

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACTORES ASOCIADOS A LAS PREFERENCIAS DE CARRERAS
UNIVERSITARIAS EN ESTUDIANTES BACHILLEROS DE
AZOGUES Y BIBLIÁN

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTOR: JOSELIN DAYANA URGILEZ IDROVO

DIRECTOR: ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
FACTORES ASOCIADOS A LAS PREFERENCIAS DE CARRERAS
UNIVERSITARIAS EN ESTUDIANTES BACHILLEROS DE
AZOGUES Y BIBLIÁN

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTOR: JOSELIN DAYANA URGILEZ IDROVO

DIRECTOR: ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Joselin Dayana Urgilez Idrovo portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0301984043**. Declaro ser el autor de la obra: "**Factores asociados a las preferencias de carreras universitarias en estudiantes bachilleres de Azogues y Biblián**", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **09 de mayo de 2023**

E: 

Joselin Dayana Urgilez Idrovo

C.I. 0301984043

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. Jorge Edwin Ormaza Andrade MBA.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Factores asociados a las preferencias de carreras universitarias en estudiantes bachilleres de Azogues y Biblián**", realizado por: **Joselin Dayana Urgilez Idrovo** con documentos de identidad: **0301984043**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 08 de mayo de 2023


ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE MBA
0301248829
DIRECTOR



"Factors associated with preferences for university majors in high school students from Azogues and Biblián"

Joselin Dayana Urgilez Idrovo – Eng. Jorge Edwin Ormaza Andrade, MBA

jdurgilezi43@est.ucacue.edu.ec

ABSTRACT

The selection of a career can be influenced by ideas, conceptions, suggestions or impositions of their own, family or friends, lack of training and guidance and the non-observance of their own abilities and the reality of the environment, lead to wrong decision making and possible desertion. Therefore, to identify the factors associated with the decision to prefer a university degree in Azogues and Biblián - Ecuador, a quantitative research was carried out, with an exploratory, descriptive and correlational scope, cross-sectional and non-experimental. It indicates that the first factor considered when selecting a career is the possibility of obtaining a job, to access better salaries and not find an excessive professional offer in your area, and the second factor it is the monetary one, associated with the family budget. Concluding that the dependent variable choosing a university degree is correlated with the labor market (0.631**), personal aptitudes (0.729**), family tradition (0.345**) and the family budget (0.619* *), and it is statistically significant because the statistical test is less than 0.05 of the p-value.

Keywords: Family influence, social influence, educational options, professional orientation, profession

ÍNDICE

Introducción.....	1
Marco teórico.....	3
El Mercado laboral.....	5
Aptitudes personales	6
Tradición y presupuesto familiar en la selección de carrera.....	6
Metodología.....	8
Resultados.....	9
Mercado laboral	9
Aptitudes personales	10
Tradición y presupuesto familiar	11
Elección de Carrera.....	13
Correlaciones	14
Discusión	16
Conclusiones.....	17
Referencias	18

INTRODUCCIÓN

Desde algunos años atrás, la elección ha sido una parte inherente en las vidas de cada uno de los ciudadanos, siendo uno de los principales temas sobre el cual decidir la educación, lo cual permite a futuro una mejor calidad de vida para el individuo y su entorno cercano. Esta elección, cada vez, es más restrictiva, pues se considera conocimiento, preferencias, habilidades y aptitudes, recurso financiero que posee el decisor o la familia. Lo cual, se ha hecho más visible con el impacto económico generado por la pandemia del COVID-19, llevando, a buscar carreras que aporte mayores beneficios, en el menor tiempo y a menor costo.

El desempeño en las pruebas de admisión y el tipo de colegio secundario se relacionan con el éxito de los estudiantes en la educación superior, y a su vez, con el nivel socioeconómico del estudiante (Díaz, 2010). En este sentido, las universidades deben promover el acceso equitativo y ser responsables de los procesos educativos y retención de los estudiantes (Donoso y Schiefelbein, 2007). En la ciudad de México del estudio realizado a los egresados del Colegio Privado Subvencionado Italiano Santo Tomás, se concluye que para obtener información sobre las carreras se usa las tecnologías; mientras que, la familia les explica cómo esta decisión puede alterar su futuro y les ofrecen un apoyo económico, también se vieron influenciados por los test vocacionales (Benitez 2021). Mientras que, al analizar los factores influyentes en la selección de carrera en alumnos de alto rendimiento, se identificaron como motivos la vocación, ser competente para la carrera, gusto por los conocimientos que se conseguirían, prestigio social y utilidad, siendo la familia la figura de mayor influencia (Alarcón 2019).

Puertas et al., (2020) indica que, en la encuesta aplicada a 1722 estudiantes de universidades y subsedes en el área médica de América Central, los factores con mayor relevancia son en un 23,6% el ingreso esperado en un potencial de trabajo y un 19,7%, un aporte positivo en las personas. En Chile se cree que, en el sistema de selección por mérito, la concepción de igualdad

de oportunidades se asocia con la equidad, sin contemplar la complejidad del tema (Carrasco et al., 2018), pues, para 2012, el 50% de jóvenes entre 18 y 24 años acceden a la educación superior (Donoso, et al., 2010), teniendo mayor presencia los quintiles I con el 14%, II 17% y III 24% (Martínez, 2011).

Por su parte, la investigación realizada en Perú muestra que los estudiantes son más cuidadosos y exigentes para la selección de las universidades, tomando en cuenta el ingreso económico familiar, la educación de los padres y la zona geográfica, factores que pueden generar un impacto significativo en la economía de su hogar. A su vez, las universidades comprendan los factores que los llevaron a decidir por una u otra universidad, permitiendo la creación de estrategias para mejorar su posición en el mercado (Mamani, 2018). Mientras que, Paz et al., (2017) cuando se trata de explorar las preferencias que tiene el estudiante para continuar su educación, indica que, el 77,20% prefiere seleccionar un nivel superior, el 15,5% los institutos tecnológicos y el 3% otras instituciones.

En el caso colombiano, es probable que se inclinen por la ingeniería debido a factores que como el socioeconómico, estado civil, estrato social, educación de los padres, ingresos familiares, colegios de procedencia, resultados en pruebas y motivación, esto unido a las altas expectativas salariales, ingresos familiares y buenas calificaciones en ciencias básicas. (Kosanke, 2019)

En Ecuador, el estudio realizado por Niama et al., (2020) confirma la insuficiente orientación vocacional impartida, la consideración del género del aspirante para optar por determinada carrera e ingresar en la institución de la Educación Superior. Mientras que Barrera et al., (2019), muestra la insuficiente preparación para seleccionar una carrera, ya que el 16.2% no tiene claro el significado de la carrera elegida, produciendo insatisfacción a futuro, siendo la incertidumbre en el proceso de educación y el poder contar con recursos económicos factores que limitan la selección y siendo mayormente influenciados por la familia (Álvarez 2017).

Así mismo, para Niama et al., (2020) la preferencia en la selección de carrera puede relacionarse con aspectos económicos y mantener la cercanía con familiares y amigos por temas afectivos, mientras que, los factores que motivan la decisión, son la autorrealización, con mayor peso primero se encuentran las expectativas laborales, luego las aptitudes personales, seguida de los criterios dados por la familia acerca de la profesión.

Los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de la encuesta aplicada para el censo de Población y Vivienda del 2010, se muestra la falta de recursos económicos y motivos laborales son las razones para no asistir a una entidad educativa y que la deserción estudiantil alcanza una tasa del 50% y la matrícula a nivel superior es del 28,34% (INEC 2010). Nace la interrogante ¿Qué factores están asociados con la decisión de optar por una u otra carrera universitaria en estudiantes bachilleres de los cantones de Azogues y Biblián – Ecuador? Para ello, mediante una investigación aplicada para la generación de alternativas de diversificación de la oferta universitaria, se busca identificar los factores asociados con la decisión de preferencia de carrera universitaria en Azogues y Biblián- Ecuador.

MARCO TEÓRICO

La selección de carrera se estudia con mayor énfasis en el ámbito de la psicología, pero, también puede, compararse con el comportamiento que tiene un consumidor al adquirir un bien o servicios, es así que, en el área educativa, se pueden distinguir la pre-compra, donde se evidencian las expectativas de los estudiantes, percepción de imagen y calidad, condiciones socioeconómicas, preferencias, motivaciones, etc., y la poscompra, donde está el nivel de satisfacción con el servicio o producto adquirido (calidad, imagen y valor). (Álvarez 2017)

La toma de decisiones está influenciada por factores internos y externos, propios o del entorno. Ruiz y Vega, (2018) indican que, al generar la acción de selección, el individuo se auto

descubre y comienzas una intervención de diferentes variables y presiones, ya que, la decisión que debe tomar a tan corta edad no solo delimita su vida a corto plazo, sino también, influye a futuro. Como cita (Di Gresia 2009), para Clotfelter et al., (1991) y McMahon, (2002) la educación universitaria altera la cultura, sociedad y economía, al contribuir con el crecimiento económico, generan externalidades en la política, de salud, sociedad, economía, ambiente, etc.

También Rodríguez et al, (2019); Wotonciej, (2017) y Zapata et al., (2016), recalcan que la falta de madurez y de información sobre los estudios superiores, la amplia lista de propuestas y privilegiar unas carreras en menoscabo de otras, dificultan a los estudiantes el tomar la decisión, desenvolviéndose en un entorno invadido de inseguridad. Siendo para Carrasco et al., (2018) las preferencias estudiantiles motivadas, por factores intrínsecos o internos (controlables) y las extrínsecas como las tradiciones familiares, el período de duración de la carrera o de menor complejidad de estudio. No se considera variables como la afectiva, cognitiva o social.

Gámez y Marrero, (2003) se cuestionan, ¿Por qué los jóvenes seleccionaron cierta carrera?, ¿Qué esperan descubrir?, y ¿Qué metas buscan satisfacer? En Ecuador, el estudiante antes de seleccionar una carrera universitaria debe enfrentar la aprobación de un examen de ingreso, para conocer las opciones a las cuales puede acceder y comenzar el proceso de decisión, debiendo considerar, el entorno, habilidades, profesión de sus padres, nivel socioeconómico familiar, ubicación geográfica, posibilidades de plazas de trabajo, prestigio, aporte a la sociedad, entre otras.

Desde la Teoría del proceso de elección, Howard y Sheth (1969) presentaron teorías del comportamiento del comprador, en cuanto a la elección de marca, se conjugan como elementos de elección los motivos, alternativas y mediadores de decisión, para la elección universitaria, las alternativas pueden ser de diferente tipo (privados, públicos, pequeños o grandes) abarcando

generalmente en una lista un pequeño número y allí el consumidor toma una decisión de compra. (Mamani 2018)

Otras teorías afirman que aplicar e inscribirse en la universidad se estudia bajo criterios de la economía, pues la inscripción se basada en un proceso racional donde el individuo aprecia lo económico y los beneficios sociales de asistir a la universidad (Manski y Wise, 1983); y en lo sociológico, se examina características socioeconómicas y preparación académica (John et al. 1996) y (Mamani 2018)

El Mercado laboral

La decisión de qué carrera elegir afecta a la situación laboral y ello a su vez determina los beneficios económicos que pueden percibir, por consiguiente, la elección puede pensarse a partir de un modelo de maximización de la utilidad, observando el costo de carrera, expectativas de ingresos y acceso laboral, status familiar del estudiante, etc., cabe recalcar que, la evolución del ingreso promedio está estrechamente relacionado con la macroeconomía (Di Gresia 2009)

Osorio et al. (2013) agrega que, las disciplinas con menores problemas para acceder a un puesto de trabajo son la medicina y odontología, mientras que, arquitectura, ingeniería, tecnología, ciencias económicas, exactas, bellas artes y paramédicas, son las más restrictivas; por otra parte, las disciplinas con mayores ingresos resultan ser derecho, odontología y medicina, perciben menos ingresos los auxiliares de medicina, las ciencias económicas, humanas, exactas y tiene ingresos intermedios la arquitectura.

Organización de las Naciones Unidas para la Cultura, las Ciencias y la Educación y el Instituto Internacional de la UNESCO para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (UNESCO y IESALC 2020) expresa que la depresión de la economía y el mercado laboral

tendrá a causa del COVID-19, afectará la posibilidad de acceder a una plaza de trabajo para los graduados en 2020 y 2021, impactando también en sus perspectivas de ingresos.

Aptitudes personales

Cada persona es influenciada por una gran cantidad de variables, lo que los hace únicos y distintos, pues tiene diversas aptitudes y esquemas conductuales aprendidos, por lo que, lleva a que las empresas no los comprendan. (Thompson 1976)

Del trabajo realizado por Rodríguez, et al. (2019) en el que citó a Santrock (2002) las aptitudes que cada individuo posee y reconoce, lo motivan para desarrollar actividad con mayor agrado y empeño, entendiéndose como motivación el conjunto de opciones que forjan en los individuos comportamientos pujante, dirigido y continuo. Martínez, et al. (2016), explica que, la orientación vocacional permite que la persona se conozca, identificando su entorno, con responsabilidad, motivación y productividad, a su vez, señala que, el contar con las aptitudes para los estudios, es relevante a la hora de tomar una decisión, las aptitudes son un motivo intrínseco, que se relaciona con el interés personal y la vocación.

Como expresa Carraco (2014), los factores contextuales son elementos socioambientales del entorno del estudiante, facilitando o entorpeciendo su elección y desarrollo, contemplando el apoyo, obstáculos y fuentes de autoeficacia, influyendo esta última en cómo se perciben las propias capacidades para ejecutar una tarea.

Tradicón y presupuesto familiar en la selección de carrera

Para Santana (2015) la selección de carrera se asocia a factores como la tradición familiar, el salario o la notoriedad mediática, preocupándole a los estudiantes entre 15 y 20 años, como indica Rodríguez (2014) la organización, preparación para una profesión, prestigio, dinero, popularidad, generosidad, entre otros, como cita (Ruiz y Santana 2018).

La herencia influye significativamente, algunas acciones encaminan la educación para que el hijo continúe con el negocio familiar, también se piensa que continuar con algo que ya tiene éxito es más fácil que iniciar un proyecto desde cero, lo cual, incide al momento de elegir qué profesión seguir como detalla Silas (2012) citado por (Álvarez 2017). Rosales (2012) ratifica que, existe la influencia o presión por parte de los padres para continuar con la profesión. Siendo el nivel de educación y profesión de los padres, los que afectan la carrera profesional de sus hijos, eliminando los gustos, preferencias y capacidades del estudiante.

En otras palabras, la profesión de los padres y estatus económico familiar al considerar la visión sociológica si se vincula con la selección de carrera, pues, la odontología, arquitectura, medicina y derecho, son las más influenciadas, mientras que, ciencias de la educación, ingeniería y bellas artes tienen menor incidencia. (Di Gresia 2009), lo cual asociado a que, las familias de clases altas y bajas buscan en la medida de lo posible que sus hijos adquieran una posición de clase ventajosa, como se ejemplifica en el concepto de Boudon Demotion (1983), Breen y Goldthorpe sobre la Teoría de la Aversión al Riesgo Relativo (Breen & Goldthorpe, 1997, p. 283) evitando así un descenso.

De la investigación realizada por Álvarez (2017) en donde cita a Saldaña (1986), se detalla la necesidad de considerar la existencia de recursos económicos y de las expectativas para cubrir los gastos a futuro, ya que, la demanda educativa se sujeta principalmente al costo de la misma. Esto lleva como expresa Bourdieu y Passeron (2009), a una restricción en la selección para el estudiante de la clase baja o más desfavorecida, a pesar de ello, los individuos desfavorecidos seleccionan carreras como derecho y medicina, que permitirían contar con altos ingresos, lo que se traduce a un deseo de ascender socialmente. De allí que se requiera de un apoyo económico que impacta de cierta manera en la posibilidad de seleccionar una carrera de manera independiente, considerando sus habilidades y afinidades.

METODOLOGÍA

Habiéndose partido del modelo positivista de Bunge (1999), donde para medir el fenómeno de investigación se aplicaron métodos, técnicas e instrumentos, encuadrándose en una investigación de tipo cuantitativo (Hernández et al., 2016). La investigación tuvo un alcance exploratorio, descriptivo y correlacional, de corte transversal al tomar los datos en un momento del tiempo específico y no experimental al no manipular deliberadamente las variables. El estudio aplica el método aleatorio simple y por la aleatoriedad de los datos el concepto del nivel de confianza. Con una población finita, los datos provienen de bases de datos y de estos se obtiene la muestra (censal o inferencial) (Rositas, 2014). Es así como, mediante el método científico y la técnica de recolección de datos, la encuesta se aplicó un cuestionario. Siendo validado el contenido por expertos y mediante el coeficiente de Alpha de Cronbach se calculó la fiabilidad de los ítems (Solis, et al., 2020).

Para este análisis cualitativo en particular, se seleccionó un enfoque basado en la teoría fundamentada, la cual de lo expresado en la publicaciones de Glaser y Strauss (1967), Glaser (1978) y Strauss y Corbin (Basics of qualitative research: Techniques 1998) Esta usa datos que han sido recolectados en el campo del “Fundamento” y consecuentemente se generan suposiciones y conjeturas más amplias. Esta teoría realizó una recolección de información de primera mano desde una muestra de la población de interés, luego, se utilizan los datos obtenidos para generar teoría o algunas generalizaciones para explicar el comportamiento.

Siendo la población de estudio los 767 alumnos de último año de bachillerato de los centros de educación de Azogues y Biblián, aplicándose la encuesta a una muestra de 257 estudiantes.

RESULTADOS

Conforme detalló en Álvarez (2017), la selección de una carrera está cargada de expectativas en torno a la pre- compra y post- compra, contemplando la satisfacción del servicio adquirido e influenciado por factores internos y externos, es así como, para Ruiz y Vega (2018) al generar la acción de selección el individuo se auto descubre y es influenciado por diferentes variables y presiones.

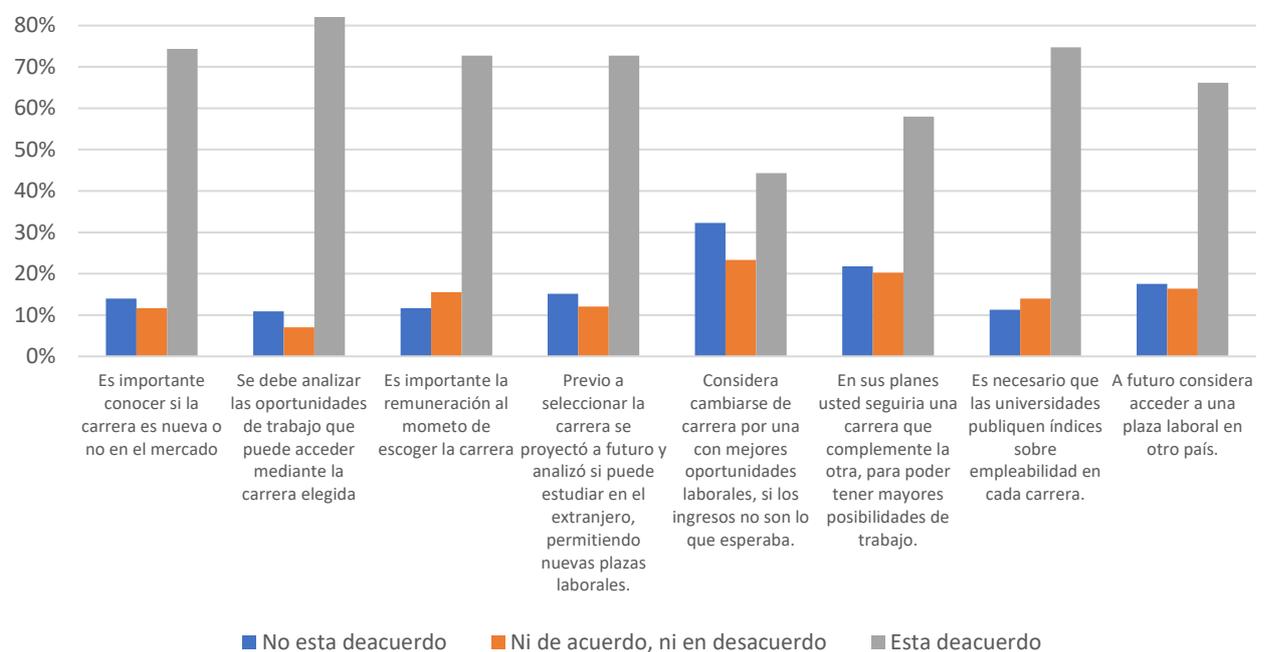
Es así que, de la encuesta aplicada, se han obtenido 257 respuestas, de estos el 51% estudian en instituciones públicas, cursando el Bachillerato General Unificado (BGU) el 80,9%, siendo el 49,7% de género femenino y el 50,6% masculino, solteros el 97,3%, con el 68,5% con una edad de 17 años, seguido por el 18,7% con 18 años. Para cada encuestado cada variable, influye con mayor o menor incidencia en la selección de la carrera, la información obtenida muestra que:

Mercado laboral, la situación laboral y beneficios económicos futuros, son los requerimientos actuales para maximizar la economía propia y familiar. Por lo que, al consultar sí, es importante conocer la antigüedad de la carrera, se indica que el 74% está de acuerdo con este parámetro, pues el conocer si es una nueva carrera, puede aportar al establecer si existe la demanda de este tipo de profesional, mientras que si existe una su excesiva explotación puede, existir pocas plazas de trabajo, lo cual también es importante ser evaluado para el 82% de los encuestados. Respecto a la remuneración que se puede esperar y si la carrera puede ser estudiada fuera del país, el 73% establece que debe ser considerado, ya que no solo se pueden obtener conocimientos más actualizados, sino que también existen beneficios extras en los temas de pasantías, especializaciones, becas, trabajos temporales o permanentes, siendo este último para el 66% de los alumnos muy valioso de considerar. En torno a sí, considerarían dejar la carrera en caso de que no se visualice una buena oportunidad, el 44% si lo hiciera, también considerarían estudiar otra carrera como complemento el 58%, ya que, en la práctica carreras

de áreas sociales, se complementan y aportan mejores resultados. Ahora, por parte del oferente de las carreras, a los demandantes en un 75% les gustaría que estas publiquen estudios y análisis de empleabilidad por carrera, para poder tener más parámetros de evaluación al momento de seleccionar la carrera, información detallada en la figura 1.

Figura 1

Preguntas relacionadas con la Variable Entorno Laboral



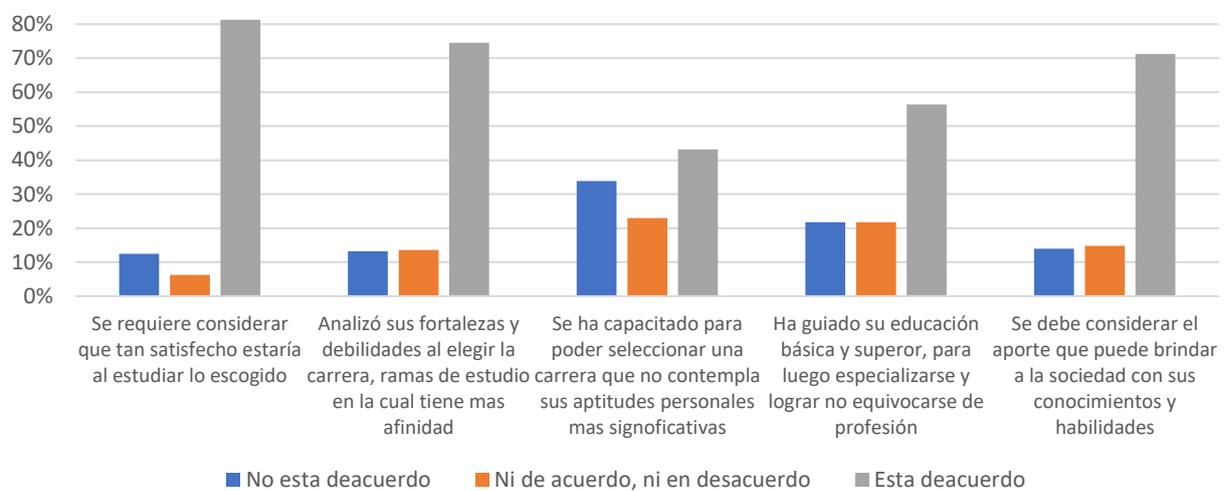
Nota. El gráfico representa las respuestas de los encuestados sobre la importancia de factores que influyen en la toma de decisiones para elegir la carrera universitaria, en torno al tema del Entorno Laboral, tomado de la Encuesta.

Aptitudes personales, cada persona recibe influencia de distintas aristas, lo que hace que reaccionen de diferentes formas, para Rodríguez, et al. (2019) las aptitudes motivan para desarrollar actividad con mayor agrado y empeño. La satisfacción de estudiar lo seleccionado es necesario de considerar para el 81% de los estudiantes, debiendo analizar habilidades, fortalezas y debilidades que poseen para el 75%, siendo para el 56% indispensable haberse

guiado desde el inicio de su educación para luego especializarse, pues de esta manera el 71% indica el poder aportar a la sociedad para una mejor calidad de vida. Siendo necesario capacitarse para mejorar la elección de una carrera, por lo que el 43% solicita que se traten este tema de manera especializada en los últimos años de estudio, datos expuestos en la figura 2.

Figura 2

Preguntas relacionadas con la Variable Aptitudes personales



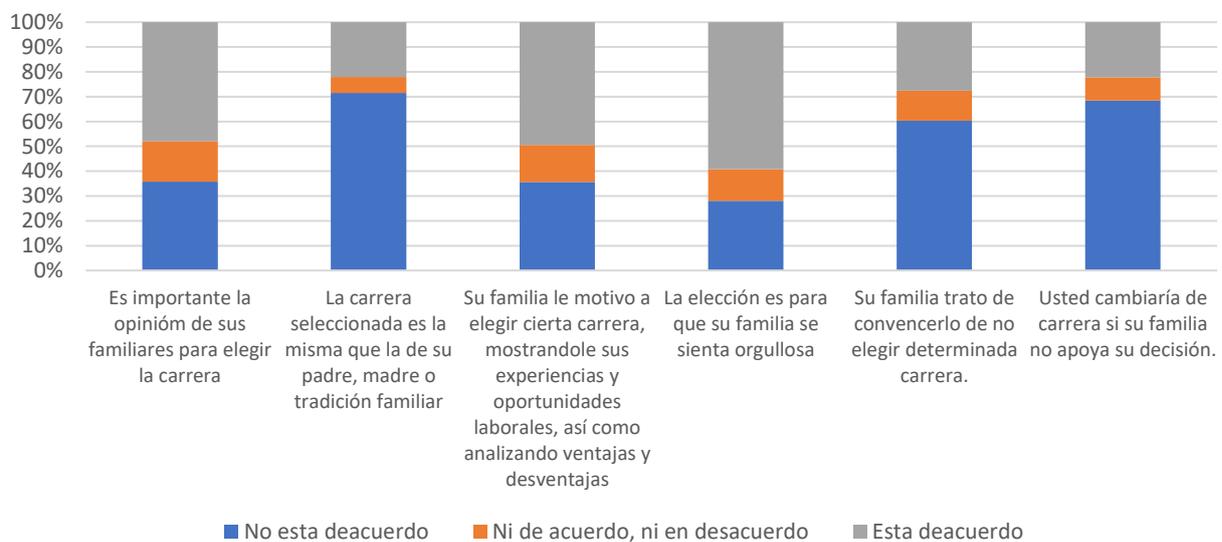
Nota. El gráfico representa las respuestas sobre la importancia de considerar aspectos de aptitud y habilidad, para elegir la carrera universitaria, tomado de la Encuesta.

Tradición y presupuesto familiar, la herencia influye significativamente, los padres encaminan la educación para que se continúe con algo que ya tiene éxito, como indica Silas (2012) citado por (Álvarez 2017). Mientras que el ingreso familiar o apoyo económico, da al estudiante un factor predominante, que impide una selección independiente, (Di Gresia 2009) Para el 48% la importancia de tener un apoyo desde la familia y amigos cercanos aporta a tener más tranquilidad de la selección realizada, tanto es así que, el 49,5% detalla haber tomado la decisión con ayuda de sus familiares, pues les indicaron las ventajas, desventajas y oportunidades existentes desde sus experiencias y análisis. Sin estar obligados o presionados a

optar por carreras que han sido una tradición familiar o que ejercen su padre o madre, para el 60% y 71% respectivamente. Pero a pesar de que el apoyo y criterio que la familia tiene un gran aporte en la vida del estudiante se identificó que no cambiarían de carrera si no tiene apoyo el 68%. Información que está, detallada en la figura 3.

Figura 3

Preguntas relacionadas con la Variable Tradición Familiar



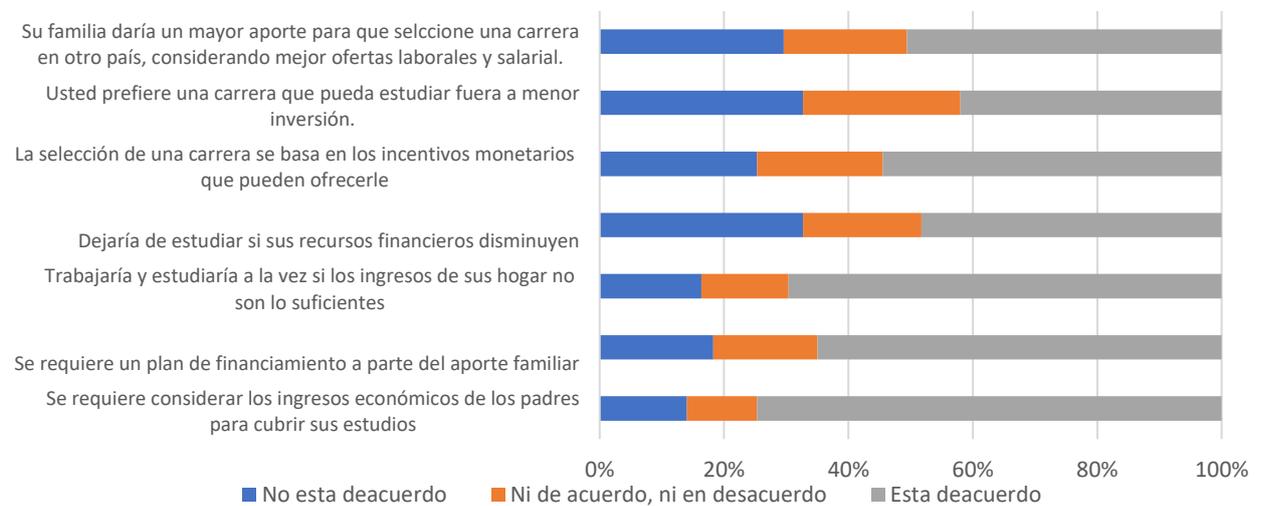
Nota. El gráfico detalla las respuestas dadas acerca de la influencia de las tradiciones y presiones familiares para seleccionar la carrera universitaria, tomado de la Encuesta

Respecto a lo financiero y económico, se distingue que se deben considerar los ingresos de la familia para el 75%, se requeriría un plan de financiamiento adicional para un 65%, mientras que el 70% trabajarían y estudiarían al mismo tiempo, pudiendo el 54% elegir la carrera con base en los incentivos monetarios que pudiera recibir. Además, el 48% no dejarían de estudiar si sus recursos disminuyen, pues ven la importancia de terminar su educación para tener mayores posibilidades de un mejor trabajo y estabilidad en varios campos. A pesar de ser

importante la inversión que se requiere para la educación, solo el 42% saldría del país si es más económica y el 51% si la familia destina un mayor valor a este gasto. Ver detalla en figura 4.

Figura 4

Preguntas relacionadas con la Variable Presupuesto Familiar



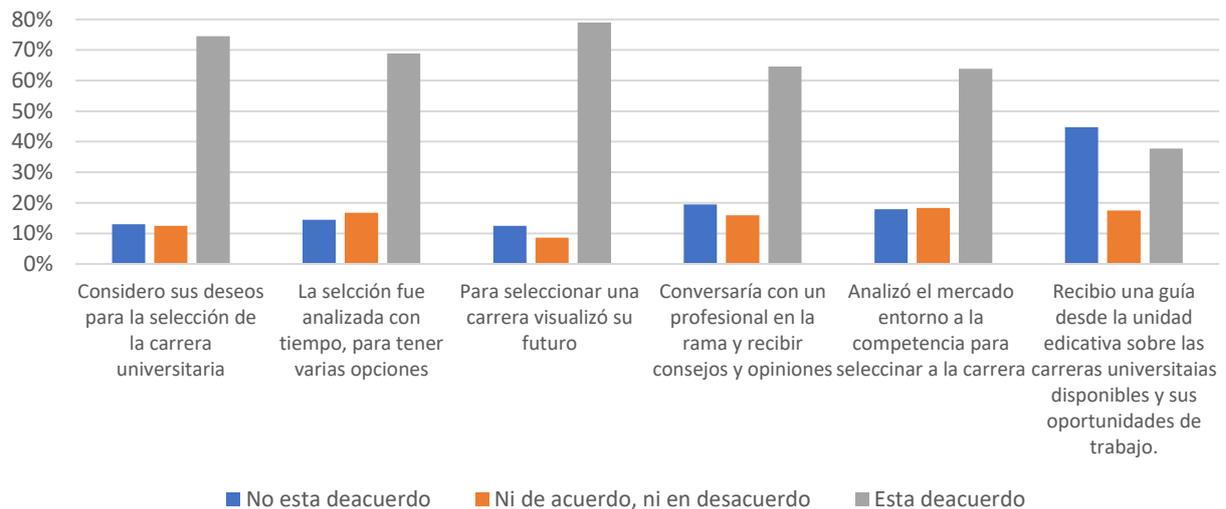
Nota. El gráfico desglosa los datos obtenidos de las respuestas sobre que tanto pesa el apoyo financiero de la familia, para seleccionar la carrera universitaria, tomado de la Encuesta

Elección de Carrera, esta es influenciada tanto desde el entorno cercano, como del ambiente externo, sean o no cercanos al estudiante, siendo a su vez en la actualidad la publicidad, consejos emitidos por especialistas, noticias, entre otros, que impactan en la decisión. Por lo que, para el 75% se requiere considerar los deseos propios, siendo analizada durante algún tiempo por el 69%, lo que les ha permitido tener varias opciones para elegir, habiendo el 65% conversado con profesionales del área que pretender acceder y un 64% analizado el mercado

entorno a la competencia existente. Por último, el 45% indica que, una guía por parte de las unidades educativas no ha sido desarrollada.

Figura 5

Preguntas relacionadas con la Variable Elección de Carrera



Nota. El gráfico representa de manera gráfica las respuestas acerca los factores que se consideran para la elección de la carrera universitaria por parte de los alumnos de último año de secundaria, tomado de la Encuesta

Correlaciones

Las correlaciones expresadas en coeficientes miden la asociación que existe entre las variables independientes con la variable dependiente. En la figura 6 se presentan las correlaciones del Prom_MercadoLaboral (0,631; 0,000) Prom_AptitudesPersonales (0,729**; 0,000) Prom_TradiciónFamiliar (0,345**; 0,000) Prom_PresupuestoFamiliar (0,619**; 0,000). Lo

que significa que existe una alta correlación entre las variables predictoras y el Prom_Elección carrera. Todos los casos de correlaciones bivariadas son estadísticamente significativas porque la prueba estadística es menor al p-valor de 0,05.

Figura 6

Correlación de la variable dependiente con las variables independientes

Correlaciones

[ConjuntoDatos1] C:\Users\Zona Info\Documents\Correlaciones Dayanita.sav

		Correlaciones				
		Prom_Elección carrera	Prom_Mercado Laboral	Prom_Aptitudes Personales	Prom_Tradición Familiar	Prom_Presupuesto Familiar
Prom_Elección carrera	Correlación de Pearson	1	,631**	,729**	,345**	,619**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	257	257	257	257	257
Prom_Mercado Laboral	Correlación de Pearson	,631**	1	,780**	,289**	,607**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	257	257	257	257	257
Prom_Aptitudes Personales	Correlación de Pearson	,729**	,780**	1	,431**	,629**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000
	N	257	257	257	257	257
Prom_Tradición Familiar	Correlación de Pearson	,345**	,289**	,431**	1	,434**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000
	N	257	257	257	257	257
Prom_Presupuesto Familiar	Correlación de Pearson	,619**	,607**	,629**	,434**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	
	N	257	257	257	257	257

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)

DISCUSIÓN

En torno a los indicadores encuestados y analizados, se evidencia que, la variable relacionada con el mercado laboral muestra un 68% de peso, al considerar una carrera pues, se cuestiona el poder obtener una plaza de trabajo, acceder a mejores posibilidades de salarios y no contar con una excesiva oferta; mientras que, el entorno al presupuesto familiar para costear la educación de su representado, su impacto en la elección es de un 58%, esto debido a que, a pesar de no poder contar con los suficientes recursos para acceder a una universidad privada, existe la posibilidad de buscar institutos tecnológicos, universidades públicas, préstamos, trabajar y estudiar.

Por su parte, Di Gresia (2009) indica que la elección de una carrera se afecta por la situación laboral y los beneficios económicos futuros, por consiguiente, la selección se toma con base en un modelo de maximización de la utilidad, observando el costo de carrera, expectativas de ingresos y acceso laboral, status familiar, etc. Expresando, a su vez que, en torno al tema del apoyo económico, esto impide una selección independiente, optando por estudios para los cuales no tienen aptitudes, lo cual, no se evidencia en las respuestas presentadas por el grupo de estudio.

Ahora bien, al analizar el peso de la familia para tomar una decisión, esta no es muy relevante, pues el 50% no considera la opinión o apoyo para decidir, sino que, solo lo toma como opinión, experiencia y consejos, contraponiéndose con lo expresado por Silas (2012) y citado por (Álvarez 2017), ya que para él la herencia influye significativamente, los padres encaminan la educación para continuar el negocio familiar y encaminarse al mismo éxito.

Respecto a si fue importante el considerar las aptitudes y habilidades que posee el estudiante, Rodríguez, et al. (2019) expresa que éstas en cada individuo motivan al desarrollo de la actividad con mayor agrado y empeño, siendo la motivación el conjunto de opciones que forjan

el comportamiento pujante, dirigido y continuo, citado por Santrock (2002), la investigación mostró que la mayor parte de la muestra consideraron este aspecto, ya que el elegir una carrera con la que no se siente conectado o atraído, a futuro generara resistencia, problemas de adaptación y emoción.

CONCLUSIONES

El poseer parámetros para evaluar y tomar una decisión, es importante a la hora de elegir, esto ayuda a que, la selección aporte a un mejoramiento de la situación actual del individuo u entidad, minimizando la posibilidad de posibles conflictos o pérdidas.

En el campo de la educación, los elementos que han afectado la selección de una carrera a través de los tiempos han involucrado factores internos y externos, ubicándose factores afectivos, monetarios, sociales, demográficos, de preferencias, moda, etc. Varias investigaciones realizadas han mostrado que, no existe una constante aparición de estos a la hora de seleccionar una carrera, pues hace 20 años la intervención de la familia y sociedad impactaba en gran medida en la selección, esto, paralelo al factor económico de la familia como del estudiante, siendo este último, más visto en escalas sociales con menores ingresos.

De la investigación desarrollada en este documento, la selección considera para evaluar componentes que impactan el futuro, pues considerar carreras que mejoren su situación económica, que puedan acceder a mejores salarios y estabilidad, que no necesariamente sean del agrado de sus padres o que tengan relación con las carreras que ellos o familiares cercanos ha elegido, también evalúan la posibilidad de educarse fuera de su entorno habitual, entre otros aspectos que pueden darse a futuro.

También, se detalla la falta de guía y orientación desde los educadores primarios, pues no, se evalúa y ayuda a identificar las habilidades y aptitudes propias, destrezas que pueden potenciar su instrucción a nivel superior, permitiendo mayores y mejores oportunidades. De aquí, la

importancia de que las entidades de educación básica e intermedia identifiquen las habilidades individuales y les den orientación para potenciarlas. Asimismo, sería importante que las entidades de educación superior muestren con claridad las habilidades y destrezas básicas que cada carrera requiere, para que los potenciales aspirantes las identifique y potencia de tenerlas o las construyan si no las tienen, a su vez deben mostrar información acerca de la empleabilidad de sus egresados.

REFERENCIAS

Alarcón , Esmeralda. «Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico.»

Reencuentro. Análisis de Problemas Universitarios 30, nº 77 (2019): 53-74.

Álvarez, Mauricio Esteban. *Análisis del comportamiento de elección de carrera de los estudiantes de primer ciclo de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca*. Tesis de titulación, Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil, 2017, 93.

Barrera Erreyes, H M, E D Quinga Mutguitio, J F Abril Flores, y F A Flor Tapia. «Ingreso de estudiantes del bachillerato a la educación superior ecuatoriana desde una perspectiva estudiantil. P.» *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 4, nº 5 (2019): 3-20.

Basics of qualitative research: Techniques. Vol. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage, 1998.

Benitez, Mónica Celeste. «Elección de carreras universitarias de los egresados del nivel medio del colegio privado subvencionado italiano santo tomás, cohorte 2020.» *Ciencia Latina - Revista Multidisciplinaria* 5, nº 6 (2021).

Bourdieu, Pierre, y Claude Passeron. *Los herederos. Los estudiantes y la cultura*. 2a ed. Buenos Aires: Siglo XXI editores, 2009.

Carrasco, E, C Zúñiga, y J Espinoza. «Elección de carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas.» *Calidad en la educación*, 2014: 96-128.

Carrasco, Evelyn, Claudia Zúñiga, y Jacqueline Espinoza. «Elección de la carrera en estudiantes de nivel socioeconómico bajo de universidades chilenas altamente selectivas.» *Calidad en la educación*, 2018: 96-128.

Di Gresia, Luciano. *Educación Universitaria: acceso, elección de carrera y rendimiento*. 1a. La Plata: Editorial de la Universidad de la Plata, 2009.

- Gámez, Elena, y Hipólito Marrero. «Metas y motivos en la elección de la carrera universitaria.» *Anales de Psicología - Universidad de Murcia en España* 19, n° 1 (2003): 121-131.
- Glaser, B. *Theoretical sensitivity: Advances in the methodology of grounded theory*. Mill Valley, CA: Sociology Press, 1978.
- Glaser, Barney, y Anselm Strauss. *The discovery of grounded theory*. Chicago: Aldine Press, 1967.
- INEC. *El Censo informa: Educación*. Quito: INEC, 2010, 19.
- Niama, L, C Villalva, y M Terán. «Toma de decisión y preferencias al optar por una carrera universitaria en estudiantes de la ciudad de Riobamba - Ecuador.» *Revista Espacios - Educación* 41, n° 35 (2020): 81-97.
- Paz Vilchez, J E, K DÍA , y L C Romero Chingue. «Preferencias de Universidad y Carreras con mayor demanda en la Región San Martín 2017 - 2019.» *Revista de Investigación Apuntes Universitarios* 71 (2017): 8-22.
- Puertas, Eduardo Benjamín, y otros. «Factores que influyen en la elección de una carrera en atención primaria entre los estudiantes de medicina en América Central.» *Rev Panam Salud Publica* 44, n° 94 (2020).
- Rodríguez Muñiz, L J, D Areces, J Suárez Alvarez, M Cuell, y J Muñiz. «¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria?» *Revista de Psicología y Educación* 14, n° 1 (2019): 1-15.
- Rosales, V. *Factores que influyen para la elección de carrera en los estudiantes de Preparatoria*. Tesis, Licenciado en Pedagogía, Universidad Pedagógica Nacional, México: Universidad Pedagógica Nacional, 2012.
- Ruiz , Jairo M, y Lidia E Santana. «Elección de carrera y género.» *Revista electrónica de investigación y docencia*, n° 19 (2018): 7-20.
- Ruiz Gutiérrez, J, y L E Santana Vega . «Elección de carrera y género.» *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, n° 19 (2018).
- Santrock, J. *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill, 2002.
- Thompson, James D. *Dinâmica Organizacional: Fundamentos Sociológicos de Teoría Administrativa*. Sao Paulo: McGraw-Hill do Brasil, 1976.
- UNESCO, y IESALC. «COVID-19 y educación superior: De los efectos inmediatos al día después. Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones.» Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones, 2020.

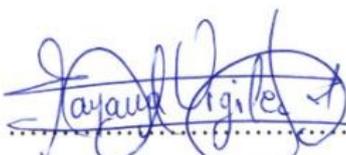
Wotonciej, M T. *Manual de interpretación del inventario de preferencias profesionales de jóvenes (IPPJ)*. Quito, 2017.

Zapata Rotundo, G J, L Sigala Paparella, y A Mirabal Martinez. «Toma De Decisiones Y Estilo De Liderazgo: Estudio En Medianas Empresas.» *Compendium* 19, n° 36 (2016): 35-59.



Joselin Dayana Urgilez Idrovo portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0301984043**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**Factores asociados a las preferencias de carreras universitarias en estudiantes bachilleres de Azogues y Biblián**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **09 de mayo de 2023**

F: 

Joselin Dayana Urgilez Idrovo

C.I. 0301984043