



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESTRATEGIAS GERENCIALES DE LAS MIPYMES ORIENTADAS AL TURISMO  
SOSTENIBLE EN AZOGUES-ECUADOR: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO**  
**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR: NICOLLE BRIGGITTE CASANOVA MALATS**

**DIRECTOR: ING. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ, PHD.**

**AZOGUES - ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



### Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

**Nicolle Brigitte Casanova Malats** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0929659787**. Declaro ser el autor de la obra: "**Estrategias gerenciales de las Mipymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador: un estudio descriptivo**", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **23 de septiembre de 2024**

F:  .....

**Nicolle Brigitte Casanova Malats**

C.I. **0929659787**

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

ING. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ, PHD.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Estrategias gerenciales de las Mipymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador: un estudio descriptivo**", realizado por: **Nicolle Brigitte Casanova Malats**, con documentos de identidad: **0929659787**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 23 de septiembre de 2024



FIRMA

SELLO

ING. JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ, PHD.

0301183539

DIRECTOR



## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de titulación primeramente a Dios, por siempre estar junto a mí en cada paso de mi vida, y darme las fortalezas para llegar a cumplir esta meta profesional.

A mis padres, a mis madrinas Haydee Clark y María José Clark, por brindarme su apoyo incondicional y el amor en estos años de preparación académico.

## **Estrategias gerenciales de las MiPymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador: un estudio descriptivo**

Nicolle Brigitte Casanova Malats, Juan Solis Muñoz

Universidad Católica de Cuenca, [nicolle.casanova.87@est.ucacue.edu.ec](mailto:nicolle.casanova.87@est.ucacue.edu.ec)

## **Management Strategies of MSMEs Oriented Towards Sustainable Tourism in Azogues-Ecuador: A Descriptive Study**

Nicolle Brigitte Casanova Malats, Juan Solis Muñoz

Catholic University of Cuenca, [nicolle.casanova.87@est.ucacue.edu.ec](mailto:nicolle.casanova.87@est.ucacue.edu.ec)

### **RESUMEN**

En el trabajo se indagó acerca de las estrategias gerenciales de las MiPymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador, abordando la pregunta científica de identificar las variables que repercuten en el turismo sostenible. Metodológicamente se enfocó en lo cuantitativo de acuerdo al paradigma positivista, de alcance explicativo. Se aplicó el Modelo de Regresión Lineal Múltiple, con el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios y se logró explicar la varianza de la variable turismo sostenible en el siguiente modelo: Turismo sostenible = 0,892 + 0,532\*Prom\_PolíticasSostenibilidad + 0,246\*Prom\_CapacitaciónPersonal + €. Los resultados corroboran que la investigación acertó con su propósito científico y objetivo, contribuyendo en respuestas claras a la pregunta planteada y cumpliendo con el objetivo, de tal manera ofrece una base sólida para la toma de decisiones informadas por parte de las autoridades de la ciudad de Azogues-Ecuador, impulsando el turismo sostenible en la ciudad de Azogues basado en la estadística analizada.

*Palabras clave:* turismo, capacitación, gestión de recursos, innovación, administrador.

## ABSTRACT

This work investigated the management strategies of Micro, Small, And Medium-Sized Enterprises (MSMEs) directed towards sustainable tourism in Azogues, Ecuador, addressing the scientific question of identifying variables that impact sustainable tourism. Methodologically, it focused on quantitative analysis within a positivist paradigm and had an explanatory scope. The Multiple Linear Regression Model was applied using the Ordinary Least Squares Method, which successfully explained the variance in the sustainable tourism variable in the following model: Sustainable tourism =  $0.892 + 0.532\text{Prom\_SustainabilityPolicies} + 0.246\text{Prom\_StaffTraining} + \epsilon$ . The results confirmed that the research met its scientific goal and objective, providing straightforward answers to the posed question and fulfilling the aim. It offers a solid basis for informed decision-making by the authorities of Azogues, Ecuador, promoting sustainable tourism in the city based on the analyzed statistics.

*Keywords:* tourism, training, resource management, innovation, manager



## ÍNDICE

RESUMEN .....	iv
Introducción.....	1
Referencial teórico alrededor del turismo sostenible.....	2
Teoría de la estrategia .....	2
Teoría de la sostenibilidad .....	2
Teoría de la Innovación.....	2
Teoría de Gestión del Cambio .....	3
La Ventaja Competitiva .....	3
Estudios empíricos.....	4
Modelo de las Hipótesis. ....	7
Metodología.....	7
Resultados de la Investigación aplicada .....	9
Prueba de normalidad de los datos.....	11
Histograma de frecuencias.....	11
Correlaciones no paramétricas.....	12
Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios.....	14
Discusión de los resultados.....	18
Conclusiones.....	18
Referencias .....	19

## Introducción

Durante años la Organización Mundial del Turismo trabajó en el proyecto de fusionar el desarrollo de la infraestructura turística con la premisa fundamental de la sostenibilidad. La visión prospectiva se enfoca en el turismo no solo como motor económico, sino un aliado comprometido con la preservación integral del patrimonio, a partir de un programa internacional de indicadores y medidas concretas (Ruiz et al., 2020).

La Organización Mundial del Turismo, en el año 2020, se redujo a los turistas internacionales fluctúa entre el 60 % al 80 %, con pérdidas económicas estimadas entre 910 mil millones y 1,2 billones de dólares, y la pérdida de empleados de 100 y 200 millones. La crisis impulsa un cambio hacia formas más sostenibles, centrada en el contacto con la naturaleza y experiencias holísticas para los turistas. La protección del medio ambiente se convierte en una prioridad, y muchos establecimientos turísticos están adaptando su oferta para satisfacer la demanda emergente (Herrera, 2020).

La pandemia de la COVID-19 tuvo un impacto catastrófico en la actividad económica, el empleo y los ingresos en todo el mundo. En 2020 se registró una pérdida de 8,8 % en las horas de trabajo en comparación al cuarto trimestre de 2019, equivalente a 255 millones de empleos a tiempo completo. En América Latina y el Caribe, el Fondo Monetario Internacional estima una contracción de 7,0 % en el PIB regional en 2020, con más de 26 millones de personas perdieron sus empleos, lo cual representa una disminución del 10 % de la ocupación total (Quicaña, 2021).

El turismo en el Ecuador no solo es una actividad económica clave, sino también una biodiversidad extraordinaria que atesora el país. Con una riqueza natural incomparable, Ecuador ofrece un patrimonio que trasciende generaciones, proporcionando lugares únicos y experiencias memorables para los viajeros y comunidades locales por igual, cada rincón de Ecuador es un tesoro, así como atractivos de interés colectivo como es el ámbito de relaciones comerciales, sociales y culturales (Ruiz et al., 2020).

El potencial turístico en Ecuador se fundamenta en su alta diversidad cultural sus impresionantes paisajes, sus sitios históricos y riqueza natural. Los datos preliminares del Banco Central del Ecuador para el año 2019, la actividad de alojamiento y servicios de comida se generó aproximadamente 2.414 millones de dólares para la economía ecuatoriana, lo que equivale al 2,25 % del Producto Interno Bruto del país. Evidencia el impacto específico que tiene el turismo en la economía local, enfatizando su importancia como un motor clave para el crecimiento y desarrollo sostenible (Pacherres et al., 2020).

Se solía considerar como un indicador de desarrollo casi absoluto el crecimiento del producto interno bruto, sin tomar en cuenta los costos ambientales y sociales asociados a ello. Estas prácticas han propiciado la aparición de una serie de problemas ambientales contemporáneos que amenazan la supervivencia de la humanidad. Para participar en el desarrollo sostenible es necesario la innovación, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local y al enriquecimiento sociocultural de cada destino (Rojo et al., 2021).

El objetivo de la investigación es: determinar las estrategias gerenciales de las MiPymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador mediante investigación aplicada para la mejora continua del sector turístico; y de esta manera, se da paso a la pregunta científica: ¿Cuáles son las estrategias gerenciales de las MiPymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador?

El estudio permitirá encontrar respuestas fundamentadas en análisis empíricos que devienen de constructos teóricos sobre el fenómeno de investigación.

## **Referencial teórico alrededor del turismo sostenible**

### **Teoría de la estrategia**

La estrategia es una habilidad humana no solamente una teoría. La estrategia es una disciplina que se olvida de esta capacidad porque se centra en las contingencias, es decir, la empresa, el contexto de acción, las reglas de toma de decisiones, también de cosas intrínsecas como las propias capacidades, los procesos humanos y sociales involucrados; es una disciplina que ha sabido establecer o enfocar su verdadero objeto de estudio: el proceso humano de estrategia social, hasta el punto de que aún carece de una terminología propia para designar los fenómenos que deben constituir su objeto (Pérez, 2023).

La estrategia como un proceso de acción que desea cumplir con los objetivos planteados por la empresa, que se encuentra en la economía y los negocios, sin embargo, el termino estrategia sea usado para los procesos en la resolución de problemas. Es decir, es el elemento que determina las metas básicas de una empresa, a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar las metas. No se limita únicamente a la formulación de planes, sino que se extiende a la ejecución diligente y adaptación al entorno empresarial en perpetua evolución (Romero, 2020).

### **Teoría de la sostenibilidad**

En la teoría de la sostenibilidad turística, se enfoca que los actores influyen directamente en la sostenibilidad turística a través de un enfoque cualitativo sustentando en una revisión de la literatura de la ciudad de Barranquilla. Hay 17 grupos de interés en la ciudad que influyen en esta teoría. La gestión se analiza desde dos aspectos básicos: la realidad actual y la importancia de las variables, todo esto que puede llegar a decisiones acertadas en decisiones de turismo en el sector de la microcuenca del río Chimborazo en Ecuador (Mendez, 2022).

Los bienes y servicios innovadores que ayudan a superar estos desafíos abren nuevas áreas de negocio y nuevas oportunidades de éxito económico. Las empresas comprometidas con la sostenibilidad se posicionan con éxito competitivamente y se preparan para el futuro siendo socialmente responsables; por lo tanto, la sostenibilidad no es solo una condición necesaria y un requisito de responsabilidad para que las generaciones futuras sobrevivan en la tierra. La sostenibilidad se está convirtiendo en un factor clave en el éxito económico de las empresas (Vergara et al., 2020).

### **Teoría de la Innovación**

La innovación se logra mediante la aplicación de nuevos conocimientos y tecnologías, que pueden desarrollarse internamente o adquirirse mediante

apoyo externo o mediante servicios de consultoría o la compra de tecnología dentro de la empresa. La innovación se divide en cuatro tipos dentro de dos categorías: innovaciones tecnológicas y no tecnológicas, en las tecnológicas están las de productos y procesos. En tanto que la innovación de procesos se refiere a cambios en las técnicas, materiales, software informático utilizados con la finalidad de lograr reducción en costos de producción o distribución (Castañón et al., 2023).

Se hace hincapié en respuestas positivas basadas en el valor agregado de recursos específicos o capital territorial, estructuras sociales y los esfuerzos innovadores aplicados a las actividades empresariales y las instituciones y sociedades locales. Se presta especial atención a la creación de las redes empresariales e institucionales como medio para aumentar la eficiencia colectiva, pero a diferencia de otras perspectivas visionarias que se centran en el análisis de grupos industriales, este enfoque se acerca más en la existencia de redes territoriales cuyas características y funciones son altamente interdependiente a las condiciones locales (Castillo, 2022).

### **Teoría de Gestión del Cambio**

Según los autores Plasencia y Hidalgo (2022) para generar cambio se requiere desarrollar un sentido de urgencia entorno a la necesidad de cambio. Es decir, crear motivación en pensamientos y sentimientos y de esta manera que genere el impulso de hacer las cosas de inmediato, para poder derribar las barreras más serias. En este sentido, se propuso un modelo de ocho pasos para lograr el cambio y se tiene: crear un sentido de urgencia, formación de coaliciones, desarrollar una visión clara, comunicación de la visión, eliminar los obstáculos, victoria garantizada a corto plazo, construcciones sobre el camino, reforzar los cambios en la cultura de la empresa.

La gestión del cambio es un proceso reflexivo diseñado para mitigar los aspectos negativos de una empresa y mejorar sus aspectos positivos con el fin de generar un futuro positivo para la organización y sus miembros. La gestión del cambio, por otro lado, es cualquier modificación observada en la cultura estructura de un sistema organizacional que tiene características relativamente duraderas. Sin embargo, el proceso de cambio en las empresas suele ser difícil, llevan tiempo y no siempre tiene éxito, sobre todo porque a menudo surgen determinadas limitaciones, como es el caso de las empresas que cotizan en bolsa (Duarte, 2020).

### **La Ventaja Competitiva**

La ventaja competitiva es una revolución en la información y de la teoría económica; no hay duda de que la comprensión que cada directivo de la empresa tiene del papel de los sistemas de información ha experimentado cambios fundamentales. Antes de la teoría de Porter (1985), la información se consideraba un factor entre otros procesos de toma de decisiones empresariales. Sin embargo, se reconoce cada vez más el valor de la información como determinante del dinamismo económico. Por otro lado, gracias a la teoría de Porter (1985), se reconoce que la información tiene un alto potencial y que muchas veces se subestima en comparación con su valor real, por lo que debe verse como algo que cada organización puede y debe hacer a su manera recursos son usados sector empresarial.

La ventaja competitiva se define como el conjunto de decisiones y acciones mediante la cual una organización desarrolla e implementa estrategias para lograr los objetivos, se convierte así en un elemento central de la gestión estratégica y la organización industrial de origen multidisciplinar. La base para mejorar la competitividad y el comercio internacional es la diferenciación del producto y la especialización del trabajo, pero lo que es esencialmente diferente de la teoría clásica es la estructura de mercado de competencia imperfecta y la escala económica en un nivel micro (Ráez et al., 2021).

### **Estudios empíricos**

Impacto del turismo sostenible en el turismo tradicional en el Caribe colombiano durante los últimos 10 años, utilizando como herramienta principal el análisis de documentos, informes y otros documentos (como páginas web de diferentes proyectos ecoturísticas en el mundo. De esta manera se obtuvo gran parte de la información sobre estadísticas y tendencias del turismo sostenible en el mundo, que también se aplica localmente en el Caribe Colombiano. Además, el análisis se realiza mediante la herramienta FODA, que analiza el mercado tanto desde una perspectiva interna (fortalezas y debilidades de la industria) y externa (amenazas y fortalezas). Se han construido varios gráficos comparativos para comprender mejor la información contenida en el documento (Sauer, 2020).

El turismo ofrece una alternativa al desarrollo social y económico como la más y rentable de todas las actividades humanas. Ni si quiera internet puede sustituir la alegría de viajar a un lugar desconocido, la aventura de una noche al aire libre o degustar una comida típica o exótica. Incluso se espera que el turismo se convierta en el futuro en la actividad económica más importante del planeta, destacando incluso al petróleo (Barrera & Bahamondes, 2012).

Ecuador es un país cuatro mundos, pues cada región tiene una flora y fauna única y distintivas de cada zona. Por ello, el sector turístico desarrolla varias estrategias y actividades que deben adaptarse a las equilibradas directrices del desarrollo sostenible. La organización mundial del turismo de las Naciones Unidas (2020) mencionó que existe una industria turística sostenible que cuida y potencia los recursos naturales que la *Pachamama* tiene para ofrecer (Rodríguez, 2022).

El intenso desarrollo del turismo sostenible requiere de una mano de obra profesional y altamente cualificada. Es importante atraer a los candidatos adecuados a la educación turística y posteriormente brindarles una educación relevante para preparar a los estudiantes para ingresar una vez graduados. Por lo tanto, se deben proponer estrategias de enseñanza y los objetivos deben ser claros para entender cuando utilizar que método en la enseñanza del turismo sostenible. Uno de los principales desafíos de la educación para el desarrollo sostenible es inculcar un sentido de responsabilidad en los estudiantes, prepararlos para convertirse en futuros profesionales y mejorar las habilidades necesarias para el desarrollo del turístico (Mora & León, 2022).

El Covid-19 paralizó a todo el mundo en el año 2020, en donde fue la amenaza fuerte para todas las empresas, los gobiernos y las comunidades. La corporación resalta la importancia de percibir y proyectar la evolución del fenómeno para la toma de decisiones de las estrategias, efectivas y oportunas, con el resultado de

reactivar el sector de manera responsable. Para ello se destaca aspectos principales como las alianzas estratégicas y generación de confianza con los stakeholders, la concepción de la salud e higiene tal sea como la nueva normalidad, la sostenibilidad como responsabilidad colectiva, la salud mental como aspecto vital para una vida sana y la irrupción digital a gran escala (Marulanda et al., 2022).

Para explicar las estrategias que plantean los directivos con el fin de enfrentar la turbulencia y el caos. Para los autores como De Villa y Rajwaj (2013) la respuesta estratégica para afrontar la crisis en las organizaciones está muy influenciada por los gerentes, la cual se forma por su esquema cognitivo, las creencias personales y las interacciones sociales, estas percepciones afectan la elección de las respuestas estratégicas las cuales guían a la organización. Pero también hay que considerar acciones estratégicas más drásticas, como liquidación de sociedades, creación de nuevas estructuras societarias, regularización, modernización, fusión, diversificación, reestructuración y reingeniería. El reajuste, la reducción de personal y la quiebra se identifican como algunos de los métodos tácticos apropiados de gestión de crisis (Groh, 2014).

Los propietarios de pequeñas empresas comprenden mejor más el punto de vista metodológico de los modelos gerenciales, se toma en cuenta la contratación de los conocimientos gerenciales, y así la cultura organizativa incluye procesos de coordinación y cooperación entre personas y recursos disponibles, en tal caso que se desarrolle estrategias de comunicación y capacitación para que los empleados elaboren nuevos productos, por tanto es necesario transformar el sector turístico, porque para tomar una buena decisión, desde el punto de vista gerencial, es pertinente estar al tanto, no solo de los cambios en oferta y la demanda, sino también a nivel contextual, esto es cambios en las organizaciones, en su estructura, en su visión del movimiento de la empresa, pero lo más importante a concebir e implementar estrategias, que permitan un buen competitivas (Londoño, 2020).

**Política de sostenibilidad;** El código ético o de conducta de la empresa, la Política de responsabilidad social corporativa de la empresa y las políticas desarrolladas y complementadas, en su caso, y la correspondiente memoria anual de responsabilidad social o sostenibilidad del año 2017. Se seleccionó varios documentos porque son más adecuados para revelar la posición de la empresa, cuando se requieren medidas extremas, por su carácter financiera los datos adjuntos no se incluyen en otros informes. Por ello, las empresas deben elaborar y publicar un documento que reconozca la política de responsabilidad social corporativa. Si bien establece los objetivos, principios básicos y marco general de actuación que la empresa pretende desarrollar y actuar en el ámbito de la responsabilidad social, amplitud y profundidad de la política varía mucho de una empresa a otra (Verona & Espinel, 2023).

**Gestión de recursos;** además, hablando de la importancia de la cultura en la gestión del talento, el director de RH añadió: “una empresa puede continuar el camino de una organización cultural y no solo retener empleados con mayor valor, sino también atraer a otros empleados excelentes. Organizaciones que aspiran a convertirse en parte integral de esa empresa en particular”. La cultura promueve el compromiso colectivo, la estabilidad organizacional y la configuración del comportamiento. La comunicación se convierte en un factor

clave en el desarrollo de los grupos, la búsqueda de los objetivos comunes, y la motivación, la participación y la disciplina son aspectos que se deben considerar para lograr el objetivo (Rodríguez, 2020).

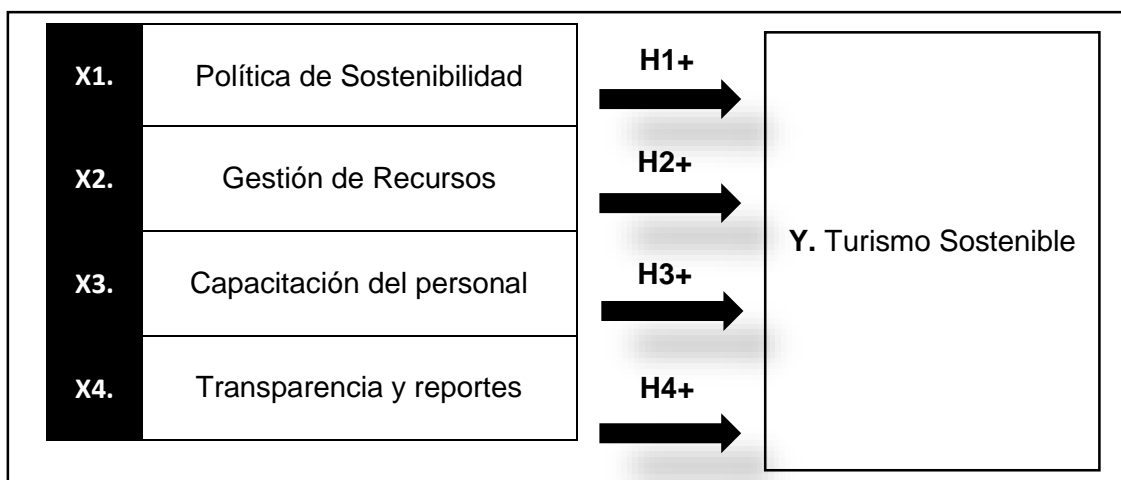
**Capacitación del personal;** como escribió Loor (2023), el cuadro de mando integral alinea a la organización con la visión de la empresa para mejorar la comunicación y así alcanzar los objetivos estratégicos, redefinir las estrategias y traducirlas en acciones concretas. Asimismo, que incluye todos los indicadores estratégicos clave, liquidez, rentabilidad de ventas, lealtad de cliente, innovación de productos, productividad, capacitación al personal, efectividad del personal, misión, visión y valores, a través de sus respectivos objetivos, definición, fórmula de medición, frecuencia y fuentes de información, lo que permite a la empresa monitorear, controlar y evaluar sus acciones estratégicas y mejorar el control de las decisiones.

**Compras sostenibles;** el sector lácteo del Perú donde se puntualizó la producción, consumo y comercio, también se analizó la empresa P&D Andina donde se especifica la misión, visión, productos esenciales, organigrama, la política de compra sostenible, criterios para realizar una compra, los estudios del ciclo de vida y pasos a implementar en un proceso de compras sostenibles. Y así, se realizó el análisis del entorno interno y externo donde lo cual se estableció las matrices de evaluación de factores internos (MEFI), la matriz de evaluación de factores externos (MEFE) y la matriz FODA y se construye cuales son la estrategia sostenible donde se detalla los principios corporativos, prácticas ambientales sostenibles y la relación con nuestros proveedores (Fernández et al., 2022).

**Transparencia y reportes,** Penfold et al. (2015) realizaron un estudio titulado “La transparencia del gobierno corporativo en las empresas estatales en América Latina”, con el objetivo de mapear las tendencias en el gobierno corporativo de las empresas estatales en América Latina y la investigación regional brinda la oportunidad de identificar áreas que requieren mayores acciones y cambios significativos. Por ello, como metodología se creó un índice de transparencia del gobierno corporativo a partir de la información disponible en los sitios web de 105 empresas de 13 países de la región, permitiendo identificar algunas fallas gubernamentales clave en las empresas. Se encontró que las principales falencias se concentran en los mecanismos de verificación y divulgación de la información del directorio.

**Tabla 1**

Modelo gráfico de las variables



### Modelo de las Hipótesis.

**H1:** La política de sostenibilidad es un factor que inciden positivamente dentro del turismo sostenible.

**H2:** La gestión de recursos es un factor que inciden positivamente dentro del turismo sostenible.

**H3:** La capacitación del personal es un factor que inciden positivamente dentro del turismo sostenible.

**H4:** La Transparencia y reportes es un factor que inciden positivamente dentro del turismo sostenible.

### Metodología

El presente trabajo de titulación, el cual se titula: Estrategias gerenciales de las MiPymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador. Un estudio descriptivo y correlacional, se encuentra bajo la influencia del paradigma positivista debido a la presencia de elementos de positivismo en el ámbito cambiante (Veliz, 2012). Y así el enfoque aborda el origen de problemas de investigación, el método en el cual responde y análisis que decantan los hallazgos de campo (Cascante, 2023). La investigación es de tipo cualitativa, ya que se ajusta a un diseño exploratorio (Agudelo & Aignerren, 2008) al no manejar variables de manera deliberada. Los estudios no modifican activamente las variables predictivas para evaluar sus efectos en otras variables.

El método científico es un proceso sistemático diseñado para obtener conocimientos válidos y confiables sobre el mundo natural (Castán, 2014). Este método se fundamenta en la observación de un fenómeno que libera el interés científico en comprender sus relaciones causales (González y Barajas, 2023). La pregunta científica surge de una observación meticulosa y sobre todo objetiva basada en la evidencia recopilada en el diseño de la investigación (García et al., 2023). La hipótesis teórica, que proporciona una explicación provisional del fenómeno en estudio, actúa como una posible solución a un problema científico (Romaní et al., 2022)

El análisis se fundamenta en herramientas estadísticas que permitan identificar datos estadísticamente significativos y validarlos como resultados del proceso de investigación, lo que lleva a conclusiones y recomendaciones (Cerezo, 2022).

Este estudio probabilístico se apoya en la teoría de la probabilidad, utilizando técnicas de muestreo aleatorio y análisis estadístico para inferir el comportamiento exploratorio y descriptivo de las variables en un contexto específico de estudio (Fruccio et al., 2022).

En efecto, el análisis probabilístico proporciona las estimaciones precisas de los parámetros poblacionales, a través de promedios, proporciones y correlaciones, utilizando intervalos de confianza que indican la incertidumbre asociada a dichas estimaciones (Santillán, 2022).

Este análisis es de naturaleza transversal u observacional, ya que los datos se recogen en un único momento, ofreciendo una instantánea de la población en estudio (Quevedo et al., 2022). Una característica clave de la investigación transversal es el enfoque en medir factores en un tiempo determinado (Vázquez et al., 2023). La metodología empleada fue una encuesta con un cuestionario.

**Población.** – La población de estudio considera las Mipymes comerciales asentadas en la ciudad de Azogues-Ecuador que son 71.

**Marco muestral.** – El marco muestral al ser un estudio con criterio censal no se aplica; sin embargo, se ha tomado la base de datos de la cámara de comercio de la industria de Azogues para filtrar las empresas del sector de servicio turístico.

La validación de contenido evalúa si un instrumento responde adecuadamente a constructos teóricos. La opinión de expertos permitió afinar el número de ítems del instrumento a partir de la definición de cada concepto de las variables de estudio (Guerrero et al., 2022). La validación de contenido permitió refinar el instrumento de medición antes de su aplicación en una prueba piloto con 71 sujetos de investigación (Cartagena et al., 2022).

A su vez, la confiabilidad se midió utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,9 como umbral para la consistencia interna de las variables observables con la definición conceptual de las dimensiones del estudio (Melo et al., 2022).

La investigación de probabilidad actual se basa en la teoría de la probabilidad y aplica técnicas de muestreo aleatorio y análisis estadístico para inferir el comportamiento relativo de las variables de estudio en el contexto específico del estudio (Fruccio et al., 2022). Se seleccionó una muestra representativa de la población objetivo por el método irrestricto aleatorio que permitió hacer inferencias con un nivel de confianza del 0,833 desviación estándar (Allende et al., 2022).

**Tabla 2****Validación de contenido del instrumento de medición**

	<b>Ítems prueba piloto</b>	<b>Alpha Cronbach Final</b>
<b>Variables Independientes</b>		
X1 = Política de Sostenibilidad	8	0,887
X2 = Gestión de Recursos	8	0,903
X3 = Capacitación del personal	7	0,951
X4 = Compras sostenibles	8	0,913
X5 = Transparencia y reportes	10	0,901
<b>Variable Dependiente</b>		
Y1 = Turismo sostenible	9	0,893
<b>Alpha de Cronbach de la escala general</b>	50	0,971

**Resultados de la Investigación aplicada**

En este apartado se presentan los resultados de la investigación aplicada bajo la modalidad de trabajo de titulación previo a la obtención de la licenciatura en Administración de Empresas.

**Caracterización de los sujetos de estudio**

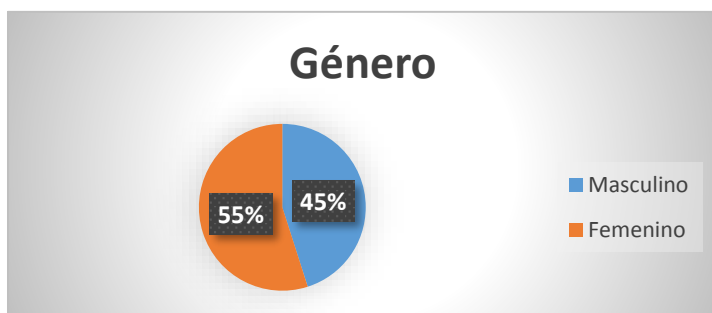
En esta sección se describen las principales características del sujeto de estudio, los administradores de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues-Ecuador.

**Género**

El 55 % de los sujetos de estudios son mujeres lo que indica una mayor participación del género femenino en este tipo de emprendimientos.

## Figura 1

### Género



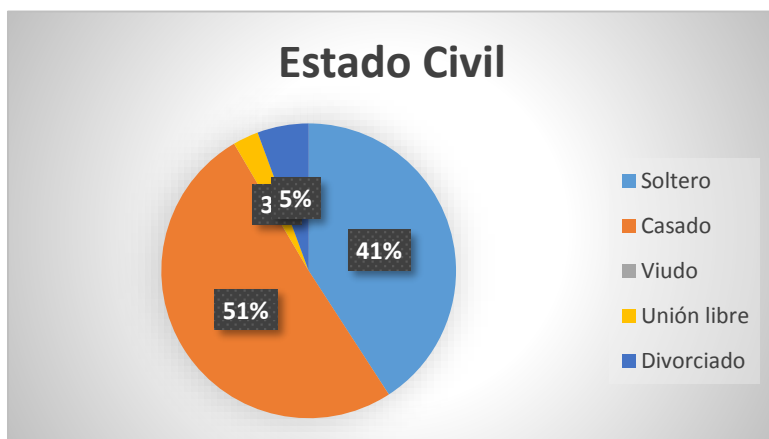
Fuente: Elaboración propia

## Estado civil

El 51 % de los sujetos de estudios son casados lo cual indica mayor participación del estado civil de los sujetos son casados en este tipo de emprendimientos.

## Figura 2

### Estado Civil

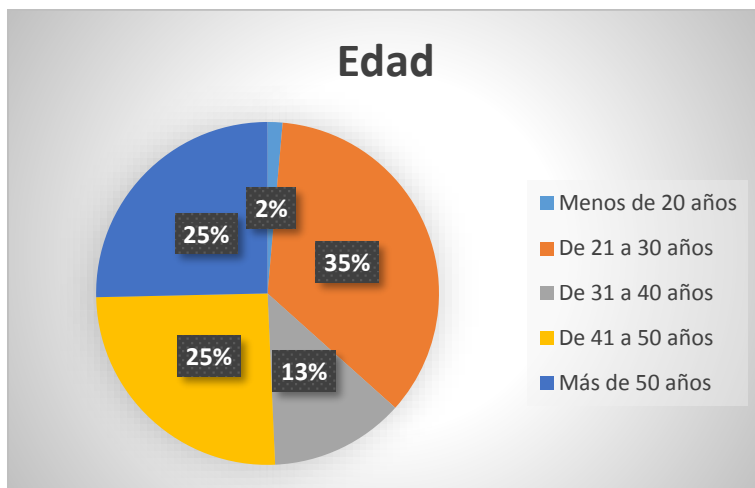


## Edad

El 35 % de los sujetos de estudios está en la edad de 21 a 30 años lo que indica una mayor participación, mientras tanto el 2 % es la edad de menos de 20 años es una menor participación en este tipo de emprendimientos.

## Figura 3

### Edad



### Prueba de normalidad de los datos

La prueba de normalidad de los datos se refiere a la probabilidad de caída de los datos en el área bajo la curva de la distribución. Se aplicó el test de Kolmogorov-Smirnov por cuanto la población de estudio es mayor a 50 observaciones. Se evidenció que la significancia estadística es menor al p-valor de 0,05 en la mayoría de los casos lo que demostró que se trata de una distribución no paramétrica. En consecuencia, se aplicó la correlación de Spearman (Tapia & Cevallos, 2021).

**Tabla 3**

### Prueba de normalidad

Pruebas de normalidad	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
TurismoSostenible	,105	71	,052	,965	71	,044
PolíticasSostenibilidad	,082	71	,200*	,978	71	,257
GestiónRecursos	,083	71	,200*	,975	71	,16
CapacitaciónPersonal	,149	71	,000	,927	71	,000
ComprasSostenibles	,13	71	,005	,929	71	,001
TransparenciaReportes	,098	71	,091	,985	71	,571

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

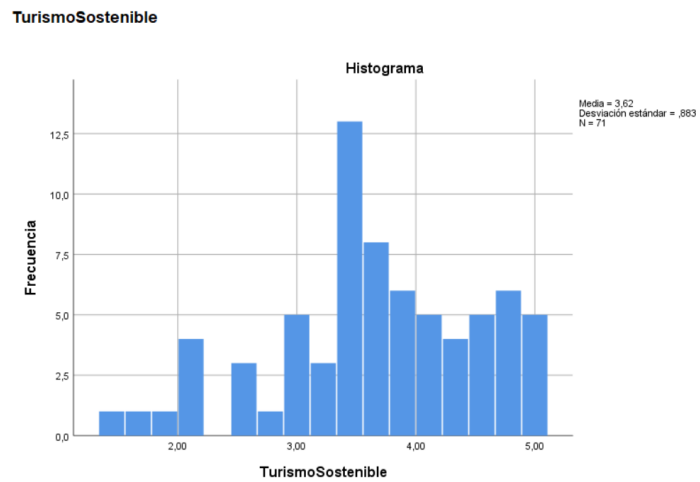
**Fuente: Elaboración propia**

### Histograma de frecuencias

El histograma de frecuencias presentó una media aritmética de 3,62, con una desviación estándar de 0,883. Es decir, los límites entre los que se agrupan mayormente los datos con relación al promedio son: 2,737 y 4,503 (Jaramillo et al., 2022).

## Figura 4

### Histograma de frecuencias



Fuente: Elaboración propia

### Correlaciones no paramétricas

Las variables independientes: Políticas de Sostenibilidad (0,615\*; 0,000), Gestión de Recursos (0,384\*\*; 0,001), Capacitación del personal (0,522\*\*; 0,000), Compras sostenibles (0,437\*\*; 0,000), Transparencia de reportes (0,486\*\*; 0,000) están correlacionadas con la variable dependiente Turismo sostenible y son estadísticamente significativas (Apaza et al., 2022).

**Tabla 4**

*Correlaciones no paramétricas*

		Correlaciones					
		TurismoSostenible	PolíticasSostenibilidad	GestiónRecursos	CapacitaciónPersonal	ComprasSostenible	TransparenciaReportes
Rho de Spearman	TurismoSostenible	1,000	,615**	,384**	,522**	,437**	,486**
			,000	,001	,000	,000	,000
		71	71	71	71	71	71
	PolíticasSostenibilidad	,615**	1,000	,553**	,529**	,572**	,561**
		,000		,000	,000	,000	,000
		71	71	71	71	71	71
	GestiónRecursos	,384**	,553**	1,000	,617**	,544**	,430**
		,001	,000		,000	,000	,000
		71	71	71	71	71	71
	CapacitaciónPersonal	,522**	,529**	,617**	1,000	,537**	,582**
		,000	,000	,000		,000	,000
		71	71	71	71	71	71
	ComprasSostenible	,437**	,572**	,544**	,537**	1,000	,602**
		,000	,000	,000	,000		,000
		71	71	71	71	71	71
	TransparenciaReportes	,486**	,561**	,430**	,582**	,602**	1,000
		,000	,000	,000	,000	,000	
		71	71	71	71	71	71

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

**Fuente: Elaboración propia**

### **Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios**

En esta sección se presentan los resultados del Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el Método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios. Se introducen las variables de investigación.

#### **Tabla 5**

*Modelo de introducción*

<b>Variables entradas/eliminadas<sup>a</sup></b>			
<b>Modelo</b>	<b>Variables entradas</b>	<b>Variables eliminadas</b>	<b>Método</b>
1			. Introducir
	Capacitación Personal, Políticas Sostenibilidad <sup>b</sup>		

a. Variable dependiente: Turismo Sostenible

b. Todas las variables solicitadas introducidas.

**Fuente: Elaboración propia**

En la tabla 6 se presentan el resumen del modelo donde el estadístico Durbin-Watson está entre 1,5 y 2,5 con un valor de 1,965. La correlación general del modelo es de 0,673 considerada moderada positiva. El coeficiente de determinación R cuadrado es de 0,453 lo que significa un 45,3 % de confiabilidad del modelo. En ciencias sociales un coeficiente de determinación de 0,4 está considerado como confiable y por tanto aplicable a la industria. R cuadrado ajustado castiga con más regresores al modelo siendo confiable en un 43,7 % (Solis et al.,2024).

**Tabla 6**

Resumen del modelo <sup>b</sup>						
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Durbin-Watson	
1	,673 <sup>a</sup>	,453	,437	,66228	1,965	

a. Predictores: (Constante), Capacitación Personal, Políticas Sostenibilidad

b. Variable dependiente: Turismo Sostenible.

**Fuente: Elaboración propia**

En el análisis de la Varianza ANOVA la prueba estadística es de 0,000 menor al p-valor de 0,05. Lo que le hace estadísticamente significativo al modelo. La media cuadrática del valor 12,366 implica que los datos asociados tienen una variabilidad considerable. En tanto que, el valor de 0,439 significa que, los valores son cercanos a cero o con poca variabilidad (Liu et al., 2021).

**Tabla 7****ANOVA**

ANOVA <sup>a</sup>						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	24,732	2	12,366	28,193	,000 <sup>b</sup>
	Residuo	29,826	68	,439		
	Total	54,557	70			

a. Variable dependiente: Turismo Sostenible

b. Predictores: (Constante), Capacitación Personal, Políticas Sostenibilidad

**Fuente: Elaboración propia**

El modelo de regresión lineal múltiple presenta un estadístico de tolerancia menor en todos los casos a 1 y su recíproco, la inflación de la Varianza VIF con valores en todos los casos menores a 10. La prueba estadística es menor en todos los casos al p-valor de 0,05. Los coeficientes estandarizados beta indican que, la variable, políticas de sostenibilidad explica en un 46,1 % la varianza del turismo sostenible (Arellano et al., 2020).

**Tabla 8**  
**Coefficientes**

Modelo		Coefficients <sup>a</sup>				Estadísticas de colinealidad		
		Coefficients no estandarizados		Coefficients estandarizados Beta	t	Sig.	Tolerancia	VIF
		B	Desv. Error					
1	(Constante)	,892	,377		2,366	,021		
	PolíticasSostenibilidad	,532	,126	,461	4,221	,000	,673 1,485	
	CapacitaciónPersonal	,246	,092	,293	2,683	,009	,673 1,485	

a. Variable dependiente: TurismoSostenible

**Fuente: Elaboración propia**

El Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el Método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios es igual a: Turismo sostenible = 0,892 + 0,532\*Prom\_PolíticasSostenibilidad + 0,246\*Prom\_CapacitaciónPersonal + €.

En cuanto al diagnóstico de colinealidad se encuentra que el modelo es razonablemente óptimo, sin pautas de multicolinealidad.

**Tabla 9**  
**Diagnóstico de colinealidad**

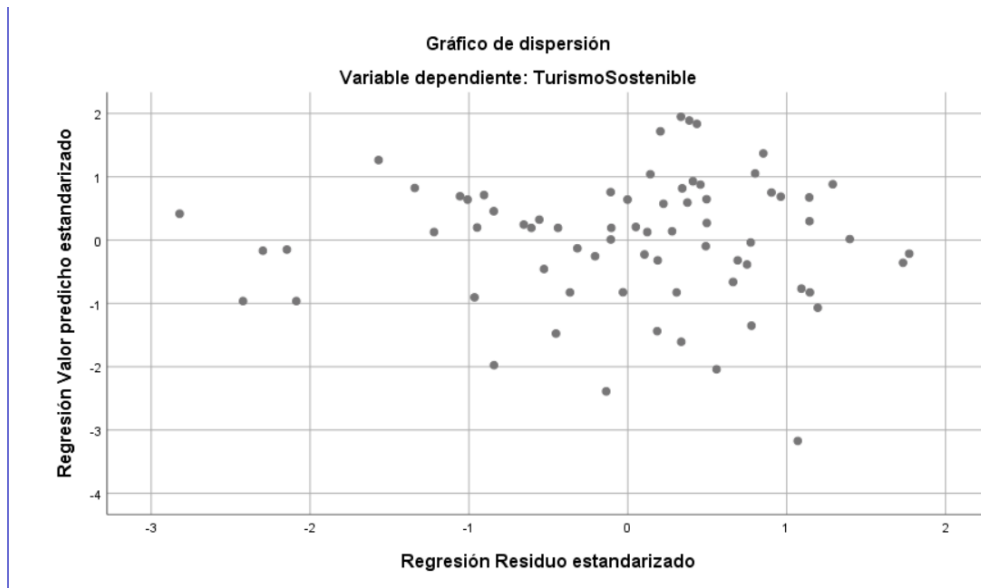
Diagnóstico de colinealidad <sup>a</sup>				Proporciones de varianza		
Modelo	Dimensión	Autovalor	Índice de condición	(Constante)	PolíticasSostenibilidad	CapacitaciónPersonal
1	1	2,938	1,000	,00	,00	,01
	2	,042	8,394	,42	,01	,76
	3	,02	12,13	,58	,98	,24

a. Variable dependiente: TurismoSostenible

En la figura 5 se cumple el supuesto de linealidad por cuanto los datos no presentan pautas de asociación (Molina, 2021).

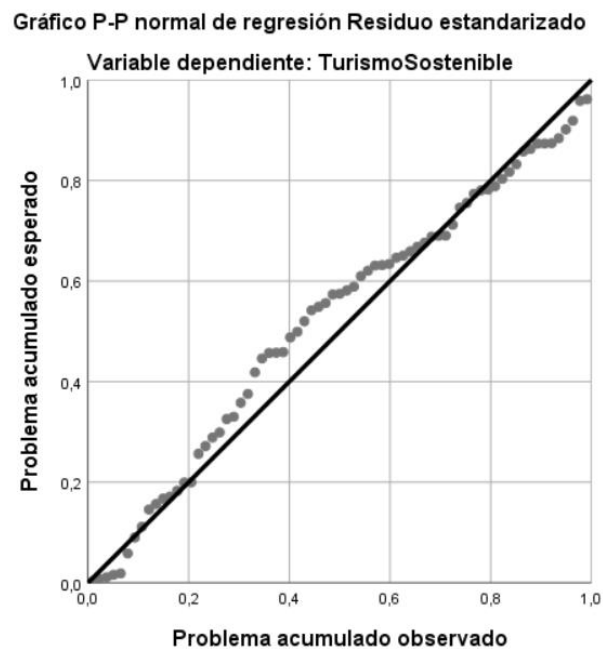
## Figura 5

*Supuesto de linealidad*



En cuanto al supuesto de normalidad de los datos se tiene que los datos observados se ajustan a la línea de tendencia estableciendo la confirmación del supuesto de normalidad de los residuos (Moya et al., 2021).

## Figura 6



## **Discusión de los resultados**

En el trabajo de investigación se estudia los datos en lo cual explican la varianza de la variable turismo sostenible con la aplicación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple por el método de los Mínimos Cuadrados Ordinarios. En particular, se centra en las estrategias gerenciales del turismo sostenible en la ciudad de Azogues-Ecuador.

De acuerdo con un estudio realizado por Gordziejczuk y Lucero (2018), la calidad de vida se considera una forma de lograr un bienestar óptimo, teniendo en cuenta las dimensiones económicas, sociales y ambientales que varían según la escala de valores y las expectativas del progreso histórico de un país, región o ciudad. En ese contexto, el turismo trae consigo mejoras en la calidad de vida, ya que el aumento de los ingresos económicos a través del turismo permite mejorar su calidad de vida, prosperar y acceder a mejores oportunidades que beneficien a sus familias.

Para analizar las prácticas de turismo sostenible en las MiPymes de Jardín (Colombia) y Tepoztlán (México) en el período 2019-2021, se utilizaron los criterios del Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC), que incluyen la gestión sostenible, sostenibilidad socioeconómica, sostenibilidad cultural y sostenibilidad ambiental. Además, se consideró la contribución a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de los diecisiete Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los estudios y análisis que se presentan dan a conocer la importancia de adoptar prácticas sostenibles y de tal manera mejorar la calidad de vida a través del turismo en diferentes contextos. La colaboración entre las MiPymes, las instituciones locales y gubernamentales, y la implementación de políticas y estrategias adecuadas son fundamentales para promover un turismo sostenible que beneficie tanto a la comunidad local como a los visitantes (Alcívar et al., 2023).

## **Conclusiones**

En esta investigación se indaga de forma efectiva la pregunta científica indagada, de tal manera que se identificaron las estrategias gerenciales de las MiPymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador. Lo cual se muestra que las políticas de sostenibilidad, gestión de recursos, capacitación del personal, compas sostenibles y transparencia reportes promueven al turismo sostenible en las estrategias gerenciales son predictores significativas del turismo sostenible en la ciudad. Se garantiza que las variables de políticas de sostenibilidad y capacitación del personal de los gerentes, tienen un gran impacto en el modelo, y así aporta al ajuste más exacto de los datos.

La investigación cumple con el objetivo general de determinar las estrategias gerenciales que inciden al turismo sostenible mediante una metodología de investigación aplicada.

Los hallazgos aportan una base concreta de evidencia científica que señalan la importancia de las políticas de sostenibilidad, gestión de recursos, capacitación del personal, compas sostenibles y transparencia reportes de las estrategias

gerenciales, inmediato con el valor de las políticas de sostenibilidad y capacitación del personal de los gerentes en el fomento del turismo sostenible.

La investigación contribuye con la evidencia científica que logra ser utilizada por la ciudad y las autoridades de Azogues-Ecuador para la toma de decisiones informadas. El resultado no solo responde a la pregunta científica y el objetivo, sino que, asimismo favorece de forma significativa el conocimiento y toma de decisiones basadas en la evidencia en el contexto del turismo sostenible.

## Referencias

- Alcívar, M. J. M., & García, J. A. M. (2023). El turismo sostenible y su impacto sociocultural en la comuna agua dulce, Jipijapa-Manabí-Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 9(2), 919-933. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/El+turismo+sostenible+y+su+impacto+sociocultural+en+la+comuna+agua+dulce.pdf>
- Apaza Zúñiga, E., Cazorla Chambi, S., Condori Carbajal, C., Arpasi Meléndez, F. R., Tumi Figueroa, I., Yana Viveros, W., & Quispe Coaquira, J. E. (2022). La Correlación de Pearson o de Spearman en caracteres físicos y textiles de la fibra de alpacas. *Revista de Investigaciones Veterinarias del Perú*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-91172022000300009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1609-91172022000300009&script=sci_arttext)
- Arellano, A., & Peña, D. (2020). Modelos de regresión lineal para predecir el consumo de agua potable. *Revista Digital Novasinergia*, 3(1), 27-36, Obtenido de [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-26542020000200027&script=sci\\_arttext](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2631-26542020000200027&script=sci_arttext)
- Barrera, C., & Bahamondes, R. (s.f.). Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente. RIAT. Obtenido de <https://acortar.link/0IBj2T>
- Castañón, J., Baca, J., & Villanueva, V. (2023). Innovación y Desempeño Empresarial: Estudio Biliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-InnovacionYDesempenoEmpresarial-8890885.pdf>
- Castillo, J. (2022). *IMPACTO DE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN EL SECTOR TURÍSTICO DE GUAPÁN, AZOGUES - ECUADOR*. Azogues. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/30abb19c-88ff-4d12-8909-e3d7cb11a261/content>
- De Villa, M., Rajwani, T. (2013). The mirror trap: do managerial perceptions influence organizational responses to crises? Academia. *Revista Latinoamericana de Estrategia*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/716/71629937008.pdf>
- Duarte, M. (2020). *GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL*. Lima. Obtenido de [https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8962/Gestion\\_DuarteHablutzMilenska.pdf?sequence=1](https://repositorio.upch.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12866/8962/Gestion_DuarteHablutzMilenska.pdf?sequence=1)
- Duran, S., Crissien, J., Virviescas, J., & García, J. (2017). Estrategias gerenciales para la formación de equipos de trabajos en empresas constructoras del

- Caribe colombiano. *Espacios*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a17v38n13/a17v38n13p24.pdf>
- Fernández, A., Alarcón, J., Calderón, M., & Kong, P. (2022). *Análisis y Propuesta de Mejora de la Gestión de Compras en la Empresa P&D Andina Alimentos S.A. Aplicando el Proceso Analítico Jerárquico (AHP), Enfocado en las Compras Sostenibles*. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/23510/An%C3%83%C2%A1lisis%20y%20Propuesta%20de%20Mejora%20de%20la%20Gesti%C3%83%C2%B3n%20de%20Compras%20en%20la%20Empresa%20-%20FERNANDEZ.pdf?sequence=1>
- Gordziejczuk, M. A. y Mikkelsen, C. A. (2018). Leisure Space and Quality of Life. An approach to their relationship: the case of Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina. En L. Rodríguez de la Vega y W. Toscano (Eds.), *Handbook of Leisure, Physical Activity, Sports, Recreation and Quality of Life* (pp. 219- 236). Suiza: Springer. Obtenido de [https://doi.org/10.1007/978-3-319-75529-8\\_13](https://doi.org/10.1007/978-3-319-75529-8_13)
- Groh, M. (2014). Strategic Management in Times of Crisis. *Journal of Economics and Business Administration*. Obtenido de [https://mpr.aub.uni-muenchen.de/57032/3/MPRA\\_paper\\_57032.pdf](https://mpr.aub.uni-muenchen.de/57032/3/MPRA_paper_57032.pdf)
- Herrera, A. (2021). TikTok medio de divulgación empleado por los viajeros que realizan turismo sostenible. *adResearchESIC*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/adr25-08-tik-tok20medio20divulgacion.pdf>
- Jaramillo, H. A. L., Pinos, C. A. E., Sarango, A. F. H., & Román, H. D. O. (2023). Histograma y distribución normal: Shapiro-Wilk y Kolmogorov Smirnov aplicado en SPSS: Histogram and normal distribution: Shapiro-Wilk and Kolmogorov Smirnov applied in SPSS. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*. Obtenido de <http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1242/1572>
- Liu, Q., Wang, L. Prueba t y ANOVA para datos con efectos techo y/o suelo. *Behav Res* 53, 264–277 (2021). Obtenido de <https://doi.org/10.3758/s13428-020-01407-2>
- London, S., Rojas, M., & Candias, K. (2021). Turismo sostenible: un modelo de crecimiento con recursos naturales. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2619-65732021000100158&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2619-65732021000100158&script=sci_arttext)
- Londoño, J. (2020). *MODELOS GERENCIALES Y RELACIONES DE PODER EN PEQUEÑAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE LA CIUDAD DE PEREIRA*. Obtenido de <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/38fbf757-e38b-4284-9448-da2a65071efb/content>
- Loor, Y., Alcívar, B., & Márquez, J. (2023). Cuadro de mando integral como herramienta de gestión en decisiones gerenciales para la compañía Abestro S.A. *UTA*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/famayorga,+Art+4\\_Cuadro+de+mando+integral+como+herramienta.pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/famayorga,+Art+4_Cuadro+de+mando+integral+como+herramienta.pdf)
- Marulanda, F., Arango, D., & Restrepo, J. (2022). La gestión estratégica en tiempos de Covid-19: una mirada desde el sector turístico – subsector de alojamiento. *Scielo*. Obtenido de

- [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000200133&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-46392021000200133&script=sci_arttext)
- Mendez, P. (2022). *Sostenibilidad del proyecto turístico de Cojitambo, Ecuador. Un análisis de mercado*. Azogues. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/7.Tesis%20completa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/7.Tesis%20completa%20(1).pdf)
- Molina, M. (2021). No lo dejes a medias. Diagnóstico del modelo de regresión. *Revista electrónica AnestesiaR*, 13(7), 1. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-NoLoDejesAMediasDiagnosticoDelModeloDeRegresion-8090923%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-NoLoDejesAMediasDiagnosticoDelModeloDeRegresion-8090923%20(1).pdf)
- Mora, J., & León, A. (2022). ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICOS EN PUBLICACIONES CIENTÍFICAS SOBRE TURISMO SOSTENIBLE EN LAS UNIVERSIDADES. *Human Review*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/HUMAN-M17-A5%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/HUMAN-M17-A5%20(1).pdf)
- Moya Fernández, P., Álvarez-Verdejo, E., & Blanco-Encomienda, F. J. (2021). Efecto del incumplimiento de la hipótesis de normalidad en los gráficos de control de la media. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 31, 128-143. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/468-Art%C3%ADculo%20Original-3580-2354-10-20201102%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/468-Art%C3%ADculo%20Original-3580-2354-10-20201102%20(5).pdf)
- Pacherres, S., Vergara, A., & Sorhegui, R. (febrero de 2020). Responsabilidad Social Corporativa y el Turismo Sostenible. *Ecociencia*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/340-Texto%20del%20art%C3%ADculo-642-1-10-20200413%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/340-Texto%20del%20art%C3%ADculo-642-1-10-20200413%20(2).pdf)
- Penfold, M., Oneto, A., & Rodríguez, G. (2015). *La transparencia del gobierno corporativo en las Empresas de Propiedad del Estado en América Latina*. Obtenido de <https://scioteca.caf.com/handle/123456789/767>
- Pérez, R. A. (2023). Una nueva teoría estratégica?: razones y sinrazones. *Palestra portal de asuntos públicos de la PUCP*. Obtenido de [https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11923/nueva\\_teor%C3%ADa\\_estrat%C3%A9gica\\_Perez.pdf?sequence=1](https://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/11923/nueva_teor%C3%ADa_estrat%C3%A9gica_Perez.pdf?sequence=1)
- Plasencia, J., & Hidalgo, I. (2022). *COMPETENCIAS DIRECTIVAS Y GESTIÓN DEL CAMBIO EN INSTITUTOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO*. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/revistagobiernoygestion,+1-Texto+del+art%C3%ADculo-1769-2-10-20210625%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/revistagobiernoygestion,+1-Texto+del+art%C3%ADculo-1769-2-10-20210625%20(1).pdf)
- Porter, M. (1985). *La Ventaja Competitiva según Michael Porter*. Obtenido de [http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423\\_u3\\_act3.pdf](http://fcaenlinea.unam.mx/anexos/1423/1423_u3_act3.pdf)
- Quicaña, E. (junio de 2021). Hacia una recuperación sostenible del empleo en el sector del turismo en América Latina y el Caribe. *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de <https://wp.ccs.org.co/wp-content/uploads/2021/07/OIT-Hacia-una-recuperacion-sostenible-en-el-sector-turismo.pdf>
- Ráez, R., Jiménez, W., & Buitrago, J. (2021). LAS TEORÍAS DE LA COMPETITIVIDAD: UNA SÍNTEISIS. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-44502021000200119&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-44502021000200119&script=sci_arttext)
- Rodríguez, C. (2022) *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIOS DE TURISMO RURAL EN EL SECTOR*



**Nicolle Brigitte Casanova Malats** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0929659787**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Estrategias gerenciales de las Mipymes orientadas al turismo sostenible en Azogues-Ecuador: un estudio descriptivo”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **23 de septiembre de 2024**

F: .....

**Nicolle Brigitte Casanova Malats**

C.I. **0929659787**

