

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Análisis del impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector comercial: negocios de electrodoméstico del Cantón La Troncal

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

AUTOR: RAFAEL ENRIQUE SUAREZ CALLE.

DIRECTOR: LCDO. JOFFRE EDGAR BOZA AGUIRRE, MGS.

LA TRONCAL - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**Análisis del impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector
comercial: negocios de electrodoméstico del Cantón La Troncal**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

AUTOR: RAFAEL ENRIQUE SUAREZ CALLE.

DIRECTOR: LCDO. JOFFRE EDGAR BOZA AGUIRRE, MGS

LA TRONCAL - ECUADOR

2023

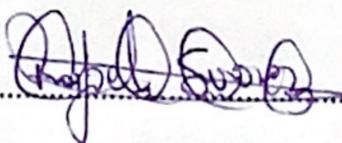
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Rafael Enrique Suarez Calle portador de la cédula de ciudadanía N.º 0941488892. Declaro ser el autor de la obra: "Análisis del impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector comercial: negocios de electrodoméstico del Cantón La Troncal", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

La Troncal, 20 de septiembre del 2023

F: 

Rafael Enrique Suarez Calle

C.I. 0941488892

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – LA TRONCAL
UNIDAD DE TITULACIÓN**

La Troncal, 18 de septiembre del 2023.

Sección: UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN.

Asunto: Aprobación de presentación del Trabajo de Titulación.

Ing.

Carlos Orellana Orellana, MBA.

UNIDAD DE TITULACIÓN – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

EXTENSIÓN SAN PABLO DE LA TRONCAL.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA.

De mi consideración:

El suscrito tutor del trabajo de titulación, con un atento y cordial saludo me dirijo a usted para desearle éxitos en sus funciones diarias, y a su vez certificar que el trabajo de **“ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL COVID-19 EN LA RENTABILIDAD DEL SECTOR COMERCIAL: NEGOCIOS DE ELECTRODOMÉSTICOS DEL CANTÓN LA TRONCAL”** desarrollado por **RAFAEL ENRIQUE SUAREZ CALLE**, con cédula de identidad No **0941488892**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple con las normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Particular que hacemos de su conocimiento para los fines legales consiguientes, suscribo, no sin antes exteriorizar nuestra consideración.

Atentamente.

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



0941488892
0941488892
0941488892
0941488892
0941488892
0941488892
0941488892
0941488892
0941488892
0941488892

**Lcdo. Joffre Boza A, MGS.
TUTOR DE TESIS**

AGRADECIMIENTO

Mis agradecimientos primeramente a dios porque sin el nada es posible él me ha permitido estudiar esta carrera que siempre fue un sueño para mí y hoy se está haciendo realidad. Me encuentro lleno de alegría ya que culmine una de mis tantas metas y puedo decirlo que escale un peldaño más para cumplir uno de mis objetivos.

Muy agradecido de manera especial a mi señora madre que siempre ha estado allí durante este hermoso recorrido apoyándome pidiéndole mucho a nuestro Salvador para que yo culmine con mis estudios, mi carrera universitaria un sueño que también era de mi madre y me alegra podersele dedicar me siento feliz.

Agradezco a mi amada esposa que fue mi pilar fundamental sin ella no hubiera sido posible lo que he logrado, fue la protagonista de este título gracias al amor y compañía durante todo este proceso, gracias Erika por creer en mí, eres y serás la persona ideal en mi vida adicionalmente quiero agradecerle por darme al motorcito de nuestra vida que es nuestro hijo Sebastián Raphael, gracias por permitirme ser padre por primera vez y enseñarme lo que es el amor más puro; a mi chiquito le agradezco porque realmente vino a sumar a mi vida el cambio mis sentimientos y siento un amor tan puro y tierno, gracias HIJO por ser un niño tan obediente con papá y ser mi mejor inspiración.

Agradezco a mi suegra quien ha sido una excelente persona ante mí, puesto que me ha demostrado confianza y seguridad, me entrego a la mujer de mi vida ante Dios, y valoro mucho eso, le doy gracias por que me supo presionar para culminar mi estudio y de la misma manera para mi tesis.

Agradezco a cada uno de mis docentes que durante mi carrera universitaria me brindaron enseñanzas valiosas y conocimientos muy eficientes que impartieron en cada clase mostrando profesionalismo en cada asignatura. También hago un fraterno agradecimiento al Mgs. Joffre Boza, un profesional la cual conozco desde mucho tiempo atrás y me motivo a estudiar esta licenciatura que hoy por hoy lo logre; gracias a el por ser el tutor de mi tesis y apoyarme en cada fase de este proceso.

Agradezco al director de la carrera de administración de empresas, al Mgs. Fernando Orellana por ser un buen dirigente y siempre estar atento a las dudas de todos los estudiantes. También agradezco al Mgs. Carlos Orellana quien es el responsable de los trabajos de titulación, él ha sido una guía y un excelente profesional.

Agradezco a mis hermanos y hermanas, en especial a mi Eco. Julia Suarez que siempre me estuvo motivando para seguir con mi estudio.

Agradezco a mis amigos que me mostraron lealtad durante mi vida universitaria, a Ronald y Estrella quienes fueron personas increíbles que me permitieron disfrutar, talvez ya no salgamos, pero siempre los recordare en ese espacio que nos dedicábamos de 6:00 a 10:00, gracias por permitirme conocerlos y ser de buen corazón.

DEDICATORIA

Dedico principalmente a dios por ser el inspirador y por darme la fuerza para culminar con este proceso de obtener uno de mis tantos anhelos deseados.

A mi madre y hermana por el apoyo moral que me brindaron en el trayecto de esta etapa, quienes me motivaron a seguir con esta lucha porque los sueños se cumplen con esfuerzo, perseverancia y dedicación.

Dedico a mi esposa Erika quien estuvo allí apoyándome en cada momento que más la necesitaba ya que tuvo paciencia para estar conmigo y me motivo a seguir. También le dedico al rey de la casa Mi Sebitas, mi hijo que ha sido mi inspiración, mi motivación a seguir para no parar con este gran sueño hecho realidad.

¡Este título se lo dedico a mi gran motor de mi vida **Mi Hijo!**

Resumen

La actividad económica en el mundo sufrió un gran golpe como consecuencia de la crisis derivada de la enfermedad por coronavirus (COVID-19); aunque es evidente, la economía en el cantón La Troncal debido a la pandemia del 2020. El objetivo del presente estudio fue analizar el impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector comercial: negocios de electrodomésticos del Cantón La Troncal. La metodología del estudio utilizó un enfoque mixto, con un alcance descriptivo. La población del presente estudio de investigación, fueron los negocios de electrodomésticos que se presentan en el cantón La Troncal. Para el proceso de selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual se seleccionaron los negocios más cercanos. La investigación utilizó una encuesta que se aplicó a los trabajadores de los negocios de electrodomésticos para conocer su percepción acerca del impacto económico del Covid-19 en el sector comercial y la entrevista para conocer la perspectiva de los gerentes y responsables del área de contabilidad de los negocios seleccionados, acerca del impacto de la pandemia en la rentabilidad del negocio. Como resultados se obtuvo que los trabajadores reconocieron una afectación en la actividad y productividad del negocio del 60-79%, en las entrevistas se evidencio que los participantes afirmaron una disminución notable en la rentabilidad de los negocios con dificultades en el tema de importación y exportación.

Palabras clave: Actividad económica, electrodomésticos, rentabilidad, Covid-19, impacto económico.

Abstract

The global economic activity suffered a significant blow due to the crisis stemming from the coronavirus disease (COVID-19). It is evident that the economy in the La Troncal canton was also affected due to the 2020 pandemic. The objective of this study was to analyze the impact of COVID-19 on the profitability of the commercial sector, specifically focusing on appliance businesses in the La Troncal canton. The study's methodology employed a mixed approach with a descriptive scope. The population under investigation consisted of appliance businesses within the La Troncal canton. Convenience sampling was used for the sample selection process, focusing on the nearest establishments. The research utilized a survey administered to the employees of the appliance businesses to understand their perception regarding the economic impact of COVID-19 on the commercial sector. Interviews were also conducted with managers and those responsible for the accounting area of the selected businesses to gain insight into the pandemic's impact on business profitability. The results revealed that employees acknowledged a significant effect on business activity and productivity, ranging from 60% to 79%. In the interviews, participants confirmed a noticeable decrease in the profitability of the businesses, primarily attributed to challenges in import and export.

Keywords: Economic activity, appliances, profitability, COVID-19, economic impact

Índice de Contenido

1. DECLARACIÓN	Error! Bookmark not defined.
2. CERTIFICACIÓN	Error! Bookmark not defined.
3. AGRADECIMIENTOS.....	Error! Bookmark not defined.
4. DEDICATORIA	Error! Bookmark not defined.
5. ÍNDICE DE CONTENIDO	Error! Bookmark not defined.
6. RESUMEN	Error! Bookmark not defined.
7. ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
INTRODUCCIÓN	8
1. CAPITULO I	10
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
2.3. Antecedentes del caso a investigar	10
2.4. Preguntas de la Investigación	12
1.1.1 Pregunta general	12
1.1.2 Preguntas específicas	12
2.5. Justificación de la Investigación.....	13
1.1.3 Justificación teórica	14
1.1.4 Justificación Metodológica.....	15
1.1.5 Justificación Práctica.....	16
2.6. Delimitación de Estudio.....	17
2.7. La Empresa	18
1.1.6 Actividad Económica	18
1.1.7 Reseña Histórica	19
1.1.8 Misión	20
1.1.9 Visión	20
1.1.10 Valores	20
1.1.11 Objetivos de la empresa	21
1.1.12 Estructura Orgánica	21
1.1.13 Organigrama	23
1.1.14 Ubicación	23
1.1.15 Aspecto Legal.....	Error! Bookmark not defined.
2. CAPITULO II.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
2.1. Antecedentes referenciales.....	24

2.2.	Bases Teóricas.....	25
2.2.1.	Impacto económico del COVID-19 en el sector comercial.....	25
2.2.2.	Rentabilidad.....	26
2.3.	Marco Referencial	29
Capítulo III		33
METODOLOGÍA.....		33
2.1.	Enfoque de la Investigación.....	33
2.2.	Alcance de la Investigación	34
2.8.	Tipo de Investigación	34
2.9.	Diseño de la Investigación	35
2.10.	Población y Muestra	35
2.11.	Técnicas e Instrumentos de recolección de información.....	35
2.12.	Operacionalización de Variables	37
2.13.	Procedimiento de recolección y análisis de datos.....	1
CAPITULO IV		2
RESULTADOS		2
	Resultados encuestas.....	2
	Resultados entrevistas	Error! Bookmark not defined.
CONCLUSIONES		11
RECOMENDACIONES		12
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		14
ANEXOS.....		Error! Bookmark not defined.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Tipos de Rentabilidad	29
Figura 2 Género	2
Figura 3 Edad	2
Figura 4 Estado Civil	3
Figura 5 Tiempo que labora en el negocio	3
Figura 6 Origen y propagación del Covid-19	4
Figura 7 Nivel de alerta del país	4
Figura 8 Síntomas de Covid-19 de los empleados	5
Figura 9 Cambio emocional durante la pandemia	6
Figura 10 Aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio	6
Figura 11 Productos para las actividades durante la pandemia	7
Figura 12 Afectación de a pandemia en la productividad del negocio	7
Figura 13 Reducción salarial por la pandemia	8
Figura 14 Pandemia sobre los ingresos del negocio	8
Figura 15 Impacto del Covid-19 en los negocios de electrodomésticos	9

INTRODUCCIÓN

El brote del COVID-19 ha tenido un impacto sin precedentes en la economía mundial, afectando a diferentes sectores de manera significativa. Uno de los sectores comerciales que ha experimentado cambios significativos es el de los negocios de electrodomésticos. Estos establecimientos desempeñan un papel crucial en la vida diaria de las personas, proporcionando una amplia gama de productos que son esenciales para el funcionamiento de los hogares.

En el presente estudio, se realizará un análisis exhaustivo del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal. Este cantón, ubicado en la provincia de Cañar en Ecuador, cuenta con una importante actividad comercial y una considerable cantidad de negocios dedicados a la venta de electrodomésticos.

El objetivo principal de este estudio es analizar el impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector comercial: negocios de electrodomésticos del Cantón La Troncal. Para lograrlo, se examinarán diferentes aspectos relacionados con la situación antes, durante y después del brote del virus. Se analizarán variables como las ventas, los ingresos, los gastos operativos, las estrategias de adaptación implementadas por los negocios y las perspectivas futuras del sector.

Además, se explorarán las medidas tomadas por el gobierno local y nacional para mitigar los impactos económicos del COVID-19 en el sector comercial de electrodomésticos. Esto incluirá políticas de apoyo, incentivos fiscales, subsidios y otras medidas implementadas para mantener la actividad económica y proteger a los negocios afectados.

El estudio se llevará a cabo a través de una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos. Se recopilarán datos a través de encuestas, entrevistas y análisis de información financiera de los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal. La información recopilada se analizará utilizando técnicas estadísticas y métodos de investigación cualitativa para obtener una comprensión completa del impacto del COVID-19 en la rentabilidad de estos negocios.

Los resultados de este estudio proporcionarán una visión clara y detallada de cómo el brote de COVID-19 ha afectado la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal. Estos hallazgos serán de gran importancia para los propietarios de negocios, tomadores de decisiones gubernamentales, investigadores y otros actores interesados en comprender y abordar los desafíos económicos generados por la pandemia.

Este estudio tiene como objetivo brindar una evaluación exhaustiva del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal. A través de un enfoque metodológico integral, se espera obtener una comprensión sólida de los desafíos y oportunidades que enfrentan estos negocios en el contexto de la pandemia. Los resultados y recomendaciones derivados de este estudio podrán ser utilizados para informar estrategias y políticas que promuevan la recuperación y sostenibilidad del sector comercial de electrodomésticos en el Cantón La Troncal y otras áreas afectadas por la pandemia del COVID-19

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Antecedentes del caso a investigar

La pandemia generó efectos negativos a nivel internacional, sobre todo dentro del sector económico y comercial; debido a que las actividades empresariales se paralizaron. Es así que, el continente europeo, sobre todo en España se conoce que el empleo por parte de las Pymes se redujo en un 25,2%; el 52,6% de las empresas redujo sus ventas. Asimismo, se vieron afectados elementos como, el nivel de facturación en un 64,3% de empresas y el nivel de rentabilidad en un 62,2% de las empresas y con grado de importancia de 3,26 (Cámara de Comercio de España, 2021).

Los efectos negativos en el sector comercial e industrial provocados por la pandemia afectaron a varios países; es así que dentro de la región de América Latina y El Caribe se efectuó una caída del 61,3% de PIB y el 47,6% de empleo; demostrando que el sector económico, comercial e industrial tuvieron consecuencias graves. En Brasil se identificó una caída en la producción industrial del 8,2%; en México la industria manufacturera se redujo en un 10,9%; en Argentina la producción industrial se redujo en un 13,5%; en Colombia se presentó una caída de 7,7% en la industria y en Perú una reducción del 21,4% (CEPAL, 2020).

Puican (2021), ejecuta un estudio acerca del análisis del impacto de Covid-19 en las ventas de una empresa de Perú, mediante la cual se establece que la empresa presentó varias caídas en las ventas en diferentes meses: en marzo se presentó una caída del 34,50%; en abril del 93,50%; en mayo del 98,30%; en junio del 98,50%; en julio del 99% y en agosto del 98%. Se observa que las ventas caen de forma rápida desde el mes de marzo, cuando inició la pandemia; demostrando que la pandemia provocó problemas económicos en la empresa, sobre todo en su rentabilidad.

Yate et al., (2021), ejecutan una investigación acerca del Análisis de la rentabilidad en tiempos de Covid-19 de una empresa de Bogotá; en la cual se refleja que no se presentó un gran impacto económico dentro de la empresa, debido a que los servicios que ofrece seguían consumiéndose durante la pandemia; pero si se vio afectada a causa de las ausencias de trabajadores por contagio de Covid-19, además, se redujeron las ventas del servicio. Esto tuvo un impacto considerable en la rentabilidad, sin embargo, debido a los servicios de seguridad que ofrece la empresa pudo mantenerse a flote.

Según Vera et al., (2020) manifiestan que la situación económica del Estado ecuatoriano no es adecuada, y con la aparición de la pandemia, se presentaron efectos negativos en el sector empresarial y sobre todo en el empleo; debido a que la pandemia provocó el cese de la producción, lo que implica una disminución de las ventas y rentabilidad empresarial.

Vera et al., (2021), ejecutan una investigación acerca del Impacto económico causado por la pandemia en las empresas ecuatorianas del sector comercial, misma que evidencia que el PIB del país, durante el año 2020 decayó en un 6%; se establecieron pérdidas de \$460.000 empleos formales; los efectos en las ventas de las empresas fue una reducción del 42%, mientras que las Pymes tuvieron una afectación del 54% Y 58%. Se identificó que durante el año 2020 se disolvieron 118 empresas a causa de la reducción del capital y la rentabilidad. Es así que, se identifica que hubo un impacto negativo de la pandemia sobre la rentabilidad y funcionamiento de las empresas comerciales.

Yugcha y Balón (2022), realizan un estudio sobre el Análisis del impacto de la pandemia en la rentabilidad de cadenas de comercialización de electrodomésticos, en la cual se establece que todas las empresas dedicadas a los electrodomésticos del cantón La Libertad, se vieron afectadas de forma negativa por la pandemia. Esto, a causa de que existió una variabilidad del 82,05% en los ingresos mensuales de ventas; o cual generó un alto impacto en la rentabilidad de las empresas; ya que las personas se enfocaron en la adquisición de víveres y alimentos; así como de medicamentos y productos sanitarios para prevenir el contagio.

Neira (2022), ejecuta una investigación acerca del Análisis del impacto económico que causó la pandemia en empresas comerciales en Guayaquil; en la cual se expone que la economía del sector empresarial durante la pandemia fue crítica; ya que tuvieron que hacer reajustes al personal, salarios y adquisición de insumos, para mantenerse a flote mientras dure la pandemia. Esto a causa de que el sector comercial de Guayaquil presentó una pérdida de \$10.687 millones de ventas hasta mayo del 2020. Es decir, que la rentabilidad del sector comercial se vio afectada considerablemente durante la pandemia.

Si bien es cierto es preocupante la situación económica que viven los sectores comerciales de electrodomésticos en el Cantón La Troncal es primordial resaltar que esto se ha venido ocasionando desde periodos anteriores, pero su mayor periodo de decrecimiento económico surgió durante la pandemia covid-19

Es por ello la importancia de un análisis posterior a la pandemia en este sector que reactiva la economía de este Cantón.

El sector comercial se sintió totalmente afectado durante la pandemia covid-19; algunas empresas comerciales se vieron en la necesidad de proyectar nuevos productos en el mercado con la finalidad de permanecer en el mismo, debido a las bajas ventas en muchas empresas es necesario implementar modelos que ayuden a la productividad y generen una buena utilidad para tener un crecimiento económico en las empresas comerciales.

Preguntas de la Investigación

1.1.1 Pregunta general

¿Cómo ha afectado la pandemia actual provocada por el covid-19 en la rentabilidad del sector comercial de electrodomésticos del Cantón La Troncal?

1.1.2 Preguntas específicas

¿Cuáles son los efectos negativos que el covid-19 género en la rentabilidad del sector comercial de electrodoméstico del Cantón La Troncal?

¿Qué medidas debe adoptar para el cambio de comportamiento del consumidor en la rentabilidad del sector comercial de electrodomésticos del Cantón La Troncal?

¿Cuál es el comportamiento de la rentabilidad del sector comercial de electrodomésticos durante el COVID -19 en el Cantón la Troncal?

Objetivo general

Analizar el impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector comercial: negocios de electrodomésticos del Cantón La Troncal.

Objetivos específicos

Identificar los efectos negativos que genero el covid-19 en la rentabilidad del sector comercial de electrodomésticos del Cantón La Troncal.

Describir el cambio de comportamiento del consumidor frente a los efectos del covid-19 del sector comercial de electrodoméstico del Cantón La Troncal.

Analizar el comportamiento de la rentabilidad del sector comercial de electrodomésticos durante el COVID- 19 en el Cantón la Troncal.

Hipótesis de investigación

El covid-19 es uno de los mayores desafíos que ha enfrentado el cantón La Troncal durante estos dos últimos años; no solo en la salud, sino también en el ámbito económico; ciertos sectores que activan la economía se han visto afectados; por el bajo consumo de ciertos productos, como es el caso de los electrodomésticos.

Variable independiente: covid-19

Variable dependiente: sector comercial

Hipótesis de la investigación

Una de las consecuencias que ocasionó el covid-19 fueron los bajos ingresos que percibieron las empresas comerciales de electrodoméstico.

Variable independiente: reducción de las ventas

Variable dependiente: ingresos bajos

Hipótesis de la investigación

Son un sinnúmero de las cosas negativas que ha ocasionado el covid-19 una de ellas es la reducción de personal por parte de las empresas, lo que ocasiono el desempleo en muchas de las familias tronca leñas.

Variable independiente: reducción de personal

Variable dependiente: el desempleo

Justificación de la Investigación

La presente investigación se justifica en lo relevante y necesario de entender como el COVID 19 ha impactado a las empresas del sector comercial de electrodomésticos del Cantón La Troncal; y como fueron recobrando fuerzas para mantenerse en el mercado.

Si bien no existen teorías anteriores respecto al tema que ayuden a recabar mayor información, que puedan aportar a la investigación; sin embargo es necesario abordar este tema para dar a conocer a nuevos autores la necesidad de un análisis que englobe todo al respecto del impacto que produce una epidemia tan grande como el covid-19 hacia los sectores comerciales; y de esa

manera lograr que más personas se interesen en lo que pasa respecto a las empresas y las futuras consecuencias de una mala o buena administración por parte de los jefes o encargados de una empresa durante el panorama que se ha venido presentando durante los últimos dos años de pandemia.

1.1.3 Justificación teórica

El análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal es de suma importancia debido a la relevancia que este sector tiene en la economía local y su estrecha relación con la vida diaria de las personas. La pandemia del COVID-19 ha generado cambios significativos en las dinámicas comerciales, afectando tanto a nivel local como global. Por lo tanto, es necesario comprender en profundidad cómo este sector en particular ha sido impactado y qué medidas se pueden tomar para enfrentar los desafíos presentes y futuros.

En primer lugar, es fundamental considerar que los negocios de electrodomésticos desempeñan un papel esencial en la sociedad, ya que proveen de productos necesarios para el funcionamiento de los hogares. Estos incluyen electrodomésticos de uso cotidiano, como refrigeradoras, lavadoras, televisores, cocinas, entre otros. La demanda de estos productos está directamente relacionada con las necesidades básicas de la población y su capacidad adquisitiva.

La pandemia del COVID-19 ha generado una serie de impactos económicos que han afectado tanto la oferta como la demanda de los negocios de electrodomésticos. Por un lado, las medidas de confinamiento y distanciamiento social han limitado la capacidad de los consumidores para realizar compras presenciales, lo que ha llevado a una disminución en las ventas. Además, las restricciones en el transporte y las dificultades logísticas han afectado la cadena de suministro, lo que ha llevado a retrasos en la entrega de productos.

Por otro lado, la crisis económica generada por la pandemia ha afectado la capacidad de los consumidores para adquirir productos de alto valor como electrodomésticos. Muchas personas han experimentado pérdidas de empleo, reducción de ingresos y dificultades financieras en general, lo que ha llevado a una disminución en la demanda de productos no esenciales.

Además, los negocios de electrodomésticos también han enfrentado desafíos en términos de costos operativos. La implementación de medidas de seguridad sanitaria, como el suministro de equipos de protección personal y la adopción de protocolos de limpieza, ha generado gastos

adicionales. Asimismo, la disminución en las ventas y la necesidad de mantener inventarios han afectado la liquidez de estos negocios.

Por lo tanto, es crucial realizar un análisis exhaustivo del impacto del COVID-19 en la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal. Esto permitirá comprender las dimensiones y alcance de los desafíos que enfrentan estos negocios, identificar las estrategias de adaptación implementadas y evaluar su efectividad. Además, este análisis contribuirá a generar conocimiento sobre las medidas necesarias para apoyar la recuperación económica y la sostenibilidad de este sector.

La información recopilada a través de este estudio será de gran utilidad para los propietarios de negocios, las autoridades gubernamentales y otros actores involucrados en la toma de decisiones. Los resultados obtenidos ayudarán a orientar las políticas y acciones necesarias para fomentar la recuperación económica, promover la inversión en el sector de electrodomésticos y brindar apoyo a los negocios afectados.

1.1.4 Justificación Metodológica

El análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal requiere de una sólida justificación metodológica para asegurar la obtención de resultados confiables y válidos. La elección de las metodologías adecuadas permitirá abordar de manera eficiente los objetivos de la investigación y obtener conclusiones robustas sobre el tema.

En primer lugar, se utilizará un enfoque mixto que combinará métodos cuantitativos y cualitativos. Esta combinación permitirá obtener una visión integral del impacto del COVID-19 en la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos, complementando la información cuantitativa con percepciones y experiencias de los actores involucrados en el sector.

Para recopilar datos cuantitativos, se utilizará un diseño de investigación descriptivo. Se recolectará información relevante sobre las ventas, los ingresos, los gastos operativos y otros indicadores financieros de los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal. Estos datos se obtendrán a través de fuentes secundarias, como registros financieros y reportes de las empresas, así como de fuentes primarias, como encuestas y cuestionarios dirigidos a los propietarios y gerentes de los negocios.

Además, se realizarán análisis estadísticos para identificar patrones, tendencias y relaciones entre las variables relevantes. Se utilizarán técnicas como el análisis de la varianza (ANOVA),

análisis de series temporales y correlaciones para evaluar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos.

Para complementar los datos cuantitativos, se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas a profundidad con propietarios, gerentes y otros actores clave del sector. Estas entrevistas permitirán obtener información cualitativa sobre las estrategias de adaptación implementadas por los negocios, los desafíos enfrentados y las perspectivas futuras. También se explorarán las percepciones y experiencias de los consumidores en relación con la compra de electrodomésticos durante la pandemia.

La muestra de negocios y participantes en las entrevistas se seleccionará de manera intencionada, buscando representatividad y diversidad en términos de tamaño del negocio, ubicación geográfica y características demográficas. Esto permitirá obtener una perspectiva amplia y significativa del impacto del COVID-19 en el sector comercial de electrodomésticos en el Cantón La Troncal.

El análisis de los datos cualitativos se realizará mediante técnicas de análisis de contenido, identificando temas, categorías y patrones emergentes en las respuestas de los participantes. Esta información cualitativa complementará y enriquecerá los hallazgos cuantitativos, proporcionando una comprensión más profunda de los efectos del COVID-19 en la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos.

La triangulación de datos será aplicada para fortalecer la validez y la confiabilidad de los resultados. La convergencia de datos cuantitativos y cualitativos permitirá obtener una imagen más completa y precisa del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de electrodomésticos en el Cantón La Troncal.

1.1.5 Justificación Práctica

El análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal tiene una justificación práctica relevante debido a las implicaciones directas que este estudio puede tener en la toma de decisiones empresariales y en la implementación de estrategias de recuperación económica. La información recopilada y los resultados obtenidos permitirán a los negocios de electrodomésticos adaptarse de manera más efectiva a los desafíos actuales y futuros generados por la pandemia, así como identificar oportunidades de crecimiento en un entorno post-COVID-19.

En primer lugar, este análisis proporcionará a los propietarios y gerentes de los negocios de electrodomésticos una comprensión clara y precisa del impacto que el COVID-19 ha tenido en la rentabilidad de sus empresas. Al obtener datos concretos sobre las ventas, ingresos, gastos y otros indicadores financieros, podrán evaluar la magnitud de las pérdidas y la viabilidad económica a corto y largo plazo. Esta información les permitirá tomar decisiones informadas sobre la gestión de recursos, la optimización de costos y la implementación de medidas para mitigar los efectos negativos.

Además, este análisis práctico proporcionará a los negocios de electrodomésticos información clave sobre las estrategias y medidas de adaptación implementadas por otros actores del sector. A través de las entrevistas y el intercambio de experiencias, podrán aprender de las mejores prácticas y de las lecciones aprendidas por otros negocios que han logrado enfrentar con éxito los desafíos planteados por la pandemia. Esto les permitirá tomar decisiones más acertadas y efectivas para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.

Asimismo, el análisis del impacto del COVID-19 en la rentabilidad del sector comercial de negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal proporcionará a las autoridades gubernamentales y organizaciones relacionadas con el desarrollo económico información valiosa para la formulación de políticas y programas de apoyo. Los resultados de este análisis permitirán identificar las necesidades y demandas específicas del sector, así como diseñar intervenciones adecuadas para estimular la recuperación económica y fortalecer la resiliencia de los negocios de electrodomésticos.

Adicionalmente, este análisis práctico también beneficiará a los consumidores. Al comprender el impacto del COVID-19 en los negocios de electrodomésticos, podrán tomar decisiones de compra más informadas y contribuir a la reactivación económica de la región. Además, la información obtenida sobre las estrategias de adaptación implementadas por los negocios permitirá a los consumidores conocer las medidas de seguridad y prevención aplicadas, generando confianza y seguridad en sus decisiones de compra.

Delimitación de Estudio

El tema del estudio se centrará en ciertas empresas de electrodomésticos del cantón la troncal durante los años que más afecto la pandemia del covid-19

Se realizará un profundo análisis a las pequeñas empresas que tuvieron un pequeño margen de utilidad durante el confinamiento.

Todos los gastos que se adquirieran son solventados por el autor del proyecto investigativo, por lo cual no existirá limitación alguna a nivel de recurso financiero.

Campo: Administración

Área: Administración- ventas

Aspecto: Ingresos por ventas de electrodomésticos

Problema: Impacto del COVID 19 en la rentabilidad del producto electrodomésticos

Espacial: empresas dedicadas a la venta de electrodomésticos en el cantón La Troncal

Delimitación Temporal: 2020-2021

La Empresa

1.1.6 Actividad Económica

La actividad económica de los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal se centra en la venta y comercialización de una amplia gama de productos relacionados con electrodomésticos. Estos negocios se dedican a la venta al por menor de electrodomésticos, tales como refrigeradores, lavadoras, televisores, equipos de sonido, cocinas eléctricas, aspiradoras y otros dispositivos utilizados en el hogar.

Estos establecimientos son importantes actores en el sector comercial local, ya que proporcionan productos esenciales para el hogar y desempeñan un papel fundamental en la satisfacción de las necesidades de los consumidores en términos de equipamiento y mejoramiento de sus viviendas. Además, generan empleo y contribuyen al desarrollo económico de la región.

La actividad económica de los negocios de electrodomésticos se caracteriza por la exhibición y venta de una amplia variedad de marcas y modelos de electrodomésticos, lo que brinda a los consumidores la oportunidad de elegir según sus necesidades y preferencias. Estos establecimientos suelen contar con personal capacitado para brindar asesoramiento a los clientes, ayudándoles a tomar decisiones de compra informadas.

Además de la venta de electrodomésticos, algunos negocios pueden ofrecer servicios complementarios, como la entrega a domicilio, la instalación y el mantenimiento de los

productos vendidos. Estos servicios adicionales agregan valor a la experiencia del cliente y pueden ser un factor diferenciador entre los diferentes negocios del sector.

La rentabilidad de los negocios de electrodomésticos está directamente relacionada con la demanda del mercado y la capacidad de los establecimientos para atraer y retener a los clientes. Factores como la calidad de los productos ofrecidos, los precios competitivos, la atención al cliente y la promoción efectiva son elementos clave para el éxito y la rentabilidad de estos negocios.

Es importante tener en cuenta que la actividad económica de los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal puede haber sido afectada por la pandemia del COVID-19. Las restricciones impuestas, el cambio en los patrones de consumo y la disminución del poder adquisitivo de los consumidores pueden haber tenido un impacto significativo en las ventas y la rentabilidad de estos establecimientos. Por lo tanto, analizar el impacto del COVID-19 en la rentabilidad de este sector es de vital importancia para comprender los desafíos actuales y tomar medidas adecuadas para la recuperación económica.

1.1.7 *Reseña Histórica*

En las últimas décadas, con el avance de la urbanización y el crecimiento de la población en el cantón, se ha observado un aumento en la demanda de electrodomésticos para el hogar. Esta tendencia ha sido impulsada por factores como la mejora en los estándares de vida, el aumento de los ingresos y la influencia de la tecnología en los hogares (González y Molina, 2019).

Antes de la llegada de los grandes establecimientos de electrodomésticos tales como Créditos económicos, almacenes España, marcimex, almacenes la ganga, jaher, over hogar, entre otras; es probable que la venta de estos productos se realizara en pequeños comercios locales o a través de distribuidores independientes. Con el tiempo, la oferta y la demanda crecientes dieron lugar a la aparición de tiendas especializadas en electrodomésticos en el Cantón La Troncal.

Estos negocios se han adaptado a las necesidades y preferencias de los consumidores a lo largo del tiempo, ofreciendo una variedad de marcas y modelos de electrodomésticos para satisfacer las necesidades del hogar. Han buscado ofrecer productos de calidad, brindar un buen servicio al cliente y mantenerse actualizados con los avances tecnológicos para mantener su competitividad en el mercado (Munuera y Rodríguez, 2020).

Es importante destacar que la pandemia del COVID-19, que afectó a nivel mundial a partir de 2020, ha tenido un impacto significativo en la economía y en el sector comercial en general,

incluyendo los negocios de electrodomésticos. Las restricciones impuestas y los cambios en los patrones de consumo han planteado desafíos adicionales para estos negocios, pero también han impulsado la adopción de nuevas estrategias, como la venta en línea y la implementación de medidas de seguridad sanitaria.

A lo largo de los años, los negocios de electrodomésticos en el Cantón La Troncal han evolucionado para satisfacer las necesidades de los consumidores en términos de equipamiento y mejora del hogar. Han enfrentado diversos desafíos y han tenido que adaptarse a los cambios en el mercado y en la tecnología. La pandemia del COVID-19 ha representado un nuevo desafío para este sector, pero también ha abierto oportunidades para la innovación y la transformación digital.

1.1.8 Misión

La misión de los negocios de electrodomésticos del Cantón La Troncal, es satisfacer las necesidades de los clientes en términos de equipamiento y mejora del hogar, ofreciendo productos de calidad, servicio excepcional y soluciones innovadoras.

1.1.9 Visión

La visión se centra en convertirse en referentes en el sector de electrodomésticos en el Cantón La Troncal, destacándose por la excelencia en el servicio al cliente, la calidad de los productos y la innovación constante. Se esfuerzan por ser empresas líderes y confiables, impulsando el desarrollo sostenible y generando valor tanto para los clientes como para la comunidad en general. Buscan establecer relaciones a largo plazo con los clientes, basadas en la confianza, la satisfacción y la fidelidad.

1.1.10 Valores

- **Excelencia:** buscan la excelencia en todo lo que realizan, desde la selección de los productos hasta la atención al cliente y el servicio postventa.
- **Integridad:** actúan con honestidad, transparencia y ética en todas las operaciones comerciales.
- **Orientación al cliente:** los clientes son nuestra máxima prioridad. Se esfuerzan por comprender y satisfacer sus necesidades, ofreciendo productos y servicios que superen sus expectativas.
- **Innovación:** promueven la innovación constante en los procesos, productos y servicios, para estar a la vanguardia de las tendencias y necesidades cambiantes del mercado.

- Responsabilidad social y ambiental: se comprometen a operar de manera responsable, respetando el medio ambiente y contribuyendo al desarrollo sostenible del cantón.
- Trabajo en equipo: valoran y fomentan el trabajo en equipo, promoviendo un ambiente colaborativo y respetuoso entre los empleados y socios comerciales.
- Mejora continua: buscan constantemente la mejora y el aprendizaje, evaluando los procesos y resultados para seguir creciendo y adaptándonos a los cambios del entorno.

1.1.11 Objetivos de la empresa

1.1.11.1 Objetivo general de las empresas

- Satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes, ofreciendo productos de calidad y brindando un excelente servicio al cliente.

1.1.11.2 Objetivos específicos de las empresas

- Ofrecer una variedad de opciones a los clientes.
- Generar ganancias y mejorar la rentabilidad.
- Fomentar la fidelidad de sus clientes, incentivándolos a realizar compras repetidas y recomendar sus productos y servicios a otros.
- Expandir la presencia en el mercado, ya sea a través de la apertura de nuevas tiendas o la ampliación de la cobertura geográfica.

1.1.12 Estructura Orgánica

Área Administrativa:

- Gerente General: Responsable de la dirección estratégica y el funcionamiento general de la empresa.
- Director de Operaciones: Encargado de supervisar las operaciones diarias y garantizar la eficiencia y calidad en los procesos.
- Director Comercial: Responsable de las estrategias de ventas, marketing y relaciones con los clientes.
- Director Financiero: Encargado de la gestión financiera, control de costos, presupuestos y análisis de rentabilidad.

Departamento de Ventas:

- Gerente de Ventas: Encargado de dirigir y supervisar al equipo de ventas, establecer metas y estrategias de venta.

- Ejecutivos de Ventas: Responsables de la atención a clientes, generación de leads, cierre de ventas y mantenimiento de relaciones comerciales.
- Equipo de Atención al Cliente: Encargado de brindar un excelente servicio al cliente, resolver consultas y problemas, y garantizar la satisfacción del cliente.

Departamento de Compras y Abastecimiento:

- Gerente de Compras: Responsable de la adquisición de productos y materiales necesarios para el negocio.
- Equipo de Compras: Encargado de realizar las negociaciones con proveedores, gestionar el inventario y mantener un adecuado abastecimiento de productos.

Departamento de Operaciones:

- Gerente de Operaciones: Responsable de la gestión eficiente de los procesos operativos, incluyendo el almacenamiento, distribución y logística de los productos.
- Equipo de Almacén: Encargado de recibir, almacenar y gestionar el inventario de los productos.
- Equipo de Logística: Responsable de coordinar la distribución y entrega de los productos a los clientes de manera eficiente y oportuna.

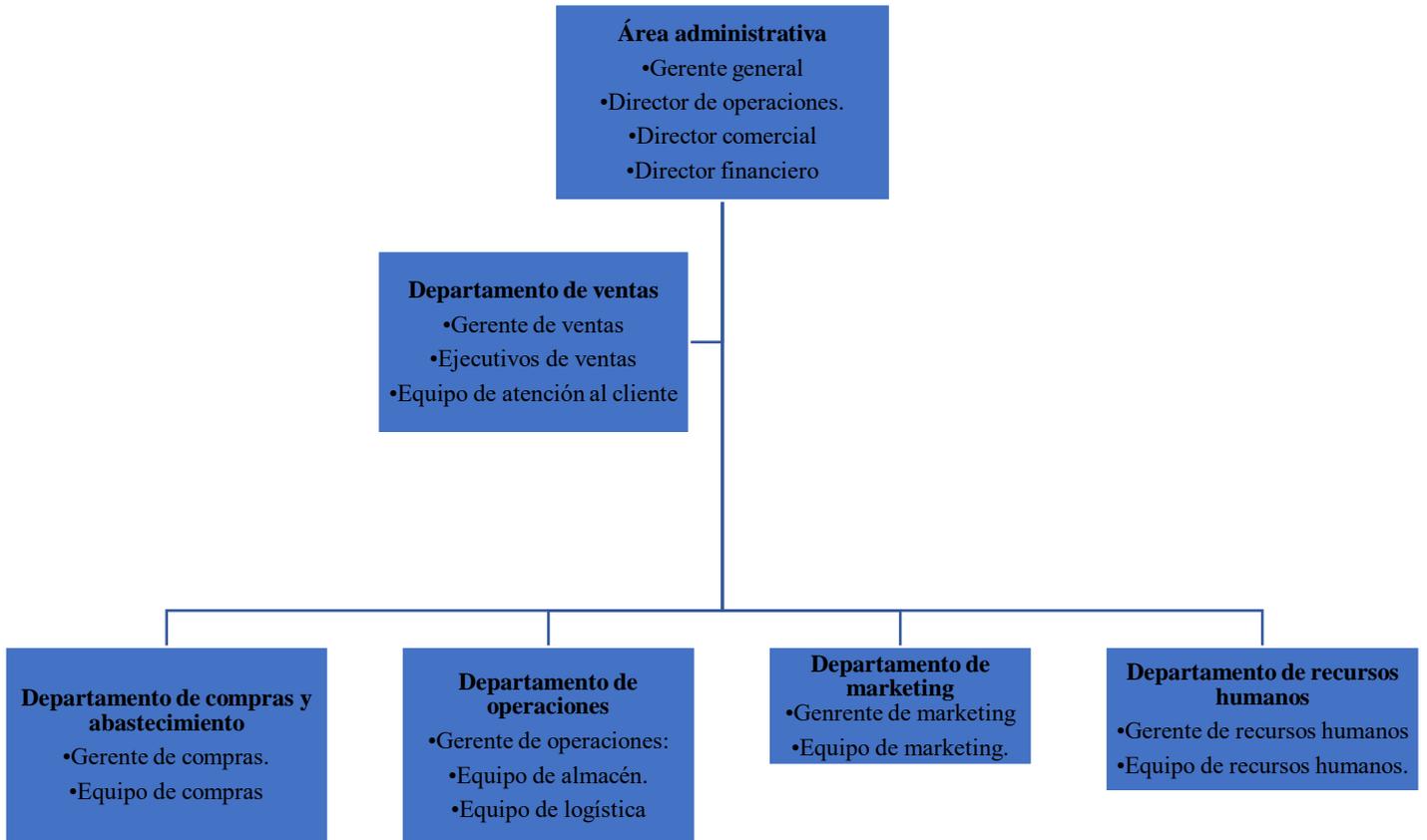
Departamento de Marketing:

- Gerente de Marketing: Encargado de desarrollar las estrategias de marketing, promoción y publicidad de la empresa.
- Equipo de Marketing: Responsable de la creación de contenido, gestión de redes sociales, campañas publicitarias y branding de la empresa.

Departamento de Recursos Humanos:

- Gerente de Recursos Humanos: Responsable de la gestión del talento, reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo del personal.
- Equipo de Recursos Humanos: Encargado de la administración del personal, nómina, gestión de beneficios y cumplimiento de normativas laborales.

1.1.13 Organigrama



1.1.14 Ubicación

Cantón La troncal provincia del Cañar

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes referenciales

Según Esmeraldas et al., (2021), manifiestan que durante la pandemia las consecuencias que se presentaron en las empresas fueron: la interrupción parcial de actividades productivas, aumento de ventas informales, escasez y pérdida de empleo, poca liquidez y errores en la administración operativa. Adicionalmente, la pandemia provocó un impacto negativo sobre aspectos clave de las empresas como la gestión efectiva, a causa de las transformaciones en los requerimientos de los clientes, aumento de precios, falta de materia prima, escasez de materiales y recursos enfocados en la protección de la salud y seguridad laboral; así como escasez de mano de obra.

De acuerdo con Villena y Guerrero (2021), la pandemia ocasionó varios cambios dentro de la sociedad; debido a que se presentaron transformaciones en la gestión empresarial y la limitación operativa. A causa de la paralización de actividades de los mercados internos y la interrupción de la movilidad pública se generaron consecuencias negativas en la rentabilidad y productividad empresarial. Las empresas del Ecuador, sobre todo las que se dedican a la comercialización de electrodomésticos tuvieron que afrontar desafíos como: la incertidumbre del mercado, cambios constantes en la cadena de valor, cambios en los requerimientos de los consumidores, nuevas normativas legales; los cuales interferían en el funcionamiento normal de la empresa.

Por otro lado, Cruz y Orejuela (2021), determinan que la economía local se vio afectada por la pandemia, lo cual generó una reducción en la demanda y consumo de bienes, productos y servicios. Es así que, la suspensión de actividades productivas provocó mayor vulnerabilidad empresarial hacia elementos como el cierre de la empresa y la falta de liquidez, ocasionados por los bajos ingresos.

Según (Zabala A. & Guamán Ch, 2022) recalcan que las empresas dedicadas a la manufactura y comercio de electrodomésticos y línea blanca, por ejemplo, fueron unas de las que registraron una mayor tasa de crecimiento de sus ingresos en 2021. Según el Servicio de Rentas internas (SRI), los ingresos del sector -entre enero y noviembre de ese año- crecieron a un ritmo anual de 25,1%, superando el ingreso total alcanzado en 2020 (período marcado por la crisis sanitaria del Covid-19).

El escenario económico generado durante la pandemia, expuso que las empresas comerciales que se dedican a la venta de electrodomésticos, tuvieron que establecer estrategias que el

ayuden a alcanzar sus objetivos y metas; por lo que es necesario que los recursos financieros sean utilizados de forma eficaz para que la rentabilidad se incremente y genere un crecimiento y desarrollo adecuado.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Impacto económico del COVID-19 en el sector comercial

El brote de la pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía mundial, y uno de los sectores más afectados ha sido el sector comercial. Las medidas de confinamiento, el distanciamiento social y las restricciones en la movilidad han provocado cambios drásticos en los patrones de consumo y en la dinámica de los negocios.

El COVID-19 ha llevado al cierre temporal o permanente de numerosos establecimientos comerciales, especialmente aquellos que no se consideran esenciales. Las tiendas minoristas, restaurantes, bares y otros negocios han experimentado una disminución drástica en sus ingresos debido a la falta de clientes y la reducción en la capacidad de atención. Esto ha llevado a la pérdida de empleos y al deterioro de la situación financiera de muchos negocios, especialmente los pequeños y medianos (Loja et al., 2022).

A pesar de los desafíos económicos, el sector del comercio electrónico ha experimentado un crecimiento notable durante la pandemia. Las restricciones de movimiento y el temor al contagio han llevado a un aumento en la demanda de compras en línea. Las empresas que ya tenían una presencia en línea sólida han logrado adaptarse mejor a esta nueva realidad, mientras que las que carecían de una infraestructura digital han tenido dificultades para mantenerse a flote. El comercio electrónico se ha convertido en una forma vital de mantener la continuidad de los negocios y llegar a los consumidores en medio de las restricciones impuestas (Vera et al., El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial, 2021).

El confinamiento y las medidas de distanciamiento social han llevado a cambios significativos en los patrones de consumo de los consumidores. Se ha observado un aumento en la demanda de productos y servicios relacionados con la salud y la seguridad, como productos de limpieza, equipos de protección personal y alimentos enlatados. Por otro lado, las industrias de entretenimiento, viajes y turismo han sufrido un fuerte impacto debido a las restricciones impuestas y la disminución de la capacidad de gasto de los consumidores (Duque, 2021).

Para enfrentar los desafíos económicos causados por el COVID-19, los negocios del sector comercial han tenido que buscar estrategias de recuperación y adaptación. Algunas empresas han diversificado sus ofertas de productos o servicios, buscando nuevas oportunidades en el mercado. La implementación de medidas de seguridad sanitaria y protocolos de higiene ha sido crucial para generar confianza en los consumidores y garantizar la continuidad de las operaciones comerciales (Jiménez et al., 2023). Además, el apoyo gubernamental a través de programas de estímulo y alivio financiero ha sido fundamental para ayudar a los negocios a sobrevivir durante la crisis.

El impacto económico del COVID-19 en el sector comercial ha sido significativo y duradero. Muchos negocios han sufrido pérdidas y han tenido que cerrar, lo que ha llevado a una disminución en el empleo y a una contracción económica. Sin embargo, también se han presentado oportunidades para aquellos negocios que han logrado adaptarse y aprovechar las ventajas del comercio electrónico. La recuperación plena del sector comercial requerirá tiempo y esfuerzo, así como políticas gubernamentales que impulsen la inversión y promuevan la confianza del consumidor. Es esencial aprender de esta experiencia y fortalecer la resiliencia del sector comercial ante futuras crisis.

2.2.2. Rentabilidad

2.2.2.1. Definición

La rentabilidad es un elemento clave dentro de las empresas, debido a que expone el desempeño económico que la organización considera adecuado para tomar decisiones sobre el financiamiento. Posibilita ejecutar una evaluación acerca de la gestión empresarial para mejorar el crecimiento económico; es decir, que es un indicador que emite una valoración acerca de la generación de beneficios económicos de la empresa para utilizarlos en la financiación de las operaciones que se ejecutan (Aguirre et al., 2020).

Zambrano et al., (2021), definen a la rentabilidad como la capacidad con la que cuentan las organizaciones para generar beneficios económicos que les ayuden a continuar con la ejecución de sus actividades operativas. La generación d una rentabilidad adecuada a corto plazo es un factor vital para la organización, debido a que previene situaciones se insolvencia y cierre de la empresa; y por el contrario promueve un incremento de la productividad, y sobre todo un crecimiento exitoso.

Finalmente, Bravo y Miranda (2020), considera que la rentabilidad es un indicador del uso adecuado de los recursos económicos; es decir, demuestra la eficacia de las decisiones que se

han establecido en relación al capital de la empresa, lo cual genera ganancias suficientes para solventar los gastos organizacionales y evitar el cierre o caída financiera. Es así que, la rentabilidad expone el uso adecuado de los recursos para la generación de productos o servicios que generan a su vez beneficios financieros.

Es así que, la rentabilidad es considerada como un indicador importante de la gestión de los recursos económicos de la empresa, orientados a la producción de bienes y servicios que generen ganancias adecuadas y suficientes para solventar las obligaciones de la empresa y generar beneficios extras para los socios de la misma.

2.2.2.2. Tipos de Rentabilidad

El hecho de que la rentabilidad sea considerada como una relación entre la inversión y utilidad de la empresa, se conocen varios tipos de rentabilidad que hacen referencia a las distintas operaciones que se ejecutan dentro de la organización, de acuerdo con Sánchez (2022), estos son:

- **Rentabilidad económica:** se la conoce como ROA, tiene el objetivo de medir y evaluar el cumplimiento de las metas relacionadas con los activos, se encarga de analizar la relación entre el resultado neto y activo total; es decir, conocer los beneficios que ha obtenido la empresa sin tener en cuenta los gastos financieros.

$$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}}$$

- **Rentabilidad Financiera:** se la conoce como ROE, se encarga de analizar la eficiencia en el manejo de los recursos patrimoniales de la empresa; es decir, indica el nivel de rentabilidad de la organización en referencia a su patrimonio.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio promedio}}$$

- **Sistema DUPONT:** hace referencia a la rentabilidad neta, que contribuye a la identificación de la eficiencia y rentabilidad empresarial de forma conjunta. Se analiza en base a tres elementos importantes: margen de utilidades de ventas, eficiencia en el uso de activos y el impacto de la rentabilidad en los costos financieros.

$$\text{Dupont} = (\text{Utilidad neta/ventas}) * (\text{ventas/activo total}) * (\text{apalancamiento financiero})$$

- **Valor Económico Agregado:** contribuye a valorar la rentabilidad real de una empresa. su finalidad es evaluar si la utilidad de las actividades es suficiente para asumir el costo del capital que se usó para la producción de estos beneficios.

$$EVA = (\text{Beneficio operativo después de impuestos} - \text{Costo medio ponderado de capital}) * (\text{Total Activo} - \text{Pasivo Corriente})$$

Asimismo, Bravo y Miranda (2020), considera que la rentabilidad es un indicador amplio que abarca varios elementos de la empresa, los tipos son:

- **Rentabilidad económica:** es un indicador que se asocia con el resultado del uso de los activos de una organización que se exponen en el estado de la situación financiera dentro de un determinado período y evalúa la capacidad de los activos empresariales para la producción de ganancia

$$\frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Activo total}} = \frac{\text{Resultado de explotación}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

↓
↓
↓

Rentabilidad económica Margen de beneficio Rotación de los activos

- **Rentabilidad financiera:** hace referencia a una evaluación de los recursos que los socios invierten en la empresa, su resultado se basa en el cálculo de la utilidad neta en relación al patrimonio organizacional.

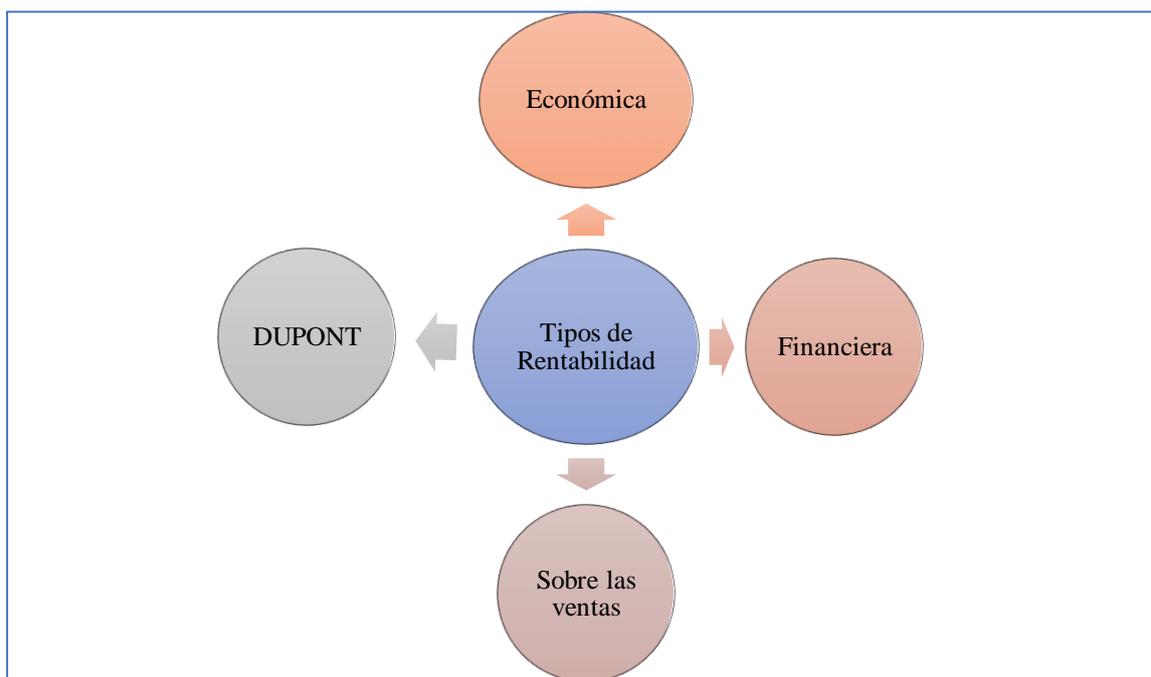
$$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} \times \frac{\text{Ventas}}{\text{Patrimonio}}$$

↓
↓
↓

Rentabilidad Financiera Margen de beneficio Rotación del patrimonio

- **Rentabilidad sobre las ventas:** se trata de un indicador que evalúa los ingresos de ventas ejecutadas en referencia a la actividad principal de la organización; es decir, refleja la cantidad de elementos vendidos en relación a las unidades monetarias que se invierten por parte de los accionistas para desarrollar las actividades económicas de la empresa.

Figura 1 Tipos de Rentabilidad



Nota: esta figura muestra los diferentes tipos de rentabilidad de una empresa.
Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto, es importante considerar todos los tipos de rentabilidad que se presentan dentro de una empresa, con la finalidad de evaluar todos los elementos importantes que intervienen en el funcionamiento, crecimiento y desarrollo de la empresa. De esta forma, se puede obtener una perspectiva general sobre el desarrollo organizacional y los beneficios que se han obtenido.

2.3. Marco Referencial

El COVID-19, es considerado un fenómeno mundial, puesto que produjo consecuencias negativas en todos los países. La economía de cada región se vio afectada a causa de los cambios en las demandas y ofertas nacionales e internacionales. La pandemia fue ocasionada a causa del virus de Covid-19, el cual era nuevo y no existía una cura o tratamiento específico; por esta razón, se aplicaron medidas sanitarias estrictas como el aislamiento y distanciamiento social. Estas restricciones ocasionaron el cierre de ciertos sectores empresariales, así como el cese de actividades laborales, para evitar la propagación y el contagio; lo cual influyó en la economía nacional, regional e internacional (Cepal, 2020).

La pandemia generó una grave crisis sanitaria, lo cual provocó a su vez la paralización e interrupción de actividades económicas a nivel mundial. Los efectos de la interrupción comercial fueron negativos, debido a que se presentaron varios casos de despidos intempestivos

y reducción de personal, generando desempleo. Además, se generaron desfases en la gestión y operatividad empresarial, afectando la producción de bienes y servicios, lo cual incidió en la rentabilidad empresarial (Santillán & Vela, 2021).

Como era de esperarse este virus afectó en diferentes sectores productivos del país tal es el caso del sector económico del comercio y en este caso estudiado el de los electrodomésticos.

El impacto que ocasionó la pandemia, fue en su mayoría dentro del sector económico, afectando a las empresas del área comercial, debido a que se produjo una reducción en la productividad y en las ventas; lo cual ocasionó un grave problema en la liquidez y rentabilidad empresarial, provocando en muchos casos, el cierre de las empresas (Rodríguez, 2021).

La pandemia demostró que debe existir una interacción adecuada entre el sector político y económico; para evitar que se produzca un impacto negativo y grave que afecta al desarrollo y crecimiento del país. Hace mucho tiempo se establecieron indicadores y advertencias sobre la presencia de una pandemia grave; sin embargo, los estados no plantearon estrategias de intervención y afrontamiento en los distintos sectores de desarrollo, sobre todo en el sanitario y económico. Por esta razón, la mayor parte de países a nivel mundial, no lograron enfrentar de forma adecuada la pandemia y se vieron afectados de forma negativa en la economía (Fondo Monetario internacional, 2020).

MARCO CONCEPTUAL

En este apartado daremos a conocer diferentes conceptos de los puntos claves para llegar a la realización de cada uno de los objetivos y concluir con el respectivo análisis.

Producto

Si bien, existen un sinnúmero de definiciones de producto, tomaremos como ejemplo el siguiente enunciado.

Un producto hace referencia a un objeto que se ofrece dentro de un mercado, el cual es adquirido por los consumidores en base a sus necesidades y requerimientos. Los productos pueden ser tangibles (autos, computadoras o celulares); así como servicios, eventos, lugares, personas u organizaciones (Armstrong & Kloter, 2013).

Sector comercial

El sector comercial hace referencia al área que se encarga de producir y ofertar productos y servicios acorde a las necesidades de los consumidores, con la finalidad de satisfacer las demandas del mercado (López & Muñoz, 2016).

Ventas

La definición de venta es un término que ya muchos conocemos, ya sea porque hemos realizado dicha acción en algún momento de nuestras vidas con cierto producto, sin embargo, daremos un breve concepto del mismo. Según Vega (2015), las ventas son consideradas una actividad importante dentro de las empresas; debido a que contribuyen a mantener un índice alto de rentabilidad y liquidez; así como la permanencia dentro del mercado y la continuidad de empleos

Rentabilidad

La rentabilidad es prácticamente el resultado de los gastos y la ganancia que obtiene una empresa después de su actividad económica.

La rentabilidad es considerada como un elemento importante y esencial dentro de la empresa; puesto que permite identificar el rendimiento de la inversión, a través de la ejecución de actividades dentro de un período de tiempo específico. Se la conoce también como, el resultado de las decisiones por parte de la administración de la organización (De La Hoz Suárez & Ferrer, 2012).

Desempleo

Se conoce al desempleo como una situación en la cual una cierta cantidad de personas buscan un puesto laboral, lo cual excede a los puestos disponibles. Dentro de los países en vías de desarrollo se considera al empleo como la adquisición de un trabajo formal que genere ingresos para cubrir sus necesidades básicas (Oficina Internacional del trabajo, 2014)

Clientes

Un cliente es la persona que compra un producto o servicio de cierta empresa para satisfacer su necesidad; por lo que permite a continuar a los vendedores o productores continuar con la creación del bien que consume esa persona.

Para mantener una ventaja competitiva, las empresas se dirigen a incrementar la satisfacción de sus consumidores; quienes cada vez aumentan sus requerimientos, a causa de los cambios y transformaciones sociales, como el desarrollo de nuevas tecnologías, globalización y avances en el área de comunicación. Esto, provoca que el mercado cambie, para adecuarse a las demandas del entorno y el sector empresarial pueda ofrecer productos y servicios ajustados a las demandas de los clientes (Vizcaíno & Sepúlveda Ríos, 2018).

Gestión administrativa

Hace referencia al grupo de actividades que se plantean con la finalidad de direccionar a la empresa mediante la realización de varias tareas, gestión de recursos y la coordinación de distintas acciones. Esto, con el objetivo de prevenir dificultades y conseguir los objetivos previamente establecidos; las acciones principales que se contemplan, son: planeación, organización, dirección y control (Chico Moreira & Ruiz Toro, 2021)

MARCO LEGAL

El Ecuador es considerado como un estado de derechos, que promueve la justicia social, democrática y soberana; por esta razón se organiza en forma de república y el gobierno es descentralizado. La soberanía se presenta en la población, por lo cual la voluntad de los ciudadanos es un fundamento base para la autoridad y se ejecuta mediante los poderes público y participación directa en las leyes y normativas (Constitucion de la Republica del Ecuador, 2018).

En el marco de la emergencia sanitaria provocada por la pandemia del COVID-19, esta Corte se ha pronunciado emitiendo dictamen favorable de constitucionalidad acerca del Decreto Ejecutivo Nro. 1017, a través del Dictamen Nro. 1-20-EE/20, resuelto el jueves 19 de marzo del 2020 y la ampliación del decreto, efectuada por el presidente de la República, el 25 de marzo del mismo año, consolida un parámetro de carácter integral que implica la actuación estatal y la colaboración de los ciudadanos nacionales y extranjeros, a través de un accionar compartido. Es así que, por una parte, la autoridad competente está llamada a permitir el ingreso de ecuatorianos y extranjeros residentes, a fin de que la medida limitativa no sea absoluta (Corte Constitucional del Ecuador, 2020)

Que, mediante Oficio No. MEF-VGF-2020-0252-O de 16 de abril de 2020, el Ministerio de Economía y Finanzas, emitió el dictamen favorable para el proyecto de "LEY ORGANICA DE APOYO HUMANITARIO PARA COMBATIR LA CRISIS SANITARIA DERIVADA DEL

COVID-19"; Que, la actual emergencia sanitaria ha producido efectos negativos en la economía mundial, razón por la cual el referido proyecto de ley busca dar un alivio a la ciudadanía, al sector productivo y a la economía popular y solidaria para hacer frente a la actual situación económica y sanitaria

La Ley Orgánica de Apoyo Humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Copvid-19 (2020), manifiesta:

Art. 1.- Objeto.- La presente Ley tiene por objeto establecer medidas de apoyo humanitario, necesarias para enfrentar las consecuencias derivadas de la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, a través de medidas tendientes a mitigar sus efectos adversos dentro del territorio ecuatoriano; que permitan fomentar la reactivación económica y productiva del Ecuador, con especial énfasis en el ser humano, la contención y reactivación de las economías familiares, empresariales, la popular y solidaria, y en el mantenimiento de las condiciones de empleo (Art. 1).

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

2.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque mixto de investigación es aquel que combina dos métodos de investigación, el cuantitativo que se centra en medir el comportamiento del fenómeno de estudio en el entorno y el cualitativo que se orienta a realizar una revisión profunda de las principales características de la variable. De esta forma, se obtiene una visión general sobre el problema de investigación y su desenvolvimiento en el entorno (Núñez, 2017).

La presente investigación tuvo un enfoque mixto, debido a que se ejecutó la aplicación de una encuesta a los trabajadores de los negocios de electrodomésticos seleccionados para conocer su percepción sobre la rentabilidad del negocio en pandemia; y una entrevista a los gerente y responsables del área de contabilidad para conocer su perspectiva sobre el comportamiento de la rentabilidad de la empresa. Además, se ejecutó un análisis de los estados financieros de los negocios seleccionados.

2.2. Alcance de la Investigación

La investigación descriptiva es aquella que se direcciona a detallar todas las características y atributos de un fenómeno de investigación, con la finalidad de que el investigador conozca y comprenda el comportamiento del fenómeno en el contexto, así como las causales que lo mantienen (Guevara et al., 2020).

La investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que se detallaron todas las características del sector comercial que es objeto de estudio, además se describió acerca del impacto económico que generó el Covid-19 en el sector comercial. Finalmente, se establecieron las características principales referentes a la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos de La Troncal en base al desarrollo de la pandemia.

La investigación correlacional es aquella que se orienta a analizar si una determinada variable influye en otra, es decir, si una variable tiene impacto o causa algún efecto en otra, determinando su comportamiento y conducta dentro del entorno (Hernández et al., 2014).

La investigación fue de alcance correlacional, puesto que se determinó el impacto que ha generado la pandemia sobre la rentabilidad del sector comercial, sobre todo en los negocios de electrodomésticos, es decir, si la pandemia ha influido en el desarrollo rentable de estos negocios.

Tipo de Investigación

La investigación de tipo bibliográfica-documental, se basa en la recopilación de datos e información específica del fenómeno o variable de estudio a través de la revisión de documentos y archivos relacionados con el tema de investigación, permitiendo conocer sus características particulares (Reyes y Carmona, 2020).

La investigación fue de tipo bibliográfica-documental ya que se ejecutó una búsqueda de archivos y documentos relacionados con el tema de estudio, para detallar todas las características de las variables, en este caso se analizó el impacto económico del Covid-19 y todos los aspectos relacionados con la rentabilidad empresarial. Además, se analizaron los estados financieros de los negocios para verificar el estado de su rentabilidad durante la época de pandemia.

La investigación de campo es aquella en la cual, el investigador recolecta información proveniente de fuentes primarias, es decir, de los participantes del estudio los cuales tienen

contacto directo con el fenómeno. De esta forma, se obtiene datos específicos del comportamiento y conducta de la variable de investigación (Hernández et al., 2014).

La investigación fue de campo, ya que se aplicó la encuesta a los trabajadores de los diferentes negocios de electrodomésticos y la entrevista a los gerentes y encargados del área de contabilidad, con la finalidad de obtener datos verídicos acerca de la situación de la rentabilidad que presentaron los negocios durante la pandemia.

Diseño de la Investigación

El diseño de investigación no experimental es aquel que se centra en analizar el fenómeno de estudio en su totalidad, es decir, describir sus características y atributos principales, así como el comportamiento que presenta; sin intentar cambiar ni modificar de forma intencional la conducta de la variable (Hernández et al., 2014).

La presente investigación tuvo un diseño no experimental, ya que se analizó el estado de la rentabilidad de los negocios de electrodomésticos durante la pandemia, y no se intentó cambiar o modificar el mismo.

Población y Muestra

La población del presente estudio de investigación, son los negocios de electrodomésticos que se presentan en el cantón La Troncal. Para el proceso de selección de la muestra se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, en el cual se seleccionaron los negocios más cercanos y que decidieron colaborar con la información. Es así que, se obtuvo dos negocios principales como muestra:

- JUANJOL
- LA DIFERENCIA

Técnicas e Instrumentos de recolección de información

La encuesta es una técnica de recolección de información que usa un grupo de procesos sistemáticos y estandarizados a través de los cuales se recolecta y estudia una cantidad de datos provenientes de una muestra de casos de una determinada población en la cual se desarrolla el fenómeno de investigación (Falcón et al., 2019).

La investigación utilizó una encuesta que se aplicó a los trabajadores de los negocios de electrodomésticos para conocer su percepción acerca del impacto económico del Covid-19 en el sector comercial.

La entrevista es una técnica de recopilación de datos que se centra en recolectar información o datos específicos acerca del sujeto u objeto de estudio a través de la interacción oral con el investigador. Esta técnica posibilita conocer la percepción o perspectiva de una persona respecto a un determinado tema (Troncoso y Placencia, 2017).

La investigación utilizó la entrevista para conocer la perspectiva de los gerentes y responsables del área de contabilidad de los negocios seleccionados, acerca del impacto de la pandemia en la rentabilidad del negocio.

La técnica de observación no participante es aquella en la cual el investigador se orienta a observar el fenómeno de estudio en su entorno natural, pero no participa de la situación. Es decir, que el investigador se convierte en un observador pasivo, dejando que la población ejecute las actividades o acciones y limitándose a observar el desarrollo del fenómeno (Arias, 2020).

La observación no participante se utilizó en la investigación al analizar los estados financieros de los negocios de electrodomésticos, con la finalidad de conocer la situación de la rentabilidad durante la época de pandemia.

El cuestionario es un instrumento de recolección de información que se compone de varias preguntas y posibles respuestas a las mismas, las cuales hacen referencia a las características, rasgos y comportamiento del fenómeno o variable de estudio (Arias, 2020).

El cuestionario fue el instrumento de recolección de datos utilizado, debido a que se lo estableció para la encuesta y la entrevista y estuvo conformado de preguntas específicas para conocer la percepción de trabajadores de los negocios acerca del impacto económico del Covid-19 y la rentabilidad de los negocios en la pandemia.

El estado financiero es un documento importante dentro de las empresas, que refleja la información financiera de la misma; representan la situación actual y evolución financiera de la organización durante un período específico (Fajardo y Soto, 2018).

Los estados financieros se utilizaron en la investigación para conocer la rentabilidad de los negocios durante la época de pandemia, identificando el impacto que generó la pandemia sobre el desarrollo y gestión empresarial.

Operacionalización de Variables

Las variables del estudio son:

Variable independiente: Pandemia de Covid-19

Variable dependiente: Rentabilidad del negocio

A continuación, se presenta una tabla con la operacionalización de las variables, en la cual se define el instrumento con el que se evaluarán y los lineamientos de cada uno.

Operacionalización de Variables

Variable	Dimensión	Indicador	Instrumento
<p>Variable Independiente</p> <p>COVID-19</p>	<p>Origen y propagación de la pandemia</p> <p>Nivel de alerta nacional</p> <p>Casos de COVID y adopción de medidas sanitarias</p> <p>Stock de productos</p>	<p>¿Conoce el origen y propagación del Covid-19 en el Ecuador?</p> <p>¿Conoce el nivel de alerta en que se encuentra el país actualmente?</p> <p>¿Sabe si algún trabajador de la empresa ha presentado algún síntoma de Covid-19?</p> <p>¿Usted presentó algún cambio emocional durante la pandemia?</p> <p>¿Usted cumplió con las directrices de aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio desde el inicio de la pandemia?</p>	<p>Encuesta</p>

	<p>Pandemia y actividad comercial</p> <p>Estado salarial e ingresos del negocio</p> <p>Impacto de la pandemia</p>	<p>¿Durante la pandemia el negocio contó con suficientes productos para continuar su actividad?</p> <p>¿En qué porcentaje cree usted que afectó la pandemia en la actividad y productividad del negocio?</p> <p>¿Tuvo una reducción salarial a causa de la pandemia?</p> <p>¿En qué porcentaje cree que afectó la pandemia a los ingresos del negocio?</p> <p>¿Considera que el Covid-19 tuvo un gran impacto sobre los negocios de electrodomésticos?</p>	
<p>Variable Dependiente</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Curso del 2020 en el negocio</p> <p>Comportamiento de la rentabilidad</p> <p>Indicadores financieros</p>	<p>¿Cómo fue el año 2020 para el negocio?</p> <p>¿Considera que durante el 2020 la empresa tuvo un incremento o disminución en su rentabilidad?</p> <p>¿El negocio utiliza indicadores financieros para valorar su</p>	<p>Entrevista</p>

		impactaron o influyeron en la rentabilidad del negocio?	
--	--	---	--

Elaboración propia

Procedimiento de recolección y análisis de datos

Para la recolección y análisis de datos se realizó el siguiente procedimiento:

- Primero se estableció contacto con los representantes de los dos almacenes seleccionados
- Luego se socializó el proyecto de investigación
- Una vez obtenida la autorización respectiva para la aplicación de las encuestas, se socializó las mismas con los trabajadores de los negocios
- Después se realizó la entrevista con los gerentes o representantes del área de contabilidad
- Luego se colocaron los datos de las encuestas en una matriz de Excel y se realizó el análisis estadístico descriptivo a través del programa SPSS versión 25
- Posterior a ello, se estableció la matriz de análisis de las entrevistas
- Luego se analizaron los estados financieros
- Se redactaron las conclusiones y recomendaciones

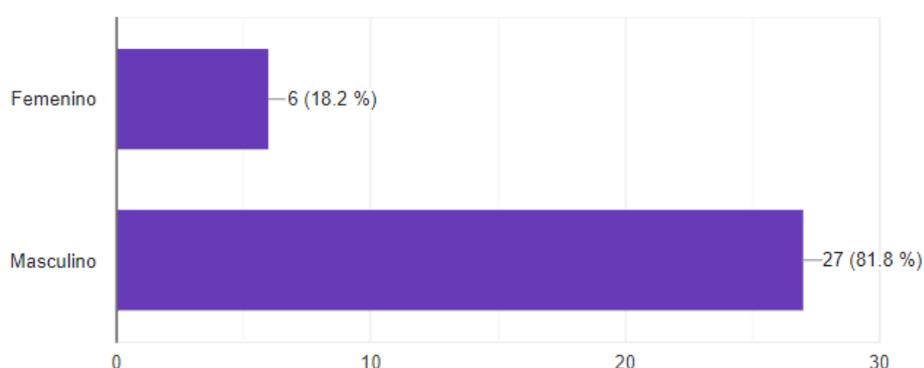
CAPITULO IV RESULTADOS

Resultados encuestas

A continuación, se detallan los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los trabajadores de los negocios de electrodomésticos para conocer su percepción acerca del impacto económico del Covid-19 en el sector comercial.

Figura 2 Género

33 respuestas

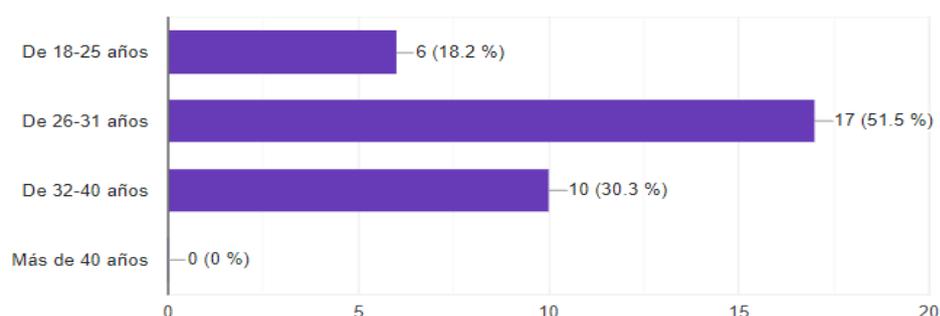


Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En referencia al género de los trabajadores, el 81,8% de los participantes pertenecen al sexo masculino y el 18,2% son mujeres. Esto demuestra que existe una mayor participación de hombres dentro de estos negocios.

Figura 3 Edad

33 respuestas

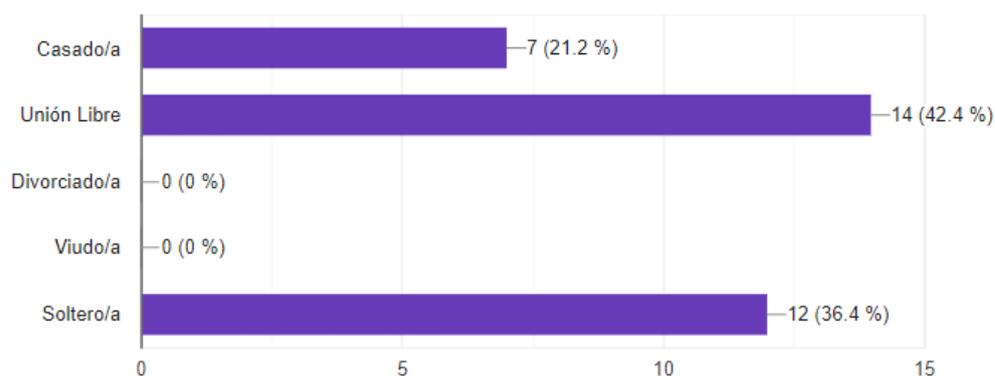


Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En cuanto a la edad de los encuestados, el 51,5% se encuentran entre los 26 a 31 años de edad, el 30,3% tienen de 32 a 40 años, el 18,2% están entre los 18 a 25 años. Esto indica que existe una predominancia de trabajadores en una adultez temprana.

Figura 4 Estado Civil

33 respuestas

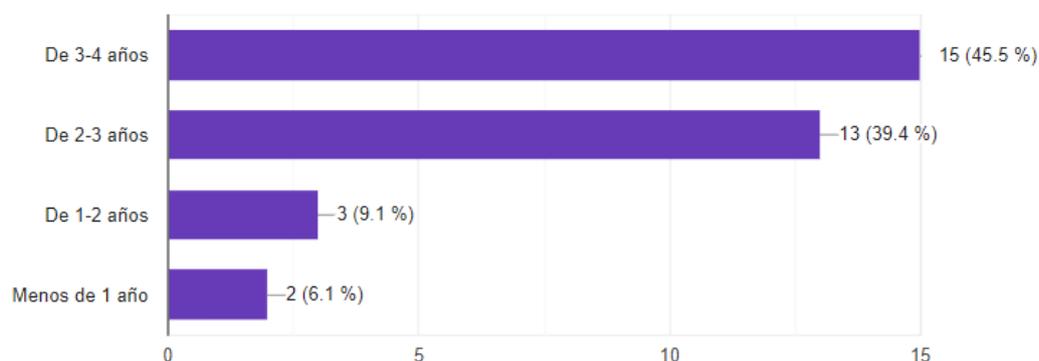


Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: Con respecto al estado civil de los encuestados, el 42,2% de los trabajadores se encuentran en unión libre, el 36,4% son solteros y el 21,2% se encuentran casados. Esto indica que la mayor parte de participantes tienen una familia o cargas familiares.

Figura 5 Tiempo que labora en el negocio

33 respuestas



Fuente: Extraído de Google Forms

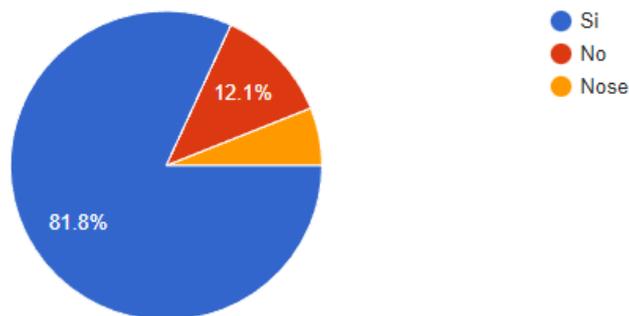
Análisis: En base a los resultados obtenidos en el tiempo en que laboran en el negocio, el 45,5% respondió de 3 a 4 años, el 39,4% de 2 a 3 años, el 9,1% de 1 a 2 años y el 6,1%

menos de 1 año. Como se puede ver, la mayor parte de trabajadores tienen un tiempo mayor dentro de los negocios lo que demuestra que poseen una experiencia amplia en la rama.

Figura 6 Origen y propagación del Covid-19

1.- ¿Conoce el origen y propagación del Covid-19 en el Ecuador?

33 respuestas



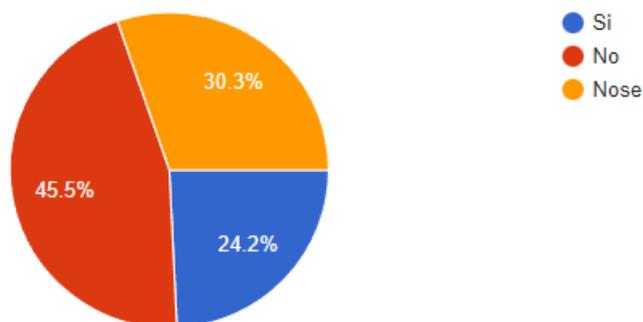
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En referencia al conocimiento del origen y propagación del COVID 19 en el Ecuador, el 81,8% de los trabajadores si lo conocen, mientras que el 12,1% no. Esto indica que la mayor parte de sujetos se encuentran al tanto de los aspectos más relevantes del COVID 19.

Figura 7 Nivel de alerta del país

2.- ¿Conoce el nivel de alerta en que se encuentra el país actualmente?

33 respuestas



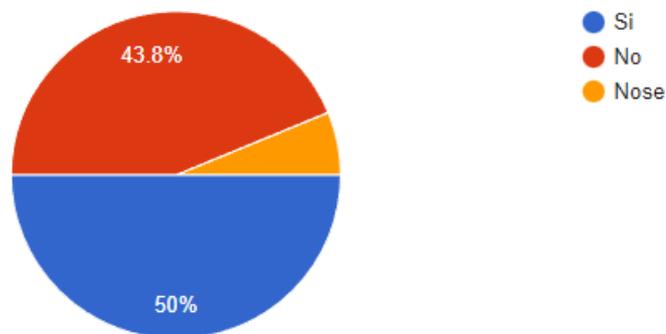
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En cuanto al nivel de alerta que se encuentra el país actualmente, el 45,5% de los trabajadores no lo están, el 30,3% no lo saben, en cambio el 24,2% si lo están. Esto indica que existe una falta de información acerca de la propagación del virus dentro del país.

Figura 8 Síntomas de Covid-19 de los empleados

3.- ¿Sabe si algún trabajador de la empresa ha presentado algún síntoma de Covid-19?

32 respuestas



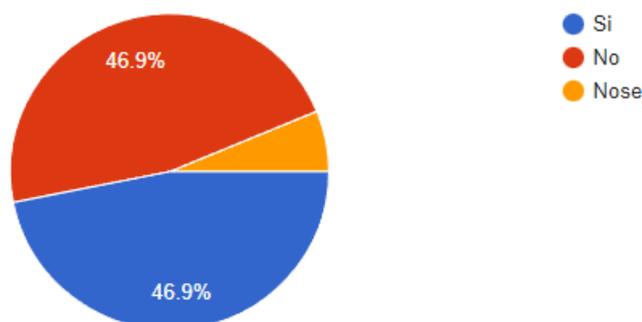
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En referencia al conocimiento de si algún trabajador ha presentado algún síntoma de COVID 19, el 50% afirma que, si lo identifica, el 43,8% refiere que no. Esto quiere decir que la mayor parte de personas tienen la habilidad para detectar si una persona a su alrededor presenta COVID.

Figura 9 Cambio emocional durante la pandemia

4.- ¿Usted presentó algún cambio emocional durante la pandemia?

32 respuestas



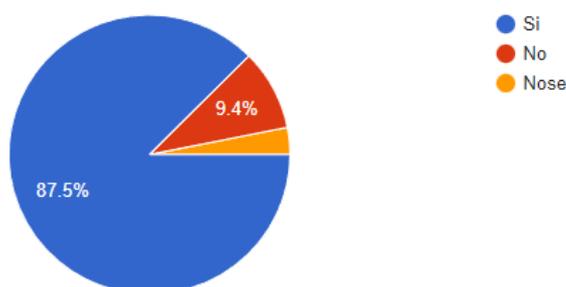
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: Con respecto a presentar algún cambio emocional durante la pandemia, el 46,9% menciona que sí y el 46,9% refiere que no. Como se puede ver, la mayor parte de trabajadores han experimentado ansiedad, estrés, depresión debido al confinamiento y los escasos de recursos económicos y medios de subsistencia.

Figura 10 Aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio

5.- ¿Usted cumplió con las directrices de aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio desde el inicio de la pandemia?

32 respuestas



Fuente: Extraído de Google Forms

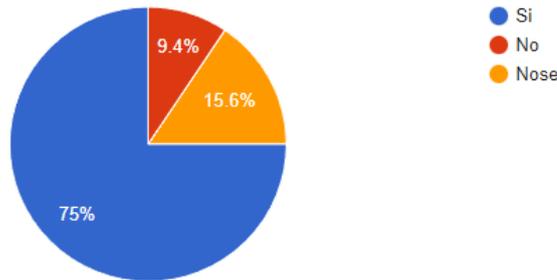
Análisis: En base a los resultados obtenidos, el 87,5% de los trabajadores cumplió con las directrices de aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio desde el inicio de la pandemia y el 9,4% no lo hacían. Como se puede ver, la mayor cantidad de trabajadores

adquirieron conductas de autocuidado con la finalidad de prevenir contagios masivos dentro de su lugar de trabajo.

Figura 11 Productos para las actividades durante la pandemia

6.- ¿Durante la pandemia el negocio contó con suficientes productos para continuar su actividad?

32 respuestas



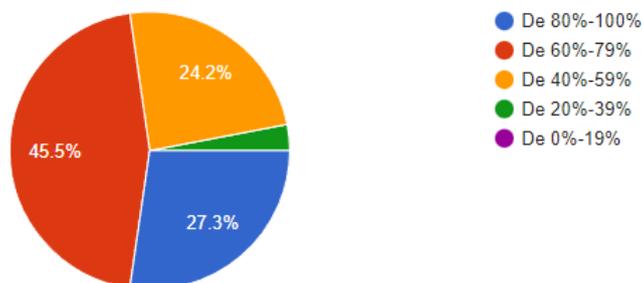
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En cuanto al abastecimiento de productos para continuar con las actividades el 75% menciona que sí, el 15,6% no lo sabía y el 9,4% refieren que no. Esto indica que, la empresa tenía la suficiente cantidad de productos para ser comercializados en la época de pandemia.

Figura 12 Afectación de a pandemia en la productividad del negocio

7.- ¿En qué porcentaje cree usted que afectó la pandemia en la actividad y productividad del negocio?

33 respuestas



Fuente: Extraído de Google Forms

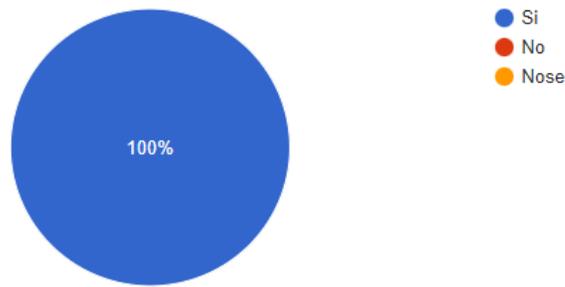
Análisis: Con respecto al porcentaje de afectación de la pandemia en la actividad y productividad del negocio, el 45,5% menciona que se da entre el 60-79%, el 27,3% refiere

entre el 80% y el 100% y el 24,2% manifiesta que del 40% al 59%. Esto quiere decir que, el grado de afectación de la pandemia a la productividad fue alto lo cual contrajo graves consecuencias a la economía del país.

Figura 13 Reducción salarial por la pandemia

8.- ¿Tuvo una reducción salarial a causa de la pandemia?

33 respuestas



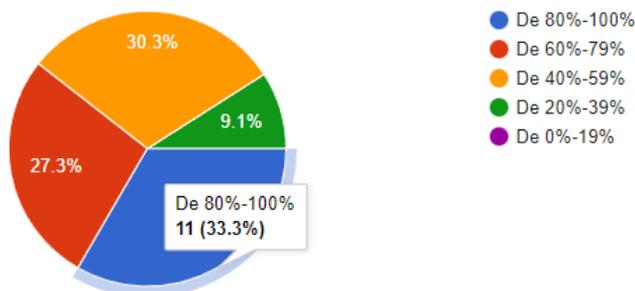
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En referencia a la reducción salarial a causa de la pandemia por Covid, el 100% de los trabajadores lo experimentaron. Esto indica que hubo una afectación económica fuerte a causa de la pandemia lo cual tuvo como consecuencia que exista una disminución en el salario debido a que muchos negocios no obtenían la ganancia adecuada para cubrir con los salarios.

Figura 14 Pandemia sobre los ingresos del negocio

9.- ¿En qué porcentaje cree que afectó la pandemia a los ingresos del negocio?

33 respuestas



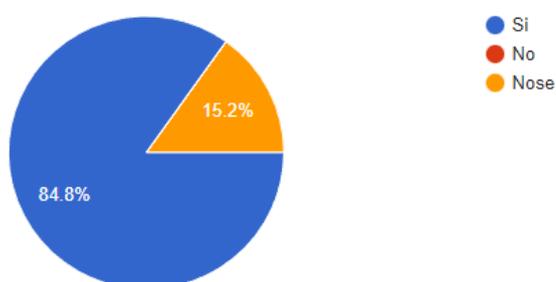
Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: Con respecto al porcentaje de afectación de la pandemia sobre los ingresos del negocio, el 33,3% mencionan que del 80 a 100%, el 30,3% refiere que del 40 al 59%, el 27,3% manifestó que del 60 al 79% y el 9,1% del 20 al 39%. Esto quiere decir que, al no existir unos ingresos económicos adecuados dentro de las empresas, la mayor parte de ellas disminuyeron personal y en el peor de los casos llegaron a cerrar los negocios.

Figura 15 Impacto del Covid-19 en los negocios de electrodomésticos

10.- ¿Considera que el Covid-19 tuvo un gran impacto sobre los negocios de electrodomésticos?

33 respuestas



Fuente: Extraído de Google Forms

Análisis: En cuanto al impacto de la pandemia sobre los negocios de electrodomésticos, el 84,8% afirmó que si hubo y el 15,2% menciona que no lo sabe. Como se puede ver, ante la baja de ingresos, la disminución de los salarios y horas de trabajo, la mayor parte de trabajadores deducen que si existe una afectación drástica en este tipo de negocios.

Resultados entrevistas a Gerentes

1. ¿Cómo fue el año 2020 para el negocio?

Entrevistado 1: Bueno

Entrevistado 2: Un poco con preocupación ya que enfrentábamos una pandemia que no sabíamos cuando iba a terminar y los ciudadanos preferían quedarse en casa y no salir. Empezamos el año con mucho movimiento económico, con la proyección de tener una mejor rentabilidad en el año fiscal, pero fue un año muy difícil.

2. ¿Considera que durante el 2020 la empresa tuvo un incremento o disminución en su rentabilidad?

Entrevistado 1: Incremento mínimo

Entrevistado 2: En ese año, la rentabilidad bajo totalmente para las Grandes, Medianas y Pequeñas empresas, ya que no hubo la circulación normal del dinero en todo el país. Por tanto, hubo disminución.

**3. ¿El negocio utiliza indicadores financieros para valorar su gestión empresarial?
Describe cuáles son**

Entrevistado 1: No

Entrevistado 2: No.

4. ¿Cómo se comportaron las ventas durante el año 2020?

Entrevistado 1: Regular

Entrevistado 2: Totalmente inestable. El primer trimestre fue muy bueno, se mantenía el promedio de las ventas de años anteriores, pero después de la pandemia hubo una baja del 80%

5. ¿El negocio tuvo alguna dificultad con la importación o exportación de productos debido al cierre de fronteras por la pandemia?

Entrevistado 1: Dificultad directa con la importación o exportación no, pero si indirectamente ya que los precios de los electrodomésticos se incrementaron debido al alza del costo del transporte. (barco)

Entrevistado 2: Se obtuvo un retraso en entrega de mercadería e incrementaron precios. No solo el negocio, sino que el país completo tuvo dificultades, en el tema de importación y exportación causando una gran pérdida económica para todos los sectores económicos

6. ¿Qué rubros fueron los más afectados durante la pandemia?

Entrevistado 1: Cambios en el comportamiento del consumidor, competencia en línea, disminución de la demanda.

Entrevistado 2: La cartera, porque se demoró para cobrarse todos los créditos y más que se paralizaron las ventas por toque de queda.

7. ¿Durante el año 2020 qué porcentaje de ventas se presentó?

Entrevistado 1: el 2020 presento el 8% de crecimiento, con respecto al año 2019

Entrevistado 2: 6 % el porcentaje de ventas del 2020 fue de un 6% aproximadamente, considerando que el primer trimestre fue muy bueno y el resto del año por motivo de pandemia decayó totalmente

8. ¿Durante la pandemia, el negocio contó con una liquidez suficiente para solventar los gastos?

Entrevistado 1: Si

Entrevistado 2: El primer mes de pandemia fue solventado sin inconvenientes, pero como iba transcurriendo los meses fueron escaseándose los recursos del negocio por lo cual al término del año la empresa termino sin liquidez

9. ¿Considera que el estado planteó políticas para el incremento de rentabilidad en los diferentes negocios?

Entrevistado 1: No

Entrevistado 2: No

10. ¿Durante la pandemia, identificó algunos otros factores que impactaron o influyeron en la rentabilidad del negocio?

Entrevistado 1: Escasez de suministros y materias primas, cambio en los patrones de compra

Competencia online y nuevos actores en el mercado

Entrevistado 2: Muchos de nuestros clientes perdieron los trabajos e incluso familiares.

CONCLUSIONES

La pandemia tuvo un mayor impacto en la economía global y los ingresos por ventas de todas las empresas han disminuido significativamente, pero en la primera mitad de 2020 muchas empresas utilizaron medios de venta digitales y otros mecanismos para ayudar a los consumidores a comprar bienes para crear una oportunidad de detener la recesión y

comenzar a acelerar la recuperación, además se evidencio cambios en el comportamiento del consumidor con respecto a electrodomésticos que se usan en el hogar en el año 2020.

Las empresas son cruciales para la economía de las empresas en 2020, ya que deciden utilizar algunas alternativas a los fondos de capital para mantenerlas en marcha, tales como: despidos, que es una de las acciones más comunes para las empresas; reduciendo los salarios, todas las empresas se basan en los "derechos humanitarios", que permiten reducir los salarios, vender la maquinaria y el equipo propios de la empresa, etc., si todos los empleados están de acuerdo. Estas acciones conducen a una disminución del valor de las empresas cuyos gerentes o propietarios invierten parte de sus fondos en cosas necesarias para continuar con las operaciones, como el suministro obligatorio de máscaras, alcohol y desinfectantes en las áreas de trabajo. Los permisos de tráfico y trabajo que se presentarán ante las autoridades también deben tenerse en cuenta para la seguridad de los socios comerciales.

Con base en los resultados del análisis y la información obtenida se ha observado que la rentabilidad de las empresas que comercializan electrodomésticos del Cantón La Troncal se ha visto afectada negativamente por el COVID-19, esto se evidencio a partir de las encuestas aplicadas a los trabajadores en donde se encontró que tenían conocimiento del origen y propagación del Covid 19 en el Ecuador, presentaron algún cambio emocional durante la pandemia, cumplieron con las directrices de aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio y existió una afectación en la actividad y productividad del negocio del 60-79%, por otra parte en las entrevistas se evidencia que los participantes afirmaron una disminución notable en la rentabilidad de los negocios con dificultades en el tema de importación y exportación.

Dentro de las entrevistas que se pudo realizar a los gerentes de los dos locales comerciales el comportamiento de la rentabilidad en ese periodo tuvo una disminución que afecto al comercio de electrodomésticos, además de ello se analizó el estado de resultados del año 2020 y del 2021 habiendo diferencias en el año 2020 de más de \$45.000.00 en ventas anuales teniendo como resultados suspensión del personal.

RECOMENDACIONES

Buscar un modelo alternativo que ayude a explicar el comportamiento económico de la empresa o realizar un estudio que considere si existe un tipo de servicio diferente para la muestra de este estudio, ya que Artefacta Corporation se dedica a otras áreas que tienen una alta demanda de crédito (Oftalmología y crédito por servicios de fabricación de lentes) o ingresando otras variables.

Llevar a cabo un nuevo estudio de seguimiento sobre la rentabilidad de las mismas empresas (Artefacta, La Ganga y Marcimex) en el estado de La Troncal para ver si el modelo propuesto en este estudio se mantendrá en el futuro y, en caso contrario, analizar las razones del cambio.

Utilizar esta información como punto de partida para analizar el caso de estudio relevante, se puede encontrar que existe una fuerte correlación entre la rentabilidad de cada empresa debido a los cambios en los ingresos por ventas anuales y la rentabilidad de cada empresa debido a los cambios en los ingresos por ventas anuales en el 2020 ha golpeado fuerte.

Encontrar una manera adecuada para que las demás empresas puedan brindar su información financiera sin ningún temor y de esa manera realizar un estudio profundo acerca de la rentabilidad durante ese periodo y establecer el porcentaje de afectación para el sector en específico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, C., Barona, C., y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64.
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. ENFOQUES CONSULTING EIRL.
- Armstrong, G., y Kloter, P. (2013). *Fundamentos de marketing* (Decimo primera edicion ed.). (Pearson, Ed.)
https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (2019). *Ley Orgánica de Eficiencia Energética*. Suplemento – Registro Oficial N° 449.
<https://www.recursoyenergia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/03/Ley-Eficiencia-Energe%CC%81tica.pdf>
- Bravo, M., y Miranda, R. (2020). *Rentabilidad en la empresa OBCITRUS SRL Chiclayo, 2019*. Universidad Señor de Sipán:
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/7790/Bravo%20Espino%20Miria%20&%20Miranda%20Preciado%20Milagos.pdf?sequence=1>
- Cámara de Comercio de España. (2021). *Impacto Económico de la Covid-19 sobre la Pyme en España*. Cámara de Comercio de España:
https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/informe_pyme_2021._i mpacto_economico_de_la_covid-19_sobre_la_pyme_en_espana.pdf
- Cañipa, F., Arnez, F., Ormachea, O., Villazón, A., Rivero, A., Dozio, G., y Escobar, E. (2019). SRESLi: SISTEMA DE ILUMINACIÓN VIAL INTELIGENTE CON ENERGÍA RENOVABLE. *INVESTIGACIÓN & DESARROLLO*, 19(1), 5-23.
<https://doi.org/10.23881/idupbo.019.1-1i>
- Cepal. (2020). *Sectores y empresas frente al Covid-19: emergencia y reactivación*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. CEPAL:
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf
- Chicaiza León, A. (2021). *Desarrollo de una propuesta para un programa de gestión energética inteligente aplicado a la pyme EMFALU*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23412/1/T-ESPE-044187.pdf>
- Chico Moreira, F. G., y Ruiz Toro, B. R. (2021). *Covid-19: efectos en la rentabilidad financiera de las grandes empresas del sector comercial del Ecuador*. ESPE: <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/26007/1/AA-ESPEL-CAI-0741.pdf>
- Congreso Nacional de Chile. (2009). *LEY NÚM. 20.402*.
- Constitucion de la Republica del Ecuador. (2018). VELEX. <https://vlex.ec/vid/constitucion-republica-ecuador-631446215>
- Corte Constitucional del Ecuador. (2020). <https://www.corteconstitucional.gob.ec/index.php/boletines-de-prensa/item/501-la-corte-constitucional-del-ecuador,-ante-la-crisis-sanitaria-ocasionada-por-la-pandemia-del-covid-19.html>
- CRE. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449 . <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Cruz Cantos, E. L., y Orejuela Pinargote, A. M. (2021). ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD Y SU RESPUESTA FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS EMPRESAS DEL CANTÓN MILAGRO AÑO 2020. <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/5712/CRUZ%20CANTOS%20EUNICE%20LILIBETH.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuauhtli, D., y Sánchez, F. (2009). *Estudio del ajuste y operación de la aplicación del relevador SEL-300G Aplicado a un generador síncrono*. Mexico D.F.: s.e.

- De La Hoz Suárez , B., y Ferrer, M. A. (2012). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 3. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008#:~:text=La%20rentabilidad%20representa%20uno%20de,la%20administraci%C3%B3n%20de%20una%20empresa.
- DIANMING. (2022). *La uniformidad y su importancia en la iluminación*. dianming.com.mx: <https://dianming.com.mx/mini-tip-la-uniformidad-y-su-importancia-en-la-iluminacion/#:~:text=La%20uniformidad%20en%20la%20iluminaci%C3%B3n,conoce%20el%20efecto%20C2%ABCEBRA%20BB.>
- Duque, L. (2021). *Impacto de la pandemia COVID-19 en el sector de restaurantes de Girardot, Cundinamarca*. Girardot. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/10120/IMPACTO%20DE%20LA%20PANDEMIA%20COVID.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Esmeraldas Castillo , A. Y., y Fuentes Gómez, E. L. (2021). ANÁLISIS DE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS MICROEMPRESAS Y SU REPERCUSIÓN SOBRE LA RECAUDACIÓN DE IMPUESTOS, EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS PERIODO 2019-2020. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/17985/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-123.pdf>
- Fajardo, M., y Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14356/1/Cap.4%20An%C3%A1lisis%20de%20estados%20financieros.pdf>
- Falcón, V., Pertile, V., y Ponce, B. (2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales*. Memoria Académica: https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
- Fernández, S. (2022). *Guía a fondo sobre el PLC: qué es, cómo funciona, qué debemos tener en cuenta y modelos recomendados*. xatakamovil.com:

<https://www.xatakamovil.com/guias-de-compra/guia-a-fondo-plc-que-como-funciona-que-debemos-tener-cuenta-modelos-recomendados>

Fernández, Y. (2020). *Qué es una red Mesh, cómo funciona y en qué se diferencian con un repetidor o PLC*. xataka.com: <https://www.xataka.com/basics/que-red-mesh-como-funciona-que-se-diferencian-repetidor-plc>

Fondo Monetario internacional. (2020). *Economía Política y Pandemia*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2020/06/pdf/fd0620s.pdf>

FORJA. (2018). *LUMINARIA ALUMBRADO PUBLICO: COMPONENTES Y TIPOS*. /forjas.es: <https://forjas.es/blog/luminaria-alumbrado-publico-componentes-y-tipos/>

Franch Bazo, N. (2018). *Alumbrado*. jergozo.com: <https://jergozo.com/significado/alumbrado>

González, B., y Molina, S. (2019). *Diseño de políticas y procedimientos de control interno para la recuperación de cartera vencida en almacenes multimax*. La Troncal. <https://dspace.ucacue.edu.ec/handle/ucacue/8524>

Greening-e. (2021). *Diferencia entre ahorro energético y eficiencia energética*. <https://greening-e.com/diferencia-entre-ahorro-energetico-y-eficiencia-energetica/#:~:text=Mientras%20que%20el%20ahorro%20energ%C3%A9tico,l a%20producci%C3%B3n%20se%20vean%20afectadas.>

Guerra, L., y Guillén, J. (2019). *Leyes de Eficiencia Energética en Latinoamérica y El Caribe*. Organización Latinoamericana de Energía (OLADE). <https://biblioteca.olade.org/opac-tmpl/Documentos/old0436.pdf>

Guerrero, G., y Catagua, D. (2021). *Sistema de alumbrado público aplicado mediante energía renovable para la comuna Masa 2, Golfo de Guayaquil*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19744/1/UPS-GT003112.pdf>

Guevara, G., Verdesoto, S., y Castro, N. (2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)*.

RECIMUNDO, 4(3), 163-173.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.

INEN. (1987). *Código de práctica para alumbrado público*.
<https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/CPE-14.pdf>

Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (INSHT). (2014). *Iluminación en el puesto de trabajo*. insst.es:
<https://www.insst.es/documents/94886/96076/Iluminacion+en+el+puesto+de+trabajo/9f9299b8-ec3c-449e-81af-2f178848fd0a>

Jiménez, D., Zarama, L., Urbano, J., Girón, D., Castillo, E., Barberán, A., . . . Cortés, E. (2023). Entre la reinención y la reactivación: el caso del Plan Reactívatelo Fundación WWB Colombia como estrategia de recuperación económica enfocada en emprendimientos por necesidad. *Revista Desarrollo y sociedad*(93), 139-176.
<https://revistas.uniandes.edu.co/index.php/dys/article/view/210/8385>

LAMP. (2022). *Iluminación inteligente: innovación y conectividad para la optimización de recursos*. lamp.es: https://www.lamp.es/es/news/iluminacion-inteligente-innovacion-y-conectividad-para-la-optimizacion-de-recursos_401011

LEXMANA. (2022). *VENTAJAS DE LA ILUMINACIÓN INTELIGENTE Y LA DOMÓTICA*. lexmana.com: <https://www.lexmana.com/ventajas-de-la-iluminacion-inteligente>

Ley Organico de Apoyo Humanitario. (2020). (L. FINDER, Ed.)
https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf

Loja, M., Saavedra, M., y Vega, L. (2022). Covid-19: Impacto económico al sector bananero de la provincia de El Oro, Ecuador, período 2019-2020. *Polo del Conocimiento*, 7(2), 92-111. <https://doi.org/10.23857/pc.v7i1.3550>

López, D., y Munoz, F. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo. *Revista sociedad y economia*, 264. <https://www.redalyc.org/pdf/996/99645393011.pdf>

- Munuera, J., y Rodríguez, A. (2020). *Estrategias de marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección*. Esic Editorial. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tgneDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT17&dq=Estos+negocios+se+han+adaptado+a+las+necesidades+y+preferencias+de+los+consumidores+a+lo+largo+del+tiempo,+ofreciendo+una+variedad+de+marcas+y+modelos+de+electrodom%C3%A9sticos+para>
- Muñoz Chumo , E., Balderramo Vélez, N., y Pico Mera , G. (2018). Eficiencia Energética en Función del Desarrollo del Plan Maestro de Electrificación (PME) en Ecuador. *REVISTA RIEMAT*, 3(2), 1-12.
- Neira, K. (2022). *Análisis del impacto económico causado por el Covid-19 en las empresas comerciales en Guayaquil, año 2020*. Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23756/1/UPS-GT004047.pdf>
- Núñez, J. (2017). Los métodos mixtos en la investigación en educación: hacia un uso reflexivo. *Cadernos de Pesquisa*, 47(164), 632-649.
- Oficina Intenacional del trabajo. (2014). *Analizar el desempleo y el subempleo*. Una guia para la elaboracion de programas publicos de empleos innovadores , Ginebra. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_563303.pdf
- PingLau, S., Merrett, G., Weddell, A., y White, N. (2015). A traffic-aware street lighting scheme for Smart Cities using autonomous networked sensors. *Computers and Electrical Engineering*, 45, 192-207. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.compeleceng.2015.06.011>
- Puican, V. (2021). Análisis del impacto del Covid - 19 en las ventas de una empresa de autopartes de la provincia de Jaén, Perú. *Revista Multidisciplinar Ciencia Latina*, 5(6). https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i6.1100
- REGULACIÓN Nro. ARCERNNR 006/20. (2020). *EL DIRECTORIO DE LA AGENCIA DE REGULACIÓN Y CONTROL DE ELECTRICIDAD –ARCONEL–*. Regulacion eléctrica: <https://www.controlrecursosyenergia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/01/Regulacion-006-20.pdf>

- Reyes, L., y Carmona, F. (2020). *Investigación Documental*. Universidad Simón Bolívar:
<https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/6630/La%20investigaci%C3%B3n%20documental%20para%20la%20comprensi%C3%B3n%20del%20objeto%20de%20estudio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rivera Murillo, R. (2019). *Análisis y Propuesta de un Sistema de Gestión Inteligente del Alumbrado Público en Guayaquil*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14023/1/T-UCSG-POS-MTEL-151.pdf>
- Rodríguez, G. (2021). El Impacto de la Pandemia del COVID-19 en La Troncal. 141. https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_proceedings/article/view/922/980
- Sánchez, F. (2019). Fundamentos Epistémicos de investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *RIDU*, 13(1), 102-122.
- Sánchez, T. (2022). *Gestión del impacto del COVID 19 en la rentabilidad de la empresa Omniferr S.A. en el año 2020*. Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/35425/1/T5377i.pdf>
- Santillán, A., y Vela, J. (2021). *Las ventas del sector privado apalancan la recuperación*. ASOBANCA. <https://asobanca.org.ec/destacadas/las-ventas-del-sector-privado-apalancan-la-recuperacion/>
- Servnet. (2018). *Redes Punto Multipunto*. servnet.mx: <https://www.servnet.mx/redes-punto-multipunto#:~:text=Los%20enlaces%20punto%20a%20punto,varias%20sucursales%20de%20una%20empresa.>
- Superintendencia de Riesgos del Trabajo. (2016). *La iluminancia en el ambiente laboral*. srt.gob.ar: https://www.srt.gob.ar/wp-content/uploads/2016/08/Guia_practica_1_Iluminacion_2016.pdf
- Troncoso, C., y Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Rev. Fac. Med*, 65(2), 329-332.

- Vargas, C., García, M., Guevara, D., y Ríos, A. (2016). Escenarios de Integración de Sistemas Inteligentes de Iluminación Fotovoltaica en las Autopistas del Ecuador. *Revista Técnica Energía*, 12(1), 251-261. <https://doi.org/10.37116/revistaenergia.v12.n1.2016.50>
- Vega Sanchez, D. (2015). https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Ingenie/vega_sd/cap2.pdf
- Vera Ortiz, J., Vera Barzola, A., y Parrales Poveda, M. (2020). Crisis económica del Ecuador: una mirada al sector empresarial post covid-19. *Unesum*, 6. <file:///C:/Users/Gs-Alvarez/Downloads/317-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1054-2-10-20201130.pdf>
- Vera, D., Tumbaco, R., y Concha, J. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del conocimiento*, 6(4), 941-955. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2619>
- Vera, D., Tumbaco, R., y Concha, J. (2021). El impacto económico causado por el covid-19 en las empresas ecuatorianas del sector comercial. *Polo del Conocimiento*, 6(4). <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2619>
- Villena López, O. R., y Guerrero-Velástegui, C. A. (2021). Gestión de cobranzas en empresas comercializadoras de electrodomésticos: Caso Marcimex, Ecuador. *Polo del Conocimiento*. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3082/html>
- Vizcaíno, A., y Sepúlveda Ríos, I. J. (2018). Servicio al cliente e integración e integración de marketing mix de servicios. *Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas*, 9. https://www.cucea.udg.mx/sites/default/files/documentos/adjuntos_pagina/servicio_al_cliente_e_integracion_del_marketing_mix_de_servicios.pdf
- Yate, J., Díaz, K., y Benítez, Z. (2021). *Análisis de rentabilidad en tiempos de Covid-19 en una empresa del sector de seguridad privada ubicada en la ciudad de Bogotá*. Corporación Universitaria Minuto De Dios: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/13785/1/TE.GF_YateJhon-DiazKaren-BenitezZuly_2021

- Yugcha, D., y Balón, J. (2022). *Análisis del impacto de la pandemia del Covid-19 en la rentabilidad de las cadenas más relevantes y especializadas en la comercialización de electrodomésticos dentro del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena durante el periodo 2017-2020*. Universidad Católica Santiago de Guayaquil: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/17985/1/T-UCSG-PRE-ECO-MD-ADM-123.pdf>
- Zabala A. , J., y Guamán Ch, J. (2022). Dinámica económica del sector de la manufactura y comercio de electrodomésticos y línea blanca. *EKOS*, 2. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/dinamica-economica-del-sector-de-la-manufactura-y-comercio-de-electrodomesticos-y-linea-blanca>
- Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., y Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 63-78. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>

ANEXOS

CUESTIONARIO APLICADO A TRABAJADORES

Objetivo: el cuestionario tiene la finalidad de identificar el impacto económico del Covid-19 sobre los negocios de electrodomésticos del Cantón La Troncal.

Instrucciones: Marque con una X la opción que considere correcta

DATOS GENERALES

Género

Femenino

Masculino

Edad

De 18-25 años

De 26-31 años

De 32-40 años

Más de 40 años

Estado Civil

Casado/a

Unión Libre

Divorciado/a

Soltero/a

Viudo/a

Tiempo que labora en el negocio

De 3-4 años

De 2-3 años

De 1-2 años

Menos de 1 año

1.- ¿Conoce el origen y propagación del Covid-19 en el Ecuador?

SI

NO

No sabe

2.- ¿Conoce el nivel de alerta en que se encuentra el país actualmente?

SI

NO

No sabe

3.- ¿Sabe si algún trabajador de la empresa ha presentado algún síntoma de Covid-19?

SI

NO

No sabe

4.- ¿Usted presentó algún cambio emocional durante la pandemia?

SI

NO

No sabe

5.- ¿Usted cumplió con las directrices de aislamiento y distanciamiento social dentro del negocio desde el inicio de la pandemia?

SI

NO

No sabe

6.- ¿Durante la pandemia el negocio contó con suficientes productos para continuar su actividad?

SI

NO

No sabe

7.- ¿En qué porcentaje cree usted que afectó la pandemia en la actividad y productividad del negocio?

De 80%-100%

De 60%-79%

De 40%-59%

De 20%-39%

De 0%-19%

8.- ¿tuvo una reducción salarial a causa de la pandemia?

SI

NO

No sabe

9.- ¿En qué porcentaje cree que afectó la pandemia a los ingresos del negocio?

De 80%-100%

De 60%-79%

De 40%-59%

De 20%-39%

De 0%-19%

10.-. ¿Considera que el Covid-19 tuvo un gran impacto sobre los negocios de electrodomésticos?

SI

NO

No sabe

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ENTREVISTA A GERENTES O RESPONSABLE DEL ÁREA DE CONTABILIDAD

Objetivo: identificar le impacto que ocasionó la pandemia sobre la rentabilidad del negocio

DATOS GENERALES

Área de trabajo:

Tiempo que labora en el negocio:

Cargo:

- 1.- ¿Cómo fue el año 2020 para el negocio?**
- 2.- ¿Considera que durante el 2020 la empresa tuvo un incremento o disminución en su rentabilidad?**
- 3.- ¿El negocio utiliza indicadores financieros para valorar su gestión empresarial?
Describe cuáles son**
- 4.- ¿Cómo se comportaron las ventas durante el año 2020?**
- 5.- ¿El negocio tuvo alguna dificultad con la importación o exportación de productos debido al cierre de fronteras por la pandemia?**
- 6.- ¿Qué rubros fueron los más afectados durante la pandemia?**
- 7.- ¿Durante el año 2020 qué porcentaje de ventas se presentó?**
- 8.- ¿Durante la pandemia, el negocio contó con una liquidez suficiente para solventar los gastos?**
- 9.- ¿Considera que el estado planteó políticas para el incremento de rentabilidad en los diferentes negocios?**
- 10.- ¿Durante la pandemia, identificó algunos otros factores que impactaron o influyeron en la rentabilidad del negocio?**

LINK DEL FORMULARIO

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfrvzVyIV_7s8Eap944S0FWIICt95Xya-voFAI3eaI4ATxTDw/viewform?usp=sf_link

ESTADOS FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS.

1. BALANCE GENERAL ALMACENES LA DIFERENCIA 2020-2021

ALMACENES LA DIFERENCIA BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja - Bancos	19,288.27	Proveedores	107,150.50
Cuentas por cobrar	156,116.71	IESS por Pagar	1,647.82
(-) 1% ctas incobrables	-1,561.17	Ret. Fte. I.R. por Pagar	4,754.05
Ptmos empleados	0.00	Impuesto a la Renta por pagar	311.56
Credito Tributario iva	1,790.56	Part. Trab. Por pagar	2,880.48
Credito Tributario i. renta	10,215.11	Prestamos bancarios C/P	43,589.36
retenciones fuente año fiscal	1,179.05		
credito tributario años anteriores	9036.06		
Mercadería	105,636.00		
Total Activo Corriente	291,485.48	Total Pasivo Corriente	160,333.77
Activos Fijos		Pasivo a Larzo Plazo	
Edificio	120,000.00	Prestamos bancarios LP	40,180.73
Muebles de Oficina	1,496.02	1,255.76	
(-) Dep. Acu. Mueb. Of.	240.26		
Equipos de Oficina	0.00	0.00	
(-) Dep. Acu. Eq. Of.	0.00		
Vehículos	64,798.21	34,176.30	
(-) Dep. Acu. Vehiculos	30,621.91		
Software contabilidad	3,400.00	2,191.23	
amortizacion	1,208.77		
Total Activos Fijos	157,623.29	Total Pasivo + Patrimonio	248,594.28
		Capital	232,583.15
		Utilidad del Ejercicio	16,011.13
		Utilidad del Ejercicio Anterior	0.00
Total de Activos	449,108.77	Total Pasivo + Patrimonio	449,108.78



EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO

ING. IVAN TAPIA A.
CONTADOR
RUC: 0301200838001

ALMACENES LA DIFERENCIA BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja - Bancos	5,893.36	Proveedores	101,232.13
Cuentas por cobrar	162,369.00	IESS por Pagar	1,784.31
(-) 1% ctas incobrables	-1,623.69	Ret. Fte. I.R. por Pagar	5,679.94
Credito Tributario iva	2,904.40	Impuesto a la Renta por pagar	848.34
Credito Tributario i. renta	8,917.01	Part. Trab. Por pagar	3,646.79
retenciones fuente año fiscal	2,340.40	Prestamos bancarios C/P	33,589.00
credito tributario años anteriores	6,576.61		
Mercadería	115,369.00		
Total Activo Corriente	293,829.08	Total Pasivo Corriente	146,780.51
Activos Fijos		Pasivo a Larzo Plazo	
Edificio	120,000.00	Prestamos bancarios LP	35,247.00
Muebles de Oficina	1,496.02	1,106.15	
(-) Dep. Acu. Mueb. Of.	389.87		
Equipos de Oficina	0.00	0.00	
(-) Dep. Acu. Eq. Of.	0.00		
Vehiculos	61,319.41	18,434.22	
(-) Dep. Acu. Vehiculos	42,885.19		
Software contabilidad	3,400.00	1,058.01	
amortizacion	2,341.99		
Total Activos Fijos	140,598.39	Total Pasivo + Patrimonio	252,399.96
		Capital	232,583.15
		Utilidad del Ejercicio	19,816.81
Total de Activos	434,427.47	Total Pasivo + Patrimonio	434,427.47



EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO

ING. IVAN TAPIA A.
CONTADOR
RUC: 0301200838001

2. ESTADO DE RESULTADOS ALMACENES LA DIFERENCIA 2020-2021

LUIS OSWALDO LEON JADAN ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE 2020

INGRESOS		
VENTAS		875,617.29
Ventas Netas Tarifa 12%	875,617.29	
Ventas Netas Tarifa 0%	-	
TOTAL DE INGRESOS		875,617.29
COSTOS Y GASTOS		
Invent. Inicial (bienes no prod)	82,875.60	
compra de bienes no produc.	752,184.23	
(-) inv. Final bienes no producidos	(105,636.00)	
Sueldos Salarios y demas Remuneraciones	61,890.59	
Beneficios sociales	8,858.41	
Aporte al less (Incluido Fondo de Reserva)	9,622.82	10,002.08
Honorarios profesionales	900.00	
Arrendamientos	1,743.75	
Mantenimiento y reparaciones	9,539.94	
Combustibles	5,304.53	
Promocion y publicidad	1,517.42	
suministros oficina	1,044.56	
Transporte	5,468.68	
Depreciación	5,842.46	
comisiones bancarias	2,789.80	
Otros bienes	6,473.93	
Otros servicios	5,993.39	
TOTAL COSTOS Y GASTOS		856,414.12
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES		19,203.17
15% PART. TRABAJADORES		2,880.48
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		16,322.70
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		311.56
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		16,011.13



EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO

ING. IVAN TAPIA A.
CONTADOR

LUIS OSWALDO LEON JADAN ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE 2021

INGRESOS		
VENTAS		920,842.50
<hr style="border: 0.5px solid black;"/>		
Ventas Netas Tarifa 12%	906,215.30	
Ventas Netas Tarifa 0%	14,627.20	
TOTAL DE INGRESOS		920,842.50
COSTOS Y GASTOS		
Invent. Inicial (bienes no prod)	105,636.00	
compra de bienes no produc.	734,362.14	
(-) Inv. Final bienes no producidos	(115,369.00)	
Sueldos Salarios y demas Remuneraciones	85,877.80	
Beneficios sociales	14,199.30	
Aporte al less (Incluido Fondo de Reserva)	13,881.54	
Honorarios profesionales	168.00	
Arrendamientos		
Mantenimiento y reparaciones	6,613.58	
Combustibles	8,468.26	
Promocion y publicidad	2,890.22	
suministros oficina	652.74	
Transporte	5,193.50	
Depredación	7,308.61	
comisiones bancarias	5,882.17	
Otros bienes	4,905.48	
Otros servicios	15,860.22	
TOTAL COSTOS Y GASTOS		896,530.56
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION TRABAJADORES		24,311.94
15% PART. TRABAJADORES	6,465.35	3,646.79
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		20,665.15
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		848.34
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		19,816.81



EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO

**ING. IVAN TAPIA A.
CONTADOR**

3. BALANCE GENERAL ALMACENES JUANJOL 2020-2021

ALMACENES JUANJOL BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja - Bancos	8,298.98	Proveedores	38,658.00
Cuentas por cobrar	32,146.73	IESS por Pagar	714.30
(-) 1% ctas incobrables	-821.47	Ret. Fte. I.R. por Pagar	1,975.69
Credito Tributario iva	646.46	Impuesto a la Renta por pagar	0.00
Credito Tributario i. renta	402.06	Part. Trab. Por pagar	1,527.79
retenciones fuente año fiscal	129.67	Prestamos bancarios C/P	15,893.00
credito tributario años anteriores	99.40		
Mercadería	78,369.00		
Total Activo Corriente	119,041.76	Total Pasivo Corriente	58,768.78
Activos Fijos		Pasivo a Largo Plazo	
Muebles de Oficina	800.00	Prestamos bancarios LP	0.00
(-) Dep. Acu. Mueb. Of.	0.00		
		Total pasivos	58,768.78
Equipos de Oficina	1,500.00	Patrimonio	79,572.99
(-) Dep. Acu. Eq. Of.	0.00	Capital	70,915.55
		Utilidad del Ejercicio	8,657.45
Vehículos	17,000.00	Utilidad del Ejercicio Anterior	0.00
(-) Dep. Acu. Vehículos	0.00		
Total Activos Fijos	19,300.00	Total Pasivo + Patrimonio	138,341.76
Total de Activos	138,341.76		0.00


**EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO**
**ING. IVAN TAPIA A.
CONTADOR**
RUC: 0301200838001

ALMACENES JUANJOL BALANCE GENERAL

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVOS		PASIVOS	
Activo Corriente		Pasivo Corriente	
Caja - Bancos	6,369.00	Proveedores	48,031.76
Cuentas por cobrar	37,690.12	IESS por Pagar	714.30
(-) 1% ctas incobrables	-376.90	Ret. Fte. I.R. por Pagar	1,702.18
Credito Tributario iva	538.63	Impuesto a la Renta por pagar	225.60
Credito Tributario i. renta	129.67	Part. Trab. Por pagar	2,797.23
retenciones fuente año fiscal	129.67	Prestamos bancarios C/P	8,369.00
credito tributario años anteriores	0.00		
Mercadería	98,369.00		
Total Activo Corriente	142,719.52	Total Pasivo Corriente	61,840.07
Activos Fijos		Pasivo a Largo Plazo	
Muebles de Oficina	800.00	Prestamos bancarios LP	30,438.53
(-) Dep. Acu. Mueb. Of.	0.00		
		Total pasivos	92,278.60
Equipos de Oficina	1,500.00	Patrimonio	86,540.93
(-) Dep. Acu. Eq. Of.	0.00	Capital	70,915.55
		Utilidad del Ejercicio	15,625.39
Vehículos	33,800.00	Utilidad del Ejercicio Anterior	0.00
(-) Dep. Acu. Vehículos	0.00		
Total Activos Fijos	36,100.00	Total Pasivo + Patrimonio	178,819.52
Total de Activos	178,819.52		0.00


**EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO**
**ING. IVAN TAPIA A.
CONTADOR**
RUC: 0301200838001

4. ESTADO DE RESULTADOS ALMACENES JUANJOL 2020-2021

ALMACENES JUANJOL		
ESTADO DE RESULTADOS		
AL 31 DE DICIEMBRE 2020		
INGRESOS		
VENTAS		492,529.29
VENTAS 12%	460,632.28	
VENTAS 0%	31,897.01	
COSTOS DE VENTAS		410,099.99
INVENTARIO INICIAL	62,359.00	
COMPRAS BRUTAS	429,698.99	
DESCUENTO EN COMPRAS	(3,589.00)	
COMPRAS NETAS	426,109.99	
MERCADERIA DISPO. VENTA	488,468.99	
INVENTARIO FINAL	78,369.00	
GANANCIA BRUTA EN VENTAS		82,429.30
GASTOS		
SUELDOS Y SALARIOS	35,746.49	
APORTES AL IESS	3,378.04	
BENEFICIOS SOCIALES	5,735.48	
FONDO DE RESERVA	2,896.86	
SERVICIO PROFESIONALES	448.00	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2,867.59	
COMBUSTIBLE	3,006.93	
MATERIALES DE OFICINA	1,678.18	
ARRIENDOS	12,000.03	
TRANSPORTES	1,547.35	
PUBLICIDAD	56.00	
CUENTAS INCOBRABLES	821.47	
OTROS SERVICIOS	485.04	
OTROS BIENES	1,576.60	
TOTAL GASTOS		72,244.06
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO		10,185.24
15% PART. TRABAJADORES		1,527.79
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		8,657.45
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		-
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		8,657.45



ING. IVAN TAPIA A
CONTADOR
RUC: 0301200838001

ALMACENES JUANJOL ESTADO DE RESULTADOS

AL 31 DE DICIEMBRE 2021

INGRESOS		
VENTAS		508,555.40
VENTAS 12%	478,037.27	
VENTAS 0%	30,518.13	
COSTOS DE VENTAS		397,730.19
INVENTARIO INICIAL	78,369.00	
COMPRAS BRUTAS	422,515.19	
DESCUENTO EN COMPRAS	(4,785.00)	
COMPRAS NETAS	417,730.19	
MERCADERIA DISPO. VENTA	-	496,099.19
INVENTARIO FINAL	-	98,369.00
GANANCIA BRUTA EN VENTAS		110,825.21
GASTOS		
SUELDOS Y SALARIOS	45,373.45	
APORTES AL IESS	4,287.79	
BENEFICIOS SOCIALES	6,577.23	
FONDO DE RESERVA	2,959.42	
SERVICIO PROFESIONALES	-	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	8,495.59	
COMBUSTIBLE	6,233.23	
MATERIALES DE OFICINA	888.64	
ARRIENDOS	12,500.00	
TRANSPORTES	481.00	
PUBLICIDAD	-	
CUENTAS INCOBRABLES	376.90	
OTROS SERVICIOS	484.36	
OTROS BIENES	3,519.39	
TOTAL GASTOS		92,177.01
UTILIDAD DEL PRESENTE EJERCICIO		18,648.22
15% PART. TRABAJADORES		2,797.23
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		15,850.99
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR		225.60
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		15,625.39



EDGAR IVAN
TAPIA
ALVARADO

ING. IVAN TAPIA A
CONTADOR
RUC: 0301200838001

FORMULARIO DE PAGO DE UTILIDADES DE ALMACENES JUANJOL: PERIODO 2020-2021

30/6/23, 16:34

R.U.C.: 0703616235001 N° DE FORMULARIO: UT00630419

Informe Individual sobre el pago de Utilidades

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: LEON JADAN JUAN JOSE
R.U.C.: 0703616235001

UTILIDADES: USD 6.290,87
15% de participación: USD 1.294,41
FORMULARIO N° UT00630419

N°	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	OCCUPACION	GÉNERO	CARGAS FAMILIARES	DÍAS TRABAJADOS	DISTR. EQUIT. DE TRABAJO	DISTR. POR CARGAS	ANTEDÍOS UTILIDADES	RET. JUDICIALES	RET. IMP. A LA RENTA	SOBRESUeldo	PARTIC. UTILIDADES	FORMA O BUELLA DIGITA
1	092848623	ARZUBE PALMA	STALIN XAVIER	1507500000127	M	3	360	138,0000	103,5000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	241,6400	
2	0302210257	CAMPUZANO JUELA	MIRELLA CATALINA	1507500000010	F	3	360	138,0000	103,5000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	241,6400	
3	0302272027	LEMA CUEVA	CARLOS EDUARDO	1507500000001	M	2	360	138,0000	69,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	207,1200	
4	0302253002	LOZADO ARGUDO	JOSE FABRICIO	1507500000012	M	0	360	138,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	138,0000	
5	1206135525	LUCERO AREVALO	DIEGO PATRICIO	1507500000001	M	2	360	138,0000	69,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	207,1200	
6	0302817671	MATUTE ORELLANA	RUTH MAGALY	1507500000027	F	2	360	138,0000	69,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	207,1200	
7	0923947501	SANCHEZ CASTRO	MARCO VINICIO	1507500000027	M	2	90	34,5200	17,2600	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	51,7800	

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE TRABAJADORES	TOTALES
Mujeres	2	448,77
Hombres	5	845,73
Con Discapacidad	0	0,00
Absentismo	0	—
Antidad Permanente	0	0,00
Actividad Complementaria	0	0,00
Beneficiarios de Utilidades	0	0,00
TOTAL PAGOS		
Retención Judicial	0	0,00
Pagos Diferidos	7	1.294,41
Antedíos en Cuenta	0	0,00
Deposito en Empleador	0	0,00
Deposito Pagado por Empleador	0	0,00
Antedíos	0	0,00
Subsueldos	0	0,00
Total de Límite	0,00	0,00
Total General	7	1.294,41

LA RAZÓN SOCIAL NO GENERA VALORES POR SALARIO DIGNO

Periodo Reportado: 01/01/2020-31/12/2020

30/6/23, 16:35

R.U.C.: 0703616235001 N° DE FORMULARIO: UT00723858

Informe Individual sobre el pago de Utilidades

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: LEON JADAN JUAN JOSE
R.U.C.: 0703616235001

UTILIDADES: USD 11.051,94
15% de participación: USD 1.657,79
FORMULARIO N° UT00723858

N°	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	OCCUPACION	GÉNERO	CARGAS FAMILIARES	DÍAS TRABAJADOS	DISTR. EQUIT. DE TRABAJO	DISTR. POR CARGAS	ANTEDÍOS UTILIDADES	RET. JUDICIALES	RET. IMP. A LA RENTA	SOBRESUeldo	PARTIC. UTILIDADES	FORMA O BUELLA DIGITA
1	092848623	ARZUBE PALMA	STALIN XAVIER	1507500000027	M	3	360	135,5400	112,7100	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	248,2700	
2	0302210257	CAMPUZANO JUELA	MIRELLA CATALINA	1507500000010	F	3	360	135,5400	112,7100	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	248,2700	
3	0302272027	LEMA CUEVA	CARLOS EDUARDO	1507500000001	M	2	360	135,5400	75,1400	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	210,7000	
4	0629783215	LEMA CUEVA	DARWIN GABRIEL	1507500000001	M	2	90	33,8900	18,7600	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	52,6500	
5	0302651104	LEON ORTEZ	DENISSE DEL ROCIO	1507500000027	F	1	90	33,8900	9,3900	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	43,2800	
6	0302253002	LOZADO ARGUDO	JOSE FABRICIO	1507500000012	M	0	360	135,5400	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	135,5400	
7	1206135525	LUCERO AREVALO	DIEGO PATRICIO	1507500000001	M	3	355	133,6800	111,1500	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	244,8300	
8	0302817671	MATUTE ORELLANA	RUTH MAGALY	1507500000027	F	2	360	135,5400	75,1400	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	210,7000	
9	0917679512	ORTEZ CARPIO	LUIS ELIUTERIO	1507500000027	M	0	150	56,4000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	56,4000	
10	0920967629	PAEDES MONTERO	KEVIN FABIAN	1507500000027	M	0	90	33,8900	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	33,8900	
11	0923947501	SANCHEZ CASTRO	MARCO VINICIO	1507500000027	M	1	360	135,5400	37,5700	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	173,1300	

DESCRIPCIÓN	NÚMERO DE TRABAJADORES	TOTALES
Mujeres	3	502,26
Hombres	8	1.155,54
Con Discapacidad	0	0,00
Absentismo	0	—
Antidad Permanente	0	0,00
Actividad Complementaria	0	0,00
Beneficiarios de Utilidades	0	0,00
TOTAL PAGOS		
Retención Judicial	0	0,00
Pagos Diferidos	11	1.657,79
Antedíos en Cuenta	0	0,00
Deposito en Empleador	0	0,00
Deposito Pagado por Empleador	0	0,00
Antedíos	0	0,00
Subsueldos	0	0,00
Total de Límite	0,00	0,00
Total General	11	1.657,79

FORMULARIO DE PAGO DE UTILIDADES DE ALMACENES LA DIFERENCIA: PERIODO 2020-2021

30/6/23, 16:32

R.U.C.: 0703630228001 N° DE FORMULARIO: UT00617462

Informe Individual sobre el pago de Utilidades

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: LEON JADAN LUIS OSWALDO
R.U.C.: 0703630228001

UTILIDADES: USD 27.331,20
15% de participación: USD 4.099,68

FORMULARIO N° UT00617462

N°	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	OCCUPACION	GÉNERO	CARGAS FAMILIARES	DÍAS TRABAJADOS	DISTR. EQUIP. DE TRABAJO	DISTR. POR CARGAS	ANTERIORES UTILIDADES	RET. JUBILACIONES	RET. IMP. A. LA RENTA	SOBRESEUROS	PARTIC. UTILIDADES	FORMA O BIENES
1	0942178591	BAQUERIZO RODRIGUEZ	EVELYN SUSANA	19200000004	F	0	35	24.210	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	24.210	
2	120580133	BURGOS CORREA	HAMM JOEL	191000000037	M	2	30	20.750	13.240	0,000	0,000	0,000	0,000	33.990	
3	030265996	CARPIO MERA	STEFANIA DEL CARMEN	19200000004	F	0	360	249.040	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	249.040	
4	030264228	CARRANZA ALVARADO	MIGUEL ANGEL	150750000027	M	2	255	176.400	112.530	0,000	0,000	0,000	0,000	288.930	
5	002907496	CASTRO CANAR	DIEGO VINICIO	150750000027	M	2	341	235.890	150.400	0,000	0,000	0,000	0,000	386.290	
6	030212920	CEVALLOS SAQUISILI	MAYRA ALEJANDRA	191000000010	F	0	360	249.040	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	249.040	
7	030116612	CORTES PERLAZA	JONATHAN STEVEN	150750000027	M	0	75	51.880	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	51.880	
8	002403007	HURTADO LUNA	WELLINGTON ANDRES	191000000091	M	2	30	20.750	13.240	0,000	0,000	0,000	0,000	33.990	
9	030265104	LEON ORTIZ	DENISSE DEL ROCIO	150750000027	F	1	30	20.750	6.620	0,000	0,000	0,000	0,000	27.370	
10	002300980	LITARDO SALAZAR	JUAN BAUTISTA	150750000027	M	2	30	20.750	13.240	0,000	0,000	0,000	0,000	33.990	
11	0302571930	LLIVICURA SUAREZ	DAVID MAURICIO	150750000001	M	1	107	74.020	23.610	0,000	0,000	0,000	0,000	97.630	
12	030175110	LUCERO AREVALO	CARLOS ANDRES	150750000001	M	4	360	249.040	317.730	0,000	0,000	0,000	0,000	566.770	
13	002844607	PIZA HERRERA	EDDY ALFONSO	150750000027	M	2	360	249.040	158.800	0,000	0,000	0,000	0,000	407.840	
14	00247212	QUINONEZ ARROYO	BYRON ANTONIO	150750000027	M	3	360	249.040	238.290	0,000	0,000	0,000	0,000	487.330	
15	0302573044	RODAS ZAMBRANO	JEAN PIERRE	191000000037	M	1	360	249.040	79.430	0,000	0,000	0,000	0,000	328.470	
16	100061644	SIMBIANA QUESHIPI	NORMA PATRICIA	150750000010	F	2	360	249.040	158.800	0,000	0,000	0,000	0,000	407.840	
17	0302657014	SIMBIANA QUESHIPI	SUSANA EULALIA	19200000004	F	1	360	249.040	79.430	0,000	0,000	0,000	0,000	328.470	

30/6/23, 16:38

R.U.C.: 0703630228001 N° DE FORMULARIO: UT00723898

Informe Individual sobre el pago de Utilidades

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: LEON JADAN LUIS OSWALDO
R.U.C.: 0703630228001

UTILIDADES: USD 43.182,33
15% de participación: USD 6.483,35

FORMULARIO N° UT00723898

N°	CÉDULA	APELLIDOS	NOMBRES	OCCUPACION	GÉNERO	CARGAS FAMILIARES	DÍAS TRABAJADOS	DISTR. EQUIP. DE TRABAJO	DISTR. POR CARGAS	ANTERIORES UTILIDADES	RET. JUBILACIONES	RET. IMP. A. LA RENTA	SOBRESEUROS	PARTIC. UTILIDADES	FORMA O BIENES
1	0942178591	BAQUERIZO RODRIGUEZ	EVELYN SUSANA	19200000004	M	0	360	135.970	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	135.970	*
2	120580133	BURGOS CORREA	HAMM JOEL	150750000027	M	2	360	271.940	186.810	0,000	0,000	0,000	0,000	458.750	
3	0042352842	BULAY CRESPO	KATHERINE VIVIANA	150750000027	F	0	60	45.320	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	45.320	
4	002108370	CAMINO ARMADOS	AMADO VICENTE	150750000001	M	3	30	22.660	23.350	0,000	0,000	0,000	0,000	46.010	
5	030265996	CARPIO MERA	STEFANIA DEL CARMEN	150750000010	F	0	360	271.940	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	271.940	
6	030264228	CARRANZA ALVARADO	MIGUEL ANGEL	150750000027	M	2	297	224.350	134.120	0,000	0,000	0,000	0,000	358.470	
7	002907496	CASTRO CANAR	DIEGO VINICIO	150750000027	M	2	180	135.970	93.410	0,000	0,000	0,000	0,000	229.380	
8	030212920	CEVALLOS SAQUISILI	MAYRA ALEJANDRA	191000000010	F	0	360	271.940	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	271.940	
9	030116612	CORTES PERLAZA	JONATHAN STEVEN	150750000027	M	1	360	135.970	46.700	0,000	0,000	0,000	0,000	182.670	*
10	002403007	HURTADO LUNA	WELLINGTON ANDRES	191000000091	M	2	360	271.940	186.810	0,000	0,000	0,000	0,000	458.750	
11	030265104	LEON ORTIZ	DENISSE DEL ROCIO	150750000027	F	1	270	203.950	70.060	0,000	0,000	0,000	0,000	274.010	
12	002300980	LITARDO SALAZAR	JUAN BAUTISTA	150750000027	M	2	360	271.940	186.810	0,000	0,000	0,000	0,000	458.750	
13	0302571930	LLIVICURA SUAREZ	DAVID MAURICIO	150750000001	M	2	129	248.520	170.700	0,000	0,000	0,000	0,000	419.220	
14	030175110	LUCERO AREVALO	CARLOS ANDRES	150750000001	M	4	360	271.940	373.630	0,000	0,000	0,000	0,000	645.570	
15	030270021	OLIVO ORTIZ	EZQUIEL JOSUE	191000000037	M	0	60	45.320	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	45.320	
16	0042352842	PACHICO BETANCOURT	CARLOS IVAN	150750000027	M	2	60	45.320	31.140	0,000	0,000	0,000	0,000	76.460	
17	002844607	PIZA HERRERA	EDDY ALFONSO	150750000001	M	2	360	271.940	186.810	0,000	0,000	0,000	0,000	458.750	
18	00247212	QUINONEZ ARROYO	BYRON ANTONIO	150750000001	M	3	96	72.520	74.730	0,000	0,000	0,000	0,000	147.250	

**LOGO DE LOS LOCALES DE ELECTRODOMESTICOS QUE SE REALIZO EN
EL TRABAJO DE TITULACION: LA DIFERENCIA Y JUANJOL**

Almacenes
La Diferencia





AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Rafael Enrique Suarez Calle portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º **0941488892**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación "**Análisis del impacto del covid-19 en la rentabilidad del sector comercial: negocios de electrodoméstico del Cantón La Troncal**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Troncal, 20 de septiembre del 2023

F:

Rafael Enrique Suarez Calle

C.I. 0941488892