



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**“ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA
INFORMACION DEL COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL
MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA.**

ARTÍCULO CIENTÍFICO”

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR: PATRICIO ISRAEL CÁRDENAS GUTAMA

DIRECTOR: MSc. VLADIMIR ARGUDO P.

CUENCA – ECUADOR

2021

*Yo me gradúe en los
50 años de La Cato!*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

“ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA
INFORMACION DEL COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL
MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA.

ARTÍCULO CIENTÍFICO”

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR: PATRICIO ISRAEL CÁRDENAS GUTAMA

DIRECTOR: MSc. VLADIMIR ARGUDO P.

CUENCA – ECUADOR

2021

*Yo me gradúe en los
50 años de La Cato!*

DECLARACIÓN DE AUTORIA Y RESPONSABILIDAD



DECLARATORIA DE AUTORIA Y RESPONSABILIDAD

CÓDIGO: F – DB – 34
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

PATRICIO ISRAEL CÁRDENAS GUTAMA portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0104984851**. Declaro ser el autor de la obra: **“ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACION DEL COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **15 de julio de 2021**

F: 

Patricio Israel Cárdenas Gutama

C.I. 0104984851

INDICE

DECLARACIÓN DE AUDITORIA Y RESPONSABILIDAD.....	I
INDICE.....	II
TITULO EN ESPAÑOL Y INGLES.....	IV
RESUMEN.....	1
Palabras Claves:.....	1
ABSTRACT.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
1.1 Antecedentes.....	4
1.2. Planteamiento del problema.....	5
1.3. Justificación.....	5
1.4. Objetivo General.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
1.5. Hipótesis.....	6
2. METODOLOGÍA.....	6
2.1. Técnicas.....	7
2.2 Referencias documentales.....	7
2.3 Análisis de la Información.....	7
2.4 Entrevistas a expertos.....	8
3. DESARROLLO.....	9
3.1. La Comunicación Social.....	9
3.2. Periodismo.....	10
3.3. Medios de Comunicación.....	11
3.4. Función de los Medios.....	13
3.5. Prensa Escrita.....	15
3.6. Análisis y Técnicas de la Información.....	16
3.7. Influencia de los Medios.....	17
3.8. Audiencia Activa.....	18
4. RESULTADOS.....	20
PRIMERA INTERPRETACIÓN.....	21
SEGUNDA INTERPRETACIÓN.....	23
4.1. Opinión.....	24
4.2. Análisis de Información.....	25

CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	27
ANEXOS.....	30

TITULO EN ESPAÑOL Y INGLES

**“ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACION DEL COVID19
EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA.”**

**“ANALYSIS OF NEWSPAPER GENRES ON COVID19 INFORMATION
RELEASED BY EL MERCURIO DE CUENCA DAILY PRINTED
SECTION.**

RESUMEN

En este trabajo de investigación se identifica cuál fue el tratamiento de las noticias publicadas en el medio impreso diario El Mercurio de Cuenca, durante los inicios de la pandemia ocasionada por la COVID-19. Se identificará como fueron estructuradas las noticias publicadas en este medio y qué géneros periodísticos fueron más recurrentes.

La metodología que se utilizó en este estudio es el enfoque cualitativo y el método de análisis de contenido.

La técnica para la recolección de información: revisión documental física, análisis de los periódicos impresos que comprenden en la fecha del 20 de abril hasta el 3 de mayo de 2020 y entrevistas semiestructuradas a expertos.

Este trabajo busca conocer conforme la Ley de Comunicación en la que se habla de la libertad de información la forma en la que los lectores tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio de manera oportuna y clara durante el período inicial de la Pandemia en especial en Cuenca.

Palabras Claves: Periodismo, COVID-19, medio de comunicación, información.

ABSTRACT

This research work identifies the treatment of the news published in the printed media “El Mercurio de Cuenca” newspaper, during the beginning of the pandemic caused by the COVID-19. It will possible to identify how the news published in this media were structured and which journalistic genres were more recurrent.

The methodology used in this study will be the qualitative approach and the content analysis method. The technique for data collection: physical documentary review, analysis of printed newspapers from April 20 to May 3, 2020, and semi-structured interviews with experts.

This work seeks to know according to the Law of Communication in which freedom of information is mentioned, how readers have the right to receive, seek, produce and disseminate information by any means in a timely and clear manner during the initial period of the Pandemic, especially in Cuenca.

Keywords

JOURNALISM, COVID-19, MEDIA, INFORMATION

1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación surge por la necesidad de analizar y conocer cómo fue el manejo de las noticias en el medio impreso diario El Mercurio de Cuenca sobre la COVID- 19 que está afectando a la ciudadanía.

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en los comportamientos y decisiones de los temas de conversación de las personas por ende se da el tratamiento al análisis de los mensajes que ellos produjeron y posteriormente publicaron durante el periodo que se analizó las publicaciones que se publicaron en Diario El Mercurio.

Debido a esto, los medios de información impresos gozan de ser uno de los más solicitados por los lectores y al poseer gran acogida tiene capacidad de influir en las decisiones y actividades de una sociedad en el día a día.

El marco teórico se elaboró de acuerdo al tiempo de investigación, permitirá conocer conceptos básicos y necesarios para la comprensión, análisis y elaboración de este artículo científico.

La situación que está viviendo el mundo hoy es un hecho inédito para el hombre la misma marcará un antes y un después en la historia de la humanidad.

1.1 Antecedentes

El confinamiento obligatorio es un hecho sin precedentes en el país, al permanecer las personas e sus hogares se paraliza todo tipo de actividades, esta disposición dejara secuelas en las personas como psicológicas y físicas.

La actividad económica fue una de las más afectadas, el cierre de centros educativos pondrá la educación en pausa, los daños que esta afección que atraviesa el país y el resto del planeta solo se podrá calcular cuando esta termine.

Históricamente la situación que está viviendo en planeta causada por el COVID19 no tiene ningún precedente, los medios de comunicación en general y sobre todo el impreso que es el que trataremos en esta investigación están realizando un trabajo de primera línea durante esta crisis como es dar a conocer información rigurosa, veraz en tiempo real gracias a la tecnología.

En los últimos años, la humanidad se ha visto afectada por varias pandemias de grandes proporciones que ha afectado la salud de los seres humanos, la misma ha cobrado muchas vidas, sin embargo, en los contagiados que lograron reponerse quedaron con ciertos trastornos físicos o psicológicos dejando graves secuelas para el resto de su vida.

La pandemia causada por el COVID19 ha puesto a la población local y mundial a cumplir una cuarentena obligatoria para poder evitar que los contagios se disparen de manera acelerada sin embargo este confinamiento ha puesto en aprietos la economía de cada persona mientras tanto que la afección económica para el estado ya se va sintiendo con el pasar de los días.

1.2. Planteamiento del problema

Los medios de comunicación tienen la capacidad de influir en el comportamiento y las decisiones que adoptan las personas por eso es importante identificar ¿Cuál es el mensaje del análisis de los géneros periodísticos sobre la información de la COVID-19 emitidos por el diario el Mercurio de Cuenca sección impresa?

Para dar solución a este documento se ha ordenado de manera cronológica el diario impreso para su estudio basado en el análisis de los mensajes que transmitieron a sus lectores en Cuenca.

Diario El Mercurio de Cuenca es el más antiguo de la ciudad morlaca y uno de los más antiguos que tiene el Ecuador y que aún sigue laborando. Los fundadores del diario cuencano fueron los hermanos Alfonso, Aurelio y Octavio Sarmiento dando una imagen como medio de comunicación independiente desde sus inicios, después de varios años en 1935 Nicanor Merchán Bermeo compraría el medio quien asumió como director general del mismo.

1.3. Justificación

En la presente investigación de análisis de los géneros periodísticos sobre la información de la COVID-19 emitidos por el diario El Mercurio de Cuenca sección impresa del 20 de abril hasta el 3 de mayo del 2020, este análisis nos permitirá sacar nuestras propias conclusiones de cómo se manejó la información por parte del medio Diario El Mercurio en épocas de pandemia, cuál fue la posición del medio de comunicación al momento de publicar la información para su público final.

1.4. Objetivo General

Identificar los géneros periodísticos utilizados por el diario El Mercurio de Cuenca sección impresa en la emergencia sanitaria COVID-19 del 20 de abril hasta el 3 de mayo del 2020.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar los medios de comunicación y análisis de mensaje en la prensa escrita.
- Identificar las noticias sobre la emergencia sanitaria COVID-19 en el Diario El Mercurio.
- Proponer el análisis de los géneros periodísticos utilizados por diario El Mercurio de Cuenca sección impresa sobre la emergencia sanitaria COVID19.

1.5. Hipótesis

El análisis de contenido de las noticias sobre la emergencia sanitaria COVID-19 en el diario El Mercurio de Cuenca permitirá conocer el manejo de la información de este medio impreso.

2. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará en esta investigación será la de tipo cualitativo, esta trata de identificar la naturaleza de la sociedad, esto determina la realidad, un sistema de relación, determina la fuerza de asociación o correlación a través de muestras para realizar una inferencia a la población.

Los métodos cualitativos se enfatiza la característica única, irrepetible y subjetiva del fenómeno explorado, por lo que no intenta arribar a leyes o generalidades (Cuenya & Ruetti, 2010).

2.1. Técnicas

2.2 Referencias documentales

En este tipo de investigación juega un rol fundamental la documentación como investigaciones científicas, libros, revistas, periódicos, páginas web, estos medios servirán para darle mayor credibilidad a la investigación.

El proceso de investigación documental se dispone esencialmente de documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones teóricas, lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación, el conocimiento se construye a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos (Morales, 2003, pág. 73).

Para este tipo de análisis existes fuentes primarias: que comprenden los trabajos originales de una fuente intelectual como documentos científicos, libros constantemente citados, mientras tanto también están las fuentes secundarias: son información producida por un análisis, documentos publicados sin embargo las dos brindan conocimiento, lo importante es seleccionar e interpretar la información más confiable y relevante para el tema que se está trabajando.

Se realiza una descripción de los datos esenciales del material que se ha mencionado en el texto. Con ella se desea aludir a un antecedente bibliográfico relevante. Cada referencia bibliográfica debe ser veraz, completa y exacta, tanto en sus elementos formales de citación como en su contenido (Osca-Lluch, 2009, pág. 56).

2.3 Análisis de la Información

Mediante el análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y valida (Andréu, 2002, pág. 38).

Mediante esta técnica se analizará el contenido que manejo diario El Mercurio en su edición impresa en las distintas publicaciones de noticias que realizo durante las fechas establecidas para el estudio.

Mediante esta técnica se busca sistematizar y explicar el contenido del mensaje comunicacional que publico el medio impreso, esto permitirá la inferencia de conocimientos.

Se basa en la lectura textual o visual como instrumento de recolección de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemático, objetiva, replicable y valida (Abela J. A., 2002, pág. 14).

2.4 Entrevistas a expertos

Esta técnica se utilizará para recabar información mediante un dialogo, donde la información que la persona entrevistada brinde ayudará a reforzar nuestra investigación científica.

Jorge Andrés Sanmartín, médico de la Unidad de Cuidados Intensivos del Hospital Regional Vicente Corral Moscoso de Cuenca.

“Para los médicos que laboramos en este centro es la primera vez que afrontamos un problema de esta magnitud, sin embargo las autoridades tampoco han ayudado mucho, se puede observar la falta de planificación de un sistema de salud para sacar adelante esta problemática sanitaria, desde el inicio nos dejaron a los médicos con las manos atadas, no brindaron insumos médicos, tampoco nos provisionaron de equipo como: desinfectante, mascarillas, guantes y así en fin, hoy la falta de compromiso de las persona ha hecho que los números de pacientes en las unidades de cuidados intensivos (UCI) han vuelto a aumentar, las personas que están encargadas de gestionar el (COE) no creo que sean las más actas para ese puesto”.

3. DESARROLLO

3.1. La Comunicación Social

La comunicación no es un fin en sí misma, sino que constituye un medio para alcanzar la propia perfección del hombre y de todos los hombres que es el bien común. Es necesaria la argumentación seria y responsable, que respete los principios fundamentales y la dignidad de las personas, es importante respetar la intimidad, la dignidad y la honra de las personas.

Es una herramienta esencial para poder construir opinión pública, una comunicación bien fundamentada y clara permite un diálogo correcto entre actores sociales.

Es evidente entonces que la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos, esta vivencia es también de tipo mental, ya que el pensamiento y la comunicación con otros se desarrollan como un diálogo interno del individuo consigo mismo (Amodio, 2006, pág. 115).

En ese mismo sentido comunicación es una alimentación de conocimientos dinámica en la que participan diferentes acciones como: emisor, receptor, mensaje, canal, codificación y decodificación para tener una mejor interpretación de lo que se está tratando.

Por su parte la Real Academia de Lengua define la palabra “comunicación” acción y efecto de comunicar o comunicarse (RAE, 2020).

Precisando de una vez los medios de comunicación en la actualidad proponen nuevos enfoques de una visión activa del consumidor que las personas pueden rechazar las concepciones maniqueas de varios medios que solo buscas su propio bienestar o que estén aliadas a un determinado sector, que creer que pueden manipular a su antojo

a sus consumidores, con esto también se busca terminar con la hegemonía de varios medios.

La comunicación social se entiende como un proceso de construcción de sentidos sociales, de creación de imaginarios, y producción y circulación de contenidos. Igualmente, se comprenda como un ejercicio de narrativas y articulación entre actores, basado en la construcción y reconstrucción de prácticas culturales, que se dan, casi siempre, en relaciones de poder (Mónica Salazar Gómez, 2011).

3.2. Periodismo

El periodismo, desde sus inicios, ha sido una disciplina ecléctica que se ha nutrido de un sinnúmero de perspectivas teóricas y metodológica (Medallo, 2006, pág. 23).

En efecto el periodismo no es solo informar hechos o acontecimientos de gran relevancia o solo de interés a una sociedad, las funciones de un periodista también deben de ser visto como formadores de una sociedad, de una cultura con buenos principios y valores que puedan servir como ejemplo de sociedad, sin embargo con un párrafo bien estructurado se puede persuadir al lector para bien o para mal por ende es necesaria la responsabilidad del periodista no solo con el medio sino con todas las personas.

El periodismo es fuente de información, análisis y comentario de los hechos de actualidad, el periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea. No obstante, el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural (UNESCO, 2007, pág. 12).

Es decir, realizar periodismo de forma profesional constituye: recolección, creación y difusión de la información, esta tendrá que tener interés público para que sea un aporte significativo para sus consumidores.

Es fundamental que la sociedad en su conjunto tome conciencia que cuando hablamos de libertad de expresión o libertad de prensa no lo hacemos por

una defensa corporativa, sino que nos referimos a los derechos de todos y todas (Michi, 2011, pág. 28).

Tal como se observa la esencia del periodismo no cambia, sea cual fuere el medio en el que se difunda. El periodista que reflexiona analiza y se comunica adecuadamente con su público, será siempre una herramienta pedagógica positiva e imprescindible para la sociedad (Buitrón & Campos, 2005, pág. 25).

3.3. Medios de Comunicación

Se puede considerar como medios de comunicación a aquellos instrumentos o canales con la capacidad de transmitir información, los mismos que son manejados por seres humanos.

Los medios son las tecnologías de la comunicación a través de las cuales se transmiten contenidos, pero involucran los valores culturales y las representaciones sociales que ponen en circulación y que tienen que ver con el funcionamiento de una comunidad (Amado, 2010, pág. 97).

La Ley orgánica de comunicación en señala en su Art. 5.-Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (LOC, 2013).

Con este propósito los medios de comunicación se han convertido en la manera más segura de transmitir un mensaje, es decir las personas creen en lo que se dice en los medios.

A continuación, nombraremos algunos de los medios de comunicación más utilizados que también forman parte de los medios tradicionales o analógicos.

- Impresos: Dentro de este grupo están todos aquellos medios que elaboran publicaciones impresas, como periódicos, revistas, boletines, entre otros por

hacer una breve descripción, también hay que resaltar que el periódico es el medio de comunicación más importante y de mayor duración dentro del mercado informativo.

- Radio: Este medio de comunicación no necesita de una gran producción para salir al aire, otra de sus ventajas que las personas no necesitan estar inmóviles para escuchar su programación, como en el caso de la televisión que el televidente tiene que estar frente a la pantalla o el periódico que la persona no le puede quietar el ojo de encima.
- Televisión: Este medio goza de mayor sintonía debido a que combina la imagen, el audio, los telespectadores reciben la señal en tiempo real o diferido.

Sin dejar por fuera en la actualidad gracias a la web los medios digitales han acaparado gran parte del mercado, esto se debe a que las personas pueden interactuar con el medio y de igual manera pueden acceder a la información en momento que se desea sin importar el lugar o la hora.

Sin embargo, para acceder a este tipo de información vía web, la persona debe de contar con internet.

Los avances tecnológicos han transformado la manera tradicional de transmitir información, por ende, la manera de manejar información, el contenido de los mensajes ahora es para diferentes plataformas, estos llegan de distintas maneras a la audiencia, sin embargo, los medios de comunicación tienen implicaciones sociales y políticas.

Los medios están íntimamente vinculados al mundo de la política y de los cambios sociales, siendo estos capaces de alterar el comportamiento de las personas.

3.4. Función de los Medios

Los medios definen un sistema de relevancia y de focalización de la actualidad, que de algún modo ofrece al lector un código de lectura muy estructurado por lo repetitivo, y que le permite organizar cognitivamente su percepción del mundo. Resulta claro que la manera en que una noticia es presentada marca las condiciones de recepción (Tedesco, 2003, pág. 132).

Por ende, la sociedad necesita consumir todo tipo de medios según sus intereses, estos pueden ser para mantenerse informados sobre qué es lo que está sucediendo en su entorno o en el resto del planeta para satisfacer sus necesidades: noticias, películas, deportes. Los medios se distinguen por la cantidad de información que tienen para ofrecer al espectador, mas no por la calidad de contenidos.

En ese mismo sentido los medios de comunicación son fuentes de información a todos los niveles: económico, político, social, además de ser generadores de conocimiento deben facilitar la innovación, la adaptación y el progreso al mismo tiempo que proporcionan información, así como satisfacer la curiosidad y el interés general que tienen las personas (Garcillán & Navarro, 2014, pág. 94).

Resulta oportuno mencionar que los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (Autor corporativo, 2019, pág. 41).

Los medios de comunicación juegan un rol muy importante dentro de la sociedad, que no solo es el informar los temas relevantes que acontecen día a día en su entorno, sino que también debe cumplir con el rol: de educar, de crear una cultura con valores.

Los medios son los encargados de documentar los hechos que acontecen en la sociedad, estas sean buenas o malas.

Sin duda el papel que juegan los medios es muy importantes para la sociedad, ya que son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas. Son empresas de concienciación que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo (Masterman, 2010).

Tal como se ha visto los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental como transmisores de información, creadores de opinión y agentes de socialización, esto es, instrumentos de difusión y transmisión de los valores políticos (Freidenberg F. , 2004).

La enseñanza de los medios de comunicación no es un área de conocimiento reciente. Inglaterra comenzó a introducir la enseñanza del cine en la educación en la década del treinta. Pero, treinta años después será cuando organice y desarrolle un cuerpo teórico a partir de las investigaciones (Aparici & Davis, 1992, pág. 27).

En resumen, las funciones más importantes de los medios de comunicación deben de ser:

- **Informar:** dar a conocer a la ciudadanía los temas de interés que necesita saber la ciudadanía, mantenerlos informados sobre decisiones políticas y económicas de sus gobernantes.
- **Educar:** Resulta ser una función inevitable, aunque no constituya el objetivo deliberado de los medios transmitir la cultura de una sociedad. Los individuos asimilan la información y aprenden de ella, lo cual aumenta sus conocimientos, modifica sus valores y sus experiencias. Si bien los efectos como agentes de socialización son limitados cuando compiten con otros agentes más inmediatos y personalizados (como la familia), su contribución como agentes de difusión de información política habría elevado el nivel de conocimiento político de los individuos (Freidenberg F. , 2004, pág. 192).
- **Entretener:** Crear contenidos de calidad donde eduquen y formen a la sociedad, brindar variedad de producción audio visual.

3.5. Prensa Escrita

La prensa escrita ha sido testigo y actor en la historia del país, en sus publicaciones se han relatado todo tipo de acontecimientos que ha sucedido, tales como: guerras, vida política, éxitos colectivos, actos sociales y escándalos.

En la prensa se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia.

Los diarios ofrecen, fundamentalmente, información y opinión, por este orden, excepción hecha a la publicidad, en este medio que más cultura nos exige para su comprensión al ser preciso saber leer para entenderlo lo que no ocurre con la radio y televisión (García & Rico, 2001, pág. 24).

En sus inicios la prensa escrita fue utilizada como espacio donde se ventilaron conflictos políticos.

Breve reseña de cómo nació el periódico en Ecuador

A finales de 1791, Eugenio Espejo prepara a los quiteños con la publicación de un folleto titulado Instrucción Previa, base fundamental del primer periódico del Ecuador. El 5 de enero de 1792 en la Real Audiencia de Quito, con el apoyo de la Sociedad Patriótica de Amigos del País, aparece con periodicidad quincenal bajo el nombre de Primicias de la Cultura de Quito, el primer periódico en la historia del periodismo ecuatoriano (Punin & Calva, 2014, pág. 82).

Se considera como prensa escrita el conjunto de publicaciones impresas, con el objetivo informar, entretener y educar a la sociedad.

La prensa escrita está conformada por publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad.

La prensa escrita es esencialmente un área escritural, hecha de palabras, gráficos, dibujos, imágenes, como soporte en papel y una mirada a la dimensión textual del objeto, como producto cultural, aproxima su tratamiento a los procedimientos de la crítica literaria, e invita a ser tratados como texto (Kircher, 2005, pág. 15).

Dentro de la prensa escrita se puede observar tres tipos de géneros periodísticos

- Informativo: Solo se informa del acontecimiento o suceso, reportaje, noticias.
- Opinión: Su finalidad es expresar un punto de vista, editorial.
- Interpretación: El periodista que informa de un acontecimiento o suceso puede dar su punto de vista del mismo, crónica, entrevista.

La prensa ha tenido la obligación de adaptarse a las nuevas realidades como es la página web, esto por la globalización digital, con esto ha podido luchar con las subidas de los costos de producción y la rebaja de los tirajes, gracias a estas medidas que han optado los diferentes medios de comunicación pueden seguir laborando.

3.6. Análisis y Técnicas de la Información

Se analiza el problema desde las fuentes a la hora de Investigar partiendo de todo tipo de documentos, se muestran los diversos métodos de análisis de documentos, prestando especial interés al análisis de contenido y a la importancia que, en éste, tiene la inferencia (Noguero, 2002, pág. 179).

A su vez, es un método que permite un estudio con detalle y profundidad de cualquier medio que se estudie, en este caso el medio a estudiar será de tipo impreso, este método científico de clasificación brinda muchas ventajas debido a que es fácil de aplicar.

Es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, o en otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (Abela J. A., 2002, pág. 25).

El estudio o análisis de los documentos se debe considerar como descripción del contenido, mas no como descripción formal del documento.

El análisis de la información para llevar a cabo un “análisis de contenido” es realizar un conjunto de operaciones que tienen por finalidad desvelar un sentido no explícito en un producto narrativo. Y esta tarea sólo puede llevarse a cabo a partir de las expresiones del texto. Puede ser objeto de interpretación cualquiera de las cosas que nos rodean: objetos materiales, productos, acciones, etc. Pero el objeto privilegiado de la interpretación son las expresiones, consideradas la vía más directa para conocer la estructura de la subjetividad humana y el sentido de las acciones (Bernete, 2013, pág. 77).

En este propósito la existencia de ciertos criterios de eficiencia o de ineficacia en la comunicación. En la sociedad humana, la eficacia del proceso depende de las posibilidades de juicio racional que ofrece. Un juicio racional implica objetivos de valor. En las sociedades animales, la comunicación es eficiente cuando ayuda a sobrevivir o en cualquier otra necesidad específica del grupo y cabe aplicar el mismo criterio a un organismo individual (Lasswell, 1985, pág. 59).

Sin embargo, los medios de comunicación social tienen un gran impacto en la opinión pública. La sociedad y la organización humana se generan en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones en un medio creado por su mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos (Terán & Aguilar, 2018).

3.7. Influencia de los Medios

Para McLuhan los medios de comunicación son comprendidos como instrumentos, herramientas y tecnologías que, de forma paulatina, el ser humano incorporó en su relación con el entorno, convirtiéndose en extensiones de su cuerpo. Estas extensiones o prolongaciones surgen precisamente de la necesidad de relación con el entorno, propiciando una continuidad entre el ser humano y el mundo, en ambientes que terminan siendo percibidos como naturales (McLuhan, 1987).

Los medios de comunicación no definen lo que las personas opinen ni sus actitudes, sin embargo, inciden en los temas que ocupan en la agenda de la sociedad. Ellos proponen los temas que las personas hablarán y debatirán en la sociedad.

Como se observa, los medios de comunicación establecen las cronologías y también la frecuencia de aparición y desaparición de una información. Debido a esto tienen implicaciones sociales y políticas. Es decir, los medios están íntimamente vinculados al mundo de la política y de los cambios sociales.

En ese mismo sentido los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos, pero esa mediación es algo más que simple comunicación, los medios no solo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad (Gomis, 1991, pág. 64).

Es evidente entonces que los medios de comunicación han evolucionado junto con las personas debido a la necesidad de comunicarse entre unos y otros, han provocado la aparición de nuevos medios. Estos a su vez, han modificado el comportamiento de una sociedad generando nuevos hábitos de conducta y consumo.

Sin embargo, resulta casi imposible controlar todo el flujo de información al que estamos sometidos día a día por parte de los medios, y lo que debemos hacer no es evitarlos ni restringirlos, esto sería dar la espalda al inevitable avance de nuestra sociedad, ya que la información nos viene por todos los lados. Lo adecuado sería crear una actitud crítica en el receptor, de manera que fuera capaz de discernir toda la información a la que está sometido (Castillo, 2009, pág. 19).

Con referencia a lo anterior. los medios son capaces de modificar el comportamiento de las personas, modifican el curso y el funcionamiento en las relaciones y actividades cotidianas de los humanos.

3.8. Audiencia Activa

Se llama audiencia activa a la persona o grupos de personas cuando estas dejan de seguir un determinado diario y lo reemplazan por otro, pero esto no queda ahí si no que la persona se vuelve más exigente y quiere algo mejor que busca un determinado beneficio en común, la persona quiere ser participativa por ende buscara un sin fin de oportunidades.

En efecto los medios de comunicación han ejercido gran influencia en la toma de decisiones ya sea de manera individual o colectiva de una sociedad. Si no se comprende el funcionamiento de los medios, no podemos comprender los cambios sociales que se están generando.

La convergencia mediática ha significado históricamente una influencia fundamental sobre las audiencias, contribuyendo a su fragmentación. Así, a lo largo de la historia, la audiencia ha experimentado constantes procesos de transformación, siempre encaminados a la ruptura y segmentación de los grandes grupos de espectadores (Adriana Aguilera Gonzalo, 2015).

La audiencia activa da a entender que hoy en día, las personas pueden seleccionar qué desean ver, o escuchar que pueden seleccionar el canal de televisión de su agrado, la estación radial que desean sintonizar, el diario o revista que desea consumir dependiendo de la necesidad que requiera cubrir, esta puede ser de carácter privado o público.

Los medios buscan la satisfacción de sus consumidores, si la persona no se siente satisfecha con la programación puede elegir de entre varios tipos de medios que existen.

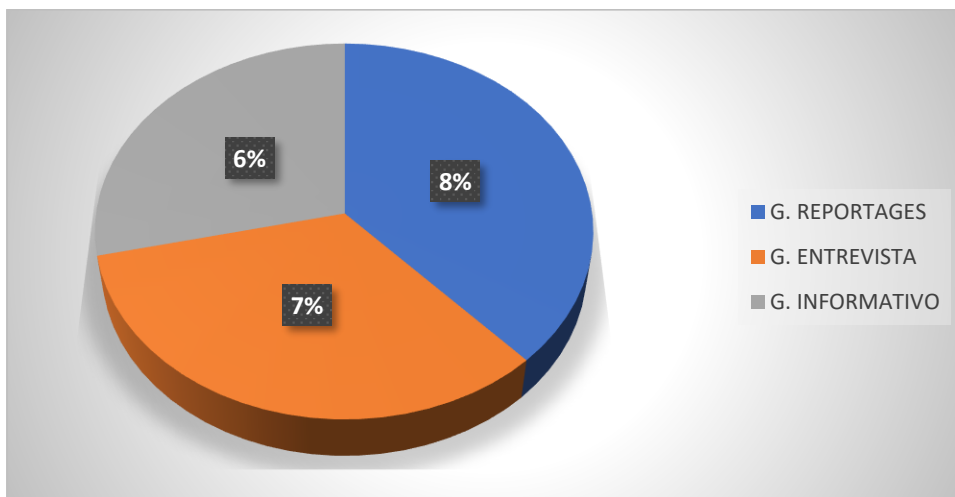
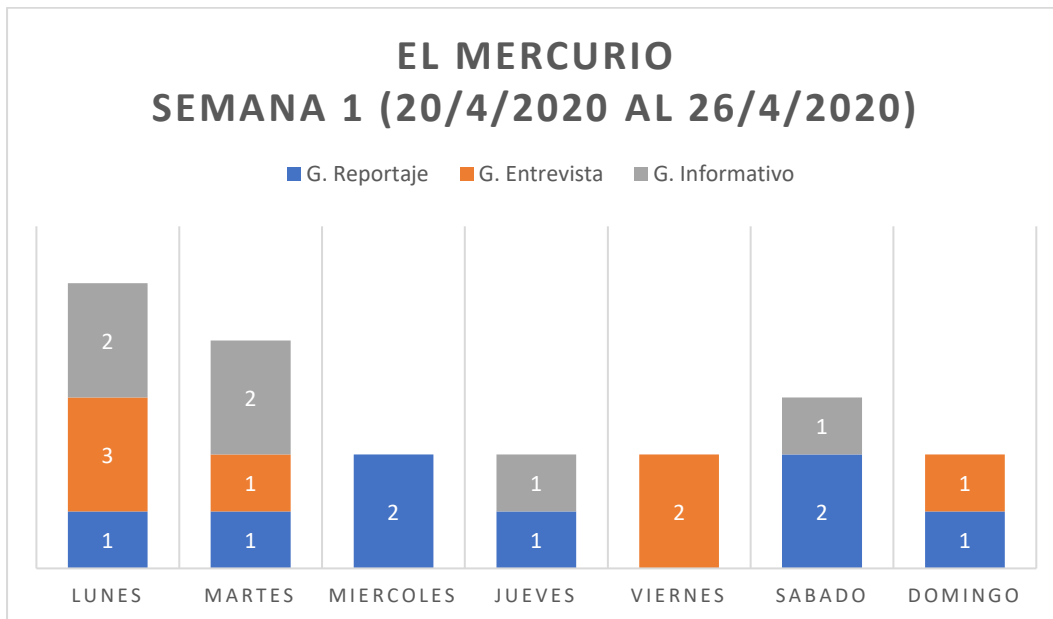
Hecha la observación anterior la audiencia activa es cambiante que evoluciona que se ve involucrada a cambios dependiendo de su entorno social, en la actualidad las personas escogen un medio público si son simpatizantes del gobierno o privado si son opositores.

Esta nueva perspectiva desde la que se observa al usuario de los nuevos medios y del contenido que estos transmiten, no solo en una óptica “activa” sino también responsable; es importante y fundamental a la hora de reflexionar y dar un juicio de valor a la relación ética que debe instaurarse entre la audiencia y los nuevos medios de comunicación (Cepeda, 2014, pág. 42).

4. RESULTADOS

El análisis de las notas publicadas por diario El Mercurio sobre COVID- 19, dio los siguientes resultados:

Figura 1



Elaborado por el autor

Los números dentro de la barra representan la cantidad de veces que se publicaron al día.

PRIMERA INTERPRETACIÓN

La información estadística que disponemos como resultado de la investigación brindaron el siguiente análisis, diario El Mercurio en su sección impresa en la siguiente fecha (20/4/2020 al 26/4/2020) presentó los siguientes datos que servirán para identificar cuáles fueron los géneros periodísticos más utilizados del medio durante estos días.

Título: NÚMERO DE CASOS SE INCREMENTA EN CUENCA

Lead: De acuerdo con el último reporte de la coordinación zonal 6 de salud, el número de contagios de coronavirus en Cuenca pasó de 396 a 421 casos positivos, mientras que en el Azuay el número de infectados subió de 460 a 490.

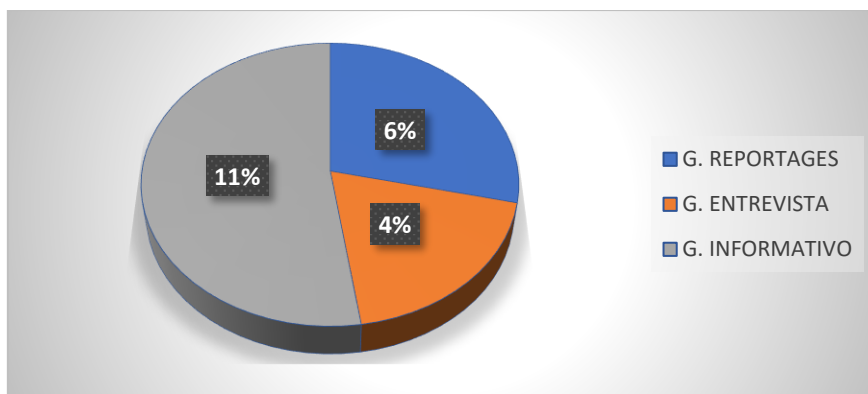
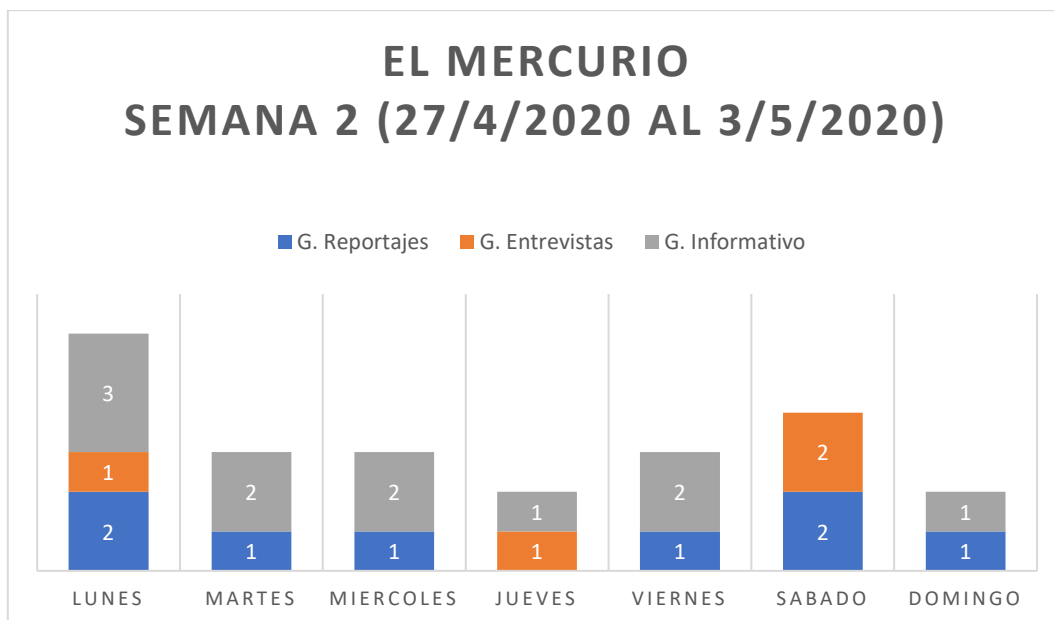
Título: CON PRUEBAS CONFIRMAN 134 CASOS POSITIVOS EN EL ARENAL

Lead: Tras la aplicación de 1200 pruebas rápidas de coronavirus a comerciantes de la Feria Libre, el Municipio determino 134 casos positivos, informo Marcos Molina, médico infectó logo del gobierno local.

El género más empleado por el medio fue el **informativo** con un 48% seguido por el reportaje con 35% y finalmente la **entrevista** con un 17% dando un total de 100%, en esta primera semana de análisis.

Diario El Mercurio durante los días que se realizó el estudio ha brindado más apertura a la información que ha dado el Estado, es decir, ha actuado de manera imparcial ante la información que dan desde Carondelet, sin embargo, los reportajes que han realizado sus reporteros le han servido al ciudadano para informarse de la situación y para poder protegerse de posibles contagios, De igual manera las entrevistas efectuadas han sido oportunas, pues se realizaron a profesionales sanitarios.

Figura 2



Elaborado por el autor

Los números dentro de la barra representan la cantidad de veces que se publicaron al día.

SEGUNDA INTERPRETACIÓN

La información estadística que disponemos como resultado de la investigación brindaron el siguiente análisis, diario El Mercurio en su sección impresa en la siguiente fecha (27/4/2020 al 3/5/2020) presento los siguientes datos que servirán para identificar cuáles fueron los géneros periodísticos más utilizados del medio durante estos días de pandemia para informar a la ciudadanía cuencana.

Titular: LOS DESECHOS DE COVID19 CON TRATAMIENTO ESPECIAL.

Lead: La Empresa de Aseo de Cuenca (EMAC EP) del Municipio de Cuenca trata 1.5000 kilogramos por día de desechos infecciosos generados en clínicas y hospitales del cantón.

Título: 6 FACTORES DEFINEN EL COLOR DE SEMÁFORO

Lead: La capacidad hospitalaria, el número de unidades de cuidados intensivos, la atención en salud, la dinámica social, el número de contagios, los casos descartados y recuperados son los indicadores para pasar o no de un color a otro del semáforo de distanciamiento.

El género más empleado por el medio fue el **informativo** con un 42% seguido por el **reportaje** con 39% y finalmente la **entrevista** con un 19% dando un total de 100%, en la segunda semana de análisis.

En la segunda semana de análisis la tendencia ha cambiado, los casos han disminuido en comparación a la anterior semana.

El género informativo predomina en el mensaje que brinda el diario al ciudadano, mientras que el género reportaje ha ido en aumento, la tendencia de realizar reportajes ha aumentado por parte de sus reporteros, debido que las condiciones de semaforización ya permiten salir a la calle, la entrevista también ha ido en aumento por las facilidades que brinda la nueva normalidad, la semaforización permite

movilizarse bajo protocolos de seguridad, evitando que se genere aglomeración de personas en determinados lugares.

4.1. Opinión

El espacio de la opinión pública, puede describirse como una red para la comunicación de contenidos y tomas de postura, es decir, de opiniones, y en él los flujos de comunicación quedan filtrados y sintetizados de tal suerte que se condensan en opiniones públicas agavilladas en torno a temas específicos (Cucurella, 2001).

Para el médico general Leonardo Quito los sistemas de salud no estaban preparados para una enfermedad de este tipo, al tener poca información sobre el COVID-19 está agrava el proceso adecuado de tratamiento que debe llevar una persona para evitar un posible contagio o de estar contagiado para su correcta recuperación, al ser un virus de carácter respiratorio, se recomienda a la ciudadanía mantener el distanciamiento adecuando entre personas mientras los estudios avanzan para la construcción de un medicamento.

Diego Maldonado, otorrinolaringólogo manifiesta que históricamente la familia de Coronavirus han sido de carácter respiratorio, la diferencia con el nuevo coronavirus o COVID-19 es la poca información que se conoce y la agresividad del virus, nos han dicho que tenemos que evitar el contacto de las con la nariz, oídos y ojos, esto debido a la poca información que manejamos sin embargo por mi profesión debo mencionar que no toda irritación en las cavidades nasales en la actualidad son por COVID-19, lo mejor que se puede hacer hoy es una prueba para descartar cualquier anomalía respiratoria por lo que se debe acudir donde un especialista y no recurrir a la automedicación esta podría poner en riesgo su salud.

María Cabrera, indica que en la actualidad estábamos preparados hasta para una posible tercera guerra mundial, pero nadie se esperaba que un virus pondría en pausa la vida cotidiana de la persona, lo movilidad se ha convertido en la mejor arma de contagio para el COVID19, basta que una persona este contagiada en un

grupo para que contagié al resto de personas, la poca información que se maneja ahora sobre el origen o lo que causó el virus es otro problema para poder estudiarlo dice Cabrera.

4.2. Análisis de Información

Para efectuar el análisis de contenido se hizo la recolección de 14 periódicos impresos en las fechas que comprenden del 20 de abril al 3 de mayo del 2020 de esta muestra se seleccionaron las noticias con referencial al coronavirus COVID-19, posteriormente se realizó la clasificación por género para efectuar el análisis de los mensajes que publicó diario El Mercurio de Cuenca en su sección impresa.

Dentro del análisis se encontraron tres géneros periodísticos que predominaron las publicaciones noticiosas del medio impreso Diario El Mercurio durante los días de análisis, estos fueron: **Informativo, Reportaje y la Entrevista.**

CONCLUSIONES

- En esta investigación, el análisis de mensaje se realizó al medio de comunicación cuencano diario El Mercurio edición impresa, Se demostró la posición del Diario al momento de transmitir el mensaje durante la emergencia sanitaria originada por la COVID- 19.
- La posición del medio fue informar a la ciudadanía, con fuentes y entrevistas propias conforme a su estructura editorial.
- La mayoría de información (90%) con respecto al coronavirus que elaboro para luego publicar en este diario fue conseguida y elaborada por los reporteros y colaboradores de este medio de comunicación, las técnicas de recolección de información que ellos utilizaron mayor mente fue la entrevista que se realizó a personas expertas en el tema como personal médico.
- La crisis sanitaria COVID- 19 que afronta la sociedad, requiere de portavoces confiables que no les oculten información a sus consumidores, el Diario juega un papel fundamental en las decisiones que pueden adoptar las personas.
- Los periódicos no solo eran para informar, sino también para formar a la gente, hacerla partícipe de su cruzada por el progreso y el libre pensamiento. Los “librepensadores” sostenían: “El laicismo integral del Estado es la pura y simple aplicación del libre pensamiento a la vida colectiva de la sociedad” (Mora, 2012).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido una revisión actualizada*.
- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Adriana Aguilera Gonzalo, F. C.-C.-N.-D.-L. (2015). *LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN: DE LA AUDIENCIA ACTIVA A LA SOCIAL*. Madrid.
- Amado, A. (2010). *Prensa y Comunicación. Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires: La Crujía.
- Amodio, E. (2006). *Cultura, Comunicación y Lenguajes*. Caracas.
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido*. Granada.
- Aparici, R., & Davis, B. (1992). *La educación para los medios de comunicación*. Barcelona.
- Autor corporativo, R. O. (2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Quito.
- Bernete, F. (2013). *Análisis de contenido. Lucas, A., Novoa, A. Conocer lo social, estrategias de construcción y análisis de datos*. Madrid.
- Buitrón, R. D., & Campos, F. A. (2005). *Periodismo por dentro*. Quito: Ciespal.
- Castillo, M. (2009). *Influencia de los Medios de Comunicación en la Educación Actual*.
- Cepeda, E. (2014). *AUDIENCIA ACTIVA Y RESPONSABLE*. Roma: Laterza.
- Cristina, B., & Nuria, B. (30 de 11 de 2010). *Investigación Etnográfica*. Obtenido de Investigación Etnográfica:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37102846/l_Etnografica_Trabajo
- Cucurella, M. B. (2001). *La opinión pública en Habermas*. Barcelona.
- Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). *Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología*. Bogotá.
- Freidenberg, F. (2004). *Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas*.
- Freidenberg, F. (2004). *Los medios de comunicación de masas*.
- García, T., & Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*.
- Garcillán, d., & Navarro. (2014). Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 76-94.

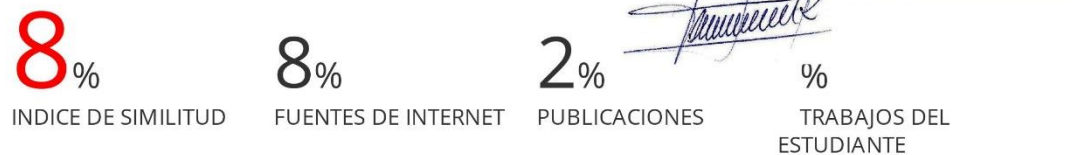
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. . Barcelona: Paidós.
- Herrera, J. (2008). *La Investigación Cualitativa*. 29.
- INEC. (2010). *Población y Demografía*.
- Jiménez, I. V. (2012). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA NUEVASTENDENCIAS Y RETOS. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 119-139.
- Kircher, M. (2005). *La prensa escrita: actor social y político*,.
- KRAUSE, M. (1995). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA UN CAMPO DE POSIBILIDADES Y DESAFÍOS. *REVISTA TEMAS DE EDUCACION Nº7*, 19-39.
- Larrea, M. I. (2014). *Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador*. Quito.
- Lasswell, H. D. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Barcelona.
- LOC. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Quito.
- Masterman, L. (2010). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid.
- McLuhan, M. F. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona : Paidós.
- Medallo, C. (2006). *Perspectivas profesionales y del mercado periodístico de la Octava Región*.
- Michi, G. (2011). El Periodismo sin credibilidad, deja de existir. En U. A. Lagos, *Día Mundial de la Libertad de Prensa* (pág. 28).
- Mónica Salazar Gómez, R. S. (2011). *Perspectivas y proyección profesional de la comunicación social. Signo y pensamiento*. Bogota.
- Mora, E. A. (2012). *LA PRENSA EN LA HISTORIA DEL ECUADOR: UNA BREVE VISIÓN GENERAL*. Quito.
- Morales, O. A. (2003). *Fundamentos de la investigación documental y la monografía*. Merida.
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.
- Osca-Lluch, J. M. (2009). *Consecuencias de los errores en las referencias bibliográficas*. Oviedo.
- Punin, M., & Calva, K. (2014). *Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador*. Quito.

- RAE. (28 de Abril de 2020). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>
- Ramírez, A. G. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. 111.
- Sampieri, Collado, & Lucio. (1998). *Metodología de la investigación Vol. 6*. Mexico, DF.
- Tedesco, M. y. (2003). *El Papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación*. Buenos Aires.
- Terán, O., & Aguilar, J. (2018). *Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública*.
- UNESCO. (2007). *Plan modelo de estudios de periodismo*.
- Vasilachis, & Gialdino. (2006). *Estrategia de investigación Cualitativa*. Barcelona: Biblioteca de Educación Gedisa Editorial.

ANEXOS

ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACION DEL COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA

INFORME DE ORIGINALIDAD



FUENTES PRIMARIAS

1	openbiblio.flacsoandes.edu.ec Fuente de Internet	1%
2	alipso.com Fuente de Internet	<1%
3	revistas.ucm.es Fuente de Internet	<1%
4	issuu.com Fuente de Internet	<1%
5	dspace.unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	www.seeci.net Fuente de Internet	<1%
7	idoc.pub Fuente de Internet	<1%
8	cgi.proeibandes.org Fuente de Internet	<1%

9	intromediosdecomunicacion.blogspot.com Fuente de Internet	<1 %
10	mafiadoc.com Fuente de Internet	<1 %
11	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
13	dewey.uab.es Fuente de Internet	<1 %
14	revistaobets.ua.es Fuente de Internet	<1 %
15	www.grin.com Fuente de Internet	<1 %
16	www.fbofill.cat Fuente de Internet	<1 %
17	Eva Ordóñez Olmedo, Miguel Baldomero Ramírez Fernández. "Diagnosis of the Skills of the Master's Degree: Case Study at the University Pablo of Olavide", Journal of New Approaches in Educational Research, 2017 Publicación	<1 %
18	eprints.rclis.org Fuente de Internet	<1 %

19	www.theartsjournal.org Fuente de Internet	<1 %
20	doczz.com.br Fuente de Internet	<1 %
21	doczz.net Fuente de Internet	<1 %
22	pesquisa.bvsalud.org Fuente de Internet	<1 %
23	radiocut.fm Fuente de Internet	<1 %
24	repository.urosario.edu.co Fuente de Internet	<1 %
25	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
26	repositorio.ufjf.br Fuente de Internet	<1 %
27	unpan1.un.org Fuente de Internet	<1 %
28	www.parana.gov.ar Fuente de Internet	<1 %
29	educacionmediatica.es Fuente de Internet	<1 %
30	link.springer.com Fuente de Internet	<1 %

31	www.arconet.es Fuente de Internet	<1 %
32	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
33	www.archimadrid.es Fuente de Internet	<1 %
34	www.cochranlibrary.com Fuente de Internet	<1 %
35	www.pearsonclinical.es Fuente de Internet	<1 %
36	ddd.uab.cat Fuente de Internet	<1 %
37	elcomercio.pe Fuente de Internet	<1 %
38	lastermidasdelcielo.wordpress.com Fuente de Internet	<1 %
39	repository.unimilitar.edu.co Fuente de Internet	<1 %
40	www.alop.or.cr Fuente de Internet	<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

**EL SECRETARIO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

INFORMA:

Que **CARDENAS GUTAMA PATRICIO ISRAEL C.C. 0104984851**, de la carrera de **CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL** modalidad Presencial, presentó su diseño de Trabajo de Investigación con el Título **ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACIÓN DEL COVID 19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA. ARTÍCULO CIENTÍFICO** Tutor: MSc. Vladimir Argudo Palomeque el mismo que fue aprobado en Sesión de Consejo Directivo de fecha **28 de diciembre de 2020**, previo a la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad remitiéndome, de ser necesario, a los archivos que reposan a mi cargo.

Cuenca, 15 de julio de 2021.

AB. XAVIER IÑIGUEZ VIVAR



AB. XAVIER IÑIGUEZ
VIVAR
Documento certificado
digitalmente por
Emergencia Sanitaria
en Ecuador por
COVID-19
Cuenca - Ecuador
2021-07-16
15:04-05:00

Elaborado por:	Ing. Nancy Molina Rivera
Revisado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar
Autorizado por:	Ab. Xavier Iñiguez Vivar

CENTRO DE IDIOMAS

RESUMEN

En este trabajo de investigación se identifica cual fue el tratamiento de las noticias publicadas en el medio impreso diario El Mercurio de Cuenca, durante los inicios de la pandemia ocasionada por la COVID-19. Se identificará como fueron estructuradas las noticias publicadas en este medio y qué géneros periodísticos fueron más recurrentes.

La metodología que se utilizó en este estudio será el enfoque cualitativo y el método de análisis de contenido.

La técnica para la recolección de información: revisión documental física, análisis de los periódicos impresos que comprenden en la fecha del 20 de abril hasta el 3 de mayo de 2020 y entrevistas semiestructuradas a expertos.

Este trabajo busca conocer conforme la Ley de Comunicación en la que se habla de la libertad de información la forma en la que los lectores tienen derecho a recibir, buscar, producir y difundir información por cualquier medio de manera oportuna y clara durante el período inicial de la Pandemia en especial en Cuenca.

PALABRAS CLAVES: PERIODISMO, COVID-19, MEDIO DE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN.

CENTRO DE IDIOMAS

ABSTRACT

This research work identifies the treatment of the news published in the printed media "El Mercurio de Cuenca" newspaper, during the beginning of the pandemic caused by the COVID-19. It will possible to identify how the news published in this media were structured and which journalistic genres were more recurrent. The methodology used in this study will be the qualitative approach and the content analysis method. The technique for data collection: physical documentary review, analysis of printed newspapers from April 20 to May 3, 2020, and semi-structured interviews with experts. This work seeks to know according to the Law of Communication in which freedom of information is mentioned, how readers have the right to receive, seek, produce and disseminate information by any means in a timely and clear manner during the initial period of the Pandemic, especially in Cuenca.

KEYWORDS: JOURNALISM, COVID-19, MEDIA, INFORMATION

Cuenca, 16 de marzo de 2021

EL CENTRO DE IDIOMAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA, CERTIFICA QUE EL DOCUMENTO QUE ANTECEDE FUE TRADUCIDO POR PERSONAL DEL CENTRO PARA LO CUAL DOY FE Y SUSCRIBO



DR. WLADIMIR QUINCHE
ORELLANA
Documento certificado digitalmente
por emergencia sanitaria en
Ecuador por COVID-19
Matriz-Cuenca
2021-03-17 11:05:05:00

**Dr. Wladimir Quinche Orellana Msc.
SECRETARIO CENTRO DE IDIOMAS**

www.ucacue.edu.ec

Cuenca, 13 de julio de 2021

Señor.
Doctor
Ernesto Rovalino Peña. Mgst.
DECANO DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

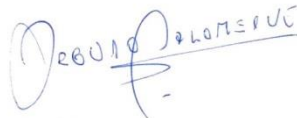
Su despacho,

Fabián Vladimir Argudo Palomeque, docente de la Carrera de Ciencias de la Información y Comunicación Social de la Universidad Católica de Cuenca, en mi calidad de tutor del Señor Estudiante Patricio Israel Cárdenas Gutama, con el número de cédula 0104984851 correspondiente al Trabajo de Investigación titulado "ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACION DEL COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA." informo a Usted que, el trabajo de investigación ha sido realizado de acuerdo a los parámetros, disposiciones legales y reglamentarias de esta casa de estudios superior.

De conformidad con el artículo 10 literal d, del Reglamento de la Unidad de Titulación de Grado y programas vigentes, emito mi criterio favorable para que se proceda a la sustentación y defensa del presente trabajo de investigación.

La nota obtenida corresponde a este trabajo de investigación es de **50/50** puntos, Adjunto el certificado del Sistema Anti plagio Turnitin, suscrito por MSc. Diego Illescas Reinoso, director de Carrera. Es todo cuanto puedo informar respecto a mis labores como tutor del estudiante.

Atentamente,



Lcdo. Fabián Vladimir Argudo Palomeque, MSc.

DOCENTE TUTOR



PATRICIO ISRAEL CÁRDENAS GUTAMA portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0104984851**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACION DEL COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN IMPRESA” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **15 de julio de 2021**

F:

Patricio Israel Cárdenas Gutama

C.I. 0104984851

REPUBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIÓN SOCIAL

DISEÑO DE TRABAJO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA INFORMACION Y
COMUNICACIÓN SOCIAL.

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS SOBRE LA INFORMACION DEL
COVID19 EMITIDOS POR EL DIARIO EL MERCURIO DE CUENCA SECCIÓN
IMPRESA. ARTÍCULO CIENTÍFICO

AUTOR: PATRICIO ISRAEL CÁRDENAS GUTAMA

TUTOR: MSc. VLADIMIR ARGUDO PALOMEQUE

SEPTIEMBRE-2020

1.2.- TEMA: Proceso de Comunicación en medios impresos.

1.3.- TITULO: Análisis de los Géneros Periodísticos sobre la Información del covid19 emitidos por el Diario el Mercurio de Cuenca sección impresa. Artículo científico.

.

1.4.-MARCO CONTEXTUAL.

Ubicación Geográfica

Este es un proyecto de tesis para obtener el título de Licencia en Ciencias de la Información y Comunicación Social, el objeto de estudio es el medio impreso diario El Mercurio, bajo el nombre de “Análisis de los mensajes sobre el COVID19 emitidos por el diario impreso El Mercurio de Cuenca del 20 de abril al 3 de mayo del 2020”.

La capital de Azuay, Santa Ana de los Cuatro Ríos de Cuenca, o "Cuenca", está ubicada al Sur del Ecuador con una altitud de 2583 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra en un valle de la cordillera de los Andes su clima es templado. Está aproximadamente a nueve horas al sur de Quito (capital) y cuatro horas al este de Guayaquil (principal puerto).

Es reconocida como la capital cultural del Ecuador y su centro histórico está catalogado como el más europeo del país debido a su arquitectura colonial española de los siglos XVI y XVII. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoció a Cuenca como una de las ciudades Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de diciembre de 1999.

Cuenca es la tercera ciudad más importante del Ecuador, fue fundada el 12 de abril de 1557 por el general Gil Ramírez Davalos, su población actual según datos de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es de 505,585 personas que comprende en 239.497 hombres 47.4% y 266.088 mujeres 52.6% (INEC, 2010)

A cuatro años de cumplir un centenario de vida al servicio de la sociedad cuencana, azuaya y regional, diario el Mercurio fue fundado el 22 de octubre de 1924 en Cuenca – Ecuador por el Doctor Nicanor Merchán Bermeo.

Desde 1984, Diario El Mercurio empezó a publicarse a full color. Durante la década de los ochentas y los noventa, El Mercurio sufrió una vertiginosa transformación tecnológica, pasando de la impresión en caliente, que se basa en fundir el plomo para obtener los lingotes y luego armar las matrices para ser impresos en la rotativa; luego se pasa al denominado sistema OFFSET o al frío, que se basa en la utilización de películas y químicos, para obtener las planchas de aluminio, y que luego se imprimen en la rotativa y si es del caso a todo color.

El periódico tiene un formato tamaño standard de tres secciones. Junto con la edición de manera periódica circulan dos suplementos: los días domingos y sábados.

El primero denominado "Ella y Ellos", dedicado especialmente a los jóvenes. Contiene temas de opinión, lectura amena, para la familia y demás tips de interés para los jóvenes.

El segundo, es el suplemento "Mercurito", dedicado a los niños. Contiene amenidades, juegos, cuentos, ciencia, relatos históricos y actividades para los menores.

"El Mercurio" es el portavoz de los anhelos, necesidades y reclamos de cinco provincias al sur del Ecuador: Azuay, Cañar, Morona Santiago, El Oro y Loja.

La primera década del periódico fue conducida por tres directores. El primero de ellos fue el doctor Carlos Aguilar Vásquez. Posteriormente le sucedió en el cargo el doctor Manuel Moreno Mora. Los dos se destacaron por su talento, visión del futuro y la habilidad para escribir. El tercer director fue el señor José Sarmiento Abad.

Durante ocho décadas, El Mercurio ha transitado por el sendero de la independencia y la pluralidad informativa, sin pertenecer jamás a ningún partido político ni grupo económico.

"La actividad del periodista debe tender a la realización de la armonía social, mediante el imperio de la libertad y justicia, solidaridad y progres".

El doctor Nicanor Merchán Bermeo dirigió el diario hasta 1956. Fue él quien modernizó y rediseñó el diario a su cargo. Como médico y humanista formado en Europa se preocupó por defender la política del periódico e impulsar el desarrollo de la región centro sur del Ecuador (especialmente de las provincias de Azuay y Cañar).

Desde el año 87 hasta la presente fecha, permanecen al frente de la administración del diario únicamente los tres hermanos: Nicanor, Marina y Rita.

La versión electrónica de El Mercurio, INICIÓ en JUNIO DE 1995, con ello se abre una nueva etapa con "Cuenca On Line", noticias en Internet de la ciudad de Cuenca y su entorno. Con el periódico electrónico, El Mercurio se coloca en la vanguardia tecnológica de los medios de comunicación de la región austral y nacional.

Durante el tiempo que diario El Mercurio lleva en el web, positivos y numerosos han sido los reportes provenientes de diferentes latitudes.

La aparición del diario El Mercurio coincidió con la época dorada de Cuenca donde llegaba la misión geodésica con un personaje muy ilustre Paul Rivet autor de la teoría del hombre americano, en las calles se veía por primera vez un automóvil que no era un bólido pero que engalanaba la vista, entro en funcionamiento la primera planta electica que brindo luz a las calles y plazas, la llegada del primer avión a la ciudad entre otros.

El medio de comunicación diario El Mercurio de Cuenca es uno de los diarios más conocidos y vendidos en las provincias del Azuay, Cañar, Loja y parte de Zamora, su tiraje de venta diarios bordea las 20,000 unidades.

En esta investigación se analizará como es el manejo de la información sobre la emergencia sanitaria Covid19 en el medio impreso diario El Mercurio de cuenca.

1.5.- FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo es el manejo de la información en crisis de diario El Mercurio de Cuenca para difundir la información sobre el covid19?

1.6.- OBJETO DE ESTUDIO

La producción de la información en prensa escrita.

1.7.- CAMPO DE ACCIÓN

Producción de noticias covid19 diario El Mercurio.

1.8.- LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Periodismo estratégico, medios y cultura.

1.11.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Para realizar el presente trabajo, se realizarán varios tipos de investigación, como las que se nombrará a continuación:

1.11.1.- INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Las características que se refieren a quién y qué se estudia: la investigación cualitativa se interesa, en especial, por la forma en la que el mundo es comprendido, experimentado, producido; por el contexto y por los procesos; por la perspectiva de los participantes, por sus sentidos, por sus significados, por su experiencia, por su conocimiento, por sus relatos (Vasilachis & Gialdino, 2006).

Esta será una de las técnicas que se utilizará en el estudio del caso emergencia sanitaria Covid19 para analizar las noticias publicadas en su edición impresa de diario

El Mercurio de Cuenca, mediante esta técnica se basara el estudio para identificar como fue el mensaje que el medio transmitió.

Resulta oportuno mencionar que el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusiones en grupo, realiza la evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, interacción e introspección con grupos o comunidades (Sampieri, Collado, & Lucio, 1998).

1.11.2.- INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA

Cuando nos referimos a la etnografía la entendemos como el método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado (Herrera, 2008)

Es la información proveniente del campo de acción, en esta investigación será el medio impreso nuestro campo de información, de acá sacaremos mayormente las noticias publicadas para darles estudio y determinar cuál genero fue utilizado con mayor frecuencia.

1.11.3.- INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

Tiene el propósito de explicar un fenómeno especificando las propiedades importantes del mismo, a partir de mediciones precisas de variables o eventos, sin llegar a definir cómo se relacionan éstos. Requiere de considerables conocimientos en el área que se investiga (Ramírez, 2007).

Prácticamente la investigación descriptiva consiste en conocer las situaciones, costumbres, actitudes predominantes a través de una descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, su meta no se centra solo en la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables, se recoge y analiza los datos sobre la base de una hipótesis o teoría, exponen y resumen la información de manera cuidadosa a fin de extraer generalizaciones significativas que contribuyan al conocimiento.

Se puede decir que la investigación descriptiva es un medio Transversal, intentando dar respuestas desde el conocimiento y la reflexión.

Este método de investigación nos permitirá analizar y describir cómo fue elaborado el mensaje por el medio impreso diario El Mercurio en la emergencia sanitaria Covid19 en las personas y su entorno.

En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.

1.11.4.- INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Tiene un carácter inductivo. Se basa en la experiencia y la exploración de primera mano sobre un escenario social, a través de la observación participante como principal estrategia para obtener información. A partir de aquí se van generando categorías conceptuales y se descubren regularidades y asociaciones entre los fenómenos observados que permiten establecer modelos, hipótesis y posibles teorías explicativas de la realidad objeto de estudio (Cristina & Nuria, 2010).

En la investigación bibliográfica se hace necesario respetar las normas relacionadas la cita de textos. Para tener una mejor referencia al respecto. Como se puede observar un citado correcto generara más profesionalismo y credibilidad, por esto al momento de citar se tiene que buscar fuentes primarias basadas en investigación científica para dar la vialidad correcta a la investigación.

Dentro de esta investigación se busca demostrar que tipos de géneros fueron los más utilizados en las noticias publicadas por el medio impreso diario El Mercurio.

1.12.- MARCO TEÓRICO

En esta investigación a continuación detallaremos los principales referentes teóricos sobre el Periodismo

1.12.1.- CONCEPTOS DE COMUNICACIÓN

La comunicación no es un fin en sí misma, sino que constituye un medio para alcanzar la propia perfección del hombre y de todos los hombres que es el bien común. Es necesaria la argumentación seria y responsable, que respete los principios fundamentales y la dignidad de las personas, es importante respetar la intimidad, la dignidad y la honra de las personas.

Es evidente entonces que la comunicación es el puente que enlaza la vivencia del individuo con la de su grupo de pertenencia y, cuando es necesario, con individuos de otros grupos, esta vivencia es también de tipo mental, ya que el pensamiento y la comunicación con otros se desarrollan como un diálogo interno del individuo consigo mismo (Amodio, 2006).

En ese mismo sentido comunicación es una alimentación de conocimientos dinámica en la que participan diferentes acciones como: emisor, receptor, mensaje, canal, codificación y decodificación para tener una mejor interpretación de lo que se está tratando.

Por su parte la Real Academia de Lengua define la palabra “comunicación” acción y efecto de comunicar o comunicarse (RAE, 2020).

Precisando de una vez los medios de comunicación en la actualidad proponen nuevos enfoques de una visión activa del consumidor que las personas pueden rechazar las concepciones maniqueas de varios medios que solo buscas su propio bienestar o que estén aliadas a un determinado sector, que creer que pueden manipular a su antojo a sus consumidores, con esto también se busca terminar con la hegemonía de varios medios.

1.12.2.- CONCEPTOS DE PERIODISMO

El periodismo, desde sus inicios, ha sido una disciplina ecléctica que se ha nutrido de un sinnúmero de perspectivas teóricas y metodológica (Medallo, 2006)

En efecto el periodismo no es solo informar hechos o acontecimientos de gran relevancia o solo de interés a una sociedad, las funciones de un periodista también deben de ser visto como formadores de una sociedad, de una cultura con buenos principios y valores, con un párrafo bien estructurado se puede persuadir al lector por ende la responsabilidad del periodista no es solo con el medio sino con todas las personas.

Cabe agregar que el periodismo es fuente de información, análisis y comentario de los hechos de actualidad, el periodismo desempeña diversas funciones en la sociedad contemporánea. No obstante, el objetivo básico de la mayoría de los periodistas es servir a la sociedad informando a la ciudadanía, interrogándose sobre el modo en que se ejerce el poder, favoreciendo el debate democrático y, con ello, contribuyendo al desarrollo político, económico, social y cultural (UNESCO, 2007).

Es decir, al realizar periodismo de forma profesional constituye, recolección, creación y difusión de la información, esta tendrá que tener interés público para que sea un aporte.

Es fundamental que la sociedad en su conjunto tome conciencia que cuando hablamos de libertad de expresión o libertad de prensa no lo hacemos por una defensa corporativa, sino que nos referimos a los derechos de todos y todas (Michi, 2011).

Tal como se observa la esencia del periodismo no cambia, sea cual fuere el medio en el que se difunda. El periodista que reflexiona, analiza y se comunica adecuadamente con su público, será siempre una herramienta pedagógica positiva e imprescindible para la sociedad (Buitrón & Campos, 2005).

1.12.3.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Se puede considerar como medios de comunicación a aquellos instrumentos o canales con la capacidad de transmitir información, los mismos que son manejados por seres humanos.

Los medios son las tecnologías de la comunicación a través de las cuales se transmiten contenidos, pero involucran los valores culturales

y las representaciones sociales que ponen en circulación y que tienen que ver con el funcionamiento de una comunidad (Amado, 2010)

La Ley orgánica de comunicación en señala en su Art. 5.-Medios de comunicación social.- Para efectos de esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que prestan el servicio público de comunicación masiva que usan como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y vídeo por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet (LOC, 2013)

En este propósito los medios de comunicación sean convertidos en la manera más segura de transmitir un mensaje.

A continuación, nombraremos algunos de los medios de comunicación más utilizados que también forman parte de los medios tradicionales o analógicos.

- Impresos: Son todas aquellas publicaciones impresas, como periódicos, revistas, entre otros por hacer una breve descripción, también hay que resaltar que el periódico es el medio de comunicación más importante y de mayor duración dentro del mercado informativo.
- Radio: Este medio de comunicación no necesita de una gran producción para salir al aire, otra de sus ventajas sería que las personas no necesitan estar inmóviles para escuchar su programación, como en el caso de la televisión que el televidente tiene que estar frente a la pantalla o el periódico que la persona no le puede quietar el ojo de encima.
- Televisión: Por su parte se puede decir que este medio goza de mayor sintonía debido a que combina la imagen, el audio, los telespectadores reciben la señal en tiempo real o diferido.

Sin dejar por fuera en la actualidad gracias a la web los medios digitales han acaparado gran parte del mercado, esto se debe a que las personas pueden

interactuar con el medio y de igual manera pueden acceder a la información en momento que se desea sin importar el lugar o la hora.

Los avances tecnológicos cambian a los medios por ende cambian el contenido de los mensajes, estos llegan de distas maneras a la audiencia, sin embargo, los medios de comunicación tienen implicaciones sociales y políticas. Los medios están íntimamente vinculados al mundo de la política y de los cambios sociales.

1.12.4.- FUNCIÓN DE LOS MEDIOS

Los medios definen un sistema de relevancia y de focalización de la actualidad, que de algún modo ofrece al lector un código de lectura muy estructurado por lo repetitivo, y que le permite organizar cognitivamente su percepción del mundo. Resulta claro que la manera en que una noticia es presentada marca las condiciones de recepción (Tedesco, 2003).

Por ende, la sociedad necesita consumir todo tipo de medios estos pueden ser para mantenerse informados sobre que es lo que está sucediendo en el mundo o satisfacer sus necesidades de ver películas, deportes en general. Los medios se distinguen por la cantidad de información que tienen para ofrecer al espectador, mas no por la calidad de contenidos.

En ese mismo sentido los medios de comunicación son fuentes de información a todos los niveles: económico, político, social, además de ser generadores de conocimiento deben facilitar la innovación, la adaptación y el progreso al mismo tiempo que proporcionan información, así como satisfacer la curiosidad y el interés general que tienen las personas (Garcillán & Navarro, 2014).

Resulta oportuno mencionar que los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio (Autor corporativo, 2019).

Según se ha visto los medios de comunicación juegan un rol muy importante dentro de la sociedad, que no solo es el informar de los temas relevantes que acontecen día a día sino el rol, de educar, de crear una cultura con valores ya que documentan los hechos que acontecen en una sociedad estas sean buenas o malas.

Sin duda el papel que juegan los medios es muy importantes para la sociedad, ya que son importantes moldeadores de nuestras percepciones e ideas. Son empresas de concienciación que no sólo proporcionan información acerca del mundo sino maneras de verlo y entenderlo (Masterman, 2010).

Tal como se ha visto los medios de comunicación desempeñan un papel fundamental como transmisores de información, creadores de opinión y agentes de socialización, esto es, instrumentos de difusión y transmisión de los valores políticos (Freidenberg F. , 2004).

La enseñanza de los medios de comunicación no es un área de conocimiento reciente. Inglaterra comenzó a introducir la enseñanza del cine en la educación en la década del treinta. Pero, treinta años después será cuando organice y desarrolle un cuerpo teórico a partir de las investigaciones (Aparici & Davis, 1992).

A manera de resumen se puede decir que las funciones más importantes de los medios de comunicación deben de ser:

- Informar

- Educar: Resulta ser una función inevitable, aunque no constituya el objetivo deliberado de los medios transmitir la cultura de una sociedad. Los individuos asimilan la información y aprenden de ella, lo cual aumenta sus conocimientos, modifica sus valores y sus experiencias. Si bien los efectos como agentes de socialización son limitados cuando compiten con otros agentes más inmediatos y personalizados (como la familia), su contribución como agentes de difusión de información política habría elevado el nivel de conocimiento político de los individuos (Freidenberg F. , 2004).

- Entretener

1.12.5.- PRENSA ESCRITA

Los diarios ofrecen, fundamentalmente, información y opinión, por este orden, excepción hecha a la publicidad, en este medio que más cultura nos exige para su comprensión al ser preciso saber leer para entenderlo lo que no ocurre con la radio y televisión (García & Rico, 2001).

Breve reseña de cómo nació el periódico en Ecuador

A finales de 1791, Eugenio Espejo prepara a los quiteños con la publicación de un folleto titulado Instrucción Previa, base fundamental del primer periódico del Ecuador. El 5 de enero de 1792 en la Real Audiencia de Quito, con el apoyo de la Sociedad Patriótica de Amigos del País, aparece con periodicidad quincenal bajo el nombre de Primicias de la Cultura de Quito, el primer periódico en la historia del periodismo ecuatoriano (Punin & Calva, 2014).

Se considera como prensa escrita el conjunto de publicaciones impresas, con el objetivo informar, entretener y educar a la sociedad.

La prensa escrita está conformada por publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad.

La prensa escrita es esencialmente un área escritural, hecha de palabras, gráficos, dibujos, imágenes, como soporte en papel y una mirada a la dimensión textual del objeto, como producto cultural, aproxima su tratamiento a los procedimientos de la crítica literaria, e invita a ser trabajos como texto (Kircher, 2005).

Dentro de la prensa escrita se puede observar tres tipos de géneros periodísticos

- Informativo: Solo se informa del acontecimiento o suceso, reportaje, noticias.
- Opinión: Su finalidad es expresar un punto de vista, editorial.
- Interpretación: El periodista que informa de un acontecimiento o suceso puede dar su punto de vista del mismo, crónica, entrevista.

1.12.6.- ANÁLISIS Y TECNICAS DE CONTENIDO

Se analiza el problema desde las fuentes a la hora de Investigar partiendo de todo tipo de documentos, se muestran los diversos métodos de análisis de documentos, prestando especial interés al análisis de contenido y a la importancia que, en éste, tiene la inferencia (Noguero, 2002).

A su vez es un método que permite un estudio con detalle y profundidad de cualquier medio que se quiera estudiar, en este caso el medio a estudiar será de tipo impreso, este método científico de clasificación brinda muchas ventajas debido a que es fácil de aplicar.

Es una técnica de interpretación de textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, o en otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos, el denominador común de todos estos materiales es su capacidad para albergar un contenido que leído e interpretado adecuadamente nos abre las puertas al conocimiento de diversos aspectos y fenómenos de la vida social (Abela J. A., 2002).

El análisis de contenido se centra directamente en las entrevistas a profundidad, observación y sesiones de grupo.

Para llevar a cabo un “análisis de contenido” es realizar un conjunto de operaciones que tienen por finalidad desvelar un sentido no explícito en un producto narrativo. Y esta tarea sólo puede llevarse a cabo a partir de las expresiones del texto. Puede ser objeto de interpretación cualquiera de las cosas que nos rodean: objetos materiales, productos, acciones, etc. Pero el objeto privilegiado de la interpretación son las expresiones, consideradas la vía más directa para conocer la estructura de la subjetividad humana y el sentido de las acciones (Bernete, 2013).

En este propósito la existencia de ciertos criterios de eficiencia o de ineficacia en la comunicación. En la sociedad humana, la eficacia del proceso depende de las posibilidades de juicio racional que ofrece. Un juicio racional implica objetivos de valor. En las sociedades animales, la comunicación es eficiente cuando ayuda a sobrevivir o en cualquier otra necesidad específica del grupo y cabe aplicar el mismo criterio a un organismo individual (Lasswell, 1985).

Sin embargo, los medios de comunicación social tienen un gran impacto en la opinión pública. La sociedad y la organización humana se generan

en base al uso del lenguaje, al coordinar los individuos y grupos sus acciones en un medio creado por su mismo lenguaje, donde los elementos creados por el lenguaje pasan a ser manipulados como conceptos (Terán & Aguilar, 2018).

1.12.7.- INFLUENCIA DE LOS MEDIOS

Para McLuhan los medios de comunicación son comprendidos como instrumentos, herramientas y tecnologías que, de forma paulatina, el ser humano incorporó en su relación con el entorno, convirtiéndose en extensiones de su cuerpo. Estas extensiones o prolongaciones surgen precisamente de la necesidad de relación con el entorno, propiciando una continuidad entre el ser humano y el mundo, en ambientes que terminan siendo percibidos como naturales (McLuhan, 1987).

Los medios de comunicación no definen lo que las personas opinen ni sus actitudes, sin embargo, inciden en los temas que ocupan en la agenda de la sociedad. Ellos proponen los temas que las personas hablarán y debatirán en la sociedad.

Como se puede observar son los medios de comunicación quienes establecen las cronologías y también la frecuencia de aparición y desaparición de una información, debido a esto los medios de comunicación tienen implicaciones sociales y políticas. Es decir, los medios están íntimamente vinculados al mundo de la política y de los cambios sociales.

En ese mismo sentido los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos, pero esa mediación es algo más que simple comunicación, los medios no solo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad (Gomis, 1991).

Es evidente entonces que los de comunicación ha evolucionado junto con las personas debido a la necesidad de comunicarse entre unos y otros ha provocado la aparición de nuevos medios. Estos a su vez han modificado el comportamiento de una sociedad generando nuevos hábitos de conducta y consumo.

Sin embargo, resulta casi imposible controlar todo el flujo de información al que estamos sometidos día a día por parte de los medios, y lo que debemos hacer no es evitarlos ni restringirlos, esto sería dar la espalda

al inevitable avance de nuestra sociedad, ya que la información nos viene por todos los lados. Lo adecuado sería crear una actitud crítica en el receptor, de manera que fuera capaz de discernir toda la información a la que está sometido (Castillo, 2009).

Con referencia a lo anterior los medios son capaces de modificar el comportamiento de las personas, modifican el curso y el funcionamiento en las relaciones y actividades cotidianas de los humanos.

1.12.8.- AUDIENCIA ACTIVA

Se puede llamar audiencia activa a la persona o grupos de personas cuando estas dejan de seguir un determinado diario y lo reemplazan por otro, pero esto no queda ahí si no que la persona se ha vuelto más exigente y quiere algo mejor que busca un determinado beneficio en común, la persona quiere ser participativa por ende busca un sin fin de oportunidades.

En efecto los medios de comunicación han ejercido gran influencia en la toma de decisiones ya sea de manera individual o colectiva de una sociedad. Si no se comprende el funcionamiento de los medios, no podemos comprender los cambios sociales que se están generando.

La audiencia activa da a entender que hoy en día las personas pueden seleccionar que desean ver, o escuchar que pueden seleccionar el canal de televisión de su agrado, la estación radial que desean sintonizar, el diario o revista que desea consumir dependiendo de la necesidad que requiera cubrir, esta puede ser de carácter privado o público, los medios buscan la satisfacción de sus consumidores, si la persona no se siente satisfecha con la programación puede elegir de entre varios tipos de medios que existen.

Hecha la observación anterior la audiencia activa es cambiante que evoluciona que se ve involucrada a cambios dependiendo de su entorno social, en la actualidad las personas escogen un medio público si son simpatizantes del gobierno o privado si son opositores.

Esta nueva perspectiva desde la que se observa al usuario de los nuevos medios y del contenido que estos transmiten, no solo en una óptica “activa” sino también responsable; es importante y fundamental a la hora de reflexionar y dar un juicio de valor a la relación ética que debe instaurarse entre la audiencia y los nuevos medios de comunicación (Cepeda, 2014).

1.13.- HIPÓTESIS

El análisis de contenido de las noticias sobre la emergencia sanitaria Covid19 en el diario El Mercurio de Cuenca permitirá conocer el manejo de la información de este medio impreso

1.14.- MÉTODOS A UTILIZARSE EN LA INVESTIGACIÓN

Al ser una investigación cualitativa se aplicaremos la técnica de la observación, puesto que se observará varias noticias de la sección impresa de diario El Mercurio de Cuenca para luego ser documentado.

En la mayoría de los estudios cualitativos la selección de la muestra, la recolección de datos, el análisis y la generación de resultados están en una relación recíproca. En la práctica, esta interacción implica la implementación simultánea de dichos procedimientos, incluyendo la generación paulatina de resultados (KRAUSE, 1995).

Con referencia a lo anterior otra técnica que se utilizara para dar mejor vialidad al estudio es la entrevista estructurada que se caracteriza por ser estandarizada con preguntas previamente analizadas y elaboradas para un entrevistado seleccionado que responda de manera segura y concreta lo que se le pregunto.

En ese mismo sentido se realiza las entrevistas a dos expertos locales en análisis de géneros periodísticos que permitirán clarificar el estudio, sim embargo las preguntas serán abiertas que el entrevistado tenga la fluidez y seguridad de responder.

En la investigación cualitativa existen diferentes técnicas de colecta de datos, cuyo propósito principal es obtener información de los

participantes fundamentada en las percepciones, las creencias, las opiniones, los significados y las actitudes por lo que la entrevista es una valiosa técnica que se estudiará en este análisis (Jiménez, 2012).

Es evidente entonces que la entrevista es una conversación interpersonal establecida, con el fin de obtener respuesta a las interrogantes planteadas sobre un problema, ya que esta permite obtener información para dar solución a un problema o estudio.

Finalmente, la última técnica que se utilizará en este proceso será la recopilación documental, que es el acto de reunir datos e información de diferentes escritos con el propósito de dar más credibilidad al estudio encaminado, en este caso se tomara las noticias publicadas por diario El Mercurio de Cuenca sección impresa para su análisis.

La observación puede definirse como el uso sistemático de nuestros sentidos, es la búsqueda de los datos que se necesitan para resolver un problema de investigación.

Precisando de una vez que la observación se utiliza cotidianamente para poder adquirir nuevos conocimientos, porque estamos permanentemente observando todos los aspectos y fenómenos físicos o naturales que nos rodean en un entorno. La importancia radica que el hecho de este proceso la atención que filtra a aquellos aspectos de la realidad sean la cualidad de generar algún tipo de conocimiento y significado para tratar un tema y darle una solución.

1.15.- POBLACIÓN Y MUESTRA

Se realizará el análisis de contenido para determinar que géneros periodísticos fueron los más utilizados por diario El Mercurio de Cuenca en su sección impresa durante la emergencia sanitaria Covid19.

La población está conformada por diario El Mercurio de Cuenca a ello también debemos sumarles las entrevistas a expertos en el tema del medio local, aun periodista de la sección de redacción y aun lector de este diario.

La muestra será los periódicos adquiridos en las fechas del 27 de abril al 3 de mayo del 2020 para el estudio.

1.16.- CRONOGRAMA DE TAREAS

Calendario	Septiembre 2020	Octubre 2020	Noviembre 2020	Diciembre 2020	Enero 2021	Febrero 2021
Actividades						
Revisión y selección de la información bibliográfica	X					
Elaboración de la fundamentación teórica	X					
Elaboración de los instrumentos de recolección de información, Realización de la Técnica de Observación	X					
Desarrollo de entrevista a expertos		X				
Análisis de Contenido		X				
Revisión		X				
Desarrollo			X			
Recomendaciones y conclusiones			X			
Elaboración del informe final de investigación				X		
Elaboración del informe final en la secretaria de la Unidad Académica					X	
Sustentación						X

BIBLIOGRAFIA

- Abela, J. A. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada*.
- Abela, J. A. (202). *Las técnicas de análisis de contenido una revisión actualizada*.
- Amado, A. (2010). *Prensa y Comunicación. Relaciones informativas responsables*. Buenos Aires: La Crujía.
- Amodio, E. (2006). *Cultura, Comunicación y Lenguajes*. Caracas.
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de Análisis de Contenido*. Granada.
- Aparici, R., & Davis, B. (1992). *La educación para los medios de comunicación*. Barcelona.
- Autor corporativo, R. O. (2019). *LEY ORGANICA DE COMUNICACION*. Quito.
- Bernete, F. (2013). *Análisis de contenido*. Lucas, A., Novoa, A. *Conocer lo social, estrategias de construcción y análisis de datos*. Madrid.
- Buitrón, R. D., & Campos, F. A. (2005). *Periodismo por dentro*. Quito: Ciespal.
- Castillo, M. (2009). *Influencia de los Medios de Comunicación en la Educación Actual*.
- Cepeda, E. (2014). *AUDIENCIA ACTIVA Y RESPONSABLE*. Roma: Laterza.
- Cristina, B., & Nuria, B. (30 de 11 de 2010). *Investigación Etnográfica*. Obtenido de Investigación Etnográfica:
https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/37102846/l_Etnografica_Trabajo
- Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). *Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología*. Bogota.
- Freidenberg, F. (2004). *Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas*.
- Freidenberg, F. (2004). *Los medios de comunicación de masas*.
- García, T., & Rico, A. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*.
- Garcillán, d., & Navarro. (2014). Las funciones de los medios de comunicación en la vida de una persona mayor. *Revista de Comunicación de la SEECI*, 76-95.
- Gomis, L. (1991). *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. . Barcelona: Paidós.
- Herrera, J. (2008). *La Investigación Cualitativa*. 29.
- INEC. (2010). *Población y Demografía*.
- Jiménez, I. V. (2012). LA ENTREVISTA EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA NUEVASTENDENCIAS Y RETOS. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 119-139.

- Kircher, M. (2005). *La prensa escrita: actor social y político*,.
- KRAUSE, M. (1995). LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA UN CAMPO DE POSIBILIDADES Y DESAFÍOS. *REVISTA TEMAS DE EDUCACION* N°7, 19-39.
- Larrea, M. I. (2014). *Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador*. Quito.
- Lasswell, H. D. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad*. Barcelona.
- LOC. (2013). *LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN*. Quito.
- Masterman, L. (2010). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Madrid.
- McLuhan, M. F. (1987). *El medio es el mensaje*. Barcelona : Paidós.
- Medallo, C. (2006). *Perspectivas profesionales y del mercado periodístico de la Octava Región*.
- Michi, G. (2011). El Periodismo sin credibilidad, deja de existir. En U. A. Lagos, *Día Mundial de la Libertad de Prensa* (pág. 28).
- Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, 167-179.
- Osca-Lluch, J. M. (2009). *Consecuencias de los errores en las referencias bibliográficas*. Oviedo.
- Punin, M., & Calva, K. (2014). *Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador*. Quito.
- RAE. (28 de Abril de 2020). *Diccionario de la lengua española*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/comunicaci%C3%B3n>
- Ramírez, A. G. (2007). *Metodología de la Investigación Científica*. 111.
- Sampieri, Collado, & Lucio. (1998). *Metodología de la investigación Vol. 6*. Mexico, DF.
- Tedesco, M. y. (2003). *El Papel de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública en educación*. Buenos Aires.
- Terán, O., & Aguilar, J. (2018). *Modelo del proceso de influencia de los medios de comunicación social en la opinión pública*.
- UNESCO. (2007). *Plan modelo de estudios de periodismo*.
- Vasilachis, & Gialdino. (2006). *Estrategia de investigación Cualitativa*. Barcelona: Biblioteca de Educación Gedisa Editorial.

Cuenca, septiembre 2020

Patricio Israel Cárdenas Gutama.

Investigador

MSc. Vladimir Argudo
Palomeque.

Tutor

MSc. Diego Illescas Reinoso.

Responsable de la Unidad de
Titulación de la Carrera de
Ciencias de la Información y
Comunicación Social.

Aprobado en sesión del H. Consejo Directivo de Fecha:

Asesor Jurídico

Unidad Académica de Ciencias
Sociales