



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERIA,

INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN

CARRERA DE ARQUITECTURA

**REACTIVACIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS:
INTERVENCIÓN EN LA PLAZA DEL HERRERO CON
ENFOQUE EN ACTIVIDADES CULTURALES Y
GASTRONÓMICAS**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO**

AUTOR: JOSUÉ MATEO LOJA LÓPEZ

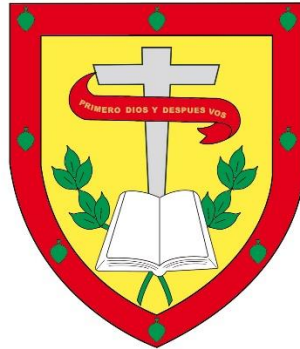
KEYLA NAYELY LOZANO VERDUGO

DIRECTOR: ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

CUENCA - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA

**REACTIVACIÓN DE LOS ESPACIOS URBANOS:
INTERVENCIÓN EN LA PLAZA DEL HERRERO CON ENFOQUE
EN ACTIVIDADES CULTURALES Y GASTRONÓMICAS**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTO**

AUTOR: JOSUÉ MATEO LOJA LÓPEZ

KEYLA NAYELY LOZANO VERDUGO

DIRECTOR: ARQ. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

CUENCA - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Josué Mateo Loja López y Keyla Nayely Lozano Verdugo portadores de la cédula de ciudadanía N° 01504150438 y 0105938286. Declaramos ser autores de la obra: "Intervención urbana para la reactivación de la Plaza del Herrero en Cuenca mediante actividades culturales y gastronómicas", sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 15 de octubre de 2025

F: 

Josué Mateo Loja López

0150415438

F: 

Keyla Nayely Lozano Verdugo

0105938286

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Josué Mateo Loja López y Keyla Nayely Lozano Verdugo, bajo mi supervisión.



Arq. Julio César Pintado Farfán
DIRECTOR

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de tesis, en primer lugar, a mis padres **Victoriana López y Fabian Loja**, cuyo esfuerzo, amor y apoyo incondicional me han acompañado en cada etapa de mi vida y han sido la base de este logro. A mis hermanos, por su cercanía y constante motivación que me han impulsado a continuar con firmeza este camino académico. A mi fiel compañera, mi mascota **Ema**, que con su presencia en largas jornadas de trabajo fue un aliento y compañía invaluable. Y de manera muy especial, a mi prometida **Alexandra Veletanga**, por su paciencia, apoyo y amor incondicional, siendo parte esencial en la culminación de esta meta.

-Josué Loja

A mi madre, por ser mi inspiración, mi fortaleza y mi mayor apoyo incondicional. Este logro es tan mío como suyo, pues con su amor, paciencia y entrega me enseñó a no rendirme y a luchar siempre por mis sueños.

-Keyla Lozano

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres **Victoriana López y Fabian Loja**, por su apoyo incondicional en todas las circunstancias, siendo el pilar fundamental que me impulsó a continuar y alcanzar este objetivo. A mis hermanos, quienes con su cercanía y aliento constante me brindaron motivación y compañía en este proceso. A mi mascota, en especial a **Emma**, cuya presencia en las largas jornadas y madrugadas de trabajo fue un apoyo invaluable y una compañía fiel. A mi prometida, **Alexandra Veletanga**, por su paciencia, amor y comprensión, quien con su apoyo incondicional estuvo presente en cada etapa de esta meta académica. A todos ellos, mi más sincero reconocimiento y gratitud, pues este logro no habría sido posible sin su respaldo.

-Josué Loja

Mi gratitud se dirige, en primer lugar, a mi madre, porque sin ella ninguna de mis metas hubiera sido posible. Estoy profundamente agradecida con la vida por tenerla a mi lado, por su apoyo incondicional, por estar siempre para mí y por ser el pilar más grande en mi vida. Agradezco también a mi hermano, cuyas palabras de aliento me motivaron constantemente a seguir adelante, y a los amigos que, con su impulso, me animaron a no abandonar mis sueños. Finalmente, a Báchira, mi fiel compañera, quien con su silenciosa presencia me acompañó noche tras noche, regalándome calma, compañía y cuidado a su manera.

-Keyla Lozano

RESUMEN

La investigación aborda la subutilización de la Plaza del Herrero en Cuenca, un espacio patrimonial que, pese a su riqueza histórica y gastronómica, funciona principalmente como lugar de tránsito. El problema identificado radica en la carencia de mobiliario urbano, accesibilidad y programación cultural, factores que han limitado su vitalidad y desconectado a la comunidad. El estudio se justifica por la necesidad de rescatar su valor cultural, impulsar la cohesión social y dinamizar la economía local a través de un centro cultural gastronómico que articule patrimonio, gastronomía y actividades comunitarias. El impacto esperado incluye un fortalecimiento del sentido de identidad y pertenencia, así como la generación de un nodo económico-cultural sostenible.

El objetivo general es proponer un proyecto de reactivación urbana que integre un centro cultural gastronómico accesible e inclusivo. La investigación es de tipo descriptivo-proyectivo, con enfoque mixto, y aplicó 260 encuestas a residentes, transeúntes y comerciantes mediante muestreo probabilístico. Los resultados muestran que el 78% de los encuestados considera prioritaria la instalación de mobiliario urbano, el 65% percibe inseguridad por el deterioro del espacio, y el 72% demanda actividades culturales permanentes. Estos hallazgos evidencian la urgencia de una intervención integral.

Los indicadores de impacto esperados son: incremento del 40% en la permanencia de usuarios en la plaza y aumento del 30% en la afluencia a negocios locales. En conclusión, la propuesta no solo busca recuperar un espacio físico, sino consolidar un modelo replicable de reactivación urbana con enfoque cultural y gastronómico.

Palabras clave: espacio público, reactivación urbana, Plaza del Herrero, cultura, gastronomía

ABSTRACT

This research addresses the underutilization of *Plaza del Herrero* in Cuenca, a heritage space that, despite its historical and gastronomic richness, primarily functions as a transit area. The identified problem lies in the lack of urban furniture, accessibility, and cultural programming —factors that have limited its vitality and disconnected it from the community—. The study is justified by the need to restore its cultural value, promote social cohesion, and boost the local economy through a gastronomic cultural center that articulates heritage, cuisine, and community activities. The expected impact includes a strengthening of the sense of identity and belonging, as well as the generation of a sustainable economic-cultural hub.

The main objective is to propose an urban revitalization project that integrates an accessible and inclusive gastronomic cultural center. The research follows a descriptive-projective design with a mixed-method approach, and involved 260 surveys applied to residents, pedestrians, and merchants using probabilistic sampling. The results show that 78% of respondents consider the installation of urban furniture a priority, 65% perceive insecurity due to the deterioration of the space, and 72% demand permanent cultural activities. These findings highlight the urgency of a comprehensive intervention.

The expected impact indicators include a 40% increase in user permanence in the square and a 30% increase in foot traffic to local businesses. In conclusion, the proposal not only seeks to recover a physical space but also to consolidate a replicable model of urban revitalization with a cultural and gastronomic focus.

Keywords: public space, urban revitalization, Plaza del Herrero, culture, gastronomy

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
RESUMEN	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
LISTA DE FIGURAS.....	VIII
LISTA DE TABLAS	XI
LISTA DE ANEXOS.....	XII
CAPÍTULO I.....	- 1 -
1. INTRODUCCIÓN.....	- 1 -
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	- 1 -
1.2 OBJETIVOS	- 4 -
1.3 METODOLOGÍA.....	- 4 -
CAPÍTULO II.....	- 8 -
2. MARCO TEÓRICO.....	- 8 -
2.1 ESPACIO PÚBLICO	- 8 -
2.2 REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	- 10 -
2.3 CENTROS CULTURALES COMO MOTORES DE ACTIVACIÓN URBANA	- 12 -
2.4 APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS AL ANTEPROYECTO DE LA PLAZA DEL HERRERO - 20 -	
3. ANÁLISIS DE REFERENTES	- 21 -
3.1 REFERENTE 1: ANTEPROYECTO CENTRO GASTRONÓMICO Y CULTURAL BELLAVISTA.....	- 21 -
3.2 REFERENTE 2: CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL (GAM)	- 26 -
3.3 REFERENTE 3: AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE LA BOQUERÍA.....	- 36 -
3.4 REFERENTE 4: PLAZA CULTURAL NORTE/ ÓSCAR GONZÁLES MOIX	- 43 -
3.5 TABLA COMPARATIVA DE CASOS DE ESTUDIO	- 47 -
CAPÍTULO III.....	- 50 -
4. ANÁLISIS DE SITIO	- 50 -
4.1 ANÁLISIS DE SITIO	- 50 -
4.2 ENCUESTAS.....	- 63 -
4.3 ANÁLISIS DE CONTEXTO.....	- 77 -

CAPÍTULO IV	- 87 -
5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	- 87 -
5.1 MEMORIA DESCRIPTIVA.....	- 87 -
5.2 DISEÑO DE INTERVENCIÓN EN EL ESTADO ACTUAL	- 88 -
5.3 PROPUESTA DE DISEÑO A PARTIR DE LOS RESULTADOS EN BASE AL DIAGNÓSTICO.	- 89 -
5.4 DIAGRAMAS DE LA PROPUESTA.....	- 93 -
5.5 PROPUESTA DE MOBILIARIO.....	- 94 -
5.6 FLUJOS Y CIRCULACIONES	- 99 -
5.7 PUNTOS DE ILUMINACIÓN	- 100 -
5.8 PLANO DE ÁRBOLES Y VEGETACIÓN	- 100 -
5.9 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	- 103 -
5.10 MATERIALIDAD	- 104 -
5.11 TABLA DE PENDIENTES DE LA PLAZA	- 105 -
5.12 ESTRATEGIAS SOSTENIBLES DE DISEÑO	- 106 -
5.13 MEDIDAS DE SEGURIDAD IMPLEMENTADAS.	- 108 -
5.14 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS.....	- 109 -
5.15 CRITERIOS DE VALORACIÓN QUE CUMPLE EL PROYECTO.....	- 110 -
5.16 MATRIZ DE OBJETIVOS, MÉTODOS Y EVIDENCIAS	- 112 -
5.17 INDICADORES SMART DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO... - 113 -	
CAPÍTULO V	- 114 -
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	- 114 -
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	- 115 -
ANEXO	- 118 -

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1: Paseo de la Reforma - Ciudad de México</i>	- 10 -
<i>Figura 2: Parque urbano Cumandá - Quito</i>	- 12 -
<i>Figura 3: Proyecto de rehabilitación de la Casa de la cultura ecuatoriana</i>	- 14 -
<i>Figura 4: El barrio de la Boca</i>	- 16 -
<i>Figura 5: Corredor Cultural Roma–Condesa</i>	- 18 -

Figura 6: Anteproyecto centro gastronómico y cultural Bellavista	- 22 -
Figura 7: Diagrama de soleamiento	- 23 -
Figura 8: Diagrama de Ubicación	- 24 -
Figura 9: Zonificación general	- 24 -
Figura 10: Materialidad del proyecto	- 25 -
Figura 11: Vegetación en pasillos	- 25 -
Figura 12: Vegetación exterior	- 26 -
Figura 13: Reconversión, Centro Cultural, Santiago, Chile	- 27 -
Figura 14: Análisis soleamiento	- 28 -
Figura 15: Análisis de viento	- 29 -
Figura 16: Zonificación general	- 29 -
Figura 17: Detalle constructivo de gradas	- 30 -
Figura 18: Detalle constructivo de fachada	- 30 -
Figura 19: Detalle constructivo de cubierta	- 31 -
Figura 20: Conexión con el contexto	- 32 -
Figura 21: Estructura de cubierta	- 32 -
Figura 22: Celosía en fachada	- 33 -
Figura 23: Interpretación en la forma del edificio con el contexto	- 33 -
Figura 24: Teatro zona térmica y acústica	- 34 -
Figura 25: Iluminación del espacio	- 34 -
Figura 26: Zona de exposición	- 35 -
Figura 27: Biblioteca	- 35 -
Figura 28: Pasillo rampa	- 35 -
Figura 29: Mercado de la Boquería del Estudio Carme- Barcelona	- 36 -
Figura 30: Análisis de soleamiento	- 38 -
Figura 31: Análisis del viento	- 38 -
Figura 32: Zonificación general	- 39 -
Figura 33: Diseño de cubierta	- 39 -
Figura 34: Detalle constructivo de cubierta	- 40 -
Figura 35: Materialidad de cubierta metal	- 40 -
Figura 36: Recubrimiento de cubierta con zinc	- 42 -
Figura 37: Perspectiva de forma de cubierta	- 42 -
Figura 38: Anclaje de cubierta	- 42 -
Figura 39: Proyecto Plaza cultural del Norte	- 43 -
Figura 40: Análisis soleamiento	- 44 -
Figura 41: Programa arquitectónico	- 45 -
Figura 42: Materialidad	- 45 -
Figura 43: Figura del proyecto	- 46 -
Figura 44: Relación con el contexto	- 46 -
Figura 45: Cubierta Verde	- 47 -

Figura 46: Diagrama de ubicación de la plaza del Herrero	- 50 -
Figura 47: Plano Base de la Plaza del Herrero.....	- 51 -
Figura 48: Simbología y puntos de la Plaza	- 52 -
Figura 49: Plaza del Herrero en frente de la casa Chaguarchimbana	- 52 -
Figura 50: Estatua del Herrero.....	- 53 -
Figura 51: Transeúnte en la plaza del Herrero	- 54 -
Figura 52: Mojones utilizados como mesa temporal	- 54 -
Figura 53: Subutilización del espacio	- 55 -
Figura 54: Subutilización de la Plaza del Herrero.....	- 55 -
Figura 55: Subutilización de la Plaza del Herrero.....	- 55 -
Figura 56: La plaza se usa simplemente para transitar en la mayoría de tiempo	- 56 -
Figura 57: Monumento del Herrero sin visitantes	- 56 -
Figura 58: Puntos específicos degradados.....	- 57 -
Figura 59: Feria itinerante	- 57 -
Figura 60: Eventos de concierto con tarimas desmontables	- 58 -
Figura 61: Plaza del Herrero sin ningún transeúnte	- 58 -
Figura 62: Recorridos matutinos (6h00-13h00) realizados por la gente	- 61 -
Figura 63: Recorridos vespertinos (13h00-20h00) realizados por la gente.....	- 62 -
Figura 64: Puntos de permanencia	- 63 -
Figura 65: Fórmula muestral para población finita	- 64 -
Figura 66: Aplicación de la fórmula.....	- 64 -
Figura 67: Diagrama de barras de la frecuencia de visita	- 66 -
Figura 68: Diagrama de barras de percepción del estado de la plaza	- 67 -
Figura 69: Diagrama de barras sobre conocimiento de eventos.....	- 68 -
Figura 70: Diagrama de la frecuencia de tránsito.....	- 69 -
Figura 71: Diagrama de barras de la estadía o permanencia	- 70 -
Figura 72: Diagrama de barras de la percepción de seguridad de la plaza	- 71 -
Figura 73: Diagrama de barras de la percepción ambiental.....	- 72 -
Figura 74: Diagrama de barras sobre conocimiento de actividades.....	- 73 -
Figura 75: Diagrama de barras de la afluencia de gente a negocios	- 74 -
Figura 76: Diagrama de barras de aporte de clientes de la plaza	- 75 -
Figura 77: Diagrama de requerimiento de actividades	- 76 -
Figura 78: Mapa de equipamientos influyentes a la plaza.....	- 78 -
Figura 79: Mapa de Vialidad	- 80 -
Figura 80: Mapa de transporte público	- 81 -
Figura 81: Mapa de Ciclovías	- 83 -
Figura 82: Corte de Ciclovía	- 84 -
Figura 83: Estado actual	- 88 -
Figura 84: Análisis de soleamiento	- 89 -
Figura 85: Estrategias	- 90 -

Figura 86: Estrategias de diseño	- 92 -
Figura 87: Zonificación	- 93 -
Figura 88: Banca tipo módulos de madera	- 94 -
Figura 89: Banca tipo lineal hormigón armado	- 95 -
Figura 90: Banca tipo curva hormigón armado	- 96 -
Figura 91: Paneles móviles	- 98 -
Figura 92: circulación	- 99 -
Figura 93: iluminación	- 100 -
Figura 94: Ubicación de vegetación	- 101 -
Figura 95: Programa Arquitectónico	- 103 -
Figura 96: Función de pileta	- 106 -
Figura 97: Celosía y muro cortina	- 107 -
Figura 98: Celosía y muro cortina	- 107 -
Figura 99: vegetación su función	- 108 -

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1: Tabla comparativa de casos de estudio</i>	- 49 -
<i>Tabla 2: Tabla de promedio de flujo peatonal por color</i>	- 60 -
<i>Tabla 3: Tabla de porcentaje con error estándar de frecuencia de visita</i>	- 66 -
<i>Tabla 4: Tabla de porcentaje con error estándar de estado de la plaza</i>	- 67 -
<i>Tabla 5: Tabla de porcentaje con error estándar de conocimiento de eventos culturales</i>	- 68 -
<i>Tabla 6: Tabla de porcentaje con error estándar de frecuencia de tránsito</i>	- 69 -
<i>Tabla 7: Tabla de porcentaje con error estándar de permanencia</i>	- 70 -
<i>Tabla 8: Tabla de porcentaje con error estándar de percepción de seguridad</i>	- 71 -
<i>Tabla 9: Tabla de porcentaje con error estándar de percepción del ambiente</i>	- 72 -
<i>Tabla 10: Tabla de porcentaje con error estándar de conocimiento de actividades</i>	- 73 -
<i>Tabla 11: Tabla de porcentaje con error estándar de afluencia de gente a negocios</i>	- 74 -
<i>Tabla 12: Tabla de porcentaje con error estándar de frecuencia de visita de aporte de clientes</i>	- 75 -
<i>Tabla 13: Tabla de porcentaje con error estándar de requerimiento de actividades</i>	- 76 -
<i>Tabla 14: Tabla de servicios básicos</i>	- 85 -
<i>Tabla 15: Tabla de estimación financiera preliminar</i>	- 91 -
<i>Tabla 16: Tabla de vegetación</i>	- 101 -
<i>Tabla 17: Tabla de mantenimiento de vegetación</i>	- 102 -
<i>Tabla 18: Tabla de programa arquitectónico</i>	- 103 -
<i>Tabla 19: Tabla de materiales</i>	- 105 -
<i>Tabla 20: Tabla de pendientes de agua lluvia</i>	- 105 -
<i>Tabla 21: Tabla de criterios aplicados</i>	- 111 -
<i>Tabla 22: Tabla de plan de gestión de gobernación</i>	- 112 -

Tabla 23: Tabla de objetivos – métodos - evidencias..... - 113 -

Tabla 24: Tabla de - 113 -

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1: Modelo de encuestas aplicado

Anexo 2: Emplazamiento

Anexo 3: Plantas arquitectónicas

- Planta baja
- Planta de tratado de pisos
- Planta de área verde
- Planta de iluminación
- Planta de mobiliario

Anexo 4: Secciones

Anexo 5: Planta de centro gastronómico cultural

Anexo 6: Detalle constructivo

- Losa de entrepiso
- Cimentación
- Adoquín ecológico
- Pileta
- Anclajes

Anexo 7: Mobiliario urbano

Anexo 8: Renders

Anexo 9: Plan de Implementación de Participación Ciudadana

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El deterioro y la subutilización de las plazas urbanas constituye una problemática recurrente en las ciudades latinoamericanas, donde muchos de estos espacios han perdido su carácter de puntos de encuentro y cohesión social. En Ecuador, este fenómeno se evidencia en plazas que, pese a su valor patrimonial, carecen de equipamientos adecuados, accesibilidad universal y actividades programadas, lo que ha limitado su uso y debilitado su papel dentro de la vida comunitaria.

La Plaza del Herrero, ubicada en la ciudad de Cuenca, representa un caso emblemático de esta situación. A pesar de su riqueza histórica y cultural vinculada a la tradición de los herreros y a la oferta gastronómica de la Calle de las Herrerías, el espacio se encuentra infrautilizado y percibido principalmente como un lugar de paso. La carencia de mobiliario urbano, la inexistencia de una programación cultural continua y las limitaciones en accesibilidad han disminuido la vitalidad del espacio, generando una desconexión con la vida social de la comunidad.

Ante este contexto, la presente tesis propone un anteproyecto de reactivación urbana que busca resignificar la Plaza del Herrero mediante la creación de un centro cultural gastronómico. Esta intervención pretende articular los recursos culturales, históricos y gastronómicos del sector, convirtiendo la plaza en un nodo de encuentro, identidad y dinamización económica. El proyecto se sustenta en principios de inclusión, sostenibilidad y accesibilidad, con el propósito de fortalecer la cohesión social y aportar al desarrollo urbano de Cuenca.

La metodología utilizada combina enfoques cualitativos y cuantitativos: revisión bibliográfica, análisis contextual, registro visual, estudio de casos comparativos y encuestas aplicadas a la comunidad. Estos instrumentos han permitido elaborar un diagnóstico integral de la situación actual y generar lineamientos proyectuales ajustados a las necesidades reales de los usuarios.

De este modo, la investigación no solo se centra en la recuperación física de un espacio público puntual, sino que busca aportar al debate académico y profesional sobre la revitalización urbana como estrategia de integración social, preservación patrimonial y fortalecimiento cultural. La tesis se plantea, así, como un modelo replicable en otras plazas de Ecuador que atraviesan procesos similares de deterioro y desuso, contribuyendo a consolidar ciudades más inclusivas, dinámicas y sostenibles.

1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

En Ecuador, muchas plazas urbanas han ido perdiendo su uso y se han deteriorado, lo que ha impactado la vida social y cultural de las comunidades. Este fenómeno se puede ver en ciudades como Quito y Cuenca, donde los espacios públicos han perdido su energía debido a la falta de

mantenimiento y a una programación cultural que no está a la altura. Un claro ejemplo es la Plaza de Toros de Quito, que dejó de operar en 2014 y, desde entonces, ha estado en desuso, sufriendo un deterioro constante (Acosta, 2021). En Cuenca, investigaciones han indicado que algunas plazas tradicionales enfrentan problemas similares, lo que afecta la interacción social y la cohesión de la comunidad (Uzhca, 2018).

La Plaza del Herrero, situada en Cuenca, es un claro ejemplo de esta problemática. A pesar de su valor Histórico y su valor cultural, ha perdido su función como un lugar de encuentro para la comunidad. Esto se debe a la falta de mobiliario urbano, problemas de accesibilidad y la ausencia de una programación cultural constante. De acuerdo con el Plan Estratégico Cantonal de Cultura al 2030, muchos espacios públicos en la ciudad presentan de deficiencias en diseño y mantenimiento, lo que impacta negativamente su uso cotidiano por parte de los ciudadanos (GAD de Cuenca, 2020). Esta situación ha llevado a un subuso del espacio, limitando su capacidad para ser un punto de interacción social.

Los estudios sobre la revitalización urbana en Latinoamérica destacan que la falta de equipamiento adecuado y de actividades programadas son factores clave que contribuyen a la desactivación de las plazas públicas (Albornoz, 2020). Además, estas deficiencias limitan la interacción social y disminuyen el impacto positivo que los espacios urbanos pueden tener en la calidad de vida de los ciudadanos.

El entorno de la plaza tiene varios elementos culturales significativos, como el Museo del Chahuarchimbana. Además, la Calle de las Herrerías es famosa por su deliciosa oferta gastronómica tradicional, que incluye tamales, humitas y tortillas de choclo. Sin embargo, estos recursos culturales no se han integrado de manera estratégica en los planes para activar el espacio público (Hiltbrand, 2021). Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2023), “la integración del patrimonio material e inmaterial en los proyectos de intervención urbana es clave para la revitalización sostenible y para fomentar la identidad cultural local”. En consecuencia, esta degradación continua reduce las posibilidades de que la ciudadanía utilice, se exprese y se apropie de espacios emblemáticos.

Aunque la plaza está situada cerca de calles principales y tiene acceso a transporte público, su diseño actual presenta obstáculos para la movilidad de los peatones, especialmente para quienes tienen discapacidades. Según el GAD Cuenca (2023), “los espacios públicos de la ciudad necesitan adaptarse a estándares de accesibilidad universal para garantizar su funcionalidad e inclusión”. Este problema también impacta la conectividad del espacio con su entorno inmediato, limitando el flujo de personas que podrían aprovecharlo como un lugar de interacción comunitaria y recreación.

1.1.1 JUSTIFICACIÓN

La Plaza del Herrero, situada en la ciudad de Cuenca, es un espacio público que tiene un gran valor histórico y cultural, sin embargo, se está infrautilizando debido a la carencia de infraestructura apropiada, de condiciones de accesibilidad y de actividades que motiven un uso

constante por parte de la ciudadanía. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca (2023), el área que rodea la plaza tiene un enorme potencial para revitalizarse, ya que está en una zona rica en cultura y gastronomía, con atractivos como el Museo Chahuarchimbana, la Calle de las Herrerías y las tradicionales ferias gastronómicas. A pesar de esto, estos recursos no se han integrado de manera efectiva en una estrategia urbana que permita que la plaza se convierta en un centro de actividad constante. De acuerdo con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2023), es fundamental integrar el patrimonio material e inmaterial en proyectos urbanos para lograr una revitalización sostenible y fortalecer la identidad cultural local. En este contexto, llevar a cabo una intervención que contemple un centro cultural enfocado en la gastronomía y áreas de uso múltiple podría revitalizar la plaza y fortalecer su papel dentro del entorno urbano de Cuenca.

Además, el diseño actual de la plaza tiene barreras físicas y de accesibilidad que limitan su uso para personas con movilidad reducida y dificultan su conexión con el entorno. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado de Cuenca (2023), es crucial asegurar la accesibilidad universal en los espacios públicos para construir una ciudad inclusiva y funcional. La instalación de mobiliario urbano adecuado, señalización accesible y conexiones peatonales seguras no solo mejoraría la experiencia de los usuarios, sino que también fomentaría la actividad económica y social en la zona (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda, 2018).

Por lo tanto, la intervención en la Plaza del Herrero, mediante la creación de un centro cultural gastronómico y la implementación de estrategias de accesibilidad y reconfiguración del espacio público, permitirá revitalizar este lugar como un punto de encuentro para la comunidad. Al unir los elementos culturales, históricos y gastronómicos que ya existen en un solo circuito urbano, se incrementará el atractivo de la zona y se contribuirá a la dinamización económica y social de Cuenca (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2023).

1.1.2 ANTECEDENTES

A nivel macro, el fenómeno del deterioro y subutilización de plazas urbanas ha sido observado en diversas ciudades de América Latina, donde la falta de mantenimiento, de equipamiento y la ausencia de actividades culturales organizadas ha contribuido a que espacios públicos clave pierdan dinamismo, afectando negativamente la cohesión social y el crecimiento cultural. En Ecuador, este problema se refleja en ciudades como Quito y Cuenca, donde plazas tradicionales como la Plaza de Toros de Quito o varios espacios en el centro histórico cuencano han dejado de cumplir su función social y simbólica, enfrentando procesos de degradación y desarticulación con su entorno urbano inmediato (Acosta, 2021; Uzhca, 2018).

En el plano meso, en el contexto urbano de Cuenca, estudios y planes estratégicos, como el Plan Cantonal de Cultura al 2030, han identificado una necesidad urgente de revalorar y reactivar espacios públicos a través de la integración del patrimonio cultural, material e inmaterial, con intervenciones que promuevan la identidad local, el turismo cultural y la participación ciudadana (GAD Cuenca, 2020; INPC, 2023). En este sentido, la ciudad presenta múltiples recursos culturales

desaprovechados, y una red de espacios públicos con potencial para convertirse en nodos activos de dinamización urbana y social.

En el ámbito micro, la Plaza del Herrero constituye un caso representativo de esta problemática. A pesar de estar ubicada en una zona con alto valor patrimonial, cerca del Museo del Chahuarchimbana y de la Calle de las Herrerías —reconocida por su gastronomía y oficios tradicionales—, la plaza carece de una infraestructura adecuada, presenta barreras de accesibilidad, y no cuenta con una programación continua de actividades que estimulen su uso. Además, elementos como la falta de mobiliario urbano, la escasa integración con su entorno inmediato y la ausencia de un plan de activación cultural, han contribuido a su subutilización y desconexión con la vida comunitaria.

El análisis preliminar del sitio evidencia una oportunidad para revertir esta situación mediante una propuesta de intervención que recupere el rol de la plaza como espacio de encuentro, expresión cultural y cohesión social. La integración de un centro cultural gastronómico y la implementación de criterios de accesibilidad, movilidad y diseño inclusivo podrían posicionar nuevamente a la Plaza del Herrero como un nodo urbano activo, articulado con los valores patrimoniales y las dinámicas contemporáneas de Cuenca.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 OBJETIVO GENERAL:

-Proponer un proyecto de reactivación urbana para la Plaza del Herrero en Cuenca que tome en cuenta su patrimonio cultural, promueva la cultura gastronómica, fomente la interacción comunitaria e incremente su conectividad urbana, garantizando su funcionalidad como espacio público accesible y atractivo para la ciudad.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

-Comprender conceptos sobre revitalización urbana, diseño de espacios públicos y gestión cultural, mediante revisión bibliográfica y estudio de casos análogos.

-Analizar el sitio, contexto y sus características para desarrollar un proyecto que se integre en el sitio.

-Proponer un anteproyecto que consiga reactivar la plaza del Herrero, en base de estrategias y criterios encontrados en el proceso de análisis para realizar un anteproyecto funcional.

1.3 METODOLOGÍA

Esta investigación utiliza un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos, para explorar la problemática de la Plaza del Herrero desde diversas perspectivas y niveles de análisis. La metodología incluye una revisión teórica, un análisis contextual, la captura visual, la

comparación con casos similares y la recolección de datos a través de encuestas dirigidas a la comunidad y a los usuarios de la plaza.

1.3.1 REVISIÓN DE BIBLIOGRAFÍA

Se inicia con la búsqueda, selección y análisis de bibliografía académica, normativa y técnica que esté relacionada con la reactivación urbana, el diseño de espacios públicos y los centros culturales. Esta revisión nos ayudará a identificar enfoques conceptuales, criterios de diseño y estrategias de gestión que guiarán nuestra propuesta. Tendremos en cuenta a autores, documentos institucionales y experiencias urbanas de referencia tanto a nivel nacional como internacional.

1.3.2 METODOLOGÍA DE ANÁLISIS COMPARATIVO PARA CASOS DE ESTUDIO

Se seleccionarán tres casos de estudio que compartan condiciones similares, preferiblemente espacios públicos como plazas que cuenten con un motor de activación vinculado a actividades culturales o gastronómicas. Una vez se tengan definidos estos tres casos, analizaremos las siguientes variables: el contexto urbano, el tipo de intervención, los elementos culturales, los elementos gastronómicos, el impacto social y la permanencia del uso.

Después de revisar estos aspectos, realizaremos un análisis de resultados donde se detallará: ¿Qué estrategias se repiten?, ¿Cuáles enfoques resultaron más efectivos?, ¿Qué errores se pueden evitar en el anteproyecto?, ¿Cómo influye el contexto (barrio, cultura, tamaño)? Con esto, se extraen conclusiones sobre las estrategias aplicables al proyecto y generar ideas o elementos que se podrían replicar.

1.3.3 METODOLOGÍA DE LAURA GALLARDO: ANÁLISIS DE CONTEXTO

Se aplicará la metodología propuesta por Laura Gallardo Frías, académica de la Universidad de Chile, que plantea un análisis interdisciplinario del contexto para lograr una comprensión profunda del entorno físico, social y cultural del sitio intervenido.

Componentes principales:

- Genius loci: Identificación del espíritu o carácter del lugar.
- Relación movimiento-quietud: Análisis de las dinámicas de circulación y permanencia.
- Elementos construidos existentes: Estudio del estado físico del entorno edificado.
- Estudio de la otredad: Observación de las relaciones sociales y diversidad cultural en el entorno.

Este análisis permitirá establecer un diálogo entre el proyecto arquitectónico y el contexto real del sitio.

1.3.4 REGISTRO VISUAL CON ENFOQUE EN LA TEORÍA DE LAS VENTANAS ROTAS

En base en el enfoque de la Teoría de las Ventanas Rotas de Wilson y Kelling (1982), realizaremos un análisis visual del sitio a través de la fotografía urbana. Esta teoría sugiere que los signos de abandono y desorden pueden dar pie a procesos de degradación, tanto social como física, en el entorno.

A partir de esto, se identificarán y resaltarán las problemáticas visibles utilizando recuadros llamativos en las imágenes. Esto nos permitirá aislar visualmente las áreas afectadas y facilitar su evaluación posterior. Este método ayudará a crear una base visual clara sobre las condiciones actuales del espacio público que se presentan.

1.3.5 ENCUESTAS PARA DIAGNÓSTICO DE PERCEPCIÓN CIUDADANA

Se aplicarán encuestas estructuradas a distintos grupos sociales vinculados al entorno de la plaza: residentes cercanos, transeúntes frecuentes, visitantes ocasionales y comerciantes. Estas encuestas buscan identificar:

- La percepción del estado actual de la plaza
- Los principales problemas que las personas identifican
- El nivel de apropiación y uso del espacio
- Las necesidades y aspiraciones comunitarias
- Las propuestas o ideas para su mejora
- Determinación del tamaño de la muestra

Para determinar el número de encuestas a aplicar, se utilizará la siguiente fórmula estadística para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(e^2 \cdot (N - 1)) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- N = tamaño de la población total
- Z = valor z para el nivel de confianza deseado (Z = 1.96 para 95%)
- p = probabilidad de éxito (se asume 0.5 si no se conoce)
- q = 1 - p
- e = margen de error permitido (generalmente 0.05 o 5%)

Esta herramienta cuantitativa permitirá obtener una muestra representativa, y sus resultados se utilizarán para reforzar el análisis del contexto social y definir criterios que respondan a las necesidades reales de la comunidad.

1.3.6 METODOLOGÍA PROPUESTA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Como parte del enfoque metodológico de la investigación, se considera la validación participativa como un componente esencial para garantizar la coherencia entre el diagnóstico urbano y la propuesta arquitectónica. Aunque su aplicación práctica no se ejecutó dentro del presente proceso de titulación, se plantea su desarrollo en fases posteriores, como una herramienta para fortalecer la pertinencia social y cultural del proyecto.

Esta validación se concibe como un proceso de interacción con los actores locales — residentes, comerciantes, usuarios y autoridades municipales— mediante técnicas como talleres colaborativos, entrevistas semiestructuradas y mesas de trabajo. Su objetivo es recoger percepciones y expectativas sobre el uso y apropiación de la Plaza del Herrero, y contrastarlas con los resultados del análisis técnico.

Los insumos derivados de este proceso se utilizarán para ajustar y complementar la propuesta proyectual, asegurando que las estrategias de reactivación respondan a las verdaderas necesidades del entorno. La importancia de este componente se enfatiza en las conclusiones del trabajo, donde se reconoce la validación participativa como un elemento fundamental para la implementación futura y la sostenibilidad del proyecto.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

El espacio público es un pilar esencial en la estructura de nuestras ciudades y en la vida cotidiana de quienes las habitan. No se trata solo de un concepto legal o de un área física delimitada; el espacio público es el escenario donde se vive la experiencia colectiva, se ejercen los derechos de los ciudadanos y se forja la identidad urbana. A lo largo del tiempo, su definición ha evolucionado, enriquecida por diversas perspectivas que provienen de la arquitectura, la sociología, la filosofía política y el urbanismo.

En este contexto, varios autores han ampliado nuestra comprensión del espacio público, yendo más allá de lo que está legalmente establecido. Han incorporado aspectos como el uso social, la accesibilidad, la apropiación colectiva y su papel en la cohesión democrática. Así, el espacio público se convierte en un nexo entre lo físico y lo simbólico, entre lo individual y lo colectivo, y entre lo cotidiano y lo estructural. Esta sección se adentra en los principales enfoques teóricos sobre el espacio público, su importancia en la construcción de la ciudad y la ciudadanía, y su papel crucial en los procesos de revitalización urbana, cohesión social, turismo cultural y desarrollo local.

2.1 ESPACIO PÚBLICO

Para Schlack (2007), el concepto de espacio público no debe restringirse únicamente a su interpretación jurídica como "Bien Nacional de Uso Público", sino que debe entenderse desde una perspectiva más amplia, centrada en su uso y accesibilidad. En este sentido, considera que el espacio público abarca no solo los bienes estatales, sino también aquellos espacios de propiedad privada que son utilizados colectivamente, como galerías comerciales, pasajes techados o zonas comunes de condominios. Schlack subraya que la experiencia urbana no se construye únicamente desde lo estrictamente público o privado, sino que se articula también en una serie de espacios intermedios o de transición que amplían el concepto tradicional de espacio público, permitiendo una comprensión más inclusiva y realista de la ciudad contemporánea.

En cambio, Borja (2011) concibe el espacio público como la esencia misma de la ciudad y una dimensión central para la democracia política y social. Lo define como un lugar de uso colectivo donde los ciudadanos pueden ejercer su libertad e igualdad, convivir y expresar sus diferencias, demandas y conflictos, así como construir memoria colectiva y manifestar identidades diversas. Para Borja, un espacio público verdaderamente democrático debe ser accesible, polivalente, dinámico y capaz de articular relaciones entre personas y ordenar el tejido urbano. Dentro de este contexto, surgen lazos de solidaridad, se hacen evidentes los efectos de los cambios urbanos y se promueven las reivindicaciones de los derechos ciudadanos. Su calidad no solo refleja el nivel de democracia existente, sino que también garantiza el ejercicio efectivo del "derecho a la ciudad". En su ausencia, la ciudad pierde su esencia, y con ella, los valores fundamentales de la ciudadanía, como la solidaridad, la tolerancia y la participación.

Desde otra perspectiva, Innerarity (2003) entiende el espacio público como una esfera de deliberación donde se construye lo común y se gestionan las diferencias sociales. Lo describe como un ámbito fundamental que organiza la experiencia colectiva, aunque frágil, cambiante y dependiente de un constante trabajo de representación. Según Innerarity, cuando este espacio público se debilita o desaparece, el poder tiende a percibirse como dominación, el Estado se convierte en un mero instrumento de control social y la opinión pública queda expuesta a la manipulación mediática. Innerarity advierte que el espacio público tradicional —aquel en el que se expresa y representa la "res publica"— está en peligro de disolverse en las sociedades contemporáneas, como consecuencia de las dinámicas de privatización y fragmentación del espacio compartido, lo que amenaza la cohesión democrática y limita el pleno ejercicio de la ciudadanía.

Resulta fundamental comprender que el espacio público no debe interpretarse de forma simplista ni únicamente desde una perspectiva jurídica o física. En realidad, es un entorno complejo y en constante cambio, que se define por el uso, la accesibilidad, la interacción social y la participación ciudadana. Es un espacio en el que convergen tanto lo compartido como lo diverso, donde se expresa la vida colectiva y se construye un sentimiento de identidad y arraigo. Además, la calidad y las características de estos espacios son reflejos del nivel de democracia, equidad y cohesión social en una ciudad. También abarca áreas que, aunque no son oficialmente públicas, facilitan encuentros, apropiaciones y expresiones colectivas, actuando como escenarios clave para un desarrollo urbano inclusivo y participativo.

Un buen ejemplo de este enfoque integral del espacio público se puede ver en el Paseo de la Reforma en Ciudad de México. Aunque originalmente se diseñó como una vía para vehículos, con el tiempo ha evolucionado en un corredor urbano que alberga actividades culturales, recreativas y políticas. A lo largo de su trayecto, se pueden encontrar parques, esculturas, museos, zonas peatonales y ciclovías, lo que permite que diferentes tipos de usuarios convivan. Durante los fines de semana, muchas de sus calles se cierran al tráfico para dar paso a ferias, actividades artísticas y manifestaciones ciudadanas. Este espacio demuestra cómo el diseño, la accesibilidad y el uso colectivo pueden transformar una infraestructura urbana en un auténtico espacio público, multifuncional y democrático, tal como sugieren Schlack, Borja e Innerarity desde sus diversas perspectivas.



Figura 1: Paseo de la Reforma - Ciudad de México

Fuente: (Redirect Notice, 2023)

2.1.1 ESPACIO PÚBLICO Y SU IMPORTANCIA EN LA COHESIÓN SOCIAL

Los espacios públicos son esenciales para la cohesión social, ya que actúan como lugares de encuentro que fomentan la interacción y fortalecen el tejido comunitario. Según un estudio de Albornoz et al. (2020), “la revitalización de espacios residuales en áreas urbanas busca promover la integración social y mejorar la calidad de vida de los habitantes” (p. 127).

Jacobs (1961), en su obra *The Death and Life of Great American Cities*, defiende la diversidad de usos en los entornos urbanos como una vía para fomentar su vitalidad y cohesión social. Jacobs sostiene que los barrios más exitosos son aquellos que ofrecen una mezcla de actividades, que varían a lo largo del día, promoviendo la seguridad, la interacción y el sentido de comunidad. La Plaza del Herrero será diseñada para incorporar esta diversidad, con áreas destinadas a mercados, actividades culturales y recreativas, lo que permitirá que el espacio se active durante todo el día y en distintos momentos de la semana. Esta estrategia contribuirá a mejorar la cohesión social, favoreciendo la integración de diferentes grupos y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

2.2 REVITALIZACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO

La revitalización del espacio público consiste en un proceso orientado a recuperar y dinamizar zonas urbanas degradadas o inactivas, restituyéndoles su funcionalidad y atractivo para la población. Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca (2023), estas

intervenciones tienen como propósito integrar actividades económicas, culturales y recreativas que reactiven la economía y promuevan el uso continuo de estos espacios por parte de la población.

En Ecuador, el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (2018), menciona que “la revitalización urbana se centra en mejorar las condiciones del hábitat y el bienestar socioeconómico mediante intervenciones en infraestructura, equipamientos y programas sociales” (p. 15). Proyectos como el del Centro Histórico de Quito han logrado potenciar la calidad de vida urbana al integrar espacios culturales y mejorar el acceso de la ciudadanía a los servicios urbanos esenciales.

Según Gehl (2010), los espacios públicos deben ser diseñados para las personas, con un enfoque que fomente la interacción social y el bienestar. En su obra "Ciudades para la gente", Gehl enfatiza la importancia de crear entornos urbanos que inviten a la permanencia, proporcionando lugares para caminar, descansar y participar en actividades. Esta filosofía será aplicada en la intervención de la Plaza del Herrero, priorizando la comodidad de los usuarios y la accesibilidad, para fomentar un uso constante del espacio. Además, la revitalización de la plaza se alinearán con la visión de Gehl sobre la integración de la vida urbana, donde las personas interactúan de manera espontánea, y la plaza se convierte en un lugar de convivencia, recreación y disfrute colectivo.

Se entiende que la revitalización del espacio público va más allá de una simple mejora física; representa una estrategia integral orientada a recuperar el dinamismo social, cultural y económico de sectores urbanos subutilizados o en deterioro. Este proceso implica la incorporación de infraestructura, servicios y actividades que inviten a la ciudadanía a reapropiarse del espacio, generando sentido de pertenencia y promoviendo la cohesión social. El proceso de revitalización ha de enfocarse en las personas, atendiendo a su bienestar y requerimientos, siguiendo la visión de Gehl (2010), quien resalta la relevancia de diseñar espacios que promuevan la permanencia, la interacción y una alta calidad de vida en la ciudad. Así, el espacio público recuperado se transforma en un entorno dinámico, con la capacidad de impactar positivamente en el paisaje urbano y consolidar el tejido social.

Por ejemplo, representativo de revitalización exitosa en el contexto ecuatoriano es la intervención realizada en el Parque Urbano Cumandá, en Quito. Esta iniciativa reconvirtió una antigua terminal terrestre en un centro deportivo y cultural de acceso abierto, que actualmente alberga actividades recreativas, talleres de arte, ferias y eventos comunitarios. Gracias a su diseño inclusivo y a una programación variada, Cumandá se ha posicionado como un modelo de espacio público dinámico e integrador, aportando valor al entorno y fomentando la participación de la comunidad. Del mismo modo, se espera que la intervención en la Plaza del Herrero, en Cuenca, replique esta lógica de revitalización, convirtiéndose en un motor de dinamización urbana a través de la integración de actividades culturales y gastronómicas que respondan a las dinámicas locales y fortalezcan el vínculo entre las personas y su ciudad.



Figura 2: Parque urbano Cumandá - Quito

Fuente: (Parque Urbano Cumandá Cumplirá Ocho Años de Servicio A la Comunidad, 2022)

2.3 CENTROS CULTURALES COMO MOTORES DE ACTIVACIÓN URBANA

Los centros culturales son fundamentales para la activación urbana, ya que ofrecen espacios de expresión artística, educación y cultura que dinamizan la vida urbana. Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2023), “la revitalización del patrimonio cultural debe enfocarse en activar las manifestaciones culturales locales y fortalecer la vida comunitaria, adaptándose a los contextos específicos” (p. 21).

En este sentido, iniciativas como el Proyecto Campus-Quito muestran cómo las intervenciones culturales y urbanas pueden beneficiar a la comunidad, promoviendo la cohesión social y mejorando la infraestructura del espacio público (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2023). Estas experiencias demuestran que los centros culturales no solo dinamizan la economía local, sino que también fortalecen la identidad y el sentido de pertenencia.

En la teoría de Gehl (2010), la creación de espacios culturales y de encuentro es fundamental para la activación urbana. Según Gehl, los lugares que favorecen la interacción social, como las plazas y centros culturales, son clave para fomentar un sentido de comunidad. La intervención en la Plaza del Herrero integrará un centro cultural gastronómico que no solo ofrecerá actividades culturales, sino que también contribuirá al desarrollo económico de la zona. De acuerdo con Jacobs

(1961), la diversidad de usos y la mezcla de funciones en un área urbana genera dinamismo y atrae a diferentes tipos de personas. El centro cultural gastronómico cumplirá esta función al integrar actividades culturales, artísticas y gastronómicas, creando un espacio que ofrezca algo para todos, lo que fomentará la participación ciudadana y atraerá tanto a residentes como a turistas.

Se entiende que los centros culturales cumplen un rol esencial en los procesos de activación urbana, ya que no solo enriquecen la vida cultural de una ciudad, sino que también generan vínculos comunitarios y revalorizan el espacio público. Estos espacios permiten visibilizar y fortalecer las expresiones culturales locales, ofreciendo oportunidades de participación ciudadana, educación y recreación. Al integrarse en el tejido urbano, los centros culturales actúan como nodos de encuentro y cohesión social, favoreciendo la apropiación colectiva del entorno y estimulando el desarrollo económico. En este sentido, su impacto trasciende lo artístico, convirtiéndose en motores de transformación urbana con enfoque comunitario y sostenible, como lo plantean autores como Gehl (2010) y Jacobs (1961), quienes subrayan la importancia de los usos mixtos, la diversidad y la interacción cotidiana para construir ciudades más vivas, humanas y resilientes.

Por ejemplo, relevante que refleja esta lógica es la Casa de la Cultura Ecuatoriana – Núcleo del Azuay, ubicada en Cuenca. Este espacio cultural, que integra salas de exposición, teatro, biblioteca y áreas para talleres, ha sido clave en la dinamización del centro histórico de la ciudad. Con una programación constante de eventos artísticos, ferias, festivales y actividades formativas, ha logrado atraer tanto a la comunidad local como a visitantes, promoviendo el intercambio cultural y la participación ciudadana. Su presencia ha incentivado además el desarrollo de emprendimientos vinculados a la gastronomía y al turismo cultural en sus alrededores. Esta experiencia demuestra cómo un centro cultural puede ser un catalizador urbano capaz de articular distintas dinámicas sociales, culturales y económicas, modelo que se busca replicar en la intervención de la Plaza del Herrero a través del anteproyecto.



Figura 3: Proyecto de rehabilitación de la Casa de la cultura ecuatoriana

Fuente: (Azuay & Azuay, 2024)

2.3.1 TURISMO CULTURAL

El turismo cultural, según Mallor (2013), es una modalidad turística que responde a necesidades y motivos específicos de los consumidores, siendo su delimitación subjetiva y sin consenso en la literatura. Incluye tanto elementos tangibles como museos y patrimonio, como intangibles como el estilo de vida, y se basa en la experiencia y la autenticidad subjetiva. Además, engloba a los clientes que se desplazan principalmente para conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y cualquier manifestación humana que enriquezca culturalmente. Este tipo de turismo busca ofrecer una experiencia interactiva con el patrimonio cultural tangible e intangible, promoviendo la educación, la contemplación y el entendimiento de las tradiciones y valores locales.

En cambio, según Toselli (2006), el turismo cultural es una modalidad turística que permite revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a cada comunidad frente a un mundo globalizado. Este tipo de turismo estimula el reforzamiento de la identidad cultural, actúa como una fuerza inhibidora de los efectos homogeneizadoras de la globalización y contribuye a la preservación del patrimonio tangible e intangible, entendido como la herencia que distingue y otorga individualidad a las comunidades. Además, el turismo cultural puede

ser un instrumento positivo para el desarrollo local y regional, promoviendo la equitativa distribución de beneficios económicos, sociales y culturales.

Para Santana Talavera (2003), el turismo cultural constituye una modalidad de turismo alternativo caracterizada por la comercialización de elementos culturales seleccionados que, al ser transformados en productos turísticos, son ofrecidos al mercado en función de la demanda de experiencias auténticas y diferenciadas. Este tipo de turismo no solo promueve el encuentro entre visitantes y culturas locales, sino que también se vincula con el interés por manifestaciones como el arte, la arquitectura, las festividades, los museos y los sitios históricos. Así, el turismo cultural ofrece una experiencia integral que articula dimensiones estéticas, intelectuales, emocionales y psicológicas, convirtiéndose en un vehículo de valorización simbólica de la cultura local, aunque también plantea desafíos en términos de autenticidad y sostenibilidad.

El turismo cultural se presenta como una forma compleja y dinámica, que atiende tanto a intereses personales como a procesos colectivos de reconocimiento y valorización cultural. Se centra en la interacción entre el visitante y las expresiones culturales locales, tangibles e intangibles, ofreciendo experiencias que trascienden lo meramente visual o informativo para adentrarse en lo emocional, simbólico y vivencial. Este tipo de turismo no solo fomenta el conocimiento y la valoración del patrimonio cultural, sino que también puede servir como un mecanismo de resistencia ante la homogenización cultural impuesta por la globalización. Asimismo, genera oportunidades para el desarrollo económico local y fortalece la identidad comunitaria, siempre que se gestione de manera sostenible y respetuosa. En este sentido, el turismo cultural se convierte en una vía de revitalización urbana y social, al permitir la reactivación de espacios públicos a través del reconocimiento y puesta en valor de las tradiciones, expresiones artísticas y modos de vida propios de cada territorio.

Un caso ejemplar de turismo cultural exitoso se encuentra en el barrio de **La Boca en Buenos Aires, Argentina**, especialmente en la calle **Caminito**. Este espacio fue revitalizado mediante una intervención urbana que articuló el arte, la historia y la identidad barrial con fines turísticos y culturales. A partir de la recuperación del patrimonio arquitectónico y la promoción de actividades artísticas —como murales, ferias de tango y talleres de artesanía—, Caminito se transformó en un destino cultural atractivo tanto para visitantes nacionales como internacionales. Esta iniciativa no solo revitalizó el entorno urbano y estimuló el turismo, sino que además reforzó la identidad local y creó oportunidades laborales para artistas, guías, comerciantes y emprendedores de la zona. Así, se demuestra cómo el turismo cultural puede ser una herramienta efectiva para revitalizar espacios públicos y preservar el patrimonio vivo de las comunidades.

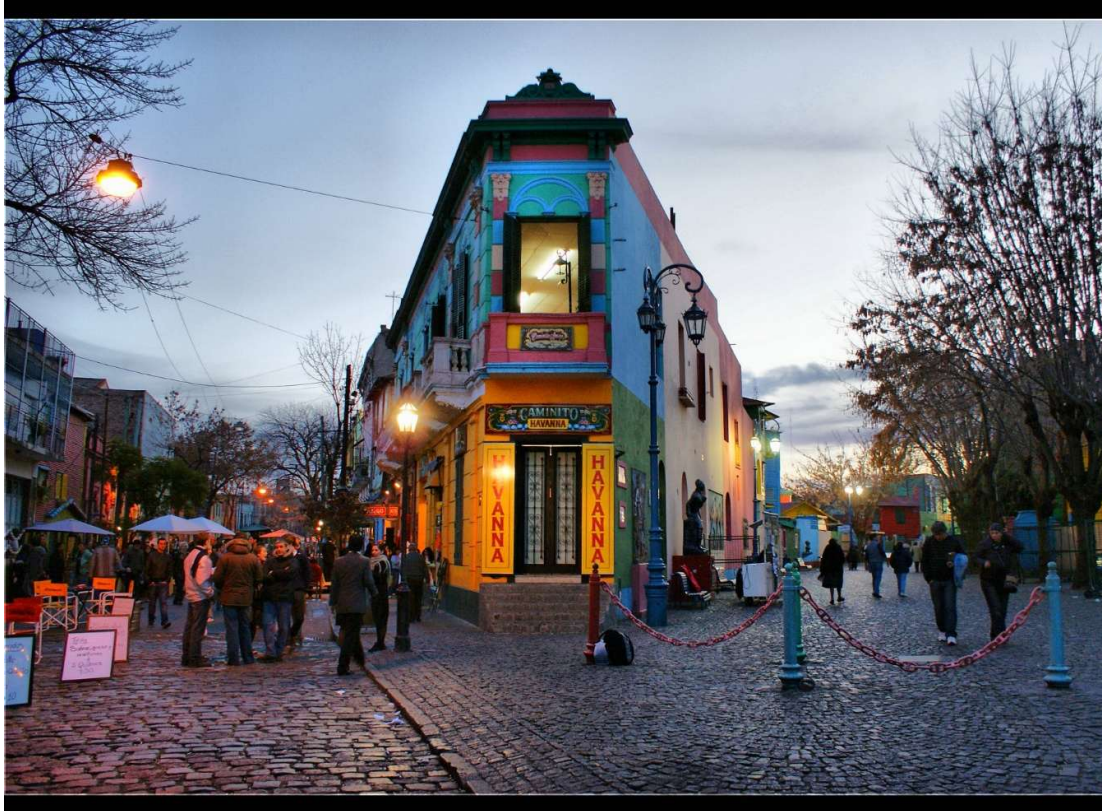


Figura 4: El barrio de la Boca

Fuente: (*El Barrio de la Boca, En Su 148° Aniversario | Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2018*)

2.3.2 ACTIVIDADES CULTURALES

Para Williams (1980), las actividades culturales no son simplemente expresiones superestructurales ni reflejos de una estructura social y económica configurada. En realidad, las actividades culturales constituyen prácticas concretas y componentes esenciales dentro de un proceso social integral y material. Estas prácticas incluyen una amplia gama de experiencias y actividades humanas, como las relaciones personales, la comprensión del mundo natural, el uso de recursos físicos y materiales, y las actividades relacionadas con el ocio, el entretenimiento y el arte. Williams enfatiza que estas actividades culturales no deben ser reducidas a categorías abstractas como "ideología" o "superestructura". En cambio, deben ser entendidas como prácticas productivas específicas que tienen intenciones y condiciones concretas. Estas actividades forman parte de la realidad vivida y contribuyen a la formación de una hegemonía cultural, que es un sistema de significados y valores que organiza la totalidad de la vida social.

Según Santana Talavera (2003), las actividades culturales en el marco del turismo cultural comprenden una amplia gama de experiencias que incluyen la participación en eventos locales, el contacto directo con personas y culturas consideradas exóticas, así como la contemplación de

monumentos, edificaciones y localidades que poseen un valor histórico o simbólico distintivo. Estas prácticas buscan brindar al turista una vivencia auténtica y significativa, ya sea desde lo estético, lo intelectual, lo emocional o lo psicológico, apelando a su curiosidad e interés por la cultura como forma de vida diferenciada. En este sentido, el turismo cultural se convierte en una herramienta para acceder a otras realidades culturales, reforzando la dimensión experiencial del viaje y su potencial transformador.

De acuerdo con Molano (2007), las actividades culturales son aquellas que, en función de su calidad, uso o propósito particular, representan o comunican expresiones culturales, sin importar del valor comercial que puedan tener. Estas actividades pueden constituir una finalidad en sí mismas o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales.

A partir del análisis de distintos enfoques, se comprende que las actividades culturales no deben entenderse únicamente como productos o expresiones simbólicas, sino como prácticas sociales activas y significativas que forman parte de la vida cotidiana y del proceso material de construcción cultural. Estas actividades, ya sea desde una perspectiva crítica como la de Williams (1980) o desde un enfoque aplicado al turismo cultural como el de Santana Talavera (2003), tienen la capacidad de articular sentidos, valores, saberes y formas de vida que contribuyen a la cohesión social y al fortalecimiento identitario. Además, su relevancia no radica únicamente en su valor económico o de mercado, como señala Molano (2007), sino en su capacidad de generar experiencias auténticas, transmitir conocimientos y promover la interacción entre personas y territorios. En este marco, las actividades culturales se configuran como herramientas clave para la dinamización de espacios públicos, la promoción del patrimonio vivo y el desarrollo de un turismo respetuoso, participativo y transformador.

Un ejemplo destacado de integración de actividades culturales en el espacio urbano es el proyecto **"Corredor Cultural Roma-Condessa"** en Ciudad de México. Este proyecto ha establecido una red de actividades culturales y artísticas en diversos espacios públicos y privados del barrio, incluyendo galerías, librerías, cafeterías, parques y plazas. En fechas determinadas, se organizan conciertos, exposiciones, recorridos patrimoniales, muestras gastronómicas y talleres comunitarios, fomentando así la apropiación del espacio tanto por parte de los residentes como de los visitantes. La experiencia busca activar el tejido social, fomentar el encuentro ciudadano y fortalecer la identidad barrial, todo ello a través de una programación cultural diversa y accesible. Esta experiencia evidencia cómo las actividades culturales, concebidas como prácticas dinámicas y contextuales, tienen el potencial de revitalizar el entorno urbano, crear valor social y fomentar un enfoque de turismo cultural centrado en la experiencia significativa y el respeto por las dinámicas locales.



Figura 5: Corredor Cultural Roma–Condesa

Fuente: (Ir, 2017)

2.3.3 GASTRONOMÍA Y LA CULTURA

Para Reyes Uribe (2017), la gastronomía constituye una manifestación cultural profundamente enraizada en lo social, que trasciende su función alimentaria para convertirse en un elemento identitario y simbólico de los pueblos. Esta práctica, compartida en ámbitos locales y regionales, no solo expresa tradiciones culinarias, sino que también incorpora conocimientos, narrativas históricas, valores y significados construidos colectivamente. La gastronomía, en tanto construcción sociocultural, articula factores como el clima, la tecnología, las costumbres y la memoria colectiva, funcionando como un patrimonio vivo que resiste los procesos de homogeneización cultural derivados de la globalización, y fortalece la identidad de las comunidades que la practican.

De acuerdo con Fusté-Forné (2016), la gastronomía funciona como un medio para comunicar y transmitir cultura, reflejando la identidad de una comunidad. Está profundamente vinculada al territorio, la historia, el clima, los valores y las normas de una comunidad, y se manifiesta a través de los paisajes gastronómicos, conocidos como foodscapes. Estos paisajes abarcan aspectos sociales, económicos, políticos y culturales vinculados a la alimentación, y simbolizan

conexiones intangibles entre un territorio y su gastronomía. La gastronomía, como parte del patrimonio cultural, no solo es una expresión de tradiciones culinarias, sino también una herramienta para el desarrollo local y turístico, además de ser un símbolo de identidad y cohesión social.

Según Menor-Campos et al. (2022), existe una relación estrecha entre gastronomía y cultura, puesto que la gastronomía es un componente integral del legado cultural de la comunidad local. Asimismo, la cocina tradicional se reconoce como un elemento fundamental para transmitir dicha herencia cultural a los visitantes. La gastronomía no solo permite comprender la historia y las costumbres ancestrales, sino que también enriquece la experiencia turística al ofrecer una conexión auténtica con el destino.

La gastronomía, vista desde una óptica cultural, se presenta como una expresión compleja y relevante que integra aspectos sociales, históricos, territoriales y simbólicos. Más allá de la simple preparación o ingesta de alimentos, funciona como un medio para transmitir cultura, unir identidades y reflejar las dinámicas de la comunidad. Autores como Reyes Uribe (2017), Fusté-Forné (2016) y Menor-Campos et al. (2022), coinciden en que la gastronomía constituye un patrimonio vivo, vinculado al territorio y a las memorias colectivas, capaz de resistir los efectos de la globalización al preservar tradiciones locales. Además, posee un gran potencial como herramienta para el desarrollo local y el fortalecimiento del turismo cultural, ya que permite al visitante acceder a una experiencia auténtica, al mismo tiempo que promueve la valoración y continuidad de saberes ancestrales. En este sentido, la gastronomía no solo es identidad compartida, sino también una forma de diálogo entre culturas.

Un ejemplo representativo del uso de la gastronomía como herramienta cultural y de desarrollo local es el proyecto “**Sabores de Medellín**”, en Colombia. Esta iniciativa impulsada por la Alcaldía de Medellín busca visibilizar la cocina tradicional de los barrios populares, promoviendo circuitos gastronómicos que integran a cocineras tradicionales, pequeños emprendimientos y mercados locales. A través de ferias, rutas culinarias y talleres, el proyecto permite a visitantes y residentes redescubrir los sabores propios de la ciudad, valorando ingredientes autóctonos, técnicas heredadas y relatos culturales asociados a la comida. Esta experiencia no solo enriquece el turismo cultural al ofrecer una conexión directa con la identidad local, sino que también fortalece la economía barrial y contribuye a la preservación de la memoria culinaria como parte del patrimonio intangible de Medellín.

2.3.4 ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS

Según Reyes Uribe (2017), las actividades gastronómicas abarcan una amplia gama de prácticas relacionadas con la producción, preparación, consumo y promoción de alimentos. Estas incluyen:

- Producción y distribución de alimentos: Desde el cultivo y cosecha hasta la comercialización de productos locales.

- Preparación y técnicas culinarias: Métodos de cocción, presentación y decoración de platos, incluyendo innovaciones como la cocina molecular y de fusión.
- Consumo y experiencia gastronómica: Degustación de alimentos en contextos sociales y culturales, como festivales, rutas gastronómicas y agroturismo.
- Educación y formación: Programas académicos que combinan historia, cultura, nutrición, tecnología y administración empresarial dentro del ámbito gastronómico.
- Investigación y desarrollo: Estudios sobre alimentos, procesos culinarios, y su impacto en la salud y la sociedad.
- Promoción turística: Uso de la gastronomía como producto turístico para atraer visitantes y fomentar el desarrollo local.
- Preservación cultural: Salvaguarda de recetas tradicionales, técnicas ancestrales y etnoconocimiento.
- Estas actividades reflejan la multidimensionalidad de la gastronomía y su conexión con la cultura, la economía y el turismo.

2.4 APLICACIÓN DE LAS TEORÍAS AL ANTEPROYECTO DE LA PLAZA DEL HERRERO

La propuesta de anteproyecto de la Plaza del Herrero no se trata sólo de mejorar físicamente el espacio, sino que se basa en teorías urbanísticas y sociológicas que respaldan cada decisión de diseño.

Primero, Jacobs (1961) argumenta que la vitalidad urbana depende de la mezcla de usos y de la diversidad de actividades a lo largo del día. La perspectiva planteada justifica la inclusión de un mercado gastronómico junto a espacios para actividades culturales como conciertos, ferias y talleres. Esta combinación garantiza que la plaza tenga un flujo constante de visitantes en diferentes momentos, lo que reduce los períodos de vacío y aumenta la seguridad gracias a la presencia continua de personas.

Por otro lado, Gehl (2010) menciona que los espacios deben ser diseñados “para las personas”, priorizando la permanencia y la accesibilidad. En este anteproyecto, esto se traduce en la instalación de mobiliario ergonómico y bancos amplios, caminos peatonales sin barreras, áreas sombreadas y una iluminación adecuada. Estos elementos buscan que los usuarios se sientan cómodos al permanecer en la plaza y fomenten la interacción social.

Borja (2011) describe el espacio público como el núcleo democrático de la ciudad. Siguiendo este principio, la plaza se concibe como un lugar abierto, flexible y polivalente, capaz de albergar manifestaciones culturales, actividades comunitarias y expresiones ciudadanas. La inclusión de áreas de uso libre y un anfiteatro refuerzan su carácter como escenario para la participación colectiva.

Además, Innerarity (2003) ve el espacio público como un ámbito de deliberación y construcción de lo común. En línea con esto, la propuesta incluye espacios para reuniones comunitarias y foros al aire libre, promoviendo el intercambio de ideas y la expresión cultural.

Según Schlack (2007), los espacios intermedios o de transición amplían nuestra idea de lo público al conectar diferentes lugares. En este anteproyecto, se aplica este concepto al vincular la plaza con el Museo Chahuarchimbana, la Calle de las Herrerías y la Casa Municipal cercana, creando un circuito cultural y gastronómico que refuerza la conectividad urbana.

2.4.1 MATRIZ DE APLICACIÓN TEÓRICA

Teoría / Autor	Concepto clave	Criterio proyectual aplicado
Jane Jacobs (1961)	Diversidad de usos y actividades	Integrar mercado gastronómico + eventos culturales permanentes
Jan Gehl (2010)	Permanencia y confort humano	Bancas accesibles, sombreados, recorridos claros y conectividad
Jordi Borja (2011)	Espacio público como derecho y cohesión	Plaza abierta, flexible y con programación comunitaria
Daniel Innerarity (2003)	Espacio de deliberación y encuentro	Diseño de anfiteatro y foros comunitarios
Elke Schlack (2007)	Espacios intermedios y de transición	Conexión de plaza con museos, comercios y Casa Municipal

Tabla 1: Tabla criterios de diseño

Fuente: Elaboración propia

3. ANÁLISIS DE REFERENTES

3.1 REFERENTE 1: ANTEPROYECTO CENTRO GASTRONÓMICO Y CULTURAL BELLAVISTA

DATOS DEL PROYECTO

Ubicación: Santiago, Chile

Autores: Equipo de arquitectos encabezado por Gubbins Arquitectos

Concurso: Primer lugar en concurso público
Fecha: 2013
Fuente: ArchDaily Chile



Figura 6: Anteproyecto centro gastronómico y cultural Bellavista
Fuente: (Cabezas, 2013)

3.1.1 ¿CÓMO SE GENERA EL ENCARGO?

El encargo se origina a partir de un concurso público de carácter nacional, impulsado por la Municipalidad de Providencia en conjunto con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Esta convocatoria tenía como propósito principal la recuperación y puesta en valor de un espacio urbano de alto valor patrimonial, mediante la creación de un centro gastronómico y cultural abierto a toda la comunidad.

3.1.2 USUARIOS PRINCIPALES

- **Consecuentes:** Residentes del barrio Bellavista, gestores culturales, comerciantes locales y operadores turísticos que interactúan frecuentemente con el entorno.
- **Casuales:** Turistas, visitantes esporádicos y público general atraído por la oferta cultural y gastronómica.
- **Eventuales:** Artistas invitados, organizadores de ferias temáticas y productores de eventos específicos.

3.1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Generar un espacio público multifuncional que dinamice la vida cultural y gastronómica del barrio.

- Revalorizar el patrimonio arquitectónico existente mediante una intervención respetuosa y de carácter contemporáneo.
- Promover la participación comunitaria, la sostenibilidad ambiental y el uso de materiales locales.

3.1.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

La propuesta contempla la restauración de una antigua casona emplazada en el tradicional barrio Bellavista, complementada con una nueva estructura de desarrollo horizontal y carácter permeable, que facilita la integración con el espacio público adyacente. La volumetría se resuelve mediante una cubierta continua y liviana que articula el conjunto, brindando unidad visual y protección a las circulaciones interiores.

3.1.5 ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO

El proyecto se ubica estratégicamente entre el Parque Metropolitano y el eje Pío Nono, gozando de alta conectividad peatonal. El entorno inmediato se caracteriza por una densa concentración de equipamientos culturales y gastronómicos, lo que refuerza el valor urbano de la intervención. La topografía plana del sitio facilita el acceso universal y permite una apropiación inclusiva del espacio.

3.1.6 CONDICIONES CLIMÁTICAS

El clima de la zona es templado mediterráneo, lo que orienta el diseño hacia estrategias pasivas que privilegian la ventilación cruzada y el aprovechamiento de la iluminación natural. Para ello, se integran elementos arquitectónicos como aleros, patios interiores y fachadas abiertas, que optimizan el confort ambiental de manera sostenible.



Figura 7: Diagrama de soleamiento

Fuente: (Cabezas, 2013)



Figura 8: Diagrama de Ubicación

Fuente: (Cabezas, 2013)

3.1.7 ZONIFICACIÓN

- Zona gastronómica: patios, cocinas abiertas, y terrazas.
- Zona cultural: galerías, salas multiuso, talleres.
- Espacios de transición: patios interiores y pasajes cubiertos.
- Accesos: a través de múltiples puntos desde las calles aledañas.



Figura 9: Zonificación general

Fuente: Elaboración propia

3.1.8 MATERIALIDAD Y TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS

- Estructura mixta: acero, madera laminada y elementos de hormigón.
- Fachadas ventiladas con celosías de madera para controlar la radiación solar.

- Cubierta liviana de chapa metálica que permite proteger sin cerrar el espacio.
- Uso de materiales reciclados y locales, coherentes con el enfoque sustentable del proyecto.

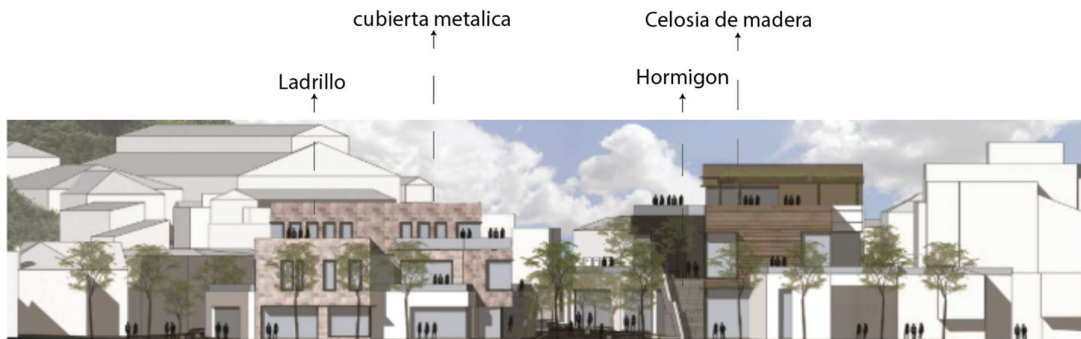


Figura 10: Materialidad del proyecto

Fuente: Elaboración propia

3.1.9 ASPECTOS FORMALES

Se juega con vacíos y llenos, permitiendo la conexión entre interior y exterior. La forma de la cubierta actúa como elemento unificador y distintivo. También, busca que el edificio desaparezca parcialmente en su entorno, sin competir con la arquitectura patrimonial.

3.1.10 RELACIÓN CON EL ENTORNO

El proyecto no impone una nueva imagen, sino que se adapta al tejido urbano existente; Fomenta la apropiación social del espacio mediante su apertura y disposición a eventos comunitarios e integra vegetación como recurso ambiental y de integración paisajística.



Figura 11: Vegetación en pasillos

Fuente: Elaboración propia



Figura 12: Vegetación exterior

Fuente: Elaboración propia

3.1.11 ASPECTOS FUNCIONALES

Alta flexibilidad programática para albergar ferias, exposiciones, talleres y cocina en vivo; tiene espacios pensados para el uso intensivo y la convivencia urbana.

3.1.12 ASPECTOS TECNOLÓGICOS Y SUSTENTABLES

- Incorporación de iluminación LED y paneles solares.
- Recolección de aguas lluvias para uso en baños y riego.
- Diseño pasivo que reduce la demanda energética.

3.2 REFERENTE 2: CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL (GAM)

DATOS DEL PROYECTO

Ubicación: Santiago, Chile

Autores: Cristián Fernández Arquitectos + Lateral Arquitectura & Diseño

Año: 2010

Área construida: 22.000 m²

Premios: Obra del Año 2010 – ArchDaily



Figura 13: Reconversión, Centro Cultural, Santiago, Chile.

Fuente: (Fracalossi, 2025)

3.2.1 ¿CÓMO SE GENERA EL ENCARGO?

El encargo surge tras el incendio de 2006 que destruyó parte del antiguo edificio Diego Portales. El gobierno chileno convocó un concurso internacional para transformar el inmueble en un centro cultural abierto a la ciudadanía. El proyecto ganador propuso reinterpretar el edificio existente, respetando su carga histórica y adaptándolo a un nuevo uso cultural.

3.2.2 USUARIOS PRINCIPALES

Consecuentes: Artistas, estudiantes, investigadores, gestores culturales.

Casuales: Visitantes, turistas, público general.

Eventuales: Participantes de eventos, conferencias y espectáculos.

3.2.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

- Revalorizar un edificio con fuerte carga histórica, transformándolo en un símbolo de apertura y transparencia.
- Crear un espacio cultural inclusivo y accesible para toda la comunidad.
- Integrar el edificio al entorno urbano, fomentando la interacción con el espacio público.

3.2.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El proyecto consiste en la rehabilitación y ampliación del antiguo edificio Diego Portales, reorganizado en tres volúmenes principales que albergan:

- Centro de Documentación de las Artes Escénicas y la Música (Biblioteca).
- Salas de Formación y Exposición (Salas de ensayo, museos, salas de exposición).
- Gran Sala de Audiencias (Teatro para 2.000 personas).

Estos volúmenes están separados a nivel del espacio público, creando plazas cubiertas que invitan al peatón a recorrer y apropiarse del lugar.

3.2.5 ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO

Ubicado en el centro de Santiago, en la Avenida Libertador Bernardo O'Higgins. Se encuentra en una zona de alta densidad urbana, con presencia de instituciones culturales y educativas. El diseño busca reconectar el edificio con su entorno, eliminando barreras físicas y visuales.

3.2.6 CONDICIONES CLIMÁTICAS

Clima mediterráneo, con estaciones marcadas; el diseño incorpora estrategias pasivas para el control térmico y lumínico, como fachadas ventiladas y uso de materiales con inercia térmica.



Figura 14: Análisis soleamiento

Fuente: Elaboración propia

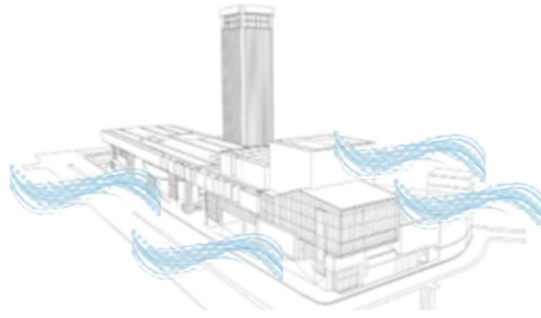


Figura 15: Análisis de viento

Fuente: Elaboración propia

3.2.7 DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

- **Nivel de acceso:** Plazas cubiertas, accesos a los tres volúmenes principales.
- **Volumen 1:** Biblioteca especializada en artes escénicas y visuales.
- **Volumen 2:** Salas de ensayo, museos, salas de exposición.
- **Volumen 3:** Teatro con capacidad para 2.000 personas, equipado con tecnología escenotécnica avanzada.

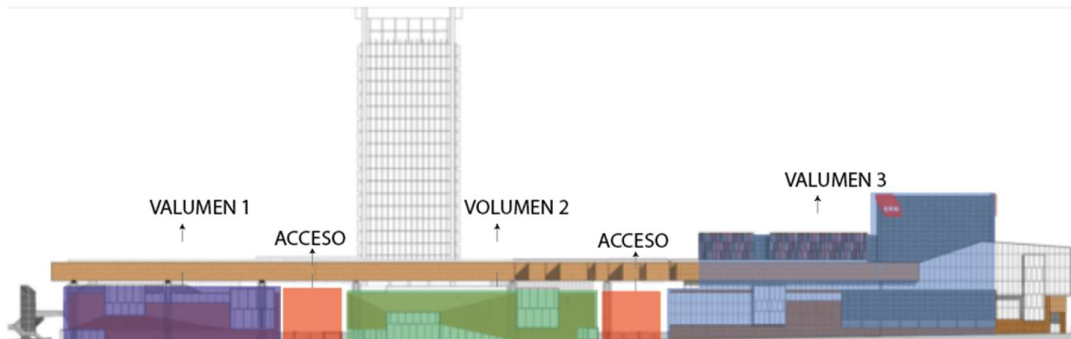


Figura 16: Zonificación general

Fuente: Elaboración propia

3.2.8 MATERIALIDAD Y TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS

Uso predominante de acero corten, hormigón armado a la vista, cristal, acero y madera. El acero corte se utiliza en fachadas, cielos y pavimentos, aplicado de diversas formas (perforado, liso,

plegado) para explorar sus posibilidades expresivas; en cambio, el cristal se emplea en muros cortina y grandes ventanas, generando transparencias que conectan el interior con el exterior.

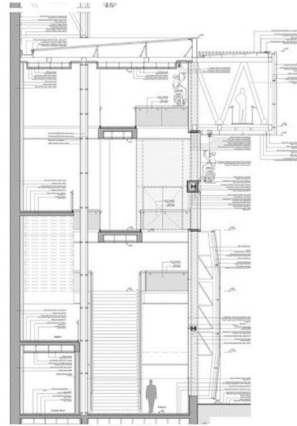


Figura 17: Detalle constructivo de gradas

Fuente: (Fracalossi, 2025)

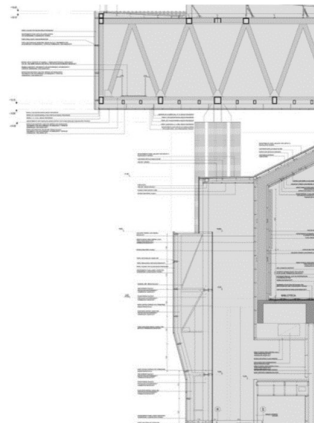


Figura 18: Detalle constructivo de fachada

Fuente: (Fracalossi, 2025)

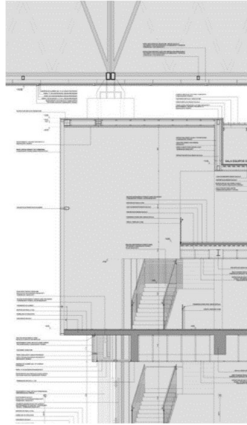


Figura 19: Detalle constructivo de cubierta

Fuente: (Fracalossi, 2025)

3.2.9 ASPECTOS FORMALES

- Volumetría clara y definida, con tres cuerpos principales separados por plazas cubiertas.
- Fachadas que combinan opacidad y transparencia, permitiendo vislumbrar las actividades interiores.
- Diseño que busca la integración con el entorno urbano, evitando imponerse sobre él.

3.2.10 RELACIÓN CON EL CONTEXTO

El proyecto se concibe como una extensión del espacio público, eliminando las barreras que antes aislaban al edificio. Las plazas cubiertas y los accesos abiertos invitan a la ciudadanía a apropiarse del espacio, haciendo que el diseño respete y reinterprete la historia del edificio, transformándolo en un símbolo de apertura y participación.



Figura 20: Conexión con el contexto
Fuente: Elaboración propia

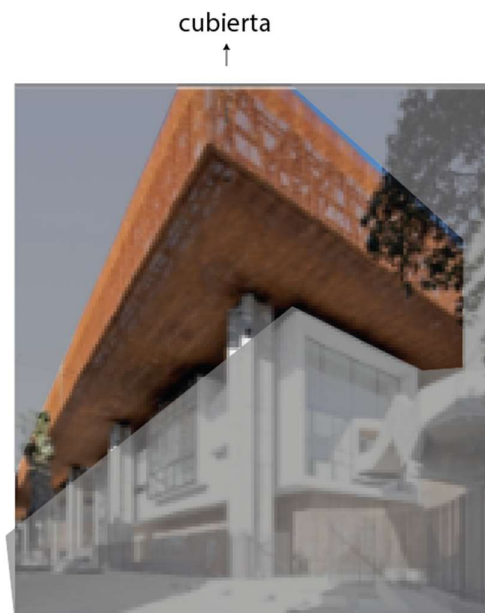


Figura 21: Estructura de cubierta
Fuente: Elaboración propia

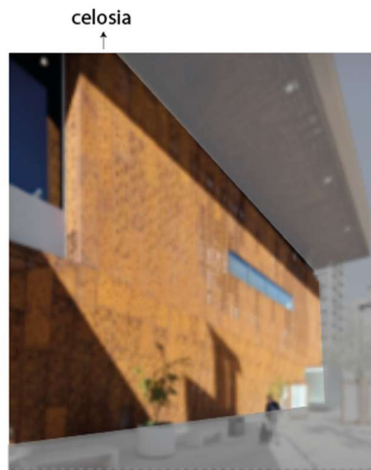


Figura 22: Celosía en fachada

Fuente: Elaboración propia



Figura 23: Interpretación en la forma del edificio con el contexto

Fuente: (Fracalossi, 2025)

3.2.11 ASPECTOS FUNCIONALES

- Espacios flexibles y multifuncionales, adaptables a diversas actividades culturales.
- Circulaciones claras y accesibles, con conexión entre los distintos volúmenes.
- Equipamiento escenotécnico de última generación en las salas de espectáculos.

3.2.12 ASPECTOS TECNOLÓGICOS Y SUSTENTABLES

- Incorporación de sistemas de control acústico y escenotécnico avanzados.
- Uso de materiales duraderos y de bajo mantenimiento.
- Diseño pasivo que optimiza el confort térmico y lumínico, reduciendo la demanda energética.

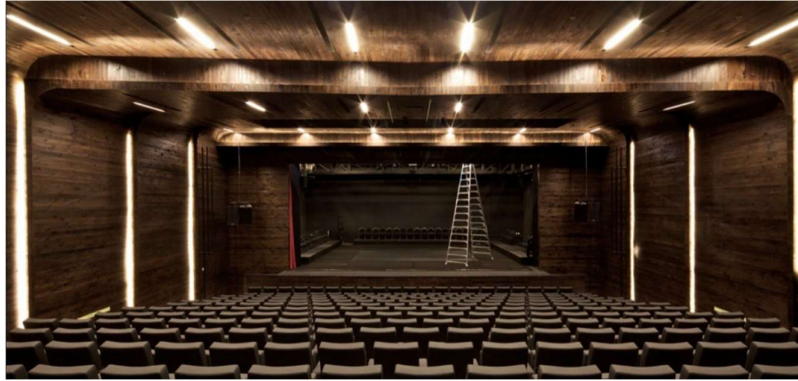


Figura 24: Teatro zona térmica y acústica

Fuente: (Fracalossi, 2025)



Figura 25: Iluminación del espacio

Fuente: (Fracalossi, 2025)



Figura 26: Zona de exposición

Fuente: (Fracalossi, 2025)

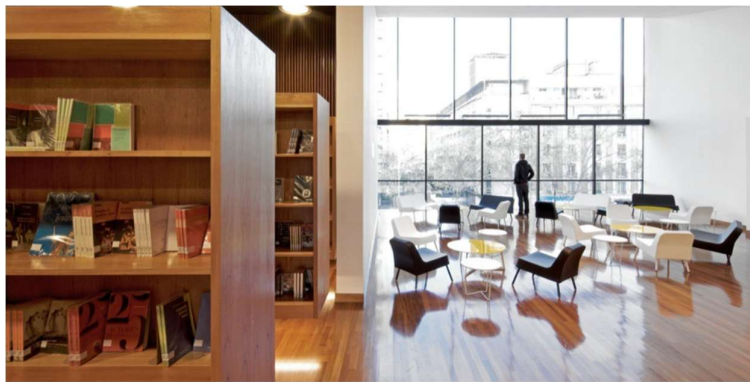


Figura 27: Biblioteca

Fuente: (Fracalossi, 2025)



pasillo con rampa

Figura 28: Pasillo rampa

Fuente: Elaboración propia

3.3 REFERENTE 3: AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE LA BOQUERÍA

DATOS DEL PROYECTO

Ubicación: Barcelona, España

Autores: Estudio Carme Pinós

Año de finalización: 2015

Superficie construida: 1.019,65 m²

Cliente: Ajuntament de Barcelona

Fuente: Tectónica



Figura 29: Mercado de la Boquería del Estudio Carme- Barcelona

Fuente: (*Zinc Prepatinado En la Nueva Cubierta del Mercado de la Boquería del Estudio Carme Pinós, 2017*)

3.3.1 ¿CÓMO SE GENERA EL ENCARGO?

La intervención forma parte del Proyecto Gardunya, una iniciativa de transformación urbanística en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona. El objetivo principal era revitalizar el entorno del mercado, integrando nuevas funciones urbanas y mejorando la conexión con el espacio público. La necesidad específica de crear una nueva fachada posterior del mercado surgió tras el traslado de la zona de carga y descarga al sótano de un nuevo aparcamiento subterráneo.

3.3.2 USUARIOS PRINCIPALES

Consecuentes: Comerciantes del mercado, residentes locales.

Casuales: Turistas, visitantes ocasionales.

Eventuales: Participantes en eventos y actividades culturales en la plaza.

3.3.3 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

La propuesta de Carme Pinós (2017) altera el ritmo regular de los pórticos existentes del mercado original, que daban una imagen simétrica focalizada en la torre de oficinas, y crea un nuevo ritmo de carácter más vital que se diluye con el arbolado y las circulaciones de la plaza.

Para dar continuidad a las cubiertas existentes sin competir con ellas, se opta por un cambio de escala, creando en la zona de la plaza unas cubiertas más bajas y próximas al concepto de un mercado abierto en un espacio público.

Los diferentes planos inclinados que forman la cubierta se apoyan sobre una estructura de pilares con vigas en voladizo, diseñados a modo de árboles artificiales y contruidos con pletinas planas de acero soldadas.

3.3.4 ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO

- Ubicado en el corazón de Barcelona, en el distrito de Ciutat Vella.
- Zona de alta densidad urbana y gran afluencia turística.
- El proyecto busca mejorar la conexión entre el mercado y la nueva plaza de la Gardunya, creando un espacio público cohesionado.

3.3.5 CONDICIONES CLIMÁTICAS

Clima mediterráneo, con inviernos suaves y veranos calurosos por esto el diseño de la cubierta proporciona sombra y protección contra la lluvia, mejorando el confort térmico de los usuarios.



Figura 30: Análisis de soleamiento

Fuente: Elaboración propia

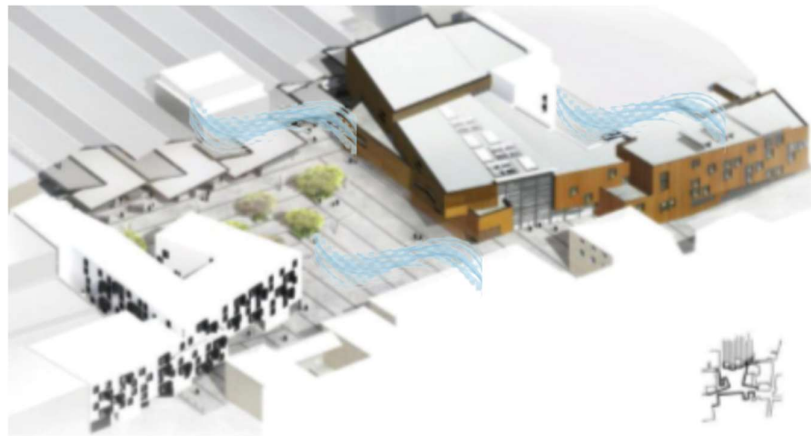


Figura 31: Análisis del viento

Fuente: Elaboración propia

3.3.6 DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

La intervención se centra en la creación de una nueva fachada posterior del mercado, que incluye:

- Cubierta metálica de zinc prepatinado.
- Estructura de soporte en forma de árboles artificiales.
- Espacio público abierto en la plaza de la Gardunya

3.3.7 MATERIALIDAD Y TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS

- **Cubierta:** Chapas de zinc prepatinado elZinc Slate®, que ofrecen una apariencia mate y uniforme, similar a la pátina natural del zinc expuesto al tiempo.
- **Estructura:** Pilares y vigas en voladizo construidos con pletinas planas de acero soldadas, diseñados para asemejarse a árboles artificiales.
- **Sistema de ventilación:** Lámina separadora estructurada de geotextil grueso que permite una ventilación parcial en la cara inferior de la chapa de zinc, evitando condensaciones y el riesgo de corrosión.

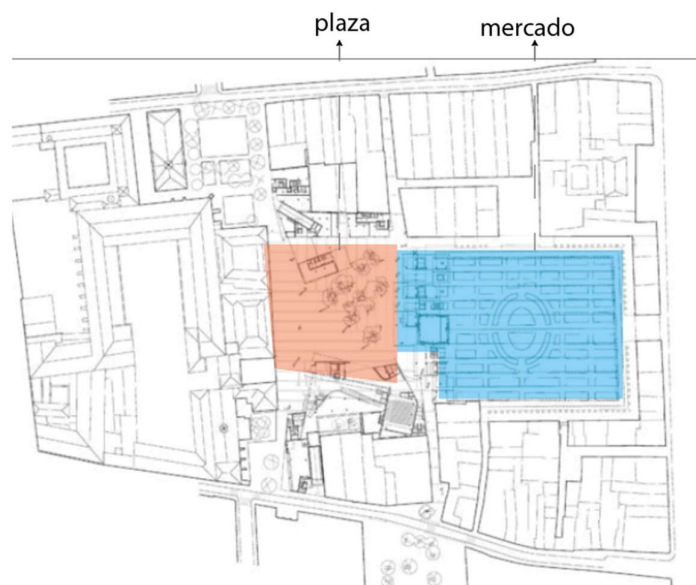


Figura 32: Zonificación general

Fuente: Elaboración propia

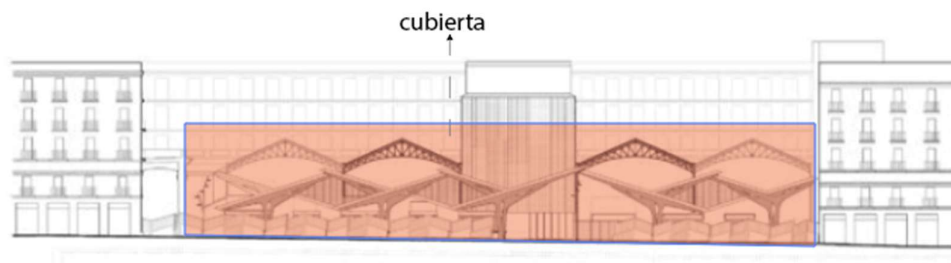


Figura 33: Diseño de cubierta

Fuente: Elaboración propia

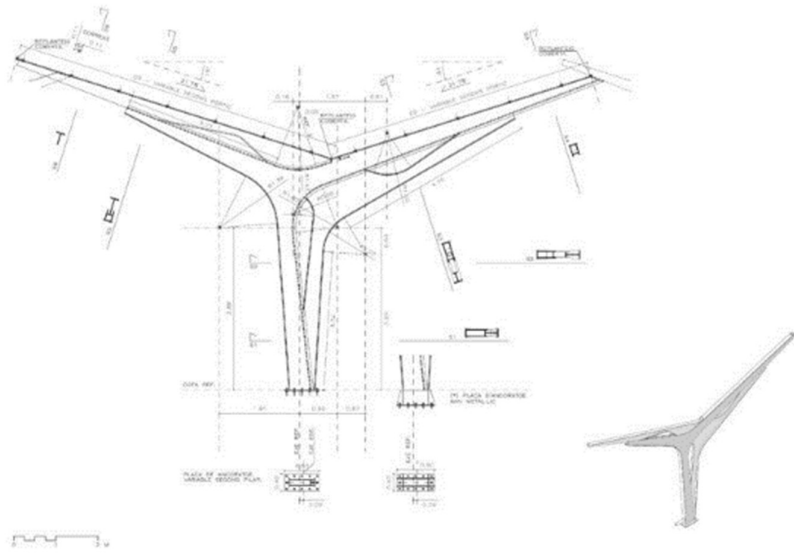


Figura 34: Detalle constructivo de cubierta

Fuente: (*Zinc Prepatinado En la Nueva Cubierta del Mercado de la Boquería del Estudio Carne Pinós, 2017*)



Figura 35: Materialidad de cubierta metal

Fuente: (*Zinc Prepatinado En la Nueva Cubierta del Mercado de la Boquería del Estudio Carne Pinós, 2017*)

3.3.8 ASPECTOS FORMALES

La cubierta se compone de diferentes planos inclinados que se integran con el entorno urbano. También, la estructura de soporte en forma de árboles artificiales aporta un carácter escultórico y orgánico al conjunto haciendo que el diseño busque una integración armoniosa con las cubiertas existentes del mercado, sin competir visualmente con ellas.

3.3.9 RELACIÓN CON EL CONTEXTO

El proyecto establece una transición suave entre el mercado y la nueva plaza de la Gardunya, fomentando la interacción social y la cohesión urbana. La elección de materiales y formas busca respetar el carácter histórico del entorno, al tiempo que introduce elementos contemporáneos. Así la intervención contribuye a la revitalización del distrito de Ciutat Vella, creando un nuevo polo de actividad en la ciudad.

3.3.10 ASPECTOS FUNCIONALES

- La nueva cubierta proporciona protección contra las inclemencias del tiempo, mejorando la experiencia de los usuarios del mercado y de la plaza.
- La estructura abierta y permeable facilita la circulación de personas y la realización de actividades en el espacio público.
- La intervención mejora la logística del mercado, al trasladar la zona de carga y descarga al subsuelo.

3.3.11 ASPECTOS TECNOLÓGICOS Y SUSTENTABLES

- El uso de zinc prepatinado elZinc Slate ofrece durabilidad y bajo mantenimiento, al tiempo que se integra estéticamente con el entorno.
- La lámina separadora estructurada de geotextil grueso permite una ventilación parcial en la cara inferior de la chapa de zinc, evitando condensaciones y el riesgo de corrosión.
- La elección de materiales y técnicas constructivas busca minimizar el impacto ambiental y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

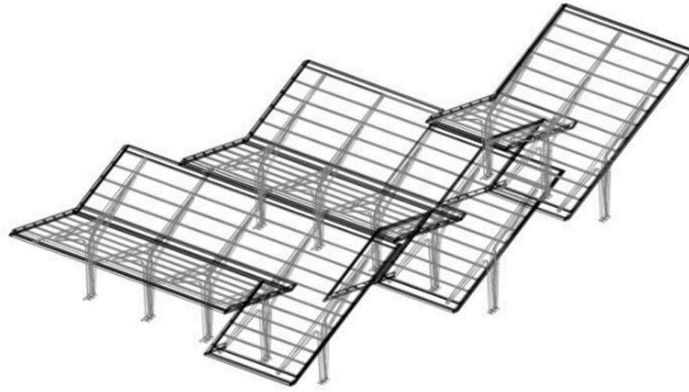


Figura 36: Recubrimiento de cubierta con zinc

Fuente: (*Zinc Prepatinado En la Nueva Cubierta del Mercado de la Boquería del Estudio Carme Pinós, 2017*)

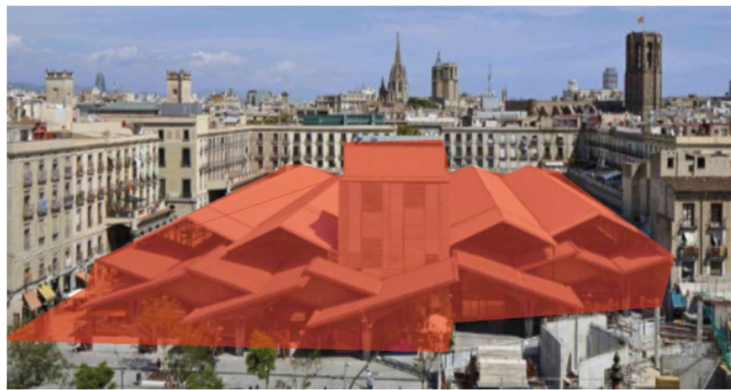


Figura 37: Perspectiva de forma de cubierta

Fuente: Elaboración propia

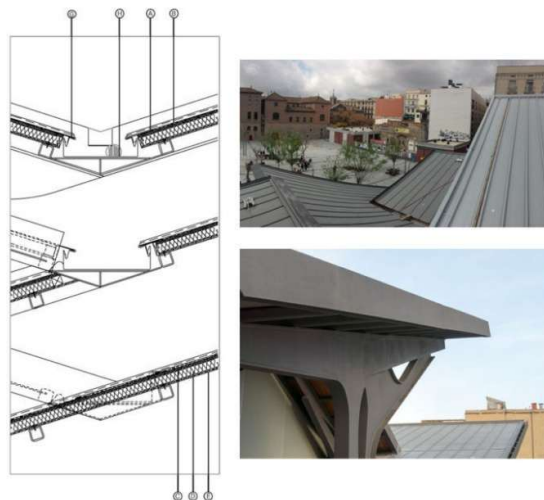


Figura 38: Anclaje de cubierta

Fuente: (*Zinc Prepatinado En la Nueva Cubierta del Mercado de la Boquería del Estudio Carme Pinós, 2017*)

3.4 REFERENTE 4: PLAZA CULTURAL NORTE/ ÓSCAR GONZÁLES MOIX

DATOS DEL PROYECTO

Ubicación: Distrito de La Molina, Lima, Perú

Autores: Óscar González Moix / González Moix Arquitectura

Año de finalización: 2017

Superficie construida: 450 m²

Reconocimientos/ premios: Ganador en la BIA-AR 2018, categoría “Paisaje y Ciudad”

Concepto/ intención: Generar un “Paisaje Social”, con arquitectura silenciosa/invisible, hacer “pausas” para la reflexión; integrar lo artesanal con lo contemporáneo; activación social del entorno urbano degradado.

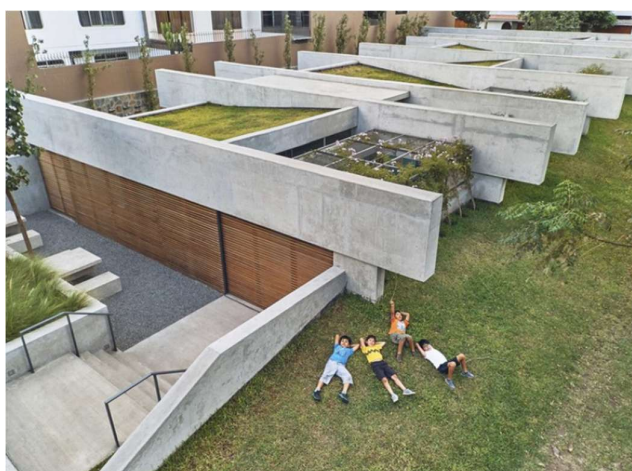


Figura 39: Proyecto Plaza cultural del Norte

Fuente: (Moix, 2017)

3.4.1 ¿CÓMO SE GENERA EL ENCARGO?

El proyecto Plaza Cultural Norte, del arquitecto Óscar González Moix (2017), surge por la iniciativa de la Municipalidad de La Molina para recuperar un lote urbano abandonado y convertirlo en un espacio cultural y comunitario que fomentara la convivencia vecinal. El arquitecto propone una “arquitectura silenciosa”, integrada al entorno, que funcione como un paisaje social donde la cultura y la naturaleza actúan como medios de transformación urbana y social.

3.4.2 USUARIOS PRINCIPALES

Los usuarios principales son niños, jóvenes y familias del distrito, junto con artistas, gestores culturales y vecinos que participan en talleres y actividades abiertas. También lo utilizan visitantes ocasionales y escolares en eventos comunitarios (González Moix, 2017).

3.4.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto busca recuperar un vacío urbano y restituir el sentido de pertenencia comunitaria mediante la cultura y el paisaje. Su objetivo principal es crear un espacio de encuentro y aprendizaje, integrando naturaleza, arte y educación (González Moix, 2017).

3.4.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROYECTO

El conjunto se organiza en torno a volúmenes bajos de hormigón y cubiertas verdes que se abren hacia un patio central. Las rampas, pérgolas y corredores conectan las áreas interiores con el espacio público, promoviendo la interacción y la fluidez espacial (González Moix, 2017).

3.4.5 ANÁLISIS DEL EMPLAZAMIENTO

Se ubica en una zona residencial de La Molina, rodeada de parques y viviendas. El terreno presentaba problemas de abandono e inseguridad, por lo que la intervención busca activar el entorno urbano inmediato y conectar el parque con la comunidad.

3.4.6 CONDICIONES CLIMÁTICAS

El clima es semiárido cálido, característico de Lima, con temperaturas templadas todo el año. El diseño aprovecha la iluminación natural y la ventilación cruzada, evitando el uso excesivo de sistemas artificiales (González Moix, 2017).



Figura 40: Análisis soleamiento

Fuente: Elaboración propia

3.4.7 DISTRIBUCIÓN PROGRAMÁTICA

El proyecto incluye talleres, aulas, oficinas, una “agroteca”, patios, jardines y zonas de descanso. Los espacios se articulan mediante rampas y pasillos abiertos, permitiendo la continuidad entre el interior y el exterior.

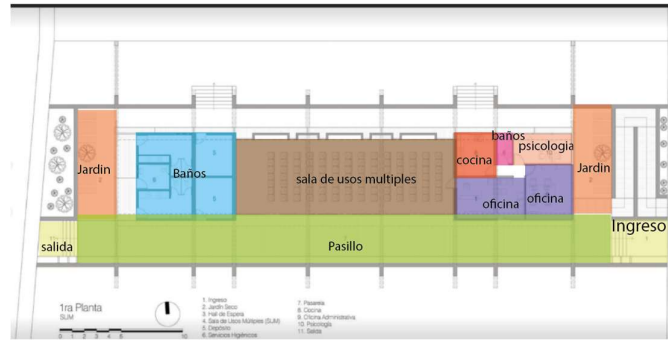


Figura 41: Programa arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

3.4.8 MATERIALIDAD Y TÉCNICAS CONSTRUCTIVAS

Predomina el hormigón visto en muros y losas inclinadas, combinado con elementos metálicos y madera en pérgolas. Las cubiertas vegetales aportan aislamiento térmico y camuflaje urbano, generando una estética sobria y natural.

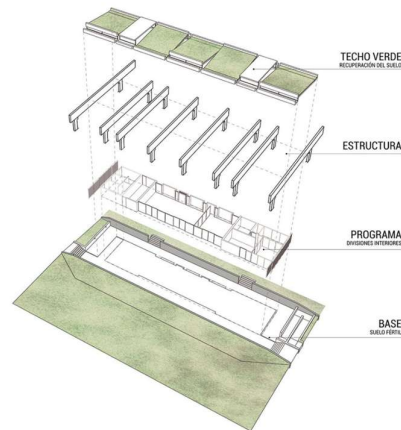


Figura 42: Materialidad

Fuente: (Moix, 2017)

3.4.9 ASPECTOS FORMALES

El diseño presenta una volumetría horizontal y discreta, con cubiertas verdes que se funden con el entorno. Las vigas expuestas y los planos inclinados generan un ritmo espacial que acompaña la circulación y la luz natural (González Moix, 2017).



Figura 43: Figura del proyecto

Fuente: (Moix, 2017)

3.4.10 RELACIÓN CON EL CONTEXTO

El proyecto se concibe como una extensión del parque colindante, integrando el espacio cultural con el espacio público. Busca disolver los límites entre interior y exterior, fomentando la apropiación del lugar por parte de la comunidad.



Figura 44: Relación con el contexto

Fuente: Elaboración propia

3.4.11 ASPECTOS FUNCIONALES

Los espacios son flexibles y multifuncionales, permitiendo actividades culturales, educativas y recreativas. Su organización abierta promueve la circulación libre y la convivencia social.

3.4.12 ASPECTOS TECNOLÓGICOS Y SUSTENTABLES

Incorpora cubiertas verdes que mejoran el confort térmico, reducen la radiación solar y aportan integración ambiental. El diseño aprovecha la luz natural y la ventilación cruzada, reduciendo el consumo energético.



Figura 45: Cubierta Verde

Fuente: (Moix, 2017)

3.5 TABLA COMPARATIVA DE CASOS DE ESTUDIO

Criterios	Centro Gastronómico y Cultural Bellavista (Chile)	Centro Cultural Gabriela Mistral – GAM (Chile)	Ampliación Mercado de la Boquería (España)	Plaza Cultural Norte – Óscar González Moix (Perú)
1. Protección contra el tráfico	Se abre al barrio con accesos peatonales seguros.	Se eliminaron muros, priorizando al peatón en plazas cubiertas.	Conexión directa a la plaza Gardunya sin interferir con autos.	El lote se abre al parque y al barrio con accesos peatonales protegidos y sin tránsito vehicular.
2. Seguridad en espacios públicos	Luz natural y patios interiores generan	Fachadas transparentes que muestran la	Cubierta metálica iluminada que da	Espacios abiertos, visibles desde el exterior, favorecen

	seguridad visual.	actividad interior.	sensación de refugio.	la seguridad y apropiación vecinal.
3. Protección contra experiencias sensoriales desagradables	Vegetación y patios filtran ruido y clima.	Diseño pasivo controla luz y temperatura.	Cubierta protege del sol y la lluvia.	Cubiertas verdes y ventilación cruzada crean confort térmico y visual natural.
4. Espacios para caminar	Pasajes conectan interior y ciudad.	Plazas cubiertas funcionan como calles interiores.	Paseo fluido entre mercado y plaza.	Circulaciones abiertas y rampas que integran los espacios interiores con el entorno.
5. Espacios de permanencia	Terrazas y patios invitan a quedarse.	Salas y patios fomentan actividades culturales.	Espacio bajo la cubierta se convierte en punto de encuentro.	Patios, jardines y zonas sombreadas promueven el descanso y la convivencia.
6. Lugares donde sentarse	Rincones cómodos y terrazas.	Mobiliario entre plazas y pasillos.	Bancas bajo la cubierta.	Bancas integradas a los muros y zonas verdes, con sombra y visibilidad.
7. Posibilidad de observar	Cubierta liviana permite ver el entorno.	Transparencia conecta cultura y ciudad.	Pilares-árboles generan vistas dinámicas.	Volumetría baja y abierta que permite observar actividades y naturaleza.
8. Oportunidad de conversar	Gastronomía y patios incentivan la reunión.	Plazas abiertas funcionan como foros ciudadanos.	Espacio urbano fomenta encuentros espontáneos.	Talleres y patios facilitan el diálogo y la interacción comunitaria.
9. Lugares para ejercitarse	No contemplado.	No contemplado.	No contempla deporte, sí convivencia.	No se incluye deporte, pero sí actividades culturales y recreativas.

10. Escala humana	Diseño horizontal y permeable.	Tres volúmenes a escala del peatón.	Cubierta ligera cercana al usuario.	Escala baja, integrada al paisaje y entorno barrial.
11. Posibilidad de aprovechar el clima	Patios y ventilación cruzada.	Diseño pasivo para confort térmico.	Cubierta protege del sol y la lluvia.	Cubiertas verdes y ventilación natural que moderan el microclima.
12. Buena experiencia sensorial	Materiales locales y vegetación aportan calidez.	Acero corten y vidrio generan identidad contemporánea.	Pilares-árboles crean ambiente escultórico.	Hormigón visto y vegetación generan una atmósfera natural y serena.

Tabla 1: Tabla comparativa de casos de estudio

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

4. ANÁLISIS DE SITIO

La plaza del Herrero está ubicada en la ciudad de Cuenca, en la en sur de la ciudad en la zona 10, sector 02, ubicada en el barrio de las Herrerías el cual destaca por las artesanías fabricadas por los herreros de la zona, y la gastronomía típica de la ciudad.

El predio en el que se realizará el anteproyecto está compuesto por dos predios colindantes a la plaza, pertenecen a la municipalidad de Cuenca un parque y un predio donde existe una construcción que actualmente funciona como un albergue, el predio está colindando al norte con la calle del Arupo, al este con la calle Jorge Merchán Aguilar, al sur con el colegio de bachillerato técnico Daniel Córdova Toral y la casa Chahuarchimbana.



Figura 46: Diagrama de ubicación de la plaza del Herrero

Fuente: Elaboración propia

4.1 ANÁLISIS DE SITIO

4.1.1 PLANIMETRÍA

El plano que se muestra a continuación muestra el predio que será intervenido delimitando el perímetro con los puntos de coordenadas tomando como referencia 23 de los mismos, el predio cuenta con una topografía con pendiente mínima presentando una sola curva de nivel dentro del predio, sin embargo, por la construcción de la plaza no existe esta curva, y cuenta con una pendiente mínima.

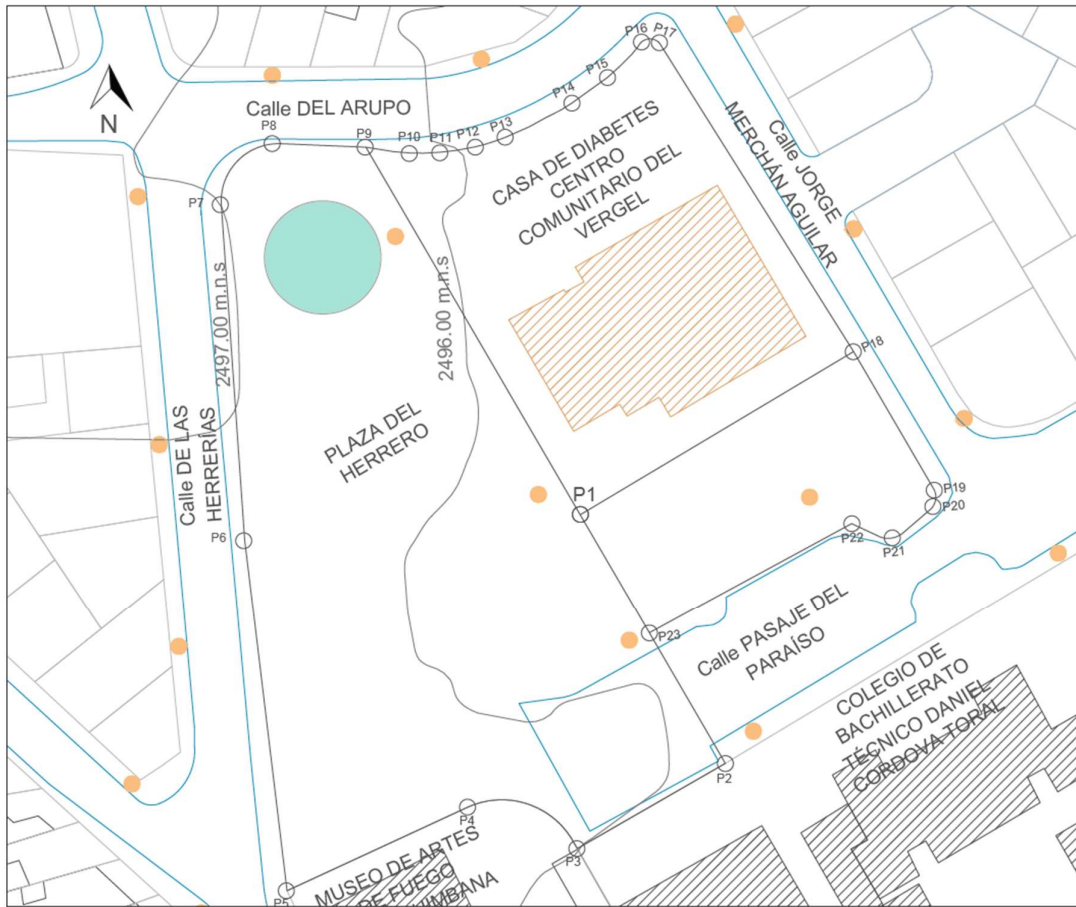


Figura 47: Plano Base de la Plaza del Herraero

Fuente: Elaboración propia

	X	Y
P1	722942.7	9677814.5,
P2	722963.1	9677779.4,
P3	722942.2	9677767.5,
P4	722926.8	9677773.3,
P5	722901.3	9677761.6,
P6	722895.3	9677810.8,
P7	722892.0	9677858.1,
P8	722899.3	9677866.7,
P9	722912.4	9677866.2,
P10	722918.6	9677865.3,
P11	722922.9	9677865.4,
P12	722927.9	9677866.2,
P13	722932.1	9677867.6,
P14	722941.5	9677872.4,
P15	722946.5	9677876,
P16	722951.3	9677881,
P17	722953.8	9677880.9,
P18	722981.1	9677837.4,
P19	722992.5	9677817.9,
P20	722992.3	9677815.6,
P21	722986.6	9677811.2,
P22	722980.9	9677813.2,
P23	722952.4	9677797.7,

-  ESTATUA DEL HERRERO
-  POSTES DE LUZ
-  PRE-EXISTENCIA: CASA DE DIABETES
-  VÍAS

Figura 48: Simbología y puntos de la Plaza

Fuente: Elaboración propia

4.1.2 LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO

El presente levantamiento fotográfico se desarrolla con base en la Teoría de las Ventanas Rotas de Wilson y Kelling (1982), la cual plantea que los signos visibles de abandono y desorden inciden directamente en el deterioro físico y social de un espacio urbano. Bajo este enfoque, se ha realizado una inspección visual de la Plaza del Herrero, en la ciudad de Cuenca, con el objetivo de documentar las condiciones actuales del espacio público.

Durante el recorrido, se evidenció que la plaza es utilizada principalmente como lugar de paso. Su permanencia está limitada a breves momentos durante la salida escolar del mediodía, y su uso se incrementa únicamente los días sábado, cuando se instala un mercado itinerante. Fuera de estos momentos, el lugar carece de una actividad constante, lo que refuerza su subutilización.

Los problemas observados han sido registrados fotográficamente y señalados mediante recuadros destacados, que permiten aislar visualmente las situaciones que se están dando actualmente.

Se observa la subutilización del espacio, no hay gente utilizando el espacio, simplemente están cruzando a través de ella.



Figura 49: Plaza del Herrero en frente de la casa Chaguarchimbana

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente fotografía se puede evidenciar que la estatua del herrero se encuentra en muy buen estado, sin embargo, no recibe atención de los transeúntes.



Figura 50: Estatua del Herrero

Fuente: Autores

Se puede ver como la plaza mantiene buenas condiciones en cuanto a higiene, y está en buen estado en general, pero la gente sólo la utiliza para cruzar de un lado al otro.



Figura 51: Transeúnte en la plaza del Herrero

Fuente: Elaboración propia

La falta de mobiliario hace que los transeúntes ocupen los mojonos de la plaza como mobiliario improvisado, los ocupan como mesas y sillas.



Figura 52: Mojonos utilizados como mesa temporal

Fuente: Elaboración propia

Cuando no son horas de entrada o salida de los estudiantes, el pequeño parque junto a la plaza no se utiliza, y se puede evidenciar la falta de mobiliario urbano.



Figura 53: Subutilización del espacio

Fuente: Elaboración propia



Figura 54: Subutilización de la Plaza del Herrero

Fuente: Elaboración propia



Figura 55: Subutilización de la Plaza del Herrero

Fuente: Elaboración propia

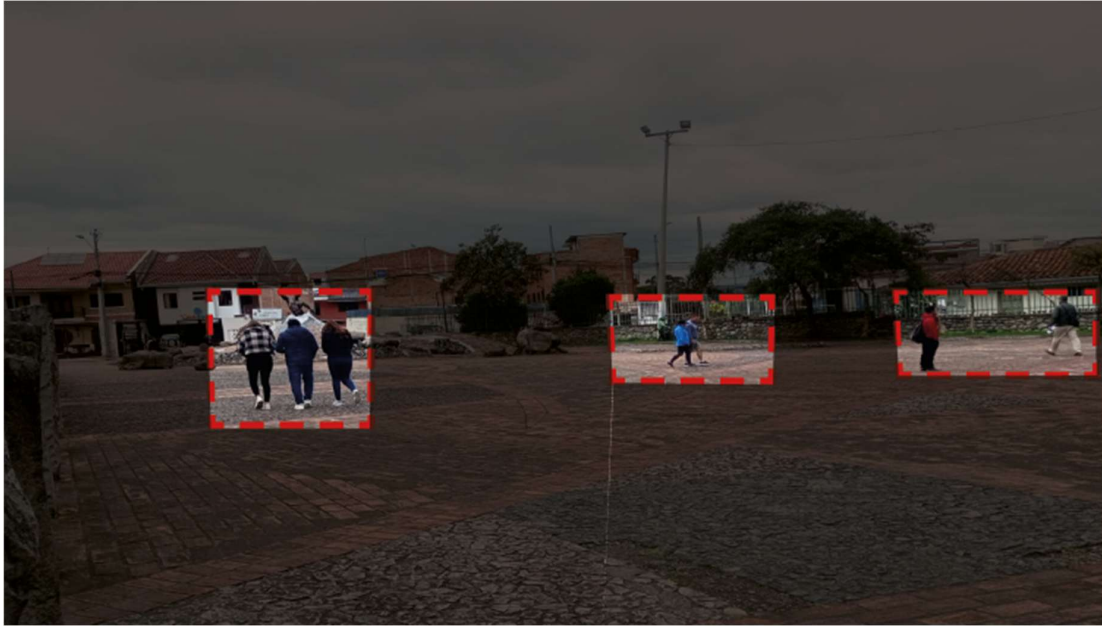


Figura 56: La plaza se usa simplemente para transitar en la mayoría de tiempo

Fuente: Elaboración propia



Figura 57: Monumento del Herrero sin visitantes

Fuente: Elaboración propia



Figura 58: Puntos específicos degradados

Fuente: Elaboración propia



Figura 59: Feria itinerante

Fuente: Elaboración propia



Figura 60: Eventos de concierto con tarimas desmontables

Fuente: Autores



Figura 61: Plaza del Herrero sin ningún transeúnte

Fuente: Autores

El registro visual evidencia que, pese a su ubicación estratégica y potencial cultural, la Plaza del Herrero presenta signos de desuso, deterioro y falta de apropiación social. Este diagnóstico visual no solo respalda la necesidad de una intervención integral, sino que también constituye un insumo fundamental para comprender las dinámicas actuales del espacio y proponer estrategias que promuevan su activación, seguridad y permanencia.

4.1.3 ESTUDIO DE FLUJO PEATONAL

El levantamiento del flujo peatonal en la Plaza del Herrero permitió identificar patrones de movilidad que reflejan un uso predominantemente transitorio del espacio. La mayoría de las personas que atraviesan la plaza lo hacen únicamente para cruzar de un extremo al otro, conectando vías cercanas o desplazándose entre el colegio, el museo y la calle de las Herrerías.

Para sistematizar los niveles de tránsito, se establecieron cuatro categorías representadas por colores:

- **Verde (alto flujo):** Áreas de mayor concurrencia, con un promedio entre 200-350 personas por hora en la mañana (6h00-13h00), principalmente por el ingreso y salida de los estudiantes del colegio, además de padres de familia y transporte escolar. En la tarde (13h00-20h00), el flujo verde disminuye, alcanzando entre 180-250 personas por hora, compuesto por transeúntes, vecinos y visitantes del museo o la calle de las Herrerías.
- **Azul (flujo medio):** Zonas con un tránsito importante pero menos denso que el verde, registrando entre 120-200 personas por hora en la mañana y 100-150 por hora en la tarde, vinculados a desplazamientos hacia comercios cercanos y actividades cotidianas.
- **Amarillo (flujo bajo):** Corresponde a senderos o accesos secundarios de la plaza, donde se contabiliza un promedio de 50-90 personas por hora en la mañana y 40-70 en la tarde.
- **Rojo (flujo muy bajo):** Sectores periféricos y áreas con menor conectividad, donde se observa un tránsito reducido, de 20-40 personas por hora en la mañana y 15-30 en la tarde.

Categoría de flujo	Color en mapa	Descripción	Promedio personas/hora (mañana 6h00–13h00)	Promedio personas/hora (tarde 13h00–20h00)
Alto flujo	Verde	Sectores de mayor concurrencia: ingreso/salida del colegio, entorno inmediato al museo y vías principales.	200–350	180–250

Flujo medio	Azul	Zonas con tránsito constante hacia comercios y servicios cercanos.	120–200	100–150
Flujo bajo	Amarillo	Accesos secundarios y senderos menos utilizados.	50–90	40–70
Flujo muy bajo	Rojo	Periferias y áreas con escasa conectividad.	20–40	15–30

Tabla 2: Tabla de promedio de flujo peatonal por color

Fuente: Elaboración propia



Figura 62: Recorridos matutinos (6h00-13h00) realizados por la gente

Fuente: Elaboración propia



Figura 63: Recorridos vespertinos (13h00-20h00) realizados por la gente

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los puntos de permanencia, se identificaron tres focos principales:

- Frente a la entrada del colegio, donde existe un pequeño parque infantil usado brevemente por estudiantes, sobre todo al mediodía.
- Los mojones de piedra distribuidos en el área, empleados de forma improvisada como asientos.
- La estatua del herrero, donde niños juegan o las personas realizan una breve pausa.

Estos hallazgos permiten visualizar la jerarquía del flujo peatonal en la plaza, diferenciando entre sectores de alta concentración vinculados al colegio y los de baja concurrencia asociados a recorridos secundarios o zonas sin atractivo.

Estos puntos de permanencia son escasos, dispersos y no cuentan con una infraestructura adecuada que incentive el uso prolongado del espacio. La plaza carece de bancas, zonas sombreadas o elementos que promuevan la interacción social y la permanencia.



Figura 64: Puntos de permanencia

Fuente: Elaboración propia

El análisis del flujo peatonal demuestra que la Plaza del Herrero funciona más como un espacio de tránsito que como un lugar de encuentro o estancia. La escasa infraestructura y la falta de diseño orientado al uso ciudadano contribuyen a su subutilización. Esta información es clave para orientar una intervención que transforme la plaza en un espacio activo, seguro y funcional para la comunidad, fortaleciendo sus oportunidades de apropiación social y cultural.

4.2 ENCUESTAS

Con el objetivo de obtener información representativa sobre las percepciones, necesidades y usos relacionados con la Plaza del Herrero, se aplicó un instrumento de encuesta dirigido a diferentes actores sociales vinculados al área de estudio. Para determinar el número adecuado de

encuestas a aplicar, se utilizó la fórmula estadística para el cálculo del tamaño muestral en poblaciones finitas, considerando una población total de 796 personas, un nivel de confianza del 95%, un margen de error del 5% y una proporción esperada del 50%, lo cual es recomendable cuando no se dispone de datos previos.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}$$

Figura 65: Fórmula muestral para población finita

Fuente: Elaboración propia

- **Población (N)** = 796
- **Nivel de confianza** = 95% → **Z** = 1.96
- **Margen de error (e)** = 0.05
- **Proporción esperada (p)** = 0.5

Aplicamos la fórmula con corrección para población finita:

$$n = \frac{796 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.05)^2 \cdot (796 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{796 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 795 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{796 \cdot 0.9604}{1.9875 + 0.9604}$$

$$n = \frac{764.3784}{2.9479} \approx \boxed{259.3}$$

Figura 66: Aplicación de la fórmula

Fuente: Elaboración propia

Como resultado de este cálculo, se determinó que era necesario aplicar un total de 260 encuestas para asegurar la validez estadística de los datos. Estas encuestas fueron distribuidas entre distintos grupos de usuarios de la plaza, incluyendo residentes, comerciantes y visitantes ocasionales, con el fin de obtener una visión integral del contexto actual.

A continuación, se presenta un análisis descriptivo de los resultados obtenidos en las encuestas, los cuales permiten identificar patrones de uso, problemáticas percibidas, valoraciones del espacio y propuestas por parte de los encuestados, insumos fundamentales para orientar la propuesta de intervención urbana.

Se realizó una muestra de 260 encuestas distribuidas en tres grupos clave: 120 residentes del sector, 120 transeúntes que circulan por la Plaza del Herrero y 20 comerciantes de la calle de las Herrerías. El objetivo de este análisis es comprender la percepción y el uso actual de la plaza para fundamentar su falta de funcionalidad como espacio público, y evidenciar la necesidad de incorporar mobiliario y actividades que reactiven su valor urbano y social.

a. Criterios de inclusión

- Personas mayores de 18 años.
- Residentes que vivan en las manzanas inmediatamente colindantes con la Plaza del Herrero.
- Transeúntes que circulan frecuentemente por la plaza (personas que pasan regularmente o que realizan actividades recurrentes en el área).
- Comerciantes que operen en la calle de las Herrerías y cuyos establecimientos estén dentro del área de influencia del estudio.

b. Criterios de exclusión

- Menores de edad (< 18 años).
- Turistas ocasionales o visitantes que se encuentren de paso y no frecuenten la plaza.
- Personas que no aceptaron responder la encuesta tras la solicitud (rechazo).
- Encuestas incompletas, con datos faltantes críticos o respuestas contradictorias que impidan un análisis fiable.

4.2.1 ENCUESTA A RESIDENTES (120 ENCUESTAS)

La primera pregunta abordó la frecuencia con la que los residentes visitan la Plaza del Herrero. Una gran parte de ellos indicó hacerlo ocasionalmente (aproximadamente el 50%), mientras que un 30% lo hace semanalmente y un reducido 10% diariamente. Esto indica que, a pesar de vivir cerca, la plaza no forma parte activa de su rutina diaria, lo que evidencia una desconexión funcional con el entorno inmediato.

Frecuencia de visita

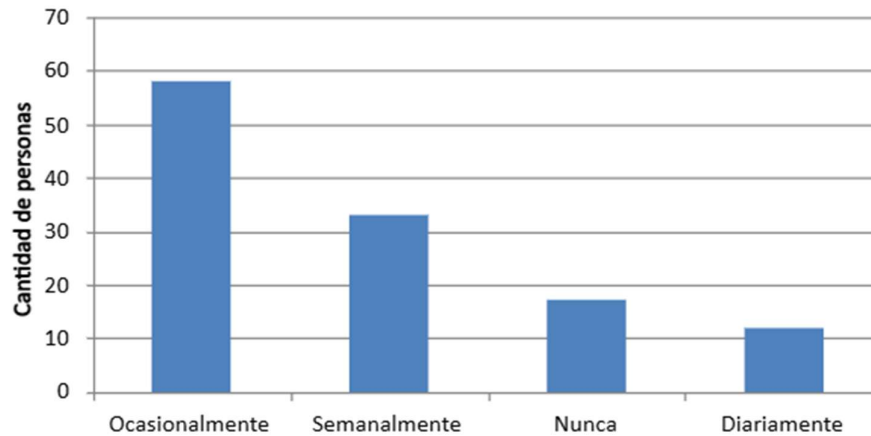


Figura 67: Diagrama de barras de la frecuencia de visita

Fuente: Elaboración propia

Frecuencia	%	EE
Diariamente	10%	±2.7
Semanalmente	30%	±4.2
Ocasionalmente	50%	±4.6
Nunca / rara vez	10%	±2.7

Tabla 3: Tabla de porcentaje con error estándar de frecuencia de visita

Fuente: Elaboración propia

Aunque los residentes viven cerca, la mayoría solo visita ocasionalmente. Esto refleja que la plaza no es parte de su rutina cotidiana, evidenciando desconexión con el entorno inmediato.

En cuanto a las actividades realizadas, las respuestas más comunes fueron descansar, pasear y reunirse con amigos o familia. Las ferias o eventos fueron mencionados esporádicamente, y muy pocos indicaron que la utilizan como espacio para juegos infantiles. Esto sugiere que el uso de la plaza es limitado y responde más a necesidades puntuales que a una apropiación constante del espacio.

Percepción del estado de la plaza

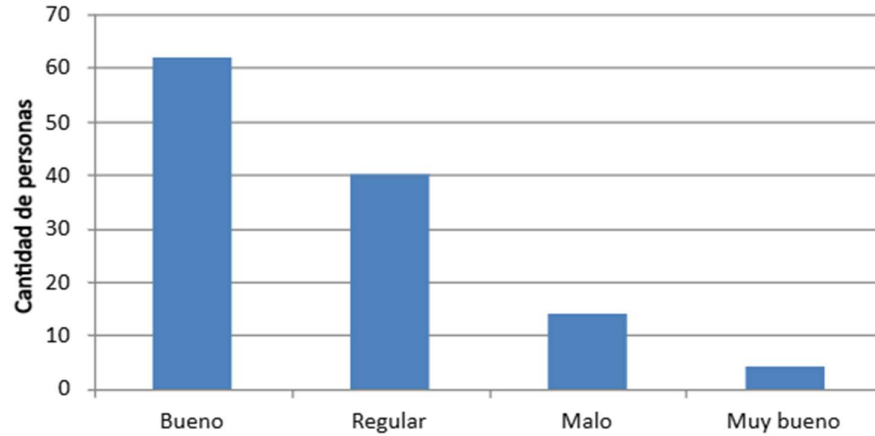


Figura 68: Diagrama de barras de percepción del estado de la plaza

Fuente: Elaboración propia

Estado	%	EE
Muy buena	2%	±1.3
Buena	18%	±3.5
Regular	50%	±4.6
Mala	30%	±4.2

Tabla 4: Tabla de porcentaje con error estándar de estado de la plaza

Fuente: Elaboración propia

Predomina la percepción de deterioro (80% entre regular y mala), lo que repercute en el bajo nivel de apropiación y uso del espacio.

Respecto al estado actual de la plaza, el 50% de los encuestados la calificó como regular y un 30% como mala, lo que refuerza la idea de deterioro o falta de mantenimiento. Solo un pequeño porcentaje la consideró en buen estado, y casi nadie como muy buena. Esta percepción negativa influye directamente en el uso y en la forma en la que los residentes se relacionan con el espacio.

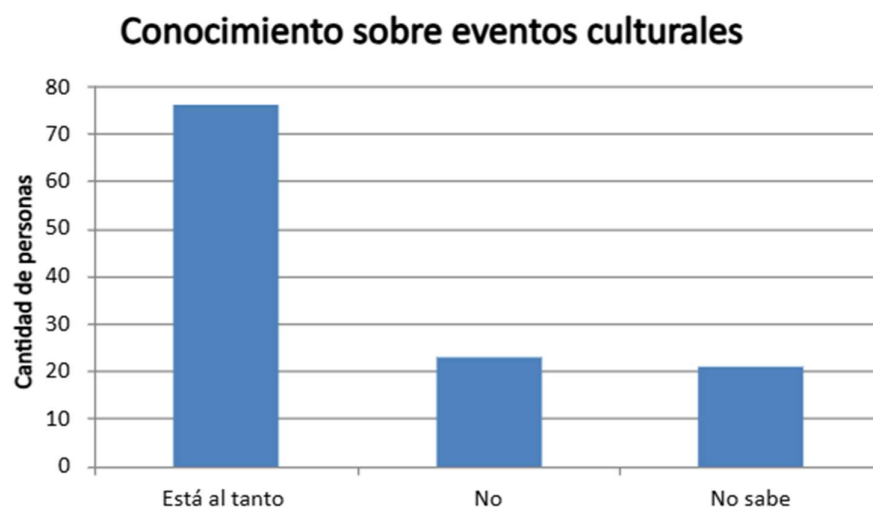


Figura 69: Diagrama de barras sobre conocimiento de eventos

Fuente: Elaboración propia

Opinión	%	EE
Sí	60%	±4.5
No	40%	±4.5

Tabla 5: Tabla de porcentaje con error estándar de conocimiento de eventos culturales

Fuente: Elaboración propia

Existe interés mayoritario en que la plaza acoja actividades culturales y comunitarias, lo que revela disposición hacia su reactivación.

Finalmente, al preguntar si consideran importante que la plaza se utilice para actividades culturales y comunitarias, un 60% respondió afirmativamente. Esto revela que existe interés por un espacio público activo y significativo, aunque actualmente no se perciba ni se use de esa forma.

4.2.2 ENCUESTA A TRANSEÚNTES (120 ENCUESTAS)

Sobre la frecuencia de paso por la plaza, la mayoría de los transeúntes declaró transitarla semanal o esporádicamente, y solo un 20% lo hace diariamente. Esto demuestra que, aunque ubicada en una zona de paso, no es un nodo urbano de alto uso peatonal diario.

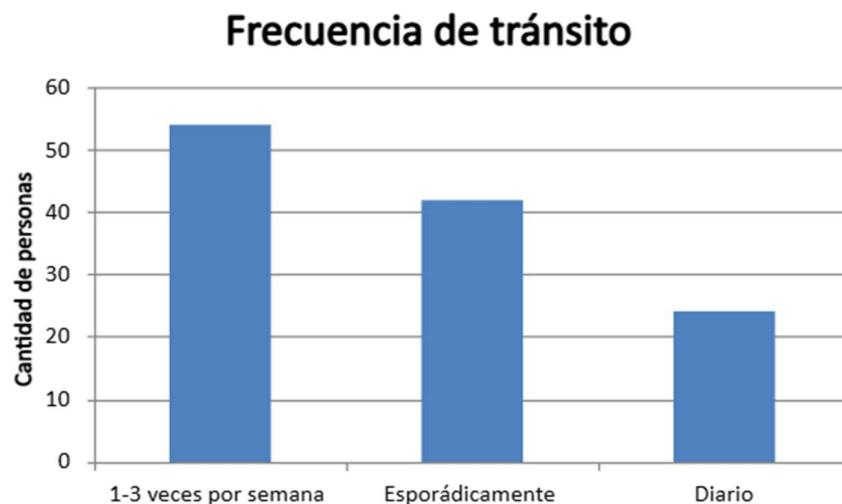


Figura 70: Diagrama de la frecuencia de tránsito

Fuente: Elaboración propia

Frecuencia	%	EE
Diario	20%	±3.7
Semanal	40%	±4.5
Esporádico	40%	±4.5

Tabla 6: Tabla de porcentaje con error estándar de frecuencia de tránsito

Fuente: Elaboración propia

A pesar de ser un lugar de paso, no es un nodo de tránsito diario de gran intensidad.

Al preguntar si se detienen en la plaza, un 70% respondió que no, lo que confirma que la plaza es percibida principalmente como un lugar de paso. Para quienes afirmaron detenerse, los motivos fueron principalmente descansar, esperar transporte o consumir alimentos, lo que reafirma el carácter funcional limitado del espacio.

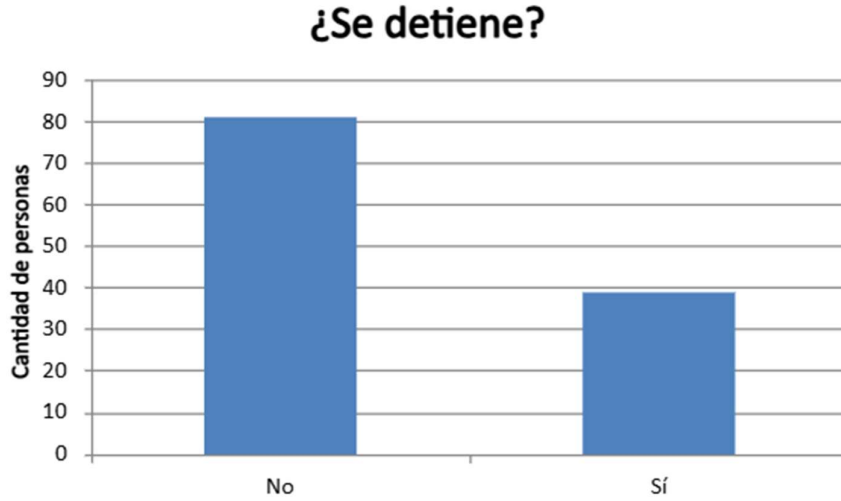


Figura 71: Diagrama de barras de la estadía o permanencia

Fuente: Elaboración propia

Respuesta	%	EE
Sí	30%	±4.2
No	70%	±4.2

Tabla 7: Tabla de porcentaje con error estándar de permanencia

Fuente: Elaboración propia

La mayoría la percibe solo como un espacio de tránsito, sin motivos suficientes para permanecer.

En relación con la seguridad, más del 50% la calificó como insegura o muy insegura. Esta percepción influye de forma directa en la baja apropiación y permanencia en el lugar, ya que la inseguridad es uno de los principales inhibidores del uso del espacio público.

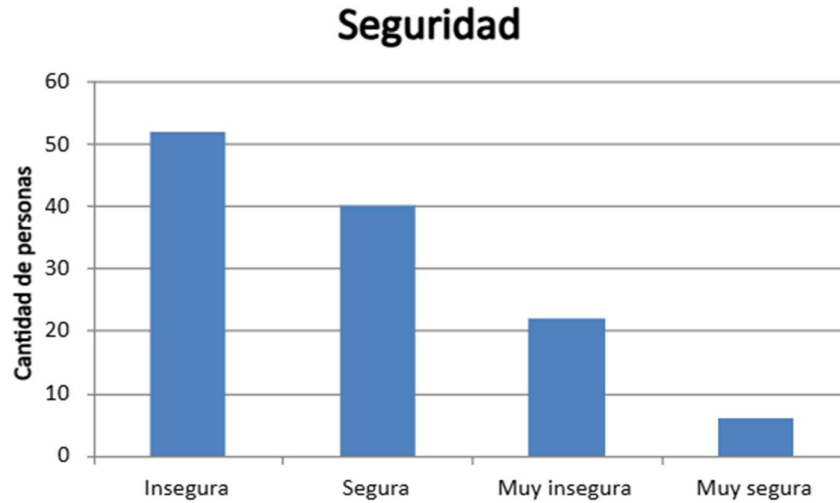


Figura 72: Diagrama de barras de la percepción de seguridad de la plaza

Fuente: Elaboración propia

Seguridad	%	EE
Muy segura	5%	±2.0
Segura	20%	±3.7
Insegura	40%	±4.5
Muy insegura	35%	±4.3

Tabla 8: Tabla de porcentaje con error estándar de percepción de seguridad

Fuente: Elaboración propia

Más de la mitad percibe la plaza como insegura, factor que limita el tiempo de permanencia y el atractivo del espacio.

Respecto al ambiente de la plaza, el 40% lo consideró indiferente, seguido de un 20% que lo describió como desagradable. Este resultado refuerza la idea de un espacio sin identidad ni atractivo para el transeúnte.

Percepción del ambiente

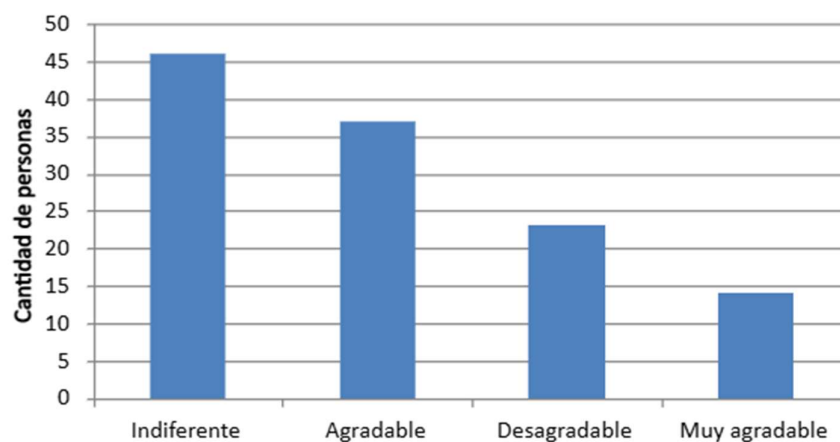


Figura 73: Diagrama de barras de la percepción ambiental

Fuente: Elaboración propia

Ambiente	%	EE
Agradable	20%	±3.7
Indiferente	40%	±4.5
Desagradable	20%	±3.7
Muy desagradable	20%	±3.7

Tabla 9: Tabla de porcentaje con error estándar de percepción del ambiente

Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los transeúntes calificó el ambiente como indiferente (40%) o desagradable (20% + 20%), lo que confirma que la plaza carece de identidad y atractivo. Este resultado refuerza la idea de un espacio percibido como monótono, sin elementos que inviten a permanecer.

Finalmente, un 70% de los encuestados afirmó que le gustaría que se realicen actividades culturales o gastronómicas en la plaza, lo que muestra una disposición positiva a la reactivación del lugar, siempre que existan condiciones adecuadas.

Conocimiento sobre Actividades culturales

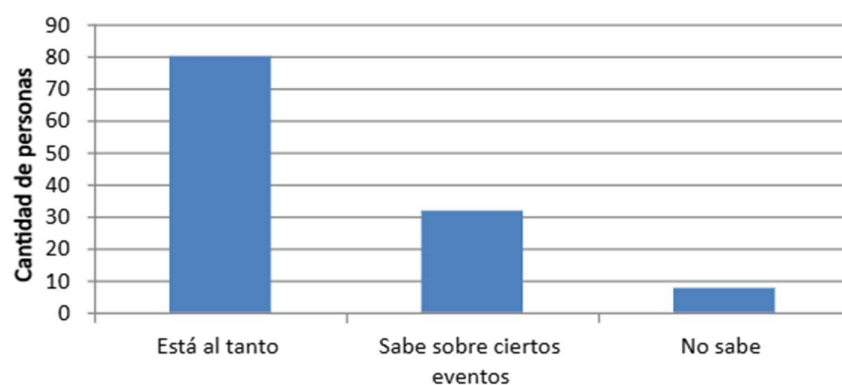


Figura 74: Diagrama de barras sobre conocimiento de actividades

Fuente: Elaboración propia

Opinión	%	EE
Sí	70%	±4.2
No	30%	±4.2

Tabla 10: Tabla de porcentaje con error estándar de conocimiento de actividades

Fuente: Elaboración propia

Existe predisposición positiva a la reactivación, siempre que las condiciones de seguridad y oferta lo permitan.

4.2.3 ENCUESTA A COMERCIANTES (20 ENCUESTAS)

En cuanto a la afluencia de personas, el 40% de los comerciantes indicó que es baja y un 20% que es muy baja. Esto representa una preocupación para la sostenibilidad del comercio en la zona, ya que no hay un flujo constante de potenciales clientes.

Afluencia de gente de la plaza hacia el negocio

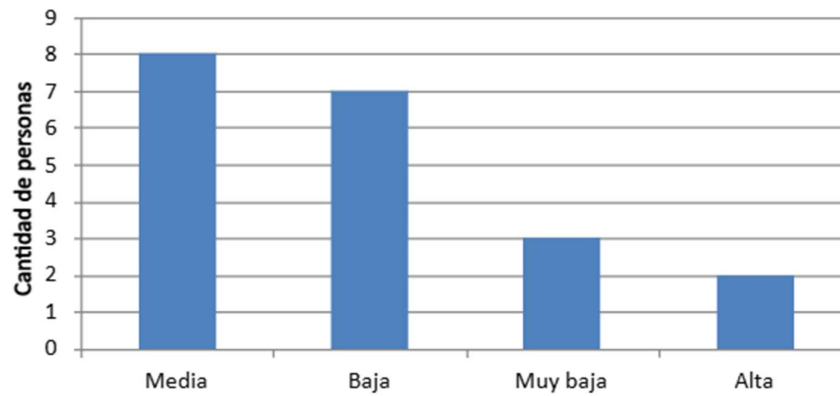


Figura 75: Diagrama de barras de la afluencia de gente a negocios

Fuente: Elaboración propia

Afluencia	%	EE
Muy baja	20%	±8.9
Baja	40%	±11.0
Media/alta	40%	±11.0

Tabla 11: Tabla de porcentaje con error estándar de afluencia de gente a negocios

Fuente: Elaboración propia

La mayoría considera insuficiente la afluencia de clientes, lo cual debilita la sostenibilidad del comercio en la zona.

A la pregunta de si la plaza aporta al flujo de clientes, un 60% de los comerciantes respondió que no. Esto evidencia que la plaza no actúa como un centro de atracción comercial ni social, a pesar de su localización estratégica junto a la calle de las Herrerías.



Figura 76: Diagrama de barras de aporte de clientes de la plaza

Fuente: Elaboración propia

Respuesta	%	EE
Sí	40%	±11.0
No	60%	±11.0

Tabla 12: Tabla de porcentaje con error estándar de frecuencia de visita de aporte de clientes

Fuente: Elaboración propia

Para la mayoría, la plaza no actúa como polo de atracción comercial, desaprovechando su ubicación estratégica.

Sin embargo, el 60% de los encuestados manifestó su interés en que se desarrollen actividades que atraigan personas a la zona. Las actividades más mencionadas como beneficiosas fueron las ferias artesanales, los eventos culturales y la venta de comida típica, lo cual coincide con el perfil tradicional del sector y sus potenciales usos económicos y culturales.

Desea actividades que atraigan gente a la plaza

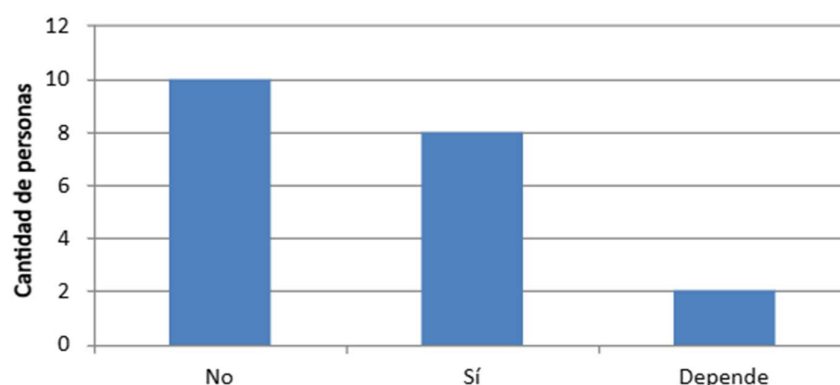


Figura 77: Diagrama de requerimiento de actividades

Fuente: Elaboración propia

Opinión	%	EE
Sí	60%	±11.0
No	40%	±11.0

Tabla 13: Tabla de porcentaje con error estándar de requerimiento de actividades

Fuente: Elaboración propia

Los comerciantes reconocen la necesidad de generar actividades culturales, artesanales y gastronómicas para dinamizar el sector.

4.2.4 CONCLUSIÓN GENERAL

En conjunto, los resultados de las encuestas muestran de forma clara que la Plaza del Herrero no está cumpliendo actualmente una función activa como espacio público. Es vista mayoritariamente como un lugar de paso, sin identidad urbana ni vocación comunitaria consolidada. La falta de mobiliario, actividades permanentes, seguridad y espacios de convivencia se repite en las respuestas de los tres grupos encuestados. Al mismo tiempo, se evidencia una voluntad de reapropiación y un interés por transformarla en un lugar funcional, cultural y comercialmente vivo, lo cual respalda la necesidad de una intervención arquitectónica y urbanística que recupere su valor como espacio público integrador.

4.3 ANÁLISIS DE CONTEXTO

Dentro del radio de influencia de 500 metros desde la Plaza del Herrero se identifican diversos equipamientos educativos, culturales, recreativos, de salud y religiosos que desempeñan un rol fundamental en la dinámica del sector. Estos elementos no solo aportan servicios esenciales a la comunidad, sino que también generan flujos de personas y actividades que influyen directamente en el uso del espacio público.

En el ámbito educativo, se encuentran instituciones de distintos niveles como la escuela Fe y Alegría, el colegio Daniel Córdova, un jardín de educación inicial y la Facultad de Medicina de una universidad cercana, cuya presencia favorece la vitalidad del entorno durante el horario académico. A nivel de salud, destaca el Hospital José Carrasco Arteaga, un equipamiento de gran escala que atrae una importante afluencia de usuarios diariamente.

En cuanto a espacios culturales y recreativos, el sector cuenta con recursos valiosos como el Museo Quinta Bolívar, la Casa Chahuarchimbana y el Parque El Paraíso, uno de los espacios verdes más representativos de la ciudad. Asimismo, la Plaza y la Iglesia del Vergel aportan identidad, tradición y un punto de encuentro para la comunidad local.

La existencia de esta red de equipamientos en las proximidades de la Plaza del Herrero representa una oportunidad estratégica para articular el proyecto con el tejido urbano existente, fortaleciendo su función social y su proyección como un nodo cultural y comunitario activo.



- | | |
|--|----------------------------|
| 0.Plaza del Herrero | 7.Escuela fé y alegría |
| 1.Hospital Regional Vicente Corral Moscoso | 8.Estación del Tren |
| 2.Universidad de Cuenca facultad de Medicina | 9.ETAPA EP |
| 3.Parque el Paraíso | 10.Escuela Carlos Zambrano |
| 4.Colegio técnico Daniel Córdova Toral | 11.Parque El Vergel |
| 5.Quinta Bolívar | 12.Iglesia el Vergel |
| 6.Museo Chahuarchimbana | 13.Plaza el Vergel |

Figura 78: Mapa de equipamientos influyentes a la plaza

Fuente: Elaboración propia

Figura 79: Mapa de Vialidad

Fuente: Elaboración propia

4.3.2 TRANSPORTE PÚBLICO

Dentro del área de influencia definida para el proyecto, se identifican dos paradas de autobús ubicadas a menos de 400 metros de la Plaza del Herrero. Estas paradas se encuentran en buen estado de conservación y cuentan con señalización visible, lo que facilita su localización y uso por parte de los habitantes y visitantes del sector.

En dichas paradas circulan tres líneas de transporte urbano: la línea 14, la línea 22 y la línea 24, las cuales conectan el sector con diferentes puntos estratégicos de la ciudad. Estas líneas permiten una adecuada accesibilidad al entorno, favoreciendo el flujo constante de personas y facilitando el acceso al equipamiento propuesto desde diversos barrios.

La alta concurrencia de usuarios en estas paradas evidencia la importancia del transporte público en la movilidad cotidiana del sector y refuerza la viabilidad de implementar un equipamiento cultural-gastronómico en la plaza, al contar con una conexión directa que no depende exclusivamente del transporte privado.

La cercanía de estas rutas y su estado funcional representan una ventaja significativa para el proyecto, ya que garantizan la integración del espacio con la red urbana de transporte y amplían su radio de accesibilidad para públicos de distintas edades y condiciones socioeconómicas.



Figura 80: Mapa de transporte público

Fuente: Elaboración propia

Línea 22 (Gapal – Salesianos / Juan Pío Montufar – Jacinto Flores)

- Número de paradas: 45
- Duración estimada del trayecto: aprox. 41 minutos
- Itinerario (sentido más detallado):
- Partida: Juan Pío Montufar
- Luego: Camino Viejo a Baños → Cantón Piñas → Manuela Cañizares 172 → Iglesia Santa Marianita → E582, 540 → Indurama → Avenida Don Bosco (2143, 3-132, 767, 627, 19, 248, 223) → Primero de Mayo 178 → Francisco Cuesta 129 → Fray Vicente Solano (851 y 5) → Centenario → Universidad de Cuenca → Av. Loja 146

→ Av. 12 de Abril 540 → Corazones → Mariscal Lamar 1597 → Gaspar Sangurima (1607, 969, 753) → Pío Bravo (562, 231) → Antonio Vega Muñoz 141 → Mariscal Lamar 92 → San Blas → Teresa Valse → Banco Central → Pachacamac 112 → Av. Paseo de Los Cañaris 1 → Pasaje del Paraíso 104 → Parque Paraíso → 24 de Mayo → Gapal → Las Golondrinas 143 → Jacinto Flores 276

Línea 14 (El Valle – Feria Libre)

- Esta línea conecta zonas urbanas con sectores periféricos del Valle.
- Número de paradas: alrededor de 40
- Duración aproximada: de 32 a 36 minutos según el sentido
- Trayectos principales:
- Sentido "El Valle" (desde Avenida Amazonas hacia El Valle):
Paradas destacadas: Avenida Amazonas 484 → Amazonas 282 → Unidad Nacional (79y, 480, 449) → Valle de Gonzaga 144 → Clínica Latinoamericana → Corazones → Los Arupos → Puente del Vado → Micromercado → Puente El Valle → Entrada al Valle → El Valle → Entrada San Pedro del Valle → Cementerio del Valle → Entrada a Gualalcaiy → Unidad Policía Comunitaria → Parada Final 14
- Sentido "Feria Libre": recorre muchas de las mismas paradas en sentido contrario incluyendo: Feria Libre, El Valle, Entrada a San Pedro del Valle, Cementerio del Valle, Entrada a Gualalcaiy, Unidad Policía Comunitaria

Línea 24 (Auquilula – Miraflores)

- Número de paradas: 60
- Duración estimada: aproximadamente 51 minutos
- Recorrido destacado:
Sentido Auquilula → Terminal Auquilula:
Vía A Miraflores 7 → Av. Manuel Antonio Muñoz B. (01, 02, 03, 04) → Vía A Miraflores 2 → Del Bandoneón 59 → Socelec → Bodega Juan Eljuri → Entrada al Parque Miraflores → Mariano Cueva (2052, 1851, 1745) → Tomás Ordóñez (1653, 1429, 1149, 927) → Presidente Córdova 375 → Mariano Cueva 671 → Federico Malo 134 → Centenario → Av. Fray Vicente Solano (5, 851) → Mercado 27 de Febrero → Av. Diez de Agosto (871, 702, 491, 4) ... hasta llegar a Terminal Auquilula cuenca.gob.ec/Moovitsircuenca.com

Horarios de operación:

- Lunes a viernes: 06:00 – 22:00 (frecuencia cada 6–14 minutos)
- Sábado: 06:16 – 17:50 (10–11 minutos)

- Domingo: 06:20 – 16:48 (12–13 minutos)

4.3.3 CICLOVÍAS

Dentro del área de influencia de 500 metros desde la Plaza del Herrero, se identifica la presencia de una ciclovía ubicada aproximadamente a 100 metros del proyecto, la cual recorre la ribera del río. Aunque esta vía no atraviesa directamente la plaza, su cercanía representa una oportunidad estratégica de conexión con la red de movilidad sostenible de la ciudad.

La ciclovía, de reciente construcción, se encuentra en buen estado de conservación y forma parte de una intervención urbana que busca promover la movilidad activa y el uso recreativo de la ribera del río. Este entorno natural, además de cumplir una función de conexión, posee un alto valor paisajístico y turístico, lo que potencia su capacidad para atraer visitantes y usuarios al sector.

A pesar de no conectar directamente con la Plaza del Herrero, la cercanía de esta infraestructura ciclista abre la posibilidad de integrar futuras extensiones o ramales que vinculen de manera directa la plaza con esta red. Tal articulación permitiría fortalecer la accesibilidad no motorizada al equipamiento propuesto, fomentar el uso del espacio público y consolidar un eje cultural, recreativo y turístico a lo largo del río.



Figura 81: Mapa de Ciclovías

Fuente: Elaboración propia

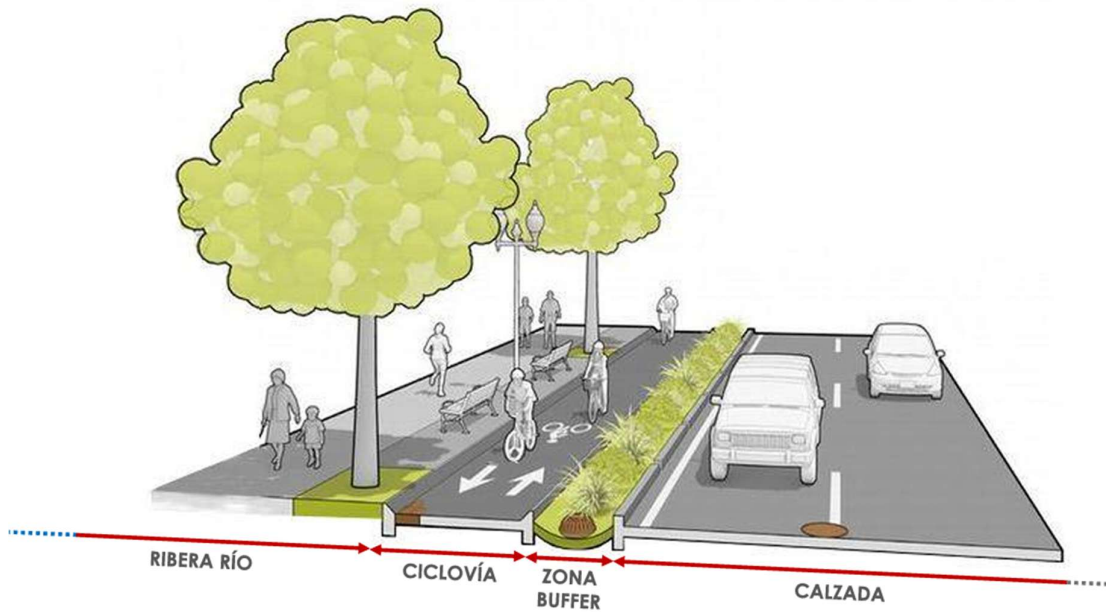




Figura 82: Corte de Ciclovía

Fuente: (GAD Municipal de Cuenca, 2023)

4.3.4 INFRAESTRUCTURA (EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS BÁSICOS)

SERVICIO	EXISTE	ESTADO	FOTOGRAFÍA
Agua potable	SI	Buen estado	
Alcantarillado	SI	Buen estado	


Alumbrado público	SI	Buen estado	
-------------------	----	-------------	---

Tabla 14: Tabla de servicios básicos

Fuente: Elaboración propia

4.3.5 CONTEXTO HISTÓRICO (HISTORIA DEL LUGAR O DEL BARRIO, ACTIVIDADES CULTURALES O TRADICIONALES QUE SE REALIZAN)

Uno de los hitos más destacados del sector es la Plaza del Herrero, un espacio público que representa no solo una ubicación geográfica dentro del tejido urbano, sino también un punto de encuentro entre la memoria colectiva, los oficios tradicionales y la identidad local.

La Plaza del Herrero debe su nombre a la histórica presencia de herreros y talleres artesanales ubicados en su entorno inmediato, principalmente a lo largo de la reconocida Calle de las Herrerías. Este eje urbano ha mantenido, a lo largo de las décadas, la actividad de forja de hierro, consolidándose como una expresión viva del patrimonio cultural inmaterial de Cuenca. Aún hoy, algunos talleres siguen operativos, donde se elaboran herramientas, estructuras metálicas, balcones decorativos y otros elementos que forman parte del imaginario visual de la ciudad. Este legado convierte al sector en un referente para el estudio y la conservación de los oficios tradicionales.

Además del valor artesanal, la plaza ha sido escenario de diversas actividades culturales y tradicionales, como ferias ocasionales de gastronomía y artesanía, en las que se ofertan productos típicos como humitas, tamales, tortillas de tiesto y café de olla. Estas prácticas alimentarias, transmitidas generacionalmente, refuerzan la dimensión cultural del espacio, al integrar lo cotidiano con lo simbólico. Estas ferias no solo activan temporalmente la plaza, sino que generan dinámicas de cohesión social y fortalecen la economía popular del barrio.

El entorno de la plaza también cuenta con equipamientos clave como el Museo de las Conceptas, el Colegio Daniel Córdova y otros espacios institucionales que, si bien no siempre se articulan entre sí, ofrecen una oportunidad estratégica para consolidar un sistema urbano más integrado. La ubicación de la plaza y su relación directa con la calle patrimonial, la actividad artesanal y las prácticas culturales tradicionales evidencian su potencial para convertirse en un nodo articulador de la vida comunitaria, la memoria urbana y la actividad económica basada en el patrimonio.

Sin embargo, a pesar de su carga histórica y cultural, la plaza se encuentra actualmente infrautilizada. Carece de mobiliario urbano adecuado, presenta obstáculos para la accesibilidad y no ha sido aprovechada plenamente como escenario para actividades permanentes o programadas. Esta situación contrasta con el alto valor simbólico del lugar, lo que refuerza la necesidad de intervenir desde una perspectiva urbano-arquitectónica que permita resignificar el espacio público, reactivar la dinámica barrial y poner en valor los saberes tradicionales del sector (Nieto León & Riera Arteaga, 2024).

CAPÍTULO IV

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 MEMORIA DESCRIPTIVA

El anteproyecto sugerido es una intervención urbana en la plaza del Herrero. Este espacio está ubicado en el sector de las calles Las Herrerías, calle del Arupo y la calle Jorge Merchán Aguilar de la ciudad de Cuenca. Este anteproyecto busca revitalizar este espacio público a través de actividades culturales y gastronómicas; también, devolver la vida a este sector vinculando infraestructura, paisaje y funcionalidad comunitaria.

El diseño se enfoca en la generación de un nuevo tratamiento de piso con áreas verdes para que el piso sea permeable, también, se estructura un bulevar alrededor de la plaza. Este nuevo espacio mejora la estética del lugar, mejora su calidad ambiental y permite que los peatones tengan más lugares de permanencia. De un análisis diagnóstico de los flujos peatonales, se identificaron los recorridos habituales de los usuarios, lo que permitió definir estratégicamente la ubicación de camineras y mobiliario urbano que facilite el descanso y el disfrute del espacio.

Uno de los ejes centrales del proyecto es la inclusión de un centro cultural que se encuentra dotado de un mercado local y un escenario abierto donde se realizan actividades culturales y gastronómicas. Esta estrategia fomenta la participación de la ciudadanía, así como la identidad local y la dinamización de la economía del territorio a través de la gastronomía y el arte como elemento integrador social.

El mobiliario fue escogido teniendo en cuenta que sus dimensiones respondan a las necesidades de confort y permanencia del usuario. Se aseguraron las condiciones de accesibilidad y funcionalidad.

Se destaca que este anteproyecto de intervención urbana se realizó guiándose en los datos que se obtuvieron mediante el análisis de sitio y análisis de referentes; teniendo una visión del anteproyecto que considere al espacio público como el eje de la convivencia y la cultura.

5.2 DISEÑO DE INTERVENCIÓN EN EL ESTADO ACTUAL

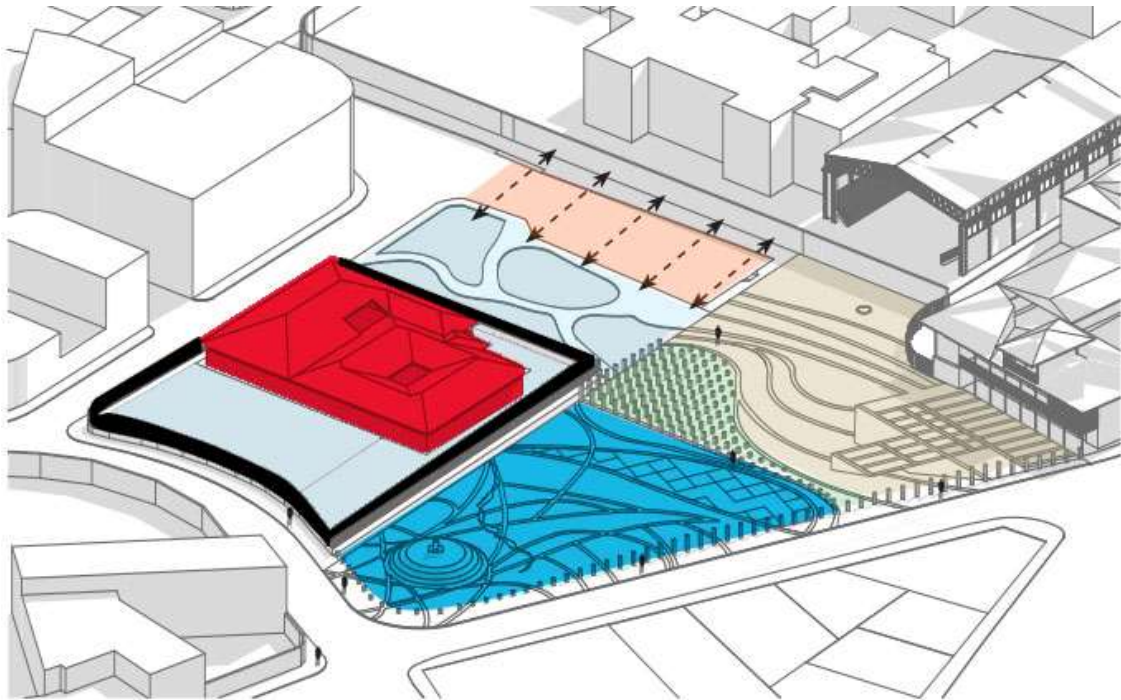


Figura 83: Estado actual

Fuente: Elaboración Propia

■ La ausencia de mobiliario urbano y vegetación, tanto en la plaza como el parque, junto con la percepción de inseguridad generando por la falta de iluminación, dificultan la permanencia de los usuarios en el lugar.

■ Presencia de barreras divisoras alrededor de la casa de la diabetes.

■ Los monolitos actúan como una barrera física que delimita la plaza del parque, restringiendo tanto la visibilidad como la libre circulación entre ambos espacios.

■ La edificación correspondiente a la Casa de la Diabetes constituye una preexistencia sin valor histórico ni arquitectónico. No se encuentra registrada en el inventario patrimonial y su estructura genera divisiones que fragmentan el espacio.

■ En la calle Pasaje. Paraíso se ubica los estacionamientos.

■ La segmentación y separación de los espacios impide una circulación clara y continua dentro del área intervenida.



Figura 84: Análisis de soleamiento.

Fuente: Elaboración Propia

La volumetría del proyecto responde a los principios de permeabilidad visual y respeto patrimonial.

- **Escala:** el edificio principal no supera los 2 pisos (11,50m), asegurando relación armónica con la Casa Chahuarchimbana.
- **Análisis de alturas y sombras:** En solsticio de verano, la sombra máxima proyectada no invade zonas de permanencia prolongada. En solsticio de invierno, se garantiza iluminación natural mínima en la plaza y en los espacios interiores del centro cultural.
- **Relación con entorno patrimonial:** la volumetría se mantiene discreta, integrándose con el entorno mediante el uso de un pasillo con portales y con materiales como ladrillo blanco, vidrio y teja cerámica.

5.3 PROPUESTA DE DISEÑO A PARTIR DE LOS RESULTADOS EN BASE AL DIAGNÓSTICO.

5.3.1 PLANIFICACIÓN

La intervención en la Plaza del Herrero se plantea bajo en fases para garantizar su viabilidad, sostenibilidad y adecuada integración con el contexto patrimonial y social.



Figura 85: Estrategias

Fuente: Elaboración Propia

5.3.2 FASES DE INTERVENCIÓN:

Fase I: Equipamiento básico (Mobiliario urbano):

- **Bancas de hormigón armado:** piezas monolíticas, con espesor estructural ≥ 8 cm, acabado pulido e impermeabilizado. Bordes redondeados para seguridad, ancladas con zapata de $40 \times 40 \times 40$ cm.
- **Paneles móviles:** módulos en chapa de acero Corten de 3 mm de espesor, montados sobre ruedas de alta resistencia con sistema de freno. Dimensiones aproximadas $0,60 \times 2,10$ m, diseñados como elementos multifuncionales (señalética, división de espacios, soporte cultural). Acabado anticorrosivo y tratamiento ignífugo.
- **Iluminación:** Postes baliza (0,80–1,20 m) con luminarias LED IP65, luz rasante en áreas verdes y senderos; y dicroicos empotrados en piso (IP67) en recorridos y fachadas, con ángulo de $15\text{--}30^\circ$ para realzar elementos arquitectónicos. Con temperatura de color: 3,000–3,500 K (blanco cálido) y un sistema de control con temporizador y fotoceldas para optimización energética.

Fase II – Centro Cultural Gastronómico:

Construcción del edificio principal con muro cortina de vidrio templado, ventanales de gran formato y cubierta oculta de teja cerámica. Incluye áreas de exposición, mercado gastronómico, aulas taller y escenario cultural, con mobiliario interior en madera dura tratada.

Fase III – Paisajismo y equipamiento complementario:

Bulevar verde con pavimentos permeables (adoquines ecológicos), arborización con especies nativas, juegos inclusivos, y disposición flexible de paneles móviles que permiten configurar espacios temporales para ferias y actividades culturales.

5.3.3 ESTIMACIÓN FINANCIERA PRELIMINAR

Fase	Descripción	Rango estimado (USD)	Posibles fuentes de financiamiento
Fase 1 Adecuación del espacio público	Reemplazo de piso con adoquín ornamental , accesibilidad universal, bancas de hormigón/madera, luminarias tipo colonial.	70,000 – 110,000	GAD Municipal de Cuenca (Dirección de Obras Públicas y Cultura).
Fase 2 Centro Cultural Gastronómico	Construcción de módulos gastronómicos y artesanales (10–12 puestos), escenario para eventos, servicios higiénicos.	140,000 – 190,000	Municipio + Ministerio de Cultura y Patrimonio + cooperación internacional (ej. CAF, UNESCO).
Fase 3 Áreas verdes y paisajismo	Arborización con especies nativas (jacarandá, sauce llorón, cepillo rojo), sistema de riego por goteo, señalética interpretativa.	35,000 – 55,000	Municipio + Empresa Pública de Aseo de Cuenca (EMAC EP) + patrocinios privados (empresas locales).
Fase 4 Tecnología y seguridad	Iluminación LED eficiente, cámaras conectadas al ECU 911 , sonido ambiental para eventos, Wi-Fi comunitario.	25,000 – 45,000	Municipio + Ministerio del Interior (seguridad ciudadana) + crowdfunding cultural con aporte ciudadano.
Fase 5 Gestión, mantenimiento y activación cultural	Fondo anual para limpieza, seguridad privada, ferias culturales, talleres comunitarios.	20,000 – 30,000 (anual)	Ingresos por alquiler de módulos y eventos + alianzas público-privadas (hosterías, restaurantes, universidades).

Tabla 15: Tabla de estimación financiera preliminar

Fuente: Elaboración propia

5.3.4 ESTRATEGIAS DE DISEÑO

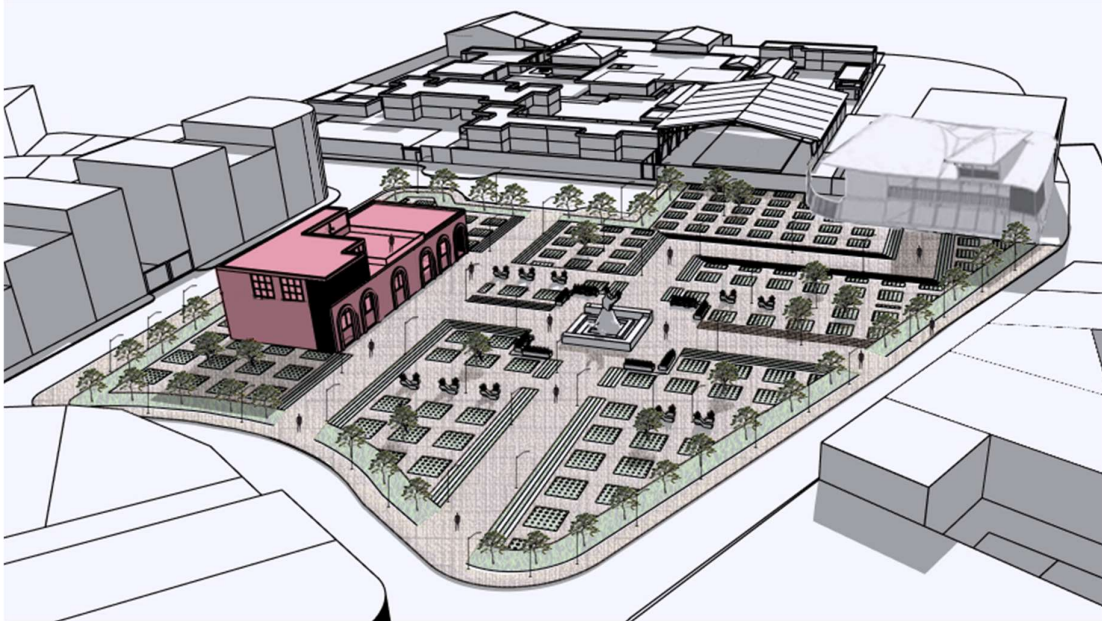


Figura 86: Estrategias de diseño

Fuente: Elaboración Propia

■ Se proyecta la implementación de un nuevo equipamiento que integra espacios y actividades propias de un centro cultural, en respuesta a las necesidades identificadas en el entorno.

■ Se rediseñó el área del parque y la plaza unificándolas en un solo espacio sin fragmentaciones, mediante un tratamiento de piso en un análisis de flujo peatonal. Dicho análisis permitió identificar puntos estratégicos para la ubicación de mobiliario urbano y la conformación de zonas de ocio. La circulación peatonal se ampliará a lo largo de todo el perímetro de la plaza, generando un recorrido continuo con nodos clave en las zonas de mayor tránsito. Además, se incorporará vegetación con el propósito de brindar sombra y mitigar la contaminación visual y auditiva, a través de la creación de un bulevar verde.

■ Se retiran los monolitos que actualmente dividen la plaza del parque, y en su lugar se incorporara mobiliario urbano móvil que integra los nombres simbólicos de los herreros, conservando así su valor conmemorativo en un formato más flexible y accesible.

■ Se implementó un sistema de iluminación mejorando mediante la instalación de postes de luz con un radio de cobertura de 30 metros, garantizando una mayor visibilidad y seguridad en el espacio público.

■ En la calle Pasaje el Paraíso se ubican los estacionamientos.

5.3.5 MODELO DE GESTIÓN

- **Administración mixta:** el GAD Municipal en coordinación con asociaciones de artesanos, gastronomía y colectivos culturales.
- **Ingresos:** alquiler de espacios en ferias, eventos culturales, cafeterías y convenios con universidades.
- **Mantenimiento:** programado cada 6 meses, con presupuesto asignado en el plan cultural cantonal.

5.4 DIAGRAMAS DE LA PROPUESTA

5.4.1 ZONIFICACION Y USOS

USO CULTURAL:



Figura 87: Zonificación

Fuente: Elaboración Propia

- Zona de comercio, ferias de emprendimiento / comercio.
- Zona administrativa, baterías sanitarias.
- Zona de camerinos para conciertos culturales y baterías sanitarias.
- Escenario.
- Museo Chahuarchimbana.

USO MIXTO PLAZA:

- Zona de descanso.
- Zona Verde.

5.5 PROPUESTA DE MOBILIARIO

5.5.1 BANCAS TIPO MÓDULOS DE MADERA

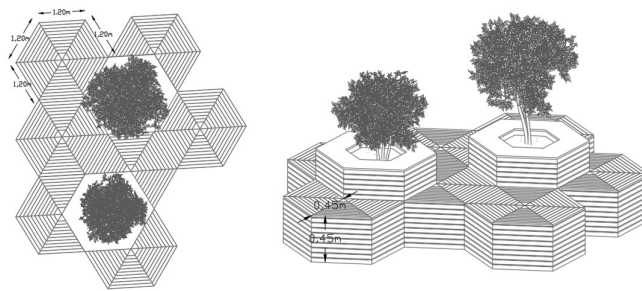


Figura 88: Banca tipo módulos de madera

Fuente: Elaboración Propia

Descripción: Bancas modulares en madera tratada, diseñadas para zonas de permanencia corta y media dentro del centro cultural y áreas semi-exteriores. Se complementan con las bancas de hormigón armado en exteriores.

- **Medidas de referencia:**
 - Largo: 1,20 m por módulo.
 - Altura de asiento: 0,45 m.
 - Profundidad de asiento: 0,45 m.

- Espesor de tablonces: 3–4 cm.
- **Justificación según uso:**
 - **Zonas de espera y encuentro:** módulos lineales de 1,20 m permiten sentar a varias personas y organizar el espacio según flujo peatonal.
- **Espacio libre de circulación:** mínimo **1,50 m** alrededor.
- **Detalles constructivos:**
 - **Anclaje:**
 - Atornillado a base metálica en interiores.
 - **Uniones:** con pernos galvanizados ocultos y placas metálicas de refuerzo.
- **Criterios antivandálicos:**
 - Madera tratada contra humedad, hongos e insectos.
 - Sellado impermeable con barniz poliuretano cada 3 años.
 - Tornillería de seguridad anti-extracción.
 - Bordes redondeados para evitar desprendimiento y daños por impacto.

5.5.2 BANCAS TIPO LINEAL HORMIGÓN ARMADO

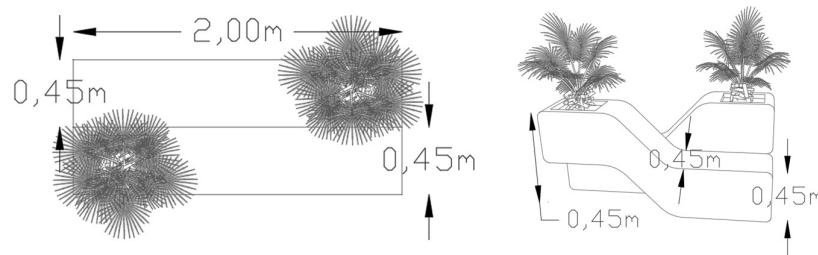


Figura 89: Banca tipo lineal hormigón armado

Fuente: Elaboración Propia

Descripción:

Bancas lineales monolíticas de hormigón armado visto, diseñadas para uso exterior en plaza y bulevar. Su acabado pulido y bordes redondeados garantizan seguridad, resistencia al vandalismo y fácil mantenimiento.

- **Medidas de referencia:**
 - Largo: 2,00 m por módulo.
 - Altura de asiento: 0,45 m.
 - Profundidad de asiento: 0,45 m.
 - Espesor estructural mínimo: 8–10 cm.
- **Justificación según uso:**

- **Niños y jóvenes:** superficie continua y baja altura que permite juegos informales y reuniones.
- **Adultos mayores:** altura estándar (0,45 m) adecuada para sentarse y levantarse con facilidad.
- **Zonas de permanencia:** ubicadas en ejes de circulación y áreas sombreadas, fomentan la estancia prolongada.
- **Espacio libre de circulación:** se respeta un mínimo de **1,50 m** alrededor, asegurando accesibilidad universal y flujo peatonal sin barreras.

Detalles constructivos:

- **Anclaje:** embebido en zapata de hormigón de 40 × 40 × 40 cm para evitar desplazamientos.
- **Refuerzo:** acero corrugado Ø10–Ø12 mm en armado interno.
- **Acabado:** pulido fino o pigmentado, con esquinas redondeadas (radio ≥ 2 cm).

Criterios antivandálicos:

- Monolíticas para evitar desarme.
- Sellador impermeable aplicado cada 3 años para proteger contra humedad y manchas.
- Superficie resistente a rayaduras y fácil de limpiar con hidro lavado.

5.5.3 BANCAS TIPO CURVA HORMIGÓN ARMADO

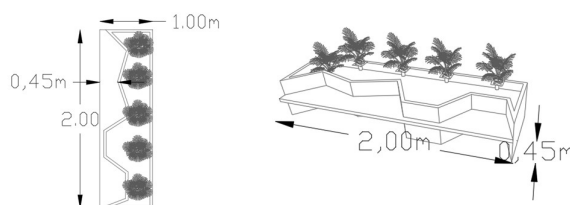


Figura 90: Banca tipo curva hormigón armado

Fuente: Elaboración Propia

Descripción:

Bancas curvas monolíticas de hormigón armado visto, diseñadas para generar espacios dinámicos y fomentar la interacción social. Su geometría orgánica se integra al diseño del bulvar verde y de las áreas de permanencia.

Medidas de referencia:

- Radio de curvatura: 1,00m (según sector).

- Altura de asiento: 0,45 m.
- Profundidad de asiento: 0,45 m.
- Espesor estructural mínimo: 8–10 cm.
- Longitud: 2,00m

Justificación según uso:

- **Niños:** fomenta juegos informales en el perímetro.
- **Adultos mayores:** ergonomía de altura estándar (0,45 m) que facilita el descanso.
- **Zonas de encuentro:** la forma curva permite orientar a los usuarios hacia diferentes vistas o hacia un centro común, favoreciendo la interacción grupal.
- **Espacio libre de circulación:** mínimo de **1,50 m** alrededor, garantizando accesibilidad universal y circulación peatonal fluida.

Detalles constructivos:

- **Anclaje:** banca embebida en zapata corrida de 40 × 40 cm, adaptada a la geometría curva.
- **Refuerzo:** acero corrugado Ø10–Ø12 mm siguiendo la curvatura del asiento, con mallas electrosoldadas adicionales para rigidez.
- **Acabado:** pulido o pigmentado, con esquinas redondeadas y superficies impermeabilizadas.

Criterios antivandálicos:

- Diseño monolítico, sin piezas móviles.
- Aplicación de **sellador hidrófugo** cada 3 años.
- Superficie continua de alta resistencia a impactos y rayaduras.
- Bordes redondeados para mayor durabilidad y seguridad.

5.5.4 PANELES MOVIBLES



Figura 91: Paneles móviles

Fuente: Elaboración Propia

Descripción:

Paneles móviles de chapa de acero, diseñados como elementos flexibles de organización espacial, señalética o soporte cultural. Su movilidad permite transformar la plaza según el evento (ferias, exposiciones, presentaciones).

Medidas de referencia:

- Ancho: 0,60 m.
- Altura: 2,10 m.
- Espesor: 3 mm (chapa metálica).
- Base: estructura con ruedas de acero reforzado, con sistema de freno.

Justificación según uso:

- **Ferias y mercados:** delimitan áreas temporales de comercio.
- **Eventos culturales:** sirven como fondo escénico, soporte de información o exposiciones.
- **Espacio público cotidiano:** organizan zonas de permanencia sin generar barreras fijas.
- **Espacio libre de circulación:** se garantiza un paso libre mínimo de **1,50 m** al ubicarlos en corredores o plazas.

Detalles constructivos:

- **Estructura:** bastidor metálico interno en perfiles tubulares (40 × 40 mm) para rigidez.
- **Superficie:** chapa corten de 3 mm anclada a bastidor.
- **Movilidad:** ruedas metálicas con banda de caucho de Ø100 mm, con freno de seguridad.
- **Fijación:** opción de anclaje temporal atornillado al piso para eventos prolongados.

Criterios antivandálicos:

- Acabado anticorrosivo y barniz protector.
- Ruedas y herrajes con sistema anti-extracción.
- Chapa corten resistente a rayaduras e impactos.
- Opcional: superficie adaptable para murales temporales o información comunitaria, lo que reduce el riesgo de grafitis no deseados.

5.6 FLUJOS Y CIRCULACIONES

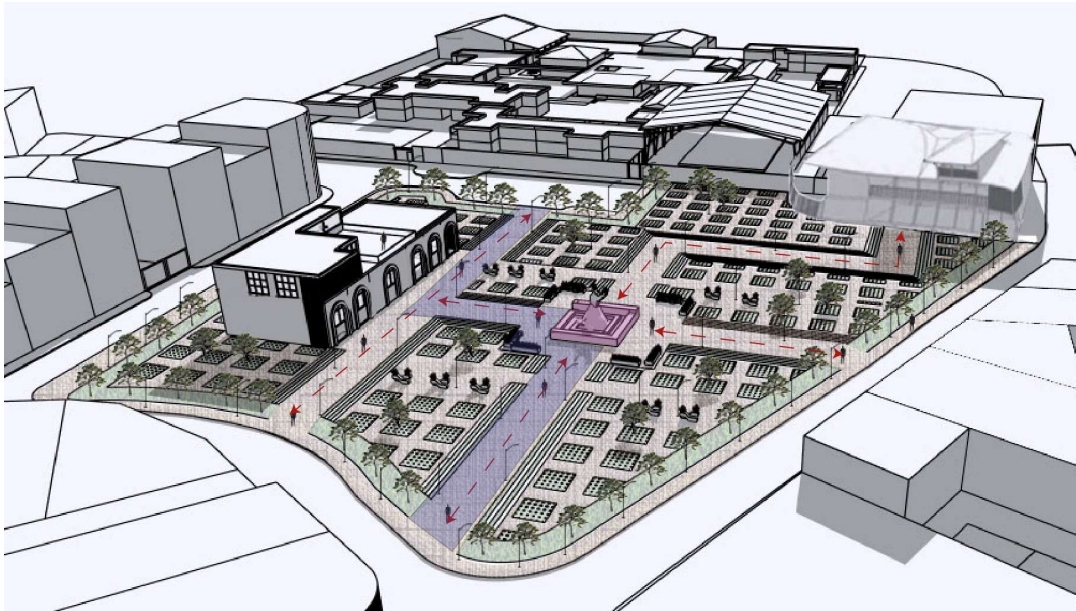




Figura 92: circulación

Fuente: Elaboración Propia

 Circulaciones.

 Flujos.

 Eje principal.

5.7 PUNTOS DE ILUMINACIÓN

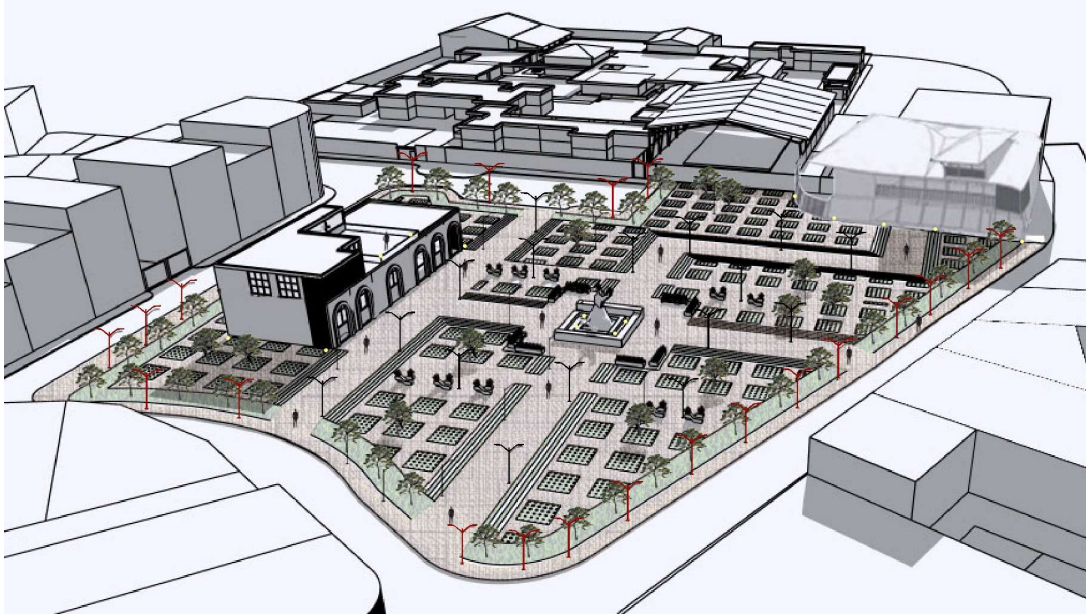





Figura 93: iluminación

Fuente: Elaboración Propia

 Iluminación alta con balizas.

 Iluminación media con balizas.

 Dicroicos en piso.

5.8 PLANO DE ÁRBOLES Y VEGETACIÓN



Figura 94: Ubicación de vegetación

Fuente: Elaboración Propia


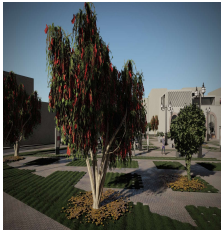
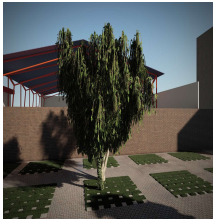
Especie	Jacarandá (<i>Jacaranda mimosifolia</i>) 	Cepillo rojo (<i>Callistemon citrinus</i>) 	Sauce llorón (<i>Salix babylonica</i>) 
Altura adulta (m)	8–10	4–6	10–12
Diámetro de copa (m)	6–8	3–4	6–10
Floración	Sept.–Nov. (violeta)	Todo el año (máx. primavera)	Primavera
Requerimiento hídrico	Medio	Bajo	Alto
Compatibilidad con pavimento	Requiere alcorques amplios (raíces expansivas)	Apto para contenedores o alcorques pequeños	Solo en áreas verdes abiertas (raíces agresivas)
Recomendación de riego	Goteo 2 veces/semana (época seca)	Goteo ocasional, 1 vez/semana	Goteo frecuente, 3–4 veces/semana (época seca)

Tabla 16: Tabla de vegetación

Fuente: Elaboración propia

5.8.1 PLAN DE MANTENIMIENTO DE VEGETACION

Actividad	Jacarandá (<i>Jacaranda mimosifolia</i>)	Cepillo rojo (<i>Callistemon citrinus</i>)	Sauce llorón (<i>Salix babylonica</i>)
Riego en época seca	2 veces por semana (goteo)	1 vez por semana (goteo ocasional)	3–4 veces por semana (goteo continuo)
Riego en época lluviosa	No requerido salvo sequías prolongadas	No requerido	1 vez por semana si no hay lluvias
Poda	Anual (ramas secas y bajas). Cada 2 años control de altura y forma	Anual (formación y control de ramas bajas)	Anual (control de ramas largas y colgantes)
Fertilización	Orgánica cada 6 meses	Orgánica cada 6 meses	Orgánica cada 6 meses
Control sanitario	Revisión trimestral (plagas y hongos)	Revisión semestral (baja incidencia de plagas)	Revisión trimestral (riesgo de hongos en raíces)

Tabla 17: Tabla de mantenimiento de vegetación

Fuente: Elaboración propia

5.9 PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

		PROGRAMA ARQUITECTÓNICO- EQUIPAMIENTO																	
ZONAS POR ACCESIBILIDAD	ZONAS POR ACTIVIDAD	Locales							Móbles / Tipos				Usuario		Observaciones				
		Espacio	Subespacio	Área (m ²)	Número de locales	LONG (m)	ANCHO (m)	INDIVIDUAL (m ²)	Sub total 1 (m ²)	Tipo	Cantidad	Permanente	Conociente	Eventual					
SUMPRESIBLO	EQUIPAMIENTO	ZONA ADMINISTRATIVA	HALL DE INGRESO		33.10	1	11.7	3	33.10m ²										
			SECRETARIA		46.17	1	9	5.12	46.17m ²										
			SECRETARIA		46.17	1	11.7	4	46.80m ²										
			OFICINA		19.70	1	8.51	4.37	19.70m ²										
			OFICINA		18.83	1	8.31	4.37	18.83m ²										
			SALA DE ESPERA		18.75	1	7.5	2.5	18.75m ²										
		ZONA COMERCIAL	SALA DE ESPERA		18.75	1	7.5	2.5	18.75m ²										
			PUESTOS DE VENTA		4.50	18	2.5	1.8	4.50m ²										
			SALA DE ESPERA		72.46	1	9.15	7.92	72.46m ²										
		ZONA DE CONSUMO	SALA DE ESPERA		72.46	1	9.15	7.92	72.46m ²										
			TERRAZA		22.24	1	8.24	2.7	22.24m ²										
			GUARDEROS		11.81	2	3.81	3.1	11.81m ²										
			OSQUERA		29.40	1	8.8	3	29.40m ²										
			ESTANCO		111.70	1	11.4	9.8	111.70m ²										
			ESTANCO		111.70	1	11.4	9.8	111.70m ²										
PUBICO	EQUIPAMIENTO EXTERIOR	APLICACION DE LA PLAZA		6027	1	86.1	70	6027m ²											
		AREA VERDE		258.3	1	86.1	3	258.3m ²											
		AREA DE DESGASTE		101.4	8	13	7.8	101.4m ²											

Figura 95: Programa Arquitectónico

Fuente: Elaboración Propia

El programa arquitectónico se desagrega en superficies útiles, aforos y accesibilidad:

Espacio	Superficie (m ²)	Aforo estimado	Requisitos de servicio
Plaza central	2,500	500 personas.	Iluminación, drenaje
Mercado gastronómico	600	120 personas.	Agua, electricidad, ventilación
Centro cultural (aulas/talleres)	400	80 personas.	Agua, internet, accesibilidad
Escenario cultural	200	200 personas.	Sonido, iluminación técnica
Áreas verdes y bulevar	1,200	-	Riego por goteo

Tabla 18: Tabla de programa arquitectónico

Fuente: Elaboración propia

5.10 MATERIALIDAD

La materialidad propuesta responde a criterios de durabilidad, accesibilidad, sostenibilidad y coherencia estética con el entorno patrimonial. A continuación, se presenta la tabla con los materiales seleccionados:

Elemento	Material	Especificaciones técnicas	Espesor Pendiente	Durabilidad	Mantenimiento
Pavimento en plaza y bulevar verde	Adoquín de hormigón prefabricado permeable y adoquín ecológico tipo rejilla	Colocación sobre subbase granular (15–20 cm) y cama de arena (3–5 cm). Tonos grises y terrosos, bandas de color en circulaciones.	Espesor 8–10 cm. Pendiente 1,5–2%	+30 años	Limpieza y reposición puntual.
Mampostería del centro cultural	Ladrillo macizo o prensado con mortero cementicio	Muros de carga y cerramientos. Acabado aparente en ladrillo blanco en fachadas principales.	Espesor 15–20 cm (cerramiento) / 25–30 cm (portante)	+50 años	Rejuntado cada 5–10 años; control de humedad.
Cerramientos transparentes	Vidrio templado laminado 10–12 mm con filtro UV y perfilería de aluminio anodizado	Sistema de muro cortina con control solar.	—	+25 años	Limpieza semestral y revisión de sellos.
Cubierta centro cultural	Teja cerámica plana sobre	Incluye aislante térmico (5 cm) y capa impermeabilizant	Espesor total 8–10 cm. Pendiente mínima 5–7%	+30 años	Limpieza de canaletas y revisión anual.

	estructura metálica	e. Oculta tras parapeto perimetral.			
Bancas urbanas (mobiliario fijo)	Hormigón armado visto, pigmentado o pulido	Bordes redondeados, piezas monolíticas, anclaje en zapata 40×40×40 cm.	Espesor ≥ 8 cm	+40 años	Sellado impermeable cada 3 años.
Paneles móviles (mobiliario flexible)	Chapa de acero Corten 3 mm sobre ruedas con freno	Módulos 0,60 × 2,10 m, con acabado anticorrosivo e ignífugo.	Espesor 3 mm	+25 años	Revisión anual de herrajes y ruedas.

Tabla 19: Tabla de materiales

Fuente: Elaboración propia

5.11 TABLA DE PENDIENTES DE LA PLAZA

Tipo de pendiente	Valor recomendado	Observaciones
Pendiente general de la plaza	1% – 2% (10 – 20 mm por metro)	Suficiente para drenar agua hacia jardines, áreas verdes o rejillas.
Pendiente local hacia rejillas o jardineras	2% – 3%	Para evitar acumulación en zonas críticas, como entre bancas o fuentes.
Pendiente mínima	0.5%	Solo en zonas de nivel o decorativas donde el drenaje esté garantizado.

Tabla 20: Tabla de pendientes de agua lluvia

Fuente: Elaboración propia

5.12 ESTRATEGIAS SOSTENIBLES DE DISEÑO

Agua: sistema de recolección y reutilización de lluvia mediante una pileta

Se propone aprovechar el agua de lluvia que cae sobre las cubiertas del edificio o de las áreas pavimentadas. El agua se conducirá hacia una pileta de acumulación (una especie de estanque o cisterna), donde se almacenará y podrá reutilizarse para riego de jardines, limpieza de áreas exteriores o para llenar fuentes ornamentales.

Funcionamiento:

- El agua se recoge mediante canaletas o bajantes.
- Pasa por filtros que retienen hojas y residuos.
- Se almacena en una pileta o cisterna donde se asienta y limpia.
- Si es necesario, pasa por una luz UV o filtro adicional.
- Se bombea hacia el sistema de riego o hacia la fuente decorativa.
- Este proceso permite ahorrar agua potable y mantener un ciclo natural de aprovechamiento.

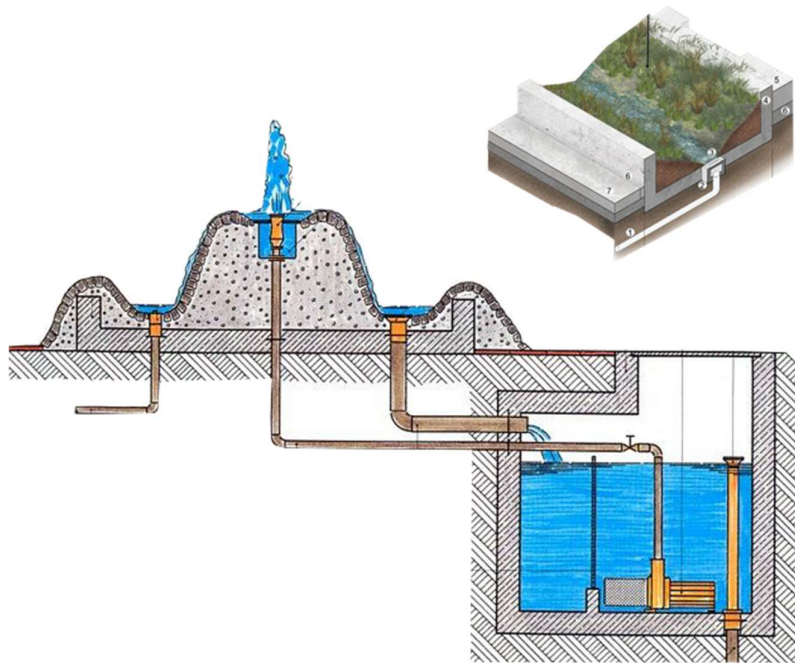


Figura 96: Función de pileta

Fuente: Elaboración Propia

Energía: control solar, luz natural y materiales eficientes

El edificio busca aprovechar la luz natural y reducir el consumo de energía eléctrica mediante soluciones pasivas y materiales sostenibles.

Propuestas:

- Uso de muros cortina de vidrio laminado con protección contra los rayos ultravioleta (UV). Este tipo de vidrio deja pasar la luz natural, pero bloquea el exceso de radiación y calor, mejorando el confort interior.
- Incorporación de celosías de ladrillo en espacios cerrados o semiabiertos, que permiten el paso del aire y parte de la luz, evitando el encierro total. Estas celosías favorecen la ventilación cruzada, reducen la necesidad de iluminación artificial y ayudan a mantener una temperatura más fresca.
- Instalación de paneles solares en cubiertas o pérgolas, para generar parte de la energía que utiliza el edificio (por ejemplo, la iluminación exterior o el bombeo del agua de la pileta).
- Uso de iluminación LED y sensores que regulan la luz artificial según la entrada de luz natural.
- Estas estrategias combinan ahorro energético, confort térmico y aprovechamiento máximo de la luz natural.

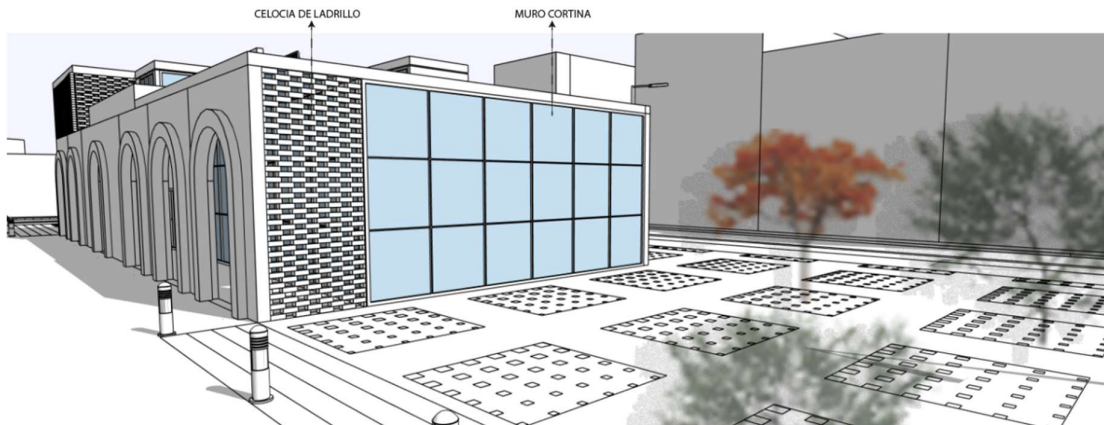


Figura 97: Celosía y muro cortina

Fuente: Elaboración Propia

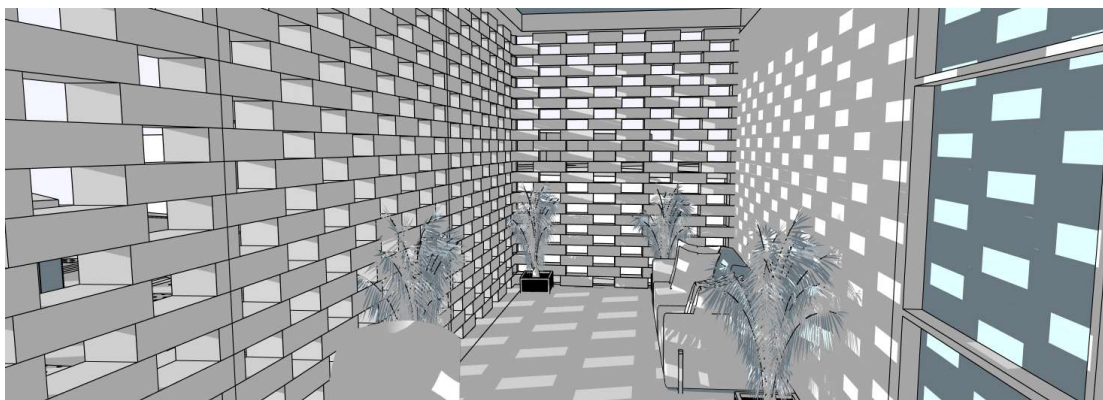


Figura 98: Celosía y muro cortina

Fuente: Elaboración Propia

Vegetación: confort térmico, sombra y mejora ambiental

La vegetación cumple una función esencial en el diseño sostenible. Además de su valor estético, contribuye a la sombra natural, mejora la calidad del aire y ayuda a reducir la temperatura del entorno.

Propuesta de aplicación:

- Colocar árboles y arbustos de copa amplia alrededor de las fachadas y áreas de descanso, especialmente en las orientaciones donde hay más sol.
- Seleccionar especies adecuadas al clima local que den sombra en verano y permitan el paso de luz en invierno.
- Usar vegetación en pérgolas o muros verdes para reducir el calor y aportar frescura.
- Implementar sistemas de riego por goteo que utilicen el agua reciclada de la pileta de lluvia.
- La vegetación no solo mejora el confort térmico, sino que también crea espacios más agradables y saludables.

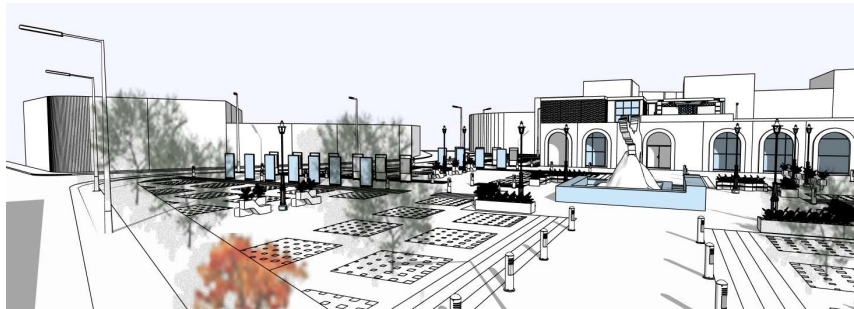


Figura 99: vegetación su función

Fuente: Elaboración Propia

5.13 MEDIDAS DE SEGURIDAD IMPLEMENTADAS.

El diseño de la plaza se plantea para que las personas siempre puedan verse y sentirse visibles. Se evitarán rincones escondidos y se generarán líneas de visión abiertas que permitan que los usuarios perciban el entorno de manera segura. La iluminación será cálida y estratégica, iluminando todos los senderos, bancos y áreas de actividad, eliminando sombras profundas que puedan generar miedo o inseguridad.

Además, los caminos y accesos se organizarán de forma clara, guiando naturalmente a las personas hacia las zonas activas de la plaza y evitando áreas abandonadas. Este enfoque ayuda a

que la propia presencia de los ciudadanos se convierta en un elemento de vigilancia natural, reforzando la seguridad.

Una plaza viva es una plaza segura. Para esto, se propone instalar equipamiento cultural y recreativo que invite a la comunidad a usar la plaza durante todo el día: escenarios móviles para actividades artísticas, espacios para ferias y talleres comunitarios.

El mobiliario se diseñó para fomentar la interacción: bancos en grupos, que inviten a sentarse y socializar, generando un ambiente acogedor y vigilado de manera natural por los propios usuarios.

Complementando el diseño y la actividad diaria, se integrarán cámaras de seguridad discretas y puntos de contacto con autoridades locales, para garantizar asistencia rápida en caso de emergencia. Además, la comunidad jugará un rol activo mediante vigilancia vecinal, promoviendo un sentido de cuidado y pertenencia hacia la plaza.

La plaza al no estar aislada se conectará de manera directa con el Museo de la Tierra y las Artes del Fuego y con otros espacios del barrio, invitando a recorrer la zona de manera segura. Asimismo, se rescatarán elementos patrimoniales e históricos, reforzando la identidad cultural y la conexión emocional de la comunidad con su espacio.

5.14 PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

Emplazamiento (Anexo 2)

Plantas arquitectónicas (Anexo 3)

- Planta baja
- Planta de tratado de pisos
- Planta de área verde
- Planta de iluminación
- Planta de mobiliario

Secciones (Anexo 4)

Planta de centro gastronómico cultural (Anexo 5)

Detalle constructivo (Anexo 6)

- Losa de entepiso
- Cimentación
- Adoquín ecológico
- Pileta
- Anclajes

Mobiliario urbano (Anexo 7)

Renders (Anexo 8)

5.15 CRITERIOS DE VALORACIÓN QUE CUMPLE EL PROYECTO

Criterio	Valoración en el Anteproyecto Plaza del Herrero
1. Protección contra el tráfico	El bulevar y la disposición de elementos de borde separan claramente los flujos vehiculares de los peatonales, lo que brinda tranquilidad y seguridad al caminar.
2. Seguridad en los espacios públicos	La plaza incorpora iluminación en camineras, áreas de permanencia y mobiliario, lo que convierte el espacio en un lugar confiable y atractivo también en horarios nocturnos.
3. Protección contra experiencias sensoriales desagradables	Las áreas verdes con árboles de sombra mejoran el confort climático, mientras que la vegetación ayuda a filtrar el ruido y la contaminación, generando un ambiente más saludable.
4. Espacios para caminar	Las camineras siguen los recorridos naturales de los usuarios detectados en el diagnóstico. Esto hace que caminar por la plaza sea intuitivo y cómodo, sin perder continuidad, generando un tratado de piso.
5. Espacios de permanencia	El diseño invita a quedarse: plazas abiertas, zonas verdes, mobiliario cómodo y áreas sombreadas que motivan la estancia y la convivencia social.
6. Un lugar donde sentarse	El mobiliario urbano fue seleccionado pensando en la ergonomía y el confort. Los usuarios encuentran bancas en puntos estratégicos, bajo sombra o junto a áreas de encuentro.
7. Posibilidad de observar	La disposición del mobiliario y los recorridos resaltan las vistas hacia los elementos patrimoniales y culturales del lugar, como la Casa de Chahuarchimbana y el nuevo escenario.
8. Oportunidad de conversar	El centro cultural, el mercado local y el escenario abierto funcionan como excusas para reunirse, conversar y compartir actividades culturales y gastronómicas en comunidad.

9. Lugares para ejercitarse	Aunque no es el eje principal, los espacios amplios de la plaza y el bulevar pueden adaptarse para actividades recreativas o de movimiento comunitario.
10. Escala humana	Todos los elementos del proyecto están pensados en proporciones cómodas y cercanas: mobiliario ergonómico, áreas accesibles y recorridos adaptados a la vida barrial.
11. Posibilidad de aprovechar el clima	La plaza se diseña como un lugar disfrutable durante todo el año: el piso permeable mejora el confort ambiental y la vegetación aporta frescura en días soleados.
12. Buena experiencia sensorial	El conjunto transmite armonía gracias a la mezcla de vegetación, materiales permeables, mobiliario cómodo y la presencia de espacios culturales que generan identidad y pertenencia.

Tabla 21: Tabla de criterios aplicados

Fuente: Elaboración propia

5.15.1 PLAN DE GESTIÓN Y GOBERNANZA DEL CENTRO CULTURAL GASTRONÓMICO

Aspecto	Propuesta
Operación y administración	Será gestionado por el GAD Municipal de Cuenca , en coordinación con asociaciones barriales y colectivos culturales. Se plantea un modelo de cogestión comunitaria , con un comité integrado por representantes del municipio, comerciantes, gestores culturales y vecinos.
Modelo de ingresos	Alquiler de módulos gastronómicos y artesanales (puestos fijos o temporales). - Eventos culturales y gastronómicos (ferias, festivales, presentaciones en el escenario abierto). - Servicios complementarios (cafetería comunitaria, visitas guiadas, talleres pagados). - Posibles alianzas público-privadas para patrocinio de actividades.
Mantenimiento	Creación de un fondo de mantenimiento con parte de los ingresos por alquiler y eventos. - GAD Municipal responsable de limpieza, jardinería, infraestructura y mobiliario urbano. - Participación comunitaria en mingas periódicas de cuidado del espacio.

Seguridad	Implementación de iluminación eficiente en puntos estratégicos de la plaza. - Cámaras de videovigilancia conectadas al sistema municipal. - Presencia de guardias comunitarios o apoyo de policía municipal. - Programación continua de actividades para garantizar vitalidad y reducir riesgos de abandono.
------------------	---

Tabla 22: Tabla de plan de gestión de gobernación

Fuente: Elaboración propia

5.16 MATRIZ DE OBJETIVOS, MÉTODOS Y EVIDENCIAS

Objetivo	Método aplicado	Resultado / Evidencia
Diagnosticar el estado actual de la Plaza del Herrero en términos físicos, sociales y culturales.	Levantamiento de información in situ: observación directa, registro fotográfico, planos de uso actual.	Identificación de problemas de accesibilidad, mobiliario insuficiente, subutilización y deterioro de espacios.
Conocer la percepción ciudadana sobre seguridad, permanencia y actividades en la plaza.	Encuestas probabilísticas a 260 personas (residentes, transeúntes, comerciantes).	78% demanda mobiliario urbano, 65% percibe inseguridad, 72% solicita actividades culturales permanentes.
Analizar flujos peatonales y dinámicas de uso del espacio.	Conteo de peatones en franjas horarias (mañana, tarde, noche) y mapas de calor.	Identificación de zonas de mayor tránsito (Calle de las Herrerías) y baja permanencia en áreas centrales.
Fundamentar las decisiones proyectuales en teorías urbanas.	Revisión bibliográfica (Jacobs, Gehl, Borja, Innerarity, Schlack, Wilson & Kelling).	Matriz de aplicación teórica-criterio proyectual: mezcla de usos, permanencia, seguridad, cohesión social.
Proponer un modelo de gestión sostenible para el centro cultural gastronómico.	Diseño de plan de gobernanza y estimación financiera preliminar.	Plan de ingresos (alquiler de módulos, eventos, talleres), presupuesto referencial de \$650,000, fases de ejecución.

Validar socialmente la propuesta.	Talleres participativos (plan de implementación en 3 fases).	Estrategia de participación ciudadana con diagnóstico y acuerdos de gestión.
Evaluar el impacto esperado de la intervención.	Definición de indicadores de seguimiento a 12/24 meses.	Incremento proyectado en permanencia (40 min), percepción de seguridad (70%), número de eventos (≥ 20 anuales), afluencia comercial (+30%).

Tabla 23: Tabla de objetivos – métodos - evidencias

Fuente: Elaboración propia

5.17 INDICADORES SMART DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Indicador	Línea base	Meta	Plazo	Método de verificación
Permanencia media de usuarios en la plaza	12 min	30 min	2 meses	Conteo peatonal y encuestas de permanencia semestrales
Número de eventos culturales realizados	2–3 al año (espontáneos)	6 mensuales	12 meses	Registro municipal y bitácora de actividades
Percepción positiva de seguridad ciudadana	35%	70%	24 meses	Encuestas semestrales a usuarios y residentes
Afluencia a negocios gastronómicos y artesanales	Línea base = 100%	+30%	24 meses	Encuestas a comerciantes locales y registros de ventas
Nivel de ocupación de módulos gastronómicos/artesanales	N/A (no existen)	$\geq 80\%$ de módulos en uso	18 meses	Registro de contratos de uso de espacio

Tabla 24: Tabla de

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO V

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis de la Plaza del Herrero evidenció que, a pesar de su ubicación estratégica y su conexión con equipamientos culturales como el museo y la calle de las Herrerías, el espacio no se encuentra aprovechado en su totalidad. La falta de mobiliario, accesibilidad universal y actividades culturales ha generado que un 65% de los usuarios perciban inseguridad y que la permanencia promedio sea de apenas 12 minutos. Sin embargo, estas condiciones también revelan un alto potencial de reactivación social, cultural y económica del sector.

La propuesta de creación de un centro cultural gastronómico se plantea como una estrategia de revitalización urbana capaz de incrementar el tiempo de permanencia a entre 30 y 40 minutos, permitir la realización de al menos seis eventos culturales mensuales, y dinamizar la economía local en aproximadamente un 30%. Con ello, la plaza podría transformarse en un nodo urbano activo, mejorando la percepción de seguridad y fortaleciendo la cohesión social entre residentes, visitantes y comerciantes.

No obstante, el proceso de investigación presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas de manera crítica. Si bien se aplicaron encuestas y conteos de flujos peatonales, no se efectuaron talleres ni instancias participativas con la comunidad en las etapas iniciales, lo que restringe la validación social de los resultados. En este sentido, se propone la implementación de una fase de validación participativa, planteada en la metodología y detallada en el plan de implementación (ver Anexo 9), que permitirá recoger percepciones, expectativas y propuestas de los distintos actores locales. Esta fase será fundamental para fortalecer la legitimidad social del proyecto y garantizar que las decisiones de diseño respondan efectivamente a las necesidades del entorno.

Otro aspecto crítico se relaciona con la estimación financiera general, la cual deberá ser profundizada mediante estudios técnicos y presupuestarios específicos en etapas posteriores. Del mismo modo, la ejecución enfrenta riesgos institucionales y de gestión, ya que el éxito del proyecto dependerá de la existencia de un marco normativo municipal claro, un modelo de financiamiento mixto —que integre recursos públicos, cooperación internacional y patrocinio privado—, y un plan de gobernanza participativa que involucre a la comunidad en la gestión, mantenimiento y seguridad del espacio.

Asimismo, la sostenibilidad ambiental constituye otro reto relevante. La incorporación de indicadores de eficiencia energética, gestión de agua y vegetación nativa será esencial para asegurar que el proyecto mantenga un equilibrio entre su vocación cultural y su impacto ecológico.

Finalmente, se recomienda realizar estudios de evaluación social y económica antes y después de la implementación, con el fin de medir el impacto real del proyecto y generar un modelo replicable en otras plazas subutilizadas de Cuenca. De este modo, la intervención en la Plaza del

Herrero podría convertirse en un referente de revitalización urbana sostenible y participativa, orientado a fortalecer la identidad cultural y la cohesión comunitaria en el espacio público.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, P. (2021). El abandono de la Plaza de Toros de Quito y su impacto en el tejido urbano. *Revista de Arquitectura y Urbanismo*, 25(2), 45-63.

Albornoz, D., Rodríguez, A., & Sánchez, P. (2020). Espacios residuales contemporáneos en sectores del área urbana de Cuenca. *Revista San Gregorio*, 1(53), 127-143. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8901826.pdf>

Azuay, A. C., & Azuay, A. C. (2024, 25 abril). Proyecto de rehabilitación del Edificio de la Casa de la Cultura - Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay. Casa de la Cultura Ecuatoriana, Núcleo del Azuay - CCE Azuay. <https://www.cceazuay.gob.ec/proyecto-de-rehabilitacion-del-edificio-de-la-casa-de-la-cultura/>

Borja, J. (2011). Espacio público y derecho a la ciudad. *Viento sur*, 116(1), 39-49. https://cdn.vientosur.info/Vscompletos/VS116_Borja_EspacioPublico.pdf

El barrio de La Boca, en su 148° aniversario | Buenos Aires Ciudad - Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. (2018). <https://buenosaires.gob.ar/la-ciudad/noticias/el-barrio-de-la-boca-cumple-su-148deg-aniversario>

Fracalossi, I. (2025, 9 julio). Centro Cultural Gabriela Mistral / Cristián Fernández Arquitectos + Lateral arquitectura & diseño. *ArchDaily En español*. <https://www.archdaily.cl/cl/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-diseno>

Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, 24(1), 4–16. <https://doi.org/10.22235/d.v0i24.1166>

GAD Municipal de Cuenca. (2020). Plan Estratégico Cantonal de Cultura al 2030. https://www.cuenca.gob.ec/system/files/borrador_plan_de_cultura_al_2030.pdf

Cabezas, C. (2013, 14 de agosto). Primer lugar concurso Centro Gastronómico y Cultural Bellavista. *ArchDaily en Español*. <https://www.archdaily.cl/cl/02-285480/primer-lugar-concurso-centro-gastronomico-y-cultural-bellavista>

Gehl, J. (2010). *Ciudades para la gente* (1.ª ed.). Editorial Gustavo Gili. <https://archive.org/details/ciudades-para-la-gente-jan-gehl>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca. (2023). Activación de los espacios públicos. Recuperado de https://www.cuenca.gob.ec/101_propuestas/activacion-de-los-espacios-publicos

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Cuenca. (2023). Revitalización de los espacios verdes. Recuperado de https://www.cuenca.gob.ec/101_propuestas/revitalizacion-de-los-espacios-verdes

Gonzales Moix, (2017). Plaza Cultural Norte / Oscar González Moix. ArchDaily en Español. <https://www.archdaily.cl/cl/877621/plaza-cultural-norte-oscar-gonzalez-moix>

Hiltbrand, J. (2021, 13 de mayo). Calle las Herrerías. A Guide to Cuenca Architecture. Recuperado de <https://architecturalcuenca.com/2021/05/13/calle-las-herrerias/>

Innerarity, D. (2006). El nuevo espacio público (p. 67). Madrid: Espasa Calpe. https://www.academia.edu/download/117437367/innerarity_el-nuevo-espacio-pc3bablico_annotaciones1.pdf

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (2023). Revitalización del patrimonio cultural en Ecuador. Recuperado de https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/21_PCI13.pdf

Ir, D. (2017, 17 abril). corredor-cultural-roma-condesa-2017-en-cdmx-04. Dónde Ir: Guía de México y CDMX ¿Qué Hacer Hoy? <https://www.dondeir.com/ciudad/corredor-cultural-roma-condesa-2017-en-cdmx/2017/04/attachment/corredor-cultural-roma-condesa-2017-en-cdmx-04/>

Jacobs, J. (1961). *The death and life of great American cities*. Random House. https://www.petkovstudio.com/bg/wp-content/uploads/2017/03/The-Death-and-Life-of-Great-American-Cities_Jane-Jacobs-Complete-book.pdf

Menor-Campos, A., Hidalgo-Fernández, A., López-Felipe, T., & Jara-Alba, C. (2022). Gastronomía local, cultura y turismo en Ciudades Patrimonio de la Humanidad: el comportamiento del turista extranjero. *Investigaciones Turísticas*, 23, 140–161. <https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.7>

Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda (MIDUVI). (2018). Proyecto de revitalización del Centro Histórico de Quito. Recuperado de <https://www.habitatyvivienda.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/Proyecto-de-Revitalizaci%C3%B3n-del-Centro-Hist%C3%B3rico-de-Quito.pdf>

Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2023, octubre 4). El Proyecto de Revitalización Urbana Integral Campus-Quito se reactiva. Quito Informa. <https://www.quitoinforma.gob.ec/2023/10/04/el-proyecto-de-revitalizacion-urbana-integral-campus-quito-se-reactiva/>

Parque Urbano Cumandá cumplirá ocho años de servicio a la comunidad. (2022, 14 enero). <https://www.quitoinforma.gob.ec/2022/01/14/parque-urbano-cumanda-cumplira-ocho-anos-de-servicio-a-la-comunidad/>

Reyes Uribe, A. C. (2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *El Periplo Sustentable*, 8(16), 85–100.

https://www.researchgate.net/publication/320610578_Gastronomy_education_The_link_between_cultural_identity_and_tourism

Schlack, Elke. (2007). Espacio público. *ARQ* (Santiago), (65), 25-27. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-69962007000100006>

Talavera, A. S. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 31-57. <https://doi.org/10.1590/s0104-71832003000200003>

Uzhca, C., Carpio, J., & Espinoza, R. (2018). Diagnóstico de la ocupación de plazas urbanas en Cuenca y su impacto en la vida comunitaria. Universidad del Azuay. <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/10932/1/1643.pdf>

Velázquez, A. I. U., & Garlobo, E. R. (2020). La gastronomía, la cultura y el patrimonio para un turismo sostenible. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.

Williams, R. (1980). *Teoría cultural. Marxismo y literatura*, 19, 91–164. https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/williams2.pdf

Zinc prepatinado en la nueva cubierta del Mercado de la Boquería del Estudio Carne Pinós. (2017). <https://tectonica.archi/articles/zinc-prepatinado-en-la-nueva-cubierta-del-mercado-de-la-boqueria-del-estudio-carne-pinos/>

ANEXO

Encuestas - Tesis Plaza del Herrero

Encuesta 1: Residentes de la zona de la Plaza del Herrero

1. Datos generales

- Edad: _____
- Género: Femenino Masculino Otro
- Tiempo que vive en el sector: Menos de 1 año 1-5 años Más de 5 años

2. Frecuencia de uso

- ¿Con qué frecuencia visita la Plaza del Herrero?
 Diariamente Semanalmente Ocasionalmente Nunca
- ¿Para qué actividades suele utilizar la plaza?
 Reunirse con amigos/familia
 Descanso/paseo
 Juegos de niños
 Asistir a ferias/eventos
 Otro: _____

3. Percepción del espacio

- ¿Cómo califica el estado actual de la plaza?
 Muy bueno Bueno Regular Malo
- ¿Qué aspectos considera positivos del lugar?

- ¿Qué aspectos considera negativos o que deberían mejorar?

4. Sugerencias

- ¿Qué le gustaría que se incorpore o mejore en la plaza?

- ¿Considera importante que este espacio se use para actividades culturales y comunitarias?
 Sí No No sabe

Encuestas - Tesis Plaza del Herrero

Encuesta 2: Personas que transitan por la Plaza del Herrero

1. Datos generales

- Edad: _____
- Género: Femenino Masculino Otro
- ¿Vive usted en Cuenca? Sí No
- ¿Con qué frecuencia transita por la Plaza del Herrero?
 Diario 1-3 veces por semana Esporádicamente

2. Interacción con la plaza

- ¿Suele detenerse o hacer uso de la plaza durante su paso?
 Sí No
- ¿Qué motivos le hacen detenerse (si aplica)?
 Esperar transporte Descansar Comer algo
 Ver ferias/eventos Otro: _____

3. Percepción

- ¿Cómo percibe la plaza en cuanto a seguridad?
 Muy segura Segura Insegura Muy insegura
- ¿Cómo califica el ambiente general de la plaza?
 Muy agradable Agradable Indiferente Desagradable

4. Opinión y sugerencias

- ¿Le gustaría que la plaza tuviera más actividades culturales o gastronómicas?
 Sí No No sabe
- ¿Qué le sugeriría a las autoridades sobre el uso de este espacio?

Encuestas - Tesis Plaza del Herrero

Encuesta 3: Comerciantes de la Calle de las Herrerías

1. Datos generales

- Edad: _____
- Género: Femenino Masculino Otro
- Tipo de comercio: _____
- Tiempo con su local en esta zona: <1 año 1-5 años Más de 5 años

2. Actividad comercial

- ¿Cuál es su horario de atención? _____
- ¿Cómo ha sido la afluencia de personas en los últimos años?
 Alta Media Baja Muy baja
- ¿Qué días de la semana tiene más movimiento?
 Lunes Martes Miércoles Jueves Viernes Sábado Domingo

3. Relación con la plaza

- ¿Cree que la Plaza del Herrero aporta al flujo de clientes?
 Sí No No sabe
- ¿Le gustaría que se realicen más actividades en la plaza que atraigan personas a la zona?
 Sí No Depende

4. Opinión y sugerencias

- ¿Qué tipo de actividades considera beneficiosas para el comercio local?
 Ferias artesanales Eventos culturales Comidas típicas Otro: _____
- ¿Qué mejoras urbanas considera necesarias en el sector?



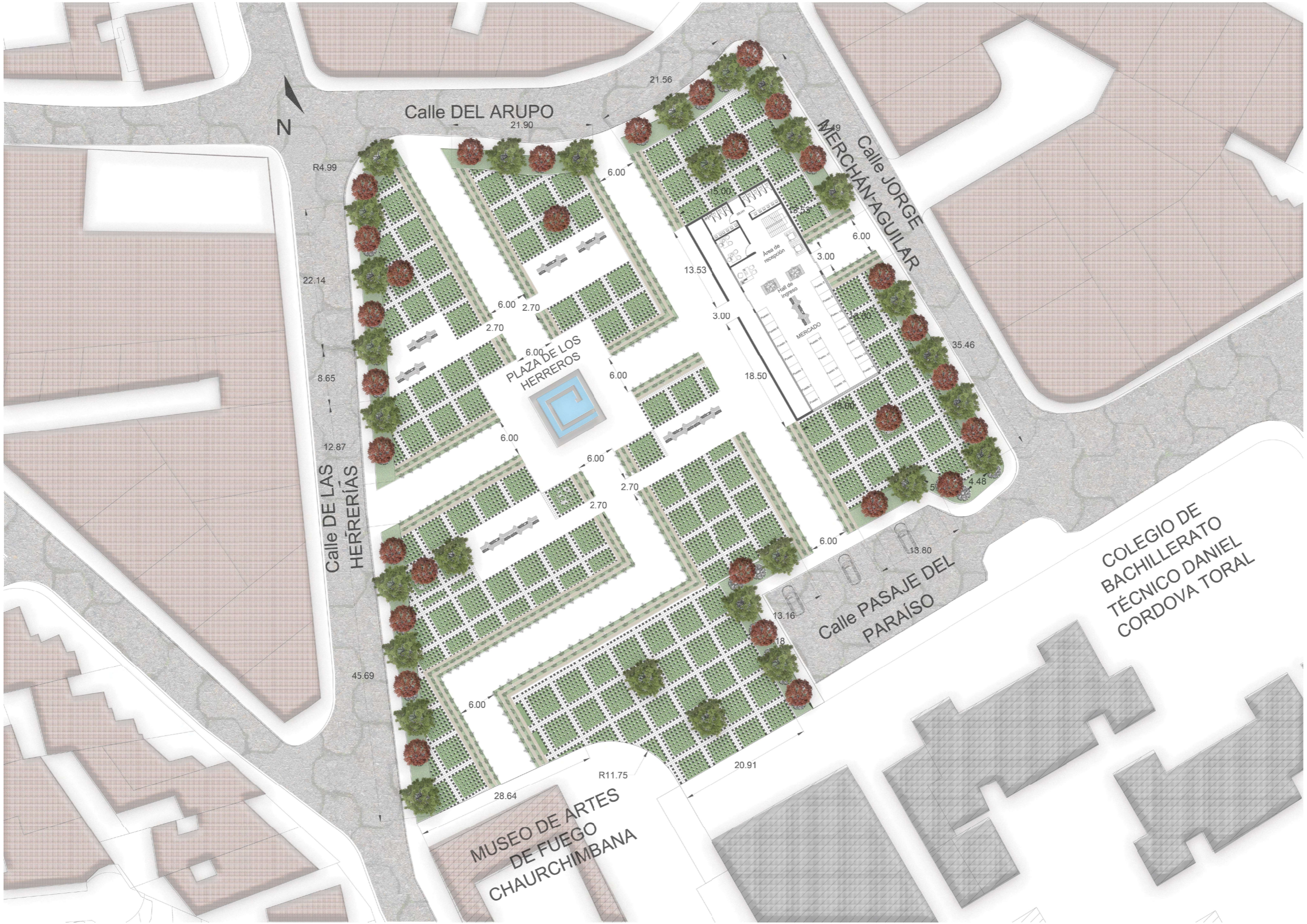
ESC 1:200

EMPLAZAMIENTO



ESC 1:200

PLANTA BAJA



ESC 1:200

PLANTA DE ÁREA VERDE

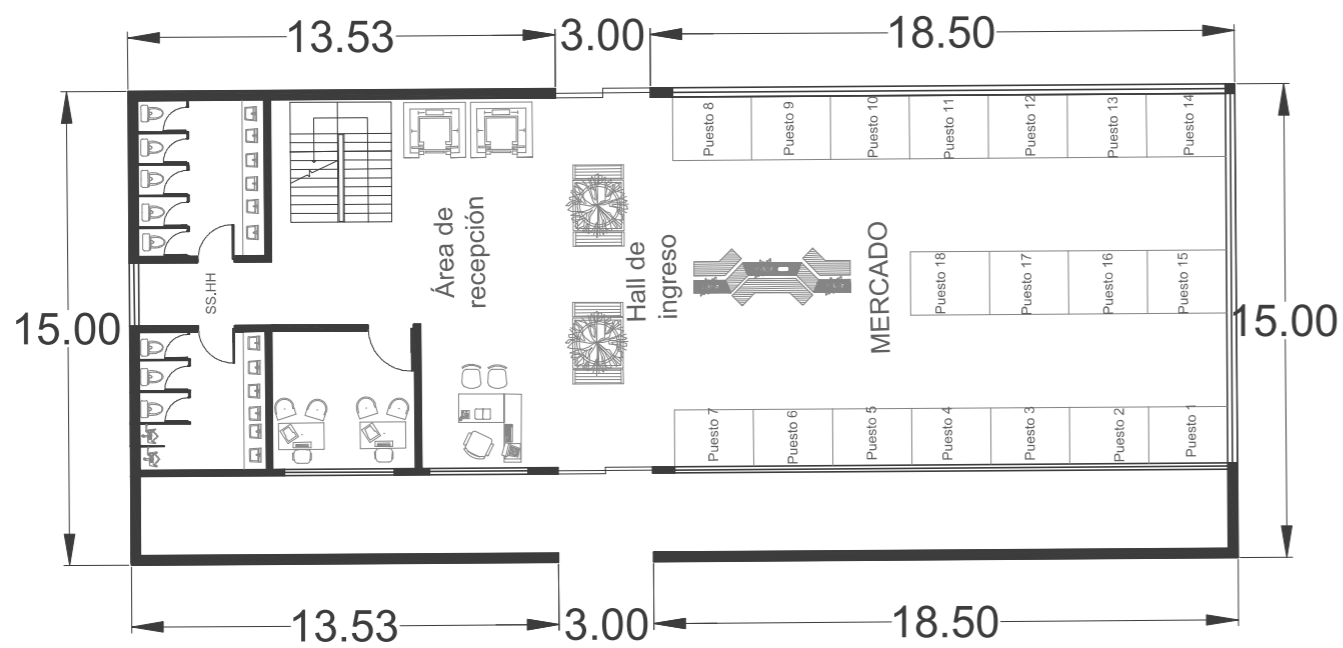
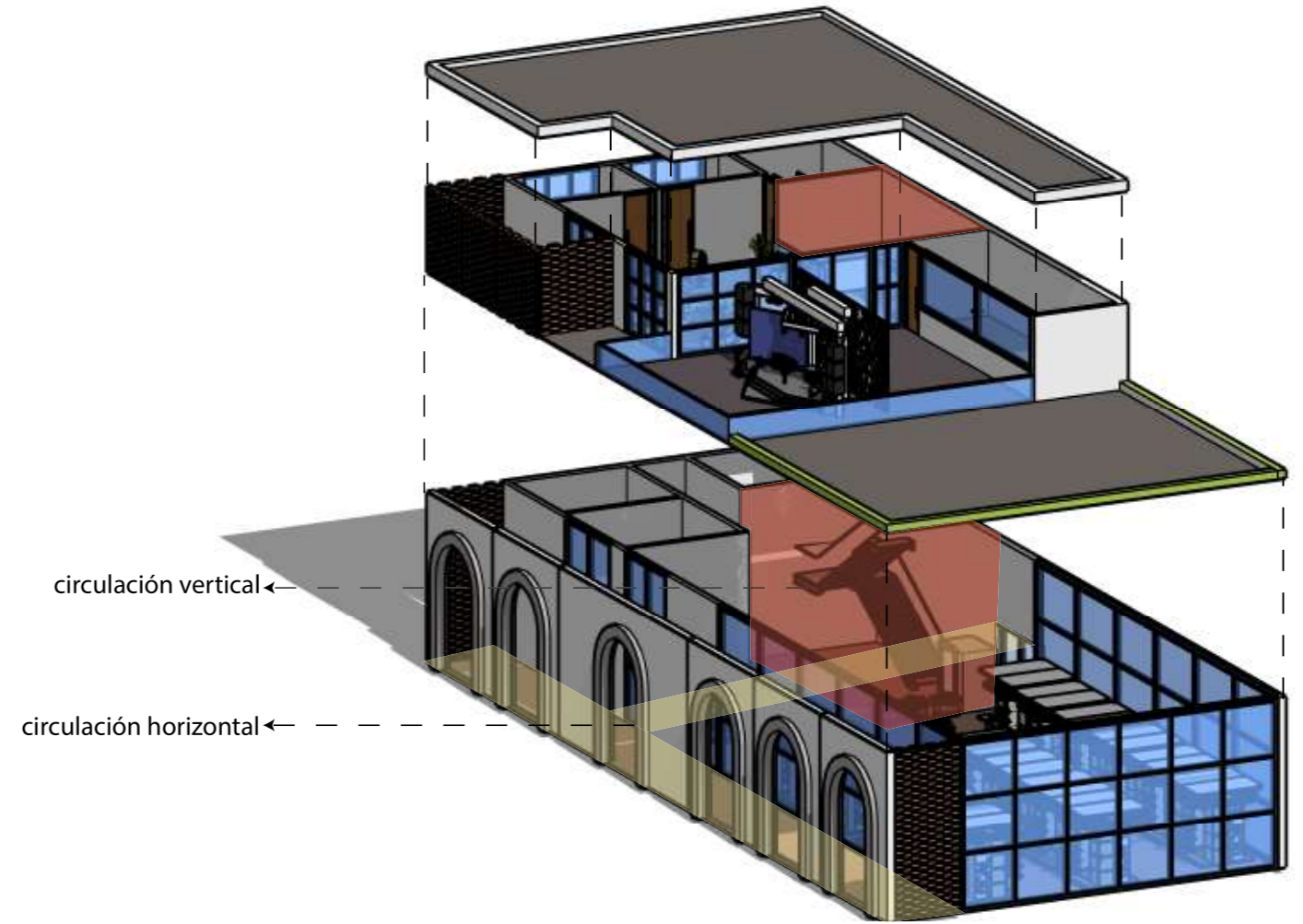
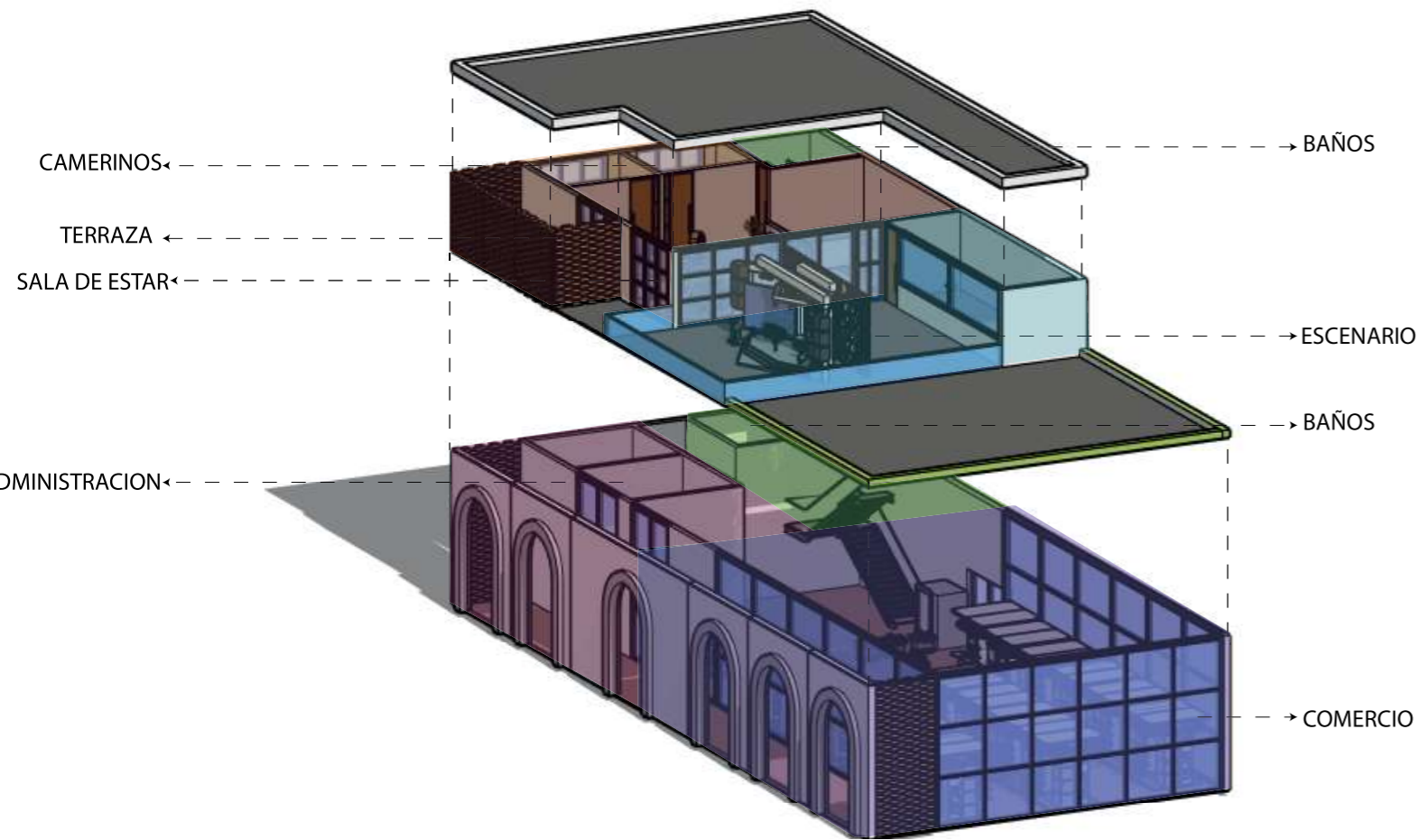


ESC 1:200

PLANTA DE MOBILIARIO

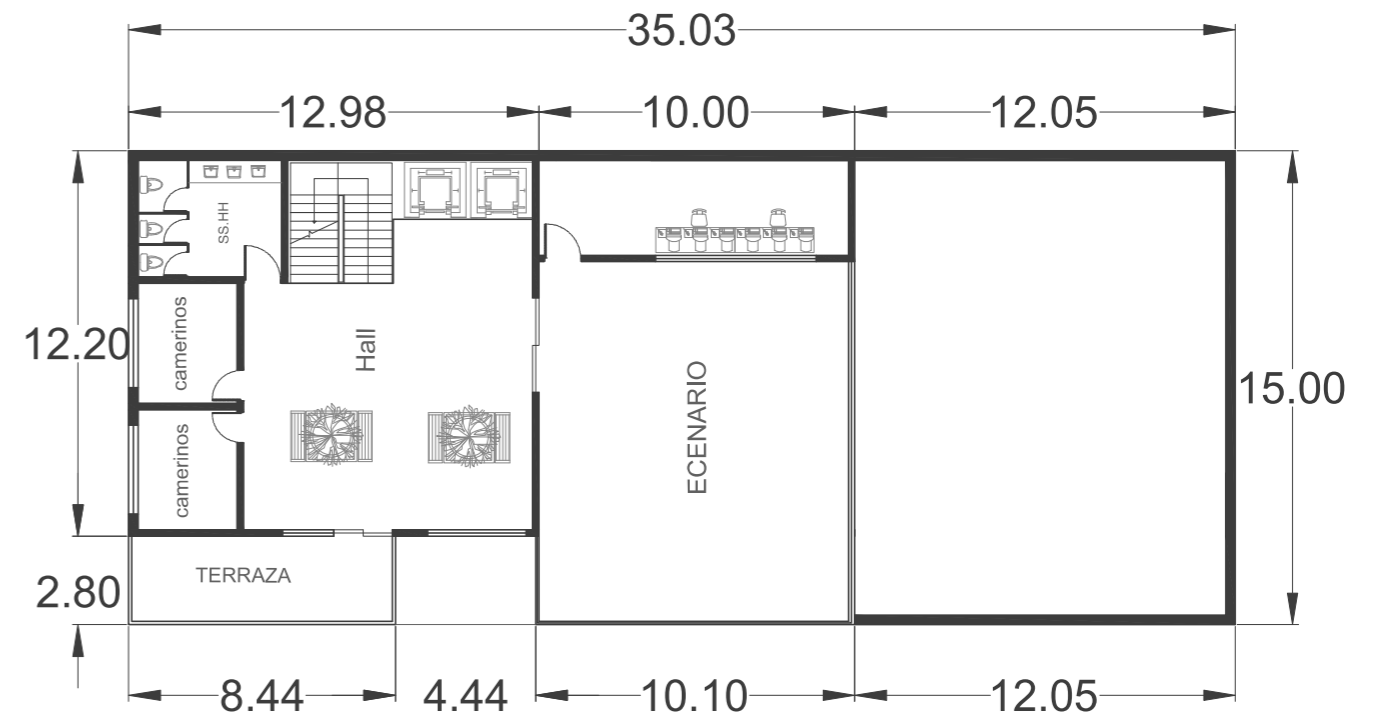


ANEXO 5 PLANTA ÚNICA N=+0.0 EQUIPAMIENTO



ESC 1:100

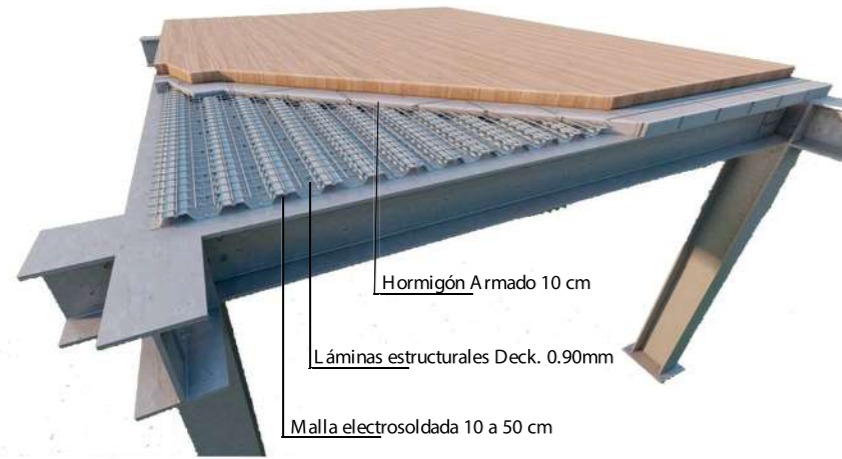
PRIMERA PLANTA BAJA



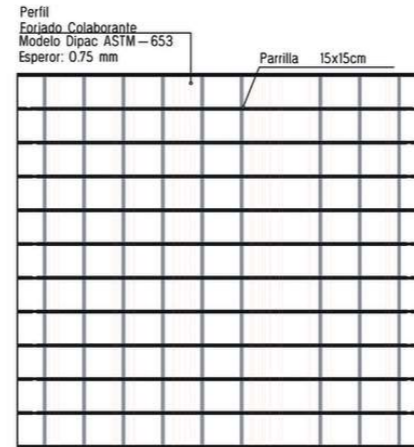
ESC 1:100

PRIMERA PLANTA ALTA

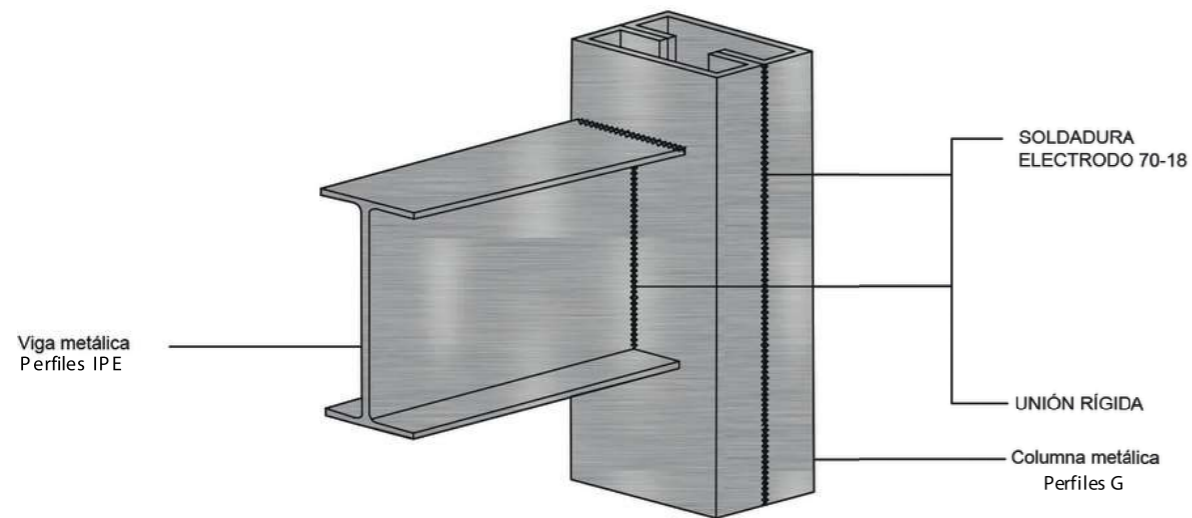
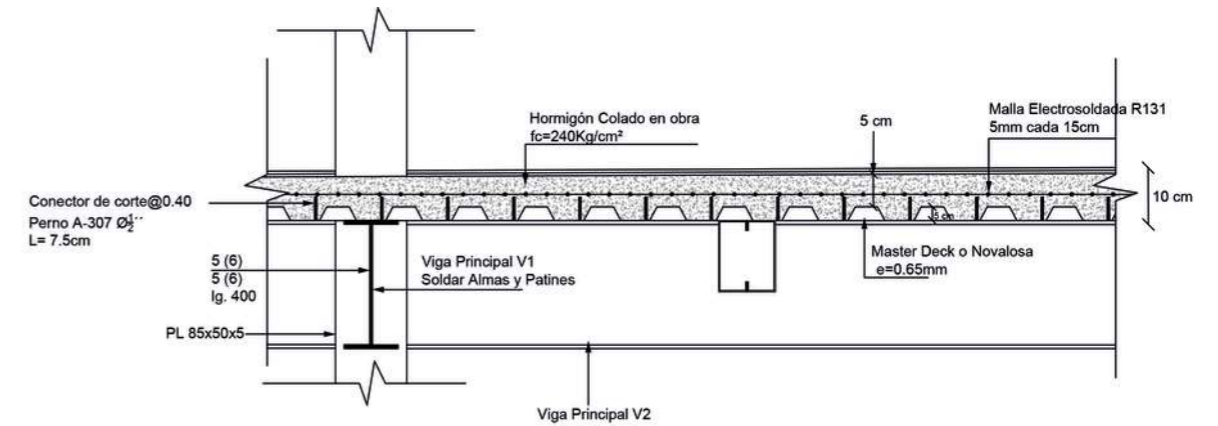
Perspectiva



Planta

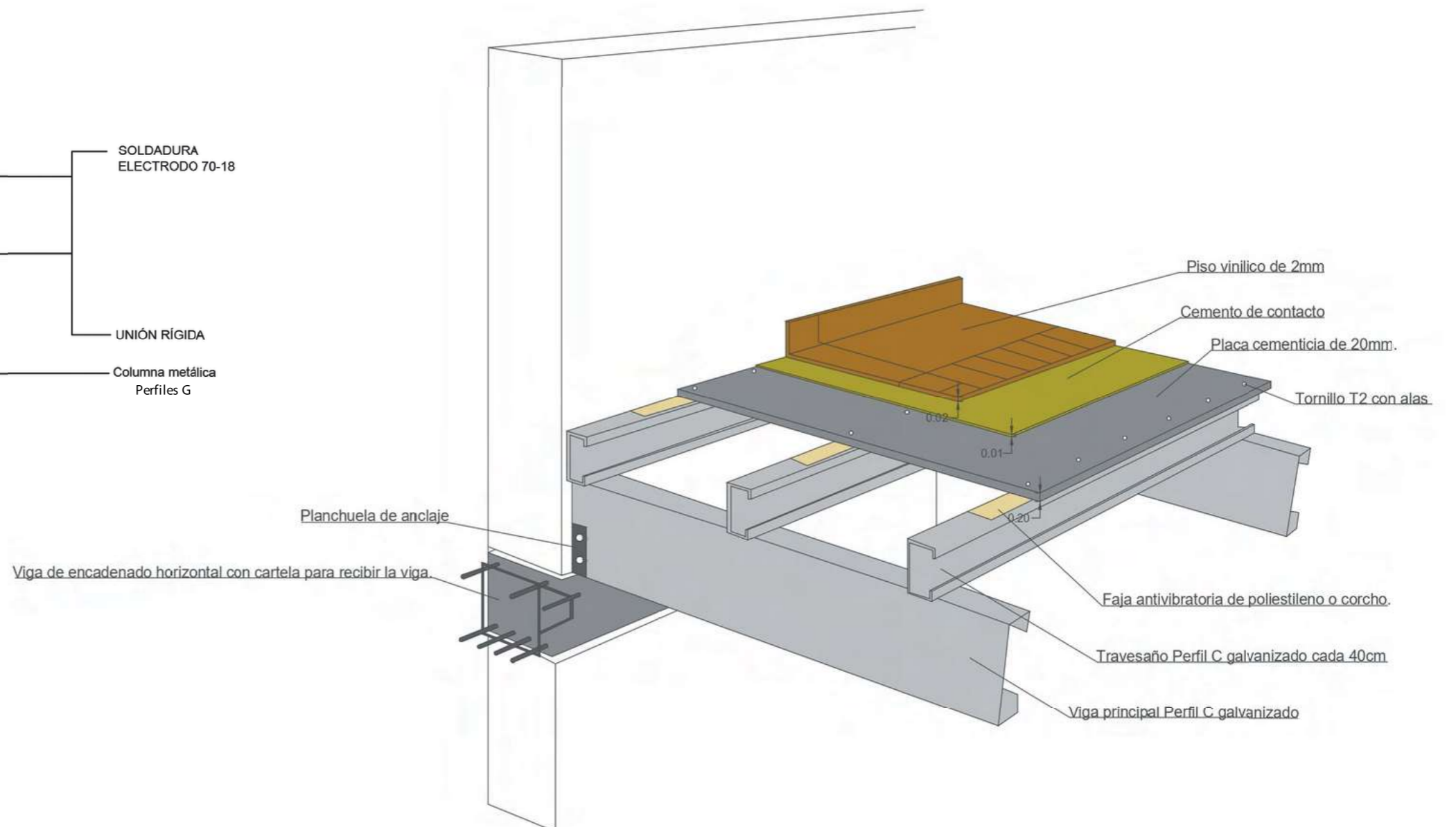


Sección



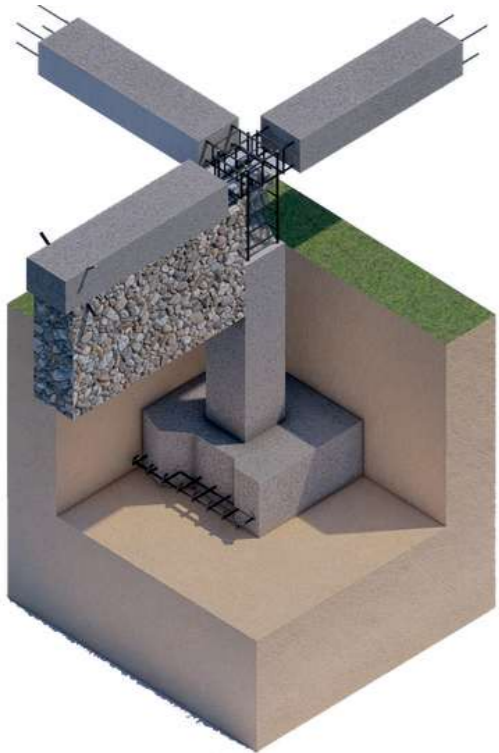
Unión de perfiles

Para unir los perfiles galvanizados podemos utilizar un perfil L que estará vinculado a ambos perfiles por medio de tornillos autoperforantes, y la segunda es mediante soldadura, pero si los perfiles son zancados corremos el riesgo de intoxicación. Esta intoxicación es una reacción a corto plazo a la sobreexposición al óxido de cinc. Este elemento se produce cuando el revestimiento galvanizado del acero se calienta y evapora. Para evitar esto, debemos desbastar el zinc de la zona a soldar y procurar el uso correcto de los elementos de seguridad.

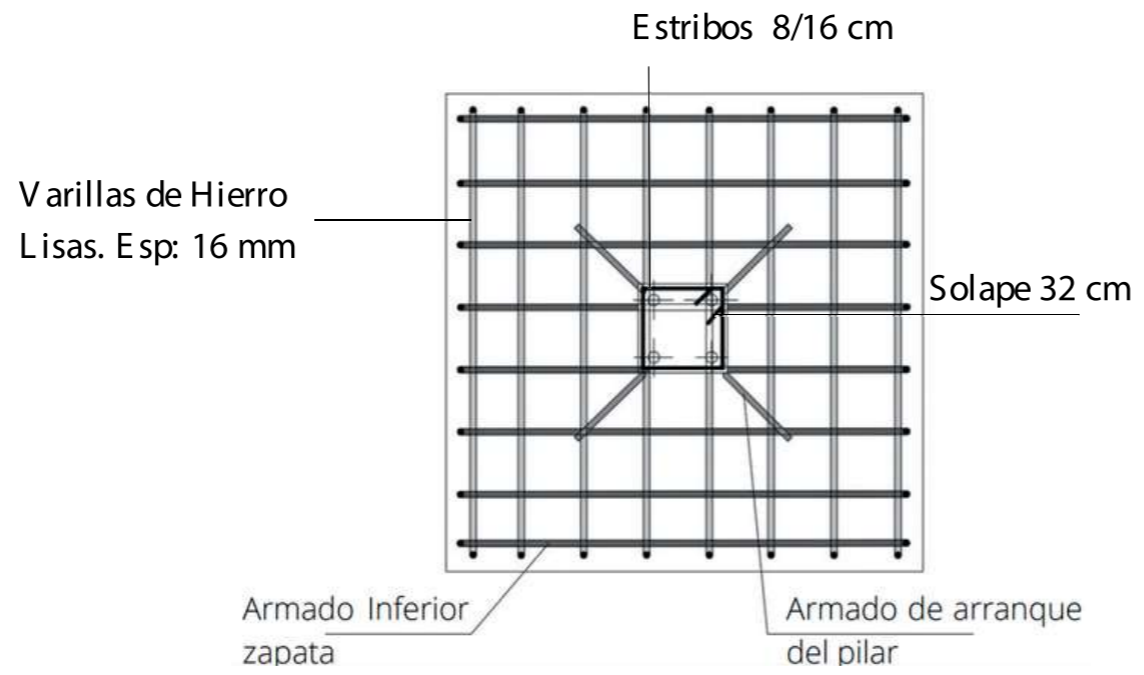


DETALLE CONSTRUCTIVO DE CIMENTACIÓN

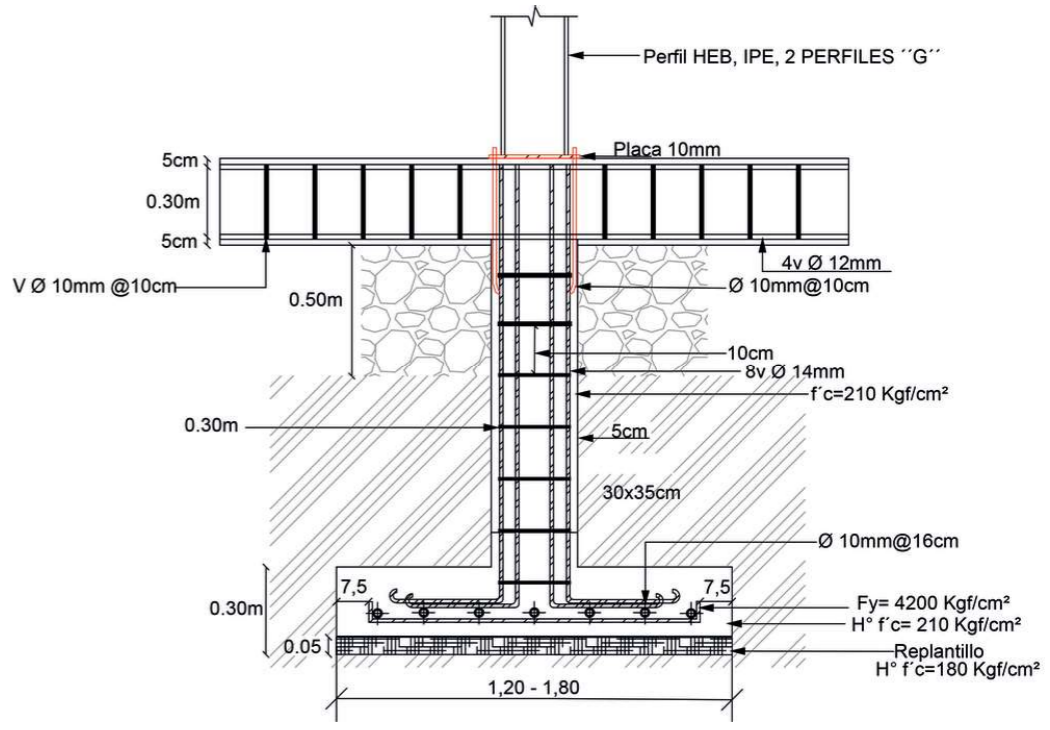
Perspectiva



Planta

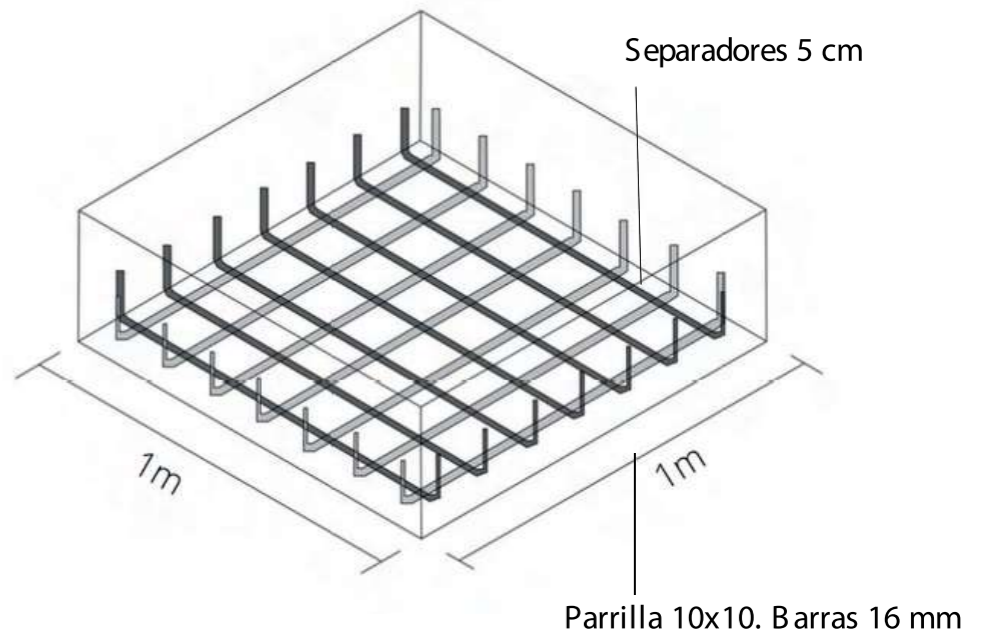
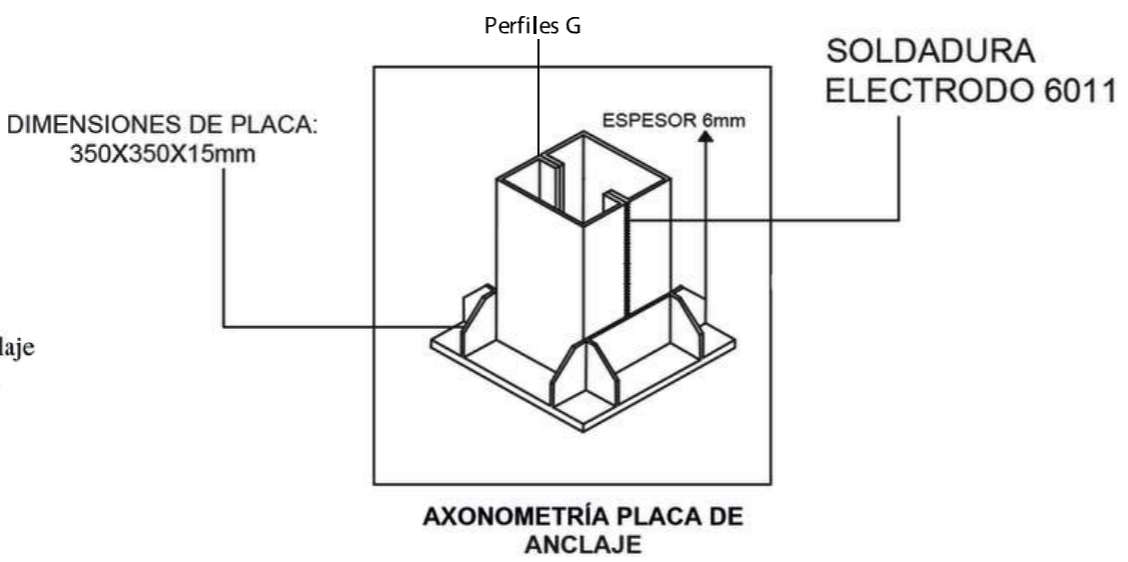
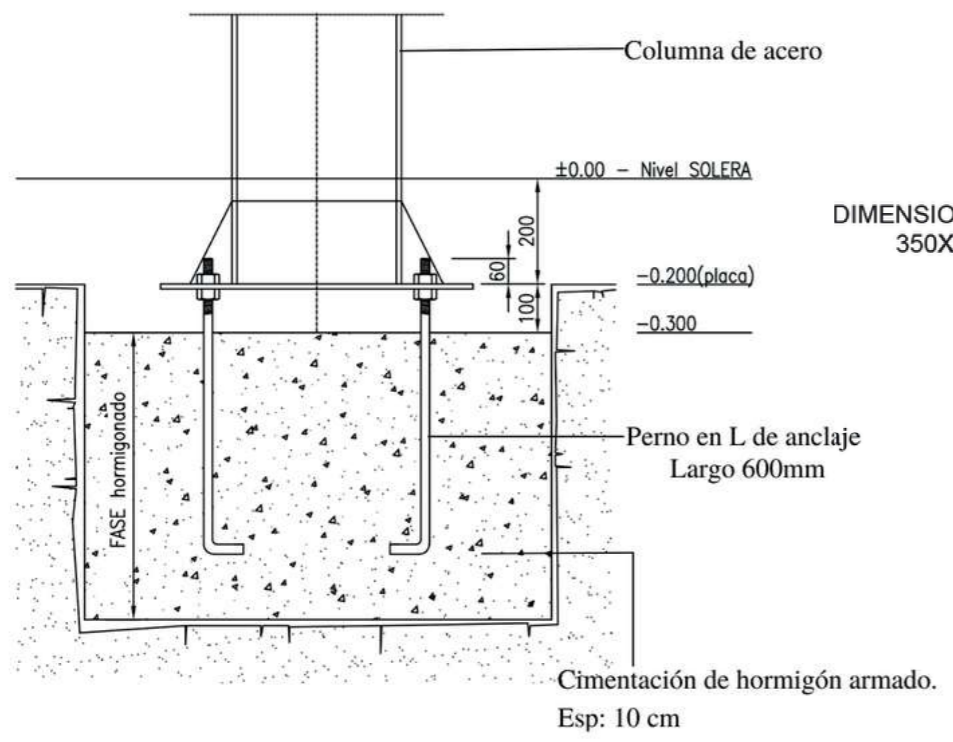


Sección

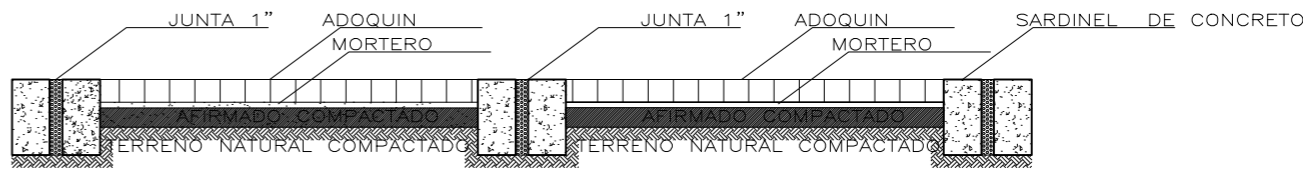
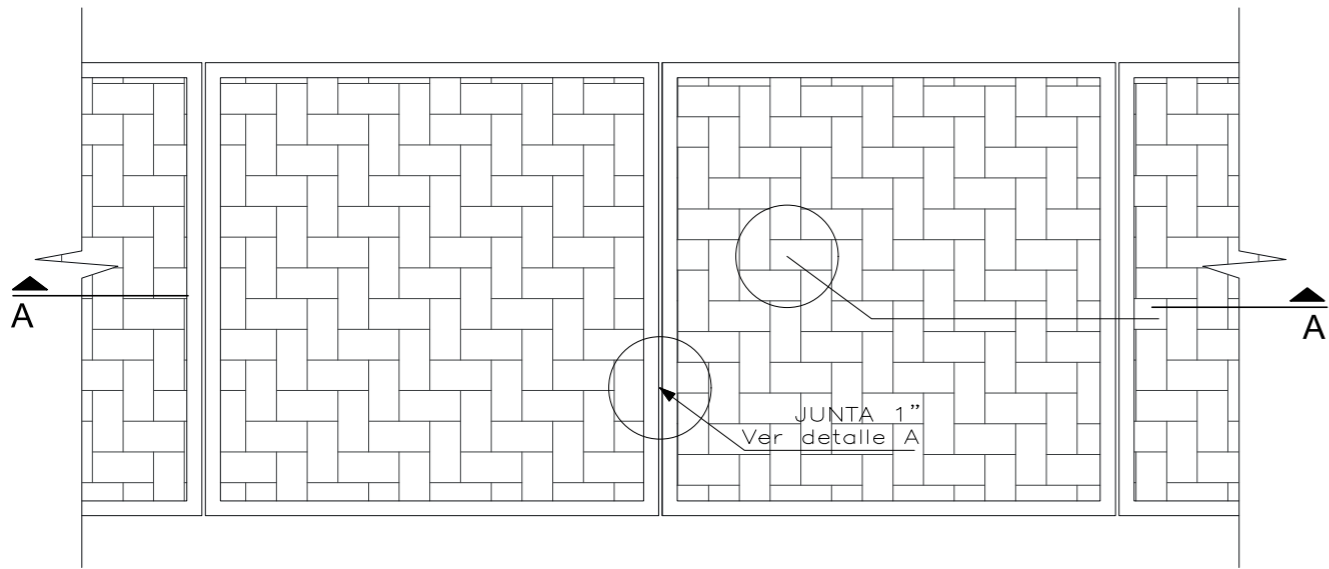


Anclajes

Perspectiva de armado

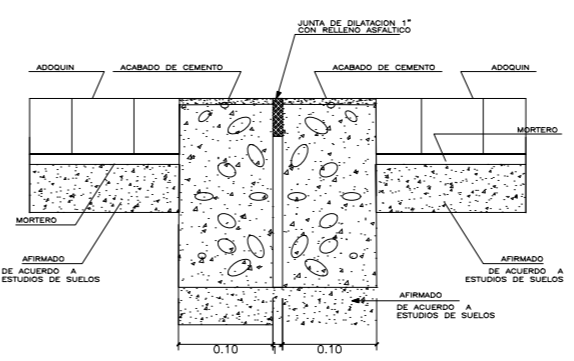


DETALLE CONSTRUCTIVO DE ADOQUÍN ECOLÓGICO



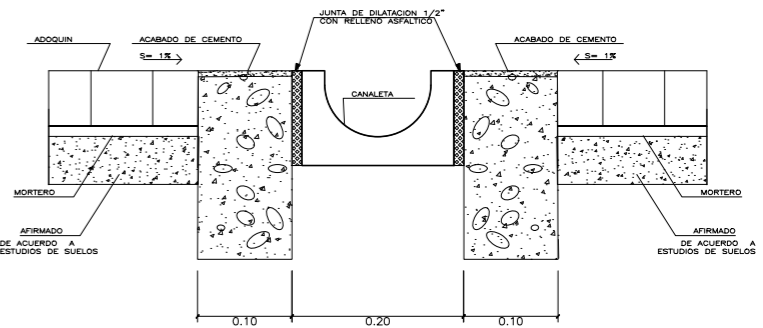
SECCION "A-A"

ESCALA : 1/15



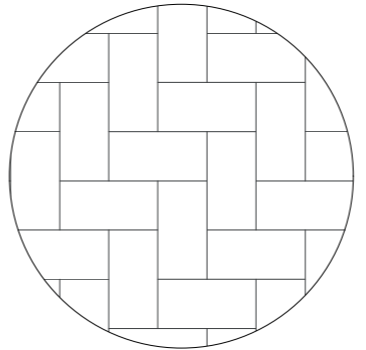
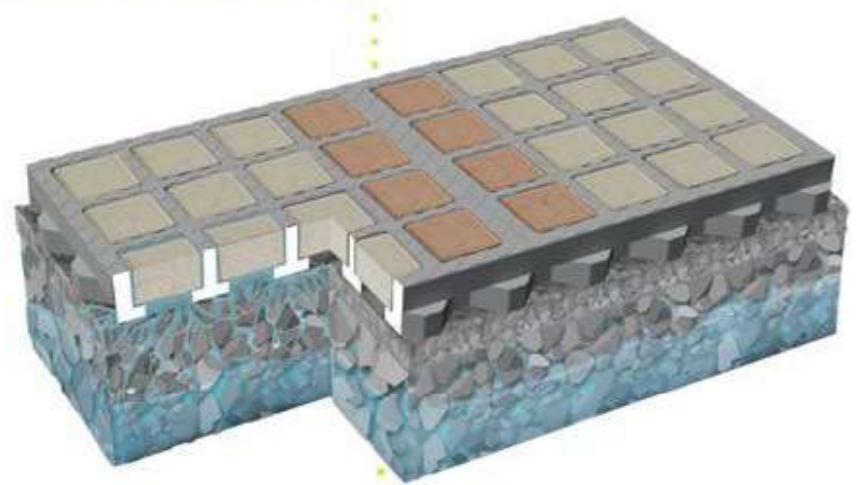
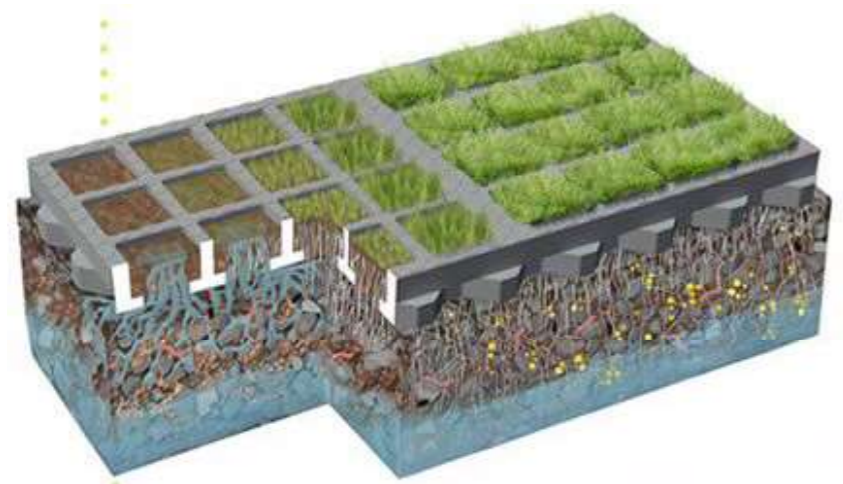
DETALLE ENCUENTRO CEMENTO - ADOQUINADO

ESC.: 1/10

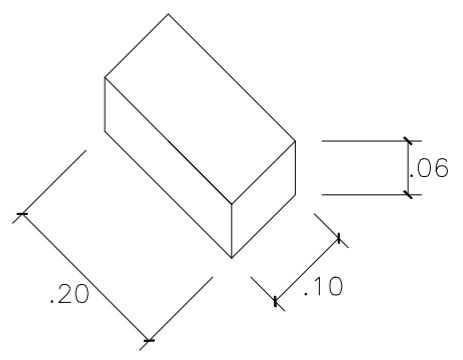


DETALLE CANALETA

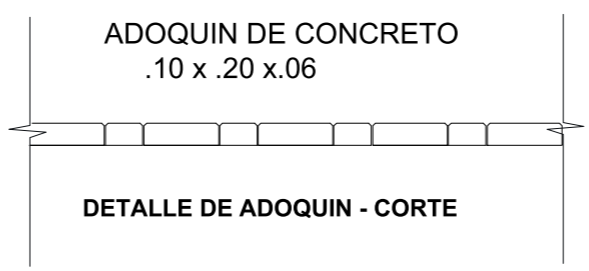
ESCALA : 1/10



DETALLE DE ADOQUIN - PLANTA

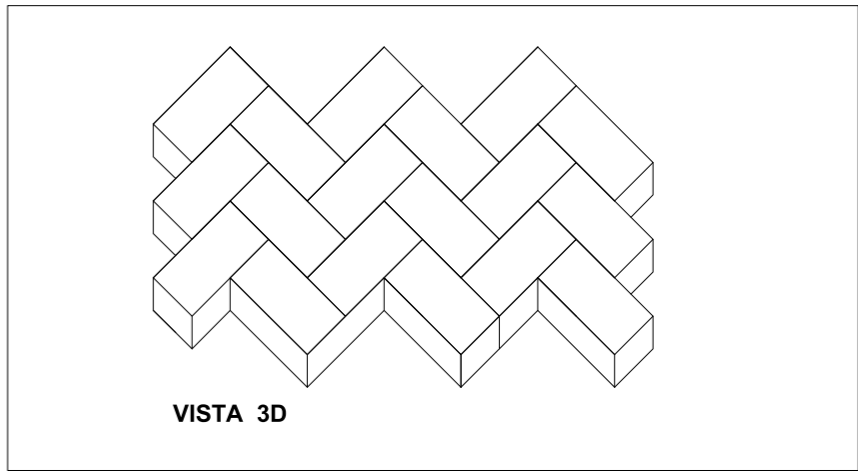


UNIDAD



ADOQUIN DE CONCRETO .10 x .20 x .06

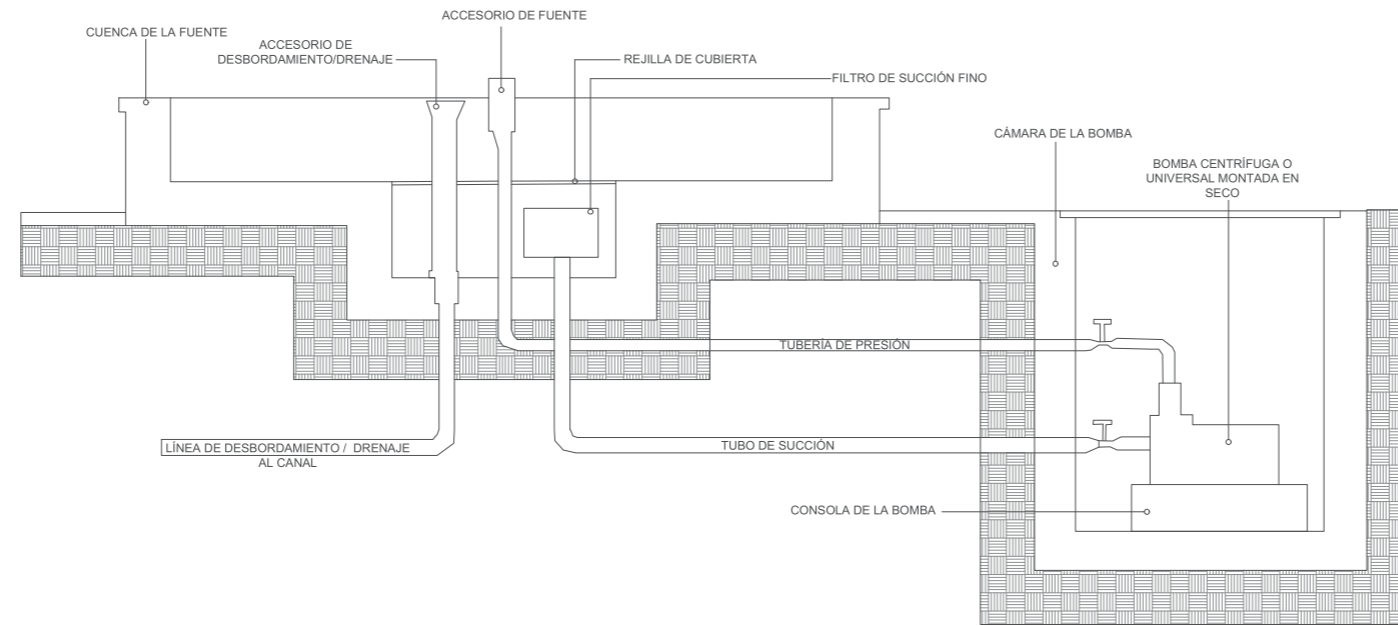
DETALLE DE ADOQUIN - CORTE



VISTA 3D

ANEXO 6

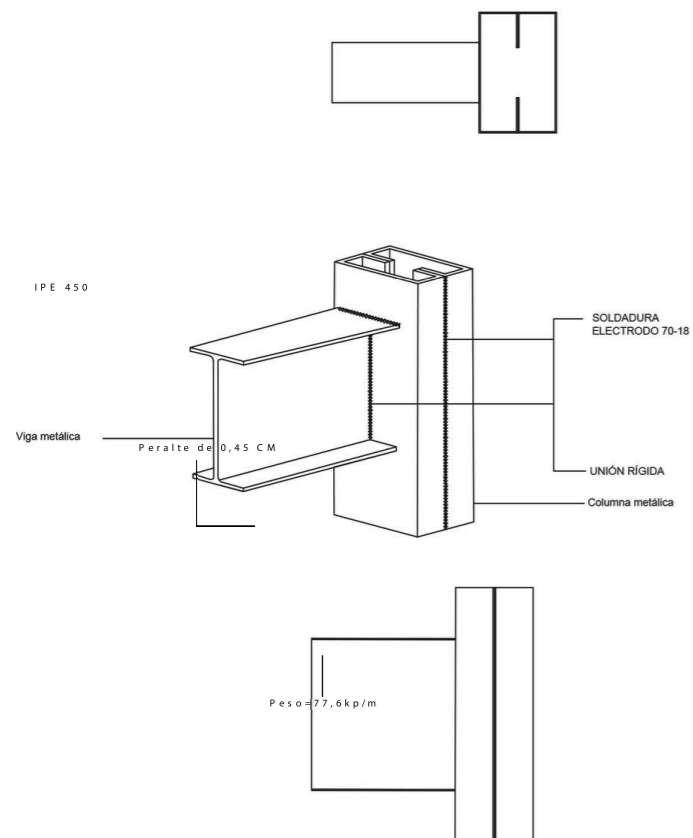
DETALLE CONSTRUCTIVO DE PILETA



DETALLE CONSTRUCTIVO DE ANCLAJES DEL EQUIPAMIENTO

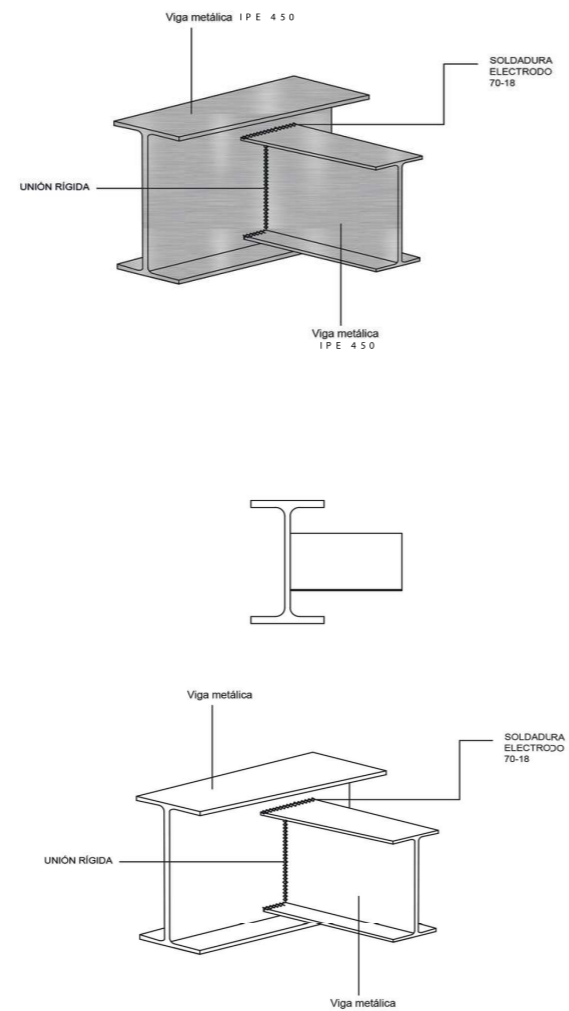
DETALLE COLUMNA CON VIGA

Perspectiva



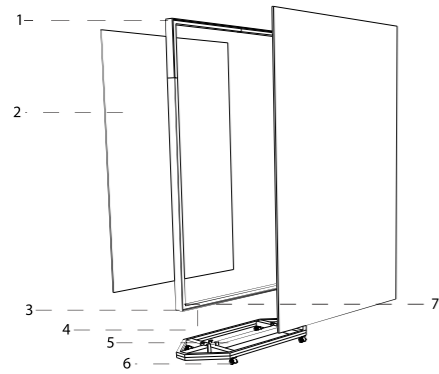
DETALLE ENSAMBLE VIGA PRINCIPAL Y VIGA SECUNDARIA

Perspectiva



MOBILIARIO URBANO

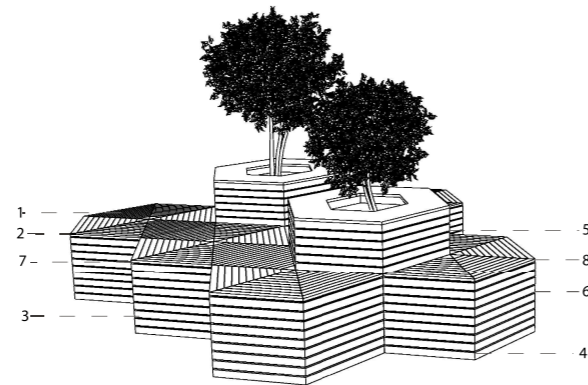
DETALLE PANELES MOBILES



1. Perfil tubular metálico rectangular 40x20 mm, e = 2 mm (marco perimetral).
2. Chapa de acero cortén 0,60 x 2,10 m, e = 3 mm (superficie del panel).
3. Perfil "U" estructural inferior 50x25x2 mm (refuerzo en la base).
4. Platina metálica de refuerzo 60x6 mm (uniones estructurales en puntos de carga).
5. Base metálica rectangular de tubo estructural cuadrado 30x30 mm, e = 2 mm.
6. Ruedas giratorias de Ø = 3" con freno para desplazamiento y fijación.
7. Uniones mediante soldadura MIG continua en todo el marco.



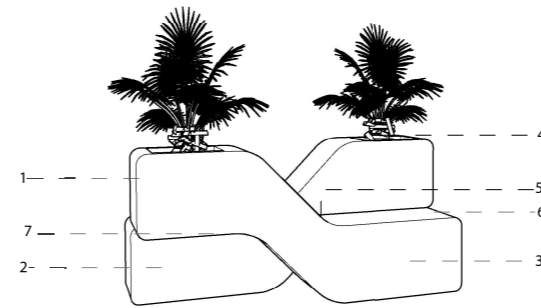
DETALLE BANCAS TIPO MODULOS DE MADERA



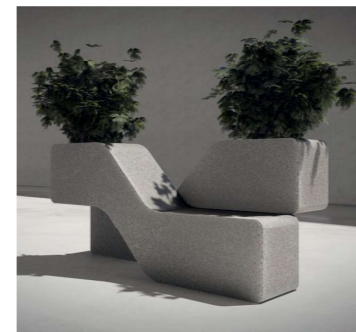
1. Lamas de madera dura 90x40 mm tratada (teca/eucalipto autoclave), acabado aceite/barniz marino, separación 8-10 mm.
2. Bastidor metálico perfil L galvanizado 40x40x3 mm con pletinas 40x5 mm @ 30 cm.
3. Tornillería inox M6 avellanada, paso 25-30 cm, con tapón de madera.
4. Estructura base en tubo galvanizado 50x50x2 mm con platinas de anclaje 100x100x6 mm.
5. Macetero integrado: profundidad 45-60 cm, drenaje con grava + geotextil + tubo Ø1".
6. Altura asiento 0.45 m, ancho 0.60-0.70 m, módulo hexagonal o lineal según diseño.
7. Chaflán o borde redondeado en lamas para confort.
8. Iluminación opcional: perfil aluminio con tira LED IP65 bajo voladizo.



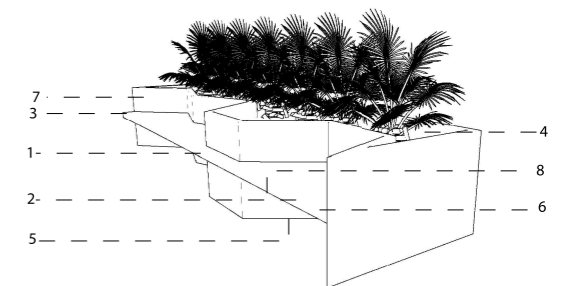
DETALLE BANCAS TIPO LINEAL HORMIGON ARMADO



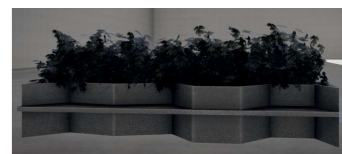
1. Bloque rectangular de hormigón armado f'c = 210 kg/cm², altura 0.45 m, ancho 0.60-0.70 m.
2. Acabado: concreto visto con aditivo hidrofugante o pintura epóxica exterior.
3. Armadura: malla electrosoldada Ø6 @20 cm + refuerzo Ø10 mm en cantos.
4. Macetero central longitudinal: 40-50 cm profundidad, grava + geotextil + tubo dren Ø1".
5. Chafilanes o bordes redondeados en el asiento para ergonomía.
6. Opción revestimiento superior: lamas de madera/WPC/aluminio atornilladas a insertos embebidos.
7. Iluminación opcional: perfil LED IP65 bajo el voladizo.



DETALLE BANCAS TIPO CURVA HORMIGON ARMADO



1. Cuerpo de hormigón armado f'c = 210 kg/cm², espesor pared 12-15 cm, acabado pulido + sellador hidrofugante.
2. Armadura: malla electrosoldada Ø6-Ø8 @20 cm + varillas Ø10 mm longitudinales.
3. Chafilán 10x10 mm en bordes para evitar desconchados.
4. Macetero integrado: profundidad 45-60 cm con capa de grava, geotextil y dren Ø1".
5. Cimentación corrida de hormigón f'c = 175 kg/cm², 40-50 cm ancho x 20 cm espesor.
6. Alturas: asiento 0.45 m, respaldo/segundo nivel 0.70-0.75 m.
7. Acabado opcional: pintura epóxica anti-grafiti o microcemento color.
8. Iluminación LED opcional en el plinto inferior con perfil aluminio empotrado.



RENDER EXTERIOR





RENDER EXTERIOR



RENDER INTERIOR



ANEXO 9

Plan de Implementación de Participación Ciudadana

Dado que el proyecto no contó con procesos de participación ciudadana durante la fase inicial de investigación, se propone un plan de implementación participativa orientado a la validación y sostenibilidad social de la intervención en la Plaza del Herrero.

El plan se desarrollará en tres fases principales:

- Diagnóstico participativo (Meses 1–2):
- Realización de encuestas rápidas y mapeos colectivos con residentes, comerciantes, estudiantes del colegio aledaño y transeúntes frecuentes.
- Objetivo: identificar necesidades prioritarias (seguridad, mobiliario, actividades culturales) y registrar percepciones actuales del espacio.

Co-diseño y validación del proyecto (Meses 3–4):

- Desarrollo de talleres comunitarios y mesas de trabajo para presentar la propuesta arquitectónica.
- Los participantes discutirán la ubicación de módulos, diseño de mobiliario, tipo de eventos y horarios de uso de la plaza.
- Se aplicarán técnicas de maquetas participativas, votación de alternativas y recorridos guiados en el sitio.

Gestión y corresponsabilidad (Meses 5–6):

- Conformación de un Comité de Gestión de la Plaza del Herrero, integrado por el GAD Municipal, representantes de comerciantes, gestores culturales y residentes.
- Firma de acuerdos comunitarios sobre mantenimiento, seguridad compartida y programación cultural.

Resultados esperados del plan:

- Asegurar que el diseño final responda a las demandas ciudadanas.
- Generar apropiación comunitaria y compromiso con el cuidado del espacio.
- Fortalecer la legitimidad social del proyecto y aumentar la probabilidad de éxito en su ejecución.

AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Nosotros Josué Mateo Loja López y Keyla Nayely Lozano Verdugo portadores de la cédula de ciudadanía N° 01504150438 y 0105938286. En calidad de autore(a)s y titular(a)s de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “Intervención urbana para la reactivación de la Plaza del Herrero en Cuenca mediante actividades culturales y gastronómicas” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizamos a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de octubre de 2025

F: 
Josué Mateo Loja López
0150415438

F: 
Keyla Nayely Lozano Verdugo
0105938286