



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo
**UNIDAD ACADÉMICA CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de
decisiones PYMES comerciales Azogues-Ecuador**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR: JOAQUIN MAURICIO SARMIENTO CELDO

DIRECTOR: CPA. MANUEL RAFAEL QUEVEDO BARROS. MCA

AZOGUES - ECUADOR

AÑO 2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Joaquin Mauricio Sarmiento Celdo portador(a) de la cédula de ciudadanía N°0303084149. Declaro ser el autor de la obra: **“Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones PYMES comerciales Azogues-Ecuador”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, 09 de abril del 2025

F: 

Joaquín Mauricio Sarmiento Celdo

C.I. 0303084149

Azogues, 09 de abril de 2025

Asunto: Certificación Turnitin.

Señor Ingeniero
Ramiro González Rodríguez, MBA.
**RESPONSABLE DE TITULACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CAMPUS AZOGUES**
En su despacho.

De mi consideración:

Con el presente, me permito anexar el informe de similitud Turnitin del trabajo de titulación: "**Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones PYMES comerciales Azogues-Ecuador**" elaborado por el estudiante Joaquín Mauricio Sarmiento Celdo; el resultado evidencia un porcentaje del **CUATRO POR CIENTO**, mismo que se encuentra dentro de lo establecido en el Reglamento de la Unidad de Titulación, y en consecuencia es APTO para continuar con el proceso de titulación.

Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones PYMES comerciales Azogues- Ecuador

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	www.researchgate.net Fuente de Internet	3%
2	dspace.ucacue.edu.ec Fuente de Internet	1%

Atentamente,



CPA. Manuel Quevedo Barros, MCA.
DOCENTE TUTOR

Agradecimiento

En este importante momento de mi vida, quiero expresar mi gratitud más profunda. Ante todo, gracias a Dios, por haberme dado la vida, la fuerza en cada obstáculo y la luz para seguir adelante cuando todo parecía incierto. Su presencia ha sido mi guía y mi refugio. A mi madre, Josefina Celdo, cuyo amor incansable, apoyo firme y ejemplo de valentía han sido el motor que me impulsa. A mi padre, Salvador Sarmiento, a pesar de la distancia, siempre sentí su respaldo y su orgullo, lo cual significó más de lo que las palabras pueden decir. También reconozco con cariño a mis hermanos, quienes han estado presentes de manera constante, creyendo en mí incluso cuando yo mismo dudaba. Extiendo mi agradecimiento a los profesores que me acompañaron en la universidad, por compartir no solo sus conocimientos, sino también su pasión y compromiso. Su enseñanza ha dejado huella en mí. Y a quienes compartieron conmigo el aula, los trabajos y las metas: gracias por su compañerismo, por las risas compartidas y por el apoyo mutuo que hizo más llevadero el camino. A cada persona que sumó con una palabra, un gesto o una presencia silenciosa, gracias. Este logro también les pertenece.

Dedicatoria

Dedico este logro, con todo mi corazón y alma, a mi familia en general. Ustedes han sido mi refugio en los días difíciles, mi alegría en los triunfos, y la razón por la cual no he dejado de luchar. Cada paso que doy, lo doy por ustedes y con ustedes en el corazón. Dedico este momento a Dios, fuente de mi fortaleza y guía en mi vida. Gracias por las oportunidades, por los aprendizajes y por mostrarme que los sueños se logran con fe, esfuerzo y perseverancia. Este es solo el comienzo. Con humildad y determinación seguiré avanzando, confiando en lo aprendido, en quienes me acompañan, y en el propósito que Dios ha trazado para mí. Mi compromiso es seguir creciendo, seguir formándome y construir un futuro con pasión, entrega y gratitud.

Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones PYMES comerciales Azogues-Ecuador

Joaquin Mauricio Sarmiento Celdo, Manuel Rafael Quevedo Barros

Universidad Católica de Cuenca, joaquin.sarmiento.49@est.ucacue.edu.ec

RESUMEN

El presente estudio analiza la implementación de sistemas contables en PYMES comerciales de Azogues, Ecuador, y su impacto en la toma de decisiones empresariales. Se adopta un enfoque cuantitativo dentro del paradigma positivista, con un diseño correlacional y transversal. La investigación se basa en un análisis de cinco variables independientes y una dependiente, utilizando un cuestionario validado por expertos y evaluado mediante el coeficiente Alpha de Cronbach (0,924). Los resultados destacan que la capacitación en sistemas contables y la automatización contable mejoran la gestión financiera y la toma de decisiones. Sin embargo, factores como la resistencia al cambio tecnológico y la falta de recursos limitan su implementación. Se concluye que el uso de tecnología contable fortalece la rentabilidad de las PYMES, aunque su impacto en la percepción del cliente sobre la calidad del servicio no es significativo. La modernización contable es clave para la sostenibilidad empresarial en el contexto estudiado.

Palabras clave: sistemas de información contable, toma de decisiones, pequeñas y medianas empresas, gestión financiera, software de aplicación



Characterization of the Implementation of Accounting Systems in Decision-Making in Commercial SMEs in Azogues, Ecuador

Joaquin Mauricio Sarmiento Celdo, Manuel Rafael Quevedo Barros

Catholic University of Cuenca, joaquin.sarmiento.49@est.ucacue.edu.ec

ABSTRACT

This study analyzes the implementation of accounting systems in commercial Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs) in Azogues, Ecuador, and their impact on business decision-making. A quantitative approach within the positivist paradigm is adopted, with a correlational and cross-sectional design. The research analyzes five independent variables and one dependent variable, using a questionnaire validated by experts and assessed through Cronbach's Alpha coefficient (0.924). The results show that training in accounting systems and automation improves financial management and decision-making. However, resistance to technological change and lack of resources hinder its implementation. It is concluded that using accounting technology strengthens SMEs' profitability, although its impact on customer perception of service quality is insignificant. Accounting modernization is the key to business sustainability in the context studied.

Keywords: accounting information systems, decision-making, small and medium-sized enterprises, financial management, application software.



Contenido

Introducción	3
Referencial teórico alrededor de la toma de decisiones financieras	4
Teoría de la Contabilidad de Financiera	4
Teoría de la Contabilidad de Costos	4
Teoría de la contabilidad Gerencial	5
Teoría de la información contable	5
Teoría del control interno	5
Teoría de la Utilidad Esperada.....	6
Teoría del Liderazgo Situacional (TLS)	6
Teoría de la Información Asimétrica	6
Teoría de la Contingencia	7
Teoría de la Agencia	7
Teoría de la Acción Razonada	7
Capacitación y habilidades del liderazgo	8
Acceso a información de mercado	8
Recursos financieros disponibles.....	8
Cultura organizacional.....	9
Uso de tecnología y herramientas digitales	9
Estudios Empíricos.....	10
Capacitación y habilidades del liderazgo vs toma de decisiones.....	10
Acceso a información de mercado vs toma de decisiones.....	10
Cultura organizacional vs tomas de decisiones	11
Recursos financieros disponibles vs toma de decisiones.....	11
Uso de tecnología y herramientas digitales vs toma de decisiones	12
Modelo Gráfico de las Variables de Investigación	13
Metodología	13
Validación de contenido	14
Confiabilidad del instrumento	14
Resultados de la investigación.....	15
Resultados del test de Kolmogorov-Smirnov:	16
Resultados del test de Kolmogorov – Smirnov	16
Implicaciones para la investigación.....	16
Relación con la implementación de sistemas contables	16

Histograma de Frecuencias	17
El histograma de frecuencias correspondiente a la variable.....	17
Correlaciones no Paramétricas	19
Coeficiente de correlación.....	20
Características de las PYMES comerciales en Azogues	21
Discusión de los resultados del estudio.....	21
Conclusiones	23
Referencias	24

Introducción

A nivel macro, Muhtar-Abdillah et al. (2023) señalan que, en Indonesia, alrededor de 13,000 aldeas aún carecen de acceso a Internet, lo que representa una limitación significativa para su desarrollo económico. Esta falta de conectividad impide la implementación de sistemas de contabilidad en línea, los cuales son esenciales para las instituciones que gestionan empresas rurales, como los BUMDes. Debido a la infraestructura deficiente y a la diversidad geográfica del país, los sistemas contables fuera de línea se presentan como una alternativa indispensable para las áreas más remotas.

Un estudio realizado en 2018 con 336 cuestionarios, analizado mediante el Modelo de Ecuaciones Estructurales (SEM) y el software Smart PLS 3.0 mostró que la falta de conocimiento sobre conceptos contables como la partida simple y doble, la partida simple registra transacciones una sola vez, mientras que la partida doble las refleja en dos cuentas, asegurando el equilibrio financiero (Cortés 2008).

Actualmente, las organizaciones necesitan sistemas contables que permitan a la alta dirección tomar decisiones rápidas y adecuadas para mantenerse competitivas (Martínez 2017). Con los avances en las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Según Fajardo (2017) se han creado herramientas contables más eficientes para gestionar procesos financieros y optimizar recursos. Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son clave para el empleo y el crecimiento económico, pero enfrentan riesgos financieros, como la pérdida de inversiones y la disminución de competitividad ante la apertura de nuevos mercados y avances tecnológicos (Blázquez 2006).

Además, las PYMES deben cumplir con normativas contables nacionales e internacionales. En una investigación realizada en el cantón Chimbo, con una población de 15 mil 779 personas, se trabajó con representantes de PYMES para destacar la importancia de los sistemas contables en la toma de decisiones financieras (García et al.2021).

En el estudio realizado por López (2019) quien en su investigación también nos habla sobre el cumplimiento normativo de la misma que las PYMES deben adaptarse a las normativas contables vigentes para mantenerse competitivas y poder acceder a nuevas oportunidades de financiamiento y expansión, reduciendo así los riesgos financieros derivados de la falta de control y cumplimiento.

¿Es posible caracterizar desde las correlaciones no paramétricas a los factores independientes asociados a la toma de decisiones en PYMES comerciales en Azogues - Ecuador?

Siendo el objetivo general de investigación: Caracterizar desde las correlaciones no paramétricas a los factores independientes asociados a la toma de decisiones en PYMES comerciales en Azogues -Ecuador

Referencial teórico alrededor de la toma de decisiones financieras

En este apartado se presentan las teorías y definiciones de los conceptos de las variables de investigación.

Teoría de la Contabilidad de Financiera

Según Belkaoui en su investigación sobre la teoría de la contabilidad financiera (1993) no explica que no hay una sola teoría contable aceptada en manera general, sino que para Belkaoui esta debe derivarse de una practica profesional demostrando las practicas contable existentes. También, explica que una teoría contable se trata de definir objetivos de la contabilidad y estados financieros y asi este es muy importante ya que sirve como base fundamental para crear los principios de la contabilidad generalmente aceptados y la elaboración de informes. García et al. (2013)

Teoría de la Contabilidad de Costos

Esta teoría busca una base ideal de manera más amplia para cuantificar y medir costos. He intenta basar a partir de principios económicos y una gestión empresarial, buscando así principios fundamentales aplicables a cualquier técnica de costeo. Como último una idea central que trata esta teoría es superar el enfoque tradicional de criterio de los opuestos donde el un método de costeo se considera verdadero y los demás falsos proponiendo el criterio de los complementarios según cual de estos métodos sean útiles dependiendo el objetivo de análisis (Cartier et al. 1992)

Teoría de la contabilidad Gerencial

Para los investigadores Horngren, Sundem & Stratto (2006). Esta teoría tiene como punto importante estudiar principios y fundamentos que rigen la generación y el uso de información contable para la planificación, el control y la toma de decisiones dentro de las organizaciones. A diferencia de la contabilidad financiera, que se enfoca en informar a agentes externos, la contabilidad gerencial está orientada a agradar las necesidades internas de la empresa, permitiendo a los directivos optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa.

Teoría de la información contable

Aquí se fundamenta más en un mejor procesamiento y un buen uso de información para llevar a cabo una buena toma de decisiones, dentro de los objetivos principales está en cuanto garantizar que los datos sean muy relevantes y fiables para distintas personas o usuarios. Pueden ser internos (directivos o empleados) o externos lo que vendría a ser (inversionistas y reguladores) y por último también esta teoría se basa en principios como utilidad de la información, la veracidad y la comparabilidad (Restrepo 2007).

Teoría del control interno

Para Padilla (2017) esta teoría se centra más en procesos implementados es una organización para asegurar una buena eficiencia, confiabilidad de la información financiera y

el cumplimiento de las normativas. Su objetivo es evitar fraudes, errores y riesgos. Un sistema de control interno denso permite una mejor toma de decisiones y proporcionar información clara y precisa además de fortalecer la transparencia y la responsabilidad en la administración de los recursos. En este sentido, el control interno es una herramienta clave para la gobernanza y el desempeño organizacional.

Teoría de la Utilidad Esperada

Esta teoría sostiene que, ante decisiones inciertas, las personas eligen en función de la utilidad esperada de los resultados, que incluye no solo el valor monetario, sino también sus preferencias y valores personales. Para maximizar esta utilidad esperada, los individuos ponderan los beneficios de cada posible resultado de acuerdo con su probabilidad. Es una teoría fundamental en economía y psicología, utilizada para entender como las personas manejan riesgos y toman decisiones que involucran incertidumbre (Martin García, 2016).

Teoría del Liderazgo Situacional (TLS)

Para Santa & Fernández la TLS declararon que no existe un estilo de liderazgo efectivo popular, pero el líder debe ajustar su estilo al nivel de madurez y las necesidades de sus seguidores. En los medios comerciales, este método es muy útil para aprender líderes en el campo de las habilidades adaptativas y el estilo de liderazgo flexible, comenzando con los gerentes y la participación en el contexto

Teoría de la Información Asimétrica

Esta teoría se analiza como una falta de acceso a la igualdad a la información entre compradores y vendedores en el mercado, lo que afecta la calidad de las soluciones y la eficiencia del sistema. Este concepto es especialmente importante en mercados como seguros y préstamos, de los cuales una página tiene más información que la otra página. La teoría

muestra que la asimetría crea ineficaz, como temas relacionados con elecciones adversas y riesgos éticos que afectan el rendimiento y la estabilidad del mercado (Sangeado, 2021).

Teoría de la Contingencia

En el análisis propuesta por Drazin et al. (1984) Sugirió que no hay una estructura organizativa unificada para todos los contextos. En cambio, la efectividad de la organización depende de las variables de contexto, como el medio ambiente, la cultura organizacional y el tamaño de la organización. Varios estudios han llegado a la conclusión de que las organizaciones más exitosas son estudios que logran una adaptación efectiva entre su estructura interna y entorno externo, ajustan sus procesos de acuerdo con los requisitos del contexto del contexto.

Teoría de la Agencia

La siguiente teoría se enfoca en las relaciones y acuerdos descentralizados en las organizaciones, considerando la empresa como un conjunto de acuerdos entre individuos o colectivos que buscan potenciar sus propios intereses. Estos "agentes" tienen que balancear sus metas individuales con las de la organización para asegurar la supervivencia y la competitividad del grupo, considerando el éxito global que impacta directamente en sus intereses (Duque & Albeiro, 1999).

Teoría de la Acción Razonada

Esta teoría estudia los beneficios y los inconvenientes de las acciones al realizar las actividades comerciales, ejecutando el propósito. En el ámbito de los alumnos de pregrado, la teoría expone el reconocimiento sobre las actividades comerciales y actividades financieras que perjudica las resoluciones de negocios. Es un instrumento excelente para el análisis sobre metas comerciales, analizando los elementos psíquicos y sociales que sobresaltan en los procesos de tomar decisión (Rueda-Sampedro et al., 2013).

Capacitación y habilidades del liderazgo

A lo largo del tiempo, los líderes tienen una personalidad autoritaria a un integrante activo del grupo, analizan la influencia humana, acuerdan el desarrollo en el enfoque global y desarrollan el fuerza. En los pequeños y grandes negocios, la controversia entre los dirigentes y empleados son usuales y alcanzan a influir de manera grave en la productividad de tarea, reducir la confianza, agotar grupos e influir en el ánimo, la información y el compromiso, llevando a un trabajo defectuoso. En este ambiente inconstante, consecuencia clave que los dirigentes se ajusta a las solicitudes de la empresa, se encarga de dificultades adaptables y promover un ambiente solido para fortalecer la responsabilidad y la cooperación (Sumba et al 2022).

Acceso a información de mercado

El ámbito actual está caracterizado por limitaciones en la adquisición de préstamos, pese a la existencia de recursos disponibles. Las pequeñas y medianas empresas requieren financiamiento para realizar inversiones y generar empleo, pero se topan con obstáculos derivados de la falta de información, como actividades informales que no se reportan adecuadamente por cuestiones fiscales o de seguridad social, o debido a la carencia de datos que respalden su gestión. Los sistemas de información, que incluyen herramientas de presupuesto y control, pueden ayudar a mitigar este problema, ofreciendo a los acreedores una mejor perspectiva del solicitante, aspecto contemplado en las normas del Banco Central para la concesión de créditos. En nuestro estudio, evaluamos el uso de estas herramientas en PYMES y encontramos poca implementación de instrumentos de gestión, lo que dificulta a las empresas mostrar su verdadera situación (Dapena et al. 2003).

Recursos financieros disponibles

Según García et al. (2014) los recursos financieros se definen en diversas fuentes como activos con liquidez, tales como dinero en efectivo, créditos, depósitos bancarios, divisas, acciones y bonos. En internet, se describen a estos recursos como fondos permanentes en la empresa que permiten realizar inversiones o actividades, y cuya liquidez facilita los pagos corrientes a través de cuentas bancarias. Tras la asignación de estos recursos y el desarrollo de operaciones, es necesario realizar un análisis periódico (mensual o trimestral) de los estados financieros, que incluya informes de situación, rendimiento, gastos, inversiones y disponibilidad, para evaluar el uso y disponibilidad de estos fondos.

Cultura organizacional

La investigación de Gómez et al. (2001) nos dice que la cultura organizacional se ha convertido en un tema clave en los estudios organizacionales, hasta el punto de ser un término común en los círculos gerenciales. Su análisis se considera uno de los campos más activos dentro de la teoría organizacional, superando temas como la estructura formal y la burocracia que antes predominaban en la investigación. En los últimos 15 años, el "paradigma cultural" ha generado una gran cantidad de publicaciones, superando incluso la producción de teorías anteriores, como la del *laissez faire* de Smith. Aunque existe abundante literatura sobre el tema, no se ha llegado a un consenso, ya que diversas teorías ofrecen enfoques diferentes respecto a la naturaleza, el valor y la dinámica de la cultura organizacional.

Uso de tecnología y herramientas digitales

En cambio, para la investigación realizada por Hernández et al. (2021) redacta que adopción de tecnologías y herramientas digitales en las PYMES facilita la toma de decisiones al ofrecer datos en tiempo real, mejorar la comunicación y automatizar procesos. Investigaciones indican que las empresas que invierten en tecnología logran optimizar sus operaciones y tomar decisiones más informadas, basadas en análisis de datos. El uso de

herramientas también digitales permite a las PYMES acceder a información y tendencias rápidamente, dándoles una ventaja competitiva para adaptarse al mercado dinámico.

Estudios Empíricos

Capacitación y habilidades del liderazgo vs toma de decisiones

El recurso humano es el pilar de toda organización, y dentro de este, los líderes son un elemento escaso y sumamente valioso. Los rápidos cambios actuales requieren un liderazgo renovado, caracterizado por una visión audaz, innovadora e imaginativa, dispuesta a asumir riesgos para cumplir con la misión organizacional. Se necesita un líder que promueva cambios tanto internamente como externamente. Este tipo de habilidad, más novedosas y encaminado al emprendimiento, se basa en los niveles de la institución y se orientados a los factores que afectan cada situación, lo que permite tomar resoluciones adecuadas e identificar oportunidades y reconocer riesgos (Marin Zamora, 2020).

Acceso a información de mercado vs toma de decisiones

El análisis de mercado es un procedimiento fundamental para extraer datos importantes, precisas y requerida para respaldar los acuerdos de las instituciones. La meta es tratar los conflictos de instituciones y disminuir las inquietudes existentes en el ambiente de actividades comerciales. Este proceso se basa en dos fundamentos clave: el desarrollo verifica que la capacidad, motivado por la globalización, la extensión mundial y el fortalecimiento de instituciones; y el rápido progreso tecnológico, que ha beneficiado la ejecución de metodologías de investigación de manera masiva, permitiendo el acceso a información significativa para las resoluciones. Esta técnica guía a las estrategias de instituciones para satisfacer las necesidades de los clientes y mejorar de artículos con períodos de duración largos, garantizando de este modo el progreso y el desarrollo de actividad económica. También, ofrece

a las instituciones las posibilidades de tener una mejor precisión de sus consumidores vigentes y futuros. (Rodríguez et al., 2021).

Cultura organizacional vs tomas de decisiones

La sociedad en una estructura con componentes necesarios para gestionar el procedimiento desempeña un papel clave para las instituciones. Este proceso cultural provoca el manejo eficaz de las de las responsabilidades y herramienta de los integrantes, favoreciendo institución, eficiente en la que cada persona tiene un papel dentro del proceso ejecutivo (Toala, 2024). En el territorio sudamericano, se aprecia la destreza de tomar resoluciones como primordial tanto el grado individual como especialista, ya que involucra elección de escoger la más conveniente entre varias para conseguir la meta o solucionar inconveniente. En Ecuador, el precio de la sociedad institucional ha avanzado a lo largo del tiempo, fortaleciendo el pilar para alcanzar las metas a través de una dirección eficaz. Esta perspectiva cultural es fundamental en el procedimiento de resolución en cualquier institución, incluido las instituciones pedagógicas, donde los fundamentos y principio del organismo, junto con la correlación de la agrupación, pueden tener un impacto importante en la excelencia del trabajo correspondiente. (Lino, 2024).

Recursos financieros disponibles vs toma de decisiones

El estudio económico es un método que contribuye a las instituciones en la evaluación de datos anticipada del informe contables para proyectar habilidades a corto plazo. Este estudio es ventajoso porque ayuda a reconocer áreas de perfeccionamiento y solución de problemas, beneficiando de manera táctica a puntos fuertes.

Según Barreto Granda (2020) entre los elementos relevantes de este estudio se resalta la semejanza de la eficiencia de las instituciones en relación con otros del mismo ámbito y ciclo, también examina su propio antecedente en años pasados, lo cual es esencial para tomar

resoluciones. El análisis financiero abarca el estudio de la rentabilidad, reflejando los beneficios o pérdidas obtenidas por los inversionistas como resultado de su aporte de capital, el análisis de riesgo, que mide la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras, y el análisis de las fuentes y usos de fondos, que examina el origen y destino de los recursos generados en la empresa.

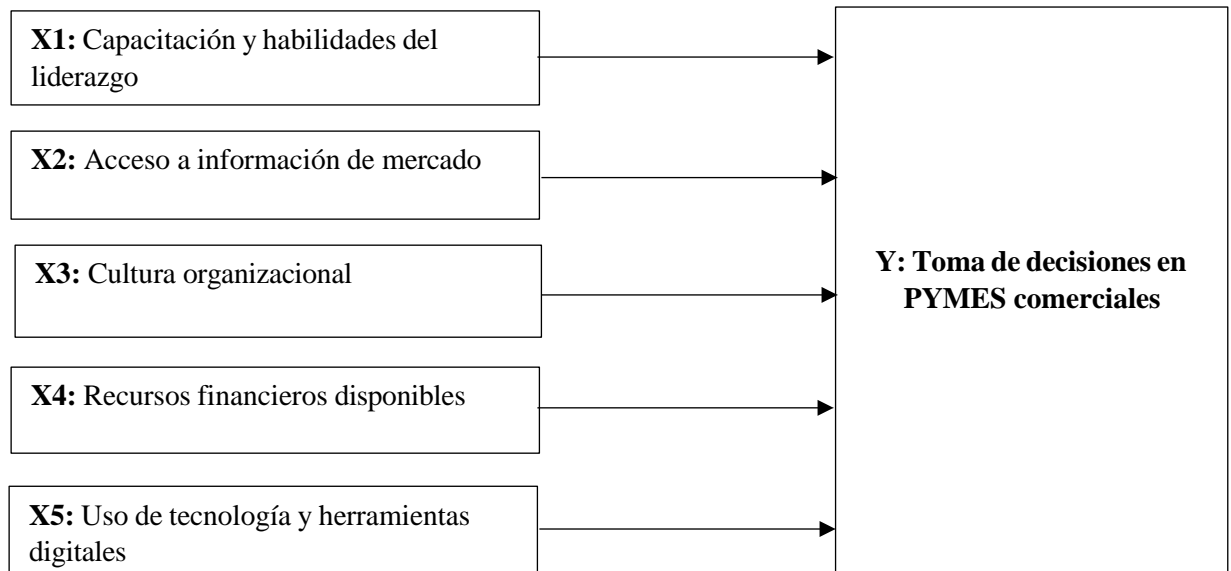
Uso de tecnología y herramientas digitales vs toma de decisiones

Para Arellano y Rubio (2018) con la llegada de Internet, las personas han transformado sus métodos de comunicación, así como las formas de hacer negocios y gestionar empresas, ya que la globalización exige una evolución constante. El crecimiento del comercio electrónico y el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) han motivado a las PYMES a integrarlas, con el fin de aprovechar sus beneficios y adaptarse a los continuos avances tecnológicos. No obstante, la literatura sobre el uso de las TIC en prácticas de mercadotecnia y sus beneficios financieros resulta limitada, lo que dificulta su adopción y aplicación. Para comprender mejor la situación de las PYMES en México, se realiza un análisis bibliográfico revisando artículos científicos, revistas y libros de bases de datos como Ebsco, Emerald, Redalyc, Elsevier y Gale Cengage Learning. Los resultados muestran que la interacción digital genera una comunicación multidireccional, por lo que diseña estrategias de marketing en redes sociales y realiza inversiones en estas.

Modelo Gráfico de las Variables de Investigación

Figura 1

Modelo Gráfico de las Variables mediante el Constructo Teórico



Nota. Adaptado a partir del marco teórico (2024)

Metodología

La presente investigación se sustenta en el paradigma positivista, ya que, según los estudios de Rojas et al. (2022), se reconoce la realidad a través de la observación. Este enfoque cuantitativo se fundamenta en la recolección de evidencia en el campo de la investigación aplicada y permite formular generalizaciones basadas en los hallazgos obtenidos a partir de hipótesis. El trabajo de titulación adopta un enfoque cuantitativo, apoyándose en un marco teórico que sirve como base para desarrollar una propuesta metodológica aplicada al área de estudio, que en este caso se centra en la toma de decisiones.

El alcance de esta investigación es correlacional, ya que parte de un constructo teórico compuesto por cinco variables independientes y una variable dependiente. Su objetivo es identificar si existen asociaciones entre estas variables y la respuesta. En caso de encontrar correlaciones, se analizarán las que resulten estadísticamente significativas. La correlación se mide mediante un coeficiente que evalúa la intensidad de la relación entre las variables.

Además, la investigación tiene un diseño transversal, dado que los datos se recogen en un único momento, y utiliza un muestreo no probabilístico e intencional (Wei et al., 2025).

La Cámara de Comercio del cantón Azogues, Ecuador, está conformada por un total de 206 socios. Para llevar a cabo el estudio, se utilizó el listado completo de comerciantes registrados y se aplicó el análisis al 100 % de los sujetos que conforman la población de estudio.

Validación de contenido

Según Hernández et al. (2018) el proceso de determinación de validez de contenido de un instrumento de investigación articula elementos inherentes como son la connotación de expertos, su selección, y el tipo de evaluación que estos realizan al instrumento. Con base en los resultados se delimitó que la selección de expertos debe basarse en métodos y criterios formales, la evaluación debe conjuntar un enfoque cuali-cuantitativo, y que el análisis de la evaluación cuantitativa se efectuó con coeficientes pertinentes.

En cuanto a la validación de contenido, se partió de un total de 60 ítems relacionados con el constructo teórico que abarcaba cinco variables independientes y una variable dependiente. Esta validación del instrumento se llevó a cabo mediante la opinión de expertos, en este caso, tres docentes de la Universidad Católica de Cuenca. Se utilizó un criterio de calificación de 3.5 sobre 4, obtenido como promedio de las evaluaciones de los expertos. Tras eliminar los ítems que no alcanzaron el puntaje establecido, la prueba piloto quedó conformada por 54 ítems a realizarlo mediante un instrumento de cuestionario.

Confiabilidad del instrumento

En lo que se refiere a la fiabilidad del instrumento de medición se implementó una prueba piloto a 30 sujetos encuestados con el propósito de evaluar la consistencia interna de los ítems diseñados para medir cada una de las variables de investigación. Se calculó el coeficiente Alpha de Cronbach, reconocido como un indicador estadístico clave para medir la

fiabilidad del instrumento (Canu et al., 2017). El resultado obtenido fue un valor de 0,924 para la escala en su totalidad, lo cual evidencia una alta fiabilidad y un nivel significativo de coherencia interna entre los ítems evaluados en esta primera aplicación.

Tabla 1. *Confiabilidad del modelo teórico por coeficiente de Alpha de Cronbach*

	Ítems prueba piloto	Alpha Cronbach Final
Variables Independientes		
X1 = Capacitación y habilidades del liderazgo	7	0,825
X2 = Acceso a información de mercado	5	0,789
X3 = Cultura organizacional	3	0,628
X4 = Recursos financieros disponibles	5	0,607
X5 = Uso de tecnología y herramientas digitales	5	0,725
Variable Dependiente		
Y1 = Toma de decisiones en PYMES Comerciales	6	0,702
Alpha de Cronbach de la escala general	31	0,924

Fuente. Adaptado de las salidas del SPSS (2023)

Resultados de la investigación

En los resultados se presenta la tabla que corresponde a las pruebas de normalidad realizadas para evaluar la distribución de los datos de las variables analizadas en la investigación. Estas pruebas incluyen el test de Kolmogorov-Smirnov y el de Shapiro-Wilk, ambos comúnmente utilizados para validar supuestos de normalidad en investigaciones estadísticas.

Para Tapia et al. (2021) la prueba de Kolmogórov-Smirnov compara la distribución empírica de los datos con una distribución teórica, como la normal, y es útil para procesos no lineales. La prueba de Shapiro-Wilk evalúa la normalidad especialmente en muestras pequeñas, calculando un estadístico (W) que mide la concordancia entre los datos y la distribución

normal. Ambas pruebas son fundamentales para verificar la normalidad antes de aplicar métodos estadísticos que dependen de este supuesto.

Resultados del test de Kolmogorov-Smirnov:

Para todas las variables estudiadas (toma de decisiones en PYMES comerciales, capacitación en habilidades de liderazgo, acceso a información de mercado, cultura organizacional, recursos financieros disponibles y uso de tecnologías digitales), los valores de significancia (Sig.) son menores a 0.05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Este resultado se observa independientemente de los grados de libertad (gl) y del estadístico reportado.

Resultados del test de Kolmogorov – Smirnov

Al igual que en la prueba de Kolmogorov-Smirnov, los resultados del test de Shapiro-Wilk presentan valores de significancia menores a 0.05 para todas las variables. Este hallazgo confirma que los datos no cumplen con el supuesto de normalidad en ninguna de las dimensiones evaluadas.

Implicaciones para la investigación

La falta de normalidad en los datos tiene implicaciones metodológicas importantes. Al no cumplir con este supuesto, el análisis estadístico debe recurrir a métodos no paramétricos que no requieren que los datos sigan una distribución normal. Esto asegura que las conclusiones obtenidas sean válidas y representativas de la realidad de las PYMES comerciales en Azogues, Ecuador.

Relación con la implementación de sistemas contables

La caracterización de la implementación de sistemas contables en estas PYMES debe tomar en cuenta las dinámicas específicas reflejadas en estas variables. Por ejemplo, el acceso a información de mercado y el uso de herramientas tecnológicas digitales son elementos clave

que pueden estar influyendo directamente en la toma de decisiones, pero también enfrentan limitaciones en cuanto a su implementación efectiva debido a las particularidades del entorno empresarial local.

Tabla 2: Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prom_TomaDecisionesPyMesComerciales	190	88	.000	867	88	.000
Prom_Capacitación HabilidadesLiderazgo	145	88	.000	916	88	.000
Prom_AccesoinformaciónMercado	176	88	.000	877	88	.000
Prom_CulturaOrganizacional	218	88	.000	897	88	.000
Prom_Recursos FinancierosDisponibles	234	88	.000	790	88	.000
Prom_UsoTecnologíasHerramientas Digitales	182	88	.000	939	88	.000

a. Corrección de significación de los Lilliefors

Histograma de Frecuencias

El histograma de frecuencias correspondiente a la variable

El histograma de frecuencias es un diagrama que muestra la distribución de los datos numéricos al dividirlos en rangos y calcular la cantidad de datos presentes en cada uno. Según Triola (2018), los histogramas herramientas ventajosos para verificar la asignación información, que facilita el reconocimiento de modelos de armonía o el sesgo presente en la asignación. Este grafico simplifica la verificación de datos inicial de los datos antes de realizar pruebas estadísticas más complicadas.

Prom_TomaDecisionesPYMESComerciales muestra una distribución que tiende a confirma, corroborando de manera grafica las observaciones derivadas del análisis de

normalidad (Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk). El valor central de la información, situada en 4.54, indica que la totalidad de las corporaciones pequeñas y medianas mantienen una perspectiva positiva respecto al empleo de sistemas de contabilidad para el análisis de decisiones, enfatizando su impacto positivo en la planificación estratégica. La dispersión con un valor de 0.323, la información muestra una homogeneidad reducida, lo que señala una percepción bastante uniforme entre las compañías.

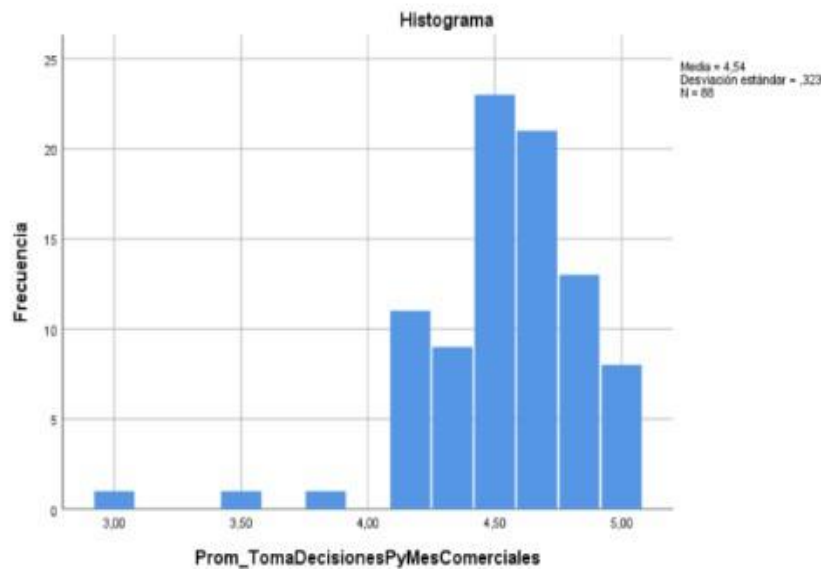
No obstante, la leve asimetría en el histograma señala que hay un reducido conjunto de PYMES que aún se topan con dificultades para aplicar estos sistemas de forma eficaz. Estos impedimentos pueden estar asociados a la carencia de capacitación, al acceso restringido a tecnología de vanguardia o a la escasez de recursos financieros, tal como lo indica el estudio en su totalidad.

Finalmente, tanto los resultados estadísticos como los visuales subrayan la importancia de los sistemas de contabilidad en las decisiones de la empresa. Además, subrayan la importancia de afrontar las restricciones identificadas para fomentar una implementación más eficaz de estas herramientas en las PYMES del territorio local. Esto permitirá potenciar al máximo su impacto beneficioso y aumentar la competitividad de este sector.

Figura 2

Histograma de Frecuencias

Prom_TomaDecisionesPyMesComerciales



Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2024)

Correlaciones no Paramétricas

El coeficiente de Spearman (ρ) es un indicador de asociación no paramétrica que examina como se relacionan dos variables basándose en sus posiciones. A diferencia del coeficiente de Pearson, Spearman no asume normalidad en los datos, por lo que es útil en estudios con distribuciones no normales o datos ordinales (Conover, 1999). Su valor varía entre -1 y +1, donde valores cercanos a +1 indican una relación monótona positiva, y valores cercanos a -1, una relación negativa (Gibbons et al., 2011). Su aplicación es frecuente en psicología, biología y ciencias sociales debido a su capacidad de manejar datos atípicos y no lineales.

Toma de decisiones y acceso a la información del mercado ($Rho = ,314$; $Sig. = ,007$): Existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre la forma en que se toman decisiones y el acceso a la información del mercado. Esto sugiere que las PYMES que tienen un mejor acceso a la información del mercado tienden a tomar mejores decisiones.

Acceso a la información del mercado y uso de tecnologías (Rho = ,391; Sig. = ,000): Existe una correlación positiva moderada a fuerte y estadísticamente significativa entre el acceso a la información del mercado y el uso de tecnologías y herramientas digitales. Esto sugiere que las PYMES que tienen un mejor acceso a la información del mercado también tienden a utilizar más tecnologías y herramientas digitales en sus operaciones.

Recursos financieros y capacitación (Rho = ,350; Sig. = ,001): Existe una correlación positiva moderada y estadísticamente significativa entre los recursos financieros disponibles y la capacitación en habilidades de liderazgo. Esto sugiere que las PYMES que cuentan con más recursos financieros tienden a invertir más en la capacitación de sus líderes.

Tabla 3 Correlaciones no paramétricas

		Prom_TomaDecisionesPyMesComerciales	Prom_CapacitaciónHabilidadesLiderazgo	Prom_Acceso a información de mercado	Prom_CulturaOrganizacional	Prom_Recursos FinancierosDisponibles	Prom_Uso Tecnologías Herramientas Digitales
Prom_TomaDecisionesPyMesComerciales	Coefficiente de correlación	1000	263*	314**	141	204	301**
	Sig.(bilateral)	.	.013	.003	190	.057	.004
	N	88	88	88	88	88	88
Prom_CapacitaciónHabilidadesLiderazgo	Coefficiente de correlación	263*	1000	274**	186	350**	197
	Sig.(bilateral)	.013	.	.010	.082	.001	.066
	N	88	88	88	88	88	88
Prom_Acceso a información de mercado	Coefficiente de correlación	314**	274**	1000	173	351*	381*
	Sig.(bilateral)	.003	.010	.	108	.001	.000
	N	88	88	88	88	88	88
Prom_CulturaOrganizacional	Coefficiente de correlación	141	186	173	1000	150	320**
	Sig.(bilateral)	190	.082	108	.	163	.002
	N	88	88	88	88	88	88
Prom_Recursos FinancierosDisponibles	Coefficiente de correlación	204	350**	351**	150	1000	278**
	Sig.(bilateral)	.057	.001	.001	163	.	.009
	N	88	88	88	88	88	88
	Coefficiente de correlación	301**	197	381**	320**	278**	1000

Prom_UsoTecnologiasHerramientas Digitales	Sig.(bilateral)	.004	.066	.000	.002	.009	.
	N	88	88	88	88	88	88

Características de las PYMES comerciales en Azogues

Las pequeñas y medianas empresas comerciales en Azogues se caracterizan por tener estructuras organizacionales reducidas, operar principalmente en el mercado local, y ser autónomas, gestionadas por sus propietarios. Son flexibles, adaptándose rápidamente a cambios del mercado, y muchas tienen gestión familiar. Sus procesos administrativos son menos burocráticos, lo que facilita decisiones rápidas. Conservan una conexión estrecha con sus clientes, brindando productos y servicios a medida.

Considerando a las limitaciones económicas, que se empeñan en ejecutar avances progresivos y han comenzado a incorporar tecnología para optimizar su dirección y análisis de decisiones.

Discusión de los resultados del estudio

Los hallazgos del proyecto de titulación centrado en la implementación del sistema contable en negocios de pequeña y mediana escala en Azogues mostraron diversos factores que inciden en la dirección empresarial. Un elemento importante en la educación contable, que se reconoció como un elemento base para potenciar en la eficacia de las decisiones en las entidades. Este descubrimiento es similar con lo que Niveló (2024) destaca, subrayando la relevancia de la formación en contabilidad para garantizar la sostenibilidad PYMES en la zona. De igual manera, se estableció que la integración de sistemas contables automatizados contribuye a mejorar la gestión financiera y facilitar el proceso de toma de decisiones. Estos descubrimientos concuerdan con la investigación de Palaguachi (2021), que señala que la

sistematización contable simplifica el cumplimiento de las obligaciones tributarias y perfeccionar la administración financiera de las instituciones de comercio.

Pese a esto, también se revelaron aspectos que dificultan una administración eficiente. Específicamente, se destacó la dificultad para adoptar nuevas tecnologías como un impedimento de disminuye la eficiencia operativa en las instituciones. Este descubrimiento se asemeja a la información proporcionada por Quizhpi et al. (2019), quienes mostraron que la incumpliendo de los estándares financiero globales (NIIF) impacta desfavorable en la gestión financiera de las compañías comerciales. Se observó que las limitaciones económicas que limita la habilidad de las PYMES para inversión e innovación tecnológicas, limitando de esta manera la habilidad para mejorar la dirección de empresas optimizar la dirección de empresas. Esta revelación concuerda con la investigación de Palma et al. (2021), que subraya la calidad de la inversión en tecnología como un componente clave para la capacidad competitiva de pequeña y medias empresas en Ecuador.

A diferencia de investigaciones pasadas, en los que trabajos como los de Medina (2017) y Ruiz (2016) señalaron que la formación y la implementación de sistemas contables tienen un efecto favorable en la atención de alta calidad, este artículo actual no encontró una asociación significativa entre dichos recurso y opiniones de los clientes sobre la eficacia del servicio. Este desacuerdo podría asignarse a las particularidades del ambiente territorial o al tipo de actividad comercial que se está analizando.

Conclusiones

El presente estudio ha permitido caracterizar la toma de decisiones en PYMES comerciales en Azogues, Ecuador, a partir del análisis de correlaciones no paramétricas entre los factores independientes y la variable dependiente.

Se evidenció que en el conocimiento del contexto de las PYMES en esta región operan en un entorno donde la toma de decisiones se ve influenciada por múltiples factores organizacionales y tecnológicos. El uso de métodos de contabilidad y la accesibilidad a información del sector financiero constituyen componentes importantes en la dirección de empresas.

El análisis de la correlación de Spearman reveló asociaciones significativas entre toma de decisiones y diversos factores independientes. Se detectan vínculos positivos y relevantes con la habilidad de liderar, el acceso de datos del mercado y la utilización de herramientas y recursos digitales. Estas revelaciones indican que las decisiones en el entorno institucional se benefician cuando las pequeñas y medianas instituciones cuentan con directivos eficaces, acceso a investigación relevante y recursos tecnológicos.

Se determinó que la relación entre variable no constata, dado que algunas tienen un resultado más relevante en el análisis de decisiones. Se detectó una relación más sólida con el acceso a información del mercado, destacando la necesidad de datos precisos actualizados para una administración efectiva. Igualmente, el uso de recursos tecnológicos también evidenció un efecto notable, lo que señala que la transformación digital, tiene un rol importante en el proceso de toma de decisiones en negocios de pequeñas y medianas escala.

El estudio confirma que en el proceso de toma de decisiones en las PYMES de Azogues se basa a la disponibilidad de datos, la capacidad de liderar y la innovación tecnológica, subrayando la relevancia de los datos y la automatización para su sostenibilidad.

Referencias

- Blázquez Santana, F., Dorta Velázquez, J. A., & Verona Martel, M. C. (2006). Factores del crecimiento empresarial: Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. *Innovar*, 16(28), 43-56.
- Cartier, E., & Osorio, O. (1992). Teoría General del Costo: un marco necesario. *Contabilidad, Finanzas y Auditoría en el Proceso de Integración Iberoamericana*. La Habana.
- Canu, M., & Escobar, I. M. D. (2017). Sobre el coeficiente Alpha de Cronbach y su interpretación en la evaluación educativa. Encuentro Internacional de Educación en Ingeniería
- Cejas Martínez, M., & Faz Wilson, E. (2017). Toma de decisiones y su incidencia en los sistemas contables-Ecuador. *Negotium. Revista de ciencias gerenciales*, (39), 66-79.
- Conover, W. J. (1999). *Estadística no paramétrica práctica* (3ra ed.). John Wiley & Sons.
- Muhtar y otros, Ciencias Sociales Cogent (2023),
9:2219118https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2219118Página 2 de 25
- García Casella, C. L. (2013). *Necesidad de reconstruir la teoría de la contabilidad financiera* (Doctoral dissertation, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires).
- García, V., García, X., & Pérez, D. (2021). Sistemas contables una herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en las pymes del cantón Chimbo, provincia Bolívar año 2020. *Pro Sciences: Revista de Producción, Ciencias e Investigación*, 5(38), 86-95.
- Gibbons, J. D., & Chakraborti, S. (2011). *Inferencia estadística no paramétrica* (5ta ed.). Chapman & Hall/CRC.
- Barreto Granda, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Revista Universidad y sociedad*, 12(3), 129-134.
- Dapena, J., & Dapena, J. (2003). Sistemas de información en Pymes y acceso al crédito en contextos de asimetría de información. *Serie Documentos de Trabajo*.
- Fajardo, M. A. B., Fajardo, D. M. B., & Sanza, C. A. T. (2017). Inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el sistema financiero colombiano. *Revista Unimar*, 35(2), 255-267.
- García Cuscó, M., & López Lores, I. (2014). Definición, clasificación de la variable recursos financieros docentes para la evaluación institucional. *EduSol*, 14(47), 1-10.
- Gomez, C. a. (2001). Teorías de la cultura organizacional. *Revista Contabilidad y Auditoria*, 111-140.
- Gonzabay Moreno, M., & Tualombo Tituaña, J. (2024). Cultura organizacional y toma de decisiones en la unidad educativa "Manuel Inocencio Parrales y Guale. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 1-12. Obtenido de <https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v6i7.1280>
- Hernández Sánchez, B., Sánchez García, J., & González Cedeño, G. (2021). Uso y presencia de las tecnologías en las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo. Herramientas digitales en tiempos de crisis. *Revista INFAD de Psicología*.

International Journal of Developmental and Educational Psychology, 1(1), 137-150.
Obtenido de <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2021.n1.v1.2050>

Horngren, C. T., Sundem, G. L., & Stratton, W. O. (2006). *Introducción a la Contabilidad de Gestión*. Pearson Prentice Hall.

JIMÉNEZ, J. H. C. (2008). IMPLICACIONES CONCEPTUALES DE LA PARTIDA SIMPLE Y LA PARTIDA DOBLE. *Perspectivas críticas de la contabilidad “Reflexiones y críticas contables alternas al pensamiento único”*, 95.

JUAREZ-HERNANDEZ, L. G., & Tobón, S. (2018). Análisis de los elementos implícitos en la validación de contenido de un instrumento de investigación. *Revista espacios*, 39(53).

Marin Zamora, C. (22 de Mayo de 2020). Toma de decisiones y liderazgo. *Acta Académica*, 39-41. Obtenido de <http://revista.uaca.ac.cr/index.php/actas/article/view/512>

Medina Hernández, A. (2010). *La calidad como estrategia de mejora continua para las PyMES*. *Pacioli*, (82), 1-5.

Nivelo Álvarez, R. M. (2024). La contabilidad administrativa en la gestión de las PYMES comerciales en el Cantón Azogues. *Revista LATAM*.

Palma, C., Gómez, R., & Delgado, G. (2021). *La importancia de la contabilidad administrativa para la toma de decisiones gerenciales*. 593 Digital Publisher CEIT, 6(Extra 6-1), 53-56.

Palaguachi Lliguicota, K. J. (2021). *Los sistemas contables en las empresas comerciales como herramienta para el cumplimiento de obligaciones tributarias*. Universidad Católica de Cuenca

Quizhpi Barbecho, R. del C., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). *La gestión contable de las empresas comerciales en el marco de las NIIF para PYMES*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(2), 266-280.

Ramírez Padilla, M. (2017). *Control interno y gestión empresarial: Un enfoque práctico*. Editorial Universidad de Antioquia.

Restrepo Pineda, C. M. (2007). La información contable y las teorías de la información. *Revista Visión Contable*, (4), 161–181. Recuperado a partir de <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/419>

Ruiz, M. E. (2016). *La relación entre la calidad en el servicio, satisfacción del cliente y lealtad del cliente en las PYMES*. *CienciaUAT*, 11(1), 85-98.

Soledispa-Rodríguez, X., Moran-Chilan, J., & Peña-Ponce, D. (2021). La investigación de mercado impacto que genera en la toma de decisiones. *Dominio de las Ciencias*, 7, 79-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8385908>

Sumba Bustamante, R., Chóez Reyes, S., & Pico Delgado, Y. (2022). Liderazgo Empresarial como factor de desarrollo de las Pymes. *Dominio de las Ciencias*, 8(1), 262-279.

- Tapia, C. E. F., & Cevallos, K. L. F. (2021). Pruebas para comprobar la normalidad de datos en procesos productivos: Anderson-darling, ryan-joiner, shapiro-wilk y kolmogórov-smirnov. *Societas*, 23(2), 83-106.
- Toala Yoza, S. L. (2024). *CULTURA ORGANIZACIONAL EN EL DESEMPEÑO LABORAL DEL PERSONAL ADMINISTRATIVO DOCENTE DE LA UNIDAD EDUCATIVA MANUEL AUGUSTO GUILLÉN VÉLEZ* (Bachelor's thesis, Jipijapa-Unesum).
- Triola, M. F. (2018). *Introducción a la estadística* (13a ed.). Pearson
- Vega Arellano, J., Romero Rubio, S., & Guzmán Lares, G. (2018). Marketing digital y las finanzas de las pymes. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información*, 6(12), 100-106.

Azogues, 09 de abril de 2025

Asunto: Entrega del trabajo de titulación aprobado.

Señor Ingeniero
Ramiro González Rodríguez, MBA.
**RESPONSABLE DE TITULACIÓN CARRERA DE CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CAMPUS AZOGUES**
En su despacho.

De mi consideración:

Dígnense recibir un saludo cordial augurándole éxitos en el cumplimiento de sus altas funciones.

Me permito con comedimiento informar a usted que el estudiante Joaquín Mauricio Sarmiento Celso de la carrera de la Contabilidad y Auditoría realizó el trabajo de titulación bajo mi tutoría con el tema: "**Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones PYMES comerciales Azogues-Ecuador**", el mismo que fue concluido a satisfacción con un reporte de similitud final del 4%.

Solicito se digne continuar con el proceso previsto en la reglamentación interna de Titulación.

Por la favorable acogida que sabrá brindar al presente, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**MANUEL RAFAEL
QUEVEDO BARROS**

CPA. Manuel Quevedo Barros, MCA.
DOCENTE TUTOR



CONSEJO DIRECTIVO UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Resolución: C.D.: 101-UACEyE-UC-2024
30 de septiembre del 2024

CONSIDERANDO:

Que, la Constitución de la República del Ecuador, en su artículo 355 establece que: *"El Estado reconocerá a las universidades y escuelas politécnicas autonomía académica, administrativa, financiera y orgánica, acorde con los objetivos del régimen de desarrollo y los principios establecidos en la Constitución...."*;

Que, la Ley Orgánica de Educación Superior, establece que: *"Artículo 3: La educación superior de carácter humanista, intercultural y científica constituye un derecho de las personas y un bien público social que, de conformidad con la Constitución de la República, responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. (...) "Artículo 12: El Sistema de Educación Superior se rige por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica y tecnológica global. (...) Artículo 46: Para el ejercicio del cogobierno las instituciones de educación superior definirán y establecerán órganos colegiados de carácter académico y administrativo, así como unidades de apoyo. Su organización, integración, deberes y atribuciones constarán en sus respectivos estatutos y reglamentos, en concordancia con su misión y las disposiciones establecidas en esta Ley.*

Que, el Reglamento de Régimen Académico, señala que: *" Artículo 26.- Cada IES determinará en su normativa interna los requisitos para acceder a la titulación, así como las opciones para su aprobación. Los créditos correspondientes a las opciones de titulación estarán incluidos en la totalidad de créditos de la carrera. Se podrá emitir el título respectivo únicamente cuando el estudiante apruebe todos los requisitos académicos y administrativos establecidos por las IES, lo que constará en el acta consolidada de finalización de estudios, de conformidad con el artículo 85 de este Reglamento"*.

Que, el Estatuto Orgánico de la Universidad Católica de Cuenca, indica que: *"Artículo 37.- Es el máximo órgano de dirección y cogobierno de la Unidad Académica..."*.

Que, el Estatuto Orgánico de la Universidad Católica de Cuenca, señala que: *"Artículo 39.- Son competencias del Consejo Directivo: ... "2) Regular el desenvolvimiento integral de la Unidad Académica"..."7) Resolver todo lo atinente a matrículas, exámenes, grados y títulos"...* 15) Conocer y resolver de conformidad con el Estatuto y los Reglamentos de la Universidad los asuntos, planteamientos y solicitudes de orden administrativo y académico propios de cada Unidad Académica". (Lo subrayado no pertenece)

Que, mediante Oficio Nro.: UC-SA- DCCA-2024-066-OF, de fecha 30 de septiembre del 2024, suscrito por el Lcdo. Manuel Quevedo Barros, Mgs., Director de carrera de Contabilidad y Auditoría Sede Azogues, manifiesta que: *"...en sesión de H. Consejo Directivo se dé a conocer, y, de ser procedente se apruebe los temas y tutores de*

trabajos de titulación de la carrera de Contabilidad y Auditoría, período Septiembre 2024 – febrero 2025, 2024(1). ...”

Que, el Consejo Directivo en calidad de Consejo de Cogobierno;

RESUELVE:

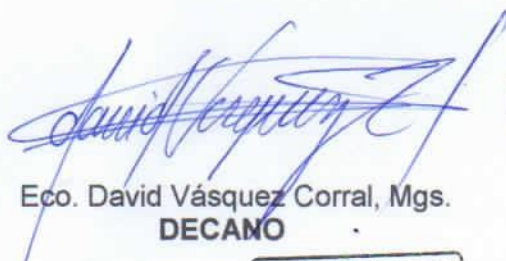
PRIMERO: Dar por conocidos y aprobados los temas de los Proyectos de Titulación, así como también, la designación de tutores (as), de los estudiantes del octavo ciclo de la carrera de Contabilidad y Auditoría Sede Azogues, correspondiente al ciclo lectivo Septiembre 2024 – Febrero 2025 (2024-1), de conformidad con el siguiente cuadro:

APELLIDOS Y NOMBRES	TEMA DEL TRABAJO	TUTOR (A)
Bravo Rodríguez Daysy Gabriela	Impacto de los gastos hormiga en la salud financiera de las MIPymes: Revisión teórica	Ing. Narciza Reyes Cárdenas Mgs.
Calle Calle Angel Marcelo	Impacto de las prácticas contables en las decisiones financieras: Pymes comerciales, Azogues-Ecuador	Ing. Juan Solís Muñoz Phd.
Chimborazo Yupa David Elias	Caracterización de la cultura tributaria y ciudadanía fiscal de los ganaderos. Caso: El Tambo-Ecuador	Ing. Juan Solís Muñoz Phd.
González Romero Cindy Dolores	Análisis del cumplimiento de obligaciones tributarias de contribuyentes sujetos a régimen general: Una revisión sistemática	Ing. Narciza Reyes Cárdenas Mgs.
Guevara Vicuña Jeremy Steve	Impacto de la gestión financiera y contable en la sostenibilidad de pequeños emprendimientos: Revisión teórica	Ing. Narciza Reyes Cárdenas Mgs.
Sarmiento Celso Joaquin Muricio	Caracterización en la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones: Pymes comerciales, Azogues-Ecuador	Lcdo. Manuel Quevedo Barros Mgs.
Vasconez Gaona Nathaly Daniela	Impacto de la digitalización contable en Pymes. Una aproximación teórica	Ing. Juan Solís Muñoz Phd.
Zhindón Ortega Byron Steven	Análisis de adaptación de la profesión contable a la inteligencia artificial en Azogues-Ecuador	Eco. Jorge Quevedo Vázquez MBA

SEGUNDO: Notificar la presente resolución de Consejo Directivo, tanto a los estudiantes y a los tutores (as), a través de la secretaria de Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales Sede Azogues.

TERCERO: Notificar con esta resolución al Decano, Subdecano; Director de carrera y Responsable de Titulación de la carrera de Contabilidad y Auditoría Sede Azogues; y, al secretario de la Sede Azogues de la Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica de Cuenca.

Cuenca, 30 de septiembre del 2024.



Eco. David Vásquez Corral, Mgs.
DECANO



Ab. Jorge Cantos Calle
SECRETARIO-ABOGADO



CERTIFICO:

El contenido de la presente resolución fue aprobado por el Consejo Directivo de la Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Católica de Cuenca, en sesión ordinaria de 30 de septiembre del 2024.

Ab. Jorge Cantos Calle
SECRETARIO-ABOGADO






AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Joaquin Mauricio Sarmiento Celdo portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0303084149**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación “**Caracterización de la implementación de sistemas contables en la toma de decisiones PYMES comerciales Azogues-Ecuador**” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 09 de abril del 2025

F: 

Joaquín Mauricio Sarmiento Celdo

C.I. 0303084149