



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ECONOMÍA

**SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICO PARA EL PROCESO DE
COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL ARTESANAL
DEL CANTÓN GUALACEO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

AUTOR: ESPINOZA JIMÉNEZ SHEYLA MICAELA

DIRECTOR: ECON. ROSALES NAMICELA MÓNICA, MGS.

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ECONOMÍA

**SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICO PARA EL PROCESO DE
COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL ARTESANAL DEL CANTÓN
GUALACEO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

AUTOR: ESPINOZA JIMÉNEZ SHEYLA MICAELA

DIRECTOR: ECON. ROSALES NAMICELA MÓNICA, MGS.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**SISTEMA DE GESTIÓN LOGÍSTICO PARA EL PROCESO DE
COMERCIALIZACIÓN DEL SECTOR TEXTIL ARTESANAL DEL CANTÓN
GUALACEO**

Sheyla Micaela Espinoza Jiménez

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Econ. Rosales Namicela Mónica, Mgs.

28 de julio 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sheyla Micaela Espinoza Jiménez**, declaro bajo juramento que el artículo denominado **“Sistema de Gestión Logístico para el Proceso de Comercialización del Sector Textil Artesanal del Cantón Gualaceo”**, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, 28 de julio de 2023



Firmado
digitalmente por
Sheyla Micaela
Espinoza Jiménez
Fecha: 2023.07.28
17:19:30 -05'00'

Sheyla Micaela Espinoza Jiménez

CERTIFICACIÓN

Yo, **Econ. Mónica Rosales Namicela Mgs.** certifico que el artículo titulado “**Sistema de gestión logístico para el proceso de comercialización del sector textil artesanal del cantón Gualaceo**”, fue desarrollado por **Sheyla Micaela Espinoza Jiménez**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido a que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de **ECONOMISTA**.

Cuenca, 28 de julio de 2023

1102734645
MONICA BRIGGITH
ROSALES
NAMICELA

Firmado digitalmente por
1102734645 MONICA
BRIGGITH ROSALES
NAMICELA
Fecha: 2023.07.27
14:02:09 -05'00'

Econ. Rosales Namicela Mónica, Mgs.

Tutor(a)

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Principalmente dedico este trabajo investigativo a Dios padre, por haberme dado la fortaleza suficiente para no rendirme nunca en mi trayecto estudiantil, A mis queridos padres, que con su amor, trabajo y sacrificio han dado lo mejor para que llegue a esta etapa de la vida, sin su apoyo no hubiera culminado con éxito mi etapa profesional.

También se lo dedico a toda mi hermosa familia y amigos por el apoyo incondicional que me brindaron en el transcurso del periodo académico.

Sheyla Micaela Espinoza Jimenez

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer primero a Dios padre por darme la fuerza, la motivación, y la disciplina para poder culminar mi carrera universitaria, Gracias a mis queridos padres; Gonzalo Espinoza y Beatriz Jimenez, quienes con su sacrificio me permitieron alcanzar con éxito esta etapa de mi vida.

También agradezco a mi familia por esa ayuda incondicional, por darme ese apoyo cuando quise renunciar en el proceso. Por esos amigos que nunca me abandonaron y siempre estuvieron allí.

A todos los docentes de la Universidad Católica de Cuenca de la carrera de Economía, estoy agradecida por su enseñanza, y sabiduría, a mí tutora la Econ. Mónica Rosales Mgs. por haber sido una gran guía y docente en mi trayectoria estudiantil, y, por último; agradezco al director de la carrera Econ. Christian Banegas que ha velado por el bienestar de todos sus alumnos.

Viva Cristo el Rey por haber puesto a todas estas personas en mi camino.

Sheyla Micaela Espinoza Jimenez

RESUMEN

Este artículo examina la gestión logística para el proceso de comercialización del sector textil artesanal del cantón Gualaceo. La primera parte de esta investigación es descriptiva y quiere mostrar las teorías y conceptos inherentes a este importante tópico, así como cuáles son las opciones existentes para los artesanos en el cumplimiento de tales actividades. La segunda parte, es cuantitativa y se basa en una encuesta dirigida a los administradores o gerentes de los centros artesanales del cantón Gualaceo. El levantamiento de información de la encuesta permitió hallar que las dificultades principales que los artesanos enfrentan son, con un 68% de respuestas, la falta de personal especializado, con un 85% de respuestas el medio/bajo conocimiento de los procesos de comercialización, con un 58% de respuestas la gestión de los pagos y cobros. Por otro lado, 45% de los encuestados señala la excesiva burocracia en los procesos administrativos y un 53% de estos, evidencia el bajo presupuesto destinado a la comercialización de sus productos. El 100% de los artesanos señalan la necesidad de estrechar relaciones con proveedores expertos en la logística y también mencionan, en un porcentaje del 98% de encuestas, que se debería mejorar el componente tecnológico incorporando sistemas de rastreo de los paquetes.

Palabras clave: Gualaceo, gestión logística, sector textil artesanal

ABSTRACT

This article examines the logistics management for the commercialization process of the handicraft textile sector in Gualaceo canton. The first part of this research is descriptive and wants to show the theories and concepts inherent to this vital topic, as well as the existing options for the artisans to fulfill such activities. The second part is quantitative and is based on a survey directed to the administrators or managers of the artisan centers in Gualaceo canton. The survey found that the main difficulties faced by artisans include the lack of specialized personnel, with 68% of responses; the medium/low knowledge of the commercialization processes, with 85% of responses; and the management of payments and collections, with 58% of responses. On the other hand, 45% of respondents indicated excessive bureaucracy in administrative processes, and of these, 53% highlighted the low budget allocated to marketing their products. All the artisans point out the need to strengthen relationships with knowledgeable suppliers in logistics; also, 98% mention that the technological component should be improved by incorporating package tracking systems.

Keywords: Gualaceo, logistics management, handicraft textile sector

Introducción

La permanencia de ciertos sectores artesanales dentro del contexto local es fundamental para mantener vivas tradiciones que en muchos casos se remontan a un pasado lejano. Tales tradiciones permiten conservar la cultura del pueblo en sus valores y costumbres, por lo que conllevan un aspecto intangible que no es posible medir pero que se considera importante. Así mismo, tales actividades en muchos casos complementan los ingresos del trabajo formal o informal y son vitales para la subsistencia de los trabajadores que a estas se dedican.

Uno de los sectores más relevantes para el cantón Gualaceo es el sector textil artesanal y, para enfrentar los desafíos de la producción en masa y de la globalización, uno de los aspectos a tomar en cuenta es la gestión logística para la comercialización de sus productos. Es así entonces que el presente artículo intenta dar respuesta a cuáles son los sistemas de gestión logística para el proceso de comercialización y al mismo tiempo cuál de estos se puede adaptar mejor a la realidad del sector textil artesanal del cantón Gualaceo. Además, se quiere conocer cuáles son los principales problemas que enfrentan los artesanos y cuáles mejoras serían recomendables para el desarrollo de sus actividades.

La metodología implementada para poder enfrentar el problema de investigación es de tipo mixto: una primera parte descriptiva muestra, a partir de la literatura existente, la logística aplicable a los procesos de comercialización y señala como particularmente útil para el sector textil artesanal el Supply Chain Operations Reference Model (SCOR). La segunda parte del artículo, tiene un componente más cuantitativo puesto que, a partir de una encuesta dirigida a los artesanos, se recolecta información que se resume en tablas y gráficas que permiten mostrar los desafíos del sector y posibles mejoras al mismo.

El documento continúa con la sección dos de marco teórico, en la sección tres aparece la metodología, en la cuatro se muestran los resultados de la encuesta, la sección cinco se encuentra la discusión y en la sección seis se presentan las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Marco Teórico

El Sector Textil Artesanal

El sector textil artesanal es un sector importante en la economía global, especialmente en países en desarrollo donde la producción textil es una actividad económica tradicional, este se caracteriza por la producción de textiles y prendas de vestir utilizando técnicas y procesos manuales, con herramientas y maquinarias tradicionales que se han transmitido a través de generaciones.

Una de las características más destacadas del sector textil artesanal es la preservación de técnicas y tradiciones locales, donde las comunidades y grupos étnicos que han desarrollado sus propias técnicas textiles y formas de tejer lo hacen de manera única y con un alto nivel de especialización. La producción textil artesanal a menudo utiliza materiales naturales, como algodón, lana y seda, que se han cultivado y procesado localmente (Calisto, 2021).

Otra característica importante es el alto nivel de personalización y adaptabilidad, al producir a pequeña escala, los artesanos pueden adaptarse rápidamente a las necesidades y gustos de los clientes, y ofrecer diseños únicos y personalizados (García-Reyes, 2015). Los productos textiles artesanales a menudo son considerados de alta calidad debido al cuidado y atención que se pone en su producción.

El sector textil artesanal es también un medio para la preservación de la cultura y la identidad de las comunidades ya que muchas comunidades étnicas tienen tradiciones textiles que se han transmitido de generación en generación, y la producción textil artesanal se considera una

parte integral de su patrimonio cultural (Basole, 2015). Además, la producción textil artesanal puede proporcionar una fuente de ingresos para las comunidades que, de otra manera, pueden tener acceso limitado a oportunidades económicas.

Este sector se involucra en la economía social y solidaria (ESS), la cual es un enfoque económico alternativo que busca combinar los objetivos de desarrollo económico con la justicia social y la sostenibilidad ambiental, donde empresas son propiedad de sus trabajadores, los clientes o la comunidad, y su objetivo principal es mejorar las condiciones de vida de sus miembros en lugar de solo obtener ganancias (Kay, 2006).

La ESS se promueve el comercio justo y la equidad en la distribución de la riqueza, lo que contribuye a reducir la brecha entre ricos y pobres, siendo un modelo económico que se ha desarrollado en diversos países alrededor del mundo como una respuesta a los efectos negativos del capitalismo en la sociedad y el medio ambiente (Defourny y Develtere, 2009). Ha tenido un impacto significativo en la promoción del desarrollo sostenible y la inclusión social, favoreciendo la creación de cooperativas y asociaciones de productores, así como del sector turístico y el mencionado sector textil (Jácome y Páez, 2014).

Sin embargo, el sector textil artesanal enfrenta desafíos significativos, incluyendo la competencia de la producción en masa y la globalización, con una producción a gran escala que a menudo resulta en la estandarización de los productos y una menor atención al detalle y la calidad, además, la producción textil en masa a menudo tiene impactos ambientales significativos y puede explotar a los trabajadores (Islam et al., 2013; Aboagyewaa-Ntiri et al., 2016).

A pesar de estos desafíos, el sector textil artesanal continúa siendo un medio importante para la preservación de las tradiciones culturales, la promoción de la sostenibilidad y la generación de ingresos en las comunidades locales, mediante políticas adecuadas de apoyo y promoción, el

sector textil artesanal puede seguir prosperando y contribuyendo a la economía global de una manera sostenible y respetuosa con la cultura y la identidad local.

Contexto Histórico y Geográfico del Sector Textil Artesanal

El sector textil artesanal tiene una larga historia que se remonta a miles de años en diversas partes del mundo. Las técnicas y materiales utilizados para la producción textil artesanal han variado significativamente a lo largo del tiempo y dependen de la región geográfica y cultural.

Uno de los primeros ejemplos de producción textil artesanal se encuentra en la región de Mesopotamia, donde los habitantes tejían telas de lana y lino desde al menos el año 4000 a.C. Los egipcios también desarrollaron técnicas de tejido y tintura de telas, utilizando algodón y lino (McIntosh, 2017).

En la Edad Media, la producción textil artesanal se convirtió en una actividad importante en Europa, particularmente en los países de la Europa occidental con la lana y el lino siendo los materiales más utilizados, y las técnicas de teñido y estampado se desarrollaron y mejoraron. Durante esta época, las ciudades de Flandes, Bruselas y Gante se convirtieron en importantes centros de producción textil (Farr, 2000).

En América Latina, el sector textil artesanal tiene una larga tradición que se remonta a la época precolombina. Los pueblos indígenas producían tejidos de algodón, lana y fibras vegetales utilizando técnicas y diseños que eran específicos de cada cultura. Durante la época colonial, la producción textil artesanal se mantuvo en gran medida en manos de los pueblos indígenas, quienes continuaron produciendo tejidos y prendas de vestir utilizando técnicas tradicionales (Nieto-Galan, 1996).

En la actualidad, el sector textil artesanal se encuentra en diferentes partes del mundo, y la producción se realiza utilizando diferentes técnicas y materiales. En algunos países de Asia, como

la India, el tejido y la producción textil siguen siendo actividades importantes, con técnicas y diseños tradicionales que se han mantenido a través de los siglos (Jha, 2017). En África, la producción textil artesanal también es una actividad importante en muchas comunidades, con técnicas que varían desde la producción de telas de algodón hasta el teñido de telas utilizando tintes naturales (Akyeampong et al., 2014).

El contexto geográfico también es un factor importante que influye en el sector textil artesanal, ya que según las regiones la producción textil artesanal se realiza en pequeñas comunidades rurales, mientras que en otras regiones se realiza en áreas urbanas, con la disponibilidad de materias primas, la influencia de las tradiciones culturales y la presencia de mercados locales e internacionales también influyen en el desarrollo del sector textil artesanal.

El Sector Textil Artesanal en Ecuador

El sector textil artesanal es una actividad económica importante en Ecuador, con una larga tradición que se remonta a la época precolombina. Los pueblos indígenas producían tejidos y prendas de vestir utilizando técnicas tradicionales y diseños únicos que eran específicos de cada cultura. En la actualidad, la producción textil artesanal sigue siendo una actividad importante en muchas comunidades en todo el país (Espinoza-Alencastro y Sorhegui-Ortega, 2016).

La producción textil artesanal en Ecuador se realiza en diferentes regiones del país, y las técnicas y materiales utilizados varían según la región. En la sierra ecuatoriana, por ejemplo, se produce lana de alpaca y oveja que se utiliza para la producción de tejidos, la lana se tiñe con tintes naturales y se teje a mano en telares tradicionales para producir una amplia variedad de prendas de vestir, como chompas, ponchos, bufandas y gorros. Los diseños de los tejidos también son únicos y reflejan las tradiciones culturales de cada comunidad (Onofre-Vera, 2018).

En la costa ecuatoriana, se producen prendas de vestir utilizando fibras vegetales como el algodón y la paja toquilla. La paja toquilla, también conocido como jipijapa, es un material vegetal que se utiliza para la producción de sombreros de paja toquilla, uno de los productos más emblemáticos de Ecuador. Los sombreros de paja toquilla son muy valorados en todo el mundo por su calidad y diseño (Espinoza-Figueroa et al., 2018).

El sector textil artesanal en Ecuador también se ha visto influenciado por la presencia de mercados locales e internacionales (Pilco-Robles, 2021). En algunos casos, los artesanos producen tejidos y prendas de vestir para satisfacer la demanda del mercado local, mientras que, en otros casos, los productos se exportan a otros países. La promoción de la sostenibilidad y la preservación de las técnicas y diseños tradicionales son aspectos importantes para garantizar la continuidad y prosperidad del sector textil artesanal en Ecuador.

Además de su importancia económica, el sector textil artesanal también tiene una dimensión cultural importante en Ecuador ya que los tejidos y prendas de vestir producidos por los artesanos son una expresión de las tradiciones culturales de cada comunidad y contribuyen a la preservación de la identidad cultural del país, aplicando diseños y patrones utilizados en los tejidos también pueden tener un significado simbólico y transmitir mensajes importantes sobre la historia y las creencias de la comunidad (Solís-Lanas, 2021).

La Logística

La logística es una disciplina crítica que se ocupa de la planificación, ejecución y control del flujo de bienes, servicios e información desde el origen hasta el destino. Se trata de una actividad clave que tiene un impacto significativo en la eficiencia y la efectividad de las operaciones comerciales y de los procesos de producción (Ballou, 2004).

La logística moderna se ha vuelto cada vez más compleja debido a la globalización, la tecnología y la competencia. Se requiere una gestión eficiente de la cadena de suministro para asegurar una entrega rápida y segura de los productos y servicios a los clientes. La logística también juega un papel importante en la reducción de costos, aumentando la eficiencia y mejorando la satisfacción del cliente.

Sin embargo, la logística también enfrenta varios desafíos, incluyendo la gestión de la demanda y la oferta, la gestión de la información, la seguridad y la integridad de los productos y la gestión de la cadena de suministro global. La logística sostenible también se ha vuelto un tema importante, ya que las empresas buscan reducir su impacto ambiental y mejorar su responsabilidad social (Mora, 2012).

La tecnología ha tenido un impacto significativo en la logística, permitiendo una mejor visibilidad y una mayor eficiencia en la gestión de la cadena de suministro. La implementación de soluciones tecnológicas, como la automatización, la inteligencia artificial y el análisis de datos, puede ayudar a mejorar la eficiencia y la efectividad de la logística (Valdés-Figueroa y Pérez, 2020).

La logística, como disciplina crítica que tiene un impacto significativo en la eficiencia y la efectividad de las operaciones comerciales y de los procesos de producción, supone desafíos importantes que deben abordarse en la logística actual, pero también ofrecen oportunidades para mejorar la eficiencia y la efectividad de la logística (Molins, 2012).

La Logística Aplicada al Proceso de Comercialización

La logística es una función clave en el proceso de comercialización de bienes y servicios. Se trata del conjunto de actividades que permiten planificar, ejecutar y controlar el flujo de productos y servicios desde el punto de origen hasta el punto de destino. La aplicación adecuada

de la logística puede mejorar la eficiencia, la eficacia y la calidad del proceso de comercialización (Pástor-Fuentes, 2021).

En el proceso de comercialización, la logística implica diferentes fases. En primer lugar, se deben definir las necesidades del cliente y el producto o servicio que se desea ofrecer. A continuación, se debe planificar la producción y/o adquisición del producto o servicio, así como el transporte, almacenamiento y distribución del mismo. También se debe tener en cuenta la gestión de los inventarios, el control de la calidad y la atención al cliente (Mauleón-Torres y Prado-Larburu, 2021).

La planificación de la logística implica tomar decisiones estratégicas que afectarán a la eficiencia y eficacia del proceso de comercialización. Por ejemplo, se debe decidir qué canales de distribución utilizar, cómo se llevará a cabo el transporte y el almacenamiento del producto, y cómo se gestionarán los inventarios. Además, se debe considerar la gestión de los costos y la calidad del servicio al cliente (Escudero-Serrano, 2019).

La ejecución de la logística implica la implementación de las decisiones tomadas en la fase de planificación. En esta etapa se debe gestionar el transporte, el almacenamiento y la distribución del producto, así como el control de los inventarios y la calidad del servicio al cliente (Fontalvo-Herrera et al., 2019). La eficacia en esta etapa depende de la capacidad de coordinación entre los diferentes actores involucrados en la cadena de suministro, desde los proveedores hasta los clientes.

El control de la logística es una etapa crítica en el proceso de comercialización, en esta fase se realiza un seguimiento constante del flujo de productos y servicios, para garantizar que el proceso se esté llevando a cabo de acuerdo con lo planificado y para corregir cualquier desviación

que se presente. Se debe prestar atención a la gestión de los inventarios, la calidad del servicio al cliente y la evaluación del rendimiento de la cadena de suministro (De la Arada Juárez, 2019).

La logística por lo revisado, es una función clave en el proceso de comercialización, ya que puede afectar tanto la eficiencia como la eficacia del mismo; una planificación adecuada de la logística puede mejorar la gestión de los costos y la calidad del servicio al cliente. La ejecución efectiva de la logística depende de la capacidad de coordinación y colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro y el control de la misma es fundamental para garantizar el éxito del proceso de comercialización.

La Logística en el Sector Textil Artesanal

La logística es un aspecto fundamental en la gestión del sector textil artesanal. La producción artesanal de textiles implica un proceso de elaboración manual, que se desarrolla a lo largo de varias etapas, desde la selección de la materia prima hasta la entrega del producto final. La logística, por tanto, es clave para garantizar la eficiencia y calidad del proceso, así como para satisfacer las necesidades de los clientes (González-Castillo et al., 2023).

En el sector textil artesanal, la logística implica la gestión de una serie de actividades que se desarrollan a lo largo de todo el proceso de producción y comercialización. En primer lugar, se debe planificar la adquisición de la materia prima, ya sea lana, algodón, seda u otros materiales, para garantizar su disponibilidad y calidad. En segundo lugar, se debe planificar el proceso de elaboración de los productos, asegurándose de que se dispone de los recursos necesarios, como la maquinaria, el personal y el tiempo suficiente para su realización (Gardetti y Larios-Francia, 2021).

En tercer lugar, se debe controlar la distribución y el transporte de los productos terminados, lo que incluye el embalaje, etiquetado, almacenamiento y transporte de los mismos. La gestión de inventarios es también una tarea importante en la logística del sector textil artesanal,

ya que permite controlar la cantidad de productos disponibles, y así evitar el riesgo de quedarse sin stock o, por el contrario, acumular excesos (Gamboa-Poveda et al., 2019).

En el sector textil artesanal, la logística se desarrolla en un contexto particular, en el que se combinan factores como la distancia geográfica, la complejidad del proceso de producción y las características del mercado. Por ejemplo, en algunos casos los productores artesanales se encuentran en zonas remotas, lo que hace que el transporte y la distribución de los productos sean más costosos y complejos (Colimba y Muenala, 2022). Además, la producción de textiles artesanales suele ser limitada, lo que puede dificultar la gestión de inventarios.

La logística, por tanto, juega un papel fundamental en la optimización de los recursos disponibles en el sector textil artesanal. Una buena planificación logística puede ayudar a reducir los costos y mejorar la eficiencia en el proceso de producción, así como a garantizar la calidad de los productos y la satisfacción de los clientes. Además, la gestión adecuada de inventarios puede ayudar a maximizar la disponibilidad de los productos, evitar desperdicios y minimizar los riesgos de sobre-stock.

Por lo revisado en este apartado, una buena gestión logística puede ayudar a reducir costos, optimizar recursos y garantizar la satisfacción de los clientes, lo que a su vez puede contribuir al éxito del sector en un mercado cada vez más competitivo.

Modelos Logísticos Aplicados al Sector Textil Artesanal

En el sector textil artesanal se pueden aplicar diferentes modelos logísticos, dependiendo de las características específicas de cada negocio. Uno de los modelos más utilizados en este sector es el modelo Just in Time (JIT), que se basa en la producción y entrega de los productos en el momento en que son requeridos por el cliente. Este modelo permite minimizar los costos de

inventario y de almacenamiento, así como mejorar la eficiencia del proceso de producción (Gonzales-Espinoza y Suarez-Icomedes, 2019).

Otro modelo logístico que se puede aplicar en el sector textil artesanal es el modelo de gestión de la cadena de suministro (SCM), que se enfoca en la gestión integrada de los procesos de producción y distribución de los productos. Este modelo permite optimizar los procesos de producción, reducir costos y mejorar la calidad del producto final. Además, la gestión de la cadena de suministro permite una mayor integración entre los diferentes actores que intervienen en el proceso productivo, lo que contribuye a mejorar la eficiencia y calidad del proceso (Gómez-Montoya et al., 2019).

Por otro lado, en el sector textil artesanal también se pueden aplicar modelos logísticos específicos para la gestión de inventarios, como el modelo de gestión ABC, que permite clasificar los productos en función de su importancia en el proceso productivo y su nivel de demanda. Este modelo permite optimizar la gestión de inventarios y minimizar los costos de almacenamiento (Alcázar-Morán, 2019).

Otro modelo logístico que se puede aplicar en el sector textil artesanal es el modelo de reabastecimiento continuo, que se enfoca en la gestión del inventario en tiempo real. Este modelo permite optimizar la gestión de inventarios, garantizando que los productos estén siempre disponibles para su venta y evitando el riesgo de quedarse sin stock (Vásquez-Alvarez, 2020).

Es importante recordar que cada modelo logístico debe ser adaptado a las necesidades y características específicas de cada negocio, para garantizar la máxima eficacia y beneficios.

El Supply Chain Operations Reference Model (Scor) Como Modelo Logístico Para El Sector Textil Artesanal. El Supply Chain Operations Reference Model (SCOR) es un modelo de referencia desarrollado por la organización Supply Chain Council en la década de 1990 para ayudar a las empresas a mejorar la eficiencia de sus operaciones de la cadena de suministro. Este modelo se ha convertido en un estándar global para la mejora de la cadena de suministro y se ha utilizado en todo el mundo en una variedad de industrias (Abbaspour, 2019).

El SCOR se compone de cinco niveles de proceso que representan el ciclo completo de la cadena de suministro (Birkel y Müller, 2021). Estos niveles son:

1. **Planificación:** Este nivel se enfoca en la planificación estratégica de la cadena de suministro, incluyendo la definición de objetivos y estrategias, la identificación de oportunidades de mejora y la implementación de un plan de acción.
2. **Abastecimiento:** Este nivel se enfoca en la adquisición de materiales y servicios necesarios para la producción de bienes y servicios, incluyendo la selección de proveedores, la negociación de contratos y la gestión de inventarios.
3. **Producción:** Este nivel se enfoca en la fabricación de los bienes y servicios, incluyendo la planificación de la producción, la gestión de la calidad y la mejora continua del proceso de producción.
4. **Distribución:** Este nivel se enfoca en la entrega de los productos terminados a los clientes, incluyendo la gestión de inventarios, la planificación del transporte y la gestión de la cadena de suministro inversa.
5. **Devolución:** Este nivel se enfoca en la gestión de los productos devueltos por los clientes, incluyendo el procesamiento de devoluciones, la reparación de productos y la gestión de los residuos.

Cada uno de estos niveles de proceso se subdivide en procesos individuales que se pueden medir y analizar para identificar áreas de mejora. Además, el SCOR incluye un conjunto de métricas y herramientas de análisis que permiten a las empresas medir el desempeño de su cadena de suministro y compararlo con los estándares de la industria.

El SCOR ha demostrado ser un modelo efectivo para mejorar la eficiencia de la cadena de suministro. Al utilizar este modelo, las empresas pueden identificar áreas de mejora y realizar cambios que permitan una mayor eficiencia y rentabilidad. Además, el SCOR también puede utilizarse para mejorar la comunicación y colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro, lo que puede contribuir a una mejor gestión de la cadena en su conjunto.

En el sector textil artesanal, la aplicación del modelo SCOR puede proporcionar una mayor visibilidad y control sobre la cadena de suministro, lo que puede ser esencial para las empresas que buscan mejorar la calidad de sus productos, reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente (Chopra et al., 2022).

La cadena de suministro del sector textil artesanal implica diversas etapas, desde la adquisición de materiales hasta la comercialización de los productos. El modelo SCOR se puede aplicar a cada una de estas etapas para identificar áreas de mejora y realizar cambios que permitan una mayor eficiencia y rentabilidad.

En el nivel de planificación, el modelo SCOR puede ser utilizado para definir objetivos y estrategias a largo plazo, así como para identificar oportunidades de mejora en la cadena de suministro. Esto puede incluir la identificación de nuevos proveedores, la optimización de los procesos de producción y la mejora de la gestión de inventarios (Tien et al., 2019).

En el nivel de abastecimiento, el modelo SCOR puede ser utilizado para seleccionar los mejores proveedores y negociar contratos que sean beneficiosos para la empresa. Además, el

modelo SCOR también puede ser utilizado para gestionar los inventarios de materiales y asegurarse de que haya suficientes suministros disponibles para cumplir con la demanda (Frederico et al., 2020).

En el nivel de producción, el modelo SCOR puede ser utilizado para mejorar la eficiencia del proceso de producción, identificar cuellos de botella y mejorar la calidad de los productos. Además, el modelo SCOR también puede ser utilizado para gestionar la calidad de los productos y asegurarse de que se cumplen los estándares de la industria (Kamble et al., 2020).

En el nivel de distribución, el modelo SCOR puede ser utilizado para planificar el transporte y la entrega de los productos a los clientes. Esto puede incluir la gestión de los inventarios y la selección de los métodos de transporte más eficientes y rentables (Rebs et al., 2019).

En el nivel de devolución, el modelo SCOR puede ser utilizado para gestionar los productos devueltos por los clientes, incluyendo el procesamiento de devoluciones, la reparación de productos y la gestión de los residuos (Kamble y Gunasekaran, 2020).

La aplicación del modelo SCOR en el sector textil artesanal puede proporcionar una mayor visibilidad y control sobre la cadena de suministro, lo que puede ser esencial para las empresas que buscan mejorar la calidad de sus productos, reducir costos y aumentar la satisfacción del cliente. Al utilizar este modelo, las empresas pueden identificar áreas de mejora y realizar cambios que permitan una mayor eficiencia y rentabilidad. Además, el SCOR también puede utilizarse para mejorar la comunicación y colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro, lo que puede contribuir a una mejor gestión de la cadena en su conjunto. La aplicación del modelo SCOR en el sector textil artesanal puede ser un paso importante para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la cadena de suministro y mejorar la competitividad de las empresas.

Metodología

El presente artículo se enmarca bajo un tipo de investigación descriptivo, documental y de campo. El estudio descriptivo “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández-Sampieri et al., 2014, p. 92). Por ende, se enmarca la problemática de estudio, los instrumentos de evaluación empleados y se presentan los resultados que identificaron la manera en que se están llevando a cabo los procesos de gestión logística para una efectiva comercialización del sector textil artesano en Gualaceo.

Para efectos teórico-prácticos se emplea una revisión documental de fuentes de información primaria con publicaciones relacionados con el tema propuesto, es decir que se consideraron los aspectos inherentes el proceso de gestión logística, las premisas necesarias para un efectivo proceso de comercialización y las medidas que pueden dar una mejor dirección a la sostenibilidad del sector textil.

En este sentido, la investigación de campo se enmarca en la aplicación práctica del instrumento de evaluación (encuesta) a los artesanos textiles de Gualaceo y con ello dar con el contexto actualizado de la realidad de las Mipymes del sector en cuanto a la necesidad de reforzar sus principios comerciales y las necesidades que deben ser cubiertas para potenciar sus negocios.

Bajo esta línea investigativa se establece el método analítico-sintético y el inductivo-deductivo. El primero se empleó para estudiar los hechos vigentes en la Mipymes textiles de Gualaceo descomponiendo en partes la problemática de su sistema de gestión logística comercial de manera individual por medio de la encuesta y luego generar una conclusión holística e integral de los resultados.

Por su parte, el método inductivo-deductivo parte de las aseveraciones que dieron lugar a la problemática a interés de estudio, con ello se busca corroborar la situación de conflicto, deducir e integrar soluciones viables para confrontar los hechos que limitan la buena gestión en dicho sector.

Adicionalmente, se puede mencionar que el diseño de investigación es de tipo no experimental puesto que los datos son fruto de lo que se observa y acontece dentro de la determinada realidad en las Mipymes del sector textil de Gualaceo y es también transversal porque considera unidades individuales representadas por las empresas del sector artesanal en un momento en el tiempo, respectivamente el año 2023.

Por otro lado, el artículo desarrolla un enfoque metodológico mixto (cualitativo y cuantitativo). Por lo que se refiere a la parte cualitativa, contextualiza la situación problema desde las descripciones teóricas hasta el sentir práctico de los artesanos de Gualaceo por no contar con las guías necesarias que mitiguen los problemas de la gestión logística comercial vigente.

En lo referente al enfoque cuantitativo, enmarca la recolección empírica de datos y los procedimientos referente a la encuesta aplicada a artesanos, así como trabajadores de las Mipymes del sector textil de Gualaceo. Para poder determinar la profundidad de la situación problema por lo que se levanta un cuestionario estructurado por 29 preguntas. Dichas preguntas estructuradas y valoradas mediante opción múltiple se enfocaron en datos generales del artesano y el emprendimiento durante la primera sección (ítems 1-5). En el segundo apartado se enfocó principalmente en las características del entorno, problemas de la gestión logística, mecanismos de comercialización, entre otros (ítems 5-29).

Para poder emplear dicha encuesta, el profesional brinda como población total registrada a 250 artesanos se toma la data facilitada por un técnico del departamento de información del

Municipio de Gualaceo (2019). Al tratarse de un universo totalmente cuantificable, se emplea la formulación de muestra poblacional finita según Aguilar (2005):

$$n = \frac{NZ^2 pq}{d^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde (Z) representa el nivel de confianza, (p) el porcentaje poblacional que posee el atributo que se busca, (q) el porcentaje poblacional que no posee el atributo buscado, (N) la población total, (d) el error de estimación aceptado y (n) el tamaño de la muestra.

Reemplazando

$$n = \frac{250 * 1,96^2 * 0,95 * 0,05}{0,05^2(250 - 1) + (1,96^2 * 0,95 * 0,05)}$$

$$n = 56,67$$

En este sentido, la encuesta fue levantada a un conglomerado de 57 artesanos perteneciente a las Pymes del sector textil del cantón Gualaceo, la selección de los mismos se ejecutó por conveniencia considerando que éstos poseen el 95% del atributo deseado con un margen de error de estimación del 0.05%.

Resultados

El sector textil artesanal del cantón Gualaceo, en la provincia de Azuay, Ecuador, es uno de los más importantes del país y ha sido reconocido por su gran calidad y creatividad en la elaboración de tejidos y prendas de vestir (Pinto-Toapanta, 2016). La producción textil es principalmente artesanal y se caracteriza por el uso de técnicas ancestrales que se han transmitido de generación en generación con tejidos realizados a mano o en telares manuales, lo que les confiere una gran calidad y durabilidad (Vélez-Orellana y Yungasaca-Montalván, 2018) y ha sido fundamental para la economía local y regional ya que muchas familias han vivido y viven de la

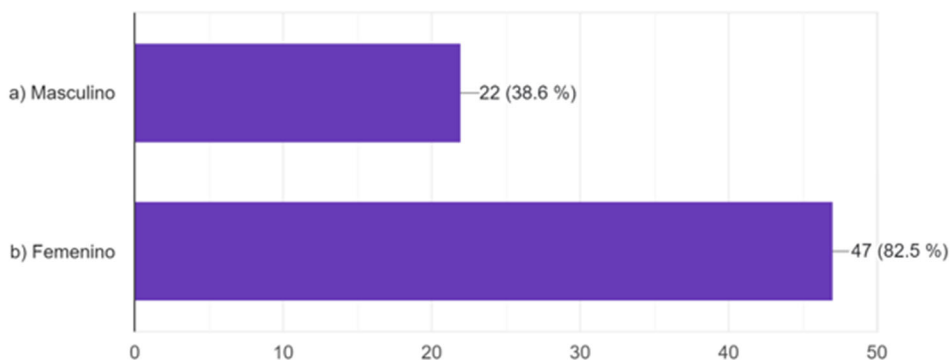
producción y comercialización de los textiles, además, se ha expandido en los últimos años a nivel nacional e internacional, lo que ha generado un mayor flujo económico y turístico en la región (Rodas-Lituma, 2019).

El sector textil artesanal en Gualaceo ha enfrentado también desafíos, principalmente debido a la competencia de productos industrializados y la globalización, además, la falta de inversión en tecnología y capacitación son factores que limitan la competitividad del sector. Sin embargo, el sector textil artesanal del cantón Gualaceo en Ecuador es un ejemplo de la riqueza cultural y productiva que existe en el país (Abril et al., 2019).

Debido a la importancia de este sector en la economía del cantón Gualaceo se plantearon las siguientes preguntas en forma de cuestionario, dirigido a los gerentes de las actividades artesanales del sector textil del cantón Gualaceo, donde se halló lo siguiente:

Figura 1

Sexo del Artesano

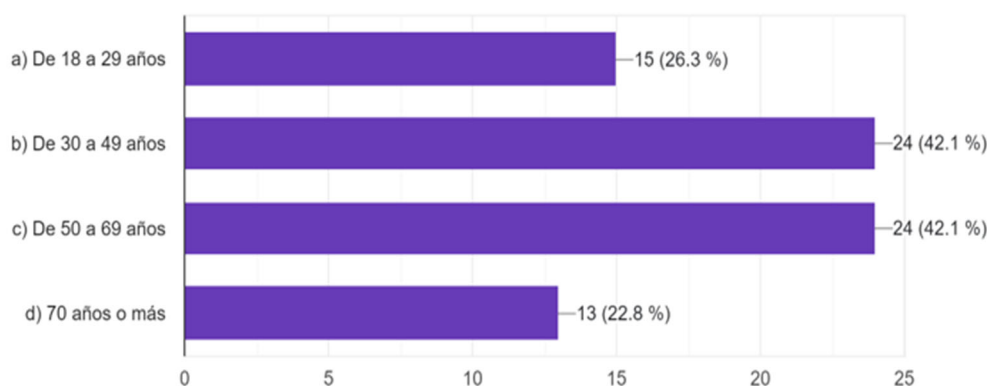


Fuente: Investigación de campo.

En base a la figura 1 se puede observar que la gran mayoría de individuos que se dedican a esta actividad son mujeres, las cuales efectivamente representan más del 80% de la muestra.

Figura 2

Edad del Encuestado

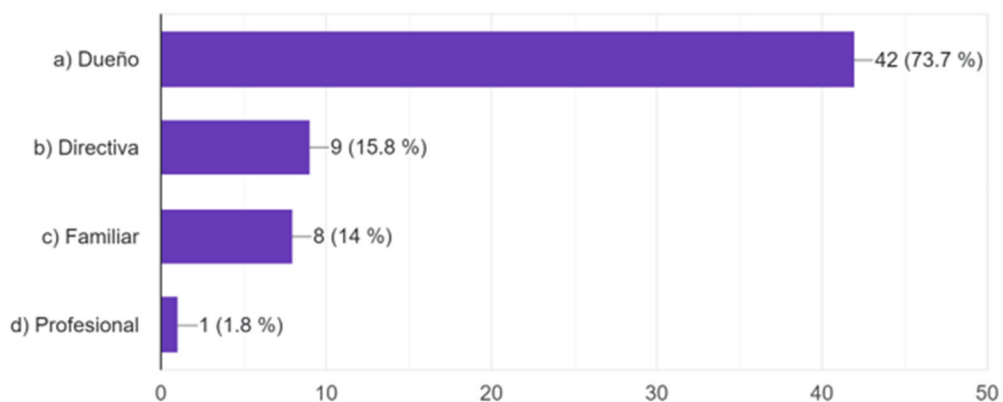


Fuente: Investigación de campo.

La figura 2 nos indica que los artesanos son por lo general personas que llevan un rango de edad comprendido entre los 30 y los 69 años. De hecho, 15 personas tienen entre 18 y 29 años, 24 personas tienen entre 30 y 49 años, 24 personas tienen entre 50 y 69 años y 13 personas tienen 70 años o más.

Figura 3

Administración del Emprendimiento

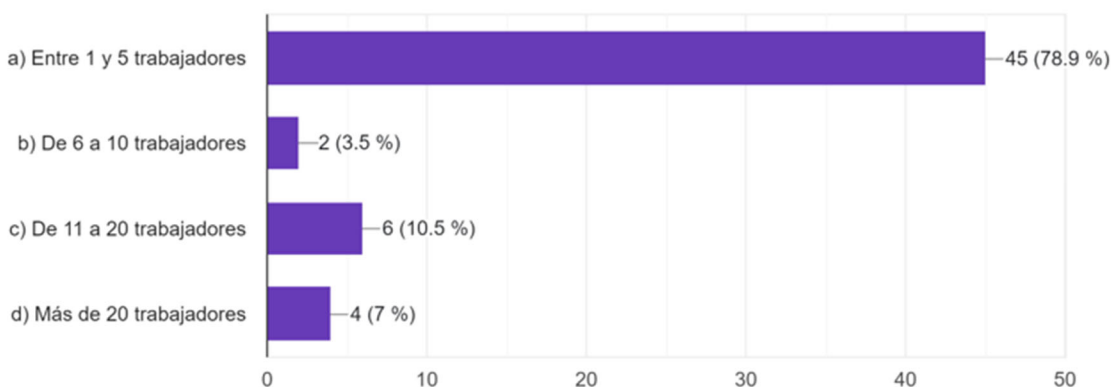


Fuente: Investigación de campo.

La figura 3 muestra que más del 70% de los emprendimientos son administrados por el dueño del mismo y únicamente un 16% está gestionado por una directiva. Además, la gestión familiar lleva un porcentaje del 14%.

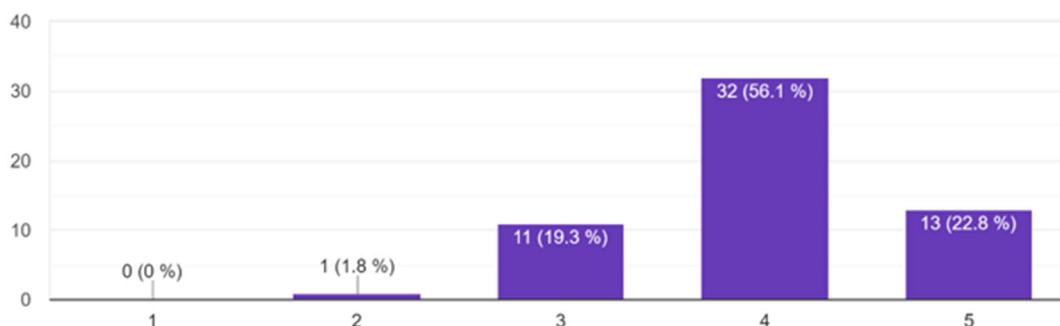
Figura 4

Tamaño de las MiPymes



Fuente: Investigación de campo.

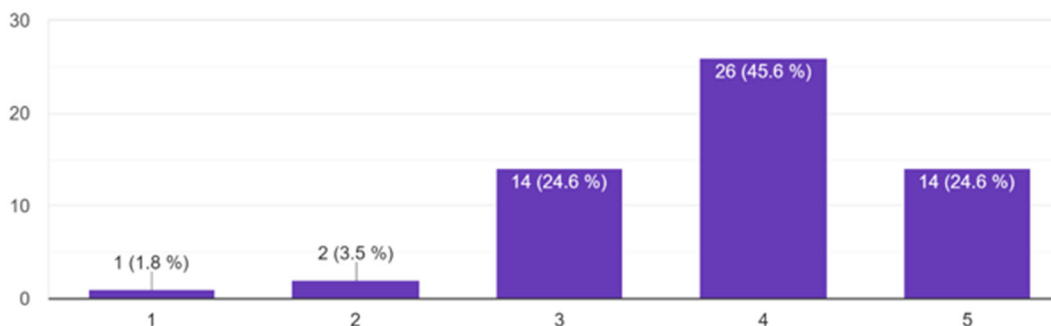
En base a los resultados que se muestran en la figura 4 se puede afirmar que la mayoría de emprendimientos son micro empresas, las cuales cuentan con un número de trabajadores comprendidos entre 1 y 5, de hecho, en este caso se alcanza casi el 80% del total únicamente mediante esta categoría. Por importancia, la segunda categoría, la cual comprende entre 11 y 20 trabajadores tiene un porcentaje poco superior al 10 %. A esta le siguen las empresas con más de 20 trabajadores que tienen un porcentaje del 7% del total y al final está la categoría de emprendimientos que tienen de 6 a 10 trabajadores con un porcentaje del 3.5%.

Figura 5*Oportunidad de la Infraestructura Física para la Comercialización*

Fuente: Investigación de campo.

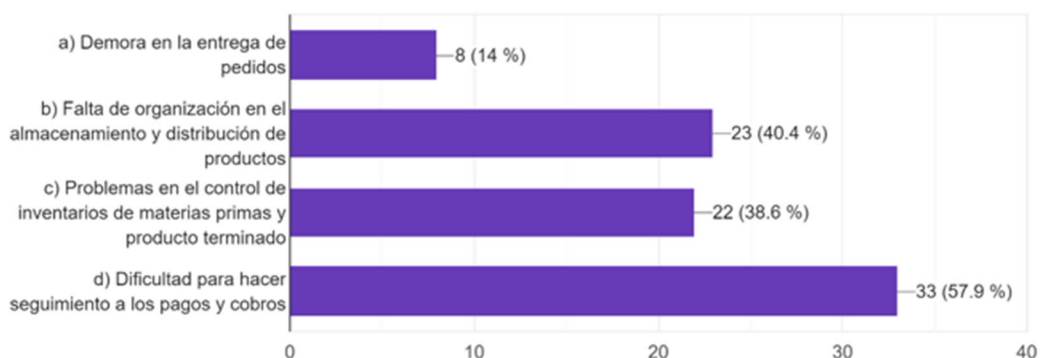
Los resultados presentes en la figura 5 permiten centrar la atención en el proceso de comercialización. Entonces aquí la escala va de 1 a 5, en donde el valor de 1 expresa que el encuestado está totalmente en desacuerdo y, al contrario, el valor de 5 indica que el mismo se encuentra totalmente de acuerdo. En este caso específico, se preguntaba al artesano si las infraestructuras físicas, determinadas por las vías inter cantonales, interprovinciales e inter parroquiales representan una ventaja al comerciar y transportar sus productos.

Mirando a las respuestas de la figura 5 se observa que más de la mitad de los encuestados otorga un valor de 4, lo cual indica que este tipo de infraestructuras viales representan una fortaleza para el proceso de comercialización de los productos de estos artesanos textiles. Ello queda confirmado por el hecho que únicamente un encuestado otorga un valor bajo de 2.

Figura 6*Burocracia como Limitación a la Comercialización*

Fuente: Investigación de campo.

Los resultados de la figura 6 muestran que la burocracia sí es un problema para la actividad artesanal, puesto que la gran mayoría de respuestas toman valores que son iguales o mayores a 3 y, de hecho, el 45% de los encuestados asigna una veracidad moderada a esta afirmación.

Figura 7*Problemas de la Gestión Logística*

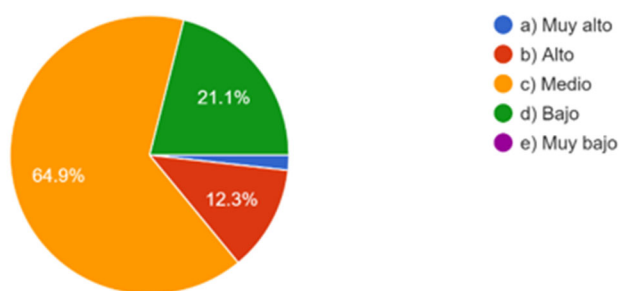
Fuente: Investigación de campo.

Ante la pregunta sobre cuáles son los problemas más frecuentes que un artesano textil experimenta en la gestión logística, la mayoría de encuestados en este caso, con un porcentaje aproximado del 58% afirma que tiene dificultad para realizar los seguimientos a los pagos y cobros.

Por otro lado, un 40% de los que contestaron el cuestionario afirman que su problema principal es la falta de organización en el almacenamiento y distribución de los productos. Además, 22 encuestados señalaron que, en el proceso de gestión logística, la principal dificultad se halla en el control de inventarios, tanto de materias primas como también de productos terminados. La última categoría involucra aquellos que consideran que el principal obstáculo reside en la demora de entregas de pedidos y se tiene aquí un 14% del total.

Figura 8

Conocimientos sobre los Mecanismos de Comercialización

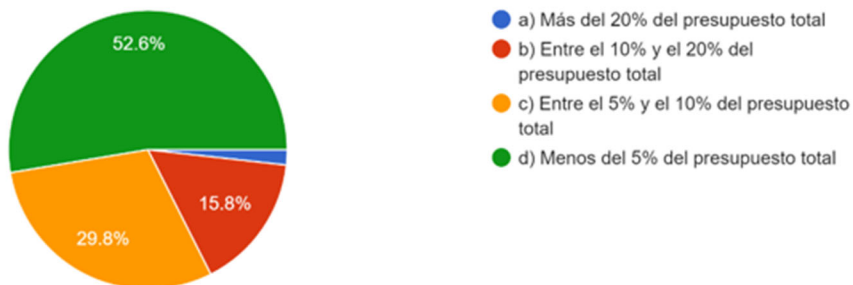


Fuente: Investigación de campo.

La figura 8 muestra el nivel de conocimiento de los artesanos sobre los mecanismos de comercialización. Tratándose de una encuesta las respuestas miden lo que estos perciben, sin embargo, pudiera darse el caso que ello represente algo subjetivo que no refleja la realidad de los hechos. A pesar de esta advertencia, los resultados indican que casi el 65% de los respondientes afirma que tiene un conocimiento medio mientras que un 21% afirma que tiene un conocimiento bajo. Adicionalmente, se puede afirmar que únicamente un 12% piensa tener un conocimiento alto en los procesos de comercialización.

Figura 9

Presupuesto para la Comercialización

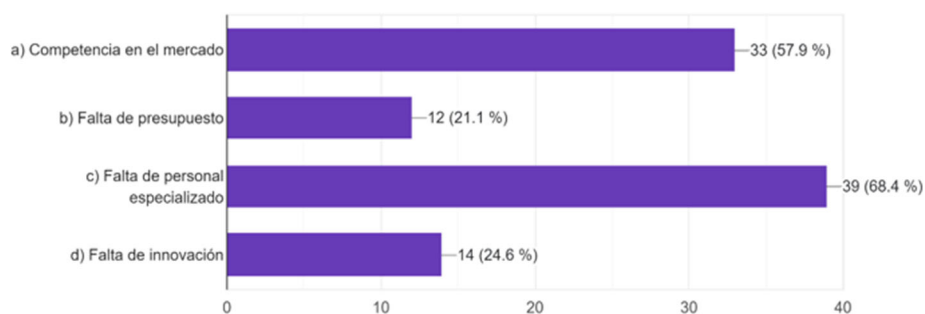


Fuente: Investigación de campo.

La figura 9 muestra el presupuesto destinado a la comercialización en porcentaje del presupuesto total de la firma. Entonces, más de la mitad de los artesanos afirma que destina menos del 5% del presupuesto total para la comercialización de los productos y cerca del 30% destina entre el 5 y el 10% del presupuesto total. Las otras 2 categorías restantes no llegan al 20%.

Figura 10

Desafíos de los Artesanos en Materia de Comercialización



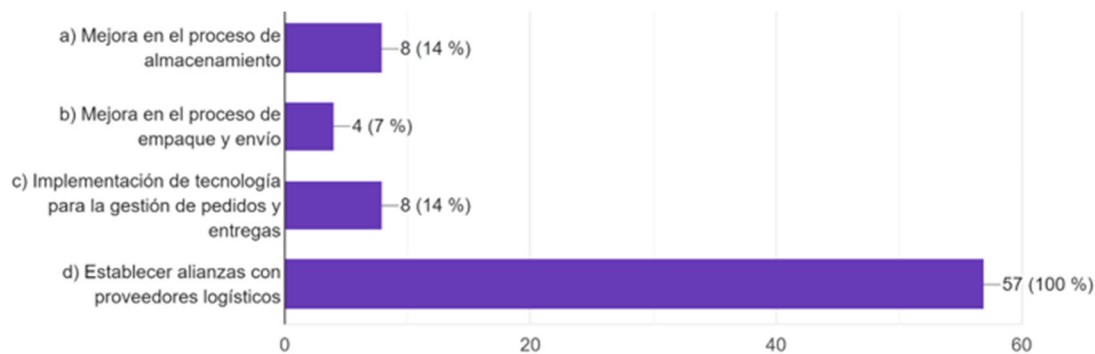
Fuente: Investigación de campo.

La figura 10 arriba muestra que en materia de comercialización los artesanos consideran que el principal problema es la falta de personal especializado y ello está representado por un 68% de las encuestas. En términos de mayor frecuencia la segunda categoría involucra la competencia

en el mercado y esta se lleva un 58%. Las dos últimas categorías son la falta de innovación y de presupuesto y cada una de estas comprende menos del 25% del total.

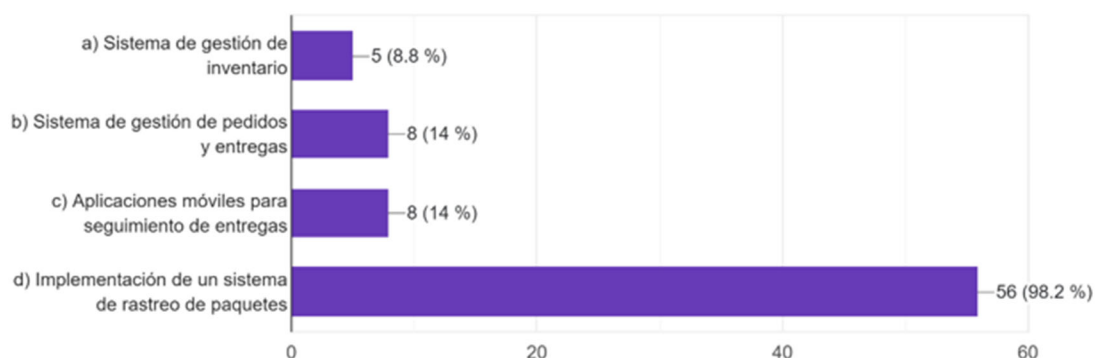
Figura 11

Estrategia Logística Deseada por los Artesanos



Fuente: Investigación de campo.

La figura 11 muestra que la gran mayoría de artesanos desea como estrategia logística establecer alianzas con proveedores logísticos. Las demás estrategias cumplen un papel marginal en términos de porcentaje, así tanto las mejoras en el proceso de almacenamiento como también la implementación de tecnología para la gestión de pedidos y entregas se llevan un 14% de las respuestas. Por otra parte, la mejora en el proceso de empaque y envío incorpora un 7% de las respuestas.

Figura 12*Tecnología para la Mejora de la Logística*

Fuente: Investigación de campo.

La figura 12 muestra que la tecnología que la mayoría de artesanos desea es la implementación de un sistema de rastreo de paquetes y efectivamente 56 encuestados contestaron de tal forma. Un 14% de las respuestas tuvieron como preferencia el uso de aplicaciones móviles para el seguimiento de las entregas y también un porcentaje similar desea un sistema de gestión de pedidos y entregas. Únicamente un 5% desea un sistema de gestión de inventario.

Discusión

Según los resultados obtenidos, donde los artesanos manifiestan sus deseos de mejorar la gestión logística para beneficio del sector, la aplicación del modelo de gestión logística SCOR al sector textil del cantón Gualaceo se ha observado como una opción factible y prometedora para mejorar la eficiencia de los procesos logísticos en cada etapa, de forma similar a lo observado por Gómez-Montoya et al. (2019) el cual planteó que este modelo beneficia al sector textil empleando un sistema de inventario óptimo que cubran las demandas necesarias, apoyadas en los cuatro pilares del modelo.

Los artesanos manifestaron que el 58% de ellos tiene dificultad para realizar los seguimientos a los pagos y cobros, así como dificultades debido a la falta de organización en el

almacenamiento y distribución de los productos con un 65% de casos, ante este escenario el modelo SCOR puede revertir este escenario brindando las herramientas y atención a las causas que producen desorganización y mezcla de materiales que hacen difícil el almacenamiento de productos textiles tal y como observó Gonzales-Espinoza y Suarez-Icomedes (2019) los cuales hallaron disconformidades mayores al 50% en relación a la falta de organización y los seguimientos de pagos en sus microempresas analizadas, ante este escenario en consecuencia se realizan diversas acciones de manera improvisada que perjudican los resultados.

Los hallazgos también evidenciaron que el 38% de encuestados manifestaron una alta dificultad en el control de inventarios, hallazgos también observados por Alcázar-Morán (2019) y Frederico et al. (2020), con más del 30% de artesanos de sus respectivas empresas manifestando poseer dificultades en inventarios, por lo que consideraron el modelo SCOR para fortalecer la coordinación entre los actores de la cadena de suministro textil, para evaluar y medir los procesos de abastecimiento empleando y así evitar que existan transferencias automáticas de inventarios.

Otro obstáculo hallado consiste en la gestión inadecuada en la entrega de pedidos de parte de los artesanos a sus clientes, el 14% de los artesanos manifestó esta situación, la cual si bien no supera el 30% de los encuestados, es importante de solucionar para evitar pérdida de reputación y de clientes, esta dificultad también fue observada por Chopra et al. (2022) en una microempresa textil donde la gestión inadecuada de entregas superó el 15%, por ello propuso al modelo SCOR como solución ya que este al operar con una gran cantidad de productos, siente la necesidad de poder contar con las herramientas adecuadas que le permita mejorar sus procesos, el autor esperó disminuir la cifra hasta un 5% en el primer año de su implementación. Frederico et al. (2020) recalca que al buscar la mejora de la productividad empresarial empleando este modelo, se medirán

indicadores de eficiencia y eficacia respecto a los bienes, permitiendo corregir cualquier deficiencia existente.

Considerando los principios de cooperación, solidaridad y calidad inherentes a la economía popular y solidaria, la implementación del modelo SCOR puede fortalecer la coordinación entre los actores de la cadena de suministro textil, mejorar la adaptabilidad ante cambios dinámicos y satisfacer las demandas del mercado, mientras se garantiza la calidad de los productos textiles, siendo esta aplicación un paso importante para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la cadena de suministro y mejorar la competitividad de las empresas.

Conclusiones y Recomendaciones

El presente artículo ha considerado la logística aplicada al proceso de comercialización del sector textil artesanal del cantón Gualaceo, el que se encuentra insertado dentro de la economía social y solidaria.

La encuesta aplicada a artesanos textiles del cantón Gualaceo manifestó que un 68% de ellos manifestaron que existe falta de personal especializado, un 85% manifestó poseer medio/bajo conocimiento de los procesos de comercialización, un 45% de los encuestados mencionaron que los procesos administrativos poseen excesiva burocracia, un 53% sostiene que se destinan bajos presupuestos para la comercialización de productos, es de recalcar que en un 100% señalaron la necesidad de estrechar relaciones con proveedores expertos en la logística y también en mejorar el componente tecnológico incorporando sistemas de rastreo de los paquetes.

En conclusión, uno de los principales problemas que enfrentan estos artesanos en el proceso de gestión logística para la comercialización de sus productos están representados por la falta de personal especializado, la burocracia, la dificultad en el seguimiento a pagos y cobros, por

poseer por lo general un medio/bajo conocimiento de los mecanismos de comercialización y al mismo tiempo por contar con un bajo presupuesto destinado a esta.

En base al marco teórico analizado se consideraron las características del sector textil, con ello se contextualizó al cantón Gualaceo y las necesidades de los artesanos, pudiendo concluir en que la aplicación del modelo de gestión logística SCOR (Supply Chain Operations Reference) es factible y altamente beneficioso. Puesto que, se centra en la optimización de los procesos logísticos en cada nivel de la cadena de suministro, la coordinación y colaboración entre los diferentes participantes como los productores textiles, los proveedores de materia prima, los fabricantes, los distribuidores y los minoristas.

Esta aplicación permitirá a los artesanos textiles medir, analizar y eventualmente corregir cada uno de los niveles de la cadena de suministro: cuál es la planificación, abastecimiento, producción, distribución y devolución, entre otras virtudes, este modelo permite mejorar la comunicación y colaboración entre los diferentes actores de la cadena de suministro.

Además, como se busca fomentar la comunicación y colaboración entre los actores de la cadena para contribuir a una gestión más eficiente en su conjunto, y para el contexto del sector textil artesanal la aplicación del modelo mencionado puede ser un paso importante para mejorar la eficiencia y rentabilidad de la cadena de suministro, así como para aumentar la competitividad de las empresas en el mercado.

En cuanto a recomendaciones para el desarrollo de las actividades artesanales, los mismos artesanos señalan la importancia de establecer alianzas con proveedores que tengan un adecuado conocimiento y experiencia de los procesos logísticos e incrementar el aparato tecnológico, especialmente en lo referente a la implementación de un sistema de rastreo de paquetes.

Para futuras investigaciones, se sugiere ampliar el análisis a microempresas textiles mediante la replicación del estudio cantones de características similares para obtener una visión más amplia de la efectividad y aplicabilidad del modelo en diferentes contextos locales, considerando la implementación de un muestreo probabilístico en el proceso de recopilación de datos, lo que garantizaría una representación más precisa y generalizable de la población de microempresas textiles.

Además, se podría explorar el uso de modelos econométricos en futuras investigaciones, los cuales permiten realizar inferencias causales entre las variables consideradas en el estudio, proporcionando una comprensión más profunda de las relaciones y los efectos de los factores logísticos en el desempeño de las microempresas textiles, además de ayudar a identificar las variables clave que influyen en la mejora de los procesos logísticos y proporcionar información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en la gestión logística.

Referencias

- Abbaspour, A. (2019). Supply chain analysis and improvement by using the SCOR model and Fuzzy AHP: A Case Study. *International Journal of Industrial Engineering and Management Science*, 6(2), 51-73.
- Aboagyewaa-Ntiri, J., Mintah, K. y Aboagyewaa, J. (2016). Challenges and opportunities for the textile industry in Ghana: a study of the Adinkra textile sub-sector. *International Business Research*, 9(2), 127-136.
- Abril, X., Velez, C. y Yungasaca, B. (2019). Modelo de Gestión para la Internacionalización de Artesanías en el Azuay. Caso específico: Macana Ikat Gualaceo. *Uda akadem*, (4), 9-33.
- Akyeampong, E., Bates, R. H., Nunn, N. y Robinson, J. A. (2014). *Africa's Development in Historical Perspective*. Cambridge University Press.

- Alcázar-Morán, G. P. (2019). *Modelo de gestión para la optimización de los procesos de contratación de personal en las empresas familiares del sector textil en la ciudad de Guayaquil* (Master's thesis).
- Ballou, R. H. (2004). *Logística: Administración de la cadena de suministro*. Pearson educación.
- Basole, A. (2015). Authenticity, innovation, and the geographical indication in an artisanal industry: the case of the Banarasi Sari. *The Journal of World Intellectual Property*, 18(3-4), 127-149.
- Birkel, H. y Müller, J. M. (2021). Potentials of industry 4.0 for supply chain management within the triple bottom line of sustainability—A systematic literature review. *Journal of Cleaner Production*, 289, 1-14.
- Bodini, R., Franchini, B., Salvatori, G., Cicciarelli, L. y Di Meglio, R. (2018). Poniendo lo "Local" en el desarrollo económico: El papel de la economía social y solidaria. *Desarrollo y Territorio*, (3), 32-37.
- Calisto, M. L. (2021). El Paisaje de la memoria. Intercambio de saberes textiles con comunidades indígenas en Ecuador. *Enseñar y aprender*, 64-68
- Chávez-Ávila, R., Monzón-Campos, J. L., Pérez De Uralde, J. M. y Radrigán, M. (2013). La economía social en clave internacional. Cuantificación, reconocimiento institucional y visibilidad social en Europa, Iberoamérica y Norte de África. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, (112), 122-150.
- Chopra, A., Golwala, D. y Chopra, A. R. (2022). SCOR (SUPPLY CHAIN OPERATIONS REFERENCE) MODEL IN TEXTILE INDUSTRY. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 57(1), 368-378.

- Coba-Molina, E. y Díaz-Córdova, J. (2014). El crédito de desarrollo humano asociativo en la economía social y solidaria de la provincia de Tungurahua-Ecuador. *Analítika: revista de análisis estadístico*, (7), 33-47.
- Colimba-Cupuerán, C. D. y Muenala-Rodríguez, J. A. (2022). *Análisis del proceso de la gestión de cadena de suministro en las PYMES del sector textil* (Bachelor's thesis).
- Coraggio, J. L., Laville, J. L., Guerra, P., Bidegain, A. M., Sánchez Soler, J. J., Gadotti, M., ... y Oviedo Freire, A. (2016). *Economía social y solidaria en movimiento*. Universidad Nacional de General Sarmiento
- Coraggio, J. L. (2014). La presencia de la economía social y solidaria y su institucionalización en América Latina (No. 7). UNRISD Occasional Paper: Potential and Limits of Social and Solidarity Economy.
- De la Arada Juárez, M. (2019). *Optimización de la cadena logística*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Defourny, J. y Develtere, P. (2009). The social economy: the worldwide making of a third sector. <https://orbi.uliege.be/bitstream/2268/13613/1/Chap%201%20Defourny%20Develtere.pdf>
- Escudero-Serrano, M. J. (2019). *Logística de almacenamiento 2*. Ediciones paraninfo, SA.
- Espinoza-Alencastro, C. P. y Sorhegui-Ortega, R. A. (2016). *Análisis del sector textil ecuatoriano 2009-2013* (Master's thesis).
- Espinoza Figueroa, F., Farfán Pacheco, K. y Moreno Campoverde, P. (2018). Transmitir o sucumbir: exploración de las dinámicas del tejido del sombrero de paja toquilla. *Journal of Tourism and Heritage Research: JTHR*, 1(2), 12-26.
- Farr, J. R. (2000). *Artisans in Europe, 1300-1914* (Vol. 19). Cambridge University Press.

- Fontalvo-Herrera, T., De-la-Hoz-Granadillo, E. y Mendoza-Mendoza, A. (2019). Los Procesos Logísticos y La Administración de la Cadena de Suministro. *Saber, Ciencia y Libertad*, 14(2), 102-112.
- Frederico, G. F., Garza-Reyes, J. A., Anosike, A. y Kumar, V. (2020). Supply Chain 4.0: concepts, maturity and research agenda. *Supply Chain Management: An International Journal*, 25(2), 262-282.
- Gamboa-Poveda, J. E., Armijo-Borja, G. M., Pluas-Salazar, R. M. y Tovar-Arcos, G. R. (2019). La logística como instrumentos de gestión empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 4(1 ESPECIAL), 250-265.
- García-Reyes, K. (2015). La innovación como estrategia de la industria textil “transformando para subsistir”: Una alternativa para el ecuador. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, (20), 122-145.
- Gardetti, M. Á. y Larios-Francia, R. P. (Eds.). (2021). *Sustainable Fashion and Textiles in Latin America*. Springer.
- Gómez-Montoya, R. A., Zuluaga-Mazo, A., Ceballos-Atehourtua, N. P. y Palacio-Jiménez, D. (2019). Gestión de la cadena de suministros y productividad en la literatura científica. *I+ D Revista de Investigaciones*, 14(2), 40-51.
- González-Castillo, N. S., Núñez-Rodríguez, J. y Ramírez-Rojas, M. S. (2023). Implicación de la logística inversa en la sostenibilidad del sector textil: una revisión sistemática. *I+ D REVISTA DE INVESTIGACIONES*, 18(1), 16-40.

- Gonzales-Espinoza, Y. E. y Suárez-Icomedes, G. E. (2019). *La cadena de distribución física internacional en la exportación de textiles peruanos al mercado brasileño, 2018* (Bachelor's thesis).
- Guillén-Serrano, M. E. (2018). *Investigación semiótica de los bordados artesanales encontrados en los cantones Cuenca y Gualaceo: innovación en diseños aplicados a esta técnica como reflejo de la identidad cultural* (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Diseño, Artes y Arquitectura. Maestría en Diseño, Desarrollo e Innovación de Indumentaria de Moda.).
- Islam, M. M., Khan, A. M. y Islam, M. M. (2013). Textile industries in Bangladesh and challenges of growth. *Research Journal of Engineering Sciences*, 2(2), 31-37.
- Jácome, H. y Páez, J. (2014). Desafíos para la economía social y solidaria en la región: Una mirada desde la realidad del Ecuador. *Serie Estudios sobre Economía Popular y Solidaria*, 25-40.
- Jha, S. (2017). *A New Economic History of Colonial India*. Edited by Latika Chaudhary, Bishnupriya Gupta, Tirthankar Roy, and Anand V. Swamy. London and New York: Routledge Press, 2016. Pp. xiv, 270. 59.95, paper. *The Journal of Economic History*, 77(2), 641-643.
- Jiménez, J. (2016). Movimiento de economía social y solidaria de Ecuador. Circuitos económicos solidarios interculturales. *Revista de la Academia*, (21), 101-128.
- Kamble, S. S. y Gunasekaran, A. (2020). Big data-driven supply chain performance measurement system: a review and framework for implementation. *International Journal of Production Research*, 58(1), 65-86.

- Kamble, S. S., Gunasekaran, A. y Gawankar, S. A. (2020). Achieving sustainable performance in a data-driven agriculture supply chain: A review for research and applications. *International Journal of Production Economics*, 219, 179-194.
- Kay, A. (2006). Social capital, the social economy and community development. *Community development journal*, 41(2), 160-173.
- Labrador-Machín, O., Alfonso-Alemán, J. L. y Rivera-Rodríguez, C. A. (2017). Enfoques sobre la economía social y solidaria. *Cooperativismo y Desarrollo: COODES*, 5(2), 137-146.
- Loritz, E., Muñoz, R., Castellanos, J., Ami, M. E., Anello, M. C., González, G., ... y Ragazzini, I. (2019). *Más allá de la supervivencia: experiencias de economía social y solidaria en América Latina*. Universidad Nacional de General Sarmiento (Los Polvorines).
- Mauleón-Torres, M. y Prado-Larburu, M. (2021). *Logística Outbound: Tomo II de Logística para Siglo XXI* (Vol. 2). Ediciones Díaz de Santos.
- McIntosh, J. R. (2017). *Mesopotamia and the rise of civilization: history, documents, and key questions*. Abc-Clio.
- Meredith, M., Quiroz-Niño, C., Arando, S., Coelho, L. S., Silva, M. F. y Villafuerte-Pezo, A. M. (2015). Consolidando estudios y prácticas de la economía social y solidaria. *Manual de referencia*. Consorcio economía social y solidaria de York St. John–Erasmus Mundus.
- Molins, A. (2012). *Logística Internacional*. EOI.
- Mora, L. (2012). *Indicadores de la gestión logística (3ª reimpresión)*. Ecoe Ediciones.
- Morais, L. P. (2009). Economía social (es) y economía solidaria (ESOL) en Brasil: consideraciones conceptuales y prácticas en pro de la construcción de alternativas socio económicas al desarrollo territorial. *Ánfora*, 16(26), 39-50.

- Municipio de Gualaceo. (2019). *Plan de Ordenamiento Territorial Gualaceo*. Municipio de Gualaceo. https://www.gualaceo.gob.ec/wp-content/uploads/PDOT_PUBLICAR/PROYECTO_DE_ORDENANZA_PDOT_Y_PUGS.pdf
- Nieto-Galan, A. (1996). Industria textil e historia de la tecnología: las indianas europeas de la primera mitad del siglo XIX. *Revista de historia industrial*, 11-37.
- Onofre-Vera, M. N. (2018). *Análisis del sector textil y su incidencia en el Producto Interno Bruto del Ecuador, periodo 2012-2017* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).
- Pástor-Fuentes, E. A. (2021). *Modelo para la gestión logística de una empresa Pymes dedicada a la comercialización de productos al detalle* (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Industrial. Carrera de Ingeniería Industrial).
- Pérez de Mendiguren, J. C. y Etxezarreta, E. (2015). Sobre el concepto de economía social y solidaria: aproximaciones desde Europa y América Latina. *Revista de economía mundial*, (40), 123-143.
- Pilco-Robles, J. D. (2021). *Evaluación del desempeño financiero y crecimiento económico en el sector textil del Ecuador en el periodo 2010–2019* (Bachelor's thesis).
- Pinto-Toapanta, G. N. (2016). *Diseño de una propuesta gráfica de identidad de productos basados en el tejido ancestral Ikat realizados en el taller artesanal de Carmen Orellana del cantón Gualaceo para fortalecer su posicionamiento en el mercado* (Bachelor's thesis, PUCE).
- Quarter, J., Mook, L. y Armstrong, A. (2017). *Understanding the social economy: A Canadian perspective*. University of Toronto Press.

- Rebs, T., Brandenburg, M. y Seuring, S. (2019). System dynamics modeling for sustainable supply chain management: A literature review and systems thinking approach. *Journal of cleaner production*, 208, 1265-1280.
- Rodas-Lituma, M. C. (2019). *Creación de nuevas bases textiles para la industria del calzado en Gualaceo. Experimentación con encauchado sobre fibras naturales para aplicación en diseño de calzado* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Solís-Lanas, Á. V. (2021). *Evaluación del desempeño económico y financiero del sector textil ecuatoriano en el período 2015-2019* (Bachelor's thesis).
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2011). Ley Orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario. *Registro Oficial*, 444.
- Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (2016). *Economía Solidaria. Historias y prácticas de su fortalecimiento*. (Serie estudios sobre la economía popular y solidaria).
- Tapia, M. y Alvarado, F. (2019). Principios básicos de la economía social y solidaria en el marco de la satisfacción. *Dominio de la Ciencias*, 5(3), 731-740.
- Tien, N. H., Anh, D. B. H. y Thuc, T. D. (2019). *Global supply chain and logistics management*. Dehli: Academic Publications.
- Ulloa-Flores, A. L. y Garate-Amoroso, G. E. (2016). *Modelo de negocios aplicado al asociacionismo de artesanos de producción Ikat en el cantón Gualaceo. Técnicas de Asociacionismo como Herramientas para Enfrentar el Cambio en la Matriz Productiva* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).
- Valdés-Figueroa, L. y Pérez, G. (2020). *Transformación digital en la logística de América Latina y el Caribe*. Boletín FAL.

Vásquez-Alvarez, A. M. (2020). *Implementación de un modelo de abastecimiento estratégico en las compras no productivas y su incidencia en la optimización de resultados en una empresa del sector automotriz, sucursal Lima-Perú*. (Bachelor's thesis).

Vélez-Orellana, C. S. y Yungasaca-Montalván, M. B. (2019). *Modelo de Gestión Integral para la Internacionalización de la Macana Ikat de Gualaceo en Azuay* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay).

Anexos

Anexo A – Cuestionario

Encuesta Sobre la Gestión Logística para el Proceso de Comercialización del Sector Textil Artesanal del Cantón Gualaceo

Datos generales del emprendedor y la empresa

Marque una opción en cada uno de los aspectos presentados

1. Sexo
 - a) Masculino
 - b) Femenino

2. Edad actual
 - a) De 18 a 29 años
 - b) De 30 a 49 años
 - c) De 50 a 69 años
 - d) 70 años o más

3. ¿Quién administra su emprendimiento?
 - a) Dueño
 - b) Directiva
 - c) Familiar
 - d) Profesional

4. ¿Cuántos trabajadores tiene su emprendimiento? Considere el número de trabajadores promedio en el último año
 - a) Entre 1 y 5 trabajadores
 - b) De 6 a 10 trabajadores
 - c) De 11 a 20 trabajadores
 - d) Más de 20 trabajadores

5. ¿Cuántos años lleva el emprendimiento en funcionamiento?
 - a) Menos de un año
 - b) Entre uno y tres años
 - c) Entre cuatro y diez años
 - d) Más de 10 años

6. ¿Considera Ud. que el impacto de la competencia es el principal problema en el desarrollo económico del sector textil manufacturero del cantón Gualaceo?

Totalmente falso	1	2	3	4	5	Totalmente cierto
------------------	---	---	---	---	---	-------------------

7. En caso de exportar, ¿a qué regiones exporta? Si no exporta, seleccione la opción ninguno:
 - a) Ninguno
 - b) Norteamérica
 - c) Unión europea
 - d) Latinoamérica
 - e) Asia

8. Respecto a la infraestructura física del lugar donde se encuentra localizado le representan una ventaja al comerciar y transportar sus productos (se refiere a calles, plazas, centros comerciales, mercados, servicios de transporte, estaciones de servicio)

Totalmente falso	1	2	3	4	5	Totalmente cierto
------------------	---	---	---	---	---	-------------------

9. Respecto a la infraestructura física vías intercantonales, interprovinciales e interparroquiales le representan una ventaja al comerciar y transportar sus productos (se refiere a la calidad de las vías)
- Totalmente falso 1 2 3 4 5 Totalmente cierto
10. Considera que los distintos trámites burocráticos, regulaciones o permiso del país le representa una limitación en la comercialización y producción
- Totalmente falso 1 2 3 4 5 Totalmente cierto
11. Considera que existe variedad de proveedores en el país de los instrumentos, maquinaria o tecnología que utilice
- Totalmente falso 1 2 3 4 5 Totalmente cierto
12. Respecto a los proveedores cuál de las siguientes características considera es la más importante al momento de seleccionarlo:
- a) Precio del producto
 - b) Calidad o estado del producto
 - c) Proximidad a su emprendimiento
 - d) Facilidades de pago
 - e) Otros
13. ¿Cuáles son los problemas más frecuentes que experimenta en el proceso de gestión logística?
- a) Demora en la entrega de pedidos
 - b) Falta de organización en el almacenamiento y distribución de productos
 - c) Problemas de seguimiento de inventarios
 - d) Dificultad para hacer seguimiento a los pagos y cobros
14. ¿En cuál de los siguientes elementos debe enfocarse mayormente un sistema de gestión logística?
- a) Costo
 - b) Facilidad de uso
 - c) Integración con otros sistemas
 - d) Capacidad de personalización
15. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un sistema de gestión logístico para su producción textil artesanal?
- a) Menos de \$500
 - b) Entre \$500 y \$1,000
 - c) Entre \$1,000 y \$2,000
 - d) Más de \$2,000
16. ¿Cómo clasificaría el nivel de conocimiento que tiene sobre los mecanismos de comercialización que utiliza su empresa?
- a) Muy alto
 - b) Alto
 - c) Medio
 - d) Bajo
 - e) Muy bajo
17. ¿Qué tipo de estrategia de comercialización utiliza su empresa?
- a) Publicidad en medios tradicionales
 - b) Publicidad en medios digitales
 - c) Marketing de contenidos
 - e) Otras
18. ¿Cuál es el presupuesto que su empresa destina a la comercialización?
- a) Más del 20% del presupuesto total
 - b) Entre el 10% y el 20% del presupuesto total
 - c) Entre el 5% y el 10% del presupuesto total
 - d) Menos del 5% del presupuesto total
19. ¿Qué canales de venta utiliza su empresa?
- a) Tiendas físicas
 - b) Tiendas en línea
 - c) Redes sociales
 - e) Otras

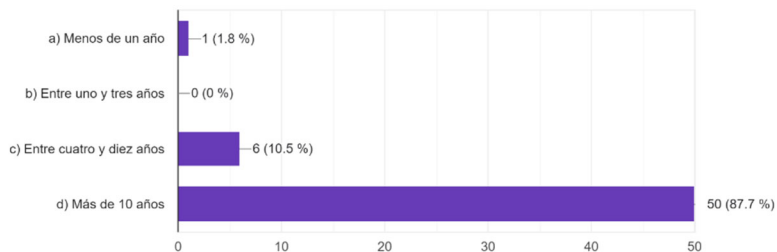
20. ¿Cómo mide su empresa el éxito de sus estrategias de comercialización?
- Incremento de ventas
 - Mayor visibilidad de la marca
 - Incremento del tráfico web
 - Otras
21. ¿Qué papel juega la innovación en los mecanismos de comercialización de su empresa?
- Es esencial para mantenerse competitivo
 - Es importante pero no prioritario
 - No se le da la suficiente importancia
 - No es importante en nuestra empresa
22. ¿Cómo se ajustan los mecanismos de comercialización a las necesidades de los clientes?
- Se adaptan completamente
 - Se adaptan en parte
 - No se adaptan
 - No estamos seguros de cómo se adaptan
 - No tenemos en cuenta las necesidades de los clientes
23. ¿Qué tan satisfecho está con los resultados obtenidos en las estrategias de comercialización de su empresa?
- Muy satisfecho
 - Satisfecho
 - Neutral
 - Insatisfecho
 - Muy insatisfecho
24. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su empresa en materia de comercialización?
- Competencia en el mercado
 - Falta de presupuesto
 - Falta de personal especializado
 - Falta de innovación
 - Otro
25. ¿Qué cambios podría realizar su empresa en los mecanismos de comercialización para mejorar su rendimiento?
- Mayor inversión en publicidad
 - Mejorar la experiencia del cliente
 - Innovar en la estrategia de comercialización
 - Ampliar los canales de venta
26. ¿Cuál es el principal canal de venta que utiliza su empresa para comercializar sus productos?
- Tienda física
 - Tienda en línea
 - Ferias y eventos
 - Redes sociales
 - Otro
27. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su empresa en la logística de distribución y entrega de sus productos?
- Altos costos de envío
 - Problemas de almacenamiento
 - Demoras en la entrega
 - Problemas de calidad en el envío
 - Otro
28. ¿Qué tipo de estrategia logística le gustaría implementar para mejorar la distribución y entrega de sus productos?
- Mejora en el proceso de almacenamiento
 - Mejora en el proceso de empaque y envío
 - Implementación de tecnología para la gestión de pedidos y entregas
 - Establecer alianzas con proveedores logísticos
 - Otra
29. ¿Qué tipo de tecnología le gustaría implementar para mejorar la logística de su empresa?

- a) Sistema de gestión de inventario
- b) Sistema de gestión de pedidos y entregas
- c) Aplicaciones móviles para seguimiento de entregas
- d) Implementación de un sistema de rastreo de paquetes
- e) Otra

Anexo B – Respuestas adicionales

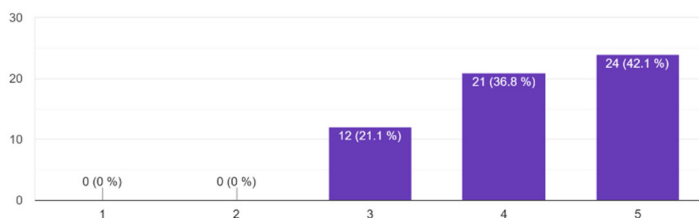
5. ¿Cuántos años lleva el emprendimiento en funcionamiento?

57 respuestas



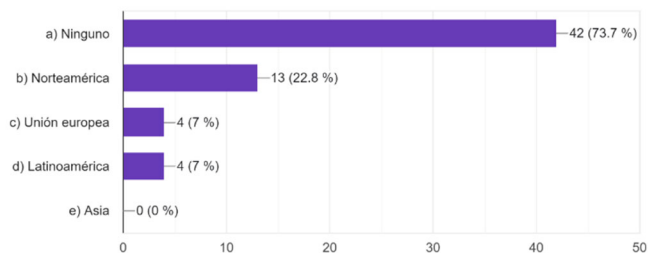
6. ¿Considera Ud. que el impacto de la competencia es el principal problema en el desarrollo económico del sector textil manufacturero del cantón Gualaceo?

57 respuestas



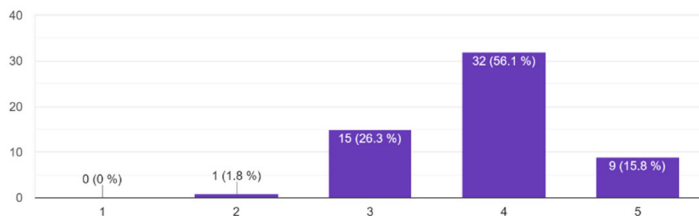
7. En caso de exportar, ¿a qué regiones exporta?

57 respuestas



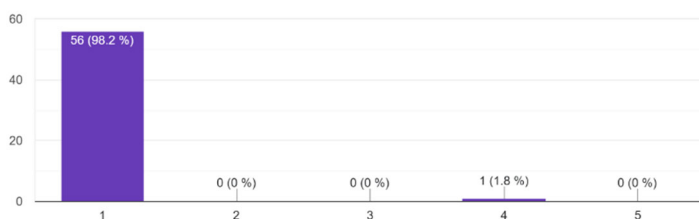
8. Respecto a la infraestructura física del lugar donde se encuentra localizado le representan una ventaja al comerciar y transportar sus productos

57 respuestas



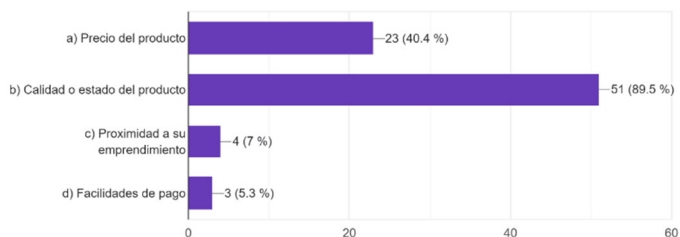
11. Considera que existe variedad de proveedores en el país de los instrumentos, maquinaria o tecnología que utilice

57 respuestas



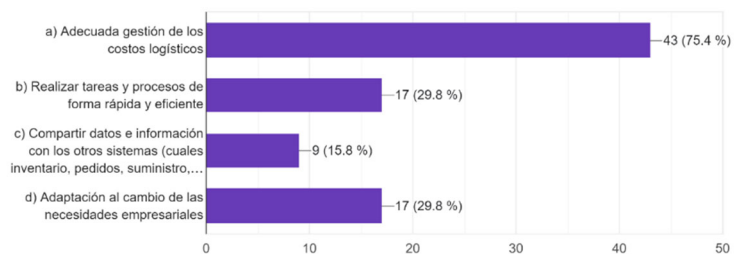
12. Respecto a los proveedores cuál de las siguientes características considera es la más importante al momento de seleccionarlo:

57 respuestas



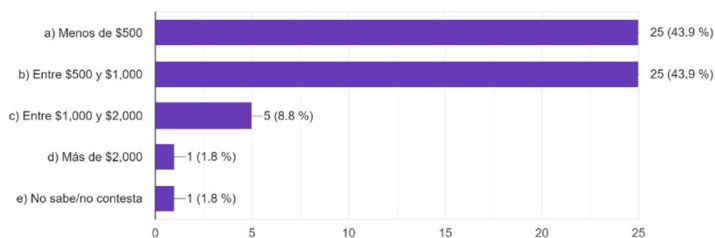
14. ¿Cuál de los siguientes elementos considera ser el más importante para la logística?

57 respuestas



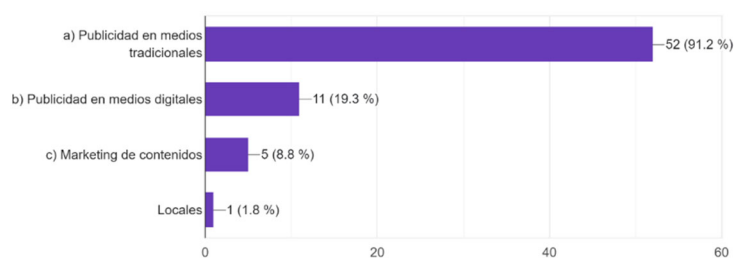
15. ¿Cuánto estaría dispuesto a invertir en un sistema de gestión logístico para su producción textil artesanal?

57 respuestas



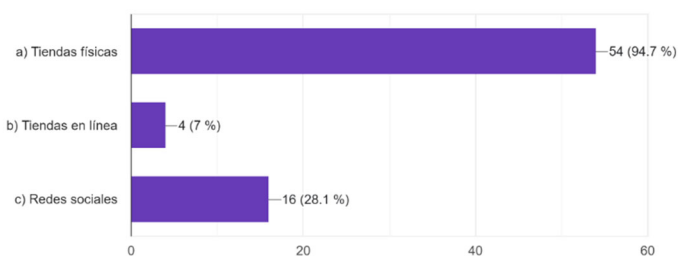
17. ¿Qué tipo de estrategia de comercialización utiliza su actividad o empresa?

57 respuestas



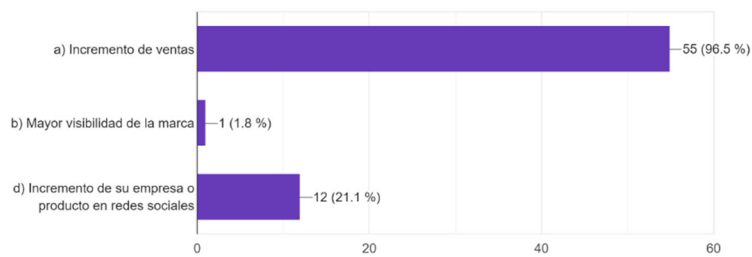
19. ¿Qué canales de venta utiliza su empresa?

57 respuestas



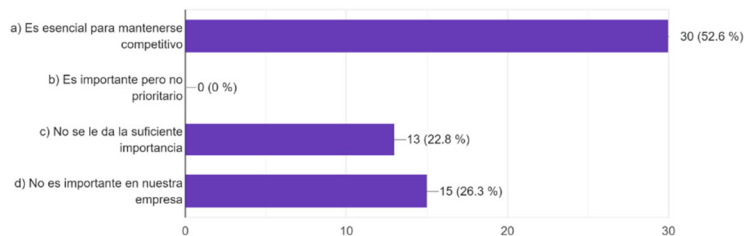
20. ¿Cómo mide su empresa el éxito de sus estrategias de comercialización?

57 respuestas



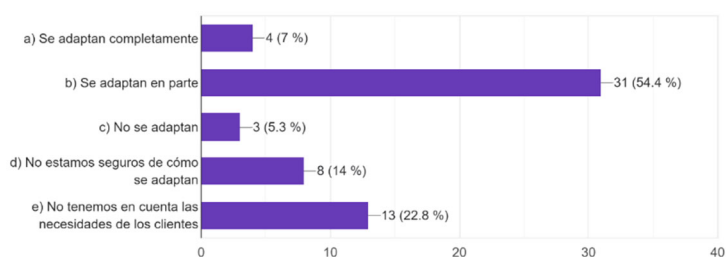
21. ¿Qué papel juega la innovación tecnológica y comunicacional en los mecanismos de comercialización de su empresa?

57 respuestas



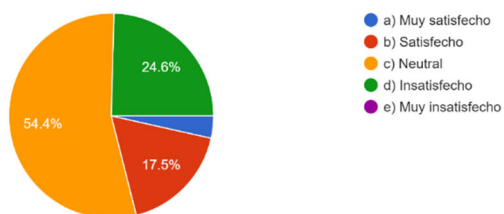
22. ¿Cómo se ajustan los mecanismos de comercialización a las necesidades de los clientes?

57 respuestas



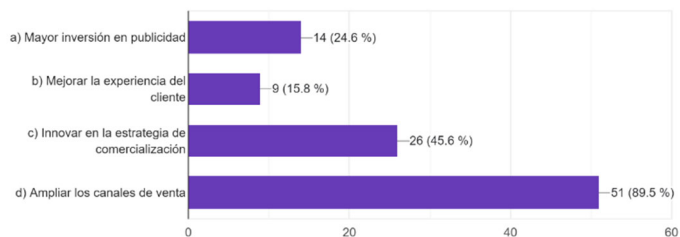
23. ¿Qué tan satisfecho está con los resultados obtenidos en las estrategias de comercialización de su empresa?

57 respuestas



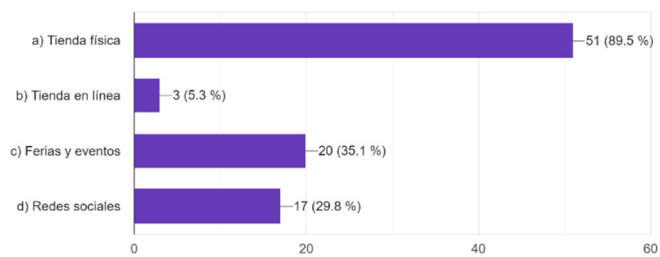
25. ¿Qué cambios podría realizar su empresa en los mecanismos de comercialización para mejorar su rendimiento?

57 respuestas



26. ¿Cuál es el principal canal de venta que utiliza su empresa para comercializar sus productos?

57 respuestas



27. ¿Cuál es el principal desafío que enfrenta su empresa en la logística de distribución y entrega de sus productos?

57 respuestas

