



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA PROSPECTIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS A PARTIR DEL
COVID-19 EN GUALACEO, ECUADOR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JOHN AUGUSTO MOROCHO GUNCAY

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA PROSPECTIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS A PARTIR DEL
COVID-19 EN GUALACEO, ECUADOR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JOHN AUGUSTO MOROCHO GUNCAY

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA PROSPECTIVA DE LOS EMPRENDIMIENTOS A PARTIR DEL
COVID-19 EN GUALACEO, ECUADOR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JOHN AUGUSTO MOROCHO GUNCAY

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.

AZOGUES - ECUADOR

2022


DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

John Augusto Morocho Guncay portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0106195266**. Declaro ser el autor de la obra: "**La prospectiva de los emprendimientos a partir del covid-19 en Gualaceo, Ecuador**", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **19 de julio de 2022**

F: 

John Augusto Morocho Guncay

C.I. 0106195266



Azogues, 19 de julio de 2022

Asunto: Entrega de trabajo de titulación

Señor Ingeniero
Xavier Mantilla Crespo, MBA.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CAMPUS AZOGUES**
Ciudad. -

CC: Ing. Ramiro González Rodríguez, MBA.

De mi consideración:

Con un cordial saludo me dirijo a usted para hacer la entrega formal del trabajo de titulación final sobre el Tema: **“La prospectiva de los emprendimientos a partir del COVID-19 en Gualaceo, Ecuador”** de autoría del estudiante Sr. John Augusto Morocho Guncay en los formatos indicados por la Unidad de Titulación, así como también la Rúbrica de calificación del trabajo escrito sobre 50 puntos.

De la misma manera debo informar que tras el informe emitido por el par ciego donde el trabajo de titulación fue aprobado, se procedió con los informes de similitud para continuar con el debido proceso.

Particular que comunico para su conocimiento y fines.

Atentamente,

CPA. Manuel Quevedo Barros, MCA.
DOCENTE TUTOR

Dedicatoria

Dedico esta investigación principalmente a Dios, quien ha sido mi guía, por haberme dado la vida y permitir estudiar para llegar hasta este momento de vital importancia en mi formación profesional. A mi madre que estuvo siempre a mi lado brindándome su mano amiga dándome a cada instante una palabra de aliento para llegar a culminar mi profesión, a mi padre, por ser un ejemplo a seguir, él ha sido mi apoyo para todo lo que he necesitado, sus palabras me han motivado para no quedarme.

A mis hermanas, Rocío y Andrea a quienes les debo muchas cosas, ellas han vivido de cerca los distintos procesos de mi vida en los momentos felices y tristes que todo ser humano experimenta en el camino. A mi novia, ella ha estado desde el principio de esta carrera, ayudándome en todo lo que ha estado a su alcance y gracias todo lo que has hecho por mí. Para ustedes mis pequeños y queridos sobrinos quienes con su inocencia de la niñez me han dado hermosos momentos que he vivido día a día con ellos.

Finalmente quiero dedicar a todos mis amigos, ellos han estado al pendiente, para no rendir, por apoyarme cuando más lo he necesitado, por extender su mano en momentos difíciles y por el cariño brindado cada día, de verdad mil gracias y en especial a Ángel.

Mil veces gracias

John Augusto Morocho Guncay

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, a la Virgen del Cisne quienes con su bendición llenan siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes. A mi madre, por el gran amor y la devoción que tienes a tus hijos, por el apoyo incondicional que siempre me has dado, por tener siempre la fortaleza de seguir adelante sin importar los obstáculos, por haberme formado como un hombre de bien, por ser la mujer que me dio la vida y me enseñó a vivirla. No hay palabras en este mundo para agradecerte, mamá.

A mi padre, por el valor y coraje que has tenido para levantarte ante cualquier adversidad, por las enseñanzas que me has dado, por darme ánimos siempre diciéndome lo orgulloso que te sientes de tus hijos, muchas gracias, papá. A mi hermana Rocío, por tu empeño, constancia, entusiasmo y las ganas de ser mejor y por el cariño incondicional. A mi hermana Andrea, ella ha estado siempre al pendiente con mi padre de mis estudios, has estado apoyándome a veces con un poco de mal genio, pero siempre me has dado el cariño sincero.

Mi profundo agradecimiento a todas las autoridades y personal que hace la Universidad Católica de Cuenca, sede Azogues, por confiar en mí, abrir sus puertas y permitir realizar todo el proceso para la culminación de mi carrera. A todos aquéllos que contribuyeron en mi formación académica y profesional: a mis profesores, que compartieron conmigo sus conocimientos a lo largo de mi educación universitaria: especialmente a Manuel, mi tutor de tesis, por su apoyo y paciencia para la elaboración de esta investigación.

John Augusto Morocho Guncay

Resumen

Los cambios y transformaciones derivados del impacto de la pandemia del COVID-19 en los emprendimientos del cantón Gualaceo abocaron un replanteamiento en los modelos de negocios tradicionales, donde tuvieron que adaptarse a las tendencias tecnológicas para no reducir sus ingresos, es así que, el propósito de este estudio es establecer la prospectiva que poseen los emprendimientos del cantón Gualaceo post pandemia. Se utilizó una metodología basada en un alcance exploratorio y descriptivo, con enfoque cuantitativo con temporalidad transversal, y con una muestra de 209 emprendimientos del cantón Gualaceo. Como resultados, se obtuvo que el 65% de emprendedores consideran que el emprendimiento brinda reconocimiento social y no evidencian apoyo de las instituciones financieras. Concluyendo así que, el emprendimiento es percibido como una alternativa viable para reducir los elevados índices de desempleo y la importancia de las TICs para el desarrollo de un comercio virtual equiparable a los métodos tradicionales de comercialización.

Palabras claves: Mercado, Empresa, Medios electrónicos, Pandemia, Finanzas.

Abstract

The changes and transformations derived from the COVID-19 pandemic on the enterprises in Gualaceo canton led to a rethinking of the traditional business models, where they had to adapt to technological trends not to reduce their income. Thus, this study aims to establish these enterprises' prospective after the pandemic. A methodology based on an exploratory and descriptive scope was used, with a quantitative approach with transversal temporality and a sample of 209 enterprises in the Gualaceo canton. The results showed that 65% of the entrepreneurs consider that the enterprise provides social recognition and do not evidence financial institution's support. Thus, entrepreneurship is perceived as a viable alternative to reduce the high unemployment rates and the importance of ICTs for developing virtual commerce comparable to traditional marketing methods.

Keywords: business, finance, electronic media, market, pandemic

Tabla de contenido

1.	Introducción	9
2.	Justificación teórica.....	11
2.1.	Barreras al emprendimiento	12
2.2.	Innovación.....	13
2.3.	Ventaja competitiva.....	13
3.	Metodología.....	14
3.1.	Población:	15
3.2.	Marco muestral:	15
3.3.	Muestra:.....	15
4.	Resultados de la investigación.....	17
4.1.	Figura 1.....	18
4.1.1	Motivación Emprendedora	18
4.2.	Figura 2.....	19
4.2.1	Necesidad.....	19
4.3.	Figura 3.....	20
4.3.1	Toma de Decisiones	20
4.4.	Figura 4.....	21
4.4.1	Financiamiento.....	21
4.5.	Figura 5.....	22
4.5.1	Orientación al Mercado e Innovación	22
5.	Discusión	23
6.	Conclusiones	27
7.	Referencias bibliográficas.....	29
8.	Anexos.....	¡Error! Marcador no definido.

La prospectiva de los emprendimientos a partir del COVID-19 en Gualaceo, Ecuador.

Morocho-Guncay, John Augusto.

The prospect of entrepreneurship from COVID-19 in Gualaceo, Ecuador.

Universidad Católica de Cuenca sede Azogues

<https://orcid.org/0000-0001-8033-4040>

1. Introducción

El impacto de la pandemia del COVID-19, producto de una crisis sanitaria ha afectado a todo el mundo donde Ecuador no podía ser la excepción, y es que el sector ecuatoriano y las implicancias pandémicas incidieron significativamente en la viabilidad -desarrollo del país, pero de manera particular en el sector económico. En concordancia con lo planteado por Porter (2020), se alude que el problema financiero regional originada por la huella negativa de la pandemia del COVID-19, reveló como un fenómeno sin precedentes comparable con el cambio de la década del 20 del siglo anterior. El efecto de la pandemia en Latinoamérica ha ocupado una prospectiva poco favorable, destacando al estado ecuatoriano entre los países cuyas repercusiones han sido más ostensibles, ocupando para mediados del año 2020 el séptimo lugar en casos de COVID en América Latina y El Caribe.

Tal situación ha remitido en la actualidad más prominencia, y aún se verifican focos de la enfermedad en las principales ciudades del país a pesar de los esfuerzos realizados por el gobierno central; mismo que ha llevado a cabo campañas de vacunación masivas con la finalidad de inmunizar a la mayor parte de la población; de igual forma, la tendencia a la paralización económica se ha mantenido sin que se vislumbre a corto plazo una reactivación económica comparable al período anterior de la pandemia, tal situación, ha traído como consecuencia el cierre total o parcial de hasta un 70% de los emprendimientos, quedando desvinculados un aproximado de 60.000 trabajadores que han debido migrar a actividades económicas informales y mal remuneradas.

La perspectiva actual vislumbra como difícil el desarrollo de emprendimientos, pero la globalización juntamente con los recursos tecnológicos o más precisamente las tecnologías de la información y comunicación, denominada como TICs, han propiciado un nuevo espacio de desarrollo que incentiva de forma sistemática la recuperación económica quedando en evidencia las ventajas y oportunidades que efectúa el nuevo modelo de negocios respaldado por la virtualidad, tal tendencia se verifica en Europa, Asia y América Latina. En ese aspecto, las disposiciones tecnológicas pueden posibilitar una amplia gama de oportunidades a los emprendedores de forma tal que, el distanciamiento social no supone un obstáculo para la continuidad y ampliación de operaciones económicas, sino por el contrario un elemento que incentiva el fortalecimiento económico (González, 2020), dando más posibilidades de comercialización de bienes y servicios a los emprendimientos (Miramontes, 2021).

Desde todas esas consideraciones, se puede contemplar que independientemente de las situaciones globales que pueden incidir en la dinámica de un emprendimiento, su prospectiva está en función de la proactividad o disponibilidad tecnológica (Rodríguez, 2019); y es que la dinamización digital hace de los emprendimientos un factor esencial para que estos tengan viabilidad y desarrollo económico (Gutarra & Valente, 2018). La configuración organizacional, factibilidad e ineludiblemente el desarrollo económico de los emprendimientos, están en función de los materiales y recursos financieros conexos con la digitalización o aplicación de las TICs, denotando una mejor asociación o interactividad con el eje básico que moviliza a una organización, el cliente (Mercola & Cummins, 2022). Sin embargo, la poca o nula utilización de estos recursos respecto de su dinámica en el mercado, es notoria, de manera que, los involucrados de la organización poseen cierto desconcierto, desconocimiento o poca asertividad en la aplicación de estos instrumentos en la organización (Barroso et al., 2019).

Los cambios y transformaciones derivados del impacto de la pandemia de COVID-19 en las tendencias, hábitos y costumbres de los consumidores, evidencian una marcada preferencia por la búsqueda de bienes y servicios a través de las redes sociales, las cuales han ganado la

preferencia para la interacción económica en las nuevas generaciones que consideran que a través de la tecnología se multiplican las oportunidades de acceder a mejores bienes y servicios a precios competitivos, lo que deja en evidencia que los métodos tradicionales son obsoletos y carecen de efectividad comercial; de modo que, al no conocer el funcionamiento de los recursos tecnológicos o medios digitales para la adquisición de bienes y servicios se ven confinados a este tipo de comercio tradicional.

De ahí que surge como interrogante investigativa ¿Qué prospectiva poseen los emprendimientos del cantón Gualaceo post pandemia? siendo el objetivo general el establecer la prospectiva que poseen los emprendimientos del cantón Gualaceo post pandemia.

2. Justificación teórica

Para iniciar el abordaje teórico, tomamos la pesquisa de Schumpeter (1939) y Kirzner (1986) como se cita en Gil (2020) quienes definen al empresario como comerciante por los efectos que tienen sobre el sistema económico. De la misma manera, Gil (2020) explica que los empresarios están en el centro de su teoría económica. Mientras que, Serrano (2019), tiene la certeza de que los emprendedores no solo crean productos u ofrecen servicios, sino también emprendedores que innovan, crean empleos y asumen riesgos en una economía inestable, porque el emprendedor es visto como el motor del crecimiento y desarrollo económico, que crea cambio e innovación a través de su potencial.

Por otra parte, Santos y López (2017), manifiestan que en los últimos años se han implementado diversas reformas en los países de América Latina para atraer inversionistas y alentar a los emprendedores a aumentar el empleo y aumentar la producción nacional en ciertos sectores estratégicos. Bocchiardo (2017) cree que el espíritu empresarial, como el cambio tecnológico, sustenta la generación de ideas, el trabajo, la competitividad, la productividad y las habilidades para resolver problemas.

Los autores Silva et al. (2017), encuentran pruebas sólidas en su investigación de que el emprendimiento tiene un impacto positivo directo en el desarrollo económico de las ciudades,

independientemente del tamaño del mercado. De otra manera, Munch (2016), argumenta que existe una relación positiva entre las variables de desarrollo económico y el nivel de emprendimiento, pero concluye que otros factores que influyen en esta relación, como el trabajo laboral, la política gubernamental, la creatividad, la tasa de desempleo, desempleados y financiamiento superpuesto, lo que demuestra que el emprendimiento contribuye significativamente al desarrollo local.

Muñoz y Mayor (2016), sugieren que se debe incentivar el emprendimiento en los colegios mayores para apoyar al sector manufacturero y asegurar el desarrollo local de la región como la mejor manera de contribuir al cambio y apoyar la economía local y a través de la educación. Además, es importante fortalecer el diálogo entre las autoridades locales y las empresas, como lo señala Miramontes (2021) ya que se crea esa confianza y se anima a los ciudadanos a tomar la iniciativa, es importante que las autoridades locales, los municipios apoyen las inversiones públicas, aceleren arriba de procedimientos. y mejorar los servicios que brindan, ya que esto asegurará un equilibrio entre los intereses económicos, sociales y ambientales.

Paulynnice (2019) dice que el emprendimiento es la herramienta recomendada en los países desarrollados porque existe un ambiente de negocios más favorable y en los países en vías de desarrollo la economía es inestable, por lo que existen obstáculos para los emprendedores.

2.1. Barreras al emprendimiento

Según OCDE/CEPAL/CAF (2017) citado por Paulynnice (2019) existen más barreras a la actividad en los países en desarrollo que en los países desarrollados, en países latinoamericanos como Ecuador, Bolivia, Honduras y Venezuela, las barreras de entrada son altas, por lo que tienen para prestar más atención a la conducción de los negocios significa apoyar su crecimiento y estimularlo a través de la política fiscal.

Por otro lado, los autores Muñoz y Mayor (2016) coinciden en que las restricciones financieras y crediticias pueden limitar la creación de empresas manufactureras para que los

emprendimientos no carezcan de un adecuado control o manejo de los estados financieros y falta de garantías necesarias con préstamos derivados de una calificación de alto riesgo.

Según Serrano (2019) las empresas compiten en el mercado por calidad, diversificación e innovación; Las grandes empresas tienen una mayor ventaja en la gestión del conocimiento, la tecnología y los recursos que los emprendimientos eliminen las barreras a la innovación y el crecimiento.

2.2. Innovación

Con las palabras de González (2020), la innovación implica un cambio en los progresos, con la idea de hacer diferente lo que otras empresas u organizaciones han estado haciendo desatinadamente. Las empresas se basan en su desarrollo para sobresalir a pesar de que otras empresas ya tienen su trayectoria en el mercado. En esta época es frecuente percibir la creación de algo novedoso, se ha tenido grandes cambios para que emprendimientos puedan tener en cuenta lo que los clientes quieren percibir, las empresas tratan de otorgar bases sólidas para que otras organizaciones venideras tengan fundamentos para tomar como modelo la innovación.

Según Mercola y Cummins (2022), la innovación son conductas que son aplicados por los emprendedores para satisfacer la demanda de manera diferente y no vender de manera tradicional dando valor agregado. La innovación no necesariamente debe ser original, sino que útil para la creación de nuevos procesos o la optimización de recursos que como fin debe dar un producto o servicio novedoso que no obligatoriamente tiene que realizar varios cambios para considerar un producto innovador.

2.3. Ventaja competitiva

Para Peña et al. (2019) hacen énfasis que la ventaja se obtiene realizando inversiones a bajo costo para obtener mejores utilidades con productos que se distingan de sus competidores, para esto se debe trabajar de manera constante en proporcionar calidad. Esta debe ser concreta, adecuado y flexible con la finalidad de que los rivales no puedan imitar o adelantarse llevando a la frustración de la entidad. Así mismo trabajar en la construcción de la entidad es significativo

para adaptarse a nuevas tecnologías, en el personal, la innovación e implementar estrategias de marketing. Con el análisis de estos, permite que las organizaciones tengan trascendencia en el mercado.

Lo dicho por Miramontes (2021) manifiesta que la ventaja competitiva es cuando una entidad sobresale en su mercado con factores que lo distinguen a conveniencia de la organización a comparación de sus competidores, para esto los clientes, la acogida del producto son los que determinan si existe la ventaja competitiva.

Para Peña et al. (2019) es importante los proveedores pues son quienes otorgan los insumos para obtener el producto mediante la cual se logra obtener la ventaja competitiva que toda empresa desea conseguir al momento de sacar el bien o servicio al mercado, para esto las organizaciones deben optimizar los recursos para sacar el máximo beneficio. Es así como las entidades procuran mantenerse en pie mediante la mejora continua con el fin de cumplir los objetivos.

3. Metodología

Para la construcción de esta investigación, se utilizó un alcance exploratorio, donde se partió desde un contexto específico de estudio que fue el análisis de la prospectiva de los emprendimientos a partir del COVID-19 en Gualaceo, Ecuador. Además de un alcance descriptivo por que se usaron fuentes teóricas para encontrar una respuesta hipotética a previamente.

El enfoque fue cuantitativo, puesto que según Velasco & Velasco (2016) los datos son convertidos en porcentajes, valores absolutos y relativos, tablas o estadísticas comparadas en función de las categorías de estudio, es decir, las variables de la investigación. La investigación fue transversal o transeccional por que se tomó deliberadamente las variables. Los resultados fueron presentados tal como se presentaron los fenómenos.

3.1. Población:

Los sujetos de estudio fueron los emprendimientos, es así que esta investigación se basó en una población fue finita correspondiente a 457 emprendimientos que corresponde a una lista de sectores productivos, de los cuales fueron categorizados por sectores como: calzado, artesanal, agrícola y florícola, pecuario y avícola, industrial excepto calzado y minero, encontrados en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Gualaceo del 2015 (GAD Municipal del Cantón Gualaceo, 2015). El tipo de muestra fue no probabilística, porque la información no corresponde a las bases de datos obtenidos de una metodología rigurosa que permitan seleccionar aleatoriamente las mismas oportunidades de análisis al sujeto de investigación (Martínez, 2006).

Para la recolección de información se utilizó el método de encuesta, como técnica el sondeo y como instrumento el cuestionario. Se eligió el número impar entre 3 a 5 y se pidió su criterio considerando al ítem 1 nada relevante, 2 poco relevante, 3 relevante, 4 muy relevante.

Esta investigación exploratoria y descriptiva, fue enfocada a los propietarios de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) del cantón Gualaceo, según el censo del 2010, donde los beneficiarios directos los dueños de los emprendimientos como también la población del cantón Gualaceo y la comunidad académica fueron los favorecidos indirectamente.

3.2. Marco muestral:

Para este apartado la investigación comprendió a las MiPymes del cantón Gualaceo que estuvo categorizados en el sector productivo a excepción de sector calzado.

3.3. Muestra:

El muestreo utilizado para la presente investigación fue una muestra de no tipo probabilístico debido a que se no cuenta con el número de los emprendimientos del cantón Gualaceo. El tamaño de la muestra se lo obtuvo mediante el uso de la fórmula que Rositas (2014), propone en su artículo para poblaciones finitas.

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

p= porcentaje estimado antes del muestreo de elementos de la población en los que esperamos que se presente un cierto atributo

q= es la proporción que espera el investigador en la que no se presente el atributo de interés (1-P)

e= valor del error estimado

z= es un valor de la distribución normal estandarizada correspondiente a un cierto nivel de confianza

Para el estudio del presente caso se aplica la fórmula con un nivel de confianza de 95%, donde z tiene un valor de 1,96. Para determinar la probabilidad de éxito o fracaso es decir p y q se tomó el 0,50% para cada caso puesto que de acuerdo a Mendoza y Garza (2009), al no realizar una prueba piloto se toma una estimación de 0,50 para cada uno de los parámetros. En el caso del margen de error se estimó el valor de 0,05%.

Reemplazando la formula se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{(457)(0,50)(0,50)}{(457 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,50)(0,50)}$$

$$n = 208.96$$

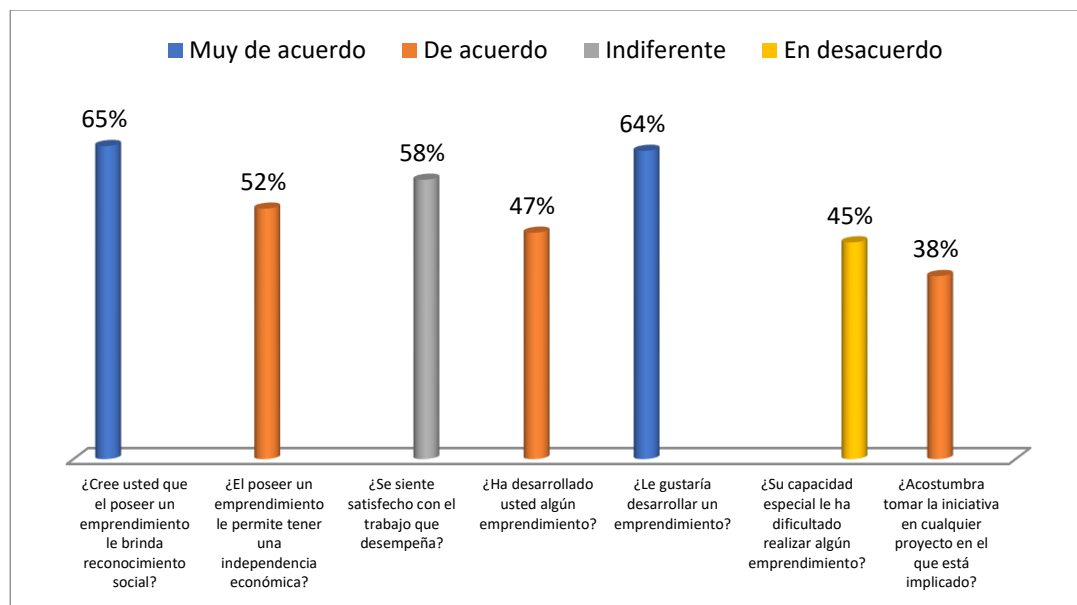
$$n = 209$$

4. Resultados de la investigación

A continuación, se procede a exponer los principales resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas a los emprendedores del cantón Gualaceo, provincia del Azuay, con el fin de conocer la realidad empresarial.

4.1. Figura 1

4.1.1 Motivación Emprendedora

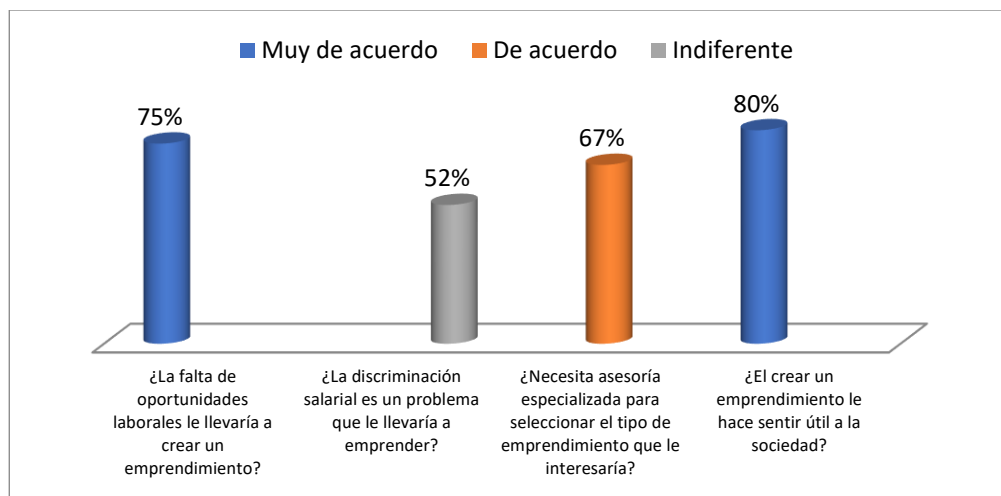


Nota. Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El 65% de los emprendedores del cantón Gualaceo están muy de acuerdo en que un emprendimiento les brinda reconocimiento social, y el 52% está de acuerdo en afirmar que poseer un emprendimiento les brinda independencia económica; mientras que a un 65% están muy de acuerdo en desarrollar un emprendimiento y el 47% está de acuerdo. De la información anteriormente expuesta se deriva que el emprendimiento se reconoce como una alternativa de desarrollo económico y social.

4.2. Figura 2

4.2.1 Necesidad

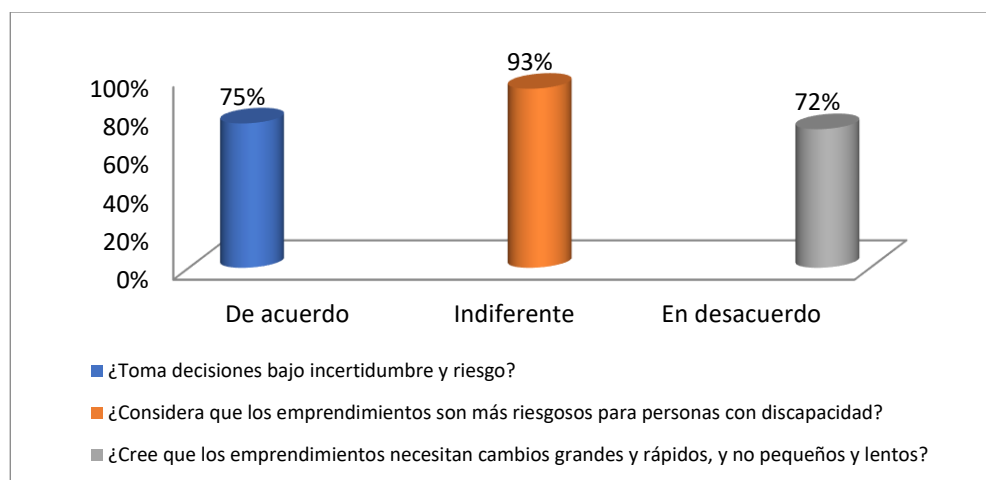


Nota. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 80% de los emprendedores del cantón Gualaceo están muy de acuerdo en que la creación de un emprendimiento lo hace útil a la sociedad, y el 75% en plantear que la falta de oportunidades laborales le llevaría a crear un emprendimiento, por su parte el 67% está de acuerdo en afirmar que es necesaria la asesoría para el desarrollo de emprendimientos. De la información anterior se desprende la observación del emprendimiento como alternativa para enfrentar e elevado índice de desempleo que afecta al país actualmente.

4.3. Figura 3

4.3.1 Toma de Decisiones

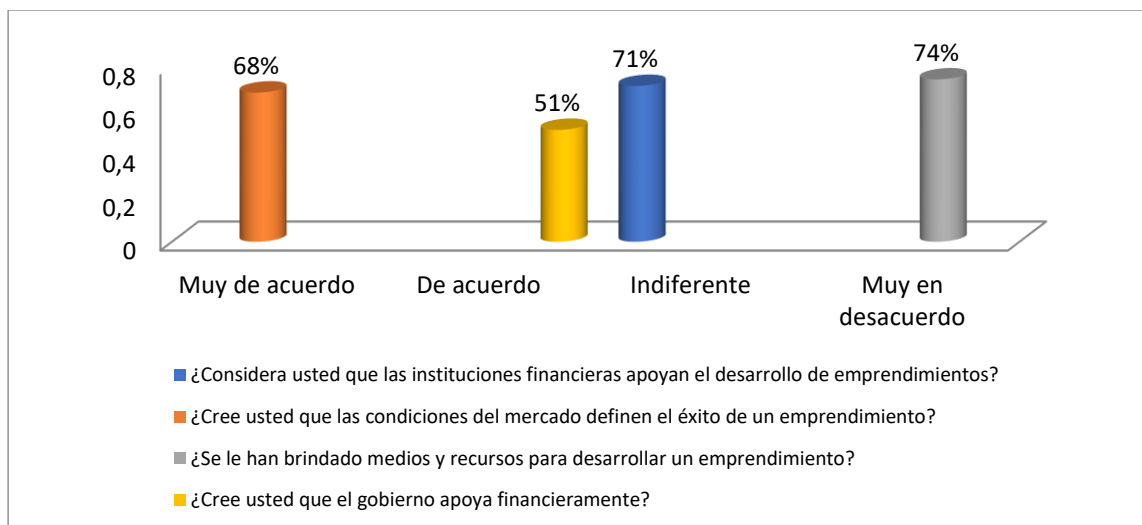


Nota. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 93% de los emprendedores del cantón Gualaceo son indiferentes a considerar que los emprendimientos sean más difíciles para las personas con discapacidad, mientras que el 75% están de acuerdo en afirmar que muchos emprendimientos se respaldan en decisiones tomadas a partir de un enfoque de incertidumbre y riesgo. De la información anterior se desprende que se considera que todas las personas independientemente de sus limitaciones pueden desarrollar emprendimientos y que el desarrollo de los emprendimientos debe basarse en estudios de mercado que permitan un mayor índice de éxito en los mismos.

4.4. Figura 4

4.4.1 Financiamiento

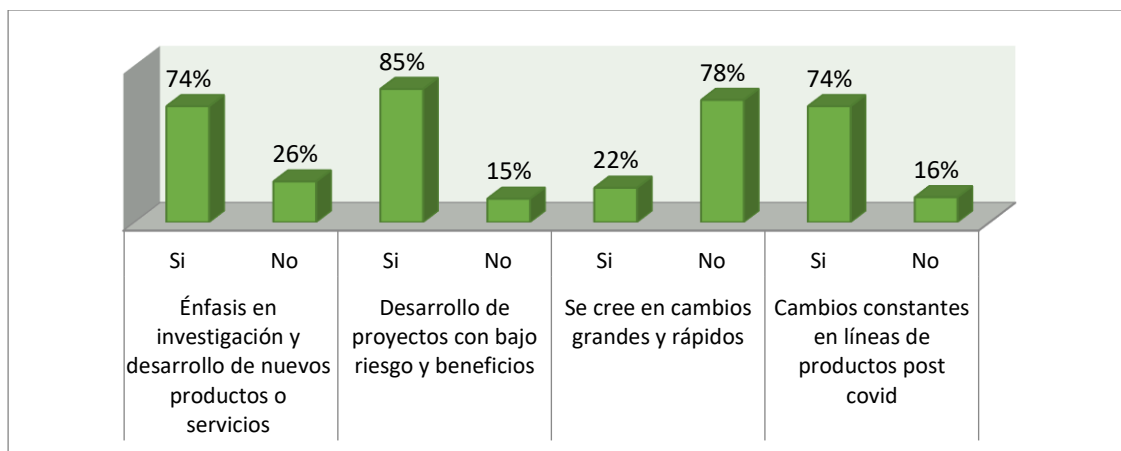


Nota. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 71% de los emprendedores encuestados del cantón Gualaceo son indiferentes a considerar que se verifique un apoyo por parte de instituciones financieras a los emprendedores, mientras que el 74% está muy en desacuerdo en afirmar que los emprendedores no han recibido apoyo económico ni en capacitaciones para el desarrollo de emprendimientos. De la información anterior se desprende que no se ha evidenciado apoyo para el sector emprendedor en el país por parte del Estado y de instituciones financieras.

4.5. Figura 5

4.5.1 Orientación al Mercado e Innovación



Nota. Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El 85% de los emprendedores del cantón Gualaceo sí han desarrollado proyectos de bajo riesgo con limitadas ganancias, el 78% no cree en cambio rápidos derivados del desarrollo de emprendimientos, el 74% sí considera necesario el énfasis en el desarrollo de nuevos productos y servicios, mientras que el 74% sí apoya los cambios constantes en líneas de productos post COVID-19. De la información anterior se desprende que los emprendedores consideran que sus proyectos deben basarse en la creatividad y que los cambios que se deriven de los mismos podrán ser percibidos a mediano y largo plazo.

Por otra parte, el 74% de los emprendedores encuestados están totalmente en de acuerdo en afirmar que se verifique énfasis en investigación y desarrollo de nuevos productos o servicios, ya que afirman que los productos o servicios ofertados son los que necesita la población y por los que son conocidos actualmente. Mientras que el 85% explican que están totalmente de acuerdo en afirmar que desarrollan proyectos con bajo riesgo y beneficios normales ya que de esta forma no exponen un gran capital de inversión que podrían perderlo afectando significativamente el desarrollo, de ahí que se conformen con hacer cambios pequeños que no generan mayores complicaciones ni mayores ganancias.

El 78% de los encuestados explica que no consideran realizar cambios grandes y rápidos dado que es mejor realizar cambios paulatinos que no afecten el desarrollo empresarial ni comprometan la rentabilidad de la empresa ya que en muchos casos dichos cambios provocan el cierre por lo que prefieren mantenerse en su línea de negocio ofertando los mismos productos con escasas modificaciones o cambios pequeños que no comprometan su estabilidad en el mercado.

El 74% explica que tuvo que realizar cambios constantes en sus productos durante y luego de la pandemia del COVID-19 dado que el mercado y las tendencias de consumo cambiaron de tal manera que han modificado la forma de interacción con los clientes, así como la manera en la que ofertan sus productos y servicios a precios competitivos con una mayor competencia tanto nacional e internacional.

5. Discusión

Actualmente, los emprendimientos son una parte importante para el desarrollo de los países (Gil, 2020). Las mismas favorecen la creación de empleos, impulsando el crecimiento económico de los espacios en los cuales se desenvuelven, En este orden de ideas, se tiene evidencias que los emprendimientos desempeñan un papel central en la economía europea, siendo una fuente esencial de capacidades empresariales, innovación y empleo, es así como la Unión Europea (UE) ampliada a 25 países, en torno a 23 millones de MIPYMES aportan aproximadamente 75 millones de puestos de trabajo y representan el 99 % de todas las empresas (Paulynnice, 2019).

Debido a esto, el impacto ocasionado por las transformaciones económicas, se encuentran en un debate constante por los países de América Latina y el Caribe, tanto es que, la apertura del comercio, la liberación financiera y la privatización, han modificado radicalmente los parámetros de operación de las organizaciones y sus empleados (Santos & López, 2017).

En este mismo contexto, Serrano (2019) concuerda que los emprendimientos son fuentes generadoras de empleo y que aportan un importante espacio para el desarrollo económico de

los países en vías de desarrollo y se ajusta a la gran mayoría de los países de Latinoamérica, no obstante, estas enfrentan obstáculos importantes tales como, la obtención de financiamiento y se relacionan con su muy lenta rata de crecimiento.

De igual forma, relacionando el desenvolvimiento de los emprendimientos haciendo referencia a los conceptos de crecimiento y desarrollo económico, a simple vista pueden ser visto como uno solo, pero en la realidad, poseen diferencias y similitudes que se complementan, dependiendo del modelo que se aplique. Al respecto Munch (2016) expone que, en el desarrollo económico el concepto de crecimiento es parte de éste, debido a que está implícito que el desarrollo económico de una nación, se mide por el crecimiento sostenido de los diversos sectores productivos que impulsan la inversión, el ahorro y la reinversión de capital, que se genera como consecuencia de las distintas operaciones planificadas que se llevan a cabo y cuyo beneficio, se transforma en una mejor calidad de vida de los ciudadanos.

En este contexto, debido al papel que llevan a cabo los emprendimientos en los procesos de crecimiento y desarrollo actual en las diferentes economías del mundo, se plantea el estudio de éstas, para permitir delimitar la huella que tienen los aspectos económicos, sociales, legales y ambientales en la sostenibilidad de las mismas, las cuales están ganando cada vez más relevancia, todo esto basado en las cifras del CEPAL, lo que facilita e indica la necesidad de este estudio.

Los emprendimientos en la actualidad constituyen un sector fundamental en el incremento del bienestar de los países, debido a la creación de empleo y el favorecimiento de las personas que hacen vida en el entorno geográfico donde éstas se encuentren ubicadas, debido a que hoy en día, se han convertido en entes generadores de fuentes de empleo y establecimientos que proveen a otra industrial de mayor tamaño, materiales, insumos y subproductos requeridos para sus procesos.

No obstante, a pesar del gran auge que han venido tomando a nivel mundial, en muchos países aún no consideran la limitante que poseen en cuanto a su estructura física, administrativa,

productiva y laboral, aplicando los mismos controles y condiciones de trato en relación a su financiamiento, tal como si ésta tuviera una forma similar a los grandes consorcios empresariales, es por ello que en Europa, se encuentra en proceso la modificación de la normativa legal de tratamiento de las mismas, con la modificación de la Small Business Act (SBA), la normativa que regula a los emprendimientos, para adaptarla a la Estrategia Europa 2020 (Gil, 2020).

Cabe destacar que en Europa según la Confederación Española de Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) el 99,8% de las empresas están calificadas como PYMES debido a poseen menos de 250 trabajadores, de igual forma puntualizó en una jornada dedicadas a la PYMES en Europa, que la gran mayoría tiene una vida promedio de 5 años y las que se mantienen, no muestran capacidad para crecer de forma sostenible, pero para el caso de China siendo una de las tres economías las sólidas del mundo, los emprendimientos representan más del 95% del sector empresarial, pero las mismas, enfrentan situaciones que dificultan su desarrollo como por ejemplo el logro del financiamiento de sus operaciones que se asocia al tamaño y forma estructural que las mismas presentan. Este patrón es una constante tanto es países catalogados como desarrollados, así como aquellos que se encuentran en procesos de transformación (Muñoz & Mayor, 2016).

A pesar de lo anteriormente expuesto Porter (2020) plantean que los emprendimientos se visualizan como uno de los sectores con mayor productividad en la economía de los países, dado al impacto que estas tienen en el PIB, en donde el aporte puede alcanzar el 25% de este y producir como mínimo el 70% de la población económicamente activa.

Según estadísticas del Banco de Desarrollo de América Latina (2018) los emprendimientos representan más del 90% de empresas ubicadas en los países de Latinoamérica, además generan más del 50% del empleo en el sector industrial y de servicios, y una cuarta parte del producto interno bruto. En Latinoamérica se han transformado en un componente fundamental debido a la importancia relativa que tiene sobre la economía de los países. Según Bocchiardo (2017) América Latina cuenta con 980 mil PYMES y representan

alrededor del 90% del total las cuales generan más del 85% del empleo, lo que beneficia el desarrollo económico, aportando bienestar, repartiendo equitativamente el ingreso, contribuyendo al PIB y aumentando la productividad.

Desde el enfoque de Baker y Sinkula (2017), por la naturaleza estructural de los emprendimientos, estas muestran una sucesión de desventajas que no les facilita una adecuada inserción en la economía de forma competitiva en entornos globales, dentro de las que se puede destacar: insuficiente cambio tecnológico, capacidad negociadora débil, respectivo aislamiento y poca productividad, trayendo como consecuencia ingresos reducidos, difícil acceso a financiamiento, falta de estrategias competitivas, elevados costos, entre otros. Según cifras de la CEPAL (2017), en los países que se encuentran en procesos de desarrollo, durante los tres primeros años de vida los emprendimientos estos problemas puede llegar afectar un 50% hasta 75% los planes y programas que se diseñan y aplican para el logro de sus objetivos.

En nuestro país los emprendimientos mantienen una constante búsqueda de la excelencia y desarrollo para ser competitivo y someterse firme al medio que lo rodea. Así mismo, estos facilitan actuar dentro del entorno socio económico frente a los requerimientos legales que le competen, por esta razón según los datos del Ministerio de Industrias el país registra un crecimiento económico del 8% en el 2011 y un 6,80% en el 2012. Es por eso que el país ha invertido 6.8 millones de dólares en infraestructura productiva dentro de lo cual está la construcción de un centro de fomento productivo. De igual manera el Ministerio de Industrias financia hasta 1.4 millones de cada centro mientras que el valor restante lo asume la contraparte constituida por sectores productivos tales como textiles y confecciones, agroindustriales, sector maderero etcétera, pese a este apoyo por parte del gobierno nacional el crecimiento de la economía se marca en un 16% de la industria nacional la misma que se ve enfocada en la transformación del aparato productivo local, siendo esta una de las alternativas más importantes por la generación de empleo e ingresos para el país (Pierre, 2016).

Ocaña (2014) considera al cantón Gualaceo, provincia del Azuay, como uno de los mercados del sector industrial de mayor importancia a nivel nacional, de forma tal que en el mismo confluyen la mayoría de los productos elaborados a nivel nacional, además señala que destaca como un mercado por excelencia para los productos importados. Al agravarse la crisis económica nacional con la caída de los precios del petróleo, contracción económica regional y afectaciones sanitarias dadas por la pandemia de COVID-19 que han repercutido negativamente en el desarrollo económico nacional se evidencia una contracción sostenida en la capacidad productiva de la industria ecuatoriana que se proyecta a una continuidad que podría extenderse a los próximos 5 años.

6. Conclusiones

La sociedad, instituciones financieras y el Estado perciben el emprendimiento como una alternativa viable para reducir los elevados índices de desempleo que históricamente han afectado el desarrollo del país, situación que se ha agravado como resultado del impacto negativo de la pandemia de COVID-19, aunque no se verifiquen campañas de promoción y apoyo a los emprendedores, los cuales deben recurrir al apoyo financiero de familiares y amigos o a fuentes de financiamiento informales que desestimulan este tipo de actividades, y continuar utilizando acciones empíricas para el desarrollo de emprendimientos debido a la inexistencia de ayuda técnica que garantice inversiones acertadas.

No se verifica en la actualidad apoyo financiero, material o técnico para el sector emprendedor nacional, por parte del Estado y de instituciones financieras que consideran como de elevado riesgo de apoyar pequeños emprendimientos que se realizan generalmente de forma empírica y sin estudios de mercado que avalen cualquier tipo de inversión, inclinándose la tendencia en el apoyo financiero brindado por dichas instituciones, hacia medianas y grandes empresas ya consolidadas, que poseen un historial en el mercado nacional.

La mayoría de los emprendimientos desarrollados a nivel nacional fracasan, dado que los emprendedores proyectan la recuperación de la inversión y la penetración del mercado en

períodos cortos, sin tomar en cuenta que existen otros competidores internos que poseen experiencia y reconocimiento en el mercado, de forma que abarcan la mayor parte del mismo, situación que se agrava como resultado de la inexistencia de capacitaciones, que puedan dirigir y educar a los emprendedores, en estrategias de mercadeo y gestión de recursos para la inversión y desarrollo empresarial.

El desarrollar de emprendimientos en la actualidad se realiza de forma empírica, sin que medien estudios de mercado que permitan determinar el posible nivel de aceptación del bien o servicio a ser ofertado, así como los precios potenciales a ser cancelados por los consumidores, de forma tal que se incrementan exponencialmente las probabilidades de fracaso y por consecuencia de quiebra de los emprendedores que generalmente poseen recursos económicos muy limitados.

7. Referencias bibliográficas

- Baker y Sinkula. (2017). *Desarrollo empresarial del nuevo milenio*. Barcelona: Océano.
- Barroso, R., Ferreira, F., Meidutė-Kavaliauskienė, L., Banaitienė, N., & Falcão, P. (2019). ANALYZING THE DETERMINANTS OF E-COMMERCE IN SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES: A COGNITION-DRIVEN FRAMEWORK. *Technological and economic development of economy*, 25(3), 496-518.
- Bocchiardo, J. C. (2017). *La capacidad de emprender*. Buenos Aires: Astrea.
- GAD Municipal del Canton Gualaceo. (2015). *Diagnóstico Sectorial e Integrado, Propuesta de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Gualaceo. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0160000430001_PDY_OT_GUALACEO_13-04-2016_12-58-36.pdf
- Gil, X. (2020, marzo). El futuro de Europa pasa por la PYMES. *Notariado*, pp. 36-38. Retrieved from Ambito Europeo.
- González, F. (2020). *Sustentabilidad, Economía Mundial, COVID-19*. Madrid: Editorial Académica Española .
- Gutarra, R., & Valente, A. (2018). Las mipymes tecnológicas peruanas al 2030. Estrategias para su inserción a la industria 4.0. *Nova scientia*, 10(20), 754-778.
- Hernández, G. C. (2013). Ventajas competitivas de las empresas cárnicas en Sinaloa. *Escuela de Administración de Negocios*(40-53). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20628498003.pdf>
- Martínez, C. P. (2006). El método de estudio de caso: estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento & Gestión*(20). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Mercola, J., & Cummins, R. (2022). *Desarrollo empresarial pospandemia*. Vermont: Chelsea Green Publishing.

- Miramontes, Á. (2021). *La crisis de la COVID-19 y su comportamiento territorial a diferentes escalas*. Madrid: Asociación Española de Geografía .
- Munch, L. (2016). *Planeación estratégica: El Rumbo Hacia El Éxito*. Veracruz: Tillas.
- Muñoz, Á., & Mayor, M. (2016). Las PYMES en America Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los Clúster en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 45(1).
- Ocaña, A. (2014). *Pienso, luego mi empresa existe*. Madrid: Club Universitario.
- Paulynnice, J. (2019). *From idea to reality: an entrepreneur's guide to meaningful business growth*. París: PAULYNICE CONSULTING GROUP.
- Peña, C. V., Ñacata, J. A., & Gualotuña, J. C. (2019). ESTUDIO DE LA IMPORTANCIA DE LA VENTAJA COMPETITIVA EN LAS ORGANIZACIONES. *TAMBARA*, IX(9), 718-731.
Obtenido de http://tambara.org/wp-content/uploads/2019/09/4.importa_ventaj_competit_organizac_FINAL.pdf
- Pierre, J. J. (2016). ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA: CASOS DE LA ASOCIACIÓN FLOR DE CAÑA Y DE LA FEDERACIÓN DE ORGANIZACIÓN DE MUJERES DE SIGCHOS “ROSITA LEÓN” (FEDOMUSIG) EN EL CANTÓN SIGCHOS. *Instituto de altos estudios nacionales*. Obtenido de https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/handle/24000/5073/Tesis-Jean.Jores_Pierre-IAEN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Porter, A. (2020). *Los Efectos del Covid-19 en la Economía*. Michigan: Independently published .
- Rodríguez, L. (2019). Estudio prospectivo de escenarios de la tecnología en el trabajo en Colombia al 2050. *Revista Económicas CUC*, 40(2), 101-116.
- Santos, L., & López, J. (2017). *Innovar en el siglo XXI: capacidades clave e innovación colaborativa*. Oviedo : CONAIS GESTIÓN .

Serrano, G. (2019). *La anatomía de la satisfacción del paciente del Hospital de Córdoba*.

Córdoba: Universidad de Córdoba.

Silva, W. R., Pérez, L. F., & Martínez, M. P. (2017). Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.

Publicando, IV(13), 963-978. Obtenido de

https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/download/971/pdf_718/3883

Velasco, M. d., & Velasco, A. C. (2016). Lo cuantitativo y cualitativo en la investigación. Un apoyo a su enseñanza. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 7(13). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4981/498155462002/html>




Universidad
Católica
de Cuenca

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

CÓDIGO: F – DB – 30
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

John Augusto Morocho Guncay portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0106195266**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**La prospectiva de los emprendimientos a partir del covid-19 en Gualaceo, Ecuador**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **19 de julio de 2022**

F: 

John Augusto Morocho Guncay

C.I. 0106195266