



# UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

## UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

MENCIÓN SICOLOGÍA EDUCATIVA

LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARTE MUSICAL EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR JOSÉ  
MARÍA RODRÍGUEZ.

TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
EDUCACIÓN MENCIÓN SICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN  
VOCACIONAL

AUTOR: FRANCIS DANIEL SANMARTÍN GUZMÁN

DIRECTOR: LCDA. HILDA TRELLES ASTUDILLO. MGS.

CUENCA – ECUADOR

2020

*Yo me gradué en los  
50 años de La Cato!*



# **UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN, ARTES Y HUMANIDADES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**MENCIÓN SICOLOGÍA EDUCATIVA**

LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARTE MUSICAL EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR JOSÉ MARÍA  
RODRÍGUEZ

**TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A  
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
MENCIÓN SICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN VOCACIONAL**

**AUTOR: FRANCIS DANIEL SANMARTÍN GUZMÁN**

**DIRECTOR: Lcda. HILDA TRELLES ASTUDILLO, MGS.**

**CUENCA – ECUADOR**

**2020**

*Yo me gradúe en los  
50 años de La Cato!*

## **La creatividad en estudiantes de arte musical en el Conservatorio Superior José María Rodríguez**

Francis Daniel Sanmartín Guzmán

Universidad Católica de Cuenca

Unidad Académica de Ciencias de la Educación

Cuenca - Ecuador

[fdsanmartín87@est.ucacue.edu.ec](mailto:fdsanmartín87@est.ucacue.edu.ec)

[danny\\_san28@hotmail.com](mailto:danny_san28@hotmail.com)

### **Resumen**

La creatividad es una de las capacidades humanas más utilizadas por los campos de acción humana en la vida diaria debido a que, esta capacidad sirve para el análisis y la valoración de nuevas ideas que pueden presentarse a lo largo de la vida del ser humano, fomentando el desarrollo del arte. La creatividad es uno de los aspectos más complejos, misteriosos y fascinantes del comportamiento humano que es una de las principales fuentes de generación de nuevas obras que gustan al mundo. Esta investigación presenta una metodología con enfoque cuantitativo, debido a que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica, y de tipo descriptiva debido a que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Se trabajó con un total de 30 estudiantes del Conservatorio Superior José María Rodríguez, donde las edades que corresponde a estos alumnos esta entre 19 a 29 años. Se demuestra la relación entre creatividad y arte musical de los estudiantes con la intervención de una prueba psicológica llamada CREA, que da una medida cognitiva de creatividad para aplicarlos a los estudiantes, donde los resultados nos dieron a conocer que su nivel de creatividad en base a su puntuación directa tomada del test CREA, presentan un bajo nivel de creatividad en relación con el arte musical. La importancia de la creatividad radica en

que la música es una experiencia activa, ya que es una invitación al desarrollo de la creatividad.

**Palabras clave:** Creatividad, arte musical, aprendizaje, estrategias, técnicas.

### **Abstract**

Creativity in musical art students at the José María Rodríguez Superior Conservatory is the relationship between creativity and musical art presented by students because creativity is one of the most complex, mysterious and fascinating aspects of human behavior that, in relation to musical art, is one of the main sources of generation of new works that please the world. A quantitative approach was used because it uses data collection to test hypotheses based on numerical measurement. descriptive because it seeks to specify important properties and characteristics of any phenomenon being analyzed. It worked with 30 students from the José María Rodríguez Conservatory, where the ages of these students are between 19 and 29 years old. It demonstrates the relationship between creativity and musical art of students with the intervention of a psychological test. In the first instance we proceeded to work with the CREA test, which, gives a cognitive measure of creativity to apply to students, where it will mark their level of creativity. Where the students investigated, based on their direct score taken from the CREA test, denote a low level of creativity in relation to musical art. The importance of creativity lies in that music as an active experience, as it is an invitation to the development of creativity.

**Key Words:** Creativity, musical art, learning, strategies, techniques.

## Introducción

### La creatividad

La creatividad es considerada como el resultado de una interacción de un sistema compuesto por tres elementos: una cultura que contiene reglas simbólicas para todo su pueblo, una persona que aporta novedad al campo simbólico y un ámbito de expertos que reconocen y nos ayudan a la innovación de los nuevos sistemas que son necesarios para que nos den lugar a una nueva idea, producto o descubrimiento creativo, debido que la creatividad es un sistema que resulta de la interacción del dominio, el ámbito y la persona y que constituye una evolución cultural, dado a que cada aporte puede darse un cambio a los distintos problemas de la sociedad que excedan el espacio individual. (Csikszentmihalyi, 1998). Por lo tanto, el desarrollo de la creatividad ha sido uno de los progresos humanos más grandes del mundo, ya que, cuando se habla de creatividad, se toma en cuenta la generación de nuevas ideas para la solución de los problemas de la humanidad y la investigación científica ya que es una de las más grandes manifestaciones de ella. Se toma en cuenta que la creatividad tiene aspecto innovador, es asistemática se orienta a la generación de ideas originales, al uso de formas no convencionales para hacer las cosas y a la búsqueda de diferentes alternativas para la solución de un problema en específico. (Morales, 2001)

Como menciona (Csikszentmihalyi, 1998) que tratar a la creatividad exclusivamente como un proceso mental no hace justicia al fenómeno de la creatividad, que es tan social, artístico y cultural, como psicológico, tomando en cuenta que la sociedad está en constante cambio, y esto nos ayudará para lograr una innovación más actualizada, y amplia para la solución de nuevos problemas que presenta la sociedad. La creatividad no se produce dentro el interior del cerebro de las personas, sino en la interacción entre los pensamientos de una persona y un contexto sociocultural.

Considerando lo anterior, se define a la creatividad como un proceso de elaboración de productos originales mediante vías poco ortodoxas, partiendo de la información disponible orientada a la solucionar los problemas. A este propósito, para el desarrollo de la creatividad en los escolares se debería poner en marcha como elemento esencial la libertad de expresión, la ausencia de inhibiciones, la evitación de juicios críticos y valorativos y la estimulación de nuevas ideas durante el proceso creativo (Rodríguez E. , 2019). (Rodríguez E. , 2019) “La creatividad deviene una capacidad que deriva de la confluencia de factores más bien ambientales, externos y adquiridos. Se debe, por tanto, potenciar su máximo desarrollo desde el ámbito familiar y educativo simultáneamente”.

### **Técnicas y estrategias para desarrollar la creatividad en estudiantes de arte**

#### **Expresión y apreciación plástica (lectura de imagen)**

Esta técnica consiste en trabajar con imágenes para estimular la relación entre los niños y las obras de arte mediante el ejercicio atento y reflexivo de la mirada; para ello, es conveniente dirigir su participación de la manera siguiente: Observar con atención la imagen, describir lo que se ve, interpretar la imagen. intercambiar ideas, realizar conclusiones. Es importante debido a que la experiencia de comentar una obra artística brinda espacios para que el alumno nombre las cosas, haga conjeturas y busque diferentes maneras de expresar sus hallazgos. Desarrolla sus capacidades de atención, expresión y reflexión; además, permite que expresen sus gustos, intereses, conocimientos y experiencias personales, y que hable de sí mismo y de lo que constituye su mundo. (Salazar, 2013)

## **Expresión corporal y danza**

Esta técnica es una manifestación expresiva, permite al que la práctica, crear su propio estilo y dotar al movimiento de personalidad (Purcell y Cone, 2005). Incluir en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una danza, un espacio de creación en el cual los/as alumnos/as inventen o elaboren su propio baile o movimiento danzado puede resultar muy interesante para alcanzar objetivos tales como desarrollar la creatividad, implicar al alumnado en su proceso de aprendizaje, socializar, consolidar el aprendizaje de códigos técnicos básicos del baile o dar la posibilidad de aportar y expresar algo de uno mismo a los demás. (García, 2008)

## **El pensamiento lateral**

Promovido por el psicólogo Edward de Bono, consiste en mirar las cosas de manera no habitual, no pensar como la mayoría de las personas, sino buscar una mirada distinta, “divergente”, lateral. El teatro y el cine de autor que rehúyen los llamados “planteamientos comerciales” pueden ser inscritos en esta estrategia, así como los restaurantes que ofrecen cartas fuera de lo común o los hoteles destinados a tipos específicos de clientes. (Guilera, 2017)

## **La creatividad a lo largo del tiempo**

Para Elliot (1991), el concepto de creatividad pasa a ser importante y especial, a partir de las dos décadas posteriores al final de la Segunda Guerra Mundial, donde la creatividad es la capacidad de resolver situaciones para que el conocimiento, métodos y técnicas ya existentes, se manipulen y generen nuevas respuestas adecuadas a la resolución de problemas, ya que para lograr esto las personas creativas pueden llegar a desarrollar varias aptitudes en varios campos ya sean artísticos, lógicos o incluso técnicos, mediante el uso y desarrollo de la inteligencia creativa donde la interacción entre personas es donde se logra una conversación que va a aumentar la capacidad de

tener nuevas ideas y nuevas soluciones a diversos problemas que se presenten en la vida cotidiana. Normalmente los seres humanos tienen la capacidad de resolver problemas en nuestra vida diaria y gracias al desarrollo de la creatividad ha sido clave de supervivencia y evolución que ha permitido a la humanidad dar soluciones aplicadas a artes, ciencias y las que tienen como principal fuente a la tecnología a superar retos y desafíos de la cotidianidad.

Se ha podido observar que la creatividad nos ha rodeado de eventos magníficos que comienzan por una idea, como el laberinto de pequeños chips por la cual funciona una microcomputadora y a lado de esto lentes para tratar con el astigmatismo y la miopía, un invento extraordinario de la óptica, y al alcance de las manos una caja de fósforos, que, en la antigüedad, hubiera alegrado a los hombres primitivos. (Gisbert, 2005)

La creación e interpretación de arte musical como la creación de nuevas tonalidades, canciones y armonía con acordes musicales aplicados a cualquier instrumento que ayude a crear o a modificar de manera significativa alguna obra, estas son solo ideas que se presentan dado a que la creatividad humana ha ido superándose año tras año, tomando en cuenta que la creatividad es ilimitada y mucho más a los niños de jardín infantil, ya que es el momento de donde la creatividad empieza a desarrollarse con mayor fuerza, y tomando en cuenta que si trabajamos con esta generación de niños, posiblemente tendremos nuevos inventos o mejorías de los ya existentes al paso del tiempo. (Samper, 1995)

Hoy en día, la creatividad es una capacidad que se debe estimular y desarrollar desde edades muy tempranas porque la sociedad cada vez se ve enfrentada a nuevas realidades, nuevos problemas que requieren ser enfrentados de manera creativa para dar soluciones no convencionales, porque lo convencional en muchos casos nos da los resultados esperados. Es recomendable rescatar los juegos tradicionales y promover otro tipo de juegos que permitan a los

niños inventar reglas y sustituir unos elementos por otros, o dar otra función a los objetos con el fin de desarrollar el pensamiento divergente. Los niños de épocas pasadas, lograban entretenerse con juegos que ellos mismos inventaban junto a su grupo social tomando en cuenta que la tecnología en épocas pasadas era escasa, y los niños, niñas y adolescentes. (Santellana, 2006)

## **Características de la creatividad**

### **Originalidad**

Se entiende por originalidad a la capacidad de emitir respuestas, que además de ser consideradas válidas, resulten nuevas, novedosas inesperadas y que, por lo tanto, provoquen un cierto impacto o impresión. Pero para hablar de respuestas originales, su ocurrencia debe ser baja (Guilford 1971, p. 178).

Las respuestas generales, las comunes, las que se repiten en proporciones altas, no son originales. Sin embargo, lo que puede ser original para una edad, un medio determinado o para los que tienen una preparación en un área de conocimientos, no lo es para los que están en circunstancias diferentes, ser innovador en las diferentes opiniones que se presenten en un contexto dado. (Marín, 1984)

Una característica de la creatividad es la originalidad lo que aparece en una escasa proporción en una población determinada. Las respuestas generales, las comunes, las que se repiten en proporciones altas, no son originales. Sin embargo, lo que puede ser original para una edad, un medio determinado o para los que tienen una preparación en un área de conocimientos, no lo es para los que están en circunstancias diferentes, ser innovador en las diferentes opiniones que se presenten en un contexto dado. (Marín, 1984)

**Fluidez creativa.**

La mente creadora no se detiene en su primera realización o aportación al mundo, sigue buscando nuevas formas de mejorarlas nuevos caminos. La fluidez es la habilidad que tiene que ver con todas las ideas que se van generando. Según Guilford (1977), habla de la fluidez de pensamiento, referida a la habilidad que tienen las personas para emitir de forma rápida muchas ideas, pensar en muchas más soluciones en ese momento y tomando en cuenta la producción abundante de ideas.

Los verdaderamente creativos no solo ofrecen respuestas múltiples e inusuales, sino que además corresponden a las categorías diferentes: la mente creadora se coloca en puntos de vista dispares, avizora caminos diferentes y más valiosos. (Marín, 1984)

**Flexibilidad creativa**

Esta es una de las habilidades que posee la creatividad para desplazarse de una idea a otra, de un contexto a otro, dar respuestas variadas moldeando y modificando las ideas. Se necesita ser una persona muy observadora al momento de visualizar diferentes respuestas. A la flexibilidad se la puede entender como la capacidad de las personas para cambiar el modo de pensar y permitiendo realizar clasificaciones de diferentes perspectivas abordado los problemas desde diferentes perspectivas. (Waisburd, 2009)

**Elaboración**

“La mente creadora no se contenta con una vaga formulación, con una intuición que abandona pronto. La elaboración implica la exigencia de completar un impulso hasta que se acabe la actividad a su totalidad” (Marín, 1984).

### **Estereotipos de la creatividad con relación a la música.**

El estereotipo es un concepto, idea o modelo de imagen que se le atribuye a las personas o grupos sociales, muchas veces de manera preconcebida y sin fundamentos teóricos. En resumen, los estereotipos son impresiones, prejuicios y etiquetas creados de manera generalizada y simplificada por el sentido común. (Diana, 2019)

La creatividad es innata de todos los humanos, es una de los mejores caminos para generar obras propias de arte musical en varios aspectos, con la práctica de la creatividad y la interacción entre personas de una sociedad, se puede identificar las necesidades o gustos individuales de las personas para conocer historias y proliferar nuevas ideas, armonías, acordes, movimientos usando la kinestesia para demostrar los sentimientos mediante el movimiento, generando una danza. Todos pueden crear música, todos pueden generar nuevas ideas, los estereotipos que se han creado por lo que dice que los músicos usan más creatividad que las demás personas, es un mito, ya que si las demás personas no adentradas al arte musical, generan nuevas ideas, ya sea para su vida diaria o para mejorar la vida de las demás personas usando ideas innovadoras, y fomentando la creatividad logrando que un gran número de los miembros, afines a los géneros musicales y estilos de arte musical, sientan sensaciones de empatía o de admiración no manifestada, o sentimientos de público recelo basados en temores de toda índole, celosamente ocultos. Las personas mayores y profesionales, suelen sorprenderse de la facilidad para aprender manifestada por su interacción ante la sociedad artística, cuya experiencia se nutre de vivencias y formación en distintos campos de las artes musicales. (Suárez, 1999)

A continuación, ejemplos de estereotipos de la creatividad en relación con la música:

## **La tradición**

Es un estereotipo muy influyente en sectores sociales, ya que debido a las creencias y tradiciones, tienen su estilo de crear manifestaciones artísticas a su manera, tratando de lograr tener una identidad que identifique sus tradiciones, tomando en cuenta que se genera manifestaciones artísticas en varios campos, no se trataba simplemente de un problema de formación artística, sino ante todo de la determinación política del sentido y la función social del "Arte" que determinaba, a la vez, las posibilidades creativas y estéticas. (Malagon, 2015)

## **Nacionalidades**

Comencemos por el cine, lugar donde el movimiento kinestésico, el volumen de las canciones y las melodías que suenan a lo largo de la proyección de la película son manifestaciones de arte. En su faz comercial, el cine –norteamericano, claro está que consolida su rol de una poderosa máquina ideológica con la profusión exacerbada de toda clase de estereotipos. La imagen del científico es uno de ellos. Buenos (quieren salvar al mundo) o malos (quieren dominar el mundo), lo cierto es que los científicos, casi siempre hombres, son retratados como personas con alteraciones psicológicas, solitarias, asociales, obsesivas, distraídas, descuidadas en su higiene y vestimenta. Las parejas de policías (uno blanco y uno negro, uno de ellos es estricto, el otro es indisciplinado o está suspendido y tiene la oportunidad de reivindicarse, etc.). Para el humanista Marsilio Ficino la melancolía del artista está ligada al genio y la inspiración. (Belinche & Ciafardo , 2006)

## **Connotación**

Lo que algo nos connota es aquello que nos transmite, lo que puede variar para cada persona según sus conocimientos, su cultura, sus experiencias, etc. (es la interpretación que cada persona

hace de esa imagen). La connotación es subjetiva, aunque obviamente culturalmente condicionada, debido a que, por cuestiones de generaciones, nos obliguen a cambiar nuestras ya estructuradas aficiones artísticas a las interpretaciones de su época. En arte, también se puede referir a ella como el contenido de una obra o interpretación artística, tomando en cuenta que, las manifestaciones de arte son novedades que pueden gustar a unos y a otros no.

### **Denotación**

Lo que algo denota es lo que puede verse “a simple vista” y acerca de lo cual hay más coincidencia entre unas personas y otras (cuando describimos lo que vemos en una imagen estamos haciendo un análisis denotativo de la misma). La denotación es más objetiva y se refiere a la forma, a la apariencia externa más claros, a la interpretación y visualización del arte musical, por ejemplo, describir el ballet y su capacidad para mantener firme sus movimientos, y cada uno de ellos con un significado distinto que la interprete trata de demostrar a su público.

### **La creatividad y su relación con las artes**

Ninguna discusión sobre creatividad parece completa sin una reflexión sobre las artes. Después de todo, ellas son la esencia de la vida, ya que el arte musical influye en las personas a nivel mundial ya sea por la parte musical, o por la parte visual. Y para ello, en una sociedad que se hace más y más consiente del rendimiento, especialmente en la esfera de la Educación, cualquier reordenamiento de prioridad inevitable empuja a las artes hacia la periferia. Hay dos puntos de vista; las artes son o demasiado triviales o demasiado estéricas. En cualquier caso, se puede mencionar que nuestros sistemas de educación, no pueden posiblemente ser responsables por el desarrollo del talento artístico con la misma intensidad que dedican, ya que la educación pone en segundo plano el arte, y se debe retomar estos hábitos de crear nuevos contenidos en varias áreas

artísticas, practicando y manipulando la creatividad. El arte musical tiene ciertas características que la hacen particularmente apropiada como compañera para muchas clases que pretenden un desarrollo creativo, en el caso de las matemáticas, para trabajar con los alumnos la suma, se generan canciones para lograr una retención de información hacia los alumnos ejemplo, la canción del dos y dos son cuatro, en lengua y literatura, el estudio de letras de canciones para encontrar un sentido semántico. Estas metodologías, son innovaciones o nuevas ideas, tomando en cuenta que la música se crea por un compositor, lo que el intérprete hace, y lo que desea escuchar para posteriormente transmitirlo al oyente (Frega & Vaughan, 2001).

Jacques Dalcroze (1964) afirma: “Que: el estudio de la música es el conocimiento de uno mismo. Arte de la expresión en la imagen humana: sentir para expresarse, conocerse para construirse, buscarse para encontrarnos a nosotros mismos y a todo el mundo que nos rodea”. Además, señala que: los humanos tienen la capacidad de sentir que nuestro pensamiento despierta cuando hemos presenciado actividades sensoriales. En otro momento, menciona que, para vivir plenamente nuestras vidas, es necesario escuchar, mirar, palpar, pensar, analizar, comprender, actuar, olvidar los inconvenientes, y con el uso de una creatividad asertiva, inspirarse en el conocimiento para mejorar el presente, preparar el futuro, amar y ayudar a los demás con nuevas ideas” (p.74).

La creatividad y las artes musicales se relacionan sobremanera, ya que la esencia del arte musical es simplemente el manipular probabilidades de producir obras mediante el uso de borradores, que llegaran a generar un producto final notable, esto es lo que los compositores hacen, lo que los cantantes hacen, los escritores de música hacen, y lo que se llega a escuchar es una creación totalmente nueva, una creación que empezó de cero y además, el intérprete de arte

musical, juega con sus ideas, colocándolas en varias yuxtaposiciones unas con otras, hasta que alcanza un efecto que lo satisfaga (Frega & Vaughan, 2001).

## **Metodología**

La presente investigación es de enfoque cuantitativo debido a que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. y de tipo descriptiva debido a que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población. (Hernández R. , 2014). En el conservatorio José María Rodríguez existen 80 estudiantes de edades entre 19 y 29 años, los cuales constituyen la población y al mismo tiempo la muestra. No obstante, se aplicó el test a 30 estudiantes distribuidos: 7 alumnos en danza, 10 alumnos aprendiendo a tocar instrumentos, 3 en integración de proyectos, 7 de lectura musical y 3 de armonía; 50 estudiantes se negaron a participar en la investigación. Para la obtención de datos se utilizó el test denominado “Una Medida Cognitiva de la Creatividad” (CREA). El test CREA, fue diseñado por Francisco Javier Corbalán Berná, Fermín Antonio Martínez Zaragoza, y Donolo, en Madrid en el 2015. La confiabilidad de la prueba se sustenta en técnicas propuestas por Guilford (1967) y Torrance (1974), considerando los factores de originalidad, fluidez, flexibilidad, producción divergente y redefinición. El objetivo del test es medir la creatividad mediante la elaboración de preguntas a partir de un material gráfico suministrado como estímulo. Este test se aplicó de manera colectiva con una duración de 10 minutos. En la aplicación se presenta en folleto, en la sección A, la figura de un teléfono antiguo, y se solicita al estudiante generar el máximo de preguntas sobre esa imagen en un tiempo límite de 4 minutos, luego se presenta una imagen de un grupo de personas en una sala y generar el máximo de preguntas en un tiempo de 4 minutos. Para la calificación del TEST se maneja los

siguientes criterios: repetición, descontextualización, similitud entre preguntas, preguntas sin justificación y el nivel de creatividad se valora con la escala de Liker: alto (75-99 percentiles), medio (26-74 percentiles), bajo, (1-25 percentiles). Luego se procedió a la tabulación y la sistematización de resultados con el software de Excel.

## Resultados

La investigación se trabajó con 30 estudiantes 11 mujeres y 19 hombres, con una edad entre 19 y 29 años de edad. Los resultados del test Crea (una medida cognitiva de la creatividad), representa en las siguientes tablas.

Tabla 1.

### Puntuación directa Ejemplar “A”

PD (negativa) Puntuación directa negativa	Fr.	Por.	Nº de preguntas formuladas por PD
0 / -10	1	3%	25 a 30
-10 / -20	0	0%	20 a 25
-20 / -30	3	10%	15 a 20
-30 / -40	10	34%	10 a 15
-40 / -50	13	43%	5 a 10
-50 / -60	3	10%	0 a 5
<b>Total</b>	30	100%	-

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

Para el análisis de los resultados, es necesario aclarar que, en base a una operación planteada por el CREA, la población general de 30 alumnos ha respondido de 30 a 0 preguntas en base a lo establecido por el test, se presenta en esta tabla un gran porcentaje de estudiantes que han respondido de 5 a 10 preguntas con un total de 43% que corresponde a 13 alumnos.

Tabla 2

## Percentil de los estudiantes en el Ejemplar “A”

PC Percentil	Fr.	Por.
ALTO	0	0%
MEDIO	0	0%
BAJO	30	100%
<b>Total</b>	30	100%

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

En la siguiente tabla, se puede observar que el percentil de los estudiantes es bajo en un 100% de alumnos que han respondido el test CREA.

Tabla 3.

## Puntuación directa Ejemplar “B”

PD (negativa) Puntuación directa negativa	Fr.	Por.	Nº de preguntas formuladas por PD
0 / -10	1	3%	25 a 30
-10 / -20	2	7%	20 a 25
-20 / -30	34	13%	15 a 20
-30 / -40	10	34%	10 a 15
-40 / -50	10	33%	5 a 10
-50 / -60	3	10%	0 a 5
<b>Total</b>	30	100%	-

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

El resultado de la puntuación directa del ejemplar B nos demuestra que un 67% de estudiantes generan un promedio de 5 a 15 preguntas, que corresponde a 20 alumnos en total.

Tabla 4

## Percentil de los estudiantes en el Ejemplar “B”

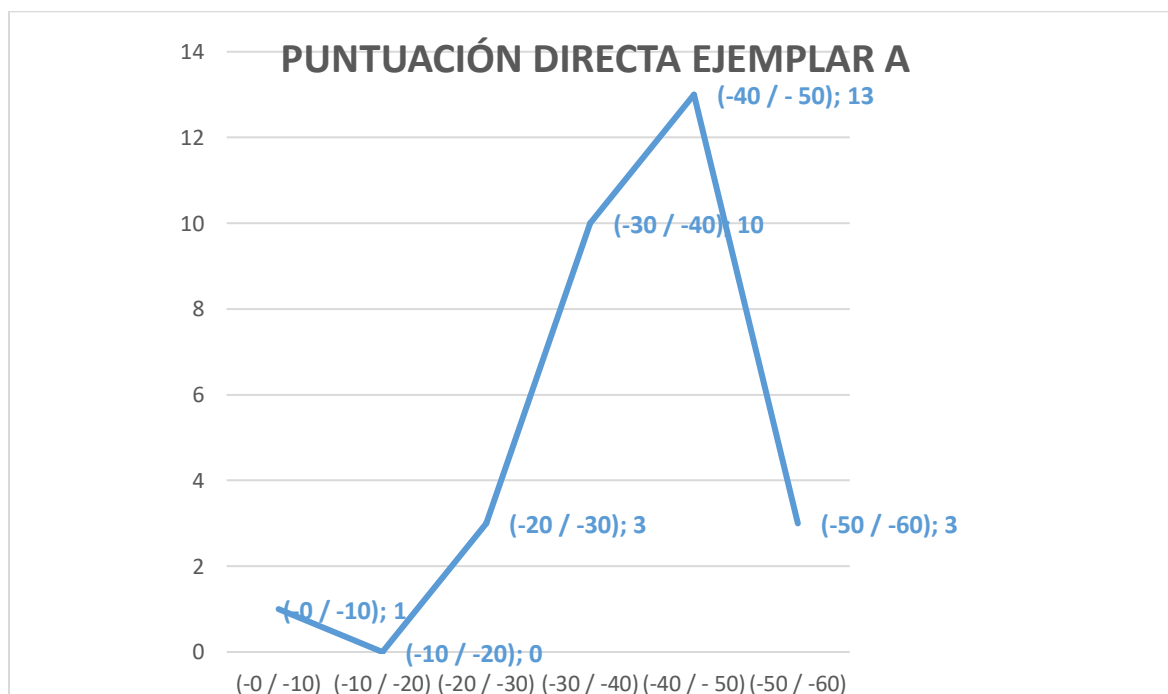
PC Percentil	Fr.	Por.
ALTO	0	0%
MEDIO	0	0%
BAJO	30	100%
<b>Total</b>	30	100%

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

El resultado de la puntuación directa del ejemplar B nos demuestra que un 67% de estudiantes generan un promedio de 5 a 15 preguntas, que corresponde a 20 alumnos en total.

Gráfico 1

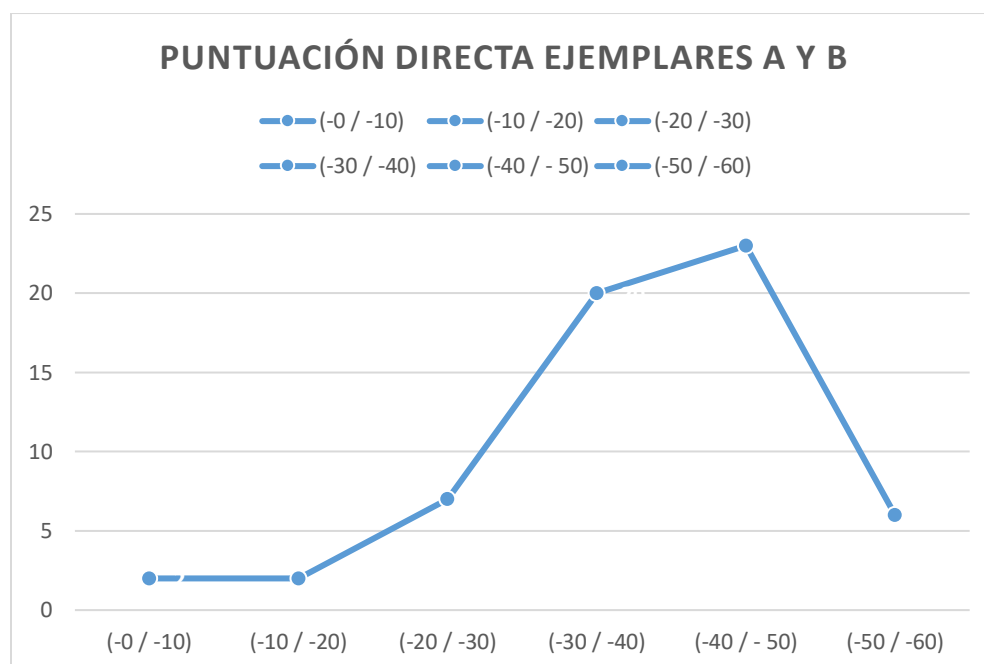


**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

En el siguiente gráfico, se puede identificar que 13 alumnos han obtenido el puntaje de -40 a -50 demostrando el pico más alto de la gráfica, cabe recalcar que es un porcentaje elevado de alumnos que generan esta mínima cantidad de preguntas en base al test.

Gráfico 2



**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

En el gráfico 2 se puede observar las puntuaciones de los dos ejemplares tanto del A y el B, tomando en cuenta que la diferencia ente estos es la estimulación gráfica que se presenta, y se observa que el pico más alto, representa a los estudiantes que han respondido de entre 5 a 15 preguntas, determinando una baja creatividad.

## **Discusión**

En la presente investigación sobre “La creatividad en estudiantes de arte musical en el conservatorio superior José María Rodríguez”, participaron 30 estudiantes: 19 varones y 11 mujeres. De acuerdo a los resultados obtenidos, se evidencia que el 100% de los estudiantes investigados, exhiben un nivel de creatividad bajo. Este resultado no se correlaciona con la naturaleza de la actividad artística, puesto que la música como tal demanda una buena dosis de creatividad. A este respecto, (Martín, 1991) citado en Krumm, G.; Lobos, V. (2012) señala que “La actividad artística es una de las máximas expresiones de la creatividad, considerándose casi como sinónimos”. En relación al arte musical, existe abundante literatura que describe que el arte estimula la imaginación y la capacidad creadora del sujeto, quien rompe las reglas convencionales para proponer nuevas ideas, para crear nuevos productos, y en el caso del arte se puede innovar en formas, estilos, ritmos, tonalidades, etc.

Por otro lado, los resultados del test, podrían estar influenciados por variables intervinientes como, por ejemplo, el bajo rendimiento de las funciones cognitivas, escasa motivación, y ansiedad de los investigados, tal como señalan los autores Francisco Javier Corbalán Berná, Fermín Antonio Martínez Zaragoza, y Donolo Donolo, en Madrid en el 2015.

En un estudio realizado en el colegio del Valle, Maipú, Chile, se realizó una observación a los docentes de las clases de música para conocer el proceso y los resultados de aprendizaje creativo desde un punto profesional en su desarrollo; y se hizo una comparación con el comportamiento de los estudiantes en dichas clases y se constató que el trato y el desenvolvimiento de profesor dentro del aula afecta a la motivación de los estudiantes (Cáceres, 2015).

(Cáceres, 2015) señala que “directivos y docentes consideran que la creatividad es importante, sin embargo, en la práctica no es considerada, es así como la mayoría reconoce que la escuela no tiene un plan consensuado, explícito y direccionado para el desarrollo de la creatividad”. Para el desarrollo de la creatividad se requiere de un ambiente estimulador donde el sujeto pueda desarrollar nuevas ideas, proponer nuevas formas de hacer las cosas, expresarse con libertad, reflexionar y tomar su tiempo para incubar las ideas hasta llegar a la elaboración.

Considerando el bajo nivel de creatividad de los estudiantes investigados en el Conservatorio José María Rodríguez, es recomendable la construcción de un ambiente de aprendizaje que favorezca el desarrollo de la creatividad, un ambiente en el que el estudiante se sienta motivado a expresar con libertad sus ideas, que se arriesgue a proponer sus pequeñas o medianas creaciones en el arte que está aprendiendo y recibir retroalimentación positiva de parte de sus maestros y compañeros; puesto que los ambientes restrictivos y/o inadecuados amenaza o mata la creatividad, Generalmente, las personas se bloquean, se ven obligados a repetir, a reproducir una cosa, copiar ideas y hacer lo mismo que otros ya han hecho. De allí que es necesaria la educación artística, esta permite a los niños adquirir una serie de competencias y rutinas mentales que están en plena consonancia con la naturaleza humana y son básicas para el aprendizaje de cualquier contenido curricular. La educación artística es una de las herramientas idóneas para atender la diversidad cultural en el aula y desarrollar de manera dinámica y divertida el pensamiento divergente que en la práctica se materializa en algo creativo.

## Conclusiones

- Según los estándares de medida del Test CREA, la totalidad de los estudiantes de arte musical del Conservatorio José María Rodríguez tienen bajo nivel de creatividad.
- Entre las técnicas y estrategias para desarrollar la creatividad en los estudiantes está la expresión y apreciación plástica (lectura de imagen), permite estimular la relación entre los niños y las obras de arte mediante el ejercicio atento y reflexivo de la mirada. La expresión corporal y danza constituye una de las estrategias más idóneas para desarrollar la creatividad en cuanto los estudiantes intervienen y elaboran su propio movimiento al danzar, y crean su propio estilo y el desarrollo del pensamiento lateral el cual prioriza la imaginación y la fantasía para llegar a resultados diferentes mediante ejercicios de atención, percepción, conservación y discriminación.
- Todos pueden crear música, todos los músicos en comparación con otras profesiones son los que más usan la creatividad son estereotipos, puesto que se refieren a una imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo social con carácter inmutable. La creatividad no es una competencia únicamente de los que se dedican a la música, todas las personas tienen creatividad, aunque en niveles diferentes.
- La importancia de la creatividad como una condición necesaria para el aprendizaje de arte musical, radica en que la música como experiencia activa es una invitación al desarrollo de la creatividad y la experimentación. Todo lo relacionado al arte gira alrededor de las facultades creativas de los seres humanos

### Referencias bibliográficas

- Belinche, D., & Ciafardo, M. (27 de agosto de 2006). *Sedici*. Obtenido de |:  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39164>
- Budner, S. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de  
<https://psicologiaymente.com/neurociencias/cerebro-creativo>
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Dónde esta la Creatividad*. Madrid: Ediciones Paidós.
- Diana, D. (01 de abril de 2019). *Todamateria*. Obtenido de  
<https://www.todamateria.com/estereotipo/>
- Frega, A. L., & Vaughan, M. (2001). *Creatividad musical*. Buenos Aires: ISBN. Obtenido de  
<http://www.analuciafrega.com.ar/Multimedia/Creatividadmusical/Creatividad%20musical.pdf>
- Ivtushok, E. (16 de enero de 2018). *NMAS*. Obtenido de  
<https://nmas1.org/news/2018/01/17/creatividad-neuronas>
- Malagon, R. (diciembre de 2015). *Reflexiones sobre historia y teoría del arte*. Bogotá, Colombia: UTADEO. Obtenido de  
[https://www.researchgate.net/publication/311706857\\_LA\\_TRADICION\\_HISTORICA\\_DEL\\_ARTE\\_EN\\_LA\\_RELACION\\_ENTRE\\_REFLEXION\\_Y\\_CREACION\\_ARTISTICA](https://www.researchgate.net/publication/311706857_LA_TRADICION_HISTORICA_DEL_ARTE_EN_LA_RELACION_ENTRE_REFLEXION_Y_CREACION_ARTISTICA)
- Marín, R. (1984). *La Creatividad* (Vol. II). Barcelona, España: CEAC. Recuperado el 11 de Novimebre de 2019

- Morales, J. J. (2001). *La evaluación en el Área de Educación Visual y Plástica en la ESO*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5036/jjma01de16.pdf.pdf>
- Ortego , M., López, S., & Álvarez , M. (2015). *UNICAN*. Obtenido de [https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema\\_01.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_01.pdf)
- Rodríguez, E. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/inteligencia/psicologia-creatividad-pensamiento>
- Rojas, P. (2016). *Por qué enseñar arte y como hacerlo*. Santiago, Chile: Ograma. Obtenido de La idea es que los/as estudiantes reflexionen críticamente sobre la
- Salazar, F. (20 de enero de 2013). Estrategias para la enseñanza de educación artística. 15.
- Samper, M. (1995). *Operaciones Intelectuales y Creativas* (Vol. II). Quito, Ecuador: ARCA. Recuperado el Noviembre de 2019
- Santellana, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Redalyc*, VII, 91-92. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>
- Shuttleworth, M. (26 de septiembre de 2008). *Explorable*. Obtenido de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Suárez, H. L. (1999). Aproximación a la figura del músico: panorama sociocultural. *Dialnet*, 5-6.
- Waisburd, G. (01 de Diciembre de 2009). Indicadores de la creatividad. *UNAM*, X(12), 7-8. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>
- Krumm, Gabriela, & Lemos, Viviana (2012). Actividades artísticas y creatividad en niños escolarizados argentinos. *International Journal of Psychological Research*, 5(2),40-48. [fecha de

Consulta 4 de agosto de 2020]. ISSN: 2011-2084. Disponible en:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2990/299025051005>

# Anexo A

Hoja de Aprobación de tema y Designación de Tutor

## UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN Y DE ARTES Y HUMANIDADES

El Consejo Directivo de la Unidad Académica de Educación y de Artes y Humanidades de la Universidad Católica de Cuenca, en Sesión Ordinaria de fecha 01 de septiembre de 2020, resolvió:

- Rectificar el Tema del Ensayo o Artículo Académico de **SANMARTIN GUZMAN FRANCIS DANIEL**, estudiante de la carrera de Ciencias de la Educación mención Psicología Educativa, previa justificación de la Directora del Trabajo de Titulación **LIC. HILDA TRELLES ASTUDILLO, MGS.**, mismo que en adelante será el siguiente: **“LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARTE MUSICAL EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ”**.

Atentamente,  
**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



---

Ab. Johanna Pacheco Pacheco  
**SECRETARIA – ABOGADA**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN**  
**Y DE ARTES Y HUMANIDADES**

# Anexo B

Anteproyecto



**UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN**  
**Carrera de Ciencias de la Educación mención**  
**Sicología educativa y Orientación vocacional.**

**PERIODO:** septiembre 2019- febrero 2020

**ESQUEMA DEL ANTEPROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Tema:** La creatividad en estudiantes de arte musical en el conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Francis Daniel Sanmartín Guzmán

**Directora:** Lcda. Hilda Trelles Astudillo, Mgs

**CUENCA – ECUADOR**

**2020**

## **Título**

La creatividad en estudiantes de arte musical en el conservatorio superior José María Rodríguez

## **Línea y ámbito**

### **Línea.**

Arte, Cultura y Universidad

### **Sub línea.**

Interdisciplinaridad y Transdisciplinariedad en las Artes

## **Problematización**

(De Nono, 2007)“Sabemos ahora que el producto creativo no debe ser ni obvio ni fácil, sino que debe tener algún rasgo singular o raro, un ejemplo sería la destreza excepcional en cualquier campo cuando introducimos conceptos “(p.28).

La creatividad es una capacidad innata en los seres humanos y, sin embargo, la inspiración no es suficiente para afirmar que una persona sea creativa, es preciso trabajar en ella con técnicas. Los educadores que utilizan las técnicas creativas como si fueran una bolsa de herramientas diversas no deben sorprenderse si sus alumnos utilicen esas técnicas como meros trucos.

Benetton decidió acercarse al cliente abriendo tiendas pequeñas y sencillas. La otra parte del concepto consistía en vender color y no forma; así las telas se dejaban con su color natural gris o Blanco, si los clientes requerían prendas rojas, se las teñía todo de rojo, teniendo un eficiente sistema informático que permitía una enorme flexibilidad de respuesta a distintos pedidos. Tomando en cuenta la idea anterior, la necesidad de la práctica creativa es la de llegar a la búsqueda de una idea nueva, hasta el punto de que, sin ella, no se puede seguir adelante, y abriendo puertas a nuevas oportunidades y beneficios (Bono, 1994).

En una Sociedad globalizada, tecnificada y porque no decir digitalizada, la dimensión creativa adquiere mucha relevancia, "... y la escuela creativa ha de formar personas en todas sus dimensiones. De allí que es preciso utilizar estrategias no sólo las operaciones verbales, analíticas y abstractas, propias del pensamiento convergente, sino también las funciones no verbales, espaciales, analógicas y estéticas, que son específicas del pensamiento divergente". (Guerrero, 2008)

Así mismo, es preciso liberarse del estereotipo de que la creatividad es una dimensión del ámbito artístico (pintura, música, teatro, escultura, etc.) sino que es una dimensión del proceso de enseñanza aprendizaje y debe ser desarrollada en el aprendizaje de todas las materias. De lo que se deriva que la creatividad es una dimensión que se debe trabajar desde la primera etapa de vida del ser humano.

"Cada uno de nosotros tiene una personalidad diferente y, aunque todos tenemos capacidad para ser creativos, las diferencias y preferencias personales hacen que abordemos y resolvamos un problema creativo de manera distinta" (Valqui, 2009).

### **Justificación**

La presente investigación se justifica teóricamente porque partiendo de la premisa de que todos somos creativos, los humanos hemos ido desarrollamos nuestra capacidad de generar nuevas ideas y nuevas investigaciones a lo que llamamos creatividad. Esto ha ido dando altos avances científicos a lo largo de la historia humana, pero en la actualidad, la creatividad se ha ido desvalorizando, pues, disminuyeron los aportes o generación de nuevas ideas, ya que la tecnología ha sido un facilitador mecánico de actividades humanas y en base a eso, el proceso cognitivo e inteligencia creativa disminuye día a día con la obtención de nueva tecnología. (Santaella, 2006)

El principal objetivo de la presente investigación es destacar los beneficios de la creatividad que promuevan los procesos de creación y motivación en el arte musical para llegar a tener alumnos en instituciones que se promuevan nuevas obras artísticas inéditas, consideradas como únicas e individuales. A pesar de la reconocida importancia que tiene el desarrollo de la creatividad, es fundamental propiciar un contexto que favorezca el desarrollo de las cualidades personales de los alumnos de forma que exploren sus capacidades e intereses más allá de un sistema de evaluaciones estandarizadas en un sistema tradicional. (Robinson y Aronica,2009)

Del mismo modo, lo que se intenta con los procesos de desarrollo creativo es identificar la influencia de la creatividad en distintos niveles de educación superior en el medio académico tomando una educación constructivista para que generen sus propias ideas, y mejoren su rendimiento académico, tomando en cuenta que la creatividad es la generación de nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales que ayudaran a un pensamiento original y una imaginación constructiva.

### **Preguntas científicas**

¿Qué relación existe entre creatividad y arte musical?

¿Cómo podría cultivarse el desarrollo de la creatividad en estudiantes de arte musical?

¿Cuáles son los estereotipos de la creatividad en relación con la música?

¿Por qué la creatividad es una condición necesaria para el aprendizaje del arte musical?

### **Objetivos**

#### **Objetivo General.**

Demostrar la relación entre creatividad y arte musical de los estudiantes el conservatorio José

María Rodríguez

#### **Objetivos específicos.**

- Identificar técnicas y estrategias para desarrollar la creatividad en estudiantes de arte musical.
- Describir los estereotipos de la creatividad en relación con la música
- Explicar la importancia de la creatividad como una condición necesaria para el aprendizaje de arte musical.

### **Metodología.**

El presente estudio es tipo descriptivo que tiene como objetivo el de evaluar de algunas características de una población o una situación, ya que analiza datos que se llevarán a cabo sobre el tema, esto implica la observación sistemática del objeto de estudio y catalogar la información que es observada para que pueda usarse y replicarse por otros.

### **Instrumento para la recolección de datos**

El test CREA de ediciones TEA España, Madrid 2015 es de la autoría de Francisco Javier Corbalán Berná, Fermín Antonio Martínez Zaragoza, y Donolo Donolo. El test genera una medida cognitiva de la creatividad, con una aplicación colectiva o individual llenando la máxima cantidad de ítems, tomando en cuenta que el máximo es de 60 en base a la figura presentada en ambos folletos, con una duración aproximada de 10 minutos. Apreciando la creatividad individual según el indicador de generación de cuestiones, en el contexto teórico de búsqueda y solución de problemas. La escala de valoración es la siguiente: baja cuando la puntuación es de 1 a 25, media cuando la puntuación oscila entre 26 a 74 y alta cuando la puntuación oscila entre 75 a 99 puntos. La confiabilidad de la prueba se sustenta en técnicas propuestas por Guilford (1967) y Torrance (1974), considerando los factores de originalidad, fluidez, flexibilidad, producción divergente y redefinición.

### **Población y muestra**

Considerando que en el conservatorio José María Rodríguez existe un total de 30 alumnos que estudian arte musical y constituye un grupo reducido de sujetos, se decidió trabajar con toda la población. Para la recolección de datos se seguirá el siguiente procedimiento: En primer lugar, se solicitará autorización de permiso al director del Conservatorio para aplicar el test a los estudiantes. El test se aplicará a los alumnos de danza, instrumentos, integración de proyectos y lectura musical, tomando los ejemplares A y B, ya que esos corresponden a la aplicación para mayores de edad, luego se procederá a la evaluación y sistematización con el software de Excel.

### **Antecedentes**

Al hacer un análisis comparativo de los resultados de ambos grupos de estudio 500 estudiantes (236 hombres y 264 mujeres) de segundo a sexto grado de primaria de una zona urbano-marginal de la delegación Iztapalapa, México, con un rango de edad de entre 7 y 12 años, pudo observarse que el de puntuaciones altas en creatividad tuvo más beneficios en la creatividad gráfica y en sus indicadores luego de instrumentarse el programa de enriquecimiento en comparación con los estudiantes con baja creatividad, lo cual coincide con las afirmaciones de Torrance, Burns y Gendrop (1966; cit. por Torrance, 2008) y apoya la validez de constructo de la prueba (González , Zacatelco, Chávez , & Acle, 2013).

En Quito, se realiza un sondeo en la Universidad Internacional SEK para determinar el uso y la aplicación actual de las TICS dentro de la Facultad por parte del profesorado y si este manejo resulta ser eficiente o creativo en la práctica y gestión del docente. El objetivo es poder identificar el tipo de TICS que más se utilizan y con qué propósito, para así justificar si se puede mejorar en ciertos aspectos que tienen que ver exclusivamente con la gestión y práctica de la docencia en la enseñanza de la creatividad publicitaria considerando que el 97% de la planta docente considera

que las TICS pueden ayudar a fortalecer el pensamiento creativo de los estudiantes. (Gallegos, 2015)

### **Definición de variables**

#### **Variable dependiente**

La creatividad

“Creatividad es el proceso de descubrimiento o producción de algo nuevo que cumple exigencias de una determinada situación social, proceso que, además tiene un carácter personológico”. (Mitjans, 1995) “La creatividad no es una especie de fluido que pueda manar en cualquier dirección. La vida de la mente se divide en diferentes regiones, que yo denomino ‘inteligencias’, como la matemática, el lenguaje o la música. Y una determinada persona puede ser muy original e inventiva, incluso icono clásticamente imaginativo, en una de esas áreas sin ser particularmente creativa en ninguna de las demás”. Gardner (1999)

El arte musical

Es el arte de organizar sensible y lógicamente una combinación coherente de sonidos y movimientos utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos. (Martínez, 2014)

#### **Marco conceptual**

El proceso creativo es una de las potencialidades más elevadas y complejas de los seres humanos, éste implica habilidades del pensamiento que permiten integrar los procesos cognitivos menos complicados, hasta los conocidos como superiores para el logro de una idea o pensamiento nuevo. La creatividad ha existido desde siempre, es una habilidad del ser humano y, por lo tanto, vinculada a su propia naturaleza. Sin embargo, por mucho tiempo, la creatividad como concepto fue un tema no abordado y por lo mismo poco estudiado, es hasta años recientes donde surgen

teóricos que se abocan a profundizar sobre el tema y se desarrollan trabajos y aportaciones alusivas a este concepto. (Esquivias, 2014)

En base a lo dicho anteriormente sobre la creatividad, podemos caracterizar al menos tres tipos de personas creativas. En primer lugar, el solucionador de problemas: la persona (sujeto) intenta resolver un problema (objeto) de una forma creativa, que es la tipología correspondiente a los solucionadores profesionales de problemas. En segundo término, el artista (sujeto) que crea una nueva obra de arte (objeto), habitualmente mediante una estrecha interacción entre ambos (el alma del artista estará presente en la obra). El objeto puede ser un producto (cuadro, obra musical, película) o un proceso (danza, teatro, performance). Y, en tercer lugar, nos encontramos con las personas que adoptan la creatividad como estilo de vida, siendo creativos en el trabajo, en el hogar y en cualquier parte, tanto en sentido extrovertido como introvertido (inventores, ciertos artistas, diseñadores de moda, etc.). (Vidal, 2016)

Se toma como base de la creatividad que en un individuo tiene tres componentes: experiencia, habilidades de pensamiento creativo y motivación. La experiencia es, en pocas palabras, conocimiento en alguna de sus formas: técnico, procesal e intelectual. El conocimiento puede adquirirse tanto teórica como prácticamente. Aprender a aprender es una importante herramienta para convertirse en experto en la sociedad moderna. Las habilidades vinculadas con el pensamiento creativo determinan el grado de flexibilidad e imaginación con el cual la persona aborda problemas y tareas. Ser creativo requiere valor porque implica poner en cuestión el statu quo. (Valqui, researchgate, 2013)

“A lo largo de la historia los artistas han ignorado las valoraciones de su trabajo que vinieran desde fuera del círculo de la creación artística en favor de un aumento de su autonomía individual” (Bourdieu, 1995).

El desarrollo de la profesión artística difiere del que han tenido otras profesiones tradicionales. Mientras que los médicos o los abogados han tenido y tienen su validez y reconocimiento sujeta a instituciones como los colegios profesionales, la relación de los artistas con instituciones de valoración ha sido irregular a lo largo de la historia.

El arte musical es una disciplina que nos ofrece una forma de pensamiento integrado que no está limitado por la linealidad de los elementos a abordar. Este tipo de pensamiento nos permite llegar a procesos difíciles de predecir que resultante en soluciones creativas a las cuales no se podría concluir de manera deductiva o inductiva. La intuición se nos presenta como una alternativa dinámica que se manifiesta de manera amplia en la práctica musical. Al escuchar o interpretar música nuestro cerebro activa la mayor cantidad de neuronas, más que en cualquier otra actividad, y lo hace en aproximadamente 800 milisegundos, siendo este argumento para considerar al arte musical como pensamiento extremo. La actividad de creación musical, pasa de ser únicamente un conjunto de actos integrados a convertirse en una acción particular, aunque integrada, diferenciada, aunque integradora, lo que (Armador, 2016) llama “música” (Acosta & Rico, 2016).

## CRONOGRAMA RECALENDARIZADO DEL DESARROLLO DEL ARTÍCULO ACADÉMICO CON FINES DE TITULACIÓN

BLOQUE	ACTIVIDAD	DOCUMENTOS DE VERIFICACIÓN	FECHA INICIO	FECHA TÉRMINO ENTREGA
1	PRESENTACION DE SOLICITUD INDICANDO OPCIÓN DE TITULACIÓN	Solicitud varia indicando la opción de Trabajo de Titulación o Examen de Grado o Complexivo	23/09/2019	26/09/2019
	PRESENTACION DEL DISEÑO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN EN SECRETARÍA (APROBACIÓN DE TEMA Y DESIGNACIÓN DE TUTOR)	Solicitud varia presentando el Diseño del Trabajo de Titulación, que incluye el folio de aprobación suscrito por el tutor, se entrega en carpeta en Secretaría, impreso a doble cara.	30/09/2019	25/10/2019
	INVESTIGACIÓN DE CAMPO	Recopilación de encuestas contestadas, documento digital de tablas y gráficos (con la interpretación), se entrega al Docente de Metodología de la Investigación y Tutor	28/10/2019	22/11/2019
	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS			
	<b>REDACCIÓN DEL ARTÍCULO ACADÉMICO.</b> LOS ESTUDIANTES CARGARÁN LA VERSIÓN DIGITAL EN LA TAREA EVEA CON REVISIÓN TURNITIN: " <b>Borrador Artículo Académico</b> " PERTENECIENTE A LA ASIGNATURA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. EL DOCENTE DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN HARÁ LLEGAR EN UN MAXIMO DE CINCO DÍAS POSTERIORES A LA ENTREGA DE LA TAREA TURNITIN EN EL EVEA, EL INFORME DE SIMILITUD AL CORRESPONDIENTE ESTUDIANTE PARA ADJUNTAR EN EL ANILLADO.	El artículo académico debe ser entregado al Docente Tutor para su revisión y cargado en el entorno Evea en la tarea de turnitin al Profesor de Metodología de la Investigación.	25/11/2019	09/12/2019
	SOLICITUD DE DESIGNACIÓN DE REVISORES A LA SEÑORA DECANA, ADJUNTANDO DOS COPIAS DEL BORRADOR ANILLADAS, CON EL RESPECTIVO INFORME TURNITIN, CERTIFICADO DE COAUTORÍA Y CERTIFICADO PREVIO REVISIÓN DE LECTORES	Solicitud varia pidiendo revisores, documentos anillados en Secretaría	10/12/2019	13/12/2019
	LECTURA DE LOS BORRADORES Y ENTREGA DE INFORME DEL REVISOR. (En este lapso los estudiantes dan formato a los anexos)	Informe consensuado de observaciones para las correcciones del trabajo, se entrega firmado por revisores al estudiante.	16/12/2019	20/12/2019

	LOS ESTUDIANTES VERIFICAN LAS OBSERVACIONES DE ACUERDO A LAS SUGERENCIAS DE LOS REVISORES Y DE MANERA CONJUNTA CON SU TUTOR, REALIZAN LOS CAMBIOS RESPECTIVOS.	Estudiante y Tutor trabajarán en Documento digital	02/01/2020	08/01/2020
	EL TUTOR ELABORA EL ACTA DE CALIFICACIÓN, RATIFICA LA CERTIFICACIÓN DE COAUTORÍA Y REALIZA LA CERTIFICACIÓN DE IDONEIDAD DEL TRABAJO, CON EL CUAL SE PODRÁ PROCEDER AL EMPASTADO DE UN EJEMPLAR Y TRES DIGITALES, SEGÚN FORMATOS ESPECÍFICOS, CON TODOS LOS ANEXOS.	Certificado de coautoría e idoneidad según formato, firmado por el tutor, será entregado al estudiante para que lo incluya en el documento final del trabajo de titulación. Acta de calificación suscrita por el tutor según formato la cual se entrega en secretaría en esta misma fecha.	09/01/2020	14/01/2020
	ENTREGA DE DOCUMENTOS FINALES EMPASTADO (1), DIGITALES (3) EN SECRETARÍA, CONJUNTAMENTE CON UNA SOLICITUD VARIA DIRIGIDA A LA DECANA, DONDE SE PIDE TRIBUNAL LUGAR, FECHA Y HORA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO PREVIA OBTENCIÓN DEL TÍTULO.	Trabajo de Titulación final empastado y solicitud varia.	15/01/2020	20/01/2020
	DEFENSA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	Según calendario y proceso establecido. La defensa se acompaña de diapositivas, una copia digital de estas últimas será entregadas al profesor de Metodología	10/02/2020	21/02/2020

## Presupuesto

Recursos	Cantidades	Precio	
		Unidad	Total
Empastados	1 Empastados	\$ 10,00	\$ 10,00
CD	3 CD	\$ 5,00	\$ 15,00
Solicitudes varias	4 Solicitudes	\$ 5,00	\$ 20,00
Gastos varios			\$ 55,00
<b>Total</b>			\$ 100

Nota: Elaborado por: Sanmartín, Daniel

## Referencias Bibliográficas

- Acosta, J., & Rico, C. (2016). EL ARTE MUSICAL COMO FORMA DE CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD. *academia.edu*, 3-5. Obtenido de [https://www.academia.edu/30070898/EL\\_ARTE\\_MUSICAL\\_COMO\\_FORMA\\_DE\\_CONOCIMIENTO\\_PARA\\_EL\\_DESARROLLO\\_DE\\_LA\\_CREATIVIDAD?auto=download](https://www.academia.edu/30070898/EL_ARTE_MUSICAL_COMO_FORMA_DE_CONOCIMIENTO_PARA_EL_DESARROLLO_DE_LA_CREATIVIDAD?auto=download)
- Alcántara, G. (2008). La definición de salud de la Organización Mundial de la Salud y la interdisciplinariedad. *Redalyc*, 93-107.
- Amate, A., & Vásquez, A. (2006). *Discapacidad lo que todos debemos saber*. Obtenido de Discapacidad lo que todos debemos saber: <http://www.centrodecirugia.org/docs/discapacidad-oms.pdf>
- Ávila, C., Canchala, A., Criollo, C., Gil, L., López, A., & Serrato, M. (2016). Discapacidad y su relación con variables sociodemográficas y clínicas en adultos de San Juan de Pasto - Nariño, Colombia. *Scielo*, 1-9.
- Baptista, M., Fernández, C., & Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de Metodología de la Investigación.
- Belinche, D., & Cifardo, M. (27 de agosto de 2006). *Sedici*. Obtenido de |: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/39164>
- Bono, E. (1994). *El pensamiento Creativo*. México: Paidós. Obtenido de [https://iedparchivos.blob.core.windows.net/biblioteca/De%20Bono%2C%20E.%20\(2007\).%20El%20pensamiento%20creativo.%20Paid%2C%20ISBN%20978-968-853-267-6.pdf](https://iedparchivos.blob.core.windows.net/biblioteca/De%20Bono%2C%20E.%20(2007).%20El%20pensamiento%20creativo.%20Paid%2C%20ISBN%20978-968-853-267-6.pdf)
- Budner, S. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiymente.com/neurociencias/cerebro-creativo>
- Cáceres, S. (2015). *Desarrollo de la creatividad en la clase de música y su valoración*. Santiago: 30-44.
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Dónde esta la Creatividad*. Madrid: Ediciones Paidós.
- De Nono, E. (2007). *El pensamiento creativo*. México: Paidós.
- Diana, D. (01 de abril de 2019). *Todamateria*. Obtenido de <https://www.todamateria.com/estereotipo/>
- Esquivias, M. (31 de enero de 2014). *revista.unam.mx*. Obtenido de [http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene\\_art4.pdf](http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf)
- Frega, A. L., & Vaughan, M. (2001). *Creatividad musical*. Buenos Aires: ISBN. Obtenido de <http://www.analuciafrega.com.ar/Multimedia/Creatividadmusical/Creatividad%20musical.pdf>
- Gallegos, P. (2015). Diseño de un sistema integrado de TICS orientado a fortalecer. En J. P. Campos. Quito.
- García, I. (marzo de 2008). Expresión corporal y danza como contenidos para el desarrollo de la creatividad en las clases de Educación Física. 5. Obtenido de <https://www.efdeportes.com/efd118/expresion-corporal-y-danza-en-las-clases-de-educacion-fisica.htm>

- Ghazoul, F. (2014). *Guía Básica Higiene y Cuidado del Cuerpo*. Obtenido de Guía Básica Higiene y Cuidado del Cuerpo: [http://salud.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2014/09/higiene\\_cuidado\\_cuerpo.pdf](http://salud.mendoza.gov.ar/wp-content/uploads/sites/16/2014/09/higiene_cuidado_cuerpo.pdf)
- Gisbert, C. (2005). *Creatividad e innovación en la práctica empresarial*. Madrid, España: Cotec. Obtenido de [http://informecotec.es/media/30\\_Creativ\\_Innov\\_Pract\\_Empre.pdf](http://informecotec.es/media/30_Creativ_Innov_Pract_Empre.pdf)
- González, A., Zacatelco, F., Chávez, B., & Acle, G. (01 de enero de 2013). Validez de una prueba de creatividad: estudio en una muestra de estudiantes mexicanos de educación primaria. *Redalyc*, 150-153. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/802/80225697009.pdf>
- Guerrero, A. (2008). La importancia de la creatividad en el aula. *Temas para la educación*.
- Guilera, L. (25 de abril de 2017). *Cuerpomente*. Obtenido de [https://www.cuerpomente.com/psicologia/desarrollo-personal/8-estrategias-desarrollar-creatividad\\_983](https://www.cuerpomente.com/psicologia/desarrollo-personal/8-estrategias-desarrollar-creatividad_983)
- Hernández, M. (2015). El Concepto de Discapacidad: De la Enfermedad al Enfoque de Derechos. *Scielo*, 46-59.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México DF: Internamercana.
- Ivtushok, E. (16 de enero de 2018). *NMAS*. Obtenido de <https://nmas1.org/news/2018/01/17/creatividad-neuronas>
- Malagon, R. (diciembre de 2015). *Reflexiones sobre historia y teoría del arte*. Bogotá, Colombia: UTADEO. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/311706857\\_LA\\_TRADICION\\_HISTORICA\\_DEL\\_ARTE\\_EN\\_LA\\_RELACION\\_ENTRE\\_REFLEXION\\_Y\\_CREACION\\_ARTISTICA](https://www.researchgate.net/publication/311706857_LA_TRADICION_HISTORICA_DEL_ARTE_EN_LA_RELACION_ENTRE_REFLEXION_Y_CREACION_ARTISTICA)
- Marín, R. (1984). *La Creatividad* (Vol. II). Barcelona, España: CEAC. Recuperado el 11 de Noviembre de 2019
- Martínez, I. (2014). *Calameo*. Obtenido de <https://es.calameo.com/read/002719848612120901cc8>
- Ministerio de Salud Pública. (2018). *Calificación de la Discapacidad*. Obtenido de Calificación de la Discapacidad: [https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/Manual\\_Calificaci%C3%B3n-de\\_Discapacidad\\_2018.pdf](https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/12/Manual_Calificaci%C3%B3n-de_Discapacidad_2018.pdf)
- Morales, J. J. (2001). *La evaluación en el Área de Educación Visual y Plástica en la ESO*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5036/jjma01de16.pdf.pdf>
- Organización Mundial de la Salud . (2001). *Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud*. Obtenido de Clasificación Internacional del Funcionamiento de la Discapacidad y de la Salud: <https://ccp.ucr.ac.cr/bvp/pdf/desarrollohumano/oms-clasificacion-01.pdf>
- Organización Mundial de la Salud . (2008). *Resumen Informe Mundial sobre la discapacidad*. Obtenido de Resumen Informe Mundial sobre la discapacidad: [https://www.who.int/disabilities/world\\_report/2011/summary\\_es.pdf](https://www.who.int/disabilities/world_report/2011/summary_es.pdf)

- Organización Mundial de la Salud . (2010). *Medición de la Salud y Discapacidad* . Obtenido de Medición de la Salud y Discapacidad :  
[https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/170500/9874573309\\_spa.pdf?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/170500/9874573309_spa.pdf?sequence=1)
- Organización Mundial de la Salud . (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*. Obtenido de Informe mundial sobre la discapacidad: [http://www1.paho.org/arg/images/Gallery/Informe\\_spa.pdf](http://www1.paho.org/arg/images/Gallery/Informe_spa.pdf)
- Organización Panamericana de la Salud . (2012). *Aplicación de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud en estudios de prevalencia de discapacidad en las Américas*. Obtenido de Aplicación de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud en estudios de prevalencia de discapacidad en las Américas:  
<https://www.paho.org/arg/images/Gallery/Varias/informecif.pdf?ua=1>
- Ortego , M., López, S., & Álvarez , M. (2015). *UNICAN*. Obtenido de  
[https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema\\_01.pdf](https://ocw.unican.es/pluginfile.php/1420/course/section/1836/tema_01.pdf)
- Pelagallo, N. (Abril de 2019). *Evaluación del perfil de discapacidad desde la perspectiva de las limitaciones en la actividad en personas con trastornos mentales graves en Quito*. Obtenido de Evaluación del perfil de discapacidad desde la perspectiva de las limitaciones en la actividad en personas con trastornos mentales graves en Quito.:  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/18507/1/T-UCE-0007-CPS-123.pdf>
- Piguave, R. (2014). Importancia del desarrollo de la creatividad para los estudiantes de la carrera de Ingenieroa comercial desde el proceso de enseñanza - aprendizaje. *ISSN*, 35-38.
- Rodríguez, E. (2019). *Psicología y Mente*. Obtenido de  
<https://psicologiymente.com/inteligencia/psicologia-creatividad-pensamiento>
- Rodríguez, J. (15 de Noviembre de 2007). *Cognición y ciencia cognitiva*. Obtenido de Cognición y ciencia cognitiva: [http://cmap.upb.edu.co/rid=1204129145046\\_1169029526\\_15492/cgn01.pdf](http://cmap.upb.edu.co/rid=1204129145046_1169029526_15492/cgn01.pdf)
- Rojas, P. (2016). *Por qué enseñar arte y como hacerlo*. Santiago, Chile: Ograma. Obtenido de La idea es que los/as estudiantes reflexionen críticamente sobre la
- Salazar, F. (20 de enero de 2013). Estrategias para la enseñanza de educación artística. 15.
- Samper, M. (1995). *Operaciones Intelectuales y Creativas* (Vol. II). Quito, Ecuador: ARCA. Recuperado el Noviembre de 2019
- Santaella, M. (diciembre de 2006). *Scielo*. Obtenido de  
[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1317-58152006000200007](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1317-58152006000200007)
- Santellana, M. (2006). La evaluación de la creatividad. *Redalyc*, VII, 91-92. Obtenido de  
<https://www.redalyc.org/pdf/410/41070207.pdf>
- Shuttleworth, M. (26 de septiembre de 2008). *Explorable*. Obtenido de  
<https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Suárez, H. L. (1999). Aproximación a la figura del músico: panorama sociocultural. *Dialnet*, 5-6.

Valqui, R. (10 de abril de 2009). La creatividad: conceptos, métodos y aplicaciones. *Iberoamericana de Educación*, 2-4.

Valqui, R. (15 de agosto de 2013). researchgate. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/28291743\\_La\\_creatividad\\_conceptos\\_Metodos\\_y\\_aplicaciones](https://www.researchgate.net/publication/28291743_La_creatividad_conceptos_Metodos_y_aplicaciones)

Vidal, S. (06 de enero de 2016). *recercat*. Obtenido de <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/181399/Cap.+II+Creatividad.pdf?sequence=2>

Waisburd, G. (01 de Diciembre de 2009). Indicadores de la creatividad. *UNAM*, X(12), 7-8. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>

# Anexo C

Certificado de coautoría

## CERTIFICACIÓN DE COAUTORÍA

Cuenca, 21 de agosto de 2020

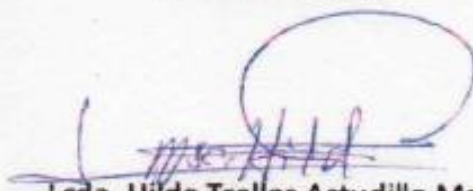
La responsabilidad del contenido del Trabajo de Titulación: "LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARTE MUSICAL EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ", nos corresponde exclusivamente al estudiante Francis Daniel Sanmartín Guzmán, Investigador y a la Mgs. Hilda Trelles A, directora del Ensayo o Artículo Académico; y el patrimonio intelectual del mismo a la Universidad Católica de Cuenca.



Francis Daniel Sanmartín Guzmán

**ESTUDIANTE**

C.C.:0107144487



Lcda. Hilda Trelles Astudillo Mgs.

**DIRECTOR**

C.C.:

# Anexo D

Certificado de idoneidad

## CERTIFICACIÓN DE IDONEIDAD

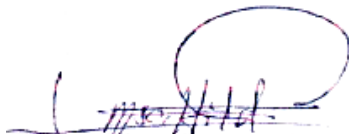
Cuenca, 29 de septiembre de 2020

En mi calidad de director del Trabajo de Titulación: “LA CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARTE MUSICAL EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ”, elaborado por Francis Daniel Sanmartín Guzmán, estudiante de la Carrera de Ciencias de la Educación mención Psicología Educativa, en la Unidad Académica de Educación;

### **Certifico:**

Que, fue dirigido observando los aspectos técnicos y reglamentarios de la norma vigente; además de haber cumplido las correcciones de acuerdo a las observaciones de los lectores.

Por lo tanto, declaro su idoneidad, autorizando su presentación y entrega del empastado final ante los organismos pertinentes; y debido a la calidad del trabajo, sugiero su publicación.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hilda Trelles Astudillo', with a large circular flourish above the name.

Lcda. Hilda Trelles Astudillo Mgs

**DIRECTORA**

# Anexo E

Informe Turnitin

## TRABAJO DE GRADO 4

### INFORME DE ORIGINALIDAD

<b>10%</b>	%	%	<b>10%</b>
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

1%

★ Submitted to Universidad Nacional del Santa

Trabajo del estudiante

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Excluir coincidencias < 10 words

# ANEXO F

Instrumentos, Tablas y Gráficos

Tabla 1.

## Puntuación directa Ejemplar “A”

PD (negativa) Puntuación directa negativa	Fr.	Por.	Nº de preguntas formuladas por PD
0 / -10	1	3%	25 a 30
-10 / -20	0	0%	20 a 25
-20 / -30	3	10%	15 a 20
-30 / -40	10	34%	10 a 15
-40 / -50	13	43%	5 a 10
-50 / -60	3	10%	0 a 5
<b>Total</b>	30	100%	-

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

Tabla 2

## Percentil de los estudiantes en el Ejemplar “A”

PC Percentil	Fr.	Por.
ALTO	0	0%
MEDIO	0	0%
BAJO	30	100%
<b>Total</b>	30	100%

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

Tabla 3.

## Puntuación directa Ejemplar “B”

PD (negativa) Puntuación directa negativa	Fr.	Por.	Nº de preguntas formuladas por PD
0 / -10	1	3%	25 a 30
-10 / -20	2	7%	20 a 25
-20 / -30	34	13%	15 a 20
-30 / -40	10	34%	10 a 15
-40 / -50	10	33%	5 a 10
-50 / -60	3	10%	0 a 5
<b>Total</b>	30	100%	-

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

Tabla 4

## Percentil de los estudiantes en el Ejemplar “B”

PC Percentil	Fr.	Por.
ALTO	0	0%
MEDIO	0	0%
BAJO	30	100%

Total

30

100%

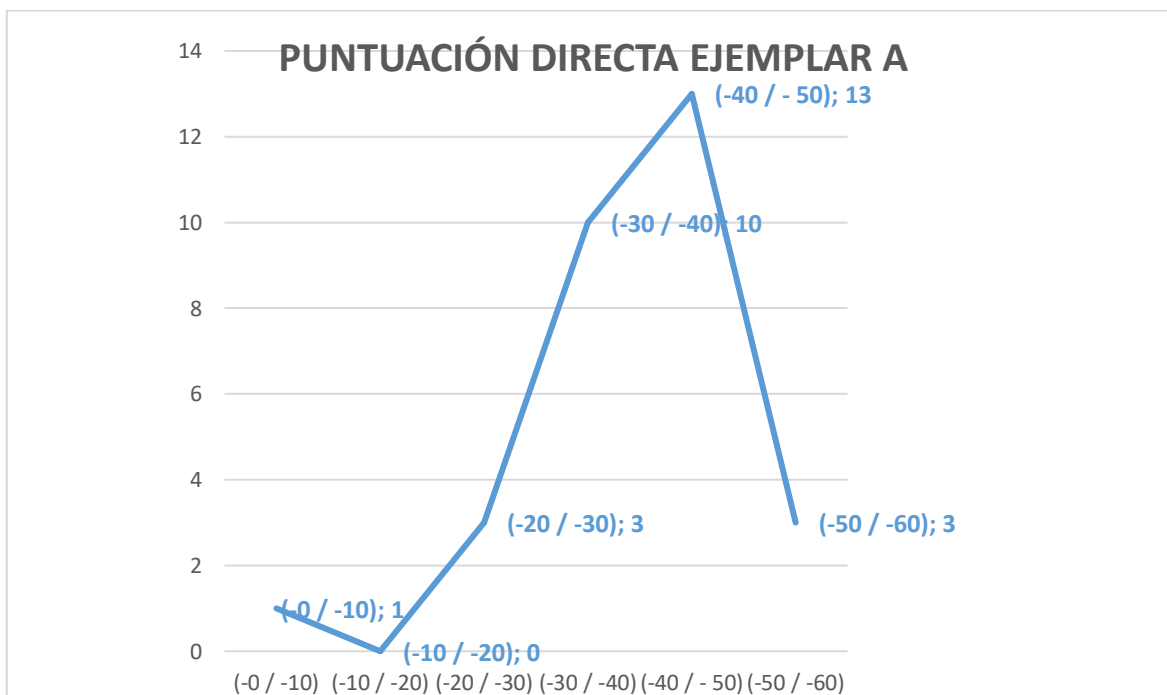
---

**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G
 

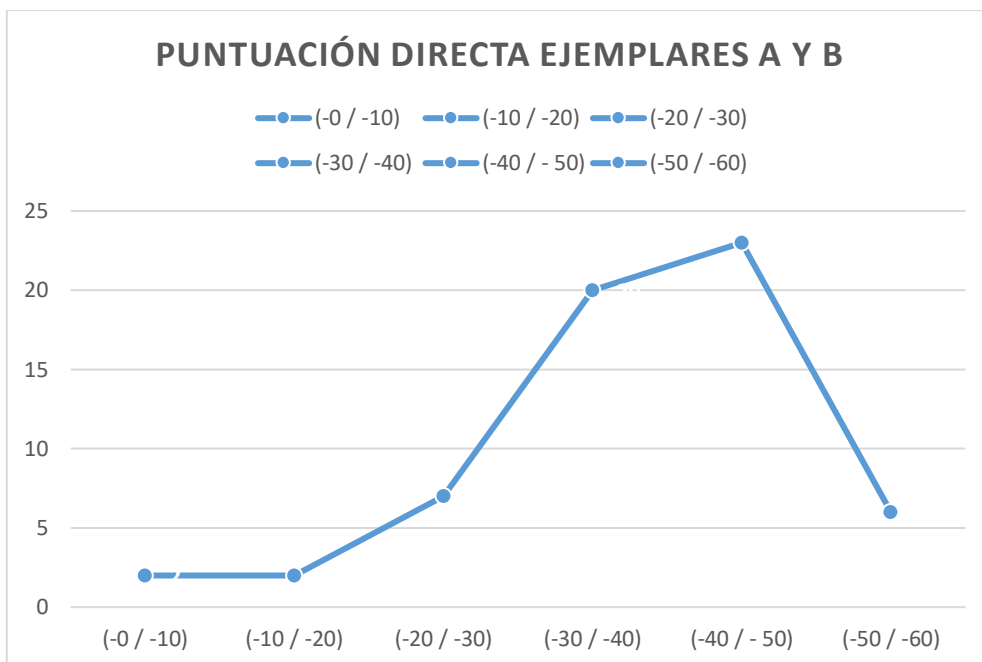
---

Gráfico 1


**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G

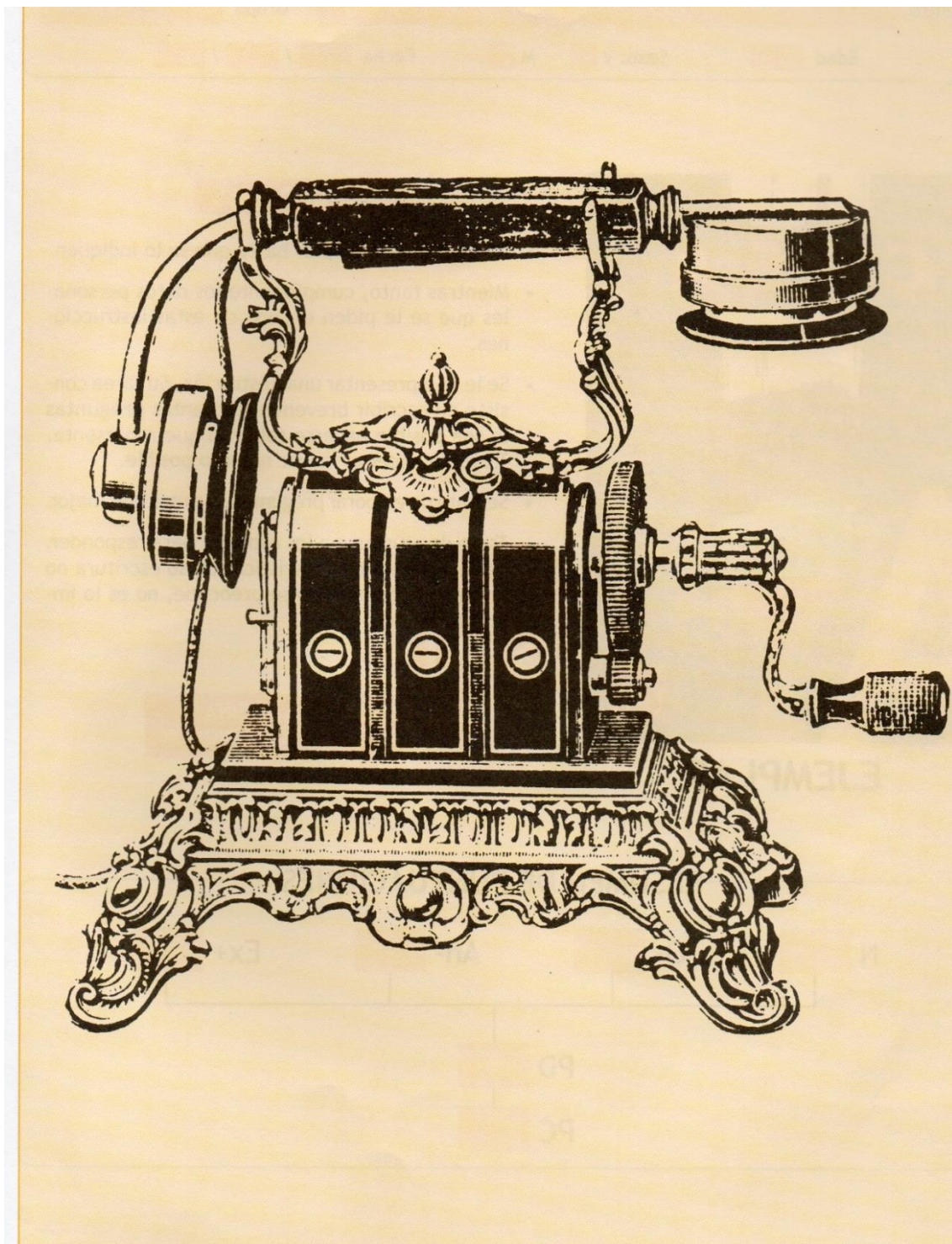
Gráfico 2

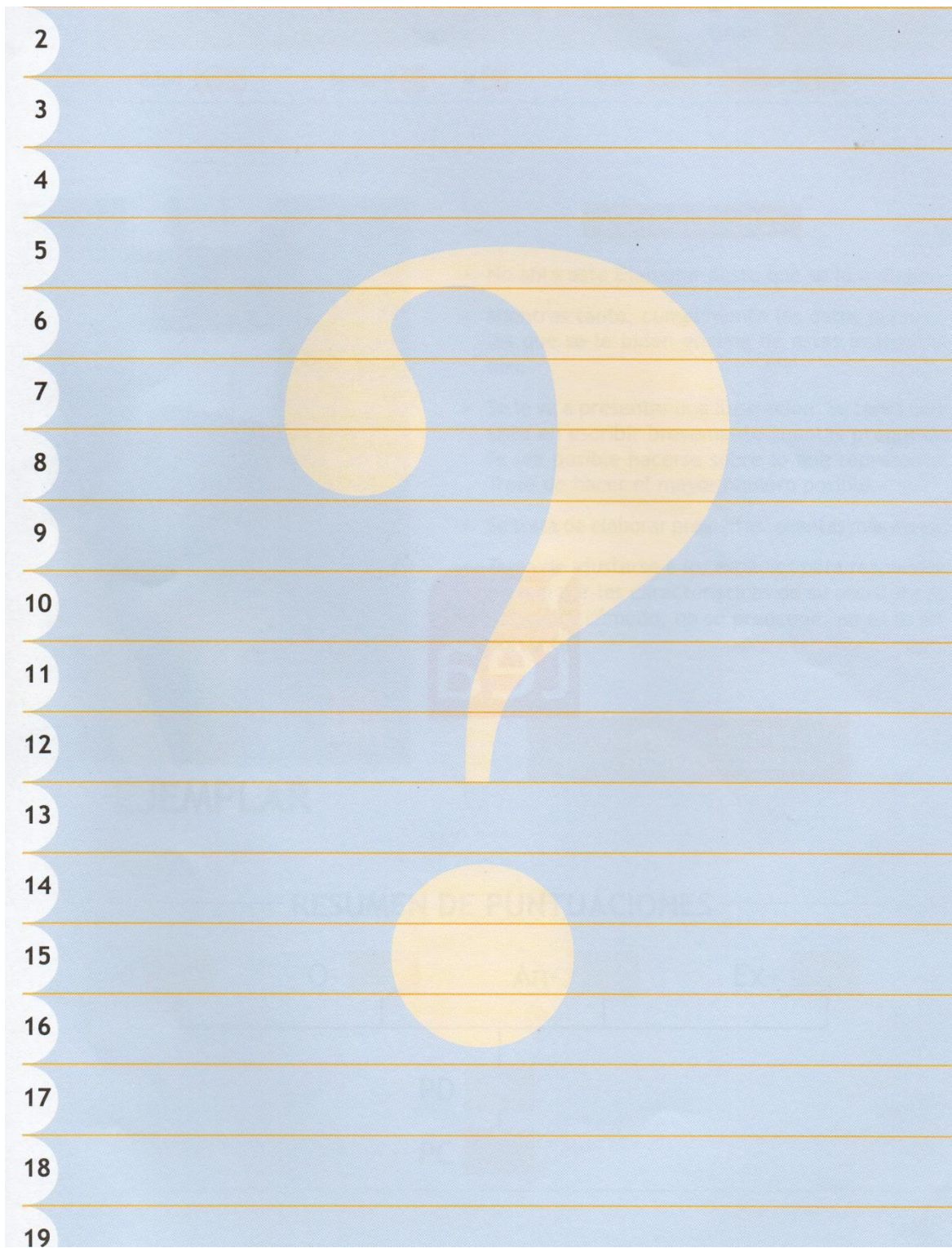


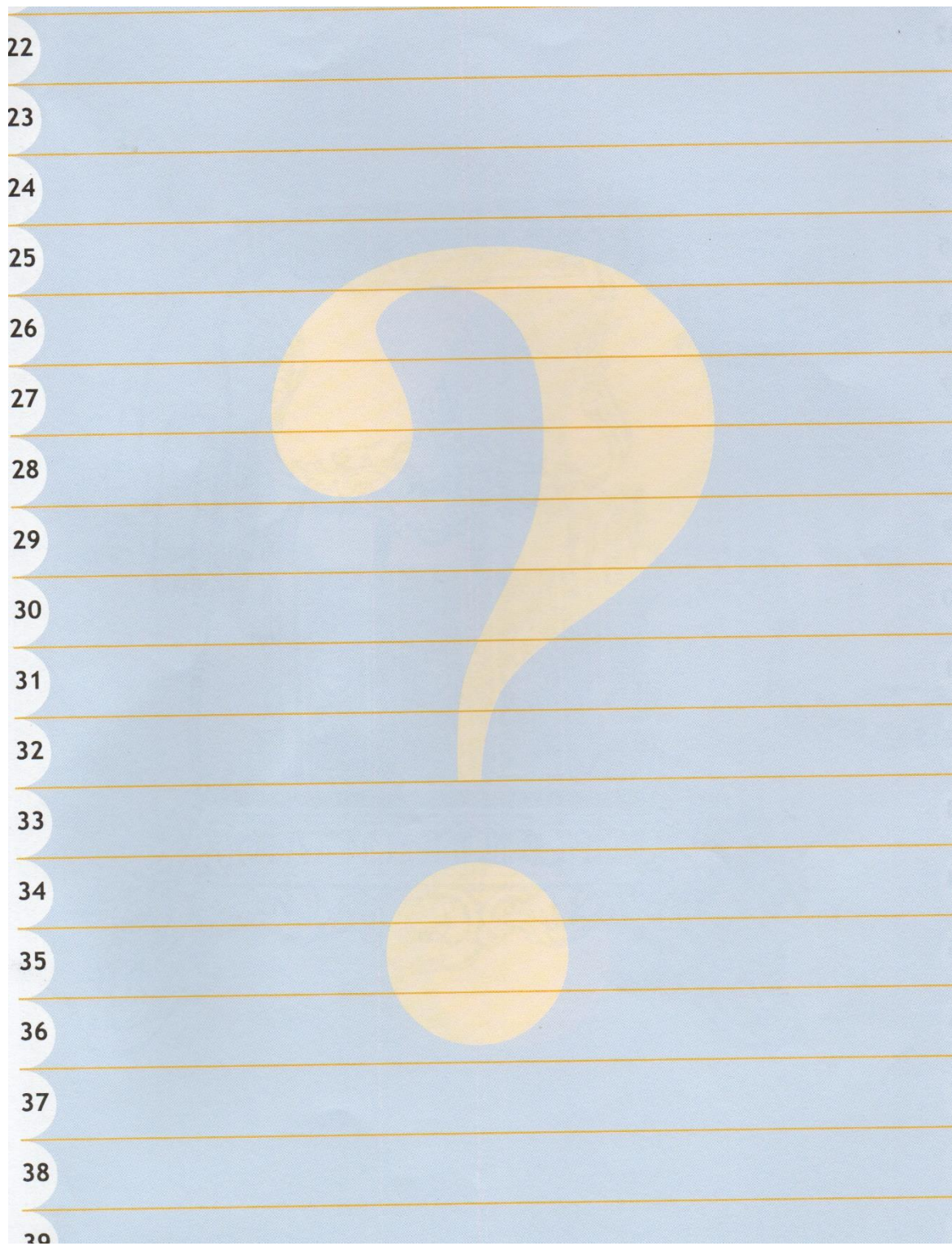
**Fuente:** Estudiantes del Conservatorio superior José María Rodríguez

**Autor:** Daniel Sanmartín G













Centro

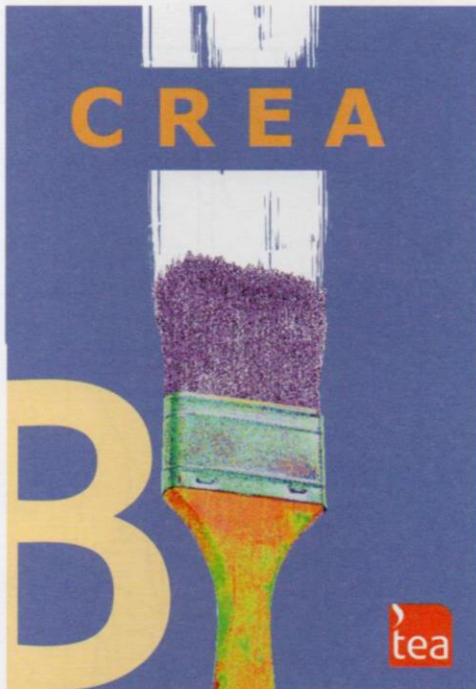
Grupo

Edad

Sexo: V

M

Fecha

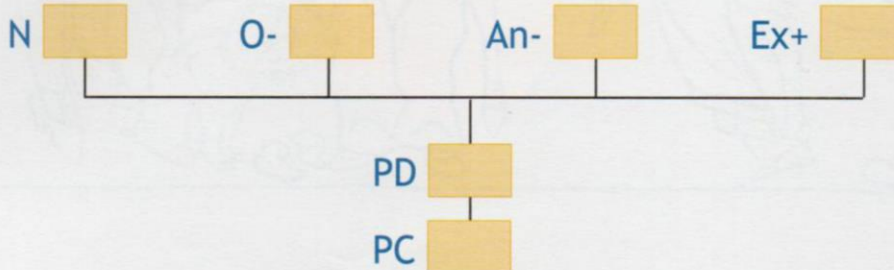


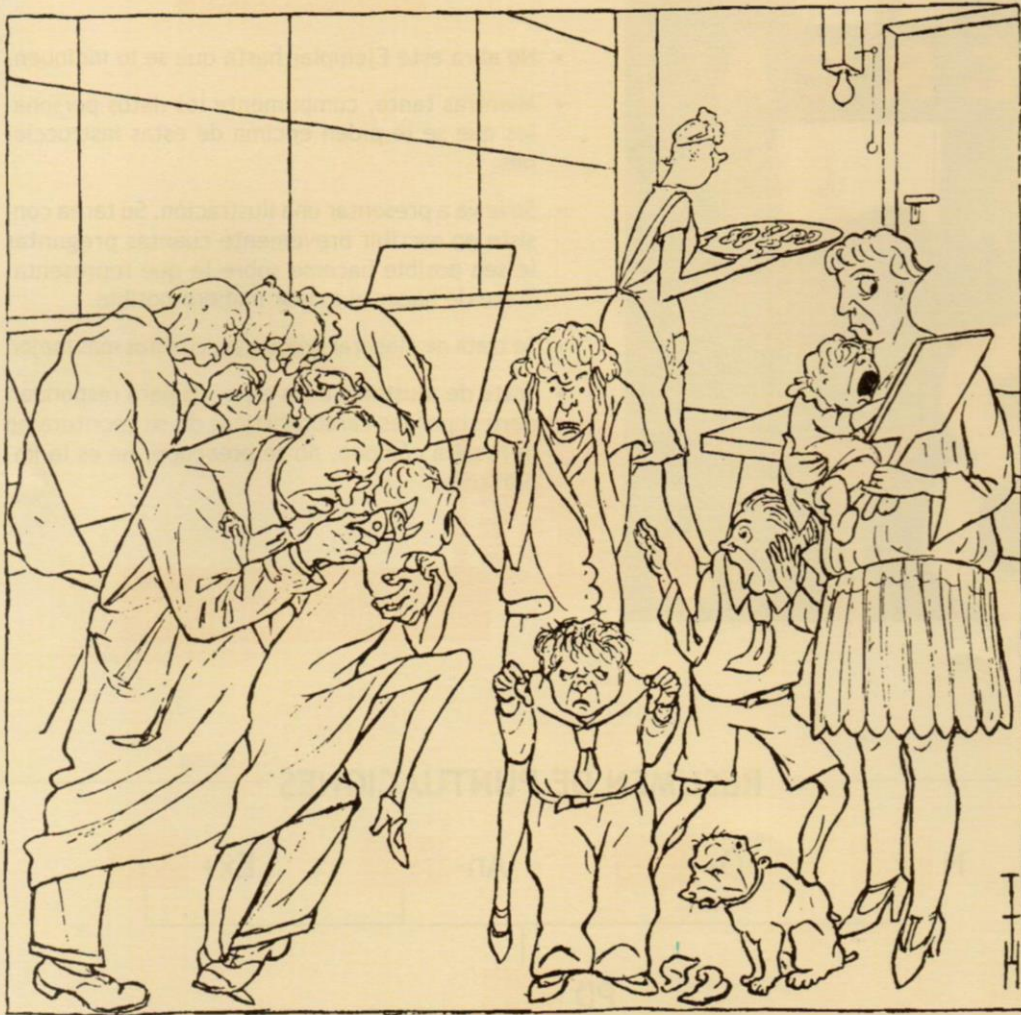
### INSTRUCCIONES

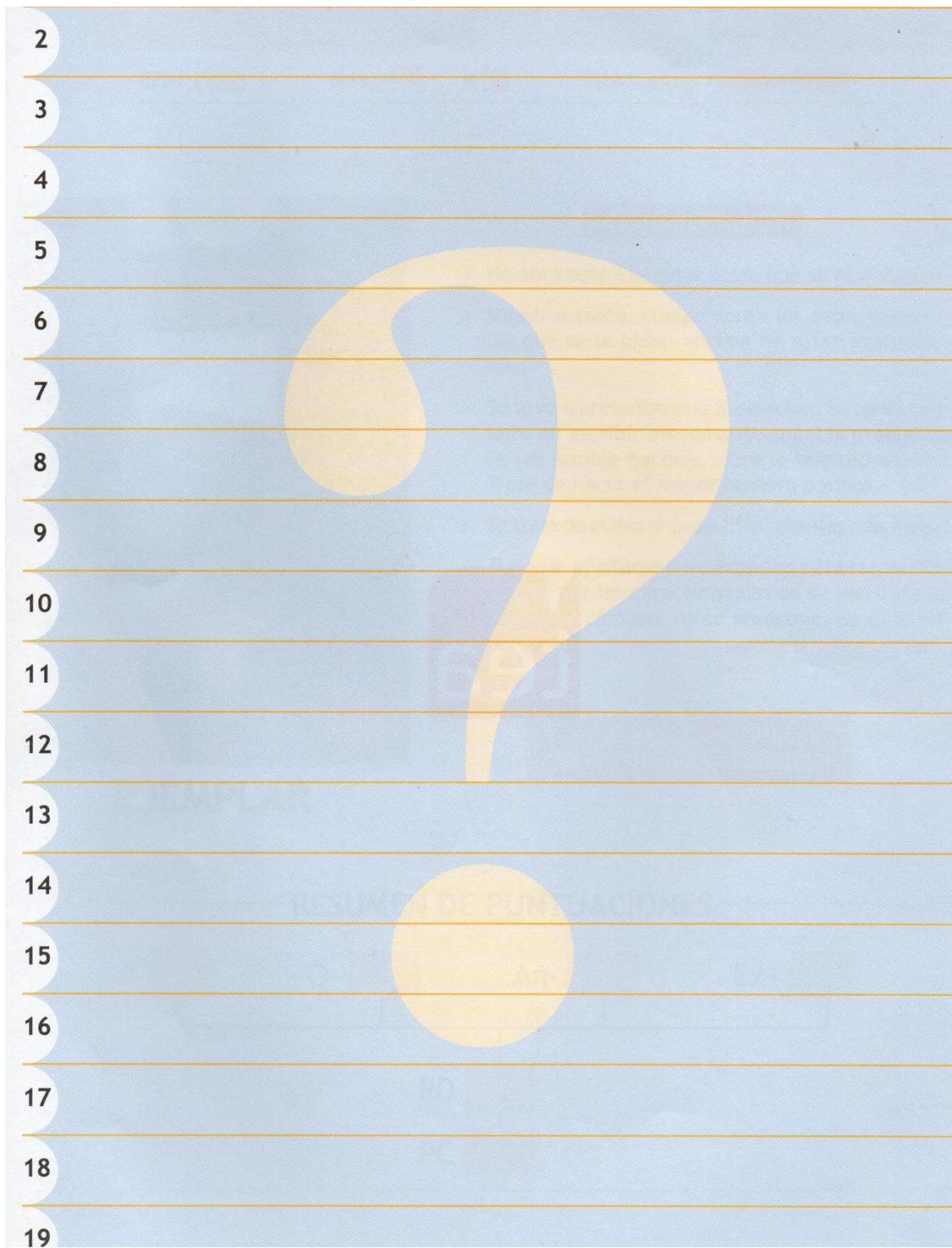
- No abra este Ejemplar hasta que se lo indiquen.
- Mientras tanto, cumplimente los datos personales que se le piden encima de estas instrucciones.
- Se le va a presentar una ilustración. Su tarea consiste en escribir brevemente cuantas **preguntas** le sea posible hacerse sobre lo que representa. Trate de hacer el mayor número posible.
- Se trata de elaborar preguntas, cuantas más mejor.
- Trate de ajustarse a los espacios para responder, pero si por las características de su escritura no le resulta cómodo, no se preocupe, no es lo importante.

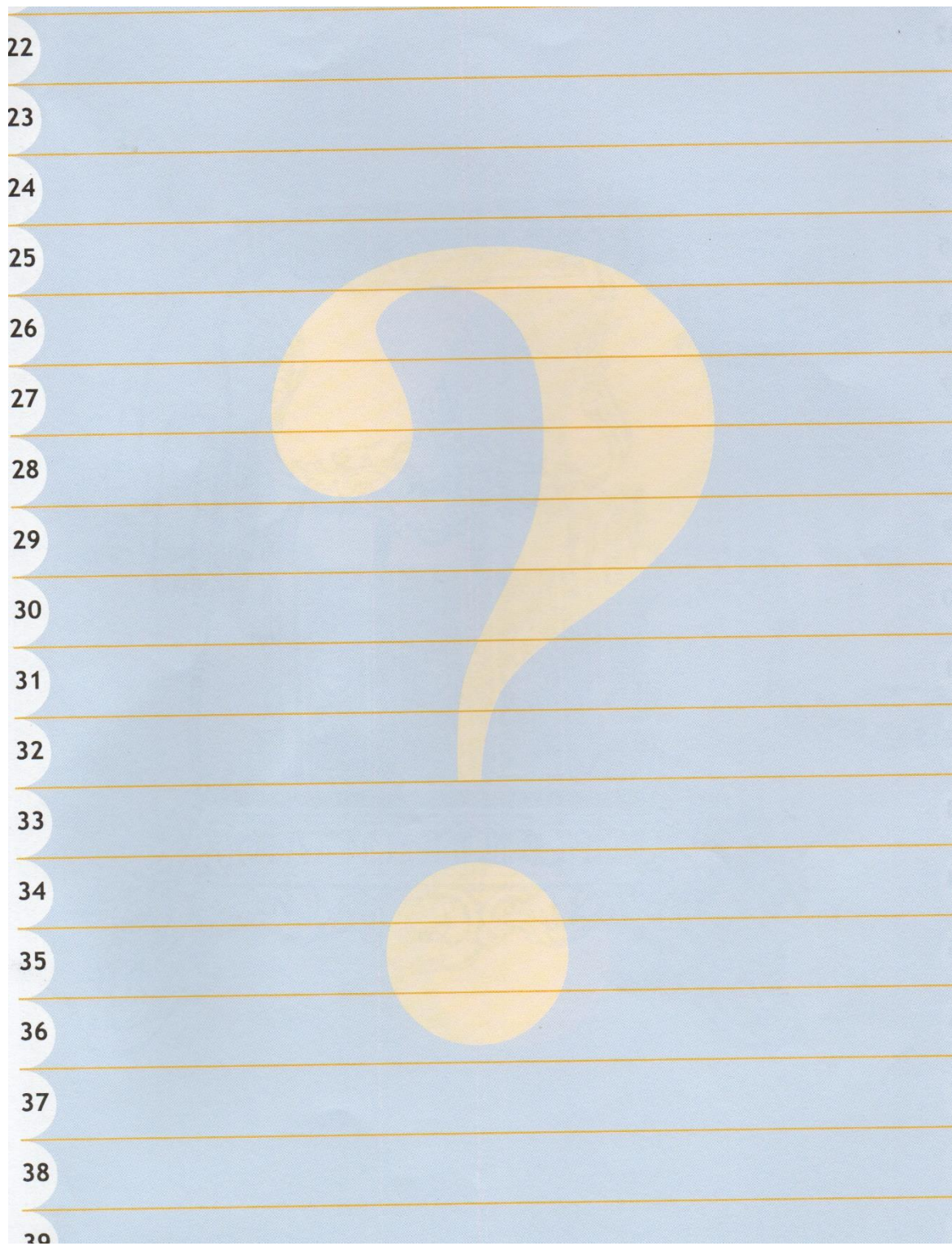
NO PASE LA PÁGINA  
HASTA QUE SE LO INDIQUEN

### RESUMEN DE PUNTUACIONES









22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39






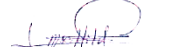

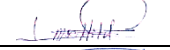



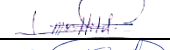

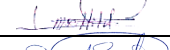


# Anexo G

Registro de seguimiento y tutoría de trabajo de titulación

## UNIDAD ACADÉMICA DE EDUCACIÓN

### REGISTRO DE TUTORÍA EN INVESTIGACIÓN FORMATIVA Y TITULACIÓN

SEDE/EXTENSIÓN:	Matriz Cuenca	CURSO: Noveno
CARRERA Y MENCIÓN:	Sicología Educativa	PERÍODO: Sep. 2019-feb. 2020
PROFESOR TUTOR:	Lcda. Hilda Trelles Astudillo. Mgs.	
ESTUDIANTE(S):	Francis Daniel Sanmartín Guzmán	

No. de sesión	Fecha	ACTIVIDAD Y TEMAS TRATADOS	FIRMAS		OBSERVACIONES
			Estudiante	Tutor	
1	01/04/2020	Revisión de Anteproyectos	Estudiante		
			Tutor		
2	24/10/19	Avances de la investigación y de los casos presentados	Estudiante		Revisión de avances de la investigación y los estudiantes
			Tutor		
3	22/04/2020	Revisión vía correo electrónico los avances de la investigación	Estudiante		Revisión del marco teórico, metodología, resultados, discusión y conclusión.
			Tutor		
4	12/05/2020	Reunión vía zoom para revisar resultados y cuadros finales	Estudiante		
			Tutor		
5	03/06/2020	Reunión vía zoom para revisar resultados y cuadros finales y procedimiento de tabulación de datos	Estudiante		Coordinación con el área (Tutora), Manipulación de datos.
			Tutor		
6	07/07/2020	Revisión para la revisión en el TURNITIN	Estudiante		
			Tutor		



.....  
Lcda. Hilda Trelles Astudillo. Mgs.

Firma del tutor



.....  
Francis Daniel Sanmartín Guzmán.

Firma del Estudiante

# Anexo H

Permiso del autor de tesis para subir al repositorio  
institucional

## Permiso del autor de tesis para subir al repositorio Institucional

Yo, Francis Daniel Sanmartín Guzmán. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “CREATIVIDAD EN ESTUDIANTES DE ARTE MUSICAL EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR JOSÉ MARÍA RODRÍGUEZ.”, de conformidad a lo establecido en el artículo 114 del Código orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 114 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Fecha: 29 de septiembre de 2020



Francis Daniel Sanmartín Guzmán

0107144487