

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO  
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR  
METALMECÁNICO EN LA CIUDAD DE CUENCA-ECUADOR”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES: DANIEL EMILIANO ROSAS OÑA**

**JONNATHAN JOSUE PINARGOTE BURGOS**

**DIRECTOR: CPA. GINA PATRICIA CUADRADO SANCHEZ, PhD.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

## **UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

### **CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL COMO ESTRATEGIA DE  
SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR METALMECÁNICO EN LA CIUDAD DE  
CUENCA-ECUADOR”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORES: DANIEL EMILIANO ROSAS OÑA**

**JONNATHAN JOSUE PINARGOTE BURGOS**

**DIRECTOR: CPA. GINA PATRICIA CUADRADO SANCHEZ, PhD.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

**Responsabilidad social empresarial como estrategia de sostenibilidad en el sector  
metalmecánico en la ciudad de Cuenca - Ecuador**

Daniel Emiliano Rosas Oña

Jonnathan Josue Pinargote Burgos

**Universidad Católica de Cuenca**

**Unidad de titulación**

CPA. Gina Patricia Cuadrado Sánchez, PhD

07 de diciembre de 2023

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Daniel Emiliano Rosas Oña**, declaro bajo juramento que el artículo denominado **“Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de sostenibilidad en el sector metalmecánico en la ciudad de Cuenca – Ecuador”** es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

**Cuenca, diciembre de 2023**



Daniel Emiliano Rosas Oña

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Jonnathan Josue Pinargote Burgos**, declaro bajo juramento que el artículo denominado **“Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de sostenibilidad en el sector metalmecánico en la ciudad de Cuenca – Ecuador”** es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

**Cuenca, diciembre de 2023**



Jonnathan Josue Pinargote Burgos

## CERTIFICACIÓN

Yo, **Gina Patricia Cuadrado Sánchez** certifico que el artículo titulado “**Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de sostenibilidad en el sector metalmeccánico en la ciudad de Cuenca – Ecuador**” fue desarrollado por **Daniel Emiliano Rosas Oña** y **Jonnathan Josue Pinargote Burgos**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**.

**Cuenca, diciembre de 2023**



---

CPA. Gina Patricia Cuadrado Sánchez, PhD.

**Tutora**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

## DEDICATORIA

Dedico esta investigación a mi madre Lorena por darme la fortaleza y apoyo para poder terminar mi carrera con mucho éxito y cumplir otro sueño más, también, a mi abuela Gladys Merchán por siempre estar conmigo desde el inicio de mi vida hasta estos momentos apoyándome en los buenos y malos momentos, y a toda mi familia que creyeron en mí.

Agradecer a todos los docentes que pasaron por mi etapa académica, gracias a ellos que me inculcaron los conocimientos necesarios para poder ser un buen profesional

**Daniel Rosas**

Dedico este trabajo a dios, por haberme dado vida y salud para permitirme haber llegado hasta este momento muy importante en mi vida. A mi madre quien con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar a cumplir un sueño más, gracias por inculcar siempre el esfuerzo y la valentía, de no temer las adversidades porque dios siempre está conmigo. A mi hermana por su cariño y apoyo incondicional durante todo este proceso y por estar conmigo en todo momento.

**Josue Pinargote**

## AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi familia, amigos y sobre todo madre, por su apoyo y confianza en todo momento, y gracias por creer en mí. Todo lo logrado es por y para ustedes. Mi madre Lorena quien es la que guía mis pasos y está presente en cada momento de mi vida y hacer cada esfuerzo, para lograr verme triunfar, que con sus palabras de aliento y sus consejos hoy en día soy una persona de bien.

**Daniel Rosas**

Mi profundo agradecimiento a mi madre, mi hermana y toda mi familia, quienes siempre han estado a mi lado en todo momento. A mis docentes por sus palabras sabias, sus conocimientos rigurosos y precisos. A mis compañeros por su apoyo y constancia, al estar en las horas más lindos y difíciles de esta maravillosa aventura.

**Josue Pinargote**

## RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo establecer indicadores de Responsabilidad Social considerada como estrategia de sostenibilidad en el sector metalmeccánico en la ciudad de Cuenca. La metodología se fundamentó en la identificación de las dimensiones y los factores que contribuyen a la Responsabilidad Social por lo cual, fue necesario una revisión de literatura que demuestre los principales puntos de atención tratados por autores precedentes. Con esto, se prosiguió a aplicar una encuesta a personas vinculadas con empresas del sector metalmeccánico, con el fin de recolectar información de cómo estas entidades manejan el ámbito de la Responsabilidad Social dentro de su organización. Esto nos reflejó como resultado el establecimiento de índices por 5 dimensiones, de las cuales la dimensión con menor atención fue la ambiental. En conclusión, se señala que el sector metalmeccánico ha adoptado en un 71.67% las prácticas socialmente responsables como estrategia sostenibilidad y cuya implementación y cumplimiento contribuye a generar crecimiento, eficiencia y eficacia dentro de las organizaciones; posicionando a las empresas como la principal opción ante todos los competidores en el mercado meta.

***Palabras clave:*** Responsabilidad social, sostenibilidad, estrategia, metalmeccánica

## ABSTRACT

The objective of this study is to establish indicators of social responsibility as a sustainability strategy in the metal-mechanical sector in the city of Cuenca. The methodology was based on the identification of the dimensions and factors that contribute to Social Responsibility, for which a literature review was necessary to demonstrate the main points of attention addressed by previous authors. With this, we went on to apply a survey to people linked to companies in the metal-mechanical sector, in order to collect information on how these entities manage the field of Social Responsibility within their organization. This resulted in the establishment of indices for 5 dimensions, of which the dimension with the least attention was the environmental dimension. In conclusion, the metal-mechanic sector has adopted 71.67% of socially responsible practices as a sustainability strategy, the implementation and fulfilment of which contributes to generating growth, efficiency and effectiveness within the organizations, positioning the companies as the main option in the face of all competitors in the target market.

***Keywords:*** corporate social responsibility, sustainability, strategy, metal-mechanics.

## Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se la considerada como inherente hacia las entidades, ya que, recientemente hemos visto convertido en una gestión de negocios, en donde, la entidad consigna que todas sus operaciones sean sustentables permitiendo así un enfoque integral en ámbitos sociales, éticos, laborales, económicos y ambientales. (Cajiga, 2018).

De igual forma, Cajiga (2018), indica que este término implica cumplir de manera consciente actividades que impactarán de forma inherente a las comunidades vinculadas con sus actividades del diario vivir, en síntesis, es la destreza que una empresa posee con el fin de maximizar los impactos eficientes y reducir con esto las pérdidas, lo que, a largo plazo, se verá reflejado en las expectativas dentro de la atención de las negociaciones empresariales.

En efecto, se ha determinado que la RSE se debe sustentar como una estrategia de sostenibilidad dentro de todas las organizaciones MiPymes, puesto que la misma se cimenta en que todos los valores expresados por la instituciones deben reflejarse en un conjunto completo de políticas, prácticas y programas con sus involucrados; por otro lado, se expone que un elemento fundamental para la correcta sostenibilidad empresarial, es que la misma debe ser asumida por todos dentro de la entidad, lo que permitirá incrementar los niveles competitivos, la confianza y lealtad de todas las partes que intervienen en el desarrollo del negocio (Andrade et al., 2020).

En contexto, podemos afirmar que la RSE conduce a una acción deliberada dirigida a la mejora continua, medida y consistente que permite generar estrategias de sostenibilidad como valor agregado para todos sus clientes, contribuyendo así a la construcción del bien común lo que, a corto y largo plazo, desarrollará sustentabilidad, eficiencia y eficacia dentro de su planificación empresarial (Cajiga, 2018). Estas prácticas socialmente responsables son consideradas como estrategias publicitarias y comerciales (Sánchez et al., 2022).

## Estado del arte

### Enfoque estratégico de la RSE:

Si bien se han mencionado algunas definiciones sobre la RSE, es oportuno el abarcar este tema de una manera más explícita para comprender el impacto que la misma tendrá dentro de nuestros enfoques en el caso de estudio.

Con esto, varios autores señalan que, para ir de la mano con el concepto de desarrollo sostenible, las empresas deben ver la responsabilidad social como un constructo de valor compartido y no como un control de daños de relaciones públicas, para lo cual, es necesario adecuar a la RSE como un enfoque orientado a los negocios distinta en comparación a sus competidores directos. Además, de alguna manera muestran que una entidad correctamente administrada, aplicando sus recursos, conocimientos y talentos que cubran los asuntos relacionados con sus partes interesadas, afectará el bienestar público más que cualquier otra organización de su tipo (Reyes y Calderón, 2022).

Por su parte, consideramos como enfoque primordial a la implementación de la Responsabilidad social por parte de las empresas como estrategia, el cual se direcciona en alcanzar un modelo sustentable en aspectos económicos, sociales y ambientales; es decir, se busca un punto de equilibrio que permita la equidad social y la sostenibilidad, tanto para las organizaciones como para el ecosistema (Chimborazo et al., 2017).

Concretamente, la correcta aplicación de la responsabilidad económica y ética así como el comportamiento empresarial aportan en encaminar a la RSE de forma adecuada, en donde, los compromisos financieros y morales se unen en un estudio compuesto de la entidad y su aptitud en el mercado, partiendo siempre con los principios de eficiencia en la producción, con el fin de restar

pérdidas y así incluir aspectos tendientes a mejorar las relaciones con el personal, teniendo como propósito el mantener relaciones correctas con y hacia la comunidad (Chimborazo et al., 2017).

### **Ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial:**

El estudio de la Responsabilidad Social es considerado como estrategia de sostenibilidad que viene coordinada con los factores territoriales, su comprensión, sus acciones y aspectos económicos. Por tanto, los factores de la empresa deben quedar reflejados en una estrategia que debe trabajar para neutralizar todos los efectos negativos, responsabilizándose así de las consecuencias socioeconómicas y ambientales de sus actividades (Reyes y Calderón, 2022). Así mismo, se reconoce que las empresas están sujetas a constantes cambios que les exige establecer estrategias que les permita adaptarse y mantenerse en el tiempo (Matailo et al., 2022).

Otro de los ámbitos que este tema aborda es el hecho de que se reconoció que las empresas que son altamente responsables afectan el progreso sustentable cuando integren la RSE a sus estrategias, entendida como una habilidad que ayuda a perdurar a las instituciones (González, 2018).

Es en este punto en donde la RSE se convierte en una poderosa herramienta que facilita la integración de procesos estratégicos sostenibles, contribuyendo a la economía porque puede crear valor financiero, y tiene la credibilidad y confianza para construir relaciones sostenibles con los grupos de interés corporativos, desarrollando un impacto social positivo (Cancino y Morales, 2018).

### **Estrategias y Desarrollo Sostenible:**

Una estrategia, según Duarte (2019), se la puede considerar como un modelo direccionado de actividades el cual tiene el objetivo alcanzar las metas de una institución en particular, en donde, cada una de estas constituye un experimento de equipar sus destrezas con las oportunidades del

ambiente ajeno a la empresa, es así que, dicho autor indica que en el enfoque de RSE, estas destrezas se elaboran dentro del marco político y corporativo establecidos por las mismas empresas que aplican dicho modelo.

Fundamentando las diferentes planificaciones estratégicas que la mayoría de las empresas implementan, es necesario realizar un análisis de situación interna de las organizaciones, con el objetivo de delinear y monitorear el comportamiento deseado de las mismas, lo cual, se sustenta en la evaluación del entorno general, sectorial e interno de dicha institución (Duarte, 2019).

Así mismo, se lo considera como parte fundamental de cualquier institución, esto debido a que es un proceso de progreso económico y social que ayuda a satisfacer las necesidades y valores de los grupos de interés que siempre optan por conservar los recursos naturales. En definitiva, es una oportunidad de desarrollo responsable y competitivo, que, surge de la necesidad de la supervivencia futura, comprendiendo las dimensiones económicas, sociales y ambientales, aspectos que se estudiarán dentro del proyecto, con el fin de ayudar a desarrollar alianzas de las entidades con la sociedad (Nuñez, 2019).

Es así que, se ha optado por implementar a la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de Sostenibilidad ya que, es limitado el uso de esta herramienta ya sea por la ausencia del cumplimiento de los compromisos o por factores ajenos a la empresa, en donde, los consumidores no acudirán a las organizaciones debido al poco o nulo compromiso que estos sienten con la misma (Muñoz, 2020).

En síntesis, la RSE nos aporta varios factores que inciden en la planificación de procesos y actividades al interior de las empresas, es decir, con su correcta aplicación se promueve la permanencia de las organizaciones en el mercado meta, ya que, su responsabilidad se enfoca a la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, considerando no

sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia. Se espera de la empresa que genere utilidades y se mantenga viva y pujante (sustentabilidad), obteniendo mayores niveles de rentabilidad, de eficiencia y eficacia, lo cual, se verá reflejado en los beneficios tanto económicos, sociales y ambientales (Cajiga, 2018).

### **Sector Industrial:**

Maccarone, (2019) indica que a lo largo de la historia de la industria, ha sufrido procesos evolutivos muy grandes que han logrado importantes avances para la sociedad y que el propio concepto con respecto al sector industrial implica siempre un proceso productivo, que empleará una cantidad determinada de trabajo y capital el cual estará basado en la transformación de las materias primas.

Por su parte, a este aspecto se lo puede definir como el método de transformar las materias primas en productos destinados a ser utilizados por otras industrias o incluso al consumo de los ciudadanos, los cuales, requieren de determinados talentos humanos para poder realizar con eficiencia todas sus actividades cotidianas, por lo cual, dentro de cualquier economía se lo puede considerar como uno de los principales aspectos generadores de empleo y, por ende, uno de los más significativos dentro de la patrimonio empresarial respectivamente (Mireya et al., 2020).

Ahora bien, por otro lado, es puntual mencionar que este sector se divide en varios aspectos como las industrias de consumo, textiles, manufactures o de metalmecánica, el cual, se puntuará de manera más específica dentro del caso de estudio.

### **Sector Industrial – Metalmecánico:**

El sector metalmecánico abarca una cantidad muy importante de actividades de transformación de los metales, tiene la particularidad de ser integrantes de las industrias pesadas y forman parte de la cadena de valor de otros sectores industriales como proveedoras. La variedad

de productos y actividades es tan grande que incluso es proveedora en su mismo sector, es decir, se la puede considerar como una “industria de industrias” ya que es un sector que demanda tecnología, mano de obra de diferentes oficios, tales como soldadores, mecánicos, electricistas, herreros, torneros, matriceros, entre otros, como así también ingenieros y profesionales de otras especialidades (Maccarone, 2019).

Por otro lado, abarca las máquinas industriales y herramientas proveedoras de partes a las demás industrias metálicas, en donde, su principal importancia radica en que provee de maquinarias e insumos a la mayoría de las actividades económicas para su reproducción, entre ellas, la industria manufacturera, construcción, complejo automotriz, minería, agricultura entre muchas otras (Nuñez, 2019).

Por su parte, Diener, (2020) indica que esta industria comprende un conjunto heterogéneo de actividades manufactureras que, utilizan entre sus insumos principales productos metales no ferrosos a lo largo de toda la cadena productiva, al mismo tiempo que engloba la producción de un amplio abanico de bienes que resultan claves para el desarrollo del resto de las actividades económicas. En este sentido, se trata de una actividad que forma parte de diversas cadenas de valor y sectores productivos, proveyendo insumos y bienes finales destinados a la producción, el consumo y la inversión.

### **Metodología**

La presente investigación está basada en el modelo descriptivo, en donde, se ha optado por la recogida de datos en un contexto real. Para el análisis cuantitativo se utilizó la metodología propuesta por Ávila y Cuadrado (2022) quienes indican la necesidad de establecer las dimensiones y factores de RSE y su operativización, para con esta base proponer un instrumento que permita

recoger la información dentro del área específica en donde las personas encuestadas se encuentran laborando.

Con este enfoque, se ha definido como población a un número de 30 personas vinculadas al sector metalmecánico, las cuales nos han brindado la información pertinente al objeto de estudio.

Para referenciar de mejor manera lo anterior expuesto, se investigó mediante fuentes del ranking de compañías el número total de empresas de metal mecánica que existen en la ciudad, la cual nos determinó un total de 32 empresas existentes dentro de este mercado, entonces lo más oportuno fue tomar el total del universo para este (elEconomista, 2023).

Con lo anterior expuesto, se aplicó la encuesta con relación a la RSE en sí, la misma se dividió en 5 dimensiones, los cuales son, ético, social, económico, ambiental y laboral; en donde, se consideró la metodología presentada por Ávila, Cuadrado (2022) dirigiendo la investigación a desarrollar un índice de RSE por bloques o dimensiones, todo esto con el fin de evaluar la aplicación de la RSE y así enfrentar los diferentes aspectos que las empresas tengan frente a estos elementos.

Para el efecto se utilizó la fórmula propuesta por Ávila, Cuadrado (2022)

$$IDRE = \frac{\sum_{i=1}^n ir_i}{Mi \times n} \times 100$$

Donde:

IDRSE = Índice de Divulgación de Responsabilidad Social

n = número total de indicadores

ir = puntuación del indicador

i = i-ésimo indicador del índice, con  $i = 1, \dots, n$ ;

Mi = puntuación máxima del índice

## Resultados

En primer lugar, para la recolección de datos, se aplicó la encuesta hacia la población estudiada, en dónde; la dimensión ética hace referencia a todos los valores morales que la empresa debe tener y defender dentro de sí misma, la dimensión social, el cual se enfoca en determinar todas las influencias externas que recibimos del entorno, el económico, que se refiere a las tendencias que la empresa tiene en su economía, las cuales ayudan u obstaculizan el alcanzar sus objetivos, el ambiental, que atiende al cuidado de los sistemas que nos rodean, considerados como vivos y, por último, la dimensión laboral, el mismo que significa todo el proceso que interviene en el acto de producción en sí.

Para la respectiva calificación a cada una de estas dimensiones se utilizó la siguiente escala de medición:

**Tabla 1:**

*Escala de calificación*

<b>Puntuación</b>	<b>Definición</b>	<b>Criterio</b>
0	No se divulga información sobre el indicador	No se aplica
1	La información divulgada es de tipo cualitativo	Existe, pero no se aplica
2	La información revelada es de tipo cuantitativo	Se aplica en la entidad

**Nota.** Escala de calificación adaptado de (Ávila y Cuadrado, 2022) **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

Con esta base se elaboró la evaluación de RSE. La dimensión ética con un total de 6 factores; la dimensión social con 5 factores; la dimensión económica con 4 factores; dimensión ambiental con 6 factores y por último la dimensión laboral con un total de 7 factores, aspectos fundamentales en la herramienta de recolección de datos, la cual se cita en la tabla a continuación:

Tabla 2:

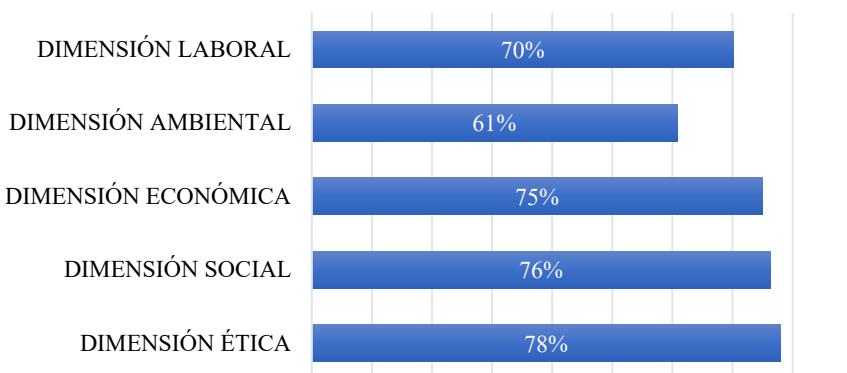
*Dimensiones y factores de la RSE*

DIMENSIONES DE LA RSE	FACTORES DE LA RSE	AUTOR - AÑO	TOTAL/60	IRSE	
DIMENSIÓN ÉTICA	FE1	Realiza sus labores con ética y responsabilidad	Mireya et al (2020); Andrade et al (2020)	53	88%
	FE2	Se tiene en consideración el comportamiento de conformidad o inconformidad de los clientes	González (2018)	53	88%
	FE3	Adopta medidas que corrigen daños hacia los consumidores	Cancino y Morales (2018)	48	80%
	FE4	Evita la publicidad engañosa	Delgadillo et al (2019)	38	63%
	FE5	Promueve la competencia leal	Gallardo et al (2022)	45	75%
	FE6	Se cumplen con las leyes vigentes establecidas	Chimborazo et al (2017)	44	73%
DIMENSIÓN SOCIAL	FS1	Contribuye con programas de mejoramiento comunitario.	Duarte (2019); Muñoz (2020); Gallardo et al (2022); Ruiz (2020)	41	68%
	FS2	Consta con acciones preventivas de riesgos hacia la sociedad	Rincón y Rojas (2017)	42	70%
	FS3	Impone la satisfacción del cliente por encima de todos los factores	Mireya et al (2020)	46	77%
	FS4	Proporciona productos de alta calidad a los clientes	Andrade et al (2020)	52	87%
	FS5	Promueve en su producción la responsabilidad solidaria a través de su empresa familiar.	Romero (2019)	48	80%
DIMENSIÓN ECONÓMICA	FEc1	Conoce y cumple con las obligaciones tributarias	Núñez (2019)	52	87%
	FEc2	Posee presupuesto para situaciones de contingencia	Andrade et al (2020)	40	67%
	FEc3	Utiliza sistemas contables que incluyan el manejo de costos	Chimborazo et al (2017)	44	73%
	FEc4	Asegura que las remuneraciones garanticen un nivel apto de vida	Cajiga (2018)	44	73%
DIMENSIÓN AMBIENTAL	FA1	Cuenta con política ambiental	González (2018)	37	62%
	FA2	Realiza un manejo adecuado de residuos	Calderón y Naranjo (2021)	38	63%
	FA3	Análisis que permitan conocer el impacto ambiental de su producción.	Duarte (2019)	33	55%
	FA4	Utiliza de manera idónea su espacio de trabajo	Ruiz (2020)	46	77%
	FA5	Posee programas de reciclado o reutilización de materiales	Reyes y Calderón (2022)	34	57%
	FA6	Se ha puesto en práctica programas de uso eficiente de energía y agua	Mireya et al (2020)	31	52%
DIMENSIÓN LABORAL	FL1	Programas de capacitación	Bustamante, Porto, y Hernández (2018)	42	70%
	FL2	Políticas salariales que garanticen equidad y seguridad laboral	Delgadillo et al (2019)	36	60%
	FL3	Proporcionar igualdad de oportunidades a todos los empleados	Gallardo et al (2022); Cancino y Morales (2018)	43	72%
	FL4	Fomenta la estabilidad laboral	Duarte (2019)	40	67%
	FL5	Decisiones gerenciales justas con los empleadores	Chimborazo et al (2017)	40	67%
	FL6	Condiciones adecuadas de seguridad e higiene	Romero (2019)	46	77%
	FL7	Promueve un ambiente de trabajo seguro y estable	Andrade et al (2020)	48	80%
<b>TOTAL</b>			<b>1204</b>	<b>71.67%</b>	

**Nota.** Entrevista de recolección de datos. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

## Figura 1

### Índice de divulgación de RSE por dimensiones

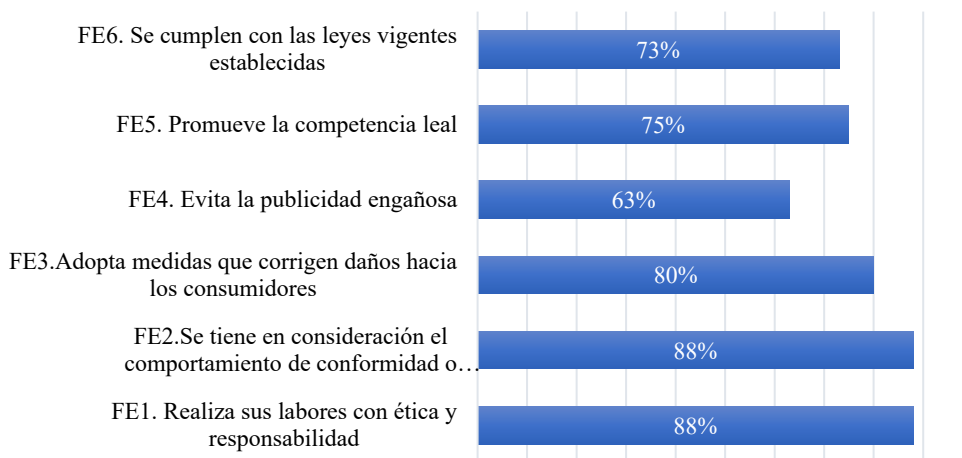


**Nota.** Cada dimensión está compuesta por la suma de sus factores, dividida entre la calificación total. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas.

Dentro de la Figura 1 podemos observar las 5 dimensiones, la dimensión con más acogida es la ética, ya que refleja un valor del 78%, mientras que, la dimensión ambiental es el índice con menor valor, siendo este de 61%, en donde, se determina que este es el aspecto que menos adoptan las empresas.

## Figura 2

### Dimensión Ética

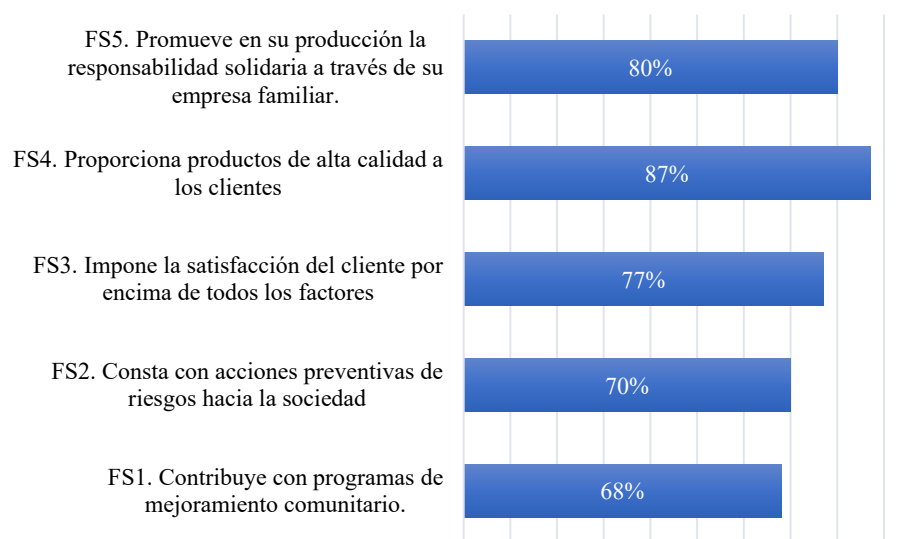


**Nota.** Gráfico de la dimensión ética en porcentajes. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

A nivel general, la dimensión ética refleja un indicador del 78% (Figura 1) dentro de la cual cada factor consta con una puntuación por encima de la media, es decir, lo que refleja que en sus empresas se cuenta con una política íntegra en su organización, lo que, les otorga un valor agregado que hará que se diferencien de entre sus competidores.

### Figura 3

#### *Dimensión Social*

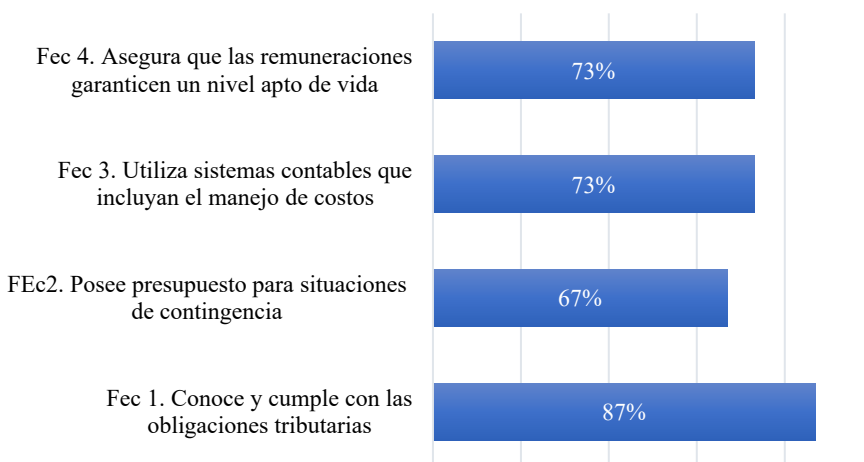


**Nota.** Gráfico de la dimensión social en porcentajes. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

Dentro de la dimensión social, tenemos de manera general un indicador del 76% (Figura 1), el cual significa que las entidades están cumpliendo con prácticas socialmente responsables, asimismo, el factor social 1 (FS1) que hace referencia a los programas comunitarios debe ser atendido.

## Figura 4

### *Dimensión Económica*

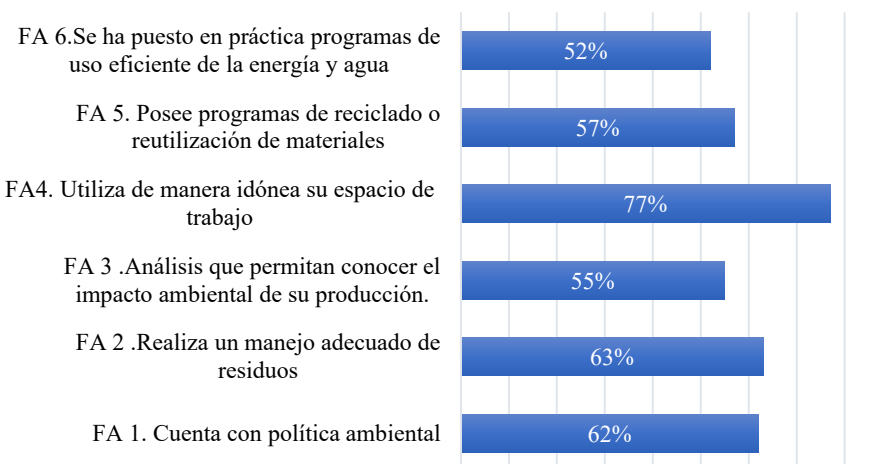


**Nota.** Gráfico de la dimensión económica en porcentajes. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

A nivel económico, se encuentra un índice general de 75%, esto gracias a que cada uno de los factores que conforman este aspecto cuentan con indicadores altos en su mayoría, siendo el factor económico 1 (Fec 1) el que cuenta con un mayor valor, mientras que el factor económico 2 (Fec 2) tiene menor acogida con respecto a los demás elementos que integran este ámbito.

## Figura 5

### *Dimensión Ambiental*

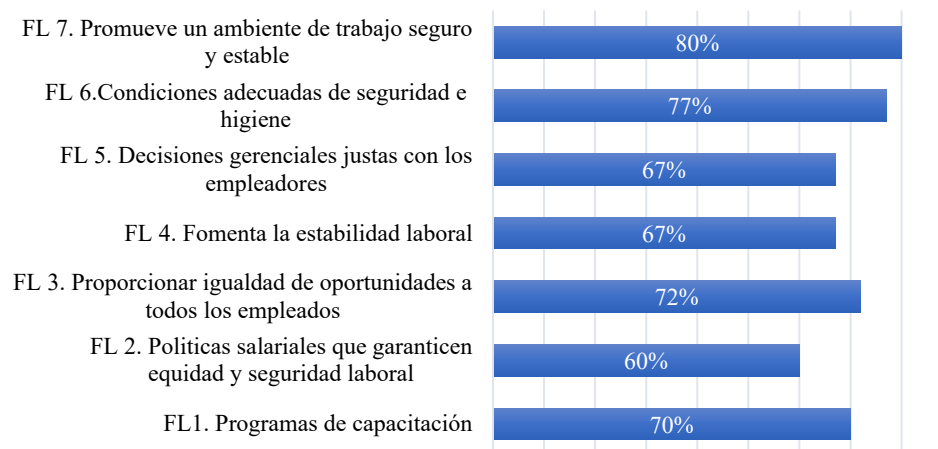


**Nota.** Gráfico de la dimensión ambiental en porcentajes. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

Este aspecto es en donde se debe tener más atención ya que, de forma general posee un índice de 61% (Figura 1), siendo la dimensión más crítica que se encontró dentro del estudio, esto debido a que, 5 factores que la conforman poseen valores menores a 70%, en donde, el factor ambiental (FA 6) posee el menor porcentaje, lo que significa que en su mayoría, las empresas deciden no adoptar dentro de sus actividades cotidianas aspectos amigables en relación con el ecosistema.

## Figura 6

### *Dimensión Laboral*



**Nota.** Gráfico de la dimensión laboral en porcentajes. **Elaborado por:** Josue Pinargote y Daniel Rosas

Por último tenemos la dimensión laboral, el cual, en la Figura 1 nos refleja el total por 70%, índice que es el segundo menor a comparación del resto de elementos, esto debido a que, existen factores como FL2, FL 4, FL5 y FL1 que tienen índices entre el 60% y el 70%, lo que significa que se está cumpliendo de manera parcial con la RSE.

Para finalizar, se encontró que los empleados dentro de la empresa de metal mecánica estudiada, tienen conocimiento de las actividades relacionadas con el RSE dentro de su empresa. La Tabla 2 nos resume los porcentajes de las 5 dimensiones que se tomaron en consideración

dentro de la investigación, siendo la dimensión ética, social y económica con que mayor índice, mientras que las dimensiones laboral y ambiental son los que poseen una menor índice.

El mayor índice es con relación a las condiciones y/o ambientes de trabajo, pues se reportó un 60% de cumplimiento de estas prácticas en su institución. Por otra parte, en un 50% se percibe no contar con programas de usos eficientes de recursos, lo cual, indica que la mayoría de las empresas no consideran minimizar los efectos negativos que éstas tienen frente al medio ambiente.

### **Discusión**

Estos resultados nos demuestran que todos los miembros encuestados reconocen las prácticas de RSE realizadas de forma voluntaria por la empresa en la cual laboran, para su bienestar y de sus grupos de interés, con el fin de generar riqueza para satisfacer sus necesidades. Con respecto al resultado general nos refleja un valor total de 71,67% (véase Tabla 1) no significa que cada una de las dimensiones de la herramienta sean aplicados a nivel universal ya que se debe considerar que el impacto de estas pericias pueden variar de acuerdo al tamaño, su clasificación, su economía y el aspecto comunitario (Gallardo et al., 2022).

Al respecto, Mireya et al (2020), sostienen el hecho de que las dimensiones tanto laborales como ambientales son los más preocupantes dentro de las empresas a trabajar, lo cual, coincide con los aspectos que se determinó dentro del caso de estudio, con lo que, Mireya propone el replicar este modelo de estudio de una manera más escalable, es decir, que se llega a más empresas, con el fin de analizar los resultados obtenidos del fundamento teórico del objeto estudiado, lo que, permitirá afinar la idea y en futuros casos brindar a las instituciones una guía que permita medir los resultados de estas actividades de forma metodológica.

Por otro lado, Delgadillo et al (2019) indica que, dentro de los resultados obtenidos en su investigación, se demostró que la dimensión social fue la que tuvo menor incidencia en su

investigación, esto debido a que existe una ausencia de una política que formalice el compromiso con la comunidad y, por lo tanto, no se promueve la participación comunitaria, el diálogo y la comunicación con todos los grupos de interés. Con respecto a esto, Delgadillo propone tomar medidas preventivas de mitigación de riesgos y promover el diálogo y la comunicación con los grupos de interés, así como también apoyar al desarrollo de nuevas empresas que apoyen a la contratación complementaria.

### **Conclusiones, Recomendaciones y Trabajos Futuros**

De acuerdo con el método propuesto en este trabajo, la RSE se basa en cinco dimensiones: dimensiones éticas, sociales, económicos, ambientales y laborales, donde se pueden observar niveles importantes de cumplimiento y al mismo tiempo una gestión sostenible en las empresas sujetas a esta investigación. Cabe señalar que este modelo va mucho más allá de las acciones para la sociedad, es decir, debe ser un enfoque de gestión sostenible que equilibre las actividades de la empresa y las transforme en una nueva forma de hacer negocios.

Al respecto, como IDRSE se obtuvo un 71.67% de cumplimiento de las prácticas socialmente responsables, lo cual advierte que en el sector metalmecánico se conoce y se aplica la RSE.

Con ello, se determinó que la dimensión que mayormente incide en las empresas de metal mecánica es el ambiental, todo esto debido a que, este tipo de empresas son de carácter industrial por lo que dejan de lado el accionar de las mismas con respecto a la biodiversidad en sí; se debe tener en cuenta esta dimensión ya que puede afectar la vida como la conocemos de manera directa a corto o largo plazo y con esto, detener el crecimiento de las organizaciones. Al respecto en el estudio se estableció que esta es la dimensión menos atendida ya que refleja el menor de los indicadores que componen la RSE con un porcentaje de cumplimiento del 61%.

Asimismo, se concluyó que un alto nivel de cumplimiento beneficiaría a la empresa ya que ésta afecta los intereses de todos los involucrados: empresas, empleados, sociedad, gobierno, clientes, proveedores, porque todos pueden beneficiarse de ella.

Como recomendación se establece que cada uno de los empleadores deben poner en práctica las acciones socialmente responsables establecidas, así como implementar aquellas que se identificaron que no se aplican, con el fin de evitar futuras complicaciones y así obtener beneficios provenientes de ambas partes.

En esta investigación se tuvo la limitación en el acceso a la información por parte de las empresas. Para futuros trabajos es necesario profundizar el estudio de RSE y mediante la incorporación de un número mayor de participantes, con el fin de obtener datos empíricos que puedan ser extrapolados al sector metalmeccánico.

### Referencias

- Andrade, Crespo, Valarezo, y Vázquez. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Ávila, y Cuadrado. (2022). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO DEL ECUADOR. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 9(3), 274. <https://doi.org/10.46677/compendium.v9i3.1086>
- Cajiga. (2018). *EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. [www.empresa.org](http://www.empresa.org).
- Cancino, y Morales. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial*.
- Chimborazo, Vaca, Pazmiño, y Cepeda. (2017). *Corporate social responsibility in footwear companies in the province of Tungurahua*.

- Delgadillo, Margarita, Enríquez, Héctor, y Prado. (2019). *Factores que influyen en la responsabilidad social empresarial de la industria electrónica, bajo una gestión sustentable.*
- Diener, A. (2020). *Sector metalmecánico Guía para una producción sustentable.*
- Duarte. (2019). *Responsabilidad social empresarial.*
- Gallardo, Sánchez, y Corchuelo. (2022). *REVISTA DE CONTABILIDAD S P A NISH ACCOUNTING REVIEW Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review 16 (1) (2013) 11-23 Validation of a measurement scale for the relationship between the orientation to corporate social responsibility and other business strategic variables.*  
[www.elsevier.es/rcsar](http://www.elsevier.es/rcsar)
- Gonzáles. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: un enfoque alternativo.*
- Maccarone, L. (2019). *Método de ponderación de la competitividad de PyMEs del sector industrial metalmecánico.*
- Matailo, J., Ordoñez, K., & Cuadrado, G. (2022). Estrategias de Posicionamiento de las Organizaciones de Economía Popular y Solidaria caso: Imagen Corporativa Asociación de Personas con Discapacidad del Azuay. *Dominio de las Ciencias*, 8(2), 1001-1021.
- Mireya, Hipólito, Bayardo, y Coronel. (2020). *CÓMO MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA DE DISPOSITIVOS MÉDICOS Área de investigación: Entorno de las Organizaciones.*
- Muñoz. (2020). *Estrategias de sostenibilidad, responsabilidad social empresarial e innovación en el plan de negocio de las PYMEs.*

Núñez. (2019). *La responsabilidad social corporativa en un marco de desarrollo sostenible.*

Naciones Unidas, Comisión Económica para América Latina y el Caribe, División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos.

Sánchez, J., Cuadrado, G., & Cárdenas, J. (2022). Indicadores de Balance Social en el sector

cooperativista. *Visionario Digital*, 6(1), 50–68.

<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i1.1959>

Reyes, y Calderón. (2022). *Impacto de la responsabilidad social empresarial en el desarrollo sostenible en México.*