



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“ANÁLISIS DE IMPACTO FINANCIERO EN LA SUSTITUCIÓN
DE UTENSILIOS DE PLÁSTICO POR UTENSILIOS
BIODEGRADABLES EN EL SECTOR INDUSTRIAL EN LA
CIUDAD DE CUENCA”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

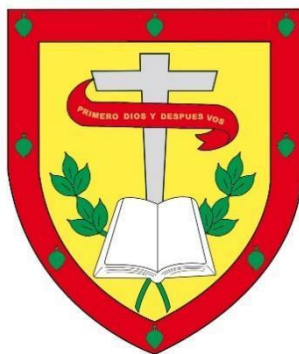
AUTOR: ORTÍZ SÁNCHEZ SOFÍA MICHELLE

DIRECTOR: ING. OSCAR RENE CALLE MASACHE, MBA.

CUENCA - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“ANÁLISIS DE IMPACTO FINANCIERO EN LA SUSTITUCIÓN DE
UTENSILIOS DE PLÁSTICO POR UTENSILIOS
BIODEGRADABLES EN EL SECTOR INDUSTRIAL EN LA
CIUDAD DE CUENCA”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: ORTÍZ SÁNCHEZ SOFÍA MICHELLE

DIRECTOR: ING. OSCAR RENE CALLE MASACHE, MBA.

CUENCA - ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Análisis de impacto financiero en la sustitución de utensilios de plástico por utensilios biodegradables en el sector industrial en la ciudad de Cuenca

Sofía Michelle Ortíz Sánchez

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Ing. Oscar Rene Calle Masache, Mba.

19 de febrero del 2024

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sofía Michelle Ortiz Sánchez**, declaro bajo juramento que el artículo **denominado “Análisis de impacto financiero en la sustitución de utensilios de plástico por utensilios biodegradables en el sector industrial en la ciudad de Cuenca”**, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, febrero de 2024



Sofía Michelle Ortiz Sánchez

CERTIFICACIÓN

Yo, **Oscar Rene Calle Masache**, certifico que el artículo titulado “**Análisis de impacto financiero en la sustitución de utensilios de plástico por utensilios biodegradables en el sector industrial en la ciudad de cuenca**” fue desarrollado por **Sofía Michelle Ortiz Sánchez**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca. Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **Licenciada en Administración de Empresas**.

Cuenca, febrero de 2024



ING. OSCAR
CALLE MASACHE
DOCUMENTO
FIRMADO
DIGITALMENTE
Cuenca
2023-08-21
22:32-05:00

Ing. Oscar René Calle Masache Mba.

Tutor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

El presente artículo va dedicado primero que nada a Dios por obsequiarme salud, vida y a la familia que tengo para continuar con mis estudios.

A mi madre por haber sido el pilar fundamental en esta etapa tan importante de mi vida, ella siempre animándome, siendo padre y madre a la vez. Gracias por enseñarme lo bonito que es la vida. Siempre será mi inspiración para continuar con mis objetivos, crecí mirándola superar cada obstáculo que la vida le ponía. Pasó por momentos tan difíciles que a veces se iba a dormir sintiéndose exhausta y con lágrimas en los ojos, pero aun así se levantaba cada mañana con energía y ánimo, para dar su mejor esfuerzo y amor incondicional. Gracias a ella soy una mujer fuerte porque fui educada por alguien más fuerte que yo. Gracias por tanto mamá.

A mi hermana porque gracias a ella me he esforzado cada día para buscar la excelencia y así ella pueda continuar mirando el ejemplo que tiene como hermana.

A mis abuelos por ser partícipes de esta meta tan anhelada.

AGRADECIMIENTO

Mi más profundo agradecimiento a la distinguida y prestigiosa Universidad Católica de Cuenca, especialmente a la Facultad de Administración de Empresas, a mis queridos profesores los cuales con su paciencia me compartieron sus valiosos conocimientos. Gracias por que cada día que pasa se preparan más y más para formarnos como excelentes profesionales.

Gracias especialmente a mi tutor Ing. Oscar Calle por ayudarme a que este proceso se lleve a cabo de forma exitosa y como no, al Ing. Pedro Astudillo que con sus consejos me ha motivado a continuar con mis proyectos de vida que se están llevando a cabo actualmente.

RESUMEN

El principal problema en las empresas es la contaminación ambiental que se genera diariamente por la alta demanda de productos de consumo masivo, en consecuencia, se investigó el impacto financiero que se ha venido generando hasta la actualidad. Diferentes estudios demuestran que este tipo de impacto dentro de una empresa puede generar diferentes resultados. El objetivo del estudio realizado en este artículo fue determinar el impacto financiero de las empresas industriales de consumo masivo situadas en la ciudad de Cuenca por medio del análisis cuantitativo, en el cual se establece la rentabilidad de los productos para las empresas seleccionadas como objeto de estudio que han implementado la transición de envases de plástico a biodegradables por medio de encuestas que dieron como resultado que el impacto económico/financiero es rentable.

Palabras Clave: Cuenca, impacto financiero, envases biodegradables

ABSTRACT

The primary issue facing companies is the environmental pollution generated daily due to the high demand for mass-consumption products. Consequently, the financial impact generated to date was investigated. Various studies show that this type of impact within a company can generate different results. This article aims to determine the financial impact of industrial mass-consumption companies located in Cuenca through quantitative analysis, establishing the profitability of products for the companies selected under study, which have implemented the transition from plastic to biodegradable packaging due to surveys that resulted in a profitable economic/financial impact.

Keywords: Cuenca, financial impact, biodegradable packaging

Introducción

El principal problema de hoy en día para cada empresa es la contaminación ambiental. Para ello se genera el tema de responsabilidad social y en este artículo se pretende demostrar mediante, investigaciones científicas y encuestas a las principales empresas de consumo masivo situadas en la ciudad de Cuenca como objeto de estudio, ya que estas como posible solución están implementando la sustitución de envases de plásticos por biodegradables o menor durabilidad.

Boris Garcés (2023) exjefe de ventas de Tesalia - Cuenca y actual jefe de ventas de La Fabril – Cuenca, aporta desde su experiencia, que el impacto financiero generado por cada una de las empresas se ve reflejado de distinta forma, en su mayoría afirman que generan una rentabilidad del 20% aplicando la sustitución de envases de plástico. Algunas de las empresas industriales de consumo masivo próximas a mencionarse tienen su matriz fuera de la ciudad de Cuenca sin embargo esto no ha sido un impedimento porque gracias a sus políticas ambientales, éstas son aplicadas en todas las agencias a nivel nacional. Durante los últimos años cientos de empresas de ámbito industrial de consumo masivo han sido sujetas a reglamentos tanto de higiene, metodología de trabajo, sindicatos y aspiraciones salariales, sin embargo, el tema de la responsabilidad social es muy utilizado y su alcance se encuentra extendido desde la seguridad hasta el cuidado del medio ambiente, además, este trabajo se encuentra constituido por la presente:

Estado del Arte

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es un enfoque empresarial que implica a las empresas asumir la responsabilidad por el impacto de sus actividades a la sociedad, medio ambiente y grupos de interés (Bom-Camargo, 2021). Por otra parte, según (Murillo Vargas, Garcia Solarte, & Azuero Rodriguez, 2022, pág. 4), define que la (RSC) busca que las empresas concienticen su papel como actores sociales y adopten prácticas para que contribuyan al desarrollo

sostenible, equidad social y respeto al ambiente al tiempo que generan un valor económico. (Zarate , Bautista, & Beltrán, 2021), definen que se despliega como un eminente ejercicio en la empresa transformándose en un modo innovador de negocios donde siguen los preceptos y contraen compromisos para dar relevancia al progreso armonioso de su actuación en los ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, considerando requisitos e intereses de las partes interesadas y asegurando una sostenibilidad actual para las futuras generaciones. (Peralta Mocha, Guzman, & Verdezoto Reinoso, 2022, pág. 6), interpretan que en relación a la ventaja competitiva y responsabilidad social corporativa recalcan la importancia de identificar las acciones y las consecuencias sociales de las empresas que se derivan y resaltan la necesidad de detectar oportunidades en beneficio de la sociedad mejorando el entorno competitivo donde se desarrollan. Finalizando con Espinoza (2018) quien nos define que la responsabilidad social es un aspecto importante para muchas empresas en la actualidad.

Entre quienes han tenido un mayor impacto en la evolución de este concepto, están, Bowen H. (1953) quien publicó *Social Responsibilities of the Businessman*, la cual lo catapultó como el padre de la RSE. Por su parte, Cancino y Morales, (2008) reiterado por Navarro (2016) hacen alusión a que las teorías en las que se basa la RSE son a saber: teorías instrumentales fundamentados en Friedman (1970), Murray y Montanari (1986), Porter y Kramer, (2002, 2006, 2011); teorías integradoras sostenidas por Carroll (1979), Vogel (1986); teorías de carácter Político basadas en Davis (1960), Donaldson y Preston (1995), Wood y Lodgson (2002); y, teoría de la Ética y la Moral en los negocios con los postulados de Freeman (1970), Kaku (1997), Annan (1999) o Pacto Global de Naciones Unidas, Chomali y Majluf (2007), quienes desde diversos enfoques se han dedicado al estudio de las concepciones teóricas de la RSE (Peralta Mocha, Guzman, & Verdezoto Reinoso, 2022, pág. 9).

En Cuenca, Ecuador, varias compañías industriales de consumo masivo han adoptado prácticas más sostenibles y están comprometidas con la protección del medio ambiente. La sostenibilidad ambiental involucrar la reducción de la huella de carbono, la gestión responsable del agua, los recursos naturales, la implementación de prácticas de reciclaje, reducción de residuos, y la adopción de tecnologías más limpias y eficientes.

A continuación, hago mención a algunas empresas industriales de consumo masivo que han mostrado un interés en la RSA y la sostenibilidad ambiental, como es el caso de Cervecería Nacional: es una de las principales cervecerías en Ecuador, tiene una agencia en la ciudad de Cuenca. Muchas cervecerías han implementado prácticas de sostenibilidad y reducción de huella de carbono en sus operaciones, sin embargo las Empresas de Energía Renovable: Si bien no todas las empresas de energía en Cuenca son estrictamente industriales, algunas están involucradas en la generación de energía renovable, como la hidroeléctrica, lo que puede ser considerado como un aspecto importante de la RSA, por otro lado, Nutri (2022) Vela por el cuidado del ambiente, la prevención de la contaminación, incluyendo prácticas de eficiencia energética, uso eficiente de los recursos y disminución de nuestra huella de carbono y economía circular. (pág. 1).

Fabril (2023) ha invertido esfuerzos en la creación de un jardín genético ante el progresivo avance de enfermedades devastadoras de cultivo de palma aceitera, para innovar los procesos agrícolas y tecnologías de desarrollo sustentable. Así mismo, ha iniciado un proceso de cálculo de la HUELLA DE CARBONO, que se ha convertido en un primer paso para introducirse en el ámbito de la reducción de emisiones de gases que contribuyen al efecto invernadero y al cambio climático. Se encuentran el mejoramiento de la biodiversidad faunística y florística de la zona con el mantenimiento de 1300 ha. de Reserva Forestal, la siembra de caña guadua en los márgenes de esteros y ríos para la protección del cauce natural de agua, además de la implementación de una

Planta de Tratamiento de Agua con tecnología de Microfiltración Cruzada y Osmosis Reversa.
(pág. 1)

Danec (2019) con sus oficinas en la ciudad de Cuenca y siendo la competencia directa de La Fabril, menciona que su responsabilidad social se basa en la Creación de Valor Compartido se cimienta en la búsqueda de la sostenibilidad ambiental y el cumplimiento de la legislación y normativa nacional e internacional, así como en los estándares y acuerdos globales. El crecimiento y desarrollo de las empresas basan sus acciones en los principios de sostenibilidad que se aplican, por tanto, se procuran condiciones justas de empleo, comercio y desarrollo de los pequeños productores; esto, se efectúa mediante transferencia tecnológica y acompañamiento técnico, respecto a las condiciones culturales del área de influencia. (pág. 3)

Tesalia (2019) “Un mejor mundo” (pág. 1). Es la frase que pone a disposición para ejercer su responsabilidad social porque para ellos es una contribución activa y voluntaria para el mejoramiento social, económico y ambiental. Esta empresa forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa corporativa más grande del mundo, finalmente (Nirsa, 2022) empresa que no cuenta con su agencia dentro de la ciudad de Cuenca, sin embargo este no ha sido un impedimento para ella, pues es la promotora en los planes de contingencia de recicladores de plástico, su principal política es realiza campañas de limpieza, como evidencia de lo mencionado, en redes sociales con frecuencia se observa a esta empresa realizar este tipo de actividades.

El Impacto financiero

Según (Dotres Zuñiga, Livis Zuñiga Igarza, & Cruz Cabeza, 2019), es un gasto que tiene un efecto monetario que no puede ser controlado, pero se necesita realizar una evaluación para determinar sus causas, efectos y consecuencias. (pág. 4), al mismo tiempo, CASAS (2021) en su monografía menciona que se denomina un impacto financiero, cuando continúa el gasto posterior

al suceso de una circunstancia adversa, a pesar de que los ingresos de la compañía cambian como consecuencia y desmejoran o mejoran a la compañía su categoría financiera (pág. 3)

Como resultado de las investigaciones científicas tenemos a Cervecería (2018) La reutilización del agua en procesos secundarios -no relacionados con producción de cerveza-nos permite reducir nuestra huella hídrica directa en un 22% (pág. 1), podemos incluir a (Fabril, 2023) con sus productos como, sabrofrito, manteca y jabón que son deducidos de la de palma africana. En el primero proceso se obtiene la manteca, lo sobrante se vuelve a procesar y se obtiene un aceite, seguidamente otro proceso de refinamiento se obtiene el aceite favorita y para finaliza, todo lo sobrante se procesa para obtener el jabón machete. La separación de producto por calidad y procedencia según la palma desde la llegada a la plata genera un ahorro aproximado de 16.5 millones de dólares anuales equivalente al 20% total de las compras anuales realizadas por la empresa.

Uso de plástico/Biodegradable

Los autores (Lopez Aguirre, Pomaquero, & López Salazar, 2020) aportan en su investigación que los plásticos tardan un aproximado de 180 años en degradarse sin embargo son los más utilizados en las industrias y en la vida cotidiana, son elementos con una limitada capacidad de autodestrucción, en consecuencia, quedan durante muchos años como residuos, (pág. 5) por otro lado (Añanca Arango, Córdova Flores , Correa Díaz, Palacios Córdova , & Pascual Martell, 2020) en su trabajo de investigación informan que la industria química ha visto la necesidad de invertir tiempo y recursos para el desarrollo de nuevos e innovadores materiales que serán el reemplazo del plástico. Estos deben poseer mejores propiedades y características, sostenibles con el medio ambiente como también ser económicamente viables. (pág.17)

El plástico significa “algo que tiene la plasticidad”. Por lo tanto, se puede denominar como plástico a cualquier objeto que sea posible de moldear en un estado blando y se endurece para su uso. En realidad, el origen del moldeo de plástico se remonta al método de procesamiento de los materiales naturales de macromoléculas tales como; laca, cola, goma laca (*shellac*), ámbar y asfalto, o bien los materiales inorgánicos como arcilla, vidrio y metal. Sin embargo, varía la propiedad de los materiales naturales, en particular los de macromoléculas, resultando no favorables para la producción en serie, por lo que existían desde la etapa temprana deseos de procesar material de buena calidad en forma fácil. De esta manera se inició el desarrollo de los materiales artificiales en base a los naturales de macromoléculas, como son el celuloide, caucho vulcanizado, bonita y seda artificial (Anónimo, 2019, pág. 4)

Los envases biodegradables son una alternativa más amigable con el ambiente en comparación con los envases tradicionales de plástico, ya que tienen la capacidad de descomponerse de manera natural en elementos no dañinos para el entorno. Estos envases suelen estar hechos de materiales biopoliméricos, como almidón de maíz, fibras vegetales u otros materiales orgánicos. Por ejemplo,

Nutri (2022) dedicada a la elaboración de lácteos, se ha visto muy comprometida con el ambiente, a pesar de que para ellos comercializar la leche, queso, yogurt en envases diferentes al plástico es complicado porque los productos en su mayoría son homogéneos. En los últimos años esta empresa comenzó a comercializar la leche en cartón, el mismo contenido, pero con un valor más alto (pág. 2), por otro lado, esta Cervecería Nacional, con su mayor fuente de comercialización es la cerveza en botella de vidrio, es decir, el cliente al momento de adquirir el producto, paga de la botella, pero cuando la devuelven se le reconoce el valor de la misma. Entre sus envases tenemos:

- **Botellas de Vidrio:** Las botellas de vidrio son un envase tradicionalmente utilizado para cervezas. Vienen en diferentes tamaños, botellas de 355 ml, 500 ml, 750 ml, y más. Son reciclables y protegen el sabor de la cerveza de la luz y el oxígeno.
- **Barriles o Kegs:** Los barriles son comunes en la industria cervecera para servir cerveza en bares y restaurantes. Vienen en diferentes tamaños y son retornables.

Tesalia (2019) “Programa de reciclaje asociativo con valor comparativo” (pág. 2) es una de las campañas que esta empresa está realizando porque es una de las que utilizan envases de plástico para comercializar su producto final, no obstante, Unilever dentro de la ciudad trabaja mediante un distribuidor; lanzo tres productos de uso personal Rexona, Axe y Dove en los cuales se enfocan el utilizar envases biodegradables, su tiempo de descomposición era acelerado, tomaron esta iniciativa porque los desodorantes son productos que se comercializa de forma continua, además, presentaron un proyecto como el deja para diluir, este empaque venía con una botella gratis, la cual se podía reciclar. Esto ayudo mucho en la parte económica de la empresa y del consumidor (Braulio, 2023)

La Fabril S.A, siendo la más popular por su marca de aceite la favorita, tiene un enfoque muy defino acerca de su economía y el bienestar ambiental; por eso, ellos decidieron comercializar el aceite en botellas ya que las mismas son reciclables y de menor durabilidad, sin embargo, el aceite de oliva, años atrás era comercializado en envases de plástico, hoy en día es comercializado en botella de vidrio, esta propuesta se lanzó con el objetivo de disminuir el consumo de las envases tóxicos obteniendo un buen resultado del mismo y como parte del resultado final. Con esto se contempla que la empresa optimiza y reutiliza los productos para apoyar al ambiente.

Danec en el 2017 gracias al desarrollo e implantación de nuevos procesos de producción más limpios. Gutt (2020) “fuimos reconocidos por el ministerio del ambiente como EMPRESA

ECO-EFICIENTES y en el 2019 todas las extractoras del grupo” (pág. 17). es el comentario que emite el gerente general de dicha empresa. Durante su trayectoria empresarial, los miembros han realizado varias investigaciones entre ellas está el descubrimiento de un nuevo material vegetal para la elaboración de aceite, Gutt (2020) “el híbrido interespecífico OxG que presenta tolerancia a la Pudrición del Cogollo, material que fue elegido para resembrar las plantaciones afectadas” (pág. 19). dando como resultado el no despido de ningún colaborador.

Comercio (2020) redactó un artículo afirmando lo siguiente sobre la ley de plásticos: "proteger la salud humana, el ambiente y la naturaleza; sensibilizar a las personas y reducir progresivamente los plásticos de un solo uso que se disponen en el mercado nacional" es el objetivo de la ley de Racionalización, Reutilización y Reciclaje de plásticos de un solo uso en el comercio, la cual fue probada en la Asamblea Nacional con un total de 129 votos a favor el día miércoles 4 de noviembre del 2020 (pág. 1).

Moyano A. A., (2022) sostiene que esta Ley tiene como objeto establecer el marco legal para regular la generación de residuos plásticos, la reducción progresiva de plásticos de un solo uso, mediante el uso y consumo responsable, la reutilización y el reciclaje de los residuos. Por lo cual, al haber transcurrido más de un año desde su promulgación, varias disposiciones debieron haberse cumplido o iniciado según el plazo establecido y como muestra de lo dicho está el reporte de migas y limpiezas (pág. 4)

Metodología

El tipo de investigación que se impartirá dentro de este artículo será, cuantitativo, utilizando métricas obtenidas mediante encuestas con el fin de parametrizar porcentajes y estadísticas de los resultados, adicionalmente, se implementó una metodología descriptiva con el fin de recopilar y detallar información adicional del tema de estudio en otras ediciones emitidas por otros autores y

coautores. Se utilizan fuentes primarias como motores investigativos y revistas de alto impacto, Scopus, Ovid, Google académico y fuentes secundarias para consultas como medio de comunicación, artículos de periódico y revistas de investigación científica para la recopilación de datos reales.

A partir del tema planteado y las propuestas que se hicieron, el levantamiento de información que se realizó fue de manera escrita, es decir, mediante encuestas con miembros que pertenecen directamente a estas empresas industriales de consumo masivo de la ciudad de Cuenca, donde se obtuvo que todas las empresas están comprometidas con el ambiente, a pesar de que algunas de estas no utilizan envases de plástico, pero realizan campañas para mantener limpias los bosques, reservas ecológicas, ríos, etc. Torres (2022) expone que existen 14 empresas más elegidas por los ecuatorianos. Estas actualmente ya sustituyen sus envases de plástico por biodegradables.

A partir del tema planteado y las propuestas que se hicieron, el levantamiento de información se realizó de manera escrita, mediante encuestas con miembros que pertenecen directamente a estas empresas industriales de consumo masivo de la ciudad de Cuenca, dando como resultado que todas las empresas están comprometidas con el ambiente, a pesar de que algunas de estas no utilizan envases de plástico, pero realizan campañas para mantener limpias los bosques, reservas ecológicas, ríos, etc.

Torre (2022) en la revista Kantar expone que a nivel nacional existen 15 marcas más elegidas por los ecuatorianos, por lo que para el estudio a realizarse se tiene a 14 empresas a nivel nacional que efectúan la sustitución de envases de plástico por biodegradables y practican responsabilidad social, sin embargo, se tomará en cuenta las 7 empresas industriales de consumo masivo que tienen y ejercen esta técnica en la ciudad de Cuenca, la población será de 220 personas participando supervisor, vendedores, mercaderistas de cada empresa, para la obtención de la

muestra se utilizó la fórmula de tipo cualitativo para población finita dando como resultado 42 personas a encuestar.

$$\frac{N * Z\alpha^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z\alpha^2 * p * q}$$

- N = Total de la población = 220
- $Z\alpha$ = 90% seguridad = 1,645
- p = Proporción esperada de 5% = 0,05
- q = $1 - p$ = 0,95
- d = precisión 5% = 0,05

$$\frac{220 * 1,645^2 * 0,05 * 0,95}{0,05^2 * (220 - 1) + 1,645^2 * 0,05 * 0,95} = 41,82906444$$

Respuesta redondeada: 42

La información obtenida es de encuesta aplicadas como instrumento recolección de datos para esta investigación. Según (Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donado Campos, 2023) la encuesta es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características». Las preguntas serán cerradas porque se necesita obtener respuestas específicas y precisas para realizar una comparación entre empresas. La validación de las preguntas para iniciar la aplicación de las encuestas se la hizo mediante la respectiva aprobación de un grupo de docentes de la Unidad Académica de Ciencias económicas y empresariales de la Universidad Católica de Cuenca.

Propuesta

Análisis de resultados

Gonzales (2023) en la entrevista llevada a cabo aporta que Tesalia años atrás inició con el tema de las botellas que se pueden doblar y el tiempo en descomponerse era menor que el

tradicional, últimamente, están utilizando un plástico reciclable donde se está vendiendo una Pepsi renovable con el objetivo de que al momento de adquisición el cliente, pero cuando este sea retornado el cliente recibe un descuento extra, así de esta manera la empresa recicla y el envase se lo vuelve a producir, es decir, se vuelve a realizar un nuevo envase con eso. Los costos de estos se vieron afectados por tanto que el precio de adquisición ya no era el mismo. La empresa lanzó este producto del cual si obtuvo mucho éxito.

El estudio realizado a las empresas industriales de consumo masivo en la ciudad de Cuenca, se lo realizó mediante encuestas a jefes de agencia, supervisores, y vendedores con el objetivo de determinar el impacto financiero en la sustitución de utensilios de plástico por biodegradables y la responsabilidad social con el ambiente a razón de que son las personas que están día a día en contacto directo con la empresa, producto y cliente.

En la siguiente tabla se detalla y se observa en la economía favorable que anteriormente Gonzales (2023) hizo mención:

Tabla 1

Tabla referencial de la sustitución de envases.

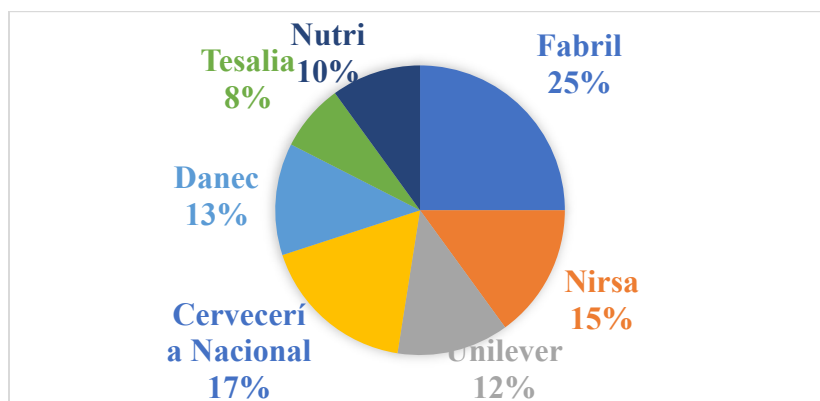
Contenido	Envase	Precio	Variación dólares	Variación porcentual
355 ML	Retornable	\$0,25	\$0,85 ctvs.	77%
355 ML	Lata	\$1,10		

Fuente : (Tesalia, 2019). **Elaborado por:** El autor

En la tabla anterior se observa dos tipos de presentaciones de cola Pepsi, en lata y en envase retornable. Los dos envases tienen el mismo contenido, pero existe una variación de precio, envase de lata \$1,10 y envase retornable \$0,25 ctvs. La variación porcentual es de 77% y en dólares es un ahorro de \$0,85 ctvs. El impacto financiero es positivo

Figura 1

Gráfica de la encuesta: Empresas participantes.

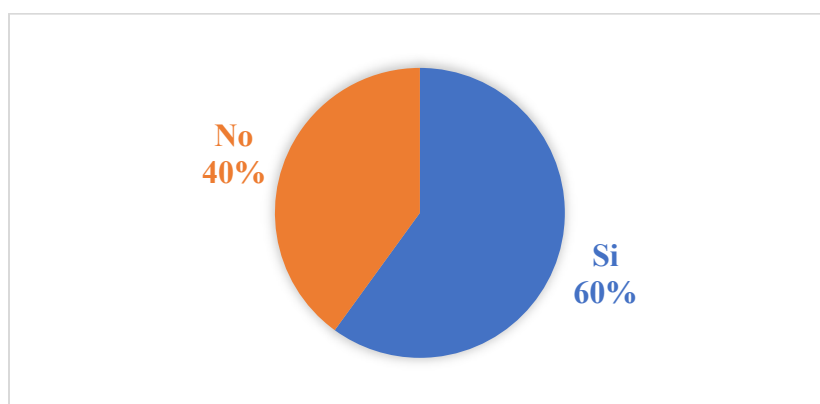


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

En esta primera parte se inicia con el nombre de las empresas industriales de consumo masivo de la ciudad de Cuenca. Dentro de esta tabla se puede observar que, las 42 personas encuestadas, tomadas como grupo segmentado de cada empresa donde Fabril encabeza con el 25% seguido, no obstante, Cervecería Nacional con el 17%, Nirsa con el 15%, de Danec con el 13%, Unilever con el 12%, Nutri con el 10% y finalizando con Tesalia que tiene un 8%.

Figura 2

Gráfica de la encuesta: Productos ofertados que utilizan envases biodegradables.

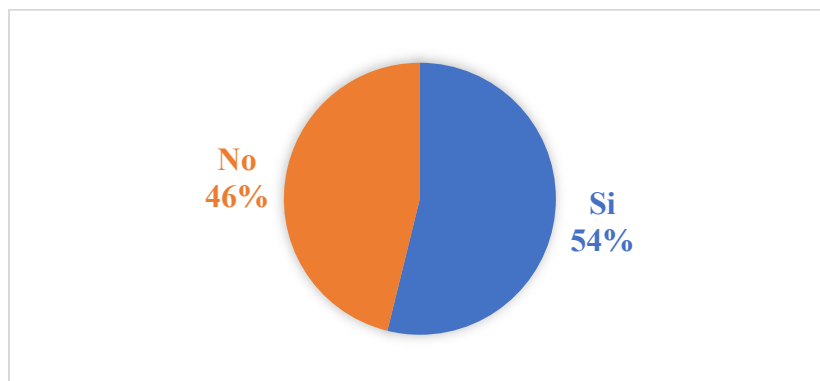


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

Los productos ofertados por parte de la empresa, según los miembros encuestados mencionan que el 60% si son envases biodegradables y el 40% no lo son.

Figura 3

Gráfica de la encuesta: existencia de variación en costos entre envases biodegradables y de plástico

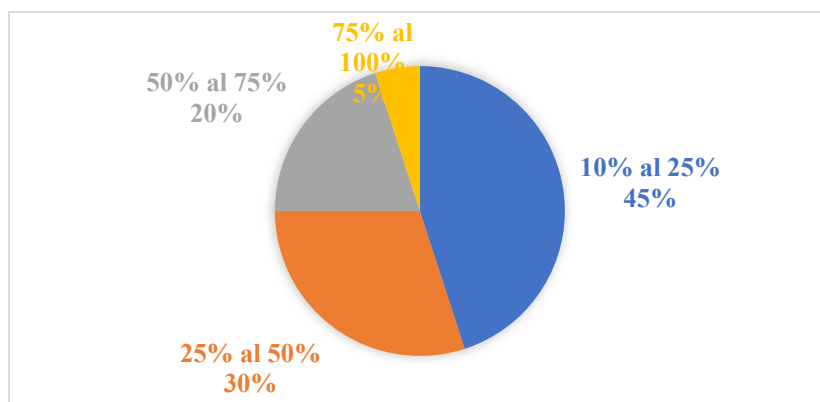


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

Las variaciones de los costos con envases biodegradables arrojan un porcentaje de un 54% de forma positiva y su diferencia un 46% menciona que no sufre variaciones en los costos.

Figura 4

Gráfica de la encuesta: Incremento en dólares del producto ofertado.



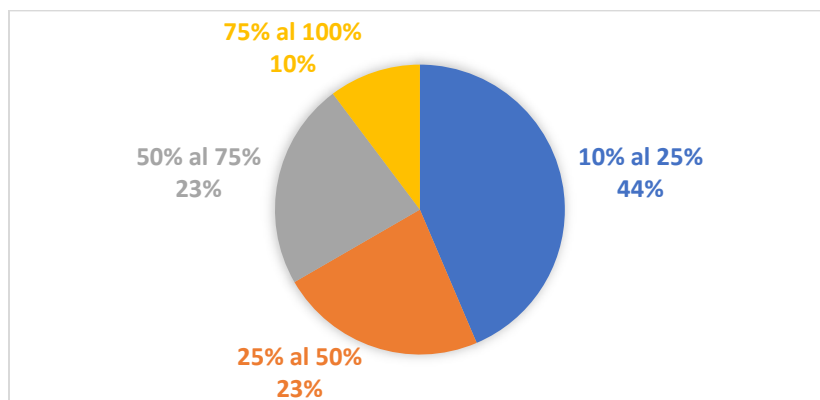
Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

El 45% de las personas encuestadas afirman que tiene un incremento del 10% al 25% en el producto ofertado, seguidamente el 30% menciona que sufren una afección del 25% al 50%, el

20% hacen referencia del 50% al 75% de incremento en dólares y finalizando con el 5% que señalan un 75% al 100% sufren cambios en dólares.

Figura 5

Gráfica de rentabilidad de envases biodegradables en las empresas

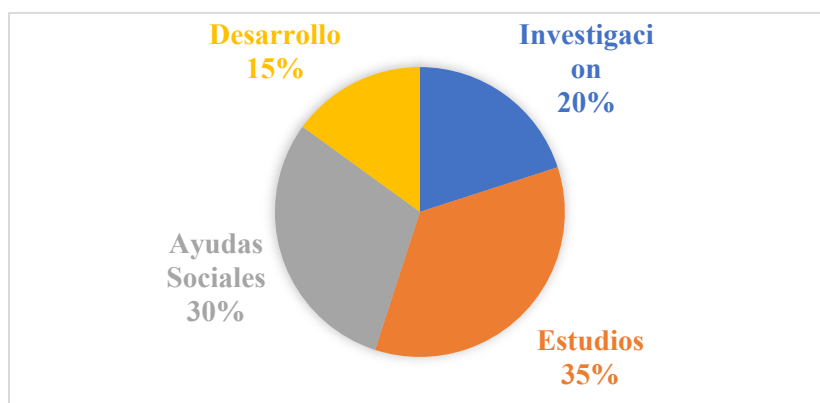


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

Según los resultados de la encuesta realizada el 44% afirma que los envases retornables para su empresa generan una rentabilidad del 10% al 25%, seguido por el 23% equivalente del 25% al 50% y del 50% al 75%, finalizando con un 10% que hace mención del 75% al 100% generando rentabilidad.

Figura 6

Gráfica de la encuesta: Actividades que manejan las empresas con impacto financiero.

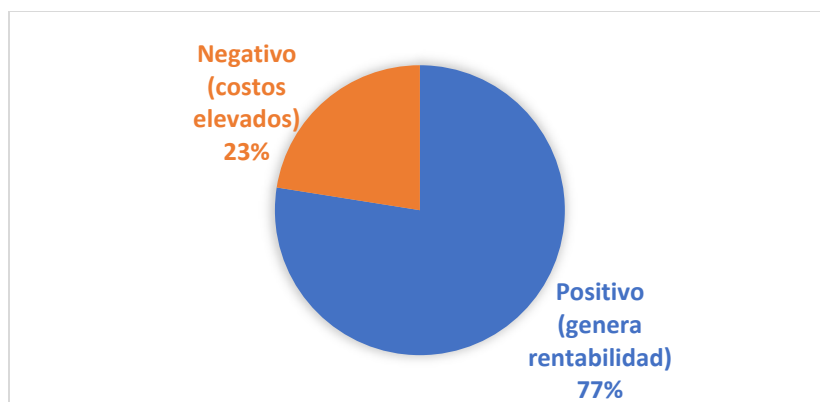


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

La responsabilidad social que maneja cada empresa del 100% el 35% se ve reflejada en estudios, el 30% en ayudas sociales, el 20% en investigación y el 15% en desarrollo.

Figura 7

Gráfica de la encuesta: Impacto financiero que sufren las empresas en la sustitución de envases de plástico por Biodegradables.

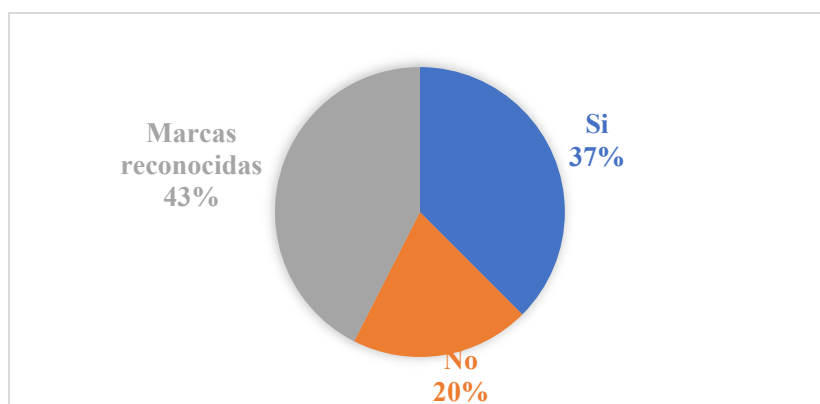


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

El tipo de impacto financiero que sufre la sustitución de los envases según la encuesta realizada, el 77% de la población dice que es positivo, es decir, genera rentabilidad, mientras que el otro 23% exponen que es negativo dentro de su empresa porque sus costos son elevados.

Figura 8

Gráfica de la encuesta: En caso de ser si la respuesta anterior. ¿Su empresa ha pensado en sustituir o reemplazar todos sus envases?

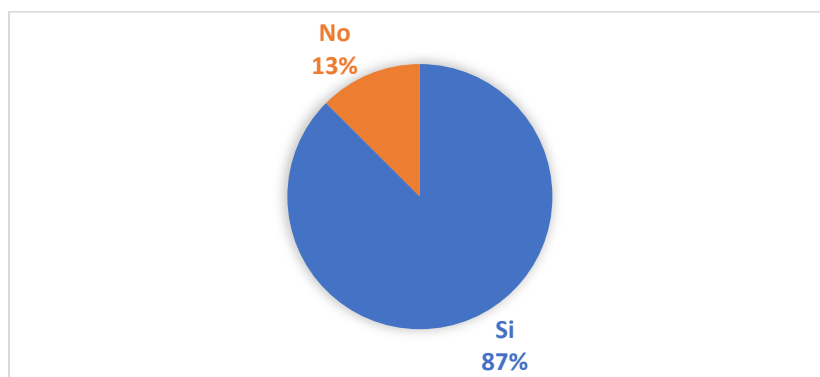


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

El 43% de las empresas encuestadas piensa que el reemplazo de envases o su sustitución solo en marcas reconocidas, mientras el 37% están de acuerdo en reemplazar en su totalidad sus envases y un 20% no desea reemplazar en su totalidad.

Figura 9

Grafico de la encuesta: ¿El impacto financiero generado, es sostenible a futuro para su empresa?

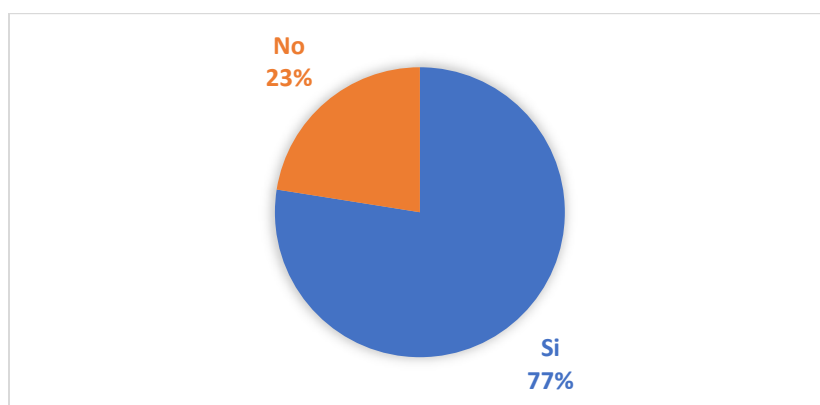


Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

El impacto financiero que se genera en la actualidad el 87% deduce que es sostenible a futuro para su empresa, mientras que la otra parte, el 13% menciona que no.

Figura 10

Grafica de la encuesta: ¿La reutilización y sustitución de los envases genera un impacto económico - financiero en su empresa?



Fuente: Encuesta aplicada. **Elaborado por:** El autor

La reutilización y sustitución de los envases, el 77% de la muestra estudiada menciona que si genera un impacto económico – financiero en su empresa y el 23% menciona que no.

Conclusiones, recomendaciones, trabajos futuros

Conclusiones

Se determina que en la ciudad de Cuenca la mayoría de este tipo de empresa de carácter industrial especializadas en productos de consumo masivo tienen estándares y normativas para el cuidado del medio ambiente, por lo tanto, cada una de ellas trabaja periódicamente en sus productos buscando nuevas alternativas para cumplir con las normativas.

La tabla realizada dentro de este artículo evidencia que el impacto financiero generado en la sustitución de las botellas convencionales de plástico por envases retornables se ahorra \$0.86 ctvs. por unidad, equivalente a un 77% generando rentabilidad a la empresa productora.

La reutilización y sustitución de envases en este tipo de empresas genera un impacto financiero positivo. Basándonos en los resultados que arroja la encuesta, varias de estas estas, están dispuestas a sustituir todos sus envases por reutilizables o con menor durabilidad.

La Fabril usando el reemplazo de los envases de plástico en la actualidad genera un ahorro de 16,8 millones anuales; como otra de sus iniciativas muy importantes se encuentra la responsabilidad social ejercida que se ve reflejado dentro de ayudas sociales, como la campaña Ayúdanos a Ayudar que va en beneficio de los niños con Cáncer.

Danec, genera mayor rentabilidad al reutilizar tanques de aceite 50lt, en el mercado actualmente está implementado los envases retornables con este producto, lo que generan un gran beneficio para la empresa y sus consumidores finales.

Tesalia actualmente está comercializando envases con poca durabilidad y enrollable, como el agua Dasani, una Pepsi con botella renovable, entre otros. Esta propuesta fue lanzada siendo un

éxito tras realizar varias campañas publicitarias dadas por la empresa y el impacto financiero que dio esta temática también fue rotundo a razón de que por cada botella de Pepsi se le obsequio un porcentaje en dólares al cliente y consumidor final.

Mi enfoque como administradora y autora de esta investigación he concluido que las empresas industriales de consumo masivo de la ciudad de Cuenca tienen un impacto financiero positivo, además, están enfocadas responsablemente con el ambiente; las empresas en su mayoría ya están aplicando la sustitución de envases de plástico por biodegradables como Fabril, Unilever, Nutri, sin embargo, Tesalia, Cervecería Nacional y Danec con envases retornables y finalizando con Nirsa que realiza campañas de recolección.

Recomendaciones

- Como principal recomendación para las pequeñas y medianas empresas, deberían tomar en cuenta ciertas normativas como la implementación de envases retornables en cada línea de producción, en caso de no ser posible el cambio de envases se puede optar por la organización de campañas de reciclaje u otras medidas.
- Predestinar un importante porcentaje de las utilidades como presupuesto para implementar una propuesta con respecto a los materiales utilizados para la fabricación de envases Biodegradables, puesto que se ha demostrado en diferentes estudios que estos tienen una mayor rentabilidad y sostenibilidad para las empresas de carácter Industrial.

Trabajos futuros

Con la presente investigación se demuestra el impacto financiero positivo que se ha venido generando con la sustitución de los envases de plástico por biodegradables dentro de las grandes empresas ubicadas en la ciudad de Cuenca.

Como continuación de este trabajo de investigación existen diversas áreas que quedan abiertas a futuras investigaciones que se debe seguir trabajando. Durante esta investigación han surgidos varias normativas importantes que van de la mano con la temática estudiada en este trabajo, sin embargo, no se hizo mención debido al enfoque de este trabajo investigativo.

Referencias

- Anónimo. (2019). Tecnología de Producción. Obtenido de https://openjicareport.jica.go.jp/pdf/11547668_03.pdf
- Añanca Arango, P. C., Córdova Flores , D. C., Correa Díaz, J. A., Palacios Córdova , E., & Pascual Martell, D. E. (2020). Diseño del proceso productivo de envases biodegradables. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4619/PYT_Informe_Final_Proyecto_BioEnvases.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bom-Camargo. (2021). Hacia la responsabilidad Social como estrategia de sostenibilidad en la gestion empresarial. *Revista de ciencias Sociales* 27(2), 130-146. Obtenido de <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35903>
- Braulio, M. (Julio de 2023). Envases biodegradables. (S. Ortiz, Entrevistador)
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2023). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). *ELSEVIER*, 527-538. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- CASAS, H. A. (2021). ANÁLISIS DEL IMPACTO FINANCIERO EN LOS PEQUEÑOS NEGOCIOS DE LA ZONA COMERCIAL DEL BARRIO LA RIVIERA UBICADOS EN LA CALLE 70C EN BOGOTA DURANTE LOS PERIODOS 2019 Y 2020. 117. Obtenido

- de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.unicolmayor.edu.co/bitstream/handle/unicolmayor/5573/Monografia%20Harold.pdf?sequence=5)
- Cerveceria, N. (2018). *CERVECERIA NACIONAL*. Obtenido de <https://www.cervecerianacional.ec/desarrollo-sostenible/cuidado-agua>
- Comercio. (2020). La Asamblea aprobó Ley que regula la utilización de plásticos de un solo uso. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/ambiente/ecuador-ley-prohibicion-plasticos.html>
- Cornejo Guillén, J. M. (2022). Reemplazo progresivo del uso de bolsas plásticas por bolsas biodegradables y su impacto en el medio ambiente Arequipa - 2022. doi:<http://repositorio.sfx.edu.pe/handle/SFX/89>
- Cruz, D., López de León, F., Pascual, L., & Battaglia, M. (2010). *Guía Técnica de producción de hongos comestibles de la especie de Hongos Ostra*.
- Danec. (2019). Responsabilidad Social y ambiental. *Danec*. Obtenido de <https://grupodanec.com.ec/responsabilidad/>
- Dotres Zuñiga, S., Livis Zuñiga Igarza, M., & Cruz Cabeza, M. (2019). RIESGOS E IMPACTOS FINANCIEROS: APUNTES METODOLOGICOS PARA INVERSIONES CONSTRUCTIVAS. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i3.377
- Espinoza, M. F. (2018). Play It Out. Beat Plastic. *General Assembly of the United Nations*. Obtenido de <https://www.un.org/pga/73/playitout/>
- Fabril, L. (2023). Por una retribución a la sociedad y el medio ambiente. *La Fabril*. doi:<https://www.lafabril.com.ec/la-fabril-comprometida-con-la-comunidad/responsabilidad-social>

- Gonzales, M. (junio de 2023). Envases biodegradables. (S. Ortiz, Entrevistador)
- Gutt, H. E. (2020). Informe Social. *Danec*, 101. Obtenido de <https://danec.com.ec/wp-content/uploads/2022/04/INFORME-SOCIAL-2017-2020-DANEC.pdf>
- Lopez Aguirre, J. F., Pomaquero, Y. J., & López Salazar, J. L. (2020). Análisis de la contaminación ambiental por plásticos en la ciudad de Riobamba. *Polo del conocimiento*, 5(12). doi:10.23857/pc.v5i12.2139
- Moyano, A. (2022). La Ley de Plásticos. *Mingas por el mar*. Obtenido de <https://www.mingasporelmar.org/wp-content/uploads/2022/07/Reporte-Mingas-por-el-mar-2021.pdf>
- Moyano, A. A. (2022). Reporte mingas por el mar. *Minga por el mar*. Obtenido de <https://www.mingasporelmar.org/la-ley-de-plasticos/>
- Murillo Vargas, G., Garcia Solarte, M., & Azuero Rodriguez, A. R. (2022). RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, CAMBIO INSITUCIONAL Y ORGANIZACIONAL PETROLERO COLOMBIANO. *Revista de ciencias Sociales* 28(1), 175-186. Obtenido de <https://doi.org/10.31876/rc.v28i1.37683>
- Nirsa (2022). Campaña de reciclaje [Grabado por T. E]. Cuenca, Azuay, Ecuador.
- Nutri. (2022). *Politica integrada de gestión de seguridad alimentaria, calidad, seguridad y salud ocupacional, ambiente y responsabilidad social empresarial*. Obtenido de https://www.nutri.com.ec/_files/ugd/5d76f4_5ee21f57c41f436598ae19ad1acbad26.pdf
- Peralta Mocha, M., Guzman, R., & Verdezoto Reinoso, M. (2022). RESPONSABILIDAD SOCIAL DE EMPRESAS BANANERAS EN ECUADOR: PERSPECTIVAS ECONOMICAS, SOCIALES Y JURIDICAS. *Revista venezolana de Gerencia*, 21. Obtenido de <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.99.15>

Tesalia. (2019). Pacto Mundial de la Naciones Unidas. *tesalia cbc*. Obtenido de <https://tesaliabc.com/un-mundo-mejor/>

Torre, M. d. (2022). Kantar publica las marcas más elegidas en Ecuador. *Kantar*. Obtenido de <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/marcas/2022-marcas-mas-elegidas-en-ecuador>

Zarate , R., Bautista, J., & Beltrán, Y. (2021). Stakeholders within the framework of Corporate Social Responsibility. *A systematic. Estudios Gerenciales, 37(160)*, 460-471. Obtenido de <http://doi.org/10.18046/j.estger.2021.160.3974>

ANEXOS

Encuesta aplicada

Impacto financiero en la sustitución de envases de plástico por envases biodegradables

Objetivo: Determinar el impacto financiero y la responsabilidad social en las empresas industriales de consumo masivo que promueven la sostenibilidad

1. Nombre de la empresa.
 - Fabril
 - Nirsa
 - Unilever
 - Cervecería nacional
 - Danec
 - Tesalia
 - Nutri
2. ¿Los productos ofertados son con envases biodegradables?

Si	No
----	----
3. En caso de ser si la pregunta anterior, ¿Existen variaciones en los costos?

Si	No
----	----
4. ¿Qué porcentaje de incremento en dólares tiene el producto ofertado?
 - 10% al 25%
 - 25% al 50%
 - 50% al 75%
 - 75% al 100%
5. ¿Los productos con envases retornables en su empresa generan rentabilidad? Opción única.
 - 10% al 25%
 - 25% al 50%
 - 50% al 75%

75% al 100%

6. ¿La responsabilidad social que maneja su empresa en que actividad actualmente se ve reflejada?

Investigación

Estudios

Ayudas sociales

Desarrollo

7. ¿Qué tipo de impacto financiero sufre la sustitución de envases de plástico por biodegradables?

Positivo (genera rentabilidad)

Negativo (costos elevados)

8. En caso de ser si la respuesta anterior. ¿Su empresa ha pensado en sustituir o reemplazar todos sus envases?

Si

No

Marcas reconocidas

9. ¿El impacto financiero generado, es sostenible a futuro para su empresa?

Si

No

10. ¿La reutilización y sustitución de los envases genera un impacto económico - financiero en su empresa?

Si

No

Link de la encuesta:

<https://forms.office.com/r/S9NLNe9jqB>