



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EL CONSUMO
DE PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR: MARÍA JOSÉ CABRERA CRESPO

DIRECTOR: ING. JUAN DIEGO OCHOA CRESPO, MGS.

AZOGUES - ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EL CONSUMO DE
PRODUCTOS DE PRIMERA NECESIDAD**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

AUTOR: MARÍA JOSÉ CABRERA CRESPO

DIRECTOR: ING. JUAN DIEGO OCHOA CRESPO, MGS.

AZOGUES - ECUADOR

2021

*Yo me gradué en
los 50 años de La Cato!
... y sostuve la Universidad*



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

María José Cabrera Crespo portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302767660**. Declaro ser el autor de la obra: **“Impacto de la pandemia Covid-19 el consumo de productos de primera necesidad”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **12 de agosto de 2021**

F:

María José Cabrera Crespo

C.I. 0302767660

ING. JUAN DIEGO OCHOA CRESPO, MGS.

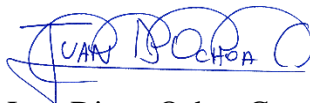
CERTIFICA

En calidad de Tutor. **Que**, La Señorita María José Cabrera Crespo, con Cédula de Ciudadanía Número: 0302767660, ha concluido con su trabajo de titulación denominado “*Impacto de la pandemia Covid-19 en el consumo de productos de primera necesidad*”, el mismo que ha sido corregido de acuerdo con las observaciones emitidas por el revisor o par ciego. La nota consignada en relación al trabajo escrito es de 50/50.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando a la peticionaria hacer uso del presente documento para los fines pertinentes.

Azogues, 12 de agosto de 2021

Atentamente,
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Ing. Juan Diego Ochoa Crespo, Mgs.

RESUMEN

A partir de marzo de 2020, la pandemia provocada por la covid-19, ha generado un grave problema económico a causa de las medidas adoptadas por los gobiernos y las restricciones. Las actividades comerciales y productivas se paralizaron, y los negocios se han visto obligados a disminuir costos y en muchos casos, han tenido que despedir trabajadores para poder mantenerse en el mercado. La problemática que incentiva el presente trabajo radica en la siguiente pregunta: ¿las medidas restrictivas a causa de la covid-19, afectan negativamente al consumo de productos de primera necesidad? bajo este contexto, el objetivo de esta investigación es efectuar un rastreo bibliográfico sobre estudios realizados desde el punto de vista económico y de consumo en relación con la pandemia, para identificar el efecto que se ha ocasionado. La metodología aplicada es la revisión bibliográfica de artículos provenientes de investigaciones efectuadas por terceros. Los principales hallazgos denotan que el consumo se disminuyó a causa del desempleo y la reducción salarial por la disminución en la jornada laboral, el consumo de la canasta básica de la familia promedio en Ecuador también bajó. Las exportaciones de camarón también tuvieron efectos negativos, y los procesos bananeros se paralizaron por la falta de insumos.

PALABRAS CLAVE: Pandemia, covid-19, consumo, desempleo, productos de primera necesidad.

ABSTRACT

As of March 2020, the pandemic caused by covid-19 has generated a serious economic problem as a result of the measures adopted by governments and restrictions. Commercial and productive activities stalled over I, and businesses have been forced to reduce costs and, in many cases, have had to lay off workers to remain in the market. The problem that motivates this work lies in the following question: Do the restrictive measures arising from the Covid-19 negatively affect the consumption of necessities? In this context, the objective of this research is to conduct literature research on studies from the economic and consumption point of view concerning the pandemic, to identify the effect that it has been caused .The methodology applied is the literature review or articles from third-party research. The main findings show that consumption decreased of the due to unemployment, the reduction in salaries, and working hours, the consumption of the market basket of the average family in Ecuador also decreased. Shrimp exports also had negative effects, as well as banana processing was stopped due to the lack of inputs.

Keywords: Pandemic, covid-19, consumption, unemployment, necessities.

ESQUEMA DE CONTENIDOS

CONTENIDO	
RESUMEN	3
ABSTRACT	3
ESQUEMA DE CONTENIDOS	4
1. INTRODUCCIÓN	5
2. MARCO TEÓRICO	6
3. METODOLOGÍA	13
4. DISCUSIÓN	14
5. CONCLUSIONES	15
6. BIBLIOGRAFÍA	16

1. INTRODUCCIÓN

En el marco de la pandemia ocasionada por la covid-19, una enfermedad infecciosa altamente contagiosa causada por el coronavirus, las grandes preocupaciones del gobierno ecuatoriano han sido: el impacto económico que afecta las finanzas empresariales y el bienestar de los ciudadanos durante la cuarentena que inició en marzo de 2020 y las restricciones que hasta la fecha se mantienen.

Una de las consecuencias que se ha hecho presente en los hogares ecuatorianos se relaciona con los productos de primera necesidad, mismos que llegaron a ser inalcanzables a causa de la especulación de precios y la escasez. los productos afectados son: lácteos, frutas, legumbres, tubérculos, cárnicos y otros (Vera, 2020).

La ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada de la Covid – 19, que se implementó en Ecuador, manifiesta en su art. 10: créditos productivos para la reactivación económica y protección del empleo en el sector privado.- a partir de la promulgación de la presente ley, y con la finalidad de evitar la ruptura de la cadena de pagos, reactivar la economía y proteger el empleo, las entidades del sistema financiero nacional, ofrecerán líneas de crédito al sector productivo, de rápido desembolso tales como: periodos de gracia, plazos de pago y tasas de interés preferenciales (Ecuador, 2020).

El objetivo de esta investigación fue aplicar un rastreo de artículos científicos relacionados con el impacto del confinamiento y las restricciones a causa de la covid-19, en el consumo de productos de primera necesidad, a partir de una revisión sistemática y una discusión debidamente argumentada, sobre el manejo de la crisis, para generar algunas recomendaciones dirigidas a los administradores de las pequeñas y medianas empresas.

Sobre la base de los planteamientos anteriores, la investigación toma forma en base a las siguientes interrogantes: ¿el confinamiento a causa de la emergencia sanitaria y las restricciones que este implica, inciden negativamente en el consumo de productos de primera necesidad?, ¿la falta de políticas o normativas en el marco de la covid-19, dificulta la adecuada reactivación económica?, ¿la escasez de estudios científicos sobre temas económicos relacionados con la pandemia causada por la covid-19, limitan los conocimientos y el accionar de los administradores de las pequeñas y medianas empresas?

Como resultado principal del confinamiento a causa de esta emergencia sanitaria, se pudo evidenciar que las personas trataron de adquirir el mayor número de productos como sea

posible para que estos no falten en sus hogares, ocasionando así que muchas otras personas pierdan la oportunidad de adquirirlos. por otro lado, en relación a la ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada de la Covid – 19, se ha implementado la modalidad teletrabajo y se justificó una reducción de la jornada laboral, incidiendo de manera directa en la disminución del salario.

2. MARCO TEÓRICO

La Covid-19 está afectando a la economía del mundo entero. El aislamiento como una de las medidas emergentes tomadas por parte de los gobiernos de los diferentes países ha dado lugar para que, multitud de personas se encuentren desempleadas. Como resultado de ello, la adquisición de productos de primera necesidad por parte de la población se ha visto alterada, y actualmente existe un cambio en los procesos de compra debido a las restricciones de movilidad y la seguridad en el tema de salud. En consecuencia, la población ha venido desarrollando una tendencia en el uso de la tecnología sobre el consumo de productos de primera necesidad (Ortega, 2020).

El pasado 31 de diciembre de 2019 las autoridades sanitarias de la ciudad de Wuhan, en la región China de Hubei, notificaron un agrupamiento de 27 casos de una neumonía de etiología desconocida. La Covid-19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. es una pandemia que afecta de manera global (Ortega V. , 2020).

La Covid-19 se presenta de diferentes formas en un momento y en una sociedad definida. más allá de múltiples factores, como el grado y cantidad de concentración de la sociedad, las medidas sanitarias, el conocimiento de las causas verdaderas del contagio, niveles de salud y el grado de desarrollo de los medios de limitación, resulta fundamental descubrir el contexto socio económico e histórico (Foladori & Delgado, 2020).

La empresa promedio tiene la capacidad de crecer de forma continua y prospera, sin embargo, nadie estuvo preparado para enfrentar una pandemia, lo que denota la necesidad inminente de que todo tipo de organización establezca planes estratégicos que además de direccionarles a la excelencia, los preparen para enfrentar situaciones adversas. un caso particular de estrategia en la actual situación sanitaria es la innovación de los restaurantes, por ejemplo, mismos que han tenido que reinventarse y desarrollar nuevas formas de

Comercialización para poder perdurar y mantener a sus empleados (Foladori & Delgado, 2020)

Ecuador está en un momento grave ya que además de las pérdidas humanas, el poder adquisitivo de la población ha disminuido, viéndose afectada la dinámica económica, y las empresas han visto necesario realizar ajustes de personal, reducción de sueldos a sus empleados, conceder licencias a personas infectadas que no pueden asistir a laborar, etc. (López, Solórzano, Burgos, & Mejía, 2020)

Tras el surgimiento de nuevas cepas del virus, las condiciones sanitarias se han vuelto más difíciles que al inicio de la pandemia, y no se descarta la posibilidad de continuar con medidas de confinamiento focalizado, como el que surgió en marzo de 2020, por ello continúan las medidas de bioseguridad en todos los establecimientos, tanto educativos, públicos, y de abasto de productos.

Las devastadoras consecuencias de la pandemia han desatado cifras de muertes que constantemente se incrementan, pero lamentablemente los gobiernos tienen la necesidad urgente de reactivar la economía y potenciar el consumo de productos de primera necesidad, garantizando así, el acceso la canasta familiar, ya que la salud y vida de la población se encuentra afectada por un lado por la situación sanitaria, y, por otro lado, por la falta de recursos económicos (Vera, 2020).

La canasta familiar básica es un conjunto de bienes y servicios que sirven para satisfacer las necesidades básicas de las familias, cuyo número promedio de miembros es de 4 personas con 1,6 perceptores de ingresos, que ganan la remuneración básica unificada (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020).

En Ecuador según Inec (2020) los datos estadísticos muestran los valores de consumo promedio en función a la canasta básica de una familia regular por ciudades y meses: Guayaquil, abril 2020 con \$756,43 y en abril 2021 con \$726,35, Esmeraldas, Guayaquil, abril 2020 con \$718,97 y en abril 2021 con \$696,50, Machala, abril 2020 con \$727,74 y en abril 2021 con \$690,30, Manta, abril 2020 con \$748,23 y en abril 2021 con \$726,02, Santo Domingo, abril 2020 con \$659,24 y en abril 2021 con \$649,02, Quito, abril 2020 con \$725,42 y en abril 2021 con \$725,06, Loja, abril 2020 con \$755,03 y en abril 2021 con \$734,01, Cuenca, abril 2020 con \$748,81 y en abril 2021 con \$736,55, Ambato, abril 2020 con

\$709,34 y en abril 2021 con \$703,29. Se observa que, desde el año 2020 al 2021 ha existido una baja de la canasta básica prácticamente desde el inicio de la pandemia.

Otro factor importante que se relaciona con el consumo es la fijación de precios de los artículos del grupo de alimentos y bebidas de la canasta básica familiar, cuyas políticas se definen por decreto ejecutivo. Las diferentes entidades estarán encargadas de que se cumpla la fijación de los precios para evitar especulaciones, de acuerdo a las resoluciones adoptadas para enfrentar la pandemia (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2020)

El comercio internacional implica flujos transfronterizos de mercaderías, entre otros elementos relacionados con actividades de negocio que permiten el movimiento de la salida hacia otros países, así como también la entrada. Se prevé una reducción del comercio internacional de entre el 13 y 32% por consecuencia del disturbio de la actividad económica y de la vida misma que ha sido causada por la covid.19 en todo el mundo (Quevedo, 2020).

Se ha analizado una disminución lenta de las exportaciones resultado de las variaciones del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en los primeros meses del 2019 y 2020, cuyo valor fue del -39,5% al pasar de \$56,4 a \$34,1 periodo donde la organización mundial de la salud anuncio la pandemia Covid-19 (Banco Central del Ecuador, 2021).

La demanda de precios de las materias primas y la disminución de las exportaciones, ha dado lugar al ingenio de los productores, tomado en cuenta métodos estratégicos para no suspender la salida de productos, por ejemplo, el caso de las empresas atuneras que se dedican a esta actividad en el contexto mundial, cuya demanda han decaído tras la pandemia (Cruz, López de León, Pascual, & Battaglia, 2010)

Otro impacto ocasionado por la pandemia en la economía ecuatoriana tiene que ver con las exportaciones de camarón hacia china, ya que el gobierno asiático, anunció haberse detectado rastros de Covid-19 en los productos enviados desde territorio ecuatoriano. A pesar de que, el contagio por consumo de alimentos no estaba confirmado científicamente, el mercado chino decidió suspender las operaciones con 3 empresas ecuatorianas, reduciendo así la demanda internacional (Álvarez, Vera, & Soto, 2020).

El cacao comercializado a países como EE. UU e Indonesia, es otro producto que se ha visto afectado por la pandemia. Este producto que aporta anualmente al país millones de dólares, a inicios del año 2020 tuvo un efecto negativo en su proceso de producción, ya que, a pesar de

que los trabajadores decidieron seguir desempeñando sus labores con el fin que las familias no se queden sin sustento económico, la limitación de insumos para su trabajo dejó sin empleo a algunos de ellos. En consecuencia, a pesar de que las exportaciones han mantenido cifras relativamente estables, muchos trabajadores han perdido sus ingresos de manera significativa (Mena & Gutiérrez, 2021). (Neto, 2020)

La situación actual en Ecuador denota una incidencia en la producción y por ende en las exportaciones, cada vez han surgido factores externos, tales como, la crisis inmobiliaria, la caída de los precios del petróleo y la disminución de los precios en el mercado en general, sumados a la pandemia. Es claro que, el país continúa dependiendo de la exportación de productos petroleros, y que sucesos como la disminución de su precio en los mercados internacionales resulta devastador para la economía ecuatoriana. Por causa de la pandemia Covid-19 se registró una disminución en el comercio internacional, pero existe la esperanza de que poco a poco los precios de exportación mejoren y conlleven hacia una reactivación económica paulatina, lo que depende del accionar del gobierno de turno (Jumbo, Campuzano, Vega, & Luna, 2020).

Otro riesgo inherente es el cierre o quiebre de las empresas bananeras. Algunas personas expertas en el tema se encuentran buscando la manera de que no haya reducción de los costos y mantener la competitividad de este producto, luchando cada vez más con el aumento de los precios en el transporte de fruta debido a la situación sanitaria (Ponce, Palacios, Palma, & Salazar, 2020).

A pesar de la situación económica propia de las restricciones y condiciones sanitarias, otro fenómeno lamentable que se ha hecho presente en la sociedad ecuatoriana, es la corrupción. Algunos funcionarios públicos han encontrado terreno fértil para lucrar sin importarles la situación. Se ha privado a la población de alimentos de primera necesidad, mientras han existido negociados con la adquisición de insumos médicos, tentando contra la salud y provocando que muchas personas pierdan la vida (Goicochea, 2020)

En consecuencia, dentro de los sectores principales que se han visto afectados por la pandemia se encuentra el laboral, con un alto incremento del desempleo desde el mes de marzo del 2020 y algunos empleados que estaban cerca de su jubilación tanto proporcional como completa han terminado recibiendo un pago menor al justo. Los empleadores aplicaron la modalidad de teletrabajo, generando una reducción de la jornada y por ende una rebaja en el salario. Esta modalidad ha demostrado en la práctica que los empleados terminan

Trabajando más tiempo que la jornada normal, y deben emplear recursos propios como consumo eléctrico e internet para poder cubrir sus compromisos de trabajo, sin contar con la adquisición de equipos de cómputo (Lainez & Marca, 2020)

Asimismo, ha sido restada la importancia al derecho a las remuneraciones especiales correspondientes a los trabajadores ya que al reducir las horas de trabajo se da también una disminución en su décimo tercer sueldo y vacaciones. También el derecho a un ambiente sano, libre de la contaminación no ha sido garantizado, y los empleados de muchas empresas no han recibido la dotación adecuada de accesorios de bioseguridad, dando como resultado más contagios tanto en el sector público como en el privado (Lainez & Marca, 2020)

De acuerdo a la normativa vigente en Ecuador, es obligación proveer a los trabajadores de equipos de protección personal para el tratamiento y cuidado de pacientes que exigen ayuda médica. Sin embargo, desde el inicio de la pandemia, las cifras de profesionales de la salud contagiados y fallecidos, han sido alarmantes (Aparicio, 2020)

En general, se puede manifestar que, el mundo entero se vio afectado por esta enfermedad de fácil transmisión. La pandemia se extendió demasiado rápido y además de las pérdidas humanas, la parálisis de actividades comerciales, industriales y de servicios han repercutido ostensiblemente en el nivel económico de las naciones, y más aún, de aquellos países en vías de desarrollo. Actividades como el turismo, han impedido que los diferentes territorios puedan salir de la crisis, y es posible que, este problema persista por algunos años, incluso post pandemia (Goicochea, 2020)

Los desastres han sido: sociales, políticos, educativos, emocionales y económicos. El distanciamiento social ha traído desaceleraciones o incluso la interrupción de los procesos productivos. La dimensión de la pérdida y la reducción en la demanda de bienes y servicios obliga a los gobiernos de turno, a evaluar los diferentes tipos de riesgo, de tal manera que, se desarrollen políticas públicas encaminadas a diseñar estrategias o planes de acción para dar respuesta a la crisis y ponerle frente a la pandemia (Quevedo, 2020)

Pese a los diversos impactos negativos, es vital que las cadenas hoteleras y otras empresas turísticas reciban el apoyo gubernamental, de tal manera que, en función a la nueva normalidad, se establezcan mecanismos apoyados en las medidas de bioseguridad, y se retomen paulatinamente las actividades comerciales, incentivando el consumo de productos.

Para ello, los negocios se deben reinventar, y buscar nuevas formas de captación de mercado, a través del aprovechamiento de la tecnología (Loor, Plaza, & Medina, 2021)

Reactivar el turismo para mejorar la economía del país va a ser una tarea muy importante y a la vez muy difícil, ya que, esta actividad genera ingresos conscientes y sostenibles, basado en el desarrollo humano y en el buen vivir, de tal manera que, su potenciación constituye un factor de desarrollo trascendental (Loor, Plaza, & Medina, 2021).

La Covid-19 ha dejado a los países del mundo un largo camino que recorrer para volver a tener una estabilidad, para esto se necesita de un trabajo con el gobierno, empresas, trabajadores y sociedad en general. Para lograr una estabilidad se deben asumir riesgos y tomar medidas preventivas y reactivas para afrontarlos. Finalmente, se puede señalar que, los gobiernos y los negocios deben empezar ya a prepararse para escenarios futuros y no caer en ideas del desaliento, sabiendo plenamente que esta no es la primera pandemia, ni tampoco será la última (Álvarez, Vera, & Soto, 2020)

3. METODOLOGÍA

El presente trabajo investigativo adopta una revisión bibliográfica realizada con métodos cualitativos, descriptivos y deductivos que permitieron la investigación e interpretación referente al objeto estudiado que se obtuvo de 20 artículos publicados en revistas rastreadas mediante Google académico. En este contexto se estudió el impacto de la pandemia covid-19 en productos de primera necesidad.

Los artículos encontrados fueron seleccionados de acuerdo a las variables de estudio (Pandemia Covid-19; consumo, crisis), cuyos datos principales fueron recogidos en una matriz de revisión sistémica que se encuentra en el anexo 1.

La metodología utilizada fue la revisión sistemática, mediante la cual se desarrolló una revisión bibliográfica basada en investigaciones de rigor científico que han sido publicadas en revistas indexadas. Se procedió a rastrear artículos científicos de actualidad, seleccionándose los más idóneos con las variables de estudio, para luego ser sintetizados y analizados. Para este fin, se puede manifestar que, se utilizó el método investigación-acción para la revisión de la literatura proveniente de los trabajos científicos desde el año 2020 donde empezó la crisis económica, y en algunos casos estrictamente necesarios, se emplearon investigaciones de años anteriores. Por último, se utilizó el método analítico sintético mediante una matriz de

Revisión sintética de artículos donde se usó una hoja de cálculo de Microsoft Excel para colocar los datos más relevantes de cada investigación.

4. DISCUSIÓN

El aislamiento como una de las medidas emergentes tomados por los gobiernos de los diferentes países ha ocasionado que, se incremente el desempleo, y, por lo tanto, el nivel de ingreso de las familias promedio ha reducido. Esto a su vez, incide negativamente en el consumo de productos de primera necesidad.

En cuanto al consumo de la canasta básica en Ecuador, desde el año 2020 al 2021 ha existido una baja que ha traído consigo muchas pérdidas.

La crisis ocasionada por la pandemia, exige a los administradores de las pequeñas y medianas empresas a reinventar sus estrategias para enfrentar la crisis y mantener sus negocios en un mercado cada vez más hostil.

Se ha analizado una disminución lenta de las exportaciones resultado de las variaciones del valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados en los primeros meses del 2019 y 2020. Las empresas atuneras y exportadoras de camarón han tenido disminuciones importantes en la demanda internacional a causa de la pandemia.

5. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de la presente investigación bibliográfica son:

- Tasas de desempleo altas y nuevo comportamiento del consumo por parte de la población.
- Incremento de casos de personas contagiadas de covid-19.
- Disminución del ingreso y por ende del consumo.
- Los gobiernos y las empresas no estaban preparadas para enfrentar una crisis sanitaria.
- Uno de los factores clave para sobrevivir a la pandemia es la innovación.

- Ecuador implementó la ley humanitaria, la cual contempla la reducción en la jornada laboral bajo ciertas condiciones, las cuales han sido violadas por los empleadores, y el único afectado ha sido el empleado.
- Los gobiernos necesitan reactivar la economía, por lo que, necesariamente deben manejar un equilibrio entre las actividades productivas y el nivel de contagios.
- El consumo de la canasta básica de una familia promedio en Ecuador ha disminuido a partir de la pandemia.
- La especulación y el alza de precios en insumos médicos y otros productos.
- La exportación de petróleo ha disminuido.
- La exportación del camarón, el cacao y el banano han sido afectados por la pandemia.
- Cierre de algunas empresas.
- Actos de corrupción en el sector público, precisamente lo que tiene que ver con el sobre precio de medicamentos e insumos médicos y de bioseguridad.
- Uno de los sectores afectados y que constituyen la potencia para reactivar la economía ecuatoriana es el turismo.

6. BIBLIOGRAFÍA

- López, D., Solórzano, S., Burgos, S., & Mejía, M. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Ciencias económicas y empresariales*, 5(1), 285-304. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659353>
- AdminIberoBlogs*. (18 de 05 de 2020).
- Álvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2020). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *Digital Publisher*, 6(3), 133-145. Obtenido de <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551>
- Andrade, C., Cabrera, C., Sambonino, B., López, C., & Poveda, G. (2020). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el Covid 19. *Congreso Internacional virtual sobre el COVID 19 consecuencias Psicológicas, sociales, políticas y económicas*, (págs. 1-14). Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/20/covid/4-afectacion-a-las-exportaciones-de-banano->

ecuatoriano-a-causa-de-la-pandemia-por-el-covid19.pdf

- Aparicio, X. (2020). Salud laboral frente a la pandemia del COVID-19 en Ecuador. *MediSur*, 18(3). Obtenido de <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/resumen.cgi?IDARTICULO=99192>
- Asamblea Nacional. (2020). Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de https://www.emov.gob.ec/sites/default/files/transparencia_2020/a2_41.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2021). Evolución de la Balanza Comercial. 1-37. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202104.pdf>
- Coelho, F. (2018). *Ciencia*. Obtenido de <https://www.significados.com/ciencia-y-salud/>
- Coelho, F. (26 de Octubre de 2020). *Significado de Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.significados.com/metodologia-de-la-investigacion/>
- Cruz, D., López de León, F., Pascual, L., & Battaglia, M. (2010). *Guía Técnica de producción de hongos comestibles de la especie de Hongos Ostra*. Obtenido de https://issuu.com/iao-cafeycaffe/docs/guia_hongos-corregido
- Félix, A., & García, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador. *Revista Internacional de Turismo, empresa y Territorio*, 4(1), 79-103. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=5119048>
- Foladori, G., & Delgado, R. (2020). Para comprender el impacto disruptivo de la covid-19, un análisis desde la crítica de la economía política. *Migracion y desarrollo*, 18(34), 160-178. Obtenido de <https://estudiosdeldesarrollo.mx/migracionydesarrollo/wp-content/uploads/2020/08/34-6.pdf>
- Goicochea, J. (2020). La corrupción de los funcionarios públicos en tiempos del coronavirus. *Lumen*, 16(1), 32-50. Obtenido de <https://doi.org/10.33539/lumen.2020.v16n1.2286>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). *Canasta Familiar*. Obtenido de Índice de precios al consumidor (IPC)Canastas: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/canasta/>
- Jumbo, D., Campuzano, J., Vega, F., & Luna, A. (2020). Crisis económicas y covid-19 en Ecuador: impacto en las exportaciones. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(6), 20-40. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000600103
- Lainez, J., & Marca, J. (2020). *La vulneración de los derechos de los trabajadores en el Ecuador, por las nuevas normas y las políticas emanadas desde el ejecutivo y la legislatura con ocasión de la pandemia del covid-19, a partir del mes de marzo del*

2020. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Jurisprudencia, ciencias sociales y políticas, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/51119>
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(1), 265-277. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817697>
- Mena, K., & Gutiérrez, N. (2021). Efecto del Covid-19 y su incidencia financiera en las exportaciones del sector cacaoero. *Revista Ciencia UNEMI*, 14(36). Obtenido de <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol14iss36.2021pp34-44p>
- Neto, R. B. (2020). Impactos del COVID 19 sobre la economía mundial. *Revista UFRR*, 20-40.
- Ortega, M. (20 de Octubre de 2020). Efectos del Covid-19 en el comportamiento del consumidor: Caso Ecuador. *Revista Retos*, 10(20), 1-15. Obtenido de [file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/4212-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20\(anonimizado\)%20\(obligatorio\)-28629-3-10-20201005.pdf](file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Temp/4212-Texto%20del%20art%C3%ADculo%20(anonimizado)%20(obligatorio)-28629-3-10-20201005.pdf)
- Ortega, V. (2020). COVID-19: la nueva enfermedad X. *Sanidad Militar*, 76(1), 2-50. Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1887-85712020000100001
- Ponce, J., Palacios, D., Palma, A., & Salazar, G. (2020). Crisis económica pre y post-pandemia: su incidencia en la mortalidad de las MiPymes en Ecuador. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-21. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2020/09/crisis-ecuador.html>
- Quevedo, j. (2020). Impacto del covid -19 en el emprendimiento del sector turístico en el Ecuador. *Ciencias económicas y administrativas*, 23-30.
- Vera, C. (2020). Boletín Técnico. Índice de precios al consumidor. *Estadísticas Económicas*, 1-15. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2020/Enero-2020/Boletin_tecnico_01-2020-IPC.pdf



El Bibliotecario de la Sede Azogues

CERTIFICA:

Que, **María José Cabrera Crespo** portadora de la cédula de ciudadanía N° **0302767660** de la Carrera de **Contabilidad y Auditoría**, Sede Azogues, Modalidad de estudios presencial no adeuda libros, a esta fecha.

Azogues, **12 de agosto del 2021**


Sr. **Byron Alonso Torres Romo**
Bibliotecario

Biblioteca Universitaria
MONS. TROILAN POZO QUEVEDO*

Digital Receipt

This receipt acknowledges that **Turnitin** received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author:	María José Cabrera Crespo
Assignment title:	TRABAJO DE TITULACIÓN MARÍA JOSÉ CABRERA
Submission title:	TRABAJO DE TITULACIÓN MARÍA JOSÉ CABRERA
File name:	MAR_A_JOS_CABRERA_-_TURNITIN.pdf
File size:	373.39K
Page count:	19
Word count:	4,045
Character count:	22,696
Submission date:	11-Aug-2021 09:30PM (UTC-0500)
Submission ID:	1630458344

TRABAJO DE TITULACIÓN

MARÍA JOSÉ CABRERA

por María José Cabrera Crespo

Fecha de entrega: 11-ago-2021 09:30p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1630458344

Nombre del archivo: MAR_A_JOS_CABRERA_-_TURNITIN.pdf (373.39K)

Total de palabras: 4045

Total de caracteres: 22696

TRABAJO DE TITULACIÓN MARÍA JOSÉ CABRERA

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

INDICE DE SIMILITUD

9%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

fundacionkoinonia.com.ve

Fuente de Internet

1%

2

ishareslide.net

Fuente de Internet

1%

3

repository.uamerica.edu.co

Fuente de Internet

1%

4

www.yumpu.com

Fuente de Internet

<1%

5

Clara Bonanad, Sergio García-Blas, Francisco José Tarazona-Santabalbina, Pablo Díez-Villanueva et al. "Coronavirus: la emergencia geriátrica de 2020. Documento conjunto de la Sección de Cardiología Geriátrica de la Sociedad Española de Cardiología y la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología", Revista Española de Cardiología, 2020

Publicación

<1%

6

www.negociosensantander.com

Fuente de Internet

<1%

7	www.moodys.com Fuente de Internet	<1 %
8	encolombia.com Fuente de Internet	<1 %
9	www.fundacioncea.es Fuente de Internet	<1 %
10	www.primicias.ec Fuente de Internet	<1 %
11	malostratos.org Fuente de Internet	<1 %
12	repositorio.ecci.edu.co Fuente de Internet	<1 %
13	www.cubanet.org Fuente de Internet	<1 %
14	ideas.repec.org Fuente de Internet	<1 %
15	interioresminimalistas.com Fuente de Internet	<1 %
16	produccioncientificaluz.org Fuente de Internet	<1 %
17	www.bancofrances.com.ar Fuente de Internet	<1 %
18	www.eumed.net Fuente de Internet	<1 %

19	www.fitchmexico.com Fuente de Internet	<1 %
2	www.mp.gba.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
2	www.secotab.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
2	chile.as.com Fuente de Internet	<1 %
2	docplayer.es Fuente de Internet	<1 %
24	elpais.com Fuente de Internet	<1 %
25	fff8f94b-b148-40cb-83e2-147952255a50.filesusr.com Fuente de Internet	<1 %
2	moam.info Fuente de Internet	<1 %
2	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
28	www.prnewswire.com Fuente de Internet	<1 %

Exclur bibliografia

Activo



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

María José Cabrera Crespo portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0302767660**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Impacto de la pandemia Covid-19 el consumo de productos de primera necesidad”**, de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **12 de agosto de 2021**

F:

Cabrera Crespo María José

C.I. 0302767660