

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION**

**CARRERA DE INGENIERIA EMPRESARIAL**

**LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO ELEMENTOS DE  
LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA FORTALECER LOS  
EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS EN EL CANTÓN LA  
TRONCAL.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EMPRESARIAL**

**AUTOR: GIANCARLOS GABRIEL DELGADO AGUILAR**

**DIRECTOR: MARCOS GIOVANNY ORELLANA PARRA**

**LA TRONCAL - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION**

**CARRERA DE INGENIERIA EMPRESARIAL**

LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA COMO ELEMENTOS DE LA  
GESTIÓN EMPRESARIAL PARA FORTALECER LOS  
EMPREDIMIENTOS COMUNITARIOS EN EL CANTÓN LA TRONCAL.

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE INGENIERO EMPRESARIAL**

**AUTOR: GIANCARLOS GABRIEL DELGADO AGUILAR**

**DIRECTOR: MARCOS GIOVANNY ORELLANA PARRA**

**LA TRONCAL - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

 <p>Universidad Católica de Cuenca</p>	<p><b>DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD</b></p>	<p>CÓDIGO: F – DB – 34 VERSION: 01 FECHA: 2023-04-11 Página 1 de 91</p>
---	---	---

### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Giancarlos Gabriel Delgado Aguilar** portador de la cédula de ciudadanía N° **0923952840**. Declaro ser el autor de la obra: **“La innovación y tecnología como elementos de la gestión empresarial para fortalecer los emprendimientos comunitarios en el cantón La Troncal”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

La Troncal, **11 de abril de 2023**



**Giancarlos Gabriel Delgado Aguilar**

**C.I. 0923952840**

## CERTIFICACIÓN

Yo, **Ing. Marcos Giovanni Orellana Parra, Mgtr.** Certifico que el trabajo titulado “La innovación y tecnología como elementos de la gestión empresarial para fortalecer los emprendimientos comunitarios en el cantón La Troncal”, desarrollado por el estudiante **Giancarlos Gabriel Delgado Aguilar**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas y estándares establecidos por la Universidad Católica de Cuenca.

La presente tesis, se desarrolla con el propósito de cumplir con el trabajo de titulación, previo a la obtención del título de INGENIERO EMPRESARIAL

La Troncal, 11 de abril del 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marcos Giovanni Orellana', is written over a solid horizontal black line. The signature is highly stylized and cursive.

Ing. Marcos Giovanni Orellana P. Mgtr.  
Tutor  
Universidad Católica de Cuenca

## DEDICATORIA

La presente investigación la dedico en primera instancia a Dios por haberme permitido llegar a culminar mi carrera universitaria y a forjarme con sabiduría para solucionar cada obstáculo que se me presentó en mi vida en especial a dos seres maravillosos del mundo; de los cuales siempre recibí su amor, dedicación y confianza, me refiero a mis Queridos Padres:

A mi Padre Jorge Arsenio Delgado Calderón; el mismo que a pesar de su ausencia siempre estuvo presente en todo momento, ofreciéndome su apoyo incondicional y sus sabios consejos.

A mi Madre Cecibel Narcisa Aguilar Mera: por ser mi consuelo y mi remanso de paz, por su lucha tenaz junto a mí y brindarme su amor infinito.

Además, a mi Querido Hermano Jorge Ariel Delgado Aguilar; por ser mi mejor amigo y mejor cómplice, y tener siempre una palabra de aliento hacia mí.

**GIANCARLOS GABRIEL DELGADO AGUILAR.**

## **AGRADECIMIENTO**

A DIOS, NUESTRO PADRE CELESTIAL Por brindarme la fuerza, el valor y la voluntad necesaria para luchar y lograr mi objetivo; además por brindarme una linda y maravillosa familia.

A MIS QUERIDOS PADRES. Jorge Delgado y Cecibel Aguilar; solo les puedo decir que toda mi vida no me bastara para agradecerles.

A MI TUTOR. Le agradezco muy profundamente a Ing. Marcos Orellana por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia final.

A MIS PROFESORES. Son muchos los docentes que han sido parte de mi camino universitario; a todos ellos mis sinceros agradecimientos, sin ustedes los conceptos solo serían palabras, y las palabras ya sabemos que se las lleva el viento.

A MIS INOLVIDABLES COMPAÑEROS. Gracias por las horas compartidas, los trabajos realizados en conjunto y las historias vividas.

A MI CASA DE ESTUDIOS. Agradecer eternamente a la Universidad Católica de Cuenca que ha sabido exigirme al máximo, y me ha permitido obtener mi tan ansiado Título Profesional, a todos y cada uno de los directivos por su gestión y trabajo en bien de la comunidad estudiantil.

**GIANCARLOS GABRIEL DELGADO AGUILAR.**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar el objetivo principal de la gestión empresarial con enfoques de innovación y tecnología dentro de los emprendimientos comunitarios en el cantón la Troncal, mediante las bases teóricas que fundamenten la investigación conociendo los diferentes modelos de la gestión empresarial y sus funciones que conlleva dentro de los negocios comerciales, también la caracterización de los diversos tipos de gestiones innovadores y tecnológicos que existen en la actualidad con referencia a los emprendimientos.

El estudio que se planteó en la metodología de la investigación fue de carácter descriptivo en relación a un diseño de campo con objetividad de un análisis transeccional y no experimental, con detalle cuantitativo que se formulan en cuestión a la aplicación de una encuesta a los emprendimientos comunitarios del cantón para obtener mayor precisión en los datos se aplica el debido cálculo muestral, con énfasis al instrumento Spss en la que puedan obtener una confiabilidad de los resultados.

Dentro de la propuesta que se presenta en la investigación se detalla la aplicación de diferentes plataformas digitales que ayuden a los emprendimientos a captar mejores a sus consumidores y poder potenciar su producto en un mercado competitivo, por esta razón se ejecuta un análisis FODA para conocer la situación actual y la funcionalidad de sus negocios, también se considera capacitar a los emprendedores con base al uso de las herramientas digitales que ayuden a innovar sus productos y a generar mayor productividad comercial.

*Palabras Claves:* Emprendimiento Comunitario, herramientas digitales, Innovación, Tecnología, Gestión Empresarial.

## ABSTRACT

This research analyzes the main objective of business management with innovation and technology approaches within community enterprises in La Troncal canton. This study employs theoretical bases that support the research, knowing the different business management models and their functions within commercial industry, also the characterization of the various types of innovative and technological management that currently exist regarding entrepreneurship.

The methodological analysis used in the research was the descriptive method concerning field observations by transactional studies. In addition, a survey was also applied to the community enterprises of La Troncal canton with a quantitative approach. For better detail in the research process, the SPSS program was used to obtain reliable and truthful results within the study.

The research proposal details the application of different digital platforms to help businesses improve their consumers' attention and enhance their products in a competitive market. Therefore, a SWOT analysis is executed to know the current situation and the functionality of their businesses. Additionally, it is considered to train entrepreneurs using digital tools to help them innovate their products and generate greater commercial productivity.

*Keywords:* Community Entrepreneurship, digital tools, Innovation, Technology, Business Management.

**INDICE GENERAL**

CERTIFICACIÓN .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT .....	VI
Índice de Tablas .....	XII
Índice de Figura.....	XIII
INTRODUCCIÓN .....	14
CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1. Planteamiento del Problema.....	15
1.1. Descripción.....	15
1.2. Antecedentes.....	16
1.3. Preguntas de la investigación .....	17
1.3.1. Preguntas Generales .....	17
1.3.2. Preguntas Específicas .....	17
1.4. Objetivos de la investigación.....	18
1.4.1. Objetivo General .....	18
1.4.2. Objetivos Específicos .....	18
1.5. Justificación de la investigación .....	19

1.5.1.	<i>Justificación social</i> .....	19
1.5.2.	<i>Justificación ambiental</i> .....	19
1.5.3.	<i>Justificación productiva</i> .....	19
1.6.	La Empresa .....	20
1.6.1.	<i>La Actividad Económica</i> .....	20
1.6.2.	<i>Reseña Histórica</i> .....	20
1.6.3.	<i>Capital Social de una Comunidad</i> .....	21
1.6.4.	<i>Visión</i> .....	21
1.6.5.	<i>Ubicación</i> .....	22
1.6.6.	<i>Aspecto Legal</i> .....	22
Capitulo II	.....	26
2.	Marco Teórico .....	26
2.1.	Gestión Empresarial .....	26
2.1.1.	Objetivos de la Gestión Empresarial .....	26
2.1.2.	Factores de la Gestión Empresarial .....	27
2.1.3.	Tipos de Gestión Empresarial .....	28
2.2.	Modelo de Gestión del Emprendimiento.....	29
2.2.1.	Ejes del Emprendimiento .....	31
2.2.2.	Emprendimiento .....	32
2.2.3.	Emprendimiento Comunitario.....	32

2.2.4.	Característica del Emprendimiento .....	33
2.2.5.	Tipos de Emprendimientos.....	34
2.2.6.	Perfil de los Emprendedores .....	35
2.2.7.	Claves Fundamentales del Emprendimiento .....	36
2.3.	Gestión de la Innovación .....	38
2.3.1.	Modelos de la evolución de la innovación .....	38
2.3.2.	Tipos de Innovación .....	40
2.4.	Gestión Tecnológica.....	40
2.4.1.	Característica de la Tecnología .....	40
2.4.2.	Clasificación de Tecnología .....	41
Capítulo III	.....	49
3.	Metodología .....	49
3.1.	Diseño de la Investigación.....	49
3.2.	Alcance del estudio.....	49
3.2.1.	Descriptivo .....	49
3.2.2.	Investigación de Campo .....	50
3.3.	Método de Investigación .....	51
3.3.1.	Transeccional .....	51
3.4.	Tipo de Investigación .....	51
3.4.1.	Enfoque Cuantitativa.....	51

3.5.	Técnicas de Investigación .....	52
3.5.1.	Encuesta .....	52
3.5.2.	Cuestionario .....	52
3.6.	Población y Muestra.....	53
3.6.1.	Población.....	53
3.6.2.	Muestra.....	53
3.7.	Análisis e interpretación de los resultados .....	56
3.7.1	Análisis de datos correlacionales .....	66
3.7.2	Correlación entre variables dependientes e independientes.....	66
Capitulo IV.....		70
4.	Propuesta .....	70
4.1.	Tema.....	70
4.2.	Presentación de la Propuesta .....	70
4.3.	Objetivo de la propuesta.....	71
4.3.1.	Objetivo General .....	71
4.3.2.	Objetivo Específicos .....	71
4.4.	Desarrollo de la Propuesta.....	72
2.4.1.	Análisis FODA .....	72
2.4.2.	Diseños de Estrategias Digitales .....	75
2.4.3.	Plataformas Digitales .....	76

2.4.4. Capacitaciones a los emprendedores.....	79
5 Conclusiones .....	84
6 Recomendaciones.....	85
7 Referencias.....	86

## Índice de Tablas

Tabla # 1. <i>Perfiles de los Emprendedores</i> .....	36
Tabla # 2. <i>Evolución de la Innovación</i> .....	38
Tabla # 3. <i>Tecnología por naturaleza</i> .....	42
Tabla # 4. <i>Tecnología de acuerdo a su aplicación</i> .....	43
Tabla # 5. <i>Tecnología según su injerencia</i> .....	44
Tabla # 6. <i>Tecnología según su pertinencia</i> .....	45
Tabla # 7. <i>Tecnología según su grado de desarrollo</i> .....	46
Tabla # 8. <i>Tecnología según su forma de obtención</i> .....	48
Tabla # 9 . <i>Poblacion del cantón La Troncal</i> .....	53
Tabla # 10. <i>Innovación Tecnológica de los emprendimientos</i> .....	56
Tabla # 11. <i>Emprendimiento con Gestión Empresarial</i> .....	57
Tabla # 12. <i>Liderazgo en emprendimiento comunitario</i> .....	58
Tabla # 13. <i>Modelo de Gestión para emprendimiento</i> .....	59
Tabla # 14. <i>Herramientas tecnológicas de crecimiento</i> .....	60
Tabla # 15. <i>Responsabilidad social empresarial</i> .....	61
Tabla # 16. <i>Manual de funciones de los emprendimientos</i> .....	62
Tabla # 17. <i>Innovación comercial oportuna</i> .....	63
Tabla # 18. <i>Acciones y reglas de gestión</i> .....	64
Tabla # 19. <i>Canales de comercialización</i> .....	65
Tabla # 20. <i>Estrategias funcionales de las redes sociales</i> .....	77
Tabla # 21. <i>Estrategias de las plataformas digitales</i> .....	78
Tabla # 22. <i>Caracterización de objetivos de la capacitación</i> .....	81
Tabla # 23. <i>Gestiones de Modulo de Capacitaciones a los emprendedores</i> .....	82

## Índice de Figura

<i>Figura 1.</i> Factores de la Gestión Empresarial.....	27
<i>Figura 2.</i> Tipos de Gestión Empresarial .....	28
<i>Figura 3.</i> Modelo de Gestión de Emprendimiento .....	30
<i>Figura 4.</i> Ejes del Emprendimiento .....	31
<i>Figura 5.</i> Características del Emprendimiento .....	33
<i>Figura 6.</i> Claves del Emprendimientos .....	37
<i>Figura 7.</i> Modelo de Gestión o Negocio .....	39
<i>Figura 8.</i> Clasificación de Tecnología.....	41
<i>Figura 9.</i> Innovación Tecnológica de los emprendimientos.....	56
<i>Figura 10.</i> Emprendimiento con Gestión Empresarial .....	57
<i>Figura 11.</i> Liderazgo en emprendimiento comunitario .....	58
<i>Figura 12.</i> Modelo de Gestión para emprendimiento .....	59
<i>Figura 13.</i> Herramientas tecnológicas de crecimiento .....	60
<i>Figura 14.</i> Responsabilidad social empresarial .....	61
<i>Figura 15.</i> Manual de funciones de los emprendimientos.....	62
<i>Figura 16.</i> Innovación comercial oportuna.....	63
<i>Figura 17.</i> Acciones y reglas de gestión .....	64
<i>Figura 18.</i> Canales de comercialización .....	65
<i>Figura 19.</i> Análisis FODA.....	72
<i>Figura 20.</i> Plataformas Digitales .....	76
<i>Figura 21.</i> Estructuración Funcional de las Capacitaciones .....	80

## INTRODUCCIÓN

La gestión empresarial se determina en los esfuerzos y acciones que las empresas, negocios u organizaciones buscan en calidad de mejorar su productividad y competitividad, optimizando los recursos de las funciones organizacionales buscando mejorar los resultados de cada organización. Por ello, también la gestión empresarial permite garantizar en el ámbito comercial que la oferta cubra la demanda de las diferentes acciones buscando minimizar los costos y que cubran las necesidades de los consumidores.

La innovación es un factor primordial en la gestión empresarial permite desarrollar actividades de crecimiento para las empresas mejorando su productividad y el incremento de captar mejores estrategias aprovechando la capacidad del capital humano. El uso de la tecnología es un elemento esencial para las personas, por consiguiente, puede ser un socio para los emprendedores generando reducir los costos y promover interés a los consumidores por cualquier producto de los negocios.

Los emprendimientos en la actualidad están buscando incursionarse en el ámbito digital, con la finalidad de establecer modelo de gestión empresarial que potencien sus negocios mediante la utilización de tecnología y la aplicación de plataformas digitales que ayuden a promocionar sus productos con el objetivo de aumentar su beneficio económico y de tal manera que satisfice las necesidades de los consumidores.

# **CAPÍTULO I. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

## **1. Planteamiento del Problema**

### **1.1. Descripción**

En la actualidad la innovación dentro de los sectores económicos ha tenido un impulso significativo relacionado con el emprendimiento promoviendo el desarrollo de la gestión empresarial, el cual permite que las diversas organizaciones y sociedades mejoren sus procesos y el manejo competitivo en un mundo globalizado que ayuden a generar oportunidades de crecimiento productivo.

La tecnología es un elemento que ha trascendido por medio del uso de herramientas digitales para las empresas, organizaciones y las personas, que permiten promover el desarrollo de estrategias con la finalidad de guiar a una estabilidad empresarial, relacionando los recursos tecnológicos y comunicativos reduciendo de esta forma el costo y el tiempo mejorando la productividad de los negocios actuales.

Los emprendimientos comunitarios son asociaciones gremiales que involucran al individuo en crear productos o procesos por medio de la innovación y el uso de la tecnología con la capacidad de generar competitividad y oportunidades de crecimiento que genera un desarrollo continuo satisfaciendo las necesidades de las personas.

## 1.2. Antecedentes

El emprendimiento con relación a la innovación y tecnología se basa a la actividad que ayuda a crecer al ser humano dentro de una sociedad, en la que genera vincular oportunidades que otros no desarrollan o impulsar negocios afrontando sus propios miedos al fracaso. El emprendedor se construye de acuerdo a sus necesidades o por medio del comportamiento que se orientan al aprendizaje personal u organizacional con bases a las diversas estrategias competitivas y lineamientos productivos. (Guerrero & Merlo , 2022)

Los emprendimientos dentro del Ecuador se basan a raíz de la necesidad, por ello la tasa es más alta y se agrupa en sectores económicos comerciales, en el cual posee baja calidad de competitividad, limitado acceso en la tecnología y escaso manejo de la innovación por lo que los emprendimientos se ven afectados por el impacto de las organizaciones digitales. Según datos de Global Entrepreneurship Monitor establece que los emprendedores abarca el 36,56% en las áreas rurales y se desarrollan de acuerdo a la necesidad motivándolos a salir adelante a estos pequeños emprendedores. (Gavilanes & Alvarado , 2019)

En el Ecuador existen emprendimientos comunitarios en gran proporción significativa en la que muchos comuneros afrontan retos día a día por crecer y mantenerse en un mercado competitivo y cambiante, que a pesar de sus dificultades o carencias de conocimientos tanto en gestión administrativas o empresariales, se involucran en colaboración con entes administrativos de gobiernos municipales que los ayuden a desarrollarse su economía y productividad.

### **1.3. Preguntas de la investigación**

#### ***1.3.1. Preguntas Generales***

¿De qué manera se analiza la Gestión Empresarial con enfoques de innovación y tecnología dentro de los emprendimientos comunitarios en el cantón la Troncal?

#### ***1.3.2. Preguntas Específicas***

¿Cuáles son las bases teóricas que fundamentara el proyecto de investigación en relación a la innovación y tecnología de los emprendimientos comunitarios?

¿Qué estrategias favorables ayudan a la innovación y tecnología dentro de los emprendimientos comunitarios?

¿Cómo se gestionará los resultados de innovación y tecnología referente a emprendimientos comunitarios?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### ***1.4.1. Objetivo General***

Analizar la Gestión Empresarial con enfoques de innovación y tecnología dentro de los emprendimientos comunitarios en el cantón la Troncal.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- ❖ Fundamentar las bases teóricas referentes a la innovación y tecnología con relación a la gestión empresarial de los emprendimientos comunitarios.
- ❖ Identificar las estrategias favorables de innovación y tecnología dentro de los emprendimientos comunitarios del cantón la Troncal.
- ❖ Analizar los resultados de innovación y tecnología que han implementado los emprendimientos comunitarios.

## **1.5. Justificación de la investigación**

### ***1.5.1. Justificación social***

El emprendimiento social se define como la actividad productiva para la gestión comunitaria o empresarial que ayuda a una sociedad de forma sustentable, en mejorar su calidad de vida y de sus familiares aportando estrategias de potencializar a una sociedad con habilidades personales o colectivas que generen la aceptación social, económica y cultural a raíz de la gestión de nuevos negocios o emprendedores para una sociedad.

### ***1.5.2. Justificación ambiental***

La justificación ambiental del presente proyecto constituye en la evolución del individuo en la calidad de crecer como persona relacionando los aspectos comunicativos o afectivos entre los emprendedores y el medio ambiente, por ello la creación de emprendimientos no deteriore al medioambiente con la utilización indebida de los recursos naturales perjudicando tanto a las personas como al ecosistema natural.

### ***1.5.3. Justificación productiva***

El propósito de gestión empresarial como enfoques de la innovación y tecnología para los emprendimientos comunitarios es plantear estrategias que permitan potencializar las capacidades y habilidades de los emprendedores del cantón la Troncal en recuperar las estabilidad social, económica, cultural y ambiental por medio de la transformación de las necesidades de una sociedad.

## **1.6. La Empresa**

### ***1.6.1. La Actividad Económica***

Los emprendimientos comunitarios en el cantón la Troncal se determina en una población de 30 emprendimientos comuneros en la actualidad que son agrupado de acuerdo a asociaciones, tanto en hombres como mujeres, en la que pertenecen en su gran mayoría a la Economía Popular y Solidaria en la que se dedican a las diferentes actividades productivas y de comercialización dentro del cantón.

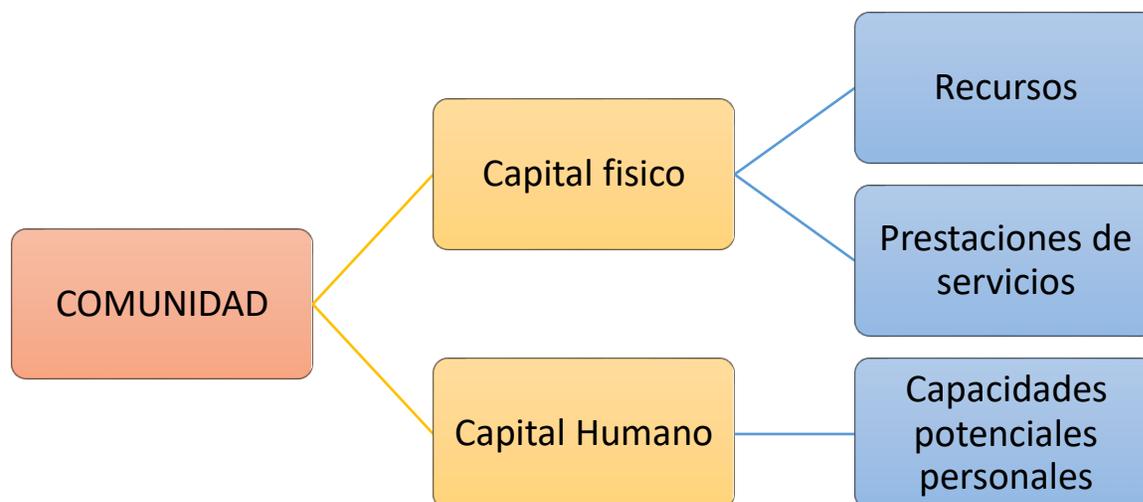
### ***1.6.2. Reseña Histórica***

Los emprendimientos que se desarrollaron en el cantón la Troncal fueron pequeños productores que se dedicaron y actualmente se dedican a actividades agrícolas y ganaderas, pero también a través del tiempo se han desarrollados diversos emprendimientos como artesanales, decorativos y de gastronomía en los que ayudan a la economía del cantón y mantener la sustentabilidad comercial del país.

En el cantón la Troncal se destacan emprendimientos en sectores comunales como son: Comunidad 10 de agosto, Comunidad San Pablo, Comunidad Ventura y Comunidad Yanayacu que son las encargadas de cultivar cacao para luego elaborar el chocolate, otros se dedican a la producción de caña de azúcar, y también a la crianza de aves, generando esta manera emprendimientos para los habitantes del cantón ayudando a la económica y productividad tanto empresarial como comunal.

### 1.6.3. *Capital Social de una Comunidad*

La participación social de las comunidades es la integración del capital social en calidad de intangibilidad, relacional y público.



#### *Misión*

Caracterizar el emprendimiento comunitario en avances de incrementar la producción con un valor agregado dinamizando el mercado.

### 1.6.4. *Visión*

Visualizar el emprendimiento comunitario como una expectativa de crecimiento que permita la flexibilidad de una economía regional generando retos o desafíos de nuevas organizaciones con apoyo en el desarrollo económico.

### **1.6.5. Ubicación**

El cantón la Troncal está ubicada en la provincia del Cañar se encuentra en la zona 6 de planificación en la que cuenta con 3 parroquias aledañas en la que cuenta con distribución de la zona urbana con el 64,8% y en la zona rural con el 35,2% de sus indicadores económicos.

### **1.6.6. Aspecto Legal**

Referentes a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) se establece los siguientes artículos:

**Art. 3.-** Definiciones.- Para efectos de la presente Ley se tendrán en cuenta las siguientes definiciones:

- **Emprendimiento.-** Es un proyecto con antigüedad menor a cinco años que requiere recursos para cubrir una necesidad o aprovechar una oportunidad y que necesita ser organizado y desarrollado, tiene riesgos y su finalidad es generar utilidad, empleo y desarrollo.
- **Innovación.-** Es el proceso creativo mediante el cual se genera un nuevo producto, diseño, proceso, servicio, método u organización, o añade valor a los existentes.
- **Emprendedor.-** Son personas naturales o jurídicas que persiguen un beneficio, trabajando individual o colectivamente. Pueden ser definidos como individuos que innovan, identifican y crean oportunidades, desarrollan un proyecto y organizan los recursos necesarios para aprovecharlo.

- Ecosistema emprendedor. - Es todo el entorno que facilita, incluye y fomenta el desarrollo de empresas y proyectos en un lugar determinado.
- Cultura emprendedora. - Es el conjunto de cualidades, conocimientos y habilidades necesarias que posee una persona para gestionar un emprendimiento.

**Art.18.-** Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

La formación teórica y práctica para el emprendimiento deberá cumplir con los siguientes objetivos:

- a. Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito o iniciativas productivas
- b. Promover la educación financiera para los servidores de instituciones públicas y privadas, así como en instituciones de educación básica, secundaria y superior
- c. Promover el acercamiento de las instituciones educativas al sector productivo
- d. ¿Formar en la cultura de cooperación, ahorro e inversión; y
- e. Fortalecer actitudes, aptitudes, la capacidad de emprender y adaptarse a las nuevas tendencias, tecnologías y al avance de la ciencia.

**Art.20.-** Educación Comunitaria Emprendedora.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados promoverán la creación de programas de desarrollo de competencias emprendedora.

Se establece dentro de la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (Martínez , 2021) se establece lo siguientes:

- Las Instituciones de Educación General y de Educación Superior establecerán como alternativa a los trabajos de titulación para determinadas carreras, la presentación de planes de negocios o proyectos de emprendimiento, los cuales, deberán ser aprobados como requisito para el otorgamiento del respectivo título.
- La preparación y titulación relacionadas con los planes de negocios y proyectos de emprendimiento responderán a los estándares mínimos establecidos por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, en el marco del impulso al ecosistema de emprendimiento e innovación.
- Los proyectos de negocios podrán elaborarse por estudiantes de una o más carreras de una misma institución educativa, de acuerdo a lo establecido en las leyes vigentes.
- Las Instituciones de Educación conformarán una instancia interdisciplinaria que se encargue de la formación, capacitación y guía metodológica para la elaboración de los precitados planes o proyectos, sin perjuicio de contar con la asistencia de representantes empresariales, de la economía popular y solidaria; y, comunitaria.
- Los planes de negocios o proyectos de emprendimiento aprobados por las Instituciones Educativas serán remitidos a la Bolsa de Emprendimiento (una plataforma que será creada por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación) para su calificación y acompañamiento.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo se estipula dentro del acuerdo ministerial los siguientes artículos:

Art. 3.- Del contrato de emprendimiento. - Es aquel contrato de trabajo celebrado entre un empleador inscrito en el Registro Nacional de Emprendimiento (RNE) y un trabajador que prestará

sus servicios bajo relación de dependencia para el emprendimiento. De conformidad con lo establecido en el artículo 44 de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, el contrato de trabajo emprendedor podrá celebrarse por jornada completa o jornada parcial, atendiendo a las necesidades del emprendimiento.

Art. 4.- Del contrato y su registro. - El contrato de emprendimiento deberá celebrarse por escrito y contendrá, además de los requisitos establecidos en el artículo 21 del Código del Trabajo; el tipo de jornada pactada, el horario en que será ejecutada la labor por el trabajador, la indicación expresa del emprendimiento cuyo desarrollo se pretende, el plazo previsto por el empleador para cumplir exitosamente con el emprendimiento; y, las actividades que serán desarrolladas por el trabajador.

Art. 5.- De la duración del contrato de emprendimiento. - La duración del contrato de emprendimiento será de un año, dentro del cual se podrá acordar un período de prueba de hasta noventa (90) días en la primera contratación; y, podrá ser renovado de común acuerdo por las partes hasta por el plazo en el cual este vigente la certificación del Registro Nacional de Emprendimiento (RNE).

Art. 9.- De la remuneración. - La remuneración que perciba el trabajador bajo el contrato de emprendimiento, no podrá ser menor al salario básico o los salarios sectoriales determinados para jornada completa ordinaria o su proporcional para jornada parcial, conforme lo dispuesto en el Código del Trabajo.

## Capítulo II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1. Gestión Empresarial

Según Condori (2017) La gestión empresarial es la encargada de ejecutar las diversas actividades que permite mejorar la productividad y competitividad de una organización, relacionando la gestión de sus acciones con el objetivo de optimizarlas y realizarse de una manera eficiente y eficaz buscando el éxito empresarial. (p.9)

Por otro lado, la gestión empresarial se relaciona por garantizar que la oferta pueda cubrir a la demanda en relación a las actividades que ejecuta una empresa, con la finalidad de gestionar productos con precios bajos que favorezcan al consumidor final.

La gestión empresarial es la herramienta fundamental para el crecimiento de las organizaciones por el desempeño de los factores principales que engloba la planificación, organización, dirección y control, por lo tanto, en la actualidad se ha gestionado cambio por medio de la tecnología e innovación en búsqueda de mejorar la competitividad empresarial. (Cañar & Hidalgo, 2021)

##### 2.1.1. Objetivos de la Gestión Empresarial

Según Conasa (2021) se establece los principales objetivos de la gestión empresarial:

- Planificar gestiones referentes al futuro.
- Organizar las actividades por medio de recursos y el personal especializado.

- Dirigir los procesos de sus colaboradores.
- Coordinar las operaciones con la finalidad de garantizar el éxito al emprendimiento.

### 2.1.2. Factores de la Gestión Empresarial



*Figura 1.* Factores de la Gestión Empresarial

Elaboración propia

- Planificación. - se describe como la acción de establecer metas y diversas estrategias con detalle de los procesos que cumple una organización.
- Organización. - Es el respaldo estructural de una organización que incluye los procedimientos de las actividades de sus colaboradores y en la toma de decisiones.

- Dirección. - Se determina por los procesos que realizan los administradores dentro de una empresa u organización con el objetivo de dirigir, reorganizar y liderar las actividades de sus colaboradores.
- Control. - Se basa en la gestión de intervenir en el funcionamiento de las acciones pertinentes con base de monitorear el desempeño de las metas, planes o procesos estructurales que ayudan a mejorar los resultados propuestos.
- Personal. - Es indispensable para todo negocio-

### 2.1.3. Tipos de Gestión Empresarial

Se describe a continuación los diversos tipos que existen en la gestión empresarial y de acuerdo a sus funciones:



*Figura 2.* Tipos de Gestión Empresarial

Elaboración propia

- Gestión Empresarial Autoritaria.- se encarga de los procesos de dirección y control, se la conoce como directiva porque ayuda buscar el mejoramiento del desempeño de sus colaboradores en sus puesto de trabajo.
- Gestión Empresarial Transaccional. - se caracteriza por la gestión de sus incentivos con la finalidad de motivar a los colaboradores de la organización.
- Gestión Empresarial de Liderazgo de Servicio. - este modelo se establece por medio del apoyo hacia sus trabajadores, promoviendo el profesionalismo entre ellos y su capacidad de aprendizaje.
- Gestión Empresarial Visionaria. - se constituye en buscar medios estratégicos que permitan mantener una visión de la empresa hacia sus trabajadores.
- Gestión Empresarial Democrática. - se compone en expresar sus opiniones sin importar la posición que mantenga dentro de la empresa, manteniendo una buena comunicación entre sus empleados y sus altos directivos.

## **2.2. Modelo de Gestión del Emprendimiento**

El modelo de gestión del emprendimiento es el proceso que conlleva a establecer ideas sobre el tipo de negocio que una persona o empresa pueda emprender dentro del mercado con el objetivo de canalizar éxito y generar productividad y competitividad en el sector comercial.

La gestión del emprendimiento se ha convertido en el prospecto más actualizado dentro del mercado competitivo con el alcance que las organizaciones puedan desarrollar mecanismos nuevos por medio de la capacidad de adquirir herramientas tecnológica e innovar su procesos de desarrollo en la captación de clientes. El emprendimiento es la creación de nuevas oportunidades para las personas que deciden emprender para obtener un beneficio en común, promoviendo de

esta forma a solucionar problemas locales, regionales y globales que se sumen a la productividad y rentabilidad económica de una sociedad. (Hernández , 2021)

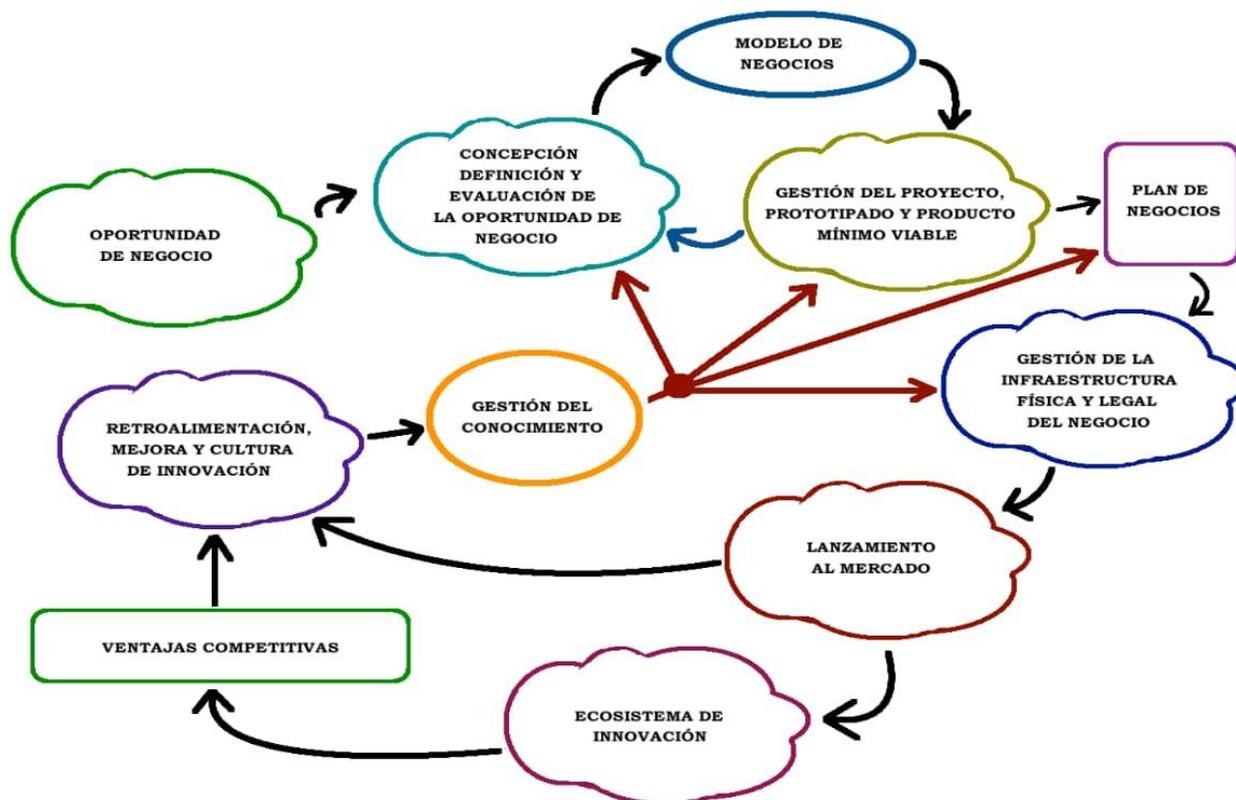


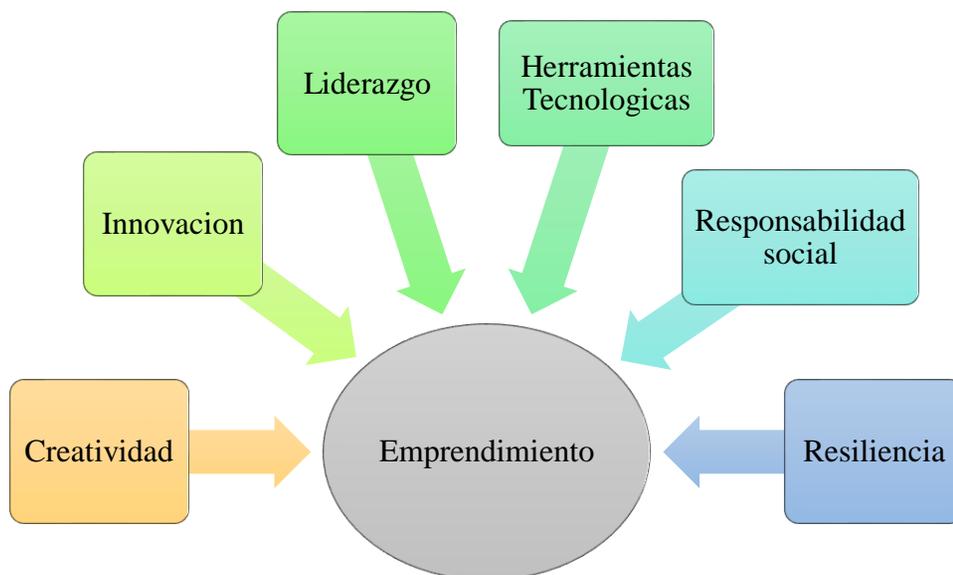
Figura 3. Modelo de Gestión de Emprendimiento

Fuente: (Hernández , 2021)

El modelo de gestión del emprendimiento es una idea que ayuda a generar o transforma oportunidad de negocio cumpliendo con las fuentes de aplicación o difusión de ideas nuevas con la posibilidad de determinar avances tecnológicos y de innovación por medio del conocimiento y la responsabilidad social que emana llevar una empresa en buenas condiciones sin tener la necesidad de afectar el ecosistema.

### 2.2.1. Ejes del Emprendimiento

Los ejes del emprendimiento son fundamentales para el desarrollo y la gestión para mantener un negocio u organización:



*Figura 4. Ejes del Emprendimiento*

Fuente: Elaboración Propia

- a. Creatividad.- es la gestión de crear nuevas ideas que beneficien a las personas y el medio que los rodea.
- b. Innovación.- es la encargada de determinar procesos que ayuden a agregar nuevo valor a los productos o actividades.
- c. Liderazgo.- establece fomentar una visión liberal que integre trabajo en equipo con la finalidad de buscar el beneficio común del personal u organización.
- d. Herramientas Tecnológicas.- se basa en gestionar la digitalización en cuestión de emprender, aprovechando de esta forma los recursos tecnológicos necesarios para ofertar en el mercado.

e. Responsabilidad social. - involucra el medio ambiente para determinar las diversas causas que puedan afectar los productos o servicios que no se produzcan con responsabilidad o minimizando el impacto negativo de la contaminación dentro de una sociedad.

f. Resiliencia. - es la gestión de afrontar nuevos cambios con el objetivo de reducir y controlar el peligro del desarrollo que genera cualquier tipo de negocio.

### **2.2.2. Emprendimiento**

Según Cantos (2016)“El emprendimiento constituye la capacidad de generar ideas y ponerlas en prácticas donde las personas promueven sus expectativas” (p.31)

“El emprendimiento se efectúa por las habilidades que el individuo tiene para crear ideas o realizar cosas por sus propios medios con el objetivo de cumplir sus metas, considerándose de esta manera como personas innovadoras” (Ospina , 2018)

Por consiguiente, referimos al emprendimiento se manifiesta por las diversas características positivas y negativas que las personas pueden enfrentar en su vida cotidiana, por generar nuevas ideas ya sea por un negocio o crear una empresa, con la finalidad de mejorar su calidad de vida y proyectarse a retos innovadores.

### **2.2.3. Emprendimiento Comunitario**

El emprendimiento comunitario se deriva de los diferentes gremios sociales y culturales de una sociedad, se puede manifestar de carácter público o privado, en la que integran los diversos entes institucionales como son: el estado, provincias, cantones, parroquias y comunas para

efectuar el emprendimiento en otros sectores aledaños o sectoriales por medio de asociaciones para mejorar la calidad de las personas y el desarrollo de sus comunidades.

La gestión del emprendimiento comunitario se define como la necesidad y motivación de generar fuente de trabajo, donde se genere un desarrollo socioeconómico para una sociedad, descubriendo sus capacidades o intelectos que los individuos manifiesten con oportunidades y con la obtención de los recursos necesarios por parte de una comunidad.

#### 2.2.4. Característica del Emprendimiento

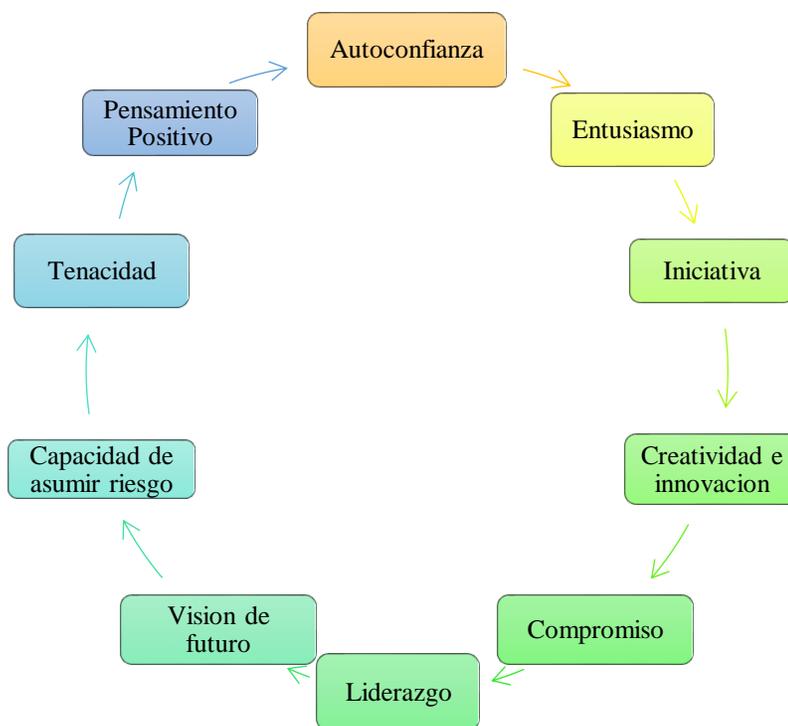


Figura 5. Características del Emprendimiento

Fuente: Elaboración propia

- Autoconfianza. - Creer en sí mismo de poder alcanzar sus metas planteadas.
- Entusiasmo. - se caracteriza por la motivación que las personas sienten al emprender algo y buscar el éxito de ello.

- c. **Iniciativa.** - es la acción que se manifiesta por crear oportunidades de crecimiento obteniendo resultados positivos.
- d. **Creatividad e innovación.** - es la satisfacción de actividad ejecutada.
- e. **Compromiso.** - comprende en la toma de conciencia por las oportunidades y fracaso que se puedan presentar mediante acciones que uno realice.
- f. **Liderazgo.** - está comprometida en trabajar en equipo para alcanzar sus metas u objetivos planificados con la guía de un buen líder que pueda orientarlos al éxito.
- g. **Visión de futuro.** - se establece por medio de la visión o meta que alcanzaremos a lo largo del camino.
- h. **Capacidad de asumir riesgo.** - se basa en estar prevenidos sin la necesidad de improvisar en alguna circunstancia.
- i. **Tenacidad.** - es la capacidad de buscar cambios que ayuden a mejorar las oportunidades de desarrollo tanto en lo personal y profesional.
- j. **Pensamiento Positivo.** - es la búsqueda de recursos positivos que generen un desarrollo independiente del individuo.

### **2.2.5. Tipos de Emprendimientos**

Según Pesántez, et al (2020) describe los tipos de emprendedores:

- **Emprendimiento empresarial.** - son personas que se involucran para generar ideas, habilidades, actitudes y valores orientados a la realización de un negocio con fines de lucro.

- Emprendimiento público. - son organizaciones públicas con iniciativa de promover la política con gestión del gobierno.
- Emprendimiento social. - este tipo de emprendimiento se orienta en cubrir las necesidades de una sociedad.
- Emprendimiento artístico cultural. - son cuestiones de organizar y promover el acceso a la participación cultural por medio de la ejecución de actividades artísticas o creatividad intercultural.
- Emprendimiento religioso. - son emprendimientos de actividades con ámbito espirituales.
- Emprendimiento comunitario. - es la capacidad de organizar acciones de las personas con la habilidad de promover el desarrollo sustentable de una comunidad.

#### **2.2.6. Perfil de los Emprendedores**

El emprendedor es una persona con capacidades de innovar, crear nuevas alternativas de negocios, plasmar sus ideas para generar bienes y servicios, asumir riesgos para enfrentar problemas, es una persona que no solo se fija en su entorno sino también ver y descubrir las oportunidades que están ocultas. Por lo tanto, se ha perfilado a las personas por sus conocimientos en los siguientes; Emprendedor científico o tecnológico, emprendedor creativo, emprendedores gastronómicos, emprendedores sociales.

Tabla # 1. *Perfiles de los Emprendedores*

Perfiles	<p>Emprendedor Científico Tecnológico. Este tipo de emprendimiento son aptos por su instrucción académica con gestión a una carrera profesional que son vinculadas a la investigación.</p>
	<p>Emprendedores Creativos Son los líderes que intervienen en el desarrollo de ámbitos de moda, diseños, artísticos, teatrales y cultural.</p>
	<p>Emprendedores Gastronómicos Son los que cuentan con habilidades de crear platos gastronómicos como también el emprender en sus negocios propios.</p>
	<p>Emprendedores Sociales Este tipo de emprendimiento se caracteriza por crear proyectos innovadores para una sociedad obteniendo fines o sin de lucro.</p>

Fuente: (Cantos, 2016) Estrategias de Emprendimientos

Elaboración propia

### 2.2.7. Claves Fundamentales del Emprendimiento

#### • Oportunidades y mercado

Al inicio de una actividad de emprendimiento la persona debe detectar las oportunidades en el mercado, incentivar a los consumidores inclinarse por sus productos con el fin de generar oportunidades de aceptación para lanzar el proyecto.

### •El equipo Emprendedor

Es la unión de conocimientos, esfuerzos y habilidades de dos o más personas con el fin de trabajar en equipo y lograr metas y objetivos, logrando desarrollar alternativas de mejorar las situaciones actuales con ideas innovadoras que permitan obtener rentabilidad para mejorar su situación económica.

### •Recursos

El capital económico es uno de los elementos esencial para el desarrollo de los proyectos de emprendimiento, contar con la fuente de financiamiento para el desarrollo de las actividades que permitan obtener el mayor provecho dentro de un periodo determinado.



*Figura 6.* Claves del Emprendimientos

Fuente: (Draier , E; et al, 2013)

Elaboración Propia

### 2.3. Gestión de la Innovación

La gestión de innovación es el arte de crear ideas y conocimientos a través de estrategias competitivas con generar productos nuevos, procesos y servicios altamente mejorados mediante la tecnología sofisticada cubriendo las necesidades de los consumidores o el mercado. (Pierre, 2011)

La innovación empresarial es la actividad de realizar cambios en una organización o negocio por medio de los modelos de gestión consiguiendo de esta forma una efectividad o competitividad dentro del mercado.

#### 2.3.1. Modelos de la evolución de la innovación

Tabla # 2. *Evolución de la Innovación*

Periodo	Modelo de innovación	Descripción del modelo
1950-1960	Ciencia y tecnología	Se destaca en el proceso lineal de una innovación incremental.
1960-1970	Tirón de la demanda	Constituye los procesos de I+D.
1970-1980	Acoplamiento o interactivo	Es la interacción secuencial de los procedimientos.
1980-1990	Integrador	Proceso con análisis de retroalimentación.

1990-2000	Networking	Integración de los sistemas y la tecnología con innovación continua.
2000- ?	Innovación abierta	Comprende en innovación de participación colaborativa.

Fuente: (Pierre, 2011) Gestión de Innovación

Elaboración propia

La evolución de los modelos de la innovación comprende en los paradigmas cambiantes de la ciencia y tecnología en frente de la demanda de productos o servicios caracterizando el motor principal la innovación y el mercado en base a la aplicación de los factores I+D (Investigación y Desarrollo). En cuestión el sistema innovador se ejecuta por la aplicación del marketing y las diversas intensificaciones de la competencia en un mundo cambiante, por cubrir con las necesidades de los consumidores.

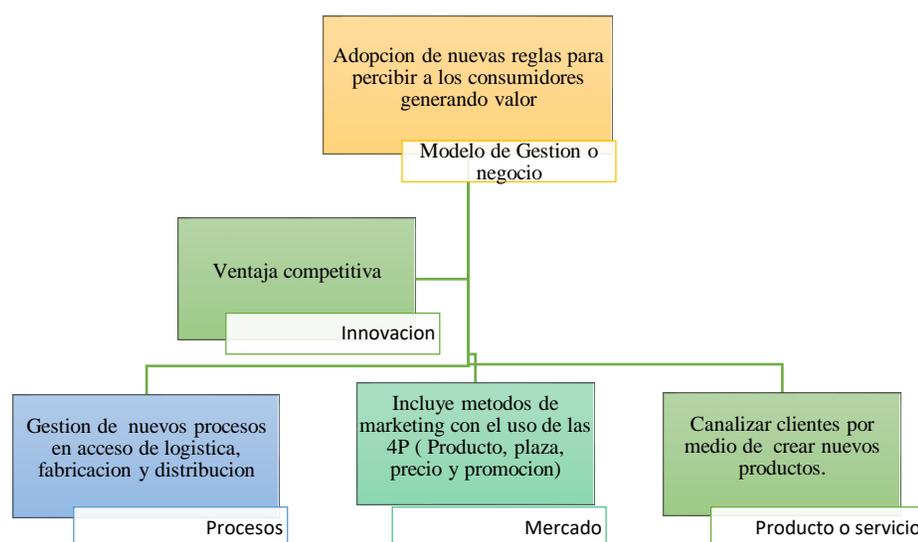


Figura 7. Modelo de Gestión o Negocio

Elaboración propia

### **2.3.2. Tipos de Innovación**

Existen tres categorías de los tipos de innovación:

- Innovación Tecnológica. - Son cambios en los procesos o productos.
- Innovación Comercial. - Contiene los diferentes cambios del mercado con relación a la competencia y el conocimiento de nuevas estrategias.
- Innovación en Métodos de Gestión. - Es la unión de innovaciones frecuente en los ámbitos comerciales, financieros y organizativos por una organización.

## **2.4. Gestión Tecnológica**

La gestión tecnológica es el proceso de pensar, actuar y vivir que permite hacerle frente al entorno social de vanguardia y tecnología, reconociendo el efecto transversal dentro de la sociedad que intervienen en los procesos y relaciones sociales, desarrollo del trabajo entre muchos aspectos relevantes, permitiendo optimizar los recursos y dar soluciones a los problemas y sacar provecho de las oportunidades.

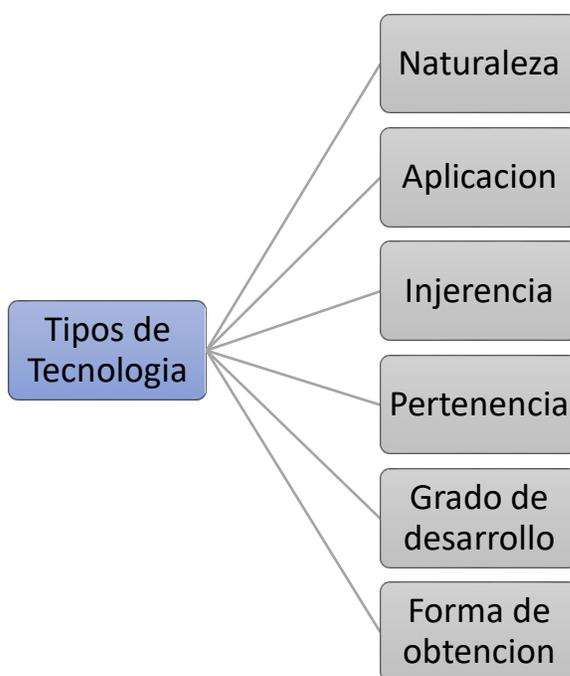
### **2.4.1. Característica de la Tecnología**

- Permite la integración de la vida actual con los factores de control y recursos necesarios.
- Ayuda al crecimiento de establecimientos por la interacción de las redes y accesos tecnológicos.
- Involucra a las actividades humanas por medio de los avances tecnológicos.
- Permite la variabilidad el desarrollo lineal y tecnológico de los procesos.

- Promueve la industrialización como un ente generador de cambio para las organizaciones.

#### 2.4.2. Clasificación de Tecnología

La tecnología se manifiesta de diversas formas dentro de la organización (Empresas) y hace que se agrupen acorde a los atributos para su mayor comprensión.



*Figura 8.* Clasificación de Tecnología

Elaboración propia

#### **Tecnología por naturaleza**

La tecnología de acuerdo a su naturaleza se caracteriza mediante la forma física que utilizan las empresas referentes a la producción de bienes o servicios, por ello es importante la tecnología para dar apoyo a las labores cotidianas de cualquier organización.

Tabla # 3. *Tecnología por naturaleza*

Tecnología	Descripción
<b>Dura</b>	Dentro de este grupo hace mención a los equipos y maquinarias, así mismo, el hardware que son utilizados para la elaboración de bienes y para la prestación de algún servicio.
<b>Blanda</b>	Comprende la tecnología de software, procedimientos, mapas, manuales, diagramas, que son obtenidos mediante la producción de bienes o la prestación de servicios. Este tipo de tecnología se evidencia a través de la coordinación de las personas.
<b>Relacional</b>	Es aquella que nace de la unión del hardware y el software, se formula mediante procedimientos y métodos que sirven de punto de partida para hacer funcionar las máquinas de forma efectiva.

Fuente: Gestión de Tecnología e innovación (Ortiz & García , 2017)

Elaboración propia

### **Tecnología según su forma de aplicación**

La tecnología dentro de cada organización cumple un papel primordial empleado por su forma de aplicación, este atributo hace que la tecnología dentro de la organización se clasifique de la siguiente forma; materias primas, productos, procesos, equipos, maquinarias y talento humano.

Tabla # 4. *Tecnología de acuerdo a su aplicación*

Tecnología	Descripción
<b>Materias prima</b>	Dentro de este grupo hace mención al conjunto de conocimientos que son empleados para la optimización de los insumos empleados para la producción de bienes y su correcta manipulación, almacenamiento y la selección de la misma.
<b>Productos</b>	Comprende el conjunto de conocimiento empleados para el desarrollo, diseño y distribución, de bienes tangibles e intangibles, conocimientos de técnicas de producción.
<b>Procesos</b>	<p>Es aquella que referencia el conjunto de información científica, es importante para que la organización de se desarrolle bajo los principios de optimización eficiencia y eficacia.</p> <p>Pilar fundamental para la cadena de valor empleada dentro de los procesos de producción que van a ser destinados para las personas (consumidores).</p>
<b>Equipos y maquinas</b>	Comprenden todo aquel conocimiento empírico y científico que posee una persona con el fin de utilizarlos en el diseño y puesta en marcha de las máquinas, en el control preventivo de los procesos productivos para garantizar los productos finales que serán comercializados a los consumidores.
<b>Talento humano</b>	Es todo aquel capital que posee el ser humano en su cerebro, e muestra a través de sus habilidades y destrezas que emplean dentro de su entorno de trabajo, Se puede definir como la capacidad de conocimiento específico en la manipulación y diseño de la materia prima, personal altamente capacitado en temas relevantes como por ejemplo; ingeniero en nutrición y alimentación, quien establece la línea base de producción de productos altamente competitivos en el mercado.

Fuente: Gestión de Tecnología e innovación (Ortiz &amp; García , 2017)

Elaboración propia

## Tecnología según su injerencia

Las diferentes tecnologías que emplea una organización puede clasificarse por su injerencia que tenga en el desarrollo de sus funciones, puede mostrar diversas formas; medulares, periféricas, base, clave y esenciales.

Tabla # 5. *Tecnología según su injerencia*

Tecnología	Descripción
<b>Medulares</b>	Dentro de este grupo se concentran los conocimientos esenciales e insustituible, permite diferenciar la tecnología que utilizan en relación a la tecnología que utilizan otras organizaciones, se denomina ventaja competitiva.
<b>Periféricas</b>	Dentro de este grupo se encuentran los conocimientos que pueden ser remplazados, conocimientos denominados comunes entre un sinnúmero de competidores dentro de los procesos de producción.
<b>Base</b>	Son todas aquellas tecnologías que constituyen como activos de la organización, son los principales en los procesos productivos.
<b>Clave</b>	Comprenden tecnologías que aportan a la organización ventaja competitiva, cumplen el objetivo de lograr la diferenciación en los procesos en relación a otras empresas.
<b>Esenciales</b>	Es toda aquella tecnología que se vuelve imprescindible para la organización, es el factor preponderante para la producción de bienes y servicios, sin esta tecnología la organización no cumpliría su rol para la cual fue creada.

Fuente: Gestión de Tecnología e innovación (Ortiz & García , 2017)

Elaboración propia

### Tecnología según su pertinencia

Se refiere a una tecnología que hace frente el logro de satisfacción y dinamización del ciclo productivo, de acuerdo a la obsolescencia o madurez de la tecnología empresarial será su vigencia dentro del mercado. De acuerdo a las exigencias del mercado las empresas pueden tener tecnologías de punta, maduras, obsoletas, mixtas, conocidas o intermedias.

Tabla # 6. *Tecnología según su pertinencia*

Tecnología	Descripción
<b>Punta</b>	Es la máxima tecnología que existe en la actualidad, demanda costos altos que se no es asequibles para cualquier persona u organización.
<b>Madura</b>	Es aquella que por naturaleza se encuentra en su mayor uso dentro de las empresas que tienen una vigencia considerable, son las que podrían sustituirse por los grandes avances de la tecnología.
<b>Obsoletas</b>	Son toda aquella tecnología que va quedando rezagada por el tiempo, que causa a las empresas sobrepuestos por su utilización.
<b>Mixtas</b>	Es aquel empleo de las tecnologías de diversos grados de vigencia, con la repotenciación de equipos y maquinarias se puede evidenciar la tecnología mixta.
<b>Conocidas</b>	Son todas aquellas tecnologías comunes, puesto que no se diferencian de otras empresas, con la repotenciación de máquinas y equipos se puede evidenciar este tipo de tecnologías.
<b>Intermedia</b>	Es una tecnología intermedia que está situada entre la tecnología primitiva y la moderna.

Fuente: Gestión de Tecnología e innovación (Ortiz & García , 2017)

Elaboración propia

## Tecnología según su grado de desarrollo

El grado de desarrollo de la tecnología empresarial se puede distinguir dentro de la curva de Madurez de la organización, es decir, se distingue dentro de la curva cuatro fases; nacimiento, crecimiento, madurez y obsolescencia, no obstante, el grado de desarrollo lo podemos ampliar hasta lograr la clasificación esperada. Dentro de este contexto podemos abarcar la tecnología de propiedad intelectual, artes, estáticas, atrasadas, modernas, primitivas, empaquetadas e idealizadas.

Tabla # 7. *Tecnología según su grado de desarrollo*

Tecnología	Descripción
<b>Propiedad intelectual</b>	Son todas aquellas que cuentan por patentes, su registro en las empresas representan ventaja competitiva.
<b>Artes</b>	Se caracterizan por iguala o mejorara las tecnologías competidoras, muestran todo tipo de punto de vista de acuerdo al nivel de transformación.
<b>Estáticas</b>	Son aquellas que pareciera que no evolucionan debido a que se vuelven estáticas por un determinado periodo de gestión.
<b>Atrasadas</b>	Se considera de esta manera a aquel conocimiento desarrollado para el uso de una empresa y que con el transcurrir de los años no tienen ningún tipo de alteración o modificación,
<b>Modernas</b>	Es toda aquella tecnología creada para obtener ventaja competitiva en relación a la gestión de la organización.

<b>Primitivas</b>	Son todos los conocimientos desarrollados durante la era primitiva que requieren ser mejorados o sustituidos para obtener ventaja competitiva.
<b>Empaquetadas</b>	Son el conjunto de tecnología que fueron adquiridas de distintas fuentes para la puesta en marcha del ‘proyecto plasmado.
<b>Idealizadas</b>	Si estuvieran disponibles, fueran ideales para obtener beneficios significativos en la vida cotidiana.

Fuente: Gestión de Tecnología e innovación (Ortiz & García , 2017)

Elaboración propia

### **Tecnologías según su forma de obtención**

De acuerdo a la forma de obtención, la tecnología se puede clasificar en; libre, secreta y copia, hace referencia a la manera en que se obtuvo la tecnología de manera inicial para los procesos productivos.

Tabla # 8. *Tecnología según su forma de obtención*

Tecnología	Descripción
<b>Libres</b>	Esta tecnología se encuentra disponible para las empresas y personas que desean utilizar dentro de sus procesos sin ningún costo por su adquisición.
<b>Secretas</b>	Son todas aquellas tecnologías que cuentan con restricción para otras personas o empresas, cuentan con licencia de propiedad intelectual, patentadas por sus creadores.
<b>Copia</b>	Es Aquella que se ha podido adquirir de manera directa (copia) que ya se encuentra empleada por alguna organización dentro de sus procesos de producción, carecen de una estructura madura, impidiendo obtener ventajas competitivas, limitaciones dentro de los procesos productivos e innovación de procesos.

Fuente: Gestión de Tecnología e innovación (Ortiz & García , 2017)

Elaboración propia

## **Capítulo III**

### **3. Metodología**

#### **3.1. Diseño de la Investigación**

Según Sampieri (2010) expresa “El diseño de la investigación se caracteriza por estrategias que son proporcionados por la recopilación de información de acuerdo con los análisis de datos acerca del estudio, identificando los criterios fundamentales de poder cumplir con los objetivos, hipótesis y las diversas cuestiones de la investigación” (p.120)

El presente trabajo investigativo pretende analizar con el diseño de la investigación conocer la innovación y tecnología dentro de la gestión empresarial para el fortalecimiento de los emprendimientos comunitarios del cantón la Troncal, que permita relacionar sus procesos y funciones mediante una estructura organizativa que genere un desarrollo socioeconómico para el sector comercial.

#### **3.2. Alcance del estudio**

##### **3.2.1. Descriptivo**

De acuerdo a Bernal (2010) define “La investigación descriptiva en el aporte funcional de las características de un tema en particular o análisis de un estudio con la finalidad de expresar de una manera específica los componentes de la recolección de información de la investigación (p.113)

La investigación descriptiva se aplicará en el tema investigativo como la percepción de las características funcionales en los ámbitos social, económico, político y cultural de acuerdo a los emprendimientos comunitarios del cantón la Troncal, estableciendo la relación de los problemas de la investigación, objetivos y la relación de los hechos que involucra a las personas y los procesos de innovación y tecnología con la gestión empresarial.

### **3.2.2. Investigación de Campo**

Según Munch (2011) manifiesta:

La investigación de campo se refiere a las secuencias que ejecuta el investigador en resolver el planteamiento del problema. Una de la ventaja fundamental de la investigación de campo es que engloba la totalidad de un caso de estudio y puede ser representativa con análisis en consideración a la muestra mediante los resultados obtenidos (p.29).

La investigación de campo que se realizó en el proyecto permitió obtener un vínculo directo con los emprendedores comunitarios del cantón La Troncal, aplicando las debidas encuestas para evidenciar sobre las diferentes innovaciones y tecnologías que ellos han implementado en sus negocios o en su gestión empresarial con la finalidad de generar acciones pertinentes en la investigación.

### **3.3. Método de Investigación**

#### **3.3.1. Transeccional**

El diseño transeccional o transversal es un método no experimental que determina la recolección de información en un tiempo específico y en un momento dado, se caracteriza en describir una o diferentes variables y analizar su incidencia o interrelación en el momento preciso de la investigación. (Rodriguez & Vargas , 2020)

### **3.4. Tipo de Investigación**

#### **3.4.1. Enfoque Cuantitativa**

Según Guevara , G. et a (2020) El enfoque cuantitativo se formula en cuestión a la aplicación o recolección de datos de una manera numérica que pueden valorarse los resultados de la investigación en métodos probabilístico o estadísticos que expresa en característica de volumen, escala, peso o edad (pp. 1-11)

El enfoque cuantitativo determinara en el proceso de investigación en detallar el levantamiento de información de acuerdo con las características del mercado objeto de estudio en relación en volumen o escala que las personas emprenden sus negocios de forma comunitaria dentro del cantón la Troncal.

### **3.5. Técnicas de Investigación**

#### **3.5.1. Encuesta**

Según Martínez (2018) determina “La encuesta como el proceso descriptivo manifiesta una serie de preguntas formuladas para los individuos en gestión a la recolección de información de una forma más eficiente y verídica.” (p. 7)

La encuesta es una técnica que permite recolectar información por medio de un cuestionario que se establecerá preguntas en la que estará dirigida hacia los emprendedores comunitarios del cantón la Troncal, con la finalidad de establecer el funcionamiento de la innovación y tecnología ha ayudado a mejorar su gestión empresarial en relación a su emprendimiento.

#### **3.5.2. Cuestionario**

El cuestionario es la base de las preguntas que tendrá conexión con el análisis de la investigación referente a la gestión empresarial de los emprendimientos comunitarios basados en la innovación y tecnología del cantón, obteniendo la información con un resultados confiable.

### 3.6. Población y Muestra

#### 3.6.1. Población

Según Sampieri (2010) establece que “La población es el conjunto de personas, análisis de estudio o fenómenos que cuentan con características similares que se pueden ser estudiadas o experimentar sus procesos o desarrollo de estudio (p.67)

La población estará definida por los habitantes del cantón la Troncal.

Tabla # 9 . *Poblacion del cantón La Troncal*

Población del Cantón La Troncal	
Habitantes	54.389

Fuente: (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Troncal, 2021)

[http.app.sni.gob.ec/](http://app.sni.gob.ec/)

Elaboración propia

#### 3.6.2. Muestra

“La muestra es el subconjunto de personas u objeto de estudio que son elegidos al azar para poder estudiar sus características relevantes” (Sampieri , 2010, pág. 68)

La muestra comprenderá en los emprendimientos comunitarios que existen en el cantón La Troncal determinando por medio de un muestreo probabilístico con la obtención de la muestra finita. Para ello, se aplicara la siguiente formula:

Dónde:

N= Población

Z= Nivel de confianza ( se utiliza el 95%)

p= proporción aproximada del fenómeno del estudio de la población (5%)

q= proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno de estudio (1-p)

d= es la precisión (recomendado 5%)

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{[d^2(N - 1)] + [Z^2 * p * q]}$$

$$n = \frac{54389 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,95}{(0,05)^2(54389 - 1) + (1,96)^2 * 0,5 * 0,95}$$

$$n = \frac{9924,68716}{136,152476}$$

$$n = 72,89$$

$$n = 73$$

Dentro del trabajo de estudio referente a la metodología de investigación se enfocó en el diseño descriptivo para determinar las características funcionales de los emprendimientos comunitarios del cantón La Troncal, en base con la investigación de campo que relacione la información proporcionada con la aplicación de la encuesta a los emprendedores tratando de analizar los sucesos o variables de acuerdo a investigación no experimental transeccional sin tener la necesidad de alterar los fenómenos de estudio basando su contexto en forma normal y en el momento dado.

El investigador pretende experimentar con el diseño transeccional descriptivo la funcionabilidad de indagar la incidencia de la innovación y tecnología referente a la gestión empresarial de los emprendimientos comunitarios del cantón La Troncal, con el objetivo de medir un grupo de personas u objeto de estudio con la finalidad de proporcionar información relevante o describir las diversas variables e indicadores en un determinado tiempo.

Finalmente se utiliza la ecuación de la muestra descriptiva para determinar el subconjunto de la población finita con la obtención de recolectar datos verídicos y exactos determinando los parámetros establecidos que son: el nivel de confianza, la proporción esperada y el fenómeno de estudio, con la precisión exacta para obtener un mejor calculo muestral. Se establece que para aplicar la fórmula de muestreo en estudios descriptivos se debe conocer la población finita por el investigador y pueda plasmar datos con métodos cuantitativos cuya variable integren el total de las unidades que se puedan observar en la investigación.

### 3.7. Análisis e interpretación de los resultados

1. ¿Considera importante la innovación tecnológica para los emprendimientos comunitarios?

Tabla # 10. *Innovación Tecnológica de los emprendimientos*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	40	55%
Importante	20	18%
Nada importante	13	27%
Total	73	100%

Mediante la encuesta formulada para los emprendimientos comunitarios se establece que es muy importante el avance de la innovación tecnológica para los negocios del cantón y el crecimiento dentro de los mismos.

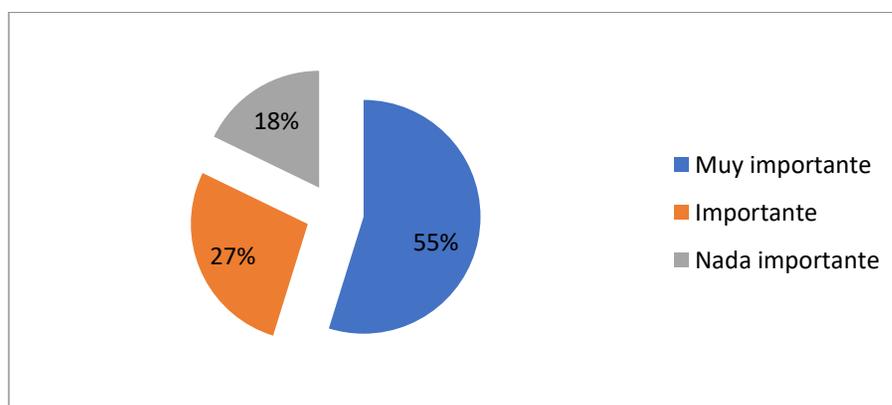


Figura 9. *Innovación Tecnológica de los emprendimientos*

De acuerdo a la representación gráfica que antecede se puede evidenciar que el 55% de los encuestados consideran muy importante la innovación tecnológica para los

emprendimientos comunitarios, a esta información le respalda un 18% afirmando la importancia de la innovación y cambios mientras que solo un 27% no comparte esta postura.

2. ¿Dentro de su emprendimiento considera oportuna tener una gestión empresarial visionaria?

Tabla # 11. *Emprendimiento con Gestión Empresarial*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	15	21%
Importante	35	48%
Nada importante	23	31%
Total	73	100%

Las opiniones de los encuestados que expresa la tabla se considera que es importante para ellos contar con una gestión empresarial visionaria que permita ejecutar sus actividades de una forma oportuna y eficiente.

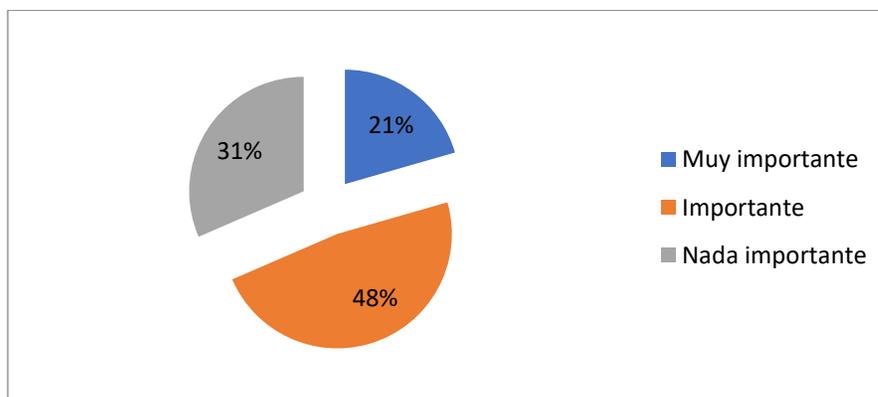


Figura 10. *Emprendimiento con Gestión Empresarial*

Según los datos obtenidos en la presente encuesta se puede observar que el 48% afirma la importancia de contar con una gestión administrativa visionaria e innovadora, el 21% respalda con el 21%, no así, el 31% considera nada importante.

3. Cuenta con sentido de liderazgo de servicio en su emprendimiento comunitario?

Tabla # 12. *Liderazgo en emprendimiento comunitario*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	23	32%
Importante	38	52%
Nada importante	12	16%
Total	73	100%

Con respecto a la tabla establecida se puede mostrar que para los emprendedores es importante mantener un liderazgo en sus negocios, colaborar siempre de la mano de sus colaboradores para llegar a cumplir con sus metas planteadas.

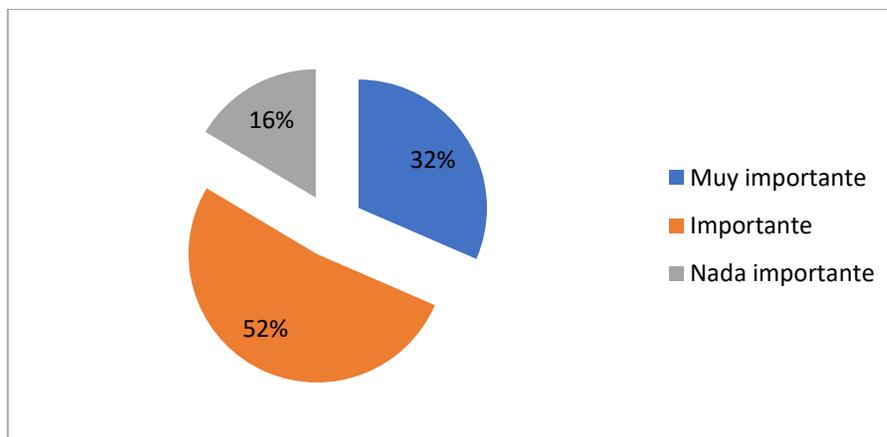


Figura 11. *Liderazgo en emprendimiento comunitario*

Del total de los encuestados el 32% y el 52% afirman que contar con sentido de liderazgo y servicio es de vital importancia en los emprendimientos comunitarios, no comparten este lineamiento administrativo el 16% que no consideran relevante este indicador de gestión.

## 4. ¿Piensa ud que es factible tener un modelo de gestión para su emprendimiento?

Tabla # 13. *Modelo de Gestión para emprendimiento*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	43	59%
Importante	20	27%
Nada importante	10	14%
Total	73	100%

Para los encuestados de los emprendimientos comunitarios es de vital importancia ejecutar un modelo de gestión porque permite organizar las funciones de su administración de acuerdo a los productos o servicios que ofrecen a sus consumidores.

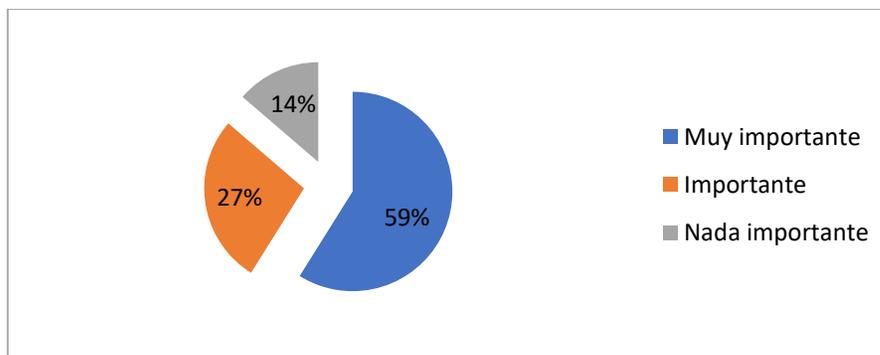


Figura 12. Modelo de Gestión para emprendimiento

Según los datos y representación gráfica referente a la factibilidad de contar con un modelo de gestión para su emprendimiento, el 59% de los encuestados mencionan que es muy importante, el 27% afirman la importancia de contar con esta herramienta de gestión administrativa y operativa, el 14% no considera importante.

5. ¿Cree ud que las herramientas tecnológicas ayudan al crecimiento de los emprendimiento?

Tabla # 14. *Herramientas tecnológicas de crecimiento*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	55	75%
Importante	18	25%
Nada importante	0	0%
Total	73	100%

Como se puede observar en la tabla correspondiente para los emprendedores el uso de la tecnología o medio tecnológico es muy importante, no solo porque le permite crecer constantemente en su negocio, al contrario el manejo de herramientas digitales es primordial para ofrecer información relevante y es un proceso de innovación factible.

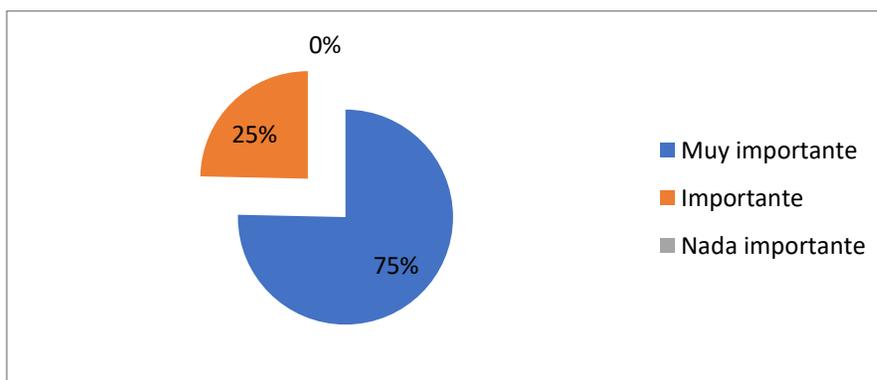


Figura 13. *Herramientas tecnológicas de crecimiento*

Según los datos que anteceden se puede apreciar que el 75% de los involucrados consideran altamente importante las herramientas tecnológicas para el crecimiento y desarrollo de los emprendimientos, un 25% lo respalda, afirmando que un negocio que progresa debe contar con este pilar fundamental para elevar sus índices de rentabilidad.

6. ¿Ejerce responsabilidad social sobre sus acciones que desarrolla en sus actividades empresariales?

Tabla # 15. *Responsabilidad social empresarial*

VARIABLES	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	45	62%
Importante	28	38%
Nada importante	0	0%
Total	73	100%

Como se puede observar en la tabla # 15, los emprendimientos comunitarios ejercen mayor responsabilidad social en la gestión de sus actividades empresariales, por lo general se busca contribuir al desarrollo sostenible a través del compromiso y la confianza que aportan una comunidad.

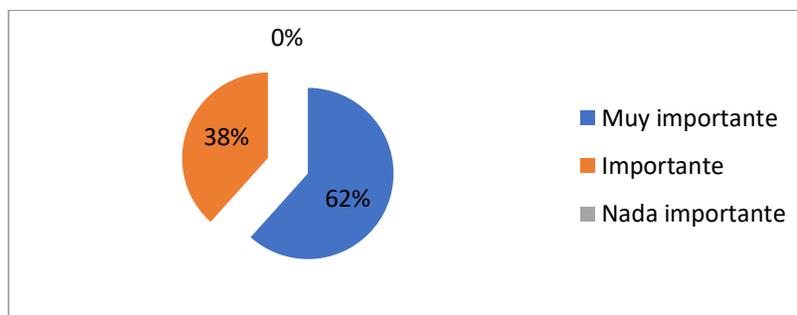


Figura 14. *Responsabilidad social empresarial*

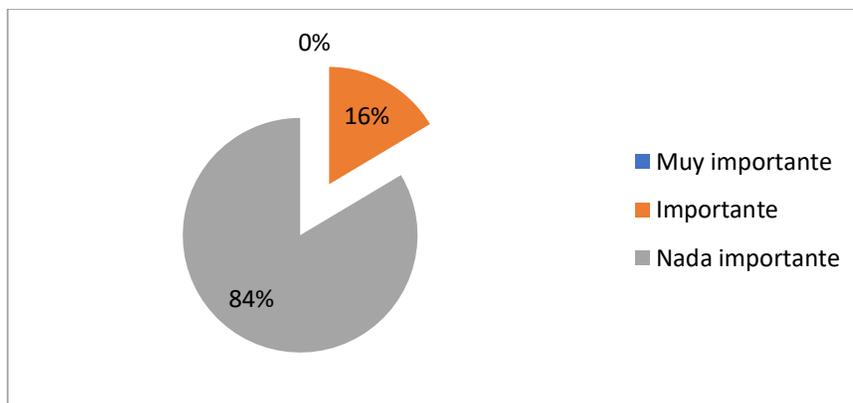
Según la representación gráfica que antecede se puede evidenciar el nivel de importancia de responsabilidad social de las acciones que desarrollan en sus actividades empresariales, por lo tanto del 100%, el 62% consideran muy importante la responsabilidad social con el entorno y el 38% lo respalda.

## 7. ¿Cuenta con manual de funciones dentro de su emprendimiento comunitario?

Tabla # 16. *Manual de funciones de los emprendimientos*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	0	0%
Importante	12	84%
Nada importante	61	16%
Total	73	100%

Con respecto a esta pregunta se puede observar que los emprendimientos comunitarios no cuentan con un manual de funciones o no ven la importancia que este elemento ayudaría a su trabajo o negocio, por lo general ellos realizan sus actividades cotidianas de una forma monótona o cuentan con procesos específicos dentro de sus locales.

Figura 15. *Manual de funciones de los emprendimientos*

Según los datos obtenidos en la encuestas se puede evidenciar que el 84% de los encuestados, mencionan que es muy importante contar con un manual de funciones dentro de su emprendimiento comunitario, no así, el 16% que menciona que no es importante contar con un manual de funciones.

8. ¿Considera oportuna la innovación comercial dentro de su emprendimiento comunitario?

Tabla # 17. *Innovación comercial oportuna*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	15	21%
Importante	35	48%
Nada importante	23	31%
Total	73	100%

Los emprendimientos comunitarios expresan que la innovación dentro del sector comercial ha sido importante y oportuna, porque les permite desarrollar nuevas estrategias que ayuden al crecimiento de los negocios y poder satisfacer mejor las necesidades de sus consumidores.

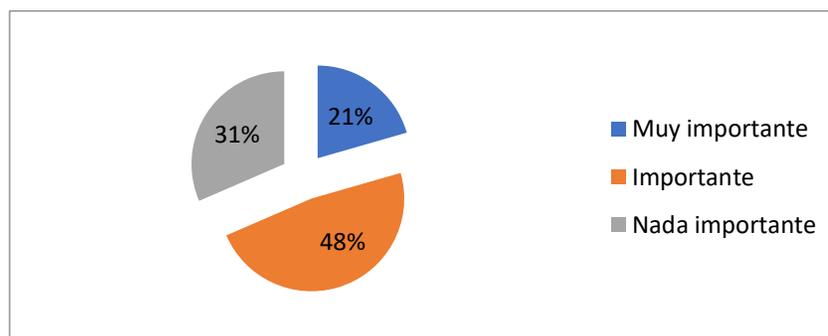


Figura 16. *Innovación comercial oportuna*

De acuerdo a los resultados de la encuestas se considera oportuna la innovación comercial dentro de su emprendimiento comunitario en un 21% muy importante, el 48% lo ratifica mencionando importante y un 31% considera nada importante.

9. ¿Considera viable tomar acciones y reglas para mejorar la gestión de su emprendimiento comunitario?

Tabla # 18. *Acciones y reglas de gestión*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	43	59%
Importante	23	31%
Nada importante	7	10%
Total	73	100%

Es de vital importancia comentan los emprendedores en tomar acciones o reglas para mejorar la gestión empresarial de sus negocios, las acciones se determinan referente a la capacidad de tomar decisiones sobre las obligaciones que mantiene los negocios y las reglas son acuerdos que se toman entre varias personas para el cumplimiento de sus objetivos o metas.

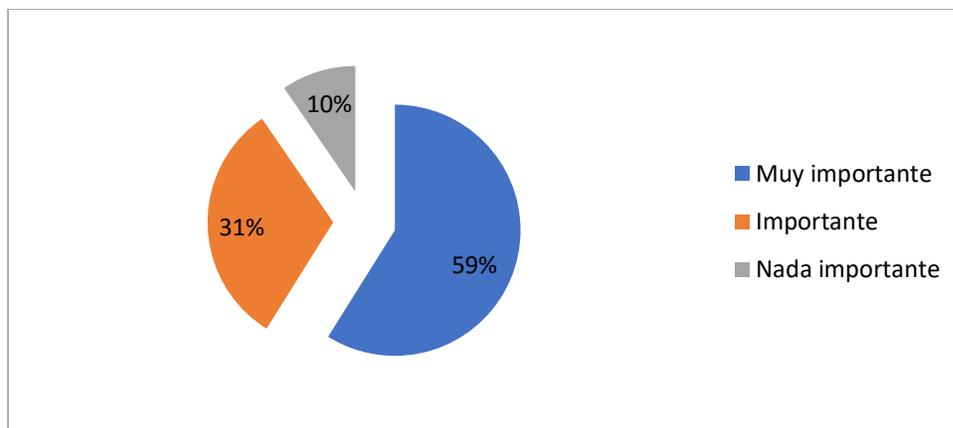


Figura 17. *Acciones y reglas de gestión*

De acuerdo a los resultados proporcionados por la encuesta se puede evidenciar que el 59% y el 31% Considera viable tomar acciones y reglas para mejorar la gestión de las actividades del emprendimiento comunitario, solo un 10% no comparten este lineamiento que propicia la gestión eficiente y eficaz de los emprendedores.

10. ¿Cree ud que sus clientes requieren mayor atención mediante otros canales de comercialización?

Tabla # 19. *Canales de comercialización*

Variables	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Muy importante	38	52%
Importante	15	21%
Nada importante	20	27%
Total	73	100%

Como se puede observar en la tabla #19 es muy importante que los emprendimientos comunitarios adquieran otros métodos u opten por comercializar sus productos con plataformas digitales o el uso de redes sociales para que los consumidores puedan conocer sus productos o servicios que ofertan dentro de un mercado competitivo.

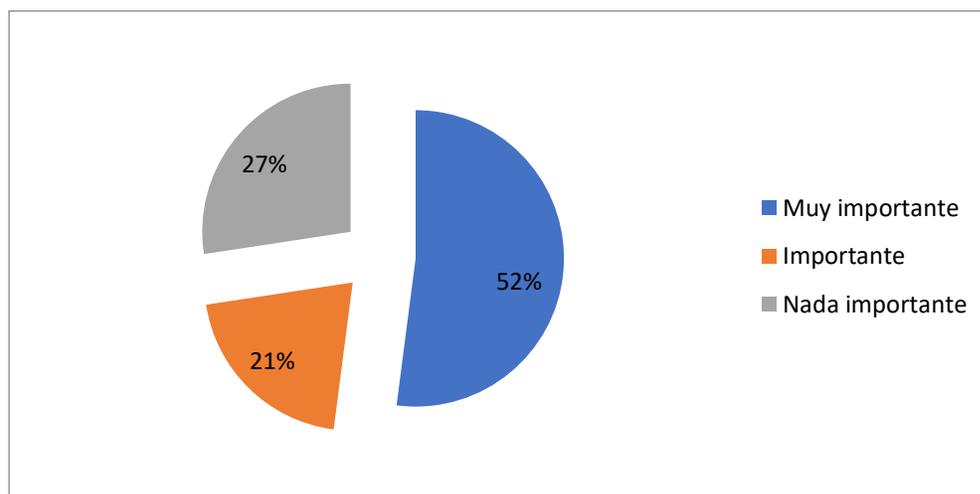


Figura 18. *Canales de comercialización*

Según los datos que anteceden se puede apreciar que el 52% de los emprendedores mencionan que sus clientes requieren mayor atención mediante otros canales de

comercialización, el 21% considera importante esta gestión personalizada y un 27% no considera importante.

### 3.7.1 Análisis de datos correlacionales

Los datos correlacionales o análisis Spss son procedimientos que permiten medir el grado de dependencia entre dos o más variables que puede ser dependiente e independiente en cuestión a las gestiones cuantificables de los coeficientes lineal de Pearson.

### 3.7.2 Correlación entre variables dependientes e independientes

La correlación entre las variables depende en analizar la relación que existen entre los factores dependientes e independientes obteniendo un resultado positivo minimizando con este tipo de cálculo los errores de las investigaciones.

		VI	VD
VI	Correlación de Pearson	1	,972**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
VD	Correlación de Pearson	,972**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Correlación de datos pregunta 1 con la pregunta 6

La correlación entre la pregunta 1 y la pregunta 6 están asociadas entre el coeficiente de Pearson que se considera que la innovación tecnológica con la responsabilidad social está vinculada en los emprendimientos comunitarios, obteniendo una correlación positiva por los datos entre comillas que se obtiene en el programa Spss.

**Correlaciones**

		¿Considera importante la innovación tecnológica para los emprendimientos comunitarios?	¿Ejerce responsabilidad social sobre sus acciones que desarrolla en sus actividades empresariales?
¿Considera importante la innovación tecnológica para los emprendimientos comunitarios?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  73	,857**  73
¿Ejerce responsabilidad social sobre sus acciones que desarrolla en sus actividades empresariales?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,857**  73	1  73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Correlación de datos pregunta 2 con la pregunta 7

El coeficiente de correlación que existe entre ambas variables se expresa en un nivel de significancia positivo que permite medir la fuerza y la dirección cuantitativa de los factores bilaterales que también se pueden dar en conjunto aleatorias.

**Correlaciones**

		¿Dentro de su emprendimiento considera oportuna tener una gestión empresarial visionaria?	¿Cuenta con manual de funciones dentro de su emprendimiento comunitario?
¿Dentro de su emprendimiento considera oportuna tener una gestión empresarial visionaria?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  73	,690**  73
¿Cuenta con manual de funciones dentro de su emprendimiento comunitario?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,690**  73	1  73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Correlación de datos pregunta 3 con la pregunta 8

Se establece el análisis entre la variable dependiente que es el sentido de liderazgo que cuenta los emprendimientos con la variable independiente que es la innovación oportuna dentro de sus negocios, como se puede apreciar en la tabla que existe correlación bivariados y positiva a cero por su nivel de significancia.

**Correlaciones**

		¿Cuenta con sentido de liderazgo de servicio en su emprendimiento comunitario?	¿Considera oportuna la innovación comercial dentro de su emprendimiento comunitario?
¿Cuenta con sentido de liderazgo de servicio en su emprendimiento comunitario?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  73	,802**  73
¿Considera oportuna la innovación comercial dentro de su emprendimiento comunitario?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,802**  73	1  73

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Correlación de datos pregunta 4 con la pregunta 9

La correlación que existe entre las preguntas 4 y 9 se establece que existe una relación positiva porque se asocian dentro del mismo sentido y bivariadas en las cuales son aceptadas porque son diferentes a cero.

**Correlaciones**

		¿Piensa ud que es factible tener un modelo de gestión para su emprendimiento?	¿Considera viable tomar acciones y reglas para mejorar la gestión de su emprendimiento comunitario?
¿Piensa ud que es factible tener un modelo de gestión para su emprendimiento?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1  73	,962**  73
¿Considera viable tomar acciones y reglas para mejorar la gestión de su emprendimiento comunitario?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,962**  73	1  73

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

### Correlación de datos pregunta 5 con la pregunta 10

La variable dependiente con la variable independiente es aceptada porque su valor es positivo y se asocian en un mismo sentido se las puede analizar por medio de la determinación subjetiva entre comillas y que su valor es mayor a cero.

#### Correlaciones

		¿Cree ud que las herramientas tecnológicas ayudan al crecimiento de los emprendimiento?	¿Cree ud que sus clientes requieren mayor atención mediante otros canales de comercialización?
¿Cree ud que las herramientas tecnológicas ayudan al crecimiento de los emprendimiento?	Correlación de Pearson	1	,833**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	73	73
¿Cree ud que sus clientes requieren mayor atención mediante otros canales de comercialización?	Correlación de Pearson	,833**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	73	73

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## **Capítulo IV**

### **4. Propuesta**

#### **4.1. Tema**

Diseñar acciones estratégicas mediante innovación tecnológica en la gestión empresarial de los emprendimientos comunitarios del cantón La Troncal.

#### **4.2. Presentación de la Propuesta**

La presente propuesta del trabajo de investigación se plantea ejecutar diferentes acciones estratégicas en relación a la aplicación de innovación y tecnología para los emprendimientos comunitarios con la finalidad de ayudar a mejorar sus negocios o la administración de la gestión empresarial de los emprendedores del sector comercial, por ello se desarrollara mediante un análisis FODA conocer la situación actual de los emprendimiento y poder determinar las falencias en los factores internos y externos con sus respectivas estrategias organizacionales.

La aplicación de la tecnología por medio de uso de las redes sociales ayudara a innovar los negocios de los emprendimientos comunitarios del cantón que permita obtener ventajas competitivas e incursionarse en los medios digitales, también se organizara capacitaciones para los emprendedores acerca del uso de las herramientas tecnológicas y la debida importancia que genera su uso adecuado para generar más ingresos económicos para sus negocios.

### **4.3. Objetivo de la propuesta**

#### **4.3.1. Objetivo General**

Implementar el uso de innovaciones tecnológicas para los emprendimientos comunitarios del cantón La Troncal de acuerdo a las diferentes estrategias empresariales ayudando a mejorar su marca de la calidad de sus productos.

#### **4.3.2. Objetivo Específicos**

- Ejecutar un análisis FODA para conocer los factores internos y externos de los emprendimientos con sus respectivas estrategias funcionales.
- Diseñar estrategias digitales que permitan a los emprendedores promocionar sus productos mediante las redes sociales mejorando sus servicios y de manera gratuita.
- Establecer capacitaciones para los emprendedores sobre el uso adecuado de las plataformas digitales y atención al cliente generando mayor productividad en la gestión empresarial de sus negocios.

## 4.4. Desarrollo de la Propuesta

### 2.4.1. Análisis FODA

El análisis FODA corresponde en diagnosticar la situación actual de los emprendimientos comunitarios del cantón La Troncal con la objetividad de tomar medidas en las decisiones que los emprendedores con relacionar los elementos internos y externos con la finalidad de optimizar las funciones metodológicas de la investigación.

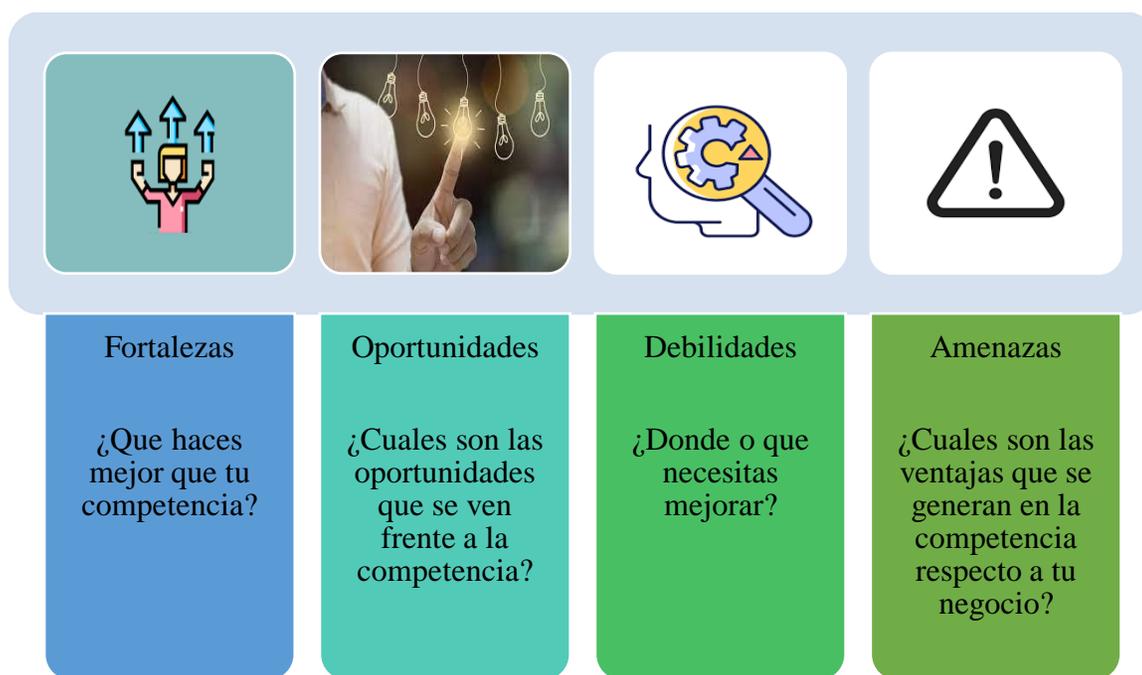


Figura 19. Análisis FODA

Elaboración propia

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>AMBIENTE INTERNO</p> <p>AMBIENTE EXTERNO</p>	<p>F1. Gestión con enfoque empresarial de innovación</p> <p>F2. Personal que brinda atención personalizada.</p> <p>F3. Autogestión para el desarrollo del emprendimiento.</p> <p>F4. Aceptación social de los diferentes emprendimientos comunitarios</p>	<p>D1. Bajo nivel de competitividad con las empresas.</p> <p>D2. Reducido acceso y manejo de la tecnología.</p> <p>D3. Reducida participación de entidades de los gobiernos municipales</p> <p>D4. Mínima participación de emprendedores en las zonas rurales.</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Desarrollo de nuevas habilidades para el desarrollo de los emprendimientos.</p> <p>O2. Estabilidad económica de los emprendedores</p> <p>O3. Surgimiento de nuevos negocios.</p> <p>O4. Intervención dentro del mercado rural, local y nacional.</p>	<p>ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO (FO)</p> <p>F1/O4. Fortalecer la gestión de los emprendimientos con enfoque de trabajo innovador para posicionarse dentro del mercado.</p> <p>F2/O1. Crear planes de fortalecimiento de conocimientos de los diferentes emprendedores para que optimicen sus recursos de los emprendimientos.</p> <p>F3/O3. Incrementar los recursos de autogestión para ampliar los negocios de emprendimientos con el fin de crear más plazas con otros productos.</p> <p>F4/O2. Fomentar el apoyo hacia el consumo de los productos de los emprendedores con el fin de mejorar la situación económica existente.</p>	<p>ESTRATEGIAS DE REFUERZO (DO)</p> <p>D1/O4. Aumentar la competitividad dentro del mercado mediante la intervención directa de los emprendedores con sus diferentes productos.</p> <p>D2/O1. Potencializar las habilidades y destrezas mediante el uso de la tecnología en el desarrollo de los diferentes emprendimientos.</p> <p>D3/O2. Incentivar la participación de las entidades municipales para potenciar los emprendimientos que brinden estabilidad económica a sus emprendedores.</p> <p>D4/O3. Propiciar la participación de los emprendedores en las zonas para dar surgimiento a nuevos negocios.</p>
<p>AMENAZAS</p> <p>A1. Empresas con alto impacto tecnológicos</p> <p>A2. Competencia desleal</p> <p>A3. Empresas con productos que fabrican los emprendedores a bajo precios.</p> <p>A4. Comerciantes extranjeros con variedad de productos en sus locales a bajo costos.</p>	<p>ESTRATEGIAS DE RESPUESTA (FA)</p> <p>F1/A1. Fomentar la gestión con enfoque empresarial de innovación que reduzca el impacto de las empresas posicionadas en el mercado.</p> <p>F2/A4. Explotar la atención de los emprendedores garantizando empatía que le falta a los comerciales de dueños extranjeros.</p> <p>F3/A3. Crear variedad de productos de calidad que compitan con los productos nacionales que poseen emplear y comerciales posicionados en el mercado.</p>	<p>ESTRATEGIAS DE REPLIEGUE (DA)</p> <p>D1/A2. Elevar los niveles de competitividad con innovación en la gestión de los emprendedores compitiendo con otras empresas.</p> <p>D2/A1. Fomentar una cultura de manejo de la tecnología para lograr impacto dentro del mercado local y nacional.</p> <p>D3/A4. Fomentar el límite de los negocios de dueños extranjeros por medio de ordenanzas rurales y municipales.</p>

---

F4/A2. Promover las buenas prácticas en los diferentes emprendimientos comunitarios para reducir la brecha con la competencia desleal existente.

D4/A3. Aumentar la participación de los emprendedores de las zonas rurales para que exploten su producción y puedan comercializar directamente con la comunidad a precios accesibles

---

### **2.4.2. Diseños de Estrategias Digitales**

Los diseños de estrategias digitales serán guías para los emprendimientos comunitarios en desarrollan gestiones de diversas tácticas empresariales con el objetivo de crear páginas web con la posibilidad de ejecutar acciones en las redes sociales para incrementar las ventas de los negocios y captar mejores a los consumidores ofreciendo de esta manera un servicio óptimo dentro del mundo digital.

Se caracteriza las estrategias empresariales como el propósito de establecer un plus o valor agregado a sus productos o servicios hacia los consumidores, manifestar la satisfacción de la atención personalizada, generar éxito emprendedor, organizar las diversas ventajas competitivas y conseguir satisfacer la demanda potencial de los bienes que promueve el sector comercial del cantón con la finalidad de obtener un beneficio en común o económico.

La ejecución de las plataformas digitales pretende recolectar información de los emprendedores y que los consumidores actuales puedan conocer sus productos, promociones y ofertas, por medio de la interacción de sus redes sociales obteniendo como resultado la optimización de recursos y maximizando los beneficios por estas aplicaciones sin generar algún costo económico.

### 2.4.3. Plataformas Digitales

Las plataformas digitales son medidas de acciones que solucionan problemas online que permiten la ejecución de funciones mediante el uso del internet, se determina como la herramienta fundamental como una estrategia de marketing digital en la que permite interactuar con un sin números de personas, proporcionando información acerca de los productos o servicios que ofrece los emprendimientos comunitarios reduciendo de esta forma los costos excesivos y cubriendo las necesidades de los consumidores con una innovación tecnológica que permita ahorrar tiempo y trabajar en equipo buscando medir el desempeño de sus negocios.



*Figura 20.* Plataformas Digitales

Elaboración propia

Tabla # 20. Estrategias funcionales de las redes sociales

Estrategias	Descripción	Beneficios
URL personalizado	Obtener un URL personalizado en cuestión al manejo de las redes sociales para el manejo de los emprendedores.	El URL debe ser verídico y que permita el acceso ágil de la página de los negocios permitiendo de esta forma la interacción entre el consumidor y los emprendedores.
Imágenes personalizadas	Diseñar contenidos con imágenes de buena calidad de los productos o servicio que ofrece los negocios,	De esta manera los consumidores podrían visualizar mejor los productos y sería un valor agregado para los negocios porque ayudaría a captar más clientes.
Optimización de información	Crear datos verídicos de los emprendimientos con sus respectivas características relevantes.	Permite que los consumidores puedan buscar sobre sus intereses en común por la información asignada a los productos con la finalidad de conseguir seguidores para sus páginas digitales.
Estructuración de contenido	Planificar publicaciones en ciertos tiempos con promociones de los productos o servicios.	Mantener un control sobre los contenidos actuales, la necesidad de saturar con publicaciones innecesarias.
Emprendimientos similares	Seguir emprendimientos que oferten productos similares para poder conocer las nuevas expectativas de los clientes.	Permitir que los emprendimientos comunitarios puedan crear su propio nivel de confianza hacia sus consumidores.
Me gusta y compartir	Son interacciones que los consumidores puedan manifestar por la gestión del servicio brindado.	Permite conocer las opiniones de los consumidores acerca del producto o servicio brindado, con la finalidad de fidelizar sus compras.

Elaboración propia

Tabla # 21. Estrategias de las plataformas digitales

Aplicación	Información	Estrategia
Whatsapp	Línea telefónica	Obtener la exclusividad de los consumidores dentro de lo personal y laboral.
	Catalogo promocional	Mantener un catálogo promociona exclusivo que permita conocer los diversos productos de los emprendimientos.
	Mensajes automáticos	Gestionar mensajes por medio de plantillas que contenga información verídica y fácil de receptor a sus consumidores.

Elaboración propia

Instagram	Publicaciones	Permite que las publicaciones describan los productos o servicios de los emprendimientos con sus respectivos datos para que los consumidores puedan visualizar de una mejor manera y adquirir los productos.
	Reel	Es la creación de videos interactivos y atractivos para los consumidores promoviendo la satisfacción de los mismos.
	Concursos y sorteos	Conseguir expandir la marca de los emprendimientos, con la accesibilidad de impulsar la venta con el objetivo de compartir las promociones ofertadas.

Elaboración propia

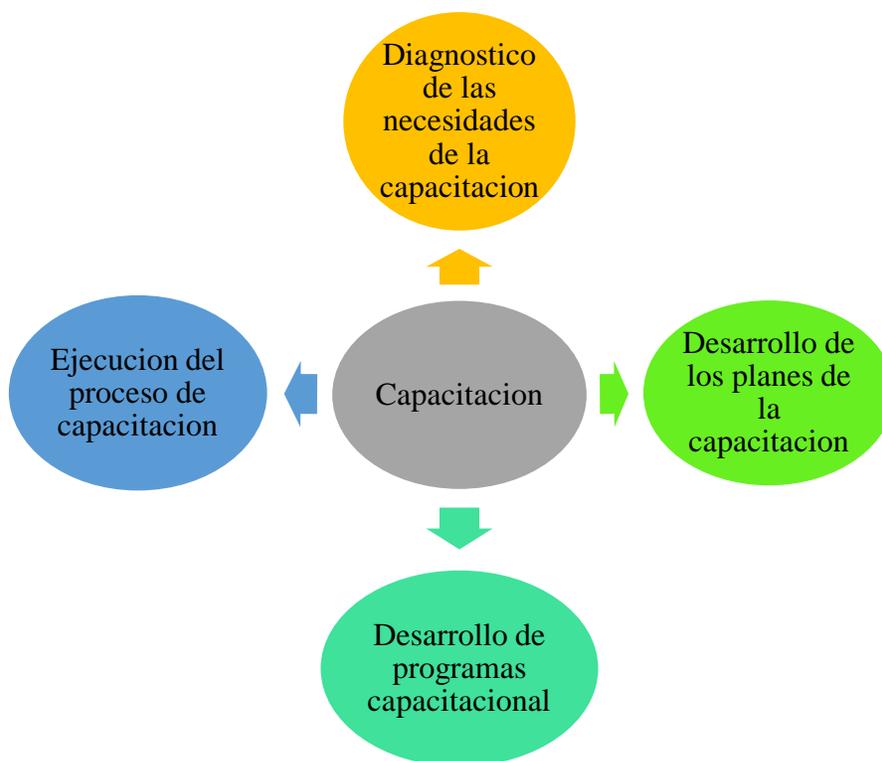
Facebook	Insignias	La obtención de la insignia para los emprendedores es la capacidad de responder oportuna los mensajes de los consumidores.
	Publicaciones	Promocionar los productos con sus respectivas características atractivas con la finalidad de captar la atención de los clientes.
	Marketplace	Es un programa que permite comercializar cualquier tipo de producto o servicio por medio de publicaciones atractivas con imágenes y descripción relevante para fidelizar clientes potenciales.

Elaboración propia

#### **2.4.4. Capacitaciones a los emprendedores**

Las capacitaciones para los emprendedores permiten que adquieran conocimientos acerca de atención al cliente y la gestión empresarial cuyo objetivo es incentivan a los emprendimientos comunitarios del cantón La Troncal pueda utilizar las diversas innovaciones tecnológicas que ofrece la tecnología a base de la aplicación de las redes sociales o marketing digital.

#### 2.4.4.1. Estructura de un modelo de capacitación



*Figura 21.* Estructuración Funcional de las Capacitaciones

Elaboración propia

#### 2.4.4.2. Diagnóstico de las necesidades de la capacitación

Mediante la encuesta formulada a los emprendimientos comunitarios se pudo determinar que los emprendedores de tales negocios no cuentan con capacitaciones que respalden sus habilidades y destrezas con la gestión de atender a sus clientes con una mejor destreza cubriendo de esta forma las debidas carencias o deficiencias de sus conocimientos adquiridos, sea por experiencia o habilidades dotadas.

### 2.4.4.3. Desarrollo de planes de capacitación

Tabla # 22. *Caracterización de objetivos de la capacitación*

Formulación de capacitación	Generar capacitaciones a los emprendedores para fomentar conocimientos acerca del uso de las tecnología.
	Doptar el manejo de las plataformas digitales como medio de innovación con la productividad de mejorar la gestión de sus negocios.
	Incrementar la utilidad de innovación tecnológica que ayuden a generar mayor ingreso a los emprendiminetos comunitarios.

Elaboración propia

### 2.4.4.4. Estructuración de contenidos para las capacitaciones

El manejo de la distribución de contenido que se promoverá en las capacitaciones para los emprendedores contendrá temas que sean de interés y de agrado para los asistentes, permitiendo mejorar sus habilidades, destrezas y conocimientos ya adquiridos por sus labores cotidianas.

Por ello se gestiona 4 módulos de capacitación que contendrá lo siguiente:

- Bases teóricas sobre las plataformas digitales
- Conocimiento sobre su empresa y sus objetivos institucionales
- Conocimiento en gestión empresarial con factores de innovación y tecnología
- Gestiones sobre atención al cliente de forma presencial y virtual.

Tabla # 23. *Gestiones de Modulo de Capacitaciones a los emprendedores*

Módulo 1
Bases teóricas sobre plataformas digitales
¿Qué funciones cumple las plataformas digitales?
Definición de las plataformas
Tipos de plataformas digitales
Estrategias en equipo
Ventajas y desventajas de las plataformas digitales
Objetivos funcionales que cumplen las plataformas digitales

Módulo 2
Conocimiento sobre su empresa y sus objetivos institucionales
Que función cumple su emprendimiento
Definición de emprendimiento
Desarrollo en gestión empresarial
Liderazgo
Tecnología de cambio organizacional
Objetivos institucionales de la empresa

Módulo 3
Conocimiento en gestión empresarial con factores de innovación y tecnología
¿Qué es tecnología e innovación?
Funciones de la tecnología y la innovación
Tipos de tecnologías
Tipos de innovaciones para los negocios
Ventajas y desventajas del uso de las herramientas tecnológicas
Acciones la gestión empresarial acerca de su emprendimiento

Módulo 4
Gestiones sobre atención al cliente de forma presencial y virtual.
¿Qué función cumple la buena atención al cliente?
Características de clientes potenciales
Tipos de clientes o consumidores
Estrategias para captar a clientes
Importancia de manejo adecuado de la comunicación entre el negocio y el cliente
Fidelizar a los clientes por medio de la calidad de los productos

## 5 Conclusiones

De acuerdo a la información obtenida en las encuestas en el presente proyecto se concluye lo siguiente:

- Los emprendimientos comunitarios carecen de innovación tecnológica que permitan optar por cambios y desarrollo en la gestión que ejerce cada miembro de estos grupos sociales con eficiencia y eficacia organizacional.

- Los emprendedores comunitarios no poseen gestión administrativa visionaria e innovadora limitada, es decir, que sus conocimientos empíricos ejercen sus actividades de comercio e interacción.

- Según datos obtenidos, los emprendimientos comunitarios no cuentan con una herramienta de gestión tecnológica que aporte a la administración de los negocios establecido en el Cantón La Troncal en la parte administrativa y operativa.

## 6 Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones establecidas se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda establecer estrategias para los emprendimientos comunitarios, cambios sustanciales de innovación tecnológica, optando por mejoras en el desarrollo en la gestión con eficiencia y eficacia organizacional.

- Una gestión administrativa visionaria e innovadora es capaz de lograr grandes beneficios para los emprendimientos, por eso, se recomienda fortalecer los conocimientos empíricos y profesionalizarlos a través de capacitaciones de organismos que respalden su accionar en esta actividad.

- Para ser rentables en una organización o de manera individual se recomienda que las personas apliquen la tecnología para elevar su nivel de comercialización de sus productos, los emprendimientos comunitarios no se alejan de esta realidad, los negocios establecidos en el Cantón La Troncal deben ejercer actividad administrativa y operativa.

## 7 Referencias

- Bernal , C. (2010). *Metodología de la Investigación en Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. Colombia: Tercera Edición .
- Cantos, F. (2016). *Estrategia de emprendimiento comunitario para fomentar el desarrollo socioeconómico*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3171/1/UPSE-TOD-2015-0091.pdf>
- Cañar, N., & Hidalgo, A. (2021). *Modelos de gestión empresarial centrados en la innovación como ventaja competitiva* . Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ModelosDeGestionEmpresarialCentradosEnLaInnovacion-7926827.pdf>
- Conasa. (2021). *Gestión Empresarial, tipos y cualidades* . Obtenido de <https://conasa.grupocibernos.com/blog/que-es-la-gestion-empresarial-sus-tipos-y-cualidades#:~:text=Gesti%C3%B3n%20empresarial%20y%20emprendimiento%20son,el%20funcionamiento%20y%20la%20administraci%C3%B3n>.
- Condori , J. (2017). *Guía de Gestión Empresarial*. Obtenido de <https://formaciontecnicabolivia.org/sites/default/files/publicaciones/guiadegestionambientalweb.pdf>
- Draier , E; et al. (2013). *Claves para emprendedores y conceptos basicos para planificar y desarrollar proyectos*. Buenos Aires : Ministerio de Desarrollo Económico .
- Gavilanes , M., & Alvarado , I. (2019). *Emprendimiento comunitario con enfoque de género: Un estudio en el Cantón Cañar*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28062322011/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal La Troncal. (2021). *Población del Cantón La Troncal* . Obtenido de <http://app.sni.gob.ec/>

Guerrero, S., & Merlo, J. (Junio de 2022). *La Gestión de emprendimientos y los aportes brindados en la administración de empresas*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/2470-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4953-1-10-20220622.pdf

Guevara, G. et al. (2020). *Metodologías de investigación educativa. Saberes del Conocimiento*.

Hernández, S. (2021). *Modelo de Gestión del Emprendimiento*.

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. (2020). *Fiel web Evolución Jurídico*. Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)

Martínez, C. (2018). *Investigación Descriptiva: Tipos y características*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Descriptiva.pdf

Martínez, N. (2021). *Reformas a la Ley Orgánica de Emprendimientos e Innovación*. Obtenido de <https://nmslaw.com.ec/ley-organica-emprendimiento-reformas/>

Munch Lourdes. (2011). *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN 4ta edición*. Mexico: Trillas.

Ortiz, E., & García, N. (2017). *Gestión de Tecnología e Innovación-Teoría, proceso y práctica*. Ediciones EAN Segunda edición.

Ospina, C. (2018). *Concepto de emprendimiento*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Concepto%20y%20definici%C3%B3n%20de%20emprendimiento.pdf%20(1).pdf

Pesántez et al. (2020). *Estrategias de Emprendimiento para el turismo comunitario. Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*.

Pierre, J. (2011). *Gestión de la innovación empresarial: un enfoque multinivel*.

Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-

GestionDeLaInnovacionEmpresarial-7185810.pdf

Rodriguez , A., & Pérez , O. (2017). Métodos científicos de indagación y construcción de conocimientos. *Escuela de Administración de Negocios*.

Rodriguez, M., & Vargas , L. (2020). *Diseño de Investigación No Experimental Transeccional* . Obtenido de

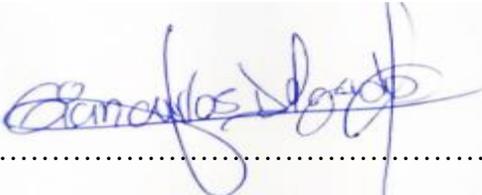
[https://issuu.com/divargase/docs/dise\\_\\_o\\_no\\_experimental\\_transeccion#:~:text=%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n%20no%20experimental%20o,expongan%20los%20sujetos%20del%20estudio.](https://issuu.com/divargase/docs/dise__o_no_experimental_transeccion#:~:text=%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n%20no%20experimental%20o,expongan%20los%20sujetos%20del%20estudio.)

Sampieri , R. (2010). *Metodología de la Investigación Quinta edición*. Interamerican Editores S.A.

 <p>Universidad Católica de Cuenca</p>	<p><b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b></p>	<p>CÓDIGO: F – DB – 30 VERSION: 01 FECHA: 2023-04-11 Página 89 de 91</p>
---	---	--

**Giancarlos Gabriel Delgado Aguilar** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0923952840**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “**La innovación y tecnología como elementos de la gestión empresarial para fortalecer los emprendimientos comunitarios en el cantón La Troncal**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

La Troncal, **11 de abril de 2023**

F: 

**Giancarlos Gabriel Delgado Aguilar**

**C.I. 0923952840**