



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños
emprendimientos: Una revisión teórica**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDOTORÍA**

AUTOR: JEREMY STEVE GUEVARA VICUÑA

DIRECTOR: ING. NARCIZA REYES CÁRDENAS, MGS.

AZOGUES - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Jeremy Steve Guevara Vicuña portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350283198**. Declaro ser el autor de la obra: **“La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, 02 de abril de 2025

F:

Jeremy Steve Guevara Vicuña

C.I. 0350283198

Oficio. No. UCACUE-RC-2025-037
Azogues, 1 de abril de 2025

Asunto: Entrega de notas del trabajo de titulación

Licenciado

Manuel Quevedo Barros, Mgs

DIRECTOR DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA SEDE AZOGUES

Presente. -

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo, por medio del presente le informo a usted que he sido tutora del trabajo de titulación "La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica", del estudiante Guevara Vicuña Jeremy Steve, con la nota de 40 puntos.

Para los fines pertinentes.

Atentamente,
DIOS, PATRIA, CULTURA, Y DESARROLLO



Ing. Narciza Reyes Cárdenas, Mgs.
DOCENTE

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Azogues, 1 de abril de 2025

Asunto: Certificación Turnitin
Licenciado
Manuel Quevedo Barros
DIRECTOR CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
Presente. -


De mi consideración:

Con el presente, me permito anexar al presente, informe de similitud Turnitin del trabajo de titulación: "La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica", elaborado por el estudiante Guevara Vicuña Jeremy Steve, el resultado evidencia un porcentaje del CINCO POR CIENTO, mismo que se encuentra dentro de lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Titulación, y en consecuencia es APTO para continuar con el proceso de titulación.

Trabajo de titulación Jeremy Guevara Revision cumplida
observaciones V2.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD			
5%	5%	1%	%
ÍNDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
FUENTES PRIMARIAS			
1	www.risti.xyz Fuente de Internet		1%
2	economicsocialresearch.com Fuente de Internet		1%
3	ciencialatina.org Fuente de Internet		1%
4	www.ulvr.edu.ec Fuente de Internet		1%
5	editorialbkn.com Fuente de Internet		1%
6	doaj.org Fuente de Internet		1%
7	laccet.org Fuente de Internet		1%
8	revistas.ucr.ac.cr Fuente de Internet		1%

Atentamente
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Ing. Narciza Reyes Cárdenas, Mgs
DOCENTE TUTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

Agradecimiento.

Agradezco a Dios por darme una familia y amistades únicas que han sido un pilar fundamental en mi formación personal como profesional. Agradezco a mi padre Ruven y a mi madre Jacqueline por a ver confiando en mí, por brindarme todo su amor y comprensión, por apoyarme en cumplir mis sueños y por ser mi lugar seguro cuando sentía que la vida se volvía complicada. A mi abuelita Judith y mi abuelito Napoleón por todo lo que han hecho por mí y por ser los mejores abuelitos que hubiera deseado y siempre me siento afortunado de tenerlos en mi vida. A mi hermana, Mishell por su apoyo incondicional y por estar a mi lado en los momentos difíciles y por compartir conmigo los momentos más felices. A mis tíos Jorge, Patricia, Carlos y Julia por su constante apoyo y por estar siempre presentes, brindándome su ayuda y buenos consejos. A mi sobrinito Aarón por brindarme su amor y por enseñarme, con su alegría y su pureza, a disfrutar de las pequeñas cosas de la vida. A mi tío Mario, aunque ya no estés físicamente conmigo, sé que siempre estás a mi lado. Tu amor y tu apoyo siguen presentes en mi vida. Siempre te recordaré con gratitud y cariño, y aunque no pueda verte, sé que me acompañas desde el cielo, festejando mis éxitos y dándome fuerzas en los momentos difíciles. A mis amigos, Daniela, Cindy, Daysy, Angel, Mauricio, Byron y Elias por hacer de esta etapa universitaria una de las mejores de mi vida, llena de recuerdos que atesoraré siempre. Y a mí tutora de tesis, ingeniera Narciza e ingeniero Juan por su ayuda en la elaboración de este trabajo. Su orientación, paciencia y apoyo han sido esenciales en este proceso.

Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios, por darme la sabiduría, la fuerza y la paciencia para llegar hasta aquí. A mi familia, amigos y seres queridos, quienes han sido mi mayor fuente de inspiración y apoyo. A cada uno de ustedes, que con su amor, sacrificio y palabras de aliento me han impulsado a seguir adelante. Este logro es tan suyo como mío, y siempre llevaré su cariño en mi corazón.

La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica

Jeremy Steve Guevara Vicuña, Narciza Azucena Reyes Cárdenas

Universidad Católica de Cuenca, jeremy.guevara.98@est.ucacue.edu.ec

RESUMEN

El presente estudio valoró la atribución de la gestión financiera y contable sobre la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos en Ecuador simbolizando el 99,55 % del tejido empresarial del país. Metodológicamente, la presente investigación se basó en medidas cualitativas utilizando la revisión de la literatura científica, que ha permitido explorar la gestión financiera y contable como fenómenos directos en los desafíos habituales que limitan la expansión de las pequeñas empresas. Los hallazgos revelan que la falta de conocimiento contable afecta a la gran mayoría de los emprendedores y que el acceso limitado a la financiación formal ha imposibilitado su desarrollo. Por otro lado, la adopción de modelos normativos como las NIIF para PyMes ha demostrado ser efectiva, mejorando en un 66 % la calidad de la gestión financiera. De igual manera, la educación tributaria y la planificación financiera resultan críticas para satisfacer la dinámica y los mercados exigentes del futuro.

Palabras clave: contabilidad, financiación, pequeña empresa, tributación

Financial and Accounting Management in the Sustainability of Small Enterprises: A Theoretical Review

Jeremy Steve Guevara Vicuña, Narciza Azucena Reyes Cárdenas

Catholic University of Cuenca, jeremy.guevara.98@est.ucacue.edu.ec

ABSTRACT

This study assessed the impact of financial and accounting management on the sustainability of small enterprises in Ecuador, representing 99.55% of the country's business sector. Methodologically, the research was based on qualitative measures, including a review of scientific literature, facilitating the exploration of financial and accounting management as direct factors in the common challenges hindering small business expansion. The findings reveal that a lack of accounting knowledge affects most entrepreneurs, and limited access to formal financing has hindered their growth. On the other hand, adopting regulatory models such as the International Financial Reporting Standards (IFRS) for Small and Medium Enterprises (SMEs) has proven effective, with a 66% improvement in financial management quality. Likewise, tax education and financial planning are critical for meeting the demands of future dynamic and competitive markets.

Keywords: accounting, financing, small business, taxation



Índice

Introducción	9
Teorías alrededor de la Sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas	11
A. Teoría de recursos y capacidades	11
B. Teoría contable.....	11
C. Teoría del mercado eficiente.....	11
D. Teoría de la información asimétrica.....	12
E. Teoría general de la administración tributaria	12
F. Teoría de la Estrategia y la Competitividad.....	12
Definición del concepto de las variables.....	13
Gestión contable	13
Gestión financiera	13
Acceso a crédito y financiación	13
Educación tributaria.....	14
Estrategias de marketing y ventas.....	14
Estado del arte alrededor de la investigación sobre la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos.....	15
Metodología	32
Discusión	33
Autores que coinciden con las variables que están declaradas en el estudio	33
Autores que estudian el fenómeno con otras variables	33
Conclusiones	34
Referencias Bibliográficas.....	36
Anexos	39
Anexo 1	39
Anexo 2	39
Anexo 3	40
Anexo 4	40
Anexo 5	40
Anexo 6	41
Anexo 7	42

Introducción

La gestión financiera y contable se ha consolidado como un pilar clave para garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los emprendimientos a nivel mundial. En un sistema económico internacional que progresa en la interacción y en el tiempo, las pequeñas organizaciones enfrentan obstáculos enormes que requieren una capacidad efectiva de gestión de los recursos disponibles. Conforme establecimiento ejecutivo: Centro de Comercio Internacional, el fundamento de la economía internacional son las micro, pequeñas y medianas empresas ya que son la base del 90 % de las compañías, ocupan hasta el 70 % de los trabajos productivos y representan el 50 % del Producto Interno Bruto internacional. (Coke, 2023)

En Latinoamérica los pequeños emprendimientos desempeñan un rol sustancial en la economía y están alrededor del 99 % de las empresas formales. Las MiPyMes originan el 61 % del empleo formal, pero con frecuencia no cuentan con las herramientas y conocimientos necesarios para implementar prácticas financieras efectivas. Los negocios latinoamericanos enfrentan varios desafíos pero los más relevantes son la volatilidad económica y, la informalidad que limitan el crecimiento y la sostenibilidad de estas iniciativas, por eso se torna indispensable comprender la gestión financiera que puede transformar no solo las perspectivas de los emprendedores sino también el tejido económico y social de la región. (Dini & Stumpo, 2020)

Ecuador enfrenta un panorama similar, ya que las MiPyMes representan el 99,55 % del tejido empresarial, en tanto que, Las microempresas, que representan el 90,78% del total, juegan un papel fundamental en el desarrollo económico del país, pero a menudo carecen de los recursos necesarios para gestionar eficazmente sus finanzas. La falta de acceso a financiamiento, educación financiera y herramientas contables impacta negativamente en su capacidad de crecimiento y prosperidad. (Sumba et al., 2022)

El propósito principal de esta investigación es entender cómo se maneja la gestión financiera y contable en la sostenibilidad de las pequeñas empresas. Para ello, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de la literatura existente, con el fin de identificar los retos teóricos que enfrentan estas empresas. Este estudio tiene como objetivo ofrecer una base académica sólida que ayude a reconocer prácticas efectivas para superar los desafíos comunes del sector, tales como la falta de precisión en el financiamiento, la insuficiente capacitación financiera y las limitaciones en el uso de herramientas contables. La pregunta científica que guía esta investigación es: ¿Es posible caracterizar las prácticas de gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños negocios?

Teorías alrededor de la Sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas

A. Teoría de recursos y capacidades

La teoría sugiere que la ventaja competitiva y la sostenibilidad de una empresa dependen de los recursos y capacidades únicas y valiosas que posee. Desde esta perspectiva, los recursos deben ser valiosos, raros, costosos de imitar y no sustituibles para que uno pueda obtener una ventaja competitiva en el mercado. Para las pequeñas empresas, esto significa que necesitan identificar y adquirir estos recursos y capacidades diferenciadoras, como el know-how o una fuerte cultura empresarial, para que puedan competir y mantener el éxito a largo plazo. (véase Anexo 1) (Pérez Aguiar, 1994)

B. Teoría contable

La teoría contable se trata de un sistema de principios y normas que sustenta el trabajo de los contadores, asegurando que la información financiera sea pertinente y fidedigna. Define como lo información brindada por los profesionales ayuda directamente en la estabilidad y mejora económica de la empresa. De igual forma indica un esquema para que el desarrollo y la presentación de los informes financieros tengan una forma normada. Su objetivo es ayudar en la ejecución de decisiones económicas al asegurar el comienzo y la autenticidad en la comunicación financiera. (véase Anexo 2) (Mejía et al., 2022)

C. Teoría del mercado eficiente

Eugene Fama ha compartido sus perspectivas sobre el mercado y la valoración de activos desde 1970, argumentando que el mercado funciona eficientemente. Esto significa que los agentes económicos utilizan los recursos limitados con mayor eficacia, ya que los precios de los activos reflejan toda la información disponible.

Fama sostiene que es más fácil lograr un resultado económico significativo que superar la innovación de los competidores. Una idea clave de esta teoría es que los precios del mercado y de los activos reflejan toda la información necesaria para comercializar la tecnología más reciente. En otras palabras, en un mercado eficiente, los inversores no pueden obtener ganancias extraordinarias de manera constante, ya que cualquier ventaja informativa se traduce rápidamente en los precios. (véase Anexo 3) (Quiroga, 2017)

D. Teoría de la información asimétrica

La teoría se centra en como la diferencia en la información que existe entre prestamistas y prestatarios incide en las decisiones de otorgamiento de crédito. Sostiene que el acceder a financiamiento es importante para aliviar los problemas de asimetría informativa al contribuir a una mejor evaluación del riesgo y al facilitar el financiamiento de empresas con buenos prospectos, aunque la información sea imperfecta. (véase Anexo 4) (Chablé, 2006)

E. Teoría general de la administración tributaria

La teoría enfatiza en analizar la forma de gestionar eficientemente los sistemas tributarios, incluyendo la planificación, recaudación y control de impuestos. Su objetivo es mejorar el cumplimiento tributario, mitigar la evasión y elusiones, y formular políticas y procedimientos que promuevan la gestión efectiva de los recursos públicos. También busca mejorar la relación entre las autoridades fiscales y los contribuyentes para promover una mayor cooperación. (véase Anexo 5) (Sevillano, 2022)

F. Teoría de la Estrategia y la Competitividad

Esta teoría considera la formulación y la efectiva implementación de las estrategias enfocadas en como las empresas pueden utilizar dichos recursos y capacidades superiores para lograr ventajas competitivas que perduren en el tiempo. Incluye agudos análisis sobre el medio

externo e interno de la compañía, y el estado de la competencia, dinamizándose a las nuevas condiciones del mercado y ganándose la supremacía en renta de forma sostenida. (véase Anexo 6) (Buitrago, 2009)

Definición del concepto de las variables

Gestión contable

La contabilidad es un proceso que se basa en la revisión, inspección y registro metódico de las operaciones económicas que están sujetas a un marco normativo específicamente contable y tributario. Este enfoque resalta la importancia de la contabilidad al tener que lograr la sostenibilidad institucional y cumplir con las normas financieras. A partir de la información presentada, es posible contar con la tendencia, así como la evolución que ha presentado la economía a lo largo del tiempo. En este contexto, se transforma en una herramienta clave para la planificación financiera, la optimización de recursos y la sostenibilidad estructural, lo que a su vez fomenta el desarrollo en entornos competitivos. (Sánchez & Zambrano, 2023)

Gestión financiera

La gestión financiera es un proceso que abarca la planificación, organización, dirección y control de los recursos financieros, ya sea de una empresa o de un individuo. Su objetivo principal es el valor de los activos y asegurar su sostenibilidad económica a largo plazo. Esto consiste en tomar decisiones estratégicas como, invertir, conseguir financiamiento y gestionar la liquidez que se requiere para cumplir con la fecha y permite estimar la rentabilidad de las inversiones y la utilización efectiva de los recursos disponibles. (Zumba et al., 2023)

Acceso a crédito y financiación

El término acceso a crédito y financiamiento es la posibilidad que tienen tanto las personas como las empresas de contar con recursos monetarios utilizando instrumentos como préstamos,

líneas de créditos, financiamiento externo o herramientas de cortos similares con el fin de satisfacer requerimientos operacionales, realizar inversiones de productos, el crecimiento o la complementariedad de problemas económicos coyunturales. Este acceso está condicionado a determinados elementos como: la capacidad de pago, historial crediticio, garantías ofrecidas y las normas de las instituciones financieras. (Yancari et al., 2022)

Educación tributaria

La educación tributaria es un proceso en el que se aborda el respeto de los derechos y obligaciones tributarias del individuo, también reconoce la importancia que tiene el cumplimiento de sus responsabilidades tributarias. Con relación a los conceptos expuestos se tiene el desarrollo de una cultura de legalidad, así como de la transparencia en el sistema impositivo, ello va de la mano con el uso de los recursos públicos y el vínculo entre el pago de impuestos y el desarrollo social y económico de una región. La educación tributaria tiene un efecto positivo no sólo en la mejora de la recaudación, sino también en el desarrollo del sentido de corresponsabilidad e involucramiento social en la construcción de un país sostenible e igual. (Espinosa Díaz et al., 2022)

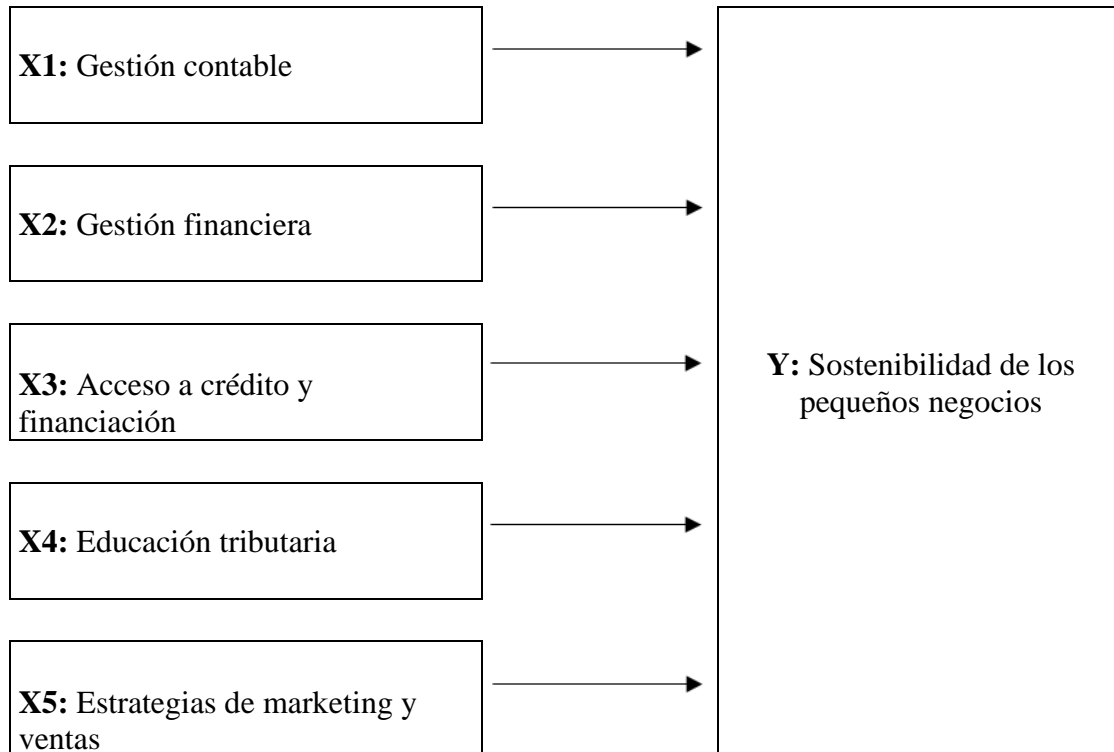
Estrategias de marketing y ventas

Las técnicas de marketing y las de ventas son estrategias de negocio dirigidas en el cumplimiento de metas después de seguir un proceso de identificación y construcción de requerimientos del mercado. Estas engloban acciones de captación y de fidelización que dan lugar al crecimiento tanto de la facturación como de la competitividad. En el caso del marketing, se resalta el entendimiento del consumidor, la división del mercado y el desarrollo de campañas. En el caso de las ventas, estas se ocupan de actuar en forma persuasiva, negociando y administrando a los clientes. Ambas son complementarias, en el sentido de que se coordinan para optimizar los

recursos y cumplir los objetivos de negocios establecidos en el corto y mediano plazo. (Cahui & Fernández, 2022)

Figura 1

Modelo Gráfico de las Variables



Nota. Adaptado a partir de la revisión teórica (Haidi et al., 2023; Bolivar & Poveda, 2023; Iza López, 2021; Haro & López, 2022; Muñoz & Lucio, 2023; Cahui & Fernández, 2022)

Estado del arte alrededor de la investigación sobre la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos

En el año 2021 los académicos Falaster y Rezende llevaron a cabo un estudio para examinar la forma en que se comporta la dinámica institucional que influye en los esfuerzos de innovación de las pequeñas empresas Latinoamericanas. Mediante una muestra de 11 446 pequeñas empresas del Banco Mundial, se evaluaron los esfuerzos en innovación de productos, procesos e

investigación y desarrollo. Los resultados indican que estos esfuerzos están más relacionados con la preparación ante un entorno institucional ineficiente que, con la utilización de mejoras institucionales. Esto sugiere que las pequeñas empresas innovan por supervivencia en un contexto incierto, lo que destaca la importancia de las reformas institucionales en el ámbito latinoamericano.

En el contexto Indonesio los académicos Hadi et al. (2023) analizaron las estrategias de sostenibilidad implementadas por las MiPyMes en el periodo de pandemia COVID, enfocándose en el rol del crowdfunding y el mercado digital. Los resultados obtenidos indican un incremento en el desempeño de las MiPyMes, ya que tuvieron efectos positivos significativos en ventas (23 %), utilidad operativa (25 %), capital (30 %), número de empleados (10 %) y capacidad de pago a plazos bancarios (5 %), reflejado en mejoras de innovación tecnológica, relaciones humanas, absorción de trabajo, adaptación al mercado y dinamismo gerencial.

El objetivo del estudio es identificar las particularidades de la gestión financiera en los dos países, destacando coincidencias y diferencias para trazar un camino común hacia su avance. Se eligió un conjunto de artesanos provenientes de Cuenca-Ecuador e Ibagué-Colombia mediante un muestreo no aleatorio. Los descubrimientos evidencian similitudes en el desarrollo de empresas, bajo nivel de deuda y rutas de distribución directa, mientras que las diferencias se centran en métodos de financiación, uso de la capacidad instalada y capacidad para invertir en diseño y producción en Colombia. (Ordóñez et al., 2023)

En el año 2019 los académicos Flórez et al., realizaron un estudio para describir las prácticas contables y tributarias de las pequeñas empresas en Colombia, destacando los problemas que enfrentan al vincularse con el mercado informal. La investigación se fundamenta en la teoría del Stakeholder de Freeman, que resalta la relación recíproca entre las organizaciones y las comunidades. Los resultados indican que las prácticas contables y tributarias formales son casi

inexistentes, atribuibles a la falta de conocimientos contables, financieros y tributarios, así como a la escasez de mecanismos de control y apoyo gubernamental.

En el contexto peruano Espinoza Rodríguez et al. (2022) analizaron la relevancia de la tecnología financiera en la gestión de la innovación de las PyMes de Chimbote. Utilizando una metodología descriptivo propositivo-comparativa y encuestas, se encontró que no hay diferencias significativas en la puntuación de gestión de la innovación y tecnología financiera entre 2 PyMes del sector de transporte de maquinaria pesada, con valores superiores a 0.05. A pesar de esto, ambas empresas reconocen la importancia de aplicar tecnología financiera para mejorar sus procesos de gestión e innovar, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

El propósito de la investigación es crear un modelo que mejore la gestión económico-financiera (GEF) en pequeñas compañías de transporte de Guayaquil, Ecuador, basándose en la norma internacional de información financiera (NIIF) para PyMes. En la investigación se realiza un análisis de criterios de expertos utilizando el programa Decision versión 1.0 y un enfoque cuantitativo para integrar la NIIF en los procesos de gestión. La propuesta eleva la GEF de las compañías ecuatorianas en un 66%, promoviendo prácticas empresariales más sólidas, y proporciona información fiable de gestión, economía y finanzas, lo que promueve un desempeño más homogéneo en los sectores socioeconómico. (Encalada, 2022)

En el año 2022 Juárez Sánchez llevo a cabo una investigación documental para determinar las mejores estrategias de ahorro y de gestión financiera para las PyMes. Como resultado, se obtuvieron diversas estrategias y herramientas financieras que pueden ser adoptadas por las PyMes con el fin de alcanzar sus objetivos, consolidar su posición financiera, aumentar su rentabilidad y sentar una base sólida para el desarrollo futuro. Estos enfoques implican la gestión

de ingresos y gastos, la minimización de costos, la negociación con proveedores y la planificación del flujo de efectivo.

En el contexto ecuatoriano los investigadores Bolívar y Poveda (2023) llevan a cabo una investigación en la que tratan de abordar la Gestión Financiera y la Incidencia de Endudamiento en Micropymes, Medias y Grandes debido al poco conocimiento que existe sobre este y sobre la importancia que posee en el acceso a créditos. La metodología empleada consistía en analizar la condición financiera de los MiPyMes, determinar su acceso al financiamiento formal y demás aspectos que constituyen obstáculos para su desarrollo, evidenciando que tienen problemas en la obtención de fondos, altos costos operativos y deficiencia en conocimientos financieros.

El estudio se fundamenta en las variables financieras, tributarias y contables para establecer la sostenibilidad empresarial de las PyMes que forman parte del departamento Meta-Colombia, empleando un enfoque cuantitativo y descriptivo. En el estudio se resalta la ausencia de un enfoque de sostenibilidad que brinde datos financieros apropiados. Los hallazgos encontrados evidencian la implicación de 266 PyMes en varias actividades económicas y demuestran que a mayor administración económica, más sostenible es la administración. En la industria de la construcción, la ganancia neta supera la ganancia operacional, mientras que en las actividades de venta al por mayor y al por menor no existen diferencias notables. (Pérez Lotero et al., 2024)

En el año 2021 García et al., llevó a cabo una investigación en el cantón Chimbo-Ecuador, con una población de 15 779 para determinar la relevancia de los sistemas contables como herramienta clave en la toma de decisiones financieras. Se evaluó la incidencia del sistema de control contable en la gestión financiera de los emprendimientos de Chimbo, utilizando una metodología que incluyó análisis bibliográfico, inductivo y deductivo, lo que permitió establecer

fundamentos sólidos sobre los sistemas contables y su importancia en la toma de decisiones financieras.

Los profesionales Borrueto y Baltazar (2024) llevaron a cabo un análisis exhaustivo de la literatura para aclarar la influencia de los gastos tácticos en la viabilidad de las pequeñas empresas. Los descubrimientos principales indican que la supervivencia empresarial se les escapa a muchas pequeñas firmas, debido a la falta de capital, la competencia feroz, y la escasa disponibilidad de financiación. Los desembolsos estratégicos influyen crucialmente en la viabilidad duradera de las PYMEs, como lo demuestran los avances tecnológicos, los programas educativos, los incentivos fiscales de las autoridades, la flexibilidad del mercado, y los cambios en los enfoques de gestión.

El propósito de la investigación fue entender la situación de las empresas pertenecientes a la ciudad de Huajuapán de León-Oaxaca, y sugerir opciones de solución eficientes. Los hallazgos encontrados indican que las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) cuentan con una gestión inadecuada de la información contable, además de los presupuestos y la gestión de inventarios. Esta dificultad se debe a una mala administración financiera, lo que complica a estas compañías lograr las metas de rentabilidad y el grado de competitividad requeridos para subsistir en un mercado cada vez más riguroso. (Flores Castillo et al., 2021)

En el año 2023 los profesionales Muñoz y Lucio llevaron a cabo una investigación centrada en la importancia de la educación tributaria. Se destaca que, a nivel mundial, los estados crean tributos para sostener el gasto fiscal, lo que hace que los emprendedores tengan un buen conocimiento en temas tributarios, ya que muchos de ellos carecen de esta información. Los resultados indican que la mayoría de los consultados no tienen noción sobre temas tributarios y fiscales, lo que impide el desarrollo adecuado de sus negocios. Por lo tanto, se enfatiza la

importancia de que los emprendedores comprendan estos temas, ya que contribuyen a la sostenibilidad fiscal de sus empresas y, en consecuencia, al bienestar económico general.

En el contexto ecuatoriano Haro y López (2022) llevaron a cabo una investigación sobre la sostenibilidad financiera de las microempresas en diferentes sectores económicos, con el fin de identificar el nivel óptimo a través de ratios financieros. Se examinan aspectos como la estructura financiera, la relevancia de la publicidad, los impuestos y las fuentes de financiamiento. Utilizando herramientas como el modelo de efectos fijos y el test de Turkey, se encontró que las microempresas enfrentan desafíos debido al endeudamiento del activo y el costo financiero. Se concluye que la mejor estructura financiera es aquella con una proporción de pasivos entre el 33,33% y el 66,66%.

El estudio analiza las estrategias de subsistencia de los micronegocios a través de una revisión de literatura de 50 estudios relevantes publicados entre 2017 y 2022. Los resultados señalan que numerosas investigaciones se enfocan en una sola estrategia, pasando por alto acciones notables que pueden ayudar en la creación de nuevas estrategias. El estudio recomienda que los bancos brinden mayor respaldo y que la innovación en mercados y productos no siempre resulta efectiva, en cambio, las tácticas que simplifican la combinación de tecnología y servicios suelen ser más efectivas. (Solarte et al., 2023)

En el año 2020 los académicos Campos y Bermúdez elaboraron una investigación centrada en identificar y analizar las acciones concretas que realizan las PyMes en Guanacaste en relación con la responsabilidad social empresarial (RSE) y su contribución al desarrollo sostenible. A través de una encuesta aplicada a 72 PyMes de los cantones de Santa Cruz, Carrillo y Liberia, se logró determinar las acciones en tres niveles: ambiental, social y económico. Los resultados

indican que las PyMes estudiadas realizan muy pocas actividades que favorezcan el desarrollo sostenible, lo que resalta la necesidad de implementar programas de capacitación y apoyo en RSE.

En el contexto ecuatoriano la académica Iza López (2021) realizó un estudio en el cantón de Guaranda-Ecuador con el propósito de analizar la importancia de la gestión contable en su desarrollo sostenible, utilizando un enfoque no experimental, mixto y descriptivo, con una muestra de 369 MiPyMeS seleccionadas de una población de 969. Los datos obtenidos de encuestas y cuestionarios supervisados por expertos muestran que la mayoría de los dueños no tienen los conocimientos contables necesarios, lo que limita su habilidad para implementar prácticas eficientes a largo plazo.

El estudio se centra en cómo los modelos de negocios circulares pueden ser utilizados en el mundo empresarial como una estrategia para impulsar una economía más sostenible. A través de un análisis de la literatura existente, se identifican los principios, beneficios y desafíos que presenta la economía circular en el ámbito empresarial. Los hallazgos sugieren que, aunque existen barreras como la falta de financiamiento y la escasez de conocimientos especializados, la economía circular ofrece oportunidades para la innovación y la sostenibilidad. Se destaca la necesidad de colaboración entre diferentes sectores y el apoyo de políticas para superar estos obstáculos. En resumen, la investigación subraya la importancia de los modelos circulares en la transición hacia una economía sostenible, promoviendo la cooperación entre emprendedores, políticos y académicos. (Castro et al., 2024).

En el año 2020 Granados et al. llevaron a cabo un estudio para investigar cuál estrategia tiene un mayor impacto en el rendimiento de los pequeños negocios, qué fuerza de mercado se destaca más y cómo estas fuerzas influyen en la relación entre el rendimiento y la estrategia competitiva. Los hallazgos indican que la estrategia de diferenciación influye más en el

rendimiento que la de liderazgo en términos de costos; sin embargo, una mezcla de ambas estrategias competitivas produce resultados más favorables en el rendimiento para este tipo de situaciones.

En el contexto brasileño los académicos D'anjour et al., (2024) llevaron a cabo una investigación que tiene como objetivo validar una escala para medir las posibilidades de innovación en MYPEs de la Región Metropolitana de Natal/RN. Con encuestas a 542 empresas y análisis factorial exploratorio y confirmatorio mediante PLS-SEM, identificaron cinco constructos de innovación, destacando el de Innovación en Canales de Conocimiento. Este enfoque multidimensional refleja la complejidad de la innovación y aclara las ambigüedades conceptuales, proporcionando evidencia sobre el papel innovador de las MiPyMes en contraste con la visión unidimensional que se tiene de las grandes empresas con sus estructuras de Investigación y Desarrollo (I+D).

La investigación se centró en analizar los factores que afectan el desarrollo y la innovación de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) en el cantón de Azogues, Ecuador. Se considerarán aspectos como el valor que ofrecen a los clientes, la transformación digital, la ventaja competitiva y el liderazgo. Los hallazgos revelaron que tanto el valor para el cliente como la ventaja competitiva tienen un impacto positivo en el crecimiento de estas empresas. Poner un énfasis en la satisfacción del cliente y en diferenciarse de la competencia podría mejorar el rendimiento de las empresas, lo que explica el 31,1% de la variabilidad en el ámbito empresarial y la innovación. No obstante, tanto la digitalización como el liderazgo demostraron tener una

relevancia restringida, lo que indica la presencia de retos estructurales en estos campos. (Solis et al., 2021)

La tabla 1 define la correlación entre las variables de la investigación con estudios relevantes de distintos autores, ofreciendo una base teórica sólida (véase Anexo 7).

Tabla 1

Matriz de congruencia teórica

Variable	Autor (es) y año	Corroboración con variables declaradas
X1: Gestión Contable	Pérez Lotero et al., (2024); Iza López, (2021); Flórez et al., (2019); Flores Castillo et al., (2021);	Gestión contable. Gestión financiera. Educación Tributaria.
X2: Gestión financiera	García et al. (2021); Bolivar & Poveda, (2023); Flores Castillo et al., (2021); Juárez, (2022); Ordóñez et al., (2023)	Gestión financiera. Gestión contable.
X3: Acceso a crédito y financiación	Bolivar & Poveda, (2023); Borrueto y Baltazar (2024); Castro et al., (2024)	Acceso a crédito y financiación. Gestión financiera.
X4: Educación tributaria	López Bonilla et al., (2024); Muñoz & Lucio 2023; Pérez Lotero et al., (2024); Flórez et al., (2019)	Educación Tributaria. Gestión Contable.
X5: Estrategias de marketing y ventas	(Cahui & Fernandez, 2022); Solarte et al., (2023); Granados et al., (2020)	Estrategias de marketing y ventas.

Nota. Adaptado a partir de la revisión exhaustiva de la literatura (2024)

La tabla 2 ofrece un resumen de las pruebas empíricas realizadas en el estudio, donde se detallan las variables analizadas, los procedimientos empleados para su estudio y los resultados alcanzados.

Tabla 2

Resultados estadísticos de las búsquedas con relación a las variables de estudio

Pruebas Empíricas	Descripción
Gestión Contable	<p>El análisis de 369 negocios realizado con SPSS 20.0 muestra que el 95% de los emprendedores carece de conocimientos básicos en contabilidad, mientras que solo el 5% tiene formación en áreas afines. La gestión contable se realiza de manera rudimentaria, con herramientas como Excel o cuadernos. Sin embargo, los emprendedores reconocen la importancia de los estados financieros para la toma de decisiones y la necesidad de un modelo de gestión que promueva prácticas sostenibles en los ámbitos económico, social y ambiental, asegurando así la permanencia en el mercado. (Iza, 2021)</p>
Gestión Financiera	<p>El estudio fue realizado en las MiPyMes de la provincia de Santa Elena-Ecuador, con una muestra de 683 empresas, evidenció importantes deficiencias en la gestión financiera que afectan directamente su sostenibilidad y crecimiento. Solo el 17.9% de los encuestados indicó tener conocimiento sobre el manejo del flujo de efectivo, mientras que el 82.1% admitió desconocer este aspecto crucial para la administración de sus recursos financieros. Estos resultados reflejan la necesidad urgente de implementar programas de capacitación y asesoramiento financiero para fortalecer la gestión de recursos en este sector. (Bolívar & Poveda, 2023)</p>
Acceso a Crédito y Financiamiento	<p>El estudio se llevó a cabo con una muestra de 683 MiPyMes de la provincia de Santa Elena-Ecuador reveló importantes limitaciones en el acceso al crédito y financiamiento formal. El 36,2% de las empresas recurre a estas fuentes, mientras que el 63,8% no lo hace, lo que indica un bajo uso de herramientas financieras estructuradas. Solo el 12% cumple con los requisitos de garantía y aval, y el 92,3% considera altas las tasas de interés para el crédito disponible. Estos resultados resaltan la necesidad de fortalecer las políticas de acceso al financiamiento y promover programas de apoyo financiero para mejorar la sostenibilidad. (Bolívar & Poveda, 2023)</p>
Educación Tributaria	<p>El estudio realizado en el cantón Chone-Ecuador, con una muestra total de 53 establecimientos dedicados a actividades comerciales, reveló una falta</p>

Pruebas Empíricas	Descripción
Estrategias de marketing y ventas	<p>significativa de conocimiento en educación tributaria entre los empresarios locales. El 51% de los encuestados admitió no tener conocimiento sobre educación tributaria, mientras que solo el 49% tenía algún conocimiento. Solo el 49 % de los encuestados completó la declaración semestral del IVA, mientras que solo el 22% completó la declaración del impuesto sobre la renta. El 43 % nunca participó en capacitaciones relacionadas con el tema tributario y el 49 % casi nunca lo había hecho. El análisis de los datos se realizó utilizando SPSS, identificando la falta de educación tributaria como un factor crítico que limita la sostenibilidad fiscal de las empresas de la región. (Muñoz & Lucio, 2023)</p> <p>El estudio se basó en los siguientes países: Perú, Colombia, Ecuador y Chile para determinar la importancia de las estrategias de marketing digital y su incidencia en el crecimiento sostenible de le las MyPyMes.</p> <p>En Perú, el 56 % de los MiPymes utilizan plataformas digitales como interactuar con los clientes, particularmente durante la pandemia de COVID-19. El 61 % de los consumidores realizan búsquedas digitales antes de comprar, enfocándose en el precio, los tiempos de entrega y la retroalimentación del cliente. incentivo a las micro y pequeñas empresas a desarrollar catálogos digitales y estrategias para captar nuevas audiencias</p> <p>En Colombia, el 37,5 % de los emprendedores ha desarrollado estrategias específicas de marketing digital, mientras que el 57 % planea planes de acción a largo plazo para promover su presencia en línea. Sin embargo, estos esfuerzos a menudo carecen de un enfoque estratégico, y la mayoría se centra en fines comerciales en lugar de relaciones a largo plazo con clientes o partes interesadas. En Ecuador, los medios digitales se concentran principalmente en las grandes empresas debido a su capacidad para asignar recursos ya que un estudio realizado en el Oro con una muestra de 170 MiPyMes demostró que la comercialización es una de las áreas menos competitivas, así afectando</p>

Pruebas Empíricas	Descripción
	la probabilidad de implementar estrategias de marketing digital. En Chile, el 20 % de la inversión digital anual está impulsada por estrategias digitales que promueven el desarrollo y la sostenibilidad empresarial. Sin embargo, muchas MiPymes luchan por lograr los resultados esperados debido a la falta de tiempo, recursos y estrategias de marketing bien definidas. El panorama general de América Latina muestra que, si bien las MiPyMes están adoptando estrategias de marketing digital, su éxito está limitado por la falta de conocimiento, recursos y planificación estratégica. (Cahui y Fernández, 2022)

Nota. Adaptado a partir de pruebas empíricas provenientes de estudios significativos, que facilitan la base y el análisis detallado de las variables de estudio (2024).

La tabla 3 exhibe una valoración de la frecuencia de las palabras clave obtenidas en los motes de búsqueda de los estudios examinados, destacando los asuntos más significativos en el estudio.

Tabla 3

Resumen de los motores de búsqueda

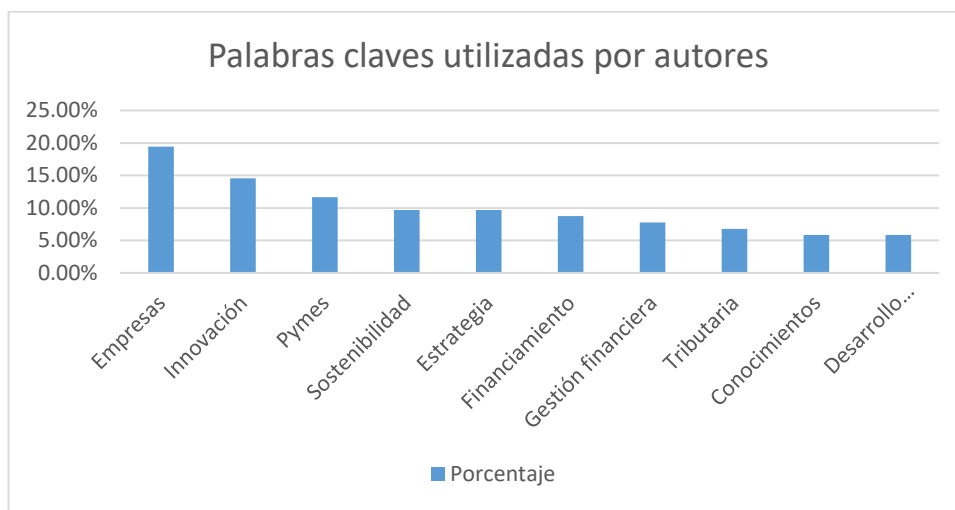
Palabras claves tomado de los autores	Número de veces que se repiten	Porcentaje
Empresas	20	19.42%
Innovación	15	14.56%
Pymes	12	11.65%
Sostenibilidad	10	9.71%
Estrategia	10	9.71%
Financiamiento	9	8.74%
Gestión financiera	8	7.77%
Tributaria	7	6.80%
Conocimientos	6	5.83%
Desarrollo sostenible	6	5.83%
Total:	103	100%

Nota. Adaptado a partir de la frecuencia de las palabras clave (2024)

La figura 2 sintetiza las palabras clave empleadas en los buscadores, demostrando su frecuencia e importancia en el contexto de la investigación para reconocer los temas principales tratados.

Figura 2

Resumen de los motores de búsqueda



La Tabla 4 analiza las principales características de las MiPyMes y su impacto en la sostenibilidad, comparando diferentes enfoques y avances.

Tabla 4

Resumen de contextos, principales características e influencia en la sostenibilidad de las MiPyMes

País	Características Principales	Influencia en la Sostenibilidad
Ecuador	En Ecuador, el 99.55 % del tejido empresarial pertenece a las MiPyMes, siendo las microempresas las que	La aplicación de normas internacionales, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para

País	Características Principales	Influencia en la Sostenibilidad
Colombia	<p>dominan con el 90.78 %. No obstante, afrontan complicaciones significativas asociadas con el acceso limitado al financiamiento formal, una baja educación financiera y el escaso uso de herramientas contables eficientes. Estas restricciones afectan su habilidad para expandirse, adaptarse y competir en el mercado mundial. (Encalada, 2022)</p> <p>En Colombia, las pequeñas empresas se encuentran con complicaciones a causa de la informalidad en las prácticas fiscales y contables, técnicas financieras insuficientes, carencia de financiación formal y escasa capacidad de inversión en sectores fundamentales como el diseño y la producción. Estos problemas se intensifican debido a una estructura económica con elevados índices de informalidad, especialmente en áreas inestables. (Flórez et al., 2019)</p>	<p>PyMes, ha demostrado ser un instrumento efectivo para potenciar la sostenibilidad empresarial. Estas normas han provocado un aumento del 66 % en la calidad de la administración económica y financiera de las empresas, lo que se refleja en prácticas más seguras, un acceso más amplio a información confiable y una toma de decisiones estratégicas más eficiente. (Encalada, 2022)</p> <p>La práctica contable informal restringe el acceso a financiación y limita las posibilidades de expansión sostenible. Sin embargo, los canales directos de distribución se reconocen como una ventaja competitiva que ha facilitado a estas compañías atenuar parcialmente los hallazgos de un ambiente institucional desfavorable, pese a que todavía existen diferencias considerables en la implementación de efectivas prácticas financieras. (Flórez et al., 2019)</p>
Perú	<p>En Perú, las MiPyMes todavía presentan resistencia a incorporar tecnologías financieras avanzadas, pese a su capacidad para potenciar la</p>	<p>Las investigaciones señalan que la incorporación de la tecnología financiera en la administración de empresas ejerce un efecto beneficioso en la sostenibilidad</p>

País	Características Principales	Influencia en la Sostenibilidad
Brasil	<p>innovación y la sostenibilidad. La ausencia de adopción masiva de tecnologías de vanguardia ha restringido su habilidad para administrar eficazmente los procesos financieros y administrativos, lo que restringe su habilidad para ajustarse a la dinámica del mercado internacional. (Espinoza Rodríguez et al., 2022)</p> <p>En Brasil, las pequeñas empresas han implementado estrategias de innovación multidisciplinares, enfocados en los canales de conocimiento, con el fin de enfrentar las restricciones convencionales de recursos y capitalizar las oportunidades de los mercados en desarrollo. Además, hay una inclinación hacia la formación de ecosistemas de colaboración, lo cual potencia su habilidad para incorporar innovaciones en su modelo empresarial. (D'anjour et al., 2024)</p>	<p>a largo plazo, al mejorar los procesos de operación y fomentar la innovación. Pese a que los primeros resultados indican una escasa adopción, hay un entendimiento amplio entre los empresarios acerca de la relevancia de utilizar estas herramientas para potenciar la competitividad y la sostenibilidad. (Espinoza Rodríguez et al., 2022)</p> <p>Las empresas brasileñas adoptan estrategias innovadoras que aportan de manera notable a su sostenibilidad, al posibilitarles ampliar sus fuentes de ingresos, ajustarse a las variaciones del mercado y disminuir su dependencia de sistemas financieros tradicionales. Esta perspectiva también promueve una mayor capacidad de resistencia ante crisis financieras, reforzando su estabilidad a largo plazo. (D'anjour et al., 2024)</p>

País	Características Principales	Influencia en la Sostenibilidad
Indonesia	<p>En Indonesia, a lo largo de la pandemia de COVID-19, las pequeñas empresas comenzaron a implementar estrategias de sostenibilidad, centrándose en el crowdfunding y los mercados digitales para hacer frente a la crisis. Estas tácticas resultaron en incrementos notables en indicadores esenciales de rendimiento empresarial tales como ventas (23%), ganancia operacional (25%), capital (30%), cantidad de trabajadores (10%) y habilidad para saldar créditos bancarios (5%). De igual manera, se notaron avances en sectores como la innovación tecnológica, las conexiones humanas, la incorporación de empleos, la adecuación al mercado y la dinámica de gestión. (Hadi et al., 2023)</p>	<p>Durante la pandemia, las pequeñas empresas de Indonesia encontraron en las tácticas digitales y en un enfoque en la sostenibilidad empresarial herramientas clave para sobrevivir. Esto se tradujo en una mejora notable en sus indicadores financieros y en la eficiencia de sus operaciones. La innovación, junto con las interacciones humanas, fomentó un sentido de unidad dentro de las organizaciones y les permitió adaptarse mejor al mercado. Como resultado, lograron su resiliencia y aumentar las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo. El incremento de la atención de trabajo y la utilización de la dinámica de gestión potenciaron su habilidad para reaccionar ante las rápidas variaciones económicas, lo que brindó una ventaja competitiva a largo plazo. (Hadi et al., 2023)</p>
México	<p>En México, las pequeñas empresas se desempeñan en mercados de alta competencia, especialmente en aquellos de ingresos ínfimos. Para potenciar su rendimiento, implementan tácticas de liderazgo en términos de costos y distinción. La</p>	<p>Las pequeñas empresas mexicanas han mejorado su rendimiento y sostenibilidad a través de estrategias de diferenciación y liderazgo en términos de costos. La singularidad contribuye a sobresalir en el mercado, incentivando la lealtad de los clientes y una sensación de valor, mientras</p>

País	Características Principales	Influencia en la Sostenibilidad
España	<p>estrategia de diferenciación pone énfasis en la calidad, los atributos singulares del producto o los servicios a medida, mientras que el liderazgo en costos se centra en la eficacia operacional y la disminución de gastos para conseguir precios competitivos. No obstante, retos como el acceso restringido al financiamiento y la elevada competitividad impactan en su sostenibilidad, por lo que resulta vital balancear estas estrategias. (Granados Echevoyen et al., 2020)</p> <p>En España, las MiPyMes emplean avanzados sistemas de contabilidad para la gestión financiera y la toma de decisiones estratégicas, lo que facilita un riguroso control financiero, una organización más eficiente y el seguimiento de las regulaciones fiscales. Esta información financiera exacta facilita la identificación de áreas de mejora, la optimización de recursos y la disminución de gastos superfluos. En un contexto europeo altamente capacitado, la adecuada implementación de estas prácticas concuerda con el respaldo</p>	<p>que el liderazgo en términos de costos minimiza el peligro de ingresar a un mercado competitivo. Esta integración potencia la resistencia de los negocios, permitiendo una pronta adaptación a las variaciones económicas, un manejo eficiente de los recursos, e inversiones en innovación y crecimiento. (Granados et al., 2020)</p> <p>La aplicación de prácticas contables apropiadas en pequeñas empresas españolas influye positivamente en su sostenibilidad económica. Estas prácticas producen información financiera esencial para valorar el rendimiento, detectar riesgos y tomar decisiones fundamentadas. La efectividad en las responsabilidades fiscales potencia la reputación y confianza de las compañías, simplificando el acceso a financiación y captando nuevos inversores. (Porporato Daher et al., 2023)</p>

País	Características Principales	Influencia en la Sostenibilidad
	gubernamental y la presencia de herramientas financieras. (Porporato Daher et al., 2023)	

Nota. Adaptado a partir de los contextos y particularidades de las MiPyMes en diversos países resaltando su influencia en la sostenibilidad (2024).

Metodología

Este estudio se sitúa en el marco del paradigma interpretativo-subjetivo, que se enfoca en entender los fenómenos sociales a través de la percepción y experiencia de los diferentes autores, teniendo en cuenta su contexto y las diversas interpretaciones que pueden aparecer. Este método es característico de las investigaciones cualitativas, pues facilita el análisis detallado de un fenómeno sin la necesidad de su cuantificación, mediante la interpretación de datos teóricos y empíricos. (González, 2009; Mejía Navarrete, 2004)

El estudio el cualitativo ya que se fundamenta en un análisis sistemático de la literatura, centrado en publicaciones científicas de gran relevancia que se encuentran en revistas indexadas en bases de datos como Scopus, Web of Science, ScienceDirect, Scielo, Emerald, Redalyc y Google Scholar, además de libros digitales específicos. Se otorgaron prioridad a investigaciones publicadas en los últimos cinco años para asegurar la relevancia de los descubrimientos, aunque se tomarán en cuenta autores clásicos y contemporáneos cuando el estudio lo necesite (Maxwell, 2019). Esto permite valorar el efecto de la gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños negocios, tomando en cuenta diferentes enfoques teóricos y empíricos que contribuyen al entendimiento del tema.

Para estructurar los hallazgos teóricos, se utilizó una matriz de congruencia teórica. Esta organizó la información de acuerdo a criterios como la base de datos inicial, la revista en la que se publicó el estudio, los autores y los hallazgos más relevantes, incluyendo pruebas estadísticas cuando se encontraban disponibles (Morales Salas, 2024). Este método facilitó una interpretación organizada de la literatura, detectando patrones, tendencias y lagunas en el entendimiento acerca de la conexión entre la administración financiera, la contabilidad y la sostenibilidad en empresas de pequeña escala.

Discusión

Autores que coinciden con las variables que están declaradas en el estudio

Los autores Pérez Lotero et al. (2024); Iza López (2021); Flórez et al. (2019); Flores Castillo et al. (2021) explican la variable de gestión contable, mientras que García et al. (2021); Bolívar y Poveda (2023); Flores Castillo et al. (2021); Juárez Sánchez (2022); Ordóñez Parra et al. (2023) coinciden en la interpretación de la variable de gestión financiera. Por otra parte, Bolívar y Poveda (2022); Borrueto y Baltazar (2024); Castro Quelal et al. (2024) justifican la variable de acceso a crédito y financiamiento. Asimismo, los autores López Bonilla et al. (2024); Muñoz y Lucio (2023); Pérez Lotero et al. (2024); Flórez et al. (2019) exponen y están de acuerdo en su punto de vista con la variable educación tributaria. Por último, los autores Cahui y Fernández (2022); Solarte et al. (2023); Granados et al. (2020) compaginan en la interpretación de la variable estrategias de marketing y ventas.

Autores que estudian el fenómeno con otras variables

Los autores Encalada Encarnación (2022) explican la variable de aplicación de NIIF en las pequeñas empresas, mientras que Sumba et al. (2022); Falaster y Rezende (2021); Hadi et al. (2023) coinciden en la interpretación de la variable de sostenibilidad empresarial. Por otra parte,

Espinoza Rodríguez et al. (2022); D'anjour et al. (2024) justifican la variable de innovación y adaptación tecnológica. Asimismo, los autores Haro y López (2022); Pérez Lotero et al. (2024) exponen y están de acuerdo en su punto de vista con la relación entre estructura financiera y sostenibilidad. Por último, los autores Solís et al. (2021); García et al. (2021) compaginan en la interpretación de la variable sistemas contables como herramienta clave para la toma de decisiones financieras.

Conclusiones

El análisis literario realizado en el presente artículo ha permitido responder de manera efectiva a la pregunta planteada sobre la posibilidad de caracterizar las prácticas de gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños negocios. Los hallazgos señalan que las carencias en estos sectores influyen de manera considerable en la potencialidad de los pequeños emprendimientos. Como explican Bolívar y Poveda (2023) el 82,1 % de los empresarios desconocen el manejo del flujo de efectivo, y únicamente el 36,2 % de las empresas obtienen financiación formal, lo que restringe su habilidad para expandirse y adaptarse en mercados competitivos. Por otro lado, Iza López (2021) demostró que el 95 % de los emprendedores no posee conocimientos fundamentales en contabilidad, lo que impacta en la organización y gestión de recursos vitales para la sostenibilidad. Estos descubrimientos enfatizan que una mala gestión financiera y contable puede poner en riesgo la continuidad de los pequeños negocios en el mercado.

En cuanto al objetivo general de caracterizar la gestión financiera y contable en la sostenibilidad de las pequeñas empresas. Se ha comprobado que los modelos y prácticas apropiadas aportan de manera significativa a su estabilidad y crecimiento. Como demuestra Encalada Encarnación (2022) la implementación de las NIIF en PyMes aumentó la sostenibilidad en un 66 %, optimizando la calidad de la gestión financiera y económica. Además, investigaciones

como la realizada por Pérez Lotero et al. (2024) indican que una mejor gestión financiera y contable está directamente vinculada a una mayor sostenibilidad de las empresas en áreas como el comercio y la construcción, destacando que la optimización de recursos y la correcta gestión de los estados financieros son fundamentales para obtener resultados superiores. Esto resalta lo importante que es implementar estrategias enfocadas en mejorar la gestión financiera y contable, con el objetivo de identificar y promover prácticas que fortalezcan la sostenibilidad de los pequeños negocios.

Después de hacer una revisión detallada de la literatura relacionada con el tema de investigación, se han reunido un total de 21 estudios científicos. A pesar de los esfuerzos realizados, no se logró conseguir los 50 artículos relevantes que se habían propuesto, los cuales debían haber sido publicados en los últimos 5 años y cumplir con los criterios establecidos para la investigación. No obstante, los estudios recopilados han permitido realizar un análisis sistemático de la información más importante sobre cómo la gestión financiera y contable influye en la sostenibilidad de las pequeñas empresas.

Este trabajo reúne tanto aportes teóricos como empíricos existentes, brindando una visión clara y bien estructurada del tema. Al hacerlo, se convierte en un recurso valioso que facilita la comprensión de los aspectos clave de la sostenibilidad empresarial, como la gestión eficiente de recursos, la obtención de financiamiento adecuado y el uso de herramientas contables. Además, este estudio enriquece el marco teórico al conectar diversas perspectivas y resaltar factores cruciales que influyen en el avance y la estabilidad de las pequeñas empresas.

Referencias Bibliográficas

- Barrueto Pérez, M. T., & Marchena Barrueto, O. B. (2024). Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMEs mediante una revisión bibliográfica. *Revista científica En Ciencias Sociales*, 6, 1-11. <https://doi.org/https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601120>
- Bolívar Manriquez, A. E., & Poveda Guevara, A. F. (2023). Gestión Financiera y Nivel de Endeudamiento en las MiPymes: Caso Provincia de Santa Elena, 2022. *Ciencia Latina*, 7(3), 2037-2050. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6334
- Buitrago Velandia, M. d. (2009). *Teoría de la estrategia y la competitividad: estado del arte desde la perspectiva de Michael E. Porter y su aplicación en Colombia [Tesis de pregrado, Universidad de la Salle]*. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.14625/5360>
- Cahui Torres, L. P., & Fernandez Sanchez, D. G. (2022). Estrategias de marketing digital y su incidencia en el crecimiento sostenible de la micro y pequeña empresa: Análisis de casos. *Economía & Negocios*, 4(2), 297-318. <https://doi.org/https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1246>
- Campos Campos, D., & Bermúdez Carrillo, L. A. (2020). PYMES, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE. *InterSedes*, 21(43), 131-151. <https://doi.org/10.15517/isucr.v21i43.41989>
- Castro Quelal, L. R., Herrera Tapia, E. H., & Castro Quelal, D. A. (2024). Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(1), 122-148. <https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v4/n1/84>
- Chablé Sangeado, J. J. (2006). LAS TEORÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO DEL CRÉDITO. *Hitos De Ciencias Económico Administrativas*, 12(34), 127-140.
- Coke Hamilton, P. (26 de junio de 2023). *Naciones Unidas*. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/las-microempresas-y-las-peque%C3%B1as-y-medianas-empresas-son-esenciales-para-un-futuro>
- D'anjour, M. F., Medeiros, B. C., & Moreno Añez, M. E. (2024). Innovación organizacional: Validación de una escala multidimensional para micro y pequeñas empresas. *REGPEPE*, 13(2). <https://doi.org/10.14211/regepe.esbj.e2361>
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *Mipymes en América Latina: un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL. <https://doi.org/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Encalada Encarnación, V. R. (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas Y Política Económica*, 14(1), 49-74. <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>
- Espinosa Díaz, Y. S., Rodríguez Torres, G. T., Díaz Díaz, F., & Porras Mejía, E. (2022). Cultura tributaria como estrategia para prevenir el incumplimiento de los deberes formales del contribuyente. *Apuntes Contables*(31), 153-171. <https://doi.org/https://doi.org/10.1344/REYD2022.26.40701>
- Espinoza Rodríguez, O. A., Lam Flores, I. C., Álvarez Silva, M. S., Cardoza Sernaqué, M. A., Villena Zapata, L. Í., Pelaez Valdívieso, J. V., & García Farias, V. (2022). Tecnología financiera para optimizar la gestión de la innovación en pequeñas y medianas empresas de Chimbote. *Tecnologías exponenciales y desafíos globales: hacia una nueva cultura de emprendimiento e innovación para el desarrollo sostenible*. LACCEI. <https://doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.132>
- Falaster, C. D., & Rezende da Costa, P. (2021). Esfuerzos de innovación de las pequeñas empresas en América Latina. *Revista de emprendimiento y pequeña empresa REGPEPE*, 10(1), 1-9. <https://doi.org/https://doi.org/10.14211/regepe.v10i1.1957>
- Flores Castillo, L. A., Trujillo Soberanes, L., & Noriega Gómez, M. J. (2021). La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad.

- Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32), 1-17.
<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3490>
- Flórez Guzmán, M. H., Cabrera Jaramillo, R. S., & Londoño Toro, C. M. (2019). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia. *Via Inveniendi Et Iudicandi*, 14(1), 207-223. <https://doi.org/10.15332/s1909-0528.2019.0001.08>
- García García, V. T., García García, X. M., & Pérez Castillo, D. F. (2021). Sistemas contables una herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en las pymes del cantón Chimbo, provincia Bolívar año 2020. *Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 5(38), 86-95. <https://doi.org/10.29018/issn.2588-1000vol5iss38.2021pp86-95>
- González Monteagudo, J. (2009). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: nuevas respuestas para viejos interrogantes. *Revista De Ciencias De La Educación*, 15, 227-246. <https://revistascientificas.us.es/index.php/Cuestiones-Pedagogicas/article/view/10155>
- Granados Echegoyen, H. E., Coronado, S., & Toledo Lopez, A. (2020). Fuerzas de mercado, estrategias competitivas y desempeño de pequeños negocios: Evidencias del mercado de bajos ingresos en México. *Contaduría y Administración*, 65(1). <https://doi.org/10.22201/FCA.24488410E.2018.2037>
- Hadi, D. P., Yunus, M., Sutono, A., Wuryandini, E., Suneki, S., Nugraha, E. P., & Purnomo Adhi, A. H. (2023). Estrategia de Sostenibilidad de las MiPyMEs Durante la Pandemia del COVID-19 Analizando el Rol del Crowdfunding y el Mercado Digital Mejorando el Desempeño de las MiPyMEs Utilizando el Modelo Canvas Estrategia de Negocios como Variable Interviniente. *Revista internacional de revisión profesional de negocios*, 8(1), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i4.865>
- Haro, A., & López, O. (2022). Evaluación de la sostenibilidad financiera en las microempresas ecuatorianas. *Revista Fidélitas*, 3(1). <https://doi.org/10.46450/revistafidelitas.v3i1.44>
- Iza López, K. J. (2021). La gestión contable como elemento determinante en el desarrollo sostenible de las Mipymes. *Conciencia Digital*, 4(4.1), 39-49. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i4.1.1923>
- Juárez Sánchez, L. M. (2022). Estrategias de ahorro y gestión financiera para las pequeñas y medianas empresas. *Transdigital*, 4(7), 1-14. <https://doi.org/10.56162/transdigital241>
- López Bonilla, A. R., Quintana Barragán, V. E., Corro Veloz, M. V., Concha Corro, C. E., & Bayas Condo, A. d. (2024). Asesoramiento contable y tributario para fomentar el emprendimiento. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3361-3372. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11563
- Marroqin Garrido, N. D. (22 de Enero de 2021). *Genially*. <https://view.genially.com/600a2e76ec52660cf127e3ad/horizontal-infographic-timeline-linea-del-tiempo-contabilidad>
- Maxwell, J. A. (2019). *Diseño de investigación cualitativa*. Editorial Gedisa. <https://surl.li/vktbeb>
- Mejía Navarrete, J. (2004). Sobre la investigación cualitativa. Nuevos conceptos y campos de desarrollo. *Investigaciones sociales*. *Investigaciones sociales*, 8(13), 277-299.
- Mejía Soto, E., Vilchez Olivares, P., & Orellano, J. C. (2022). Reflexiones y desafíos de investigación contable: hacia la consolidación de la teoría general contable. *Revista Venezolana De Gerencia*, 27(7), 360-374. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.24>
- Morales Salas, R. E. (2024). Matriz de Congruencia Metodológica como herramienta para gestionar el proceso investigativo. *Transdigital*, 5(9), 1-16. <https://doi.org/https://doi.org/10.56162/transdigital337>
- Muñoz Ávila, A. D., & Lucio Pillasagua, A. d. (2023). IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN TRIBUTARIA PARA LA SOSTENIBILIDAD FISCAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN CHONE. *REVISTA*

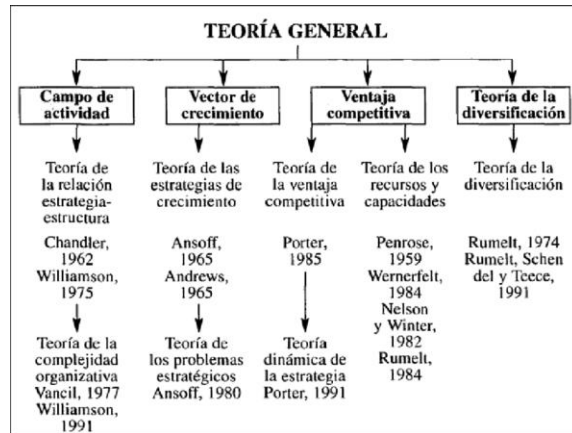
- CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN*, 7(13), 78-93.
<https://doi.org/doi.org/10.46296/yc.v7i13.0355>
- Ordóñez Parra, J., Luna Altamirano, K., Mendieta Andrade, P., & Rodríguez Barrero, M. S. (2023). Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 400-418.
<https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.25>
- Pérez Aguiar, W. S. (1994). La Teoría de Recursos y Capacidades (RBV): Precisiones Terminológicas. 13.
<https://oa.upm.es/id/eprint/10406>.
- Pérez Lotero, L. F., Villegas Velásquez, D. M., & Quiñonez Mosquera, G. A. (2024). Identificación de variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del departamento del Meta. *CITAS*, 10(1), 73-86.
<https://doi.org/10.15332/2422409X.9669>
- Porporato Daher, G., Galindo Dorado, R., & Morcillo García, J. (2023). Digitalización de los procesos contables y administrativos en las pymes españolas. Un caso de estudio. *Revista De Contabilidad Y Tributación. CEF(478)*, 165–194. <https://doi.org/https://doi.org/10.51302/rcyt.2023.11465>
- Quiroga, E. (2017). Eficiencia en los mercados financieros y predicción de precios de los activos. *Ciencias Administrativas(10)*, 47-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.24215/23143738e011>
- Sánchez Párraga, Á. V., & Zambrano Intriago, M. M. (2023). IMPLEMENTACIÓN DE LA GESTIÓN CONTABLE EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN*, 7(12), 275–285. <https://doi.org/https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0287>
- Sevillano Chávez, S. M. (2022). *Teoría General de la Administración Tributaria frente a la elusión tributaria con dimensión internacional [Tesis doctoral, Universidad de Barcelona]*. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/2445/190552>
- Solarte Solarte, C. M., Benavides Pupiales, L. E., Bolaños Delgado, S. L., & Rivera Vallejo, G. A. (2023). Revisión sistemática de literatura sobre estrategias implementadas por los micronegocios para su subsistencia. *Tendencias*, 24(2), 231-261. <https://doi.org/10.22267/rtend.232402.234>
- Solis Muñoz, J. B., Neira Neira, M. L., Ormaza Andrade, J. E., & Quevedo Vázquez, J. O. (2021). Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPymes de Azogues-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales, XXVII(1)*, 315-333.
<https://doi.org/10.31876/rcs.v27i1.35318>
- Sumba Bustamante, R. Y., Pinargotty Loo, J. G., & Pillasagua Choez, D. F. (2022). MIPYMES en el mercado de Ecuador y su rol en la actividad económica. *Recimundo*, 6(4), 493-455.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/6.\(4\).octubre.2022.439-455](https://doi.org/10.26820/recimundo/6.(4).octubre.2022.439-455)
- Vega Zárate, C. (04 de Diciembre de 2015). *Researchgate*. https://www.researchgate.net/figure/Figura-No-16-Ubicacion-de-la-Teoria-de-Recursos-y-Capacidades-en-el-panorama-de-la_fig11_318025417
- Yancari Cueva, J., Mamani Cárdenas, Á., & Salgado Llanos, L. (2022). Tamaño de empresa y acceso al crédito a través del sistema financiero en Perú. *Quipukamayoc*, 30(62), 9-21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/quipu.v30i62.22866>
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

Anexos

Anexo 1

Figura 3

Línea de tiempo de la teoría de recursos y capacidades



Nota. Adaptado de Vega Zárate, 2015.

Anexo 2

Figura 4

Línea de tiempo de la teoría contable

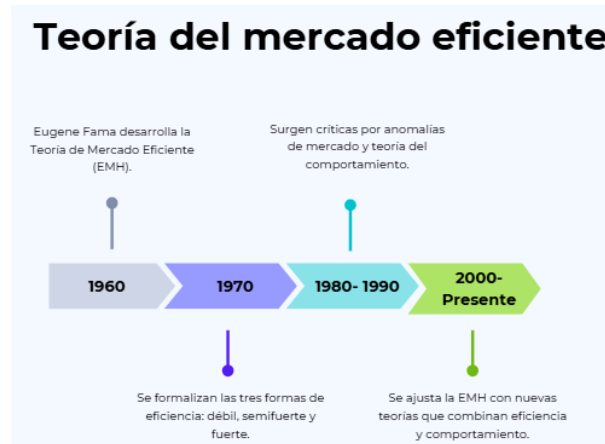


Nota. Adaptado de Marroqin, 2021.

Anexo 3

Figura 5

Línea de tiempo de la teoría del mercado eficiente



Nota. Elaboración propia.

Anexo 4

Figura 6

Línea de tiempo de la teoría del mercado eficiente



Nota. Elaboración propia.

Anexo 5

Figura 7

Línea de tiempo de la teoría general de la administración tributaria



Nota. Elaboración propia.

Anexo 6

Figura 8

Línea de tiempo de la teoría de la Estrategia y la Competitividad



Nota. Elaboración propia.

Anexo 7

Matriz de congruencia teoría

En la matriz, puede encontrar la base de datos inicial, la revista donde se publicó el estudio, los autores y un resumen de los resultados que se obtuvieron de los estudios.

N°.	Base de datos o buscador	Revista	DOI	Autor (es)	Año	Volumen, número y número de páginas	Título	Resumen
1	Scopus	Revista de emprendimiento y pequeña empresa REGEPE	10.14211/regepe.v10i1.1957	Cristiano Daniel Falaster y Priscilla Rezende da Costa	2021	10 (1) 1-9	Esfuerzos de innovación de las pequeñas empresas en América Latina	El estudio tiene como objetivo analizar los efectos de la dinámica institucional en los esfuerzos de innovación de las pequeñas empresas en América Latina. A través de una muestra de 11,446 pequeñas empresas del Banco Mundial, se evaluaron sus esfuerzos en innovación de productos, procesos e investigación y desarrollo. Los resultados indican que estos esfuerzos están más relacionados con la preparación ante un entorno institucional ineficiente que con la utilización de mejoras institucionales. Esto sugiere que las pequeñas empresas innovan por supervivencia en un contexto incierto, lo que destaca la importancia de las reformas institucionales en el ámbito latinoamericano.
2	Scopus	Revista internacional de revisión profesional de negocios	10.26668/businessreview/2023.v8i.865	Dwi Prastiyono Hadi, Mahmud Yunus, Agus Sutono, Endang Wuryandini, Sri Suneki, Eka Prasetya Nugraha, Antonio Henry Purnomo Adhi	2023	8 (1) 1-18	Estrategia de Sostenibilidad de las MIPyMEs Durante la Pandemia del COVID-19 Analizando el Rol del Crowdfunding y el Mercado Digital Mejorando el Desempeño de las MIPyMEs Utilizando el Modelo Canvas Estrategia de Negocios como Variable Interviniente	El propósito de la investigación es analizar la Estrategia de Sostenibilidad de las MIPYMEs tras la pandemia del Covid-19, enfocándose en el rol del crowdfunding y el mercado digital para mejorar su desempeño, utilizando el Modelo Canvas como variable interviniente. Se emplea un enfoque de método mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas para obtener datos precisos y comprender la dinámica entre los fenómenos observados. Los hallazgos indican un aumento en el desempeño de las MIPYMEs, reflejado en mejoras en innovación tecnológica, relaciones humanas, absorción de trabajo, adaptación al mercado y dinamismo gerencial. Se sugiere que las MIPYMEs colaboren con crowdfunding y mercados digitales para asegurar su sostenibilidad. Los resultados muestran incrementos significativos en ventas (23%), utilidad operativa (25%), capital (30%), número de empleados (10%) y capacidad de pago a plazos bancarios (5%).
3	Scopus	Via Inveniendi Et Iudicis	10.15332/s1909-0528.2019.0001.08	Mario Heimer Flórez Guzmán, Ruby Stella Cabrera Jaramillo, Carlos Mario Londoño Toro	2019	14(1), 207-223	Prácticas contables y tributarias que adoptan los pequeños negocios en Colombia	Su objetivo es describir las prácticas contables y tributarias de las pequeñas empresas en Colombia, destacando los problemas que enfrentan al vincularse con el mercado informal, donde muchas actividades quedan fuera del ámbito tributario. Se observa que las tiendas de abarrotes, que operan a baja escala, generalmente emplean a trabajadores independientes y contratan informalmente a amigos o familiares. La investigación se fundamenta en la teoría del Stakeholder de Freeman, que resalta la relación recíproca entre las organizaciones y las comunidades. Metodológicamente, se adopta un enfoque positivista mixto y descriptivo, utilizando muestreo aleatorio simple. Los resultados indican que las prácticas contables y tributarias formales son casi inexistentes, atribuibles a la falta de conocimientos contables, financieros y tributarios, así como a la escasez de mecanismos de control y apoyo gubernamental.
4	Scopus	Revista Venezolana de Gerencia	10.52080/rvgluz.28.101.25	Janice Ordóñez Parra Kléber Luna Altamirano, Patricio Mendieta Andrade, Mario Samuel Rodríguez Barrero	2023	28(101), 400-418	Paralelismos en la gestión administrativa y financiera de artesanos de Ecuador y Colombia	El estudio tiene como objetivo identificar las características de la gestión administrativa y financiera en ambos países, destacando similitudes y diferencias para definir una ruta común hacia su desarrollo. Se emplea un enfoque cualitativo y no experimental, analizando la información con modelos estadísticos como la Prueba U de Mann-Whitney y el coeficiente V de Cramer, con una muestra de artesanos de Cuenca y Ibagué seleccionados mediante muestreo no probabilístico. Los resultados revelan similitudes en el auge de emprendimientos, bajo nivel de endeudamiento y canales de distribución directa, mientras que las diferencias se centran en fuentes de financiamiento, uso de capacidad instalada y capacidad de inversión en diseño y producción en Colombia.
5	Scopus	LACCEI	10.18687/LEIRD2022.1.1.132	Espinoza Rodríguez, Olenka, Lam Flores, Ingrid, Álvarez Silva, María, Cardoza Sernaqué, Manuel, Villena Zapata, Luigi, Peñevez Valdovinoso, José, García Farías, Víctor, Alejandro	2022	N	Tecnología financiera para optimizar la gestión de la innovación en pequeñas y medianas empresas de Chimbote	El estudio analiza el impacto de la tecnología financiera en la gestión de la innovación de las Pymes de Chimbote en un contexto de volatilidad y globalización. Utilizando una metodología descriptivo-propositiva-comparativa y encuestas, se encontró que no hay diferencias significativas en la puntuación de gestión de la innovación y tecnología financiera entre dos Pymes del sector de transporte de maquinaria pesada, con p-valores superiores a 0.05. A pesar de esto, ambas empresas reconocen la importancia de aplicar tecnología financiera para mejorar sus procesos de gestión e innovar, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

6	Scopus	Revista Finanzas Y Política Económica	10.14718/revfinanzpoliticon.v14.n1.2022.3	Vicente René Encalada Encarnación	2022	14(1), 49-74	Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaqueñas	El objetivo de la investigación es diseñar un modelo para mejorar la gestión económico-financiera (GEF) en pequeñas operadoras de transporte de Guayaquil, Ecuador, basado en la norma internacional de información financiera (NIIF) para pymes. Se aplica un análisis de criterios de expertos utilizando el software Decisión versión 1.0 y un enfoque cuantitativo para integrar la NIIF en los procesos de gestión. La propuesta mejora la GEF de las empresas ecuatorianas en un 66%, contribuyendo a prácticas empresariales más sólidas, y proporciona información de gestión, económica y financiera fiable, permitiendo un desempeño más consistente en los ámbitos social y económico.
7	Google academico	Transdigital	10.56162/transdigital241	Luis Mauricio Juárez Sánchez	2023	4(7), 1-14.	Estrategias de ahorro y gestión financiera para las pequeñas y medianas empresas	A través de una investigación documental, se identificaron diversas estrategias y herramientas financieras que las PYME pueden adoptar para alcanzar sus objetivos, fortalecer su posición financiera, aumentar su rentabilidad y establecer una base sólida para el desarrollo continuo. Estos enfoques incluyen la gestión de ingresos y gastos, la reducción de costos, la negociación con proveedores y la optimización de los flujos de efectivo.
8	Google academico	Ciencia Latina	10.37811/dl_cm.v7i3.6334	Aaron Eleazar Bolívar Manríquez, Antonio Francisco Poveda Guevara	2023	7(3), 2037-2050	Gestión Financiera y Nivel de Endeudamiento en las MIPymes: Caso Provincia de Santa Elena, 2022	La investigación tiene como objetivo principal analizar la gestión financiera y el nivel de endeudamiento en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes) de la Península de Santa Elena en el año 2022, debido al escaso conocimiento existente sobre este tema y el impacto que tiene en el acceso a créditos formales; la metodología empleada consistió en analizar la situación financiera de las MIPymes, evaluar su acceso a financiamiento formal y examinar las barreras que limitan su crecimiento, revelando que enfrentan dificultades para acceder a financiamiento, altos costos operativos y falta de conocimientos financieros especializados, por lo que se sugiere que la capacitación y asesoría financiera, junto con el apoyo gubernamental, pueden ser factores clave para el éxito y crecimiento de estas empresas, promoviendo así su desarrollo sostenible en la región.
9	Google academico	CITAS	10.15332/2422409X.9669	Luisa Fernanda Pérez Lotero; Daisy Marleny Villegas Velásquez; Guillermo Alejandro Quilfonez Mosquera	2024	10(1), 73-86	Identificación de variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del departamento del Meta	El artículo identifica las variables financieras, tributarias y contables que determinan la sostenibilidad empresarial de las pymes en el departamento del Meta, utilizando una metodología cuantitativa y descriptiva. Se destaca la falta de un método de sostenibilidad que proporcione información financiera adecuada. Los resultados incluyen la participación de 266 pymes en diversas actividades económicas y revelan que a mayor gestión económica, mayor es la gestión sostenible. En el sector de construcción, la utilidad neta es mayor que la utilidad operacional, mientras que en las actividades al por mayor y al por menor no hay diferencias significativas. En el transporte, los datos reportados no son confiables, ya que no reflejan la realidad contable de las pymes
10	Google academico	Revista De Producción, Ciencias E Investigación	10.29018/issn.2588-1000vol5iss38.2021pp86-95	Verónica Tatiana García García; Xavier Marcelo García García; Danny Fernando Pérez Castillo	2021	5(38), 86-95	Sistemas contables una herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en las pymes del cantón Chimbo, provincia Bolívar año 2020	Esta investigación se llevó a cabo en el Cantón Chimbo, con una población de 15,779, y se trabajó con representantes de las pymes para determinar la relevancia de los sistemas contables como herramienta clave en la toma de decisiones financieras. Se evaluó la incidencia del sistema de control contable en la gestión financiera de los emprendimientos de Chimbo, utilizando una metodología que incluyó análisis bibliográfico, inductivo y deductivo, lo que permitió establecer fundamentos sólidos sobre los sistemas contables y su impacto en la toma de decisiones financieras. El artículo revisa el impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMES. Los hallazgos más relevantes indican que la sostenibilidad empresarial es una meta a la que muy pocas pymes pueden acceder, debido a la falta de recursos monetarios, la alta competencia y la escasez de financiamiento. Se concluye que los costos estratégicos tienen un impacto significativo en la sostenibilidad empresarial de las pymes, basándose en factores como las innovaciones tecnológicas, capacitaciones, incentivos monetarios gubernamentales, adaptabilidad en el mercado y los cambios de enfoque en los planes de gestión.
11	Google academico	Revista científica En Ciencias Sociales	10.53732/ccsociales/e601120	María Teresa Barrueto Pérez, Omar Baltazar Marchena Barrueto	2024	6, 01-11	Impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMES mediante una revisión bibliográfica	El artículo revisa el impacto de los costos estratégicos en la sostenibilidad empresarial de las PYMES. Los hallazgos más relevantes indican que la sostenibilidad empresarial es una meta a la que muy pocas pymes pueden acceder, debido a la falta de recursos monetarios, la alta competencia y la escasez de financiamiento. Se concluye que los costos estratégicos tienen un impacto significativo en la sostenibilidad empresarial de las pymes, basándose en factores como las innovaciones tecnológicas, capacitaciones, incentivos monetarios gubernamentales, adaptabilidad en el mercado y los cambios de enfoque en los planes de gestión.
12	Google academico	Cuadernos Latinoamericanos de Administración	10.18270/cuaderlam.v17i32.3490	Lilia Alejandra Flores Castillo, Laura Trujillo Soberanes, María Guadalupe Juana Noriega Gómez	2021	17(32) 1-17	La gestión financiera en las MIPYMES de la ciudad de Huajuapán de León Oaxaca y su relación con la competitividad	El propósito del estudio es entender la situación actual de las empresas pertenecientes a la ciudad de Huajuapán de León-Oaxaca y proponer alternativas de solución. Los resultados obtenidos revelaron que las MIPYMES presentan un deficiente manejo de la información contable, así como de los presupuestos y el control de inventarios. Esto se debe a la insuficiente gestión financiera, lo que dificulta alcanzar los objetivos de rentabilidad y el nivel de competitividad necesario para sobrevivir en el mercado.
13	Google academico	REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN	10.46296/yc.v7i13.0355	Muñoz-Ávila Andy Daniel, Lucio-Pillasagua Adela del Jesús	2023	7(13), 78-93	IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN TRIBUTARIA PARA LA SOSTENIBILIDAD FISCAL EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL CANTÓN CHONE	La investigación se centra en la influencia del conocimiento sobre educación tributaria. Se destaca que, a nivel mundial, los estados crean tributos para sostener el gasto fiscal, lo que hace crucial que los emprendedores tengan un buen conocimiento en temas tributarios, ya que muchos de ellos carecen de esta información. Los resultados indican que la mayoría de los consultados no tienen noción sobre temas tributarios y fiscales, lo que impide el desarrollo adecuado de sus negocios. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de que los emprendedores comprendan estos temas, ya que contribuyen a la sostenibilidad fiscal de sus empresas y, en consecuencia, al bienestar económico general.

14	Google academico	Revista Fidéltas	10.46450/revistafidelitas.v3i1.44	Alexander Haro, Oscar López	2022	3(1), 13	Evaluación de la sostenibilidad financiera en las microempresas ecuatorianas	La investigación evalúa la sostenibilidad financiera de las microempresas en diversos sectores económicos, con el objetivo de determinar el nivel óptimo mediante ratios financieros. Se analizan factores como la estructura financiera, el impacto de la publicidad, los tributos y las fuentes de financiamiento. Utilizando herramientas como el modelo de efectos fijos y el test de Turkey, se encontró que las microempresas enfrentan desafíos debido al endeudamiento del activo y el costo financiero. Se concluye que la mejor estructura financiera es aquella con una proporción de pasivos entre el 33,33% y el 66,66%.
15	Google academico	Tendencias	10.22267/tend.232402.234	Claudia Magali Solarte Solarte, Luis Eduardo Benavides Pupiales, Sandra Lucía Bolaños Delgado, Gloria Alicia Rivera Vallejo	2023	24(2), 231–261	Revisión sistemática de literatura sobre estrategias implementadas por los micronegocios para su subsistencia	El objetivo del artículo, es analizar las estrategias implementadas por los micronegocios para su subsistencia, y así identificar importantes brechas de estudio para investigaciones futuras. Como metodología, se elaboraron preguntas de investigación, se verificaron artículos en bancos de datos científicos durante los años 2017 a 2022, se seleccionaron 50 que eran pertinentes y se realizó la evaluación de calidad. El examen deja observar que gran parte de las investigaciones muestran una sola estrategia sin tener en cuenta otras acciones que serían de importancia para los micronegocios. Se obtiene como resultados, estrategias que necesitan los micronegocios, como que los bancos se comprometan a ofrecer una amplia variedad de asistencia para manejarlos de una mejor forma, también, la innovación utilizando diferentes combinaciones de mercados y productos, tiene menor éxito que las actividades que hacen énfasis en minimizar las mezclas de tecnología, mercado y servicios. Como conclusión, es necesario que los micronegocios propongan actividades para lograr ventajas, optimizar la auditoría interna y la contabilidad, para tomar decisiones correctas. Este estudio puede ser una referencia para los propietarios de micronegocios en mercados emergentes. Se desarrollan estrategias novedosas que podrían ayudar a los micronegocios a su sostenibilidad.
16	Google academico	InterSedes	10.15517/iscr.v21i43.41989	Diego Campos-Campos, Luis Alberto Bermúdez-Carrillo	2020	21(43), 131–151	PYMES, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	El artículo se centra en identificar y analizar las acciones concretas que realizan las pymes en Guayaquil en relación con la responsabilidad social empresarial (RSE) y su contribución al desarrollo sostenible. A través de una encuesta aplicada a 72 pymes de los cantones de Santa Cruz, Carrillo y Liberia, se logró determinar las acciones en tres niveles: ambiental, social y económico. Los resultados indican que las pymes estudiadas realizan muy pocas actividades que favorezcan el desarrollo sostenible, lo que resalta la necesidad de implementar programas de capacitación y apoyo en RSE. La investigación no experimental, mixto y descriptivo, con una muestra de 369 MiPyMes seleccionadas de una población de 969, revela que sus propietarios carecen de conocimientos básicos en contabilidad, aunque reconocen su relevancia para equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales. Los resultados indican que la falta de formación contable impide a los gestores implementar prácticas que favorezcan el desarrollo sostenible, subrayando la necesidad de capacitación en esta área.
17	Google academico	Conciencia Digital	10.33262/concienciadigital.v4i4.11923	Karina Johanna Iza López	2021	4(4.1), 39-49.	La gestión contable como elemento determinante en el desarrollo sostenible de las Mipymes	El artículo explora la implementación de modelos de negocios circulares en el sector emprendedor como estrategia para fomentar una economía sostenible. A través de una revisión bibliográfica, se identifican los principios, beneficios y desafíos de la economía circular en el emprendimiento. Los hallazgos muestran que, aunque existen barreras como la falta de financiamiento y conocimientos especializados, la economía circular ofrece oportunidades para la innovación y la sostenibilidad. Se destaca la necesidad de colaboración intersectorial y políticas de apoyo para superar estos obstáculos. En conclusión, el estudio subraya la importancia de los modelos circulares en la transición hacia una economía sostenible, promoviendo la acción conjunta entre emprendedores, políticos y académicos.
18	Google academico	Journal of Economic and Social Science Research	10.55813/jaesr/v4/n1/84	Castro-Queala, Lenin Roberto, Herrera-Tapia, Esther Hilda, Castro-Queala, Diana Alexandra	2024	4(1), 122–148.	Modelos de Negocios Circulares: Hacia una Economía Sostenible en el Sector Emprendedor	El estudio analiza qué estrategia tiene el mayor efecto en el desempeño de los pequeños negocios, cuál es la fuerza de mercado más representativa, y cómo estas fuerzas de mercado influyen en la relación entre el desempeño y la estrategia competitiva. Los resultados sugieren que la estrategia de diferenciación es la que tiene el mayor efecto sobre el desempeño, que la de liderazgo en costos; pero que una combinación de ambas estrategias competitivas tiene mejores resultados en el desempeño para este tipo de contextos.
19	Scopus	Contaduría y Administración	10.22201/FCA.24488410E.2018.2037	Hugo Ernesto Granados Echegoyen, Semei Coronado, Arcelia Toledo López	2020	65(1)	Fuerzas de mercado, estrategias competitivas y desempeño de pequeños negocios: Evidencias del mercado de bajos ingresos en México	El estudio tiene como objetivo validar una escala para medir las múltiples posibilidades de innovación en Micro y Pequeñas Empresas (MYPEs) en la Región Metropolitana de Natal/RN, utilizando una metodología exploratoria con encuestas a 542 empresas y analizando los datos mediante estadísticas descriptivas y análisis factorial tanto exploratorio como confirmatorio a través de PLS-SEM; los resultados revelaron cinco constructos de innovación y validaron el constructo de Innovación en Canales de Conocimiento, contribuyendo a una propuesta multidimensional que capta la complejidad de la innovación y reduce la ambigüedad conceptual, además de ser relevante al abordar la innovación desde la perspectiva de las MPES, que ha mostrado escasa evidencia en la creación de valor, y resaltando el papel innovador de estas empresas frente a la visión unidimensional de grandes empresas con estructuras de I+D.
20	Scopus	REGPEPE	10.14211/regepe.esbj.e2361	Miler Franco D'anjour, Bruno Campelo Medeiros, Miguel Eduardo Moreno Afnez	2024	13(2)	Innovación organizacional: Validación de una escala multidimensional para micro y pequeñas empresas	El objetivo del estudio es examinar las variables que afectan el emprendimiento e innovación de las MiPyMes en el cantón Azuagues-Ecuador, en los sectores de comercio, manufactura y agricultura. Adopción de las alertas provenientes de calificaciones bajas en la proporción del valor agregado bruto total local. La investigación se basa en el método científico y sugiere una perspectiva cual-cuantitativa, con un enfoque exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo. Se analizan las dimensiones en una revisión exhaustiva de la literatura basada en la teoría de constructos: Valor para el consumidor, cambio digital, superioridad competitiva y liderazgo. El contexto de estudio permite confirmar mediante la evidencia empírica que el valor al cliente y la ventaja competitiva sostienen una relación positiva en el emprendimiento e innovación de las MiPyMes.
21	Google academico	Revista de Ciencias Sociales	10.31876/rcs.v27i1.35318	Juan Bautista Solís Muñoz, Mercedes Lucía Neira Neira, Jorge Edwin Ormazábal Andrade, Jorge Osvaldo Cueva Vázquez	2021	27(1)	Emprendimiento e innovación: Dimensiones para el estudio de las MiPyMes de Azuques-Ecuador	

Nota. Elaboración propia.

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Oficio Nro. UC-UACEyE-2025-190-OF
Cuenca, 26 de febrero del 2025

Asunto: Aprobación cambio tema Trabajo de titulación

Señor
Jeremy Steve Guevara Vicuña
**ESTUDIANTE CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA SEDE
AZOGUES**
Ciudad. -

De mi consideración:

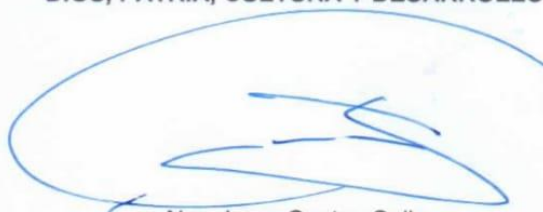
Reciba un cordial y atento saludo, en atención a la solicitud No. SV-0062560, de fecha 07 de febrero del presente año, y de conformidad con los numerales 2), 7) y 21) del Estatuto Orgánico de la Universidad Católica de Cuenca, me permito informarle que en sesión ordinaria de Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales, de miércoles 26 de febrero del 2025, fue conocida y aprobada la solicitud referente al cambio de tema.

El tema de su trabajo de titulación es: **“La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica”**.

Cuyo tutor es la Ing. Narciza Reyes Cárdenas Mgs.

Con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Abg. Jorge Cantos Calle

**SECRETARIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



Copia: Eco. Christian Banegas Campoverde, Mgs. Subdecano de la UACEyE
Lcdo. Manuel Quevedo Barros, Mgs., Director de carrera de Contabilidad y Auditoría Sede Azogues
Ing. Ramiro González Rodríguez, MBA., Responsable Titulación

www.ucacue.edu.ec

SOLICITUD

Fecha: Viernes 7 de Febrero del 2025

Dirigido a: Lcdo. Manuel Quevedo Barras Mgs.

Solicitante: Jeremy Steve Guevara Vicuña

Carrera: Contabilidad y Auditoría

Ciclo: Octavo Paralelo: A

Asunto: Solicita de la manera más comedida mediante sesión en consejo se me apruebe la modificación de mi título de mi trabajo de titulación (La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica)





Firma del Solicitante

Constancia de Presentación - Fecha: 07/02/2025

Hora: 18:00

Aprobada Negada



Valor \$5,00



www.ucacue.edu.ec

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Jeremy Steve Guevara Vicuña portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350283198**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación **“La gestión financiera y contable en la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos: Una revisión teórica”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 02 de abril de 2025

F: 

Jeremy Steve Guevara Vicuña

C.I. **0350283198**