



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LÍNEA

**“RELACIÓN DEL CONSUMO Y LA INVERSIÓN EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ENTORNO
EMPRESARIAL EN EL ECUADOR (2010–2024)”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTORA: ANDRADE TENESACA DAYAN ANDREINA

DIRECTOR: ECO. GONZÁLEZ GALORA PATRICIO FERNANDO PhD.

CUENCA - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LÍNEA

**“RELACIÓN DEL CONSUMO Y LA INVERSIÓN EN EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL ENTORNO
EMPRESARIAL EN EL ECUADOR (2010–2024)”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTORA: ANDRADE TENESACA DAYAN ANDREINA

DIRECTOR: ECO. GONZÁLEZ GALORA PATRICIO FERNANDO PhD.

CUENCA - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**“Relación del consumo y la inversión en el crecimiento económico y el entorno empresarial
en el Ecuador (2010-2024)”**

Andrade Tenesaca Dayan Andreina

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Eco. González Galora Patricio Fernando PhD.

07 de noviembre de 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Yo, **Dayan Andreina Andrade Tenesaca** portadora de la cédula de ciudadanía N.º **0704812148**.

Declaro ser la autora de la obra: **“Relación del consumo y la inversión en el crecimiento económico y el entorno empresarial en el Ecuador (2010-2024)”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, noviembre de 2025



Firmado electrónicamente por:

**DAYAN ANDREINA
ANDRADE TENESACA**

Validar únicamente con FirmaEC

Dayan Andreina Andrade Tenesaca

CERTIFICACIÓN

Yo, **Patricio Fernando González Galora**, certifico que el artículo titulado “**Relación del consumo y la inversión en el crecimiento económico y el entorno empresarial en el Ecuador (2010-2024)**” fue desarrollado por **Dayan Andreina Andrade Tenesaca**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido a que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Cuenca, noviembre de 2025



Firmado electrónicamente por:
**PATRICIO FERNANDO
GONZALEZ GALORA**

Validar únicamente con FirmaEC

Eco. Patricio Fernando González Galora PhD.
Tutor
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, ya que este logro es más suyo que mío, al demostrarme su amor y apoyo incondicional, y sobre todo, enseñarme que la paciencia y perseverancia son una virtud.

A los pequeños de casa, por ser mi motor y refugio en este largo camino.

A la memoria de mi tía Vilma y mi abuelo Ángel, por cumplir este sueño que algún día anhelamos compartir juntos.

AGRADECIMIENTO

Me gustaría agradecer a mis padres por enseñarme como ser hija, hermana, tía y futura profesional, además de su gran labor incansable de hacer lo posible para que sus hijos consigan todo lo que se propongan.

A mi mentor y tutor, por su orientación, paciencia, disposición y saber guiarme en esta etapa final de mi preparación académica.

A los docentes de la Universidad por guiarme y acompañarme en esta experiencia de crecimiento personal y preparación profesional.

RESUMEN

Este artículo analiza cómo el consumo y la inversión influyen en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) y en el entorno empresarial del Ecuador entre 2010 y 2024, especialmente en la expansión de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), agrupando el 99% del sector empresarial nacional. La metodología aplicada es mixta, alcance descriptivo, explicativo y documental, corte transversal, y de diseño no experimental. Contiene datos secundarios de fuentes oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE) e Instituto Nacional Estadística y Censos (INEC), analizados mediante el coeficiente de Pearson. Los resultados evidencian que el consumo de los hogares mantiene una participación superior al 61% del PIB durante el período analizado, convirtiéndose en el eje principal del crecimiento económico ecuatoriano. La inversión, tuvo una presencia promedio del 20% del PIB, con caídas significativas en 2016 y 2020 debido a crisis económicas y sanitarias. Asimismo, se observó una correlación positiva del 0.60 entre el crecimiento del PIB y el índice de confianza empresarial. Las MIPYMES, aumentaron de 788.238 en 2012 a 1.168.688 en 2023, demostrando su papel fundamental en la economía nacional y su sensibilidad a fluctuaciones en el ámbito macroeconómico. Se concluye que el consumo es el componente más estable y determinante del PIB, mientras que la inversión presenta mayor volatilidad, afectando directamente al entorno empresarial. Finalmente, se requiere de una estrecha articulación entre consumo, inversión y planificación empresarial estratégica; fortalecer políticas de incentivo al consumo e inversión productiva, y mejorar las condiciones de financiamiento para las MIPYMES.

Palabras clave: MIPYMES ecuatorianas, Consumo interno, inversión productiva, crecimiento económico, entorno empresarial

ABSTRACT

This article analyzes how consumption and investment influence the growth of Ecuador's Gross Domestic Product (GDP) and business environment between 2010 and 2024, especially in the expansion of micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs), which represent 99% of the national business sector. The methodology applied is mixed, descriptive, explanatory, and documentary in scope, cross-sectional, and non-experimental in design. It contains secondary data from official sources of the Central Bank of Ecuador (BCE by its Spanish acronym) and the National Institute of Statistics and Census (INEC by its Spanish acronym), analyzed using Pearson's coefficient. The results show that household consumption maintained a share of more than 61% of GDP during the period analyzed, becoming the main driver of Ecuadorian economic growth. Investment accounted for an average of 20% of GDP, with significant declines in 2016 and 2020 due to economic and health crises. Likewise, a positive correlation of 0.60 was observed between GDP growth and the business confidence index. MSMEs increased from 788,238 in 2012 to 1,168,688 in 2023, demonstrating their fundamental role in the national economy and their sensitivity to macroeconomic fluctuations. It is concluded that consumption is the most stable and decisive component of GDP, while investment is more volatile, directly affecting the business environment. Finally, there is a need for close coordination between consumption, investment, and strategic business planning; strengthening policies to encourage consumption and productive investment; and improving financing conditions for MSMEs.

Keywords: Ecuadorian MSMEs, domestic consumption, productive investment, economic growth, business environment

Introducción

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano, entre los años 2010-2024, ha estado marcada por choques externos como el declive del petróleo en 2014, el terremoto de 2016 en la provincia de Manabí, la contingencia sanitaria causada por el coronavirus en 2020, además de eventos internos como la crisis energética, el inicio del cierre progresivo del Bloque 43-ITT y la inseguridad, presentes en 2024, generando inestabilidad en el sector empresarial y dificultando el crecimiento económico del país.

En cuanto a los factores macroeconómicos y el crecimiento empresarial, Castro et al. (2022) explican que la teoría keynesiana, señala al consumo interno como un motor importante de la economía, sobre todo en contextos donde la inversión no es suficiente, como se presenta en Ecuador, basándose en datos preliminares 2024 del Banco Central del Ecuador (BCE) (2025), el Consumo de los Hogares constituye aproximadamente el 65% del PIB, a diferencia del 18% que representa la inversión, también conocida como Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF). Mientras que la inversión, en capital humano, tecnología e innovación puede impulsar el crecimiento sostenido del país y a su vez, el crecimiento del entorno empresarial, en mejoras de la eficiencia y ventaja competitiva de las empresas ecuatorianas (Leturne et al., 2024).

Para Salazar (2021), las contracciones económicas en el PIB ecuatoriano evidencian la fragilidad de la estructura productiva nacional, su limitada diversificación productiva y desafíos en términos de competitividad, acceso al financiamiento y mejora del entorno empresarial. Por lo que, Sumba et al. (2020), exponen que incrementar la inversión en infraestructura o los incentivos al consumo han tenido efectos positivos en el sector empresarial, como el plan de estímulo aplicado en Corea del Sur después de la crisis de 2008, el cual reactivó el consumo y permitió el aumento de pequeñas y medianas empresas.

A nivel nacional, las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) concentran el 99% de empresas activas inscritas. El Registro Estadístico de Empresas 2023 (INEC, 2025) muestra que tanto la expansión de las MIPYMES como el total de empresas activas del país, se redujeron en 5,3% en el 2023 (ver anexo 5). El análisis de este sector empresarial permite conocer la realidad que viven los emprendedores y trabajadores en Ecuador, ya que cuando las empresas prosperan, generan empleo, pagan impuestos, invierten en innovación y fortalecen el tejido económico nacional.

De esta manera, el artículo se enfoca en analizar el nivel de relación del consumo y la inversión en el crecimiento del PIB y la expansión empresarial en el país durante la etapa 2010-2024, mediante un análisis descriptivo de los componentes de mayor contribución en el PIB e indicadores empresariales, como el Índice de Expectativas de la Economía (IEE). Este interés permite desarrollar una mirada crítica y práctica para el futuro profesional dentro del campo de la administración de acuerdo a la línea investigativa de la institución universitaria orientada a la gestión de las organizaciones con responsabilidad social, emprendimiento e innovación.

Estado de Arte

- **Producto Interno Bruto (PIB):** refleja en términos monetarios el total de bienes y servicios producidos dentro de un país durante un tiempo específico. Es una medida macroeconómica clave de análisis para el desarrollo económico del país.
- **Crecimiento económico:** incremento sostenido del Producto Interno Bruto (PIB) que revela la expansión económica y situación de bienestar mejorada de la población. Esta investigación analiza el comportamiento del PIB de Ecuador entre 2010 y 2024.
- **Consumo de los hogares:** gasto en bienes y servicios de las familias ecuatorianas para satisfacer sus necesidades inmediatas.

- Inversión: conocida como Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) que consiste en el gasto en bienes de capital que contribuyen a la producción futura, incluyendo inversión pública en infraestructura y privada en activos productivos.
- Empresa: entidad organizacional que desarrolla actividades productivas, con independencia para gestionar las decisiones estratégicas relacionadas en el mercadeo, financiamiento e inversión.
- Entorno empresarial: conjunto que engloba factores económicos, sociales y políticas que condicionan y determinan el funcionamiento, crecimiento y capacidad competitiva de las empresas en un país.
- Índice de Expectativas de la Economía (IEE): evalúa el criterio empresarial del entorno económico actual del país y futuro de sus empresas. Es un indicador empresarial desarrollado por el Banco Central del Ecuador (BCE).
- Tamaño de la empresa: clasificación empresarial guiada en el volumen de ventas registradas al año y las plazas de empleo registradas. En el país, las empresas pueden categorizarse como microempresa, pequeña, mediana A, mediana B y grande, de acuerdo a los criterios expuestos.
- Crédito de consumo: préstamos otorgados a individuos o familias para financiar compras de bienes y servicios, que impulsan el consumo y, por ende, el crecimiento económico.

Variables determinantes del Producto Interno Bruto (PIB)

El crecimiento económico se considera un parámetro fundamental que refleja el aumento o disminución del PIB de un país, siendo clave para evaluar la actividad económica y el desarrollo social. En Ecuador, el crecimiento económico durante el período 2010-2024 ha estado influenciado principalmente por dos variables del PIB: el consumo y la inversión.

El consumo constituye el componente más relevante del PIB ecuatoriano representando aproximadamente el 65% del total del PIB. Este componente refleja los cambios en la demanda interna, directamente vinculada a factores como el ingreso disponible de los hogares, el empleo, la inflación, las remesas y el crédito al consumo. En el cuarto trimestre de 2022, el consumo final de los hogares alcanzó un récord histórico en la variación interanual positiva del 3,8% (Banco Central del Ecuador, 2023). Estos elementos impulsan la demanda agregada, que a su vez estimula la producción y el empleo, generando resultados favorables en el crecimiento económico.

Asimismo, la inversión es un motor esencial en el desarrollo de actividades económicas, ya que contribuye a la creación de capital físico y mejora la capacidad productiva del país. El gasto estatal en el desarrollo de obras públicas, por ejemplo, genera resultados potenciales que favorece la competitividad empresarial y la generación de empleo. Sin embargo, se advierte que un gasto público excesivo sin un adecuado respaldo del sector privado puede generar desequilibrios fiscales y afectar la sostenibilidad del crecimiento.

La innovación y la productividad son variables estructurales que explican las diferencias en el crecimiento de largo plazo entre países. La innovación tecnológica permite crear nuevos productos, procesos y modelos de negocio, mientras que la productividad refleja la efectividad de los recursos utilizados. Según el Banco Central del Ecuador (2023), el país enfrenta desafíos en ambos aspectos debido a limitaciones en capital humano, débil inversión en investigación y desarrollo, y escasa vinculación entre academia y empresa. Lo que promueve la superación de estas barreras para transitar hacia un crecimiento basado en el conocimiento y no solo en la extracción de recursos.

De esta manera, el entorno empresarial se ve directamente influenciado por estas variables macroeconómicas, ya que un crecimiento económico sostenido genera un ambiente propicio para

la expansión y ventaja competitiva empresarial, mientras que las fluctuaciones en el consumo y la inversión pueden afectar la estabilidad y las estrategias empresariales.

Relación entre el consumo, inversión y crecimiento empresarial

El vínculo entre el consumo, inversión y crecimiento económico no solo opera en términos macroeconómicos, sino que incide de forma directa en el comportamiento empresarial, especialmente en sectores sensibles a la demanda interna y la disponibilidad de capital. El aumento sostenido del consumo impulsa al entorno empresarial a reforzar su potencial en producción, innovar en productos y mejorar sus canales de distribución. En contextos de recuperación económica, las empresas que logran ajustarse con rapidez a las transformaciones en el consumo logran mayor estabilidad financiera y aumentan su contribución al PIB (Banco Interamericano de Desarrollo, 2023).

Mientras que la inversión, actúa como catalizadora del crecimiento empresarial al generar infraestructura, tecnología y empleo. El impacto es evidente en las MIPYMES, donde el acceso a inversión facilita procesos de modernización, internacionalización y diversificación de mercados. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2022) menciona que el aumento en la inversión debe aplicarse en todas las formas de capital, es decir, humano, físico, social y natural, con la finalidad de reemplazar el capital envejecido y contaminante por uno mejor para desarrollarse de manera sostenible y eficaz, ya que países que fortalecen la inversión productiva logran mejorar significativamente la competitividad de sus empresas y reducir la vulnerabilidad frente a crisis externas.

En Ecuador, la inversión en transporte y telecomunicaciones, y el desempeño empresarial ha sido evidenciada en el Boletín de cifras de Inversiones del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023) (ver anexo 6), el cual en 2022, la inversión en FBKF registró

crecimiento del 9,1%, debido a incrementos en la inversión de maquinaria y equipo de transporte importados, vehículos destinados para carga y uso industrial, además del crecimiento favorable en el segmento constructor. La inversión incrementada en activos fijos mejora la capacidad productiva del país, considerándose como efecto multiplicador en la economía real y estímulo para la expansión del sector empresarial.

Además, el sector empresarial responde en función de los ciclos económicos influenciados por el consumo y la inversión. Durante períodos de contracción, como el vivido entre 2020 y 2021, muchas empresas enfrentaron caídas abruptas de ventas, reducción de liquidez y dificultades para mantener su planta laboral, lo cual repercutió negativamente en el PIB. En cambio, Echeverría y Ayala (2021) sostienen que, en contextos de expansión, incrementa la creación de empresas, el requerimiento de servicios financieros y la utilización de tecnologías, considerándose factores que refuerzan un círculo virtuoso de crecimiento.

Ciclos económicos y adaptación empresarial

El concepto de ciclos económicos ha sido ampliamente desarrollado en la teoría macroeconómica para describir los movimientos ascendentes y descendentes de la actividad económica a través del tiempo. Estos ciclos incluyen fases de expansión, auge, declive y recuperación, y afectan directamente al comportamiento de los distintos actores económicos. Desde una perspectiva administrativa, se entiende que las empresas no actúan en un entorno estático, sino que sus decisiones están profundamente influenciadas por el momento del ciclo económico en que se encuentran. Este contexto determina tanto las oportunidades disponibles como los riesgos percibidos, y por eso es fundamental entender cómo las organizaciones ajustan su estructura, estrategia y operaciones frente a las fluctuaciones del entorno macroeconómico (Rivas, 2018).

Distintas escuelas dentro de la administración han abordado la capacidad de adaptabilidad de las empresas en función de estos ciclos, entre ellas, la teoría del cambio organizacional, explicado por García et al. (2021), sugiere que las organizaciones deben ser flexibles y proactivas para sobrevivir en contextos económicos cambiantes. A medida que las condiciones del mercado se modifican, las empresas que logran anticiparse o reaccionar con rapidez tienden a mantener su competitividad. De igual forma, el enfoque de planeación estratégica reconoce la importancia de incorporar el análisis del entorno económico en la formulación de estrategias para corto y largo plazo, tolerando que las empresas adopten alternativas más sólidas y fundamentadas.

Las fases de un ciclo económico pueden incidir de diversas maneras en la planificación empresarial, como lo sostiene López et al. (2022):

- Durante una fase de expansión, las empresas suelen aumentar su producción, contratar más personal y buscar nuevos mercados.
- En momentos de auge, hay mayor disponibilidad de crédito y una actitud más optimista hacia la inversión.
- En declive, muchas organizaciones optan por reducir gastos, aplazar proyectos o enfocarse en mantener liquidez.
- En la etapa de recuperación, se priorizan ajustes estratégicos para aprovechar los primeros signos de mejora económica.

Estas respuestas no son automáticas, sino que dependen de factores internos como por ejemplo, tamaño de la empresa, nivel de capitalización, modelo de negocio aplicado y capacidad de gestión.

También se aborda el concepto de resiliencia organizacional, entendido la habilidad de la empresa para soportar y evolucionar frente a cambios adversos del entorno. Esta resiliencia se

construye a partir de buenas prácticas de gestión, una cultura organizacional sólida, liderazgo efectivo y estructuras financieras saludables. Dado que las decisiones deben adecuarse a las condiciones específicas de cada contexto, las respuestas empresariales a los ciclos económicos pueden ser muy diversas, dependiendo del sector, el tipo de mercado y los recursos disponibles (Maya et al., 2020).

Bajo esa mirada, es importante mencionar que tanto los ciclos económicos como la adaptación de las empresas se estudian también desde la gestión de riesgo en escenarios de incertidumbre. El enfoque propone que las empresas, al identificar las señales del ciclo económico, pueden diseñar estrategias defensivas o expansivas. La interpretación de estas señales se convierte en una herramienta clave para ajustar procesos, replantear objetivos y tomar decisiones de inversión o de consumo dentro de la organización. Comprender cómo las empresas responden en los ciclos económicos permite identificar patrones de comportamiento que explican su contribución al crecimiento económico y su capacidad de mantenerse competitivas en escenarios cambiantes.

Clima empresarial y confianza de las empresas

El clima empresarial involucra el entorno socioeconómico, político y jurídico que rodean a las actividades del sector privado en un país. Desde un enfoque teórico, se considera que un entorno favorable incentiva la creación de empresas, fomenta fuentes de financiamiento y fortalece el crecimiento económico. Este concepto parte de la idea de que las decisiones empresariales no se toman de forma aislada, sino que responden a la percepción que los actores privados tienen sobre el contexto en el que operan. Autores como Molina et al. (2022), afirman que factores como la seguridad jurídica, la estabilidad institucional, la transparencia regulatoria y la previsibilidad de las políticas públicas forman parte esencial del clima de negocios.

Para Moriano (2021), el clima empresarial está estrechamente relacionado con la determinación de soluciones estratégicas. Las empresas, especialmente en contextos volátiles, requieren señales claras y coherentes del entorno para planificar sus inversiones, operaciones y estrategias de crecimiento. Según teorías del comportamiento organizacional, los directivos empresariales evalúan continuamente las oportunidades y amenazas del contexto externo antes de comprometer recursos. Así, un entorno confiable no solo mejora la disposición a invertir, sino que también refuerza la motivación empresarial, reduce el riesgo percibido y mejora las perspectivas de rentabilidad.

Para la evaluación del clima empresarial, se analiza la confianza del sector privado, entendida como la percepción generalizada que tienen los líderes empresarios sobre el entorno económico actual y futuro de su país. Esta percepción se construye a partir de múltiples elementos, entre ellos (Chiquillo et al., 2023):

- La claridad y coherencia de las políticas públicas, que reducen la incertidumbre.
- La estabilidad de los marcos legales y regulatorios, que facilita tomar decisiones informadas en el corto y largo plazo.
- La apertura del gobierno al diálogo con el sector productivo, lo que promueve un ambiente de colaboración.
- El acceso a información económica confiable y actualizada, que permite evaluar riesgos con mayor precisión.

Al presentarse estas condiciones, se fortalece la confianza del empresario, mientras que su ausencia puede generar cautela o retraimiento en las decisiones empresariales. El clima empresarial no solo condiciona las decisiones financieras o comerciales, sino también la cultura de la organización, de liderazgo, innovadora y eficiencia del talento humano.

La estabilidad empresarial puede ser entendida también desde la perspectiva institucional. Las teorías institucionales señalan que las reglas del juego -formales e informales- influyen directamente en el comportamiento de las organizaciones. Un marco institucional sólido garantiza que las normas se cumplan, que exista previsibilidad en las decisiones estatales y que los derechos económicos estén protegidos. Esto repercute en la forma en que las empresas interpretan su entorno y deciden cómo y cuánto arriesgar. Asimismo, teorías sobre el desarrollo económico sostienen que el fortalecimiento institucional es una condición necesaria para estimular el entorno empresarial y, con ello, el crecimiento económico (Giraldo, 2021).

Comportamiento del consumidor e influencia en el entorno empresarial

La conducta del consumidor agrupa las decisiones, actitudes y procesos mentales que direccionan al mismo o a su grupo a adquirir bienes y servicios. Este comportamiento no es aleatorio, sino que responde a múltiples factores como el ingreso, la percepción del entorno económico, las expectativas a futuro, la cultura y los cambios tecnológicos. Para Ramírez et al. (2022), las empresas, especialmente las MIPYMES que operan en mercados internos, necesitan entender este comportamiento para poder adaptarse, desarrollar productos adecuados y ofrecer servicios que realmente respondan a las necesidades del consumidor.

Mediante la teoría del ingreso permanente, explicado por Contreras y Vargas (2021), se menciona que las decisiones de consumo no se basan solo en el ingreso actual, sino en las expectativas futuras del consumidor sobre su ingreso a lo largo del tiempo. Mientras que, la teoría del comportamiento planificado afirma que las intenciones de compra están determinadas por experiencias personales, normas sociales y percepción de control en la acción. Estas teorías son útiles para comprender que las personas no consumen simplemente por impulso, sino que analizan

su contexto, hacen comparaciones y actúan en función de su confianza en el entorno económico y sus propias posibilidades.

Martínez (2020) defiende la idea que el consumo determina interna y externamente el comportamiento del usuario, incluyendo:

- El nivel de ingreso disponible, que determina qué tan amplio es el margen para adquirir productos o servicios.
- La percepción de estabilidad económica, que influye en la confianza del consumidor para gastar o ahorrar.
- La disponibilidad de crédito y medios de pago accesibles, que facilitan el consumo incluso en ausencia de liquidez inmediata.
- Las preferencias culturales, sociales o generacionales, que cambian las tendencias de compra y obligan a las empresas a innovar.

Ramírez et al. (2022), menciona que el comportamiento del consumidor tiene una influencia directa en la planificación empresarial. Las organizaciones suelen observar patrones de consumo para decidir qué producir, cómo fijar precios, en qué canales distribuir y cómo comunicar sus productos. Una demanda creciente estimula la inversión en infraestructura, contratación de personal y expansión de operaciones, mientras que una caída del consumo obliga a replantear procesos, reducir costos o buscar nuevos mercados. Por eso, entender el comportamiento del consumidor es vital para la planificación estratégica empresarial, ya que condiciona el ritmo de crecimiento y sostenibilidad del negocio.

Desempeño de las MIPYMES en la economía de Ecuador

La agrupación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) representan una de las estructuras más importantes dentro de una economía. Se reconocen como unidades

productivas que además de generar empleo, dinamizan los mercados internos y fortalecen las redes de producción y comercialización. La teoría del desarrollo económico señala que las MIPYMES cumplen una función social y económica estratégica, especialmente en países en desarrollo, donde las grandes industrias no alcanzan a cubrir la totalidad del aparato productivo.

Distintos enfoques de la administración sostienen que este tipo de empresas aportan flexibilidad, desarrollo de proveedores locales y descentralización de la actividad económica.

Mendoza et al. (2021) enumera los siguientes beneficios:

- La inclusión económica de sectores tradicionalmente marginados, como mujeres, jóvenes o poblaciones rurales.
- La diversificación productiva, reduciendo la concentración en sectores dominados por grandes corporaciones.
- La resiliencia económica, al permitir que una economía tenga múltiples actores capaces de adaptarse a contextos de crisis.
- La innovación incremental, a través de mejoras continuas en productos y procesos dentro de nichos específicos del mercado.

El papel de las MIPYMES ha sido ampliamente estudiado desde diversas corrientes administrativas, como por ejemplo, la Teoría de los Sistemas Abiertos, el cual sostiene que las organizaciones mantienen una constante interacción en su contexto, y en este sentido, las MIPYMES suelen ser especialmente sensibles a cambios en la demanda, en los costos de financiamiento o en la regulación estatal. Esto las convierte en una especie de “termómetro económico”, que refleja rápidamente las condiciones del contexto. En cambio, Sánchez et al. (2020), desde la perspectiva del ciclo de vida empresarial, estas unidades suelen enfrentar mayores

desafíos en sus etapas iniciales, debido a limitaciones en el acceso a capital, capacitación, tecnología y mercados.

Además, Tipán (2020) explica que el enfoque de capacidades dinámicas, señala que las MIPYMES tienen la capacidad de adaptarse con rapidez, reinventar sus estrategias y aprovechar oportunidades cuando el entorno lo permite. Sin embargo, también enfrentan ciertas limitaciones estructurales que las vuelven más vulnerables ante restricciones de crédito, cambios regulatorios o disminución del consumo. Esta dualidad teórica -capacidad de adaptación vs. vulnerabilidad estructural- ha sido base para múltiples estudios que buscan entender cómo diseñar políticas públicas y modelos de gestión que fortalezcan este segmento empresarial sin desvirtuar su esencia local y participativa.

Metodología

Dado el objetivo de analizar la relación del consumo e inversión en el crecimiento económico y el entorno empresarial en Ecuador (2010-2024), se aplicó una metodología con enfoque mixto (cualitativo-cuantitativo), de alcance descriptivo, explicativo y documental, de corte transversal, y de diseño no experimental.

El estudio requiere un enfoque mixto, ya que integra el método cualitativo para comprender los eventos críticos y extraer interpretaciones de publicaciones económicas sobre Ecuador; y el método cuantitativo en el análisis de variables clave del consumo, inversión, PIB y empresas del país. Este enfoque facilita la comprensión del estudio y permite construir una visión estructurada de los factores influyentes para el crecimiento económico y empresarial ecuatoriano (Hernández-Sampieri et al., 2014).

El alcance descriptivo resalta las particularidades y detalles relevantes de un evento de estudio (Vizcaíno et al., 2023), en este caso, se pretende caracterizar la tendencia de las variables

clave del consumo, inversión, PIB, empresas en el país durante el periodo de estudio. A su vez, es de carácter explicativo porque expone la incidencia de las variables analizadas en el crecimiento del entorno empresarial nacional. También, es documental porque se nutre de información secundaria procedente de fuentes oficiales del Banco Central del Ecuador, INEC, CEPAL, FMI, y la recopilación de literatura científica relevante.

La investigación es de corte transversal porque se concentra en un punto determinado de tiempo, abarcando el período 2010-2024 en el contexto ecuatoriano, se evalúa el nivel de relación de las variables analizadas a lo largo del período mencionado, sin la intervención en el desenlace que desea evaluar (Cvetkovic et al., 2021), dado que la información es extraída tal como se presenta en las fuentes secundarias.

El diseño de investigación no experimental se distingue por la ausencia de modificaciones intencionales en las variables, es decir, los datos se observan, se recopilan y se analizan tal como existen en las fuentes oficiales y literatura científica, asegurando que los hallazgos estén basados en la dinámica real del entorno empresarial ecuatoriano.

Se emplea revisión documental de fuente secundaria como técnica para la recolección y análisis de datos, al recopilar y analizar literatura científica relevante y publicaciones oficiales del Banco Central del Ecuador e INEC, entre otras instituciones. Permite sustentar teóricamente la investigación, identificar tendencias históricas y estructurar un análisis coherente a partir de información previamente validada (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Se aplica técnicas estadísticas como el coeficiente de Pearson con la finalidad de calcular, analizar la fuerza y establecer relación lineal entre las variables independientes, siendo el consumo, inversión y empresas, y la variable dependiente, el crecimiento económico del PIB. La relación detectada no implica causalidad, es decir, no necesariamente una variable causa efecto en la otra.

Para su aplicación, se emplea la función $=Pearson (matriz 1, matriz 2)$ en el programa de Excel, al considerarse una herramienta accesible y eficaz para la presentación de datos numéricos mediante tablas dinámicas, gráficos de tendencia y cuadros comparativos.

Dado que no aplican instrumentos para la recolección de datos primarios, no se considera necesario el cálculo de muestra estadística. La investigación se apoya en información secundaria obtenida de fuentes oficiales y seguras, por lo que el universo de análisis está compuesto por las variables independientes: consumo, inversión y empresas; en relación con la variable dependiente: crecimiento económico del PIB ecuatoriano, entre 2010 y 2024.

El análisis de los datos numéricos se basa en el resultado del coeficiente de Pearson aplicado, un número real entre -1 y +1, describiendo si las variables analizadas presentan una relación lineal positiva o negativa, es decir, si se obtiene un resultado negativo una variable crece y la otra decrece, o viceversa; mientras que si resulta positiva, las mismas aumentan o reducen, indicando el mismo comportamiento lineal; o si es cero, significa que ambas variables no presentan relación alguna.

Propuesta

Análisis de resultados

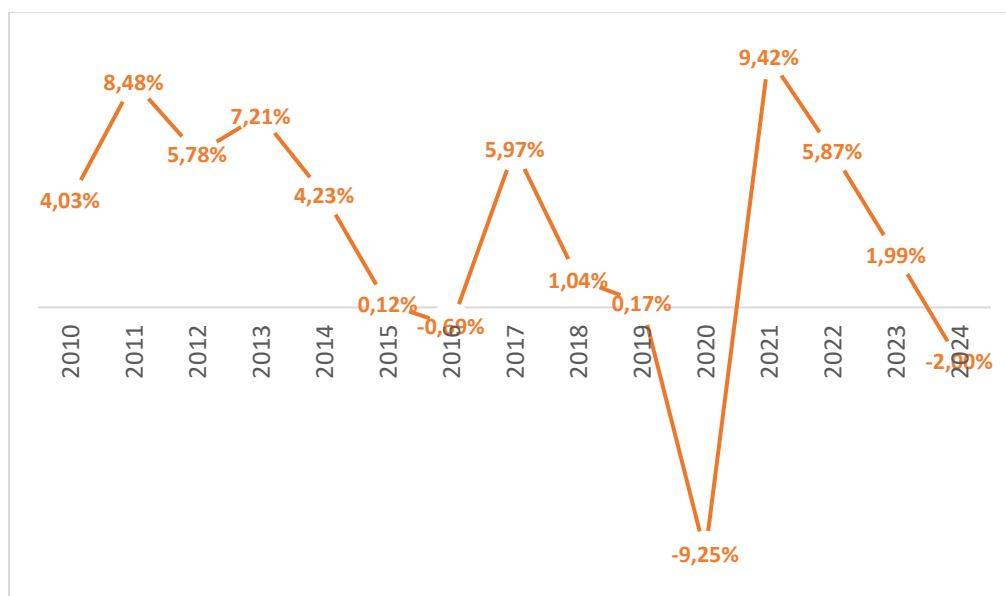
Evolución del Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano 2010-2024

El crecimiento del PIB ecuatoriano presenta una serie de fluctuaciones significativas a lo largo de los catorce años de estudio, sujetas a eventos internos y externos, como se evidencia en la figura 1. Entre los años 2010 y 2013 es notorio una tendencia positiva, sobresaliendo el crecimiento económico nacional del 8.48% obtenido en 2011. A partir del 2013, se visualiza porcentajes decrecientes en el PIB como el registrado en 2016 con -0.69%, alineado al declive del petróleo en el comercio a nivel mundial, y en cuanto, en eventos internos, el golpe económico que

produjo el terremoto en Esmeraldas, paralizando actividades económicas de la zona costera y reestructurando temporalmente el impuesto al valor agregado (IVA), pasando del 12% al 14%. Esta medida se direccionaba a la reconstrucción y ayuda humanitaria de las zonas afectadas pero implicaba ligera reducción en el consumo de los hogares ecuatorianos. El panorama cambia positivamente con la reactivación económica de las zonas afectadas y el regreso del IVA a su porcentaje establecido en ese entonces del 12%, generando alivio en las familias ecuatorianas, lo que en 2017 se observa un incremento del 5.97% en el PIB nacional, sin embargo, la economía de nuevo entra en fases decrecientes durante los siguientes tres años.

Figura 1

Crecimiento económico del PIB ecuatoriano 2010-2024



Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

La declaración de crisis sanitaria mundial por la aparición del COVID-19 en 2020, produjo el estancamiento de las actividades económicas del país ocasionando la desaceleración de la economía en -9.25%, contracción más baja registrada entre el periodo de estudio. Para el 2021, el país experimenta un gran periodo de recuperación, obteniendo el pico más alto en el crecimiento

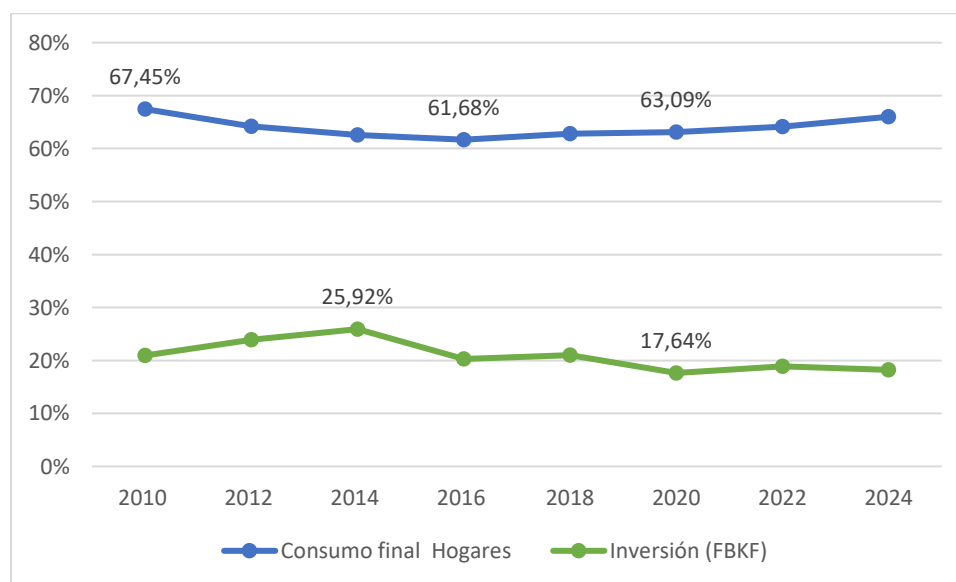
económico nacional con el 9.45%. En los años posteriores, la economía ecuatoriana presenta decrecimientos visibles año tras año, registrando la disminución de -2% en el PIB del año 2024.

Relación Consumo hogares e Inversión en el crecimiento del PIB Ecuador 2010-2024

Los resultados reflejaron la participación significativa del consumo e inversión como factores determinantes en el crecimiento del PIB nacional. La figura 2 revela una tendencia marcada por la dependencia del consumo de las familias ecuatorianas como variable central del PIB ecuatoriano entre 2010 y 2024. Se observa su participación constante superior al 61%, alcanzando el 67.45% como máximo en el año 2010 y el 61.68% como mínimo en 2016. Mientras que la Inversión (FBKF) muestra una tendencia más volátil, con una participación promedio del 20% en la composición del PIB. En 2014, la inversión representa cerca del 26% en la economía ecuatoriana, periodo que experimenta mayor participación, a diferencia del 17.64% que refleja durante el 2016.

Figura 2

Influencia del consumo hogares e inversión en la formación del PIB ecuatoriano 2010-2024



Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Tabla 1

Registro histórico del Producto Interno Bruto (PIB), consumo hogares e inversión en Ecuador 2010-2024

Año	PIB (Miles de USD)	Consumo final Hogares	Inversión (FBKF)
2010	\$ 78.725.726	\$ 53.099.645	\$ 16.481.161
2011	\$ 85.402.831	\$ 55.968.109	\$ 19.306.582
2012	\$ 90.341.857	\$ 57.989.613	\$ 21.603.858
2013	\$ 96.856.622	\$ 61.016.390	\$ 25.797.795
2014	\$ 100.949.846	\$ 63.173.634	\$ 26.164.482
2015	\$ 101.070.675	\$ 65.745.533	\$ 24.122.822
2016	\$ 100.375.354	\$ 61.911.208	\$ 20.376.128
2017	\$ 106.368.164	\$ 66.148.269	\$ 22.846.974
2018	\$ 107.478.961	\$ 67.523.021	\$ 22.558.138
2019	\$ 107.656.736	\$ 68.961.909	\$ 22.039.523
2020	\$ 97.703.767	\$ 61.643.819	\$ 17.239.620
2021	\$ 106.909.311	\$ 68.504.324	\$ 19.607.697
2022	\$ 113.183.202	\$ 72.614.063	\$ 21.408.781
2023	\$ 115.433.554	\$ 75.670.150	\$ 21.456.878
2024	\$ 113.123.435	\$ 74.696.397	\$ 20.642.031

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Tabla 2

Coefficiente Pearson: consumo hogares e inversión en el PIB ecuatoriano

Nivel de relación	PIB
Consumo hogares	r= 0,97
Inversión (FBKF)	r= 0,34

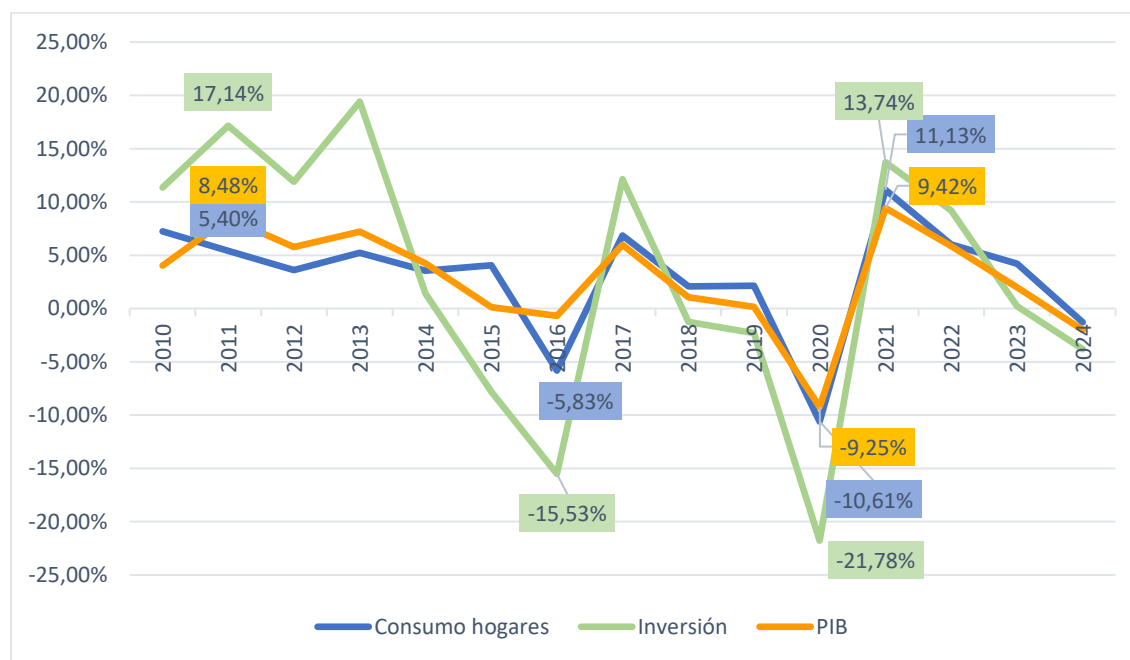
Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Así, a partir de la tabla 1 se obtuvo los valores de la tabla 2, la cual determina el nivel de correlación del consumo e inversión en el PIB ecuatoriano. El consumo de hogares presenta un valor positivo de 0.97 que indica una relación fuerte con el PIB, se establece como la variable más influyente en el crecimiento del PIB. Asimismo, la inversión también presenta una correlación positiva de 0.34, sin embargo, indica una relación moderada, no tan fuerte como la del consumo.

La figura 3, en el año 2011, el consumo de hogares y la inversión experimentaron crecimientos anuales del 5.40% y 17.14%, respectivamente, al igual que el PIB nacional con un incremento simultáneo del 8.48% en el mismo año. El mismo escenario positivo se presenta en la recuperación post pandemia, año 2021, con el mejor desempeño económico del PIB del 9.42%, acompañado de incrementos significativos en el consumo de hogares e inversión del 11.13% y 13.74%, respectivamente.

Figura 3

Crecimiento anual del consumo hogares, inversión y PIB ecuatoriano 2010-2024



Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

En cambio, el año 2020 representa el periodo de mayor contracción económica nacional, visualizando el mismo comportamiento negativo en el consumo, inversión y crecimiento económico del PIB con variaciones decrecientes del 10.61%, 21.78% y 9.25%, respectivamente. El comportamiento económico de Ecuador durante este año se debe a la emergencia sanitaria registrada por el COVID-19 que golpeó a escala global y ocasionó un confinamiento obligatorio

sin previo aviso que paralizó a todas las economías del mundo, limitando considerablemente el consumo de bienes y servicios de los hogares y la inversión al sector productivo en el país.

Relación Consumo hogares e Inversión en el crecimiento empresarial en Ecuador 2010-2024

Los resultados también evidencian la incidencia del consumo e inversión en el crecimiento empresarial del país mediante el Índice de Expectativas de la Economía (IEE) presentados por el Banco Central del Ecuador. Con el histórico de la tabla 3, se pudo obtener los valores de la tabla 4, demostrando que la inversión presenta mayor correlación positiva con el coeficiente de 0.75, sugiriendo más influencia en la expansión empresarial, seguido del crecimiento económico del PIB con una correlación del 0.60.

Tabla 3

Registro histórico del Índice de Expectativas de la Economía (IEE), consumo hogares, inversión y crecimiento del PIB Ecuador 2010-2024

Año	Crecimiento Anual			
	IEE	Consumo final Hogares	Inversión (FBKF)	PIB
2010	56,65	7,25%	11,36%	4,03%
2011	56,76	5,40%	17,14%	8,48%
2012	57,44	3,61%	11,90%	5,78%
2013	56,13	5,22%	19,41%	7,21%
2014	55,48	3,54%	1,42%	4,23%
2015	51,28	4,07%	-7,80%	0,12%
2016	50,96	-5,83%	-15,53%	-0,69%
2017	52,92	6,84%	12,13%	5,97%
2018	52,42	2,08%	-1,26%	1,04%
2019	53,69	2,13%	-2,30%	0,17%
2020	51,77	-10,61%	-21,78%	-9,25%
2021	53,30	11,13%	13,74%	9,42%
2022	54,67	6,00%	9,19%	5,87%
2023	53,59	4,21%	0,22%	1,99%
2024	54,01	-1,29%	-3,80%	-2,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Tabla 4

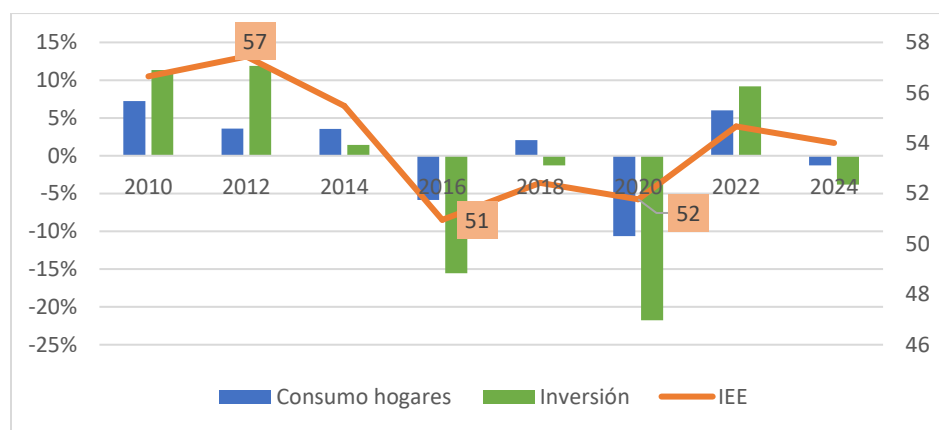
Coefficiente de Pearson: consumo hogares, inversión y crecimiento del PIB en el entorno empresarial ecuatoriano

Nivel de relación	IEE
Consumo hogares	r= 0,47
Inversión (FBKF)	r= 0,75
Crecimiento PIB	r= 0,60

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Figura 4

Crecimiento del consumo hogares, inversión y el Índice de Expectativas de la Economía (IEE) 2010-2024



Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

La figura 4 representa que en los años de mayor crecimiento del consumo, la expectativa empresarial registra valores mayores a 50 puntos, como en el 2010 y 2022, con 56 y 54 puntos, respectivamente, demostrando mayor confianza y tranquilidad del sector empresarial en aquel período. Asimismo, en 2012 se evidencia la correlación fuerte de la inversión y el IEE, con un crecimiento significativo del 12% en la inversión acompañado del mayor IEE registrado durante el periodo de estudio con 57 puntos (ver anexo 8).

Sin embargo, en períodos donde la inversión disminuye y el consumo se contrae, en especial los años 2016 y 2020, la expectativa empresarial promedio se reduce a los 52 puntos. En

ambos años existen meses con índices menores a 50 puntos, como en enero del 2016 con 40.49 puntos, y en marzo del 2020 con 35.32 puntos, considerado el registro más bajo durante los catorce años de análisis, en medio del entorno pesimista, resultado de la inestabilidad económica y sanitaria que vivía el país en ese entonces.

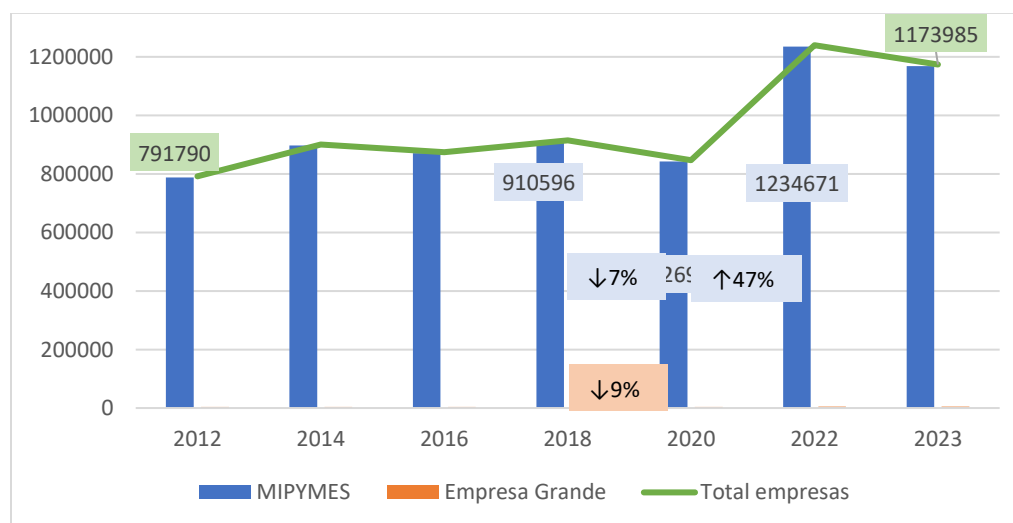
La ilustración 5 analiza la evolución de las MIPYMES, la cual refleja fielmente el comportamiento de las empresas con los altibajos del crecimiento económico nacional. El total de empresas activas en el país ha crecido 48% entre el 2012 y 2023, alcanzando un registro total de 1.173.985 empresas en 2023.

Evolución del número de empresas

Las MIPYMES constituyen el 99% del tejido empresarial del país a lo largo del periodo de estudio, a diferencia del número de empresas grandes que participan con un porcentaje mínimo. Se observa una expansión significativa del número de MIPYMES activas en el año 2022 con el crecimiento máximo del 47%, al pasar de 842.691 a un total de 1.234.671 MIPYMES.

Figura 5

Crecimiento de las empresas activas en Ecuador



Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

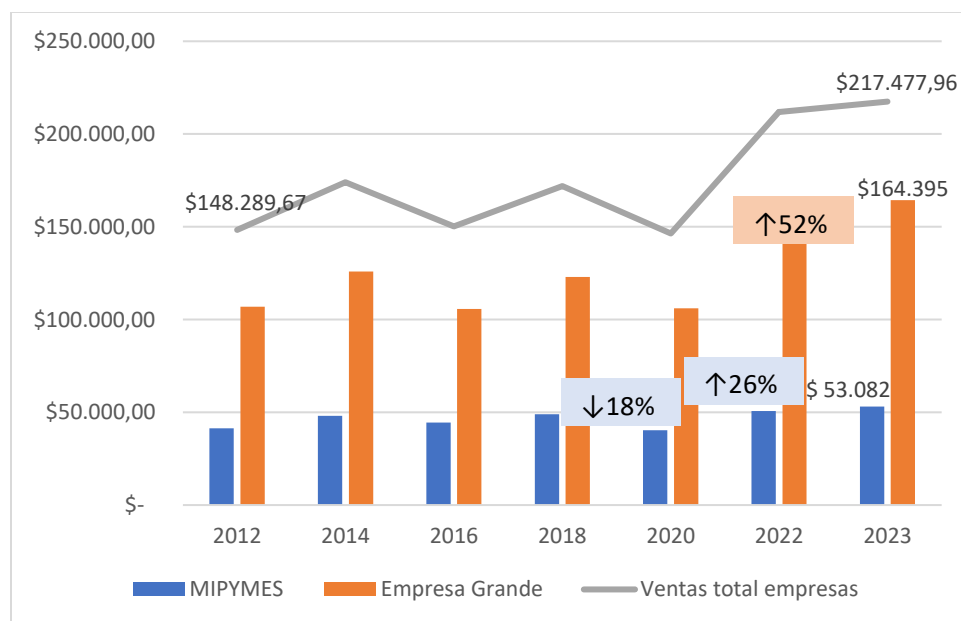
Por el contrario, la fuerte contracción económica registrada en 2020, las MIPYMES decrecieron 7% con respecto a 2018. Las empresas grandes registraron mayor impacto con la reducción del 9% en la creación de empresas de este tamaño.

Evolución de las ventas de empresas Ecuador

Como se observa en la ilustración 6, el progreso de las ventas totales del sector empresarial evalúa su conducta en períodos de crisis y expansión económica en Ecuador. Aunque las empresas grandes representan una minoría en el tejido empresarial del país, éstas facturan por encima del 70% del total generado por ventas del sector.

Figura 6

Crecimiento de las ventas en el sector empresarial ecuatoriano



Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Durante el año 2020, se aprecia la reducción del 18% en las ventas de las MIPYMES, así como el crecimiento económico del PIB ecuatoriano experimenta una fuerte contracción económica del 9.25%. En cambio, en la fase de recuperación económica post pandemia, en 2022,

las ventas de las MIPYMES y de las empresas grandes incrementaron significativamente en 26% y 52%, respectivamente.

De esta manera, la tendencia positiva creciente se mantiene en 2023, alcanzando su pico más alto de ventas generadas por \$164.395 millones de dólares en las empresas grandes y el registro máximo de \$53.082 millones de dólares en las MIPYMES en Ecuador.

Resultados

Los hallazgos que se han obtenido permiten confirmar la hipótesis de estudio, determinando que el consumo y la inversión influyen positivamente en el crecimiento económico, con un coeficiente de Pearson de 0.97 y 0.34, respectivamente, y su relación positiva con el desempeño empresarial del país, con un coeficiente de 0.60, durante el 2010 y 2024.

Durante el periodo de estudio, correspondiente a catorce años, la evolución del PIB ecuatoriano revela una estructura de crecimiento basada en el consumo final de los hogares, lo cual en economías poco diversificadas, representando una debilidad estructural. El consumo de hogares ha mantenido una participación superior al 61% del PIB durante los catorce años analizados, lo que concuerda con los planteamientos de Contreras & Vargas (2021), quienes afirman que la demanda interna es un impulsor clave del crecimiento en economías emergentes, y actúa como un estímulo directo para el sistema empresarial nacional.

De acuerdo con Ramírez et al. (2022), el consumidor condiciona el ritmo de producción y expansión de las empresas, lo que se confirma en 2022 con un incremento en el número de empresas registradas. Mientras que durante los años 2016 y 2020, el descenso del consumo influye en la desaceleración del 9.25% del PIB y la reducción de la confianza en el sector empresarial, afectando directamente el desempeño de las MIPYMES.

En ciclos de crisis, la percepción empresarial considera minimizar personal, migrar a la informalidad o cerrar sus operaciones, perjudicando el entorno empresarial del país, y demostrando su relación altamente dependiente de las variables macroeconómicas. Esto se evidencia en 2020, cuando el número de MIPYMES activas disminuyó el 7%; esto corrobora lo expuesto por Sánchez et al. (2020) respecto a las limitaciones de estas unidades en términos de acceso a financiamiento, tecnología y mercados. Sin embargo, la posterior recuperación muestra su resiliencia, adaptación de modelos digitales, venta por canales electrónicos y mejoras en su gestión interna, ya que según Tipán (2020) afirma que las MIPYMES pueden reinventarse rápidamente si existen condiciones mínimas de estabilidad y apoyo institucional.

En cuanto a la inversión, ha mostrado un comportamiento más volátil a lo largo del periodo de estudio, ya que un entorno de incertidumbre o desequilibrio fiscal puede limitar la inversión, como lo exponen García et al. (2021) y López et al. (2022). Con una correlación del 0.75 entre la inversión y la confianza empresarial, se compara que los años donde la inversión aumenta, también incrementa el Índice de Expectativas de la Economía (IEE) con una percepción superior a 54 puntos, y el aumento del número de empresas activas, como el crecimiento del 47% en las MIPYMES para el 2022 con respecto al 2018.

Es importante relacionar este evento al registro obligatorio de la declaración de impuestos del nuevo régimen llamado RIMPE, quedando nulo los anteriores como el Régimen Impositivo para Microempresas (RIMI) y el Régimen Impositivo Simplificado (RISE), ya que se presentaban de manera voluntaria y dificultaba conocer el registro real actualizado del sector.

También se suma, la adaptación al sistema de facturación electrónica obligatoria en el país durante el 2022, al considerarse como herramienta incidente en el aumento de las ventas, ya que

incluye a todos los contribuyentes en el sistema, agiliza la generación de facturas y facilita el acceso y control de las transacciones generadas en las empresas.

Con un coeficiente de relación positiva de 0.60, se determina que un buen clima de negocios estimula el crecimiento económico, incrementa el potencial competitivo de las empresas y valida el efecto potencial de la inversión en las actividades productivas y en el crecimiento de la economía del país; como señala la CEPAL (2023), la inversión mejora las condiciones para el emprendimiento privado. Caso contrario, si la inversión se reduce, se estanca la innovación, productividad y la expansión de empresas.

Conclusiones

El Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano entre 2010 y 2024 estuvo fuertemente condicionado por el comportamiento del consumo e inversión. La demanda de las familias ecuatorianas es el principal motor del crecimiento del PIB, aportando con más del 61% del total. En cambio, la inversión con la participación por encima del 20% del PIB, muestra variaciones marcadas como los años de crisis en 2016 y 2020, donde se ve una caída importante.

Esta diferencia expone un modelo de crecimiento más centrado en la demanda interna que en la captación y acumulación de recursos para la producción, lo que implica limitaciones para la sostenibilidad del crecimiento. Sin embargo, a nivel de empresas, la inversión muestra mayor nivel de influencia que el consumo para su crecimiento empresarial, con el 0.75 y 0.47, respectivamente.

También se demuestra que el índice de confianza empresarial y el crecimiento económico presentan una relación positiva del 0.60, como es evidente en 2012, 2014 o 2022, donde se registraron incrementos en el PIB nacional y óptimos índices de confianza empresarial, mejorando el crecimiento de MIPYMES activas del 13.8% y 46.5%, en el 2014 y 2022, respectivamente. Esta cifra demuestra que el desarrollo del país no se sostiene únicamente en grandes empresas, sino

también en el esfuerzo de estas unidades productivas más pequeñas que dinamizan los mercados locales. Sin embargo, también se evidencia su vulnerabilidad frente a crisis económicas, ya que son las primeras en verse afectadas por la caída del consumo o la falta de acceso a crédito para inversión.

Se recomienda fortalecer políticas públicas que incentiven el consumo sostenible de los hogares ecuatorianos e impulsen la inversión en sectores estratégicos, con la finalidad de asegurar el crecimiento económico continuo del país para generar un escenario óptimo y competitivo en el crecimiento empresarial, mejorando las condiciones de financiamiento adaptados en las MIPYMES y fomentando las alianzas estratégicas.

Referencias

- Alvarado, L., Vera, S., & Quiñonez, E. (2022). Factores determinantes del crecimiento económico en el Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(5-1), 282–290.
<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5-1.1359>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Boletín de cuentas nacionales trimestrales*.
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/Indices/c123062023.htm>
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de resultados: Cuentas Nacionales Trimestrales, IV trimestre de 2022*.
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/cnt65/InformeIVT_2022.pdf
- Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe macroeconómico anual 2023*.

Banco Central del Ecuador. (2025). *Informe de evolución de la economía ecuatoriana en 2024 y perspectivas* 2025.

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Administracion/EvolEconEcu_2024pers2025.pdf

Banco Central del Ecuador. (2025). *Informe de resultados: Cuentas Nacionales Trimestrales, IV trimestre de 2024 y anual 2024 (preliminar)*.

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/trimestrales/resultados_130_202404.pdf

Banco Interamericano de Desarrollo (2023). *Cómo acelerar el crecimiento económico y fortalecer la clase media en Ecuador*.

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Como-acelerar-el-crecimiento-economico-y-fortalecer-la-clase-media-Ecuador.pdf>

Banco Interamericano de Desarrollo. (2024). *¿Cuánto impacta la eficiencia de la inversión pública en el crecimiento económico?*

<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Cuanto-impacta-la-eficiencia-de-la-inversion-publica-en-el-crecimiento-economico-evidencia-de-paises-de-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>

Banco Mundial. (2024). *Crecimiento del PIB (% anual) - Ecuador*.

<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.KD.ZG?locations=EC>

Calizaya, J. M. (2020). Algunas ideas de investigación científica. *Minerva*, 1(3).

<https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8377956.pdf>

Castro, W., Espitia, P., Gallego, S., Galvis, J., Gutiérrez, D., Jiménez, L., y Ortega Medina, C. (2022). La teoría del valor-trabajo a través de las principales escuelas económicas: un enfoque documental. *PAPELES*, 11(22). <https://doi.org/10.54104/papeles.v11n22.602>

- Chiquillo Rodelo, J., Amaya López, N., y Curiel Gómez, R. Y. (2023). Liderazgo y clima laboral en pequeñas y medianas empresas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(103).
<https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.103.23>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe: Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva*.
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f221aa4c-8df5-439f-aaa4-f4b1bb5c0e82/content>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe 2023. El financiamiento de una transición sostenible: inversión para crecer y enfrentar el cambio climático*.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/67989-estudio-economico-america-latina-caribe-2023-financiamiento-transicion>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2024). *Informe Nacional Ecuador*.
https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ecuador_-_informe_nacional_2.pdf
- Contreras Lévano, M. A. del C., y Vargas Merino, J. A. (2021). Conceptualización y caracterización del comportamiento del consumidor. Una perspectiva analítica generacional. *ACADEMO Revista de Investigación En Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(1). <https://doi.org/10.30545/academo.2021.ene-jun.2>
- Cvetkovic, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., y Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana URP*, 21(1), 179- 185.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>

- Echeverría, A., y Ayala, P. (2021). Ciclos económicos y comportamiento empresarial: un análisis empírico en economías andinas. *Revista CEPAL*, 134(2), 77–95.
- Fondo Monetario Internacional. (2023). *Perspectivas de la política fiscal global*.
- García Madurga, M. Á., Grilló Méndez, A. J., y Morte Nadal, T. (2021). La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos*, 11(21), 85-87.
<https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- García Velázquez, A., Pineda Domínguez, D., y Andrade Vallejo, M. (2015). Las capacidades tecnológicas para la innovación en empresas de manufactura. *Universidad & Empresa*, 17(29), 257–278. <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187243745011.pdf>
- Giraldo Duque, C. A. (2021). Actividades motivacionales que favorecen el incremento de la producción empresarial. *RICEA Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 10(19). <https://doi.org/10.23913/ricea.v10i19.158>
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collao, C., y Baptista-Lucio, P. (2014). Libro Metodología de la investigación. Mc Graw Hill (6ta Ed.).
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC. (2022). *Metodología para transformar registros administrativos en registros estadísticos*.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Metod_para_transformar_registros_admin_en_registros_estad.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC. (2025). *Registro estadístico de Empresas 2023: principales resultados*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web->

inec/Estadisticas_Economicas/Registro_Empresas_Establecimientos/2024/Semestre_I/Principales_Resultados_REEM_2023.pdf

- Leturne, D., Choez, V., Rivera, J., Yela, R., y Herrera, A. (2024). Incidencia del desarrollo humano en el crecimiento económico del Ecuador: un análisis econométrico. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 768-785. <http://latam.redilat.org/index.php/lt/article/download/2646/3413>
- López Inda, K. A., Alvarado Altamirano, S., Fong Reynoso, C., y González Álvarez, E. (2022). Capital social en la perspectiva de la teoría de recursos y capacidades: un análisis bibliométrico. *Inquietud Empresarial*, 19(1). <https://doi.org/10.19053/01211048.9007>
- Maya, A. M., Vallejo, A., Ramos, V., y Borsic, Z. (2020). Cultura organizacional e innovación en las empresas. *CienciAmérica*, 8(2). <https://doi.org/10.33210/ca.v8i2.215>
- Mendoza Mielles, J. J., Macías Macías, G. M., y Parrales Poveda, M. L. (2021). Desarrollo empresarial de las mipymes ecuatorianas: su evolución 2015-2020. *Revista Publicando*, 8(31). <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2253>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2023). *Boletín de cifras de Inversiones*. https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/07/BOLETIN_INVERSIONES_DEECO_ITRIM_2023_07_12.pdf
- Molina-Molina, M. L., Romero-Fernández, A. J., & Carrera-Narváez, P. (2022). Modelo de coaching para el desarrollo empresarial. *CIENCIAMATRIA*, 8(15). <https://doi.org/10.35381/cm.v8i15.827>
- Moriano, J. R. (2021). El liderazgo y su influencia en la productividad de las organizaciones. *Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium*.

- Quito, S., Flores, D., y Castillo, Y. (2021). Estrategia de desarrollo endógeno: una propuesta para comunidades ecuatorianas. *Revista Ciencia Digital*, 5(1), 93–113. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i1.1518>
- Ramírez Sánchez, G. S., Ortiz Gonzalez, H. J., y García Cruz, K. E. (2022). Comportamiento del consumidor. *TEPEXI Boletín Científico de La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17). <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.8083>
- Revista Gestión. (2024). *Proyecciones: así luce el panorama económico ecuatoriano para el cierre del 2024*. <https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/proyecciones-asi-luce-el-panorama-economico-ecuadoriano-para-el-cierre/>
- Rivas Santos, P. H. (2018). Tasa de interés de referencia, agregados monetarios y ciclos económicos. *Pensamiento Crítico*, 22(2). <https://doi.org/10.15381/pc.v22i2.14337>
- Rojas, V., Alban, S. y Elizalde, M. (2024). Comportamiento del Producto Interno Bruto a precios constantes en Ecuador: análisis del periodo 2000-2022. *Revista Invecom*, 4(2), 1-10. Recuperado de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2739-00632024000200179
- Salazar, G. (2021). Covid-19 y mercado laboral ecuatoriano: impacto, esperanzas y oportunidades. *Recimundo*, 5(1), 60–74. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8871406>
- Sánchez, R., Jiménez, N., & Urgiles, B. (2020). Evasión tributaria: un análisis crítico de la normativa legal en las pequeñas y medianas empresas. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(107). <https://doi.org/10.47460/uct.v24i107.408>
- Sierra, L., Collazos, J., Sanabria, J., y Vidal, P. (2017). La construcción de indicadores de la actividad económica: una revisión bibliográfica. *Revista Apuntes del CENES*, 36(64), 79–107. <https://www.redalyc.org/pdf/4795/479553174004.pdf>

- Sumba, R., Saltos, G., Rodríguez, C., y Tumbaco, Z. (2020). El desempleo en el Ecuador: causas y consecuencias. *Polo Del Conocimiento*, 5(10), 774-797.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441>
- Tipán, A. G. (2020). Incidencia de variables de caracterización de cultura organizacional en la filosofía Lean Construction para pequeñas y microempresas constructoras. In *Escuela Politecnica Nacional*.
- Toala, D. N., Bernal, J., y Rivera, J. (2024). Análisis de los factores determinantes del desempleo en Ecuador durante el período 2000–2022. *Religación: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 9(41). <https://www.researchgate.net/profile/Diana-Nallely-Toala-Mendieta/publication/384745345>
- Vizcaíno, P., Cedeño, R. y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 1-40.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

ANEXOS

Tabla 5*Registro histórico del crecimiento empresarial en el Ecuador*

Año	MIPYMES	Variación MIPYMES	Empresas Grande	Variación Empresas Grande	Total empresas	Variación empresas
2012	788238		3552		791790	
2014	896681	13,8%	4118	15,9%	900799	13,8%
2016	870511	-2,9%	3904	-5,2%	874415	-2,9%
2018	910596	4,6%	4311	10,4%	914907	4,6%
2020	842691	-7,5%	3926	-8,9%	846617	-7,5%
2022	1234671	46,5%	5151	31,2%	1239822	46,4%
2023	1168688	-5,3%	5297	2,8%	1173985	-5,3%

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora**Tabla 6***Registro histórico del Producto Interno Bruto (PIB), consumo hogares e inversión en el Ecuador*

Año	Miles de USD (PIB)	Consumo final hogares	FBKF
2010	\$ 78.725.726	\$ 53.099.645	\$ 16.481.161
2011	\$ 85.402.831	\$ 55.968.109	\$ 19.306.582
2012	\$ 90.341.857	\$ 57.989.613	\$ 21.603.858
2013	\$ 96.856.622	\$ 61.016.390	\$ 25.797.795
2014	\$ 100.949.846	\$ 63.173.634	\$ 26.164.482
2015	\$ 101.070.675	\$ 65.745.533	\$ 24.122.822
2016	\$ 100.375.354	\$ 61.911.208	\$ 20.376.128
2017	\$ 106.368.164	\$ 66.148.269	\$ 22.846.974
2018	\$ 107.478.961	\$ 67.523.021	\$ 22.558.138
2019	\$ 107.656.736	\$ 68.961.909	\$ 22.039.523
2020	\$ 97.703.767	\$ 61.643.819	\$ 17.239.620
2021	\$ 106.909.311	\$ 68.504.324	\$ 19.607.697
2022	\$ 113.183.202	\$ 72.614.063	\$ 21.408.781
2023	\$ 115.433.554	\$ 75.670.150	\$ 21.456.878
2024	\$ 113.123.435	\$ 74.696.397	\$ 20.642.031

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Tabla 7*Registro histórico del crecimiento consumo, inversión y PIB en el Ecuador*

Año	Crecimiento Anual		
	Consumo hogares	Inversión	PIB
2010	7,25%	11,36%	4,03%
2011	5,40%	17,14%	8,48%
2012	3,61%	11,90%	5,78%
2013	5,22%	19,41%	7,21%
2014	3,54%	1,42%	4,23%
2015	4,07%	-7,80%	0,12%
2016	-5,83%	-15,53%	-0,69%
2017	6,84%	12,13%	5,97%
2018	2,08%	-1,26%	1,04%
2019	2,13%	-2,30%	0,17%
2020	-10,61%	-21,78%	-9,25%
2021	11,13%	13,74%	9,42%
2022	6,00%	9,19%	5,87%
2023	4,21%	0,22%	1,99%
2024	-1,29%	-3,80%	-2,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora**Tabla 8***Registro histórico del Índice de Expectativas de la Economía (IEE), consumo hogares, inversión y crecimiento del PIB Ecuador*

Año	Crecimiento Anual			
	IEE	Consumo final Hogares	Inversión (FBKF)	PIB
2010	56,65	7,25%	11,36%	4,03%
2011	56,76	5,40%	17,14%	8,48%
2012	57,44	3,61%	11,90%	5,78%
2013	56,13	5,22%	19,41%	7,21%
2014	55,48	3,54%	1,42%	4,23%
2015	51,28	4,07%	-7,80%	0,12%
2016	50,96	-5,83%	-15,53%	-0,69%
2017	52,92	6,84%	12,13%	5,97%
2018	52,42	2,08%	-1,26%	1,04%
2019	53,69	2,13%	-2,30%	0,17%
2020	51,77	-10,61%	-21,78%	-9,25%
2021	53,30	11,13%	13,74%	9,42%
2022	54,67	6,00%	9,19%	5,87%
2023	53,59	4,21%	0,22%	1,99%
2024	54,01	-1,29%	-3,80%	-2,00%

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora

Tabla 9*Registro histórico de las ventas en el sector empresarial en el Ecuador*

Año	MIPYMES	Crecimiento MIPYMES	Empresas Grande	Crecimiento Empresas Grande	Ventas Total empresas	Crecimiento ventas total empresas
2012	\$ 41.321,10		\$ 106.968,57		\$ 148.289,67	
2014	\$ 48.145,84	16,52%	\$ 125.855,92	17,66%	\$ 174.001,76	17,34%
2016	\$ 44.506,19	-7,56%	\$ 105.720,03	-16,00%	\$ 150.226,22	-13,66%
2018	\$ 49.018,26	10,14%	\$ 122.967,27	16,31%	\$ 171.985,53	14,48%
2020	\$ 40.340,73	-17,70%	\$ 106.048,87	-13,76%	\$ 146.389,60	-14,88%
2022	\$ 50.647,75	25,55%	\$ 161.228,67	52,03%	\$ 211.876,42	44,73%
2023	\$ 53.082,92	4,81%	\$ 164.395,04	1,96%	\$ 217.477,96	2,64%

Fuente: Banco Central del Ecuador. **Elaborado por:** La autora