

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa a Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**TITULO: “IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA FERIA AMAZÓNICA EN
LA ECONOMÍA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES ADSCRITOS AL
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA EN EL CANTÓN
MORONA”**

**Trabajo de investigación,
previo a la obtención del
título de economista**

AUTORA: Teolinda Noemí Jara Cabrera

TUTOR: Ing. Fidel Edmundo Cepeda Mgs.

2019

CONTENIDO

1. RESUMEN.....	6
2. INTRODUCCIÓN.....	8
2.1 Antecedentes.....	8
2.2 Planteamiento del problema.....	11
2.3 Justificación.....	11
2.4 Objetivos.....	12
Objetivo general.....	12
Objetivos específicos.....	12
2.5 Hipótesis.....	12
3. METODOLOGÍA.....	13
4. RESULTADOS.....	14
1. Formular un marco conceptual que permita un mejor análisis sobre el tema de investigación.....	14
2. Recolectar información a través de una encuesta dirigida a los participantes de la Feria Amazónica.....	25
3. Determinar el impacto socioeconómico que genera la Feria Amazónica mediante estadísticos de prueba.....	33
5. CONCLUSIONES.....	35
6. RECOMENDACIONES.....	36
7. BIBLIOGRAFÍA.....	37
8. ANEXOS.....	39

**“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DE LA FERIA AMAZÓNICA EN LA
ECONOMÍA DE LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES ADSCRITOS AL
MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA EN EL CANTÓN
MORONA”**

Teolinda Noemí Jara Cabrera

Mgs. Fidel Edmundo Cepeda.

1. RESUMEN

Determinar los impactos socioeconómicos de un proyecto es importante para la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como familiar. Con la presente investigación se pretende conocer el impacto que genera la Feria Amazónica en los pequeños agricultores. Este trabajo tiene un enfoque mixto, con carácter de investigación descriptiva-explicativa. Se trabajó con la técnica de la observación directa y la encuesta a 16 personas, siendo estas el total de la población; y para el respectivo análisis se realizó mediante estadísticos de prueba. Esta disertación muestra el aumento de los ingresos de los participantes en la feria en un 75% y la contribución en la mejora de sus viviendas, educación y alimentación; así como también brinda información para próximos estudios y para la toma de decisiones del MAG, de otras instituciones y de los pequeños agricultores. Con los resultados obtenidos se puede decir que la Feria Amazónica, como medio de apoyo a la agricultura familiar campesina, se convierte en una iniciativa favorable para el desarrollo económico y social.

PALABRAS CLAVES: impactos socioeconómicos, pequeños agricultores, feria amazónica.

CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

Determining the socioeconomic effects of a project is important for decision-making at both the business and family issues. With the present investigation we try to know the impact generated by the Amazon Fair in small farmers. This work has a mixed approach, with the character of descriptive-explanatory research. It is about the technique of direct observation and the survey of 16 people, being these the total of the population; and for the respective analysis is done by test statistics. This dissertation shows the increase of the income of the participants in the fair by 75% and the contribution in the improvement of their homes, education and food; it also provides information for future studies and for decision making for the MAG, other institutions and small farmers. With the results, it can be said that the Amazon Fair, as a means of supporting peasant family agriculture, becomes a favorable initiative for economic and social development.

KEY WORDS: socioeconomic impact, small farmers, Amazonian fair

Macas, 16 de julio de 2019

**EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE
EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA
LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO**

**Ing. Reina M. Becerra López, Mgs.
COORDINADORA CENTRO DE IDIOMAS MACAS**

2. INTRODUCCIÓN

2.1 Antecedentes

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2014), La agricultura familiar es un sector clave para lograr la erradicación del hambre y el cambio hacia sistemas agrícolas sostenibles en América Latina, el Caribe y el mundo. Los pequeños agricultores son aliados de la seguridad alimentaria y actores protagónicos en el esfuerzo de los países por lograr un futuro sin hambre. En esta región, el 80% de las explotaciones pertenecen a la agricultura familiar, incluyendo a más de 60 millones de personas, convirtiéndose en la principal fuente de empleo agrícola y rural.

No sólo producen la mayor parte de los alimentos para el consumo interno de los países de la región, sino que habitualmente desarrollan actividades agrícolas diversificadas, que les otorgan un papel fundamental a la hora de garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad.

El 2014 ha sido declarado por las Naciones Unidas como el Año Internacional de la Agricultura Familiar, cuya meta es posicionar al sector en el centro de las políticas agrícolas, ambientales y sociales en las agendas nacionales, identificando desafíos y oportunidades para promover un cambio hacia un desarrollo más equitativo y equilibrado.

La agricultura familiar es también una actividad clave en la reactivación de las economías rurales, generando estabilidad y arraigo social; y nuevos horizontes de desarrollo, sobre todo para la juventud rural.

Otro aspecto fundamental es la importancia de que los pequeños agricultores tengan acceso a mercados y cadenas de valor, ya que cuanto mejores oportunidades tengan de comercializar sus productos, mayor será la

disponibilidad de alimentos a precios justos, beneficiando a la sociedad en su conjunto. En este sentido, la diversidad del sector es considerable: hay productores que se organizan e involucran en las dinámicas locales y nacionales, logrando avances sustanciales, mientras que otros han conseguido asegurar la venta de su producción a la administración pública para abastecer comedores escolares y centros hospitalarios. Otros han logrado trascender las barreras nacionales y exportar sus productos. Los avances mencionados requieren un entorno de políticas y leyes favorables al desarrollo del sector, y el fortalecimiento de la institucionalidad que da apoyo a la agricultura familiar.

Los pequeños agricultores para alcanzar mejores condiciones, necesitan del trabajo conjunto entre los gobiernos, organismos internacionales, agencias regionales, organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y centros de investigación.

En el marco de la economía, la agricultura como actividad primaria es esencial para la subsistencia y desarrollo de los pueblos. En la constitución del Ecuador en su art. 281 menciona que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del estado para garantizar que las personas alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos. Por lo que es importante el apoyo a los productores campesinos, quienes brindan a la ciudadanía este tipo de productos.

Al constatar que ya existen experiencias acerca del apoyo a la agricultura familiar campesina en otras provincias y ciudades del Ecuador por parte del Estado; es necesario hacer hincapié en la necesidad de atención para la provincia de Morona Santiago. La misma que se ha destacado por ser una provincia agrícola y ganadera.

Según datos del Censo Poblacional 2010 (ECUADOR EN CIFRAS, s.f.), el 36,6% de la población realiza actividades de agricultura lo cual representa una

fuelle de ingresos para las familias; sin embargo, es necesario proporcionarles otras alternativas de producción y comercialización. Ante este panorama, el Gobierno Central a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería con la finalidad de fortalecer las actividades agrícolas de los pequeños agricultores, viene trabajando arduamente a raíz de diversas iniciativas que han surgido de los propios productores y participación del estado, como es el caso de la construcción de Circuitos Alternativos de Comercialización, denominado CIALCOS, tendientes a conseguir una mejor valorización de la producción campesina. Estos mercados pueden tomar varias formas como, mercados de venta directa del productor al consumidor, venta directa en la finca, puntos de venta de productos campesinos, entre otros.

En el cantón Morona se ha optado por un mercado de venta directa del productor al consumidor, el mismo que tiene el nombre de “Feria Amazónica”, dicha feria viene desarrollándose desde octubre del 2017, es decir hace dos años aproximadamente en el centro de la ciudad de Macas cada fin de semana, allí participan 16 pequeños agricultores acreditados al MAG, quienes pertenecen a diferentes parroquias del cantón Morona.

Se conoce que los agricultores efectúan sus siembras de manera continua, tanto para la venta, como para el autoconsumo, los productos que ofrecen en la feria son: yuca, plátano, maíz, papa china, frejol, caña de azúcar; frutas (papaya, naranjilla, naranja, limón, etc); plantas medicinales (toronjil, guayusa, hierba luisa, canela, entre otros), legumbres y verduras. Se podría decir que no aprovechar la fertilidad de nuestra tierra amazónica significaría una prolongación de la pobreza y mayor desigualdad económica, por ello la importancia de esta investigación para obtener información y conocer el impacto que conlleva esta actividad en los pequeños agricultores al contar con un espacio para expender sus productos.

2.2 Planteamiento del problema

Según (PricewaterhouseCoopers, 2012) los estudios de impacto económico sirven para medir la repercusión y los beneficios de inversiones en infraestructuras, organización de eventos, así como de cualquier otra actividad susceptible de generar un impacto socioeconómico, incluyendo cambios legislativos y regulatorios.

Como se mencionaba anteriormente la producción agrícola como tal es un factor importante como aporte a la economía familiar campesina y a la economía en sí misma, por lo tanto, es conveniente analizar los efectos de las actividades o decisiones tomadas en este ámbito. Para ello se debe contar con información y datos que brinden y faciliten la realización de este análisis.

Cabe indicar que la Feria Amazónica se viene desarrollando hace aproximadamente dos años, tiempo en el cual no ha existido ningún estudio acerca de esta feria, por lo que es preciso indicar que no se cuenta con información precedente que demuestre que esta iniciativa, enfocada directamente para los pequeños agricultores contribuya en sus economías domésticas y por ende en su calidad de vida.

Luego de mencionar estos antecedentes se determina el problema, siendo este la ausencia de datos estadísticos base que permita medir y analizar con los resultados obtenidos, tanto en el ámbito social, como económico de los pequeños agricultores que participan en la Feria Amazónica.

2.3 Justificación

Se realiza esta investigación con la finalidad de obtener información base y determinar el impacto económico y social que la Feria Amazónica ha generado en los pequeños agricultores, quienes comercializan sus productos en este espacio. Se pretende además con este estudio demostrar resultados que

pueda ser de utilidad en la toma de decisiones respecto a la Feria, ya sea por parte de los agricultores, asociaciones, gremios e incluso el MAG como institución promotora de esta iniciativa, con el fin de que se mejore y se amplíe estos espacios.

2.4 Objetivos

Objetivo general

1. Conocer el impacto socioeconómico que genera la Feria Amazónica en los pequeños agricultores adscritos al MAG en el cantón Morona y obtener información base que permita mejoras y prolongación de estos procesos.

Objetivos específicos

1. Formular un marco conceptual que permita un mejor análisis sobre el tema de investigación.
2. Recolectar información a través de una encuesta dirigida a los participantes de la Feria Amazónica.
3. Determinar el impacto socioeconómico que genera la Feria Amazónica mediante estadísticos de prueba.

2.5 Hipótesis

La comercialización de productos agrícolas en la Feria amazónica genera un impacto positivo en el ámbito socioeconómico de los pequeños agricultores.

3. METODOLOGÍA

El presente estudio tiene un enfoque mixto, es decir cuantitativo – cualitativo con carácter de investigación descriptiva – explicativa.

Para el diseño de la presente investigación se ha utilizado en función de las etapas la siguiente metodología:

Fundamentación teórica: se ha utilizado el método teórico como: el analítico – sintético, el inductivo – deductivo, utilizando la técnica de la revisión bibliográfica.

Diagnostico situacional: se ha empleado el método empírico como: la revisión documental y la recolección de información, para lo cual se utilizó la técnica de la observación, la encuesta y la entrevista.

Validación: en cuanto a esta etapa se ha empleado el método matemático como: uso de tablas y gráficos estadísticos.

4. RESULTADOS

1. Formular un marco conceptual que permita un mejor análisis sobre el tema de investigación.

Con el fin de conocer acerca de la implementación de las diferentes iniciativas promovidas por organizaciones e instituciones públicas y privadas acerca de las actividades agrícolas, se ha estudiado experiencias a nivel nacional e internacional. De igual manera para tener un mejor entendimiento de esta investigación es conveniente ampararnos en algunos conceptos importantes sobre el tema, los mismos que a continuación se presentan:

IMPACTO SOCIAL

El impacto social se refiere al cambio efectuado en la sociedad debido al producto de las investigaciones. Los impactos son resultados al nivel de propósito o fin del programa. Implican un mejoramiento significativo y, en algunos casos, perdurable o sustentable en el tiempo, en alguna de las condiciones o características de la población objetivo y que se plantearon como esenciales en la definición del problema que dio origen al programa. (Bonilla, 2007)

IMPACTO ECONÓMICO

El impacto económico, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. (Gardey, 2018)

LA ACTIVIDAD AGRÍCOLA Y SU IMPACTO

Según el (Instituto de Agricultura Recursos Naturales y Ambiente, 2013) la agricultura constituye un sector de suma importancia para el desarrollo económico de los países subdesarrollados. El desarrollo agrícola y rural son

los que reducen considerablemente la pobreza, a comparación del desarrollo industrial. Manifiesta además que el crecimiento de la producción agrícola si aumenta los empleos dentro de este mismo sector, pero la fuerza que impulsa el aumento de ingresos y reducción de la pobreza lo determina el gasto de estos ingresos incrementados de los agricultores, quienes invierten o gastan en bienes y servicios que se producen localmente, y como consecuencia se dinamizan actividades no agrícolas a nivel local.

ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA (EPS)

Según el (Instituto de Capacitación y Formación Mutua Carlos Castillo, 2010) La Economía Social y solidaria, es tanto realidad social; se refiere a un conjunto de movimientos, iniciativas, experiencias y organizaciones, que con mayor o menor coincidencia en relación a sus orígenes, formas jurídicas, principios y propósitos, concurren en un intento por construir y consolidar otra forma de hacer economía, distinta de la economía empresarial capitalista y de la economía pública.

En la Constitución del Ecuador en el art 283, determina lo siguiente:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

El sistema económico social y solidario, establecido en la Constitución, no podía ser algo meramente declarativo, por ello se han dictado normas concretas para su efectiva implementación, no solo con la obligatoriedad de su promoción, asignada al estado, sino en la imposición de mecanismos específicos de aplicación, como por ejemplo, los previstos en el artículo 288 que manda que, en las compras públicas, se priorizarán “los productos y

servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria”. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2016)

Desde el 2011 a través de la ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), en su artículo 1, a la EPS se reconoce como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad. (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2019)

LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de Paraguay ha elaborado la siguiente definición: “la agricultura familiar es la actividad productiva rural que se ejecuta utilizando principalmente la fuerza de trabajo familiar para la producción de un predio (...)” (FAO, 2014)

En América Central, por ejemplo, no hay una definición formal sobre el término. En Brasil, una ley define la agricultura familiar como: “Productores/as agrícolas, pecuarios, silvicultores, pescadores artesanales y acuicultores de recursos limitados, que poseen acceso limitado a recursos de tierra y capital, uso preponderante de fuerza de trabajo (mano de obra) familiar, el o la jefa de familia participa directamente en el proceso productivo, y la actividad agropecuaria es su principal fuente de ingresos”. (FAO, 2013)

Según la (FAO, 2014) dice que toda definición de agricultura familiar debe considerar, al menos los siguientes elementos:

- Uno o más miembros de la familia están involucrados en la operación del predio y en la toma de decisiones.

- El predio es heredado o es parte de la sucesión dentro de la familia/hogar, y también se le considera un lazo con la cultura y la comunidad rural.
- La producción agropecuaria contribuye en cierta medida a los ingresos familiares o al consumo de alimentos.

En este sentido la FAO para el año de Internacional de la Agricultura Familiar lo define de la siguiente manera:

La agricultura familiar es una forma de organizar la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca, acuicultura y pastoreo, que es administrada y operada por una familia y, sobre todo, que depende preponderantemente del trabajo familiar, tanto de mujeres como de hombres. La familia y la granja están vinculados, co-evolucionan y combinan funciones económicas, ambientales, sociales y culturales. (FAO, 2014)

Según el (Foro Nacional de la Agricultura Familiar, 2006) en su documento base define que la agricultura familiar campesina es una forma de vida y una cuestión cultural, que tiene como principal objetivo la reproducción social de la familia en condiciones dignas, donde la gestión de la unidad productiva y las inversiones en ella realizadas es hecha por individuos que mantienen entre si lazos de familia, la mayor parte del trabajo es aportada por los miembros de la familia, la propiedad de los medios de producción pertenece a la familia y es en su interior que se realiza la transmisión de valores, prácticas y experiencias.

Además hace referencia a la definición de agricultura familiar de la Plataforma Tecnológica Regional sobre Agricultura Familiar del PROCISUR, en la que manifiesta que la Agricultura Familiar es un tipo de producción donde la Unidad Doméstica y la Unidad Productiva están físicamente integradas, la agricultura es la principal ocupación y fuente de ingreso del núcleo familiar, la familia aporta la fracción predominante de la fuerza de trabajo utilizada en la

explotación, y la producción se dirige al autoconsumo y al mercado conjuntamente.

En este sentido (Meneses, 2013) manifiesta que la agricultura familiar campesina es aquella que se la realiza de manera familiar o comunal, donde su principal objetivo es cubrir y asegurar sus necesidades, más que la misma obtención de utilidades, para lo cual definimos a la empresa campesina como una unidad analítica, es decir donde cada miembro es una unidad económica, debido a su particular característica de no utilizar trabajo remunerado, llegando a su punto máximo beneficio cuando la mayor parte de sus hijos se encuentran en edad para trabajar.

La agricultura familiar campesina entonces, según los autores antes detallados coinciden en que se trata de una agricultura en la que el principal autor de esta actividad es el pequeño agricultor, el trabajo desempeñado es en familia, los lugares donde llevan su producción no consumida por la familia son los mercados locales, buscando siempre el bien común entre ellos y así lograr obtener los ingresos económicos necesarios.

Según la (FAO, 2013) manifiesta que los últimos años se ha hablado mucho sobre el extraordinario potencial de la agricultura familiar ante el reto de erradicar el hambre y la pobreza sin comprometer los recursos del planeta. Pero una agricultura familiar potenciada no implica solamente mayor disponibilidad de alimentos. Ante eso se han presentado múltiples evidencias sobre el poder transformador de las familias rurales que planifican su trabajo, que se organizan, que se vinculan con su entorno y se reconocen como protagonistas en los procesos de desarrollo de sus comunidades, y el desafío como FAO es ayudar a los países a desencadenar ese potencial.

Con el apoyo del Gobierno de Nueva Zelanda, la FAO trabajo durante cuatro años, entre 2007 y 2011, con los gobiernos de Ecuador y Perú en el proyecto "Fortalecimiento de Organizaciones Indígenas y Apoyo al Rescate de

Productos Tradicionales en Zonas Altoandinas del Ecuador y Perú, conocido en Ecuador por su nombre quechua como Runa Kawsay y en Perú como Llaqta Kallpanchaq. Cuyo proyecto tuvo como objetivo principal contribuir a la mejora de la seguridad alimentaria de las familias de las comunidades indígenas. (FAO, 2014)

La importancia de la agricultura familiar para el logro de la seguridad alimentaria y nutricional radica principalmente en proveer de alimentos saludables y nutritivos a toda la población, en especial a las familias más vulnerables. Una de las principales acciones que debería hacer los gobiernos es tomar medidas legislativas que promuevan la formación de hábitos saludables y sistemas alimentarios sustentables y sensibles con el medio ambiente,

América Latina y el Caribe constituye un amplio escenario de casos exitosos y lecciones aprendidas en tal sentido concibiendo a la agricultura familiar como un ente transformador y no como un sujeto de beneficencia. Es el caso de Colombia, el cual ha reconocido al desarrollo rural como un espacio de oportunidades para atacar a fondo las raíces de la pobreza y así construir y mantener la paz desde los territorios.

En torno a la Economía Popular y Solidaria y a la Agricultura Familiar Campesina se ha creado espacios que permiten al pequeño agricultor tener acceso al mercado, obteniendo algunos beneficios, y no solo monetariamente, sino llevar una vida digna y saludable; estos espacios se denominan circuitos cortos alternativos de comercialización (CIALCOS).

CIRCUITOS CORTOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN (CIALCOS)

Los circuitos cortos son una forma de comercio basada en la venta directa de productos agrícolas frescos o de temporada, donde generalmente los productores y consumidores se encuentran en cercanía geográfica, las

relaciones entre ambos cuentan con un máximo de un intermediario. Según (Meneses, 2013) los circuitos acercan a los agricultores al consumidor, fomentan el trato humano y sus productos al no ser transportados a largas distancias ni envasados, generan un impacto medioambiental muy bajo.

Los Circuitos Alternativos de Comercialización se definen y distinguen de cadena pues se refieren a una variedad de productos, propios de las economías campesinas caracterizados por sistemas diversificados. Implican un esfuerzo familiar, social y organizativo para eliminar intermediación y mejorar las condiciones de comercialización, provocando relaciones directas y de proximidad entre el productor y consumidor (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2017)

El boletín CEPAL/FAO/IICA complemento del documento “Perspectivas de la Agricultura y del Desarrollo Rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe” manifiesta que en América Latina y el Caribe los circuitos cortos son una tendencia emergente que se ha concretado principalmente en la creación de bioferias y mercados ecológicos, tales como los de Loja y Cuenca en Ecuador o los de Jalisco y Xalapa en México. En el área de las compras públicas, el caso más emblemático es el Programa Hambre Cero de Brasil, cuyo programa ha permitido conectar oferta local con la demanda de alimentos de las escuelas públicas, mediante el establecimiento de una ley que determina que al menos el 30% del total de sus compras para meriendas escolares debe hacerse en forma directa a la agricultura familiar o las organizaciones de productores locales.

Acercándonos un poco más a los conceptos de CIALCO (Taípe, 2012) en el libro Circuitos Alternativos de Comercialización define de la siguiente forma:

Circuito. - no existe una definición común de circuito; por lo general se distingue de cadena (cadena de la papa, cadena de frejol), para significar que el circuito supone una variedad de productos.

Cortos. - circuitos que impliquen cero intermediaciones. Comercialización realizada entre el delegado de los productores o de los consumidores, provocándose una relación institucional y directa entre productor y el consumidor.

Alternativos. - actores organizados con dimensiones y objetivos diferentes a los de las cadenas convencionales. Los objetivos explícitos de los actores son: promover el acceso al mercado de los productores familiares campesinos; mejorar los precios de los productos; consolidar la soberanía alimentaria; fomentar la autonomía y el empoderamiento de las familias productoras y consumidoras en sus propios territorios; garantizar la sostenibilidad socioeconómica y ambiental de las agriculturas campesinas y de los territorios rurales; tejer relaciones sociales equitativas campo-ciudad; preservar o dinamizar patrimonios culturales; el principio de calidad en términos organolépticos, culturales, de salud humana y ambiental.

Según (Taipe, 2012) en el mismo libro menciona las cinco modalidades de CIALCO existentes en el Ecuador, como las más relevantes inicialmente, dentro de estas están las ferias campesinas, las tiendas campesinas o de productos campesinos, las canastas comunitarias, las compras públicas de productos campesinos y la exportación asociativa.

Además, muestra que grupos organizados de parroquias periurbanas de Cuenca, como la parroquia Octavio Cordero, lograron negociar puestos de venta en algunos mercados municipales de la ciudad a partir del año 2002, así mismo entre 2004 y 2005 aparecen otras ferias campesinas con apoyo de ONG o de instancias públicas, como el CREA, el MAGAP o ciertos consejos provinciales. Entre estas se destacan: la feria Jambi Mascari de la UNORCAC, en Cotacachi; la feria de la Asociación Mushuc Pakarina, en Gualaceo; la feria de la Asociación de Productores Agroecológicos del Austro, en Cuenca; la Feria de la Asociación Chuya Mikuna, en Cañar, o la feria de PACAT, en Ambato.

A partir del 2008 se vive un verdadero boom de las ferias campesinas. Así, en ese año CONQUITO, y su proyecto AGRUPAR, lanzó sus bioferias con la participación de productores periurbanos y urbanos; ese mismo año el MAGAP impulsa las llamadas ferias ciudadanas como mecanismo para mejorar los precios de venta de los pequeños productores y luchar contra la inflación de los precios de los alimentos. Según el informe se concluye que hasta febrero del 2010 existían 87 ferias campesinas.

Las ferias ciudadanas lideradas por el MAGAP suman 38, con una participación semanal de 2.232 productores y una venta en 2009, de US \$ 3 600 740. En promedio en estas ferias participan semanalmente unos 55 productores. Se dice además que, en Pichincha, Manabi y Chimborazo las ferias ciudadanas generan el mayor movimiento económico; por su parte, las iniciativas de la sociedad civil en las provincias de Azuay y Tungurahua superan con creces las ferias ciudadanas, alcanzando en 2009 casi \$ 500.000 de venta.

El informe también cuenta que se ha podido constatar que los participantes de estas ferias son por lo general, pequeños minifundistas que poseen entre 0, 1 y 3 ha. Otra característica que se ha podido rescatar de dicho estudio es que la presencia de las mujeres tanto en la producción como en la comercialización es mayoritaria. Así, el 75% de las personas en las ferias de las diferentes provincias son mujeres.

FERIAS DE PRODUCTORES

Según la guía “Elementos para apoyar la construcción de los reglamentos de las ferias de los productores” emitida por el MAG, determina que las ferias de productores son espacios democráticos de comercio e intercambio con transparencia, organizados desde asociaciones de productores de la agricultura familiar y campesina. Se realizan en espacios limpios y accesibles donde se expenden productos de buena calidad directamente de productores

a consumidores. En la mayoría de los casos, reciben el apoyo de instituciones públicas y privadas tales como el Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Instituto de Economía Popular y solidaria, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Gobiernos Autónomos Descentralizados, Gobernaciones, Universidades, Organizaciones No Gubernamentales y otros actores de la sociedad civil.

ROL DE LOS ACTORES DE LAS FERIAS

En este espacio la Coordinación General de Redes Comerciales del MAG identificó en las diversas experiencias de ferias a lo largo del país, algunos factores clave que permitieron un funcionamiento exitoso, los sistematizó y propuso un reglamento que se espera apoye y sirva de guía a otras instituciones interesadas en empezar o consolidar ferias para que puedan tomarlos en cuenta al momento de construir sus reglamentos favoreciendo una mejor gestión de su espacio, promoviendo mejores relaciones entre participantes de la feria y consumidores. En este sentido a continuación se describe los roles de los entes principales como actores de la feria:

Ministerio de Agricultura y Ganadería - MAG

Se encargará de brindar asistencia técnica a las organizaciones de productores que participan en las ferias con el fin de que mejoren su producción y rentabilidad, tendiendo a producciones limpias.

Trabjará en sellos locales incluidas denominaciones de origen para los productores de las ferias que certificarán la calidad de los productos y la trazabilidad. Dotará de materiales o equipamientos para las ferias de manera conjunta con los GADs y otros Ministerios o instituciones, desarrollando programas o estrategias.

Instituto de Economía Popular y Solidaria – IEPS

Apoyará con equipamiento y fortalecimiento de los procesos de asociatividad de los feriantes.

Gobiernos Autónomos Descentralizados – GADs

Facilitarán espacios públicos con servicios básicos para la realización de las ferias y apoyarán logísticamente para la limpieza y seguridad durante la feria. Adicionalmente de manera coordinada con el MAG, contribuirán en la dotación de infraestructura para el espacio, almacenamiento y transformación, apoyara con acompañamiento productivo, implementación de sellos locales incluidas denominaciones de origen.

2. Recolectar información a través de una encuesta dirigida a los participantes de la Feria Amazónica.

La Feria Amazónica se viene desarrollando hace aproximadamente dos años, con el fin de promover y apoyar a la agricultura familiar campesina en el cantón. En este sentido se ha indagado mediante una encuesta sobre algunos factores necesarios para determinar el impacto socioeconómico.

Con la finalidad de conocer el tipo de producto que son expendidos en esta feria se procedió a consultar lo siguiente:



Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

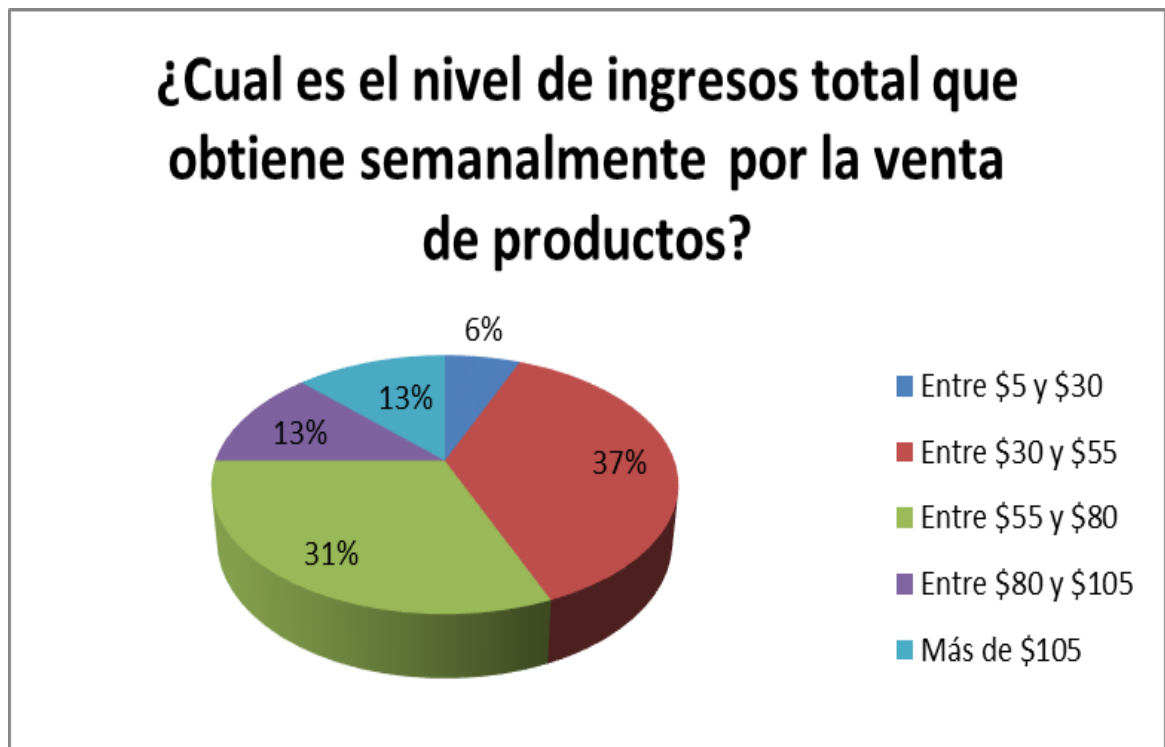
Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

El 62% de los encuestados, cultiva y comercializa verduras y hortalizas; seguido de las frutas que alcanza un 25% y por último los productos de origen animal que muestran un 13%. Según lo manifestado por los productores se puede determinar que los productos cultivados y expendidos son las verduras y las hortalizas que se dan en la zona.

FACTORES ECONÓMICOS

Mediante los ingresos que reciben los pequeños agricultores por la venta de sus productos un día por semana en esta Feria, se podrá determinar si existe un aporte económico significativo, por lo que se consultó:



Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

En la encuesta realizada se muestra que el 13% obtiene entre \$5 y \$30 cada fin de semana, el 37% obtiene entre \$30 y \$55, el 31% recibe entre \$55 y \$80, el 13% recibe entre \$80 y \$105 y el 6% recibe más \$105, considerando los respectivos análisis de prueba estadísticos se obtiene que el ingreso promedio mensual alcanza los \$270 dólares.

Sabiendo que esta feria se realiza un día cada fin de semana, se conoció que sus participantes cuentan con otras fuentes de ingreso, por lo que se consultó lo siguiente:



Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

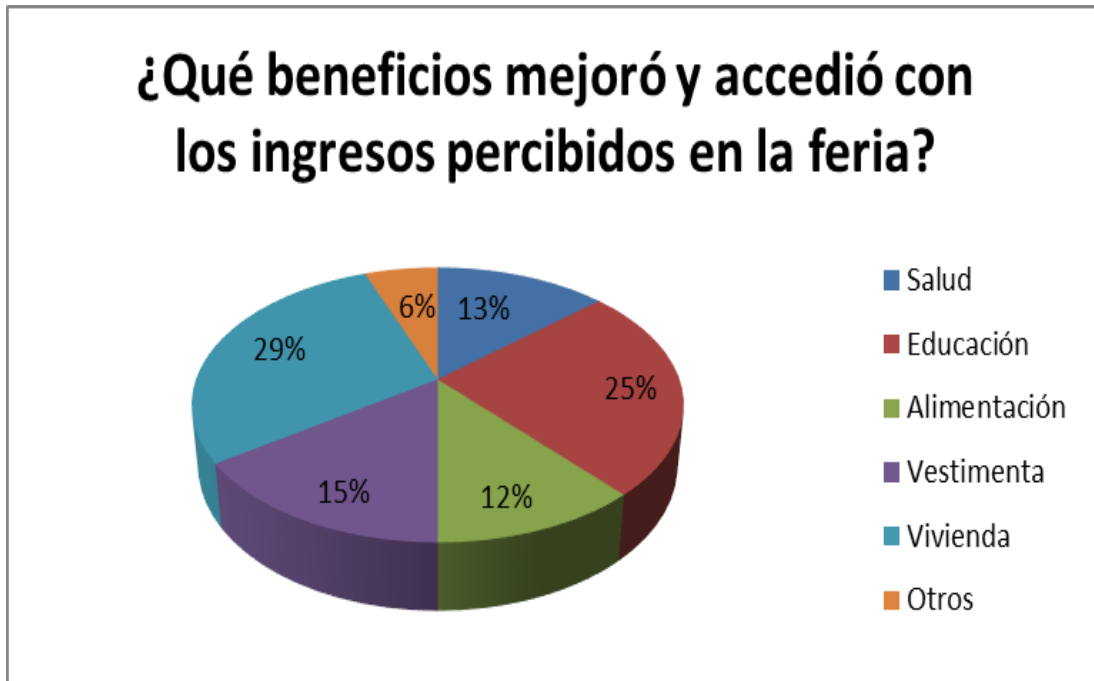
Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

El 6% recibe menos de \$50, el 63% recibe entre \$50 y \$100, el 25% recibe entre \$100 y \$150 y el 6% recibe más de \$150. Con estos resultados se puede establecer que la mayoría de las familias cuentan aproximadamente con un sueldo básico; unificando el ingreso de las ventas de cada fin de semana con el ingreso que reciben por otras actividades.

FACTORES SOCIALES

Con la finalidad de conocer la distribución de los ingresos en las diferentes áreas fundamentales para el bienestar de las familias se consultó:



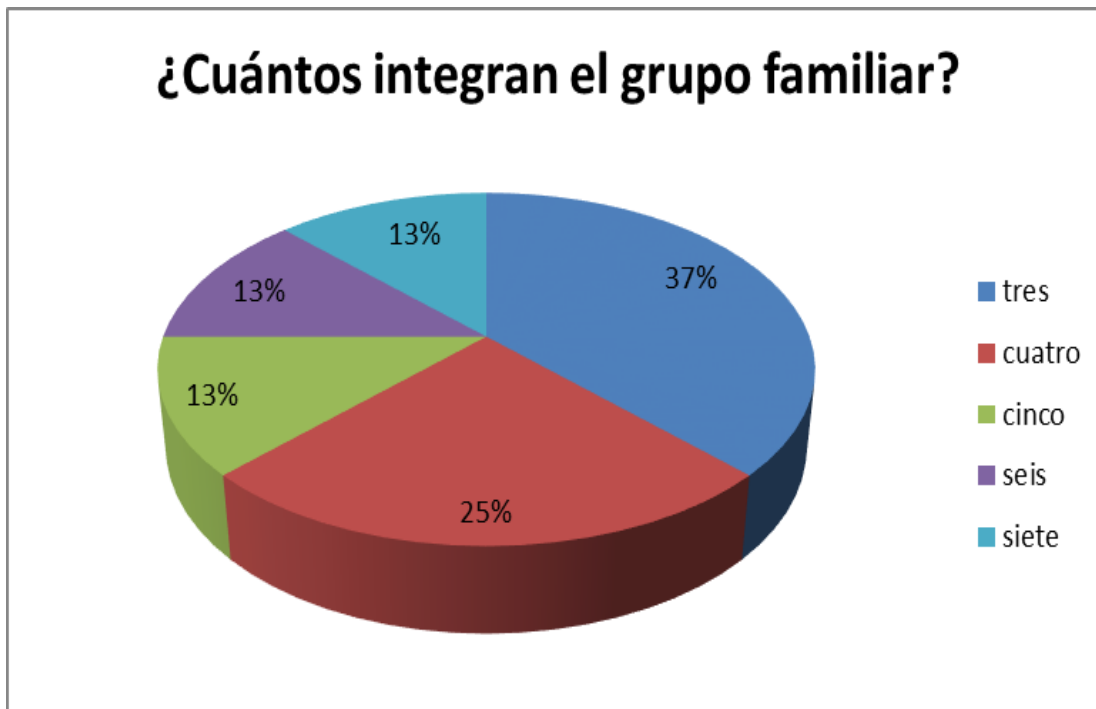
Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

Según los datos obtenidos se muestra que el 29% mejoró y accedió a vivienda, el 25% contribuyó con la educación de sus hijos, el 15% a vestimenta, el 13% a salud, el 12% a la alimentación, y el 6% accedió a otros, como por ejemplo paseo y diversión. Con estos resultados se puede determinar que los pequeños agricultores pudieron satisfacer varias necesidades básicas que como ser humano requieren para tener una mejor calidad de vida.

Para determinar otro de los impactos sociales en los agricultores que participan en la Feria Amazónica es importante conocer la conformación de sus integrantes en la familia y poder enlazar con los ingresos obtenidos y la Canasta Familiar Básica, se consultó:



Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

Se observa que el 37% de las familias están conformadas por tres miembros, el 25% por cuatro, seguido del 13% en los demás parámetros, haciendo un promedio, se deduce que más del 50% de las familias están integradas en promedio por cuatro personas, existiendo una relación con el número de integrantes para la Canasta Familiar Básica según el INEC.

Con la finalidad de contribuir con algunas recomendaciones al final de esta investigación, se preguntó a los agricultores lo siguiente:



Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

El 100% de los pequeños agricultores han manifestado que esta actividad contribuye positivamente en el ámbito social y económico de sus familias, al contar con un espacio de comercialización que les ha permitido obtener más ingresos, así como contar con una institución que brinda asistencia técnica para que su proceso productivo sea más sustentable.

Para conocer el cumplimiento de uno los objetivos de este tipo de Ferias, sobre desarrollar una producción con conciencia ambiental evitando el uso de pesticidas se consultó:

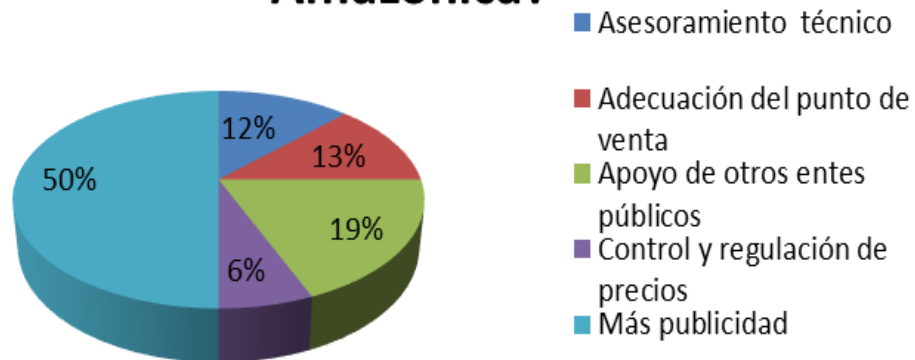


Fuente: encuesta a los pequeños agricultores
Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

En este sentido el 100% de los encuestados han respondido que no utilizan ningún tipo de pesticidas, por lo que se puede establecer que, según lo indicado por los productores, los productos que se expenden en esta Feria son libres de químicos, cumpliendo de esta manera con el fin de quienes fomentan este espacio comercial, que es impulsar no solo un beneficio económico para este sector, sino también fomentar una buena alimentación y el cuidado del medio ambiente.

¿Qué sugiere usted para lograr mejores resultados en la Feria Amazónica?



Fuente: encuesta a los pequeños agricultores

Elaborado por: Noemí Jara

Interpretación

El 50% de los agricultores han manifestado que se debe mejorar la publicidad, es decir se haga conocer a toda la ciudadanía sobre esta Feria. El 19% ha dicho que solicitan el apoyo de otros entes públicos, como por ejemplo la Municipalidad en cuanto a control y limpieza, el 13% ha manifestado una mejor adecuación del punto de venta, el 12% sugiere asesoramiento técnico por parte del MAG y un 6% manifiesta que exista un control y regulación de precios por parte de las autoridades afines. Por lo tanto, se puede determinar que los participantes necesitan mejoras en todos los aspectos consultados.

3. Determinar el impacto socioeconómico que genera la Feria Amazónica mediante estadísticos de prueba.

IMPACTO ECONÓMICO

Luego del respectivo análisis estadístico se determina los siguientes ingresos recibidos por parte de los pequeños agricultores participantes en la Feria Amazónica.

CONCEPTO	CANTIDAD PROMEDIO MENSUAL
INGRESO DE LA FERIA	272,50
INGRESO DE OTRAS ACTIVIDADES	89,38
INGRESO TOTAL	361,88

INDICADOR: VARIACIÓN DE INGRESOS

$$\frac{\text{INGRESO ACTUAL} - \text{INGRESO ANTERIOR}}{\text{INGRESO ACTUAL}} * 100$$

$$\frac{361,88 - 89,38}{361,88} * 100 = 75\%$$

Según estos datos se puede apreciar que los agricultores antes de la participación en la Feria contaban con un ingreso de \$89,38 dólares, mientras que actualmente cuentan con un ingreso de \$361,88 dólares, lo que quiere decir que sus ingresos han aumentado en un 75%.

En sentido se determina que la Feria Amazónica contribuye a mejorar la economía de estas familias agricultoras, al mostrar un incremento en los ingresos percibidos con la participación en este espacio comercial.

IMPACTO SOCIAL

Al generarse un aumento en los ingresos de las familias, generalmente existe una relación proporcional directa en conseguir una mejor calidad de vida, ya que coadyuvan y estimulan el desarrollo de una mejor alimentación, educación, vivienda, entre otros.

Según los resultados obtenidos se puede determinar que existe una mejoría en lo que se refiere a educación, vivienda y alimentación, entre otros; ya que estas familias agricultoras con los ingresos que reciben han podido contribuir a mejorar sus viviendas, ayudar en el estudio para sus hijos y brindarles una mejor alimentación, supliendo de esta manera, necesidades básicas de todo ser humano.

Por otro lado, relacionando el número de integrantes promedio de las familias, el nivel de ingresos promedio actual que reciben los pequeños agricultores, con el valor de la Canasta Familiar Básica considerada para el hogar tipo de 4 miembros con 1.6 receptores de ingresos para el año 2019 que según el INEC es de \$ 715,83 dólares, se puede determinar que el ingreso recibido por los agricultores alcanza aproximadamente el 50% de este valor, lo que significa que a pesar de que ha existido un aumento en los ingresos de las familias participantes aún se consideran un sector bajo los parámetros de pobreza.

Otro impacto social que se pudo determinar es que las familias gracias a la participación en esta Feria no han tenido que emigrar en busca de empleos fuera de la ciudad, pues al contar con el apoyo de la institución promotora y con un lugar donde vender los diferentes productos que cultivan se sienten motivados para seguir especializándose en la agricultura y de esta forma mejorar su producción.

5. CONCLUSIONES

1. Una vez revisados los conceptos relacionados con el tema investigado de las diferentes fuentes bibliográficas, se concluye que los aportes encontrados fueron muy valiosos y contribuyeron significativamente para un mejor entendimiento.
2. La Feria Amazónica es única en la localidad cuyo promotor es el MAG, y al ser de reciente creación no existen datos precedentes, por lo que se logró obtener información base para próximos y brindar argumentos que contribuyan para la toma de decisiones, tanto al promotor de este espacio, otras instituciones que deseen unirse a la iniciativa, como a los pequeños agricultores.
3. Mejorar el bienestar económico y social de la unidad familiar es una prioridad por parte de las instituciones que promueven estos procesos de producción y comercialización, por lo que esta feria ha generado aumento de ingresos en la economía de las familias agricultoras según los datos obtenidos anteriormente y por ende contribuye a mejorar su bienestar y calidad de vida.
4. La Feria Amazónica, como un punto de venta del productor al consumidor y como medio de apoyo al pequeño agricultor, es decir a la agricultura familiar Campesina, se convierte en un espacio clave para el desarrollo económico y social de los participantes de esta feria, así como también para quienes acuden a comprar, ya que como se había manifestado son productos cultivados de manera orgánica por lo que se contribuye también con la seguridad alimentaria de las personas y al cuidado del medio ambiente.
5. Los ingresos de estas familias agrícolas han mejorado significativamente luego de participar en este espacio de comercialización, sin embargo, consideran que los resultados tiendan a ser más óptimos en años venideros.

6. RECOMENDACIONES

- 1.** Que el Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG, continúe brindando asistencia técnica a los pequeños agricultores participantes de esta feria, para el mejoramiento de la producción y así puedan obtener mayor rentabilidad.
- 2.** Que se brinde ayuda para mejorar la publicidad de esta Feria, por parte de las instituciones afines, puesto que no es muy conocida, debido a su reciente funcionamiento.
- 3.** Que se extienda este tipo de ferias a otros cantones, ya que según los resultados obtenidos aportan significativamente en el bienestar económico y social de las familias que viven de la agricultura.
- 4.** Que el Ministerio de Agricultura y Ganadería – MAG realice un seguimiento continuo tanto de la producción como de las ventas de los productos, con la finalidad de obtener información que justifique dicha actividad.
- 5.** Que los pequeños agricultores se capaciten en temas de comercialización, publicidad, atención al cliente, entre otros, con el objetivo de brindar un mejor servicio a la comunidad.
- 6.** Que se dote de materiales o equipamientos para las ferias de manera conjunta con los GADs y otros Ministerios o instituciones, desarrollando programas o estrategias.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla, B. E. (2007). *scielo*. (Acimed, Ed.) Recuperado el 30 de junio de 2019, de scielo.sld.cu: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352007000300008#cargo
- ECUADOR EN CIFRAS. (s.f.). *Ecuador en cifras*. Recuperado el 10 de Febrero de 2019, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/morona_santiago.pdf
- FAO. (2013). *Fao.org*. (A. Hruska, Ed.) Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i3464s.pdf>
- FAO. (2014). *FAO.ORG*. Recuperado el 12 de Enero de 2019, de <http://www.fao.org/3/i3788S/i3788S.pdf>: <http://www.fao.org/3/i3788S/i3788S.pdf>
- Foro Nacional de la Agricultura Familiar. (3 de mayo de 2006). Obtenido de https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/prodear/biblioteca/_archivos//000002-Foro%20Nacional%20de%20la%20Agricultura%20Familiar/000001-Documento%20de%20Mendoza%20-%20Foro%20Nacional%20de%20la%20Agricultura%20Familiar.pdf
- Gardey, J. P. (2018). *Definición.de*. Obtenido de <https://definicion.de/impacto-economico/>
- Instituto de Agricultura Recursos Naturales y Ambiente. (julio de 2013). *Universidad Rafael Landívar*. Obtenido de [Url.edu.gt](http://url.edu.gt): <https://www.url.edu.gt/publicacionesurl/FileCS.ashx?Id=40203>
- Instituto de Capacitación y Formación Mutual Carlos Castillo. (2010). Recuperado el 10 de abril de 2019, de <http://economieassolidarias.unmsm.edu.pe/sites/default/files/ManualEconomiaSocial.pdf>
- MAGAP. (Octubre de 2017). *Agricultura.gob*. Recuperado el 15 de Enero de 2019, de <https://www.agricultura.gob.ec>: <https://www.agricultura.gob.ec/mag-presento-el-sello-de-la-agricultura-familiar-campesina-sello-afc/>
- MAGAP. (27 de Junio de 2018). *Agricultura.gob*. Recuperado el 2 de Febrero de 2019, de <https://www.agricultura.gob.ec>: <https://www.agricultura.gob.ec/mag-presenta-el-sello-de-la-agricultura-familiar-campesina-a-productores-del-azuay/>
- Meneses, J. C. (noviembre de 2013). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6836/7.36.001413.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (27 de Julio de 2017). Obtenido de http://www.mgap.gub.uy/sites/default/files/multimedia/1._cialco_estrategia_afc.pdf

PricewaterhouseCoopers. (2012). *PwC.es*. Obtenido de <https://www.pwc.es/es/sector-publico/assets/brochure-estudios-impacto-economico.pdf>

Sampieri, R. H. (2006). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2016). (F. Rhon, Ed.) Recuperado el 17 de Enero de 2019, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=56678>

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (10 de mayo de 2019). Obtenido de [www.Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.com](http://www.Superintendencia.de.Economia.Popular.y.Solidaria.com): [https://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps-](https://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps)

Taipe, C. C. (2012). *avsf.org*. Obtenido de <https://www.avsf.org/public/posts/1561/libro-cialco-digital.pdf>

8. ANEXOS.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PEQUEÑOS AGRICULTORES QUE PARTICIPAN EN LA "FERIA AMAZÓNICA"

OBJETIVO. - Conocer el impacto socioeconómico que genera la Feria Amazónica en los pequeños agricultores acreditados al MAG en el cantón Morona.

Sexo: M F

Edad:

1. Cuantos integran el grupo familiar

.....

2. Señale que tipo de productos son los que más produce para la venta

- FRUTAS (papaya, melón, naranja, limón, etc)
 HORTALIZAS Y VERDURAS (papa, nabo, yuca, plátano, cebolla, etc)
 PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL (carne de res, pollo, pescado, huevos, leche, etc)

3. Utiliza algún tipo de pesticida para la producción de los productos que expende

SI NO

4. Cuánto dinero invierte en la producción y comercialización semanalmente.

De \$5 a 15 De \$15 a \$20 De \$20 a \$40 Más de \$50

5. Señale la cantidad que usted obtiene por la venta de su producción semanalmente.

Entre \$5 y \$30 Entre \$30 y \$55 Entre \$55 y \$80
Entre \$80 y \$105 Más de \$105 ¿Cuánto?...

6. Adicionalmente a esta actividad cuenta con otro tipo de ingreso

SI NO

7. Si la respuesta es positiva señale el rango correspondiente de ingreso que recibe

Menos de \$50 Entre \$50 y \$100 Entre \$100 y \$150 Más de \$150

8. En que utiliza más los ingresos recibidos de las ventas semanales

Salud Educación Alimentación Transporte
Vestimenta Vivienda Otros. ¿Cuál?...

9. Considera usted que ha mejorado su economía con la participación en la Feria Amazónica

SI NO ¿Por qué?.....

10. Que sugiere usted para mejorar la Feria Amazónica.

Asesoramiento y acompañamiento técnico Control y regulación de precios
Adecuación física del punto de venta Mayor Publicidad
Organización y comunicación con entes públicos Otros



UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
SEDE MACAS

El delegado de investigación de la carrera de Contabilidad y Auditoría,

CERTIFICA

Que, revisado el reporte digital del trabajo de titulación intitulado: **“Impacto Socioeconómico de la Feria Amazónica en la Economía de los pequeños agricultores adscritos al Ministerio de Agricultura y Ganadería en el cantón Morona”** de la estudiante, **Teolinda Noemí Jara Cabrera** de la carrera de Economía, el documento ha sido desarrollado en cumplimiento de las normas de redacción científica APA, reportando un nivel de plagio del 3% según el sistema antiplagio Turniting.

Particular que remito para los fines legales pertinentes,

Atentamente,

Ana López Jara
DELEGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA
DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA