

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERIA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**ANTEPROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA PARA EL USO Y
OCUPACIÓN DEL SUELO, TRAMO DE LA CALLE GASPAS SANGURIMA
ENTRE HUAYNA CÁPAC Y MARIANO CUEVA – CUENCA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTA**

AUTOR: DOMÉNICA DANIELA CAMPOVERDE RODRÍGUEZ

DIRECTOR: MSC. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERIA,
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO

**ANTEPROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA PARA EL USO Y
OCUPACIÓN DEL SUELO, TRAMO DE LA CALLE GASPAR SANGURIMA
ENTRE HUAYNA CÁPAC Y MARIANO CUEVA – CUENCA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ARQUITECTA**

AUTOR: DOMÉNICA DANIELA CAMPOVERDE RODRÍGUEZ

DIRECTOR: MSC. JULIO CÉSAR PINTADO FARFÁN

CUENCA - ECUADOR

2023

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Doménica Daniela Campoverde Rodríguez portadora de las cédula de ciudadanía N° **0107352015**. Declaro ser el autor de la obra: **“Anteproyecto de regeneración urbana para el uso y ocupación del suelo, tramo de la calle Gaspar Sangurima entre Huayna Cápac y Mariano Cueva – Cuenca”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **10 de junio de 2023**

F: 

Doménica Daniela Campoverde Rodríguez
0107352015

Certificación

Certifico que el presente trabajo de investigación previo a la obtención del Grado de ARQUITECTA con el título: "ANTEPROYECTO DE REGENERACIÓN URBANA PARA EL USO Y OCUPACIÓN DEL SUELO, TRAMO DE LA CALLE GASPAS SANGURIMA ENTRE HUAYNA CÁPAC Y MARIANO CUEVA - CUENCA" ha sido elaborado por la Srta. **Doménica Daniela Campoverde Rodríguez**, mismo que ha sido realizado con el asesoramiento permanente de mi persona en calidad de Tutor, por lo que certifico que se encuentra apto para su presentación y defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



MSc. Arq. Julio César Pintado Farfán

Dedicatoria

“Las cosas brillantes siempre salen de repente”
Gustavo Cerati

Dedico este logro principalmente a Dios, que me ha permitido soñar y me ha dado las herramientas necesarias para cumplir esos sueños. Me ha iluminado a lo largo de este camino y me ha dado dones de entendimiento, paciencia y amor, amor por las cosas que me apasionan.

A mi papá Edgar Campoverde por ser mi ángel terrenal, por apoyarme y enseñarme que ser responsable es mejor que cualquier otra virtud, por su paciencia, amor y sacrificios.

Agradecimientos

Agradezco a todos los docentes que pude conocer en la carrera, en especial al Arq. Julio Pintado al ser uno de mis primeros profesores, del cual he aprendido a hacer las cosas con orden y exactitud, agradezco el tiempo invertido en mi proyecto.

A mis hermanos Erika e Israel

Gracias por siempre estar presente no sólo en esta etapa importante en mi vida, sino en todo momento.

Resumen

El trabajo consiste en una investigación y propuesta a nivel de anteproyecto del mejoramiento del uso y ocupación del suelo público en el tramo de la calle Gaspar Sangurima entre Huayna Cápac y Mariano Cueva, considerando que actualmente este sector de la ciudad presenta conflictos de utilización ocasionado por varios factores como la delincuencia, contaminación, pero principalmente por la presencia del comercio informal desordenado y sin control, determinando una zona casi imposible de controlar por parte de la municipalidad de Cuenca. Este estudio se desarrollo en base a dimensiones físicas, urbanas, socio económicas y ambientales, mediante el análisis de fundamentos teóricos y diagnóstico estratégico, que permite conocer la problemática del lugar y en base a esto determinar estrategias de diseño urbano para la reactivación y recuperación socio cultural de este sector importante de la ciudad, expresado en un anteproyecto de intervención que no solo involucra el mejoramiento comercial, sino la interrelación de las personas con el espacio público, así como la movilidad que es necesaria tener en la ciudad, para poder mejorar las condiciones de habitar.

Palabras clave: público, regeneración urbana, comercio informal, uso y ocupación del suelo.

Abstract

The work consists of an investigation and a preliminary project-level proposal for improving the use and occupation of public land in the section of Gaspar Sangurima Street between Huayna Cápac and Mariano Cueva. This urban area currently presents usage conflicts caused by several factors, such as crime and pollution, but mainly due to the presence of unregulated and uncontrolled informal trade, determining an area that is almost impossible to control by the municipality of Cuenca. This study was developed based on the physical, urban, socioeconomic, and environmental dimensions. The analysis of the theoretical foundations and the strategic diagnosis enables knowing the issues in the area and based on it, determining urban strategies for the reactivation and socio-cultural recovery of this important sector of the city. This intervention project involves not only commercial improvements but also the interrelation of people with the public space and the mobility necessary for the city to improve living conditions.

Keywords: public, urban regeneration, informal commerce, land use, and occupation.

Índice de Contenidos

Declaración	I
Certificación	II
Dedicatoria	III
Agradecimientos	IV
Resumen	V
Abstract	VI
Índice de Contenidos	VII
Lista de Figuras	X
Lista de Tablas	XVI
Introducción	XVII
Problemática	XVIII
Objetivos	XIX
Justificación	XX
1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS	1
1.1. Espacio Público	1
1.2. Componentes de ciudad	1
1.3. El espacio público dentro del urbanismo	2
1.4. Imagen urbana	2
1.4.1. Imagen urbana y su relación con el espacio público	3

1.4.2.	Elementos de la imagen urbana	4
1.4.3.	La imagen urbana y su influencia en la identidad cultural	7
1.4.4.	Deterioro de la imagen urbana	8
1.5.	Regeneración urbana	10
1.5.1.	Referentes de regeneración urbana dentro de centros históricos	11
1.6.	La culturalidad en el Centro Histórico de Cuenca	28
2.	Diagnóstico estratégico actual del tramo	30
2.1.	Antecedentes	30
2.2.	Descripción del sitio	31
2.3.	Reseña histórica	33
2.4.	Factores socio económicos	37
2.4.1.	Actividad comercial	37
2.4.2.	Identidad Cultural	39
2.5.	Caracterización de la imagen urbana del área de estudio	40
2.6.	Contaminación visual y auditiva	42
2.7.	Contaminación ambiental	45
2.8.	Movilidad y Conectividad	46
2.8.1.	Jerarquización vial	46
2.8.2.	Accesibilidad	46
2.8.3.	Sentido de vías	47
2.9.	Uso de suelo	47
2.10.	Equipamiento	47
2.11.	Encuestas y entrevistas	53
2.11.1.	Tipo de investigación	53
2.11.2.	Diseño de investigación	53
2.11.3.	Población y muestra	53
2.11.4.	Materiales para recolección de datos	54
2.11.5.	Métodos y procedimientos para la recolección de datos	54
2.11.6.	Tabulación de los datos	54
2.11.7.	Encuesta aplicada a tres tipos de usuarios:	54
2.11.8.	Encuesta tipo 1, aplicada a habitantes y transeúntes	54
2.11.9.	Encuesta tipo 2, aplicada a comerciantes	65
2.12.	Entrevista a vendedores ambulantes e informales.	74

2.13. RESUMEN ENCUESTAS	80
2.14. Determinación de puntos estratégicos FODA	81
3. PROPUESTA DE ANTEPROYECTO	84
3.1. Estrategias y criterios de intervención	84
3.1.1. Propuesta de regeneración urbana	86
3.1.2. Memoria descriptiva del proyecto	96
3.2. Visualización del proyecto	103
3.3. Integración del Anteproyecto de Regeneración urbana con el contexto del tramo de estudio	106
3.4. Detalles constructivos	109
Conclusiones	114
Recomendaciones	115
Referencias bibliográficas	116

Lista de Figuras

1.1. Espacio público e imagen urbana de la calle Gaspar Sangurima.	4
1.2. Senda en la calle Gaspar Sangurima.	5
1.3. Borde en la calle Gaspar Sangurima.	5
1.4. Barrio Gaspar Sangurima.	6
1.5. Plaza Rotary.	6
1.6. Hotel y tienda en la calle Gaspar Sangurima.	7
1.7. Código de lenguaje entre la imagen urbana y la culturalidad	8
1.8. Relación entre la estética, la imagen urbana, la calidad y la percepción. . .	9
1.9. Deterioro de la imagen urbana pro presencia de comercio informal en la calle Gaspar Sangurima.	10
1.10. Provincia del Guayas.	12
1.11. Esquema de idea creativa de la plaza de Administración.	13
1.12. Análisis de equipamiento en el contexto de la Plaza de Administración. . .	13
1.13. Elementos urbanos fabricados con mármol.	14
1.14. Elementos de marmetón.	14
1.15. Adoquín.	14
1.16. Bolardos.	14
1.17. Bancas.	15
1.18. Jardineras.	15
1.19. Fuente Gloria y Gracias.	15
1.20. Luminarias.	16
1.21. Plaza de la Administracion año 2003.	16
1.22. Plaza de la Administración después de la intervención urbana.	17

1.23. Provincia del Azuay.	17
1.24. Plaza cívica 09 de octubre 2010.	18
1.25. Análisis de equipamiento dentro del contexto de la Plaza Cívica 9 de octubre.	19
1.26. Adoquín de la plaza Cívica 9 de octubre.	20
1.27. Travertino de la plaza Cívica 9 de octubre.	20
1.28. Madera en jardineras de la plaza Cívica 9 de octubre.	20
1.29. Bancas públicas de la plaza Cívica 9 de octubre.	21
1.30. Jardineras de la plaza Cívica 9 de octubre.	21
1.31. Espacio público del barrio 09 de Octubre 2007.	22
1.32. Plaza cívica 09 de octubre 2010.	22
1.33. Provincia del Guayas.	23
1.34. Barrio San Roque.	23
1.35. Análisis de equipamiento en el contexto del barrio San Roque.	24
1.36. Concreto en Calle 3 ^a Av. Sur.	25
1.37. Madera en mobiliario.	25
1.38. Mobiliario multiuso en la calle 3era Av.	26
1.39. Mobiliario multiuso en la calle 3era Av. Sur.	26
1.40. Calle Ote. Sur Barrio San Roque antes de la intervención.	27
1.41. Barrio San Roque después de la intervención urbana.	27
1.42. Catedral y seminario San Luis.	29
1.43. Comercio y cultura dentro Centro Histórico de Cuenca.	29
2.1. Ubicación Cuenca – Azuay	31
2.2. Catedral y seminario San Luis.	31
2.3. Mapa del área de estudio, calle Gaspar Sangurima, tramo comprendido entre el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva.	32
2.4. Traza primitiva de la ciudad de Cuenca.	33
2.5. Cuenca 1942 con plazas definidas.	34
2.6. Mercado Norte.	34
2.7. Plaza Rotary año 2008.	35

2.8. Expansión de comercio informal a la Calle Gaspar Sangurima, año 2014.	35
2.9. Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima año 2011.	36
2.10. Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima año 2023.	36
2.11. Línea de tiempo de sucesos históricos del barrio 09 de octubre.	37
2.12. Espacio público saturado de actividades comerciales informales.	38
2.13. Comercio formal e informal.	38
2.14. Apropiación de veredas y esquinas.	39
2.15. Integración del contexto con la interacción social y cultural.	39
2.16. Mapa que explica el área de aplicación para el análisis de imagen urbana.	40
2.17. Mapa que explica el área de aplicación para el análisis de imagen urbana.	43
2.18. Animales en espacio público.	43
2.19. Negocios informales extienden sus productos en las aceras ocasionando conflictos de movilidad peatonal.	44
2.20. Elementos que aportan a la contaminación visual.	44
2.21. Puestos de comercios informales extendidos hacia la acera.	44
2.22. Contaminación ambiental provocado por puestos de comida.	45
2.23. Residuos sólidos en las calles y veredas de la zona de estudio.	46
2.24. Mapa de jerarquización vial de la calle Gaspar Sangurima desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano cueva, considerando el área de influencia de 350m.	48
2.25. Mapa de accesibilidad vial de la calle Gaspar Sangurima desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano cueva, considerando el área de influencia de 350 m.	49
2.26. Mapa que representa el sentido vial de la calle Gaspar Sangurima desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano cueva, considerando el área de influencia de 350 m.	50
2.27. Mapa que representa el uso y ocupación del suelo en el tramo de estudio comprendido desde la Huayna Cápac hasta la Mariano Cueva.	51
2.28. Mapa que representa el equipamiento existente en el tramo de estudio comprendido desde la Huayna Cápac hasta la Mariano Cueva.	52
2.29. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	55
2.30. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	55

2.31. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	56
2.32. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	57
2.33. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	57
2.34. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	58
2.35. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	58
2.36. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	59
2.37. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	60
2.38. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	60
2.39. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	61
2.40. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	61
2.41. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	62
2.42. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	63
2.43. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	63
2.44. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	64
2.45. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	64
2.46. Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes.	65
2.47. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	66
2.48. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	66
2.49. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	67
2.50. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	67
2.51. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	68
2.52. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	69
2.53. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	69
2.54. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	70
2.55. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	70
2.56. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	71
2.57. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	71
2.58. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	72
2.59. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	72

2.60. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	73
2.61. Porcentaje de encuesta de comerciantes.	73
2.62. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	75
2.63. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	75
2.64. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	76
2.65. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	77
2.66. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	77
2.67. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	78
2.68. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	79
2.69. Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes.	79
3.1. Emplazamiento de la propuesta urbana.	86
3.2. Abscisado A-A.	87
3.3. Abscisado B-B.	88
3.4. Abscisado C-C.	89
3.5. Abscisado D-D.	90
3.6. Secciones longitudinales.	91
3.7. Mapa camineras y diseño de piso del área de estudio.	92
3.8. Mapa de propuesta vial en la zona de estudio.	93
3.9. Mapa de ubicación de mobiliario en la zona de estudio.	94
3.10. Mapa Vegetación en la zona de estudio.	95
3.11. Implementación de jardineras y reubicación del comercio informal.	96
3.12. Mobiliario urbano fijo para los comercios informales.	97
3.13. Diseño general de piso, tratamiento de calles, mobiliario urbano y relación de mobiliario fijo con área verde.	98
3.14. Diseño general de piso.	99
3.15. Tratamiento de calles.	99
3.16. Proceso de diseño para luces y basureros.	100
3.17. Extensión de plaza.	101
3.18. Señalización de vía y conservación de elementos viales.	101

3.19. Señalización de vía.	102
3.20. Conservación de mediana.	102
3.21. Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima, intersección Mariano Cueva - Vargas Machuca.	103
3.22. Visualización de la intersección Mariano Cueva - Vargas Machuca.	103
3.23. Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima, intersección Vargas Machuca – Tomás Ordóñez.	104
3.24. Función entre mobiliario fijo y jardineras en la intersección Vargas Machuca – Tomás Ordóñez.	104
3.25. Visualización de la calle Gaspar Sangurima, intersección Manuel Vega – Huayna Cápac.	105
3.26. Visualización de la calle Gaspar Sangurima, intersección Manuel Vega – Huayna Cápac.	105
3.27. Vista aérea de integración con el contexto existente en la intersección Ma- riano Cueva - Vargas Machuca.	106
3.28. Integración del anteproyecto con la plaza Rotary.	106
3.29. Integración con el contexto existente en la intersección Vargas Machuca – Tomás Ordóñez.	107
3.30. Integración con el contexto existente en la intersección Tomás Ordóñez y Manuel Vega.	107
3.31. Integración con la materialidad del contexto de la zona de estudio.	108
3.32. Análisis constructivo de basurero.	109
3.33. Análisis constructivo de basurero.	110
3.34. Sistema constructivo de anclaje.	111
3.35. Sistema constructivo estructura metálica.	112
3.36. Análisis del sistema constructivo cubierta.	112
3.37. Análisis del sistema constructivo.	113

Lista de Tablas

1.1. Elementos de la imagen urbana según la teoría de Kevin Lynch	5
1.2. Análisis y descripción de materialidad de la Plaza de Administración. . . .	14
1.3. Análisis de mobiliario de la Plaza de Administración.	15
1.4. Análisis de mobiliario de la Plaza Cívica 09 de Octubre. Fuente y elaboración: propia.	19
1.5. Análisis de mobiliario de la Plaza Cívica 09 de Octubre.	21
1.6. Análisis y descripción de materialidad de la calle 3era Av. Del Sur del barrio San Roque.	24
1.7. Análisis de mobiliario del Malecón 2000.	25
2.1. Cuadro de áreas de la zona de estudio.	32
2.2. Resumen de pares semánticos en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio	41
2.3. Resumen de materialidad en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio.	41
2.4. Resumen de elementos urbanos en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio.	42
2.5. Resumen de jerarquización de colores en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio.	42
3.1. Estrategias y criterios a implementar.	84

Introducción

La imagen urbana es un aspecto que transmite la identidad y la culturalidad de cualquier lugar, por el mismo motivo es importante crear un aspecto visual capaz de transmitir vivencias y sensaciones que se puedan compartir hacia los usuarios. En la actualidad, la imagen urbana está sobre valorada debido a sus modificaciones e intervenciones que solo tratan de ser pretenciosas, pero olvidan su valor.

El Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, es un área de preservación debido a que ahí se desarrolla el diario vivir de sus habitantes, se aprecia su cultura, su historia y su riqueza arquitectónica. En la actualidad existe un problema de desorden territorial, en el uso y ocupación del suelo que se ha desarrollado en los espacios públicos, se puede observar que varias calles y plazas se han convertido en zonas comerciales donde predominan vendedores informales, ocasionando problemas para la circulación peatonal.

En la calle Gaspar Sangurima, desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva, se puede evidenciar el problema del desorden, además del desorden del uso y ocupación del suelo por la presencia de informales, los cuales han deteriorado la imagen urbana siendo difícil identificar plenamente el espacio público, se puede apreciar que éste es el más afectado del sector.

Para esta problemática, se elaborará un anteproyecto que rescate la imagen urbana del lugar a través de la regeneración urbana, sin alterar su culturalidad y funcionalidad, buscando proponer un reordenamiento del lugar respecto al uso y ocupación del suelo, formulando medidas capaces de integrar al usuario con el espacio público. Con este anteproyecto urbano se propondrá una intervención urbana con medidas que potencialicen la identidad y culturalidad de la ciudad, mejorando las condiciones de convivencia.

Problemática

En la ciudad de Cuenca se ha realizado una serie de intervenciones en el Centro Histórico, lo cual ha sido el resultado de nuevos enfoques de planificación urbana; teniendo impactos económicos, urbanos y culturales. Algunos de estos sucesos no han logrado tener el impacto deseado en los espacios intervenidos y mucho menos en la población.

Las intervenciones realizadas no causaron los resultados deseados en la imagen urbana de del lugar por diferentes sucesos como: la implantación de un nuevo medio de transporte (tranvía), la remodelación de algunas plazas, en consecuencia, elementos que ordenaron un espacio, pero desordenaron otro. (Cabrerá, 2019, pág. 8).

La pregunta contundente es ¿a qué se debe estos resultados negativos? sin duda es por la gestión de las entidades a cargo y su discontinuidad.

Las fallas de ejecución de algunos proyectos se da por el desinterés de las autoridades controladoras que en el momento de cambio de cargo se pierde el interés y el seguimiento, lo cual ocasiona problemas en el transcurso del tiempo (Smolka, 2007, pág. 23).

Estos elementos mencionados, que han modificado la imagen urbana del Centro Histórico de Cuenca en ciertos espacios han ocasionado el desorden en el uso y ocupación del suelo que afecta a la imagen urbana, algunos han sido tomados por las personas para su beneficio, se pueden encontrar varios micro negocios colocados sin un orden específico y dificultando el recorrido de las calles. Además, algunas calles se encuentran totalmente explotadas priorizando los negocios informales antes que el recorrido del peatón, esto genera un problema de sincronización del espacio, al ser las calles conectoras de lugares y sin duda genera desorden, por ejemplo la calle Gaspar Sangurima.

Los diferentes procesos por los cuales pasan los enfoques de planificación urbana deben integrarse a las necesidades del usuario tomando en cuenta el entorno de los mismos, aunque en mucho de los casos estas no pueden abarcar las adversidades del tiempo. Des-hacerse o ignorar este conflicto creado por comercios informales y vendedores ambulantes no es parte de una solución. Como se mencionó, esta ya es una realidad, la presencia de comercio por parte de vendedores ambulantes y es un sustento de varios cuencanos, al poder estudiar la situación a fondo y generar un orden para el lugar que se va a tratar, tramo comprendido desde la Huayna Cápac hasta la calle Mariano Cueva, será para que beneficie a transeúntes y personas que laboran en el lugar.

Objetivos

GENERAL

- Elaborar el Anteproyecto de regeneración urbana para el uso y ocupación del suelo en el tramo de la Calle Gaspar Sangurima entre Huayna Cápac y Mariano Cueva - Cuenca, mediante una propuesta de diseño urbana para la reactivación del uso y ocupación del suelo y la imagen urbana.

ESPECÍFICOS

- Establecer los fundamentos teóricos para la identificación de términos relevantes en la investigación mediante investigación bibliográfica.
- Determinar problemas y potencialidades cualitativas y cuantitativas que provocan la degradación de la imagen urbana en el tramo de estudio, mediante un diagnóstico estratégico multicriterio.
- Realizar el anteproyecto de intervención urbana para el ordenamiento del uso y ocupación del suelo; potencializando la culturalidad y la imagen urbana.

Justificación

La importancia de intervenir en el tramo de la calle Gaspar Sangurima (desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva) disminuirá los conflictos de movilidad, uso y ocupación del suelo, mejorando la interrelación social y comercial del lugar de estudio, para ello es importante realizar un diagnóstico estratégico que determine problemas y potencialidades que deban ser modificados o mejorados, para luego en base a esto generar una propuesta urbana de la utilización del suelo. Las visitas in situ serán un factor primordial para evidenciar el funcionamiento, las necesidades a través de entrevistas y encuestas, más lo que estipula la Ordenanza de la ciudad de Cuenca de 1995.

Con esta investigación se busca mejorar la imagen urbana de un tramo de la calle Gaspar Sangurima, que comprende desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva, un espacio público degradado ocasionado por el cambio de uso y ocupación del suelo. al tener una baja densidad poblacional ha dado espacio a la permutación de uso en los inmuebles existentes, de ser residenciales a ser fructuosos generando de esta forma un gran flujo comercial formal e informal y con esto una grande interacción social dentro del Centro Histórico. ” (del Plan de Ordenamiento, 2008, pág. 52).

Lo que se busca es dar una alternativa de mejora a la imagen urbana mediante una regeneración urbana tomando en cuenta el uso y la ocupación del suelo. La regeneración urbana del tramo que se tratará, considerando que se encuentra dentro del Centro Histórico, debe estar basada en estrategias urbanas que permitan dar valor al uso del lugar. Cuando se habla de “dar valor” se debe entender directamente al rescate de la cultura del lugar que son elementos cohesionadores de identidad y cultura de Cuenca.

Se puede observar regeneración urbana, el Mercado 9 de Octubre, el cual tenía un panorama similar al caso de estudio, comercio informal, mal uso del suelo. Se realizó la intervención, pero con ello llevó mejoras en la imagen urbana, se tomó en cuenta la infraestructura y otros elementos urbanos, pero lo primordial fue su reordenamiento y la solución al comercio informal que se emplazaba en las calles circundantes.

Un sitio ya considerado comercial por su uso de suelo que tiene alrededor, por la desorganización había permanecido oculto entre plásticos y saquillos de vendedores que ocupaban la plaza y las veredas circundantes, haciendo de su calle un pequeño mercado espontáneo muy alterado, ocasionando problemas de higiene y desorganización (González, 2019, pág. 11).

Este es un ejemplo de recreación urbana dentro del Centro Histórico, donde podía observar que el espacio público estaba deteriorado debido al desorden del uso y ocupación del suelo que alteraba su imagen urbana, lo cual es de interés tomarlo como referente

debido a la similitud con el tramo de estudio (desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Gaspar Sangurima) el cual en la actualidad tiene el mismo problema.

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1. Espacio Público

Se le ha atribuido al espacio público conceptos generales, que en ocasiones pierde su especificidad, basándose en términos universales, la concepción griega determina que lo público se relaciona con lo político y social, donde el hombre de manera libre es capaz de trascender mediante la capacidad de poderse expresar en un lugar común. Desde este punto de vista el espacio público es la voz del pensar colectivo, es decir donde el individuo puede realizar actividades que, al contrario del espacio privado, lo limita. Su importancia radica en ser un espacio con la capacidad de siempre poder crear algo nuevo para sí mismo y para su entorno ,(Berroeta, 2012).

Este espacio también es una percepción urbana y siempre está relacionado con la ciudad, ya que de ahí es dónde surge y se compone por áreas públicas y privadas, pero cada una tiene su finalidad en base al uso que se le otorga, es decir existen elementos públicos, pero estos también tienen su nivel de privacidad, como otros que comprenden cualquier acción libre del usuario. De este modo se puede decir que estos dos espacios actúan conjuntamente y mantienen una relación de propiedad y uso. (Schlack, 2007)).

La importancia del espacio público se da por su apropiación, es decir de cómo el usuario interactúa con este, ya que es un elemento de la ciudad donde el ser humano puede expresarse de modo artístico y cultural, que de hecho esta relación es de provecho para estudios socio urbanos. (Rodríguez, 2014)

1.2. Componentes de ciudad

La ciudad se compone de diferentes factores que determinan su calidad urbana como: el uso de suelo, cómo se encuentra establecido y si cumple su normativa, vialidad, espacios verdes, equipamiento urbano, el soporte infraestructural y sus servicios como recolección de desechos sólidos, etc. Estos son los componentes básicos para que una ciudad pueda consolidarse y funcionar.

1.3. El espacio público dentro del urbanismo

El espacio público es donde se comparten y se crean memorias colectivas, es el escenario perfecto de prácticas urbanas, donde se crea el sentido urbano y a su vez ámbitos sociales y culturales. Pero el sentido urbano del espacio público va más allá, cumple una función social al ofrecer espacios de interacción y de desarrollo que mantiene la esencia de la ciudad. También cumple una función paisajista al establecer una heterogeneidad entre las construcciones y elementos naturales. (Perahia, 2007).

El urbanismo moderno enuncia que el espacio público es el lugar físico que tiene una modalidad de gestión, es decir al ser público tiende a ser manipulable al paso del tiempo. Precedentemente se consideraba que ayudaba a mantener la conexión de diferentes elementos dentro de la ciudad, en la actualidad el urbanismo considera que este es un espacio estructurado, donde más elementos lo configuran puesto que es “una base material de la ciudad” de donde depende el correcto funcionamiento de la ciudad. (Carrión, 2019). Desde la perspectiva urbana este espacio lo comprende: plazas, calles, veredas, parques, espacios verdes, los cuales son componentes que conforman la imagen urbana de la ciudad. (Ávila, 2018)

El espacio público es un elemento clave del urbanismo, es donde se desarrolla la colectividad de una ciudad, donde nace y se desarrolla la historia, toda estrategia urbana que se aplique en este espacio mantiene un estudio predeterminado, es decir se debe considerar aspectos formales y funcionales que ayuden al desarrollo social y cultural del individuo.

1.4. Imagen urbana

La imagen urbana es el instintivo de la identidad de una ciudad, donde se observa el origen y desarrollo de una sociedad. Cada una es única por su historia y su surgimiento, cada una cuenta con elementos naturales y construidos los cuales conforman esta imagen. También constituye por la forma de actuar de su comunidad, un colectivo que comparte la misma cultura lo cual está dispuesto y delimitados por su entorno conformado por referentes socioculturales. (Callejas, 2009).

Según Córdova (2005a) la imagen urbana es una percepción visual que nos transmite emociones que a su vez nos hace replantearnos preguntas como ¿dónde comienza?, ¿dónde termina? o ¿por qué?. Y aun así es una imagen que todos comparten el mismo sentimiento.

El marco visual de una ciudad está constituido por elementos naturales y elementos construidos que crean una percepción visual. La calidad del ambiente urbano determina que tan armonioso o llamativo este puede ser, por ese motivo tenemos memorias perceptivas de diferentes ciudades, incluso sin conocerlas físicamente sabemos cómo están constituidos gracias a la cultura de cada ciudad. (Suriaga, 2013).

Se puede entender que la imagen urbana es un elemento visual muy imponente dentro del urbanismo de una ciudad, crea una percepción visual individual y una memoria colec-

tiva, se componen de diferentes elementos como espacios verdes, edificaciones construidas, fachadas y formas. Todos estos componentes están dispuestos por la identidad y cultura del entorno, desde formas de pensar hasta aspectos sociales y económicos, los cuales son únicos y diferentes en cada espacio o ciudad.

1.4.1. Imagen urbana y su relación con el espacio público

El espacio público, incluso en las pequeñas acciones diarias, participa de modo eficaz al fortalecer algunas certezas que contribuyen la imagen mental que consideramos como nuestro, no como mera representación, sino como una apropiación o transformación. (Guzmán, 2018)

Un espacio puede ser expresado también como un parentesco que se tiene entre el usuario y su entorno en donde se establecen nexos de identidad, el espacio público en conjunto de todos los elementos que lo componen, establecen la imagen urbana, la cual es una representación objetiva ante los ojos y subjetiva hacia la memoria colectiva.

La apreciación de este lugar público se encuentra en la conservación de la imagen urbana ya que es una forma de “comunicación pública”, aunque esta pueda ser modificada en el transcurso del tiempo sigue representando la cultura y desarrollo de cada ciudad, la pertenencia cultural es un factor fundamental en la interpretación de la imagen urbana. (A. Hernández, 2020).

Según Briceño (2018). La objetividad de la imagen urbana es delimitar las acciones de los seres humanos que habitan el lugar, todo lo que hacemos para y por la ciudad tiene su fin que rige como nos desempeñamos en base a la percepción que tenemos de nuestro entorno para así poder desarrollar un sentido de pertenencia.

En la fig. 1.1 se puede observar como el espacio público (calle y vereda) tiene su concepto y espacialidad con sus condiciones de apropiación de espacio, en este caso se puede observar elementos construidos como edificaciones y la interacción que se da entre los ciudadanos, estos elementos dan una percepción que conforman la imagen urbana dentro de un tramo de la calle Gaspar Sangurima en la ciudad de Cuenca.



FIGURA 1.1: Espacio público e imagen urbana de la calle Gaspar Sangurima. Fuente: propia.

1.4.2. Elementos de la imagen urbana

La imagen urbana es la representación de lo construido y los elementos naturales de un espacio determinado. La imagen urbana según Kevin Lynch es interpretada como la imagen pública de una ciudad y la superposición de muchas imágenes individuales que son necesarias para el individuo y su desarrollo dentro del entorno en donde se desenvuelve (Lynch, 1959). Los elementos de la imagen pública son los siguientes:

Tabla 1.1: Elementos de la imagen urbana según la teoría de Kevin Lynch

Están determinados por senderos, calles o líneas de tránsito y conectan al espacio público.

Sendas



FIGURA 1.2: Senda en la calle Gaspar Sangurima. Fuente: Propia

Elementos que el usuario no ocupa por ser puntos límites como por ejemplo, vías de este caso tranvía.

Bordes



FIGURA 1.3: Borde en la calle Gaspar Sangurima. Fuente: Propia

Son secciones que conforman la ciudad, es un colectivo que comparten calles y limitaciones semejantes.

Ba-
rrios o
distri-
tos



FIGURA 1.4: Barrio Gaspar Sangurima. Fuente: Propia

Son espacios donde se limita el transporte, es un lapso de cruce de una estructura a otra.

Nodos



FIGURA 1.5: Plaza Rotary. Fuente: Propia

Son puntos de referencia por ejemplo un edificio, una tienda o una señal.

Mojo-
nes



FIGURA 1.6: Hotel y tienda en la calle Gaspar Sangurima. Fuente: Propia

1.4.3. La imagen urbana y su influencia en la identidad cultural

El espacio y la memoria colectiva crean la identidad en un determinado espacio urbano y esta identidad siempre será el referente sobre el cual los habitantes den origen a elementos de pertenencia basados en los principales valores comunes que compartan, que de hecho no es más que el resultado de una realidad histórica que dio inicio a esta acción. Si hablamos de cultura es hablar de la identidad territorial, no puede existir cultura si no se tiene un territorio único que tras el paso del tiempo ha ido adquiriendo elementos que forjan la imagen urbana para así dar paso a la identidad cultural. (Córdova, 2005b)

La imagen urbana, surge precisamente de “la ciudad material” que se ha ido forjando en base a las condiciones, intereses y sueños de cada generación. “Las ciudades son un sistema complejo de interacciones donde conviven habitantes igualmente complejos por sus condiciones ontológicas. Conformadas por espacios urbanos que muestran a los residentes y turistas su conformación patrimonial cultural y a su vez configuran la imagen urbana” (Solano Meneses y Cobos, 2018). Se menciona que la ciudad es un sistema complejo de interacciones debido a que pese que los habitantes compartan memorias colectivas y percepciones de una realidad, cada persona tiene su propia personalidad lo cual hace que una ciudad sea diversa en su gente y exista una variación de cultura.

Para poder determinar una imagen urbana en base a su identidad cultural es necesario identificar referentes de dimensión socio cultural, su dimensión histórica, dimensión natural, es decir síntesis de elementos de valoración, según (Herrera, 2017) la culturalidad en base a la imagen urbana es una caracterización muy fuerte que marca a los individuos

La imagen urbana y la influencia que tienen en la identidad cultural, no es más que un código de lenguaje dónde un mensaje es emitido y receptado por los usuarios para ser interpretado a base de las vivencias de cada persona basándose en una identidad colectiva que comparten la misma historia y la misma sensación de pertenencia del espacio.

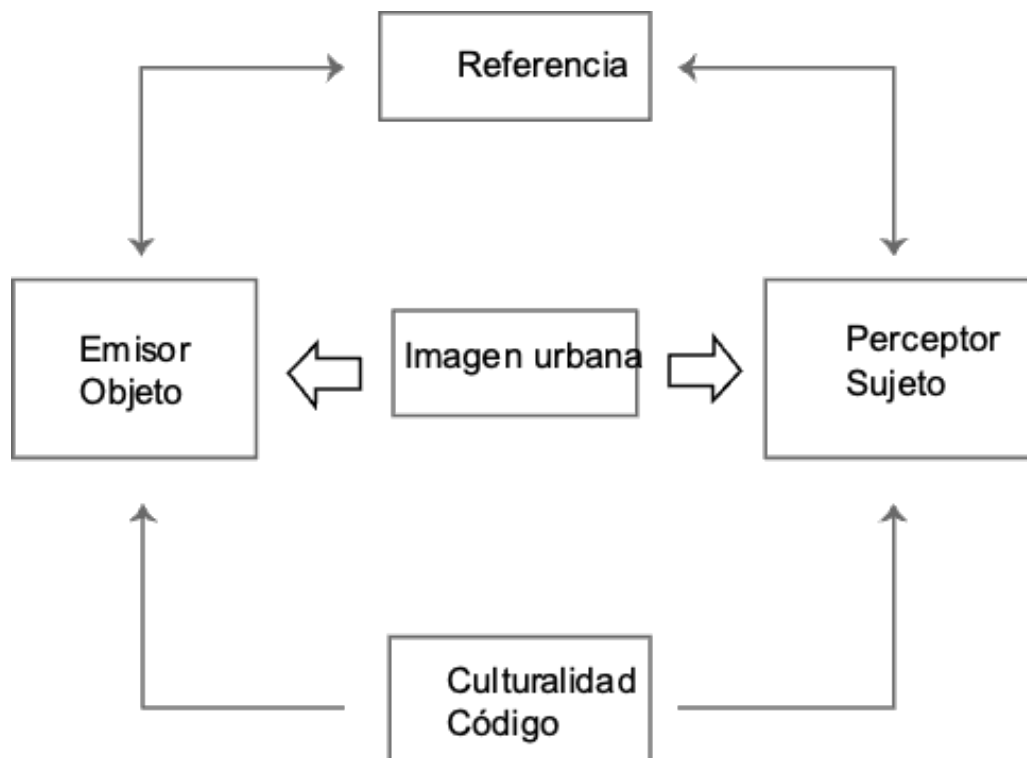


FIGURA 1.7: Código de lenguaje entre la imagen urbana y la culturalidad. Fuente Propia.

La imagen urbana proporciona un mensaje visual único tanto para el emisor como para el receptor, donde se desarrolla la interacción social de la misma, creando así la referencia de un lugar en base a su cultura o código cultural.

1.4.4. Deterioro de la imagen urbana

Para [Valdivia \(2014\)](#) la imagen urbana es una comparación de lo que se tiene a lo que se pretendía tener por lo cual su valor es sensorial y depende de lo construido y lo natural, también de la conservación de estos. Estos elementos mencionados cuando no se encuentran en un estado de conservación permisible dan paso al deterioro de imagen urbana. (ver Fig. 1.8)

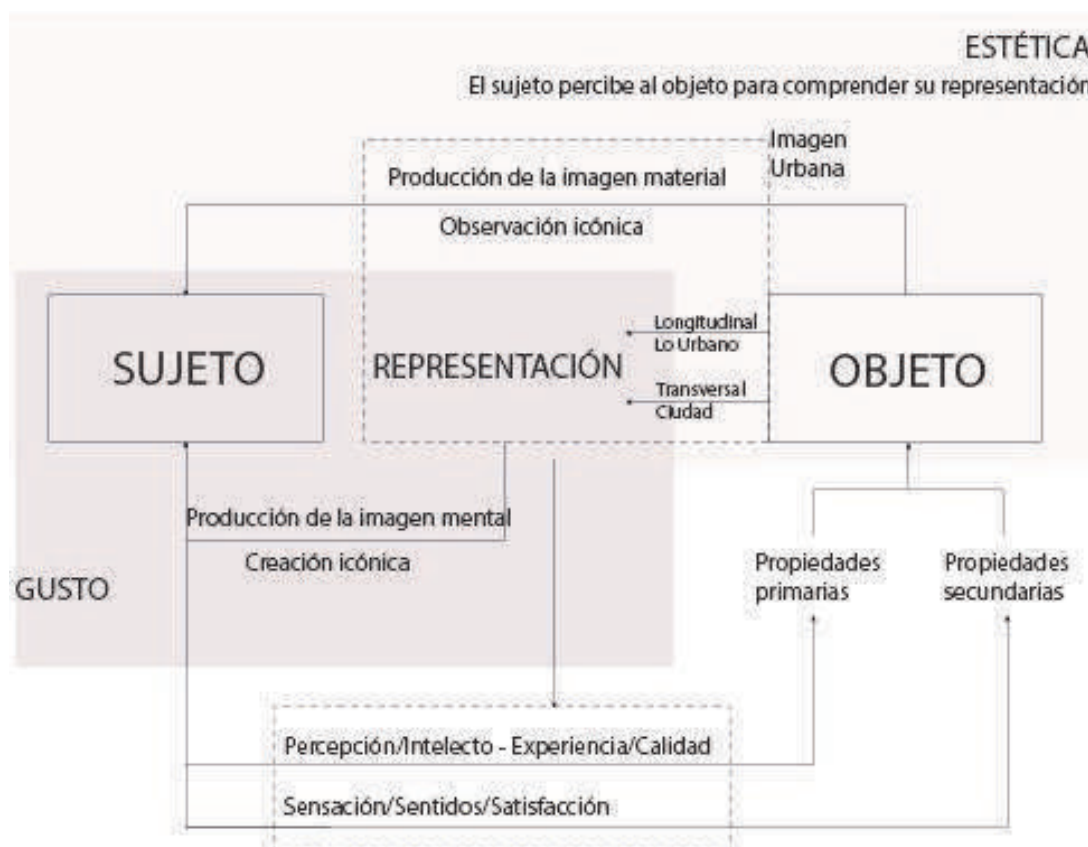


FIGURA 1.8: Relación entre la estética, la imagen urbana, la calidad y la percepción. Fuente: (Valdivia, 2014)

El deterioro de la imagen urbana normalmente se debe a falta de visión por parte de las entidades a cargo, pero la realidad es que actualmente la reglamentación y ordenación, que son medidas de regulación de una ciudad, son incumplidos y en ciertos casos apropiados por diferentes intereses, el incumplimiento de la normativa en torno a fachadas, sistemas constructivos, uso de espacios públicos y demás elementos afectan a la imagen urbana. (Mileno, 2017)

Se entiende que la imagen urbana es el reflejo del espacio público y sus elementos naturales y construidos, pero también se basa en el uso que se le da y las acciones que en él realizan los individuos. El daño también se da a partir de la apropiación ilegal de este espacio como el comercio informal, crecimiento desordenado y alteraciones de vías y veredas, todos estos inconvenientes que se dan en el uso y ocupación del suelo. (del Sur, 2020)

La imagen urbana es un factor relevante en una ciudad donde se representa su identidad y culturalidad, tiene que tener sus elementos claramente identificados y en condiciones óptimas para poder tener un nivel urbano que satisfaga la estética y percepción visual de los individuos, caso contrario el desorden y la falta de cumplimiento de las normativas que rigen el uso y ocupación del suelo solo lo alteran.

En base a las referencias citadas se puede observar la degradación de la imagen urbana

de la calle Gaspar Sangurima, dónde se altera el uso y ocupación del suelo. Este lugar se ve deteriorado debido a la presencia de comercio informal establecidos en las veredas de varias cuadras de la calle lo que comprende el tramo de estudio (desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva).



FIGURA 1.9: Deterioro de la imagen urbana pro presencia de comercio informal en la calle Gaspar Sangurima. Fuente: Propia

1.5. Regeneración urbana

La regeneración urbana consiste en la regeneración de áreas urbanas que ya son consolidadas, esta herramienta del urbanismo se emplea para poder invertir un proceso de decadencia demográfica, económica y social a través de una interposición dada por una acción pública en la mayoría de los casos. Para poder realizarlo se necesita conocer la imagen urbana actual ya que solo así se podrá identificar las falencias generadas por diferentes actores, habitantes de la ciudad y población visitante, siendo fundamental identificar estos actores ya que el espacio se modifica de acuerdo a los requerimientos dados. Cualquier imagen es el resultado de las acciones de los individuos. (Durán, 2006)

La regeneración urbana, remodelando áreas urbanas utilizada como mecanismo para intervenir la decadencia económica, social y demográfica que se da por la acción pública. La regeneración urbana no consiste en expandir un territorio para que este tenga nuevos beneficios, si no trabajar en lo existente tomando en cuenta las actividades sociales y económicas que se manejan dentro de un tejido urbano. (ONU, 2016)

En una nueva generación dónde el intelecto humano consiste en mejorar las cosas ya existentes la regeneración urbana es una nueva forma de política urbanísticas, las ciudades efectivamente se heredan de generación tras generación, cada una con nuevos conocimien-

tos aplicables para el desarrollo de la ciudad en base a los intereses de los individuos. La regeneración urbana como una herramienta del urbanismo también considera aspectos sociales y económicos para poder ser aplicada. (Castrillo, 2012)

1.5.1. Referentes de regeneración urbana dentro de centros históricos

El análisis de referentes que se realizará es necesario para poder establecer fundamentos teóricos y una aproximación de medidas que pueden ser utilizados para el desarrollo del anteproyecto y diseño urbano. Para el análisis crítico de los mismos, se examinará los siguientes parámetros:

- Emplazamiento, dónde se emplaza para considerar el ámbito social y cultural en el que se desarrolla
- La necesidad y la imposición, cual fue el problema que llevó a buscar soluciones
- Análisis del contexto, dónde se establece puntos importantes como equipamiento y uso de suelo
- Análisis y descripción de materiales
- Análisis y descripción de mobiliario
- Aspectos formales, dónde se establece los resultados y extracción de ideas principales que destacan el proyecto analizado

Plaza de Administración



Se encuentra ubicado en Ecuador en la provincia del Guayas en la ciudad de Guayaquil, ésta es considerada el puerto principal por lo cual es activa comercialmente.

FIGURA 1.10: Provincia del Guayas. Fuente: https://www.google.es/search?q=provincia+del+guayas+mapatbm=ischved=2ahUKEwj7_aPUv77_AhV7WzABHdb7D6cQ2-cCegQIABAAoq=provincia+del+guayas+mapags_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjIGCAAQCBAeMgYIABAIEB4yBggAEAgQHjoHCAAQigUQQzoHCAAQGBCABFDGAljD2C_EWgBcAB4AIABrQGIAbcHkgEDMC43mAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWfAAQEsclient=imgei=JXaHZLvXK_u2wbkP1ve_uAobih=961biw=1920imgrc=85N_T4dS5srsRM. Elaboración : propia

- La necesidad y la imposición

La necesidad nace de una regeneración urbana pues, esta ciudad colonial se vio abocada a un espacio físico – espacial y en consecuencia los centros de gestión administrativa se fueron fragmentando, la solución era volver a crear un núcleo central donde la ciudad se desarrolle alrededor.

- Colaboradores del proyecto

Alcaldía de Guayaquil año 2004 – 2005

- Idea creativa



FIGURA 1.11: Esquema de idea creativa de la plaza de Administración. Fuente: Aurora Cam-poverde

La idea creativa de esta plaza es ser el escenario de encuentro comunitario, mantiene 4 ingresos y conecta con diferentes lugares importantes de la ciudad, también mantiene el diseño del piso de la plaza que consiste en una cuadrícula de líneas delgadas que crea un espacio conjunto.

- Análisis del contexto

Equipamiento






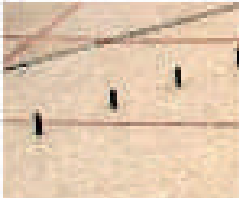
FIGURA 1.12: Análisis de equipamiento en el contexto de la Plaza de Administración. Fuente: <https://mapstyle.withgoogle.com/> Elaboración: Propia

El uso de suelo en este lugar es comercio y recreación

- Análisis y descripción de materialidad

Los materiales que más se utilizan son:

Tabla 1.2: Análisis y descripción de materialidad de la Plaza de Administración. Fuente y elaboración: propia.

Nombre	Función	Formato
Mármol	<p>Volúmenes decorativos</p> <p>En la plaza se encuentran volúmenes decorativos de mármol, los cuales son parte de la delineación que interpreta junto con las estatuas.</p>	 <p>FIGURA 1.13: Elementos urbanos fabricados con mármol. Fuente: Aurora Campoverde</p>
Marmetón	<p>Diseño de Piso</p> <p>La función que desempeña el diseño del piso es crear una sensación de agrupación mediante el color que tiene el marmetón.</p>	 <p>FIGURA 1.14: Elementos de marmetón. Fuente: Aurora Campoverde</p>
Adoquín	<p>Pisos</p> <p>El piso sigue la función de todo su espacio para el usuario y su materialidad es a base de adoquín.</p>	 <p>FIGURA 1.15: Adoquín. Fuente: Aurora Campoverde</p>
Acero	<p>Bolardos</p> <p>La función de los bolardos es delimitar espacios y su materialidad es de acero, esto sirve para poder poner orden en el diseño de piso.</p>	 <p>FIGURA 1.16: Bolardos. Fuente: Aurora Campoverde</p>

Se puede observar que la materialidad en este espacio representado por formas y materiales sobrios como el mármol, el marmentón y el acero en general, representan una zona cultural e histórica por lo cual el diseño al ser simple, pero al mismo tiempo acertado tomando en cuenta el ámbito social de su uso.

- Análisis y descripción de su mobiliario

Tabla 1.3: Análisis de mobiliario de la Plaza de Administración. Fuente y elaboración: propia.

Elemento	Descripción
 <p data-bbox="244 835 620 902">FIGURA 1.17: Bancas. Fuente: Aurora Campoverde</p>	<p data-bbox="651 719 1425 792">Como mobiliario urbano principal mantiene bancas de mármol que tiene una forma rectangular.</p>
 <p data-bbox="244 1245 620 1312">FIGURA 1.18: Jardineras. Fuente: Aurora Campoverde</p>	<p data-bbox="651 1095 1425 1169">Macetas de gran tamaño que aporta al área verde del lugar de una forma contemporánea.</p>
 <p data-bbox="244 1662 620 1769">FIGURA 1.19: Fuente Gloria y Gracias. Fuente: Aurora Campoverde</p>	<p data-bbox="651 1464 1425 1538">Monumentos que clarifican la parte cultural de este sitio como:</p> <p data-bbox="651 1545 1059 1581">Fuente de la Gloria y Gracias</p> <p data-bbox="651 1585 1425 1653">Monumento en memoria al Mariscal Antonio José de Sucre</p>



Luminarias de estilo clásico

La disposición de puntos de luz en la plaza es de suma importancia para horas nocturnas, el diseño que toman son clásicas y elegantes.

FIGURA 1.20: Luminarias.
Fuente: Aurora Campoverde

El mobiliario que presenta la Plaza de Administración es necesario para poder crear un espacio funcional en el cual tenga iluminación y puntos de descanso, también presenta monumentos que clarifican la parte cultural del sitio, es importante mencionar que la materialidad e imposición del mobiliario determina el aspecto formal y estético del proyecto.

- Aspectos formales



FIGURA 1.21: Plaza de la Administración año 2003. Recuperado de: http://www.douglasdreher.com/proyectos/plaza_de_la_administracion/

Se puede observar que antes de la regeneración urbana, es un lugar de tráfico vehicular común donde su funcionalidad se compone de calle, veredas y plaza aislada.



FIGURA 1.22: Plaza de la Administración después de la intervención urbana. Recuperado de: http://www.douglasdreher.com/proyectos/plaza_de_la_administracion/

Después de la intervención urbana se puede ver una plaza integrada donde su función es crear un conjunto de integración en la ciudad, donde se reemplazan las calles por espacios públicos peatonales que se constituye por el diseño de piso y elementos decorativos.

Barrio 9 de octubre con énfasis en la plaza cívica

- Emplazamiento



Se encuentra ubicado en Ecuador en la provincia del Azuay en la ciudad de Cuenca. Esta ciudad es considerada patrimonio cultural de la humanidad y es la tercera ciudad más importante del país.

FIGURA 1.23: Provincia del Azuay. Fuente: https://www.google.com/search?q=provinciadelazuay+mapa&tbm=isch&ved=2ahUKEwjw9r6C1L7_AhXQWTABHYrIBBoQ2cCegQIABAA&ooq=provinciadelazuaymapa&gs_lcp=CgNpbWcQAzIFCAAQgAQyBggAEAgQHjIGCAAQCB AeOxgQIIA Propia

- La necesidad y la imposición

La necesidad nace de una regeneración urbana pues, esta ciudad colonial se vio abocada a un espacio físico – espacial y en consecuencia los centros de gestión administrativa se fueron fragmentando, la solución era volver a crear un núcleo central donde la ciudad se desarrolle alrededor.

- Colaboradores del proyecto

Municipalidad de Cuenca (2009), Arq. Boris Albornoz

- Idea creativa



FIGURA 1.24: Plaza cívica 09 de octubre 2010. Fuente: Boris Albornoz

La idea creativa del proyecto siendo un poco más formal, era reubicar elementos en el espacio para poder recuperar los espacios públicos mediante la interacción del usuario con el lugar. “Incluir la participación de los actores principales de este espacio de la ciudad, los comerciantes, fue un aspecto fundamental para llegar a una propuesta consensuada, que permitiera en su integralidad mejorar la calidad de vida de los moradores y comerciantes.” (Albornoz, 2009b, pág. 1)

- Análisis del contexto

Equipamiento



FIGURA 1.25: Análisis de equipamiento dentro del contexto de la Plaza Cívica 9 de octubre.
Fuente: Propia

Equipamiento de abastecimiento

Mercado 9 de octubre

Plaza Rotary

Centro de compras 9 de octubre

El uso de suelo en este lugar es comercio y vivienda.

- Análisis y descripción de materialidad

Los materiales que más se utilizan son:

Tabla 1.4: Análisis de mobiliario de la Plaza Cívica 09 de Octubre. Fuente y elaboración: propia.

Nombre	Función	Formato
--------	---------	---------

Piso
Adoquín La función del material de adoquín en el piso de la plaza se basa en mantener un código arquitectónico importante para el lugar donde se desarrolla.



FIGURA 1.26: Adoquín de la plaza Cívica 9 de octubre. Fuente: Boris Albornoz

Diseño de Piso
Travertino La función del diseño de piso se basa en crear cuadrados que resalten en el piso para de esta manera controlar su circulación.



FIGURA 1.27: Travertino de la plaza Cívica 9 de octubre. Fuente: Boris Albornoz

Elementos urbanos
Madera La función de la materialidad de madera en las jardineras es crear un elemento que resalte en forma y color.



FIGURA 1.28: Madera en jardineras de la plaza Cívica 9 de octubre. Fuente: Boris Albornoz

La materialidad en la Plaza Cívica 09 de Octubre está determinado por su uso, al ser una plaza destinada a los eventos cívicos esta se encuentra despejada, su piso de adoquín resistente para una movilidad de alto tránsito y el uso de travertino armoniza el espacio.

- Análisis y descripción de su mobiliario

Tabla 1.5: Análisis de mobiliario de la Plaza Cívica 09 de Octubre. Fuente y elaboración: propia.

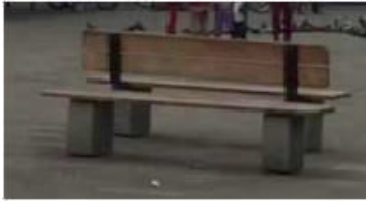
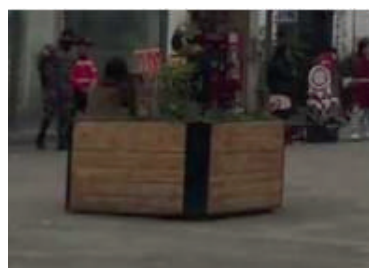
Elemento	Descripción
 A photograph of a public bench. The bench has a wooden seat and backrest, supported by four thick, black metal legs. The legs are mounted on concrete bases. The bench is situated outdoors on a paved area.	Bancas compuestas de madera exterior, metal en color negro y sólidos de hormigón.

FIGURA 1.29: Bancas públicas de la plaza Cívica 9 de octubre. Fuente: Boris Albornoz



Macetas de gran tamaño que aporta al área verde del lugar, su materialidad se compone de madera y metal negro.

FIGURA 1.30: Jardineras de la plaza Cívica 9 de octubre. Fuente: Propia

El mobiliario de la plaza, bancas y macetas están constituidos con materiales de madera y acero, que ayudan a la idea principal de crear un espacio despejado y de uso colectivo.

- Aspectos formales y funcionales



FIGURA 1.31: Espacio público del barrio 09 de Octubre 2007. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-ocubre/>

Antes de la intervención urbana se puede observar un espacio deteriorado que no posee orden y estabiliza la imagen urbana del lugar dando paso contaminación visual y ambiental, dejando de ser funcional en el ámbito urbano.



FIGURA 1.32: Plaza cívica 09 de octubre 2010. Fuente: <https://arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-ocubre/>

Después de la intervención urbana se puede ver una plaza regenerada que visualmente se puede identificar cual es el espacio público y el privado, donde la movilidad peatonal es fluida, el diseño de piso es importante pues genera un patrón de integración y se puede ver una plaza con equilibrio en todo su entorno.

Calles compartidas Barrio San Roque

Barrio San Roque

Emplazamiento



Se encuentra ubicado en México, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez es la capital más poblada del estado mexicano de Chiapas.

FIGURA 1.33: Provincia del Guayas. Fuente: https://www.google.com/search?q=mapa+de+guayaquil&rlz=1C1UEAD_e_sEC968EC968sxsrf=APwXEde9tWnDMmKTNOB1TugEP3meA5HPoQ:1681164468879source=lnmstbm=ischsa=Xved=2ahUKEwiQxufXqaD-AhU1WDABHQjYD0YQAUoAXoECAEQAwbiw=1920bih=961dpr=1imgrc=VvhOQUqatz7CHM. Elaboración: propia

- La necesidad y la imposición

La necesidad nace del mal manejo del uso y ocupación del suelo y de la saturación de su espacio público invadido por movilidad y comercio local, este es un proyecto con enfoque en el diseño urbano que transforma espacialmente la calle y que en esta sobre salga las relaciones e interacciones humanas netamente. La imposición es reinventar la idea de “calle” la cual no debe ser únicamente un espacio destinado al transporte y movilidad si no en el que se desarrolle la vida misma, como actividades sociales, económicas y recreativas.



FIGURA 1.34: Barrio San Roque. Fuente: Victorio Robles

La idea creativa del proyecto se basa en rescatar tres puntos de interés social, sector comercial, sector cultural y recreativo regenerando el centro de la ciudad y evitando la pérdida de valor de las inversiones inmobiliarias de la zona inmediata al Malecón. (Blacio, 2012)

- Análisis del contexto

Equipamiento



- Equipamiento Educativo
 - Universidad del Sur
- Equipamiento Recreativo
 - Parque "Plazuela"
- Comercio y vivienda
 - El uso de suelo en este lugar es comercial y vivienda

FIGURA 1.35: Análisis de equipamiento en el contexto del barrio San Roque. Fuente: <https://mapstyle.withgoogle.com/>. Elaboración: Propia

Análisis y descripción de materialidad

Los materiales que más se utilizan son:

Tabla 1.6: Análisis y descripción de materialidad de la calle 3era Av. Del Sur del barrio San Roque. Fuente y elaboración: propia.

Nombre	Función	Formato
--------	---------	---------

Diseño de piso
 El piso y las aceras son de concreto de alto tránsito, el diseño se basa en la cuadrícula que envuelve el espacio, esta cuadrícula es simple es pintura amarilla distribuida con precisión.

Concreto



FIGURA 1.36:
 Concreto en Calle
 3ª Av. Sur. Fuente:
<https://www.mexicobienhecho.com/iniciativas/calles-compartidas>

Material predominante en elementos de volumen
 Los elementos con mayor visibilidad están constituidos a base de madera.

Madera



FIGURA 1.37: Madera
 en mobiliario. Fuente:
<https://www.mexicobienhecho.com/iniciativas/calles-compartidas>

En este proyecto se implementa pocos recursos de regeneración urbana pero las necesarias para poder crear orden y dar sentido a la idea principal que es dar interacción humana a la calle en base a actividades sociales, económicas y recreativas.

- Análisis y descripción de su mobiliario

Tabla 1.7: Análisis de mobiliario del Malecón 2000. Fuente y elaboración: propia.

Elemento	Descripción
----------	-------------



FIGURA 1.38: Mobiliario multiuso en la calle 3era Av. Sur. Fuente: <https://www.mexicobienhecho.com/iniciativas/calles-compartidas>

El mobiliario realizado a base de madera es movable y tiene formas no convencionales debido a que es multiuso. El color del mobiliario es amarillo para diferenciarlo de la imagen colorida del lugar y dar un mensaje de puntos límites, es decir donde no pasar o no estacionarse.



FIGURA 1.39: Mobiliario multiuso en la calle 3era Av. Sur. Fuente: <https://www.mexicobienhecho.com/iniciativas/calles-compartidas>

Otro de los usos del mobiliario multiuso es que unos son de menor altura considerando medidas ergonómicas para que las personas puedan ocuparlos como asientos.

El mobiliario implementado en este proyecto destaca por su simplicidad y al mismo tiempo tiene la capacidad de ser multiuso e imponer límites dentro de la calle y las aceras diferenciando el espacio público y creando interacción entre los transeúntes.

- Aspectos formales



FIGURA 1.40: Calle Ote. Sur Barrio San Roque antes de la intervención. Fuente: <https://www.google.com/maps/@16.7505075,-93.1133993,3a,75y,198.44h,37.97t/data=!3m6!1e1!3m4!1sa08Qs5P3SP0PcBxeXBXWuA!2e0!7i16384!8i8192?entry=ttu>

Antes de la intervención las calles del barrio San Roque tenían una dinámica común y los comercios locales se expandían en la acera, predominaban los automóviles invadiendo el espacio público, se creaba limitaciones con bolardos los cuales se consideraban peligrosos para la movilidad de los transeúntes sobre todo para niños y personas adultas.



FIGURA 1.41: Barrio San Roque después de la intervención urbana. Recuperado de: <https://arquine.com/obra/calles-compartidas-calles-de-encuentro/>

Como resultado se trazo una cuadrícula que diferencio visualmente los límites entre la calle y la acera, lo cual es interesante que una línea pueda transmitir un mensaje y crear límites entre elementos. La presencia de mobiliario urbano movible ayudo a propiciar la interacción de los habitantes y los transeúntes, se puede observar como el espacio público tuvo mas sentido y se pudo integrar usos sociales y alternativos fortaleciendo la dinámica en la calle.

1.6. La culturalidad en el Centro Histórico de Cuenca

El centro histórico de Cuenca fue declarado Patrimonio cultural de la humanidad en el año 1999 por parte de la UNESCO por conservar su original tejido colonial, sus elementos naturales y construidos fueron parte del reconocimiento otorgado. El centro histórico de Cuenca es la cuna y origen de su cultura, en este espacio público urbano se ha desarrollado la vida misma de sus habitantes, abarca todo componente social y económico, el tipo de comercio que se da en el centro histórico (ver Fig.1.20) la presencia de plazas y mercados también impulsan la identidad cultural. (Eljuri, 2020)

El centro histórico de Cuenca se ha acoplado gracias a ordenanzas y regularizaciones de la ocupación del suelo. Se menciona que en la pieza urbana 1 se encuentra la centralidad principal de la ciudad ya que en esta zona existen los principales usos de comercio, vivienda y diferentes tipos de servicios y se menciona según el plan especial aplicado en el año 2010, que en esta zona es donde se encuentra problemas económicas y sociales ocasionadas por comercio informal. (Sibre, 2016)

La ciudad de Cuenca, Ecuador ha sido víctima de algunas modificaciones en los últimos años, modificaciones que han sido vistas en el Centro Histórico, tratando de dar una rehabilitación y cumpliendo el deber de conservación del mismo, para estas acciones es necesario un procedimiento que permita la coordinación de todas las competencias administrativas. Para poder elaborar un plan es necesario tomar en cuenta los diferentes intereses de entidades y también su participación. (Jiménez, 2013).



FIGURA 1.42: Catedral y seminario San Luis. Fuente: Gabriel Art



FIGURA 1.43: Comercio y cultura dentro Centro Histórico de Cuenca. Fuente: Propia

Se observa la cultura en la calle Gaspar Sangurima, mediante la vestimenta tradicional de las personas.

Diagnóstico estratégico actual del tramo

“El diagnóstico estratégico es una herramienta de gestión que descansa en los fundamentos de la planificación estratégica y permite a las organizaciones adecuarse a los cambios del entorno y emprender el camino hacia el estado deseado” (Mercedes Zenea, 2019) para poder crear un plan de regeneración urbana es importante realizar el diagnóstico estratégico del estado actual, los parámetros a ser analizados son:

- Antecedentes
- Descripción del sitio
- Reseña histórica
- Aspectos socio económicos
- Identidad cultural
- Caracterización de la imagen urbana del área de estudio
- Contaminación visual y auditiva
- Contaminación ambiental
- Movilidad y Conectividad
- Uso de suelo
- Equipamiento

2.1. Antecedentes

El área de estudio se encuentra situado en el centro histórico de la ciudad de Cuenca, en la provincia del Azuay al sur del Ecuador, en la calle Gaspar Sangurima, tramo que comprende desde redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva, parroquia 09 de octubre.



FIGURA 2.1: Ubicación Cuenca – Azuay Fuente: https://www.google.com/search?q=mapa+cuenca&rlz=1C1UEAD_esEC968EC968&sxsrf=APwXEd3w1gyJWD1epkyJgufDOZNwNcgYA:1682380500275&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiX8uHg28P-AhV4VTABHQbADs0Q_AUoAXoECAEQAw&biw=1920&bih=961&dpr=1imgcr=tfrbYtxg84JAeM. Elaboración: Propia



FIGURA 2.2: Centro Histórico de Cuenca. Fuente: https://www.google.com/search?q=mapa+centro+historico+de+cuenca&tbn=isch&ved=2ahUKEwiO57Tp28P-AhWvazABHURECHEQ2-cCegQIABAA&oq=mapa+centro+his&gs_lcp=CgNpbWcQARgBMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDIFCAAQgAQyBQgAEIAEMgUIABCABDoECCMQJzoHCAAQigUQQzoICAAQgAQQsQM6CggAEIoFELEDEEM6BwgjEOoCECdQkAhY2iFgxzFoAnAAeACAAdoCiAGsFJIBCDAuMTYuMS4xmAEAoAEBqgELZ3dzLXdpei1pbWewAQrAAQE&scient=img&ei=5hZHZI7cGK_XwbkPxIhiAc&bih=961&biw=1920&rlz=1C1UEAD_esEC968EC968imgcr=318v1xKg3hY9fM

2.2. Descripción del sitio

El área de estudio consta de 426.20 m. aproximadamente, organizadas de la siguiente manera: área de construcción 79.894,54 m² (edificaciones de vivienda, de comercio, de abasto, parqueaderos públicos, privados, una plaza activa, equipamientos de multiusos) y plaza dura 1487,04 m² (Plaza Rotary). Área de vías y veredas 17.286,81 m², este espacio comprende el espacio público de la calle principal (Gaspar Sangurima) y de las calles que se

interceptan, Calle Manuel Vega. Tomás Ordoñez, Vargas Machuca y calle Mariano Cueva, también cuentan las calles que rodean la plaza Rotary. Este espacio público mantiene un conflicto urbano, social y ambiental debido a diferentes factores cómo: alteraciones en el uso y ocupación del suelo por el movimiento comercial y económico de la zona. (Ver fig. 2.3).

Tabla 2.1: Cuadro de áreas de la zona de estudio. Fuente: Propia

Descripción	Área
Área de estudio	426.20 m.
Área de construcción	79.894,54 m ²
Área de plaza dura	1487,04 m ²
Área de vías y veredas	17.286,81 m ²



FIGURA 2.3: Mapa del área de estudio, calle Gaspar Sangurima, tramo comprendido entre el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva. Fuente: propia.

2.3. Reseña histórica

El sector conocido actualmente como barrio “9 de octubre” no fue concebido en la traza original de la fundación de Cuenca. Sin embargo, según la Monografía histórica de la Ciudad de Cuenca, al instituirse la ciudad entre 1557 y 1558, ya contaba con tres plazas: la primera, la Plaza Mayor o de Armas (Parque Calderón); la segunda, la Plaza Vieja situada a un lado de Pumapungo, actualmente Todos Santos, y por último; la Placeta de los Caciques, según se cree ubicada en el Barrio del Uzno, que actualmente se lo conoce como el barrio “9 de Octubre” (Albornoz, 2009a)

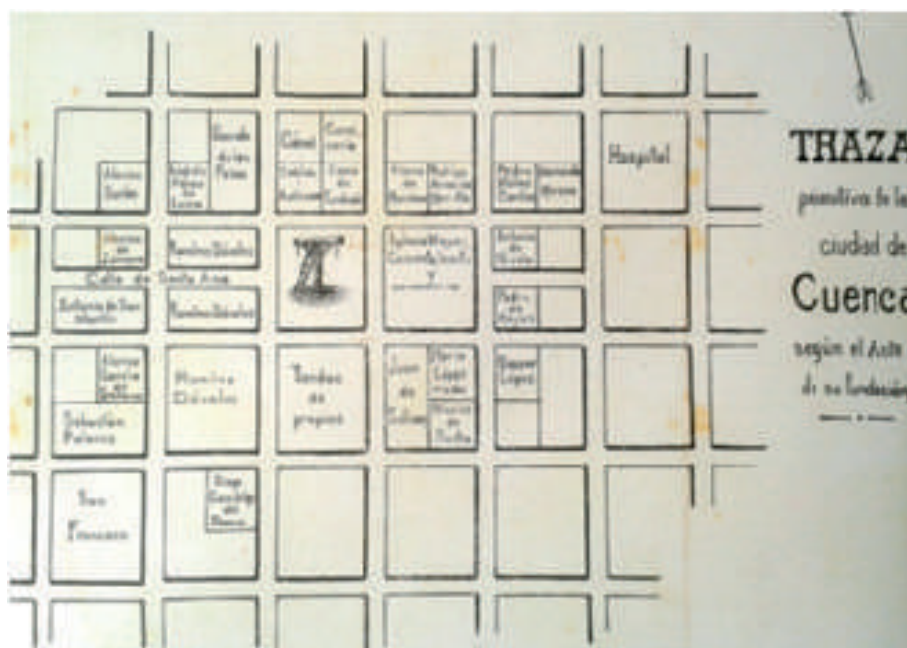


FIGURA 2.4: Traza primitiva de la ciudad de Cuenca. Fuente: Fundación el Barranco

En 1930, con el aumento de la actividad comercial de la ciudad, el Mercado Central (único equipamiento con este servicio) estaba completamente saturado y no tenía capacidad de albergar a los comerciantes; por lo que la Municipalidad de Cuenca propone la construcción de un nuevo mercado, con el objetivo de regular la actividad comercial y recuperar el espacio público de la ciudad. La ubicación del equipamiento se propone en el sector norte de Cuenca, con el propósito de absorber la producción de las provincias del norte como Cañar, Chimborazo, Tungurahua, entre otras. (Municipalidad, 2009).



FIGURA 2.5: Cuenca 1942 con plazas definidas. Fuente: Fundación El Barranco

De este modo se estableció dos zonas comerciales, el Mercado Central actualmente conocido como la Plaza de San Francisco y el Mercado Norte actualmente conocido como Mercado 9 de octubre. El proyecto fue emplazado en la manzana limitada por las calles Hermano Miguel, Gaspar Sangurima, Mariano Cueva y Mariscal Lamar. Dentro de la manzana, la edificación se asienta en la parte oeste, conocida como plataforma por su mayor nivel, mientras que, al este, en un lugar con menor nivel, se emplaza la conocida Plaza Cívica.



FIGURA 2.6: Mercado Norte. Fuente: El Barranco

De este modo fue como surgió el comercio dentro de esta zona, en el año 2009 se aplicó un proyecto de recuperación del “Barrio 9 de octubre” donde se recuperó el mercado, plaza cívica y plaza Rotary ya que en estos espacios el comercio desmedido e informal estaba deteriorando la movilidad y la imagen urbana.



FIGURA 2.7: Plaza Rotary año 2008. Fuente: Boris Albornoz

La intervención de estos espacios resultó favorable para rescatar este barrio, sin embargo, la reubicación de los comercios no pudo abastecer las necesidades de todas las personas que frecuentaban estos lugares, de tal modo que la calle Gaspar Sangurima pasa a ser escenario de estos comerciantes que se quedaron sin plaza de trabajo, siendo este un espacio público de libre acceso el comercio empieza a desarrollarse en este espacio.



FIGURA 2.8: Expansión de comercio informal a la Calle Gaspar Sangurima, año 2014. Fuente: <https://earth.google.com/web/search/calle+gaspar+sangurima/@-2.8948844,-78.99946552,2537.65869141a,0d,15y,273.30945237h,91.46637579t,0r/data=CigiJgokCeV6PEOo4QbAEePH0efxPgfAGWT0sbFjvIPAIIf2ERNbZwlPAIhoKFIVncm1id0ZLWmE5Z3c4QTBfVUxpakEQAg>



FIGURA 2.9: Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima año 2011. Fuente: <https://earth.google.com/web/search/calle+gaspar+sangurima/@-2.8948844,-78.99946552,2533.96720526a,500d,35y,273.30945237h,0t,0r/data=CigiJgokCeV6PEOo4QbAEePH0efxPgAGWT0sbFjvlPAIf2ERNbZwlPA>



FIGURA 2.10: Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima año 2023. Fuente: Propia

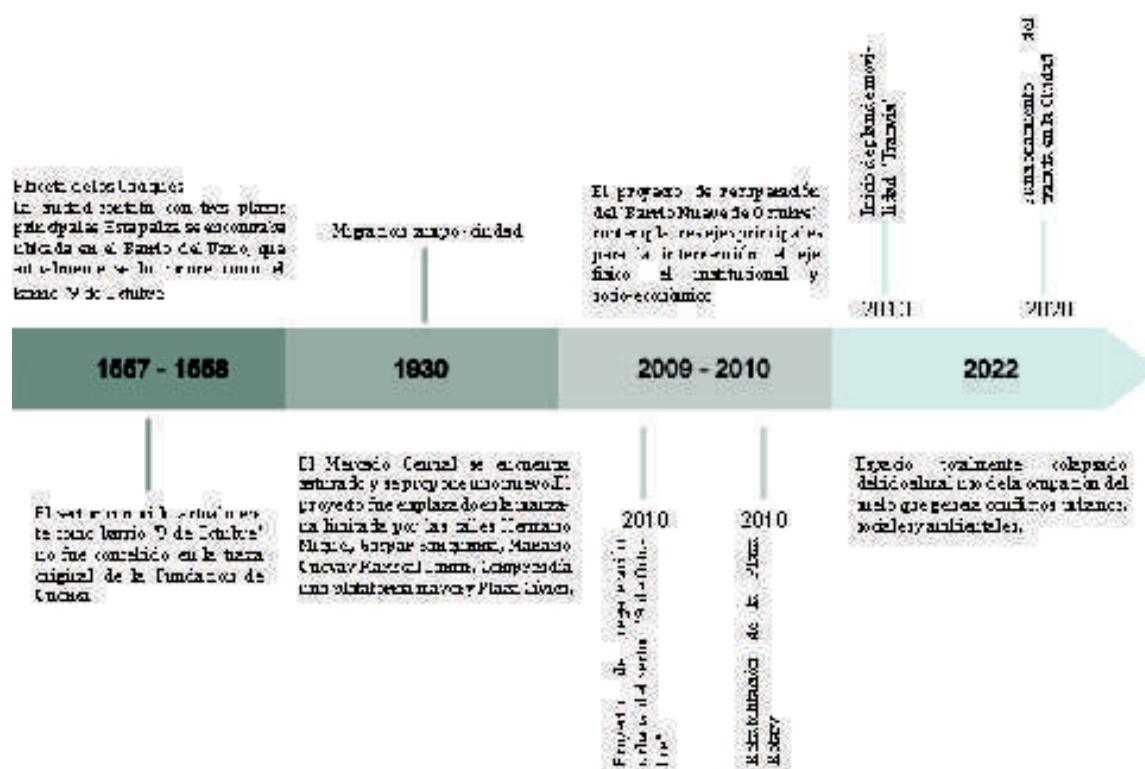


FIGURA 2.11: Línea de tiempo de sucesos históricos del barrio 09 de octubre. Fuente: propia.

2.4. Factores socio económicos

2.4.1. Actividad comercial

Actualmente la distribución del espacio público se encuentra dispuesto entre las calles y las aceras, siendo el escenario perfecto para el desarrollo de diversas funciones. (Ver fig. 2.12). En esta calle se realizan diferentes actividades como caminar pasear, punto de encuentro, comercio, etc. La actividad comercial predomina en este tramo, creando alteraciones en el uso del suelo público debido al abuso del mismo.



FIGURA 2.12: Espacio público saturado de actividades comerciales informales. Fuente: propia.

Una de las principales características del comercio en la Calle Gaspar Sangurima es el contacto directo entre el comerciante y el transeúnte (cliente) que generan una interacción espontánea y rápida, con mayor facilidad el comerciante puede exhibir sus productos libremente. El comercio funciona de dos formas, formal e informal siendo este último el que predomina.

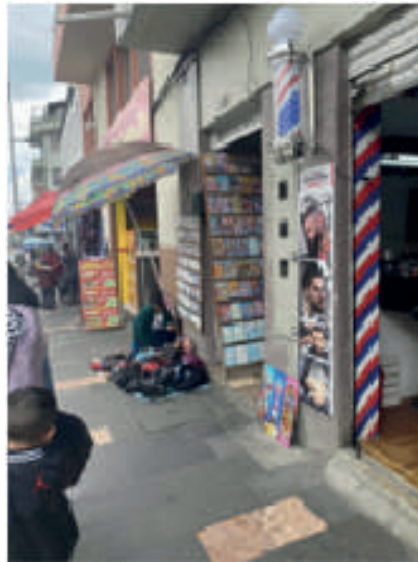


FIGURA 2.13: Comercio formal e informal. Fuente: propia.

Uno de los problemas más significativos del área de estudio, es la presencia del comercio ambulatorio o informal los cuales se apropian de las calles y veredas con diferentes objetos (ver fig. 2.14) que servirán para el comercio y de esta forma satura la imagen urbana y el correcto uso del espacio público. Por otro lado, los comerciantes formales utilizan el sitio sin regirse a ninguna norma regulatoria, debido a que expanden sus negocios a las

veredas, siendo este elemento el más afectado ya que poder transitar en este espacio resulta sumamente complicado y el flujo peatonal no tiene un orden. Debido a la aglomeración de personas, productos y establecimientos el lugar se ha tornado en ellos últimos años como una zona de tolerancia debido al peligro amenazante del sitio.



FIGURA 2.14: Apropiación de veredas y esquinas. Fuente: propia.

2.4.2. Identidad Cultural

La identidad cultural que se desarrolla en el área de estudio tiene cabida desde el año 1930 con la actividad comercial donde, desde siempre los productos de venta son característicos de la zona, en la actualidad estos productos se encuentran en las plazas que lo rodean, la Plaza Cívica 9 de Octubre y la Plaza Rotary. En la actualidad también se los comercializa de forma libre en la calle Gaspar Sangurima, y al ser parte del Centro Histórico de la ciudad alberga a la mayoría de la población cuencana reflejando sus costumbres y calidez de las personas.



FIGURA 2.15: Integración del contexto con la interacción social y cultural. Fuente: propia.

2.5. Caracterización de la imagen urbana del área de estudio

La imagen urbana del tramo se encuentra conformada, en su mayoría, por elementos construidos por el hombre, los cuales forman el marco visual. Las edificaciones que se emplazan en el sitio son consideradas patrimoniales por pertenecer al centro histórico de la ciudad, el uso de estas edificaciones es residencial y comercial, la mayoría de estas casas tienen comercios formales que se extienden cada vez más, esta actividad de cierta manera marca la imagen urbana del tramo. Se analizará las ocho cuadras que hacen parte del área de estudio para poder valorar la imagen urbana en conjunto, para esto se tomarán los siguientes aspectos:

- Área de aplicación
- Características generales de la imagen actual
- Características de diseño:
 - Elementos Morfológicos
 - Leyes de Compactación
 - Pares semánticos
 - Alturas y materialidad
 - Color y vegetación

Área de aplicación

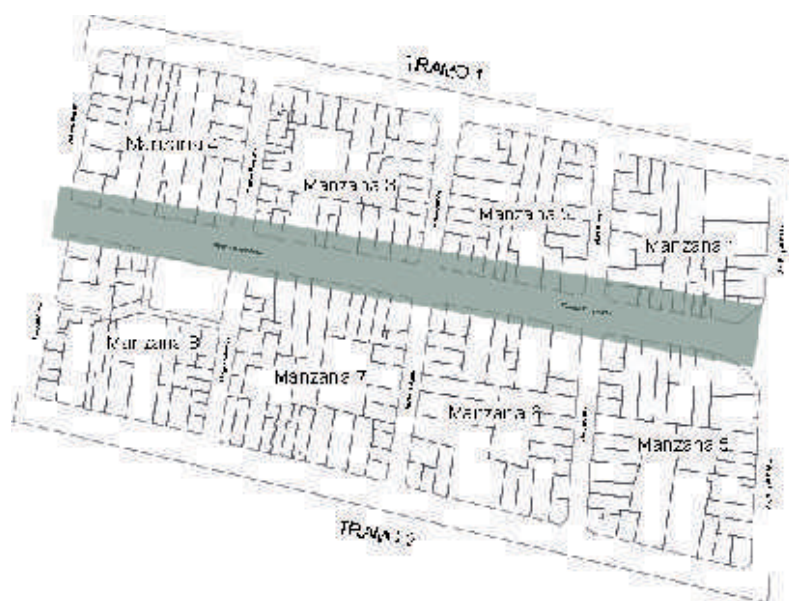


FIGURA 2.16: Mapa que explica el área de aplicación para el análisis de imagen urbana. Fuente propia.

Al aplicar el análisis de imagen urbana en los tramos mencionados (Ver Anexo 1) se puede determinar la morfología y constitución de los mismos, también se puede tomar ciertas pautas de diseño que predomina. En base a los pares semánticos analizados los tramos se encuentran en equilibrio pero no mantienen armonía debido a la diferencia de altura de sus edificaciones, mantienen la escala humana y predomina la repetición de formas rectangulares. Existe un contraste marcado en la fachada principalmente por el uso de suelo que tiene cada edificación, predomina las edificaciones mayores a tres pisos y su implantación es continua sin retiro frontal.

Tabla 2.2: Resumen de pares semánticos en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio . Fuente: Propia

PAR SEMÁNTICO			
Lleno	70 %	Vacío	20 %
Simple	60 %	Compuesto	30 %
Virtual	30 %	Concreto	60 %
Alto	80 %	Bajo	30 %
Claro	90 %	Obscuro	20 %
Abstracto	20 %	Determinado	80 %
Geométrico	90 %	Orgánico	10 %
Lejano	10 %	Cercano	90 %
Recto	80 %	Curvo	10 %

La materialidad en los tramos son de una arquitectura tradicional en la ciudad de Cuenca, paredes de hormigón en un estado regular debido a la decoración de algunas y a la falta de mantenimiento, sus cubiertas son de teja las cuales se encuentran en buen estado al igual que sus puertas y ventanas.

Tabla 2.3: Resumen de materialidad en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio . Fuente: Propia

MATERIALIDAD		
Elemento	Materialidad	Estado
Paredes	Hormigón	Regular
Cubiertas	Teja	Bueno
Puertas	Metal	Bueno
Ventanas	Vidrio	Bueno




No existen elementos urbanos ni vegetación en los tramos de estudio, los cuales son importantes para el correcto funcionamiento en un entorno. Solo existe luminarias las cuales son publicas y su radio de iluminación es ineficiente.

Tabla 2.4: Resumen de elementos urbanos en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio . Fuente: Propia

ELEMENTOS URBANOS		
Elemento	Sí /No	Públicas/privadas
Árboles	No	
Enredaderas	No	
Luminarias	Sí	Públicas y privadas
Paradas de bus	Sí	
Bancas	No	
Recolectores de basura	No	

Un elemento importante en el análisis de imagen urbana es establecer el color predominante pues este le da carácter a la zona, en los tramos se puede observar que el color principal es el color beige, el secundario es marrón y el terciario es color terracota.

Tabla 2.5: Resumen de jerarquización de colores en el análisis de imagen urbana de los tramos de estudio . Fuente: Propia

JERARQUIZACION DE COLOR EN LOS TRAMOS	
Primario	
Secundario	
Terciario	

Método de Ventanas Rotas

Para analizar la relación entre el desorden, contaminación e inseguridad se utilizará el método de ventanas rotas desarrollada por George Kelling y James Wilson en 1982, por lo cual se evidenciará los problemas del área de estudio mediante imágenes en blanco y negro resaltando el mismo con otro color.

2.6. Contaminación visual y auditiva

Según Jérez la contaminación visual es el cambio o desequilibrio en el paisaje, ya sea natural o artificial, que afecta las condiciones de vida y las funciones vitales de los seres vivos. (Jérez, 2007) según lo mencionado el desequilibrio dentro de una imagen urbana es contundente para su valoración a nivel urbanista. Méndez la define como el abuso de ciertos elementos “no arquitectónicos” que alteran la estética, la imagen del paisaje rural o urbano. (Méndez, 2013) los elementos no arquitectónicos son objetos que no son funcionales dentro del entorno.

Para objeto de análisis en base a observación propia se toma en consideración como contaminación visual todos los elementos que deterioran la imagen urbana dentro de la zona de estudio. El lugar carece de señalización lo que genera aglomeraciones entre los peatones, transeúntes y comerciantes. (Ver fig. 2.17). También se puede observar la presencia de animales no convencionales en esta zona (Ver fig.2.18).



FIGURA 2.17: Aglomeración de peatones, comercios informales y diversos objetos. Fuente propia.



FIGURA 2.18: Animales en espacio público. Fuente propia.

El comercio formal e informal son los principales causantes de contaminación visual dentro de la zona, por una parte, los comercios formales, los cuales son los que se desarrollan dentro de un establecimiento de un inmueble, expanden sus productos hasta invadir el espacio público (aceras) (Ver fig. 2.19) mantienen carteles y productos expuestos en las fachadas y al ser varios negocios con el mismo patrón afecta la imagen. Los comercios informales son los que generan mayor degradación de la imagen urbana, invaden las fachadas de las edificaciones del tramo, el espacio público colocando puestos sin un orden y con elementos de contaminación visual como parasoles, cilindros de gas, sillas plásticas (Ver fig. 2.20) y productos comestibles alrededor de las calles. (Ver fig. 2.21)



FIGURA 2.19: Negocios informales extienden sus productos en las aceras ocasionando conflictos de movilidad peatonal. Fuente propia.

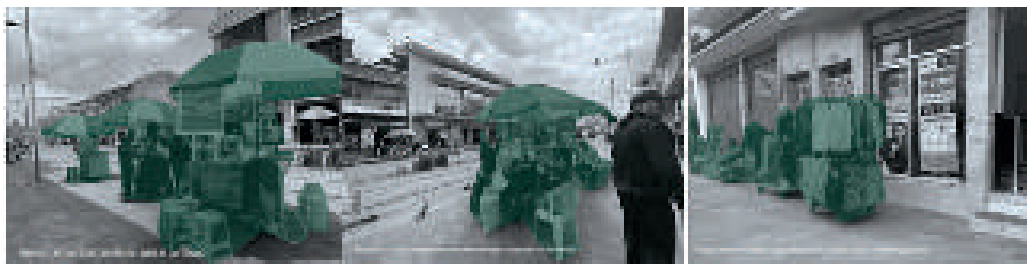


FIGURA 2.20: Elementos que aportan a la contaminación visual. Fuente propia.



FIGURA 2.21: Puestos de comercios informales extendidos hacia la acera. Fuente propia.

2.7. Contaminación ambiental

El área de estudio no cuenta con los basureros adecuados para la cantidad de desechos que tiene el lugar, la mayoría de éstos son generados por los comercios ambulantes e informales durante el día. Dónde una parte significativa de estos comercios están dedicados a la venta de alimentos cocidos o preparados que a su vez genera basura por los sobrantes de comida, líquidos, platos desechables y papeles. El mayor contaminante son las sobras de comida ya que al caer al suelo produce manchas de aceite comestible en las calles y también atraen la presencia de aves, creando un ambiente insalubre (Ver fig. 2.22).



FIGURA 2.22: Contaminación ambiental provocado por puestos de comida. Fuente: propia.

Los puestos informales que ofertan materia prima como frutas y vegetales también producen desechos sólidos en su mayoría cajas de cartón que sostiene el producto, al ya no ocuparlos se deshacen de ellos sin colocarlos en un lugar pertinente, suelen estar expuestos en las aceras ocupando espacio importante para la circulación del peatón y de este modo interrumpiéndolo. (Ver fig. 2.23). La entidad a cargo de la recolección de desechos sólidos es EMAC, según su división establecida este lugar pertenece a la zona 4 donde se realiza esta acción los días lunes, miércoles y viernes a las 20:00 pm. Por lo cual los días sábado y domingo esta zona no tiene mantenimiento y son los días donde más flujo peatonal y comercial existe.



FIGURA 2.23: Residuos sólidos en las calles y veredas de la zona de estudio. Fuente: propia.

2.8. Movilidad y Conectividad

2.8.1. Jerarquización vial

El área de estudio se encuentra delimitado perimetralmente por cinco vías de diferente orden jerárquico, se encuentra rodeado por vías colectoras: Antonio Vega Muñoz, Mariscal Lamar, Gaspar Sangurima, las cuales se conectan a la avenida existente en la zona de estudio, vía local: Mariano Cueva y vía arterial: Av. Huayna Cápac, todas estas vías respetan la distribución y disposición del trazo original de damero en la ciudad de Cuenca.

Para una mayor cobertura vial se ha considerado un radio de influencia de 350m. encontrándose vías transversales (este-oeste) y vías longitudinales (norte-sur) estas vías son importantes en el estudio ya que generan un gran flujo vehicular y conectan a diferentes partes de la ciudad, también delimitan la condición de la zona en estudio. (Ver fig. 2.24)

2.8.2. Accesibilidad

La accesibilidad a la zona de estudio se da a través del transporte público Tranvía que se encuentra en la calle Gaspar Sangurima y los buses convencionales de transporte público y finalmente por vehículos privados como taxis, camiones livianos y camionetas. Es importante mencionar que en la zona de estudio la calle Gaspar Sangurima en su intersección con la calle Mariano Cueva se encuentra limitada por la plaza cívica del mercado 09 de octubre. (Ver fig. 2.25)

La accesibilidad de vehículos motorizados se da principalmente de las vías longitudinales: Manuel Vega, Tomás Ordoñez y Vargas Machuca y se distribuye su flujo vehicular por las calles transversales Mariscal Lamar y Antonio Vega Muñoz. Por otro lado, la accesibilidad peatonal al sector se prioriza, de igual manera, a través de las vías previamente mencionadas ya que están compuestas con aceras en buen estado y demás elementos urbanos.

2.8.3. Sentido de vías

El tramo de estudio, tiene como enfoque la calle Gaspar Sangurima desde el puente de la Chola cuencana ubicado en la calle Huayna Cápac hasta la calle Mariano Cueva. Debido al ancho de esta sección vial y los deficientes cruces peatonales por falta de señalización y aglomeración de personas, se ha provocado una ruptura morfológica del tejido urbano, dentro del radio de 350m. se observa la av. Huayna Cápac, esta avenida es de doble sentido, pero no mantiene acceso directo al área de estudio. Las calles que bordean el tramo de interés la mayoría son unidireccionales, es importante mencionar que los flujos vehiculares en estas vías al conectarse con vías colectoras generan congestión vehicular y provoca costes significativos en carácter ambiental. (Ver fig. 2.26)

2.9. Uso de suelo

El tramo de estudio está conformado por cuatro cuadras de las cuales se ha analizado el uso de su suelo, en esta área existen 154 lotes distribuidos de la siguiente manera: (Ver fig. 2.27)

Vivienda y comercio: 88 lotes

Vivienda: 17 lotes Comercio: 15 lotes

Servicio financiero: 10 lotes Servicio de alojamiento: 10 lotes

Servicios Municipales: 5 lotes Suelo vacante (utilizado como estacionamiento): 5 lotes

Servicio educativo: 2 lotes

El uso predominante en esta zona es vivienda y comercio, seguido de servicio de alojamiento, se puede deducir que aún existe habitabilidad en esta parte del centro histórico de la ciudad y que existe gran actividad comercial.

2.10. Equipamiento

Para analizar el equipamiento existente se ha considerado un radio de influencia de 350 m. (Ver fig. 2.28)



DESCRIPCIÓN

Jerarquización vial del área de estudio en un radio de influencia de 350 m.

SIMBOLOGÍA

-  Vía Arterial
-  Vía Colectora
-  Vía Local
-  Área de estudio

Fig. 2.25. Mapa de jerarquización vial de la calle Gaspar Sangurima desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva, considerando el área de influencia de 350 m. Fuente: propia.

ESCALA: 1:5000



DESCRIPCIÓN

Accesibilidad vial al área de estudio en el radio de influencia de 350 m, con relación a la zona de estudio.

SIMBOLOGÍA








-  Accesibilidad_1
-  Accesibilidad_2
-  Accesibilidad_3
-  Accesibilidad_4
-  Accesibilidad_5
-  Accesibilidad_6
-  Área de estudio

Fig. 2.26 Mapa de accesibilidad vial de la calle Gaspar Sangurima desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva, considerando el área de influencia de 350 m. Fuente: propia.

ESCALA: 1:5000



DESCRIPCIÓN

Jerarquización vial del área de estudio en un radio de influencia de 350 m.

SIMBOLOGÍA




-  Una vía
-  Doble vía
-  Área de estudio

Fig. 2.27. Mapa que representa el sentido vial de la calle Gaspar Sangurima desde el redondel de la Chola Cuencana hasta la calle Mariano Cueva, considerando el área de influencia de 350 m. Fuente: Propia.

ESCALA: 1:5000



DESCRIPCIÓN

Análisis de uso y ocupación de suelo en el área de estudio.

SIMBOLOGÍA

- Servicio de alojamiento
- Comercio y vivienda
- Vivienda
- Servicio financiero
- Estacionamiento
- Servicio educativo
- Servicio municipal

Fig. 2.28. Mapa que representa el uso y ocupación del suelo en el tramo de estudio comprendido desde la Huayna Cápac hasta la Mariano Cueva. Fuente: Propia.

Escala: 1: 2250



DESCRIPCIÓN

Para analizar el equipamiento existente se ha considerado un radio de influencia de 350 m. En el área de estudio se puede encontrar:

- Equipamiento administrativo y gestión
- Equipamiento de seguridad
- Equipamiento de salud
- Equipamiento de aprovisionamiento
- Equipamiento de movilidad
- Equipamiento educativo
- Equipamiento de alojamiento
- Equipamiento industrial

Después del análisis, por consistente se puede decir que esta zona se encuentra abastecida de equipamiento de primera necesidad satisfaciendo así las necesidades de los habitantes y manejando distancias cortas ya que todos los establecimientos se encuentran próximos a un punto medio.

SIMBOLOGÍA

- Equipamiento Administrativo y Gestión
- Equipamiento de Seguridad
- Equipamiento de Salud
- Equipamiento de Aprovisionamiento
- Equipamiento de movilidad
- Equipamiento Educativo
- Equipamiento de alojamiento
- Equipo industrial

Fig. 2.29. Mapa que representa el equipamiento existente en el tramo de estudio comprendido desde la Huayna Cápac hasta la Mariano Cueva.
Fuente: Propia.

Escala: 1: 4500

2.11. Encuestas y entrevistas

El objetivo principal de las encuestas es realizar un sondeo social de lo que las personas perciben en el espacio, por otro lado, las encuestas tienen el objetivo de crear un acercamiento con el problema de la zona, al hacer estudio de campo e interacción directa con las personas que frecuentan el lugar y personas que viven en él, se pueden identificar los problemas con mayor exactitud y crear una matriz FODA para poder plantear futuras estrategias de regeneración urbana.

El tipo de encuesta que se aplicará es cerrado, es decir las preguntas que se formularon fueron a base de observación aplicadas a transeúntes, habitantes y comerciantes. (Ver anexo 2)

El tipo de entrevista que se aplicará es abierto y cerrada, es decir, las preguntas cerradas el individuo escogerá una opción mientras que la abierta será respondida de forma libre. (Ver anexo 3)

2.11.1. Tipo de investigación

Tipo de investigación descriptiva.

2.11.2. Diseño de investigación

El diseño de la investigación será no experimental, lo que quiere decir será de observación como lo menciona. (F. Hernández, 2014, pág. 149)

2.11.3. Población y muestra

Se determinó el número de encuestas por el método empírico, basado en el número total de lotes. (López, 2004). La forma de obtener este tipo de muestra es sin norma, se tomara el 30 % de la población y de este porcentaje se considerará una muestra representativa. (Ramírez, 1999).

Se ha diferenciado el uso de suelo, en cada uno se ha considerado el 30 %, de ese modo se ha podido establecer el número de encuestas por uso de suelo, dando un total de 78 encuestas, constituidas de la siguiente manera:

- Servicio de alojamiento: 10 lotes = 3 encuestas
- Comercio y vivienda: 188 lotes = 57 encuestas
- Vivienda: 17 lotes = 5 encuestas
- Servicio Financiero: 10 lotes = 3 encuestas

- Comercio: 15 lotes = 5 encuestas
- Servicio Educativo: 1 lote = 1 encuesta
- Estacionamiento: 5 lotes = 2 encuestas
- Servicio Municipal: 5 lotes = 2 encuestas

2.11.4. Materiales para recolección de datos

Los instrumentos de recolección de datos es la encuesta dirigido al Comercio informal, fijo y ambulante, una guía de observación e interacción presencial con los encuestados

2.11.5. Métodos y procedimientos para la recolección de datos

Fuentes primarias: Información recolectada de cuestionarios a comerciantes informales, fijos y transeúntes.

Fuentes secundarias: Información recolectada de artículos científicos, tesis, libros.

2.11.6. Tabulación de los datos

Los datos obtenidos serán presentados en tablas estadísticas de acuerdo a las variables de estudio para lo cual se hará uso de Excel.

Presentación y análisis estadísticos de los datos

La presentación será en tablas y gráficos estadísticos con la ayuda de Excel el cual también será portador de la información tabulada. Para la presentación y análisis los instrumentos han sido validados y se presenta la confiabilidad dado por el programa.

2.11.7. Encuesta aplicada a tres tipos de usuarios:

- Comerciantes
- Habitantes
- Transeúntes

2.11.8. Encuesta tipo 1, aplicada a habitantes y transeúntes

- Área y lugar de aplicación:

Comercio informal, fijo y ambulante
Pregunta 1. ¿Existe comercio de ambulantes en el sector?

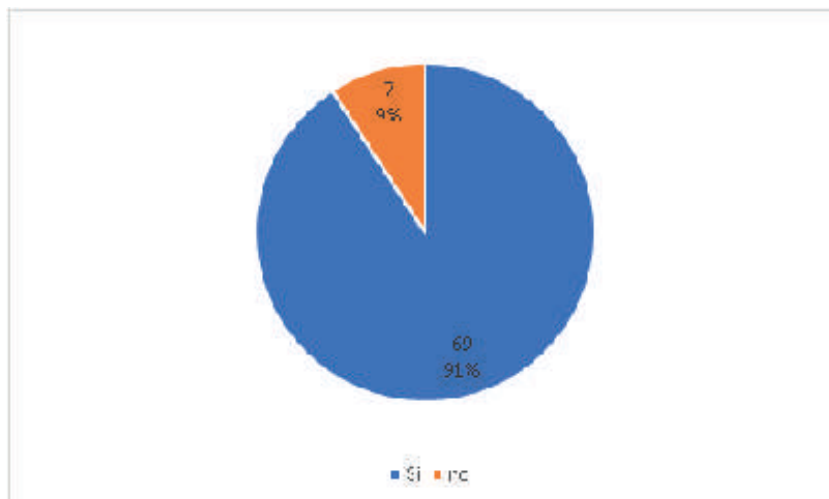


FIGURA 2.29: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De los encuestados el 91 % afirma que evidentemente sí existe comercio ambulante en la zona de estudio, mientras que el 9 % expresa que no existe, siendo un bajo número de espectadores, se debe a que no tienen un concepto claro sobre qué significa comercio ambulante, o de cierto modo no lo pueden identificar de un comercio fijo.

Pregunta 2 ¿Considera que la presencia de comercio formal, informal y ambulatorio deteriora el espacio público? (Entiéndase por espacio público aceras y calles)

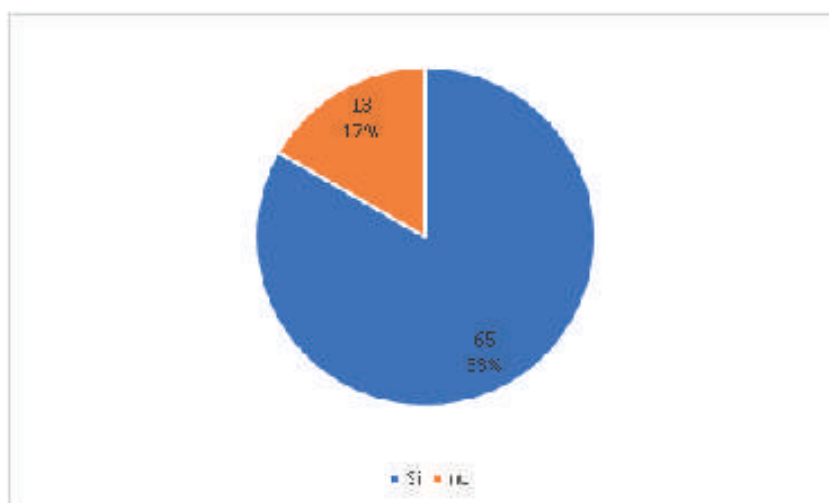


FIGURA 2.30: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las 78 personas encuestadas, 65 personas que representan el 83 % opinan que efectivamente la presencia de comercio formal, informal y ambulancia está degradando el espacio público y con ello el deterioro de la imagen urbana, mientras que 13 personas que representan el 17 % opina que este factor no afecta al espacio público.

Pregunta 3 ¿Usted adquiere los productos de estos comercios?

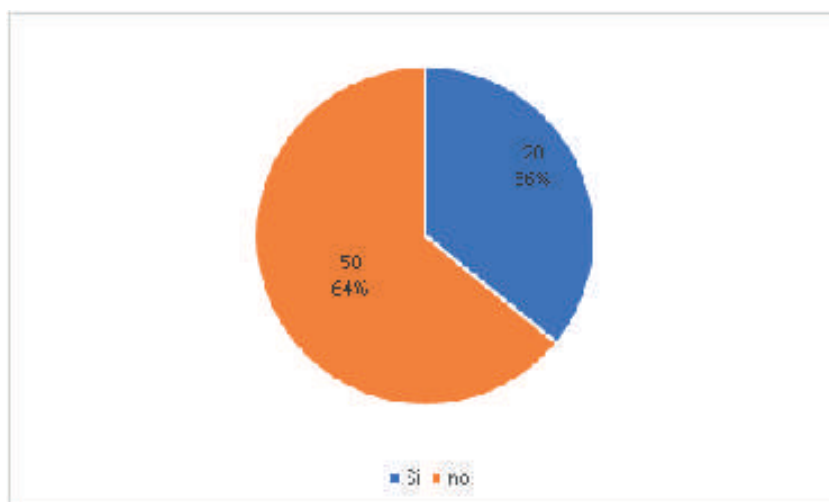


FIGURA 2.31: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las 78 personas encuestadas, 50 personas que representan el 64 % no adquieren estos productos, y 28 personas que representan el 36 % adquieren estos productos. Los productos son adquiridos mayormente por transeúntes, los habitantes de esta zona prefieren realizar sus compras en el mercado 9 de Octubre.

TIPO DE PUESTO O TRANSPORTE LABORAL

Pregunta 4 ¿La ocupación indebida de las veredas, depende del tipo de puesto temporal del comercio informal?

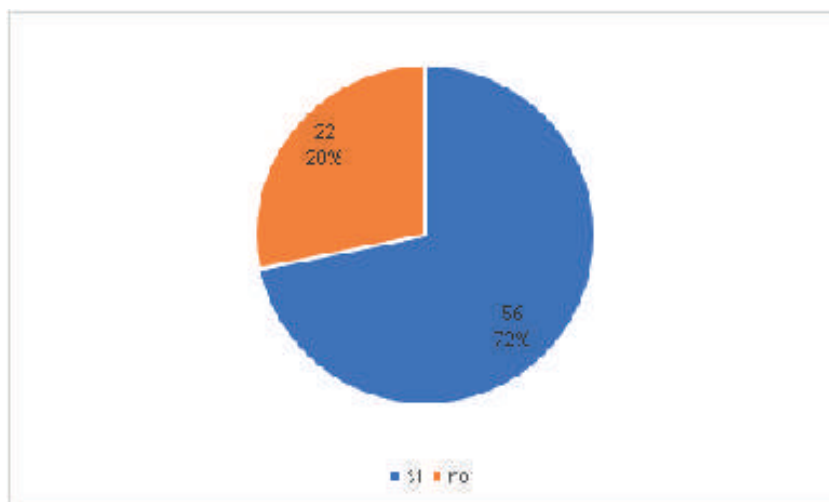


FIGURA 2.32: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

Del total de los encuestados el 72 % opinan que, si influye el tipo de puesto temporal del comercio informal para que las veredas tengan un uso indebido, siendo estos de diferente tamaño y proporciones, el 28 % de personas opinan que esto no afecta ya que la disposición de estos puestos no altera la circulación.

Pregunta 5 ¿La ocupación indebida de la calle en la intersección con la calle Mariano Cueva está dada por los puestos de comercio informal?

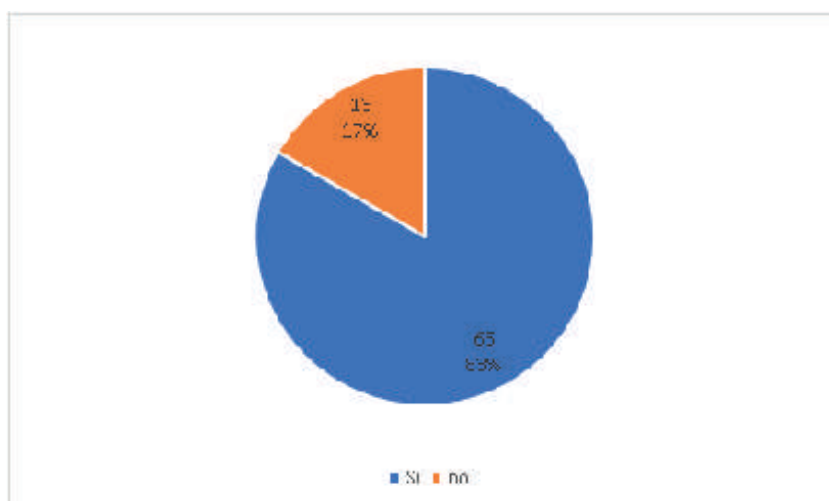


FIGURA 2.33: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

La intersección de la calle Gaspar Sangurima con la calle Mariano Cueva, incrementa la cantidad de vendedores y comercio ambulante debido a la percepción del 83% de las personas encuestadas, el 17% opina que esto no influye en la actividad mencionada.

Pregunta 6 ¿El tipo de puesto o transporte del comercio informal desordena la circulación peatonal?

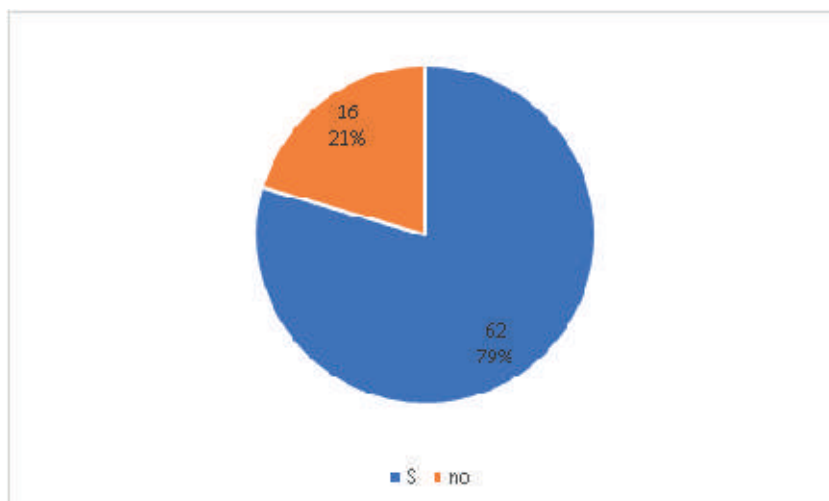


FIGURA 2.34: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

Para el 79 % de las personas encuestadas el tipo de puesto del comercio informal y ambulante si desordena la circulación peatonal, pues al apropiarse del espacio publico dificulta poder acceder y deslizarse en este, el 21 % de las personas encuestadas opinan que esto no influye en la circulación peatonal.

EDAD Y SEXO

Pregunta 7 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son mayores de edad?

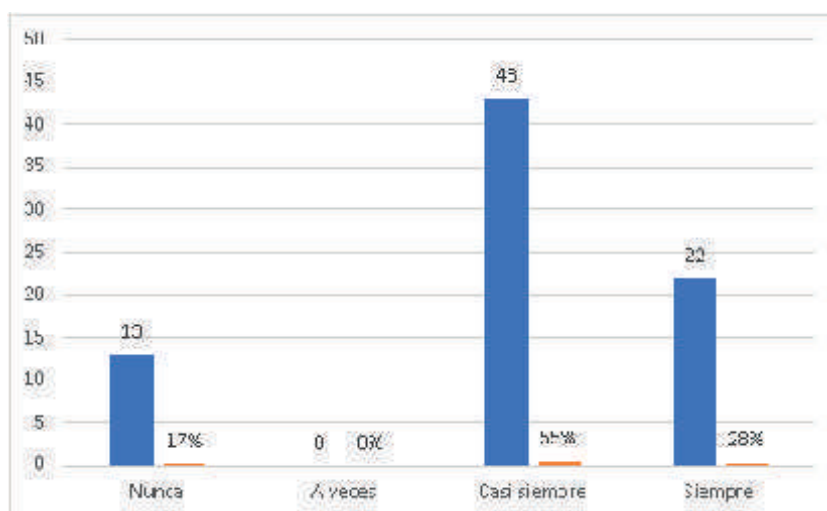


FIGURA 2.35: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

Del por ciento de encuestados, 13 personas que representan el 17 % opinan que nunca, los comerciantes informales son mayores de edad, 43 personas que representan el 55 % opinan que casi siempre son mayores de edad y 22 personas que representan el 28 % mencionan que siempre son mayores de edad.

Pregunta 8 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales pertenecen a la tercera edad?

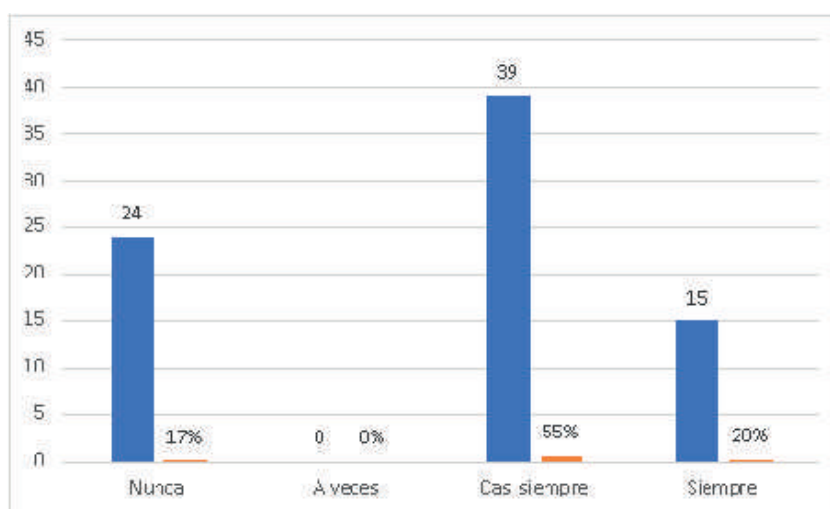


FIGURA 2.36: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

Del total de encuestados, 24 personas que representan el 17 % indican que nunca han visto a personas de la tercera edad como vendedores informales o ambulantes, 15 personas que representan el 28 % opinan que siempre son de la tercera edad y 39 personas que representa el 55 % siendo la mayoría indican que casi siempre observan a adultos mayores vendiendo productos.

Pregunta 9 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?

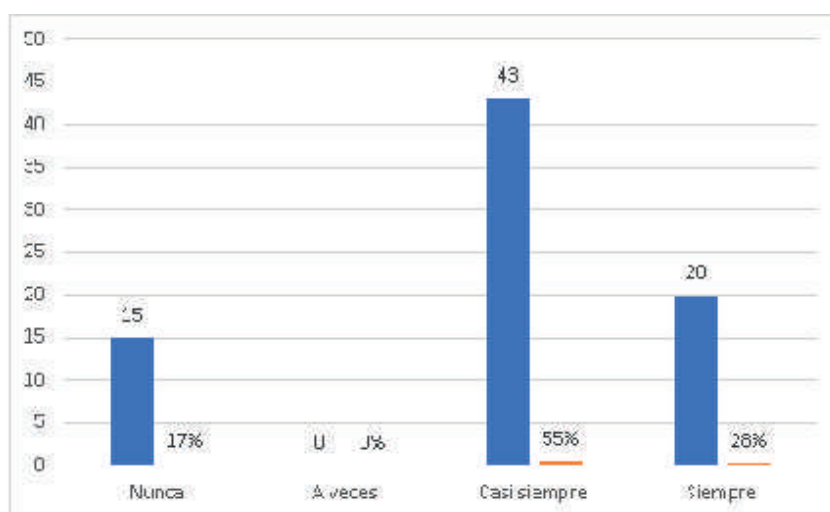


FIGURA 2.37: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las personas encuestadas, 15 que representa el 17% indican que nunca han observado que existe más mujeres que hombres siendo comerciantes informales, seguido de 20 personas que representan el 28% que mencionan que siempre observan este factor y 43 personas que representan el 55% piensan que casi siempre.

NIVEL DE OCUPACIÓN DE ESPACIO PÚBLICO

Pregunta 10 ¿Se observa desorden en las aceras y la calle?

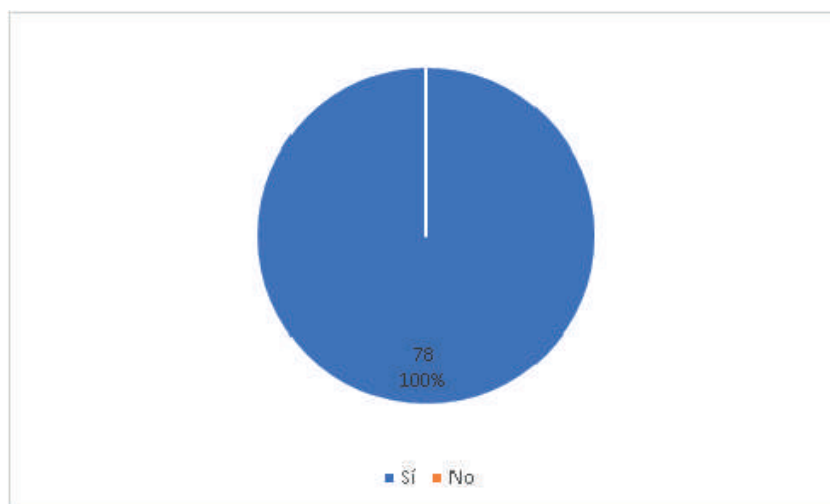


FIGURA 2.38: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las 78 personas encuestadas el 100% opinan que evidentemente se puede observar que las aceras y las calles de la zona de estudio mantiene desorden y un mal uso de la ocupación de suelo por lo cual perjudica diferentes factores urbanos y sociales.

Pregunta 11 ¿Se produce caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas?

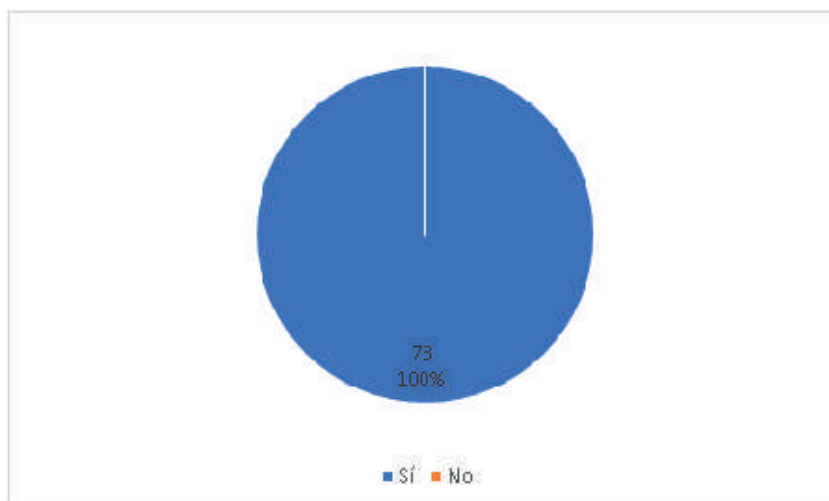


FIGURA 2.39: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las 78 personas encuestadas el 100% mencionan que si se produce aglomeración y caos como consecuencia de la ocupación de veredas, pues al estar las aceras copadas de personas y puestos con diversidad de tamaño y forma se produce dificultad para transitar e incluso ingresar, ocasionando caos en la zona de estudio.

Pregunta 12 ¿Las calles entorno a la calle Gaspar Sangurima, ocupadas por el comercio informal se consideran zonas de difícil circulación?

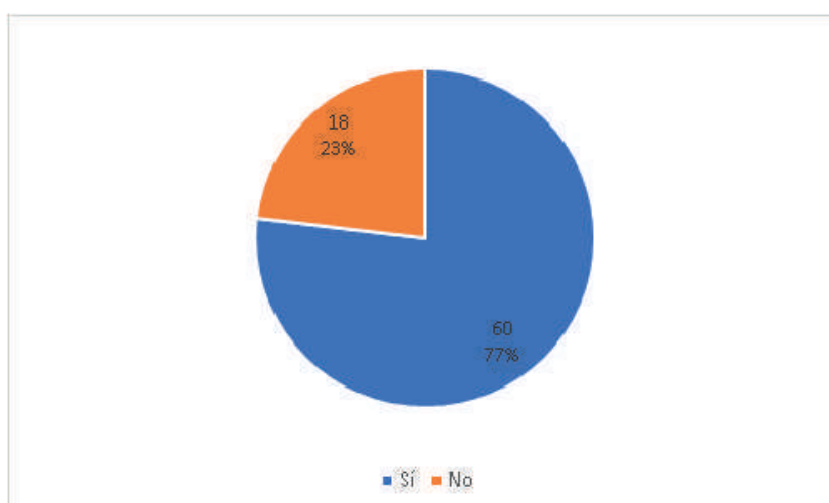


FIGURA 2.40: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las 78 personas encuestadas, 18 opinan que esta zona no resulta de difícil circulación por el comercio informal, mientras que 60 personas que representan el 77 % de personas, siendo su mayoría indican que este tipo de comercio si altera la circulación en este espacio público.

Pregunta 13 ¿La ocupación indebida de del espacio público por el comercio informal, genera interrupciones de transito?

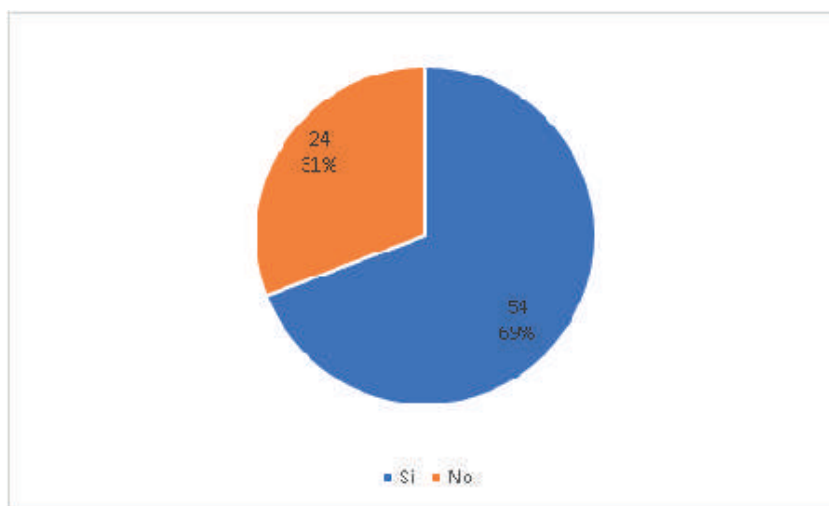


FIGURA 2.41: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

Las 24 personas encuestadas que representan el 31 % mencionan que la ocupación indebida del espacio publico generada por el comercio informal no ocasiona interrupciones de tránsito, mientras que 54 personas que representan el 69 % opinan que sí sucede este factor.

SEGURIDAD

Pregunta 14 ¿Considera que los espacios públicos invadidos por el comercio informal fomentan el incremento de actividades delictivas?

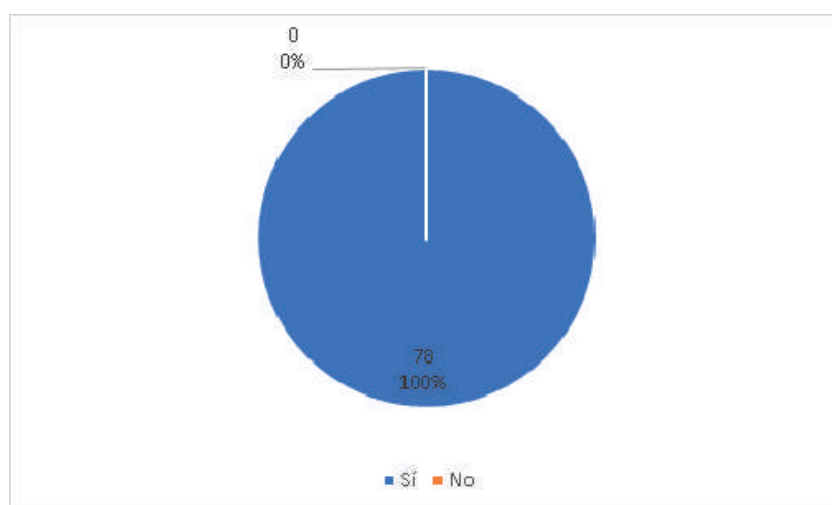


FIGURA 2.42: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

De las 78 personas encuestadas, todas que representan el 100% mencionan que efectivamente los espacios públicos invadidos por el comercio informal generan el incremento de diferentes actividades delictivas.

Pregunta 15 ¿Con que frecuencia considera que ocurren asaltos y robos dentro de esta zona?

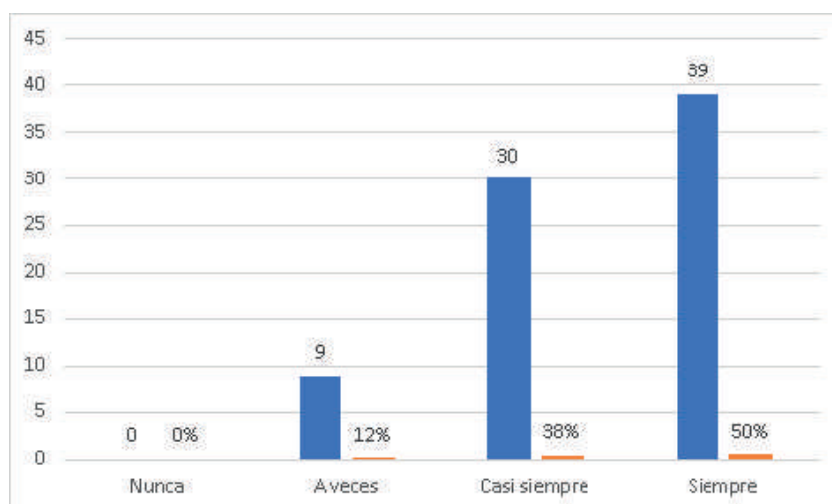


FIGURA 2.43: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

El 12% de personas opinan que a veces suceden asaltos y robos en esta zona, el 38% opinan que casi siempre y la mayoría 50% de personas opinan que siempre suceden, lo relevante de esta pregunta es que no existe un porcentaje en el rango que menciona nunca.

Pregunta 16 ¿Con que frecuencia suceden altercados o peleas en esta zona?

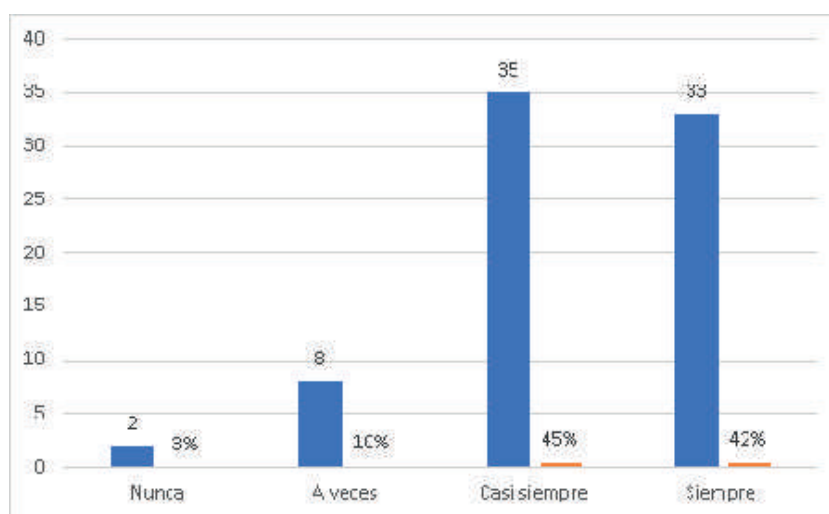


FIGURA 2.44: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

El 3% de personas opinan que nunca suceden peleas o altercados en esta zona, el 10% opinan que a veces, el 42% siempre y la mayoría, 45% de personas opinan que casi siempre, como esta encuesta es en base a la observación de las personas se podría decir que este espacio público es comúnmente problemático.

Pregunta 17 ¿La reducción de movilidad en las aceras genera inseguridad física?

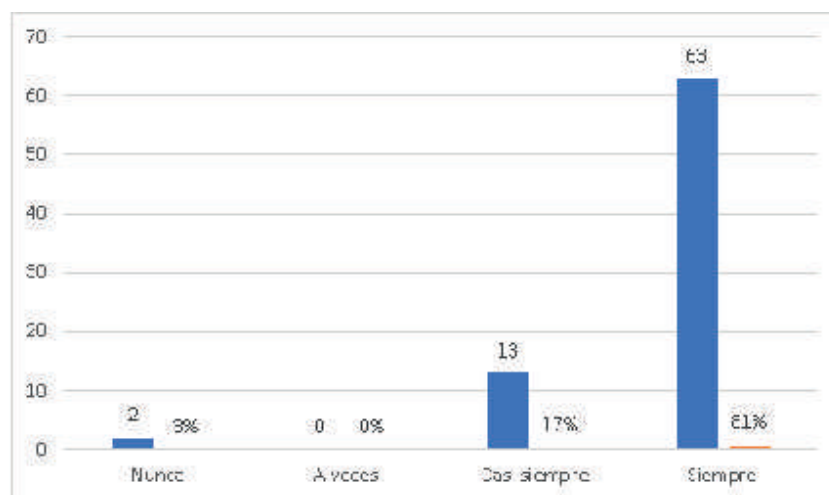


FIGURA 2.45: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

El 3% de personas indican nunca, el 17% opinan que casi siempre, y el 81% de personas indican que siempre, al tener aceras con una movilidad reducida y la dificultad la movilidad se pueden generar accidentes, lesiones o problemas físicos generando un espacio inseguro para la integridad física de las personas.

Pregunta 18 ¿Transitar en este espacio le genera seguridad?

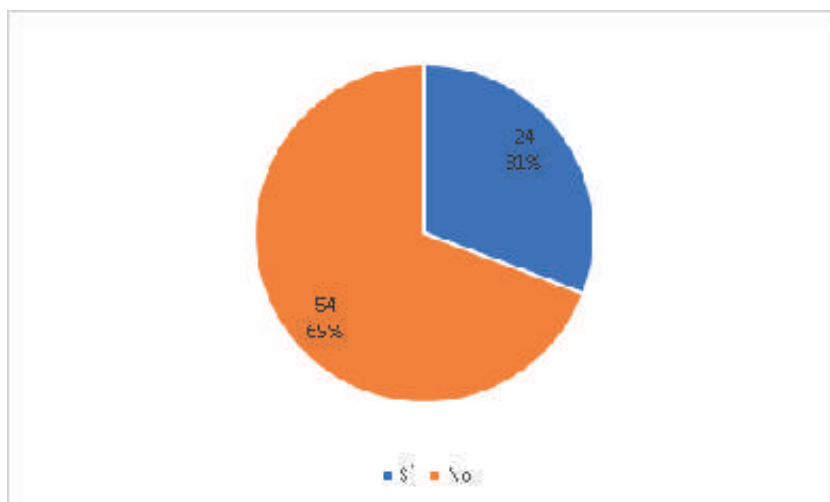


FIGURA 2.46: Porcentaje de encuesta para habitantes y transeúntes. Fuente: Propia

Del total de encuestados, el 69% de personas mencionan que no les genera seguridad transitar por esta zona, mientras que el 31% menciona que si pueden transitarla sin temor alguno.

2.11.9. Encuesta tipo 2, aplicada a comerciantes

Esta encuesta se realizó con las mismas preguntas de la encuesta tipo 1, pero su enfoque se encuentra en la perspectiva del comercio informal. Para esta encuesta se ha tomado 78 personas.

Área y lugar de aplicación:

COMERCIO INFORMAL, FIJO Y AMBULANTE

Pregunta 1 ¿Existe comercio ambulante?

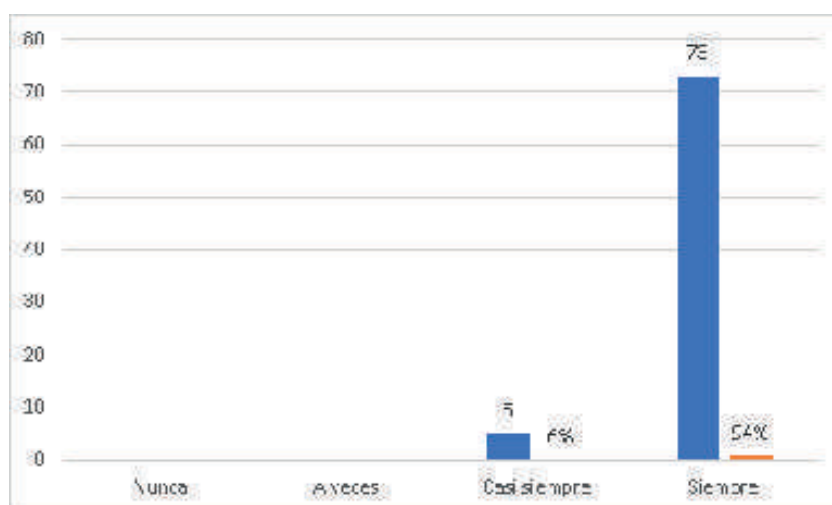


FIGURA 2.47: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

De los comerciantes informales encuestados, 73 personas que representan el 94% perciben que siempre existe comercio ambulante dentro de la zona, mientras que 5 personas que representan el 6% mencionan que casi siempre, ya que algunas personas suelen estar días específicos.

Pregunta 2 ¿Considera que la presencia de comercio formal, informal y ambulante deteriora el espacio público? (Entiéndase por espacio público aceras y calles)

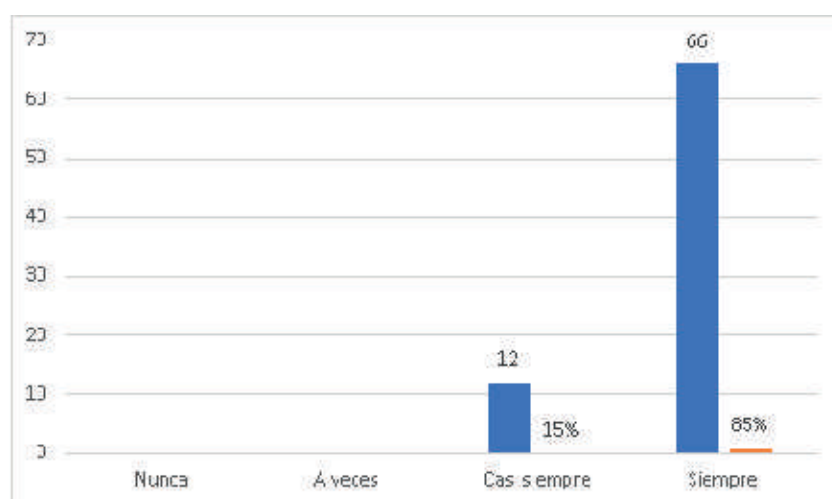


FIGURA 2.48: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

EL 85% de comerciantes informales consideran que efectivamente si generan un deterioro al espacio público debido al desorden que se ha generado en estos puestos alrededor de estos cinco años como lo menciona la Señora Matilde Ochoa, la cual lleva vendiendo

en esta zona 11 años. El 15 % de personas señalan que casi siempre es la causa de este deterioro.

Pregunta 3 ¿La ocupación indebida de las aceras depende del tipo de puesto laboral del comercio informal?

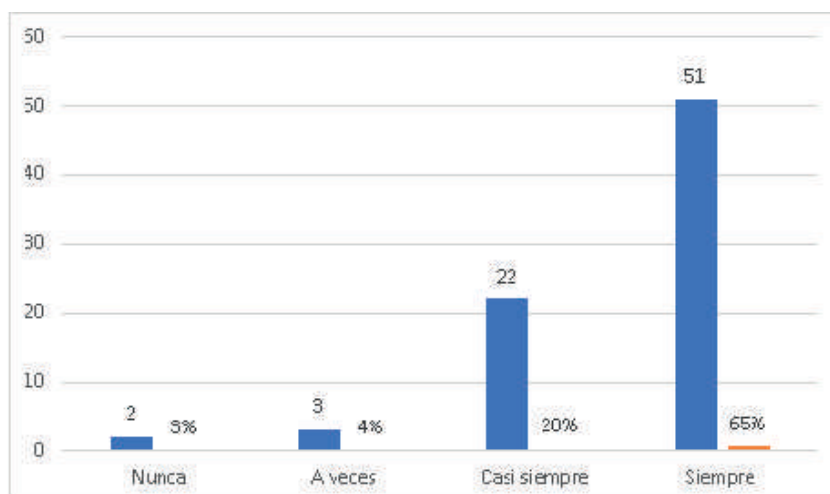


FIGURA 2.49: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 3 % de personas encuestadas señalan que no, el 4 % menciona que a veces, el 28 % afirma que casi siempre y el 65 % piensa que siempre, es decir que los comerciantes informales y ambulantes no se encuentran de acuerdo con el tipo de puesto laboral que mantienen.

Pregunta 4 ¿Considera que los puestos de comercio informal están ubicados sin orden?

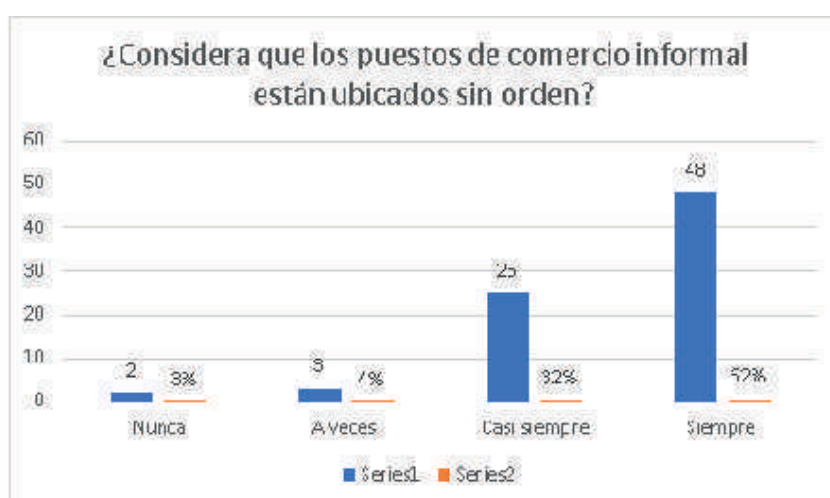


FIGURA 2.50: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 3% de las personas encuestadas mencionan que nunca, el 4% indican que a veces, el 32% indican que casi siempre y el 62% señalan siempre, es decir que la mayoría considera que los puestos se encuentran ubicados sin orden por parte de alguna identidad regulatoria, sin embargo, entre ellos se ordenan y respetan los puestos señalados en las calles y aceras.

Pregunta 5 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son menores de edad?

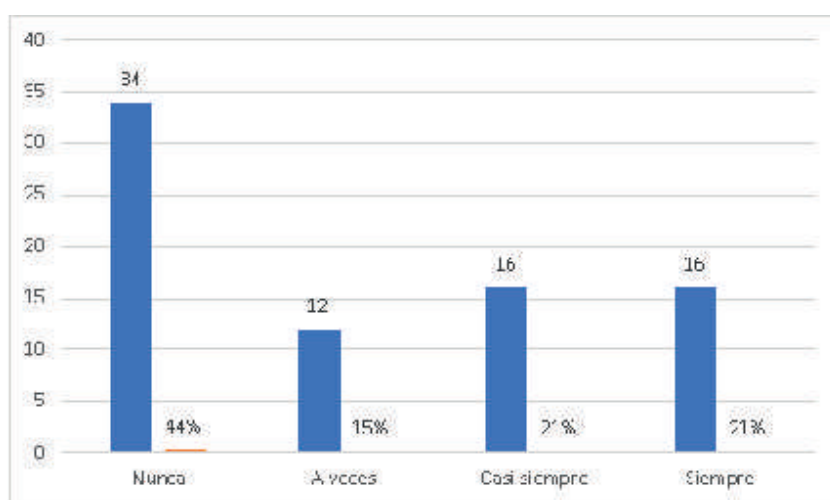


FIGURA 2.51: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 15% de las personas encuestadas mencionan que a veces, el 21% casi siempre, mientras que el otro 21% señala que siempre y el 44% opina que nunca, esta pregunta dentro de los comerciantes informales y ambulantes fue explicada que efectivamente si suelen verse varios niños en esta zona, pero no siempre son ellos los que venden, tan solo acompañan a sus familiares en su jornada.

Pregunta 6 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales se encuentran en un rango de edad de 19-50 años de edad?

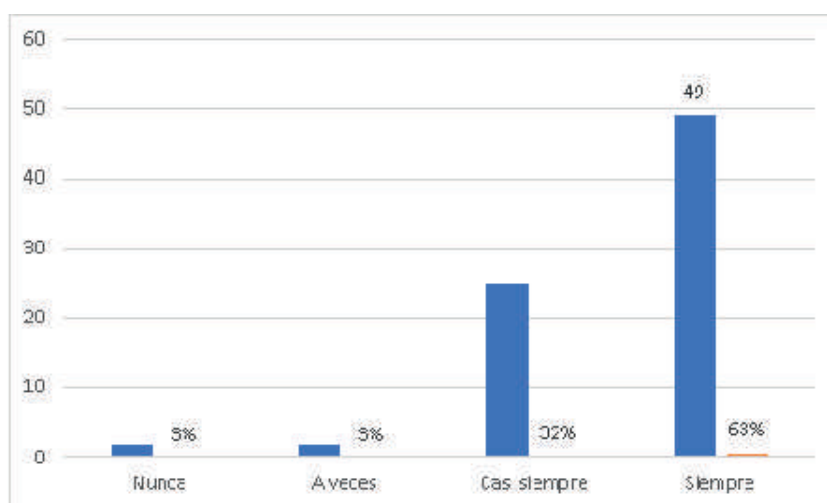


FIGURA 2.52: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 3% de personas mencionan que nunca y otro 3% a veces, el 32% opinan que casi siempre y el 63% señala que siempre, siendo esta la mayor cifra se puede expresar que las personas que venden en esta zona la mayoría son mayores de edad.

Pregunta 7 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son mayores a 50 años de edad?

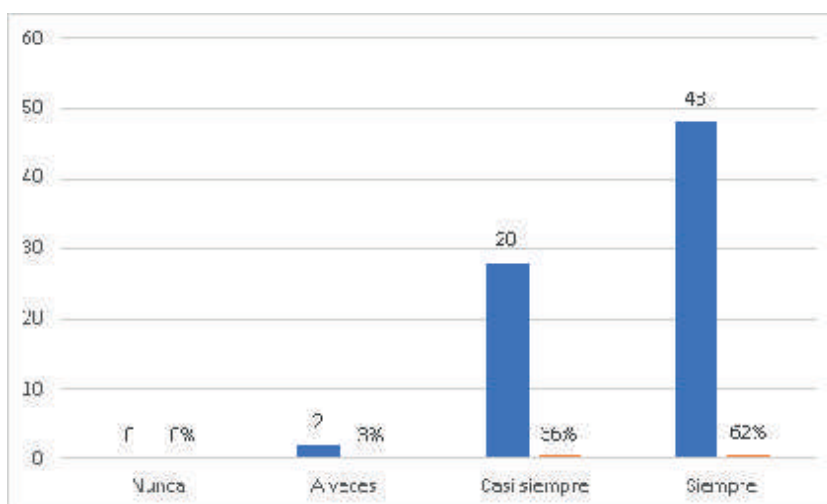


FIGURA 2.53: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 3% de personas mencionan que a veces, el 36% señalan que casi siempre y el 62% señalan que siempre, entre estos dos últimos componentes y en base a observación propia se puede interpretar que una gran parte de vendedores pertenecen a la tercera edad, los cuales no pueden recurrir a diferentes fuentes de empleo que requieren personas jóvenes.

Pregunta 8 ¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?

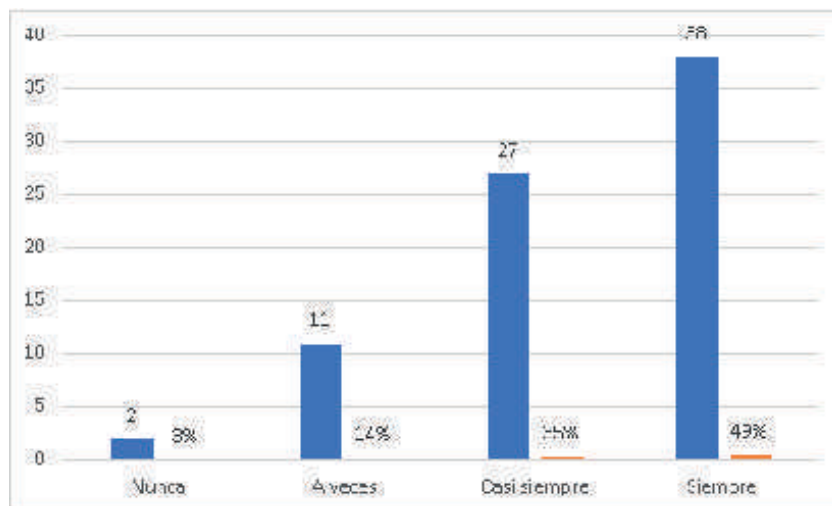


FIGURA 2.54: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 3% señala que nunca, el 14% a veces, el 35% casi siempre y el 49% siempre, en base a observación propia y la encuesta realizada a vendedores informales se puede interpretar que la mayoría de este comercio informal esta liderado por mujeres, sin embargo también se observa una gran cantidad de hombres laborando.

Pregunta 9 ¿Se observa desorden en las aceras y la calle?

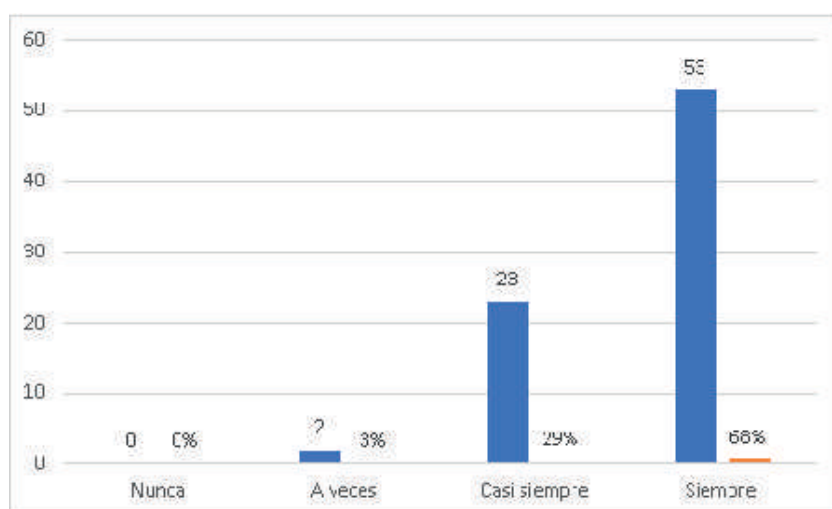


FIGURA 2.55: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 29% de personas mencionan que casi siempre y el 68% señalan que siempre observan desorden en las aceras y calles.

Pregunta 10 ¿Se produce caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas

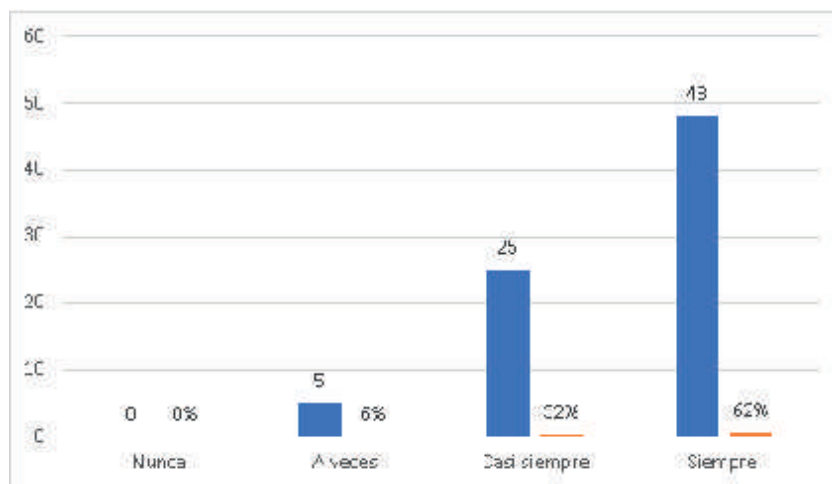


FIGURA 2.56: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 62% de personas encuestadas, mencionan que siempre, es decir consideran que sus puestos informales al ocupar las veredas si producen caos y aglomeraciones, esto nos puede dar un indicio de que ellos no se encuentran satisfechos con el espacio que frecuentan.

Pregunta 11 ¿Considera que los espacios públicos invadidos por el comercio informal fomentan el incremento de actividades delictivas?

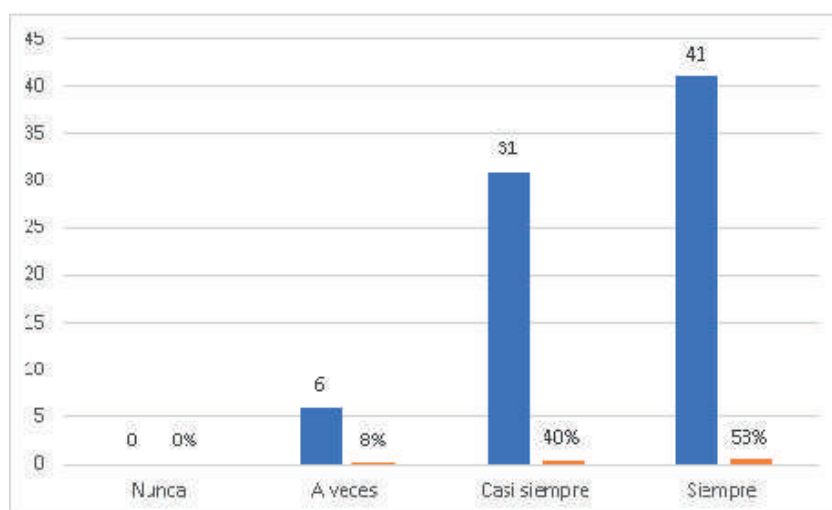


FIGURA 2.57: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 8% de personas encuestadas mencionan que a veces, el 40% señalan que casi siempre y el 53% adulen que siempre, ellos pasan la mayor parte del tiempo en este espacio público

siendo víctimas todos los días de actividades delictivas que se generan con facilidad debido al gran número de personas que ocupan la zona.

Pregunta 12 ¿Con que frecuencia considera que ocurren asaltos y robos dentro de esta zona?

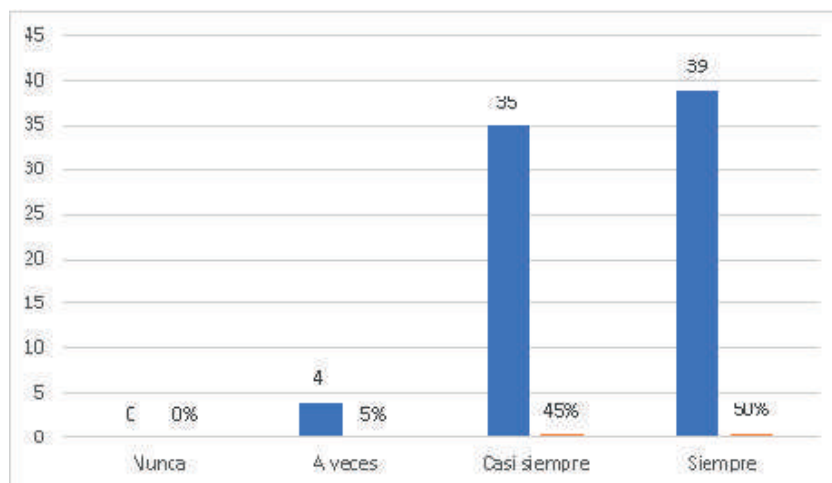


FIGURA 2.58: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 45% menciona que casi siempre, el 50% indican que siempre, es decir todas las personas encuestadas coinciden que los asaltos y robos son muy frecuentes en esta zona.

Pregunta 13 ¿Con que frecuencia suceden altercados o peleas en esta zona?

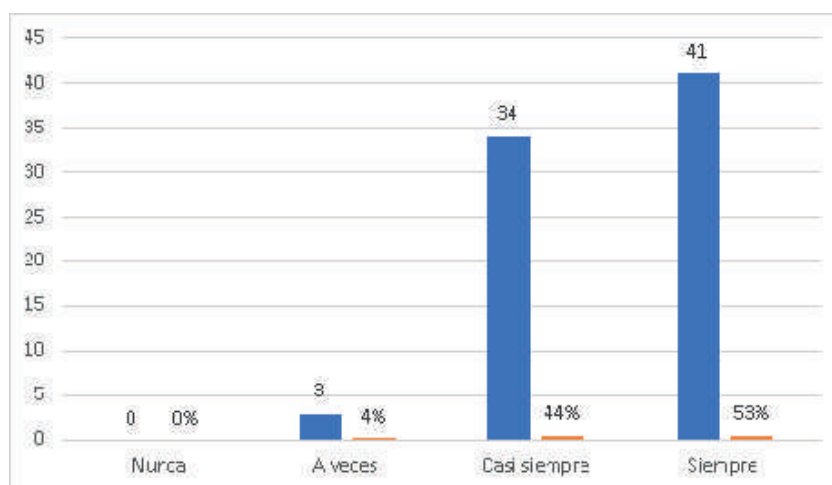


FIGURA 2.59: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 44% indican que casi siempre y el 53% siempre, en base a la encuesta y a observación propia los altercados y peleas suceden frecuentemente en el transcurso del día, las peleas

se generan por roces de los vendedores o apropiación de los espacios que ellos establecen, estos altercados terminan en gritos e insultos que generan aun más caos en la zona.

Pregunta 14 ¿La reducción de movilidad en las aceras genera inseguridad física?

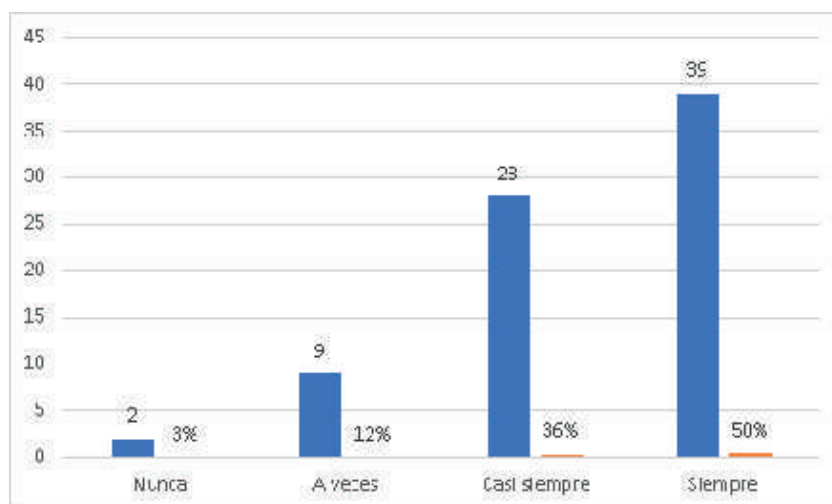


FIGURA 2.60: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 12% de personas mencionan que a veces, el 36% casi siempre y el 50% señala que siempre, en base a las encuestas y observación propia esta reducción de movilidad en las aceras ocasiona tropiezos y choques con personas o puestos laborales, también existe una parte de la acera donde se encuentran los rieles del tranvía y suelen estar ocupados mientras este no pasa, o las personas cruzan de manera indebida por falta de señalización.

Pregunta 15 ¿Transitar en este espacio le genera seguridad?

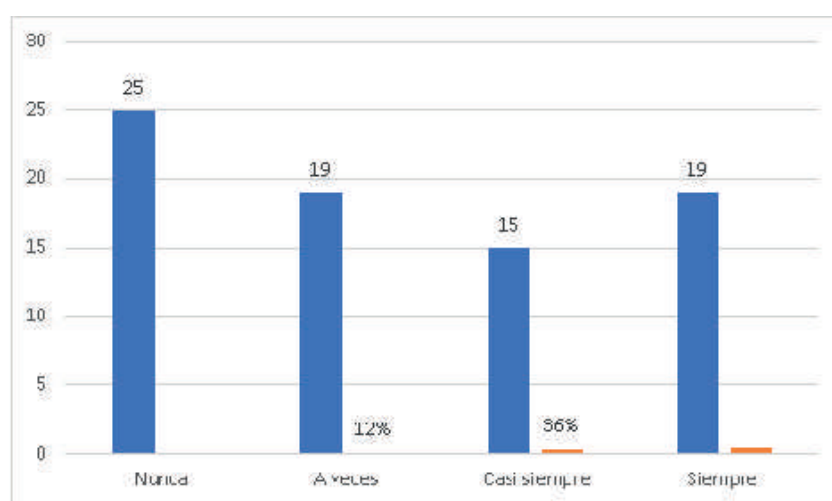


FIGURA 2.61: Porcentaje de encuesta de comerciantes. Fuente: Propia

El 40% de personas señalan nunca y el 36% menciona que siempre, esta pregunta se encuentra contrarrestada, el motivo es que las personas que venden en esta zona de estudio no temen esta dentro del espacio ya que ellos lo frecuentan la mayor parte del tiempo.

2.12. Entrevista a vendedores ambulantes e informales.

Área y lugar de aplicación:

Se determinó el número de encuestas por el método empírico, del número total de lotes, se ha diferenciado el uso de suelo, en cada uno se ha considerado el 30%, de ese modo se ha podido establecer el número de encuestas por uso de suelo, dando un total de 78 encuestas, constituidas de la siguiente manera:

- Servicio de alojamiento: 10 lotes = 3 encuestas
- Comercio y vivienda: 188 lotes = 57 encuestas
- Vivienda: 17 lotes = 5 encuestas
- Servicio Financiero: 10 lotes = 3 encuestas
- Comercio: 15 lotes = 5 encuestas
- Servicio Educativo: 1 lote = 1 encuesta
- Estacionamiento: 5 lotes = 2 encuestas
- Servicio Municipal: 5 lotes = 2 encuestas

Pregunta 1. ¿Qué tipo de productos vende?

En la entrevista que se realizó a diferentes comerciantes informales y en base a observación propia, el tipo de productos que se vende en esta zona es extenso, se pueden encontrar artículos para celulares hasta muebles para los hogares, los productos que tienen una mayor influencia en esta zona son legumbres, frutas y prendas de vestir tanto para mujeres como para hombres.

Pregunta 2. ¿Cuál es el nivel de ventas diarias?

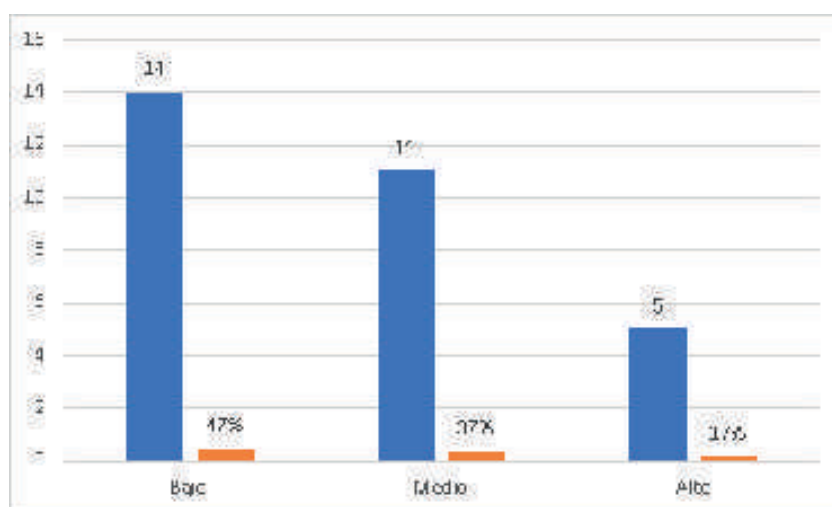


FIGURA 2.62: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

El 17% de personas entrevistadas mencionan que alto, la mayoría de personas que afirmaban esto vendían un solo producto en pequeñas cantidades, el 37% de personas señalan que sus ventas son normales todos los días y el 47% de personas indican que sus ventas diarias son bajas pero no dejan este trabajo porque de cierta forma, les alcanza para poder vivir el día.

Pregunta 3. ¿Cuáles son los días de mayor venta?

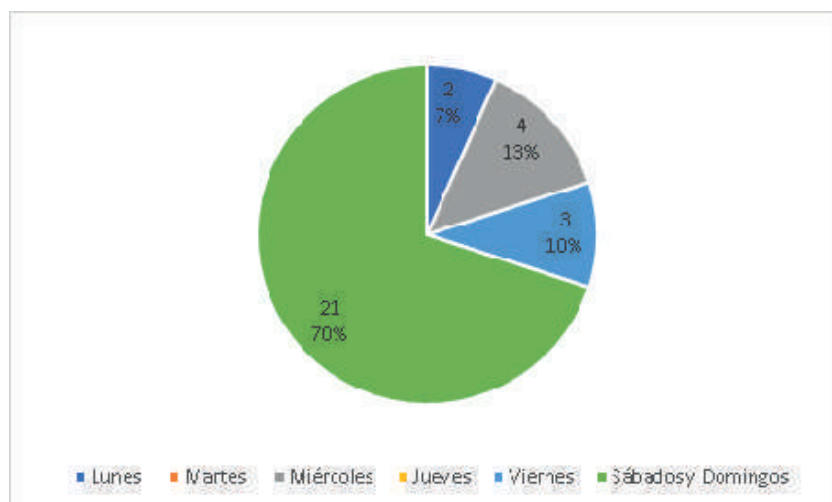


FIGURA 2.63: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

De las personas entrevistadas el 70% coincide que los días de mayor venta y con mayor movimiento son los días sábados y domingos que comúnmente se denomina como fines de semana, al poder hablar con ellos mencionaban que los sábados y domingos en la mañana se vende muy bien, el 13% de personas consideran que el mayor día de venta es el día

miércoles ya que ese día se realiza una feria en el mercado 09 de octubre lo cual resulta beneficioso para los vendedores informales de la zona de estudio, el 10 % consideran que los viernes y el 7 % los días lunes.

Pregunta 4. ¿Siempre se encuentra en el mismo lugar?

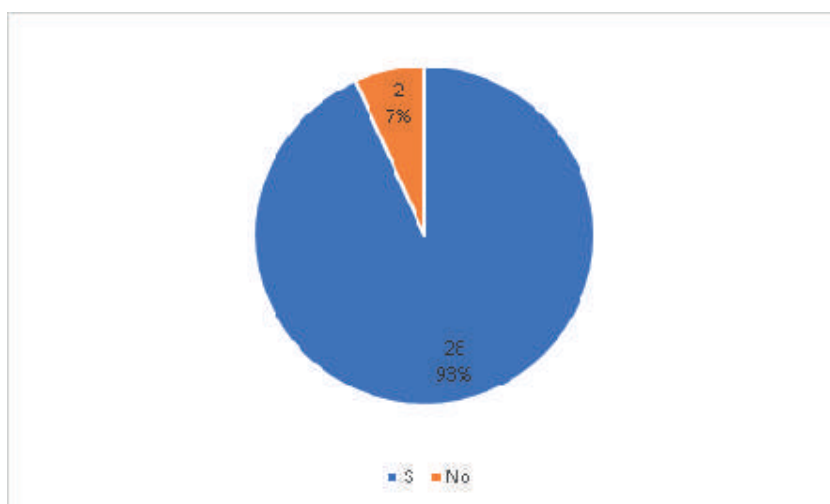


FIGURA 2.64: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

El 93 % de las personas entrevistadas señalaron que sí, que la mayor parte del tiempo se encuentran en el mismo lugar esto se debe a que entre los vendedores ambulantes se organizan e incluso comercian los puestos, lo cual es inconcebible debido a que el espacio público es de libre acceso, el 7 % de personas adulan que no ya que hay algunos vendedores que recorren la zona con carretillas, esto se aprecia más en personas que venden un solo producto que por lo general son frutas de temporada.

Pregunta 5. ¿Cuánto tiempo vende sus productos en esta zona?

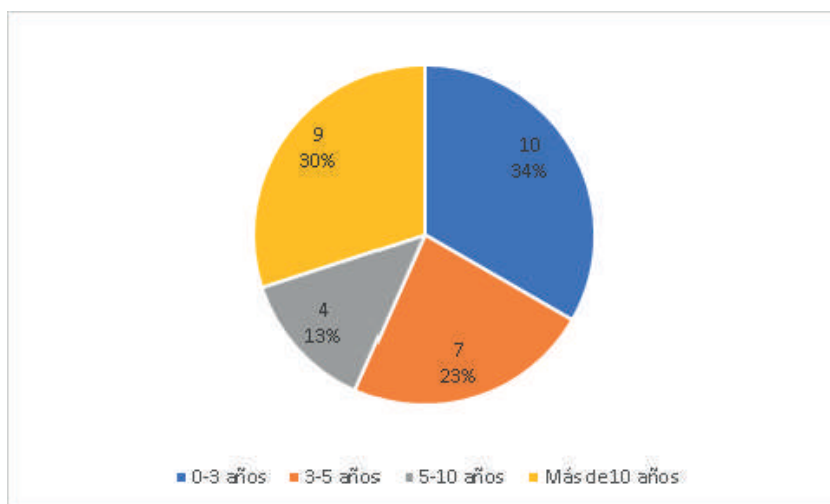


FIGURA 2.65: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

El 13% de personas entrevistadas venden sus productos entre 5 y 10 años, el 23% entre 3 y 5 años, el 30% se encuentran vendiendo en esta zona por más de 10 años y el 34% frecuenta este sitio en los últimos 3 años, esta pregunta ha sido de gran ayuda para la investigación debido a que se puede llegar a una conclusión, el espacio público está invadido por personas que han trabajado ya varios años y otras que entre los últimos 3 años han salido a vender, la mayoría de personas encuestadas mencionan que tras la pandemia de COVID-19 tuvo un gran impacto económico por lo cual la mayoría de ellos tuvieron que salir a vender sus productos para poder sobrevivir, otras personas mencionaban que desde que existe el tranvía y debido a la extensión de la acera se aprovechó ese espacio para que nuevos vendedores ingresen.

Pregunta 6. ¿Por qué escoge este lugar para su negocio?

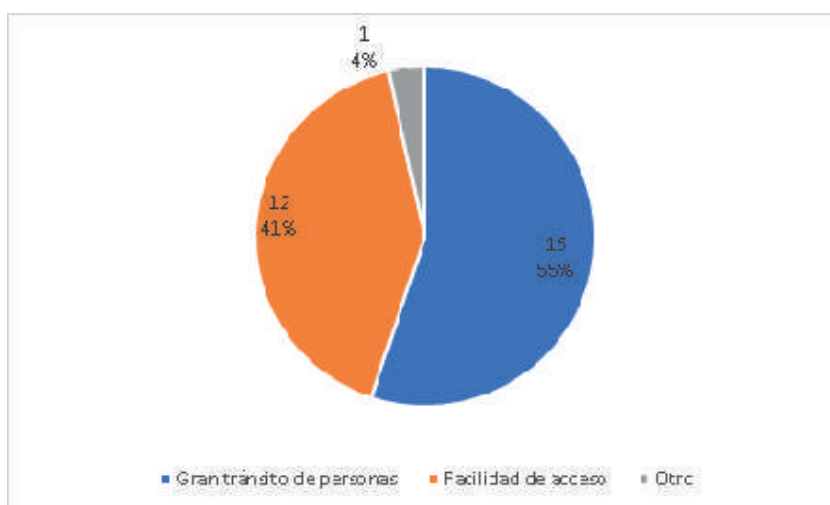


FIGURA 2.66: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

El 41 % de las personas entrevistadas indican que escogen este espacio para vender por la facilidad de acceso que tuvieron en cierto tiempo ya que mencionan que al día de hoy es difícil que ingresen nuevas personas y en caso de suceder generan grandes discusiones, el 4% adula otro motivo entre ellos que viven cerca y que tienen familiares vendiendo en esta zona, el 55% señalan que escogen este sitio por el gran tránsito de personas, para ellos es más fácil vender sus productos con una gran cantidad de gente que transita este espacio.

Pregunta 7. ¿Por qué es informal?

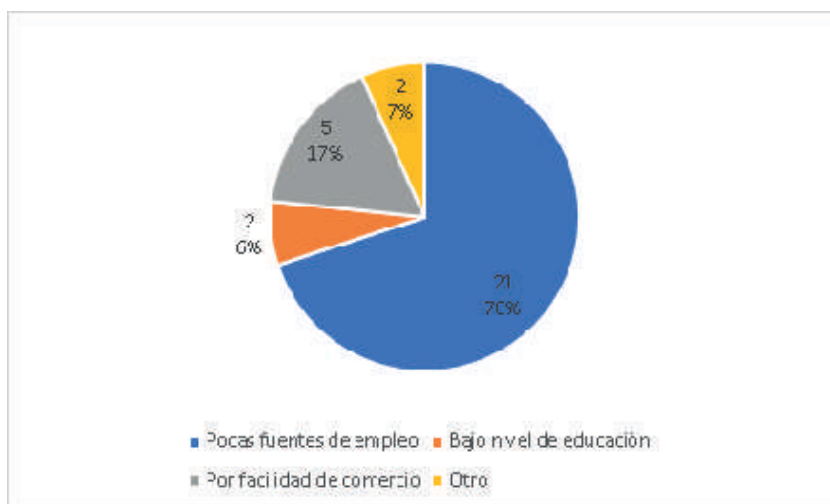


FIGURA 2.67: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

El 6% de personas entrevistadas menciona que son informales por bajo nivel de educación, el 7% señala otro motivo uno de ellos es que hace poco fue despedido de su trabajo y tiene que mantener a su familia, el 17% menciona que es informal por la facilidad de comercio ya que no deben pagar impuestos y el 70% coincide que por pocas fuentes de empleo son informales, ya que la situación económica del país no es la mejor en estos últimos años.

Pregunta 8. ¿Cuál es su nivel de educación?

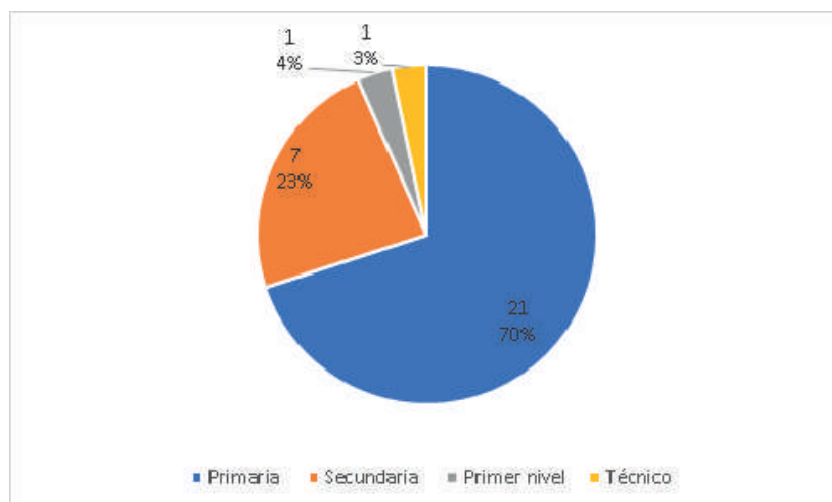


FIGURA 2.68: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

De las personas entrevistada el 70 % de personas han alcanzado un bajo nivel de educación solo mantiene la primaria, el 23 % de personas han cursado la secundaria, 4 % son técnicos y el 3 % tienen primer nivel, en base a las entrevistas la mayoría de personas que tienen un título de primer nivel son personas extranjeras por lo cual es difícil que consigan empleos.

Pregunta 9. ¿Está de acuerdo con los lugares planteados por la alcaldía municipal para la reubicación de vendedores ambulantes e informales??

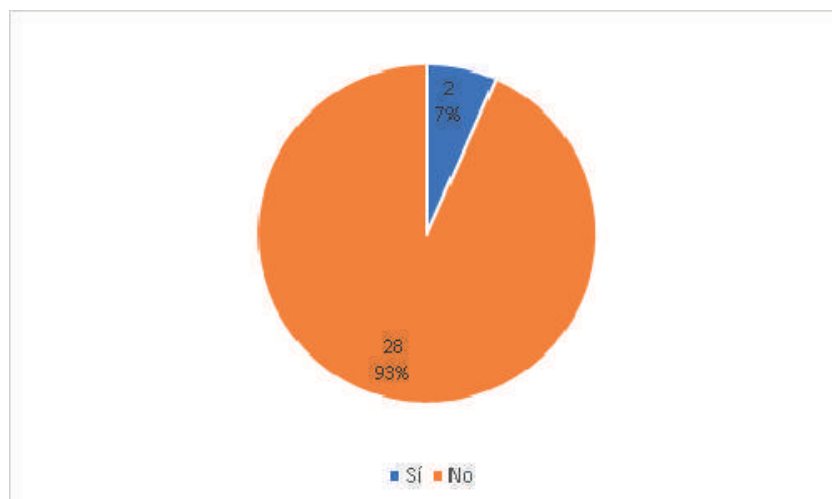


FIGURA 2.69: Porcentaje de entrevista a comerciantes informales y ambulantes. Fuente: Propia

El 93% de las personas entrevistadas no están de acuerdo con los lugares planteados por la alcaldía municipal en sus intentos de reubicación de puestos ambulantes, varias personas mencionaron que no estarían de acuerdo que se les envié a otro sitio que quisieran seguir vendiendo en la misma zona, pero en mejores condiciones.

2.13. RESUMEN ENCUESTAS

COMERCIO INFORMAL, FIJO Y AMBULANTE

- La presencia de comercio informal es evidente en un 91 %
- La presencia de comercio informal deteriora el espacio público en un 83 %
- Los transeúntes en un 64 % no adquieren productos de esta zona, eso nos indica que las personas que consumen estos productos son los habitantes cercanos a la zona y personas que tienen por costumbre hacerlo, por ejemplo, una persona que realiza sus compras todos los sábados en el mismo lugar.
- El tipo de puesto temporal del comercio informal si perjudican el flujo de las veredas.
- La intersección de la calle Mariano Cueva resulta estar copada de comercios informales y ambulantes.
- Los comercios informales y sus puestos generan conflicto en la circulación peatonal

EDAD Y SEXO

- Los comerciantes informales casi siempre son mayores de edad y de la tercera edad
- Existe una gran presencia de niños en la zona de estudio, ellos en su mayoría no son vendedores, pero si acompañan a sus padres o tutores, los cuales si son vendedores ambulantes.
- La mayoría de vendedores son mujeres
- Evidentemente existe desorden en las aceras y calles generando aglomeraciones, también se genera un problema de vialidad con las vías cercanas a la zona de estudio que produce tráfico vehicular.

SEGURIDAD

- El incremento de comercio informal en los espacios públicos genera actividades delictivas como robos y asaltos, peleas o altercados, entre otros conflictos.
- La reducción de espacio de circulación de las aceras genera inseguridad a la integridad física.

RESUMEN ENTREVISTAS

- Los productos que mayormente se venden en esta zona son verduras, frutas y legumbres, seguido de ropa y comida preparada.

- El nivel de ventas en la zona es bajo debido a la cantidad de puestos existentes.
- Los días de mayor venta son sábados y domingos por igual.
- Los lugares de trabajo, pese a ser espacio público, están delimitados para una persona.
- Las personas que realizan comercio informal se encuentran vendiendo en la zona de estudio por más de 10 años y otro rango importante entre 0
- 3 años.
- Este lugar es escogido para este tipo de comercio por el gran tránsito de personas, pues al haber más personas es más fácil vender.
- Las personas son informales debido a la escasez de fuentes de empleo.
- El 70 % de personas entrevistadas mantienen la primaria como su nivel de educación.
- EL 93 % no se encuentra de acuerdo con las medidas que opta la municipalidad para combatir contra el comercio informal.

2.14. Determinación de puntos estratégicos FODA

1. Delimitación del área de estudio
2. Factores socio económicos
3. Identidad cultural
4. Actividad comercial
5. Caracterización de la imagen urbana
6. Contaminación visual
7. Contaminación ambiental
8. Movilidad y conectividad
9. Sistema vial
10. Equipamiento
11. Usos de suelo

FORTALEZAS

- Ser parte del centro histórico

- Existencia de comercio que incrementa ingresos a los ciudadanos
- Los productos que se venden son propios de la zona, es decir, son productos cuencanos.
- Actividad comercial recurrente y variedad de productos
- La imagen urbana mantiene armonía en alturas y relación de proporciones
- La calle Gaspar Sangurima mantiene una sola dirección, es más manejable
- Las veredas de la zona de estudio se encuentran en buen estado y son amplias
- Las calles que rodean la zona de estudio mantienen una sola dirección intercaladas, lo que genera menor tráfico.
- El lugar se encuentra abastecido por equipamiento.
- El uso de suelo mayoritario es comercio y vivienda esto nos indica que es una zona del centro histórico que aún es habitable.

OPORTUNIDADES

- Se encuentra en una zona accesible de la ciudad
- Puede ser un fuerte punto económico al ser regenerado
- Las veredas pueden ser utilizadas por comercio informal si estas son adecuadas para su uso.
- Potencializar el comercio mediante una buena representación de identidad cultural

DEBILIDADES

- Aumento de comercio informal
- La imagen urbana alterada por comercios informales
- Existencia de un desnivel, lo cual resulta imposible cerrar esta vía
- Existencia de contaminación ambiental, destruye la imagen urbana
- Existencia de comercio formal e informal en el mismo sitio.

AMENAZAS

- Incremento desmedido del comercio informal

- Incremento de productos que opaquen la identidad cultural
- Puestos temporales de comercio informal invadiendo aceras perjudica la imagen urbana, accesorios de los puestos de venta como parasoles, sillas, mesas, entre otros.
- Movilidad perjudicada por falta de señalización peatonal y vial, se dificulta el paso
- Incremento de actividades delictivas y altercados
- Contaminación auditiva por parte de automóviles, personas y presencia de electrodomésticos como parlantes
- Contaminación ambiental por parte de los puestos de comida informales
- Uso de suelo descontrolado, pérdida de noción de espacio público
- El equipamiento no es equitativo y existe exceso de comercio y vivienda.

PROPUESTA DE ANTEPROYECTO

3.1. Estrategias y criterios de intervención

Tabla 3.1: Estrategias y criterios a implementar. Fuente y elaboración: Propia

Problema	Estrategias	Proyectos
Imagen urbana alterada principalmente por comercios informales	Orden de uso y ocupación del suelo, priorizando el espacio público, (calles y aceras)	<ul style="list-style-type: none"> - Ordenar el espacio público mediante adecuación general del tramo de estudio, colocando funciones específicas en espacios determinados. - Incremento de mobiliario fijo (casetas) para poder re ubicar a los comercios informales y generar control en la ocupación de suelo - Estos puestos tendrán que ser diseñados con un enfoque principal, potencializar su culturalidad. Por lo cual se creará una extensión de la Plaza Rotary.
Uso de suelo descontrolado, pérdida de noción de espacio público	Implementar medidas de movilidad dentro de la calle y aceras	<ul style="list-style-type: none"> - Generar un diseño de piso a base de una matriz que sirva como un envolvente que agrupe la zona de estudio - Priorizar la movilidad del peatón en las aceras, incrementando señalización que diferencie los puestos de comercio ambulatorio. - Conservar los adoquines del lugar e incrementar adoquines de colores que predominan a la zona para que estos sirvan como señalización a base del diseño planteado. - Cierre de vías para potencializar el espacio público y crear conexión desde la intersección de la calle Mariano Cueva hasta la calle Tomás Ordóñez

Presencia de contaminación ambiental	Eliminar elementos que contaminan la zona visual, ambiental y auditiva	<ul style="list-style-type: none"> - Generar en la zona de estudio dos zonas una netamente comercial y otra de movilidad peatonal y automovilística. - Colocación de tachos de basura cada 15 metros.
Existencia de elementos que opacan la identidad cultural	<p>Recuperar la identidad cultural del tramo de estudio</p> <p>Mantener una imagen visual uniforme</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eliminar elementos u objetos que no se relacionan con la identidad cultural - Generar mobiliario con diseños a base de elementos predominantes de la zona, específicamente de la Plaza Rotary - Implementación de jardineras con flores de la zona
Incremento de actividades delictivas y altercados	Disminuir este acto con la presencia de elementos urbanos funcionales	<ul style="list-style-type: none"> - Colocar iluminación led - Crear integración del área de estudio mediante el diseño de piso con mayor enfoque en las esquinas de las cuadras de la zona.



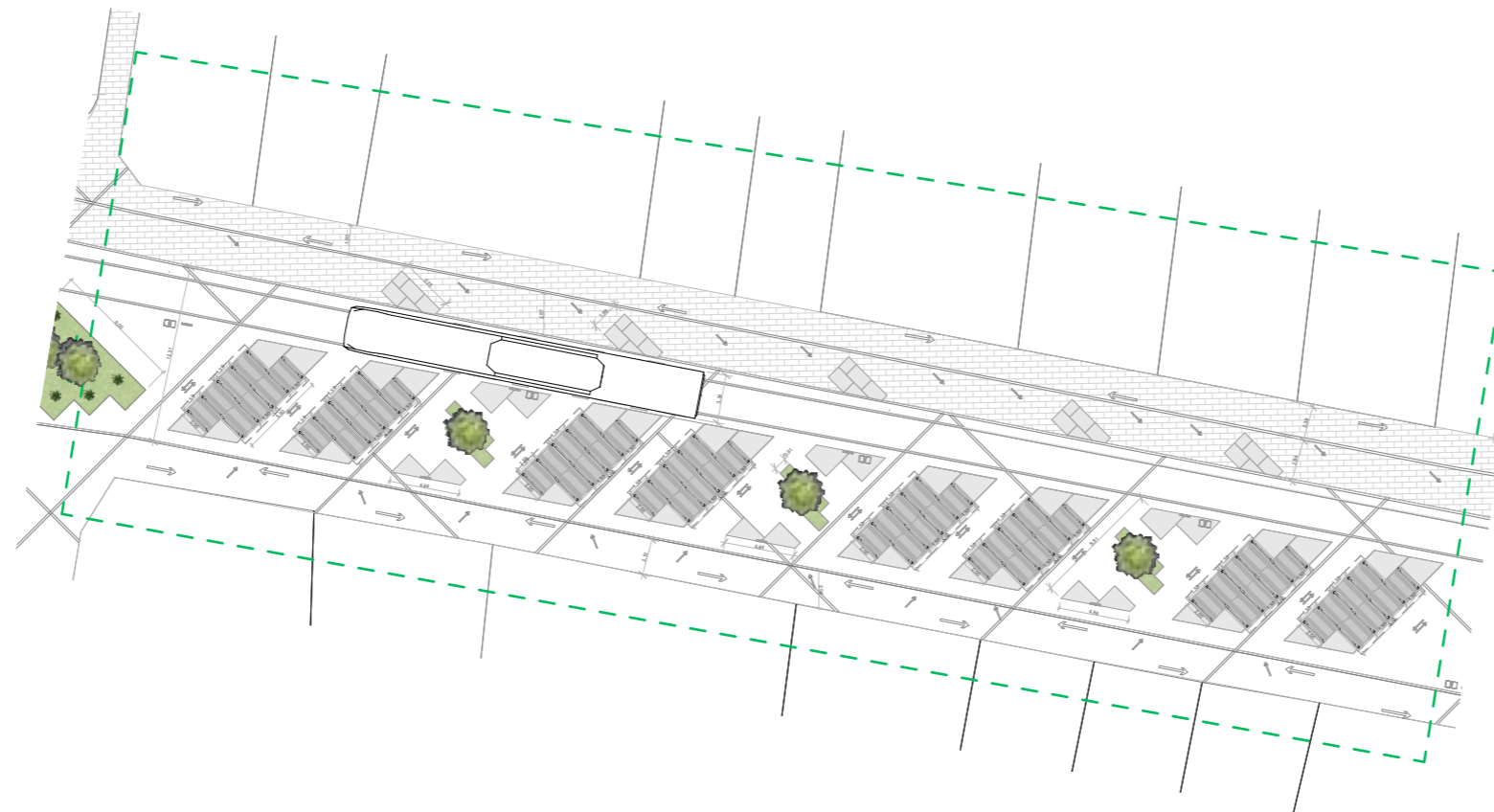
PLANIMETRÍA GENERAL
ESCALA: 1:2000

Fig. 3.1 : Emplazamiento de la propuesta urbana. Fuente y elaboración: Propia

3.1.1.2 Abscisados

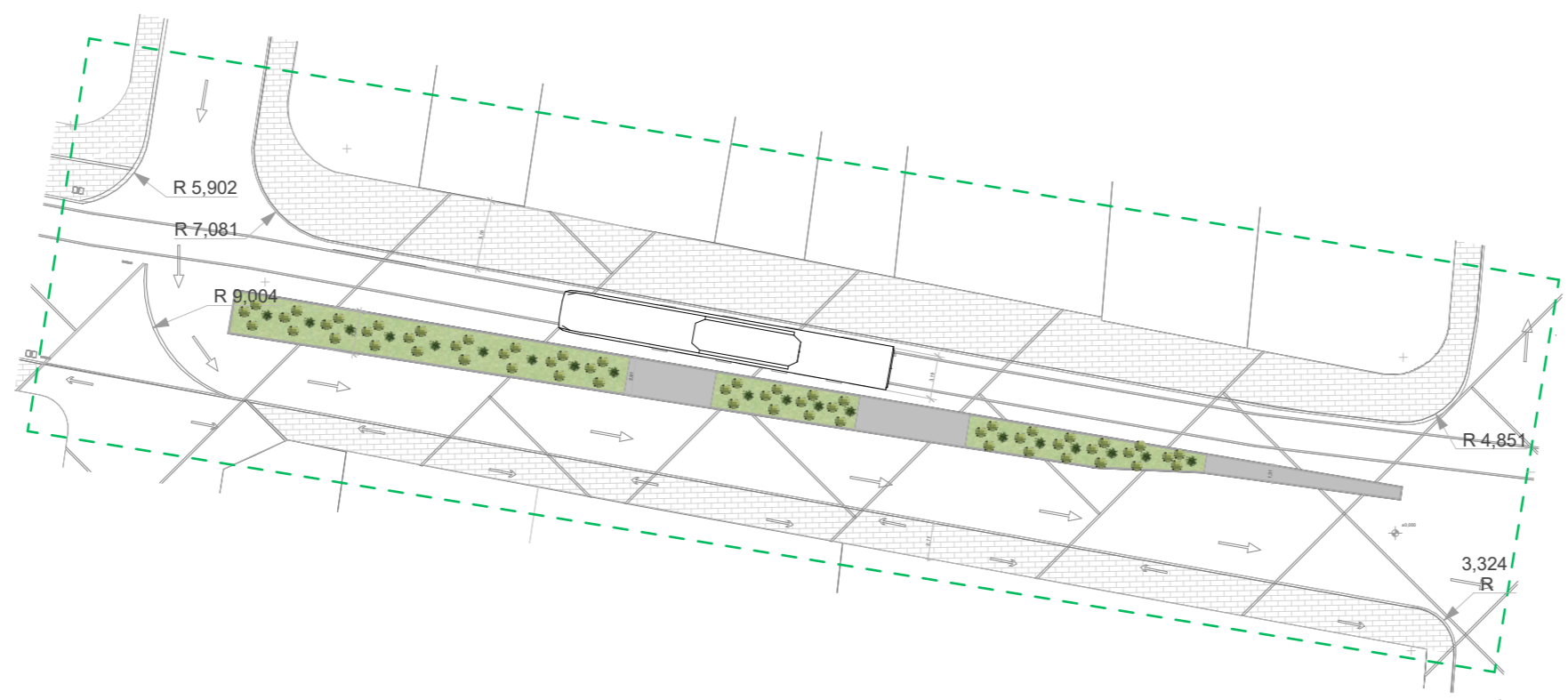


Figura 3.2: Abscisado A-A. Fuente y elaboración: Propia



ABSCISADO B -B
ESCALA: 1:500

Figura 3.3: Abscisado B-B. Fuente y elaboración: Propia



ABSCISADO C - C
ESCALA: 1:500

Figura 3.4: Abscisado C-C. Fuente y elaboración: Propia

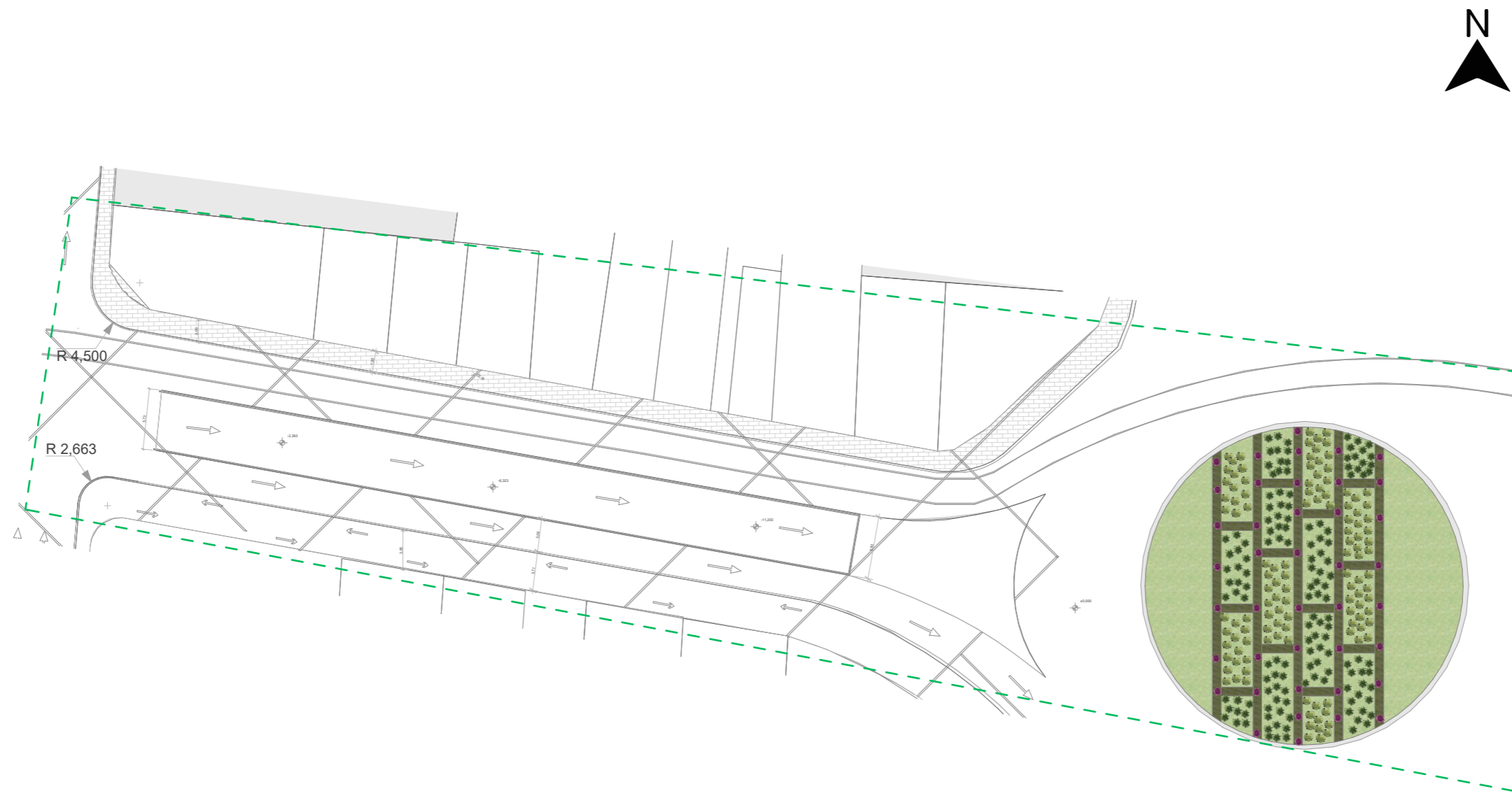


Figura 3.5: Abscisado D-D. Fuente y elaboración: Propia

3.1.1.3 Secciones longitudinales

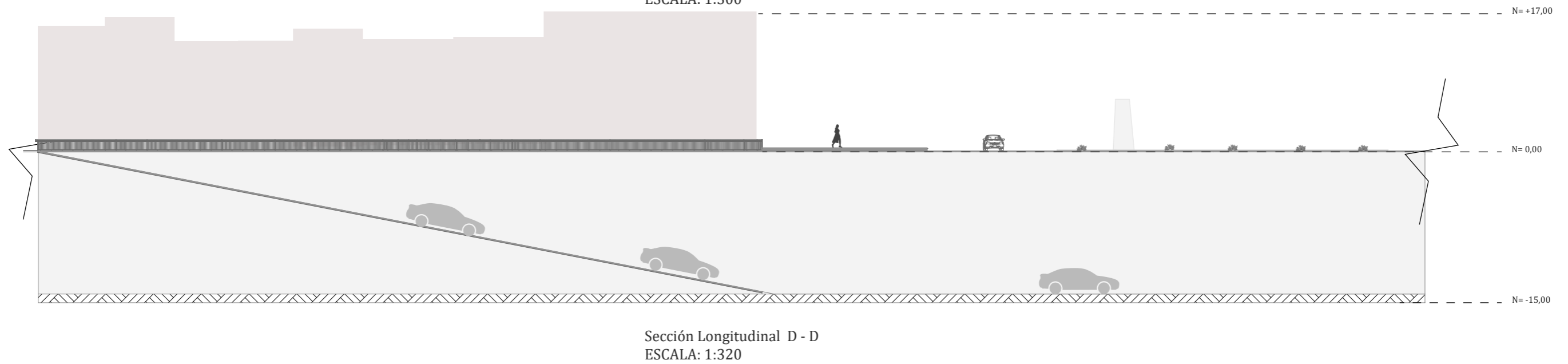
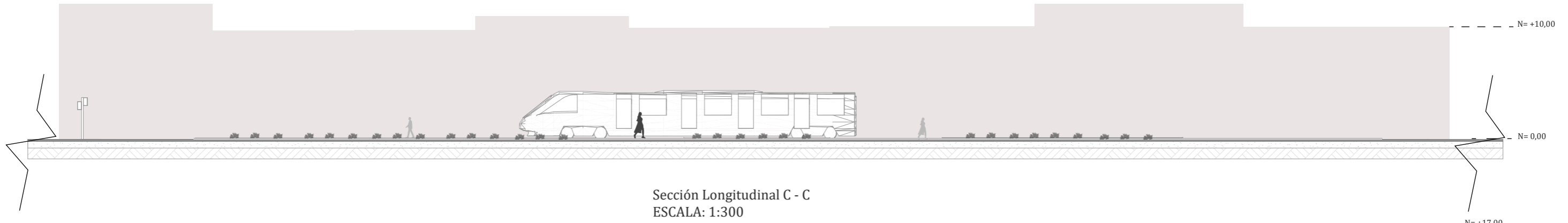
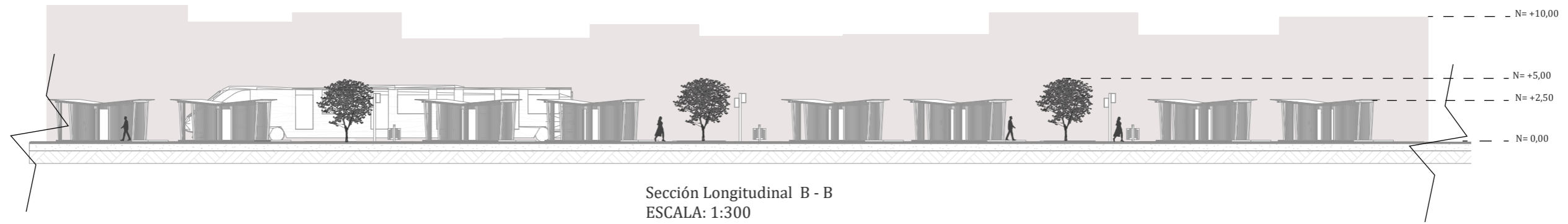
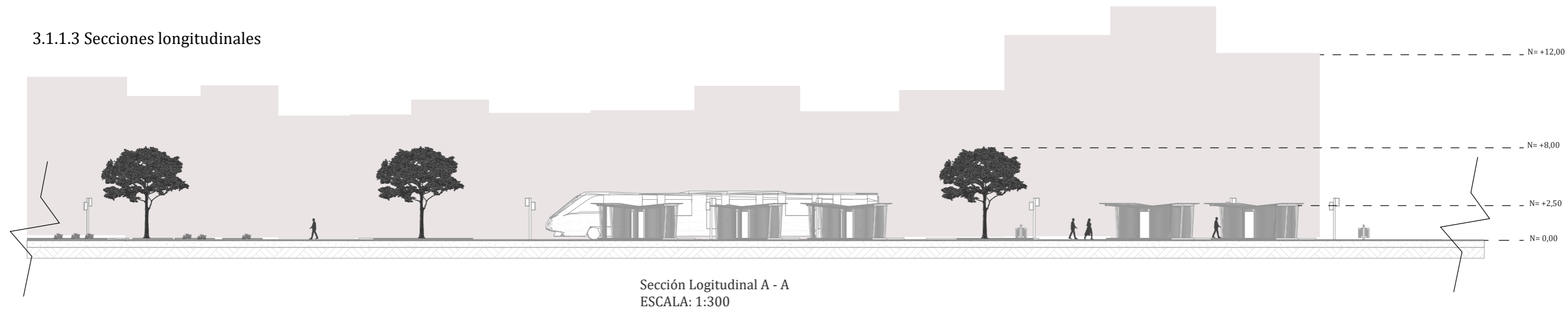
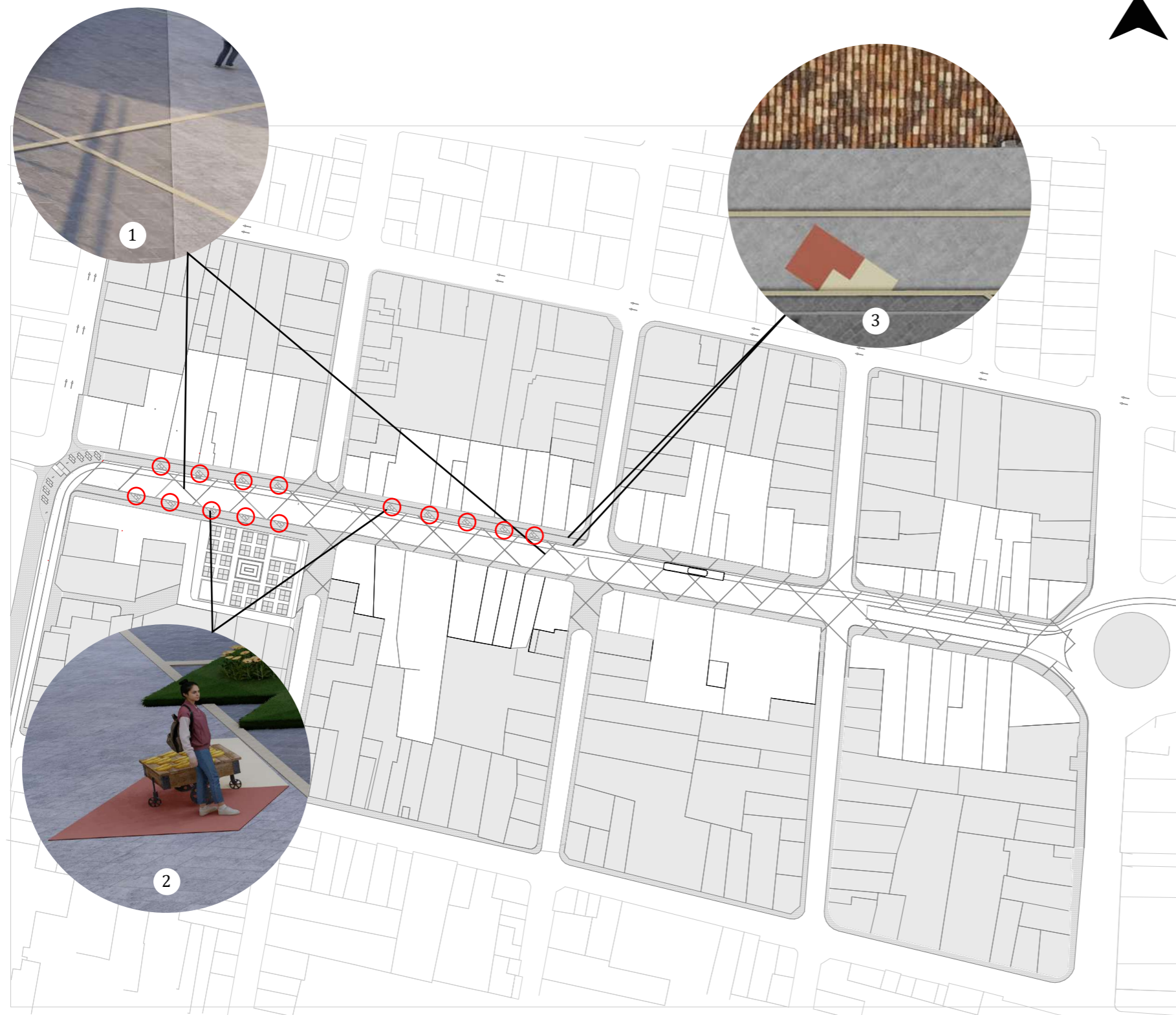


Figura 3.6: Secciones longitudinales. Fuente y elaboración: Propia

3.1.1.4 Mapa de camineras

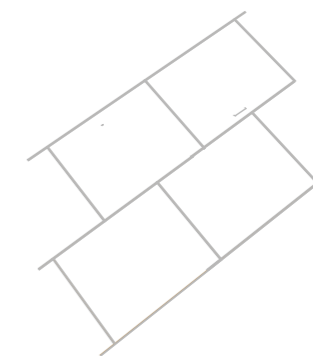


DESCRIPCIÓN

Mapa de Camineras

1. El piso juega un rol fundamental dentro del diseño urbano, en base a los referentes se aplicó una matriz envolvente que agrupa las cuadras del área de estudio, desde la Huayna Cápac hasta la calle Mariano Cueva, con el fin de crear un efecto visual que unifica esta área.

Para el diseño de esta matriz se ha tomado como idea rectora el aparejo de los adoquines tradicionales de las calles del Centro Histórico de la ciudad de Cuenca. La materialidad de esta matriz es de travertino y es una franja de 0,15 cm. de grosor y se encuentran equidistantes cada 15m.



Idea rectora

2. La calle y las aceras se encuentran al mismo nivel, con 3% de inclinación. Éstas se ven divididas por una franja de travertino de 0,15 cm. que cumpliría la función de un bolardo, tras ser un espacio con problemas de uso de suelo se considera que los bolardos no son una herramienta necesaria. En la acera se puede diferenciar dos espacios, el más cercano a la calle es para los vendedores ambulantes mientras el otro espacio es para la circulación de peatones.

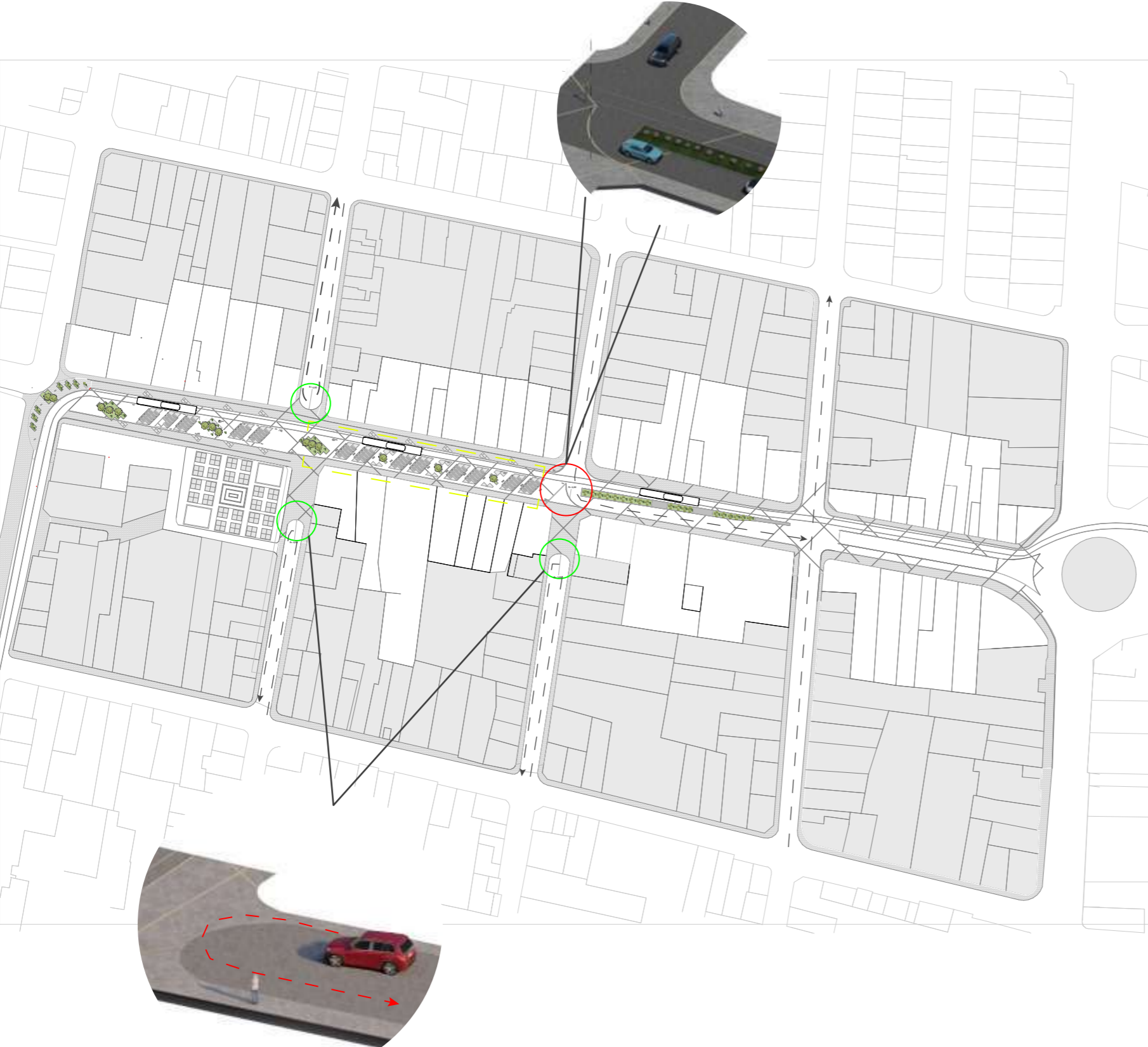


3. Para controlar el orden del comercio ambulante y su incremento se ha destinado un espacio determinado por adoquines con mezcla de colores entre terracota y beige, colores que se han seleccionado por su predominio en el análisis de la imagen urbana.

Fig. 3.7 Mapa camineras y diseño de piso del área de estudio. Fuente: propia.

Escala: 1: 2500

3.1.1.5 Mapa de solución vial



DESCRIPCIÓN

Mapa de propuesta vial

La regeneración urbana de la zona de estudio propone crear una extensión de la Plaza Rotary para poder organizar el comercio informal para esto se plantea el cierre de la calle Vargas Machuca y Tomás Ordóñez en la intersección con la calle Gaspar Sangurima, seguirían la misma dinámica de la calle Mariano Cueva la cual se encuentra cerrada en el escenario actual.

1. La delimitación de la vía está dada por el diseño de piso, la calle Tomás Ordóñez que se conecta con la calle Gaspar Sangurima en dirección a la calle Huayna Cápac, la cual si tendrá acceso vehicular.
2. El cierre de calles se dan con cucharas con radios de 3 m. para que los carros puedan realizar un giro.

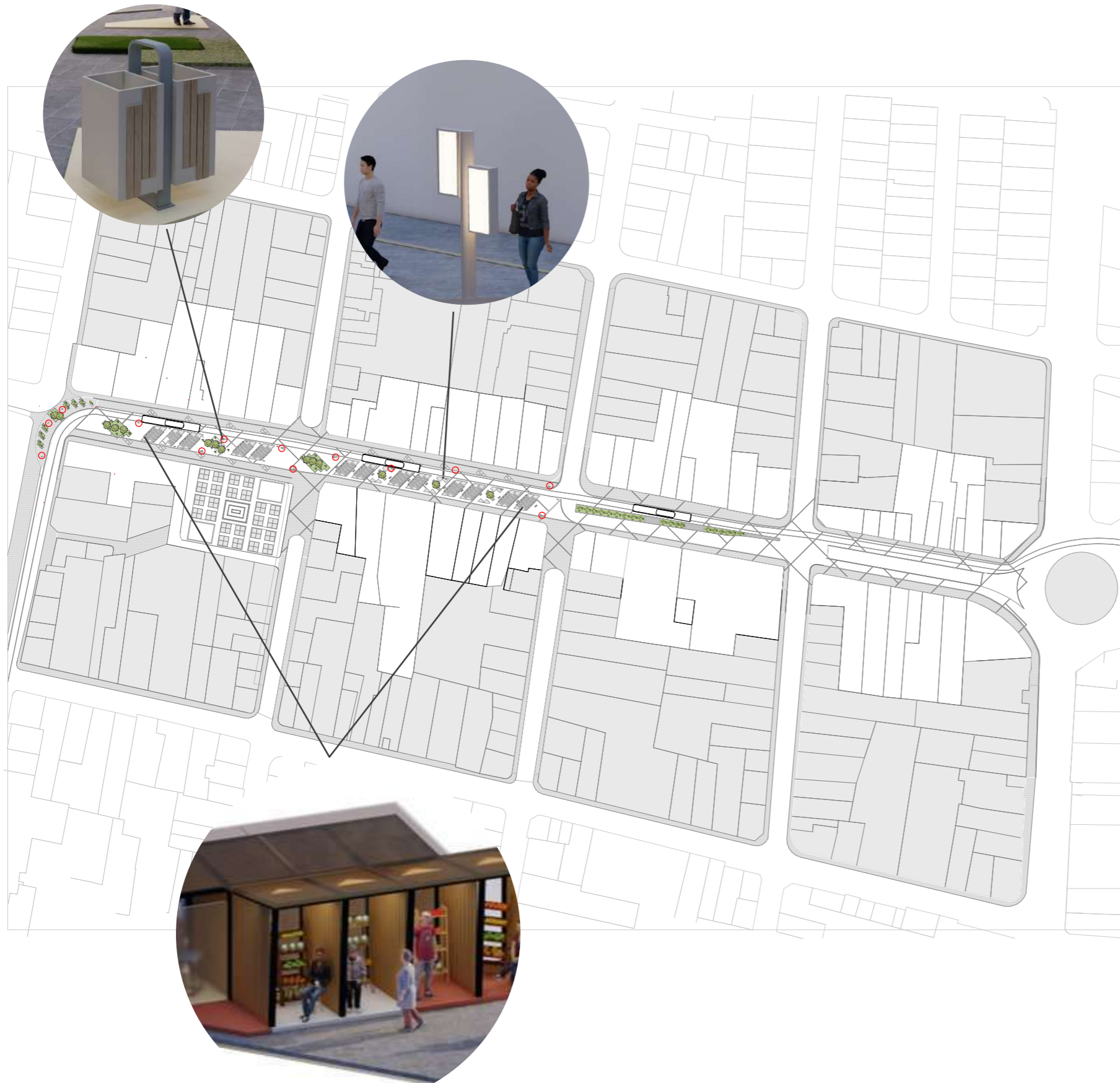
DESCRIPCIÓN

- - > Circulación de vehículos
- - > Área de extensión de plaza
- Señalización
- Cierre de vías

Fig. 3.8 Mapa de propuesta vial en la zona de estudio. Fuente: propia.

Escala: 1: 2500

3.1.1.6 Mapa de mobiliario



DESCRIPCIÓN

Mapa de Mobiliario

1. Para controlar el comercio informal y no desplazarlo ya que es un rasgo cultural dentro de la zona, se plantea mobiliario fijo (casetas) este mobiliario sostiene un diseño versátil sostiene la idea rectora del aparejo de los adoquines. En éstos las personas pueden entrar con sus productos y venderlos, de esta forma se puede brindar un espacio fijo con orden.

En base a este mobiliario se propone la prolongación de la Plaza Rotary mezclando estas casetas con jardineras para mayor interacción. La materialidad de estas casetas son madera, metal y vidrio.



Idea rectora

Se implementa luces Led, el diseño continua la idea rectora y estan ubicados cada 15 metros siguiendo la matriz del diseño de piso y en las esquinas para controlar la seguridad del sector.

Los contenedores de basura mantienen la idea del diseño rector y están ubicados cada 15 metros.


 Ubicación de luces led y contenedores de desechos sólidos.

Fig. 3.9 Mapa de ubicación de mobiliario en la zona de estudio. Fuente: propia.

Escala: 1: 2500

3.1.1.7 Mapa de mobiliario



DESCRIPCIÓN

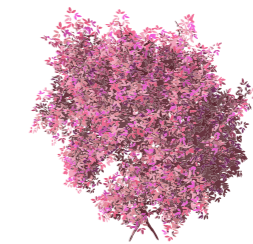
Mapa de vegetación

1. En la regeneración urbana del tramo de estudio, se implementa jardineras para diferentes funciones. en la intersección de la calle Mariano Cueva y la calle Gaspar Sangurima se propone crear una barrera vegetal a base de jardineras pequeñas al rededor de un árbol de acacia. (vegetación alta)



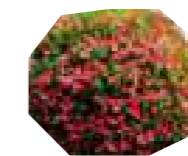
Árbol de Acacia
Altura : 8 m.
Diámetro de copa. 4 m.

2. Para la extensión de la Plaza Rotary, se plantea jardineras de articulación entre el mobiliario fijo (casetas) para evitar la presencia de ambulantes. Se emplea una vegetación mediana, árbol de arupo, que aporta color natural.



Árbol de Arupo
Altura: 6 m.
Diámetro de copa: 3 m.

3. Para las jardineras como vegetación baja se tiene plantas de alegría guineana que aportan con color natural y son muy aceptadas en la ciudad



Plantas de Alegría guineana

Fig. 3.10 Mapa Vegetación en la zona de estudio. Fuente: propia.

Escala: 1: 4500

3.1.2. Memoria descriptiva del proyecto

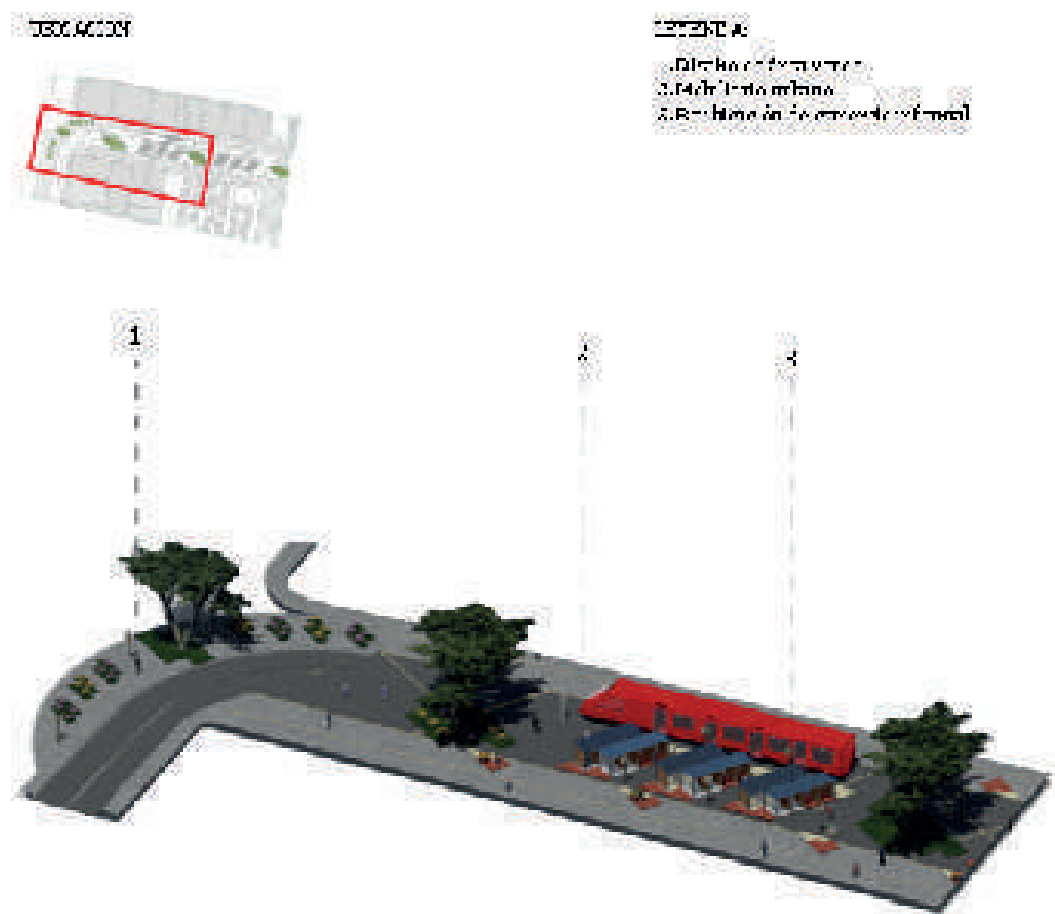


FIGURA 3.11: Implementación de jardineras y reubicación del comercio informal. Fuente y elaboración: Propia

1. Creación de jardineras con plantas intercaladas de alegría guineana a lo largo de la acera en donde se encuentra la calle Mariano Cueva, también se implementa una jardinera mayor donde se encuentra un árbol de acacia, estas especies de plantas y de árbol son muy comunes en la ciudad de Cuenca, se utiliza como borde que limita la acera del tramo de estudio. Al implementar estos elementos se puede controlar este espacio y evitar que sea un punto fuerte en donde el comercio informal abundaba y también como barrera visual para los usuarios (Figura 3.7)
2. Diseño de mobiliario urbano para mantener orden en la gran dinámica de comercio informal dentro de la zona de estudio, este mobiliario fijo son cubículos donde las personas podrán acceder junto a sus productos y que de esta forma aporte un mejoramiento del espacio público y su imagen urbana de la zona de estudio. Posee una infraestructura metálica, se utiliza materiales como madera y vidrio que se

combinan entre sí. Este mobiliario se ubica en la calle Gaspar Sangurima que en la actualidad no mantiene una buena disposición (Figura 3.12).



FIGURA 3.12: Mobiliario urbano fijo para los comercios informales. Fuente y elaboración: Propio

3. Se reubica el comercio deambulante mediante el diseño de piso, ya que, actualmente este comercio esporádico no mantiene un orden, al implementar un diseño en el piso con colores que diferencien el espacio ayudará a que estos comercios sepan donde ubicarse con una distancia de 7m. para que no sea abundante.

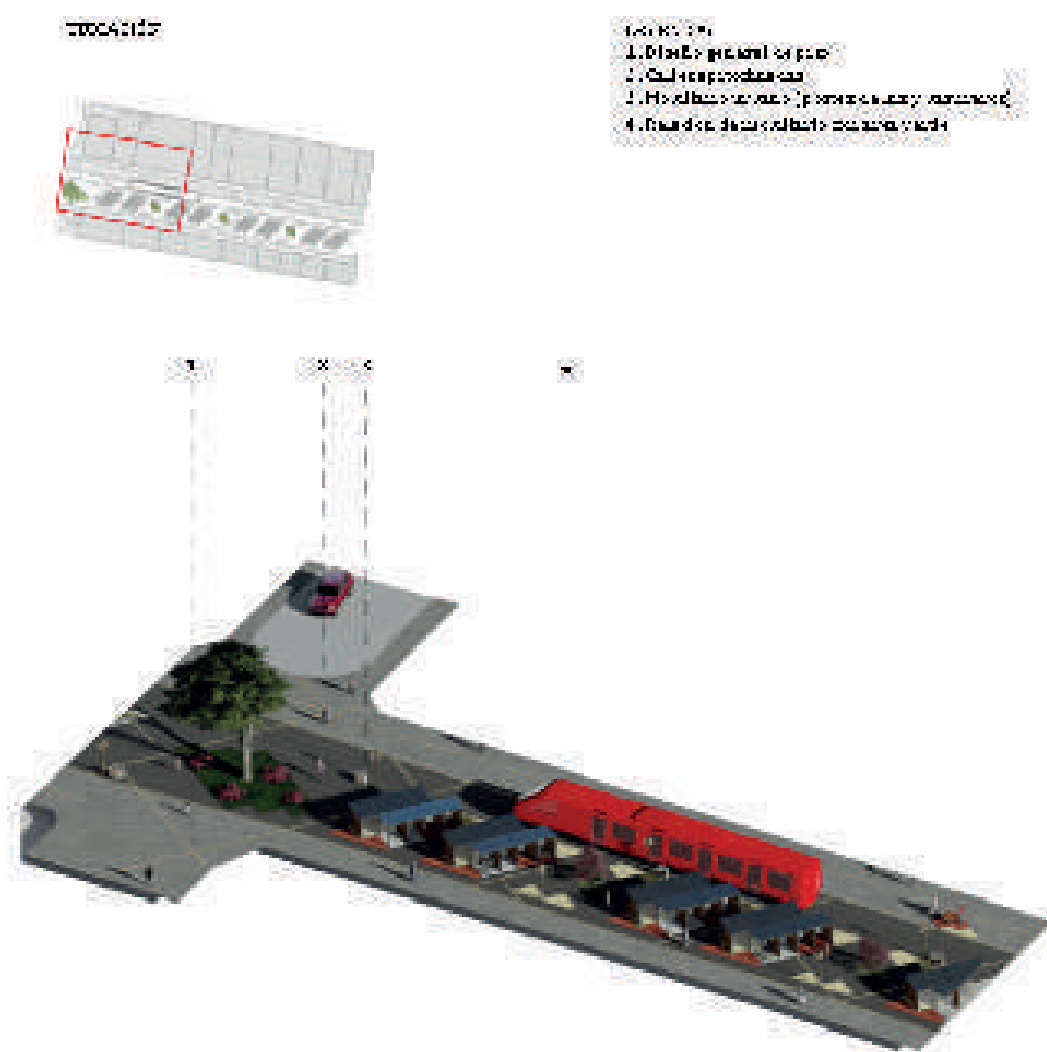


FIGURA 3.13: Diseño general de piso, tratamiento de calles, mobiliario urbano y relación de mobiliario fijo con área verde. Fuente y elaboración: Propio

1. En la calle y aceras de todo el tramo se aplica el diseño de piso utilizando adoquín gris combinado con mármol travertino en franjas de 0,15 cm de grosor, que en base a una matriz de diseño se convierte en un envoltorio que agrupa toda la zona de estudio creando una franja de señalización, logrando unificar las cuatro cuadras de estudio y de este modo recuperar la identidad paisajística del lugar. Generando un impacto visual y sensorial al sentirse rodeado de estas líneas de diseño nos comunica la pertenencia del lugar.



FIGURA 3.14: Diseño general de piso. Fuente y elaboración: Propio

2. Se propone cerrar las calles Vargas Machuca y Tomás Ordoñez para así poder colocar el mobiliario destinado al comercio informal, generando una extensión de la Plaza Rotary.

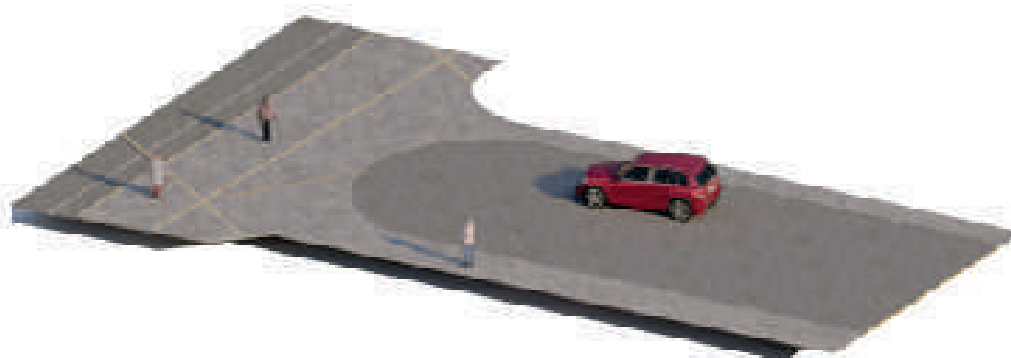


FIGURA 3.15: Tratamiento de calles. Fuente y elaboración: Propio

3. Diseño de mobiliario urbano mediante la combinación de materiales como aluminio y madera, se toma como referencia la disposición del adoquín en el suelo ya que es un elemento que sobre sale en el centro histórico de Cuenca, para el diseño del basurero se ha implementado el uso de formas simples y esta formado por una caja de acero inoxidable con un recubrimiento de tiras de madera. Este mobiliario es

muy necesario para evitar la contaminación de la zona de estudio provocado por el peatón. Los postes de luz son luminarias LED cálidas, su diseño también se basa en la idea rectora. Estas ayudaran a iluminar por las noches y evitar que esta zona sea oscura y dar paso a actos violentos en la zona.

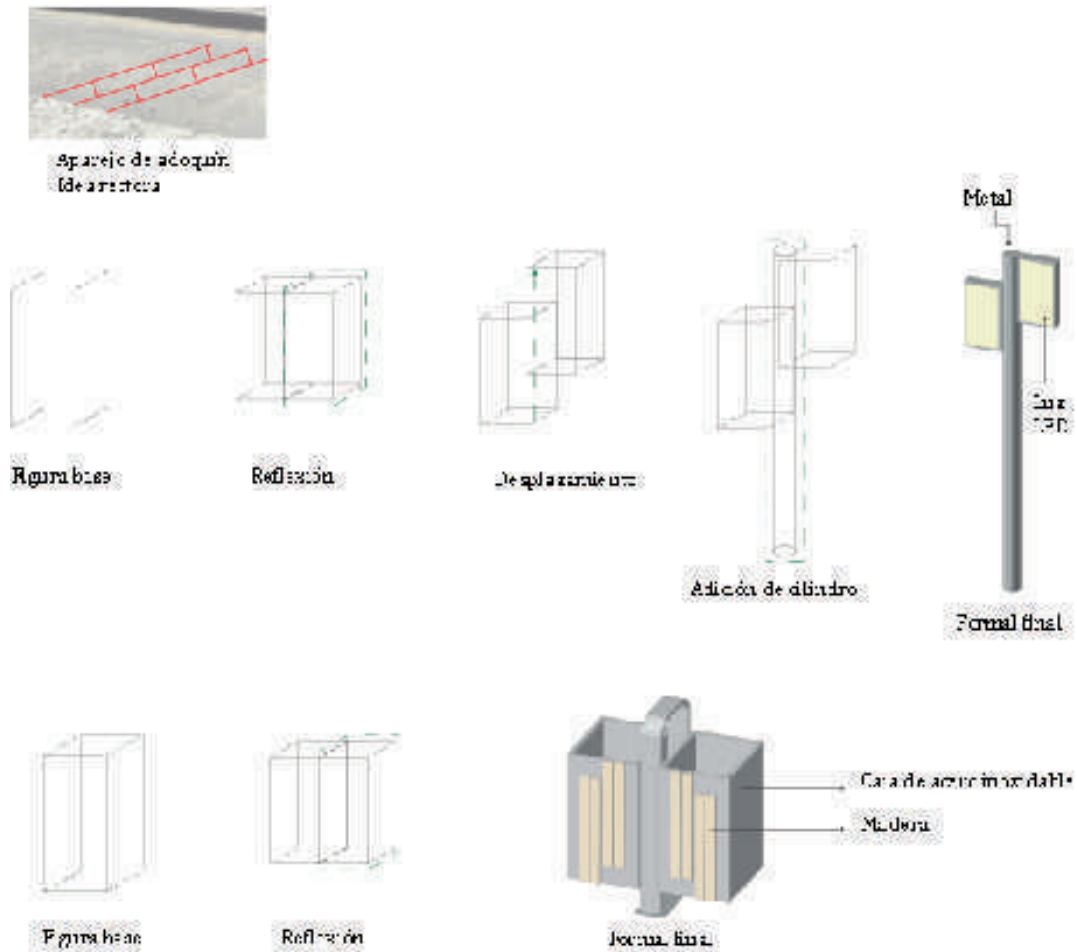


FIGURA 3.16: Proceso de diseño para luces y basureros. Fuente y elaboración: Propio

- Se crea un espacio de mobiliario fijo con área verde la cual se puede interpretar como una extensión de la plaza Rotary, rescatando de esta manera la parte cultural de la zona mediante sus materiales de construcción.



FIGURA 3.17: Extensión de plaza. Fuente y elaboración: Propio

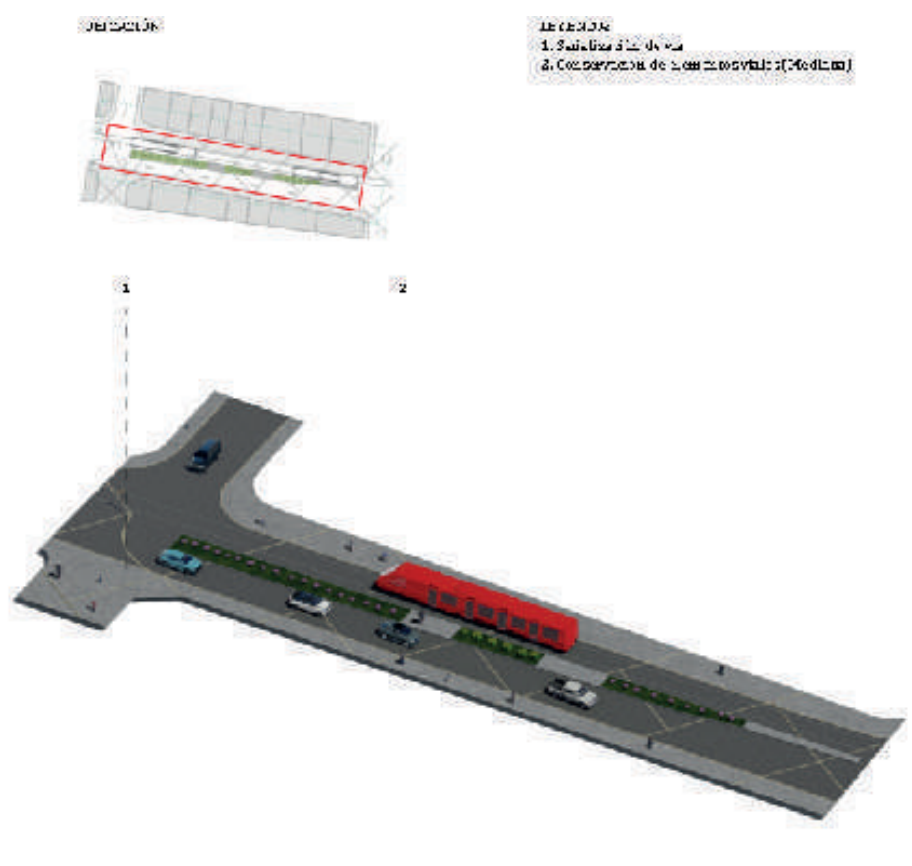


FIGURA 3.18: Señalización de vía y conservación de elementos viales. Fuente y elaboración: Propio

1. Se implementa dentro del diseño de piso una señalización vial que, indica el cierre de la calle Tomás Ordoñez.



FIGURA 3.19: Señalización de vía. Fuente y elaboración: Propio

2. Se conserva la mediana de este tramo la cual da paso a un desnivel, ya que de esta manera se controla el flujo vehicular. En esta se incrementa plantas de alegría guineana y se mantiene espacios de circulación peatonal.

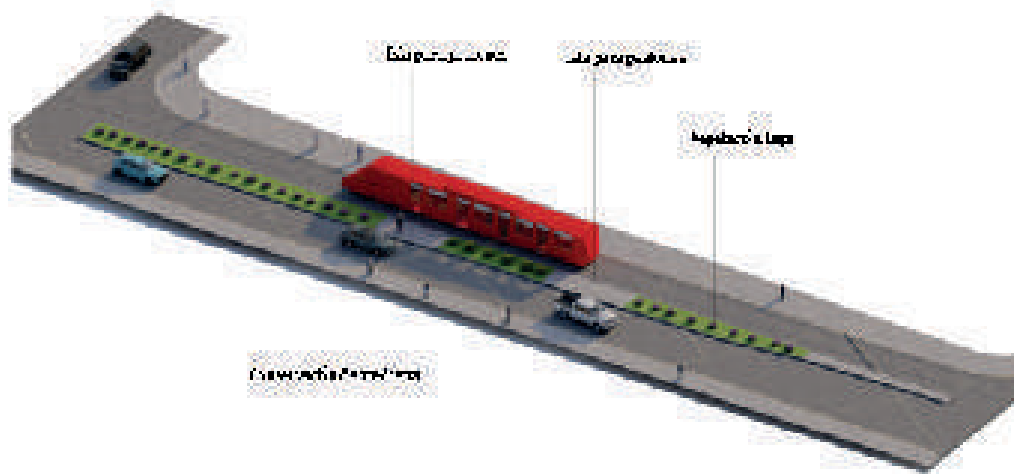


FIGURA 3.20: Conservación de mediana. Fuente y elaboración: Propia

3.2. Visualización del proyecto

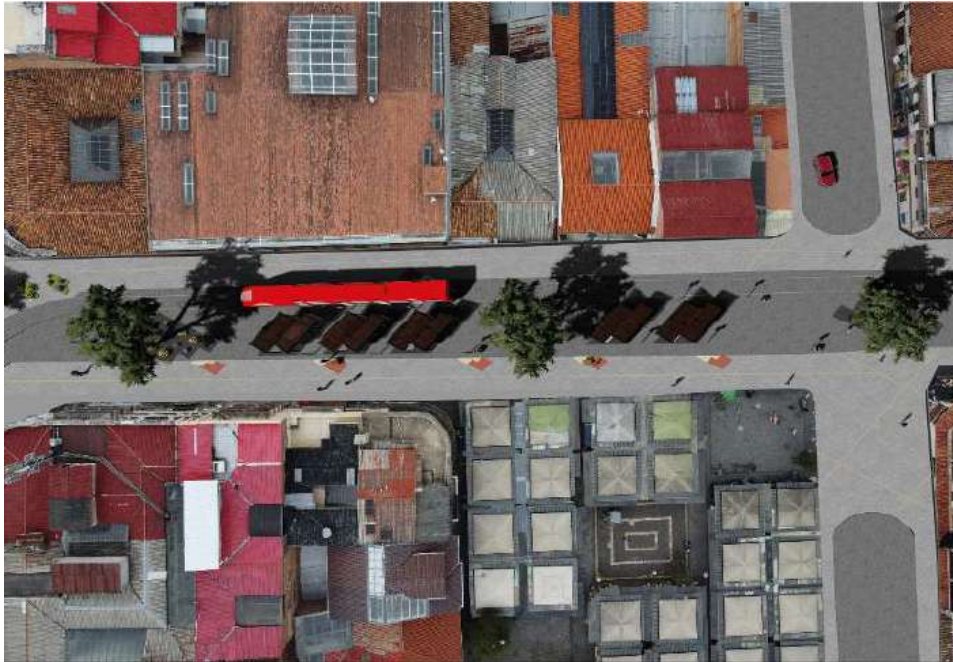


FIGURA 3.21: Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima, intersección Mariano Cueva - Vargas Machuca. Fuente y elaboración: Propia.

Se observa desde una vista aérea la integración de jardineras, vegetación y mobiliaria fijo, la reorganización espacial para los vendedores informales y deambulantes, también se puede observar el cierre de la calle Vargas Machuca.



FIGURA 3.22: Visualización de la intersección Mariano Cueva - Vargas Machuca. Fuente y elaboración: Propia.

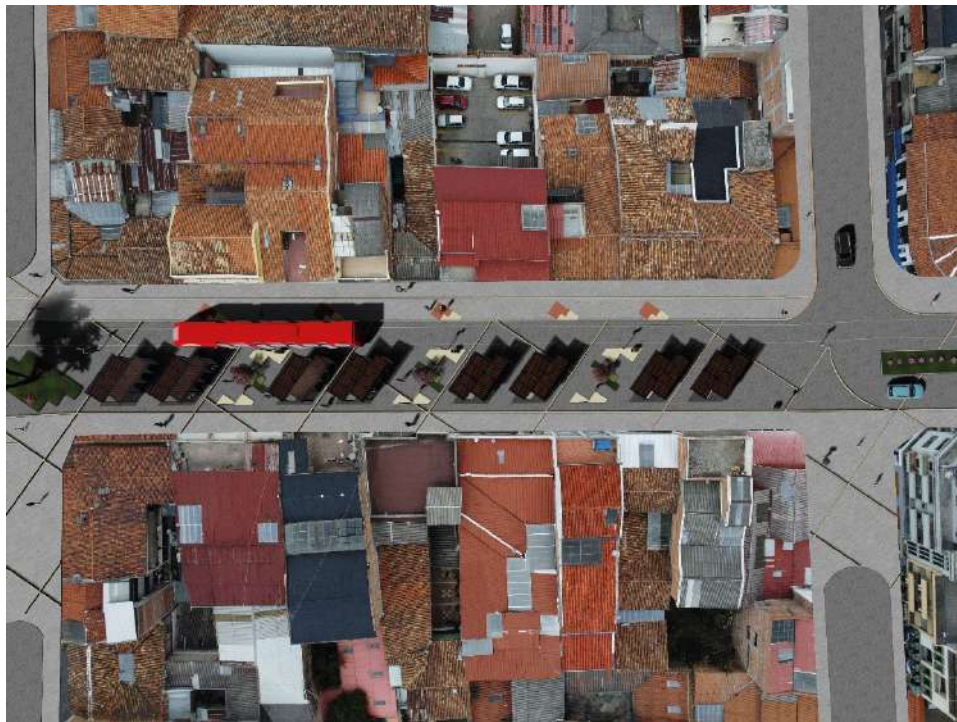


FIGURA 3.23: Vista aérea de la calle Gaspar Sangurima, intersección Vargas Machuca – Tomás Ordóñez. Fuente y elaboración: Propia.

Se observa desde una vista aérea la integración del espacio mediante el envolvente de una cuadrícula en diagonal, la cual es parte del diseño del suelo, también se puede observar el cierre de la calle Tomás Ordóñez y Mariscal Lamar, mientras que entre Tomás Ordóñez y Antonio Vega Muñoz se puede acceder con automóviles.



FIGURA 3.24: Función entre mobiliario fijo y jardineras en la intersección Vargas Machuca – Tomás Ordóñez. Fuente y elaboración: Propia.

Mediante la implementación de mobiliario fijo conectados mediante un área verde con vegetación alta como el árbol de Arupo representa la influencia que tiene la plaza Rotary en el lugar y se logra rescatar la culturalidad de este tramo. Se conserva los rieles del tranvía y se implementa equipamiento urbano como postes de luz led y basureros.



FIGURA 3.25: Visualización de la calle Gaspar Sangurima, intersección Manuel Vega – Huayna Cápac. Fuente y elaboración: Propia.

Se conserva el desnivel existente, en este tramo ya no existe comercio informal y el envolvente de cuadrículas diagonales que son planteadas como diseño de piso ayuda a integrar esta cuadra y crea una imagen visual agradable.



FIGURA 3.26: Visualización de la calle Gaspar Sangurima, intersección Manuel Vega – Huayna Cápac. Fuente y elaboración: Propia.

Se conserva el redondel de la Chola Cuencana y el desnivel, únicamente implementando la cuadrícula diagonal integrándola como señalización y diseño.

3.3. Integración del Anteproyecto de Regeneración urbana con el contexto del tramo de estudio



FIGURA 3.27: Vista aérea de integración con el contexto existente en la intersección Mariano Cueva - Vargas Machuca. Fuente y elaboración: Propia.



FIGURA 3.28: Integración del anteproyecto con la plaza Rotary. Fuente y elaboración: Propia.



FIGURA 3.29: Integración con el contexto existente en la intersección Vargas Machuca – Tomás Ordóñez. Fuente y elaboración: Propia.

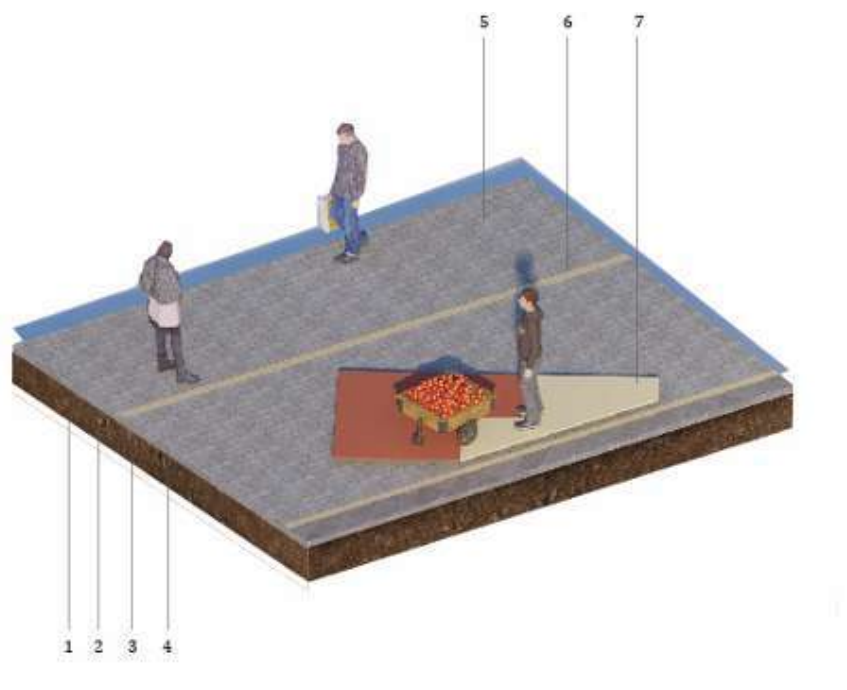


FIGURA 3.30: Integración con el contexto existente en la intersección Tomás Ordóñez y Manuel Vega. Fuente y elaboración: Propia.



FIGURA 3.31: Integración con la materialidad del contexto de la zona de estudio. Fuente y elaboración: Propia.

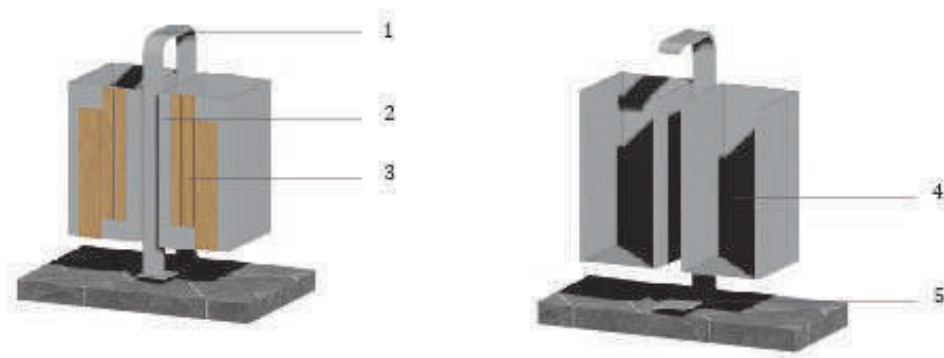
3.4. Detalles constructivos



LEYENDA:

1. Tierra compactada
2. Subsuelo concreto pobre
3. Arena
4. Junta 5.00 mm relleno de arena fría
5. Adoquín tipo rectangular color gris
6. Franja señalizadora de 15 cm de ancho x 0,01 de espesor.
7. Área de venta informal, señalización a base de pintura.

FIGURA 3.32: Análisis constructivo de basurero. Fuente y elaboración propia.

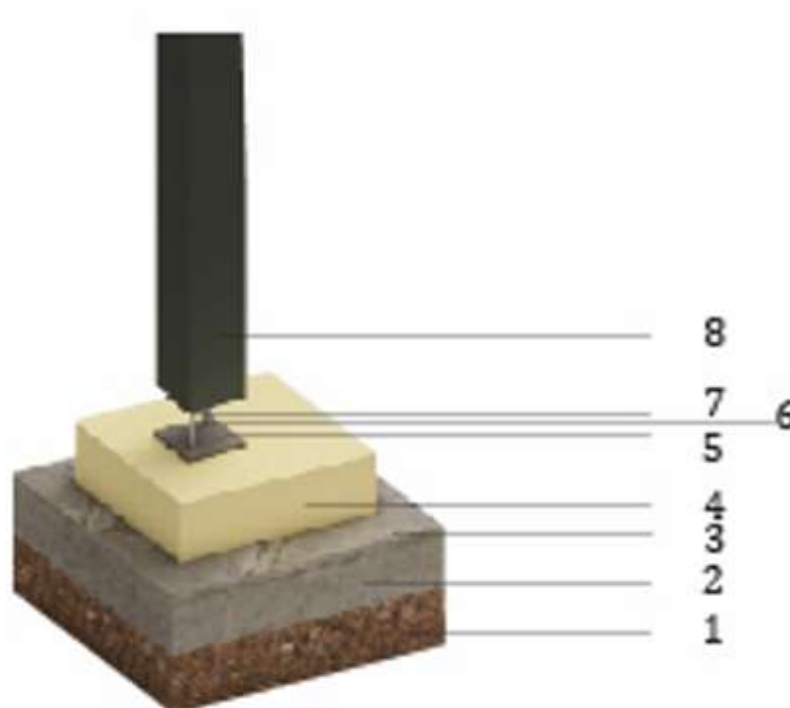


LEYENDA:

1. Perfil de soporte de 0,15 cm de ancho.
2. Acero inoxidable
3. Revestimiento para basurero con madera tipo A para basureros.
4. Basurero de acero inoxidable
5. Placa de anclaje de 10 cm. x 10cm. x 0,03 mm.

FIGURA 3.33: Análisis constructivo de basurero. Fuente y elaboración propia.





LEYENDA:

1. Tierra compactada
2. Subsuelo concreto pobre
3. Aduquín tipo rectangular color gris
4. Platina de anclaje de 8 mm. de acero inoxidable
5. Placa de anclaje de 10 cm. x 10cm. x 0,03 mm.
6. Tornillo de anclaje de acero inoxidable
7. Rosca de anclaje de acero inoxidable
8. Caja metálica de 100×100 3mm

FIGURA 3.34: Sistema constructivo de anclaje. Fuente y elaboración: Realización propia



FIGURA 3.35: Sistema constructivo estructural metálica. Fuente y elaboración: Realización propia

LEYENDA:

1. Anclaje piso y acero
2. Caja metálica de 100×100 3mm.
3. Pintura anticorrosiva y pintura metálica negra
4. Unión a base de soldadura
5. Inclinación de 8 para cubierta.



FIGURA 3.36: Análisis del sistema constructivo cubierta. Fuente y elaboración: Realización propia

LEYENDA:

1. Estructura metálica caja metálica de 100×100 3mm.
2. Anclaje con tornillos autoperforantes entre metal y tiras de madera de 0,5 cm.
3. Vidrio templado color bronce de 6mm. de espesor
4. Cinta doble faz para colocación de vidrio



FIGURA 3.37: Análisis del sistema constructivo. Fuente y elaboración: Realización propia

LEYENDA:

1. Tierra compactada
2. Adoquín tipo rectangular color gris
3. Vidrio Satinado de 6mm de espesor.
4. Tiras de madera de 0,5 cm de ancho anclaje en estructura metálica de piso a techo.

Conclusiones

La investigación cumple con el objetivo de Elaborar un Anteproyecto de regeneración urbana para el uso y ocupación del suelo en el tramo de la Calle Gaspar Sangurima entre Huayna Cápac y Mariano Cueva y así poder reactivarlo y potencializarlo. El documento presenta aspectos básicos que pueden ser aplicados en procesos de investigación para crear regeneración urbana

La investigación presenta una base bibliográfica para determinar aspectos fundamentales sobre el espacio público y la relación que este tiene con la imagen y regeneración urbana. Es un documento de gran utilidad para consulta y referencia en otros casos de estudio relacionados. El marco teórico es esencial, da a conocer con mayor claridad los temas a tratar y nos permite el análisis del proyecto con bases firmes y confiables.

A través del diagnóstico se logró identificar los problemas que presentaba el tramo de estudio, lo cual permitió diseñar diferentes estrategias para la recuperación del uso y ocupación del suelo. La investigación permitió aplicar todos los conocimientos adquiridos durante la carrera e incluso se pudo exteriorizarlos a un campo real al interactuar con las personas y el lugar, acto que motiva para que se continúe en un futuro próximo, a ampliar los conocimientos en el campo urbano.

Como resultado de la investigación se cuenta con una propuesta de intervención a nivel de anteproyecto urbano el mismo que permitirá el orden en el uso y ocupación del suelo en el espacio público. Se observa y se pudo determinar que el sector presentaba un alto deterioro visual debido a la presencia de comercio informal descontrolado.

Antes de plantear las estrategias de intervención, se tenía que considerar que el comercio en esa zona es una realidad que de cierto modo representa una gran caracterización cultural muy representativa para la ciudad por lo cual, se plantea reubicar a informales, para esto se generó una extensión de plaza implementando mobiliario fijo accesible. Pero sobre todo a través del diseño de pisos, aceras y calles se pudo establecer un concepto más claro de “espacio público” dentro de esta área.

Para poder culminar la investigación se tuvo que realizar un proceso el cual se indica en los diferentes capítulos ya que se complementan. Se plantea la alternativa con planos arquitectónicos, memorias descriptivas, diagramas, visualizaciones 3D, detalles constructivos y demás elementos visuales para que el lector pueda entender con mayor facilidad.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades encargadas de la planificación de la ciudad promover el cumplimiento de las ordenanzas municipales y de ser el caso la creación de nuevas. Y algo sumamente importante al momento de crear planes de mejoramiento para la ciudad, generarlos con un plan de trabajo a largo plazo, no solo cuatro años.

Se recomienda tomar en cuenta la opinión pública, trabajar con los líderes barriales y no suprimir realidades latentes como lo es el comercio informal, a su vez estudiarlo y dar soluciones que ayuden a potencializar la economía de las personas considerándolos parte de una riqueza cultural de la ciudad.

A los profesionales de la arquitectura, se recomienda incentivar a la recuperación de la imagen urbana de la ciudad, conservar elementos importantes e implementar estrategias novedosas que enriquecen nuestro ambiente, también se recomienda crear urbanismo con más sentido humano y a las instituciones de estudio superior deben fortalecer las líneas de investigación del campo urbano y de este modo ayudar al crecimiento de la ciudad con la conciencia colectiva.

Referencias

- Albornoz, B. (2009a). Barrio 09 de octubre.
- Albornoz, B. (2009b). Intervención Urbana Integral en el Barrio 9 de Octubre. *Archivo BAQ*, 1.
- Berroeta, H. (2012). La noción de espacio público y la configuración de la ciudad: fundamentos para los relatos de pérdida, civilidad y disputa. *Polis*, 3–4.
- Blacio, M. (2012). Regeneración urbana en la ciudad de Guayaquil El proyecto malecón 2000. *Buenos Aires*.
- Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura*.
- Cabrera, E. (2019). Turismo, patrimonio urbano y justicia social. El caso de Cuenca (Ecuador). *Cuenca: Complutense*.
- Callejas, B. (2009). Imagen y contextos urbanos. *Ciudad de México*.
- Carrión, D. (2019). Una evocación de las transformaciones urbanas en américa latina. *En D. Carrión, Derecho a la ciudad*, 197.
- Castrillo, M. (2012). ¿Regeneración urbana? Deconstrucción y reconstrucción de un concepto incuestionado. Sevilla : Papeles.
- Córdova, M. (2005a). Imagen urbana, espacio público, memoria e identidad. *En M. Córdova, Imagen urbana, espacio público, memoria e identidad*, 136.
- Córdova, M. (2005b). La imagen urbana de Quito durante la segunda mitad del siglo XX. *TRAMA* , 14.
- del Plan de Ordenamiento, E. T. (2008). PDOT. *Cuenca*.
- del Sur, U. C. (2020). Deterioro de la imagen urbana a partir de la apropiación ilegal del espacio público. *Lima*.
- Durán, V. (2006). Transformaciones de la imagen de una ciudad . *Revista Digital de Historia y Arqueología desde El Caribe* . , 6.
- Eljuri, G. (2020). El Patrimonio Cultural como escenario de prácticas, discursos y disputas. *Barcelona*.
- González, M. B. (2019). *Intervención del mercado municipal de Loja*. Loja.

- Guzmán, V. (2018). Espacio público e imagen urbano. Una breve contribución conceptual. *Ciudad de México : Anuario de espacios urbanos, historial, cultura y diseño.*
- Hernández, A. (2020). La percepción del espacio público en la conservación de la imagen urbana. *Hidalgo Michoacán.*
- Hernández, F. (2014). Metodología de la investigación. *Ciudad de México.*
- Herrera, A. (2017). La identidad urbana como categoría de análisis. *Medellín.*
- Jérez, M. (2007). Eficacia de las medidas legales existentes para evitar la contaminación visual en la ciudad de Guatemala. *Guatemala.*
- Lynch, K. (1959). La imagen de la ciudad. *Buenos Aires: Infinito.*
- López, P. (2004). Población, muestra y muestreo. *Punto Cero, 2.*
- Mercedes Zenea, B. A. (2019). Metodología para el empleo de la herramienta del diagnóstico estratégico en Cooperativas No Agropecuarias. *Scielo.*
- Mileno. (2017). Pressreader. Descargado de <https://www.pressreader.com/mexico/milenio-laguna/20170130/281767038948084>
- Municipalidad, d. C. (2009). Cuenca.
- Méndez, C. (2013). La contaminación visual de espacios públicos en Venezuela. *Medellín.*
- ONU, H. (2016). Regeneración urbana. *Madrid.*
- Perahia, R. (2007). Las ciudades y su espacio público. *Buenos aires.*
- Ramírez. (1999). Cómo hacer un proyecto de investigación. *Caracas.*
- Rodríguez, F. (2014). La importancia y la apropiación de los espacios públicos en las ciudades. *Paakat, 12.*
- Schlack, E. (2007). Espacio público. *Scielo, 2.*
- Sibre, F. (2016). MODELO PARA REGULAR LA INTENSIDAD Y EL COMPORTAMIENTO DE LOS USOS DE SUELO. *Cuenca.*
- Smolka, M. (2007). Perspectivas urbanas temas criticos en politicas de suelo en América Latina. *Cambridge: Lincoln Institute of Land Policy.*
- Solano Meneses, E. E., y Cobos, S. (2018, junio). Patrimonio cultural e imagen urbana: una metodología sustentable. MEMORIAS DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN ACADEMIA JOURNALS MORELIA 2018. Elibro Online con ISSN 1946-5351, Volumen 10, No. 3, México 2018..
- Suriaga, M. (2013). Mejoramiento de la imagen urbana. *Guayaquil.*
- Valdivia, A. (2014). La calidad de la imagen urbana. *Bitácora. , 24, 34.*
- Ávila, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura, 18.*

1. Análisis de tramos

Resumen de tramos de la calle Gaspar Sangurima

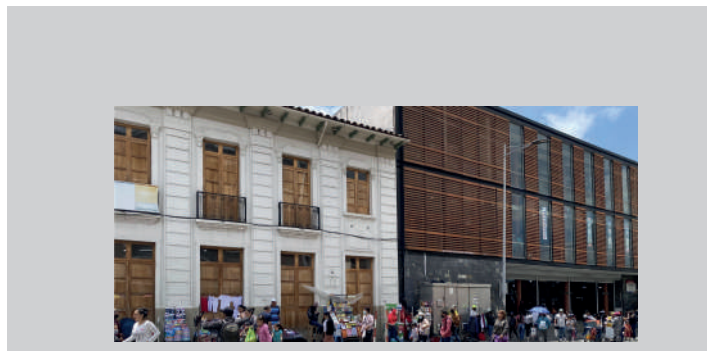
TRAMO 1 Y 2



Predomina el estilo arquitectónico tradicional de Cuenca en viviendas su materialidad que destaca es el ladrillo, las ventanas de vidrio y las cubiertas de tejas



UBICACIÓN				PAR SEMÁNTICO		MATERIALIDAD																																							
				Equilibrio	Estos tramos se encuentra en equilibrio, pese a algunas cuadras donde las alturas son diferentes.	Paredes	Hormigón Ladrillo visto	Bueno Regular Malo	● 	Se encuentra en buen estado sin deterioros en la fachada.																																			
				Armonía	No mantiene armonía por los diferentes niveles y distancias que se encuentran	Cubiertas	Hormigón Teja	Bueno Regular Malo	● 	Tejas con mantenimiento al igual que las cubiertas.																																			
				Escala	No maneja la misma escala en las edificaciones sin embargo mantiene la escala humana.	Puertas	Metal Madera	Bueno Regular Malo	● 	Puertas en constante mantenimiento																																			
				Repetición	Predomina la repetición de formas rectangulares en su forma y en sus ventanas.	Ventanas	Vidrio	Bueno Regular Malo	● 	Ventanas en constante mantenimiento																																			
				Contraste	Existe un contraste en la fachada marcada principalmente por el uso de suelo que tiene cada edificación.	ELEMENTOS URBANOS			Árboles	NO																																			
PAR SEMÁNTICO <table border="1"> <tr><td>Lleno</td><td>70%</td><td>Vacío</td><td>30%</td></tr> <tr><td>Simple</td><td>60%</td><td>Compuesto</td><td>40%</td></tr> <tr><td>Virtual</td><td>30%</td><td>Concreto</td><td>70%</td></tr> <tr><td>Alto</td><td>80%</td><td>Bajo</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Claro</td><td>90%</td><td>Oscuro</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Abstracto</td><td>20%</td><td>Concreto</td><td>80%</td></tr> <tr><td>Geométrico</td><td>90%</td><td>Orgánico</td><td>10%</td></tr> <tr><td>Lejano</td><td>10%</td><td>Cercano</td><td>90%</td></tr> <tr><td>Recto</td><td>80%</td><td>Curvo</td><td>20%</td></tr> </table>				Lleno	70%	Vacío	30%	Simple	60%	Compuesto	40%	Virtual	30%	Concreto	70%	Alto	80%	Bajo	20%	Claro	90%	Oscuro	10%	Abstracto	20%	Concreto	80%	Geométrico	90%	Orgánico	10%	Lejano	10%	Cercano	90%	Recto	80%	Curvo	20%	Movimiento	No existe movimiento por ser volúmenes rígidos.	Enredaderas	NO		
				Lleno	70%	Vacío	30%																																						
				Simple	60%	Compuesto	40%																																						
				Virtual	30%	Concreto	70%																																						
				Alto	80%	Bajo	20%																																						
Claro	90%	Oscuro	10%																																										
Abstracto	20%	Concreto	80%																																										
Geométrico	90%	Orgánico	10%																																										
Lejano	10%	Cercano	90%																																										
Recto	80%	Curvo	20%																																										
Nro de Pisos	Predomina las edificaciones de más de de tres pisos	Luminaria	SÍ	PÚBLICAS Y PRIVADAS																																									
Continuidad		Paradas de bus	NO																																										
Discontinuidad	● Existe lleno/vacío por ese motivo no existe continuidad.	Bancas	SÍ	POR PARTE DE LA PLAZA																																									
COLOR <table border="1"> <tr><td>Principal</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Secundario</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Acentuación</td><td></td><td></td></tr> </table>				Principal			Secundario			Acentuación			Simetría	● En sus ejes de coordenadas X, Y no existe simetría.	TIPOS DE IMPLANTACIÓN																														
				Principal																																									
				Secundario																																									
				Acentuación																																									
				Asimetría		Aislada																																							
Patrón	● Maneja un patrón irregular que se evidencia en la diferente altura de sus edificaciones.	Pareada con retiro frontal																																											
Ritmo		Pareada sin retiro frontal																																											
ESTADO <p>El estado del tramo en general es bueno en base a sus edificaciones, veredas y elementos urbanos.</p>				Horizontal	●																																								
				Vertical	● A nivel de tramo predomina su direccionalidad vertical.	Continua con retiro frontal																																							
				Claro	●	Continua sin retiro frontal		●																																					
				Oscuro																																									
						Conclusión y Recomendación	Su valoración es buena, en relación de edificaciones la mayoría se encuentra en buen estado, el problema de estos tramos es la mal utilización del uso de suelo.																																						



El elemento arquitectónico más destacado del tramo 1 es su edificación más nueva la cual es un equipamiento de aprovisionamiento.



El elemento arquitectónico más destacado del tramo 2 es la Plaza Rotary debido a la caracterización cultural que le da no solo al tramo, si no a todo el sector.

Tabla 1.10 Análisis de fachada de la calle Gaspar Sangurima, resumen de los tramos del área de estudio. Fuente: Propia

Encuestas y entrevistas

Encuesta para peatones, habitantes y transeúntes.

Problema de investigación:

Objetivo general de la investigación:

Objeto específico de la investigación:

Variable del estudio:

Deterioro del espacio público

Dimensión de la variable de estudio:

Imagen urbana, contaminación del espacio público, interés socio económico.

Indicadores de la dimensión de estudio:

- Nivel de ocupación de aceras y calles
- Puntos de congestión peatonal
- Ubicación de zonas mayormente afectadas
- Nivel de percepción de contaminación visual, ambiental y auditiva
- ECONÓMICO (preguntar)

N.	ITEMS	1	2	3	4	5
Comercio informal, fijo y ambulante						
1.	¿Existe comercio informal y fijo en la calle Gaspar Sangurima?					
2.	¿Existe comercio ambulante?					
3.	¿Considera que la presencia de comercio formal, informal y ambulante deteriora el espacio público? (Entiéndase por espacio público aceras y calles)					
4.	¿Usted adquiere los productos de estos comercios?					
Tipo de puesto o transporte laboral						
1.	¿La ocupación indebida de las aceras depende del tipo de puesto laboral del comercio informal?					
2.	¿La ocupación indebida de la calle en la intersección con la calle Mariano Cueva está dada por los puestos de comercio informal?					
3.	¿El tipo de puesto o transporte del comercio informal desordena la circulación peatonal?					
4.	¿Considera que los puestos de comercio informal están ubicados sin orden?					
Edad y sexo						

1.	¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son menores de edad?					
2.	¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales se encuentran en un rango de edad de 19-50 años de edad?					
3.	¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son mayores a 50 años de edad?					
4.	¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son más mujeres que hombres?					
5.	¿Con que frecuencia observa que los comerciantes informales son más hombres que mujeres?					
Nivel de ocupación de espacio público						
1.	¿Se observa desorden en las aceras y la calle?					
2.	¿Se produce caos y aglomeración como consecuencia de la ocupación de las veredas?					
3.	¿Las calles entorno a la calle Gaspar Sangurima, ocupadas por el comercio informal se consideran zonas de difícil circulación?					
4.	¿La ocupación indebida de del espacio público por el comercio informal, genera interrupciones de transito?					
Seguridad						
1.	¿Considera que los espacios públicos invadidos por el comercio informal fomentan el incremento de actividades delictivas?					
2.	¿Con que frecuencia considera que ocurren asaltos y robos dentro de esta zona?					
3.	¿Con que frecuencia suceden altercados o peleas en esta zona?					
4.	¿La reducción de movilidad en las aceras genera inseguridad física?					
5.	¿Transitar en este espacio le genera seguridad?					

2.3.17 Entrevista para comercios formales e informales

1. ¿Qué tipo de productos vende?
2. ¿Cuál es el nivel de ventas diarias?
3. ¿Dónde adquiere su mercancía?
4. ¿Cuáles son los días de mayor venta?
5. ¿Siempre está en el mismo lugar?
6. ¿Cuánto tiempo vende sus productos en esta zona?
7. ¿Por qué escoge este lugar para su negocio?

- Transito de personas
- Facilidad de acceso
- Otro

8. ¿Por qué es informal?

- Pocas fuentes de empleo
- Bajo nivel de educación
- Por facilidad de comercio
- Otro

9. ¿Cuál es su nivel de educación?

- Primaria
- Secundaria
- Técnico
- Universitario
- Otro

10. ¿Está de acuerdo con los lugares planteados por la alcaldía municipal para la reubicación de vendedores ambulantes e informales?

AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, Doménica Daniela Campoverde Rodríguez portador de la cédula de ciudadanía N.º 0107352015. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “Anteproyecto de regeneración urbana para el uso y ocupación del suelo, tramo de la calle Gaspar Sangurima entre Huayna Cápac y Mariano Cueva – Cuenca” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 30 de junio de 2023

F: 

Doménica Daniela Campoverde Rodríguez
0107352015