

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ROL DEL**  
**CONTADOR PÚBLICO, EN LAS PYMES AZOGUES-ECUADOR**  
**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR: KATERYN SUSANA URGILES GAONA**

**DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS, MCA.**

**AZOGUES - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Kateryn Susana Urgiles Gaona** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350103545**. Declaro ser el autor de la obra: **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO, EN LAS PYMES AZOGUES-ECUADOR”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **15 de agosto de 2023**

F: .....  


**Kateryn Susana Urgiles Gaona**

**C.I. 0350103545**

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

CPA. Manuel Rafael Quevedo Barros, MCA.

DOCENTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO, EN LAS PYMES AZOGUES-ECUADOR**", realizado por: **Kateryn Susana Urgiles Gaona**, con documentos de identidad: **0350103545**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Contabilidad y Auditoría** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 15 de agosto del 2023



---

CPA. Manuel Rafael Quevedo Barros, MCA.

1204499717

DIRECTOR

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Católica de Cuenca campus Azogues por darme la oportunidad de ser parte de ella.

Agradezco especialmente a Dios por brindarme fortaleza, sabiduría y perseverancia a lo largo de este arduo camino. Sus bendiciones han sido mi fuente de inspiración y motivación para superar los desafíos que se presentaron en mi investigación. Gracias por estar a mi lado y por ser mi guía constante.

A mi papá por siempre estar ahí para escuchar mis ideas, brindarme consejos valiosos y animarme a seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes, su amor incondicional hacia mí han sido un faro de luz en mi vida. Gracias papá por creer en mí y por alentarme a perseguir mis sueños.

A mi mamá por su apoyo incondicional, su dedicación, motivación, comprensión y amor inquebrantable hacia mi educación han sido una inspiración para mí. Gracias mamá, por ser mi mayor apoyo y por estar siempre ahí para mí. Su influencia positiva en mi vida no tiene precio y siempre estaré agradecida por todo lo que ha hecho.

A mi hermano, a mis abuelitos, a mis tías, a mis tíos, a mis madrinas y a mi padrino y demás familiares gracias por ser mi fuente de apoyo constante y por celebrar cada pequeño logro a lo largo de este proceso. Sin ustedes, este logro no sería posible.

A mi director del proyecto de investigación por su orientación experta y su dedicación en guiarme a lo largo de este proyecto.

Además, extendiendo mi gratitud a todos aquellos que de alguna manera brindaron su ayuda, ya sea a través de su participación en la entrevista, su disposición a responder cuestionarios o su asistencia en la recopilación de datos.

Kateryn

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación está dedicado a todos aquellos que han creído en mí y me han impulsado a superar mis propios límites.

Quiero dedicar este logro de manera especial a Dios por ser mi inspirador y haberme permitido llegar a esta etapa de mi vida profesional.

A mi papá Gonzalo Urgiles por su sacrificio, por siempre motivarme en mis estudios y darme la posibilidad de ser profesional.

A mi mamá Susana Gaona por ser mi guía en la vida y mi más fiel compañera en este largo caminar.

A mi hermano Israel Urgiles por inspirarme a ser un ejemplo para él.

A mis abuelitos por su confianza y por ser un ejemplo de mantener viva la fe.

Este trabajo es el resultado del esfuerzo colectivo de todas estas personas que han dejado una huella en mi vida. Sin su apoyo y aliento, no habría sido posible alcanzar este logro.

Kateryn

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO, EN LAS PYMES AZOGUES-ECUADOR**

Kateryn Susana Urgiles Gaona – CPA. Manuel Rafael Quevedo Barros, MCA.  
Universidad Católica de Cuenca [kateryn.urgiles.45@est.ucacue.edu.ec](mailto:kateryn.urgiles.45@est.ucacue.edu.ec)

### **RESUMEN**

La Responsabilidad Social Empresarial en la actualidad es un tema que adquirido mayor importancia y se ha considerado como parte integral de la estrategia en las pequeñas y medianas empresas, añadiendo un plus de valor, para obtener mayor rendimiento tanto a nivel productivo como a nivel competitivo. Hoy en día algunas PYMES de la ciudad de Azogues han alcanzado fomentar RSE como una destreza de capacidad mediante la cual se da a conocer a la ciudadanía el interés social, económico y medioambiental de las organizaciones, mejorando así su posicionamiento y calidad de vida, la RSE es una oportunidad para que el rol del contador público transmita los límites de la tecnología, no debe ser solo aquel profesional que exponga resultados financieros sino debe encaminarse por el bienestar social y ambiental poniendo en práctica su compromiso y transparencia en la toma de decisiones. Esta investigación se fundamentó en un enfoque cuantitativo dirigida a los contadores públicos de las PYMES de la ciudad de Azogues y a un experto en dominar RSE obteniendo resultados positivos frente a las interrogantes planteadas en las técnicas de investigación deduciendo que los profesionales contables si conocen cual es la relación de RSE con su profesión pero consideran que la profesión ha incrementado su credibilidad y confianza de terceros, lo que requiere vislumbrar el rol del contador público en la gestión de la RSE en las PYMES, determinar como la distinguen y como contribuye su desempeño laboral para establecer el proceso de aplicación de prácticas de RSE.

*Palabras clave:* Competitividad, ética profesional, rentabilidad social, sustentabilidad

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND THE ROLE OF THE  
PUBLIC ACCOUNTANT, IN SMES AZOGUES-ECUADOR**

Kateryn Susana Urgiles Gaona - Manuel Rafael Quevedo Barros, MAcc. CPA  
Catholic University of Cuenca [kateryn.urgiles.45@est.ucacue.edu.ec](mailto:kateryn.urgiles.45@est.ucacue.edu.ec)

**ABSTRACT**

Corporate Social Responsibility (CSR) has become a more significant issue and has been considered an integral part of the strategy in small and medium enterprises (SMEs), summing an added value to obtain more excellent performance at a productive and competitive level. Today, some SMEs in Azogues city have promoted Corporate Social Responsibility as a skill of capacity through which organizations inform their social, economic, and environmental interest to people, thus improving their positioning and quality of life. CSR is an opportunity for a Certified Public Accountant (CPA) to transmit the limits of technology. These professionals should not only expose financial results but should be directed toward social and environmental well-being by practicing commitment and transparency in decision-making. This research was based on a quantitative approach aimed at public accountants of SMEs in Azogues city and an expert in mastering CSR, obtaining favorable results in response to the questions posed in the research techniques, inferring that professional accountants do know what the relationship between CSR and their profession is, but consider that the profession has increased its credibility and trust of third parties, This requires to highlight the role of the public accountant in the management of CSR in SMEs, to determine how they distinguish it and how their work performance contributes to establishing the process of implementing CSR practices.

*Keywords:* Competitiveness, professional ethics, social profitability, sustainability.

## ÍNDICE

|   |     |
|---|-----|
| DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD .....                   | II  |
| CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS .....                         | III |
| AGRADECIMIENTO .....  | IV  |
| DEDICATORIA .....   | V   |
| RESUMEN .....   | VI  |
| ABSTRACT.....   | VII |
| INTRODUCCIÓN .....  | 1   |
| MARCO TEÓRICO.....  | 2   |
| METODOLOGÍA.....  | 12  |
| RESULTADOS.....   | 14  |
| CONCLUSIÓN.....   | 21  |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....                                   | 23  |
| ANEXOS .....  | 25  |
| AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL ..... | 28  |

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una parte esencial de las empresas para que tengan éxito, el papel del contador público en su desarrollo es fundamental, puesto que se está haciendo cada vez más popular entre los negocios de todo el mundo, por lo tanto, anima a este sector a actuar de forma responsable y con ética en beneficio de la sociedad.

Como afirma Vives & Peinado (2011), la Responsabilidad Social en Latinoamérica ha sufrido una evolución, desde la filantropía empresarial más tradicional, pasando por la ciudadanía corporativa hasta llegar a los comportamientos responsables, como parte de la estrategia empresarial desde la óptimo de América Latina.

En Latinoamérica, la aplicación de prácticas y políticas de RSE se realiza de acuerdo con modelos específicos que se adaptan a la situación actual de cada país y al tipo de negocio, es decir, deben establecer un modelo óptimo que asegure la eficiencia y la gestión en los negocios para obtener una buena rentabilidad. (Arebalo, Tapia, Armijos & Fernández, 2021)

En un análisis que tiene como alcance a nivel nacional, entre los resultados obtenidos indican que el 98 % consideran que la RSE en una organización es muy relevante ya que influye en la decisión de compra de los clientes, considerando que el 94% estaría orientada a dejar de consumir determinada marca de una empresa que no aplique RSE por una que elabore y oferte productos o servicios bajo prácticas socialmente responsable, y hacen referencia que la RSE debería ser aplicada de manera obligatoria respaldada por una ley que los impulse a generar esta clase de cambios. (Torres & Morán, 2014)

En Ecuador según Lapa, (2014) afirma que en los últimos años el contador público se ha visto involucrado en actos que ponen en duda su comportamiento como profesional en la sociedad, pues en el ámbito empresarial se presentan diversas irregularidades, en efecto se debería promover activamente el concepto de RSE, proporcionar la educación a los propietarios de las empresas y a los empleados sobre los beneficios de la RSE, fomentando prácticas

empresariales sostenibles y abogando por un liderazgo responsable. Al hacerlo, los contadores públicos de las PYMES pueden ayudar a marcar una diferencia real en la comunidad local.

Para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Azogues, se pretende promover e impulsar políticas de RSE porque tienen influencia directa en la ciudad, considerando que el contador público debe ser consciente de sus decisiones y asegurarse de que se cumplen los objetivos de RSE para que puedan hacerlo comprendiendo el contexto cantonal y provincial, promoviendo el compromiso de las partes interesadas y teniendo en cuenta el impacto medioambiental.

Por lo tanto, se planteó como problemática ¿Cómo la labor del Contador Público contribuye a la Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES de la ciudad de Azogues?

El objetivo de esta investigación fue describir un plan de Responsabilidad Social Empresarial que promueva el desarrollo sostenible y la responsabilidad social empresarial, con el apoyo de un contador público para garantizar la transparencia y el cumplimiento a las normas éticas y legales en las PYMES de la ciudad de Azogues.

## **MARCO TEÓRICO**

Para abordar el componente teórico que enmarca la presente investigación se comienza con definir lo que otros autores argumentan teóricamente. Partiendo desde la RSE entendida como el segmento de la gestión empresarial que aglutina el conjunto de prácticas responsables, adaptadas al contexto empresarial, económico y preservan el logro de la sostenibilidad financiera, social y ambiental de la empresa (Vives, 2013), se presenta como una alternativa viable para impulsar el desarrollo de este sector.

Tal como sostienen Ramírez, Moctezuma & González (2017) “la RSE es la respuesta comercial ante la necesidad de un desarrollo sostenible que proteja el medio ambiente y a las comunidades sin descuidar los temas económicos que permite ganar tanto legitimidad como aceptación social en las organizaciones” (p. 55).

La Responsabilidad Social Empresarial es una práctica que las empresas deben realizar, no para hacer cumplir leyes y reglamentos, sino con la obligación ética y moral de implementar estrategias políticas, económicas y ambientales que beneficien no solo a la empresa sino también a la ciudad.

### **Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial**

En consideración de lo que menciona Arpi (2013), dentro de la aplicación de Responsabilidad Social Empresarial se puede mencionar beneficios desde dos entornos como se establece a continuación:

**Interno:** el entorno interno define una relación directa con los elementos sociales de la empresa como:

- Mejorar la lealtad, el compromiso y la motivación de los trabajadores.
- Le apoyamos a atraer y mantener excelentes expertos.
- Mejorar el entorno de trabajo para optimar la productividad y la calidad.
- Puede reducir los costos operativos.
- Obtener rescate fiscal.
- Mejorar la comunicación interna.
- Alentamos la cultura corporativa definida.

**Externo:** cubre la relación que la empresa tiene con los grupos de interés, entorno social, entorno ambiental, como:

- Apoyar la lealtad actual al cliente actual y adquiriremos futuros clientes.
- Mejorar la imagen y la reputación de la empresa.
- Contribuir a mejorar el posicionamiento y la marca.
- Mejorar lo notorio.
- Mejorar la relación entre la Unión y el Gobierno.
- Permitir el acceso a nuevos segmentos de mercado.

## **Ventajas competitivas de la responsabilidad social de las empresas como estrategia**

Las PYMES tienen una tarea difícil de buscar o crear estrategias que les permitan diferir de sí mismas de la competencia, por esta razón la RSE se debe respetar como esta estrategia, la cual permite recibir una serie de ventajas competitivas para que las empresas puedan permanecer en el mercado en el tiempo y en las circunstancias.

Según Gallego, (2006) considera algunas ventajas competitivas que obtienen las PYMES al aplicar la RSE como presentamos en esta tabla:

**Tabla 1**

*Ventajas competitivas de la Responsabilidad Social Empresarial.*

| <b>VENTAJAS</b>  | <b>DESCRIPCIÓN</b>   |
|--|--|
| <b>Aumento de la reputación de la imagen corporativa</b>     | Los usuarios o clientes lo identificarán más rápido y podrán diferenciarlos de los que no aplican RSE.   |
| <b>Capacidad de atraer y retener a clientes fieles.</b>      | Los clientes aspirarán probar esa marca y querer retener estas estrategias para sus empresas.  |
| <b>Atracción de inversionistas.</b>                          | Los inversionistas al observar que dicha organización está siendo aceptada y posesionada en el mercado por sus prácticas socialmente responsables dirigirán su financiamiento para obtener beneficios. |
| <b>Posicionamiento estable.</b>                              | El ser táctico mediante la RSE permitirá que los grupos de interés que observan las actividades de la empresa le den credibilidad y le brinden su fidelidad sosteniendo en el mercado.                 |
| <b>Mejora la imagen hacia los proveedores y accionistas.</b> | Permite a la empresa acceder a créditos e inversiones, así como también mejorar las relaciones comunitarias, la comunicación eficiente, el clima laboral y la productividad, entre otros.              |

*Nota:* Esta tabla explica las ventajas que tienen las empresas al aplicar Responsabilidad Social Empresarial, elaboración propia.

## **Grupos de interés o stakeholders como determinantes de la RSE**

En la opinión de Arebalo et al. (2021) los llamados stakeholders o grupos de interés ejercen una fuerte presión sobre las empresas para que desarrollen e implementen políticas y

estrategias que tengan en cuenta no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y ambientales. Entonces, la RSE es que las empresas se creen y se mantengan en un nivel de sostenibilidad, resiliencia y agilidad ambiental.

En cuanto a los stakeholders, se dividen en externos e internos; los externos son grupos que tienen un impacto indirecto en las actividades de la empresa, como clientes, proveedores y el estado; mientras que las partes interesadas internas son grupos de interés que tienen una influencia directa en las actividades de la organización, como empleados y accionistas. (Carmona, 2020).

### **Enfoque de la RSE**

Enfoques de la Responsabilidad Social Empresarial, al igual que en las empresas privadas, en las instituciones públicas cumple con objetivos diversos, que dependen del enfoque que se adopte; como lo hace notar Melle, (2014):

- **Enfoque instrumental:** consiste en aprovechar la responsabilidad social como ventaja competitiva; a través de políticas públicas eficientes que permitan demostrar resultados positivos con un crecimiento económico, social y ambiental sostenible, satisfaciendo las necesidades y requerimientos de los ciudadanos.
- **Enfoque político:** Se centra en cambiar el paradigma de la administración pública, es decir, pasar de la gobernabilidad tradicional a un nuevo modelo responsable, dedicado y basado en la gobernabilidad, que atienda a la transparencia hacia la sociedad, la responsabilidad en la administración de los recursos y priorice los derechos de los ciudadanos.
- **Enfoque de grupos de interés:** trata de alinear la gestión y los esfuerzos públicos con las demandas de sus grupos de interés; sin limitarse únicamente a la rendición de cuentas, practicando políticas de buen gobierno a través de la participación directa de los grupos de interés en la toma de decisiones.

- **Enfoque ético:** el comportamiento de las personas que integran las empresas públicas y las instituciones del Estado en su conjunto debe estar guiado por valores de ética, transparencia, eficiencia, sustentabilidad y responsabilidad social.
- **Enfoque poliédrico:** fortalece la confianza en el sector público, mejora su reputación con la sociedad y sus partes interesadas, en términos de los roles y prácticas "poliédricos" con los que interactúa en los niveles de gobernanza, empleabilidad, contratación, compras, consumo, inversión y financiación.

### **Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial**

Se basa en tres grandes dimensiones: la económica, la social y la ambiental; que al integrarse educadamente se vuelven un mecanismo de acciones encaminadas a responder efectivamente las demandas del entorno en el que se encuentra las instituciones.

- **Dimensión Económica:** Sin duda, la razón de ser de una organización es generar utilidades, esta dimensión se trata de algo más complejo, relacionado con aportar parte de las utilidades a proyectos que beneficien a los empleados y las comunidades que se encuentran en el ambiente externo que rodea a la empresa. (Atehortúa, 2008)
- **Dimensión social:** Es mucho más que filantropía corporativa aquí incluye aspectos que van más allá de garantizar unas condiciones de trabajo adecuadas, contiene la realización de actividades diseñadas para satisfacer las necesidades de sus grupos de interés y la promoción de proyectos de desarrollo en las comunidades en las que opera la empresa impulsando sus iniciativas y respetando su cultura (Atehortúa 2008).
- **Dimensión medioambiental:** No basta con cumplir la legislación, la cobertura de esta dimensión de la RSE se logra mediante la preservación del entorno en el que se crea, así como también la promoción interna y externa del uso racional de los recursos ambientales (Atehortúa 2008).

### **Perfil del contador Público**

Con base en Rubí & Laura (2015) exponen que:

El perfil del Contador ha cambiado, estamos en comparecencia de un profesional que tiene una participación cada vez mayor en los procesos de decisiones organizacionales, la nueva imagen del Contador debe ser el de una persona con habilidades profesionales, formación integral, capacidad de liderazgo y responsabilidad social. (pág. 171).

El contador público siempre debe poseer conocimiento de lo que surge en el entorno interno de la empresa, dado que el nuevo perfil como empleado activo en cualquier tipo de organización es esencial porque forma parte de un contraste armonioso y esperado con los otros empleados.

Desde el punto de vista de Martínez (2020), ratifica que el trabajo de un contador público es importante para la administración, así como también el uso eficiente de los recursos económicos de las empresas, puesto que con los resultados se refleja la información financiera, las decisiones que se toman para mantener un negocio, trabajar con honestidad, demostrando sus valores éticos, sus cualidades tales como: responsabilidad, honestidad, confianza, y lo más importante las habilidades que transmiten en el campo de su profesión, como son: el orden, la claridad, la pureza, la puntualidad, la simplicidad, mantenerse constantemente capacitado, ser responsable, ser culto, intelectual y social, además poseer habilidades como persona: optimista, proactivo, dinámico, integral, humano, cauteloso, ético, discreto y amplio de criterios.

Citando a Martínez (2020), esto indica que el mundo laborista no solo requiere que el contador tenga puntualidad, conocimiento técnico, competencias y habilidades que la profesión solicita, sino también virtudes y objetos de valor ético puesto que son importantes para cada organización, el contador público requiere capacitación y preparación integral que cubren sus habilidades:

- **Habilidades humanas:** competencia importante para dirigir los recursos humanos y liderazgo para discernir el trabajo relacionado.

- **Habilidades científicas:** necesarias para entrenar y obtener constantemente nuevos conocimientos porque es una obligación que adquiere desde el momento en que lleva a cabo la profesión.
- **Habilidades técnicas:** que le permiten hacer frente a los procedimientos, los métodos y herramientas necesarios para realizar acciones específicas en el desarrollo de sus funciones.
- **Capacidad conceptual:** para ayudar a comprender e interpretar la realidad de la cual es parte integral.

### **Rol del Contador Público**

Para Vergara & López, (2017), “el contador público, es aquel profesional destacado que comprende temáticas gerenciales, administrativas, económicas, jurídicas, informáticas que refuercen su formación académica, con el objetivo de lograr una participación mayor en los procesos de decisión organizacional” (p. 84).

Como señala Pozo (2020), en la actualidad el rol del contador dentro de las organizaciones públicas o privadas en Latinoamérica es de vital importancia por sus habilidades y cualidades que los hacen competentes, no obstante, el contador es visto con poca aceptación por su labor, los empresarios toman al contador como un comodín para que presenten informes a terceros dando resultados irreales y es necesario que el contador tenga competencias de acuerdo con las exigencias del mercado laboral donde reflejan su calidad de trabajo demostrado su compromiso, conocimiento, valores y habilidades. Por ende, se afirma que el Rol del contador de acuerdo con sus habilidades profesionales es constructivo porque forma parte de las decisiones gerenciales con base a la interpretación contable, análisis financiero y la generación información con ayuda de herramientas técnicas y tecnológicas, sin embargo, el perfil del contador permite desempeñarse en diversas áreas para definir estrategias y así llevar una adecuada aplicación de prácticas de RSE.

## **Ética en la profesión contable**

La ética es la conducta humana que está enfocada en orientar actividades a través del conocimiento de nuestros actos, es por ello que Cortina (2016) Cortina afirma que:

La ética es un conocimiento de la conducta propia dirigida a orientar nuestra actividad hacia el bien, evitando destruirnos. Por consiguiente, la persona humana, se vale del conocimiento de sus actos y termina por elevarla. La ética es la ciencia de las acciones humanas en virtud de tal complejidad, el fenómeno de la moral ha sido interpretado de distintas maneras a lo largo de la historia, dando lugar a otros sistemas éticos. (p. 36)

Desde la posición de Martínez (2020), la ética es lo más importante que debe predominar en un Contador Público profesional para que pueda cumplir con su trabajo de una forma honrada y fehaciente, sin dejarse manipular por quienes ocupan cargos en la alta gerencia para faltar a su ética en mostrar información falsa, así estaría faltando el respeto a la sociedad y al Estado, con ética el contador edifica su reputación en honestidad, confidencialidad y capacidad profesional y no ser crematístico y sin escrúpulo Contador Público se debe profundizar en conocimientos éticos y de valores, como herramientas básicas que fortalezcan la construcción de un profesional integral.

La profesión contable ha sido y es una profesión autorregulada que emite y aprueba normas contables generalmente aceptadas que rigen todo el proceso de cuantificación, registro, agregación de estados financieros y revelación de información financiera. Por otra parte, emite y aprueba los principios de auditoría que regulan todo el proceso de auditoría hasta la emisión del informe de auditoría.

## **Carencia de ética profesional**

De acuerdo con Pozo (2020), la ética profesional es entendida como un conjunto de valores, normas y principios que indican cómo debe comportarse un profesional para que su ejercicio profesional sea considerado correcto y digno, y que establece los mejores criterios,

conceptos y actitudes que rigen su desempeño, así como su conducta hacia guiar a los clientes, al público y demás contadores, teniendo en cuenta la independencia, autodisciplina e integridad moral del profesional.

La ética profesional es de vital importancia ya que rige el comportamiento del contador en el trabajo, su base principal son valores y principios tales como: honestidad, lealtad, confiabilidad. Por ello, actualmente las universidades están mejorando la formación técnica instrumental para la formación profesional, siendo la ética la más importante.

Empleando las palabras de García (2017) nos dice que la falta de ética en la profesión se debe a la mala elección de la profesión, ya que la ética profesional es el conjunto de valores y principios a tener en cuenta en el ejercicio de la profesión, la ética está enlazada al atributo moral, en la forma de realizar las responsabilidades, es decir, es la apreciación que el profesional hace al culminar el determinado encargo y como fue realizado o ejecutado, si fue buena, mala, voluntaria o involuntaria; por todo ello al ejercer la profesión debe tener presente de base la ética, sus virtudes morales y éticos que están expresados en el código de ética de la profesión contable, del mismo modo, la ética es un conjunto organizado de aptitudes necesarias, capaces y básicas para ordenar el actuar del contador público en el cumplimiento de metas y objetivos de su profesión.

### **Pequeñas y medianas empresas (PYMES)**

Las PYMES son pequeñas empresas formadas por diferentes estructuras, ya sean familiares, amigos o socios, que necesitan aportar capital para prosperar en la economía en desarrollo y necesitan la financiación adecuada para operar en el mercado de negocios.

Si bien en la actualidad las PYMES son empresas que generan cambios y aseguran la competitividad en el entorno económico al provocar cambios en la estructura de los mercados, Ron & Sacoto (2017) mencionan que las PYMES son entidades económicas cuyo objeto básico es la producción y comercialización de un bien y/o servicio en el mercado, logrando así

beneficios socioeconómicos. Así mismo, este tipo de organización está determinada por el número de empleados, su tamaño y el capital que posee como unidad socioeconómica.

### **Desarrollo sostenible en el desempeño de las PYMES**

El desarrollo sostenible se ha convertido en un objetivo cada vez más importante para las empresas de todos los tamaños. Las PYMES, en particular, desempeñan un papel importante en la promoción del crecimiento económico, la creación de empleo y la adopción de prácticas de RSE. Aun cuando, la búsqueda del desarrollo sostenible en las PYMES suele ser difícil debido a los recursos limitados y las restricciones financieras a menudo les impiden invertir en tecnologías y prácticas sostenibles. Las pymes pueden tener dificultades para asignar fondos a iniciativas de desarrollo sostenible debido a otras prioridades apremiantes.

Como expresan los autores Ormaza, Cantos & López (2021) las PYMES son conscientes del creciente desafío que sus actividades, procesos, productos y servicios representan para el contexto ambiental y social del Ecuador, por lo que deben demostrar su capacidad para encaminar su trabajo a los desafíos, lo que requiere de un compromiso socioeconómico y una consolidación que requiere el valor y mitigar los impactos ambientales sin comprometer las obligaciones pactadas y los beneficios económicos.

Sin embargo, teniendo en cuenta los factores sociales, la República del Ecuador ha emprendido en general un camino de crecimiento económico y medidas estratégicas contra la pobreza. Estos resultados son aún más encomiables si se considera el poco margen de maniobra que tiene el gobierno en una economía dolarizada. Aunque, dada la especialización debido al poder productivo de algunos bienes menos intensivos en recursos ya las incertidumbres de los precios de estos productos en el contexto internacional deben explorar nuevas alternativas para cambiar la estructura productiva del país.

## METODOLOGÍA

El diseño de la investigación se basa en una investigación bibliografía con estudio de campo, esta investigación es de tipo documental, de campo y descriptiva ejecutada bajo un enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández & Baptista (2014), este enfoque utiliza la recopilación de datos para verificar las hipótesis basadas en una medición numérica y un análisis estadístico para establecer directrices de comportamiento y teoría de pruebas, donde se crea la recopilación de datos, se maneja a través de una medición utilizando procesos estandarizados.

### Población y muestra

La población de este estudio, fue recopilada de la página web de la Superintendencia de Compañías donde se determinó que a nivel Ecuador hasta mayo del año 2022 existen 91.423 PYMES, este reporte fue depurado a criterio del investigador según el tipo de compañía y acorde a sus acciones que ha considerado oportunas las cuales fueron contempladas en 35 compañías Anónimas, 26 compañías de Responsabilidad Limitada y 4 compañías de Sociedad por Acciones Simplificadas sumando un total de 65 PYMES vigentes en la ciudad de Azogues.

En consecuencia, para la determinación de la muestra se usó la siguiente tabla:

**Tabla 2**

*Cálculo del tamaño de la muestra*

| <b>VARIABLE</b>  | <b>VALORES</b> |
|------------------|----------------|
| <b>e</b>         | 0,05           |
| <b>N</b>         | 65             |
| <b>o</b>         | 0,5            |
| <b>Confianza</b> | 95             |
| <b>Área -Z</b>   | 0,025          |

|           |       |
|-----------|-------|
| <b>-Z</b> | -1,96 |
| <b>Z</b>  | 1,96  |
| <b>n</b>  | 56    |

*Nota:* Esta tabla muestra cómo se determinó el tamaño de la muestra a ser aplicada.

Por lo tanto, se aplicaron 56 encuestas a los contadores de las 65 PYMES de la ciudad de Azogues.

### **Técnicas e instrumentos de Investigación**

Para la recolección de información se usó como técnica la encuesta. A juicio de Rachelli & Roldan (2015), la encuesta es una herramienta que se lleva a cabo mediante un instrumento llamado cuestionario, está direccionado solamente a personas y proporciona información sobre sus percepciones, opiniones o comportamientos, el instrumento consta de 12 preguntas con escala de conocimiento (anexo Nro. 1), dirigidas a los contadores públicos de las PYMES de la ciudad de Azogues, pues esta ayudó a adquirir los datos que posterior fueron analizados dando como fruto la obtención de resultados.

También se empleó como técnica de investigación la entrevista. Como expresa Macas, Morales, Cordero & Barros, (2018) la entrevista es una técnica de adquisición de datos que consiste en conversaciones entre el entrevistado (investigador) y el entrevistado. Esto generalmente se hace para obtener información de alguien familiarizado con el tema de investigación, el instrumento constó de 10 interrogantes, entrevista aplicada a un docente especializado en Responsabilidad Social Empresarial (anexo Nro. 2), donde el entrevistado explicó, argumentó y difundió refutaciones de información relevante sobre sus anécdotas y situaciones que ayudan a optimizar las acciones relacionadas con el medio ambiente y el rendimiento de las PYMES con la aplicación de RSE.

## **RESULTADOS**

Para proceder con el análisis e interpretación de los datos obtenidos se estableció los resultados obtenidos de la entrevista. Iniciando desde el objetivo principal de la RSE dentro de las empresas que es formar parte de la gestión de las organizaciones con el propósito de incrementar las utilidades, incrementar las ventas, incrementar los ingresos, mejorar la satisfacción del cliente/usuario, es decir que la RSE en las organizaciones y las empresas es hacer que la misma vaya en beneficio no solamente de la organización sino de la comunidad y el entorno que le rodea.

Así como también los aspectos que se deben considerar para aplicar Responsabilidad Social Empresarial en el sector de las PYMES son las tres dimensiones como son: la parte económica, social y ambiental, pero todo esto debe estar ligado al cliente interno y externo quienes deben observar que la empresa haga RSE teniendo en cuenta los valores éticos que deben estar presente dentro de una empresa que aplica RSE, en esa misma línea se debe ir construyendo un aspecto que englobe y que va de la mano con la RSE que es el bien común.

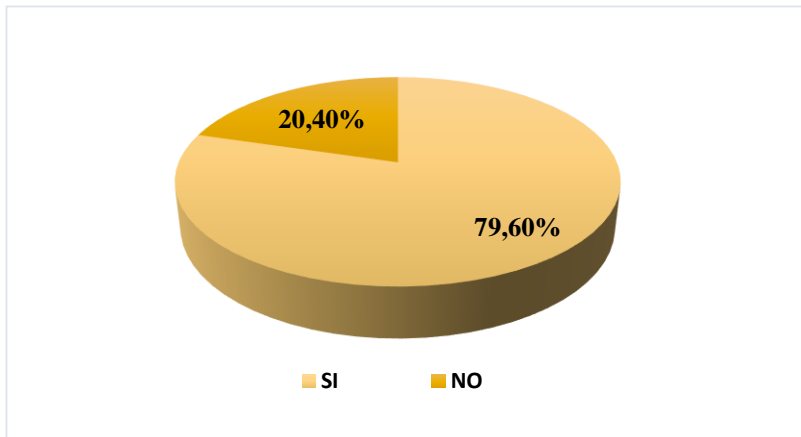
Finalmente, el principal reto de la RSE en la profesión contable es la concientización de los profesionales, en vista de que, el contador debe tener en mente que la RSE no representa un gasto, sino más bien una inversión que a corto plazo no va a ser determinado como beneficio, pero a largo plazo si porque la RSE viene de la mano con la sustentabilidad y la sostenibilidad.

Para determinar los resultados del estudio de campo se realizó una encuesta en línea, esta se efectuó a los contadores de las PYMES de la ciudad de Azogues, para evidenciar el grado de conocimiento de RSE y el rol de su profesión.

### **1. ¿Tiene Ud. conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial?**

#### **Gráfico 1**

*Grado de conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial*

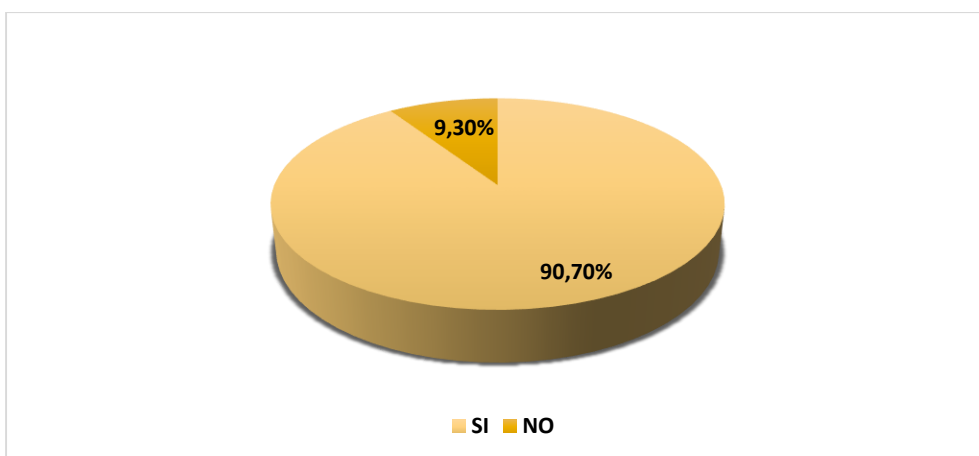


**Interpretación:** Esta gráfica muestra el grado de conocimiento que poseen los encuestados de las PYMES sobre Responsabilidad Social Empresarial, del total de encuestas aplicadas el 79,60 % de los contadores de las PYMES de la ciudad de Azogues consideradas a ser encuestadas tienen conocimiento de RSE mientras que el 20,40% dicen no conocer sobre el concepto de RSE, elaboración propia.

**2. ¿En la empresa que Ud. se encuentra trabajando se rige bajo un Código de Ética?**

**Gráfico 2**

*Aplicación del Código de Ética en las empresas*



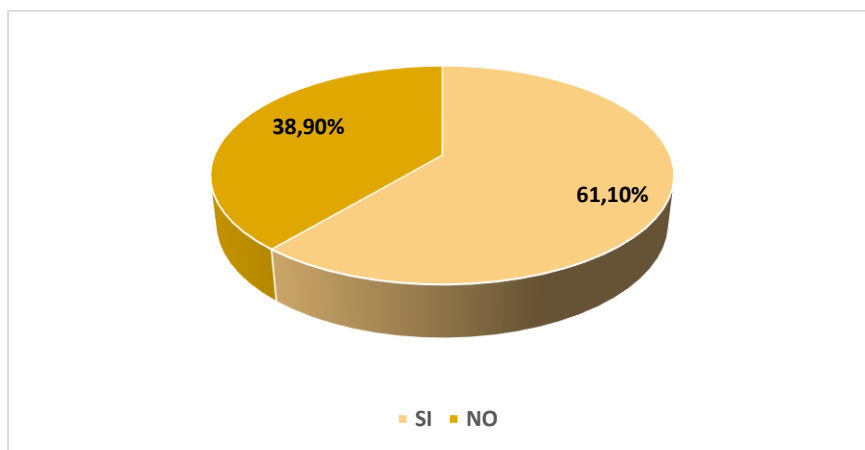
**Interpretación:** En esta gráfica podemos evidenciar el 90,70% profesionales contables de las PYMES de la ciudad de Azogues se encuentran trabajando bajo un Código de Ética,

aunque el 9,30% de profesionales contable no se encuentran trabajando bajo un Código de Ética, elaboración propia.

**3. ¿Ud. ha sido participe de capacitaciones referentes a Ética Responsabilidad Social Empresarial dentro o fuera de la organización?**

**Gráfico 3**

*Participación en capacitaciones*

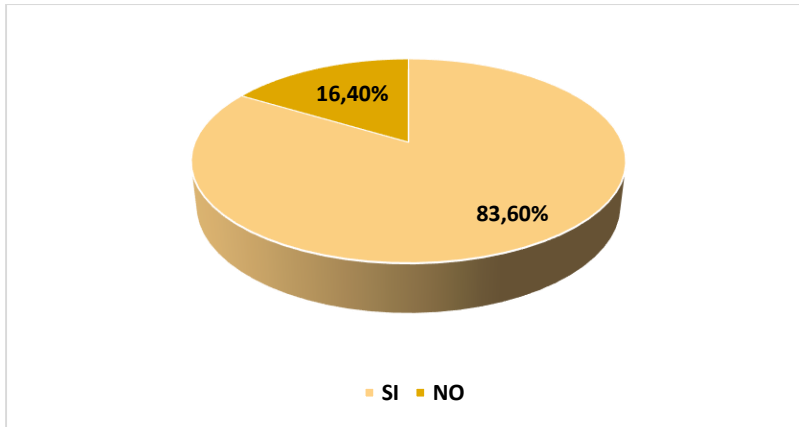


**Interpretación:** Esta gráfica muestra que el 61,10 % de encuestados manifestaron que han participado en capacitaciones referentes a ética y RSE, mientras que el 38,90 no han acudido a capacitaciones dentro ni fuera de las organizaciones para adquirir de conocimiento de dichos temas, elaboración propia.

**4. ¿Conoce Ud. los principios básicos del Código de Ética del Contador Público Ecuatoriano?**

**Gráfico 4**

*Principios básicos del Código de Ética*

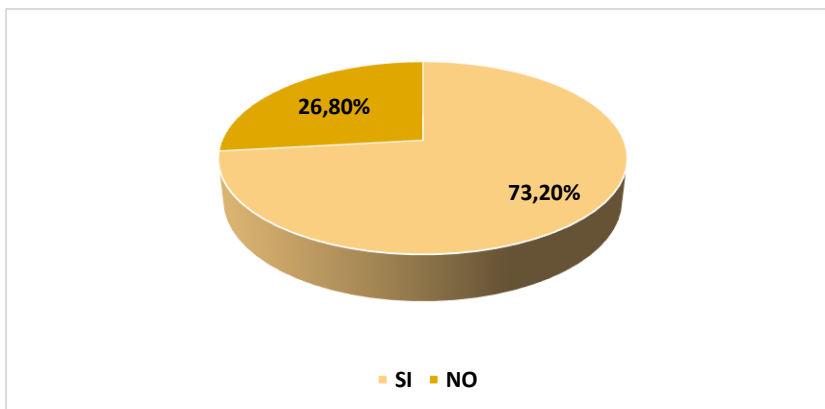


**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas se obtuvo que el 83,60% de contadores conocen los principios básicos del Código de Ética del contador público ecuatoriano, a pesar de ello, el 16,40% no tienen conocimiento de estos principios básicos, elaboración propia.

**5. ¿Conoce Ud. cuál es la relación que tiene la Responsabilidad Social Empresarial con su profesión?**

**Gráfico 5**

*Relación de Responsabilidad Social Empresarial con Contabilidad y Auditoría*

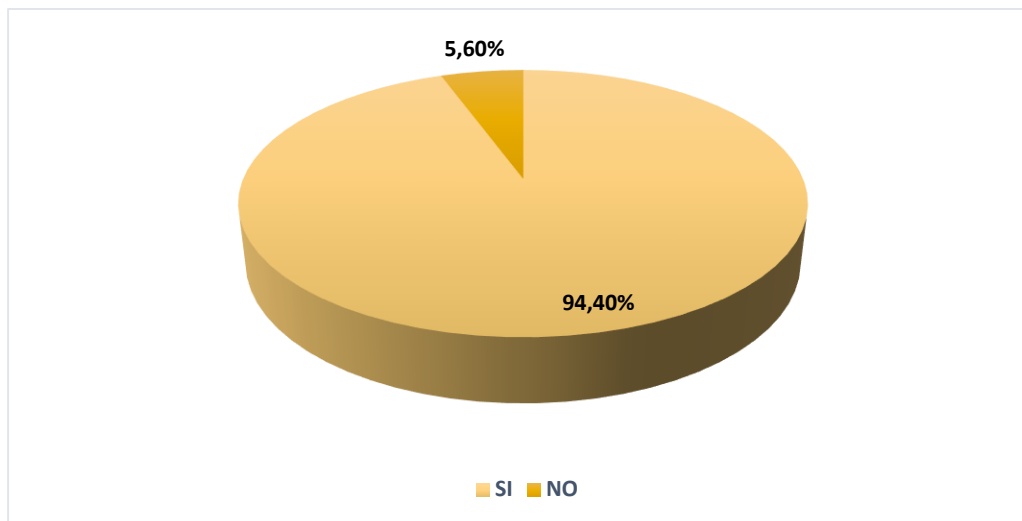


**Interpretación:** En esta gráfica podemos evidenciar que el 73,20% de los profesionales contables si conocen cual es la relación que tiene la RSE con su profesión, mientras que el 26,80% no tienen conocimiento de la relación que tiene la RSE con su profesión, elaboración propia.

**6. ¿Cree Ud. que existen desafíos dentro de su rol como profesional contable?**

## Gráfico 6

### *Desafíos de la profesión contable*

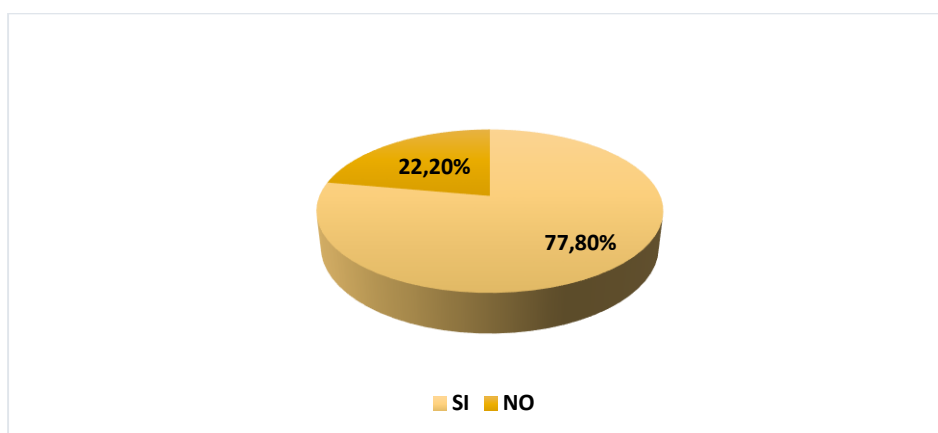


**Interpretación:** Del total de encuestas aplicadas el 94,40% mencionan que dentro de su rol como profesionales de contabilidad y auditoría si existen ciertos desafíos, sin embargo, el 5,60 de los encuestados indican que existen desafíos para el desempeño de sus funciones en las empresas, elaboración propia.

## 7. ¿En la empresa que labora se propone metas para mejorar el rendimiento?

### Gráfico 7

#### *Metas para mejorar el rendimiento*

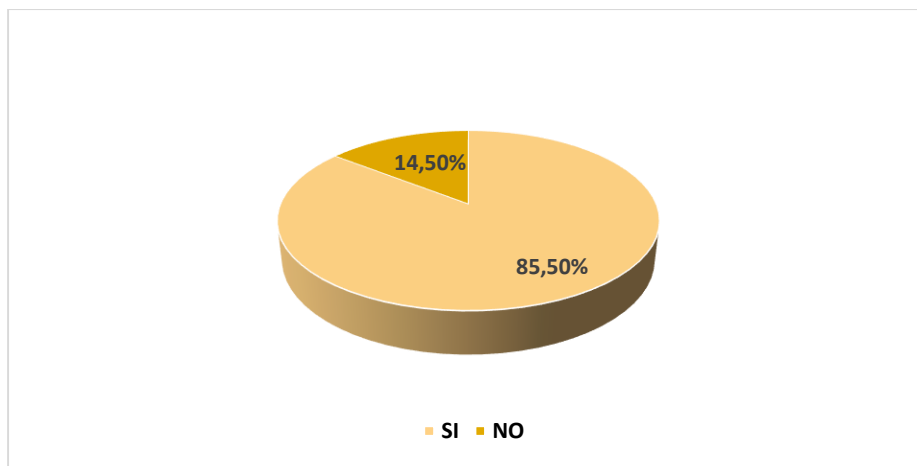


**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la aplicación de las encuestas podemos observar que el 77,80% de las PYMES de la ciudad de Azogues si se proponen metas para mejorar su rendimiento, aunque el 22,20% no se propone metas para mejorar su rendimiento, elaboración propia.

**8. ¿Considera que la profesión ha incrementado su credibilidad y confianza de terceros?**

**Gráfico 8**

*Credibilidad y confianza en terceros*



**Interpretación:** En esta gráfica podemos observar que el 85,50% de los encuestados consideran que la profesión contable si ha incrementado su credibilidad, así como también la confianza en terceros, mientras que el 14,50% considera que la credibilidad y la confianza a terceros no se ha incrementado en los últimos tiempos

**Discusión**

Como plantea Cueto (2014), en su libro titulado *Análisis de la responsabilidad social corporativa de las grandes ciudades en España*, la RSE es un modelo que se aplica a todas las organizaciones del mundo, con el propósito de evaluar y comparar su contribución con el desarrollo sostenible. Por lo tanto, la RSE con el tiempo, se desarrolló ampliando la visión de la concepción de la organización desde su óptica interna; esto va más allá incluidas las

perspectivas que superan la economía, y esto lo hace una práctica que requiere comportamiento en otras áreas de acciones, como el medio ambiente y el sector social.

Enfatizando con el autor, se deduce que Responsabilidad Social Empresarial ha tomado mucho tiempo para ser empleada en las organizaciones, sin embargo, en el Ecuador es un tema que se va incorporando actualmente en las PYMES, desde la perspectiva, la RSE no es algo obligatorio por parte de las empresas, más bien es algo voluntario que las organizaciones deberían implementar para mejorar la imagen corporativa, la satisfacción del cliente, es decir, buscar beneficios no solo económicos sino ambientales y sociales.

Como dicen los autores Reyes & Leal (2019), en su artículo científico titulado: *Responsabilidad social corporativa desde la contabilidad: un mapeo sistemático de la literatura para Colombia* afirma que el contador público juega un papel básico en la contabilidad vinculante con RSE, su función es preparar información contable, además le corresponde monitorear los recursos invertidos en proyectos, protección del medio ambiente y cambios tecnológicos. Para garantizar que la RSE sea ventajosa en empresas es importante que su implementación coincida con la estrategia corporativa ya que esta contribuye al conocimiento del contador público.

En este sentido, Rubio (2016 pág. 3), da a conocer que participación profesional da valor agregado para la implementación de las directrices de la empresa no solo conectado al área financiera, sino también con el desarrollo operativo, las obligaciones sociales, laborales, medioambientales que siempre están en armonía con la función del contador Público garantizando la integridad de la información contable, con la cual cumple su labor facilitando apoyo directo a la gerencia en el proceso de toma de decisiones que tienen relación con estrategias de RSE.

Por lo tanto, acordando con los autores se sostiene que los contadores públicos cumplen un rol predominante en las PYMES ya que ayudan a lograr los objetivos de sostenibilidad,

promueven la importancia de la RSE para tener éxito a largo plazo, cooperan para optimizar la producción y las ventas, mide y reporta los resultados, potencia la integración de prácticas sociales, económicas y ambientales, asesora a las empresas en la implantación de estrategias de RSE, establece planes de acciones encaminados a mejorar el rendimiento, orienta a las empresas que adquieran un enfoque de gestión responsable, estos deben estar comprometidos y velar por el cumplimiento de los principios éticos, regirse y conocer los principios básicos del Código de Ética es así que las funciones del contador público estimulan el desarrollo de la RSE.

El contador público debe mantenerse constantemente capacitado y desempeñar su trabajo con ética puesto que es el encargado de la RSE para garantizar que las empresas cumplan con sus deberes y obligaciones financieras y no incrementen la credibilidad y confianza se su profesión en terceros, de tal manera que contribuya al bienestar de la sociedad fomentando una cultura de RSE enmarcada en el desarrollo sostenible mediante una contabilidad transparente para así renovar la confianza de los inversores, el bienestar de los empleados y la satisfacción de los clientes.

De acuerdo con los resultados obtenidos tanto de la entrevista como de la encuesta se consideró que las PYMES están en condiciones desde la parte social y económica para poder implementar RSE, al momento de incorporar RSE los beneficios de ingresos van a ser más notables, podrán mejorar el nivel de ventas y su rendimiento.

## **CONCLUSIÓN**

Promover la RSE en las PYMES en la ciudad de Azogues fundamental para mejorar la percepción de los consumidores y la ciudadanía en general, se concluyó que muchas PYMES tienen un bajo nivel de asignación de la práctica de RSE, por lo que es necesario alentar y plantear iniciativas para la adopción de esta práctica la cual requiere de articulación de

esfuerzos conjuntos entre los diferentes actores sociales para adecuarlas a su realidad y fomentar su adopción.

El papel del profesional contable es trascendental para la toma de decisiones financieras y fiscales, así como para la prevención e investigación de acciones ilegales, sus efectos en la sociedad van más allá de las empresas, ya que su función fortalece el orden, la transparencia y la veracidad de su situación financiera actualmente hay contadores con varios desafíos, es por eso que deben estar constantemente preparados y desarrollados a estos nuevos requisitos para que sigan siendo un pilar fundamental en la economía y la protección del interés público.

La ética de un contador público es un aspecto básico en el ejercicio de su profesión y su influencia en el cumplimiento de su rol en las PYMES de la ciudad de Azogues es significativa, por ello se concluyó que los principios éticos que siempre deben prevalecer son la honestidad, la igualdad y la justicia son esenciales para establecer una cultura completa del lugar de trabajo y dar a todas las personas su ayuda y asesoramiento, es importante que un contador público comprenda estos principios, los aplique al trabajo diario y garantice la confianza y el respeto entre los clientes y la sociedad.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arebalo Naulaguarie, J., Tapia Álvarez, E., Armijos Cordero, J., & Fernández Aviles, G. (2021). Responsabilidad social empresarial y rentabilidad financiera en el sector hotelero de Cuenca Ecuador.. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 379.
- Arpi, A. (2013). Propuesta de Implementación de la Responsabilidad Social Empresarial, y su Registro en el Sistema Contable en la Empresa CADITEX. *Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador*.
- Atehortúa, F. A. (2008). Responsabilidad social empresarial: entre la ética discursiva y la Racionalidad técnica.” *Revista Escuela de Administración de . Revista Escuela de Administración de Negocios*, 125-139.
- Carmona. (2020). Empresas turísticas y responsabilidad social empresarial: un análisis en agencias de viajes. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 381-382.
- Cortina A. (2016). *Ética (AKAL ed.)*. México: Bookmex, 36.
- Cueto, C. (2014). *Análisis de la responsabilidad social corporativa de las grandes ciudades en España*. España: Área de Innovación y Desarrollo, S.L.
- Gallego, Franco M. ( 2006). La responsabilidad social de las organizaciones: ¿Factor de ventaja competitiva? Las acciones sociales de las organizaciones en relación con el tejido . *Redalyc*.
- García, A. (2017). Aportes del gobierno nacional en la degradación actual de la profesión. *Revista Virtual de Estudiantes*, 56-62.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Pilar Baptista L. (2014). *Metodología de la investigación. México. . México.:* Mc Graw Hill.
- Lapa, Salinas Luz Rosanna. (2014). La responsabilidad social empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú. . *Revista Industrial Data* , 173.

- Macas, Á. A. M., Morales, S. X. V., Cordero, C. F. A., & Barros, M. R. Q. (2018). Evaluación del uso de técnicas aplicadas en la investigación. *RECIAMUC*, 722-738.
- Martínez, A. (2020). La profesión del contador público y la ética profesional. . *Universidad y Cambio*, 27-32.
- Melle Mónica. (2014). La responsabilidad social en el sector público. *Revista de Responsabilidad Social Empresarial*, 17-43.
- Ormaza-Andrade, J. E., Cantos-Ochoa, M. E., & López-Castillo, J. E. (2021). Responsabilidad Social en las Pymes ecuatorianas. Nueva normalidad y desarrollo sostenible. *Revista Científica FIPCAEC*.
- Pozo Tomalá, L. D. (2020). Percepción del perfil profesional del contador en las empresas. *La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena*.
- Rachelli, López y Roldan . (2015). *Metodología de la Investigación Social Cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Ramírez, Y., Moctezuma, P., y González, O. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y cómo deben implementarla las empresas para que sean más competitivas. *Revista Actualidad Económica*, 20-21.
- Reyes, P. & Leal, R. (2019). Responsabilidad Social Corporativa desde la contabilidad: Un mapeo sistemático de la literatura para Colombia. *Apuntes Contables*.
- Ron, R. & Sacoto, V. (2017). Factores clave para el desarrollo sostenible de las Pymes en escenario COVID 19 en Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 245-246.
- Rubí, E., & Laura, P. (2015). El Contador Público como líder del cambio social en el nuevo escenario educativo mexicano. *Iberoamericana de Ciencias*, 167-177.
- Rubio, L. D. (2016). La responsabilidad social empresarial del contador público y la ética profesional. *Universidad Militar Nueva Granada*, 3.

- Torres, M., & Morán, C. (2014). La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia generadora de ventaja competitiva en Ecuador. *Universidad Estatal de Milagro*.
- Vergara, M. & López, C. (2017). Habilidades gerenciales del contador público en Las organizaciones modernas. *Gerencia Libre*, 79-85.
- Vives. (2013). La Responsabilidad Social Empresarial: Vínculo Ciencia, Tecnología y Sociedad. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 50-51.
- Vives, C., y Peinado-Vara, E. (2011). La responsabilidad social de la empresa en América Latina. *Revista de Ciencias Sociales*.

## **ANEXOS**

ANEXO 1

**ENCUESTA: CONTADOR PÚBLICO**

1. **Sexo**

Femenino:                      Masculino:                      Otro:

2. **La empresa en la que Ud. se encuentra laborando es:**

Privada:                      Pública:                      Independiente:

3. **¿Tiene Ud. conocimiento de la Responsabilidad Social Empresarial?**

SI:                                      NO:

4. **¿Ud. ha sido participe de capacitaciones referentes a ética y responsabilidad social empresarial dentro o fuera de la organización?**

SI:                                      NO:

5. **¿Cuál es el tiempo de experiencia que tiene como Contador/a Público?**

1 a 5 años                      5 a 10 años                      10 a 15 años

6. **¿En la empresa que Ud. se encuentra trabajando se rige bajo un Código de Ética?**

SI:                                      NO:

7. **¿Ud. ha sido participe de capacitaciones referentes a ética y responsabilidad social empresarial dentro o fuera de la organización?**

SI:                                      NO:

8. **¿Conoce Ud. los principios básicos del Código de Ética del Contador Público Ecuatoriano?**

SI:                                      NO:

9. **¿Conoce Ud. cual es relación que tiene la Responsabilidad Social empresarial con su profesión?**

SI:                                      NO:

10. **¿Cree Ud. que existen desafíos dentro de su rol como profesional contable?**

SI:                                      NO

11. **¿En la empresa que labora se propone metas para mejorar el rendimiento?**

SI:                                      NO:

12. **¿Considera que la profesión ha incrementado su credibilidad y confianza de terceros?**

SI:                                      NO:

ANEXO 2

## GUÍA DE LA ENTREVISTA

### RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

1. ¿Qué es para Ud. la RSE?
2. ¿Qué temas contempla la RSE?
3. ¿Cuál es el objetivo principal de la RSE?
4. ¿Qué aspectos se debería considerar para aplicar Responsabilidad Social Empresarial en las PYMES?
5. ¿Cómo la RSE ayuda a las empresas a salir de una situación de crisis?
6. ¿Considera Ud. que la RSE del Contador Público en la actualidad es necesario para que las empresas tengan éxito?
7. ¿Cuál cree Ud. que son los principales retos de la RSE en la profesión contable?
8. ¿Cómo cree Ud. que se podría instituir la RSE del Contador Público en la PYMES de la ciudad de Azogues?
9. ¿Qué prácticas de RSE se deberían implementar en las PYMES?
10. ¿Cuál es el rol que genera la RSE en el Desarrollo Sostenible para las PYMES de la ciudad de Azogues?



**Kateryn Susana Urgiles Gaona** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350103545**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO, EN LAS PYMES AZOGUES-ECUADOR”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **15 de agosto de 2023**

F:  .....

**Kateryn Susana Urgiles Gaona**

**C.I. 0350103545**