



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES QUE
APLICAN LAS MIPYMESAGROPECUARIAS DE LA CIUDAD
DE MACAS-ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

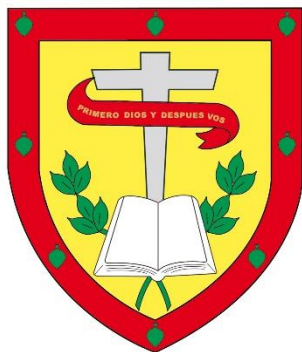
AUTORA: JOSELYN ELIZABETH MEJÍA VELEPUCHA

DIRECTORA: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES QUE APLICAN LAS
MIPYMES AGROPECUARIAS DE LA CIUDAD DE MACAS-
ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORA: JOSELYN ELIZABETH MEJÍA VELEPUCHA

DIRECTORA: ING. SARA NATHALIA AYALA PASQUEL

MACAS - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Joselyn Elizabeth Mejía Velepucha, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1450013923, Declaro ser el autor de la obra: **“ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS EMPRESARIALES QUE APLICAN LAS MIPYMES AGROPECUARIAS DE LA CIUDAD DE MACAS-ECUADOR”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Macas, 11 de Octubre de 2023



Joselyn Elizabeth Mejía Velepucha

C.I. 1450013923

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado "ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS EMPRESARIALES QUE APLICAN LAS MIPYMES AGROPECUARIAS DE LA CIUDAD DE MACAS - ECUADOR" realizado por **Joselyn Elizabeth Mejía Velepucha**, con documentos de identidad 1450013923, previo a la obtención del título de licenciada en administración de empresas, ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación al el respectivo tribunal.

Macas, 11 de octubre del 2023



.....
ING. MARTHA ISABEL RUIZ RUIZ

CC:1400556062

TUTOR

DEDICATORIA

El esfuerzo de hoy serán tu recompensa mañana.
Mi artículo científico va dedicado con todo mi amor y cariño a mi querida madre Marlene Velepucha por el sacrificio, las palabras de aliento que siempre me ha brindado, por la paciencia, el amor y el esfuerzo realizado ya que a pesar de las adversidades de la vida me dio todo el apoyo para poder culminar mis estudios universitarios y así poderme convertir en una profesional

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradecer a Dios por darme la sabiduría, la guía y la fortaleza para seguir adelante y tener una buena experiencia en mi vida universitaria. gracias

A mis padres y hermanos que son mi fuente de inspiración y motivación para superarme cada día y que siempre estuvieron presentes en esta en esta etapa de mi vida y que siempre me dieron las fuerzas para seguir adelante.

A cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación en especial a los ingenieros Klever Morales y Leydi Pinzón que siempre me brindaron su apoyo incondicional.

A mis amigas especiales Cristina, Dayana, Evelin y a mis compañeros que estuvieron durante todo este proceso, que hicieron de este periodo más divertido y que siempre estuvieron brindándome su amistad, apoyo y confianza.

Resumen

Las empresas destinadas a comercializar productos agropecuarios juegan un rol determinante no solo en la ciudad de Macas, sino también en la economía de la provincia de Morona Santiago. El objetivo es determinar las estrategias empresariales más óptimas para las Mi Pymes agropecuarias de la ciudad de Macas. Tiene un enfoque mixto, es decir, está conformado por la metodología cualitativa y cuantitativa, además se empleó la investigación descriptiva, bibliográfica documental con un diseño no experimental. Además, se empleó encuestas para obtener los datos de la investigación. Obteniendo como resultados que el 96% de las Mi Pymes dentro de la ciudad son rentables, ya que llevan más de 16 años en el mercado. Su principal obstáculo es el alto nivel de competencia, por lo cual emplean un 55% las estrategias operativas, como es el servicio al cliente. En el capital se basa en fondos propios y cofinanciamiento. Las nuevas estrategias a futuro aportaran al crecimiento y sostenibilidad, como la innovación y tecnología, de tal manera que es importante tener en cuenta nuevas innovaciones que le permitan al sector agropecuario crear nuevas oportunidades de manera local, nacional e internacional.

Palabras clave: Agropecuaria, Estrategias empresariales, Mipymes

Abstract

Companies dedicated to marketing agricultural products play a determining role not only in the city of Macas, but also in the economy of the province of Morona Santiago. The objective is to determine the most optimal business strategies for the agricultural Mi SMEs in the city of Macas. It has a mixed approach, that is, it is made up of qualitative and quantitative methodology, in addition, descriptive, bibliographic and documentary research was used with a non-experimental design. In addition, surveys were used to obtain research data. Obtaining as results that 96% of the Mi SMEs within the city are profitable, since they have been in the market for more than 16 years. Their main obstacle is the high level of competition, which is why they use 55% of operational strategies, such as customer service. The capital is based on own funds and co-financing. New future strategies will contribute to growth and sustainability, such as innovation and technology, so it is important to take into account new innovations that allow the agricultural sector to create new opportunities locally, nationally and internationally.

Keywords: Agriculture, Business strategies, MSMEs

1. INTRODUCCIÓN

Según Lasheras et al. (2020), las pymes desempeñan un papel cada vez más importante a la hora de abordar los apremiantes desafíos de desarrollo relacionados con la sostenibilidad y la prestación de servicios, además de contribuir al crecimiento y generar empleo a nivel local.

A nivel mundial, las pequeñas y medianas empresas denominadas como MiPymes muestran una representación de aproximadamente el 90% de las empresas en total, lo cual a su vez deriva en un 65% aproximadamente de generadores de empleo y contribuyendo en alrededor de un 50% dentro del PIB mundial, por ello, las Pymes, se posicionan actualmente como un factor clave dentro de la sociedad, dado que su contribución es sumamente importante para la economía internacional, así como local (Hernández et al., 2019).

El sector primario en el cantón de Macas está conformado por actividades como las agrícolas, minería, ganadería, pesca, silvicultura y caza. Los productos que se obtienen de estas actividades con frecuencia son usados como factores de producción en procesos industriales, pero también sirven como producto final para los consumidores (Andrade, 2023). El sector agrícola según (Juca y Vivanco, 2021) muestra como la dinámica existente entre la economía, siendo un soporte vital dentro de la fuerza de trabajo. (CEPAL, 2022) dicho sector es infravalorado en el Ecuador, pero es el que siempre está presente a pesar de las crisis que puedan presentarse para abastecer al consumo interno y continuar contribuyendo a la economía del país.

(Arias y Araya, 2021) las actividades agropecuarias utilizan variedad y cantidad de insumos que permiten su desarrollo es ahí donde han surgido varias empresas que comercializan dichos insumos. Los insumos agropecuarios proporcionan un impacto directo en lo que respecta a productividad y competitividad y por ende intervienen en los costos de producción del producto final. Por otro lado, este trabajo analiza las estrategias de la MiPymes para la comercialización

de productos agrícolas o materias primas o relacionadas con estas actividades económicas en la ciudad de Macas, en Ecuador y así determinar si dichos factores afectan su competitividad.

En el Cantón Morona, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos, aproximadamente 200 agricultores que se dedican a la actividad económica perteneciente a agricultura, ganadería, caza, pesca o silvicultura, siendo una de las actividades más fuertes de trabajo en cuanto al cantón se refiere, esto se debe a las ventajas que la zona posee como la temperatura, el suelo, permitiendo un cultivo fértil a lo largo de todo el año.

A su vez, es importante mencionar que muchas de las personas que se dedican al sector agrícola son de escasos recursos, y que requieren de incentivos y ayuda para comercializar sus productos, es por ello que muchas entidades públicas colaboran en dicha labor, tal es el caso de ferias como la “Reactiva Morona”, la cual estuvo a cargo del gobernador en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería en el año 2022 (CEPAL, 2022).

En la actualidad, se ha observado que las MiPymes han estado expuesta a un sinnúmero de dificultades y limitaciones que le frenan el crecimiento de las mismas. Tal es el caso el problema de accesos a créditos para mejorar sus empresas. Otro es la alta competitividad en los mercados actuales, ya que las mismas no poseen una planificación, herramientas y estrategias óptimas que les permita ingresar a nuevos mercados.

En la ciudad de Macas - Ecuador, basándose en información del Catastro de Registro Único del contribuyente de la provincia de Morona Santiago del año 2017, se ha registrado la existencia de 3136 MiPymes activas dentro de la ciudad, las mismas que desarrollan diferentes actividades económicas. Debido a la situación anteriormente expuesta, se plantea las siguientes preguntas de investigación ¿Cómo influye la ausencia de estrategias empresariales en el crecimiento de las MiPymes agropecuarias en la ciudad de Macas?

Con lo anteriormente mencionado la problemática de estudio se enfoca en que las MiPymes Agropecuarias de la ciudad de Macas no poseen ningún tipo de herramientas y estrategias que les ayude a su crecimiento y control. Al no poseer estrategias no les permite resolver con facilidad los diferentes inconvenientes o problemas, provocando así altos riesgos para las mismas.

Para la siguiente investigación se plantea determinar las estrategias empresariales más óptimas para las MiPymes Agropecuarias de la ciudad de Macas, así mismo fundamentar teóricamente las estrategias empresariales y MiPymes, basándose en fuentes de información secundaria para conocer la situación actual de las MiPymes agropecuarias en la ciudad de Macas.

1.1. Marco teórico

1.2. *Estrategia de la Mipymes*

Se considera como el factor que influye de forma significativa en la óptima toma de decisiones para la gestión de la empresa u organización. Estas estrategias se enfocan en el cumplimiento tanto de políticas como de metas establecidas a favor de la empresa. Dichas estrategias permiten que las empresas sobrevivan al actual mercado, mejorando su posicionamiento y alcanzando su continuidad deseada (Maldonado et al., 2017). Por otra parte (Pinargote y Avilés, 2020) señala que la estrategia se refiere a un plan general de ataque o defensa, que en relación al origen de la palabra contiene un contexto militar. Esto incluye los preparativos realizados antes de atacar al enemigo para ponerlo en desventaja.

1.2.1

1.2.2 Tipología de estrategias

Según Castro (2010) clasifica a las estrategias de la siguiente forma

✚ El primer grupo corresponde a las estrategias competitivas propuestas por Miles y Snow.

- ✚ Estrategias competitivas de Porter, Miller, Mintzberg, Kotler (estrategia del líder, retador, seguidor, especialista)

1.3. *Estrategia empresarial*

Dután y Ormaza (2022) define a la estrategia empresarial como aquella clave para alcanzar el éxito deseado de la empresa. El objetivo principal de las mismas es el mejoramiento de la competitividad, así como el crecimiento exponencial de la misma. Las estrategias empresariales aseguran la estabilidad y permanencia de la empresa.

Otra definición de estrategia empresarial es la brindada por Salas et al. (2020), donde añade que las mismas son metodologías de planeación. Desarrolladas con el único objetivo de alcanzar el éxito a corto, mediano o largo plazo. Consideradas como el punto de partida de los nuevos emprendimientos.

1.3.1 Importancia de la estrategia empresarial

Las estrategias empresariales tienen una fuerte importancia en las Pymes, ya que las mismas permiten desarrollar auto regeneración ipso facto de todas las empresas, la misma que le ayuda a la superación de los diferentes riesgos, que pueden provocar el cierre o quiebra de la empresa, y por ende la salida del mercado. En síntesis, las estrategias empresariales ayudan a la orientación de las empresas, con la finalidad de coordinar la organización, mejorar la asignación de recursos, así como aprovechar las oportunidades (Useche et al., 2021).

1.3.2 Elementos de la estrategia empresarial

Para Tarziján (2018) menciona que los principales elementos que conforma a la estrategia empresarial son los siguientes:

- ❖ Misión
- ❖ Visión
- ❖ Valores de los potenciales

- ❖ Objetivos
- ❖ Implementación
- ❖ Comunicación
- ❖ Dirección estratégica
- ❖ Seguimiento
- ❖ Evaluación de resultados

1.4. Pymes

Para Rodríguez y Avilés (2020) menciona que las Pymes, son aquellas empresas medianas y pequeñas que empiezan a surgir en el mercado actual. En la actualidad las Pymes se encargan de la producción y comercialización de diferentes bienes o servicios. Estas empresas son muy importantes para la economía de los países, ya que son fuentes de empleo.

A menudo, el primer error debido a una mala definición es intentar una muestra representativa de todo el sector empresarial; es decir, utilizando una definición estática que se aplica a todos los países. El concepto parece centrarse en la idea de que las definiciones estandarizadas pueden producir datos comparables. Esto es un grave error puesto que desvirtúa el concepto mismo de Pymes (Maturana y Andrade, 2019).

1.4.1 Características principales de las Pymes

Las Pymes son empresas que brindan grandes beneficios económicos para la población, así como para un país entero (Carranco, 2017). Es por ello que, las mismas deben poseer las siguientes características:

- ❖ Su capital proviene principalmente de una sola persona.
- ❖ Dicha persona es considerada natural, la misma que está obligada a llevar contabilidad.
- ❖ Las Pymes se encuentran principalmente en los sectores: comercio, industria, manufactura, alojamiento, restaurantes, etc.

- ❖ La mayoría presentan dificultades para asociar su actividad a la tecnología.
- ❖ Poseen un estrecho limitante para acceder a créditos financieros.
- ❖ No cuentan con una capacitación para mejorar la dirección y la administración de la empresa.

1.4.2 Clasificación

Para la Unión Europea en el año 2020 el concepto de Pymes distingue tres categorías diferentes de empresas. Cada una de dichas categorías corresponde al tipo de relación que una empresa puede llegar a tener con otra. Las categorías a las que hace referencia son a la de trabajo autónomo, relacionado y asociativo, cada uno con sus respectivas características

Dentro del Ecuador las Pymes se clasifican de la siguiente manera.

- ❖ Microempresa: Ingreso menor a \$100.000
- ❖ Pequeña empresa: conformado entre 10 a 49 empleados. Dicha empresa debe general hasta un máximo de un millón de dólares.
- ❖ Mediana empresa “A”: puede llegar a facturar hasta dos millones de dólares, la misma puede estar conformada por un máximo de 99 empleados.
- ❖ Mediana empresa “B”: para que pertenezca a esta clase debe generar ingresos por ventas no máximo de cinco millones y estar constituida hasta un máximo de 199 empleados (Avalor, 2020).

Figura 1

Número de empresas en el Ecuador de acuerdo a su tamaño

TAMAÑO DE LA EMPRESA	Micro	Pequeña	Mediana Empresa "A"	Mediana Empresa "B"	Grande Empresa	SUB TOTAL MIPYME	TOTAL GENERAL
Años							
2013	731.761	61.798	7.582	5.248	3.883	806.389	810.272
2014	760.739	65.135	7.929	5.588	4.253	839.391	843.644
2015	764.034	63.480	7.909	5.357	4.219	840.780	844.999
2016	763.636	63.400	7.703	5.143	3.863	839.882	843.745
2017	802.696	63.814	8.225	5.468	4.033	880.203	884.236
2018	816.553	64.117	8.529	5.749	4.260	894.948	899.208
2019	802.353	61.759	8.544	5.798	4.312	878.454	882.766
2020	803.511	62.455	8.775	5.913	4.427	880.654	885.081

Nota: Datos sobre las empresas según su tamaño dentro de Ecuador. Obtenido de INEC

1.4.3 Importancia de las Pymes en la economía

La importancia de las Pymes en la economía de un país, radica en que las mismas se enfocan en ayudar a progresas, mediante la generación de nuevas vacantes de empleo, y por ende la disminución del desempleo que afecta a la comunidad. Las Pymes permite mejorar la calidad de vida ya que se vuelve una fuente de ingresos estable (Carranco, 2017).

1.4.4 Factores de Pymes

Rodríguez y Avilés (2020) considera que para lograr cristalizar una Pymes es esencial contar con los siguientes factores:

- ❖ Personales
- ❖ Operativos
- ❖ Financieros

1.5. *MiPymes*

MiPymes es el acrónimo de las empresas que la conforman, es decir de las micro, pequeñas y medianas empresas. Dentro de la misma se maneja diferentes rubros, actividades, servicios, comercialización, entre otros. A nivel mundial las MiPymes llegan a constituir el 98% de la

PAE o también conocida como la Población económicamente activa. Capaces de general más del 70% de las vacantes de empleo (Hernández et al., 2022).

Para Luciani et al. (2019) menciona que las MiPymes son las empresas más eficientes dentro de la economía de un país. Ya que las mismas permite incrementar la competitividad en el mercado, el mismo que en la actualidad se ha vuelto más volátil y exigente. Para el desarrollo de estas MiPymes, las empresas pasan por un largo proceso como es:

- ❖ Generación de la idea
- ❖ Puesta en marcha de la idea
- ❖ Funcionamiento (regular, estable y óptimo)
- ❖ Empresa en expansión

Las MiPymes en el Ecuador representan más del 99,5% de las empresas registradas, es decir, que están conformadas por más de ochocientas mil empresas (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN , 2020).

1.5.1 Clasificación

La clasificación de las MiPymes dentro del Ecuador se define por el tamaño de la misma, es decir, se analiza el número de personas o empleado que la conforman, el nivel de ingreso o facturación, el patrimonio neto, así como la innovación tecnológica que empleen (Banco del Pichincha, 2021).

Según Luciani et al. (2019) las MiPymes se clasifican en micros y pequeñas empresas. Las mismas que se encuentran dedicadas al sector comercio, producción y prestación de servicios. Dentro de ellas, se encuentran las productoras de banano, café, cacao, camarón, flores, verduras, entre otros.

1.5.2 Importancia de las MiPymes

Las MiPymes son consideradas como el sector más productivo de la economía de un país. Estas empresas son las encargadas del crecimiento económico constante, lo influye de forma positiva a los países en vía de desarrollo. Las Para alcanzar este éxito deseado las MiPymes deben emplear estrategias óptimas que le ayuden a crecer y a desarrollarse en un mercado competitivo (Mendoza et al., 2021).

Por su parte, Chacha y Vizcaino (2020) añade que las MiPymes son los pilares fundamentales de una economía y productividad del país. Ya que la misma brindar empleos a las personas que lo necesitan. Para alcanzar el éxito los países deben brindar financiamiento, asesoría, acompañamiento.

2. METODOLOGÍA

El tipo de estudio que se empleó es cualitativo y cuantitativo permitió la recolección, análisis de datos tanto cualitativos como cuantitativos. Además de brindar a los investigadores perspectivas amplias y profundas (Hernández Sampieri, 2017). En la presente investigación con la finalidad de recolectar y analizar datos numéricos y no numéricos, además de que para el tratamiento de la misma se analizara en el software Microsoft Excel.

Por otro lado, en la investigación descriptiva se caracteriza las propiedades y principales características de la población estudiada, para describir cada una de las variables de estudio, así como las cualidades, características de los sujetos de estudio que son de suma importancia para el desarrollo de presente investigación. Es decir, conocer un poco más de la realidad de las MiPymes de la ciudad de Macas.

Según Hernández Sampieri (2017) menciona que la investigación bibliográfica permite que el investigador haga uso de los diferentes textos, o investigaciones anteriores. Con la finalidad de recolectar y analizar información que sea útil para el desarrollo de la investigación.

Finalmente, se empleó esta investigación bibliográfica permitió sustentar teóricamente la investigación. Donde se detallará las variables de investigación estrategias empresariales y MiPymes agropecuarias.

2.1. Población

La población que se tiene como objetivo son las MiPymes dedicadas a las actividades económicas registrada dentro del Servicio de Rentas Internas reporte la comercialización de materias primas agropecuarias en la ciudad de Macas, para ello, el muestreo a emplear será de carácter no probabilístico, dicho de otro modo, a conveniencia, en relación a los intereses que presente el autor. La mismas que está conformada por 3.136 MiPymes agropecuarias de Morona. Dicha información se obtuvo de (Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), 2021).

2.2. Muestra

Debido a que la población es muy extensa, para la presente investigación se aplicara la siguiente fórmula con la finalidad de obtener la muestra:

Donde:

n= tamaño de la muestra

z= el valor estadístico z con un nivel de confianza del 80%

N= población total a estudiar

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

e= error de muestreo 9%

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N-1) + z^2pq}$$

$$n = \frac{3136 (1.28)^2(0.5)(0.5)}{(0.09)^2(3136 - 1) + 1.28^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 50$$

Se ha establecido un nivel del 80% y margen error del 9% la muestra es de 50 MiPymes a encuestar. Se empleo la muestra probabilística, permitiendo al investigador influir sobre la selección de la muestra.

2.3. Técnica e Instrumento

La encuesta tiene como finalidad recopilar información de los sujetos o problemática de estudio. Este método permite la recolección sin modificar el entorno del problema (Hernández Sampieri, 2017).

Se aplico la encuesta a las MiPymes Agropecuarias de la ciudad de Macas, mediante el empleo de su instrumento denominado cuestionario. De acuerdo a Bogdan (2021) los cuestionarios, son aquellos conjuntos de preguntas que presentan variables destinadas a ser medidas. Dentro de las cuestiones a considerar estas han de ser específicas y se deben relacionar directamente con la hipótesis central del trabajo para el cual el cuestionario se utiliza como mecanismo de recolección de datos.

2.4. Análisis de los resultados

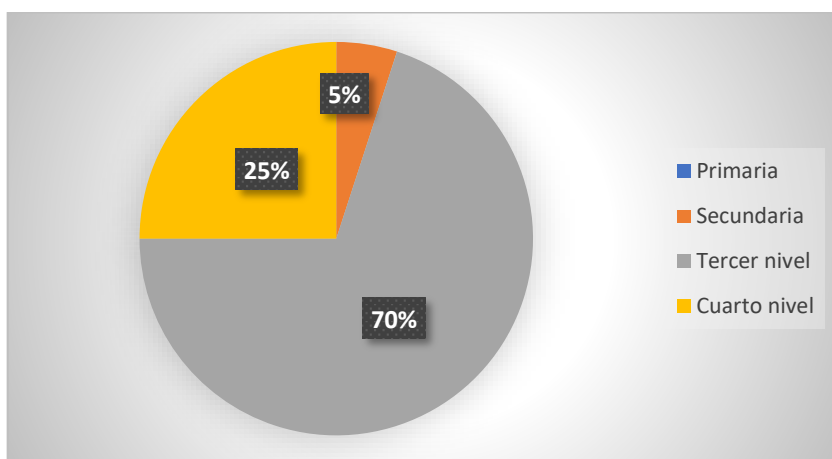
Se analiza la recolección de información obtenida tras la aplicación de la encuesta a 50 MiPymes agropecuarias en la ciudad de Macas. La encuesta estuvo conformada por 10 preguntas estrechamente relacionadas con la temática análisis de estrategias empresariales que se aplican en las MiPymes.

Datos generales

1. Nivel de estudio

Gráfico 1

Nivel de estudio



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre el nivel de estudio. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

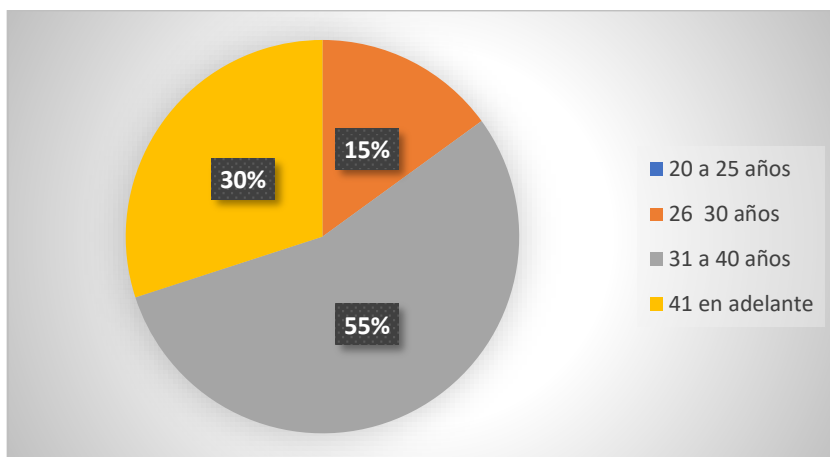
Análisis

Entorno al nivel de estudio, se observa que el 70% de los encuestados posee un título de tercer nivel, el 25% poseen títulos de cuarto nivel. Y el 5% solo poseen título secundario.

Edad

Gráfico 2

Edad



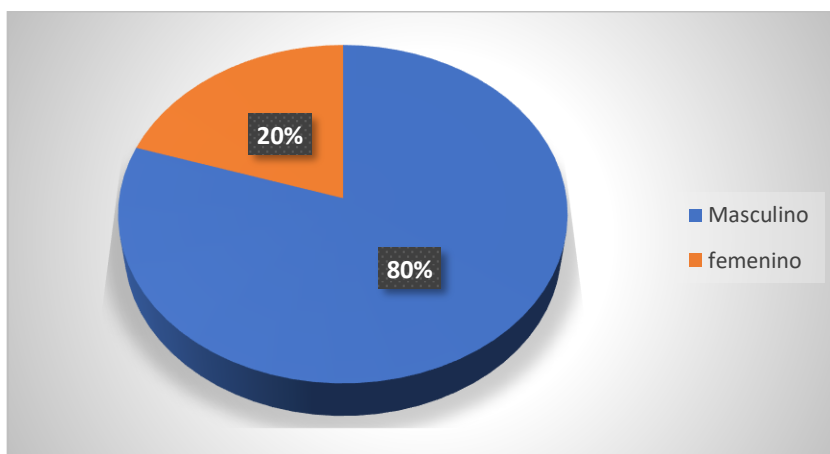
Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre la edad. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

Análisis

Con referencia a la edad, los encuestados mencionaron que el 55% se encuentran en la edad de 31 hasta 40 años, con el 30% poseen una edad de 41 años en adelante. Finalmente, el 15% tienen una edad de 26 a 30 años.

Gráfico 3

Género



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre género. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

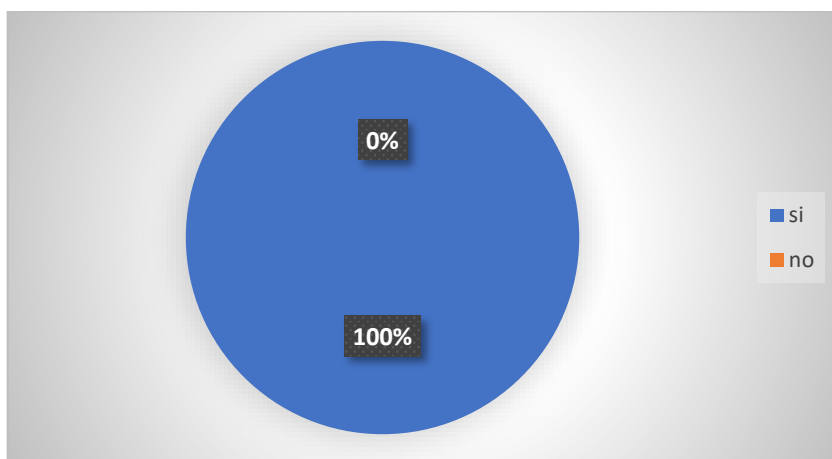
Análisis

Se observa que el 80% de los encuestados están conformado por el género masculino, mientras que el 20% está representado por el género femenino.

2. ¿Considera que su MiPymes es rentable?

Gráfico 4

¿Considera que su MiPymes es rentable?



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre si la MiPymes es rentable. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

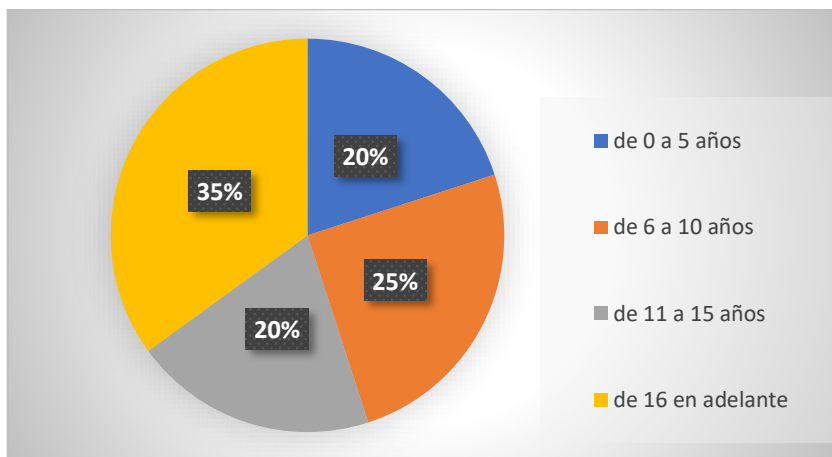
Análisis

Según la pregunta considera que su MiPymes es rentable, el 100% de los encuestados afirman que su empresa es rentable. Para que la MiPymes agropecuaria posea una alta rentabilidad es esencial que los propietarios establezcan diferentes estrategias que le ayude al crecimiento económico.

3. ¿Qué tiempo se encuentra su negocio funcionando en el mercado?

Gráfico 5

¿Qué tiempo se encuentra su negocio funcionando en el mercado?



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre tiempo de funcionamiento. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

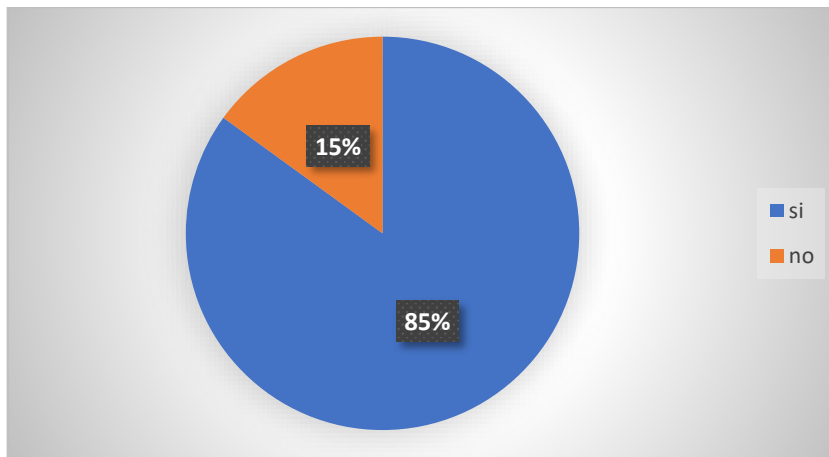
Análisis

Según la pregunta que tiempo se encuentra su negocio funcionando en el mercado, se obtuvo los siguientes resultados, 35% mencionaron llevan funcionando más de 16 años, el 25% de 6 a 10 años de funcionamiento. Mientras que el 20% respectivamente mencionaron que sus empresas ya llevan funcionando entre 0 a 5 años y de 11 a 15 años. El tiempo de funcionamiento de las MiPymes dependerán de diversos factores, sin embargo, los propietarios deberán aplicar diferentes estrategias que le ayude a crecer día a día.

4. ¿Conoce usted en que consiste aplicar una estrategia empresarial para su negocio?

Gráfico 6

¿Conoce usted en que consiste aplicar una estrategia empresarial para su negocio?



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre estrategias empresariales. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

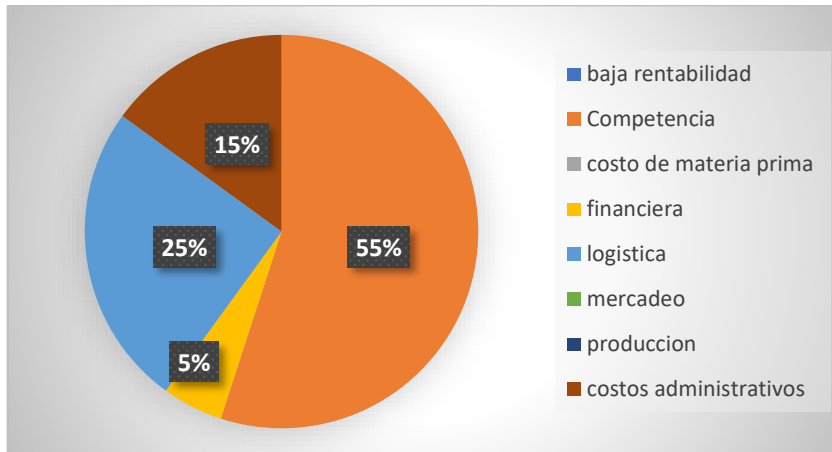
Análisis

Con respecto a la pregunta conoce usted en que consiste aplicar una estrategia empresarial para su negocio, se obtuvieron como resultados que el 85% si conoce sobre la aplicación de estrategias empresaria. Mientras que el 15% mencionan que no conocen sobre el mismo. Se ha evidenciado que los empresarios de las MiPymes están conscientes de la importancia de incorporar estrategias empresariales dentro de sus empresas, ya que las mismas ayudan a la mejor toma de decisiones y alcanzar los objetivos empresariales.

5. De las siguientes opciones ¿Cuál cree que es la principal dificultad general que presenta su MiPymes

Gráfico 7

De las siguientes opciones ¿Cuál cree que es la principal dificultad general que presenta su MiPymes



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre principales dificultades. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

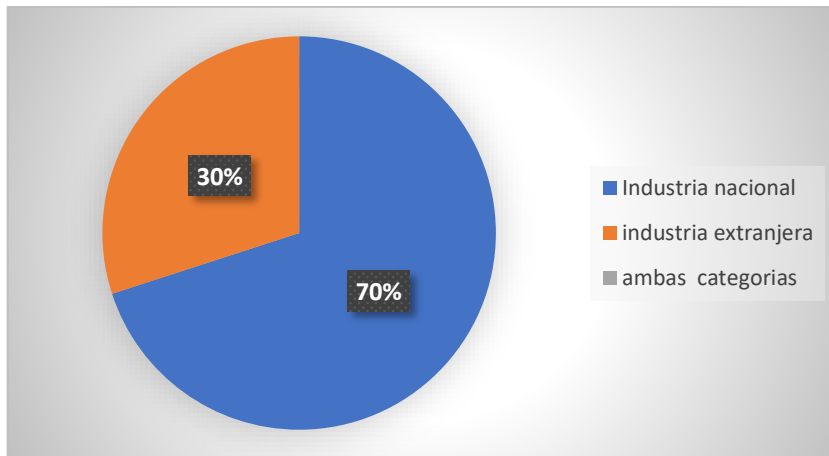
Análisis

Según la pregunta cuál cree que es la principal dificultad que presenta su MiPymes, se obtuvieron los siguientes resultados, el 55% mencionaron que es la competencia, 25% la logística, 15% costos administrativos y el 5% la parte financiera. Como han mencionado la competencia es un serio problema para el crecimiento de las empresas, ya que existirán empresas que ofrezcan productos similares a un bajo costo.

6. ¿Los productos e insumos que oferta en la zona proceden de?

Gráfico 8

Los productos e insumos que oferta en la zona proceden de



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre productos e insumos. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

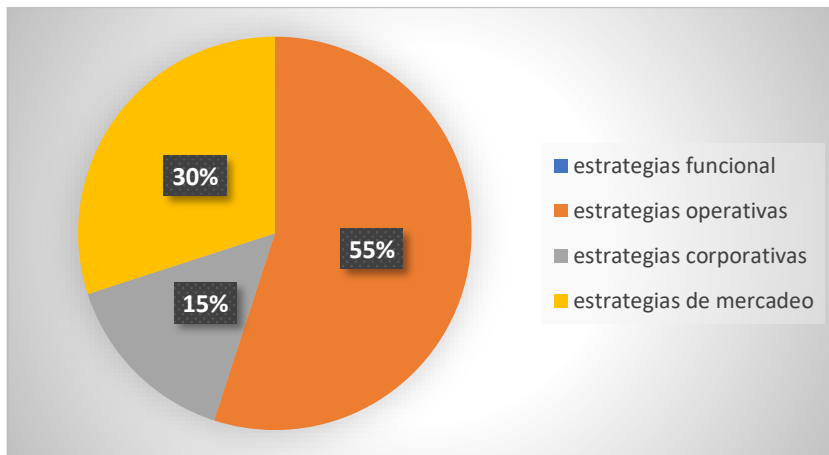
Análisis

Con respecto a la pregunta sobre los productos e insumos que ofertan en la zona proceden de, se obtuvieron como resultados el 70% de industria nacional, mientras que el 30% restante de la industria extranjera.

7. Señale la estrategia que por lo general aplica en su negocio

Gráfico 9

Señale la estrategia que por lo general aplica en su negocio



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre estrategias que aplica. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

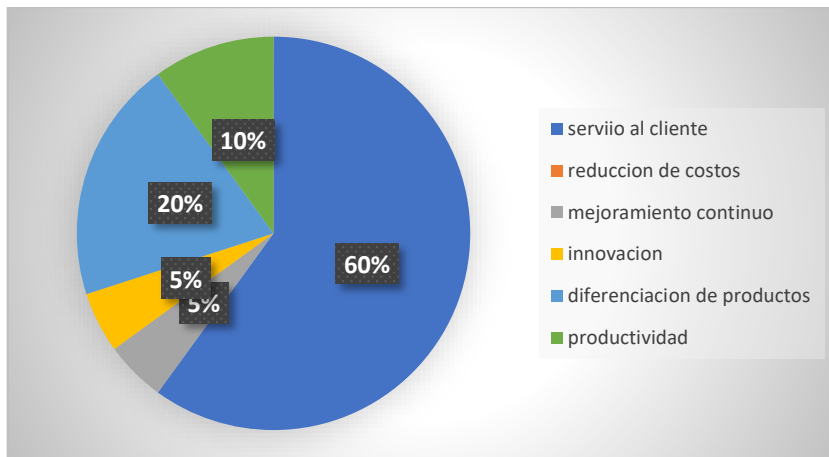
Análisis

Entorno a la pregunta sobre las estrategias que aplican su negocio se obtuvieron como resultados el 55% emplean o aplican estrategias operativas, el 30% estrategias de mercado, y el 15% estrategias corporativas. Se ha evidenciado que gracias a la aplicación de las estrategias operativas las MiPymes logran que todas las áreas trabajen y alcancen sus objetivos.

8. De las siguientes ¿Qué estrategias operativas emplea dentro de su MiPymes?

Gráfico 10

De las siguientes ¿Qué estrategias operativas emplea dentro de su MiPymes



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre estrategias operativas. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

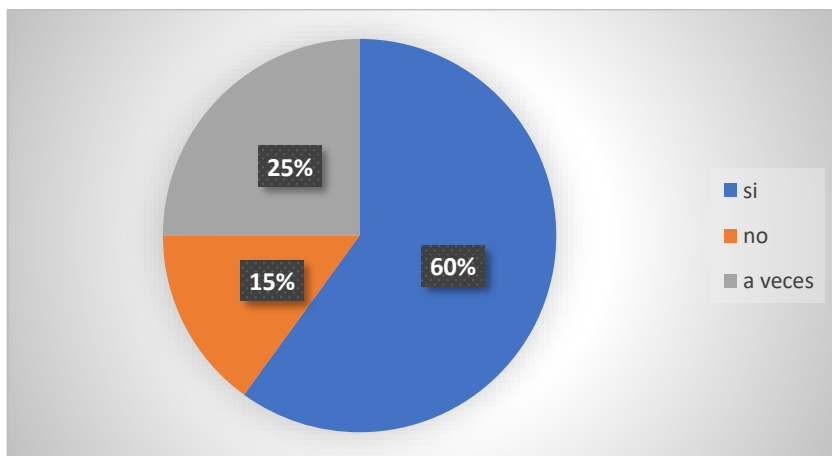
Análisis

Según la pregunta que estrategias operativas emplea dentro de la MiPymes se obtuvieron los siguientes resultados, el 60% aplica la estrategia servicio al cliente, 20% diferenciación de productos. 10% productividad. Finalmente, el 5% respectiva emplean mejoramiento continuo e innovación. Con la estrategia aplicadas por las MiPymes enfocadas en el servicio al cliente, ha permitido mejorar su crecimiento, desarrollando así una buena ventaja competitiva.

9. Mantiene un asesoramiento hacia los clientes sobre el tratamiento de desechos sólidos que su negocio provee

Gráfico 11

Mantiene un asesoramiento hacia los clientes sobre el tratamiento de desechos sólidos que su negocio provee



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre asesoramiento hacia los clientes. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

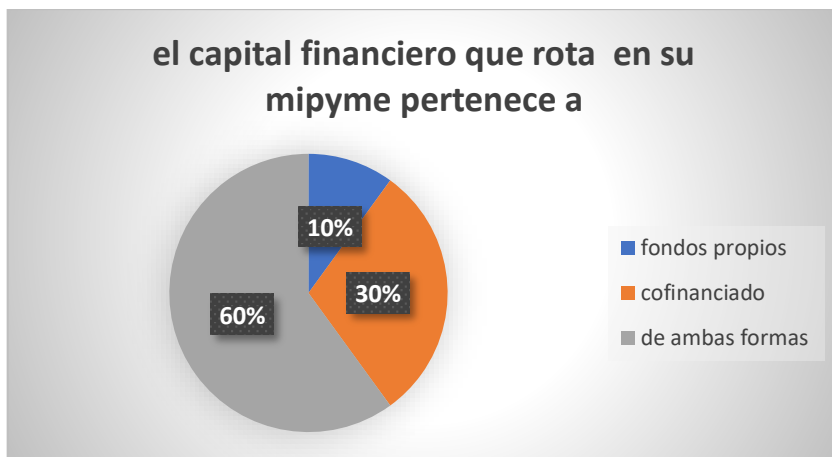
Análisis

Analizando la pregunta sobre mantiene algún tipo de asesoramiento hacia los clientes sobre el tratamiento de desechos sólidos que su negocio genera, se obtuvo los siguientes resultados el 60% si mantienen asesoramiento, 25% a veces y el 15% no mantienen asesoramiento.

10. El capital financiero que rota en su MiPymes pertenece a:

Gráfico 12

El capital financiero que rota en su MiPymes pertenece a



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre capital financiero. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

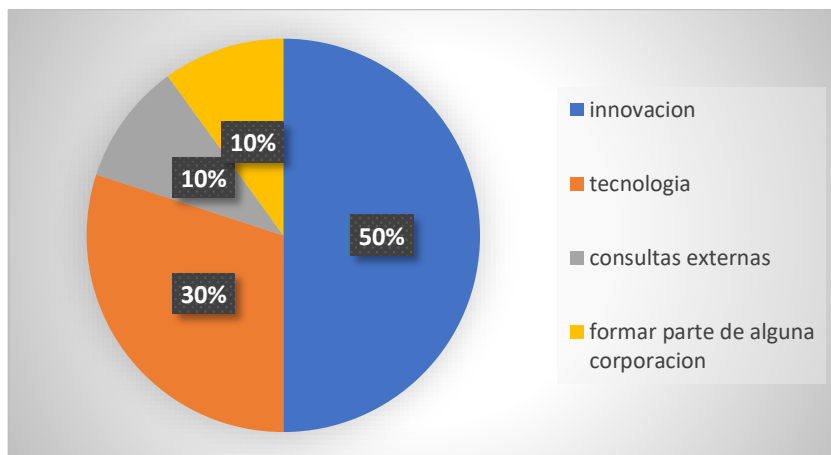
Análisis

Según la pregunta el capital financiero que rota en su MiPymes pertenece a, se obtuvo los siguientes resultados el 60% lo obtiene de fondos propios y cofinanciado. El 30% obtiene su capital cofinanciado. Finalmente, el 10% es de fondos propios. El financiamiento es la parte esencial de las empresas ya que el mismo permitirá que desarrolle las diferentes actividades.

11. Actualmente y a futuro cree implantar nuevas estrategias como son

Gráfico 13

Actualmente y a futuro cree implantar nuevas estrategias como son



Nota: En la gráfica anterior se visualiza información sobre capital financiero. Tomado de la aplicación de encuestas a las MiPymes.

Análisis

Entorno a la pregunta actualmente y a futuro cree implantar nuevas estrategias como, se obtuvieron como resultados que el 50% empleara innovación, el 30% tecnología. Finalmente, el 10% consultas externas y formar parte de alguna corporación. Es de suma importancia que las empresas no se queden atrás y sigan mejorando sus estrategias empresariales con la finalidad de seguir en una posición sólida dentro del mercado.

Discusión

De las evidencias anteriores obtenidas con la aplicación de la encuesta, se observa que las MiPymes agropecuarias de la ciudad de Macas, el 96% mencionaron que sus empresas son rentables. Además, se evidenció que la principal dificultad u obstáculo que se les presenta es el alto nivel de competencia, por lo cual la mayoría de los empresarios aplican estrategias operativas, siendo las más utilizadas. Su financiamiento o capital lo adquieren de fondos propios, así como cofinanciado.

Autores como Andrade y Flores (2019) afirma al emplear estrategias empresariales en el desarrollo de cualquier plan o empresa permite alcanzar las metas u objetivos esperados. Ya que la misma permite que las empresas desarrollen una ventaja competitiva frente a su actual competencia. Lo que trata la estrategia empresarial es que las empresas sean muy eficientes.

Asimismo, el autor Marca (2019) alude que la estrategia empresarial se encuentra relacionado con el liderazgo de la empresa independientemente de la actividad que ellas realicen. Ya que busca que las empresas sean eficientes y logren hacer frente a la competencia actual. Permitiendo que las empresas logren ese posicionamiento y crecimiento tan deseado dentro del mercado.

En síntesis, en la actualidad las MiPymes agropecuarias sufren serios impactos en el cantón Morona para el crecimiento debido a que no poseen un plan estratégico que les ayude o guíe alcanzar el éxito deseado. Dicho plan deberá estar conformados por estrategias empresariales como corporativa, negocios y cooperativas. Muchas de ellas no son capaces de enfrentarse a la actual competencia por lo que pueden quebrar y cerrar sus puertas, dejando a muchas personas sin sustento económico.

Conclusiones

- Se concluye que las estrategias empresariales son importantes dentro del MiPymes en el sector agropecuario de la ciudad de Macas de acuerdo a la investigación la estrategia operativa, corporativa y de mercadeo ayudan al avance para los cultivos y principalmente el eje de la región que permite potencializar el desarrollo productivo creando empleos con total disposición para mejorar los estándares de calidad las cuales representarán a la mejora continua y a la satisfacción de las necesidades del mercado.
- El MiPymes de acuerdo a las encuestas realizadas en el caso urbano de morona dio a conocer el equilibrio económico de los diferentes emprendimientos donde se conoce como emplean las estrategias para la producción en el mercado, de tal manera que

permitió mejorar las debilidades en el sector agropecuario para garantizar la generación de sus propios recursos. Además, que deben contar con el apoyo gubernamental del cantón para su productividad mediante capacitaciones, creación de nuevas alianzas y acuerdos financieros.

- Las MiPymes del cantón morona alcanzan ciertas dificultades de modo que la asociatividad ha resultado de manera trascendental para conservar los activos que forman parte de las entidades de los gobiernos autónomos descentralizados con la finalidad de estimular el desarrollo de crecimiento en el sector agropecuario aplicando nuevas prácticas de gestión y oportunidades.

Recomendaciones

- Es necesario en el sector agropecuario en el cantón Morona realizar un estudio que permita conocer el apoyo productivo que existe mediante las entidades públicas, con la finalidad que reciban apoyo además que se cuente con centros logísticos agrícolas y cadenas productivas para dar una mejora competitividad de manera local o nacional.
- Con los resultados obtenidos en la investigación sobre la competitividad del sector agropecuario de las MiPymes debe contar con distintas alternativas para fortalecer el crecimiento y la productividad que les permita brindar nuevas estrategias que faciliten el proceso de comercialización en el sector agropecuario por medio de propuesta para extenderse en el mercado y tomar capacitaciones que les den a conocer del MiPymes para un mejor aprovechamiento.
- Las MiPymes en el sector agropecuario debe seguir un proceso de innovación dentro de las formaciones de tal manera que puedan aplicar principios en los procesos de producción y así les permita contar con un modelo que promueva la incorporación de tecnología en el proceso del trabajo para que logre adaptarse a las necesidades del mercado a un buen costo.

Referencias Bibliográficas

- Andrade, L., & Flores, R. (2019). *Propuesta de implementación de una estrategia empresarial orientada a entrenamientos personalizados en la ciudad de Quito*. Universidad Nacional del Ecuador.
- Andrade, M. (2023). *Los sectores de la economía*. Obtenido de Gestión Digital: <https://revistagestion.ec/cifras/los-sectores-de-la-economia>
- Arias, J., & Araya, M. (2021). *PERSPECTIVAS DE LA AGRICULTURA Y DEL DESARROLLO RURAL EN LAS AMÉRICAS*. Costa Rica: Consorcio Litográfico Herediano. S. A. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/47208/1/CEPAL-FAO21-22_es.pdf
- Avalor, G. (06 de 2020). *Pymes en el Ecuador*. Obtenido de Plusvalores: <https://plusvalores.com.ec/wp-content/uploads/2020/06/Analisis-sobre-Pymes-en-Ecuador..pdf>
- Banco del Pichincha. (07 de Mayo de 2021). *¿Cómo se clasifican las empresas según su tamaño en Ecuador?* Obtenido de Banco del Pichincha: <https://www.pichincha.com/portal/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- Bernardo , C., Carbajal, Y., & Contreras, V. (2019). *Metodología de investigación*. Obtenido de Universidad Santa Anita: <https://docplayer.es/134732351-Metodologia-de-la-investigacion-manual-del-estudiante.html>
- Carranco, R. (2017). La aportación de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en la economía ecuatoria. *Universidad Internacional del Ecuador – UIDE*, 146-157.
- Castro, E. (2010). *Las estrategias competitivas y su importancia en la buena gestión de las empresas*. Pearson Education.
- CEPAL. (2022). *Hacia la transformación del modelo de desarrollo en América Latina y el Caribe: producción, inclusión y sostenibilidad*. Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48308/3/S2200584_es.pdf

- Chacha, H., & Vizcaino, V. (2020). Importancia de las Mipymes, en el desarrollo social y productivo del Ecuador. *Revista Academica y cientifica*, 1(1), 126-139. Obtenido de <https://istvicenteleon.edu.ec>
- Dután, A., & Ormaza, J. (2022). Estrategias de crecimiento empresarial para la empresa Roads Networks de la ciudad de Cuenca. *FIPCAEC*, 7(1), 36-55. doi:10.23857/fipcaec.c7il.506
- Fisher, G., Wisneski, J., & Bakker, R. (2020). Definition and Levels of Strategy . *Strategy in 3D*, 7-18. doi:10.1093/oso/9780190081478.003.0002
- Graziano, A., & Martincus, C. V. (2021). *El papel de las pymes en el crecimiento de las exportaciones de los países*. Obtenido de <https://blogs.iadb.org/integracion-comercio/es/el-papel-de-las-pymes-en-el-crecimiento-de-las-exportaciones-de-los-paises/>
- Gutiérrez, T. (2020). Entidades agrarias y estrategias educativas (Región pampeana, Argentina 1960 a 2017). *Ciencias Sociales*(38), 269-289. doi:10.4206/rev.austral.cienc.soc.2020.n38-14
- Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodología de la investigación*. McGRAW - Hill.
- Hernández, D., Cabeza, P., & Gutiérrez, F. (2022). Mipymes, análisis y reflexión desde la formación de competencias emprendedoras en los estudiantes. *Conrado*, 18(85), 397-411. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442022000200397
- Hernández, K. B., Salinas, J. C., & Vega, E. O. (2019). La gestión por procesos en las Pymes de Barranquilla: Factor Diferenciador de la Competitividad Organizacional. *Información tecnológica*, 30(2), 1-12. doi:10.4067/S0718-07642019000200103
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2021). *Directorio de Empresas 2017*. Obtenido de INEC: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/Morona-Santiago.pdf>
- Juca, L. P., & Aguirre, P. A. (2020). *Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018*. Universidad Técnica de Machala. Obtenido de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16077/1/T-3873_CHUNCHO%20JUCA%20LORENA%20PATRICIA.pdf

- Lasheras, R. A., García, C. J., Perfecto, C. L., & Goenaga, M. O. (2020). *Guía práctica para implementar la economía circular en las pymes*. España: AENOR Internacional, S.A.U. Obtenido de https://media.timtul.com/media/web_aespackaging/guia%20practica%20Ec.Circular%20Pymes.%20AENOR_20201105140953_20201209085515.pdf
- Luciani , L., Zambrano , Á., & González, A. (2019). MIPYMES ecuatorianas: Una visión de su emprendimiento, productividad y competitividad en aras de mejora continua. *Cooperativismo y Desarrollo*, 7(3), 313-332. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v7n3/2310-340X-cod-7-03-313.pdf>
- Maldonado, B., Benavides, K., & Buenaño, J. (2017). Análisis dimensional del concepto de estrategia. *Revista Ciencia UNEMI*, 10(25), 25 - 35.
- Marca, L. (2019). *La estrategia empresarial y su relacion con la competitividad de las agencias de aduana de Tacna, 2019*. Universidad Privada de Tacna.
- Maturana, D., & Andrade, V. (2019). La relación entre la formalización de las prácticas de gestión humana y la productividad de las mipymes. Un artículo de revisión*. *INNOVAR*, 29(74), 101-114. doi:/10.15446/innovar.v29n74.82091.
- Mendoza , J., Macías, G., & Parrales, M. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *ARTÍCULOS*, 8(31), 2015-2020. doi:10.51528/rp.vol8.id2253
- Ministerio de Agricultura Ganaderia, A. y. (2015). *LA POLITICA AGROPECUARIA ECUATORIANA Hacia el desarrollo territorial rural sostenible 2015-2025*. Quito-Ecuador.
- Navarro, F., Almaguer, R., Moreno , F., & Hernández , N. (2020). Estrategias comunicacionales en el sector turismo. *RCS*, 26(1), 77-90. doi:10.31876/rps.v26i1.31312
- Pinargote, K., & Avilés, V. (2020). Cultura empresarial y estrategias financieras en el sector agropecuario del Ecuador. *Ciencias Económicas y Empresariales*, 6(3), 619-640. doi:0.23857/dc.v9i3.3410

- Proamazonia. (2021). *Plan de Vida de la Asociación Sevilla Don Bosco*. Quito: LAINCRE S.A. Obtenido de https://www.proamazonia.org/wp-content/uploads/2021/11/PROAMAZONIA_DON-BOSCO-espan%CC%83oI_SEP.pdf
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *Digital Publisher*, 5(1), 191-200. doi:10.33386/593dp.2020.5-1.337
- Rojas, J. R. (2018). *Estrategias de sustentabilidad para los sistemas de producción agropecuarias en Querochaca - Tungurahua - Ecuador*. Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11891/Artieda%20Rojas%20Jorge%20Rodrigo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Salas, M., Jijón, C., & Moreno, K. (2020). Estrategias de gestion empresarial: un acercamiento a la planeación sistemática. *UNIVERSIDAD, CIENCIA y TECNOLOGÍA*, 24(107), 12- 21. doi:10.47460/uct.v24i107.409
- Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN . (2020). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. Obtenido de Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN : <https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>
- Tarziján, J. (2018). *Fundamentos de la estrategia empresarial*. UC.
- Useche , M., Vásquez, L., Salazar, F., & Ordóñez , M. (2021). Fórmula estratégica empresarial para Pymes en Ecuador ante la Covid 19. *Revista Universidad & Empresa*, 23(40), 1-22. doi:10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.9309
- Zurita, A. H., & Dini, M. (2021). *Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina*. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46743/1/S2100104_es.pdf