



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA  
Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**PROPUESTA DE CENTRO CULTURAL Y PRODUCTIVO  
ENFOCADO EN LA REVITALIZACIÓN URBANA  
SOSTENIBLE DEL SECTOR CRISTINA MARÍA DEL  
CANTÓN EL GUABO**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**AUTOR: LUIS FERNANDO LARA JADAN**

**BRITTANY MILENA RUGEL BUENO**

**DIRECTOR: ARQ. JOANNA PRISCILA JARA ALVEAR**

**CUENCA - ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

PROPUESTA DE CENTRO CULTURAL Y PRODUCTIVO  
ENFOCADO EN LA REVITALIZACIÓN URBANA SOSTENIBLE DEL  
SECTOR CRISTINA MARÍA DEL CANTÓN EL GUABO

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTO**

**AUTORES: LUIS FERNANDO LARA JADAN**

**BRITTANY MILENA RUGEL BUENO**

**DIRECTOR: ARQ. JOANNA PRISCILA JARA ALVEAR**

**CUENCA - ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Luis Fernando Lara Jadan portador de la cédula de ciudadanía N° 0106173164 y Brittany Milena Rugel Bueno portador de la cédula de ciudadanía N° 0704544857. Declaramos ser los autores de la obra: "Propuesta de centro cultural y productivo enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del cantón el Guabo", sobre la cual nos hacemos responsables sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 26 de enero de 2024



F: .....

Luis Fernando Lara Jadan

0106173164



F: .....

Brittany Milena Rugel Bueno

0704544857

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Luis Fernando Lara Jadan y Brittany Milena Rugel Bueno, bajo mi supervisión.



Firmado electrónicamente por:  
**JOANNA PRISCILA  
JARA ALVEAR**

---

**ARQ. JOANNA PRISCILA JARA ALVEAR  
DIRECTOR**

## DEDICATORIA

Con un profundo agradecimiento y sincero aprecio, dedico la presente tesis a mis queridos padres, Oscar Fernando Lara Cullispuma y Elia Dolores Jadan Sancho, quienes con su inquebrantable apoyo, amor y sabiduría han sido la fuente inagotable de inspiración durante esta travesía académica. A mis hermanos, Wendy Yajaira Lara Jadan y Nixon Joel Lara Jadan, cuya complicidad y aliento han contribuido a hacer de este viaje una experiencia enriquecedora. A mi familia extendida, cuyas palabras de aliento y gestos de apoyo incondicional han sido la base de mi fortaleza. También extendiendo mi gratitud a mis amigos entrañables, cuya presencia ha sido el faro en los momentos de desafío, brindándome risas compartidas y consuelo. Este trabajo no solo refleja mis esfuerzos individuales, sino también el respaldo invaluable de aquellos que han formado parte integral de mi red de apoyo. A todos ustedes mi eterna gratitud.

Fernando Lara

Dios por ser mi fortaleza, mi luz y mi guía.

A mis padres Ernesto y Marisol, por su amor, apoyo y comprensión incondicionales. Gracias por creer en mí siempre, incluso cuando yo no creía en mí mismo. Por enseñarme el valor del esfuerzo, dedicación y la perseverancia. Gracias por ser mis mejores maestros y amigos. Los amo con todo mi corazón.

A mi único y gran hermano por su cariño, por legarme los días y alentarme a seguir adelante.

A mis dos perros Nerón y Airon que compartieron conmigo esta fase importante y fueron mis alegrías Y a esas personas que estuvieron e hicieron de esta etapa la más bonita de mi vida.

Milena Rugel

## **AGRADECIMIENTOS**

Con gran regocijo y plena satisfacción, coronamos esta etapa de nuestra trayectoria académica con la presentación de nuestra tesis. Este hito trascendental no habría sido alcanzado sin el respaldo y la colaboración de un conjunto significativo de individuos que han desempeñado un papel fundamental en nuestra formación y evolución profesional.

En primer lugar, deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a nuestra directora de tesis, la arquitecta Joanna Jara, cuya orientación, guía y apoyo inquebrantable han sido fundamentales a lo largo de todo el proceso de investigación. Su constante aliento y valiosas sugerencias han propiciado nuestro crecimiento en el ámbito profesional. Asimismo, extendemos nuestros reconocimientos a los miembros de nuestro tribunal de tesis, cuya dedicación y meticulosidad al evaluar nuestro trabajo han contribuido significativamente a elevar la calidad de nuestra investigación.

No podemos pasar por alto expresar un agradecimiento especial a nuestra familia y amigos, quienes han sido un constante soporte, brindándonos aliento y respaldo en todo momento. Su amor y comprensión han sido elementos esenciales para el logro de nuestro éxito académico.

En última instancia, deseamos manifestar nuestra gratitud a la Universidad Católica de Cuenca por proporcionarnos la oportunidad de llevar a cabo nuestros estudios. Esta venerable institución ha sido nuestro hogar intelectual durante los últimos años, permitiéndonos desarrollarnos tanto a nivel académico como profesional.

Fernando Lara y Milena Rugel

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado; Propuesta de centro cultural y productivo enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del Cantón el Guabo-El Oro, surge como una respuesta a la desafiante coyuntura laboral que enfrentan las familias residentes en la comunidad seleccionada, en medio de una economía debilitada, reflejada tanto en la disminución de los ingresos Per cápita como en la limitada accesibilidad a servicios básicos. Estas circunstancias condicionan y restringen las posibilidades de acceso a empleo formal, derechos laborales y beneficios sociales. Estas políticas públicas no logran abordar estas necesidades, lo que se coloca a estas familias en una situación de pobreza, en el cantón El Guabo, específicamente en la ciudadela Cristina María. Por este motivo este estudio se lleva a cabo utilizando un enfoque inductivo-deductivo y sigue un proceso metodológico mixto sistemático, partiendo de identificar los objetivos y planteando hipótesis como posibles soluciones al problema identificado, seleccionando variables junto con sus indicadores, y se desarrollan técnicas de investigación social, como encuestas a los moradores de la ciudadela Cristina María para la recolección de datos. Tras analizar la situación del sector Cristina María, se realizará una propuesta con posibles soluciones para este caso específico, examinando algunos casos de estudio en diferentes partes del mundo para evaluar sus efectos. Como resultado, el objetivo de esta propuesta es crear espacios que favorezcan a la revitalización social, cultural y económica, tomando como referencia el banano el mismo que es el principal producto de agro exportación de la provincia del Oro.

*Palabras clave:* centro cultural, centro productivo, revitalización urbana, agro exportación



## ABSTRACT

This research study, titled “A Proposal for a cultural and productive center for the sustainable urban revitalization of the Cristina María sector of the Guabo-El Oro canton”, is a response to the challenging labor situation of families living in the selected community, in the context of a fragile economy, evidenced by decreasing per capita income and limited access to essential services. These circumstances condition and restrict the possibilities of accessing formal employment, labor rights, and social benefits. These public policies fail to address these needs, which results in poverty for these families in the canton of El Guabo, particularly in the Cristina María neighborhood. Therefore, this study is conducted using an inductive-deductive approach and follows a systematic mixed methodological process, starting by identifying the objectives and the formulation of hypotheses as possible solutions to the described problem, and selecting variables and their indicators, and developing social research techniques, such as surveys to the inhabitants of the Cristina María neighborhood for data collection. After analyzing the situation in the Cristina María area, a proposal will be made with possible solutions for this specific situation, examining some case studies in other parts of the world to evaluate their effects. As a result, this proposal aims to create spaces for social, cultural, and economic revitalization based on using bananas as a reference, which are the main agro-export product of the province of El Oro.

*Keywords:* cultural center, production center, urban revitalization, agro-export



# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTOS.....	IV
RESUMEN .....	V
ABSTRACT.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	VII
LISTA DE FIGURAS.....	IX
LISTA DE TABLAS .....	XII
LISTA DE ANEXOS.....	XIII
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>XV</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>XV</b>
1.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	XV
1.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	XVI
1.3 OBJETIVOS.....	XVI
1.3.1 <i>Objetivo general</i> .....	xvi
1.3.2 <i>Objetivo específico</i> .....	xvi
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	XVII
1.5 METODOLOGÍA.....	XVII
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>XXI</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRODUCTIVOS.....</b>	<b>XXI</b>
2.1 DESARROLLO URBANO SOCIAL, ECONÓMICO, AMBIENTAL Y CULTURAL.....	XXI
2.2 <i>DESARROLLO SOCIAL</i> .....	XXI
2.3 <i>DESARROLLO ECONÓMICO</i> .....	XXIII
2.4 <i>DESARROLLO AMBIENTAL</i> .....	XXIV
2.5 <i>DESARROLLO CULTURAL</i> .....	XXIV
2.6 ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN URBANA.....	XXV
2.6.1 <i>Revitalización urbana</i> .....	xxv
2.6.2 <i>Calidad de vida y revitalización</i> .....	xxvii
2.6.3 <i>Agricultura urbana</i> .....	- 28 -
2.7 LA PRODUCCIÓN ECONÓMICA, RECREATIVA Y CULTURAL ESPACIOS PÚBLICOS .....	- 30 -
2.7.1 <i>Centro cultural</i> .....	- 30 -
2.7.2 <i>Centro productivo</i> .....	- 31 -
2.7.3 <i>Talleres productivos comunitarios</i> .....	- 31 -
2.7.4 <i>Recreación urbana</i> .....	- 32 -
2.8 CONTEXTO: EL GUABO .....	- 33 -
2.8.1 <i>Productos agrícolas nivel nacional</i> .....	- 33 -
2.8.2 <i>Productos agrícolas el guabo</i> .....	- 34 -
2.8.3 <i>Sector Cristina María</i> .....	- 34 -
2.9 ANÁLISIS .....	- 35 -
2.9.1 <i>Metodología para el análisis de los referentes según Gehl</i> .....	- 35 -
2.9.2 <i>Casos de estudios</i> .....	- 35 -

2.10	CASO 1: CENTRO DE CULTURA CHAPULTEPEC-MÉXICO .....	- 36 -
2.10.1	<i>Materialidad y estructura</i> .....	- 38 -
2.11	CASO 2: CENTRO COMUNITARIO LAS TEJEDORAS CHONGÓN-ECUADOR .....	- 40 -
2.12	CASO 3: MERCADO TRAG BLONIE-POLONIA .....	- 46 -
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>- 51 -</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>- 51 -</b>
3.1	HERRAMIENTAS DE DIAGNÓSTICO .....	- 51 -
3.1.1	<i>Metodología para el análisis macro, meso y micro</i> .....	- 51 -
3.1.2	<i>Análisis Escala Meso</i> .....	- 52 -
3.1.3	<i>Análisis Escala Micro</i> .....	- 53 -
3.1.4	<i>Instrumentos para el levantamiento de datos</i> .....	- 53 -
3.2	ANÁLISIS URBANO .....	- 55 -
3.2.1	<i>4.1 Escala Macro-Ciudad</i> .....	- 55 -
3.2.2	<i>Escala Meso-Sector</i> .....	- 60 -
3.2.3	<i>Escala Micro-Sitio</i> .....	- 72 -
3.2.4	<i>Mapeo general</i> .....	- 79 -
	.....	- 88 -
<b>CAPÍTULO IV .....</b>		<b>- 89 -</b>
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS Y PROPUESTA DEL ANTEPROYECTO .....</b>	<b>- 89 -</b>
4.1.1	<i>Estrategias del proyecto</i> .....	- 89 -
4.1.2	<i>Programa arquitectónico</i> .....	- 116 -
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>- 143 -</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>- 143 -</b>
5.1	RECOMENDACIONES .....	- 143 -
5.1	CONCLUSIONES .....	- 144 -
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>		<b>- 146 -</b>
<b>ANEXOS .....</b>		<b>- 150 -</b>

## LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1: Ciudad del Guabo</i> .....	xvi
<i>Figura 2: Metodología para cumplir los objetivos</i> .....	xviii
<i>Figura 3: Diagrama de principios del desarrollo social</i> .....	xxii
<i>Figura 4: Enfoques para medir la contribución económica</i> .....	xxiii
<i>Figura 5: Enfoque de un desarrollo sustentable</i> .....	xxv
<i>Figura 6: Estrategias de un desarrollo urbano sustentable</i> .....	xxvi
<i>Figura 7: Objetivos de desarrollo sostenible</i> .....	- 28 -
<i>Figura 8: Clasificación de parques urbanos</i> .....	- 33 -
<i>Figura 9: Centro Cultural Chapultepec</i> .....	- 36 -
<i>Figura 10: Elevación Frontal del Centro Cultural Ambiental</i> .....	- 37 -
<i>Figura 11: Corte lateral del Centro Cultural Ambiental</i> .....	- 37 -
<i>Figura 12: Elevación posterior del Centro Cultural Ambiental</i> .....	- 37 -
<i>Figura 13: Corte y detalle del Centro Cultural Ambiental</i> .....	- 38 -
<i>Figura 14: Vista aérea del Centro Cultural Ambiental Chapultepec</i> .....	- 39 -
<i>Figura 15: Fotografía frontal del centro comunitario</i> .....	- 40 -
<i>Figura 16: Implantación Centro Comunitario Las Tejedoras</i> .....	- 41 -
<i>Figura 17: Planta baja y Planta alta del Centro Comunitario Las Tejedoras</i> .....	- 41 -
<i>Figura 18: Perspectiva interior del Centro Comunitario Las Tejedoras</i> .....	- 42 -
<i>Figura 19: Corte interior del Centro Comunitario Las Tejedoras</i> .....	- 42 -
<i>Figura 20: Perspectiva estructural del Centro Comunitario Las Tejedoras</i> .....	- 43 -
<i>Figura 21: Axonometría en corte del Centro Comunitario Las Tejedoras</i> .....	- 43 -
<i>Figura 22: Fotografía del centro comunitario</i> .....	- 44 -
<i>Figura 23: Axonometría del Centro Comunitario-Escala Humana</i> .....	- 45 -
<i>Figura 24: Axonometría-Detalle de los materiales de Centro Comunitario</i> .....	- 45 -
<i>Figura 25: Fotografía del Mercado Trag-Blonie</i> .....	- 46 -
<i>Figura 26: Axonometría de accesibilidad del mercado Targ Blonie</i> .....	- 47 -
<i>Figura 27: Axonometría de accesibilidad del mercado Targ Blonie</i> .....	- 47 -
<i>Figura 28: Vista aérea del Mercado Trag-Blonie</i> .....	- 48 -
<i>Figura 29: Corte del mercado Targ Blonie - escala humana</i> .....	- 49 -
<i>Figura 30: Corte axonométrico – zonas de los microemprendimientos</i> .....	- 49 -
<i>Figura 31: Mapa de las tres ciudades de la provincia de El Oro</i> .....	- 51 -
<i>Figura 32: Mapa conexión Machala-Pasaje-El Guabo</i> .....	- 55 -
<i>Figura 33: Implantación y vista aérea del sector Cristina María</i> .....	- 55 -
<i>Figura 34: Mapa de la ciudad de Machala</i> .....	- 56 -
<i>Figura 35: Parque central de Machala y recinto ferial</i> .....	- 56 -
<i>Figura 36: Mapa de la ciudad de Pasaje</i> .....	- 57 -
<i>Figura 37: Parque central de Pasaje</i> .....	- 57 -
<i>Figura 38: Mapa de la ciudad del Guabo</i> .....	- 58 -
<i>Figura 39: Parque central de El Guabo</i> .....	- 59 -
<i>Figura 40: Ubicación de sector en diferentes escalas</i> .....	- 60 -
<i>Figura 41: Crecimiento de El Guabo</i> .....	- 61 -
<i>Figura 42: Ejemplos de la Arquitectura Vernácula de El Guabo</i> .....	- 61 -
<i>Figura 43: Hitos, Sendas y Nodos de El Guabo</i> .....	- 62 -
<i>Figura 44: Mapa fotográfico del sector Cristina María</i> .....	- 63 -
<i>Figura 45: Mapa de usos de suelo rodean al sector Cristina María</i> .....	- 64 -
<i>Figura 46: Mapa de movilidad</i> .....	- 65 -
<i>Figura 47: Mapa físico-llenos y vacíos</i> .....	- 66 -
<i>Figura 48: Mapa de confort</i> .....	- 67 -
<i>Figura 49: Mapa de sociabilidad</i> .....	- 68 -

Figura 50: Mapa de seguridad .....	- 69 -
Figura 51: Imagen urbana 1 .....	- 70 -
Figura 52: Imagen urbana 2 .....	- 70 -
Figura 53: Imagen urbana 3 .....	- 71 -
Figura 54: Imagen urbana 4 .....	- 71 -
Figura 55: Gráfico tabla 6 .....	- 73 -
Figura 56: Gráfico tabla 7 .....	- 74 -
Figura 57: Gráfico tabla 8 .....	- 74 -
Figura 58: Gráfico tabla 9 .....	- 75 -
Figura 59: Gráfico tabla 10 .....	- 75 -
Figura 60: Gráfico tabla 11 .....	- 76 -
Figura 61: Gráfico tabla 12 .....	- 76 -
Figura 62: Gráfico tabla 13 .....	- 77 -
Figura 63: Gráfico tabla 14 .....	- 77 -
Figura 64: Gráfico tabla 15 .....	- 78 -
Figura 65: Gráfico tabla 16 .....	- 78 -
Figura 66: Implantación del Sector Cristina María .....	- 79 -
Figura 67: FODA del Sector Cristina María .....	- 79 -
Figura 68: Sitio .....	- 80 -
Figura 69: Mapa de estancia .....	- 80 -
Figura 70: Norma Urbana .....	- 81 -
Figura 71: Mapa de actividades .....	- 82 -
Figura 72: Esquina entre la “Calle dos” y la “Calle TV-5” .....	- 82 -
Figura 73: Mapa de funcionalidades .....	- 83 -
Figura 74: Barreras de alambre que cubren las canchas .....	- 83 -
Figura 75: Iluminación en la Calle Dos .....	- 84 -
Figura 76: Iluminación dentro del Terreno a intervenir .....	- 84 -
Figura 77: Barreras de alambre que cubren las canchas con vegetación .....	- 85 -
Figura 78: Terreno descuidado .....	- 85 -
Figura 79: Mapa de imágenes del Sector Cristina María .....	- 86 -
Figura 80: Mapa de vegetación .....	- 87 -
Figura 81: Diagrama de análisis de los espacios públicos .....	- 89 -
Figura 82: Sector Cristina María .....	- 90 -
Figura 83: Collage de las dinámicas que dan identidad a la ciudad de El Guabo .....	- 90 -
Figura 84: Collage de las dinámicas que dan identidad al Sector Cristina María .....	- 91 -
Figura 85: Operaciones de diseño .....	- 92 -
Figura 86: Accesibilidad puntos importantes .....	- 92 -
Figura 87: Idea de zonificación .....	- 93 -
Figura 88: Estrategias de diseño .....	- 93 -
Figura 89: Diagrama de relaciones .....	- 94 -
Figura 90: Programa Urbano del Anteproyecto .....	- 94 -
Figura 91: Desarrollo sostenible del proyecto .....	- 95 -
Figura 92: Imagen satelital soleamiento y vientos .....	- 96 -
Figura 93: Axonometría soleamiento y vientos .....	- 96 -
Figura 94: Ubicación de la vegetación de lugar .....	- 97 -
Figura 95: Implantación .....	- 98 -
Figura 96: Escalas urbanas de los espacios públicos del proyecto .....	- 99 -
Figura 97: Grafico General .....	- 100 -
Figura 98: Elementos urbanos .....	- 101 -
Figura 99: Infraestructuras .....	- 101 -
Figura 100: Peatonalización .....	- 102 -
Figura 101: Mobiliario urbano .....	- 102 -
Figura 102: biofilia .....	- 103 -

<i>Figura 103: genus loci</i> .....	- 104 -
<i>Figura 104: accesibilidad</i> .....	- 105 -
<i>Figura 105: circulación</i> .....	- 106 -
<i>Figura 106: seguridad</i> .....	- 107 -
<i>Figura 107: inclusión</i> .....	- 108 -
<i>Figura 108: espacio</i> .....	- 109 -
<i>Figura 109: confort</i> .....	- 110 -
<i>Figura 110: comercio</i> .....	- 111 -
<i>Figura 111: recreo</i> .....	- 112 -
<i>Figura 112: Conservación de patrimonio</i> .....	- 113 -
<i>Figura 113: Infraestructura de fácil desplazamiento</i> .....	- 114 -
<i>Figura 114: Diversidad de espacios públicos</i> .....	- 115 -
<i>Figura 115: Escala humana del proyecto</i> .....	- 115 -
<i>Figura 116: Micro emprendedores</i> .....	- 116 -
<i>Figura 117: Planos centro cultural</i> .....	- 118 -
<i>Figura 118: Planos emprendedores</i> .....	- 126 -
<i>Figura 119: Planos zona de talleres</i> .....	- 131 -
<i>Figura 120: Render Parque comunitario</i> .....	- 140 -
<i>Figura 121: Render huerto comunitario</i> .....	- 141 -

## LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1: Estrategias para mejora de calidad de vida y revitalización urbana.....</i>	<i>xxvii</i>
<i>Tabla 2: Funciones de agricultura urbana y periurbana .....</i>	<i>- 28 -</i>
<i>Tabla 3: Tipologías de huertos urbanos .....</i>	<i>- 29 -</i>
<i>Tabla 4: Preguntas encuestas .....</i>	<i>- 53 -</i>
<i>Tabla 5: Selección de variables .....</i>	<i>- 72 -</i>
<i>Tabla 6: Usuarios según el sexo.....</i>	<i>- 73 -</i>
<i>Tabla 7: Edades .....</i>	<i>- 74 -</i>
<i>Tabla 8: Nivel educativo.....</i>	<i>- 74 -</i>
<i>Tabla 9: Número de miembros de cada familia .....</i>	<i>- 75 -</i>
<i>Tabla 10: Jornaleros .....</i>	<i>- 75 -</i>
<i>Tabla 11: Jornaleros con hijos .....</i>	<i>- 76 -</i>
<i>Tabla 12: Respuestas de jornaleros .....</i>	<i>- 76 -</i>
<i>Tabla 13: Personas que trabajarían en la zona de micro emprendedores.....</i>	<i>- 77 -</i>
<i>Tabla 14: Actividades.....</i>	<i>- 77 -</i>
<i>Tabla 15: Días laborables .....</i>	<i>- 78 -</i>
<i>Tabla 16: Tipos de emprendimientos.....</i>	<i>- 78 -</i>
<i>Tabla 17: Programa Arquitectónico .....</i>	<i>- 117 -</i>

## LISTA DE ANEXOS

<i>Anexo 1: Memoria descriptiva</i> .....	- 150 -
<i>Anexo 2: Descripción del proyecto</i> .....	- 151 -
<i>Anexo 3: Parque comunitario-Huertos Comunitarios</i> .....	- 152 -
<i>Anexo 4: Lamina centro cultural</i> .....	- 153 -
<i>Anexo 5: Lamina 2 centro cultural</i> .....	- 154 -
<i>Anexo 6: Lamina micro emprendedores</i> .....	- 155 -
<i>Anexo 7: Lamina 2 micro emprendedores</i> .....	- 156 -
<i>Anexo 8: Lamina Talleres Comunitarios</i> .....	- 157 -
<i>Anexo 9: Detalles Constructivos</i> .....	- 158 -
<i>Anexo 10: Imágenes de encuestas realizadas</i> .....	- 159 -
<i>Anexo 11: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 159</i> .....	- 159 -
<i>Anexo 12: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 160</i> .....	- 160 -
<i>Anexo 13: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 161</i> .....	- 161 -
<i>Anexo 14: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 162</i> .....	- 162 -
<i>Anexo 15: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 163</i> .....	- 163 -
<i>Anexo 16: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 164</i> .....	- 164 -
<i>Anexo 17: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 165</i> .....	- 165 -
<i>Anexo 18: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 166</i> .....	- 166 -
<i>Anexo 19: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 167</i> .....	- 167 -
<i>Anexo 20: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 168</i> .....	- 168 -
<i>Anexo 21: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 169</i> .....	- 169 -



# CAPITULO 1 INTRODUCCIÓN



**Propuesta de Centro Cultural y Productivo**

enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del Cantón el Guabo-El Oro

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1 Formulación del problema

La pobreza urbana en América Latina se caracteriza por carecer de desarrollo y crecimiento económico-social, a lo cual (Samper, 2014) indica que los lugares pobres se ubican en la periferia de las ciudades con las mayores carencias y marcada exclusión social. En esta línea, la (CEPAL, 2017) afirma que la pobreza es multidimensional abarca varios ámbitos, tales como, el estándar de vida, la vivienda, los servicios básicos, el empleo y protección social.

Esta problemática, es parte de la situación que se vive en El Guabo, específicamente en Cristina María. (Reyes & Sociólogo, 2018) evidencia que la zona se encuentra en una situación ambigua de desarrollo, pues al ser un área en crecimiento poblacional y poca atención por parte de las autoridades, no logra mitigar eficazmente los desafíos vinculados a la pobreza que afectan el bienestar de las familias que viven en dicha localidad. El actual alcalde (Álvarez, 2022) expresó que el sector se encuentra en total deterioro y desuso, esto es posible constatar en el sitio donde se evidencia la falta de mantenimiento en lotes baldíos e invadidos por vegetación desordenada incluso sirviendo como depósitos de basura. Otro aspecto a considerar en el desarrollo del lugar, es lo referente a la parte social, ya que existe una reducida generación de ingresos, oportunidades laborales y espacios significativos para la convivencia de los vecinos. En el sector más afectado de esta zona se ubica, en la vía panamericana y calle Carchi atrás del sector el Privilegio, junto con la urbanización Iglesia Arco Guabo, presenta problemas de falta de servicios esenciales tales como suministros de agua potable y sistema de alcantarillado, carente de infraestructura presentando condiciones precarias e inseguras.

El informe que realizó el Ministerio del Ambiente publicado por el Diario el Correo el 1 de septiembre (Cruz, 2021) menciona que hay varias razones por las cuales es necesario regenerar este sector y con la simulación de la propuesta arquitectónica se busca:

La ejecución del servicio social, cultural y económico en el sector tendrá como resultado una mejora significativa en la calidad de vida de los habitantes, contribuyendo de manera positiva a su bienestar integral.

Medidas de seguridad, con un diseño urbano adecuado y la creación de espacios seguros por ende mejorar la percepción de seguridad entre los habitantes.

En muchos casos, los sectores urbanos obsoletos pueden tener un impacto ambiental significativo debido a la falta de eficiencia energética y sostenibilidad. La regeneración urbana busca implicar la adopción de prácticas y tecnologías más sostenibles, el incremento en la eficacia energética de las estructuras.

La regeneración busca aumentar la creación de empleo y oportunidades económicas. La renovación espacios públicos, la creación de nuevas infraestructuras y la atracción de inversiones pueden estimular la economía local, fomentar el emprendimiento y atraer nuevas empresas y actividades comerciales

Exhibir a nivel nacional e internacional el banano como principal producto de agro exportación de la provincia del Oro mediante su cultura, como fuente primaria que fortalecerá la economía, con sus efectos positivos en las demás actividades productivas, especialmente en el comercio.

## 1.2 Delimitación del problema

El anteproyecto se proyecta en un terreno que fue estadio por el Santos Fútbol Club, en el barrio Cristina María de la ciudad del Guabo (Figura 1), perteneciente a la región costa de Ecuador (-3.255598, -79.833457) provincia de El Oro. La población estimada que habita en el sector es de 541 personas aproximadamente. La urbe se encuentra geográficamente delimitada, al Norte, por la parroquia Tenguel perteneciente a Guayaquil; al Sur, colinda con los cantones Machala y Pasaje. Al Este, comparte límites con el cantón Camilo Ponce Enríquez de la provincia del Azuay y el cantón Pasaje; y al Oeste, se extiende hasta el Océano Pacífico y Golfo de Guayaquil.



Figura 1: Ciudad del Guabo

La selección del terreno se debe al potencial para una revitalización de la zona vulnerable y generar espacios que exploten su cultura y economía.

## 1.3 Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de anteproyecto de un centro cultural y productivo a través de un enfoque sostenible para revitalizar el ámbito social, cultural y económico del sector Cristina María del cantón El Guabo

### 1.3.2 Objetivo específico

- Conocer los preceptos teóricos sobre regeneración urbana través de la recopilación bibliográfica y de proyectos semejantes que permitan encontrar una fuente científica que sustente la reactivación económica mediante la propuesta de intervención en el sector.
- Desarrollar un diagnóstico multicriterio del contexto urbano-arquitectónico del sector que permitan definir problemas y potencialidades, así como características de diseño, que integren el parque comunitario de manera armoniosa en su entorno.
- Desarrollar una propuesta de anteproyecto arquitectónico que promueva la revitalización social, cultural y económica de la ciudadela Cristina María y la ciudad de el Guabo, aplicando conceptos de diseño sostenible y que se adapten a las necesidades funcionales del parque comunitario.

## **1.4 Justificación**

El cantón el Guabo, ubicado en la provincia de el Oro, Ecuador, en un territorio con un gran potencial cultural y económico que ha experimentado un crecimiento urbano en los últimos años. En particular, el sector Cristina María del Cantón El Guabo, se encuentra en una situación de deterioro urbano que requiere una intervención integral y sostenible para recuperar su vitalidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Esta propuesta de tesis tiene como objetivo justificar la necesidad de establecer un centro cultural y productivo en el sector Cristina María, con el fin de contribuir a su revitalización urbana de una manera sostenible. Esta justificación se basa en los siguientes argumentos:

Promoción del desarrollo cultural y la identidad local: el Guabo, una de las principales ciudades exportadoras de banano, cuenta con una historia y tradiciones culturales que se han ido diluyendo con el tiempo. Un centro cultural y productivo (CCP) puede convertirse en un espacio de encuentro para la comunidad, por ende, se promueva la cultura local a través de actividades como exposiciones, talleres artísticos y festivales. Esto aporta a preservar y revitalizar la identidad cultural de la zona, fortaleciendo el sentido de pertenencia de los habitantes.

Generación de empleo y desarrollo económico: la creación de CCP dentro del proyecto permite la capacitación y el empleo de la población local en áreas como la producción artesanal, el turismo y la agricultura urbana. Esto permite el desarrollo económico del cantón El Guabo.

Fomento del desarrollo social y turismo sostenible: el desarrollo social se puede dar mediante el turismo. Este puede ser un motor clave para la revitalización urbana sostenible. Al promover el patrimonio cultural y natural del sector Cristina María. El CCP puede ofrecer el servicio de rutas históricas, generando ingresos adicionales para la comunidad.

Mejora de infraestructura y del desarrollo del entorno urbano: la creación del CCP implica una inversión en la mejora de la infraestructura del sector, incluyendo la mejora de áreas públicas, la pavimentación de calles y la implementación de prácticas de sostenibilidad urbana. Esto mejorará la calidad de vida de sus habitantes al proporcionar entornos más seguros y agradables.

Impacto del desarrollo ambiental positivo: la sostenibilidad medioambiental debe ser una preocupación central en cualquier proyecto de revitalización urbana. Esto contribuirá al bienestar de la comunidad y la preservación del entorno natural.

## **1.5 Metodología**

Con el propósito de alcanzar los objetivos delineados en el presente trabajo de investigación, se desarrolla estrategias metodológicas puntuales para cada uno de ellos que permiten la recolección de datos para posteriormente plantear la propuesta. Se procede al desarrollo de la metodología (Figura 2).

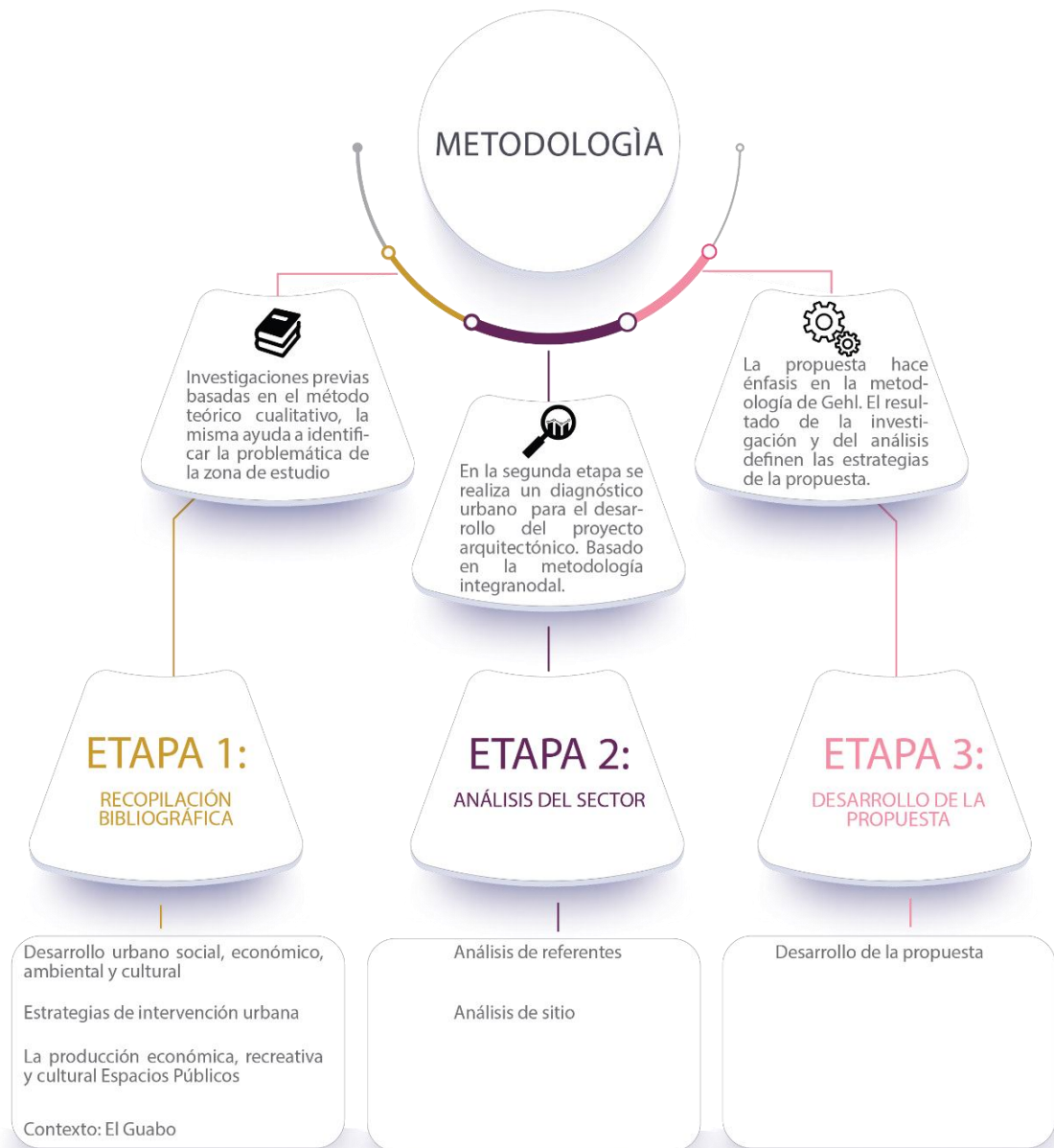


Figura 2: Metodología para cumplir los objetivos

- **Objetivo 1**

Conocer los preceptos teóricos sobre regeneración urbana través de la recopilación bibliográfica y de proyectos semejantes que permitan encontrar una fuente científica que sustente la reactivación económica mediante la propuesta de intervención en el sector.

La metodología a implementar en esta investigación se fundamenta en un enfoque teórico cualitativo con el propósito de identificar la configuración de la zona de estudio. Para lograrlo, se lleva a cabo la recopilación de información bibliográfica de diversas fuentes, revisión de ordenanzas, plan de uso y gestión del suelo (PUGS) y estrategias de intervención urbana que permitan el desarrollo social, económico y cultural.

- Objetivo 2

Desarrollar un diagnóstico multicriterio del contexto urbano-arquitectónico del sector que permitan definir problemas y potencialidades, así como características de diseño, que integren el parque comunitario de manera armoniosa en su entorno.

En la segunda etapa se realiza un diagnóstico urbano, etapa crucial en el análisis de un sitio para el desarrollo del proyecto arquitectónico. Basado en la metodología integradora. Proporciona una comprensión profunda del entorno urbano existente, sus características sociales y económicas, así como su historia y contexto cultural. El análisis de sitio, proporciona una base sólida de conocimientos sobre el entorno existente ayudando a comprender las características únicas y desafíos del sitio, lo que permite desarrollar un proyecto que se integre de manera armoniosa y sostenible con el entorno urbano. La identificación de referentes tanto a nivel nacional como internacional sirve para el desarrollo de estrategias funcionales.

- Objetivo 3

Desarrollar una propuesta de anteproyecto arquitectónico que promueva la revitalización social, cultural y económica de la ciudadela Cristina María y la ciudad de el Guabo, aplicando conceptos de diseño sostenible y que se adapten a las necesidades funcionales del parque comunitario.

La propuesta de intervención urbana del sector, haciendo énfasis en la metodología de Gehl, se centra en la relación entre el espacio urbano y las personas que lo habitan. Se busca crear entornos urbanos más humanos, inclusivos y orientados hacia las necesidades de las personas. Se basa en las estrategias determinadas en los resultados obtenidos del objetivo 1 y 2. A través de estudios de comportamiento y patrones de uso del espacio público, se obtiene información sobre cómo las personas interactúan con su entorno y qué aspectos influyen en su bienestar

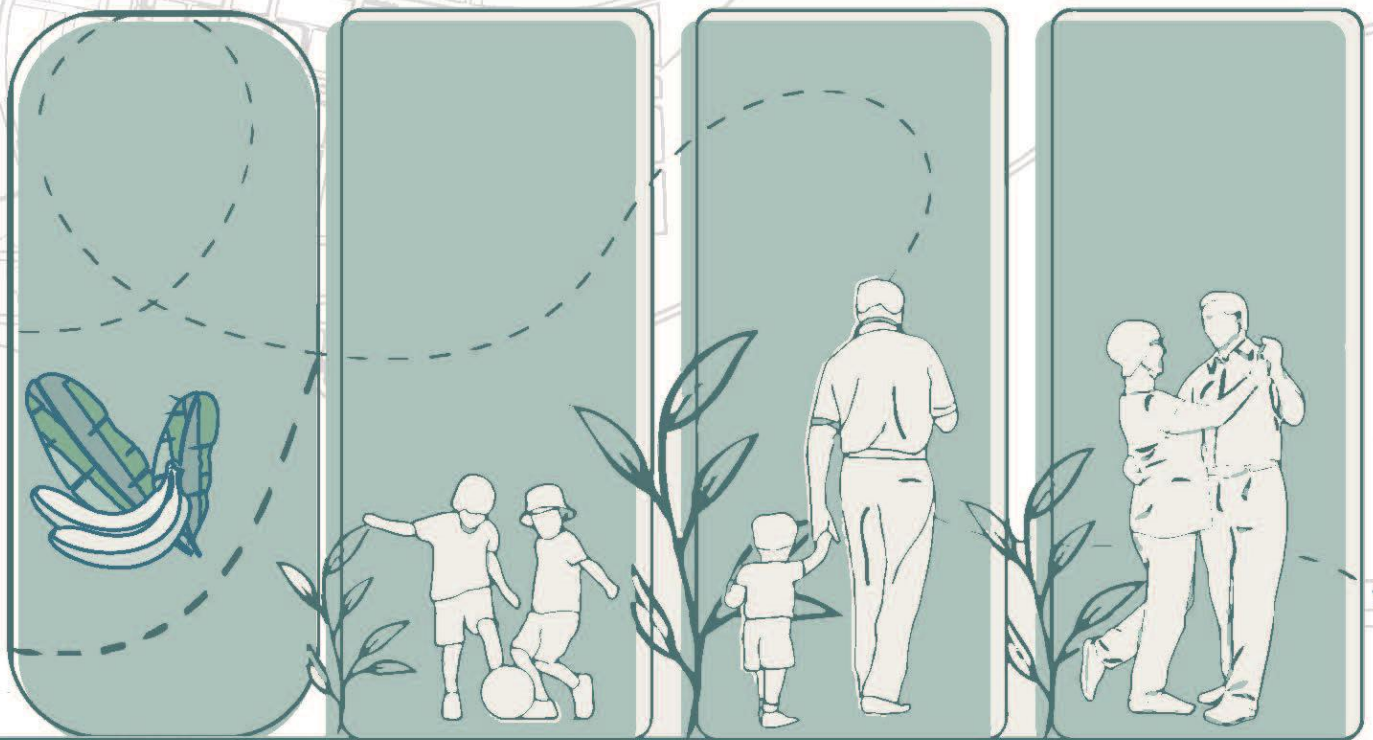
En esta última etapa, se presenta la propuesta del anteproyecto, basada en las metodologías antes mencionadas, esta propuesta se basa en los elementos necesarios y se desarrolla teniendo en cuenta las normativas, los casos de referentes, el diagnóstico de sitio y la modelación 3D basado en el software de representación arquitectónica como es Archicad versión 26 para el planteamiento del programa arquitectónico urbano y garantizar el éxito del proyecto.



# CAPITULO 2

## MARCO TEÓRICO

### SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRODUCTIVOS



**Propuesta de Centro Cultural y Productivo**

enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del Cantón el Guabo-El Oro

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO SOBRE LOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRODUCTIVOS

#### 2.1 Desarrollo urbano social, económico, ambiental y cultural

El desarrollo urbano de una ciudad es un proceso complejo que abarca varios campos, el social, el económico, el ambiental y cultural. Este concepto se entiende en base a diversos autores que abordan el tema, y la mayoría de ellos coincide en que estos cuatro campos son fundamentales para el desarrollo sostenible de las ciudades.

Según (Balbo et al., 2003) el desarrollo urbano se considera una dimensión esencial del desarrollo económico, ya que abarca estrategias de intervención para mejorar la eficiencia de las ciudades. Asimismo, el desarrollo urbano es un tema complejo y multidimensional que requiere estrategias para alcanzar ciudades más inclusivas y sostenibles.

De igual forma, (Henríquez, 2014) define el desarrollo urbano como la búsqueda de un balance entre los factores económicos, sociales y ambientales en las ciudades. El desarrollo sustentable, por su parte, es un proceso que busca un crecimiento económico constante, mejoras en el bienestar de las poblaciones en entornos urbanos y preservación de un entorno limpio y saludable.

Para (Mandrini, 2005), el desarrollo urbano es un proceso de estrategias que buscan un equilibrio sostenible dentro de los aspectos económicos, sociales y medioambientales de los centros urbanos. Este equilibrio se logra asegurando la disponibilidad y reutilización de los recursos, mejorando el bienestar y la igualdad, facilitando el crecimiento económico y asegurando la prosperidad a las generaciones venideras.

(Muñuzuri et al., 2017), manifiestan que los conceptos de desarrollo urbano y sostenible se centran en la planificación y administración de áreas urbanas con el fin de atender de manera eficaz y sostenible las demandas de los habitantes.

#### 2.2 Desarrollo social

El desarrollo social es un proceso complejo y multidimensional que se ha discutido desde varias décadas en distintos ámbitos académicos y políticos. Díaz (2004) este estudio identifica cinco elementos fundamentales para la consecución de la calidad de vida mediante un desarrollo sustentable. Estos elementos comprenden la participación ciudadana, la eficacia en la gobernabilidad de la ciudad, la configuración del espacio público, la aplicación de instrumentos de planificación y el despliegue de infraestructuras, como se ilustra en la (Figura 3). En términos generales, el desarrollo social se refiere a la mejora de calidad de vida y el bienestar de la población mediante la ejecución de programas que promueven el acceso a servicios esenciales, la igualdad de oportunidades, la equidad social y la participación activa de los ciudadanos.

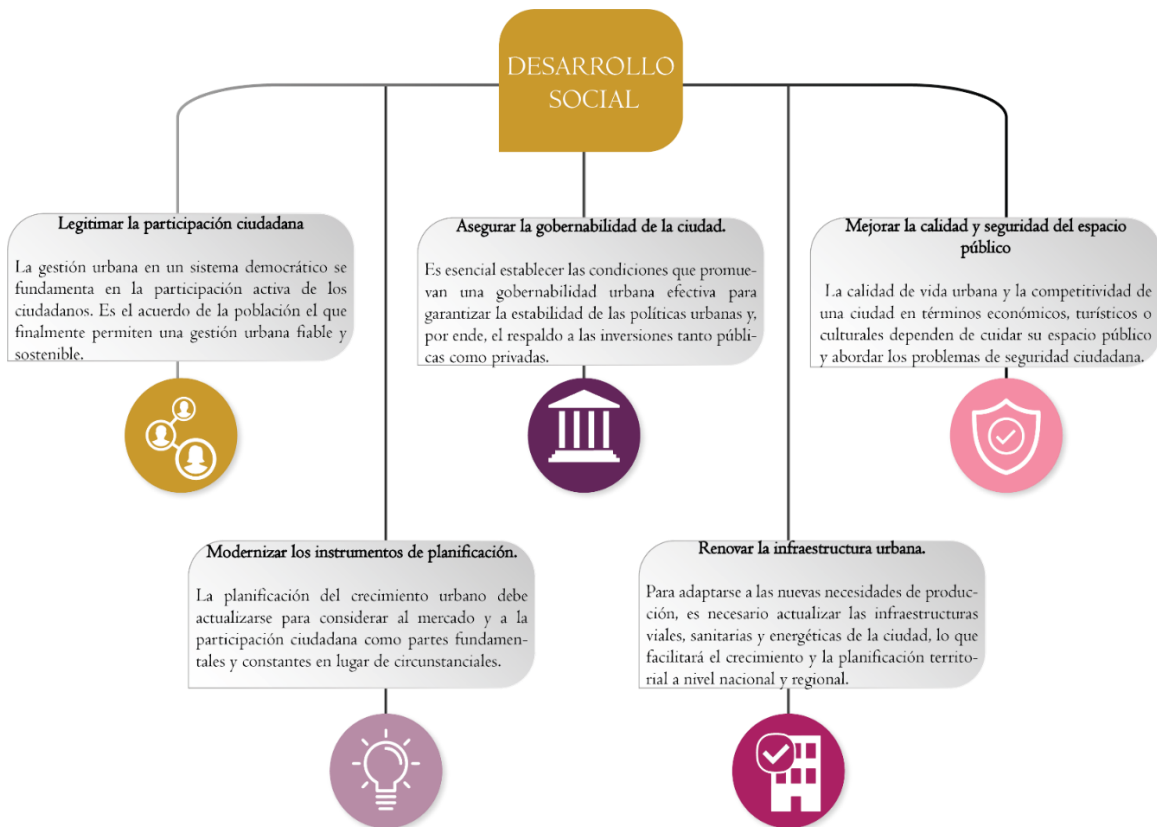


Figura 3: Diagrama de principios del desarrollo social

El desarrollo social se centra en el bienestar de las personas, más allá del crecimiento económico. Por ello, persigue el bienestar integral de toda la sociedad, garantizando su acceso a servicios esenciales como educación, atención médica, vivienda y suministro de agua potable (Eliash, 2004). Además, su objetivo es promover la equidad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su situación socioeconómica, género, raza u otras particularidades.

En este sentido, Uribe (2004) indica que el progreso social se concentra en edificar una sociedad justa y equitativa, donde todos los individuos tengan igualdad de oportunidades y se respeten los derechos humanos. Para ello, se requiere de la participación de la sociedad civil, el sector privado y el gobierno, quienes deben trabajar juntos para implementar políticas y programas que promuevan el desarrollo social.

Para Sierra (2007) el desarrollo social urbano se refiere a la planificación y gestión de las ciudades de manera que se satisfagan las necesidades de la población y se reduzca los riesgos sociales, con la participación de los ciudadanos y criterios de gestión eficaz. El riesgo de pobreza y marginación social en debido a la distribución desigual de la riqueza. Los riesgos sociales que pueden afectar a la población en las ciudades y los elementos institucionales y políticos necesarios para mejorar las estrategias de planificación integrales.

El desarrollo social se configura como un proceso multidimensional orientado a optimizar la calidad de vida de los individuos, fomentar la equidad de oportunidades y edificar una sociedad justa y equitativa. Para alcanzar estos objetivos, se hace imprescindible abordar diversas dimensiones del bienestar humano, incluyendo aspectos como el acceso a servicios básicos, la educación, la atención médica, la vivienda y la provisión de agua potable. La consecución de este proceso demanda la activa participación de todos los sectores de la sociedad, involucrada tanto al gobierno como a la sociedad civil y al sector privado.

### 2.3 Desarrollo económico

El desarrollo económico se entiende generalmente como la mejora en el bienestar de una comunidad mediante un crecimiento económico sostenible. En este sentido, el desarrollo urbano es un componente fundamental de la economía, ya que las urbes impulsan el desarrollo económico y bienestar social (Eliash Díaz, 2004).

En el artículo titulado *Desarrollo social y bienestar*, (Uribe, 2004) la conceptualización del desarrollo económico se centra en el aumento del Producto Interno Bruto (PBI), un indicador que mide la producción total de bienes y servicios en un país, utilizado para evaluar el tamaño de su economía. No obstante, el Banco Mundial ha enriquecido esta definición al incorporar variables adicionales, tales como la existencia de un sector privado robusto, la implementación efectiva de leyes de propiedad y el empoderamiento de la población, aspectos que guardan estrecha relación con el acceso a servicios sociales.

Muñuzuri et al (2017) afirman que el desarrollo económico es un componente del desarrollo sostenible, el cual aspira a satisfacer las necesidades actuales sin poner en riesgo las necesidades de las generaciones venideras. En este sentido, sostenibilidad implica mantener el consumo de recursos naturales dentro de límites que permitan su renovación o que faciliten la búsqueda de alternativas viables.

La noción de desarrollo económico, según Rish (2005) se caracteriza como un proceso que salvaguarda el bienestar de la comunidad mediante el fomento de un crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la disminución de la pobreza. Además, el autor resalta la trascendencia de la cultura como un elemento significativo en el desarrollo económico, subrayando la influencia de las políticas culturales en este contexto.

Para (Lezama & Domínguez, 2006) el desarrollo económico debe ir acompañado del desarrollo sostenible, que implica una transformación en la producción y el consumo. El desarrollo no es solo económico, también debe ser integral, es decir, debe tener en cuenta las dimensiones social, ambiental y cultural.

Yúdice (2008) señala que existen diferentes enfoques para medir la contribución económica de las industrias culturales y creativas. El autor brinda recomendaciones para fortalecer el cumplimiento de las leyes que protegen los derechos de propiedad intelectual y mejorar el rendimiento de los pequeños emprendimientos del sector (Figura 4).

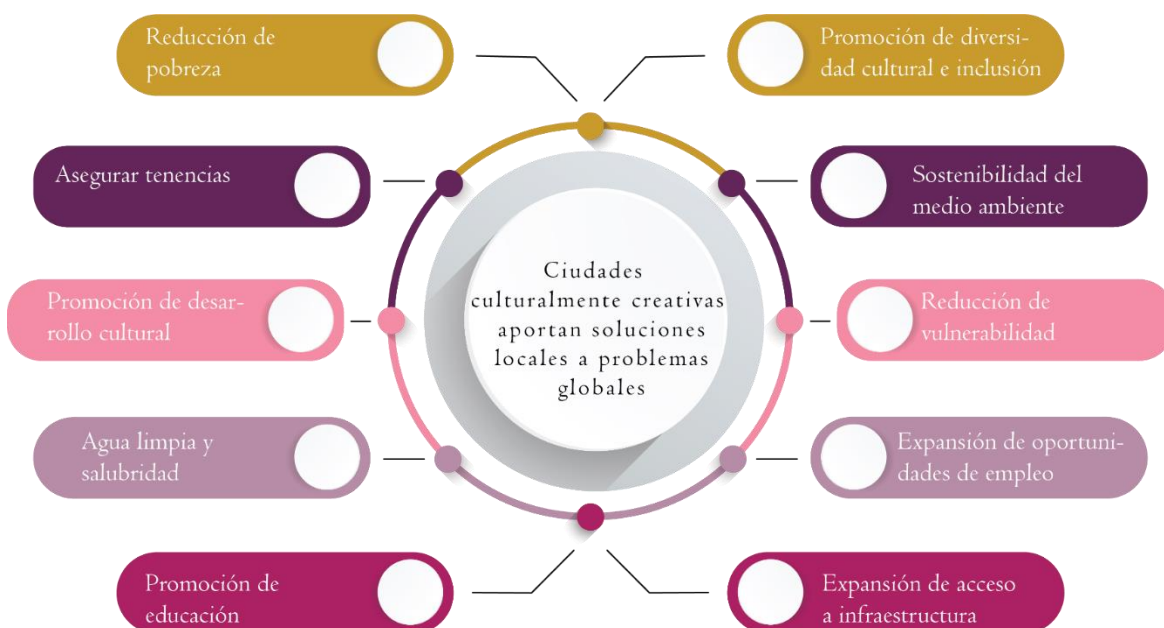


Figura 4: Enfoques para medir la contribución económica

El progreso económico es un procedimiento complicado que persigue elevar el bienestar de la población mediante el crecimiento económico, la generación de empleo y la disminución de la pobreza. Este proceso debe ser sostenible. Es decir, debe tener en cuentas las dimensiones social, ambiental y cultural. Para lograr la economía, es necesario promover el crecimiento económico mediante la creación de empleo para la reducción de pobreza. Además, es necesario garantizar la sostenibilidad del desarrollo, es decir, que este proceso no ponga en peligro las necesidades de las futuras generaciones.

## **2.4 Desarrollo ambiental**

El desarrollo ambiental es un aspecto fundamental del desarrollo urbano sostenible. Según Lezama y Domínguez (2006), la ciudad se puede entender como un sistema complejo que integra sistemas ambientales, humanos y construidos. El desarrollo ambiental implica la comprensión de la interacción entre estos sistemas y la búsqueda de un equilibrio que fomente la preservación de los recursos naturales y el suministro de servicios del medio ambiente.

En la publicación “La ciudad inclusiva”, se plantea que el desarrollo ambiental es un enfoque integrado con el desarrollo económico y social. El informe de Brundtland de 1987 define el desarrollo sostenible como aquel que busca satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Eliash (2004) sostiene que la sostenibilidad ambiental se logra mediante una planificación y gestión urbana que consideren los impactos ambientales y la necesidad de preservar los recursos naturales. El desarrollo sostenible, por lo tanto, se refiere a la capacidad de una sociedad de lograr un desarrollo económico que incluye la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales.

Uribe (2004) señala que las actividades de desarrollo, como las construcciones, las mejoras tecnológicas y la ampliación de infraestructura, las acciones emprendidas no deberían ocasionar un perjuicio ambiental de tal magnitud que conduzca a la extinción de especies animales o vegetales, ni comprometer la renovabilidad de los recursos naturales. En este contexto, desde una perspectiva ambiental, la preservación del entorno se configura como la ruta más propicia para el desarrollo.

El desarrollo ambiental es un aspecto fundamental del desarrollo urbano sostenible. las ciudades deben planificar y gestionar su crecimiento de manera que se conserven recursos naturales, esto incluye medidas involucra acciones como disminuir la contaminación, preservar los entornos naturales y fomentar el uso eficiente de la energía.

## **2.5 Desarrollo cultural**

En la publicación “Modelos de desarrollo cultural urbano” (Yúdice, 2008), se define el desarrollo cultural como el crecimiento y mejora de la cultura de una región o país. Este puede estar relacionado con diferentes factores, incluyendo la variedad cultural y el desarrollo de nuevas manifestaciones artísticas. El autor menciona los diferentes enfoques para un desarrollo culturalmente sustentable en las ciudades, que incluyen la planificación, la gestión y la participación de los usuarios (Figura 5).



Figura 5: Enfoque de un desarrollo sustentable

Rish (2005) argumenta que el proceso cultural es un proceso orientado a impulsar la diversidad cultural, la creatividad y la innovación como impulsores de desarrollo sostenible. Esto conlleva a reconocer y apreciar la diversidad cultural, promover la creatividad y la innovación, y proteger el patrimonio cultural. El autor reincide en que el desarrollo cultural debe buscar un equilibrio entre los principios económicos y la responsabilidad ecológica. Esto se puede lograr mediante el restablecimiento de los valores sociales e individuales sobre la actual cultura de consumo.

## 2.6 Estrategias de intervención urbana

### 2.6.1 Revitalización urbana

La revitalización urbana es un proceso de recuperación, dinamismo y mejoramiento de las áreas desaprovechadas dentro de las ciudades. Se trata de un enfoque destinado a elevar el bienestar de los individuos que habitan estos espacios y para regenerar el tejido urbano en general (Araque & Henández, 2013). En este sentido (Martínez, 2018) manifiesta que la revitalización urbana es un enfoque de intervención que se fundamenta en la gestión integral y multidisciplinaria de las políticas públicas, que busca recuperar un sector físico-urbano para devolverle la vitalidad a la comunidad local y dinamizar las actividades socioeconómicas del área. la revitalización urbana incluye elementos relacionados con lo urbano, lo social, lo económico y se ha convertido en un instrumento global para recuperar ciudades en todo el mundo. En este concepto coincide (Figuroa & Larrain, 1989) la revitalización urbana se refiere a la renovación de áreas urbanas que enfrentan procesos de deterioro, con el fin de mejorar el bienestar de los residentes y revitalizar la zona. Esto puede incluir la renovación de edificios, la creación de áreas verdes y la mejora de la infraestructura urbana.

En el artículo titulado *significación de la calidad de vida y revitalización del espacio urbano* (Sánchez & Ramírez, 2002), se mencionan algunas estrategias para lograr la revitalización urbana. Estas incluyen la mejora de infraestructura y servicios públicos, la rehabilitación de edificios públicos, la creación de áreas verdes y la promoción de actividades culturales y económicas que fomenten la participación ciudadana y el desarrollo sostenible. Se resalta la relevancia de la colaboración entre los distintos participantes implicados, como los gobiernos locales, organizaciones comunitarias y residentes, para lograr una revitalización urbana efectiva y sostenible.

(Ruiz et al., 2015) presenta varias estrategias para un desarrollo urbano sostenible en las ciudades intermedias de América Latina (Figura 6), que incluyen:

- Ciudades autosuficientes: sugiere promover el establecimiento de negocios locales y cooperativa con el fin de atender las demandas locales y disminuir la dependencia de las importaciones.
- Rediseño de ciudades y sus regiones: se busca mejorar la eficiencia energética mediante la adopción de formas urbanas más compactas, que se caracterizan por una mayor densidad de población y la reintegración de usos de suelo mixto.
- Ciudades equitativas: se propone fomentar la equidad y justicia social en las ciudades intermedias, mediante la creación de oportunidades para los ciudadanos.
- Crecimiento inteligente: se busca adaptar las ciudades a las externalidades dinámicas, como el cambio climático, para asegurar su sostenibilidad.
- Nuevo urbanismo: se sugiere promover el desarrollo de comunidades diversas, peatonales, compactas y con una mezcla de usos, que permiten una mayor interacción social y reduzcan la dependencia del automóvil.
- Principios de desarrollo urbano sostenible: propone principios que se fundamentan en las interacciones entre la estructura urbana y su entorno natural circundante, creando focos de vida asociada.



Figura 6: Estrategias de un desarrollo urbano sustentable

Para (Araque & Henández, 2013) manifiestan que la revitalización urbana es consecuencia positiva de las intervenciones a los espacios residuales. Es decir, se logra a través de la implementación de proyectos y estrategias que buscan recuperar y mejorar estos espacios. La revitalización implica la conexión urbana, regeneración de espacio público, rehabilitación de infraestructura y mejoras de escenarios para actividades de la comunidad residente en el sector.

### 2.6.2 Calidad de vida y revitalización

En el artículo titulado “significación de la calidad de vida y revitalización del espacio urbano”, (Sánchez & Ramírez, 2002), los autores definen la calidad de vida como un conjunto de condiciones objetivas y subjetivas que permiten a las personas una mejora en su desarrollo.

Tabla 1: Estrategias para mejora de calidad de vida y revitalización urbana

#### ESTRATEGIAS PARA MEJORA DE CALIDAD DE VIDA Y REVITALIZACIÓN URBANA

América Latina, mediante un enfoque de desarrollo urbano sostenible.	El bienestar en entornos urbanos como indicador del desarrollo sostenible en áreas urbanas.	Significación de la calidad de vida y revitalización del espacio urbano.
Propone interacción social, reducir uso del auto mediante creación de espacios sostenibles y promoción de movilidad sostenible.	Fomentar la educación y capacitación mejorando habilidades y empleabilidad de la población.	Promoción de actividades culturales y deportivas: eventos culturales y recreativos que fomenten la participación comunitaria.
Promoción de tecnologías limpias y la gestión sustentable de los recursos naturales.	Promover la diversificación económica y el desarrollo de pequeñas empresas para economía local	El desarrollo sostenible con prácticas y políticas que promueva el uso responsable de de recursos.
Fomentar la equidad creando oportunidades y reducción de desigualdades sociales	Promover la sostenibilidad ambiental con gestión de residuos, energía renovable conservación de recursos naturales	Fomento de participación ciudadana al tomar decisiones.
Reducción de pobreza mediante la creación de empleo y promoción de la economía local	Fomentar la preservación del legado cultural y arquitectónico urbano para preservar identidad e historia de la comunidad	Creación de espacios públicos y áreas verdes, para el fomento de recreación y encuentro social.
Se propone mejorar la accesibilidad y conectividad con la creación de infraestructuras sostenible y promoción de movilidad sostenible	Implementación en infraestructura, transporte público, vías, parques y áreas verdes	Mejorar la infraestructura y servicios públicos
(Ruiz et al., 2015)	(Sánchez & Ramírez, 2002)	(Sánchez & Ramírez, 2002)

### 2.6.3 Agricultura urbana

Los huertos urbanos son una forma de agricultura urbana que se ha utilizado a lo largo de la historia para proporcionar alimentos, ingresos y espacios verdes en las ciudades. En tiempos de crisis, los huertos urbanos pueden ayudar a mitigar los efectos, proporcionando alimentos a las personas que lo necesitan y creando oportunidades económicas (Diana Susana Urías Borbón, 2020). Los objetivos del desarrollo sostenible en el ámbito de la horticultura buscan asegurar la disponibilidad de alimentos en zonas urbanas y periurbanas (Figura 7).



Figura 7: Objetivos de desarrollo sostenible

Para (Smit et al., 2001) los huertos urbanos son una forma de agricultura urbana que se practica en las ciudades y sus alrededores. Se utilizan para cultivar una variedad de plantas y árboles, incluyendo frutas, verduras, hierbas y flores. Los huertos urbanos pueden ser de propiedad pública o privada y pueden ser utilizados para el autoconsumo o la venta. En este sentido, (Julia Christine Bausch et al., 2017) señala que, la función primordial de la agricultura urbana, especialmente en naciones en desarrollo, es conceptualizada como la garantía de la seguridad alimentaria.

Tabla 2: Funciones de agricultura urbana y periurbana

#### ESTRATEGIAS PARA MEJORA DE CALIDAD DE VIDA Y REVITALIZACIÓN URBANA

Función de agricultura urbana-periurbana	Definición	Ejemplos y sinónimos
<b>Cultura y comunidad</b>	La implementación de agricultura dentro de las áreas cercanas a la ciudad, así como producción de alimentos, constituyen modalidades destinadas a preservar las tradiciones culturales y el acervo de conocimientos.	Tradición, identidad, recreación y espacio público.

<b>Servicios ecológicos</b>	Los usos de tierra agrícola, pueden ayudar a proteger el medio ambiente.	Retención hídrica y de suelo, fomento de la biodiversidad, mejora de calidad del aire, regulación del clima a nivel local, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y generación de áreas ajardinadas.
<b>Economía</b>	Esta actividad contribuye al desarrollo económico local.	Empleo y desarrollo local.
<b>Seguridad alimentaria</b>	Mejora el acceso a los alimentos y aporta al progreso y crecimiento de la comunidad y la ciudad.	Acceso a alimentos y distribución local.
<b>Salud</b>	Mejora salud física y mental.	Nutrición y salud mental.
<b>Producción primaria</b>	Producción de productos primarios	Alimentos, fibras de producción ornamental.

En el artículo titulado *Sustainable Urban Agriculture: Stocktake an Opportunities*, (Pearson et al., 2011), los huertos urbanos, como el cultivo de plantas en espacios urbanos, puede adoptar diversas formas, desde huertos familiares hasta granjas comerciales. Su tamaño, propiedad, ubicación y actividades pueden variar, pero todos los sistemas de agricultura urbana comparten la misma meta: producir alimentos en las ciudades. La productividad de la agricultura urbana no está determinada por su tamaño, sino por manejo y la dedicación de los responsables. Los sistemas de pequeña escala, pueden ser más versátiles y adaptarse a cualquier tipo de terreno. Además, pueden proporcionar beneficios sociales y ambientales, como la educación ambiental, la disminución de la contaminación y el aumento en la calidad de vida.

Tabla 3: Tipologías de huertos urbanos

### TIPOLOGÍAS DE HUERTOS URBANOS

Escala	Tipología	Manejo/ Propiedad	Descripción
Micro	Techo verde	Privada	Uso de contenedores, macetas o techos edificios.
	Jardín/ patio privado	Privada	Área parcial o completamente cultivada por una unidad familiar dentro del perímetro de la propiedad residencial.
	Alfeizar	Privada	Cultivo de hortalizas o hierbas en recipientes dispuestos en alféizares de balcones.
	Contenedores	Privada / publica	Recipientes, frecuentemente fabricados en plástico o geotextil, destinados al cultivo de hortalizas.
	Bordes de calle	Publica	Cultivos dispuestos en áreas permeables a lo largo de las aceras o en los bordes de la calle.
	Jardines de "pie cuadrado"	Privada / publica	Cultivos dispuestos en estratos verticales, ya sea en contenedores específicos

Meso	Huerto comunitario	privada	Terreno cultivado de forma colectiva por toda la comunidad.
	Huerto por parcelas	privada	Terreno subdividido, cultivado por un individuo o familia.
	Parques urbanos	publica	Cultivos situados en áreas designadas dentro de parques públicos.
Macro	Huertos escala comercial	privada	Zonas amplias en periurbano, administradas por empresas.
	Viveros	privada	Zonas dedicadas a criar especies de árboles, administradas por empresas.
	Invernaderos	privada	Invernaderos, administradas por empresas

Según (Diana Susana Urías Borbón, 2020), los huertos urbanos ayudan a enfrentar problemas de alimentación, salud y economía de una comunidad. Algunos efectos positivos son:

- Generación de ingresos y empleo: los huertos urbanos pueden generar ingresos mediante la comercialización de productos recién obtenidos o la participación en programas de agricultura urbana. Se pueden crear oportunidades de empleo para la comunidad.
- Mejora de seguridad alimentaria: los huertos urbanos ayudan a las comunidades a acceder a alimentos frescos y saludables.
- Mejoramiento del medio ambiente: este programa puede ayudar a reducir la contaminación y proteger la biodiversidad.

## 2.7 La producción económica, recreativa y cultural Espacios Públicos

### 2.7.1 Centro cultural

Un centro cultural se erige como una institución cultural estable y sin fines de lucro, accesible al público y dedicada al servicio de la sociedad y su desarrollo. Su objetivo principal es promover los valores culturales entre los miembros de la comunidad local en la que se encuentra. Esta entidad se organiza en espacios amplios diseñados para albergar diversas manifestaciones culturales, las cuales contribuyen a enriquecer y dinamizar la vida cultural de la población en la localidad correspondiente (Decarli, 2012). En esta línea (Alejandra & Andrade, 2006) define la conceptualización de un centro cultural se configura como un lugar público para reunirse que configura un ámbito donde convergen diversos intereses de grupos sociales que buscan adquirir conocimientos respecto al consumo y estilo de vida. Además, se destacan como lugares idóneos para el comienzo en el mundo del arte, producción artística, manifestación e interacción de comunidad .

Según Decarli (2012) el propósito de un centro cultural, según se expone, reside en la promoción de los valores culturales dentro de la comunidad en la que está ubicado. Este se organiza en torno a espacios amplios que sirven como escenario para diversas manifestaciones culturales, contribuyendo así al enriquecimiento y animación de la vida cultural local. Además, se señala que

la relación entre el contenido y el espejo puede dar lugar a tipologías fácilmente distinguibles de instalaciones culturales, como una casa museo o un centro destinado al intercambio de experiencias culturales, como una casa museo o un centro destinado al intercambio de experiencias culturales entre países. en este mismo contexto, (Sardá Sánchez et al., 2015) propone algunas recomendaciones para mejorar la calidad de los centros culturales:

- Potenciar la calidad de las colecciones y reforzadas con un proyecto educativo que de valor al objeto.
- Romper las barreras que alejan o impiden al visitante acercarse al centro. Estas barreras pueden ser de muchos tipos: físicas, sensoriales, intelectuales, económicas, emocionales, informativas y culturales.
- Fomentar la colaboración entre distintas instituciones que poseen en su haber un patrimonio cultural de distinta índole.

### **2.7.2 Centro productivo**

Un centro productivo es un sistema integrado de organizaciones que forman parte de una cadena de suministro común, desde la obtención de materias primas hasta la comercialización de productos finales. Estas empresas se encuentran ubicadas en una misma región geográfica y cooperan entre sí para compartir recursos, conocimientos y tecnologías, lo que permite mejorar su competitividad y reducir costos. Los centros productivos contribuyen al desarrollo económico de una región al generar empleo, aumentar la productividad y promover el desarrollo sostenible (Chavarría et al., 2000).

En el artículo titulado “Importancia de los centros de desarrollo productivo en las regiones”, (Baena et al., 2006) coinciden en que un centro productivo es una entidad que tienen como objetivo mejorar la productividad y la competitividad empresarial de una región determinada. Estos centros son importantes para el desarrollo económico y social de las regiones, ya que contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades y fortalecer los sectores económicos locales.

En el artículo titulado “los complejos productivos de la teoría a la práctica”, (Chavarría et al., 2000) se menciona algunos factores que pueden contribuir a su formación como:

- Utilización de conocimientos para nuevos desarrollos
- Creación de asociaciones estratégicas que contribuyan al aprovechamiento de recursos que se complementan entre sí.
- Recursos naturales
- Infraestructura y capital humano
- Políticas estatales y nacionales que fomenten la inversión y desarrollo
- Apoyo de gremios locales

### **2.7.3 Talleres productivos comunitarios**

Los talleres productivos son espacios de trabajo en los que hombres, mujeres o miembros de una familia colaboran para elaborar productos. Estos talleres suelen funcionar con mano de obra

familiar y materia prima local, y se encuentran adaptados al espacio doméstico. Los productos se elaboran de forma manual, en los ritmos y horarios de los trabajadores, con una división sexual del trabajo. Los talleres productivos suelen contar con un escaso capital y utilizan herramientas rudimentarias (Sandoval-Contreras Ra Ximhai et al., 2013).

En el artículo denominado “Talleres comunitarios para la apropiación social del patrimonio en el paisaje cultural cafetero como estrategia para un modelo de diseño ecoeficiente” (Gómez, 2015), los talleres comunitarios se definen como una parte fundamental de la metodología pedagógica para preservación y comprensión del patrimonio en el paisaje cultural cafetero. Estos talleres se dirigen a cuatro grupos diferentes de población y se centran en el reconocimiento del patrimonio natural y cultural del paisaje. A través de este reconocimiento, los elementos más característicos de su contexto histórico y geográfico y reflexionan sobre las expresiones culturales y artísticas que se preservan en la región.

Los talleres productivos comunitarios son espacios de trabajo que tienen un papel fundamental en el desarrollo económico y social de las comunidades. Estos talleres pueden utilizarse para promover la generación de empleo, la mejora de la productividad, la conservación de la identidad cultural y el fortalecimiento de los lazos sociales.

#### **2.7.4 Recreación urbana**

Los espacios de recreación, conocidos como parques urbanos, comprometen tanto a los actores involucrados tanto en lo que respecta al entorno urbano de parques activos, pasivos e interactivos. En este escenario, se diseñan, ejecutan y lleva cabo proyectos que sean sostenibles y generen productividad que se enmarcan dentro de las regulaciones establecidas (Ocampo, 2008). En este sentido, se menciona que los parques urbanos son espacios donde han convergido diversos valores y simbolismos que han dado forma, regulado y estructurado el espacio (Martínez-Valdés et al., 2020).

Los espacios urbanos recreativos tienen la facultad de modificar la configuración física del entorno y cambiar el uso del suelo. La nueva época se caracteriza por el valor crucial de la creatividad en la utilización e espacios públicos, si como por la innovación y el progreso económico (Martínez-Valdés et al., 2020). La producción de la creatividad requiere de nuevos espacios urbanos adaptados a los usuarios del sector siendo un eje importante para la prosperidad de la ciudad.

En el artículo titulado los espacios urbanos recreativos (Ocampo, 2008) realiza la clasificación de parques urbanos en 3 grupos (Figura 8):

- parques urbanos activos, diseñados y construidos para actividades de esparcimiento, ejercicios lúdicos, artistas o deportivas, con el fin de promover la salud. Ahora bien, se requiere infraestructura para concentraciones de público.
- Parques urbanos pasivos, dirigido a las actividades contemplativas, su impacto ambiental es muy bajo.
- Parques urbanos interactivos: son espacios de entretenimiento, diversión y educación accesible para individuos de todas las etapas de la vida.

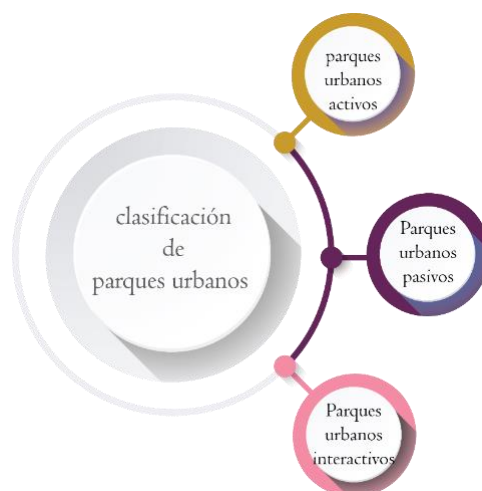


Figura 8: Clasificación de parques urbanos

## 2.8 Contexto: El Guabo

El sistema económico latinoamericano ha estado inmerso en diversos conceptos que inciden en el desarrollo de los países de la región. La necesidad de desarrollo económico ha impulsado a la población a generar nuevos procesos en los sectores productivos predominantes (Armijos Maldonado et al., 2015).

En este contexto, Ecuador ha decidido revalorizar el crecimiento poblacional de sus principales sistemas productivos, convirtiéndose en uno de los principales exportadores de banano a nivel mundial. Esta fruta es un alimento de alto valor nutricional que se consume en todo el mundo. Su producción y comercialización, tanto en el mercado local como en el internacional, es una actividad económica importante que genere ingresos, empleos y dinamiza la economía (Guadalupe et al., 2021).

### 2.8.1 Productos agrícolas nivel nacional

En Ecuador, el banano ostenta una posición destacada como uno de los principales cultivos agrícolas orientados a la exportación. Para el año 20220, el país asignaba cerca de 179.000 hectáreas a su cultivo, con un rendimiento promedio de 16.000 a 21.000 cajas por hectárea cada año. Además del banano, en otros países de relevancia en la actividad agrícola ecuatoriana incluyen el cacao, el café y el camarón. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2017). Ecuador ocupa el primer lugar a nivel mundial en la exportación de banano, representando el 30% del mercado global. Este liderazgo se atribuye a la calidad y el sabor de la fruta ecuatoriana, que son apreciados por los consumidores internacionales (PrimiciasEc, 2020). La agricultura es un sector importante de la economía ecuatoriana, ya que emplea a más de un tercio de la mano de obra y contribuye con alrededor del 20% del Producto Interno Bruto (PIB).

La distribución de los productores de banano en Ecuador se concentra en tres provincias: El Oro, Guayas y Los Ríos. En el Oro se encuentran el 41% de los pequeños productores, mientras que en Guayas y Los Ríos se encuentran el 34% y el 16%, respectivamente. Cabe destacar que las

provincias de Los Ríos y Guayas son las que concentran a los grandes productores de banano (Chavez & Andrea, 2016).

### **2.8.2 Productos agrícolas el guabo**

El cantón El Guabo, ubicado en el suroccidente de Ecuador, es un cantón agrícola, con una extensión territorial de 604.1 km<sup>2</sup>. Es el mayor productor de banano del mundo, con 19 mil hectáreas de producción. La actividad bananera es un pilar fundamental e la economía del cantón El Guabo. Genera el 45% de los empleos y revitaliza la economía local. Mas del 80% e las familias que residen en zonas rurales dependen económicamente de la producción de banano. La producción de este fruto constituye el impulsor de desarrollo económico de El Guabo(Guadalupe et al., 2021). Este cantón es rico en biodiversidad, lo que convierte en un destino turístico emergente. El clima es tropical, con un periodo de sequía que abarca de mayo a diciembre y una temporada de lluvias de enero a abril (instituto espacial ecuatoriano, 2013).

### **2.8.3 Sector Cristina María**

El desarrollo del cantón El Guabo se ha caracterizado por una gestión óptima, en la que cada proyecto es fundamental para el entorno. Un ejemplo de ello es la ciudadela Cristina María, que surgió a partir de la iniciativa de un grupo de habitantes del Barrio 30 de abril. Estos habitantes, afanados por obtener una vivienda propia, formaron comisiones para la compra de un grupo de lotes de terreno baldío pertenecientes al Sr. Aurelio Prieto Barriga. La compra se concretó en 2005 por un costo de 1800 dólares americanos. La ciudadela fue aprobada y reconocida legalmente en 2006, durante la administración del alcalde Guillermo Serrano Carrión(Solano Pineda, 2015). Actualmente, la ciudadela tiene una población de aproximadamente 557 habitantes. El crecimiento poblacional de la ciudadela ha generado desafíos, como la necesidad de un sistema de tratamiento de aguas residuales. En la actualidad, algunas zonas de la ciudadela utilizan descargas directas, pozos sépticos o letrinas(Solano Pineda, 2015).

Los límites de la ciudadela establecidos de la siguiente manera: al norte, el Privilegio; al sur, los terrenos de los herederos de la familia Charria; al este, el barrio 30 de abril; y al oeste, la ciudadela Rizzo. Dentro de los predios de la ciudadela se encuentra al estadio del club social y deportivo Santos futbol club, con una extensión de 2,5 hectáreas(instituto espacial ecuatoriano, 2013).

El presente estudio nace a través de una reflexión sobre la economía solidaria en Ecuador. El estudio analiza los factores macro y microeconómicos del entorno para conocer la incidencia en los emprendimientos productivos que materialicen y permitan un entono óptimo para la población. El estudio no pretende beneficio económico, sino un cambio a nivel social, económico e ideológico, enfocado a promover el desarrollo territorial.

## 2.9 Análisis

El Ministerio de vivienda y Urbanismo de Chile (MINVU) se asocia con la oficina de Gehl para desarrollar una metodología guía titulada "La Dimensión Humana en el espacio público". esta iniciativa es crucial para analizar el diseño de espacios públicos degradados en áreas urbanas consolidadas. La metodología se aplica en el análisis de tres puntos de referencia seleccionados para el estudio.

### 2.9.1 Metodología para el análisis de los referentes según Gehl

- Ámbitos de actuación: La metodología de Gehl muestra las características principales y fundamentales que permiten un cambio orgánico de los espacios urbanos. Es decir, Gehl detalla mucho los aspectos importantes que definen a la ciudad y sus ámbitos de actuación para alcanzar una visión más clara.
- Preservación del Patrimonio: *Es necesario que seamos capaces de identificar y preservar las funciones ecológicas del entorno donde nuestras ciudades están ubicadas. Asimismo, debemos estar en condiciones de reconocer y conservar los elementos urbanos que poseen un significado histórico.*
- Movilidad sustentable: *Debemos modificar la forma en que entendemos y abordamos la movilidad en las ciudades. Es crucial enfrentar la creciente saturación de vehículos particulares y ofrecer alternativas más ecológicas y beneficiosas para las personas.*
- Equidad y diversidad: *Se asegura que las ciudades no fomenten la división entre diferentes grupos o individuos, y que todos los residentes tengan accesos a sus recursos. Es esencial que la ciudad sea un lugar que valore la diversidad social y cultural, una cualidad que ha estado presente en la vida urbana a lo largo del tiempo.*
- Diseño urbano a la escala humana: *Es crucial que entendamos y mostremos respeto hacia la estructura urbana y sus particularidades físicas.. Se dedica atenciones importantes al diseñar áreas adecuadas para la experiencia y las necesidades humanas.*
- Fomento Económico y cultural: *Es importante promover actividades culturales, económicas y recreativas para que estos espacios se conviertan en el centro neurálgico de la ciudad.*

### 2.9.2 Casos de estudios

El estudio de los referentes es una parte esencial del proceso de diseño arquitectónico. Al analizar obras de otros arquitectos, podemos aprender de sus estilos y técnicas, desarrollando así nuevos conceptos propios.

A continuación, presentaremos ejemplos de centros culturales y productivos de diversas partes del mundo en donde analizaremos y estudiaremos los aspectos más relevantes de cada uno, que serán de utilidad para el diseño del anteproyecto.

- El contexto: Su entorno físico y social en el que se interesa el proyecto para que sea más compatible con su alrededor
- El programa: La lista de funciones que el proyecto tiene que satisfacer al cliente.
- El diseño: Forma que resolverá el programa de manera creativa y funcional.
- La construcción: Proceso de llevar el diseño a la realidad, se estudia mucho los diferentes materiales y técnicas que se utilizan en la arquitectura.

En cada caso, se incluirá información sobre la ubicación, año de construcción, áreas e importancia del proyecto y, finalmente, se aplicará el análisis de los ámbitos de actuación de Gehl.

## **2.10 CASO 1: Centro de Cultura Chapultepec-MÉXICO**



*Figura 9: Centro Cultural Chapultepec*

*Fuente: (Gorbea,2023)*

El Centro Cultural Ambiental Chapultepec es un proyecto de los arquitectos Erre q Erre arquitectura y urbanismo (Figura 9), Taller ID, ubicado en la Ciudad de México. Este proyecto se construyó en el año 2023, en un área de 2000 m<sup>2</sup> con el objetivo principal según (Pia, 2023) es de fomentar la conciencia ambiental y promover prácticas sostenibles que diseñaron y abordaron desafíos específicos relacionados con el sitio y el programa arquitectónico. Este espacio cultural se compone de dos elementos principales: un área al aire libre que incluye un foro o plaza circular, y un pabellón ambiental que exhibe exposiciones relacionadas con la promoción de la cultura ambiental. Las principales estrategias de diseño del Centro Cultural Ambiental se basaron en la:

### **a. Relación con el entorno**

El diseño del Centro Cultural se centra en mantener el contacto con la naturaleza a través de un patio central que funciona como un jardín visitable que crea un microclima en el centro, transmitiendo la importancia del medio ambiente (Figura 10). El mayor desafío que fue la baja fertilidad del suelo en la zona, que se abordó mediante la creación de parcelas con cultivos rotativos ayudando así a la productividad del lugar.

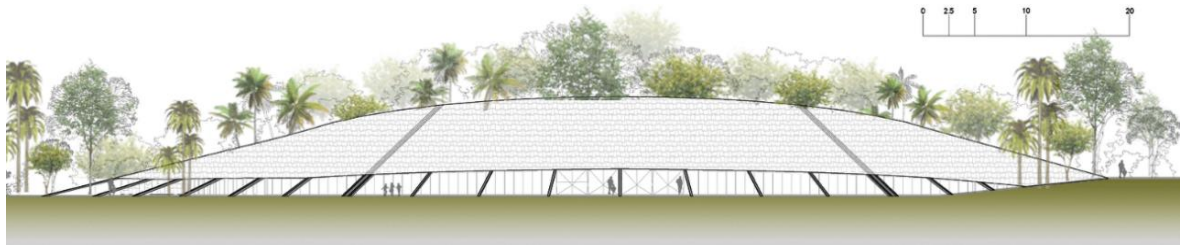


Figura 10: Elevación Frontal del Centro Cultural Ambiental

### **b. Accesibilidad**

Para mejorar la accesibilidad y la experiencia de los jardines, el Centro Cultural incluye paseos bioculturales que facilitan el desplazamiento a pie por todo el parque del bosque. Estos paseos permiten a los visitantes sumergirse en la naturaleza y redescubrir la importancia de los elementos naturales en un bosque urbano. Además de su función de conexión y estética, los paseos bioculturales ofrecen un valor educativo y recreativo (Figura 11).



Figura 11: Corte lateral del Centro Cultural Ambiental

### **c. Función**

El centro cuenta con espacios educativos, exposiciones interactivas, auditorios y áreas de encuentro comunitario. Estas instalaciones funcionan para proporcionar información y herramientas a los visitantes, para que puedan aprender sobre la importancia de sostenibilidad y sus exposiciones enfocadas en promover la cultura ambiental del lugar y tomar acciones en sus vidas diarias

### **d. Forma**

La eficacia del diseño se vio reflejada en su integración con el paisaje circundante. Las formas y materiales utilizados se mimetizaban con la naturaleza, creando una sensación de armonía y respeto por el entorno (Figura 12). La forma semicónica del diseño lo hace resistente, adaptable y de fácil mantenimiento.



Figura 12: Elevación posterior del Centro Cultural Ambiental.

### 2.10.1 Materialidad y estructura

El edificio se ha construido con una combinación de materiales y técnicas constructivas sostenibles, que minimizan su impacto ambiental. Además, utiliza energías renovables y sistemas eficientes para reducir su consumo energético. La cubierta de este edificio es una construcción sencilla hecha de piedra volcánica del Popocatépetl y unos grandes soportes de acero que recolecta el agua de lluvia a través de un sistema de canales y acequias que la conducen a cisternas subterráneas, este sistema de recolección de agua lluvia es sostenible (Figura 13).

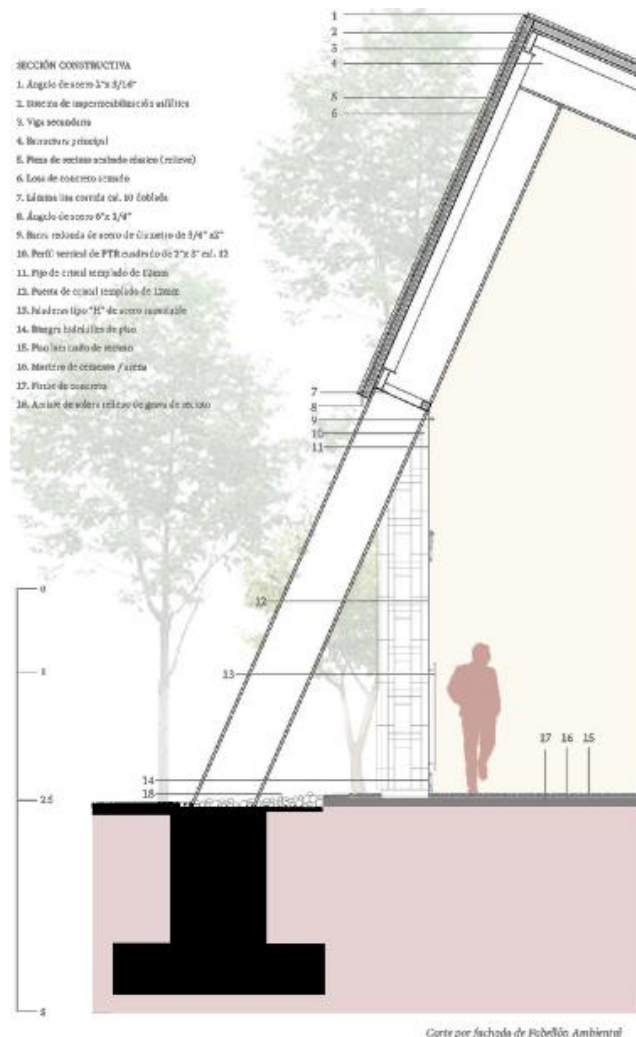


Figura 13: Corte y detalle del Centro Cultural Ambiental.

#### e. Análisis de los 5 ámbitos de actuación del centro cultural ambiental Chapultepec según la metodología de Gehl:

- **Preservación del Patrimonio:**

El bosque de Chapultepec es un tesoro compartido por todos los mexicanos. Es un privilegio que este bosque sea un patrimonio en la ciudad, un lugar que permite apreciar la armonía entre lo natural y lo humano, el paisaje, los materiales nativos y la arquitectura. En este proyecto las personas puedan caminar libremente, disfrutar de la naturaleza y pasar tiempo con sus familias.

- **Movilidad sustentable:**

En la ciudad de México, se ha propuesto un concepto de (caminos peatonales y comercios elevados) para fomentar la movilidad sustentable. Sin embargo, este enfoque tiene un impacto limitado en la reducción del uso de automóviles individuales. En esta zona, se ha planificado una línea de Metrobús, que no está planeada en los proyectos de transporte público conocidos.

- **Equidad y diversidad**

El Centro Cultural Ambiental consta de dos componentes principales: un Espacio Cultural al aire libre y un Pabellón Ambiental que alberga exposiciones sobre la cultura ambiental del sector. Integra un espacio cubierto para exhibiciones como: áreas al aire libre que permiten la interacción con el entorno natural, plazas, foros y lugares de reunión con espacios accesibles y acogedores

para todos los tipos de personas, independientemente de su edad, condición física o nivel socioeconómico.

- ***Diseño urbano a la escala humana***

La ubicación del Centro Cultural se determinó cuidadosamente para que se integrara armónicamente con el lago y el talud natural. El centro es de tamaño relativamente pequeño, lo que lo hace fácil de recorrer y orientarse. Las áreas públicas, como los patios y jardines también son de tamaño humano lo que los hace acogedoras, cómodas, flexibles y adaptables a diferentes exposiciones, con una vista clara hacia el exterior. (Figura 14).

- ***Fomento Económico y cultural***

El Centro Cultural tiene un papel importante en el fomento económico y cultural de la Ciudad de México. El Centro atrae a visitantes de todo el mundo, lo que genera ingresos para la ciudad a través del turismo, ofreciendo a su vez una variedad de programas educativos y culturales que promueven la cultura y el aprendizaje.

En término económicos, el Centro genera ingresos para la ciudad a través de la venta de entradas, la organización de eventos y la venta de productos. Además, el Centro también genera ingresos para la ciudad al atraer a visitantes que gastan dinero en otros lugares de la ciudad, como restaurantes, tiendas y hoteles.

En términos culturales, el proyecto promueve la cultura y el aprendizaje a través de una variedad de programas educativos y culturales. Ofrece exposiciones, talleres, conferencias y otras actividades que educan al público sobre temas ambientales y culturales. Además, brinda programas para niños y jóvenes que los ayudan a desarrollar sus habilidades artísticas y creativas



*Figura 14: Vista aérea del Centro Cultural Ambiental Chapultepec*

*Fuente: (Gorbea, 2023)*

## 2.11 CASO 2: Centro Comunitario Las Tejedoras Chongón-ECUADOR



Figura 15: Fotografía frontal del centro comunitario

Fuente: (JAG Studio, 2023)

El Centro Comunitario Las Tejedoras es un proyecto de los arquitectos Juan Carlos Bamba, Natura Arquitectura, ubicado Chongón Ecuador. Este proyecto se construyó en el año 2023, en un área de 665m<sup>2</sup> en la parroquia ecuatoriana de Chongón, con una población de alrededor de 4,900 personas, en su mayoría mujeres con pocas oportunidades laborales, ha recibido apoyo de la Fundación Young Living desde 2009. Según (Bamba & Natura Futura Arquitectura, 2023). Esta fundación promueve el desarrollo comunitario a través de programas de enseñanza. La Organización de Mujeres Artesanas Bromelias, produce tejidos hechos a mano con fibras naturales. Debido a su rápido crecimiento, se ha planteado la construcción, contribuyendo al desarrollo local y medioambiental. Las principales estrategias de diseño del Centro comunitario de las Tejedoras se basaron en la:

- **Accesibilidad y áreas verdes**

La fachada principal del centro es una galería que combina funciones productivas y expositivas, sirviendo como conexión el patio con la calle. Esta galería actúa como un filtro que mejora la interacción entre ambos espacios. La parte posterior del centro, por su parte, se cierra para aumentar la seguridad y privacidad el espacio interno.

El Centro Comunitario cuenta con una amplia zona de áreas verdes, que incluyen un patio central, un jardín y una huerta. Estas áreas verdes brindan un espacio de recreación y relajación para los visitantes del centro. Las áreas verdes contribuyen a mejorar al sector y sus moradores de la parroquia de Chongón, ya que les brindan un espacio para disfrutar de la naturaleza y la recreación (Figura 16).

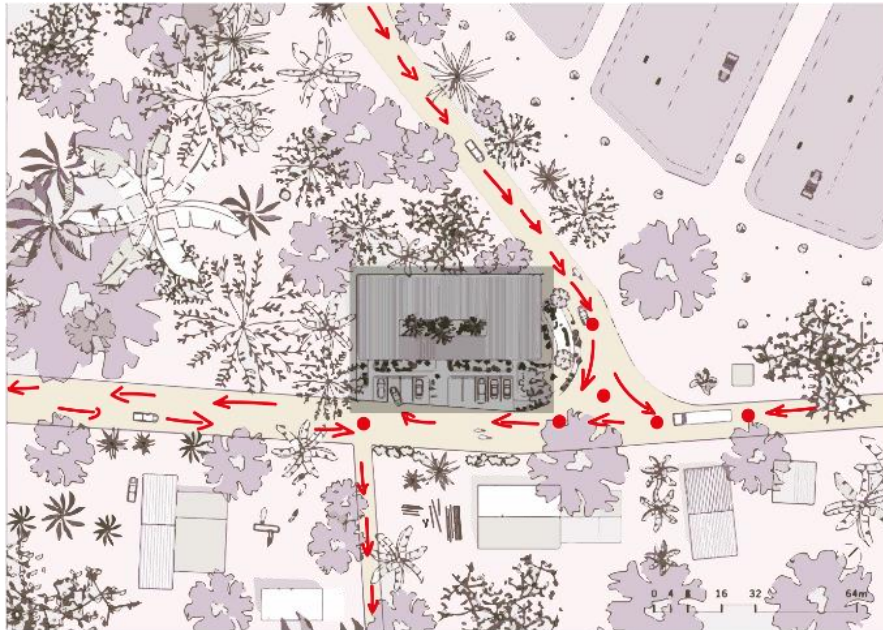


Figura 16: Implantación Centro Comunitario Las Tejedoras.

- **Función**

El nuevo centro cultural consta de dos partes laterales, que se organizan alrededor de un patio. Las instalaciones de parte lateral izquierda cuentan con una cafetería, aulas formativas teóricas y baños. El patio central es un espacio amplio y abierto, ideal para realizar actividades al aire libre, como juegos, eventos culturales o de ocio. El jardín cuenta con una variedad de plantas y árboles, que proporcionan sombra y un ambiente agradable. La huerta central es un espacio para que los visitantes aprendan sobre la agricultura y el cultivo de alimentos (Figura 17).

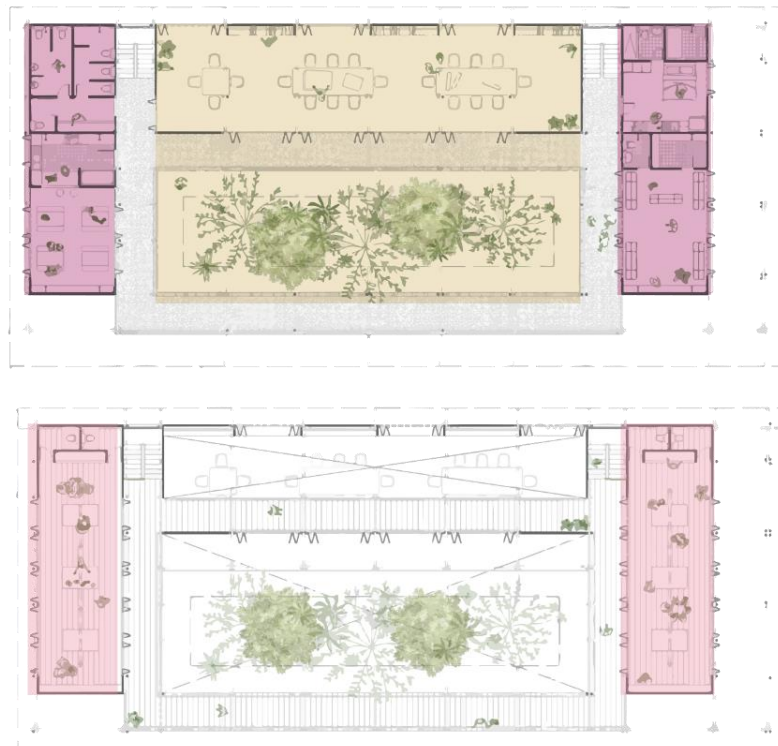


Figura 17: Planta baja y Planta alta del Centro Comunitario Las Tejedoras

A diferencia de las zonas que se encuentran en la parte lateral derecha que alberga talleres, dormitorios, bodegas y tiendas para la venta de artesanías (Figura 18).



Figura 18: Perspectiva interior del Centro Comunitario Las Tejedoras.

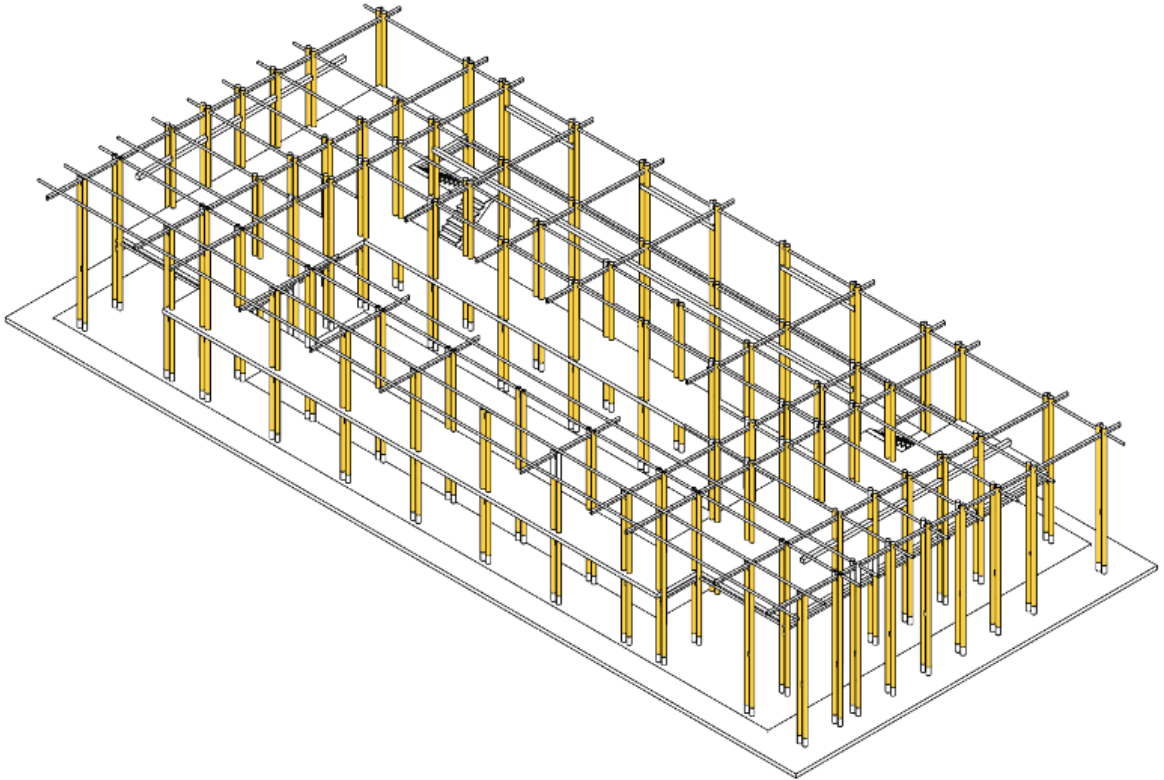
- **Materialidad y estructura**

La madera de teca es una opción viable para la estructura principal de casas construidas sobre pilotes en áreas vulnerables de la región Chongón, ya que es dura y duradera. Los pilotes de madera de teca soportan la cubierta y el piso de la planta alta. Además, cuenta con un techo inclinado, que está hecho de madera y metal (Figura 19).



Figura 19: Corte interior del Centro Comunitario Las Tejedoras

Los muros de ladrillo están hechos utilizando la técnica de tejido de espina de pez y se refuerzan mediante la disposición de los ladrillos de manera entrelazada (Figura 20).



*Figura 20: Perspectiva estructural del Centro Comunitario Las Tejedoras*

El edificio se compone de tres naves rectangulares, que están conectadas por pasillos, las puertas de chazas abatibles de madera permiten controlar la ventilación, la seguridad y la vinculación entre el exterior y el interior (Figura 21).



*Figura 21: Axonometría en corte del Centro Comunitario Las Tejedoras.*

#### **f. Análisis de 4 ámbitos de actuación del centro comunitario las tejedoras según la metodología de Gehl**

- **Preservación del Patrimonio:**

El centro comunitario tiene como objetivo la preservación del patrimonio cultural de la comunidad de Chongón. El centro ofrece programas educativos para niños y adultos que le enseñan sobre la historia la cultura y las tradiciones de la parroquia siendo así un ejemplo de cómo una comunidad puede contribuir a la preservación de su cultura (Figura 22).



*Figura 22: Fotografía del centro comunitario*

*Fuente: (JAG Studio, 2023)*

- **Equidad y diversidad**

El Centro Comunitario Las Tejedoras, es un espacio que promueve la equidad y la diversidad, está abierto a todas las edades, géneros, etnias y orígenes socioeconómicos. El centro ofrece una variedad de programas y actividades que promueven la inclusión y la participación de personas de todos los grupos. Por ejemplo, el centro ofrece talleres de tejido gratuitos para personas de todas las edades y habilidades brindando oportunidades a las personas de todos los orígenes y que aprendan sobre la cultura tradicional de Chongón. Además, el centro organiza eventos culturales que promueven la diversidad. Por ejemplo, organiza festivales que celebran la música, la danza y otras expresiones artísticas de diferentes culturas.

- **Diseño urbano a la escala humana**

El diseño a escala humana del Centro Comunitario Las Tejedoras de Chongón lo convierte en un espacio acogedor y accesible para todos. En general, el edificio es un ejemplo de cómo el diseño urbano puede contribuir a crear comunidades más inclusivas, en donde tiene una galería en

el frente que sirve como filtro del patio y como elemento de conexión para generar urbanidad en las calles de la comunidad. (Figura 23).



Figura 23: Axonometría del Centro Comunitario-Escala Humana

- **Fomento Económico y cultural**

El centro de las Tejedoras, es un espacio que promueve el desarrollo económico y cultural de la comunidad. El centro ofrece una variedad de programas y actividades como: Talleres de tejido, tiendas de artesanías, eventos culturales y programas de capacitación que brindan oportunidades para que las personas aprendan nuevas habilidades, desarrollen sus talentos y generen ingresos (Figura 24).



Figura 24: Axonometría-Detalle de los materiales de Centro Comunitario

## 2.12 CASO 3: Mercado Trag Blonie-POLONIA



*Figura 25: Fotografía del Mercado Trag-Blonie*

*Fuente: (Nate Cook, 2022)*

El Mercado Targ Blonie es un proyecto de los arquitectos Aleksandra Wasilkowska Architectural Studio (Figura 25), ubicado en Polonia. Este proyecto se construyó en el año 2022, en un área de 1453 m<sup>2</sup>. Este estudio de arquitectura ha sido responsable de la revitalización de Targ Blonie, según (Wasilkowska, 2022) su concepto se basa en el uso de sombras, es decir, los bazares y comercio callejero. El mercado al aire libre recientemente renovado se encuentra en la comuna de Blonie, una pequeña localidad cerca de Varsovia. La comunidad local ha mantenido por muchos años la tradición de las ferias populares que ofrecen alimentos asequibles y de calidad directamente de los productores. El sector de Blonie decidió renovar el mercado para abordar los problemas de higiene y la falta de infraestructura básica que existían en él.

- **Accesibilidad y movilidad**

El Mercado Targ Blonie es un ejemplo de cómo los espacios públicos pueden ser diseñados para ser accesibles para personas de todas las edades y capacidades, proporcionando ser un espacio seguro y cómodo para que todos puedan disfrutar de las compras y gastronomía. Su diseño se centra en la accesibilidad, utilizando una superficie de hormigón lisa y una disposición bien planificada. Esto permite que los visitantes se muevan libremente y de forma segura, independientemente de su capacidad física. La accesibilidad es un factor importante para el mercado, porque garantiza a los miembros de la comunidad que sea inclusivo y accesible. Además, el mercado cuenta con un equipo de personal capacitado para atender a personas con discapacidades (Figura 26).

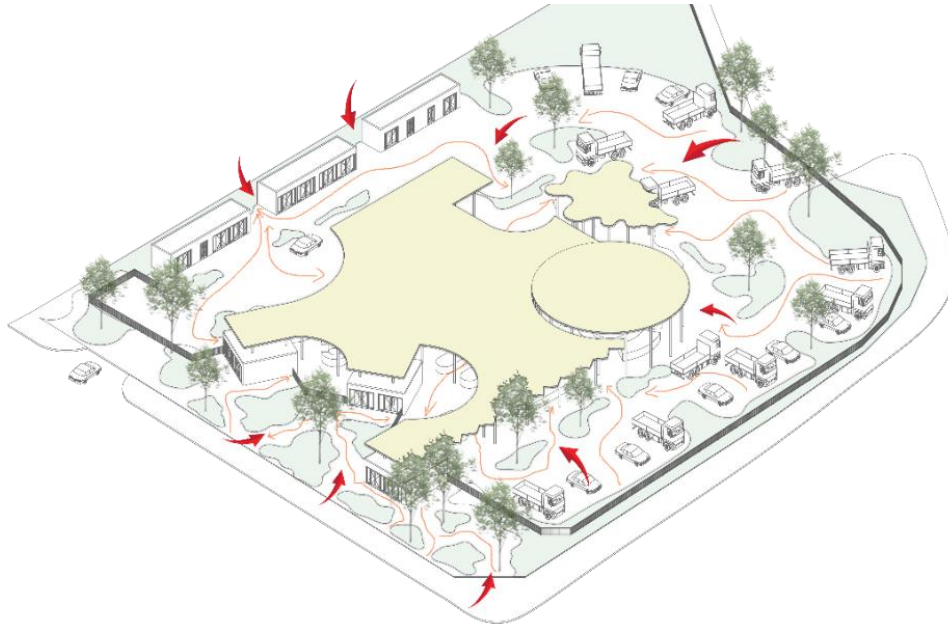


Figura 26: Axonometría de accesibilidad del mercado Targ Blonie

- **Microemprendimientos y comunidad**

El diseño del mercado, tiene como objetivo fomentar los microemprendimientos contando con una variedad de puestos de venta que son operados por pequeños empresarios, ofreciendo una variedad de productos y servicios, incluyendo alimentos, productos frescos, artesanías y otros artículos. El mercado proporciona a los microempresarios una oportunidad para vender sus productos y servicios a un público amplio, como ayuda a la comunidad.

Este es un lugar donde las personas pueden reunirse para comprar, vender, comer y socializar, siendo este un espacio para que las personas se conecten con sus vecinos y con la ciudad de Lublin. Además, organiza una variedad de eventos comunitarios, incluyendo festivales, conciertos y clases de cocina, brindando a las personas una oportunidad de celebrar su comunidad y aprender sobre su cultura. (Figura 27).



Figura 27: Axonometría de accesibilidad del mercado Targ Blonie

- **Sostenibilidad y biodiversidad**

La renaturalización del mercado Targ Blonie es un espacio sostenible que cuenta con las siguientes características que contribuyen a la sostenibilidad como:

1. Uso de energías renovables: El mercado utiliza energía solar para iluminar algunas de sus áreas
2. Reducción de residuos: El mercado cuenta con contenedores de reciclaje para ayudar a reducir la cantidad de residuos que se envían al vertedero
3. Eficiencia energética: Utiliza equipos eficientes energéticamente para reducir el consumo de energía.

El mercado también cuenta con las siguientes características que contribuyen a su biodiversidad como: las plantas, que proporcionan hábitat para la vida silvestre de las aves, insectos y otros pequeños animales.

**g. Análisis de 4 ámbitos de actuación del mercado Targ Blonie según la metodología de Gehl**

- ***Preservación del Patrimonio:***

Este mercado Targ Blonie es un símbolo importante de la ciudad polaca de Blonie, por mantener vivas las tradiciones y la cultura local. La comunidad local tiene una larga tradición de ferias, y el mercado ha sido un lugar popular que ofrece alimentos de alta calidad a precios asequibles directamente de los productores locales durante muchos años.

- ***Equidad y diversidad***

El mercado es un ejemplo de cómo los espacios públicos pueden ser utilizados para promover la equidad y la diversidad, siendo un lugar para que las personas de todas las edades, capacidades, culturas y orígenes se reúnan, compren y coman, garantizando que todos tengan la oportunidad de disfrutar del sitio. (Figura 28).



*Figura 28: Vista aérea del Mercado Targ-Blonie*

*Fuente: (Nate Cook, 2022)*

- **Diseño urbano a la escala humana**

Targ Blonie es un ejemplo destacado de como el diseño arquitectónico puede contribuir a la creación de espacios públicos acogedores y accesibles para las personas. (Figura 29). Algunos ejemplos específicos de como el Mercado Targ Blonie está diseñado a la escala humana:

1. Las calles y los caminos del mercado son lo suficientemente anchos para que las personas puedan caminar cómodamente.
2. Las mesas y las sillas del mercado están a una altura adecuada para que las personas puedan sentarse y comer cómodamente.
3. Los puestos de venta del mercado están ubicados a una distancia razonables entre si, lo que facilita a las personas pasear y comprar.



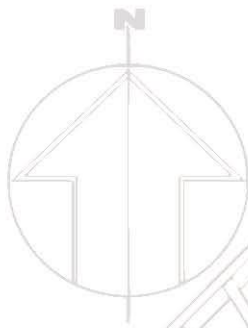
Figura 29: Corte del mercado Targ Blonie - escala humana

- **Fomento Económico y cultural**

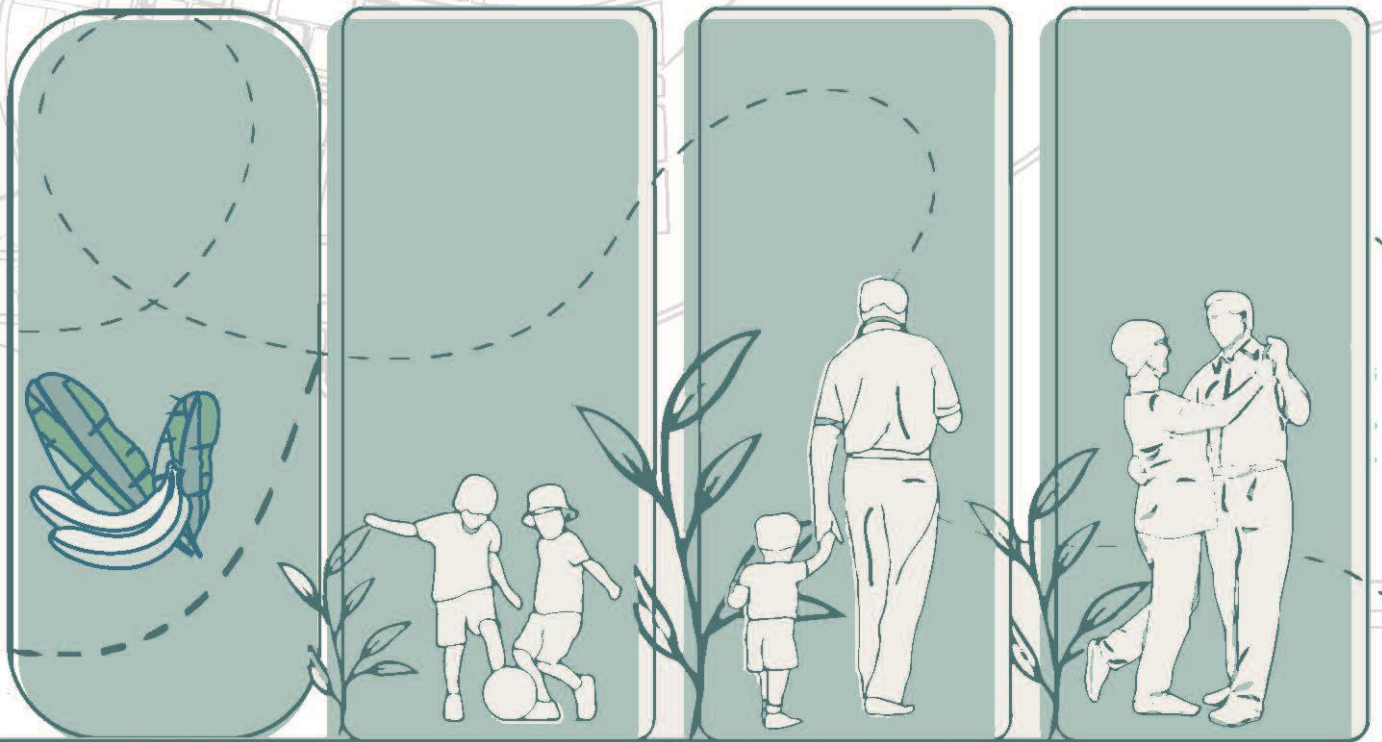
El mercado tiene un impacto positivo en la economía de Lublin, porque ayuda a crear empleos, incrementar la actividad económica y promueve que las empresas locales vendan sus productos y servicios. Además, ofrece puestos de ventas para microempresarios y organiza eventos comunitarios que atraen a los visitantes de la ciudad y de la región, incrementando la actividad económica y cultural local (Figura 30).



Figura 30: Corte axonométrico – zonas de los microempresarios



## CAPITULO 3 METODOLOGÍA



### **Propuesta de Centro Cultural y Productivo**

enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del Cantón el Guabo-El Oro



#### **h. Frecuencia de visita de los espacios concurridos**

Los parques centrales principales de cada ciudad son un elemento importante de la vida urbana. En la ciudad de Machala, Pasaje y El Guabo, estos espacios son los más concurridos de cada ciudad. La mayoría de los eventos comunitarios se realizan allí, a excepción de Machala que tiene su propio recinto ferial de banano donde las personas visitan este espacio solamente cuando hay eventos importantes, debido a que es un centro privado y con cerramiento en todo su perímetro.

Los parques centrales de estas ciudades son espacios multifuncionales muy visitados que albergan una variedad de actividades como: ferias de microemprendimientos, exposiciones y eventos sociales. Sin embargo, su tamaño y capacidad no siempre son suficientes para atender a todas estas demandas. Por ejemplo, los parques pueden estar demasiado congestionados para que los ciudadanos pueden sentarse descansar o realizar ejercicio con comodidad.

#### **i. Actividad dentro de los espacios concurridos**

Los parques centrales de El Guabo, Pasaje y Machala no son lugares adecuados para realizar actividades de eventos comunitarios productivos. Sin embargo solo Machala tiene su propio recinto ferial de banano privado utilizado para estos tipos de eventos, pero de igual manera carecen de espacios ideales para recreación y el ocio, lo que dificulta el desarrollo de los emprendimientos, talleres y la realización de otros tipos de actividades.

#### **j. Seguridad dentro de los espacios concurridos**

La percepción de seguridad se fundamenta en diversos factores, tales como el índice delictivo, la presencia de contaminación visual y auditiva, así como la congestión vehicular. En las localidades de Guabo y Pasaje, los espacios públicos son considerados medianamente seguros. En términos generales, las personas pueden experimentar sensaciones de seguridad en dichos lugares, aunque se requiere precaución en determinados momentos y áreas específicas del día. Estos espacios comúnmente enfrentan desafíos en materia de seguridad, los cuales incluyen la escasa iluminación y la falta de presencia policial en zonas apartadas.

En contraste con los parques de Guabo y Pasaje, el recinto ferial de Machala se distingue como un espacio público seguro, donde las personas se sienten resguardadas. Esta percepción positiva se atribuye a su condición de espacio privado, así como a la presencia de una adecuada iluminación y vigilancia policial.

#### **k. Mapeo General**

Para comprender cómo los espacios públicos productivos se relacionan con la ciudad, se realizó un análisis de como Machala y Pasaje se relacionan con respecto a la ciudad de El Guabo. El análisis consideró cinco aspectos importantes:

- Ubicación de los recintos feriales
- La distribución de los sectores sociales en los alrededores de estos lugares
- Conexiones con otros espacios públicos
- Medio Físico de estos lugares, como infraestructura
- Paisaje como la vegetación

### **3.1.2 Análisis Escala Meso**

Para comprender como la ciudad del Guabo se relaciona con sus barrios, se analizó el sector Cristina María con respecto a la ciudad. El análisis identificó elementos del contexto de los barrios de la ciudad, como la población, la infraestructura y la relación entre los mismos.

## I. Mapeo General

Para comprender la relación de la ciudad con el sector, se realizó un análisis y se consideraron los siguientes aspectos.

- Ubicación de la ciudad
- Hitos y sendas
- Historia del Guabo
- Usos de suelo
- Movilidad
- Medio físico (Llenos y vacíos)
- Sendas, Hitos y Nodos
- Confort
- Sociabilidad
- Seguridad
- Imagen urbana

### 3.1.3 Análisis Escala Micro

Para comprender el funcionamiento, la interacción social y el impacto ambiental del sector Cristina María, se realizó una evaluación detallada de la zona en tres dimensiones: funcional, social y ambiental. La evaluación se centró en las necesidades de los usuarios y como se reaccionan con su entorno inmediato.

Se desarrolló una matriz para evaluar el análisis urbano en el espacio público a nivel micro, lo que permitió un análisis más profundo con el tipo de usuarios, las actividades que realizan, la calidad en la que viven, la seguridad, el confort la funcionalidad del sector.

### 3.1.4 Instrumentos para el levantamiento de datos

#### m. Encuestas

Se elaboraron encuestas para conocer la percepción de los usuarios y vecinos del sector Cristina María sobre su incidencia en las dinámicas sociales de los barrios con respecto al terreno de estudio.

Tabla 4: Preguntas encuestas

<b>Ejemplo de Encuesta</b>
¿Qué género es? Masculino Femenino
¿Entre qué edad se encuentra? 18 a 25 26 a 50 51 a 65 65 y más
¿Qué Nivel Educativo tiene? Primario Bachiller Superior
¿Cuántos miembros son en su familia? De 1 a 2 De 3 a 4 De 5 y más

---

**Estado civil que cuenta usted (solo jornaleros)**  
 Solteros mujeres y hombres  
 Casados

---

**¿Cuántos hijos tiene? (Jornaleros casados)**  
 2 hijos  
 3 hijos

---

**¿Usted está dispuesto a trabajar en talleres? (Jornaleros casados)**  
 Si  
 No

---

**¿Usted tienen Microemprendimientos?**  
 Si  
 No

---

**¿En que trabaja usted actualmente?**  
**Empleado público**  
 Jornalero  
 Micro emprendimientos  
 Propietarios de mini tiendas

---

**¿Cuántos días a la semana labora?**  
 De 2 a 3  
 De 4 a 5  
 De 7

---

**¿Qué tipo de microemprendimiento tiene?**  
 Mariscos  
 Frutas  
 Hortalizas  
 Carnes  
 Ropa  
 Zapatos  
 Yambal

---

#### ***n. Mapeo general***

Para comprender mejor, se realizaron observaciones y registros de las actividades de las personas en el sector. Estos registros se utilizaron para identificar patrones de uso, actividades, para documentar el estado y el contexto de la zona a intervenir.

- PERMANENCIA: Estancia dentro del terreno y Actividades
- FUNCIONALIDAD: Accesibilidad, Infraestructura, Mobiliario E iluminación
- SEGURIDAD: Seguridad
- IMAGEN: Mantenimiento, Paisaje y Vegetación

#### **Procesamiento de información**

Para diseñar un anteproyecto arquitectónico adecuado para este sector, es necesario recopilar información sobre el entorno, las características físicas, necesidades y problemas. Una vez recopilados los datos, se organizan y analizan para obtener una comprensión más profunda de la

zona. Los datos se presentan en forma gráfica para facilitar su comprensión y se utilizan para generar criterios de diseño.

## 3.2 Análisis urbano

### 3.2.1 4.1 Escala Macro-Ciudad

#### o. 4.1.1 Relación Ciudades-Ciudad

Las redes urbanas desempeñan un papel importante para nuestro proyecto en el desarrollo económico y social. Lo que queremos es reactivar el comercio de bienes y servicios, la creación de empleo y la difusión de ideas. Ayudando a reducir la desigualdad entre las diferentes regiones. Las ciudades de Pasaje, El Guabo y Machala forman una red urbana importante que desempeña un función fundamental en el progreso económico y social de la región. Debido a que Pasaje es el principal centro de producción de cacao de la región, Machala es el principal puerto marítimo de la provincia y El Guabo con Machala son importantes centros de procesamiento y exportación de banano y cacao. Las tres ciudades están conectadas no solo por una red de comercio, sino también de carreteras y ferrocarriles que facilita el transporte de productos, personas, telecomunicaciones, etc.

Los espacios públicos, como los parques centrales, son bienes comunes que deben diseñarse con zonas adecuadas para satisfacer las necesidades de usuarios. Sin embargo, cuando se realizan otras actividades en estos espacios, como: ferias, talleres artesanales, microemprendimientos y eventos, se ignora el contexto físico y social, lo que puede dañarlos al hacerlos poco útiles. Para el desarrollo de la propuesta, es importante analizar el estado actual del cantón El Guabo y su relación de conectividad y movilidad con otras ciudades cercanas. El terreno a intervenir es el estadio “Santos Futbol Club”, ubicado en El Guabo (Figura 33), segunda ciudad importante productora de banano en la provincia de El Oro(Figura 32) que se encuentra junto a las ciudades de Pasaje y Machala capital bananera del mundo.



Figura 32: Mapa conexión Machala-Pasaje-El Guabo



Figura 33: Implantación y vista aérea del sector Cristina María

En el mapa (Figura 34), se destaca un lugar específico fuera del parque central como epicentro de diversas actividades, incluyendo ferias, desarrollo económico y eventos culturales. Este espacio demuestra ser un polo dinámico que va más allá de las tradicionales funciones de un parque, sirviendo como plataforma para la interacción comunitaria y el impulso económico. La identificación de este lugar en el mapa subraya su singularidad y relevancia como un punto focal para la diversidad de actividades que enriquecen la vida local, ofreciendo una alternativa clave a las funciones convencionales del parque central (Figura 35).

## MACHALA

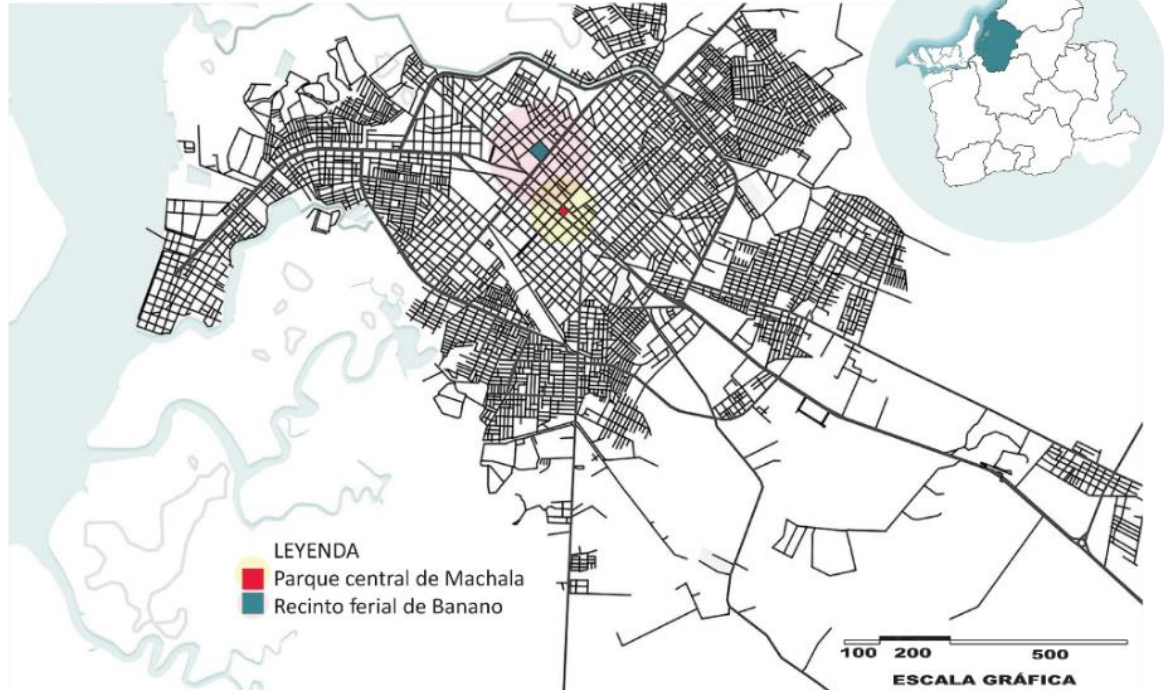


Figura 34: Mapa de la ciudad de Machala



Figura 35: Parque central de Machala y recinto ferial

El parque central se distingue como un vibrante epicentro comunitario, donde prosperan microemprendimientos, ferias y talleres (Figura 36). Este espacio no solo alberga eventos económicos y creativos, sino que también promueve la participación activa de la comunidad (Figura 37). La identificación de estas actividades destaca el papel esencial del parque como catalizador del desarrollo local.

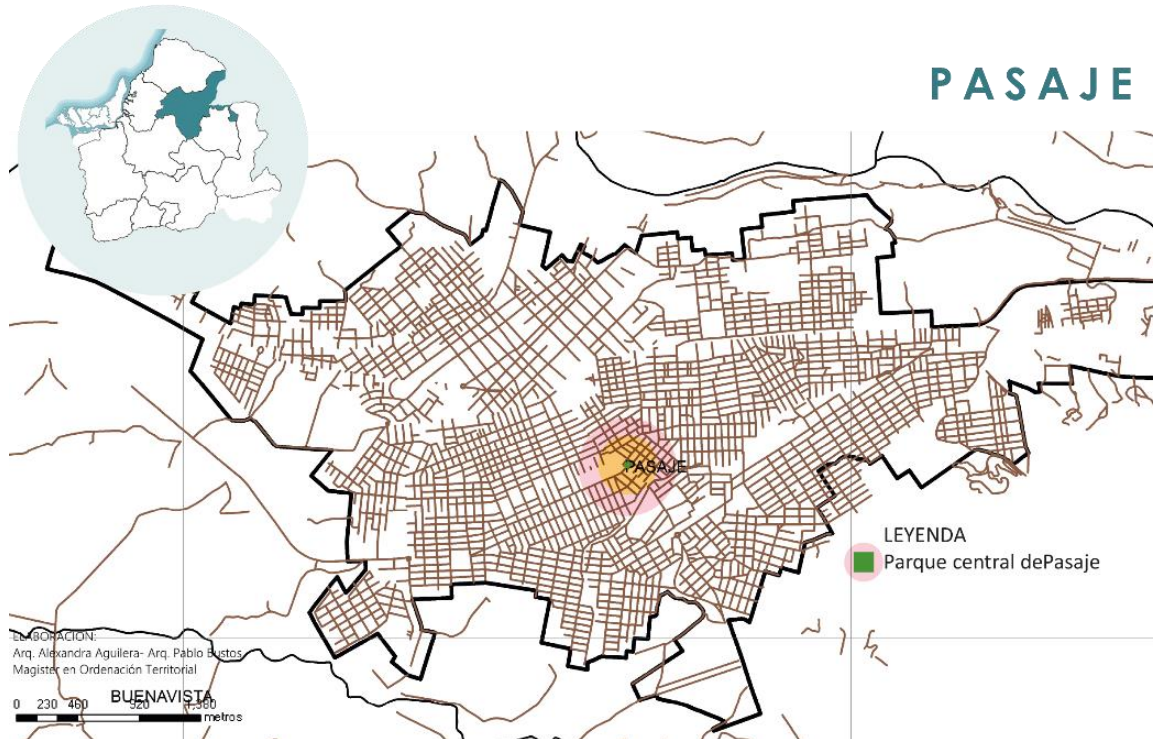


Figura 36: Mapa de la ciudad de Pasaje

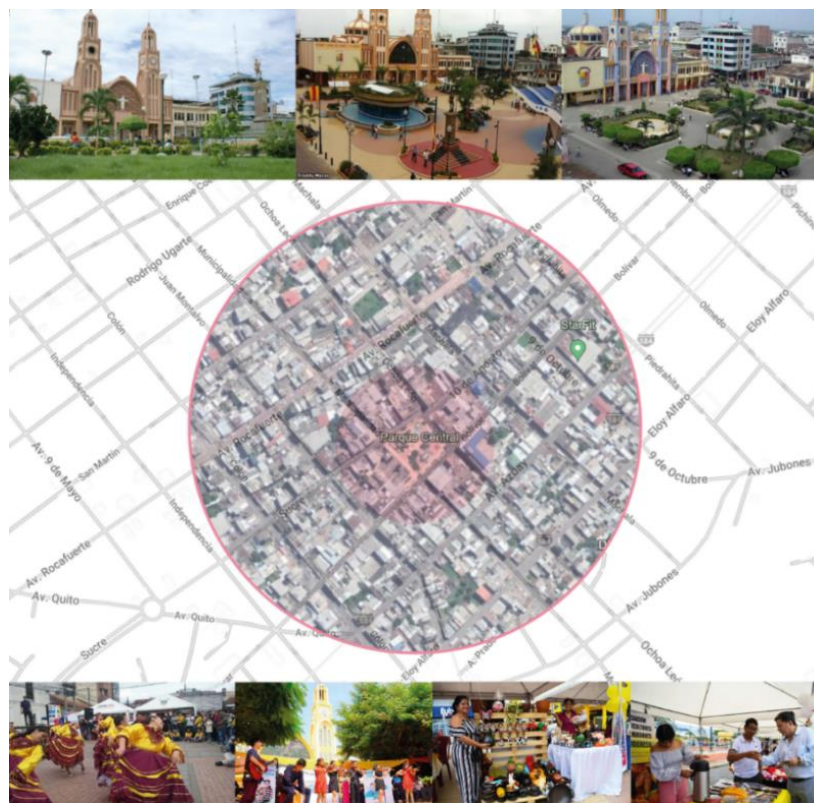


Figura 37: Parque central de Pasaje

La identificación de la centralidad de la ciudad y su parque principal (Figura 38). Al identificar en un mapa, se facilita la planificación urbana. Además, implementar un nuevo proyecto, con instalaciones mejoradas, mejora la experiencia de la comunidad, promoviendo un estilo de vida activo y sostenible.

## EL GUABO

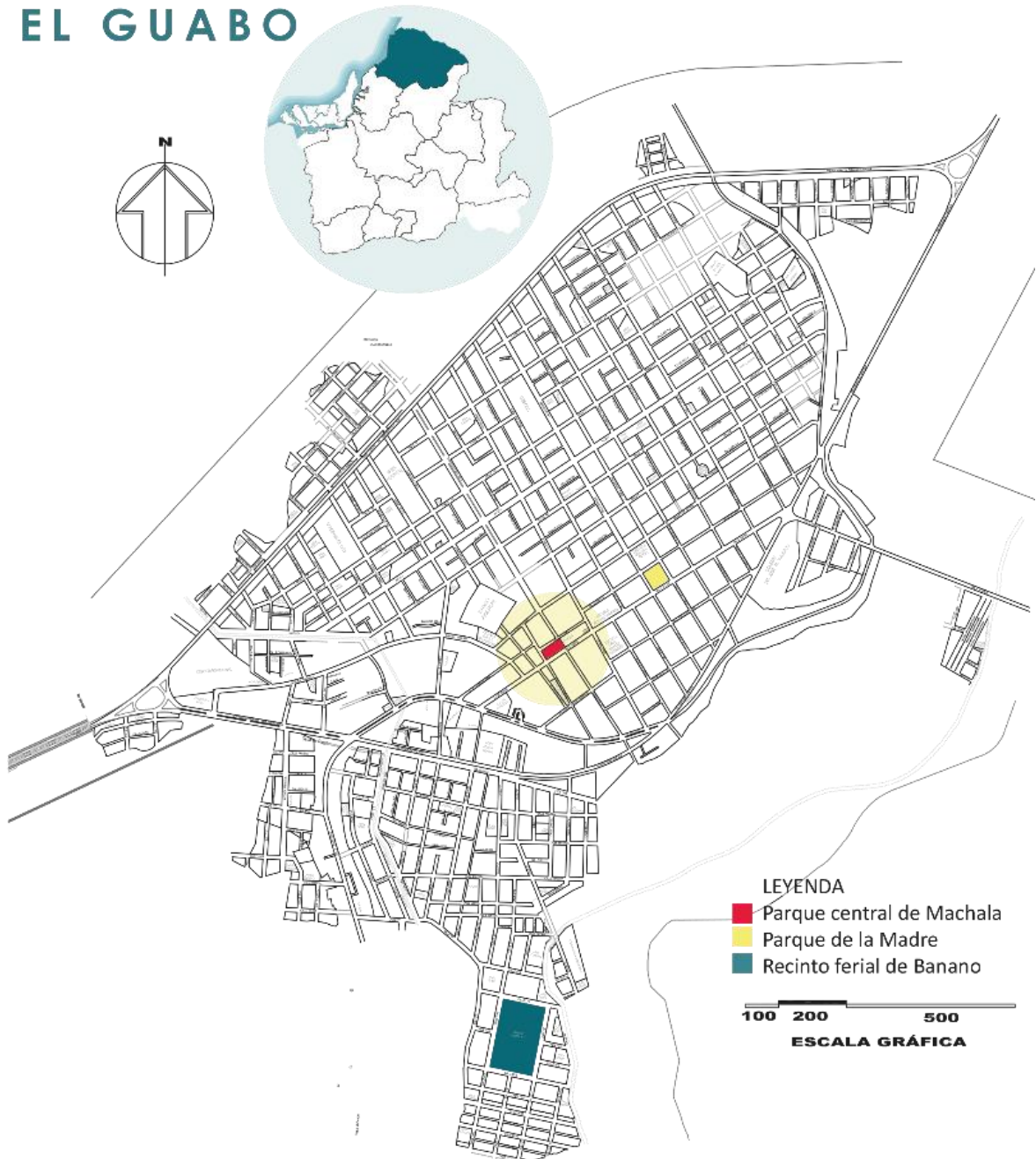


Figura 38: Mapa de la ciudad del Guabo

El parque central, epicentro de diversas actividades comunitarias, enfrenta un desafío importante al no contar con espacio adecuado para albergar todas las iniciativas planificadas. A pesar de ser un punto de encuentro vibrante, la limitación del espacio impide que se desarrollen plenamente eventos tan importantes para la comunidad (Figura 39). Esta carencia subraya la necesidad urgente de considerar un espacio alternativo cercano.



Figura 39: Parque central de El Guabo

### 3.2.2 Escala Meso-Sector

#### p. *Relación Ciudad-Barrio*

El cantón El Guabo, perteneciente a la provincia de El Oro, tiene una extensión de 494km<sup>2</sup> y una población, según censo INEC-2010, de 50.000 habitantes. El Guabo fue cantonizado el 7 de septiembre de 1978 y está formado por cinco parroquias; El Guabo (cabecera cantonal), La Iberia, Barbones, Río Bonito, Tendales y Chontillal (Figura 40). El cantón está situado en la región costera y experimenta un clima tropical húmedo. El cultivo preminente en esta localidad es el banano destinado a la exportación.

La ciudad del Guabo se destaca por su producción de banano, su turismo y su gastronomía. También es un destino popular para la migración, ya que ofrece mejores condiciones de vida. Esta propuesta busca recuperar la infraestructura y el equipamiento del cantón para promover el desarrollo, la participación comunitaria no solo del barrio sino también de la ciudad.

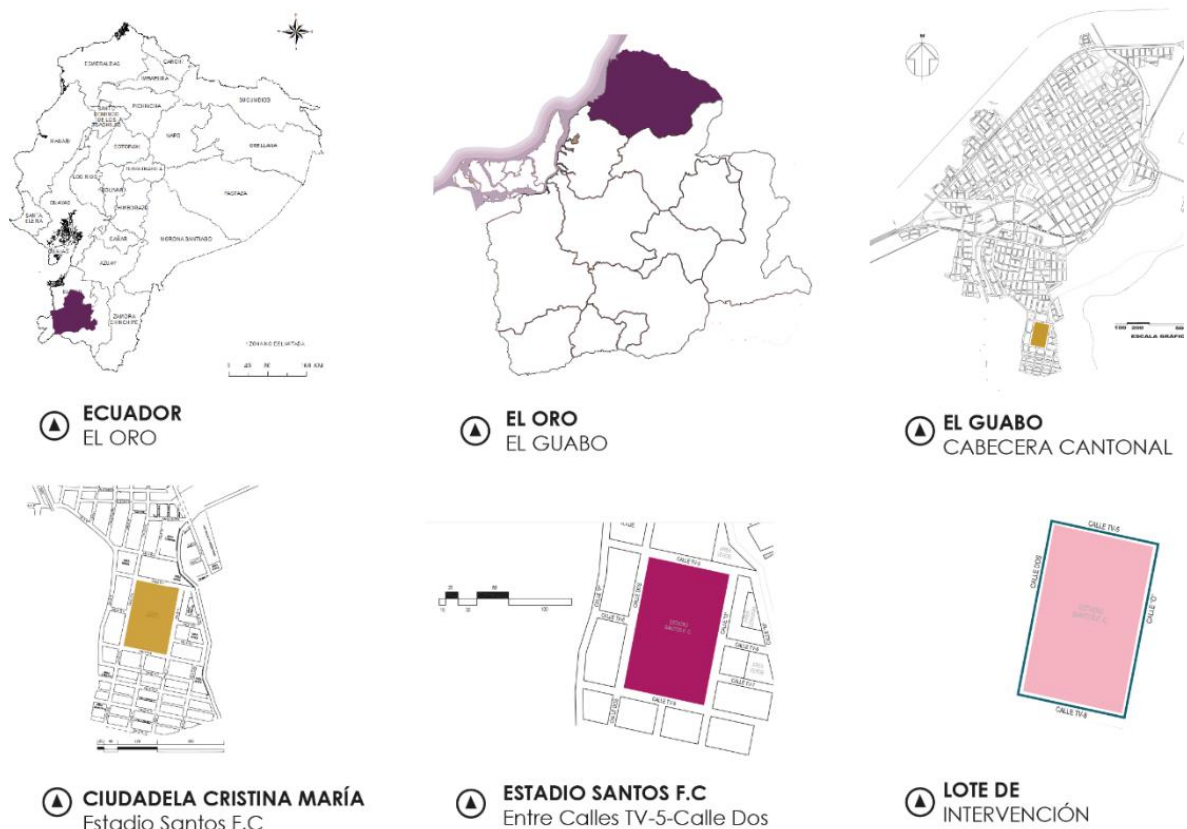


Figura 40: Ubicación de sector en diferentes escalas

El mapa documenta la expansión gradual del área urbana, reflejando cambios en la demografía, infraestructura y distribución espacial (Figura 41). A medida que la ciudad se extiende, la intervención en nuestro terreno específico se convierte en un marcador crucial de desarrollo. Este enfoque proporciona una herramienta valiosa para comprender la transformación de la ciudad a lo largo del tiempo, identificando patrones y tendencias que inciden en la planificación urbana y la gestión territorial.

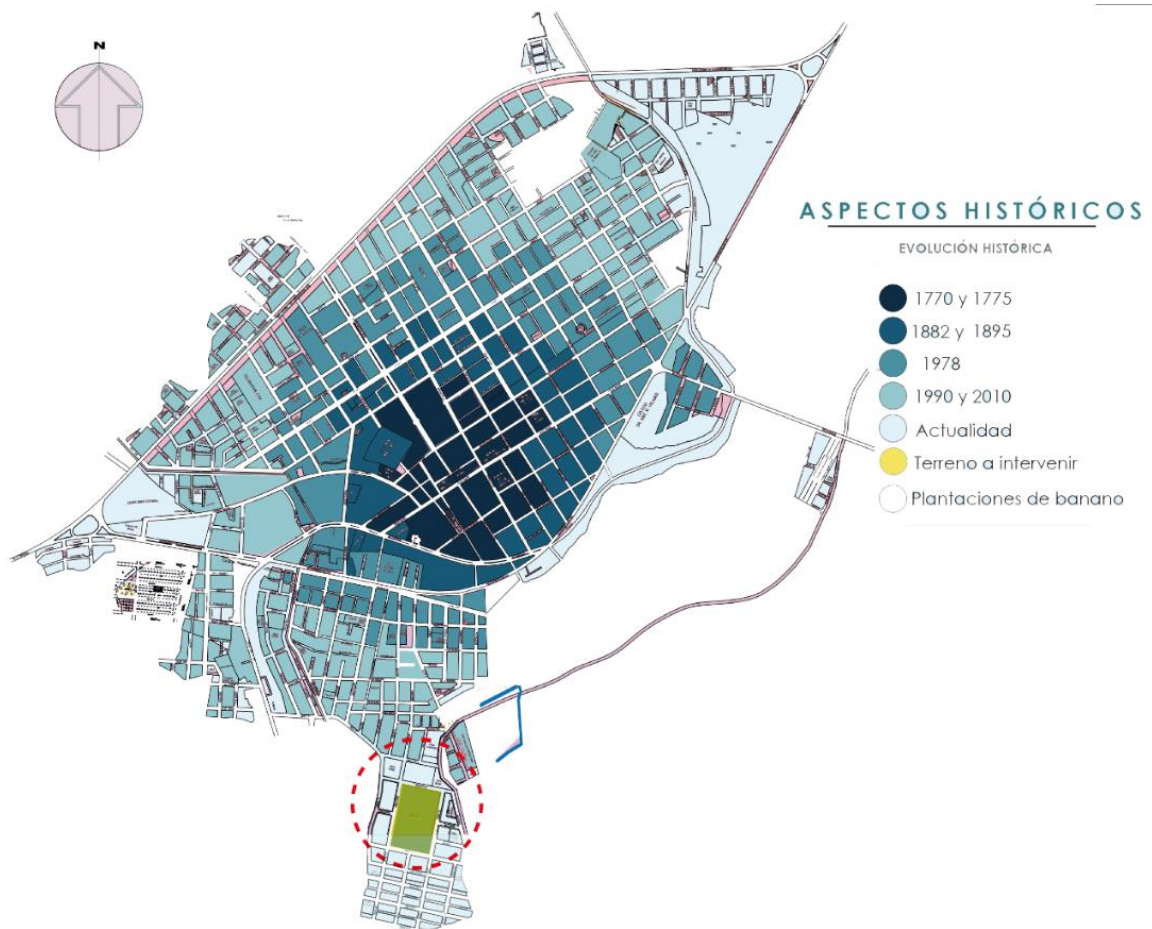


Figura 41: Crecimiento de El Guabo

Las imágenes capturan la arquitectura de la ciudad (Figura 42). Estas representaciones visuales ofrecen una visión detallada de las influencias culturales y sociales en el diseño de edificaciones. Estas imágenes permiten comprender la identidad arquitectónica local, contribuyendo a la preservación del patrimonio.



Figura 42: Ejemplos de la Arquitectura Vernácula de El Guabo

Los hitos, sendas y nodos son elementos cruciales para la organización urbana y la orientación espacial (Figura 43). Los hitos destacan visualmente, las sendas conectan áreas y los nodos son puntos de encuentro, contribuyendo a una planificación urbana efectiva y facilitando la movilidad y la interacción social en la ciudad.



HITOS		NODOS	SENDAS
1._Cementerio General	12._Escuela Zoila de Landivar	1._Parque del Angel	
2._Asociación de pequeños productores del Guabo	13._Iglesia Central	2._Parque del Niño	
3._Registro Civil	14._Escuela Bolivia Serrano	3._Parque Infantil	
4._Hospital	15._Escuela General Manuel Serrano	4._Parque Central	
5._Unidad Educativa Jose Mora Quiónez	16._Escuela Oscar Reyes	5._Parque Acuatico	
6._Coliseo Guillermo Serrano	17._Jose Velazco Ibarra	6._Parque de la Madre	
7._Feria Libre	18._Municipio	7._Parque del Privilegio	
8._Colegio García Moreno	19._Patronato		
9._Guardería Municipal	20._Escuela Liceo Mora		
10._Escuela Darwin Serrano	21._Iglesia Rios de Bendición		
11._Estadio Jose Mora	22._Escuela Lucerito		
	23._Instituto Artesanal		
	24._Iglesia Arco Guabo		

Figura 43: Hitos, Sendas y Nodos de El Guabo.

La combinación de mapas y fotografías en un sector de estudio proporciona una valiosa herramienta académica al enriquecer la comprensión visual y geografía del área (Figura 44). Este enfoque permite analizar la infraestructura y desarrollo urbano de manera más completa.

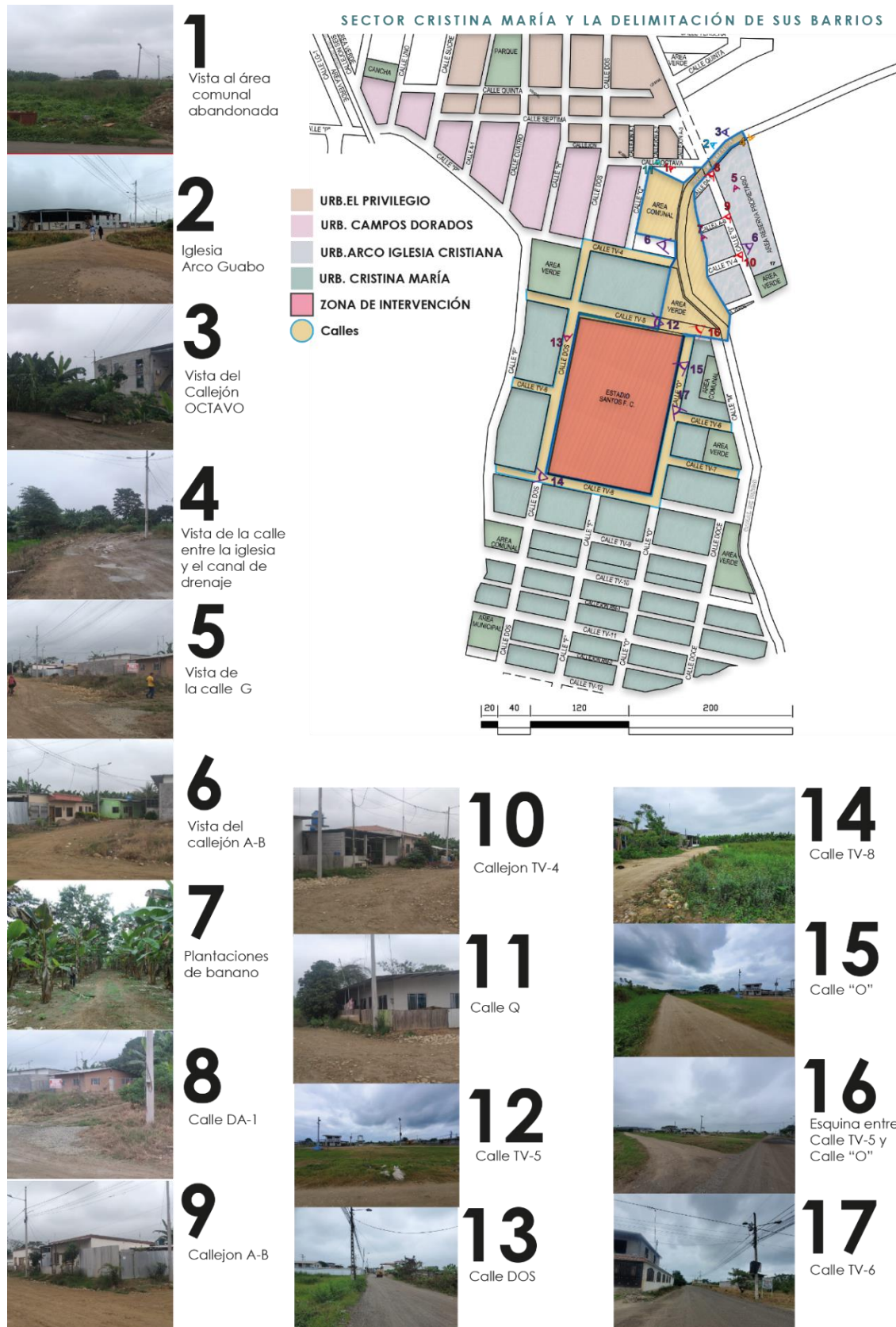


Figura 44: Mapa fotográfico del sector Cristina María



La buena accesibilidad del terreno se debe a su ubicación en sector concurrido, sobre todo por la Iglesia Arco Guabo. En la cercanía existen importantes vías que se comunican directamente con las avenidas principales y estaciones de acceso a los buses interprovinciales (Figura 46).

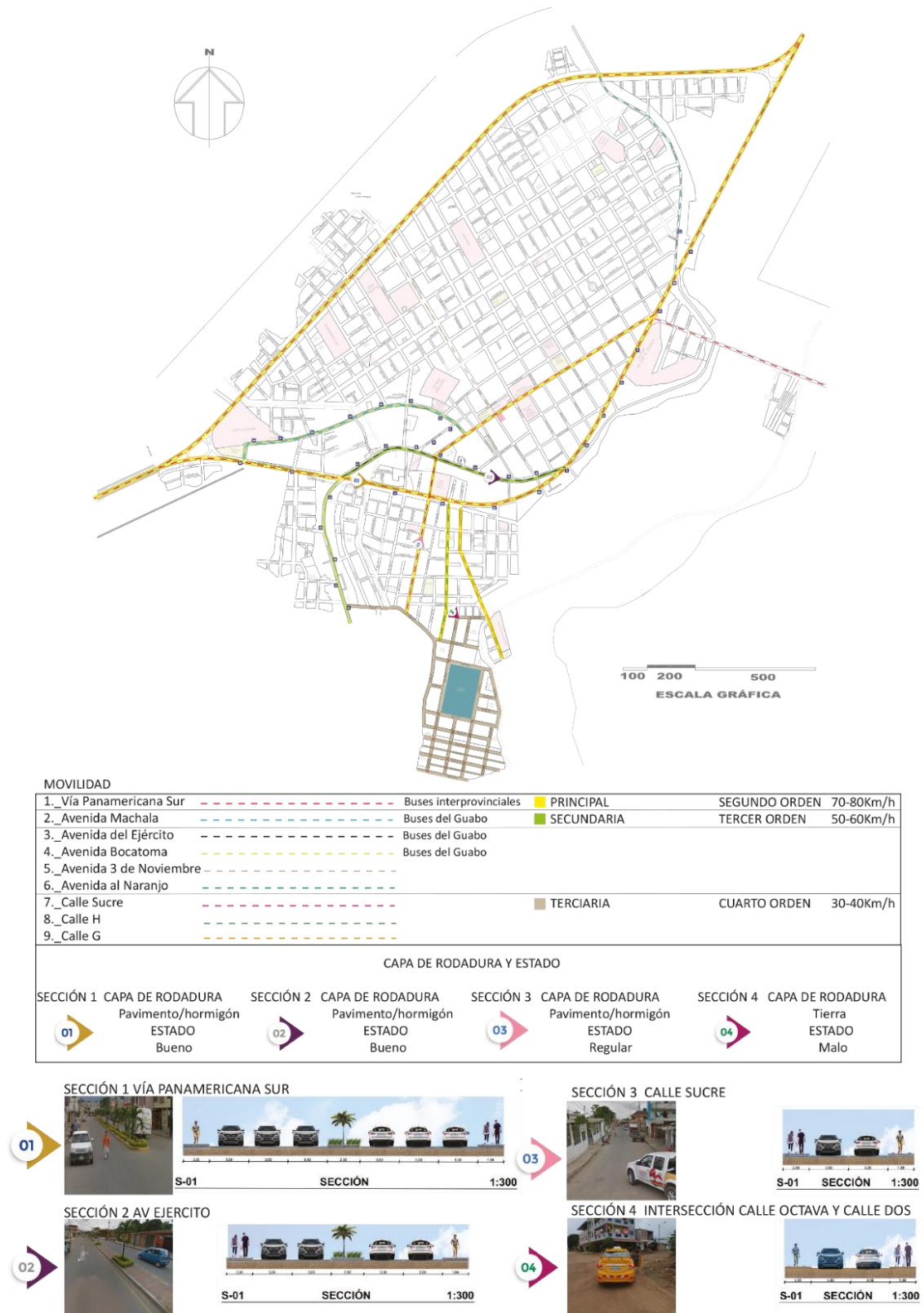


Figura 46: Mapa de movilidad

En la zona de influencia, las áreas edificadas ocupan la mayor parte del espacio, mientras que los espacios libres, como parques, plazas, áreas verdes y zonas comunales, son escasos. Por esta razón, es necesario crear puntos de conexión fuertes que comuniquen e integren fácilmente el terreno a intervenir con la ciudad (Figura 47).

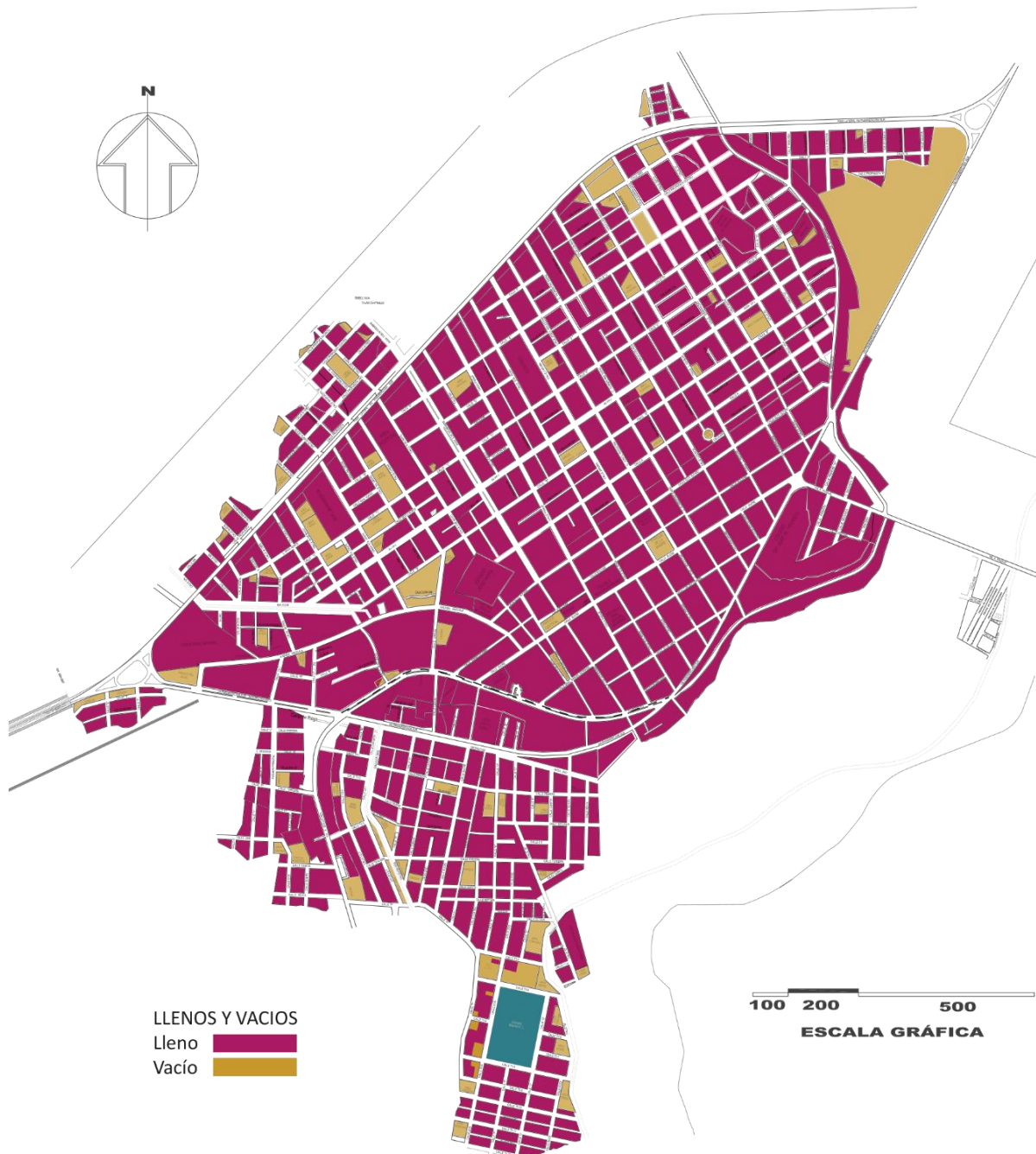


Figura 47: Mapa físico-llenos y vacíos

En cuanto al confort del sector Cristina María, al estar ubicado en una zona residencial, se percibe la falta de mantenimiento en las vías, zonas comunales, áreas verdes e iluminación pública. Esto se debido a la falta de intervención por parte del GAD Municipal (Figura 48).



Figura 48: Mapa de confort

En la zona de influencia, el sector presenta una densidad media, y una densidad baja en las periferias. Además, posee diversos espacios públicos, incluyendo áreas verdes que se encuentran descuidadas y zonas comunales que se están regenerando (Figura 49).

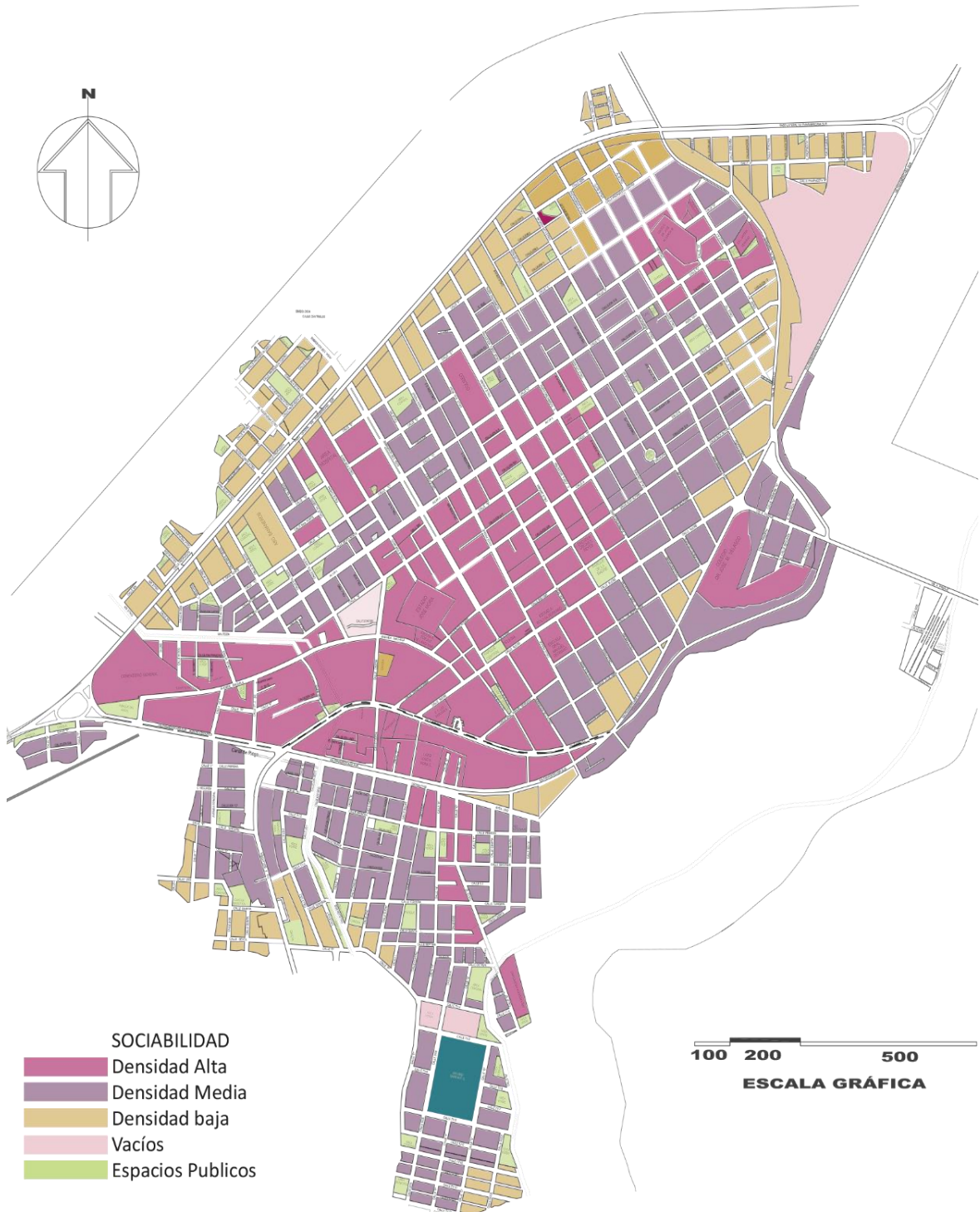


Figura 49: Mapa de sociabilidad

La seguridad en el sector Cristina María, indica que hay un tráfico medio de congestión vehicular, contaminación visual y auditiva. Además, en algunas zonas cercanas del sector se han registrados índices de delincuencia, lo cual es un factor importante a considerar (Figura 50).

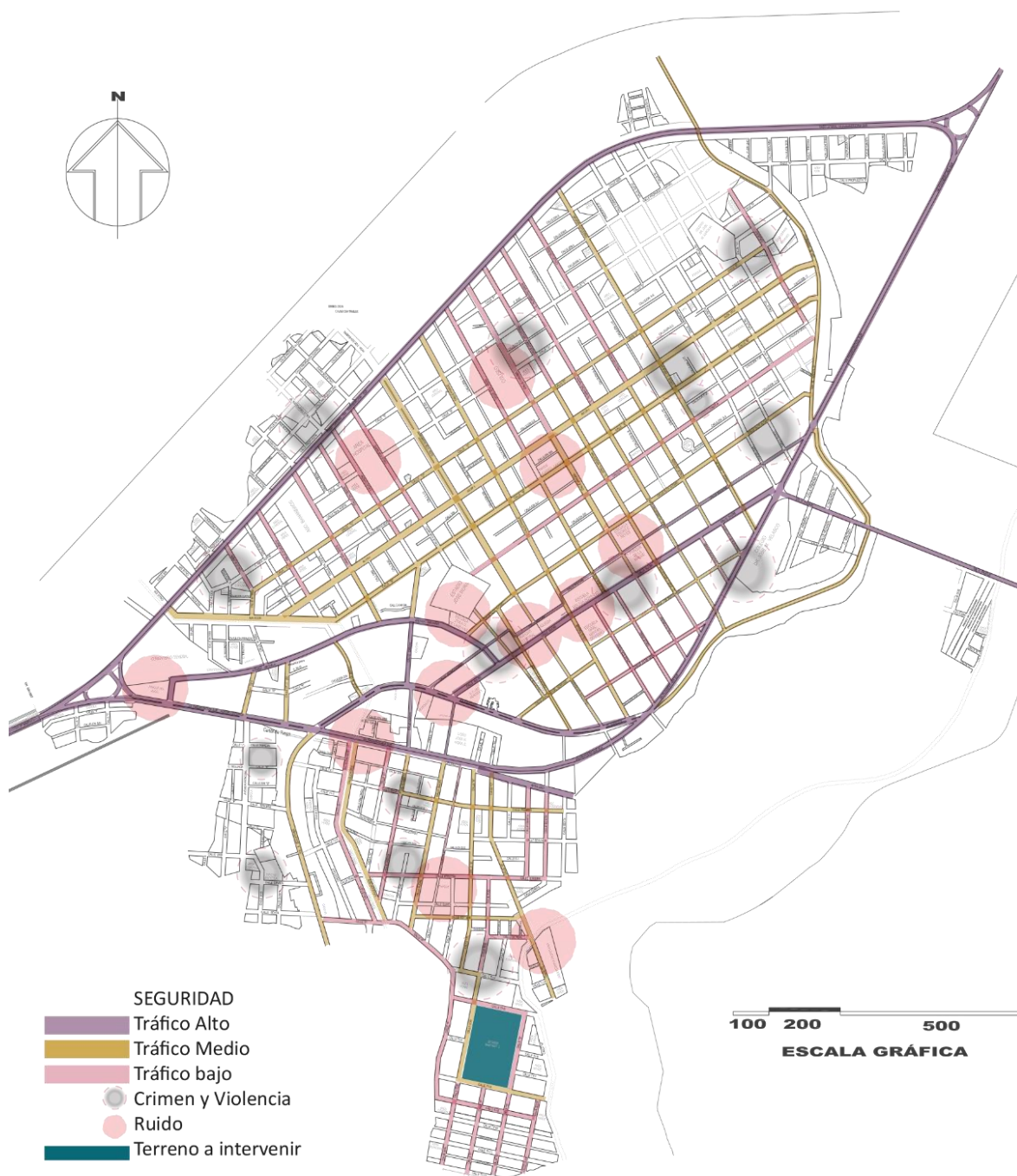


Figura 50: Mapa de seguridad

## q. Imagen urbana

La confección de fichas de análisis de viviendas representativas en un sector es esencial para la investigación arquitectónica y urbanística. Estas fichas, recopilan información sobre aspectos físicos y funcionales, como tipología arquitectónica, materiales y distribución espacial. Este enfoque facilita la identificación de patrones comunes.

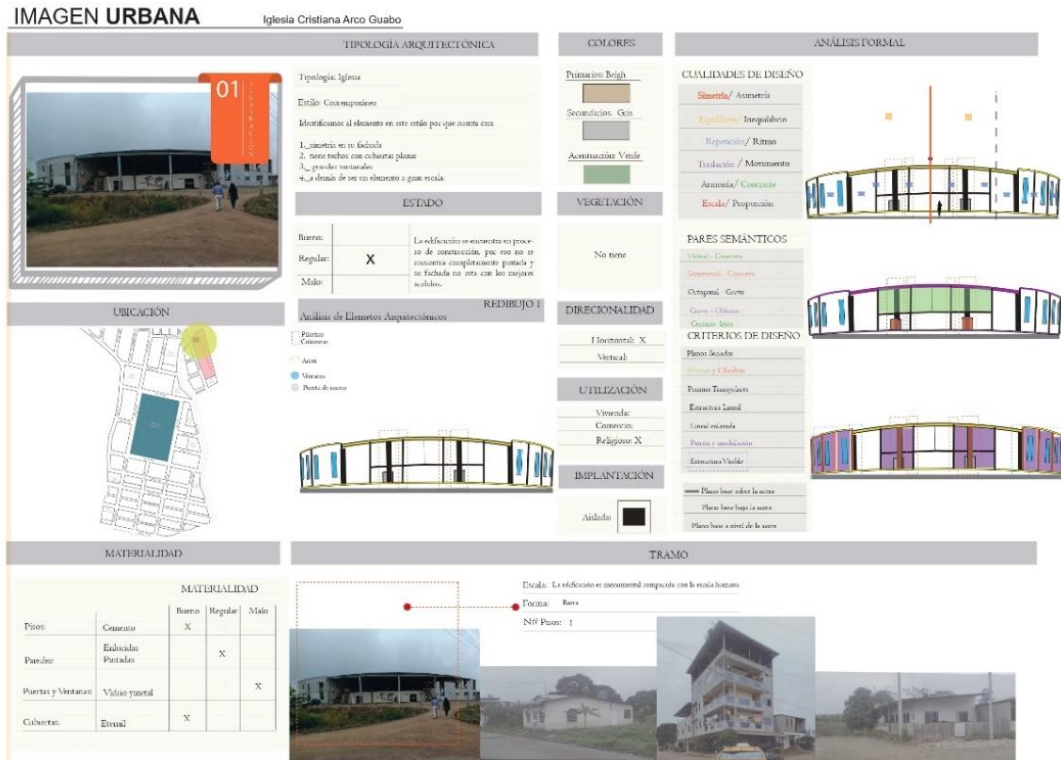


Figura 51: Imagen urbana 1

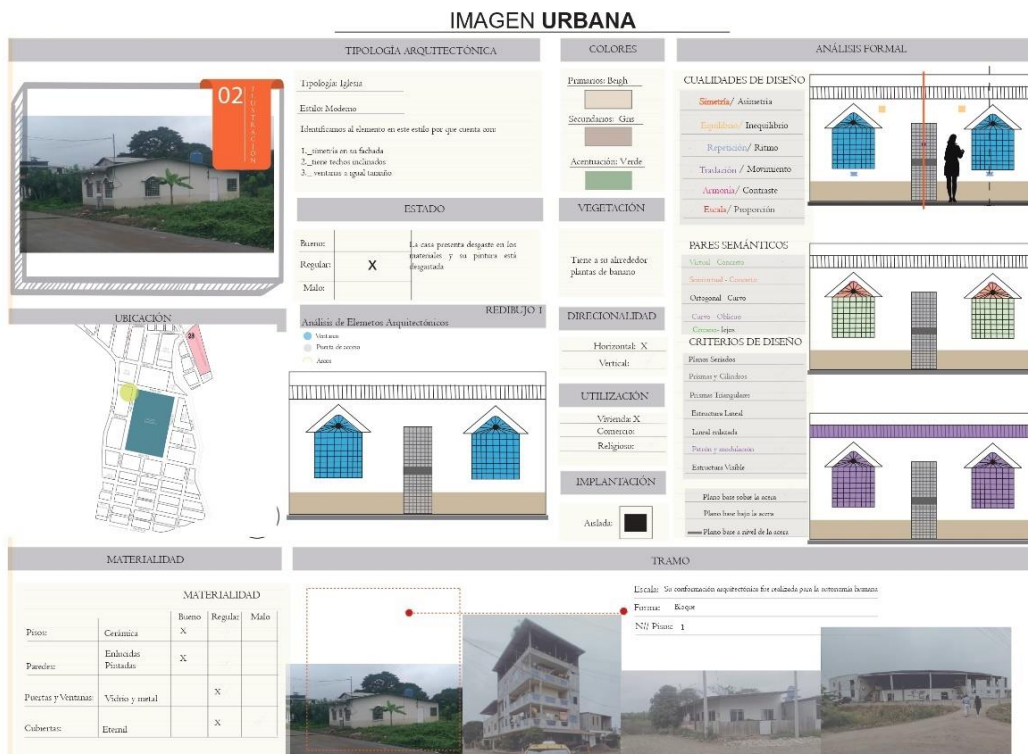


Figura 52: Imagen urbana 2

## IMAGEN URBANA

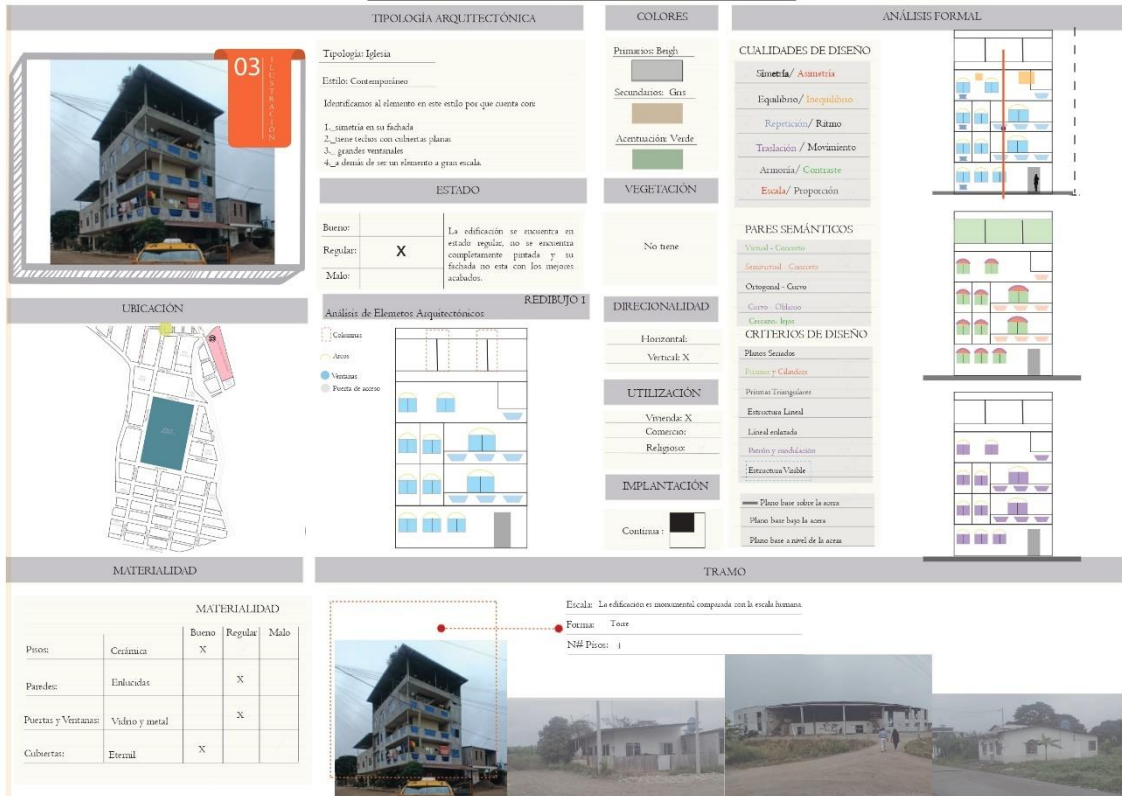


Figura 53: Imagen urbana 3

## IMAGEN URBANA

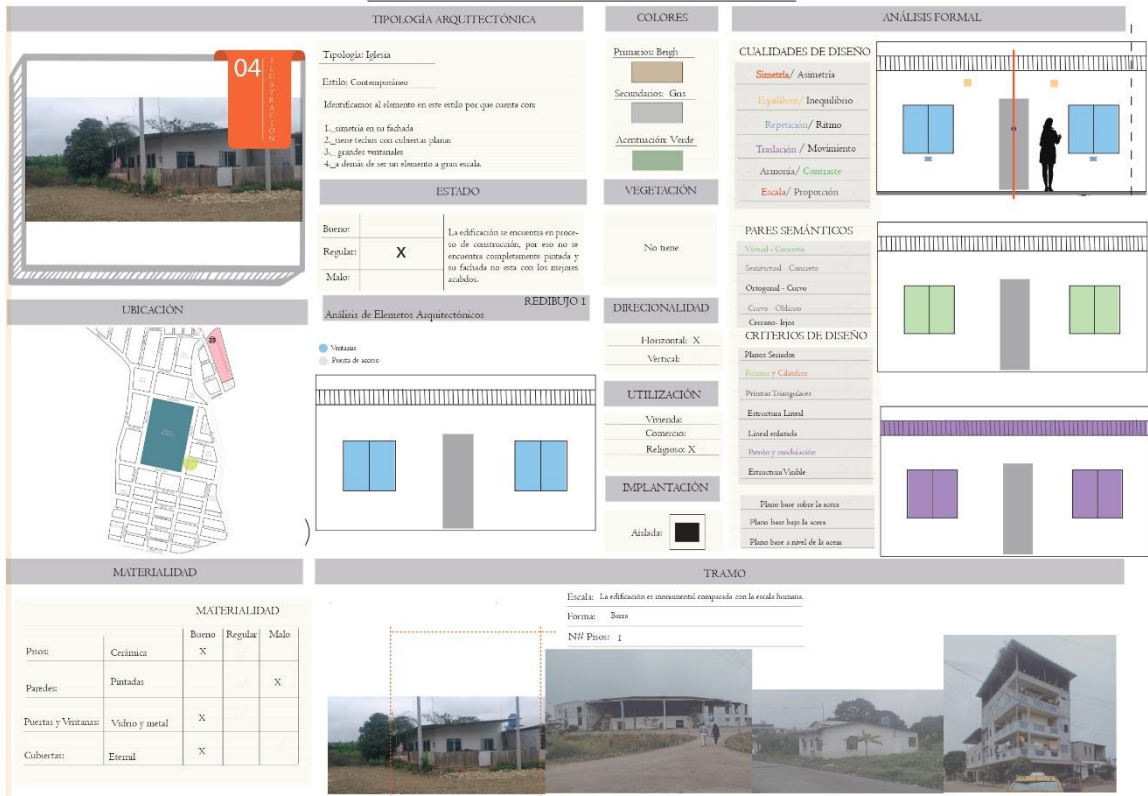


Figura 54: Imagen urbana 4

### 3.2.3 Escala Micro-Sitio

#### r. Relación entorno inmediato, Barrio-Sitio

- **Población y muestra**

Los residentes de la urbanización Cristina María, ubicada en el cantón El Guabo, son la unidad de investigación de un estudio que se llevará a cabo mediante un cuestionario de entrevistas y encuestas.

- **Estimación del tamaño y distribución de la muestra**

El total los residentes de la urbanización Cristina María, ubicada en el cantón El Guabo es de 541 personas, mediante la siguiente fórmula se procederá a obtener la respectiva muestra.

Formula:

- n= Tamaño de la muestra
- N= Población
- E= Error de muestra
- n=?
- N= 541
- E=5

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{541}{0.05^2(541 - 1) + 1} = \frac{541}{0.0025(540) + 1} = \frac{541}{2.35} = 230$$

El total de la muestra es de 230 usuarios, tomando en cuenta un margen de error del 0.05. Al tener el número exacto de encuestas que hay que realizar el siguiente paso es aplicar y obtener la información que se desea obtener, para los resultados de nuestra investigación.

- **Operación de variables en las encuestas**

Tabla 5: Selección de variables

#### Selección de variables

VARIABLES	INDICADORES
Genero	Masculino Femenino
Edades	18 a 25 26 a 50 51 a 65 65 y más
Nivel Educativo	Primario Bachiller Superior
Miembros de cada familia	De 1 a 2 De 3 a 4 De 5 y más
Jornaleros	Solteros mujeres y hombres Casados
Jornaleros casados con hijos	2 hijos 3 hijos

<b>Jornaleros casados que trabajarían en los talleres</b>	Si No
<b>Tienen Microemprendimientos</b>	Si No
<b>Actividades que realizan los micro emprendedores</b>	Empleado público Jornalero Micro emprendimientos Propietarios de mini tiendas
<b>Días que laboran</b>	De 2 a 3 De 4 a 5 De 7
<b>Tipos de Microemprendimientos</b>	Mariscos Frutas Hortalizas Carnes Ropa Zapatos Yambal

- **Análisis e interpretación de los datos obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes del sector Cristina María**

#### Tipos de usuarios-Sexo de los encuestados

Tabla 6: Usuarios según el sexo

Sexo	Número	%
<b>Masculino</b>	153	67
<b>Femenino</b>	77	33
<b>Total</b>	230	100

#### USUARIOS SEGÚN EL SEXO

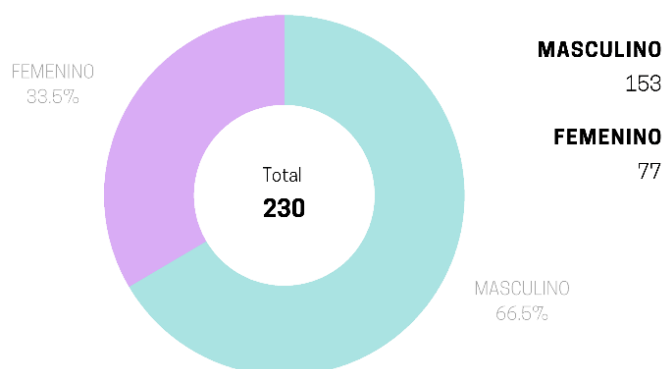


Figura 55: Gráfico tabla 6

En el estudio realizado en la zona, se encuestaron a 230 personas, de las cuales 153 eran hombres con el 66.5% y 77 eran mujeres con el 33.5%.

En conclusión, La justificación detrás de que la mayor parte de los encuestados fueron hombres es que el estudio se centró en los jefes de hogar, que son las personas que con frecuencia trabajan y sostienen a sus familias.

## Usuarios por grupos etéreos

Tabla 7: Edades

Edades	Número	%
18 a 25	50	21
26 a 50	172	75
51 a 65	8	3
65 y mas	0	0
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

Figura 56: Gráfico tabla 7

El estrato etario mas joven, comprendido entre los 18 y 25 años, constituyen el 21% de la población objeto de la encuesta, mientras que el segmento de 16 a 50 años abarca el 75%. El grupo de edad intermedio, de 51 a 65 años, representa tan solo el 3% de la población encuestada. No se registró la participación de ningún encuestado de 65 años o más.

En conclusión, el grupo con mayor porcentaje del estudio sobre trabajadores de haciendas bananeras es el de 26 a 50 años, con un 75% de la muestra. Este grupo es el preferido por los propietarios de las haciendas, ya que son los que tienen la mejor experiencia y productividad.

## Nivel Educativo de los usuarios del sector

Tabla 8: Nivel educativo

Nivel educativo	Número	%
Primario	150	65
Bachiller	75	33
Superior	5	2
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

## NIVEL EDUCATIVO

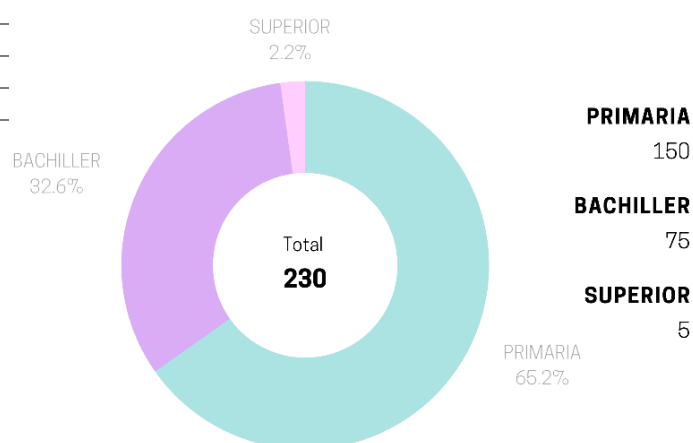


Figura 57: Gráfico tabla 8

De los encuestados, los 150 son el 65%, que tiene solo la primaria. El 33% de los encuestados son bachilleres, y un pequeño porcentaje, el 2%, está cursando el nivel superior.

Según los datos obtenidos, la mayoría de los habitantes de la ciudadela investigada tienen solo educación primaria. Esto le dificulta acceder a los trabajos bien remunerados y dignos, por lo que suelen vivir en condiciones de explotación. Estas condiciones de vida precarias afectan su salud, seguridad social y acceso a servicios básicos, vulnerando sus derechos laborales y humanos.

## Miembros por cada familia

Tabla 9: Número de miembros de cada familia

Número de miembros cada familia	Número	%
De 1 a 2	52	23
De 3 a 4	172	75
De 5 y más	6	2
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

### NÚMERO DE MIEMBROS DE CADA FAMILIA

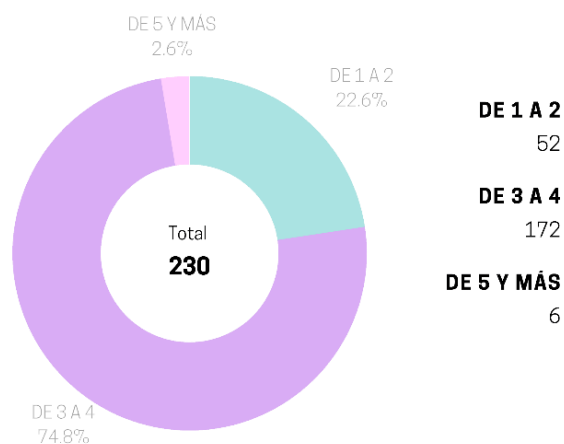


Figura 58: Gráfico tabla 9

De acuerdo con las encuestas realizadas 52 respondieron, el 23% de las familias tienen de 1 a 2 miembros, el 75% tienen de 3 a 4 miembros, y el 2% tienen 5 o más miembros. En conclusión, el resultado más representativo fue por las familias de 3 a 4 personas eso significa que cada familia tiene 2 hijos, por lo que necesita un espacio de recreación familiar.

## Usuarios jornaleros

Tabla 10: Jornaleros

Estado civil	Número	%
Solo mujeres y hombres	95	69
Casados	43	31
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100</b>

### JORNALEROS

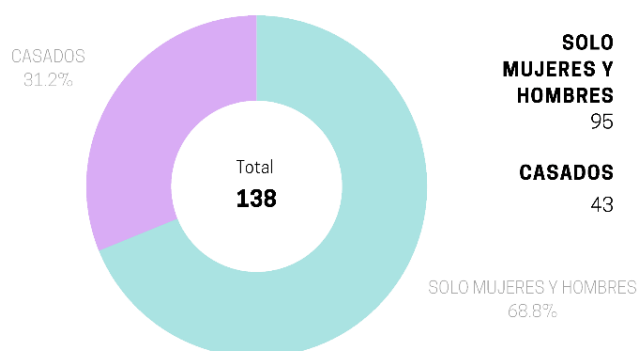


Figura 59: Gráfico tabla 10

De los 138 encuestados aplicados a las personas de la localidad solo 43 afirmaron ser jornaleros casados, que nos da un total del 31%

Esta respuesta nos ayuda a separar a las personas solteras de las casadas para poder saber cuáles y cuantas sean las personas que trabajan y mantienen a una familia

## Jornaleros casados con hijos

Tabla 11: Jornaleros con hijos

Hijos	Número	%
2 hijos	28	65
3 hijos	15	35
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

### JORNALEROS CON HIJOS

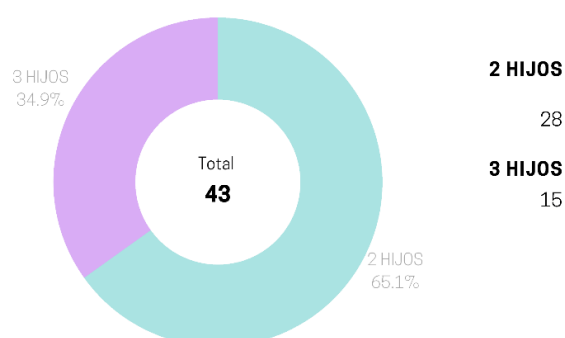


Figura 60: Gráfico tabla 11

El grupo de jornaleros que tienen 2 hijos, representa el 65% de la población encuestada, mientras el grupo de 3 hijos, representa el 35% de la población encuestada, que son 43 jornaleros casados.

En conclusión, el grupo de 2 hijos obtiene el mayor porcentaje del estudio sobre trabajadores de haciendas bananeras es el de 26 a 50 años, con un 75% de la muestra. Este grupo es el preferido por los propietarios de las haciendas, ya que son los que tienen la mejor experiencia y productividad.

## Jornaleros casados que trabajarían en los talleres

Tabla 12: Respuestas de jornaleros

Respuesta	Número	%
Si	30	70
No	13	30
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100</b>

### JORNALEROS CASADOS QUE TRABAJARIAN EN TALLERES

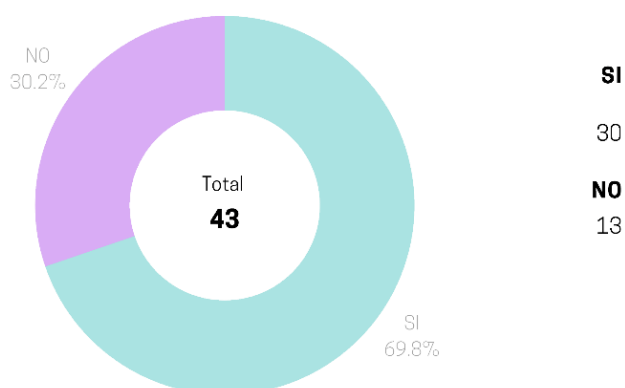


Figura 61: Gráfico tabla 12

De los 43 jornaleros casados el 70% respondieron no tener ningún problema en trabajar en el espacio de talleres a diferencia del 30%

Al preguntarles si trabajarían en los talleres artesanales, la mayor parte de los jornaleros si les interesa poder permanecer a una organización donde se trabaje en la nueva propuesta.

## Microemprendimientos

Tabla 13: Personas que trabajarían en la zona de micro emprendedores

Respuesta	Número	%
Si	24	44
No	31	56
<b>Total</b>	<b>55</b>	<b>100</b>

### PERSONAS QUE TRABAJARIAN EN LAS ZONAS DE MICROEMPREENDEDORES

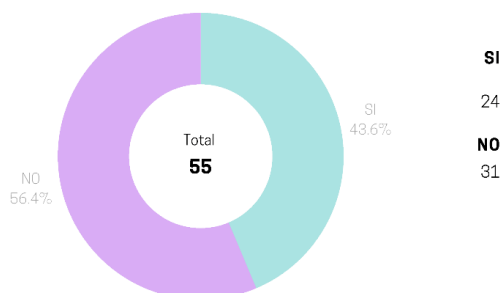


Figura 62: Gráfico tabla 13

55 de las personas encuestadas cuentan con sus microemprendimientos el 44 % si quiere participar en las zonas que va a estar destinado para los micro emprendedores a diferencia del otro 56% que no.

Con este valor nos podemos dar cuenta realmente que un poco más de la mitad cuenta con sus microemprendimientos propios, pero se encuentran expuestos en diferentes partes de la ciudad y la otra parte arriendan locales o son ambulantes.

## Actividades que realizan los usuarios

Tabla 14: Actividades

Actividades	Número	%
Empleo público	0	0
Jornalero	138	60
Micro emprendimientos	55	24
Propietarios de mi ni tiendas	37	16
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

### ACTIVIDADES QUE REALIZAN USUARIOS

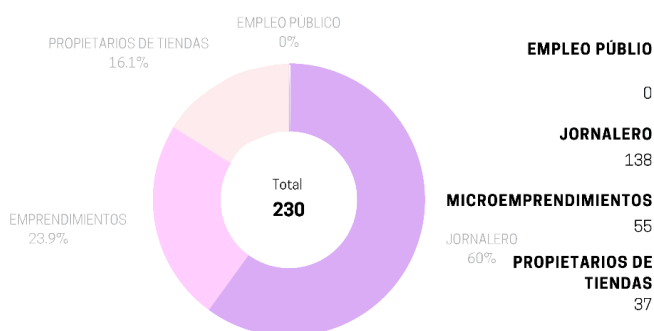


Figura 63: Gráfico tabla 14

Según los resultados, la actividad laboral más común entre las personas encuestadas es la de jornalero, con el 60%. El 24% son micro emprendedores y el 16% son propietarios de pequeñas tiendas.

En conclusión, la mayoría de los moradores de este sector agrícola trabajan como jornaleros, una actividad mal remunerada y sin seguridad social ya que no respetan y violan sus derechos laborales y humanos.

## Días que laboran

Tabla 15: Días laborables

Días que laboran	Número	%
De 2 a 3	81	36
De 4 a 5	115	50
7 días	34	14
<b>Total</b>	<b>230</b>	<b>100</b>

### DIAS LABORABLES

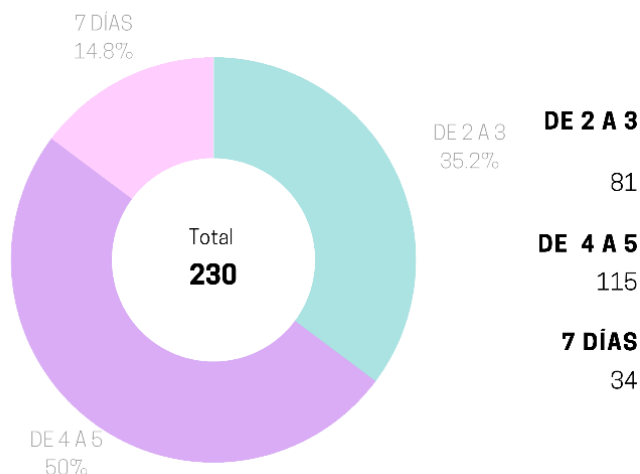


Figura 64: Gráfico tabla 15

Según los resultados, los días laborales más comunes de las personas encuestadas son de 2 a 3 días con el 36%. El 50% de 4 a 5 días y el 14% que trabaja los 7 días de la semana.

En conclusión, la mayoría de los moradores de este sector trabajan de 4 a 5 días, pero con horarios diferentes, donde trabajan muchas veces de 5 de la mañana hasta las seis de la tarde o hasta el mediodía.

## Tipos de microemprendimientos

Tabla 16: Tipos de emprendimientos

Ventas	Número	%
Mariscos	3	15
Frutas	3	15
Hortalizas	5	25
Carnes	4	20
Ropa	2	10
Zapatos	3	15
Yambal	0	0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

### TIPOS DE MICROEMPREDIMIENTOS

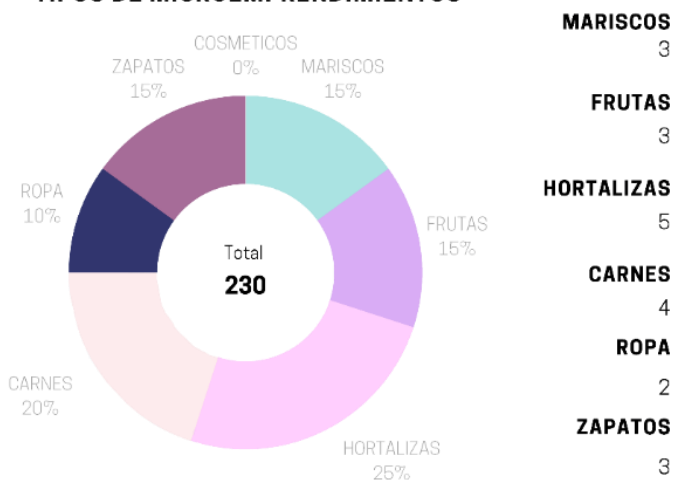


Figura 65: Gráfico tabla 16

Al preguntarles que tipos de microemprendimientos tienen los jornaleros el 25% vende hortalizas, mientras que el 20% dijeron tener venta de carnes, el 15% tiene venta de frutas, mariscos y zapatos, en tanto el 10% se dedica la venta de ropa.

### 3.2.4 Mapeo general

#### s. PERMANENCIA

- Estancia dentro del terreno

La mayor parte de los residentes en la zona Cristina María, específicamente el 73.8%, restringen sus desplazamientos a las calles circundantes al área que se pretende intervenir. Un porcentaje minoritario, representado por el 23.4%, el cual incluye a los niños, realiza diversas actividades o se recrea en dicho espacio, ya sea mediante juegos o carreras, durante un periodo de tiempo determinado. Únicamente el 2,8% de los usuarios elige transitar o atravesar la cancha utilizando bicicletas. (Figura 66).



#### CONTEXTO DEL LOTE



Figura 66: Implantación del Sector Cristina María

MATRIZ FODA		ESTRATEGIA URBANA
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	NIVELES DE CIUDAD
<p><b>Usuarios:</b> En el sector se observó la presencia de niños, jóvenes, adultos y adultos mayores debido a la presencia de diferentes equipamientos.</p> <p><b>Barrio:</b> La Iglesia Arco Guabo y el Parque El Privilegio son hitos que se encuentran cerca del sector Cristina María. Conexión con barrios cercanos Localización del terreno "Estadio Santos Club"</p> <p><b>Vegetación:</b> Existe una variedad de vegetación nativa</p>	<p><b>Equipamientos:</b> Cercanía con centros educativos, Áreas comunales, parques, Iglesias.</p> <p><b>Ocupación del suelo:</b> Presencia de espacios públicos alrededor del terreno a intervenir, en donde se pueden generar conexiones.</p> <p><b>Ocupación de suelo:</b> Zona en crecimiento mayormente residencial.</p> <p><b>Movilidad:</b> La mayoría de personas del sector Cristina María se movilizan con bicicletas</p>	<p><b>MACRO</b> OBJETIVO: Generar espacios amplios y seguros que funcionen como punto de conexión no solo entre la ciudad sino también de las ciudades más cercanas. PROBLEMÁTICA: Tratar de ayudar aquellos parques centrales que cuentan con espacios reducidos en donde realizan actividades como ferias, talleres artesanales, microemprendimientos y eventos. ESTRATEGIA: Plantear espacios y zonas estratégicas que frotalezcan la reintegración del tejido urbano.</p> <p><b>MESO</b> OBJETIVO: Plantear conexiones y espacios que ayuden a la ciudad del Guabo a recuperar la identidad. PROBLEMÁTICA: Falta de conexión de la ciudad con el sector Cristina María. ESTRATEGIA: Implementar arquitectura que recupere la identidad de la ciudad de el Guabo.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS	MICRO
<p><b>Sociabilidad:</b> Falta de mantenimiento del Estadio lo que genera mala diversificación de las actividades dentro del terreno, generando así que las personas no usen</p> <p><b>Identidad:</b> No existe un solo elemento que le de identidad y reconocimiento al terreno que se encuentra en el sector Cristina María.</p> <p><b>Mobiliario:</b> No existe mobiliario adecuado para los diferentes usuarios en el terreno a intervenir.</p> <p><b>Movilidad:</b> Calles en mal estado en el sector y no tienen aceras</p>	<p><b>Ocupación del suelo:</b> La relación llenos-vacios en el sector es algo que debe mejorar ya que existen áreas comunales y áreas verdes abandonadas.</p> <p><b>Seguridad:</b> El terreno está ubicado en un barrio catalogado como poco peligroso, pero esto se debe por la mala imagen de las vías y porque se han registrado cerca del sector delincuencia y violencia.</p> <p><b>Paisaje:</b> La vegetación por su nulo mantenimiento esta creciendo y formando matorrales que dan mala imagen al sector. Otro aspecto de inseguridad es la falta de iluminación del sector</p>	<p><b>MICRO</b> OBJETIVO: Promover la revitalización y el desarrollo seguro dentro del Terreno generando enlaces con el sector para evitar el aislamiento de las diferentes dinámicas sociales. PROBLEMÁTICA: El estado de abandono del terreno afecta a su funcionalidad y el dinamismo del terreno afectando a la imagen, conexiones y la inseguridad por la falta de iluminación, vías sin asfaltar y espacios contaminados. ESTRATEGIA: Intervenir mediante un diseño de anteproyecto arquitectónico acorde a las necesidades y problemas analizados en el terreno a intervenir.</p>

Figura 67: FODA del Sector Cristina María

- **Actividades**

Este territorio fue previamente reconocido por su popularidad, siendo empleado para partidos de entrenamiento del equipo de futbol del Guabo (Figura 69), a pesar de su condición de terreno sin pavimentar. Se utilizaba principalmente cuando tanto adultos como niños se congregaban para participar en actividades lúdicas durante los fines de semana (Figura 68). En términos generales, las actividades deportivas llevadas a cabo en este espacio constituían aproximadamente el 80%, en contraste con las actividades recreativas, las cuales representaban un 20%.

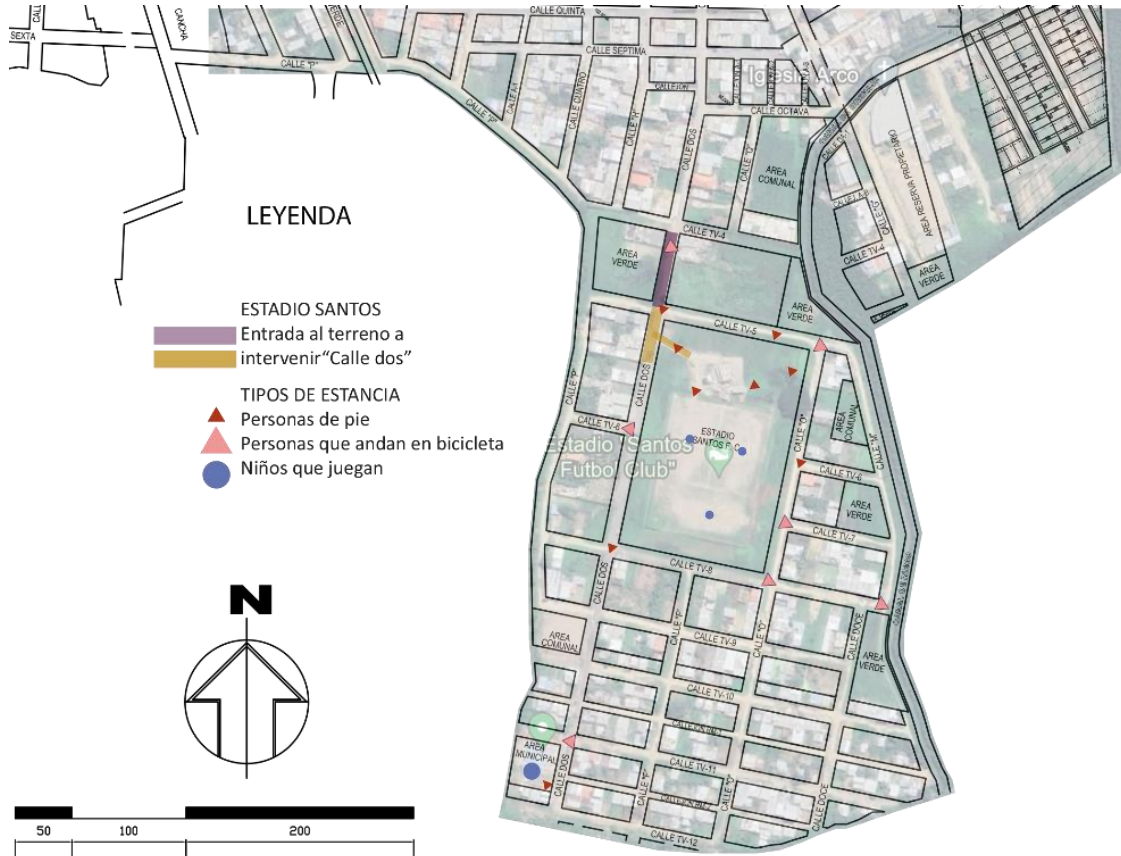


Figura 69: Mapa de estancia

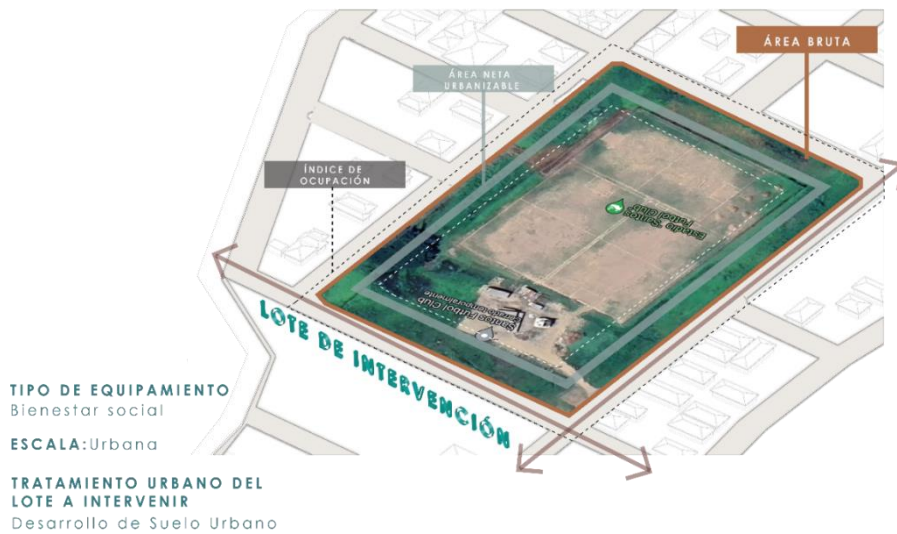


Figura 68: Sitio

Se procede a examinar la regulación vigente en el sector pertinente, la cual sustenta la propuesta, a través de un análisis detallado del Plan de Uso y Gestión del Suelo (PUGS). Se pone de manifiesto la normativa urbana aplicable al área de ubicación y el alcance del equipamiento permitido conforme a dicha normativa (Figura 70).

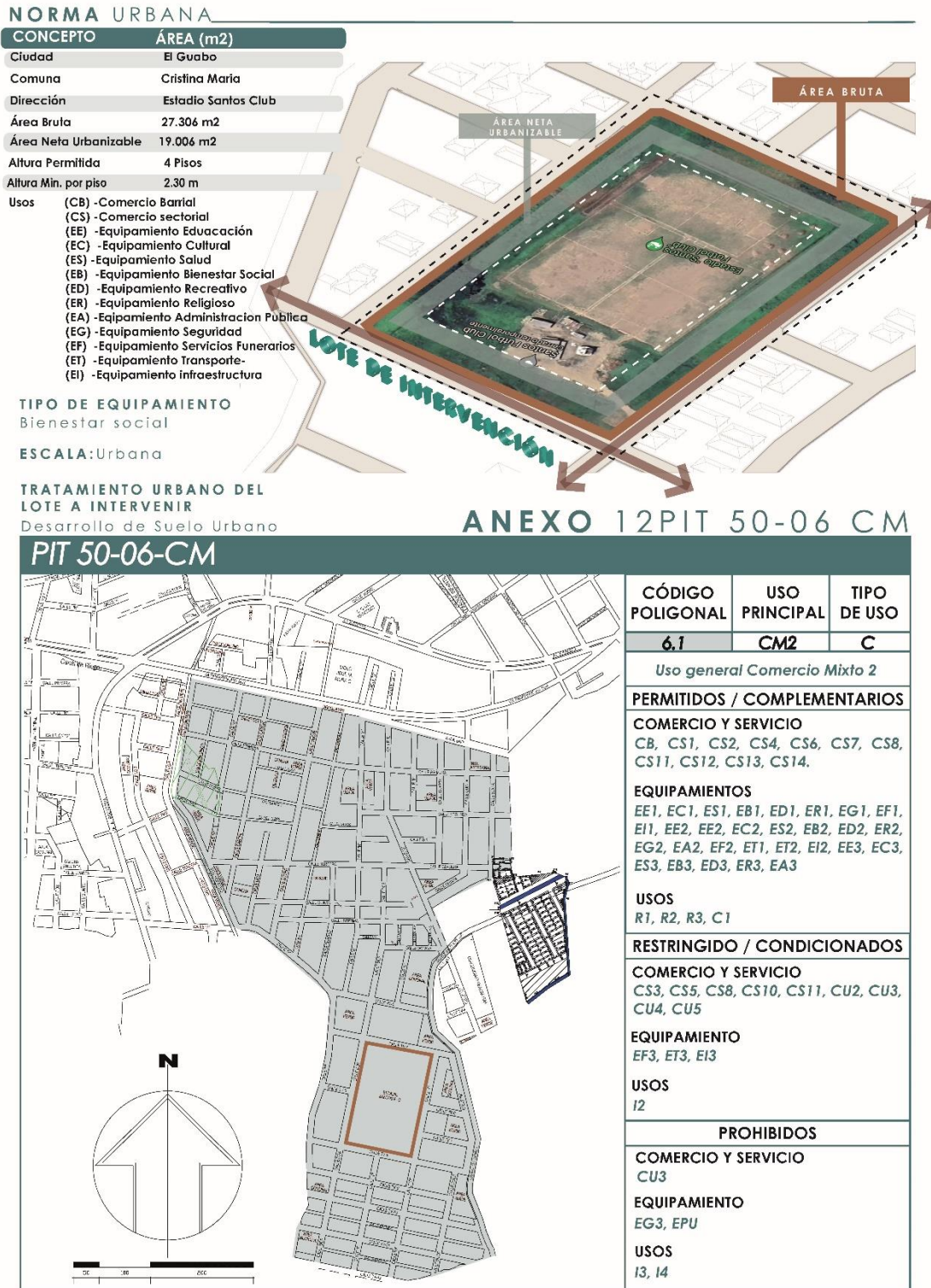


Figura 70: Norma Urbana

En la actualidad esto se ha visto afectado debido a que este terreno se encuentra en estado de abandono, las personas realizan sus actividades deportivas y recreativas en nuevas canchas deportivas que se encuentra cerca del sector que se han regenerado (Figura 71).

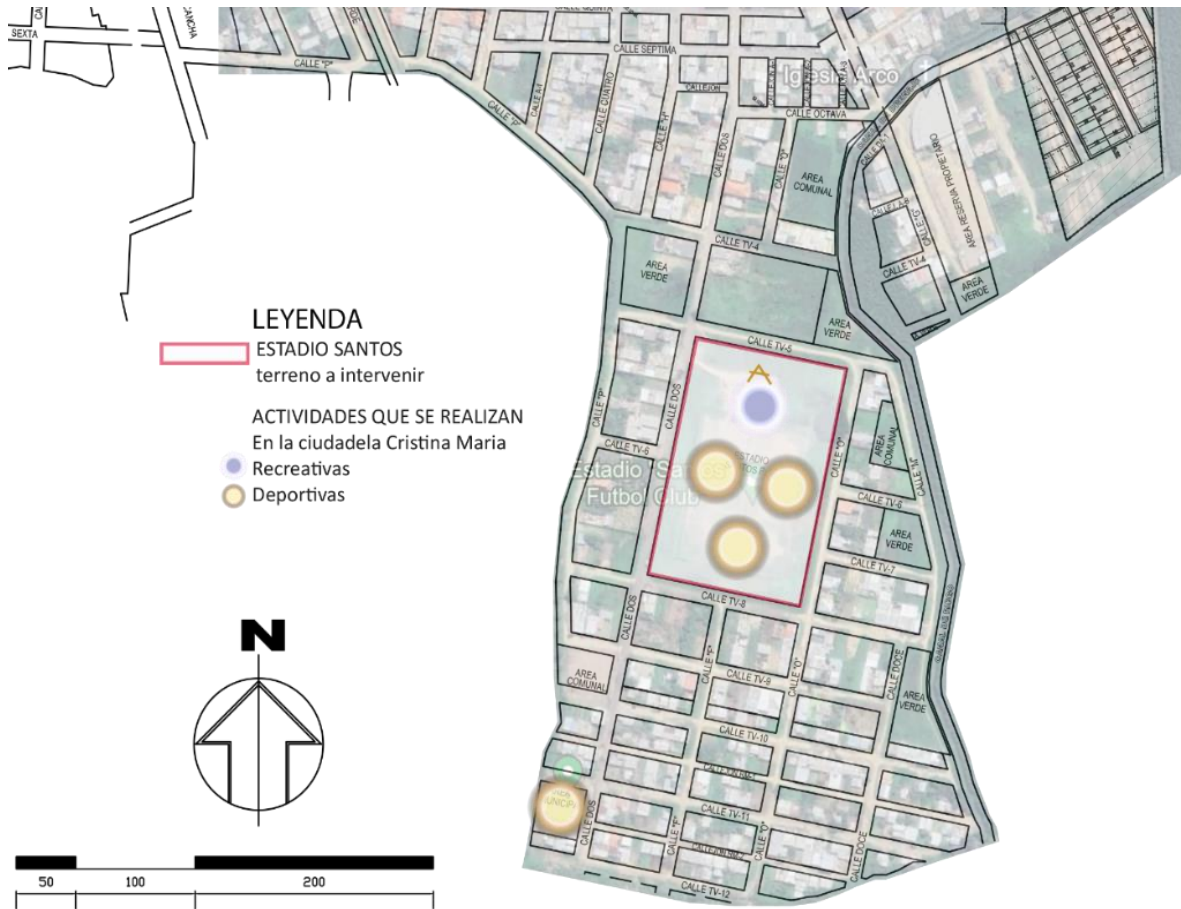


Figura 71: Mapa de actividades

- **Accesibilidad - Circulaciones**

La topografía del sector a intervenir en el que se encuentra ubicado la cancha Santos Club no tiene problemas de accesibilidad pues no existe pendiente pronunciadas (Figura 72). Se observó que el sector no tiene las calles asfaltadas.



Figura 72: Esquina entre la "Calle dos" y la "Calle TV-5"

- **Infraestructura**

El terreno a intervenir se divide en dos espacios, de estos el más grande está destinado a la actividad deportiva y el otro a la actividad de estancia ya que cuenta con una casa club abandonada. En cuanto a las circulaciones que se conectan a los espacios son poco transitadas debido a la vegetación que ha crecido en la zona (Figura 73).

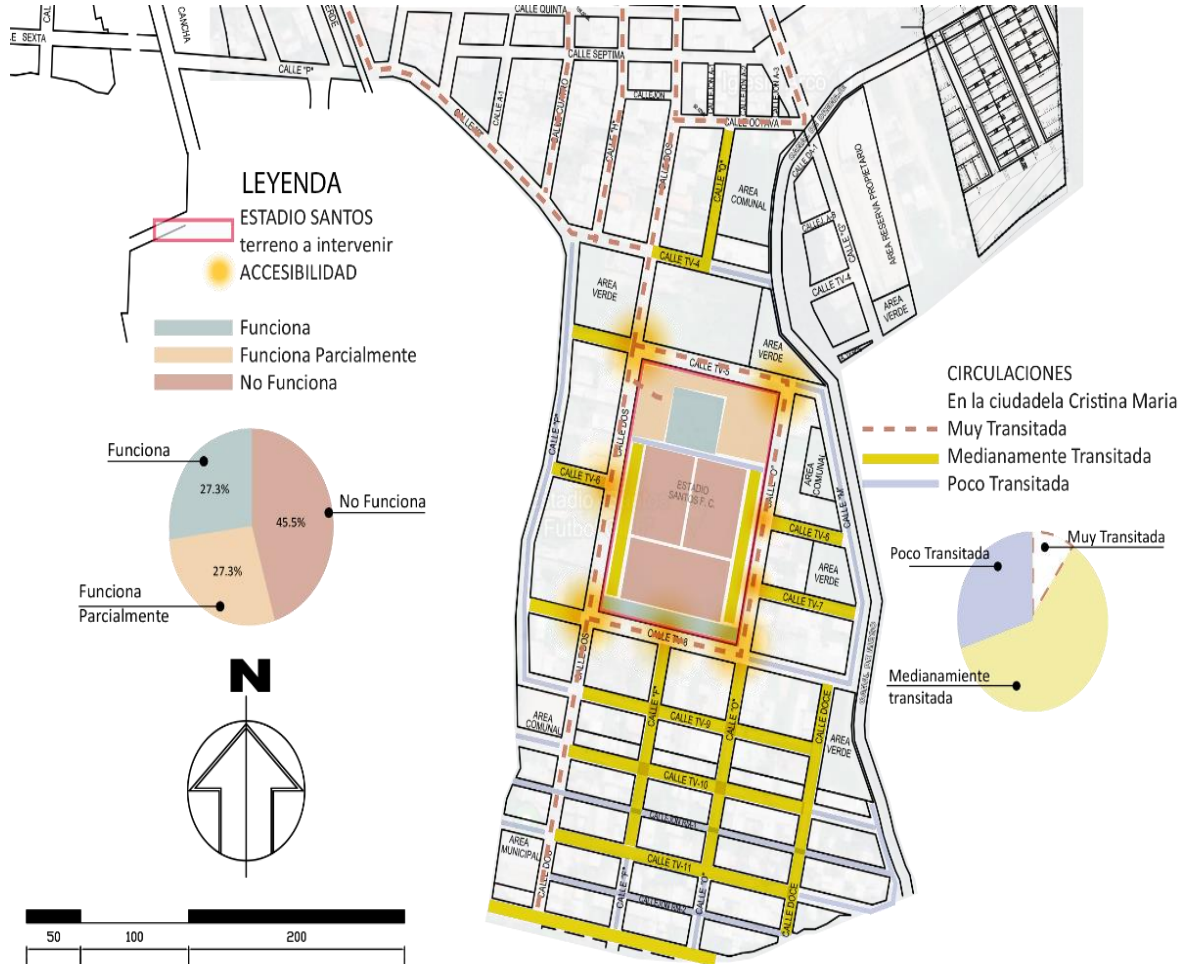


Figura 73: Mapa de funcionalidades

- **Mobiliario**

No existe mobiliario para descanso en el terreno, solo es un lote que está protegido por una barrera de alambre que como antes era cancha de futbol solo protegía para que el balón no salga a la calle. Pero no existía graderíos o bancas para los moradores (Figura 74).



Figura 74: Barreras de alambre que cubren las canchas

## Iluminación

La iluminación en el sector es insuficiente por la noche, lo que hace que los usuarios se sientan inseguros (Figura 75). Esto se refleja en el hecho de que el 68% de los usuarios expresaron que la iluminación es mala, lo cual incrementa la inseguridad (Figura 76).



*Figura 75: Iluminación en la Calle Dos*



*Figura 76: Iluminación dentro del Terreno a intervenir*

## Seguridad

En general, los usuarios del sector se sienten inseguros (Figura 77). El 35% de los encuestados afirmaron que no se sienten seguros en absoluto, el 46% expresaron que se sienten pocos seguros, el 35% dijeron que se sienten medianamente seguros y solo muy pocas personas como es el 7% se sienten seguros.



*Figura 77: Barreras de alambre que cubren las canchas con vegetación*

## Mantenimiento

Según la mayoría de los habitantes del sector están insatisfechos con el mantenimiento del terreno. El 80% de los moradores dijeron que está en muy mal estado, el 20% dice que está regular que solo está de retirar la vegetación mala para poder utilizar la cancha. Los moradores del sector expresaron también que el municipio de El Guabo no sabía de la existencia de ninguna junta vecinal que resuelva este problema (Figura 78).



*Figura 78: Terreno descuidado*

## Paisaje

Según la información recopilada a través de entrevistas, las personas valoraron el atractivo de la zona como muy bajo. Esta percepción se atribuye a la falta de utilización de la cancha, lo que ha permitido el crecimiento descontrolado de vegetación debido a un mantenimiento deficiente. La proliferación de maleza y vegetación en el terreno ha contribuido a una imagen deteriorada no solo del área en si sino también de toda la ciudadela (Figura 79).

**1** Entradada a la Calle Dos



**2** Esquina de la Calle Dos y Calle TV-5



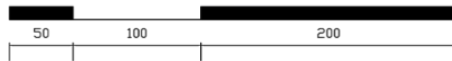
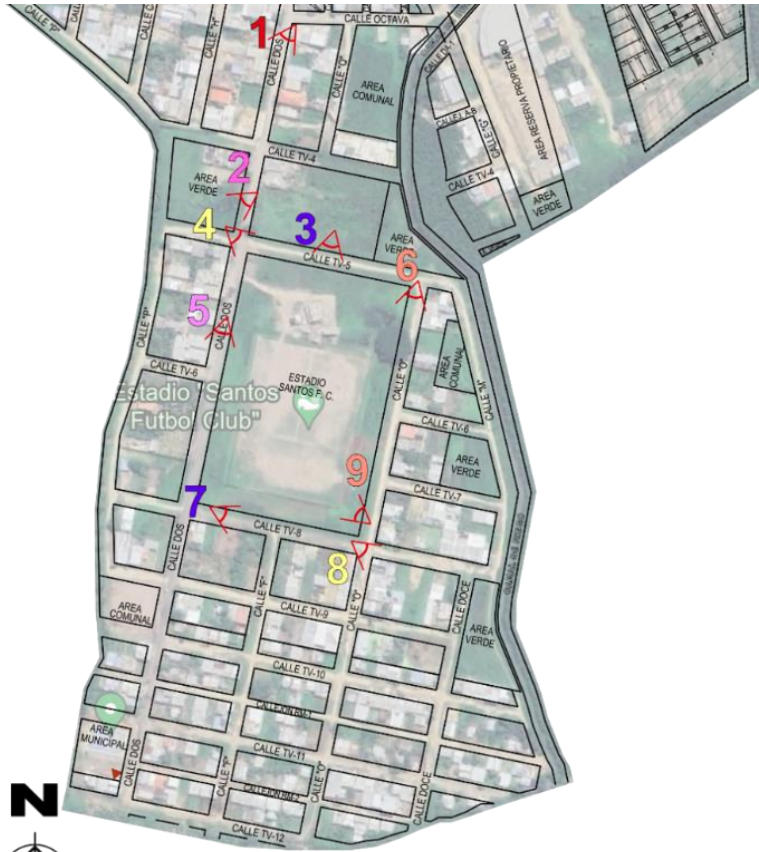
**3** Frente del Estadio Santos en la Calle TV-5



**4** Esquina de la Calle TV-5 y la Calle dos



**5** Calle dos



**6** Calle "O"



**8** Esquina de la Calle TV-8 y la Calle "O"



**7** Calle TV-8



**9** Vista a las Canchas del Estadio en la Calle "O"



Figura 79: Mapa de imágenes del Sector Cristina María

La recopilación minuciosa de información sobre la vegetación de un sector es esencial en proyectos de planificación ambiental. Este proceso implica identificar y documentar las especies presentes. Estos datos respaldan decisiones de diseño que promueven la conservación de especies locales, facilitan estrategias para una gestión sostenible de los recursos naturales (Figura 80).



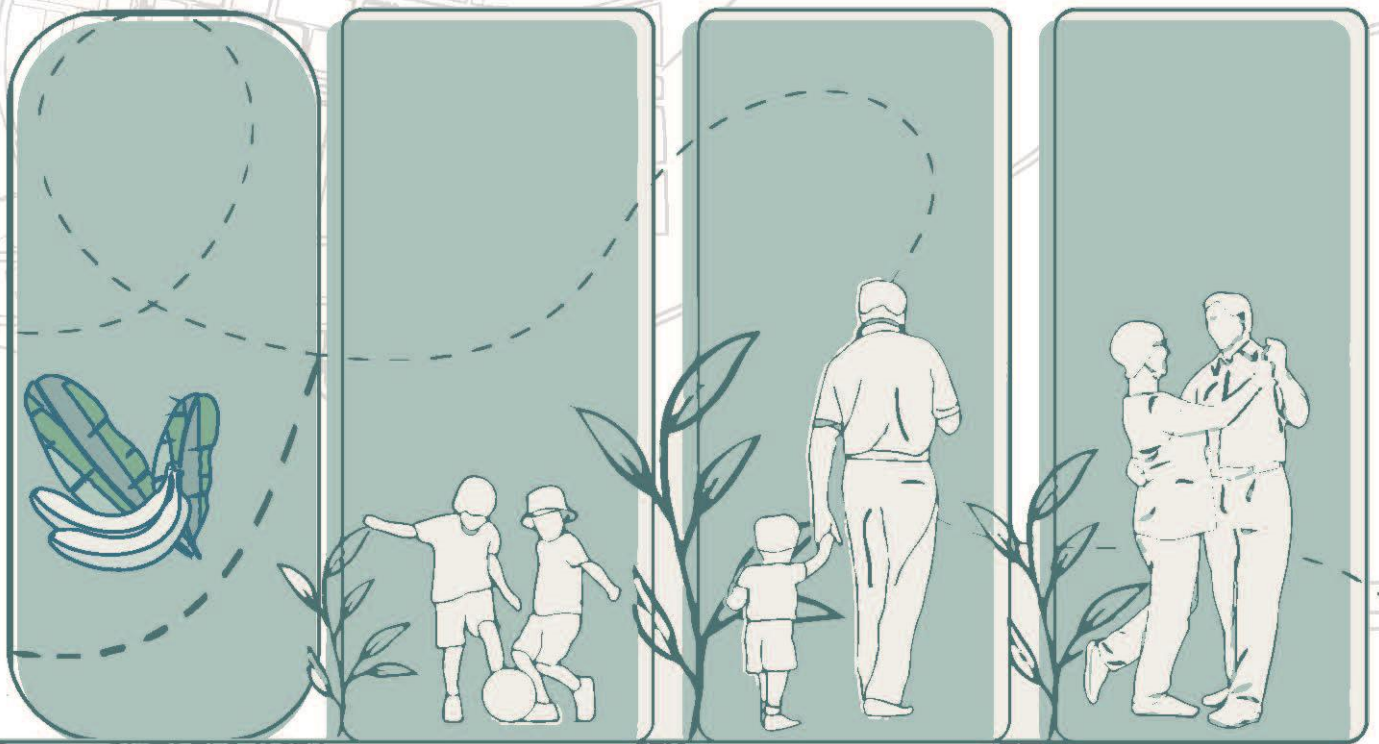
C O L O R	NOMBRE COMÚN	ESTADO			OBSERVACIÓN	ALTURA	TAMAÑO	NECESIDAD DE SOL	NECESIDAD DE AGUA	IMAGEN
		B	M	R						
	<b>Araliaceae</b>	En esta zona se encuentra en abundancia			Hierba que puede crecer sin problemas en terrenos valdios	Hasta 1m	Entre 5cm y 10cm	Directo	Medio	
		X								
	<b>Celinda</b>	En la zona se encuentran poco pero por su altura resaltan			Esta planta crece muy bien en zonas templadas.	Hasta 3m	Hasta 20cm	Directo	Alto	
		X								
	<b>Balsaminaceae</b>	Esta planta se implanta como arbustos en el lugar.			Esta planta abarca gran territorio debido a que se desenvuelve como	Hasta 1m	Hasta 8cm	Directo	Medio	
		X								
	<b>Graminoide</b>	hierbas que se implantan cerca de agua.			esta plata crece cerca de fuentes de agua	Hasta 1m	Hasta 1m	Directo	Alto	
				X						
	<b>Cierrese</b>	hierbas que se implantan a lo largo del canal.			estas plantas crecen en el agua	Hasta 1m	Hasta 1m	Directo	Alto	
		X								
	<b>Banano</b>	Planta endémica del lugar, crece rápidamente			arbol endemico del lugar, crece con facilidad.	Hasta 7,5m	Hasta 3m	Directo	Alto	
		X								
	<b>Guaba</b>	Arbol que se encuentra aunque muy poco por la zona			arbol frutal	Hasta 10m	Hasta 15cm	Directo	Medio	
		X								

Figura 80: Mapa de vegetación



## **CAPITULO 4**

# **RESULTADOS Y PROPUESTA DEL ANTEPROYECTO**



### **Propuesta de Centro Cultural y Productivo**

enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del Cantón el Guabo-El Oro

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y PROPUESTA DEL ANTEPROYECTO

#### 4.1.1 Estrategias del proyecto

##### t. Consideraciones iniciales de las estrategias de diseño e intervención urbana.

- **Soluciones con la ciudad de El Guabo**

La conectividad de los espacios públicos es un componente esencial para el desarrollo de una ciudad inclusiva y equitativa. En la ciudad del El Guabo, la falta de conectividad entre los espacios públicos contribuye a la segregación y la exclusión social. Para resolver este problema, es necesario desarrollar estrategias que aborden la ciudad a diferentes escalas (Figura 81).

A escala menor, es importante comprender las dinámicas específicas de cada sector (Figura 85). Esto incluye entender cómo se mueven las personas, cómo se comunica y como se relacionan entre sí. Al comprender estas dinámicas, se puede desarrollar intervenciones que sean más efectivas y que mejoren el sector.

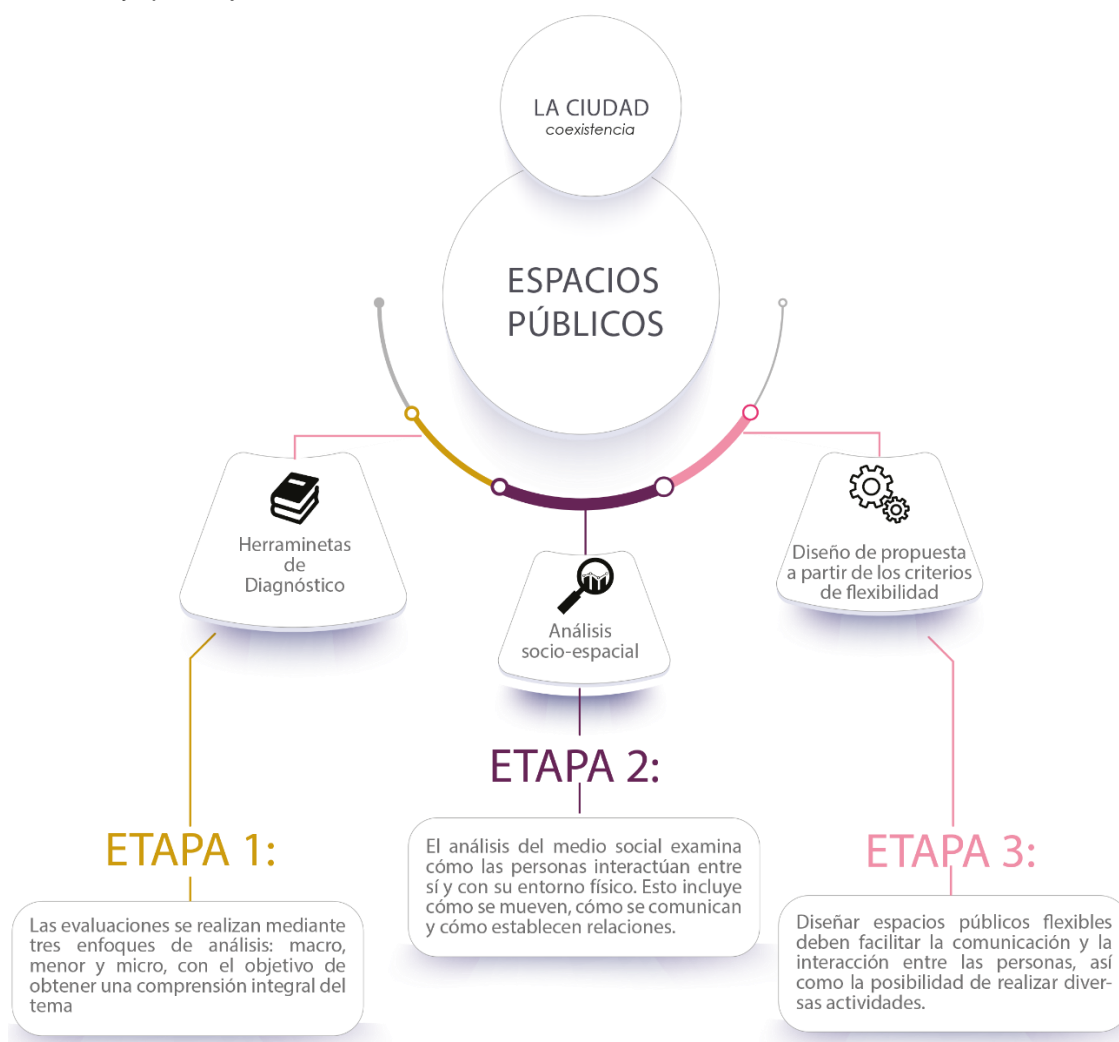


Figura 81: Diagrama de análisis de los espacios públicos.

Además de la conectividad física, es muy importante considerar las dinámicas socio-espaciales de los espacios públicos (Figura 82). Esto incluye factores como el uso del espacio, el sentido de pertenencia y seguridad. Al abordar estos factores, se puede crear espacios públicos que sean más inclusivos y que den oportunidades para la participación ciudadana a través de actividades culturales, recreativas y educativas.

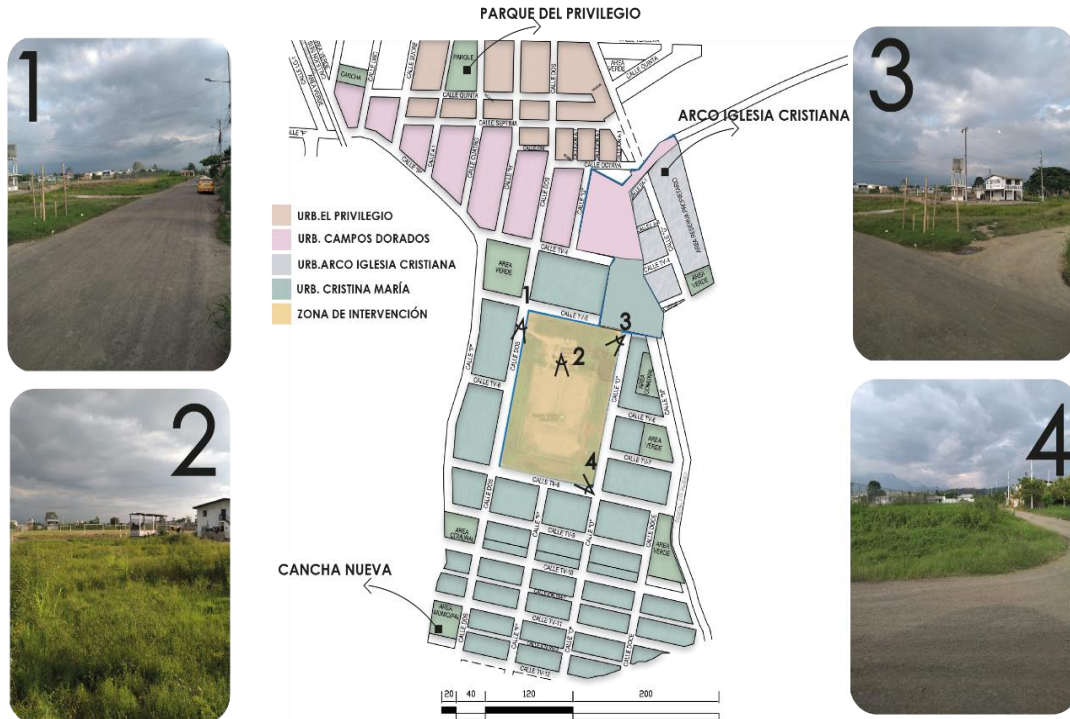


Figura 82: Sector Cristina María

**La identidad como elemento fundamental y potenciador para el diseño de la propuesta**

La ciudad es un espacio complejo y dinámico que está en constante evolución. Es el resultado de la interacción de diversos factores (Figura 83), entre los que se encuentran las condiciones culturales y sociales de sus habitantes.



Figura 83: Collage de las dinámicas que dan identidad a la ciudad de El Guabo

La identidad puede potenciar nuestro diseño arquitectónico de diversas maneras. En primer lugar, ayuda mucho a crear una conexión emocional entre los usuarios y el edificio. Cuando la identidad refleja los valores y la cultura de la comunidad, puede generar una sensación de pertenencia y afinidad en los usuarios.

En segundo lugar, la identidad puede ayudar a mejorar la comprensión del edificio o espacio. Cuando es clara y concisa, puede ayudar a los usuarios a comprender rápidamente qué es lo que representa al edificio.

En tercer lugar, la identidad puede ayudar a generar confianza en los usuarios. Cuando la identidad es coherente y consistente, puede generar una sensación de fiabilidad y seguridad en los usuarios. Además, la relación usuario-espacio puede contribuir a la creación de una identidad tanto individual como grupal.

**Soluciones de diseño para integrar la identidad en el diseño arquitectónico de la ciudad al sector.**

- Considerar el contexto cultural y social del edificio o espacio (Figura 84): La identidad debe reflejar los valores y la cultura e la comunidad en la que se encuentra el proyecto.
- Utilizar materiales y formas que sean significativas para la comunidad: El uso de materiales y formas locales o tradicionales puede ayudar a crear una conexión con la comunidad (Figura 84).

**01 Las condiciones del barrio**  
Pasajes, callejones y calles sin asfaltar

**02 Actividades antes**  
Existía un equipo de fútbol que entrenaba allí principalmente

**03 Casas**  
Casas en proceso de construcción en la actualidad

**04 Vegetación**  
Lugares en abandono en la ciudadela

**05 Viviendas**  
Casas modernas

**06 Seguridad**  
Falta de iluminación, y mejorar infraestructuras del sector.

**07 Cancha Santos Club**  
Terreno abandonado, porque el Guabo tiene su estadio en el centro de la ciudad

**08 Población del sector**  
Lugares de encuentro para productores y comunidad

**Ciudadela Cristina María fase 1 pide seguridad para su población**  
El Club...  
Las poblaciones...  
Diferentes...

Figura 84: Collage de las dinámicas que dan identidad al Sector Cristina María

## OPERACIONES DE DISEÑO

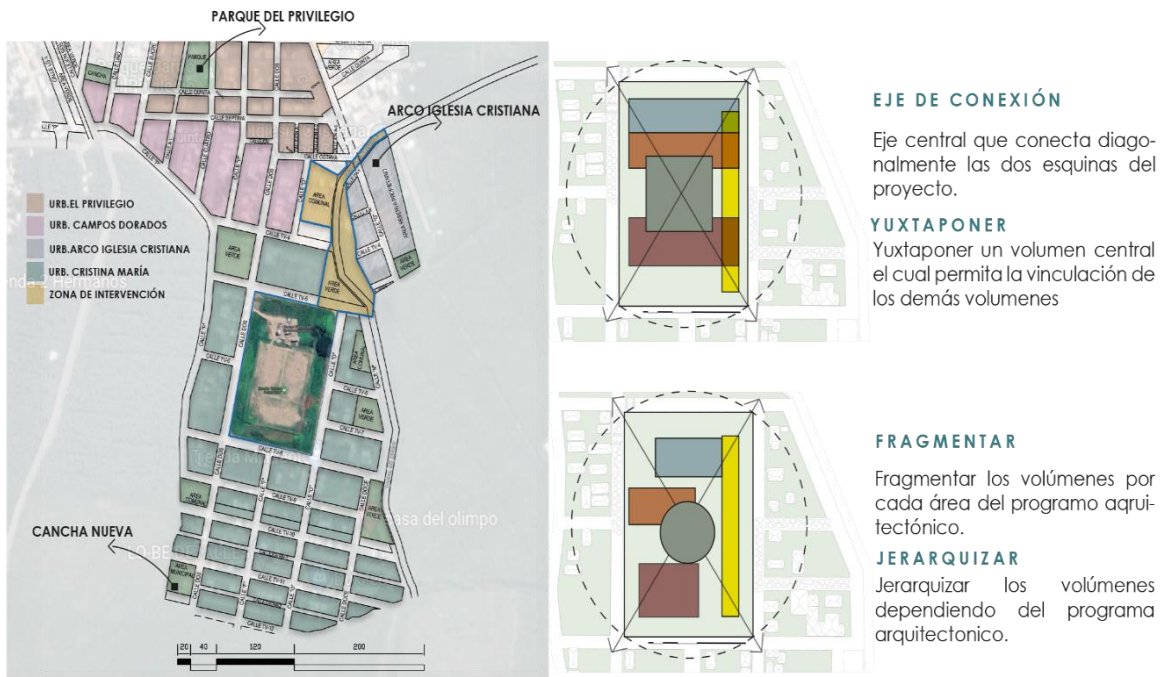


Figura 85: Operaciones de diseño

## ACCESIBILIDAD DEL SECTOR

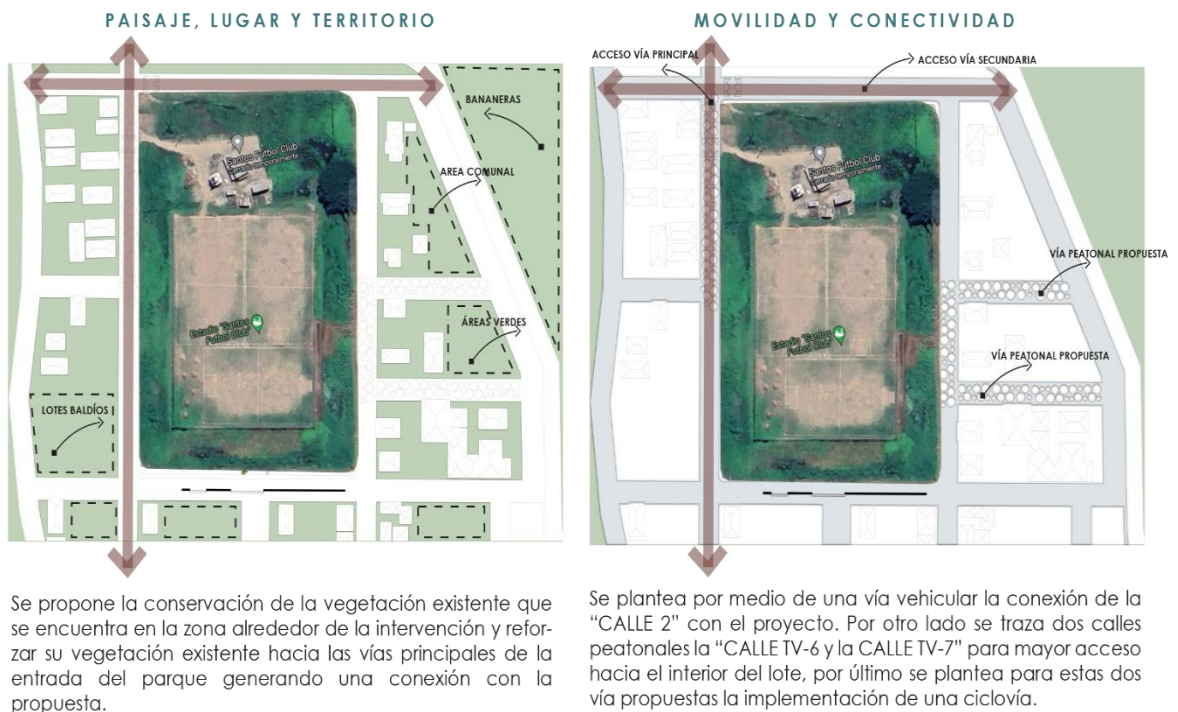


Figura 86: Accesibilidad puntos importantes

# ZONIFICACIÓN DEL ANTEPROYECTO

## ZONIFICACIÓN

### IDEA DE LA ZONIFICACIÓN

Este proyecto intenta complementar todas las zonas pero sectorizandolas de manera individual, con el objetivo de que los moradores obtengan una comodidad sonora, visual y privada, complementandose de un circuito que pueda unificar todo el proyectos.

Mediante el análisis se propuso dividir por zonas públicas-semipúblicas comerciales y privadas.

- CENTRO CULTURAL
- ZONA DE MICROEMPREENDEDORES
- CENTRO DE TALLERES

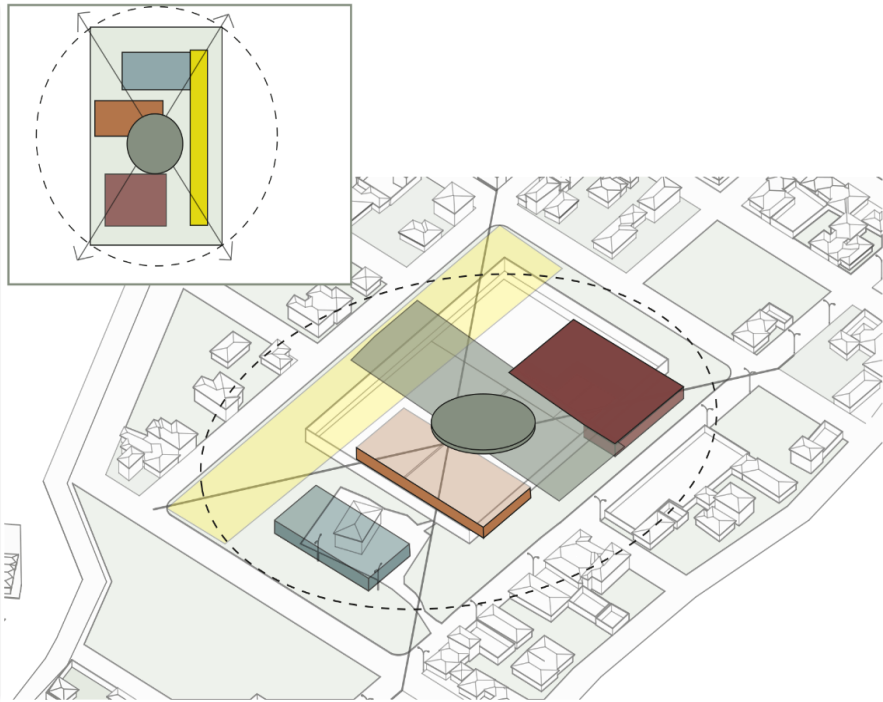


Figura 87: Idea de zonificación

# ESTRATEGIAS DE DISEÑO

## PROLONGAR

Prolongar por medio de recorridos el espacio público existente entre volúmenes, conectando las actividades propuestas en el mismo.

## CONECTAR

Conectar todos los volúmenes con el espacio público, por medio de accesos independientes en cada uno de ellos.

## VINCULAR

Vincular los volúmenes por medio de un uso central integracional que los conecte permitiendo la integración de actividades de los huertos.

## ENTONAR

Entonar por medio de colores, cada una de las zonas dependiendo sus uso con el fin de una mejor percepción visual.

## SUSTRAER

Sustraer de los volúmenes compactos, en la parte central, con el fin de generar un recorrido



Figura 88: Estrategias de diseño

## DIAGRAMA DE RELACIONES

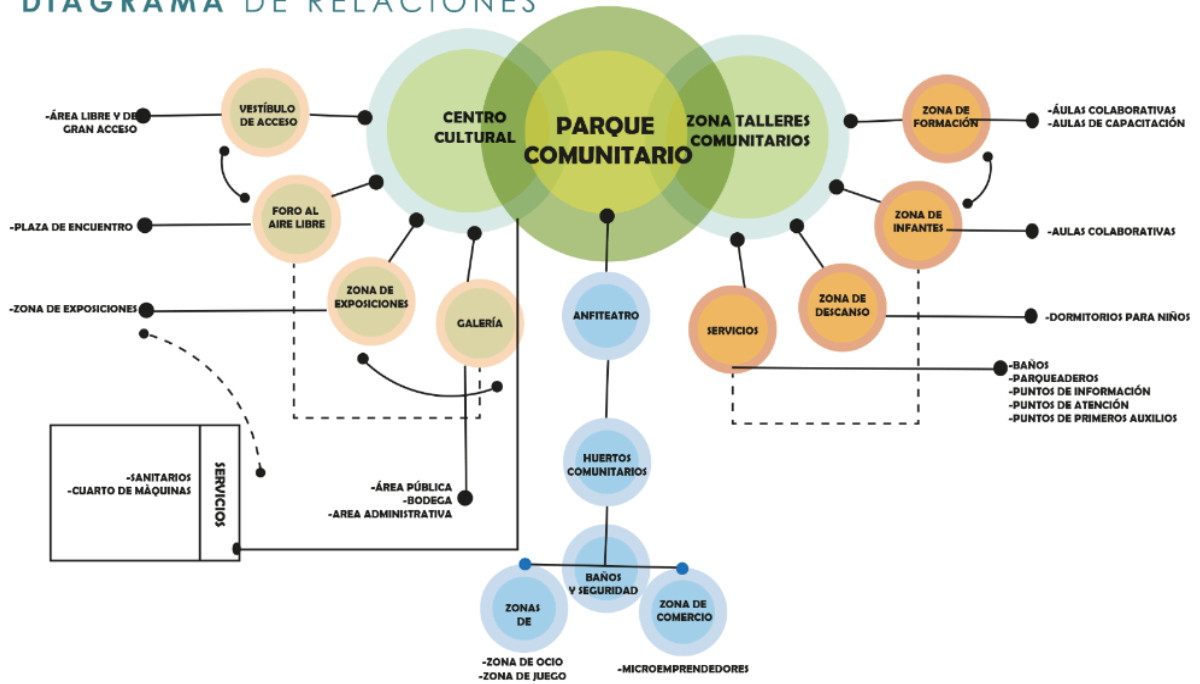


Figura 89: Diagrama de relaciones

## PROGRAMA URBANO

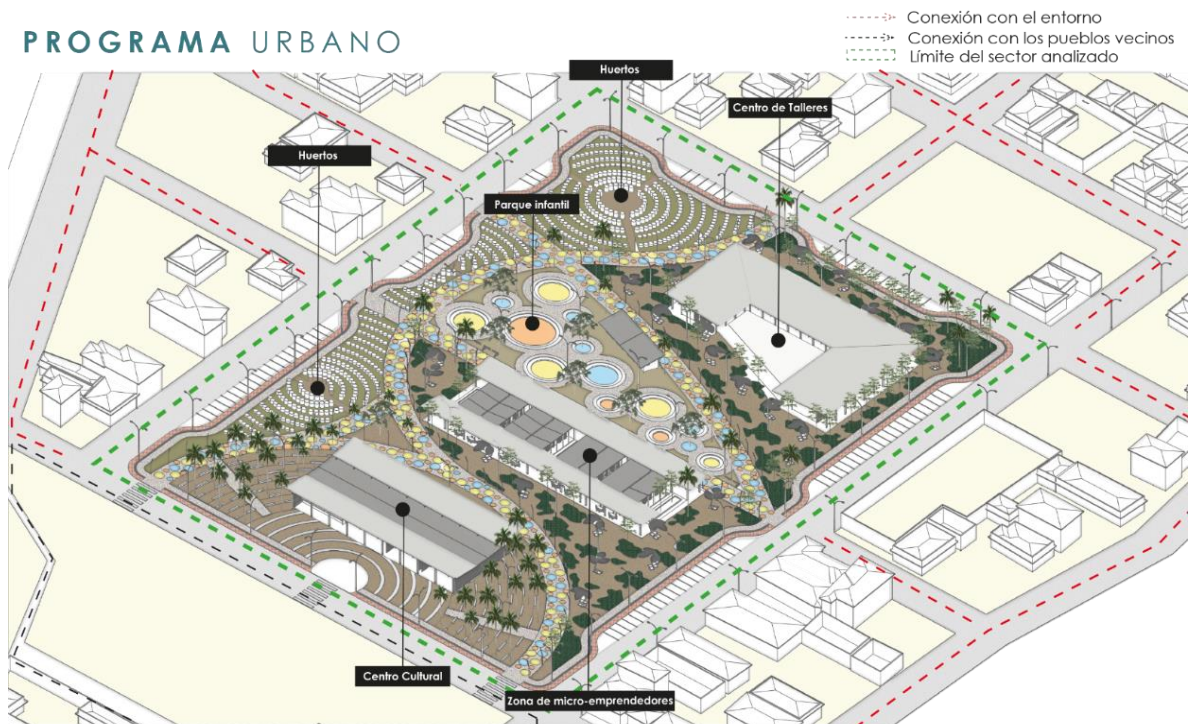


Figura 90: Programa Urbano del Anteproyecto

- **Sostenibilidad**

Este proyecto se enfoca en la sostenibilidad como estrategia central. Desde la elección de materiales hasta la implementación de tecnologías verdes, todas las decisiones de diseño están orientadas a reducir el impacto ambiental y promover practicas eco amigables (Figura 91). La sostenibilidad se percibe como un compromiso integral para preservar el entorno y crear espacios armoniosos.

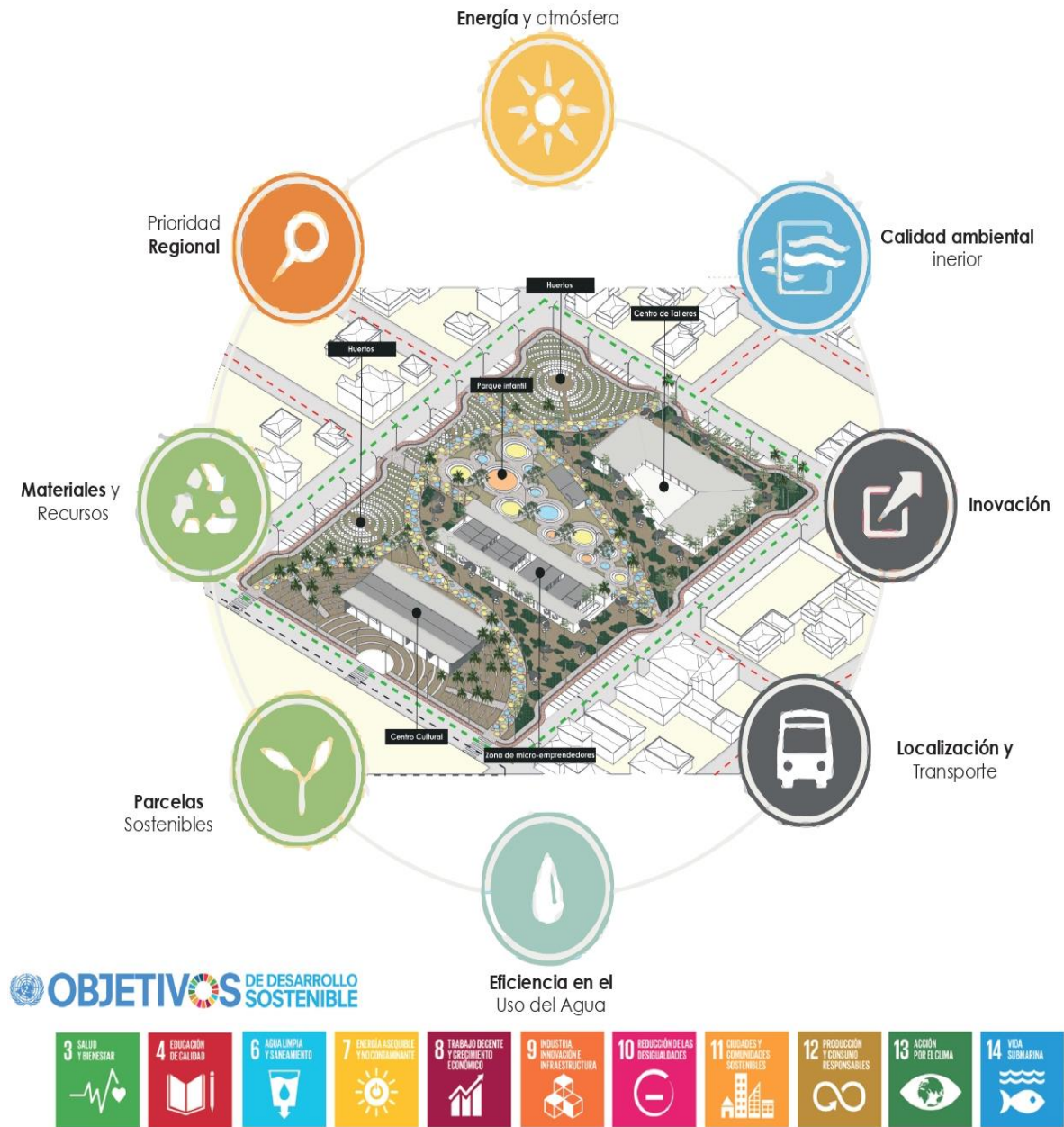


Figura 91: Desarrollo sostenible del proyecto

- **Soleamiento y viento**

El diagrama de soleamiento y viento muestra la relación entre radiación solar y el viento en un área específica (Figura 93). Muestra las trayectorias solares a lo largo del día, ayudando a ubicar las edificaciones de manera eficiente para aprovechar la energía solar. También incluye flechas que indican la dirección/intensidad del viento, informando sobre la ventilación natural y la viabilidad de la energía eólica para ventilación natural de los espacios dentro de la edificación (Figura 92).



Figura 93: Axonometría soleamiento y vientos



Figura 92: Imagen satelital soleamiento y vientos

- **Vegetación**

Se prioriza la vegetación local como elemento central. La elección y preservación de la flora autóctona, junto con la integración de espacios verdes, busca potenciar la identidad del entorno y promover la sostenibilidad ambiental. La vegetación no solo cumple una función estética, sino que también contribuye al mejoramiento del microclima y la biodiversidad (Figura 94). La estrategia apunta a establecer una conexión más profunda entre los ocupantes y la naturaleza circundante.

El área en estudio presenta las especies a continuación, que se pretenden mantener para la propuesta del parque.

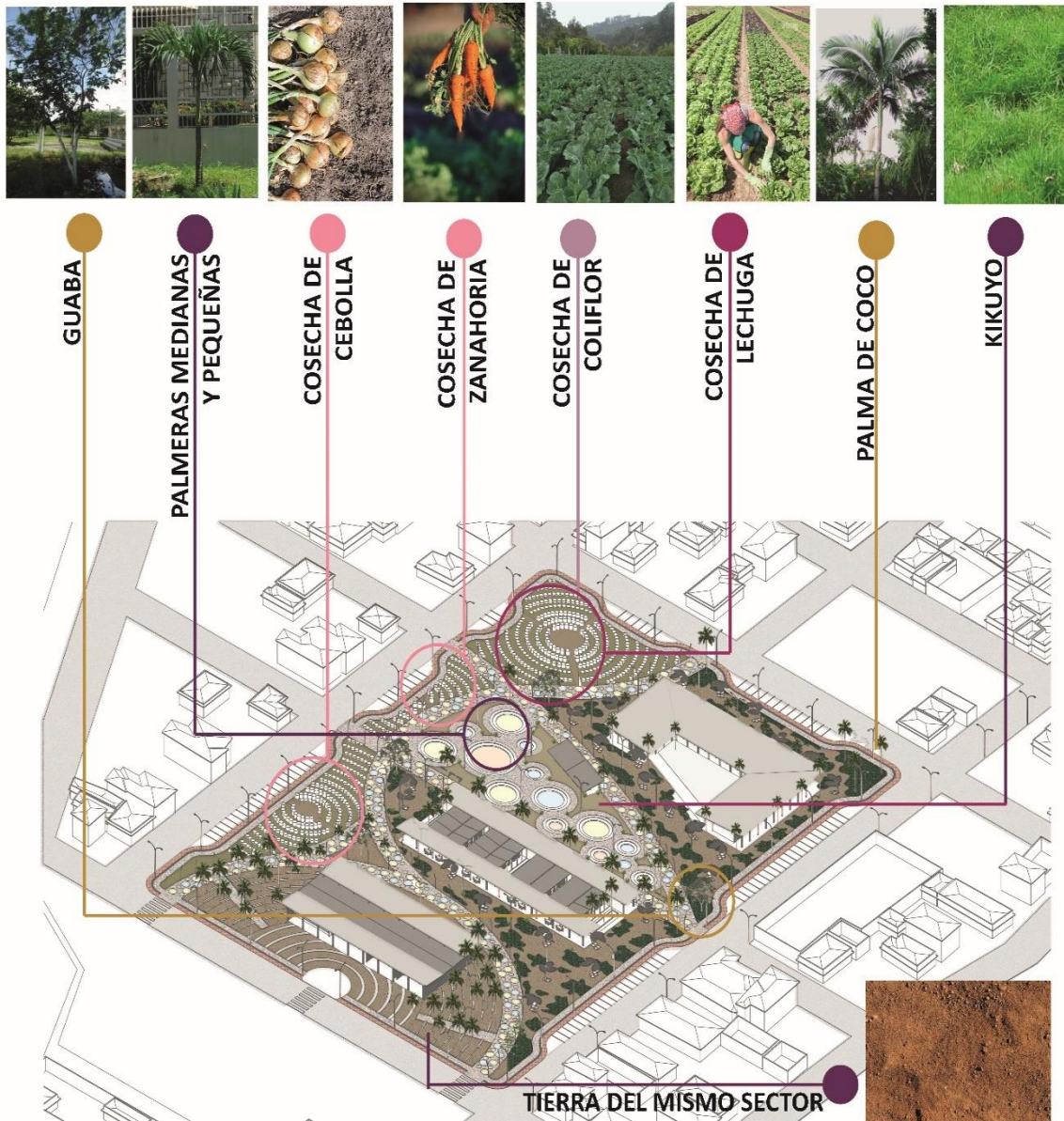


Figura 94: Ubicación de la vegetación de lugar

*Implantación*



I  
M  
P  
L  
A  
N  
T  
A  
C  
I  
Ó  
N

*Figura 95: Implantación*

**u. Sobre los Criterios de Implantación como elemento importante para el diseño de la propuesta**

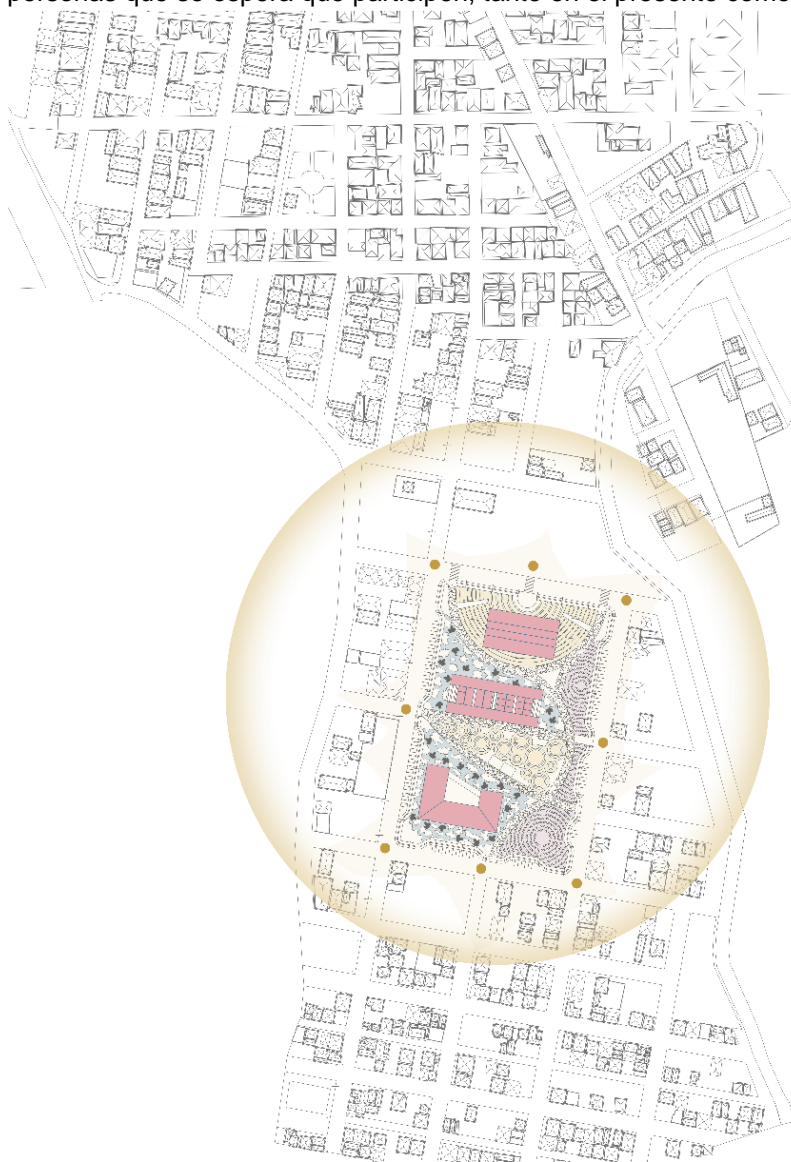
**Soluciones de diseño:**

- **Criterios de Flexibilidad**

La ciudad se construye a partir de pequeñas acciones cotidianas de sus usuarios, por lo que es importante considerar estas acciones al diseñar espacios públicos. Un espacio público flexible es aquel que puede adaptarse fácilmente a diferentes situaciones, siendo propenso a modificaciones o alteraciones según las circunstancias o requerimientos. En este proyecto, se propone una respuesta importante a la problemática: la solución de criterios de flexibilidad en el diseño del Estadio Santos Club, apto para los diversos usos que requieran los usuarios, ya sea de forma individual o colectiva.

- **Escala de cada espacio público: la importancia del tamaño**

Para realizar cualquier actividad, es necesario contar con espacios que sean adecuados para la cantidad de personas que participarán (Figura 96). El tamaño de los espacios debe ser adecuado a la cantidad de personas que se espera que participen, tanto en el presente como en el futuro.



*Figura 96: Escalas urbanas de los espacios públicos del proyecto.*

- **Conectividad e integración: la importancia de los focos de atracción**

Para que los espacios sean más dinámicos e integrados en la ciudad, es importante crear puntos de interés que los conecten con el entorno urbano (Figura 97).

- **Pavimentos flexibles: la base para la creatividad**

Los pavimentos flexibles son una herramienta importante para el urbanismo táctico y una base versátil que permite la creación de diferentes actividades y diseños temporales (Figura 97). Mediante técnicas como pintura o diseños para pavimentos, la combinación de diversos materiales o la instalación de piezas modulares, es posible personalizar los pavimentos para satisfacer cualquier requerimiento.

- **Accesibilidad: una condición esencial para la ciudad inclusiva**

La accesibilidad es la condición importante que permite a todas las personas, independientemente de sus limitaciones, utilizar los espacios públicos de forma segura y autónoma. Un espacio público accesible es un espacio seguro, atractivo, dinámico y multifuncional.

La accesibilidad es fundamental para la inclusión social. Permite a las personas con discapacidades participar plenamente en la vida urbana, acceder a los servicios y oportunidades, y sentirse parte de la comunidad (Figura 97).

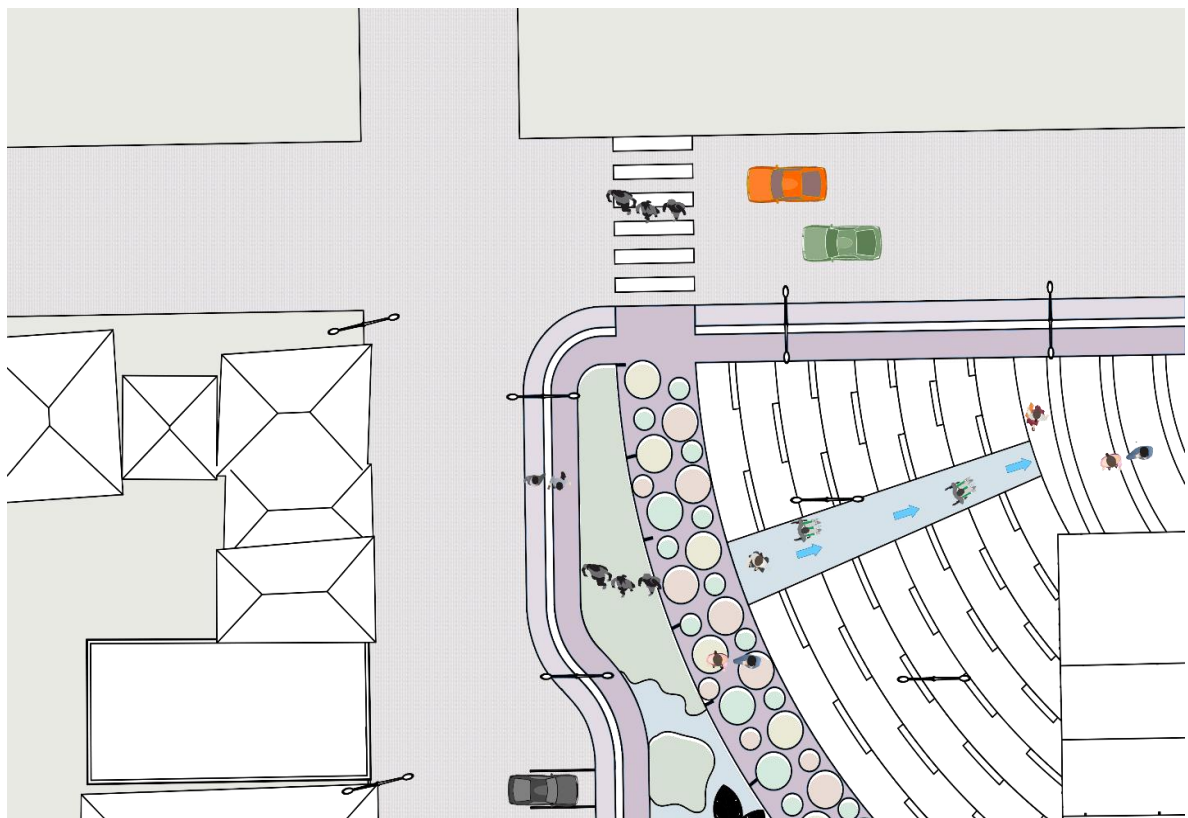


Figura 97: Grafico General

- **Elementos arquitectónicos que enriquecen los espacios urbanos.**

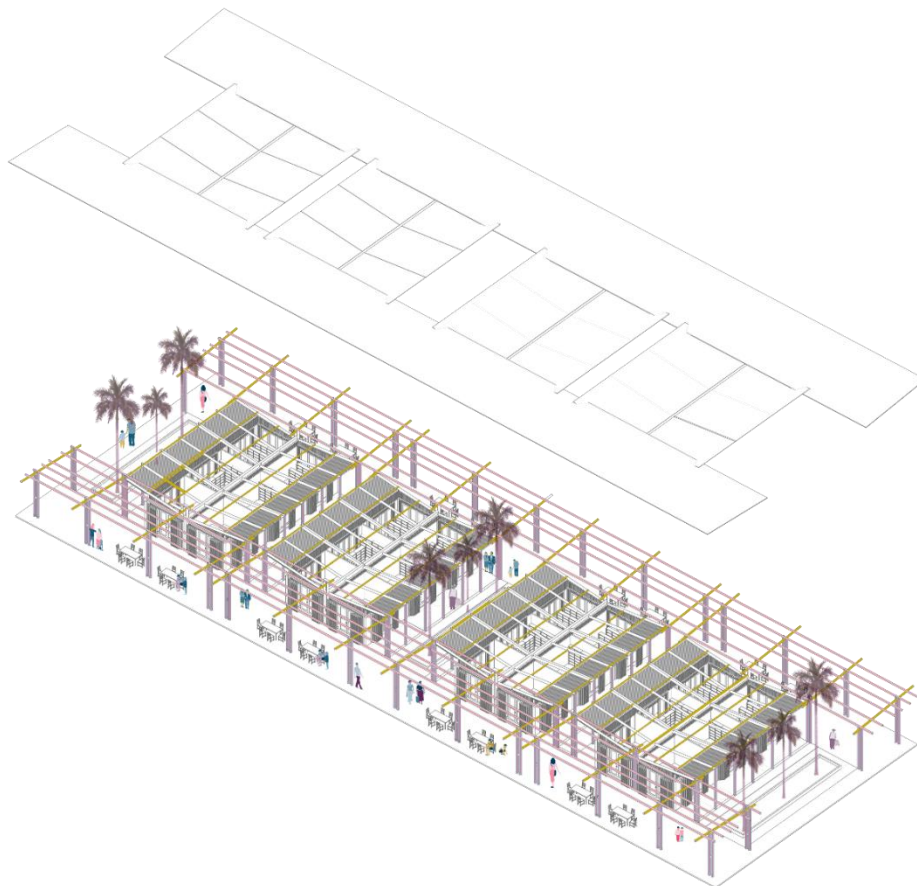
Los elementos arquitectónicos de los espacios urbanos deben estar diseñados para que los usuarios puedan experimentarlos de diferentes maneras (Figura 98). Esto permite que los espacios sean más atractivos y funcionales, y que se puedan adaptar a diferentes usos.



*Figura 98: Elementos urbanos.*

- **Infraestructuras flexibles para ciudades cambiantes**

Las infraestructuras deben ser flexibles para permitir la adaptación a los cambios que se produzcan en la ciudad a lo largo del tiempo (Figura 99).



*Figura 99: Infraestructuras.*

- **Peatonalización de los espacios: una reivindicación del derecho a la ciudad.**

La peatonalización de los espacios es una medida que puede contribuir a la reivindicación del derecho a la ciudad. Al reducir el tráfico vehicular en las calles, las peatonalizaciones crean espacios más accesibles y seguros para los peatones, lo que facilitan la participación de todos los ciudadanos en la vida urbana. Además, pueden contribuir a crear espacios más atractivos y agradables, lo que puede fomentar la identificación de los habitantes con su ciudad (Figura 100).

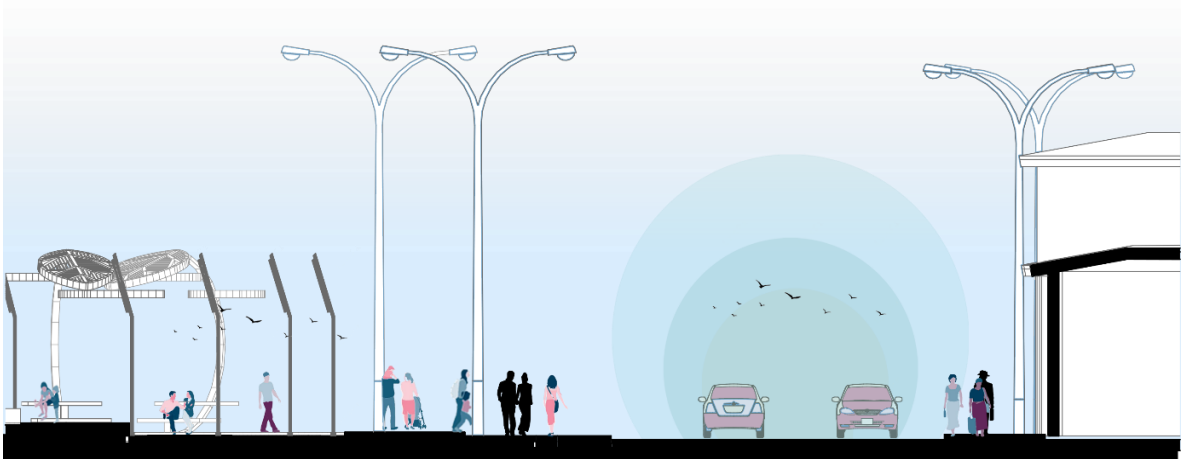


Figura 100: Peatonalización

- **Mobiliario urbano flexible: una herramienta para la adaptación**

El mobiliario flexible es una alternativa que ofrece una mayor versatilidad. Este tipo de mobiliario está diseñado para poderse reubicar o desplazar según las necesidades del usuario. Esto permite crear espacios públicos más adaptables y dinámicos a diferente usos y eventos (Figura 101).



Figura 101: Mobiliario urbano.

## v. ANÁLISIS DE LOS 10 ÁMBITOS DE ACTUACIÓN SEGÚN GEHL Y SU APLICACIÓN EN LA PROPUESTA

El primer ámbito arquitectónico se centra en la integración de la biofilia como estrategia clave (Figura 102). Busca mejorar la conexión entre los usuarios y su entorno construido mediante la inclusión de elementos naturales como paredes verdes, iluminación natural y áreas verdes. Esta estrategia no solo promueve la sostenibilidad, sino que también tiene como objetivo restaurar el equilibrio ente construido y la naturaleza, contribuyendo así al bienestar y la productividad de los habitantes.

B  
I  
O  
F  
I  
L  
Í  
A



**A01 ATENDIENDO PRIMERO AL PAISAJE**  
Los espacios públicos deben considerarse como parte integral del entorno natural en el que se encuentran. El proyecto de diseño debe adaptarse y ajustarse al paisaje original del área según sus necesidades.



**A02 SISTEMAS NATURALES: CONEXIÓN**  
La conexión ecológica con sistemas naturales es beneficiosa para los espacios públicos. Los proyectos buscan crear corredores ecológicos que enlacen con otros espacios públicos cercanos y con la naturaleza urbana circundante.



**A03 PROCESOS ECOLÓGICOS INTEGROS Y DIVERSOS**  
En los espacios públicos, el enfoque paisajístico se centra en la generación de procesos ecológicos dinámicos, saludables, diversos y resilientes, en lugar de crear imágenes estáticas.



**A04 PROCESOS ECOLÓGICOS VISIBLES**  
Mostrar y hacer visible los procesos ecológicos en los espacios públicos que favorecen una conexión emocional mas fuerte en la comunidad y dichos lugares.



**A05 COLORES Y CONTEXTO DE LA CIUDAD**  
La diversidad de paisajes en la ciudad del Guabo considera como patrimonio la gran variedad de banano. Los materiales como la caña y la vegetación como los diferentes productos como el cacao son un ícono de la ciudad.



**A06 VEGETACIÓN AUTÓCTONA**  
Se utiliza la vegetación nativa que pueda prosperar con un riego mínimo y cuidado de jardinería. Al mantener la historia del lugar, esta vegetación aporta valores culturales e identitarios significativos. Esto favorece a las especies que, aunque no son nativas, se adaptan a las condiciones geográficas de la zona.



**A07 DISEÑAR PARA LA FAUNA**  
Al seleccionar la vegetación, se tiene en cuenta su impacto en la fauna local. Lo que se busca es crear paisajes que fomenten la diversidad de especies animales, teniendo en cuenta la apreciación de las personas locales.

**PERSPECTIVA 1**





Figura 102: biofilia

El segundo ámbito de este proyecto arquitectónico se basa en la estrategia de Genius Loci, destacando la importancia de comprender y respetar las características únicas del entorno. Al considerar aspectos geográficos (Figura 103).

GENIUS LOCI

**A08 ALINEACIÓN CON HECHOS GEOGRÁFICOS**  
 La capacidad de ver elementos geográficos cercanos y lejanos enriquecen la percepción del espacio urbano y mantiene la importancia simbólica e identidad a los espacios públicos. Ubicar estratégicamente elementos arquitectónicos buscarán establecer una conexión visual que pueda ser utilizada para enmarcar paisajes y reforzar la conexión con el entorno natural.

**A09 RESPETANDO TIPOLOGÍAS**  
 La calidad de un espacio público está estrechamente ligada a su relación con los edificios. Elementos como la altura de los edificios, las dimensiones y disposición de sus ventanas, así como la accesibilidad de sus plantas bajas, ejercen influencia en el entorno y cualquier cambio en esta características debe ser cuidadosamente considerado.

**A10 VALORIZANDO EL PATRIMONIO**  
 Los espacios públicos pueden realzar el patrimonio histórico y arquitectónico local. Es posible implementar estrategias para destacar edificios patrimoniales simbólicos, utilizando iluminación, placas y señalización adecuada.

**A11 APRECIACIÓN LOCAL**  
 El espacio público exitoso requiere el amor y el cuidado de sus usuarios, por lo que los proyectos deben crear condiciones para que se establezcan una conexión entre las personas y el lugar.

**A12 REFORZANDO LA TRAMA HISTÓRICA**  
 El proyecto no solo busca respetar estas tramas, sino que también pueden ayudar a destacarlas y mostrar su importancia o simplemente mejorarlas como una oportunidad para fortalecer las características únicas del entorno urbano.

**A13 ELECCIÓN DE MATERIALES APROPIADOS AL LUGAR**  
 Los materiales deben relacionarse con el entorno, y se necesita conservar el patrimonio, se recomienda utilizar materiales naturales para pavimentos y elementos arquitectónicos.

**A14 EVOCAR LA MEMORIA DE LOS USOS, EVENTOS Y PERSONAS**  
 Los espacios públicos obtienen su valor de elementos intangibles que han ido creando su identidad, como los acontecimientos históricos, memorias de los usos, y las personas que lo han ocupado. El proyecto debe comprender y respetar esta identidad al realizar transformaciones en dichos espacios.

**PERSPECTIVA 2**



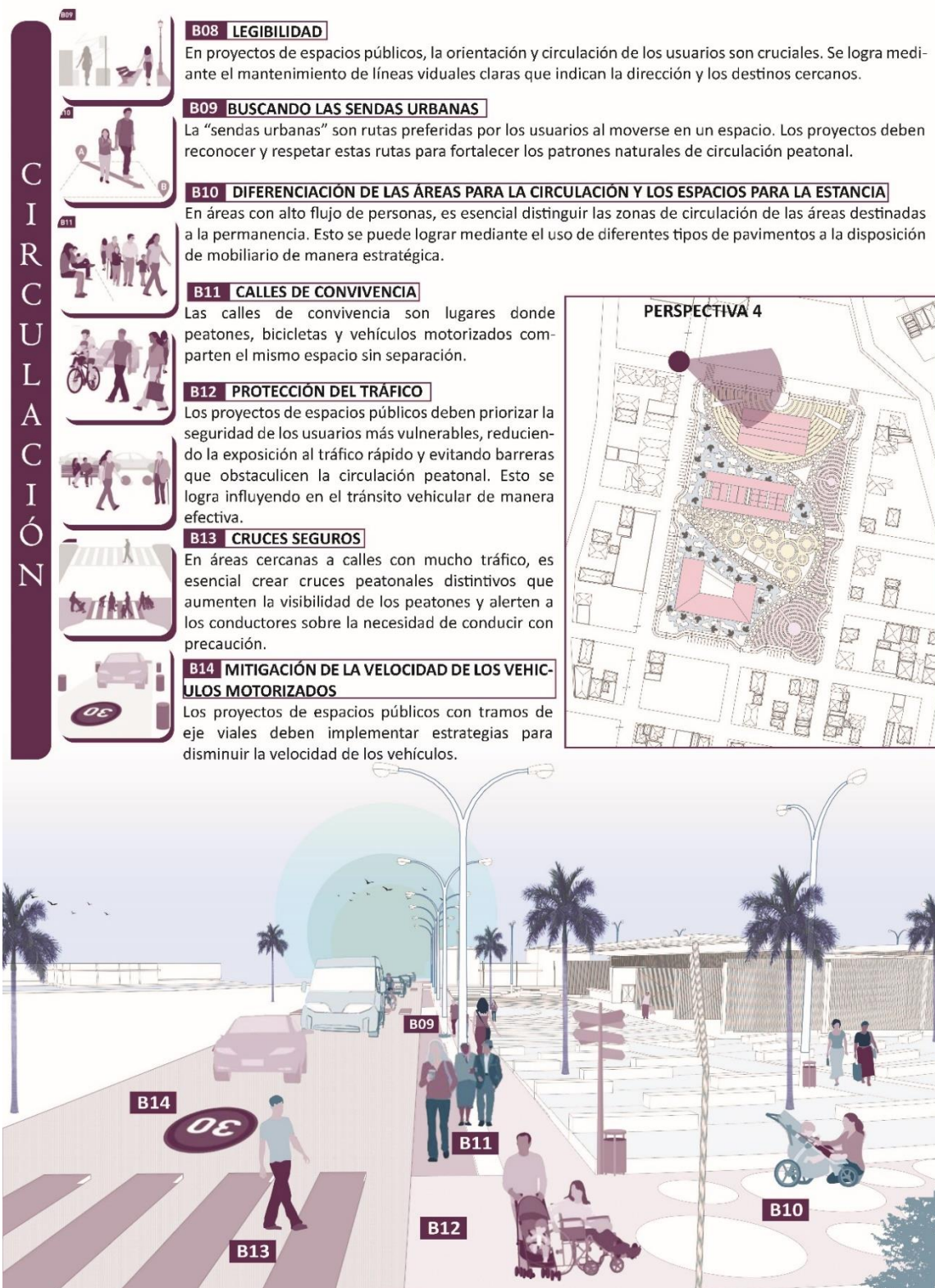


Figura 103: *genus loci*

El tercer ámbito arquitectónico se enfoca en la accesibilidad como estrategia central. Busca crear entornos inclusivos mediante el diseño y la implementación de características que faciliten la movilidad y participación de personas con diversas habilidades (Figura 104). La prioridad es cumplir con estándares normativos y promover la igualdad de oportunidades para toda la comunidad.



El cuarto ámbito se centra en optimizar la circulación para mejorar la eficiencia del espacio. Diseños que facilitan un flujo lógico y continuo, junto con la selección estratégica de materiales, contribuyen a una experiencia fluida. El objetivo es maximizar la utilidad del entorno construido y mejorar la interacción entre los usuarios y su ambiente, creando así un espacio arquitectónico dinámico y eficaz (Figura 105).



El quinto ámbito, la seguridad es la estrategia central para preservar la integridad y la tranquilidad. Se han implementado medidas físicas, desde accesos controlados hasta sistemas de vigilancia, para prevenir y responder eficazmente a posibles amenazas (Figura 106). Este enfoque asegura la protección integral del entorno construido.

S  
E  
G  
U  
R  
I  
D  
A  
D

**C01 ÓSMOSIS DE ACTIVIDAD**  
Para evitar la desolación e inseguridad en el espacio público, los proyectos urbanos deben promover la conexión de la actividad entre los edificios y el espacio exterior, evitando barreras como muros continuos o vallas.

**C02 OJOS EN LAS CALLES**  
Los espacios públicos que están visualmente integrados con su entorno se perciben como más seguros que los aislados. Los proyectos urbanos deben promover la presencia de "ojos en la calle" para que los vecinos regulen socialmente el espacio.

**C03 ILUMINACIÓN A LA ESCALA DE LAS PERSONAS**  
Los proyectos de espacio públicos deben planificar una iluminación equilibrada que mejore la calidad del entorno, utilizando luminarias con valores y tonos adecuados para evitar contrastes excesivos entre áreas muy iluminadas y oscuras.

**C04 PRESENCIA CÍVICA AMIGABLE**  
La protección de espacios públicos es más efectiva cuando oficiales públicos reconocidos por la comunidad está involucrados. Se busca establecer una presencia cívica en lugar de solo policial, brindando protección, atención e información según las condiciones locales.

**C05 VECINOS UNIDOS E INFORMADOS**  
Los espacios públicos necesitan la participación activa de la comunidad que los utiliza. Se promoverá la formación de organizaciones ciudadanas con incentivos y apoyo para gestionar y programar estos espacios en beneficio del barrio y el municipio.

**C06 ESPACIOS VIVOS Y ACTIVOS 18 HORAS AL DÍA**  
Para mejorar la seguridad en espacios públicos, es esencial mantener actividad durante todo el día y, cuando sea posible y adecuado, en las primeras horas de la noche. Al planificar actividades en estos espacios y sus alrededores, se debe considerar la necesidad de mantenerlos activos durante 18 horas al día.

**C07 ESPACIOS CUIDADOS**  
Espacios bien mantenidos promueven un comportamiento respetuoso de los usuarios y reflejan el compromiso de las instituciones públicas. Todos los proyectos de espacios públicos deben incluir un plan de mantenimiento para garantizar su calidad y la percepción de la comunidad sobre el espacio.







Figura 106: seguridad

El sexto ámbito, prioriza la inclusión como estrategia clave, a través de diseños que garantizan accesibilidad y espacios que fomentan la interacción social inclusiva, busca crear un ambiente acogedor y respetuoso para todos los usuarios (Figura 107). La inclusión no solo se aborda como una obligación ética, sino como un principio enriquecedor que refleja la diversidad y permite a todos sentirse plenamente integrados en el entorno construido.


I  
N  
C  
L  
U  
S  
I  
O  
N




**C08 MEZCLANDO Y NO SEGREGANDO**  
Los proyectos promoverán la integración social al combinar en un mismo espacio actividades que atraen a diferentes grupos de la comunidad.




**C09 DISEÑAR PARA TODAS LAS EDADES**  
Para combatir la segregación social en las ciudades, es fundamental diseñar lugares que funcionen como puntos de encuentro para residentes de áreas adyacentes, fomentando la interacción y el compartir del espacio común.




**C10 DISEÑAR PARA LAS DISTINTAS IDENTIDADES DE GÉNERO**  
La programación de espacios públicos debe incluir actividades atractivas para niños, niñas, hombres y mujeres. Los espacios equilibrados en cuanto a género se perciben como más seguros e inclusivos en comparación con aquellos orientados a una sola identidad.



**C11 DISEÑAR PARA TODOS LOS GRUPOS SOCIALES**  
El espacio público pertenece a todos y no debe excluir a nadie. En comunidades con segregación socioeconómica, es crucial implementar estrategias y programas que promuevan la convivencia e integración de diferentes sectores de la sociedad.



**C12 DIVERSIDAD CULTURAL EN EL PROGRAMA DE ACTIVIDADES**  
La programación de actividades en espacios públicos debe ser diversa y reflejar la diversidad cultural de la comunidad.



**C13 DIVERSOS GRADOS DE PRIVACIDAD**  
Los espacios públicos deben proporcionar un rango de opciones, desde semi públicos hasta privados, especialmente en los bordes de edificios y áreas abiertas. Esto permite que algunas personas participen pasivamente observando a otros, mientras que otras pueden buscar estar más involucradas en la actividad. Se deben crear umbrales que permitan pausas y encuentros en el espectro entre lo público y lo privado.

**PERSPECTIVA 6**






Figura 107: inclusión

El séptimo ámbito, destaca por emplear el espacio como estrategia central. Cada elemento, desde la distribución de áreas hasta la configuración de volúmenes, ha sido diseñado para optimizar tanto la funcionalidad como la estética del entorno (Figura 108). La estrategia se basa en eficiencia espacial, con el propósito de crear ambientes adaptables a las necesidades cambiantes de los usuarios y fomentar una experiencia armoniosa.

E  
S  
P  
A  
C  
I  
O



**D01 ESCALA PEQUEÑA**  
En nuestras ciudades, necesitamos espacios públicos de escala humana, acogedores y protegidos del clima, que permitan la interacción social. Al planificar nuevos espacios públicos en la ciudad, se promoverá un sistema amplio de pequeños espacios públicos dispersos en la trama urbana.



**D02 BORDES CONECTADOS**  
La conexión sin obstrucciones entre los bordes y el centro de un espacio público es fundamental para su vitalidad. Si algo divide los bordes, como una calle con tráfico intenso, el espacio central puede volverse inactivo, incluso si los bordes son accesibles y activos.



**D03 SUBDIVIDIR GRAN ESPACIOS EN SUBESPACIO**  
En el diseño de espacios públicos extensos, es aconsejable incluir subespacios que recuperen la escala humana, ya sea por sus funciones específicas o las condiciones microclimáticas que promueven.



**D04 SOLO, EN PAREJA, CON AMIGOS**  
Los espacios públicos deben ser flexibles y ofrecer opciones para personas o grupos de diferentes tamaños, desde individuos solos hasta congregaciones más grandes. Se deben tener en cuenta las necesidades de aquellos que desean disfrutar del espacio de diferentes maneras.



**D05 EVITAR BRUSCOS CAMBIOS DE NIVELES**  
Los cambios de nivel en los espacios públicos afectan la accesibilidad y la conexión visual. Se deben evitar cambios bruscos a menos que sean necesarios debido a la topografía del lugar, y en ese caso, se deben proporcionar rutas de accesibilidad universal alternativas.



**D06 PÚBLICO/SEMIPÚBLICO SEMIPRIVADO/PRIVADO**  
Conectar espacios con diferentes niveles de privacidad promoverá una variedad de usos. Se buscará establecer conexiones directas entre espacios públicos, espacios de acceso restringido, espacios privados pero accesibles al público y espacios privados.

**PERSPECTIVA 7**



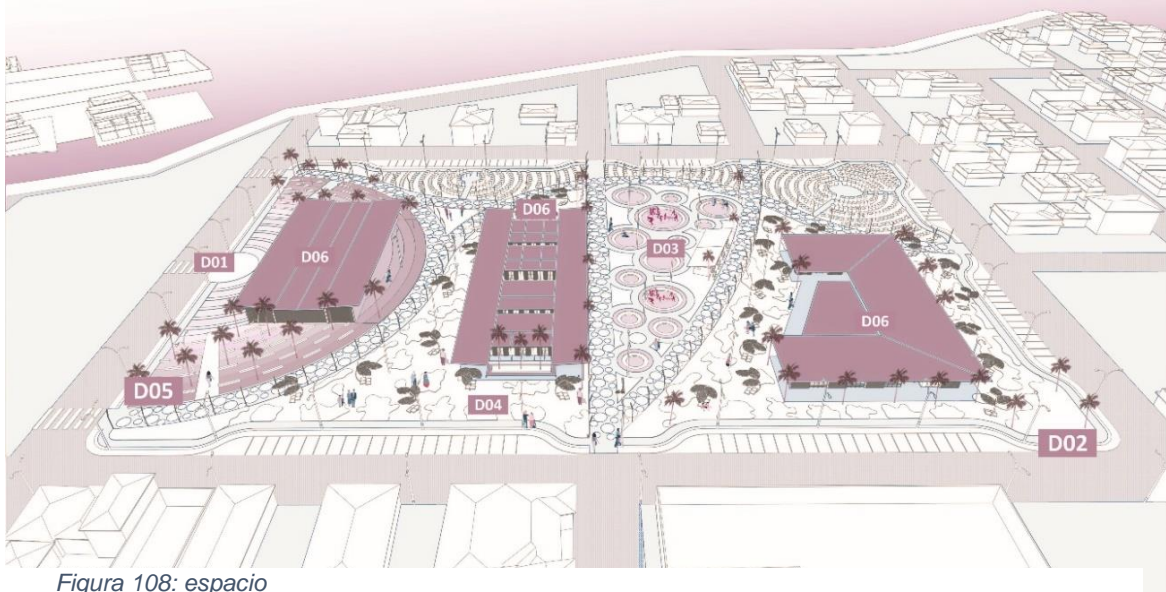


Figura 108: espacio

El octavo ámbito, se centra en la estrategia principal del confort. Desde la selección de materiales hasta la disposición de espacios, cada decisión de diseño está dirigida a maximizar la comodidad y el bienestar de los ocupantes (Figura 109). Considerando aspectos como la iluminación y la ventilación, la estrategia busca crear un entorno que promueve la relajación y mejore la calidad de vida de los usuarios, estableciendo así un equilibrio entre funcionalidad y bienestar en el diseño arquitectónico.

COMFORT

**D06 COBIJO ENTRE LA INTERPERIE**  
El diseño del espacio debe considerar la mitigación de las condiciones climáticas desfavorables, como lluvia, viento y sol. Esto puede incluir la incorporación de pérgolas y pantallas para protección, así como fuentes y corredores arbóreos para controlar la temperatura y la humedad del aire cuando sea necesario.

**D07 APROVECHAR DE LOS ASPECTOS POSITIVOS DEL CLIMA**  
Los espacios deben aprovechar los aspectos positivos del clima y crear un microclima agradable. Un estudio de microclima puede guiar la orientación de los usuarios hacia las brisas en días calurosos y la radiación solar en días fríos mediante la ubicación estratégica de áreas para actividades estáticas.

**D08 ESTIMULAR LA VISTA**  
La vista es el sentido predominante en el espacio urbano, ya que percibimos principalmente lo que ocurre a la altura de los ojos. Por lo tanto, los diseños deben centrarse en la experiencia a nivel de la calle.

**D09 ESTIMULAR EL OÍDO**  
Muchos centros urbanos sufren de contaminación acústica. Los proyectos de espacios públicos deben considerar y abordar el entorno acústico, buscando reducir el impacto del ruido mediante protecciones o la creación de paisajes sonoros alternativos.

**D10 ESTIMULAR EL OLFATO**  
Los proyectos de espacios públicos deben considerar el sentido del olfato, ya que los olores pueden generar memorias vividas. Es importante proteger los espacios de olores desagradables e introducir aromas mediante la selección de vegetación específica.

**D11 ESTIMULAR EL TACTO**  
El sentido del tacto es esencial en la experiencia de un espacio público. Los materiales utilizados deben considerar las condiciones climáticas locales para proporcionar confort térmico, y las texturas de los materiales deben ser elegidas con cuidado.

**D12 ESPACIOS PARA ESTAR PARADO**  
Cuando estamos en un espacio público, generalmente buscamos protección o apoyo de elementos arquitectónicos en lugar de quedarnos en el centro de un espacio vacío. Por lo tanto, al diseñar un espacio, es esencial prestar atención a la calidad de los lugares para realizar actividades de pie.

**D13 ESPACIOS PARA SENTARSE**  
Sentarse en un espacio público bien diseñado proporciona un gran nivel de comodidad. Los diseños deben considerar la ubicación de los asientos en relación con el microclima, la sensación de protección y las vistas. La ergonomía de los asientos también es importante para crear la sensación de que los espacios públicos son como salas de estar públicas.





Figura 109: confort

El noveno ámbito, destaca por su estrategia centrada en el comercio. A través de diseños que promueven la actividad comercial y la interacción económica, busca crear un entorno atractivo y funcional para comerciantes y clientes (Figura 110). La estrategia se orienta a impulsar la viabilidad económica del proyecto, facilitando la actividad comercial y optimizando la experiencia global del comercio en el entorno construido.

COMERCIO



**E01 ECOLOGÍA DE COMERCIOS**  
Los comercios y los espacios públicos tienen una relación simbiótica. Los comercios activan los alrededores de los espacios públicos, mientras que los espacios públicos seguros y agradables benefician a los comercios. Una mezcla equilibrada de comercios diversificados contribuye a mantener los espacios públicos activos y seguros.



**E02 EL RITMO DE LAS FACHADAS ACTIVAS**  
El ritmo de las fachadas de los comercios influye en la experiencia del espacio. Una distribución de comercios con escaparates variados y espaciados crea una escala humana atractiva y estimulante para los transeúntes.



**E03 COMERCIOS QUE SE ESPARCEN EN LA CALLE**  
Las fachadas activadas por los comercios son importantes para los espacios públicos. Se benefician de comercios que se extienden hacia la calle, mostrando productos al aire libre, y de restaurantes que tienen áreas de estar al aire libre.



**E04 MERCADOS DE CALLE Y FERIAS**  
Los mercados callejeros y las ferias activan los espacios públicos de manera efectiva y rápida, especialmente en áreas que carecen de bordes activos.



**E05 GASTRONOMÍA CALLEJERA**  
Los servicios de restauración son activadores efectivos del espacio público y, si se organizan y regulan adecuadamente, los puestos de comida callejeros pueden ser flexibles y adaptarse a las necesidades de los espacios públicos, animando las calles y promoviendo la comunidad en diferentes momentos del día.



**E06 ORGANIZAR EL COMERCIO INFORMAL**  
El comercio ambulante, cuando está bien organizado, puede dar vitalidad al espacio público y aumentar la sensación de seguridad. Pequeños vendedores de alimentos, bebidas y artesanías pueden alentar a las personas a permanecer en los espacios públicos por más tiempo, animando el ambiente.

**PERSPECTIVA 9**





Figura 110: comercio

Este proyecto arquitectónico destaca por su enfoque estratégico en la recreación. A través de diseños que promueven espacios para el esparcimiento y la actividad lúdica, busca mejorar el bienestar de los usuarios (Figura 111). La estrategia incluye áreas recreativas, reconociendo la importancia de la recreación en la experiencia habitacional.

R  
E  
C  
R  
E  
O



**E07 MULTIFUNCIONALIDAD**  
Los espacios públicos ofrecen oportunidades para una variedad de actividades recreativas que atraen a personas de diferentes edades y grupos sociales, lo que enriquece la diversidad de usuarios en el espacio.



**E08 ESPACIO PARA EL JUEGO**  
Los espacios públicos tienen un papel importante en proporcionar áreas de juego para niños. Cada nuevo proyecto debe incluir oportunidades para el juego, con mobiliario urbano, fuentes y esculturas que inviten tanto a niños como a adultos a participar en actividades lúdicas.



**E09 ESPACIO PARA EL DEPORTE Y EL EJERCICIO**  
El espacio público también es esencial como lugar para el ejercicio al aire libre y el deporte. Al diseñar espacios, se deben buscar oportunidades para incluir equipamiento que fomente la actividad física, en función de la tipología del espacio.



**E10 CULTURA, CIVISMOS Y TRADICIÓN**  
Los espacios públicos son ideales para actividades culturales y tradicionales. Al diseñar, es importante considerar las oportunidades para albergar eventos culturales tanto tradicionales como contemporáneos.



**E11 DESCANSO**  
Se debe aprovechar cualquier oportunidad para que los espacios públicos inviten al descanso. Se deben crear condiciones adecuadas para pausas, identificar lugares específicos para bancos y asientos que ofrezcan comodidad y buenas vistas hacia el paisaje, la ciudad y la gente.



**E12 SOCIABILIDAD**  
Es importante fomentar el diseño de espacios que promuevan la conversación y la sociabilidad. La disposición y forma del mobiliario, así como la distancia entre los asientos, pueden crear espacios que fomenten la interacción social.



**E13 ESPACIOS DE REFLEXIÓN Y LA CONTEMPLACIÓN**  
No todos los espacios públicos están destinados a ser lugares de sociabilidad. En las grandes ciudades, existen también espacios que proporcionan refugio de las multitudes y fomentan la contemplación del paisaje y la reflexión.



**E14 COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES PARA ACTORES DE ADMINISTRACIÓN Y LAS ORGANIZACIONES CÍVICAS**  
El mobiliario urbano y los equipamientos para el juego y el deporte son importantes, pero no son suficientes para garantizar actividades recreativas de calidad. Las administraciones locales y las organizaciones cívicas también deben desempeñar un papel activo en la organización y coordinación de estas actividades.

**PERSPECTIVA 10**





Figura 111: recreo

## W. METODOLOGÍA DE GEHL PARA EL ANÁLISIS DE LA PROPUESTA

### ANÁLISIS DE LOS 5 ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA PROPUESTA SEGÚN LA METODOLOGÍA DE GEHL

- **Preservación del Patrimonio**

*Según (Gehl, 2017), Sera imposible construir el futuro de nuestras ciudades sino como capaces de identificar y conservar sus legados patrimoniales.*

El proyecto busca conservar el patrimonio arquitectónico y paisajístico que, en el pasado, identificaba a este lugar con su arquitectura, pero que se ha perdido con el tiempo. Cualquier transformación o cambio en el entorno urbano debe comenzar por la conservación de los aspectos arquitectónicos y paisajísticos que caracterizan ese lugar. El patrimonio en estos ámbitos no se limita únicamente a elementos físicos, como vegetación y edificaciones, sino que también por las dimensiones de los espacios abiertos, escala, vistas y trama de tejido urbano (Figura 112).

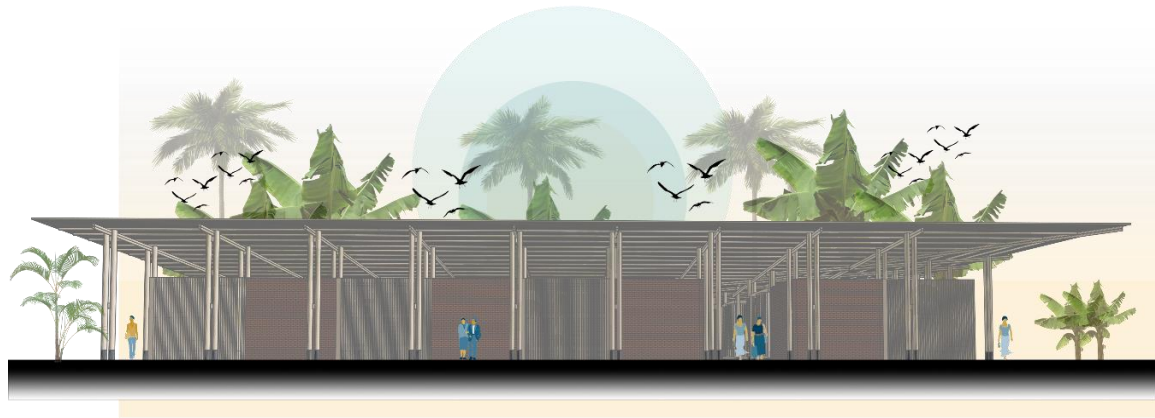


Figura 112: Conservación de patrimonio

El Guabo, todavía se encuentra una antigua edificación que conserva sus características originales de la época en que fue construida, y que guarda la historia de su patrimonio arquitectónico. Aunque estas casas coloniales se están perdiendo y siendo remplazadas por diseños arquitectónicos modernos, siguen siendo admiradas por su detallada elaboración y son un atractivo turístico en la ciudad. Estas casas de madera de dos pisos con ventanas de cuatro vistas tienen su propio estilo, algunas incluso presentaban balcones con estructuras elaboradas.

Hoy en día, todavía existen casas antiguas que, aunque están desocupadas, son un recordatorio de décadas pasadas cuando El Guabo comenzó a desarrollarse. La construcción de edificios más grandes y tiendas comerciales junto a estos patrimonios culturales a menudo hace que se pierda el verdadero valor que representan, según los propios ciudadanos del Guabo.

El Guabo es un cantón eminentemente agrícola con extensas áreas dedicadas al cultivo. Como patrimonio cuentan con la producción del banano que es su principal fuente económica.

- **Movilidad sustentable**

Para (Gehl, 2017), En este nuevo siglo XXI, se está configurando un nuevo modelo de transporte urbano: una movilidad que es amigable con el medio ambiente y eficiente, promoviendo un estilo de vida activo para toda la población.

La movilidad sustentable es un término que se utiliza para describir los sistemas de transporte que son eficientes, seguros, accesibles y respetuosos con el medio ambiente. La propuesta del Centro Cultural y Productivo se apoya en tres componentes esenciales, donde cada uno es necesario, aunque no suficiente por sí solo, funcionando como un trípode: primero, una estructura urbana que promueve la accesibilidad y un espacio peatonal de alta calidad; segundo, una infraestructura completa y segura para la bicicleta, que facilite el desplazamiento sin interrupciones en toda la ciudad; y tercero, un sistema de transporte público eficiente, rápido, de alta capacidad y respetuoso con el medio ambiente (Figura 113).

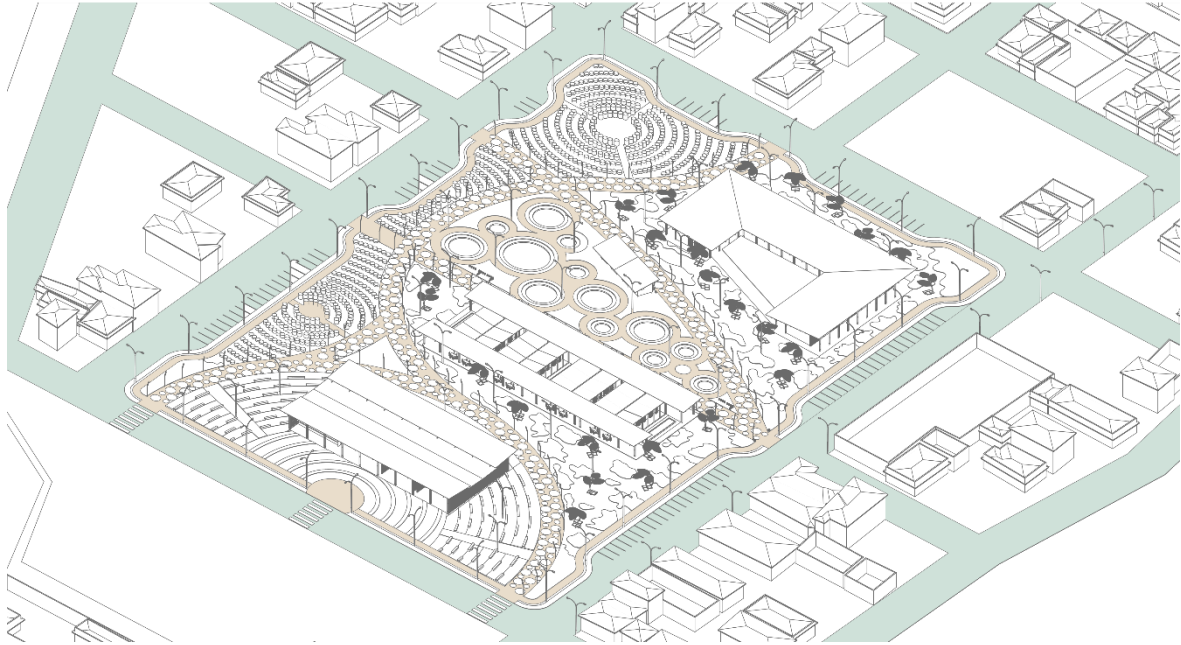


Figura 113: Infraestructura de fácil desplazamiento

- **Equidad y diversidad**

Según (Gehl, 2017), es fundamental que el espacio público sea inclusivo y equitativo, de modo que todas las personas se vean representadas y pueden disfrutar de él.

El Centro Cultural tiene un papel importante que desempeña en la promoción de la equidad y la diversidad de la ciudad del Guabo, al adoptar acciones concretas para garantizar el acceso y la participación de todas las personas en las actividades culturales, el centro puede contribuir a crear una sociedad más justa e inclusiva.

Los espacios públicos prósperos siempre reflejan la diversidad de los entornos urbanos en los que están ubicados (Figura 114). Cuando estos espacios carecen de diversidad, señalan una ciudad segregada, donde cada zona está aislada y solo atiende a un grupo social, o una ciudad en la que ciertos grupos sociales no pueden acceder a los espacios públicos. En espacios públicos exitosos, todos pueden acceder de manera libre y sencilla, y todos se sienten bienvenidos en todo momento. Esto fomenta oportunidades para interactuar con personas de diversos orígenes, superar prejuicios y establecer vínculos emocionales entre todos los miembros de la comunidad.

El espacio público se define como un lugar donde se comparten recursos, ofreciendo oportunidades para ejercer derechos fundamentales como el ocio, el descanso, el juego y la interacción social. Las ciudades que carecen de espacios públicos de alta calidad tienden a experimentar una disminución gradual de su capital social. Para asegurar que los espacios públicos en nuestras ciudades cumplan con nuestros objetivos, no basta trabajar únicamente en su calidad; también es crucial abordar su distribución. El pleno ejercicio del derecho al espacio público solo se

garantiza cuando todos los ciudadanos, sin importar su situación socioeconómica, tienen un acceso fácil y rápido a espacios públicos de diversas funciones y tamaños.

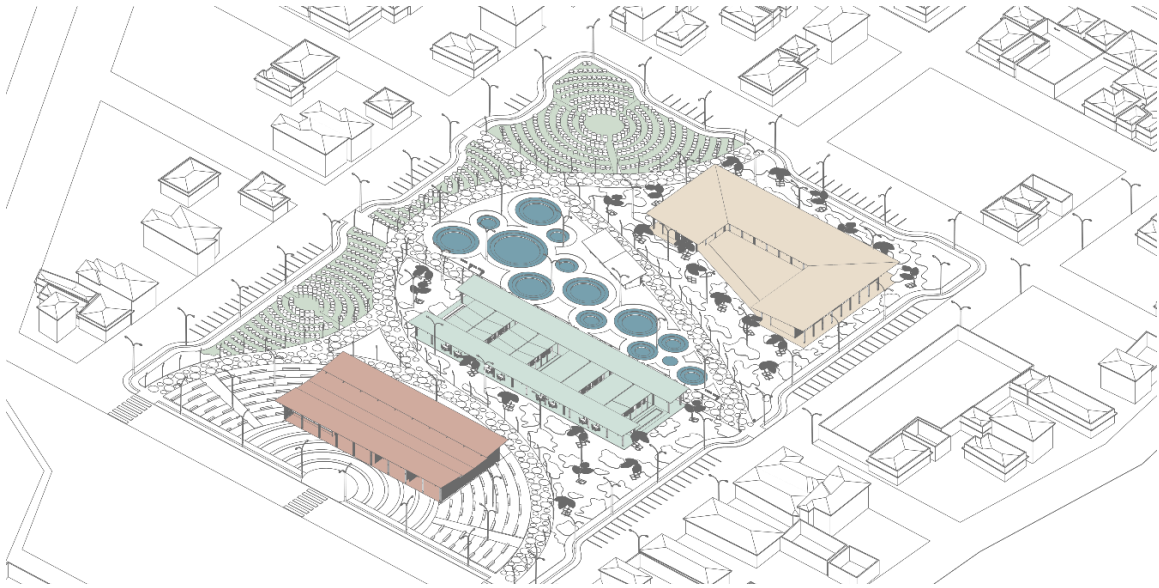


Figura 114: Diversidad de espacios públicos

- **Diseño urbano a la escala humana**

El diseño urbano a la escala humana es un enfoque que se centra en las necesidades y experiencias de las personas que utilizan el espacio público. En el caso de nuestro proyecto del Centro Cultural, su diseño urbano a la escala humana contribuiría a hacer un espacio más accesible, seguro, cómodo y agradable para todos los visitantes.

Para (Gehl, 2017), Tras un largo periodo de negligencia, las características físicas y mentales de las personas nuevamente se convierten en el punto de partida fundamental para cualquier conversación acerca del entorno urbano. La falta de vitalidad en gran parte del paisaje urbano contemporáneo también ha disminuido la diversidad de estímulos sensoriales que han sido una característica definitiva del espacio urbano a lo largo de su historia (Figura 115). Además, es crucial



Figura 115: Escala humana del proyecto

reconsiderar la relación entre espacio público y los espacios semipúblicos, así como privados, ya que suelen ofrecer la mayor cantidad de oportunidades para crear estímulos sensoriales.

- **Fomento Económico y cultural**

Según (Gehl, 2017), La construcción de espacios públicos contribuirá al crecimiento y al enriquecimiento cultural de la ciudad.

Nuestro Centro Cultural interviene, tanto al sector, ciudad y a la provincia. En términos económicos, el Centro Cultural generará empleos directos e indirectos, atrayendo a visitantes como destino turístico. En términos culturales, el Centro Cultural ofrece una programación cultural diversa, que ofrece a los ciudadanos de la Ciudad moradores y a los visitantes la posibilidad de participar en diversas actividades culturales.

**Relación entre vida pública y desarrollo económico:** Se reconoce que hay una correlación directa entre la integración social y el progreso económico. Al construir una ciudad con cohesión social, fortalecemos el capital social de la comunidad, un elemento esencial para el desarrollo económico a lo largo del plazo. La inversión en el espacio público no solo implica un compromiso con la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también equivale a un respaldo significativo al crecimiento económico (Figura 116).

**Relación entre la vida pública y el comercio:** la interacción entre el espacio público y el comercio es de naturaleza mutuamente beneficiosa. Un espacio público de alta calidad aporta directamente a la vitalidad de la actividad comercial en su proximidad. La excelencia del espacio público ejerce una influencia significativa en la prosperidad de la actividad comercial en la zona. Por ende, invertir en el espacio público implica, simultáneamente, una inversión en la dinamización y desarrollo de la actividad comercial (Figura 116).

**Espacio público: cultura y ciudadanía:** El espacio público es el epicentro de la dimensión cívica; es el lugar de encuentro colectivo, donde se forja la identidad ciudadanía y se manifiesta la actividad política. También constituye el espacio que alberga la memoria de la comunidad, representa la tradición y expresa la riqueza cultural. Invertir en el espacio público equivale a reforzar al civismo y fortalecer la cultura de la zona (Figura 116).



Figura 116: Micro emprendedores

#### 4.1.2 Programa arquitectónico

El programa busca establecer en entorno multifuncional en un centro cultural y productivo, fusionando la promoción de la cultura, las artes y la creatividad con actividades productivas y sostenibles. La iniciativa tiene como objetivo principal fomentar el desarrollo local y la participación comunitaria.

Tabla 17: Programa Arquitectónico

PROGRAMA ARQUITECTÓNICO					
ZONA	AMBIENTE	SUBESPACIOS	ÁREA m2	SUBTOTAL	TOTAL m2
<b>Centro Cultural</b>					
Centro Cultural	Vestibulo de acceso	4	70,3	281,2	1234,1
	Área pública	2	124,6	249,2	
	Zona de exposiciones	1	381,4	381,4	
	SS.HH	12	7,6	91,2	
	Bodega	1	17,5	17,5	
	Punto de primeros auxilio	1	18,2	18,2	
	Zona administrativa	1	32,8	32,8	
	Pumto de imformacion	1	37,9	37,9	
	Circulacion	1	124,7	124,7	
<b>Zona de Emprendores</b>					
Zona de Emprendores	Local	24	17,7	424,8	1861
	Jardines	3	28,2	84,6	
	Comedores	2	290,2	580,4	
	Circulación	1	771,2	771,2	
<b>Talleres Comunitarios</b>					
Talleres Comunitarios	Aulas Colaborativas	1	178,9	178,9	2095,5
	Aulas Capacitación	1	210,5	210,5	
	Dormitorio Niños	1	57,8	57,8	
	SS.HH	1	57,8	57,8	
	Cocina	1	27,5	27,5	
	Comedor	1	58,9	58,9	
	Jardin	1	429,9	429,9	
	Circulación	1	1074,2	1074,2	
<b>Huertos</b>					
Huertos	Vegetales	1			3128,3
<b>Recreación</b>					
Parque	Zona de juegos	1			2588
<b>Estacionamientos</b>					
Parqueaderos		85	13	1105	1105
<b>Área Verde</b>					
Zonas verdes	Vegetación-Descanso				5238,9
<b>Exterior centro cultural</b>					
Plaza de encuentro	Eventos				3065,6
<b>Circulación exterior</b>					
Camineras					6987,4
<b>TOTAL</b>					<b>27303,8</b>

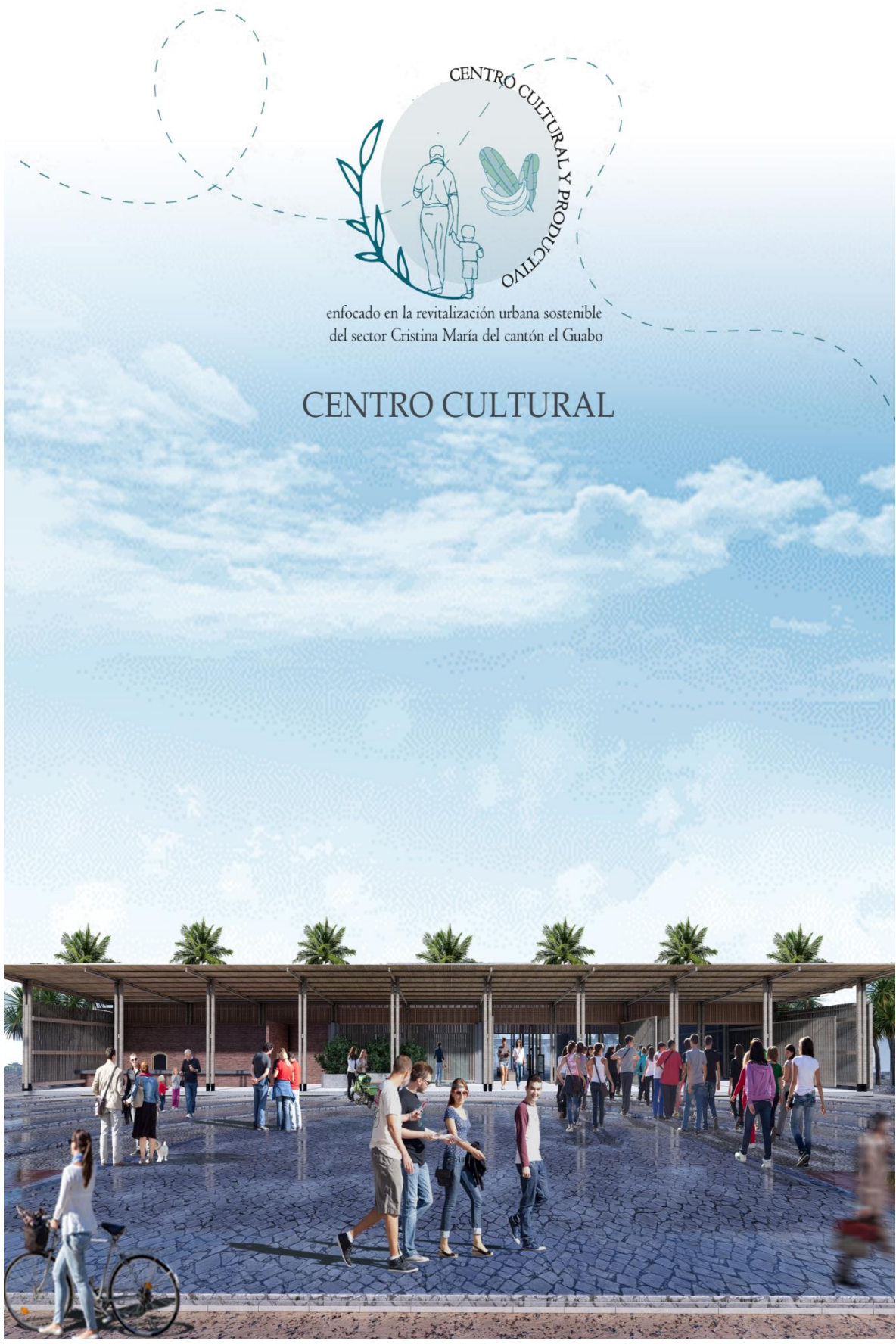


Figura 117: Planos centro cultural

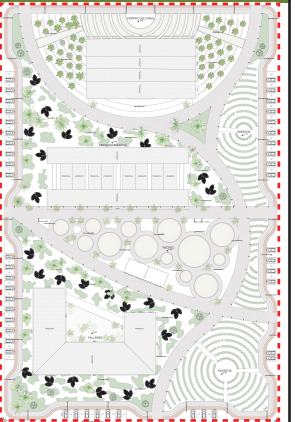


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

IMPLANTACIÓN

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

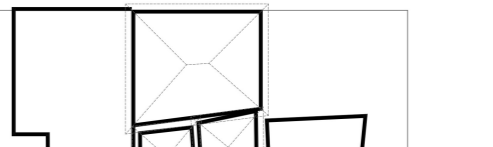
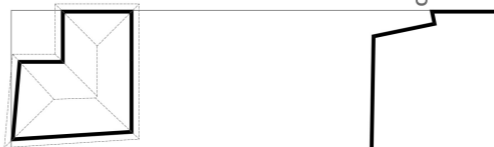
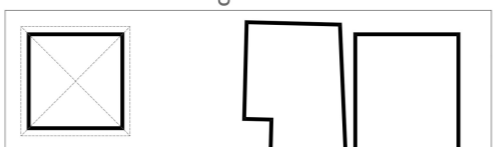
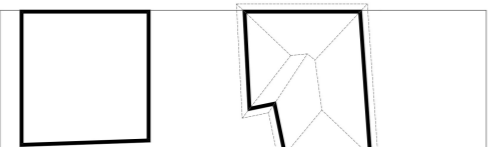
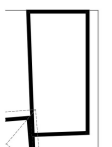
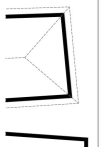
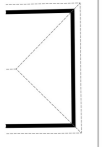
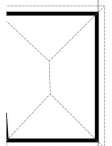
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:1000



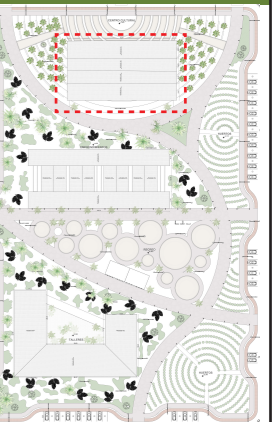


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

PLANTA CENTRO CULTURAL

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

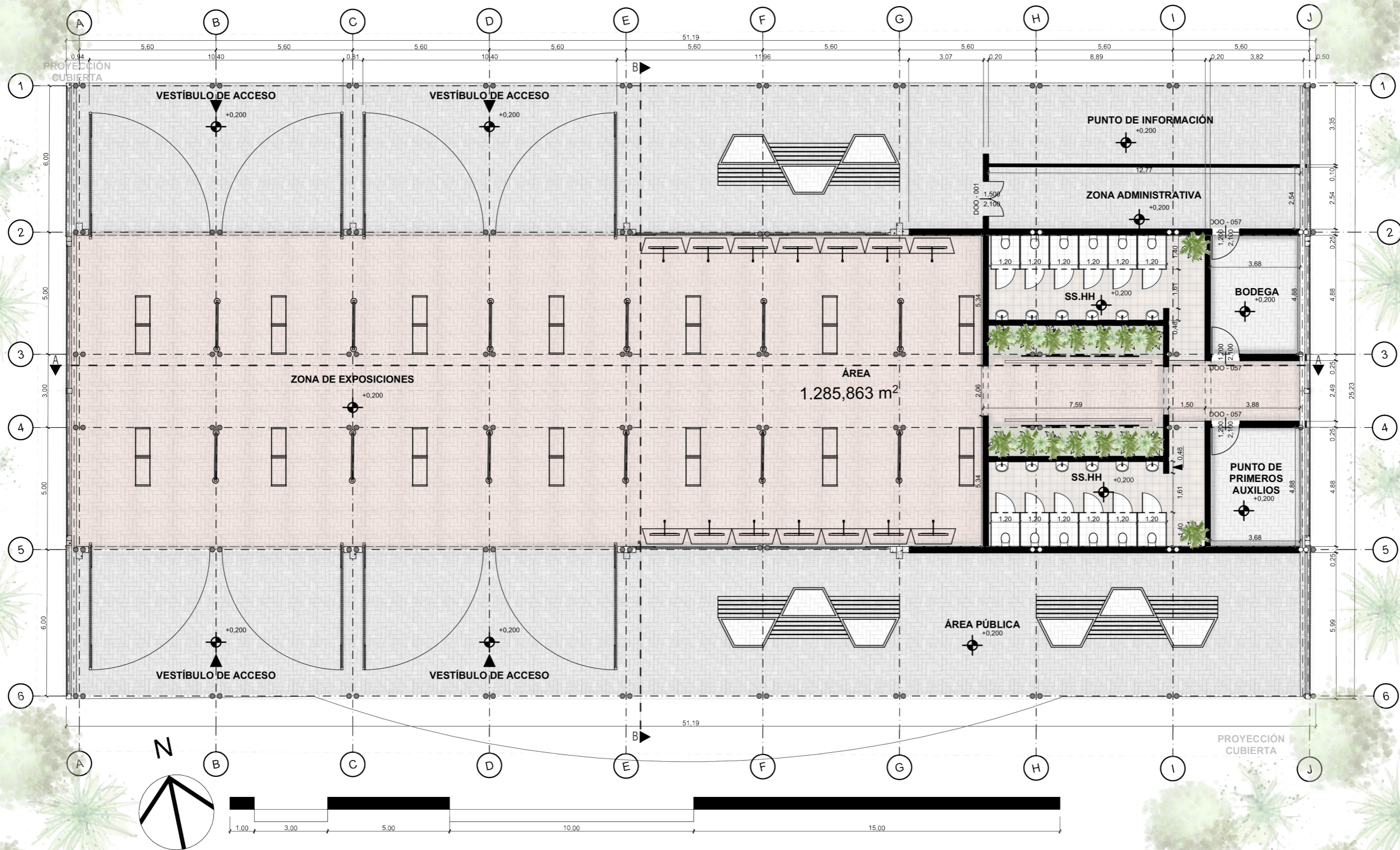
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:150



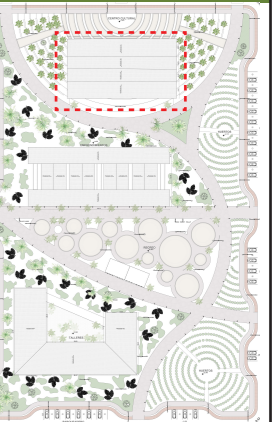


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

CORTE A CENTRO CULTURAL

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:140



A

CORTE

1:140

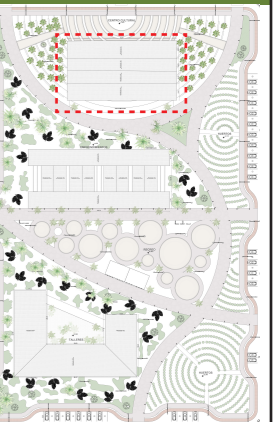


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

CORTE B CENTRO CULTURAL

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

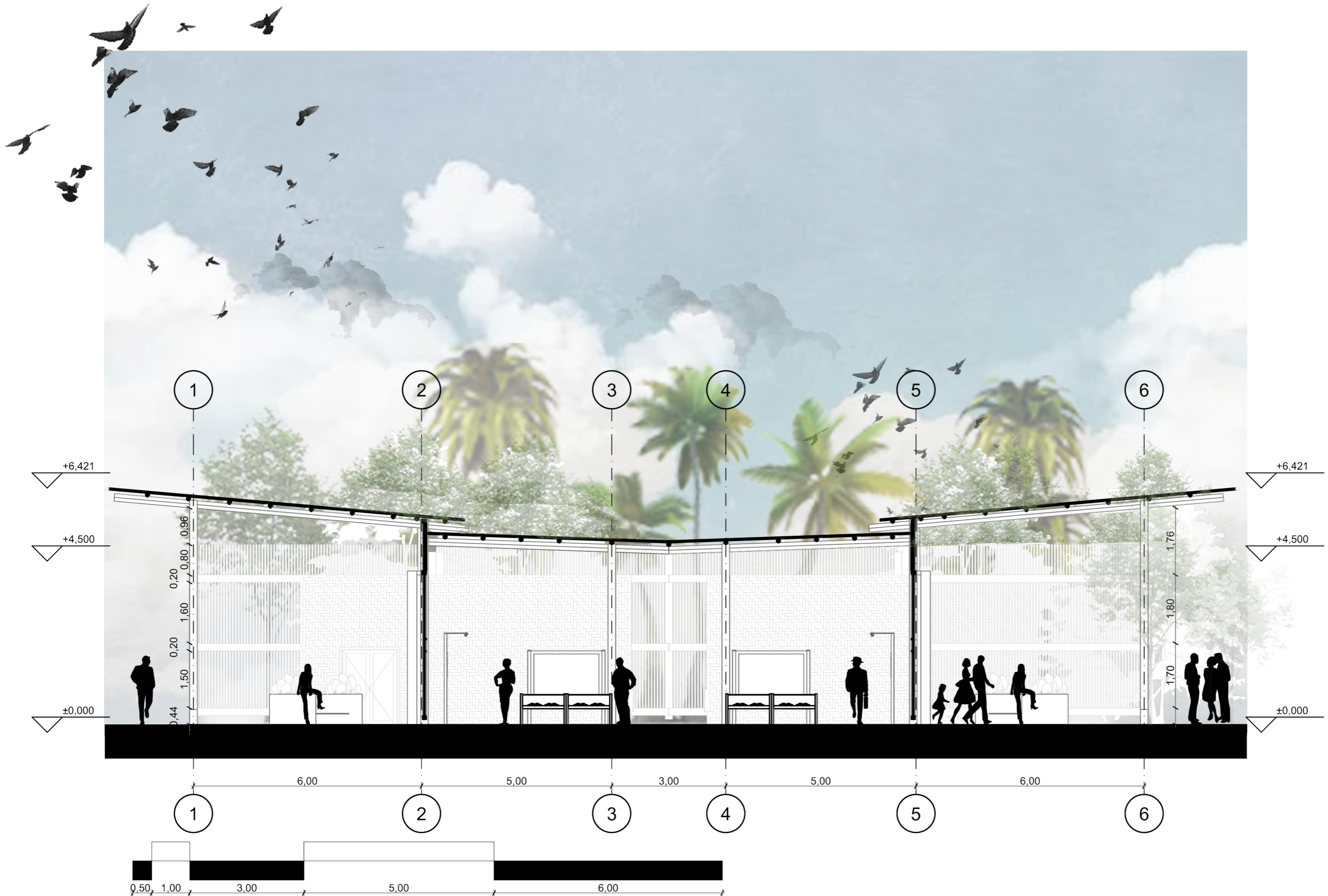
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:100



ESCALA GRÁFICA

CORTE

1:100

B

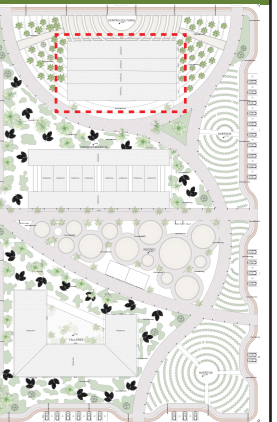


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN NORTE CENTRO CULTURAL

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

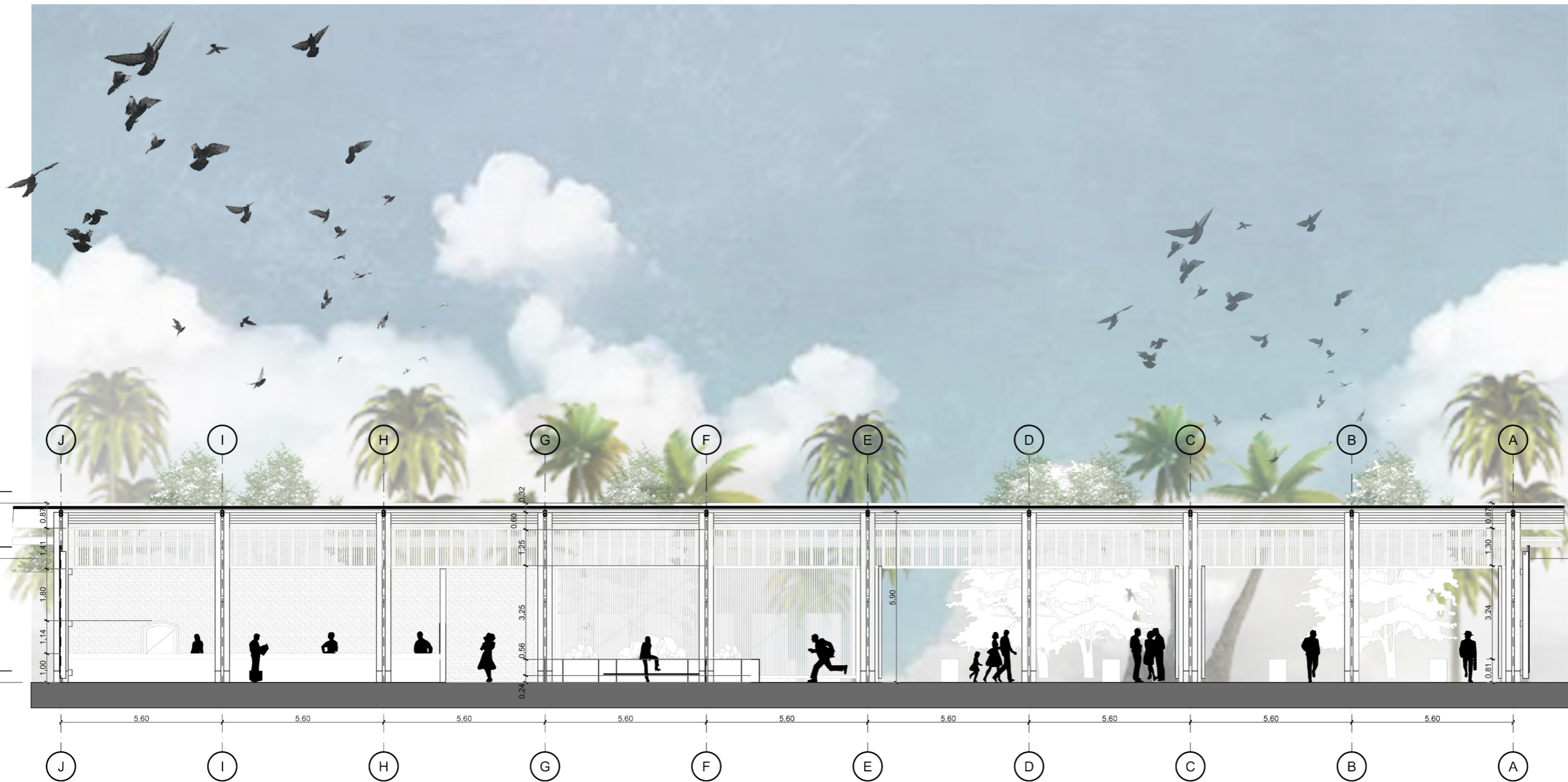
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:150



ESCALA GRÁFICA

NORTE

1:150

N

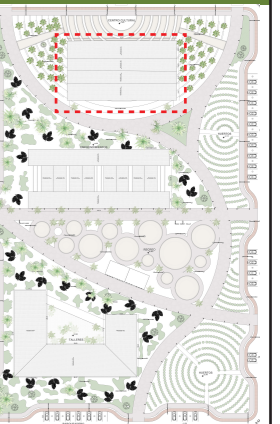


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN SUR CENTRO CULTURAL

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:150



ESCALA GRÁFICA

SUR

1:150

S

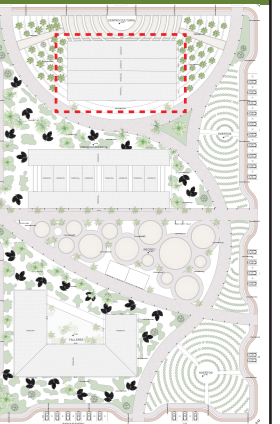


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN ESTE CENTRO CULTURAL

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

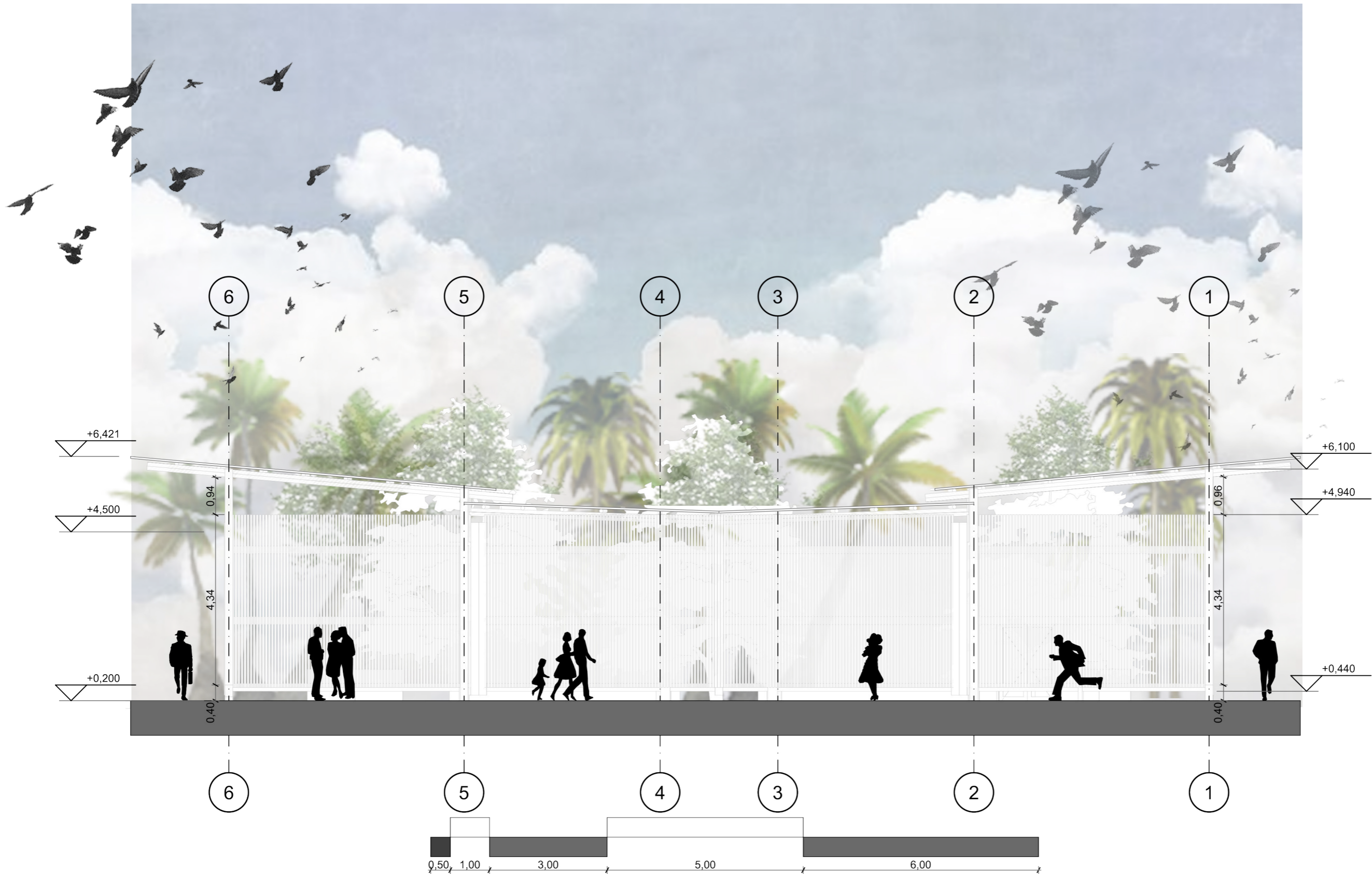
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:100



ESCALA GRÁFICA

ESTE

E

1:100



enfocado en la revitalización urbana sostenible  
del sector Cristina María del cantón el Guabo

## ZONA DE MICROEMPREDADORES



Figura 118: Planos emprendedores

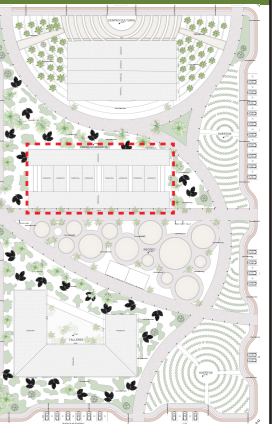


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

PLANTA EMPRENDEDORES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

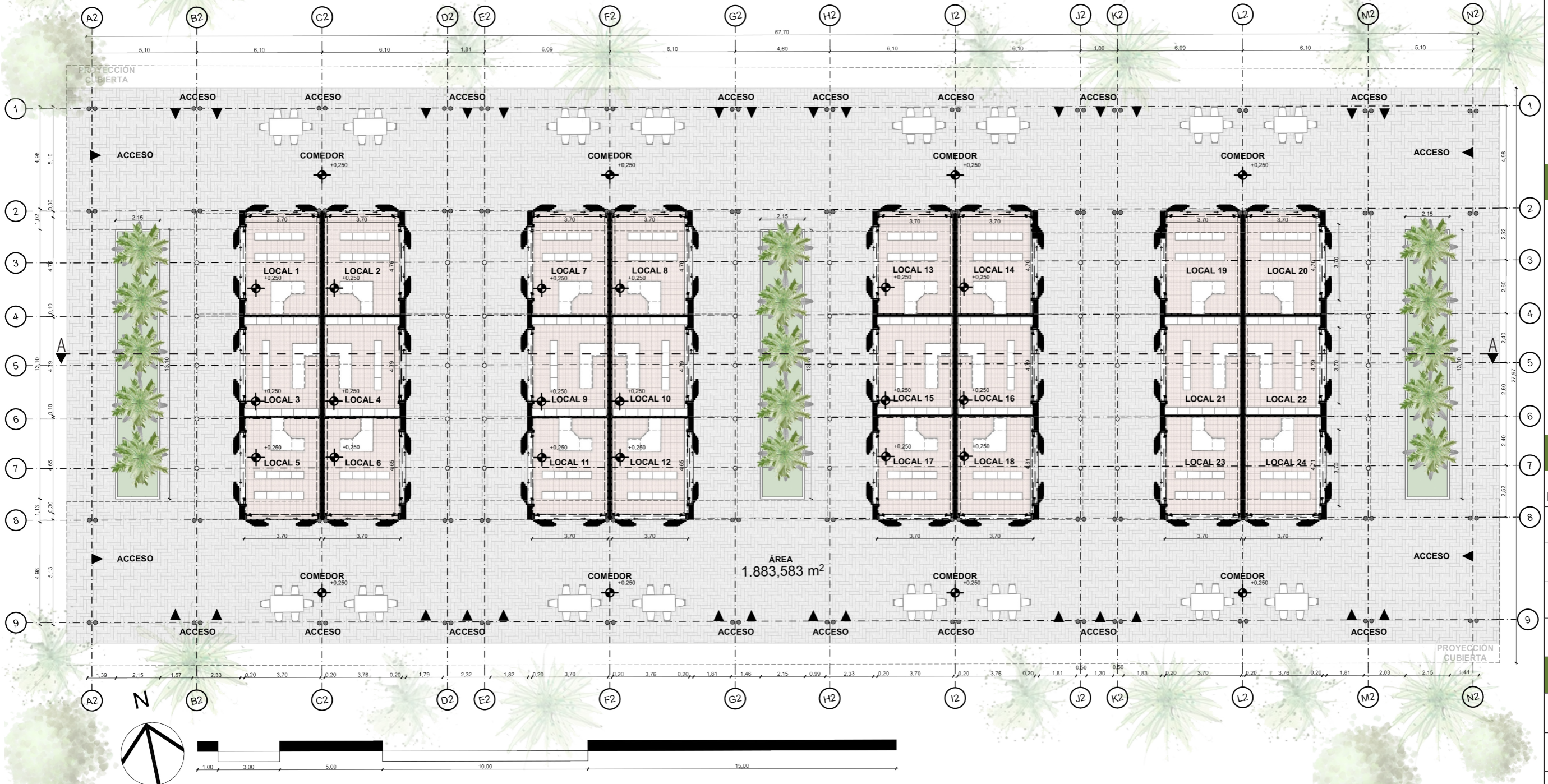
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:150



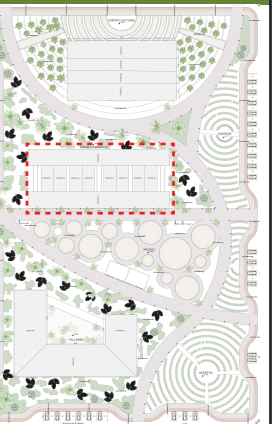


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

CORTE A EMPRENDEDORES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:180



CORTE

1:180

A1

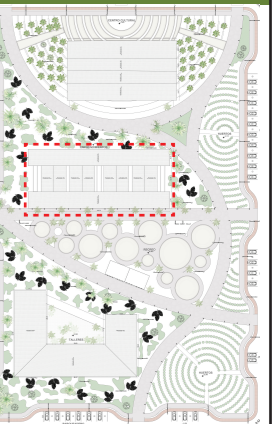


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN NORTE EMPRENDEDORES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:180



NE

NORTE

1:180



ESCALA GRÁFICA

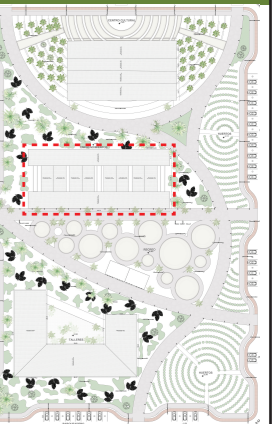


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN SUR EMPRENDEDORES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:180



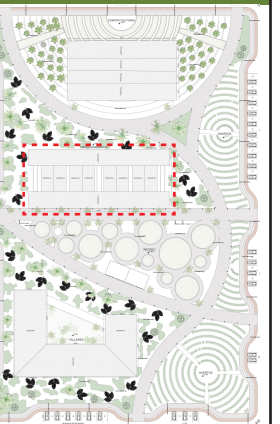


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN SUR EMPRENDEDORES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

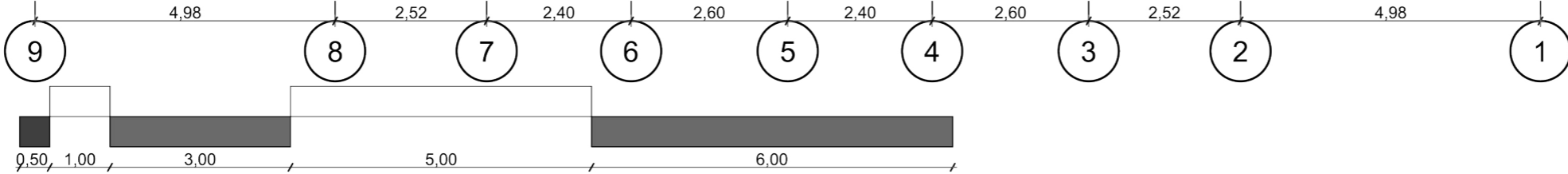
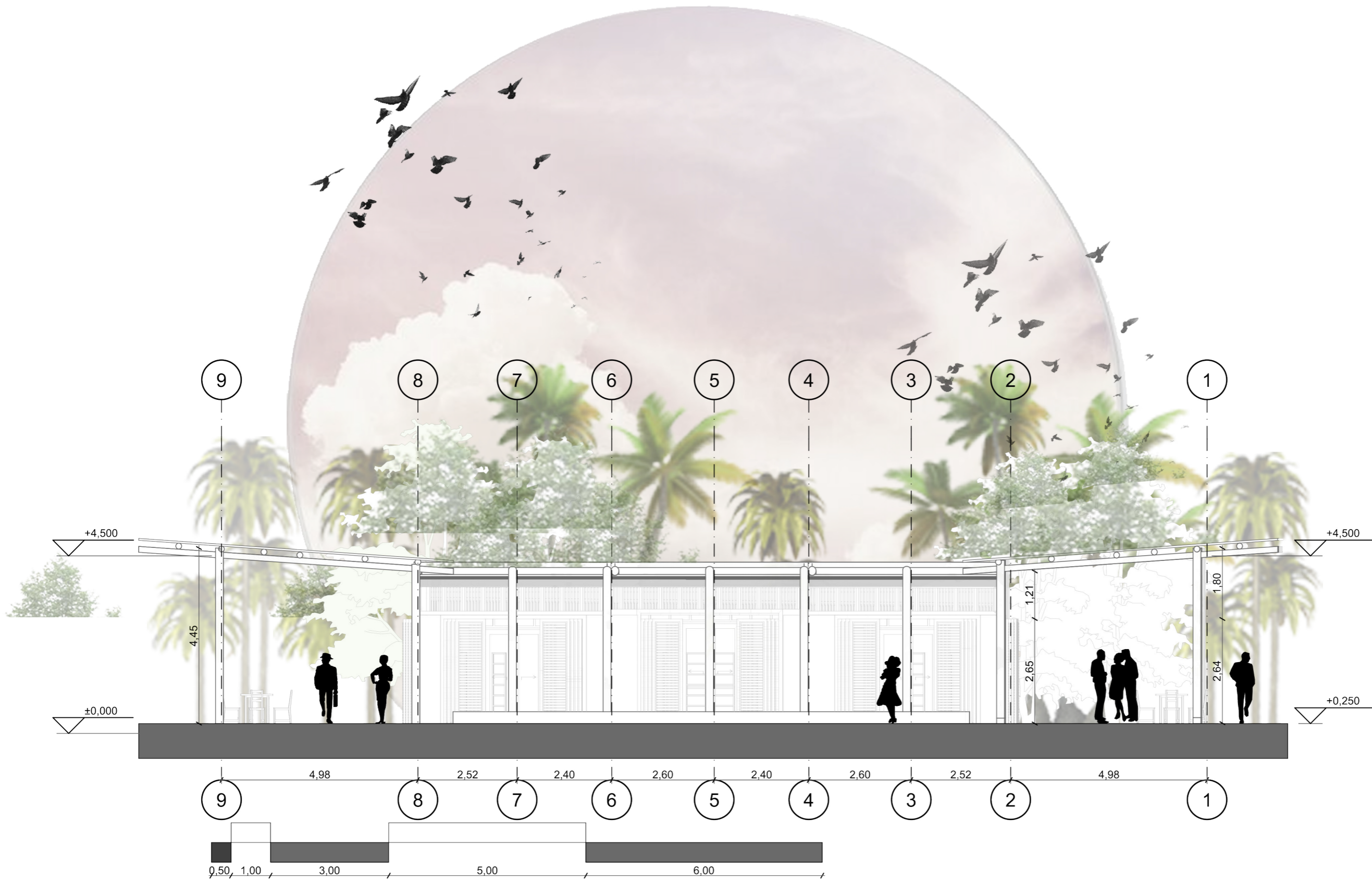
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:100



EE

SUR

1:100

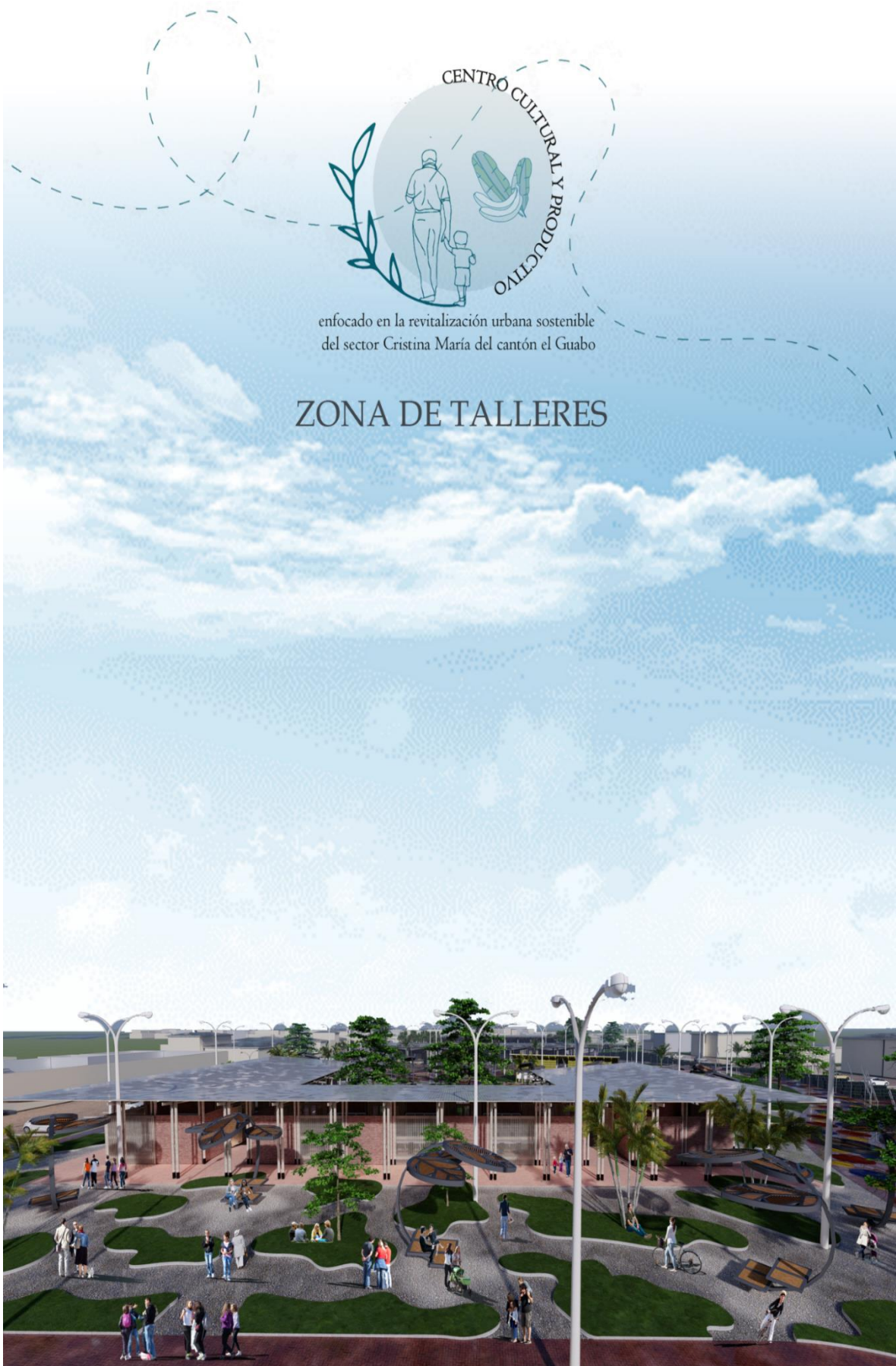


Figura 119: Planos zona de talleres

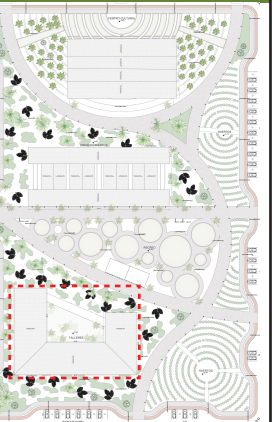


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

PLANTA TALLERES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

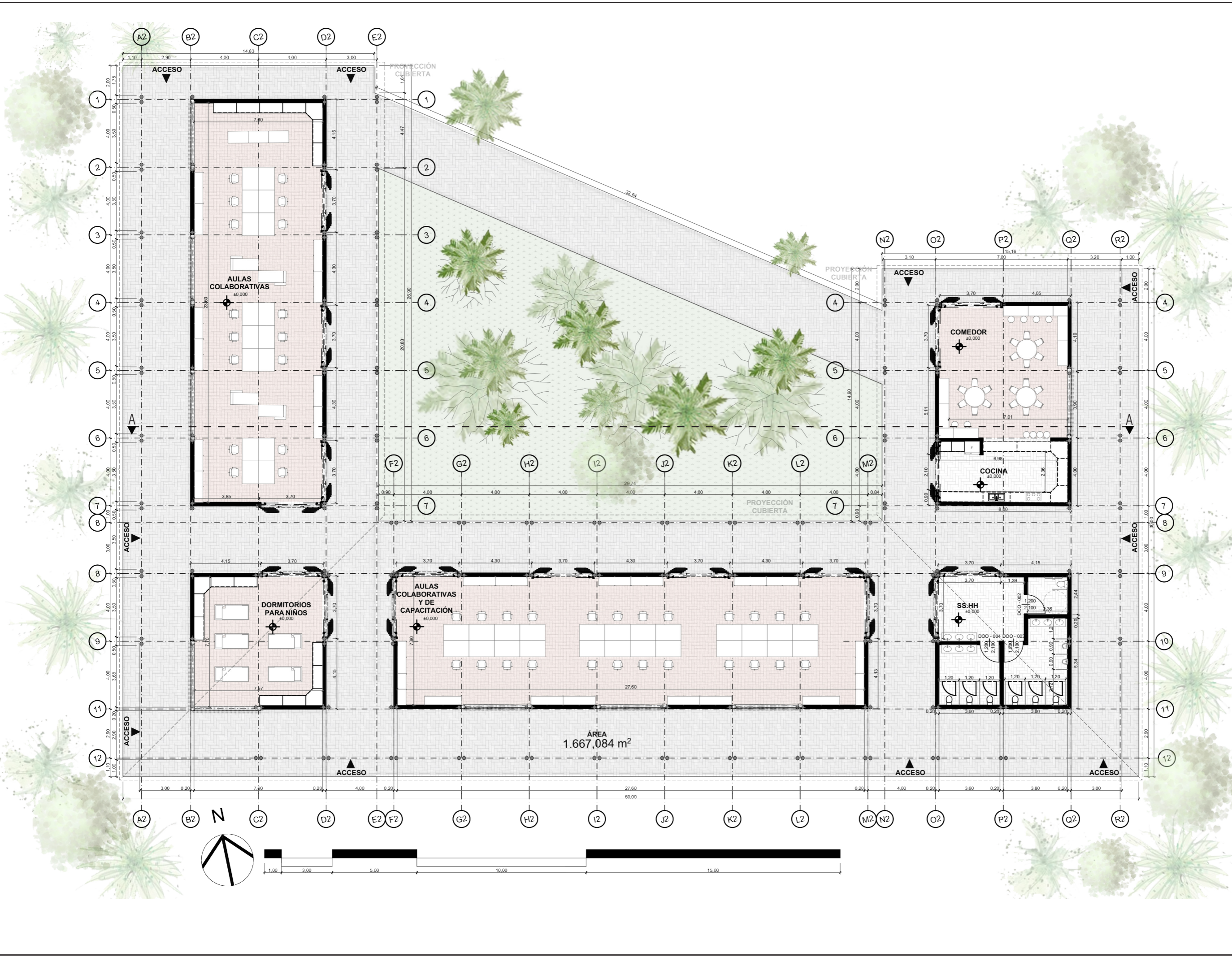
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

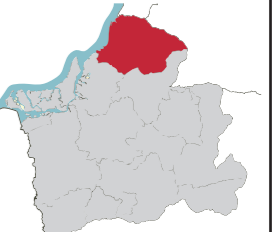
ESCALA:

1:150



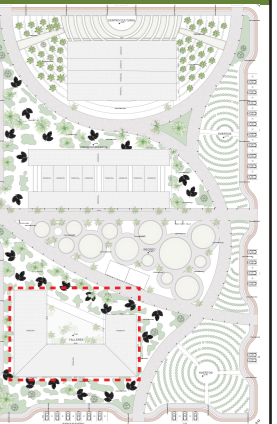


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

CORTE A TALLERES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:160



S-12

CORTE A

1:160

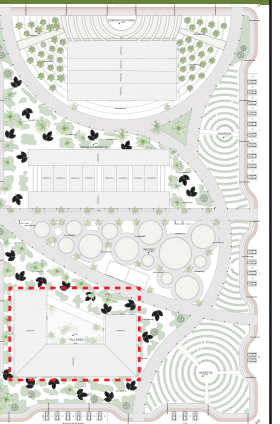


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN NORTE TALLERES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:160



NT

NORTE

1:160

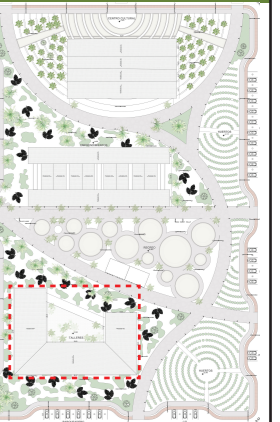


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN SUR TALLERES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:160



sST

SUR

1:160

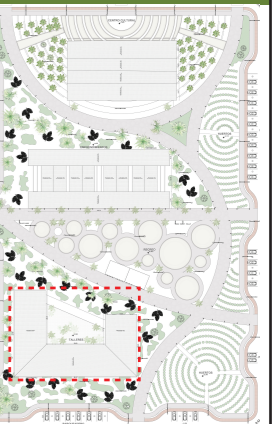


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN ESTE TALLERES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:120



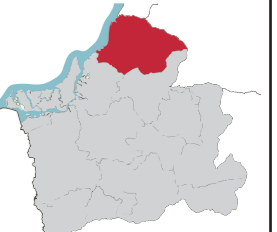
ET

ESTE

1:120

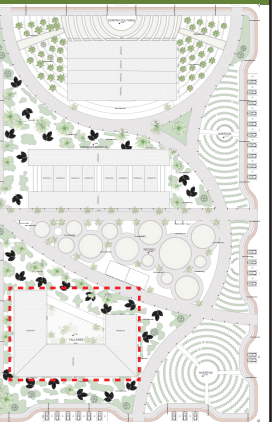


UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

ELEVACIÓN OESTE TALLERES

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

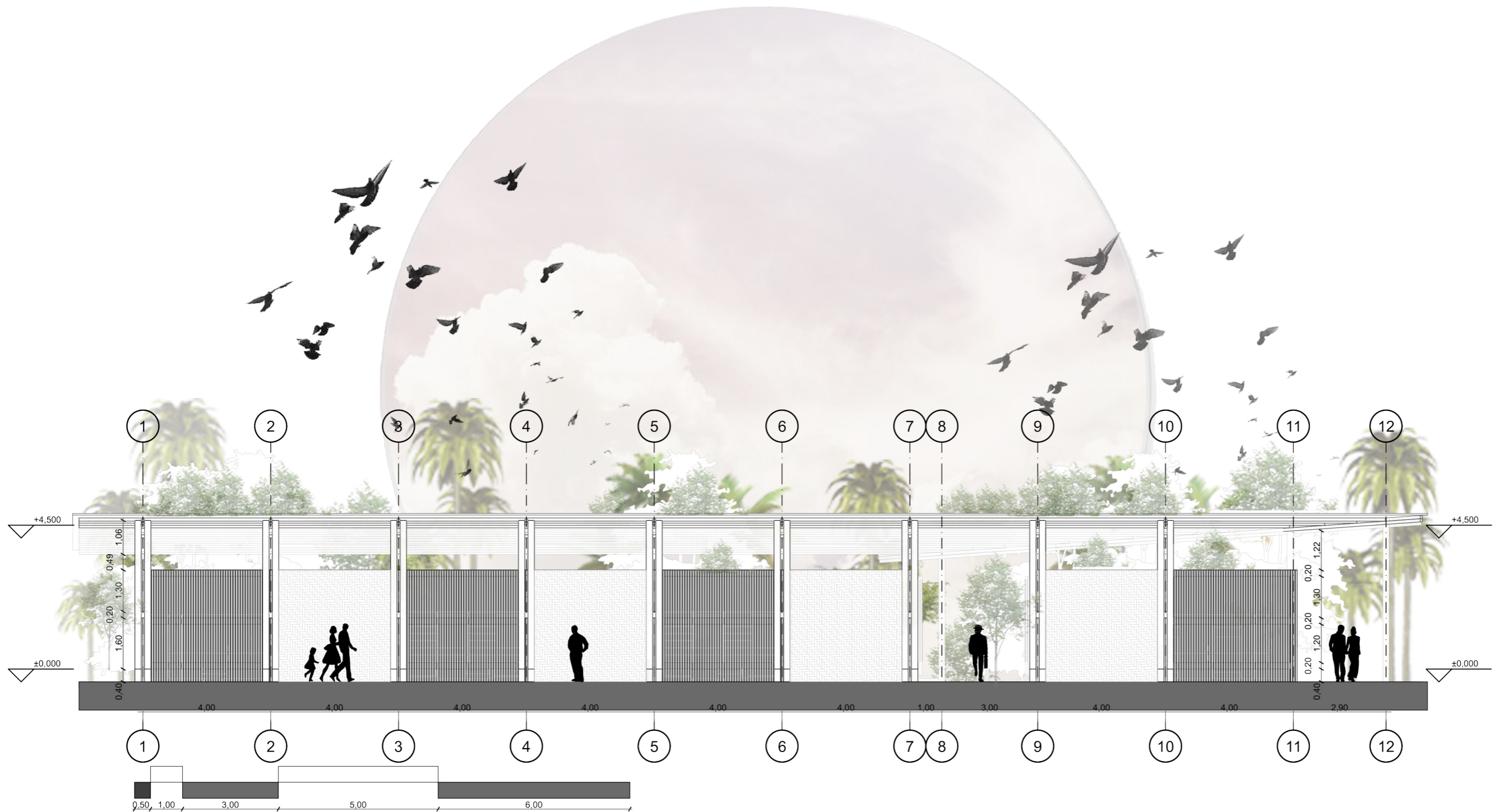
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO

ESCALA:

1:120

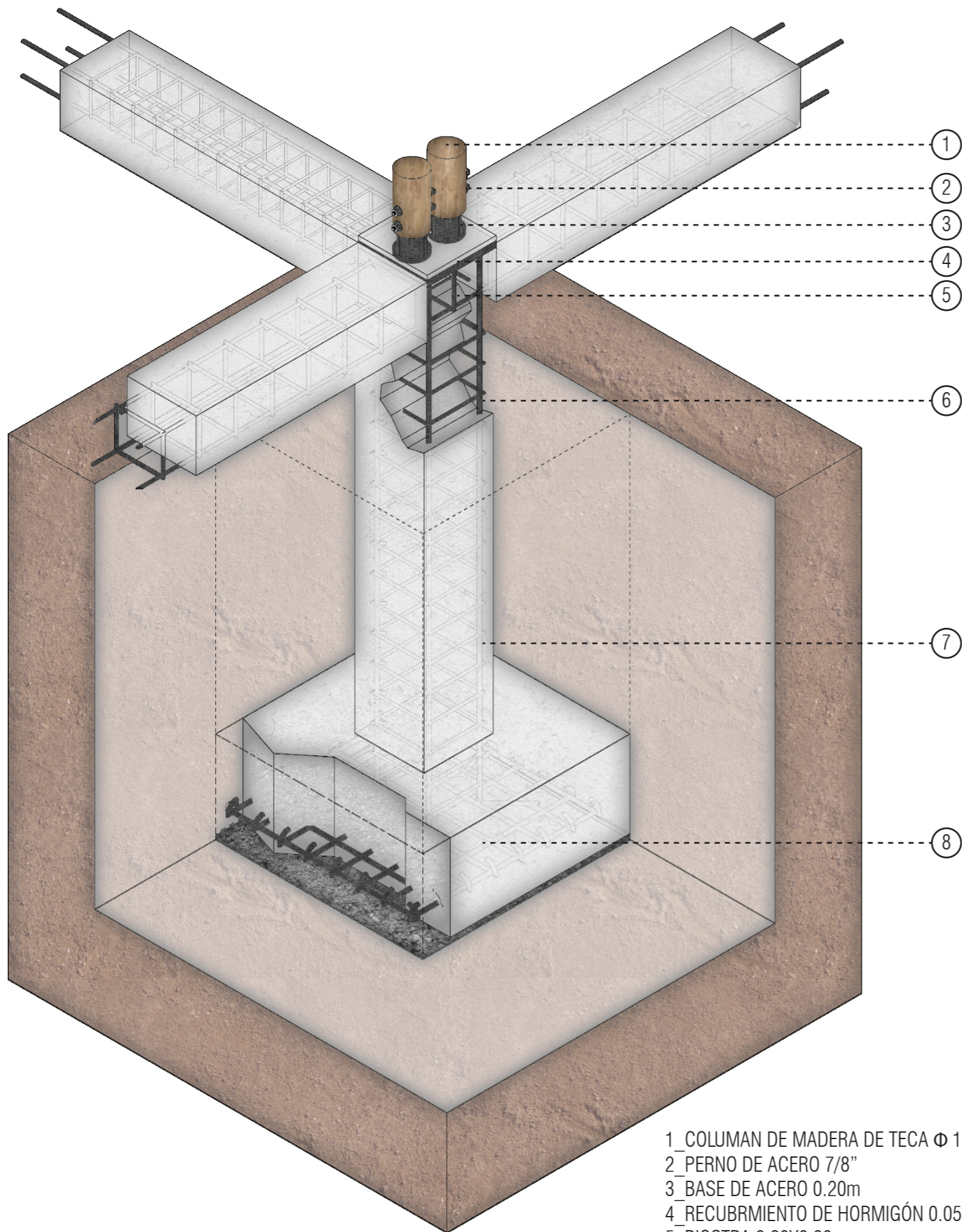


OT

ESCALA GRÁFICA

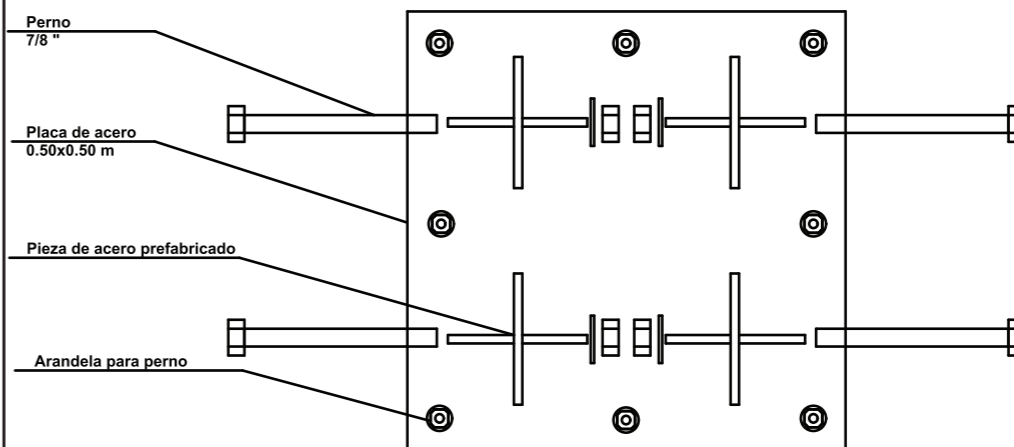
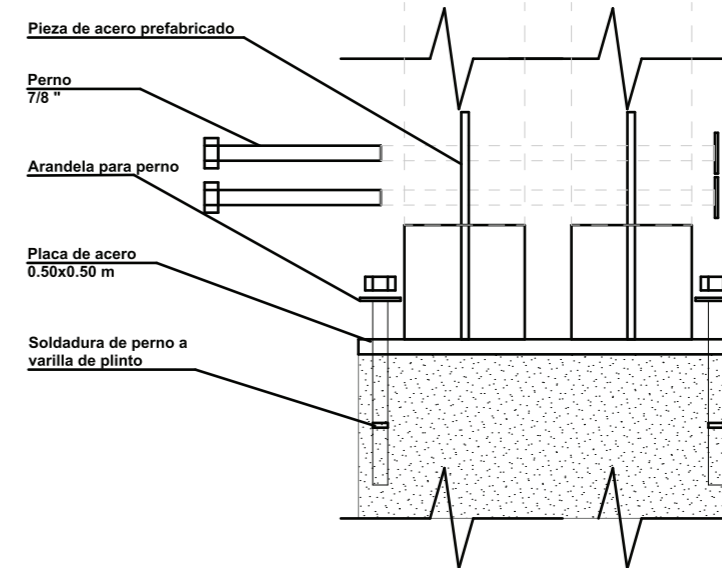
OESTE

1:120



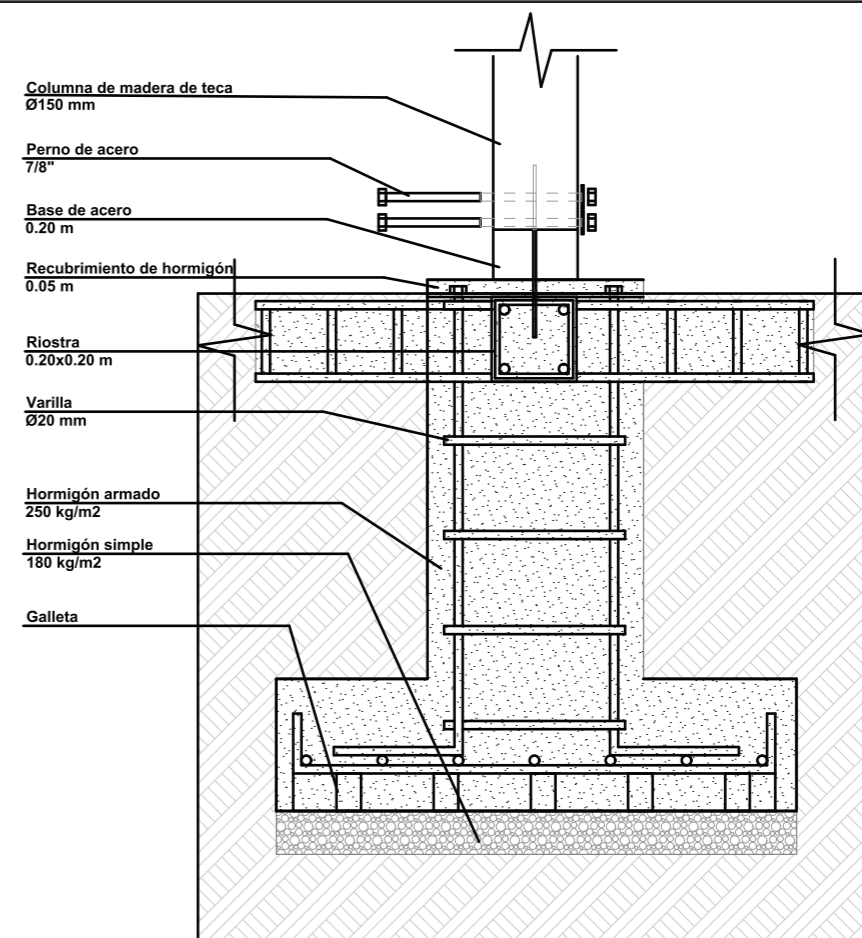
- 1\_COLUMN DE MADERA DE TECA Ø 150mm
- 2\_PERNO DE ACERO 7/8"
- 3\_BASE DE ACERO 0.20m
- 4\_RECUBRMIENTO DE HORMIGÓN 0.05m
- 5\_RIOSTRA 0.20X0.20m
- 6\_VARILLA Ø 0.20m
- 7\_HORMIGÓN ARMADO 250 kg/m<sup>2</sup>
- 8\_HORMIGÓN SIMPLE 180 kg/m<sup>2</sup>

**DETALLE CORTE ANCLAJE  
PLACA Y COLUMNA DE MADERA**



**DETALLE PLANTA ANCLAJE  
PLACA Y COLUMNA DE MADERA**

**DETALLE CORTE DE ZAPATA**

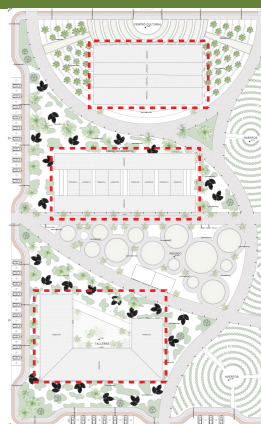


UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE CUENCA



EL GUABO-EL ORO

**UBICACIÓN**



**IMPLANTACIÓN**

**DETALLE ZAPATA**

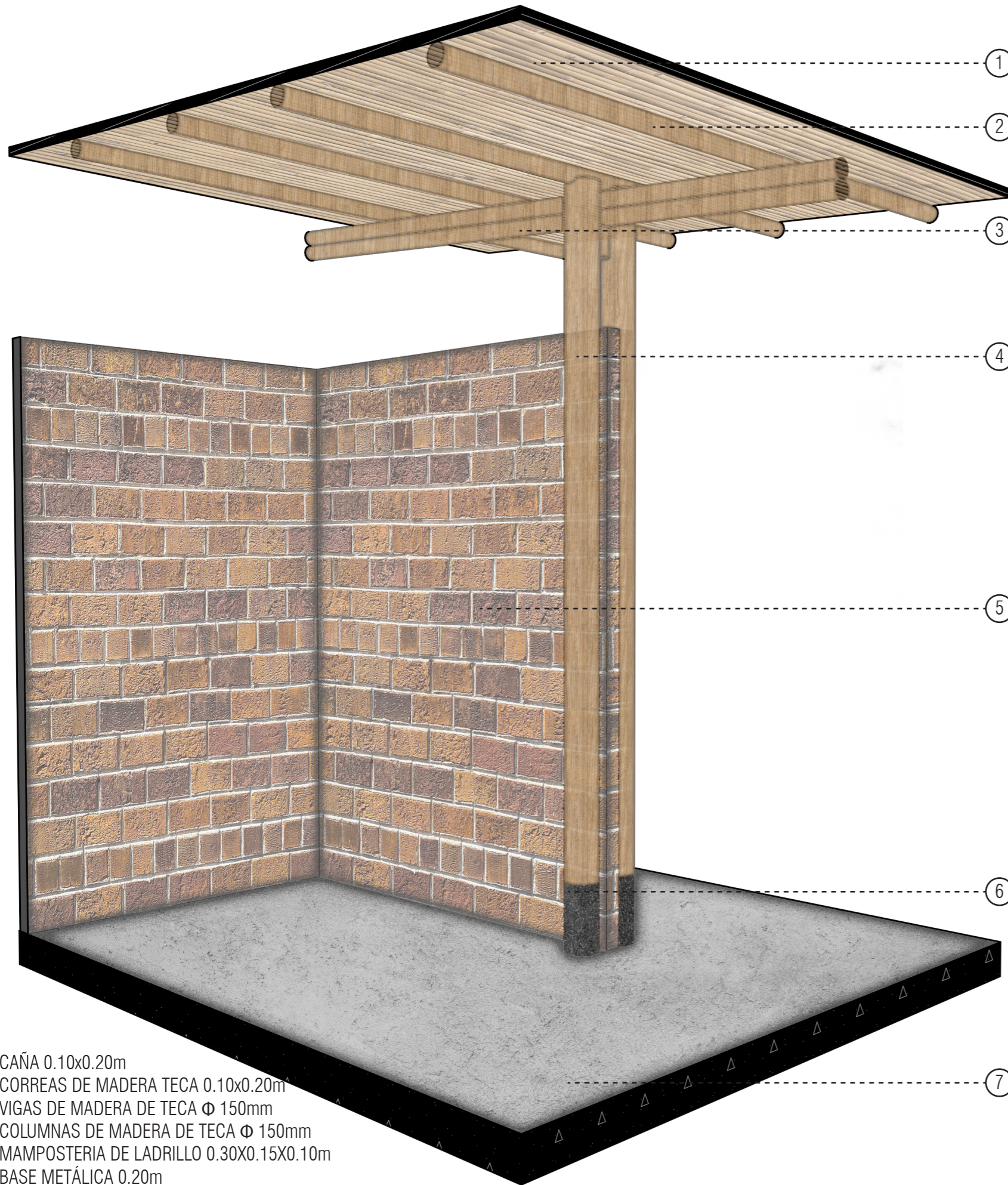
**CONTIENE**

DIS: FERNANDO LARA

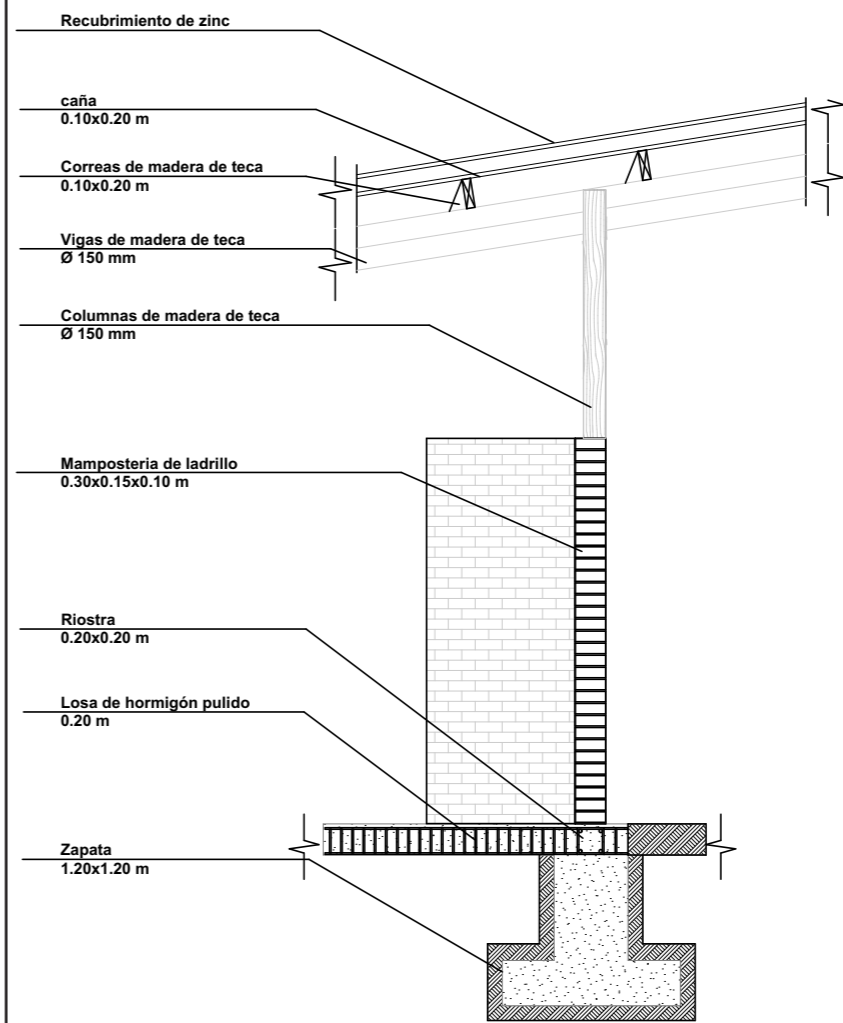
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

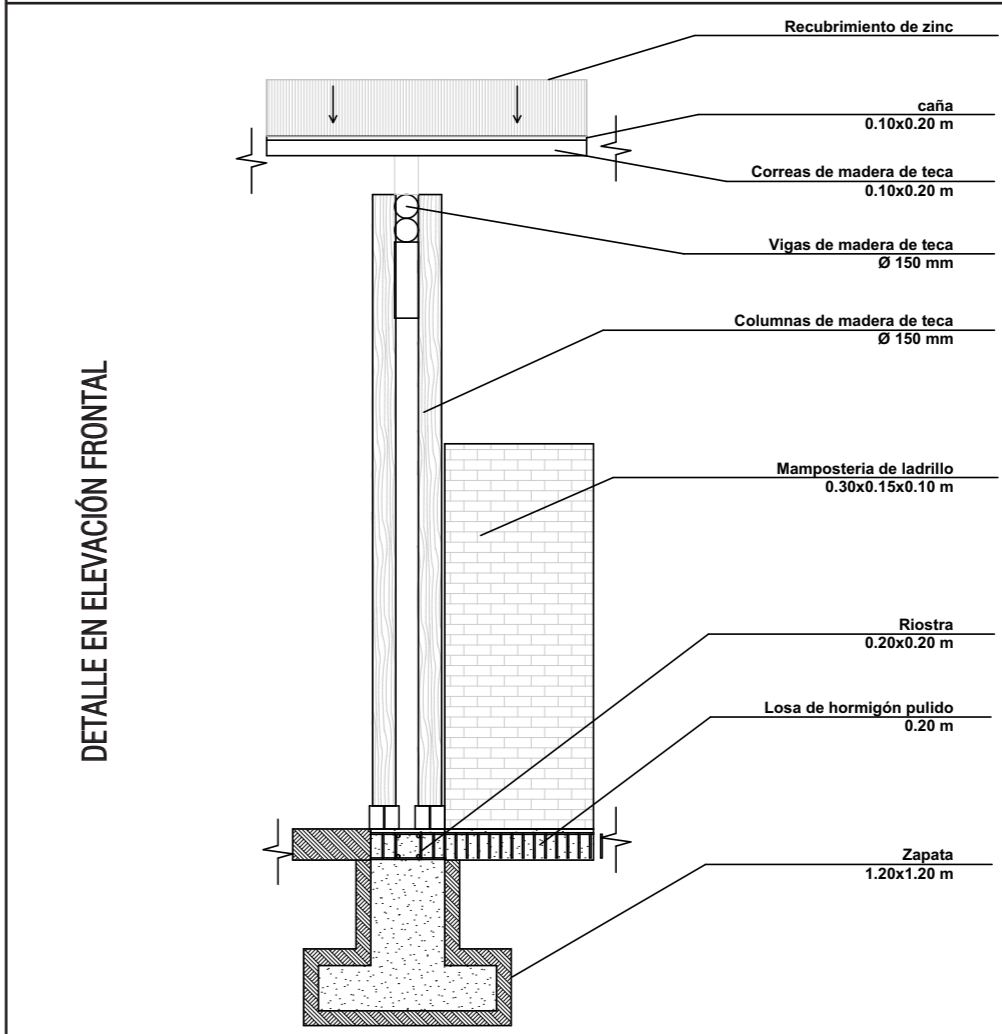
**DISEÑO**



- 1 CAÑA 0.10x0.20m
- 2 CORREAS DE MADERA TECA 0.10x0.20m
- 3 VIGAS DE MADERA DE TECA Ø 150mm
- 4 COLUMNAS DE MADERA DE TECA Ø 150mm
- 5 MAMPOSTERIA DE LADRILLO 0.30x0.15x0.10m
- 6 BASE METÁLICA 0.20m
- 7 LOSA DE HORMIGÓN PULIDO 0.20m



DETALLE EN ELEVACIÓN LATERAL



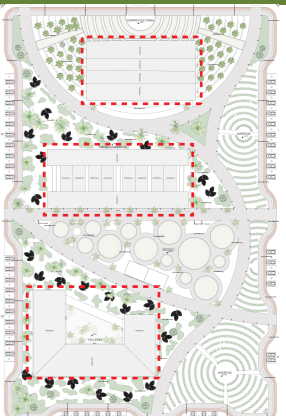
DETALLE EN ELEVACIÓN FRONTAL



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA



UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

DETALLE ZAPATA

CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

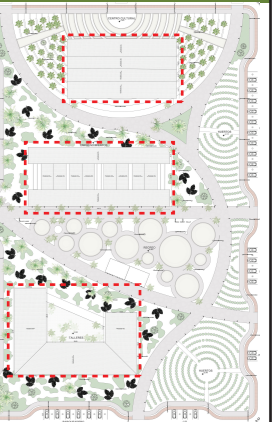
DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO



UBICACIÓN



IMPLANTACIÓN

DETALLE ZAPATA

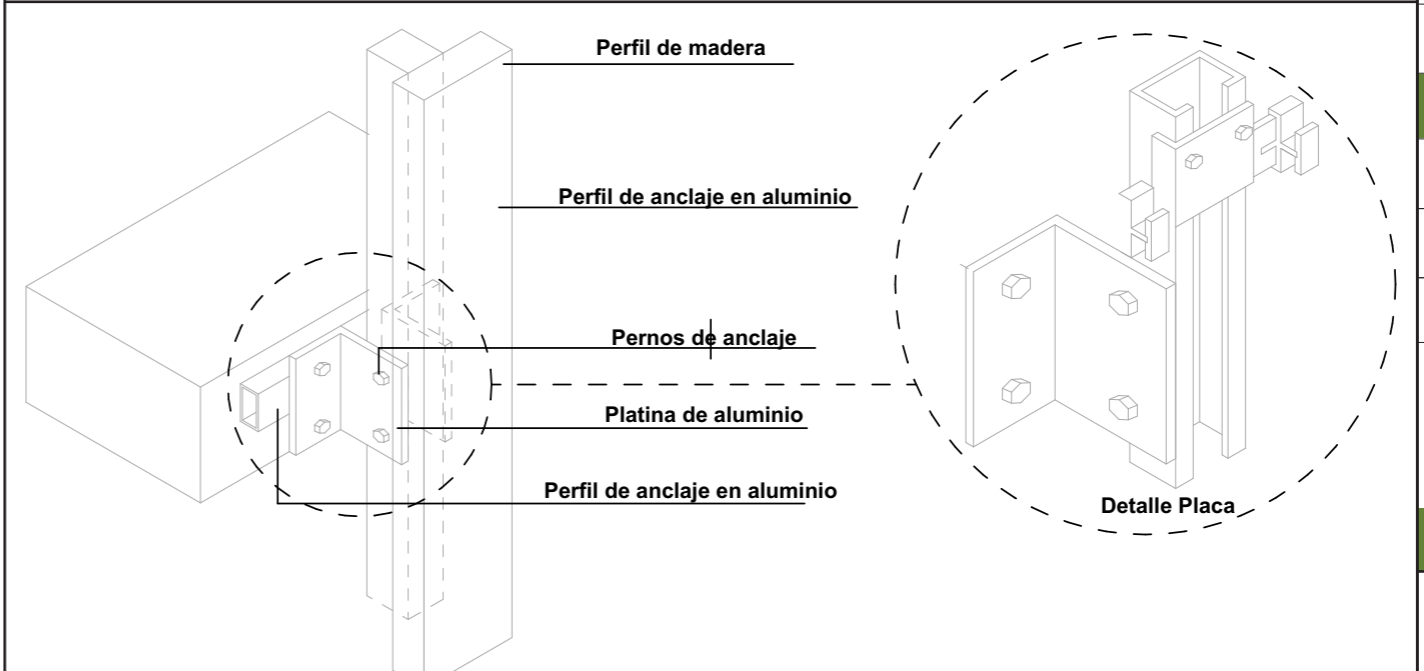
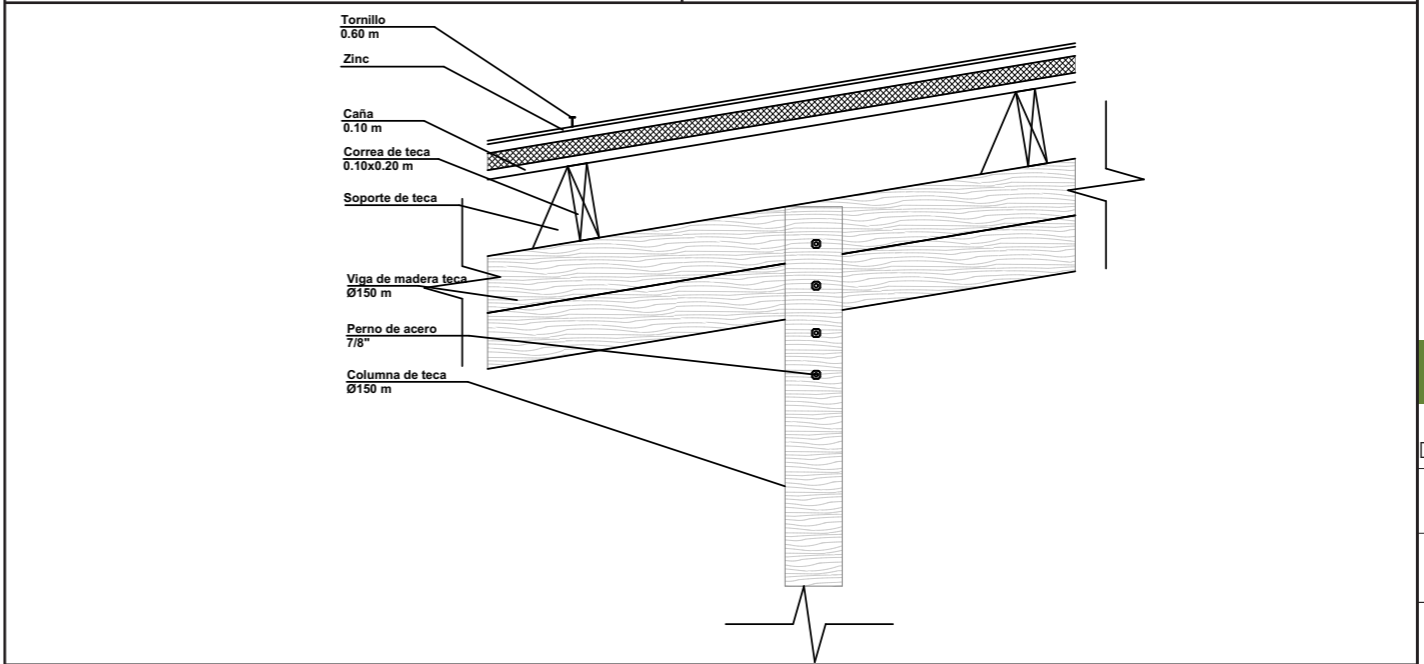
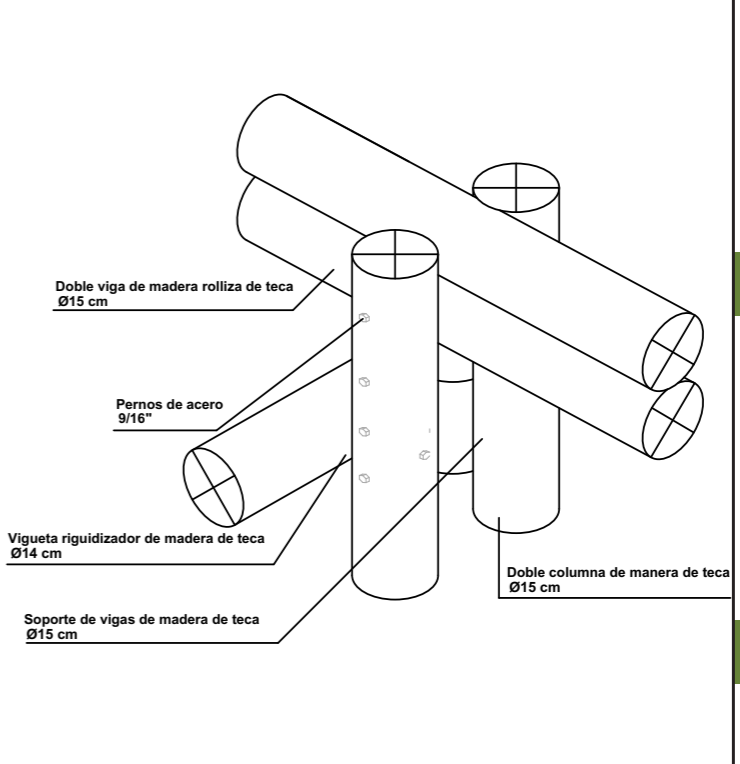
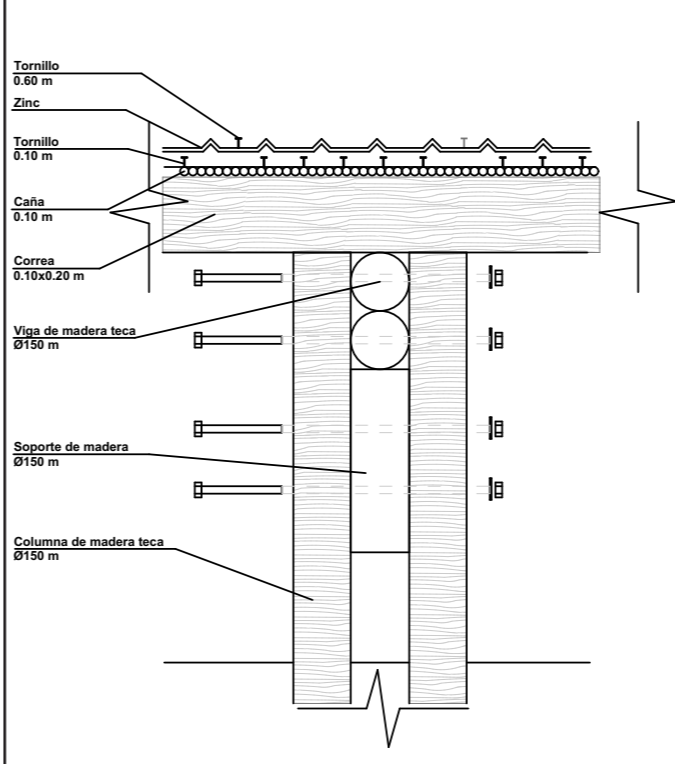
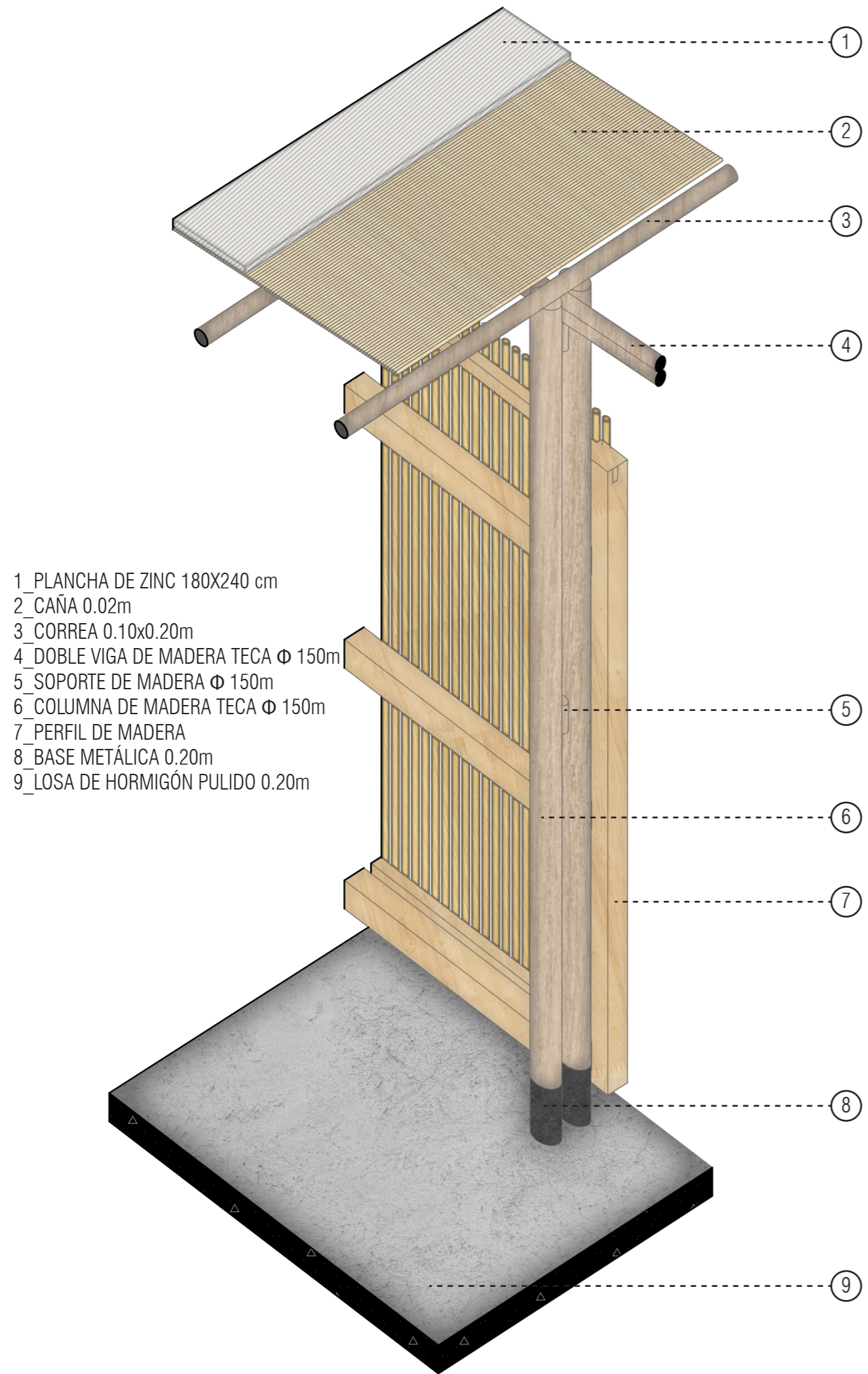
CONTIENE

DIS: FERNANDO LARA

DIS: MILENA RUGEL

REV: ARQ. JOANNA JARA

DISEÑO





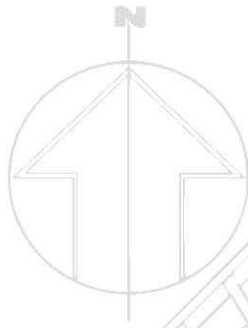
## PARQUE COMUNITARIO



Figura 120: Render Parque comunitario

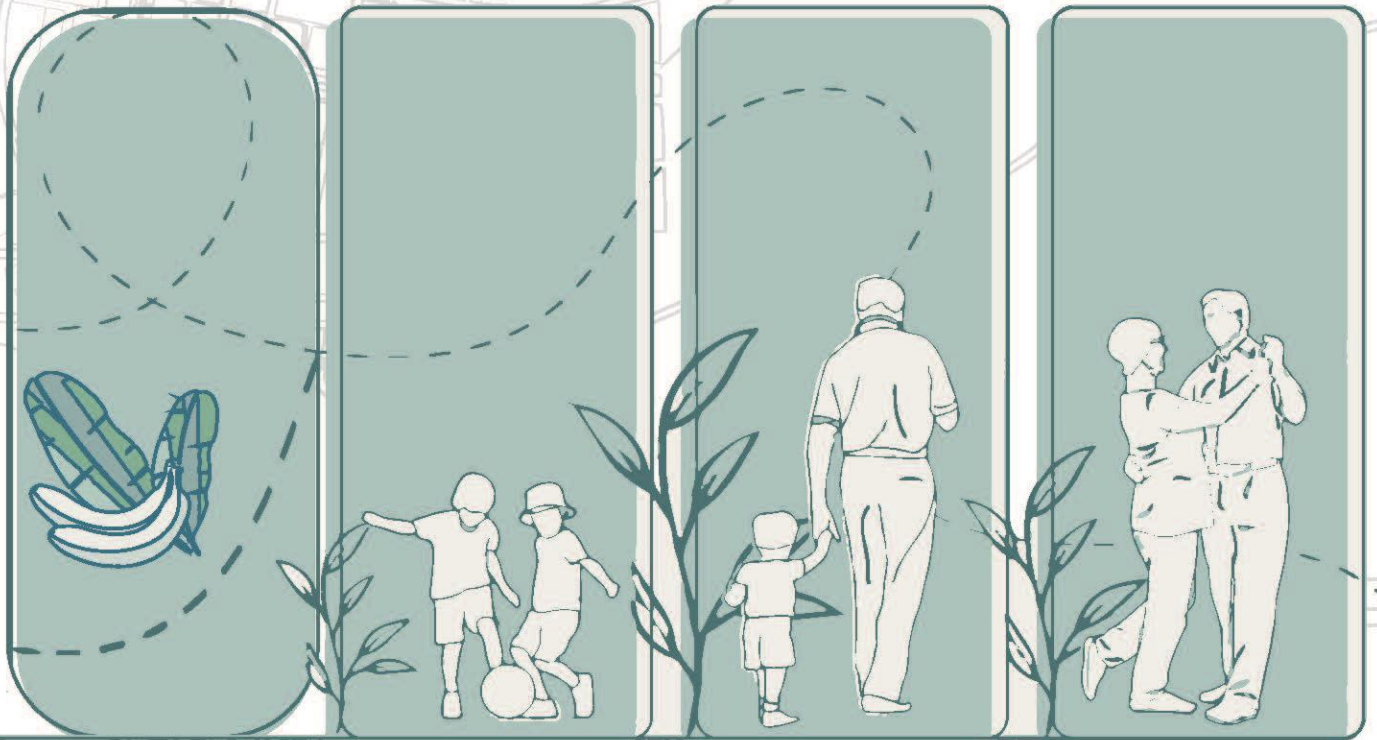


Figura 121: Render huerto comunitario



# CAPITULO 5

## CONCLUSIONES Y RECOMENCIONES



**Propuesta de Centro Cultural y Productivo**

enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del Cantón el Guabo-El Oro

# CAPÍTULO V

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La segregación urbana, un fenómeno dinámico es susceptible de transformación y esta influenciada por factores tales como la desigualdad social, la discriminación y la pobreza. Sin embargo, también puede ser percibida como una oportunidad para abordar problemas sistémicos como la disparidad de oportunidades y la falta de cohesión social.

Una estrategia para contrarrestar la segregación implica la reflexión sobre las condiciones urbanas, comprendiendo la problemática de manera holística y considerando soluciones que atiendan las necesidades y aspiraciones de los ciudadanos. En el contexto específico de El Guabo, se ha centrado la atención en el diseño de espacios públicos como una vía para abordar la segregación urbana. Para ello, es esencial analizar la cotidianidad de la ciudad en diversas escalas, identificando aspectos que caracterizan la identidad del sector Cristina María y sus barrios circundantes, así como de la ciudad en su conjunto.

### 5.1 Recomendaciones

La tesis puede orientarse hacia un aspecto específico de la dimensión humana en el espacio público, como la salud y el bienestar, la interacción social o la sostenibilidad. En lugar de la metodología Gelhl, se podría considerar el uso de enfoques alternativos, como la investigación participativa o el análisis de datos cuantitativos. Además, se sugiere que la tesis realice una evaluación más exhaustiva del impacto del proyecto, tanto a nivel comunitario como urbano.

Es crucial incorporar información más detallada sobre el contexto del proyecto, incluyendo la historia del sector Cristina María y los desafíos específicos que enfrenta. Asimismo, la tesis debería abordar con mayor amplitud aspectos nuevos o importantes que podrían utilizarse como base para futuras investigaciones como:

- Investigar el impacto de las intervenciones de diseño urbano en la vida social y la salud pública: Se pueden realizar estudios para evaluar cómo el diseño de los espacios públicos, como parques, plazas y calles, afecta la salud mental y física de las personas, la interacción social y el sentido de comunidad.
- Desarrollar herramientas para la evaluación y el diseño de espacios públicos: Se pueden crear herramientas y métricas para evaluar la calidad de los espacios públicos en términos de su accesibilidad, seguridad, inclusión, diversidad de actividades y potencial para la interacción social.
- Analizar la relación entre la forma urbana y la movilidad sostenible: Se pueden realizar estudios para comprender cómo el diseño de las ciudades, incluyendo la densidad urbana, la mezcla de usos y la conectividad, puede influir en la elección del modo de transporte y la promoción de la movilidad activa y el transporte público.
- Explorar el uso de la tecnología para mejorar la experiencia urbana: Se pueden investigar las posibilidades de utilizar tecnologías como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y la internet de las cosas para mejorar la accesibilidad, la seguridad y la calidad de vida en las ciudades.
- Los beneficios anticipados del proyecto, tanto para la comunidad local como para la ciudad en general.

En general, "el proyecto" ofrece una valiosa base para futuras investigaciones en el ámbito del urbanismo y la arquitectura. Su enfoque en la seguridad y comodidad de los peatones y ciclistas, la mezcla de usos, la calidad del transporte público y la participación pública puede ayudar a crear ciudades más sostenibles, habitables y equitativas.

- Enfoque en la escala humana: Destaca la importancia de que las ciudades y los espacios públicos se diseñan a una escala que sea cómoda para las personas. Esto implica

considerar la altura de los edificios, la anchura de las calles y la proporción de los espacios públicos.

- Importancia de la "vida entre edificios": Se enfatiza la importancia de los espacios intersticiales entre edificios como lugares de interacción social y actividad urbana. Se analiza cómo estos espacios pueden ser diseñados para fomentar la vida en comunidad.
- Metodología de observación y análisis: Destaca la importancia de una metodología de observación y análisis del comportamiento humano en los espacios públicos. Esta metodología puede ser utilizada por investigadores para comprender mejor cómo las personas utilizan y experimentan los espacios urbanos.

Se propone también que la tesis ofrezca una exposición más completa de la metodología empleada en el desarrollo del proyecto, así como la presentación detallada de los resultados obtenidos a través de la investigación. Al seguir estas recomendaciones, la propuesta de la tesis sobre el "Centro Cultural y Productivo orientado a la Revitalización Urbana Sostenible en el sector Cristina María del cantón El Guabo" podrá proporcionar un análisis más integral y enriquecedor.

## 5.1 Conclusiones

El presente barrio se caracteriza por su condición de vulnerabilidad, atribuible a la carencia de infraestructura en sus dominios. La selección del terreno para el proyecto se fundamenta en su posición estratégica como un potencial epicentro, respaldada por un análisis urbano que revela el crecimiento expansivo de la ciudad hacia dicho sector.

El terreno en cuestión tiene la capacidad de albergar un proyecto de envergadura que no solo beneficiaría al barrio local, sino que podría desempeñar un papel destacado como equipamiento a nivel urbano, dando lugar a la posible creación de una nueva centralidad y generando espacios actualmente inexistentes en El Guabo. Este complejo podría constituirse como un nexo entre las ciudades de Machala y Pasaje, ambas reconocidas por su actividad exportadora de banano. La concepción de un recorrido turístico entre estas principales ciudades exportadoras de banano no solo serviría para dar a conocer sus respectivas culturas, sino que también podría potenciar la economía local, destacando su principal actividad económica, el cultivo y la exportación de banano a nivel mundial.

La propuesta concebida se enfoca primordialmente en la creación de un centro cultural y educativo, resultado de un estudio exhaustivo en el que se constató, a través de encuestas realizadas en la localidad, la demanda de los residentes por fuentes de ingresos o empleo. La ausencia de canchas deportivas en el centro responde a la disponibilidad de dichas instalaciones en la zona circundante, adaptándose, en cambio, por la instauración de un proyecto con potencial económico y social. Este proyecto está orientado a un público diverso que busca un espacio para sus emprendimientos y a la exposición de sus artesanías, evidenciándose a través de la implementación de talleres y un centro cultural diseñado para eventos culturales.

Las encuestas desempeñaron un papel fundamental al proporcionar un marco programático, especialmente en el caso de los micro emprendedores, al facilitar la determinación de la dimensión adecuada de los locales en función del número potencial de usuarios. Estos usuarios, mayoritariamente dedicados a actividades emprendedoras, depende en su mayoría de la comercialización de productos como hortalizas. El centro cultural, concebido como un punto de conexión entre las ciudades de Pasaje y Machala hacia El Guabo, representa una plataforma que brinda la oportunidad no sólo de exhibir productos locales, sino también de destacar tradiciones arraigadas tanto en el barrio como en la ciudad en su conjunto.

La iniciativa de talleres surge como una fuente de empleo, donde se crean objetos con la finalidad de ser expuestos en el centro cultural. Paralelamente, los huertos se conciben como una estrategia para obtener productos frescos destinados a la comercialización en los microemprendimientos. Complementando estas actividades, se ha desarrollado un programa recreativo que incluye un parque comunitario, destinado a brindar espacios de recreación para los habitantes del sector.

Se destaca la importancia de los análisis sociales para comprender las necesidades y preferencias de los usuarios, aspecto fundamental y atractivo de espacios públicos. Las estrategias propuestas, respaldadas por la metodología de Gehl, se erigen como valiosas herramientas que contribuyen a la creación de espacios inclusivos y atractivos, mejorando la calidad de vida de la población. La flexibilidad y adaptabilidad de los espacios públicos son esenciales para satisfacer las cambiantes necesidades de la población, fomentando encuentros y la interacción social.

Jan Gehl ofrece una serie de estrategias para el diseño de ciudades y espacios públicos que se basan en la idea de que las ciudades deben ser lugares para las personas, no para los automóviles. Algunas de estas estrategias aplicadas al proyecto son:

- Priorizar la seguridad y la comodidad de los peatones y ciclistas: Se recomienda realizar estudios para determinar cómo mejorar la seguridad y la comodidad de los peatones y ciclistas en las ciudades. Esto podría incluir la creación de infraestructura específica, como ciclovías y aceras más anchas, así como la implementación de medidas para reducir la velocidad del tráfico.
- Fomentar la mezcla de usos: Se recomienda realizar investigaciones para determinar cómo fomentar la mezcla de usos en las ciudades. Esto podría incluir la creación de incentivos para los desarrolladores, así como la revisión de las regulaciones zonificadas.
- Mejorar la calidad del transporte público: Se recomienda realizar estudios para determinar cómo mejorar la calidad del transporte público en las ciudades. Esto podría incluir la inversión en infraestructura, la reducción de tarifas y la creación de zonas de bajas emisiones.
- Incrementar la participación pública: Se recomienda realizar investigaciones para determinar cómo incrementar la participación pública en el proceso de planificación urbana. Esto podría incluir la creación de consejos ciudadanos, la celebración de talleres y la realización de encuestas.

A partir de estas estrategias, se podrían realizar investigaciones en las siguientes áreas:

- Impacto de las medidas de seguridad vial en la movilidad urbana: Se podrían realizar estudios para determinar el impacto de las medidas de seguridad vial, como la reducción de la velocidad del tráfico, en la movilidad urbana y la salud pública.
- Estrategias para fomentar la mezcla de usos en zonas residenciales: Se podrían analizar las estrategias para fomentar la mezcla de usos en zonas residenciales, como la creación de incentivos para los desarrolladores y la revisión de las regulaciones zonificadas.
- Impacto de las políticas de transporte público en la accesibilidad y la equidad: Se podrían realizar estudios para determinar el impacto de las políticas de transporte público en la accesibilidad y la equidad en las ciudades.
- Metodologías para la participación pública en la planificación urbana: Se podrían desarrollar metodologías para la participación pública en la planificación urbana que sean inclusivas y efectivas.

La propuesta, en su conjunto, persigue la revitalización de la zona, visualizando el mencionado centro cultural y productivo como un catalizador esencial para alcanzar dichos objetivos. El anteproyecto presenta estrategias específicas para implementar estas recomendaciones, como el uso de materiales y texturas naturales, la inclusión de una variedad de espacios y actividades en los espacios públicos, así como la creación de un sentido de identidad que los haga únicos y especiales

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alejandra, M., & Andrade, P. (2006). El centro cultural: Una puerta abierta a la memoria. *Cuadernos de antropología social*, 24, 175-188. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1850-275X2006000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2006000200009&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Álvarez, H. (2022). *EN EL GUABO: CRISTINA MARÍA Y EL TRIUNFO SE BENEFICIARÁ CON CANCHAS MÚLTIPLES*. <https://www.facebook.com/watch/?v=810115963408557>
- Araque, J., & Henández, M. (2013). Vacíos Urbanos: Oportunidades para la revitalización urbana. *Temas de Arquitectura*, 4(1). <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/tarquitectura/article/view/1>
- Armijos Maldonado, A. A., Bonilla Solórzano, A. M., & Valle Ortiz, A. J. (2015). *Incidencia del trabajo informal en la economía familiar de los habitantes de la ciudadela Cristina María del cantón El Guabo en el año 2014- 2015*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5430>
- Baena, E., Sanchez, J., & Montoya, O. (2006). IMPORTANCIA DE LOS CENTROS DE DESARROLLO PRODUCTIVO EN LAS REGIONES: EL CASO DEL CENTRO DE DESARROLLO PRODUCTIVO (CDP). *dialnet.unirioja.esPaperpileE Baena, JJS Castro, OM SuárezScientia et technica, 2006•dialnet.unirioja.esSign in*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4830065.pdf>
- Balbo, M., Jordán, R., & Simioni, D. (2003). Ciudad y sostenibilidad: Desarrollo urbano sostenible. *repositorio.cepal.orgSign in*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27824/S2003002\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/27824/S2003002_es.pdf)
- Bamba, J., & Natura Futura Arquitectura. (2023). *Centro productivo comunitario Las Tejedoras / Natura Futura Arquitectura + Juan Carlos Bamba | ArchDaily en Español*. <https://www.archdaily.cl/cl/999634/centro-de-desarrollo-productivo-comunitario-las-tejedoras-natura-futura-arquitectura-plus-juan-carlos-bamba>
- CEPAL. (2017). *Panorama Social de América Latina*. [www.cepal.org/es/suscripciones](http://www.cepal.org/es/suscripciones)
- Chavarría, H., Rojas, P., Romero, S., & Sepúlveda, S. (2000). *LOS COMPLEJOS PRODUCTIVOS: DE LA TEORIA A LA PRÁCTICA Versión preliminar antes de impresión*. <http://repiica.iica.int/DOCS/B0244E/B0244E.PDF>
- Chavez, C., & Andrea, M. (2016). *Variación del precio del banano de exportación y su incidencia socioeconómica en la provincia de El Oro*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/7848>
- Cruz, F. (2021, septiembre 1). *Diario Correo | El diario de todos*. <https://diariocorreo.com.ec/60556/ciudad/contaminacion-en-canal-de-riego-preocupa-a-bananeros-de-el-guabo>
- Decarli, G. (2012). *¿Museo, centro cultural o ambos?*
- Diana Susana Urías Borbón, J. M. O. D. L. T. (2020). Huertos urbanos como estrategia de resiliencia urbana en países en desarrollo. *Vivienda y Comunidades Sustentables*, (8). <https://www.redalyc.org/journal/6651/665170465004/665170465004.pdf>
- Eliash, H. (2004). *DESARROLLO ECONOMICO Y DESARROLLO UR-BANO: UNA ALEACION INELUDIBLE*. [www.transantiago.cl](http://www.transantiago.cl)

- Figuroa, R., & Larrain, P. (1989). *Vista de Renovación urbana y satisfacción residencial en la Remodelación San Borja: Implicancias para el diseño de políticas y de estrategias de desarrollo urbano*. <https://redae.uc.cl/index.php/RGNG/article/view/40399/32389>
- Gehl, J. (2017). *La dimensión humana en el espacio público: recomendaciones para el análisis y el diseño*. <https://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/232>
- Gómez, A. (2015). Talleres comunitarios para la apropiación social del patrimonio en el Paisaje Cultural Cafetero, como estrategia para un modelo de diseño ecoeficiente. *Dearq*, 16, 134-145. <https://doi.org/10.18389/DEARQ16.2015.09>
- Guadalupe, T., Armijos, V., Cevallos, H. V., Romero, H. C., Javier, V., & Montealegre, G. (2021). Dependencia económica y social de la producción de banano orgánico en el sitio La Palestina, cantón El Guabo, período 2017-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 129-136. <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/420>
- Henríquez, C. (2014). *Modelando el crecimiento de ciudades medias: Hacia un desarrollo urbano sustentable*. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=lgP7CAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA131&dq=Desarrollo+urbano+&ots=cFTK-iRdBs&sig=cTtsNUql-7g3GS-altKnmSD0HrY>
- instituto espacial ecuatoriano. (2013). *MEMORIA TÉCNICA CANTÓN EL GUABO PROYECTO: «GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000»*.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, E. (2017). *PANORAMA LABORAL Y*.
- Julia Christine Bausch, by, Eakin, H., & Amy Lerner David Manuel-Navarrete Charles L Redman, C. M. (2017). *Farming for What, for Whom? Agriculture and Sustainability Governance in Mexico City CORE View metadata, citation and similar papers at core.ac.uk provided by ASU Digital Repository*.
- Lezama, J., & Domínguez, J. (2006). *Medio ambiente y sustentabilidad urbana*. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252006000300007](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252006000300007)
- Mandrini, N. (2005). *Desarrollo urbano sustentable*. [https://www.academia.edu/7337137/Desarrollo\\_urbano\\_sustentable](https://www.academia.edu/7337137/Desarrollo_urbano_sustentable)
- Martínez, L. (2018). Arquitectura comercial como detonante de la revitalización urbana. *Artículo de Grado, Universidad Católica de Colombia*. <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/c2eb89c4-5933-43b3-a8e7-b6b2935bb976/content>
- Martínez-Valdés, V., Silva Rivera, E., & González Gaudiano, E. J. (2020). Parques urbanos: un enfoque para su estudio como espacio público. *Intersticios Sociales*, 19. <https://doi.org/10.55555/is.19.277>
- Muñuzuri, J., Grosso, R., Escudero, A., & Cortés, P. (2017). Distribución de mercancías y desarrollo urbano sostenible. *Revista Transporte y Territorio*. [https://www.academia.edu/35165182/Distribuci%C3%B3n\\_de\\_mercanc%C3%ADas\\_y\\_desarrollo\\_urbano\\_sostenible](https://www.academia.edu/35165182/Distribuci%C3%B3n_de_mercanc%C3%ADas_y_desarrollo_urbano_sostenible)
- Ocampo, D. (2008). Los espacios urbanos recreativos como herramienta de productividad. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 63, 107-126. <https://doi.org/10.21158/01208160.N63.2008.446>



+tions+Development+Program+(UNDP).&gs\_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBCDlwNTZ  
qMGo3qAIAAsAIA&sourceid=chrome&ie=UTF-8&bshn=rime/1

Solano Pineda, O. S. (2015). *Ampliación y diseño del sistema de alcantarillado sanitario y planta de tratamiento de aguas residuales de las urbanizaciones Campos Dorados, Cristina María - fase 1, Eugenio Espejo y Cristina María - fase 2, del cantón El Guabo, provincia de El Oro.* <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/5910>

Uribe, C. (2004). *Vista de Desarrollo social y bienestar.* <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/9509/7725>

Wasilkowska, A. (2022). *Targ Blonie Market / Aleksandra Wasilkowska Architectural Studio | ArchDaily.* [https://www.archdaily.com/1000251/targ-blonie-market-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio?ad\\_medium=gallery&ref=hypeandhyper.com](https://www.archdaily.com/1000251/targ-blonie-market-aleksandra-wasilkowska-architectural-studio?ad_medium=gallery&ref=hypeandhyper.com)

Yúdice, G. (2008). *SciELO - Scientific Electronic Library Online.* <https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-70172008000200005&sc>

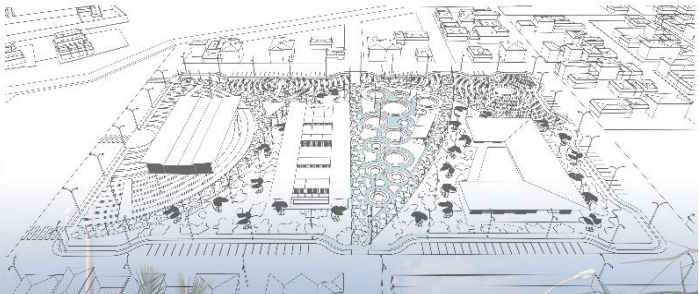
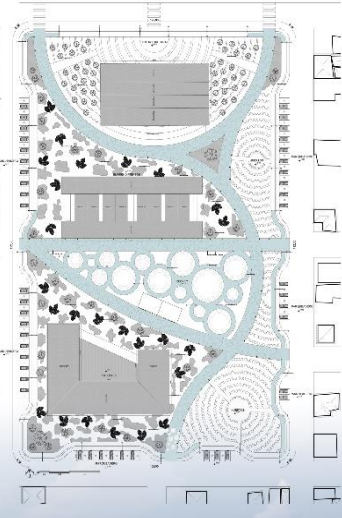
# ANEXOS



Nuestro proyecto de tesis propone la implementación de un Centro cultural y productivo enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del cantón el Guabo



Este proyecto arquitectónico destaca por su enfoque estratégico en la recreación. A través de diseños que promueven espacios para el esparcimiento y la actividad lúdica, busca mejorar la calidad de vida y bienestar de los usuarios. La estrategia incluye áreas recreativas, reconociendo la importancia de la recreación en la experiencia habitacional



Anexo 1: Memoria descriptiva



enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del cantón el Guabo

Relación entre la vida pública y el comercio: la interacción entre el espacio público y el comercio es de naturaleza mutuamente beneficiosa. Un espacio público de alta calidad aporta directamente a la vitalidad de la actividad comercial en su proximidad. La excelencia del espacio público ejerce una influencia significativa en la prosperidad de la actividad comercial en la zona. Por ende, invertir en el espacio público implica, simultáneamente, una inversión en la dinamización y desarrollo de la actividad comercial

Relación entre vida pública y desarrollo económico: Es de conocimiento que existe una correlación directa entre la integración social y el progreso económico. al edificar una ciudad con cohesión social, fortalecemos el capital social de la comunidad, un elemento esencial para el desarrollo económico a lo largo del plazo. La inversión en el espacio público no solo implica un compromiso con la calidad de vida de los ciudadanos, sino que también equivale a un respaldo significativo al crecimiento económico



Anexo 2: Descripción del proyecto



enfocado en la revitalización urbana sostenible  
del sector Cristina María del cantón el Guabo

### PARQUE COMUNITARIO

El programa de parque recreativo se concibe como una iniciativa diseñada para proporcionar un entorno multifuncional que promueva el esparcimiento y la convivencia en la comunidad. Este programa busca ofrecer una variedad de actividades recreativas, como áreas de juego, zonas verdes al aire libre. Su objetivo es crear un espacio accesible y acogedor para personas de todas las edades, fomentando la actividad física, la recreación y el sentido de la comunidad. Además de servir como lugar de entretenimiento, el parque recreativo pretende contribuir al bienestar general de los residentes al proporcionar un ambiente seguro y agradable que estimule interacción social y la conexión con la naturaleza.

### HUERTOS COMUNITARIOS

El programa de huertos urbanos se configura como una iniciativa que busca transformar espacios urbanos en áreas productivas y sostenibles. Promoviendo la agricultura a pequeña escala dentro de entornos de ciudad. Al fomentar la participación comunitaria en la planificación, creación y mantenimiento de huertos, el programa aspira a generar conciencia sobre la producción de alimentos frescos y saludables, los huertos contribuyen a la mercancía fresca para vender en los locales de micro emprendedores. Promoción de prácticas agrícolas sustentables y conexión entre residentes.



Anexo 3: Parque comunitario-Huertos Comunitarios



enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector Cristina María del cantón El Guabo

# CENTRO CULTURAL



① ECUADOR El Oro



② EL ORO El Guabo



③ EL GUABO CASERIO CANONIAL



④ CIUDAD DE LA CRISTINA MARÍA Ciudad Santos F.C.



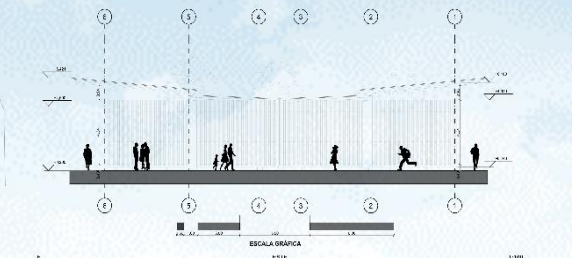
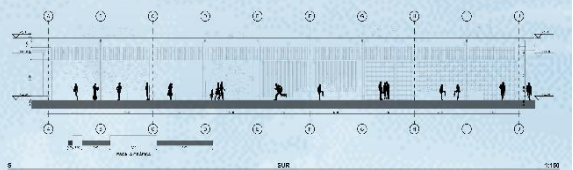
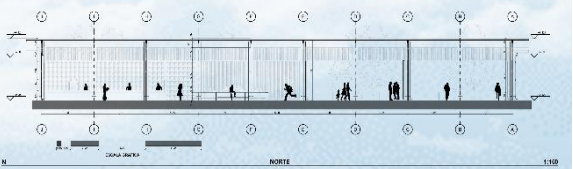
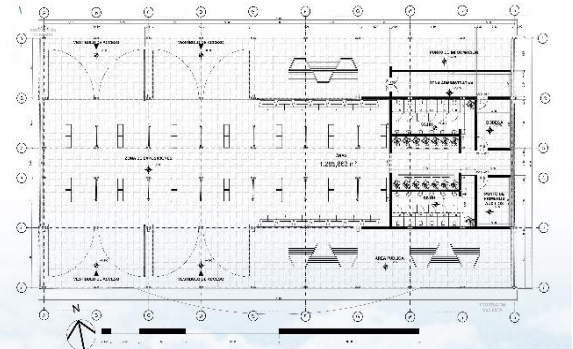
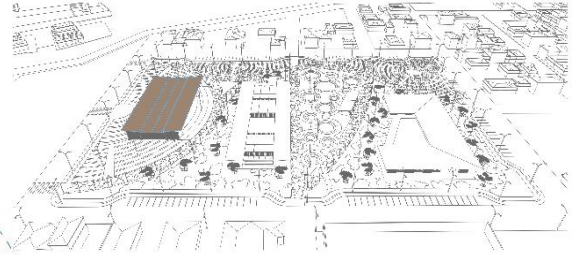
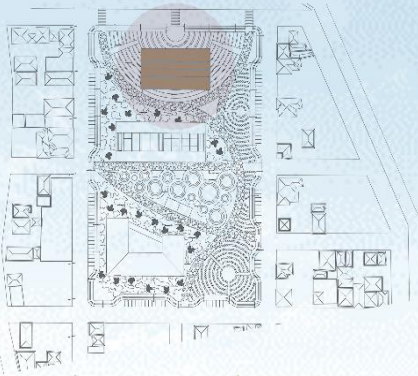
⑤ ESTADIO SANTOS F.C. Fr. San Ciriaco IV S. Duarte Don



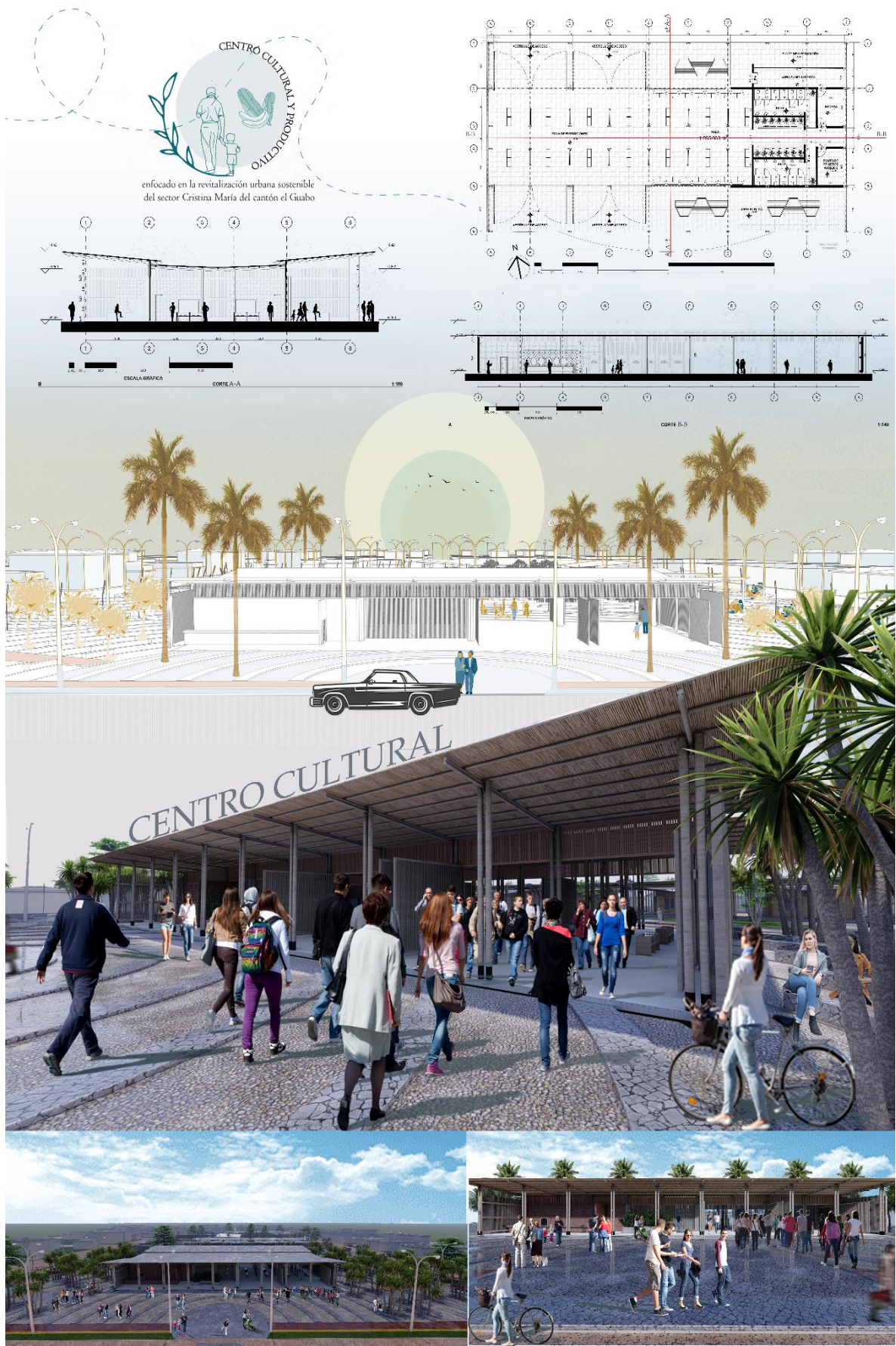
⑥ LOTE DE INTERVENCIÓN

El centro cultural se erige como un espacio dinámico que busca enriquecer la experiencia cultural de la comunidad a través de una variedad de actividades. Entre sus iniciativas se encuentran exhibiciones de arte visual, eventos escénicos, proyecciones cinematográficas y festivales culturales. Además, ofrece talleres educativos, conferencias, y programas para promover la participación ciudadana. La promoción de eventos locales para fomentar la creatividad y la apreciación artística. En conjunto, estas actividades buscan crear un ambiente vibrante y diverso que celebra y preserva la riqueza cultural de la comunidad.

El espacio público es el epicentro de la dimensión cívica; es el lugar de encuentro colectivo, donde se forja la identidad ciudadana y se manifiesta la actividad política. También constituye el espacio que alberga la memoria de la comunidad, representa la tradición y expresa la riqueza cultural. Invertir en el espacio público equivale a reforzar el civismo y fortalecer la cultura de la zona



Anexo 4: Lamina centro cultural

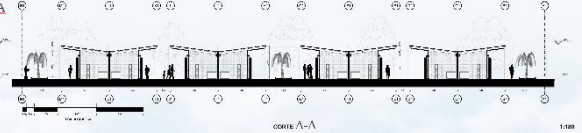
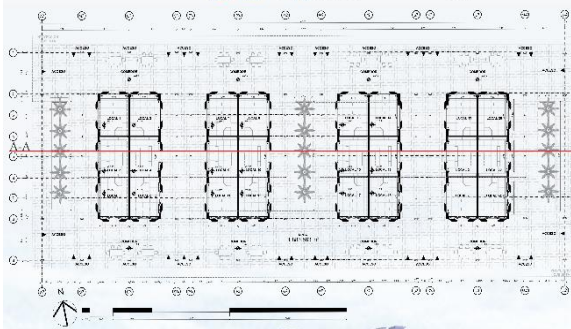


Anexo 5: Lamina 2 centro cultural





El proyecto destaca por su estrategia centrada en el comercio. A través de diseños que promueven la actividad comercial y la interacción económica, busca crear un entorno atractivo y funcional para comerciantes y clientes. La estrategia se orienta a impulsar la viabilidad económica del proyecto, facilitando la actividad comercial y optimizando la experiencia global del comercio en el entorno construido.

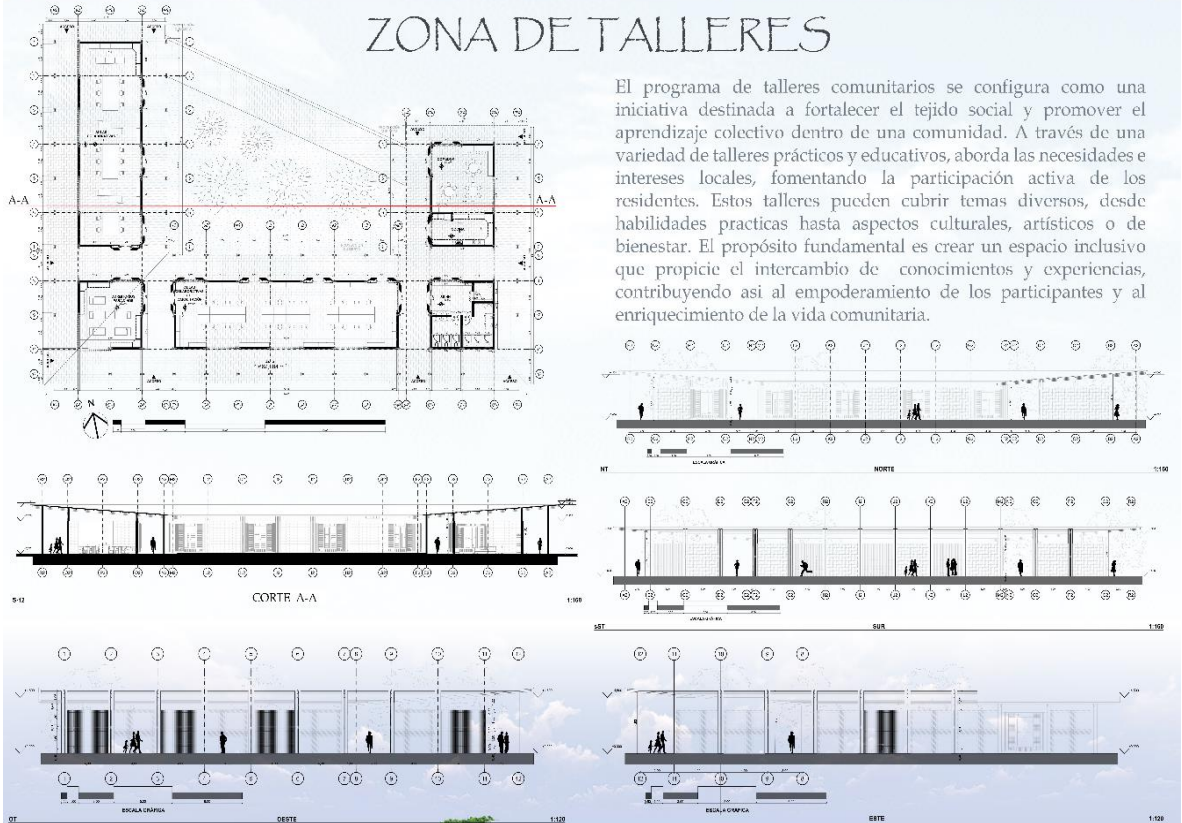


Anexo 7: Lamina 2 micro emprendedores



## ZONA DE TALLERES

El programa de talleres comunitarios se configura como una iniciativa destinada a fortalecer el tejido social y promover el aprendizaje colectivo dentro de una comunidad. A través de una variedad de talleres prácticos y educativos, aborda las necesidades e intereses locales, fomentando la participación activa de los residentes. Estos talleres pueden cubrir temas diversos, desde habilidades prácticas hasta aspectos culturales, artísticos o de bienestar. El propósito fundamental es crear un espacio inclusivo que propicie el intercambio de conocimientos y experiencias, contribuyendo así al empoderamiento de los participantes y al enriquecimiento de la vida comunitaria.



Anexo 8: Lamina Talleres Comunitarios





Anexo 10: Imágenes de encuestas realizadas

Las categorías de actividades previstas son:

- Comercio y servicios de alcance barrial/sectorial/asentamientos humanos
- Comercio y servicios de alcance de centralidad
- Comercio y servicios de alcance urbano

Tabla 64 Categorías de Actividades Comerciales

Uso	Símbolo	Tipología	Actividades
CB1	Comercio Básico		Panadería (Comercio Barrial)
			Bazares y similares
			Abarrotes
			Carnicerías
			Frigoríficos con venta de embutidos
			Fruterías
			Confiterías
			Farmacias
			Boticas
			Venta de revistas y periódicos
			Papelería
			Floristería (Comercio Barrial)
			Heladerías
			Alquiler de videos
			Delicatesen
			Venta al por menor de jugos
			Cafeterías
CB2	Servicios Básicos		Venta de muebles
			Lavado de alfombras y tapices

Anexo 11: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 159

			Servicio de limpieza y mantenimiento
			Salones de belleza
			Peluquerías
			Sastrerías
			Servicio de bordado
			Costureras, Modistas
			Actividades de serigrafía
			Tefido de prendas (comercio barrial)
			Alquiler de carpas, vajillas y menajes
			Micromercados
			Venta de comida rápida
			Venta al por menor de partes y piezas eléctricas
			Pequeñas ferreterías
			Restaurantes con venta restringida de bebidas alcohólicas
			Reparación de calzado y artículos de cuero
			Kioscos
			Venta de productos de perfumería, cosméticos (productos de belleza)
	CB3	Oficinas Administrativas	Oficinas privadas o públicas individuales
	CB4	Alojamiento doméstico	Residencias estudiantiles con menos de 6 habitaciones
			Casa de huéspedes con menos de 6 Habitaciones
			Posadas con menos de 6 habitaciones
<b>Uso</b>	<b>Comercio sectorial CS</b>		
	CS1	Comercios especializados	Tapicería automotriz
			Venta de material eléctrico
			Venta de componentes, repuestos y accesorios electrónicos
			Venta de accesorios de celulares
			Mueblerías
			Venta de repuestos y accesorios para automóvil (sin taller)
			Venta de llantas
			Venta de ropa Licorerías (venta en botella cerrada) Almacén de zapatos
			Artefactos y equipos de iluminación
			Venta de electrodomésticos
			Artículos para el hogar en general
			Venta de instrumentos musicales
			Venta de discos (audio y video) Artículos de cristalería
			Artículos de porcelana y cerámica Artefactos y equipos de iluminación
			Venta de telas y cortinas
			Venta de alfombras Venta de pinturas Vidrierías y espejos
			Ferreterías
			Venta al por menor de accesorios, partes y piezas de computadora
			Ópticas
			Librerías
			Artículos de oficina Artículos deportivos Venta de bicicletas Venta de motocicletas
			Distribuidora de flores
			Venta de artículos de jardinería

			Venta de mascotas (que sea permitida) Venta, alimentos y accesorios para mascotas
			Jugueterías
			Joyerías, relojerías
			Venta al por menor de materiales de reciclaje
			Venta de antigüedades y regalos
			Comidas rápidas
			Catering
			Cabinas telefónicas
			Internet, cafenet y similares
			Copiadora de llaves Copiadora de documentos
			Artículos de decoración
			Galerías de arte
			Salas de belleza
			Baños turcos y sauna Centros de reacondicionamiento físico y servicios vinculados con la salud y la belleza (spa)
			Centros de cosmetología y masajes terapéuticos
			Venta de muebles y accesorios de baño Venta de productos naturistas o naturales
			Café bar
			Venta de artesanías
			Reparación de electrodoméstico
			Radiotécnico Reparación de relojes y reparación de joyas
			Servicio de papelería e impresión Consignación de gaseosas
			Entrega de correspondencia y paquete
			Sucursales bancarias
			Cajas de ahorro Cooperativas, financieras
			Casas de empeño Alquiler de motocicletas y cuadrones
			Alquiler de disfraces
			Renta de artículos en general
			Renta de vehículos Alquiler de andamios Alquiler de equipos de amplificación e iluminación
			Diseño gráfico Talleres fotográficos
			Consultorios médicos hasta 5 unidades
			Consultorios psicológicos
			Prótesis dentales
			Consultorios dentales hasta 5 unidades
			Tatuajes y/o piercing
			Fisioterapia
			Clinicas veterinarias
			Salas de baile y danza académico Organización de fiestas infantiles
			Lavanderías (agua)
			Peluquería canina Mecánica de precisión (copia de llaves)
			Recarga de extintores, tanques de oxígeno y otros gases
			Cambios de aceite, lavadoras de autos y lubricadoras Mecánica de motos
			Gasolineras y estaciones de servicio
			Depósito de distribución al detal (venta) de gas (glp) desde 251 hasta 500
	CS2	Servicios Especializados	
	CS3	Servicios	

			cilindros 15 kg Patio de venta de vehículos livianos Mecánica de bicicletas Mecánica liviana Mecánica general Chapistería Mecánicas semipesados Electricidad automotriz Pintura automotriz
	CS4	Comercio de menor escala	Bodegaje de artículos de reciclaje vidrio, papel cartón, plástico, etc. Centros comerciales de hasta 1000 m2 de área útil Almacenes por departamentos Comisariatos institucionales Venta al por menor de balanceados Venta de artículos y accesorios para animales Comercialización de implantes para el cuerpo humano Venta al por menor de químicos Venta al por menor de productos agropecuarios Patio de comidas Comercialización de materiales y acabados de la construcción Mudanzas Centros de lavado en seco
	CS5	Comercio Temporal	Pista de patinaje Ferias temporales Espectáculos teatrales, recreativos Ferias y espectáculos de carácter recreativo Espectáculos deportivos
	CS7	Alojamiento	Residenciales Complejo vacacional Hostales Paradero turístico Hostelerías Pensiones Mesones Apartamentos turísticos Apart-hoteles Servicios de hotel-albergue (7 a 30 habitaciones) Refugios Hostales rústicos, Moteles
	CS8	Centros de juegos	Juegos de salón Sala de juegos electrónicos y mecánicos sin apuestas o premios Salas de bolos Billares sin venta de licor Sala de ping-pong
	CS9	Centros de diversión	Bares Cantinas Video bar Karaoke Peña bar Discotecas Pool-bar
	CS10	Comercios y servicios	Comercialización de materiales Distribuidora de llantas y servicios Depósito de distribución al detal (venta) de gas (glp) desde 501 hasta 1000 cilindros 15 kg (seguridad) Centros de acopio de gas (glp) desde 501 hasta 1000 cilindros 15 kg (seguridad) Distribuidoras de gas (glp) desde 501 hasta 1000 cilindros 15 kg (seguridad)

	CS11	Venta de vehículos y Maquinaria	Agencias y patios de vehículos (con taller en local cerrado)
	CS12	Almacenes y Bodegas	Venta y renta de maquinaria liviana en general
			Bodega de productos perecibles
			Bodegas comerciales de productos no perecibles
			Venta al por mayor de cerveza
			Bodega de almacenamiento sin tratamiento de: envases vacíos y limpios de químicos tóxicos, plásticos de invernadero, llantas usadas, equipos electrónicos sin ensamblaje, aceites vegetales usados de procesos de frituras
			Bodega de productos (elaborados, empaquetados y envasados que no impliquen alto riesgo)
			Distribuidora de insumos alimenticios y agropecuarios
	CS13	Centros de comercio	Centros de comercio popular
	CS14	Alojamiento 3	Establecimientos de carga y encomiendas
			Comercios agrupados en general hasta 5000 m2 de área útil
			Hoteles (más de 30 habitaciones)
			Complejos hoteleros con o sin centros comerciales y de servicios (más de 30 habitaciones)
Uso	Comercio Urbano CU		Apart-hotel (más de 30 habitaciones)
	CU1	Comercio restringido	Moteles
			Nigth clubs
			Cabarets
			Prostibulos
			Lenocinios
			Espectáculos en vivo (striptease)
			Casas de citas
	Sex shop		
	CU2	Venta de vehículos y Maquinaria pesada	Áreas de exposición y ventas, maquinarias y vehículos
	CU3	Talleres y servicios especializados	Insumos para la industria
			Maquinaria pesada
			Talleres mecánicos pesados
	CU4	Centros comerciales	Central de abastos
Comercio mayorista			
CU5	Comercios Especializados	Comercios agrupados en general mayores a 5000 m2 de área útil	
			Centros de acopio tipo (b) de más de 3000 cilindros de 15 kg.

Fuente y Elaboración: Equipo Consultor, PUGS 2021

### 3. USO DE SUELO PARA EQUIPAMIENTOS.

Es el que permite acoger actividades caracterizadas por generación o prestación de servicios terciarios orientados a fortalecer las mejores condiciones de vida para la población. Su escala puede ser de nivel urbano, zonal o local (barrial) y abarca los siguientes campos:

- a. Básicos: educación, salud, bienestar social, cultural, recreativo y deportivo;
- b. Funcionales: transporte, infraestructura;

- c. Gestión: de seguridad, administración pública;  
d. Misceláneos: religiosos, funerarios y especiales.

**Tabla 65 Categorías de Equipamientos**

Simbolo		Tipología	Actividades
Uso	EE	Educación	
	EE1	Barrial	Escolar (Nivel Básico) y Preescolar
	EE2	Sectorial	Colegios secundarios
			Unidades educativas (niveles básico y bachillerato)
			Institutos de educación especial
			Centros e institutos tecnológicos superiores
			Centros de investigación y experimentación-forma parte de una institución pública o privada
			Centros artesanales y ocupacionales
			Institutos de idiomas
			Cursos y capacitación
			Academia de artes marciales
			Centros de enseñanza para conductores profesionales
	Centros de enseñanza para conductores profesionales		
	EE3	Urbano	Universidades y escuelas politécnicas
		Centros de interpretación de la naturaleza: museo ecológico, jardín botánico, miradores, observatorios, puntos de información	
Uso	EC	Cultural	
	EC1	Barrial	Casas comunales
			Bibliotecas barriales
	EC2	Sectorial	Teatros, auditorios y cines nuevos y existentes
			Bibliotecas y centros de documentación
			Museos de artes populares
	EC3	Urbano	Teatros, auditorios y cines
			Centros de promoción popular nuevos y existentes
			Casas de la cultura
			Cinematecas
			Hemerotecas
Uso	ES	Salud	
	ES1	Barrial	Subcentros de salud
	ES2	Sectorial	Centros de salud Hospital del día
			Centros de rehabilitación
	ES3	Urbano	Clínicas, dispensarios y centros de atención odontológica con servicio de alojamiento
			Consultorios médicos de 6 a 20 unidades de consulta
			Hospital regional
Uso	EB	Bienestar Social (Inclusión social)	
	EB1	Barrial	Centros infantiles, casas cuna y guarderías
			Centros de estimulación temprana.
	EB2	Sectorial	Centros de reposo
			Albergues de asistencia social
	EB3	Urbano	Centros correccionales y de protección de menores

Uso	ED	Recreativo y Deporte	
	ED1	Barrial	Parques infantiles, parque barrial, parques de recreación Pasiva.
	ED2	Sectorial	Canchas deportivas excepto canchas de fútbol
			Alquiler de canchas de vóley
			Gimnasios: con equipo básico (incluye sala de aeróbicos)
			Coliseos y polideportivos (hasta 2500 personas) Estadios (hasta 2500 personas)
			Alquiler de canchas de futbol en césped sintético
	ED3	Urbano	Piscinas
			Centro de espectáculos
			Parque zonal
			Centros recreativos y/o deportivos públicos o privados Galleras
			Termas y balnearios
			Pista de patinaje
Karting			
Parque de diversión			
Jardín botánico, zoológicos.			
Parque de ciudad			
Parque de fauna y flora silvestre			
Teleférico			
Estadios (más de 2.500 personas)			
Plazas de toros (más de 1.000 personas)			
Uso	ER	Religioso	
	ER1	Barrial	Centros de culto hasta 200 puestos
			Capillas
	ER2	Sectorial	Iglesias hasta 500 puestos
			Iglesias hasta 500 puestos
	ER3	Urbano	Catedral
			Centro de culto religioso más de 500 puestos
Conventos y monasterios			
Uso	EG	Seguridad	
	EG1	Barrial	Unidad de policía comunitaria (UPC)
	EG2	Sectorial	Estación de bomberos Cuartel de policía Centros de detención provisional
			Instalaciones militares
	EG3	Urbano	Cuarteles militares
			Penitenciarias
			Cárceles
Centros de rehabilitación social			
Uso	EA	Administración Pública	
	EA2	Sectorial	Agencias municipales
			Oficinas de agua potable, energía eléctrica, teléfonos
			Sedes de gremios y federaciones de profesionales
	EA3	Urbano	Alcaldía
			Sedes principales de entidades públicas
			Centros administrativos nacionales
Organismos internacionales públicos o privados			

Uso	EF	Servicios Funerarios	
	EF1	Barrial	Venta y/o Alquiler De Ataúdes
	EF2	Sectorial	Funerarias y salas de velación sin crematorio, cementerios parroquiales o zonales con salas de velaciones, fosas, nichos, criptas, osarios, con o sin crematorio y columbarios, adscritos al cementerio. (área mínima 2 ha.)
	EF3	Urbano	Parques cementerios o camposantos con salas de velaciones, fosas, nichos, criptas, osarios, con o sin crematorio y columbarios adscritos al cementerio. (área mínima 5 ha.)
Uso	ET	Transporte	
	ET1	Barrial	Terminales locales: estación de taxis, parada de buses.
	ET2	Sectorial	Terminales locales: estacionamiento de camionetas, buses urbanos, parqueaderos públicos.
			Terminales de transferencia de transporte público
			Transporte terrestre turístico
	ET3	Urbano	Estaciones de transporte de carga y maquinaria pesada
			Aeropuertos civiles y militares
			Estaciones de ferrocarril de pasajeros
			Terminal terrestre cantonal y regional
Uso	EI	Infraestructura	
	EI1	Barrial	Baterías sanitarias
			Lavanderías publicas
	EI2	Sectorial	Estaciones de bombeo, tanques de almacenamiento de agua
			Estaciones radioeléctricas Centrales fijas y de base de servicios fijo y móvil terrestre de radiocomunicación
			Subestaciones eléctricas.
			Antenas centrales de transmisión y recepción de telecomunicaciones
	EI3	Urbano	Plantas potabilizadoras
			Planta de tratamiento y energía eléctrica
Uso	EP	Especial	
	EPU	Urbano	Depósito de desechos industriales tratamiento de desechos sólidos y líquidos (plantas procesadoras, incineración, lagunas de oxidación, rellenos sanitarios, botaderos)

Fuente y Elaboración: Equipo Consultor, PUGS 2021

#### 4. USO DE SUELO INDUSTRIAL

Es en la que se da elaboración, transformación o tratamientos de materias primas para generar bienes o materiales para consumo o comercialización, estos también se consideran y se encuentran localizados en las zonas rurales del Cantón El Guabo, se distinguen cuatro tipos de suelos según tipo de impacto.

Tipo 1: Bajo impacto.

Tipo 2: Mediano impacto

Tipo 3: Alto impacto

Tipo 4: Peligrosos

Tabla 66 Uso de Suelo Industrial

Tipos de uso	Parcela mínima			Edificabilidad básica			Retiros		
	Área (m2)	Frente (m)	Fondo (m)	Pisos	Cos PB	Costo Total	Frontal (m)	Lateral (m)	Lateral (m)
I1	150	10	15	3	65%	195%	DIRECTO	1	3
I2	200	10	20	3	60%	180%	3	1	3
I3	300	15	20	3	60%	180%	5	1	3
I4	500	15	20	3	60%	180%	5	1	3

Fuente y Elaboración: Equipo Consultor, PUGS 2021

Tabla 67 Categorías de Actividades Industriales

Uso	Símbolo	Tipología	Actividades
	I	Industrial	Manufacturas de mermeladas
			Artesanal (manufacturas)
	11	De bajo impacto	Industria panificadora
			Tapicerías (artesanal)
			Taller de alfombras (artesanal)
			Taller de artículos de cuero, calzado en pequeña escala
			Cerrajería, ensamblaje de productos (gabinetes, puertas, mallas, entre otros)
			Manufactura sin fundición, aleación y galvanoplastia (artesanal - cerrajería)
			Carpinterías y/o reparación de muebles
			Imprentas artesanales, encuadernación. Adhesivos (excepto la manufactura de los componentes básicos).
			Cerámica en pequeña escala
			Fabricación de instrumentos de precisión (ópticos, relojes)
			Fabricación de accesorios plásticos, cubrelluvias y similares
			Fabricación de motocicletas y repuestos
			Fabricación de bicicletas
			Talleres de orfebrería y joyería
			Fabricación Instrumentos musicales (artesanal).
			Manufactura de artículos deportivos
			Confección de paraguas, persianas, toldos
			Fabricación de coches (de niño o similares).
			Ebanistería
	12	De mediano Impacto	Fabricación de láminas asfálticas
			Procesamiento de alimentos (productos cárnicos y, naturales y refrigerados)
			Procesamiento de frutos y legumbres
			Fabricación de alimentos para animales
			Fabricación de confites
			Industrial sin destilación
			Destilación, mezcla, fabricación de bebidas alcohólicas.
			Embotellado industrial con agua sin potabilizar
			Hielo seco (dióxido de carbono) o natural
			Fabricación de telas sin tinturado
			Fabricación de productos de caucho (guantes, globos, suelas, calzado y juguetes)
			Fabricación de artículos de cuero - industrial
			Fabricación de puntales, andamios
			Producción y comercialización de muebles, puertas, cajas, lápices, palillos y juguetes de madera y similares
			Fabricación de papel, cartón y artículos derivados
			Editoriales e industrias conexas
			Imprentas industriales (litografía, impresión de libros, diccionarios,

		enciclopedias y folletos, manuscritos musicales y partitura, mapas, atlas, carteles, etc.)
		Aserraderos
		Fabricación de productos farmacéuticos, medicamentos
		Fabricación de productos veterinarios
		Fabricación de cosméticos - industria
		Producción de artefactos eléctricos
		Producción de productos plásticos
		Fabricación de vidrio
		Productos de vidrio
		Productos de cerámica
		Productos de cerámica
		Fabricación de tanques
		Fabricación de losetas de recubrimiento
		Fabricación de tubos de cemento
		Producción y comercialización de muebles y accesorios metálicos
		Industria metalmeccánica
		Centrales frigoríficas
		Plantas frigoríficas
		Fabricación de aire acondicionado
		Producción de electrodomésticos y línea blanca
		Producción de conductores eléctricos y tuberías plásticas
		Productos de grafito
		Producción de instrumentos y suministros de cirugía dental
		Producción de aparatos ortopédicos
		Producción de aparatos protésicos
		Fabricación de muebles de madera - industrial
		Fabricación de colchones sin polimerización
		Productos plásticos - industrial
		Laboratorios de investigación, experimentación o de pruebas
		Laboratorios de análisis de sustancias diversas
		Fabricación de cemento
		Faenamiento de animales - mataderos
		Camal
		Planteles avícolas
		Procesamiento de pescado, crustáceos y otros productos marinos
		Procesamiento de gelatinas
		Elaboración de bebidas no alcohólicas
		Destilación, mezcla, fabricación de bebidas no alcohólicas
		Industria tabacalera
		Procesamiento de productos fibras artificiales.
		Tinturado de textiles y pieles - industrial con tinturado
		Curtiembre
		Producción y comercialización de fertilizantes, abonos.
		Fabricación de caucho natural o sintético
		Comercialización de plaguicidas, desinfectantes.
		Fabricación de pinturas, barnices, lacas, resinas sintéticas
		Fabricación de tinta
		Fabricación de jabón - industrial con proceso de saponificación
		Fabricación de detergentes - general
		Fabricación de productos de plástico - con polimerización y tinturado
		Hormigoneras
		Fabricación de asfalto o productos asfálticos
		Fabricación de productos primarios del hierro y acero
		Fabricación o procesamiento de productos estructurales (varillas, vigas, rieles).
		Fabricación de productos metálicos
		Industria metalmeccánica
		Fabricación de maquinaria agrícola
		Maquinaria para especies mayores
		Fabricación de maquinaria para la construcción
		Fabricación y montaje de camiones
		Planta de tratamiento y energía eléctrica
		Centrales termoeléctricas
		Bodega de chatarra con balanza alto rango para pallets y/o basculas de alto rango para vehículos.
13	De alto impacto	

			Proceso con reacción química
			Bodega de baterías y materiales contaminados con productos peligrosos
			Gasolineras
			Gas licuado de petróleo (almacenamiento, envasado).
			Fábricas de ácido sulfúrico, ácido fosfórico, ácido nítrico, ácido clorhídrico, plúrico.
			Fabricación de plaguicidas, la entidad competente municipal definirá mediante el respectivo informe las actividades
	14	Peligrosos	Explosivos y accesorios (fabricación y almacenamiento, importación y comercialización cumpliendo las disposiciones legales y de seguridad vigentes).
			Fabricación y recuperación de baterías de automotores.
			Manejo y almacenamiento de desechos radioactivos, la entidad competente municipal definirá mediante el respectivo informe las actividades
			Incineración de residuos
			Pirotecnia artesanal
			Manejo y almacenamiento de desechos

Anexo 21: categorías de actividades comerciales del sector pgn. 169

## AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Nosotros(a)s, **Luis Fernando Lara Jadan** y **Brittany Milena Rugel Bueno** portadore(a)s de las cédulas de ciudadanía N.º 0106173164 y 0704544857. En calidad de autore(a)s y titulare(a)s de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Propuesta de centro cultural y productivo enfocado en la revitalización urbana sostenible del sector cristina maría del cantón el guabo”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizamos a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **19 de marzo de 2024**

F: .....

Luis Fernando Lara Jadan

0106173164

F: .....

Brittany Milena Rugel Bueno

0704544857