

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES.

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

**CÁPSULAS RADIALES HISTÓRICO CULTURALES DEL VALLE DE
YUNGUILLA**

**Trabajo de Investigación,
previo a la obtención del
Título de Licenciado en
Ciencias de la Información
y Comunicación Social**

AUTOR: Ari Manuel Villacis Crespo

Número de Cédula: 0104972419

Lcdo. Jorge Bonilla Macas Mgst.

Año: 2019

REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES.

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

**CÁPSULAS RADIALES HISTÓRICO CULTURALES DEL VALLE DE
YUNGUILLA**

**Trabajo de Investigación,
previo a la obtención del
Título de Licenciado en
Ciencias de la Información
y Comunicación Social**

AUTOR: Ari Manuel Villacis Crespo

Número de Cédula: 0104972419

TUTOR: Lcdo. Jorge Bonilla Macas Mgst.

Año: 2019

Agradecimiento

Este agradecimiento se encuentra dirigido a todos aquellos que me apoyaron en la realización de proyecto de investigación, en especial a los pobladores del Valle de Yunguilla por prestarme su tiempo y conocimiento. A los expertos en los diferentes temas y a las personas que me apoyaron durante este proceso de titulación.

Índice

| | |
|-----------------------|----|
| Agradecimiento | I |
| Índice | II |
| Resumen | 1 |
| Palabras claves | 1 |
| Abstract | 2 |
| Keywords..... | 2 |
| Introducción..... | 3 |

CAPITULO I: Marco Teórico

| | |
|--|----|
| 1. Antecedentes de la investigación..... | 6 |
| 1.1 Medios de comunicación..... | 7 |
| 1.2 Cápsulas radiales | 10 |
| 1.3 Guion | 12 |
| 1.3.1 Los distintos tipos de guion..... | 13 |
| 1.4 Preproducción..... | 14 |
| 1.5 Producción..... | 15 |
| 1.6 Postproducción | 16 |

CAPITULO II: Diagnostico Situacional

| | |
|-----------------------------------|----|
| 2.1. Historia | 18 |
| 2.2. Arqueología..... | 19 |
| 2.3. Complejo de Huasipamba | 20 |
| 2.4. La minería..... | 24 |
| 2.5. La esclavitud..... | 24 |

| | |
|---|----|
| 2.6. Contrabando | 26 |
| 2.7. Productos de la caña de azúcar | 27 |
| 2.8. Trapiche | 28 |
| 2.9. Gastronomía | 33 |
| 2.10. Hosterías | 34 |
| 2.11. Villas vacacionales | 35 |
| 2.12. vías de acceso | 36 |

CAPITULO III: Guiones

| | |
|--|----|
| 3.1. Guion de radio: Historia | 38 |
| 3.2. Guion de radio: Arqueología | 41 |
| 3.3. Guion de radio: Huasipamba | 44 |
| 3.4. Guion de radio: Minería | 47 |
| 3.5. Guion de radio: Esclavitud | 50 |
| 3.6. Guion de radio: Contrabando | 53 |
| 3.7. Guion de radio: Productos de caña de azúcar | 55 |
| 3.8. Guion de radio: Trapiche | 58 |
| 3.9. Guion de radio: Gastronomía | 61 |
| 3.10. Guion de radio: Hosterías | 64 |
| 3.11. Guion de radio: Villas vacacionales | 66 |
| 3.12. Guion de radio: Vías de acceso | 68 |
| Conclusiones | 70 |
| Recomendaciones | 71 |
| Bibliografía | 72 |

Resumen

El presente proyecto pretende elaborar capsulas radiales sobre el Valle de Yunguilla que permitan resaltar los aspectos culturales, históricos y turísticos del sector. La problemática que aborda la investigación es la carencia de información de los habitantes sobre el Valle de Yunguilla, por lo que se busca compilar los datos más relevantes de la comunidad. La investigación utiliza la metodología cualitativa con base en las técnicas de la observación y la entrevista; se realiza en el Valle de Yunguilla, Cantón Santa Isabel en el período comprendido entre abril y noviembre de 2018. Los participantes de esta indagación son las personas mayores de 60 años de la localidad en calidad de fuentes primarias. La investigación concluyó que la elaboración de las capsulas radiales contribuye al conocimiento y rescate de la historia y la cultura en el Valle de Yunguilla.

Palabras claves

CAPSULA RADIAL, RADIO, TURISMO, CULTURA, VALLE DE YUNGUILLA

Abstract

This project aims to develop radio slots of the Valley of Yunguilla which allows to highlight its cultural, historical and tourist aspects. The problem addressed by the research is the lack of information of the inhabitants about the Valley of Yunguilla, so it seeks to compile the relevant data from the community. The research uses a qualitative methodology based on the techniques of observation and interview; it is carried out in the Valley of Yunguilla, Santa Isabel Canton in the period between April and November 2018. Participants of this inquiry are people over 60 years of the place as primary sources. The research concluded that the development of radio slots contributes to the knowledge and rescue of history and culture in the Valley of Yunguilla.

Keywords

RADIO SLOTS, HISTORY, RADIO, TOURISM, VALLEY OF YUNGUILLA

Introducción

Siendo el Valle de Yunguilla uno de los lugares de mayor afluencia turística del Azuay se pretende con esta investigación destacar los planos histórico y cultural, proporcionando cápsulas radiofónicas que contengan relatos e historias de los pobladores del sector además de conocimientos de expertos en los temas a tratar. Con este trabajo se conocerá más de la población del valle, la investigación es original, debido a que no se ha realizado un producto con estas características e intenciones anteriormente.

El trabajo plasma en doce cápsulas radiales lo que significa el Valle de Yunguilla, su historia y cultura, como los pobladores lo sienten y ven, los expertos dan a conocer sus opiniones y finalmente las personas en el Azuay tras escuchar estos relatos se descubrirán a través de las entrevistas que la zona de Yunguilla, no solo son fiestas y buen clima, sino que existen lugares, tradiciones escondidas y representativas.

Conocido en quichua como “Yunga” que significa pequeña tierra caliente y junto al diminutivo en español “illa”, se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia del Azuay, a una distancia de 75 kilómetros de Cuenca, tomando por la vía Cuenca-Girón- Pasaje, tiene la categoría de sitio natural de tipo planicie y sub tipo valles.

Yunguilla limita: al norte con la parroquia Zhaglli, al sur con las parroquias de las Nieves y el Progreso del cantón Nabón, al este con los cantones Girón y Nabón y al oeste con el cantón Pucará. El área y la morfología del valle, pertenecen a la hoya del Jubones, con una extensión de 2.466 kilómetros cuadrados, comprende otras jurisdicciones cantonales del Austro ecuatoriano como son: Girón y Saraguro en la provincia de Loja, pero la zona básicamente se encuentra dentro del cantón Santa Isabel. De acuerdo al censo del 2010, el INEC, establece que la población total del Valle es de 18393 habitantes.

El Valle de Yunguilla perteneciente a la provincia del Azuay es el resultado de un escenario de gran variedad étnica y cultural sobre todo indígena y afro ecuatoriano, vinculado al latifundio que permitió la expansión de una economía basada en la

exportación de productos agrícolas. En 1930 se funda Cañaribamba con el nombre de Chaguarurco, este asentamiento durante los años 1900 no pasaba de ser un pequeño caserío. En el año de 1919 se forma el comité Pro-Cantonización, que se encontraba integrado por los ciudadanos del asentamiento. (Ambrosi ,2010).

En empeño de conseguir la cantonización, ya no de Chaguarurco, sino de Santa Isabel, debido a que el Cantón Girón por medio de Ordenanza Municipal cambia el nombre sin argumento legal, en 1945, mediante la gestión realizada por Rafael Galarza y Luis Cobos se consigue el Decreto de creación del Cantón, el 20 de Enero de 1945, bajo la presidencia de José María Velasco Ibarra. (Torres, 2011)

En la actualidad la actividad económica está destinada a la siembra de: tomate, cebolla, café, maíz, yuca, naranja y caña de azúcar, siendo la principal fuente económica el turismo y las modernas construcciones que han sido impulsadas por los ingresos provenientes de los migrantes, creando una infraestructura turística en el sector como son: hosterías, restaurantes y discotecas entre otras, mismas que son visitadas los fines de semana. El Valle de Yunguilla cuenta con medios de comunicación como Tv Cable, Chabelotv y Ctv. Dos emisoras de radio, Chaguaruro y Atenas, mismas que tienen sus instalaciones en el cantón Santa Isabel, cubriendo con su señal toda la zona.

Esta investigación se centra en la historia, cultura de su gente que cambia y se adapta con el pasar del tiempo. Existe incertidumbre sobre algunos aspectos históricos culturales de la jurisdicción en la provincia del Azuay. Se realizará una síntesis que presentara crónicas de personas que tuvieron relación directa con los hechos estudiados en el sector o quienes, aunque no tuvieron relación, cuentan con información válida y confiable. Para la presente investigación se tomaran en cuenta todos los documentos escritos sobre el sector y las entrevistas de pobladores y personas conocedoras de los diferentes temas.

El proyecto fue estructurado por dos capítulos, el primero comprende el marco teórico, en el cual se plasman las teorías y conceptos que se utilizaron para desarrollar

este proyecto; y el segundo capítulo muestra un diagnóstico situacional con los aspectos históricos, culturales y turísticos junto a los guiones.

La metodología utiliza el enfoque cualitativo con técnicas como: el deductivo para la realización del marco teórico que comprende desde lo general a lo particular, el inductivo, por las conclusiones y recomendaciones. Además, se empleó las entrevistas en profundidad, la observación y su ficha de observación para obtener una serie de datos sobre el objeto de estudio.

CAPITULO I

1. Marco teórico

El Valle de Yunguilla, desde siempre se le consideró un lugar de descanso, diversión y disfrute, zona de moliendas, de guarapo. La caña y la panela marcaron sector como único en la región austral y el de mayor turismo y descanso, consolidándose a través de los años como un punto de encuentro para los turistas que buscan el sosiego, paz, paisajes maravillosos, clima excepcional, gastronomía típica.

Paisajismo, clima, folklore, fiesta y gastronomía, son algunas de las opciones que hacen que queramos visitar un lugar determinado, pero su cultura y tradiciones orales, con el pasar de los tiempos se van perdiendo, como patrimonio inmaterial de la tradición cultural, que rehúsan a desaparecer: la molienda y sus productos guardan la memoria viva de cómo el valle ha cambiado en estas décadas y de esa hermosa tradición que hasta hace poco era quizá, uno de los atractivos más importantes del lugar.

La cultura es considerada como un conjunto de valores, creencias, objetos materiales, ideología, religión y costumbres en general, de una determinada sociedad, a pesar de ser generalmente intangibles, los elementos culturales son sólidos referentes del grupo al que pertenecen y describen, por que se han ido formando a través de períodos de tiempo y transmitidos de generación en generación. Los elementos culturales son todas las expresiones de una sociedad que regulan, unifican y su comportamiento, la forma de ser y de pensar, incluye costumbres, rituales, creencias, vestimenta, comidas típicas y otros elementos (Wetto, s.f, párr. 3).

La historia sistematiza los hechos importantes y trascendentales del pasado humano. Es, ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué de nuestro presente, y sobretodo, ver el hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie perfecta, mejor organizada y justa (Gallejo, s.f, p. 1).

Muchas personas quieren descubrir el mundo, viajar, conocer sus costumbres y tradiciones, lugares que otorgan al visitante el contacto con la naturaleza, la paz del paisaje las diferentes culturas y tradiciones, que hacen que el turista se redescubra a sí mismo y haga de este viaje un sinónimo de placer y calidad de vida.

La historia y la cultura del lugar permiten mantener una tradición local, determinar cuál es el origen del cantón y cómo sus tradiciones han ido trascendiendo generaciones, permitiendo rescatar la identidad de su pueblo.

En la actualidad, el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación (CORDICOM), ha establecido parámetros para contenidos interculturales, creando un reglamento para su difusión en los distintos medios de comunicación, lo cual ha sido la base de la creación de los contenidos del presente proyecto, en doce cápsulas, resaltando la recreación de hechos o acontecimientos del sitio, que ayuden a difundir la historia y la cultura a su vez educar a la gente de una forma entretenida.

Por lo anteriormente expuesto se explica que los medios de comunicación y sobre todo la radio, juegan un papel de gran importancia dentro de nuestra sociedad, porque gran parte de la población se entretiene, informa y se educa a través de los medios a su alcance. Para esta investigación además de realizar un aporte en el ámbito comunicacional, se tocará el aspecto humano y social, así que se definirán algunos tópicos para el objeto de estudio que comprende el Valle de Yunguilla.

1.1 Medios de comunicación

Los medios de comunicación, “se entienden como el proceso por el que se transmite y recibe una información. El objetivo es la de informar, generar acciones, crear un entendimiento o transmitir una idea” (Peter, 2009).

Un medio de comunicación es el elemento o el modo utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. En regla general, cuando se mencionan los

medios de comunicación se está refiriendo directamente a aquellos que son de carácter masivo, es decir, aquellos cuya comunicación se extiende a las masas. Sin embargo, existen medios comunicacionales que se establecen en grupos reducidos de personas y que son de carácter exclusivamente interpersonal, son las herramientas a través de las cuales un mensaje tiene la posibilidad de ser transmitido a otra persona o a un grupo más extendido de ellas.

El propósito principal es, comunicar con objetividad, pero pueden especializarse en: informar, educar, transmitir, entretener, formar opinión, enseñar, controlar, etc. radio, televisión, prensa escrita, internet, libros y cine. Todos ellos tienen la característica esencial de ser canales a través de los cuales se transmite multitud de información simultáneamente a una gran cantidad de personas. Son herramientas e instrumentos que son utilizados actualmente en las sociedades, y a partir del siglo XIX, para informar y comunicar de manera masiva a la población. Los efectos sobre la cultura contemporánea, son poderosos.

En Ecuador los medios masivos inciden en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que discutimos a diario, se han vuelto más decisores en nuestra formación cultural, en la forma de relacionarnos con nuestros semejantes y entorno, e inclusive en el hogar. Actualmente no idealizamos nuestra existencia sin los medios de comunicación masiva, como, por ejemplo, la televisión, radio, prensa, internet, etc.

El Ecuador cuenta con medios de comunicación, públicos, privados y comunitarios, cuyas funciones son: informar, educar, entretener, formar opinión, publicidad y propaganda, siempre están renovándose de acuerdo a los avances tecnológicos.

Según La Ley Orgánica de Comunicación en el Art. 36 explica que: “todos los medios tienen el deber de difundir contenidos que reflejen y expresen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afro ecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria” (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.37).

La radio es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas, es un medio de comunicación masivo que permite la transmisión entre quienes están encargados de la realización de un programa radial y la sociedad, de manera tal que se pueda establecer una dinámica informativa. Así como lo dice María Romo en su libro Introducción al conocimiento y práctica de la radio “La radio es un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos” (Romo, 1987).

El periodismo radiofónico es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. Por tanto, el periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa (San Félix, 1991).

La importancia de este medio de comunicación se basa, según Kaplún (1999) en que: La radio se ha mostrado eficaz como medio para informar, para transmitir conocimientos y para promover inquietudes. Es posible asimismo a través de la radio llevar a una reflexión sobre valores y actitudes, estimular el raciocinio, favorecer la formación de una conciencia crítica.

La radio es el segundo medio de comunicación más antiguo con el que se cuenta, este medio se ha mantenido vigente a pesar de la aparición de la televisión y la Internet, llegando a tal punto de estar presente en cada hogar alrededor del mundo, gracias a su evolución a radio online.

Se debe considerar que el alcance de la radio tiene la capacidad de llegar a un sinnúmero de receptores en tan solo una emisión, dejando al descubierto su ideología lo que permite que la sociedad tenga la libertad de elegir entre una u otra opción.

En el Ecuador la radio sigue siendo el medio más difundido, sobre todo en el sector rural, debido a que transmiten durante las 24 horas, es importante porque consigue la información con facilidad, tiene un proceso de producción sencillo a diferencia de otros, la radio no necesita de imágenes, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos.

1.2 Cápsulas radiales

Las cápsulas radiales “son un formato radiofónico híbrido, que incluye información condensada sobre un tema especializado. Se presenta en forma unitaria o en serie y su objetivo es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso, pero de gran utilidad e importancia para la audiencia” (Bencomo, 2011, p.2).

Según Toledo (2014) detalla que la cápsula radial es un formato radiofónico que se caracteriza principalmente por la brevedad, resumen y síntesis en el tratamiento de un tema específico. Estos espacios radiofónicos deben concebirse desde el aspecto comunicacional, como unidades autónomas (independientes) que abordan diferentes contenidos y géneros (informativo-opinión/interpretación-recreativo) etc.

Las cápsulas radiales según Toledo (2014) tienen una duración es otro rasgo que caracteriza a estas piezas sonoras y que permite identificarlo rápidamente de un programa convencional. En ese sentido para que cumpla la función de micro, su extensión debe ser reducida, por lo que se sugiere que su duración fluctúe entre los dos y cinco minutos. Esa temporalidad, independencia y unidad autónoma abre otro rasgo determinante del micro-programa: la capacidad para que puedan insertarse en programas u otros espacios que forman parte de la grilla de contenidos de una emisora de radio.

Para Palencia (2011) la cápsula informativa es:

Un segmento informativo que muestra a las personas una infinidad de temas útiles y que en mucho de los casos son de interés público, sirve para difundir información actual. Los temas que se presentan en las cápsulas periodísticas son previamente preparadas y seleccionados para ser publicados mediante un texto escrito, vídeos, imágenes o por medio de audios, con la finalidad que el interlocutor las entienda de mejor manera (p. 25).

Los medios de comunicación juegan un papel de gran importancia dentro de nuestra sociedad, porque un gran volumen de la población se entretiene, informa y en repetidas ocasiones hasta se educa a través de los medios a su alcance.

Además las cápsulas son un formato radiofónico que se caracteriza principalmente por la brevedad, resumen y síntesis en el tratamiento de un tema específico. Estos espacios radiofónicos deben concebirse desde el aspecto comunicacional, como unidades autónomas, independientes, que abordan diferentes contenidos y géneros.

La duración es otro rasgo que caracteriza a estas piezas sonoras y que permite identificarlo rápidamente de un programa convencional. En ese sentido para que cumpla la función de micro, su extensión debe ser reducida, por lo que se sugiere que su duración fluctúe entre los dos y cinco minutos. Esa temporalidad, independencia y unidad autónoma abre otro rasgo determinante del micro-programa: la capacidad para que puedan insertarse en programas u otros espacios que forman parte de la grilla de contenidos de una emisora de radio (Toledo, 2014, p.20-26).

Wolf (2014) explica que cuando hablamos de cápsula informativa nos referimos al segmento audiovisual mediante el cual se brinda una información de interés público, que permita mostrarle al receptor la significación de lo que se informa, las cápsulas deben ser precisas, claras, y que expresen la información de manera veraz en corto tiempo, debe contar con fuentes fidedignas que desarrollen el tema con contundencia

Las 12 cápsulas que se proponen, se producen como unidades aisladas que trata un tema específico, pero por lo general estos formatos breves suelen concebirse dentro de una estrategia comunicacional que abarca temáticas interrelacionadas. Las series se caracterizan por tratar un tema concreto, dosificado en varias sub-unidades que abordará una idea, concepto, o contenido específico, pero unido por el tema central, que es la historia y cultura del sector.

Es una estrategia para la transición de un mensaje utilizando elementos orales o textuales.

Las capsulas constan de:

1. Introducción/entrada: el título del micro; un efecto; una dramatización; una locución tipo institucional; un testimonio o lo que el hecho creativo determine.
2. Desarrollo: planteo directo del contenido: se aborda un subtema. Las cápsulas presentan un recorrido por la historia y cultura del Valle de Yunguilla y cada uno de los micros tratara sobre un tema relacionado con la investigación.
3. Cierre: son necesarios para reforzar la idea central, resumir o refrescar sobre el contenido.

Se caracterizan por:

- ✓ El mensaje principal abarca un máximo de 5 minutos
- ✓ Cada micro comienza con una introducción que engancha la curiosidad del oyente.
- ✓ Se desarrolla un principio o idea para el éxito.
- ✓ Se cierra con un llamado a la acción reforzando el principio que se ha comunicado.
- ✓ El contenido desarrollado tiene relevancia y asociación con algunos conceptos propios, así como con aspectos propios y notables de la zona.
- ✓ Los contenidos desarrollados no podrán ser modificados sin el consentimiento de su autor.

1.3 Guion

El guión es el instrumento que sirve para planificar cualquier programa radiofónico y, especialmente, para prever todo el material sonoro que será necesario para su producción. En el guión se detallan, por tanto, todos los pasos a seguir y, en función del programa al que nos vayamos a enfrentar, será más o menos exhaustivo. Además, el guión es la pieza clave para que locutores y técnicos de sonido se entiendan y

sepan qué es lo que configura un espacio en cada momento (Islas, s.f).

1.3.1 Los distintos tipos de guión

En radio se puede establecer una tipología de guiones en función de tres variables: 1) la información que contienen; 2) las posibilidades de realizar modificaciones sobre ellos y 3) la forma en que se nos presentan. Según la información que contienen hablamos de guiones literarios, guiones técnicos y guiones técnico-literarios, siendo éstos últimos los más completos (Islas, s.f).

Para Islas (s.f.) los guiones literarios: Son aquellos que dan una importancia fundamental al texto que deberá leer el locutor o los locutores. Excluyen las anotaciones técnicas relativas a planificación, figuras de montaje, etcétera, y en él solo se señalan, generalmente en mayúscula, los lugares en los que aparecen músicas y efectos sonoros. Por otra parte, en el guión constan indicaciones para los radiofonistas, semejantes a éstas:

Locutora 1 (melancólica): "Él estaba allí, sentado junto a mí"

Locutora 2 (riendo): "No digas eso. Jamás estuvo contigo"

Y los guiones técnicos: A diferencia del anterior, en este tipo de guiones imperan las indicaciones técnicas, mientras que el texto verbal sólo aparece a medias y, en algunos casos, ni siquiera eso. De hecho, lo que van a decir los locutores se expresa en forma de ítems (locutor 1: entrada noticia; locutor 2: cuerpo noticia, locutor 1: despedida, etcétera), como si se tratase de una simple pauta. Este tipo de guión es el más usado en la radio actual, sobre todo en programas informativos y magazines.

A su vez, explica Islas (s.f.) que los guiones técnico-literarios: Son los que contienen toda la información posible. En ellos aparece el texto verbal completo, así como el conjunto de las indicaciones técnicas.

Según la posibilidad de realizar modificaciones, hablamos de guiones abiertos y de

guiones cerrados. Los primeros están concebidos para que puedan ser modificados en el transcurso del programa, por lo que presentan una marcada flexibilidad. Los segundos, en cambio, no admiten modificación alguna. Trabajar con uno u otro dependerá de la complejidad de la producción y, sobre todo, de las características del espacio (Islas, s.f).

Según la forma que presenten, hablamos de guiones americanos y de guiones europeos. El guión americano se presenta en una sola columna, separando las indicaciones del técnico y las de los locutores mediante párrafos sangrados. En estos guiones, las anotaciones técnicas se subrayan, mientras que el nombre de los/las locutores/as aparece en mayúscula. Además, se acostumbra a dejar un margen a la izquierda para señalar posibles modificaciones. El guión europeo, en cambio, se presenta en dos o más columnas. La de la izquierda se reserva siempre para las indicaciones técnicas, mientras que el resto (que puede ser una o más), se destina al texto íntegro de los locutores, o al texto en forma de ítems, etcétera (Islas, s.f).

1.4 Pre producción

Para la creación de contenidos, se parte de una idea principal, un mensaje a transmitir y sobre todo un objetivo que lograr. Es decir, “sólo si tiene un propósito claro y definido, si es capaz de explicar con claridad y concreción para qué quiere hacer su programa, qué se propone aportarle al oyente, su proyecto tiene razón de ser” (Kaplún, 1999, p. 266)

Yungasaca (2017) escribe que en esta etapa, se prepara, organiza y se programa el producto radial, es decir, es la etapa de planificación de la producción, lo cual contempla, investigar sobre el tema a tratar y se define el equipo de producción necesario: productores, locutores, técnicos de sonido, y con qué frecuencia será transmitido, etc. Además, en esta etapa se elabora la herramienta donde se plasma la estructura del programa radial, es decir, se elabora el guion radial.

En el presente trabajo se plantea la realización de 12 cápsulas radiales enfocadas en difundir la historia y la cultura del sector, mediante programas radiales, que abordarán varios temas históricos y culturales como:

- ❖ Historia
- ❖ Arqueología
- ❖ Complejo Arqueológico
- ❖ Minería
- ❖ La esclavitud
- ❖ Contrabando
- ❖ Productos de caña de azúcar
- ❖ Trapiche
- ❖ Gastronomía
- ❖ Hosterías
- ❖ Villas vacacionales
- ❖ Vías de acceso

1.5 Producción

Para Kaplún (2009) el trabajo de producción se suceden una serie de momentos, porque en la producción cada paso se vincula con otro, de un modo no lineal, de tal manera que es recomendable que el equipo de producción vuelva constantemente sobre las etapas anteriores.

Para llevar a cabo una producción en vivo se requiere de un equipo conformado por: un productor encargado de la realización del producto radial, un locutor que transmita el mensaje radiofónico y, un técnico de sonido encargado del control de la cabina. En el caso de las grabaciones, la cabina se convierte en un estudio de grabación, al igual que en la producción en vivo, ésta debe estar acústicamente aislada, el equipo de producción se conformará con las siguientes personas: productora, locutora, técnica de sonidos y, una persona editora.

Para el proceso de producción se requiere entregar los guiones que es el material indispensable, además se recomienda que estos estén bien escritos sin ninguna falta de ortografía y en letras claras para evitar confusiones.

1.6 Post-producción

En esta última etapa se procede a la auto-evaluación de las dos etapas anteriores, o sea de la preproducción, determinación de objetivos y roles del equipo, recolección y selección de información y de la producción (salida al aire). Es muy importante evaluar críticamente la tarea de todos los que formaron parte de la producción y de la puesta al aire porque este mecanismo nos va a permitir ir perfeccionando el desempeño de cada uno y por lo tanto, ir mejorando la salida al aire del programa. (Rubio, 2015).

¿Por qué es tan relevante la postproducción?

Para Ruiz (2018) la postproducción es donde se encajan todas las piezas del puzzle. Las tomas de las películas no tienen por qué rodarse en el mismo orden que van a aparecer en lo que vemos en las salas de cine. En esta etapa se crea el ritmo en las secuencias. Se alarga o se acorta el tiempo en función de la sensación o emoción que se quiera transmitir. Por ejemplo, los segundos del temporizador de una bomba se alargan para originar esa tensión en la trama.

La postproducción es el “The end” de la película. Aquí es donde realmente finaliza cuando el montador introduce el último crédito a añadir. Eso sí, antes de dar por acabado el proyecto se ha tenido que revisar varias veces para que la historia tenga coherencia y no haya errores de continuidad por ejemplo. Es donde se le da el aspecto visual a la proyección. Tendremos que unificar todos esos exteriores, interiores, chroma key e imágenes digitales para que no parezcan tomas aisladas (Ruiz, 2018, párr. 6-7).

Ruiz (2018) además señala que:

La banda sonora se añade en la postproducción. Aunque eso dependerá de cómo se haya planteado el proyecto. A modo de ejemplo, puede que no se le aplique música cuando haya testimonios en un documental. Eso dependerá de lo que indique el director. Y por supuesto, es donde los especialistas en digitalización, crean todas esas imágenes con un ordenador. Esto es los efectos especiales. Para ello se utilizan programas de animación como el 3D Studio Max y otros (párr. 8-9).

CAPITULO II

2. Diagnóstico situacional y guiones

2.1 Historia

El Valle de Yunguilla se encuentra ubicada al sur occidente de la provincia del Azuay, a 75 kilómetros de la ciudad de Cuenca, es un punto turístico debido a su clima cálido, la cercanía con la provincia de El Oro y sobre todo porque muchas de las familias cuencanas tienen villas para el fin de semana y las vacaciones con familiares. Siempre ha sido punto de encuentro, los propios españoles tras su búsqueda insaciable por el oro perforaron un sinnúmero de cerros y montañas.

Originalmente fue habitado por indígenas Cañarís, los cuales fundaron la primera comunidad Cañaribamba, que luego sería administrada por manos españolas bajo la gobernación del Marqués Juan de Salinas, durante la época colonial, con el propósito de explotar las minas de oro del cerro Shiry, las que se encontraban a 3500 metros. Esa explotación desenfrenada causó que la montaña se desplomara ocasionando la muerte tanto de indios como españoles por igual y la desaparición de las muy conocidas minas bajo toneladas de tierra (Ambrosi ,2010)

Durante la colonia la sociedad estuvo conformada en su base por indios y negros, en la cúspide social se hallaban las élites criollas, en la parte intermedia se encontraban un grupo de mestizos y blancos pobres, experimentaban una prosperidad económica pues estaban dedicados a la producción agrícola, ganadera y minera, con cultivos variados como la caña de azúcar, granos, algodón, frutas y ganado vacuno, sobresaliendo en las últimas décadas del siglo XVIII la recolección y exportación de la corteza del árbol de cascarilla, que contenía la quinina un componente esencial para el combate del paludismo (Bustos, 2005).

Para el siglo XX el comercio era escaso, la región producía poco a lo que se sumó el estado desastroso de los caminos de herradura, los indios vivían sujetos a normas especiales con desigualdad y sometimiento, los negros eran esclavos o se ubicaban

como trabajadores pobres, ambos eran sujetos al latifundio. A partir de la Ley de Reforma Agraria de 1970, desaparecen las grandes propiedades llamadas latifundios, se parcelan y urbanizan, convirtiéndose en zonas vacacionales y turísticas. (Ayala, 2005).

Actualmente las actividades de la zona, se basan fundamentalmente en la agricultura, ganadería y comercio, los mercados importantes son las ciudades de Santa Isabel, Pasaje, Machala, Girón y Cuenca. En los últimos tiempos han crecido considerablemente: el turismo, los talleres artesanales y numerosas moliendas, dedicadas a la producción de aguardiente y de panela; actividades que contribuyen a mejorar la economía de la población.

2.2 Arqueología

En el país los restos arqueológicos indican que la ocupación humana es el resultado de múltiples migraciones, siendo los Cañarís quienes dieron esplendor a la región austral, elaboraron objetos de piedra vinculados a la actividad diaria y militar como: morteros, hachas, boleadoras, hondas, y lanzas entre otras.

Fueron hábiles orfebres que trabajaron con metales preciosos y de manera especial el oro, con los que elaboraban orejeras, diademas, brazaletes, narigueras y bastones de madera finamente recubiertos con láminas de oro repujado, con diseños antropomorfos.

Según Jijón & Caamaño (1980) existió también un arte cerámico complementado con pintura y decoración, tanto de uso diario como ritual, características que persisten luego de la llegada de los Incas, con quienes se inicia la arquitectura de la piedra labrada en bloques para la construcción de fortalezas y templos, destacándose su construcción en lugares estratégicos.

Los Cañarís constituyeron una organización social de gran importancia y alcanzó un alto grado de desarrollo, caracterizado por su agricultura avanzada, políticamente

organizados en unos señoríos compuestos de varios agrupamientos cacicales y con un idioma propio.

Según Lozano (1991) Al sur de Cuenca está la vasta zona del Valle de Yunguilla cuyos yacimientos arqueológicos han sido de gran importancia para el conocimiento de la cultura Cañari. Este Valle de fructíferas tierras está regado por varios ríos: el Naranjo y Minas pequeños arroyos que bajan de la cordillera septentrional donde hubo en tiempos remotos grandes asentamientos de indios, de lo cual quedan ya pocas referencias; y el también pequeño río Mandur. El río Jubones y Uchucay más caudalosos, ambos bajan de la cordillera opuesta. Y el Rircay corre por el fondo del Valle en dirección oriente a occidente. Las extensas ruinas de edificación están ubicadas hacia el suroeste en el espacio comprendido entre los ríos Jubones, Uchucay y Rircay. Algunos historiadores consideran a estos lugares como el principal asentamiento de la región e incluso afirman que pudo ser el asentamiento de una ciudad.

Cañaribamba era el centro más importante de esta zona, cuyo kuraca principal ejercía dominio sobre gran parte de la región, desde los límites con los puruhuas al norte, hasta los Paltas al sur. Los vestigios arqueológicos comprenden desde petroglifos hasta construcciones de piedra tosca, canales de agua, plataformas, terrazas de cultivo, cerámica y otros objetos. (Lozano, 1991, p. 68).

2.3 Complejo de Huasipamba

El Complejo Arqueológico, es uno de los lugares más importantes del Valle de Yunguilla, con construcciones precolombinas, labradas por el hombre, en piedra, en la cordillera de los Andes, estas caras gigantes de los Cañarís, tienen tres connotaciones:

- Religiosas, Bélicas y de estrategia o posición guerrera

-De ostentación, homenaje: en la impresión de grandeza y reivindicación de su raza para los siglos.

El Complejo Arqueológico cuenta con:

El Mastodonte del Austro.- El mamut o elefante gigante de la prehistoria que habitó en el lugar y sector, se encuentra imponente esculpido en la roca, para su observación estratégica, en la llegada, a la ciudad de piedra de Carachula, al que se le puede divisar y reconocer a grandes distancias, para eternizar así en la piedra y relieve de sus montañas a la adoración del hombre prehistórico del lugar, al mastodonte americano que pernoctó en ésta geografía austral, en la formación fluvio-glacial del Cajas, cuyas osamentas reposan en la actualidad, en el museo abierto del Colegio Centenario del Benigno Malo de la ciudad de Cuenca, encontrado de un espécimen de las llanuras de Chaullabamba, a contados kilómetros del Cajas, como testigo fidedigno de la prehistoria pura y desnuda de la era de piedra, que muchas de las veces únicamente quedaron grabados éstos animales sólo en dibujos dentro de las cavernas y cuevas milenarias (“La ciudad de piedra escondida prehistórica de Carachula, 2014, párr. 3”).

El águila, cóndor y el puma americano también se eternizan en los esculpidos en la roca de los relieves geográficos de la ciudad milenaria de piedra de Carachula que se constituyó en la antigüedad en un santuario y adoratorio del hombre ancestral con conciencia, respeto y reverencia al mundo y a la vida, que plasmó, moldeó con sus manos a los animales propios de Carachula, pudiéndose avizorarse a pocos kilómetros y contados minutos en caminata a pie desde ésta ciudad de piedra prehistórica, al cóndor gigante de piedra de Huasipamba localizado al frente y con una astronómica alineación, al igual, con las esculturas gigantes de la Mama-Rumalda, ya éstas en inmediaciones sur-este de la ciudad andina de Cuenca (“La ciudad de piedra escondida prehistórica de Carachula, 2014, párr. 4”).

Rostros y Figuras Antropomorfas .- Decenas de rostros humanos gigantes tallado en las paredes de piedra de Carachula como murales colosales, estampados y

perennizados para los siglos a la historia y milenios como el mayor registro arqueológico ancestral precolombino americano, todavía por estudiarse e identificarse. Sufrimiento, angustia, desesperación y dolor, como parte de las expresiones estampadas y dejadas en éstos murales de la historia, ahora abiertos para el turismo, que delatan a los sacrificios humanos y las dadas para los dioses y tótems, que se llevaban a cabo en este lugar, que se encuentra ya cerca del mundo sideral, en éstos picachos de los relieves y topografía más elevada de los andes americanos. La raza americana en su íntima pureza e integridad, tallados en éstos rostros humanos de piedra monumentales, y que se van desgastando poco a poco con el transcurso del tiempo, y que van perdiendo su forma y esperanza, día a día, en la inclemencia, desgaste, erosión y corrosión del tiempo, lluvia y el viento, pero sobre todo de los ogros y monstruos de la desidia, olvido y el abandono, que lo corroe hasta los huesos helados y fríos del crimen de la indiferencia, apatía, ignorancia y centralismo, ¡que se come todo hasta la dignidad de los pueblos y de los hombres! (“La ciudad de piedra escondida prehistórica de Carachula, 2014, párr. 5”).

Formaciones Fállicas A igual que en otras culturas y civilizaciones ancestrales, del nuevo y viejo continente, se repite en éstas esculturas y formaciones gigantes talladas, readecuadas y esculpidas, en los altos de los relieves topográficos de la ciudad de piedra, con la mano del hombre ancestral americano, que habitó en el austro, a profanas figuras fállicas, que muestran: al hombre en una actitud de reverencia, contemplación y exaltación al mundo, tomando como parte de la religiosidad, culto y admiración a la creación:-entre la sexualidad y lo divino- en simbiosis de lo profano y lo religioso, y como fuente de vida, la reproducción y supervivencia misma (“La ciudad de piedra escondida prehistórica de Carachula, 2014, párr. 6”).

Ciudad milenaria de las cavernas.- Cuevas cavernas y cavidades verticales abiertas labradas con pulcritud y perfección dentro y entre los peñascos y rocas de los relieves caprichosos de Carachula, posiblemente éstos que fueron utilizados para el acopio y embodegase de una ciudad completa, utilizada para el culto eventual periódico y temporal, para la residencia de sus sacerdotes o para guardar y esconder a un ejército

completo que puede pasar días estratégicamente en tiempos de guerra y conflicto, desapercibido metidos y disimulado en el ombligo natural de la tierra y entre las cavernas interiores de los peñascos espigados de la ciudad milenaria escondida: en el ombligo y dentro del vientre de la mama montaña y encumbrando en sus terrazas de las partes altas de las rocas, a verdaderos miradores bélicos con connotación astronómica (“La ciudad de piedra escondida prehistórica de Carachula, 2014, párr. 7”).

-Cóndor gigante labrado en piedra y en actitud de vuelo, Dios para los Cañarís, esto se explica porque adoraron a las piedras, árboles gigantes, a la luna y también a los animales como el puma, cóndor, guacamayas, oso de anteojos, tortuga, culebra, etc (“Las Caras de Huasipamba, la octava maravilla del mundo”, 2013, párr. 9”).

-Piedra movedora, encierra el misterio todavía por descifrarse, Roca Movedora llamada así por los lugareños de Huasipamba, de toneladas y gran volumen, que se mueve con el pequeño toque de los dedos y del soplar del viento, se asemeja a la cabeza de la culebra, animal sagrado en la mitología Cañarí, progenitora de la raza y sus deidades (“Las Caras de Huasipamba, la octava maravilla del mundo, 2013, párr. 10”).

Se aprecian en el lugar, otras rocas de mayor tamaño, pero con misma disposición y connotación física. Sobresale también la extraña alineación y estrategia configuración triangular entre las piedras de Huasipamba, con la de Carachula y la Rumalda, complejos arqueológicos de esculturas también labrados en piedra por el hombre y localizados a pocos kilómetros, estratégicamente en los lugares más altos y sobresalientes de la cordillera andina (“Las Caras de Huasipamba, la octava maravilla del mundo, 2013, párr. 11”).

2.4 La minería

La actividad minera se inició en la época pre colombina, con la explotación de la obsidiana y la arcilla para la cerámica; trabajaron el oro, plata, cobre y el platino con fines ornamentales, rituales, o para intercambio comercial, esto permitió que la metalurgia se desarrollara principalmente con el uso del oro, a través de los lavaderos y minas.

Durante la conquista española la extracción del oro fue intensa, se estableció la mita, un trabajo obligatorio por turnos que recaía sobre los indígenas, que estaban en contacto con el mercurio, la humedad, las enfermedades, estas malas condiciones de seguridad, acabaron no solo con los lavaderos y las minas sino también con gran número de indígenas de la zona (“La minería colonial en la jurisdicción del corregimiento de Cuenca, 2015, párr.6”).

En la época de la independencia, por medio de un decreto firmado por el Libertador Simón Bolívar, se declaró exento del servicio militar a todas las personas que desearan dedicarse a la minería, para incentivar ésta actividad.

A partir de la década de los 70, se emprende una agresiva minería informal caracterizada por una baja tecnología, poca productividad y sin control ambiental, muchas zonas comenzaron a ser exploradas y explotadas por mineros informales, de una forma anti técnica. Las zonas más importantes en Santa Isabel son: Villa, el Tablón, Shagli, y San Gerardo.

2.5 La Esclavitud

La esclavitud de la población negra estuvo presente en nuestro país desde la época colonial hasta los inicios de la época republicana. Y una lectura ingenua de la historia nos ha hecho creer que la esclavitud terminó por un decreto del general Urbina emitido el 25 de junio de 1851 (“Los esclavos negros del Azuay, 2014, párr. 1”).

Lo cierto es que el asunto de la manumisión fue bastante más complejo. El decreto del general Urbina no dispuso la libertad inmediata de todos los esclavos, sino que creó una cuenta de fondos públicos para comprar progresivamente la libertad de los esclavos existentes, pagando su valor a los propietarios. Esa cuenta fue creada con las utilidades del ramo de la pólvora e incrementada luego con otros fondos estatales, lo que permitió la liberación de un buen número de esclavos durante los gobiernos liberales de Urbina y Robles, muchos de los cuales pasaron a integrar los temidos batallones de ‘Tauras’. Pero más tarde, bajo el régimen de la derecha, se extinguió esa cuenta de manumisión, con lo cual siguieron bajo la esclavitud los negros todavía no manumitidos (“Los esclavos negros del Azuay, 2014, párr. 2”).

Hace fue comprobado que la pervivencia de la esclavitud en el país fue todavía peor de lo que se imaginaba. En una reciente visita al valle de Yunguilla, en Azuay, se constató la existencia de población negra en la zona baja de ese valle, ahí donde se juntan los ríos Girón y Burro para formar el Jubones. Esa población está presente en varias comunidades de ese valle: Sarayunga, Sulupalli Grande y Chico, Quera, Santa Cecilia, San Miguel de Brasil y San Salvador de Cuba (“Los esclavos negros del Azuay, 2014, párr. 4”).

Según testimonio de esos pobladores, algunos de sus antepasados vinieron del valle lojano de Catamayo y otros parecen haber venido desde Portovelo a finales del siglo XIX, huyendo de una empresa minera. Pero hay pruebas de que otros más fueron comprados como esclavos en la zona minera de Popayán, Colombia, y traídos en tal condición al Ecuador en 1934. Ellos tenían marcas de hierro en sus glúteos, según el testimonio que diera a la periodista Sandra Ochoa don Wilson Coronel, habitante de Sulupalli y miembro de la Pastoral Social de Santa Isabel, que vio esas marcas en el cuerpo de Natividad Santos (“Los esclavos negros del Azuay, 2014, párr. 5”).

¿Por qué fueron traídos a la región esos esclavos negros? La clave parece haber estado en la explotación aurífera, pues las poblaciones mencionadas se ubican en la parte superior de la actual zona minera de Ponce Enríquez, que forma parte de la misma estructura geológica (“Los esclavos negros del Azuay, 2014, párr. 6”).

2.6 Contrabando

En la colonia, para la destilación de aguardiente se necesitaba de permisos especiales. Se dispuso que la Real Hacienda sea la propietaria de la destilación, y en el afán de controlar el uso y consumo del alcohol se reglamentó aun la fabricación y expendio de la chicha de jora, tenía a su cargo también, la comercialización (Valarezo, 2014).

En la Administración del presidente José María Placido Caamaño, en 1924, el alcohol y otros productos como el tabaco, entraron en el ramo de los artículos controlados por el Estado y se promulgó la Ley de Estanco de Alcoholes, para ello se formó un organismo burocrático dependiente del Ministerio de Gobierno. Los productores de alcohol de caña de azúcar (cañicultores), debían someterse a una reglamentación que autorizara producir alcohol con un cupo regulado: una hectárea de caña de azúcar podía producir 3 mil litros (“En Azuay se desarrolló una intensa historia de contrabando de alcohol, 2015, párr. 1-2”).

El Mercurio (1932), citado por el Telégrafo (2015) informa que la Ley de Estanco de Alcoholes fue creada no con la finalidad de controlar la producción de alcohol, sino, como reseña la prensa de la época, con el fin de acaparar ingresos para un estado débil y endeudado, en el fondo, perjudicando al cañicultor; algo que creó fuerte resistencia en los esforzados agricultores de la caña de azúcar (“En Azuay se desarrolló una intensa historia de contrabando de alcohol, 2015, párr. 3”).

Esta ley, provocó el aumento del contrabando de diferentes productos y además el incremento del hábito de consumir alcohol dentro de las ciudades y se amplió la burocracia, según notas de prensa de la época. Las precarias herramientas de molienda eran destruidas, sus propietarios capturados y encarcelados, el control del aguardiente se hizo represivo y ocasionó enfrentamientos entre pobladores y el Estado.

Las provincias de Azuay y Cañar, en el año de 1925, producían aproximadamente el 60% del alcohol a nivel nacional; solo este dato revela, la trascendencia del cargo de Gerente de Estancos del Azuay y Cañar y, por otro lado, las fuertes presiones que

había sobre la producción del alcohol. El contrabando del alcohol evadía el “estricto control” y el cañicultor podía tener un ingreso extra, que era participado con el guarda de estanco (“En Azuay se desarrolló una intensa historia de contrabando de alcohol, 2015, párr. 5-6”).

Los contrabandistas para vender todo el excedente abrían constantemente nuevas brechas y en ocasiones ocupaban a más de las vías clandestinas, las vías ordinarias, por las que se transportaba el alcohol, que ingresaba vía Girón, si eran atrapados, todo se confiscaba, los animales eran rematados y no podían ser recuperadas por sus dueños. El cargamento resultaba rentable cuando la recua tenía de cinco a más caballos, y debía llegar al negociante de alcohol, quien a su vez lo entregaba al dueño de la cantina. Así se cerraba el círculo del aguardiente de contrabando.

2.7 Productos de la caña de azúcar

Aunque en la actualidad sus habitantes aseguran que su ingreso más importante es el turismo, en un inicio este valle, localizado en el cantón Santa Isabel, se caracterizó por los extensos cultivos de caña de azúcar y la producción de aguardiente, miel y panela. A pesar de que el trabajo con la caña ha disminuido en el sector, aún subsisten algunas moliendas dedicadas a la elaboración de panelas (“La panela una tradición que se mantiene en Yunguilla, 2015, párr.1”).

Con la desaparición de los latifundios, la producción de caña de azúcar se vio reducida por la falta de mano de obra, así lo comenta Lautaro Banegas, propietario de una de las 10 moliendas que aún existen en el sector de La Unión Su negocio está ubicado en la parroquia Abdón Calderón, también conocida como La Unión. Sus habitantes dicen que es el “el corazón de Yunguilla”. En su ingreso se levanta un monumento de un productor sentado junto a un trapiche (máquina que se utiliza para extraer el jugo de la caña, cuya fuerza motriz son 2 animales) (“La panela una tradición que se mantiene en Yunguilla, 2015, párr.4-5”).

Lautaro Banegas trabaja con toda su familia y 2 trabajadores. Producen semanalmente unas 800 panelas que son comercializadas principalmente en Cuenca. Son pocas las familias que aún basan su economía en la elaboración de panelas, aguardiente y miel, los nativos de Yunguilla decidieron vender sus terrenos sobre los que se construyeron y construyen quintas vacacionales y hosterías.

La panela es un producto obtenido por el proceso de evaporación directa del jugo de caña de azúcar, ya sea o no previamente depurado. La panela se puede encontrar en forma compacta (cuadrada o circular) como ha sido tradicionalmente, su presentación es de manera granulada, hoy se encuentra también en polvo.

Para elaborar la panela se debe obtener la miel de la caña, para lo cual se hierve el guarapo durante aproximadamente 2 horas hasta que de “punto”. Se vierte la miel en moldes y dejamos enfriar y endurecer hasta que se obtienen bloques sólidos de panela. Se coloca la miel en un molde que se caracteriza por tener pequeños rectángulos que sirven para dar forma a las barras de panela (“La panela una tradición que se mantiene en Yunguilla, 2015, párr.12”).

En agosto, en la parroquia Abdón Calderón se desarrolla el Festival de la Caña de azúcar. Desde hace más de 40 años los habitantes decidieron impulsar este evento como una manera de promocionar al valle y a su actividad tradicional. Durante 2 días se realizan diversas actividades (“La panela una tradición que se mantiene en Yunguilla, 2015, párr.17”).

2.8 Trapiche

La molienda es una actividad muy común en las provincias centrales consiste en el procesamiento artesanal de la caña de azúcar para obtener la preciada miel de caña, producto de gran utilidad para el hombre del campo.

Uno de los elementos fundamentales en la molienda es el trapiche. El trapiche tradicional es un dispositivo mecánico en el que se utiliza la fuerza de un caballo y así mover los engranajes que sirven para exprimir la caña y extraer así el guarapo.

El trapiche consta de diferentes partes tales como los bolos, que son los rodillos que entran en contacto con la caña; la mijarra que es una pieza larga de madera que se coloca perpendicularmente con respecto al eje del trapiche y la cual va amarrado el caballo; la gala, que es una canal de metal por el cual se vierte el guarapo hacia el tanque que lo almacenará temporalmente. Todo esto descansa sobre cuatro postes de madera que sostienen la estructura del trapiche (“La Molienda, 2011, párr. 3”).

El proceso tradicional denominado molienda toma todo un día y conlleva varias etapas. Se inicia desde antes del amanecer con la preparación del trapiche. Al caballo se le coloca una montura denominada enjalma. Se le venda para que no se maree al dar vueltas durante horas. Es importante señalar que el caballo va amarrado al trapiche en dos puntos. Por el frente, desde la jáquima, sale una cuerda denominada cabresto o cabestro, la cual es amarrada a la guía, que es una pieza de madera que va clavada a la mijarra. Este aparejo sirve para que el animal sienta que lo halan hacia adelante. Por la parte posterior, desde la cincha de la enjalma, salen dos cuerdas denominadas tiros, las cuales van amarradas a una pieza curva de madera llamada garabato que va a su vez amarrada a la mijarra y sirve para halarla y poder mover así los bolos del trapiche.

Una vez que el caballo está preparado adecuadamente, se inicia la molienda. Para ello, una persona se coloca en la parte frontal del trapiche y va metiendo las cañas, de dos en dos, al trapiche. Estas cañas las va tomando de una pila que está colocada entre los postes del trapiche y dos postes delgados enterrados frente al mismo. A estos postes se les llama burros y sirven para que la pila de cañas no se desparrame. La cantidad de caña que se utiliza para la molienda se llama tarea y se determina dependiendo del volumen de la paila en la que luego se cocinará el guarapo

resultante. La tarea se corta con anterioridad al día de la molienda, pero no con mucho tiempo de anticipación, pues la caña se fermentaría y quedaría borracha.

Cuando la caña pasa por el trapiche, al otro lado sale aplastada. A esto se le llama bagazo. Generalmente el bagazo se vuelve a pasar por el trapiche de inmediato, para aprovechar hasta la última gota de guarapo. Cuando se pasa por segunda vez ya no es necesario hacerlo nuevamente y se le deposita en otra pila al otro lado del trapiche. Luego, este bagazo es utilizado para alimentar el ganado.

El proceso de moler la caña puede durar tres o cuatro horas dependiendo del tamaño de la tarea y de qué tanto se quiere forzar al animal que muele. Es común que durante este proceso, las personas que participan en la molienda recojan guarapo del trapiche para tomarlo, pues es una bebida muy refrescante y sabrosa.

Una vez se termina de moler la caña, se desamarra al caballo del trapiche y se traslada el guarapo a la paila en donde será convertido en miel. Esta paila descansa sobre una estructura llamada horno, hecha de barro. El horno tiene dos cavidades, una principal en la que se introduce la leña, y otra lateral muy pequeña denominada oído, que sirve de respiradero. Para encender el horno se utilizan bagazos secos, provenientes de una molienda anterior. Para mantener el fuego se debe utilizar leña podrida, pues esa leña genera una temperatura adecuada para completar el proceso sin el peligro de que se rompa la paila por el calor excesivo que provocaría la utilización de la leña regular.

El proceso de cocinar la miel inicia a media mañana y puede demorar casi hasta la prima noche. No se debe echar todo el guarapo en la paila de una sola vez, sino que se debe dejar una parte para colocarlo más adelante, luego de un tiempo. A esto se le llama la ceba. Curiosamente, según los abuelos, sólo cuando el guarapo comienza a hervir se le puede quitar la montura al caballo.

La persona encargada de la molienda debe estar pendiente de que no falte leña en el horno y también de ir sacando la espuma que se va formando al cocinarse la miel. A

esa espuma se le llama cachaza y es extraída mediante una especie de cucharón y colador llamado cazo. La cachaza que sale durante las primeras horas se bota o se le da a los perros, pero más adelante la cachaza sale dulce, por lo que es consumida por los asistentes a la molienda, sobre todo por los niños, quienes generalmente se la disputan.

Conforme avanza la tarde, tanto el color como el olor del guarapo nos dicen que éste se va convirtiendo paulatinamente en miel. Llega un momento en que el contenido de la paila comienza a subir, producto del calor y es necesario revolverla con el cazo para que no se bote y continúe el proceso de cocimiento adecuadamente. Cuando ya la miel no sube más, a pesar del calor, se dice que está parada y es señal de que le falta poco tiempo para estar lista.

Uno de los momentos más esperados de la molienda se produce ya a mediados de la tarde. A esta hora, los presentes introducen en la paila una cantidad de plátanos maduros, previamente marcados con rayas y otras señales. Para que los plátanos no se desperdigen por toda la paila, primero se les guarda dentro de una jaula de alambre. El objetivo de todo esto es que los plátanos se cocinen en la miel y luego sean degustados por los presentes. El resultado de este proceso es muy parecido al plátano en tentación. Alrededor de este momento ya la cachaza, anteriormente mencionada, presenta un gusto adecuado para el consumo de los presentes.

Hacia el final de la tarde, la miel llega su punto óptimo de cocimiento, por lo que los encargados de la molienda, utilizando el cazo, la derraman sobre una gala que chorrea hasta los tanques en los que se almacenará la miel. En algunas moliendas, se acostumbra a dejar un poco de miel en la paila para mezclarla con coco rallado. Cuando casi toda la miel ha sido extraída de la paila, pero aún queda un residuo, se le añade agua para enfriar a la paila. A esa mezcla de miel con agua se le llama campeche y es muy apreciada por los presentes.

Este momento marca el final de la molienda y generalmente coincide con la caída de la noche. El producto final son las latas de miel, que luego son vendidas o utilizadas en casa para endulzar bebidas y para otros propósitos. Aparte de su función económica, la molienda muchas veces cumple también una función social, ya que muchas veces se convierte en una reunión familiar o de vecinos. Algunos propietarios de molindas todavía conservan la costumbre de brindar guarapo gratuito a los vecinos y visitantes, así como la de invitar a sus amistades a traer plátanos para que se cocinen en la miel.

Este proceso tradicional denominado molienda, tomaba todo un día y conlleva varias etapas. Se inicia desde antes del amanecer con la preparación del trapiche, el caballo va amarrado al trapiche, esto sirve para que el animal sienta que lo halan hacia adelante. Por la parte posterior, desde la cincha, salen dos cuerdas denominadas tiros, las cuales van amarradas a una pieza de madera llamada garabato sirve para mover el trapiche.

Cuando la caña pasa por el trapiche, al otro lado sale aplastada. A esto se le llama bagazo, generalmente se vuelve a pasar por el trapiche de inmediato, para aprovechar hasta la última gota de guarapo, este bagazo se usa como alimento para los animales, pero generalmente como combustible.

El proceso de moler la caña puede durar tres o cuatro horas y qué tanto se quiere forzar al animal que muele. Es común que, durante este proceso, las personas que participan en la molienda beban el guarapo, pues es una bebida muy refrescante. (Jaén. M, 2011).

Cada trapiche se dedica a la elaboración de un producto. Como panelas, guarapo o aguardiente. Un trapiche produce un promedio de 200 panelas diarias, 100 litros de aguardiente o 150 de guarapo.

El sector caracterizado por los sembríos de caña y los trapiches instalados en muchas de las viviendas de comunidades como Patapata, Sulupali Chico, Sulupali Grande, La Unión y otras.

2.9 Gastronomía

La gastronomía es un componente cultural, en cada plato se concentran los conocimientos de muchas generaciones que se han transmitido a través de un lenguaje oral y su práctica, despiertan todos los sentidos a través de los olores, texturas y sabores.

En la gastronomía se da de la mezcla de productos indígenas y españoles, esta cocina tradicional se encuentra vinculada a los alimentos, sobre todo aquellos que se debe preservar, promover y difundir para mantener sus sabores y conectarse con los orígenes.

La variación en los platos depende de la zona y de los recursos naturales que se dispongan, así el maíz, constituye uno de los productos de origen ancestral más utilizados, a este se suman: los porotos, la papa, el nabo, el zambo en especial sus semillas, a los que se une el trigo y la cebada. En cuanto a las carnes se consume la de cuy, conejo, cerdo, gallina y de res.

Entre los platos tradicionales están: el locro, el mote casado, con dos ingredientes importantes como es el maíz y el fréjol; el cuy, que se lo asa y se lo sirve con papas cocinadas. El cerdo, está presente en el quehacer culinario, se lo elabora de diferentes formas, como: hornado a la barbosa, fritada, sancocho, asado, puchero, la yuca cocinada o frita y el maduro (plátano frito entero) (Páez, 2012, p. 45).

Una de las características del valle y Santa Isabel son los sectores comerciales. Existen restaurantes en la vía principal que ofrecen un sinnúmero de platos a la carta, pero los que se destaca es la gastronomía típica de la zona como:

-carne de chanco: fritada, sancocho y cascaritas

- bebidas como: mapanagua y aguardiente propio de la zona

Se tiene también:

•Cuy con papas:

- Caldo de gallina criolla.
- La cascarita de chanco.
- Sopa de frejol con verde criollo.
- Seco de chivo.

Durante los fines de semana, la principal arteria vial, Girón-Pasaje; es uno de los puntos destinados a la venta de comida típica, desde cascaritas, sancocho, fritada, pollos al carbón, jugos y más; esto por la gran acogida de los visitantes que se dirigen a diferentes sitios turísticos, entre ellos la zona caliente de Girón, y al valle de Yunguilla (“Girón y su tradicional gastronomía, 2013, párr. 10”)

2.10 Hosterías

Los pobladores del Valle de Yunguilla le apuestan al turismo pues aseguran que los fines de semana y la temporada de vacaciones reciben a turistas que se acercan al lugar por sus hosterías, su clima e incluso por su bebida tradicional conocida como mapanagua (“La panela una tradición que se mantiene en Yunguilla, 2015, párr.16”).

Desde el ingreso a Yunguilla se aprecia un gran número de hosterías que han abierto sus puertas, ofrecen una gran variedad de servicios como: hospedaje, alimentación pesca deportiva, cabalgatas, paseos a pie, caminatas ecológicas, observación de aves, piscina, sauna, turco, hidromasajes.

La oferta es variada, existe una gran cantidad de hosterías, restaurantes y paradores turísticos, entre los que encontramos:

Hostería Lago de Cristal

Hostería Spa Los Faiques de Caledonia

Hostería Sol Naciente

Hostería Sol del Valle

Hostería las K-baños

Hostería el Jardín del Valle,

Hostería Los Cisnes,

Hostería Sol y Agua

Hostería la Molienda

Hostería El Edén

2.11 Villas vacacionales

Los pobladores de Yunguilla, debido a la pobreza de los terrenos y al alto índice de las migraciones, vendieron sus terrenos sobre los cuales se construyeron y construyen quintas vacacionales y hosterías. Dejaron de ser cañicultores, cerraron las moliendas, están dedicados a cuidar de los inmuebles, a la construcción, o manejar vehículos, son pocos los que continúan con la actividad tradicional cañicultora. “Ahora ya no se vive de la agricultura, sino del turismo”, manifiesta Luis Urgilés, otro habitante de Abdón Calderón, en donde según datos de la Junta Parroquial, existen 6 mil personas nativas de la región y 12 mil que están de paso.

“Antes éramos cañicultores. Hace unos diez años vino la gente de Cuenca, compró tierras y comenzó a construir hermosas casas”, dice Miguel Neira, nativo de Yunguilla. Las villas son vistosas, con antenas parabólicas, piscinas, juegos mecánicos para niños. En algunos casos están cerca de pequeñas viviendas de los lugareños (“Yunguilla, ejemplo de transformación, 2003, párr. 4-7”)

Olmos (2003) escribe que “el auge de la construcción motiva a que el Municipio de Girón, adonde pertenece una parte del valle, estudie un ajuste en los impuestos a los predios rústicos, “para organizar el desarrollo poblacional en el sector”, afirma Soledad Álvarez, vicealcaldesa”. Enrique Tola, gerente de la hostería Sol y Agua, refiere que Yunguilla es un sector privilegiado de la naturaleza, que cautiva y atrapa a

quien llega a conocerlo, eso explica por qué más familias siguen construyendo quintas vacacionales.

Hoy, le apuestan al turismo pues aseguran que los sábados y domingos, así como la temporada de vacaciones, Yunguilla es muy visitada por sus hosterías, su clima, incluso por su bebida tradicional: la mapanagua (que es una mezcla de aguardiente, guarapo y unas gotitas de limón). La zona es rica en fauna y flora. En las inmediaciones de esta comunidad aún hay terrenos en venta. Los precios varían de acuerdo al tamaño y la ubicación, respecto a vías y servicios (“Yunguilla, el valle donde las hosterías desplazaron a los sembríos de caña, 2015, párr.20”).

2.12 Vías de acceso

En el año de 1947, se termina la arteria vial Cuenca – Girón - Pasaje, y en el mismo año se hace una donación del ramal que une el centro cantonal de Santa Isabel con dicha arteria. En 1959 se inaugura la vía de acceso desde Santa Isabel hasta la vía principal (Romero. R, 2004).

El antiguo tramo partía desde el Portete hasta la parroquia Abdón Calderón, los tramos más peligrosos fueron la bajada a Girón, Gigantones y el paso del río Rircay, en donde se encontraba una gruta en la que paraban los devotos de la Virgen a orar por un buen viaje.

La vía de acceso principal es de primer orden, pavimentada, la ruta Cuenca-Girón-Pasaje, con 139,6 km. cuenta con tramos de segundo y tercer orden, tanto lastrado como vecinal, que unen el Valle de Yunguilla con los principales centros turísticos y quintas vacacionales, es una vía interprovincial que forma parte del eje vial estatal, de gran importancia, con un alto tráfico, ya que constituye un nexo entre Cuenca y el vecino país de Perú.

La señalización vertical y horizontal de la vía, en la actualidad se encuentra muy bien. En cuanto a la señalización turística esta es muy poca, es necesario la señalización a los lugares más importantes y las entradas a las comunidades aledañas.

El servicio de transporte es frecuente, cuenta con la compañía denominada “Transportes Santa Isabel”, que ofrece sus servicios cada media hora, entre 28 a 30 turnos diarios aproximadamente, desde y hacia Cuenca.

Existen otras empresas de transportes que hacen sus recorridos hacia Machala y que cruzan por Yunguilla y son las empresas:

-Cooperativa Azuay,

-Rutas Orenses

-Cooperativa Pulman Sucre

El servicio local de transporte es el bus hacia las diferentes comunidades, pero es limitado, con horas exactas de salidas y regresos; también están disponibles, los fletes de camionetas que son costosas.

Ante el auge turístico del valle, se han creado múltiples operadoras, que llevan a nacionales y extranjeros a la zona y varias compañías de transporte turístico entre las que se puede mencionar:

-Vanservice internacional.

-Turismo Yunguilla Turisyun S.A.

CAPITULO III

3. Guiones

3.1 Guion de radio 1: Historia

| Programa: 1 | | | |
|-------------|---------------------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | <p>El valle de Yunguilla se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia del Azuay, a 75 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Es un punto turístico por su clima cálido.</p> <p>Manuel Guamo delimita la zona en la que habita:</p> | 01:27 |
| 2 | Entrevista a Manuel Guamo | “Cubre todo lo que es la zona de La de Unión, Santa Isabel, linderas hasta el puente Rircay, Tugula etc., toda esta zona se ha reconocido como el Valle de Yunguilla” | |

| | | | |
|---|--------------|--|--|
| 3 | Introducción | <p>Conocido en quichua como “Yunga” que significa pequeña tierra caliente y junto al diminutivo en español “illa”, es el resultado de un escenario de gran variedad étnica y cultural sobre todo indígena y afro ecuatoriano, vinculado al latifundio que permitió la expansión de una economía basada en la exportación de productos agrícolas.</p> | |
| 4 | Contenido | <p>En 1930 se funda Cañaribamba con el nombre de Chaguarurco, este asentamiento durante los años 1900 no pasaba de ser un pequeño caserío. En el año de 1919 se forma el comité Pro-Cantonización, que se encontraba integrado por los ciudadanos del asentamiento.</p> | |

| | | | |
|---|-----------|--|--|
| 5 | Contenido | <p>En empeño de conseguir la cantonización, ya no de Chaguarurco, sino de Santa Isabel, debido a que el Cantón Girón por medio de Ordenanza Municipal cambia el nombre sin argumento legal, en 1945, mediante la gestión realizada por Rafael Galarza y Luis Cobos se consigue el Decreto de creación del Cantón, el 20 de Enero de 1945, bajo la presidencia de José María Velasco Ibarra</p> | |
| 6 | Cierre | <p>Actualmente las actividades de la zona, se basan fundamentalmente en la agricultura, ganadería, el comercio, y turismo. Por esta esta razón el Valle de Yunguilla se ha convertido en la zona en la que las familias disfrutan sus fines de semanas</p> | |

3.2 Guion de radio 2: Arqueología

| Programa: 2 | | | |
|-------------|----------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | En el país los restos arqueológicos indican que la ocupación humana es el resultado de múltiples migraciones, siendo los Cañarís quienes dieron esplendor a la región austral, elaboraron objetos de piedra que estuvieron vinculados a la actividad diaria y militar como: morteros, hachas, boleadoras, hondas, y lanzas entre otras. | 01:37 |

| | | | |
|---|--------------|--|--|
| 2 | Introducción | <p>En innumerables lugares y haciendas dentro del valle de yunguilla los moradores han encontrado piedras, cerámicas, entre otros objetos de origen inca y Cañari. Los Cañaris constituyeron una organización social de gran importancia y alcanzó un alto grado de desarrollo, caracterizado por su agricultura avanzada, políticamente organizados en unos señoríos compuestos de varios agrupamientos cacicales y con un idioma propio.</p> | |
| 3 | Contenido | <p>Al sur de Cuenca está la vasta zona del Valle de yunguilla cuyos yacimientos arqueológicos han sido de importancia para el conocimiento de la cultura Cañari. Este Valle de fructíferas tierras esta regado por varios ríos: el Naranjo y Minas pequeños arroyos que bajan de la cordillera septentrional donde hubo en tiempos remotos grandes asentamientos de indios.</p> | |

| | | | |
|---|-----------|--|--|
| 4 | Contenido | <p>Las extensas ruinas de edificación están ubicadas hacia el suroeste en el espacio comprendido entre los ríos Jubones, Uchucay y Rircay. Algunos historiadores consideran a estos lugares como el principal asentamiento de la región e incluso afirman que pudo ser el asentamiento de una ciudad.</p> | |
| 5 | Cierre | <p>Cañaribamba era el centro más importante de esta zona, cuyo kuraca principal ejercía dominio sobre gran parte de la región, desde los límites con los puruhuas al norte, hasta los Paltas al sur. Los vestigios arqueológicos comprenden desde petroglifos hasta construcciones de piedra tosca, canales de agua, plataformas, terrazas de cultivo, cerámica y otros objetos.</p> | |

3.3 Guion de radio 3: Complejo de Huasipamba

| Programa: 3 | | | |
|-------------|----------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | El Complejo Arqueológico, es uno de lugares más importantes del Valle de Yunguilla, con construcciones precolombinas, labradas por el hombre, en piedra, en la cordillera de los Andes, estas caras gigantes de los Cañarís, tiene tres connotaciones: Religiosos, Bélicos y de estrategia o posición guerrera. | 01:25 |

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| 2 | Contenido | <p>El Complejo Arqueológico cuenta con una geología singular que se detalla a continuación: El águila, cóndor y el puma americano se eternizan en los esculpidos en la roca de los relieves geográficos de la ciudad milenaria de piedra de Carachula que se constituyó en la antigüedad en un santuario y adoratorio del hombre ancestral con conciencia, respeto y reverencia al mundo y a la vida, que plasmó, moldeó con sus manos a los animales propios de Carachula,</p> | |
| 3 | Contenido | <p>Cuevas, cavernas y cavidades verticales abiertas labradas con pulcritud y perfección dentro y entre los peñascos y rocas de los relieves caprichosos de Carachula, posiblemente éstos que fueron utilizados para el acopio y embodegase de una ciudad completa.</p> | |

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| 4 | Contenido | <p>-Piedra movedora, encierra el misterio todavía por descifrarse, Roca Movedora llamada así por los lugareños de Huasipamba, de toneladas y gran volumen, que se mueve con el pequeño toque de los dedos y del soplar del viento, se asemeja a la cabeza de la culebra, animal sagrado en la mitología Cañarí, progenitora de la raza y sus deidades.</p> | |
| 5 | Cierre | <p>Se aprecian en el lugar, otras rocas de mayor tamaño, pero con misma disposición y connotación física. Sobresale también la extraña alineación y estrategia configuración triangular entre las piedras de Huasipamba, con la de Carachula y la Rumalda, complejos arqueológicos de esculturas también labrados en piedra por el hombre y localizados a pocos kilómetros, estratégicamente en los lugares más altos y sobresalientes de la cordillera andina.</p> | |

3.4 Guion de radio 4: La minería

| Programa: 4 | | | |
|-------------|----------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | La actividad minera se inició en la época pre colombina, con la explotación de la obsidiana y la arcilla para la cerámica; trabajaron el oro, plata, cobre y el platino con fines ornamentales, rituales, o para intercambio comercial, esto permitió que la metalurgia se desarrollara principalmente con el uso del oro, a través de los lavaderos y minas. | 01:16 |

| | | | |
|---|-----------|---|--|
| 2 | Contenido | <p>Durante la conquista española la extracción del oro fue intensa, se estableció la mita, un trabajo obligatorio por turnos que recaía sobre los indígenas, que estaban en contacto con el mercurio, la humedad, las enfermedades, estas malas condiciones de seguridad, acabaron no solo con los lavaderos y las minas sino también con gran número de indígenas de la zona .</p> | |
| 3 | Contenido | <p>En la época de la independencia, por medio de un decreto firmado por el Libertador Simón Bolívar, se declaró exento del servicio militar a todas las personas que desearan dedicarse a la minería, para incentivar ésta actividad.</p> | |

| | | | |
|---|--------|---|--|
| 4 | Cierre | <p>A partir de la década de los 70, se emprende una agresiva minería informal caracterizada por una baja tecnología, poca productividad y sin control ambiental, muchas zonas comenzaron a ser exploradas y explotadas por mineros informales, de una forma anti técnica. Las zonas más importantes en Santa Isabel son: Villa, el Tablón, Shagli, y San Gerardo.</p> | |
|---|--------|---|--|

3.5 Guion de radio 5: La Esclavitud

| Programa: 5 | | | |
|-------------|----------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | La esclavitud de la población negra estuvo presente en nuestro país desde la época colonial hasta los inicios de la época republicana. Y una lectura ingenua de la historia nos ha hecho creer que la esclavitud terminó por un decreto del general Urbina emitido el 25 de junio de 1851. | 03:22 |
| 2 | Contenido | En una reciente visita al valle de Yunguilla, en Azuay, se constató la existencia de población negra en la zona baja de ese valle, ahí donde se juntan los ríos Girón y Burro para formar el Jubones. Esa población está presente en varias comunidades de ese valle: Sarayunga, Sulupalli Grande y Chico, Quera, Santa Cecilia, San Miguel de Brasil y San Salvador de Cuba. | |

| | | | |
|---|-------------------------------|---|--|
| 3 | Contenido | <p>Según testimonio de esos pobladores, algunos de sus antepasados vinieron del valle lojano de Catamayo y otros parecen haber venido desde Portovelo a finales del siglo XIX, huyendo de una empresa minera. Pero hay pruebas de que otros más fueron comprados como esclavos en la zona minera de Popayán, Colombia, y traídos en tal condición al Ecuador en 1934. Ellos tenían marcas de hierro en sus glúteos, según el testimonio que diera Deifilia Cabrera.</p> | |
| 4 | Entrevista a Deifilia Cabrera | <p>Deifilia Cabrera cuenta sobre las marcas que tenía su abuela y como Felipe Ullauri liberó a los esclavos que se encontraban en sus tierras:</p> | |
| 5 | Contenido | <p>¿Por qué fueron traídos a la región esos esclavos negros? La clave parece haber estado en la explotación aurífera, pues las poblaciones mencionadas se ubican en la parte superior de la actual zona minera de Ponce Enríquez, que forma parte de la misma estructura geológica.</p> | |

| | | | |
|---|-----------------------------|---|--|
| 5 | Entrevista a Fernando Ochoa | Fernando Ochoa comenta sobre el proceso de educación llevado a cabo en Sulupali | |
|---|-----------------------------|---|--|

3.6 Guion de radio 6: Contrabando

| Programa: 6 | | | |
|-------------|---------------------------|--|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | La Ley de Estanco de Alcoholes fue creada no con la finalidad de controlar la producción de alcohol, sino con el fin de acaparar ingresos para un estado débil y endeudado, en el fondo, perjudicando al cañicultor; algo que creó fuerte resistencia en los esforzados agricultores de la caña de azúcar. | 02:49 |
| 2 | Entrevista a Hernán Ochoa | Hernán Ochoa reseña de cómo era vivir con las leyes del estanco y el proceso de los productores de comercializar con el estado y las razones por la cuales este producto se contrabandeaba | |
| 3 | Contenido | Esta ley, provocó el aumento del contrabando de diferentes productos y además el incremento del hábito de consumir alcohol dentro de las ciudades y se amplió la burocracia, según notas de prensa de la época. | |

| | | | |
|---|---------------------------|---|--|
| 4 | Entrevista a Hernán Ochoa | Además nos cuenta sobre cómo era llevar el alcohol desde las haciendas de yunguilla a las diferentes ciudades del Azuay | |
| 5 | Contenido | Los contrabandistas para vender todo el excedente abrían constantemente nuevas brechas y en ocasiones ocupaban a más de las vías clandestinas, las vías ordinarias, por las que se transportaba el alcohol, que ingresaba vía Girón, si eran atrapados, todo se confiscaba, los animales eran rematados y no podían ser recuperadas por sus dueños. | |
| 5 | Cierre | El cargamento resultaba rentable cuando la recua tenía de cinco a más caballos, y debía llegar al negociante de alcohol, quien a su vez lo entregaba al dueño de la cantina. Así se cerraba el círculo del aguardiente de contrabando. | |

3.7 Guion de radio 7: Productos de la caña de azúcar

| Programa: 7 | | | |
|-------------|----------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | Aunque en la actualidad sus habitantes aseguran que su ingreso más importante es el turismo, en un inicio este valle, localizado en el cantón Santa Isabel, se caracterizó por los extensos cultivos de caña de azúcar y la producción de aguardiente, miel, panela y mapanagua. A pesar de que el trabajo con la caña ha disminuido en el sector, aún subsisten algunas moliendas dedicadas a la elaboración de panelas. | 03:13 |
| 2 | Contenido | La bebida tradicional llamada mapanagua, es una mezcla de aguardiente, guarapo (jugo de caña) y jugo de frutas cítricas, que se sirve frío, muy usual en las festividades que se realizan en el sector del valle, | |

| | | |
|---|---------------------------|--|
| 3 | Entrevista a Manuel Guamo | Manuel Guamo comenta sobre el proceso del mapanagua y como es servido a los clientes. |
| 4 | Entrevista a Manuel Guamo | Además Guamo comenta sobre el origen del mapanagua |
| 5 | Entrevista a Manuel Guamo | Guamo nos habla sobre el proceso del guarapo |
| 6 | Entrevista a Manuel Guamo | Guamo explica sobre los días en lo que expende mayor cantidad de venta del producto |
| 7 | Contenido | En agosto, en la parroquia Abdón Calderón se desarrolla el Festival de la Caña de azúcar. Desde hace más de 40 años los habitantes decidieron impulsar este evento como una manera de promocionar al valle y a su actividad tradicional. Durante 2 días se realizan diversas actividades |

| | | | |
|---|---------------------------|---|--|
| 8 | Entrevista a Manuel Guamo | Manuel Guamo invita a los ciudadanos a que se acerquen al Valle de Yunguilla para consumir los productos que este sector ofrece | |
|---|---------------------------|---|--|

3.8 Guion de radio 8: Trapiche

| Programa: 8 | | | |
|-------------|-------------------------|---|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | Uno de los elementos fundamentales en la molienda es el trapiche. El trapiche tradicional es un dispositivo mecánico en el que se utiliza la fuerza de un caballo y así mover los engranajes que sirven para exprimir la caña y extraer así el guarapo. | 03:44 |
| 2 | Entrevista a Rubén Abad | Rubén Abad recuerda las historias de su padre sobre los trapiches que eran de Ayunta | |

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 4 | Contenido | <p>El trapiche consta de diferentes partes tales como los bolos, que son los rodillos que entran en contacto con la caña; la mijarra que es una pieza larga de madera que se coloca perpendicularmente con respecto al eje del trapiche y la cual va amarrado al caballo; la gala, que es una canal de metal por el cual se vierte el guarapo hacia el tanque que lo almacenará temporalmente.</p> | |
| 5 | Entrevista a Rubén Abad | <p>Rubén Abad cuenta sobre el proceso que se realizaba para extraer los diferentes productos de la caña en el trapiche</p> | |
| 6 | Entrevista a Rubén Abad | <p>Fernando Ochoa recuerda como los jesuitas tenían una trapiche hidráulico</p> | |

| | | | |
|---|-------------------------|--|--|
| 7 | Contenido | <p>Cada trapiche se dedica a la elaboración de un producto. Como panelas, guarapo o aguardiente. Un trapiche produce un promedio de 200 panelas diarias, 100 litros de aguardiente o 150 de guarapo. El sector caracterizado por los sembríos de caña y los trapiches instalados en muchas de las viviendas de comunidades como Patapata, Sulupali Chico, Sulupali Grande, La Unión y otras.</p> | |
| 8 | Entrevista a Rubén Abad | <p>Explica sobre los riegos que traía el uso del trapiche.</p> | |

3.9 Guion de radio 9: Gastronomía

| Programa: 9 | | | |
|-------------|----------------|--|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | La gastronomía es un componente cultural, en cada plato se concentran los conocimientos de muchas generaciones que se han transmitido a través de un lenguaje oral y su práctica, despiertan todos los sentidos a través de los olores, texturas y sabores. | 01:58 |
| 2 | Contenido | En la gastronomía se da de la mezcla de productos indígenas y españoles, esta cocina tradicional se encuentra vinculada a los alimentos, sobre todo aquellos que se debe preservar, promover y difundir para mantener sus sabores y conectarse con los orígenes. | |

| | | | |
|---|---------------------------|---|--|
| 3 | Contenido | <p>Una de las características del valle y Santa Isabel son los sectores comerciales. Existen restaurantes en la vía principal que ofrecen un sinnúmero de platos a la carta, pero los que se destaca es la gastronomía típica de la zona como:</p> <p>-carne de chanco: fritada, sancocho y cascaritas</p> <p>- bebidas como: mapanagua y aguardiente propio de la zona</p> <p>Se tiene también:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cuy con papas: •Caldo de gallina criolla. •La cascarita de chanco. •Sopa de frejol con verde criollo. •Seco de chivo. | |
| 4 | Entrevista a Hernán Ochoa | Hernán Ochoa recuerda como al viajar disfrutaba de los diferentes bocadillos del Valle de Yunguilla | |

| | | | |
|---|--------|--|--|
| 5 | Cierre | <p>Durante los fines de semana, la principal arteria vial, Girón-Pasaje; es uno de los puntos destinados a la venta de comida típica, desde cascaritas, sancocho, fritada, pollos al carbón, jugos y más; esto por la gran acogida de los visitantes que se dirigen a diferentes sitios turísticos, entre ellos la zona caliente de Girón, y al valle de Yunguilla</p> | |
|---|--------|--|--|

3.10 Guion de radio 10: Hosterías

| Programa: 10 | | | |
|--------------|----------------|--|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | Los pobladores del Valle de Yunguilla le apuestan al turismo pues aseguran que los fines de semana y la temporada de vacaciones reciben a turistas que se acercan al lugar por sus hosterías, su clima e incluso por su bebida tradicional conocida como mapanagua | 01:00 |
| 2 | Contenido | Desde el ingreso a Yunguilla se aprecia un gran número de hosterías que han abierto sus puertas, ofrecen una gran variedad de servicios como: hospedaje, alimentación pesca deportiva, cabalgatas, paseos a pie, caminatas ecológicas, observación de aves, piscina, sauna, turco, hidromasajes. | |

| | | | |
|---|--------|--|--|
| 3 | Cierre | <p>La oferta es variada, existe una gran cantidad de hosterías, restaurantes y paradores turísticos, entre los que encontramos: Hostería Lago de Cristal, Hostería Spa Los Faiques de Caledonia, Hostería Sol Naciente, Hostería Sol del Valle, Hostería las K-baños, Hostería el Jardín del Valle,, Hostería Los Cisnes, Hostería Sol y Agua, Hostería la Molienda y la Hostería El Edén.</p> | |
|---|--------|--|--|

3.11 Guion de radio 11: Villas vacacionales

| Programa: 11 | | | |
|--------------|-------------------------|--|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | Los pobladores de Yunguilla, debido a la pobreza de los terrenos y al alto índice de las migraciones, vendieron sus terrenos sobre los cuales se construyeron y construyen quintas vacacionales y hosterías. | 01:22 |
| 2 | Entrevista a Rubén Abad | Rubén Abad recuerda cómo ha cambiado el valle de ser agrícola a pasar a urbanizarse | |

| | | | |
|---|--------|---|--|
| 3 | Cierre | <p>Hoy, le apuestan al turismo pues aseguran que los sábados y domingos, así como la temporada de vacaciones, Yunguilla es muy visitada por sus hosterías, su clima, incluso por su bebida tradicional: la mapanagua (que es una mezcla de aguardiente, guarapo y unas gotitas de limón). La zona es rica en fauna y flora. En las inmediaciones de esta comunidad aún hay terrenos en venta. Los precios varían de acuerdo al tamaño y la ubicación, respecto a vías y servicios</p> | |
|---|--------|---|--|

3.12 Guion de radio 12: Vías de acceso

| Programa: 10 | | | |
|--------------|---------------------------|--|--------|
| Secuencia | Característica | Texto | Tiempo |
| 1 | Cabecera | En el año de 1947, se termina la arteria vial Cuenca – Girón - Pasaje, y en el mismo año se hace una donación del ramal que une el centro cantonal de Santa Isabel con dicha arteria. En 1959 se inaugura la vía de acceso desde Santa Isabel hasta la vía principal | 02:14 |
| 2 | Entrevista a Rubén Abad | Hernán Ochoa comenta sobre cómo era viajar en el camino antiguo que conectaba a cuenca con el valle de yunguilla | |
| 3 | Entrevista a Hernán Ochoa | Ochoa nos habla sobre los constantes peligros que existían al transitar el camino antiguo | |

| | | | |
|---|--------|--|--|
| 4 | Cierre | <p>Actualmente, la vía de acceso principal es de primer orden, pavimentada, la ruta Cuenca-Girón-Pasaje, con 139,6 km. cuenta con tramos de segundo y tercer orden, tanto lastrado como vecinal, que unen el Valle de Yunguilla con los principales centros turísticos y quintas vacacionales, es una vía interprovincial que forma parte del eje vial estatal, de gran importancia, con un alto tráfico, ya que constituye un nexo entre Cuenca y el vecino país de Perú.</p> | |
|---|--------|--|--|

Conclusiones

- En conclusión la historia, costumbre y tradición del Valle de Yunguilla son una riqueza inmensa que no tiene un documento o libro en donde se encuentre toda la información referente a la zona, es por eso que se hace necesario transmitir en estas 12 capsulas radiales una síntesis de los temas importantes que tiene para difundir el sector.
- Se concluye que los medios de comunicación de la región no se preocupan por la historia del Valle, y se hace necesario tener una amplia información debido a que los testimonios están limitados por su edad o porque su memoria es frágil y les impide acordarse de temas que han pasado años atrás.

Recomendaciones

- Se recomienda que a través de las entidades públicas se realicen programas de difusión turística para evitar perder conocimientos de los habitantes de un sector determinado.
- Se recomienda realizar nuevas investigaciones debido a que existe información olvidada o que no sea recopilado de manera bibliográfica.

Bibliografía

Ambrosi, P. (2010). El Desarrollo del turismo alternativo en la provincia del Azuay: El Valle de Yunguilla. Cuenca: Oveja Negra.

Autores Varios. (1980). Manual de Información, Cultura educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador (Tomo1). España: Científica Latina.

Ayala. (2005). Nuestra Patria. Quito: El Comercio.

Bencomo, J. (2011). Capsula radial: definición. Recuperado de <https://es.slideshare.net/jormilis/capsula-radial>

Bustos, T. (2005). Nuestra Patria. Quito: El Comercio.

El Telégrafo. (2015). En Azuay se desarrolló una intensa historia de contrabando de alcohol. Diario El Telégrafo. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-azuay-se-desarrollo-una-intensa-historia-de-contrabando-de-alcohol>

El Telégrafo. (2015). La minería colonial en la jurisdicción del corregimiento de Cuenca. Diario El Telégrafo. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/la-mineria-colonial-en-la-jurisdicion-del-corregimiento-de-cuenca>

El Telégrafo. (2015). La panela una tradición que se mantiene en Yunguilla. Diario El Telégrafo. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen/1/la-panela-una-tradicion-que-se-mantiene-en-yunguilla>

El Telégrafo. (27 de marzo de 2017). Los esclavos negros del Azuay. Diario El Telégrafo. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/los-esclavos-negros-del-azuay>

El Tiempo. (19 de mayo de 2013). Girón y su tradicional gastronomía. Diario El Tiempo. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/cultura/7/giron-y-su-tradicional-gastronomia>

El Universo. (06 de octubre de 2003). Yunguilla, ejemplo de transformación. Diario El Universo. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2003/10/06/0001/12/BDEF3D4A3E30412CA34C9745B9280E49.html>

Gallego, C. (s,f). Evaluación Diagnostica. Institución Héctor Abad Gómez. Recuperado de https://media.master2000.net/uploads/98/EVALUACION_DIAGNOSTICA_SOCIALES_8_Y_9_2018.pdf

Islas, M. (s. f). Tipos de guiones radiofónicos. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/S0401/Unidad%205/lec_54tipos_deguionesradio.pdf

Jaén, M. (2011). La Molienda. Folklore Panamá Típico. Recuperado de <http://folklore.panamatipico.com/articulo.php?articulo=20>

Kaplún, M. (1999). Producción de Programas de Radio. Quito: Quipus.

Ley Orgánica de Comunicación. (2013) Ley Orgánica de Comunicación: Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación. Quito: Asamblea Nacional.

Lozano, A. (1991). Cuenca Ciudad Pre hispana, significado y forma. Quito: Abya-Yala.

Páez, L. (2012). Investigación y puesta en valor de los recursos gastronómicos del Ecuador, cantón Santa Isabel, provincia del Azuay, segunda fase. Cuenca: Universidad Técnica Particular de Loja.

Palencia, M. (2011). Manual de comunicación corporativa. 90 técnicas de comunicación y relaciones públicas. España: Bresca (Profif Editorial).

Peter, B. (2009). DE Gutemberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Asturias: Anaquel.

Revista Cuenca Ilustre. (2013, Enero). Las Caras de Huasipamba, (la octava maravilla del mundo). Revista Cuenca Ilustre. Recuperado de <https://patomiller.wordpress.com/2013/01/22/las-caras-de-huasipamba-la-octava-maravilla-del-mundo/>

Revista Cuenca Ilustre. (2014, Enero). La ciudad de piedra escondida prehistórica de Carachula. Revista Cuenca Ilustre. Recuperado de <https://patomiller.wordpress.com/2014/01/26/la-ciudad-de-piedra-escondida-prehistorica-de-carachula/>

Romo, M. (1987). Introducción al Conocimiento y Práctica de la radio. México: Diana.

Ruiz, V. (2018). La importancia de la posproducción audiovisual. Recuperado de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/postproduccion-digital/la-importancia-de-la-posproduccion-audiovisual/?fbclid=IwAR3lf6QQyuXqi3CJ0m3VbBPcGUvnqX4jNjjSVkWov1KvVbmbjQ9K3BwcRCK>

San Félix, Á. (1991). La Radiodifusión en la mitad del mundo. Quito: Editorial Nacional.

Toledo, D. (14 de abril de 2014). Formatos breves: micros y cápsulas radiofónicas. Recuperado de <http://radiodatos.blogspot.com/2014/05/formatos-breves-micros-y-capsulas.html>

Valarezo, A. (2014). Estanco del aguardiente en Ecuador: Represión, insurgencia y asesinatos en Zaruma, provincia de El Oro. Estados Unidos: Createspace Independent Publishing Platform.

Wetto, M. (s.f). ¿Qué Son los Elementos Culturales y Cuáles son los Más Importantes? Recuperado de <https://www.lifeder.com/elementos-culturales/>

Wolf, S. (2014). ¿Qué es una Capsula informativa? Recuperado de <https://prezi.com/3dxvv45v1kkkr/que-es-una-capsula-informativa/>

Yungasaca, E. (2017). “Producción de un serial de radio sobre la inclusión de personas con discapacidad”. (Trabajo de grado inédito). Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.

INFORME DE ORIGINALIDAD

5%

INDICE DE SIMILITUD

4%

FUENTES DE
INTERNET

0%

PUBLICACIONES

3%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|--|-----|
| 1 | elartealreves.blogspot.com Fuente de Internet | <1% |
| 2 | radiatorubia.blogspot.com Fuente de Internet | <1% |
| 3 | sitio.amarcuругuay.org Fuente de Internet | <1% |
| 4 | repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet | <1% |
| 5 | Submitted to Universidad San Francisco de Quito Trabajo del estudiante | <1% |
| 6 | Submitted to Infile Trabajo del estudiante | <1% |
| 7 | es.slideshare.net Fuente de Internet | <1% |
| 8 | www.definicion.co Fuente de Internet | <1% |

| | | |
|----|--|------|
| 9 | Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante | <1 % |
| 10 | robertosama.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | concepto.de Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | Submitted to Unidad Educativa Pensionados de Atahualpa Trabajo del estudiante | <1 % |
| 13 | visitemexico.com.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | www.tallerdecine.com Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | ciencias-c2.blogspot.com Fuente de Internet | <1 % |
| 16 | Submitted to Universidad de Manizales Trabajo del estudiante | <1 % |
| 17 | Submitted to Universidad Santo Tomas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 18 | ri.uaemex.mx Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | www.ecuprovincias.com Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|-----|
| 20 | www.interregionesperu.org Fuente de Internet | <1% |
| 21 | desarrollosustentableas1.blogspot.com Fuente de Internet | <1% |
| 22 | www.nutrinfo.com.mx Fuente de Internet | <1% |
| 23 | www.compraventas.com.ar Fuente de Internet | <1% |
| 24 | www.reclutamientoefectivo.com Fuente de Internet | <1% |
| 25 | Submitted to ECCL Trabajo del estudiante | <1% |
| 26 | www.monografias.com Fuente de Internet | <1% |
| 27 | derechosyjusticia.org Fuente de Internet | <1% |
| 28 | libros.elcorteingles.es Fuente de Internet | <1% |
| 29 | www.supercom.gob.ec Fuente de Internet | <1% |
| 30 | www.colegiodeperiodistas.org Fuente de Internet | <1% |
| 31 | biblat.unam.mx Fuente de Internet | <1% |

<1%

32

www.fundacionmetal.org

Fuente de Internet

<1%

33

www.sansebastianfestival.ya.com

Fuente de Internet

<1%

34

www.grupochia.com

Fuente de Internet

<1%

35

Murali Krishna Medudula, Mahim Sagar, Ravi Parkash Gandhi. "Telecom Management in Emerging Economies", Springer Nature America, Inc, 2016

Publicación

<1%

36

es.wikipedia.org

Fuente de Internet

<1%

37

www.unl.edu.ar

Fuente de Internet

<1%

38

home.barcelona2004.org

Fuente de Internet

<1%

39

theibfr.com

Fuente de Internet

<1%

40

www.portalsocial.go.cr

Fuente de Internet

<1%

CENTRO DE IDIOMAS

RESUMEN

El presente proyecto pretende elaborar capsulas radiales sobre el Valle de Yunguilla que permitan resaltar los aspectos culturales, históricos y turísticos del sector. La problemática que aborda la investigación es la carencia de información de los habitantes sobre el Valle de Yunguilla, por lo que se busca compilar los datos más relevantes de la comunidad. La investigación utiliza la metodología cualitativa con base en las técnicas de la observación y la entrevista; se realiza en el Valle de Yunguilla, Cantón Santa Isabel en el período comprendido entre abril y noviembre de 2018. Los participantes de esta indagación son las personas mayores de 60 años de la localidad en calidad de fuentes primarias. La investigación concluyó que la elaboración de las capsulas radiales contribuye al conocimiento y rescate de la historia y la cultura en el Valle de Yunguilla.

PALABRAS CLAVES : CÁPSULA RADIAL, HISTORIA, RADIO, TURISMO, VALLE DE YUNGUILLA





CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

This project aims to develop radio slots of the Valley of Yunguilla which allows to highlight its cultural, historical and tourist aspects. The problem addressed by the research is the lack of information of the inhabitants about the Valley of Yunguilla, so it seeks to compile the relevant data from the community. The research uses a qualitative methodology based on the techniques of observation and interview; it is carried out in the Valley of Yunguilla, Santa Isabel Canton in the period between April and November 2018. Participants of this inquiry are people over 60 years of the place as primary sources. The research concluded that the development of radio slots contributes to the knowledge and rescue of history and culture in the Valley of Yunguilla.

KEYWORDS: RADIO SLOTS, HISTORY, RADIO, TOURISM, VALLEY OF YUNGUILLA

Cuenca ,05 de febrero del 2019

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO


DR. JOHN CARVAJAL GONZALEZ
SECRETARIO



Cuenca, 7 de febrero de 2019

Doctor

Ernesto Robalino Peña

**DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

Su despacho,

De mi consideración,

Jorge Bonilla Macas, docente de la carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del estudiante señor **ARI MANUEL VILLACIS CRESPO** con número de cédula 0104972419; correspondiente al Trabajo de investigación titulado “**CÁPSULAS RADIALES HISTÓRICO CULTURALES DEL VALLE DE YUNGUILLA**”, informo a Usted que, dicho trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

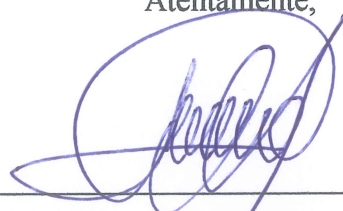
De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y Programas de Posgrado vigente, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de 50/50 puntos.

Adjunto el certificado del Sistema Antiplagio Turnitin, suscrito por el MsC. Diego Illescas Reinoso, responsable del Departamento de Investigación de la carrera.

Es todo cuanto puedo informar respecto a las labores como tutor del mentado estudiante.

Atentamente,



Mgst. Jorge Bonilla Macas



DOCENTE



PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL

Yo, Ari Manuel Villacís Crespo portador(a) de la
cédula de ciudadanía N° 0104972419 En calidad de autor/a y titular de los derechos
patrimoniales del trabajo de titulación
" Cápsulas Radiales Histórico Culturales del
Valle de Yunguilla

....." de
conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los
Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de
Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra,
con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la
publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo
dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 08 de febrero de 2019

F: 



SOLICITUD PARA:

Beca o ayuda económica, Justificación de faltas, Justificación de pruebas, Justificación de trabajos, Justificación de lecciones, Justificación de prácticas, Licencia eventual, Examen postergado, Examen supletorio, Segunda matrícula, Tercera matrícula, Matrícula especial, Matrícula extraordinaria, Record académico, Hojas certificadas, Examen suficiencia, Tutorías, Rectificación de nombres, Malla curricular, Reposición de título, Otros

Fecha: Cuenca 8 de Diciembre 2017

Dirigido a: Dr. Ernesto Roberto Peña

Decano de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Tutorización y Derecho

Solicitante: 070457241-3 Ar. Manuel Villacis Cajas

Carrera: Comunicación Social

Año/Ciclo: 2017 - 2018 Paralelo: _____

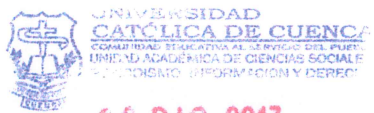
Asunto: Solicito a usted y por su intermedio al consejo directivo la aprobación de mi diseño de trabajo de investigación para la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social con título: Cápsulas radiales histórico culturales del Valle de Yunguilla

Solicitante

Constancia de Presentación.- Fecha: _____

Hora: _____

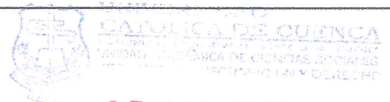
Resolución: _____



08 DIC 2017

RECIBIDO

HORA: 14h54 FIRMA: [Signature]



07 DIC 2017

RECIBIDO

HORA: _____ FIRMA: [Signature]

Valor \$ 5,00

Nº 0087592



RAZON: El H. Consejo Directivo, sesión ordinaria del día jueves 14 de diciembre de 2017,
RESUELVE: APROBAR el presente esquema de Trabajo de Investigación como requisito previo a
la obtención del título final. Lo certifico.

Cuenca, 18 de diciembre de 2017.

Atentamente.

AB. Xavier Iñiguez Vivar

SECRETARIO-ABOGADO



08 DIC 2017

RECIBIDO

HORA: FIRMA:



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES,
PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

TÍTULO:

**CÁPSULAS RADIALES HISTÓRICO CULTURALES DEL VALLE DE
YUNGUILLA**

AUTOR: Ari Manuel Villacis Crespo

TUTOR: MG. Jorge Bonilla

FECHA: 06/12/ 2017

1.2 TEMA

El tema de la presente investigación es la creación de cápsulas radiales sobre la importancia histórica cultural del valle de Yunguilla.

El proyecto encaja en la línea de investigación de “Periodismo estratégico, medios y cultura”, de acuerdo al documento lineamientos para el diseño de trabajos de titulación de las carreras de economía, derecho, trabajo social y periodismo de la Universidad Católica de Cuenca.

Se propone la elaboración de 12 cápsulas radiales que tocan los siguientes temas: historia, arqueología, las Caras de Huasipamba, minería, esclavitud, contrabando, productos de la caña, trapiche, gastronomía, hosterías, villas vacacionales, vías de acceso.

1.3 TITULO DEL PROYECTO

Cápsulas radiales sobre la historia y cultura del valle de Yunguilla.

1.4 MARCO CONTEXTUAL

El valle de Yunguilla conocido en quichua como “Yunga” que significa pequeña tierra caliente y junto al diminutivo en español “illa”, se encuentra ubicado al sur occidente de la provincia del Azuay, a una distancia de 75 kilómetros de Cuenca, tomando por la vía Cuenca- Girón- Pasaje, tiene la categoría de sitio natural de tipo planicie y sub tipo valles.

Yunguilla limita: al norte con la parroquia Zhaglli, al sur con las parroquias de las Nieves y el Progreso del cantón Nabón, al este con los cantones Girón y Nabón y al oeste con el cantón Pucará. El área y la morfología del valle, pertenecen a la hoya del Jubones, con una extensión de 2.466 kilómetros cuadrados, comprende otras jurisdicciones cantonales del austro ecuatoriano como son: Girón y Saraguro en la provincia de Loja, pero el valle de Yunguilla básicamente se encuentra dentro del cantón Santa Isabel. De acuerdo al censo del 2010, el INEC, establece que la población total del valle de Yunguilla es de 18393 habitantes.

El valle de Yunguilla perteneciente a la provincia del Azuay es el resultado de un escenario de gran variedad étnica y cultural sobre todo indígenas y afro ecuatorianos, vinculados al latifundio que permitió la expansión de una economía basada en la exportación de productos agrícolas. Todas las actividades vinculadas con el agro, progresaron más rápido que las incipientes empresas manufactureras y comerciales.

En 1930 se funda Cañaribamba con el nombre de Chaguarurco, este asentamiento durante los años 1900 no pasaba de ser un pequeño caserío. En el año de 1919 se forma el comité Pro-Cantonización, que se encontraba integrado por los ciudadanos del asentamiento (Ambrosi , 2010, p.4).

En empeño de conseguir la cantonización, ya no de Chaguarurco, sino de Santa Isabel, debido a que el Cantón Girón por medio de Ordenanza Municipal cambia el nombre sin argumento legal, en 1945, mediante la gestión realizada por Rafael Galarza y Luis Cobos se consigue el Decreto de creación del Cantón el 20 de Enero de 1945, bajo la presidencia de José María Velasco Ibarra (Torres, 2011, p.5).

En la actualidad la actividad económica está destinada a la siembra de: tomate, cebolla, café, maíz, yuca, naranja y caña de azúcar, siendo la principal fuente económica el turismo y las modernas construcciones que han sido impulsadas por los ingresos provenientes de los migrantes, creando una infraestructura turística en el sector como son: hosterías, restaurantes y discotecas entre otras, las mismas que son visitadas todos los fines de semana.

El valle de Yunguilla cuenta con medios de comunicación para la zona, destacándose las empresas de Tv Cable Chabelotv y Ctv. y dos emisoras de radio, propias del valle, denominadas Chaguaruro y Atenas, las mismas que tienen sus instalaciones en el cantón Santa Isabel, cubriendo con su señal todo el Valle de Yunguilla.

Sabiendo que es uno de los lugares de mayor afluencia turística, histórica y cultural a nivel del Azuay, se ha visto el realizar las doce cápsulas radiales sobre lugares y tradiciones del valle de Yunguilla.

Se pretende con esta investigación destacar los planos histórico y cultural, proporcionando cápsulas radiofónicas que contengan los relatos e historias de los pobladores del sector además de conocimientos de expertos en los temas a tratar.

Con este trabajo se conocerá mas de la población del valle, la investigación es de tema original debido a que no se ha realizado un producto con estas características e intenciones anteriormente.

La investigación tocara los puntos histórico culturales del valle de Yunguilla que pasan desapercibidos y son una parte importante de la identidad del valle además se contara con doce cápsulas radiales que estarán a disposición de la comunidad a través de diferentes medios virtuales como es Sound Cloud, Ivoox y YouTube.

1.5 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Existen incertidumbres sobre algunos aspectos históricos culturales del valle de Yunguilla en la provincia del Azuay

1.6 OBJETO DE ESTUDIO

Géneros Periodísticos / Historia y cultura del valle de Yunguilla

1.7 CAMPO DE ACCIÓN

Cápsulas radiales sobre doce aspectos históricos culturales del valle de Yunguilla.

1.8 LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación encaja en la línea de investigación: “Periodismo estratégico, medios y cultura”, de acuerdo al documento lineamientos para el diseño de trabajos de titulación de la Carrera: Ciencias de la Información y Comunicación Social, de la Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho de la Universidad Católica de Cuenca.

1.9 OBJETIVO GENERAL

- Elaborar doce cápsulas radiales sobre aspectos históricos culturales del valle de Yunguilla

1.10 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los 12 aspectos históricos culturales más importantes del valle de Yunguilla
- Realizar guion técnico literario de doce cápsulas radiales sobre aspectos histórico culturales del valle de Yunguilla.
- Realizar entrevistas a los personajes mayores a 70 años sobre los aspectos históricos culturales del valle de Yunguilla
- Editar y presentar las 12 cápsulas sobre los aspectos históricos culturales del valle de Yunguilla.

1.11 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El alcance de la investigación será exploratorio, con un acercamiento al tema, para luego avanzar en un enfoque descriptivo sobre el objeto de estudio de la presente investigación.

1.12 MARCO TEÓRICO

El Ecuador cuenta con diversos medios de comunicación, públicos, privados y comunitarios, cuyas funciones fundamentales son: informar, educar, entretener, formar opinión, publicidad y propagauda, siempre están renovándose de acuerdo a los avances tecnológicos.

El periodismo radiofónico es una forma de comunicación social que permite dar a conocer y analizar los hechos de interés público a través de las ondas. Por tanto, el periodismo de radio exige que la información sea difundida de manera clara y concisa (Félix, 2011, p.14).

Otra de las definiciones de radio la da el conocedor uruguayo de la comunicación Mario Kaplún.

Según Kaplún (2006) La radio se ha mostrado eficaz como medio para informar, para transmitir conocimientos y para promover inquietudes. Es posible asimismo a través de la radio llevar a una reflexión sobre valores y actitudes, estimular el raciocinio, favorecer la formación de una conciencia crítica.

La radio es el segundo medio de comunicación más antiguo con el que se cuenta, este medio se ha mantenido vigente a pesar de la aparición de la televisión y la Internet, llegando a tal punto de estar presente encada hogar alrededor del mundo, gracias a su evolución a radio online.

“La radio es un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos” (Romo, 1987, p.56).

En el Ecuador la radio sigue siendo el medio más difundido, sobre todo en el sector rural, debido a que transmiten durante las 24 horas, es importante porque consigue la información con más facilidad, tiene un proceso de producción más sencillo que otros, la radio no necesita de imágenes, ni de un gran equipo de trabajadores; los periodistas radiales sólo necesitan estar en el lugar de los hechos.

Dentro del tema de la radio se encuentran programas completos pero también mini programas denominados cápsulas radiales

Bencomo (2011) da a conocer que cápsula radial es una conformación radiofónica híbrida, que incluye información condensada sobre un tema. Se presenta en forma unitaria o en serie y su objetivo es transmitir un mensaje sin alto grado de valor noticioso, pero de gran utilidad e importancia para la audiencia.

Además las cápsulas son un formato radiofónico que se caracteriza principalmente por la brevedad, resumen y síntesis en el tratamiento de un tema específico. Estos espacios radiofónicos deben concebirse desde el aspecto comunicacional, como unidades autónomas, independientes, que abordan diferentes contenidos y géneros.

La duración es otro rasgo que caracteriza a estas piezas sonoras y que permite identificarlo rápidamente de un programa convencional. En ese sentido para que cumpla la función de micro, su extensión debe ser reducida, por lo que se sugiere que su duración fluctúe entre los dos y cinco minutos. Esa temporalidad, independencia y unidad autónoma abre otro rasgo determinante del micro-programa: la capacidad para que puedan insertarse en programas u otros espacios

que forman parte de la grilla de contenidos de una emisora de radio (Toledo, 2014, p.20-26).

Wolf (2014) explica que cuando hablamos de cápsula informativa nos referimos al segmento audiovisual mediante el cual se brinda una información de interés público, que permita mostrarle al receptor la significación de lo que se informa, las cápsulas deben ser precisas claras, y que expresen la información de manera verás en un corto tiempo, debe contar con fuentes fidedignas que desarrollen el tema con contundencia.

Eso es lo que brindan algunos conocedores sobre la radio y las cápsulas pero en la ley de comunicación del Ecuador se da a conocer que:

En cumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación que en su artículo 14, establece que los medios de comunicación produzcan y difundan contenidos que reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad del país (Asamblea, 2013, p.5).

El presente trabajo de investigación, se enmarca dentro a este artículo, lo que pretende es difundir los rasgos históricos culturales del valle de Yunguilla, desconocidos para muchos de sus habitantes o perdidos por la tradición oral, rescatando su patrimonio cultural tangible e intangible.

Por lo anteriormente expuesto se concluye que los medios de comunicación juegan un papel de gran importancia dentro de nuestra sociedad, porque un gran volumen de la población se entretiene, informa y en repetidas ocasiones hasta se educa a través de los medios a su alcance.

Para esta investigación además de realizar un aporte en el plano comunicacional se tocara el plano humano y social así que se definirán algunos aspectos para el objeto de estudio que comprende el valle de Yunguilla.

La historia estudia y sistematiza los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano. Es ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para

conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué de nuestro presente, y sobretodo, ver el hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa (Reyes, 2014, p.45).

La cultura es otro aspecto de la investigación así es como la define Jorge Pérez (2008): Hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales del hombre, la cultura ha sido asociada a la civilización y al progreso. Abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura.

la cultura “permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo: a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones” (Pérez, 2008, p. 20).

Yunguilla es un entorno propicio para ir de vacaciones y encontrar lugares de interés ecológico, arqueológico, turístico, gastronómico, etc.

A pesar de que todos conocen el valle, pocos se enteran de su historia y cómo surgió por manos de los Cañarís, quienes fueron el primer pueblo en establecerse en la zona.

“El valle de Yunguilla originalmente fue habitado por indígenas Cañarís, los cuales fundaron la primera comunidad Cañaribamba” (Ambrosi, 2010, p.12).

Yunguilla siempre ha sido una zona agrícola, pero de a poco se ha transformado en una zona turística, atrayendo con sus atractivos a visitantes del austro así como del Ecuador.

“El valle experimentaba una prosperidad económica pues estaban dedicados a la producción agrícola, ganadera y minera, con cultivos variados como la caña de azúcar, granos, algodón, frutas y ganado vacuno” (Bustos, 2005, p.56).

Los complejos arqueológicos son muy importante en el país y a su vez infravalorados, porque todos esperan grandes ruinas, pero en el Ecuador existen algunos rastros de antiguas culturas.

Para Jijon (1980) dentro del país los restos arqueológicos indican que la ocupación humana es el resultado de múltiples migraciones, siendo los Cañarís quienes dieron esplendor a la región austral.

El pueblo Cañarí siempre ha sido un referente en la zona austral y está presente en cada lugar del austro ecuatoriano, son el pueblo prehispánico más importante del sur del Ecuador.

“Los Cañarís constituyeron una organización social de gran importancia y alcanzó un alto grado de desarrollo, caracterizado por su agricultura avanzada, políticamente organizados en unos señoríos compuestos de varios agrupamientos cacicales y con un idioma propio” (Rodríguez, T, 2015, p.5).

El complejo de Huasipamba, son un sinnúmero de esculturas creadas posiblemente por el pueblo Cañarí o pueblos de la zona previos a la llegada de la agricultura formal.

“El Complejo Arqueológico, es uno de lugares más importantes del valle de Yunguilla, con construcciones precolombinas, labradas por el hombre, en piedra” (Miller. P, 2012, p.18).

Dentro del complejo la parte más conocida es la llamada roca movedora que por el tallado da la impresión de estar sostenida a duras penas al peñasco.

“Roca Movedora llamada así por los lugareños de Huasipamba, de toneladas y gran volumen, que se mueve con el pequeño toque de los dedos y del soplar del viento (Rodríguez. T, 2013).

Aparte de Huasipamba existen Carachula y Rumalda que comprenden todo el complejo arqueológico.

“Se aprecian en el lugar, otras rocas de mayor tamaño, pero con misma disposición y connotación física. Sobresale también la extraña alineación y estrategia configuración triangular entre las piedras de Huasipamba, con la de Carachula y la Rumalda (Miler. P, 2012, p.21).

“La actividad minera se inició en la época pre colombina, con la explotación de la obsidiana y las arcillas para la cerámica; trabajaron el oro, plata, cobre y el platino con fines ornamentales, rituales, o para intercambio comercial” (Romero, 1980, p.54).

Por otro lado la minería existe desde el principio de la humanidad y el Ecuador no ha sido olvidado, así lo plasma Romero en su obra.

“Durante la conquista española la extracción del oro fue intensa, se estableció la mita, un trabajo obligatorio por turnos que recaía sobre los indígenas, que estaban en contacto con el mercurio, la humedad, las enfermedades, estas malas condiciones de seguridad, acabaron no solo con los lavaderos y las minas sino también con gran número de indígenas de la zona” (El Telégrafo, 2015).

Para Latinoamérica y el Ecuador la época del esclavismo fue un punto que marcó al continente y la población afro, en la actualidad, en el valle de Yunguilla viven aún estos grupos étnicos.

“Existen testimonios, que muchos de ellos llegaron a finales del siglo XIX provenientes de la zona de Catamayo en Loja y Portovelo en El Oro, por otra parte, algunos pobladores de la zona, manifiestan que sus abuelos y bisabuelos fueron traídos como esclavos de la zona minera de Popayán, Colombia” (El Telégrafo, 2014).

Debido a los desniveles económicos en el Ecuador se proclamó la emancipación de los esclavos, estos al tener libertad migraron a diferentes lugares del país.

“la crisis económica y la falta de empleo, obligo a muchos afro a migrar a otros lugares del país” (El Telégrafo, 2014).

Con el afán de controlar el uso y consumo de alcohol, se dispuso una ley que reprimía no solo al alcohol sino a otros productos.

“La Ley de Estanco de Alcoholes fue creada no con la finalidad de controlar la producción de alcohol, sino, como reseña la prensa de la época, con el fin de acaparar ingresos para un estado débil y endeudado”. (El Mercurio. 1932, citado por el Telégrafo. 2015).

“Con la desaparición de los latifundios, la producción de caña de azúcar se vio reducida por la falta de mano de obra” (El Telégrafo, 2015).

Gracias a la caña de azúcar se dan diversos productos entre los más conocidos están la panela y la miel de caña.

Según Miler (2012) para elaborar la panela debemos primero obtener la miel de la caña, para lo cual se hierva el guarapo durante aproximadamente 2 horas hasta que de “punto”. Vertimos la miel en moldes y dejamos enfriar y endurecer hasta que se obtienen bloques sólidos de panela.

Para poder sacar el mayor provecho a la caña de azúcar se utiliza el trapiche es una máquina con la que se saca todo el jugo que contiene la caña y de la cual salen los subproductos como el guarapo y la panela.

El trapiche consta de diferentes partes tales como los bolos, que son los rodillos que entran en contacto con la caña; la mijarra que es una pieza larga de madera que se coloca perpendicularmente con respecto al eje del trapiche y la cual va amarrado el caballo; la gala, que es una canal de metal por el cual se vierte el guarapo hacia el tanque que lo almacenará temporalmente (Miler, P, 2012, p. 23).

“El proceso de moler la caña puede durar tres o cuatro horas. Es común que, durante este proceso, las personas que participan en la molienda beban el guarapo, pues es una bebida muy refrescante” (Jaén, M, 2011, p.5).

La gastronomía es el estudio del vínculo que existe entre los individuos, la comida y el medio ambiente. Por lo que la gastronomía no implica solamente un cúmulo de técnicas de cocción, sino el nexo que las personas sostienen con el medio que los rodea, del cual reciben sus recursos alimenticios, en la forma en que los utilizan y todos aquellos aspectos culturales y sociales que guardan relación con la degustación de las preparaciones culinarias (Maldonado, 2016, p.3).

Entre los platos tradicionales están: lo locros como el mote casado, con dos ingredientes importantes como es el maíz y el fréjol; el cuy, que se lo asa y se lo sirve con papas cocinadas. El cerdo, está presente en el quehacer culinario, se lo elabora de diferentes formas, como: hornado, a la barbosa, en fritada, sancocho, asado, puchero Y la yuca cocinada o frita y el maduro (Páez. R, 2012, p. 16).

Las hosterías son: “establecimiento que ofrece servicios de hospedaje y alimentación a viajeros o turistas, en especial aquél de carácter rural o tradicional” (Galarza, 2010, p.17).

Desde el ingreso al valle de Yunguilla se aprecia un gran número de hosterías que han abierto sus puertas, ofrecen una gran variedad de servicios como: hospedaje, alimentación pesca deportiva, cabalgatas, paseos a pie, caminatas ecológicas, observación de aves, piscina, sauna, turco, hidromasajes (Ambrosi, 2010, p.7).

Los pobladores de Yunguilla, debido a la pobreza de los terrenos y al alto índice de las migraciones, vendieron sus terrenos sobre los cuales se construyeron y construyen quintas vacacionales y hosterías, dejaron de ser cañicultores y cerraron las moliendas, están dedicados a cuidar de los inmuebles, a la construcción o manejar vehículos (El Telégrafo, 2015).

La vía que conecta la Provincia de El Oro y el valle de Yunguilla con la capital Azuaya es uno de los grandes proyectos del sur del país.

En el año de 1947, se termina la arteria vial Cuenca – Girón - Pasaje, y en el mismo año se hace una donación del ramal que une el centro cantonal de Santa Isabel con dicha arteria. En 1959 se inaugura la vía de acceso desde Santa Isabel hasta la vía principal (Romero. R, 2004, p.12).

1.13 HIPÓTESIS

Con la elaboración de cápsulas radiales se fomentará la historia y cultura del valle de Yunguilla

1.14 MÉTODOS A UTILIZARSE

Entre los métodos están:

Método Histórico

La investigación histórica tiene como principales fuentes: la revisión documental, observación y entrevistas sobre el valle de Yunguilla.

Se realizará una síntesis que presentara crónicas de personas que tuvieron relación directa con los hechos estudiados en el valle de Yunguilla o quienes, aunque no tuvieron relación, cuentan con información válida y confiable sobre los mismos.

Población y Muestra

En la presente investigación se trabajará con una población de interés del investigador además de entrevistas a expertos sobre los doce aspectos de Yunguilla, se realizarán entrevistas a pobladores nativos mayores a 70 años ya que muchos de los acontecimientos históricos que vivió el Valle inician a partir de la década de los cincuenta, debido a esto la muestra se apoyará en un barrido de dicha población en toda la zona y se complementará con tres conocedores del tema en cada cápsula.

1.15 CRONOGRAMA

| Actividades | Calendario | Mes 1 Septiembre | Mes 2 Octubre | Mes 3 Noviembre | Mes 4 Diciembre | Mes 5 Enero | Mes 6 Febrero |
|--|------------|---------------------|------------------|--------------------|--------------------|----------------|------------------|
| Revisión y selección de la información bibliográfica de las teorías y conceptos. | | ■ | | | | | |
| Elaboración de la fundamentación teórica | | ■ | | | | | |
| Elaboración de los instrumentos para la recolección de información | | | ■ | | | | |
| Validación de los instrumentos de recolección de información | | | ■ | | | | |
| Aplicación de los instrumentos y recolección de la información | | | | ■ | | | |
| Procesamiento y análisis de la información | | | | ■ | | | |
| Elaboración del informe de diagnóstico de la investigación | | | | | ■ | | |
| Contrastación con las teorías, elaboración de propuestas, conclusiones y recomendaciones | | | | | ■ | | |
| Elaboración del informe final de la investigación | | | | | | ■ | |
| Presentación del informe final en la secretaría de la Unidad Académica | | | | | | | ■ |
| Sustentación individual ante un tribunal de grado. | | | | | | | ■ |

1.16 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Alvarado. (2011). *Historadio: historia de la radio en el ecuador*. Recuperado de: <http://historadio.blogspot.com/2011/06/historia-de-la-radio-en-el-ecuador.html>. Quito: Flacso.
- Álvaro, F. (2011). http://radiatorubia.blogspot.com/2011_06_01_archive.html. Quito.
- Ambrosi. (2010). *El Desarrollo del turismo alternativo en la provincia del Azuay: El Valle de Yunguilla*. Cuenca: Oveja Negra.
- Asamblea, N. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito.
- Ayala. (2005). *Nuestra Patria*. Quito: El Comercio.
- Belcomo. (2011). *Capsula Radial*. Venezuela: Universidad de Zulia.
- Benítez. (2006). *Comunicación y Migración en Ecuador*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2479539.pdf>. Cádiz: Universidad de Cádiz.
- Blanco. (2016). *Azúcar Panela. Propiedades, Beneficios y forma de Obtención*. Cuenca: <http://azucarpanela.com/propiedades-y-beneficios/>.
- Brito. (2015). *Alba y ocaso de un importante ciclo económico* <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/la-mineria-colonial-en-la-jurisdicion-del-corregimiento-de-cuenca>. Quitp: El Telegrafo.
- Bustos, T. (2005). *Nuestra Patria*. Quito: El Comercio.
- Camaño. (1980). *Manual de Información, Cultura educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador (Vol. Tomo 1)*. Cuenca, Ecuador: Científica Latina.
- Cevallos, G. (1991). *Historia del Ecuador*. Cuenca: Banco Central.
- Espinós, J. (1987). *Historia Universal*. Argentina: salvat.
- Espinoza. (2010). *Arqueología Ecuatoriana. Apachita*. Recuperado de: <https://revistas.arqueo-ecuatoriana.ec/en/.../176-tomebamba-pumapungo-hatun-canar>.
- Félix, Á. S. (2011). *La Radiodifusión en la mitad del mundo* . Quito: Biblioteca Municipal.
- Galarza, A. (2010). *Desarrollo del Turismo Alternativo* . Cuenca: salvat
- García. (2005). *Investigación Nacional: Historia de los medios de comunicación*. Recuperado de: www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/042_Rivera.pdf. Revista Latina.
- Hermida. (2011). *Huellas Del camino*. Quito: Garnier Hermanos.

- Jijon, C. (1980). *Manual de Información, Cultura educativa, Turística, Industrial, Comercial, Agrícola y Ganadera de la República del Ecuador*(Tomo 1). Cuenca: Científica Latina.
- Kaplún, M. (2006). *Producción de Programas de Radio*. Quito: Quipus, CIESPAL.
- Landívar. (2015). *En Azuay se desarrollo una intensa historia de contrabando de alcohol*. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/en-azuay-se-desarrollo-una-intensa-historia-de-contrabando-de-alcohol>. El Telegrafo.
- Latinas, R. I. (2016). *La discriminación racial en América Latina causas y consecuencias*. Recuperado de: <http://www.imageneslatinas.net/2012/11/la-discriminacion-racial-en-america.html>.
- Macroeconómica, D. N. (2017). *Reporte de minería*. Ecuador: Banco Central.
- Mercurio, E. (2012). *La crisis asecha*. Recuperado de: www.elmercurio.com.ec/296834-la-crisis-asecha-en-los-trapiches. Cuenca: El Mercurio.
- Miller. (2011). *La Ruta del Civismo*. Cuenca: Ediciones Cuenca.
- Morfa, S. (2012). *Medios y desarrollo: un reto desde lo comunitario, en Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/cccss/20/mhsg.html>.
- Núñez. (2014). *Los esclavos negros del Azuay*. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/los-esclavos-negros-del-azuay>. Cuenca: El Telegrafo.
- Páez. (2012). *Escuela de hotelería turismo*. dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/3308/1/640X379.pdf. Cuenca: UTPL.
- Pareja. (1986). *Ecuador Historia de la República*. Quito: El Conejo.
- Pérez, J. (2008). *Definición de cultura*. Definición.de.
- Peter, B. (2009). *De Gutemberg a Internet: una historia social de los medios de comunicacion*. Asturias: Anaquel.
- Pinos. (2007). *Historias y Sucesos Cincuenta Reportajes Escogidos*. Cuenca: Prosveta.
- Porras. (1976). *Ecuador prehistorico*. Quito: Instituto Geográfico Militar.
- Portais. (1983). *Manejo del espacio en el Ecuador, etapas clave*. Quito: Labor S.A.
- Rivera. (2015). *Investigación Nacional: Historia de los medios de comunicación*. Recuperado de: www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/042_Rivera.pdf. Revista Latina.
- Rodríguez. (2012). *Formas de violencia: esclavitud*. Factsheet Recuperado de: <https://www.crin.org/es/biblioteca/publicaciones/formas-de-violencia-esclavitud>.

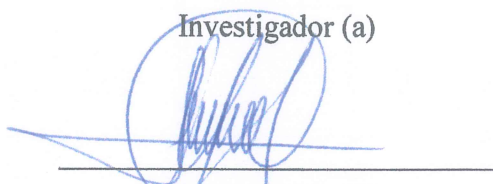
- Rodríguez. (2013). *Las Caras de Huasipamba, la octava maravilla del mundo*. Recuperado de: <https://patomiller.wordpress.com/2013/01/22/las-caras-de-huasipamba-la-octava-maravilla-del-mundo/>. Revista Cuenca Ilustre.
- Romero. (2004). *Crónicas de los hechos y personajes del cantón Santa Isabel*. Cuenca: Geminis.
- Romero. (2010). *Las tres primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana*. Recuperado de: http://www.academia.edu/7533576/Las_tres_primeras_d%C3%A9cadas_de_la_radiodifusi%C3%B3n_ecuatoriana.
- Romo. (1987). *Introducción al Conocimiento y Práctica de la radio*. México: Diana.
- S.A, S. E. (1977). *Historia del Arte ecuatoriano (tomo 1)*. España: Salvat.
- Sánchez. (2009). *La acción de los medios de comunicación masiva en el Ecuador*. Recuperado de: http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_279.pdf. Flacso.
- Sandoval, G. A.-G. (1990). *Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica*. San José: Escuela de Ciencias de la Comunicación.
- Surieux. (1986). *Normas y Procesos para la producción de aguardiente*. Cuenca: EASA.
- Telegrafo. (2014). *Estanco del aguardiente en Ecuador. Represión, insurgencia y asesinatos en Zaruma, provincia de El Oro*. <https://www.createspace.com/5049190>. . El Oro: El telegrafo.
- Toledo, D. (2014). *Formatos breves: micros y cápsulas radiofónicas*. San Luis: Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de San Luis.
- Torres. (2011). *Turismo Alternativo en la Provincia del Azuay*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Vera. (2015). *La panela una tradición que se mantiene en yunguilla*. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/buen-sentir/1/la-panela-una-tradicion-que-se-mantiene-en-yunguilla>. El Telegrafo.
- Vera. (2015). *Yunguilla el valle donde las hosterías desplazaron a los sembríos de caña*. Recuperado de: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/nuestros-pueblos/1/yunguilla-el-valle-donde-las-hosterias-desplazaron-a-los-sembrios-de-cana>. El Telegrafo.
- Wolf, S. (2014). *¿ Que es una Capsula informativa ?*. recuperado de: <https://prezi.com/3dxvv45v1kkr/que-es-una-capsula-informativa/>.Prezi.

Cuenca, 06 de diciembre de 2017



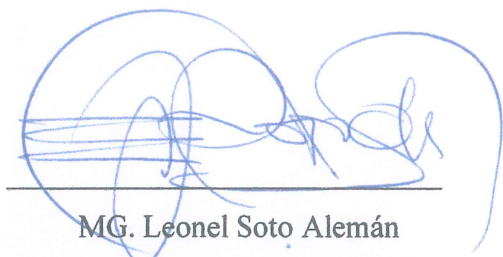
Ari Manuel Villacis Crespo

Investigador (a)

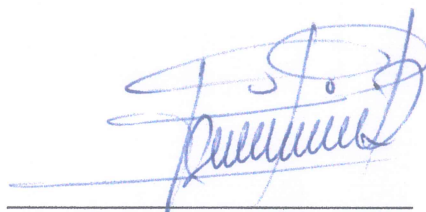


MG. Jorge Bonilla

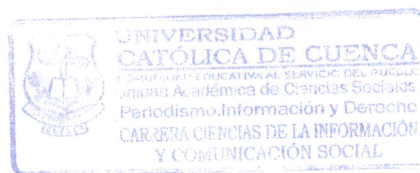
Tutor (a)



MG. Leonel Soto Alemán
Responsable de la Cátedra



Ms. Diego Illescas Reinoso
Responsable de Investigación
Carrera de Ciencias de la Información
y Comunicación Social



Fecha: 06 de diciembre de 2017

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de fecha: _____

Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias Sociales, Periodismo, Información y Derecho