

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES**



**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**

**TEMA:**

**EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS  
PUBLICITARIOS EN EDIFICACIONES PATRIMONIALES DE AZOGUES –  
CALLE SÍMON BOLÍVAR**

**INFORME FINAL DEL PROYECTO PROFESIONAL DE GRADO PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO ACADÉMICO DE ARQUITECTO**

**AUTOR: JONNATHAN JAVIER VÁZQUEZ ÁVILA**

**DIRECTOR: ARQ. DIANA SACOTO MOLINA MGS.**

**AZOGUES – ECUADOR  
2019**

## **APROBACIÓN DEL DIRECTOR**

---

En calidad de Director del Trabajo de Titulación Denominado **“EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN EDIFICACIONES PATRIMONIALES DE AZOGUES – CALLE SIMÓN BOLÍVAR”** elaborado por el Estudiante Jonnathan Javier Vázquez Ávila, con C.I. 030208756-4, egresado de la Unidad Académica de Ingeniería, Industria y Construcción, Carrera de Arquitectura y Urbanismo, declaro que el mismo fue dirigido, observando los aspectos establecidos en el reglamento de la normativa vigente; y por tanto está aprobado para su presentación.

F: \_\_\_\_\_

Arq. Diana Sacoto Molina  
**Director del trabajo de titulación**

## **CERTIFICADO DE AUTORÍA**

---

El presente trabajo de titulación previo a la obtención del título de Arquitecto, con el tema: **"EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN EDIFICACIONES PATRIMONIALES DE AZOGUES – CALLE SIMÓN BOLÍVAR"**, corresponde al proyecto de investigación del autor, además certifico que he cumplido con todas las observaciones realizadas por el tribunal evaluador.

F: \_\_\_\_\_

Jonnathan Javier Vázquez Ávila  
**ESTUDIANTE**  
C.I.: 030208756-4

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a mi universidad y a todos los catedráticos que forman parte de la facultad de Arquitectura y Urbanismo, por la labor desempeñada, profesionalismo, respeto y enseñanzas a sus estudiantes, especialmente, quiero dar gracias a mi directora de tesis por su ayuda y tiempo prestado en este proceso.

## **Dedicatoria**

Quiero dedicar este trabajo de titulación a Dios, mis padres y hermanas por su amor, trabajo, sacrificio y apoyo económico o moral elaborado en todos estos años. Me siento muy orgulloso porque gracias a ustedes he llegado a cumplir mi objetivo.

## **Resumen**

La ciudad de Azogues, fue considerada Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, fundamentalmente por: la conformación en su centro histórico y áreas protegidas como, el patrimonio edificado, entorno natural y cultural o aspectos sociales, urbanos y económicos.

El patrimonio edificado se ha visto afectado por el incremento de la actividad comercial, como consecuencia, ocasiona la excesiva colocación de rótulos o letreros que contaminan la imagen del paisaje urbano. Ante este problema, se plantea un diagnóstico en edificaciones patrimoniales que son consideradas vulnerables, mismas que se analizarán, compararán y evaluarán empleando registros con el que se mide el nivel de cumplimiento, de acuerdo a porcentajes respecto a la ordenanza que regula la instalación, colocación y control de rótulos publicitarios o propaganda exterior para el cantón Azogues, en el área delimitada por la calle Simón Bolívar, el estudio determinó que la ordenanza tiene un nivel de incumplimiento que sobrepasa el 50%, planteando brevemente problemas y posibles soluciones.

**PALABRAS CLAVE:** PATRIMONIO CULTURAL Y URBANO, RÓTULOS PUBLICITARIOS, ORDENANZA, EVALUACIÓN, CUMPLIMIENTO.

## **Abstract**

Azogues city, was considered as Ecuadorian Cultural and Urban Heritage based on it's conformation of the historic downtown and protected areas such as it's built heritage, natural and cultural environment or urban and economic social facts.

It's built heritage has seen affected itself by rising up commercial activities, as a result, it promotes the massification of banners or ads that pollute it's urban scenery. Facing up this problema, we plan a diagnosis into heritage buildings considered as vulnerable, which are going to be analyzed, compared and evaluated. For this purpose, we used registers in order to measure it's accomplished level according to the percentage of the ordinance which checks the installation, set and control of outdoors ads and banners around Azogues, Simón Bolívar Street delimited area. This study determined that the current ordinance law has a non-accomplishment high level overcoming the 50%, planning briefly common problems and it's possible solutions.

**KEYWORDS:** URBAN AND CULTURAL HERITAGE, ADS, BANNERS, ORDINANCE, EVALUATION, COMPLIANCE.

# Índices

## Índice de contenido

<b>Generalidades</b> .....	1
Introducción .....	1
Planteamiento del problema.....	2
Justificación del problema .....	3
Objetivos de la investigación .....	5
Hipótesis .....	6
<b>Capítulo 1: Marco referencial</b> .....	7
1.1. Marco teórico.....	7
1.1.1. Localización de la ciudad de Azogues.....	7
1.1.2. Aspectos de la ciudad.....	9
1.1.3. Definiciones fundamentales de Patrimonio Cultural y Urbano.....	11
1.1.4. Declaración de la ciudad de Azogues como "Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador"12	
1.1.5. Publicidad exterior y patrimonio .....	13
1.1.6. Publicidad en bienes inmuebles protegidos.....	14
1.1.7. Rotulación publicitaria .....	14
1.2. Marco legal.....	15
1.2.1. Acuerdos internacionales .....	15
1.2.2. Constitución de la República del Ecuador - "Título 7: Régimen Del Buen Vivir, Capítulo primero: Inclusión y equidad, Sección quinta: cultura" .....	18
1.2.3. Plan "Toda una Vida", del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador - Objetivos Nacionales de Desarrollo, Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad revalorizando las identidades diversas, Fundamentos y, Políticas.....	20
1.2.4. Ley Orgánica de Cultura .....	21
1.2.5. Ordenanza de rotulación publicitaria en la ciudad de Azogues .....	25
<b>Capítulo 2: Diagnóstico</b> .....	38
2.1. Método de Análisis – Comparativo. ....	38
2.2. Delimitación del área de estudio.....	38
2.3. Identificación del problema.....	42
2.3.1. Registros fotográficos .....	42
2.3.2. Selección de locales comerciales con deficiencia .....	44

2.4.	Definición de criterios de evaluación para el cabal cumplimiento de la ordenanza de rotulación publicitaria .....	48
2.4.1.	Análisis de la Ordenanza de Rotulación Publicitaria del cantón Azogues. ....	48
2.5.	Estudios de casos de referencia .....	53
2.5.1.	Rotulación publicitaria en la ciudad de Cuenca .....	54
2.5.2.	Rotulación publicitaria en la ciudad de Quito .....	56
2.5.3.	Rotulación publicitaria en la ciudad de Salzburgo – Austria .....	57
<b>Capítulo 3: Comparación y evaluación .....</b>		<b>59</b>
3.1.	Análisis comparativo entre la ordenanza y la situación actual .....	59
3.1.1.	Elaboración de fichas por edificación patrimonial afectada .....	59
3.2.	Resultados.....	59
3.2.1.	Cumplimiento general.....	59
3.2.2.	Cumplimiento particular .....	63
3.2.3.	Posibles soluciones a los problemas encontrados en la Ordenanza de rótulos publicitarios .....	79
<b>Conclusiones .....</b>		<b>83</b>
<b>Recomendaciones.....</b>		<b>84</b>
<b>Bibliografía .....</b>		<b>85</b>

### **Índices de mapas**

<b>Mapa N° 1:</b>	Ubicación de la ciudad de Azogues.....	8
<b>Mapa N° 2:</b>	Ubicación de la ciudad de Azogues.....	39
<b>Mapa N° 3:</b>	Centro histórico de la ciudad de Azogues .....	39
<b>Mapa N° 4:</b>	Tramos de estudio de la calle Simón Bolívar.....	41
<b>Mapa N° 5:</b>	Edificaciones con y sin publicidad en la calle Simón Bolívar .....	46

### **Índices de cuadros**

<b>Cuadro N° 1:</b>	Tramos de estudio en la calle Simón Bolívar .....	40
<b>Cuadro N° 2:</b>	Porcentajes y niveles de incumplimiento de la ordenanza .....	59

<b>Cuadro N° 3:</b> Nivel de incumplimiento de la ordenanza de colocación de rótulos publicitarios .....	62
<b>Cuadro N° 4:</b> Criterios de evaluación para el ámbito de aplicación .....	63
<b>Cuadro N° 5:</b> Colocación de publicidad en el área urbana .....	64
<b>Cuadro N° 6:</b> Análisis de resultados de colocación de publicidad en el área urbana	64
<b>Cuadro N° 7:</b> Publicidad en fachadas .....	64
<b>Cuadro N° 8:</b> Análisis de resultados de publicidades en fachadas .....	64
<b>Cuadro N° 9:</b> Publicidad provisional en fachadas .....	64
<b>Cuadro N° 10:</b> Análisis de resultados para publicidad provisional en fachadas .....	65
<b>Cuadro N° 11:</b> Criterios de evaluación para prohibiciones generales y particulares.	65
<b>Cuadro N° 12:</b> Prohibición de publicidad en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales.....	65
<b>Cuadro N° 13:</b> Análisis de resultados para la prohibición de publicidad en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales .....	65
<b>Cuadro N° 14:</b> Se prohíbe la colocación de publicidad .....	66
<b>Cuadro N° 15:</b> Análisis de resultados de prohibiciones a la colocación de publicidad .....	66
<b>Cuadro N° 16:</b> Publicidad con iluminación y efectos que producen .....	66
<b>Cuadro N° 17:</b> Análisis de resultados de publicidades con iluminación y sus resultados.....	67
<b>Cuadro N° 18:</b> Impide la visión de otro elemento publicitario.....	67
<b>Cuadro N° 19:</b> Análisis de resultados para publicidades que impide la visión de otro elemento propagandístico .....	67
<b>Cuadro N° 20:</b> Las publicidades y sus garantías .....	67

<b>Cuadro N° 21:</b> Análisis de resultados acerca de las publicidades que deben garantizar seguridad y resistencia a fenómenos naturales. ....	68
<b>Cuadro N° 22:</b> Criterios de evaluación para la jurisdicción y competencia.....	68
<b>Cuadro N° 23:</b> Solicitud a la sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano .....	68
<b>Cuadro N° 24:</b> Análisis de resultados concernientes a solicitudes a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano para la exhibición de publicidades .....	68
<b>Cuadro N° 25:</b> Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios.....	68
<b>Cuadro N° 26:</b> Análisis de resultados a la presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios .....	69
<b>Cuadro N° 27:</b> En bienes patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total.....	69
<b>Cuadro N° 28:</b> Análisis de resultados de las publicidades que no deben exceder el 10% de la fachada total de los bienes patrimoniales.....	69
<b>Cuadro N° 29:</b> Criterios de evaluación para la definición y clasificación de publicidades.....	69
<b>Cuadro N° 30:</b> Definiciones – Cuando es rótulo publicitario.....	70
<b>Cuadro N° 31:</b> Análisis de resultados de las Definiciones – Cuando es rótulo publicitario.....	70
<b>Cuadro N° 32:</b> Definiciones – Cuando es valla o gigantografías .....	70
<b>Cuadro N° 33:</b> Análisis de resultados de las Definiciones – Cuando es valla o gigantografía.....	70
<b>Cuadro N° 34:</b> Clasificación de publicidades por su finalidad.....	70
<b>Cuadro N° 35:</b> Análisis de resultados para la clasificación de publicidades por su finalidad.....	71

<b>Cuadro N° 36:</b> Criterios de evaluación relativa a las normas de colocación y costos de permisos o licencias.....	71
<b>Cuadro N° 37:</b> Colocación de rótulos y vallas o gigantografías.....	71
<b>Cuadro N° 38:</b> Análisis de resultados para la colocación de rótulos y vallas o gigantografías .....	72
<b>Cuadro N° 39:</b> Tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación.....	72
<b>Cuadro N° 40:</b> Análisis de resultados para los tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación .....	72
<b>Cuadro N° 41:</b> Materialidad para un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación .....	73
<b>Cuadro N° 42:</b> Análisis de resultados para la materialidad de un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación.....	73
<b>Cuadro N° 43:</b> Dimensiones para un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación .....	73
<b>Cuadro N° 44:</b> Análisis de resultados para las dimensiones de un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación.....	74
<b>Cuadro N° 45:</b> Edificaciones, con locales internos que cuenten con directorio .....	74
<b>Cuadro N° 46:</b> Análisis de resultados referente a las edificaciones con locales internos que cuenten con directorio .....	74
<b>Cuadro N° 47:</b> Materialidad para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación .....	75
<b>Cuadro N° 48:</b> Análisis de resultados para la materialidad de varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación .....	75
<b>Cuadro N° 49:</b> Dimensiones para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación .....	75

<b>Cuadro N° 50:</b> Análisis de resultados relativos a las dimensiones de varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación .....	75
<b>Cuadro N° 51:</b> Materialidad para rótulos perpendiculares o de bandera .....	76
<b>Cuadro N° 52:</b> Análisis de resultados para la materialidad de rótulos perpendiculares o de bandera.....	76
<b>Cuadro N° 53:</b> Dimensiones de rótulos perpendiculares o de bandera.....	76
<b>Cuadro N° 54:</b> Análisis de resultados para las dimensiones de rótulos perpendiculares o de bandera.....	76
<b>Cuadro N° 55:</b> Materialidad para vallas o gigantografías .....	77
<b>Cuadro N° 56:</b> Análisis de resultados acerca de la materialidad para vallas o gigantografías .....	77
<b>Cuadro N° 57:</b> Dimensiones para vallas o gigantografías.....	77
<b>Cuadro N° 58:</b> Análisis de resultados de las dimensiones para vallas o gigantografías .....	77
<b>Cuadro N° 59:</b> Criterios de evaluación correspondiente a las obligaciones y derechos del titular.....	78
<b>Cuadro N° 60:</b> Permisos o autorización de publicidad o rótulos.....	78
<b>Cuadro N° 61:</b> Análisis de resultados de los permisos o autorización de publicidad o rótulos.....	78
<b>Cuadro N° 62:</b> Criterios de evaluación sobre infracciones y sanciones.....	78
<b>Cuadro N° 63:</b> Permisos de colocación de rótulos publicitarios .....	78
<b>Cuadro N° 64:</b> Análisis de resultados relativos a los permisos de colocación de rótulos publicitarios.....	78
<b>Cuadro N° 65:</b> Posibles soluciones planteadas para cada problema detectado .....	83

## Índice fotográfico

<b>Fotografía N° 1:</b> Excesiva colocación de publicidades para locales.....	43
<b>Fotografía N° 2:</b> Muestra de los diferentes tamaños de publicidad .....	43
<b>Fotografía N° 3:</b> Publicidad permanente y temporal .....	43
<b>Fotografía N° 4:</b> Excesiva colocación de publicidad .....	43
<b>Fotografía N° 5:</b> Publicidad iluminada.....	44
<b>Fotografía N° 6:</b> Excesiva colocación de publicidades en fachadas.....	44
<b>Fotografía N° 7:</b> Diferentes materiales en publicidades .....	44
<b>Fotografía N° 8:</b> Edificación Patrimonial (6 – T1).....	47
<b>Fotografía N° 9:</b> Edificación Patrimonial (9 – T2).....	47
<b>Fotografía N° 10:</b> Edificación Patrimonial (36 – T8).....	47
<b>Fotografía N° 11:</b> Propuesta de Rótulo Publicitario de “Casa de las medias” .....	55
<b>Fotografía N° 12:</b> Propuesta de Rótulo Publicitario de “Restaurante Grecia y Joyería Borel” .....	55
<b>Fotografía N° 13:</b> Propuesta de Rótulo Publicitario de “Yapa” .....	55
<b>Fotografía N° 14:</b> Análisis de Rótulo Publicitario en la ciudad de Cuenca .....	56
<b>Fotografía N° 15:</b> Buen ejemplo de Rótulo Publicitario en la ciudad de Cuenca .....	56
<b>Fotografía N° 16:</b> Rótulo Publicitario en negocios en el Centro Histórico de Quito	57
<b>Fotografía N° 17:</b> Rótulo Publicitario en negocios en la Ronda, Centro Histórico de Quito.....	57
<b>Fotografía N° 18:</b> Rótulos Publicitarios en la calle Getreidegasse, Centro Histórico de Salzburgo .....	58
<b>Fotografía N° 19:</b> Calle Getreidegasse en el Centro Histórico de Salzburgo.....	58

## Generalidades

### Introducción

El centro histórico de la ciudad de Azogues es una zona importante, puesto que en ella, la población realiza actividades que dinamizan el lugar y lo potencializan. La imagen urbana y el valor cultural e histórico, se han visto afectados por el incremento de la actividad comercial, durante los últimos años. Las nuevas realidades obtenidas a partir de las relaciones económicas, en la actualidad no favorecen la cohesión y la identidad propia de los pueblos.

La desmesurada instalación de publicidades en las fachadas de edificaciones y en otros casos el espacio público, han originado la saturación de la imagen urbana de las ciudades. (Gamez, 2013)

La actividad comercial se encuentra ubicada en su mayor parte, en locales de edificaciones patrimoniales y que forman parte del centro histórico. Los propietarios de negocios ofertan sus productos y tratan de llamar la atención por medio de la instalación de letreros en las fachadas y ciertas ocasiones los colocan en las aceras, de manera que afectan la imagen de los bienes inmuebles y la circulación peatonal en el centro histórico de la ciudad de Azogues.

En la zona de estudio, se identificó un total de 45 edificaciones patrimoniales que están inventariadas por la Municipalidad de Azogues, ubicadas a lo largo de una de las arterias principales de la ciudad, como es el caso de la calle Simón Bolívar que se encuentra dentro del centro histórico.

Este trabajo de investigación, desarrolla una evaluación del cumplimiento de la ordenanza para la colocación de rótulos publicitarios, para este propósito, se indagarán y analizarán documentos proporcionados por el GAD Municipal de Azogues, y se tomarán ejemplos de otras ciudades con similares características o relacionados con el tema planteado,

además, se identificará el problema en cada uno de los bienes inmuebles por medio de registros fotográficos, para en lo posterior, ser analizados, contrastados y evaluados, bajo criterios basados en ordenanzas que permitan el mejoramiento de fachadas, que han sido impactos negativos provocados por la excesiva utilización de publicidades.

De esta manera, la evaluación relativa al cumplimiento de la ordenanza de publicidades planteados en la investigación, permitirá conseguir respeto por el patrimonio de la ciudad de Azogues, para tal fin, se ha considerado aplicar diferentes elementos, tales como: bienes inventariados por el Departamento de Patrimonio del GAD Municipal de Azogues, elementos referentes a la cultura, la historia y la economía de la ciudad que constituyen y forman parte del patrimonio cultural y urbano.

Las nuevas tendencias originadas por variables de modelos de la economía, en la actualidad son adversos a la cohesión e identidad propia de los pueblos (Unesco, 2018). El interés en el que se fundamenta esta investigación, es mantener una relación armónica entre el bien inmueble y la imagen urbana de la ciudad, libres de contaminación visual, que permita fortalecer el turismo, así como también, un desarrollo urbano, social, cultural y económico.

### **Planteamiento del problema**

La ciudad de Azogues es conocida, entre otras razones, por haber sido declarada "Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador", ésto, sin duda, por cuanto mantiene sus rasgos culturales, religiosos, valores intrínsecos y su arquitectura vernácula con diferentes sistemas constructivos tradicionales que se conserva hasta la actualidad (Tenempaguay Lazo, 2015). La zona de estudio para la investigación, se encuentra dentro del centro histórico de la ciudad, específicamente en la calle Simón Bolívar.

El problema: Las edificaciones que hoy consideramos patrimoniales, en sus inicios, tenían usos residenciales que, con el paso del tiempo, han modificado su funcionalidad (Majía

Coronel, 2016). Los cambios de usos en las edificaciones, generan una variedad de actividades en todas las ciudades y en los centros históricos, tal es el caso de la ciudad de Azogues, se puede citar que existen ocupaciones tales como: religiosas, administrativas, residenciales y comerciales. Los comercios o negocios son los que más se han ampliado a gran escala en el centro histórico de la ciudad, según datos del Departamento de Patentes del GAD Municipal de Azogues, en toda la ciudad, se ha registrado en el año 2012 un total de 4.067 comercios, mientras que en el año 2018 se han inscrito 10.747 comercios, evidenciando un notorio incremento del 62% en los últimos años (Departamento de Patentes del GAD Municipal de Azogues, 2019). Los comercios originan una demanda exagerada de publicidades, mal empleadas en los bienes inmuebles del centro histórico de la ciudad, provocando deterioro al momento de su instalación, que se evidencian en la pérdida del valor histórico y una mala imagen urbana en una zona patrimonial, que se ve enturbiada por la cantidad excesiva de publicidades en sus fachadas; además, la falta de compromiso de los dueños de los negocios, que se demuestra por la ausencia de respeto al cumplimiento de las ordenanzas, que sobre publicidades existen, este problema se ha evidenciado en una de las calles más importantes de la ciudad, como es la calle Simón Bolívar.

El uso incorrecto de letreros por parte de los dueños de locales comerciales en el centro histórico, es provocado entre otras causas, por la falta de control de las autoridades competentes, encargadas de exigir el cumplimiento a las ordenanzas vigentes, que normalizan la instalación y colocación de publicidades, produciendo la pérdida del valor cultural, así como el respeto a la urbe y a todo ello como para agravar más en el centro histórico de la ciudad.

### **Justificación del problema**

El paisaje urbano es el que soporta mayor transformación de sus recursos con el paso del tiempo, considerado al fenómeno físico cambiante a través de la historia y en el desarrollo

de la ciudad (Pérez, 2000). El incremento del territorio urbano, población, turismo, y economía, tiene como efecto real el aumento de la actividad comercial y en consecuencia, la publicidad en las ciudades por efectos de su crecimiento, generando un ambiente de riesgos visuales.

La finalidad de esta investigación, es reconocer y analizar la ordenanza que regula la instalación de rótulos publicitarios en los comercios en la ciudad de Azogues, para obtener criterios de evaluación y posteriormente establecer méritos de cumplimiento a través de fichas para cada una de las edificaciones patrimoniales ubicadas en la calle Simón Bolívar.

La conveniencia de explorar sobre el tema planteado, es con el propósito de disminuir la mala aplicación de publicidades, evitar la contaminación visual y el deterioro de los bienes inmuebles provocados por el mal uso de las mismas, además, nos permitirá identificar locales comerciales que infringen las ordenanzas vigentes.

La relevancia social a partir de la investigación desarrollada, es trascendente por la falta de compromiso para el control por parte de las autoridades en esta zona, desde luego, también la despreocupación de los propietarios de los comercios, por ello, es necesario la sociabilización de la ordenanza y el control de la publicidad, para así, mejorar el desarrollo cultural y económico del lugar, originando mayores flujos turísticos en el centro histórico, aumento económico en los negocios del sector y, por ende, lograr un cambio en la imagen urbana y publicitaria de la zona.

Actualmente, se aspira a mejorar la estética de cada uno de los bienes inmuebles inventariados por el GAD Municipal de Azogues, aplicando la evaluación sobre el cumplimiento de la ordenanza de publicidades, esto con la intención de mitigar la contaminación visual provocada por rótulos publicitarios, de manera que, en cada una de las fachadas de las edificaciones patrimoniales se cumplan con los criterios en los que se basa la ordenanza, y mejorar visual y estéticamente del centro histórico de la ciudad.

La magnitud de este problema, puede desbordar a niveles críticos, si los dueños de locales comerciales no cumplen con las ordenanzas establecidas por la municipalidad, o por falta de compromiso de los funcionarios encargados de exigir el cumplimiento de las ordenanzas de publicidad, afectando al paisaje, la cultura e historia de la ciudad.

La vulnerabilidad causada por la contaminación visual y el atentado contra la integridad física de la población que circula por la zona de estudio, derivadas de los problemas planteados, pueden ocurrir por la despreocupación, incumplimiento de la ordenanza, por parte de los dueños de edificaciones patrimoniales y por la necesidad de comercializar sus productos.

### **Objetivos de la investigación**

#### General

- Evaluar el cumplimiento de la ordenanza de instalación y colocación de rótulos publicitarios en edificaciones patrimoniales cuyo frontis es en la calle Simón Bolívar, de la ciudad de Azogues.

#### Específicos

- Realizar el marco teórico que englobe conceptos básicos relacionados con la instalación, colocación y control de rótulos publicitarios en centros históricos.
- Determinar criterios de evaluación, basados en el análisis de las ordenanzas sobre rótulos publicitarios, para la calle Simón Bolívar.
- Evaluar el cumplimiento de las ordenanzas acerca de rótulos publicitarios por medio de fichas para cada una de las edificaciones patrimoniales, ubicadas a lo largo de la calle Simón Bolívar.

## **Hipótesis**

La evaluación del cumplimiento relativa a la ordenanza de rotulación publicitaria en edificaciones patrimoniales con locales comerciales en la calle Simón Bolívar de la ciudad de Azogues, permitirá que se regenere la calidad de la publicidad, imagen, respeto por el patrimonio existente en el centro histórico, y mejore el control y aplicación de manera correcta de la ordenanza respectiva, para la zona de estudio y la ciudad en general.

## **1. Capítulo 1: Marco referencial**

### **1.1. Marco teórico**

#### **1.1.1. Localización de la ciudad de Azogues**

Azogues, es ciudad que pertenece al cantón Azogues, capital de la provincia del Cañar y ubicada al sur del Ecuador; el nombre completo es San Francisco de Peleusí de Azogues, porque, los españoles, solían anteponer el nombre de un santo de su devoción a las ciudades que fundaban, Peleusí proviene de un arbusto caracterizado por su abundante follaje y bellísimas flores de marcado color amarillo, y finalmente Azogues por las minas de azogue o mercurio que se explotaban en esta zona (Rodas, 2014).

El cantón Azogues políticamente está dividido en cuatro parroquias urbanas que son: Aurelio Bayas, Azogues, Borrero y San Francisco, además consta de ocho parroquias rurales que son: Cojitambo, Guapán, Javier Loyola, Luis Cordero, Pindilig, Rivera, San Miguel de Porotos y Taday (INEC Clasificador geográfico estadístico, 2018). La ciudad de Azogues se localiza en la hoya del río Paute y se encuentra atravesada por el río Burgay, con una superficie de 1550 km<sup>2</sup> bajo las coordenadas geográficas de: Latitud 2°44'22" S, y Longitud 78°50'54" O, con temperaturas medias que oscilan entre los 13° a 16° C, es parte de la región interandina del país a 2518 msnm, según datos de INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), Sus límites al norte son las parroquias de Guapán, Biblián y Sageo, el sur con las parroquias de San Miguel, Javier Loyola y el cantón Cuenca, al este con las parroquias de Luis Cordero, San Miguel, Pindilig, Taday y Rivera, y al Oeste con las parroquias de Cojitambo, y Déleg. (INEC Cartografía digital, 2010)



**Mapa N° 1:** Ubicación de la ciudad de Azogues  
**Elaborado por:** GAD Municipal de Azogues, Departamento de Patrimonio

La ciudad de Azogues, actualmente, tiene una población de 37.156 habitantes, según proyección del INEC, (INEC, 2017). También forma parte de una conurbación urbana con la ciudad de Cuenca cuya aproximada distancia es de 30 km y se encuentra conectada por la autopista Azogues – Cuenca (Collaguazo, 2014).

Azogues, también contempla varios componentes biofísicos, que hacen que se la identifique por su clima, hidrografía, temperatura, vientos, geografía, topografía, etc. Sin embargo, uno de los factores que la hacen destacar es su topografía irregular; predominan pendientes, lomas y llanuras pronunciadas, así como el valle alto andino del río Burgay, zona en la que se puede apreciar rangos desde el 65% de pendientes mayores y 17% de terrenos planos y ondulados además disfrutan de un gran potencial agrícola. (PBVOT, 2015)

La ciudad se encuentra enclavada en los andes, por su ubicación se beneficia de la supuesta desventaja topográfica y le permite una correcta funcionalidad urbana, aprovecha de sus condiciones geográficas para obtener un lúcido panorama paisajístico, de hecho, es conocida como la ciudad de los miradores, cuyos atractivos están dirigidos hacia el Abuga y el Cojitambo como principales puntos focales de la ciudad (Crespo, 2014)

### **1.1.2. Aspectos de la ciudad**

Azogues es conocida por varios aspectos que forman parte de su historia y que hacen la diferencia con otras ciudades del país, hasta hoy en la actualidad, se siguen conservando y forman parte de las tradiciones de la población, mismas que son:

#### **Aspectos sociales**

La ciudad ha conservado algunos de sus rasgos sociales, desde épocas remotas, se considera desde la que corresponde a los primeros asentamientos poblacionales, nació y creció a orillas de fuentes hídricas y en lugares donde podían relacionarse con su entorno natural (Antequera, 2004). Azogues está atravesada por el río Burgay, y en el curso de los años ha desarrollado actividades sociales y comerciales, generando diferentes tipos de trabajos, sea en la agricultura, ganadería, artesanía, etc. La ciudad tiene elementos importantes y dentro de ello se consideran como hitos, a dos templos religiosos, la iglesia de San Francisco y la iglesia Catedral de Azogues, de otro lado al hablar de sociedad, se debe señalar a la demografía para entender mejor a su población, cuyos aspectos que causan problemas graves de desintegración familiar es la migración, ruptura familiar, alcoholismo y drogadicción (PBVOT, 2015).

#### **Aspectos culturales**

La cultura de Azogues es un atractivo turístico de los más importantes, por su historia, tradición, religión, gastronomía y arquitectura. La historia de los primeros pobladores en tierras que comprenden actualmente las provincias de Azuay y Cañar fueron los Cañaris. (I. Municipalidad de Azogues, 2004) afirma. “El pueblo fue una de las organizaciones más importantes del Ecuador precolombino, por el indudable desarrollo que alcanzó en la agricultura, como en la alfarería, orfebrería, conocimientos de cuerpos celestes y sus movimientos, particularmente de la luna y del sol”. (pág. 24)

Las tradiciones, costumbres y religión en la ciudad están vinculadas entre sí, se destaca lo sincrético cuando realizan fiestas en honor a diferentes santos, en cambio la vestimenta tradicional de las mujeres en las comunidades indígenas que mantienen sus costumbres con el uso de sombrero de paja toquilla, blusas bordadas, chalina y pollera.

La arquitectura en la ciudad está constituida por una variedad de edificaciones, destaca la arquitectura vernácula con sus sistemas constructivos tradicionales con el uso de madera, bahareque, adobe y tapial, hasta la arquitectura moderna.

### **Aspectos urbanos**

La composición urbana de Azogues, permite identificar los elementos que forman parte de la ciudad, tal el caso de la tipología en edificaciones, trazado vial, equipamientos, infraestructura, etc. El trazado urbano de la ciudad está relacionado con la topografía, se nota que las edificaciones aprovechan este punto para procurar una perspectiva atractiva de los paisajes naturales. Se ha determinado la existencia de 135 viviendas patrimoniales y 8 conjuntos urbanos en el centro histórico que conservan fisonomías coloniales con características particulares, en la que destaca un patio central que sirve como ingreso de luz, los bloques de viviendas están construidas con técnicas constructivas tradicionales y emplazadas al alrededor del patio en forma de L o U, y su cubierta por lo general es a dos aguas o a doble pendiente (PBVOT, 2015).

El trazado vial y urbano del centro histórico de la ciudad se organiza, regularmente formando bloques residenciales separados por vías de articulación. (Atiaga, Lara, & Saltos, 2000) afirman. "La autenticidad del trazo urbano parte desde la plaza mayor a todos los puntos cardinales, desarrollando un trazado de damero irregular que tiene que adaptarse a la topografía natural de las faldas del Abuga". (pág. 13)

### 1.1.3. Definiciones fundamentales de Patrimonio Cultural y Urbano

Las definiciones sobre Patrimonio Cultural y Urbano, permite encontrar una variedad de juicios que son diferentes, pero coinciden por el respeto del valor cultural de cada objeto tangible o intangible y que ha cumplido una función importante dentro de la historia. Según Francisca Hernández en su libro, "El Patrimonio Cultural; La memoria recuperada". (Hernández, 2002) afirma: "El patrimonio como conjunto de aquellos bienes culturales, materiales o inmateriales, que, sin límite de tiempo o lugar, han sido heredados de los antecesores y se han reunido y conservado con el objeto de ser transmitidos a las generaciones futuras". (págs. 15,16)

Alois Riegl en su libro, "El culto moderno a los monumentos", afirma:

Por monumento, en el sentido más antiguo y primigenio, se entiende a una obra realizada por la mano humana y creada con el fin específico de mantener hazañas o destinos individuales (o un conjunto de estos) siempre vivos y presentes en la conciencia de las generaciones venideras. (Riegl, 1987, pág. 23)

El patrimonio cultural y urbano, es entendido como un conjunto de elementos patrimoniales de valor con historia de una cultura que se conserva, a su vez, guardan componentes en su estado original lo que constituye satisfacción para pueblos o ciudades. En la revista de investigación social. (Andamios, 2009). Encontramos: "En el marco de incremento inflacionario del patrimonio cultural, centenas de centros, barrios, pueblos históricos, y ciudades enteras, han sido consideradas bienes patrimoniales" (pág. 7).

#### **1.1.4. Declaración de la ciudad de Azogues como "Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador"**

La ciudad de Azogues es Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, título otorgado el 31 de octubre del 2000 por el Ministerio de Educación y Cultura bajo acuerdo Ministerial Número 2829, su área patrimonial está conformado por tres zonas que son: Centro histórico o área de primer orden patrimonial, zona de protección de segundo y tercer orden patrimonial o los corredores La Travesía y Charasol, respectivamente. Se consideró como área patrimonial a estas zonas por su conformación y estructura urbana, que permiten un desarrollo y crecimiento armónico con su entorno.

#### **Justificación de la declaratoria de Azogues como Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador.**

La declaración de Azogues como Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, está fundamentada en su ubicación geográfica, que se encuentra en la hoya del río Paute, la cierran por el lado oeste, el río Tabacay, afluente del río Burgay, se han aprovechado la supuesta desventaja física para la funcionalidad urbana y sus condiciones geográficas son óptimas para obtener encantos visuales de primer orden o paisajísticas; además, el trazado urbano satisface las normativas y regulaciones enviadas por los Reyes de la Corona española, que el desarrollo urbano gira en torno a una plaza mayor, y desde aquí, se desarrollan y orientan calles y manzanas. Una de las más importantes edificaciones patrimoniales religiosas es el Santuario de la Virgen de la Nube visible desde los 4 puntos cardinales que miran la ciudad, además existen otras construcciones con sistemas constructivos tradicionales en tierra que conforman el patrimonio cultural edificado, y el entorno natural inmediato a la ciudad está conformado por las colinas blancas de Toray, Zhapacal, Shishiquín, Buil, Guabzhún, San Pedro, Chavay y las elevaciones de Abuga y Cojitambo, entorno que garantiza que Azogues tenga en el futuro un ambiente sano y ecológicamente equilibrado (I. Municipalidad de Azogues, 2004).

### **1.1.5. Publicidad exterior y patrimonio**

Definiendo el término la publicidad, se puede obtener una serie de ideas que conducen a un mismo significado.

La publicidad exterior es un medio de divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer posibles compradores, espectadores o usuarios en movimiento, realizado en lugares públicos. Presenta gran eficacia y productividad, capaz de atraer al consumidor durante el mayor número de ocasiones. (Grupographic, 2011).

La publicidad es uno de los medios más utilizados por los dueños de negocios para comercializar con eficacia sus productos, por lo general, se coloca un letrero con un mensaje anunciando la mercadería, aunque funciona de manera simple, se crea un mensaje y las personas la reciben.

La publicidad exterior surge en la antigüedad por parte de culturas que desarrollaron actividades como el comercio y crearon estructuras urbanas, al mismo tiempo generaron diferentes tipos de expresión con el objetivo de vender su mercadería. En Babilonia existían tablillas de barro cocido como anuncios; en Egipto el desarrollo económico y comercial se dio en el valle del río Nilo, hoy podemos apreciar este tipo de publicidades en papiros o en otros vestigios; en Fenicia los comerciantes recorrieron los mares vendiendo o intercambiando productos empleaban la publicidad en pictogramas y otros sistemas; en la Antigua Grecia el comercio era la principal actividad en la vida económica, y en el Ágora de la "Poli" se cumplió un papel importante, entorno a ella surgen los mensajes en pergaminos, piedra o madera, finalmente en la Antigüedad Clásica de Roma, utilizaban un sistema publicitario como un eslogan los que eran pintados en paredes o muros como mensajes publicitarios (Godoy, 2008)

### **1.1.6. Publicidad en bienes inmuebles protegidos**

La publicidad que se adhiera a bienes inmuebles patrimoniales, tienen como finalidad, comunicar los servicios que ofrecen los negocios. Desde luego es importante advertir que, los monumentos históricos deben estar protegidos para impedir la perturbación en la imagen de ellos y el deterioro, para evitar la excesiva colocación de letreros, es de anotar que existen normativas que permiten controlar su colocación, y requieren de una autorización de la institución competente para poder ejecutarla de acuerdo a la ley (Rodríguez, 2001).

Las colocaciones de publicidad en los ámbitos que corresponden a elementos históricos deben siempre respetar y armonizar los bienes protegidos y su entorno, conservando cada uno de los elementos decorativos que componen las edificaciones patrimoniales, para ello, es necesario cumplir con las leyes de colocación de publicidades, de manera que se pueda integrar con el espacio urbano de cada ciudad sin perjudicar su mensaje histórico o el encanto paisajístico.

### **1.1.7. Rotulación publicitaria**

Al circular por una ciudad, se observan varios aspectos, tales como: la cultura, tradición, arquitectura, vías, la organización de la ciudad, etc, pero lo que llama más la atención a los transeúntes, es la publicidad de los locales comerciales, que, directa o indirectamente, convoca su interés. Para entender, todo lo que engloba el tema, es necesario conocer el significado de rótulo. Para ello, tomaremos como referencia lo que señala Florencia Ucha de la plataforma Definición ABC:

- Un rótulo puede ser un título inscrito en un documento o etiqueta, una leyenda, un letrero o cartel con el que se propone avisar, anunciar o resaltar algo. Es decir, básicamente, el rótulo contiene información de algún tipo y está vinculada estrictamente con aquello que rotula. (Ucha, 2015)

La intensión de la publicidad es dar a conocer lo que el mercado ofrece a una comunidad, en cambio, la rotulación tiene como función la de comunicar las actividades de los diferentes negocios que se encuentran en nuestro entorno, en simples palabras; se puede decir que, la rotulación publicitaria es un medio para expresar una idea dentro de un mensaje, que pueda ser entendible, visible y reconocible por las personas para indicar la comercialización de objetos. (Van Der Linden, 2011)

La rotulación publicitaria es utilizada para comunicar el mensaje de propuestas que presenta una actividad comercial, lo que, generalmente, obliga a las personas a adquirir los objetos puestos a la venta.

## **1.2. Marco legal**

### **1.2.1. Acuerdos internacionales**

Al patrimonio histórico se considera como una herencia para las generaciones venideras, con la obligación fundamental de conservar, cuidar y mantenerlo para que pueda ser memoria en el tiempo y potencializarlo con el compromiso de personas que se obligan a respetar estos elementos, es preciso mencionar que existen tratados internacionales que pretenden la conservación de monumentos y sitios históricos entre los más notables, tenemos:

*a) 1931. Carta de Atenas – Convención de los monumentos artísticos e históricos.*

El I Congreso internacional de arquitectos y técnicos en monumentos históricos, propuso que los estados que colaboran y favorecen la conservación de monumentos de arte e historia, manifiesten su interés por salvaguardar obras de civilizaciones de mayor expresión las que se encuentran amenazadas por el deterioro, presentando soluciones de restauración para asegurar la conservación de edificios y su continuidad vital, para ello deben tener en cuenta el interés de los dueños de edificaciones así como la legislación de las instituciones, y los intereses generales que satisfagan principios y técnicas inspiradas en tendencias comunes. Cuando se

trata de ruinas, se impone una conservación escrupulosa, se recomienda realizar una restauración "in situ" para colocar elementos originales del lugar, estableciendo procesos de recuperación a los materiales, con la intención de evitar el deterioro causado por las actividades de la vida moderna o agentes externos, además se considera respetar las construcciones de edificios patrimoniales y su entorno en la fisonomía de la ciudad, especialmente considerando la proximidad de monumentos históricos, evitando la superposición de publicidades que atentan contra los bienes inmuebles (De Atenas, 1931).

*b) 1964. Carta de Venecia – Conservación y restauración de monumentos y sitios.*

El II Congreso Internacional de arquitectos y técnicos en monumentos históricos, llevado a cabo en Venecia en 1964, consideran que los estados que protegen la historia de las civilizaciones antiguas deben conservar los monumentos de arte e historia, salvaguardando la integridad, saneamiento, tratamiento y realce del patrimonio histórico o monumento artístico, para ello, es necesario conservarlos sin alterar la ordenación, decoración de edificios, mantenimiento de elementos de escultura o pintura, el marco tradicional y su lugar de ubicación. Para la restauración es importante valorar el respeto a la esencia antigua, acompañado de un estudio arqueológico e histórico del monumento; por otro lado, las técnicas constructivas tradicionales deterioradas deberán ser restauradas valiéndose de técnicas modernas de conservación y construcción integrándose armoniosamente con el conjunto y distinguiéndose claramente de los originales (De Venecia, 1964)

*c) 1967. Carta de Quito – Conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico*

Para salvaguardar y conservar el disfrute y beneficio de elementos patrimoniales en estado de deterioro o destrucción, provocados por el paso del tiempo, procesos de empobrecimiento de los países de Latinoamérica o el indebido uso de los monumentos es

necesario que los estados se encarguen del resguardo de cada uno de los inmuebles declarados patrimoniales, debidamente identificados y registrados oficialmente, deberán ser sometidos al régimen de protección del Estado, según la ley, de tal manera que, la conservación de estos monumentos puedan ser utilizados y puestos en valor con el fin de favorecer al desarrollo económicos y turísticos de cada una de las naciones de Iberoamérica (Carta de Quito, 1967).

*d) 1992. Carta de Veracruz – Criterios para una política de actuación en los centros históricos de Iberoamérica.*

La conservación de un bien patrimonial es utilizada para heredar a las futuras generaciones, lo contrario, significaría la pérdida en el tiempo de la sociedad sobre sus orígenes. Si bien se conoce que las ciudades de Iberoamérica en el siglo XXI han sufrido cambios drásticos por sobrepoblación en áreas urbanas, debido entre otros factores a la migración de personas a ciudades industrializadas, esto que, de por si es problema llevando a la pérdida de la riqueza patrimonial por la presencia de nuevas culturas, convirtiendo en zonas con edificios en ruinas y consecuentes problemas sociales. En la prevención, convierte los edificios y monumentos históricos en instrumentos útiles y rentables en función del bien común para mejorar la calidad de vida, para que las personas tengan el derecho de utilizar, disfrutar, mantener y transferir a las futuras generaciones los bienes patrimoniales, es preciso que los actores políticos se manifiesten para que los centros históricos estén defendidos bajo un marco jurídico y financiados por organismos que actúen directamente sobre estos y hayan sido creados únicamente para la protección y conservación de ellos. (Carta de Veracruz, 1992)

*e) 2000. Carta de Cracovia – Principios para la conservación y restauración del patrimonio Construido.*

Para la elaboración de este documento, se han tomado recomendaciones de la Carta de Venecia, ante una realidad como es un nuevo milenio, en el que varían las identidades

culturales de los pueblos con la presencia de nuevas culturas, externas a ellas, como realidades asociadas a la historia y a sus contextos socioculturales. La intervención que se plantea como elementos que componen las edificaciones patrimoniales pueden ser, el control medioambiental, mantenimiento, reparación, restauración y rehabilitación para detectar el posible deterioro y tomar medidas preventivas, mediante investigaciones según el proyecto de restauración, evitando la reconstrucción del estilo del edificio, y relacionada con su entorno, territorio y paisaje, por lo tanto los valores acumulados al pasar de los años es considerado como una sucesión de conocimientos relativos a nuevas técnicas constructivas y tecnológicas (De Gracovia C, 2000).

### **1.2.2. Constitución de la República del Ecuador - "Título 7: Régimen Del Buen Vivir, Capítulo primero: Inclusión y equidad, Sección quinta: cultura"**

En la constitución de la república del Ecuador, Título VII: Régimen del buen vivir, Capítulo Primero: Inclusión y equidad, Sección quinta: Cultura. Artículos 377, 379 y 380, que dicen:

**Art. 377.-** El sistema nacional de cultura tiene como finalidad fortalecer la identidad nacional; proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales.

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguardia del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.

2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.

Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

**Art. 380.-** Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no coincidan ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

**1.2.3. Plan "Toda una Vida", del Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador - Objetivos Nacionales de Desarrollo, Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad revalorizando las identidades diversas, Fundamentos y, Políticas**

En el Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador 2017 - 2021, impulsó el Plan "Toda Una Vida" que se basa en orientar un desarrollo sostenible, equitativo, inclusivo y solidario en donde las personas puedan satisfacer sus necesidades, tener una vida plena y una muerte digna, asegurando una calidad de vida para la sociedad ecuatoriana. En el Plan "Toda Una Vida" se considera el Objetivo Nacional de Desarrollo, Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad revalorizando las identidades diversas, Sección: Fundamentos y, Políticas, que dicen.

El campo de la identidad y la cultura ecuatoriana, se presentan a través de la promoción de actividades culturales, artísticas y audiovisuales; en cambio la interacción de diferentes ámbitos del desarrollo del país, están presentes a través de las artes, cultura, memorias, monumentos y patrimonios tangibles e intangibles.

## **Fundamento**

El patrimonio cultural conjuga, por una parte, el patrimonio inmaterial que corresponde al leguaje, tradiciones, los usos y otras formas de expresión colectiva y, por otra parte, el patrimonio material que incluye las creaciones culturales, edificaciones, monumentos, espacios y conjuntos urbanos, como también a las colecciones de diferente tipo que definen aspectos culturales, archivos, bibliotecas, museos; este conjunto patrimonial debe recibir atención relevante del estado, en articulación con la academia y otras instancias.

Los derechos colectivos son, a la vez imperativo para la recuperación de la memoria histórica y para la construcción del país. El despliegue de estos derechos debe ser integral desde el ámbito de la política pública, pero también, desde el desarrollo normativo y desde la jurisprudencia nacional e internacional. (Plan Nacional de desarrollo, 2017, pág. 61).

## **Políticas**

2.3. “Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales”. (Plan Nacional de desarrollo, 2017, pág. 63).

### **1.2.4. Ley Orgánica de Cultura**

La Ley Orgánica de Cultura de la República del Ecuador, publicada el 30 de diciembre del 2016 por la Asamblea Nacional, determina que el Estado debe proteger el patrimonio natural y cultural de país, en los artículos N° 8, 19, 50, 51, 53, 54, 55 y 66, que dicen:

## **Título II.- De los Derechos, Deberes y Políticas Culturales**

### **Capítulo 3.- De las políticas culturales**

**Art. 8.-** De la política cultural. Las entidades, organismos e instituciones del Sistema Nacional de Cultura ejecutarán políticas que promuevan la creación, la actividad artística y cultural, las expresiones de la cultura popular, la formación, la investigación, el fomento y el fortalecimiento de las expresiones culturales; el reconocimiento, mantenimiento, conservación y difusión del patrimonio cultural y la memoria social y la producción y desarrollo de industrias culturales y creativas.

## **Título IV.- De la Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio**

### **Capítulo Único**

**Art. 19.-** De las atribuciones y deberes de la entidad responsable. La entidad responsable del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio, tiene las siguientes atribuciones y deberes:

- a) Establecer los lineamientos de la política pública del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio;
- b) Velar por el cumplimiento de los fines del Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio, a través de la articulación entre el sector público, el sector privado, popular y solidario y, los demás sistemas, organismos y entidades que participan en el ámbito de las artes, la cultura y el patrimonio;
- c) Ejercer el seguimiento y evaluación de las políticas implementadas por el Régimen Integral de Educación y Formación en Artes, Cultura y Patrimonio; y,

## **Título VII: Del Subsistema de la Memoria Social y el Patrimonio Cultural.**

### **Capítulo 5.- Del Patrimonio Cultural.**

**Art. 50.-** De los bienes que conforman el Patrimonio Cultural, Los bienes que conforman el patrimonio cultural del Ecuador son tangibles e intangibles y cumplen una función social derivada de su importancia histórica, artística, científica o simbólica, así como por ser el soporte de la memoria social para la construcción y fortalecimiento de la identidad nacional y la interculturalidad.

**Art. 51.-** Del patrimonio Tangible o Material. Son los elementos materiales, muebles e inmuebles, que han producido las diversas culturas del país y que tienen una significación histórica, artística, científica o simbólica para la identidad de una colectividad y del país. El patrimonio cultural tangible puede ser arqueológico, artístico, tecnológico, arquitectónico, industrial, contemporáneo, funerario, ferroviario, subacuático, documental, bibliográfico, fílmico, fotográfico, paisajes culturales urbanos, rurales, fluviales y marítimos, jardines, rutas, caminos e itinerarios y, en general todos aquellos elementos cuya relevancia se inscriba en la definición indicada.

### **Capítulo 6.- De la forma de incorporar bienes y objetos al Patrimonio Cultural Nacional**

**Art. 53.-** De acuerdo a su forma de incorporarlos al Patrimonio Cultural Nacional. Son bienes del Patrimonio Cultural Nacional los reconocidos como tales por esta Ley y, los declarados por acto administrativos del ente rector de la Cultura y el Patrimonio.

Estos bienes del patrimonio cultural nacional se sujetan al régimen de protección establecido en esta Ley y su Reglamento.

**Art. 54.-** De los bienes y objetos pertenecientes al patrimonio cultural nacional. En virtud de la presente Ley se reconocen como patrimonio cultural nacional y por tanto no requieren de otra formalidad, aquellos bienes que cumplan con las siguientes consideraciones:

b) Los bienes inmuebles o sitios arqueológicos de la época prehispánica y colonial, sea que se encuentren completos o incompletos, a la vista, sepultados o sumergidos, consistentes en yacimientos, monumentos, fortificaciones, edificaciones, cementerios y otros, así como el suelo y subsuelo adyacente. Se deberá delimitar en entorno natural y cultural necesario para dotarlos de unidad paisajística para una adecuada gestión integral;

e) Las edificaciones y conjuntos arquitectónicos como templos, conventos, capillas, casas, grupos de construcciones urbanas y rurales como centros históricos, obrajes, fábricas, casas de hacienda, molinos, jardines, caminos, parques, puentes, líneas férreas de la época colonial y republicana construidos hasta 1940, que tengan un valor cultural e histórico que sea menester proteger;

**Art. 55.-** La declaratoria de bienes patrimoniales nacionales. En todos los casos no previstos para el reconocimiento de bienes de patrimonio cultural nacional por disposición de la Ley, deberá mediar una declaratoria por parte del ente rector de la cultura y el patrimonio.

La declaratoria como bien del Patrimonio Cultural Nacional con lleva la incorporación del mismo a un régimen de protección y salvaguardia especial por parte del Estado, en sus diferentes niveles de gobierno y en función de sus competencias.

**Art. 56.-** Del proceso de declaratoria de bienes del Patrimonio Cultural Nacional. El proceso de declaratoria es de carácter reglado, técnico y metodológico, emitido por el ente rector de la Cultura y el Patrimonio; se realizará sobre la base de un informe técnico emitido por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, el que considerará el carácter progresivo y dinámico de los conceptos y bienes emergentes que se clasifican como patrimonio cultural por cada sociedad y tiempo.

### **Capítulo 7.- Del régimen general de protección de los bienes patrimoniales.**

**Art. 66.-** De la obligación de protección de los bienes del patrimonio cultural nacional. Todos los titulares de cualquier derecho real, administradores, tenedores, poseedores y en general cualquier personas natural o jurídica que tenga bajo su cargo o responsabilidad, bienes pertenecientes al patrimonio cultural nacional, tienen la obligación de protegerlos, conservarlos, restaurarlos y ponerlos en valor social.

Para este fin, las instancias del Estado pondrán a disposición de las personas naturales opciones de funcionamiento. (Asamblea Nacional, 2016, págs. 5-13).

#### **1.2.5. Ordenanza de rotulación publicitaria en la ciudad de Azogues**

La ordenanza que Regula la Instalación, Control y Colocación de Rótulos, Publicidad y Propaganda Exterior en el cantón Azogues, publicada el 21 de mayo de 2007, en el Registro Oficial Nro. 88, por parte del departamento de planificación del GAD Municipal de Azogues, determina:

### **CAPÍTULO I: ÁMBITO DE APLICACIÓN**

**Art. 1.-** La presente ordenanza regula la autorización, instalación y control de rótulos, anuncios publicitarios y propaganda exterior en el área urbana de la ciudad de Azogues, vías intercantonales y/o interprovinciales, en la vía panamericana y vías de alto tráfico

y acceso a la ciudad de Azogues; a los laterales de las vías urbanas, en las plazas, terminales de transporte, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de ferias permanentes o eventuales, espacios naturales, y otros equipamientos que requieran de la colocación o exhibición de propaganda en la zona urbana del cantón Azogues, con exclusión de las vías rurales de tercer y cuarto orden y, en general en las áreas parroquiales y recintos rurales del cantón Azogues.

**Art. 2.-** Para efecto de la aplicación de esta ordenanza, se entiende por publicidad y propaganda exterior la que tiene por objeto la difusión de un mensaje en espacios públicos en áreas afectadas al servicio público o en bienes de dominio privado que afecten el espacio visual exterior de control municipal, cualquiera que sea el medio que se utilice para la transmisión del mensaje, incluido el equipamiento y mobiliario urbano que utilice mensajes publicitarios y de propaganda.

**Art. 3.-** Constituye publicidad, propaganda exterior, rótulos o anuncios la expuesta en:

- a) Instalaciones de uso o servicio público tales como: laterales de vías, plazas, terminales de transporte, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de feria permanente o eventuales, espacios naturales y otros equipamientos;
- b) El espacio aéreo; y,
- c) Inmuebles de propiedad pública y privada edificadas, sin edificar, o en proceso de edificación, medianeras laterales o posteriores, tales como vallas de obras y muros de cerramiento, estructuras que cierren fachadas para obras de mantenimiento o conservación, pancartas atravesadas en vías y fachadas laterales o parámetros de un inmueble.

**Art. 4.-** No se considera publicidad o propaganda exterior:

- a) Los signos o señales públicas de tráfico para seguridad, control de información, así como los de señalización de emplazamientos de lugares de interés turístico o de instituciones competentes;
- b) Los mensajes de contenido educativo, cultural o de promoción de valores étnicos o de defensa del medio ambiente, colocados por entidades públicas e instituciones con finalidad social o pública; y,
- c) La pintura mural que tenga valor artístico.

## **CAPÍTULO II: PROHIBICIONES GENERALES Y PARTICULARES**

**Art. 5.-** Se prohíbe las manifestaciones de publicidad y propaganda exterior en:

- a) Las fachadas o cubiertas de los edificios declarados monumentos históricos o artísticos de carácter nacional o local, cuando por su emplazamiento, la publicidad oculte o impida total o parcialmente, la contemplación directa de cualquiera de estos monumentos;
- b) En todo ámbito de los espacios naturales protegidos, o parques naturales de interés nacional;
- c) En los postes de alumbrado público y telefónico, y en estructuras de transmisión de energía eléctrica;
- d) En una distancia menor de treinta metros de puentes, pasos a desnivel, redondeles e intersecciones de vías; y,
- e) En los parterres de avenidas y en laterales de calles de menos de 9 metros de ancho de calzada.

**Art. 6.-** Se prohíbe de modo general el empleo de publicidad, propaganda, rótulos o anuncios que promueva la violencia, el racismo, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y cuando afecte a la dignidad del ser humano.

**Art. 7.-** Se prohíbe con carácter particular:

- a) La presentación de publicidad, propaganda pintada, rótulos o anuncios dibujada o escrita directamente en paredes, edificios, muros, así como la colocación e impresión directa de mensajes publicitarios o de propaganda plasmados sobre edificios, muros y cerramientos o sobre cualquier otro elemento, que no sea un soporte especial diseñado, construido y autorizado con tal fin;
- b) La colocación de publicidad o propaganda en las terrazas, cubiertas de los edificios o apoyada sobre fachadas que impiden la visibilidad a terceros o que obstaculicen puertas y ventanas;
- c) Los mensajes publicitarios realizados total o parcialmente por procedimientos internos o externos de iluminación que produzcan deslumbramiento, fatiga o molestias visuales, o que induzcan a confusión con las señales de tránsito y de seguridad;
- d) La colocación de vallas, carteles u otros elementos para la presentación de rótulos, anuncios, propaganda que por su ubicación o dimensiones impidan o entorpezcan total o parcialmente la visión de otro elemento publicitario o de propaganda previamente autorizado; y,
- e) La publicidad o propaganda en puentes, laterales de vía, distribuidores de tráfico que obstaculicen la visibilidad o distraigan al conductor.

**Art. 8.-** Puede autorizarse el montaje de instalaciones para publicidad, rótulos o propaganda exterior en:

- a) Fachadas o parámetros de un inmueble;
- b) Vallas de obras y muros de cerramiento de las mismas;
- c) Solares sin edificar, edificados o en proceso de edificación;
- d) Laterales de vías, plazas, terminales de transporte, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de ferias permanentes o eventuales, espacios naturales y otros equipamientos; y,
- e) El espacio aéreo.

**Art. 9.-** Las estructuras de sustentación y los marcos de las carteleras deben estar diseñados y construidos, tanto en sus elementos como en su conjunto, de forma que garantice lo siguiente:

- a) La seguridad pública, por su solidez y estabilidad; y,
- b) Una resistencia adecuada a los fenómenos naturales.

### CAPÍTULO III: JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA

**Art. 10.-** Toda edificación pública o privada construida en el área urbana, laterales de vías urbanas, plazas, terminales de transporte, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de feria permanentes o eventuales, espacios naturales y otros equipamientos que requieran de la colocación o exhibición de propaganda, rótulos o anuncios publicitarios, deberán obtener el respectivo permiso, presentando la siguiente documentación:

- a) Solicitud a la Sección de Control Urbano, o Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano cuando se trate del Centro Histórico del área urbana del Cantón Azogues;
- b) Diseño, tamaño, materiales, texto y colores que intervienen en la elaboración de la propaganda, rótulo o anuncio, a escala apropiada, pudiendo ser acompañados fotografías actuales del lugar a colocar, o fotomontajes con el diseño indicado;
- c) En los bienes inventariados como patrimoniales la limitación a la publicidad y propaganda deberá ser inferior al 10 por ciento de la superficie total de las fachadas cuando sea una sola; o con varias, afecten al más del 10 por ciento de cada una de ellas;
- d) Para su aplicación se consideran indispensable dividirlo en dos sectores:
  - Sector uno o área de primer orden (Centro Histórico y áreas de preservación).
  - Sector dos, que corresponde al área restante del cantón.

**Art. 11.-** La Sección de Patrimonio Arquitectónico será encargada de analizar, aprobar o rechazar los rótulos o anuncios en las áreas de primer orden que pertenezcan al inventario del Patrimonio Cultural de la Nación, mientras que la Sección de Control Urbano será la encargada de analizar, aprobar o rechazar los rótulos o anuncios en las áreas de segundo orden que no pertenezcan al inventario del Patrimonio Cultural de la Nación, así como en las laterales de vías urbanas, terminales de transporte, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de ferias permanentes o eventuales, espacios naturales, espacio aéreo y otros equipamientos que fueron presentados, y autorizar la colocación de aquellos que cumplen con los requisitos previstos en esta ordenanza.

**Art. 12.-** Cuando se disponga de áreas amplias de espacios públicos determinados para el efecto, susceptibles de que en las mismas se otorgue un permiso o licencia general de publicidad o propaganda, la Municipalidad mediante convocatoria pública calificará y adjudicará al beneficio del permiso, el mismo que se someterá a los lineamientos señalados para su otorgamiento y a costos de oferta superiores a los de la zona de emplazamiento. Los permisos o licencias que se adjudiquen por convocatoria pública podrán darse hasta por el tiempo de cinco años. Previa a la convocatoria se elaborarán las bases por parte de la Dirección de Planificación Municipal, por medio de la Sección de Planificación Territorial, y el Alcalde designará un comité de funcionarios municipales para llevar adelante el proceso de selección y adjudicación.

#### **CAPÍTULO IV: DEFINICIONES Y CLASIFICACIÓN**

**Art. 13.-** Los rótulos o anuncios publicitarios para efecto de aprobación serán considerados de dos clases: a) Rótulos comerciales y anuncios; y, b) Vallas o gigantografías.

- a) Se entenderá como "Rótulo comercial o anuncio" a todo letrero, escritura, impreso, emblema, dibujo u otro medio, cuyo propósito sea llamar la atención hacia una actividad, negocio, servicio, recreación, profesión u ocupación domiciliaria esté establecida en el local en donde se exhibe dicho rótulo; y,
- b) Se entenderá para vallas o gigantografías a todo letrero, escritura, pintura, emblema, marca, dibujo u otro medio colocado en las vías urbanas, plazas, terminales de transporte, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de ferias permanentes o eventuales, espacios naturales y otros equipamientos, cuyo propósito sea llamar la atención hacia un producto, actividad o artículo para efecto de esta ordenanza.

**Art. 14.-** Los rótulos, propaganda y anuncios, vallas o gigantografías por su finalidad se clasifican, en:

- a) De "Nominación", de personas naturales o jurídicas, instituciones o establecimientos;
- b) De "Publicidad", con símbolos o leyendas no consideradas en el literal anterior; y,
- c) De "Señalamiento", de tránsito, servicios, advertencias y restricciones.

Los relacionados con el tránsito se ajustarán a las regulaciones de carácter nacional e internacional.

**Art. 15.-** Los rótulos, propaganda y anuncios, vallas o gigantografías, por su estructura y materiales usados en obra se clasifican en:

- a) Rótulos, anuncios o propagandas de panel y perfiles opacos;
- b) Rótulos, anuncios o propagandas de panel y perfiles luminosos;
- c) Rótulos incorporados a la fachada; y,
- d) Vallas o gigantografías opacas o luminosas en el área urbana del cantón Azogues.

#### CAPÍTULO V: NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS.

**Art. 16.-** Los rótulos, propaganda, anuncios, vallas o gigantografías podrán colocarse de la siguiente manera:

- a) Adosados o pegados a los parámetros y fachadas de los inmuebles, que serán admitidos para todos los casos en general;

- b) Perpendiculares o de bandera, salientes de dichos parámetros o fachadas. Su autorización será exclusiva para los siguientes casos: farmacias, cuerpo de bomberos, policía, casas de salud, hospitales, clínicas, cruz roja, banco de sangre, sitios de interés cultural, turístico, y casos que sean calificados como de beneficios comunitario sin fines de lucro; y,
- c) Anuncios, vallas o gigantografías para vías urbanas, con vista panorámica.

Se autorizará la colocación de rótulos comerciales o anuncios, adosados o perpendiculares siempre que se acojan a lo contenido en los literales a) y b) de este artículo siguiente.

**Art. 17.-** Los rótulos o anuncios publicitarios tendrán las siguientes dimensiones y materiales:

**Rótulos adosados:** Serán de panel opaco, panel luminoso, en perfiles opacos, perfiles luminosos o incorporados a la fachada; cuando se trate de un solo rótulo o anuncio, este no podrá exceder la superficie equivalente al frente del local o edificación en la que se encuentre, su altura no podrá exceder de los dinteles existentes, y cuando se trate de ventanas deberá ser acorde al antepecho normal establecido (0,90 m), sin alterar o condicionar al propietario o arrendatario colindante. En caso de ser una edificación con varios locales de servicio, cada rótulo o anuncio no podrá ser mayor a 1,20 m<sup>2</sup>, y se permitirá un número tal que la superficie total de ellos no exceda el 5% del área de fachada del inmueble; el número de rótulos o anuncios, estará en función del número de locales comerciales existentes en el inmueble cuyo acceso sea directamente a través de la vía pública. Para el caso de varios locales comerciales o de servicio interior del inmueble se utilizará un directorio general, el mismo que irá colocado en parte visible del vestíbulo o zaguán de accesos. Tanto los letreros interiores y exteriores serán del

mismo tipo, material y color. En caso de ser un solo local comercial, estaciones de parqueo, coliseos, estadios, mercados, locales de feria permanentes o eventuales, espacios naturales, espacio aéreo podrá extenderse la superficie previo a la comprobación y análisis por parte de la Sección de Control Urbano, de manera que no altere la fachada de la edificación.

**Rótulos perpendiculares o de bandera:** Serán concebidos en panel opaco o panel luminoso y se utilizarán módulos máximos de 2,40 x 0,50 m y de 2,00 x 0,60 m con un área de 1,20 m<sup>2</sup>, estarán colocadas a una distancia prudencial de manera que no alteren la fachada de la edificación, y no comprometan las líneas de alta tensión colocadas sobre todo en el área consolidada, para lo cual se requería de una certificación de la Empresa Eléctrica sobre la viabilidad de instalarse en dicha área consolidada.

**Vallas o gigantografías para vías urbanas:** Las vallas publicitarias o gigantografías serán de tipo tubular en panel opaco o panel luminoso, se autorizará en dimensiones proporcionales, máximo de 7,00 m x 3,50 m, y una altura libre mínimo de 6,00 m, obligatoriamente, deberá estar sustentada en un mástil, respetando las dimensiones que se establecen en la presente ordenanza. Los soportes irán instalados en las medianas a intervalos mínimos de 100,00 m entre sí, y no se colocarán a distancia menores a 30 m de las intersecciones, medidos desde el borde de la mediana que da a la intersección, sin distraer la atención de los conductores, previo al análisis de control urbano.

**Art. 18.-** La autorización para la colocación de rótulos, propagandas y vallas o gigantografías publicitarias para espacios públicos o privados por derecho de instalación, deberán pagar una tasa de conformidad a la Ordenanza de Servicios Técnicos y Administrativos, y a la Ordenanza de ocupación de los Espacios Públicos, previo a la inspección.

**Art. 19.-** Los derechos de uso y ocupación del espacio público y privado, estarán sujetos a renovaciones que se realicen.

**Art. 20.-** La Sección de Control Urbano, llevará un registro numerado y cronológico tanto de las solicitudes de instalación de la publicidad, rótulos o propaganda exterior como de los permisos concebidos y su fecha de caducidad.

**Art. 21.-** En caso de existir dos o más solicitudes para la instalación de publicidad o propaganda exterior en ubicaciones idénticas o incompatibles entre sí por la distancia a la que estarían colocadas, se concederá el permiso a la presentada con anterioridad.

#### **CAPITULO VI: OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR**

**Art. 22.-** La titularidad del permiso de autorización en materia de publicidad, rótulos, vallas o gigantografías exterior implica:

- a) La imputación de derecho de las responsabilidades que se deriven de las instalaciones y de la publicidad o propaganda exterior;
- b) La obligación de pago de la tasa de servicios técnicos y administrativos de uso del espacio público, si fuera el caso; y,
- c) La prioridad de renovación del piso de instalación publicitaria o de propaganda, siempre y cuando lo haya solicitado hasta con quince días antes de la fecha de caducidad.

**Art. 23.-** El titular o propietarios de un local que contenga publicidad o propaganda está obligado a mantener en buen estado los elementos publicitarios, rótulos o propagandas al desmantelar las instalaciones y retirar la totalidad de sus elementos a la fecha de caducidad de la licencia, si no lo hiciere, la Municipalidad de oficio procederá

al retiro de estos elementos sin necesidad de notificación, y su posterior cobro con los recargos de ley.

## **CAPÍTULOS VII: DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES**

**Art. 24.-** La instalación sin permiso o licencia de publicidad, propaganda o colocación de rótulos en lugares donde es posible su instalación, constituye una infracción que será sancionada por la Comisaría Municipal previa notificación, con el retiro inmediato del letrero, rótulo o anuncio, y con una multa cuya tarifa estará entre el 50% y el 100% del salario unificado del trabajador en general, según la infracción.

**Art. 25.-** Cuando se instale la publicidad, rótulos o propaganda en lugares prohibidos y de uso público, la Comisaría Municipal previa notificación ordenará a los propietarios borrar cuando se trate de murales o su retiro inmediato, en caso de no hacerlo lo realizará la Municipalidad, previa notificación, debiendo imponerse al infractor luego de que se haya ejecutado el retiro correspondiente, una multa equivalente al 50% de un salario básico unificado más los costos respectivos a la actuación municipal y a la restitución del espacio físico a su estado original.

**Art. 26.-** La infracción o incumplimiento al permiso o licencia concebida, siempre y cuando tal infracción no implique peligro inminente para los ciudadanos, dará lugar a que la Comisaría Municipal imponga una multa equivalente al 20 % del salario básico unificado. La Municipalidad podrá también, además de la sanción pecuniaria, disponer del retiro del permiso o licencia concebido.

**Art. 27.-** En caso de rótulos, avisos publicitarios o de propaganda sin permisos, o que impliquen peligro en el tráfico, líneas de alta tensión o que amenacen ruina por mal estado de conservación, serán retirados inmediatamente por disposición de la Comisaría

Municipal, previo informe de la Sección de Control Urbano, sin perjuicio de las sanciones que se impongan.

**Art. 28.-** Los rótulos o avisos publicitarios retirados por la Municipalidad deberán ser reclamados por sus propietarios en el plazo máximo de treinta días posteriores a su retiro, previo al pago de las multas y los costos de actuación municipal. Transcurrido este plazo Municipal dispondrá a su arbitrio de tales materiales debiendo en todo caso llevarse actas y registros de sus actuaciones.

**Art. 29.-** Las personas naturales y los representantes de las personas jurídicas, serán responsables de las infracciones cometidas contra la presente ordenanza, por sí o por terceras personas. (GAD Municipal de Azogues, 2007)

## **2. Capítulo 2: Diagnóstico**

### **2.1. Método de Análisis – Comparativo.**

La metodología de análisis comparativo, surge a partir de una investigación que pretende analizar la realidad o estado actual en el que se encuentra un objeto, conociendo y entendiendo lo que se va a comparar y la meta que se pretende con la investigación.

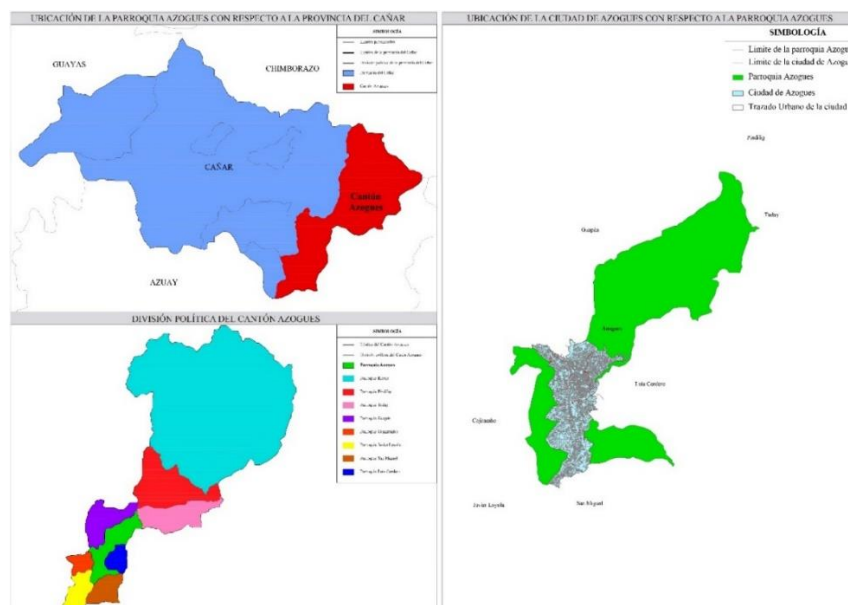
El análisis comparativo es un procedimiento que pone a prueba y evalúa grupos sociales, cultura, instituciones, normas, estados, países, o un objeto de interés social, además, relaciona unidades comparables con elementos en común o aspectos en los que se basan las características de composición del elemento (Pérez A. , 2007). Dicho proceso a seguir es el siguiente:

- Análisis de información
- Observación del estado actual
- Identificación del problema
- Planteamiento de criterios de comparación
- Evaluación de elementos
- Resultados.

### **2.2. Delimitación del área de estudio**

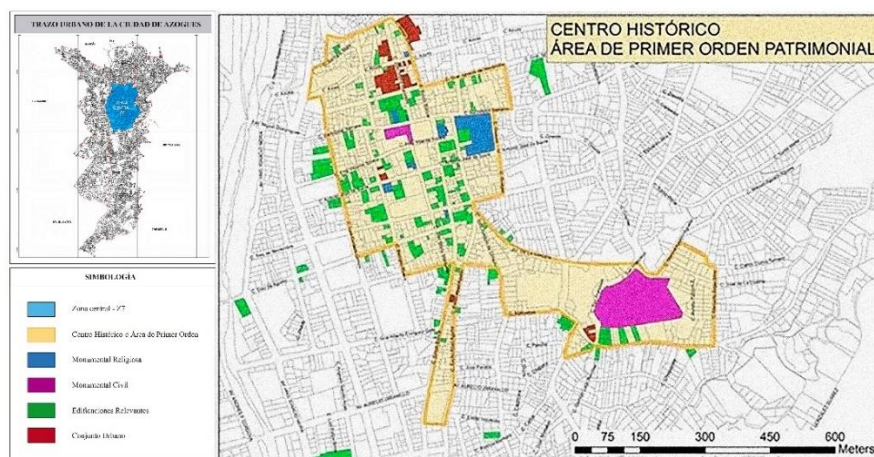
La ciudad de Azogues posee como potencial: la cultura, historia, tradiciones y turismo que la hacen diferente a otras ciudades del Ecuador y aún se conserva esos atributos en su población. Azogues se la conoce como Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, porque goza

de las siguientes características, el área histórica de la ciudad ha sido dividida en tres zonas de protección, y una de ellas es objeto de estudio para la investigación, tal es el caso del Centro Histórico o Área de Primer Orden Patrimonial que se encuentra dentro de la zona de planificación Z7 o Zona Central, tiene 127 edificaciones patrimoniales, clasificadas en: Monumentales Religiosas, Monumental Civil (edificaciones de funcionamiento cívico – estatal), Edificaciones Relevantes (edificaciones particulares con características tipológicas morfológicas importantes) y, Conjuntos Urbanos (inmuebles con lectura arquitectónica homogénea).



**Mapa N° 2:** Ubicación de la ciudad de Azogues

**Elaborado por:** Redibujo de las páginas web; <http://azogues.tripod.com/azprovin.htm>, y <http://dSPACE.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27116/1/Ensayo.pdf>



**Mapa N° 3:** Centro histórico de la ciudad de Azogues

**Elaborado por:** Redibujo de imágenes GAD Municipal de Azogues, Departamento de Patrimonio

El Centro Histórico de la ciudad de Azogues está conformado por varias arterias que componen el trazado urbano de la ciudad, una de ellas es la calle Simón Bolívar que nos servirá de estudio para la investigación, fue escogida por ser una de las calles de mayor importancia para la ciudad porque en ella concentra actividades comerciales y gubernamentales; además, es una de las vías con más edificaciones patrimoniales del centro histórico, direccionada en sentido Norte – Sur de la ciudad, a lo largo de ella se han identificado 45 edificaciones patrimoniales delimitadas por la Plazoleta Luis Cordero al Norte y la Plazoleta Simón Bolívar al Sur.

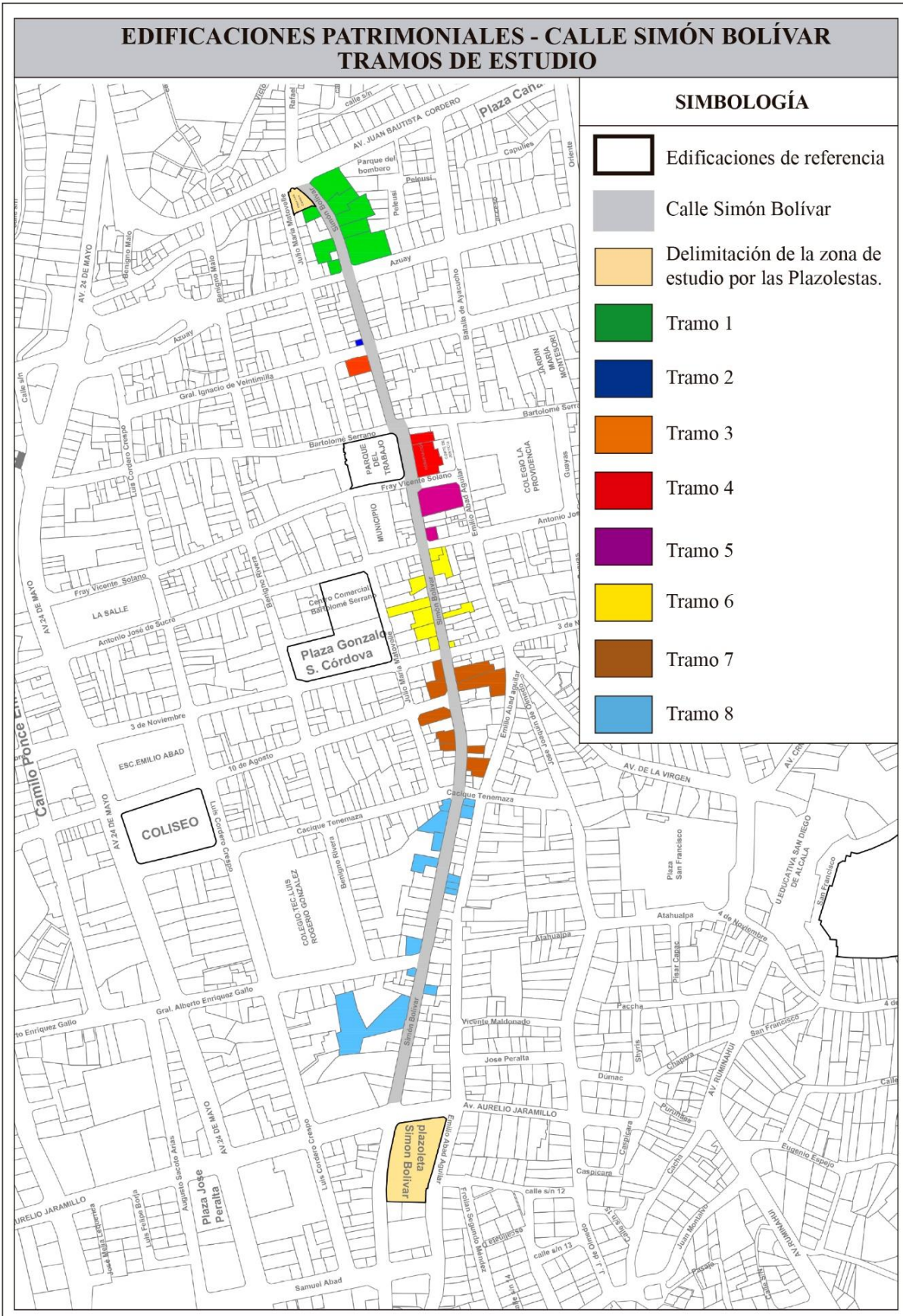
Las edificaciones patrimoniales de la calle Simón Bolívar se estudiará dividiéndola en ocho tramos de Norte a Sur, de manera que pueda ayudar y facilitar a la identificación del problema en la zona de estudio. (Ver Cuadro N° 1)

<b>Tramos de estudio en la calle Simón Bolívar</b>	
<b>Tramo</b>	<b>N° de Edificaciones Patrimoniales</b>
Tramo 1	8
Tramo 2	1
Tramo 3	1
Tramo 4	2
Tramo 5	2
Tramo 6	9
Tramo 7	9
Tramo 8	13
<b>Total</b>	<b>45</b>

**Cuadro N° 1:** Tramos de estudio en la calle Simón Bolívar

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

Cada una de las edificaciones estudiadas, se localizan por tramos según el siguiente mapa:



**Mapa N° 4:** Tramos de estudio de la calle Simón Bolívar  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### **2.3. Identificación del problema**

En el Centro Histórico de la ciudad de Azogues se localizan edificaciones patrimoniales de valor para los azogueños, las que por efecto del tiempo y el inadecuado uso que se les proporciona, pierden su valor, se deterioran y en algunos casos son demolidas por la falta de compromiso de los dueños de las viviendas o por satisfacer deseos de modernidad.

La publicidad en el Centro Histórico entristece la estética natural de los bienes inmuebles y del paisaje urbano de la ciudad, causada por el deterioro, es por ello que, se identificarán las edificaciones que posean publicidades y saturen las fachadas en la zona de estudio, para tal fin, se elaborarán registros fotográficos para identificar a los bienes inmuebles de la ciudad que contengan rótulos publicitarios o propagandas en sus fachadas y posteriormente serán evaluados.

#### **2.3.1. Registros fotográficos**

La división por tramos, en la calle Simón Bolívar, nos servirá y facilitará la identificación y selección de las edificaciones patrimoniales que incumplan con la Ordenanza que Regula la instalación y colocación de Rótulos Publicitarios en el cantón Azogues.

En el diagnóstico realizado, a través de registros fotográficos, se han encontrado varias viviendas que presentan inconvenientes en sus fachadas, que, por lo general, coinciden con la excesiva colocación de publicidades, desde 1 a 30 letreros por fachada de vivienda, o 1 hasta 8 letreros por local comercial en las edificaciones patrimoniales, rótulos de diferentes tamaños, con diferentes materiales como hojas de papel Bond, papel couché, acrílico, metal y hasta lonas publicitarias, algunas de ellas iluminadas y otras no, en la mayoría de casos las publicidades son permanentes y/o temporales.

A continuación, se presentarán fotografías relevantes que evidencian el problema de la arteria vial Simón Bolívar:



**Fotografía N° 1:** Excesiva colocación de publicidades para locales  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 2:** Muestra de los diferentes tamaños de publicidad  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 3:** Publicidad permanente y temporal  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 4:** Excesiva colocación de publicidad  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 5:** Publicidad iluminada  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 6:** Excesiva colocación de publicidades en fachadas  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 7:** Diferentes materiales en publicidades  
**Capturada por:** Jonnathan Vázquez

### **2.3.2. Selección de locales comerciales con deficiencia**

Los problemas encontrados en cada uno de los bienes inmuebles ubicados en la calle Simón Bolívar, han permitido identificar las edificaciones que presentan publicidades, a las que posteriormente se evaluarán por medio de fichas.

La selección de edificaciones con publicidad se basó en lo siguiente:

Edificaciones con o sin publicidad, por la cantidad excesiva de publicidad, el tamaño, la materialidad, publicidad eventual o permanente y, la iluminación de publicidad.

De acuerdo con el análisis, se identificó un total de 45 bienes inmuebles declarados como patrimoniales en la zona de estudio, 3 de ellos no poseen publicidad y 42 presentan publicidad los que serán evaluados bajo criterios establecidos en la ordenanza municipal de rotulación publicitaria.

El análisis de las Edificaciones Patrimoniales en la calle Simón Bolívar, ha permitido identificar un total de 45 bienes inmuebles, enumerados sucesivamente y de acuerdo al sentido Norte – Sur de cada tramo separados por las intersecciones entre las vías que están dispuestas en el sentido Este – Oeste y conforme al movimiento de las manecillas del reloj, por ejemplo:

<b>N° – Tn</b>
----------------

**1 – T1**

En donde:

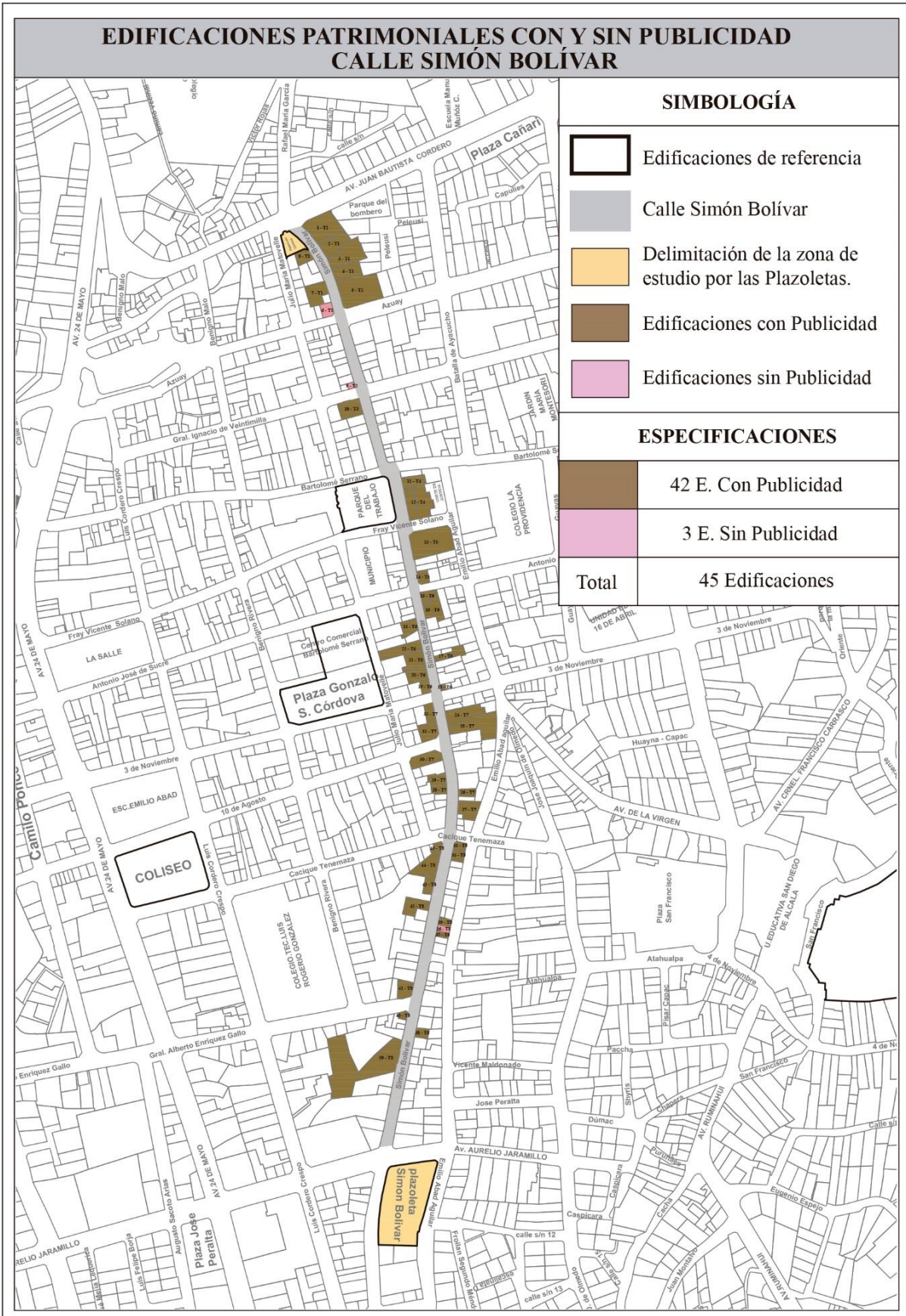
**N°** = Numero de edificación

**Tn** = Número de tramo de estudio

Que quiere decir:

Edificación 1, (del (-)) tramo 1.

Los bienes inmuebles identificados, exhiban o no presenten publicidades en sus fachadas, se muestran en el siguiente mapa:



**Mapa N° 5:** Edificaciones con y sin publicidad en la calle Simón Bolívar  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

De acuerdo a la numeración de bienes inmuebles en la zona de estudio, se encontró un total de tres edificaciones que no tienen publicidad en sus fachadas, es decir, el 7% de ellos, siendo las siguientes; (6 – T1), (9 – T2) y (36 – T8).



**Fotografía N° 8:** Edificación Patrimonial (6 – T1)  
Capturada por: Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 9:** Edificación Patrimonial (9 – T2)  
Capturada por: Jonnathan Vázquez



**Fotografía N° 10:** Edificación Patrimonial (36 – T8)  
Capturada por: Jonnathan Vázquez

## **2.4. Definición de criterios de evaluación para el cabal cumplimiento de la ordenanza de rotulación publicitaria**

Es importante el planteamiento sobre los criterios en los que se basará la evaluación para el cumplimiento de las ordenanzas vigentes de rotulación publicitaria, iniciando en el análisis del estado actual en el que se encuentra cada edificación, y posteriormente compararlos, para ello la investigación planteada, utiliza el método de Análisis – Comparativo.

### **2.4.1. Análisis de la Ordenanza de Rotulación Publicitaria del cantón Azogues.**

El análisis referente a la Ordenanza que regula la instalación, control y colocación de rótulos publicitarios y propaganda exterior del cantón Azogues, se basa en cada uno de los capítulos de los que se compone dicha ordenanza, que serán considerados como criterios de evaluación para cada una de las edificaciones patrimoniales en la zona de estudio, y que son:

- Ámbitos de Aplicación.
- Prohibiciones generales y particulares.
- Jurisdicción y competencia.
- Definiciones y clasificación.
- Normas de colocación y costos de permisos o licencias.
- Obligación y derechos del titular.
- Infracciones y sanciones.

A partir de cada uno de los criterios mencionados, se establecen otros derivados para la fase de evaluación.

**Ámbito de aplicación:** El criterio sobre el ámbito de aplicación permite identificar los lugares autorizados para la colocación de publicidad, entendiéndolo como, la difusión de un mensaje en espacios públicos.

En este aspecto, la ordenanza, menciona la autorización del lugar de instalación de rótulos publicitarios, pudiendo ser en:

- Áreas Urbanas de la ciudad de Azogues
- Colocación de publicidades en edificaciones, las cuales pueden ser principales, medianeras o posteriores.
- Colocación de publicidad provisional en edificaciones, tales como: vallas de obra y muros de cerramiento, estructuras de fachadas para obras de mantenimiento o conservación y fachadas laterales.

**Prohibiciones generales y particulares:** En este aspecto, las publicidades pueden ser prohibidas cuando incumplan sub criterios como:

- Prohibición de manifestación de publicidad en espacios, tales como: fachadas o cubiertas de edificios declarados monumentos históricos o artísticos de carácter nacional o local, cuando la colocación de la publicidad oculte o impida total o parcialmente la contemplación directa del mismo.
- Se prohíbe la colocación de publicidades en espacios, como: terrazas, cubiertas de los edificios, o apoyada sobre las fachadas que impida la visibilidad, obstaculicen puertas y ventanas, Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado o propagandas pintadas, rótulos dibujados o escritos directamente en las fachadas de las edificaciones.

- Publicidades con iluminación interna o externa, que produzcan deslumbramiento, fatiga o molestias visuales, induzcan a la confusión con señales de tránsito y seguridad.
- Publicidades que impidan o entorpezcan total o parcialmente la visión de otro elemento publicitario.
- Estructuras de sustentación y los marcos de las carteleras deben estar diseñados y construidos, de manera que garantice lo siguiente: la seguridad pública por solidez y estabilidad y, una resistencia a fenómenos naturales.

**Jurisdicción y Competencia:** Nos referimos a los organismos que se encargan de autorizar los permisos de colocación de publicidad en las fachadas y que cumplan con los sub criterios respectivos de la ordenanza.

- Los dueños o encargados de locales comerciales o edificaciones, deben presentar una solicitud a la Sección de Control Urbano o Sección de Patrimonio Arquitectónico y urbano cuando se trate de colocación de rótulos o letreros en el centro histórico de la ciudad de Azogues.
- Presentación de documentos respectivos, relativos a: diseño, tamaño, materiales, texto y colores que intervienen en la elaboración de los rótulos, a una escala apropiada, pueden estar ser acompañados de fotografías del lugar a colocar, o fotomontajes con el diseño señalado.
- La limitación de colocación o instalación de publicidades o propagandas en bienes inventariados, deberá ser inferior al 10% de la superficie total de la fachada.

**Definiciones y clasificación:** Es necesario entender y diferenciar las definiciones de "Rótulo comercial y anuncio" y "Vallas o gigantografías" para que puedan ser aprobadas.

- Se entenderá por "Rótulo comercial y anuncio" a toda publicidad que llame la atención de una actividad, colocadas en: negocio, recreación, profesión u ocupación domiciliaria establecida en un local.
- Se considera "Vallas o gigantografías" a la publicidad, en donde el propósito sea llamar la atención hacia un producto, actividad o artículo colocado en: vías urbanas y equipamientos.
- Los rótulos publicitarios y vallas o gigantografías se clasifican por su finalidad en: Nominación (propagandas de personas naturales o jurídicas, instituciones o establecimientos), Publicidad (símbolos y leyendas no consideradas en el de Nominación), y Señalamiento (publicidades de tránsito, servicios, advertencias y restricciones).

**Normas de colocación y costos de permisos o licencias:** La publicidad colocada en bienes inmuebles, deberá asimilar los sub criterios de materialidad y dimensiones establecidas en la normativa.

- La colocación de rótulos publicitarios, vallas o gigantografías, podrán ser de la siguiente manera: Adosados o pegados a las fachadas de los inmuebles, Perpendiculares o de bandera salientes de las fachadas y, Vistas panorámicas para las vallas o gigantografías.
- **Rótulos adosados o pegados, pueden ser:**

**Caso 1:** Rótulos Adosados, cuando se trate de un solo rótulo en un local o edificación.

**Materialidad:** serán de panel opaco o luminoso, perfiles opacos o luminosos, e incorporados a las fachadas de los inmuebles.

**Dimensiones:** no excederán la superficie equivalente al frente del local o edificación, la altura no excederá los dinteles existentes, en caso de ventanas las publicidades serán acorde al antepecho normal de (0.90 m).

**Caso 2:** Rótulos adosados, cuando se trate de dos o más locales comerciales en una misma edificación.

**Materialidad:** Las publicidades serán del mismo tipo, material y color.

**Dimensiones:** Los rótulos no podrán exceder 1,20 m<sup>2</sup>, y la colocación de varios números publicidades no excederá el 5% del área de la fachada del inmueble.

- **Rótulos perpendiculares o de bandera.**

**Materialidad:** serán de panel opaco o luminoso.

**Dimensiones:** se utilizarán módulos máximos de 2,40 x 0,50 m y de 2,00 x 0,60 m con un área de 1,20 m<sup>2</sup>, no afectarán a las líneas de alta tensión.

- **Vallas o gigantografías.**

**Materialidad:** será de tipo tubular en panel opaco o panel luminoso.

**Dimensiones:** medida máxima de 7,00 x 3,50 m o medida mínima de 6,00 de altura x 3,50 m de ancho, sostenida en un mástil, separación mínima de soportes

de 100 m, y no se colocarán publicidades a distancias menores de 30 m de las intersecciones medidos desde el borde.

**Obligaciones y derechos del titular:** El titular debe solicitar y presentar los permisos para la colocación de rótulos publicitarios, con sus debidos documentos, pagos de la tasa de servicios técnicos y administrativos, de uso del espacio público, y prioridad de renovación del permiso.

**De las infracciones y sanciones:** La publicidad o propaganda que no tengan permisos o licencias de colocación con los respectivos documentos requeridos, son consideradas sanciones y constituyen infracciones sancionadas por la Comisaría Municipal previa notificación.

Los criterios y sub criterios obtenidos en cada uno de los capítulos que componen la Ordenanza competente a la colocación de Rótulos Publicitarios en el cantón Azogues, servirán como guía que permitirá evaluar la colocación de publicidades en las edificaciones patrimoniales de la zona de estudio.

## **2.5. Estudios de casos de referencia**

Para el estudio de la aplicación de la Ordenanza de Rotulación publicitaria en el Centro Histórico de la ciudad de Azogues, se han tomado como referencia los trabajos investigativos de Natalia María Rincón del Valle con el tema "Impacto de Publicidad en el área Patrimonial de Cuenca", donde analiza la ejecución de la ordenanza de Rótulos Publicitarios en diferentes ciudades, como la de Cuenca, de Quito y la de Salzburgo – Austria. En cada análisis sobre las ciudades son comparadas entre sí para establecer relaciones. El trabajo investigativo de Felipe Abril Arias con el tema "Diseño gráfico de un sistema tipológico que contribuya a la disminución de contaminación visual en el Centro Histórico de Cuenca", en el que propone una manera de colocar Rótulos publicitarios que no afecte las edificaciones. Las ciudades a nivel

nacional e internacional con áreas históricas, presentan cambios sociales, culturales y urbanos, cuyo control se basa estrictamente en las ordenanzas que han sido sometidas a cambios o están en procesos de actualización.

### **2.5.1. Rotulación publicitaria en la ciudad de Cuenca**

La ciudad de Cuenca, considerada como Patrimonio Cultural del Ecuador, con un área de 178 hectáreas, posee varias edificaciones de valor histórico y un trazado en damero o traza ortogonal. Esta ciudad cuenta con una Ordenanza de Rotulación Publicitaria muy semejante a la de nuestra ciudad, además guardan relaciones muy similares.

Para la ciudad de Cuenca se han considerado los dos trabajos investigativos mencionados anteriormente, puesto que analizan las normativas de la ciudad y las comparan con la manera de colocar correctamente la publicidad o propone un diseño que no afecte a la saturación de publicidades.

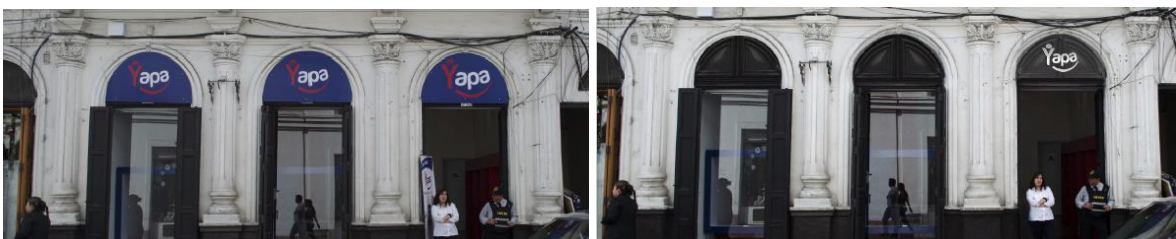
En su investigación, Felipe Abril Arias, propone un diseño de Rótulos basados en las ordenanzas correspondientes, para colocarlas en las edificaciones Patrimoniales, evitando la monocromía, analiza los materiales, colores, tipografía, organización del mensaje publicitario para conservar el valor de las edificaciones. Para el estudio de la aplicación de la ordenanza, el autor ha dividido por partes el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, donde encontró problemas como la repetición de información, publicidad colocada forzosamente, falla en la legibilidad, entre otras. En la propuesta maneja una tipología que convine, forma, función, tecnología y materiales, evitando la contaminación del paisaje urbano, corrigiendo el diseño de la publicidad en edificaciones y las compara con el estado actual (Abril Arias, 2015).



**Fotografía N° 11:** Propuesta de Rótulo Publicitario de "Casa de las medias"  
**Capturada por:** Felipe Abril Arias



**Fotografía N° 12:** Propuesta de Rótulo Publicitario de "Restaurante Grecia y Joyería Borel"  
**Capturada por:** Felipe Abril Arias



**Fotografía N° 13:** Propuesta de Rótulo Publicitario de "Yapa"  
**Capturada por:** Felipe Abril Arias

En la investigación de Natalia María Rincón del Valle, para la ciudad de Cuenca, se analiza los rótulos publicitarios y los compara con la aplicación de las normativas de la ciudad, por medio de la técnica de observación en el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca para identificar las publicidades que cumplen las ordenanzas e ingresar a una matriz de análisis las que deben cumplir con los requisitos que están en la ordenanza.

En la fase de análisis de la investigación, la publicidad de las edificaciones de las zonas de estudio, cumplen con la ordenanza en la ciudad de Cuenca, causando impactos por el desorden visual en el que están colocados, además existen otros ejemplos de calidad en la

ciudad de Cuenca, demostrando el respeto por las edificaciones y a la normativa. (Rincon del Valle, 2013).



**Fotografía N° 14:** Análisis de Rótulo Publicitario en la ciudad de Cuenca  
**Capturada por:** Natalia María Rincón del Valle



**Fotografía N° 15:** Buen ejemplo de Rótulo Publicitario en la ciudad de Cuenca  
**Capturada por:** Natalia María Rincón del Valle

### **2.5.2. Rotulación publicitaria en la ciudad de Quito**

El Centro Histórico de la ciudad de Quito fue la primera en ser nombrada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978, posee un área aproximada de 320 hectáreas, además conserva sus edificaciones, parques, monumentos religiosos y trazado urbano en buenas condiciones que sobresalen e identifican a esta ciudad.

Las ordenanzas que corresponden a Rotulación Publicitaria de la ciudad de Quito, están claramente especificadas y elaboradas de mejor manera en comparación con los de nuestra ciudad, los rótulos deben cumplir con normas de colocación y aprobación, cada uno de ellos están formados por un tipo de letra "Swiss 721 Condensed de 600 puntos", con un material de tol galvanizado de 2 mm de espesor, debidamente remachados a perfiles o varillas paralelas, los rótulos son de color negro y uniforme sin logotipos ni elementos gráficos, con la intensidad

de mantener el orden visual, claridad en sus publicidades y potencializar la belleza de cada uno de los bienes inmuebles, de esta manera pretenden salvaguardar del deterioro y la integridad del centro histórico de Quito (Rincon del Valle, 2013)



**Fotografía N° 16:** Rótulo Publicitario en negocios en el Centro Histórico de Quito  
**Capturada por:** Natalia María Rincón del Valle



**Fotografía N° 17:** Rótulo Publicitario en negocios en la Ronda, Centro Histórico de Quito  
**Capturada por:** Natalia María Rincón del Valle

### **2.5.3. Rotulación publicitaria en la ciudad de Salzburgo – Austria**

La ciudad austriaca de Salzburgo, es una de las principales ciudades de ese país, fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1996, la zona de protección tiene un área de 236 hectáreas, la que conserva un tejido urbano de la Edad Media, un estilo gótico radiante y el barroco en sus monumentos representativos.

La Ordenanza de Rotulación Publicitaria en la ciudad de Salzburgo, es muy semejante a las ordenanzas de las ciudades del Ecuador, como: Quito, Cuenca y en nuestro caso la ciudad de Azogues, la norma legal menciona que la publicidad puede ser colocada de dos maneras,

rótulos adosados y rótulos perpendiculares o de bandera, ahora bien, la ordenanza es cumplida en esa ciudad, específicamente en la calle Getreidegasse una de las más importantes e histórica de la ciudad por su alta capacidad de comercialización, en ella los rótulos se caracterizan por ser fabricados en hierro forjado de manera artesanal, colocados perpendicularmente o en bandera con texto y signos para ser identificados claramente, con tamaños relativamente visible sin afectar a otros rótulos (Rincon del Valle, 2013).



**Fotografía N° 18:** Rótulos Publicitarios en la calle Getreidegasse, Centro Histórico de Salzburgo  
**Capturada por:** Carrusell y NR



**Fotografía N° 19:** Calle Getreidegasse en el Centro Histórico de Salzburgo  
**Capturada por:** Carrusell y NR

### 3. Capítulo 3: Comparación y evaluación

#### 3.1. Análisis comparativo entre la ordenanza y la situación actual

En la presente investigación se hace necesaria evaluar la ordenanza sobre la instalación y colocación de rótulos publicitarios y publicidad exterior en las fachadas de las 42 edificaciones patrimoniales en la calle Simón Bolívar de la ciudad de Azogues, con la intención de valorar el nivel de cumplimiento en la ejecución de las publicidades.

Los bienes inmuebles serán evaluados mediante la elaboración de fichas, desde luego, para esta acción, es imprescindible la aplicación de porcentajes de cumplimiento de cada uno de los criterios de evaluación obtenidos del análisis de las ordenanzas correspondientes.

##### 3.1.1. Elaboración de fichas por edificación patrimonial afectada

La elaboración de fichas para la evaluación de las edificaciones patrimoniales se puede ver en ANEXOS – SECCIÓN 1.

#### 3.2. Resultados

Los resultados mostrados se realizan por niveles, desde lo general hasta lo particular, para verificar el cumplimiento de la ordenanza de rótulos publicitarios.

##### 3.2.1. Cumplimiento general

La evaluación a las edificaciones patrimoniales, por medio de fichas, permitió detectar varios problemas relativos a la colocación de publicidades, para ello, es necesario cuantificar los diferentes niveles de incumplimiento en los criterios y sub criterios de la ordenanza.

Porcentajes	Nivel de Incumplimiento
81 – 100%	Muy alto
61% - 80%	Alto
41% - 60%	Medio
21% - 40%	Bajo
0 – 20%	Muy bajo

**Cuadro N° 2:** Porcentajes y niveles de incumplimiento de la ordenanza  
Elaborado por: Jonnathan Vázquez

Una vez determinados los niveles de incumplimiento con sus respectivos porcentajes, se elabora un cuadro, en el que se coloca cada criterio, sub - criterio, preguntas, resultado general, porcentaje y nivel de incumplimiento. Para efecto de la parte señalada, no se cuantifican los criterios, como la colocación de publicidad en áreas urbanas, publicidad en fachadas, definiciones y clasificaciones de publicidades, colocación de los diferentes tipos de rótulos publicitarios y materialidades, que son consideradas de información.

Nivel de incumplimiento de la colocación de rótulos en bienes patrimoniales						
Criterio	Sub - criterios		Pregunta	Resultados	Porcentajes	Nivel de Incumplimiento
Ámbito de Aplicación	Publicidad provisional en fachadas		Vallas de obra y muros de cerramiento	-	-	43%
			Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación	-	-	
			Fachadas laterales	-	-	
			Otros tipos de publicidades provisionales no contempladas en la ordenanza.	18	43%	
Prohibiciones generales y particulares	Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales		Impiden la visión parcial del inmueble	42	100%	66%
			Impiden la visión total del inmueble	0	0%	
	Prohibiciones particulares		Terrazas	-	-	
			Cubiertas	-	-	
			Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad	39	93%	
			Obstaculizan puertas y ventanas	36	86%	
			Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado	40	95%	
Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escritos directamente en la fachada de las edificaciones	2	5%				

	Publicidades con iluminación que produzcan	Deslumbramiento	2	25%			
		Fatiga visual	8	100%			
		Confusión con señales de tránsito	0	0%			
		Impide la visión de otro elemento publicitario	Total	0		0%	
		Parcial	12	29%			
	Las publicidades deben garantizar	Seguridad	Si	2		5%	
			No	40		95%	
		Resistencia a fenómenos naturales	Si	2		5%	
No	40		95%				
Jurisdicción y competencia	Permisos presentados para la exhibición de publicidades	Solicitud a la sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano	Si	2	5%	72%	
			No	40	95%		
			No se accede	-	-		
		Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de los rótulos publicitarios	Si	2	5%		
			No	40	95%		
			No se accede	-	-		
	En bienes patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total	Si	11	26%			
No	31	74%					
Normas de colocación y costos de permisos o licencias	Dimensiones para rótulos adosados o pegados	Tipos de rótulos adosados en un local o edificación	Un rótulo en un local o edificación	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	3	43%	66%
				Excede los dinteles existentes	5	71%	
				Excede los antepechos de ventanas	2	29%	
		Varios rótulos en un local o edificación	Locales internos con directorio	16	94%		
			Excede 1,20 m2	29	85%		
			Excede el 5% de la fachada total	26	76%		
	Rótulos perpendiculares o de bandera	Dimensiones	2,40 X 0,50 m	-	-		
			2,00 X 0,60 m	-	-		
			Afecta a las líneas de alta tensión	-	-		
	Vallas o gigantografías	Dimensiones	7 X 3,50 m	-	-		
			6 X 3,50 m	-	-		
			Sostenida por un mástil	-	-		
			Separación mínima de 100 m del mástil	-	-		
			Separación mínima de 30 m entre publicidades	-	-		
			Si	2	5%	95%	

Obligaciones y derechos del titular	Permiso o autorización de publicidad o rótulo	No	40	95%	
		No se accede	-	-	
De las infracciones y sanciones	Permiso de colocación de rótulo publicitario	Si	2	5%	95%
		No	40	95%	
		No se accede	-	-	
<b>Total</b>					<b>73%</b>

**Cuadro N° 3:** Nivel de incumplimiento de la ordenanza de colocación de rótulos publicitarios

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

Se establecieron niveles de cumplimiento para cada criterio de evaluación, de cada una de las edificaciones analizadas, de acuerdo a los porcentajes planteados anteriormente.

- **Ámbito de aplicación:** Tiene un nivel de incumplimiento medio, es decir, en el 43% de las edificaciones analizadas, se encontró publicidades provisionales que no se consideran en la ordenanza.
- **Prohibiciones generales y particulares:** De manera general, las prohibiciones tienen un nivel de incumplimiento alto, con el 66%, y se observó que las publicidades están colocadas de manera tal que impiden la visión parcial del inmueble, la visibilidad de fachadas, obstaculizan puertas y ventanas, no tienen un diseño adecuado, dibujados o pintados directamente sobre la fachada, impiden la visión de otro elemento publicitario, inadecuada iluminación y no presentan garantías de seguridad ni resistencia.
- **Jurisdicción y competencia:** Se determinó un nivel de incumplimiento alto, con el porcentaje del 72%, de manera que la mayoría de publicidades no tienen permisos de exhibición, no presentan la documentación respectiva para su aprobación y no exceden el 10% de la fachada.
- **Normas de colocación y costos de permisos o licencias:** Se estimó un nivel de incumplimiento alto, con el 66%, las dimensiones no cumplen con los criterios

establecidos en la ordenanza para rótulos adosados, perpendiculares o de bandera, así como para vallas y gigantografías.

- **Obligaciones y derechos del titular:** Con un nivel de incumplimiento muy alto, con el 95%, de manera que los titulares de las edificaciones con publicidades en sus fachadas no presentan los permisos para su colocación.
- **De las infracciones y sanciones:** El nivel de incumplimiento para este criterio es muy alto, con el 95%, porque la mayoría de edificaciones con publicidad en sus fachadas no tienen permisos de colocación y los propietarios no han sido sancionados de acuerdo a ley por apatía de las autoridades.

De manera general, se estableció un nivel de incumplimiento alto para todos los criterios de evaluación, ésto es, el 73%, comparando las edificaciones analizadas con la ordenanza.

### 3.2.2. Cumplimiento particular

Para determinar el desempeño de las ordenanzas vigentes de rotulación publicitaria para la ciudad de Azogues, se definen los resultados en base a porcentajes que van de 0 al 100% para cada criterio de evaluación presentes en las fichas, con el fin de verificar los méritos de manera puntual.

#### 1. **Ámbito de Aplicación**

a)	Colocación de publicidad en el área urbana
b)	Publicidad en fachadas
c)	Publicidad provisional en fachadas

**Cuadro N° 4:** Criterios de evaluación para el ámbito de aplicación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

#### a) **Colocación de Publicidad en el área urbana.**

En el área urbana	Resultados	Porcentajes (%)
Si	42	100%
No	0	0

**Cuadro N° 5:** Colocación de publicidad en el área urbana  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los resultados de la evaluación de la ordenanza por medio de fichas con respecto a la colocación de publicidades, están presentes en las 42 edificaciones objetos de estudio, con el 100% en el área urbana.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se determina con respecto a la colocación de publicidad, que todas las edificaciones patrimoniales se encuentran dentro del área urbana, puesto que se localizan dentro del centro histórico de la ciudad.</li> </ul>

**Cuadro N° 6:** Análisis de resultados de colocación de publicidad en el área urbana  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### b) Publicidad en Fachadas

Publicidad en Fachadas	Resultados	Porcentajes (%)
Principal	42	100%
Medianeras	0	0
Posterior	0	0

**Cuadro N° 7:** Publicidad en fachadas  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>La publicidad en fachadas se encuentra colocada en frentis principales de las edificaciones patrimoniales de la calle Simón Bolívar, con un porcentaje del 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las edificaciones analizadas en el área de estudio tienen dos tipologías, y son: esquineras y medianeras, las mismas con fachadas principales, laterales, y posteriores, pero para nuestro fin, se ha identificado que los bienes tienen publicidades en sus "fachadas principales", porque facilitan sus accesos principales a la calle de mayor importancia, en este caso la calle Simón Bolívar.</li> </ul>

**Cuadro N° 8:** Análisis de resultados de publicidades en fachadas  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### c) Publicidad Provisional en fachadas

Publicidad Provisional en Fachadas	Resultados	Porcentajes (%)
Vallas de obra y muros de cerramiento	0	0
Estructura de fachadas por obra de mantenimiento o conservación	0	0
Fachadas laterales	0	0
No aplica	42	100%

**Cuadro N° 9:** Publicidad provisional en fachadas  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Para las edificaciones de estudio, se determinó que este criterio "No aplica", con un porcentaje del 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las 42 edificaciones estudiadas, no aplican para este criterio, pues en la ordenanza no especifica ninguna opción de publicidad provisional que se dan actualmente en las fachadas frontales, encontrando tres tipos de letreros. Ver Anexo – Sección 3 (Publicidad en fachadas frontales).</li> </ul>
Problema	
Deficiente regulación para letreros provisionales, pues se encontraron otros tipos de rótulos tales como: se vende, letreros momentáneos diurnos, caballeretes de acera y rótulos colocados en puertas, ventanas, balcones, etc. Ver Anexos – Sección 3 (Tipos de publicidades provisionales existentes).	

**Cuadro N° 10:** Análisis de resultados para publicidad provisional en fachadas

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## 2. Prohibiciones generales y particulares

a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales
b) Prohibiciones particulares
b.1) Se prohíbe la colocación de publicidades
b.2) Publicidades con iluminación que produzcan
b.3) Impide la visión de otro elemento publicitario
c) Las publicidades y sus garantías

**Cuadro N° 11:** Criterios de evaluación para prohibiciones generales y particulares

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales

Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales	Resultados	Porcentajes (%)
Publicidades que impiden la visión parcial del inmueble:	42	100%
Publicidades que impiden la visión total del inmueble:	0	0

**Cuadro N° 12:** Prohibición de publicidad en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>En las prohibiciones de publicidad en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales, se precisa, que el 100% de ellas impiden la visión parcial de los inmuebles, de las 42 edificaciones estudiadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toda publicidad colocada en bienes inventariados incumplen con la ordenanza de rótulos publicitarios, ya que con la colocación de una publicidad que no esté diseñada correctamente, impide la visión parcial del bien inmueble.</li> </ul>
Problema	
Carencia de criterios en la ordenanza, para el diseño de rótulo en edificaciones patrimoniales.	

**Cuadro N° 13:** Análisis de resultados para la prohibición de publicidad en fachadas o cubiertas de edificaciones patrimoniales

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### b) Prohibiciones particulares

#### b.1) Se prohíbe la colocación de publicidad

Se prohíbe la colocación de publicidad en:	Resultados	Porcentajes (%)
Terrazas	Ninguno	-
Cubiertas	Ninguno	-
Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad	39	93%
Obstaculizan puertas y ventanas	36	86%
Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado	40	95%
Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escritos directamente en las fachadas de las edificaciones	2	5%

**Cuadro N° 14:** Se prohíbe la colocación de publicidad  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>El análisis determinó que en terrazas y en cubiertas de edificios patrimoniales no existen algún letrero.</li> <li>Las publicidades que están apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad, se encuentran en 39 edificaciones, con el 93%.</li> <li>Las publicidades que obstaculicen puertas y ventanas, identificadas en 36 edificaciones, con el 86%.</li> <li>Las publicidades que están apoyadas en fachadas que no tengan diseño, se encuentran en 40 edificaciones, es decir el 95%.</li> <li>Las propagandas pintadas, rótulos dibujados o escritos directamente sobre las fachadas de las edificaciones, existen en 2 bienes, son el 5%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la prohibición particular de colocación de publicidades, se ha podido evidenciar claramente el incumplimiento de la ordenanza con porcentajes altos que preocupan, pues existen letreros publicitarios colocados en las fachadas que afectan la imagen o estética y posteriormente al deterioro de cada uno de los bienes inmuebles.</li> </ul>
Problema	
Deficiente control en la colocación de publicidades no permitidas en fachadas, debido al exceso de usos en las viviendas.	

**Cuadro N° 15:** Análisis de resultados de prohibiciones a la colocación de publicidad  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### b.2) Publicidad con iluminación que produzcan

Publicidad con iluminación que produzcan	Resultados	Porcentajes (%)
Deslumbramiento	2	25%
Fatiga visual	8	100%
Confusión con señales de tránsito	Ninguno	-
No aplica	34	81%

**Cuadro N° 16:** Publicidad con iluminación y efectos que producen  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>De acuerdo al análisis realizado en la fase de evaluación, se ha podido definir como resultado, que existen 8 edificaciones con iluminación, es decir el 19%, y en 34 edificaciones no aplica este criterio basado en la ordenanza.</li> <li>Para publicidad con iluminación que produzca deslumbramiento, se encontraron en 2 edificaciones con el 25%.</li> <li>Las edificaciones con publicidades iluminadas que producen fatiga visual tienen un porcentaje del 100%.</li> <li>No se ha encontrado publicidades que se confundan con señales de tránsito.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la zona de estudio se detectaron pocas publicidades con iluminación, del total de edificaciones analizadas.</li> <li>Dicha publicidad con iluminación que produzca una cierta cantidad de deslumbramiento, ocasionan la pérdida de la visión por su excesiva cantidad de luz, sin dejar visibilidad y lectura para el contenido de los letreros.</li> <li>La publicidad con fatiga visual, provocada al momento de leer el contenido, causan molestias visuales, en donde el ojo tiene que realizar esfuerzos por la luz opaca que tienen los letreros.</li> </ul> <p>Publicidades que causan deslumbramiento y fatiga visual, ver Anexos – Sección 2 (Publicidades con iluminación que producen deslumbramiento y fatiga visual).</p>
Problema	
Incorrecta materialidad utilizada en rótulos publicitarios con iluminación.	

**Cuadro N° 17:** Análisis de resultados de publicidades con iluminación y sus resultados

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

### b.3) Impide la visión de otro elemento publicitario

Impide la visión de otro elemento publicitario	Resultados	Porcentajes (%)
Total	0	-
Parcial	12	29%
No aplica	30	71%

**Cuadro N° 18:** Impide la visión de otro elemento publicitario

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los elementos publicitarios analizados, no obstaculizan o impiden la visión total de otros rótulos publicitarios.</li> <li>La publicidad colocada en 12 fachadas de bienes patrimoniales, impiden la visión de otros elementos publicitarios de manera parcial, con el 29%.</li> <li>No aplican para esta ordenanza 30 edificaciones, con el 71%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El análisis de la evaluación ha permitido reconocer el incumplimiento de la ordenanza en 12 edificaciones, en donde se observó que las publicidades de grandes dimensiones obstaculizan la visión parcial de otros letreros pequeños, o existen letreros pequeños sobrepuestos de manera provisional sobre letreros grandes impidiendo la visión parcial de los mismos, ver Anexo – Sección 2 (Publicidades que impiden la visión de otro elemento publicitario).</li> </ul>

**Cuadro N° 19:** Análisis de resultados para publicidades que impide la visión de otro elemento propagandístico

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

### c) Las publicidades y sus garantías

Las publicidades y sus garantías	Resultados	Porcentajes (%)
Seguridad	Si	2
	No	40
Resistencia a fenómenos naturales	Si	2
	No	40

**Cuadro N° 20:** Las publicidades y sus garantías

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>No se garantiza la seguridad de publicidades en 40 edificaciones con el 95% y solo 2 edificaciones presentan seguridad con el 5%.</li> <li>No se garantiza resistencia a fenómenos naturales de los letreros en 40 edificaciones con el 95% y solo 2 edificaciones presentan letreros con resistencia a fenómenos naturales con el 5%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las publicidades analizadas no muestran seguridad ni resistencia a fenómenos naturales, ya que algunas publicidades solo están apoyadas en las fachadas o no están colocados y sujetadas de manera correcta a los bienes inmuebles, sin presentar estabilidad y solidez en sus letreros, sin un diseño adecuado, provocando inseguridad en su instalación o colocación.</li> </ul>

### Problema

Inadecuado diseño y materialidad de rótulos publicitarios que no garantizan seguridad y resistencia a fenómenos naturales.

**Cuadro N° 21:** Análisis de resultados acerca de las publicidades que deben garantizar seguridad y resistencia a fenómenos naturales.

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## 3. Jurisdicción y competencia

a) Permisos presentados para la exhibición de publicidad
a.1) Solicitud a la sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano
a.2) Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios
a.3) En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total

**Cuadro N° 22:** Criterios de evaluación para la jurisdicción y competencia

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### a) Permisos presentados para la exhibición de publicidad

#### a.1) Solicitud a la sección de patrimonio Arquitectónico y Urbano

Solicitud a la sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano	Resultados	Porcentajes (%)
Si	2	5%
No	40	95%
No se accede	0	-

**Cuadro N° 23:** Solicitud a la sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>De todas las edificaciones patrimoniales en estudio, solo 2 han presentado solicitudes de colocación de publicidades, es decir el 5%, mientras que 40 edificaciones no presentan solicitud de exhibición de publicidad, con el 95%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la zona de estudio existen un incumplimiento para la ordenanza con el 95%, en donde las publicidades existentes en las fachadas de bienes inventariados no tienen los permisos correspondientes para que sean exhibidos en sus fachadas.</li> </ul>

**Cuadro N° 24:** Análisis de resultados concernientes a solicitudes a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano para la exhibición de publicidades

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

#### a.2) Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios

Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios	Resultados	Porcentajes (%)
Si	2	5%
No	40	95%
No se accede	0	-

**Cuadro N° 25:** Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las edificaciones que han presentado la documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto, y colores de rótulos publicitarios son 2, y son un porcentaje del 5%, mientras que 40 edificaciones no presentan la documentación respectiva, con un porcentaje del 95%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las edificaciones que incumplen con la ordenanza tienen un porcentaje demasiado elevado, en donde las publicidades colocadas no tienen ningún estudio o diseño adecuado, para prevenir el deterioro en las fachadas.</li> <li>Solo 2 edificaciones han presentado la debida documentación, pero se han presentado modelos de publicidades que desfavorecen al bien inmueble, con dimensiones excesivas que incumplen con la ordenanza, y otros modelos publicitarios que llaman demasiado la atención y no tienen un diseño adecuado.</li> </ul> <p>Para la identificación de publicidades que han presentado la documentación respectiva para este criterio, dirigirse a Anexos – Sección 3 (Publicidades con documentación respectiva para su colocación).</p>
Problema	
Deficiente control y revisión de los documentos requeridos de diseños, dimensiones, texto y colores de los rótulos publicitarios, por parte de los funcionarios municipales previa a su autorización.	

**Cuadro N° 26:** Análisis de resultados a la presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### a.3) En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total

En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total	Resultados	Porcentajes (%)
Si exceden el 10%	11	26%
No exceden el 10%	31	74%

**Cuadro N° 27:** En bienes patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Del análisis se obtuvo que las publicidades exceden el 10% de la fachada total en 11 edificaciones, con el 26%.</li> <li>En cambio 31 edificaciones no exceden el 10% de las fachadas, cuyo porcentaje es del 74%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El análisis elaborado de toda publicidad colocada en los bienes patrimoniales, determina que el 26% de las edificaciones incumplen con la ordenanza, en las que, el área de los rótulos colocados en cada edificación, superan el 10% de la fachada total, ver Anexos – Sección 2.</li> </ul>
Problema	
Excesivo porcentaje del 10% para la colocación de publicidades en edificaciones patrimoniales, descrita en la ordenanza.	

**Cuadro N° 28:** Análisis de resultados de las publicidades que no deben exceder el 10% de la fachada total de los bienes patrimoniales.  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## 4. Definición y clasificación

a) Definiciones
a.1) Cuando es un rótulo publicitario
a.2) Cuando es vallas o gigantografías
b) Clasificación por su finalidad

**Cuadro N° 29:** Criterios de evaluación para la definición y clasificación de publicidades.  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## a) Definiciones

### a.1) Cuando es un rótulo publicitario:

Cuando es un rótulo publicitario:	Resultados	Porcentajes (%)
Negocio	36	86%
Recreación	Ninguno	-
Profesión u ocupación domiciliaria	22	52%

**Cuadro N° 30:** Definiciones – Cuando es rótulo publicitario  
Elaborado por: Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Son rótulos publicitarios cuando están colocados en negocios, recreación y profesión u ocupación domiciliaria, identificando una cantidad 36 edificaciones con rótulos en negocios, con el 86%, en cambio no existen edificaciones en la zona de estudio con rótulos en recreaciones, mientras que existen 22 edificaciones con rótulos de profesiones u ocupaciones domiciliarias, con el 52%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En las edificaciones analizadas, se ha identificado rótulos publicitarios en locales como: negocios, y profesión u ocupación domiciliaria, como oficinas de personas jurídicas u oficinas de instituciones, es decir que están dentro de los parámetros señalados en la ordenanza.</li> </ul>
Problema	
Insuficiencia en la ordenanza para rótulos colocados en locales o servicios artesanales.	

**Cuadro N° 31:** Análisis de resultados de las Definiciones – Cuando es rótulo publicitario  
Elaborado por: Jonnathan Vázquez

### a.2) Cuando es valla o gigantografía:

Cuando es valla o gigantografías:	Resultados	Porcentajes (%)
Vías Urbanas	Ninguno	-
Equipamientos	1	2%

**Cuadro N° 32:** Definiciones – Cuando es valla o gigantografías  
Elaborado por: Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>De la evaluación no se han identificado ninguna valla o gigantografías en vías urbanas.</li> <li>Existe una valla o gigantografías en un equipamiento, con un porcentaje del 2%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La ordenanza establece que una publicidad es una valla o gigantografía cuando este colocada en vías urbanas o equipamientos, para este criterio, se encontró un equipamiento utilizado por la Gobernación del Cañar con publicidad, considerándola como valla o gigantografías.</li> </ul>

**Cuadro N° 33:** Análisis de resultados de las Definiciones – Cuando es valla o gigantografía  
Elaborado por: Jonnathan Vázquez

## b) Clasificación por su finalidad

Clasificación por su finalidad	Resultados	Porcentajes (%)
Nominación	22	52%
Publicidad	36	86%
Señalamiento	2	5%

**Cuadro N° 34:** Clasificación de publicidades por su finalidad  
Elaborado por: Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>La clasificación de publicidades por su finalidad ha obtenido como resultados la colocación letreros en 22 edificaciones considerados como nominación con el 52%.</li> <li>Se encontraron 36 edificaciones con letreros considerados como publicidad, tienen un porcentaje del 86%.</li> <li>También se localizaron 2 edificaciones con letreros considerados como de señalamiento, con un porcentaje del 5%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La evaluación por medio de fichas permitió obtener y clasificar las publicidades de acuerdo a su finalidad, considerando las publicidades por nominación, a los rótulos o anuncios colocados en oficinas o locales de personas naturales o jurídicas, instituciones o establecimientos estatales, mientras que los letreros por publicidad son los que se están colocados en negocios o locales comerciales, y las publicidades consideradas como de señalamiento, son las que están colocadas para señalar el tránsito, servicios, advertencias o restricciones.</li> </ul>
Problema	
Incompleta clasificación en la ordenanza de rótulos publicitarios, para letreros colocados temporal y momentáneamente, obtenidos del análisis en las edificaciones patrimoniales.	

**Cuadro N° 35:** Análisis de resultados para la clasificación de publicidades por su finalidad

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## 5. Normas de colocación y costos de permisos o licencias

a) Colocación de rótulos publicitarios y vallas o gigantografías
b) Dimensiones y materialidades para rótulos publicitarios adosados o pegados
b.1) Tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación
b.1.1) Un solo rótulo en un local o edificación
b.1.1.1) Materialidad para un solo rótulo en un local o edificación
b.1.1.2) Dimensiones para un solo rótulo en un local o edificación
b.1.2) Varios rótulos en un local o edificación
b.1.2.1) Edificaciones que tengan locales internos y cuenten con directorio
b.1.2.2) Materialidad para varios rótulos en un local o edificación
b.1.2.3) Dimensiones para varios rótulos en un local o edificación
c) Dimensiones y materialidades para rótulos perpendiculares o de bandera
c.1) Materialidad para rótulos perpendiculares o de bandera
c.2) Dimensiones para rótulos perpendiculares o de bandera
d) Dimensiones y materialidades para vallas o gigantografías
d.1) Materialidad para vallas o gigantografías
d.2) Dimensiones para vallas o gigantografías

**Cuadro N° 36:** Criterios de evaluación relativa a las normas de colocación y costos de permisos o licencias

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### a) Colocación de rótulos publicitarios y vallas o gigantografías

Colocación de rótulos y vallas o gigantografías	Resultados	Porcentajes (%)
Adosados o pegados	40	95%
Perpendiculares o de bandera	3	7%
Vistas panorámicas para gigantografías	1	2%

**Cuadro N° 37:** Colocación de rótulos y vallas o gigantografías

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>La colocación de publicidad en las edificaciones analizadas, ha permitido ubicar los rótulos adosado o pegados en 40 edificaciones, con el 95%, para los rótulos perpendiculares o de bandera se encontró en 3 edificaciones, con el 7%, y para las vistas panorámicas de vallas o gigantografías, se encontró en una edificación patrimonial, con un porcentaje del 2%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En las edificaciones analizadas, se encontraron diferentes tipos de publicidades en sus fachadas por medio de la observación, como: "rótulos adosados o pegados" colocados en 40 edificaciones, "rótulos perpendiculares o de bandera" colocados en 3 fachadas de bienes inmuebles, de manera que los letreros sobresalen de las fachadas del inmueble de modo que la cara del letrero sea perpendicular a la cara o fachada, y "vallas o gigantografías" colocada en una edificación con un letrero de grandes dimensiones.</li> </ul>

**Cuadro N° 38:** Análisis de resultados para la colocación de rótulos y vallas o gigantografías  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### b) Dimensiones y materialidades para rótulos publicitarios adosados o pegados.

En la evaluación sobre la ordenanza por medio de las fichas, se reconoció dos casos para la colocación de rótulos adosados o pegados, según el número de rótulos, tales como:

- Colocación de un solo rótulo en un local o edificación
- Colocación de varios Rótulos en un local o edificación

#### b.1) Tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación

Tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación	Resultados	Porcentajes (%)
Un rótulo adosado o pegado en un local o edificación patrimonial	7	17%
Varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación patrimonial	34	83%

**Cuadro N° 39:** Tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>De los resultados se advierte: que existen 7 bienes inmuebles que tienen un solo rótulo adosado en un local o edificación, con un porcentaje del 17%, además se localizó en 34 edificaciones con varios rótulos adosados a las fachadas de local o edificación, con un porcentaje del 83%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para el reconocimiento de los casos que existen de los rótulos adosados o pegados, se analizó cada una de las edificaciones a través de la observación, y por medio del conteo de rótulos existentes en cada fachada de los bienes inmuebles.</li> </ul>
Problema	
Carencia de regulación en la clasificación, para el número de rótulos colocados en un local o edificación.	

**Cuadro N° 40:** Análisis de resultados para los tipos de rótulos adosados o pegados en un local o edificación  
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

#### b.1.1) Dimensiones y materialidades para un solo rótulo en un local o edificación

Se analizaron 7 edificaciones que tienen un solo rótulo en un local o edificación, de un total de 41 edificaciones con rótulos adosados.

### b.1.1.1) Materialidad para un solo rótulo adosado en un local o edificación

Materialidad para un solo rótulo adosado en un local o edificación		Resultados	Porcentajes (%)
Panel Opaco	Si cumple	7	100%
	No cumple	0	0%
Panel Luminoso	Si cumple	Ninguno	-
	No cumple	Ninguno	-
Perfil Opaco	Si cumple	7	100%
	No cumple	0	0%
Perfil Luminoso	Si cumple	Ninguno	-
	No cumple	Ninguno	-
Incorporados a las fachadas	Si cumple	1	14%
	No cumple	6	86%

**Cuadro N° 41:** Materialidad para un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>En el análisis, por medio de fichas, dio como resultados que ningún rótulos adosado o pegado tienen una materialidad luminosa.</li> <li>En la materialidad de rótulos adosados por panel y perfil opaco, reconoció que existen 7 edificaciones con este tipo de materialidad, con un porcentaje del 100%.</li> <li>Existe una edificación que posee una materialidad de rótulos incorporados a las fachadas, con un porcentaje del 14%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En la evaluación de cada uno de los bienes inmuebles, se determinó que existen 7 edificaciones que poseen un rótulo en sus fachadas principales.</li> <li>Para reconocer la materialidad de cada rótulo adosado, fue necesario comparar entre rótulos con y sin iluminación, por lo que en la ordenanza no especifica qué tipo de materialidad deben tener los rótulos.</li> <li>Para examinar la materialidad de los rótulos adosados, se procedió a examinar los rótulos que estén incorporados a las fachadas de manera que estos conformen un elemento homogéneo con la edificación.</li> </ul>
Problema	
Deficiencia en la ordenanza sobre rótulos publicitarios, para el uso de materialidad en rótulos adosados.	

**Cuadro N° 42:** Análisis de resultados para la materialidad de un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### b.1.1.2) Dimensiones para un solo rótulo adosado en un local o edificación

Dimensiones para un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación		Resultados	Porcentajes (%)
Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	Si	3	43%
	No	4	57%
Excede los dinteles existentes	Si	5	71%
	No	2	29%
Excede los antepechos de ventanas	Si	2	29%
	No	5	71%

**Cuadro N° 43:** Dimensiones para un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se localizaron 3 bienes inmuebles con rótulos adosados en la zona de estudio, que exceden la superficie equivalente al frente del local o edificación, con un porcentaje del 43%.</li> <li>Además, se identificó que 5 edificaciones con rótulos adosados exceden los dinteles existentes, con un porcentaje del 71%.</li> <li>Los rótulos adosados que exceden los antepechos de las ventanas, se encontraron en 2 edificaciones, con un porcentaje del 29%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para determinar que rótulo excede la superficie equivalente al frente del local o edificación, se comparó el rótulo con el frente del local o edificación, encontrando 3 rótulos que incumplen con este criterio de evaluación del total de 7 bienes inmuebles con un solo rótulo adosado o pegado.</li> <li>Además, se comparó por medio de la observación que los rótulos que excedan los límites de los dinteles de puertas y ventanas, de manera que no cumplen con este criterio en un total de 5 rótulos.</li> <li>De igual manera, se comparó los rótulos que excedan los antepechos de las ventanas por medio de la observación, encontrando 2 rótulos que incumplen con la ordenanza.</li> </ul>
Problema	
Carencia de dimensiones establecidas en la ordenanza para rótulos adosados en un local o edificación.	

**Cuadro N° 44:** Análisis de resultados para las dimensiones de un solo rótulo adosado o pegado en un local o edificación

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

### b.1.2) Varios rótulos en un local o edificación

Se analizaron 34 bienes inmuebles que tienen varios rótulos en un local o edificación.

#### b.1.2.1) Edificaciones que tengan locales internos y cuenten con directorio

Edificaciones con locales internos que cuenten con directorio	Resultados	Porcentajes (%)	
Con locales internos	Si	17	50%
	No	17	50%
Cuenta con directorio	Si	1	6%
	No	16	94%

**Cuadro N° 45:** Edificaciones, con locales internos que cuenten con directorio

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

## Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>De las 34 edificaciones analizadas, se encontró que 17 de ellas no tienen locales internos, es decir el 50%.</li> <li>En cambio se encontró que una edificación tiene directorio, del total de las 17 edificaciones con locales internos, con un porcentaje del 6%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de la observación realizada en cada una de los bienes estudiados, se identificó que 17 edificaciones tienen locales internos, y que el 94% de ellas no posee directorio.</li> </ul>
Problema	
Excesiva colocación de rótulos o letreros en las fachadas de edificaciones que tienen locales internos y no cuentan con directorio.	

**Cuadro N° 46:** Análisis de resultados referente a las edificaciones con locales internos que cuenten con directorio

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

#### b.1.2.2) Materialidad para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación

Materialidad para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación		Resultados	Porcentajes (%)
Panel Opaco	Si cumple	34	100%
	No cumple	0	0%
Panel Luminoso	Si cumple	8	100%
	No cumple	0	0%
Perfil Opaco	Si cumple	34	100%
	No cumple	0	0%
Perfil Luminoso	Si cumple	8	100%
	No cumple	0	0%

**Cuadro N° 47:** Materialidad para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>La materialidad de los rótulos adosados o pegados en las 34 fachadas de los inmuebles, se identificó que todas tienen materiales de panel y perfil opaco, con un porcentaje del 100%.</li> <li>Anteriormente, se identificaron 8 edificaciones que tienen rótulos con iluminación, mismos que formarían parte del análisis de este criterio de evaluación, porque están relacionados con respecto a la materialidad, por lo tanto, las 8 edificaciones están conformadas con paneles y perfiles luminosos, con un porcentaje del 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las 34 edificaciones patrimoniales con varios rótulos adosados o pegados están conformadas por materiales opacos, analizados por medio de la observación, pero para ello es necesario especificar el tipo de material adecuado para su composición.</li> <li>De igual manera; las 8 edificaciones con iluminación, fueron identificadas por medio de la observación, que permitió identificar el tipo de materialidad en su composición, siendo de panel y perfil luminosos.</li> </ul>
Problema	
Deficiencia del tipo de materialidad para rótulos adosados con iluminación y sin iluminación en la ordenanza de rótulos publicitarios del cantón Azogues.	

**Cuadro N° 48:** Análisis de resultados para la materialidad de varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### b.1.2.3) Dimensiones para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación

Dimensiones para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación		Resultados	Porcentajes (%)
Los rótulos Exceden 1,20m <sup>2</sup>	Si	29	85%
	No	5	15%
Los rótulos Exceden el 5% de la fachada	Si	26	76%
	No	8	24%

**Cuadro N° 49:** Dimensiones para varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los rótulos adosados, analizados en las 34 edificaciones, ha permitido localizar, que 29 de ellas con rótulos que exceden el 1,20 m<sup>2</sup>, con un porcentaje del 85%.</li> <li>De las 34 edificaciones analizadas, se encontraron 26 edificaciones, en la que los rótulos exceden el 5% de la fachada total, con un porcentaje 76%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las edificaciones con rótulos que exceden 1,20 m<sup>2</sup>, fueron reconocidas de acuerdo a la medición de cada uno de los letreros de las edificaciones, por lo que uno o varios rótulos superan el área definida en la ordenanza, ver Anexo – Sección 2.</li> <li>Los rótulos adosados que excedan el 5% de la fachada total de una edificación, de acuerdo a los cálculos realizados, se determinó que 26 edificaciones con varios rótulos exceden el porcentaje señalado, ver Anexo – Sección 2.</li> </ul>
Problema	
Contradicción en los porcentajes de colocación de publicidades en las fachadas, descritas en la ordenanza de rótulos publicitarios del cantón Azogues.	

**Cuadro N° 50:** Análisis de resultados relativos a las dimensiones de varios rótulos adosados o pegados en un local o edificación

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### c) Dimensiones y materialidades para rótulos perpendiculares o de bandera

Se analizarán 3 edificaciones identificadas con rótulos perpendiculares o de bandera.

#### c.1) Materialidad para rótulos perpendiculares o de bandera

Materialidad para rótulos perpendiculares o de bandera		Resultados	Porcentajes (%)
Mismo tipo, material y color	Si cumple	0	0%
	No cumple	3	100%

**Cuadro N° 51:** Materialidad para rótulos perpendiculares o de bandera

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

#### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Se ha identificado que las 3 edificaciones en estudio no cumplen con la ordenanza, con un porcentaje del 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La materialidad para rótulos perpendiculares o de bandera, no es precisa en la ordenanza, se entendió según el criterio de evaluación como un letrero con una materialidad homogénea, con el mismo material y color.</li> </ul>
Problema	
Imprecisión en la ordenanza, sobre la materialidad de rótulos perpendiculares o de bandera.	

**Cuadro N° 52:** Análisis de resultados para la materialidad de rótulos perpendiculares o de bandera

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

#### c.2) Dimensiones para rótulos perpendiculares o de bandera

Dimensiones para rótulos perpendiculares o de bandera		Resultados	Porcentajes (%)
Máxima de 2,40 X 0,50 m.	Si	0	0%
	No	3	100%
Mínima de 2,00 X 0,60 m.	Si	0	0%
	No	3	100%
Afectan las líneas de alta tensión	Si	0	0%
	No	3	100%

**Cuadro N° 53:** Dimensiones de rótulos perpendiculares o de bandera

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

#### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Para las dimensiones máximas de 2,40 x 0,50 m, se identificó que los 3 rótulos perpendiculares no cumplen con las medidas mencionadas, con un porcentaje de 100%.</li> <li>Para las dimensiones mínimas de 2,00 x 0,60 m, se identificó que ninguno de los 3 rótulos perpendiculares cumple con las medidas respectivas, con un porcentaje del 100%.</li> <li>Los rótulos perpendiculares no afectan las líneas de alta tensión, con un porcentaje del 100%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los rótulos perpendiculares identificados, no cumplen con las medidas máximas, se procedió a medir los mismos, siendo dimensiones inferiores a las mencionadas.</li> <li>De igual manera, los rótulos perpendiculares analizados no cumplen con las medidas mínimas en la ordenanza. Las extensiones son exageradas a los tamaños existentes de los rótulos, y no guarda relación con la altura de cada piso de las edificaciones patrimoniales.</li> <li>Los rótulos perpendiculares no afectan a las líneas de alta tensión, estas instalaciones pasan por ductos subterráneos.</li> </ul>
Problema	
Dimensiones inadecuadas, establecidas en la ordenanza para los rótulos perpendiculares o de bandera	

**Cuadro N° 54:** Análisis de resultados para las dimensiones de rótulos perpendiculares o de bandera

Elaborado por: Jonnathan Vázquez

#### d) Dimensiones y materialidades para vallas o gigantografías

Se analizará 1 edificación patrimonial identificada con vallas o gigantografías.

##### d.1) Materialidad para vallas o gigantografías

Materialidad para vallas o gigantografías		Resultados	Porcentajes (%)
Tubular	Si cumple	0	0%
	No cumple	1	100%
Panel Opaco	Si cumple	1	100%
	No cumple	0	0%
Panel Luminoso	Si cumple	Ninguno	-
	No cumple	Ninguno	-

**Cuadro N° 55:** Materialidad para vallas o gigantografías

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

##### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>En la valla o gigantografías localizada en una edificación patrimonial, no cuenta con una materialidad tubular, con un porcentaje del 100%, por lo contrario, si cuenta con materiales de panel opaco, con un porcentaje del 100%, y no posee una materialidad de panel luminoso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por medio de la observación, se identificó que la valla o gigantografías en análisis, no posee una materialidad tubular, ya que está compuesta solo con un material de panel opaco sujeta a la fachada principal del bien patrimonial.</li> </ul>
Problema	
Imprecisión en la ordenanza de rótulos publicitarios, sobre el tipo de material que deben cumplir las vallas o gigantografías.	

**Cuadro N° 56:** Análisis de resultados acerca de la materialidad para vallas o gigantografías

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

##### d.2) Dimensiones para vallas o gigantografías

Dimensiones para vallas o gigantografías	Resultados	Porcentajes (%)
Máxima de 7,00 X 3,50 m.	Si	0
	No	1
Mínima de 6,00 X 3,50 m.	Si	0
	No	1
Sostenida por un mástil	Si	Ninguno
	No	Ninguno
Separación mínima de 100 m del mástil	Si	Ninguno
	No	Ninguno
Separación mínima de publicidades de 30 m.	Si	Ninguno
	no	Ninguno

**Cuadro N° 57:** Dimensiones para vallas o gigantografías

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

##### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Las dimensiones de la valla o gigantografía analizada, no cumplen con las dimensiones máximas y mínimas establecidas en la ordenanza con un porcentaje del 100%, a cambio esta publicidad no está sostenida por un mástil, por lo tanto no tiene una separación mínima del mástil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Para determinar las dimensiones de la valla o gigantografía analizada, se procedió a la medición de la misma, por lo que se estableció que no cumple con las medidas establecidas en la ordenanza, Ver Anexo – Sección 2.</li> </ul>
Problema	
Dimensiones máximas y mínimas incoherentes para las vallas o gigantografías establecidas en la ordenanza.	

**Cuadro N° 58:** Análisis de resultados de las dimensiones para vallas o gigantografías

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## 6. Obligaciones y derechos del titular

a) Permisos o autorización de publicidad o rótulos

**Cuadro N° 59:** Criterios de evaluación correspondiente a las obligaciones y derechos del titular

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

a) Permisos o autorización de publicidad o rótulo

Permisos o autorización de publicidad o rótulos	Resultados	Porcentajes (%)
Si	2	5%
No	40	95%
No accede	0	-

**Cuadro N° 60:** Permisos o autorización de publicidad o rótulos

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### Análisis

Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Para la exhibición de publicidades se han presentado solo dos permisos de colocación de rótulos por parte de la sección de patrimonio, con un porcentaje del 5%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los permisos de los 2 rótulos presentados, no cumplen con los criterios de diseño, ver Anexo – Sección 3 (Publicidades con documentación respectiva de colocación).</li> </ul>
Problema	
Deficiente control de los funcionarios municipales al permitir la instalación de rótulos sin previa revisión de las propuestas presentadas.	

**Cuadro N° 61:** Análisis de resultados de los permisos o autorización de publicidad o rótulos

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## 7. De las infracciones y sanciones

a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios

**Cuadro N° 62:** Criterios de evaluación sobre infracciones y sanciones

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

a) Permisos de colocación de rótulos publicitarios

Permisos de colocación de rótulos publicitarios	Resultados	Porcentajes (%)
Si	2	5%
No	40	95%
No se accede	0	-

**Cuadro N° 63:** Permisos de colocación de rótulos publicitarios

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez


### Análisis


Descripción	Justificación
<ul style="list-style-type: none"> <li>Los permisos para la colocación de rótulos publicitarios, se otorgó para 2 edificaciones que han presentado sus respectivos documentos y autorizados su colocación, con un porcentaje del 5%.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El incumplimiento de la ordenanza, de las infracciones y sanciones, está incluido en el pago de los impuestos de las edificaciones, por lo tanto, para su colocación es necesaria los permisos de colocación de rótulos publicitarios y adjuntos dichos pagos, ver Anexos – Sección 3).</li> </ul>
Problema	
Deficiente control en la colocación de publicidades, por parte del personal encargado en hacer cumplir la ordenanza.	




**Cuadro N° 64:** Análisis de resultados relativos a los permisos de colocación de rótulos publicitarios



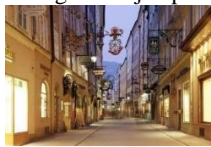
**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

### 3.2.3. Posibles soluciones a los problemas encontrados en la Ordenanza de rótulos publicitarios

Problemas	Soluciones	Ordenanza de referencia
Deficiente regulación para letreros provisionales, pues se encontraron otros tipos de rótulos tales como: se vende, letreros momentáneos diurnos, caballetes de acera y rótulos colocados en puertas, ventanas, balcones, etc. Ver Anexos – Sección 3 (Tipos de publicidades provisionales existentes).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar un ajuste en la ordenanza, donde especifique una clasificación para rótulos provisionales o momentáneos.</li> <li>Incorporar una prohibición para la colocación de caballetes de acera que impidan la circulación peatonal en el centro histórico de la ciudad de Azogues y prohibir la colocación de rótulos o anuncios en puertas, ventanas, balcones o espacios que interrumpa la ventilación e iluminación de espacios interiores.</li> </ul>	La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo 2: De la instalación de la publicidad. Art. 23: Instalación en edificaciones. Disposición (a).
Carencia de criterios en la ordenanza, para el diseño de rótulo en edificaciones patrimoniales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Añadir una regulación a la ordenanza, que infraccione y sancione a los propietarios de las edificaciones que excedan con la colocación de publicidades de manera que impida la visión del bien patrimonial.</li> </ul>	La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del libro Segundo del Código Municipal (Quito). II258. Sanciones. b) Publicidad sin permiso y que no respeta las normas de este capítulo.
Deficiente control en la colocación de publicidades no permitidas en fachadas, debido al exceso de usos en las viviendas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar a la ordenanza, un capítulo, que sancione a los controladores que infrinjan con la normativa.</li> <li>Incorporar una regulación de directorios colocados en las fachadas exteriores.</li> </ul>	Reglamento de anuncios del Municipio de San Luis Potosí (Bolivia). Capítulo II. De las Autoridades.
Incorrecta materialidad utilizada en rótulos publicitarios con iluminación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Especificar en la ordenanza, el tipo de materialidad que deben cumplir los rótulos con y sin iluminación.</li> </ul>	La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo IV. De la publicidad exterior en el Centro Histórico y Áreas Patrimoniales. Art. 39: Iluminación.  Imagen de ejemplo  Capturada por: Proyectando tus ideas – Miguel Leopardo.
Inadecuado diseño y materialidad de rótulos publicitarios que no garantizan seguridad y resistencia a fenómenos naturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Completar en el capítulos VII de la ordenanza, sanciones a los propietarios de las edificaciones con publicidades que no presenten diseño adecuado, y no mantengan periódicamente sus letreros.</li> </ul>	La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito). Capítulo I. II244. Instalación. Y II 258. Sanciones. Publicidad que no cumple con el permiso.
Deficiente control y revisión de los documentos requeridos de diseños, dimensiones, texto y colores de los rótulos publicitarios, por parte de los funcionarios municipales previa a su autorización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incrementar en la ordenanza una sección, de manera que sancione a los funcionarios municipales que otorguen permisos sin previa y correcta revisión de las solicitudes de colocación de rótulos en las fachadas de edificaciones patrimoniales.</li> </ul>	Reglamento de anuncios del Municipio de San Luis Potosí (Bolivia). Capítulo II. De las Autoridades.
Excesivo porcentaje del 10% para la colocación de publicidades en	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reformular la ordenanza, y disminuir el porcentaje del 10% al 5% , sobre la colocación de</li> </ul>	La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad

<p>edificaciones patrimoniales, descrita en la ordenanza.</p>	<p>publicidades que excedan el área de la fachada total de la edificaciones patrimoniales.</p>	<p>Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito). Capítulo I. II248 Dimensiones máximas de los medios. 3) En áreas históricas y en Edificaciones Patrimoniales.</p> <p style="text-align: center;">Imagen de ejemplo</p>  <p style="text-align: center;"><b>Recuperada de:</b> <a href="http://centrohistorioc.blogspot.com/2011/01/rotulos-y-lettreros-del-centro-historico.html">http://centrohistorioc.blogspot.com/2011/01/rotulos-y-lettreros-del-centro-historico.html</a></p>
<p>Insuficiencia en la ordenanza para rótulos colocados en locales o servicios artesanales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar a la definición de rótulos publicitarios de la ordenanza, un tipo de local destinado o prestar servicios artesanales, para efecto de su aprobación.</li> </ul>	<p>La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito). Capítulo I. De la Publicidad Exterior. II241. De la Publicidad Exterior.</p>
<p>Incompleta clasificación en la ordenanza de rótulos publicitarios, para letreros colocados temporal y momentáneamente, obtenidos del análisis en las edificaciones patrimoniales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Añadir una clasificación según el tiempo de colocación de rótulos publicitarios en la ordenanza, identificando y señalando el periodo de colocación de publicidades momentánea o permanente.</li> </ul>	<p>Reglamento de anuncios del Municipio de San Luis Potosí (Bolivia). Capítulo III. Clasificación de los anuncios. Art. 19.</p>
<p>Carencia de regulación en la clasificación, para el número de rótulos colocados en un local o edificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar una clasificación según el número de rótulos colocados en la fachada de un local o edificación en la ordenanza, de manera que, facilite el control de los mismos.</li> </ul>	<p>Especificar en el Capítulo IV: definición y clasificación en la Ordenanza que regula la instalación, colocación y control de publicidad exterior, rótulos o propaganda exterior en el cantón Azogues</p>
<p>Deficiencia en la ordenanza sobre rótulos publicitarios, para el uso de materialidad en rótulos adosados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precisar en la ordenanza, diferentes tipos de materialidades de rótulos adosados para su estructura, resistencia, diseño, color, textura, tipología, tamaño de letra o materiales que se puedan montar y desmontar fácilmente de las fachadas.</li> </ul>	<p>La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito).</p> <p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo IV: De la Publicidad Exterior en el Centro Histórico y Áreas Patrimoniales. Art. 38. Capítulo VII: Normativa Técnica para la publicidad exterior. Art. 50.</p>
<p>Carencia de dimensiones establecidas en la ordenanza para rótulos adosados en un local o edificación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar a la ordenanza, dimensiones máximas y mínimas que deben cumplir los rótulos adosados en un local o edificación, de manera que no obstaculice la visión de la edificación.</li> </ul>	<p>La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito).</p> <p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo IV: De la Publicidad Exterior en el Centro Histórico y Áreas Patrimoniales. Art. 37. Capítulo VII: Normativa Técnica para la publicidad exterior. Art. 50.</p> <p style="text-align: center;">Imagen de ejemplo</p>

		 <p><b>Capturada por:</b> (Rincon del Valle, 2013)</p>
<p>Excesiva colocación de rótulos o letreros en las fachadas de edificaciones que tienen locales internos y no cuentan con directorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agregar a la ordenanza la colocación de un directorio en la fachada de las edificaciones.</li> <li>• Integrar al capítulo de infracciones y sanciones de la ordenanza, una multa por la excesiva cantidad de rótulos colocados en las fachadas de las edificaciones que tengan locales internos y no tengan directorio en el zaguán.</li> </ul>	<p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo X: De juzgamiento y sanciones. Art. 63.</p> <p>Imagen de ejemplo para la colocación de un directorio externo.</p>  <p><b>Recuperado de:</b>  <a href="https://www.stalkram.com/media/1983766221610487675_2265654754">https://www.stalkram.com/media/1983766221610487675_2265654754</a></p>
<p>Deficiencia del tipo de materialidad para rótulos adosados con iluminación y sin iluminación en la ordenanza de rótulos publicitarios del cantón Azogues.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar y especificar el tipo de material que tienen que cumplir varios rótulos adosados o pegados en las fachadas, diferenciando materiales para su estructura y resistencia, materiales que especifiquen el diseño de acuerdo a sus colores, textura, tipología y tamaño de letra, y componentes que sirvan para incorporar los rótulos a las fachadas de manera que no afecte al inmueble.</li> </ul>	<p>La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito).</p> <p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo IV: De la Publicidad Exterior en el Centro Histórico y Áreas Patrimoniales. Art. 38. Capítulo VII: Normativa Técnica para la publicidad exterior. Art. 50.</p> <p>Imagen de ejemplo</p>  <p><b>Capturada y editada por:</b> (Abril Arias, 2015)</p>
<p>Contradicción en los porcentajes de colocación de publicidades en las fachadas, descritas en la ordenanza de rótulos publicitarios del cantón Azogues.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reformular el porcentaje del área que no deben exceder los rótulos en fachadas patrimoniales, descritas en la ordenanza municipal, donde, las edificaciones patrimoniales con publicidades no deben exceder el 5% de la fachada total, y para edificaciones convencionales, las publicidades no deben exceder el 10% de la fachada total.</li> <li>• Concretar medidas máximas y mínimas de varios rótulos colocados en un local o edificación, de manera que no impidan la visión del bien inmueble u obstaculicen la visión entre los elementos publicitarios.</li> </ul>	<p>La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal (Quito). Capítulo I. II248 Dimensiones máximas de los medios. 3) En áreas históricas y en Edificaciones Patrimoniales.</p> <p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba. Capítulo IV: De la Publicidad Exterior en el Centro Histórico y Áreas Patrimoniales. Art. 37. Capítulo VII: Normativa Técnica para la publicidad exterior. Art. 50.</p> <p>Imagen de ejemplo para las dimensiones de varios rótulos adosados en un local o edificación</p>

		 <p><b>Recuperado</b> de:  <a href="http://centrohistoricoquito.blogia.com/upload/20110121222348-02a.jpg">http://centrohistoricoquito.blogia.com/upload/20110121222348-02a.jpg</a></p>
Imprecisión en la ordenanza, sobre la materialidad de rótulos perpendiculares o de bandera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Añadir el tipo de materialidad adecuada para rótulos perpendiculares o de bandera en la ordenanza, precisando la materialidad para su estructura, diseño, color y textura, de manera que se pueda identificar el contenido.</li> <li>• Elaborar los rótulos perpendiculares de manera artesanal, sin que afecte u obstaculicen la visión, como es el caso de los rótulos colocados en la ciudad de Salzburgo – Austria.</li> </ul>	<p>Rotulación publicitaria para la ciudad de Salzburgo (Austria).  Materialidades y dimensiones de rótulos perpendiculares o de bandera.</p> <p>Imagen de ejemplo para rótulos perpendiculares elaborados artesanalmente</p>  <p><b>Capturada por:</b> Carrousell y NR</p>
Dimensiones inadecuadas, establecidas en la ordenanza para los rótulos perpendiculares o de bandera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corregir las medidas o dimensiones máximas y mínimas que deben tener los rótulos perpendiculares en la ordenanza, donde las medidas sean inferiores a la altura de los pisos de las edificaciones, guardando relación con otros elementos publicitarios o edificaciones sin afectar la imagen urbana de la ciudad.</li> </ul>	<p>Rotulación publicitaria para la ciudad de Salzburgo (Austria).  Materialidad y dimensiones de rótulos perpendiculares o de bandera.</p> <p>Imagen de ejemplo</p>  <p><b>Capturada por:</b> Carrousell y NR</p>
Imprecisión en la ordenanza de rótulos publicitarios, sobre el tipo de material que deben cumplir las vallas o gigantografías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificar el tipo de materialidad que deben tener las vallas o gigantografías dentro de la ordenanza, para su estructura, contenido, diseño, colores, textura y tipo de letra.</li> </ul>	<p>La ordenanza que norma el cobro, localización e instalación de anuncios y vallas publicitarias (Cuenca).  Art. 6: De la ubicación.</p>
Dimensiones máximas y mínimas incoherentes para las vallas o gigantografías establecidas en la ordenanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corregir las dimensiones máximas y mínimas de las vallas o gigantografías establecidas en la ordenanza, donde dichas dimensiones sean menores a la altura y no afecten la imagen del bien.</li> </ul>	<p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba.  Capítulo VII: Normativa Técnica para la publicidad exterior. Art. 50.</p>
Deficiente control de los funcionarios municipales al permitir la instalación de rótulos sin previa revisión de las propuestas presentadas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incorporar a la ordenanza un Capítulo, que trate sobre las penalidades al personal municipal que incumpla con la ordenanza.</li> <li>• Agregar al capítulo de obligaciones y derechos en la ordenanza, los requisitos que deben cumplir los propietarios de los rótulos para solicitar la colocación de letreros, actualizar o renovar sus permisos solicitados, planes de mantenimiento, e incentivar económicamente a las personas que cumplan a cabalidad con la ordenanza.</li> </ul>	<p>Reglamento de anuncios del Municipio de San Luis Potosí (Bolívia).  Capítulo II. De las Autoridades.</p> <p>La ordenanza que regula a la publicidad exterior en el cantón Riobamba.  Capítulo III: De las tasas. Art. 29 Incentivos.</p> <p>Capítulo X: De Juzgamiento y sanciones. Art. 65: Vencimiento del permiso municipal.</p>

Deficiente control en la colocación de publicidades, por parte del personal encargado en hacer cumplir la ordenanza.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Adjuntar a la ordenanza un capítulo, que trate sobre sanciones al personal encargado de dar control y supervisión de la colocación de los rótulos publicitarios.</li> </ul>	Reglamento de anuncios del Municipio de San Luis Potosí (Bolivia). Capítulo II. De las Autoridades.
--	--	--

**Cuadro N° 65:** Posibles soluciones planteadas para cada problema detectado

**Elaborado por:** Jonnathan Vázquez

## Conclusiones

Capítulo 1: Los estratos informativos recolectados para el tema de investigación en el centro histórico de la ciudad de Azogues, tienen la finalidad de informar sobre leyes que amparan y protegen edificaciones patrimoniales. Para el caso de nuestra ciudad, existe la ordenanza que regula la colocación de publicidades, que es deficiente e incompleta con respecto a otras ordenanzas de ciudades a nivel nacional e internacional, donde priorizan el respeto y valorizan la imagen de los bienes inventariados y por consiguiente la ciudad.

Capítulo 2: Para el estudio de interés se determinó, que la ordenanza analizada, abre un abanico de posibilidades en la interpretación de la misma, que causa confusión, pues se contradice en los porcentajes de colocación de publicidades y no especifica adecuadamente en algunos aspectos, tal como es: el tipo de publicidades provisionales prohibidas, y materialidad para letreros con o sin iluminación. Además, se encontraron otros problemas de índole institucional, donde los funcionarios municipales no cedieron la información de letreros con permisos y sus autorizaciones, pero con el cambio de administración fueron transferidos para la fase de evaluación.

Capítulo 3: La evaluación de rótulos colocados en edificaciones patrimoniales, estableció el nivel de incumplimiento, mayor al 70% en la instalación de publicidades con respecto a la ordenanza. La contaminación visual provocada por las publicidades mal empleadas en los bienes analizados, permitió identificar problemas en la normativa regulatoria, para ello se plantean posibles soluciones, que: implementa rótulos en servicios artesanales o gremiales dentro del capítulo de definición de la ordenanza, considera que se reformulen las

dimensiones para los rótulos perpendiculares y vallas, en cambio para la materialidad sería adecuado, elaborar rótulos adosados con tool o acero galvanizado con un tipo de letra adecuado, para los rótulos de bandera fabricarlos de manera artesanal, y es necesario que la municipalidad proponga incentivos en la ordenanza para los titulares que cumplan y respeten la ordenanza, de manera que facilite el control para erradicar a futuro la mala aplicación de publicidad que deteriora la imagen de los bienes y del centro histórico.

### **Recomendaciones**

1. Se propone una actualización a la ordenanza vigente de colocación de rótulos publicitarios de la ciudad de Azogues, pudiéndose basar en el presente documento.
2. Se sugiere un área de control dentro de la Municipalidad para la supervisión de publicidad colocada en fachadas de bienes inmuebles u otras edificaciones, y que se encarguen de dar cumplimiento a la ordenanza.
3. Sería adecuado que el GAD Municipal de Azogues, elabore sociabilizaciones periódicas, para todos los dueños de locales comerciales que presenten publicidades.
4. Para los funcionarios municipales, se solicita que exista mayor apertura de documentos que estén bajo su regencia, para futuras investigaciones.
5. Además, sería necesario que se elabore un estudio de rótulos colocados en viviendas contemporáneas, de manera que se pueda asegurar una armonía con edificaciones patrimoniales, para obtener uniformidad de publicidades en la imagen de la ciudad.

## Bibliografía

- Abril Arias, F. A. (2015). Diseño Gráfico de un sistema tipológico que contribuya a la disminución de la contaminación visual en el Centro Histórico de Cuenca. Cuenca: Bachelor's thesis, .
- Andamios. (2009). El patrimonio cultural y urbano: Identidad, memoria y globalización. Revista de investigación social, 12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=62815957001>
- Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la república del Ecuador. Montecristi, Ecuador: Ediciones Legales.
- Asamblea Nacional. (2016). Ley Orgánica de Cultura.
- Atiaga, S., Lara, F., & Saltos, R. (2000). Inventario bienes inmuebles ciudad de Azogues. Quito Ecuador: La Circaciana.
- Carata de Quito. (1967). Conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico. Quito.
- Carta de Veracruz. (1992). Política de actuación en los Centros históricos de Iberoamérica. Veracruz.
- Collaguazo, K. (2 de 06 de 2014). Datos generales de Azogues. Obtenido de Mensaje en un blog: <http://azogues196.blogspot.com/2014/06/datos-ubicacion-geografica-azogues-o.html>
- Crespo, H. (2014). Obtenido de Historia de la ciudad de Azogues: [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/0360000230001\\_PBVOT%20AZOGUES%202015\\_13-03-2015\\_15-19-54.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0360000230001_PBVOT%20AZOGUES%202015_13-03-2015_15-19-54.pdf)
- De Atenas, C. (1931). Carta de Atenas, Conferencia de Atenas de 1931 sobre la conservación de monumentos artísticos e históricos. Obtenido de [http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/guatemala/guatemala\\_carta\\_de\\_atenas\\_1931\\_spa\\_orof](http://www.unesco.org/culture/natlaws/media/pdf/guatemala/guatemala_carta_de_atenas_1931_spa_orof)
- De Gracovia C. (2000). Carta de Cracovia, Principios para la conservación y restauración del patrimonio construido. Gracovia.
- De Vanecia, C. (1964). Carta Internacional sobre la Conservación y la Restauración de Monumentos y Sitios. In II Congreso Internacional de Arquitectos y Técnicos de Monumentos Históricos.
- Departamento de Patentes del GAD Municipal de Azogues. (2019). Tipos de actividad comercial en el Cantón Azogues. Azogues, Ecuador. Azogues: Departamento de patentes del GAD Municipal de Azogues.
- Distrito Metropolitano de Quito. (2003). La Ordenanza Metropolitana que reforma el Capítulo I de la Publicidad Exterior, del Título III, del Libro Segundo del Código Municipal.

- GAD Municipal de Azogues. (2007). Ordenanza que regula la instalación, control y colocación de rótulos, publicidad y propaganda exterior en el cantón Azogues. Ecuador.
- GAD Municipal de Riobamba. (2017). La Ordenanza que Regula la Publicidad Exterior en el Cantón Riobamba. Riobamba.
- Gamez, E. M. (2013). La contaminación visual actual de los avisos publicitarios en la ciudad de Bogotá. Colombia: UNIVERSIDAD MILITAR DE COLOMBIA.
- Gobierno Provincial del Azuay. (2006). La Ordenanza que Norma el cobro, localización e instalación de anuncios y vallas publicitarias.
- Godoy, A. C. (2008). Historia de la publicidad. La Coruña, España: Netbiblo.
- Grupographic. (28 de 10 de 2011). ¿Qué es la publicidad exterior? Obtenido de Mensaje en un blog: <https://grupographic.com/que-es-la-publicidad-exterior/>
- H. Ayuntamiento de San Luis Potosí S.L. P. (2012). Reglamento de Anuncios del Municipio de San Luis Potosí.
- Hernández, F. (2002). El patrimonio cultural; la memoria . Guijón, España: Trea.
- I. Municipalidad de Azogues. (2004). Libro de Azogues – Tomo I. Azogues, Ecuador.: Azogues: EDIMPRES S.A.
- INEC. (2017). Proyección de la Población Ecuatoriana, por Años Calendario, Según Cantones 2010 – 2020. Quito: Ecuador en cifras. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/inec-presenta-sus-proyecciones-poblacionales-cantonales/>
- INEC Cartografía digital. (2010). Cartografía digital. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec//cartografia-digital-2010/>
- INEC Clasificador geográfico estadístico. (2018). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Obtenido de Clasificador Geográfico Estadístico – DPA: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/clasificador-geografico-estadistico-dpa/>
- Majía Coronel, D. P. (2016). Transformaciones urbanas en el centro histórico por los nuevos usos: sus repercusiones en los valores y atributos patrimoniales. Caso de estudio Calle Larga, Cuenca. Cuenca: Tesis Maestrías.
- PBVOT. (2015). Plan del buen vivir y ordenamiento territorial. Azogues: GAD Azogues.
- Pérez, A. (2007). El método comparativo: Fundamentos y desarrollos recientes.
- Pérez, E. (2000). Paisaje urbano en nuestras ciudades. Bitácora Urbano Territorial.
- Plan Nacional de desarrollo. (2017). Plan Toda una Vida.
- Riegl, A. (1987). El culto moderno a los monumentos. Viena. Austria: Visor Distribuciones S. A.
- Rincon del Valle. (2013). Impacto de la publicidad en el área patrimonial de Cuenca. Cuenca: Universidad del Azuay.

- Rodas, R. (2014). Ubicación geográfica de Azogues. Obtenido de <http://azogues-rodasc.blogspot.com/>
- Rodriguez, M. C. (2001). La colocación de elementos visibles en los monumentos y conjuntos históricos. Universidad de Sevilla.
- Tenempaguay Lazo, G. M. (2015). Análisis del impacto del Turismo Religioso en La Catedral y la Iglesia San Francisco en el Cantón Azogues. UNIVERSIDAD DE CUENCA: Cuenca.
- Ucha, F. (03 de 2015). Rótulo. Obtenido de Definicion ABC: <https://www.definicionabc.com/general/rotulo.php>
- Unesco. (2018). roteger el patrimonio y fomentar la creatividad. UNESCO.
- Van Der Linden, J. N. (2011). El rótulo comercial. Protagonista de nuestra realidad. In EME Experimental Illustration. Art & Design.

**ANEXOS**

**ANEXOS – SECCIÓN 1**

Numeración:

1 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
 	 	<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Urgilez Rivera María</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 3</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1964</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101030250000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 322, 69 m2.      PA: 336,64 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		


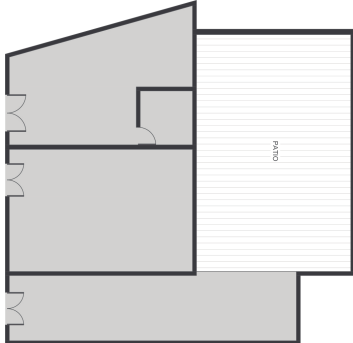

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																														
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3																																																														
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5																																																														
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																																																						
Locales internos	SI	NO																																																																		
Cuenta con directorio	SI	NO																																																																		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																														
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																										
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																												
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																																															
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																																															
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																						
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																												
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																																															
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																																															
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																																															
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																																														
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO	<b>2.- Varios rótulos en un local o edificación:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																												
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																																															
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																																															
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																																															
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																																															
Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO																																																															
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																															
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																																															
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																																															
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																																															
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																														
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>							SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																								
	SI	NO																																																																		
	SI	NO																																																																		
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO																																																												
	SI	NO																																																																		
	SI	NO																																																																		

Numeración:

2 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Alvarado Ruilova Arcenio</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1960</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101030240000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 202,99 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																							
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2																																							
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 13																																							
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																															
Locales internos	SI	NO																																											
Cuenta con directorio	SI	NO																																											
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																							
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td rowspan="2">Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td rowspan="2">Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO	SI	NO									
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																					
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																								
Panel luminoso:	SI	NO		SI	NO																																								
Perfil opaco:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																								
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																								
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b>																																							
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO															
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																								
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																								
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																								
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																								
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b>																																							
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>							SI	NO		SI	NO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO
	SI	NO																																											
	SI	NO																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																								
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																								
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																								
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																								
	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																								
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																								
OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR																																							
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																	
	SI	NO																																											
	SI	NO																																											
			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td rowspan="2">Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td rowspan="2">Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																								
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																								
Panel luminoso:	SI	NO		SI	NO																																								
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																								
Perfil luminoso:	SI	NO		Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																							
DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																							
			Incorporados a las fachadas: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																	
	SI	NO																																											
	SI	NO																																											

Numeración:

3 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Molina Coello Guillermo</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1940</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101030230000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 190,80 m2.      PA: 187,07 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																						
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios:																																						
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																														
Locales internos	SI	NO																																										
Cuenta con directorio	SI	NO																																										
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:											
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																									
Perfil luminoso:																																												
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> <b>1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en:</b> Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>2.- Es Valla o gigantografía cuando</b> Negocio: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																									
			2,00 X 0,60 m.																																									
			Afectan a las líneas de alta tensión																																									
<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Seperación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m					Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil					Separación mínima de 100 m del mástil			Panel Luminoso			Seperación mínima de publicidades de 30 m				
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																									
			Mínima 6 X 3,50 m																																									
Panel opaco			Sostenida por mástil																																									
			Separación mínima de 100 m del mástil																																									
Panel Luminoso			Seperación mínima de publicidades de 30 m																																									
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																						
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación			Panel luminoso:						Perfil opaco:						Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes			Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:																																												
Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes																																									
Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas																																									
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seguridad:</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Resistencia a fenómenos naturales:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Seguridad:	SI	NO	Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																			
Seguridad:	SI	NO																																										
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																										

Numeración:

4 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Romero Sacoto Cesar</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1940</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101030220000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 179,02 m2</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN		JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN		NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS	
a) En el área urbana:		SI	NO	a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades: 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		2.- Varios rótulos en un local o edificación:	
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>				2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		Número de locales comerciales: 2	
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>				3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/>		Número de letreros publicitarios: 6	
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				Nota: Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).		Locales internos	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Cuenta con directorio	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Materialidad	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Panel opaco:	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Panel luminoso:	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Perfil opaco:	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Perfil luminoso:	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						b) Rótulos perpendiculares o de bandera:	
						Materialidad	
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Mismo tipo, material y color	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Afectan a las líneas de alta tensión	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						c) Vallas o gigantografías:	
						Materialidad	
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Tubular	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Panel opaco	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Panel Luminoso	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						Separación mínima de 100 m del mástil	
						SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR	
						a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>	
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES						DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES	
						a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>	

Numeración:

5 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Ban Ecuador</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1953</p> <p><b>Uso Original:</b> Institución Pública</p> <p><b>Uso actual:</b> Institución Pública</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101030210000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Pública - Institucional</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 123,93 m2.      PA: 923,33 m2</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 1																																						
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 3																																						
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																														
Locales internos	SI	NO																																										
Cuenta con directorio	SI	NO																																										
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																		
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																							
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																							
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO														
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																							
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																							
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																							
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input checked="" type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO		SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO	
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																							
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																							
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																							
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																							
	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																							
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b>																																						
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																
	SI	NO																																										
	SI	NO																																										
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>		
	SI	NO																																										
	SI	NO																																										
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																							
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																							
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																							
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																							
			Incorporados a las fachadas: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																
	SI	NO																																										
	SI	NO																																										

Numeración:

7 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Gonzalez León Carlos</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1970</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101040050000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 321,03 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:		
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3		
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 6		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad		
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando 2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Panel opaco: <input checked="" type="checkbox"/> Excede 1,20 m2 <input checked="" type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Perfil opaco: <input checked="" type="checkbox"/> Excede el 5% de la fachada <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			c) Vallas o gigantografías:					
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <span style="float: right;">SI NO</span> Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Panel opaco: <input type="checkbox"/> Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/>			Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Tubular <span style="float: right;">SI NO</span> Máxima 7 X 3,50 m <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Mínima 6 X 3,50 m <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Sostenida por mástil <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Panel opaco <span style="float: right;">SI NO</span> Separación mínima de 100 m del mástil <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Panel Luminoso <span style="float: right;">SI NO</span> Separación mínima de publicidades de 30 m <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
c) Las publicidades deben Garantizar:						OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR		
Seguridad:	SI	NO	<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <span style="float: right;">SI NO</span> Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Panel opaco: <input type="checkbox"/> Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/>			SI: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO				<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b> <b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> SI: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		

Numeración:

8 - T1

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES	
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p>	
<p><b>IMAGEN DEL ELEMENTO</b></p>		<p><b>Denominación del inmueble:</b> Romo Sacoto Peñafiel</p>	
		<p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p>	
		<p><b>Número de frentes:</b> 3</p>	
		<p><b>Año de construcción:</b> 1964</p>	
		<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p>	
		<p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p>	
		<p><b>Número de Catastro:</b> 5010101040020000</p>	
<p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p>			
<p><b>Metros de construcción:</b> PB: 117,06 m2.</p>			
<p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>			



Numeración:

# 10 - T3 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES





UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Ávila Ávila Germán</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1962</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101170010000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 184,03 m2.      PA: 184,03 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																			
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3																																																																			
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 6																																																																			
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>																																																																			
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																			
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando 2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																															
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																	
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel luminoso:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																	
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad																																																																			
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>1.- Un solo rótulo en un local o edificación:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																	
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																				
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
c) Las publicidades deben Garantizar:			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES			a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:																																																																			
Seguridad:	SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																			
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																																																							

Numeración:

# 11 - T4 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Condo Serafín María</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 3</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1970</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101220040000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 118,81 m2.    PA: 148,10 m2.    1PA: 93 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:		
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3		
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 9		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuenta con directorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad		
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>						<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR					
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Resistencia a fenómenos naturales: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede el 5% de la fachada <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Mismo tipo, material y color <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2,40 X 0,50 m. <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> 2,00 X 0,60 m. <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Afectan a las líneas de alta tensión <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenida por mástil <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Separación mínima de 100 m del mástil <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Separación mínima de publicidades de 30 m <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tubular <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel Luminoso <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Máxima 7 X 3,50 m <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Mínima 6 X 3,50 m <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		

Numeración:

# 12 - T4 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
 	 	<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Gobernación Provincial del Cañar</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1940</p> <p><b>Uso Original:</b> Institución Pública</p> <p><b>Uso actual:</b> Institución Pública</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101220030000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Público - Estatal</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 478,4 m2.      PA: 551,92 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input checked="" type="checkbox"/>      No <input type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																						
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios:																																						
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																														
Locales internos	SI	NO																																										
Cuenta con directorio	SI	NO																																										
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input checked="" type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:											
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																									
Perfil luminoso:																																												
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																									
			2,00 X 0,60 m.																																									
			Afectan a las líneas de alta tensión																																									
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																						
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación			Panel luminoso:						Perfil opaco:						Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes			Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:																																												
Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes																																									
Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas																																									
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Separación de 100 m mínima del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m						Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil						Separación de 100 m mínima del mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>					
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																									
			Mínima 6 X 3,50 m																																									
Panel opaco			Sostenida por mástil																																									
			Separación de 100 m mínima del mástil																																									
Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m																																									
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;">SI</td><td style="width: 15%;">NO</td></tr><tr><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>			SI	NO	SI	NO																																						
SI	NO																																											
SI	NO																																											
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;">SI</td><td style="width: 15%;">NO</td></tr><tr><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>			SI	NO	SI	NO																																						
SI	NO																																											
SI	NO																																											

Numeración:

# 13 - T5 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Dirección Distrital de Salud</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 3</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1918</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Institución Pública</p> <p><b>Uso actual:</b> Institución Pública</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101280010000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Público - Estatal</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 304,87 m2.      PA: 226,10 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																										
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																																																										
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios:																																																																										
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none;">SI</td><td style="border: none;">NO</td></tr></table> Cuenta con directorio <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none;">SI</td><td style="border: none;">NO</td></tr></table>			SI	NO	SI	NO																																																																				
SI	NO																																																																															
SI	NO																																																																															
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:																																															
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																																																													
Panel luminoso:																																																																																
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																																																													
Perfil luminoso:																																																																																
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																																																				
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																																																													
			2,00 X 0,60 m.																																																																													
			Afectan a las líneas de alta tensión																																																																													
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad																																																																										
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación			Panel luminoso:						Perfil opaco:						Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes			Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m						Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil						Separación mínima de 100 m del mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación																																																																													
Panel luminoso:																																																																																
Perfil opaco:																																																																																
Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes																																																																													
Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas																																																																													
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																																																													
			Mínima 6 X 3,50 m																																																																													
Panel opaco			Sostenida por mástil																																																																													
			Separación mínima de 100 m del mástil																																																																													
Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m																																																																													
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none;">SI</td><td style="border: none;">NO</td></tr></table> Resistencia a fenómenos naturales: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none;">SI</td><td style="border: none;">NO</td></tr></table>			SI	NO	SI	NO	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>																																																																						
SI	NO																																																																															
SI	NO																																																																															
<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																																

Numeración:

# 14 - T5 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
 	 	<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Vicuña Vintimilla Joaquín</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1970</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p>
		<p><b>Uso actual:</b> Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101280070000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 348,69 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS																														
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			<b>2.- Varios rótulos en un local o edificación:</b> Número de locales comerciales: 5 Número de letreros publicitarios: 8 Locales internos: SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuenta con directorio: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																																	
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>				<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 25%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																		
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																		
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>				<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 25%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																		
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
			Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
			Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
<b>PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES</b>																																							
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>																																							
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> <b>1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en:</b> Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>																																							
<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>																																							
<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>																																							
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Resistencia a fenómenos naturales: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>																																							
									<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b> <b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																														
									<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b> <b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																														

Numeración:

15 - T6

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES


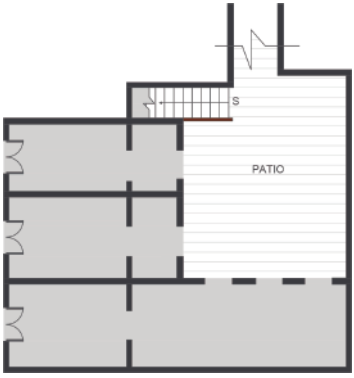


UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Guamán Palaguachi Gustavo</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1984</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101330260000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 144,27 m2.      PA: 45,79 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                      Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:		
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2		
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 6		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuenta con directorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad		
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR					
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
c) Las publicidades deben Garantizar:			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES					
Seguridad: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Resistencia a fenómenos naturales: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		

Numeración:

# 16 - T6 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES


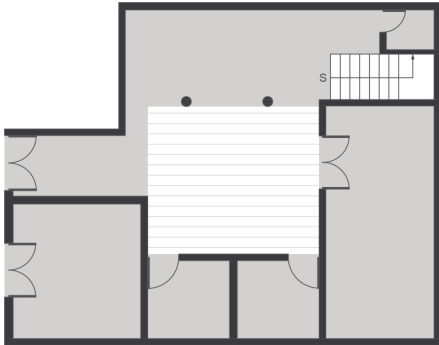


UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Galabay Guamán Cesar</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1981</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101330250000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 292,32 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                      Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación																																																																			
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 6																																																																			
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 11																																																																			
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>																																																																			
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																			
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando 2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																															
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																	
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																											
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																	
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad																																																																			
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>1.- Un solo rótulo en un local o edificación:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																	
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																				
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																				
DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																			
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Resistencia a fenómenos naturales: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>																																																																									

Numeración:

# 17 - T6 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Robles Castillo Zobeida</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 3</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1917</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101330190000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 180,45 m2.      PA=1PA: 75,2 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		


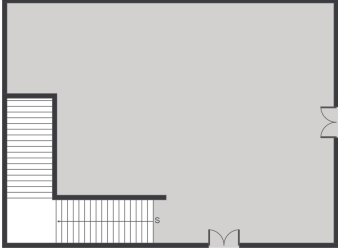

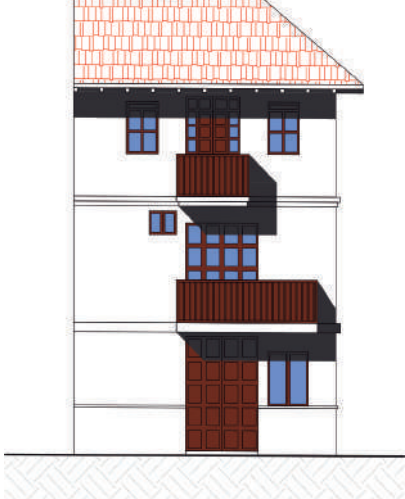
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:		
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3		
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad		
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando 2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Panel opaco: <input checked="" type="checkbox"/> Excede 1,20 m2 <input checked="" type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> Perfil opaco: <input checked="" type="checkbox"/> Excede el 5% de la fachada <input checked="" type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> Materialidad <span style="float: right;">SI NO</span> Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Mismo tipo, material y color <span style="float: right;">SI NO</span> 2,40 X 0,50 m. <input type="checkbox"/> 2,00 X 0,60 m. <input type="checkbox"/> Afectan a las líneas de alta tensión <input type="checkbox"/>		
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			c) Vallas o gigantografías:					
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <span style="float: right;">SI NO</span> Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Panel opaco: <input type="checkbox"/> Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/>			Dimensiones <span style="float: right;">SI NO</span> Tubular <span style="float: right;">SI NO</span> Máxima 7 X 3,50 m <input type="checkbox"/> Mínima 6 X 3,50 m <input type="checkbox"/> Sostenida por mástil <input type="checkbox"/> Panel opaco <span style="float: right;">SI NO</span> Separación mínima de 100 m del mástil <input type="checkbox"/> Panel Luminoso <span style="float: right;">SI NO</span> Separación mínima de publicidades de 30 m <input type="checkbox"/>		
c) Las publicidades deben Garantizar:						OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR		
Seguridad:	SI	NO	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b> <b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO						

Numeración:

18 - T6

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES





UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Regalado Beltrán Livia</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 3</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1995</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101330150000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 26,25 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																												
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 1																																												
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 3																																												
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">Locales internos</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO			Cuenta con directorio	SI	NO																																		
Locales internos	SI	NO																																																
Cuenta con directorio	SI	NO																																																
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																												
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																								
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																													
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																													
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																													
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																				
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																													
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																													
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																													
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																													
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO								
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																													
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																													
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																													
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																													
	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																													
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																													
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																												
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																						
	SI	NO																																																
	SI	NO																																																
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 10%;"></td><td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO
	SI	NO																																																
	SI	NO																																																
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																													
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																													
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																													
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																													
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																													
Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO																																													

Numeración:

# 19 - T6 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Beltrán Regalado Cornelio</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1950</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101340090000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 82,96 m2.      PA: 82,96 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN		JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN		NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS																									
<b>a) En el área urbana:</b> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> <b>1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		<b>2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		<b>2.- Varios rótulos en un local o edificación:</b> Número de locales comerciales: 3																			
	SI	NO																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<b>b) Publicidad en fachadas:</b> Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>		<b>3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/>		<b>3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/>		Número de letreros publicitarios: 4																									
<b>c) Publicidad provisional en fachadas:</b> Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>		<b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).		Locales internos <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenta con directorio <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>												
	SI	NO																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																													
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN																									
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>		<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>		2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>		<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> Materialidad <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																		
	SI	NO																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> <b>1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en:</b> Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>		<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		<b>c) Vallas o gigantografías:</b> Materialidad <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input checked="" type="checkbox"/> Fatiga visual <input checked="" type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/>		<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>		Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación:		Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
c) Las publicidades deben Garantizar:		OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR		OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR		OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR																									
Seguridad: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																			
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																													
Resistencia a fenómenos naturales: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Materialidad <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
		Panel opaco: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	SI	NO																													
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
		Panel luminoso: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
		Perfil opaco: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
		Perfil luminoso: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
		Incorporados a las fachadas: <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Dimensiones <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>			SI	NO		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													
	SI	NO																													
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																													

Numeración:

20 - T6

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Molina Ortega José</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1957</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial - Oficinas</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101340080000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 54,59 m2.      PA: 138,14 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

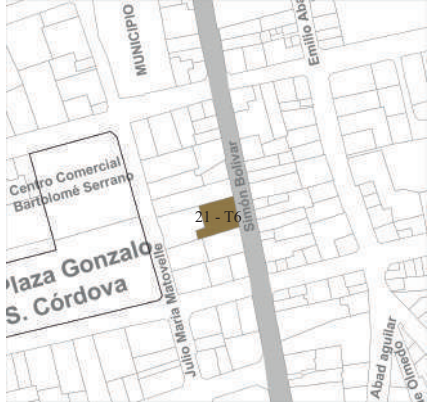



# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:		
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 5		
b) Publicidad en fachadas: Principales <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 8		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuenta con directorio <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad		
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>						<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR					
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tubular <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel Luminoso <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Máxima 7 X 3,50 m <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Mínima 6 X 3,50 m <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Sostenida por mástil <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Separación mínima de 100 m del mástil <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Separación mínima de publicidades de 30 m <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Resistencia a fenómenos naturales: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		

Numeración:

21 - T6

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES


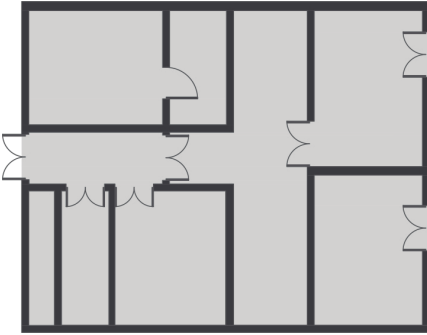

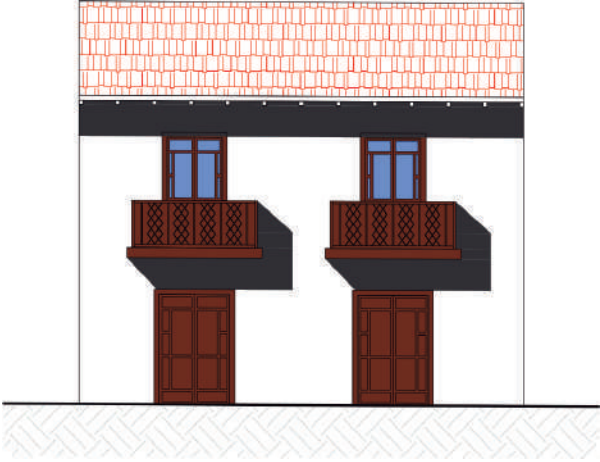
UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Sacoto Sacoto Martha</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1968</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101340070000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 218,55 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		



Numeración:

22 - T6

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Novillo Pozo Ariosto</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1975</p>
<b>IMAGEN DEL ELEMENTO</b>	<b>FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA</b>	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p>
		<p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101340060000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 244,42 m2.      PA: 144,41 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/></p>

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																										
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																																																										
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios:																																																																										
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO			Cuenta con directorio	SI	NO																																																																
Locales internos	SI	NO																																																																														
Cuenta con directorio	SI	NO																																																																														
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:																																															
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																																																													
Panel luminoso:																																																																																
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																																																													
Perfil luminoso:																																																																																
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																																																				
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																																																													
			2,00 X 0,60 m.																																																																													
			Afectan a las líneas de alta tensión																																																																													
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			Materialidad			Materialidad																																																																										
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m						Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil						Separación mínima de 100 m del mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																																																													
			Mínima 6 X 3,50 m																																																																													
Panel opaco			Sostenida por mástil																																																																													
			Separación mínima de 100 m del mástil																																																																													
Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m																																																																													
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m						Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil						Separación mínima de 100 m del mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																																																													
			Mínima 6 X 3,50 m																																																																													
Panel opaco			Sostenida por mástil																																																																													
			Separación mínima de 100 m del mástil																																																																													
Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m																																																																													
OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																										
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>						<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																			
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seguridad:</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Resistencia a fenómenos naturales:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>			Seguridad:	SI	NO				Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO				<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>c) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																							
Seguridad:	SI	NO																																																																														
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																																																														
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																										
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>						<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																			
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seguridad:</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Resistencia a fenómenos naturales:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>			Seguridad:	SI	NO				Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO				<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>c) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																							
Seguridad:	SI	NO																																																																														
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																																																														
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																										
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>						<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																			
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seguridad:</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>Resistencia a fenómenos naturales:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>			Seguridad:	SI	NO				Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO				<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO	Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>c) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																							
Seguridad:	SI	NO																																																																														
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																																																														
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación		NO																																																																											
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											

Numeración:

23 - T6

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>"Patrimonio Cultural del Ecuador"</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Yumbla Yumbla María</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1930</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Oficinas</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010101340050000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 114,2 m2.      PA: 98,62 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		




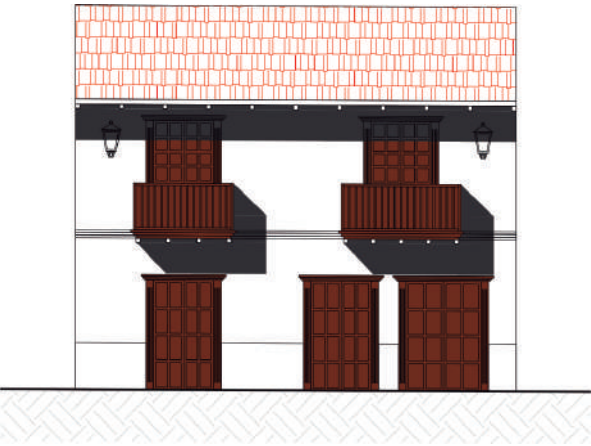
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																				
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 4																																																																				
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5																																																																				
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>																																																																				
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																				
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando 2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																		
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																												
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																		
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad																																																																				
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tubular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																		
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																					
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																																					
c) Las publicidades deben Garantizar:			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES			a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:																																																																				
Seguridad: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																				
Resistencia a fenómenos naturales: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>																																																																										

Numeración:

24 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Novillo Molina Gonzalo</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1930</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103020200000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 325,59 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		


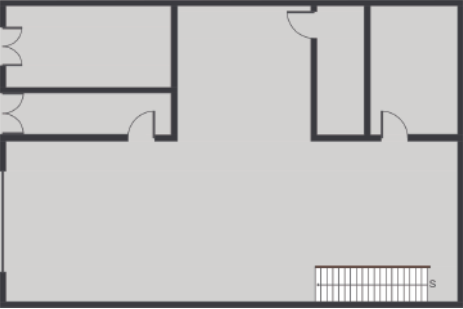


# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																				
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 4																																				
b) Publicidad en fachadas:						Número de letreros publicitarios: 11																																				
Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>																																				
<b>c) Publicidad provisional en fachadas:</b> Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">Excede 1,20 m2</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td rowspan="3">Excede el 5% de la fachada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																					
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																																					
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																																					
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			b) Rótulos perpendiculares o de bandera:																																				
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																		
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>						<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																					
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																				
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="3">Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																		
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span> Resistencia a fenómenos naturales: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">SI NO</span>						<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																				

Numeración:

25 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
 <p>Map showing the location of the building at the intersection of Calle Gonzalo Córdova and Calle Emilio Abad Aguilár, near Calle Cacique Tenemaza. A red marker indicates the location of building 25-T7.</p>	 <p>Schematic architectural floor plan of the building, showing the layout of rooms and a staircase.</p>	<p><b>Edificación declarada</b> <b>"Patrimonio Cultural del Ecuador"</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Palomeque Luna Jhony</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1950</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencia</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercio</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103020040000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 276,75 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
<b>IMAGEN DEL ELEMENTO</b>	<b>FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA</b>	
 <p>Photograph of the building facade, showing a two-story structure with a balcony and a sign for "EL PADRINO".</p>	 <p>Schematic architectural drawing of the building facade, showing the arrangement of windows and doors.</p>	


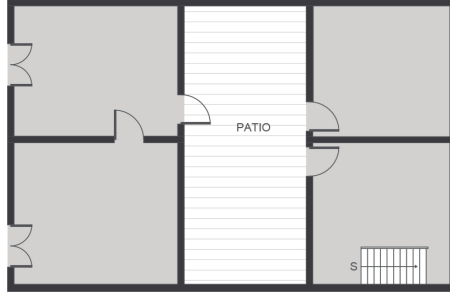

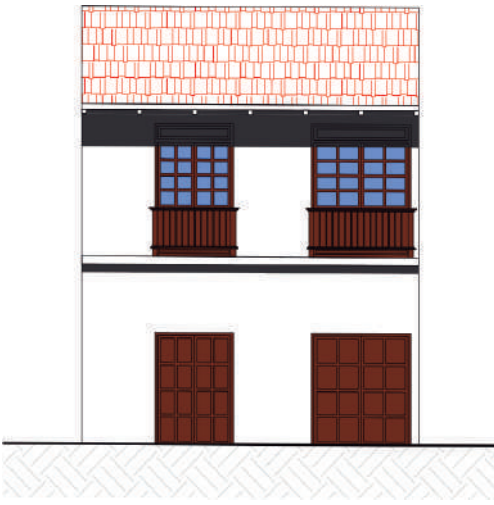
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																			
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 4																																			
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 8																																			
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			Locales internos <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																																						
<b>PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES</b>			<b>DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN</b>			Cuenta con directorio <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																																			
						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Panel luminoso:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>  <b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input checked="" type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>  <b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Resistencia a fenómenos naturales: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td rowspan="3"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="3"><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
			2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
			Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2"><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b>								
			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
			Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
			Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>		
			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																									

Numeración:

26 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Vázquez Palomeque Jaime</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1923</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercio</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103020150000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 58 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		





# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 1																																						
b) Publicidad en fachadas:						Número de letreros publicitarios: 2																																						
Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Locales internos <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Cuenta con directorio <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>			SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																												
SI	NO																																											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
SI	NO																																											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
<b>c) Publicidad provisional en fachadas:</b> Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>						
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																							
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																							
Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			b) Rótulos perpendiculares o de bandera:																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>						<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tubular</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																						
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Resistencia a fenómenos naturales: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>			SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																														
SI	NO																																											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																											
SI	NO																																											
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																											

Numeración:

27 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Ezquivel Vargas Zoila</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1960</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103020090000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 168,29 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		





# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2																																						
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 3																																						
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																														
Locales internos	SI	NO																																										
Cuenta con directorio	SI	NO																																										
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																											
Dimensiones	SI	NO																																										
Excede 1,20 m2	SI	NO																																										
Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																										
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	2,40 X 0,50 m.			2,00 X 0,60 m.			Afectan a las líneas de alta tensión																										
Dimensiones	SI	NO																																										
2,40 X 0,50 m.																																												
2,00 X 0,60 m.																																												
Afectan a las líneas de alta tensión																																												
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																						
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación			Panel luminoso:						Perfil opaco:						Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes			Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:																																												
Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes																																									
Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas																																									
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;">SI</td><td style="width: 20%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 20%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>			SI	SI	NO		SI	NO	<b>2.- Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																			
SI	SI	NO																																										
	SI	NO																																										
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;">SI</td><td style="width: 20%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 20%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>			SI	SI	NO		SI	NO																																				
SI	SI	NO																																										
	SI	NO																																										

Numeración:

28 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Castillo Pazmiño Zoila</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1930</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104050050000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 64,44 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

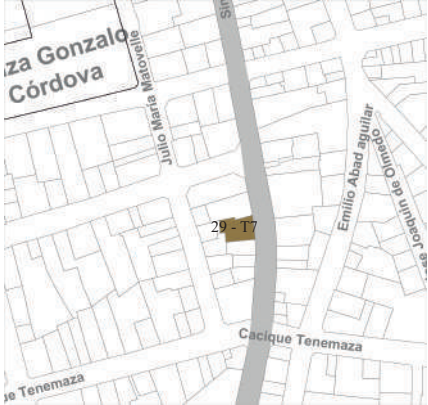



# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																										
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																																																										
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios:																																																																										
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																																																																		
Locales internos	SI	NO																																																																														
Cuenta con directorio	SI	NO																																																																														
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:																																															
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																																																													
Panel luminoso:																																																																																
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																																																													
Perfil luminoso:																																																																																
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																																																				
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																																																													
			2,00 X 0,60 m.																																																																													
			Afectan a las líneas de alta tensión																																																																													
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																																																										
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI		Panel luminoso:		NO				Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO	<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m						Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil						Separación mínima de 100 m del mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI																																																																												
Panel luminoso:		NO																																																																														
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:		NO	Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:		NO	Excede los antepechos de ventanas		NO																																																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																																																													
			Mínima 6 X 3,50 m																																																																													
Panel opaco			Sostenida por mástil																																																																													
			Separación mínima de 100 m del mástil																																																																													
Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m																																																																													
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td></td><td style="text-align: center;">SI</td></tr></table> Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td></td><td style="text-align: center;">SI</td></tr></table>				SI	NO			SI		SI	NO			SI	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																	
	SI	NO																																																																														
		SI																																																																														
	SI	NO																																																																														
		SI																																																																														
			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																													

Numeración:

29 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
 <p>Map showing the location of the building at the intersection of Calle Gonzalo Córdova and Calle Cacique Tenemaza. A yellow marker indicates the building's location.</p>	 <p>Schematic architectural floor plan showing a central patio area and surrounding rooms.</p>	<p><b>Edificación declarada</b> <b>"Patrimonio Cultural del Ecuador"</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Izquierdo Buestán Sixto</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 5</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 2000</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104050040000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA=1PA=2PA: 79 m2.      3PA: 35 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
<b>IMAGEN DEL ELEMENTO</b>	<b>FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA</b>	
 <p>Photograph of the building facade, a three-story structure with light blue walls and red window frames.</p>	 <p>Schematic architectural drawing of the building facade, showing the arrangement of windows and balconies.</p>	


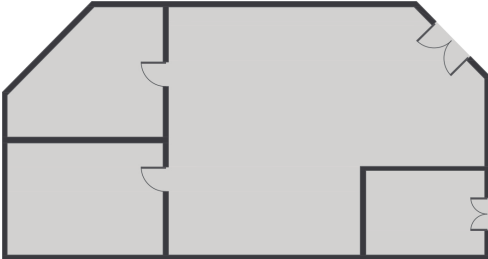

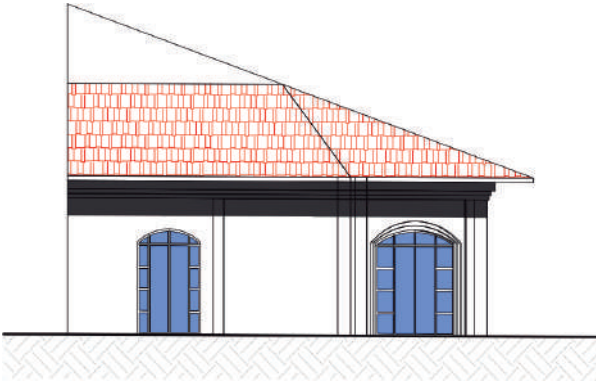
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:		
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3		
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 9		
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuenta con directorio <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad		
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/> 2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/> 3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>						<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR					
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Incorporados a las fachadas: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil opaco: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Perfil luminoso: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>						Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los dinteles existentes <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Excede los antepechos de ventanas <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Resistencia a fenómenos naturales: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			Dimensiones <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tubular <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel opaco <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Panel Luminoso <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		

Numeración:

30 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Banco del Pacífico</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 3</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1996</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Institución Pública</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104050010000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Pública - Institucional</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 294,11 m2.      PA: 123,35 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		


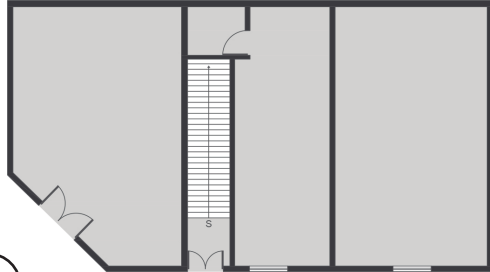


# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																										
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																																																										
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios:																																																																										
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td> <td colspan="2"></td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO			Cuenta con directorio	SI	NO																																																																
Locales internos	SI	NO																																																																														
Cuenta con directorio	SI	NO																																																																														
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:																																															
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																																																													
Panel luminoso:																																																																																
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																																																													
Perfil luminoso:																																																																																
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																																																				
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																																																													
			2,00 X 0,60 m.																																																																													
			Afectan a las líneas de alta tensión																																																																													
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																																																										
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI		Panel luminoso:						Perfil opaco:	SI					Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes	SI		Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas		SI	<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m						Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil						Separación mínima de 100 m del mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI		Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI																																																																												
Panel luminoso:																																																																																
Perfil opaco:	SI																																																																															
Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes	SI																																																																												
Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas		SI																																																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																																																													
			Mínima 6 X 3,50 m																																																																													
Panel opaco			Sostenida por mástil																																																																													
			Separación mínima de 100 m del mástil																																																																													
Panel Luminoso			Separación mínima de publicidades de 30 m																																																																													
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																				
	SI	NO																																																																														
	SI	NO																																																																														
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 10%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 10%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO																																																																								
	SI	NO																																																																														
	SI	NO																																																																														

Numeración:

31 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Ramírez Palomeque</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 3</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1940</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 50101040100200000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 73 m2.                      PA=1PA: 199 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

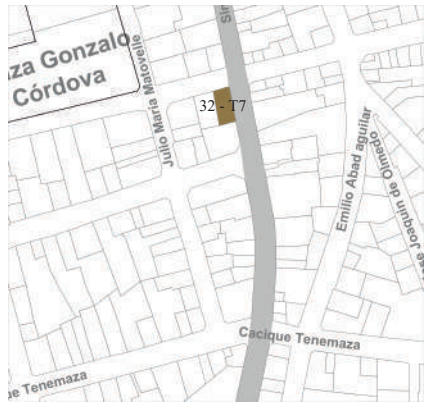



# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3																																						
b) Publicidad en fachadas:						Número de letreros publicitarios: 6																																						
Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">NO</span>																																						
<b>c) Publicidad provisional en fachadas:</b> Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">NO</span>																																						
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando 2.- Es Valla o gigantografía cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																							
Perfil luminoso:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> <b>1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en:</b> Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>						<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input checked="" type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/>						<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>						<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b>																																						
c) Las publicidades deben Garantizar:			NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:																																						
Seguridad: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">NO</span>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																						
Resistencia a fenómenos naturales: <span style="float: right;">SI NO</span> <span style="float: right;">NO</span>									<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>																																			
			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							
Incorporados a las fachadas:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																							

Numeración:

32 - T7

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Quito Verdugo Jaime</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1900</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial - Oficinas</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 50101040110200000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 195,43 m2.      PA: 114,08 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p style="text-align: center;">Si   <input type="checkbox"/>                      No   <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		




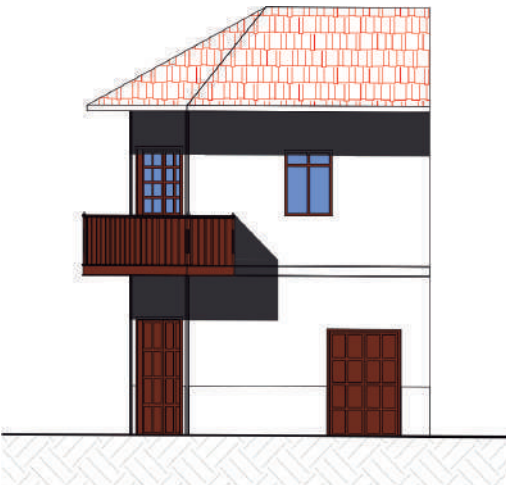
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN		JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN		NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS							
a) En el área urbana:		SI	NO	a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades: 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		2.- Varios rótulos en un local o edificación:							
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>				2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		Número de locales comerciales: 7							
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>				3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/>		Número de letreros publicitarios: 11							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).		Locales internos		SI	NO				
						Cuenta con directorio		SI	NO				
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/> <b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		Materialidad		SI	NO	Dimensiones		SI	NO
						Panel opaco:		SI	NO	Excede 1,20 m2		SI	NO
						Panel luminoso:		SI	NO	Excede el 5% de la fachada		SI	NO
						Perfil opaco:		SI	NO			SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/> <b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación:		Materialidad		SI	NO	Dimensiones		SI	NO
						Mismo tipo, material y color		SI	NO	2,40 X 0,50 m.		SI	NO
								SI	NO	2,00 X 0,60 m.		SI	NO
								SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión		SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>2.- Es Valla o gigantografía cuando</b> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>		Materialidad		SI	NO	Dimensiones		SI	NO
						Tubular		SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m		SI	NO
								SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m		SI	NO
								SI	NO	Sostenida por mástil		SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		Materialidad		SI	NO	Dimensiones		SI	NO
						Panel opaco		SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil		SI	NO
						Panel Luminoso		SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m		SI	NO
								SI	NO			SI	NO
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>		OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		DEL TITULAR							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:							
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES				<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>		DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES							

Numeración:

33 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Salinas León Carlota</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 3</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1970</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Comercial - Oficinas</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103080010000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 65,60 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																					
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2																																					
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5																																					
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																													
Locales internos	SI	NO																																									
Cuenta con directorio	SI	NO																																									
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																					
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	red	red	Excede 1,20 m2	red	red	Panel luminoso:	red	red	Excede el 5% de la fachada	red	red																	
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Panel opaco:	red	red	Excede 1,20 m2	red	red																																						
Panel luminoso:	red	red	Excede el 5% de la fachada	red	red																																						
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	red	red	2,40 X 0,50 m.	red	red	red	red	2,00 X 0,60 m.	red	red	red	red	Afectan a las líneas de alta tensión	red	red													
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Mismo tipo, material y color	red	red	2,40 X 0,50 m.	red	red																																						
	red	red	2,00 X 0,60 m.	red	red																																						
	red	red	Afectan a las líneas de alta tensión	red	red																																						
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">red</td> <td style="text-align: center;">red</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	red	red	Máxima 7 X 3,50 m	red	red	red	red	Mínima 6 X 3,50 m	red	red	Panel opaco	red	red	Sostenida por mástil	red	red	Panel Luminoso	red	red	Separación mínima de 100 m del mástil	red	red		red	red	Separación mínima de publicidades de 30 m	red	red
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Tubular	red	red	Máxima 7 X 3,50 m	red	red																																						
	red	red	Mínima 6 X 3,50 m	red	red																																						
Panel opaco	red	red	Sostenida por mástil	red	red																																						
Panel Luminoso	red	red	Separación mínima de 100 m del mástil	red	red																																						
	red	red	Separación mínima de publicidades de 30 m	red	red																																						
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																					
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seguridad:</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Resistencia a fenómenos naturales:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>						Seguridad:	SI	NO	Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																												
Seguridad:	SI	NO																																									
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																									

Numeración:

34 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Calle Cabrera María</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1935</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103080020000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 69,70 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

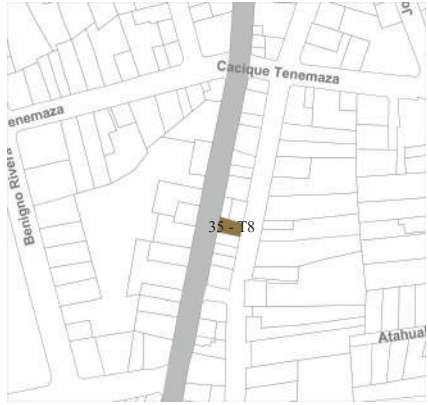
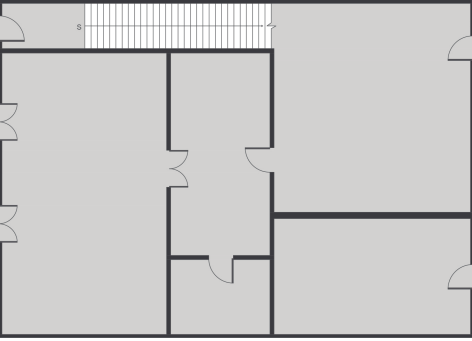

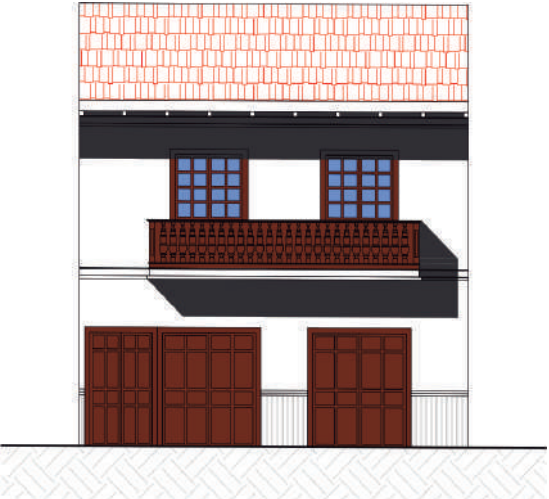
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:														
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2														
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5														
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO						
Locales internos	SI	NO																		
Cuenta con directorio	SI	NO																		
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad														
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO						
Dimensiones	SI	NO																		
Excede 1,20 m2	SI	NO																		
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO						
Dimensiones	SI	NO																		
Excede el 5% de la fachada	SI	NO																		
<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO
Dimensiones	SI	NO																		
2,40 X 0,50 m.	SI	NO																		
2,00 X 0,60 m.	SI	NO																		
Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																		
<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b> <b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO			
Dimensiones	SI	NO																		
Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																		
Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																		
c) Las publicidades deben Garantizar:			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad														
Seguridad:	SI	NO	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO						
Dimensiones	SI	NO																		
Sostenida por mástil	SI	NO																		
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b> <b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO						
Dimensiones	SI	NO																		
Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																		
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO									
Dimensiones	SI	NO																		
Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																		
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO									
Dimensiones	SI	NO																		
Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																		
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO									
Dimensiones	SI	NO																		
Excede los dinteles existentes	SI	NO																		
			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO									
Dimensiones	SI	NO																		
Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																		

Numeración:

35 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Palomeque Regalado María</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1940</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103080090000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 78,26 m2.      PA: 61,88 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/>      No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

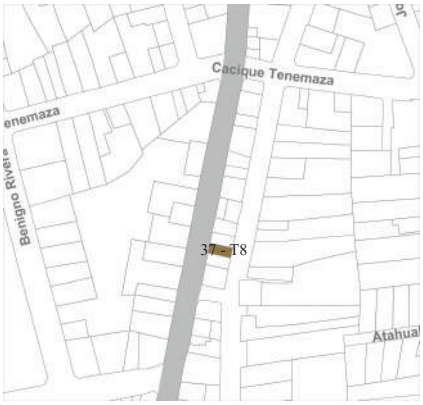
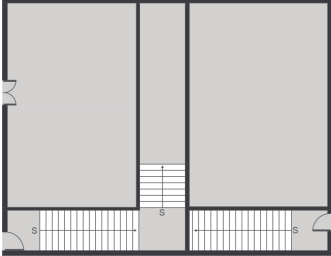


# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																					
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 1																																					
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 2																																					
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																													
Locales internos	SI	NO																																									
Cuenta con directorio	SI	NO																																									
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																					
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																	
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																						
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																						
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																						
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO													
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																						
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																						
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																						
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																						
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input checked="" type="checkbox"/> Fatiga visual <input checked="" type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO		SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																						
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																						
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																						
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																						
	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																						
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																					
c) Las publicidades deben Garantizar:			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																					
Seguridad:	SI	NO	<b>1.- Un solo rótulo en un local o edificación:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 40%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>							
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																						
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																						
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																						
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																						
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																									

Numeración:

37 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Salinas Palacios Carlota</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 3</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1950</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103080110000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 55,88 m2.      1PA: 82,83 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		



Numeración:

38 - T8

## EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
 	 	<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Bernal Jonnathan, Tapia José</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1920</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010103110270000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 40 m2.                      PA: 66 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/>                      No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																						
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales:																																						
b) Publicidad en fachadas:						Número de letreros publicitarios:																																						
Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>																																												
c) Publicidad provisional en fachadas:			Locales internos <span style="float: right;">SI NO</span> Cuenta con directorio <span style="float: right;">SI NO</span>																																									
Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede 1,20 m2			Panel luminoso:						Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada			Perfil luminoso:														
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Panel opaco:			Excede 1,20 m2																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:			Excede el 5% de la fachada																																									
Perfil luminoso:																																												
Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td></td> <td></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.					2,00 X 0,60 m.					Afectan a las líneas de alta tensión																			
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Mismo tipo, material y color			2,40 X 0,50 m.																																									
			2,00 X 0,60 m.																																									
			Afectan a las líneas de alta tensión																																									
Fachadas Laterales <input type="checkbox"/>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td></td> <td></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td></td> <td></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel Luminoso</td> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular			Máxima 7 X 3,50 m					Mínima 6 X 3,50 m			Panel opaco			Sostenida por mástil			Panel Luminoso			Separación mínima de 100 m del mástil					Separación mínima de publicidades de 30 m							
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																				
Tubular			Máxima 7 X 3,50 m																																									
			Mínima 6 X 3,50 m																																									
Panel opaco			Sostenida por mástil																																									
Panel Luminoso			Separación mínima de 100 m del mástil																																									
			Separación mínima de publicidades de 30 m																																									
No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b> <b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																									
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS																																						
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>																																						
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> <b>1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en:</b> Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>1.- Un solo rótulo en un local o edificación:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td></td> <td></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación			Panel luminoso:						Perfil opaco:						Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes			Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas		
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																							
Panel opaco:			Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación																																									
Panel luminoso:																																												
Perfil opaco:																																												
Perfil luminoso:			Excede los dinteles existentes																																									
Incorporados a las fachadas:			Excede los antepechos de ventanas																																									
<b>2.- Publicidades con iluminación que produzcan:</b> Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> <b>1.- Un solo rótulo en un local o edificación:</b>			<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b> <b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																						
<b>3.- Impide la visión de otro elemento publicitario:</b> Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>																																												
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <span style="float: right;">SI NO</span> Resistencia a fenómenos naturales: <span style="float: right;">SI NO</span>																																												

Numeración:

39 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> "Patrimonio Cultural del Ecuador"</p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Castillo Gonzalez Manuel</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 1</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1945</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104120050000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 248,80 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                      Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																				
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 4																																				
b) Publicidad en fachadas:						Número de letreros publicitarios: 27																																				
Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Locales internos <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Cuenta con directorio <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>			SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																										
SI	NO																																									
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																									
SI	NO																																									
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																									
<b>c) Publicidad provisional en fachadas:</b> Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td rowspan="3">Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																					
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			b) Rótulos perpendiculares o de bandera:																																				
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																		
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input checked="" type="checkbox"/>						<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Panel opaco</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																					
Tubular	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Máxima 7 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Mínima 6 X 3,50 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel opaco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sostenida por mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de 100 m del mástil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel Luminoso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Separación mínima de publicidades de 30 m	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																				
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 20%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="3">Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>							
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																					
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																					
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																				
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																			
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																						
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Resistencia a fenómenos naturales: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>			SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																												
SI	NO																																									
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																									
SI	NO																																									
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																									

Numeración:

40 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Condo Puchuela Félix</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 2</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1930</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104120010000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 54,58 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																					
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 1																																					
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 4																																					
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																													
Locales internos	SI	NO																																									
Cuenta con directorio	SI	NO																																									
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																					
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																	
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																						
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																						
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO													
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																						
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																						
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																						
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="2">Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO		SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																			
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																						
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																						
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																						
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																						
	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																						
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR</b>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																					
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Seguridad:</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Resistencia a fenómenos naturales:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>						Seguridad:	SI	NO	Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																												
Seguridad:	SI	NO																																									
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO																																									
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO					
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																						
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																						
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																						
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																						
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																						
Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO																																						

Numeración:

# 41 - T8 EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Tapia Rojas Nelson</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 3</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1950</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104090120000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 165,67 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b>                  Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> </p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

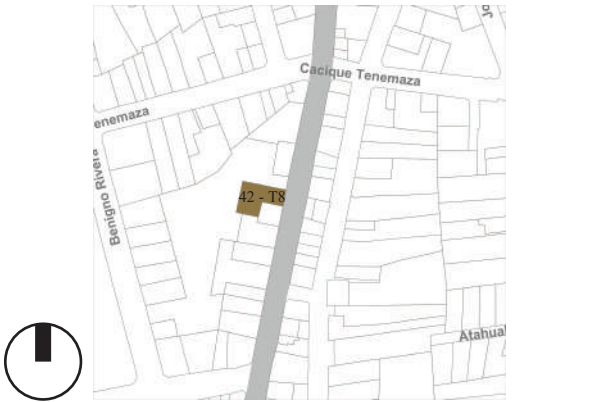


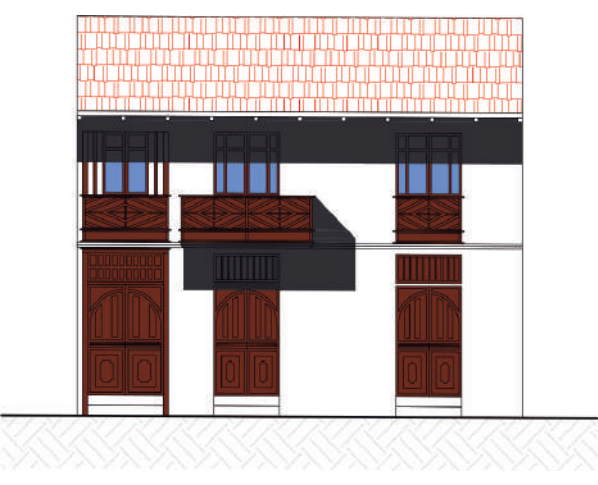
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																										
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2																																																																										
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 3																																																																										
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																																																																		
Locales internos	SI	NO																																																																														
Cuenta con directorio	SI	NO																																																																														
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																																						
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																																																											
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																																																											
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																																		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																																																											
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																																																											
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																																																											
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																																																										
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO	<b>2.- Varios rótulos en un local o edificación:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO		SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO		SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																																																											
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																																																											
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																																																											
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																																																											
Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO																																																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																																																											
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																																																											
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																																																											
	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																																																											
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																																																											
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>2.- Varios rótulos en un local o edificación:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																										
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>							SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																				
	SI	NO																																																																														
	SI	NO																																																																														
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO																																																																								
	SI	NO																																																																														
	SI	NO																																																																														

Numeración:

42 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p data-bbox="1438 400 2047 486"><b>Edificación declarada</b> <b>"Patrimonio Cultural del Ecuador"</b></p> <p data-bbox="1438 486 2047 572"><b>Denominación del inmueble:</b> Luna Naula Zoila</p> <p data-bbox="1438 572 2047 659"><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p data-bbox="1438 659 2047 745"><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p data-bbox="1438 745 2047 831"><b>Año de construcción:</b> 1950</p> <p data-bbox="1438 831 2047 917"><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p data-bbox="1438 917 2047 1003"><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p data-bbox="1438 1003 2047 1090"><b>Número de Catastro:</b> 5010104090040000</p> <p data-bbox="1438 1090 2047 1176"><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p data-bbox="1438 1176 2047 1262"><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 124,27 m2.</p> <p data-bbox="1438 1262 2047 1399"><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 1																																
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 13																																
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						Locales internos <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Cuenta con directorio <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>			SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																						
SI	NO																																					
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
SI	NO																																					
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Panel opaco:	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede 1,20 m2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Excede el 5% de la fachada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>								
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Mismo tipo, material y color	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,40 X 0,50 m.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	2,00 X 0,60 m.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																	
	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Afectan a las líneas de alta tensión	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																	
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES																																
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input checked="" type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Materialidad</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 5%;">SI</th> <th style="width: 5%;">NO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>					
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																	
Panel opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Panel luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los dinteles existentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Perfil opaco:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Excede los antepechos de ventanas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
Perfil luminoso:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																	
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Resistencia a fenómenos naturales: <table style="float: right; border: none;"><tr><td style="border: none; text-align: center;">SI</td><td style="border: none; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td style="border: none; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td><td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table>			SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	NO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																												
SI	NO																																					
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																					
SI	NO																																					
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																																					

Numeración:

43 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Cabrera Gladys</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1935</p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	<p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104090030000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 141,17 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																				
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 3																				
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5																				
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO												
Locales internos	SI	NO																								
Cuenta con directorio	SI	NO																								
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																				
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 60%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO			
Dimensiones	SI	NO																								
Panel opaco:	SI	NO																								
Panel luminoso:	SI	NO																								
Perfil opaco:	SI	NO																								
Perfil luminoso:	SI	NO																								
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>2.- Es Valla o gigantografía cuando</b> Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 60%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">NO</th> </tr> <tr> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO									
Dimensiones	SI	NO																								
Excede 1,20 m2	SI	NO																								
Excede el 5% de la fachada	SI	NO																								
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 60%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">NO</th> </tr> <tr> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO						
Dimensiones	SI	NO																								
2,40 X 0,50 m.	SI	NO																								
2,00 X 0,60 m.	SI	NO																								
Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																								
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input type="checkbox"/> No aplica: <input checked="" type="checkbox"/>			<b>NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS</b>			<b>c) Vallas o gigantografías:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 60%;">Dimensiones</th> <th style="width: 15%; text-align: center;">SI</th> <th style="width: 25%; text-align: center;">NO</th> </tr> <tr> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Dimensiones	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO
Dimensiones	SI	NO																								
Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																								
Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																								
Sostenida por mástil	SI	NO																								
Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																								
Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																								
c) Las publicidades deben Garantizar:			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:																				
Seguridad:	SI	NO	<b>DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES</b>			Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																				
Resistencia a fenómenos naturales:	SI	NO				<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																				

Numeración:

44 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Calle Oscar Orlando</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 1</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1935</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104090020000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB: 38 m2.                      PA: 172 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b></p> <p style="text-align: center;">Si   <input type="checkbox"/>                      No   <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

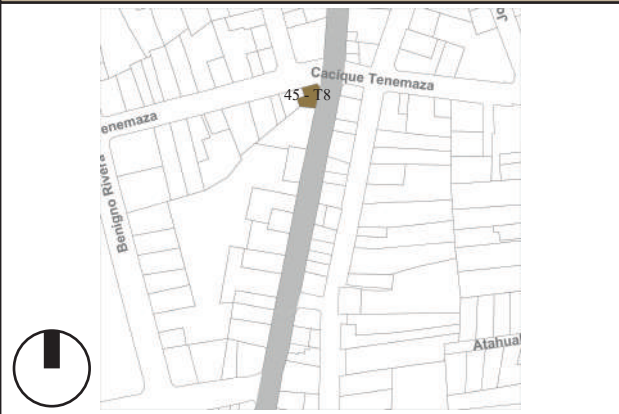
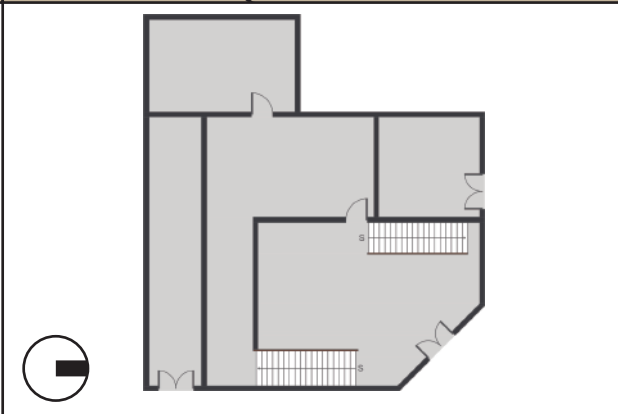

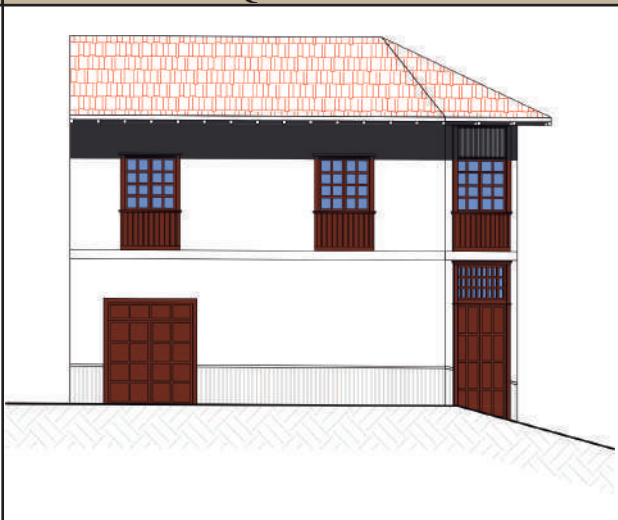
# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN		JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA		DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN		NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS	
a) En el área urbana:		SI	NO	a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades: 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		2.- Varios rótulos en un local o edificación:	
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>				2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>		Número de locales comerciales: 4	
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>				3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).		Número de letreros publicitarios: 7	
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES							
a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales: Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>				1.- Es Rótulo Publicitario cuando		2.- Es Valla o gigantografía cuando	
b) Prohibiciones Particulares: 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>				Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input checked="" type="checkbox"/>		Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>	
OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR							
2.- Publicidades con iluminación que produzcan: Deslumbramiento <input type="checkbox"/> Fatiga visual <input checked="" type="checkbox"/> Confusión con señales de tránsito <input type="checkbox"/> No aplica <input type="checkbox"/>				b) Clasificación por su finalidad: Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>		b) Rótulos perpendiculares o de bandera: Materialidad SI NO Dimensiones SI NO Mismo tipo, material y color 2,40 X 0,50 m. 2,00 X 0,60 m. Afectan a las líneas de alta tensión	
DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES							
3.- Impide la visión de otro elemento publicitario: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>				a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías: Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>		c) Vallas o gigantografías: Materialidad SI NO Dimensiones SI NO Tubular Máxima 7 X 3,50 m Mínima 6 X 3,50 m Sostenida por mástil Panel opaco Separación mínima de 100 m del mástil Panel Luminoso Separación mínima de publicidades de 30 m	
c) Las publicidades deben Garantizar: Seguridad: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Resistencia a fenómenos naturales: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO				b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados: 1.- Un solo rótulo en un local o edificación: Materialidad SI NO Dimensiones SI NO Panel opaco: Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación Panel luminoso: Perfil opaco: Perfil luminoso: Excede los dinteles existentes Incorporados a las fachadas: Excede los antepechos de ventanas		a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>	
						a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>	

Numeración:

45 - T8

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

UBICACIÓN	PLANTA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	DATOS GENERALES
		<p><b>Edificación declarada</b> <b>“Patrimonio Cultural del Ecuador”</b></p> <p><b>Denominación del inmueble:</b> Ávila Flores Leoncio</p> <p><b>Número de plantas arquitectónicas:</b> 2</p> <p><b>Número de frentes:</b> 3</p> <p><b>Año de construcción:</b> 1940</p> <p><b>Uso Original:</b> Residencial</p> <p><b>Uso actual:</b> Residencial - Comercial</p> <p><b>Número de Catastro:</b> 5010104090010000</p> <p><b>Régimen de propiedad:</b> Privada - Particular</p> <p><b>Metros de construcción:</b> PB=PA: 87,59 m2.</p> <p><b>Edificio declarado Monumento Histórico y Artístico:</b> Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p>
IMAGEN DEL ELEMENTO	FACHADA ARQUITECTÓNICA ESQUEMATICA	
		

# EVALUACIÓN DE LA ORDENANZA DE RÓTULOS PUBLICITARIOS EN LA CIUDAD DE AZOGUES

AMBITO DE APLICACIÓN			JURISDICCIÓN Y COMPETENCIA			2.- Varios rótulos en un local o edificación:																																																																										
a) En el área urbana:	SI	NO	<b>a) Permisos presentados para la exhibición de publicidades:</b> 1.- Solicitud a la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 2.- Presentación de documentación respectiva de diseño, tamaño, materiales, texto y colores de rótulos publicitarios: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/> 3.- En bienes inventariados como patrimoniales, las publicidades exceden el 10% de la fachada total: Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <b>Nota:</b> Análisis de publicidades que exceden el 10% de la fachada total, (ver en ANEXOS - SECCIÓN 2).			Número de locales comerciales: 2																																																																										
b) Publicidad en fachadas: Principal <input checked="" type="checkbox"/> Medianeras <input type="checkbox"/> Posterior <input type="checkbox"/>						Número de letreros publicitarios: 5																																																																										
c) Publicidad provisional en fachadas: Vallas de obra y muros de cerramiento <input type="checkbox"/> Estructura de fachada por obras de mantenimiento o conservación <input type="checkbox"/> Fachadas Laterales <input type="checkbox"/> No aplica <input checked="" type="checkbox"/>						<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Locales internos</td> <td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td> <td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Cuenta con directorio</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Locales internos	SI	NO	Cuenta con directorio	SI	NO																																																																		
Locales internos	SI	NO																																																																														
Cuenta con directorio	SI	NO																																																																														
PROHIBICIONES GENRALES Y PARTICULARES			DEFINICIÓN Y CLASIFICACIÓN			Materialidad																																																																										
<b>a) Prohibición de publicidades en fachadas o cubiertas de edificaciones Patrimoniales:</b> Publicidades impiden la visión Parcial del inmueble: <input checked="" type="checkbox"/> Publicidades impiden la visión Total del inmueble: <input type="checkbox"/>			<b>a) Definiciones:</b> 1.- Es Rótulo Publicitario cuando Negocio: <input checked="" type="checkbox"/> Recreación: <input type="checkbox"/> Profesión u ocupación domiciliaria: <input type="checkbox"/> 2.- Es Valla o gigantografía cuando Vías Urbanas: <input type="checkbox"/> Equipamientos: <input type="checkbox"/>			<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede 1,20 m2</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede el 5% de la fachada</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																																						
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI	NO	Excede 1,20 m2	SI	NO																																																																											
Panel luminoso:	SI	NO	Excede el 5% de la fachada	SI	NO																																																																											
<b>b) Prohibiciones Particulares:</b> 1.- Se prohíbe la colocación de publicidades en: Terrazas <input type="checkbox"/> Cubiertas de edificios <input type="checkbox"/> Apoyadas sobre las fachadas que impiden la visibilidad <input checked="" type="checkbox"/> Obstaculizan en puertas y ventanas <input checked="" type="checkbox"/> Apoyadas en fachadas que no tengan diseño adecuado <input checked="" type="checkbox"/> Propagandas pintadas, rótulos dibujados o escrita directamente en fachadas de las edificaciones <input type="checkbox"/>			<b>b) Clasificación por su finalidad:</b> Nominación: <input type="checkbox"/> Publicidad: <input checked="" type="checkbox"/> Señalamiento: <input type="checkbox"/>			<b>b) Rótulos perpendiculares o de bandera:</b> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td rowspan="3">Mismo tipo, material y color</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,40 X 0,50 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>2,00 X 0,60 m.</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Afectan a las líneas de alta tensión</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																																		
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Mismo tipo, material y color	SI	NO	2,40 X 0,50 m.	SI	NO																																																																											
	SI	NO	2,00 X 0,60 m.	SI	NO																																																																											
	SI	NO	Afectan a las líneas de alta tensión	SI	NO																																																																											
NORMAS DE COLOCACIÓN Y COSTOS DE PERMISOS O LICENCIAS			OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad																																																																										
<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> Adosados o pegados: <input checked="" type="checkbox"/> Perpendiculares o de bandera: <input type="checkbox"/> Vistas panorámicas para gigantografías: <input type="checkbox"/>			<b>a) Colocación de Rótulos Publicitarios y Vallas o Gigantografías:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o bien edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Panel opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los dinteles existentes</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil opaco:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Excede los antepechos de ventanas</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Perfil luminoso:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Incorporados a las fachadas:</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO	Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO	Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO	Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO	Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO	<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o bien edificación: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="width: 40%;">Materialidad</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> <th style="width: 30%;">Dimensiones</th> <th style="width: 10%;">SI</th> <th style="width: 10%;">NO</th> </tr> <tr> <td>Tubular</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Máxima 7 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Mínima 6 X 3,50 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel opaco</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Sostenida por mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de 100 m del mástil</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> <tr> <td>Panel Luminoso</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> <td>Separación mínima de publicidades de 30 m</td> <td style="text-align: center;">SI</td> <td style="text-align: center;">NO</td> </tr> </table>			Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO	Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO		SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO	Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO		SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO	Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO
Materialidad	SI	NO				Dimensiones	SI	NO																																																																								
Panel opaco:	SI	NO	Excede la superficie equivalente al frente del local o edificación	SI	NO																																																																											
Panel luminoso:	SI	NO	Excede los dinteles existentes	SI	NO																																																																											
Perfil opaco:	SI	NO	Excede los antepechos de ventanas	SI	NO																																																																											
Perfil luminoso:	SI	NO		SI	NO																																																																											
Incorporados a las fachadas:	SI	NO		SI	NO																																																																											
Materialidad	SI	NO	Dimensiones	SI	NO																																																																											
Tubular	SI	NO	Máxima 7 X 3,50 m	SI	NO																																																																											
	SI	NO	Mínima 6 X 3,50 m	SI	NO																																																																											
Panel opaco	SI	NO	Sostenida por mástil	SI	NO																																																																											
	SI	NO	Separación mínima de 100 m del mástil	SI	NO																																																																											
Panel Luminoso	SI	NO	Separación mínima de publicidades de 30 m	SI	NO																																																																											
<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o bien edificación: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>			<b>b) Dimensiones y Materialidades para Rótulos Publicitarios adosados:</b> 1.- Un solo rótulo en un local o bien edificación: Total: <input type="checkbox"/> Parcial: <input checked="" type="checkbox"/> No aplica: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso o autorización de publicidad o rótulos:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																										
DE LAS INFRACCIONES Y SANCIONES						OBLIGACIONES Y DERECHOS DEL TITULAR			Materialidad																																																																							
<b>c) Las publicidades deben Garantizar:</b> Seguridad: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																				
	SI	NO																																																																														
	SI	NO																																																																														
Resistencia a fenómenos naturales: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><tr><td style="width: 60%;"></td><td style="width: 15%; text-align: center;">SI</td><td style="width: 25%; text-align: center;">NO</td></tr><tr><td></td><td style="text-align: center;">SI</td><td style="text-align: center;">NO</td></tr></table>				SI	NO		SI	NO	<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>			<b>a) Permiso de colocación de rótulos publicitarios:</b> Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> No se accede: <input type="checkbox"/>																																																																				
	SI	NO																																																																														
	SI	NO																																																																														

Anexos - Sección 2





Edificación Patrimonial N° 1 - T1



DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
20.93 X 2.50 M	52.33 M2

DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 1.50 X 0.50 M	0.75 M2
 1.00 X 0.50 M	0.50 M2
 1.00 X 1.00 M	1.00 M2
 2.00 X 0.70 M	1.4 M2
	<b>3.65 M2</b>

EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 % ~~52.33 M2~~  
 X ~~3.65 M2~~

X: 7%

X - Excede el 5% de la fachada  
 X - No excede el 10% de la fachada

MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
 Perfil Opaco














Edificación Patrimonial N° 2 - T1



DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
16.90 X 5.00 M	84.5 M2

DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 1.15 X 1.50 M	1.725 M2
 0.70 X 0.50 M	0.35 M2
 2.00 X 0.75 M	1.50 M2
 0.75 X 2.00 M	1.5 M2
 1.5 X 1.15 M	1.725 M2
 0.40 X 0.60 M	0.24 M2
 0.35 X 0.50 M	0.175 M2
 1.10 X 0.70 M	1.4 M2
 1.10 X 0.85 M	0.77 M2
 1.50 X 0.50 M	0.75 M2
 1.20 X 0.70 M	0.84 M2
 1.50 X 0.50 M	0.75 M2
 0.75 X 0.50 M	0.375 M2
	<b>12.10 M2</b>

EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 % ~~84.50 M2~~  
 X ~~12.10 M2~~

X: 14.32%

X - Excede el 5% de la fachada  
 X - Excede el 10% de la fachada

MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
 Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 3 - T1



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
15.25 X 5.90 M	89.98 M <sup>2</sup>

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	89.98 M <sup>2</sup>
X	0.84 M <sup>2</sup>

X: 0.93%

X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.20 X 0.70 M	0.84 M <sup>2</sup>
<b>0.84 M<sup>2</sup></b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 4 - T1



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
15.15 X 5.90 M	89.39 M <sup>2</sup>






#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	89.39 M <sup>2</sup>
X	2.42 M <sup>2</sup>

X: 2.71%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

	MEDIDAS	ÁREA
	0.70 X 0.40 M	0.28 M <sup>2</sup>
	0.40 X 0.40 M	0.16 M <sup>2</sup>
	1.75 X 0.80 M	1.40 M <sup>2</sup>
	0.45 X 0.75 M	0.34 M <sup>2</sup>
	0.40 X 0.60 M	0.24 M <sup>2</sup>
Rótulo perpendicular o bandera		<b>2.42 M<sup>2</sup></b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Opaco  
Perfil Luminoso

- Publicidades con iluminación que producen fatiga visual

### Edificación Patrimonial N° 5 - T1



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
21.40 X 5.90 M	126.26 M <sup>2</sup>




#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	126.26 M <sup>2</sup>
X	9.20 M <sup>2</sup>

X: 7.28%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

	MEDIDAS	ÁREA
	2.50 X 2.00 M	5.00 M <sup>2</sup>
	3.60 X 1.00 M	3.60 M <sup>2</sup>
	1.50 X 0.40 M	0.60 M <sup>2</sup>
		<b>9.20 M<sup>2</sup></b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Panel luminoso  
Perfil Opaco  
Perfil Luminoso

- Publicidades con iluminación que producen fatiga visual

### Edificación Patrimonial N° 7 - T1



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
12.75 X 4.8 M	61.20 M2







#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	61.20 M2
X	2.84 M2

X: 4.64%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 1.00 X 0.60 M	0.60 M2
 1.00 X 0.50 M	0.50 M2
 0.90 X 0.70 M	0.63 M2
 0.50 X 1.00 M	0.50 M2
 1.10 X 0.50 M	0.55 M2
 0,297 X 0.21 M	0.062 M2

**2.84 M2**

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 8 - T1



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
12.10 X 5.00 M	60.5 M2

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	60.50 M2
X	0.50 M2

X: 0.83%

X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 0.50 X 1.00 M	0.50 M2

**0.50 M2**

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 10 - T3



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
10.05 X 5.00 M	50.25 M2







#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	50.25 M2
X	4.08 M2

X: 8.12%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 0.80 X 0.80 M	0.64 M2
 0.30 X 0.50 M	0.15 M2
 1.00 X 0.50 M	0.50 M2
 1.20 X 0.60 M	0.72 M2
 0.30 X 0.50 M	0.15 M2
 3.20 X 0.60 M	1.92 M2

**4.08 M2**

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Luminoso

- Publicidades con iluminación que produce fatiga visual

### Edificación Patrimonial N° 11 - T4



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
8.30 X 9.00 M	74.7 M <sup>2</sup>

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
2.70 X 0.80 M	2.16 M <sup>2</sup>
1.60 X 0.60 M	0.96 M <sup>2</sup>
0.90 X 2.00 M	1.80 M <sup>2</sup>
1.50 X 2.00 M	3.00 M <sup>2</sup>
0.90 X 0.50 M	0.45 M <sup>2</sup>
2.20 X 0.70 M	1.54 M <sup>2</sup>
1.20 X 0.50 M	0.60 M <sup>2</sup>
0.40 X 0.60 M	0.24 M <sup>2</sup>
0.50 X 0.80 M	0.40 M <sup>2</sup>
	<b>11.15 M<sup>2</sup></b>

- Publicidades que impiden la visión parcial de otro elemento publicitario

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 % ~~74.70 M<sup>2</sup>~~  
 X ~~11.15 M<sup>2</sup>~~

X: 14.93%

X - Si excede el 5% de la fachada  
 X - Si excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
 Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 12 - T4



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
23.20 X 6.40 M	148.48 M <sup>2</sup>

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.00 X 10.80 M	10.80 M <sup>2</sup>
	<b>10.80 M<sup>2</sup></b>

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 % ~~148.48 M<sup>2</sup>~~  
 X ~~10.80 M<sup>2</sup>~~

X: 7.3%

X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LAS VALLAS O GIGANTOGRAFÍAS

Panel Opaco  
 Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 13 - T5



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
14.48 X 6.8M	100.64 M <sup>2</sup>

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.20 X 4.10 M	4.92 M <sup>2</sup>
	<b>4.92 M<sup>2</sup></b>

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 % ~~100.64 M<sup>2</sup>~~  
 X ~~4.92 M<sup>2</sup>~~

X: 4.89%

X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
 Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 14 - T5



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA









MEDIDAS	ÁREA
12.55 X 6.90 M	86.60 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	86.60 M2
X	7.7 M2

X: 8.9%

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 1.80 X 0.70 M	1.26 M2
 1.30 X 0.90 M	1.17 M2
 1.00 X 0.50 M	0.50 M2
 0.90 X 0.90 M	0.81 M2
 1.00 X 0.60 M	0.60 M2
 2.40 X 0.50 M	1.20 M2
 2.40 X 0.80 M	1.92 M2
 0.40 X 0.60 M	0.24 M2
<b>7.7 M2</b>	

- Publicidades que impiden la visión parcial de otro elemento publicitario

Rótulo perpendicular o bandera

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

### Edificación Patrimonial N° 15 - T6



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA






MEDIDAS	ÁREA
8.60 X 6.20 M	53.32 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	53.32 M2
X	6.18 M2

X: 11.60%

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 1.30 X 0.80 M	1.04 M2
 1.00 X 0.70 M	0.70 M2
 4.50 X 0.75 M	3.375 M2
 0.50 X 1.00 M	1.00 M2
 0.21 X 0.297 M	0.062 M2
<b>6.18 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

### Edificación Patrimonial N° 16 - T6



- Publicidades que impiden la visión parcial de otro elemento publicitario

#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
11.40 X 6.40 M	72.96 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	72.96 M2
X	14.70 M2

X: 20.15%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
3.40 X 0.80 M	2.72 M2
1.45 X 0.60 M	0.87 M2
3.50 X 0.80 M	2.80 M2
0.90 X 0.60 M	0.54 M2
1.50 X 0.90 M	1.35 M2
0.21 X 0.30 M	0.063 M2
1.20 X 0.70 M	0.84 M2
0.50 X 0.60 M	0.30 M2
2.30 X 0.90 M	2.07 M2
2.75 X 0.70 M	1.93 M2
0.80 X 1.50 M	1.20 M2
<b>14.70 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 17 - T6



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
6.70 X 9.00 M	60.30 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	60.30 M2
X	6.42 M2

X: 10.64%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.60 X 0.80 M	1.28 M2
2.50 X 0.60 M	1.5 M2
1.45 X 1.70 M	2.47 M2
0.80 X 0.50 M	0.40 M2
1.10 X 0.70 M	0.77 M2
<b>6.42 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

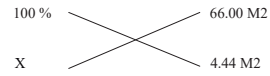
### Edificación Patrimonial N° 18 - T6



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
8.80 X 7.50 M	66.00 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 6.73%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
0.90 X 1.20 M	1.08 M2
3.10 X 0.80 M	2.48 M2
0.80 X 1.10 M	0.88 M2
<b>4.44 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 19 - T6

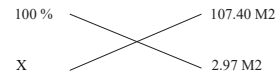


- Publicidades con iluminación que producen fatiga visual y deslumbramiento

#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
17.90 X 6.00 M	107.40 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 2.8%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.10 X 0.50 M	0.55 M2
1.80 X 0.80 M	1.44 M2
0.50 X 1.00 M	0.50 M2
0.60 X 1.80 M	0.48 M2
<b>2.97 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Luminoso

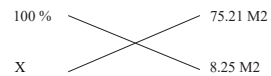
### Edificación Patrimonial N° 20 - T6



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
10.90 X 6.90 M	75.21 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 11%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
2.50 X 0.70 M	1.75 M2
0.80 X 1.15 M	0.92 M2
1.60 X 0.90 M	1.44 M2
0.80 X 1.00 M	0.80 M2
0.7 X 1.00 M	0.70 M2
1.80 X 0.70 M	1.26 M2
1.20 X 0.80 M	0.96 M2
0.50 X 0.90 M	0.45 M2
<b>8.25 M2</b>	

Caballete de acera

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 21 - T6









- Publicidad que impide la visión de otro elemento publicitario

#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
13.50 X 6.00 M	81.00 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 0.80 X 0.50 M	0.40 M2
 0.30 X 0.21 M	0.32 M2
 0.40 X 0.70 M	0.28 M2
 0.50 X 1.20 M	1.20 M2
 1.00 X 0.60 M	0.60 M2
 3.10 X 0.70 M	2.17 M2

**4.97 M2**

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	81.00 M2
X	4.97 M2

X: 6.14%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco


### Edificación Patrimonial N° 22 - T6



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
7.80 X 6.00 M	46.8 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 2.00 X 0.80 M	1.60 M2

**1.60 M2**

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	46.80 M2
X	1.60 M2

X: 3.42%

X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco





### Edificación Patrimonial N° 23 - T6



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
9.80 X 6.00 M	58.80 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
 4.00 X 1.00 M	4.00 M2
 1.85 X 0.70 M	1.3 M2
 0.70 X 0.40 M	0.28 M2
 1.30 X 0.70 M	1.82 M2

**7.41 M2**

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	58.80 M2
X	7.41 M2

X: 12.60%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 24 - T7



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
13.10 X 6.00 M	78.60 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	78.60 M2
X	5.70 M2

X: 7.3%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.60 X 0.70 M	1.12 M2
1.10 X 0.60 M	0.66 M2
1.90 X 0.50 M	0.95 M2
0.90 X 0.50 M	0.45 M2
0.90 X 0.50 M	0.45 M2
0.40 X 0.20 M	0.08 M2
0.30 X 1.30 M	0.4 M2
1.60 X 0.50 M	0.8 M2
0.60 X 1.30 M	0.78 M2

**5.70 M2**

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 25 - T7



- Publicidades con iluminación que prodiga visual

#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
10.40 X 6.60 M	68.64 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	68.64 M2
X	9.24 M2

X: 13.5%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.00 X 0.70 M	0.70 M2
3.40 X 0.90 M	3.06 M2
1.30 X 0.70 M	0.91 M2
0.75 X 0.50 M	0.38 M2
1.45 X 0.90 M	1.305 M2
2.70 X 0.90 M	2.43 M2
0.50 X 0.90 M	0.45 M2

**9.24 M2**

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Luminoso

### Edificación Patrimonial N° 26 - T7



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
8.90 X 6.00 M	53.40 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	53.40 M2
X	1.70 M2

X: 3.2%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.50 X 0.70 M	1.1 M2
1.20 X 0.50 M	0.6 M2

**1.70 M2**

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

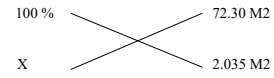
### Edificación Patrimonial N° 27 - T7



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
12.05 X 6.00 M	72.30 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 2.81%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.95 X 0.30 M	0.585 M2
0.90 X 0.50 M	0.45 M2
1.00 X 0.50 M	1.00 M2
	<b>2.035M2</b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

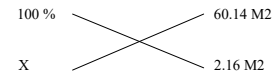
### Edificación Patrimonial N° 28 - T7



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
9.70 X 6.20 M	60.14 M2

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 3.6%

X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
3.60 X 0.60 M	2.16 M2
	<b>2.16 M2</b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

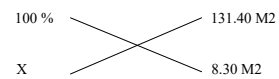
### Edificación Patrimonial N° 29 - T7



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
14.60 X 9.00 M	131.40 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 6.32%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
3.60 X 0.80 M	2.88 M2
1.30 X 1.00 M	1.30 M2
1.30 X 0.50 M	0.65 M2
0.80 X 0.30 M	0.24 M2
1.10 X 0.60 M	0.66 M2
1.10 X 0.70 M	0.77 M2
0.40 X 1.00 M	0.80 M2
1.00 X 1.00 M	1.00 M2
	<b>8.30 M2</b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

-Publicidades que impiden la visión parcial de otro elemento publicitario

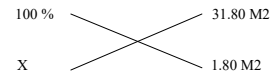
### Edificación Patrimonial N° 30 - T7



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
10.60 X 3.00 M	31.80 M2

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 5.7%

X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
3.60 X 0.50 M	1.80 M2
	<b>1.80 M2</b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 31 - T7

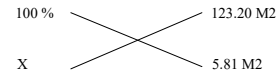


- Publicidades con iluminación que producen fatiga visual

#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
17.60 X 7.00 M	123.20 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 4.72%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.00 X 1.40 M	1.40 M2
0.70 X 0.50 M	0.35 M2
2.50 X 0.60 M	1.50 M2
0.60 X 1.80 M	1.08 M2
1.20 X 0.90 M	1.08 M2
0.50 X 0.80 M	0.40 M2
	<b>5.81 M2</b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Luminoso

### Edificación Patrimonial N° 32 - T7

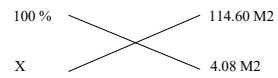


- Publicidades que impiden la visión parcial de otro elemento publicitario

#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
19.10 X 6.00 M	114.60 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 3.6%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.00 X 0.50 M	0.50 M2
2.30 X 0.40 M	0.92 M2
1.60 X 0.40 M	0.64 M2
0.70 X 0.50 M	0.35 M2
0.60 X 0.40 M	0.24 M2
0.90 X 0.50 M	0.45 M2
0.70 X 0.60 M	0.42 M2
0.30 X 0.21 M	0.063 M2
0.30 X 0.21 M	0.063 M2
0.70 X 0.40 M	0.28 M2
0.50 X 0.30 M	0.15 M2
	<b>4.08 M2</b>

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 33 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
9.80 X 6.00 M	58.80 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.60 X 0.60 M	0.96 M2
1.50 X 1.20 M	1.80 M2
0.50 X 1.00 M	0.50 M2
0.30 X 1.00 M	0.60 M2
<b>3.86 M2</b>	

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	58.80 M2
X	3.86 M2

X: 6.56%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 34 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
12.50 X 6.00 M	75.00 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
2.00 X 0.70 M	1.40 M2
1.50 X 0.90 M	1.35 M2
1.30 X 0.60 M	0.78 M2
0.40 X 1.20 M	0.48 M2
<b>4.01 M2</b>	

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	75.00 M2
X	4.01 M2

X: 5.35%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 34 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
8.60 X 6.00 M	51.60 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
2.00 X 0.80 M	1.60 M2
1.80 X 0.70 M	1.26 M2
<b>2.86 M2</b>	

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	51.60 M2
X	2.86 M2

X: 5.54%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Luminoso

- Publicidades con iluminación que produce fatiga visual y deslumbramiento

### Edificación Patrimonial N° 37 - T8



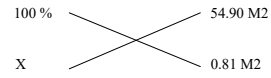
#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
6.10 X 9.00 M	54.9 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
0.75 X 0.60 M	0.45 M2
0.40 X 0.90 M	0.36 M2
	<b>0.81 M2</b>

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 1.5%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 38 - T8



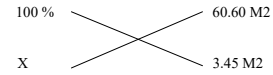
#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
10.10 X 6.00 M	60.60 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
0.60 M DE DIÁMETRO	0.30 M2
3.50 X 0.90 M	3.15 M2
	<b>3.45 M2</b>

#### EXCEDE EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 5.7%

X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 39 - T8



- Publicidades que impiden la visión parcial de otro elemento publicitario

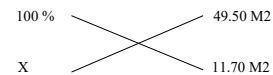
#### FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
16.50 X 3.00 M	49.5 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
0.70 X 0.50 M	0.35 M2
0.21 X 0.30 M	0.063 M2
0.30 X 0.50 M	0.15 M2
0.60 X 0.90 M	0.54 M2
1.00 X 0.80 M	0.80 M2
1.00 X 0.50 M	0.50 M2
0.40 X 0.50 M	0.20 M2
0.50 X 0.60 M	0.30 M2
1.80 X 0.70 M	1.26 M2
1.00 X 0.60 M	0.60 M2
1.30 X 1.20 M	1.56 M2
0.40 X 0.30 M	0.12 M2
1.90 X 1.20 M	2.28 M2
0.30 X 0.21 M	0.063 M2
0.40 X 1.20 M	0.48 M2
2.00 X 0.90 M	1.80 M2
0.70 X 0.90 M	0.63 M2
	<b>11.70 M2</b>

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA



X: 23.63%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 40 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
11.80 X 6.00 M	70.80 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.00 X 1.50 M	1.50 M2
2.40 X 0.70 M	1.68 M2
0.70 X 1.20 M	0.84 M2
0.50 X 0.90 M	0.45 M2
<b>4.50 M2</b>	

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	70.80 M2
X	4.50 M2

X: 6.4%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 41 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
13.90 X 6.00 M	83.40 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
2.00 X 1.00 M	2.00 M2
1.00 X 0.70 M	0.70 M2
0.50 X 0.90 M	0.45 M2
<b>3.15 M2</b>	

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	83.40 M2
X	3.15 M2

X: 3.8%

X - No excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 42 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
9.60 X 6.00 M	57.60 M2

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
2.80 X 1.00 M	2.80 M2
0.30 X 0.20 M	0.06 M2
0.30 X 0.21 M	0.068 M2
0.30 X 0.21 M	0.068 M2
0.30 X 0.80 M	0.24 M2
1.70 X 0.80 M	1.36 M2
0.40 X 0.80 M	0.32 M2
0.30 X 0.35 M	0.06 M2
0.60 X 1.00 M	0.60 M2
<b>9.12 M2</b>	

Caballete de acera

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	57.60 M2
X	9.12 M2

X: 15.83%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

- Publicidades que impiden la visión de otro elemento publicitario

### Edificación Patrimonial N° 43 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
14.55 X 6.50 M	94.6 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	94.60 M2
X	6.30 M2

X: 6.7%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.80 X 1.20 M	2.16 M2
1.50 X 1.00 M	1.50 M2
1.80 X 1.20 M	2.16 M2
0.40 X 1.20 M	0.48 M2
<b>6.30 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco

### Edificación Patrimonial N° 44 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
15.90 X 6.50 M	103.35 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	103.35 M2
X	13.37 M2

X: 13%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - Excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREA
1.80 X 1.20 M	2.16 M2
0.80 X 1.20 M	0.96 M2
3.80 X 1.00 M	3.80 M2
2.00 X 1.00 M	2.00 M2
1.50 X 1.80 M	2.70 M2
1.75 X 1.00 M	1.75 M2
<b>13.37 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

Panel Opaco  
Perfil Opaco  
Panel Luminoso  
Perfil Luminoso

- Publicidades que impiden la visión de otro elemento publicitario

- Publicidades con iluminación que producen fatiga visual

### Edificación Patrimonial N° 45 - T8



#### DIMENSIONES DE LA FACHADA

MEDIDAS	ÁREA
14.40 X 6.00 M	86.40 M2

#### EXCEDE EL 5% Y EL 10% DEL ÁREA DE LA FACHADA

100 %	86.40 M2
X	6.30 M2

X: 7.3%

X - Excede el 5% de la fachada  
X - No excede el 10% de la fachada

#### DIMENSIONES DE LOS LETREROS

MEDIDAS	ÁREAS
1.60 X 1.00 M	1.60 M2
2.20 X 1.70 M	3.74 M2
0.60 X 0.80 M	0.48 M2
0.30 X 1.50 M	0.45 M2
<b>6.30 M2</b>	

#### MATERIALIDAD DE LOS RÓTULOS

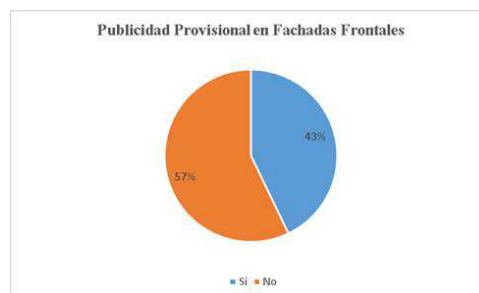
Panel Opaco  
Perfil Opaco

- Publicidades que impiden la visión de otro elemento publicitario

## Anexo – Sección 3

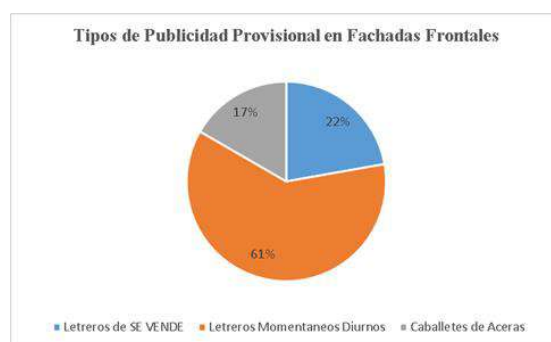
### Publicidades provisionales en fachadas frontales

Publicidades provisionales en fachadas frontales	Resultados
Si	18
No	24



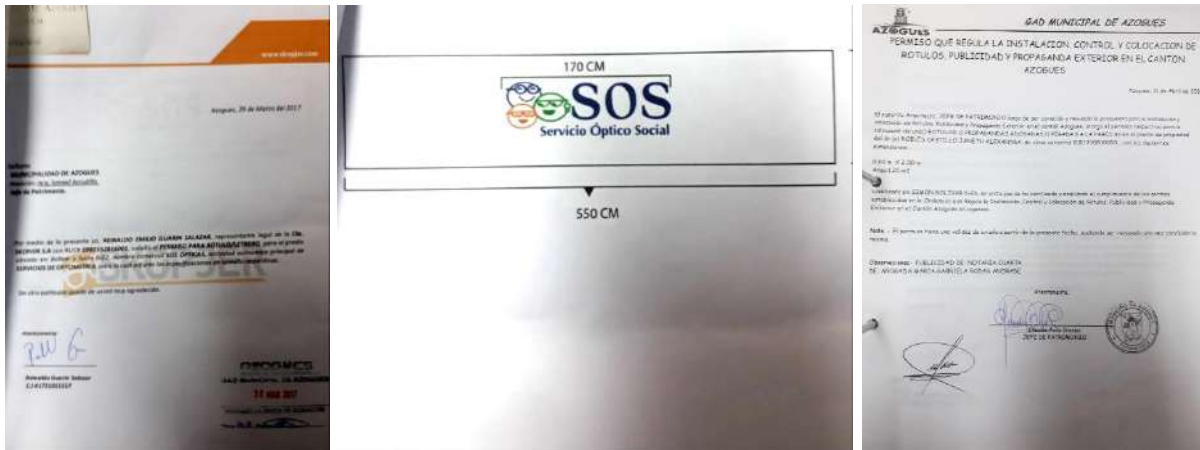
Dentro del análisis de publicidades provisionales en fachadas frontales, se encontró un total de 18 tipos en bienes inventariados, es decir que existe el 43% de publicidades, entre los cuales se puede clasificar en tres grupos: letreros de Se Vende, letreros momentáneos diurnos y caballetes de acera.

Tipos de publicidades provisionales existentes	Resultados
Letreros de SE VENDE	4
Letreros momentáneos diurnos	11
Caballetes de acera	3



De los 18 bienes inmuebles con publicidades provisionales en fachadas frontales, se identificó que los letreros de Se Vende tienen un porcentaje del 22%, los letreros momentáneos diurnos tienen el 61% y los caballetes de acera con el 17%.

## Publicidades con la documentación respectiva de colocación



Documentos presentados de la edificación patrimonial N° 15 – T6

Solicitud de colocación de rótulos, Diseño y dimensiones del rótulo, Autorización de colocación de rótulos por parte de la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano del GAD municipal de Azogues



Documentos presentados de la edificación patrimonial N° 26 – T7

Solicitud de colocación de rótulos, Diseño y dimensiones del rótulo, Autorización de colocación de rótulos por parte de la Sección de Patrimonio Arquitectónico y Urbano del GAD municipal de Azogues