



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LAS ORGANIZACIONES:  
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE CUENCA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: ANTHONY ALEXANDER LEDESMA ANDRADE**

**DIRECTOR: ING. HUGO JAVIER ORDOÑEZ VALENCIA**

**CUENCA - ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA: EL IMPACTO DEL COVID 19 EN LAS ORGANIZACIONES:  
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE CUENCA

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:** ANTHONY ALEXANDER LEDESMA ANDRADE

**DIRECTOR:** ING. HUGO JAVIER ORDOÑEZ VALENCIA

**CUENCA - ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

**Revisión bibliográfica del impacto del Covid-19 en las organizaciones: innovación y emprendimiento en la ciudad de Cuenca**

Anthony Ledesma  
Xavier Ordoñez, Mgs

## Resumen

El presente artículo científico nace con la necesidad de implementar una investigación de un nivel alto de confiabilidad y contenido sobre el impacto del Covid-19 en las organizaciones con un enfoque hacia el emprendimiento y la innovación en la ciudad de Cuenca, ya que la pandemia causó retos y amenazas a las empresas de una manera compleja y a otras las hizo optar por ver el lado positivo de todo este acontecimiento para sacarle provecho. El objetivo de esta creación de artículo va con la finalidad de brindar de manera estratégica la difusión de contenido científico hacia el tema a escribir. La metodología será aplicada con una investigación descriptiva, el método será aplicado inductivamente, con un enfoque cuantitativo de la mano con la técnica mediante la investigación de bases científicas. La manera práctica y focalizada de desarrollar este problema de la investigación, brindará mayor efectividad en el alcance de objetivos, debido a que se mantiene guiado a base de herramientas administrativas y metodológicas.

***Palabras clave:*** Emprendimiento, innovación radical, Covid 19, organizaciones de microempresas

### **Abstract**

This scientific article was elaborated to implement a research of a high level of reliability and content on the impact of Covid-19 in organizations with a focus on entrepreneurship and innovation in the city of Cuenca, since the pandemic caused challenges and threats to companies in a complex way and others made them choose to see the positive side of this event to take advantage of it. The objective of this article is to provide, in a strategic way, the diffusion of scientific content towards the topic to be written. The methodology was applied with a descriptive research, the method was applied inductively, with a quantitative approach hand in hand with the technique through the research of scientific bases. The practical and focused way of developing this research problem will provide greater effectiveness in achieving objectives, because it is guided by administrative and methodological tools.

**Keywords:** Entrepreneurship, radical innovation, Covid 19, microenterprise organizations

## Introducción

En Ecuador, siendo un país con fuentes de desarrollo cultural, empresarial y monetario, está pasando por una crisis mundial por la pandemia del covid-19, el impacto que se está generando dentro del ámbito de la innovación y de los emprendimiento hace que se genere una desviación para la realización de los mismos, pero no el impedimento para ejecutarlos, la disminución de ventas hace que se altere el bajo ingreso de dinero, los emprendimientos que se han visto afectados han sido los que deben tener contacto físico con el público, ya sea para entrega de productos e inclusive el desarrollo de la prestación de un servicio.

El artículo científico sustenta contenido específico que abarca temas como el virus, la pandemia y se detallará algunos tipos de innovación y emprendimiento, a continuación, existirán emprendimientos que tendrán desventaja y otros que tendrán ventaja debido a que la creatividad de la gente también en estos tiempos se ve plasmada y ocupan como una oportunidad esto para la realización de sus emprendimientos como por ejemplo la venta excesiva en línea. Como sustento de investigación se plantea preguntas de investigación, pregunta principal; ¿Qué impacto socioeconómico ha tenido la pandemia en el emprendimiento en Cuenca?, pregunta secundaria; ¿Qué nuevas estrategias digitales se implementaron para incentivar el emprendimiento?, tercera pregunta; ¿La innovación en los emprendedores nace como necesidad o creatividad en los comerciantes?

El problema de investigación se enfoca a cómo se dinamiza en Cuenca el emprendimiento en la pandemia en unos casos, y cómo esta ha afectado en otros, juntamente con la innovación. Como hipótesis se sustenta la reducción en el contacto con el público y los clientes potenciales, a raíz de la pandemia los ingresos del sector comercial se vieron afectados de manera significativa. Para poder analizar el comportamiento y necesidades del consumidor, esta investigación sostiene que no todos los consumidores son iguales, ya que cada ser humano es diferente por sus cualidades y preferencias, las diferencias se ven

reflejadas en su estilo de vida, como sus motivaciones, necesidades, costumbres o cultura que posea cada individuo.

Hay que tomar en cuenta que esta pandemia trae consigo problemas de salud mental para los comerciantes que estuvieron expuestos a factores de riesgo psicosocial los cuales dan paso a desplegar tipos de trastornos de origen social y laboral como son el estrés, depresión y hasta ansiedad por esta crisis mundial. Ante la posible repercusión de trastornos de depresión y ansiedad fomentados por las condiciones de trabajo y necesidades de ingresos económicos, los factores de estrés laboral en los trabajadores y comerciantes que presentan alteraciones en problemas de salud, reflejados en la economía de la ciudad de Cuenca y también del país se ven forjados a lidiar con esta situación para llegar a cumplir sus expectativas económicas y necesidades sociales.

### **Objetivo General**

Difundir información en base a contenido científico sobre el impacto del Covid-19 en las organizaciones desde un enfoque al emprendimiento y la innovación en la ciudad de Cuenca.

### **Objetivos Específicos**

Analizar el origen y el impacto ocasionado por el Covid-19 en el mundo, cómo nace y su forma de actuar en el sistema inmunológico del ser humano.

Sostener información confiable con definiciones y aspectos más relevantes que abarca un emprendimiento y una innovación como necesidad de una actividad económica en el país.

Exponer la situación económica actual y pasada de países en base a datos comparativos de forma cuantitativa para una visión amplia de antecedentes.

## Marco Teórico

### Covid-19

El Covid-19 es una nueva forma de la enfermedad del coronavirus la cual se debe al nuevo virus SARS-CoV2 que causa una infección aguda con síntomas respiratorios. Este nuevo virus es diferente de los que causan el SARS (Síndrome Respiratorio Agudo Severo) o el MERS (Síndrome Respiratorio del Medio Oriente) (American Thoracic Society, 2020). Para este estudio se basa como primordial la innovación basada en ciencia como pilar de desarrollo, ya que esto establece una concepción de cómo el concepto de salud se puede compartir de la mano del emprendimiento y la invocación (Aragón, Vargas, & Miranda, 2019).

El espectro clínico en los pacientes infectados por SARS-CoV-2 es amplio, incluye desde casos asintomáticos hasta neumonías graves e incluso la muerte. Las características clínicas de los primeros 425 casos confirmados tenían una mediana de edad de 59 años, con rangos en 15 a 89 años, 56% eran hombres, y en un inicio no se reportó ningún menor de 15 años. Antes del primero de enero 69% de los pacientes que presentaron neumonía tuvieron exposición a los mercados húmedos de Wuhan; sin embargo, en el transcurso de los días la asociación fue disminuyendo e incrementaron el número de casos con antecedentes de contactos con enfermos e incluso con personas asintomáticas, de igual forma se reportó un incremento de casos en personal de salud (American Thoracic Society, 2020).

La sociedad está cursando por un momento difícil, con una constante transformación, en los ámbitos tecnológico, económico y social, lo que ha llevado a las empresas a adaptarse a los diferentes entornos, exigiendo cambios institucionales y organizativos, en que se permitirá brindar una respuesta acertada a las nuevas exigencias y retos que se plantean estas organizaciones. Durante la pandemia, se ha obligado a los empresarios a regirse a nuevas medidas y protocolos tanto para los clientes y sus trabajadores; lo que llevó a reinventar



diversas estrategias independientemente del tipo de empresa (Aragón, Vargas, & Miranda, 2019).

La información de mayor relevancia clínica se ha establecido con respecto a los pacientes que desarrollan neumonía: los primeros 99 casos confirmados tenían una edad promedio de 55 años, ningún menor de 15 años, y 51% de los pacientes presentaban una comorbilidad, las más frecuentes fueron enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares y 33% presentó alguna complicación, principalmente síndrome de distrés respiratorio agudo (American Thoracic Society, 2020).

En otra serie de 138 pacientes hospitalizados con neumonía, se ingresaron 36 pacientes a terapia intensiva (26.1%) por disfunción orgánica, en comparación con los pacientes que no ingresaron a terapia intensiva fueron significativamente mayores en edad (mediana, 66 años versus 51 años;  $p < 0.001$ ) con un tiempo medio desde el inicio de los síntomas hasta su ingreso a terapia intensiva de 10 días. Los síntomas que se han reportado en particular son fiebre, tos seca, disnea, mialgias y fatiga, menos frecuente confusión, cefalea, dolor faríngeo, rinorrea, dolor abdominal, diarrea, náuseas y vómitos (Aragón *et al.*, 2019).

El diagnóstico se realiza mediante prueba RT-PCR de muestras respiratorias que incluyen hisopado orofaríngeo, nasofaríngeo, esputo, lavado bronco alveolar y aspirados traqueales. Para su recolección, almacenamiento y transporte, se deben seguir las recomendaciones de la OMS y los lineamientos establecidos en cada país. Las empresas enfrentan diversos riesgos operacionales como estrategia lo que conlleva a la realización de un plan estratégico por el acontecimiento presentado a nivel mundial. Las micro empresas dependen del vivir diario y su liquidez es escasa, en su mayoría con deudas financieras a entidades bancarias (Montalván, 2020).

En una epidemia es importante definir los grupos de riesgo de complicaciones por la infección, en el caso de infección por SARS-CoV-2 desde el inicio se observó mayor

gravedad en pacientes de mayor edad y quienes presentaban una comorbilidad. Se conocen otros grupos de riesgo por la experiencia previa con otros coronavirus y por la información actual de los casos confirmados (Aragón *et al.*, 2019).

La infección por SARS-CoV y MERS-CoV demostró una alta transmisión nosocomial y al personal de salud, por lo que se considera un grupo de riesgo. El 25 de enero se enviaron trabajadores médicos a Wuhan para la atención de los pacientes afectados por covid-19 en el hospital de Zhongnan, de los casos confirmados se sospecha que la transmisión hospitalaria es el mecanismo de infección probable al personal de salud y a pacientes hospitalizados en 29 y 12.3%, respectivamente (Montalván, 2020).

La OMS reportó el 14 de febrero 1,716 casos confirmados en trabajadores de la salud, que corresponden a 3.4% del total de casos, incluyendo seis defunciones.<sup>20</sup> No sólo se ha identificado el riesgo de infección, sino también la respuesta de salud mental que se presenta ante una emergencia de salud pública, de tal forma que la Comisión Nacional de Salud en China, el 27 de enero, publicó la primera guía de intervención psicológica para el personal de salud en caso de crisis psicológica por covid-19 (Miranda Novales, 2019).

### **Mecanismo de Transmisión Animal-Humano**

El modo en el que pudo transmitirse el virus de la fuente animal a los primeros casos humanos es desconocido. Todo apunta al contacto directo con los animales infectados o sus secreciones. En estudios realizados en modelos animales con otros coronavirus se ha observado tropismo por las células de diferentes órganos y sistemas produciendo principalmente cuadros respiratorios y gastrointestinales, lo que podría indicar que la transmisión del animal a humanos pudiera ser a través de secreciones respiratorias y/o material procedente del aparato digestivo (Jones, 2021).

### **Mecanismo de Transmisión Humano-Humano**

La vía de transmisión entre humanos se considera similar al descrito para otros coronavirus a través de las secreciones de personas infectadas, principalmente por contacto directo con gotas respiratorias de más de 5 micras (capaces de transmitirse a distancias de hasta 2 metros) y las manos o los fómites contaminados con estas secreciones seguido del contacto con la mucosa de la boca, nariz u ojos (Jones, 2021).

La transmisión aérea por núcleo de gotitas o aerosoles (capaces de transmitirse a una distancia de más de 2 metros) no ha sido demostrada para el covid-19. Sin embargo, se cree que podría ocurrir durante la realización de procedimientos médicos invasivos del tracto respiratorio e incluso en su ausencia. Durante el brote de SARS se pudo detectar la presencia del virus en el aire de habitaciones de pacientes hospitalizados. Recientemente se ha publicado una alta transmisión intrahospitalaria (40 %) en un hospital de Wuhan, pero la información incluye casos desde el 1 de enero, cuando el brote estaba en investigación y aún no se había identificado el agente causal (Jones, 2021).

Durante la fase sintomática es cuando se produce la liberación máxima de virus por las mucosas respiratorias, aunque esto también puede darse, en menor medida, en una etapa asintomática o en el proceso de recuperación. La transmisión a través de las heces es otra hipótesis para la que no existe evidencia en esta epidemia hasta la fecha. En modelos animales, se ha detectado tropismo de algunos coronavirus por las células intestinales. Recientemente se ha detectado la presencia de SARS-CoV-2 en muestras de heces en algunos pacientes infectados tanto en China como en otros lugares, sin que se conozca el significado de este hallazgo en cuanto a la transmisión de la enfermedad (Aragón, Vargas, & Miranda, 2019).

Por otra parte, las manifestaciones clínicas gastrointestinales, aunque presentes no son demasiado frecuentes en los enfermos por el SARS-CoV-2, lo que indicaría que esta vía de

transmisión, en caso de existir, tendría un impacto menor en la evolución de la epidemia. Se confirmó que un hijo de madre con covid-19 tenía hisopos de garganta positivos después de 30 horas del nacimiento. Esto sugiere que el nuevo coronavirus puede causar infección neonatal a través de la transmisión de madre a hijo, pero se necesitan más investigaciones y evidencias científicas para confirmar de la posible transmisión vertical madre -hijo, tampoco se ha aislado el virus en el líquido amniótico, la leche materna y los fluidos genitales (American Thoracic Society, 2020).

Los autores coinciden en que podrían existir otras vías de transmisión aún desconocidas o pasadas por alto, por ejemplo, a través de micro lesiones en piel o contacto con otras mucosas, sin embargo, es un hecho que las medidas pertinentes para evitar la propagación de humano a humano por vía respiratoria han dado buenos resultados, por lo mismo que se procede a acatar medidas de protección, distanciamiento y seguridad para que las personas que están en constante contacto con otras tengan como prioridad el cumplirlas con respeto y consciencia.

### **Pymes y Covid-19**

Las pymes ocupan un lugar muy importante dentro de la economía latinoamericana, “siendo un componente fundamental del tejido empresarial en América Latina. Esta importancia se manifiesta en varias dimensiones, su participación en el número total de empresas o la creación de empleo” (Correa *et al.*, 2019). En el Ecuador, las pymes se erigen como dinamizadoras de la economía pues, de acuerdo con el INEC (2017), en ese país el 99% de los negocios se desempeñan bajo esta modalidad empresarial, por lo que, según (Carvajal *et al.*, 2017) son “la fuente del desarrollo social en cuanto a producción, demanda y compra de productos o simplemente por valor agregado, lo que significa que se ha convertido en un factor indispensable para generar riqueza y empleo”.

Sin embargo, las pymes deben enfrentar una crisis tanto social como económica. La primera requirió que el Gobierno nacional emitiera el Decreto Presidencial 1017 (Moreno, 2020), en el cual se declaró un estado de excepción ante la emergencia sanitaria en el país por las incidencias de la covid-19 en la población, lo que determinó la suspensión de todas las actividades económicas,<sup>3</sup> y la segunda refleja escenarios poco promisorios, pues de acuerdo con el Banco Central de Ecuador (2020), la economía nacional “para el año 2020 presenta un decrecimiento interanual que se encuentra en un rango comprendido entre  $-7.3\%$  y  $-9.6\%$ ”.

Aunadamente a ese decrecimiento, explica el Banco Central de Ecuador (2020) que en el primer trimestre hubo una caída de 28.3 dólares por barril en los precios del petróleo (principal producto de exportación) y, por lo tanto, una reducción en el dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, ante la desaceleración económica mundial por la pandemia, lo cual conducirá a una disminución de la formación bruta de capital fijo (inversión) de 14.0% en este año con respecto al anterior. La balanza comercial también tiene repercusiones negativas, pues igualmente habrá una caída de las importaciones de bienes de capital por 1818 millones de dólares; así mismo, las exportaciones también tendrán cifras negativas del 5.2% en 2020, producto de la contracción en las exportaciones no petroleras y petroleras que experimentarán una caída esperada del 4%.

El Banco Central del Ecuador (BCE) presenta la estimación del impacto del covid-19 en la economía ecuatoriana para el período marzo-diciembre 2020. El BCE trabajó en el análisis y medición de los efectos de la pandemia en coordinación con varios organismos internacionales e instituciones nacionales. En este sentido, y frente a un escenario base en el que no existía covid-19, las pérdidas totales (públicas y privadas) bajo metodología PDNA sumaron un total de USD 16.381,7 millones durante el período marzo-diciembre de 2020,

de las cuales al sector privado le corresponden USD 12.790,51 millones, que representan el 78,1%. Las pérdidas totales representan el 16,6% del PIB 2020 en valores corrientes.

La vulnerabilidad que afrontan las personas en factores de la salud pública, la fase relativa de la economía y la falta de orientación estratégica de las organizaciones en la activación productiva son los desafíos que deben de enfrentar las pymes, se debe de tomar como una oportunidad las ventajas que poseen como por ejemplo el tamaño de las organizaciones, al ser pequeñas y medianas aportan a la flexibilidad que poseen ellas al momento de ser un pilar clave de la adaptación a su entorno, a las necesidades y circunstancias del mercado, por lo tanto se genera respuestas eficientes a los cambios del entorno.

El impacto del Covid-19 ha sido intenso y más de la mitad de las empresas jóvenes ha dejado de vender; 25% de ellas cuentan con créditos bancarios para financiarse ante la crisis; solo 10% cuenta con apoyo de cualquier índole de las organizaciones del ecosistema emprendedor (Kantis y Angelelli, 2020).

Otro tema preocupante para recalcar es que en América Latina y el Caribe es la región más golpeada del mundo en desarrollo por la crisis derivada del covid-19, misma que en el año 2020 enfrentó una combinación de choques sin precedentes negativos en su economía, lo que significa la peor crisis económica de los últimos 120 años. A pesar de que la CEPAL dio a conocer sus previsiones para la región latinoamericana, con una proyección de crecimiento del Producto Interior Bruto del 3.7% en 2021, tras una caída del 7.7% en el 2020, tras el Covid-19 advirtió que, pese a la recuperación y a la mejor previsión para este año, que anteriormente apuntaba a una contracción del 9.1%, la cifra del año 2021 no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica prepandemia (CEPAL, 2020).

Además, la misma CEPAL estima que 2,6 millones de empresas en la región se cerrarán a causa de las restricciones en la producción y la caída del consumo por el Covid- 19, afectando principalmente a los jóvenes de todo el mundo, especialmente de América Latina

y El Caribe como lo señalábamos anteriormente. Ya que, en todo el mundo, durante los meses de confinamiento, el 17% de jóvenes entre 18 y 29 años de edad perdió su empleo, y datos fuertes y reveladores es que antes de la pandemia el desempleo ya afectaba por varios factores a unos 68 millones de jóvenes y ahora esa cifra se incrementó a 73 millones (OIT, 2020).

Donde la competencia principal de la Secretaría Técnica de Juventudes era el “Programa Impulso Joven”, estrategia para la ejecución de la política pública para la inclusión económica y productiva a través del fortalecimiento de emprendimientos en conjunto con la banca pública BanEcuador; generando un ecosistema de emprendimiento, el mismo que pretendía establecer la articulación interinstitucional para la accesibilidad a servicios financieros y no financieros con entidades públicas y privadas, con la finalidad que los emprendimientos sean sostenibles y sustentables en cada uno de los espacios y territorios en los que se ubiquen y se desarrollen con la misión clara de solventar el índice creciente de desempleo y empleo informal de los jóvenes del Ecuador (MIES, 2019).

### **Metodología**

La presente investigación parte de la necesidad de un problema de estudio, posee un diseño de investigación metodológico de tipo cuantitativo no experimental, ya que es una estrategia de investigación que se centra en cuantificar la recopilación y el análisis de datos sin manipulación de variables; es decir, se basa fundamentalmente en la examinación de fenómenos que se den en un contexto natural para poder analizarlos posteriormente. Este artículo es de corte bibliográfico debido a que el tema determina la importancia y relevancia del mismo para asegurar la originalidad de la investigación a base de fuentes confiables científicas.

Posee un enfoque metodológico transversal porque tiene características que permiten analizar datos recopilados en un periodo de tiempo sobre una población y muestra que miden

uno o más factores, mediante la investigación de bases científicas, poseyendo contenido de calidad y confiabilidad para el lector, direccionado a campos exploratorios debido a que la situación mundial nos permite palpar las consecuencias y cambios en nuestro entorno, como sustenta (Fidias, 2006), “la investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objetivo desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir un nivel superficial de conocimiento”.

Se sostiene una interpretación de datos descriptivos, ya que trabaja sobre realidades o hechos concretos que se prestan para una interpretación constructiva, utilizando criterios sistemáticos que nos permiten el cuestionamiento del comportamiento social, económico y natural por el virus del covid-19 que sigue atentando con los seres humanos.

Este artículo posee una investigación correlacional causal ya que estudia la relación que existe entre algunas variables que se encuentran presentes en el problema de investigación a desarrollar, con el fin de determinar tanto los aspectos positivos como negativos de esta situación. Castillo (2018) sostiene que “la investigación causal es aquella orientada a descubrir posibles relaciones entre variables. Su objetivo es entender cuáles variables son las causantes del efecto estudiado. Es decir, busca identificar la relación funcional entre causa y efecto”.

Ante las desgarradoras consecuencias generadas por la pandemia la covid-19, el Gobierno del Ecuador toma medidas económicas y sociales para prevenir contagios masivos; sin embargo, las pymes decidieron mantenerse en funcionamiento, pues el sustento diario familiar depende totalmente de sus esfuerzos económicos, y ante sucumbir en estos tiempos han preferido arriesgarse e ir solucionando sus necesidades básicas en la medida de sus posibilidades, aunque ello implique un posible contagio.



## **Resultados y Discusión**

Para adentrarnos en el tema, en primera instancia es necesario enfatizar en la definición y en los aspectos más relevantes que abarca un emprendimiento y una innovación. Antes de emprender un negocio es necesario estar conscientes de ciertas cosas que se presentan en ese transcurso. Principalmente, identificar en qué consiste ser emprendedor y un innovador, porque a pesar de ser una gran oportunidad, el camino es duro y no es para nada fácil conseguir las metas propuestas, es por eso por lo que se requiere de mucho esfuerzo y perseverancia.

Tomando en cuenta la expansión comercial y la competencia que se genera a través de un mercado globalizado con demandantes cada vez más exigentes, es necesario asegurarse que la asignación de recursos o financiamiento sea capaz de cubrir las expectativas de todos los socios participantes para la búsqueda de objetivos de toda organización frente al covid-19. En ese sentido, la reducción de la incertidumbre en una oportunidad de negocio o la satisfacción de una necesidad se consigue realizando un adecuado análisis de factores que influyen en este proceso.

### **¿Qué es emprendimiento?**

Se conoce como emprendimiento a la actitud y aptitud que toma un individuo para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas y oportunidades. Es decir, el emprendimiento es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio, u otra idea que genere ingresos que le permite cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia (Coelho, 2019).

El emprendimiento es una decisión tomada para cumplir con actividades que proyectan a un negocio o también a la mejora de alguno, para lograr la obtención de utilidades económicas o sociales, ya que existen organizaciones que no buscan fines de lucro, si no ayuda

colaborativa hacia un enfoque social y de esta manera consiguen cubrir necesidades básicas e intereses comunes, dirigidas a satisfacer las necesidades de la sociedad.

### **¿Por qué surge El Emprendimiento?**

El emprendimiento, ha surgido por las crisis económicas de un país, la misma que se desencadena en el ámbito económico, social y medio ambiental, específicamente los altos niveles de desempleo, que permite a los individuos transformarse en emprendedores por necesidad, para generar un ingreso propio para ellos, y para su familia, desarrollando ideas innovadoras en el mercado que le permita crecer en momentos difíciles (Coelho, 2019).

Durante esta crisis se opta como un ejemplo verídico del por qué los emprendedores optan por crear este tipo de actividades económicas y de gestión, por verse afectado en ámbitos sociales, económicos y ambientales, en muchos de los casos el desempleo y la falta de recursos económicos para poder solventar familias, mejorar la situación económica y el nivel de calidad de vida.

### **¿Qué es innovación?**

Innovar es utilizar el conocimiento, y generarlo si es necesario, para crear productos, servicios o procesos, que son nuevos para la empresa, o mejorar los ya existentes, consiguiendo con ello tener éxito en el mercado (Manual de Oslo, 1997).

La innovación es la creación de un producto o procesos o incluso ya existentes, pero generar un plus para la obtención de un resultado mejor para una organización, que generalmente tiende a descubrir un nuevo campo o escenario para la existencia de un producto servicio.

### **¿Por qué surge la innovación?**

Existen innovaciones que surgen de las innovaciones que surgen de la iluminación del intelecto, sin embargo, la mayoría de las innovaciones, especialmente aquellas exitosas, resultan de la búsqueda consciente e intencional de oportunidades para innovar, las cuales se encuentran solo en pocas ocasiones (Drucker, 1985).

Con esto se quiere llegar a decir que la manera en que la creatividad actúa en nuestro cerebro, hace que se cree la forma de construir nuevas ideas para la búsqueda de una mejora continua en cualquier ámbito y encontrar nuevos cambios y facetas para la obtención de nuevos resultados, teniendo en cuenta que el ser humano siempre está en la capacidad de adaptarse a un entorno cambiante y es creativo desde su naturaleza.

### **¿Innovación y emprendimiento deberían ir de la mano?**

Las circunstancias económicas del mundo, la globalización, la proliferación de tratados comerciales, y la nueva sociedad del conocimiento, en apariencia, han puesto de moda la innovación. Sin embargo, realmente esta no es una temática reciente, ya que desde tiempo atrás se puede encontrar referentes teóricos que aluden a la innovación como pilar del desarrollo (Bustos, 2015).

Partiendo desde esta perspectiva, la innovación es el pilar del desarrollo, de esta manera para conseguir implementar el emprendimiento hay que tener una actitud innovadora, empoderada y poseer cualidades de un líder, desarrollando desde un principio el querer y la decisión de conseguir cambios para ser un emprendedor, desarrollando un autoconocimiento para detectar debilidades que puedan existir y poder transformarlas en fortalezas.

El emprendimiento en pleno siglo XXI, con un altísimo desarrollo tecnológico que no cesa de crecer, se ha convertido en algo más que un intento por parte de las instituciones por mejorar los índices de paro. Es una herramienta para generar riqueza, crecimiento y, a la vez, situar a una sociedad en la vanguardia económica y social. ¿Por qué? Porque este concepto está estrechamente ligado con el de innovación. El emprendedor de lo que ya se hace llamar la cuarta revolución industrial desarrolla proyectos de corte tecnológico, disruptivos, que aportan innovación al sistema económico y a las relaciones comerciales (Valdéz, 2016).

Un emprendedor tiene cualidades y fortalezas innovadoras debido a que tiene al alcance de innumerables factores de ayuda como tecnológicos y materiales con contenido informativo

para ser aplicados en cualquier tipo de proyecto con fines comunes y económicos. Por todo ello, la innovación y el emprendimiento cada día son más importantes en cualquier sociedad, sobre todo en las desarrolladas, pues como se ha visto en los países emergentes, cualquier pequeño fallo puede dejarte a la cola de la vanguardia mundial y aumentar la desigualdad y la pobreza dentro del país. ¿Y dónde repercutiría directamente? En las exportaciones. Si los productos nacionales no tienen ese valor añadido, innovador y disruptivo que se va a exigir a partir de ahora, los estados extranjeros no querrán comprarlos, lo que causaría un grave daño a la economía (Valdéz, 2016).

Tenemos un claro ejemplo como se da en casos de las exportaciones, en Ecuador una de las actividades comerciales que se exportan son las flores, el café, el cual pasa por un proceso de producción, el mismo que es transformado en chocolate y es ahí donde cruza un proceso de innovación para el emprendimiento y tiene mayor acogida en diferentes lugares del mundo.

El confinamiento, como una de las medidas emergentes tomadas por los gobiernos ha ocasionado que los consumos cotidianos de productos, servicios y actividades que usualmente realizaba la población hayan sido alterados. Conocer esos efectos e impactos son importantes, debido a que han tenido que enfrentarse a cambios sociales, psicológicos, tecnológicos y culturales, que podrían impactar en nuevos hábitos de comportamiento y consumo.

### **Ley de Emprendimiento e Innovación**

En febrero de 2020 entró en vigencia la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, la cual fue presentada en 2019 como Proyecto de Ley ante la Asamblea Nacional. Este fue un esfuerzo de 6 años liderado por la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), donde uno de los insumos principales fue el criterio de varios actores del ecosistema nacional de emprendimiento. A continuación, los principales ejes de la Ley:

- Implementación de las Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS), una nueva figura legal para negocios, que simplifica el proceso de empezar un negocio formal. A través de esta figura, se pueden constituir sociedades unipersonales sin capital mínimo.
- Creación del Registro Nacional de Emprendedores (RNE) que permitirá focalizar políticas dirigidas a promover el crecimiento de los nuevos negocios.
- Creación de fuentes alternativas de financiamientos, que incluyen, capital semilla, capital de riesgo, e inversión ángel.
- Promoción de fondos de colaboración o “crowdfunding” para emprendimientos potenciales.
- Contratos laborales más flexibles.
- Reestructuración de las empresas, por medio de la cual los emprendedores pueden crear acuerdos entre sus acreedores con respecto a sus deudas GEM (2020).

### **Emprendimientos en el Ecuador**

El emprendimiento es un elemento crítico en el crecimiento, especialmente en países en desarrollo como es el caso de Ecuador, donde contribuye al fortalecimiento de las cadenas de valor. En consecuencia, es de vital importancia entender cómo se desarrollan los negocios, cuáles son los cambios que enfrentan, las características de su entorno, y su relación con las motivaciones y percepciones de los emprendedores GEM (2020).

Para llevar a cabo el estudio del Global Entrepreneurship Monitor, se utilizan dos cuestionarios en paralelo; el primero es aplicado a una muestra de al menos 2000 personas de la población adulta (APS), y el segundo es una encuesta nacional que evalúa a 36 expertos con conocimientos y experiencia a nivel nacional sobre el emprendimiento (NES). En el Apéndice A se comenta más a fondo la metodología del GEM. Específicamente, esta sección

describe las actitudes y percepciones hacia el emprendimiento de la población, que influyen en la decisión de emprender, y los procesos asociados GEM (2020).

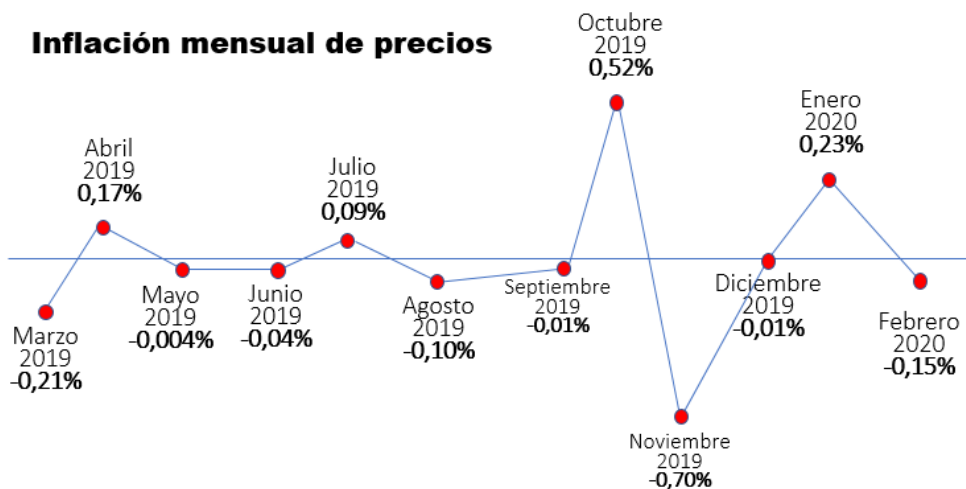
## Situación Actual del Ecuador

### Economía

La economía ecuatoriana recibió una serie de fuertes golpes externos desde 2015 y estaba todavía padeciendo las consecuencias del paro nacional y del movimiento de protesta de octubre pasado que permitió evitar el alza súbita de más de 100% en los precios de los hidrocarburos. Con la crisis global del coronavirus, cayeron los precios del petróleo ecuatoriano a 15 dólares, un commodity, es decir, la mercancía (materia prima, bienes primarios) del cual el país depende, y a lo que deben sumarse los problemas de una economía polarizada (es decir, que no puede devaluar y que está obligado a obtener la moneda estadounidense mediante exportaciones) (Labarthe, 2020).

**Figura 1**

Inflación Mensual del Precio



Elaboración propia (2022), basado en datos del Universo (2020).

Además, otra causa que afecta a la economía ecuatoriana es el sistema de protección social paralelo que representan las remesas de los emigrados. Los migrantes ecuatorianos residentes en diversos países se encuentran padeciendo esta misma crisis lo cual implica que

las remesas ya no se encuentran llegando al Ecuador, lo cual está aportando negativamente a la crisis.

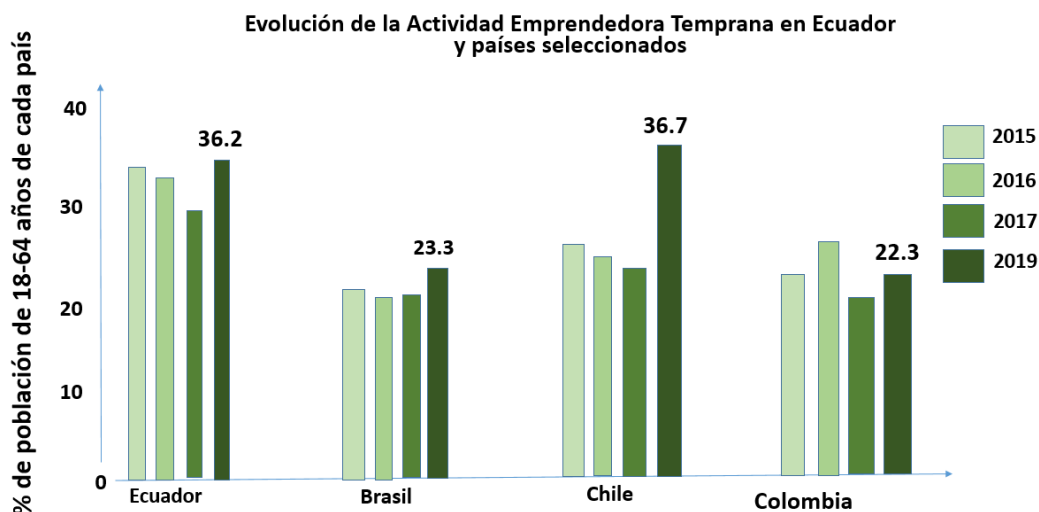
Los proyectos que se dieron a relucir anteriormente se mantuvieron por el largo de los años gracias al comercio continuo y la dedicación al tiempo que le entregaban a este tipo de emprendimientos como tendencia creciente dentro del País. La TEA, tasa de emprendimientos tempranos en Ecuador se mantenía alta y sin cambios sustanciales en su composición: predominaba los negocios nacientes, y prevalecían los emprendimientos por oportunidad, pero hoy en día los negocios nuevos muestran tendencia decreciente, y muchos de los emprendimientos posiblemente estables hoy muestran una baja muy importante, debido a la consecuencia de la pandemia que actualmente Ecuador se encuentra enfrentando. Adicional a esto, el país presenta la deuda externa que no es muy mitigante ante esta crisis, lo cual sigue sumando a un deterioro económico cada vez más grande (Labarthe, 2020).

### **Actividad Emprendedora**

Uno de los principales indicadores del GEM es la tasa de Actividad Emprendedora Temprana (TEA), que incluye a todas las personas adultas que están en el proceso de iniciar un negocio o han iniciado uno que no ha sobrepasado del umbral de 42 meses. Específicamente, la TEA se compone de dos tipos de emprendedores: emprendedores nacientes y nuevos. Los nacientes son las personas entre 18 y 64 años que están tomando acciones para la puesta en marcha de un negocio, o han empezado uno, pero aún no han pagado sueldos o salarios por más de tres meses. Los emprendedores nuevos son personas, también entre 18 y 64 años, que han pagado sueldos o salarios por más de tres meses, pero menos de 42 GEM (2020).

**Figura 2**

Evolución de la Actividad Emprendedora Temprana en Ecuador y Países Seleccionados



Elaboración propia (2022), basado en datos de Global Entrepreneurship Monitor (2020).

Como se muestra en la figura, en 2019 Ecuador presentó una TEA de 36.2%, superior a la de 2017 que fue de 29.62%. Esto significa que, en Ecuador, alrededor de 3.6 millones de habitantes estuvieron involucrados en la puesta en marcha de un negocio. El aumento de la TEA se visualiza mejor a través de sus componentes: la tasa de emprendedores nacientes en 2019 fue 26.9% y la de negocios nuevos, 10.8%; mientras que estas tasas en 2017 fueron 21.2 y 9.8, respectivamente. Es decir, el cambio en 2019 se da principalmente porque hay más personas tomando acciones para poner en marcha un negocio que aún no está en funcionamiento. Durante el período 2010-2019, la TEA ha venido presentando niveles superiores al 20%. La proporción tanto de emprendedores nacientes como nuevos ha incrementado en el 2019, habiendo más emprendedores nacientes que nuevos. En cambio, la proporción de negocios establecidos (aquellos que superan los 42 meses) disminuyó a 14.7%, desde 15.4% en el 2017 GEM (2020).

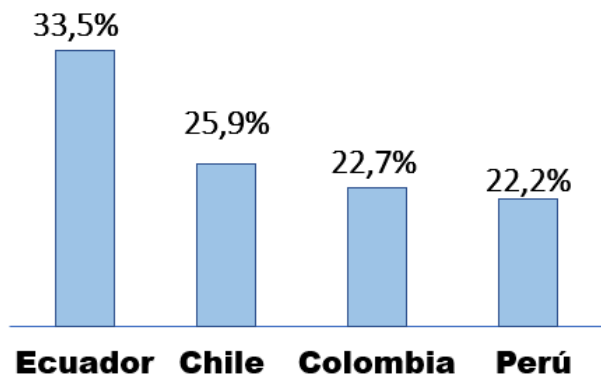


## Social y cultural

### Figura 3

Comparativo de TEA en la Región

**Figura 7 – Comparativo de TEA en la región**



Elaboración propia (2022), basado en datos de la ESPOL (2015).

El enfoque de los emprendimientos de las diferentes áreas del país en los que se está focalizando el tema se da dentro de la zonificación de los centros más poblados, tomando como conclusión que estas actividades económicas se las está realizando en los principales centros urbanos del país.

Ecuador se ha mantenido al largo de los años como una sociedad donde el emprendimiento es aceptado y bien visto. Un entorno culturalmente favorable al emprendimiento se caracteriza para efectos de este estudio por tres factores (GEM, 2015). Según el análisis, Ecuador, al ser un país acogedor en el ámbito del emprendimiento y los negocios dentro de él, se derivan muchas oportunidades y fortalezas que tiende a destacar como País que es el propio acogimiento a estas diferentes actividades dentro de un movimiento monetario por parte de la gente, los medios y las autoridades, dando paso y brindando apoyo a cada uno de estos nichos de emprendedores para que puedan surgir de manera correcta a lo largo del tiempo y tenga por supuesto un gran impacto social tanto interno como externo del país.

En algunos pueblos lejanos reportan ya dificultades de abastecimiento de ciertos productos, muchas otras comunidades se han auto aislado frente al temor de ser contaminadas y se encuentran potencialmente muy afectadas por las distancias a los servicios de salud en caso de contaminación. La temporada húmeda está sumando dificultades adicionales a los problemas sanitarios y socioeconómicos.

A esto se suma cada vez más los infectados, dando como resultado que la fuerza de la epidemia crezca. Guayaquil, la ciudad más grande del Ecuador (2,3 millones de habitantes) es la más afectada por el virus (70% de los decesos), lo que implica que esta ciudad cada día se sumerja más en la pobreza. Adicional a esto cada día va en aumento la tasa de mortalidad y las deficiencias sanitarias y estadísticas dejan ver un escenario cada vez más problemático para Ecuador.

Presentado este contexto generalizado, se puede manifestar que todos estos factores han ocasionado que la situación del país empeore cada vez más, dando como secuencia, una crisis económica feroz, una sociedad desamparada y con temor, y en el caso de los emprendimientos el cierre de muchos de ellos, pero no todo es negativo existen también varios casos en los que muchas personas han visto la oportunidad de emprender nuevos negocios, con los cuales se han visto beneficiados. A continuación, se hablará de estos casos respectivamente.

### **¿Cuál es el Impacto en los Emprendimientos?**

Como se mencionó anteriormente uno de los conceptos que con mayor fuerza se ha venido escuchando, en el ámbito productivo y educativo, desde comienzos del año 2000, es “emprendimiento”. Cuando se habla de emprendimiento, se habla de una actitud propia del ser humano -creatividad, perseverancia, capacidad para asumir riesgos, actitud mental positiva para la aplicación a campos que sobrepasan los límites de la creación de empresas (EKOS, 2014).

Pese a esto en la actualidad que estamos viviendo, la negación, encubrimientos y fallas de gobierno, no contribuyen con ayuda para afrontar esta crisis, y como se sabe, los sistemas débiles en cualquier lugar son un riesgo para la seguridad de la salud de una sociedad, lo que aumenta la posibilidad de contagio, las consecuencias sociales y económicas resultantes.

Algo determinante para que el impacto económico en nuestro país sea positivo dentro del emprendimiento son las fuentes de financiamiento, el capital semilla, capital de reactivación, mismos recursos que pueden ser públicos o privados con los cuales pueden contar los emprendedores y Pymes, entre los servicios que ofrece son: microcrédito que busca aumentar la competencia de los negocios o promover un modelo de comercio electrónico combinado con las redes sociales que va a la vanguardia de los requerimientos ciudadanos no solo en Ecuador, sino en el mundo entero, las entidades bancaria que ofrecen dichos microcréditos son: BanEcuador ofertando diferentes tasas de interés que van desde el 9,76% al 11%, con sus periodos de pago y de gracia, con sus respectivos procesos de Moratoria, Refinanciamiento, crédito impago que por la pandemia varios de los emprendedores se han acogido a estos procesos financieros, además se cuenta con la Corporación Financiera Nacional (CFN) donde los créditos para las Pymes cuentan con diferentes tasas de interés; Corporativa (7,50%), Empresarial (8,25%) y Pymes (9,75%), por último, se encuentran los préstamos que se adapta a los requerimientos que urgen los Pymes la cual ofrece Banca Minorista Produbanco, para la obtención del crédito se analizará su proyección de flujos de ingresos y gastos, su experiencia y tipo de actividad productiva, y la tasa que ofrece es muy diversa ya que va a depender del nivel de venta que genere cada emprendimiento con los resultados obtenidos en su tiempo de funcionamiento (Ramírez, González, y Tene, 2020).

**Afectación del Covid-19 en el PIB (Desarrollo) en América Latina**

El Covid-19 llegó en mal momento para América Latina, en el año 2019 tuvo un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) realmente limitado de apenas el 0,1%, y en el 2020 se tenía proyectado un ínfimo aumento para la región un magro 1,3%, sumarle a ello las desigualdades que ya la región venía atravesando, al terminar el año 2019, un 31% de los latinoamericanos se encontraban dentro de los rangos de pobreza es decir 192 millones de personas, en tanto que un 12% estaban sobreviviendo en un estado de pobreza extrema es decir 72 millones de personas con ello América Latina se sigue considerando la región más desigual del mundo (CEPAL, 2019).

En América Latina y el Caribe la pandemia provocará en la región el peor golpe económica de los últimos 100 años, se estima que generará una contracción en el Producto Interno Bruto de la región del 9,1%, muy preocupante para las duras realidades que ya vive actualmente la región, todo ello traerá una catástrofe que se verá reflejado en el aumento impactante de ciudadanos en situación de pobreza en América Latina en 45 millones, hasta llegar a la alarmante cifra de 230 millones de ciudadanos y el número de ciudadanos en situación de extrema pobreza que ya es delicado, en 28 millones llegando a la terrible y dolorosa cifra de 96 millones de personas y a todo esto sumarle el riesgo de que los personas entren a un proceso crítico de desnutrición y sin olvidarse del continuo aumento de las desigualdades, la exclusión y discriminación que ya vive la región (ONU, 2020).

En América Latina el Covid-19 habrá ocasionado el cierre de 2,7 millones de empresas, que equivale al cese del 19% del total de las empresas de la región, además 2,6 millones de microempresas cerrarán de estas el 20,7% son microempresas y solo el 0,6% son catalogadas grandes empresas, siendo las más golpeadas y afectadas todas las que laboraban en el sector turístico, cultural, del transporte, moda y comercio que son el 24,6% del PIB y el 34,2% del empleo. Y las actividades que ha sido menos golpeadas por la pandemia han sido agricultura, la pesca, ganadería, la producción de alimentos, los productos médicos y las

telecomunicaciones dichas actividades son el 14,1% del PIB y el 18,2% del empleo (Díez y Cruz, 2021).

La región de América Latina y el Caribe tendrá una tasa de crecimiento positiva de 3,7% en 2021, pero esto no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica pre-pandemia del coronavirus del año 2019 (CEPAL, 2021).

### **Impactos Negativos para los Emprendimientos Innovadores**

Las empresas, al igual que muchos emprendimientos innovadores emergentes se verán inevitablemente afectadas, con efectos a corto plazo y consecuencias a largo plazo menos esperadas, debido al temor en las personas, la falta de experiencia en temas de desenvolvimiento económico con la pandemia afectó a problemas familiares y personales, que a su vez generan costos de crecimiento.

- Muchos emprendimientos se verán en la obligación de cerrar, otros en cambio analizarán alternativas diferentes.
- Las restricciones de viaje y las cuarentenas que afectan a cientos de millones de personas han dejado a varias empresas sin mano de obra y piezas, interrumpiendo las cadenas de suministro justo a tiempo y desencadenando advertencias de ventas en las industrias de tecnología, automotriz, bienes de consumo, farmacéutica y otras.
- La movilidad y las interrupciones en el trabajo han llevado a marcados descensos en el consumo, exprimiendo a los negocios en varios sectores, incluidos la aviación, la educación, la infraestructura, el turismo, el entretenimiento, la hospitalidad, la electrónica, los bienes de consumo y de lujo.
- Los precios de los productos básicos se han mantenido pero los productores están considerando reducir la producción (Santamaría, 2020).

Estos son solo algunos de los inconvenientes que Ecuador afronta. Sin embargo, el país sigue sufriendo secuelas que empeoran cada vez más la situación, en cuando al caso de los

emprendimientos, ya que estos se vienen deteriorando cada vez más. Esta situación hoy afecta a los emprendedores, pero también incrementa la responsabilidad de tomar las medidas necesarias, pues el entorno laboral es uno de los principales focos de contagio del coronavirus. Como resultado de esto hoy estamos viviendo quizás uno de los momentos más difíciles con los que nos hayamos enfrentado y sin duda uno de los más retadores en términos de toma de decisiones y de estrategia, una real prueba para los emprendimientos (Santamaría, 2020).

Actualmente el sector empresarial está sufriendo un grave impacto y muchos de los emprendimientos como ya se mencionó anteriormente, se encuentran afectados, y estas son algunas de las causas que hacen que el factor dominante de ventas y desenvolvimiento empresarial se vean afectados, como, por ejemplo; el personal en algunas organizaciones se volvió reducido y la carga de trabajo fuerte:

### **Miedo Inversionista**

La inestabilidad e incertidumbre que genera afecta a los inversionistas, debilitando a los emprendedores y afectando también al proceso de la innovación. Esta coyuntura trae detrás una reacción natural por parte del inversionista por lo que es lógico que prefiera esperar antes de realizar alguna inversión. Esta es una reacción lógica y repetida en las crisis, la inversión y la especulación se reduce mientras los riesgos se estabilizan un poco. Bajo esta lógica podríamos saber que los próximos 2-4 meses no serán los mejores para obtener financiamiento, y quienes lo lograrán tendrán que haber demostrado que la coyuntura no afectó su negocio, o que incluso pudo potenciarlo (Santamaría, 2020).

### **Métricas que Decrezen**

Uno de nuestros principales prejuicios es ver cómo crecen los indicadores más relevantes de la empresa, ya que esto determina el estado de la empresa. Sin embargo, actualmente el

emprendedor y las pymes se están viendo particularmente afectados, debido a bajas en la demanda y los consiguientes problemas de flujo de caja (Igel, 2020).

El hecho de empezar a ver que, por situaciones ajenas a la empresa, estos números en la mayoría de los casos decrecen pondrá a las empresas en una situación muchas veces desconocida, por lo que es mejor no trabajar por métricas de crecimiento por un par de meses, sino encontrar cómo, medir “el crecimiento” enfocado en otros factores, ya que esta es la manera más óptima de llevar un control adecuado y eficiente.

### **Entrar en Pánico**

Con todo lo anterior, es difícil no entrar en pánico viendo todo el escenario tal cual está hoy y todas las variantes que se han desarrollado con este virus. Por lo que uno de los retos más grandes con los que se enfrentan muchos de los emprendimientos y emprendedores es el poder mantener la calma para poder tomar decisiones favorables en el mediano y largo plazo, ya que nuestro cerebro actúa mediante estímulos al instante.

### **Primero la Gente**

Todos los emprendedores como empresarios deben ser conscientes del gran impacto que podrían tener las decisiones en esta situación, y de esta manera ayudar a frenar la propagación del virus eficientemente mientras que también protejan a su equipo de trabajo. El reto más grande es encontrar la manera de hacerlo posible y mantener la productividad de la empresa en niveles altos, por lo que en muchos casos estas han tenido que dejar de producir para salvaguardar la salud de sus miembros, bajando su rendimiento productivo.

### **Ahorro y Optimización de los Recursos**

Toda la situación generada por todos los factores que hoy tienen afectada la humanidad en general puso a las empresas en un momento de ahorro y de optimización de los recursos con los que contaban. Será indispensable hoy para sobrevivir pensar en ahorro, en modelos de

negocio cada vez más sólidos y rentables y en la optimización del gasto. Cada centavo en la cuenta hoy vale en doble o hasta más de lo que contaba hace unos meses (Santamaría, 2020).

Además, la reducción de presupuestos en empresas para hacer frente a los escenarios de una economía global y local debilitada muchas veces afectan de manera importante los recursos para innovar, que suelen ser de los primeros en ser recortados al tener un horizonte de impacto más largo, señala (Igel, 2020).

### **Sobrevivir en medio de la crisis**

Esta situación podrá con seguridad acelerar la curva de mortalidad de las empresas en etapas tempranas. Sin duda los próximos meses no serán positivos en términos de ventas para la mayoría de las empresas, adicionalmente los mecanismos de financiación serán aún más difíciles de obtener y la inversión en etapa temprana será seriamente reducida. Es por eso, que para superar esta crisis será necesario explotar la recursividad y encontrar estrategias eficientes para lograr sobrevivir de nuevas maneras, y ese será uno de los retos más grandes, que afecten y los cuales tendrán que afrontar las empresas (Bustos, 2015).

### **Otros Factores que Afectan a los Emprendimientos**

#### **Cambios de las Medidas de los Gobiernos**

En el caso del sector empresarial el gobierno dictó nuevas medidas económicas regulatorias, que de una u otra manera afectan a los emprendimientos al tener como fin el aporte de un cierto porcentaje de ganancia, lo que es desfavorecedor para los mismos, ya que la situación actual que se afronta es negativa para ciertos planos empresariales al no poder generar, producción y ganancias como se lo hacía anteriormente, y más aún en esta crisis que afronta el país. Entre ellos tenemos:

- Las empresas que ganaron más de 1 millón de dólares aportarán con el 5 % de esa utilidad en tres pagos mensuales.



- Los trabajadores que perciban desde los 500 dólares también contribuirán: por los siguientes nueve meses \$ 2 mensuales, y quienes ganen \$ 50000 pagarán \$ 4400. Los que ganen menos de \$ 500 no contribuirán (Vélez F. , 2020).

### **Ley orgánica de emprendimiento e innovación**

Art. 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tienen por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

Art. 1.- Objetivos de la ley. - Son objetivos de esta ley los siguientes:

- a) Crear un marco interinstitucional que permita definir una política de Estado que fomente el desarrollo del emprendimiento y la innovación;
- b) Facilitar la creación, operación y liquidación de emprendimientos;
- c) Fomentar la eficiencia y competitividad de emprendedores;
- d) Promover políticas públicas para el desarrollo de programas de soporte técnico, financiero y administrativo para emprendedores;
- e) Fortalecer la interacción y sinergia entre el sistema educativo y actores públicos, privados, de economía mixta, popular y solidaria, cooperativista, asociativa, comunitaria y artesanal del sistema productivo nacional; y,

- f) Impulsar la innovación en el desarrollo productivo (Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, 2020).

### **Impactos en el Sector Turístico**

Ecuador al ser un país turístico muy visitado, muchas personas han visto esto como una oportunidad para emprender con nuevos negocios, pero debido al fuerte impacto que está sufriendo el país tras la crisis de covid-19. Las consecuencias que se generarán serán notables a corto plazo. Las empresas turísticas están pasando por un periodo muy duro, pero lo es aún más para los trabajadores del sector. Además, no podemos olvidar que el turismo es un sector altamente estacional y, en gran cantidad de ocasiones, precario (Montalván, 2020).

Todo este panorama se abre un escenario nuevo de aprendizaje para la industria turística frente a los distintos contextos volátiles, inciertos, complejos y ambiguos. Así mismo, el reto es diseñar estrategias que se están aplicando en los países afectados como España, que van desde flexibilizar las políticas de cancelación, el cierre temporal de hoteles, implementar regulaciones para el manejo de empleos temporales, ceder instalaciones al servicio sanitario y hasta solicitar a las instituciones públicas que active ayudas específicas para el sector (Montalván, 2020).

### **Impactos Positivos para los Emprendimientos**

Ante la emergencia global que estamos viviendo con el covid-19, sabemos que el mundo que conocemos no será igual. Es hora de adaptarnos de forma ágil a este nuevo contexto. Hoy sin ninguna duda es momento para el sector empresarial de pensar con cabeza fría y no entrar en pánico, esperando que de esta manera se logre dar vuelta a la situación y sacar adelante los emprendimientos.

En mayor o menor medida, las empresas que apuntan hacia la economía circular han sido afectadas por la pandemia del covid-19, ante la disminución de los movimientos. Sin embargo, los emprendimientos han tenido que recurrir al ingenio y fortalecer una de sus

líneas de negocio o bien crear nuevos productos o servicios que otorguen soluciones en este contexto de emergencia sanitaria mundial. Ya que las crisis brotan oportunidades (Farfán, 2019).

Ahora, bajo el confinamiento y la decisión de mantener solo las actividades esenciales, muchos negocios han reorientado su modelo, logrando así ver un poco la luz en este momento incierto. Así mismo, es cierto también que las incertidumbres y las etapas de crisis son tierra fértil para la ideación e innovación. De hecho, se crean nuevos hábitos y necesidades (Vélez, 2020). Y de la creación de esos nuevos hábitos y necesidades, los emprendimientos cuentan con nuevas oportunidades ante esta crisis en la que nos encontramos, las cuales se detallan a continuación:

### **Logística y Cadena de Suministros**

Uno de los puntos importantes es el efecto directo del virus sobre las cadenas de suministro, ya que se importa desde China para sectores manufactureros; sectores de automóviles, electrónica y maquinaria, por lo cual los sectores empresariales se podrían ver seriamente afectado (Vélez F. , 2020).

Las cadenas logísticas globales son tan débiles como el más débil de sus eslabones. Pero no todo es peligro e inestabilidad: los efectos de la crisis se transforman, a la vez, en oportunidades de emprendimiento. Muchos comercios han encontrado en internet la única forma de seguir en activo y de dar una salida a su stock de productos. Sin lugar a duda, esto aumentará la penetración del comercio electrónico y desarrollará aún más la logística involucrada en los paquetes de "última milla"(entrega en la mano del cliente). Sobre todo, en aquellos negocios que presten un servicio rápido, seguro y fiable, y además estén comprometidas con la sostenibilidad. Se trata de aquellos que operan bajo modelos de gestión de logística colaborativa con otros proyectos de la red. Así, atienden las necesidades

de partes pequeñas, con un servicio rápido y asegurando la calidad y trazabilidad en el proceso (Vélez, 2020).

Es así como ahora, se van a empezar a usar mucho más las plataformas de trabajo colaborativo que antes no se utilizaban y las compañías de Delivery tendrán un crecimiento exponencial, ya que vieron un nicho de mercado en el momento idóneo en su entorno y supieron aprovechar las oportunidades que se les presentaba durante este transcurso del tiempo para llegar a cubrir las necesidades de muchos consumidores.

## **Servicios de Salud, Educación y Entretenimiento**

### **Salud**

Los hogares unipersonales de adultos mayores de 65 años en adelante presentan una peor percepción de la salud. Por ello, según los expertos, habrá oportunidades PostCovid-19 para la creación de Startups que ayude a los mayores en todos los sentidos: optimizar algunos procesos de salud y educación sanitaria o terapéutica, metodología para enfrentar la brecha tecnológica al conectar voluntarios con personas mayores de edad (Farfán, 2019).

### **Educación**

En esta línea, se abre un mundo lleno de posibilidades relacionado con la educación virtual. Se trata de un modelo de negocio que empezó a ganar terreno hace unos años, pero ahora con la crisis llega para quedarse. La formación en línea es un sector en pleno crecimiento, y con la ayuda de la tecnología hace que su ejecución sea primordial para algunas personas que les tocó cambiar de modalidad presencial a virtual (Farfán, 2019).

### **Entretenimiento**

La cuarentena ha impulsado en gran medida el sector del entretenimiento digital. Por ello, no podemos olvidarnos de los más pequeños. Es por eso por lo que las aplicaciones educativas de muchos niños ofrecen contenido Premium de forma gratuita para que los niños puedan seguir aprendiendo desde casa. De hecho, es un sector con muchas oportunidades de

PostCovid-19 relacionadas con la creación de contenido educativo y al mismo tiempo entretenido, que a su vez tiene también gran acogida en el público adolescente y muchos centros educativos (Igel, 2020).

### **Bienestar**

En cuanto a la salud y el deporte, el estado de alarma en el país ha llevado a algunos al cierre de todos los negocios relacionados con el ejercicio físico y el bienestar de cada una de las personas que conforman parte de una organización, siendo este un tema muy primordial ya que la salud del ser humano depende también de su actividad física y óptima alimentación diaria (Igel, 2020).

Por ello, muchos entrenadores autónomos e instalación deportivas han comenzado clases de actividades dirigidas en línea a través de las redes sociales para que los usuarios de sus instalaciones puedan mantenerse en buena forma y seguir las clases de técnicos deportivos. “Aun así, detectamos la necesidad de iniciativas relacionadas con alimentos y dietas personalizadas, consultas con profesionales de la nutrición, entrenamiento y monitoreo de atletas profesionales y aficionados, clases de actividades dirigidas por streaming (difusión en continuo de la distribución digital de contenido), con la posibilidad de visualización retrasada, venta en línea de accesorios y suplementos deportivos, actividades de yoga, meditación, etc (Igel, 2020).

### **Herramientas relacionadas con el teletrabajo y seguridad**

Los escenarios comunes dejaron de ser la constante y la palabra re silencia pasó a ser un bien tangible, uno de los retos que enfrenta la sociedad en la actualidad es el tema del control y el desempeño del trabajador, si bien es necesario que el trabajador lleve un constante control y cómo no, llegar a ser evaluado, ya sea mediante el uso de tecnología de control, entrega de informes, evaluaciones periódicas, etc. Entre las ventajas que presenta, tanto para el teletrabajador como para el empleador, es el ahorro y optimización de tiempo y recursos:

## **Teletrabajo**

El teletrabajo, que hasta ahora solo era tendencia en algunas firmas, pasará a ser una norma. Ya que este será un buen ejercicio para ir avanzando en cuanto la línea de trabajo. El teletrabajo se ha implado de forma obligada y según diversos estudios será la modalidad escogida por muchos negocios, y con esto se abrirá un abanico infinito de emprendimiento relacionado con la “implantación software especializados”, herramientas de conexión, así como consultoría y capacitación para ayudar a las empresas a establecer y mantener protocolos de trabajo remoto (Vélez, 2020).

## **Seguridad**

Sin embargo, esto trae ciertos riesgos cibernéticos. Tanto es así que la cyber delincuencia ha crecido durante el confinamiento. ¿El motivo? La mayoría de los negocios no tienen una línea VPN (red privada virtual) para acceder a datos confidenciales desde sus hogares o computadoras debidamente verificadas con garantías de que sus empleados están libres de virus. De esta forma, se abre paso a una oportunidad para la creación de Startups relacionadas con la seguridad del teletrabajo (firewalls, copias de seguridad, VPN, antivirus, etc.) (Vélez, 2020).

## **Industria de la Impresión 3D**

Aquí también se pueden encontrar oportunidades a raíz de los desafíos creados por esta pandemia, la impresión 3D es un proceso eficaz de creación de prototipos y manufactura personalizable en cantidad, además de poseer una tecnología que permite la creación de geometrías complejas que antes no eran posibles de fabricar, a medida que ha pasado el tiempo y con la pandemia, las organizaciones dedicadas a esta labor han implementado nuevas técnicas de elaboración de materiales necesarios (Vélez, 2020).

**Ejemplo:** A través de la bioimpresión e impresión de herramientas y objetos de salud. La producción a través de la impresión 3D de 100 válvulas respiratorias en 24 horas ya se ha

implementado en Italia y España en un tiempo récord. Su aplicación también está prevista en otros artículos para uso personal, como máscaras antimicrobianas y máscaras de oxígeno, adaptaciones para abrir puertas y presionar botones del elevador, para ayudar a evitar el contacto directo con superficies metálicas donde el virus tiene una mayor permanencia activa, entre otros pequeños accesorios. Y es que, las posibilidades de la impresión en 3D son infinitas (Vélez, 2020).

En definitiva, esta situación traerá nuevas necesidades y oportunidades para aliviar la situación que el Coronavirus ha traído con sus nuevas técnicas de aplicación tecnológica. No solo eso, sino que también abrirá posibilidades para emprendedores que decidan lanzar o desarrollar iniciativas comerciales para satisfacer las necesidades que surgirán en la nueva etapa PostCovid-19 (Vélez, 2020).

### **Emprendimientos Innovadores en el Ecuador Covid - 19**

Como ya se sabe Ecuador es un país en vías de desarrollo que si bien sus métricas respecto de la actividad emprendedora, muestran que el ecuatoriano tiene un alto espíritu emprendedor, los índices globales en temas macroeconómicos, de competitividad y de innovación evidencian que el entorno está generando obstáculos permanentes al desarrollo de la actividad emprendedora, pese a eso hoy en día Ecuador al igual que varios otros países en el mundo se encuentra afrontando la realidad de una crisis mundial debido a la pandemia del covid-19 (Catalán, 2020).

### **¿Qué puede Funcionar y qué Ayudará a Mantener el Contacto con los Clientes?**

1. Interactuar con los usuarios en las historias de Instagram, preguntándoles por la situación actual.
2. Generar contenido que entretenga: publicaciones que lleven al usuario a dedicar tiempo a una tarea (grabarse, preparar una imagen, redactar un texto).
3. Realizar sorteos de productos.

4. Promover hábitos de vida saludable.
5. Dar acceso a tu contenido Premium de manera gratuita durante el periodo de confinamiento.
6. Utilizar un tono cercano, incluso divertido: “normas sociales”. Dar imagen de flexibilidad y adaptación a los acontecimientos.
7. Si podemos ofrecer algún tipo de servicio gratuito que no suponga coste para nuestra empresa, es un momento perfecto para lanzarlo.
8. Hacer emisiones en directo a horas programadas para entretener, informar y enseñar.
9. Probar nuevos canales y formatos: YouTube, vídeos, blogs, etc.
10. Aportar valor: todo lo que consideres que suma en la sociedad en los momentos que vivimos. Empatiza con tu audiencia, escucha de forma activa y actúa en consonancia con lo que necesita (Catalán, 2020).

### **Incremento de Ventas Gracias al Covid-19**

Como ya se mencionó anteriormente, el Covid-19, ha favorecido a ciertos sectores donde los emprendimientos han visto una oportunidad y se mantienen en pie. El Covid-19 impulsa el incremento de ventas al teletrabajo, durante las últimas semanas, el cambio de la rutina habitual de los trabajos hacia el trabajo en casa y teletrabajo ha provocado el aumento de ventas a través del Canal de algunas categorías de productos (Lovera, 2020).

- Entre las ventas de mayor crecimiento en toda la región se sitúan las de soluciones de vídeo y audio, con un crecimiento del 57%, seguidas de las soluciones informáticas de desktop un 21%, mientras que los componentes informáticos descienden un 8%.
- En el área de mayor incremento, los ingresos por auriculares y micrófonos, así como los kits para profesionales que quieran unirse a videoconferencias, han registrado un crecimiento de hasta tres dígitos.



- Y también se registra un incremento, en los sectores de productos de primera necesidad, higiene personal, desinfectantes y mascarillas (Lovera, 2020).

## **Ejemplos de Emprendimientos que se han Favorecido con la Crisis del Covid-19**

### **Mascarillas de Cobre**

Cuando Luz Briceño dejó el diseño de modas en años recientes, empezó a investigar cómo podía producir textiles que tuviesen propiedades antibacterianas al estar elaborados con cobre. Se asoció con una ingeniera comercial, Soledad Silva, y con Rocío Cassis, quien supervisa la producción y tiene experiencia con textiles. Crearon una empresa llamada The Copper Company (Lovera, 2020).

Antes de la llegada del nuevo coronavirus, Briceño cuenta que estaban enfocándose en crear textiles antibacterianos para usar en quirófanos. Pero con la pandemia, voltearon la atención hacia lo más urgente y empezaron a fabricar mascarillas con telas elaboradas con nanopartículas de cobre, una iniciativa que también otras empresas que trabajan con cobre han emprendido (Lovera, 2020).

### **Escudos de protección**

La arquitecta Francis Murillo lleva seis años en el negocio de los cortes láser e impresión 3D con su empresa 2MD Láser y jamás se imaginó que en algún momento serviría al sector médico. Normalmente, su clientela está entre estudiantes de arquitectura y profesionales que mandan hacer sus maquetas, decoradores de interiores o empresas que le piden fabricar regalos ejecutivos. Pero todo cambió con la llegada del coronavirus. Y en pocas semanas, Murillo ha fabricado alrededor de 8.000 viseras protectoras para personal médico, un elemento clave en el uniforme de quienes tratan a pacientes con covid-19 o realizan pruebas diagnósticas (Lovera, 2020).

## **El Food Delivery**

La situación de confinamiento provocada por el Covid-19 supone ante todo una gran oportunidad para el sector del Food Delivery con una clara tendencia de crecimiento. Esto supondrá un aumento de la oferta que, ante un crecimiento equitativo de la demanda.

En esta misma línea, algunas plataformas digitales han seguido facturando a pesar del parón generalizado mediante una reformulación de su modelo de negocio -bien pivotando, bien de forma temporal-, o han añadido equipo nuevo y destinado recursos financieros. Así, son varias las aplicaciones que ahora permiten pedir al cliente a diferentes supermercados online que hasta no ofrecían su servicio. Queda visto que no solo las Startups o los restaurantes han ampliado su servicio, sino que también los supermercados han visto en la crisis del covid-19 una oportunidad de digitalización que en algún momento de su futuro inmediato debían abarcar (Ochoa-Prieto, 2020).

Y estos son solo algunos de los muchos ejemplos de emprendimientos que han visto una oportunidad ante esta pandemia. Como ya se mencionó esta crisis trajo consigo mucho caos y daño a la población mundial y a ciertos sectores empresariales, pero también es una oportunidad para otros emprendimientos (Ochoa-Prieto, 2020).

## **Conclusiones**

**1** En Ecuador, el emprendimiento se ha optado para generar fuentes de trabajos internos para la solución de problemas económicos y en este caso para la solución de esta crisis epidemial mundial del Covid-19 se opta en algunos emprendimientos el generar ventas en línea para la generación de actividades económicas y solución de problemas.

**2** Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a esta, en los últimos años esta actividad social económica se ha vuelto de suma importancia ante la necesidad de superar los constantes y crecientes conflictos tanto sociales como económicos dentro del País, debido al covid-19, la mayoría

de los casos de emprendimientos se han visto deteriorados por la falta de recursos para la realización de los mismos.

3.El emprendimiento en el Ecuador se ha convertido en la actitud y aptitud de la persona y recursos que se les permite iniciar con nuevos retos, nuevos proyectos, lo que permite avanzar un paso más, ir más allá de donde ya ha llegado la sociedad, se puede optar en tomar como oportunidad al covid-19 para generar fuentes de ventas en línea y satisfacer de manera creativa a los clientes.

4.El emprendimiento hoy en día ha ganado una gran importancia por la capacidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Los altos niveles de desempleo, y la baja calidad de los empleos existentes y han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores, las personas han comenzado a generar sus propios emprendimientos, como por ejemplo familias que ya tienen su trabajo, pero aparte para poder complementar a sus necesidades e ingresos crean negocios desde casa para poderlos ejecutar con su debido control.

### **Recomendaciones**

1.Tomar al covid-19 como una oportunidad para generar fuentes económicas con emprendimientos que se desarrollen de manera virtual y ofrecer de esta manera cambios de ventas presenciales a optarlas porque sean en línea y así generar transformaciones en el país y un avance que aporte al desarrollo del tema emprendedor en el Ecuador.

2.Dentro del emprendimiento, no cabe duda de que manejar un negocio requiere de tiempo, plantear una planificación estratégica a carta cabal aportaría de manera práctica e inductiva a nuestro emprendimiento, de tal manera que cuando se lo vaya a ejecutar se pueda tener los recursos tácticos al alcance del emprendedor y de esa manera disminuir al máximo nuestras posibles amenazas a futuro, por el covid-19 en muchos de los casos las personas tienen más

tiempo libre en su día y podrán generar ideas productivas para poder generar un tipo de emprendimiento adaptándose a los cambios del entorno en el que está pasando el país.

3. Para un emprendimiento, uno de los factores más primordiales es el desafiarse como persona debido a que se debería tomar como motivación personal el querer desafiarse a uno mismo emprendedor, cada día aprendemos algo nuevo, y qué mejor el querer llenarnos de contenido productivo mediante libros y material en línea que nos aporta a nuestro conocimiento para poder tener más recursos en nuestra mente y optar por reforzar nuestras fortalezas que en este caso uno de ellas sería la ayuda de maquinarias tecnológicas para el trabajo y desarrollo de planes enfocados hacia la venta mediante plataformas digitales.

4. El emprendimiento tiene como objetivo el saber si nuestro negocio llega a relucirse o no dentro del mercado, así que nunca se sabrá lo que se puede llegar a lograr con la suma de nuestros esfuerzos hasta que nuestro trabajo sea ejecutado, es decir, uno como humano y como emprendedor le ayuda más el entender que no se arrepentiría tanto de fracasar como de no haberlo intentado, mediante esta crisis en el país del covid-19 se puede optar por medio de las redes sociales el encuestar a personas para saber sus necesidades actuales y generar una solución de problemas partiendo de esta pandemia.

## Referencias

- Bustos, O. (2015). *La Innovación basada en Ciencia como Pilar de Desarrollo, El Mercurio, Ediciones Especiales.*
- Catalán, D. R. (24 de Marzo de 2020). *IEBS*. Obtenido de IEBS:  
<https://www.iebschool.com/blog/covid-19-estrategia-social-media-redes-sociales/>
- Codespa, F. (2020). Uno de los efectos del COVID-19: la escasez de alimentos. Guatemala. <https://www.codespa.org/blog/2020/04/03/no-tener-alimentos-uno-de-los-efectos-del-covid-19/>
- Coelho, F. (1 de Enero de 2019). *Significados* . Obtenido de <https://www.significados.com/emprendimiento/>
- BBVA. (2016). *¿Por qué la innovación y el emprendimiento pueden ser factores de desarrollo de un país?* <https://www.bbva.com/es/por-que-la-innovacion-y-el-emprendimiento-pueden-ser-factores-de-desarrollo-de-un-pais-2/>
- Montalván, A. (2020). *Cómo la industria del turismo enfrenta los efectos del COVID19*. Guayaquil.
- EKOS. (29 de Diciembre de 2014). Obtenido de EKOS-Business Culture:  
<https://www.ekosnegocios.com/articulo/emprendimiento-en-ecuador>
- Farfán, C. G. (29 de Diciembre de 2014). *PAÍS CIRCULAR*. Obtenido de PAÍS CIRCULAR: <https://www.paiscircular.cl/consumo-y-produccion/la-crisis-del-coronavirus-obliga-a-los-emprendimientos-circulares-a-la-reinvencion/>
- Fonseca, P. (2014). *El producto interno, análisis económico*. Manta.  
<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/04/Fun-Econ/11.pdf>
- GEM. (2015). *GEM Ecuador*. Guayaquil-Ecuador. <https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2016/12/GemEcuador2015.pdf>

- Igel, C. V. (19 de Marzo de 2020). *FCH*. Obtenido de <https://fch.cl/noticias/los-efectos-positivos-y-negativos-que-tendra-el-coronavirus-en-el-ecosistema-innovador-y-emprendedor/>
- Labarthe, S. (Abril de 2020). *NUEVA SOCIEDAD*. Obtenido de NUEVA SOCIEDAD: <https://nuso.org/articulo/que-pasa-en-ecuador/>
- Lovera, P. S. (8 de Mayo de 2020). *NEWS MUNDO*. Obtenido de NEWS MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52495847>
- Ochoa-Prieto, E. (18 de Abril de 2020). *MOX*. Obtenido de MOX: <https://grupomox.com/es/analisis-el-food-delivery-tras-el-covid-19/>
- Oslo, M. d. (1997). *Innovar. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>
- Santamaría, F. (18 de Marzo de 2020). *Forbes*. Obtenido de <https://forbes.co/2020/03/18/red-forbes/emprender-en-epoca-de-coronavirus/>
- Vélez, A. (16 de Abril de 2020). *AE autónomos y emprendedores.es*. Obtenido de AE autónomos y emprendedores.es <https://www.autonomosyemprendedor.es/articulo/tu-negocio/algunas-actividades-donde-sera-mas-facil-emprender-crisis-covid-19/20200423165513022120.html>
- Valencia Cruzaty, L. (2017). *Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso*. Santa Elena. Fundación Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6297479>
- Kantis, H y Angelelli, P. (2020). *El impacto del Covid 19 en el ámbito organizacional*. Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al COVID-19 Madrid-Nwe York. <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Los-ecosistemas-de-emprendimiento-de-America-Latina-y-el-Caribe-frente-al-COVID-19-Impactos-necesidades-y-recomendaciones.pdf>

- OIT. (2020). *El COVID-19 causa pérdidas devastadoras de empleos y horas de trabajo*. San Cristobal. [https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS\\_740920/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_740920/lang--es/index.htm)
- MIES. (2019). “*Impulso Joven*” *fomenta la participación y formación emprendedora de la juventud*. <https://www.inclusion.gob.ec/impulso-joven-fomenta-la-participacion-y-formacion-emprendedora-de-la-juventud/>
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper Collins Publishers Inc.
- GEM, Ecuador (2020). *Global Entrepreneurship Monitor*. Escuela de negocio. Quito
- Ramírez, González, y Tene. (2020). *Covid-19: empresarios piden más vacunas y menos restricciones*. Quito.
- CEPAL. (2021). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *América Latina y el Caribe tendrá crecimiento positivo en 2021, pero no alcanzará para recuperar los niveles de actividad económica pre-pandemia*. Mexico.
- ONU. (2020). Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de Informe: *El impacto del COVID-19 en América Latina y el Caribe*. Quito.
- Díez, Á. S., & Cruz, J. M. (2021). *Coronavirus en América Latina: las cifras que muestran el brutal impacto de la pandemia en las economías de la región*. *BBC News*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56239544>
- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación*. (2020). Evolución Jurídica. Suplemento del Registro Oficial No. 151 , 28 de Febrero 2020. Quito.  
[https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_Ley-Organica-Emprendimiento-Innovacion.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_Ley-Organica-Emprendimiento-Innovacion.pdf)

**Anexo 1****Autorización de publicación en el repositorio institucional**

**Anthony Alexander Ledesma Andrade** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0106993975**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**El impacto del Covid 19 en las organizaciones: Innovación y emprendimiento en la ciudad de Cuenca**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 25 de enero de 2022

  
F: .....

**Anthony Alexander Ledesma Andrade**

**C.I. 0106993975**