



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ECONOMÍA

**TEMA: “ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES
EN EL ECUADOR: UN ENFOQUE EN EL SECTOR GANADERO
DE TARQUI DURANTE LOS PERÍODOS 2019-2021”.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE ECONOMISTA**

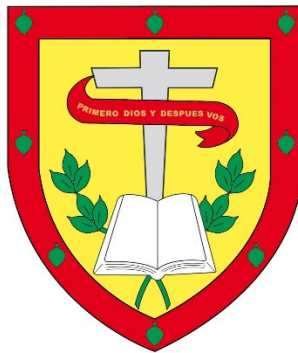
AUTOR: JOHN EFRAÍN BUESTAN PÉREZ

DIRECTOR: ING. ROLANDO ANDRADE AMOROSO, MBA

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN EL ECUADOR: UN ENFOQUE EN EL SECTOR GANADERO DE TARQUI DURANTE LOS PERÍODOS 2019-2021”.

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

AUTOR: JOHN EFRAÍN BUESTAN PÉREZ

DIRECTOR: ING. ROLANDO ANDRADE AMOROSO, MBA

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

“Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: Un enfoque en el sector ganadero de Tarqui durante los períodos 2019-2021”.

John Efraín Buestan Pérez

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Ing. Rolando Andrade Amoroso

04 de mayo de 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **John Efraín Buestan Pérez**, declaro bajo juramento que el artículo denominado “**Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: Un enfoque en el sector ganadero de Tarqui durante los períodos 2019-2021.**”, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, mayo de 2023



Firmado
digitalmente por
John Efraín
Buestan Pérez
Fecha:
2023.05.05
16:53:40 -05'00'

John Efraín Buestan Pérez

CERTIFICACIÓN

Yo, **Rolando Andrade Amoroso**, certifico que el artículo titulado “**Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador: Un enfoque en el sector ganadero de Tarqui durante los períodos 2019-2021.**” fue desarrollado por **John Efraín Buestan Pérez**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **Título de Economista**.

Cuenca, mayo de 2023



Firmado digitalmente
porING. ROLANDO
ADNDRADE AMOROSO
DN: cn=ING. ROLANDO
ADNDRADE AMOROSO
gn=ING. ROLANDO
ADNDRADE AMOROSO
c=Ecuador | =EC
o=UCACUE ou=UCACUE
e=randradea@ucacue.edu.
ec
Motivo: DOCUMENTO
FIRMADO DIGITALMENTE
Ubicación:CUENCA
Fecha:2023-05-05
14:03-05:00

Ing. Rolando Andrade Amoroso, MBA

Tutor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la vida, salud y las fuerzas necesarias para poder culminar esta meta que he trazado en mi vida, sin duda, con la ayuda y bendición de Dios todo se puede alcanzar.

A mis padres, por todo su amor y por motivarme a seguir hacia adelante, por ser esas personas que día a día me apoyaban para alcanzar esta meta.

También a mi hijo, a pesar que aún es un bebé, él es parte de mi vida, él es mi motivo para luchar y no darme por vencido, él me motiva a crecer y a superarme cada día, es lo más preciado que Dios me ha regalado.

También a mis hermanos, por brindarme su apoyo moral en esas noches que tocaba investigar.

Y, finalmente, a los que no creyeron en mí, con su actitud lograron que tomará más impulso para poder alcanzar a la meta.

AGRADECIMIENTO

Tus esfuerzos son muy impresionantes y tu amor para mí es algo invaluable, agradecer por ser buen padre y apoyarme durante toda mi vida, a pesar que no te podido tener cerca, me has ayudado en las buenas y en las malas, junto con mi madre me ha educado y proporcionado todo lo que he necesitado. Tus enseñanzas las aplico cada día, de verdad que tengo mucho porque agradecerte por darme la vida, tus apoyos y motivaciones fueron fundamentales para terminar mi tesis, te doy las gracias, madre y hermanos.

Agradecer a Dios por bendecirme un hijo, es el regalo más grande y hermoso que tengo, siempre estaré agradecido por todo.

RESUMEN

En la actualidad, el emprendimiento social ha surgido como respuesta a la precariedad laboral que se encuentra no solo en el Ecuador, sino en varios lugares del mundo. Por lo tanto, es un elemento dinámico de la economía. Por este motivo, el trabajo buscó analizar la realidad en la que se desenvuelven los emprendedores ganaderos de la parroquia de Tarqui frente a las dificultades económicas producto de la pandemia del COVID-19. Para responder al objetivo planteado se utilizó una metodología con diseño no experimental y modalidad transversal, de tipo documental, descriptivo y de campo. Por tanto, el enfoque fue cualitativo, por lo cual se aplicaron encuestas a una muestra no probabilística compuesta por 20 emprendimientos.

Los resultados permitieron identificar que los ganaderos de la parroquia de Tarqui se vieron obligados a reducir el tamaño de sus rebaños, mientras que otros cerraron sus granjas por completo. Esto como producto de la baja demanda e ingresos que no les permitieron mantenerse a flote para hacer frente a los gastos diarios.

Por otra parte, con relación a las continuas restricciones impuestas por el gobierno para evitar la propagación del virus han reducido drásticamente el número de visitantes y turistas que acuden al área.

Palabras claves: COVID-19, emprendimiento social, ganaderos, economía.

ABSTRACT

At present, social entrepreneurship has emerged as a response to the labor precariousness found not only in Ecuador but in various parts of the world. Therefore, it is a dynamic element of the economy. For this reason, the study sought to analyze the reality in which the livestock entrepreneurs of the parish of Tarqui are operating in the face of the economic difficulties resulting from the COVID-19 pandemic. A non-experimental design methodology was used with a transversal, documentary, descriptive, and field methodology to meet the stated objective. Therefore, the approach was qualitative, for which surveys were applied to a non-probabilistic sample of 20 enterprises.

The results allowed us to identify that livestock farmers in the parish of Tarqui were forced to reduce the size of their herds while others closed their farms completely. This was due to the low demand and income that did not allow them to stay afloat to meet their daily expenses.

Moreover, the continued restrictions imposed by the government to prevent the spread of the virus have drastically reduced the number of visitors and tourists coming to the area.

Keywords: COVID-19, social entrepreneurship, farmers, economy

Introducción

En la actualidad, los emprendimientos sociales han surgido como respuesta a la precarización laboral que existe en muchas localidades, no solo del Ecuador, sino también del mundo; constituyendo así un elemento dinamizador de las economías, permitiendo a las personas y grupos comunitarios insertarse en el aparato productivo del país para contribuir con el desarrollo regional y nacional. Es de destacar que, la situación pandémica asociada al COVID-19, repercutió negativamente en las economías de todo el mundo, esto debido al cese de actividades productivas. Inclusive, el confinamiento social llevó al desarrollo de hábitos y nuevos esquemas como entregar bienes y ofrecer servicios a domicilio.

Dentro de la línea de los emprendimientos sociales, existen los llamados proyectos autosustentables, que no persiguen fines de lucro y surgen como una iniciativa de los ciudadanos que hacen vida en una determinada localidad, para dar soluciones a problemas puntuales o satisfacer necesidades específicas de la comunidad. Estas iniciativas se efectúan bajo la figura del comercio justo y asociativo (Andrade et al., (2021).

La industria ganadera se enmarca dentro de esta estrategia de emprendimiento social. Esta actividad es crucial para el crecimiento de la economía de cualquier nación porque permite el desarrollo de una variedad de negocios e industrias, requiriendo además de mano de obra directa e indirecta para el procesamiento de sus productos y derivados (carne, la leche y la lana) (Sánchez et al., (2020). En el Ecuador la ganadería forma parte de las actividades productivas de la Economía Popular y Solidaria, la cual tiene como objetivo aliviar la pobreza, brindando a los pobladores locales un medio de subsistencia en las zonas donde se practica esta actividad.

Después de Pichincha y Guayas, la provincia de mayor actividad y dinamismo económico que aporta al país es Azuay, caracterizada por su dinamismo agrícola y ganadero gracias a su clima y suelo, que son aptos para estas actividades. A esta provincia pertenecen la parroquia de Tarquí,

ubicada al suroeste del cantón Cuenca, siendo representativa de la actividad tanto de agricultura como de ganadería de la provincia, las cuales constituyen su principal fuente de ingresos y constituye el sustento diario de sus habitantes (Chillogallo, Estudio de factibilidad para un local comercial de insumos y productos agropecuarios en la Parroquia Tarqui, 2020).

Aprovechando las bondades naturales que presentan esta parroquia, es que sus habitantes han conformado diversos emprendimientos sociales para explotar la actividad agrícola y ganadera. Estos se han ido legalizando con personería jurídica para poder tener acceso a los distintos beneficios que otorga el gobierno nacional a través de sus distintas instituciones y programas, asimismo como de organizaciones no gubernamentales y de la asociación exclusiva.

La batalla librada en el llamado Portete de Tarqui, a pocos kilómetros de Cuenca, dio nombre a Tarqui. Esta fue establecida como parroquia el 27 de febrero de 1948, junto a las parroquias de Puyo y Veracruz al norte, Madre Tierra al sur, Pomona y Madre Tierra al este, y Madre Tierra y Shell al oeste, con las cuales delimita. Su superficie total es de 8.920,76 hectáreas y en ella viven 5.464 personas (Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui, 2019).

Con relación a su actividad económica de esta localidad, de acuerdo con la información arrojada por las encuestas socioeconómicas desarrolladas por el equipo técnico del GAD parroquial de Tarqui (2021) las principales fuentes de ingresos de las unidades familiares de la parroquia son la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la cría de especies menores y la pesca, que en su conjunto se concentran el 36,89% de la población de la parroquia. De la información antes expuesta, surge el interés por analizar los emprendimientos sociales con enfoque ganadero en la parroquia de Tarqui durante los períodos 2019-2022, con el fin de poder diagnosticar la real situación que presentan estos emprendimientos sociales, principalmente ante las singulares circunstancias provocadas por la pandemia del COVID-19.

Se sabe que la pandemia tuvo un impacto económico negativo en todas las naciones por el cese de actividades productivas producto del aislamiento social, y cuyas consecuencias en el Ecuador se tradujeron en la pérdida de 532,359 empleos y una disminución de ingresos de USD \$16,382 millones entre marzo y diciembre de 2020, montos que representaron el 16,60 % del Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2020 (Ávila, 2021).

Considerando este hecho, es necesario hacer una evaluación de estos emprendimientos sociales para conocer en qué situación se encuentran, de qué manera les impactó esta crisis y si a consecuencia de ella han debido realizar algunos cambios en su actividad productiva. De lo anterior surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál ha sido el estado situacional de los emprendimientos ganaderos de la parroquia de Tarqui en el periodo 2019-201 y en especial durante la pandemia del COVID-19?

Marco Teórico y Conceptual.

Definición de los Emprendimientos Sociales.

Uno de los primeros investigadores en emplear el término emprendimiento fue el economista checo Joseph Schumpeter (1950) citado en Cuevas (2011) profesor de la Universidad de Harvard, quien afirmó que la misión de los emprendedores es replantear las formas de producción mediante el desarrollo de técnicas no aprobadas para producir nuevos productos o viejos productos, pero de manera distinta; acciones que permitían que existiera cierto nivel de prosperidad en las economías, pero a su vez eran responsables de recesiones económicas recurrentes y del desarrollo de monopolios que generaban desequilibrios en el mercado, lo que lo hacía estar en contra de los mismos.

Los autores pertenecientes a la escuela austriaca de economía, principalmente los autores: Ludwig Von Mises, Friedrich Hadresh e Israel Kirzner, discrepaban de Schumpeter ya que

afirmaban que los cambios producidos por la actividad emprendedora permitían equilibrar los mercados puesto que se daba una transformación dentro de la situación existente, orientando las actividades típicas hacia la búsqueda de asimetrías e ineficiencias que otros no lograban percibir sobre las que se daba una ganancia potencial (Castillo, Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento, 1999).

Otro autor que le ha dado importancia al concepto de emprendimiento es Howard Stevenson (2000) citado en Bradford & Aristizabal (2021) quien lo define como “la búsqueda de oportunidades más allá de los recursos que se controlan en la actualidad”. según este autor, la definición engloba tanto al individuo como a la sociedad en la que participa, ya que el objetivo del emprendedor es identificar una oportunidad dentro de la sociedad, empleando los recursos que esta misma le proporciona para desarrollarla y hacerla sostenible. Este análisis ha permitido la comprensión de los emprendimientos, tanto del lado de los empresarios como de los empleados de organizaciones que emergieron como líderes para alcanzar su sueño, como lo fue el caso de Ray Kroc; quien llevó a la franquicia McDonalds de un pequeño local a lo que es hoy día, y Roberto Goizueta de la empresa Coca Cola, quien logró generar grandes riquezas en sus accionistas mientras se desempeñó como director general (Castillo, Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento, 1999).

El término: emprendimiento social, surge en respuesta a los problemas que aquejan a la sociedad, lo que motivó el desarrollo de organizaciones cuyo objetivo es generar un impacto positivo, bajo un modelo de empresa relativamente nuevo denominado “empresa social”, la cual une las prácticas de las empresas tradicionales con las entidades de la sociedad civil para crear soluciones efectivas a los desafíos que se afrontan socialmente, a través de un modelo de negocio

escalable y sustentable (Del Cerro, ¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo, 2016).

De acuerdo con Bornstein (2005) un emprendedor social es un individuo que posee una idea brillante, capaz de provocar un cambio significativo, la cual complementa con creatividad, competencias y determinación para transformar y lograr un cambio social, que se interpreta como una utilidad social, en vez de una utilidad económica.

Cómo se puede ver, la concepción y enfoque que se le ha dado al tema de los emprendimientos sociales ha ido evolucionando con el tiempo, porque los mismos también se han organizado y transformado, no solo para producir viejos productos con nuevas técnicas, como afirmaba Schumpeter sino, que la gran mayoría de ellos se han enfocado en resolver problemas e ineficiencias que otros no habían detectado para mejorar la vida cotidiana de los individuos, por lo que no tiene sentido en estos momentos oponerse a los mismos, sino que hay que apoyarlos financieramente y técnicamente para que se perfeccionen y logren crecer y consolidarse en el mercado. De allí la importancia de fomentar ideas innovadoras en los estudiantes desde los primeros niveles del sistema educativo, para que así puedan ir enriqueciendo sus capacidades intelectuales para que a futuro puedan generar cambios sociales en su entorno.

Características de los emprendimientos sociales.

Así como el análisis del concepto de emprendimiento social ha evolucionado con el transcurrir de los años, también lo han hecho sus elementos característicos. En un inicio parte de estos elementos lo definían las habilidades y competencias del emprendedor, luego dicha visión fue ampliada hacia el análisis del proceso para la ejecución de los emprendimientos (Cuevas, 2011).

En tal sentido, para Espínola y Torres (2020) “los emprendimientos sociales deben cumplir con tres características: tener un fin social, enfocarse en descubrir y aprovechar las oportunidades del entorno y el desarrollo de propuestas innovadoras”. A diferencia de lo que se busca con la filantropía, estos autores definen la búsqueda de un fin social como mejorar la vida de las personas. El aprovechamiento de oportunidades consiste en identificar fallas presentes en el mercado y los efectos que estas producen en la sociedad para, en función de ellas plantear alternativas que permitan alterar, atenuar sus efectos o perfeccionar sus situaciones. El tema de la innovación está presente en los emprendimientos sociales para poder generar el impacto requerido en la sociedad, adaptando los desarrollos tecnológicos en ciertos sectores donde existen carencias para construir modelos de negocio viables. Un ejemplo de esto lo reflejan las eco tecnologías, presente en lugares donde existen carencias de servicios básicos, así como las organizaciones constituidas bajo la figura de Cooperativas, las cuales han logrado transformar los modelos económicos en los lugares donde operan.

Por su parte los autores Meza, Terranova y Meza (2018) resumen “las características de los emprendimientos sociales en dos: la concepción de una idea innovadora que busca generar un cambio social y, el enfoque emprendedor que tiene dicha idea, elementos que se conjugan dentro de un sistema integrado por diversos subsistemas” (económico, político, social, legal, tecnológico) cuya interacción es importante estudiar y comprender para lograr tener éxito.

Bajo este enfoque, también los autores Cárdenas et al. (2020) han identificado que las características que permiten diferenciar el emprendimiento social de otros tipos de emprendimientos es la visión por lograr un cambio social y la sustentabilidad de una organización. De allí que para que un emprendimiento sea catalogado como “social” y pueda ser exitoso, es necesario que reúna los siguientes elementos: su objetivo principal debe perseguir un fin social,

desarrollar un valor social en sus actividades, ser innovador, tener un enfoque emprendedor y reconocer oportunidades en el mercado. Por otro lado, los autores De Pablo y Uribe (2017) complementan la visión de Cárdenas et al. (2020) Afirmando que un emprendedor social es el principal catalizador del crecimiento económico y líder del cambio social, y que debe poseer las siguientes cinco cualidades: crear valor social, satisfacer necesidades sociales, desarrollar proyectos innovadores, gestionar riesgos y atraer recursos para llevar a cabo su idea de negocio. Aunque perseguir un objetivo social debe ser su objetivo principal, este objetivo no tiene por qué ser su única aspiración; también es permisible aspirar a los beneficios económicos porque el deseo de cambio social no debe verse aislado del avance de la economía que resulta de la obtención de ganancias.

En resumen, al analizar los puntos de vistas que presentan los diferentes investigadores expuestos sobre las características que debe tener todo emprendimiento social, todos coinciden en que la idea a desarrollar debe ser innovadora, partiendo de las necesidades y oportunidades que se identifiquen en el entorno para que sea capaz de generar un cambio social y hasta beneficios económicos, ya que los cambios sociales no son ajenos al progreso económico, solo que este no es el fin principal a alcanzar.

Enfoques de las escuelas del pensamiento económico sobre Emprendimiento Social.

El estudio sobre la economía social y sus emprendimientos ha originado el desarrollo de puntos de vista por parte de las escuelas del pensamiento económico para comprender la manifestación y los efectos de este fenómeno en diversas áreas de la sociedad.

Para la escuela austríaca, los emprendimientos sociales generan un equilibrio en los mercados, ya que logran rescatar oportunidades perdidas mediante la identificación de ineficiencias que otros no habían percibido, para producir cambios dentro de una situación

existente que lleve a la obtención de un beneficio (Castillo, Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento, 1999).

El modelo Timmons, desarrollado por Jeffrey Timmons (1994) profesor de emprendimiento en la Universidad de Harvard, citado en Cuevas (2011) concibe el desarrollo de empresas a partir de tres enfoques: el mercado, las personas y los recursos, los cuáles interactúan y se complementan entre sí, evaluando el efecto que tienen en el desarrollo empresarial, a los fines de transformar las ideas en oportunidades. Según Timmons, las personas desarrollan su capacidad emprendedora en cualquier etapa de su vida a través de la formación y la educación, dependiendo del entorno y el tipo de motivación que esté incidiendo en él. Los emprendedores no nacen; ellos están hechos. La escuela de pensamiento de la empresa social y la escuela de pensamiento de la innovación social son otras dos escuelas que han surgido en los últimos años y que intentan explicar los inicios y el desarrollo del emprendimiento social. Partiendo de las características de los mercados norteamericano y europeo, la primera escuela explica que el origen del emprendimiento social se ubica en el sector terciario de la economía. Cuando la década de 1970 y principios de la de 1980 llegaron a su fin, Estados Unidos estaba pasando por una recesión económica. Como resultado, el gobierno destinó fondos de los programas "La Gran Sociedad" para financiar proyectos de la sociedad civil que tenían como objetivo mejorar la vivienda, la salud y la educación de los grupos vulnerables. Como resultado, las empresas norteamericanas redujeron sus actividades filantrópicas, instando a las organizaciones de la sociedad civil a desarrollarse (Espínola & Torres, 2020).

En relación al mercado europeo, las organizaciones pertenecientes al sector terciario de la economía, tuvieron una destacada participación en dos momentos de la historia de la región: el primero de ellos se vivió durante el período de la postguerra, donde a través de las empresas

cooperativas se logró disminuir los índices de desempleo existentes. El segundo momento, estuvo marcado por una profunda crisis económica que se generó a compendios del periodo de los años 80, la cual no pudo ser resuelta en su totalidad por el sector público y privado y requirió el apoyo del sector social, lo que llevó a los gobiernos europeos a impulsar el movimiento de creación de empresas sociales cooperativas con la finalidad de enfrentar la pobreza y el desempleo existente. En algunos países, esta concepción recibió el nombre de economía social y solidaria (Espínola & Torres, 2020).

Por su parte, la academia del pensamiento de la creación social ha tenido como representantes a diversos empresarios que dirigen fundaciones como: Shwab foundation, Ashoka y Skoll Foundation, así como presencia en eventos como el Foro Económico Mundial, donde se ha estimulado el otorgamiento de microcréditos para personas de escasos recursos y para microempresarios como ejemplo de innovación y emprendimiento social, para que este sector pueda llevar a cabo proyectos económicos autosustentables que les permitan mejorar sus circunstancias de vida y tener un mayor alcance social y también como respuesta a los paradigmas impuestos por la banca privada que excluía a este sector (Bravo, 2016).

Definición de economía social y solidaria.

El término economía social tuvo sus orígenes a partir del siglo XIX con los estudios desarrollados por los investigadores Robert Owen y Pierre-Joseph Proudhon, quienes determinaron la necesidad de replantear la estructura social existente para aquel entonces, la cual estaba influenciada por el liberalismo económico, determinando así las bases de lo que actualmente se conoce como economía social y solidaria (Abad & Abad, La economía social y solidaria como alternativa económica. Bienes comunes y democracia, 2014).

Posteriormente, otros autores como Coraggio (2011) plantean el tema de la bolsa responsable como una alternativa para debilitar las bases del mercado capitalista dominado por los grandes monopolios, así como minimizar la participación del Estado, quien mediante lineamientos centralizados tiende a beneficiar a los grandes grupos económicos, generándose así un sistema económico injusto que no responde a las demandas sociales. En este sentido, la economía solidaria fundamenta sus principios en la articulación de la producción como instrumento clave hacia la edificación de una sociedad justa y equitativa.

Los autores Tapia et al. Describen el concepto de economía solidaria como un conjunto de entidades formadas bajo una visión diferente a la de las organizaciones dentro de una economía de mercado, cuya actividad económica está enfocada a satisfacer las necesidades de las personas, hogares o familias y se caracteriza por: ser de carácter privado naturaleza, teniendo personalidad jurídica, plena capacidad para elegir sus autoridades y representantes, así como para controlar y organizar sus actividades, siendo organizaciones democráticas de personas (Tapia et al. (2017).

Las cooperativas son un ejemplo de organización que encaja en el perfil de la economía social. Las cooperativas tienen una amplia gama de actividades porque pueden producir bienes y servicios destinados al mercado general, mercados solidarios o de autoconsumo, así como ofrecer servicios especializados. entre otros, la prestación de asistencia técnica, el desarrollo de proyectos de investigación y la compra de insumos para sus asociados. También se incluyen en este sector las asociaciones, fundaciones, asociaciones, mutualidades y otras organizaciones u organismos sociales, aunque no tengan como fin principal la promoción de la economía solidaria, persiguen objetivos que se enmarcan dentro de sus fundamentos.

Políticas y funcionamiento de la economía popular y solidaria en Ecuador.

En el caso particular del Ecuador, el término economía social y solidaria se aborda desde la Constitución Nacional (2008). donde en su artículo 281 el “estado ecuatoriano se responsabiliza por impulsar la producción y transformación agroalimentaria de unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria, Asimismo, el país ha dispuesto un conjunto de políticas públicas para la creación y funcionamiento de un sistema económico social y solidario que hace énfasis en la especialización productiva, promoviendo modos de producción y distribución que permitan la consolidación de un sistema económico más justo y que contribuya a lograr el buen vivir no solo de las actuales sino de las futuras generaciones”.

El artículo 283 de la Constitución Nacional (2008). define “el sistema económico ecuatoriano como un sistema social y solidario centrado en el ser humano como sujeto, que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objeto garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

El presente artículo “define las tres formas de organización que caracterizan a la economía ecuatoriana: pública, privada, y popular-solidaria, sujetos sobre las cuales se definen las políticas a seguir para garantizar el desarrollo de una economía justa, dinámica, democrática y sostenible”

Asimismo, se han dispuesto un conjunto de políticas a seguir para garantizar el crecimiento de la economía social y solidaria de la nación, que implica: especialización productiva, fomentando la producción nacional para reducir la dependencia de las importaciones, priorizando el fomento de la soberanía alimentaria y energética, incorporando valor agregado con altos niveles de eficiencia en los aspectos biofísicos de la naturaleza, con respeto por la vida humana y los valores

culturales. El fortalecimiento del mercado interno y de la producción interna es necesario desde una perspectiva comercial para integrar a la nación al ciclo económico global (2013).

En la opinión de Coraggio (2011), el Ecuador tiene una amplia experiencia y tradición en la promoción y financiamiento de emprendimientos de sectores excluidos por la sociedad civil. Con la reforma efectuada a la Constitución Nacional en el año 2008, el Estado asume un papel activo en el desarrollo de políticas públicas hacia la economía popular y solidaria como mecanismo para que la clase obrera logre su independencia laboral. El reto está en establecer un orden en los mismos para que se conformen micro, pequeñas y medianas organizacionales sociales que integren los mercados económicos locales, regionales y nacionales. Para ello, no basta solo con trabajar sobre las cooperativas, asociaciones y comunidades ya existentes, sino incentivar la asociación y formas no destructivas de competencia entre los actores de la economía popular en sentido amplio, para que se puedan superar las brechas económicas, sociales y comerciales existentes.

Análisis de los emprendimientos sociales en el Ecuador

Se realizó un proceso de búsqueda de información documental a través de la web para conocer estudios que se hayan efectuado sobre emprendimientos sociales en la Provincia de Azuay y destaca el estudio efectuado por Mora (2019) donde hace un análisis de los principales emprendimientos presentes en varias parroquias de la Provincia vinculados a actividades agropecuarias, de turismo, artesanías, frutas, catering y producción textil. Dentro del campo agrícola y ganadero, destacan las siguientes organizaciones:

Tabla 1*Emprendimientos sociales presentes en la Provincia de Azuay*

Descripción	Actividad Principal	Cantón	Parroquia/Sector
Agro Azuay	Producción agropecuaria	Cuenca	San Blas
Agro productores Girón	Producción de Almidón y Pan de Achira	Girón	Girón
Asociación de productores de fresas del Cantón Nabón	Cultivo de Fresas	Nabón	Cochapata
Avícola Jadán	Aves de corral: pollos	Gualaceo	Jadán
El Chacarero	Productos agropecuarios con VA	Santa Isabel	Valle de Yunguilla
La Valeriana	Lácteos	Cuenca	Tarqui
Nuevo Amanecer	Productos agrícolas, cuyes y gallinas	Cuenca	Turi
SELSA	Productos agrícolas, cuyes y conejos	Cuenca	Santa Ana

Nota. Información de los emprendimientos del Azuay **Fuente:** base en datos de Mora (2019)

Mora (2019) en su estudio destaca que cada uno de estos emprendimientos tiene propiedad colectiva, el número de sus integrantes va desde 50 hasta 200 personas. Algunos de ellos están integrados por otras organizaciones o emprendimientos como es el caso de Agro Azuay. Ante el riesgo de ser de propiedad colectiva se presenta la denominada tragedia de los comunes, que plantea el deterioro del entorno cuando muchas personas usan el mismo recurso, sus integrantes han controlado el mismo aportando soluciones a los problemas de forma cooperativa, mediante la creación de redes de apoyo para generar sinergia, acciones que han permitido obtener resultados superiores a los que se obtendrían si cada uno trabajara de forma separada.

De igual forma, el autor constató que todos los emprendimientos han estado en el negocio por más de 3 años a partir de la fecha en que se realizó el estudio (2019), cuando comenzaron a proporcionar sus bienes y servicios. Sin embargo, ante la pandemia del COVID-19, sería necesario realizar un nuevo análisis y diagnóstico de cada uno de ellos, así como de los que se encuentran

en la parroquia Tarqui, foco del presente trabajo de investigación, con el fin de conocer su estado de funcionamiento actual.

Otro trabajo investigativo que merece la atención analizar fue el que llevó a cabo Armijos y León (2020), que consistió en un estudio de caso del emprendimiento social de la Asociación Agro productores Girón durante el período 2019, la cual se dedica a la elaboración del producto: Almidón de Achira. La Asociación fue creada en el año 2014 con el propósito de rescatar un producto nativo de Girón y fomentar el gusto por la siembra como forma de generar ingresos y empleo para sus integrantes.

Tanto el Instituto de Economía Popular y Solidaria como el Servicio de Impuestos Internos cuentan con registros de la de asociación y sus actividades. Cada mes, los socios se reúnen para discutir sus diferentes puntos de vista y contribuciones para la mejora continua del proyecto. Todos los socios son responsables de la siembra, cosecha, transformación y comercialización del almidón de achira.

Entre las ventajas que presenta este proyecto es que no tiene competencia a gran escala en el Cantón, solo existe otra asociación en Santa Isabel que produce pequeñas cantidades de Almidón de Achira, siendo así la única competencia dentro de la Provincia. Desde el punto de vista ambiental, han logrado generar un equilibrio mediante el adecuado manejo de los suelos; al no emplear productos químicos para la producción del almidón; así como al implementar sistemas de agua de riego para perfeccionar las condiciones de la tierra, y que estas se vean reflejadas en productos de calidad (Armijos & León, 2020).

Asimismo, han aportado al desarrollo del cantón, porque el producto que generan es novedoso y se han generado empleos directos e indirectos, mejorando la calidad de vida de los pobladores. Entre las dificultades y retos que tuvieron que afrontar se encuentra el hecho de que,

en sus inicios las siembras de Achira implicaban altos costos para la obtención de la semilla y poco acceso a financiamiento por parte de las instituciones financieras, por lo que tuvieron que optar al aporte individual de los socios para reunir el capital necesario que les permitiera cubrir su estructura de costos.

Los emprendedores de este proyecto tenían muy poco conocimiento sobre el cultivo, producción y procesamiento del producto, por lo que tuvieron que pedir apoyo técnico a personas especialistas en el área para poder diferenciar el tipo de semilla a ser utilizada y cómo debían realizar la preparación del terreno para el cultivo y posterior cosecha. Otra de las dificultades que tuvieron fue el hecho de no contar al principio con el apoyo del municipio en cuanto a procesos de capacitación, por lo que este aspecto debieron recibirlo de manera privada.

Entre las acciones emprendidas por el representante legal de la Asociación, quien ha sido pieza fundamental para la sostenibilidad del proyecto, ha sido el lograr alianzas con otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales para fortalecer los conocimientos respecto a la producción y transformación de la achira. Este se ha preocupado por formarse en el tema asintiendo a procesos de capacitación tanto en el Ecuador como en Colombia.

En la actualidad, el emprendimiento que desarrolla la Asociación Agro productores Girón ha logrado una estabilidad en el mercado, a pesar de las dificultades económicas que ha sorteado en estos últimos años y se encuentra muy bien organizado. Todos sus integrantes colaboran por igual en el desarrollo de las operaciones, con el firme propósito de mantener un liderazgo en el mercado en lo que a producción y comercialización de Almidón de Achira se refiere.

Variables de Estudio

La investigación se concentra en dos variables principales, por una parte, se encuentra los emprendimientos sociales ganaderos y por el otro el sector ganadero. Tomando en cuenta el

propósito del estudio que es el de analizar el estado situacional de los emprendimientos sociales en el sector ganadero de la parroquia rural de Tarqui del cantón Cuenca, de la provincia ecuatoriana de Azuay precisando su proceso evolutivo, aportes, beneficiarios, dificultades o barreras que ha afrontado entre otros aspectos. En este contexto se plantea a continuación el cuadro de operacionalización de las variables.

Tabla 2

Cuadro de operacionalización de variables

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN EL ECUADOR: UN ENFOQUE EN EL SECTOR GANADERO DE TARQUI DURANTE LOS PERÍODOS 2019-2022							
Tema	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Necesidad de información	Técnica	Ítem (pregunta)
Emprendimiento social ganadero	El emprendimiento social hace referencia a las acciones que llevan como propósito satisfacer las necesidades del entorno con el fin de generar transformaciones sociales. En este se destacan dos actores principales por un lado quienes adoptan la iniciativa y los medios a través de las cuales se lleva a cabo. Por su parte en el contexto socio-productivo se define como aquella iniciativa que busca ofrecer servicio o bienes con el fin de que los procesos productivos faciliten no solo el desarrollo personal sino la integración social y la generación de nuevas ideas para abordar situaciones colectivas	El emprendimiento social ganadero se refiere a esas iniciativas abocadas en una oportunidad de negocio que busca crianza y explotación de animales con fines de producción y aportar en el suministro de alimentos locales o nacionales como lácteos, carnes, piel, entre otros. El elemento significativo de estos emprendimientos es que buscan dar su contribución a solucionar o satisfacer necesidades de orden social.	Tipos de emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Categorías de emprendimientos 	Conocer cómo se agrupan los emprendimientos sociales ganadero	Encuesta	1,2
			Propósito del emprendimiento	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Productos lácteos ▪ Suministro de carne ▪ Económicos ▪ Tecnológicos 	Precisar el propósito de cada emprendimiento	Encuesta	3,4
			Factores incidentes	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Socio-culturales ▪ Circunstanciales ▪ Apoyo comunitario ▪ Apoyo del Estado 	Conocer que factores han incidido en los emprendimientos sociales ganaderos	Encuesta	5,6,7,8,13,14
			Evolución	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Surgimiento ▪ Crecimiento o estancamiento 	Conocer su proceso evolutivo, huellas y aporte en el tiempo	Encuesta	9
			Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Directos ▪ Indirectos 	Conocer los beneficiarios directos e indirectos de estos emprendimientos	Encuesta	10,12
			Nivel de éxito	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Éxito económico ▪ Éxito en crecimiento 	Los logros en materia económica y	Encuesta	10,12

proveyendo producto, servicios o una solución que apoye a la transformación social del territorio (Montes de Oca, 2020).	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aporte al desarrollo social, nivel de desarrollo ▪ Compromiso con el medio ambiente
--	--

Nota. Información de la operacionalización de la variable emprendimiento social.

Tabla 3

Operacionalización de la variable ganadería

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN EL ECUADOR: UN ENFOQUE EN EL SECTOR GANADERO DE TARQUI DURANTE LOS PERÍODOS 2019-2022							
Tema	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Necesidad de información	Técnica	Ítem (pregunta)
Sector ganadero	La ganadería o sector ganadero, es un subconjunto del sector primario que se dedica a la cría, domesticación y explotación con fines productivos. Por lo general de esta actividad se busca aprovechar la carne, leche, la piel y otros derivados (FAO, 2019; Opio & Sangoluisa, 2022).	El sector ganadero o ganadería en el contexto socio-productivo está representado por el conjunto de sistemas de producción ganadera que buscan aprovechar de manera eficiente las especies o razas de animales para proveer productos necesarios de manera sostenible y con un beneficio social.	Tipo de ganadería	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ganadería intensiva ▪ Ganadería extensiva ▪ Autoconsumo ▪ Según el tipo de ganado 	Describir los tipos de ganadería según los diversos criterios de agrupación	Encuesta	2,3
			Alcance y contribución del sector ganadero	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aporte a la economía ▪ Aporte al desarrollo local ▪ Aporte social 	Compilar datos del aporte que ha tenido el sector ganadero y los emprendimientos sociales asociados	Encuesta	4,9
			Evolución	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Surgimiento ▪ Crecimiento o estancamiento 	Precisar cómo han surgido y se ha ido desarrollando el sector ganadero, en el contexto de los emprendimientos sociales	Encuesta	5,6,7,8,9, 11,14
			Productos	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para el consumo ▪ Como materia prima 	Describir los distintos productos que se generan de los emprendimientos sociales del sector ganadero	Encuesta	3,4

Nota. Información de la operacionalización de la variable ganadería

Metodología

Tipo de investigación

El trabajo correspondió a un estudio documental y de campo, de nivel descriptivo porque los datos y la información sobre el tema objeto de análisis se recopilaron de fuentes documentales contratadas y utilizadas, como libros, trabajos de investigación y revistas académicas. Por su parte, los estudios descriptivos buscan detallar características fundamentales de cualquier hecho que se analice, evaluando información de manera independiente o conjunta, pero sin detallar como se relacionan entre sí (Hernández et al., (2018).

El presente artículo partió del análisis de los principales conceptos y teorías relacionadas con los emprendimientos sociales y la economía social y solidaria, lo que permitió sentar las bases para el desarrollo de la investigación, complementando la información con la aplicación de instrumentos de recolección de datos para constatar la real situación que vive el sector ganadero de Tarqui.

Diseño de la investigación

La investigación presentó un diseño no experimental, de tipo transeccional bajo un enfoque cualitativo. Para investigadores como Cabezas (2018) los estudios con diseños no experimentales son aquellos cuyas variables no se manipulan intencionalmente, pues lo que se busca es observar los hechos tal como se manifiestan en su entorno, para luego evaluarlos. Dentro del diseño no experimental, se seleccionó la modalidad de investigación transeccional o transversal, caracterizada porque la recolección de los datos se realiza en un solo momento, con el propósito de analizar las variables de estudio estableciendo su incidencia y relación en un momento determinado.

En relación al enfoque cualitativo de la investigación, es aquel que emplea la recolección de los datos sin realizar medición numérica, a los fines de precisar las preguntas de investigación

dentro del proceso interpretativo. En lo que respecta a las variables objeto de estudio, estas fueron el emprendimientos sociales y ganadería. Estas fueron analizadas sin manipularlas y de acuerdo a la información que se obtuvo de los instrumentos aplicados. El enfoque cualitativo de la investigación se evidencia en el análisis de resultados, donde cada respuesta de los instrumentos utilizados fue interpretada mediante el uso de análisis descriptivo y temático.

Población y muestra

Como base principal se tiene como información del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2020), en el que se indica que para el 2020 el país presentaba una actividad emprendedora temprana (TEA) de 36,2% esto incluye aquellos en los cuales se están tomando acciones para arrancar el emprendimiento y los ya nacientes que aún no pasan el umbral de los 46 meses. En este contexto, de manera formal los emprendimientos ecuatorianos se registran el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023) quien le otorga la categoría de emprendimiento de manera formal. No obstante, no hay un listado sectorizado y que catalogue de manera específica como emprendimientos sociales y aún menos definiéndolo en el sector ganadero.

Para la determinación de la muestra se aplicó un muestreo aleatorio, que según Mucha et al. (2021) corresponde al proceso de selección donde todos los integrantes de la población tienen la misma posibilidad de ser elegidos. En este orden de ideas se plantea como muestra un total de 20 emprendimientos, los cuales deben cumplir con las siguientes condiciones:

- a) Corresponder a la categoría de emprendimiento, es decir que no hayan pasado el umbral de los 46 meses
- b) Este registrado como emprendimiento en el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca

- c) Pertenecer a la localidad de Tarqui
- d) Estar en el rubro ganadero

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

De acuerdo con Arias (2018) las técnicas de investigación son los procedimientos que lleva a cabo el investigador para obtener datos o información. Por su parte, los instrumentos de recolección de datos son cualquier recurso; que puede ser físico o digital que se emplea para obtener información de utilidad para el proceso investigativo. Sobre la base de lo anterior, en esta investigación se aplicó como técnica la encuesta y como instrumento asociado un cuestionario compuesto por un grupo de catorce preguntas que fue aplicado a los representantes de los emprendimientos considerados en la muestra.

La técnica de la encuesta fue considerada puesto a que ofrecía la ventaja de tener de la perspectiva de los emprendedores sociales ganaderos de Tarqui opiniones precisas que pudieran medirse estadísticamente para de este modo poder generalizar los resultados. En complemento a esta ventaja, se tiene que los datos pueden ser representados gráficamente, pudiéndose precisar tendencias de las respuestas de los encuestados. Es de destacar que entre las ventajas de aplicar la encuesta se consideró el hecho de que estas son flexibles y cómodas, por lo que habría mayor disponibilidad por parte de los emprendedores a responder, puesto que no les tomaría un tiempo excesivo.

Análisis de los datos

El procesamiento de los datos obtenidos de la encuesta aplicada se efectuó a través de un análisis descriptivo y temático, empleando cuadros y gráficos estadísticos desarrollados en el programa informático Microsoft Excel, para demostrar el comportamiento de las variables objeto de estudio.

Resultados

Análisis resultados de la encuesta

Tabla 4

Edad de los emprendedores encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	30 a 40 años	7	35,0	35,0
	41 a 50 años	3	15,0	50,0
	Más de 50 años	10	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Información de la edad los emprendedores **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este análisis de los datos de edad de los dueños de emprendimiento del sector ganadero muestra una mayoría significativa de personas mayores a 50 años que son propietarios con un 50%. Esto sugiere que el sector ganadero es una industria estable y conocida ya que hay un gran número de personas con mucha experiencia que la componen. Además, el hecho de que solo el 35% se encuentre en la franja de 30 a 40 años sugiere que este sector se encuentra menos abierto al fomento e inversión entre las generaciones más jóvenes. Sin embargo, el 15% situado entre 41 y 50 años sugiere que existe cierto espacio para la innovación y el progreso dentro del sector ganadero.

Tabla 5

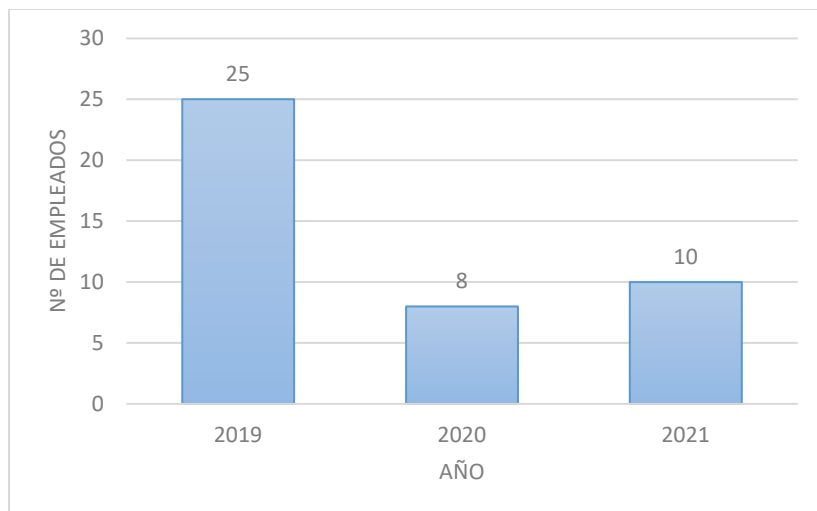
Cantidad de empleados

Nº empleados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
,0	6	30,0	30,0	30,0
1,0	6	30,0	30,0	60,0
2,0	6	30,0	30,0	90,0
3,0	1	5,0	5,0	95,0
4,0	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información de cuantía de empleados **Fuente:** Resultados obtenidos del cuestionario

Figura 1

Distribución anual de la cantidad de empleados



Nota. El grafico representa la cantidad de empleados del 2019 – 2021 **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este conjunto de datos nos indica que el emprendimiento sector ganadero es un sector pequeño, en el que el 30% de los emprendimientos tienen 0 empleados, otro 30% tienen 1 empleado, 30% posee 2 empleados y solo 5% tienen 3 o 4 empleados. Esto demuestra que la mayoría de los emprendimientos del sector ganadero son pequeñas. En la Figura 1 se puede apreciar que para el 2019 los emprendimientos ofrecían trabajo a 25 personas, sin embargo, a partir de los efectos de la pandemia se vio reducido drásticamente a solo 8 en el 2020, se denota que la recuperación ha sido leve puesto que al 2021 solo era de 10 plazas.

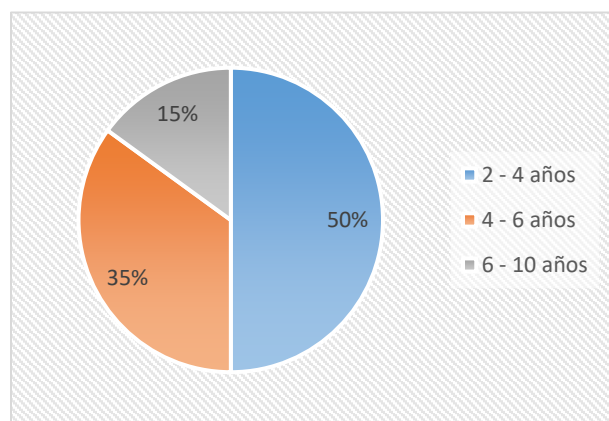
Tabla 6*Tiempo de emprendimiento*

	Tiempo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2 - 4 años	10	50,0	50,0	50,0
	4 - 6 años	7	35,0	35,0	85,0
	6 - 10 años	3	15,0	15,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Contiene información del tiempo de emprendimientos 2019 – 2021 **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Figura 2

Porcentaje de emprendimientos



Nota. El gráfico representa el tiempo de los emprendimientos de Tarqui **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este análisis de datos indica que el sector ganadero tiene un horizonte de emprendimiento a largo plazo, con la mayoría (50%) de los emprendedores operando en el sector durante entre dos y tres años. Una porción significativa (35%) opera entre cuatro y seis años, mientras que la minoría restante (15%) opera desde los nueve y diez años. Esto sugiere que hay expectativas estables para todos aquellos involucrados en el negocio de la ganadería; sin embargo, es importante notar que es posible que algunas personas comiencen o dejen de participar en el sector con mayor frecuencia

durante los primeros años. Si bien la ganadería puede ser un negocio rentable con buen potencial a largo plazo, se necesita paciencia y perseverancia para obtener resultados positivos.

Tabla 7

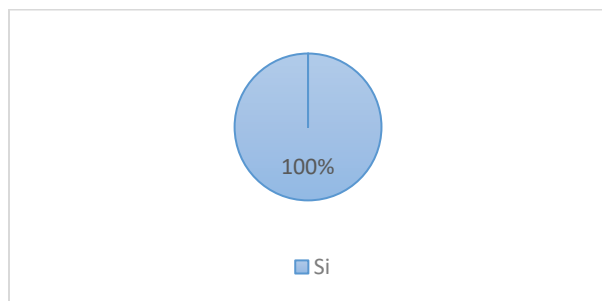
Registrado formalmente como emprendimiento social

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
validos	Si	20	0,0	100,0	100,0

Nota. Información de registro de los emprendimientos de Tarqui **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Figura 3

Porcentaje de emprendimientos registrados formalmente



Nota. El grafico representa el registro de emprendimientos **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

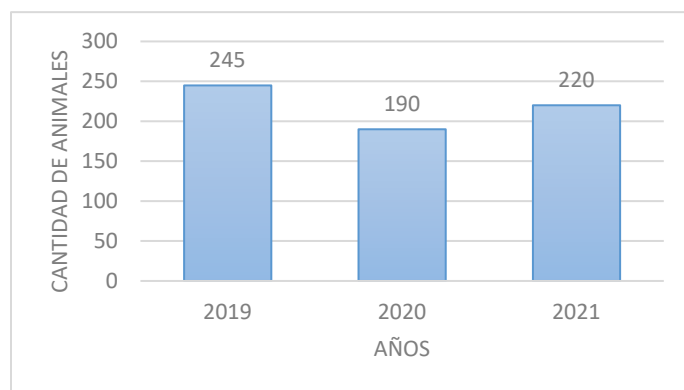
Este análisis muestra que el 100% de los emprendimientos están registrados formalmente. Esto sugiere que el nivel de formalización en la industria del emprendimiento social está bien y va mejorando, con más iniciativas e impulsores de negocios entrando en formas legales y estables. Esto puede permitir a los emprendedores sociales obtener acceso a recursos financieros, asesoramiento legal, orientación tributaria y oportunidades académicas relacionadas con el emprendimiento social.

Tabla 8*Cantidad de ganado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 10	5	25,0	25,0
	11 a 20	5	25,0	50,0
	21 a 30	5	25,0	75,0
	+ de 30	5	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información de la cantidad de ganado que poseen los encuestados **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este análisis de datos muestra la cantidad de ganado en un emprendimiento. Se observa una distribución similar en todos los rangos, lo que indica que el emprendimiento tiene un número relativamente estable y consistente de animales. Esto sugiere que la población de ganado se mantiene a niveles similares sin haber grandes fluctuaciones por períodos prolongados. Además, el 25% exacto para cada rango implica que cada grupo representa aproximadamente el mismo número de animales, lo que confirma la opinión anterior sobre la estabilidad general de los niveles de ganado.

Figura 4*Evolución de la cantidad de ganado que disponen los emprendimientos*

Nota. El grafico representa la cantidad de ganado del 2019 – 2021 **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario.

En relación a la cantidad de ganados por año, se determinó que en el 2019 estos emprendimientos disponían una totalidad de 245 animales, para el año de la pandemia este se redujo una pequeña cantidad de ganado, sin embargo, esta cifra no es en total favorable ya que también ocasionó que los emprendedores no pudieron comercializar la carne y leche del ganado debido a las restricciones esto limitó su comercialización, para el año 2021 se visualiza un incremento en la cantidad debido que hubo menos restricciones y se podría comercializar los mismo.

Tabla 9

Catalogación del emprendimiento como social por parte del emprendedor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	100,0	100,0	100,0

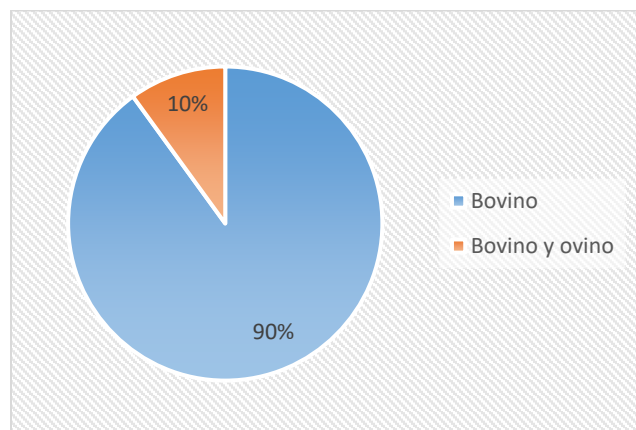
Nota. Información sobre si los emprendimientos son considerados como social por los emprendedores **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

En base al análisis de los datos mostrados, se puede concluir que el emprendimiento es visto como una entidad de carácter social por todos aquellos encuestados. Esto significa que no hay opiniones en contra de la iniciativa, lo que demuestra un amplio respaldo para el proyecto. Esto podría ser útil para promover el mismo y ganar forma a través del apoyo ciudadano.

Tabla 10*Tipo de ganado explota en su emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bovino	18	90,0	90,0	90,0
	Bovino - ovino	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información sobre el tipo de ganado que comercializan los encuestados **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Figura 5*Tipo de ganado que posee los emprendedores*

Nota. El gráfico representa el tipo de ganado **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este emprendimiento está principalmente dedicado a la explotación de bovinos, puesto que el 90% de su ganado se encuentra compuesto por este tipo de animales. Solo un 10% del grupo parece ser bovino - ovino, lo cual indica que el foco principalmente está en el ganado bovino. Esto podría indicar que este emprendimiento se especializa en ciertas razas de bovino o cierto producto derivado (leche, carne, etc.).

Tabla 11*Orientación o propósito productivo de la actividad ganadera*

	Producción	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Carne	4	20,0	20,0	20,0
	Carne - leche	12	60,0	60,0	80,0
	Leche	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información acerca del propósito la producción y propósito ganadera **Fuente:** Elaborado en base a los resultados del cuestionario

Este conjunto de datos muestra que el 60% de la actividad ganadera se orienta a suministrar carne y leche, mientras que el 20% se orienta solamente a la carne. Esto significa que la principal prioridad de esta actividad ganadera es proporcionar carne y leche para sus consumidores.

Tabla 12*Alcance de la comercialización de la producción ganadera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Local	16	80,0	80,0	80,0
	Local y regional	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información acerca del alcance de la comercialización de los productos ganaderos **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Basado en los datos proporcionados, podemos deducir que la producción ganadera está destinada a alguna forma de comercialización. La mayor proporción (el 80%) se vende localmente, mientras que el 20% restante se distribuye en un área local y regional. Esto indica un cierto nivel de exportación y/o intercambio a través de fronteras locales.

Tabla 13*Notificación de haber recibido financiamiento para el emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	12	60,0	60,0	60,0
	Si	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información acerca si los emprendedores recibieron algún financiamiento **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este análisis de datos muestra que el 40% de los encuestados han recibido financiamiento para sus emprendimientos, mientras que el 60% restante ha indicado que no lo ha recibido. Esto sugiere que la mayoría de los emprendedores tienen dificultad para obtener financiamiento, o bien, son reticentes a pedir un préstamo. Estas cifras también podrían reflejar que hay una falta generalizada de conocimiento sobre cómo acceder a la financiación para emprendedores y/o una escasez de disponibilidad en muchas áreas. Estas conclusiones nos ayudarán a entender mejor el panorama actual del apoyo financiero al emprendimiento y permitirnos tomar las medidas correctivas necesarias para contribuir en su crecimiento futuro.

Tabla 14*Tendencia de respuesta en cuanto a la existencia de limitantes para conseguir financiamiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	6	30,0	30,0	30,0
	Si	14	70,0	70,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información de acuerdo si creen que existen trabas para obtener financiamiento **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario.

En base a estos datos, se puede concluir que la mayoría de las personas consideran que existen limitantes para conseguir financiamiento. Estas limitantes pueden incluir problemas

relacionados con el crédito, procedimientos de solicitud complicados o una falta general de fondos disponibles. Esto es un indicador importante para aquellos buscando financiamiento, ya que significa que deben prepararse para plantear soluciones innovadoras y hacer ventajosa su propuesta para obtener financiamiento.

Tabla 15

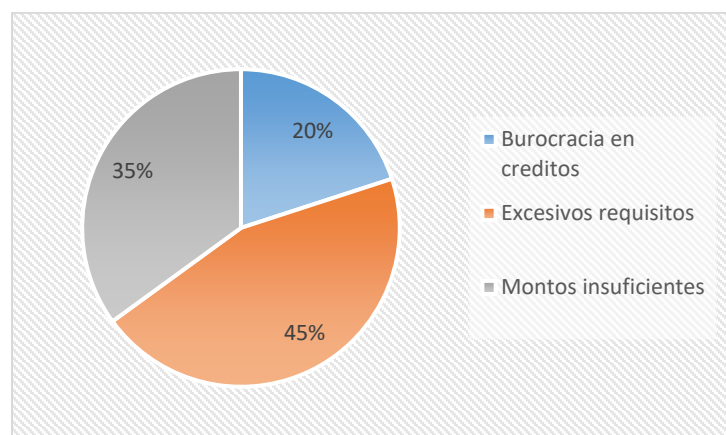
Principal limitante reconocida por los emprendedores para obtener financiamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Burocracia para el otorgamiento de los créditos	4	20,0	20,0	20,0
	Excesivos requisitos	9	45,0	45,0	65,0
	Montos insuficientes	7	35,0	35,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Nota. Información de acuerdo a la pregunta anterior donde se consideran que existen limitante para financiar **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario.

Figura 6

Principales limitantes que consideran los emprendedores



Nota. El gráfico representa los obstáculos para obtener créditos **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

La principal limitante para conseguir un financiamiento es la excesiva burocracia para el otorgamiento de créditos, ya que el 45% de los encuestados la consideran como principal limitante. Montos insuficientes del crédito (35%) también impiden a las personas obtener financiación, pero en una menor medida que la burocracia, debido a que tan solo el 20% la identifica como principal limitante.

Tabla 16

Tipo de afectación que la situación pandémica generó en el emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
-No poder conseguir insumos para el ganado	8	40,0	40,0	40,0
-No poder vender los productos	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información acerca si la pandemia les perjudico en su comercio **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario.

Este análisis de datos muestra que la situación pandémica ha afectado significativamente el emprendimiento, con una mayoría de casi el 60% experimentando dificultades para vender los productos. Además, un 40% no pudo conseguir los insumos necesarios para su ganado. Estas cifras apuntan a una pérdida significativa para estos emprendedores causada por la situación pandémica. Si bien algunas medidas de alivio han ayudado, estas cifras demuestran que muchas personas enfrentaron dificultades con sus negocios durante este período. Es probable que quienes experimentaron problemas para vender sus productos ahora se encuentren buscando alternativas y nuevas estrategias comerciales.

Tabla 17

¿Ha recibido alguna capacitación por parte del estado u otro organismo para impulsar su emprendimiento o mejorarlo?

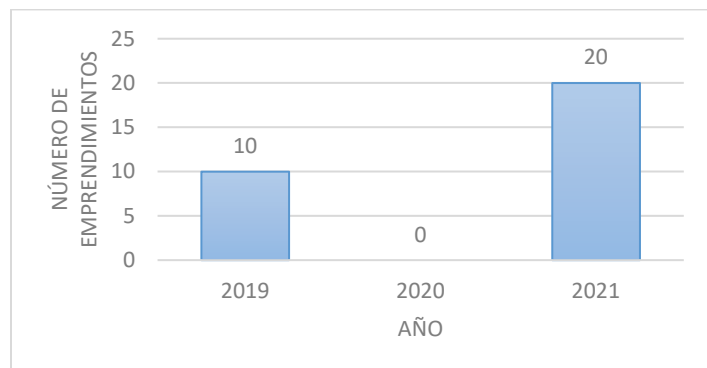
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	100,0	100,0	100,0

Nota. Información sobre si el GADs de Tarqui dieron capacitaciones en los años 2019 – 2021

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Figura 7

Cantidad de los emprendimientos encuestados que habían recibido capacitación por parte del estado u otro organismo para impulsarlo o mejorarlo



Nota. El grafico representa las capacitaciones del 2019 – 2021 **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

En la Figura se puede apreciar que en el año 2019 solo 10 de los 20 emprendimientos habían recibido capacitación, mientras que en el 2020 se nota que no hubo alguna formación, esto era de esperarse puesto que la mayor parte del año hubo confinamiento y los meses en que se estuvo retornando a la normalidad aun existía restricciones para este tipo de actividades.

Sin embargo, en el año 2021 muestra que el 100% de los emprendedores han recibido alguna forma de capacitación por parte del estado en este caso, por parte del GAD parroquial de Tarqui, para impulsar o mejorar sus emprendimientos. Esto sugiere que las políticas públicas

destinadas a promover la actividad emprendedora están surtiendo efecto, y que los emprendedores están aprovechando esa ayuda por parte del gobierno local de Tarqui para mejorar sus negocios.

Tabla 18

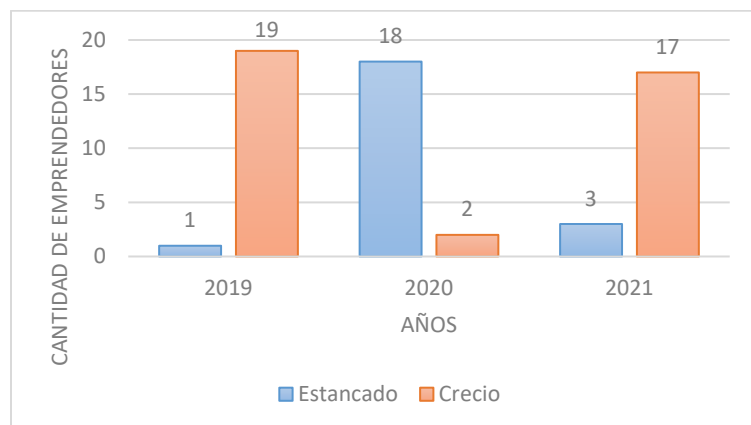
Catalogación de la evolución del emprendimiento en la actualidad por parte del emprendedor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estancado	8	40,0	40,0	40,0
	Ha crecido	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información sobre si los emprendimientos han crecido o estancado en tiempo de estudio
Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario.

Figura 8

Evolución anual de los emprendimientos



Nota. El gráfico representa la evolución de los emprendimientos 2019-2021 **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

En el presente, el emprendimiento está presentando una tendencia de balance entre estacionario y el crecimiento. Esto se refleja en que el 40% del desempeño ha estado estancado mientras que el 60% ha crecido. Los resultados indican que, aunque es cierto que la mayoría del trabajo no se ha visto reflejado en los resultados, hay una tendencia positiva y positiva para avanzar hacia el éxito. Esto es alentador ya que significa que hay esfuerzos por parte de los responsables para promover mejoras a futuro.

Tabla 19

Perspectiva del emprendedor en cuanto quién beneficia su proyecto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Familia	8	40,0	40,0	40,0
	Localidad	3	15,0	15,0	55,0
	Localidad - familia	9	45,0	45,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Información sobre quienes se benefician de los emprendimientos de acuerdo a los encuestados *Fuente:* Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

El proyecto beneficia de forma considerable tanto a la familia como a la localidad. El 40% de los beneficiarios son familias, lo que significa que el proyecto ofrece una gran cantidad de apoyo a las familias involucradas para mejorar sus condiciones de vida. El 15% restante de los beneficios se dirige a la localidad, mostrando el compromiso del proyecto con el bienestar general de la misma. Además, el 45% restante de los beneficiarios son tanto familias como la localidad, lo que demuestra que hay un trabajo conjunto entre ambos grupos para favorecer el bienestar general. Estos datos sugieren un impacto positivo para todas las partes involucradas en este proyecto y demuestran un compromiso con mejorar las condiciones generales de la región.

Tabla 20

Visualización del emprendimiento en cinco años por parte del emprendedor

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Aplicando tecnología de mejora	3	15	15	15
Con mayor crecimiento	7	35	35	50
Mayor aporte a empleos	2	10	10	60
Más ingresos económicos	8	40	40	100
Total	20	100	100	

Nota. Información sobre las proyecciones que tienen los emprendedores *Fuente:* Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario.

El análisis de estos datos muestra una visión optimista del emprendimiento en los próximos cinco años. La tecnología sería una herramienta clave para obtener un crecimiento de 15%, lo que eventualmente conduciría a mayores ingresos económicos (40%) y aportes a empleos (10%). Además, se prevé un mayor crecimiento del 35%, lo que contribuiría también a mayores ingresos económicos. En resumen, la visión futura es que el emprendimiento tendrá mejoras significativas en los próximos cinco años, con resultados constructivos en todas áreas.

Tabla 21

Consideración de como apoya el emprendimiento a la parroquia Tarqui

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Provee empleo a los locales	13	65	65	65
Suministro de productos de calidad	3	15	15	80
Produce con mínimo impacto al ambiente	4	20	20	100
Total	20	100	100	

Nota. Como apoyan los emprendedores a la parroquia **Fuente:** Resultados del cuestionario

Este análisis muestra que el emprendimiento de la parroquia Tarqui apoya a la comunidad local en muchos aspectos. El 65% del empleo es generado a través del emprendimiento, proporcionando así a los vecinos trabajo y estabilidad económica. Además, los encuestados mencionan que el 15% de los emprendedores provee productos de calidad para sus productos y así ofrecer a los clientes de la parroquia Tarqui, lo que contribuye al bienestar personal. El 20% restante se usa para asegurar que el impacto al ambiente se mantenga al mínimo, favoreciendo así un medioambiente saludable y sostenible.

Tabla 22

Tendencia de respuestas a si el emprendimiento aplica algún tipo de tecnología

Opciones	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	12	60,0	60,0
	Si	8	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Información acerca si los emprendedores aplican tecnología en sus emprendimientos

Fuente: Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Este análisis indica que el 40% de los emprendimientos estudiados aplican algún tipo de tecnología, mientras que el 60% no lo hacen. Esto podría significar que sólo una minoría de los emprendimientos están utilizando la innovación y la tecnología para mejorar su producto o servicio, mientras que la mayoría se queda detrás. Esto ofrece una oportunidad para aquellas personas interesadas en desarrollar soluciones para ayudar a resolver problemas mediante la tecnología.

Tabla 23

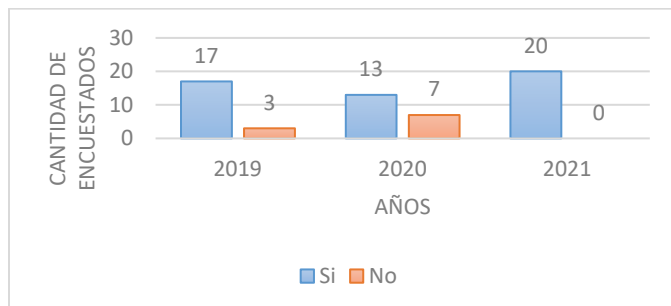
Perspectiva en torno a si la comunidad de la parroquia Tarqui prefiere comprar los productos del emprendimiento antes que otros que provienen de otras localidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	2	10,0	10,0
	Si	18	90,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0

Nota. Información si la población consume sus productos **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Figura 9

Consumo anual de la población de Tarqui



Nota. El grafico representa el consumo de la población en 2019-2021 **Fuente:** Elaborado en base a los resultados obtenidos del cuestionario

Como se puede visualizar la gráfica, la población de Tarqui en el 2019 apoyó a los 17 emprendedores con el consumo de sus productos mientras 3 emprendedores mencionan que no consumían. Mientras tanto para el año 2020 año donde se presenta la pandemia y las restricciones y el distanciamiento provoco que muchos de ellos no tengan esa acogida a sus productos, por su parte, para el año 2021, los emprendedores señalan, que la población de la parroquia tiene una preferencia en el consumo local de los productos originarios que se comercializan en la localidad. Esto sugiere que existe un fuerte sentimiento de apoyo a los negocios locales y una gran lealtad a la comunidad. Esto también podría reflejar el deseo de preservar la identidad y cultura local y fomentar el crecimiento económico en Tarqui.

Conclusiones

Los ganaderos de la parroquia de Tarqui tuvieron que hacer frente a dificultades económicas graves como resultado de la pandemia del COVID-19. Muchos se vieron obligados a reducir el tamaño de sus rebaños, a causa de que el 60% no podía vender sus productos y el 40% no conseguía los insumos que requería para el mantenimiento diario del ganado. Dicho de otra manera, al no tener ingresos suficientes para mantenerse a flote, tuvieron que recurrir a acciones desesperadas como las ya mencionadas.

Asimismo, se concluyó que el 90% de los ganaderos tienen entre 0 y 2 empleados, por lo que su capital humano disminuyó significativamente. Para contrarrestar esta situación, la parroquia ha tratado de ayudar al sector ganadero con préstamos bancarios, subvenciones y servicios financieros para apoyar la producción agrícola familiar, sin embargo, solo el 40% ha sido beneficiario de dichos préstamos. Sin embargo, solo el 40% ha sido beneficiario de dichos préstamos, ya que, el 45% afirma que para poder adquirir un préstamo los requisitos son excesivos, y el 35% considera que el monto adquirido es insuficiente.

Asimismo, las continuas restricciones impuestas por el gobierno para evitar la propagación del virus han reducido drásticamente el número de visitantes y turistas que acuden al área. Esto ha dañado su flujo económico y disminuyó el interés por parte del público local e internacional. Finalmente, los bajos precios obtenidos por sus productos comercializados han repercutido negativamente en las finanzas de muchas explotaciones agroganaderas. De la totalidad de los encuestados, el 90% explota ganado bovino para comercializar carne y leche, especificando un 60% distribuido en la localidad, mientras que el otro 40% es tratado como producto de exportación al ser distribuido en otras regiones del territorio.

Además, aunque en el artículo 281 de la constitución garantiza la promoción de productos y transformaciones agroalimentarios, el cierre de fronteras y la restricción de movilidad impuesta como medida de emergencia para evitar la propagación del virus provoco graves dificultades para transportar animales y/o productos derivados del ganado. Estas restricciones a la movilidad han reducido las opciones comerciales disponibles para los ganaderos durante la pandemia, y les han obligado a vender sus bienes por precios muy bajos.

Al aceptar las capacitaciones el 60% de los ganaderos, afirma que en la actualidad su emprendimiento ha crecido. Por tal motivo, el 50% se visualizan a 5 años plazo aplicando en sus emprendimientos tecnologías que beneficien significativamente todas las áreas para obtener resultados constructivos, ya que actualmente el 60% no aplica ningún tipo de innovación tecnológica para el cuidado del ganado.

Por último, se concluyó en comparación al año 2019 sobre la actividad y producción ganadera, el año 2020 fue la más afectada, pero para el año 2021 hay una pequeña mejoría debido que las personas fueron inmunizadas, el cual, ayudo a mejorar la situación de la pandemia. Por otra parte, el 65% de los emprendedores ganaderos por medio de su actividad bovina provee empleo a los habitantes de la parroquia Tarqui, mediante una actividad que tiene un impacto ambiental bajo. Probablemente, esta sea la causa por la cual el 90% de los habitantes prefiera comprar productos locales antes que otros.

Recomendaciones

- Realizar un análisis exhaustivo de todos los emprendimientos existentes actualmente en el sector ganadero, identificando las principales fortalezas y debilidades presentes. Esto permitirá identificar las áreas de mejora necesarias para abordar el desafío planteado por los emprendimientos sociales.

- Investigar las políticas gubernamentales relacionadas con el desarrollo del sector agropecuario en el Ecuador, y cómo están influyendo en la dinámica de los emprendimientos sociales en este ámbito.
- Analizar los resultados obtenidos relativos al emprendimiento social en otros países de Latinoamérica durante ese período para entender mejor la situación del Ecuador e identificar posibles formas de mejorar el emprendimiento social ganadero local.

Futuros trabajos

- Con el aumento de las Políticas de Cambio Climático y Sostenibilidad implementadas en los últimos años, se espera que el sector ganadero en Tarqui tenga un aumento significativo en la producción de alimentos locales y respetuosos con el medio ambiente.
 - Se prevé que los emprendimientos sociales se utilicen para impulsar un modelo agroecológico basado en la agricultura y ganadería sostenibles, promoviendo la reducción del uso de químicos y fertilizantes industriales.
 - Al incentivar a los agricultores locales en sus prácticas sostenibles se puede generar una mayor productividad para satisfacer la demanda cada vez mayor de alimentos saludables y respetuosos con el medio ambiente.
 - Se anticipa que los emprendimientos sociales incorporen mayores inversiones tecnológicas lo que permitiría incrementar las nuevas formas agrarias evitando el uso irracional de los recursos naturales y mejorando la calidad de vida de aquellas personas relacionadas directamente con esta actividad económica.
 - Las políticas públicas tenderán a impulsar la capacitación e innovación tecnológica para optimizar las herramientas necesarias para desarrollar procesos orgánicos destinados al

sector ganadero, lo que permitiría generar mayores reservas naturales y contribuir al equilibrio medioambiental del territorio ecuatoriano.

Referencias

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Emisión de Registro Nacional de Emprendimiento*. Obtenido de <https://www.gob.ec/mpceip/tramites/emision-registro-nacional-emprendimiento>
- Abad, J., & Abad, M. (2014). La economía social y solidaria como alternativa económica. Bienes comunes y democracia. *Recerca, Revista de Pensament i Anàlisi*(15), 55-75. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/105394/3_Abad.pdf?sequence=1
- Abad, J., & Abad, M. (2014). La economía social y solidaria como alternativa económica. Bienes comunes y democracia. *Recerca, Revista de Pensament i Anàlisi*, 1(15), 55-75. Obtenido de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/105394/3_Abad.pdf?sequence=1
- Andrade, R., Mendieta, P., & Jaramillo, Y. (2021). Revisión teórica del emprendimiento social en el marco de las políticas públicas ecuatorianas. *Revista Iberoamericana de la Educación, Especial I*(E-ISSN: 2737-632x). Obtenido de <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/200>
- Andrade, R., Mendieta, P., & Jaramillo, Y. (2021). Revisión teórica del emprendimiento social en el marco de las políticas públicas ecuatorianas. *Revista Iberoamericana de la Educación*, 1(1). Obtenido de <http://www.revista-iberoamericana.org/index.php/es/article/view/200>
- Arias, F. (2018). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica* (7ma. ed.). Caracas: Episteme, C.A.
- Armijos, P., & León, C. (2020). *Marco de análisis y desarrollo institucional (ADI) aplicado al Emprendimiento Social: de la Asociación Agro productores Girón, periodo 2019*. Universidad de Cuenca. Obtenido de

<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33823/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>

Avila, B. (27 de mayo de 2021). *Impacto del Covid en la Economía ecuatoriana*. Obtenido de Ecovis Ecuador: <https://ecovis.com.ec/impacto-del-covid-en-la-economia-ecuatoriana/>

Ávila, B. (27 de mayo de 2021). *Impacto del Covid en la Economía ecuatoriana*. Obtenido de Ecovis Ecuador: <https://ecovis.com.ec/impacto-del-covid-en-la-economia-ecuatoriana/>

Bornstein, D. (2005). *Cómo cambiar el mundo: Los emprendedores sociales y el poder de las nuevas ideas*. Barcelona, España: Editorial Debate. Obtenido de https://www.socioeco.org/bdf_fiche-publication-483_es.html

Bradford , H., & Aristizabal, J. (2021). *Impacto Latino: Casos de emprendedores sociales de América Latina*. Bogotá: CESA. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=bTRTEAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=los+emprendimientos+sociales&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwii7t304oj7AhWbSjABHaNyDBYQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=los%20emprendimientos%20sociales&f=false>

Bravo, C. (2016). Las escuelas del pensamiento del emprendimiento social. *TEC Empresarial*, 10(3), 19-28. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n3/1659-3359-tec-10-03-00019.pdf>

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (7ma. ed.). Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/bitstream/21000/15424/1/Introduccion%20a%20la%20Metodologia%20de%20la%20investigacion%20cientifica.pdf>

- Cárdenas, N., Ortega, L., Díaz, I., & Sánchez, D. (2020). Enfoque para el auto sostenimiento del emprendimiento social en dignatarios de las juntas de acciones comunales (JAC), comuna 3 del municipio de Maicao. *Revista venezolana de Gerencia*, 25(4), 222-234. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000200380&lng=es&nrm=iso#B3
- Castañeda, L., & Trinidad, E. (2021). *Uso de la Caiophora sp en la prevención de enfermedades respiratorias agudas en*. (Tesis de Grado), Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Cerro de Pasco, Perú.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Chile: Intec-. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7913448/estado-del-arte-en-la-ense%C3%B1anza-del-emprendimiento>
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Intec. Obtenido de <https://studylib.es/doc/7913448/estado-del-arte-en-la-ense%C3%B1anza-del-emprendimiento>
- Chillogallo, F. (2020). *Estudio de factibilidad para un local comercial de insumos y productos agropecuarios en la Parroquia Tarqui*. Universidad del Azuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10297>
- Chillogallo, F. (2020). *Estudio de factibilidad para un local comercial de insumos y productos agropecuarios en la Parroquia Tarqui*. Tesis de pregrado, Universidad del Azuay, Repositorio institucional uazuay. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/10297>
- Constitución de la República del Ecuador. (20 de octubre de 2008). (*Registro Oficial N° 449*). Quito. Obtenido de <https://www.defensa.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Quito: Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Coraggio, J. (2011). *Economía social y solidaria. El trabajo antes que el capital*. Ediciones Abya-Yala. Obtenido de <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/economiasocial.pdf>

Cuevas, M. (2011). ¿Cómo despertar el emprendimiento y la innovación desde la academia por medio de modelos de enseñanza establecidos? *Revista de investigación de la Universidad de América*, 4(2), 115-125. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/785/1/79946676-2011-2-II.pdf>

De Pablo, J., & Uribe, J. (2017). *Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica*. Almería: Universidad de Almería. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BFwIDwAAQBAJ&pg=PA146&dq=EXPERIENCIAS+DE+EMPREDIMIENTO+SOCIAL+EN+IBEROAM%C3%89RICA.+DE+PABLO+VALENCIANO,+JAIME;+URIBE+TORIL,+JUAN&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiHnqj5rov7AhUuTDABHV7oAYIQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q=EXPERIENCIA>

Del Cerro, J. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo* (1era. ed.). Naucalpan de Juárez, México: Nueva Editorial Iztaccihuatl, S.A. De C.V. Obtenido

de

https://books.google.co.ve/books?id=sGljDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=emprendimiento+social&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=emprendimiento%20social&f=false

Del Cerro, J. (2016). *¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo* (1era. ed.). Nueva Editorial Iztaccihuatl, S.A. De C.V. Obtenido de https://books.google.co.ve/books?id=sGljDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=emprendimiento+social&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=emprendimiento%20social&f=false

Espínola, V., & Torres, L. (2020). Análisis cualitativo de modelos de negocio para el emprendimiento social. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 8(22), 1-16. Obtenido de <https://revistas.unam.mx/index.php/entreciencias/article/view/75431>

FAO. (2019). Ganadería mundial: Transformar el sector ganadero a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Resumen. Obtenido de <https://www.fao.org/documents/card/es/c/CA1177ES>

Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui. (mayo de 2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Tarqui 2014-2019*. Obtenido de http://www.gadprtarqui.gob.ec/wp-content/uploads/2019/05/pdot_completo_tarqui-1.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado de Tarqui. (junio de 2021). *Encuestas socioeconómicas Parroquia Rural de Tarqui*. Obtenido de <http://www.gadprtarqui.gob.ec/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-TARQUI-2020.pdf>

Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Indacochea, B., Quimis, A., & Moreno, L. (2018). *Metodología de la Investigación Científica* (1 ed.). 3 Ciencias. Retrieved from <https://n9.cl/f4e2yv>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación* (7ma. ed.). México, D.F.: Mc Graw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación* (7ma. ed.). Mc Graw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2013). *La Economía Popular y Solidaria. El Ser Humano Sobre el Capital 2007-2013*. Recuperado el 01 de noviembre de 2022, de Tercer Seminario Internacional: “Rol de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el Sistema Económico Social y Solidario”: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La%20economia%20Popular%20y%20Solidaria%20El%20Ser%20Humano%20Sobre%20el%20Capital.pdf>

Instituto Nacional de Economía Popular y Solidaria. (2018). *La Economía Popular y Solidaria. El Ser Humano Sobre el Capital 2007-2013*. Recuperado el 01 de noviembre de 2022, de Tercer Seminario Internacional: “Rol de la Economía Popular y Solidaria y su aporte en el Sistema Económico Social y Solidario”: <https://www.coraggioeconomia.org/jlc/archivos%20para%20descargar/La%20economia%20Popular%20y%20Solidaria%20El%20Ser%20Humano%20Sobre%20el%20Capital.pdf>

- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. ESPAE, Escuela de Negocios de la ESPOL. Obtenido de https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Meza, T., Terranova, J., & Meza, J. (2018). Las capacidades organizacionales como factor de éxito en el emprendimiento social de la Parroquia Salinas de Guaranda Ecuador. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 22(89), 64-75. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/33>
- Montes de Oca, Y. (2020). Conformación de redes socioproductivas y emprendimiento social. *Agronegocios y ganadería sostenible*, 1(1), 80-96. doi:<http://doi.org/10.38202/agronegocios4>
- Mora, P. (2019). *Emprendimientos sociales en la provincia del Azuay-Ecuador y políticas públicas. Estudio de casos*. Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/59120/1/T41679.pdf>
- Mora, P. (2019). *Emprendimientos sociales en la provincia del Azuay-Ecuador y políticas públicas. Estudio de casos*. [Tesis Doctoral, Universidad Complutense de Madrid], Repositorio institucional ucm. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/59120/1/T41679.pdf>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Revista Desafíos*, 12(1), 44-51. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>

- Opio, C., & Sangoluisa, P. (2022). *Innovaciones en el sector ganadero: Compendio de experiencias en América Latina y el Caribe 2021*. Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. doi:<https://doi.org/10.4060/cc0876es>
- Ordinola, K. (2017). *Medidas preventivas para las infecciones respiratorias agudas dirigido a la población menor de 4 años*. (Tesis de Grado), Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- Sánchez, A., Vayas, T., & Mayorga, F. (2020). *Sector ganadero: análisis 2014-2019*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/SECTOR-GANADERO-FINAL.pdf>
- Sánchez, A., Vayas, T., & Mayorga, F. (2020). *Sector ganadero: análisis 2014-2019*. [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Ambato], Repositorio institucional cedia. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/SECTOR-GANADERO-FINAL.pdf>
- Smink, V. (31 de mayo de 2021). 5 emprendimientos en América Latina que lograron el éxito ayudando a otros. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-57195626>
- Tapia, E., Moscoso, j., Moscoso, J., & Ortíz, H. (2017). Economía solidaria: estrategia alternativa para el desarrollo local. *Visión Gerencial*(2), 313-323. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4655/465552407006/html/>

Anexos

Anexo 1 Encuesta

ENCUESTA

El presente instrumento dispone de un conjunto de planteamientos que buscan recolectar información para el trabajo de investigación titulado:

ANÁLISIS DE LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN EL ECUADOR: UN ENFOQUE EN EL SECTOR GANADERO DE TARQUI DURANTE LOS PERÍODOS 2019-2021

Los datos recolectados llevan un fin académico y los resultados que se deriven del estudio serán compartidos en los resultados del informe de titulación (artículo científico). Los nombres de los participantes y del emprendimiento se mantienen en confidencialidad con el propósito de que exista mayor sinceridad en las respuestas de los encuestados.

Datos generales del emprendimiento social

Nombre:

Edad:

Cantidad de empleados:

Tiempo del emprendimiento:

Registrado formalmente como emprendimiento social SI NO

Cantidad de ganado: 1 a 20 21 a 40 41 a 60 mayor a 60

Planteamientos (Parte I)

1- ¿Su emprendimiento usted lo cataloga como de carácter social?

SI NO

2- ¿Qué tipo de ganado explota en su emprendimiento?

Bovino Porcino Caprino Ovino Otro:

3- Su actividad ganadera se orienta a suministrar:

Carne Leche Piel Otros:

4- ¿Su producción ganadera está destinada a la comercialización?

Solo local Regional Nacional

5- ¿Ha recibido usted financiamiento para su emprendimiento?

SI NO

6- ¿Considera que existen limitantes para conseguir financiamiento para los emprendimientos?

<p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>De ser afirmativo selecciones el que considera como principal limitante:</p> <p><input type="checkbox"/> Burocracia para el otorgamiento de los créditos</p> <p><input type="checkbox"/> Excesivos requisitos</p> <p><input type="checkbox"/> No se tiene la calificación crediticia que piden las entidades financieras</p> <p><input type="checkbox"/> No hay suficientes oportunidades de financiamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Los montos que se ofrecen no son suficientes para iniciar o mantener el emprendimiento</p>
<p>7- La situación pandémica le afecto en su emprendimiento debido a</p> <p><input type="checkbox"/> No poder conseguir insumos para el ganado</p> <p><input type="checkbox"/> No poder conseguir vacunas y otros para el ganado</p> <p><input type="checkbox"/> No poder vender los productos</p>
<p>8- ¿Ha recibido alguna capacitación por parte del Estado u otro organismo para impulsar su emprendimiento o mejorarlo?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>
<p>9- Cómo cataloga la evolución de su emprendimiento en la actualidad</p> <p>Estancado <input type="checkbox"/> Ha crecido <input type="checkbox"/> Ha retrocedido <input type="checkbox"/></p>
<p>10- Considera que su proyecto beneficia a :</p> <p>La familia <input type="checkbox"/> La localidad <input type="checkbox"/> La Región <input type="checkbox"/> El país <input type="checkbox"/></p>
<p>11- En cinco años como visualiza su emprendimiento</p> <p>Con mayor crecimiento <input type="checkbox"/> Más ingresos económicos <input type="checkbox"/> Mayor aporte a empleos <input type="checkbox"/></p> <p>Aplicando tecnología de mejora <input type="checkbox"/></p>
<p>12- ¿Cómo considera que usted apoya a la parroquia Tarqui con su emprendimiento?</p> <p>Suministro de productos de calidad <input type="checkbox"/> Suministro de productos más económicos <input type="checkbox"/></p> <p>Provee empleo a los locales <input type="checkbox"/> Produce con mínimo impacto al ambiente <input type="checkbox"/></p>
<p>13- Su emprendimiento aplica algún tipo de tecnología?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>
<p>14- La comunidad de la parroquia Tarqui prefiere comprar sus productos antes que otros que provienen de otras localidades</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

Datos evolutivos y particulares del emprendimiento			
Aspectos a reportar	2019	2020	2021
Cantidad de animales			
Cantidad de empleados			
Si recibio capacitación seleccione el año que lo recibió			
Evolución del emprendimiento			

Anexo 2 Ficha para el registro del emprendimiento en el MPCEIP

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN, COMERCIO EXTERIOR, INVERSIONES Y PESCA RNE

RNE :: Categorización

Información General:

RUC *	Razón social *
CUIU *	Titular/Representante legal *
Teléfono *	Correo electrónico *
Teléfono Celular *	Correo electrónico alterno *
Genero representante legal / titular * <input type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino	Edad Representante Legal *
Giro de Negocio * Seleccionar ..	
Provincia * Seleccionar ..	Cantón * Seleccionar ..
	Parroquia * Seleccionar ..
Actividad General	

Tipo de solicitud:

Solicitud * Primera Renovación

DATOS DEL PROYECTO - EMPRENDIMIENTO:

Nombre Comercial Emprendimiento *

Productos principales *

Servicios Principales *

Fuente Inversion Inicial *
Seleccionar ..

Rango Inversion Inicial *
Seleccionar ..

Registro de Marca * SI No

Número de empleados *

Fecha Inicio Actividades *

Fecha Inicio Emprendimiento *

Tempo de funcionamiento (hasta 12/02/2020) *
0 años
0 meses

Número de establecimientos *

Formulario de Declaración *

Año declaración *

Total Ingresos *

REQUISITOS:

Copia Simple de la Escritura de la empresa o copia simple del Registro Único de Contribuyentes RUC	Tamaño máximo de archivos 2 MB. Los archivos permitidos únicamente son PDF. Buscar Archivo
Certificado de cumplimiento Obligaciones Patronales	Tamaño máximo de archivos 2 MB. Los archivos permitidos únicamente son PDF. Buscar Archivo
Certificado Cumplimiento Tributario	Tamaño máximo de archivos 2 MB. Los archivos permitidos únicamente son PDF. Buscar Archivo
Nómina de empleados	Tamaño máximo de archivos 2 MB. Los archivos permitidos únicamente son PDF. Buscar Archivo

"DECLARO BAJO JURAMENTO QUE LOS DATOS ENTREGADOS SON FIDEDIGNOS"

[Enviar Solicitud](#)

Anexo 3 Ejemplo de emprendimientos ganaderos registrados en el MPCEIP y SRI

servicios.produccion.gob.ec/me/publico/consultaCategorizacion.jsf

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN,
COMERCIO EXTERIOR,
INVERSIONES Y PESCA

RNE
Registro Nacional de
Emprendimiento

RNE :: Consulta Registro RNE

RUC * [Buscar](#)

[Regresar](#)

Ver Contribuyente	RUC	Razón social	Nombre comercial
Q	1792865085001	GANADERIA CUATRO REINAS GACUARE S.A.	
Q	1792681316001	GANADERIA SAN JUAN DE MOQUETES CRGC CIA. LTDA.	
Q	0791840204001	GANADERIA SAN RAMÓN 'GAN-SANRAMON' S.A.S.	
Q	0990648794001	GANADOS SA (GASA)	

Avenida Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira
Código Postal: 170506 / Quito - Ecuador
Teléfono: 593-2 394 8760