

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACION

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS
TEMA FACTORES ASOCIADOS A LA TRANSFERENCIA DEL
CONOCIMIENTO ANCESTRAL DE PRODUCTOS
ARTESANALES EN BIBLIÁN - ECUADOR
PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS

AUTOR: NOELIA MELISA GUAMÁN CÁCERES

DIRECTOR: ECON JORGE OSWALDO QUEVEDO VASQUEZ.

AZOGUES - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Noelia Melissa Guamán Cáceres portadora de la cédula de ciudadanía N° **0302898671**. Declaro ser el autor de la obra: **“Factores asociados a la transferencia del conocimiento ancestral de productos artesanales en Biblián – Ecuador”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **23 de octubre de 2025**

F: 

Noelia Melissa Guamán Cáceres

C.I. 0302898671

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Econ Jorge Oswaldo Quevedo Vasquez, MBA

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Factores asociados a la transferencia de conocimiento ancestral de productos artesanales en Biblián – Ecuador**", realizado por: **Noelia Melissa Guamán Cáceres**, con documentos de identidad: **0302898671**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 23/10/2025



ECON JORGE OSWALDO QUEVEDO VASQUEZ, MBA

0301001822

Director

Agradecimiento

A Dios, fuente de toda sabiduría y fortaleza, por haber guiado mis pasos, por iluminar mi mente en los momentos de dificultad y por brindarme la paciencia y la fe necesarias para no rendirme. Sin Su presencia en mi vida, este logro no habría sido posible a mi amada familia, por ser mi mayor tesoro y el pilar sobre el cual he construido cada uno de mis sueños. A mis padres, por su amor inmenso, sus sacrificios silenciosos y por enseñarme que el esfuerzo siempre tiene su recompensa. A mis hermanos, por su apoyo incondicional y por recordarme que nunca estoy sola en este camino. A mis abuelitos, por sus bendiciones, sus consejos y su ejemplo de vida. Y a mi tío Bolívar, por su confianza, cariño y por impulsarme a seguir siempre adelante. Cada uno de ustedes ha sido mi inspiración, mi fuerza y mi motivo para alcanzar esta meta.

A mis compañeros de aula, con quienes compartí risas, desvelos, desafíos y aprendizajes. Gracias por su amistad, su compañerismo y por demostrarme que juntos todo es más llevadero cada experiencia vivida a su lado hizo de este proceso algo inolvidable, a mis licenciados, mi más sincera gratitud por su dedicación, su guía y por compartir no solo conocimientos, sino también valores y sabiduría. Gracias por su paciencia, exigencia y compromiso, que marcaron de manera positiva mi formación profesional y personal.

Este logro no es solo un título, es la culminación de un sueño construido con fe, amor, esfuerzo y la ayuda de todos aquellos que creyeron en mí. A cada uno de ustedes, gracias por ser parte de esta historia que llevaré siempre en mi corazón.

Dedicatoria

Con profunda gratitud y cariño, dedico este logro a mis queridos padres, pilares fundamentales de mi vida, por su amor incondicional, sus sacrificios y por haberme enseñado el valor del esfuerzo y la perseverancia. A mi padre, quien me inculcó que cuando se tiene un objetivo en mente, hay que luchar con determinación para alcanzarlo. Gracias, papi, porque junto a mi mami fueron el motor que me impulsó a seguir adelante y a cumplir uno de mis sueños más grandes. Este título es para ustedes, por su apoyo inquebrantable y la confianza que siempre depositaron en mí y en mis hermanos. A mis hermanos, por su apoyo constante, sus palabras de aliento y por acompañarme en cada etapa de este camino. A mis abuelitos, por sus bendiciones, su ejemplo de sabiduría y por ser una fuente inagotable de inspiración. A mi abuelito Manuel, que ya no está físicamente a mi lado, pero que sé que desde el cielo me ha guiado para alcanzar este sueño tan significativo como es mi titulación. A mi tío Bolívar, por su cariño, confianza y por motivarme siempre a dar lo mejor de mí. Y, en general, a toda mi familia, que con su amor, comprensión y compañía ha sido el motor que me impulsó a alcanzar esta meta. Extiendo también mi más sincero agradecimiento a mis licenciados de la universidad, por compartir sus conocimientos, su guía y por ser parte esencial de mi formación profesional y personal. Este logro no solo me pertenece a mí, sino también a todos ustedes, quienes creyeron en mí y me acompañaron en este hermoso camino hacia la realización de un sueño.

FACTORES ASOCIADOS A LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO ANCESTRAL DE PRODUCTOS ARTESANALES EN BIBLIÁN – ECUADOR

Noelia Melisa Guamán Cáceres, Tutor: Jorge Quevedo Oswaldo

Universidad Católica de Cuenca, nohelia.guaman.71@est.ucacue.edu.ec

RESUMEN

En el cantón Biblián, donde la tradición artesanal con paja toquilla representa parte esencial del patrimonio cultural, se llevó a cabo un estudio para conocer qué factores influyen en la transmisión del conocimiento ancestral entre los artesanos locales. Se utilizó una metodología cuantitativa, basada en un diseño no experimental, de tipo transversal y con alcance correlacional. La investigación incluyó la participación de 85 artesanos activos, quienes respondieron un cuestionario estructurado, previamente validado por especialistas y verificado en su confiabilidad mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. Entre los hallazgos más relevantes se identificó que la confianza y cooperación entre los miembros del grupo se relacionan de forma positiva y significativa con la cultura de asociatividad ($r = 0,284$; $p = 0,009$), lo que demuestra que las relaciones humanas sólidas son clave para preservar y compartir el saber tradicional. En contraste, las prácticas colaborativas dentro de la cadena productiva mostraron una relación negativa con dicha cultura ($r = -0,285$; $p = 0,008$), lo cual podría estar vinculado a dificultades internas en la organización del trabajo. Por otro lado, si bien las normas y valores compartidos no presentaron una relación directa con la asociatividad ($p = 0,382$), sí mostraron una conexión significativa con la confianza y cooperación ($r = 0,617$; $p < 0,001$), lo que sugiere un efecto indirecto relevante. Con base en estos resultados, la investigación buscó responder la siguiente pregunta: ¿Qué factores están asociados con la transferencia del conocimiento ancestral en la elaboración de productos artesanales en Biblián, Ecuador?

Palabras clave: Conocimiento ancestral, Artesanías, Asociatividad, Cooperación, Cultura Organizacional.

ABSTRACT

FACTORS ASSOCIATED WITH THE TRANSFER OF ANCESTRAL KNOWLEDGE OF HANDICRAFT PRODUCTS IN BIBLIÁN, ECUADOR

Noelia Melisa Guaman Caceres, Tutor: Jorgue Quevedo Oswaldo

Catholic University of Cuenca, nohelia.guaman.71@est.ucacue.edu.ec

ABSTRACT

In the canton of Biblián, where the artisanal tradition of (*toquilla straw*) weaving represents an essential part of cultural heritage, a study was conducted to identify the factors influencing the transmission of ancestral knowledge among local artisans. A quantitative methodology was used, based on a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The research involved 85 active artisans, who completed a structured questionnaire previously validated by experts and tested for reliability using Cronbach's Alpha coefficient. Among the most relevant findings, trust and cooperation among group members were positively and significantly related to the culture of associativity ($r = 0.284$; $p = 0.009$), demonstrating that strong human relationships are key to preserving and sharing traditional knowledge. In contrast, collaborative practices within the production chain showed a negative relationship with such culture ($r = -0.285$; $p = 0.008$), possibly linked to internal difficulties in work organization. Furthermore, although shared norms and values did not show a direct relationship with associativity ($p = 0.382$), they exhibited a significant correlation with trust and cooperation ($r = 0.617$; $p < 0.001$), suggesting a relevant indirect effect. Based on these results, the research aimed to address the following question: What factors are associated with the transfer of ancestral knowledge in the production of handicraft goods in Biblián, Ecuador?

Keywords: ancestral knowledge, handicrafts, associativity, cooperation, organizational culture.

Certificamos que el documento que antecede es fiel copia del documento enviado por el/la estudiante **Noelia Melisa Guamán Cáceres**



INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	III
ABSTRACT	IV
1 INTRODUCCIÓN	VII
2 MARCO TEORICO	1
2.1 Teorías de la Asociatividad.....	1
2.2 Teoría de redes	2
2.3 Teoría del Liderazgo Organizacional	2
2.4 Teoría del Capital Social	3
2.5 Cultura de Asociatividad	4
2.6 Prácticas de Colaboración en la Cadena Productiva.....	5
2.7 Confianza y Cooperación entre Artesanos	5
2.8 Existencia de Normas y Valores Colectivos	6
3 METODOLOGÍA.....	7
3.1 Población y Muestra	8
3.2 Validación del contenido del instrumento	9
3.3 Confiabilidad del instrumento.....	9
Tabla 1	9
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach</i>	<i>9</i>
Tabla 2	10
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach</i>	<i>10</i>
4 Resultados de la investigación	11
4.1 Estadísticos Descriptivos	11
Tabla 2	12
<i>Prácticas de colaboración en la cadena productiva</i>	<i>12</i>
Tabla 3	13
<i>Confianza y cooperación entre artesanos</i>	<i>13</i>
Tabla 4	14
<i>Existencia de normas y valores colectivos</i>	<i>14</i>
Tabla 5	15
<i>Cultura de Asociatividad</i>	<i>15</i>
4.2 Prueba de Parametría	15
Tabla 6	15
<i>Pruebas de normalidad</i>	<i>15</i>
Figura 1	16
<i>Histograma de la variable dependiente Cultura_Asociatividad.....</i>	<i>16</i>

4.3	Correlaciones	16
Tabla 8	17
<i>Correlaciones</i>	17
5	Discusión.....	17
6	Conclusiones.....	20

1 INTRODUCCIÓN

El conocimiento ancestral ligado a la elaboración de artesanías ha ido ganando importancia en los últimos años, sobre todo en aquellas comunidades donde los oficios tradicionales forman parte esencial de su identidad. Este tipo de saber, que suele transmitirse a través de la palabra o del ejemplo entre generaciones, representa un valor intangible que va más allá de lo cultural: también tiene un peso social y económico. En el cantón Biblián, Ecuador, la artesanía en paja toquilla es una muestra clara de esa herencia viva, reconocida por su calidad y por el profundo arraigo con la historia local.

Sin embargo, mantener esa tradición no siempre es sencillo. Existen varios factores que están debilitando su continuidad, y con ello, el riesgo de que ese legado se pierda es cada vez más evidente. En muchos casos, dentro de las mismas comunidades, los artesanos ya no trabajan con la cohesión de antes, y las nuevas generaciones no siempre encuentran espacios de confianza o apertura para aprender de los mayores. Esta desconexión intergeneracional pone en juego no solo el oficio, sino también la riqueza simbólica que lo acompaña. A eso se suma que en algunas organizaciones no hay líderes que impulsen estos procesos, y que el uso de la tecnología sigue siendo muy limitado. Además, el saber tradicional no siempre es valorado, ni dentro de la comunidad ni fuera de ella, lo que hace que se pierda interés en aprenderlo o compartirlo. Todo esto complica el aprendizaje colectivo y el paso del conocimiento de una generación a otra. Por si fuera poco, fenómenos como la migración, la falta de oportunidades económicas para los más jóvenes y el difícil acceso a herramientas educativas hacen que sea aún más complicado mantener viva esta herencia cultural.

Frente a esta problemática, se planteó una investigación con enfoque de revisión aplicada, cuyo propósito fue analizar críticamente los factores sociales, culturales, organizacionales y tecnológicos que influyen en la transferencia del conocimiento

ancestral en la elaboración de productos artesanales en Biblián-Ecuador. La metodología se sustentó en la recopilación y análisis de estudios científicos, técnicos y normativos de los últimos cinco años, que permitieran identificar vacíos en la literatura y aportar con propuestas para fortalecer los procesos de transmisión intergeneracional del saber artesanal.

En el ámbito académico, diversas investigaciones respaldan la importancia de preservar los saberes ancestrales como parte del patrimonio cultural inmaterial. Por ejemplo, estudios recientes han evidenciado que la confianza, la cooperación y la pertenencia a redes organizadas favorecen la transmisión de conocimientos en comunidades rurales (Pérez. R., 2022; Vargas. Z. et al., 2020). Asimismo, se ha señalado que la digitalización y documentación de procesos artesanales mediante herramientas tecnológicas puede representar una vía innovadora para enseñar y conservar técnicas tradicionales (Pagan. A., 2023; Rubiano Caballero & Hernandez Mejía, 2024). Estos hallazgos muestran el potencial de integrar enfoques contemporáneos sin desplazar el valor de la tradición oral y manual.

No obstante, el caso particular de Biblián presenta características sociales, económicas y culturales que requieren ser comprendidas en profundidad. La presencia de cooperativas como Bibilak y asociaciones artesanales en esta zona, así como su proyección nacional e internacional, hacen que el análisis de sus dinámicas internas y externas sea necesario para proponer estrategias adaptadas a su realidad. Así también, los vacíos identificados en la literatura científica como: la escasa vinculación entre saber ancestral y sistema educativo, la falta de políticas públicas locales para su fomento, y la limitada incorporación de jóvenes al oficio, refuerzan la necesidad de esta investigación.

Esta revisión aplicada se enfocó en analizar los factores asociados a la transferencia del conocimiento ancestral de productos artesanales en Biblián-Ecuador.

Las variables independientes consideradas fueron las prácticas de colaboración en la cadena productiva, la confianza y cooperación entre artesanos, y la existencia de normas y valores colectivos. La variable dependiente fue la transferencia del conocimiento ancestral, entendida como cultura de asociatividad. A partir del análisis de los estudios revisados, se formuló la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué factores están asociados con la transferencia del conocimiento ancestral en la elaboración de productos artesanales en Biblián-Ecuador?

2 MARCO TEORICO

Para iniciar el planteamiento teórico que proporciona al lector una comprensión del tema de investigación "Evaluación de la viabilidad comercial de la implementación de sistemas de automatización domótica en hogares de Azogues, Ecuador", se toman en cuenta las siguientes afirmaciones:

2.1 Teorías de la Asociatividad

La teoría de la asociatividad se centra en la cooperación entre individuos o entidades para alcanzar objetivos comunes. En el contexto artesanal, esta teoría es fundamental para comprender cómo la colaboración entre artesanos puede fortalecer la producción y comercialización de sus productos. Según (Hector. J. & Busson. L., 2012), explican que cuando los artesanos se unen y trabajan de forma coordinada, pueden mejorar notablemente su capacidad para competir, incluso a nivel internacional, ya que compartir procesos de producción y estrategias de venta les abre nuevas oportunidades. En Ecuador, la Junta Nacional de Defensa del Artesano también ha identificado esta realidad. En su Plan Estratégico Institucional 2021-2025, recalca que impulsar la asociatividad es fundamental para que el sector artesanal crezca con fuerza y estabilidad (JNDA, 2021). De manera similar, (Ruiz. G., 2020) señala que la innovación en la artesanía —especialmente aquella que surge poco a poco— se da con mayor facilidad cuando hay redes de colaboración donde los artesanos pueden intercambiar conocimientos y formas de trabajar. Por su parte, (Vélez. G. et al., 2021), han observado que, entre los artesanos migrantes, el trabajo colectivo no solo fortalece la práctica artesanal, sino que también ayuda a mantener vivas las tradiciones y saberes de sus culturas de origen. Finalmente, (Pérez. R., 2022) resalta algo esencial: la confianza entre los artesanos y su disposición a colaborar son ingredientes clave para que las asociaciones funcionen y para que el conocimiento se transmita de forma genuina entre sus miembros.

2.2 Teoría de redes

La forma en que las personas se relacionan entre sí puede tener un gran impacto en cómo actúan y en cómo comparten lo que saben. Eso es precisamente lo que plantea la teoría de redes: que los vínculos entre individuos o grupos influyen directamente en el comportamiento y en el flujo del conocimiento, algo muy evidente en las comunidades artesanales. (Ruiz. G., 2020) lo refleja bien en su estudio, donde muestra cómo el trabajo conjunto entre artesanos —a través de relaciones sociales sólidas— facilita el aprendizaje mutuo y el traspaso de técnicas tradicionales. En esa misma línea, (Pérez. R., 2022) observa que, en México, los lazos de confianza entre artesanos no solo fortalecen la cooperación, sino que son clave para que el conocimiento circule de forma natural. Por otro lado, (Vargas. Z. et al., 2020) proponen un modelo basado en redes de apoyo para mejorar la cadena de valor en la agroindustria citrícola, un planteamiento que también se puede adaptar perfectamente al ámbito artesanal. (Restrepo. M., 2024) desde otra perspectiva, cuenta cómo en Medellín las organizaciones culturales se apoyan en redes colaborativas para sostener su trabajo y proyectarse en el tiempo. Finalmente, la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021) subraya que construir redes organizadas es esencial para fortalecer los lazos sociales que mantienen vivo el mundo artesanal en Ecuador.

2.3 Teoría del Liderazgo Organizacional

En los espacios donde se crea y se trabaja con las manos, como ocurre en el mundo artesanal, el rol de quien lidera es mucho más que una función administrativa: es una guía, una inspiración y muchas veces el motor que impulsa a otros a compartir lo que saben. (Restrepo. M., 2024) señala que un buen liderazgo es capaz de influir en las personas y adaptarse a lo que la organización necesita en cada momento. Por su parte, (Hernández. H. et al., 2018) resaltan que la presencia de líderes sólidos dentro de las empresas ayuda

a que el ambiente laboral sea más flexible y se construya una cultura organizativa sana y dinámica. En otro trabajo, (Restrepo. M., 2024) también muestra que el liderazgo en los colectivos culturales permite organizar mejor el trabajo y mantener sus proyectos en el tiempo. Desde la mirada artesanal, (Pérez. R., 2022) encontró que cuando dentro de las asociaciones hay alguien que sabe liderar con empatía, se genera más confianza y se fortalece el trabajo en equipo. Finalmente, la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021) recuerda que en este sector es vital contar con líderes comprometidos, ya que son ellos quienes impulsan procesos de formación y ayudan a que el oficio artesanal gane mayor reconocimiento y profesionalismo.

2.4 Teoría del Capital Social

El capital social se refiere a las redes, normas y confianza que facilitan la cooperación para el beneficio mutuo, esencial en la transmisión de conocimientos en comunidades artesanales. En muchos espacios productivos del país, las relaciones humanas hacen una gran diferencia. Así lo señalan (Alvarado Peña et al., 2024), quienes encontraron que el desarrollo sostenible de las organizaciones sociales en Ecuador está estrechamente ligado al capital social, es decir, a los vínculos de confianza, apoyo y cooperación que se tejen entre las personas. Esta misma idea la comparte (Pérez. R., 2022), quien observa que cuando los artesanos confían unos en otros y colaboran de forma genuina, no solo logran mejorar sus actividades comerciales, sino que también mantienen viva la sabiduría que se transmite de generación en generación. (Vélez. G. et al., 2021) destacan algo parecido en el caso de los artesanos migrantes: sus redes de apoyo no solo fortalecen el trabajo colectivo, sino que permiten preservar técnicas tradicionales que forman parte de su identidad. En el ámbito cultural, (Pagan. A., 2023) demuestra que ese capital humano, construido desde la cercanía y el compromiso, hace posible que las organizaciones trabajen de manera más cohesionada y sostenible. Por su parte, la Junta

Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021) insiste en que si se quiere impulsar de verdad al sector artesanal en Ecuador, es clave fortalecer esos lazos sociales que le dan vida y sentido.

2.5 Cultura de Asociatividad

Nace del encuentro entre personas que comparten algo más que un oficio: comparten experiencias, sueños y un profundo respeto por lo que hacen. En el entorno artesanal, esta cultura se expresa cuando los artesanos deciden trabajar juntos, apoyarse mutuamente y enseñar lo que saben sin reservas. (Pagan. A., 2023) lo explica bien al señalar que, cuando hay unión, los artesanos logran fortalecerse colectivamente, mejorar la calidad de sus productos y llegar a mercados donde solos sería mucho más difícil entrar.

En Ecuador, esta forma de trabajar ha sido reconocida como un camino clave para el crecimiento del sector artesanal. Así lo reafirma la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021), que en su Plan Estratégico propone fortalecer la asociatividad como base para el desarrollo del gremio. De igual forma, (Hector. J. & Busson. L., 2012) sostienen que los pequeños avances en innovación —esos cambios que se dan paso a paso en la forma de crear— tienen mucho que ver con el hecho de compartir técnicas, herramientas y saberes entre colegas.

Esta lógica de colaboración se vuelve aún más valiosa cuando se observa entre artesanos migrantes, quienes muchas veces reconstruyen comunidad a través del trabajo conjunto. (Rubiano Caballero & Hernandez Mejía, 2024) resaltan que esas redes de apoyo no solo permiten producir, sino también preservar técnicas ancestrales que forman parte de su identidad. Finalmente, (Pérez. R., 2022) recuerda algo esencial: para que una asociación artesanal funcione y florezca, la base debe ser la confianza y la cooperación genuina, porque es allí donde el conocimiento se transmite con sentido y se mantiene vivo.

2.6 Prácticas de Colaboración en la Cadena Productiva

En las comunidades artesanales, el trabajo en conjunto no es solo una opción productiva, sino una forma de sostener la vida, de aprender unos de otros y de no dejar que el conocimiento se apague. Esa colaboración se da en cada parte del proceso: desde buscar los materiales hasta sacar los productos al mercado. Es un tejido de manos y voluntades. En esa línea, (Hernández. L. et al., 2021) proponen un modelo que nace de las redes de apoyo entre personas, pensado originalmente para la agroindustria citrícola, pero perfectamente aplicable al mundo artesanal, donde el trabajo se fortalece cuando se hace en comunidad.

Desde la institucionalidad, la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021) también ha reconocido que cuando los artesanos se organizan y construyen redes sólidas, no solo mejora su economía, sino también el tejido social que los une y sostiene. (Rubiano Caballero & Hernández, Mejía, 2024) lo reflejan muy bien en su investigación, mostrando cómo las relaciones cercanas entre artesanos —especialmente cuando hay apertura, respeto y trabajo compartido— se vuelven caminos vivos por donde viajan las técnicas y los conocimientos de antaño.

En México, (Sánchez et al., 2025) han observado algo parecido: la confianza que nace entre quienes comparten el oficio es el verdadero motor para que exista cooperación sincera y un intercambio de saberes auténtico. Y no hay que olvidar el papel de quienes guían estos procesos. Según (González. G., 2022), el liderazgo en espacios culturales va más allá de dirigir: se trata de cuidar, de organizar con sensibilidad, y de asegurar que el trabajo colectivo se mantenga firme, sostenible y con futuro.

2.7 Confianza y Cooperación entre Artesanos

En el trabajo artesanal, lo que realmente une a las personas no es solo el oficio, sino la confianza construida con el tiempo y el deseo sincero de ayudarse mutuamente.

Cuando un artesano comparte lo que sabe con otro, lo hace desde el corazón, sabiendo que ese conocimiento no es solo una técnica, sino parte de una historia. (Pérez. R., 2022) lo deja claro al mostrar que la confianza y la cooperación no son accesorios, sino pilares fundamentales para que las asociaciones funcionen, para que se creen lazos verdaderos y el saber circule sin reservas.

Esto se vuelve aún más evidente entre quienes han tenido que dejar su tierra y reconstruir su vida en otros lugares. (Pagan. A., 2023), muestra cómo, en esos casos, las redes de apoyo entre artesanos migrantes no solo permiten seguir creando, sino también cuidar y preservar técnicas que llevan generaciones vivas. Son vínculos que nacen del respeto, del entendimiento mutuo, de saber que no se está solo. Algo parecido señalan (Hector. J. & Busson. L., 2012), quienes explican que en los espacios culturales donde hay colaboración real, la sostenibilidad se vuelve más que una meta: se vuelve parte del camino diario.

Desde las instituciones también se ha reconocido este valor humano. La Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021) subraya que, si se quiere que el sector artesanal crezca con fuerza, hay que cuidar esas redes humanas que lo sostienen, porque allí es donde nace la verdadera transformación. Y como bien señalan (Hernández. H. et al., 2018), cuando se fortalecen esos lazos de confianza, no solo crecen las personas: crecen también sus comunidades, sus proyectos y sus posibilidades de un desarrollo con sentido.

2.8 Existencia de Normas y Valores Colectivos

Cuando los artesanos comparten no solo su oficio, sino también valores comunes y formas similares de entender el trabajo, se genera algo muy valioso: un espacio donde confiar, colaborar y enseñar se vuelve parte natural del día a día. Son esas pequeñas reglas no escritas, esas costumbres compartidas, las que crean un clima de respeto mutuo y hacen

posible que el conocimiento se mantenga vivo. (López. L. & Bustamente. U., 2021) han observado que en los espacios culturales donde existe un liderazgo cercano y comprometido, es mucho más fácil organizarse, avanzar y lograr que los proyectos perduren con el tiempo. En esa misma línea, (Hernández. M., 2022) muestra que cuando los artesanos trabajan juntos y se apoyan en redes sociales auténticas, las técnicas tradicionales no se pierden: se transmiten con naturalidad, como quien entrega un legado que merece seguir vivo.

En Ecuador, la Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA, 2021) también lo tiene claro: construir redes organizadas no es solo una estrategia, es una necesidad para sostener la fuerza del tejido social artesanal, que muchas veces es lo que mantiene a flote a las comunidades. Desde otra mirada, pero con la misma esencia, (López. L. & Bustamente. U., 2021) destacan cómo en México la confianza entre artesanos ha sido clave para que haya colaboración real, sin egoísmos, donde compartir el saber es parte del compromiso con el otro. Y como bien dice (González. G., 2022), cuando hay líderes que acompañan, que escuchan y organizan con visión colectiva, todo funciona mejor: el trabajo es más eficiente y los procesos se sostienen en el tiempo.

3 METODOLOGÍA

La presente investigación cuantitativa tiene como propósito determinar los factores asociados a la transferencia del conocimiento ancestral de productos artesanales en Biblián–Ecuador. Esta investigación se enmarca dentro del paradigma positivista, el cual se fundamenta en la validación de la información expresada en datos objetivos (Contreras. L., 2011). Este paradigma es adecuado para investigaciones que recogen información mensurable y estructurada con el fin de establecer relaciones entre variables.

De acuerdo con su enfoque, la investigación es cuantitativa, ya que permite operacionalizar las variables en indicadores medibles y analizar los datos mediante

herramientas estadísticas (Gallego. C. & Naranjo. C., 2020). Se trata de un diseño no experimental, puesto que las variables no son manipuladas deliberadamente por el investigador, y el estudio observa los fenómenos tal como se presentan en su contexto natural (Araujo. O. et al., 2021). El corte transversal se justifica porque los datos se recogen en un único momento temporal, lo que permite obtener una fotografía del estado actual del fenómeno investigado.

En cuanto al alcance, esta investigación es de tipo correlacional, ya que pretende identificar la fuerza y dirección de la relación entre las variables independientes: prácticas de colaboración en la cadena productiva (X1), confianza y cooperación entre artesanos (X2), y existencia de normas y valores colectivos (X3), con respecto a la variable dependiente: cultura de asociatividad (García. M. & Pérez. L., 2022). Este tipo de estudio permite establecer vínculos estadísticamente significativos entre los factores identificados y su influencia sobre la transferencia del conocimiento ancestral.

El método científico guía el proceso investigativo, ya que se parte de la observación, formulación de hipótesis, recolección de datos, análisis estadístico e interpretación de resultados con base en evidencia empírica (Ferreira. F., 2022). Para el estudio de campo, se empleará la técnica de encuesta, la cual permitirá recopilar información directa de los artesanos mediante un cuestionario estructurado (Montes. K. et al., 2025), diseñado en formato de escala tipo Likert.

3.1 Población y Muestra

La población objetivo de la presente investigación está compuesta por aproximadamente 85 artesanos activos dedicados a la manufactura de productos de paja toquilla en el cantón Biblián. Esta población es finita, y está constituida principalmente por miembros de cooperativas como Bibilak, Asociación La Vaquería y Cooperativa Primero de Junio (Chala. O., 2023).

El marco muestral corresponde a los artesanos pertenecientes a dichas cooperativas de paja toquilla, quienes trabajan regularmente en la elaboración de sombreros, canastas, bolsos, aretes y otros productos artesanales. Debido al tamaño reducido de la población, se aplicará una estrategia de muestreo censal, lo cual implica que todos los sujetos disponibles serán considerados en la recolección de datos.

3.2 Validación del contenido del instrumento

La validación del cuestionario se realizará mediante el método de juicio de expertos. Para ello, se seleccionarán cinco especialistas en investigación, cultura, economía solidaria o educación intercultural, quienes evaluarán la redacción, claridad, pertinencia y coherencia de cada ítem a través de una matriz de validación. Los ítems que obtengan una puntuación promedio igual o superior a 3.5 (en una escala de 1 a 4) serán considerados válidos para la aplicación piloto del instrumento.

3.3 Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad del cuestionario será determinada a través del coeficiente Alpha de Cronbach, una técnica estadística que evalúa la consistencia interna de los ítems de una escala. Se analizará el índice total de la escala y se aplicará la prueba “si se elimina un ítem”, con el fin de detectar posibles redundancias o inconsistencias. Se considerará aceptable una confiabilidad ≥ 0.6 , de acuerdo con los criterios establecidos para estudios exploratorios o con muestras reducidas (Piña. J. & González. M., 2010).

Tabla 1

Cálculo de fiabilidad de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,859	26

Fuente: Elaboración propia, 2025

Luego de aplicar el análisis de confiabilidad a las preguntas que evalúan la variable dependiente del estudio, se obtuvo un coeficiente Alpha de Cronbach de 0.859. Este resultado es muy positivo, ya que indica que existe una alta coherencia entre las respuestas dadas por los participantes. En otras palabras, las 26 preguntas que componen esta parte del cuestionario están bien relacionadas entre sí y, juntas, permiten medir de forma consistente el concepto que se quiere estudiar.

De acuerdo con criterios ampliamente aceptados en investigación, un valor superior a 0.8 refleja un alto nivel de confiabilidad, lo que significa que el cuestionario es sólido y confiable para seguir usándose. Esto también demuestra que los participantes entendieron bien las preguntas y respondieron con lógica y claridad, lo que da mayor seguridad a los resultados que se obtendrán a partir de sus respuestas.

Tabla 2

Cálculo de fiabilidad de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,844	35

Fuente: Elaboración propia,2025

Luego de aplicar el análisis de confiabilidad al cuestionario completo, que estuvo compuesto por 35 preguntas vinculadas tanto a las variables independientes como a la variable dependiente, se obtuvo un Alpha de Cronbach de 0.844. Este resultado es muy alentador, ya que muestra que existe una buena coherencia entre las preguntas y que todas están bien orientadas a lo que se quiere medir en el estudio.

Un valor como este indica que el cuestionario es confiable, es decir, que los participantes respondieron de forma consistente y que los ítems funcionan de manera armónica para evaluar aspectos como la colaboración, la confianza, los valores

compartidos, y la transferencia del conocimiento ancestral. Gracias a esta consistencia, podemos tener mayor seguridad en los datos que se recopilen y en los resultados que se obtengan a partir de ellos.

En resumen, este resultado confirma que el instrumento está bien construido y puede aplicarse con tranquilidad dentro del contexto de investigación con los artesanos de Biblián

4 Resultados de la investigación.

4.1 Estadísticos Descriptivos

Comprender la realidad social implica, en gran medida, saber interpretar los datos que surgen del entorno. En ese sentido, la estadística descriptiva se convierte en una aliada clave, ya que permite ordenar, resumir y representar la información de forma sencilla y comprensible. Mediante el uso de gráficos, tablas o explicaciones escritas, esta herramienta facilita una primera mirada a los resultados obtenidos, lo que ayuda a reconocer tendencias, identificar comportamientos generales y destacar características relevantes dentro de un grupo o población. Según (Ortiz Flores & López Hernández, 2024), este tipo de análisis es especialmente valioso cuando se trabaja directamente con datos recogidos en el campo, ya que ofrece una base clara para avanzar hacia interpretaciones más profundas o inferencias estadísticas en etapas posteriores.

Con la finalidad de obtener una comprensión general del comportamiento de los datos recolectados, se procedió al cálculo de medidas estadísticas básicas. Entre estas se incluyeron la media aritmética, la desviación estándar, la varianza, el rango, así como los valores mínimos y máximos observados en cada una de las variables. Estos indicadores permitieron establecer una primera aproximación a la distribución y dispersión de los datos, facilitando así el análisis posterior y la interpretación de los patrones presentes en las respuestas siguientes: P1. Prácticas de colaboración en la cadena productiva, P2 Confianza y cooperación entre artesanos, P3 Existencia de normas y valores colectivos, con relación a la Cultura de Asociatividad.

Se presentan en la tabla 2, los estadísticos descriptivos de la Prácticas de colaboración en la cadena productiva: P1 ¿En su grupo artesanal se comparten tareas en diferentes etapas del proceso productivo?, P2 En general, ¿Existe una coordinación clara entre quienes proveen insumos y quienes elaboran los productos?, P3 ¿Intercambia usted técnicas y métodos de producción con otros artesanos?, P4 ¿Planifican ustedes en conjunto la producción según la demanda del mercado? P5 ¿Se distribuyen de manera equitativa las responsabilidades entre los miembros del grupo?, P6 ¿Contribuyen todos los miembros con herramientas, insumos o ideas?, P7 ¿Comparten ustedes estrategias para mejorar la calidad de sus productos artesanales?, P8 ¿Colabora usted con otros artesanos para cumplir con plazos de entrega o compromisos comerciales?, P9 ¿Participa usted en discusiones colectivas sobre precios de venta o costos de producción? Y P10 ¿Se han establecido alianzas con otros grupos artesanales para fortalecer la producción?

Tabla 2

Prácticas de colaboración en la cadena productiva

Variables Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	4	5	1	3,7882	1,31016	1,717
P2	85	4	5	1	3,5765	1,18900	1,414
P3	85	4	5	1	2,7765	1,32176	1,747
P4	85	4	5	1	3,6235	1,39708	1,952
P5	85	4	5	1	3,7647	1,20166	1,444
P6	85	4	5	1	3,4000	1,33809	1,790
P7	85	4	5	1	3,8824	1,23839	1,534
P8	85	4	5	1	3,0000	1,48805	2,214
P9	85	4	5	1	3,1294	1,43749	2,066
P10	85	4	5	1	2,8588	1,51306	2,289

Fuente: Elaboración propia,2025

En la tabla 3: Confianza y cooperación entre artesanos, se observa la media aritmética, desviación estándar, rango, mínimos y máximos de las variables observables que son: P1 ¿Confía usted en los miembros de su grupo artesanal?, P2 ¿Puede compartir sus ideas sin temor a que sean mal utilizadas por otros?, P3 ¿Existe en su grupo un ambiente de apoyo y respeto mutuo?, P4 ¿Se ayudan entre compañeros cuando alguno enfrenta problemas?, P5 ¿Siente usted que los demás valoran su experiencia y aportes?, P6 ¿Ha recibido usted apoyo o colaboración por parte de otros artesanos cuando lo ha necesitado?, P7 ¿Las decisiones importantes se toman con transparencia en su organización?, P8 ¿Percibe usted reciprocidad cuando comparte conocimientos o ayuda con otros artesanos? y P9 ¿Considera usted que el compañerismo es un valor presente en su comunidad artesanal?

Tabla 3

Confianza y cooperación entre artesanos

Variables Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	4,00	5	1,00	3,8706	1,23238	1,519
P2	85	3,00	5	2,00	3,9176	,94127	,886
P3	85	3,00	5	2,00	3,9647	1,01708	1,034
P4	85	4,00	5	1,00	3,9176	1,08245	1,172
P5	85	3,00	5	2,00	3,9765	,96333	,928
P6	85	4,00	5	1,00	2,8941	1,35421	1,834
P7	85	4,00	5	1,00	3,7176	1,18132	1,396
P8	85	4,00	5	1,00	3,4588	1,16039	1,346
P9	85	2,00	5	3,00	4,3294	,64343	,414

Fuente: Elaboración propia, 2025

Se presenta en la tabla 4, los estadísticos descriptivos de la Existencia de normas y valores colectivos y son los siguientes: P1 ¿Existen normas claras de participación en su grupo o asociación artesanal?, P2 ¿Todos los miembros respetan las decisiones que se

toman colectivamente?, P3 ¿Se promueve en su organización la honestidad y el compromiso como valores fundamentales?, P4 ¿Conocen y aceptan todos los miembros las reglas de funcionamiento de su grupo?, P5 ¿Se cumple con la puntualidad y responsabilidad en las actividades grupales?, P6 ¿Se reconoce y respeta la experiencia de los artesanos con más trayectoria?, P7 ¿Se aplican sanciones o correcciones de manera justa cuando alguien incumple una norma?, P8 ¿Considera usted que la solidaridad es una práctica común en su organización? y P9 ¿Cree usted que las normas y valores compartidos ayudan a preservar el conocimiento ancestral?

Tabla 4

Existencia de normas y valores colectivos

Variab Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	4,00	5,00	1,00	3,6353	1,18369	1,401
P2	85	4,00	5,00	1,00	3,4471	1,19030	1,417
P3	85	3,00	5,00	2,00	4,1412	,88846	,789
P4	85	3,00	5,00	2,00	3,9647	,86530	,749
P5	85	4,00	5,00	1,00	3,8706	1,21291	1,471
P6	85	4,00	5,00	1,00	4,2000	1,13179	1,281
P7	85	2,00	5,00	3,00	4,5176	,68334	,467
P8	85	2,00	5,00	3,00	4,6706	,56459	,319
P9	85	3,00	5,00	2,00	4,5059	,78108	,610

Fuente: Elaboración propia,2025

Se presentan en la tabla 5, los estadísticos descriptivos de la Cultura de Asociatividad con los siguientes ítems: P1 En general, ¿Considera usted que trabajar en asociación con otros artesanos mejora sus oportunidades comerciales?, P2 ¿Cree usted que participar en reuniones y decisiones colectivas fortalece la organización artesanal?, P3 ¿Se siente identificado(a) con los valores y objetivos de su grupo o asociación artesanal?, P4 ¿Cree usted que los logros colectivos son más importantes que los

beneficios individuales?, P5 ¿Participa usted activamente en la toma de decisiones dentro de su organización artesanal?, P6 ¿Considera usted que el trabajo en equipo facilita la solución de problemas comunes?, P7 ¿Siente usted que pertenecer a una asociación le motiva a transmitir lo que sabe a otros?

Tabla 5

Cultura de Asociatividad

Variables Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	2,00	5,00	3,00	3,7882	,65636	,431
P2	85	2,00	5,00	3,00	4,4235	,54284	,295
P3	85	2,00	5,00	3,00	4,2471	,59574	,355
P4	85	3,00	5,00	2,00	3,9882	,91929	,845
P5	85	3,00	5,00	2,00	3,8706	,94854	,900
P6	85	3,00	5,00	2,00	4,0353	,80839	,654
P7	85	2,00	5,00	3,00	4,5765	,52045	,271

Fuente: Elaboración propia,2025

4.2 Prueba de Parametría

Se considera 85 sujetos de investigación y se usa la prueba de Parametría de Kolmogorov- Smirnow tomando en cuenta que el tamaño de la muestra es mayor que cincuenta ($n > 50$).

Tabla 6

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirow			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Cadena_Productiva	,249	85	,000	,792	85	,000
Confianza_Cooperacion	,157	85	,000	,936	85	,000
Normas_Valores	,148	85	,000	,952	85	,003
Cultura_Asociatividad	,156	85	,000	,868	85	,000

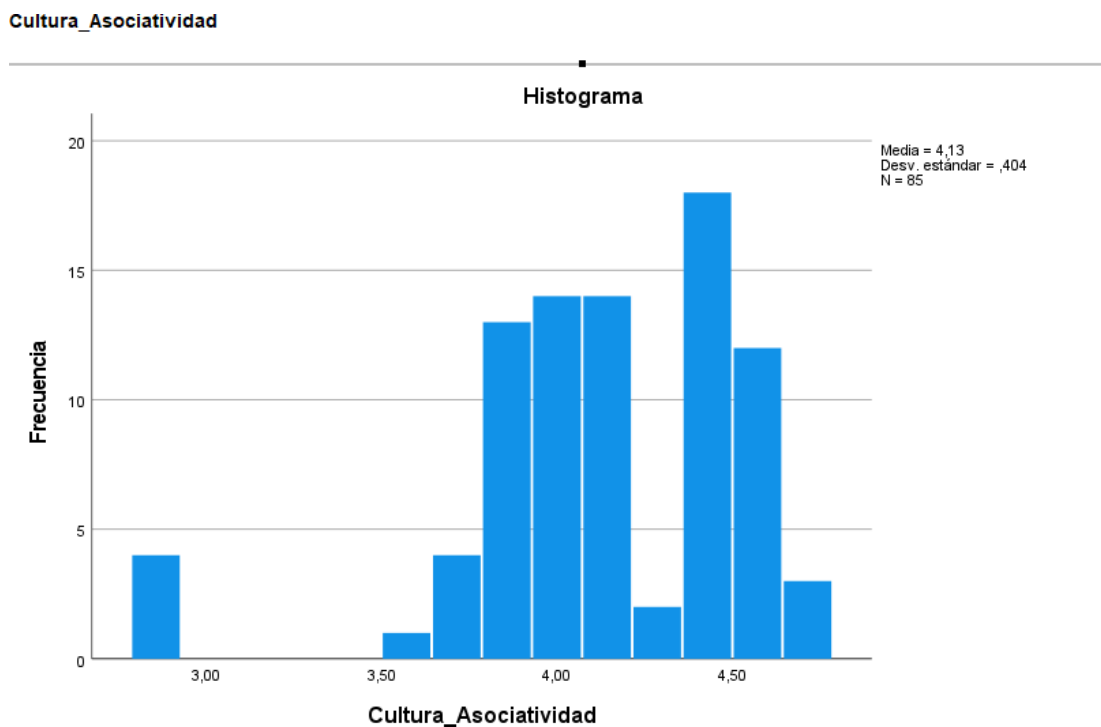
a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2025)

Se observa que la variable dependiente Cultura_Asociatividad tiene una media de 4.13 por lo que indica que la mayoría de los datos se encuentran a la derecha. A su vez, el p-valor (nivel de significancia) es de ,001 < 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula de normalidad para esta variable. De igual forma se debe indicar que el resto de las variables no presentan distribución normal, por lo que se debe utilizar las pruebas no paramétricas, de acuerdo a estos resultados se debe utilizar el coeficiente de correlación de Spearman, para mediar la fuerza y dirección de la asociación entre las variables.

Figura 1:

Histograma de la variable dependiente Cultura_Asociatividad



Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2025)

4.3 Correlaciones

En la Tabla 7, se presentan los coeficientes de correlación de Spearman donde las variables independientes: Cadena_Productiva (- 0,285**) su correlación es negativa débil, Confianza_Cooperacion (0,284**) se debe indicar que también su correlación es positiva débil, y en lo que corresponde a las Normas_Valores (- 0,096) no existe.

Tabla 8:*Correlaciones*

		Cultura_Asociatividad	Cadena_Productiva	Confianza_Cooperacion	Normas_Valores	
Rho de Spearman	Cultura_Asociatividad	Correlación de Pearson	1	-,285**	,284**	-,096
		Sig. (bilateral)		,008	,009	,382
		N	85	85	85	85
	Cadena_Productiva	Correlación de Pearson	-,285**	1	-,002	,157
		Sig. (bilateral)	,008		,982	,151
		N	85	85	85	85
	Confianza_Cooperacion	Correlación de Pearson	,284**	-,002	1	,617**
		Sig. (bilateral)	,009	,982		,000
		N	85	85	85	85
	Normas_Valores	Correlación de Pearson	-,096	,157	,617**	1
		Sig. (bilateral)	,382	,151	,000	
		N	85	85	85	85

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2025)

5 Discusión

La presente investigación permitió evidenciar relaciones significativas entre la cultura de asociatividad y dos de las variables independientes: la cadena productiva y la confianza-cooperación. Sin embargo, las normas y valores compartidos no mostraron un vínculo estadísticamente significativo con la cultura de asociatividad. Estos resultados permiten abrir un espacio de reflexión crítica frente a cómo se configuran las dinámicas sociales y productivas en el contexto artesanal de Biblián, y cómo dichas dinámicas se comparan con otras experiencias latinoamericanas contemporáneas.

Al analizar la relación entre la cultura de asociatividad y las prácticas en la cadena productiva, se evidenció una correlación negativa leve pero estadísticamente significativa. Este hallazgo puede entenderse desde la perspectiva de que, en ciertos

entornos comunitarios, mientras más fuerte es la identidad organizacional interna, menor es la apertura hacia formas colaborativas externas, especialmente cuando estas implican modificar estructuras tradicionales de producción. Estudios como el de (Saavedra. M. et al., 2022) destacan que, en algunos colectivos artesanales, la innovación basada en prácticas colaborativas externas puede entrar en tensión con estructuras internas sólidas que privilegian la autonomía. Asimismo, (Ramos. A. et al., 2020) documentan que la pertenencia identitaria, cuando es muy marcada, puede limitar la incorporación de prácticas externas en comunidades de pymes rurales. En esa misma línea, (Villaruel. D., 2023) advierte que priorizar lo comunitario puede debilitar los vínculos productivos con actores externos, lo cual coincide con lo observado en Biblián.

Por otro lado, el vínculo entre la confianza-cooperación y la cultura de asociatividad presentó una correlación positiva y significativa. Esta asociación sugiere que la construcción de relaciones de confianza y cooperación sostenida constituye un elemento vital para fortalecer la asociatividad en los colectivos artesanales. Este resultado se alinea con lo observado en otras investigaciones realizadas en contextos similares. Por ejemplo, (Mena. A. et al., 2020), señalan que, en comunidades artesanales de Colombia, la confianza entre sus miembros fortalece el tejido social, facilitando tanto la toma de decisiones conjunta como la transmisión intergeneracional del conocimiento. En la misma línea, (Ullauri. J., 2020) destaca que cuando la cooperación nace de la confianza genuina, es posible construir estructuras organizativas horizontales que refuerzan el sentido de pertenencia y cohesión grupal. Por su parte, (Consuegra. J., 2019) plantea que en cooperativas artesanales de América Latina, la confianza no solo impulsa la sostenibilidad de las organizaciones, sino que también promueve procesos de aprendizaje colectivo. En el caso de Biblián, estos hallazgos ayudan a comprender por qué la

confianza mutua entre artesanos se ha convertido en un pilar clave para mantener viva una cultura organizativa basada en la colaboración y el respeto por el saber ancestral.

En lo que se refiere a las normas y valores compartidos, los datos obtenidos en esta investigación no evidencian una correlación estadísticamente significativa con la cultura de asociatividad, lo que indica que estos elementos, por sí solos, no se traducen necesariamente en formas organizadas de trabajo colectivo. Para (Cuadrado. J., 2025) ya advertía que los valores comunitarios no siempre se reflejan en estructuras organizativas sólidas si no existen mecanismos concretos que los activen en la práctica cotidiana. En una línea similar, (Roca. D. & Perdomo. J., 2020) sostienen que una brecha entre los valores que se profesan y su aplicación real puede debilitar el sentido de unidad y cohesión dentro de los grupos. Por su parte, (Cruz. L., 2024) añade que la ausencia de participación activa y de un liderazgo inclusivo puede diluir el impacto que esos valores tienen en la consolidación de espacios organizativos. A partir de estos aportes teóricos es posible entender por qué, en el caso de los artesanos de Biblián, los valores compartidos no están generando un efecto directo sobre la asociatividad.

No obstante, resulta revelador que esta variable sí presente una correlación alta con la dimensión de confianza y cooperación, lo que sugiere una relación indirecta: los valores compartidos fortalecen la confianza interpersonal, y esta, a su vez, impulsa el desarrollo de prácticas asociativas. Esta idea encuentra respaldo en el estudio de (Bayas. E., 2023), quien explica que en comunidades artesanales andinas, la adhesión a valores comunes crea un clima de seguridad y respeto que favorece el trabajo conjunto. De igual forma, (Vargas. I., 2025) destaca que las normas consensuadas refuerzan las redes de confianza necesarias para una colaboración sostenida. Asimismo, (González. A. & Melo. J., 2021) en su análisis de micro cooperativas en Quito, concluyen que los valores

colectivos son claves para construir lazos de confianza, aunque su impacto sobre la estructura formal de las organizaciones no siempre sea inmediato.

Los resultados obtenidos en esta investigación coinciden con la literatura reciente al señalar que no todas las variables sociales actúan directamente sobre la cultura organizativa. Mientras la confianza y la cooperación se consolidan como elementos centrales para sostener procesos asociativos, las prácticas de colaboración, si no se adaptan a la cultura del grupo, pueden generar tensiones. En cuanto a los valores y normas, si bien son esenciales, su capacidad de incidir en la asociatividad depende de que existan canales que los traduzcan en acciones concretas. Todo esto aporta una mirada más profunda sobre cómo fortalecer el tejido social en Biblián, preservando su identidad artesanal y, al mismo tiempo, potenciando la organización colectiva y la innovación comunitaria.

6 Conclusiones

Esta investigación permitió comprender que, en la comunidad artesanal de Biblián, la confianza mutua y la capacidad de colaboración entre los artesanos son mucho más que simples herramientas de trabajo: son los pilares que sostienen la cultura de asociatividad. Cuando las personas se sienten acompañadas y respaldadas por quienes comparten su oficio, compartir conocimientos se vuelve parte del día a día y no solo facilita el trabajo colectivo, sino que ayuda a preservar los saberes que han pasado de generación en generación.

Sin embargo, el estudio también mostró que las actividades dentro de la cadena productiva, aunque basadas en la colaboración, no siempre fortalecen la asociatividad. De hecho, cuando estas se desarrollan sin considerar las dinámicas culturales ni los lazos sociales del grupo, pueden generar tensiones o debilitar el sentido de comunidad. Esto

demuestra que trabajar juntos no es suficiente si no existe una base de relaciones sólidas y un respeto por los valores del entorno.

En cuanto a las normas y valores compartidos, aunque no mostraron un vínculo estadístico directo con la cultura de asociatividad, sí guardan una conexión estrecha con la confianza entre los miembros del grupo. Esta relación sugiere que los principios éticos y culturales siguen cumpliendo una función vital: sostener un clima de respeto, cercanía y cooperación.

Además, se validó que el instrumento utilizado en el estudio fue fiable y adecuado para el contexto, lo que respalda la solidez de los resultados obtenidos. En conjunto, estos hallazgos arrojan luz sobre cómo las relaciones humanas siguen siendo esenciales para preservar el conocimiento ancestral, y ofrecen pistas valiosas para fortalecer iniciativas comunitarias con raíces más profundas y sostenibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alvarado Peña, L. J., Vega Osuna, L. A., Reyes Bazúa, X., & Hernández Medina, S. M. (2024). Gobernanza institucional: un análisis de la cultura organizacional en Centros de Investigación Universitarios. *Ra Ximhai*, 61–85. <https://doi.org/10.35197/rx.20.04.2024.03.la>
- Araujo. O., Guerrero. P., Matabanchoy. S., & Bastidas. C. (2021). Revisión sistemática: eventos adversos y gestión del talento humano en el contexto hospitalario latinoamericano. *Universidad y Salud*, 23(3), 351–365. <https://doi.org/10.22267/rus.212303.249>
- Bayas. E. (2023). *APORTES DE LA TECNOLOGÍA SOCIAL AL DESARROLLO LOCAL EN LA PARROQUIA SALINAS DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR*. EPN.
- Chala. O. (2023). *Conflictos sociales y actividad minera en la zona sur occidental de Ecuador. Interacción entre comunidad, Estado y empresa en el caso Prosperidad*. flacsoandes.
- Consuegra. J. (2019). *XXXII CONGRESO LATINOAMERICANO DE ESTRATEGIA - SLADE CREATIVIDAD INNOVACION*.
- Contreras. L. (2011, July 4). *TENDENCIAS DE LOS PARADIGMAS DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN*. 26, 1–24.
- Cruz. L. (2024). *ESTUDIO DE LA CULTURA DE CAJABAMBA PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO CURRICULAR INSTITUCIONAL CONTEXTUALIZADO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DEL NIVEL PRIMARIO DEL DISTRITO DE CAJABAMBA 2021-2022*.
- Cuadrado. J. (2025). Indigenous Enterprises in Latin America and the Caribbean: Analysis of Sustainability Practices. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 149. <https://doi.org/10.5209/REVE.101838>
- Ferreya. F. (2022). *Currículo Integral y su Influencia en la Formación Profesional de los Estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades* (pp. 64–205). ISBN: 978-9942-42-150-0.
- Gallego. C., & Naranjo. C. (2020). El capital humano de la empresa: una propuesta de medición. *Entramado*, 16(2), 70–89. <https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.6544>
- García. M., & Pérez. L. (2022). *Estrés habitacional y su relación con la violencia de pareja hacia la mujer*.
- González. A., & Melo. J. (2021). Savings and credit cooperatives in Ecuador: The challenge of being cooperatives. *REVESCO Revista de Estudios Cooperativos*, 138. <https://doi.org/10.5209/REVE.73870>
- González. G. (2022). Gerencia de la investigación y del conocimiento en las universidades colombianas: Algunas reflexiones. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVIII, núm. 1, 2022 (ISSN: 1315-9518).

- Hector. J., & Busson. L. (2012). La asociatividad como estrategia de desarrollo. *Facultad de Ciencias de La Gestión UADER*, 14.
- Hernández. H., Barrios. I., & Martínez. D. (2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. *Criterio Libre* •, 16(28), 179–195.
- Hernández. L., Portillo. R., Hernández. A., & Romero. J. (2021). *Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial*.
- Hernández. M. (2022). *CIRCUITO TURÍSTICO CULTURAL Y NATURAL DE LUJÁN RÍO, VERDE Y RELIQUIAS DISEÑO DE PROYECTO TURÍSTICO*. Universidad Nacional de Luján.
- JNDA. (2021). *JUNTA NACIONAL DE DEFENSA DEL ARTESANO*.
- López. L., & Bustamente. U. (2021). Lineamientos para gestionar el valor colectivo de la cultura desde organizaciones creativas de cultura libre. *NOVUM, Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 2. NÚM 11, 10. <https://orcid.org/0000-0002->
- Mena. A., Cardona. M., Ortega. E., & Salasar. Y. (2020). *Dialogo de saberes*.
- Montes. K., Ruíz. C., & Campoverde. A. (2025). DIAGNÓSTICO DE FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN DOCENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS FISCALES DE GUAYAQUIL. *Revista Científica SAPIENTAIE*, 8 NÚM 16(ISSN:2600-6030).
- Ortiz Flores, N., & López Hernández, Y. (2024). Proyectos Integradores, Elemento Clave para el Perfil de Egreso en Educación Media Superior en México. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 7049–7065. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12881
- Pagan. A. (2023). Diseño y patrimonio cultural: cómo asegurar la conservación, estudio y difusión de los archivos profesionales o empresariales del diseño valenciano. *ARXIU. Revista de l'Arxiu Valencià Del Disseny*, 2, 167–199. <https://doi.org/10.7203/arxiu.2.27796>
- Pérez. R. (2022). *EMPRESA, ECONOMÍA Y DERECHO. OPORTUNIDADES ANTE UN ENTORNO GLOBAL Y DISRUPTIVO* (Dykinson S.L.). ISBN 978-84-1377-928-7.
- Piña. J., & González. M. (2010). UN MODELO PSICOLÓGICO DE ADHESIÓN EN PERSONAS VIH+: MODELAMIENTO CON ECUACIONES ESTRUCTURALES. In *Revista Iberoamericana de Psicología y Salud* (Vol. 1, Issue 2). www.usc.es/suips
- Ramos. A., Velásques. R., & Sánchez. M. (2020). *El papel de las pequeñas y medianas empresas en el desarrollo regional* (978-607-99042-0-3, Ed.).
- Restrepo. M. (2024). *Análisis reflexivo de la percepción del patrimonio cultural en los museos de la Candelaria*. Universitaria Agustiniana.
- Roca. D., & Perdomo. J. (2020). *LA LUCHA POR LOS COMUNES Y LAS ALTERNATIVAS AL DESARROLLO FRENTE AL EXTRACTIVISMO MIRADAS DESDE LAS ECOLOGÍA(S) POLÍTICA(S) LATINOAMERICANAS* (ISBN 978-987-722-813-7, Ed.).
- Rubiano Caballero, M. L., & Hernandez Mejía, C. A. (2024). Integración de las TIC en la Preservación y Enseñanza de Saberes Ancestrales: Impacto en la Identidad Cultural y Educación Indígena. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 9399–9416. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14326

- Ruiz. G. (2020). COVID-19 Pensar la educación en un escenario inédito. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 25 NÚM. 85(ISSN: 14056666), 229–237.
- Saavedra. M., Briseño. N., & Velázquez. K. (2022). Análisis y Evolución del Emprendimiento Femenino en Latinoamérica. *RECAI Revista de Estudios En Contaduría, Administración e Informática*, 1. <https://doi.org/10.36677/recai.v11i32.19391>
- Sánchez, R. F., García, J. I., Fonseca, G. N., & Miranda, M. D. P. (2025). Desafíos legales en el mundo empresarial del siglo XXI: Perspectivas epistemológicas, interés internacional y soluciones prácticas. *Como Citar*, XXXI(1), 298–308.
- Ullauri. J. (2020). ANÁLISIS DE LA VINCULACIÓN DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL SOMBRERO DE MONTECRISTI CON EL ODS 8 EN LA COMUNIDAD DE PILE, PROVINCIA DE MANABÍ, PERIODO 2015-2017. PUCE.
- Vargas. I. (2025). Cooperativas Campesinas e Indígenas: Perspectivas de un Modelo de Responsabilidad Social Arraigado en el Conocimiento Tradicional. *ISSN 2238-8869*.
- Vargas. Z., Noemí, Z., & Bravo, V. (2020). "DISEÑO DE PROPUESTA PARA LA GESTIÓN DE LA CS EN LAS PYMES DEL CANTÓN ALFREDO BAQUERIZO MORENO - JUJAN EN LA PROVINCIA DEL GUAYAS." UNIVERSIDAD AGRARIA DEL ECUADOR FACULTAD DE ECONOMÍA AGRÍCOLA.
- Vélez. G., Tamayo, M., Jaramillo. L., & Gutiérrez G. (2021). Nuevo modelo de métricas responsables para medir el desempeño de revistas científicas en la construcción de comunidad: El caso de Redes. *REDES*, 32(2), 110–152. <https://doi.org/10.5565/REV/REDES.919>
- Villaruel. D. (2023). *Paradiplomacia y territorios periféricos: El caso de Ameca, aproximación documental*.



AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

NOELIA MELISSA GUAMÁN CÁCERES portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302898671**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación **“Factores asociados a la transferencia del conocimiento ancestral de productos artesanales en Biblián – Ecuador”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 23/10/2025

F:

Noelia Melissa Guamán Cáceres

C.I. 0302898671