



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**RELACIÓN ENTRE IMPULSIVIDAD, AUTOESTIMA Y EL
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADULTOS EMERGENTES EN
LA CIUDAD DE CUENCA- ECUADOR 2025-2026**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTORES: SHYRLEY NAYELY CASTRO GAIBOR

SHIRLEY YAMILET GRANDA VERNAZA

DIRECTOR: LIC. JUAN PABLO VIÑANZACA LÓPEZ. Mgs.

CUENCA - ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**RELACIÓN ENTRE IMPULSIVIDAD, AUTOESTIMA Y
CONSUMO DE ALCOHOL EN ADULTOS EMERGENTES EN
LA CIUDAD CUENCA- ECUADOR 2025-2026**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADAS EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTORES: SHYRLEY NAYELY CASTRO GAIBOR

SHIRLEY YAMILET GRANDA VERNAZA

DIRECTOR: LIC. JUAN PABLO VIÑANZACA LÓPEZ. Mgs.

CUENCA-ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Shyrley Nayely Castro Gaibor portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **2100661285** y **Shirley Yamilet Granda Vernaza** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **2100838156**. Declaramos ser autores de la obra: **“Relación entre impulsividad, autoestima y el consumo de alcohol en adultos emergentes en la ciudad de Cuenca- Ecuador 2025-2026”**, sobre la cual nos responsabilizamos sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **19 de marzo de 2026**

F: 

Shyrley Nayely Castro Gaibor

C.I. **2100661285**

F: 

Shirley Yamilet Granda Vernaza

C.I. **2100838156**



Cuenca, 19 de marzo de 2026

CERTIFICACIÓN

Yo **Juan Pablo Viñanzaca López**, con cédula de identidad N° **0105635072** en calidad de Director del Trabajo de Titulación con el tema: **“Relación entre impulsividad, autoestima y el consumo de alcohol en adultos emergentes en la ciudad de Cuenca- Ecuador 2025-2026”**, certifico que el presente trabajo fue desarrollado por **Shyrley Nayely Castro Gaibor y Shirley Yamilet Granda Vernaza**, bajo mi supervisión.

Atentamente;



Firmado electrónicamente por:
**JUAN PABLO
VINANZACA LOPEZ**

Psi. Cl. Juan Pablo Viñanzaca López, Mgs.
**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

Agradecimientos

Shyrley Nayely Castro Gaibor

La realización de la presente tesis no habría sido posible sin el acompañamiento, el amor y el apoyo de personas importantes en mi vida, quienes estuvieron presentes a lo largo de todo este proceso.

En primer lugar, agradezco a mi familia, por ser siempre mi fortaleza y principal motor para seguir adelante. De manera muy especial, agradezco a mi mamá Nancy, por su amor incondicional, su paciencia y su apoyo constante en cada etapa de este camino. Gracias por sus palabras de aliento, por sostenerme en mis momentos de cansancio y por creer en mí.

A mi papá José, quien hoy se encuentra en el cielo, le dedico este logro con profundo amor y gratitud; su recuerdo, sus enseñanzas y su ejemplo de vida han sido una guía y motivación permanente para seguir adelante tanto en mi crecimiento personal como profesional.

A Dios, agradezco por la vida, la fortaleza y la fe que me permitieron continuar, por acompañarme en los momentos difíciles y darme la serenidad necesaria para no rendirme.

Agradezco también a mis hermanos Stefany y Steven, por su apoyo, comprensión y compañía constante. A mi cuñado Mateo Amores, gracias por su paciencia, consejos y apoyo durante esta etapa tan importante. De manera especial, agradezco a mis primos Anahí y Matías, quienes han sido como unos hermanos para mí; gracias por sus consejos, su apoyo incondicional y por estar presente en cada momento significativo. A mi sobrino José David, quien se convirtió en uno de mis mayores motores para salir adelante, por su alegría, cariño y fuerza para inspirarme, me recordó siempre la importancia de esforzarme y dar lo mejor de mí para construir un futuro del cual él también pueda sentirse orgulloso.

Asimismo, agradezco a mis perritos, Oso y Luna, por su compañía fiel y su cariño incondicional, que hicieron más llevaderos los días de estudio y desvelo.

Finalmente agradezco a mi compañera de tesis, por el compromiso, la responsabilidad y el trabajo en equipo demostrados durante todo este proceso. De igual manera, agradezco a mi tutor, por su orientación, paciencia y observaciones, las cuales fueron fundamentales para el desarrollo y la culminación de esta tesis.

Shirley Yamilet Granda Vernaza

El desarrollo de esta tesis representa un logro importante en mi vida personal y académica. Este logro no habría sido posible sin el apoyo y el acompañamiento de diversas personas que, de manera directa o indirecta formaron parte de este proceso, por lo cual, deseo expresar mi más sincero agradecimiento a quienes me han acompañado en esta etapa.

En primer lugar, agradezco a mi familia, quienes han sido el pilar fundamental en cada etapa de mi formación. De manera especial a mis padres Shirley y Julio, por su amor, su esfuerzo constante y por brindarme su apoyo para continuar con mis estudios, gracias por cada consejo, cada palabra de aliento y por creer en mí incluso en los momentos de mayor dificultad. Su dedicación, paciencia y sacrificio ha sido clave para que hoy pueda alcanzar esta meta. A mi hermano Esteban, le agradezco por estar presente en mi vida, su apoyo y motivación, espero ser para ti un ejemplo a seguir y que este logro te inspire a creer en tus sueños.

De igual manera, a mi novio Eddy, por ser un apoyo emocional importante, por escucharme en los momentos de estrés, motivarme a continuar y por recordarme siempre que era capaz de lograrlo. Gracias por enseñarme a confiar en mis capacidades y acompañarme con paciencia y amor en esta etapa. No puedo pasar por alto la compañía de mi gatito Arturo, quien sin decir una sola palabra se convirtió en mi fiel compañero durante las noches de estudio, su compañía me brindó apoyo y paz cuando más lo necesitaba.

Expreso mi gratitud hacia mi compañera de tesis, por su compromiso, dedicación y calidad de trabajo en equipo, gracias por compartir este proceso conmigo y el esfuerzo constante que nos permitió alcanzar nuestro objetivo. A mis amigos quienes estuvieron presentes brindándome palabras de ánimo y apoyo.

Por último, pero no menos importante, a nuestro tutor de tesis Psi.Cl. Juan Pablo Viñanzaca, por su orientación académica, su disposición, paciencia y profesionalismo. Gracias por compartir sus conocimientos, por guiarme con responsabilidad y aportar observaciones y sugerencias que contribuyeron a mejorar este trabajo investigativo. Agradezco el tiempo brindado y el acompañamiento en cada etapa de este proyecto.

Dedicatorias

Dedico este trabajo a Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para alcanzar esta meta. Gracias por acompañarme en cada paso, por darme calma en los momentos difíciles y por permitirme seguir adelante cuando más lo necesitaba.

A mis padres, por ser la base de todo lo que soy. A mi mamá, por su amor, su entrega y por estar siempre presente, acompañándome en cada etapa con paciencia y dedicación. A mi papá, que, aunque ya no está físicamente, sigue viviendo en mis recuerdos y en todo lo que me enseñó; su ejemplo continúa guiando mi camino y siendo una motivación constante.

A mis abuelitas, por su cariño sincero, sus consejos y por todo lo que han aportado a mi vida. Su presencia ha sido fundamental en mi crecimiento, y sus enseñanzas forman parte de los valores que hoy me definen.

Finalmente, a mis hermanos, por su apoyo, su compañía y por compartir conmigo este camino. Gracias por estar en los momentos importantes, por su confianza y por formar parte de este logro que también es de ustedes.

Nayely Castro.

Dedico este trabajo, en primer lugar, a Dios quien me ha permitido llegar hasta aquí, por la vida, la salud y la fortaleza necesaria para culminar esta importante etapa.

A mi familia, por su apoyo incondicional incluso en la distancia, por su amor, sus palabras de aliento y por estar presentes en cada momento de este proceso, brindándome siempre lo necesario para seguir adelante-

A mis amigos y mi enamorado, quienes han estado a mi lado durante estos años de estudio, siendo un apoyo fundamental en los momentos difíciles.

A todos ellos, dedico este logro como muestra de mi cariño y gratitud, por ser parte esencial de este camino y por haber contribuido de una u otra manera, a que este sueño hoy se haga realidad.

Yamilet Granda.

Resumen

Una problemática significativa debida a su alta prevalencia y las consecuencias asociadas es el consumo de alcohol en el periodo de la adultez emergente. Múltiples estudios han planteado que factores como la impulsividad y autoestima podrían influir en este tipo de conducta de riesgo. Por lo que esta investigación tiene como objetivo determinar la fuerza y dirección entre los niveles de impulsividad, autoestima y el consumo de alcohol en esta población, específicamente en Cuenca, Ecuador, en el periodo 2025-2026. Esta investigación de campo es de tipo correlacional en el que 200 adultos emergentes de entre 19 y 29 años, fueron elegidos a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia en donde se les aplicó la Escala de Autoestima de Rosenberg (EAR), la Escala de Barratt (BIS-11) y el Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT). Los resultados reflejaron que el 73.1% de participantes muestran un bajo riesgo de ingesta de alcohol, impulsividad dentro de los parámetros normales correspondientes al 92% y respecto a la autoestima, sobresalió el nivel medio con el 52.2% de los adultos emergentes. En el análisis correlacional, se identificó una relación no significativa entre la impulsividad y el consumo de alcohol ($p= 0.099$; $p= 0.163$). Por otra parte, la autoestima mostró una relación positiva débil y estadísticamente significativa con la impulsividad ($p= 0.192$; $p= 0.006$) y con el consumo de alcohol ($p= 0.164$; $p= 0.020$). No obstante, la baja magnitud de los coeficientes indica que las asociaciones encontradas son débiles, lo que sugiere que las variaciones entre las variables no se presentan consistente ni proporcional entre ellas.

Palabras claves: Impulsividad, autoestima, consumo de alcohol, adultos emergentes.

Abstract

A significant issue, due to its high prevalence and the associated consequences, is alcohol consumption during emerging adulthood. Numerous studies have suggested that factors such as impulsivity and self-esteem may influence this type of risky behavior. Therefore, this research aims to determine the strength and direction of the relationship between levels of impulsivity, self-esteem, and alcohol consumption in this population, specifically in Cuenca, Ecuador, during 2025–2026. This field research was correlational, in which 200 emerging adults aged 19 to 29 were selected through non-probabilistic convenience sampling. They were administered the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES), the Barratt Impulsiveness Scale (BIS-11), and the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT). The results showed that 73.1% of participants were at low risk for alcohol consumption, 92% showed impulsivity levels within normal parameters, and, regarding self-esteem, the moderate level predominated, at 52.2% of emerging adults. In the correlational analysis, a non-significant relationship was identified between impulsivity and alcohol consumption ($r = 0.099$; $p = 0.163$). Furthermore, self-esteem showed a weak positive but statistically significant relationship with impulsivity ($r = 0.192$; $p = 0.006$) and with alcohol consumption ($r = 0.164$; $p = 0.020$). However, the low magnitude of the coefficients indicates that the associations found were weak, suggesting that the variations between the variables were not consistent or proportional to each other.

Keywords: Impulsivity, self-esteem, alcohol consumption, emerging adults.

Contenido

Introducción	12
<i>Hipótesis:</i>	17
Materiales y métodos	18
Instrumentos	19
<i>Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)</i>	19
<i>Escala de Autoestima de Rosenberg</i>	20
<i>Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)</i>	20
Procedimiento	21
Aspectos bioéticos	21
Análisis de datos	22
Resultados	22
Discusión	25
Conclusión	29
Financiamiento	30
Agradecimientos	30
Declaración de conflictos de intereses	30
Referencias	31

Introducción

La impulsividad puede entenderse como la propensión a realizar acciones o tomar decisiones de forma acelerada, sin realizar una evaluación previa adecuada sobre las posibles consecuencias. Esta característica conlleva problemas para controlar los impulsos y para inhibir comportamientos cuando se presentan diferentes estímulos, ya sean internos o externos. En el ámbito psicológico, se reconoce como un rasgo complejo que abarca diferentes dimensiones: la impulsividad a nivel motor, a nivel atencional y la tendencia a actuar sin considerar los resultados (Orozco y Herin, 2008).

Por otra parte, la autoestima se conceptualiza como la apreciación subjetiva que cada persona se da así mismo, fundamentada en la valoración de su propio mérito y capacidades. Este concepto psicológico se vincula con la autoimagen, el autorrespeto y la aceptación tanto de las fortalezas como de las debilidades propias. Cuando la autoestima es adecuada, favorece el bienestar mental, mientras que, cuando es deficiente puede influir negativamente en la toma de decisiones y en la habilidad para manejar contextos sociales o emocionales (Martín, 2021).

Asimismo, el consumo de alcohol hace alusión al acto deliberado de ingerir bebidas que contienen etanol, que posee propiedades psicoactivas que, aunque es legal, genera efectos directos en el SNC. De acuerdo con el Instituto Nacional sobre el Abuso del Alcohol y Alcoholismo (2024), este consumo puede categorizarse como moderado, excesivo o de riesgo, según la cantidad ingerida y la frecuencia de consumo. Esta conducta puede analizarse desde el enfoque de la salud pública debido a sus implicaciones en el comportamiento, la salud psicológica y física de los individuos.

La adultez emergente, período que abarca desde los 19 a 29 años, representa una fase en la cual las personas experimentan transformaciones significativas a nivel psicológico, social y emocional, situándose como un grupo de riesgo ante comportamientos peligrosos. Según estudios de Hochberg y Konner (2020), proponen que esta fase se distingue por una búsqueda activa de experiencias que mantiene vulnerable al sujeto ante conductas de riesgo, siendo el consumo de alcohol una de las prácticas que más se ha normalizado como parte de la negociación de la identidad. Investigaciones más recientes señalan que aspectos personales, como la forma en que manejamos nuestros impulsos o la valoración que tenemos de nosotros mismos, se mezclan con la vida social cotidiana y terminan afectando cómo compramos y consumimos. Durante este período se ha identificado una mayor inclinación hacia el consumo

de alcohol, frecuentemente vinculado con elementos como la impulsividad y la autoestima. La limitada capacidad para regular las respuestas impulsivas, junto con una autoevaluación negativa puede generar conductas para obtener gratificación inmediata, como la ingesta de alcohol. Esta problemática evidencia que el alcohol suele emplearse como un recurso de afrontamiento desadaptativo, lo que aumenta los efectos adversos en el ámbito psicológico, académico, físico, social, lo que compromete el adecuado desarrollo integral en esta población. Sin embargo, la evidencia es limitada en cuanto a la correlación entre estas variables particularmente en contextos locales como Cuenca, Ecuador. Bajo este contexto un estudio colombiano, demuestra que los adolescentes consumidores de alcohol muestran niveles más elevados de impulsividad no planificada, lo cual indica una tendencia hacia decisiones precipitadas sin evaluar las consecuencias (Galván et al., 2024).

La impulsividad comenzó a conceptualizarse como un constructo multidimensional, y no como un rasgo unitario, a partir del modelo UPPS-P propuesto por Smith y Cyders (2016), el cual se compone de cinco facetas: falta de premeditación, falta de perseverancia, urgencia negativa, urgencia positiva y búsqueda de sensaciones. Dentro de una investigación relevante, Stamates (2019) evaluó la bidireccionalidad de estos rasgos y encontraron que la impulsividad actúa no solamente como un rasgo de personalidad estable, sino también como un constructo de estado que varía diariamente.

Mediante el estudio de Stevenson et al. (2023) se destaca que, a diferencia de los adolescentes que a menudo beben para encajar, los adultos jóvenes utilizan el alcohol para regular el afecto en contextos de alta presión académica o laboral. Un hallazgo relevante de su obra señala que las motivaciones de afrontamiento, entendidas como el consumo de alcohol para afrontar o evadir problemas, se vinculan con consecuencias negativas a largo plazo, como la dificultad para abandonar patrones de consumo perjudiciales y alcanzar una adecuada maduración durante la década de los veinte.

Asimismo, analizaron la urgencia, entendida como la tendencia a responder impulsivamente ante estados emocionales intensos, como predictor central de los problemas derivados del consumo de alcohol. Estos autores indican que mientras la falta de premeditación predice la cantidad de alcohol que se ha ingerido, son la urgencia positiva y negativa las que se vinculan directamente con el desarrollo de consumo de alcohol. Esta distinción es determinante para intervenciones clínicas, ya que sugiere que el manejo de la regulación

afectiva es más determinante para reducir el daño más allá del simple control de la planificación de la conducta (Smith & Cyders, 2016).

Patrick et al. (2018) documentaron que el ingreso o la salida de roles sociales como la transición a la universidad o el inicio de la vida laboral, constituyen períodos de alto riesgo, en los que las motivaciones de consumo experimentan cambios significativos. Sus investigaciones señalan que los adultos emergentes consumen alcohol principalmente por motivos sociales y de mejora, orientados a potenciar estados emocionales positivos durante eventos sociales.

En un estudio comparativo de Aponte y Moreta (2023) se identificó que la impulsividad es un indicador significativo que explica el 53.1% de la varianza en el consumo de alcohol en adolescentes ecuatorianos. Sin embargo, sus investigaciones más recientes indican que esta relación tiende a debilitarse conforme el individuo avanza hacia la adultez emergente y el entorno universitario, siendo este un factor importante dentro de esta etapa. El principal teórico de la adultez emergente, ha postulado que esta etapa es única debido al sentimiento de libertad bajo control y a un marcado sesgo optimista. Según afirma Arnett (2005), la mayoría de los jóvenes en esta fase no se consideran vulnerables a las consecuencias negativas del alcohol, como la dependencia o los accidentes, lo que incrementa su disposición a tomar riesgos excesivos sin que la toma de riesgos sea necesariamente el motivo principal de la conducta.

Estudios contemporáneos que se basan en su marco teórico, como el de Gates et al. (2016), sugieren que la inestabilidad en las relaciones románticas y la elección de carrera profesional generan una tensión constante que el adulto emergente intenta mitigar a través de la exploración de sustancias. En este sentido, Arnett (2005) sostiene que la impulsividad en este periodo debe entenderse como una manifestación de la falta de restricciones sociales que caracterizaban a generaciones anteriores, en las que el matrimonio y la paternidad temprana implicaban mayores responsabilidades y compromisos que tendían a reducir las conductas de consumo de riesgo.

Conforme la investigación de Moreta et al. (2021) se han validado herramientas como el AUDIT en el contexto local, demostrando que en los universitarios ecuatorianos el consumo de alcohol suele estar más vinculado a la cultura local y a sus eventos sociales, que a una incapacidad individual de autorregulación. Según explican los autores, en la adolescencia la ingesta responde a conductas impulsivas, en la etapa universitaria el consumo se realiza a

menudo de manera planificada para facilitar la integración grupal. Esta perspectiva es esencial para complementar estudios en ciudades como Cuenca, donde la prevalencia de consumo es alta pero las correlaciones con los procesos psicológicos personales suelen presentarse como débiles o moderadas.

En Cuenca, investigaciones científicas han confirmado una elevada frecuencia de consumo de alcohol entre adolescentes y adultos emergentes, reflejando patrones de riesgo significativos. Un análisis realizado en 2016 con 218 estudiantes del Colegio Daniel Córdova identificó que el 42.2% había consumido alcohol, hallazgo que además se asoció con determinantes sociales como pertenecer a familias reconstituidas o disfuncionales, y la migración de algún miembro del hogar (Romero et al., 2019).

Por otro lado, un estudio de 2018 con una muestra de 298 estudiantes de la carrera de la Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, en el que se aplicó el test AUDIT, reveló una mayor proporción de consumo de alcohol del 74.5% con un 15.1% en consumo riesgoso, 2.3% en consumo perjudicial y 1.3% en dependencia, resaltando además que los factores de mayor riesgo incluyen el género masculino, inestabilidad emocional y antecedentes familiares de alcoholismo. Estos resultados evidencian patrones elevados y diversificados de consumo en contextos educativos de Cuenca, lo que subraya la urgencia de explorar cómo variables como la impulsividad y la autoestima interactúan con los factores sociodemográficos influyendo en conductas vinculadas al uso de alcohol durante la adultez emergente (Vanegas et al., 2021).

La impulsividad ha sido reconocida de manera consistente como un elemento de riesgo para el desarrollo de comportamientos adictivos, particularmente en la población joven. Un estudio mexicano indica que los estudiantes universitarios con alta impulsividad son más susceptibles al consumo excesivo de alcohol, especialmente en ambientes sociales (Vázquez et al., 2024). Este patrón se explica parcialmente por la influencia de las dinámicas socioculturales presentes en entornos urbanos diversos.

Por otro lado, la autoestima también ejerce un rol fundamental en la predisposición al consumo de alcohol. Una autoestima deficiente puede conducir a la búsqueda de mecanismos de evasión o de validación externa, incluyendo el uso de sustancias. Los estudios indican que tanto la impulsividad como la baja autoestima se asocian con mayores índices de alcoholismo en adolescentes, debido a la carencia de recursos emocionales para enfrentar situaciones estresantes o sociales (Nuño et al., 2018). Se ha encontrado incluso que jóvenes con autoestima

elevada y con una alta impulsividad, también puede desarrollar consumo problemático, especialmente cuando esto se ve reforzado por el ambiente social o la necesidad de aceptación grupal. La literatura científica sugiere que la impulsividad se relaciona con el abuso de sustancias (Castro y Moreta, 2023) y que una autoestima baja puede incrementar los comportamientos problemáticos asociados con el alcohol (Stevens y De la Villa Moral, 2022).

Orth (2017) sostuvo que la autoestima sigue una curva en forma de U invertida, aumentando de manera progresiva durante la adolescencia y la adultez emergente hasta alcanzar su punto máximo aproximadamente entre los 50 y 60 años. Sus investigaciones demuestran que la autoestima no constituye únicamente una consecuencia del éxito personal, sino que también actúa como un factor causal de resultados vitales relevantes. El papel de la autoestima en el consumo de alcohol es mediador; los individuos con baja autovaloración pueden utilizar sustancias para convertirlos en un mecanismo de compensación que manejen el afecto negativo o para ganar aceptación social en entornos donde perciben una deficiencia de habilidades propias. Aun así, la evidencia reciente analizada subraya que una autoestima alta o normal puede coexistir con el consumo riesgoso cuando el alcohol es percibido como una herramienta de éxito y estatus social dentro de comunidades específicas.

Además, estudios contemporáneos han consolidado la perspectiva de que la adultez emergente representa un período evolutivo distintivo, marcado por una notable inestabilidad y búsqueda exploratoria en diversos ámbitos de la vida, lo que aumenta la vulnerabilidad ante comportamientos riesgosos como el uso de sustancias (Hochberg y Konner, 2020). Dentro de este marco, la impulsividad puede manifestarse no solamente en conductas adictivas, sino también influir en elecciones diarias como las adquisiciones impulsivas, evidenciando una limitada capacidad de autorregulación que podría extenderse hacia el consumo de alcohol (Jurado et al., 2012). A su vez, se considera la autoestima como una variable elemental importante en la evolución de la identidad personal y el bienestar mental, dado que impacta directamente en la toma de decisiones, la interpretación del entorno y la gestión de las relaciones interpersonales (Naranjo, 2007).

Considerando la importancia, el impacto y las limitaciones de conocimiento respecto al tema planteado, surge como incógnita a resolver dentro de esta investigación: ¿Cuál es la fuerza y la dirección entre los niveles de impulsividad, autoestima y el consumo de alcohol en adultos emergentes de la ciudad de Cuenca, Ecuador durante el período 2025-2026?

Hipótesis:

H₁ – Existe una correlación moderada, directa y significativa entre impulsividad y consumo de alcohol en adultos emergentes de la ciudad de Cuenca, Ecuador, durante el período 2025-2026.

H₂ – Existe una correlación moderada, inversa y significativa entre la autoestima y el consumo del alcohol en adultos emergentes de la ciudad de Cuenca, Ecuador, durante el período 2025-2026.

H₃ – Existe una correlación moderada, inversa y significativa entre la autoestima e impulsividad en adultos emergentes de la ciudad de Cuenca, Ecuador, durante el período 2025-2026.

Este proyecto se justifica desde el valor teórico del conocimiento, ya que busca aportar evidencia específica sobre la relación entre la impulsividad, autoestima y consumo de alcohol en adultos emergentes de Cuenca, dado que la investigación local en este ámbito es limitada en comparación a otras ciudades del Ecuador, donde se han desarrollado estudios que evidencian la influencia significativa de estos factores en el comportamiento alcohólico (Aponte y Moreta, 2023). Asimismo, se justifica desde las implicaciones prácticas, ya que los resultados permitirán a psicólogos clínicos y profesionales de la salud, diseñar estrategias preventivas y terapéuticas más ajustadas a las características psicosociales de esta población, contribuyendo a reducir patrones conductuales de riesgo vinculados al consumo de alcohol (Ruisoto et al., 2016). Finalmente, la relevancia social de esta investigación radica en que proveerá información clave para la formulación de políticas públicas y programas de prevención específicos para Cuenca, beneficiando a jóvenes, sus familias y a las instituciones locales dedicadas a la prevención y promoción de la salud, en un contexto donde el consumo problemático de alcohol implica un desafío importante en Ecuador (Pengpid y Peltzer, 2020).

El consumo de alcohol en adultos emergentes constituye una preocupación relevante para la salud pública, puesto que, esta etapa vital se distingue por la consolidación de la identidad, la independencia y la toma de decisiones fundamentales. La impulsividad, se comprende como el actuar sin una previa planificación y se ha vinculado al consumo de alcohol en esta población (Merchán et al., 2020). Adicionalmente, la autoestima, representa la valoración que un individuo realiza de sí misma, una autoestima baja puede llevar a los adultos emergentes a emplear el alcohol como estrategia de afrontamiento para manejar

emociones negativas (Pacori y Chaiña, 2023). Analizar esta problemática es importante porque en esta etapa se produce mayor exposición a conductas de riesgo y el consumo de alcohol está influenciado por factores como la impulsividad y la autoestima (Vázquez et al., 2024).

El objetivo general de esta investigación es analizar la relación entre los niveles de impulsividad, autoestima y consumo de alcohol en adultos emergentes.

Se han establecido los siguientes objetivos específicos: Identificar los niveles de impulsividad, autoestima y consumo de alcohol en adultos emergentes. Y segundo, determinar la fuerza y dirección existente entre la impulsividad, la autoestima y el consumo de alcohol en la población estudiada.

Materiales y métodos

El presente estudio forma parte del proyecto PICTMS24-28, reconocido en la XVI Convocatoria de Proyectos I+D TEAMS (2024-2026) de la Universidad Católica de Cuenca.

Diseño

Es un estudio cuantitativo no experimental, de corte transversal y de tipo correlacional.

Población y muestra

La población estuvo integrada por adultos emergentes, con predominio de estudiantes universitarios cuyas edades varían entre 19 años y de 29 años. La muestra estuvo conformada por 3940 participantes; no obstante, para el desarrollo de este trabajo de titulación se utilizó una submuestra específica de 201 participantes con una edad comprendida entre un mínimo de 19 a un máximo de 29 años, registrándose una edad promedio de 21.5 y una desviación estándar de 2.27 sin distinción de género. Se realizó un muestreo no probabilístico, por conveniencia, el procedimiento de obtención de datos se realizó de manera grupal e individual, llevándose a cabo principalmente en instituciones universitarias de la ciudad, debido a que estos espacios facilitan el acceso al grupo etario requerido para este estudio.

Como criterios de inclusión, las personas evaluadas con edades comprendidas de 19 a 29 años aceptaron participar de manera voluntaria mediante la firma del consentimiento informado, además de residir en el país y completar en su totalidad los instrumentos aplicados en la investigación. Complementariamente, los criterios de exclusión implicaron, aquellas personas que tengan un diagnóstico clínico de un trastorno neuropsiquiátrico grave, alteraciones del SNC, comorbilidades médicas o consumo de sustancias (como drogas o alcohol) que altere el desempeño de las pruebas, así como, a quienes no completen los instrumentos adecuadamente. La verificación de los criterios de exclusión se efectuó mediante autorreporte al momento de ser socializado el proyecto y el consentimiento informado. En dicho documento se especificaron de manera explícita las condiciones que impedían la participación en el estudio, tales como la presencia de diagnósticos neuropsiquiátricos graves, alteraciones del sistema nervioso central, comorbilidades médicas relevantes o consumo de sustancias que pudieran interferir con el desempeño en las pruebas, así como la cumplimentación inadecuada de los instrumentos, se solicitó a los participantes que manifestaran de manera voluntaria si presentaban alguna de estas condiciones antes de aceptar participar. En cuanto a la aplicación de estos criterios, ninguno de los participantes manifestó presentar las condiciones descritas, por lo que no fue necesario excluir casos por motivos clínicos. Únicamente se descartaron aquellos cuestionarios que no fueron completados de manera íntegra. De esta forma, la muestra final quedó conformada por población no clínica, acorde con los objetivos y el diseño de estudio. Esta decisión metodológica se fundamenta en que la investigación se desarrolló en una muestra mayormente comunitaria de adultos emergentes y bajo un diseño correlacional de carácter no clínico, cuyo objetivo fue analizar entre las tres variables y no establecer diagnósticos psicopatológicos.

Instrumentos

Los instrumentos aplicados en esta investigación son los siguientes:

Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11)

Esta escala fue elaborada por Patton, Stanford y Barratt en 1995, tiene como finalidad medir la impulsividad como característica estable de la personalidad. Se constituye de 30 ítems agrupados en tres dimensiones: impulsividad atencional (8 ítems: 4, 7, 10, 13, 16, 19, 24 y 27), impulsividad motora (10 ítems: 2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23, 26 y 29) y ausencia de planeación (12 ítems: 1, 3, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 22, 25, 28 y 30). Se aplica a través de un formato tipo Likert

de 4 fases, que van desde “raramente o nunca” hasta “casi siempre o siempre”. La puntuación total resulta de la suma de todos los ítems. No existe un punto de corte estandarizado. Se realizó el análisis de la consistencia interna reportando un índice de Cronbach de 0.77 (Salvo y Castro, 2013).

Escala de Autoestima de Rosenberg

La Escala de Autoestima de Rosenberg (Salvo y Castro, 2013) es un instrumento cuyo objetivo es medir la autoestima global en adolescentes y adultos, la escala está compuesta por 10 ítems que se responden mediante una escala tipo Likert de cuatro puntos, desde la opción “totalmente de acuerdo” hasta “totalmente en desacuerdo”. Para los ítems del 1 al 5, las respuestas de A D se puntúan de 4 a 1, mientras que los ítems del 6 al 10, las respuestas de A D se puntúan de 1 a 4 proporcionando resultados estandarizados en rangos de valoración, donde: 30 a 40 representa una autoestima normal, 26 a 29 autoestima media (no presenta problemas de autoestima, pero se puede mejorar), menos de 25 puntos autoestima baja (existen problemas significativos). Las puntuaciones más altas reflejan una autoestima más elevada. Este instrumento ha sido validado en entornos culturales y presenta una alta consistencia interna, con alfas de Cronbach entre 0.80 y 0.89.

Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT)

Este test fue diseñado por la Organización Mundial de la Salud. Según Saunders et al. (1993) es una herramienta compuesta por 10 ítems diseñadas para detectar el consumo de alcohol, los síntomas de dependencia y los problemas relacionados con su uso. Se responde en formato tipo Likert, en donde la pregunta 4, 5 y 6 evalúa el grado de dependencia y las preguntas 7, 8, 9 y 10 valoran la problemática asociada al consumo. Dentro de los resultados se puede diferenciar diferentes rangos de valoración donde: 0 a 7 riesgo bajo, entre 8 a 15 consumo riesgoso, entre 16 a 19 consumo perjudicial y 20 representa una posible dependencia. El AUDIT ha sido validado en diversos países y contextos culturales, mostrando una excelente consistencia interna y a su vez un alfa de Cronbach de 0.93, así como validez de criterio y constructo, lo que lo convierte en un instrumento confiable para la detección temprana de consumo problemático.

Procedimiento

La etapa de levantamiento de información se realizó a cabo tras la aprobación del protocolo por el comité de ética CEISH. Los participantes que estén dentro del rango etario definido fueron invitados a formar parte de forma presencial, además, se desarrolló mediante dos maneras: de forma colectiva e individual. Previamente, se realizó una explicación clara sobre los objetivos y el propósito del estudio, seguida de la socialización del consentimiento informado, que fue firmado únicamente por quienes aceptaron participar de forma voluntaria y cumplieron con los criterios de inclusión. La aplicación de las pruebas psicométricas se ejecutó en espacios públicos de alta concurrencia, como los alrededores de centros comerciales, plazas, avenidas principales, parques y en instituciones universitarias. Los puntos de recolección se determinaron a partir de una ficha cartográfica, que sirvió como referencia para organizar el proceso de recolección en zonas estratégicas con mayor presencia de adultos emergentes. Posteriormente, una vez confirmada la participación, se les aplicó un formulario que incluía una ficha socioeconómica y tres instrumentos psicométricos: la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11), la Escala de Autoestima de Rosenberg y el test AUDIT. La información recolectada fue anónima, los datos se almacenaron en una base segura, en un archivo de Excel que contenía únicamente las variables relevantes para el estudio, esta base fue gestionada por el director del proyecto que después fue compartida con las investigadoras responsables, quienes trabajamos con una muestra de 200 personas seleccionadas del total de participantes. El análisis de los datos se realizó utilizando estadística descriptiva y correlacional, con el propósito de responder a los objetivos de la investigación.

Aspectos bioéticos

Este estudio ha sido aprobado por el Comité de Ética en Investigación en Seres Humanos (CEISH) de la Universidad Católica de Cuenca, bajo el código de proyecto CEISH-UCACUE-2024-030, en condición de expedito. Todos los participantes recibieron información clara y comprensible sobre los objetivos y procedimientos del estudio. Tras expresar su consentimiento voluntario se ejecutó la firma del consentimiento informado por escrito, el cual garantiza el derecho a la confidencialidad. Asimismo, para garantizar la anonimización de los datos, se empleó un sistema de codificación alfanumérica que imposibilita vincular los datos con la identidad de los participantes. La información fue almacenada y utilizada con fines netamente científicos. Asimismo, el equipo de investigación ha sido capacitado en principios éticos y el manejo responsable de información sensible.

Análisis de datos

Se empleó el software JAMOVI para el análisis estadístico. En el primer objetivo específico se analizó la normalidad de la información recopilada mediante valores de asimetría y curtosis, complementados con la prueba de Shapiro-Wilk, considerando como criterio de normalidad un valor de p superior a 0.05. A continuación, se realizó un análisis descriptivo: en las variables cuantitativas se calcularon medidas de tendencia central (media y mediana) y de dispersión (desviación estándar y rango intercuartílico); mientras que, en las variables cualitativas se aplicó un análisis de frecuencias absolutas y relativas. Posteriormente, al no cumplirse el supuesto de normalidad, se aplicó la prueba de correlación de Spearman. Considerándose un valor de p inferior a 0.05 como indicador de significancia estadística.

Resultados

A continuación, se describen los resultados obtenidos a partir del análisis estadístico de la información obtenida en la muestra de adultos emergentes. Inicialmente, se presentan los datos correspondientes a las variables sociodemográficas de los participantes; posteriormente, se detalla la distribución de los niveles de consumo de alcohol, autoestima e impulsividad. Finalmente, se evidencian los análisis de correlación elaborados para analizar la relación entre las variables estudiadas, lo que permite contextualizar los hallazgos y favorecer su interpretación de acuerdo con los objetivos planteados en este estudio.

En la Tabla 1 se presentan las características sociodemográficas de los adultos emergentes evaluados. La edad promedio fue de 21.54 años, con una desviación estándar de 2.27 confirmando que la muestra corresponde a una población joven dentro del rango de la adultez emergente. En cuanto al sexo y al género, predominaron las mujeres con un 60.2% de participación aproximadamente, por otro lado, los hombres representaron un 39.8%. Un pequeño porcentaje se identificó como otro. En cuanto a la residencia, la mayoría de los participantes provino de zonas urbanas (73.1%), lo cual sugiere un mayor acceso a la población urbana durante la recolección de datos. De esta manera nos permitimos contextualizar el perfil de la población estudiada antes de analizar variables psicológicas como impulsividad, autoestima y consumo de alcohol.

Tabla 1*Variables Sociodemográficas*

Variable	M	DE	Mdn	RIC
Edad	21.5	2.27	21	2.00
Sexo	n		%	
Hombre	80		39.8	
Mujer	121		60.2	
Género				
Masculino	80		39.8	
Femenino	120		59.7	
Otro	1		0.5	
Residencia				
Urbano	147		73.1	
Rural	54		26.9	

En la Tabla 2 se presenta la distribución de los niveles de impulsividad, autoestima y consumo de alcohol en adultos emergentes lo cuales fueron evaluados. En el caso del consumo de alcohol AUDIT, la mayor parte de la población estudiada se ubicó en un nivel de riesgo bajo con un porcentaje del 73.1%. En cuanto a la impulsividad (EIB), la mayor parte de la muestra con un porcentaje del 92% se encontró en niveles normativos. Respecto a la autoestima (EAR), predominó el nivel medio con un porcentaje del 52.2%. De esta manera la tabla permite observar que la mayoría de los adultos emergentes indican niveles adecuados en estas variables, aun así, existe un subgrupo presenta impulsividad elevada, consumo de alcohol de riesgo o autoestima baja, aspectos que determinantes para los objetivos del estudio al señalar posibles áreas de vulnerabilidad dentro de la población evaluada.

Tabla 2*Niveles de las variables en adultos emergentes*

VARIABLES	n	%
Consumo de alcohol		
Riesgo bajo	147	73.1
Consumo riesgoso	41	20.4
Consumo perjudicial	13	6.5
Impulsividad		
Impulsividad normal	185	92.0
Altamente impulsivo	16	8.0
Autoestima		
Autoestima alta	60	29.9
Autoestima media	105	52.2
Autoestima baja	36	17.9

En la Tabla 3 se presenta la relación entre el consumo de alcohol (AUDIT), la impulsividad (EIB) y la autoestima (EAR). Los hallazgos indican que el vínculo entre consumo de alcohol e impulsividad corresponde a una correlación positiva muy baja ($p= 0.099$), sin alcanzar significancia estadística ($p > .05$), lo que señala la ausencia de una asociación relevante entre estas variables. En contraste, la autoestima muestra correlaciones bajas positivas y estadísticamente significativas tanto con el consumo de alcohol ($p= 0.164$; $p < .05$) como con la impulsividad ($p=0.192$; $p < .01$). La magnitud reducida de los coeficientes evidencia que las relaciones son débiles. Por ello, aunque las asociaciones con EAR resultan estadísticamente significativas, la baja intensidad de las correlaciones impide sostener una existencia de vínculos sólidos o consistentes entre las variables que han sido analizadas.

Tabla 3*Matriz de Correlaciones*

	1	2	3
1. Consumo de alcohol			
2. Impulsividad	0.099		
3. Autoestima	0.164*	0.192**	

Nota. * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo analizar la relación entre los niveles de impulsividad, autoestima y consumo de alcohol en adultos emergentes. Los resultados determinan que, aunque gran parte de los individuos manifiestan niveles funcionales en las variables sigue existiendo un subgrupo minoritario que presenta impulsividad elevada, autoestima baja y consumo de riesgo. Este patrón de conducta variada concuerda con lo manifestado por de Maat et al. (2022) quienes señalan que, dentro de la adultez emergente, se evidencia una diversidad de perfiles psicológicos en su mayoría siendo adaptativos, pero a su vez, un grupo vulnerable que necesita atención preventiva.

Asimismo, se evidenció un predominio de consumo de alcohol de riesgo bajo (73.1%) frente a subgrupo con consumo riesgoso (20.4%) 0.4%), estos datos pueden comprenderse a través de investigaciones que resaltan el rol de factores emocionales y sociales. Como afirma Patrick et al. (2018) mediante una investigación realizada con una muestra de 767 adultos jóvenes quienes presentaron consumo moderado y una parte relevante mantiene episodios de consumo intenso que se asocian a la aceptación social y afrontamiento emocional, lo que nos permite concluir que el consumo de riesgo no solo se relaciona a rasgos individuales como la autoestima y la impulsividad, sino es la suma de factores contextuales, lo que explica las correlaciones débiles pero clínicamente relevantes y consolida la necesidad de estrategias preventivas continuas.

Durante la adultez emergente, etapa que se caracteriza por procesos de exploración de identidad, búsqueda de autonomía y sobre todo mayor influencia del grupo de pares, el alcohol puede convertirse en un recurso simbólico de integración social. Diversos estudios han señalado que la presión implícita dentro de un grupo, las normas percibidas sobre el consumo y la necesidad de pertenencia incrementan la probabilidad de beber, incluso en jóvenes que inicialmente no presentan una predisposición marcada hacia el consumo (Halim et al., 2012).

Referente al segundo objetivo específico, estudios realizados en contextos universitarios nos brindan un marco de comparación importante para interpretar los resultados obtenidos. Por ejemplo, una investigación realizada en Perú reportó que un mayor consumo de alcohol se asociaba significativamente con niveles más bajos de autoestima ($p < 0.01$), indicando que a medida que aumentaba la ingesta alcohólica también disminuía la valoración positiva que los participantes tenían de sí mismos (Juscamaita et al., 2025)

En cuanto a la autoestima, los hallazgos de este estudio sugieren que esta variable desempeña un rol modulador del bienestar psicológico durante la adultez emergente. En este caso, Blank et al. (2016) señala que el consumo de alcohol está entrelazado con el bienestar mental y la autoeficacia, lo que evidencia que los jóvenes con menor bienestar psicológico presentan consumo menos saludable aun teniendo autoestima dentro de un nivel normal, por lo que, la importancia de la autoestima no solo radica en su nivel, sino en la integración con otros recursos psicológicos que influyen en cómo los adolescentes enfrentan las demandas y transiciones características de esta etapa.

Asimismo, otro estudio realizado en población universitaria latinoamericana con una muestra de 334 estudiantes peruanos de entre 18 y 25 años, refuerza la asociación entre autoestima y consumo de alcohol, puesto que, se encontró una correlación negativa y estadísticamente significativa entre ambas variables (Spearman rho= -0.771, $p < .05$), lo que indica que a medida que aumentaba el consumo de alcohol, los niveles de autoestima tendían a disminuir, sugiriendo que el consumo más frecuente o intenso podría relacionarse con una autovaloración menos positiva en adultos emergentes, particularmente en contextos donde el alcohol puede utilizarse como una estrategia de afrontamiento ante inseguridades personales o demandas académicas (Juscamaita et al., 2025).

De manera complementaria, otro estudio latinoamericano ha reportado resultados distintos respecto a la asociación entre la autoestima y el consumo de alcohol. En una investigación realizada con estudiantes universitarios en Panamá, los investigadores no obtuvieron resultados que indiquen una relación estadísticamente significativa entre los niveles de autoestima y los patrones de consumo de alcohol, lo que sugiere que la autoestima por sí sola no siempre es un predictor directo del consumo de alcohol en adultos emergentes (González y Nieto 2019). Este hallazgo coincide con la idea de que factores contextuales pueden desempeñar un papel más determinante que la autoestima individual frente al consumo de alcohol.

En relación a la impulsividad, los resultados están dentro de niveles normales, lo que concuerda con la literatura que en la población joven esta variable no es predominante, aunque sí es clínicamente relevante cuando se manifiesta. Desde este punto de vista, Schreiber et al. (2012) nos menciona que en esta población con mayor impulsividad también presenta mayores dificultades de regulación emocional, lo que incrementa las conductas impulsivas como el consumo de alcohol y el uso de herramientas de afrontamiento desadaptativas.

A su vez, Merchán et al. (2020), manifiesta que cuando la impulsividad se combina con niveles bajos de autoestima, podría aumentar la probabilidad de adoptar conductas de consumo como respuesta a inseguridades personales o dificultades de autovaloración y por otro lado, una autoestima funcional puede actuar como un recurso protector que favorece mayor autorregulación, disminuyendo la posibilidad de que los rasgos impulsivos se traduzcan en patrones de bebida de riesgo.

En el segundo objetivo específico de determinar la fuerza y dirección de la asociación entre las variables, el análisis de los resultados arrojó un coeficiente de correlación de Spearman de $Rho = 0.099$ ($p > .05$), lo que evidencia que no existe una asociación estadísticamente significativa entre la impulsividad y el patrón de consumo alcohol apoyando a la hipótesis planteada. Este resultado indica que, en este grupo de personas, la tendencia a actuar sin deliberación previa, no se asocia de manera significativa en el consumo de alcohol. Esta desconexión cobra mayor relevancia al contrastarse con estudios realizados en poblaciones más jóvenes dentro del mismo contexto nacional. Por ejemplo, Aponte y Moreta (2023) en su investigación reportó una correlación moderada- alta ($r = 0.593$) y un poder predictivo del 53.1% de la impulsividad sobre el consumo en adolescentes ecuatorianos. La diferencia entre los dos resultados podría atribuirse a que el consumo de alcohol no se manifiesta de la misma manera en cada etapa del desarrollo, es decir, que en la adolescencia la ingesta de alcohol suele estar más relacionado a conductas impulsivas y a decisiones poco reflexivas. En cambio, en la etapa de adultez emergente, el consumo ocurre más en contextos sociales específicos como reuniones o celebraciones y suele realizarse de manera planificada, lo que podría explicar su menor relación con la impulsividad.

Esta tendencia hacia una relación baja o nula en la población universitaria se ve respaldada por otros estudios regionales. Según López y Guaya (2024), al evaluar a estudiantes universitarios de modalidad abierta en la UTPL, encontraron correlaciones, aunque estadísticamente significativas debido al gran tamaño muestral, fueron descritas cualitativamente como bajas. Esto refuerza la noción de que, conforme se avanza hacia la adultez y se ingresa en el entorno universitario ecuatoriano, la impulsividad pierde peso como factor explicativo central. Sin embargo, es crucial considerar matices metodológicos; conforme a lo planteado por Morales et al. (2025) advierten que el uso de puntuaciones globales de impulsividad puede invisibilizar relaciones específicas. En su estudio, hallaron que componentes puntuales como la ‘impulsividad atencional’ sí mostraban asociaciones leves

($Rho=0.21$) con el consumo de riesgo, sugiriendo que facetas específicas de la desinhibición podrían estar operando de manera sutil, aunque el rasgo general no muestre impacto.

Siguiendo esta perspectiva, en el ámbito ecuatoriano, Chamorro (2025) investigó la asociación entre impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios entre 18 y 25 años, empleando la escala BIS-11 y el test AUDIT como instrumentos de evaluación. Los hallazgos mostraron niveles moderados de impulsividad y un predominio de consumo de alcohol de bajo riesgo; sin embargo, la correlación entre ambas variables fue positiva pero muy baja y no alcanzó significancia estadística. Esta evidencia coincide con lo encontrado en el presente estudio, donde tampoco se identificó una correlación estadísticamente significativa. En este sentido, puede plantearse que, durante la adultez emergente en población ecuatoriana, la interacción entre estas dos variables no necesariamente se expresa de manera directa a nivel global, sino que posiblemente podría depender de dimensiones particulares de impulsividad o de factores contextuales vinculados a lo académico o sociocultural.

Por otro lado, el análisis del consumo de alcohol y su relación con la autoestima arrojó resultados teóricamente como factores precipitantes. Los datos del presente estudio muestran una correlación débil y positiva ($Rho= 0.164$, $p < .05$). Aunque su magnitud es baja, la dirección positiva, no llega a cumplirse con las hipótesis planteadas, en este sentido, se observa que el consumo es un mecanismo compensatorio ante una baja autovaloración. Este hallazgo discrepa radicalmente de lo reportado por Juscamaita et al. (2025) en Lima, quienes encontraron una fuerte correlación negativa ($Rho= -0.771$), indicando que, a menor autoestima, mayor consumo. La divergencia sugiere que el contexto cultural de Cuenca podría estar validando el consumo como una herramienta de éxito y sociabilidad; es decir, los estudiantes con mayor autoestima podrían ser aquellos más integrados socialmente en entornos donde el alcohol es el centro de la interacción lúdica. Esta interpretación se alinea con hallazgos como los de González y Nieto (2019) en Panamá, quienes observaron una prevalencia de autoestima alta (80%) coexistiendo con el consumo, concluyendo la independencia de ambos constructos en ciertos contextos universitarios.

Conclusión

En síntesis, los resultados obtenidos fueron distintos a las hipótesis planteadas inicialmente, ya que, en la adultez emergente de la ciudad de Cuenca, no se relaciona de manera significativa entre el consumo de alcohol con las otras variables como la impulsividad y autoestima. Más bien, la evidencia apunta hacia un modelo de consumo normativo desconectado, donde la conducta de beber responde probablemente a imperativos culturales y de socialización propios del entorno universitario, más que a vulnerabilidades psicológicas individuales. Esto implica que las estrategias de prevención deberían enfocarse menos en la modificación de rasgos intrapsíquicos y más en la desnormalización de los rituales de consumo colectivo.

La investigación permite concluir que, en la muestra tomada de los adultos, el uso de alcohol no se configura como una respuesta sintomática frente a las dificultades personales, dominada por los niveles bajos de estas variables y al encontrar correlaciones nulas o débiles, este estudio desmitifica la idea de que la ingesta de alcohol en esta etapa vital sea el producto de una dificultad para controlar la conducta o de una autovaloración negativa, diferenciándose claramente de los patrones de riesgo por desregulación emocional que suelen caracterizar en adultos emergentes.

Por otro lado, los hallazgos validan un modelo de consumo normativo y social, donde la conducta de beber responde a imperativos culturales de integración más que a vulnerabilidades psicológicas individuales. Esta visión redefine las consecuencias prácticas del estudio para lograr eficacia, las próximas estrategias de prevención han de ir más allá del abordaje clínico individual y enfocarse en cuestionar y desestructurar dinámicas sociales compartidas, interviniendo en el contexto social que legitima al alcohol como elemento central en la dinámica de interacción entre iguales.

Esta investigación tuvo algunas limitaciones a considerar. En primer lugar, el estudio se llevó a cabo en una ciudad específica del Ecuador, por lo que, los hallazgos podrían no ser aplicables a otros contextos socioculturales o geográficos. Además, al recolectarse la información mediante instrumentos de autoinforme, hay la posibilidad de sesgos relacionados a la comprensión subjetiva de los ítems y la predisposición de los participantes para informar sobre conductas de consumo de alcohol. De igual manera, no se realizó una verificación clínica formal de los criterios de exclusión relacionados con diagnósticos neuropsiquiátricos o

consumo problemático de sustancias, en consecuencia, no es posible descartar la presencia de factores clínicos que pudieran haber influido en las variables analizadas. Asimismo, el no incluir variables personales y contextuales como antecedentes familiares, regulación emocional, afrontamiento, podría haber tenido influencia sobre las tres variables estudiadas. Por último, el realizar un muestreo no probabilístico para la selección de los participantes no permite inferir resultados a la población en total solo a la muestra evaluada.

A partir de los resultados obtenidos, se sugiere que futuras investigaciones amplíen la muestra a otras ciudades o regiones, lo que aportaría a una mayor generalización de resultados. Se recomienda que en futuras investigaciones incorporen procedimientos de evaluación más rigurosos que permitan un mayor control de las variables. De igual manera se sugiere implementar variables adicionales como las antes mencionadas, con la finalidad de obtener una comprensión más integral de la problemática. Finalmente, los resultados de este estudio pueden contribuir como base para el diseño de programas de prevención e intervención psicológica, enfocados en el fortalecimiento de la autoestima, control de impulsos y reducción del consumo problemático de alcohol.

Financiamiento

Los fondos se desprenden de la convocatoria XVI Convocatoria de Proyectos I+D para grupos de Investigación Institucionales: TEAMS del proyecto “Dinámicas entre impulsividad, autoestima y consumo de alcohol: Perspectivas sociodemográficas en adultos emergentes de la ciudad de Cuenca-Ecuador 2024 - 2026” con código asignado CEISH-UCACUE-2024-030 de fondos concursables internos de la Universidad Católica de Cuenca.

Agradecimientos

Agradecemos al Laboratorio de Psicología Experimental e instituciones de educación superior que permitieron el ingreso para el levantamiento de información.

Declaración de conflictos de intereses

Las autoras de este trabajo manifiestan no tener conflictos de intereses en el desarrollo del mismo.

Referencias

- A de Maat, D., Lucassen, N., L. Shiner, R., & Prinzie, P. (2022). A person-centered approach to resilience and vulnerability in emerging adulthood: Predictions from parenting and personality in adolescence. *Development and Psychopathology*, 35(4), 1913-1928. <https://doi.org/10.1017/s0954579422000578>
- Aponte, G., & Moreta, R. (2023). Impulsividad y Consumo de alcohol y problemas asociados en adolescentes del Ecuador. *Revista de psicología de la salud*, 11(1). <https://doi.org/10.21134/pssa.v11i1.301>
- Arnett, J. J. (2005). The developmental context of substance use in emerging adulthood. *Journal of Drug Issues*, 35(2), 235-254. <https://doi.org/10.1177/002204260503500202>
- Blank, M., Connor, J., Gray, A., & Tustin, K. (2016). Alcohol use, mental well-being, self-esteem and general self-efficacy among final-year university students. *Social Psychiatry and Psychiatric Epidemiology*, 51(3), 431-441. https://www.researchgate.net/publication/292677865_Alcohol_use_mental_well-being_self-esteem_and_general_self-efficacy_among_final-year_university_students
- Chamorro, F. G. (2025). Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Repositorio Institucional UTA. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/08d774f9-cb6d-42b0-bec3-fa9b984c7eb3/content>
- Castro, F., & Moreta, R. (2023). Expectativas hacia el alcohol, dificultades de regulación emocional y consumo de alcohol en adolescentes: modelo explicativo. *CES Psicología*, 16(2), 149–162. <https://doi.org/10.21615/cesp.6562>
- Gates, J.R., Corbin, W.R., & Fromme, K. (2016). Emerging adult identity development, alcohol use, and alcohol-related problems during the transition out of college. *Psychology of Addictive Behaviors*, 30(3), 345-355. <https://doi.org/10.1037/adb0000179>
- Galván, G., Guerrero, M., Fernández, J. R., Vásquez de la Hoz, F. J., Arias, C. C., Álvarez, G. B., Salas, L. V., & Castillo, M. E. (2024). Uso de alcohol e impulsividad

autoinformada y comportamental en adolescentes colombianos. *Revista Colombiana de Psiquiatría*. <https://doi.org/10.1016/j.rcp.2023.12.003>

González, G., & Nieto, C. (2019). Consumo de alcohol y autoestima, en estudiantes de la Universidad Especializada de las Américas. *Revista Redes*, 1(11), 39-51.

<https://revistas.udelas.ac.pa/index.php/redes/article/view/5/123>

Halim, A., Hasking, P., & Allen, F. (2012). The role of social drinking motives in the relationship between social norms and alcohol consumption. *Addictive Behaviors*, 37(12), 1335–1341. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2012.07.004>

Hochberg, Z., & Konner, M. (2020). Emerging Adulthood, a Pre-adult Life-History Stage. *Frontiers in Endocrinology*, 10, 1664–2392.

<https://doi.org/10.3389/fendo.2019.00918>

Jurado, D., Sejnauí, P., & Uribe, A. F. (2012). Impulsividad en la compra en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología Universidad de Antioquia*, 3(2), 25–38.

<https://doi.org/10.17533/udea.rp.11366>

Juscamaita, D. d. P., Torres, K., & Arteta, G. (2025). Autoestima y consumo de alcohol en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima Este. *Revista de Salud Vive*, 8(23), 522-531. <https://doi.org/10.33996/revistavive.v8i23.394>

López, V., & Guaya, A. (2024). Impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios ecuatorianos de la modalidad abierta y a distancia [Tesis de GRADO, Universidad Técnica Particular de Loja]. Dspace.

<http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/68095>

Martín, A. D. (2021). Autoestima: Actualización y Mantenimiento. Un Modelo Teórico con Aplicaciones en Terapia. *Clínica Contemporánea*, 12(3).

<https://doi.org/10.5093/cc2021a16>

Merchán, A., Salguero, M. P., Guil, R., & Alameda, J. R. (2020). Impulsivity, Emotional Intelligence, and Alcohol Consumption in Young People: A Mediation Analysis. *Foods*, 9(1), 71.

<https://doi.org/10.3390/foods9010071>

- Morales, M., Oleas, D., Córdova, J., Vega, K., & Rodas, J. (2025). ¿Impulsivos y bebedores? Un estudio sobre la relación entre consumo de alcohol e impulsividad en estudiantes universitarios. *Revista del Hospital Psiquiátrico de la Habana*, 22(1).
<https://revhph.sld.cu/index.php/hph/article/view/543>
- Moreta, R., Rodas, J. A., & Lara, M. (2021). Factor validity of Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) using robust estimations in Ecuadorian adolescents. *Alcohol and Alcoholism*, 56(4), 482-489. <https://doi.org/10.1093/alcalc/agaa126>
- National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism. (2025). Definición de niveles y patrones de consumo de alcohol. Nih.gov. <https://www.niaaa.nih.gov/alcohol-effects-health/definicion-de-niveles-y-patrones-de-consumo-de-alcohol>
- Nuño, B. L., Madrigal, E. A., & Martínez, C. (2018). Factores Psicológicos y Relacionales Asociados a Episodios de Embriaguez en Adolescentes Escolares de Guadalajara, México. *Revista Colombiana de Psicología*, 27(1), 105–116.
<https://www.redalyc.org/journal/804/80464411008/>
- Naranjo, L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica “Actualidades Investigativas En Educación,”* 7(3), 0. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44770311>
- Orozco, L. F., & Herin, D. (2008). Neurobiología de la impulsividad y los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Colombiana de Psiquiatria*, 37(2), 207.
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC2762232/>
- Orth, U. (2017). The lifespan development of self-esteem. En J. Specht (Ed.), *Personality development across the lifespan* (pp. 181-195). Elsevier Academic Press.
<https://doi.org/10.1016/B978-0-12-804674-6.00012-0>
- Patrick, M., Rhew, I., Lewis, M., Abdallah, D., Larimer, M., Schulenberg, J., & Lee, C. (2018). Alcohol Motivations and Behaviors During Months Young Adults Experience Social Role Transitions: Micro-Transitions in Early Adulthood. *Psychology of Addictive Behaviors*, 32(8), 895-903.
<https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC6834083/>

- Patton, Stanford, & Barratt. (1995). Factor structure of the Barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology, 51*(6), 768–74.
<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/8778124/>
- Pacori, A. B., & Chaiña, L. (2023). Autoestima y consumo de alcohol como predictores de la satisfacción con la vida en jóvenes de la ciudad de Juliaca. *Revista Científica de Ciencias de La Salud, 16*(1), 26–38. <https://doi.org/10.17162/rccs.v16i1.1985>
- Pengpid, S., & Peltzer, K. (2020). Prevalence and Correlates of Heavy Episodic Alcohol Consumption among Adults in Ecuador: Results of the First National STEPS Survey in 2018. *Int J Environ Res Public Health, 17*(23), 9017.
<https://doi.org/10.3390/ijerph17239017>
- Romero, M. d. L., Jaramillo, J. A., & Morocho, M. I. (2019). Determinantes sociales del consumo de alcohol en adolescentes del Colegio Daniel Córdova de Cuenca: estudio transversal 2016. *Revista de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca, 37*(3).
<https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/medicina/article/view/3000>
- Ruisoto, P., Cacho, R., López, J., Vaca, S., & Jiménez, M. (2016). Prevalence and profile of alcohol consumption among university students in Ecuador. *Gac Sanit, 30*(5), 370-4.
<https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2016.02.008>.
- Salvo G, L., & Castro S, A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes. *Revista Chilena de Neuro-Psiquiatría, 51*(4), 245–254. <https://doi.org/10.4067/s0717-92272013000400003>
- Saunders, J. B., Aasland O. G., Babor T. F., De la Fuente, J. R., & Grant, M. (1993). Development of the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT): WHO Collaborative Project on Early Detection of Persons with Harmful Alcohol Consumption-II. *Addiction, 88*(6), 791–804. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.1993.tb02093.x>
- Schreiber, L., E Grant, J., & Odlaug, B. (2012). Emotion Regulation and Impulsivity in Young Adults. *Journal of Psychiatric Research, 46*(5), 651-658.
<https://doi.org/10.1016/j.jpsychires.2012.02.005>

- Stevens, R. P., & Moral, M. de la V. (2022). Empatía, inteligencia emocional y autoestima en estudiantes universitarios de carreras sanitarias. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 20(57), 311–334. <https://doi.org/10.25115/ejrep.v20i57.5083>
- Smith, G. T., & Cyders, M. A. (2016). Integrating affect and impulsivity: The role of positive and negative urgency in substance use risk. *Drug and Alcohol Dependence*, 163(1), S3-S12. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2015.08.038>
- Stamates, A. L. (2019). The bidirectionality of impulsivity and alcohol use: An ecological momentary examination among emerging adults. *Digital Commons*. <https://doi.org/10.25777/r9x0-ny25>
- Stevenson, B. L., Parks, M. J., & Patrick, M. E. (2023). Daily associations between affect, drinking motives, and drinking intensity among U.S. young adults. *Psychology of Addictive Behaviors*, 37(2), 275- 284. <https://doi.org/10.1037/adb0000809>
- Vázquez, A., Martínez, E. S., Negrete, A. J., & García, M. (2024). Asociación entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios: influencia del sexo. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 17(2), 103–112. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.17210>
- Vanegas, M. A., Cabrera, M. A., Moscoso, A. P., & Moscoso, J. J. (2021). Prevalencia y factores asociados del consumo y abuso de bebidas alcohólicas en los estudiantes de la carrera de Medicina de la Universidad Católica de Cuenca, Mayo - Diciembre del 2018. *Revista médica hjca*, 13(3), 171-176. <https://revistamedicahjca.iess.gob.ec/ojs/index.php/HJCA/article/view/671>



Shyrley Nayely Castro Gaibor portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **2100661285** y **Shirley Yamilet Granda Vernaza** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **2100838156**. En calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Relación entre impulsividad, autoestima y el consumo de alcohol en adultos emergentes en la ciudad de Cuenca- Ecuador 2025-2026”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizamos además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **19 de marzo de 2026**

F:

Shyrley Nayely Castro Gaibor

C.I. **2100661285**

F:

Shirley Yamilet Granda Vernaza

C.I. **2100838156**