



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS
Y EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN EL CANTÓN
MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

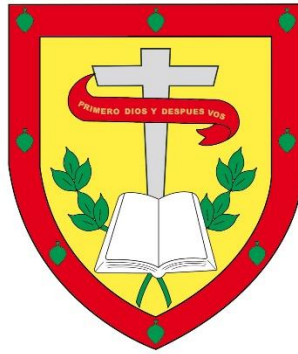
AUTORA: JHOSELYN PAULINA JARA CARDENAS

DIRECTOR: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL, MGS.

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y EL
CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN EL CANTÓN MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA: JHOSELYN PAULINA JARA CARDENAS

DIRECTORA: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL, MGS.

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Jhosselyn Paulina Jara Cardenas portadora de la cédula de ciudadanía N° 1400857296. Declaro ser el autor de la obra: "EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN EL CANTÓN MORONA", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Macas, 6 de Octubre de 2023

.....*Jhosselyn Jara*.....

Jhosselyn Paulina Jara Cardenas

C.I. 1400857296

CERTIFICADO DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado “**EVALUACIÓN DE LAS HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y EL CRECIMIENTO DE LAS PYMES EN EL CANTÓN MORONA**” perteneciente a la Srta. **JARA CARDENAS JHOSELYN PAULINA**, con documentos de identidad de **1400857296** previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas**, ha sido asesorada, orientada, revisada y supervisada durante su ejecución bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que **certifico** que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Macas, 3 de octubre del 2023

Atentamente



ING. JOVINA
JARAMILLO
DOCUMENTO FIRMADO
DIGITALMENTE
SEDE MACAS
2023-10-03 20:38-05:00

Ing. Jovina Alejandra Jaramillo Quezada Mgs.
DOCENTE TUTOR

RESUMEN

Actualmente las Pymes son consideradas como el motor de la economía de un país, son capaces de generar mayores fuentes de empleos estables y seguras para la población del cantón Morona. El objetivo principal del artículo científico es conocer las diferentes habilidades emprendedoras y como las mismas influyen en el crecimiento de las Pymes del cantón. La metodología empleada fue cuali-cuantitativa con el método bibliográfico documental, basándose en fuentes de información secundarias. También se empleó un enfoque descriptivo se analizó y caracterizó las Pymes, crecimiento y principales obstáculos, basándose en información obtenida por las encuestas de una muestra de 98 Pymes del cantón de manera presencial y virtual. De acuerdo con la investigación desarrollada, se llegó a la determinación de que el 36% de las Pymes del cantón no desarrollan un estudio o investigación de mercado; mientras que el 77% aluden que su financiamiento principalmente proviene de las instituciones financieras. En relación a los obstáculos que las Pymes han presentado, el 80% aluden al alto nivel de competencia en sus alrededores, ya que las mismas emplean estrategias innovadoras, brindan un producto o servicio similar a un menor costo. Lo que influye considerablemente en las ganancias económicas y estabilidad de las Pymes.

Palabras Clave: Habilidades Emprendedoras, Crecimiento Empresarial, PYMES

ABSTRACT

Currently, SMEs are considered the engine of a country's economy; they are capable of generating greater sources of stable and secure jobs for the population of the Morona canton. The main objective of the scientific article is to know the different entrepreneurial skills and how they influence the growth of SMEs in the canton. The methodology used was qualitative-quantitative with the documentary bibliographic method, based on secondary sources of information. A descriptive approach was also used, the SMEs, growth and main obstacles were analyzed and characterized, based on information obtained from surveys of a sample of 98 SMEs in the canton in person and virtually. According to the research carried out, it was determined that 36% of the SMEs in the canton do not carry out a market study or research; while 77% allude that their financing mainly comes from financial institutions. In relation to the obstacles that SMEs have presented, 80% allude to the high level of competition in their surroundings, since they use innovative strategies, provide a similar product or service at a lower cost. Which considerably influences the economic profits and stability of SMEs.

Keywords: Entrepreneurial Skills, Business Growth, SMEs

Introducción

Las Pymes a nivel mundial son consideradas como un emprendimiento, que a su vez es el nacimiento de una empresa, no importa si es micro, pequeña, mediana o grande. Las mismas requieren de actitud y valores como idea, voluntad, emprendimiento y poder. Para crear todos estos comportamientos fuertes y decididos que les permitan resistir a la adversidad y encontrar soluciones a los problemas. Dicho actuar se conoce como espíritu empresarial y es una herramienta importante para el éxito en los negocios.

Según Peñafiel et al. (2019) menciona que:

Las pequeñas y medianas empresas poseen unas características específicas, principalmente se enfoca en el capital, el mismo que está conformado por una o dos personas quienes conformaran la empresa. Otra particularidad es el número de los empleados que lo conformara, donde deberán existir un máximo de 250 individuos. La planificación estratégica hoy en día en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son emprendimientos que en el transcurso de los años han ido aumentando, el país con la mayor tasa de emprendimiento, se ubica en Angola y la de menor en los países Latinos como Argentina. En la actualidad las Pymes permite mejorar la economía de un país entero. (p. 122)

En este contexto, las Pymes según Solís y Robalino (2019) menciona que son aquellas organizaciones o emprendimientos, de suma importancia. Ya que las mismas son las principales generadoras de fuentes de empleo para la población de un país. Es por ello, que se deben tomar conciencia y medidas para mantenerse en el mercado actual que es muy competitivo, ayudando tanto a las personas como al país económicamente.

Por su parte, Rodríguez y Avilés (2020) añade que las Pymes están conformadas por todas las empresas pequeñas y medianas que se encuentran actualmente en el mercado. Las

mismas que desarrollan actividades como producción, comercialización de bienes o productos propios de la empresa.

Dentro del territorio ecuatoriano, se ha observado que más del 95% de las empresas son Pymes, las mismas que son consideradas como una unidad productiva. Creadas con la finalidad de enfrentarse a las diferentes crisis económicas que existe dentro del país. Promoviendo así la disminución del desempleo y pobreza que afecta severamente a la población.

Para Pérez Sisa (2020) el espíritu y las habilidades empresariales son importantes para impulsar el crecimiento de los emprendimientos y empresas, puesto que permiten un mayor desarrollo, superando los desafíos comerciales o los puntos de riesgo. Su decisión marca su continuidad o quiebra. Imponiéndose sólidamente en el mercado actual.

Por su parte, Baque et al. (2023) menciona que las habilidades para emprender son propiamente de las Pymes, ya que deben emplearlas de manera constante para su supervivencia. Las Pymes son consideradas como parte fundamental de la economía de un país o nación. Ya que potencializan el desarrollo tanto social como económico. Varios estudios han demostrado que las Pymes son capaces de crecer y potencializarse, esto se debe a las diferentes habilidades que aplican, ya que al ser un negocio pequeño debe enfrentarse a duras competencias.

Según Toapanta et al. (2022) hace hincapié en que las Pymes son consideradas como el motor económico de las naciones, debido a que producen aportes significativos para el crecimiento de la economía. Los emprendedores que la conforman son capaces de intensificar su negocio, incrementar su productividad empleando diferentes habilidades novedosas e innovadoras. Lo más importante de las Pymes es que son capaces de generar fuentes de información y así hacer frente a la competencia demostrando su estabilidad y productividad.

Gracias al alcance de las PYMES a nivel tanto nacional como internacional, estas se posicionan como un motor económico exponencial, siendo de gran importancia para el Producto Interno Bruto nacional, permitiendo la generación de nuevas ideas de negocio, empleo

y desarrollo dentro del mercado. Mejorando la calidad de vida dentro de la sociedad (Mera et al., 2022).

Sin embargo, es necesario comprender que sí bien presentan grandes beneficios, a su vez, se encuentran bajo diversos inconvenientes desfavorables para su creación y funcionamiento. Pues existe trabas en su solvencia, financiamiento, políticas, burocracia, entre otros.

De acuerdo con López et al. (2020) se evidencia que dentro del cantón Morona las principales Pymes se enfocan en “transporte público y privado, tiendas de abarrotes, locales de ropa, mecánica industrial, talleres automotrices, restaurantes, micro mercados, cyber, peluquería y panadería” (p. 2). Dichas empresas en su mayoría son consideradas como negocios familiares, ya que los mismos estarán guiados y administrados por los miembros de una familia.

A su vez, es necesario considerar las tendencias actuales en cuanto a las empresas y su crecimiento, puesto que estas se encuentran en un cambio constante debido a la revolución tecnológica y al cambio dentro del mercado. Para lograr sobrevivir dentro del mercado es esencial que se adapten a dichos cambios empleando habilidades y estrategias que permita impulsar su crecimiento. Con lo anteriormente mencionado para la presente investigación se plantea la siguiente pregunta ¿Por qué es esencial definir las habilidades emprendedoras en las Pymes del cantón Morona y como las mismas pueden aportar al desarrollo económico o crecimiento local?

Para la presente investigación se tomaron en cuenta los siguientes objetivos:

Objetivo general

Conocer las habilidades emprendedoras y el crecimiento del Pymes.

Objetivos específicos

- 1) Determinar como afecta el Pymes en el cantón.
- 2) Identificar los factores que son obstáculos para el emprendimiento en el cantón Morona.

La presente investigación es factible e importante ya que se contó con las diferentes técnicas, herramientas, así como el conocimiento del investigador para el desarrollo y el cumplimiento de cada uno de los objetivos. Además, de contar con el apoyo y ayuda de las Pymes del cantón Morona para la aplicación de la encuesta pertinente. Con lo dicho anteriormente se puede constatar que si se logró cumplir con cada uno de los objetivos que se planteó dentro de la investigación.

Además, el artículo es de interés y relevancia, ya que contiene información sobre las diferentes habilidades emprendedoras aplicadas por los dueños de las Pymes dentro del cantón Morona. Estas habilidades permiten que la empresa crezca e incremente su producción, ya sea de bienes o servicios. Con la finalidad de ser más competentes en el mercado actual y asegurar su supervivencia.

1. Marco Teórico

Emprendimiento

Ávila (2021) define al emprendimiento como aquella acción o actividad que se encuentra dentro del ámbito empresarial, así como de negocio. El emprendimiento es considerado como la contribución para el desarrollo o crecimiento económico de un país. Donde se emplea la innovación y creatividad de los emprendedores. Considerado como uno de los mecanismos claves de la economía.

Por su parte, Cañarte et al (2020) añade que el emprendimiento es el generador más grande de fuentes de empleo para la población. Brindando la posibilidad de prosperar y alcanzar el éxito con su emprendimiento, siempre y cuando se utilice estrategias adecuadas para su crecimiento.

Franco (2023) define al emprendimiento como aquella iniciativa propia del ser humano por crear e impulsar el crecimiento de un nuevo proyecto, donde plasma su misión, visión y pasión. A este proyecto se lo denomina microempresa.

Importancia del emprendimiento

El emprendimiento en el mundo actual es muy importante, ya que es una parte esencial del crecimiento económico de un país. Promoviendo el desarrollo de una economía social y solidaria. Mediante el empleo de políticas públicas que impulsen el crecimiento y fortalecimiento de las mismas. Se considera que los emprendimientos son procesos autogestionados que permite mejorar las condiciones de vida (Franco, 2023).

Las Pymes en el cantón Morona, están conformado por pequeñas y medianas empresas, que son creadas como un emprendimiento familiar en su inicio. Sin embargo, muchas de estas empresas deben desarrollar diferentes habilidades emprendedoras para su sobrevivencia en el actual mercado, donde existe un sin número de empresas y productos competitivos.

Corrientes de investigación en el emprendimiento

Para Terán y Guerrero (2020) menciona que existe las siguientes corrientes en los emprendimientos:

- ✚ **Psicologías:** enfocado en las características de los emprendedores, así como de su proceso.
- ✚ **Sociología:** enfocado en analizar la parte social y cultural de los emprendedores.
- ✚ **Economía:** analiza el entorno económico, así como su espíritu emprendedor.
- ✚ **Gestión empresarial:** se enfoca en las habilidades, gestión y el crecimiento.

Teorías del emprendimiento

Dentro de las corrientes anteriormente mencionadas se desarrollan las teorías del emprendimiento. La teoría es aquella en donde sostiene que los emprendedores son capaces de reconocer nuevas oportunidades y emplearlas para su beneficio (Terán & Guerrero, 2020) . Las mismas que se detallaran a continuación:

- ✚ Desde el punto de vista económico: teoría clásica, neo clásica, Schumpeter, eficiencia, Mark Casson, Papanek, Harvard, Kirzner, Knight, Hayek
- ✚ Desde el punto de vista psicológico: teoría de rasgos de personalidad, control, logro.
- ✚ Desde el punto de vista sociológico: teoría de creencias religiosas, oferta, cambio social, nivel de grupo, Hoselitz, Stoke.
- ✚ Desde el punto de vista empresarial: teoría basada en oportunidades, basada en recurso, capital financiero, capital social, emprendimiento.

Habilidades emprendedoras

Las habilidades emprendedoras se encargan de estimular la creatividad tanto colectiva como individual de los emprendedores, basándose siempre en los valores y actitudes. Estas habilidades necesitan un enfoque creativo (resolución de problemas), enfoque de liderazgo,

aprovechamiento de tecnología, creación de espacios libres. Lo que trata de lograr las habilidades emprendedoras es convertir las adversidades en oportunidades de éxito para los futuros emprendedores. Dichas habilidades se enfocan en aprender haciendo y participando activamente (Patiño y Rodríguez, 2023).

Por otra parte, Ocampo y López (2020) añade que las habilidades emprendedoras son esenciales para los emprendedores, ya que la misma le permite alcanzar sus objetivos planteados. Las habilidades promueven el surgimiento y crecimiento de las empresas, ya que tratan de buscar nuevas opciones o alternativas para su crecimiento y éxito dentro del mercado competitivo. Se podría mencionar que las habilidades es la base fundamental para el desarrollo de nuevos emprendimientos o proyectos de negocios.

Al hablar de las habilidades emprendedoras, se ha observado que los propietarios de las Pymes del Cantón Morona lo desarrollan mediante un enfoque creativo y de liderazgo, en muchas ocasiones estas habilidades emplean la tecnología con la finalidad de promover el crecimiento y surgimiento de las mismas.

Impacto de las habilidades emprendedoras en la economía

Las habilidades emprendedoras causan un impacto positivo en el crecimiento económico de un país. Ya que el mismo influye de forma positiva en el desarrollo dinámico de los emprendimientos. Este espíritu empresarial, impulsa a incrementar la competencia entre microempresas, por ser la mejor. Las habilidades emprendedoras ayuda no solo al desarrollo económico, sino también al financiero y creativo de un país, empresa u organización (Ocampo y López, 2020).

En virtud del impacto de las habilidades emprendedoras en la economía de las Pymes del cantón Morona, se puede observar que las mismas sirvieron como barreras para hacer frente a la actual competencia del mercado. Además de que les permitió incrementar la productividad y sostenibilidad.

Áreas en que se desarrolla las habilidades emprendedoras

Según Patiño y Rodríguez (2023) menciona que las habilidades emprendedoras abarcan diversas áreas como:

- ✚ Pensamiento crítico
- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Toma de decisiones
- ✚ Visión
- ✚ Motivación
- ✚ Creatividad
- ✚ Responsabilidad social, aceptación de riesgos
- ✚ Manejo de problemas

Clasificación de las habilidades emprendedoras

Las habilidades emprendedoras según Benitez y Panchi (2019); Espinoza y Gallegos (2019) se clasifican de la siguiente manera:

Creatividad y originalidad: La creatividad es un recurso muy importante para incrementar la innovación de las empresas y así lograr posicionarse en nuevos nichos de mercado.

Pasión: La pasión se enfoca en ayudar a los emprendedores a encontrar nuevos caminos, que les ayude a enfrentar riesgos que les provoquen el fracaso.

Tener visión: Al desarrollar la visión las empresas se enfocarán en guiar el camino al éxito. Ya que la misma permite alcanzar las metas propuestas.

Administración: Trabajar en equipo permite entender que se requiere de un trabajo exhaustivo para medir riesgos, analizar y explotar oportunidades cuando corresponda. De esta

forma, impulsa a liderar el grupo de trabajo y promover la consecución de los objetivos marcados.

Paciencia: Esta habilidad se enfoca en la construcción constante del emprendimiento, donde los propietarios deben tener en cuenta que si se falla en el primer intento se debe seguir mejorando las falencias encontradas, con la finalidad de crecer.

Autoconfianza: Permite mejorar el desempeño de las actividades, así como generar una confianza hacia el público. La autoconfianza ayuda a creer en las capacidades de uno mismo.

Responsable: Todo tipo de empresas, sin importar su tamaño requieren seriedad y compromiso con el equipo de trabajo, operaciones, clientes, socios y proveedores, por lo que la rendición de cuentas es fundamental.

Ser receptivo: Se enfoca en el aprendizaje diario. Es aquella capacidad de aceptación que promueve la esperanza en los emprendedores.

Empatía: Los emprendedores necesitan empatía porque necesitan ponerse en la piel de los demás. Tanto para ponerse en los zapatos de los compañeros para que se sientan cómodos como ponerse en el lugar de los clientes para satisfacer sus necesidades.

Toma de decisiones: La toma de decisiones es muy importante y una de las tareas más críticas. Pues es necesario analizar la situación y proyectarla hacia el futuro, buscando las mejores opciones.

De igual forma se ha evidenciado que dentro de las Pymes del cantón Morona, desarrolla habilidades emprendedoras como pasión, creatividad, donde se presentan propietarios o emprendedores visionarios, con capacidades básicas de la administración, paciencia para sus clientes, responsable en cada una de sus actividades, así como empatía para tomar las mejores decisiones a favor de incrementar el crecimiento de las Pymes.

Figura 1

Habilidades empresa



Nota: diagrama sobre las habilidades emprendedoras. Obtenido de: (Observatorio Laboral, 2023)

Pymes

Las Pymes están conformada por las empresas medianas y pequeñas. Las mismas brindan un valor y desarrollo económico alto para el país. En la actualidad las Pymes influyen significativamente en la economía ya que la misma logra dinamizar. La característica principal de las Pymes, es que cuenta con un número reducido de empleados y la generación de ingresos económicos es moderada a comparación de las grandes compañías (Rodríguez y Avilés, 2020).

Para Solis y Robalino (2019) las Pymes son las más grandes fuentes de empleo en cualquier país. Ya que brinda grandes oportunidades a los desempleados. Estas entidades organizativas desarrollan diversas actividades económicas limitadas, que enfrentan grandes retos con el paso del tiempo para poder sobrevivir en el actual mercado.

Importancia de Pymes

La importancia de la Pymes en cualquier país, radica en que son empresas pequeñas o mediana enfocadas en la dinamización de la economía. Además, de brindar a sus propietarios una mano de obra más económica, un trabajo seguro, siempre y cuando desarrollen un buen desempeño. Las Pymes en el mundo contribuyen a la producción y comercialización de los diferentes bienes y servicios (Sumba et al., 2022).

Dentro del Ecuador las Pymes están conformado por empresas flexibles que aportan grandes beneficios económicos para el país. Valero et al. (2021) alude que la importancia de las Pymes nace de la necesidad de desarrollar al país socioeconómicamente, aportando grandes oportunidades de producción y distribución de los diferentes bienes y servicios. Mejorando así la dinamización de la economía.

Las Pymes dentro del cantón Morona son esenciales para el movimiento económico de la población, ya que brinda sostenibilidad y estabilidad económica a las personas dentro de su hogar. En la actualidad las Pymes son una alta fuente de empleo segura y amplia.

Clasificación de Pymes

Las Pymes como anteriormente se mencionó están conformado por las pequeñas y medianas empresas (Gonzalez y Becerra, 2021). Las mismas que dentro del territorio se clasifican en:

-  Agropecuario
-  Industria
-  Comercio
-  Servicios
-  Textil

Es importante mencionar que las Pymes se consideran como tal basándose en los siguientes criterios:

- ✚ Microempresas: siempre y cuando sus ingresos sean menores de \$100.000, conformado hasta un máximo de 9 empleados.
- ✚ Pequeña empresa: empresas que generan ingresos no mayores a \$100.000 y \$1.000.00. conformado por 10 hasta un máximo de 49 empleados.
- ✚ Mediana empresa: conformado por ingresos entre \$1.000.001 hasta un máximo de \$5.000.000. Estas empresas se caracterizan por que están conformada por 50 hasta un máximo de 199 empleados (Ron y Sacoto, 2017).

En el cantón Morona se ha evidenciado que las Pymes están conformados por empresas que se dedican al comercio, así como a los servicios. Se observa que dentro de las mismas no se supera los 9 empleados quienes atiende cada uno de los emprendimientos. Además de que su capital anual no supera los cien mil dólares. Estas empresas en su mayoría son creadas con el financiamiento de ahorros o prestaciones de familiares.

Pymes en el Ecuador

Las Pymes en el Ecuador representa la mayoría de los ingresos del PIB o Producto Interno Bruto. Estas son responsables de mejorar el crecimiento de la producción de los ecuatorianos (García, 2019). Las Pymes son capaces de generar diversas fuentes de empleo, así como incrementar el dinamismo productivo del país entero (Sumba et al., 2022). Las principales actividades productivas que son desarrollados por las Pymes son:

- ✚ Comercio al por mayor o menor
- ✚ Agricultura
- ✚ Silvicultura
- ✚ Pesca
- ✚ Manufacturas

- ✚ Construcción
- ✚ Transporte
- ✚ Comunicaciones
- ✚ Elaboración de bienes inmuebles

Las Pymes son también denominados como los actores centrales de la productividad de los países andinos. Encargados de la producción y comercialización de productos y servicios nacionales. Dentro del territorio para ser considerado como Pyme, la empresa debe estar legalmente constituida y registrada (González, 2022).

En Ecuador la forma más común de clasificar a las Pymes es según su tamaño, es decir, el número de empleados que la conforman, los ingresos económicos, el patrimonio que maneja actualmente, derechos, obligaciones, innovación tecnológica. Para lo cual, lo clasifica empleando estratos, los mismos que se observan en la presente figura:

Figura 2.

Clasificación de la Pymes.

	Personal ocupado	Valor Bruto de las ventas anuales (USD \$)
Estrato I	1 a 9	≤ \$100.000
Estrato II	10 a 49	De \$100.001 a \$1'000.000
Estrato III	50 a 99	De \$1'000.001 a \$2'000.000
Estrato IV	100 - 199	De \$2'000.001 a \$5'000.000

Nota: Datos sobre los estratos que conforma las Mipymes dentro del Ecuador. Obtenido de (Sumba et al., 2022).

A nivel general las Pymes están conformados por las empresas que generan un capital bruto menor a cinco millones. Dentro del Cantón Morona las empresas principalmente desarrollan diferentes habilidades emprendedoras que permita mejorar su rentabilidad y hacer frente a los diferentes retos del mercado actual. Como se ha evidenciado las Pymes dentro del cantón están constituidas por familias quienes emplean sus habilidades emprendedoras como la pasión, responsabilidad, creatividad, para impulsar su crecimiento.

2. Metodología

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo la evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las PYMES del cantón Morona. Se empleó un carácter o enfoque de investigación mixto. El mismo que según Otero (2018) menciona que el enfoque mixto de la investigación es aquel que logra combinar la investigación cualitativa como cuantitativa. Con la finalidad de recolectar información útil para la solución de la problemática y así disminuir las debilidades potenciales. Este tipo de enfoque trabaja con los paradigmas positivistas y naturalistas. Es cualitativa porque tanto la recolección como el análisis de datos no es numérica, sino más bien se apega al sujeto de estudio en su entorno. Mientras que es cuantitativa ya que sus datos son considerados como mediciones numéricas, además de que emplea análisis estadísticos.

Se empleo la metodología mixta con la finalidad de recolectar datos numéricos y no numéricos como características principales de los sujetos de estudio. Es decir, se abordó todo lo concerniente a las habilidades emprendedoras dentro de las Pymes de Morona. Además, de que los datos fueron mostrados mediante tablas y gráficos.

Por otra parte, según Barreto (2020) define el estudio bibliográfico, como aquella investigación que permite la recolección de información de otras fuentes previamente desarrolladas. Este tipo de investigación es muy útil ya que permite desarrollar nuevos conceptos sobre las temáticas, abordando investigaciones pasadas y adaptándolas a las nuevas.

La investigación bibliográfica se empleó dentro del presente estudio con el objetivo de construir la sustentación teórica del presente artículo. Donde se utilizó la fuente de información secundaria. Es decir, la información fue tomada de diversas fuentes como fueron revistas científicas, libros, artículos, estudios, páginas web, entre otras.

Como técnica para la recolección de información se aplicó la encuesta. Según Feria et al. (2020) menciona que la encuesta es un técnica muy empleada por los investigadores para la recolección de información. La encuesta fue aplicada para determinar y conocer las habilidades emprendedoras que existen en las Pymes de Morona y como estas guardan relación directa con el crecimiento de las mismas.

2.1. Población

La población que conforma Pymes de Morona basándose en información del año 2021 de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con base de datos del Directorio de las Empresas a fecha 2022. Dando como resultado que para 2021 las Pymes estuvieron conformadas por 130 empresas medianas, pequeñas, microempresas y sin clasificación.

2.2. Tamaño De La Muestra

Una vez obtenida la población, para la presente investigación se aplicará el muestreo. Para lo cual, se empleará la siguiente fórmula:

Ecuación 1

Fórmula de Muestra

$$\frac{z^2 Npq}{E^2(N - 1) + z^2 pq}$$

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95%

p = Variabilidad positiva 50%

q = Variabilidad negativa 50%

N = Tamaño de la Población 130 (PYMES AL 2022 EN MORONA)

E = Error 5%

Dando como resultado lo siguiente:

$$n = \frac{(1,96)^2(130)(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(130 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 98$$

Aplicado la fórmula a la población total de las Pymes dentro del Cantón Morona, con un nivel de confianza del 95% y un error de 5%, se considera que la presente muestra fue de 98 personas o Pymes para la aplicación de la encuesta. Se empleo la muestra aleatorio simple, para lo cual se sustenta en el estudio desarrollado por Otzen y Manterola (2017) donde define que toda la población tendrá la misma posibilidad de ser incluidos en la encuesta.

La aplicación de la encuesta fue desarrollada de dos formas, la primera fue personal o presencial, donde el investigador y el encuestado están en contacto. Mientras que la segunda forma fue vía online, con la finalidad de que los encuestados puedan atender a la encuesta en cualquier momento.

3. Resultados

Las pequeñas y medianas empresas son una oportunidad interesante para hacer frente a los posibles trastornos de la crisis económica, ya que representan más de las tres cuartas partes de las empresas existentes. Estas empresas también contribuyen a solucionar problemas como: la pobreza y el alto nivel de desempleo. Algunas Pymes crecen y se convierten en grandes empresas nacionales o empresas internacionales.

En particular, en el cantón Morona, la política comercial para las PYMES bajo la jurisdicción de la República del Ecuador ha crecido y desarrollado en los últimos años, causando muchos inconvenientes u obstáculos a las empresas pertenecientes a las PYMES.

Para el 2021, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) reporta los siguientes datos en cuanto al directorio de empresas:

Tabla 1

Distribución de Empresas según su tamaño en Ecuador.

	2019 ECUADOR	2020 ECUADOR	2021 ECUADOR
GRANDE	2994	2704	3728
MEDIANA	7088	6349	7665
PEQUEÑA	20665	19455	22563
MICROEMPRESA	49688	52402	56942
SIN CLASIFICACIÓN	512	603	676
TOTAL	80947	81513	91574

Nota: información obtenida del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con base de datos del Directorio de las Empresas a fecha 2022.

Autor: Jhosselyn Jara.

Análisis

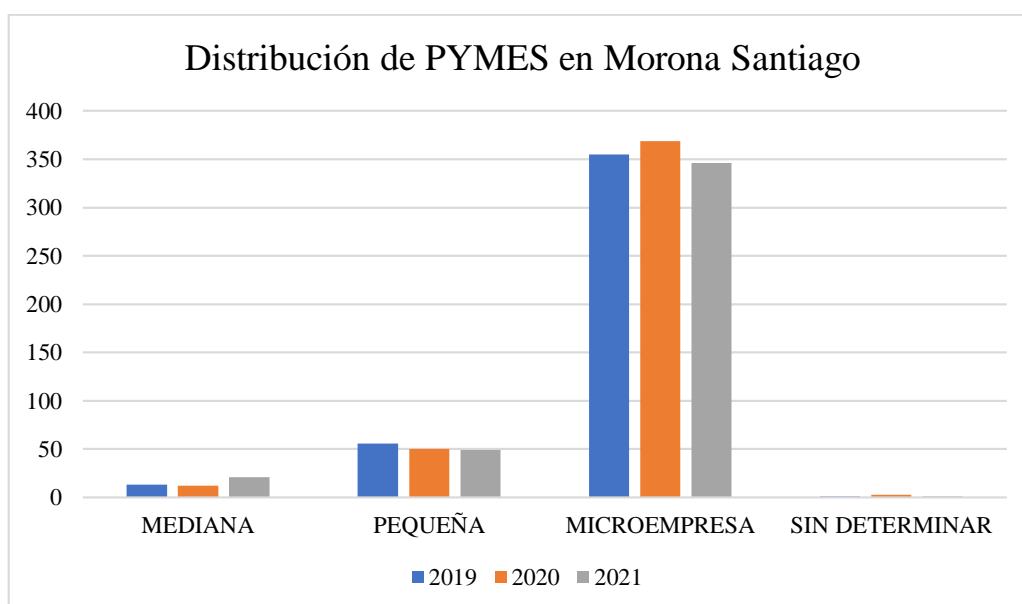
Dentro del Ecuador se ha evidenciado que existe un gran número de empresas en todo el territorio. En el año 2019 existieron 80947 empresas (grandes 2994, medianas 7088, pequeña 20665, microempresas 49688 y sin clasificación 512). Para el año 2020 las empresas incrementaron a 81513, donde se observa que 2704 pertenecen a las grandes empresas, 6349 a

medianas, 19455 a pequeñas, 52402 a microempresas y a sin clasificación fueron 603. Finalmente, para el año 2021 las empresas estuvieron conformada por 91574 empresas.

En síntesis, las Pymes dentro del territorio ecuatoriano conforman una parte importante de la economía, debido a que genera una mayor productividad, fuentes de empleo, mejora el sector comercio, así como servicios y genera riqueza puesto a que dinamiza la economía.

Gráfico 1

Distribución de PYMES en Morona Santiago



Nota: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con base de datos del Directorio de las Empresas a fecha 2022.

Autor: Jhosselyn Jara.

Análisis

Con la gráfica anterior, se puede observar que las Pymes dentro de Morona Santiago ha tenido un crecimiento exponencial. Tal es el caso de las microempresas, que, durante los años 2019, 2020 y 2021 lograron alcanzar un promedio de existencia entre 300 hasta 350 empresas. Gracias a la creatividad de los pobladores para crear un nuevo emprendimiento, como son tienda de abarrotes, mini market, peluquerías, cybers, papelería, entre otros.

La situación económica de las Pymes del cantón tras la pandemia se ha visto muy afectado, ya que muchas no tuvieron el soporte de instituciones financieras que les brinde el apoyo para su sostenibilidad, por lo cual tuvieron que cerrar sus puertas. Como se evidencia en la gráfica anterior, la presencia de empresas medianas y pequeñas fueron menor a las microempresas.

Tabla 2

Distribución de Empresas según su tamaño en el cantón Morona en el periodo 2019-2021.

	2019	2020	2021
	MORONA	MORONA	MORONA
MEDIANA	6	7	9
PEQUEÑA	22	19	17
MICROEMPRESA	102	103	104
SIN CLASIFICACIÓN	0	0	0
TOTAL	130	129	130

Nota: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con base de datos del Directorio de las Empresas a fecha 2022.

Autor: Jhosselyn Jara.

Análisis

Las Pymes para el año 2019 fueron de 130 en el cantón Morona, donde se ha observado que las empresas medianas estuvieron conformadas por 6 empresas, las pequeñas conformadas por 22, mientras que las microempresas fueron 102. Sin embargo, para el 2020 las Pymes tuvieron una disminución, donde las medianas empresas estuvieron conformado por 7, las empresas pequeñas estuvieron conformados por 19, mientras que las microempresas representaron 103 establecimientos. Finalmente, en el año 2021, se evidenció que las Pymes

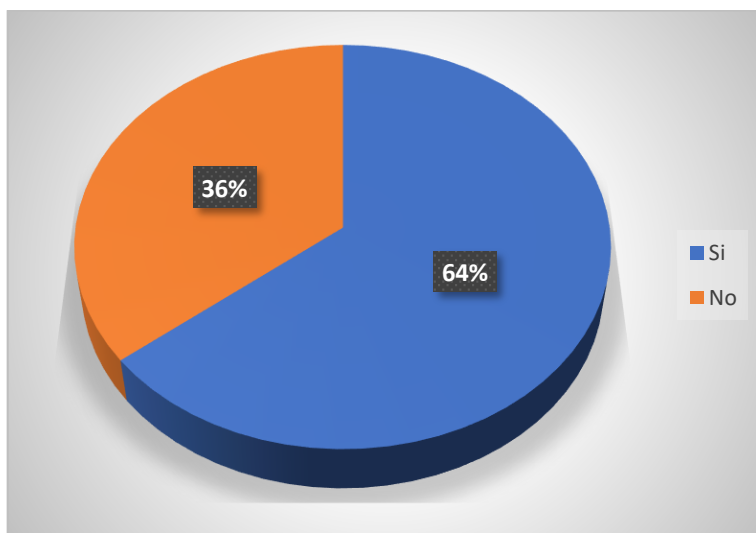
estuvieron conformado por 130 empresas, donde 9 representan a las medianas empresas, 17 a las pequeñas y 104 a las microempresas.

Las Pymes dentro de Morona influye positivamente en la economía del cantón, debido a que genera grandes fuentes de empleo y sostenibilidad. Lo que impulsa a los pobladores a crear más emprendimientos, donde incorporen sus conocimientos e ideas. Siempre pensando en el bienestar y la satisfacción de sus posibles clientes.

Para la ejecución del emprendimiento, ¿Llevo a cabo alguna investigación de mercado?

Gráfico 2

Investigación de mercado relacionada al emprendimiento en el cantón Morona.



Nota: Información sobre la ejecución del emprendimiento.

Autor: Jhosselyn Jara.

Según la pregunta para la ejecución del emprendimiento, ¿llevo a cabo alguna investigación de mercado?, se obtiene como resultados: del total de los 98 encuestados se observa que el 64% si llevan a cabo alguna investigación de mercado previo a la ejecución del emprendimiento. Mientras que el 36% no lo realizan.

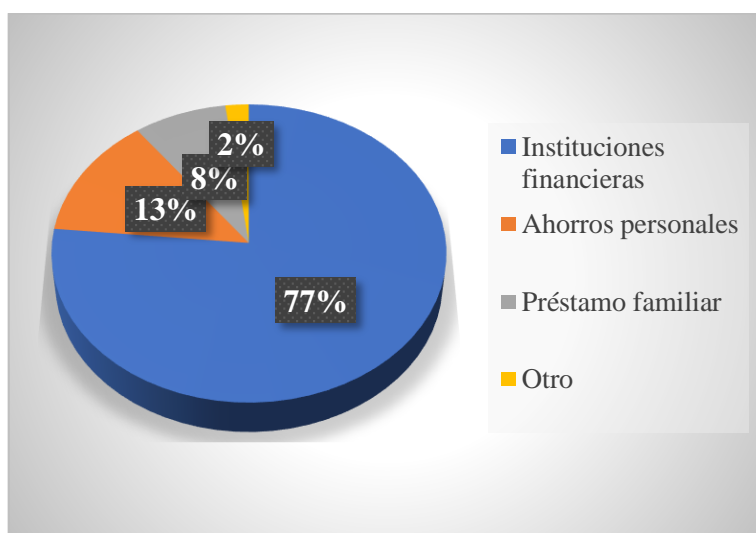
Análisis

Es importante que las Pymes del cantón desarrollen un análisis de mercado con la finalidad de identificar a la competencia e implementar habilidades y un valor agregado a sus emprendimientos. Para lograr la captación de nueva clientela, así como la fidelidad de los mismos. Gracias a la investigación de mercado las Pymes del cantón Morona, podrán tomar decisiones entorno al mercado actual y mejorar el rendimiento de las mismas.

¿Qué fuentes de financiamiento utilizo para la creación de su emprendimiento?

Gráfico 3

Fuentes de financiamiento relacionada al emprendimiento en el cantón Morona.



Nota: Información sobre las fuentes de financiamiento.

Autor: Jhosselyn Jara.

Entorno a la pregunta sobre que fuentes de financiamiento para la creaciones de su emprendimiento se obtuvo como resultado que el 77% que la principal fuente de financiamiento son las diferentes instituciones financieras. 13% obtiene su financiamiento de ahorros personales. Con el 8% de los encuestados emplean los préstamos familiares. Finalmente, el 2% obtienen el financiamiento de otras fuentes.

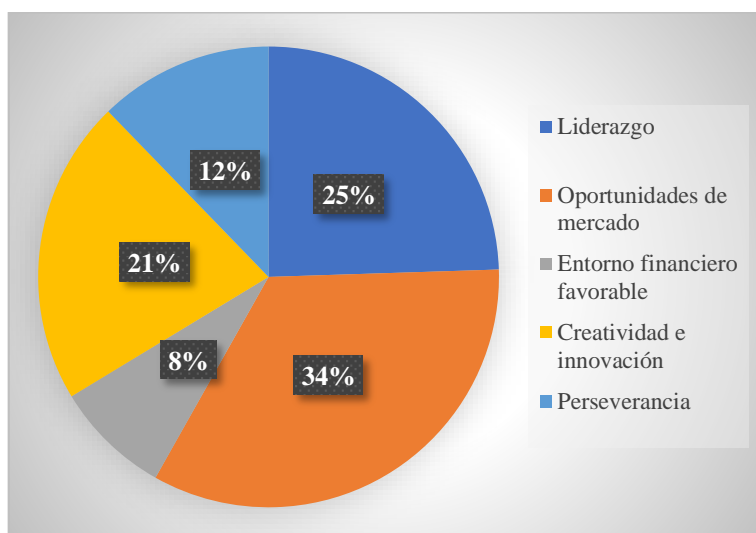
Análisis

La información anteriormente recolectada permitió conocer un poco más a fondo sobre el capital que las personas o emprendedores utilizan para la creación de sus empresas. Donde la forma más efectiva y confiable siempre serán el financiamiento en instituciones bancarias, sin embargo, las mismas colocan trabas e impedimentos para acceder. Es por ello, que el Gobierno deberá crear nuevas políticas financieras que apoyen a la gestión de las Pymes, ya que las mismas son generadoras de grandes fuentes de empleo y por ende debe mantener una rentabilidad sostenible.

¿Cuál cree usted que son los factores más importantes que influyen en el éxito de un emprendimiento dinámico?

Gráfico 4

Factores importantes que influyen el éxito de un emprendimiento dinámico.



Nota: Información de los factores importantes que influyen el éxito de un emprendimiento dinámico.

Autor: Jhosselyn Jara.

Según el análisis de la pregunta cuál cree usted que son los factores más importantes que influyen en el éxito de un emprendimiento dinámico, se obtiene como resultados el 34% en

la oportunidad de mercado, 25% el liderazgo, 21% creatividad e innovación, 12% Perseverancia y finalmente el 8% entorno favorable.

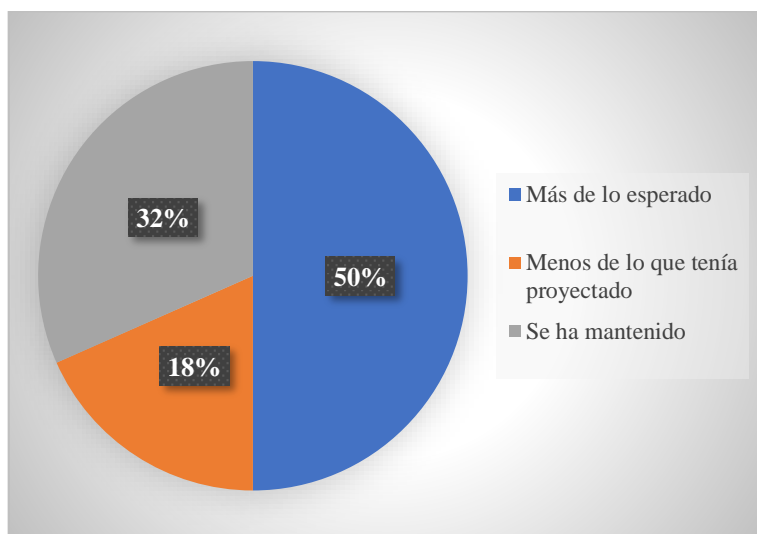
Análisis

Los factores que representa a los emprendimientos para tener una economía sostenible mencionan que contar con oportunidad de mercado les permite fortalecer y dar a conocer como se obtiene un emprendimiento dinámico ya que enfrenta las necesidades y potencializa su producto o servicio que ofrece; El liderazgo que poseen los emprendedora es parte fundamental ya que esto les ha permitido alcanzar sus metas propuestas en lograr mantener su economía y negocio en la provincia asi como también los creatividad e innovación en sus negocios les ha permito incrementar sus ventas siendo como capital para su negocio debido que plantea nuevos procesos de elaboración en sus productos o servicios.

¿Cree usted que su negocio ha tenido el crecimiento esperado?

Gráfico 5

Crecimiento esperado del negocio



Nota: Información del crecimiento esperado del negocio.

Autor: Jhosselyn Jara.

Según el análisis de la pregunta cree usted que su negocio ha tenido el crecimiento esperado, se obtiene como resultados el 50% más de lo esperado, 32% se ha mantenido y el 18% menos de lo proyectado.

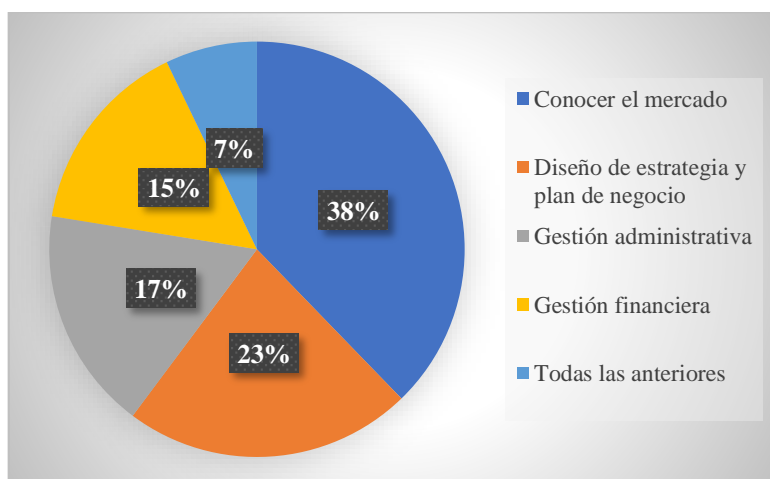
Análisis

Los emprendedores de sus negocios han manifestado que la mayor parte han obtenido resultados buenos esto se debe que han implementado nuevas estrategias como las han innovado para poder sobresalir con sus emprendimientos y así puedan tener una economía sustentable y sostenible; El Pymes dentro de los emprendimientos evaluados se indica que al contar con varias estrategias o el conocimiento genera empleo y produce altos niveles de producción. Asimismo, existen un número de personas que han mencionado que se a mantenido su emprendimiento esto se debe que se han conformado con lo que han obtenido y que en pocas ocasiones han buscado innovar para así mantener su negocio.

¿Cuál cree usted que son los elementos más importantes que se deben conocer dentro del desarrollo de una iniciativa empresarial?

Gráfico 6

Elementos importantes para el desarrollo de una iniciativa empresarial



Nota: Información de los elementos importantes para el desarrollo de una iniciativa empresarial.

Autor: Jhosselyn Jara.

Según el análisis de la pregunta cuál cree usted que son los elementos más importantes que se deben conocer dentro del desarrollo de una iniciativa empresarial, se obtiene como resultados el 38% conocer el mercado, el 23% diseño de estrategia y plan de negocio, el 17% gestión administrativa, 15% gestión financiera y el 7% todas las anteriores.

Análisis

La importancia para un desarrollo de una iniciativa empresarial han mencionado que deben conocer el mercado ya que esto les permite ver que actividades pueden promocionar dentro de su emprendimiento ya sea en sus productos o servicios. El diseño de estrategia y plan de negocios en los emprendimientos se ha logrado ver que en la provincia de Morona les ha permitido organizar sus negocios con la finalidad que identifiquen los posibles problemas que han venido enfrentando desde el inicio del funcionamiento de sus emprendimientos ya que han participado muchas personas en capacitaciones donde a partir de ello han innovado y mejorado la posición en el mercado.

4. Discusión

Los resultados de la presente investigación son claros y precisos, los dueños de las Pymes del cantón Morona consideran que es de suma importancia desarrollar investigaciones o análisis del mercado donde se pretende funcionar o establecer el local comercial. Ya que la misma permitirá obtener un panorama claro y tomar las mejores decisiones para alcanzar el éxito deseado. Dichos resultados deberán ir a la par de las habilidades emprendedoras, siendo la más importante la visión y misión que el emprendimiento desea alcanzar en un futuro no lejano.

El estudio o investigación de mercado analizando que el 36% de los encuestados no lo aplican, puede ser un factor determinante para el fracaso. Ya que al no ejecutarlo correctamente los propietarios no logran tomar las decisiones más adecuadas para hacer frente a todos los cambios del mercado actual, adquiriendo un mayor riesgo estratégico, así como operativo

dentro de la empresa. Así mismo se observa en la realidad de las Pymes del cantón, donde los emprendimientos no analizaron detalladamente su mercado y crearon un negocio similar a los ya existentes, por ende, su crecimiento es deficiente ya que no posee confiabilidad por los clientes.

Con respecto al crecimiento de las Pymes dentro del cantón Morona, se puede evidenciar que los propietarios en un 77% adquieren su capital de las entidades financieras, lo que les ayudara a iniciar e incrementar su negocio. Este ingreso financiero otorgado permitirá que las empresas obtengan el apoyo económico necesario para incrementar su productividad y sobrevivir frente a su actual competencia, brindando una mejor calidad de producto o servicio a la clientela. Sin embargo, se ha evidenciado demasiadas trabas u obstáculos que las instituciones financieras colocan a los emprendimientos para otorgar créditos. Provocando así que algunas Pymes tengan que cerrar por falta de recursos económicos.

Dentro del cantón Morona se observa que las Pymes están conformado por negocios de transporte, alojamiento, restaurantes, locales de ropa, talleres automotrices, tienda de abarrotes, cyber, peluquerías, librerías, entre otros. Con el objeto de buscar el crecimiento económico sostenible y lucrativo. Para lo cual muchos, emplean la innovación como la tecnología mediante las diferentes plataformas para promocionar su producto o servicio, con la finalidad de que el mismo capte más clientela, alcanzando así el desarrollo empresarial deseado. Si bien es cierto que la tecnología es una herramienta muy útil, diversas Pymes de comercialización de productos o servicios no están familiarizados con los mismos, por lo cual no logran incorporarlos a sus emprendimientos para alcanzar un crecimiento sostenible.

Cabría preguntarse, si emplear habilidades emprendedoras específicas permitirían disminuir los factores de riesgo actuales para las Pymes dentro del cantón, ya que se ha evidenciado que la principal es la competencia fuerte, que ofrece productos o servicios similares a un bajo costo. Otro factor es el temor al fracaso que sienten las personas al iniciar este

emprendimiento, ya que puede generar grandes pérdidas económicas, así como un alto endeudamiento en entidades financieras. En contraste con lo anterior, las habilidades emprendedoras son esenciales ya que las mismas se enfocan en la creatividad, originalidad, paciencia, empatía, autoconfianza, y toma de decisiones para su crecimiento sostenible.

Al comparar estas evidencias obtenidas del análisis de los datos de la encuesta, se puede observar que las Pymes son la fuente más estable y creciente de la economía del sector e incluso del país. Ya que las mismas se enfocan en emplear diferentes habilidades para su crecimiento, éxito y estabilidad en el mercado actualmente competitivo.

5. Conclusiones

Se puede concluir que las principales habilidades emprendedoras aplicadas en la Pymes del cantón Morona, son la pasión que ponen a cada una de las actividades que realiza, ya que siempre tratan de luchar contra el actual mercado competitivo. Otra habilidad es la creatividad, ya que desarrollan ideas innovadoras para atraer nuevos clientes. Se evidencia que las Pymes también son responsables, con alto liderazgo y paciencia. Todas estas habilidades emprendedoras les permite sobrevivir entre su competencia. En cuanto al estudio realizado en Ambato en la Pymes mencionan que la competitividad formar parte de las habilidades dentro de la ciudad para buscar un desarrollo de mercado para que cuenten con un nivel de rival a nivel local como nacional.

Las Pymes dentro del cantón Morona han generado un gran impacto positivo en la economía del cantón, así como de las familias. Permitiendo generarles un ingreso económico estable y mejorando la calidad de vida, ya que logran satisfacer cada una de las necesidades básicas de la persona como de su familia. Las Pymes en el cantón se han transformado en una fuente amplia de empleos. Puesto a que se crean negocios basándose en un análisis de mercado para establecer su local, esto se lo puede constatar mediante la diversidad de empresas que se encuentran como son transporte, comida, alojamiento, peluquerías, panaderías, papelerías, tiendas de abarrotes, entre otros. En cuanto a la ciudad del Puyo las Pymes son parte del impacto positivo ya que es el sustento de muchos hogares muchos de estos establecimientos toman en cuenta estrategias de funcionalidad para alcanzar mejor desarrollo de productividad.

Analizando información obtenida del INEC (2023), se observa que las Pymes del cantón Morona han incrementado considerablemente con el pasar del tiempo. En el año 2020 las Pymes representaban el 6.9% de la economía, para el 2021 fue el 7.4%. Finalmente, para el año 2022 ha incrementado a 7.8%. Lo que significa que las Pymes son

emprendimientos sostenibles que aportan significativamente no solo a la economía de las personas sino también del cantón y el país entero.

Actualmente las Pymes del cantón, mediante la información obtenido de la aplicación de la encuesta, se observa que los empresarios en un 80% aluden que el alto nivel de competencia es un factor que obstaculiza su crecimiento y desenvolvimiento económico dentro del mercado. Otro factor es el temor al fracaso, así como la falta de financiamiento, donde las entidades financieras colocan muchas trabas para acceder a los créditos. Estos obstáculos influyen negativamente en las empresas ya que puede provocar el fracaso e incluso el cierre de sus Pymes.

Referencias Bibliografía

- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigacion & negocios*, 14(23), 32-48. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-32.pdf>
- Baque, M., Arcentales, M., & Bajaña, J. (2023). Evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes, en el cantón Montecristi. *Reciamuc*, 7(1), 715-727. doi:10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.715-727
- Barreto, M. (2020). Reflexiones sobre los métodos de intervención en trabajo social. Una revisión documental bibliográfica de campo. *FIPCAEC*, 0. doi:10.23857/fipcaec.v5i14.173
- Benítez, K., & Panchi, N. (2019). Habilidades del Gerente Empresarial. *E-IDEA Journal of Business*.
- Cañarte, L., Marcillo, Y., Leones, J., & Márquez, A. (2020). El emprendimiento como estrategia o necesidad en el desarrollo productivo de Ecuador. *POCAIP*, 5(4), 72-90. doi:10.23857/fipcaec.v5i4.297
- Díaz, N. (2022). *Técnicas de Investigación Cualitativas y Cuantitativas*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de México: <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Espinosa, M. R., & Oramas, K. D. (2020). *Estrategias financieras de las empresas: a largo y a corto plazo*. doi:Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/>
- Espinoza, M., & Gallegos, D. (2019). Habilidades blandas en la educación y la empresa: Mapeo sistemático. *UISRAEL*, 7(2), 0. doi:10.35290/rcui.v7n2.2020.245
- Franco, G. (2023). El emprendimiento en la economía social y solidaria. *Estudios de la Gestión*(13), 174-192. doi:10.32719/25506641.2023.13.8
- García, A. (2019). Pequeñas y medianas empresas (PyME) en el contexto de la innovación abierta. *Teuken Bidikay*, 10(14), 101-120.
- González, P. (2022). *Habilidades emprendedoras y crecimiento de las Pymes*. Universidad Católica de Cuenca.
- Gonzalez, R., & Becerra, L. (2021). Pymes en America Latina: clasificación, productividad laboral, retos y perspectivas. *CIID*(01), 1-39.
- INEC. (Abril de 2023). *Registro Estadístico de Empresas 2022*. Obtenido de INEC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2022/Principales_Resultados_REEM%202022.pdf
- López, K., Chucay, T., & Almachi, C. (2020). *Del Impacto del Covid -19 a la recuperación empresarial*. OBEPEMS.

- Mera, C., Menéndez, M., & Villavicencio, L. (2022). Incidencia de factores en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí, Ecuador. *Digital Publisher*, 7(1), 440-451. doi:10.33386/593dp.2022.1-1.953
- Observatorio Laboral. (2023). *Cualidades que necesitas para ser un buen emprendedor*. Obtenido de Observatorio Laboral: https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/preparate-empleo/Emprendedores_2.html
- Ocampo, C., & López, Y. (2020). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*, 4, 0. doi:10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.4
- Otero, A. (Agosto de 2018). *Enfoques de Investigación*. Obtenido de Universidad de Atlántico: https://www.researchgate.net/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION#pf15
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Patiño, J., & Rodríguez, G. (2023). Habilidades emprendedoras para la estimulación de ideas de negocios con enfoque innovador . *Revista Innova Educación*, 5(2), 117-131. doi:10.35622/j.rie.2023.02.008
- Peñafiel-Loor, J. F., Pibaque-Pionce, M. S., & Pin-Sancan., J. A. (2019). La importancia de la planificación estratégica para las pequeñas y medianas empresas (PYMES). *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*, 4(1), 107-133. doi:10.23857/fipcaec.v4i1 ESPECIAL.105
- Pérez Sisa, F. (2020). Asociatividad empresarial: estrategia para la competitividad de las PYMES en el Ecuador. *REVISTA ERUDITUS*, 1(2), 39-52. doi:10.35290/re.v1n2.2020.308
- Rodriguez, R., & Aviles, V. (2020). Las Pymes en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publisher*, 5(1), 191-200. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Ron, R., & Sacoto, V. (2017). La Pymes ecuatorianas: su impacto en el empleo como contribución del Pib Pymes al Pib total. *Espacios*, 38(5), 1-9.
- Solis, L., & Robalino, R. (2019). El papel de la Pymes en las sociedades y su problemática empresarial. *Innova*, 4(3), 85-93. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Sumba, R., Pinargotty, J., & Pillasagua, D. (2022). MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. *ReciMundo*, 6(4), 439-455. doi:10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.
- Terán , E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimeinto: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Espacios*, 41(07), 1-16. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Toapanta, E., Cueva, D., González, E., & González, D. (2022). Evaluación de habilidades emprendedoras y su aporte al desarrollo económico en la ciudad de Loja. *Polo del Conocimiento*, 7(71), 981-1001. doi: 10.23857/pc.v7i6.4116

Valero , M., Hidalgo, H., & Guevara, P. (2021). La vision de las Pymes manufactureras del Ecuador . *Recimundo*, 5(2), 249-256.