



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE GENERAN
CRECIMIENTO EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL
DEL CANTÓN MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

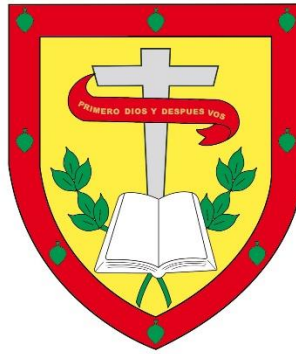
AUTOR: EDGAR JOSUE PATIÑO RAMON

DIRECTORA: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL, MGS.

MACAS – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE GENERAN
CRECIMIENTO EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL
DEL CANTÓN MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: EDGAR JOSUE PATIÑO RAMON

DIRECTOR: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL, MGS.

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

EDGAR JOSUE PATIÑO RAMÓN, portador de la cédula de ciudadanía N° 1400859227, Declaro ser el autor de la obra: **“ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE GENERAN CRECIMIENTO EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTON MORONA”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Macas, 06 de Octubre de 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Edgar Josue Patiño Ramón', is written over a horizontal dotted line.

Edgar Josue Patiño Ramón

C.I. 1400859227

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado " **ESTRATEGIAS FINANCIERAS QUE GENERAN CRECIMIENTO EN LAS PYMES DEL SECTOR COMERCIAL DEL CANTÓN MORONA** ", realizado por: Edgar Josué Patiño Ramón, con documento de identidad 1400859227, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Macas, 04 de octubre 2023

Atentamente,



ING. LEIDY
PINZON PRADO
DOCUMENTO
FIRMADO
DIGITALMENTE
Sede Macas
2023-10-05
15:15-05:00

Ing. Leidy Pinzón

DOCENTE REVISOR

Resumen

Actualmente las pequeñas y medianas empresas conocidas como Pymes han mostrado una diversidad de conflictos entorno al desarrollo de sus actividades económicas. Es por ello que, para la presente investigación se planteó como objetivo identificar las estrategias financieras en el cantón Morona mediante la recolección de datos e información de distintos autores y de las Pymes de Morona. Para lo cual se empleó como metodología el enfoque mixto es decir recolección y análisis de información cualitativa y cuantitativa. Además, se utilizó la investigación descriptiva y bibliográfica para mayor sustentación de la investigación. Para la recolección de información se tuvo como muestra a 98 empresas Pymes del sector comercial del cantón Morona, obteniendo como resultados: El 85% si consideran que su Pymes es rentable; 83% conoce la importancia de la aplicación de estrategias financieras en su negocio; 32% aplican las estrategias funcionales y el 29% aplican estrategias financieras; posteriormente se evidenció que la estrategia financiera más aplicada por las Pymes del cantón Morona es la rentabilidad y la inversión. Las Pymes basan su capital financiero en los fondos propios y cofinanciado. Finalmente, las Pymes emplean como publicidad las redes sociales, Marketing convencional, gigantografías con la finalidad de impulsar su crecimiento económico.

Palabras clave: Crecimiento, Estrategias Financieras, Sector Comercial, PYMES

Abstract

Currently, small and medium-sized companies known as SMEs have shown a variety of conflicts regarding the development of their economic activities. That is why, for this research, the objective was to identify the financial strategies in the Morona canton by collecting data and information from different authors and the SMEs of Morona. For which the mixed approach was used as a methodology, that is, collection and analysis of qualitative and quantitative information. In addition, descriptive and bibliographic research was used to further support the research. To collect information, 98 SMEs from the commercial sector of the Morona canton were sampled, obtaining the following results: 85% consider that their SMEs are profitable; 83% know the importance of applying financial strategies in their business; 32% apply functional strategies and 29% apply financial strategies; It was later evident that the financial strategy most applied by SMEs in the Morona canton is profitability and investment. SMEs base their financial capital on their own and co-financed funds. Finally, SMEs use social networks, conventional marketing, billboards as advertising in order to boost their economic growth.

Keywords: Growth, Financial Strategies, Commercial Sector, SMEs

Introducción

En el ámbito empresarial es obligatorio entender que las estrategias financieras son creadas con el fin de optimizar la situación financiera, no obstante, el propósito de conseguir dicho objetivo se cuenta con una planificación adecuada y detallada que se relacione con la perspectiva general del ente en cuestión y alcance de todos aquellos elementos que sean aprovechables con el correcto desarrollo de las actividades (Espinosa y Oramas, 2020).

Ya que se ha evidenciado que cientos por no decir miles de empresas de tamaño pequeño y mediano tienden a desaparecer por la ausencia de estrategias que les ayuden a sustentarse en el mercado competitivo en el que se desarrolla.

Las Pymes son consideradas como parte importante de la economía ya que son promotoras del progreso y crecimiento económico de los países. Sin embargo, el mercado actual y los avances tecnológicos han creado ciertas barreras que impiden su crecimiento y desarrollo. Las Pymes con el paso del tiempo se han transformado en la nueva fuerza fructífera de la economía, generan la creación de empleos y tienen impactos positivos en la comercialización del ingreso (Carvajal y Lituma, 2020).

Según Quisanga (2019) define a las estrategias financieras como aquella metodología o modelo para mejorar y tomar decisiones entorno al crecimiento y fortalecimiento de las pequeñas y medianas empresas o también conocidos como Pymes. Las Pymes han enfrentado un sinnúmero de dificultades para el óptimo funcionamiento, es por ello que se recomienda emplear las estrategias financieras como herramientas para ser competitivos dentro del mercado local y nacional.

Jiménez et al. (2019) señala que la importancia de las estrategias financieras ayuda en la aplicación de los diferentes parámetros de las Pymes, con el objeto de señalar a que camino debe seguir. Este tipo de estrategias permite que los propietarios de las empresas mejoren sus

problemas actuales y sus deficiencias en el manejo correcto de sus Pymes ya que les permite evidenciar la realidad en que se desenvuelven.

En el contexto empresarial las estrategias financieras desempeñan un papel fundamental ya que son el pilar central para el logro de los objetivos empresariales. Esto se debe a que permiten la formulación de planes y políticas empresariales, las cuales, cuando se ejecutan de manera adecuada, contribuyen al éxito de las organizaciones (Núñez, 2020).

Las Pymes del cantón Morona pertenecientes al sector comercial se han visto afectadas por diferentes factores que influyen, ya sea positiva como negativamente en su crecimiento y desarrollo económico. Tras la dura pandemia Covid 19 muchas de las Pymes han cerrado sus negocios de manera temporal como de forma permanente debido a que no poseen estrategias claves para afrontar diversas situaciones.

Dentro del cantón Morona se ha evidenciado varias empresas medianas y pequeñas que no logran alcanzar su crecimiento o éxito deseado, debido a diferentes factores. Es por ello, que para la presente investigación se plantea como objetivos para el presente artículo científico “Identificar el crecimiento del sector comercial del Pymes en el cantón y conocer las estrategias financieras del Pymes en el sector comercial”.

La investigación es de interés tanto para el estudiante como para las pequeñas y medianas empresas, ya que dentro del estudio se desarrolla un análisis minucioso de las estrategias financieras que permite mejorar el crecimiento de la Pymes. Además, de ser una pequeña aportación para futuras investigaciones con temáticas similares.

En el presente trabajo se desarrolla los apartados Marco teórico conformado por diferentes conceptos o definiciones de varios autores, seguidamente se encuentra la metodología de la investigación donde se plantea el tipo, diseño e instrumentos que ayudan a la recolección de información. Luego se encuentra el apartado del análisis de los resultados y la discusión. Finalmente se presenta las conclusiones y las referencias bibliográficas.

Marco Teórico

Estrategias Financieras

La estrategia financiera se refiere a un conjunto de acciones orientadas a lograr la estabilidad y rentabilidad de una empresa, organización o institución de manera efectiva, discreta en la toma de disposiciones y eficiente en la gestión de los gastos (Delgado y Chi, 2019).

El crecimiento empresarial se basa en una visión encaminada a la rentabilidad al aumento del valor empresarial a través de medidas y planificación en corto, mediano y largo plazo estas medidas son eficaces para que no afecten la rentabilidad. Sin embargo, las pequeñas y medianas empresas (PYMES), representan en el Ecuador una elección perceptible para organizar una sostenibilidad económica, estableciendo conformidades de crecimiento no solo a los capitalistas, sino también con las personas que logran elegir por un empleo en medio de una economía establecida en la variación de las empresas (Jiménez, et al; 2019).

El autor Marín (2018) menciona que una estrategia financiera organizada permite alcanzar distintos beneficios, localizando el acceso a mayor de liquidez, orientado en metas para lograr una rentabilidad en la empresa, alcanzando metas de acuerdo al tiempo de ejecución del emprendimiento dentro del plazo establecido, control apropiado en la empresa, del mismo modo es el crecimiento continuo para lograr cumplir las metas y estabilidad empresarial.

La estrategia financiera dentro de una empresa para que se desarrolle con éxito debe ser de manera clara, precisa y concisa además de contar de forma correcta y continua para lograr las metas propuestas, ser sostenible y sustentable en el tiempo establecido (Guiliani et al., 2019).

Actualmente las Pymes del sector comercial del cantón Morona poseen serias falencias en su crecimiento económico debido a que no poseen estrategias definidas que lo ayuden. Es

por ello que mediante las definiciones anteriormente detalladas se puede evidenciar que las estrategias financieras son las más óptimas de aplicar en cada una de las Pymes.

Crecimiento Económico

Se define como crecimiento económico aquel aumento o incremento del total de la producción conformado por bienes o servicios generados por las empresas. El crecimiento económico se lo mide de un periodo a otro. Dentro de un país al existir un bajo crecimiento económico genera un estancamiento para el desarrollo económico de los países (Ruiz P. , 2020).

Así mismo Alvarado et al. (2022) añade que el crecimiento económico va a la par del Producto Interno Bruto del país, pues ambos se enfocan en el incremento y mejora de los bienes y servicios producidos. El crecimiento económico debe trabajar conjuntamente con los progresos tecnológicos ya que deben generar sostenibilidad en la producción. El crecimiento económico se descompone en dos factores:

- ✚ Acumulación de factores productivos
- ✚ Progreso tecnológico

Sector comercial

El sector comercial son todas aquellas actividades socioeconómicas donde se intercambia bienes o servicios de forma libre dentro de un mercado competitivo. En el sector comercial existe una parte fundamental que son los comerciantes y los compradores pues ellos serán los encargados de movilizar todos los productos, bienes o servicios producidos (CCOO Servicios comercio, 2023). Dentro del sector comercial existe dos modelos:

- ✚ Comercio minorista
- ✚ Comercio mayorista

Así mismo este sector se clasifica de la siguiente manera:

- ✚ Comercio textil
- ✚ Comercio de alimentación
- ✚ Comercio de calzado y piel
- ✚ Comercio de droguerías y perfumes
- ✚ Comercio de ortopedia
- ✚ Comercio de flores y plantas
- ✚ Comercio de juguetes y deportes
- ✚ Comercio de metal, muebles, papel y artes
- ✚ Comercio de frutas
- ✚ Comercio de bazares

Durante años se ha observado que las Pymes del sector comercial dentro del país poseen una ventaja competitiva frente a otras ya que las mismas se adaptan con facilidad a los diferentes cambios y exigencias del mercado laboral buscando siempre la satisfacción de las necesidades de los clientes o compradores. Los ingresos generados por las diferentes actividades de las empresas pequeñas y medianas contribuyen al crecimiento de la economía (Boada et al., 2021).

Para que las Pymes del sector comercial del cantón Morona generen su crecimiento sostenible es esencial que apliquen algún tipo de estrategias, ya que antiguamente no se aplicaban y por ende su crecimiento era deficiente llevándolos incluso a cerrar temporal y definitivamente sus negocios. Al hablar de crecimiento en las Pymes se enfoca en el aumento de la producción y comercialización de los bienes o servicios con el objetivo de generar utilidades o beneficios para las empresas.

Las PYMES en Ecuador

Las PYMES constituye de manera importante en el sector productivo de la economía de un país, su dinamismo y colaboración impulsa al progreso y crecimiento de la sociedad, crea fuentes de trabajo, diversifica los mercados, avanza en la competitividad, desarrollo de la tecnología e invención (Malquín y Pozo, 2022).

En el art. 53 del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones señala:

La Micro, Pequeña y Mediana empresa es toda persona natural o jurídica que, como una unidad productiva, ejerce una actividad de producción, comercio y/o servicios, y que cumple con el número de trabajadores y valor bruto de las ventas anuales, señalados para cada categoría (Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI, 2010, p. 23).

El autor Gudiño (2018) considera que las PYMES son parte fundamental en la economía ecuatoriana y su desarrollo en diversas ventajas que son las siguientes:

- **Contribuyen a la economía:** Las pequeñas y medianas empresas en el sector comercial desempeñan un papel significativo en la actividad empresarial y manufacturera, ya que su contribución económica genera un aumento en la creación de empleos en la producción de bienes y servicios.
- **Adaptabilidad:** Las PYMES, suelen tener una cantidad menor de empleados en comparación con las empresas más grandes, ya que tienen la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios económicos.
- **Innovación:** La capacidad de innovación y adaptabilidad de los emprendedores en el ámbito laboral considera a las PYMES como un componente fundamental en el crecimiento y la expansión de varias empresas, permitiéndoles exportar sus servicios al mercado internacional. En consecuencia, las PYMES fomentan la generación de numerosos objetivos relacionados con la creación tecnológica.

Las Pymes del sector comercial del cantón Morona son esenciales para el desarrollo económico de la región ya que las mismas generan cientos de vacantes de empleo e ingresos económicos para los pobladores. Los conceptos brindados ayudan a obtener una concepción más clara sobre la importancia de las Pymes dentro del cantón Morona.

La distribución del ingreso

Las pequeñas y medianas empresas alcanzan sueldos básicos donde se mercantilizan de forma más equitativa en comparación con las grandes empresas, lo que contribuye a una mejor distribución de la riqueza en la economía. Véase tabla 1.

Tabla 1.

PYMES en el cantón Morona.

PYMES EN EL CANTÓN MORONA				
Sector comercial	Contribución al desarrollo económico.	Capacidad de adaptarse.	La innovación que presentan las PYMES.	Distribución de las utilidades generadas
Pequeñas y medianas empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Desarrollo de la economía local. 	<ul style="list-style-type: none"> • La flexibilidad • Adaptación a las situaciones sin asumir riesgos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Facilita el proceso de creación de nuevas ideas. • Orientadas a innovar en el mercado. • Atraer a los clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • No emplean un gran número de trabajadores, los ingresos pueden ser distribuidos de manera equitativa.
	<ul style="list-style-type: none"> • En 2021, en Morona se encuentran 9 empresas medianas, 	<ul style="list-style-type: none"> • Disminución de 130 a 129 entre el año 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora el estilo de vida de su población. 	<ul style="list-style-type: none"> • En cuanto a las utilidades de las empresas, si bien estas varían en relación a su

<ul style="list-style-type: none"> • 17 pequeñas • 104 micros • Generan plazas de empleo y un movimiento económico constante. 	<p>al 2020, sin embargo, al 2021, estas aumentaron nuevamente a 130, lo cual muestra un periodo de vida estable para las PYMES dentro del cantón.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las PYMES, han podido desarrollarse en diversos ámbitos. 	<p>tamaño, a su actividad económica entre otros factores.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se puede evidenciar gracias a su continuidad en el mercado que obtienen resultados favorables y utilidades para poder solventar sus gastos. • Sus empleados en caso de algunas de las empresas entre otros aspectos.
--	---	--	---

Fuente: Patiño Josué adaptado de (García & Ávila, 2022).

La distribución de los ingresos generados por las Pymes del cantón Morona ayuda a la repartición equitativa de la riqueza ya que contribuye al desarrollo económico mediante sus innovaciones y su alta capacidad para adaptarse fácilmente a los cambios de la sociedad. Este apartado permite conocer un poco más sobre las Pymes y la función que tiene en la economía local.

El aporte de las PYMES en la economía del Ecuador

Las PYMES conocidas como pequeñas y medianas empresas, son una parte esencial del desarrollo económico. Forman alrededor más del 90% de las empresas. En correlación a las particularidades que forman un gran aporte al trabajo, de tal manera que contribuye en la relación al progreso productivo nacional (Mendoza y Sotomayor, 2020).

Para Llumiluisa (2019) las PYMES en la actualidad se encuentra rodea en diferentes estrategias financieras que forman parte de una técnica o método que le permite mejorar el crecimiento y fortalecimiento de la organización. Por lo tanto, en las empresas es necesario identificar y conocer las áreas más importantes de afectación. Las estrategias financieras son una guía de disposiciones que establece y alcanza sus metas, propósitos u objetivos, que determina las políticas y ordenamientos del ámbito empresarial en el que la empresa se desenvolverá, la clase de la formación financiera y humana que pretende ser o aspira a ser, y el entorno financiero impuesto que busca beneficiarse a sus asociados, empleadores, consumidores y a la colectividad.

Actualmente las Pymes del sector comercial en el cantón Morona brindan grandes aportes a la economía local, provincia y del país. Ya que forman una parte significativa de las empresas que conforman el Ecuador entero mismas que ayudan al progreso productivo. Por lo cual el empleo de estrategias financieras en dichas Pymes es esencial para poder fortalecer su crecimiento y sostenibilidad.

Fuentes de Financiamiento de las PYMES en Ecuador

El PYMES es el motor principal de la economía que gira de manera constantemente, por lo tanto, promueven un gran beneficio al país además solo las PYMES saben lo difícil que es conseguir de manera continua seguir creciendo en la economía, salir adelante o prevalecer una pérdida por el fallo de la disposición de acceso al crédito en el país. La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido por medio de créditos bancarios o

fondos propios. No obstante, muchas empresas han dejado de progresar y no alcanzan a más de un período de experiencia. El origen importante es que varias de las PYMES no alcanzan a efectuar con los altos patrones de garantías y las múltiples obligaciones que requieren las entidades prestamistas para el acceso a créditos financieros (Delgado & Granizo, 2018).

Las Pymes en el Cantón Morona tienen su financiamiento de forma limitada, debido a que varias entidades bancarias colocan muchas trabas para la adquisición de un préstamo que les ayude a invertir en sus negocios. Identificar las fuentes de financiamiento que poseen las Pymes del sector comercial permitirá conocer su realidad.

Tamaño de las PYMES

La distribución o tamaño de las empresas, está relacionado con el nivel productivo, técnico o funcional, es decir, es una composición de ambos tanto comercial como industrial (Avalos, 2020). Véase tabla 2.

Tabla 2.

Tamaño de PYMES en Ecuador de acuerdo al número de trabajadores.

Tipo de empresa	N° de trabajadores
Microempresa	Hasta 10
Pequeña empresa	De 11 a 50
Mediana empresa	De 51 a 250
Gran empresa	Más de 250

Fuente: PYMES en el Ecuador 2020.

Características de las PYMES en el Ecuador

Según Ruiz (2020) las pequeñas y medianas empresas en Ecuador cumplen con diferentes criterios colectivos en términos de su organización laboral y fuentes de financiamiento para sus operaciones. Dentro de estas características específicas, se destacan las siguientes:

- ✓ Los elementos apropiados que gestionan el capital social están conformados por una o dos personas, las cuales en la totalidad de las cuestiones se instituyen a modo de una sociedad, en el cual el mayor aportante posee la intervención de la disposición total de la sociedad.
- ✓ La orientación originaria de la nueva compañía está a cargo de los accionistas precursores, en la cual no se responde que sitúen de la comprensión en elemento funcionario, por consiguiente, los métodos que se efectúan son de forma empírica, estando completamente ausente la programación estratégica de la distribución estructural.
- ✓ La economía ecuatoriana ha generado entre 16 y 250 puestos de trabajo, lo que implica que hay una cantidad determinada de personas involucradas. Esta situación se debe a que cada empleador tiene la obligación de proporcionar los beneficios laborales que sus empleados merecen.
- ✓ No poseen un alcance a nivel local o regional, su enfoque de comercialización se limita exclusivamente a la población o localidad donde inician su actividad comercial, y en raras ocasiones aprovechan la oportunidad de establecer relaciones comerciales.
- ✓ El progreso económico de las PYMES en Ecuador es continuo. Las empresas pequeñas tienen la aspiración de alcanzar el estatus de medianas empresas, mientras que las medianas empresas se esfuerzan por fortalecerse y convertirse en grandes empresas.

En la distribución del PYMES en el Ecuador se puede observar que en el año 2019 las microempresas son el mayor representante con resultado del 49688 a nivel nacional, posteriormente en las pequeñas empresas tiene un resultado con el 20665. Sin embargo, en el año 2020 las microempresas alcanzan un resultado del 52402 y las pequeñas empresas del 19455 lo que en el año 2021 se considera que va aumentando notoriamente en cada año. De acuerdo a la tabla 3 se presenta la distribución del PYMES en el Ecuador durante los años 2019, 2020 y 2021 (INEC, 2021)

Tabla 3.

Distribución de PYMES en Ecuador.

	2019	2020	2021
	ECUADOR	ECUADOR	ECUADOR
MEDIANA	7088	6349	7665
PEQUEÑA	20665	19455	22563
MICROEMPRESA	49688	52402	56942
SIN CLASIFICACIÓN	512	603	676
TOTAL	77953	78809	87846

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con base de datos del Directorio de las Empresas a fecha 2021.

Cabe señalar que las microempresas son el desarrollo de la economía del país ya sea de manera local en este caso en el cantón Morona se debe a que las actividades, servicios y comercio; las empresas representan un papel importante al aplicar el PYMES en el Ecuador ya que permite desarrollar las dificultades y alcanzar los propósitos de una empresa en la

contribución de la economía del país que tienden a brindar un buen servicio a la sociedad (Alvarez, 2009).

En Ecuador según el INEC (2019) las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas que se han desarrollado efectúan distintos tipos de actividades en el cantón Morona en el año 2019 las microempresas fueron de 102 empresas registradas, de tal manera que cada año va teniendo un crecimiento constante. Sin embargo, las pequeñas empresas notablemente han bajado debido que la economía del país ha tenido distintas dificultades por la falta de decisiones, estabilidad y un análisis interno dentro de cada empresa. (Ver tabla 4).

Tabla 4.

Distribución de PYMES en el Cantón Morona.

	2019	2020	2021
MEDIANA	6	7	9
PEQUEÑA	22	19	17
MICROEMPRESA	102	103	104
TOTAL	130	129	130

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), con base de datos del Directorio de las Empresas a fecha 2019.

La planificación en las empresas ayudara a alcanzar un progreso sostenible analizando las particularidades, componentes y los conflictos de la PYMES que les permita ejercer una actividad de producción, la venta de bienes y/o servicios, con la cantidad de empleados, el mercado de trabajo seguro y efectuando así un desempeño importante en el mercado empresarial (Muñiz et al., 2022).

La información anteriormente detallada permite fortalecer los objetivos de la presente investigación debido a que permite definir el tamaño de las Pymes y por ende se puede determinar a qué tamaño pertenece el sector comercial de las Pymes del Cantón Morona.

Metodología

El presente estudio tiene un enfoque mixto, esto implica la recolección, análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Por lo tanto, los investigadores proponen representaciones amplias y profundas al estudio (Hernández Sampieri, 2017). Este tipo de enfoque permitió la recolección y análisis de datos numéricos como no numérico entorno a las estrategias financieras que generan crecimiento en las Pymes del sector comercial del cantón Morona, permitiendo así al investigador apegarse más a la realidad estudiada.

La investigación cualitativa trata de la recolección de datos descriptivos, como son las palabras y las opiniones de las personas, quienes los dicen de forma hablada y escrita dentro de la encuesta realizada se permite conocer cada una de las distintas respuestas (Urbina, 2020). La investigación cualitativa permitió la profundidad de significados entorno a las estrategias financieras en las Pymes del sector comercial de Morona debido a que permitió tener una amplitud y riqueza interpretativa de resultados.

La investigación cuantitativa radica en recolectar y analizar datos numéricos. De tal manera se puede señalar los datos recolectados por el INEC y las encuestas realizadas. Esta técnica permite identificar las tendencias y promedios de un periodo de datos estadísticos analizados, efectuando pronósticos del estudio, evidenciando las relaciones y obteniendo resultados generales de la población a estudiar (Reyes et al., 2020). Esta investigación generaliza los resultados obtenidos tras la aplicación de la encuesta a las Pymes del sector comercial del cantón Morona permitiendo obtener información primaria desde la problemática o sujetos de estudio. Es cualitativa ya que se empleó herramientas estadísticas que permita la

representación de la información en gráficas y tablas dinámicas para mejorar la presentación y comprensión de resultados obtenidos.

Para Arteaga (2020) menciona que la investigación bibliográfica es parte principal en la realización de trabajos de investigación, cabe señalar que forma parte de la recopilación de información a partir de trabajos investigativos realizados. lo cual es por medio de artículos científicos, libros, revistas, periódico e informes. La investigación bibliográfica fue esencial para la presente investigación debido a que permitió la recolección de información de tipo secundario obtenidas de revistas científicas, artículos indexados, libros, informes, páginas web entre otros. Empleando palabras clave como: Estrategias financieras, Crecimiento económico, Pymes, Sector comercial, etc. Fue de gran utilidad la investigación bibliográfica ya que permitió la conformación de la parte teórica e incremento el conocimiento del investigador.

La investigación exploratoria permitirá estudiar el problema que no está claramente definido, el cual buscará una mejor comprensión con la finalidad de describir, conocer y estudiar la problemática de los resultados alcanzados (Galarza, 2020).

Población

Son los elementos de análisis que corresponde al sitio o lugar donde se desarrolla el estudio (Ojeda, 2020). Para la presente investigación la población de estudio se basa en el MiPymes de acuerdo a las actividades económicas inscrita en el cual se reporta la planificación de las actividades económicas en la ciudad de Macas, para ello, se empleó un muestreo de representación no probabilístico, en relación a los beneficios que presente el autor. La mismas que está conformada por 130 empresas registradas en el INEC.

Técnica e instrumento

La encuesta es un procedimiento practicante con el propósito de recopilar información a la problemática de estudio. Este nos permitirá recolectar información a los sectores

comerciales registrados en el PYMES mediante una recopilación de información por medio de una encuestada valorada por expertos de la institución (Hernández Sampieri, 2017).

Se realizó un análisis crítico para conocer e identificar las estrategias financieras necesarias que permitan perfeccionar el conocimiento de sostenibilidad y sustentabilidad en el sector empresarial Pymes en el cantón Morona, con el propósito de obtener conclusiones en relación al estudio.

TAMAÑO DE LA MUESTRA

El tamaño de muestra permite a los investigadores conocer cuántas personas las personas que se van a estudiar, además que permite evaluar una cuantificación concluyente con el grado de confianza esperado, o el número obligatorio para poder averiguar una determinada población del grupo de estudio, admitiendo que estuviese verdaderamente una población en el área de recolección de información (Pastor, 2019).

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza 95%

p = Variabilidad positiva 50%

q = Variabilidad negativa 50%

N = Tamaño de la Población 130 (PYMES AL 2022 EN MORONA)

E = Error 5%

$$n = \frac{z^2 N p q}{E^2 (N - 1) + z^2 p q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (130) (0,5) (0,5)}{(0,05)^2 (130 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = 98$$

De acuerdo con la aplicación de la fórmula se ha obtenido la muestra de 98 Pymes, con la finalidad de proyectar los datos obtenidos de 98 encuestas para generar los resultados de estudio.

3. Resultados

El Pymes forma parte de la fuente generadora de empleo para los productores del cantón como son las pequeñas y medianas empresas ya que son una oportunidad interesante para empezar a tener su propio negocio, en Morona existen negocios que representa la mayor parte de la economía, además de contribuir a enfrentar los problemas como: la pobreza y el alto nivel de desempleo.

Si bien es cierto en el Cantón Morona existe diferentes empresas que forman parte del sector comercial, lo cual posee distintas áreas que abarcar el sector comercial como son los productores de la zona que se dedican a la ganadería, el cultivo de papa china, café, fruta entre otros productos. Los emprendimientos en esta investigación han sido de gran aporte, ya que demuestran cómo han implementado acciones operativas en las empresas, cabe mencionar que en tiempo de pandemia por el COVID-19 hubo nuevos empleos que buscaron generar ingresos de una u otra forma distinta a los empleos comúnmente vistos como fue: Entregas a domicilios tanto de comida, medicina, entre otros factores de ingreso económico. De tal manera es así que se formuló 11 preguntas que mayormente aportaron dentro de la investigación cuyas cuales se tomó en cuenta 3 preguntas dadas por los expertos que validaron las entrevistas para el estudio.

Pregunta 1. Datos del formulario

Tabla 5.

Nivel de estudio

Primaria	9	9%
Secundaria	25	26%
Tercer Nivel	35	36%
Cuarto Nivel	29	30%
Total	98	100%

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6.

Edad

20 a 25 años	18	18%
26 a 30 años	32	33%
31 a 40 años	28	29%
41 en adelante	20	20%
Total	98	100%

Fuente: Elaboración propia

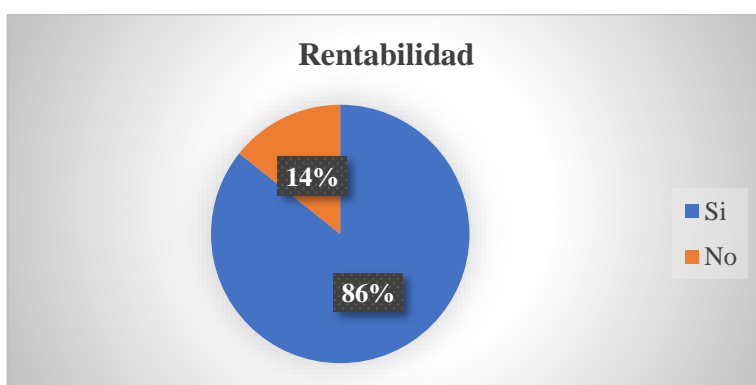
Tabla 7.

Género

Masculino	57	58%
Femenino	41	42%
Total	98	100%

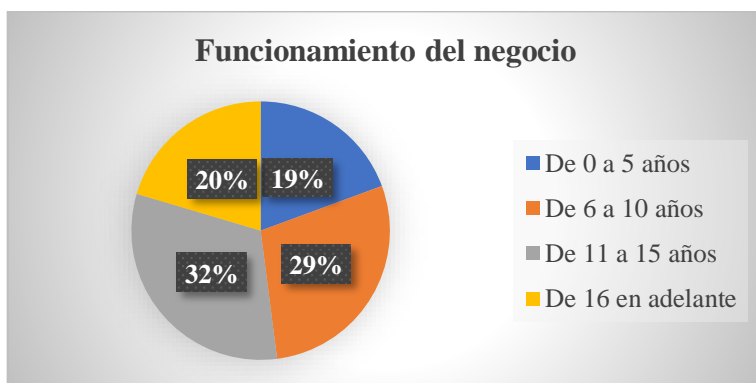
Fuente: Elaboración propia

2. ¿Considera que su Pymes es rentable?



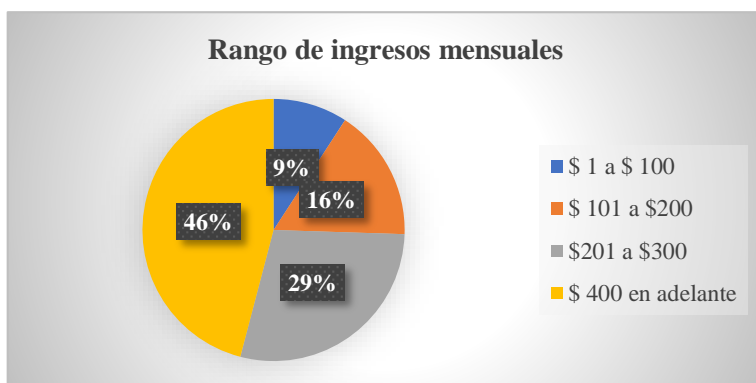
En cuanto a la rentabilidad de los negocios en el sector financiero en el cantón morona el 86% representan que si es rentable mientras que el 14% no.

3. ¿Qué tiempo se encuentra su negocio funcionando en el mercado?



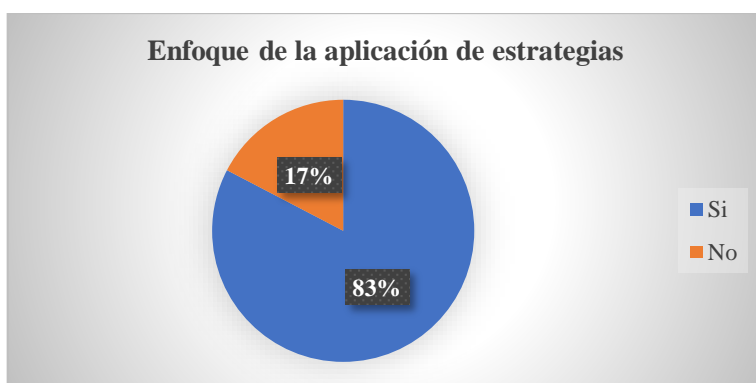
En el cantón morona en el sector financiero el 32% llevan funcionando de 11 a 15 años; 29% de 6 a 10 años; 20% de 16 en adelante y 19% de 0 a 5 años.

4. ¿Cuál es su rango de ingresos mensuales?



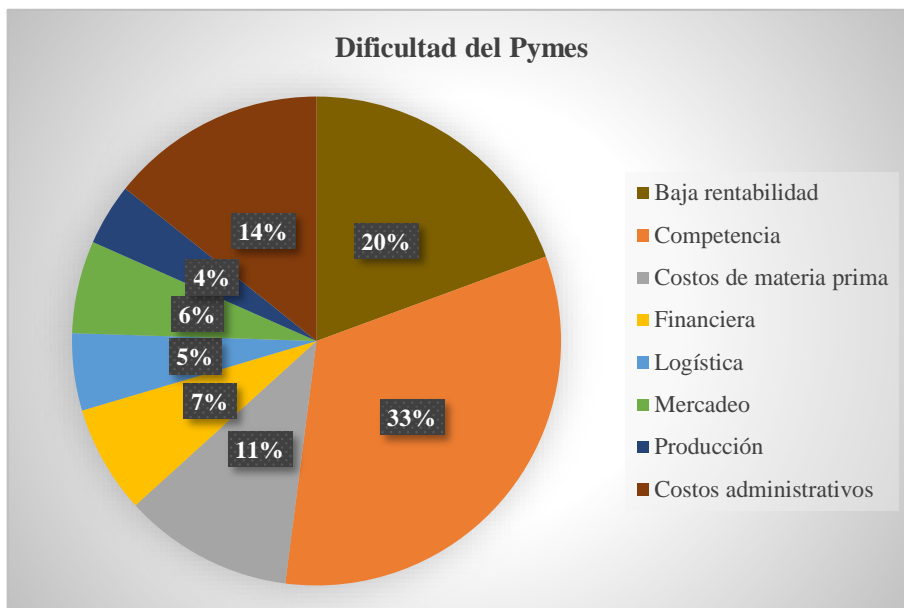
En cuanto a los ingresos mensuales en el sector comercial están en un rango de \$400 mensual con el 46%; el 29% desde \$201 a \$300; el 16% desde \$101 a \$200 y con menor relevancia con el 9% desde \$1 a \$100 esto se debe a los negocios que recién se localizan en el mercado laboral.

5. ¿Conoce usted en que consiste aplicar una estrategia financiera para su negocio?



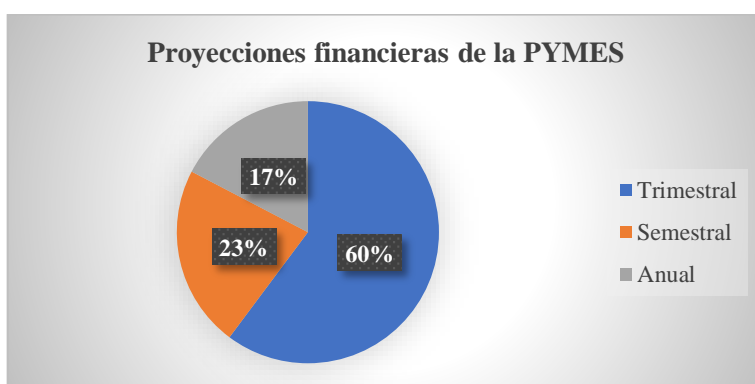
En los negocios de Morona mencionan que el 83% si conocen como aplicar las estrategias financieras para alcanzar crecimiento en el mercador mientras que el 17% no aplican y tampoco conocen.

6. De las siguientes opciones ¿cuál cree que es la principal dificultad general que presenta su Pymes?



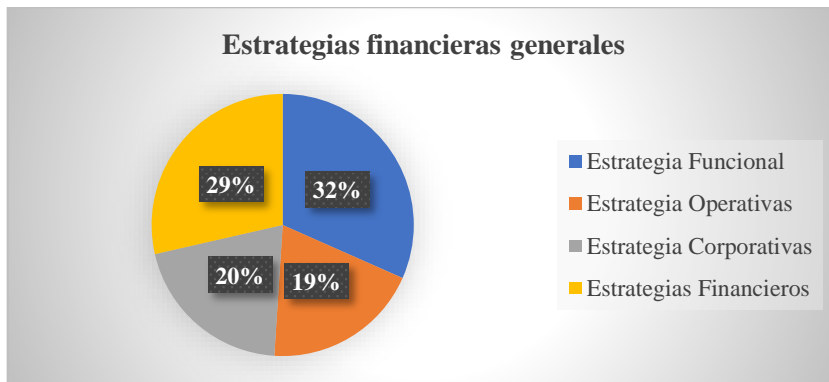
En el sector comercial las principales dificultades que presentan en cada negocio indican que el 33% competencia, 20% baja rentabilidad, 14% costos administrativos, 11% costos de materia prima y seguidamente se tiene a financiera, mercadeo, logística y producción.

7. ¿Cree que una Pymes deba de llevarse a cabo periódicamente presupuestos de ventas?



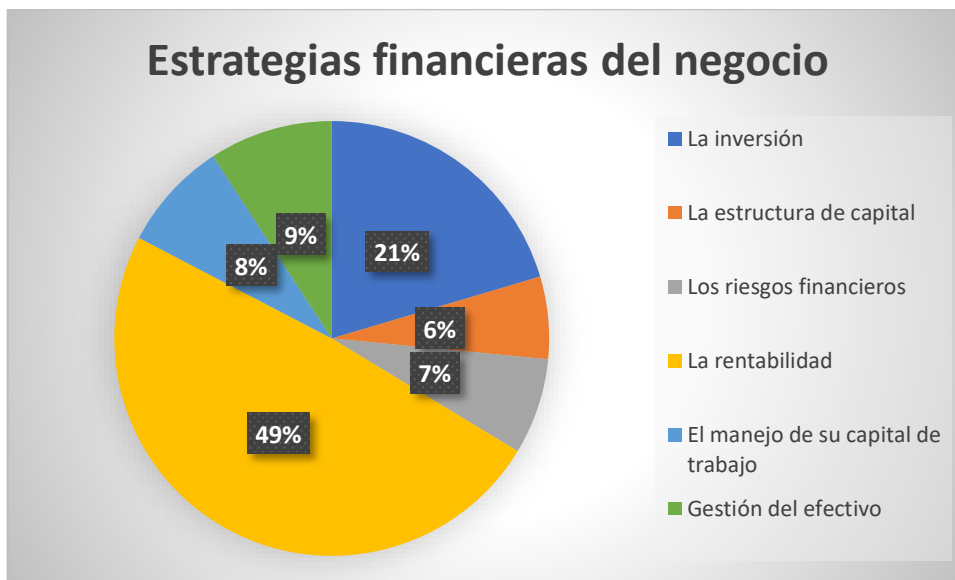
La Pymes que llevan los establecimientos son el 60% trimestral, 23% semestral y el 17% Anual.

8. Señale la estrategia que por lo general aplica en su negocio



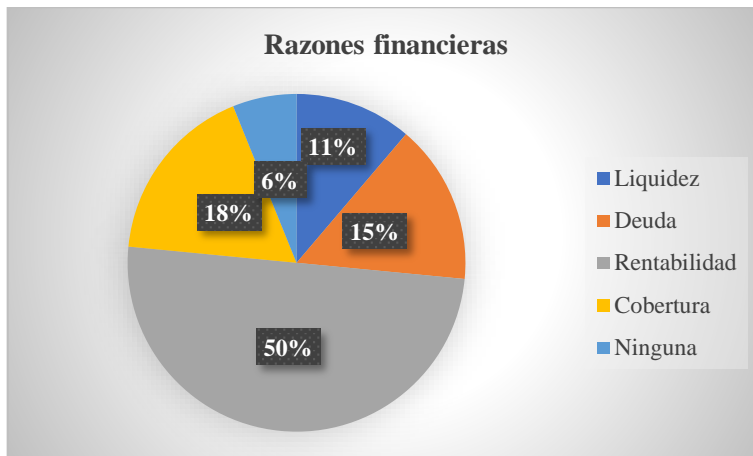
En el sector comercial las estrategias que aplican son el 32% estrategias funcionales, 29% estrategias financieras, 20% estrategias corporativas y 19% estrategias operativas.

9. De las siguientes ¿Qué estrategias financieras emplea dentro de su Pymes?



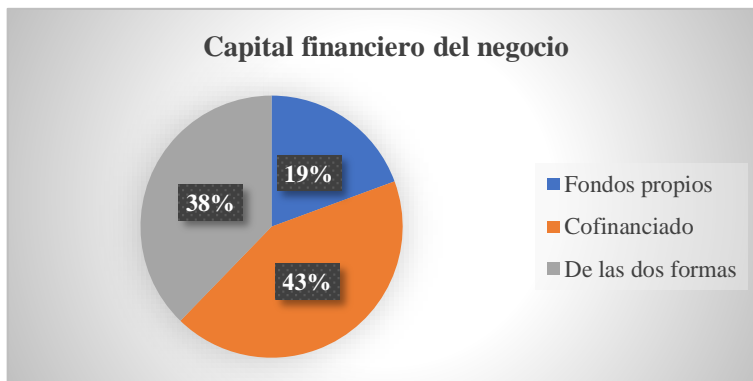
Las estrategias que aplican dentro de su Pymes en el sector comercial con el 49% rentabilidad, 21% inversión, 9% gestión del efectivo seguidamente de los valores se encuentra el manejo de su capital de trabajo, los riesgos financieros y la estructura del capital.

10. ¿Razones financieras que aplica y conoce?



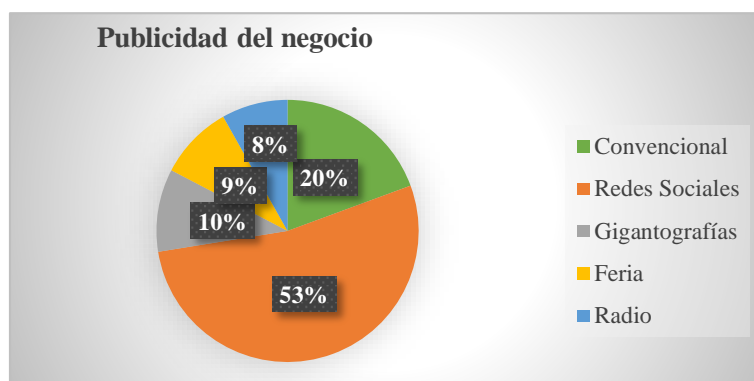
En el sector comercial las razones financieras que se tiene es el 50% la rentabilidad, 18% cobertura, 15% deuda, 11% liquidez y 6% ninguna.

11.El capital financiero que rota en su Pymes pertenece a:



El capital que rota en el Pymes en el negocio del sector comercial el 43% cofinanciado, 39% de las dos formas y 19% fondos propios.

12. ¿Cuál es el medio por el que realiza la publicidad para su negocio?



En cuanto al funcionamiento del negocio que publicidad utilizan el 53% redes sociales, 20% convencional, 10% gigantografías y de tal manera esta con menor relevancia en ferias y radio.

Discusión

En los últimos años las Pymes en el Ecuador dentro del cantón Morona han ido tomando cada vez más importancia debido que las empresas que se localizan dentro de Macas son parte de la economía del país, tomando en cuenta que muchas empresas han tenido que adaptarse a grandes cambios que se ha presentado a lo largo de sus inicios ya sea de manera local e internacional con la finalidad de mejorar no solo dentro de la localidad si no buscar expandir los negocios desde las pequeñas y medianas empresas que contribuye la productividad económica al ofrecer una amplia variedad de bienes y servicios.

Dentro de las estrategias de la Pymes el sector comercial representa el 30% las estrategias funcionales en cual indica obtener resultados deseados por las empresas así mismo las aplicaciones de las estrategias financieras en los negocios aplican más del 83% para así alcanzar una competencia dentro del mercado laboral. Los autores (Muñiz et al., 2022) mencionan que la planificación estratégica juega un papel fundamental en el desarrollo empresarial en Manabí, creando énfasis en la importancia y las ventajas que posee la ejecución de la planificación estratégica, debido que logra contribuir a mejorar la competitividad, creación continua, aplicación de estrategias, con la finalidad de lograr posicionarse en este mundo cada vez más globalizado, buscando nuevos clientes lo cual es clave en una administración eficaz que acceda al crecimiento de las empresas.

Para los autores Rodriguez y Aviles (2020) mencionan en su estudio que las Pymes toman en consideración a cada propietario con independencia de explicar las diversas actividades de producción, mercantilización o prestación de servicios, el objetivo de estas es alcanzar un beneficio económico. En el Estudio de Gestión Competitiva de las Pymes en el Ecuador, incorporan el 95% de los componentes productivos, de esta manera es importante conocer las

diferentes maneras de aportación para que un negocio crezca de manera eficaz y eficiente en la productividad del país o localidad de origen.

Para los autores Malquín y Pozo (2022) consideran que las estrategias financieras dentro de las empresas permiten un adecuado manejo acorde a las necesidades de la misma, sin embargo se establece que en el sector productivo no manejan un plan ni mucho menos estrategias financieras, lo cual se obtiene como resultado una baja relación social y económica, así mismo la aportación de estos autores dice que en los últimos años de pandemia en los estudios realizados mencionan que se debe considerar estrategias financieras para su funcionamiento de acuerdo a las necesidades del cliente como dueño de la empresa de tal modo que le permita alcanzar y desarrollarse de mejor manera como parte de una estrategia financiera estable. En el cantón Morona las diferentes estrategias de aplicación les a ayudado a tener mejor rentabilidad alcanzando en las encuestas con el 49% así como la inversión es parte principal para que las pequeñas y medianas empresas logren alcanzar un mejor desarrollo empresarial.

Finalmente, las PYMES en el cantón Morona, sector económico señala que es importante tener conocimiento, aportación y aceptación, para alcanzar una rentabilidad financiera en los negocios, ya que la implementación de nuevas estrategias de comercialización fomenta el crecimiento financiero dentro del cantón, esto quiere decir que las Pymes tienen estrategia de inversión, para ello los dirigentes consienten ayudas financieras como parte de sus inversiones cada año, de este modo les permite conseguir mejores ganancias (Corte y Villa, 2022). La principal causa dentro de la Pymes en el cantón Morona es la rentabilidad, cobertura y liquidez permitiéndoles, así como negocios desde sus primeros inicios de funcionamiento cabe mencionar que muchos negocios para tener mejor productividad lo incentivan por medio de redes sociales que actualmente es la era tecnológica de muchos negocios.

Conclusiones

- Mediante las encuestas realizadas en el cantón Morona las Pymes en el sector comercial se ha identificado que el crecimiento existe en varias empresas desde su funcionamiento desde 11 años con el 32% y así mismo existen negocios que actualmente funcionan aproximadamente de 0 a 5 años en adelante con un 19% lo cual se puede mencionar que tiene crecimientos tanto en negocios pequeños como medianos esto se debe a la aplicación de estrategias que forman parte del apoyo para el desarrollo económico.
- En cuanto a las estrategias que emplean las pequeñas y medianas empresas en el sector empresarial les permite alcanzar estabilidad, liderazgo, rentabilidad y competencias frente a las situaciones que se encuentra en el mercado de la competitividad requiere en la actualidad de estrategias de marketing como es el uso de la tecnología que actualmente emplean los negocios para tener reconocimientos de manera local e internacional con la finalidad de seguir crecimiento creando empleo y solventando las necesidades que les ayude a progresar en el sector productivo contando con altos estándares de calidad.

Bibliografía

- Alvarez, M. (2009). *Manual de a Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. San Salvador: Deut Gesellschaft.
- Arteaga, G. (26 de Octubre de 2020). *Investigación Bibliográfica*. Obtenido de Testsiteforme: <https://www.testsiteforme.com/investigacion-bibliografica/>
- Avalos, G. (2020). *PYMES en el Ecuador*. Obtenido de Estructura fuentes de empleo financiamiento historial de crédito: <https://plusvalores.com.ec/wp-content/uploads/2020/06/Analisis-sobre-Pymes-en-Ecuador..pdf>
- Carvajal, J. E., & Lituma, A. E. (2020). *Análisis de estrategias financieras para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14582/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-557.pdf>
- Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI. (2010). *Código Orgánico de la producción, comercio e inversiones, COPCI (Libro II)*. Asamblea Nacional.
- Corte, J. D., & Villa, W. A. (2022). *Estudio comparativo de las Pymes de manufactura de la zona 6 durante los períodos 2018-2019*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23406/1/UPS-CT010071.pdf>
- Delgado, D. D., & Granizo, G. P. (2018). Las PYMES en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>

- Delgado, G. I., & Chi, S. V. (2019). Importancia de la contabilidad dentro de las PYMES. *Instituto Tecnológico superior de Escárcega*.
<https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/ce/2019/3/contabilidad-pymes.html>
- Espinosa, M. R., & Oramas, K. D. (2020). *Estrategias financieras de las empresas: a largo y a corto plazo*. [https://doi.org/Recuperado de https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/](https://doi.org/Recuperado%20de%20https://www.gestiopolis.com/principales-estrategias-financieras-de-las-empresas/)
- Galarza, C. R. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica* , 9(3), 1-5.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- García, I. P., & Ávila, G. M. (2022). Análisis socioeconómico a los emprendedores de la ciudad de Macas - Morona Santiago posterior pandemia Covid19. *Polo del conocimiento*, 7(8), 1142-1156. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i8>
- Gudiño, R. C. (2018). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía Ecuatoriana. 1-12.
<https://doi.org/https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/14CA201702.pdf>
- Guiliany, J. G., Marcano, A. P., & Campo, N. C. (2019). Estrategia y habilidades para la competitividad: caso de pymes del sector construcción en Barranquilla. *Revista Aglala*, 10(1), 312–339. <https://doi.org/https://doi.org/10.22519/22157360.1349>
- Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodología de la investigación*. McGRAW - Hill.
- INEC. (2021). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2021/Boletin_Tecnico_DIEE_2021.pdf
- Jiménez, V. N., Rios, S. E., Castelo, S. A., & Cabezas, P. G. (2019). Estrategias financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

- Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(8), 623-632.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.317>
- Llumiluisa, N. A. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de Investigación SIGMA*, 6(2), 69-79.
<https://doi.org/https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1675>
- Malquín, D. M., & Pozo, D. M. (2022). Estrategias financieras en tiempo de crisis para las Pymes de la ciudad de Tulcán. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S2), 268-276.
<https://doi.org/https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2781/2743>
- Marín, L. E. (2018). Planificación financiero como soporte de gestión del éxito organizacional. *Revista Contribuciones a la Economía*.
<https://doi.org/https://www.eumed.net/rev/ce/2018/4/planificacion-financiera-exito.html>
- Mendoza, R. L., & Sotomayor, V. M. (2020). Las PYMES en Ecuador: Análisis necesario. *Digital Publisher*, 5(1), 191-200. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Muñiz-Jaime, L. P., Tomalá-Yáñez, R. A., & Alvarado-Guaranda, J. Y. (2022). La Planificación Estratégica y su Aporte al Desarrollo Empresarial de las Mipymes en Manabí. *Dominio de las ciencias*, 8(1).
<https://doi.org/https://dominiodelasciencias.com/index.php/es/article/view/2577>
- Núñez, A. P. (2020). La planificación financiera una herramienta clave para el logro de los objetivos empresariales. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 160-166.
https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000300160
- Ojeda, P. C. (2020). *Universo, población y muestra*. Obtenido de <https://www.aacademica.org/cporfirio/18.pdf>

- Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *PUEBLO CONTINENTE*, 30(1), 1-3.
- Quisanga, N. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Consejo de la Judicatura de Ecuador – Área Financiera*, 6(2), 69-79.
<https://doi.org/10.24133/sigma.v6i2.1675>
- Reyes, L. C., Olaya, F. A., Gamboa, G. I., Vargas, I. A., Salazar, O. A., & Vélez, W. I. (2020). *Metodología de investigación Cuantitativa y Cualitativa*. Institución Universitaria Antonio José Camacho.
<https://doi.org/https://repositorio.uniajc.edu.co/handle/uniajc/596>
- Rodriguez, R., & Aviles, V. (2020). Las Pymes en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publisher*, 5(1), 191-200. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Ruiz, M. F. (2020). *Factores determinantes del cierre del PYMES del sector comercial en la ciudad de Guayaquil entre los años 2015 al 2018*. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3563/1/T-ULVR-3132.pdf>
- Urbina, E. C. (2020). *Investigación cualitativa*. Applied Sciences in Dentistry.