



**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

**Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES Y**  
**ESTEREOTIPOS DE UN PRESENTADOR DE ENTRETENIMIENTO DE**  
**LA TELEVISIÓN EN CUENCA.**  
**ARTÍCULO CIENTÍFICO.**

**Trabajo de Investigación**  
**previo a la obtención del**  
**Título de Licenciada en**  
**Ciencias de la Información**  
**y Comunicación Social.**

**AUTORA: Castillo Guerrero Gabriela de los Ángeles**

**Número de cédula: 0107128597**

**TUTOR: Lcdo. Diego Illescas Reinoso. MsC.**

**AÑO: 2020**





**REPÚBLICA DEL ECUADOR**  
**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

**Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo**

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO: ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES Y**  
**ESTEREOTIPOS DE UN PRESENTADOR DE ENTRETENIMIENTO DE**  
**LA TELEVISIÓN EN CUENCA.**  
**ARTÍCULO CIENTÍFICO.**

**Trabajo de Investigación**  
**previo a la obtención del**  
**Título de Licenciada en**  
**Ciencias de la Información**  
**y Comunicación Social.**

**AUTORA: Castillo Guerrero Gabriela de los Ángeles**

**Número de cédula: 0107128597**

**TUTOR: Lcdo. Diego Illescas Reinoso. MsC.**

**AÑO: 2020**

## Índice

Índice.....	I
Título.....	III
Resumen.....	1
Palabras Clave.....	1
Abstract.....	2
Keywords.....	2
1.- Introducción.....	3
1.1. - Antecedentes.....	3
1.2.- Planteamiento del problema.....	6
1.3. - Justificación.....	7
1.4. - Objetivos.....	7
1.5. - Objetivos específicos.....	8
1.6. - Hipótesis.....	8
1.7. - Metodología.....	8
2.- Desarrollo.....	9
2.1.- Televisión y entretenimiento.....	12
2.2. - Programación Tv:.....	13
2.3. - Presentador de Tv:.....	13
2.4. - Programas de entretenimiento de televisión.....	13
2.4.1. - El magazine.....	14
2.4.2. - El talk show.....	14
2.4.3. - El reality show.....	15
2.5. - El presentador de programas de entretenimiento en televisión ...	15
2.5.1. - Características de un presentador de entretenimiento.....	16
2.5.2. - Las cualidades del presentador de entretenimiento en televisión.....	18
2.5.3. - Estereotipos de un presentador de entretenimiento.....	19
2.5.4. - Los estereotipos de género y las imágenes en televisión.....	20
3. - Resultados. -.....	21
3.1. – Una mirada a los presentadores de televisión. -.....	21
3.2.- Los presentadores de entrenamiento en la televisión cuencana. -	29
3.3. – La visión de los expertos. -.....	31
Conclusiones.....	33

Bibliografía .....	34
Anexos .....	41

**Título**

**ANÁLISIS DE LAS CARACTERÍSTICAS, CUALIDADES Y  
ESTEREOTIPOS DE UN PRESENTADOR DE ENTRETENIMIENTO DE  
LA TELEVISIÓN EN CUENCA. ARTÍCULO CIENTÍFICO.**

**ANALYSIS OF THE CHARACTERISTICS, QUALITIES AND  
STEREOTYPES OF A TELEVISION ENTERTAINMENT PRESENTER IN  
CUENCA. SCIENTIFIC ARTICLE.**

## **Resumen**

El estudio presentado tiene como fin analizar las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca, de forma que el papel que juegan los presentadores de televisión como factor de éxito o fracaso de cualquier programa de televisión es determinante. Por ello, considerar y analizar su figura deviene un aspecto a tener en cuenta por todas las cadenas de televisión. Con la mirada centrada en el género de entretenimiento, la presente investigación realiza un estudio pormenorizado sobre la figura del presentador de entretenimiento. A partir de la metodología cualitativa empleada, basada en la revisión literaria, entrevistas a presentadores de concursos de máxima audiencia actual hemos establecido las cualidades esenciales e ideales de los presentadores de entretenimiento en la televisión nacional cuencana actual.

### **Palabras clave:**

Televisión, presentador de televisión, cualidades, estereotipos, periodismo.

## **Abstract.**

The main goal of this research is to analyze the characteristics, qualities and stereotypes of a TV entertainer in Cuenca, the role of TV entertainers as a key factor in the overall success or failure of any TV show. Therefore, considering and analyzing their figure is an aspect that all television networks should be aware of. Focusing on entertainment categories, the current research provides an in-depth study of the entertainer. Using a qualitative methodology based on literature reviews, interviews with current prime time contest hosts to establish the essential qualities and standards of entertainers in today's national TV in Cuenca.

### **Keywords:**

**TV, TV ENTERTAINER, QUALITIES, STEREOTYPES, JOURNALISM.**

## **1.- Introducción.**

### **1.1. - Antecedentes.**

Este estudio es una investigación en los medios de televisión cuencanos, en el cual conoceremos la situación de la televisión ecuatoriana y sobre todo cuencana.

La televisión llega a Ecuador merced a un grupo evangélico. Según (Mora, 1982) el primer programa completo de televisión en Ecuador salió al aire el 31 de julio de 1959 y fue transmitido por Canal 4 La Ventana de los Andes. Este medio, de propiedad de la World Radio Missionary Fellowship, dueña de la radio HCJB Hoy Cristo Jesús Bendice. A la par en Guayaquil el matrimonio Rosenbaum viaja a Alemania y compra equipos para instalar un canal de televisión en Guayaquil. Con sus equipos y después de lograr transmisiones exitosas en Quito y Guayaquil, corrigiendo errores técnicos y superando la falta de experiencia, este medio de comunicación aparece en Cuenca con el estadounidense Presley Norton. En ese contexto "El 16 de agosto de 1963, se funda en Cuenca, CANAL 3, que el 12 de abril de 1975 pasa a pertenecer a la Universidad Católica de Cuenca" (Meneses, 1992)

Alba Mora Ruiz quien en su libro *La Televisión en Ecuador*, publicado en 1982, escribe sobre la llegada de este medio audiovisual al país, así como la creación de los primeros canales nacionales y regionales; Zuly Meneses en su obra titulada *Análisis de Medios de Comunicación en el Ecuador*, publicada en 1992, realiza un examen de las primeras cadenas televisivas y la manera en qué se desarrolló la televisión con el pasar de los años, también presenta datos acerca de las frecuencias dadas a los medios de comunicación a partir de los años sesenta. (Ludeña, 2018)

Así mismo, en el capítulo escrito por Celia Vázquez del Libro de Cuenca, publicado en 1994, aborda la temática de la llegada de los programas televisivos a cuenca, es por eso que los diarios de la ciudad resaltaron el avance de las publicaciones, como uno de los ejemplos está la de la revista

Avance No. 197 de 2008, la cual reúne toda la información histórica, sobre la creación del canal 5, propiedad del cuencano José Cardoso, o la de la revista Tres de Noviembre No. 169, esta reúne toda la información de todos los canales creados en la ciudad de Cuenca, como Ondas Azuayas, Telecuenca, Unión Tv, y Telerama. Por otro lado se puede observar que el diario local de la ciudad el Mercurio impreso el 1 de diciembre de 2013, aborda la historia de la llegada de la primera estación televisiva a la ciudad. (Ludeña, 2018)

Como se lo menciona en el apartado anterior, la televisión a Cuenca llega por primera vez a la ciudad, después de conseguir la frecuencia radioeléctrica, con el fin de que la ciudadanía pueda prestar atención una producción netamente local, para después incentivar a la población a crear nuevos canales es así como el 15 de agosto de 1967 nace el primer canal en Cuenca, el cual funcionaba en la Benigno Malo y Presidente Córdova, actual edificio de ETAPA. Este canal nace con el nombre de Canal 3 Ciudad de Cuenca de la Red Telesistema del Ecuador. El fin de este medio televisivo fue crear fuentes de trabajo para los ciudadanos del sector, debido que ya había realizado en Guayaquil mediante un programa variado de entretenimiento. Para ese entonces la tecnología mundial, en especial la televisiva había dado grandes avances en imagen de calidad, facilitando la entrada de este medio de comunicación a la ciudad. La programación de canal 3 venía desde Guayaquil, en películas de 16 minutos, causando impacto en la televisión nacional con Tres patines, El gran chaparral, y Bonanza. (Ludeña, 2018)

Este trabajo de investigación se realizará en los 3 medios de comunicación televisivos de Cuenca como son: Telerama, Telecuenca y Unión Tv y en los programas de entretenimiento como son, En Casa, Buen día Tv y Esta es tu casa respectivamente.

**ETV Telerama:** Televisión ecuatoriana, perteneciente a International Motors Company Inc. Y Cardizales Oroibéricos S.A. operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. la cual mantiene producciones con las

ciudades como Quito, Cuenca, y Guayaquil, esta idea nace de un cuencano el que ve la necesidad de crear un canal que refleje la cultura de la ciudad, el cual sea capaz de abarcar con información, tecnología y ciencia.

Los programas de producción incluyen noticieros, programas de opinión, farándula, juveniles, deportivos, infantiles, entretenimiento, cultural y culinarios.

La programación mantiene la mitad entre producciones nacionales y el resto en producción extranjeras (enlatadas).

Se encuentra en el canal 4 en la señal abierta y canal 4 TVCABLE en Cuenca. Utilizan el eslogan "Más cerca de ti".

Al momento cuenta con presentadores de entretenimiento en el programa "Esta es tu casa" Sandra Vélez, presentadora y reportera.

**Telecuenca:** canal ecuatoriano, salió al aire por primera vez el 17 de diciembre de 1966 en el canal 3, impulsado por el Sacerdote César Cordero Moscoso, en 1983, a pedido de la Dirección Nacional de Frecuencias, cambia de nombre a Telecuenca Canal Universitario Católico, en inicio funciono en el edificio central de ETAPA, hasta trasladarse a su propio local el cual se encuentra ubicado en las calles Humboldt 3-84, en 1985.

El canal actualmente pertenece a Canales Comunitarios del Campeonato de Segunda Categoría de la Asociación de Fútbol Profesional del Azuay (AFA)

En su parrilla de programación con el programa "Buen día TEVE" segmentos el de entretenimiento encontramos en horario de 09h00 a 11h00 de lunes a viernes. A cargo de los presentadores Juancho Machuca, Joselyn Paredes y Lorena Paredes.

**Unsión Tv:** este canal cuencano dio sus inicios el 12 de abril del 2003, el cual en su entonces tuvo 18 horas semanales de programación, la idea principal de crear este programa fue, de transmitir un mensaje positivo de calidad, el cual enseñe valores, este se instaló en las calles Gran Colombia

entre Esteves de Toral y Coronel Talbot, lugar donde funcionaba un campamento cristiano.

En su inicio el canal empezó con la transmisión de deportes y noticias, así como también con un programa matutino llamado "En familia", el cual era dirigido por Lucia Vinuesa, Gabriel Ferver y la desaparecida Fabiola Ampuero. Actualmente cuenta con presentadores de entretenimiento Wilmer Prado, Gaby Cadme, Karina Coronel, Karina Crespo y Fernando Alvarado. (Serpa , 2010)

### **1.2.- Planteamiento del problema.**

En las observaciones preliminares que se ha realizado a los programas de entretenimiento en los tres medios de comunicación televisivos se ha visibilizado que los presentadores no tienen una adecuada formación e instrucción y desenvolvimiento para poder transmitir los mensajes adecuadamente y llegar al espectador en forma correcta.

Es de suma importancia hacer hincapié sobre la problemática a tratar ya que con el paso de los años en las actuales y futuras generaciones de profesionales, la percepción que se tenga acerca de los programas deportivos televisivos ecuatorianos va a influir como algo bueno y a la vez motivador o como algo mal manejado, que podría llegar hacer una amenaza para los y las profesionales de la Comunicación Social, que aspiren a ser parte de un programa de este tipo ya que si se continua con la reproducción y difusión de estereotipos nunca se podrá llegar a cambiar la forma de pensar de los estudiantes y peor aún de la sociedad en general. Tanto hombres como mujeres quieren llegar hacer como las personas que observan en televisión, por cómo se ven y como se desenvuelven pero todo esto trae consecuencias consigo, ya que al desear ser como ellos o ellas están de alguna manera perdiendo su esencia como personas y a la vez perdiendo su autenticidad y en varios casos muchas personas llegan atentar contra su propia integridad sometiéndose a riesgosas y costosas cirugías estéticas que actúan como mecanismos de ayuda buscando la

“perfección del cuerpo” con el fin único de “ser como él o ella” como lo menciona (Zapata, 2014).

Por esta razón, hay que cambiar de alguna manera lo que se ve en televisión para de esta forma llegar a modificar los pensamientos y comportamientos de las audiencias y de este modo también apoyar a los y las profesionales de la Comunicación a superarse y explotar más campos para su desarrollo

### **1.3. - Justificación.**

Luhman (2007), indica que los medios de comunicación desde siempre ha venido siendo el medio de comunicación de la sociedad, este medio ha permitido estar informados de los hechos que ocurren a diario en la ciudad y el mundo. La colectividad sostiene un sin número de miembros que día a día van transformando y transformándose por los acontecimientos de contexto. Son los mismos comunicadores sociales, periodistas, hombres y mujeres, los responsables de dar a conocer todo tipo de noticia.

El motivo de la investigación de este tipo es personal, de forma que, a lo largo de la carrera, he tenido interés por la figura del presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca, de manera que en varias ocasiones he mirado que su papel dentro del espacio televisivo que conduce el papel es demasiado importante, el cual permite identificar el fracaso o éxito de un programa.

La investigación además permitirá establecer el comportamiento, estereotipos y características del presentador de televisión en Cuenca, así también se podrá relacionar la percepción del estudiante de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad de Católica de Cuenca.

### **1.4. - Objetivos.**

El objetivo principal de esta investigación es analizar las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca.

### **1.5. - Objetivos específicos.**

- a.- Sistematizar los referentes teóricos de la Televisión, en su programación desde la comunicación y los medios.
- b.- Diagnosticar el comportamiento, estereotipos y características del presentador de televisión en Cuenca.
- c.- Producir un artículo científico sobre las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión de Cuenca.

### **1.6. - Hipótesis.**

El análisis del presentador de entretenimiento de la televisión Cuencana, permitirá conocer las características, cualidades y estereotipos de los mismos.

### **1.7. - Metodología.**

Para la presente investigación se utilizó métodos cualitativos para la recolección de información los cuales se mencionan a continuación:

Esta investigación es de tipo cualitativa que según los autores (García, Gil, & Rodríguez, 1996), estudia la realidad en el contexto natural, permitiendo sacar sentido de interpretación los fenómenos acordes las personas implicadas. La investigación cualitativa ayuda a recolectar información de experiencias, entrevistas, textos históricos, imágenes, observaciones, todo medio que describa la situación problemática.

La investigación al ser cualitativa se aplica la etnografía, como socio antropológica mediante el uso de observación a los presentadores de tv, esta técnica de investigación permite integrarse al investigador en el proceso social de estudio, permitiendo la obtención de información primaria. (Meneses & Cardoso, 2014)

Se aplicará el método etnográfico virtual, debido que se realizó la observación de los programas de televisión en los canales de Cuenca Telerama, Unión tv y Telecuenca, en los programas "En Casa, Buen día

tv y Esta es tu casa”, con el fin de mirar las características, estereotipos y cualidades de cada uno de los programas mencionados.

Además, investigación propuesta es descriptiva, de manera que, su objetivo es especificar las propiedades del objeto o fenómeno que se va a estudiar y dar un panorama lo más exacto posible de éste. Este estudio requiere el conocimiento amplio del objeto de estudio, de manera que es la única forma que permite seleccionar las variables de estudio, preguntas específicas, escoger el método más adecuado para la realización del trabajo investigativo. (Campos, 2017)

La investigación es bibliográfica documental, porque permitió recolectar información de fuentes relacionadas al tema planteado, ayudando a sustentar a través de libros, leyes, artículos, investigaciones previas, etc.

Según Campos (2017), en su trabajo recalca que la investigación bibliográfica documental no es solamente la recopilación de contenidos de libros, sino que se enfoca en la reflexión innovadora y crítica del contenido.

## **2.- Desarrollo.**

Esta Investigación se analizará las Cualidades, Características y Estereotipos de un Presentador de televisión en Cuenca, parte desde la conceptualización teórica de la Comunicación para luego abordar y caracterizar a los medios de comunicación en donde está inmersa la televisión, concepto que investigaremos con todas sus características para introducirnos al presentador de entretenimiento y caracterizar y analizar sus cualidades.

Según Ongallo (2007), comunicación es una dinámica contemporánea, que permite que los equipos y técnicas estén al alcance de todos que dispongan los respaldos económicos.

Según Ongallo (2007), comunicación es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o implícito, a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo. (p.34)

Valentina Santos en su texto Fundamentos de la Comunicación sostiene que proporcionar una noción única de comunicación es, en apariencia, una tarea sencilla. Es por eso que la Real Academia Española la define como “acción y efecto de comunicarse”, es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. (Santos, 2012)

Para Frías (2000), recalca que la comunicación específicamente se basa en la emisión de un mensaje de una persona a otra, requiriendo una interacción entre las dos partes, es decir se intercambia pensamientos, emociones, sentimientos mutuamente.

Como lo recalcan los autores en apartados anteriores, la comunicación se basa específicamente en la transmisión de un mensaje de una persona o grupo a otras, requiriendo la voluntad de interacción entre las dos partes, es decir se crea un ambiente influenciado mutuo. (Frías, 2000)

Frías sostiene que para que sea posible la comunicación es preciso que:

a) debe producir una relación entre los comunicantes y actores en el momento de la transmisión del programa.

b) Se haga uso del mismo lenguaje.

c) El receptor decodifique el mensaje recibido según su propio sistema de pensamiento, que se halla inscrito en el sistema de normas y valores del medio en el que opera.

d) La respuesta estará en función de la comprensión y de los condicionantes individuales, organizacionales y sociales del receptor. (Frías, 2000)

Aunque el término televisión se usa extensamente, el sentido que se le da suele ser ambiguo. Para evitar confusiones, conviene definirlo en el contexto en que aplicará en este texto y lo haremos en la forma tradicional, adecuando la definición a las condiciones actuales. Así, por televisión entenderemos aquí la generación, procesado, almacenamiento y

transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto, información alfanumérica o gráfica relativa a la programación, etc. (Pérez Vega , 2006)

Según se entiende por televisión al cambio que ha tenido durante el pasar de los años el mismo que ha ido mejorando ya sea en sus imágenes, color y también en su sonido, ya que de esta manera hemos podido tener un medio de comunicación de calidad.

La televisión está incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos y imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de ese efecto. (Fuenzalida, 2012)

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina. (Aldea Muñoz, 2010)

La historia de la televisión TV, se remonta desde los años 20 con la aparición de la TV en blanco y negro y con un sistema mecánico. En los años 70 se establecen las ópticas zoom y se comienza a desarrollar magnetoscopios más pequeños. Luego surgieron equipos basados en la digitalización de la señal de vídeo y en la generación digital de señales. Un hito de finales de los años 80 es el teletexto, un sistema que transmite

noticias e información en formato de texto utilizando los espacios libres de información de la señal de vídeo. (Madrid & Marcos, 2013)

El éxito de la televisión social se puede explicar por tres motivos. En primer lugar, por favorecer una de las características básicas de la televisión tradicional: el uso relacional y de socialización. Los avances tecnológicos han permitido desarrollar una serie de canales por los que se realiza una socialización virtual (Mantzari, Lekakos & Vrechopoulos, 2008) que han alterado las prácticas de visionad (González Neira, 2015)

Sobre la televisión y sus gestores se ha desencadenado una tormenta de cambios tecnológicos, regulatorios y sociológicos que han arrasado con el modelo tradicional, han provocado una enorme inestabilidad y han configurado un panorama de alianzas y competencias en el que a partir de ahora la mutación permanente y la flexibilidad para adecuarse a ellos será una exigencia ineludible. Máxime para compañías cotizadas en un mercado global y desconfiado. (Evoca Comunicacion e Imagen, 2006)

La televisión como tecnología no tiene más de 100 años y durante este período ha experimentado tres importantes eventos: la transición de mecánica a electrónica, la incorporación del color y la digitalización. (Muñoz Mena, 2000)

Unas de las peculiaridades de televisión son: Naturaleza audiovisual, selectividad geográfica y gran penetración.

## **2.1.- Televisión y entretenimiento**

Esta distinción entre programas de entretenimiento y programas informativos es una realidad en la práctica totalidad de las cadenas debido a una clara situación, la cual evidencia que las necesidades de los usuarios de uno y otros servicios son diferentes, además de contar con unas características documentales absolutamente dispares. (Caldera Serrano , 2006)

Según se entiende por televisión y entretenimiento a los diversos servicios que requieren los televidentes los mismos que necesitan de entretenimiento en los programas de televisión que son transmitidos a distintas horas.

## **2.2. - Programación Tv:**

La programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. De hecho, las programaciones de las emisoras sólo se parecen superficialmente; cierto es que, debido a que determinados formatos o series se ven en decenas de países, muy a menudo se tiene la impresión de que todas las televisiones son iguales, sin embargo, las cosas no son tan simples. Baste un ejemplo para comprender la imbricación que tiene la programación televisiva con la sociedad. (Careras Espallardo, 2009)

Según se entiende por programación de tv a los diversos esquemas que emiten la televisora los mismos que pueden ser educativos, comedia, entre otros de tal manera que son emitidos a diversas horas según el cronograma de televisión.

## **2.3. - Presentador de Tv:**

Los presentadores de televisión se enfrentan a un consumo multipantalla. Sus espectadores los ven a través de tabletas, teléfonos, ordenadores o televisores inteligentes; en diferido o en directo. Su relación con el telespectador supera a la comunicación unidireccional de la televisión tradicional. En esta comunicación reflexionaremos sobre la importancia que adquieren las redes sociales en la relación del presentador de televisión con el espectador. Creemos que se ha democratizado el acceso a los presentadores de televisión con los que se puede conversar en directo. El telespectador ahora no solo tiene el mando, tiene la voz. Analizaremos cuantitativamente y cualitativamente el caso del programa de televisión español "Espejo Público" en Antena 3. (Gallardo Camacho, 2013)

## **2.4. - Programas de entretenimiento de televisión**

Según (Aguilar , 2012), la clasificación más genérica que normalmente se hace de los contenidos televisivos corresponde a tres macrogéneros: el

informativo, el entretenimiento y la ficción. Esta categorización es muy básica y, en la práctica, es mucho más detallada. Según Euromonitor (el observatorio permanente de la televisión en Europa), existen once macrogéneros y más de un centenar de géneros. Según este organismo de análisis, clasifica el concurso como macrogénero y distingue entre concursos game y quiz. La ficción y la información son otros macrogéneros, junto con el info-show, los deportes, los programas infantiles o los educativos.

Sin embargo, y con el objetivo de conocer más a fondo los detalles del género del concurso o quiz-show, para nuestra investigación resulta interesante abordar las particularidades de tan solo unos pocos géneros. En relación al magazín, Mónica Gómez explica que es el “género híbrido por excelencia”, debido que es el que cuenta con mayor número de géneros, juntándose varios temas (Gómez, 2005). Dentro de un magazín, pues, podemos encontrar espacios dedicados al musical, las entrevistas, la información y también al concurso, sea de manera presencial o telefónica.

#### **2.4.1. - El magazine**

El magazín (o “magacín”, adaptaciones de la voz inglesa magazine) es el género más heterogéneo que existe hoy en día en la televisión. Dentro de un programa magazín encontramos otro gran abanico de géneros, que pasan por la entrevista, el reportaje, el talk-show, el cara a cara, el debate, cocina, deportes, magia, y un larguísimo etcétera. La RAE define el magazín como un espacio de televisión en que se tratan muchos temas inconexos y mezclados. (Naranjo , 2004)

#### **2.4.2. - El talk show**

Se conoce como talk show aquellos programas en los que se tratan aspectos de la vida cotidiana, en los cuales el eje está dado por el protagonismo del relato de uno o varios testimoniales, los mismos que quedan expuestos en una escena que se monta en un show televisivo.

Este género se constituye como “el show” de la palabra, en donde “el contar” es el atractivo. La entrevista es el eje fundamental, el conductor o

la conductora preguntan y los testimoniales responden por medio de un lenguaje narrativo dramático cuentan sus historias que tienen un inicio, nudo y desenlace. El espectáculo nace de la discusión, de la confrontación. Como programa de espectáculo busca el atractivo del espectador y la popularidad u originalidad del entrevistado y en el tema abordado, es una entrevista que aparentemente busca la profundidad, satisfacer el deseo de la gente por ver peleas o discusiones. En definitiva, se trata de programas que crean un espectáculo de algo para alguien. El sensacionalismo es la clave. (Acevedo , 2001)

El talk show este género ha sido muy resistente, debido que hasta la actualidad ha sobrevivido, con uno niveles de audiencias muy superiores a os noticieros, telenovelas, o cualquier programa. (Braschi , 2003)

#### **2.4.3. - El reality show**

El reality show puede mezclar aquello que la televisión ha encontrado útil, desde la tradición de los telefilmes a los programas informativos, pasando por las variedades, los debates, los concursos, la telenovela o la publicidad. Un reality show cuenta historias, informa, divierte, se basa en las conversaciones, admite la presencia del público en el estudio y sus protagonistas pretenden y a veces consiguen algún tipo de recompensa. (Brito & Capito , 2003)

El reality constituye un escenario para pensar a la comunidad, un espacio que crea un tiempo de conversación, además de ser un “espejo” que permite a las personas un reflejo del entramado social, existiendo un nivel de identificación que debe crear una escenificación de sentimientos, valores y estilos. (Linares, 2012)

#### **2.5. - El presentador de programas de entretenimiento en televisión**

La frontera que separa el género del entretenimiento, la información y la ficción es ampliamente manifiesta. Salvo en los casos de formatos de infoentretenimiento e infoshow, en que la línea que los distingue de los programas informativos es muy discreta y, en gran parte, atiende a razones relacionadas con el discurso periodístico (Gordillo, 2011). Pero al margen

de estas excepciones, entretenimiento e información presentan bastas diferencias. Lo mismo sucede con la forma de presentar unos y otros programas. Según (Rodriguez, 2014), cuanto más patente se haga el entretenimiento en un programa, más cálido, amigable y relajado será el estilo (de presentación). En contraposición, por supuesto, al tono serio y formal propio de un boletín informativo.

### **2.5.1. - Características de un presentador de entretenimiento**

La Oratoria tiene diversas áreas, y una de ellas es la Presentación, quien realiza esta actividad además de saber Hablar en Público, debe reunir ciertas características adicionales para poder hacerlo de manera exitosa.

Con frecuencia vemos en la televisión y en los diferentes eventos y espectáculos a los que asistimos que quienes presentan son muy elocuentes y amigables, lo hacen de tal forma que se ve natural y fácil de hacer, y realmente es fácil de hacer, aunque requiere de preparación. (Jaramillo, 2018)

Algunas de las cualidades que debe reunir un buen presentador son:

#### **2.5.1.1. - Credibilidad**

El mismo autor establece que las bases de una imagen de credibilidad en televisión están en el aspecto, la voz, las maneras y el mensaje, que transmiten honestidad y racionalidad. La credibilidad presupone al menos un mínimo de juicio inteligente. A veces, un presentador puede ser un poco menos sofisticado en el lenguaje, apariencia o maneras y aun así gozar de la confianza de los espectadores. Para el público, la confianza en una persona y en su imagen pública puede ser diferente pero no inseparable. (Paniagua , 2015)

#### **2.5.1.2. - Honestidad**

Salgado menciona que el presentador debe ser honesto y el Diccionario de la Real Academia Española (1956) define honestidad como la compostura,

decencia y moderación en la persona, acciones y palabras. Entonces se entiende como honestidad a lo que hace que la persona actúe de acuerdo como se siente y piensa, de decir la verdad, ser decente, recatado, razonable y justo.

#### **2.5.1.3. - Profesionalidad**

Beam, citado por Salgado (2005), estudia las dimensiones que definen el concepto profesionalidad en el periodismo, desde la llamada corriente sociológica power perspective. El autor recalca que la profesionalidad de un presentador de televisión, se presenta según la capacidad que tenga para asegurar colectivamente su autoridad y control sobre el producto periodístico, la actuación profesional y el desarrollo de las metas y objetivos de su trabajo.

Entre todas las características mencionadas anteriormente, la más importante y de donde parte el éxito del presentador para Hablar en Público con éxito parte de la investigación, si se hace a consciencia y se realiza una preparación con tiempo previa al evento, le aseguro que todo va a ser exitoso.

#### **2.5.1.4. - Experiencia**

Es la habilidad que tiene un presentador debido al conocimiento general adquirido por las situaciones vividas. Mancini, citado por Salgado (2005), enfatiza que esta característica se adquiere a lo largo de la vida profesional, la cual es muy importante para desarrollar la actividad de presentador de televisión, debido que es un conocimiento sociocultural, etc.

Este autor también destaca el nivel de la interacción como parte decisiva en la información televisiva. Es una interacción que establece entre el presentador y telespectador "una situación de comunicación que respeta, y al mismo tiempo perpetúa, convenciones, formas y competencias comunicativas típicas de cada contexto social, básicamente el reconocimiento profesional la define como la trayectoria profesional".

#### **2.5.1.5. - Imparcialidad**

Hills, citado por Salgado (2005), afirma que la humildad es el sello del profesionalismo, es decir que no basta con que la información a presentar este bien redactada o argumentada, debido que el espectador cree la imparcialidad, objetividad y autoridad con la que presenta la nota los informadores. Es por eso que el autor manifiesta que un presentador debe tener un criterio justo y parcial sin influencias de sesgos, tratos diferenciados.

#### **2.5.1.6. - Autoridad**

Es el prestigio que ha ganado una persona gracias a su calidad o a la competencia. Salgado (2005) manifiesta que un presentador de televisión es el que relata, narra la realidad de los hechos. Hay que recalcar que los presentadores son los portadores de una lectura espectacular, con lo que se desea que los televidentes se identifiquen. Todas las televisoras cuentan con presentadores fijos lo que sugiere el interés por familiarizar a los respectivos públicos con una cara conocida que establece con ellos una complicidad que se transforma fácilmente en fidelidad. Muchos telespectadores ven los noticieros de una u otra cadena sólo por simpatía hacia sus presentadores y por la costumbre de encontrarse con sus caras.

Todas las televisiones acuden al presentador-conductor como locutor principal que habla y que da la palabra en nombre del emisor, asegura Salgado (2005). Es decir, un presentador es la imagen que representa a un grupo de personas de un programa televisivo.

#### **2.5.2. - Las cualidades del presentador de entretenimiento en televisión**

Cabe destacar que la bibliografía relacionada con este tema no es nada extensa, más bien todo lo contrario. Las cualidades del presentador de entretenimiento en la televisión y, además, sugerir nuevas líneas de

investigación que, con toda seguridad, serán útiles para toda la comunidad científica y académica que repare en el presente dossier.

A priori, podríamos aseverar que la manera de presentar formatos de entretenimiento difiere diametralmente con la forma de presentar programas informativos, por las diferencias evidentes que existen entre un género y otro. El director de un concurso busca un presentador con unas cualidades determinadas que nada tienen que ver con las que ofrece un conductor de informativos. Aun así, ambos profesionales pueden guardar ciertas similitudes.

### **2.5.3. - Estereotipos de un presentador de entretenimiento**

Los estereotipos de género siguen estando presentes y siguen atribuyendo papeles diferentes a hombres y mujeres. Culminan con un proceso de valoración en el que, mayoritariamente, prevalece lo masculino en detrimento de lo femenino. Este proceso de estereotipia conduce, en muchas ocasiones, a prejuicios sociales. Por ejemplo, se considera que los hombres son idóneos para ocuparse del ámbito público y profesional y que las mujeres son mejores cuidadoras del hogar y de las tareas domésticas. El resultado final es que se favorecen las desigualdades entre géneros en aspectos tan vitales como el acceso al empleo público y a puestos de responsabilidad; existiendo una brecha salarial y una distinta asunción de conjunto de creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre los que hay un acuerdo básico. Son, pues, marcos cognitivos formados por conocimientos y creencias sobre grupos sociales específicos. (Núñez & Loscertales , 2012)

Según Careras Espallardo (2009), estereotipo se refiere a las cualidades del presentador las mismas que se diferencian entre masculinos y femeninos, de esta manera los estereotipos masculinos han prevalecido durante muchos años.

Mientras que para Aguilar (2012), el estereotipo consiste en una noción, interpretación o representación repetida constantemente por una persona

o grupo social; una visión reduccionista en la que este proceso de interpretación se reduce al ignorar algunos aspectos y colocar más énfasis en otros.

Según Acevedo (2001) Los estereotipos tienden a convertirse en una forma “natural” de pensar, de hablar, de sentir y hasta de desear, lo que lleva a condenar todo lo contrario como “anormal”, “malo”, “pecado” o “broma”. La broma se erige, así, en un espacio para minimizar a ciertos grupos sociales como mujeres, indígenas, gays, afroamericanos, pobres, y más, se ridiculiza su modo de vida. Por muchos años se ha aplicado el uso de los estereotipos a grupos excluidos en lo social, en lo político y en lo económico.(p.45)

#### **2.5.4. - Los estereotipos de género y las imágenes en televisión**

Los estereotipos de género son un subtipo de los estereotipos en general, es decir, representaciones consensuadas sobre las diferentes características de los hombres, las mujeres y demás estados intersexuales producto de alteraciones cromosómicas o ambientales (como el pseudo hermafroditismo masculino y femenino, hermafroditismo verdadero, el síndrome de Turner y Klinefelter). Tales determinismos surgen de una adjudicación ontológica de roles, de características, de actitudes, que limita y adjudica lo diferente a lo inaudito. (Aguilar , 2012)

Un contexto en el que se presenta una homologación del tener por el ser, de lo que debe aparentar y de lo que no (tener un cuerpo delgado me hace ser una persona admirada), paradigmas dominantes como la estética de la belleza, formas de control social en base a patrones andro, que minimizan las preferencias de roles de género. Se asocian estados, emociones y roles a determinados géneros. Una visión fundamentalista que, por ejemplo, liga la maternidad con la mujer, la belleza con lo delgado, la fuerza al hombre. Un ajustado recuadro de visiones de un mundo limitado y sexista.

### **3. - Resultados. -**

Para poder diagnosticar el comportamiento, estereotipos y características del presentador de televisión en Cuenca, se realizó una ficha de observación, una entrevista, y una encuesta las cuales permitieron detallar cada uno de los factores a determinar, como se muestra a continuación:

#### **3.1. – Una mirada a los presentadores de televisión. -**

Una vez realizada la observación del programa Buen día Te Ve, transmitido en horario de 09h00a1h00 desde el 20-11-2019 al 26-11-2019 se pudo visibilizar que los presentadores de televisión de entretenimiento Lorena Coronel y Joseline Paredes, presentan características como elocuencia, excelente presencia, domina el movimiento en pantalla, son concretas al momento de dar una entrevista, transmite confianza, seguridad, facilidad de palabras, mientras que en cuanto a cualidades se pudo ver que son creativos, humorísticos, tienen personalidad, divertidos, animados, optimistas, observadores, apasionados por su trabajo, en cuanto a estereotipos los que se pudo observar son divertidos, responsables, extrovertidos.

Los aspectos negativos que se pudo observar en Lorena Coronel, es que en una entrevista siempre ve el monitor y no tiene contacto con el entrevistado, mientras que Joseline Paredes sabe manejar el uso de las cámaras cuando entrevista.

En el programa Vive Unsión transmitido en horario de 08h30 a 10h30 de la mañana, dirigido por Fernando Alvarado y Karina Coronel, observados desde el 20 de noviembre al 26 de noviembre tienen como características relevantes las siguientes: espontáneos, directos, son rectos, transmiten seguridad de información, sencillos, agradables, en cuanto a sus cualidades presentan excelente presencia, seguros, amigables, y en estereotipos presentaron los siguientes: son elocuentes, cultos, versátiles, colaboradores, positivos, sociables.

Por su parte Fernando Alvarado como aspecto negativo en la presentación del programa de la comunidad en Unsión televisión, se pudo identificar que está muy pendiente de las señales o indicaciones que da el programa, así también esta no tiene un buen manejo de cámaras, mientras que Karina Coronel, en cambio no presta atención al manejo de cámara,

Y finalmente los presentadores del programa “Esta es tú Casa” transmitido en el horario de 10h30, dirigidos por los conductores Verónica Coronel y Marcelo Cornejo, presentaron las siguientes características: son simpáticos, amigables, disciplinados, educados, proactivos, innovadores, respetuosos, auténticos, con las siguientes cualidades: observadores, improvisan con facilidad, tienen sentido común, son espontáneos, divertidos. En cuanto a estereotipos indican que son confiables, elocuentes, mantiene credibilidad periodística, y solidarios.

Para la recolección de información se aplicó una encuesta de 8 preguntas a los estudiantes de Periodismo de la Universidad Católica de Cuenca, lo que permitió conocer la posición de la televisión nacional en la ciudad. Los cuales arrojaron los siguientes resultados:

## **RESULTADOS ENCUESTAS**

### **1.- Usted ve televisión nacional?**

Tabla 1 Ve televisión

	<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	SI	60	60
	NO	40	60
	Total	100	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020)

Fuente: Encuesta

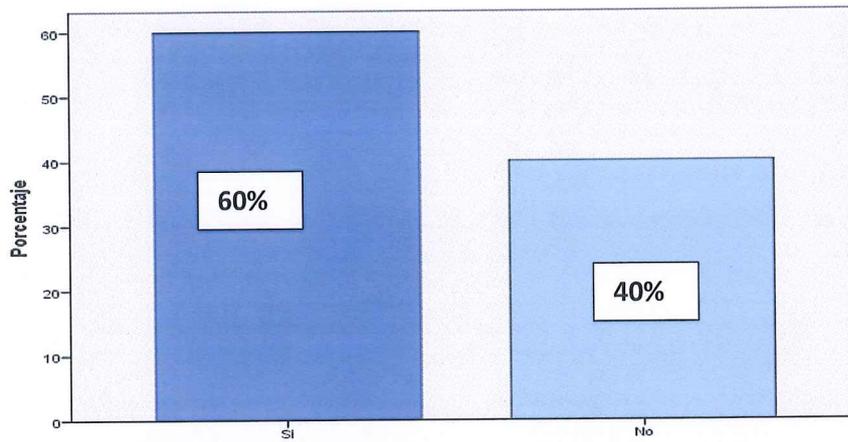


Gráfico 1 Ve televisión . Elaborado por: Castillo Gabriela (2020). Fuente: Encuesta

**Análisis:**

El 60% de encuestados mencionó que ve televisión nacional, mientras que el otro 40% menciona que no, dejando conocer que el mayor número ve televisión nacional.

**2.- Conoce los medios televisivos de la ciudad Cuenca?**

Tabla 2 Conoce medios de comunicación

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Válido	TELERAMA	30	30
	UNSION TV	35	35
	TECUENCA	35	35
	Total	100	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020)

Fuente: Encuesta

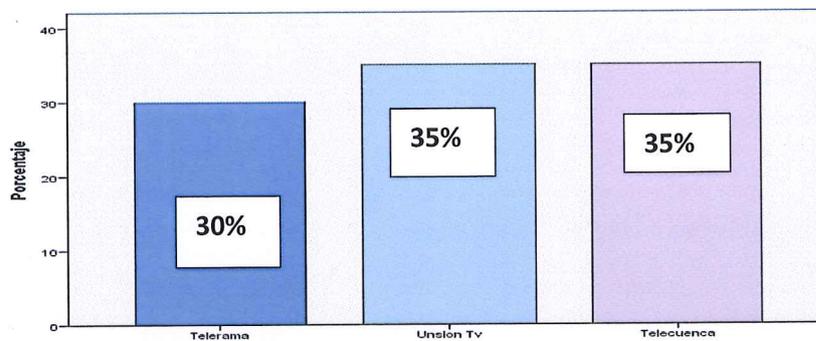


Gráfico 2 Conoce medios de comunicaci3n. Elaborado por: Castillo Gabriela (2020). Fuente: Encuesta

### **Análisis:**

El 30% conoce Telerama como medio televisivo de la ciudad Cuenca, el 35% conoce a Unsión Tv, y el 35% conoce a Telecuenca, permitiendo conocer que la ciudadanía de cuenca conoce Unsión Tv y Telecuenca.

### **3.- Conoce los programas de entretenimiento de los canales de televisión en Cuenca?**

Tabla 3 Programas de entretenimiento

	<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Válido	SI	39	65
	NO	21	35
	Total	60	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020)

Fuente: Encuesta

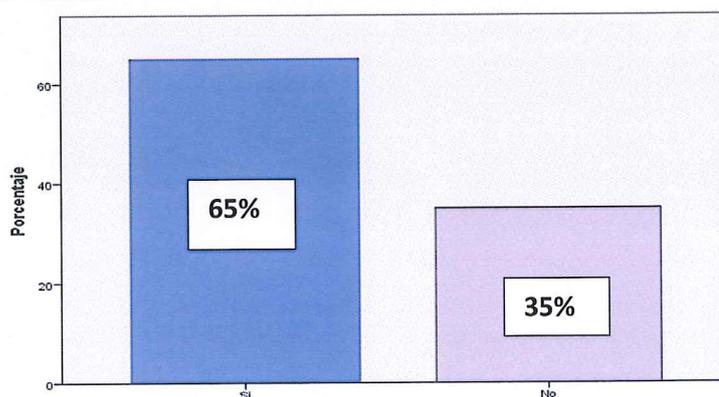


Gráfico 3 Conoce programas de entretenimiento . Elaborado por: Castillo Gabriela (2020). Fuente: Encuesta

### **Análisis:**

El 65% de encuestados mencionó que conoce los programas de entretenimiento de los canales de televisión en Cuenca, mientras que el 35% menciona que no, permitiendo observar que los ciudadanos de Cuenca se encuentran informados de los programas televisivos que tiene la televisión nacional.

### **4.- Señale cuales son los programas de entretenimiento que ha visto?**

Tabla 4 Programas de entretenimiento que ha visto

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Buendía Tv	34	56,7
	Vive Unsión	16	25
	Esta es tu Casa	5	8,3
	Ninguno	5	10
	Total	60	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020)

Fuente: Encuesta

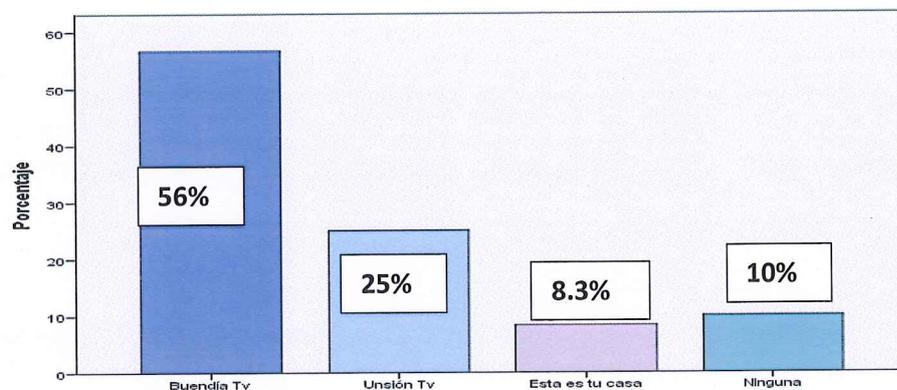


Gráfico 4 Cuales son los programas de entretenimiento. Elaborado por: Castillo Gabriela (2020). Fuente: Encuesta

### Análisis:

El 56% indicó que los programas de entretenimiento que ha visto es Buendía Tv, el 25% ha visto Unsión Tv, el 8.3% ha visto Estas es tu casa, y el 1% no ha visto ninguno, permitiendo observar que el mayor número de ciudadanos de cuenca ven más el programa Buendía Tv.

### 5.- Conoce los presentadores de televisión que conducen estos programas?

Tabla 5 Conoce los presentadores de tv

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	42	80
	NO	18	20
	Total	60	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020)

Fuente: Encuesta

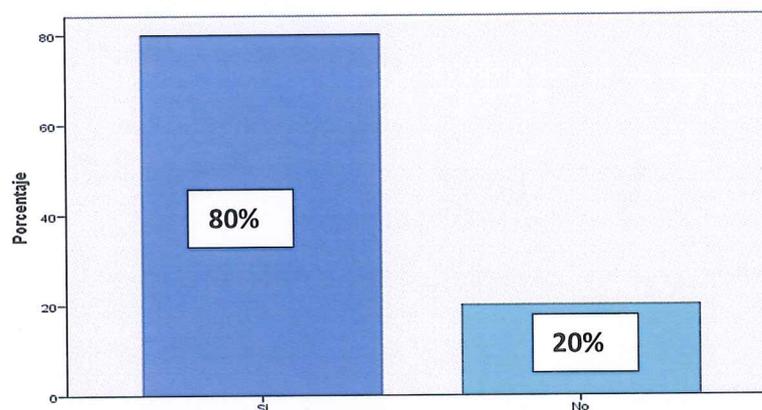


Gráfico 5 Conoce a los presentadores de televisión. Elaborado por: Castillo Gabriela (2020) Fuente: Encuesta

### Análisis:

El 80% mencionó que conoce los presentadores de televisión que conducen los programas de entretenimiento, mientras que el 20% no conoce a los presentadores, por alguna razón.

### 6.- Señale los presentadores que usted conoce

Tabla 6 Presentadores que conoce

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Fernando Alvarado	23	23
	Karina Coronel	12	12
	Lorena Coronel	16	16
	Joseline Paredes	25	25
	Verónica Coronel	9	9
	Marcelo Cornejo.	10	10
	Ninguno	5	5
	Total	100	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020) Fuente: Encuesta

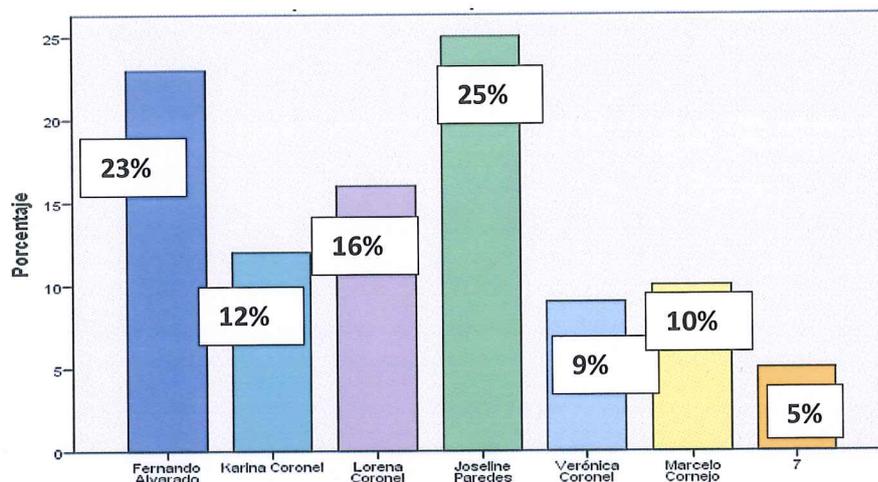


Gráfico 6 Presentadores. Elaborado por: Castillo Gabriela (2020). Fuente: Encuesta

### Análisis:

El 23% señaló que conoce al presentador Fernando Alvarado, el 12% conoce a Karina Coronel, el 16% conoce a Lorena Coronel, 25% conoce a Joseline paredes, el 9% conoce a Verónica Coronel, el 10% conoce a Marcelo Cornejo, el 5% no contestó, observando que el mayor número de ciudadanos conoce más a Fernando Alvarado.

### 7.- De los anteriores presentadores señalados. ¿Considera Usted si poseen o no las cualidades adecuadas para ejercer su profesión?

Tabla 7 Posee cualidades

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Válido	SI	47	78,3
	NO	6	10
	No contesta	7	11,7
	Total	60	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020)

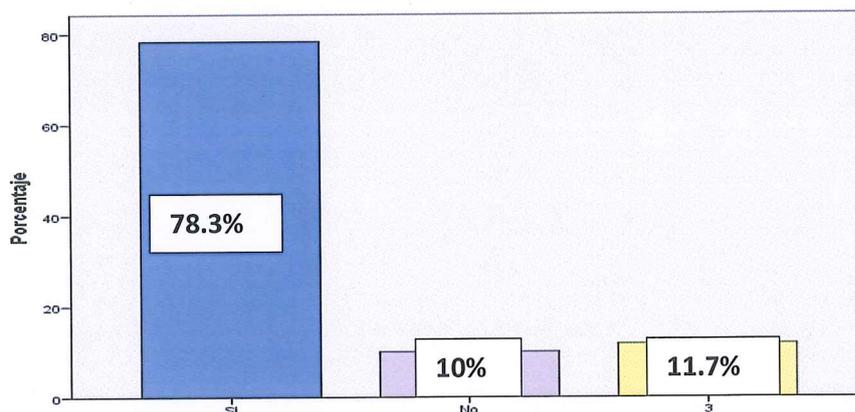


Gráfico 7 Cualidades adecuadas. Elaborado por: Castillo Gabriela (2020). Fuente: Encuesta

### Análisis:

El 78.3% mencionó que, de los presentadores anteriores señalados, si considera que poseen cualidades adecuadas para ejercer su profesión, mientras que el 10% no considera que tiene cualidades, y el 11.7% no respondió nada.

SR

**8.- Estos presentadores demuestran su conocimiento y capacidad en el área? Señale del 1 al 5, siendo el 5 la calificación máxima.**

Tabla 8 Conocimiento

	Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Válido	5	12	20
	4	26	43,3
	3	13	21,7
	2	2	3,3
	1	0	0
	No contesta	7	11,7
Total		60	100

Elaborado por: Castillo Gabriela (2020) Fuente: Encuesta

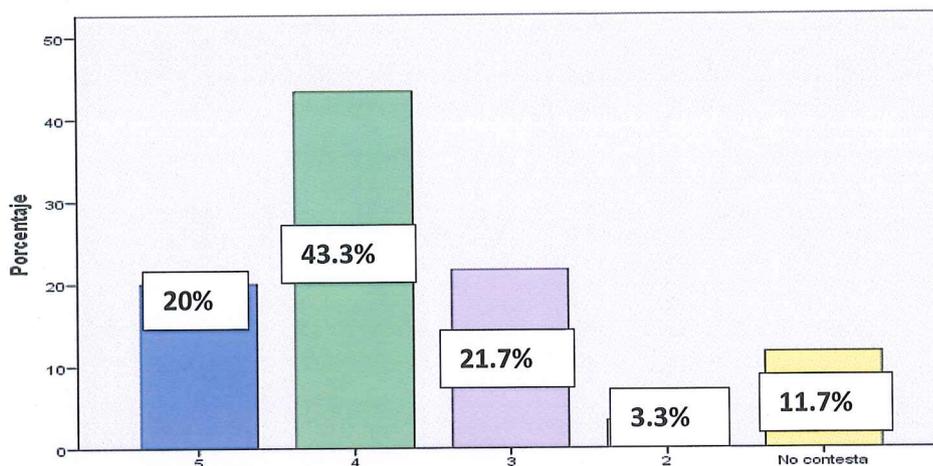


Gráfico 8 Demuestran su conocimiento y capacidad . Elaborado por: Castillo Gabriela (2020) Fuente: Encuesta

### **Análisis:**

El 20% dio la calificación máxima, porque consideran que los presentadores demuestran su conocimiento y capacidad en el área, el 43.3% dio una calificación de 4, el 21.7% dio una calificación de 3, el 3.3% dio una calificación de 2, y el 11.7% no contesta.

### **3.2.- Los presentadores de entrenamiento en la televisión cuencana. -**

#### **Análisis de entrevistas**

Para reforzar esta información también se procedió a realizar una entrevista a uno de los presentadores por programa de televisión, en las que expusieron sobre su criterio acerca de cómo es un presentador de entretenimiento de televisión, sobre las cualidades que este presentador debe tener y la preparación que deben tener los mismos.

Karina Coronel Lleva 10 años trabajando en Unsión Televisión, 8 años en radio, está cursando la Universidad la carrera de comunicación social, actualmente posee certificación por competencias por el SECAP. Karina manifestó que un presentador de televisión es una persona que informa de una manera dinámica los acontecimientos que ocurren en la ciudad, de forma que su segmento es el entretenimiento y variedad. Es una persona que debe mostrarse de una forma jovial. El programa que maneja es de

variedad y entretenimiento, el cual se encarga de animar y mostrarle a la gente información de la ciudad.

La conductora enfatizó que un presentador debe ser auténtico y disfrutar de lo que se está haciendo, debe tener carisma.

Joseline Paredes lleva 10 meses trabajando en Telecuenca, las funciones que realiza dentro del programa de entretenimiento son varias, no es cuestión de sentarse y presentar el programa. Sostiene que en conjunto con el productor general del programa coordinan los temas que se van a tratar en los programas de la semana siguiente, donde establecemos temas, coordinamos invitados del set, es decir organizamos el cronograma de trabajo de la siguiente semana, una vez establecido eso, el presentador investiga y realiza el libreto para que sea aprobado y poder transmitirlo en tv.

La conductora enfatiza que un presentador de televisión es una persona capaz de conectarse con el público que se encuentra detrás de un televisor, el cual debe ser diestro con el micrófono, es decir no debe enredarse con el mismo y con la nota a presentar. Debe ser preocupado por su presentación personal, lo cual debe ser impecable para hablar en público; debe tener un amplio vocabulario, debe tener capacidad de improvisar, para lo cual debe tener formación académica puesto que es muy importante, el manejo del escenario televisivo, requiere de mucha preparación y arduo trabajo en equipo.

Fernando Alvarado tiene 27 años en medios de comunicación, 10 años en Unión Televisión, y 17 años en radio. La mayor parte de su vida ha trabajado en radio como: Radio mega, La roja, Génesis, Canela, Estelar. Menciona que el presentador es la imagen de lo que quiere mostrar todo un equipo de producción, es decir muestra lo que hace un productor, editor, investigador de noticias, un tramoyista, un master. Es la voz de un equipo periodístico de comunicación. Actualmente trabaja con Gaby Cadme en el segmento de la comunidad, porque en él se da noticias divertidas, que en

1 hora 30 minutos se encargan de presentar el acontecer de la sociedad cuencana.

Recalca que un presentador debe tener vocación, el querer comunicar y querer servir, debe ser un profesional a carta cabal porque son comunicadores masivos. El programa que dirige transmite noticias de una forma positiva, sabiendo que existe un problema, el entretenimiento en Vive Unsión es compartir un buen ánimo para poder animar las mañanas de los televidentes cuencanos, debido que es el mayor foco de audiencia del programa.

Considera que debe tener carisma especial de saber llegar a la audiencia, de modo que si no llega al televidente pasaría a ser un programa muerto. Además, menciona que un presentador de tv si adopta estereotipos que deben tener una imagen a seguir, es decir debe captar todo lo bueno del modelo, pero siempre mejorarlo, porque si no lo hace quedaría como un simple imitador, y no tendría mucha duración en televisión.

### **3.3. – La visión de los expertos. -**

Análisis de entrevistas aplicadas a expertos que permiten observar las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca.

Patricio Balladares, trabaja en la Universidad Católica de Cuenca, trabajó 10 años en Telerama. El experto ratifica que los presentadores de televisión deben tener ciertas cualidades como: carisma, conocimiento, conocer sobre los temas del día a día a tratar, además debe tener mucha energía positiva y trabajar en grupo, de manera que en ciertas ocasiones los presentadores no se llevan con el grupo de trabajo y el trabajo no sale bien.

Además, considera que los presentadores de televisión no deben cambiar su estilo de acuerdo al cambio tecnológico de la televisión analógica a la digital pues el carisma debe ser el mismo con la analógica digital, que es lo que transmite al televidente, para lo cual debe tener la mejor preparación

académica, que debe saber cómo expresarse ante el público, debe saber cómo vocalizar, conocimiento cultural.

Lcdo. Carlos Valverde, es docente en la Universidad Católica de Cuenca, enfatiza que un presentador debe tener dos cualidades muy importantes, tener buen conocimiento del tema a tratar, improvisación y estilo acorde al programa, cualidades específicas que son del entretenimiento, este es el dinamismo, es decir debe tener el feeling con el espectador, porque si no existe feeling no hay comunicación. Otro punto importante es dirigirse a las cámaras puesto que muchas de las veces se olvidan de la misma. Además, debe tener un excelente dialecto, siempre y cuando no debe ser muy técnico, porque el espectador debe entender lo que se está hablando. Otra cualidad muy importante es el movimiento escénico.

Después de lo manifestado se puede decir que lo importante para un presentador de televisión es manejo de escenario, vestuario, conocimiento de los temas a tratar. Señaló también que no se cambia el estilo de acuerdo al cambio tecnológico de la televisión analógica a la digital, lo que se cambia es el formato de tecnología, es decir el tamaño de receptores de medio se maneja acorde las condiciones que se dirige el programa, porque existen públicos específicos y públicos generales. Para lo cual debe tener preparación en el conocimiento de relaciones públicas, ya que es lo más importante para transmitir el mensaje o emitir el mismo. Debido que en ciertas ocasiones caen en la redundancia, y no saben improvisar.

### **Conclusiones.**

Después de realizar la investigación propuesta se determinó lo siguiente:

- Se logró determinar que los presentadores de tv de Cuenca tienen cualidades adecuadas al momento de ejercer su profesión con el 78.3% mientras que el 10% no considera que tiene cualidades, y el 11.7% no respondió nada.
- Los estereotipos que tienen los presentadores de televisión cuencanos, es que tienen elocuencia, excelente presencia, domina el movimiento en pantalla, son concretas al momento de dar una entrevista, transmite confianza, seguridad, facilidad de palabras, en cuanto a cualidades se pudo ver que son creativos, humorísticos, tienen personalidad, divertidos, animados, optimistas, observadores, apasionados por su trabajo, en cuanto a estereotipos los que se pudo observar son divertidos, responsables, extrovertidos.
- Este artículo es de valioso aporte para los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social, de manera que es un documento que aporta con características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión de Cuenca.

### Bibliografía

- Acevedo , R. J. (2001). Los talk shows: fascinación o rechazo. *Redalyc*, 6. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007501.pdf>
- Acosta, D. (2009). Compromiso social del profesional de la comunicación ¿Ética o política? *GT Periodismo: Prácticas Sociales y Textuales* .
- Aguilar , S. M. (2012). *Análisis de la construcción de estereotipos de genero en la serie televisiva*. Universidad Central del Ecuador , Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/897/1/T-UCE-0009-5.pdf>
- Aldea Muñoz, S. (2010). La influencia de la "Nueva Television" en las emociones y en la educación de los niños. 15. Obtenido de <http://www.psiquiatriainfantil.org/numero5/tv.pdf>
- Beltrán, J. (11 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Braschi , M. T. (2003). Los talk shows. *Redalyc*, 21. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49176.pdf>
- Brito, A. L., & Capito , A. P. (2003). El reality show entre el entretenimiento y el espectáculo. *Ujaen*, 12. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3122-Texto%20del%20articulo-11754-1-10-20170710.pdf>
- Caldera Serrano , J. (2006). Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones. 9. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf>
- Caldevilla, D. (2010). *Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Campos, M. (2017). *Métodos de Investigación Académica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.

- Campoverde, J. (22 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Camus, J. C. (2009). *Tienes 5 segundos*. Chile: Juan Carlos Camus.
- Cárdenas, C. (2015). *La comunicación digital mediante redes sociales de organizaciones públicas*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Careras Espallardo, J. A. (2009). La Programación en Televisión. 13. Obtenido de <https://carris.files.wordpress.com/2009/06/programacion-en-tv.pdf>
- Casasús, J. (2000). Perspectiva ética del periodismo electrónico. *Estudios sobre el mensaje periodístico* N° 7.
- Cebrián, M. (2008). *La Web 2.0 como red social de comunicación e información*. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Cuenca, Á. (1999). Ética de la comunicación. *Anales de Documentación*, núm. 2.
- Evoca Comunicacion e Imagen. (2006). La Televisión que viene (I). 46. Obtenido de <http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos3.pdf>
- Flores, J., Morán, J., & Rodríguez, J. (2013). Las redes sociales. *Publicaciones Universidad de San Martín de Porres*.
- Franco, G. (2009). *El Impacto de las Tecnologías Digitales en el Periodismo y la Democracia en América Latina y el Caribe*. Austin, Texas: Centro Knight y Open Society Institute.
- Frías, R. (2000). UNA APROXIMACION AL CONCEPTO COMUNICACIÓN Y SUS CONSECUENCIAS EN LA PRACTICA DE LAS INSTITUCIONES . *Nómadas*, 1-13.
- Fuenzalida, V. (2012). 46. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/Downloads/guia\\_TV\\_v9.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/guia_TV_v9.pdf)

- Gallardo Camacho, J. (2013). El presentador de televisión y su relación con las redes sociales en España. Caso “Espejo Público” (Antena 3). 20. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElPresentadorDeTelevisionYSuRelacionConLasRedesSoc-4248103.pdf
- García, D. (01 de junio de 2010). *Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas*. Obtenido de bid. textos universitarios de biblioteconomía i documentació: <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm>
- García, E., Gil, J., & Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada: Aljibe.
- González Neira, A. (2015). Revisión del Concepto de Televisión Social y sus audiencias. 14. Obtenido de [https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15956/Gonzalez-Neira\\_Ana\\_2015\\_Revisio\\_Concepto\\_Televisio\\_Social\\_Audiencias.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15956/Gonzalez-Neira_Ana_2015_Revisio_Concepto_Televisio_Social_Audiencias.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Guajardo, S. (1984). *Ética del comunicador*. . Monterrey, México: ARBOR.
- Guambaña, J. (15 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Herrán, M., & Restrepo, J. (1995). *Ética para periodistas*. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo.
- Herrero, E. (2011). EL PERIODISMO EN EL SIGLO DE LAS REDES SOCIALES. *Revista de Comunicación Vivat Academia*.
- Jaramillo, J. (2018). *Características de un presentador de televisión*. Quito. Obtenido de <http://dominelaoratoria.com/blog/caracteristicas-presentador-hablar-en-publico.html>
- Linares, T. L. (2012). *El reality show como género televisivo; historia, análisis y perspectiva*. Universidad Central de Venezuela , Caracas. Obtenido de

<http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/3629/1/T026800003826-0-22LinaresLenin-000.pdf>

Ludeña, R. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones. *Killcana Sociales*, 42.

Macas, J. (10 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)

Madrid, Z., & Marcos, M. C. (2013). La televisión en un mundo conectado e interactivo: hacia una TV centrada en el espectador. 20. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/823/82329477007.pdf>

Martos, E. (2010). *Análisis sobre las nuevas formas de comunicación a través de las comunidades virtuales o redes sociales*. Valencia, España: Universidad Politécnica de Valencia.

Meneses, T., & Cardoso, J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. *Encuentros*, 99-103.

Meneses, Z. (1992). *Análisis de medios de comunicación en el Ecuador*. Quito: CIESPAL.

Molina, G., & Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes*. Cuenca, Ecuador.: Universidad del Azuay.

Mora, A. L. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta.

Morales, J. (1996). *Ética del comunicador profesional*. Monterrey, México: ARBOR.

Muñoz Mena, G. R. (2000). Características de la Televisión Digital y su Implantación en Chile. 55. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/141508/Caracter%C3%ADsticas-de-la-Televisi%C3%B3n-Digital.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Naranjo , T. M. (2004). *El talk show de Mari tere: Tramas y mecanismos de su producción*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2538/1/T0284-MC-Naranjo-El%20Talk%20show.pdf>
- Núñez , T., & Loscertales , F. (2012). Arrinconando estereotipos en la televisión Un análisis transnacional. 7. Obtenido de [http://www.iiiisci.org/Journal/CV\\$/ris-ci/pdfs/P733405.pdf](http://www.iiiisci.org/Journal/CV$/ris-ci/pdfs/P733405.pdf)
- Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación* . Madrid : Dykinson S.L.
- Orihuela, J. (2002). Internet: Nuevos Paradigmas de la Comunicación. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui N. 77*.
- Orihuela, J. (2010). *Los 10 Paradigmas de la e-Comunicación*. Obtenido de <https://www.agetec.org/ageteca/Los%2010Paradigmas%20de%20la%20e-Comunicacion.pdf>
- Paniagua , D. L. (2015). *Cualidades profesionales de los presentadores de programas informativos en television*. Tesis de grado, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Paniagua-Laura.pdf>
- Pérez Vega , C. (2006). Introducción a la Televisión. 50. Obtenido de <https://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>
- Quiroz, Y. (2014). Las redes sociales como herramientas del Periodismo digital. *Revista Cultura*.
- Reinoso, A. (11 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Rodríguez, A., & Santamaría, P. (2012). Análisis del uso de las redes sociales en Internet. *Icono 14. REVISTA DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS EMERGENTES*.

- Rodríguez, D. (2008). Nuevas tecnologías Web 2.0: Hacia una real democratización de la información y el conocimiento. *e prints*.
- Rodríguez, R. A. (2014). *Características y cualidades de un presentador de los formatos de entretenimiento en la televisión actual España*. España. Obtenido de [https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/137798/Rodriguez\\_Rodriguez\\_Alejandro\\_TFG.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2015/137798/Rodriguez_Rodriguez_Alejandro_TFG.pdf)
- Romero, P. (2012). *Los riesgos del periodismo en tiempos de redes*. Madrid: Evoca Comunicación e Imagen.
- Rosas, O. (2012). La ética de la confianza en el periodismo digital. *La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI: (libro de actas del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación)*.
- Salaverría, R. (2009). Los medios de comunicación ante la convergencia digital. *Actas del I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0*.
- Salaverría, R., & García, J. (2008). La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. *Trípodos número 23*.
- Sánchez, D. (2007). El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno. *Revista Lasallista de investigación*.
- Sanmartín, B. (09 de julio de 2019). Entrevista personal. (A. Gutierrez, Entrevistador)
- Santana, M. (01 de junio de 2019). *factum*. Obtenido de <http://w2.ucab.edu.ve/etica-del-periodismo-digital-igual-pero-adaptada.html>
- Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación*. México : Red Tercer Milenio .

Silva, A. (2013). *Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo*. Aragón, España: Asociación de Periodistas de Aragón.

Suárez, J. (2013). La ética del periodista en la infoesfera digital. *Revista Ulima*.

Ulloa, N., & Silva, A. (2014). *La influencia de las redes sociales en los medios digitales de Ecuador*. Ibarra, Ecuador: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ibarra .

# **ANEXOS**

Tesis Aprobada  
Msc. Diego Mestas R. 



# Análisis de las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca.

## Artículo Científico.

### INFORME DE ORIGINALIDAD

6%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

### FUENTES PRIMARIAS

1

[repositorio.esпам.edu.ec](http://repositorio.esпам.edu.ec)

Fuente de Internet

1%

2

Submitted to Infile

Trabajo del estudiante

<1%

3

Submitted to Universidad Rafael Landívar

Trabajo del estudiante

<1%

4

[hdl.handle.net](http://hdl.handle.net)

Fuente de Internet

<1%

5

Submitted to Universidad Internacional de la Rioja

Trabajo del estudiante

<1%

6

[www.flacsoandes.edu.ec](http://www.flacsoandes.edu.ec)

Fuente de Internet

<1%

7

Submitted to Universidad Carlos III de Madrid

Trabajo del estudiante

<1%

8

[repositorio.ucv.edu.pe](http://repositorio.ucv.edu.pe)

---

Fuente de Internet

<1 %

---

9

**Submitted to Corporacion Mexicana de Investigacion en Matriales S.A. de C.V. (COMMIMSA)**

Trabajo del estudiante

<1 %

---

10

**Submitted to Napier University**

Trabajo del estudiante

<1 %

---

11

**Submitted to Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas**

Trabajo del estudiante

<1 %

---

12

**www.ingeniomultimedios.com**

Fuente de Internet

<1 %

---

13

**Submitted to Universidad Abierta para Adultos**

Trabajo del estudiante

<1 %

---

14

**Submitted to Universidad de San Buenaventura**

Trabajo del estudiante

<1 %

---

15

**repositorio.ug.edu.ec**

Fuente de Internet

<1 %

---

16

**Submitted to Universidad San Francisco de Quito**

Trabajo del estudiante

<1 %

---

17

**repositorio.puce.edu.ec**

Fuente de Internet

<1 %

---

18	<b>Submitted to Universidad Continental</b> Trabajo del estudiante	<1 %
19	<b>Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador</b> Trabajo del estudiante	<1 %
20	<b>rikkyo.repo.nii.ac.jp</b> Fuente de Internet	<1 %
21	<b>www.icei.uchile.cl</b> Fuente de Internet	<1 %
22	<b>www.eumed.net</b> Fuente de Internet	<1 %
23	<b>Verónica Crespo-Pereira, Óscar Juanatey-Boga. "Chapter 57 Spanish TV Series on Twitter: What Social Media Audiences Say", Springer Science and Business Media LLC, 2017</b> Publicación	<1 %
24	<b>www.redac-coactfe.org</b> Fuente de Internet	<1 %
25	<b>futur.upc.edu</b> Fuente de Internet	<1 %
26	<b>www.researchgate.net</b> Fuente de Internet	<1 %
27	<b>www.eca.usp.br</b> Fuente de Internet	<1 %

28	Submitted to Universidad de Salamanca Trabajo del estudiante	<1 %
29	comunicocho.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
30	www.continentalmarket.com Fuente de Internet	<1 %
31	oa.upm.es Fuente de Internet	<1 %
32	repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
33	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
34	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1 %
35	Submitted to Pontificia Universidad Catolica del Peru Trabajo del estudiante	<1 %
36	Submitted to Universidad ESAN -- Escuela de Administración de Negocios para Graduados Trabajo del estudiante	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

## CENTRO DE IDIOMAS

### RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca, de forma que el papel que juegan los presentadores de televisión como factor de éxito o fracaso de cualquier programa de televisión es determinante. Por ello, considerar y analizar su figura deviene un aspecto a tener en cuenta por todas las cadenas de televisión. Con la mirada centrada en el género de entretenimiento, la presente investigación realiza un estudio pormenorizado sobre la figura del presentador de entretenimiento. A partir de la metodología cualitativa empleada, basada en la revisión literaria, entrevistas a presentadores de concursos de máxima audiencia actual hemos establecido las cualidades esenciales e ideales de los presentadores de entretenimiento en la televisión nacional cuencana actual.

**PALABRAS CLAVE: TELEVISIÓN, PRESENTADOR DE TELEVISIÓN, CUALIDADES, ESTEREOTIPOS, PERIODISMO.**



## CENTRO DE IDIOMAS

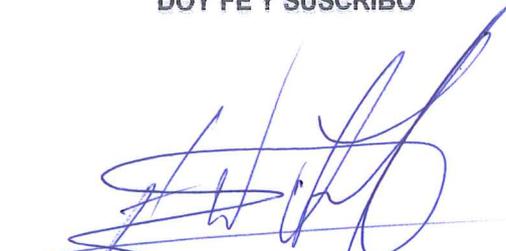
### ABSTRACT

The main goal of this research is to analyze the characteristics, qualities and stereotypes of a TV entertainer in Cuenca, the role of TV entertainers as a key factor in the overall success or failure of any TV show. Therefore, considering and analyzing their figure is an aspect that all television networks should be aware of. Focusing on entertainment categories, the current research provides an in-depth study of the entertainer. Using a qualitative methodology based on literature reviews, interviews with current prime time contest hosts to establish the essential qualities and standards of entertainers in today's national TV in Cuenca.

**KEYWORDS: TV, TV ENTERTAINER, QUALITIES, STEREOTYPES, JOURNALISM.**

Cuenca, 24 de enero de 2020

**EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO**



**Dr. Wladimir Quinche Orellana MSc.  
SECRETARIO CENTRO DE IDIOMAS**





Universidad  
Católica  
de Cuenca

Cuenca, 24 de enero del 2020

Doctor

Ernesto Robalino Peña

**DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

Su despacho,

Diego Illescas Reinoso docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del estudiante **CASTILLO GUERRERO GABRIELA DE LOS ÁNGELES** con el número de cédula 0107128597; correspondiente al Trabajo de Investigación titulado “**Análisis de las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca. Artículo Científico**” informa a usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **50/50** puntos, adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MsC Diego Illescas Reinoso, Director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor de la mentada estudiante.

Atentamente,



MsC. Diego Illescas Reinoso

TUTOR



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUERTO

PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO  
INSTITUCIONAL

Yo, Gabriela de los Angeles Castillo Guerrero..... portador(a) de la  
cédula de ciudadanía N° 0107128597.....En calidad de autor/a y titular de los derechos  
patrimoniales del trabajo de titulación  
"Análisis de las Características, Cualidades y Estereotipos  
de un presentador de televisión de entretenimiento de  
la televisión en Cuenca. Artículo Científico....." de  
conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los  
Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de  
Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra,  
con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la  
publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo  
dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 3 de febrero del 2020

F: 



SOLICITUD PARA:

Beca o ayuda económica, Justificación de faltas, Justificación de pruebas, Justificación de trabajos, Justificación de lecciones, Justificación de prácticas, Licencia eventual, Examen postergado, Examen supletorio, Segunda matrícula, Tercera matrícula, Matrícula especial, Matrícula extraordinaria, Record académico, Hojas certificadas, Examen suficiencia, Tutorías, Rectificación de nombres, Malla curricular, Reposición de título, Otros

Fecha: 16 - Septiembre - 2019

Dirigido a: Dr. Ernesto Robalino Peña

Decano de la Unidad Académica de Ciencias Sociales

Solicitante: Gabriela de los Ángeles Castillo Guerrero

Carrera: Ciencias de la Información y Comunicación Social

Año/Ciclo: Noveno Paralelo: "A"

Asunto: Solicito de la manera más comedida la aprobación de mi diseño de investigación titulado "Análisis de los característicos, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca" Artículo Científico para la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Solicitante

Constancia de Presentación.- Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Resolución: \_\_\_\_\_



16 SEP 2019

RECIBIDO

HORA: 16 H 52 FIRMA: \_\_\_\_\_

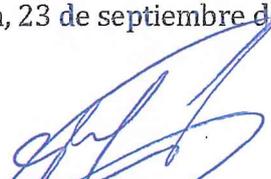
Valor \$ 5,00

Nº 0181206



VISTA LA PRESENTE SOLICITUD, EL H. CONSEJO DIRECTIVO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES, EN SESION REALIZADA EL 20 DE SEPTIEMBRE DE 2019. RESUELVE APROBAR EL PERFIL DE TESIS PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL, DEL SR. (A): **GABRIELA DE LOS ANGELES CASTILLO GUERRERO**: "ANALISIS DE LAS CARACTERISTICAS, CUALIDADES Y ESTEREOTIPOS DE UN PRESENTADOR DE ENTRETENIMIENTO DE LA TELEVISION EN CUENCA. ARTICULO CIENTIFICO". TUTOR: MGS. DIEGO ILLESCAS REINOSO.

Cuenca, 23 de septiembre de 2019.

  
Ab. Xavier Iniguez Vivar, Mgs.  
**SECRETARIO - ABOGADO**





**UNIVERSIDAD  
CATÓLICA DE CUENCA**  
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

## **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

### **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TÍTULO:**

Análisis de las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca. Artículo Científico.

**AUTOR: GABRIELA DE LOS ÁNGELES CASTILLO GUERRERO**

**TUTOR: MSC. DIEGO ILLESCAS REINOSO**

**FECHA: SEPTIEMBRE 2019**

## **1.2. Tema:**

La televisión y cualidades de un presentador de entretenimiento.

## **1.3 Título:**

Análisis de las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca. Artículo Científico.

## **1.4 Marco Contextual:**

Esta Investigación se realizará en la Ciudad de Cuenca, ubicado en la provincia del Azuay. Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca, o simplemente Cuenca, está ubicada entre la latitud: 2° 53' 57" sur y longitud 79° 00' 55" oeste; a una altitud aproximada de 2583 metros encima del nivel de mar. Se encuentra localizada geográficamente en la parte sur del Ecuador, en un valle de la cordillera de los Andes.

Cuenca posee una población urbana de aproximadamente 400,000 a 700,000 habitantes en el área metropolitana más grande. Es reconocida como la capital cultural del Ecuador y su centro histórico está catalogado como el más europeo del país debido a su arquitectura colonial española de los siglos XVI y XVII. Por su ubicación geográfica se la nombró sede administrativa de la región centro sur o zona 6 conformada por las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago.

La ciudad fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 1 de diciembre de 1999 y en el centro de la ciudad se ubican importantes vestigios históricos: museos e iglesias antiguas como la Catedral de la Inmaculada Concepción, una de la más grandes de América, y otras que datan de los siglos XVI y XVII, calles adoquinadas y casas con fachadas de estilo republicano que evidencian influencias arquitectónicas coloniales, con clara influencia europeas, sobre todo española y francesa. Son característicos los balcones, cielorrasos tallados artísticamente, balcones tallados en filigrana y otros forjados en latón pintado.

La ciudad es además conocida como la "Cuenca de los Andes" o la "Atenas del Ecuador" por ser la ciudad de origen de varios poetas y personalidades históricas como Miguel Vélez, Gaspar Sangurima, Santo Hermano Miguel, Honorato Vázquez, Remigio Crespo Toral, Remigio Romero y Cordero, Abdón Calderón Garaicoa, Antonio Borrero entre otros. En Cuenca es sede de numerosas organizaciones culturales.

Al tratarse de una investigación en los medios de televisión cuencanos, conoceremos la situación de la televisión ecuatoriana y sobre todo cuencana.

La televisión llega a Ecuador merced a un grupo evangélico. Según (Mora, 1982) el primer programa completo de televisión en Ecuador salió al aire el 31 de julio de 1959 y fue transmitido por Canal 4 La Ventana de los Andes. Este medio, de propiedad de la World Radio Missionary Fellowship, dueña de la radio HCJB Hoy Cristo Jesús Bendice. A la par en Guayaquil el matrimonio Rosenbaum viaja a Alemania y compra equipos para instalar un canal de televisión en Guayaquil. Con sus equipos y después de lograr transmisiones exitosas en Quito y Guayaquil, corrigiendo errores técnicos y superando la falta de experiencia, este medio de comunicación aparece en Cuenca con el estadounidense Presley Norton. En ese contexto "El 16 de agosto de 1963, se funda en Cuenca, CANAL 3, que el 12 de abril de 1975 pasa a pertenecer a la Universidad Católica de Cuenca" (Meneses, 1992)

Alba Mora Ruiz quien en su libro *La Televisión en Ecuador*, publicado en 1982, escribe sobre la llegada de este medio audiovisual al país, así como la creación de los primeros canales nacionales y regionales; Zuly Meneses en su obra titulada *Análisis de Medios de Comunicación en el Ecuador*, publicada en 1992, realiza un examen de las primeras cadenas televisivas y la manera en qué se desarrolló la televisión con el pasar de los años, también presenta datos acerca de las frecuencias dadas a los medios de comunicación a partir de los años sesenta. (Ludeña, 2018)

Así mismo, en el capítulo escrito por Celia Vázquez del *Libro de Cuenca*, publicado en 1994, se aborda el tema de la llegada de la televisión a Cuenca y el

impacto que causó en esta ciudad. En el marco de los diarios y revistas, es necesario destacar algunas publicaciones como la de la revista Avance No. 197 de 2008 que recoge datos acerca de la creación de Canal 5, de propiedad del periodista cuencano José Cardoso, o la de la revista Tres de Noviembre No. 169 que se refiere a los cuatro canales creados en la ciudad, se trata de Telecuenca, Ondas Azuayas, Telerama y Unsión TV. Posteriormente, la edición de diario El Mercurio del 1 de Diciembre de 2013 aborda la llegada de la primera estación televisiva a la ciudad y presenta algunos datos históricos del canal Ondas Azuayas. (Ludeña, 2018)

En ese contexto, se instala un canal en la ciudad de Cuenca para que su población pueda observar una producción más local y es así como, después de conseguir la frecuencia radioeléctrica y realizar las primeras pruebas de transmisión, nace el primer canal cuencano el 15 de agosto de 1967. El medio funciona en las calles Benigno Malo y Presidente Córdova, actual edificio de ETAPA. Bowen confirma que el primer canal nace con el nombre Canal 3 Ciudad de Cuenca de la Red Telesistema del Ecuador. El objetivo del flamante medio era dar continuidad al trabajo que ya se había realizado en Guayaquil a través de un medio de comunicación de programación variada para los cuencanos. Para esa época la tecnología mundial, en especial la televisiva, ya había avanzado significativamente por lo que la calidad de imagen había mejorado ostensiblemente lo que facilitó la entrada del medio en la ciudad. La programación para Canal 3 venía a Cuenca, desde la matriz de Guayaquil, en películas de 16 milímetros. Entre las series de la época que causaron mayor impacto en los televidentes destacan: Tres Patines, Bonanza y El Gran Chaparral. En cuanto a producción nacional, sobresalen los programas Vibra Ecuador, Felicidades Mamá y Cocine con Gusto. La producción local se centraba en la presentación de artistas reconocidos de la ciudad, de la región y excepcionalmente del país. (Ludeña, 2018)

Este trabajo de investigación se realizará en los 3 medios de comunicación televisivos de Cuenca como son: Telerama, Telecuenca y Unsión Tv y en los

programas de entretenimiento como son, En Casa, Buen día Tv y Esta es tu casa respectivamente.

**ETV Telerama:** Televisión ecuatoriana, perteneciente a International Motors Company Inc. Y Cardizales Oroibéricos S.A. operada por la Televisión Ecuatoriana S.A. con producción las ciudades de Cuenca, Guayaquil y Quito, nació de la visión de unos empresarios cuencanos ante la necesidad de contar con un canal cultural, que sea capaz de asumir en la ciencia, tecnología y la información.

Los programas de producción incluyen noticieros, programas de opinión, farándula, juveniles, deportivos, infantiles, entretenimiento, cultural y culinarios.

La programación mantiene la mitad entre producciones nacionales y el resto en producción extranjeras (enlatadas).

Se encuentra en el canal 4 en la señal abierta y canal 4 TVCABLE en Cuenca. Utilizan el eslogan "Más cerca de ti".

Al momento cuenta con presentadores de entretenimiento en el programa "Esta es tu casa" Sandra Vélez, presentadora y reportera.

**Telecuenca:** Televisión Ecuatoriana se lanzó al aire el 17 de diciembre de 1966 en el canal 3, en 1975 el canal fue rematado por la Universidad Católica de Cuenca con el nombre de Canal 3, en mayo de 1983 por orden de la Dirección Nacional de Frecuencias, el canal se trasladó al canal 2 y se lanzó como Telecuenca Canal Universitario Católico. En sus inicios la señal llegaba a las ciudades de Cuenca y Azogues.

En su parrilla de programación con el programa "Buen día TEVE" segmentos de entretenimiento encontramos en horario de 09h00 a 11h00 de lunes a viernes. A cargo de los presentadores Juancho Machuca, Joselyn Paredes y Lorena Paredes.

**Unión Tv:** Nace en abril 2003, cuando a William Mc Donald, llevaba varios años dirigiendo a grupos cristianos en Cuenca. La idea principal era difundir contenidos

de calidad con valores, el canal se instaló en las calles Gran Colombia entre Esteves de Toral y Coronel Talbot. Lugar en donde funcionaba un club cristiano.

El medio desde sus inicios incluyó programación local. "Inmediatamente empezamos con noticias, con deportes y con un programa de la mañana, llamado En Familia, que era conducido por Gabriel Ferver, Lucia Vinueza y la desaparecida Fabiola Ampuero. Con el paso del tiempo se incorporaron Ana María Apolo y el español Gonzalo González", señala McDonald (Comunicación personal, 15 de enero de 2017).

Cuenta con presentadores de entretenimiento Wilmer Prado, Gaby Cadme, Karina Coronel, Karina Crespo y Fernando Alvarado.

En las observaciones preliminares que se ha realizado a los programas de entretenimiento en los tres medios de comunicación televisivos se a visibilizado que los presentadores no tienen una adecuada formación e instrucción y desenvolvimiento para poder transmitir los mensajes adecuadamente y llegar al espectador en forma correcta.

#### **1.5. Formulación del Problema:**

¿Cuáles son las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca?

**1.6 Objeto de Estudio:** La televisión y el comportamiento de un presentador de televisión.

**1.7 Campo de Acción:** Programas de entretenimiento en Cuenca.

**1.8 Líneas de Investigación:** Periodismo estratégico, medios y cultura

**1.9 Objetivo General:** Analizar las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca.

#### **1.10. Objetivo Específico:**

a.- Sistematizar los referentes teóricos de la Televisión, en su programación desde la comunicación y los medios.

b.- Diagnosticar el comportamiento, estereotipos y características del presentador de televisión en Cuenca.

c.- Producir un artículo científico sobre las características, cualidades y estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión de Cuenca.

#### **1.11. Tipo de investigación:**

Esta investigación es de tipo cualitativa que según los autores (García, Gil, & Rodríguez, 1996) Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas". (Pag, 32)

Al ser esta investigación cualitativa se aplica la etnografía como una metodología fundamental de la investigación socio antropológica, a través del uso de la observación participante como técnica, en la cual el investigador se integra en los procesos sociales que estudia para obtener una información primaria, con interlocutores válidos y con el objetivo de comprender sus estructuras de significación. (Meneses & Cardoso, 2014)

Además, es una investigación descriptiva, puesto que, su objetivo es especificar las propiedades del objeto o fenómeno que se va a estudiar y dar un panorama lo más exacto posible de éste. Es necesario, por lo tanto, seleccionar los rasgos o conceptos del fenómeno y determinarlos cada uno de forma independiente, con gran precisión. Un estudio descriptivo exige que el investigador tenga un conocimiento amplio del objeto de estudio, pues es la única forma en que puede formular las preguntas específicas, seleccionar las variables que se van a determinar, escoger el método más preciso para determinarlas y definir los grupos que se van a incluir en la medición. (Campos, 2017)

Finalmente es una investigación bibliográfica puesto que utiliza textos u otro tipo de material intelectual impreso o grabado como fuentes primarias para obtener sus datos. No se trata solamente de una recopilación de datos contenidos en libros, sino que se centra, más bien, en la reflexión innovadora y crítica sobre determinados textos y los conceptos planteados en ellos. También puede recurrir a otro tipo de fuentes documentales como películas, música, pinturas, microfilmes, sitios en la Internet. (Campos, 2017)

#### 1.12. Marco teórico

Esta Investigación se analizará las Cualidades, Características y Estereotipos de un Presentador de televisión en Cuenca, parte desde la conceptualización teórica de la Comunicación para luego abordar y caracterizar a los medios de comunicación en donde está inmersa la televisión, concepto que investigaremos con todas sus características para introducirnos al presentador de entretenimiento y caracterizar y analizar sus cualidades.

Según (Ongallo 2007) Menciona que hablar de la comunicación es plantearse muchos de los principales procesos que tienen lugar en una organización. La dinámica contemporánea hace que las técnicas y los equipos estén al alcance de cualquiera que disponga de respaldo económico. Lo que diferencia a las organizaciones son las personas y cómo se comunican interna y externamente.

Según este autor los significados más utilizados del vocablo comunicación, en los términos del lenguaje coloquial, pueden ser los siguientes:

- a) Proceso según el cual un emisor transmite una información a un receptor.
- b) Relación interhumana según la cual dos o más individuos pueden entenderse.

La comunicación supone entonces el diálogo, lo cual implica que cada uno de los interlocutores acepta al otro como persona diferente y autónoma.

Comunicación es un proceso de transmisión por parte de un emisor, a través de un medio, de estímulos sensoriales con contenido explícito o

implícito, a un receptor, con el fin de informar, motivar o influir sobre el mismo. (Ongallo, 2007)

Valentina Santos en su texto Fundamentos de la Comunicación sostiene que proporcionar una noción única de comunicación es, en apariencia, una tarea sencilla. La palabra "comunicación" es definida por la Real Academia Española simplemente como "acción y efecto de comunicarse". Quizá, para hacer más comprensible lo que este acto supone, sea preciso remitirnos a la raíz latina del término, el vocablo *communis*: entre sus significados destaca el de "recibido y admitido de todos o de la mayor parte". Y es esta idea, la de un todo, una colectividad de participantes sin la cual la comunicación no sería posible, es lo que confiere a este proceso su carácter social. (Santos, 2012)

Para (Frías 2000) La comunicación consiste, básicamente, en la transmisión de un mensaje de una persona o grupo a otro, lo que requiere de la existencia de voluntad de interacción entre ambas partes, es decir que se cree un proceso de influencia mutua y recíproca, mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos y reacciones que se manifiestan a través del feed-back que se establece entre los comunicantes. (Frías, 2000)

Frías sostiene que para que la comunicación sea posible es preciso que:

- a) Se produzca una relación entre los actores comunicantes al menos en el momento puntual de las transmisiones.
- b) Se haga uso del mismo lenguaje.
- c) El receptor decodifique el mensaje recibido según su propio sistema de pensamiento, que se halla inscrito en el sistema de normas y valores del medio en el que opera.
- d) La respuesta estará en función de la comprensión y de los condicionantes individuales, organizacionales y sociales del receptor. (Frías, 2000)

Aunque el término televisión se usa extensamente, el sentido que se le da suele ser ambiguo. Para evitar confusiones, conviene definirlo en el contexto en que

aplicará en este texto y lo haremos en la forma tradicional, adecuando la definición a las condiciones actuales. Así, por televisión entenderemos aquí la generación, procesado, almacenamiento y transmisión de imágenes, generalmente en movimiento, así como del sonido asociado a ellas y de otros datos o información adicional que puede ser independiente de la imagen y sonido, como puede ser un cuadro de teletexto, información alfanumérica o gráfica relativa a la programación, etc. (Pérez Vega , 2006)

Según se entiende por televisión al cambio que ha tenido durante el pasar de los años el mismo que ha ido mejorando ya sea en sus imágenes, color y también en su sonido, ya que de esta manera hemos podido tener un medio de comunicación de calidad.

La televisión está incluida en el conjunto de los medios audiovisuales. Estos se refieren a los medios que integran sonidos y imágenes en movimiento, empleados para la comunicación de masas (a una audiencia amplia) desde su fuente. Considerados desde sus funciones sociales, estos medios toman parte en procesos de comunicación social, en la medida que la información que transmiten busca causar efectos en la audiencia y, por ello, requieren continuamente una medición de ese efecto. (Fuenzalida, 2012)

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay porque eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina. (Aldea Muñoz, 2010)

La historia de la televisión TV, se remonta desde los años 20 con la aparición de la TV en blanco y negro y con un sistema mecánico. En los años 70 se establecen las ópticas zoom y se comienza a desarrollar magnetoscopios más pequeños. Luego surgieron equipos basados en la digitalización de la señal de vídeo y en la generación digital de señales. Un hito de finales de los años 80 es el teletexto, un

sistema que transmite noticias e información en formato de texto utilizando los espacios libres de información de la señal de vídeo. (Madrid & Marcos, 2013)

El éxito de la televisión social se puede explicar por tres motivos. En primer lugar, por favorecer una de las características básicas de la televisión tradicional: el uso relacional y de socialización. Los avances tecnológicos han permitido desarrollar una serie de canales por los que se realiza una socialización virtual (Mantzari, Lekakos & Vrechopoulos, 2008) que han alterado las prácticas de visionado (González Neira, 2015)

Sobre la televisión y sus gestores se ha desencadenado una tormenta de cambios tecnológicos, regulatorios y sociológicos que han arrasado con el modelo tradicional, han provocado una enorme inestabilidad y han configurado un panorama de alianzas y competencias en el que a partir de ahora la mutación permanente y la flexibilidad para adecuarse a ellos será una exigencia ineludible. Máxime para compañías cotizadas en un mercado global y desconfiado. (Evoca Comunicación e Imagen, 2006)

La televisión como tecnología no tiene más de 100 años y durante este período ha experimentado tres importantes eventos: la transición de mecánica a electrónica, la incorporación del color y la digitalización. (Muñoz Mena, 2000)

Unas de las características de la televisión como medio de comunicación son:

1. Naturaleza audiovisual.
2. Selectividad geográfica.
3. Gran penetración.

#### **-Televisión y entretenimiento**

Esta distinción entre programas de entretenimiento y programas informativos es una realidad en la práctica totalidad de las cadenas debido a una clara situación, la cual evidencia que las necesidades de los usuarios de uno y otros servicios son diferentes, además de contar con unas características documentales absolutamente dispares. (Caldera Serrano, 2006)

Según se entiende por televisión y entretenimiento a los diversos servicios que requieren los televidentes los mismos que necesitan de entretenimiento en los programas de televisión que son transmitidos a distintas horas.

#### **-Programación Tv:**

La programación televisiva va unida a cada cultura y a los hábitos sociales que en ella se generan. De hecho, las programaciones de las emisoras sólo se parecen superficialmente; cierto es que, debido a que determinados formatos o series se ven en decenas de países, muy a menudo se tiene la impresión de que todas las televisiones son iguales, sin embargo, las cosas no son tan simples. Baste un ejemplo para comprender la imbricación que tiene la programación televisiva con la sociedad. (Careras Espallardo, 2009)

Según se entiende por programación de tv a los diversos esquemas que emiten la televisora los mismos que pueden ser educativos, comedia, entre otros de tal manera que son emitidos a diversas horas según el cronograma de televisión.

#### **-Presentador de Tv:**

Los presentadores de televisión se enfrentan a un consumo multipantalla. Sus espectadores los ven a través de tabletas, teléfonos, ordenadores o televisores inteligentes; en diferido o en directo. Su relación con el telespectador supera a la comunicación unidireccional de la televisión tradicional. En esta comunicación reflexionaremos sobre la importancia que adquieren las redes sociales en la relación del presentador de televisión con el espectador. Creemos que se ha democratizado el acceso a los presentadores de televisión con los que se puede conversar en directo. El telespectador ahora no solo tiene el mando, tiene la voz. Analizaremos cuantitativamente y cualitativamente el caso del programa de televisión español "Espejo Público" en Antena 3. (Gallardo Camacho, 2013)

Según Gallardo el presentador de tv es contratado para narrar un contenido en directo el mismo que es visto ya sea por tabletas, teléfonos o televisores inteligentes de manera que el presentador debe tener cualidades para realizar la narración.

## **Programas de entretenimiento de televisión**

Según (Aguilar , 2012), la clasificación más genérica que normalmente se hace de los contenidos televisivos corresponde a tres macrogéneros: el informativo, el entretenimiento y la ficción. Esta categorización es muy básica y, en la práctica, es mucho más detallada Según Euromonitor (el observatorio permanente de la televisión en Europa), existen once macrogéneros y más de un centenar de géneros. Según este organismo de análisis, clasifica el concurso como macrogénero y distingue entre concursos game y quiz. La ficción y la información son otros macrogéneros, junto con el info-show, los deportes, los programas infantiles o los educativos.

Sin embargo, y con el objetivo de conocer más a fondo los detalles del género del concurso o quiz-show, para nuestra investigación resulta interesante abordar las particularidades de tan solo unos pocos géneros. En relación al magazín, Mónica Gómez explica que es el "género híbrido por excelencia", ya que es el mayor contenedor de géneros y en el que se juntan una gran variedad de temas (Gómez, 2005). Dentro de un magazín, pues, podemos encontrar espacios dedicados al musical, las entrevistas, la información y también al concurso, sea de manera presencial o telefónica.

### **El magazine**

El magazín (o "magacín", adaptaciones de la voz inglesa magazine) es el género más heterogéneo que existe hoy en día en la televisión. Dentro de un programa magazín encontramos otro gran abanico de géneros, que pasan por la entrevista, el reportaje, el talk-show, el cara a cara, el debate, cocina, deportes, magia, y un larguísimo etcétera. La RAE define el magazín como un espacio de televisión en que se tratan muchos temas inconexos y mezclados. (Naranjo , 2004)

### **El talk show**

Se conoce como talk show aquellos programas en los que se tratan aspectos de la vida cotidiana, en los cuales el eje está dado por el protagonismo del relato de uno

o varios testimoniales, los mismos que quedan expuestos en una escena que se monta en un show televisivo.

Este género se constituye como "el show" de la palabra, en donde "el contar" es el atractivo. La entrevista es el eje fundamental, el conductor o la conductora preguntan y los testimoniales responden por medio de un lenguaje narrativo dramático cuentan sus historias que tienen un inicio, nudo y desenlace. El espectáculo nace de la discusión, de la confrontación. Como programa de espectáculo busca el atractivo del espectador y la popularidad u originalidad del entrevistado y en el tema abordado, es una entrevista que aparentemente busca la profundidad, satisfacer el deseo de la gente por ver peleas o discusiones. En definitiva, se trata de programas que crean un espectáculo de algo para alguien. El sensacionalismo es la clave. (Acevedo , 2001)

El talk show es uno de los géneros más populares que sobrevive hasta nuestros días, con índices de audiencia muy superiores a las telenovelas, a los noticieros y a cualquier otro tipo de programas. (Braschi , 2003)

### **El reality show**

El reality show puede mezclar aquello que la televisión ha encontrado útil, desde la tradición de los telefilmes a los programas informativos, pasando por las variedades, los debates, los concursos, la telenovela o la publicidad. Un reality show cuenta historias, informa, divierte, se basa en las conversaciones, admite la presencia del público en el estudio y sus protagonistas pretenden y a veces consiguen algún tipo de recompensa. (Brito & Capito , 2003)

El reality constituye un escenario para pensar a la comunidad, un espacio que crea un tiempo de conversación, además de ser un "espejo" que permite a las personas un reflejo del entramado social, existiendo un nivel de identificación que debe crear una escenificación de sentimientos, valores y estilos. (Linares, 2012)

Esto convierte al reality en una reproducción mediática sobre la sociedad, es así que la multiculturalidad está presente, en cada país existe un programa de acuerdo con sus particularidades culturales, a pesar de que estos se presentan

ciertas estéticas globalizantes como: los cuerpos "perfectos" y moldeables que deben ser emulados en cada país.

Otros autores también reseñan sus características sobre los Reality al decir que son programas de televisión que presentan a personas comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo situaciones de su vida real, siendo captados por cámaras, en ocasiones con toda la aprobación de ellos y otras veces sin que se enteren que las estas grabando.

### **El presentador de programas de entretenimiento en televisión**

La frontera que separa el género del entretenimiento, la información y la ficción es ampliamente manifiesta. Salvo en los casos de formatos de infoentretenimiento e infoshow, en que la línea que los distingue de los programas informativos es muy discreta y, en gran parte, atiende a razones relacionadas con el discurso periodístico (Gordillo, 2011). Pero al margen de estas excepciones, entretenimiento e información presentan bastas diferencias. Lo mismo sucede con la forma de presentar unos y otros programas. Según (Rodríguez, 2014), cuanto más patente se haga el entretenimiento en un programa, más cálido, amigable y relajado será el estilo (de presentación). En contraposición, por supuesto, al tono serio y formal propio de un boletín informativo.

### **Características de un presentador de entretenimiento**

La Oratoria tiene diversas áreas, y una de ellas es la Presentación, quien realiza esta actividad además de saber Hablar en Público, debe reunir ciertas características adicionales para poder hacerlo de manera exitosa.

Con frecuencia vemos en la televisión y en los diferentes eventos y espectáculos a los que asistimos que quienes presentan son muy elocuentes y amigables, lo hacen de tal forma que se ve natural y fácil de hacer, y realmente es fácil de hacer, aunque requiere de preparación. (Jaramillo, 2018)

Algunas de las cualidades que debe reunir un buen presentador son:

## **Credibilidad**

El mismo autor establece que las bases de una imagen de credibilidad en televisión están en el aspecto, la voz, las maneras y el mensaje, que transmiten honestidad y racionalidad. La credibilidad presupone al menos un mínimo de juicio inteligente. A veces, un presentador puede ser un poco menos sofisticado en el lenguaje, apariencia o maneras y aun así gozar de la confianza de los espectadores. Para el público, la confianza en una persona y en su imagen pública puede ser diferente pero no inseparable. (Paniagua , 2015)

## **Honestidad**

Salgado menciona que el presentador debe ser honesto y el Diccionario de la Real Academia Española (1956) define honestidad como la compostura, decencia y moderación en la persona, acciones y palabras. Entonces se entiende como honestidad a lo que hace que la persona actúe de acuerdo como se siente y piensa, de decir la verdad, ser decente, recatado, razonable y justo.

## **Profesionalidad**

Beam, citado por Salgado (2005), estudia las dimensiones que definen el concepto profesionalidad en el periodismo, desde la llamada corriente sociológica power perspective. Este autor interpreta el contenido informativo de la profesión periodística como el resultado de un proceso organizativo. El comunicador afirma su profesionalidad, según esta perspectiva, en función de la capacidad que tenga para asegurar colectivamente su autoridad y control sobre el producto periodístico, la actuación profesional y el desarrollo de las metas y objetivos de su trabajo.

Entre todas las características mencionadas anteriormente, la más importante y de donde parte el éxito del presentador para Hablar en Público con éxito parte de la investigación, si se hace a consciencia y se realiza una preparación con tiempo previa al evento, le aseguro que todo va a ser exitoso.

## **Experiencia**

Es la habilidad que tiene un presentador debido al conocimiento general adquirido por las situaciones vividas. Mancini, citado por Salgado (2005), indica que, en los noticiarios, por ejemplo, el presentador/conductor basa su papel en un conjunto de presupuestos que el público acepta: conocimiento previo del contexto sociocultural y de las competencias comunicativas, reconocimiento de la credibilidad del enunciante, cierta sintonía en los valores básicos, etc.

Este autor también destaca el nivel de la interacción como parte decisiva en la información televisiva. Es una interacción que establece entre el presentador y telespectador "una situación de comunicación que respeta, y al mismo tiempo perpetúa, convenciones, formas y competencias comunicativas típicas de cada contexto social, básicamente el reconocimiento profesional la define como la trayectoria profesional".

## **Imparcialidad**

Hills, citado por Salgado (2005), afirma que la humildad es el sello del profesionalismo, argumenta que no basta con que las noticias estén redactadas con una precisión, objetiva e imparcialidad impecable; el espectador ha de creer la objetividad, imparcialidad y autoridad de los informadores. El presentador debe tener un criterio de justicia, para sostener las decisiones que toma atendéndolos con criterios objetivos sin influencias de sesgos, prejuicios o tratos diferenciados por razones inapropiadas.

## **Autoridad**

Es el prestigio que ha ganado una persona gracias a su calidad o a la competencia. Salgado (2005) relata que el presentador de los programas informativos en televisión actúa como un elemento que crea, influye y determina el sentido de los hechos que narra. Los presentadores son siempre portadores de una lectura preferencial que es con la que desean que el público se identifique. Casi todas las cadenas de televisión mantienen unos presentadores fijos para las distintas ediciones de sus telediarios, lo que sugiere el interés por familiarizar a los

respectivos públicos con una cara conocida que establece con ellos una complicidad que se transforma fácilmente en fidelidad. Muchos telespectadores ven los noticiarios de una u otra cadena sólo por simpatía hacia sus presentadores y por la costumbre de encontrarse con sus caras.

Todas las televisiones acuden al presentador-conductor como locutor principal que habla y que da la palabra en nombre del emisor, asegura Salgado (2005). Esto significa que el presentador se presenta como la imagen del emisor del discurso televisivo que, desde una neutralidad de la que nos quiere hacer partícipes, nos ofrece el acceso al mundo; instancia neutral (incluso en las instituciones televisivas de los países totalitarios) que media entre el enunciatario y la información.

#### **Las cualidades del presentador de entretenimiento en televisión**

En primer lugar, cabe destacar que la bibliografía relacionada con este tema no es nada extensa, más bien todo lo contrario. Las cualidades del presentador de entretenimiento en la televisión y, además, sugerir nuevas líneas de investigación que, con toda seguridad, serán útiles para toda la comunidad científica y académica que repare en el presente dossier.

A priori, podríamos aseverar que la manera de presentar formatos de entretenimiento difiere diametralmente con la forma de presentar programas informativos, por las diferencias evidentes que existen entre un género y otro. El director de un concurso busca un presentador con unas cualidades determinadas que nada tienen que ver con las que ofrece un conductor de informativos. Aun así, ambos profesionales pueden guardar ciertas similitudes.

		CUALIDADES DEL PRESENTADOR DE ENTRETENIMIENTO
		Roger Ailes y John Kraushar
CATEGORÍAS	Físicas o visuales	Relajado
	Verbales o discursivas	Informal
	Carácter o psicológicas	Agudo Rápido
	Conocimientos o habilidades	

Fuente: (Aguilar , 2012)

### Estereotipos de un presentador de entretenimiento

Los estereotipos de género siguen estando presentes y siguen atribuyendo papeles diferentes a hombres y mujeres. Culminan con un proceso de valoración en el que, mayoritariamente, prevalece lo masculino en detrimento de lo femenino. Este proceso de estereotipia conduce, en muchas ocasiones, a prejuicios sociales. Por ejemplo, se considera que los hombres son idóneos para ocuparse del ámbito público y profesional y que las mujeres son mejores cuidadoras del hogar y de las tareas domésticas. El resultado final es que se favorecen las desigualdades entre géneros en aspectos tan vitales como el acceso al empleo público y a puestos de responsabilidad; existiendo una brecha salarial y una distinta asunción de conjunto de creencias populares sobre los atributos que caracterizan a un grupo social y sobre los que hay un acuerdo básico. Son, pues, marcos cognitivos formados por conocimientos y creencias sobre grupos sociales específicos. (Núñez & Loscertales , 2012)

Según Careras Espallardo (2009), estereotipo se refiere a las cualidades del presentador las mismas que se diferencian entre masculinos y femeninos, de esta manera los estereotipos masculinos han prevalecido durante muchos años.

Mientras que para Aguilar (2012), el estereotipo consiste en una noción, interpretación o representación repetida constantemente por una persona o grupo

social; una visión reduccionista en la que este proceso de interpretación se reduce al ignorar algunos aspectos y colocar más énfasis en otros.

Los estereotipos tienden a convertirse en una forma "natural" de pensar, de hablar, de sentir y hasta de desear, lo que lleva a condenar todo lo contrario como "anormal", "malo", "pecado" o "broma". La broma se erige, así, en un espacio para minimizar a ciertos grupos sociales como mujeres, indígenas, gays, afroamericanos, pobres, y más, se ridiculiza su modo de vida. Por muchos años se ha aplicado el uso de los estereotipos a grupos excluidos en lo social, en lo político y en lo económico. (Acevedo , 2001)

### **Los estereotipos de género y las imágenes en televisión**

Los estereotipos de género son un subtipo de los estereotipos en general, es decir, representaciones consensuadas sobre las diferentes características de los hombres, las mujeres y demás estados intersexuales producto de alteraciones cromosómicas o ambientales (como el pseudohermafroditismo masculino y femenino, hermafroditismo verdadero, el síndrome de Turner y Klinefelter). Tales determinismos surgen de una adjudicación ontológica de roles, de características, de actitudes, que limita y adjudica lo diferente a lo inaudito. (Aguilar , 2012)

Un contexto en el que se presenta una homologación del tener por el ser, de lo que debe aparentar y de lo que no (tener un cuerpo delgado me hace ser una persona admirada), paradigmas dominantes como la estética de la belleza, formas de control social en base a patrones andro, que minimizan las preferencias de roles de género. Se asocian estados, emociones y roles a determinados géneros. Una visión fundamentalista que, por ejemplo, liga la maternidad con la mujer, la belleza con lo delgado, la fuerza al hombre. Un ajustado recuadro de visiones de un mundo limitado y sexista.

#### **1.13: Hipótesis:**

El análisis del presentador de entretenimiento de la televisión Cuencana, permitirá conocer las características, cualidades y estereotipos de los mismos.

#### **1.14. Métodos a utilizarse en la Investigación:**

##### **Métodos de investigación**

Esta investigación al ser cualitativa se aplicará el método etnográfico, en esta investigación será el método etnográfico virtual, puesto que se aplicará la observación de los programas de televisión en los canales de Cuenca Telerama, Unsión tv y Telecuenca.

Aplicar la observación en los programas "En Casa, Buen día tv y Esta es tu casa"

Otro método de investigación que se aplicará son las entrevistas semiestructuradas a los presentadores de los canales para conocer sus características, cualidades y estereotipos, además se aplicará entrevistas a profundidad a expertos en el tema de la televisión y a productores.

En esta investigación se realizarán encuestas al público televidente de estos programas de entretenimiento de televisión.

Finalmente, al ser una investigación bibliográfica también aplicaremos la técnica de la revisión de textos, artículos científicos y libros tanto físicos como virtuales que darán el insumo teórico a mi investigación

##### **1.15. Población y muestra.**

La población de esta investigación son los medios de comunicación en Cuenca Telerama, Unsión tv y Telecuenca los mismos que tienen dentro de sus parrillas programas de entretenimiento. Dentro del análisis que se realizará, están identificados los programas En Casa, Buen día Tv y Unsión Tv.

Otra parte importante de la población como muestra para realizar encuestas será el público televidente que observe los programas de entretenimiento antes mencionados, tomado una muestra aleatoria a conveniencia del investigador que pueden ser los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

La Encuesta nos ayudará de forma directa de cómo ha evolucionado con el pasar de los años sus cualidades, estereotipos de un presentador de entretenimiento de la televisión en Cuenca.

Otra muestra es para realizar entrevistas a los presentadores de los programas analizados y a presentadores de otros programas.

Se escogerá a dos o tres personajes expertos en la temática de televisión y producción de entretenimiento para establecer las cualidades de los presentadores.

Se entiende como muestra a la "unidad de análisis" o subgrupo representativo de una población, de la que se recolectará datos informativos para llevar a cabo una investigación (Hernández, Fernández , & Bapista , 2010)

La muestra es el subconjunto de individuos de una población determinada, según el tipo de muestra que se utilice de las existentes: Aleatoria, estratificada, sistemática, conglomerados y otras técnicas.

Para la toma de datos procederemos a encuestar a cada uno de los presentadores de Telerama, Telecuenca y Unsión Tv y de entretenimiento En Casa, Buen día Tv y Esta es tu casa, ya que mediante los resultados se podrá obtener que características, cualidades y estereotipos han mejorado con el pasar de los años, con la finalidad de emitir conclusiones que ayuden al mejoramiento de los presentadores de entretenimiento.

### 1.16 Cronograma:

Calendario	Septiembre 2019	Octubre 2019	Noviembre 2019	Diciembre 2019	Enero 2019	Febrero 2020
Actividades						
Revisión y selección de la información bibliográfica de la Televisión y los presentadores de entretenimiento en Cuenca	X					
Elaboración del marco Teórico	X					
Elaboración de los instrumentos para la recolección de la información (guía de entrevistas, guía de encuestas, guía de observación)	X					
Validación y la aplicación		X				
Procesamiento y análisis información			X			
Elaboración del Informe Final				X	x	
Presentación del Informe Final				x	x	
Defensa de Investigación						X

## Bibliografía

- Acevedo , R. J. (2001). Los talk shows: fascinación o rechazo. *Redalyc*, 6. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/160/16007501.pdf>
- Aguilar , S. M. (2012). *Análisis de la construcción de estereotipos de genero en la serie televisiva*. Universidad Central del Ecuador , Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/897/1/T-UCE-0009-5.pdf>
- Barragán Solís , A. N. (2007). Ética del preiodista: formación y práctica. 7. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/340/34004906.pdf>
- Braschi , M. T. (2003). Los talk shows. *Redalyc*, 21. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49176.pdf>
- Brito, A. L., & Capito , A. P. (2003). El reality show entre el entretenimiento y el espectáculo. *Ujaen*, 12. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/3122-Texto%20del%20artículo-11754-1-10-20170710.pdf>
- Caldera Serrano , J. (2006). Labor documental para programas de entretenimiento en las televisiones. 9. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/ci/v35n1/v35n1a02.pdf>
- Camarero, L. (2012). *Estadística para la investigación social*. Alfaomega Grupo Editor S.A.
- Campos, M. (2017). *Métodos de Investigación Académica*. Costa Rica: Universidad de Costa Rica.
- Careras Espallardo, J. A. (2009). La Programación en Televisión. 13. Obtenido de <https://carris.files.wordpress.com/2009/06/programacion-en-tv.pdf>
- Frías, R. (2000). UNA APROXIMACION AL CONCEPTO COMUNICACIÓN Y SUS CONSECUENCIAS EN LA PRACTICA DE LAS INSTITUCIONES . *Nómadas* , 1-13.
- Galarza, A. (2003). *Tipos de Investigación*. Chile.

- Gallardo Camacho, J. (2013). El presentador de televisión y su relación con las redes sociales en España. Caso "Espejo Público" (Antena 3). 20. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-EIPresentadorDeTelevisionYSuRelacionConLasRedesSoc-4248103.pdf>
- García, E., Gil, J., & Rodríguez, G. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Granada: Aljibe.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). (J. M. Chacón, Ed.) México D.F.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta ed.). México: Mc Graw Hill. Obtenido de [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Jaramillo, J. (2018). *Características de un presentador de televisión*. Quito. Obtenido de <http://dominelaoratoria.com/blog/caracteristicas-presentador-hablar-en-publico.html>
- Linares, T. L. (2012). *El reality show como género televisivo; historia, análisis y perspectiva*. Universidad Central de Venezuela, Caracas. Obtenido de <http://saber.ucv.ve/bitstream/123456789/3629/1/T026800003826-0-22LinaresLenin-000.pdf>
- Ludeña, R. (2018). La historia de la televisión en Cuenca desde su creación: personajes e instituciones. *Killcana Sociales*, 42.
- Meneses, T., & Cardoso, J. (2014). La Etnografía: una posibilidad metodológica para la investigación en cibercultura. *Encuentros*, 99-103.
- Meneses, Z. (1992). *Análisis de medios de comunicación en el Ecuador*. Quito: CIESPAL.
- Mora, A. L. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Guayaquil: Amauta.
- Morales, O. (2010). *Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía*.

Naranjo , T. M. (2004). *El talk show de Mari tere: Tramas y mecanismos de su producción*. Quito. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/2538/1/T0284-MC-Naranjo-EI%20Talk%20show.pdf>

Núñez , T., & Loscertales , F. (2012). Arrinconando estereotipos en la televisión Un análisis transnacional. 7. Obtenido de [http://www.iiisci.org/Journal/CV\\$/riscti/pdfs/P733405.pdf](http://www.iiisci.org/Journal/CV$/riscti/pdfs/P733405.pdf)

Ongallo, C. (2007). *Manual de Comunicación* . Madrid : Dykinson S.L.

Paniagua , D. L. (2015). *Cualidades profesionales de los presentadores de programas informativos en television*. Tesis de grado, Guatemala. Obtenido de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Paniagua-Laura.pdf>

Pérez Vega , C. (2006). Introducción a la Televisión. 50. Obtenido de <https://personales.unican.es/perezvr/pdf/Introduccion%20a%20los%20sistemas%20de%20TV.pdf>

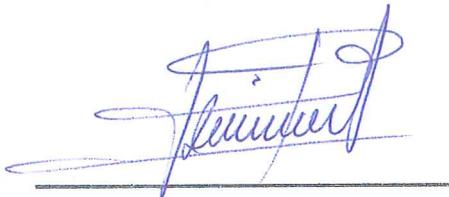
Santos, D. (2012). *Fundamentos de la Comunicación* . México : Red Tercer Milenio .

Spiegel, M. (2009). *Estadística*. McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A.

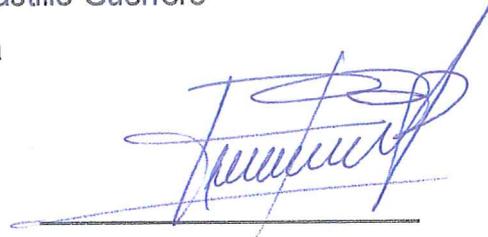
Cuenca 16 de septiembre 2019



Gabriela de los Ángeles Castillo Guerrero  
Investigadora



Msc. Diego Illescas Reinoso  
Tutor



Msc. Diego Illescas Reinoso  
Responsable de Investigación  
Carrera de Ciencias de la

Información y Comunicación Social



Fecha: \_\_\_\_\_

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de Fecha: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias Sociales

**Guía de Observación**



<b>Programas</b>	<b>Horario de Programación</b>	<b>Fecha de Observación</b>	<b>Presentadores</b>	<b>Características</b>	<b>Cualidades</b>	<b>Estereotipos</b>
Buen día Tevé	09h00 a 11h00	20-11-2019	Lorena Coronel Joseline Paredes	Elocuencia al hablar Excelente presentación	Creativos Humorísticos Personalidad Objetividad Seriedad	Hepático Divertido
Buen día Tevé	09h00 a 11h00	21-11-2019	Lorena Coronel Joseline Paredes	Buen manejo de pantalla Coherente y concreta en una entrevista	Serios Divertidos Versátiles Aminados	Educativo Amigables Responsables
Buen día Tevé	09h00 a 11h00	22-11-2019	Lorena Coronel Joseline Paredes	Carismáticos Transmite confianza, seguridad	Optimista Observador Comprometidos	Cultural Educativo Sociable
Buen día Tevé	09h00 a 11h00	25-11-2019	Lorena Coronel Joseline Paredes	Vocabulario amplio Improvisación	Apasionados por su trabajo	Extrovertidos Facilidad de captación
Buen día Tevé	09h00 a 11h00	26-11-2019	Lorena Coronel Joseline Paredes	Carismática	Divertida	Cultural

Guía de Observación						
Programas	Horario de Programación	Fecha de Observación	Presentadores	Características	Cualidades	Estereotipos
Vive Unión	08h30 a 10h30	20-11-2019	Fernando Alvarado Karina Coronel	Espontáneos Directos Confiables Seguros	Excelente presencia Manejo de cámara Divertidos	Elocuente Cultos Versátiles
Vive Unión	08h30 a 10h30	21-11-2019	Fernando Alvarado Karina Coronel	Transmiten seguridad Presencia Recto Directo	Talentoso Presencia escénica Honesto Seguro	Atenta Colaboradores Positivos
Vive Unión	08h30 a 10h30	22-11-2019	Fernando Alvarado Karina Coronel	Seguros Experiencia televisiva	Muy profesional en su rol de presentadores	Edad madura Profesional Llama la atención del televidente
Vive Unión	08h30 a 10h30	25-11-2019	Fernando Alvarado Karina Coronel	Voz agradable Sencillos	Amigable Equilibrados	Determinantes
Vive Unión	08h30 a 10h30	26-11-2019	Fernando Alvarado Karina Coronel	Carismáticos	Profesionales	Sociable Nacional

Guía de Observación						
Programas	Horario de Programación	Fecha de Observación	Presentadores	Características	Cualidades	Estereotipos
Esta es tu casa	10h30	20-11-2019	Verónica Coronel Marcelo Cornejo	Simpáticos Amigables Transmiten seguridad, confianza	Sencillez Seguridad Facilidad de palabra	Divertidos Sociables
Esta es tu casa	10h30	21-11-2019	Verónica Coronel Marcelo Cornejo	Cultos Disciplinados Educados	Observador Excelente improvisación	Confiables
Esta es tu casa	10h30	22-11-2019	Verónica Coronel Marcelo Cornejo	Trabajo en equipo Proactivos	Dinámicos Responsable	Elocuentes
Esta es tu casa	10h30	25-11-2019	Verónica Coronel Marcelo Cornejo	Innovadores Auténticos	Tiene sentido común	Positivos Respetuosos Credibilidad periodística
Esta es tu casa	10h30	26-11-2019	Verónica Coronel Marcelo Cornejo	Respetuoso	Espontáneos Divertidos	Solidarios



**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**  
**SOCIAL**

**ENCUESTA SOBRE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO Y**  
**LOS PRESENTADORES DE TELEVISIÓN**

**GABRIELA CASTILLO GUERRERO**

**1.- Usted ve televisión nacional?**

Si ( )                      No ( )

**2.- Conoce los medios televisivos de la ciudad Cuenca?**

Cuales son: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**3.- Conoce los programas de entretenimiento de los canales de televisión en Cuenca?**

Si ( )                                      No ( )

**4.- Señale cuales son los programas de entretenimiento que ha visto?**

Buendía Tv                      ( )

Vive Unsión                      ( )

Esta es tu Casa                      ( )

**5.- Conoce los presentadores de televisión que conducen estos programas?**

Si ( )                                      No ( )

**6.- Señale los presentadores que usted conoce**

- Fernando Alvarado ( )
- Karina Coronel ( )
- Lorena Coronel ( )
- Joseline Paredes ( )
- Verónica Coronel ( )
- Marcelo Cornejo ( )

**7.- De los anteriores presentadores señalados. ¿Considera Usted si poseen o no las cualidades adecuadas para ejercer su profesión?**

Si ( )                      No ( )

**8.- Estos presentadores demuestran su conocimiento y capacidad en el área? Señale del 1 al 5, siendo el 5 la calificación máxima.**

- 5 ( )
- 4 ( )
- 3 ( )
- 2 ( )
- 1 ( )

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**



**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

**MODELO DE ENTREVISTA PARA PRESENTADORES DE  
TELEVISION, SOBRE LOS PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO Y  
LOS PRESENTADORES DE TELEVISIÓN**

- 1. Que es un presentador de televisión para usted**
- 2. Cuáles son las funciones que cumple en su programa**
- 3. Qué cualidades comunes son las que debe tener un presentador de televisión**
- 4. Considera que su programa Televisión es de entretenimiento**
- 5. Cuáles son sus cualidades como presentadora de televisión**
- 6. Cree usted que existen estereotipos que los presentadores de tv adoptan en la televisión**









