



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE ODONTOLOGÍA**

**COMPETENCIA SOCIAL DE LA SONRISA PERCIBIDA POR LOS  
HABITANTES ENCUESTADOS DE LA PARROQUIA SAYAUSÍ  
DEL CANTÓN CUENCA EN EL AÑO 2021.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ODONTÓLOGO**

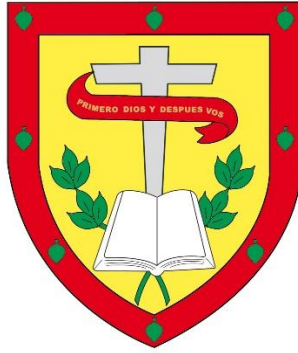
**AUTOR: MOROCHO TENESACA MÓNICA VALERIA**

**DIRECTOR: DRA. ENCALADA, LILIANA, MGS.**

**CUENCA-ECUADOR**

**2021**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE ODONTOLOGÍA**

**COMPETENCIA SOCIAL DE LA SONRISA PERCIBIDA POR LOS  
HABITANTES ENCUESTADOS DE LA PARROQUIA SAYAUSI  
DEL CANTÓN CUENCA EN EL AÑO 2021.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ODONTÓLOGO**

**AUTOR: MOROCHO TENESACA MÓNICA VALERIA**

**DIRECTOR: DRA. ENCALADA, LILIANA, MGS.**

**CUENCA-ECUADOR**

**2021**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

# COMPETENCIA SOCIAL DE LA SONRISA PERCIBIDA POR LOS HABITANTES ENCUESTADOS DE LA PARROQUIA SAYAUSI DEL CANTÓN CUENCA EN EL AÑO 2021.

*SOCIAL COMPETENCE OF THE SMILE PERCEIVED BY THE SURVEYED INHABITANTS OF THE SAYAUSI PARISH OF THE CUENCA CANTON DURING THE YEAR 2021.*

**Mónica Valeria Morocho Tenesaca. Liliana Soledad Encalada Verdugo.**

## RESUMEN

**Objetivo:** Determinar las características de la competencia social de la sonrisa percibida por los habitantes encuestados de la parroquia Sayausi del Cantón Cuenca durante el año 2021. **Materiales y Métodos:** estudio de tipo descriptivo, transversal actual. La muestra estuvo constituida por 440 personas, entre los 18 a 99 años, residentes de la parroquia Sayausi y que dispongan de la aplicación WhatsApp en su dispositivo electrónico. Se utilizó una encuesta online con preguntas de opción múltiple que debieron ser contestadas previo análisis de la fotografía presentada. El nivel estadístico empleado fue uni-variado, además de la asociación de variables mediante la prueba Chi cuadrado y Wilcoxon. **Resultados:** se mostró una diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0,001) según el sexo, el grupo etario comprendidos entre la edad de 18 a 44 años y en el nivel de instrucción tanto secundaria como superior universitario. **Conclusiones:** Existe diferencia estadísticamente significativa en la percepción de la sonrisa dental para todas las variables de estudio.

**PALABRAS CLAVE: SONRISA, PERCEPCIÓN SOCIAL, ESTÉTICA**

## ABSTRACT

**Objective:** To determine the characteristics of the social competence of the smile perceived by the surveyed inhabitants of the Sayausi parish of the Cuenca Canton during the year 2021. **Materials and Methods:** descriptive, current cross-sectional study. The sample consisted of 440 people, between the ages of 18 to 99 years, residents of the Sayausi parish and who have the WhatsApp application on their electronic device. An online survey was used with multiple-choice questions that had to be answered after analysis of the photograph presented. The statistical level used was uni-variate, in addition to the association of variables using the Chi-square and Wilcoxon test. **Results:** a statistically significant difference (p-value: 0.001) was found according to sex, age group between 18 and 44 years old, and level of education, both secondary and university. **Conclusions:** There is a statistically significant difference in the perception of the dental smile for all the study variables.

**KEYWORDS: SMILE, SOCIAL PERCEPTION, ESTHETICS**

## INTRODUCCIÓN

Se define a la sonrisa como una expresión facial que resulta de la íntima integración entre los músculos faciales, encía y dientes, cada uno de estos factores debe presentar una forma, tamaño y color ideal para generar una sonrisa agradable y con esto permitir al individuo expresar sus sentimientos y emociones de forma libre, de lo contrario cuando estos factores se encuentran alterados limitan a la persona provocando inseguridad y la restringen de realizar actividades como sonreír y socializar impactando de esta manera su calidad de vida (1) (2).

La estética dental es la ciencia que va a permitir que exista una relación armónica y simétrica entre los dientes y la cara, ayudando a mejorar la apreciación de las personas a la apariencia (3).

El atractivo facial con el tiempo ha ido desempeñando un rol relevante en la interacción social, además de influir en el éxito de la atracción del sexo opuesto, personalidad y hasta en oportunidades de trabajo (2) (4) (5)

Dentro del atractivo facial la sonrisa juega un papel importante, puesto que con ella las personas pueden expresar términos de simpatía, aprobación y aprecio, además se considera primordial en la expresión facial y en la apariencia del individuo, por tal razón se pretende evaluar el efecto que esta tiene y como es percibida por otra persona (2) (4) (5)

Una sonrisa perfecta puede no existir, pero lo primordial es lograr una sonrisa que armonice con la apariencia física y personalidad del individuo, a más de mantener la funcionalidad y estética (2)

Ríos y cols. (2) en 2017 evaluaron la percepción del atractivo de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales, concluyendo que la sonrisa influye de gran manera en la opinión que tiene una persona de otra.

La competencia social se define como la efectividad de la interacción social, que responde a la correlación multidimensional entre: habilidades sociales, emocionales y la capacidad para ajustarse a las normas, logrando así una mayor madurez personal (6).

Al encontrar pocos estudios que relacionen la sonrisa con la competencia social, surgió el interés de llevar a cabo esta investigación para analizar el impacto que esta tiene en el entorno social, además obtener información que sirvan de base para futuras investigaciones.

Con base a lo mencionado el objetivo de este estudio fue Determinar las características de la competencia social de la sonrisa percibida por los habitantes encuestados de la parroquia Sayausi del Cantón Cuenca durante el año 2021, mediante el instrumento de Ríos Villasis Katty (2)

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Se trata de un estudio de tipo descriptivo, transversal actual. La población para este estudio está conformada por 8 474 habitantes que residen en la parroquia Sayausi del cantón Cuenca, según cifras obtenidas del censo de población y vivienda realizado en el año 2010, por parte del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. El cálculo muestral se efectuó mediante la fórmula de muestreo aleatorio simple, arrojando una muestra de 440 personas a ser encuestadas, representando el 100% de la muestra con un 95% de confiabilidad y 5% de error.

El comité de ética de la Universidad Católica de Cuenca fue el encargado de la revisión y aprobación permitiendo el desarrollo de este proyecto de investigación, basándose en la declaración de Helsinki para el estudio en humanos.

El estudio incluirá a personas de edades comprendidas entre 18 a 99 años, que residan en la parroquia Sayausi y que dispongan de la aplicación WhatsApp en su dispositivo electrónico. Para la medición de este estudio se utilizó el instrumento creado por Ríos Villasis K (2); el cual consta de preguntas de opción múltiple que deben ser contestadas previo análisis de las fotografías presentadas. (Fig.1) (Fig.2). La recolección de datos se llevó a cabo mediante la plataforma Google Forms, en la cual fue ingresada la encuesta para que pueda ser contestada de forma online por los participantes en un tiempo promedio de 10 a 12 min.

La difusión de la encuesta fue mediante la red de mensajería instantánea WhatsApp a los diferentes grupos del personal docente, padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa Sayausi, a los cuales se pudo tener acceso a través el conocimiento y autorización de las autoridades del plantel que fueron los encargados de transmitirla, empezando el día lunes 31 de Mayo y culminando el día jueves 1 de Julio del 2021.

El nivel estadístico empleado fue uni-variado, además de aplicarse asociación de variables mediante la prueba Chi cuadrado y Wilcoxon, posteriormente a través de las herramientas Excel y IBM SPSS Statistics Version 26 se realizó el análisis de estadístico de los datos obtenidos.



*Fig. 1. Sonrisa gingival.*



*Fig. 2. Sonrisa dental.*

## RESULTADOS

En el estudio de la competencia social de la sonrisa, se conformó una muestra constituida fundamentalmente por adultos jóvenes y del sexo femenino (Tabla 1).

**TABLA 1 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE A CUERDO EDAD Y**

	SEXO					
	FEMENINO		MASCULINO		TOTAL	
	n	%	n	%	n	%
<b>EDAD</b>						
DE 18 A 44 AÑOS	220	88%	182	96%	402	91%
DE 45 A 64 AÑOS	27	11%	7	4%	34	8%
DE 65 A MÁS AÑOS	3	1%	1	1%	4	1%
Total	250	100%	190	100%	440	100%

En cuanto a la conformación de la muestra respecto al nivel de instrucción académica se encontró un empate en la mayor frecuencia que se presentó en personas universitarias y con instrucción secundaria completa (Tabla 2).

**TABLA 2 DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA DE ACUERDO A SEXO Y NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

		SEXO					
		FEMENINO		MASCULINO		Total	
		n	%	n	%	n	%
NIVEL DE INSTRUCCIÓN ACADÉMICA	ANALFABETO	0	0	1	100	1	0
	PRIMARIA	29	64	16	36	45	10
	SECUNDARIA	91	54	77	46	168	38
	SUPERIOR TÉCNICA	31	51	30	49	61	14
	SUPERIOR UNIVERSITARIA	99	60	66	40	165	38
	TOTAL	250	57	190	43	440	100

Al analizar el nivel de popularidad que se percibe de las dos sonrisas, se encontró diferencia estadísticamente significativa a favor de la segunda sonrisa. Por el contrario, al comparar la percepción de cuan amigable parece ser la persona de la sonrisa que muestra la foto, no se encontró diferencia estadísticamente significativa.

En tanto a la comparación de la percepción de la vida social no existió diferencia estadísticamente significativa entre ambas sonrisas, respecto al grado de éxito que transmiten las sonrisas si existe diferencia estadísticamente significativa en favor de la segunda sonrisa. Al observar la percepción de la inteligencia que transmiten las sonrisas también se encontró diferencia estadísticamente significativa en favor de la segunda sonrisa, al preguntar acerca de la impresión que dan las sonrisas respecto a si el paciente ha estudiado en la universidad, también gana la segunda sonrisa de manera estadísticamente significativa.

Al preguntar acerca de la impresión que dan las sonrisas sobre si el paciente es introvertido o extrovertido, hay diferencia estadísticamente significativa indicando que la persona de la segunda sonrisa se le ve más extrovertida. Al preguntar acerca del grado de felicidad que transmite la sonrisa y el grado de autoestima que se le asigna no se encontraron diferencias estadísticamente significativas (Tabla 3).

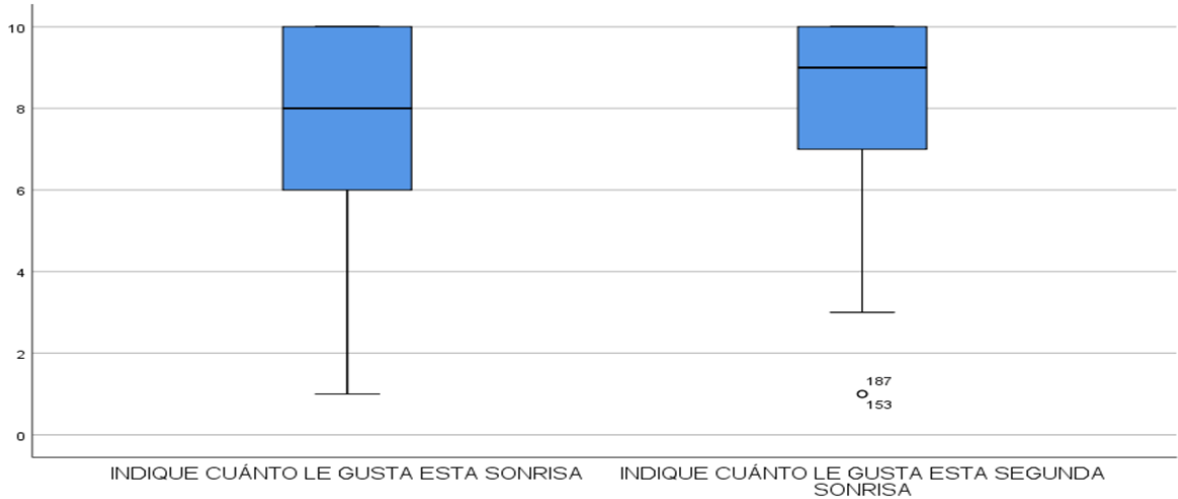
**TABLA 3 COMPARACIÓN DE LA PRIMERA SONRISA CON LA SEGUNDA SONRISA**

		PRIMERA SONRISA		SEGUND SONRISA		SIG*
		n	%	n	%	
<b>¿QUÉ NIVEL DE POPULARIDAD CREES QUE TIENE ?</b>	MUY IMPOPULAR	9	2	2	0	<0,001
	IMPOPULAR	35	8	10	2	
	MODERADAMENTE POPULAR	141	32	96	22	
	POPULAR	171	39	203	46	
	MUY POPULAR	84	19	129	29	
<b>¿QUÉ TAN AMIGABLE CREES QUE ES ?</b>	MUY POCO AMIGABLE	6	1	2	0	0.3
	POCO AMIGABLE	20	5	12	3	
	MODERADAMENTE AMIGABLE	92	21	88	20	
	AMIGABLE	207	47	225	51	
	MUY AMIGABLE	115	26	113	26	
<b>¿CREES QUE POSEE UNA BUENA VIDA SOCIAL?</b>	NO	18	4	25	6	0.4
	SI	250	57	257	58	
	NO SÉ	172	39	158	36	
<b>¿QUÉ GRADO DE ÉXITO CREES QUE TIENE ?</b>	MUY POCO ÉXITO	6	1	3	1	0.002
	POCO ÉXITO	37	8	25	6	
	MODERADO ÉXITO	298	68	265	60	
	MUCHO ÉXITO	99	23	147	33	
<b>¿QUÉ TAN INTELIGENTE LA CONSIDERAS ?</b>	MUY POCO INTELIGENTE	4	1	2	0	0.03
	POCO INTELIGENTE	17	4	8	2	
	MODERADAMENTE INTELIGENTE	141	32	120	27	
	INTELIGENTE	209	48	212	48	
<b>¿CREES QUE HA ESTUDIADO EN LA UNIVERSIDAD?</b>	SI	207	47	220	50	0.013
	NO	38	9	17	4	
	NO SÉ	195	44	203	46	
<b>¿LA CONSIDERAS COMO UNA PERSONA INTROVERTIDA O EXTROVERTIDA?</b>	MUY INTROVERTIDA	1	0	2	0	0.007
	INTROVERTIDA	31	7	18	4	
	MODERADAMENTE EXTROVERTIDA	168	38	131	30	
	EXTROVERTIDA	180	41	205	47	
	MUY EXTROVERTIDA	60	14	84	19	
<b>¿QUÉ GRADO DE FELICIDAD TRANSMITE ?</b>	MUY INFELIZ	5	1	2	0	0,47
	INFELIZ	4	1	1	0	
	MODERADAMENTE FELIZ	97	22	91	21	
	FELIZ	210	48	215	49	
	MUY FELIZ	124	28	131	30	
<b>¿QUÉ GRADO DE AUTOESTIMA LE DAS ?</b>	NINGUNA AUTOESTIMA	8	2	2	0	0.183
	POCA AUTOESTIMA	15	3	15	3	
	MODERADA AUTOESTIMA	257	58	245	56	
	MUCHA AUTOESTIMA	160	36	178	40	

CHI-CUADRADO \*



Al comparar la pregunta cuánto le gusta esta sonrisa se encontró que la mayor puntuación la logró la segunda sonrisa con diferencia estadísticamente significativa respecto a la primera sonrisa (Gráfico 1).



**PRUEBA DE WILCOXON  $p= 0,000$**

Presenta diferencia estadísticamente significativa en sexo (femenino, masculino) también en el grupo edad (18 a 44 años) y en el nivel de instrucción (secundaria y superior universitario) (Tabla 4).

**TABLA 4 COMPARACIÓN DE VARIABLES DE ACUERDO A PRIMERA SONRISA Y SEGUNDA SONRISA**

	PRIMERA SONRISA				SEGUNDA SONRISA				SIG*
	Media	D. E.	Mínimo	Máximo	Media	D. E.	Mínimo	Máximo	
<b>SEXO</b>									
FEMENINO	7,7	2,4	1	10	8,3	1,9	1	10	0,00
MASCULINO	7,5	2,4	1	10	8,2	1,8	1	10	0,00
<b>EDAD</b>									
DE 18 A 44 AÑOS	7,5	2,4	1	10	8,3	1,9	1	10	0,00
DE 45 A 64 AÑOS	8,6	2,0	1	10	8,3	1,7	4	10	0,37
DE 65 A MÁS AÑOS	7,3	3,1	3	10	7,8	1,3	6	9	0,58
<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>									
ANALFABETO	3,0	0	3	3	6	0	6	6	0,32
PRIMARIA	8,7	2,2	1	10	8,4	2,1	3	10	0,55
SECUNDARIA	7,9	2,2	1	10	8,5	1,6	3	10	0,00
SUPERIOR TÉCNICA	7,3	2,8	1	10	7,8	2,3	1	10	0,14
SUPERIOR UNIVERSITARIA	7,2	2,3	1	10	8,1	1,8	3	10	0,00

PRUEBA DE WILCOXON\*

## DISCUSIÓN

El rostro es considerado un segmento muy importante en la composición estética del individuo, con respecto a la atracción y las relaciones interpersonales. (7) Una persona que posee una sonrisa agradable según estudios se la considera más feliz además de superior en cuanto a inteligencia, responsabilidad, éxito y capacidad para obtener una mejor aceptación tanto en su entorno social como profesional. (7) (8)

Este estudio evaluó la percepción que se tiene sobre una sonrisa gingival y una dental, resultando tener mejor aceptación de los participantes la segunda, lo que concuerda con el estudio de Flores y cols. (9) (2013) en el que también se demostró que el 61% de los evaluados les agrada más una sonrisa dental.

Al evaluar cuán agradable es cada una de las sonrisas mediante la escala EVA la sonrisa dental marcó una media de 9cm, por el contrario, la sonrisa gingival obtuvo una media de 8cm que al compararla con el estudio de Rios y cols. (2) (2017) donde se evaluó la aceptación de una sonrisa con exposición gingival el valor promedio resultante fue de 7,9 cm el cual fue similar al nuestro.

Otro valor que tiene relevancia en este estudio es la aceptación de cada una de las sonrisas según el sexo de los evaluados, ambos géneros marcaron una diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0.001), con una inclinación mayor hacia la sonrisa dental (media femenina 8,3 masculino 8,2). En cuanto a la sonrisa con exposición gingival, tanto hombres como mujeres demostraron una similitud en su aceptación (media 7,5 - 7,7 respectivamente), lo cual difiere del estudio realizado por Espinoza y cols. (10) (2015) el cual refiere que los hombres (media 5,21) toleran más una sonrisa gingival que las mujeres (media 4,64), lo que también es corroborado por Armalaite J et. al (11) (2018) realizó su estudio en Lituania en el cual se evaluó si una sonrisa gingival es o no estética, a lo que se generó un resultado similar al antes mencionado donde las mujeres fueron más críticas al demostrar que no (media 3,87) a diferencia de los hombres (media 3,55).

De acuerdo a la edad, en los resultados de este estudio se encontró una diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0.001) en el grupo comprendido entre las edades de 18 a 44 años, lo cual refiere que hay una preferencia por la sonrisa dental (media 8,3) esto puede ser debido a que el círculo social en el que se desenvuelven es más amplio, a comparación del grupo conformado por personas de 45 a 64 años y de 65 en adelante donde no hubo diferencia estadísticamente significativa entre sonrisas (valor p: 0.37) (valor p: 0.58), esto quizás a que la percepción de la sonrisa dejó de tener protagonismo en su vida cotidiana. El estudio realizado en Tailandia, por Sriphadungp C. (12) (2017) difiere un poco con el nuestro, esto podría deberse a discrepancias en los estándares de belleza, en la investigación se expone que a personas jóvenes entre 15 a 29 años

les atrae más una sonrisa gingival (media 7,4) al contrario de las personas entre 36-52 años que les agrada más una sonrisa dental (media 5,8).

Otros dos estudios si concuerdan con el nuestro; uno realizado en Arabia Saudita (13) que señala que al evaluar a jóvenes entre edades de 18 a 30 años refirieron no sentir agrado por una sonrisa gingival (media 3,2). El otro estudio elaborado en Brasil (14) con personas de 18 a 50 años de igual forma no aceptan una sonrisa gingival (media 4,5) ya mencionan que altera a su armonía facial.

Otro de los factores que se tomó en cuenta para la percepción de la sonrisa fue el nivel de instrucción educativa de los encuestados, ya que cada uno de ellos miran de una forma distinta como su sonrisa afecta directa o indirectamente a su calidad de vida, convirtiéndose en un factor determinante para la interrelación personal. En este estudio se demostró que las personas con instrucción secundaria y superior universitaria presentaron diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0.001) inclinándose por una sonrisa dental (media 8,5 – 8,1 respectivamente) puesto que en el entorno donde se desenvuelven sus relaciones son más abiertas a la comunicación con otras personas.

En cuanto a las personas que carecen de instrucción educativa o solo culminaron la primaria no existió diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0.32) (valor p: 0.55), esto posiblemente por la reducida participación que tienen en la sociedad y sus escasas relaciones interpersonales.

Este estudio fue realizado en una zona rural, los datos demuestran que las personas no consideran que la sonrisa sea un factor que afecte a la autoestima ya que no existe diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0.183) entre ambas sonrisas. Por el contrario, según el estudio de Díaz Cárdenas S (15). Impacto de la sonrisa sobre calidad de vida relacionada con salud bucal en adultos (2018) se expone que las personas de procedencia rural con sonrisas poco amigables por exposiciones gingivales amplias tienen problemas en el autoestima, generado por el impacto negativo de la misma esto demostrado por que se evidencia en el estudio una diferencia estadísticamente significativa (valor p: 0.001).

## **CONCLUSIÓN**

Se encontró una diferencia estadísticamente significativa en la percepción de la sonrisa dental (valor p: 0,001) según el sexo, el grupo etario comprendido entre las edades de 18 a 44 años y en el nivel de instrucción secundaria y superior universitario.

## **REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA.**

1. Villegas A, Ortiz D. Características y Etiología de la Sonrisa Gingival - Revisión Bibliográfica. Revista Latinoamericana de Ortodoncia y Odontopediatría. 2016.
2. Ríos Villasis K, Hidalgo Lostaunaun R, Villavicencio Caparó E. Evaluación de la percepción del atractivo de la sonrisa y su influencia en la valoración de las características personales: Prueba Piloto. Oactiva. 2017; 2(1).
3. Guzmán Mora M, Vera Serna ME, Flores Ledesma A. Percepción de la estética de la sonrisa por odontólogos. Revista Mexicana de Ortodoncia. 2015; 3(1): p. 13-21.
4. Malquichagua Veramendi C, Liñán Durán C, Ríos Villasis K. Percepción estética de la sonrisa con respecto a la inclinación del incisivo central superior. Revista Estomatológica Herediana. 2014; 24(3): p. 155-162.
5. Vásquez C, Toral A, Reinoso N. Autopercepción estética de la sonrisa en adultos Cuenca-Ecuador. Killkana Salud y Bienestar. 2017; 1(3): p. 1-6.
6. Gómez Ortiza O, Romera Félix EM, Ortega Ruiz R. Multidimensionalidad de la competencia social: medición del constructo y su relación con los roles del bullying. Revista de Psicodidáctica. 2017; 22(1): p. 37-44.
7. Pithon MM, Nascimento CC, Gouveia Barbosa GC, Coqueiro RdS. Do dental esthetics have any influence on finding a job? Am J Orthod Dentofacial Orthop. 2014 Oct;146(4):; 4(146): p. 423-9.
8. Krumhuber E, Hyniewska S, Orłowska A. Contextual effects on smile perception and recognition memory. Current Psychology. 2021.
9. Flores Vignolo R, Meneses López A, Liñán Durán C. Influencia de la exposición gingival en la percepción estética de la sonrisa. Revista Estomatológica Herediana. 2013; 23(2): p. 76-82.
10. Espinoza Barco KR, Ríos Villasis K, Liñán Durán C. Influencia del corredor bucal y la exposición gingival en la percepción estética de la sonrisa. Rev. Estomatol. Herediana. 2015; 25(2): p. 133-144.
11. Armalaite J, Jarutiene M, Vasiliauskas A, Sidlauskas A, Svalkauskiene V, Sidlauskas M, et al. Smile aesthetics as perceived by dental students: a cross-sectional study. BMC Oral Health. 2018; 18(1).

12. Sriphadungporn C, Chamnannidiadha N. Perception of smile esthetics by laypeople of different ages. *Prog Orthod.* 2017; 18(1).
13. Mokhtar H, Abuljadayel L, Al-Ali R, Yousef. The perception of smile attractiveness among Saudi population. *Clin Cosmet Investig Dent.* ; 7: p. 17-23.
14. Dutra M, Ritter DE, Borgatto A, Derech , Rocha R. Influence of gingival exposure on the smile esthetics. *Dental Press J Orthod.* 2011; 16(5): p. 111-8.
15. Díaz Cárdenas S, Tirado Amador L, Tamayo Cabeza G. Impacto de la sonrisa sobre calidad de vida relacionada con salud bucal en adultos. *Rev. Clin. Periodoncia Implantol. Rehabil. Oral.* 2018; 11(2): p. 78-83.