



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

**SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIAS EN ESCENARIO DE COVID
19 PARA LAS MICRO EMPRESAS DE FRUTERÍA Y VERDULERÍA
EN EL CANTÓN AZOGUES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

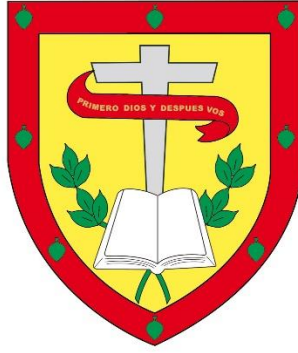
AUTOR: BRIAN ANTHONY VALDIVIEZO ORTIZ

DIRECTOR: ING. CARLOS FABIÁN RAMÍREZ VALAREZO, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA

**SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIAS EN ESCENARIO DE COVID
19 PARA LAS MICRO EMPRESAS DE FRUTERÍA Y VERDULERÍA
EN EL CANTÓN AZOGUES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: BRIAN ANTHONY VALDIVIEZO ORTIZ

DIRECTOR: ING. CARLOS FABIÁN RAMÍREZ VALAREZO, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Brian Anthony Valdiviezo Ortiz portador de la cédula de ciudadanía N° **0302874219**. Declaro ser el autor de la obra: **“Sostenibilidad y estrategias en escenario de COVID 19 para las micro empresas de frutería y verdulería en el Cantón Azogues”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **13 de enero de 2023**

F: 

Brian Anthony Valdiviezo Ortiz

C.I. 0302874219

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Ing. Carlos Fabián Ramírez V., MBA

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIAS EN ESCENARIO DE COVID -19 PARA LAS MICROEMPRESAS DE FRUTERIA Y VERDULERIA EN EL CANTÓN AZOGUES-ECUADOR**", realizado por: **Brian Anthony Valdiviezo Ortiz**, con documentos de identidad: **0302874219**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 13 de enero de 2023



ING. CARLOS FABIÁN RAMÍREZ V., MBA

0301162996

TUTOR

**SOSTENIBILIDAD Y ESTRATEGIAS EN ESCENARIO DE COVID -19 PARA
LAS MICROEMPRESAS DE FRUTERIA Y VERDULERIA EN EL CANTÓN
AZOGUES-ECUADOR**

**SUSTAINABILITY AND STRATEGIES IN COVID-19 SCENARIO FOR FRUIT AND
VEGETABLE MICRO ENTERPRISES IN AZOGUES CANTÓN-ECUADOR**

VALDIVIEZO BRIAN¹

Resumen

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto drástico en la economía a nivel local, regional y global, exponiendo a los pequeños negocios a riesgos, lo que ha concientizado la necesidad de plantear estrategias en las microempresas de frutas y verduras, las mismas que son importantes en la generación de ingresos y empleos, siendo trascendental para la reactivación de la economía del país, provincia y cantón. El objetivo del presente estudio es analizar la sostenibilidad y estrategias de las microempresas de frutas y verduras ante la crisis del COVID-19 en el cantón Azogues. Para ello se llevó a cabo una investigación exploratoria y descriptiva, basada en el análisis de artículos científicos y la evaluación de campo a 45 microempresarios del cantón Azogues.

La evidencia empírica encontrada nos da como resultado que en el cantón Azogues las microempresas han logrado generar una sostenibilidad en base a una flexibilización comercial y a la ayuda de créditos bancarios con el fin de obtener liquidez para contar con mercancía. Se concluyó, que es importante implementar estrategias que ayuden a los microempresarios de frutas y verduras a ser más competitivos a través de la mejora continua de su negocio y la diversificación de productos, reinvertiendo sus ganancias para lograr una sostenibilidad a largo plazo en el mercado.

Palabras clave: Crisis económica, COVID-19, estrategias, microempresas, sostenibilidad

Abstract

The COVID-19 pandemic has drastically affected the local, regional and global economy, exposing small businesses to risks. It has raised awareness of the need to propose strategies in fruit and vegetable microenterprises. These kinds of businesses generate income and employment, which are important in the reactivation of the country, province, and canton. This study aims to analyze the sustainability and strategies of fruit and vegetable microenterprises to face the COVID-19 crisis in Azogues Canton. For this, exploratory and descriptive research was conducted based on analyzing scientific articles and the field evaluation of 45 micro-entrepreneurs in this city.

The empirical evidence shows that in this canton, micro-enterprises have managed to generate sustainability based on commercial flexibility and the help of bank loans to have the liquidity to buy merchandise. It was concluded that it is required to implement strategies that help fruit and vegetable micro-entrepreneurs to be more competitive through continuous improvement of their business and product diversification, reinvesting their profits to achieve long-term sustainability in the market.

Keywords: COVID-19, economic crisis, micro-enterprises, strategies, sustainability

Contenido

1.Introducción	7
2. Marco Teórico.....	8
2.1.Sostenibilidad.....	8
2.2.Estrategias	9
2.3.Emprendimiento.....	10
2.4.Microempresas	10
2.5. Desarrollo Local	11
2.7.Sustentación Teórica.....	12
3.Metodología	13
4.Hallazgos	13
5. Discusión	24
6. Conclusión	25
7.Referencias Bibliográficas	26

.Introducción

El espíritu empresarial es un importante proceso global que fortalece el capital y genera empleos, ha mostrado una gran eficacia para adaptarse a las oportunidades y necesidades afectadas por la pandemia sanitaria.

Según Cando (2021), la economía mundial se encuentra en una situación compleja por el COVID-19, es importante crear políticas basadas en la salud y la economía con el apoyo de la cooperación internacional, donde Asia como los países del Pacífico tuvieron una tasa de crecimiento del 0,5% en 2020, el cual, fue el índice más bajo desde 1967; en los países de Europa y Asia Central experimentaron una reducción económica de 4,7 %, en América Latina y el Caribe se presentó un panorama muy trágico con porcentajes como del 7,2%, en Medio Oriente y los países del norte de África tuvieron una caída económica del 4,2%, en el sur de Asia disminuyó un 2,7% y finalmente los países de África del sur con una disminución del 2,8%.

Para Rodríguez & Rodríguez (2020), en el Ecuador se ha indagado a 150 propietarios de micro empresas de Jipijapa, Manabí, en el cual el 24,6 % indica que cerro sus negocios debido a la pandemia del COVID-19, así mismo un 23% exponen haber sido afectado por la crisis económica debido al riesgo de cerrar sus negocios. A través de la reactivación se obtuvo una recuperación de un 47,89% en lo que va del periodo marzo a mayo del 2020, realizando una comparación en el mismo periodo del año 2019 donde disminuyo en un 20%.

Por lo tanto, se plantea la situación problemática del estudio: ¿Cuáles son los elementos que han provocado una sostenibilidad de las micro empresas de frutas y verduras en el cantón Azogues?

De esta forma se determina el objetivo de investigación del presente artículo que es: “Analizar la sostenibilidad y estrategias de las micro empresas de frutas y verduras ante la crisis del COVID-19”

2. Marco Teórico

2.1.Sostenibilidad

Para Chappa (2017), la sostenibilidad empresarial simboliza una nueva orientación para crear negocios lo que se ha ido logrando impulso en los últimos 15 años, es el desarrollo mediante el cual una empresa es competente de rendir sus recursos con el fin de compensar necesidades existentes sin complicar las sabidurías de las futuras generaciones. La sostenibilidad y el desarrollo sostenible, se forman de tres elementos primordiales: el económico, el social-político y el medioambiental o ecológico. El futuro y la capacidad de los micros y pequeñas empresas, obedecen totalmente de sus sostenibilidades, es decir, de la cabida que posea para conservar a través del tiempo, manejando de forma comprometida los recursos para su negocio, obviamente estableciendo valía para todo tipo de personas que se comprometan en la empresa.

En palabra de Herrera (2022), la sostenibilidad se responsabiliza del diseño de planes de inversión, expansión y financiamiento para obtener el capital necesario para la operación, administración, uso y designar a un responsable para analizar fuentes de financiamiento, herramientas y uso frecuente de los recursos.

Según Ortega & Pelekais (2020), la sostenibilidad crea valor financiero y se convierte en una decisión comercial positiva que conduce a una mayor productividad, ventas, nuevos mercados y ganancias. Es importante identificar y describir los factores que mejoran la intersección de lo que es bueno para el negocio.

De acuerdo con Rivadeneira & Echeverri (2021), en criterios de sostenibilidad es fundamental que se establezcan parámetros básicos de comportamiento y toma de decisiones dentro de las empresas, más aún si las micro y pequeñas empresas quieren lograr una estabilidad en el tiempo y al mismo tiempo optar por definir un modelo de acción sostenible; tal modelo puede lograrse prestando especial atención a los aspectos económicos, sociales y ambientales.

Para Silva (2021) en Perú, las micro y pequeñas empresas no son necesariamente sostenibles, porque la sostenibilidad integral continua implica tomar decisiones sobre la política de inversión de la empresa; inversión que beneficia tanto a mediano como a corto

plazo. El objetivo es que las empresas sean competitivas en general y perduren en el tiempo.

2.2.Estrategias

Bajo la perspectiva de Caderón (2018), es necesario implementar estrategias que orienten a la organización, a la creación de valor y crecimiento a largo plazo. Una de las estrategias importantes es ser competitivo en el mercado creando nuevos procesos y nuevos productos, mejorando constantemente sus capacidades; es decir, reinvertir las ganancias en innovación, que la empresa logre sobresalir en el mercado y también pueda perdurar durante mucho tiempo.

Alaña y otros (2018), consideran que en los negocios, el término estrategias competitivas debe considerarse de gran importancia porque sirven al negocio para estudiar la industria en su conjunto y predecir su desarrollo futuro, comprender a los competidores y su entorno y traducir todo este análisis como una estrategia para la empresa.

Para el autor Lozano V, et al. (2020), consideran importante que la innovación de un negocio es aquel proceso nuevo y a la vez renovado de indistintos productos o técnicas que se han puesto a destreza de algunos usuarios, se distinguen en dos grandes tipos de innovaciones en el cual la innovación de productos se refiere a un producto o servicio nuevo o renovado que expande de manera elocuente los bienes o servicios de una unidad y se adapta al mercado o la innovación de procesos, se refiere a un proceso comercial nuevo o reformado.

Según Perea y otros (2018), muestran que las estrategias deben tener en cuenta aspectos administrativos como: finanzas, personal, logística, procedimientos y marketing; en el ámbito contable: contabilidad financiera, control interno, costos y en el área productiva: diseño, maquinaria y manufactura.

Terán & García (2020), manifiestan que en el mundo globalizado y cambiante en el que se desarrollan actualmente las empresas, tienen diversos obstáculos que no les permite encaminarse a las metas planteadas, pero es tarea de los microempresarios diseñar estrategias que les permitan lograr un crecimiento sustentable para el período que estarán en el mercado que cada vez es más exigente; el éxito de la organización se debe en gran medida a la capacidad de adaptarse a las nuevas y diferentes tendencias de su entorno, es decir, conocer más las necesidades del consumidor.

Para Cardoso, et al. (2022), las tecnologías de comunicación o TIC son un factor muy importante en las estrategias que se deben utilizar de manera eficaz y eficiente de modo que sus microempresas sigan siendo viables. Es importante recordar que no todos los medios tecnológicos son los más adecuados para determinadas actividades económicas. Por lo tanto, deben identificarlos y utilizar el que más sea conveniente y ofrezca beneficios que sean identificados por los clientes.

2.3. Emprendimiento

Según Ávila (2021), el emprendimiento es revelador hacia el progreso de cualquier país, demostrando en el favor que la colectividad toma de los emprendedores, no solo es crear informe a la solución de problemas del comprador y la complacencia de las necesidades de los clientes, es decir, reconocer su aportación en la fuente de trabajos, el progreso de las políticas públicas para promover el emprendimiento, el adelanto de una compañía inclusiva debe darse con la participación de forma imparcial en todos los ámbitos; el emprendimiento no es más que poner en práctica el conocimiento positivo o últimamente creado a través de la práctica, el comentario y deliberación que los sujetos que emprenden, además, el emprendimiento en las compañías no solo surge de la gerencia, sino también del personal que tiene la capacidad de contribuir con nuevas ideas.

Para los autores Borja y otros (2020), en la actualidad los emprendimientos se muestran como una opción para muchos individuos que no disponen un trabajo definitivo o que anhelan emprender su propio negocio, pero lastimosamente la carencia de práctica y de conocimientos, como también al ambiente en donde se desenvuelven ha producido el cierre de sus negocios en poco tiempo; es por ello que se debe plantear un modelo de emprendimiento identificando elementos que lo creen sostenible en el tiempo como alcanza los siguientes factores: visión empresarial, idea del negocio; competencias comerciales y sociales; competencias personales; estructura financiera y gestión empresarial.

2.4. Microempresas

Para los autores Sumba & Santistevan (2018), las microempresas son unidades productoras de bienes y servicios que han demostrado ser un medio eficaz para ayudar en las actividades productivas de la sociedad. Las microempresas muchas veces surgen de una necesidad de personas sin trabajos estables, sin embargo, se dan cuenta de que tienen

habilidades y capacidades que pueden convertir en negocios, capaces de crear nuevas actividades que les permitan obtener ingresos y al mismo tiempo crear actividades favorables, condiciones económicas favorables para sus familias y así también crear otras oportunidades laborales para las poblaciones desfavorecidas.

En cuanto al crecimiento empresarial es importante considerar lo que manifiesta Torres, et al., (2018) que, en el campo del desarrollo local las microempresas ya no son un factor insignificante, sino que son objeto de amplia discusión en las políticas y lineamientos de desarrollo de varios países de América Latina.

Según Bautista (2017), las microempresas informales son pequeñas empresas que requieren un fácil uso de la tecnología debido a la falta de espacio de trabajo, poca división del trabajo y propiedad de algunos medios de producción; requiere de poco capital, operan fuera del marco institucional, sin licencia y sin la protección de empleados legales.

2.5. Desarrollo Local

Según González & Guadalupe (2017), el desarrollo local es una causa dinamizadora de la sociedad, apoya a la emergencia de nuevas maneras de producir, anima la colaboración ciudadana y al servicio social; posee una principal particularidad, la colaboración activa de los representantes territoriales en decisiones de desarrollo local que ayuden a optimar las situaciones de vida de una región.

Cota & Rivera (2020), señalan que el emprendimiento juvenil es un elemento fundamental para el desarrollo local, ya que provocan una mayor colaboración de los jóvenes y permiten la formación de negocios lo cual ayuda a la creación de fuentes de trabajo e ingresos, que en el transcurso del tiempo mejora las condiciones de vida y contribuyen al progreso de las localidades.

2.6. Medidas optadas ante pandemia de COVID-19

Indica también Guzmán T & Maldonado A, (2021), que la determinada forma de contener la pandemia ha sido a ciencia cierta optar por la cuarentena, lo que ha llevado a recortes en la economía mundial, suspensión de la actividad económica; algunos empresarios han perdido sus trabajos, reducción de sus ingresos económicos ya que sus industrias también pararon su fabricación. Las empresas que surgieron de la crisis de la

pandemia del COVID-19 y lograron mantenerse en el mercado fueron las empresas de hortalizas, donde la gente estaba en cuarentena necesitada de víveres (pág. 33).

Bajo la perspectiva de Esmeraldas & Fuentes (2021), la crisis provocada por la pandemia del COVID-19 que ha paralizado la economía de todo el mundo, en especial de Ecuador, es el mayor desafío que enfrenta el sector empresarial, entre los cuales las microempresas son las más afectadas y contribuyen significativamente al crecimiento económico en el país, a través de la creación de puestos de trabajo y dinamizar la economía.

2.7.Sustentación Teórica

Para Solleir & Colin (2017), en la teoría de la innovación, el mundo globalizado actual requiere innovación en todos los sectores económicos, así como en productos y servicios que satisfagan las demandas del mercado y cumplan con los criterios de desarrollo sustentable y justicia, tales como procesos eficientes y limpios, equipos eficientes y bajo consumo de energía. El sector agroalimentario no puede ser una excepción, el cual tiene el desafío de ser cada vez más competitivo, mejorando y utilizando innovaciones en procesos, máquinas, herramientas, métodos, productos y servicios en diversas cadenas productivas.

Uribe y otros (2018), señalan que la teoría de la sostenibilidad es un concepto que implica una visión de corto y largo plazo, que en el tema de proyectos se refiere a la duración de los resultados de los proyectos en el tiempo y los efectos, sean negativos o efectivos, que puedan ocurrir en el futuro sobre el proyecto.

3. Metodología

Este tipo de investigación ocupó un enfoque exploratorio y descriptivo; fue exploratorio porque parte de un contexto de investigación específico, en este caso la sostenibilidad y las estrategias en el escenario del COVID-19 en microempresas hortofrutícolas y fue descriptivo porque el investigador se basó en fuentes teóricas para encontrar respuestas teóricas a priori.

Para llegar al diagnóstico de la problemática se implementó el método cualitativo mediante la realización de una encuesta de tipo cerrada en donde los micro emprendedores indicaron los hechos por los que atravesaron por el escenario del COVID-19.

El estudio se dio no probabilístico intencional en la medida en que el investigador asumió la unidad de análisis para estudiarlos. Se usó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, procedió a la validación del contenido de los ítems del instrumento mediante la técnica de consenso de expertos. Se eligió a 3 expertos que validaron el instrumento de medición, luego de la validación se derivó a aplicar el instrumento para la obtención de una percepción del objeto de estudio.

La población de estudio hubo finita porque se partió con datos conocidos de la población de microempresarios del cantón Azogues, que fueron obtenidos del Departamento de Rentas del GAD Municipal del Cantón, por lo tanto, el objetivo del estudio constó de una población de 9229, de los cuales estuvieron 28 microempresarios registrados con los permisos de funcionamiento, sin embargo, se hizo una revisión de campo donde se identificó 17 más, con lo cual se obtuvo 45 microempresas de frutas y verduras en el cantón Azogues- Ecuador.

4. Hallazgos

Según la exploración se encontró 45 locales de frutería y verdulería en el Cantón Azogues.

Dentro del departamento de rentas de la Ilustre Municipalidad del cantón Azogues se encontró registrados 28 locales de frutería y verdulería las que cuentan con todos sus permisos de funcionamiento para brindar sus servicios a la colectividad.

Con el propósito de conocer la sostenibilidad de escenario de COVID-19 en los microempresarios de frutas y verduras de la ciudad de Azogues permitió llegar a ciertos criterios.

Con la entrega de la encuesta y el análisis de campo observacional se logró obtener distintos puntos de vista, como criterios personales a cerca de los microempresarios y las medidas por las que optaron para enfrentar el impacto del COVID-19.

Fue preciso la elección de una encuesta entre muchos métodos de estudio debido a que es un procedimiento más preciso y confiable de recolección de datos, como también mediante la encuesta física hacia el micro emprendedor se pudo observar también la veracidad de los hechos en sus respuestas.

En primera instancia se realizó una observación de campo a cerca de la sostenibilidad de los microempresarios, en las cuales, con base a la toma de muestra, se procedió a la redacción de una encuesta en la cual los participantes pudieran plasmar sus puntos de vista en opciones cerradas planteadas por el investigador.

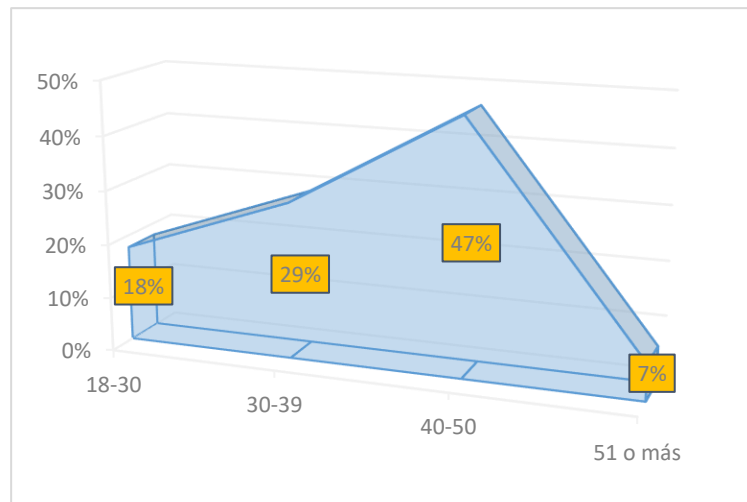
Montes, (2018) indica que el análisis estadístico se ha convirtió ahora en un método efectivo para describir los valores de datos económicos, políticos, sociales, psicológicos, y sirve como herramienta para predecir, relacionar y analizar dichos datos (pág. 7).

El nivel de medida se dio por las variables nominales y ordinales, es decir el estudio fue dirigido a la población microempresaria conformada por hombres y mujeres como también la evaluación de su sostenibilidad.

Los datos fueron analizados de manera cualitativa, inicialmente se preparó la información recolectada, posteriormente se revisó cada encuesta receptada para finalmente ir sumando los datos de las respuestas otorgadas de acuerdo a cada ítem, realizado de manera cronológica adaptando la sumatoria de los datos a una base de datos digital. El análisis respectivo de la información se realizó por 15 interrogantes planteadas, se detalló los datos en tablas para posteriormente graficar los porcentajes de la muestra final.

FIGURA 1

Edad

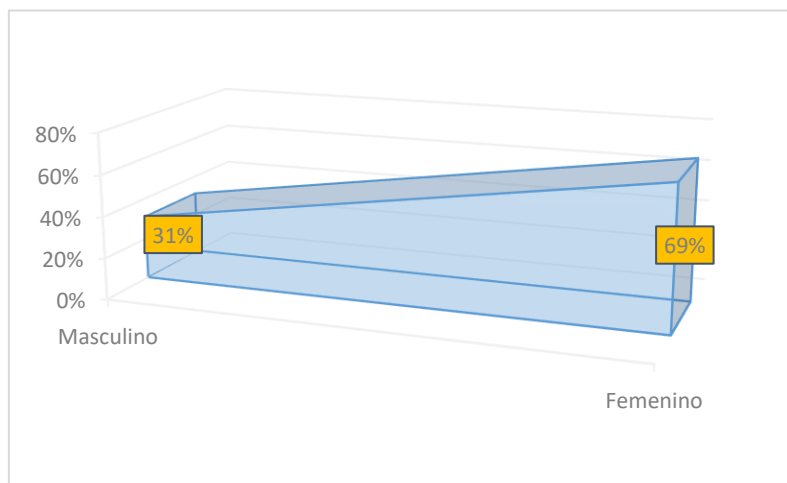


Nota. Edad de micro emprendedores. Autoría propia

La población de estudio se conformó de 18 a 51 años o más, en el cual el 47% los encuestados fueron de 40 a 50 años, el 29% de fueron de 30 a 39 años, el 18% de 18 hacia los 30 años y el 7% restante de 51 o más años.

FIGURA 2

Género

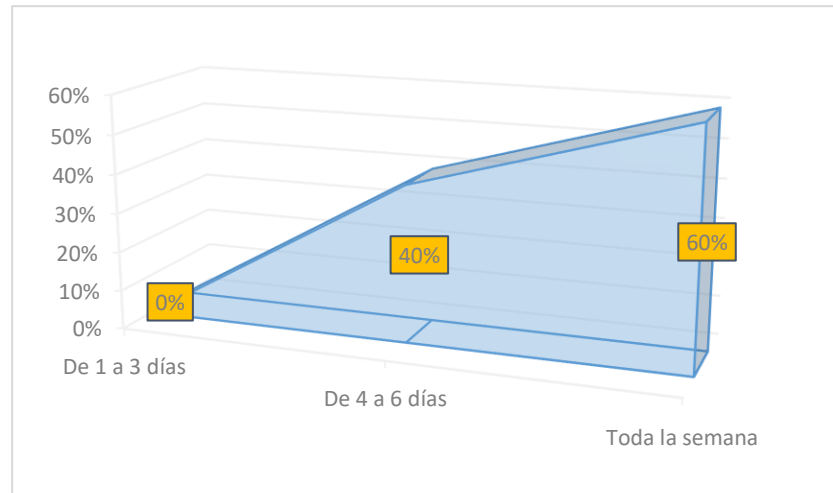


Nota. Género de micro emprendedores. Autoría propia

El género se identificó entre masculino con un 31% y femenino con un 69%.

FIGURA 3

Días laborables a la semana



Nota. Días laborables de los locales. Autoría propia

Los días en que la mayoría de la población en estudio laboró en su negocio es en toda la semana lo que indicó un 60% de estos, el 40% indica que abre de 4 a 6 días, pero ninguno abre de 1 a 3 días.

TABLA 1

Consecuencias económicas en el comercio con el desarrollo de la crisis sanitaria COVID-19.

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	32	71%
No	13	29%
TOTALES	45	100%

Nota. Datos estadísticos sobre las consecuencias económicas que ha provocado la pandemia. Autoría propia.

El 71% indicó que si ha tenido consecuencias económicas en su comercio con el desarrollo de las crisis sanitarias COVID-19, mientras que el restante del 29% indica que no.

TABLA 2

Las consecuencias se vieron reflejadas

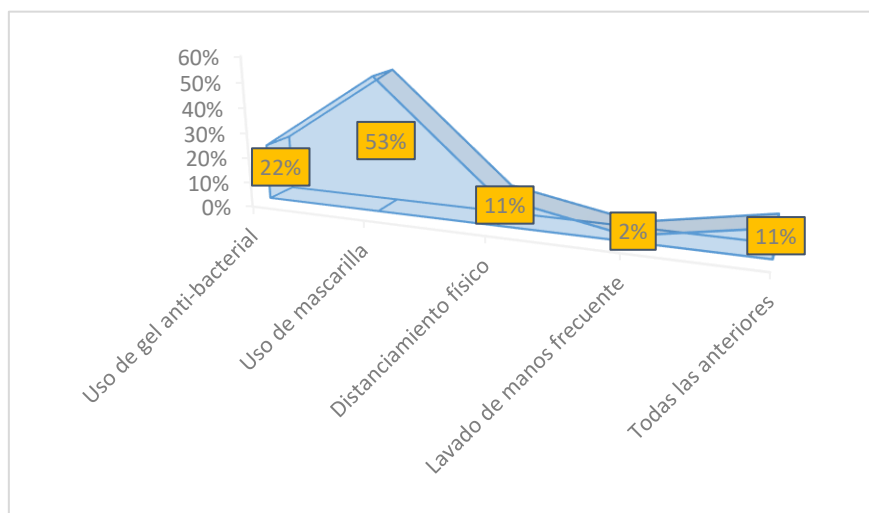
ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Disminución de los clientes	28	62%
Cierre temporal del local	15	33%
Falta de salida de los productos	2	4%
TOTALES	45	100%

Nota. Datos estadísticos sobre las consecuencias reflejadas en los negocios de frutas y verduras. Autoría propia.

Por consiguiente, del 71% que indagaron que, si se afirma en que el 62% tuvieron una gran disminución de los clientes, el 33% cerro de manera temporal su local comercial y el 4% tuvo una falta de la salida de los productos.

FIGURA 4

Medidas adoptadas para evitar contagios



Nota. Medidas sanitarias en la empresa. Autoría propia.

Los micro emprendimientos optaron en su mayoría es decir el 53% por la medida de prevención de contagios con el uso de la mascarilla, el 22% por el uso de gel anti-bacterial, el 11% equitativo indicó que en lavarse las manos como también en el distanciamiento social, el uso de mascarilla y uso de gel-anti-bacterial, finalmente un 2% tan solo indicó por el lavado de manos principalmente.

TABLA 3

Presión financiera durante la pandemia COVID-19

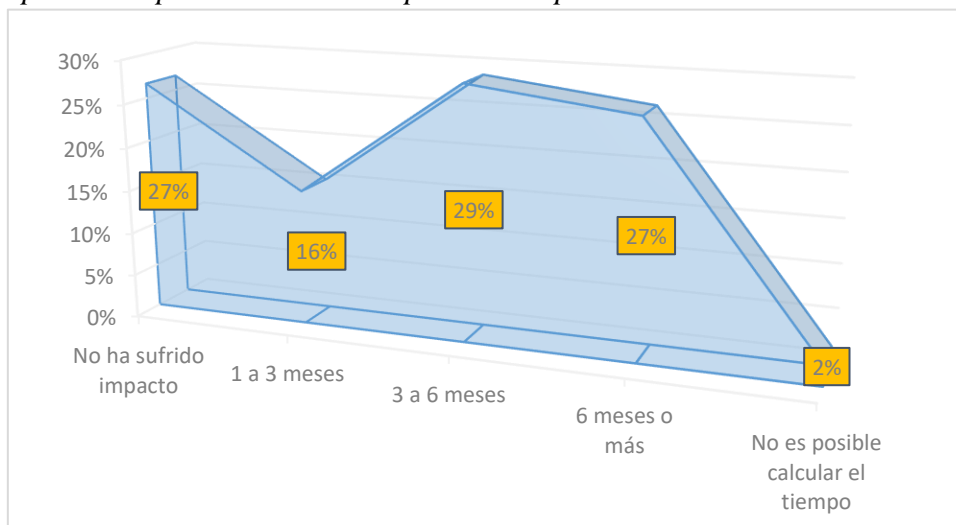
ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Salarios de empleados	2	4%
Poca liquidez para pagos de alquiler del local	25	56%
Presión de las instituciones financieras	5	11%
No tuvo problemas	13	29%
TOTALES	45	100%

Nota: Datos estadísticos sobre la afección principal que enfrentaron los micro emprendedores de frutas y verduras de Azogues. Autoría propia.

La presión financiera por la que atravesaron los micros emprendedores durante la pandémica COVID-19 el 56% indicó que fue por poca liquidez para pagos de lo que fue el alquiler del local, el 29% indicó que no tuvo problemas, un 11% por presión de las instituciones financieras y un 4% por los salarios de los empleados.

FIGURA 5

Tiempo de recuperación ante el impacto de la pandemia

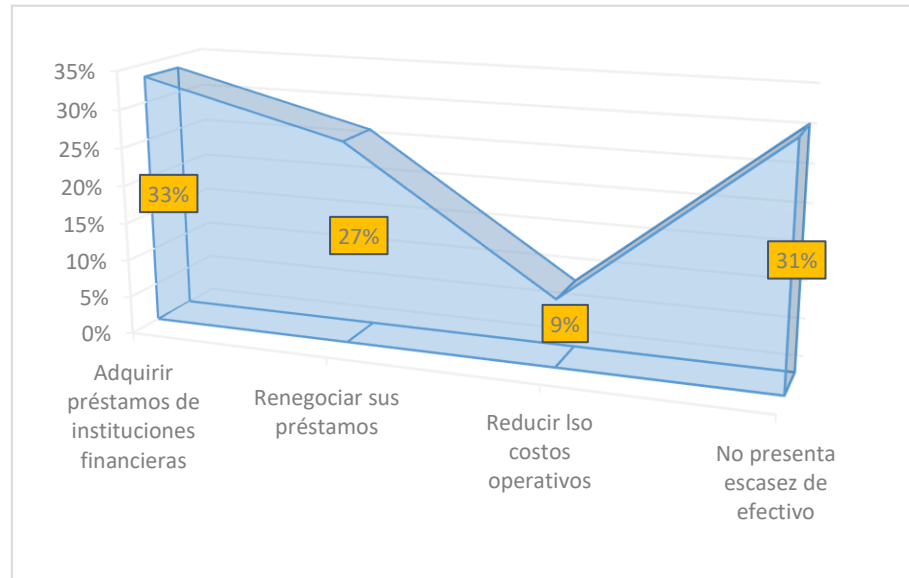


Nota. Tiempo aproximado de recuperación para la empresa. Autoría propia.

El 29% indicó que consideró que su empresa se recuperará del impacto del COVID-19 en un tiempo aproximado de 3 a 6 meses, un 27% consideró que en 6 meses o más, el 27% no ha sufrido impacto alguno, el 16% afirmó que se recuperará de 1 a 3 meses, y un 2% restante indicó que no considera posible calcular el tiempo de su recuperación.

FIGURA 6

Medidas optadas para enfrentar el impacto económico en el negocio ante la crisis del COVID-19



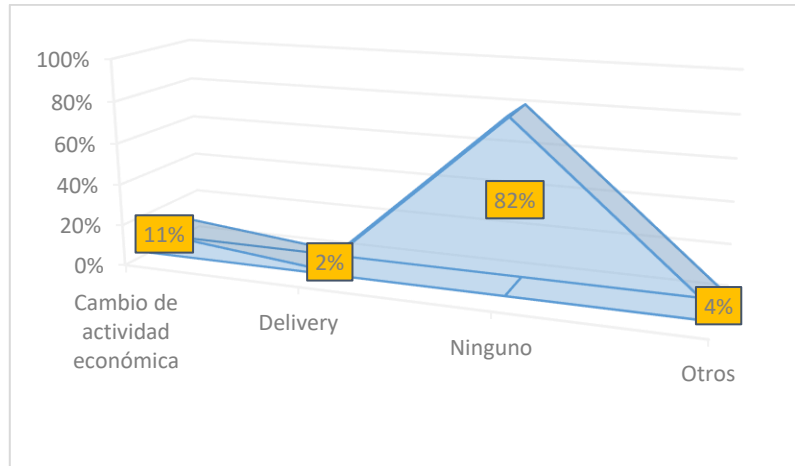
Nota. Datos estadísticos de como enfrentaron los micro emprendedores la pandemia.

Autoría propia.

Las medidas que estuvieron tomando en los micro emprendimientos para enfrentar el impacto económico en su negocio ante la crisis del COVID-19 indicó un 33% que optó por adquirir un préstamo de instituciones financieras, el 31% no presentó escasez de efectivo, un 27% indicó que optó en renegociar sus préstamos y el 9% en reducir los costos operativos.

FIGURA 7

Modalidades que incurrió para continuar con su actividad económica durante la pandemia

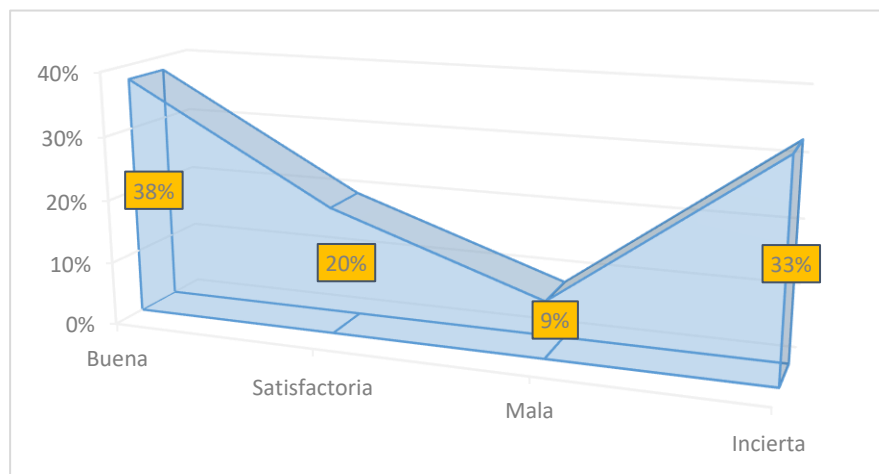


Nota. Alternativas de actividades durante el COVID-19. Autoría propia.

Las modalidades por las que incurrió para continuar con la actividad económica durante la pandemia COVID-19, los micro emprendimientos indicaron un 82% que no optó por ninguna modalidad, el 11% indicó que cambio de actividad para ello, el 4% buscó otras alternativas y el restante 2% optó por utilizar delivery.

FIGURA 8

Situación actual de su empresa



Nota. Datos estadísticos de la situación actual en los micro emprendimientos. Autoría propia.

De acuerdo al micro emprendedor encuestado indicó que la evolución de la situación actual en la que se encontraba su empresa era relativamente buena indicó el 38%, el 33% indicó que fue incierta, un 20% afirmó que fue satisfactoria y un 9% indicó que fue mala, del cual consideraron el aproximado 45% que esperan se recupere en 9 meses o un poco tiempo más.

TABLA 4

Ingreso mensual en el negocio

ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$300-\$400	15	33%
\$400-\$500	17	38%
\$500 o más	13	29%
TOTALES	45	100%

Nota: Datos estadísticos sobre ingresos que tienen cada mes en su emprendimiento de frutas y verduras. Autoría propia.

El ingreso mensual que constaban los micro emprendedores en su mayoría fue de \$400-\$500 demostrado con el 38%, el 33% indicó que tenían ingresos de \$300 a \$400, un 29% restante indicó adquirir \$500 o más mensualmente.

TABLA 5

Tiempo que inició su actividad de emprendimiento

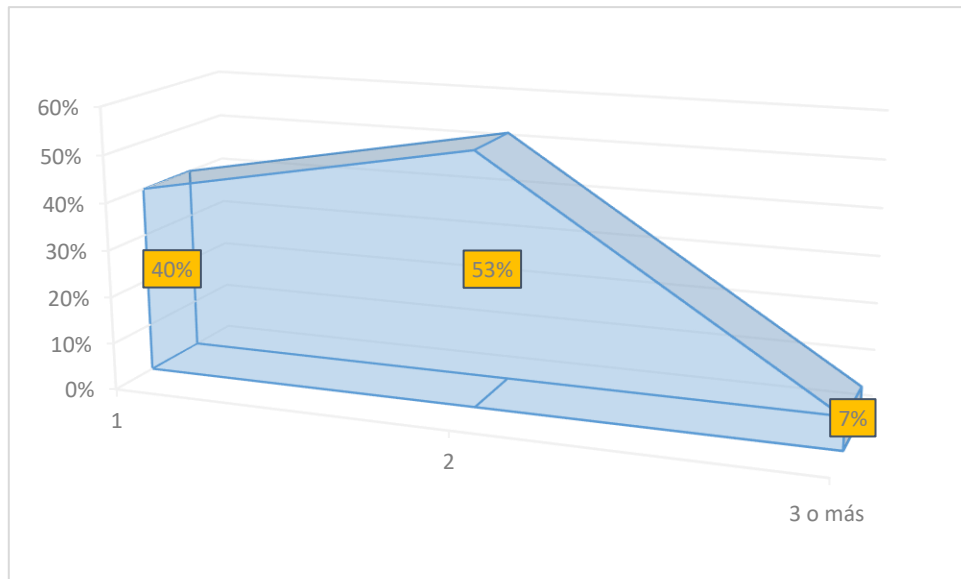
ÍTEM	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de 1 año	4	9%
1 a 3 años	21	47%
3 a 5 años	11	24%
más de 5 años	9	20%
TOTALES	45	100%

Nota. Datos estadísticos sobre cuánto tiempo han emprendido su negocio de frutas y verduras en la ciudad de azogues. Autoría propia.

La actividad de emprendimiento con la que contaron los micro emprendedores encuestados se vino dando desde hace 1 a 3 años aproximadamente afirmó el 47% de ellos, el 24% indicó que viene con dicha actividad desde hace aproximadamente de 3 a 5 años, un 20% contó con su micro emprendimiento desde ya más de 5 años, mientras que un 9% indicó tener menos de 1 año.

FIGURA 9

Personas que participan y colaboran directamente en el emprendimiento.

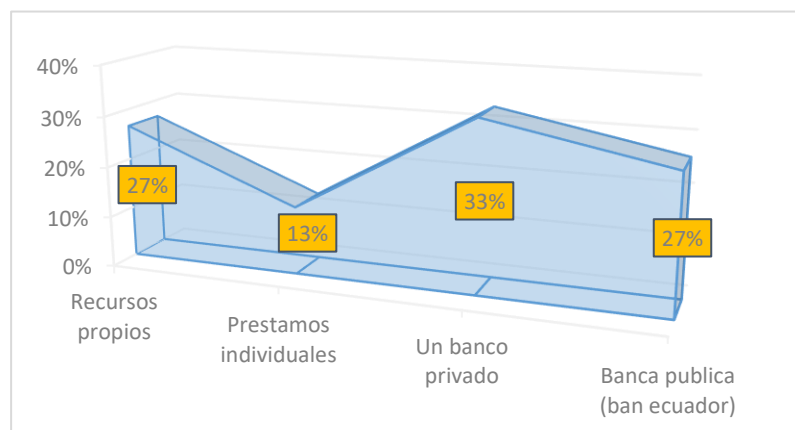


Nota. Personal de trabajo, Autoría propia.

Las personas que colaboraron dentro del emprendimiento en cuestión fue aproximadamente un 53% en que colaboraron entre 2 personas, el 40% indicó que solo trabajó una persona, mientras que el 7% restante afirmó tener 3 o más personas ayudándoles en su micro emprendimiento.

FIGURA 10

Financiamiento para la inversión de expandir el negocio



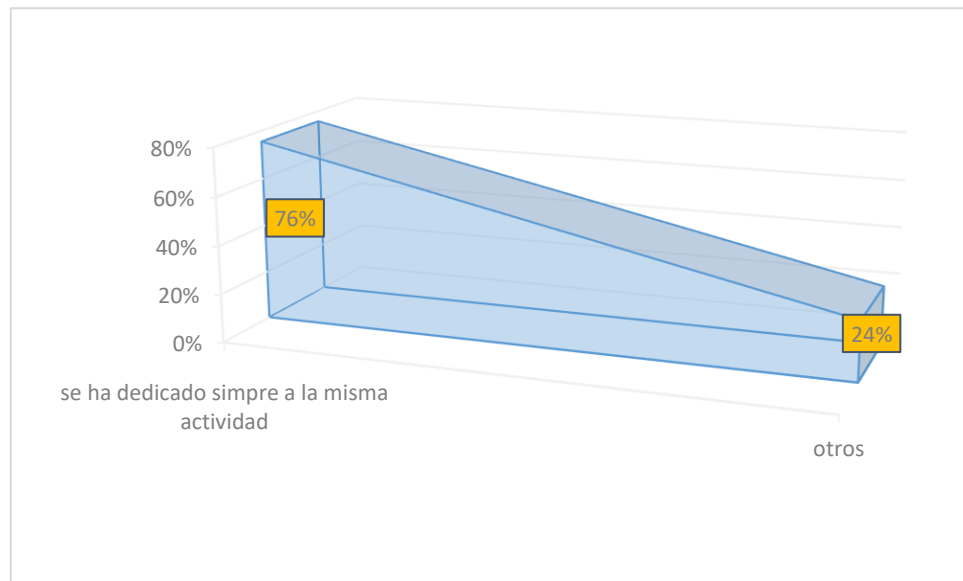
Nota. Recurso base para nueva financiación de los micro emprendedores. Autoría propia.

Los recursos de donde posiblemente sacaría para financiar la inversión si deseara invertir para expandir dicha micro empresa indicó la mayoría, es decir el 33% que lo haría con la ayuda de un banco privado, el 27% equitativo afirmó que posiblemente con

recursos propios, mientras que el otro 27% equitativo indicó que por la banca pública (Ban Ecuador), restando tan solo un 13% que indicó que lo haría por prestamos individuales.

FIGURA 11

Se ha dedicado siempre a la misma actividad o antes se dedicaba a vender otros bienes o servicios



Nota. Actividades económicas. Autoría propia.

El 76% de la población de estudio ha indicado que siempre se ha dedicado a la misma actividad, mientras que el 24% indicó que antes se dedicaba a otras actividades como fue de guardia, comercio ambulante, mini market, tienda de abarrotes en otra ciudad, criadero de animales, empleado, venta de animales, sastrería, restaurant, comercio ambulante.

5. Discusión

Los microempresarios hoy en día se están levantando del impacto económico que han dejado los meses de restricciones, así lo indica el estudio en donde se calculó que el 29% necesitará de 3 a 6 meses para lograr recuperarse de la crisis por el COVID-19; concordando con el estudio de Graneros (2020) en donde se indica que la epidemia como las distintas resoluciones sanitaria acogidas para lograr combatir el virus han derivado un cambio drástico, en el cual las empresas se comprometieron en dicho tiempo a acomodarse mediante gestiones y habilidades ágiles para sobresalir.

Castaño O (2021), indica por su parte que la innovación es aumentar los índices de productividad de las organizaciones, estructurándose modelos de negocio que permitan capitalizar la ventaja competitiva en el mercado, esta lógica de mercado es un régimen común que incluye a las organizaciones agrícolas, lo que conlleva al pensar en que dicha investigación es muy factible debido a que rige de una innovación de inducir la sostenibilidad micro empresarial de frutas y verduras; localizando que aproximadamente el 71% de los microempresarios han sufrido bajas en sus ventas o pérdidas por el cual el modelo innovador servirá de mucho en sus empresas.

También se ha considerado detallar unos estudios parecidos realizados por Atanasio Z & Pacco F, (2019), en el cual evalúa a 50 microempresarios con una muestra no probalística como este estudio, en el cual este autor afirma que existe un grado de relación favorable positivo entre la competencia emprendedora con la sostenibilidad empresarial de las microempresas de estudio, corroborando hacia el presente estudio en el cual se denota que el 33% buscó relación de la innovación, con la competencia, con la adquisición de un préstamo bancario para acrecentar su negocio.

6. Conclusión

Se determina que el nivel de sostenibilidad y la aplicación de estrategias en las microempresas de frutas y verduras de Azogues – Ecuador, es media según la apreciación de sus representantes y se relacionan con el estudio teórico respecto a la informalidad, innovación, falta de trabajo estable y presiones financieras. La recopilación de datos muestra una realidad relativa, midiendo así una buena sostenibilidad para algunos e incierta para otros microempresarios en Azogues y debido a la falta de conocimiento, preparación no logran aplicar estrategias competitivas dentro del mercado.

El recurso financiero se identifica como un impedimento para que los microempresarios puedan expandir su negocio, siendo uno de los limitantes para lograr una sostenibilidad a largo plazo, lo que demuestra que su salario mensual les sirve solo para cubrir sus necesidades básicas y no les permite expandirse por lo que buscan financiamiento a bancas públicas o privadas.

Es importante la implementación de estrategias que ayuden a los microempresarios de frutas y verduras a tener más poder competitivo, a través de mejorar continuamente la presentación de su negocio y productos, es decir permitiendo la reinversión de sus ganancias, así la microempresa podrá permanecer a largo plazo en el mercado.

Referente a la pandemia del COVID-19 se observó que con la cuarentena que se dio para contrarrestar el virus, ha causado gran afeción a las microempresas, donde la sostenibilidad ante el impacto económico provocado por la crisis sanitaria se ha dado por estrategias que han tomado los microempresarios como es realizando entregas a domicilio, implementación de nuevos productos, medidas de bioseguridad en el negocio y adquiriendo préstamo bancario para volver a invertir, entre otros.

7. Referencias Bibliográficas

- Alaña, T., Crespo, M., & Gonzaga, S. (2018). ¿Cómo las estrategias empresariales permiten una ventaja competitiva en las micro, pequeñas y medianas empresas de la provincia de El Oro? *scielo*, 10(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200257
- Atanacio Z, R., & Pacco F, C. (2019). COMPETENCIA EMPRENDEDORA Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LAS MICROEMPRESAS EN LOS RESTAURANTES INTERVENIDOS POR LA ONG PERSPEKTIVA DE LA CIUDAD DE ABANCAY, 2018. *UNM bastidas de Apurímac*, 1(9).
- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Scielo*, 14(23). Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2521-27372021000100032&script=sci_arttext
- Bautista, J. (2017). “MICROEMPRESAS INFORMALES EN EL MERCADO SAN ANTONIO DE CAJAMARCA: Estrategias de formalización 2017”. *repositorio*, 34. Obtenido de https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/1397/T016_71621482_T.pdf?sequence=1
- Borja, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacios*, 41(24), 183. Obtenido de <http://w.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Caderón, L. (2018). PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE PARA MICRO EMPRESAS Y PYMES EN BOGOTA. *biblioteca digital*, 14. Obtenido de <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/22481/TFCE%20C122p.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cando, A., Erazo, J., Alvarez, J., & Rivera, J. (2021). La pandemia COVID- 19 en la micro empresa: Emprendimiento e Innovación. *a Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(12), 677. Obtenido de

file:///C:/Users/Carmen%20Ortiz/Downloads/445-
Texto%20del%20art%C3%ADculo-1419-3-10-20210205.pdf

Cardoso, E., Reyes, D., Díaz, M., & Díaz, D. (2022). Diseño de estrategias para promover la digitalización contable en las microempresas de la zona centro de El Espinal–Tolima. *redalyc*(31), 80. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477671228005>

Castaño O, P. A. (2021). Gestión de la tecnología, la innovación y el conocimiento. *Sentido humano*, 1(1).

Chappa, J. (2017). CARACTERIZACION DE GESTIÓN DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LAS MYPES EN EL RUBRO COMERCIO DEL CENTRO COMERCIAL BOULEVARD DE CHICLAYO AÑO 2017”. *Repositorio*, 1, 17. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/2753/GESTION_DE_CALIDAD_SOSTENIBILIDAD_EMPRESARIAL_CHAPPA_AREVALO_MARIA_JIMENA.pdf?sequence=4

Cota, R., & Rivera, M. (2020). Política pública de fomento al emprendimiento juvenil para el desarrollo local en el municipio de Colima 2009-2013. *Redalyc*, 5(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5727/572762223006/572762223006.pdf>

Esmeraldas, A., & Fuentes, E. (2021). ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y SU REPERCUSIÓN SOBRE LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS, EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS PERIODO 2019-2020. *repositorio*, 12(1). Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/5615/Esmeraldas%20Castillo%20Andrea%20Yulexy.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gonzalez, C., & Guadalupe, E. (2017). El emprendimiento como agente potenciador del desarrollo económico local en el espacio rural. *Ecorfan*, 4(11), 2. Obtenido de https://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Desarrollo_Economico/vol4numero11/Revista_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_V4_N11.pdf#page=35

Graneros S, J. (2020). Innovación empresarial de PYMES en tiempo de pandemia. *Upeu*, 12(13), 35.

- Guzmán T, E. M., & Maldonado A, M. A. (2021). Impacto socioeconómico de la pandemia covid-19 en las familias de la ciudadela Colinas del Sur del cantón Pasaje, año 2021. *UTMACH*, 1(1), 130.
- Herrera, D. (2022). El Régimen de Microempresas y la sostenibilidad financiera de los emprendedores de Latacunga. *Repositorio*, 19. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34625/1/T5258i.pdf>
- Lozano V, O., Ramírez M, G., Cruz S, Z. M., Reyes R, O. B., Castillo E, C. M., Guzmán O, M. Á., & Velasco E, L. d. (2020). *GESTIÓN DE MIPYMES MEXICANAS EN TIEMPOS DE COVID-19* (Primera edición ed.). HESS, S.A. DE C.V. <https://doi.org/978-607-8761-04-3>
- Montes, D. (2018). *Métodos de Análisis Estadístico*. España: SAPIENS.
- Ortega, D., & Pelekais, E. (2020). Rendimiento empresarial sostenible para las micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 1(1). Obtenido de <file:///C:/Users/Carmen%20Ortiz/Downloads/blanco-1-6.-rev-int-coop-y-des.-2020-2-ortega-pelekais-v4.pdf>
- Perea, S., Mosquera, H., Orejuela, J., & Catellamos, H. (2018). Estrategias gerenciales en las microempresas dedicadas a la microempresas dedicadas a la Quibdó. *redalyc*, 21(37), 151. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25755483007>
- Rivadeneira, K., & Echeverri, A. (2021). Micro y pequeñas empresas y las estrategias de responsabilidad social empresarial: una perspectiva desde el desarrollo sostenible. *Espacio y Desarrollo*(37), 111. Obtenido de [file:///C:/Users/Carmen%20Ortiz/Downloads/24974-Texto%20del%20art%C3%ADculo-98764-1-10-20220314%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Carmen%20Ortiz/Downloads/24974-Texto%20del%20art%C3%ADculo-98764-1-10-20220314%20(2).pdf)
- Rodriguez, R., & Rodriguez, C. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postcovid 19. *Scielo*, 1(1).
- Silva, S. (2021). PROPUESTA DE MEJORA DE BRANDING COMO FACTOR RELEVANTE PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO, RUBRO BOTICAS, DEL DISTRITO DE HUÁNUCO,. *repositorio*, 26. Obtenido de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13032/22617/BRANDING_SOSTENIBILIDAD_EMPRENDIMIENTOS_SILVA_HIDALGO_SANDRA_PAOLA.pdf?sequence=1

Solleir, J., & Colin, H. (2017). LAS FUNDACIONES PRODUCE, UNA INNOVACION PARA LA INNOVACION. *redalyc*, 41, 670. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14153918002>

Sumba, R., & Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *scielo*, 10(5). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000500323&script=sci_arttext&tlng=en

Terán, F., & García, N. (2020). ESTRATEGIAS PARA EL INCREMENTO DE VENTAS: CASO DE ESTUDIO MICROEMPRESA MUNDO DE ENSUEÑOS. *redalyc*, 4(16), 249. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=621965988005>.


Torres P, N. d., Falconi, M. A., Espín O, M. E., & Fierro L, P. E. (2018). *ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD MICROEMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO LOCAL EN ECUADOR*. ESPOCH.

Uribe, M., Vargas, Ó., & Merchán, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, criterios habilitantes en la gerencia de proyectos. *scielo*, 14(1). Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032018000100052.

Brian Anthony Valdiviezo Ortiz portador de la cédula de ciudadanía N° **0302874219**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Sostenibilidad y estrategias en escenario de COVID 19 para las micro empresas de frutería y verdulería en el Cantón Azogues”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **13 de enero de 2023**

F:


Brian Anthony Valdiviezo Ortiz

C.I. 0302874219