

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA INGENIERÍA EMPRESARIAL**

**TÍTULO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:**

DISEÑO DEL PROYECTO DE INVERSIÓN Y GERENCIAMIENTO DE LOS  
RAYMIS: PAWKAR, INTI, KILLA Y KAYAK RAYMI EN LA MANCOMUNIDAD  
DEL PUEBLO CAÑARI

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EMPRESARIAL

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

Gloria Leticia Muñoz Tacuri

**DIRECTOR:**

Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, MBA.

Año:

Azogues - 2019

## **I. Declaración**

Yo, Gloria Leticia Muñoz Tacuri, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

---

Gloria Leticia Muñoz Tacuri

## **II. Certificación**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Gloria Leticia Muñoz Tacuri, bajo mi supervisión.

---

Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, MBA.

**DIRECTOR**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

### **III. Dedicatoria**

Le agradezco a Dios por darme salud y vida; por lo tanto, orientarme en mi vida profesional y ser luz y guía a cada paso que doy.

Dios por ser tan bueno en llevarme de pie con principios y valores inculcados por mis padres.

Este proyecto va dedicado en nombre de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, impulsor hacia el camino profesional mediante maestros preparados en todas las facultades, especialmente en la Facultad de Administración de Empresas.

A mis padres por ser luz y guía inculcadores de principios y valores por ser persona responsable en enfrentar a la vida en los momentos buenos y malos. Que desde el cielo papá me proteges; mamá en la tierra cumple el rol de madre apoyarme incondicionalmente, sea la condición que me encuentre, mira hacia el futuro de su hija profesionalmente.

A mi familia por ser un pilar fundamental en mi vida, quienes me han apoyado incondicionalmente para continuar con mis estudios, ya que con las muestras de cariño y afecto; me motivaron a ser una persona de bien con responsabilidades en mi periodo académico.

#### **IV. Agradecimiento**

Agradezco de manera especial para dirigirme a todas las personas que han estado presentes y han colaborado conjuntamente en mi periodo académico.

Gracias Dios por brindarme sabiduría e inteligencia a formarme profesionalmente en principios éticos para sí servir a la sociedad de manera eficaz y eficiente constantemente al cambio.

Dios por acercarme a concluir con mis estudios y cumplir una meta deseada por mi vida, es por eso tengo mucho que agradecer.

A mi querida madre María Tacuri Sotamba, una madre ejemplar que con sus sabios consejos me ayuda a no rendirme en cualquier dificultad ante nada, quien con su apoyo y palabras de aliento me ha encaminado, a seguir en adelante con mis estudios.

Mi esfuerzo me compromete a seguir mejorando día a día y en donde quiera que vaya siempre daré en alto el nombre de nuestra querida, “Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues”. Por lo que he culminado un periodo académico, y reconozco la educación es muy importante para todo ser humano, donde el maestro ha enseñado a volar desde lo mínimo punto de vista hasta llegar a la cumbre.

Mis maestros me enseñaron lo maravilloso es el gran conocimiento tanto teórico y práctico, hacen personas con bastante fundamento académico.

De gratitud y afecto al maestro tutor Ing. Juan Solís Muñoz, MBA, por hacer posible en guiar y orientar en el proyecto de tesis y demás maestros del periodo académico.

A todos los compañeros de aula que compartieron tiempos de aprendizaje académica.

## Índice General

I. Declaración .....	2
II. Certificación .....	3
III. Dedicatoria .....	4
IV. Agradecimiento .....	5
V. Resumen .....	13
VI. Abstract .....	14
Capítulo I Enfoque Metodológico .....	15
1.1 Introducción .....	15
1.2 El problema de investigación .....	15
1.3 Antecedentes .....	15
1.4 Justificación.....	16
1.5 Preguntas iniciales del investigador .....	16
1.6 Objetivos .....	17
1.6.1 <i>General</i> .....	17
1.6.2 <i>Específicos</i> .....	17
1.7. Resumen ejecutivo .....	17
1.8 Argumentación teórica .....	18
1.9 Viabilidad metodológica del modelo de negocios .....	23
1.10 Líneas del método científico .....	23
1.11. Marco Administrativo .....	29
1.11.1 Presupuesto.....	29
1.12. Cronograma.....	30
1.13. Dictamen .....	33
1.13.1 Opinión de Expertos.....	33
Capítulo 2 Perspectivas Teóricas .....	34
2.1 Teoría de Modelo de Negocios .....	34
2.2 Teoría del Emprendimiento.....	35
2.3 Teoría de la Economía Popular y Solidaria.....	35
2.4 Teoría de los emprendimientos Interculturales .....	36
2.5 Teoría sobre Investigación de Mercados.....	37
2.6. Teoría sobre Organización y Marco Legal.....	37
2.7. Teoría sobre Estudio Técnico o Localización de la Planta.....	38
2.8. Teoría sobre estructura Económica y Financiera de proyectos de Inversión .....	38
2.9. Teoría de Evaluación de Proyecto.....	39

2.9.1. Paso 1 .....	40
2.9.2. Paso 2 .....	40
2.9.3. Paso 3 .....	40
2.9.4. Paso 4 .....	40
2.9.5. Paso 5 .....	40
2.9.6. Paso 6 .....	41
2.10. Teoría de Gerenciamiento .....	41
2.10.1. Planear (planificar) .....	42
2.10.2. Organizar .....	42
2.10.3. Dirección .....	42
2.10.4. Control .....	42
Capítulo 3 Diseño del Modelo de Negocios y Gerenciamiento .....	43
3.1. Fundamentación del proyecto .....	43
3.2 Marco Legal .....	44
3.3 Idea empresarial y alcance .....	49
3.4 Objetivos .....	49
3.4.1 <i>General</i> .....	49
3.4.2 <i>Específicos</i> .....	49
3.5 Antecedentes .....	50
3.6 Justificación y requerimientos a satisfacer .....	52
3.7 Mercado Objetivo .....	53
3.8 Ventajas competitivas y/o ventajas comparativas .....	55
3.9. Estudio de Mercado .....	55
3.9.1. Objetivos .....	55
3.10 Definición del servicio .....	56
3.10.1 Elementos que contiene el Servicio Turístico: .....	60
3.11 Demanda .....	61
3.11.1 Información secundaria y terciaria .....	63
3.11.2 Información primaria .....	63
3.11.3 Medición e interpretación .....	63
3.12 Oferta .....	83
3.13 Demanda potencial insatisfecha .....	83
3.14 Precios .....	83
3.15 Comercialización .....	84
3.16 Estrategias de introducción al mercado .....	84
3.17 Estudio técnico .....	85

3.17.1	Objetivos .....	85
3.17.2	General .....	85
3.17.3	Específicos .....	85
3.18	Localización óptima .....	85
3.18.1	Trámite de aprobación de uso y ejecución del suelo .....	89
3.19.2	Uso y gestión del Suelo .....	89
3.19	Tamaño óptimo (capacidad) .....	92
3.20	Ingeniería del proyecto .....	92
3.20.1	Plan de Producción .....	93
3.21	Proceso productivo .....	93
3.21.1	Rito del Pawkar Raymi .....	93
3.21.2	Rito del Inti Raymi .....	95
3.21.3	Presentación de las danzas .....	98
3.21.4	Presentación de grupos de música folclórica .....	98
3.21.5	Elección de la cholita Raymi .....	99
3.22	Productos de los servicios turísticos .....	99
3.22.1	Producto Pawkar Raymi .....	99
3.22.2	Producto Inti Raymi .....	99
3.22.3	Producto Killa Raymi .....	100
3.22.4	Producto Kayak Raymi .....	100
3.23	Agenda de festividades de los Raymis .....	101
3.23.1	Pawkar Raymi .....	101
3.23.2	Inti Raymi .....	103
3.23.3	Killa Raymi .....	105
3.23.4	Kayak Raymi .....	107
3.24	Diagrama de flujo .....	111
3.25	Equipos y maquinaria .....	112
3.26	Distribución interna (layout) .....	113
3.27	Estructura Organizacional .....	115
3.27.1	Organigrama General .....	116
3.27.2	Organigrama Funcional .....	116
3.28	Plan de Capacitación .....	120
3.28.1	Plan de Capacitación y Desarrollo: .....	120
3.28.2	Capacitación para el perfil del guía turístico .....	121
3.29	Matriz Foda de la Empresa Publica Mancomunada de Gestión Turística .....	122
3.29.1	Análisis Foda .....	122

3.30 Marco legal y factores legales relevantes.....	124
Capítulo 4 Estudio Económico y Financiero.....	126
4.4 Estudio económico y financiero.....	126
4.4.1 Objetivos .....	126
4.4.2. Inversión inicial.....	126
4.4.3. Costos.....	129
4.4.4. Ingresos .....	137
4.4.5. Punto de equilibrio .....	139
4.4.6. Financiamiento.....	139
4.4.7. Estado de resultados (cuenta de pérdidas y ganancias).....	141
4.4.8. Estado de situación financiera.....	142
4.5. Evaluación económica y financiera.....	143
4.5.1. Objetivos .....	143
4.5.2. Análisis considerando el valor del dinero en el tiempo.....	143
4.6. Modelo de Gestión del Proyecto .....	147
4.6.1. Objetivos .....	147
4.6.2. Política de Producto .....	148
4.6.3. Política de Plaza .....	150
4.6.4. Política de Promoción .....	151
4.6.5. Política de Precio.....	153
4.7. Conclusiones generales y recomendaciones.....	154
4.7.1. Conclusiones .....	154
4.7.2. Recomendaciones.....	154
Bibliografía .....	156

## Índice de Tabla

<b>Tabla 1</b> Métodos, Técnicas e Instrumentos .....	24
<b>Tabla 2</b> Matriz de pertinencia y relevancia .....	25
<b>Tabla 3</b> Perfil o gran visión del modelo de negocios .....	26
Tabla 4 Presupuesto .....	29
<b>Tabla 5</b> Cronograma.....	30
<b>Tabla 6</b> Modelos de las 4 p, descripción, estrategia.....	30
<b>Tabla 7</b> Perfil psicográfico de turistas nacionales .....	54
<b>Tabla 8</b> Perfil Psicográfico de turistas extranjeros .....	54
<b>Tabla 9</b> Servicio turístico de los Raymis en la Mancomunidad Cañarí.....	56
<b>Tabla 10</b> Estimación de la demanda.....	62
<b>Tabla 11</b> Sexo.....	64

<b>Tabla 12</b>	Rango de edades de los participantes del Inti Raymi .....	64
<b>Tabla 13</b>	¿De qué lugar de la provincia viene usted? .....	65
<b>Tabla 14</b>	¿Conoce usted de los cuatros raymis del pueblo cañarí? .....	67
<b>Tabla 15</b>	¿Por qué medio de publicidad tiene conocimiento de los raymis?.....	68
<b>Tabla 16</b>	¿Usted ha participado en los raymis del pueblo cañarí?.....	69
<b>Tabla 17</b>	¿La visita a los raymis del pueblo cañarí, lo hace? .....	70
<b>Tabla 18</b>	¿Qué tiempo permanece en los raymis?.....	71
<b>Tabla 19</b>	¿En dónde se aloja? .....	72
<b>Tabla 20</b>	¿Qué medio de transporte usa para llegar a los raymis? .....	73
<b>Tabla 21</b>	¿Está satisfecho con el servicio de transporte usado? .....	74
<b>Tabla 22</b>	¿Cómo es la atención en los terminales terrestres, incluido el de Cañar?.....	75
<b>Tabla 23</b>	¿Existen guías turísticos que personalmente atiendas los requerimientos de los turistas? .....	77
<b>Tabla 24</b>	¿Estaría usted dispuesto acudir a una empresa que brinde paquetes turísticos guiados de los raymis del pueblo cañarí? .....	78
<b>Tabla 25</b>	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios turísticos guiados?.....	79
<b>Tabla 26</b>	¿En su opinión cuál de los siguientes aspectos deben mejorar en los raymis? .....	80
<b>Tabla 27</b>	¿Deben los municipios continuar celebrando los raymis? .....	81
<b>Tabla 28</b>	¿En su opinión la empresa privada podría gerenciar los raymis? .....	82
<b>Tabla 29</b>	Estimación de la Demanda Insatisfecha.....	83
<b>Tabla 30</b>	Precio de los Paquetes Turísticos .....	84
<b>Tabla 31</b>	Reglas para uso de suelo .....	89
<b>Tabla 32</b>	Forma de ocupación del suelo.....	90
<b>Tabla 33</b>	Altura máxima de edificación .....	90
<b>Tabla 34</b>	Prohibición de usos comerciales .....	91
<b>Tabla 35</b>	Plan de Producción.....	93
<b>Tabla 36</b>	Manifestación del Carnaval Pawkar Raymi .....	95
<b>Tabla 37</b>	Ingreso al espectáculo .....	110
<b>Tabla 38</b>	Análisis de las debilidades .....	123
<b>Tabla 39</b>	Análisis de las Amenazas .....	123
<b>Tabla 40</b>	Inversión Inicial del Proyecto .....	127
<b>Tabla 41</b>	Depreciaciones .....	128
<b>Tabla 42</b>	Amortizaciones.....	128
<b>Tabla 43</b>	Estructura de costos del proyecto.....	129
<b>Tabla 44</b>	Análisis del costo de la mano de obra .....	130
<b>Tabla 45</b>	Costo de Generación del Servicio Pawkar Raymi.....	131
<b>Tabla 46</b>	Costo de Generación del Servicio Inti Raymi .....	132
<b>Tabla 47</b>	Costo de Generación del Servicio killa Raymi.....	132
<b>Tabla 48</b>	Costo de Generación del Servicio kayak Raymi .....	133
<b>Tabla 49</b>	Costo de Administración del Pawkar Raymi .....	134
<b>Tabla 50</b>	Costo de Administración del Inti Raymi .....	134
<b>Tabla 51</b>	Costo de Administración Killa Raymi .....	134
<b>Tabla 52</b>	Costo de Administración Kayak Raymi .....	135
<b>Tabla 53</b>	Costo de Venta Pawkar Raymi.....	135
<b>Tabla 54</b>	Costo de Venta Inti Raymi .....	135
<b>Tabla 55</b>	Costo de Venta Killa Raymi.....	135
<b>Tabla 56</b>	Costo de Venta Kayak Raymi .....	136
<b>Tabla 57</b>	Capital de trabajo .....	136

<b>Tabla 58</b> Ingresos de los Productos Raymis.....	137
<b>Tabla 59</b> Tabla de Amortización.....	140
<b>Tabla 60</b> Estado de Resultados.....	141
<b>Tabla 61</b> Estado de Situación Financiera .....	142
<b>Tabla 62</b> Flujo Neto de Caja.....	145
<b>Tabla 63</b> Pla de Medios .....	153

### Índice de Gráfico

<b>Gráfico 1</b> Sexo.....	64
<b>Gráfico 2</b> Rango de edades.....	65
<b>Gráfico 3</b> Lugar de procedencia .....	66
<b>Gráfico 4</b> Conocimiento de raymis del pueblo cañarí .....	67
<b>Gráfico 5</b> Medios de Comunicación.....	69
<b>Gráfico 6</b> Participación de los cuatro raymis .....	70
<b>Gráfico 7</b> Visita a los raymis.....	71
<b>Gráfico 8</b> Tiempo de permanencia en los raymis.....	72
<b>Gráfico 9</b> Alojamiento.....	73
<b>Gráfico 10</b> Medios de transporte que usan para llegar los raymis.....	74
<b>Gráfico 11</b> Satisfacción en el servicio de transporte usado .....	74
<b>Gráfico 12</b> Rutas de transporte en tiempo razonable.....	76
<b>Gráfico 13</b> Servicios de alimentación .....	76
<b>Gráfico 14</b> Servicios de información turística.....	77
<b>Gráfico 15</b> Guías turísticos.....	78
<b>Gráfico 16</b> Empresa que brinde paquetes turísticos .....	78
<b>Gráfico 17</b> Valor a pagar por los servicios turísticos .....	79
<b>Gráfico 18</b> Aspectos que se debe mejorar .....	80
<b>Gráfico 19</b> Deben municipios continuar celebrando los raymis.....	82
<b>Gráfico 20</b> Empresa a gerenciar los raymis.....	82

### Índice de Imagen

<b>Imagen 1</b> Rumbo Oriente-Occidente.....	21
<b>Imagen 2</b> Proyección sombra .....	22
<b>Imagen 3</b> Proyección Raymis.....	22
<b>Imagen 4</b> El parque y cancha de Guantug.....	86
<b>Imagen 5</b> Cerro Narrío .....	87
<b>Imagen 6</b> Complejo Arqueológico de Ingapirca .....	87
<b>Imagen 7</b> Complejo del Cañarí Inca.....	88
<b>Imagen 8</b> Parque del Cantón Suscal .....	88
<b>Imagen 9</b> Distribución de la planta.....	114
<b>Imagen 10</b> Diseño de la planta parte externa.....	114
<b>Imagen 11</b> Paquete turístico .....	149
<b>Imagen 12</b> Logo Empresa Pública Mancomunada.....	150
<b>Imagen 13</b> El mapa.....	150
<b>Imagen 14</b> Afiche Empresa Pública Mancomunada .....	151

<b>Imagen 16</b> Página web .....	152
<b>Imagen 15</b> Redes Sociales .....	152

## **V. Resumen**

El trabajo de titulación propone un modelo de gerenciamiento que, consiste en la innovación de procesos, productos y servicios que permitan mantener o expandir el segmento de mercado ocupado. El logro de la productividad a través de la optimización de inversiones y de la relación costo – beneficio. En esta línea el capítulo I, llega al conocimiento frontera. Se ha rastreado varias teorías, con relación al problema de investigación; el tema; los objetivos: general y específicos. Se trata del marco teórico del trabajo construido desde una aproximación metodológica potente. El capítulo II, describe el encuadre metodológico que responde al método científico. Se va desde lo general a lo particular. Es decir, como, desde los planos teóricos, el problema de investigación, el protocolo normativo a la realidad completa. Se retroalimentación los hallazgos y se retornó a la fuente primaria que es el conocimiento acumulado. Constan también las técnicas y los instrumentos que permitirán tener los datos de la investigación de campo, procesarlos y realizar el análisis inferencial. En capítulo III, el lector encontrara la propuesta del diseño del modelo de negocios y el gerenciamiento y el nivel estratégico.

## **VI. Abstract**

In this graduation work is proposed a management model regarding the innovation of processes, products, and services, that allow maintaining or expanding the occupied market segment. It is analyzed the achievement of productivity through the optimization of investments and the cost - benefit relation. Consequently, in Chapter I, it is elaborated a theoretical framework. Several theories have been traced, in relation to the research problem, the topic, the general objective, and the specific objectives. The literature review of the work was constructed from a powerful methodological approach. In Chapter II, it is described the methodology that responds to the scientific method. It goes from the general to the particular, that is, from the theoretical levels, the research problem, and the normative protocol, to the complete reality. The findings had feedback and returned to the primary source to be compared. There are also the techniques and instruments that will allow to have the data of the field research, process them and perform the inferential analysis. In chapter III, the reader will find the proposal of the design of the business model and the management and the strategic level.

## **Palabras Claves**

Interculturalidad, costumbre, tradición, productividad e innovación.

## **Keywords**

Interculturality, custom, tradition, productivity and innovation.

## **Capítulo I Enfoque Metodológico**

### **1.1 Introducción**

El capítulo se enmarca en lo que define el (Manual de Investigación Formativa, 2016) de la Universidad Católica de Cuenca “la investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o a dilucidar interrogantes científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, con los cuales constituyen la solución o respuestas a tales interrogantes “. Tal parece entonces, que las políticas de investigación formativa dan sentido al trabajo de titulación en tanto el enunciado siguiente: “La investigación formativa es parte del proceso educativo superior, consiste en la investigación dentro del perfil educativo de planes de estudio”.

El mismo documento en la página 2, al tratar de los objetivos señala: “Crear a los estudiantes la cultura de investigación y la generación de conocimientos identificando a esta con el único medio de innovación que permite alcanzar la independencia tecnológica y la independencia del país.

Así mismo, el manual de investigación formativa desarrolla en adelante los tipos de investigación, los enfoques, métodos, instrumentos y técnicas.

### **1.2 El problema de investigación**

El problema de investigación en este tipo de trabajos se circunscribe a grandes interrogantes. Tal como lo define (Hernández, 2010) el problema de investigación condiciona el alcance, los métodos, las técnicas, los instrumentos a ser utilizados en el desempeño del trabajo de campo. En la línea de pensamiento del mismo autor, la reducción minuciosa ha llevado al investigador a formular la siguiente pregunta: ¿Las ventajas comparativas de la zona turística del pueblo cañarí, determinado en los Raymis se encuentra lo suficientemente aprovechados con proyectos de inversión privado de alcance turístico?

### **1.3 Antecedentes**

La Unidad Academia de Administración, Carrera de Ingeniería Empresarial, con sujeción a la Ley Orgánica de Educación Superior, el Reglamento de Régimen Académico, su Estatuto Orgánico, y las propias resoluciones del honorable consejo

directivo ha resuelto que los trabajos de titulación de la carrera versen sobre modelo de negocios. En tal sentido el presente diseño se ajusta a la guía metodología con normativa APA.

Con el antecedente, tomando en cuenta la vocación económica y productiva de la Zona Planificación No.6 de las provincias de Cañar, Azuay y Morona Santiago, mediante un exhaustivo rastreo de fuentes primarias, el investigador ha detectado el problema de investigación y en consecuencia ha derivado el tema de trabajo de titulación, aspectos estos, que explícitamente son tratados en los apartados correspondientes.

La aspiración de la presente investigación responde al cambio de la política pública del cambio de la matriz productiva y alentar los propósitos de la Economía Popular y Solidaria.

#### **1.4 Justificación**

El tema de investigación: Diseño del proyecto de Inversión y Gerenciamiento de los Raymis: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí, se justifica desde el punto de vista práctico porque será utilizado por empresas publicas prestadoras de servicios turísticos y también por los gobiernos autónomos descentralizados de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí.

#### **1.5 Preguntas iniciales del investigador**

Las preguntas iniciales del investigador, se sitúan en sospechas, temores y legítimas preocupaciones que tiene el investigador respecto al problema de investigación y en general se lo puede categorizar en:

- 1 ¿Se cuenta con los recursos suficientes para acometer el trabajo de investigación?
- 2 ¿Las fuentes de consulta estarán disponible para el levantamiento de fuentes primarias?
- 3 ¿Existe suficiente marco teórico que enriquezca el trabajo de titulación?
- 4 ¿Es pertinente y relevante el tema al problema de investigación?
- 5 ¿El investigador cuenta con el tiempo y la tutoría suficiente para concluir con éxito su investigación?

6 ¿Hay viabilidad social y ambiental en la localidad, donde se implementará el modelo de negocios?

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 General**

Diseñar un modelo de negocio de los Raymis mediante un proyecto de inversión y gerenciamiento para el mejor aprovechamiento de las bondades y ventajas competitivas del Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi.

### **1.6.2 Específicos**

Diseñar el modelo de gerenciamiento del presupuesto de inversión.

Rastrear los aportes teóricos sobre lo dicho y no dicho en relación al modelo de negocios.

Investigar el potencial de servicios turísticos de los cuatro Raymis

Encuadrar el Modelo de Negocios en el ámbito Legal y de Gestión Administrativo.

Localizar el Proyecto de Inversión con el dimensionamiento de la planta.

Evaluar Económica y Financiera el Proyecto de Inversión.

## **1.7. Resumen ejecutivo**

El trabajo de investigación tiene un propósito muy importante en la que se destaca los resultados del contexto de la indagación, con el objeto de realizar un diseño del proyecto de inversión y gerenciamiento de los Raymis, de la Mancomunidad del pueblo cañarí.

Los resultados benefician de manera constante en la inversión llevada en ejecución de la responsabilidad, los mismos formularán repeticiones debido a condiciones en las que se determinan los acontecimientos del patrimonio cultural quienes reflejan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la inversión, que suele presentarse en el transcurso de la ejecución o del estudio, en soporte a las bases teóricas, las cuales proporcionara el cumplimiento de los objetivos propuesto por cada uno de los capítulos expuestos a continuación; que cada uno de los estudios realizadas será de manera eficaz con respecto a la situación de la investigación; lo que permite establecer idea básica para

el funcionamiento de la institución cañarí, por lo que se realiza las estrategias adecuadas para el funcionamiento lícito.

### **1.8 Argumentación teórica**

La fundamentación teórica del trabajo de titulación: Diseño del proyecto de Inversión y Gerenciamiento de los Raymis: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi. de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí.

El cantón Cañar se ubica en el mismo nombre en la cordillera de los andes al sur del Ecuador su altitud va desde los 100 hasta 4500 metros sobre el nivel del mar distribuidos en zona costanera, interandina y paramo; está rodeado de hermosas elevaciones como el Buerán, Molobog, Huayrapungo, y Caucare; en el cantón Cañar existen dos culturas que comparten música y danza y artesanía destacadas celebraciones cada una se identifican por su vestimenta y su idioma quichua y español; por esta razón y por su riqueza ancestral histórica por obtener sitios arqueológicos como Ingapiraca, Narrío, laguna sagrada de Culebrillas, Shisho, Yanahurco, y Shungumarca, que pertenecen al Patrimonio del Estado. Ingapirca es el Complejo Arqueológico más importante del Ecuador, era un asentamiento militar y santuario cañarí inca, otro encanto es la laguna de culebrillas de aguas frías y tranquilas se encuentra cerca del complejo de paredones sitio inca construido como un tambo para el descanso de los antiguos chasquis y demás entidades incas; junto a este complejo atraviesa el capacñan o camino real; culebrillas presenta una gran diversidad en flora y fauna propia para hacer caminatas, es considerado como un lugar sagrado de los cañarís se asienta en el extremo norte de los páramos de Cañar; en la ciudad se encuentra el cerro Narrío en forma de tortuga, Narrío contiene la más grande vivencia arqueológica de la prehistoria de las provincias sureñas del Ecuador; así como estos bienes patrimoniales se han convertido en un atractivo turístico no solo para los ecuatorianos si no para el mundo entero; en cañar se destacan otros como: la capilla San Antonio testigo del milagro eucarístico donde Jesucristo mostro su rostro en la figura de la Santa faz el 24 de julio de 1958, se destacan también la iglesia Matriz, San Clemente, la antigua iglesia de las madres dominicas, las hermosas casas coloniales ubicadas en diferentes sectores de la ciudad, el parque central Simón Bolívar y el parque de Guantug también conocido como la plaza cañarí donde se encuentra el museo etnográfico y el arqueológico. El pueblo cañarí guarda en sus tradiciones culturas e identidad y los

remanentes ideológicos de un pueblo luchador guerrero y próspero; estos se manifiestan en los cuatro raymis, fiestas ancestrales, el Pawkar Raymi o fiesta del florecimiento celebrada de febrero a 21 de marzo, el Inti Raymi la fiesta en honor al padre sol en agradecimiento a las cosechas recibidas, el Killa Raymi celebrado en septiembre en honor de los elementos femeninos luna, tierra y a las reinas principales; y el Kayak Raymi la fiesta del ser supremo celebrado en diciembre; en todos estos raymis los cañarís celebran con algarabías, canticos banquetes y atuendes propios para cada evento, demostrando su inmensa riqueza cultural, la vestimenta de los cañarís es bellamente confeccionado con bordados y dibujos heredados por sus ancestros son tejidos de lana elaborados en telares manuales rudimentarios, los maestros talabarteros de la ciudad arman sus artes en hermosos zamarros, monturas y cinturones; la gastronomía es muy rica y variada.

Acotando al calendario de la cosmovisión andino se ancla en el fundamento a la importancia y trascendencia de los conocimientos que influye en el inicio del sistema solar con características esenciales para llevarse a cabo las festividades ancestrales.

La vida es un fundamento para la historia y la cultura (...) para ello, ahí ha estado el Inti, el Taita Inti (Padre sol), invariable y permanente, fiel a sus movimientos, ciclos y trayectorias, a partir del cual los pueblos entablan un vínculo profundo, multidimensional y complejo. Entonces, surgen las dudas: siempre ha sido el Sol el referente clave de la orientación astronómica y geográfica de los pueblos ¿porque la primacía del Norte polar?, ¿de dónde ha surgido esta paradoja de paradojas que consiste en opacar al Sol como punto objetivo de orientación y organización (Educación, Calendario Ecuatorial Andino, 2018)

### **Orientarse**

(...) Cuando no había compases, mapas, ni mucho menos GPS, la mejor manera de orientarse era según la posición del Sol. EL Sol “sale” todas las mañanas desde una dirección en torno al Oriente o Este y “se pone” en torno al Occidente u Oeste. Así una persona puede determinar, más o menos donde se encuentran estos dos puntos cardinales.

### **Oriente-Occidente**

Oriente (o Este) proviene del participio del presente latino **oriens, orientis= nacer**, pues de ahí nace el Sol. La palabra “orientar” viene de “oriente” y Este, del punto cardinal de donde nace el Sol.

Occidente (u Oeste) proviene del latín **occidente=donde cae (cadere) el Sol**, pues es el lugar por donde “se pierde”, “se va”, “desaparece” el Sol, (Educación, Etimología de ORIENTAR, 2018)

Para orientarte, sin embargo, no es suficiente saber dónde está el Sol en ese momento, sino que debes tener una cierta idea de tu ubicación temporal y espacial:

### **Ubicación Temporal**

#### **Época del año**

Si estás en diciembre, el Sol “saldrá” por el Suroriente; y si te encuentras en junio, el Sol “saldrá” por el Nororiente. En ambos momentos las trayectorias, y las sombras proyectadas por el Sol, serán más largas. En marzo y septiembre el Sol “saldrá” por el Oriente más o menos exacto, y las

trayectorias y las sombras serán más cortas. Fíjate, si tomas a Quito como punto referencial, si sale más cerca del Cayambe o del Antisana. (Educación, Calendario Ecuatorial Andino , 2018 )

#### **Hora del día**

Si te acabas de levantar, entonces estás en la mañana y el Sol estará más cerca del Este (hasta el mediodía), por tanto, verás las sombras más largas; al mediodía verás que las sombras son más cortas; y si ya está oscureciendo, entonces el Sol estará en el Occidente (después del mediodía), por tanto, verás de nuevo que las sombras son más largas.

### **Ubicación Espacial**

Hemisferio

Si estás en el hemisferio Sur, por ejemplo, en Chile, el Sol nacerá y caerá haciendo un arco inclinado hacia la dirección Norte. En cambio, si estás en el hemisferio Norte, por ejemplo, en México, la trayectoria del Sol estará inclinada hacia el Sur.

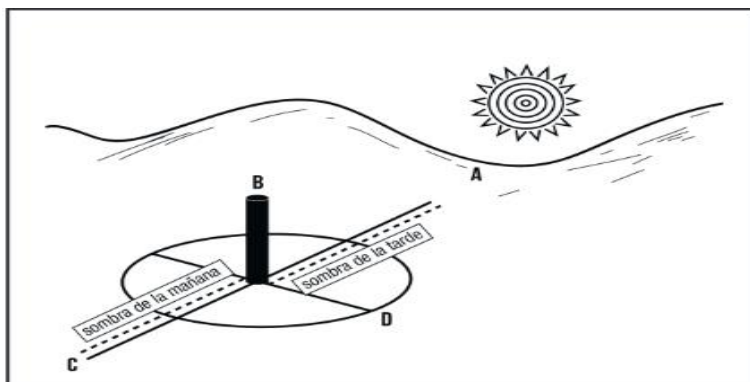
### ¿Qué significa orientarse?

El verbo orientar, originalmente, no se refería a personas sino a casas. Nos viene del francés orienter. Una de las primeras menciones según el Barón James de Rothschild es de 1485 donde dice que la mansión está “bien orienté” (bien orientada), en el sentido de que tiene una buena posición en relación al Sol. (Educación, Etimología de ORIENTAR, 2018)

En la sombra está la clave. Lo primero que hay que retener es que, para todo el proceso de orientación, (...). Observar la ubicación de la sombra, nuestra sombra y la de los objetos que nos sirven de referencia para determinar la posición del Sol y, por contraste, la de los objetos que se encuentran sobre la Tierra. (...)

### El rumbo Oriente – Occidente

Lo primero que, de manera natural, observan y establecen los pueblos originarios y los pueblos y nacionalidades actuales fue el “camino del Sol”, esto es, su ruta Este - Oeste. Sencillamente observan la “salida” y la “caída” del Inti Yaya, todos los días, todos los meses, todos los años..., cuyos nombres y duraciones, por cierto, irán construyendo con el paso mismo del tiempo y la práctica perseverante del observador inteligente.



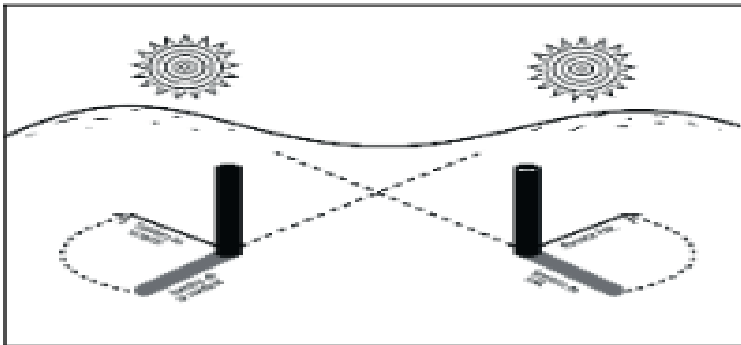
**Imagen 1** Rumbo Oriente-Occidente

A: Horizonte del amanecer.

B: Columna o poste (Inti Huatana).

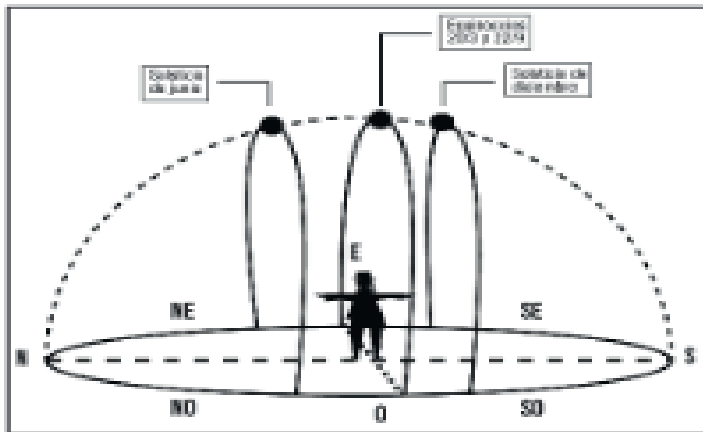
C: Recorrido de la sombra el día del Sol Recto (Dirección O-E).

D: Espacio circular enlosado.



**Imagen 2** Proyección sombra

La sombra se proyecta... a veces por la Izquierda, a veces por la derecha.



**Imagen 3** Proyección Raymis

Así se obtiene los cuatro Raymis o celebraciones

Pawkar Raymi. 21 de marzo. Fiesta del Florecimiento.

Inti Raymi. 21 de junio. Fiesta del Sol.

Killa Raymi. 21 de septiembre. Fiesta de la Luna

Kayak Raymi. 21 de diciembre. (Educación, Calendario Ecuatorial Andino , 2018 )

Desde la perspectiva de ley dice: Es una de las tradiciones que tiene como legado el pasado glorioso de la nación Cañarí-Inca, constituye la fiesta del sol y la cosecha del solsticio de junio. Recoger esta vivencia milenaria, permite que nuestras raíces étnicas conserven todo su esplendor y colorido a través del canto y la alegría de los vientos que nacen de los verdes campos y los dorados trigales de este suelo. El Inti Raymi es en sí el

símbolo de la gratitud de los pueblos andinos que ofrecen a la Pacha Mama (madre tierra), por la bondad de haber permitido una buena producción y cosecha de productos tradicionales, la gratitud se celebra con la presencia de música y danza, concentrándose más de un centenar de conjuntos autóctonos. Este evento cultural ha traspasado las fronteras, puesto que a éste vienen representantes de la música y danza de países andinos, de similares características étnicas, para participar de esta fiesta del sol. (Ecuador- Guía Virtual de Turismo Accesible, 2017)

### **1.9 Viabilidad metodológica del modelo de negocios**

El investigador se ancla en el método científico para tratar de resolver el problema de investigación. Recordemos que de acuerdo con (Hernández M. , 2010), el método científico tiene diez pasos, que lo trabajamos en tres momentos de acción: conocer, observar, y proponer. Desde esta perspectiva metodológica el trabajo de titulación es viable.

### **1.10 Líneas del método científico**

El enfoque metodológico corresponde al encuadramiento al estudio de investigación

Usa el método científico, que se sustenta en tres momentos: conocer, observar y proponer.

Conocer, equivale a averiguar todos los aportes teóricos dados sobre el problema investigación.

Observar, implica extraer información, datos, percepciones de los campos de estudio con la intencionalidad que explique el fenómeno.

Proponer, es el momento de crear el diseño, el modelo, el sistema que resuelve el problema.

Enfoque. - Es de enfoque exploratorio y descriptiva. Es exploratorio por cuanto se basa en investigación de fuente primarias. Tiene enfoque descriptivo por lo que se utiliza información secundaria.

Tipo de Investigación. - Se trata de una investigación de tipo cuantitativo en la medida en que se procesa datos, porcentajes e información numérica como: investigación de mercados, estudios económicos financiamiento y tasas de rendimiento.

Alcance. - Es probabilístico. Se justifica el alcance desde el estudio de mercado en el que se aplica el método de aleatorio simple o estratificado para la determinación de tamaño de la muestra.

Es de corte no experimental por cuanto los hallazgos no están sujetos a comprobación de laboratorio.

**Tabla 1** Métodos, Técnicas e Instrumentos

Método	Técnico	Instrumentos
Observación	Registro Anecdótico	Libreta
Históricos	Fichaje	Fichas bibliográficas nemotécnicas
Inductivos - Deductivo	Opinión de expertos	informe
Analítico- Sintético	Discusión	Bitácora
Descriptivo	Sistematización	

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

El enfoque metodológico, se sustenta también desde la primaria averiguación de pertinencia y relevancia. La pertinencia es la correspondencia que existe entre el problema de investigación y el tema. En tanto que, la relevancia se define por la importancia de como el tema es transversal al resultado de aprendizaje, los dominios, las líneas de investigación de la carrera, de los ámbitos, de la planificación territorial, la agenda zonal y el eje dos; los objetivos 4,5 y 6 del Plan Nacional del Buen Vivir.

En consecuencia, la preocupación del investigador se resume en la matriz de pertinencia y relevancia contenido en la tabla 2.

Desde el marco metodológico, los enfoques son cuantitativos en la medida en que se arriban a los hallazgos medibles; y cuantitativos en la medida en que los disponen de forma deliberada el universo de estudio no probabilístico. Es de alcance exploratorio con innovación.

Se ha ejecutado de manera extensa sobre visitas de campo, toma de datos.

**Tabla 2** Matriz de pertinencia y relevancia

Idea	Fuente	Problema que resuelve	Resultado de aprendizaje	Dominios	Líneas de Investigación	de Ámbitos	PDO TS	Agenda Zonal	PNBV (Toda una vida)
Mi idea es crear un modelo de negocio intercultural que aproveche el potencial turístico cultural de las festividades de los Raymis de propiedad privada.	Tercer Congreso Internacional Administración de Empresas.	Visualiza las fortalezas y oportunidades turísticas del Pueblo Cañarí.	Diseñe el esquema del trabajo de titulación mediante la aplicación de herramientas metodológicas de investigación	Gestión empresarial con responsabilidad social	Ciencias económicas, sociales y empresariales	Creación de Empresas y gestión de PYMES.  Tecnologías Avanzadas de Gestión Empresarial y Modelado. Organización y estrategia empresarial. Emprendimiento estratégico.	x	x	x

Fuente: El Autor, Ecuador 2019

Así mismo el enfoque metodológico es visto desde una aproximación o perfil que básicamente consiste en desarrollar la gran visión o líneas generales del proyecto. Ayuda a explicar con mayor amplitud las variables de la matriz precedente en la que corresponde a la pertinencia y relevancia de la investigación. (Ver Tabla 3)

**Tabla 3** Perfil o gran visión del modelo de negocio

<b>Título del proyecto de inversión privada:</b>
--

(Modelo de negocios del proyecto de inversión privada para la evaluación de la factibilidad comercial, técnica, económica, administrativa y financiera para la implementación de (objeto de estudio) en (localidad)

Diseño del proyecto de Inversión y Gerenciamiento de los Raymis: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi. Mancomunidad del Pueblo Cañarí.

**Introducción:**

(Se expone brevemente, pero con absoluta claridad, la novedad y actualidad del tema, el objeto del estudio, sus objetivos, el fundamento metodológico y los métodos a utilizar para realizar el proyecto. Es una fundamentación científica del proyecto en forma resumida)

Cabe destacar que el proyecto expone sobre los cuatro Raymis: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi, elementos celebrados los cantones Biblián, Cañar, Tambo y Suscal; en conmemoración a las fiestas andinas, cuyo acontecimiento que se caracteriza por rescatar costumbres y tradiciones culturales; conducidos por el pueblo Cañarí; con el fin de obtener mayor acceso a los turistas.

El acceso o ingreso facilita a proporcionar desarrollo sostenible para las comunidades del pueblo Cañarí, mismo que beneficia al desarrollo y fortalecimiento de la cultura.

Factor considerable para el crecimiento turístico.

En efecto, la presente labor contiene capítulos y subcapítulos.

El Capítulo I, abarca las perspectivas teóricas que son: marco teórico, enfoque metodológico, resumen ejecutivo, presupuesto, y finalmente el cronograma.

Con el desarrollo de temas; se llega a conocer a fondo sobre fiestas importantes de la cultura Cañarí; hechos y sucesos de origen sociocultural que fomenta a la identidad cultural y patrimonial.

Se destacan los estudios culturales del Ecuador en sus manifestaciones interculturales, las relaciones, las dinámicas y las vivencias de la humanidad, componente que se sujeta al Buen Vivir.

**Antecedentes:**

Consiste en una breve descripción del contexto que rodea el problema. Características relevantes a las actividades económicas, comerciales, financieras, técnicas del

proyecto. Mencionar si existen proyectos ejecutados o en ejecución que pretenda resolver el mismo problema y sus resultados alcanzados.

En la actualidad toda festividad contribuye el interés del espectador, toma forma por las acciones e intervenciones del autor de manera extraordinaria, estas acciones habilitan la intervención de participantes turistas, donde elevan valores inculcadas a lapsos de integración social.

Eventos caracterizados por hecho social, cultural y económico; enlazados al dominio didáctico al desarrollo del espectáculo que embellecen la soberanía cultural.

### **Planteamiento del problema**

¿Las ventajas comparativas de la zona turística del pueblo cañarí, se encuentra lo suficientemente aprovechados con proyectos de inversión privado de alcance turístico?

**Objetivo general:** Se recomienda formular un solo objetivo general global coherente con el problema planteado. Este objetivo debe ser formulado con verbo en modo infinitivo y responder a las preguntas qué, cómo y para qué.

Diseñar un modelo de negocio mediante un proyecto de inversión para el atractivo turístico del cantón Cañar.

**Objetivo específico:** responderá a los momentos teóricos; estudio de mercado; organización y marco legal; y, estudio técnico.

Rastrear los aportes teóricos sobre lo dicho y no dicho en relación al modelo de negocios.

Investigar el potencial de mercado de servicios turísticos de los cuatro Raymis.

Encuadrar el modelo de negocio en el ámbito legal y de gestión administrativo.

Localizar el proyecto de inversión con el dimensionamiento de la planta.

Evaluar económica y financiera el proyecto de inversión.

Diseñar el modelo de gerenciamiento del presupuesto de inversión.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

## 1.11. Marco Administrativo

### 1.11.1 Presupuesto

**Tabla 4** Presupuesto

No.	Descripción	Cantidad	V/Unitario (\$)	V/Total (\$)
1	Investigador y	120,00	2, 41	289,20
	Tutor	48,00	13,62	653,73
2	Materiales de Oficina	Global	699,99	699,99
3	Transporte	Global	298,75	298,75
4	Alimentación	Global	60,28	60,28
5	Compra/ Alquiler de Equipo	Global	1.050,50	1050,50
6	Misceláneos	Global	130,00	130,00
	Total			3.182,45

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

## 1.12. Cronograma

**Tabla 5** Cronograma

Nro.	Actividad	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto
1	Diseño y Aprobación del Título de Trabajo	■					
2	Desarrollo del Marco Teórico			■			
3	Desarrollo del Marco Metodológico				■		
4	Desarrollo del Diseño del Modelo de Negocio					■	
5	Trámites Administrativos y Defensa						■

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 6** Modelos de las 4 p, descripción, estrategia

Modelos de las 4 p	Descripción	Estrategia
Producto	Pawkar Raymi. -Elemento en el florecimiento que enlaza la producción y la vida, la reciprocidad con la naturaleza; música, danza, gastronomía, la cuy ñaña, etc.	Diseño del ciclo de vida del producto con gestación, introducción, crecimiento, madures, declive y etapa residual
	Inti Raymi. - Fiesta en honor al sol y la cosecha; danza, música, rituales, pampa mesa; vestimenta, etc.	Diseño del ciclo de vida del producto con gestación, introducción, crecimiento,

	<p>Killa Raymi. – Fiesta femenina o de la fecundidad; danzas, música, rituales, pampa mesa, vestimenta, etc.</p>	<p>madures, declive y etapa residual. Diseño del producto total: Beneficio básico, producto genérico, producto esperado, producto aumentado y producto potencial.</p>
Plaza	<p>Kayak Raymi. - Celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también celebran a grandes líderes y apuks, representa la fiesta de la masculinidad; danza, música, rituales, vestimenta, alegorías, etc.</p>	<p>Diseño del ciclo de vida del producto con gestación, introducción, crecimiento, madures, declive y etapa residual.</p>
Promoción	<p>El segmento capta los lugares de Cañar, Ingapirca, el Tambo y Suscal. Los turista nacional y extranjero cautivan el mercado potencial con el propósito de visitar paisajes y vestigios culturales. Son los canales de los medios convencionales y alternativos que responderán a la lógica del mercado real y potencial.</p>	<p>Diseño del producto total: Beneficio básico, producto genérico, producto esperado, producto aumentado y producto potencial.</p>
Precio	<p>El factor que se percibe esta por medio del instrumento de las encuestas.</p>	<p>Diseño del ciclo de vida del producto con gestación, introducción, crecimiento, madures, declive y etapa residual.</p>
		<p>Diseño del producto total: Beneficio básico, producto genérico, producto esperado, producto aumentado y producto potencial.</p>

Se realizará estudio de mercado, en la que se valida las variables:  
psicográficas,  
demográficas y  
geográficas.

Se usará medios como:  
Radio, televisión,  
publicidad en redes  
sociales.

El precio se dará  
conocer acorde al  
resultado obtenido

---

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### **1.13. Dictamen**

#### **1.13.1 Opinión de Expertos**

El estudiante Gloria Leticia Muñoz Tacuri portador de la cédula 0301920427, cursante del décimo ciclo de la Carrera de Ingeniería Empresarial, de la Unidad Académica de la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues, en nuestra opinión ha cumplido con las exigencias teóricas metodológicas del tema Diseño del proyecto de Inversión y Gerenciamiento de los Raymis: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi. en la Mancomunidad del Pueblo Cañarí por, lo que se expresa en conformidad.

---

Ing. Juan Solís Muñoz, MBA  
Docente:  
Metodología de Investigación

---

Ing. Juan Solís Muñoz, MBA  
Docente:  
Tutor

## Capítulo 2 Perspectivas Teóricas

### 2.1 Teoría de Modelo de Negocios

Al establecer respectivas teorías describen distintos conceptos prácticos conforme a cada autor que dan fundamento a este capítulo, en la cual se puntualiza el concepto de modelo de negocios: Según Osterwalder, Morris y Magretta; citado por (Rodriguez, 2014) sin duda pone en manifiesto:

El modelo de negocios es una herramienta conceptual que contiene un conjunto de elementos y sus relaciones y permite expresar la lógica de un negocio de una empresa específica. Es una descripción del valor que una empresa ofrece a uno o varios segmentos de clientes y la arquitectura de la empresa y su red de socios para la creación, comercialización y entrega de ese valor y el capital relacionado, para generar flujos de ingresos rentables y sostenibles. En este pensamiento lógico permite que la empresa lleve de mejor manera de cómo representara el diseño a ser emprendido con expectativas claras y bien resueltas.

El modelo de negocios es un elemento fundamental para toda empresa que procura poner en funcionamiento que se proteja a través de estructura lógica y competitiva que contribuya ventajas para el mercado.

Desde otra expectativa el modelo de negocios se refiere a:

El modelo de negocio es una representación simplificada de la lógica del negocio, es decir, es la descripción de la forma como cada negocio ofrece sus productos o servicios a los clientes, como llega a estos, su relación con ellos y cómo la empresa gana dinero. (Drucker, 2013)

Cabe indicar, que el modelo de negocios comprende un perfil lógico que se fundamenta en las transacciones útiles para el negocio:

Las transacciones del modelo de negocios son interacciones entre modelos de negocios en la que se destaca la cadena de demanda y cadena de oferta; incluidas varias empresas o partes. Los productos, mercancías, servicios o información se entregan a través de las partes integrantes de la cadena de valor, desde los fabricantes a los usuarios finales. Una cadena de valor también tiene aspectos de relación y administrativos, es decir puede

gestionar la relación de los asociados o empresas de la cadena de valor, así como ofrecer algunos servicios administrativos a dichas partes. Este se manifiesta. Según (Ricart, 2012).

El modelo de negocio tiene un fin común que adquiere ideas coherentes desarrollados por grandes emprendedores.

## **2.2 Teoría del Emprendimiento**

Hoy en día el emprendimiento encamina hacia las capacidades y habilidades de los individuos que a través de sus habilidades y destrezas pueden crear un bien o servicio.

La teoría de emprendimiento es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades de identificar iniciativas de negocio, planeadas con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficie a la empresa, la economía y la sociedad. Según (Richard, 2013).

Un emprendimiento adquiere importancia en el individuo por la que actúa ideas innovadoras descubiertas con visiones amplias para ser establecidas en acción de cualquier bien o servicio.

Desde otra perspectiva dice que el emprendimiento es la razón del emprendedor en que relata de siguiente manera.

En contexto del autor (Valencia, 2014) “Un emprendedor es la persona que maximiza las oportunidades; toma la iniciativa y organiza algunos mecanismos sociales y económicos, aceptando el riesgo a posibles pérdidas”.

Entre la noción emprendedor aporta al ser humano conocimientos y capacidades para establecer tácticas que determinen eventos deseados a medida que abordan los acontecimientos.

## **2.3 Teoría de la Economía Popular y Solidaria**

La labor de la Economía Popular y Solidaria, es generar el bienestar de la ciudadanía amparando al derecho del buen vivir regida mediante el Instituto que posee de programas

conformes a la satisfacción de necesidades básicas de grupo de entidades, organizaciones y comunidades.

Desde el 2011, se reconoce, a través de la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS), a la EPS como una forma de organización económica en la que sus integrantes, ya sea individual y colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios mediante relaciones basadas en la solidaridad, cooperación y reciprocidad, situando al ser humano como sujeto y fin de su actividad, del (Art. 1) de (SUPERINTENCIA , 2011).

Es preciso que la ciudadanía tome modalidades en formar grupos u organizaciones encaminados al desarrollo de actividades propias del grupo u organización que integre las necesidades básicas de la comunidad.

#### **2.4 Teoría de los emprendimientos Interculturales**

Los emprendimientos interculturales se enlazan a reflexiones sobre la importancia de un proceso de fortalecimiento identitario, generado internamente para las comunidades anfitrionas, pueden incidir en la dinámica y éxito de los emprendimientos turísticos, comunitarios indígenas, ya que de algún modo abandonan el rol pasivo y la instrumentación folclórica del ser indígena que en el mercado turístico tradicional suele proponerse, Según (Tsafiqui, 2013).

En el contexto de emprendimiento intercultural se asocia a la importancia de fortalecer las culturas y costumbres que poseen comunidades indígenas.

En otro aspecto el emprendimiento intercultural contempla a las acciones que contribuyen a la unión de la comunidad, tales como talleres para emprendimientos, de identidad de actividades físicas y recreación, y charlas interculturales para todos los participantes de las actividades. La idea es fomentar los lapsos de la comunidad indígena, entregado herramientas para la superación de la pobreza, favoreciendo con ello el emprendimiento y mejorando las condiciones de vida de los vecinos. En el proyecto trabajan un preparador físico, una socióloga, un monitorio de actividades y gestores en el área de la cosmovisión indígena. (Chile, 2014)

## **2.5 Teoría sobre Investigación de Mercados**

La investigación de mercados es un conjunto de acciones sistematizadas para aportar datos que permiten mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o servicio que cubran la demanda de los consumidores, ello mediante el conocimiento de respuesta del mercado, proveedores y competencia ante un producto o servicio, analizando la oferta y demanda, así como los precios y canales de distribución. Según (Malhotra, 2016).

Investigación de mercados ayuda conocer las intenciones de compra de los consumidores, o de retroalimentación acerca del crecimiento del mercado al que pertenece. Puede descubrir información valiosa que sirve para estimar los precios del producto o servicio a un punto de equilibrio que beneficie a los consumidores. (GestiónPro, 2018)

## **2.6. Teoría sobre Organización y Marco Legal**

La organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información y otros, que son necesarios para lograr las metas, y en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas y las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito. Según (Ramos, 2013)

Desde el punto de vista las organizaciones, crean metas y objetivos que dan sentido a la situación de ser cumplidos a cabalidad, haciendo énfasis el conocimiento y el liderazgo encaminados a la organización.

El Marco Legal, es aplicado al conjunto de provisiones regulatorias y leyes interrelacionadas entre sí. También denominado Marco Jurídico, contempla un conjunto de disposiciones, leyes, reglamentos y acuerdos; la autoridad correspondiente al marco legal en cuestión, será facultada para que lleve a cabo las tareas de administración de acuerdos con las provisiones que este mismo le haya encomendado. Según autor describe (Chacon, 2014)

La ley que será ejecutada acorde a la Promoción de la Competitividad, Formalización y Desarrollo de la Micro y Pequeña Empresa y del Acceso al Empleo Decente. Según (Decreto Supremo , 2016) .

Mediante la ley impulsa el crecimiento económico y social adecuado, para conseguir las responsabilidades de forma razonable.

## **2.7. Teoría sobre Estudio Técnico o Localización de la Planta**

En el estudio del proyecto se debe limitar la localización de la planta en un lugar específico, visible para el funcionamiento.

Según (Baca , 2010) “El estudio técnico es aquel que presenta la determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta, ingeniería del proyecto y análisis organizativo, administrativo y legal”.

La determinación o localización de la planta se refiere a la capacidad instalada del proyecto, y se expresa en unidades de producción por año. Existen otros indicadores indirectos, como el monto de la inversión, el monto de ocupación efectiva de mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía. Se considera óptimo cuando opera con los menores costos totales o la máxima rentabilidad económica (Urbina, Evaluación de Proyectos , 2013)

## **2.8. Teoría sobre estructura Económica y Financiera de proyectos de Inversión**

Desde el punto de vista las teorías de estructura Económica y financiamiento de proyectos de inversión relata de esta manera.

En el contexto de estructura Económica y Financiera pretende determinar cuál es el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas, así como esta serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica. Se aclara que otros costos importantes son los financieros, pero solo se incurre en ellos al pedir un préstamo, ya que consiste en los intereses que se paga periódicamente por la cantidad prestada, por lo que se podrá o no tener ese tipo de costo dentro de una empresa. Las inversiones que una empresa requiere para operar son básicamente tres: inversiones en

activo fijo y diferido, ambas sujetas a depreciación y amortización, y el tercer tipo de inversión es el capital de trabajo, que es de naturaleza líquida o circulante, por lo que no está sujeto a recuperación por cargos de depreciación y amortización. Las leyes tributarias permiten la recuperación de todo tipo de activo, ya sea fijo o diferido, por medio de mecanismo fiscal de la depreciación y la amortización. Los porcentajes que tiene que recuperar cada año están dictados por la propia ley. Para obtener el punto de equilibrio señala el nivel de producción en el cual los ingresos por venta son exactamente igual a los de costos totales incurridos en el nivel de producción. La determinación de la tasa mínima aceptable de rendimiento (TMAR), ya que será el punto de comparación cuando llegue el momento de la evaluación económica; no es lo mismo la TMAR cuando existe un solo inversionista, que cuando que conforma la empresa se integra con fondos provenientes de varias fuentes. En este caso la TMAR se calcula como un promedio ponderado del porcentaje de aportación de capital y la TMAR de cada fuente individual que aportó capital para la empresa. Cuando se pide un financiamiento o préstamo es necesario contar con los métodos que permitan calcular tanto el pago de interés como el de capital no hay que olvidar la ley tributaria permite deducir de impuestos los intereses (costos financieros), no así el pago de capital. Es claro cuando se pide se pide un préstamo se modifica también el rendimiento de la inversión. Se presenta el estado de resultados (o de pérdidas y ganancias), y el balance general. El estado de resultados es un condensado de una serie de información que se obtuvo con anterioridad. Muestra justamente las pérdidas y ganancias en que pudo haberse incurrido en la operación de la empresa hacia el final de un periodo contable. Se afirma según, (Urbina, Evaluación de Proyectos, 2013)

## **2.9. Teoría de Evaluación de Proyecto**

Es digno hacer un seguimiento al proyecto para encontrar ciertas dificultades en la estructura ya elaborada, con un examen desarrollara la probabilidad de éxito en un proyecto.

La evaluación busca cuantificar el impacto efectivo, positivo o negativo de un proyecto, sirve para verificar la coincidencia de las labores ejecutadas con lo programado, su objeto consiste en “explicar” al identificar los aspectos del proyecto que fallaron o no, si estuvieron a la altura de las expectativas. Analiza las causas que crearon ésta situación,

también indaga sobre los aspectos exitosos, con el fin de poder reproducirlos en proyectos futuros, ya sean de reposición o de complementos. Según (Thompson , 2018)

Esta ilustración en evaluación de proyectos se basa en los procesos de Banco. (Galicia, 2012). Y manifiesta de la siguiente manera:

### **2.9.1. Paso 1**

Esta etapa es de carácter cualitativo y en ella, antes de poner la solución en forma de un proyecto de inversión, hace falta describir el problema.

### **2.9.2. Paso 2**

Realizar el estudio de mercado. Es clave para estimar si hay demanda potencial para que el proyecto se sostenga en el tiempo y dé beneficios que se esperan. La profundidad del análisis estará definida por el monto previsto de inversión y la complejidad del emprendimiento. Mientras que la compra de una maquinaria podrá no requerir más que una breve estimación de aumentos de pedidos en base a la tendencia.

### **2.9.3. Paso 3**

Realizar el análisis técnico. Sobre la base de la demanda estima en el punto anterior y la naturaleza del proyecto. Se debe definir su tamaño, donde se va usar o ubicar, que preparación o capacitación requiere y demás aspectos técnicos relevantes para determinar la inversión inicial y estimar los costos futuros.

### **2.9.4. Paso 4**

Definir los parámetros económicos. En esta etapa es necesario definir la inversión inicial y cuantificar tanto los beneficios que a veces pueden ser un ahorro) como los costos que va a generar el proyecto, usar esa información para construir un cuadro de flujos de fondos para la vida útil de la inversión. (Galicia, 2012).

### **2.9.5. Paso 5**

Calcular indicadores clave. A partir de los flujos de fondo se puede estimar la rentabilidad del proyecto usando indicadores financieros. Estos valores permiten comprar fácilmente entre proyectos alternativos. Lo que se emplea con mayor frecuencia son:

Valor Actual Neto (VAN), que permite equiparar a valor presente el flujo de fondos

Tasa Interna de Retorno (TIR), que indica la rentabilidad intrínseca del proyecto

### **2.9.6. Paso 6**

Comparar resultados y expectativas. Con el proyecto definido, la demanda estimada, beneficios y costos analizados, y varios indicadores financieros calculados, resta comparar los datos obtenidos con las expectativas acerca del proyecto: ¿Son mis objetivos de facturación coherentes con la inversión y la demanda? ¿Existe alguna solución alternativa más rentable al problema que trato resolver? Si las respuestas halladas no satisfacen las expectativas, es necesario revisar el proyecto o hacer ajustes antes de ponerlo en marcha. (Galicia, 2012).

De acuerdo a estas similitudes se debe tomar mucho en cuenta todos los parámetros enmarcados, para que el proyecto tome un camino adecuado hacia el desarrollo. (Galicia, 2012).

### **2.10. Teoría de Gerenciamiento**

En esta teoría de gerenciamiento se refiere al cargo que ocupa el director general o gerente; realidad que protege a la organización con transparencia gerencial. Gerenciar es trabajar con las virtudes de otros para alcanzar los objetivos de la organización. En la medida que la gerencia adquiere un nivel más alto desde el punto de vista jerárquico, se trabaja ejerciendo más la función de liderazgo y cada vez menos ejecutando tareas. Por el contrario, en la medida en que la gerencia posee nivel más bajo desde el punto de vista jerárquico, se trabaja más ejecutando tareas. “El liderazgo es la habilidad y autoridad que tiene una persona para sacar lo mejor de los demás y hacer que lo sigan con entusiasmo”. Muchas personas creen que administrar significa lo mismo que gerenciar. Mientras que un administrador dirige y controla, el gerente actual debe liderar, planificar, delegar autoridad y responsabilidades, ayuda, apoya, orienta y pide rendimiento de cuentas. Un administrador acepta y mantiene la realidad del status que, mientras que un gerente investiga esa realidad para desarrollar nuevas metas, procesos y procedimientos. (Pineiro, 2012)

Desde otro enfoque de gerencia de los negocios coordina el esfuerzo de las personas para cumplir las metas y objetivos trazados utilizando los recursos eficientemente y eficazmente. El éxito o fracaso de una empresa y organización, es responsabilidad de la

gerencia. El ejercicio de la gerencia es un proceso que incluye planificación, organización, dotación de recursos, liderazgo o dirección y control en una organización. La dotación de recursos implica el desarrollo y manipulación de recursos humanos, físicos, financieros, tecnológicos y naturales. Según autor (Meléndez, 2012) pone en manifiesto:

Para que la empresa tenga éxito, el gerente debe, contribuir con los trabajadores con acciones que les motiven a los trabajadores, puesto que la motivación encamina hacia el bienestar de la organización a continuar en marcha con las actividades.

Se ha tomado en cuenta una de las alternativas para el gerente que debe seguir, es perseguir el gerenciamiento en un estado eficaz y eficiente, para que vaya en beneficio de la empresa para la toma de decisiones correctas:

#### **2.10.1. Planear (planificar)**

Es la función administrativa que determina anticipadamente cuales son los objetivos que deben alcanzarse. En la que define los planes con los que se pretende llevar a cabo. (Chiavenato , 2013)

#### **2.10.2. Organizar**

Obtención de eficiencia que solo es posible a través del ordenamiento y coordinación racional de todos los recursos que forman parte del grupo social. (Reyes, 2013)

#### **2.10.3. Dirección**

Comprende la influencia interpersonal del administrador a través de la cual logra que sus subordinados obtengan los objetivos de la organización (mediante la supervisión, la comunicación y la motivación. (Buchele, 2013)

#### **2.10.4. Control**

El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado. (Terry, 2013).

## Capítulo 3 Diseño del Modelo de Negocios y Gerenciamiento

### 3.1. Fundamentación del proyecto

El proyecto de inversión es un emprendimiento cultural que se desarrolla dentro del sector de la economía popular y solidaria; en expectativas claras para el progreso de la diversidad cultural. La intención es proponer un producto con un valor agregado para los turistas que gustan de los Raymis a lo largo de la región andina. Este valor está presente en lo que se denomina la cadena de valor del servicio turístico y cultural.

Esta alternativa pública, toma en cuenta los análisis de los encuestados en la dimensión del mercado. Se aprovecha las ventajas comparativas y competitivas de los atractivos turísticos dispuestos a lo largo de los cantones de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí. Proporciona oportunidades de empleo productivo y dinamiza la economía del sector de la economía popular y solidaria.

Diseño que permite satisfacer de forma dinámico y progresivo en los intereses culturales, estimulando un entorno sociable y cooperador en la actuación y formación de los valores culturales; surgidas de forma eficiente para contribuir con la organización.

El proyecto cultural busca satisfacer necesidades y mejorar condiciones de vida fomentando expectativas pertinentes a los productos y servicios que pueden ofrecer en el pueblo cañarí, enfocado a actividades culturales; esencia en fortalecer centros de turismo cultural; cuya intención es ofrecer productos y servicios a la comunidad ofertando todas las facilidades de libre acceso de entradas y salidas, aprovechando su patrimonio natural y cultural impulsando su belleza natural. Sin embargo, potencializa líneas de satisfacción con la sociedad y las comunidades indígenas costumbres y tradiciones observado por los sectores aledaños.

El proyecto referente a las necesidades de los turistas, en planes y diseños priorizadas en lugar específico para determinar acciones culturales por lo cual la labor del proyecto se halla en dirección a trabajar conjuntamente con las siguientes organizaciones:

La Tucayta una organización preocupada en cada uno de las comunidades indígenas con personería jurídica registrada en el Concejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador (CODENPE), con principios sociales comunitarios, ubicado en el

Cantón Cañar, provincia de Cañar. Une a 1.861 familias declarando alrededor de 8.305 personas, asociadas en 14 comunidades y 4 cooperativas agrícolas; la mayor parte de la población es indígena Cañarí. El territorio de influencia de la Tucayta cubre un área de 115 km<sup>2</sup> con una altitud relativa entre los 2.800 metros sobre el nivel del mar.

La Tucayta desarrolla el evento del taita carnaval reconocida como Pawkar Raymi, con el fin de restaurar las costumbres de las comunidades que hoy en día se viene perdiendo; también al fortalecimiento de la medicina ancestral. Iniciativa en la que elige la organización.

El GAD Municipal de Cañar, contribuye con la organización Unión Provincial de Comunas y Cooperativas Cañarís (UPCCC), y el Complejo Arqueológico de Ingapirca; organismos que organizan las festividades del Inti Raymi, localizado en la misma parroquia a la distancia de 42 km de Azogues, capital de la provincia del Cañar; regida por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), naturalmente atrae una visión turística, legados el pasado que constituye la fiesta del sol y la cosecha.

El Killa Raymi organizado por la Municipalidad de el Tambo, por rescatar los valores culturales, evento que se realiza en el Complejo Arqueológico Baños del Inca en Coyoctor, el Departamento de Educación y Cultura de la Ilustre Municipal, diferentes organizaciones Indígenas y demás Entidades, están destinados a la participación de los eventos culturales.

El programa social cultural del Kayak Raymi, evento organizado por las entidades de atención social GADIPCS-MIES-CDI-ETI.

### **3.2 Marco Legal**

En relación al marco legal, se menciona que se recurre a la conformación mediante acto normativo de una Empresa Pública Mancomunada para los municipios de Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal. Las normas invocadas son la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, La Ley Orgánica de Empresas Públicas y las Ordenanzas que para el efecto se dicten.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Biblián; Intercultural de Cañar; Comunitario de El Tambo; y, de Suscal.

**Considerando:**

Que, los artículos 240 y 264 de la Constitución de la República, en concordancia con lo dispuesto en los artículos 7 y 57 literal a) del COOTAD, consagran la facultad legislativa a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

Que, el artículo 238 de la Constitución de la República, en concordancia con los artículos 6 y 6 del COOTAD consagra la autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados.

Que, el artículo 285 del COOTAD, al referirse a las mancomunidades y consorcios, dispone: “Los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales, distritales, cantonales o parroquiales rurales (...) podrán formar mancomunidades entre sí, con la finalidad de mejorar la gestión de sus competencias y favorecer sus procesos de integración”.

Que, el artículo 286 del COOTAD establece la naturaleza jurídica en los siguientes términos: “Las mancomunidades o consorcios son entidades de derecho público con personalidad jurídica para el cumplimiento de los fines específicos determinados de manera expresa en el convenio de creación”.

Que, el artículo 287 establece el procedimiento para la conformación de las mancomunidades como es la resolución de cada uno de los órganos legislativos de los gobiernos autónomos descentralizados integrantes. La suscripción del convenio de mancomunidad. La publicación del convenio en el Registro Oficial y la Suscripción del Convenio de Mancomunidad en el Consejo Nacional de Competencias.

Que, el artículo 289 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, sobre las Empresas en mancomunidad, dispone: “Los gobiernos autónomos descentralizados mancomunados (...) podrán crear empresas públicas de acuerdo con la ley que regula las empresas públicas (...). Los estatutos sociales de la empresa determinarán la forma de integración del directorio y los aportes que realizará cada gobierno autónomo descentralizado.

**Resuelven:**

Art. 1.- Créase la Mancomunidad de Gestión Turística de los Raymis en el territorio de los cantones Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal.

Art. 2.- Elabórese el Estatuto Social de la Empresa Pública Mancomunada “Hatun Raymis” para el territorio de los cantones mancomunados del pueblo canarí de Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal. Siendo el asiento administrativo la ciudad de Cañar.

Art. 3.- Publíquese la presente Resolución en las páginas web institucionales.

Cañar, 27 de diciembre de 2018

Mgs. Belisario Chimborazo Palchizaca  
ALCALDE DE CAÑAR

Econ. Guillermo Espinoza Sánchez  
ALCALDE DE BIBLIÁN

Médico Luis Alfredo Pinguil  
ALCALDE DE EL TAMBO

Lcdo. Ángel Guamán Tacuri  
ALCALDE DE SUSCAL

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales de Biblián; Intercultural de Cañar; Comunitario de El Tambo; y, de Suscal.

Estatuto Social de Constitución de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis”.

En la ciudad de Cañar, a los veintiocho días del mes de diciembre de dos mil dieciocho, previamente convocados, se reúnen los alcaldes de los gobiernos autónomos descentralizados de los cantones: Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal, conjuntamente con sus procuradores jurídicos, debidamente habilitados por la Constitución y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización para constituir el Acta del Estatuto Social de Constitución de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis”, al tenor de las siguientes cláusulas:

Primera. – Antecede al Acta del Estatuto Social, la Resolución de Creación de la Mancomunidad de Gestión Turística de los Raymis en el territorio de los cantones Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal.

Segunda. – La razón social de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística es “Hatun Raymis”. A su vez constituye la marca de la Empresa a la que se adoptará el correspondiente logo y slogan.

Tercera. - El órgano de gobierno de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis” es el Directorio, integrado de la siguiente manera: Presidente el Alcalde o Alcaldesa, o su delegado en forma itinerante; y, por los alcaldes o alcaldesas, o sus delegados. El presidente durará dos años en sus funciones.

Cuarta. - Los aportes de la Mancomunidad provendrán de los respectivos presupuestos municipales con sujeción al Cootad, la Ley Orgánica de Empresas Públicas y la Ordenanza que para el efecto se dicte.

Quinta. – La administración de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis” se ejerce observando los principios de eficiencia y eficacia por lo que se implementará un modelo de gestión gerencial asumiendo las estrategias de la gerencia moderna, pero acatando las regulaciones establecidas en el Derecho Público.

Para constancia de lo actuado, suscriben en unidad de acto los alcaldes de los territorios mancomunados.

Cañar, 28 de diciembre de 2018

Mgs. Belisario Chimborazo Palchizaca  
ALCALDE DE CAÑAR

Econ. Guillermo Espinoza Sánchez  
ALCALDE DE BIBLIÁN

Médico Luis Alfredo Pinguil  
ALCALDE DE EL TAMBO

Lcdo. Ángel Guamán Tacuri  
ALCALDE DE SUSCAL

### **3.3 Idea empresarial y alcance**

Recuperando la idea de negocio del capítulo 1 de trabajo de titulación y que se refiere al enfoque metodológico, se hizo una matriz donde claramente se establece el origen del negocio. Nace de la revisión de un artículo científico de carácter exploratorio y descriptivo, titulado: “Emprendimientos Interculturales. Caso: Pawkar, Inti, Killa, Kayak Raymi en la Mancomunidad del Pueblo Cañarí”. En este sentido, el presente trabajo de titulación explica y da salida a los hallazgos del documento académico, expuestos en el apartado de las conclusiones: Se menciona la necesidad de un gerenciamiento profesional y contando con los resultados del estudio de campo donde se demuestra que el 64% de los turistas están dispuestos a acudir a una empresa que brinde paquetes turísticos guiados de los Raymis del pueblo Cañar. Claramente se advierte una oportunidad de emprendimiento.

El proyecto tiene alcance local y se encuentra territorialmente ubicado en el cantón Cañar, pero incide en los cantones de Biblián, El Tambo y Suscal.

### **3.4 Objetivos**

#### **3.4.1 General**

Diseñar un modelo de negocios con características para la empresa pública mancomunada de gestión turística mediante el cual desarrolle un proyecto de inversión pública que beneficie las ventajas comparativas de los Raymis del pueblo cañarí, como estrategia de desarrollo.

#### **3.4.2 Específicos**

Investigar al mercado potencial de los Raymis del pueblo cañarí respecto a las variables geográficas, demográficas y psicográficas.

Organizar estratégicamente el emprendimiento público mancomunada con respectivo al marco legal.

Diseñar el estudio técnico para dimensionar la capacidad de abastecimiento de turistas.

Realizar la estructura económica y financiera del proyecto de inversión con los respectivos flujos financieros.

Evaluar la viabilidad económica y financiera del proyecto de la inversión usando la TIR y el VAN.

Diseñar el modelo de gerenciamiento para el emprendimiento público mancomunado de turismo receptivo de los Raymis del pueblo Cañarí.

### **3.5 Antecedentes**

El emprendimiento público mancomunado de la gestión turística “Hatun Raymis”. Demuestra los acontecimientos de los cuatros Raymis de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí en casos de: Pawkar, Inti, Killa y kayak Raymi, elementos que constituye al atractivo de expresiones: tierra, agua aire, y fuego; relevantes de la cosmovisión andina.

Elementos que destacan la cultura como una disposición natural por los pueblos nativos que desarrollan costumbres y tradicionales, los nativos o indígenas está conformado por personas organizadas con fines determinados por rescatar, valorizar y fortalecer en el impulso hacia la tradición indígena, transmitidas mediante ceremonias en acciones fundamentales que define cada cultura. Las ceremonias operan funciones específicas por actores que demuestran testimonio a cada elemento de la cultura; los testimonios son expresiones que determina una trascendencia específica fundada en costumbres, creencias, o en mitos, las manifestaciones formadas en décadas pasadas; desde la creación del Tahuantinsuyo produjo el imperio Inca, actuales territorios del Ecuador, Perú, Bolivia, sur de Colombia, norte de Argentina y Chile que dominaron un diccionario de mitos, que recoge creencias, desde ese entonces, se trató la cosmovisión andina. Por efecto hoy en día se viene celebrando los cuatro raymis en la Mancomunidad del Pueblo Cañarí, suceso transmitido en la Intercultural, cada vez más considerables por la población, por lo que el pueblo Cañarí se preocupa más en rescatar las culturas que proporciona patrimonio cultural. Esta práctica, conserva viva las raíces culturales año tras año, originado por los Cantones de Biblián, Cañar, el Tambo y Suscal; estos ritos hacen posible la visita de turistas nacionales y extranjeros, por su puesto establece demandas económicas y sociales. por lo que el proyecto se lanza a implementar inversión y gerenciamiento de los cuatro raymis.

La ilustración más efectiva de los ritos de los cuatro Raymis del pueblo Cañarí, demuestran tendencias que se presentan al ritmo de la cada uno de los componentes:

Pawkar, Inti Killa, Kayak Raymi; según las tradiciones, y creencias subrayan diferentes expresiones detalladas de carácter especial.

Pawkar Raymi. –Se celebra de febrero a 21 de marzo de cada año en conmemoración a la fiesta del florecimiento enlazada a la producción y la vida, mismo que trata de complementar en la cosmovisión andina. En efecto se celebra el carnaval fiesta expresiva religiosa en la que trata de sustentar el mítico que recuerda a la disputa de los ancestros míticos, figurados en los cerros sagrados; marca por lo cíclico, que determina el tiempo y el espacio: “taita carnaval” camina seis meses para venir, igual al tiempo para regresar; un año de peregrinaje, de este se deduce el periodo que tarda la tierra para que germine las plantas. (Ecuador-Colombia, 2018)

Estos eventos rituales y festivos suenan con bombos y platillos en ritmos, cantos, poemas, ofrendas, alimentos, visitas de posada en posada. En efecto se celebra el taita carnaval, se prepara para el desfile del taita carnaval con la participación de carros alegóricos, comparsas, vestimentas autóctonas, danzas tradicionales donde actúan comunidades de la organización indígena, y grupos de personas mestizas lo cual se integran en ambiente colorido, musical y gastronomía. Organizado por la organización la Tucayta ubicado en el cantón Cañar, el recorrido finaliza en el predio de la Iza Vieja.

El Inti Raymi. - Se desarrolla en el parque Guantug y Complejo Arqueológico de Ingapirca; actualmente celebrada los días 22,23 y 24 de junio, motivo fundamental de la fiesta del sol y la cosecha del solsticio de junio, por la bondad de haber permitido buena producción y cosecha de productos tradicionales.

Esta fiesta es conocida año tras año a partir de junio; evento organizado por la Unión Provincial de Comunas y Cooperativas Cañarís (UPCCC) y demás comunidades, en coordinación con el GAD Municipal de Cañar, Distrito de Salud, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia de Ingapirca.

Killa Raymi. – Se celebra el 21 de septiembre es parte del patrimonio cultural de nacionalidades y pueblos andinos. En esta celebración se asocia con el calendario agri-luni-solar los solsticios y equinoccios que se asocia a los ciclos de agua lo que plasma en constitución de un cuerpo, de una estructura social, porque el agua es el principal elemento para vivir. Al celebrar se mezcla con la tierra para sostener la fertilidad, se

refiere a la fiesta de la feminidad. El agua es fértil y así como se comienza un nuevo ciclo; con el agua, la tierra y la producción según afirmación (Muñoz E. , 2017), Ñusta del pueblo Cañari. Está organizado por la Municipalidad de el Tambo; acto que se desarrolla en el Complejo Arqueológico de Coyector. En la organización participan el departamento de Educación y Cultural de la Ilustre Municipalidad, y diferentes organizaciones indígenas y demás entidades representativas.

Kayak Raymi. – Se celebra el 21 de diciembre, la celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también se celebra en honor a los grandes líderes y apuks, representa la fiesta de la masculinidad. Uno de los cuatro Raymis del pueblo andino. Los cuatro raymis estarían fuertemente atados al concepto y significado de la chacana o cruz de sur, lo predice (Jaramillo, 2017). Se trata de un puente cósmico que mantiene relación de forma constante con el diario vivir del ser humano. La chacana o escalera al cielo se dirige hacia arriba y hacia abajo, al este y al oeste. En Patrimonio Etnográfico Nacional del Ministerio de Cultura y Patrimonio la chacana es una constelación conformada por cincuenta estrellas luminosas. Este símbolo se ha convertido de manera milenaria en el referente para la creación de los calendarios agro andinos, así como un elemento de uso matemático llamado takana. La cruz andino o chacana representa con todo. La estrella se conecta con las cuatro esquinas de la casa Este puente andino representa las cuatro dimensiones necesarias para la vida en comunidad según (Landívar, 2017)

En el marco de celebración del kayak Raymi se lleva a cabo la programación de las festividades de la navidad. Acto organizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo de Suscal (GADIPCS) y el Centro de Gestión de Desarrollo Social del Gobierno Provincial del Cañar; y entidades de atención social prioritaria MIES-CDI-ETI. Actividades realizadas con la participación de los estudiantes de la escuela de Música y Danza Andina “SISARTE”, bajo la directriz de la Jefatura de Desarrollo Social, Cultura, Turismo y Deporte que busca fomentar la interculturalidad y a afirmación cultural del pueblo canarí. colegio Bilingüe.

### **3.6 Justificación y requerimientos a satisfacer**

El proyecto justifica de manera relevante los acontecimientos de los cuatros Raymis de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí, en casos de: Pawkar, Inti, Killa y kayak Raymi, elementos que destacan la cultura en respeto a costumbres y tradiciones de

vivencias de los antepasados; al poner en práctica estos elementos se orienta a la prioridad máxima en el desarrollo sostenible y económico del país. Aspecto importante que adquiere el bienestar social, económico para la comunidad. Respecto a elementos expuestos se pone en consideración que la participación de turistas nacionales y extranjeros contribuyen en el desarrollo del proyecto.

El requerimiento a satisfacer básicamente se procede mediante elaboración de servicios de paquete turísticos de óptima calidad y a excelente precio, orientados que el producto cumpla con expectativas del cliente. Expectativa que enfrente la satisfacción y lealtad del servicio que se ofrece.

### **3.7 Mercado Objetivo**

El mercado objetivo del proyecto lo constituyen los turistas nacionales y extranjeros. Se aplica el concepto del perfil psicográfico del potencial consumidor. En el caso del segmento de los turistas nacionales (Ver la Tabla 7)

**Tabla 7** Perfil psicográfico de turistas nacionales

Sexo	Varones y mujeres
	El rango de edades de personas participantes
	Menores a 15 años
	16 – 25
	26 – 35
Edad	36 – 45
	46 – 55
	56 en adelante
Ingreso	El Sueldo de los ecuatorianos es de \$ 386 mensuales.
Procedencia	La procedencia de visita está conformada por las tres regiones que abarca a 15 provincias del Ecuador.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

En el caso de los turistas extranjeros, igualmente se determina su perfil psicográfico que básicamente es similar al turista nacional, diferenciándose únicamente el nivel de ingreso y los factores culturales (Ver Tabla 8).

**Tabla 8** Perfil Psicográfico de turistas extranjeros

Sexo	Varones y mujeres
Ingreso	El sueldo de los extranjeros es el valor de \$ 15.600 USD mensuales aproximadamente.
Factores culturales	El turista extranjero está motivado en visitar la ciudad por conocer los atractivos turísticos, todo esto relacionado a centro histórico: monumentos, museos, iglesias, parques, etc.; estos elementos turísticos se han convertido en un motor del desarrollo económico.

**Fuente:** El Autor, Ecuador 2019

### **3.8 Ventajas competitivas y/o ventajas comparativas**

Los raymis de la Mancomunidad del Pueblo Cañarí constituyen una ventaja comparativa, en tanto los lugares en los que se desarrolla como: Iza Vieja; Ingapirca; Guantug; Narrío; Coyocor; Suscal. Cada uno de estos sitios donde se desarrollan las actividades de los raymis tienen sus propias condiciones naturales. No así, las posibilidades turísticas en lo que a servicios se refiere. No se evidencia señalética turística, paquetes debidamente estructurados con alojamiento, transporte y alimentación. Es decir, se carece del valor agregado al atractivo turístico, en esa porción intangible llamada, servicio.

### **3.9. Estudio de Mercado**

El estudio de mercado en el presente trabajo de titulación se encamina a determinar el dimensionamiento de la demanda, conocer la oferta turística en la zona de estudio, establecer el precio percibido del producto conjuntamente con sus elasticidades. Con ello, se dimensionará la capacidad para ofrecer los servicios en la línea del turismo comunitario. Por comparación se derivará la demanda insatisfecha y se tendrá el insumo para el plan de producción.

#### **3.9.1. Objetivos**

##### **3.9.1.1 General**

Destacar la importancia del rito de los Raymis, basándose en los fundamentos culturales que facilite la entrada de los turistas al Cantón y la provincia; y elija por la adquisición de los servicios ofrecidos en dicha empresa.

##### **3.9.1.2 Específicos**

Captar nuevos turistas nacionales y extranjeros que aproveche las potencialidades del patrimonio natural y cultural.

Identificar la excelencia de los servicios ofrecidos a de los turistas.

Determinar nuevas tendencias de crecimiento de la demanda como fenómeno de turistas orientados al turismo comunitario.

Establecer mecanismos para la propuesta de los servicios turísticos.

### 3.10 Definición del servicio

El servicio comunitario está vinculado a la diversión turística conectados con la *Pachamama*, aire, agua y fuego; los cuatro elementos del mundo andino, que ofrece un acercamiento a los turistas por conocer más los espacios históricos y turísticos. Así como disfrutar y vivir nuevas experiencias admitidos a cambios sociales que tiene la importancia de interactuar con el medio social y conocer, las ventajas comparativas y competitivas del sector turístico asociado a la fiesta de los Raymis en la Mancomunidad del Pueblo Cañari. En la Tabla 9 se conoce el producto como un servicio turístico con sus respectivas características.

**Tabla 9** Servicio turístico de los Raymis en la Mancomunidad Cañari

Carácter:	Paquete	Estilo:	Duración: 3 días	Atención: Directa
Turismo de los cuatro Raymis del Mundo Andino en la Mancomunidad del Pueblo Cañari				
Idioma de Guianza: español, inglés y quichua			Guía: Especializado en Turismo arqueológico y de paisaje.	
Centro de operaciones: Empresa “Hatun Raymis”				
Datos para Turistas:	Presentar su respectiva identificación para cualquier información.			
Formas de Reservación del Paquete Turístico:	Las personas tienen acceso a reservaciones mediante: peticiones a páginas web y las redes sociales o directamente con el personal asistente en atención al servicio.			
Horarios Establecidos	Inicio: 9:00 am.			
	Final: 16:00 pm.			
Nro. Producto-servicio	Duración de recorridos: 3 horas.			
	Fin del recorrido: Llegar a los Campus de la Empresa Pública Mancomunada.			
Nro. Producto-servicio	Descripción producto-servicio			

1	<p>Ceremonias</p>	<p>En la celebración de los rituales se usan diversos elementos como: pétalos de maíz, plantas medicinales entre otros:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ritual de iniciación: será organizada por los Yachacs del Cantón Cañar.</li> <li>2. Prendida de Fuego Uyari.</li> <li>3. Inti Watana: actividad a practicar en el cerro de Narrío lo cual se observará la riqueza cultural y tradiciones del pueblo Cañari.</li> <li>4. Alabanza del agua.</li> </ol>
2	<p>Feria educativa de presentación de música, danza, coreografía</p>	<p>Se determinará con la participación de estudiantes de instituciones Interculturales Bilingües del Circuito Cañar.</p>
3	<p>Encuentro y festival de música y danza</p>	<p>El festival se efectuará con la participación de grupos de música folclórica; y danzas nacionales e internacionales.</p>
4	<p>Ritos Ferias Culturales:</p>	<p>De cierre del Inti, Pawkar, Inti y Killa Raymi De gastronómica: Se expone platos típicos. De artesanías: Se plantea todo tipo de vestir indígena y mestiza De medicina ancestral: Baños rituales: depuración del cuerpo de los malos espíritus y recibir el nuevo año. Evento en coordinación del Distrito de salud.</p>
5	<p>La Elección, Proclamación y Coronación de las Ñustas</p>	<p>Acto solemne que llevará a cabo en el salón múltiple de la Unidad Educativa José Peralta. Se elegirá a: Allpa Ñusta y Sara Ñusta del Inti Raymi; Ñusta Pawkar Raymi; Ñusta Killa Raymi; Ñusta Kayak Raymi. Acto que se realizará con la participación de mujeres Cañaris destacadas por su belleza física, e incorporadas a la personalidad y el talento.</p>

Visitas Turísticas El visitante posee de guías turísticas que muestra sitios atractivos caracterizados por su belleza natural, como: museos arqueológicos, parques, santuarios. Se despliega con las siguientes rutas:

Ruta 1: Recorre sitios como: Museo Etnográfico Arqueológico de Guantug en donde se aprecie sus magníficas de las piezas culturales, el cerro Narrío.

Ruta 2: Ruinas de Cerro Narrío

Ruta 3: Recorre los santuarios como: de la ciudad y la San Antonio de las Reales Minas del Cañar.

Ruta 4: Artesanías de Cañar.

Ruta 5: Bosque la Carbonería.

Ruta 6: Laguna culebrillas que conduce la pureza de la naturaleza, lugar donde se puede realizar la pesca.

Ruta 7: Ruinas Culebrillas Lugar de ingreso:

Toma la vía Duran – el Tambo, atravesando los sitios de Altarurco; El lugar turístico localizado al pie de Yanahurco a unos kilómetros del cantón Cañar.

Ruta 8: Museo del Complejo Arqueológico de Ingapirca, domina el Castillo de Ingapirca, el Templo del Sol, la casa Inca, cara del Inca, la tortuga.

Ruta 9: Complejo Arqueológico Baños del Inca en Coyoctor

Ruta 10: Ruinas Arqueológicas de Sungomarca

Ruta 11: Recorrer la superficie de la comunidad de Cuchucún, asentados en el cantón, lugar donde elaboran prendas de uso para los indígenas, actividad realizado en procesos relativos al terminado del producto.

Caminatas Se desarrollará en la ciudad de Cañar tomando la pista de la circunvalación del parque Guantug, Colegio Justidiano Crespo comunidad Quilloac, escuela Santa Rosa de Lima

y finalmente arribar a la Empresa Pública Mancomunada “Hatun Raymis”.

8 Convenios- servicios: La empresa establece convenios con operadoras para los siguientes servicios: alojamiento, transporte y alimentación y espectáculos.

---

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### **3.10.1 Elementos que contiene el Servicio Turístico:**

La Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis”, para facilitar a los turistas, ha establecido un convenio estratégico con las operadoras de servicio de alimentación, alojamiento y transporte que desarrollan las actividades de turismo comunitario. En la tabla 9, se observa los servicios la información requerida:

#### **Lugares turísticos:**

1. Museo Etnográfico Arqueológico de Quantug
2. Ruinas de Cerro Narrío
3. Artesanías de Cañar
4. Bosque la Carbonería
5. Santuarios del cantón Cañar
6. Laguna de culebrillas
7. Ruinas de Culebrillas
8. Museo del Complejo Arqueológica de Ingapirca
9. Las Ruinas de Ingapirca
10. Complejo Arqueológico Baños del Inca en Coyoctor
11. Ruinas Arqueológicas de Shungamarca
12. Textil de la Comunidad Cuchucún.

#### **Alojamiento:**

Para brindar el servicio de alojamiento turístico cuenta con residencias establecidas dentro de la ciudad, puntos obtenidos mediante convenios lícitos, el albergue está sujeta precios útiles para los usuarios que puedan descansar después de vivir un recorrido de lugares turísticos. Propiedad que ponen en disposición de los hoteles de la ciudad de Cañar como los: Hostal los Cañarís, Hostal la Condensa y el Hotel Irene.

**Transporte:** El servicio de transporte será potenciado con las operadoras de transporte turístico existentes en la provincia del Cañar. La gestión será realizada a nivel de cadena mas no representa obligación del servicio de los raymis, como parte del paquete.

**Alimentación:** Igual este servicio se realizará a través de convenios con los restaurantes de la ciudad de cañar.

**Espectáculos:** Para realizar eventos de los raymis hace uso espacios de los establecimientos y centros formativos como los del: Instituto Andrés F. Córdova, Unidad Educativa José Peralta, y el Centro de la Cultura.

### **3.11 Demanda**

La demanda por efecto analiza la identificación cuantitativa, a partir de los datos históricos adquiridos en el Complejo Arqueológico de Ingapirca, conservando un segmento población de 3.410 habitantes, que hacen uso del evento cultura.

**Tabla 10** Estimación de la demanda

Determinación de la Demanda						
Frecuencia	Raymis	Mes	Tamaño de la muestra	%	Demanda con relación a "n"	Estimación de la demanda
1 vez al año	Pawkar	Marzo	366	17%	62	733
1 vez al año	Inti	Junio	366	61%	223	2.629
1 vez al año	Killa	Septiembre	366	13%	48	560
1 vez al año	Kayak	Diciembre	366	9%	33	388
				100%	366	4.310

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### **3.11.1 Información secundaria y terciaria**

Para la aplicación de esta información secundaria; se recopiló desde la Institución, Economía Popular y Solidaria (EPS), mismos que proporciona información relevante sobre datos formales, percibidos de los documentos reglamentarios, para desempeñar principios, deberes y derechos en el campo profesional.

### **3.11.2 Información primaria**

Para la aplicación de información primaria, se efectúa mediante los elementos de la demanda en la que se procedió a calcular la muestra de la población, de esta manera se aplica la muestra con un valor a las 366 encuestas.

### **3.11.3 Medición e interpretación**

Resultados del estudio multivariable de los turistas que visitan a la solemnidad de los Raymis.

Los organizadores de los Raymis en la mancomunidad del pueblo Cañari, como Pawkar, Inti, Killa, Kayak Raymi son: el Municipio de Cañar y El Gad Parroquial de Ingapirca, el Tambo; Suscal., las organizaciones de segundo grado como la Tucayta, y la Unión Provincial de Comunas y Cooperativas Cañarís (UPCCC); estos rituales levantan información.

El objetivo de base de la investigación de campo es: Medir la frecuencia de visitas de turistas nacionales y extranjeros a los Raymis del pueblo Cañarí, mediante la aplicación de instrumentos de medición a efectos de dimensionar el mercado potencial de los productos andinos.

La actividad elaborada tiene como fundamento primordial llegar a resultados en relación a los ítems presentados en el material, con el fin de conocer la viabilidad comercial del modelo de negocios.

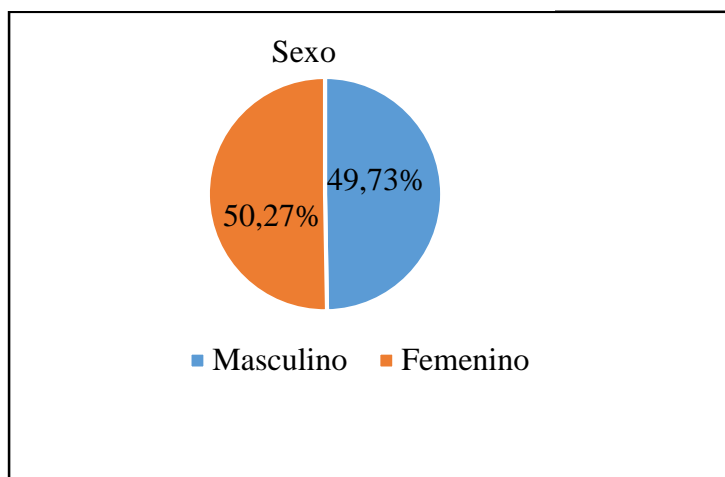
Se estima de los datos adquiridos en el Complejo Arqueológico de Ingapirca, del año 2017, que ha servido para determinar la muestra, equivalente 366 casos de estudio posteriormente a ser encuestadas, a cada persona; asistiendo a turistas nacionales y extranjeros, se toma en consideración de las 322 encuestas a turistas nacionales; y, 44 turistas extranjeros.

**Tabla 11** Sexo

Masculino	Femenino	Total
182	184	366
49,73%	50,27%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 1** Sexo



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

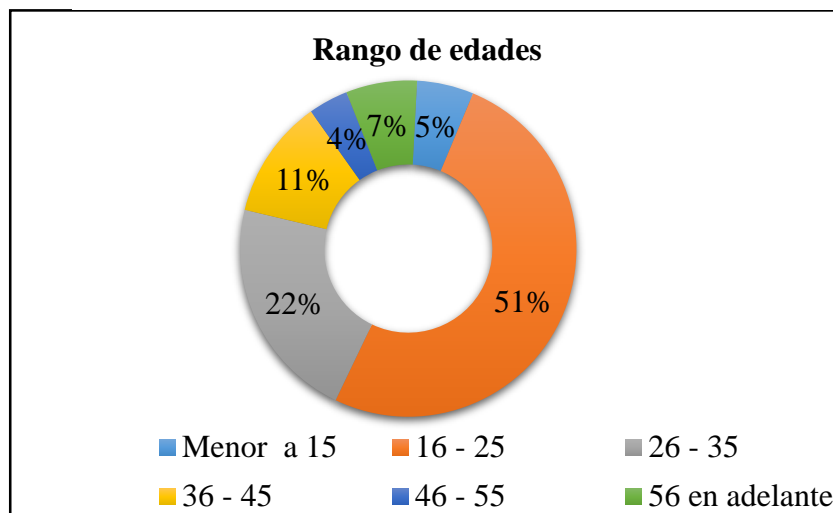
Al aplicar las encuestas a las personas del sexo masculino y femenino, se estima a hombres con la participación del cuarenta y nueve con setenta y tres por ciento (49,73%); y mujeres, el cincuenta con veinte y siete por ciento (50,27%), mediante datos demuestran pequeña diferencia, es decir que asisten en misma igualdad.

**Tabla 12** Rango de edades de los participantes del Inti Raymi

Menor a 15	16 a 25	26 a 35	36 a 45	46 a 55	56 en adelante	Total
20	186	79	42	14	25	366
<b>5%</b>	<b>51%</b>	<b>22%</b>	<b>11%</b>	<b>4%</b>	<b>7%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 2** Rango de edades



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

El rango de edades de aquella persona tiene mayor importancia por lo que, un individuo por menor que sea en edad, tiene el privilegio en voz y voto en discutir en tema que conozca; porque una noción de las personas contribuye en el bienestar de la sociedad, que pone en demostraciones significativos; como se puede observar el resultado adquirido tiene un valor del cincuenta y uno por ciento (51%), considerado por ciento ochenta y seis (186), encuestadores , percibidas de un rango de 16 a 25 años.

**Tabla 13** ¿De qué lugar de la provincia viene usted?

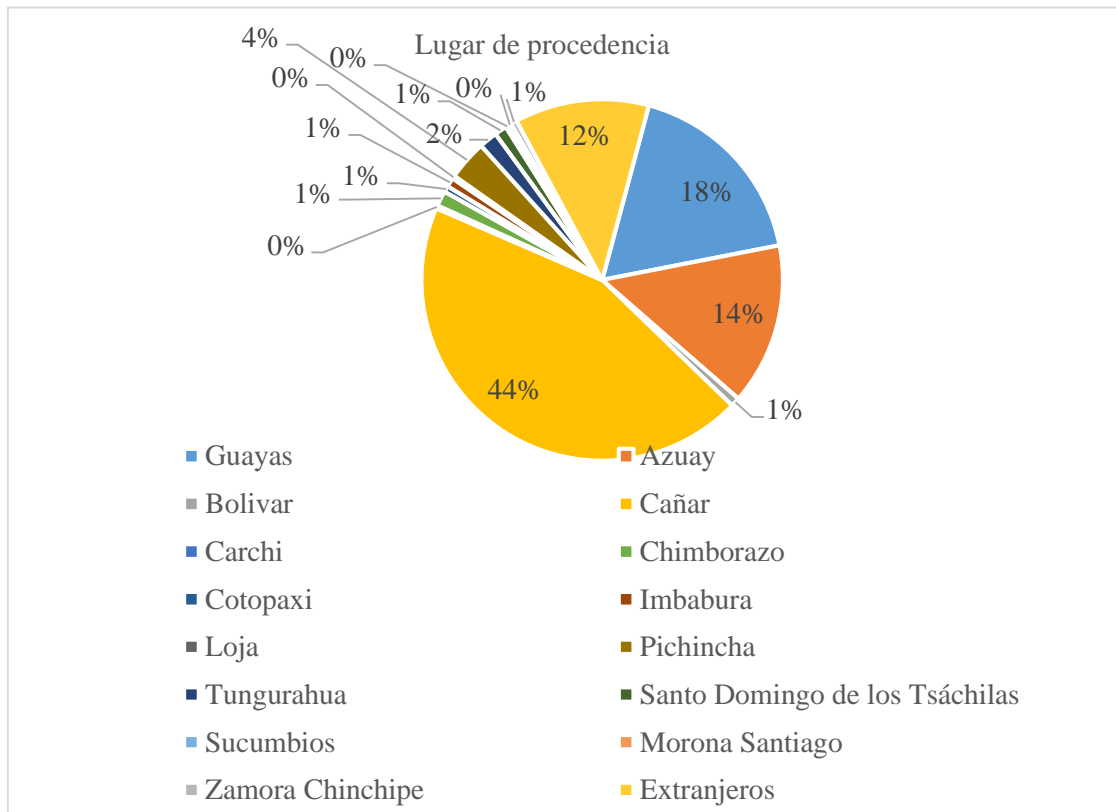
Provincias	Encuestados	Porcentajes
<b>Costa – Litoral</b>		
Guayas	65	18%
<b>Sierra – Andina</b>		
Azuay	53	14%
Bolívar	3	1%
Cañar	162	44%
Carchi	1	0%
Chimborazo	5	1%

Cotopaxi	2	1%
Imbabura	3	1%
Loja	1	0%
Pichincha	13	4%
Tungurahua	6	2%
Santo Domingo de los Tsáchilas	4	1%
<b>Oriente – Amazonía</b>		
Sucumbíos	1	0%
Morona Santiago	1	0%
Zamora Chinchipe	2	1%
<b>Extranjeros</b>		
	44	12%
<b>Total de encuestas</b>	<b>366</b>	
<b>Total en Porcentajes</b>	<b>100%</b>	

---

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

*Gráfico 3 Lugar de procedencia*



Fuente: Propia. Ecuador, 2019

### Interpretación:

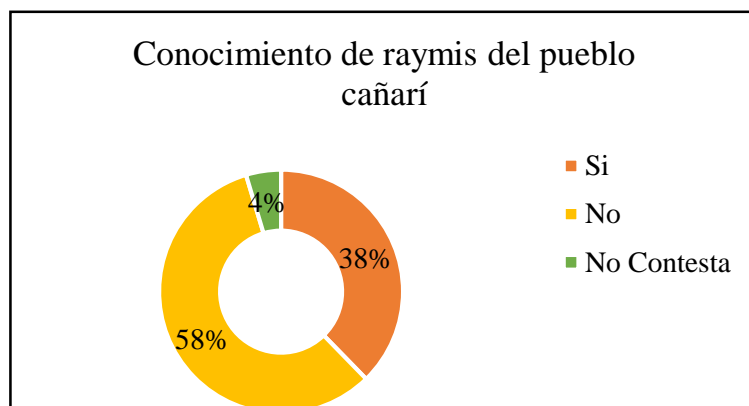
Cabe indicar que el lugar más destacado es el Cantón Cañar en la que define el cuarenta y cuatro por ciento (44%), valor equivalente a ciento sesenta y dos (162) respuestas de los encuestados. Seguido la Provincia del Azuay con un porcentaje correspondiente al catorce por ciento (14%), obtenidos de cincuenta y tres (53) respuestas de los encuestados. En cuanto las demás provincias visitan en menor cantidad.

**Tabla 14** ¿Conoce usted de los cuatros raymis del pueblo cañarí?

Si	No	No Contesta	Total
138	211	17	366
<b>38%</b>	<b>58%</b>	<b>5%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 4** Conocimiento de raymis del pueblo cañarí



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretar:**

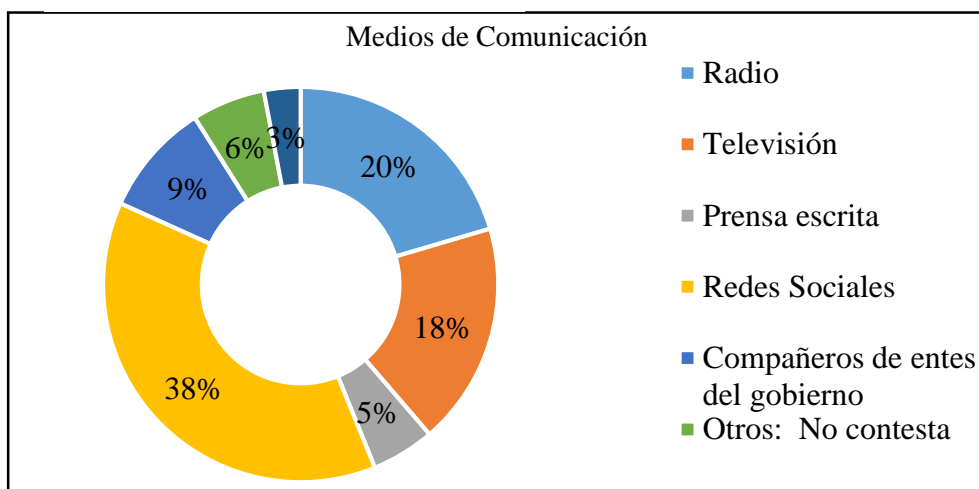
En gran parte la ciudadanía no dispone del conocimiento de los cuatro Raymis del pueblo Cañarí, sin duda en el momento de encuestar fueron instruidos por parte del encuestador, como se observa el gráfico, y señala que el cincuenta y ocho por ciento (58%) no conocen de la ceremonia de los raymis, este valor corresponde a doscientos once (211) respuestas, es decir que el treinta y ocho por ciento (38%) si conocen de la ceremonia.

**Tabla 15** ¿Por qué medio de publicidad tiene conocimiento de los raymis?

Radio	Televisión	Prensa escrita	Redes Sociales	Compañeros de entes del gobierno	Otros:		Total
					No contestada	Estudios e Investigación	
75	67	19	139	34	22	11	366
20%	18%	5%	38%	9%	6%	3%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 5** Medios de Comunicación



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Interpretación:

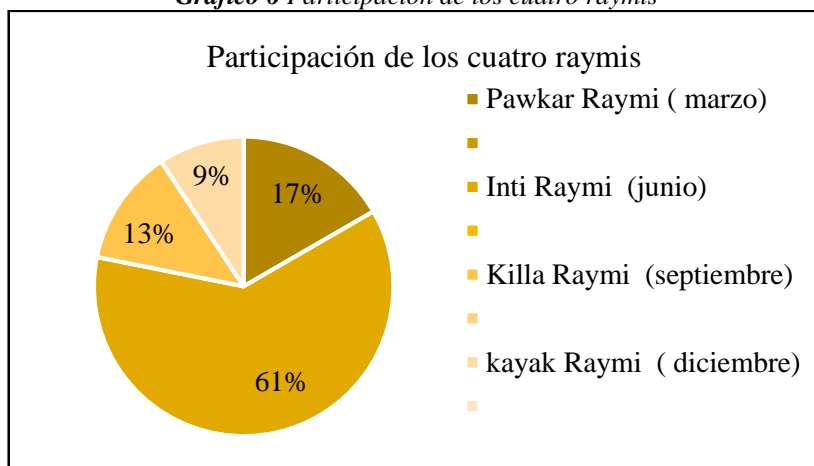
Por estos medios de comunicación las personas conocen la realización de las festividades, es utilizado más las redes sociales en un valor del treinta y ocho por ciento (38%) que corresponde a ciento treinta y nueve (139) encuestados, también la radio es uno más de los medios de comunicación que los turistas están informados del evento a realizarse, este representa el veinte por ciento (20%) tomados del setenta y cinco (75) personas encuestados.

**Tabla 16** ¿Usted ha participado en los raymis del pueblo cañarí?

Pawkar Raymi (febrero-marzo)	Inti Raymi (junio)	Killa Raymi (septiembre)	kayak Raymi (diciembre)	Total
Si	Si	Si	Si	
61	225	46	34	
17%	61%	13%	9%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 6** Participación de los cuatro raymis



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### Interpretación:

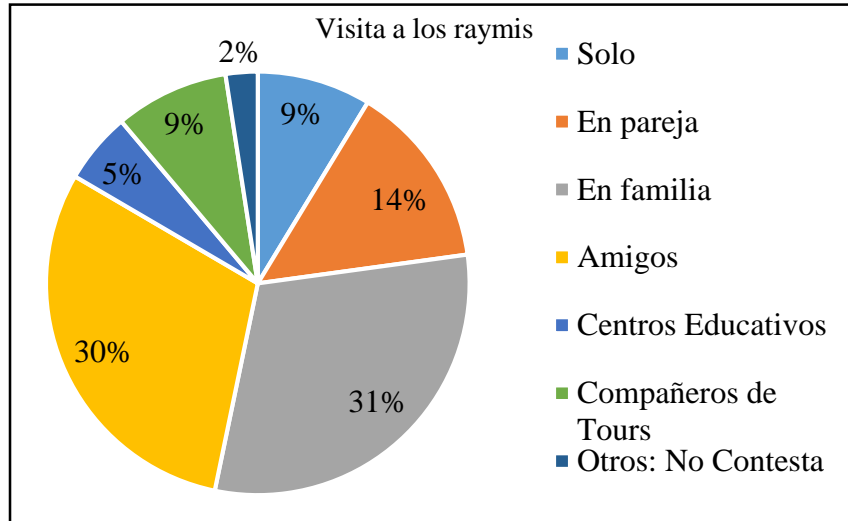
Personas que participación en la celebración del Pawkar Raymi es del diez y siete por ciento (17%), que correspondiente a los sesenta y uno (61) respuestas; en Inti Raymi el sesenta y uno por ciento (61%) que corresponde a los doscientos veinte y cinco (225) encuestados; en Killa Raymi el trece por ciento (13%) respuesta de las cuarenta y seis (46) encuestados; en Kayak Raymi de nueve por ciento (9%) respuesta de los treinta y cuatro (34) encuestados. Este estudio demuestra que existe la carencia de participación en los Raymis.

**Tabla 17** ¿La visita a los raymis del pueblo cañarí, lo hace?

Solo	En pareja	En familia	Amigos	Centros Educativos	Compañeros de Tours	No Contesta	Total
32	52	112	110	20	32	9	100%
9%	14%	31%	30%	5%	9%	2%	

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 7** Visita a los raymis



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

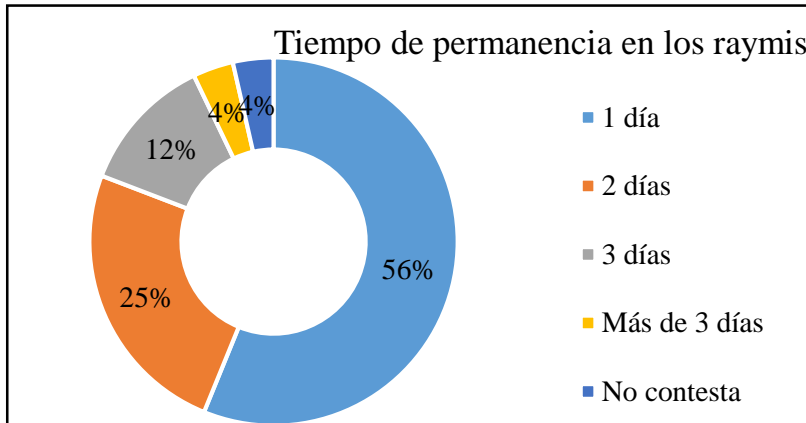
Para medir la frecuencia de los turistas que participan del evento de los raymis es del treinta y uno por ciento (31%) dato relevante unión de los familiares; lo hacen también con amigos en un treinta por ciento (30%), resultado del ciento diez (110) personas; y finalmente lo hacen en pareja el catorce por ciento (14%), valor adquirido de los cincuenta y dos (52) encuestados.

**Tabla 18** ¿Qué tiempo permanece en los raymis?

1 día	2 días	3 días	Más de 3 días	No contesta	Total
205	90	44	13	13	366
<b>56%</b>	<b>25%</b>	<b>12%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 8** Tiempo de permanencia en los raymis



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Interpretación:

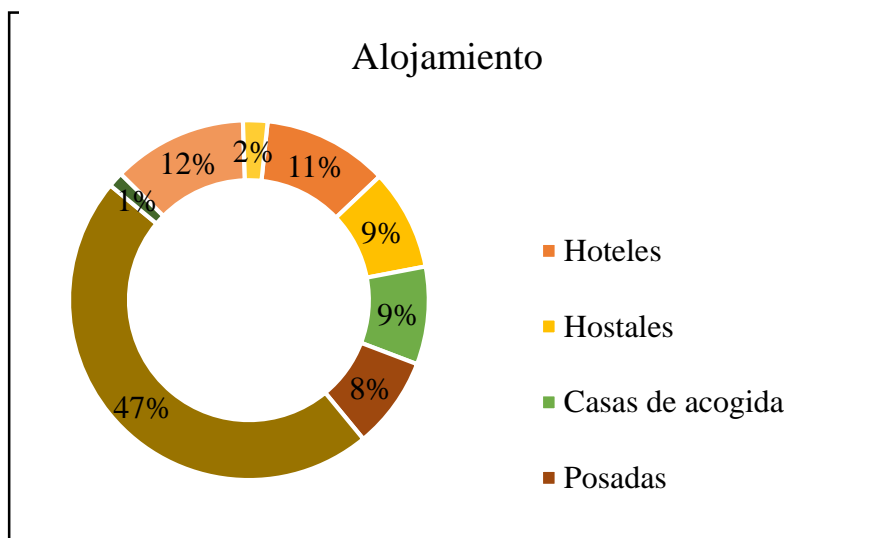
El tiempo que permanecen en los eventos de los Raymis está calificado a mayor porcentaje del cincuenta y seis por ciento (56%), resultado por un día; el veinte y cinco por ciento (25%) por dos días, el doce por ciento (12%) tiene la duración por tres días.

**Tabla 19** ¿En dónde se aloja?

Hoteles	Hostales	Casas de acogida	Posadas	Casas de familiares y amigos	Otros:			Total
					Casa propia	No contesta	Acampar	
41	33	32	30	172	5	44	8	366
<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>47%</b>	<b>1%</b>	<b>12%</b>	<b>2%</b>	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 9 Alojamiento**



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

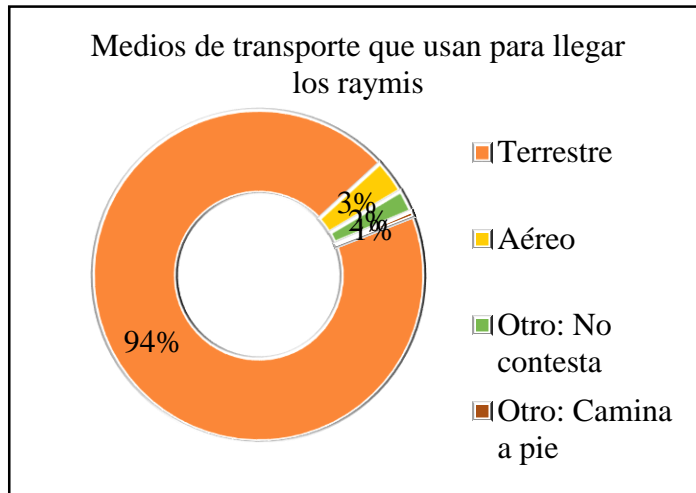
Es necesario conocer en donde se alojan los turistas nacionales y extranjeros, para apoyar o crear lugares estratégicos que permanezcan con mayor seguridad, por efecto el turista tenga que instalarse en su propio albergue, y por ello se obtiene los siguientes resultados; residen en casas de familiares un cuarenta y siete por ciento (47%) resultado de los ciento sesenta y dos (172) resultados de encuestados realizadas, en hoteles con un valor del once por ciento (11%) correspondiente a cuarenta y uno (41) respuestas de los habitantes en momento de ser encuestados.

**Tabla 20** ¿Qué medio de transporte usa para llegar a los raymis?

Terrestre	Aéreo	No contesta	Camina a pie	Total
345	12	8	2	
94%	3%	2%	1%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 10** Medios de transporte que usan para llegar los raymis



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Interpretación:

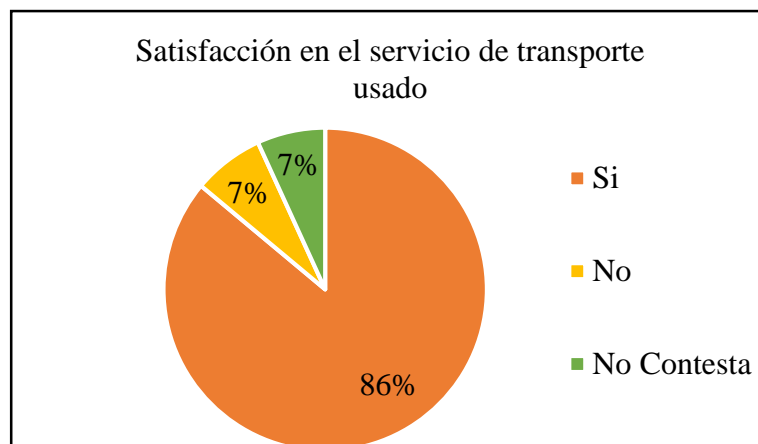
Comunmente los ciudadanos tienen acceso a viajar en medios de terrestre y en ello se cuenta con el noventa y cuatro por ciento (94%) resultado adquirido a las contestaciones de los turistas que viajan para observar las festividades de los raymis en cantón cañar.

**Tabla 21** ¿Está satisfecho con el servicio de transporte usado?

Si	No	No Contesta	Total
315	26	25	
86%	7%	7%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 11** Satisfacción en el servicio de transporte usado



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Interpretación:

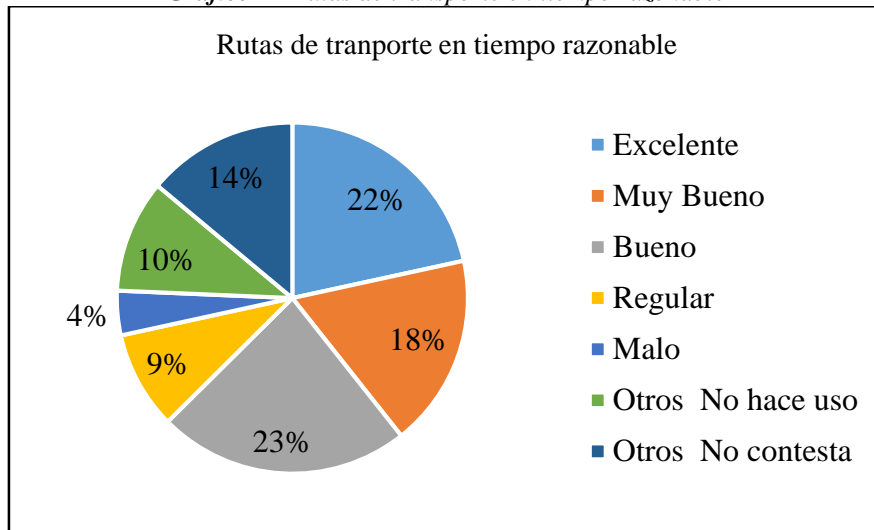
Se encuentran beneficiados satisfactoriamente todas las personas que hacen uso del servicio de transporte público, dados a conocer es del ochenta y seis por ciento (86%) que disponible acorde a los encuestados.

**Tabla 22** ¿Cómo es la atención en los terminales terrestres, incluido el de Cañar?

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Mal	Otros		Total
						No hace uso	No contesta	
Rutas de transporte en tiempos razonables	79	65	85	33	15	38	51	366
<b>Porcentaje</b>	<b>22%</b>	<b>18%</b>	<b>23%</b>	<b>9%</b>	<b>4%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>100%</b>
Servicios de alimentación	47	50	89	40	7	77	56	
<b>Porcentaje</b>	<b>13%</b>	<b>14%</b>	<b>24%</b>	<b>11%</b>	<b>2%</b>	<b>21%</b>	<b>15%</b>	<b>100%</b>
Servicios de información turística	47	47	84	43	43	62	40	
<b>Porcentaje</b>	<b>13%</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>	<b>12%</b>	<b>12%</b>	<b>17%</b>	<b>11%</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 12** Rutas de transporte en tiempo razonable

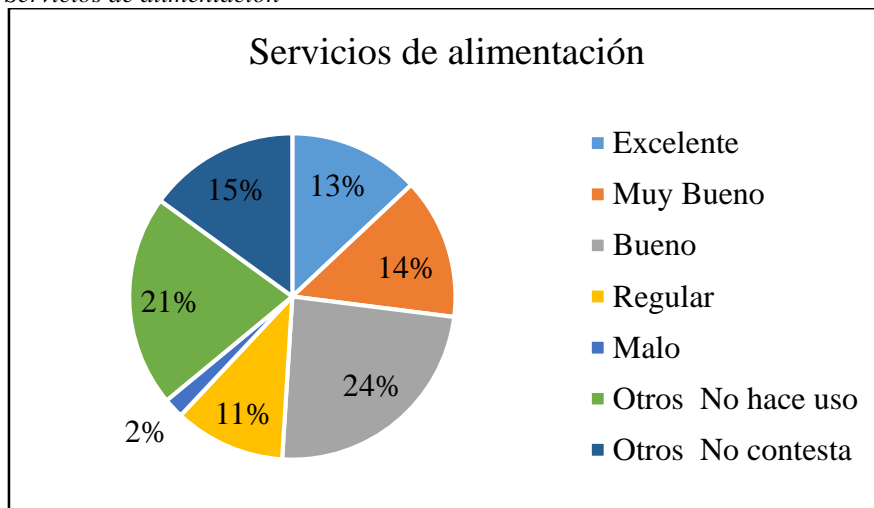


**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

En las rutas de tiempo razonable se obtiene resultado de un veinte y tres por ciento (23%) que corresponde al ochenta y cinco (85) datos respondidos.

**Gráfico 13** Servicios de alimentación

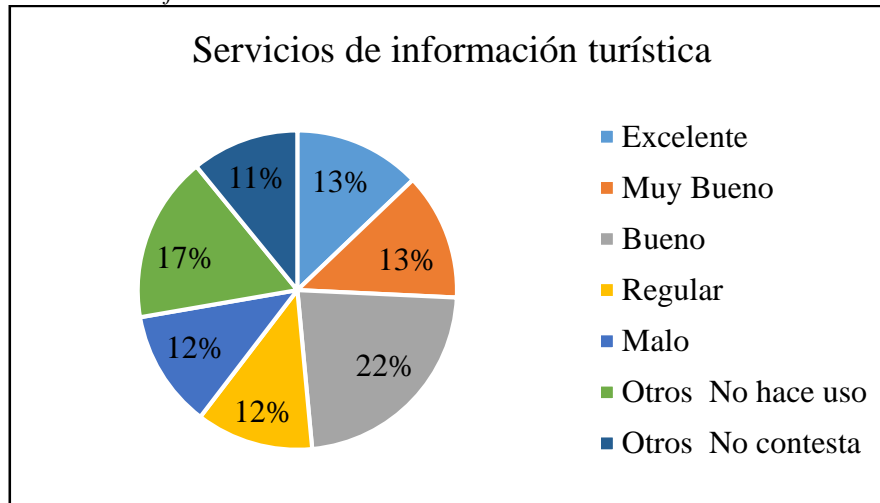


**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

Se adquiere un resultado del veinte y cuatro por ciento (24%), valor que se manifiesta que no existe variedad en la alimentación.

**Gráfico 14** Servicios de información turística



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

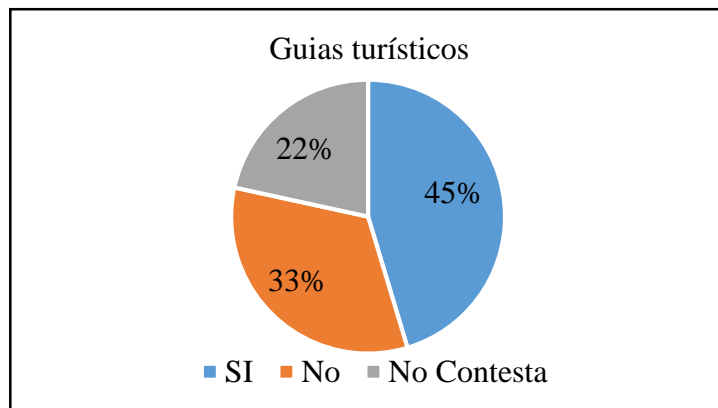
Visto que el cantón no dispone de servicios turísticos, los turistas optan por esa información adecuada para así recorrer distintos lugares turísticos, calificado en un once por ciento (11%) resultado adquirido de los encuestados.

**Tabla 23** ¿Existen guías turísticos que personalmente atiendas los requerimientos de los turistas?

Si	No	No Contesta	Total
166	121	79	
45%	33%	22%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 15** Guías turísticas



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

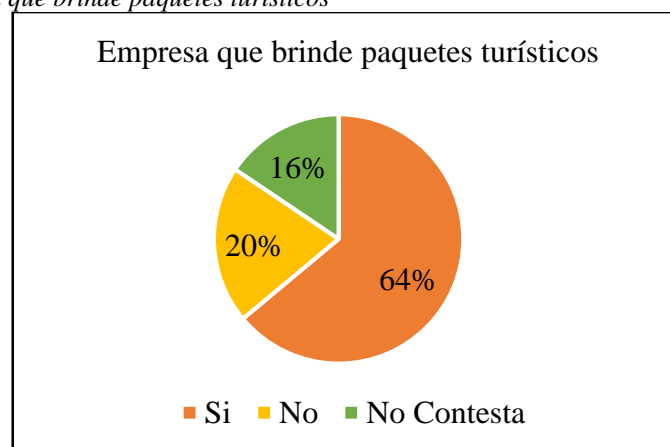
Existe un cuarenta y cinco por ciento (45%) de guías turísticas que personalmente atienden a requerimientos de los turistas, en este caso se recomienda establecer guías.

**Tabla 24** ¿Estaría usted dispuesto acudir a una empresa que brinde paquetes turísticos guiados de los raymis del pueblo cañari?

Si	No	No Contesta	Total
234	75	57	
64%	20%	16%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 16** Empresa que brinde paquetes turísticos



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

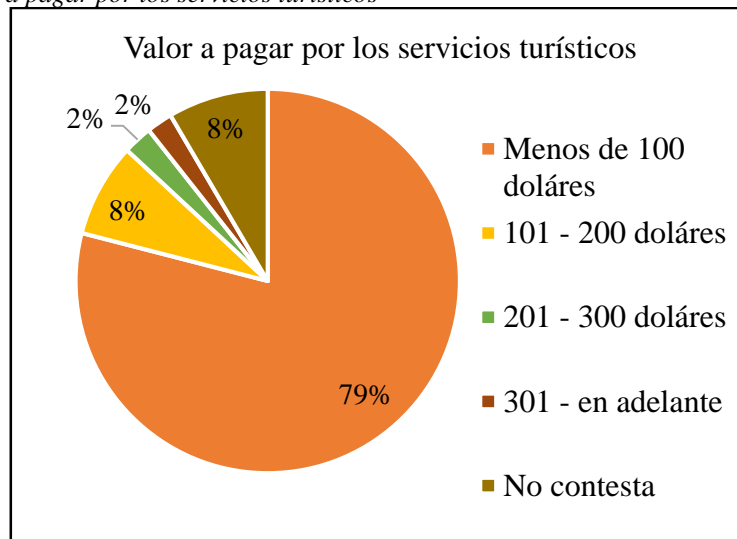
Los turistas están dispuestos acudir a una empresa que brinde paquetes turísticos guiados de los Raymis, obtenidos por votación del sesenta y cuatro por ciento (64%) aceptable.

**Tabla 25** ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios turísticos guiados?

Menos de 100 dólares	101 - 200 dólares	201 - 300 dólares	301 - en adelante	No contesta	Total
290	29	9	8	31	100%
79%	8%	2%	2%	8%	

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 17** Valor a pagar por los servicios turísticos



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

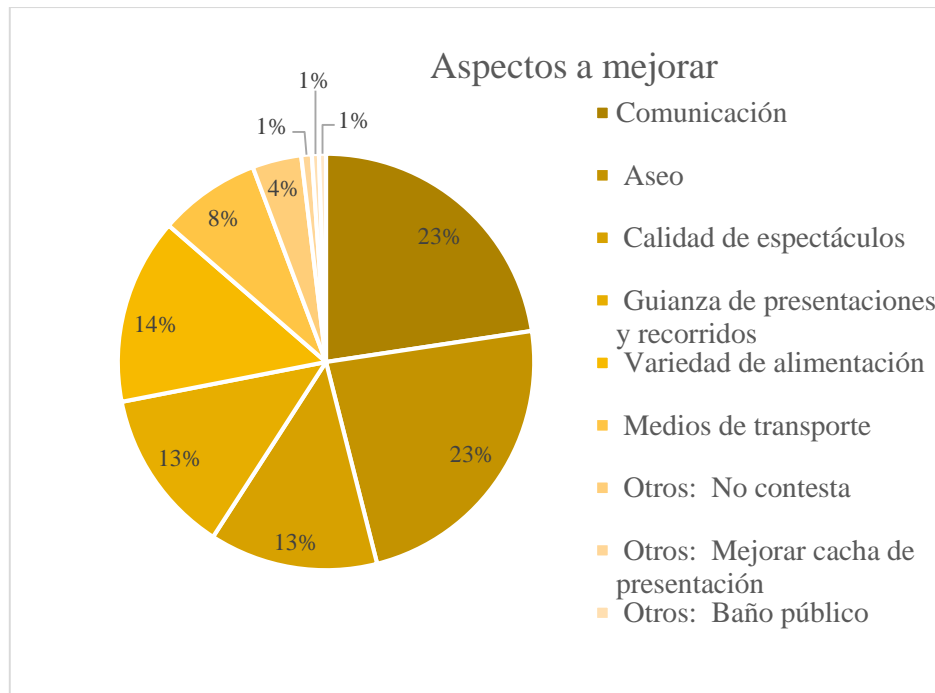
Los ciudadanos están en condiciones de pagar un valor menos a los cien dólares (\$100) por los servicios turísticos guiados de los raymis, que corresponde al setenta y nueve por ciento (79%) y el ocho por ciento (8%) dispuestos a pagar de 101 -200 dólares.

**Tabla 26** ¿En su opinión cuál de los siguientes aspectos deben mejorar en los raymis?

	<b>Datos</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Total</b>
Comunicación	83	23%	
Aseo	86	24%	
Calidad de espectáculos	48	13%	
Guianza de presentaciones y recorridos	47	13%	
Variedad de alimentación	53	14%	
Medios de transporte	29	8%	
	<b>Otros</b>		
No contesta	14	4%	<b>100%</b>
Mejorar cache de presentación	3	1%	
Baño público	2	1%	
Señalización	2	1%	

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 18** Aspectos que se debe mejorar



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### Interpretación:

Las personas que asisten al programa manifiestan y solicitan que se debe mejorar aspectos importantes como: mejor comunicación por lo que se cuenta de un veinte y tres por ciento (23%), un piso adecuado para participar en las danzas se cuenta de un veinte y tres por ciento (23%); mejorar calidad de espectáculo valor que describe a los trece por ciento (13%), también variedad en alimentación que cuenta del catorce por ciento (14%).

**Tabla 27** ¿Deben los municipios continuar celebrando los raymis?

Si	No	No Contesta	Total
332	12	22	
91%	3%	6%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 19** Deben municipios continuar celebrando los raymis



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

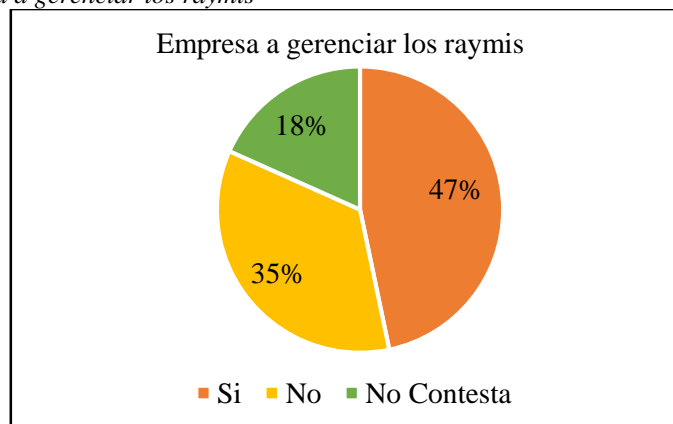
Las personas están de acuerdo que el municipio debe continuar celebrando las festividades de los raymis, declarado bajo consentimiento de todas quienes fueron encuestados y votan por el noventa y uno por ciento (91%) aceptable.

**Tabla 28** ¿En su opinión la empresa privada podría gerenciar los raymis?

Si	No	No Contesta	Total
171	128	67	
47%	35%	18%	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Gráfico 20** Empresa a gerenciar los raymis



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Interpretación:**

En este caso manifiestan que empresa privada no tiene acceso al gerenciamiento de los Raymis, voto que pertenece al cuarenta y siete por ciento (47%) no aceptable.

### 3.12 Oferta

La Empresa Pública Mancomunidad “Hatun Raymis”, en calidad de representación actúa de manera directa para ofrecer servicios de paquetes turísticos, conforme a los contenidos de cada producto; asegurado el cumplimiento de normas y políticas para el funcionamiento.

### 3.13 Demanda potencial insatisfecha

La demanda potencial insatisfecha se obtiene con el dato calculado en el estudio de mercado; probablemente el mercado demande estos servicios.

*Tabla 29 Estimación de la Demanda Insatisfecha*

Año	Demanda Proyectada	Oferta	Demanda Insatisfecha
2019	4310	1293	3017
2020	4417	1325	3092
2021	4472	1342	3130
2022	4527	1358	3169
2023	4583	1375	3208

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### 3.14 Precios

El precio considerado para el paquete turístico de los Raymis recupera los costos fijos y variables y estables en porcentajes de beneficio en función de las categorías nacionales y extranjeros.

**Tabla 30** Precio de los Paquetes Turísticos

Precios Paquetes Turísticos	Precio	% Beneficio
Precio unitario Pawkar nacionales	87,00	10%
Precio unitario Pawkar Extranjeros	118,00	50%
Precio unitario Inti nacionales	30,00	10%
Precio unitario Inti extranjeros	82,00	300%
Precio unitario Killa nacionales	115,00	10%
Precio unitario Killa extranjeros	157,00	50%
Precio unitario Kayak nacionales	81,00	10%
Precio unitario Kayak extranjeros	110,00	50%

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

### 3.15 Comercialización

Para la comercialización de los productos Raymis se obtiene de forma directa donde los turistas nacionales y extranjeros tomaran su respectiva decisión para hacer uso de los paquetes turísticos, que se ejecutará mediante publicidad en medios de comunicación tales como la radio, televisión y las redes sociales, bases que dan soporte en el aumento a la generación del servicio.

### 3.16 Estrategias de introducción al mercado

La estrategia a ser utilizado en la Empresa Publica Mancomunada “Hatun Raymis” esta elegida al formato de la publicidad digital que permiten segmentar más mercado. Se empleará publicidad en las redes sociales acción que profundiza y conecta con demás países. Por eso suele responder a una interrogante referente a: ¿Cómo ingresar a distintos países para vender? Se puede analizar detenidamente la efectividad de la estrategia publicidad digital. El packaging del servicio será diseñado en el apartado de gerenciamiento y básicamente consiste en la estructuración de la etiqueta con marca, logo y eslogan. Se diseñarán en función del objetivo de publicidad, los formatos de afiches, folletos, páginas web, tarjetas de presentación y la agenda siguiendo la línea gráfica del producto.

### **3.17 Estudio técnico**

#### **3.17.1 Objetivos**

#### **3.17.2 General**

Determinar elementos principales de proceso de un nuevo espacio público en la que mejore el sistema productivo en las celebraciones de los raymis mismo que manifieste el beneficio para la Empresa Mancomunada.

#### **3.17.3 Específicos**

Determinar la localización óptima de la planta.

Realizar gestión previa a los tramites

Crear resoluciones propias para la empresa pública.

Determinar un plan de producción

Determinar la distribución funcional y estructural.

### **3.18 Localización óptima**

El proyecto de inversión ocupa un espacio público que parte del aprovechamiento de los cuatro Raymis del pueblo canarí, con el fin de diseñar en el año cuatro productos turísticos para su gerenciamiento.

En esa medida, la localización de la oficina administrativa y ventas es una isla contigua al predio del parque de Guantug e Ingapirca.

Para la localización se usa el método de ponderación por puntos y se llega a la conclusión que el sitio óptimo es Guantug contiguo al Complejo Arqueológico de Narrío.

Las festividades de los raymis se desarrollan con la participación de los habitantes inclinados a la riqueza natural y cultural del país, los visitantes serán cordialmente bienvenidos, porque ellos convierten un núcleo principal de atractivo turístico.

### Organización la Tucayta Pawkar



**Imagen 4** Organización de Tucayta

Organización se encuentra ubicado en el cantón Cañar, se caracteriza por ser indígenas de predominio étnico quichua, conformado por distintas comunidades.

### Inti Raymi Parque el Guantug



**Imagen 4** El parque y cancha de Guantug

En este parque y cancha se lleva a cabo el evento del Inti Raymi con distintas actividades programadas, uno de ellos la presentación de grupos de danzas de provincia nacionales e internacionales.



**Imagen 5** Cerro Narrío

En este cerro se realiza el rito de iniciación en conmemoración al Inti Raymi, dado conocer en el avance del proyecto.



**Imagen 6** Complejo Arqueológico de Ingapirca

Lugar atractivo turístico donde varios extranjeros lo visitan a diario, como también el sitio donde organizan el Inti Raymi en función a diferentes programas determinados por los organizadores.

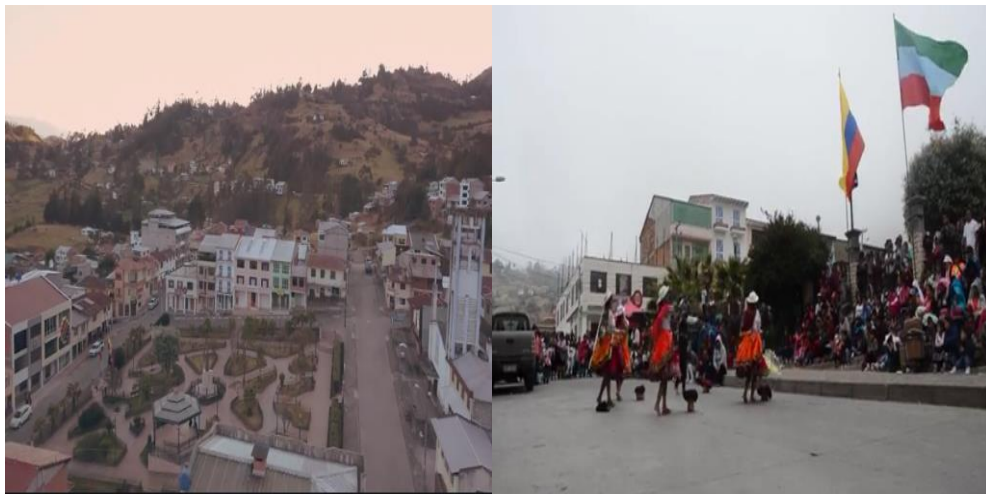
Killa Raymi  
Coyector



**Imagen 7** Complejo del Cañarí Inca

Complejo Arqueológico de Coyector que pertenece al cantón el Tambo, lugar donde celebran el Killa Raymi año tras año.

Kayak Raymi  
Suscal



**Imagen 8** Parque del Cantón Suscal

Sitio en donde celebran el kayak Raymi, con las participaciones de la unidad educativa y miembros de la comunidad.

### 3.18.1 Trámite de aprobación de uso y ejecución del suelo

El GAD Municipal del Cantón Cañar concede la certificación de uso del suelo formalizado en la oficina de Planificación de Dirección y Control Territorial; lo cual permite cumplir con los siguientes requisitos:

Oficio dirigido al director de Control territorial

Descripción de la actividad económica a desarrollar.

Plano de ubicación con coordenadas o coordenada de ubicación.

### 3.19.2 Uso y gestión del Suelo

Art. 8 Usos de suelo

Una vez cumplido con los requisitos; el uso del suelo se sujeta a reglas que permite y prohíbe la zona arqueológica del parque Guantug. Para constituir el uso de suelo (CAÑAR M. , 2012). Se especifica los siguientes aspectos:

**Tabla 31** Reglas para uso de suelo

Reglas para uso de suelo	
Que permite:	Que prohíbe:
Arqueología previa autorización del INPC y con conocimiento a la Comisión de Conservación, Preservación, Promoción, y Puesta en Valor de los sitios arqueológicos materia de esta Ordenanza.	Explotación minera y de materiales pétreos
Preservación zona de Primer Orden y actividad de recreación ecológica y turística y tradicional controladas.	Arborización o deforestación indiscriminada
Equipamientos turísticos reversibles.	Usos industriales, comerciales y de equipamientos, excepto actividades de recreación ecológica y turística.
Acondicionamiento ambiental ecológico-paisajístico.	Edificación de todo tipo
	Pastoreo
	Fraccionamiento del suelo
	Obras de infraestructura.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 32** Forma de ocupación del suelo

---

Forma de ocupación a) Aislado

---

Retiros mínimos:

Frontal: 5m

Posterior: 5m

Lateral: 5m

---

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 33** Altura máxima de edificación

---

Altura máxima de Edificación:

---

COS:

Máximo: 66%

Mínimo: 8%

CUS:

Máximo: 198%

Mínimo: 24%

Área de lote mínimo: 1.142 m<sup>2</sup>

Frente mínimo: 21m<sup>2</sup>

---

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 34** Prohibición de usos comerciales

---

Se prohíbe:

---

Uso industrial, Baja, mediana y alta densidad

Explotación y producción de barro cocido (ladrillo, artesanías y utillaje)

Comercio especial C.E.

Comercio Zonal C.Z.

Uso industrial baja mediano alto y peligroso impacto

Equipamiento sectorial

Servicios Públicos como infraestructura y tratamiento de desechos sólidos y líquidos.

Uso comercial restringido (moteles, lenocinios y similares)

---

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Mediante Art. 9 para el manejo y desarrollo del Complejo Arqueológica y Cultural de Narrío se organiza una Junta Coordinadora Cultural, la misma que se registrará por un Reglamento especial y estará conformado por los siguientes representantes:

El presidente de la Comisión Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador.

Un representante de los barrios colindantes al Complejo Arqueológico y Cultural.

El presidente de la organización Tucuy Ayllucunapa Tantanacuy “Tucayta”.

Un representante de las Universidades con sede en Cañar o un representante de la educación en nuestro Cantón.

Según Art. 10. Para la conservación y mantenimiento del Complejo Arqueológico y Cultural de Narrío, la Municipalidad debe asignar una partida presupuestaria anual.

Conforme al Art. 11. Las tipologías de construcciones que se levanten en el Área de Desarrollo Controlado, se sujeten al acta de compromiso de fecha 21 de agosto del 2008, donde se establece que “TODA EDIFICACIÓN QUE SE CONSTRUYA EN EL LUGAR, SE SUJETE A LA VISIÓN MULTICULTURAL DEL PUEBLO DE CAÑAR, sin perder autenticidad del entorno, específicamente tomado como materiales prioritarios al ladrillo, madera, piedra y tela, en cuanto a las formas se aceptan las propuestas por

Representantes de Colinas de Narrío, sujetándose a posteriores adaptaciones en función de sugerencias que realicen técnicos ya sean estos del INPC o independencias.

Según Art. 19 de la Ordenanza que regula el uso y ocupación del suelo en las áreas arqueológicas. Al conocer de los sitios de arqueológicos que son parte del Patrimonio Cultural y zona delimitadas de protección de los sitios obligación del propietario y/o constructor previo a cualquier trámite de aprobación de planos.

### **3.19 Tamaño óptimo (capacidad)**

Se muestra en el apartado del Plan de Producción tomado desde la demanda insatisfecha del estudio de mercado con criterio conservador en porcentajes.

### **3.20 Ingeniería del proyecto**

Partiendo de la localización del área de generación del servicio como también la comercialización del producto, se llega al plan de producción que, tratándose de un servicio, efectivamente es su generación. Los datos están tomados del estudio de mercado el mismo que con la variable frecuencia de consumo permite determinar la demanda insatisfecha.

Se considera además la distribución espacial de los sectores donde por periodos en el calendario andino se desarrollan los Raymis. El Pawkar Raymi se celebra en las comunidades de la Tucayta y el espacio es el predio de Iza Vieja. En el caso del Inti, las locaciones son Guantug e Ingapirca. El Killa Raymi, tiene un espacio de eventos en la explanada de los Baños del Inca o Coyoctor. Finalmente, el Kayak Raymi se hace en las comunidades de Suscal.

Se asociación también a la ingeniería del proyecto los aspectos económicos y financieros con su debido costeo y proyección de ingresos. Se calculan los flujos y se evalúan en términos de TIR Y VAN.

### 3.20.1 Plan de Producción

El plan de producción consta de una proyección calculada para los cinco años consecutivos, tomados de la demanda insatisfecha. En donde se indica que para el año 2.019 que requiere de 2.564 paquetes, equivalente al 85%, para el año 2.020 se demande un total 2.783 valor que representa al 90%, para el año 2.021 se admite de 3.130 paquetes en relación al 100%, para el año 2.022 se demanda un valor de 3.169 paquetes mismo que corresponde al 100%, y finalmente para el 2023 con un valor de 3.208 equivalente al 100%, en petición valor de los paquetes turísticos que será administrada por la Empresa pública Mancomunada adquirida por los turistas nacionales y extranjeros en un total de 14.854 paquetes turísticos.

**Tabla 35** Plan de Producción

Año	Demanda Insatisfecha	Plan de producción	de Tasa
2019	3017	2564	85%
2020	3092	2783	90%
2021	3130	3130	100%
2022	3169	3169	100%
2023	3208	3208	100%

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### 3.21 Proceso productivo

En el proceso productivo se destacar distintas operaciones necesarias para llevar a cabo la elaboración del producto-servicio, donde demostrarán las fortalezas de cada actividad.

#### 3.21.1 Rito del Pawkar Raymi

El mundo andino celebra a profundidad la fiesta del Pawkar Raymi, organizado por la organización la Tucayta ubicado en el cantón Cañar, festeja desde la cosmovisión andina el Pawkar Raymi uno de los cuatro Raymis.

Día 1:

Una mañana llena de sol saluda. El Hatun vestido de luz, tiene en sus sienes unas breves listas de fécula de maíz, parece hablar carnavaledado la noche anterior.

Iza vieja predio de la Tucayta, acá llegan las comunidades y las cooperativas después de recorrer la ciudad.

En la comunidad canarí de Cuchucún se concentran las comunidades que confirman la Tucayta, a saber: Santa María, Chuchucan, Sagayrumi, Ayahuaico, Yuracasha, Yanachupilla, Shisho, Jirincay, Quilloac, la Posta, Chaglaban, Corriuco. Como también las cooperativas: 24 de junio, Virgen de la Nube, San Rafael, San José de Guantug Loma, San Antonio de Cañar y Quilloac. Efectivamente llegan cargados de multicolores vestidos, hombres y mujeres, niños y jóvenes para llenar la plaza de Cuchucún donde ya está el cuyñaña a la espera de hermosas doncellas. Se prende la fiesta con cajas y pingullos, unos que otros cohetes en una mañana palmaria, henchida de identidad y gloria. Según narración de artículo (Muñoz I. J., 2017) preparación

Ocho bellas doncellas, con bordes de estrella en la frente, levantan el cuyñaña, se trata de una estructura de madera, al estilo andas en la base están los cuyes vivos de colores, para dar forma a la montura a los lados están los frutos tiernos, frutas y verduras producidas en mismo territorio, en la punta un gallo desplumado y en su pico ají rocoto. Las damas tienen rostro de aleli sus vestimentas preciosas comenzando por los pies blancos de luna, son oshotas de caucho color negro, polleras de color verdes o lilas de reflejo intenso, blusas blancas cubiertas de macanas de seda, gargantillas que prenden dorado venidas del sol, sombreros de lana color blanco, con cintillo negro; comentario de (Muñoz I. J., 2017)

La conexión de los caballeros con la Pachamama es simbólica y merece una interpretación más allá de los signos convencionales o lecturas horizontales. Se trata de un ejercicio semántico de colores y símbolos muy poco leídos y menos comprendido. Relato del docente (Peralta , 2017)

Concentración en la avenida San Antonio con la participación de las comunidades y las cooperativas de forma ordenada comienzan el desfile por la ciudad de Cañar con voces de los pingullos, cajas borrachas en chicha de jora, y en coordinación de las comparsas, hay abundancia florecimiento, folklor, donaire y mucha identidad. A la altura del Municipio Intercultural de Cañari, la primera posada, (Muñoz R. , 2017), a voz en cuello recita los nombres de las comunidades. Veinte, taita Belisario Chimborazo, vistiendo del mítico carnaval, se siente orgulloso y rima los versos de sus antepasados. Hay manjares

y discursos, tras una doncella canta y dice: “lalay...lalay...Carnavalito”. Alrededor todos entonan las canciones autóctonas del carnaval. La segunda posada en Ñucanchi Huasi-nuestra casa para avanzar sin cansancio a Iza Vieja donde esperan la casa de teja y paja de cerro, con comida, bebida y mucha alegría, según (Chimborazo, 2017), virgen del sol.

**Tabla 36** Manifestación del Carnaval Pawkar Raymi

Fiesta del Carnaval Intercultural	
Fecha	febrero a 21 de marzo
Ceremonia ritual	Representación de la cuy ñaña
La concentración para el desfile	Avenida San Antonio del cantón Cañar
Lugar de llegada	En la comunidad de Cuchucún se concentran comunidades y cooperativas.
Instrumentos	Cajas y pingullos, cohetes
Voces del carnaval	rima y versos de los antepasados.
Vestimenta	oshotas de caucho color negro, polleras de color verdes o lilas de reflejo intenso, blusas blancas cubiertas de macanas de seda, gargantillas que prenden dorado venidas del sol, sombreros de lana color blanco, con cintillo negro
Base para la cuyñaña	cuyes vivos, frutos tiernos, frutas y verduras, un gallo desplumado, ají rocoto,
Comunidades participantes	Santa María, Chuchucan, Sagayrrumi, Ayahuaico, Yuracasha, Yanachupilla, Shisho, Jirincay, Quilloac, la Posta, Chaglaban, Corriuco. Como también las cooperativas: 24 de junio, Virgen de la Nube, San Rafael, San José de Guantug Loma, San Antonio de Cañar y Quilloac.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### 3.21.2 Rito del Inti Raymi

Día 1: Ritual de iniciación

Siendo las cuatro de la mañana, desde el cerro sagrado de Narrío el rugir de las quipas y bocinas de diversas tonalidades y ritmos, convocan al pueblo canarí a recibir las energías del cosmos como iniciación del Inti Raymi uno de los cuatro Raymis que se celebra en el año y que se conoce como el Jahuay (Jaway) canarí o la fiesta en honor al sol y la cosecha; todo eso se realiza a través de un ritual ceremonia de energización que consiste en un baño en la cascada sagrada a las faldas del cerro y la limpia con montes previamente tratados dentro de una ceremonia al mando del yachay Taita Tobías Falcón.

En horas de la noche en la explanada del parque etnográfico de Guantug, al pie del Narrío, en donde el pueblo y turistas se concentran para elegir a la Ñusta y Allpañusta, Reina y virreina de los indígenas.

## **Día 2:** Ceremonia del Uyari

Inicia a eso de las cuatro de la mañana, la voz del llamado de las quipas y bocinas, ahora desde los cerros más altos que rodean Narrío, Quilloac y San Rafael que despiertan a los comuneros al paso de la aurora. Son los bocineros y quiperos que se concentran en los cerros sagrados de Narrío, Mesaloma, Shisho, Pucaloma y Pucunchi, a donde asisten cientos de personas para recibir las energías del nuevo día y los primeros rayos del sol mediante la ceremonia del Uyari que se realiza en Narrío. Según Pablo Shinin, quipero, entonar las quipas y bocinas en este evento, consiste en hacer bulla como un anunciado la conexión con el aire, el viento, la luz de la mama Killa, (madre luna) y el fuego sagrado, desde las cuatro a seis de la mañana, hasta que todos quedamos cubiertos por los rayos del taita inti, eso es la recepción de la máxima energía que luego surtirá efectos interesantes en el ser humano. en esta ceremonia del paso de la noche al día se realiza con los asistentes, que tomados de las manos caminan alrededor de una gran fogata donde se queman montes aromáticos e inciensos, en la cumbre del cerro Narrío, mientras un grupo de cantores emiten cánticos, entre ellos el del Jahuay, desde la altura todo es mágico, es único y especial, es prodigiosa la conexión de energía con los astros, desde ahí se vive la experiencia inolvidable de observar como el día aparece entre los matices de la luz del inti (sol) y la Killa (luna), descripción constada de Ing. Juan Solís (Muñoz I. J., 2017)

Para la celebración del Inti Raymi, las catorce comunidades y cinco cooperativas se concentran en la organización Tucayta, se organizan con dos meses de anticipación, en

este caso las comunas más grandes como: Quilloac, San Rafael, Cuchucún, Yuracasha y Jirincay, recorren cinco kilómetros por las comunidades en donde se fueron integrando varios grupos participantes en el desfile multicolor. Cada comunidad participa con una representación de lo que se celebraba en tiempos. Este es momento de remembranza cultural donde se puede observar una gama de expresiones, un grupo representa el Jahuay (Jaway) una ceremonia que se realiza en tiempos de la colonia para la cosecha del trigo y cebada. Entre los cánticos entristecidos del Jahuay, aparecen montados en caballos los mayordomos y mayores; están los cantores y cegadores. Los varones usando sus zamarros de cuero con lana blanca, kushma negra, camisas bordadas y su pañuelo de colores cargan unos utensilios de madera en forma de remos que sirve para acomodar la cebada y el trigo en las parvas, otros llevan unas oes grandes de metal para cortar la gramínea. (Muñoz I. J., 2017)

Las warmis (mujeres), también forman parte de Jaway, ellas caminan cargando pesado quipis, envueltos en paños blancos, el quipi, es un bulto que contiene el kukayu (alimento) para comer luego del evento en la pampa mesa colectiva. Otras mujeres cargan unos pequeños manojos de trigo y cebada denominados tareas o chalas. (Muñoz I. J., 2017)

Otros representan el Corpus Christi que es la unión del Jahuay con la región católica, aquí se muestra personajes como la vaca loca, el ruku yaya, las muñidoras que son mujeres que encabezan la procesión llevando en sus manos platos con incienso, las sisas mama son las mujeres que cargan flores; los cereros, adultos que velan velas grandes; el cura, los priostes y la banda de músicos. Un tercer grupo escenifica el Cuchunchi, matrimonio canarí, los novios, los padrinos y los invitados todos usan una forma diferente de vestuario y adornos diversos en su cuerpo. (Muñoz I. J., 2017)

La caminata distante concluye al pie del cerro sagrado de Narrío donde espera un amplio altar rodeado de piedras, adornado con rosas y frutos en donde se realiza la ceremonia del Inti Watana que significa literalmente –amarrar al sol. – Este altar se encuentra de un círculo por donde atraviesa un camino paralelo que toma la dirección de postura el sol para atravesar el cielo a oeste. En este lugar el yachac Marcos Pichisaca, bendice los asientos que pasarán por una puerta en forma de arco elaborado con ramas y adornos con frutas. Primero las autoridades ingresan y reciben la energía desde el centro del altar de piedras, luego pasan los asistentes. Posteriormente a la ceremonia del inti Watana, todos

se dirigen hasta la plaza en donde hacen una representación escénica para los asistentes y luego salen del lugar para el escenario reciba a grupos de danzas provenientes de Colombia, Perú, Bolivia y de varias provincias del país.

### **Killa Raymi**

El Killa Raymi se desarrolla mediante la ceremonia ritual organizado por la comunidad de Coyoctor, UCOIT por lo cual en representación del yachay experto.

### **Kayak Raymi**

Acto a conmemorarse al kayak Raymi, en efecto se realiza las festividades navideñas agasajando a los niños del cantón Suscal. Ejecutando pequeño programa con la participación de la misma escuela y colegio; evento Organizado por Entidades de atención social GADIPCS-MIES-CDI-ETI.

#### **3.21.3 Presentación de las danzas**

Se realizará el festival de danzas con la participación de los grupos de danzas invitados de las provincias de: Colombia, Bolivia, Perú, Guayas, Azuay y Cañar; con la representación de música andina; elemento que rescata la cultura, la vestimenta conforme al ritmo que se presente y la coreografía que pacto a la misma

Elementos que determinen la danza

El movimiento uniforme en las parejas que se presenten.

El Ritmo caracterizada por la cultura.

Expresión corporal y destrezas en la coreografía.

Espacio amplio para el desarrollo de la acción

Estilo uniforme en el momento de presentación.

#### **3.21.4 Presentación de grupos de música folclórica**

Se desarrolla la función artística organizada por la empresa con actos notables para el público asistente que otorgan armonía en la celebración del evento. El evento ocupará espacios exclusivos para transmitir especialmente la satisfacción de los espectadores.

EL INDIO HARIN, JUGLARES, AMARAK, etc.

### **3.21.5 Elección de la cholita Raymi**

La elección de la cholita Raymi se desarrollará con la participación de mujeres brillantes de 16 a 18 años. La elección se tomará con la delegación de personal quién califique los dominios de los aspirantes.

El jurado tendrá el poder en las destrezas lucidas en el escenario; la calificación es de modo específico en la vestimenta, el idioma nativo, la coreografía y demás aspectos que identifica a la cholita Raymi.

La elegancia de las postulantes lucirá a través de un desfile de modas, en el cual exhiben su estilo y transmiten en su belleza con la vestimenta.

La actividad se efectuará en los patios de la localidad; con la intervención de actores en la misma; este evento se desarrolla con artistas de grupos musicales nacionales e internacionales. Posteriormente, el ganador recibirá su presente con mayor esplendor, y ser guía como cholita de los raymis.

### **3.22 Productos de los servicios turísticos**

Los productos del servicio turístico se llevarán a cabo en los cantones Biblián, Cañar, el Tambo y Suscal concernientes a cada sitio determinados por las comunidades, lo cual proporcionará realce a las festividades. Eventos a desarrollarse durante los tres días consecutivos.

#### **3.22.1 Producto Pawkar Raymi**

1. Visita guiada a los museos de cañar.
2. Rituales, danzas y recreaciones
3. Almuerzo comunitario.
13. Festival de comparsas y música tradicional

#### **3.22.2 Producto Inti Raymi**

El producto Inti Raymi ofrece servicios en paquetes turísticos en la que costa alojamiento, alimentación y transporte a más la caminata.

Eventos a organizar se presenta mediante agenda específica para la realización de las festividades.

1. Visita guiada a los museos de cañar.
2. Rituales, y recreaciones
3. Rutas turísticas
4. Elección y proclamación de la Ñusta Inti Raymi
5. Festival de música y danza.
6. Artesanías
7. Feria gastronómica y medicina ancestral
8. Feria educativa presentación de música, danza, coreografías
9. Caminatas
10. Encuentro y festival de música y danza nacional.

### **3.22.3 Producto Killa Raymi**

Se ofrece servicios de alojamiento, alimentación y transporte.

1. Visita guiada a los museos de cañar.
2. Rituales, danzas y recreaciones
3. Festival de música Andina.
4. Festival gastronómico
5. Medicina Ancestral
6. Elección a la ñusta Killa Raymi
7. Artesanías.

### **3.22.4 Producto Kayak Raymi**

Ofrece los servicios que se describen a continuación.

1. Agasajo navideño
2. Elección de la Princesita de Navidad- Ñusta
3. Presentación de pesebres
4. Proclamación de la Kapak Wawa, Kullur Wawa, y Sumak Wawa
5. Festival de Música Nacional
6. Festival de danzas

7. Festival de Música folclórica

**3.23 Agenda de festividades de los Raymis**

**3.23.1 Pawkar Raymi**

**Domingo 4 de marzo**

**Evento:** Desfile Taita Carnaval

**Hora:** 10: H00 am

**Concentración:** Comunidad Cuchucún

**Participación:** Comunidades y Cooperativas que conforman la Tucayta y grupos invitados

**Recorrido:** Calles de la ciudad de Cañar

**Llegada:** Iza Vieja, predio de la Tucayta.

**Organiza:** Las comunidades Tucayta

**Evento:** Festival de comparsas y música tradicional

**Hora:** 14: H00 pm

**Organiza:** Comunidad la Posta

**Participación:** Comunidades y Cooperativas que conforman la Tucayta y grupos invitados

**Lugar:** Patios la Tucayta

**Evento:** Noche de vísperas.

**Hora:** 19: H00 pm

**Organiza:** Comunidades de la Tucayta

**Lugar:** Patios de la Tucayta

**Lunes 5 de marzo**

**Evento:** Apertura segundo día de carnaval

**Hora:** 09: H00 am

**Lugar:** Organización la Tucayta

**Evento:** Ceremonia Ritual

**Hora:** 09: H30 am

**Organiza:** Yachay cañari

**Participación:** Comunidades y Cooperativas que conforman la Tucayta y grupos invitados

**Lugar:** Patios de la Tucayta

**Evento:** Entrega del Cuy ñaña

**Hora:** 10:H30 am

**Organiza:** Comunidad de San Rafael  
**Participación:** Comunidades y Cooperativas de la Tucayta  
**Lugar:** Patios de la Tucayta

**Evento:** Gallopitina, cintas, ollas encantas  
**Hora:** 11:H30 am  
**Organiza:** Comunidad Quilloac  
**Participación:** Aficionados de la comunidad  
**Lugar:** Patios de la Tucayta

**Evento:** Almuerzo comunitario  
**Hora:** 13: H00 pm  
**Organiza:** Comunidades de la Tucayta  
**Lugar:** Patios la Tucayta

**Evento:** Festival de danzas  
**Hora:** 14:H30 pm  
**Participación:** Grupos nacionales  
**Lugar:** Comunidades Tucayta

**Evento:** Elección a la Ñusta Pawkar Raymi  
**Hora:** 19:H00 pm  
**Organiza:** Municipio del Cantón Cañar  
**Participación:** Ñustas  
**Participan:** Comunidades de la Tucayta

**Evento:** Festival de música folclórica  
**Organiza:** Comunidades Tucayta  
**Hora:** 21: H00 pm  
**En concierto:** JAYAC  
**Lugar:** Patios Organización la Tucayta

### **Martes 6 de marzo**

**Evento:** Festival de Danza y Música  
**Hora:** 10: H00 am  
**Organiza:** Comunidades de la Tucayta y el Gad Municipal del Cantón Cañar  
**Participación:** Grupos invitados  
**Lugar:** Patios Organización la Tucayta

**Evento:** Festival de Música Folclórica

**Hora:** 17: H00 pm

**En concierto:** Ñucanchi Kausay y los Toteles

**Organiza:** Comunidades de la Tucayta y el Gad Municipal del Cantón Cañar

**Lugar:** Patios Organización la Tucayta

**Evento:** Cierre del evento

**Hora:** 18: H00 pm

**Organiza:** presidente de la Organización Tucayta

### 3.23.2 Inti Raymi

#### UPCCC (Unión Provincial de Comunas y Cooperativas Cañarís)

Viernes 21 de junio

**Hora: 9: H 00 am**

**Evento:** Desfile de apertura desde Ñucanchi Wasi (UPCCC) hasta plaza cañarí-Guantug

**Coordina:** Distrito de salud y UPCCC

**Hora: 10: H 00 am**

**Evento:** Ritual de iniciación

**Responsables:** Jambi Wasi de la UPCCC

**Coordinador:** José María Guamán

Dirigente de la organización del Consejo de Gobierno de la UPCCC.

**Participan:** Yachas de las comunidades y organizaciones del Cañar.

**Hora: 10: H30 am**

**Evento:** Feria educativa presentación de música, danza, coreografías

**Organiza:** Distrito 03D02 Cañar- El Tambo- Suscal.

**Participan:** Instituciones educativas Interculturales Bilingües del Circuito Cañar.

**Lugar:** Plaza Cañarí

**Hora: 11: H00 am**

**Evento:** Feria gastronómica y medicina ancestral

**Coordinación:** Distrito de salud.

**Lugar:** Plaza Cañarí

**Hora: 19: H30 pm**

**Evento:** Elección y proclamación de la Ñusta. “Inti Raymi del Pueblo Cañarí 2018”.

**Responsables:** UPCCC- Comisión de cultura, GADICC, Comunidades Organizaciones filiales de la UPCCC.

**Lugar:** Plaza Cañarí

**Hora: 21: H30 pm**

**Evento:** Baile en honor a la ñusta y su corte de honor.

**Presentación:** EL INDIO HARIN

### **Sábado 22 de junio**

**Hora: 04: H00 am**

**Evento:** Ritual Prendida de Fuego Uyari

**Responsables:** Comunidad de Quilloac y sus sectores.

**Coordinación:** Dirigencia de Educación Y Territorio de la UPCCC.

**Participan:** TUCAYTA (Quipos, bocinas, y pingullos)

**Lugar:** Cerro Narrío

**Hora: 09: H30 am**

**Concentración:** Local Comuna Quilloac

**Hora: 10: H 00 am**

**Evento:** Caminata Plaza de Guantug

**Hora: 11: H00 am**

**Evento:** Ceremonia Inti Watana

**Lugar:** Cerro Narrío

**Responsables:** Comunidad de Quilloac y sus sectores, Organizaciones de UPCCC.

**Intervención Musical:** Agrupación Ñucanchi Kawsay

**Hora: 13: H 00 pm**

**Evento:** Toma simbólica de plaza

**Lugar:** Cañarí - Guantug

**Hora: 15: H00 pm**

**Evento:** Kucayuna- pampa mesa (almuerzo)

**Hora: 19: H 00 pm**

**Evento:** Festival de música y danza

**Responsables:** UPCCC- Dirigencia de cultura

**Hora: 19: H 00 pm**

**Evento:** Festival de música Cañarí- Andino

**Responsables:** UPCCC

**Lugar:** Plaza Cañarí

**Presentación del grupo:** JUGLARES

**Auspicia:** GAD Municipal de Cañar.

**Presentación del grupo:** AMARAK

**Auspicia:** MINKAY Comunidad

### **Domingo 23 de junio**

**Hora: 09: H 00 am**

**Evento:** Encuentro y festival de música y danza nacional.

**Responsables:** Equipo Técnico UPCCC y comisión dirigencia de Cultura.

**Lugar:** Plaza Cañarí

**Hora: 11: H 00 am**

**Evento:** Encuentro y festival de música y danza nacional.

**Responsables:** Equipo Técnico UPCCC y comisión dirigencia de Cultura.

**Lugar:** Plaza Cañarí

**Hora: 17: H 00 pm**

**Evento:** Rito de cierre del Inti Raymi

**Responsables:** Jambi Wasi de la UPCCC.

**Coordinador:** José María Guamán

Dirigente de la organización del Consejo de Gobierno de la UPCCC.

### **3.23.3 Killa Raymi**

#### **Coyector**

### **Viernes 21 de marzo**

**Hora: 14: H 00 pm**

**Evento:** Llegada y recibimiento de Autoridades Provinciales, Cantonales, Comunitarias y Gestores Culturales.

**Organiza:** Comunidad de Coyector

**Hora: 14: H 00 pm**

**Evento:** Ceremonia Ritual

**Organiza:** UCOIT y GADMICET

Con la participación especial de Manuelito Duchi

**Hora: 20 H00 pm**

**Evento:** Festival de Música Andina

**Organiza:** GADMICET, UCOIT

**En Concierto:** Tiempo Nuevo y Purik Dreams

### **Sábado 22 de junio**

**Hora: 10: H00 am**

**Evento:** Inauguración del Festival Gastronómica Kañary, Artesanal y Medicina Ancestral

**Organiza:** GADMICET, UCOIT y Comunidad de Coyector

**Participan:** Comunidades y establecimientos turísticos.

**Hora: 10:H30 am**

**Evento:** Encuentro de danzas

**Organiza:** GADMICET, UCOIT

**Participan:** Comunidades, asociaciones, centros educativos y grupos invitados

**Hora: 14: H00 pm**

**Evento:** Killa Moda

**Organiza:** GADMICET, Ministerio de Turismo

**Participan:** Reinas, Ñustas y Cholitas de los cantones de la Provincia del Cañar

**Hora: 20:H00 pm**

**Evento:** GADMICET, UCOIT

**En Concierto:** Proyecto Malki y Jayac

### **Domingo 23 de junio**

**Hora: 10:H30 am**

**Evento:** Encuentro de danzas

**Organiza:** GADMICET, UCOIT

**Participan:** Comunidades, asociaciones, centros educativos y grupos invitados

**Hora: 20:H00 pm**

**Evento:** GADMICET, UCOIT

**En Concierto:** kjarks y Yurac Malki

**Evento:** Cierre del evento

**Hora:** 18: H00 pm

**Organiza:** GADMICET

### 3.23.4 Kayak Raymi

Cantón Suscal  
21 de diciembre

**Hora: 10: H00 am**

**Evento:** Desfile al pase del niño Jesús y agasajo navideño

**Organiza:** Grupos de atención prioritaria Suscal

**Participan:** Comunidades y establecimientos educativos

**Recorrido:** Principales calles de Suscal

**Hora: 13: H00 pm**

**Evento:** Agasajo navideño

**Organiza:** Entidades de atención social GADIPCS-MIES-CDI-ETI

**Participan:** Comunidades y estudiantes de la escuela

**Lugar:** Coliseo de la Dolorosa

**22 de diciembre**

**Hora: 10: H00 am**

**Evento:** Presentación del pesebre en vivo

**Organiza:** Gad Municipal de Suscal

**Participa:** Estudiantes de la escuela y colegios

**Lugar:** Colegio Ambrosio Andrade Palacios

**Hora: 11: H00 am**

**Evento:** Proclamación de la Kapak Wawa, Kullur Wawa, y Sumak Wawa

**Organiza:** Colegio Bilingüe

**Participa:** Estudiantes de la escuela y colegios

**Lugar:** Salón Auditorio del Municipio

**Hora: 13: H00 pm**

**Evento:** Elección de la Princesita de Navidad –Ñusta

**Organiza:** GAD Municipal de Suscal

**Participa:** Reinas y Ñustas del cantón

**Lugar:** Escuela Ezequiel Cárdenas Belisario Chimborazo

**Hora: 20: H00 pm**

**Evento:** Festival de Música Nacional

**Organiza:** Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo de Suscal (GADIPCS) y el Centro de Gestión de Desarrollo Social del Gobierno Provincial del Cañar.

**Participan:** Estudiantes de la escuela de Música y Danza del GAD del Municipio de Suscal

**Lugar:** Coliseo Municipal

**23 de diciembre**

**Hora: 10: H00 am**

**Evento:** Festival de danzas

**Organiza:** Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Participativo de Suscal (GADIPCS) y el Centro de Gestión de Desarrollo Social del Gobierno Provincial del Cañar.

**Participan:** Estudiantes de la escuela de Música y Danza del GAD del Municipio de Suscal

**Lugar:** Coliseo Municipal

**Hora: 16: H00 pm**

**Evento:** Festival de Música folclórica

**En concierto:** Puriks

**Organiza:** GAD municipalidad del Cantón

**Lugar:** Coliseo Municipal del cantón

**Hora: 18: H00 pm**

**Evento:** Cierre del evento

**Organiza:** alcalde del Cantón.

### **Alimentación**

Para este servicio se cuenta con la colaboración de estos restaurantes con ubicación en la misma ciudad. Demostrados por Organismos calificados por el Instituto Nacional de la Salud y la Seguridad. Por lo que las personas traspasarán de la variedad equilibrada y saludable que aporte nutriente, por la cual estarán al servicio.

Los trabajadores en este sitio abordarán por cumplir con mejor servicio a la sociedad inculcados por valores del instituto gastronómico; contarán con horarios flexibles y cargos que estén a su disposición para servirles, respecto a menú que prefieren.

A continuación, se presenta un listado de organismos que ofrecen alimentación.

- Asadero Restaurante el Fogonazo, ubicado en la Calle Guayaquil y Borrero.

- Asadero y Restaurante el Rincón del Buen Sabor, ubicado en la Panamericana Sur S/N y Colón.
- Aspicc Restaurante, ubicado en la Av. San Antonio y Andrés F. Córdova.
- Don Simón, ubicado en la Panamericana Sur.
- El Flaco Bar Picantería, ubicado en la Panamericana Sur y Calle Colón.
- Excelent Chiken, ubicado en Borrero S/N y Guayaquil.
- Fun Hua, ubicado en la Av. 24 de mayo y Av. Ingapirca.
- Gran Pollería Restaurante Bei Jing, ubicado en la Calle Bolívar S/N y Borrero.
- Pollería Restaurante El Idolo, ubicado en la Av. Paseo de los Cañarís y Chaglaban.
- Pollería Restaurante Paulina, ubicado en la Calle Pichincha y Sucre.
- Pollería Restaurante Rincón Cañarí, ubicado en la Calle Guayaquil y Borrero.
- Restaurante Don Panchito, ubicado 24 de mayo y Cola el Vergel.
- Restaurante La Estación, ubicado en la Av. 24 de mayo y 10 de agosto.
- Restaurante La Caona, ubicado en la Calle Abdón Calderón y Guayaquil.
- Sabor Latino, ubicado en la Av. Colón y San Antonio.
- Santander Hambuludi Gardenia del Rocío, ubicado en la Av. Colón y Campanario.
- Wicho Asadero Restaurante, ubicado en la Panamericana Sur S/N y Quilliganes.

## **Caminata**

La caminata contribuye al rendimiento de la actividad física, reduciendo un riesgo que produce enfermedades a las personas, por lo cual la organización se inserta, con esta actividad que será en un lapso de recorrer sitios específicos, pudiendo ser alrededor de los centros atractivos de la ciudad.

## **Espectáculos**

### **¿Qué comprende un espectáculo?**

Un espectáculo se entiende por una función que posee un lugar o un espacio en donde se reúne un público para participar de aquellas actividades.

### **Salón para desarrollar eventos de los Raymis**

- El salón del Instituto Tecnológico Andrés F. Córdova

- El salón del Unidad Educativa José Peralta
- Salón azul.
- Centro de la Cultura Cañar.

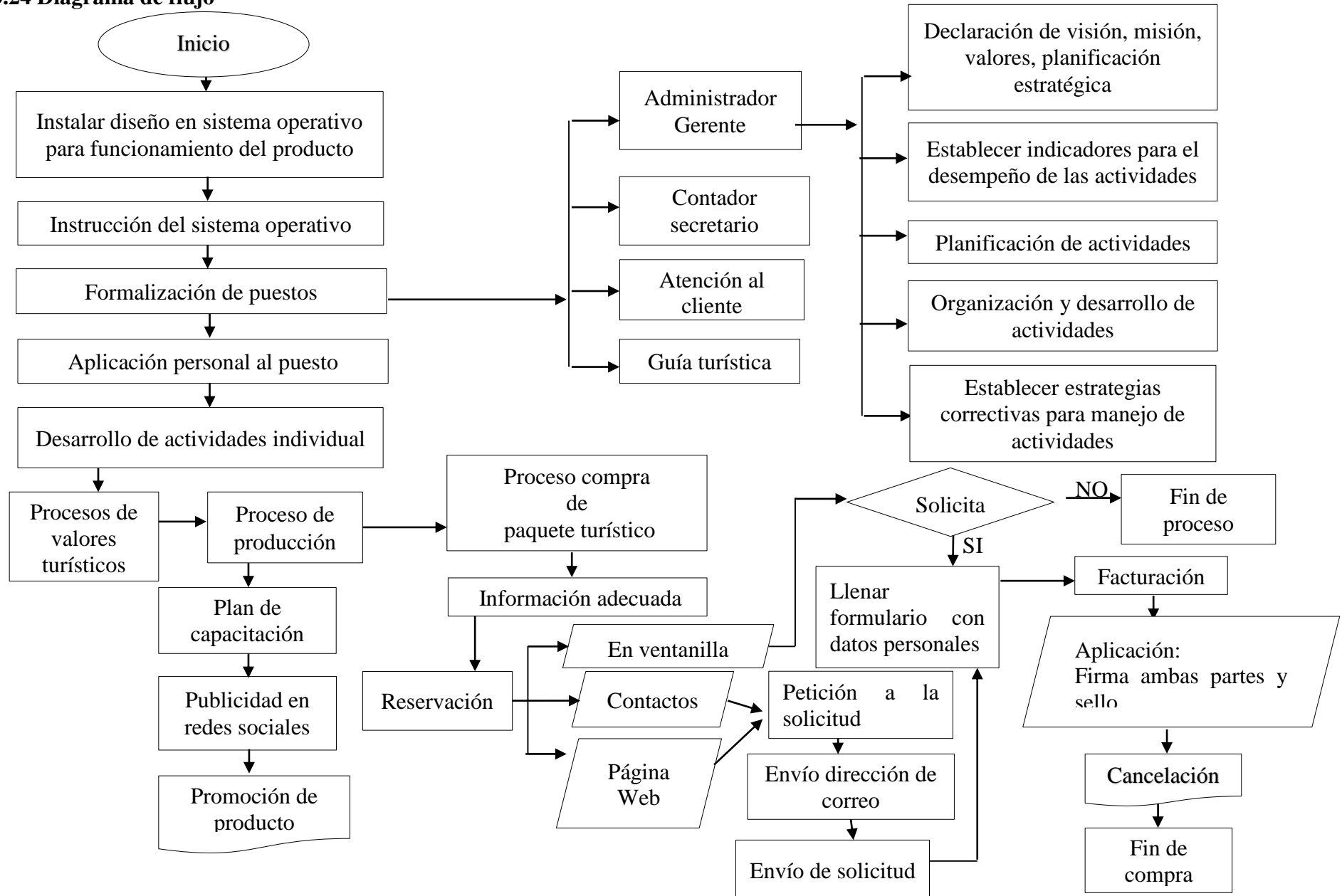
### Ingreso a Espectáculo

**Tabla 37** Ingreso al espectáculo

1	Atención de boletería	Personal operará de manera directa con la venta de entradas para el evento.
2	Atención de personal especializada en idiomas para facilitar información adecuada turistas visitantes	Los usuarios perciben con imagen profesional en idiomas oficiales.
3	Información sobre tribunas	Llevará a cabo en el interior de las oficinas.
4	Atención de sugerencias	Las personas tendrán libre opinión sobre anomalías incorrectas.
5	Recepción de ticket	Lugares específicos para la reservación.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### 3.24 Diagrama de flujo

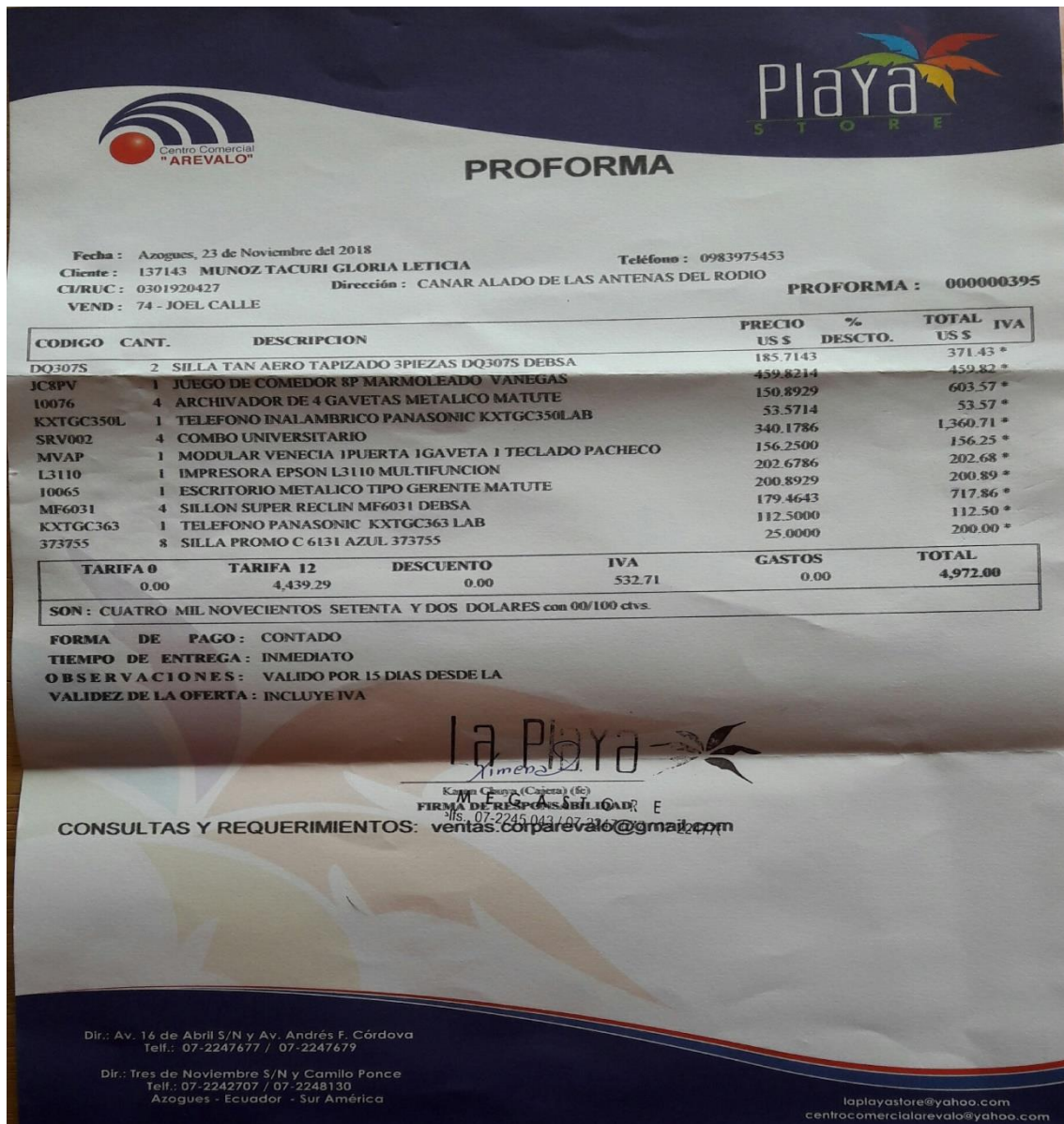


### 3.25 Equipos y maquinaria

La empresa para poner en funcionamiento se requiere de siguientes equipos y maquinaria:

Los equipos y maquinaria cumplen las necesidades del personal que laboran en la empresa Pública Mancomunada.

Imagen 9 Proforma de equipos y maquinaria



**Playa STORE**

**PROFORMA**

Fecha: Azogues, 23 de Noviembre del 2018  
 Cliente: 137143 MUNOZ TACURI GLORIA LETICIA  
 CI/RUC: 0301920427 Dirección: CANAR ALADO DE LAS ANTENAS DEL RODIO  
 Teléfono: 0983975453  
 VEND: 74 - JOEL CALLE  
**PROFORMA: 000000395**

CODIGO	CANT.	DESCRIPCION	PRECIO US \$	% DESCTO.	TOTAL US \$	IVA
DQ307S	2	SILLA TAN AERO TAPIZADO 3PIEZAS DQ307S DEBSA	185.7143		371.43 *	
JC8PV	1	JUEGO DE COMEDOR 8P MARMOLEADO VANEGAS	459.8214		459.82 *	
10076	4	ARCHIVADOR DE 4 GAVETAS METALICO MATUTE	150.8929		603.57 *	
KXTGC350L	1	TELEFONO INALAMBRIICO PANASONIC KXTGC350LAB	53.5714		53.57 *	
SRV002	4	COMBO UNIVERSITARIO	340.1786		1,360.71 *	
MVAP	1	MODULAR VENECIA 1PUERTA 1GAVETA 1 TECLADO PACHECO	156.2500		156.25 *	
L3110	1	IMPRESORA EPSON L3110 MULTIFUNCION	202.6786		202.68 *	
10065	1	ESCRITORIO METALICO TIPO GERENTE MATUTE	200.8929		200.89 *	
MF6031	4	SILLON SUPER RECLIN MF6031 DEBSA	179.4643		717.86 *	
KXTGC363	1	TELEFONO PANASONIC KXTGC363 LAB	112.5000		112.50 *	
373755	8	SILLA PROMO C 6131 AZUL 373755	25.0000		200.00 *	

TARIFA 0	TARIFA 12	DESCUENTO	IVA	GASTOS	TOTAL
0.00	4,439.29	0.00	532.71	0.00	4,972.00

SON: CUATRO MIL NOVECIENTOS SETENTA Y DOS DOLARES con 00/100 ctvs.

FORMA DE PAGO: CONTADO  
 TIEMPO DE ENTREGA: INMEDIATO  
 OBSERVACIONES: VALIDO POR 15 DIAS DESDE LA VALIDEZ DE LA OFERTA: INCLUYE IVA

**la Playa**  
 Ximena  
 Katty Guevara (Cajera) (E)  
 FIRMA DE RESPONSABILIDAD E  
 Cts. 07-2245 043 / 07-2247 074  
 ventas.cor@arevalo@gmail.com

CONSULTAS Y REQUERIMIENTOS:

Dir.: Av. 14 de Abril 5/N y Av. Andrés F. Córdova  
 Telf.: 07-2247677 / 07-2247679

Dir.: Tres de Noviembre 5/N y Camilo Ponce  
 Telf.: 07-2242707 / 07-2248130  
 Azogues - Ecuador - Sur América

laplayastore@yahoo.com  
 centrocomercialarevalo@yahoo.com

### **3.26 Distribución interna (layout)**

La distribución interna de la planta tiene un perfil que va conforme al diseño desarrollado en un plano arquitectónico con espacios exclusivos para el desempeño laboral e ilustración empresarial, establecido de la siguiente manera:

#### **Ambiente Interno:**

El diseño tiene su respectiva estructura organizacional y funcional, debido a cada departamento en función.

Ambiente 1: El departamento de ventas lugar donde se ejecuta atención al cliente.

Ambiente 2: Sitio donde se exhibirá retratos relevantes para el turismo y culturas como: piezas arqueológicas, lugares de rutas turísticas, etc.

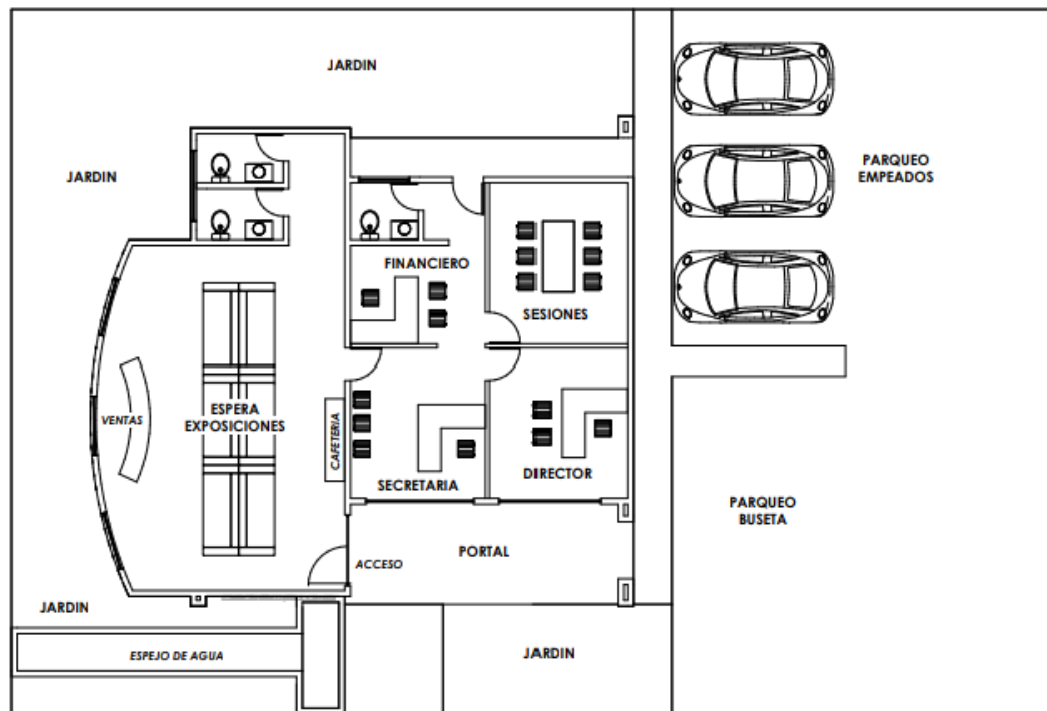
Ambiente 3: Departamento formalizada para reuniones previstas de gestión en desarrollo de la empresa.

Ambiente 4: Sala de espera.

Ambiente 5: Dirección gerencial, espacio iluminados para la búsqueda de información de la empresa.

Ambiente 6: Departamento financiero en donde se gestiona toda labor de estados financieros de la empresa.

**Imagen 10** Distribución de la planta



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

La distribución de la planta cuenta con todos los términos apropiados para el uso de los puestos para cada funcionario que desempeñe actividades que les asigne de forma eficaz y eficiente; y tiene su dividendo con respectiva señalización a cada espacio.

**Imagen 11** Diseño de la planta parte externa



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Como se observa en la parte externa de la Empresa Pública Mancomunada cuenta con la comodidad funcionales y vial para obtener un buen funcionamiento turístico que posee un parqueo para vehículos de funcionarios y asistentes.

### **3.27 Estructura Organizacional**

La estructura organizacional de la Empresa Pública Mancomunada “Hatun Raymis”, asignado su labor con el propósito de llevar con responsabilidad la dirección, organización, planificación, y administración de la empresa; labor estimado a cadenas de mando en la gerencia y subordinados de la misma. Sin embargo, la estructura de la empresa se sustenta en la misión, visión, valores y objetivos de la empresa.

#### **Misión:**

Crear una Empresa Pública Mancomunada que se distinga por su la gestión bien administrada conjuntamente con todos los miembros. Mismo que genere valor agrega para la sociedad.

#### **Visión:**

Ser una empresa que genere excelente servicio en paquetes turísticos cumpliendo con lo planteado así unir mayores cantidades de turistas que coopere el desarrollo sustentable y crezca el patrimonio cultural.

#### **Objetivos Estratégicos:**

Diseñar un modelo de inversión y gerenciamiento de los raymis de la Mancomunidad del Pueblo Cañari, con el fin de organizar eventos agradables y gratos para la sociedad.

#### **Valores de la empresa:**

Responsable. – La empresa está en coordinación con la eficacia y equidad a cumplir con las obligaciones como empresa.

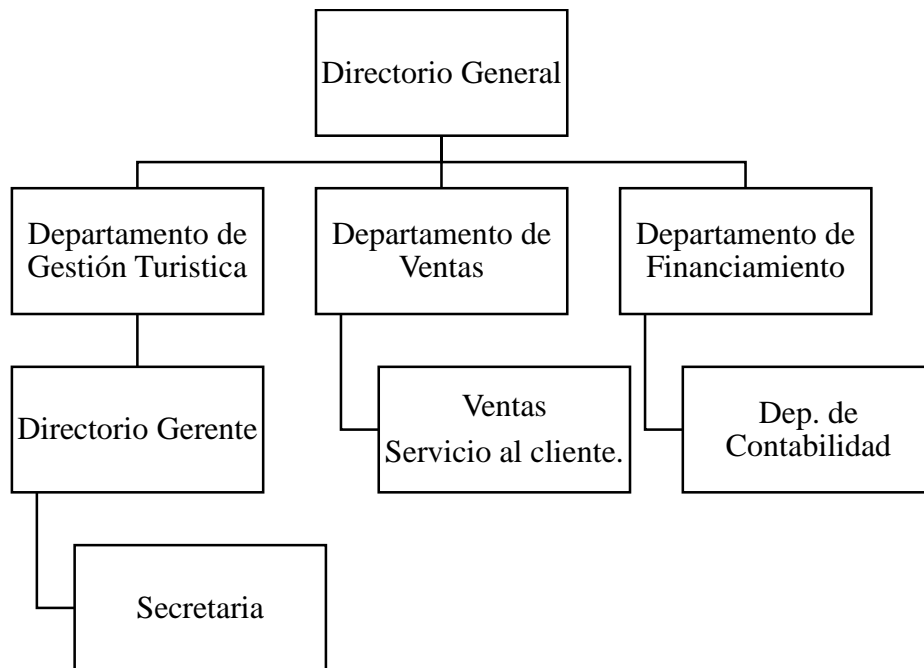
Integridad. – La empresa se basa en la autenticidad de mostrar buena atribución administrativa e intachable a la sociedad.

Confianza. – Contribuye a expectativas puestos en el sector económico y social a mantener el equilibrio en la producción.

Comunicación. –Valor que sostiene el intercambio de información entre las áreas que producen datos importantes para la empresa.

Transparencia. – Mediante este factor se asegura que esta ante el cumplimiento de leyes, normas y políticas de la organización.

### 3.27.1 Organigrama General



### 3.27.2 Organigrama Funcional

El organigrama funcional representa la jerarquía de los órganos de la organización con el fin de indicar, las funciones que desempeñe el personal de cada departamento de forma eficaz y eficiente.

#### **Función Gobernante: Directorio General**

Misión. - Corresponde a la coordinación de leyes, normas y políticas que contribuyan a cumplimientos de los objetivos determinados de la empresa.

Responsabilidades competentes a actividades a ejecutar.

Ser responsables, competentes y justos en realizar labores correspondientes del directorio general que se describe a continuación:

El director será la máxima autoridad quién lidere a la empresa, siendo el órgano encargado de establecer gestiones, estrategias, normas, políticas y ventajas competitivas.

Determinar objetivos y políticas para el cumplimiento de los miembros de la empresa por parte del gerente.

Vigilar a los miembros que desempeñan actividades en cada puesto, para evitar conflictos.

Coordinación en programas de mejora para el servicio turístico que provee la empresa.

Dictar normas que garanticen el cumplimiento de los objetivos propuestos en funcionamiento de la empresa.

Conocer informes semestrales de gerencia relativos al desarrollo turístico.

Autorizar al gerente las ganancias de servicios sean determinados en sesiones.

### **Función de la Gerencia:**

Misión. - Al gerente le pertenece la representación legal de la empresa ser responsable ante los miembros para intervenir en la gestión administrativa y financiera de la empresa.

Al gerente se nombra como líder competente de la empresa quien guie a los miembros para llevar a cabo las operaciones de la empresa.

El gerente será funcionario remunerado, que ejerza funciones relativas, no podrá desempeñar otros cargos fuera de la empresa y corresponde un título de tercer nivel.

Responsabilidades competentes a actividades a ejecutar.

Por lo cual cumplirá con siguientes atribuciones:

Implementar estructura administrativa y financiero que contenga elementos necesarios para el desarrollo de planes y objetivos.

Adoptar medidas contundentes que garantice buena administración de la empresa.

Formular planes de actividades para mantener y mejorar y ampliar servicios turísticos.

Establecer seguimiento en el desempeño de cada departamento.

Desarrollar operaciones que aporte al crecimiento económica y social.

Asistir a sesiones del directorio, con voz informativo, en el que el secretario llevará un acta.

### **Función del Secretario (a)**

Misión: Cumplir con todos los cargos bien estructurados conforme a cada gestión que se realice.

Responsabilidades competentes a actividades a ejecutar.

Contar con buena estructura de sesiones establecidas en las que garantice las decisiones de junta general.

Contar con amplia formación en gestiones administrativas y financieras de la empresa.

Mantener lugar en documentos y registros que divulgue la información adecuada.

Establecer sobre los temas específicos a tratar en la sesión.

### **Departamento de Gestión Turística**

a) Misión. - Al miembro de gestión turística le corresponde ejercer el control, planificación, y promoción de los destinos turísticos.

b) Responsabilidades competentes a actividades a ejercer.

Establecer un sistema de gestión turística para distintos destinos

Establecer planes de capacitación para los miembros de la empresa.

Establecer estrategias para mejorar la calidad del producto turístico, para

Crear medidas y obtener mayor concentración de turistas en el cantón.

### **Departamento de Ventas:**

Misión. – En el departamento de ventas debe orientar con información adecuada para los turistas en los paquetes turísticos.

Responsabilidades competentes a actividades a ejercer.

Desarrollar y controlar el plan de ventas.

Velar por el respeto y consideración a los clientes turistas nacionales y extranjeros.

Informar cualquier inquietud sobre los servicios turísticos a la gerencia.

Desarrollar medidas que ayuden en la calificación del personal de atención al servicio.

Desarrollar esquemas que permita tener contacto con clientes para atender cualquier reclamo.

**Departamento de Finanzas:**

Misión. - El departamento o la persona que está a cargo tiene la obligación de cumplir con las funciones de administración de los fondos adquiridos en la empresa.

Responsabilidades competentes a actividades a ejercer.

Establecer buena gestión de los recursos económicos.

Elaborar y analizar los Estados Financieros recaudados por servicios vendidos.

Establecer registros de operaciones contables con datos exactos por la venta del servicio.

### **3.28 Plan de Capacitación**

**Objetivo:** La Empresa Pública de Gestión Turística “Hatun Raymis”, busca preparar al personal que contribuya de manera positiva con conocimientos amplios con aptitudes propias y transparentes que domine actividades de manera satisfactoria individual y colectiva en áreas de gestión, ventas y finanzas que garantice buena rentabilidad para la empresa.

#### **3.28.1 Plan de Capacitación y Desarrollo:**

El proceso de capacitación constituye de un método eficaz llamado Capacitación Correctiva respaldado por un programa con ilustraciones básicas hacia el desempeño de la labor estimado según los criterios que se describe a continuación:

- 1 Adquirir un alto nivel de eficacia en conocimientos culturales y desarrollo funcional de la empresa.**
  - a) Establecer enfoques de intercambio de conocimientos culturales para transformar en competencia e innovación cultural.
  - b) Determinar las capacidades de planificación de la organización, con el fin de obtener utilidad futura de la empresa.
  - c) Desarrollar expectativas para un buen funcionamiento de la organización.
- 2 Ayudar en el desarrollo de aptitudes para el desempeño de la actividad**
  - a) Crear prácticas en el desarrollo de comunicación y ambiente de discusión de culturas.
  - b) Dominar idiomas para los que se requiere con el fin fomentar mejor comprensión en los destinos turístico.
- 3 Preparar al personal profesional competente en el manejo de servicio turístico.**
  - a) Crear un sistema adecuado en los que visualice todos los mandos para el servicio.
  - b) Agilizar el mecanismo de uso del equipo en sentido que manipule conforme a las actividades a ejercer.
  - c) La capacitación tendrá lugar en las oficinas de la misma empresa con una duración de 24 horas (3 días); con la participación de los miembros de la

organización. Si es necesario se contará con nueva capacitación para complementar cualquier dificultad específica.

### **3.28.2 Capacitación para el perfil del guía turístico**

El guía se identifica por un líder profesional orientado a principios éticos, para la atención de personas que visitan determinados lugares. El guía Turista tiene las obligaciones a cumplir conforme al Art. 113 del Reglamento General de Ley de Turismo.

Licencia de Guía de Turismo

Equipo de Guía: El equipo de guía debe contener con los siguientes hechos:

#### **Comportamiento del Guía:**

El guía turista debe seguir un comportamiento de manera comunitario y responsable para proceder frente a los turistas de procedimiento cultural profesional. Por lo mismo de actuar de siguiente manera:

En la oficina debe comportarse de manera respetuoso y colaborador con los funcionarios de la empresa.

En los recorridos debe tener claro con la información adecuada sobre los lugares que los visita; también debe haber una comunicación fluida respecto a cualquier incertidumbre que se presente acorde a rutas turísticas.

En áreas protegidas le corresponde dar instrucciones correspondientes, así cumplir con los reglamentos establecidos.

La labor del Guía

La principal labor del guía consta de satisfacer las necesidades de los usuarios; acorde a políticas dictadas por la empresa, por ello se requiere de buena comunicación con personas y atender cualquier situación que se presente a su cargo, visto que los turistas merecen respeto. Hace que el guía debe ser persona emocionalmente estable en la ejecución de las actividades; a medida que se controla es no al uso de aparatos electrónicos por lo que podrían intervenir una cobertura menor o interrupción en el perfeccionamiento ambiental.

### **3.29 Matriz Foda de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística**

#### **Fortalezas:**

- a) La fortaleza de la Empresa Pública poseerá de guías turísticos calificados en arqueología y paisaje.
- b) Segmentación de mercado de turistas nacionales y extranjeros.
- c) Servicios de alta calidad, integrando todas las necesidades de los turistas.
- d) Información adecuada sobre paquetes turísticos.
- e) Personal calificado para atención al cliente.

#### **Oportunidades:**

- a) Captar nuevos turistas extranjeros.
- b) Establecer nuevos centros de atractivos turísticos.
- c) Visitar nuevos centros turísticos para promocionar los servicios
- d) Poseer buena comunicación con centros turísticos distantes en el que se promocióne los servicios.
- e) Promocionar el servicio mediante página web y redes sociales.

#### **Debilidades:**

- a) Insuficiencia en la gestión administrativa.
- b) Eficacia en recursos humanos.
- c) Falta de relación en gestión entre los cantones.

#### **Amenazas:**

- a) Crisis en la economía
- b) Desastre natural que afecte a las rutas turísticas.
- c) Obstáculo de entrada de turistas extranjeros.

#### **3.29.1 Análisis Foda**

Se analiza detenidamente la Matriz Foda lo cual representa mayor satisfacción para la Empresa Pública Mancomunada; en las fortaleza y oportunidades puede funcionar a la perfección dentro de los cantones Biblián, Cañar, el Tambo y Suscal. Por lo que se

manifiesta en las debilidades y amenazas tiene un pequeño desliz, mismo que permite trabajar de una estrategia adecuada para prevenir el desfase.

**Tabla 38** *Análisis de las debilidades*

<b>Debilidades</b>	<b>Estrategia ¿Qué?</b>	<b>Solución ¿Cómo?</b>
a) Insuficiencia en la gestión administrativa.	Cooperación en el desarrollo administrativo	Promover a personas capaces que lleven buena administración.
b) Eficacia en los recursos humanos	Confidencia en la evaluación de puesto.	Involucra en demostrar una persona competente y capaz de realizar actividades de forma eficaz y eficiente.
c) Falta de comunicación entre los cantones.	Crear plataforma virtual	Lo cual permite enviar mensajes y trabajar conjuntamente actividades que reflejen mayor rendimiento.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 39** *Análisis de las Amenazas*

<b>Amenazas</b>	<b>Estrategia ¿Qué?</b>	<b>Solución ¿Cómo?</b>
a) Crisis en la economía	Crear un sistema de crédito.	Dar facilidades de pago que pueden depositar con anticipación.
b) Desastre natural que afecte a las rutas turísticas	Medidas de prevención con antelación a un peligro.	La población debe tener el poder y la conciencia de los elementos que afecten a la propiedad.
c) Obstáculo de entrada de turistas extranjeros.	Promover al fácil acceso promoviendo iniciativas	Requiere de buena gobernación en la cooperación en el sector

hacia los flujos de turístico, contemplando las  
crecientes de turistas. riquezas de sitios turísticos.

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### **3.30 Marco legal y factores legales relevantes**

La Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turísticas “Hatun Raymis” es una empresa creada por acto normativo de los gobiernos autónomos descentralizados de los cantones de Biblián, Cañar, El Tambo, Suscal. La base legal es la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 240 y 264. Así también los artículos 286, 287, 289 del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. La Resolución de la Creación de la Mancomunidad y el Estatuto Social debidamente aprobado y ratificado por el Consejo Nacional de Competencias y publicado en el Registro Oficial.

A continuación, con la debida exposición de motivos se reproduce el apartado de la Resolución de Creación de la Mancomunidad.

Art. 1.- Créase la Mancomunidad de Gestión Turística de los Raymis en el territorio de los cantones Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal.

Art. 2.- Elabórese el Estatuto Social de la Empresa Pública Mancomunada “Hatun Raymis” para el territorio de los cantones mancomunados del pueblo canarí de Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal. Siendo el asiento administrativo la ciudad de Cañar.

Art. 3.- Publíquese la presente Resolución en las páginas web institucionales.

Así también, se considera el Estatuto Social de Constitución de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis”, que para efectos descriptivos y de comprensión se reproduce:

Primera. – Antecede al Acta del Estatuto Social, la Resolución de Creación de la Mancomunidad de Gestión Turística de los Raymis en el territorio de los cantones Biblián, Cañar, El Tambo y Suscal.

Segunda. – La razón social de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística es “Hatun Raymis”. A su vez constituye la marca de la Empresa a la que se adoptará el correspondiente logo y slogan.

Tercera. - El órgano de gobierno de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis” es el Directorio, integrado de la siguiente manera: Presidente el Alcalde o Alcaldesa, o su delegado en forma itinerante; y, por los alcaldes o alcaldesas, o sus delegados. El presidente durará dos años en sus funciones.

Cuarta. - Los aportes de la Mancomunidad provendrán de los respectivos presupuestos municipales con sujeción al Cootad, la Ley Orgánica de Empresas Públicas y la Ordenanza que para el efecto se dicte.

Quinta. – La administración de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística “Hatun Raymis” se ejerce observando los principios de eficiencia y eficacia por lo que se implementará un modelo de gestión gerencial asumiendo las estrategias de la gerencia moderna, pero acatando las regulaciones establecidas en el Derecho Público.

Cabe mencionar que la presente empresa es pionera en el Cañar y los aportes derivan de investigación formativa y creatividad.

## Capítulo 4 Estudio Económico y Financiero

### 4.4 Estudio económico y financiero

El estudio económico y financiero del proyecto consiste en estructurar la arquitectura económica del proyecto con la correspondiente evaluación. Se trata de determinar los costos y los ingresos del proyecto con miras a establecer la sostenibilidad del mismo. En este caso es un proyecto con visión empresarial que se desenvuelve en una empresa pública mancomunada.

#### 4.4.1 Objetivos

##### 4.4.1.1 General

Evaluar económica y financieramente el proyecto de inversión: “Proyecto de Inversión y Gerenciamiento de los Raymis: Pawkar, Inti, Killa y Kayak Raymi en la Mancomunidad del Pueblo Cañari” mediante la aplicación de técnicas y procedimientos para la toma de decisiones en términos comparados.

##### 4.4.1.2 Específicos

Estructurar el sistema de costos de operación del proyecto.

Determinar los ingresos del proyecto tomando en cuenta cada paquete turístico.

Medir los flujos financieros trayéndolos a valor presente.

#### 4.4.2. Inversión inicial

En cuanto a la inversión inicial del proyecto, se tiene en consideración las Inversiones Fijas con activos depreciables y no depreciables, las Inversiones Diferidas que implica los estudios a profundidad y el Capital de Trabajo determinado en función del costo operativo del proyecto. (Ver la Tabla 20).

**Tabla 40** Inversión Inicial del Proyecto

Periodo	1
1 Inversiones fijas	125.996,65
1.1 No depreciables	
1.1.1 Terrenos	-40.500,00
1.2 Depreciables	
1.2.1 Instalaciones	-46.034,65
1.2.2 Maquinaria y equipo	0,00
1.2.3 Muebles y enseres	-4.972,00
1.2.4 Vehículos	-26.990,00
1.2.5 Equipos tecnológicos	-7.500,00
2 Inversiones diferidas	10.215,98
2.1 Estudios	-3.431,98
2.2 Gastos de organización	-2.134,00
2.3 Gastos de montaje	0,00
2.4 Gastos de puesta en marcha	-3.450,00
2.5 Capacitación	-1.200,00
2.6 Otros	0,00
2.7 Imprevistos	0,00
3 Capital de trabajo	7.389,25
3.1 Efectivo	7.389,25
3.2 Inventario de materia prima	0,00
3.3 Cartera	0,00
3.4 Otros	0,00
Flujo de Inversión	143.601,88

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

#### **3.4.2.1. Depreciaciones y amortizaciones**

Las depreciaciones son ejercicios contables de reposición. Teóricamente a los activos depreciables se les aplica una tasa de depreciación de acuerdo con la legislación tributaria

ecuatoriana, en un horizonte de tiempo o vida útil del activo. En tanto que las amortizaciones tienen que ver con los periodos y tasas de valor del dinero en el tiempo.

**Tabla 41** Depreciaciones

Depreciaciones de activos fijos				
Concepto	Valor libros	en %	Anual	Acumulada
Depreciación instalaciones	46.034,65	10%	4.143,12	41.431,19
Depreciación muebles y enseres	4.972,00	10%	447,48	4.474,80
Depreciación de vehículos	26.990,00	20%	1.079,60	21.592,00
Depreciación de equipos tecnológicos	7.500,00	33%	152,27	5.025,00
<b>Total de depreciaciones</b>	<b>85.496,65</b>		<b>5.822,47</b>	<b>72.522,99</b>

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 42** Amortizaciones

Años	Saldo inicial	Cuota	Interés	Abono de capital	Saldo final
0	43.601,88				43.601,88
1	43.601,88	11.865,71	4.896,4906	6.969,2194	36.632,66
2	36.632,66	11.865,71	4.113,8473	7.751,8627	28.880,79
3	28.880,79	11.865,71	3.243,3131	8.622,3969	20.258,40
4	20.258,40	11.865,71	2.275,0180	9.590,6920	10.667,70
5	10.667,70	11.865,71	1.197,9832	10.667,7268	-0,02
	Total,		15.726,65		
	interés a				
	cancelar				

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

### 4.4.3. Costos

#### 4.4.3.1. Estructura de costos

En este apartado se muestra los conceptos de costos fijos y costos variables. Son fijos aquellos que están independientemente de si se genera o no el servicio. Son variables desde el momento en que iniciamos el proceso de generación del servicio de venta de los paquetes turísticos de los raymis en la mancomunidad del pueblo canarí.

**Tabla 43** Estructura de costos del proyecto

Costos Fijos Pawkar	11.496,16
Costos Variables Pawkar	26.859,00
Costos Fijos Inti	13.066,16
Costos Variables Inti	33.359,00
Costos Fijos Killa	12.416,16
Costos Variables Killa	26.309,00
Costos Fijos Kayak	9.946,16
Costos Variables Kayak	10.899,00
Costo fijo total	46.924,65
Costo Variable total	97.425,99
Costo total	144.350,64

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.4.3.2. Presupuestos de gastos operativos

El costo de operación básicamente consiste en el costo de generación del servicio, sumado a los costos de administración y de ventas. En el costo de generación del servicio se ha considerado un paquete turístico con cuatro opciones que son los raymis del mundo andino. Sin embargo, cada raymi es considerado para un centro de costos individual para que nos permita tomar generar información para toma de decisiones.

El costo de mano de obra queda explícitamente descrito en la tabla 23. Lo que permite más adelante mostrar el costo de operación del proyecto.

**Tabla 44** Análisis del costo de la mano de obra

Puesto	Salario Sectorial Básico	XIII	XIV	Fondo de Reserva	Aporte Patronal	Vacaciones	Costo Anual de la mano de obra	1,35%	
Administrador	890,00	890,00	394,00	890,00	1.190,82	445,00	14.490,00	14.418,00	MOI
Contador	450,00	450,00	394,00	450,00	602,10	225,00	7.521,00	7.290,00	MOI
Secretario									
Atención al cliente	400,00	400,00	394,00	400,00	535,20	200,00	6.729,00	6.480,00	MOD
Guía turística	400,00	400,00	394,00	400,00	535,20	200,00	6.729,00	6.480,00	MOD
Operador sitios	400,00	400,00	394,00	400,00	535,20	200,00	6.729,00	6.480,00	MOD
Arqueólogo	500,00	500,00	394,00	500,00	669,00	250,00	8.313,00	8.100,00	MOD
Total de Costo Anual de la mano de obra							50.512,00		

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 45** Costo de Generación del Servicio Pawkar Raymi

Concepto	Costo Total
Costo de la materia prima	0,00
Costos de la mano de obra	7.125,15
Ritual de iniciación	300,00
Danzas	1.000,00
Comparsas	2.500,00
Luces y juegos pirotécnicos	3.000,00
Grupos musicales	5.000,00
Escenarios	1.000,00
Amplificación	3.000,00
Costo de la energía eléctrica	200,00
Costos de agua	200,00
Combustibles	100,00
Control de calidad-Asesor para eventos	1.000,00
Alimentación	500,00
Cargos de depreciación y amortización	1.073,85
Otros costos	20,00
Costos para combatir la contaminación	840,00
Total Costo de Generación del Servicio Pawkar Raymi	26.859,00

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 46** Costo de Generación del Servicio Inti Raymi

Concepto	Costo Total
Costo de materia prima	0,00
Costo de la mano de obra	7125,15
Ritual de iniciación	400,00
Danzas	1000,00
Luces y juegos pirotécnicos	4000,00
Grupos musicales folclóricos	10000,00
Escenarios	1000,00
Amplificación	5000,00
Costo de la energía eléctrica	200,00
Costos de agua	200,00
Combustibles	100,00
Control de calidad-Asesor para eventos	2000,00
Alimentación	400,00
Cargos de depreciación y amortización	1.073,85
Otros costos	20,00
Costos para combatir la contaminación	840,00
Total de Costo de Generación del Servicio Inti Raymi	33.359,00

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 47** Costo de Generación del Servicio killa Raymi

Concepto	Costo Total
Costo de materia prima	0,00
Costo de la mano de obra	7.125,15
Ritual de iniciación	400,00
Danzas	1.000,00
Luces y juegos pirotécnicos	3.000,00
Grupos musicales folclóricos	7.000,00
Escenarios	1.000,00
Amplificación	3.000,00

Costo de la energía eléctrica	200,00
Costos de agua	150,00
Combustibles	100,00
Control de calidad-Asesor para eventos	1.000,00
Alimentación	400,00
Cargos de depreciación y amortización	1.073,85
Otros costos	20,00
Costos para combatir la contaminación	840,00
Total de Costo de Generación del Servicio killa	26.309,00
Raymi	

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 48** Costo de Generación del Servicio kayak Raymi

Concepto	Costo Total
Costo de materia prima	0,00
Costo de la mano de obra	7.125,15
Ritual de iniciación	300,00
Danzas	0,00
Luces y juegos pirotécnicos - luces navidad	300,00
Grupos musicales folclóricos	0,00
Escenarios	0,00
Amplificación	300,00
Costo de la energía eléctrica	40,00
Costos de agua	0,00
Combustibles	20,00
Control de calidad-Plan de contingencia	0,00
Alimentación	200,00
Cargos de depreciación y amortización	1.073,85
Otros costos-aporte de ñustas	700,00
Costos para combatir la contaminación	840,00
Total de Costo de Generación del Servicio kayak	10.899,00
Raymi	

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 49** Costo de Administración del Pawkar Raymi

Concepto	Costo Total
Sueldos del personal	5.502,73
Gastos de oficina	180,00
Depreciación de muebles y equipos	111,87
Total Costo de Administración Pawkar Raymi	5.794,60

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 50** Costo de Administración del Inti Raymi

Concepto	Costo Total
Sueldos del personal	5.502,73
Gastos de oficina	250,00
Depreciación de muebles y equipos	111,87
Total Costo de Administración Inti Raymi	5.864,60

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 51** Costo de Administración Killa Raymi

Concepto	Costo Total
Sueldos del personal	5.502,73
Gastos de oficina	200,00
Depreciación de muebles y equipos	111,87
Total Costo de Administración Killa Raymi	5.814,60

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 52** Costo de Administración Kayak Raymi

Concepto	Costo Total
Sueldos del personal	5.502,73
Gastos de oficina	80,00
Depreciación de muebles y equipos	111,87
Total Costo de Administración Kayak Raymi	5.694,60

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 53** Costo de Venta Pawkar Raymi

Concepto	Costo Total
Comisión por ventas	0,00
Publicidad	1.500,00
Depreciación vehículo	269,90
Total Costo de Venta Pawkar Raymi	1.769,90

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 54** Costo de Venta Inti Raymi

Concepto	Costo Total
Comisión por ventas	0,00
Publicidad	3.000,00
Depreciación vehículo	269,90
Total Costo de Venta Inti Raymi	3.269,90

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 55** Costo de Venta Killa Raymi

Concepto	Costo Total
Comisión por ventas	0,00
Publicidad	2.400,00
Depreciación vehículo	269,90
Total Costo de Venta Killa Raymi	2.669,90

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

**Tabla 56** Costo de Venta Kayak Raymi

Concepto	Costo Total
Comisión por ventas	0,00
Publicidad	50,00
Deprecación vehículo	269,90
Total Costo de Venta Kayak Raymi	319,90

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.4.3.3. *Capital de trabajo*

**Tabla 57** Capital de trabajo

3 CAPITAL DE TRABAJO	7.389,25
3.1 Efectivo	7.389,25
3.2 Inventario de materia prima	0,00
3.3 Cartera	0,00
3.4 Otros	0,00
Flujo de Inversión	143.601,88

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.4.4. Ingresos

**Tabla 58** Ingresos de los Productos Raymis

VENTAS					
PERIODO	1	2	3	4	5
TOTALES DE PAQUETES RAYMIS	2.564	2.783	3.130	3.169	3.208
Cantidad (Unidades) Pawkar	436	473	532	539	545
Cantidad (Unidades) Pawkar Nacionales	244	265	298	302	305
Cantidad (Unidades) Pawkar Extranjeros	192	208	234	237	240
Precio paquete Pawkar nacionales	25.386	27.554	30.990	31.376	31.762
Precio paquete Pawkar extranjeros	27.042	29.352	33.011	33.423	33.834
Subtotal 1	52.428	56.906	64.001	64.798	65.596
Cantidad (Unidades) Inti	1.564	1.698	1.909	1.933	1.957
Cantidad (Unidades) Inti nacionales	876	951	1.069	1.083	1.096
Cantidad (unidades) Inti extranjeros	688	747	840	851	861
Precio paquete Inti nacionales	30.655	33.274	37.422	37.889	38.355
Precio paquete Inti extranjeros	64.689	70.214	78.969	79.953	80.937
Subtotal 2	95.344	103.488	116.391	117.841	119.291
Cantidad (Unidades) Killa	333	362	407	412	417
Cantidad (Unidades) Killa nacionales	187	203	228	231	234

Cantidad (Unidades) Killa extranjeros	147	159	179	181	183
Precio paquete Killa nacionales	25.572	27.757	31.217	31.606	31.995
Precio paquete Killa extranjeros	27.426	29.768	33.480	33.897	34.314
Subtotal 3	52.998	57.525	64.697	65.503	66.309
Cantidad (Unidades) Kayak	231	250	282	285	289
Cantidad (Unidades) Kayak nacionales	129	140	158	160	162
Cantidad (Unidades) Kayak extranjeros	102	110	124	125	127
Precio paquete Kayak nacionales	14.473	15.709	17.668	17.888	18.109
Precio paquete Kayak extranjeros	15.535	16.862	18.964	19.200	19.437
Subtotal 4	30.008	32.571	36.632	37.089	37.545
Ventas Totales Raymis	230.777	250.489	281.721	285.232	288.742

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.4.5. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio o punto muerto, es el corte geométrico entre los costos totales (fijos más variables) y los ingresos. Para el presente caso, se calcula el punto de equilibrio en unidades monetarias.

Fórmula de punto de equilibrio:

$$Pe = \frac{\text{Costos Fijos}}{1 - \frac{\text{Costos Variables}}{\text{Ingresos}}}$$

$$Pe = \frac{46.924,65}{1 - \frac{97.425,99}{230.777,00}}$$

$$Pe = \$ 81.207,60$$

#### 4.4.6. Financiamiento

La Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis, en el proyecto de inversión con el producto paquete de los cuatro raymis, ha considerado incurrir en un crédito productivo con una tasa favorable en el mercado del 11,23% en la banca privada y con opción a recurrir a tasas de mayor preferencia en la banca de segundo piso como la Corporación Andina de Fomento y la Corporación Financiera Nacional.

Por ahora, la tabla de amortización corresponde a una deuda asumida para financiera el capital de trabajo del proyecto, los diferidos y parte de los activos fijos. El directorio de acuerdo con el Estatuto Social aporta la diferencia vía Patrimonio.

A continuación, se elabora la tabla de amortización para el horizonte del proyecto, en la tabla 39.

#### 4.4.6.1. Tabla de amortización de la deuda

**Tabla 59** Tabla de Amortización

Tabla de Amortización						
Valor presente	43601,88					
Tasa	11,23%					
Periodos	5					
Cuota	11.865,71					
Tabla de Amortización						
Años	Saldo inicial	Cuota	Interés	Abono de capital	de	Saldo final
0	43.601,88					43.601,88
1	43.601,88	11.865,71	4.896,49064	6.969,21936		36.632,66
2	36.632,66	11.865,71	4.113,8473	7.751,8627		28.880,79
3	28.880,79	11.865,71	3.243,31312	8.622,39688		20.258,40
4	20.258,40	11.865,71	2.275,01795	9.590,69205		10.667,70
5	1.0667,70	11.865,71	1.197,98324	1.0667,7268		-0,02
Total de los intereses			<b>15.726,65</b>			

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.4.7. Estado de resultados (cuenta de pérdidas y ganancias)

##### Empresa Pública Mancomunada “Hatun Raymis”

##### Estado de Resultados

Al 31 de diciembre de 2018

Tabla 60 Estado de Resultados

Periodo	1	2	3	4	5
1. Ventas	230.777,00	250.489,00	281.721,00	285.232,00	288.742,00
2. Costos totales	144.350,64	152.645,98	165.836,45	167.318,10	168.799,74
3. Excedente bruto	86.426,79	97.842,95	115.884,84	117.913,45	119.942,07
4. - Intereses del crédito	-4.896,49	-4.113,85	-3.243,31	-2.275,02	-1.197,98
5. Amortización intereses de instalación	0	0	0	0	0
6. Margen ajustado antes de impuestos	81.530,30	93.729,10	112.641,52	115.638,44	118.744,09
7. Impuestos (25%)	0	0	0	0	0
8. Excedente después de impuestos	81.530,30	93.729,10	112.641,52	115.638,44	118.744,09
9. Reserva legal (10%)	8.153,03	9.372,91	11.264,15	11.563,84	11.874,41
10. Excedente neto	73.377,27	84.356,19	101.377,37	104.074,59	106.869,68

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

#### 4.4.8. Estado de situación financiera

Empresa Pública Mancomunada “Hatun Raymis”

**Tabla 61** Estado de Situación Financiera

Balance Inicial			
Activo	Valor	Pasivo	Valor
1. Valores e inversiones	7.389,25	1 Obligaciones	43.601,88
2. Diferidos	10.215,98	2. Patrimonio	100.000,00
3. Activos fijos	125.996,65		
Total	143.601,88	Total	143.601,88

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

## **4.5. Evaluación económica y financiera**

### **4.5.1. Objetivos**

#### **4.5.1.1 General**

Determinar la viabilidad económica y financiera del proyecto de inversión bajo la modalidad de Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis mediante la evaluación financiera para la adopción y toma de decisiones.

#### **4.5.1.2 Específicos**

Medir el rendimiento de los flujos futuros traídos a valor presente;

Determinar la tasa interna de retorno comparada con la tasa de descuento.

### **4.5.2. Análisis considerando el valor del dinero en el tiempo**

#### **4.5.2.1. Valor Actual Neto VAN**

El valor actual neto no es más que el comportamiento de los flujos futuros traídos a valor presente.

En el caso de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis, el valor actual neto se calcula en la matriz del flujo neto de caja considerando todos los flujos, incluida la inversión inicial. El valor presente de los flujos futuros es: 456.102,40. Mayor a cero y positivo.

#### **4.5.2.2. Tasa Interna de Retorno, TIR**

La Tasa Interna de Retorno TIR es un indicador que mide en comparación con la tasa de descuento el potencial rendimiento del proyecto en escenario óptimo sujeto a sensibilidad por variaciones en los precios y sensibilidad.

En el caso de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis la TIR es del 82%, superior a la tasa de descuento del 10%, en consecuencia, un proyecto con viabilidad económica y financiera, conveniente.



**Tabla 62** Flujo Neto de Caja

Flujo Neto de Caja (Con financiación)

PERIODO	0	1	2	3	4	5	6
1. Flujo de inversiones	-100.000,00	-11.865,71	-11.865,71	-11.865,71	-11.865,71	-11.865,71	57.787,91
2. Flujo de producción		84.737,99	96.936,79	115.849,21	118.846,13	121.951,78	
Flujo neto de Caja	-100.000,00	72.872,2813	85.071,0815	103.983,5039	106.980,416	110.086,067	57.787,91
Valor Actual Neto				456.102,40			
Tasa Interna de Retorno				82%			

**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019



## **4.6. Modelo de Gestión del Proyecto**

### **4.6.1. Objetivos**

#### **4.6.1.1 General**

Diseñar un modelo de gerenciamiento de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis, basados en la metodología de producto, plaza, promoción y precio para ofrecer una estrategia de administración de la alta dirección.

#### **4.6.1.2 Específicos**

Describir el producto de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis;

Describir la plaza de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis

Describir la promoción de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis

Describir el precio de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis

#### **4.6.2. Política de Producto**

La política de producto de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis consiste en mostrar el paquete turístico o producto en un esquema gráfico llamado Etiqueta con marca, logo y eslogan. La marca lo individualiza comercialmente y es Hatun Raymis, el logo simboliza integración e identidad cañarí y el eslogan ¡Tu expresión cultural!, asocia lo nuestro con el emprendimiento aprovechando las ventajas competitivas del territorio de la mancomunidad.

**Imagen 12 Paquete turístico**

### PRESENTACIÓN

El Hatun Raymi manifiesta los acontecimientos de los cuatros episodios en el año andino. Son los llamados "Raymis" que tienen fechas marcadas desde la cosmovisión andina, ejecutada en la Mancomunidad del Pueblo Coñari.

Se brinda mejor Servicio en los Paquetes Turísticos en **EXCELENCIA CULTURAL**

### LEYENDAS

**Pawkar Raymi**  
Desde el año de 1999 festiva desde la cosmovisión milenaria el Pawkar Raymi elemento en el florecimiento que, enlazada a la producción y la vida, se relaciona con la naturaleza, movida por las inmarcesibles curiosidades de encontrar verdaderos destinos turísticos, Inti Raymi

Acontecimiento cultural en conmemoración a la fiesta del sol y la cosecha del solsticio de junio, símbolo de agradecimiento a la Pachamama o madre Tierra por haber permitido buena producción y cosecha de productos tradicionales.

**Killa Raymi**  
La fiesta femenina o de la fecundidad. En esta celebración se evidencian los saberes ancestrales, la espiritual y se pone en valor una tradición milenaria que aún se practica y es necesaria para mantener vivas las raíces.

**Kayak Raymi**  
Celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también en honor a los grandes "beres" y "upuks", representa la fiesta de la masculinidad. Así, los cuatro fiestas de pueblo andino amazónico tienen vinculación directa con el calendario agro-religioso. Se celebran exactamente cuando el sol por efectos del movimiento de inclinación de la tierra en su recorrido o traslación por la órbita elíptica, se producen los solsticios y equinoccios.

### Servicios

Alojamiento, alimentación y transporte.





### Ceremonias Rituales



### Caminata para todo género



### RUTAS

**Pawkar, Inti, Killa, Kayak Raymi**

1. Museo Etnográfico Arqueológico de Cuatungo 
2. Ruinas de Cerro Namá 
3. Artesanías de Coñari 
4. Bosque la Carbonería 
5. Santuarios de la ciudad 
6. Laguna de Culebrillas 
7. Ruinas de Culebrillas 
8. Museo del Complejo Arqueológico de Ingapirca 
9. Las Ruinas de Ingapirca 
10. Complejo Arqueológico Baños del Inca en Cuyoctor 
11. Ruinas Arqueológicas de Sungomarca 

### FESTIVAL DE DANZAS





- La Elección, Proclamación y Coronación de las Nustas
- Festival de música folclórica
- Gastronomía
- Artesanía
- Medicina ancestral



**Empresa Pública Mancomunidad  
HATUN RAYMIS**  
*¡Ta expresión cultural!*

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

*Imagen 13* Logo Empresa Pública Mancomunada



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.6.3. Política de Plaza

La política de plaza de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis, identifica el territorio o macro-segmentación donde se halla asentado el emprendimiento con identidad territorial para cambiar la matriz productiva. Implica también el canal de distribución que es propio, de longitud cero (productor- consumidor).

*Imagen 14* El mapa



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

#### 4.6.4. Política de Promoción

La política de promoción de la Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis se sustenta en el afiche, que, responde a las necesidades del consumidor de productos turísticos con identidad territorial. Establece los beneficios del producto y las especificaciones técnicas del paquete turístico.

**Imagen 15** Afiche Empresa Pública Mancomunada



**Fuente:** Propia. Ecuador, 2019

Los canales de promoción son: Página web, redes sociales y radio. En consecuencia, el plan de medios es el siguiente:

Imagen 16 Página web



Inicio Sobre Hatun Raymis Conócenos Preguntas Contactos Español Ecuador

Empresa Pública Mancomunada  
**HATUN RAYMIS**  
¡Tú expresión cultural!

**HATUN RAYMIS**

**LEYENDAS**

**Pawlar Raymi**  
Desde el año de 1990 festeja desde la cosmovisión milenaria el Pawlar Raymi, elemento en el florecimiento que, antezado a la producción y la vida, la reciprocidad con la naturaleza, movido por las innatas curiosidades de encontrar verdaderos destinos turísticos.

**Inei Raymi**  
Acontecimiento cultural en conmemoración a la fiesta del sol y la cosecha del solsticio de junio, símbolo de agradecimiento a la Pachamama o madre tierra por haber permitido buena producción y cosecha de productos tradicionales.

**Killa Raymi**  
La fiesta femenina o de la fecundidad. En esta celebración se evidencias los saberes ancestrales, lo espiritual y se pone en valor una tradición milenaria que aún se practica y es necesario para mantener vivas las raíces.

**Kayash Raymi**  
Celebración del rito de la iniciación o madurez de los adolescentes, también en honor a los grandes líderes y apus, representa la fiesta de la masculinidad. Así, los cuatro fiestas del pueblo andino amazónico tienen vinculación directa con el calendario agro – festivo. Se celebran exactamente cuando el sol por efectos del movimiento de inclinación de la tierra en su recorrido o traslación por la órbita elíptica, se producen los solsticios y equinoccios.

El Hatun Raymi manifiesta los acontecimientos de los cuatro episodios en el año andino. Son los llamados "Raymis" que tienen fechas marcadas desde la cosmovisión andina, ejecutada en la Mancomunidad del Pueblo Cañari.  
Se brinda mejor Servicio en los Paquetes Turísticos en  
**EXCELENCIA CULTURAL.**

Términos y condiciones Mapa del Sitio Centro de contacto Servicios turísticos Suscribete  
República del Ecuador - Comisión de Turismo  
www.hatunraymis.gob.ec

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

Imagen 17 Redes Sociales



- Festival de música folclórica
- Gastronomía
- Artesanía
- Medicina ancestral

f t i

Empresa Pública Mancomunada  
**HATUN RAYMIS**  
¡Tú expresión cultural!

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

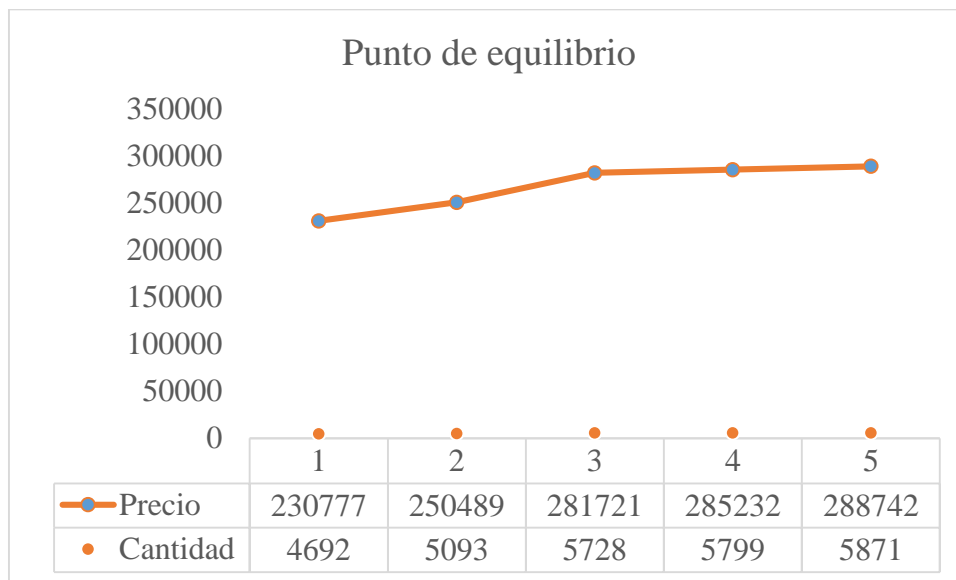
**Tabla 63** Pla de Medios

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Total
1	Página web	1000,00	1000,00
1	Publicidad en Facebook	255,00	255,00
1920	Cuñas en Radio Cumbres	3,00	5.760,00
	<b>Total</b>		<b>7.015,00</b>

Fuente: Propia. Ecuador, 2019

#### 4.6.5. Política de Precio

La política de precio se sustenta en la relación precio calidad. Se usa la estrategia del desnatado con precio alto, calidad alta.



## **4.7. Conclusiones generales y recomendaciones**

### **4.7.1. Conclusiones**

El proyecto de inversión y gerenciamiento concluye con la elaboración del modelo de gerenciamiento en el proceso fundamentada a los cuatro raymis que consiste en desarrollar las fiestas ancestrales de forma equitativa en cargos de gestión administrativo y financiero.

La Empresa Pública Mancomunada de Gestión Turística Hatun Raymis, será gestionada por los representantes directos de las identidades gubernamentales de los cantones Biblían, Cañar, el Tambo y Suscal en coordinación con las comunidades.

En gran parte se desarrollará las funciones que deben cumplir cada cantón para desarrollar las festividades andinas. Así, las cuatro fiestas del pueblo andino están vinculados directamente con el calendario agro – festivo.

Los servicios que se ejecutará en la Empresa Pública Hatun Raymis en función al alojamiento, alimentación y transporte, mantendrán con los convenios establecidos. Todos estos servicios actuarán con el fin de obtener la productividad turística, mismo que va en beneficio del Patrimonio Cultural del Ecuador.

La creación de la empresa está conforme a los organismos encargados por los alcaldes del municipio actual de los cantones, encaminados mediante artículos pres escritas por la ley, mismo que formaliza la ordenanza para la empresa.

En la función económica y financiera se ha calculado mediante base de datos establecidos y también datos que rige la ley para cada directriz.

### **4.7.2. Recomendaciones**

Se encomienda a las empresas publicas hacer uso de nuevas estrategias que continúen en marchar aquel objetivo propuesto; ya que un proceso estratégico ayuda captar mayor beneficio para la empresa y la sociedad.

Desarrollar planes de ejecución bien estructurado que sirva en beneficio del desarrollo cultural.

A los municipios del pueblo cañarí que promuevan en el desarrollo equitativo en programas y gestiones que marquen el prestigio de la empresa; ya que se organice un programa equitativo para los turistas que tengan mayor accesibilidad en entrada y salida en cada punto atractivo turístico, mismo que los turistas conciben el crecimiento económico mediante las visitas que lo realizan.

## Bibliografía

(s.f.).

Agenda, Z. (2013-2017). *Zona 6- de planificacion de las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago*. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-6.pdf>

Baca , G. (2010). Evaluacion de proyectos . México: Sexta. Obtenido de <https://leonelmartinez.files.wordpress.com/2015/01/1-gabriel-baca-urbina-evaluacion-de-proyectos-6ta-edicion-2010.pdf>

Baca Urbina, G. (2010). Evaluacion de Proyectos . En G. Baca Urbina, *Evaluacion de Proyectos* (pág. 2). Mexico: Sexta Edicion .

Borjan. (2015). *Estudio Industrial Culturales en la Región*. Obtenido de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52858.pdf>

Buchele, R. B. (2013). Obtenido de <http://administrarconcalidad.blogspot.com/2013/11/planificacion.html>

CAÑAR , M. (2012). Obtenido de <https://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/ley-de-transparencia>

CAÑAR. (2014). *TURISMO ACCESIBLE*. Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/information/region-sierra/canar/cultura-y-tradiciones/>

Cañar, A. d. (2015). Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0360019330001\\_PD YOT%20San%20Antonio,%20Oct%2030-2015\\_30-10-2015\\_20-31-47.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360019330001_PD YOT%20San%20Antonio,%20Oct%2030-2015_30-10-2015_20-31-47.pdf)

Carrasquero R., D. (26 de Octubre de 2004). Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estudio-de-mercado-y-de-factibilidad-de-producto/>

Chacon, L. (2014). *Deecho Corporativo*. Obtenido de [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P\\_Presentaciones/atotonilco\\_tula/inteligencia\\_mercados/documentos/derecho\\_corporativo.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/atotonilco_tula/inteligencia_mercados/documentos/derecho_corporativo.pdf)

Chiavenato , A. (2013). Obtenido de <http://administrarconcalidad.blogspot.com/2013/11/planificacion.html>

Chile, M. d. (29 de 10 de 2014). Obtenido de <http://www.paine.cl/emprendimiento-intercultural-para-el-pehuen-se-ha-estado-realizando-este-2014/>

Chimborazo, S. (2017).

Cuenca, E. T. (16 de junio de 2017). Obtenido de Las actividades que realizan en función a la ceremonia del Inti Raymi, narra el siguiente acontecimiento, según noticias presentadas en el Tiempo Diario de Cuenca.

Decreto Supremo . (04 de Julio de 2016). Obtenido de <http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/normas/dl-1086.pdf>

Drucker, P. (2013). Obtenido de <http://www.matizyasociados.com/conceptos-modelos-de-negocio/>

- Ducker. (2011). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/716/71612100003/>
- Ecuador- Guia Virtual de Turismo Accesible. (2017). Obtenido de <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-sierra/canar/>
- ECUADOR, C. D. (20 de octubre de 2008). Obtenido de [https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal\\_a/base\\_legal/A.\\_Constitucion\\_republica\\_ecuador\\_2008constitucion.pdf](https://www.inocar.mil.ec/web/images/lotaip/2015/literal_a/base_legal/A._Constitucion_republica_ecuador_2008constitucion.pdf)
- Ecuador, V. (2017). Obtenido de <http://www.viajandox.com/canar/museo-guantug-canar.htm>
- Ecuador-Colombia, V. e. (2018). *Viajandox*. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/canar/fiesta-del-taita-carnaval-A2748>
- Educación, M. d. (21 de junio de 2018 ). *Calendario Ecuatorial Andino* . Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Calendario-Ecuatorial-Andino-texto-EGB.pdf>
- Educación, M. d. (21 de junio de 2018). *Calendario Ecuatorial Andino*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Calendario-Ecuatorial-Andino-texto-EGB.pdf>
- Educación, M. d. (21 de junio de 2018). *Etimología de ORIENTAR*. Obtenido de <https://bit.ly/2HVhJr6>
- El Tiempo , D. C. (16 de junio de 2017). Obtenido de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/editorial/1/415068>
- Enciclopedia , E. (2015). Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/canar/>
- Escarbajal Frutos , Á. (2010). Interculturalidad, Mediación y Trabajo Colaborativo. En A. Bayer, *Interculturalidad, Mediación y Trabajo Colaborativo* (pág. 37). Madrid. España: Narcea. S.A. .
- Falconí, F. (28 de Octubre de 2013). *Foros Ecuador.ec*.
- Galicia, B. (2012). *buenosnegocios.com*. Obtenido de <http://www.buenosnegocios.com/notas/238-evaluar-un-proyecto-inversion-6-pasos>
- GestiónPro. (2018). *Investigación de Mercado*. Obtenido de <https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>
- Gomez, L. A. (22 de Octubre de 2014). *emprendimiento*. Obtenido de emprendimiento: <http://emprendimiento110.blogspot.com/>
- Guamán Yugsi, W. R. (2016). *Cultura y Tradición*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11346/1/UPS-CT005551.pdf>
- Heise, e. a. (04 de abril de 2015). *marino.info*. Obtenido de <http://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/090416.pdf>
- Hernández , M. (2010).
- Hernández. (2010).

- INEC. (2010). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Agenda-zona-6.pdf>
- Jaramillo. (2017).
- Landívar. (2017).
- Lenski, G. (13 de Septiembre de 2014). *Monografias.com*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos94/definicion-teologia-su-relacion-religion-y-sus-fundamentos-como-ciencia/definicion-teologia-su-relacion-religion-y-sus-fundamentos-como-ciencia.shtml>
- Malhotra. (2016). *El Estudio de Mercado en las Empresas*. Obtenido de <http://www.nube.villanett.com/tag/naresh-malhotra/>
- Manual de Investigación Formativa. (2016).
- Martínez Paz, F. (s.f.). *Fundamento y Dimensiones-Academia Nacional de Educacion*. Obtenido de [https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml\\_\\_get\\_\\_5b23515f-7a0b-11e1-80bb-ed15e3c494af/cap\\_II.pdf](https://cdn.educ.ar/dinamico/UnidadHtml__get__5b23515f-7a0b-11e1-80bb-ed15e3c494af/cap_II.pdf)
- Meléndez. (2012). *Etica en la gerencia*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/280/28000203/index.html>
- Mi Nuevo Credito*. (08 de Diciembre de 2017). Obtenido de *Mi Nuevo Credito*: <https://www.minuevocredito.com/los-cuatro-pilares-la-inversion/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2011). *Programa de Desarrollo y Diversidad*. Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/programa-de-desarrollo-y-diversidad/>
- Muñoz , E. (2017).
- Muñoz, I. J. (2017). *Emprendimiento Interculturales Caso: Pawkar, Inti, Killa, Kayak Raymi en la Mancomunidad del Pueblo Cañari*.
- Muñoz, R. (2017).
- Mutin, S. B. (2016). *Instituto Agustin Codazi*. Obtenido de Instituto Agustin Codazi: [https://www.mpl.ird.fr/crea/taller-colombia/FAO/AGLL/pdfdocs/guia\\_sim.pdf](https://www.mpl.ird.fr/crea/taller-colombia/FAO/AGLL/pdfdocs/guia_sim.pdf)
- Peralta , H. (2017).
- Pérez, A. B. (11 de 07 de 2014). *Enciclopedia Financiera*. Obtenido de <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-costos-de-agencia.html>
- Pineiro, S. (23 de agosto de 2012). *Que es gerenciar*. Obtenido de <https://sylviapineiro.com/2012/08/23/que-es-gerenciar/>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo República Dominicana*. (enero de 2016). Obtenido de <http://economia.gob.do/mepyd/wp-content/uploads/archivos/libros/guia-pmot.pdf>
- Raimoind , W. (2014). *eumed.net*. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>

- Ramos, F. y. (28 de Agosto de 2013). *PromonegociosS.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>
- Reyes, A. (2013). Obtenido de <http://administrarconcalidad.blogspot.com/2013/11/planificacion.html>
- Ricart. (2012). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/433/43312282002.pdf>
- Richard. (2013). Obtenido de <http://emprendimiento110.blogspot.com/2014/10/la-autoestima-es-un-conjunto-de.html>
- Rivera Godoy, J. (2002). Teoría sobre la estructura de capital. *Estudios Gerenciales* .
- Rodriguez. (2014). Obtenido de <http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/que-significa-modelo-de-negocio>
- Rothschilden. (1485).
- Sambrano, V. C. (2006). *Revista Colombiana Bioética. Dimensiones culturales en la Bioética. Aproximación para una Bioética intercultural y pública*, 89. Obtenido de Dimensiones culturales en la bioética. Aproximación para una Bioética intercultural y pública.
- Sapag. (2008). Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo\\_del\\_Estudio\\_Tecnico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf)
- Sapag. (2010). Obtenido de [http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo\\_del\\_Estudio\\_Tecnico.pdf](http://www.ucipfg.com/Repositorio/MIA/MIA-01/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad2/lecturas/Capitulo_del_Estudio_Tecnico.pdf)
- Schumpeter. (s.f.).
- Secretaria , N. (2008). *Plan Nacional Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/agendas-zonales>
- SHARE. (2013- 2017). *Buen Vivir Plan Nacional* . Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/>
- SUPERINTENCIA , E. P. (2011). Obtenido de <http://www.seps.gob.ec/noticia?que-es-la-economia-popular-y-solidaria-eps->
- Televisión, C. (8 de febrero de 2017). *NOTICIAS CAÑAR*. Obtenido de <http://www.canartelevision.com/?p=5806>
- Terry, G. (2013). Obtenido de El proceso para determinar lo que se está llevando a cabo, valorizándolo y si es necesario, aplicando medidas correctivas, de manera que la ejecución se desarrolle de acuerdo con lo planeado
- Thompson . (2018). *Promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/proyecto/evaluacion-proyectos.html>
- TODOS, E. G. (2016). *MINISTRO DE LA CULTURA Y PATRIMONIO*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/inti-raymi-fiesta-del-sol-y-la-cosecha-en-ingapirca/>
- Tsafiqui, R. I. (2013). Obtenido de <https://revistas.ute.edu.ec/index.php/tsafiqui/article/view/236>

- Turismo, E. V. (19 de marzo de 2010). Obtenido de <http://simce.ambiente.gob.ec/sites/default/files/documentos/anny/Registro%20oficial-Turismo%20comunitario%7D.pdf>
- UNESCO. (2018). *UNESCO-CULTURA- Patrimonio inmaterial* . Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Urbina, B. (2013). En *Evaluación de Proyectos* (pág. 84). MÉXICO: 7ma.
- Urbina, B. (2013). En *Evaluación de Proyectos* (págs. 160-). Mexico: 7ma.
- Valencia. (2014). *Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. Pensamiento & gestión*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/646/64631418008/>
- Valencia, M. (2014). *Teorías sobre motivación*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/teorias-sobre-la-motivacion/>
- Vera y Davila, JM. (2016). *Universidad Nacional de Chimborazo- Facultad de Ciencia de la Educación*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2013/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-000005.pdf>