



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS
DE LAS MICROEMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN
GUALACEO”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORAS: RODAS ORELLANA JOHANNA ESTEFANIA
CÓRDOVA RODAS VIVIANA MERCEDES**

DIRECTOR: MSc. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**“CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LAS VENTAS
DE LAS MICROEMPRESAS DE CALZADO DEL CANTÓN
GUALACEO”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADAS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORAS: RODAS ORELLANA JOHANNA ESTEFANIA
CÓRDOVA RODAS VIVIANA MERCEDES**

DIRECTOR: MSc. JOHN EDWIN LÓPEZ CASTILLO

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**Control de inventario y su impacto en las ventas de las microempresas de calzado del
cantón Gualaceo**

Johana Estefanía Rodas Orellana

Viviana Mercedes Córdova Rodas

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

MSc. John Edwin López Castillo

31 octubre de 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Johana Estefanía Rodas Orellana** y **Viviana Mercedes Córdoba Rodas**, declaro bajo juramento que el trabajo denominado “**Control de inventario y su impacto en las ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo**”, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, octubre de 2023



Johana Estefanía Rodas Orellana

Johana Estefanía Rodas Orellana



Viviana Mercedes Córdoba Rodas

Viviana Mercedes Córdoba Rodas

CERTIFICACIÓN

Yo, **MSc. John Edwin López Castillo**, certifico que el trabajo titulado “**Control de inventario y su impacto en las ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo**” fue desarrollado por **Johana Estefanía Rodas Orellana** y **Viviana Mercedes Córdova Rodas** ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**.

Cuenca, octubre de 2023

**JOHN EDWIN
LOPEZ
CASTILLO**

Firmado digitalmente
por JOHN EDWIN LOPEZ
CASTILLO
Fecha: 2023.08.23
23:09:34 -05'00'

MSc. John Edwin López Castillo

Tutor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi familia por su apoyo incondicional en la consecución de mis objetivos académicos. En particular, deseo dedicar este trabajo a mis amados padres, Albino y Mónica, quienes han sido un apoyo inquebrantable, brindándome valiosos consejos y compañía constante. A mis queridos hermanos, Byron, Brayan y Tania, por sus alentadores consejos, su tiempo invaluable y su apoyo constante, ya que son una fuente de inspiración para mi constante superación.

Asimismo, a mi querida abuelita Ermelinda y tía Beatriz, quienes, a pesar de su ausencia, siempre ocuparán un lugar especial en mi corazón mujeres de espíritu emprendedor. A mis tíos y primos que me acompañaron con sus alentadores consejos, afecto y buen ánimo. Y finalmente, a todas las personas que, de una forma u otra, estuvieron a mi lado, brindándome ánimo para alcanzar mis metas y cumplir mis sueños.

Johanna Estefanía Rodas Orellana

El presente artículo de investigación está dedicado a Dios y a mi familia. A dios, porque ha estado presente en todo momento, guiándome y dándome fortaleza para continuar, a mi familia, quienes, a lo largo de mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo incondicional. Agradezco su entera confianza, en cada reto que se me ha presentado, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad. Es por ellos que he podido ir avanzando, cumpliendo los objetivos y metas planteadas.

Viviana Mercedes Córdova Rodas

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Católica de Cuenca por brindarme la oportunidad de acceder a una educación de alta calidad. Expreso mi gratitud a todos los profesores que me acompañaron durante mi trayecto académico, compartiendo su conocimiento, paciencia y contribuyendo a mi formación académica.

Quiero reconocer y dar las gracias a mi tutor, MSc. John López, mi tutor, quien desde el inicio de este proyecto me ha brindado apoyo y orientación valiosa a través de sus consejos.

A mi querida Paquita, cuyo tiempo, conocimiento y respaldo incondicional fueron fundamentales para la culminación de este trabajo. También quiero agradecer a mis padres, hermanos, tíos, primos y amigos por sus ánimos y palabras de aliento a medida que avanzaba en este proyecto; a todos ustedes, mi eterna gratitud y cariño.

Finalmente, a Dios por estar siempre presente en cada uno de mis sueños y metas.

Johanna Estefanía Rodas Orellana

Los resultados de este artículo, merece expresar un profundo agradecimiento, a aquellas personas que de alguna forma son parte de su culminación, quienes con su apoyo incondicional alentaron a cumplir esta hermosa realidad. Mi agradecimiento a mis profesores, quienes han impartido sus conocimientos y experiencias, para formarme como una profesional, a mi tutor MSc John López, que aceptó dirigir mi trabajo de investigación, su apoyo y valiosos comentarios permitieron terminar satisfactoriamente el presente artículo. También quiero agradecer a la Ing. Gina González mi querida prima que pese a las circunstancias y tiempo me ayudó a realizar un excelente trabajo de titulación. Por último, gracias a mi familia por su compañía y sus ánimos para seguir adelante en mis estudios.

Viviana Mercedes Córdova Rodas

RESUMEN

El mercado cambiante del sector de calzado del cantón Gualaceo, obliga a los microempresarios a buscar nuevas estrategias de gestión para mantenerse en la industria. Una de las actividades clave es el sistema de gestión de control de inventario. En la actualidad no existe información detallada sobre el manejo y control de inventarios de las microempresas del cantón. Por ello, el objetivo de la investigación es, analizar el control de inventario y su impacto en las ventas de las comercializadoras de calzado del cantón Gualaceo. Para ello se aplicó una metodología de tipo correlacional deductiva, utilizando como técnica de recolección de datos la encuesta, misma que fue dirigida a 90 microempresarios del cantón. Los datos fueron procesados mediante el software estadístico SPSS a través de un análisis correlacional de Spearman entre las variables de estudio, con un nivel de significancia $p < 0.05$. Los resultados demostraron que, estadísticamente existe una relación positiva moderada entre el control de inventario y las ventas en las microempresas del cantón. Además, el método de valuación también influye directa y significativamente en el rango de ventas pues, la mayoría de los almacenes utilizan el método UEPS de manera no estandarizada, lo que impacta negativamente en el nivel de sus ingresos dificultando la gestión del producto. La implementación de métodos de control de inventario estandarizados según las normativas NIIF y el uso de herramientas tecnológicas ayudarán a estas organizaciones a gestionar de mejor manera el proceso de ventas, garantizando su permanencia y competitividad en el mercado.

Palabras Clave: Análisis de correlación Spearman, control de inventario, microempresas, sector calzado

ABSTRACT

The evolving market in the footwear industry of Gualaceo canton forces micro-entrepreneurs to seek new management strategies to stay in the industry. One of the crucial activities is the inventory control management system. Currently, there is no detailed information on the management and control of inventories of microenterprises in the canton. Therefore, the research aims to analyze inventory control and its impact on the sales of footwear retailers in Gualaceo canton. For this purpose, a deductive correlational methodology was applied, using the survey as a data collection technique directed at 90 micro-entrepreneurs in the canton. The data were processed using the SPSS statistical software through the Spearman's correlation analysis between the study variables with a significance level of $p < 0.05$. The results showed that, statistically, there is a moderate positive relationship between inventory control and sales in the canton's microenterprises. In addition, the valuation method directly and significantly influences the sales range since most stores use the Last in, First Out method (LIFO) in a non-standardized manner, negatively impacting their income level, thus making product management difficult. Implementing standardized inventory control methods according to the International Financial Reporting Standards (IFRS) and using technological tools will help these organizations to manage the sales process better, guaranteeing their permanence and competitiveness in the market.

Keywords: Spearman's correlation analysis, inventory control, microenterprises, footwear industry

Introducción

El control de inventarios es un eslabón importante dentro de las microempresas, por que mantiene los productos de un almacén en forma equilibrada, tanto ingresos, egresos y permanencias. Juca et al. (2019) aseveran que, utilizar una correcta categorización del stock de mercadería, permite a las empresas comerciales establecer la frecuencia de revisión de los inventarios mediante la implementación de sistemas de seguimiento, que pueden ser continuos o periódicos.

Las pequeñas y medianas empresas comercializadoras de calzado, en la actualidad están expuestas a competir entre ellas por la similitud de diseños en producto que exhiben para la venta, esto se debe a la naturaleza propia del sector de la moda. Por ello los comerciantes deben adquirir con frecuencia productos para su almacén, ahí la importancia de llevar un adecuado control de inventario para evitar, excesos y escasez de mercadería.

Pérez y Wong (2018) afirman que el inventario representa la mayor cantidad de dinero invertido, una mala administración, lleva a la pérdida de clientes y de ingresos importantes para las empresas.

Por lo tanto, el objetivo de la presente investigación fue analizar el control de inventario y su impacto en las ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo. La metodología utilizada fue de carácter cuantitativo, no experimental, con alcance descriptivo- correlacional, el cual permitirá alcanzar el objetivo plateado.

Como técnica para la búsqueda y recolección de información se empleará la encuesta de opción múltiple. Para Useche et al. (2019) la técnica de la encuesta recolecta información de las personas que interactúan directamente con el tema de estudio a través del planteamiento de un cuestionario. Así mismo, para la representación de los datos y su interpretación, se hará uso del

software estadístico SPSS (Statistical Product and Service Solutions) conjunto de herramientas diseñadas para procesar datos mediante técnicas estadísticas. Finalmente se presentan los resultados orientados al control de inventarios y como este incide en el nivel de las ventas de calzado de las microempresas comercializadoras del cantón Gualaceo.

Estado del arte

Ahmad y Mohamed (2018), menciona que, existe una falta de comprensión profunda en el ámbito de control de inventarios dentro de las microempresas por lo tanto, exploró de manera empírica el alcance de los sistemas de gestión de inventario (SGI), el efecto mediador del conocimiento y el desempeño a través de una encuesta, los resultados demostraron que, el nivel de uso de los SGI es moderado entre las pequeñas empresas con relación a los proveedores que la usan con más frecuencia; y que, las actividades relacionadas con la gestión de inventarios con pedido, compras y control se acogen de manera moderada, concluyendo así que, existe un efecto directo significativo de los SGI en el rendimiento empresarial. Así mismo, este trabajo presenta nueva evidencia sobre la importancia del conocimiento de los SGI para mejorar el desempeño de la empresa.

En el mismo tema, Rueda et al. (2022), expresan que la supervivencia y desarrollo de estas empresas, dependen de sistemas de información efectivos, confiables; y de múltiples factores, siendo uno de ellos el control de inventarios, por lo tanto su objetivo fue analizar la incidencia de los sistemas de información en el control de inventarios en las pymes comerciales, mediante una metodología empírica analítica, con enfoque cuantitativo y método no experimental-transversal de nivel correlacional, a través de la encuesta dirigida a gerentes y propietarios de las pymes, obtuvieron como resultado un desempeño positivo con relación al control de inventarios apoyado

en sistemas de información, concluyendo que los sistemas informáticos inciden de manera positiva en la gestión y control de inventarios.

Además, Delgado et al. (2019), proponen como objetivo destacar la importancia del uso de tecnologías de información para el mejoramiento de sus procesos, con el fin de garantizar su eficaz funcionamiento, por lo que, desarrollaron un control de inventarios de artículos de almacén mediante la aplicación de un software libre, que permitió mejorar los procesos de entradas y salidas de mercancías, además disminuyó las fallas detectadas en cuanto al manejo de los artículos, pues este software contribuyó al registro de los movimientos de las mercancías de manera fácil y rápida, logrando mejorar el control interno de los inventarios de la empresa. De igual manera destacan que, al hacer uso de un software libre, la empresa disminuye considerablemente sus costos en el manejo de sus inventarios.

Inventarios

Para Escandón et al. (2021), la Norma Internacional Contable 2 (NIC2) define a los inventarios como una colección de bienes o productos adquiridos en un almacén en espera de ser procesados o vendidos.

Los inventarios son productos que un comerciante adquiere para el almacén y luego lo destina para la venta, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener ganancias. Se considera inventario a los artículos adquiridos para la venta, su éxito depende de la capacidad de adquirir, distribuir y vender el producto rápidamente, en muchos casos es un activo relativamente líquido, es decir, normalmente se vende en días o semanas (Torres et al., 2019).

Control de inventarios

Trujillo (2020) asevera que, el control y manejo de los inventarios para cualquier empresa debe ajustarse al marco contable vigente, en referencia a la NIC 2 expuesta por el Comité de

Normas Internacionales de Contabilidad y las Normas Internacionales de Información Financiera, emitida por el Consejo de Normas Internaciones de Contabilidad IASB.

Según Moreira y Peñafiel (2019), a través de la gestión de inventarios se puede realizar una supervisión minuciosa de la mercadería para su eficiente registro y control de los productos disponibles para la venta. Así mismo, verificar la gestión de control de inventaros es importante, porque permite un correcto control y manejo de la rotación de productos entrantes y salientes.

En la actualidad, la administración de existencias es un asunto de gran relevancia para las compañías puesto que, si se conservan excesivas mercancías almacenadas, los costos se elevan y, por otro lado, si el inventario es demasiado limitado, no habrá productos para vender, por tanto, resulta fundamental saber cómo manejar de manera adecuada los inventarios (Moreira y Peñafiel, 2019).

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, los inventarios predominan en el ámbito de los negocios por ello, es importante mantenerlos en un nivel óptimo pues este refleja con exactitud la cantidad de existencias en el almacén y permite tener una mejor visibilidad del producto existente.

Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2)

Maza et al. (2020) afirma que las NIIF, son pautas contables y estándares técnicos establecidos por el International Accounting Standards Board (IASB). Su finalidad radica en lograr la regulación contable a nivel global, de modo que la contabilidad presente características uniformes en todos los países. Las NIIF definen la metodología para la elaboración de los estados financieros y su objetivo principal. Estas normas contemplan los siguientes informes financieros: el balance general, el estado de resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado

de flujo de efectivo y las notas explicativas de los estados anteriores. Los elementos esenciales que deben contener son: masas patrimoniales, activos, pasivos, patrimonio neto e ingresos.

El objetivo principal de las NIC 2, es establecer las pautas contables para el manejo de inventarios. De acuerdo con Villalba (2019) menciona que implementar las NIC 2, en el sector comercial es esencial, ya que detalla el procedimiento que se debe seguir para inventarios. Esta norma permite el manejo contable de los inventarios y determinar su costo, es crucial que los inventarios sean manejados de manera adecuada, valorizados y registro de forma precisa para evitar pérdidas para las empresas.

Sistema de Inventarios

En la actualidad se utilizan dos tipos de métodos o sistemas de reconocimiento de inventarios, la NIC 2 menciona los siguientes:

Inventarios periódicos o físicos

Este sistema permite calcular el volumen del stock en una fecha determinada con fines de control e información, se puede hacer mensual, trimestral, semestral o anualmente y es utilizado principalmente por pequeñas empresas (Sánchez et al., 2023). Es decir que la cantidad y costo del producto se mantendrá actualizado hasta la fecha porque este se hace con cierta frecuencia, permitiendo tener un mejor control de inventario.

Inventarios continuo o perpetuo

Este sistema mantiene un registro de cada artículo a medida que las unidades se consumen y se llega al punto de una nueva reposición, se genera una solicitud de compra con una cantidad establecida de pedido, donde se reducen al mínimo los costos totales de inventario, (Pérez y Wong, 2018). Este lleva un registro constante de los movimientos diarios manteniendo un inventario actual.

Valuación de inventarios

Según la NIC 2, es posible utilizar uno de los dos métodos que se muestran a continuación: FIFO (First In First Out) y Promedio Ponderado. Además, existe otro sistema que está incompleto dentro de los estándares internacionales llamado Last In First Out (UEPS). A continuación, en la tabla 1 se muestran los métodos de valuación que son utilizados mediante esta herramienta

Tabla 1

Métodos de valuación de inventario

Método	Descripción
Promedio Ponderado	Simplifica el cálculo de los productos, adaptándose a la fluctuante naturaleza del mercado. Aquí se determina el costo de ventas en base al promedio de unidades, el cual permite calcular un nuevo costo de ventas.
PEPS (Primeras entradas, primeras salidas)	Conocido también como FIFO (First In First Out), son las existencias, las primeras en entrar son las primeras en salir. Este se basa en la premisa de que las primeras compras deben ser las primeras en salir.
UEPS (Últimas entradas, primeras salidas)	Conocido como LIFO (Last In First Out), los productos más recientes en entrar son los primeros en salir. Hace referencia a que las compras más recientes son las que se vendan primero

Nota. Adaptado de (Silva et al., 2021; Trujillo, 2020). **Elaborado por:** Los autores

Delgado (2021) asevera que, la Ley ecuatoriana indica que las empresas que utilicen el método PEPS y Promedio Ponderado, obligatoriamente deben utilizar Kardex para mantener el control de sus productos.

Kardex

Según López et al. (2019) las Kardex, son herramientas que permiten llevar el control de un producto de manera ordenada y varían de acuerdo con las exigencias de cada empresa, estas recolectan la información de los ingresos, salidas y saldos de los productos existentes y son un elemento importante para llevar el control y circulación de los productos.

Herramientas tecnológicas para control de inventarios

Becerra et al. (2017) menciona que, en la actualidad, para que una compañía tenga éxito, es imprescindible contar con el respaldo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); son un elemento fundamental en el progreso empresarial, en su constante evolución; han pasado de ser una herramienta de trabajo a convertirse en estratégicas y competitivas, llegando incluso a crear nuevos modelos de negocio.

Pazmiño et al., (2019) afirma que, la Planificación de Recursos Empresariales, (ERP): es una aplicación que está compuesto de la integración de sistemas de gestión y son utilizados para el control de inventarios.

Ventas

La venta es una relación que está estrechamente ligada con la compra, incluso se puede decir que es su opuesto, ya que consiste en el ingreso de un producto o servicio al mercado con el objetivo de que sea adquirido por un consumidor (Guerrero et al., 2022). Es decir, mantener un stock adecuado y administrado eficientemente, evita faltantes o sobrantes de mercadería.

Respecto a las ventas, Romero et al. (2017) sostienen que es crucial para el sector de calzado, implementar estrategias como la generación de capacidades en innovación de procesos y productos, eficiencia y eficacia en las actividades de cadena de valor, herramientas para monitorear las tendencias del sector de la moda, entre otras, esto permite impulsar la productividad y competitividad en el mercado para promover las ventas.

Es por ello que, en la industria del calzado, la mayoría de los fabricantes optan por una venta directa, debido a que las ganancias se reflejan de forma inmediata, el creciente interés por la sostenibilidad en la industria de la moda hace que este sector promueva varias alternativas de venta. (Guerrero y González, 2018; Papettia et al., 2020).

Rentabilidad

La rentabilidad es la proporción del beneficio o ingreso que genera un activo y el costo de estos, la rentabilidad de una empresa está estrechamente vinculada con los objetivos establecidos por ella (Gámez et al., 2020).

Aguirre et al. (2020) señala que, la rentabilidad está ligada a factores como, el control de inventarios dentro de una empresa, considerando su control eficiente y su inversión adecuada que incide en el crecimiento de las organizaciones. Con base a ello se puede deducir que, el control de inventarios incide directamente en la rentabilidad que son los ingresos totales menos los costos de los productos a vender, quedando un ingreso líquido, llamado beneficio.

Microempresas

Sumba y Santisteban (2018) sostienen que, las microempresas son unidades de producción de bienes y servicios que han demostrado ser un medio efectivo para impulsar las actividades productivas en la sociedad. Según Campuzano et al. (2021) aseveran que, creación de las microempresas surge por la necesidad de personas que no tienen un empleo estable, sin embargo, ellas afirman tener el conocimiento y habilidades para formar una microempresa, capaz de generar empleo y a través de ella obtener ingresos.

De acuerdo con el Servicio de Rentas Internas [SRI], (2021) están caracterizadas como microempresas los contribuyentes que forman parte del RIMPE (Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares) con ventas anuales iguales o inferiores a \$300.000 dólares. Bajo esta premisa en el Cantón Gualaceo existen 117 microempresas de calzado bajo este Régimen.

Sector del calzado

El cantón Gualaceo ubicado en la provincia del Azuay, se caracteriza por la comercialización y elaboración artesanal de calzado de alta calidad, gracias a ello, son proveedores

de grandes cadenas de moda a nivel local, regional y nacional. Guerrero y González (2018) sus estilos y diseños tienen preferencia en el mercado nacional, lo que ha permitido reflejar un flujo económico importante dentro del desarrollo económico local y un aporte productivo en esta industria, esto ha permitido que el cantón se convierta en una zona de gran influencia del mercado de calzado, dando paso a que se convierta en un atractivo turístico.

Sumba y Santisteban (2018) aseveran que, este tipo de microempresas contribuyen a elevar el ingreso nacional; por lo que es fundamental apoyarlos mediante políticas gubernamentales adecuadas, enfocadas a la realidad de estos sectores, con el objetivo de asegurar y garantizar no solo su creación y desarrollo, sino su crecimiento y posicionamiento dentro del mercado, reduciendo así el riesgo empresarial, facilitando el acceso al financiamiento necesario, para mejorar su capacidad comercial y productiva.

Metodología

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo no experimental, puesto que, no involucró la manipulación de las variables en cuestión; sino que buscó evaluar la relación entre ellas. Según Neill y Cortez (2018) explican que la investigación cuantitativa se basa en la recolección y análisis de datos medibles para la validación de hipótesis y/o teorías mediante la aplicación de modelos estadísticos.

El alcance fue descriptivo-correlacional, mismo que establece el nivel de asociación entre las variables de estudio mediante un indicador. De esta manera se analizó si el control de inventarios tiene un impacto significativo sobre el nivel de las ventas de las microempresas comercializadoras de calzado en el cantón Gualaceo.

Unidad estadística y variables

Unidad estadística: Microempresas comercializadoras de calzado del cantón Gualaceo.

Variable independiente: Control de inventario

Variable dependiente: Ventas

Población y muestra

La población se determinó mediante la base de datos SRI (Servicio de Rentas Internas) en catastro RUC por provincia - Personas Naturales y Sociedades Catastro - Azuay 2023, con ayuda de los siguientes filtros: clase contribuyente, estado, provincia, ciudad y actividad económica, lo cual permitió identificar que la población de estudio está comprendida por 117 microempresas dedicadas a la comercialización de calzado del cantón Gualaceo, tal como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2

Población objeto de estudio

Clase-Contribuyente	Estado	Provincia	Ciudad	Actividad económica	Total, contribuyentes
RIMPE	Abierto	Azuay	Gualaceo	Venta al por menor de calzado, material de zapatería (plantillas, taloneras, suela y artículos análogos) en establecimientos especializados	117

Fuente. Servicios de Rentas Internas. **Elaborado por:** Los autores

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{(e^2 (N - 1)) + (z^2 * p * q)}$$

Para el cálculo de la muestra, se aplicó la metodología descrita por Carrasco (2020) mediante la siguiente fórmula estadística:

Donde; $z = 95\%$ es el intervalo de confianza, $p = 5\%$ es la probabilidad de que ocurra el suceso, $q = 5\%$ es la probabilidad de que no ocurra el suceso, $e = 5\%$ es el nivel de error, $N=117$ población.

A partir de la aplicación de la fórmula estadística, se calculó que la muestra está conformada por 90 microempresas.

Técnica de recolección de datos

Para la búsqueda y recolección de información se empleó la encuesta, técnica de investigación que consiste en obtener información de manera directa de los individuos que están relacionados con el tema de estudio. El cuestionario es el instrumento básico de la encuesta, compuesto de una serie de preguntas estandarizadas relativas a una situación o temática particular, sobre el cual el investigador desea conseguir información. (Useche et al., 2019).

En este sentido, se emitió un cuestionario integrado por 11 preguntas de opción múltiple, mismas que estuvieron direccionadas a conocer la situación actual de las microempresas de calzado del cantón sobre la gestión de inventarios (métodos, importancia, control) y como esto influye en sus ventas. Para ello, el 50% de las encuestas se aplicaron de forma presencial y la otra parte se realizó de manera online, a través de la plataforma Forms Google que es una herramienta que sirve para la elaboración y administración de encuestas en línea.

Procesamiento de datos

Los datos obtenidos de la encuesta se interpretaron mediante un análisis descriptivo representado por gráficos de frecuencia.

Así mismo, para determinar la relación entre las variables de estudio se planteó un análisis de tipo correlacional, mismo que se evaluó con la ayuda del software estadístico SPSS versión 25, a través del coeficiente de correlación de Spearman con un nivel de significancia $p < 0.05$. Para la

validación del modelo estadístico se comprobó el supuesto de normalidad para definir si los datos obtenidos siguen o no una distribución normal mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov.

Finalmente, la confiabilidad del instrumento de evaluación se determinó por medio del Alfa de Cronbach, bajo la metodología descrita por Miranda (2020) con un coeficiente de alfa >0.60 . Los resultados indicaron un valor de 0.904 lo que significa que el instrumento de recolección de datos es fiable, tal como se muestra en la tabla 3.

Tabla 3

Fiabilidad de la encuesta, prueba Alfa de Cronbach.

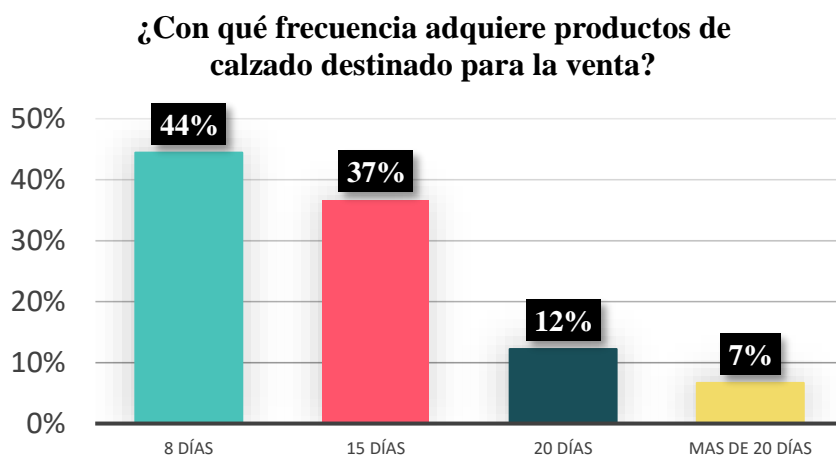
Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.904	11

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos luego de la aplicación de la encuesta para evaluar el impacto de la gestión de inventarios de las ventas en microempresas comercializadoras de calzado del cantón Gualaceo.

Figura 1

Frecuencia de adquisición de productos para las ventas

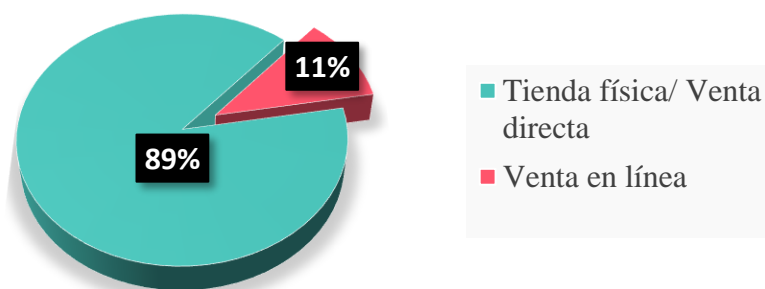


En la Figura 1 se evidenció que, la frecuencia de adquisición de productos de los almacenes de calzado del cantón Gualaceo, se realiza mayoritariamente cada 8 días con un porcentaje del 44%, mientras que el 37% lo hace cada 15 días, el 12% cada 20 días y únicamente el 7% lo realiza a partir de 20 días.

Figura 2

Canal de ventas

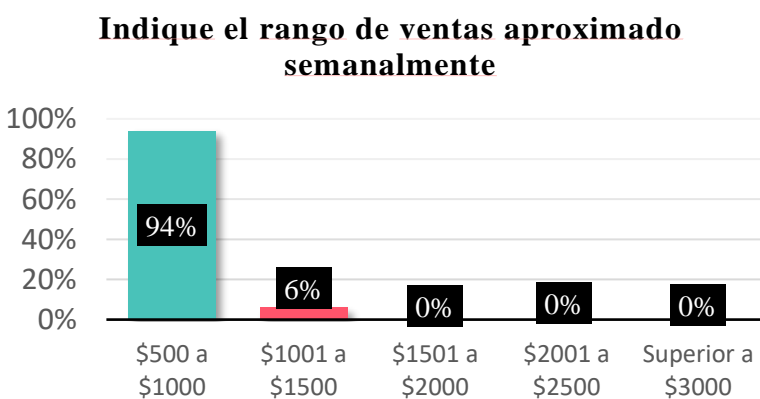
¿Cuál es el canal de venta que le genera mejores ingresos?



De acuerdo con la Figura 2, en lo que refiere al canal de ventas, el 89% de comerciantes de calzado del cantón genera mayores ingresos en tiendas físicas y el 11% lo hace a través de ventas en línea.

Figura 3

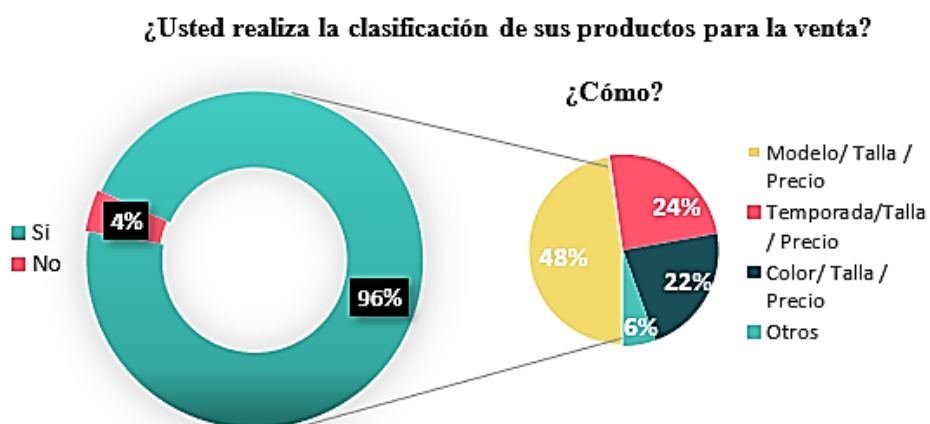
Rango de ventas



En la Figura 3, se determinó que el 94% de microempresas en el cantón Gualaceo posee un rango semanal de ventas de calzado entre \$500 a \$1000 y solo el 6% genera ingresos mayores de \$1001 a \$1500.

Figura 4

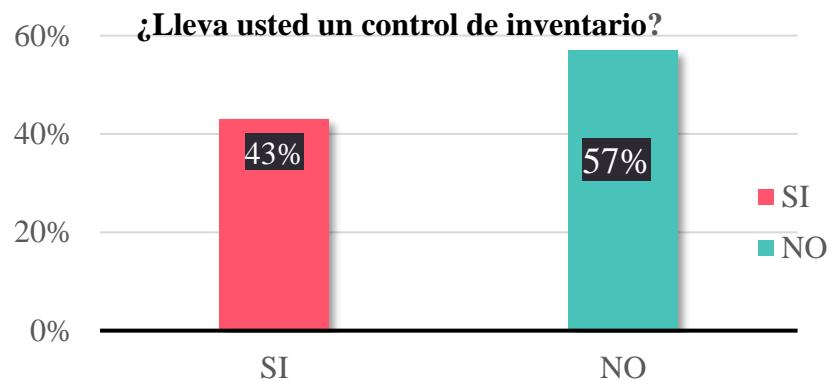
Clasificación de productos y tipos de clasificación



Como se puede observar en la Figura 4, con referencia a la clasificación de productos para la venta, el 4% de los almacenes de calzado no realizan la clasificación de sus productos, mientras que, el 96%, tienden a realizar su clasificación para la venta de la siguiente manera: el 48% por modelo, talla, precio, el 24 % por temporada, talla, precio, el 22% por color, talla, precio y finalmente, el 6% realiza la clasificación por otros filtros.

Figura 5

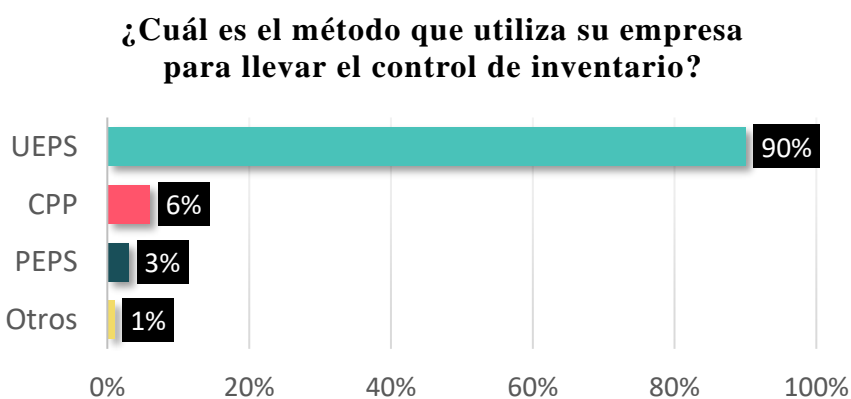
Control de inventario



En la Figura 4, con respecto al control de inventarios, la mayoría de los microempresarios de calzado del cantón, no llevan un control adecuado de inventario con un valor del 57%, mientras que el 43% si lleva un control.

Figura 6

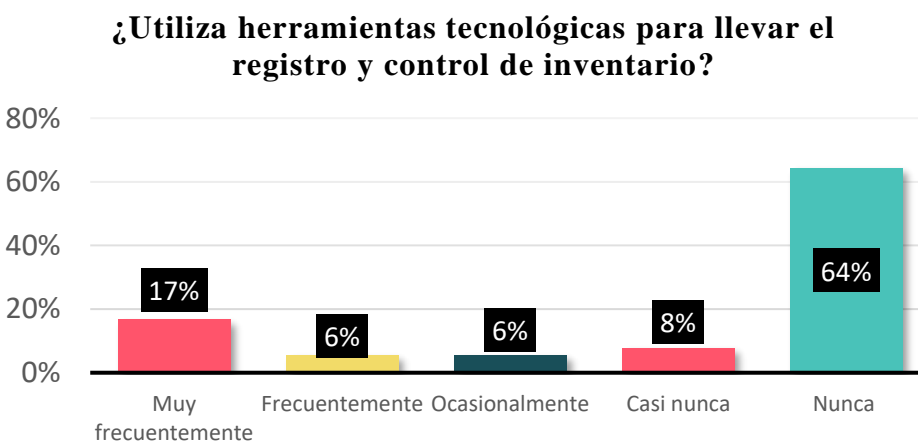
Métodos de control de inventarios



En la Figura 6 se pudo apreciar que el 90% de microempresarios usan el método UEPS (Últimas Entradas, Primeras Salidas) el 6% utilizan el método PEPS (Primeras entradas, Primeras Salidas), el 3% usa el método CPP (Costo Promedio Ponderado) y el 1% manejan otros métodos.

Figura 7

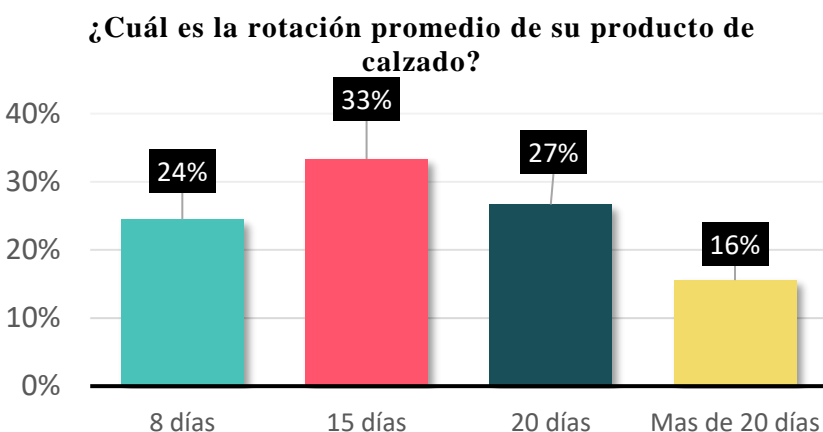
Frecuencia de uso de herramientas tecnológicas para registros de inventarios



La Figura 7 muestra con qué frecuencia los comerciantes llevan un control de inventario mediante herramientas tecnológicas. Solo el 17% de microempresas lo realizan muy frecuentemente, el 6% lo hacen frecuente y ocasionalmente, el 8% casi nunca y el 64% nunca utilizan herramientas tecnológicas para llevar sus registros.

Figura 8

Rotación promedio de productos

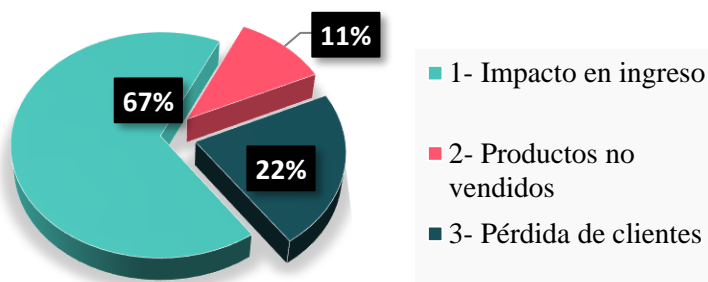


En la Figura 8, referente a la rotación promedio de productos, se encontró que, el 33% de almacenes realizan la rotación del calzado cada 15 días, el 27% cada 20 días, el 24% cada 8 días y solo el 16% de los almacenes realiza la rotación de la mercadería en un tiempo mayor a 20 días.

Figura 9

Impactos negativos por mal control de inventarios

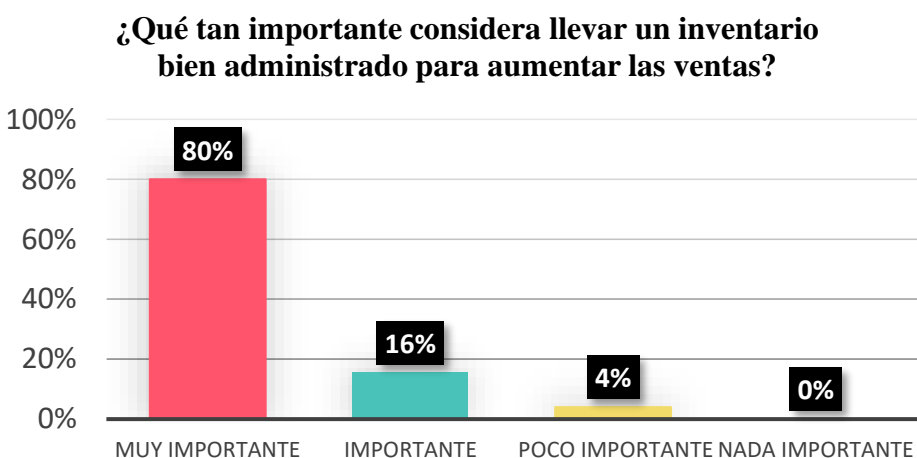
¿Ha tenido un impacto negativo, por el mal control de inventarios en sus productos para la venta?



La Figura 9 muestra el impacto negativo que se da en las microempresas de calzado por un mal control de inventarios. El 67% de microempresas del cantón señalan que han tenido un impacto negativo en sus ingresos, mientras que el 22% de microempresas reflejaron directamente pérdida de clientes y finalmente el 11% tuvo un impacto negativo en productos no vendidos.

Figura 10

Importancia de la administración de control de inventarios



La Figura 10 mostró que el 80% de microempresarios considera muy importante llevar un control de inventarios bien administrado para aumentar el ingreso de sus ventas, el 16% señaló que es importante, mientras que el 4% lo consideran poco importante.

Análisis correlacional

Control de inventario

Debido a que los datos no siguen una distribución normal, se aplicó un modelo estadístico no paramétrico. A continuación, en la tabla 4 se presenta los resultados de la prueba Rho de Spearman, para corroborar las hipótesis planteadas;

H_0 = El control de inventario no tiene un impacto significativo en el nivel de ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo.

H_1 = El control de inventario tiene un impacto significativo en el nivel de ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo.

Tabla 4

Correlación entre el control de inventario y el impacto en ventas de las microempresas de calzado.

			Control de inventario	Ventas
Rho de Spearman	Control de inventario	Coeficiente de correlación	1.000	0.607**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	90	90
	Ventas	Coeficiente de correlación	0.607**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	90	90

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El coeficiente de correlación de las variables analizadas fue de $Rho = 0.607$ con un nivel de significancia de $0.00 < 0.05$ por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y acepto la hipótesis alternativa afirmando que, estadísticamente la correlación es significativa y existe una correlación positiva moderada entre el control de inventario y el nivel de ventas de las microempresas del cantón Gualaceo.

Método de control de inventario

H_0 = El método de control de inventario no tiene un impacto significativo en el rango de ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo.

H_1 = El método de control de inventario tiene un impacto significativo en el rango de ventas de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo.

Tabla 5

Correlación entre el método de control de inventario y el rango en ventas de las microempresas de calzado.

			Método control de inventario	Rango de ventas
Rho de Spearman	Método control de inventario	Coeficiente de correlación	1.000	0.755**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	90	90
	Rango ventas	Coeficiente de correlación	0.755**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	90	90

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con los resultados expuestos en la tabla 5 el coeficiente de correlación es igual a 0.755, con un nivel de significancia de $0.00 < 0.005$ por lo que se rechaza la hipótesis nula, lo que a su vez determina una correlación positiva, significativamente alta entre el método de control de inventario utilizado por los microempresarios de calzado del cantón Gualaceo y el rango de ventas.

Uso de las TICS

H_0 = La implementación de herramientas tecnológicas TICS no tiene un impacto significativo en control de inventario de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo.

H_1 = La implementación de herramientas tecnológicas TICS tiene un impacto significativo en control de inventario de las microempresas de calzado del cantón Gualaceo.

Tabla 6

Correlación entre el uso de herramientas tecnológicas y el control de inventario de las microempresas de calzado.

			Herramientas Tecnológicas	Control de Inventarios
Rho de Spearman	Herramientas tecnológicas	Coefficiente de correlación	1.000	0.826**
		Sig. (bilateral)	.	0.000
		N	90	90
	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	0.826**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	.
		N	90	90

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

El resultado de la prueba de hipótesis confirma que la implementación y el uso de herramientas tecnológicas tiene relación significativamente alta con el control de inventarios, considerando que la correlación del Rho de Spearman fue de 0,826 con un nivel de significancia igual a $0.00 < 0,05$, tal como muestra en la tabla 6.

Discusión

Con base en los resultados del análisis correlacional se determinó que el control de inventario tiene un impacto significativo en el nivel de ventas de las comercializadoras de calzado del cantón Gualaceo (Rho= 0.607). Por tanto, es indispensable para los microempresarios llevar un adecuado control de inventario para mejorar el nivel de ventas.

Estos resultados coinciden con los descritos por García y Romero (2022), quienes también encontraron una correlación positiva entre el control de inventario y las ventas dentro de la empresa MABYCORP SAC Sullana, con un coeficiente de correlación Rho=0.679. Otro estudio semejante

es el de Córdova et al. (2022) que reportaron un valor de $Rho=0.956$ indicando una relación significativa alta entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa de estudio.

No obstante, los datos de la encuesta revelaron que la mayoría de los propietarios de estas microempresas no llevan un control de inventario de los productos y carecen de conocimientos sobre el uso y métodos adecuados para la gestión de inventario, lo que limita su efectividad en el proceso de comercialización provocando un impacto negativo en los niveles de ingresos y ventas (Figura 5 y 9).

Bofill et al. (2017) en su estudio señala que la falta de un adecuado control de inventario conduce a una serie de problemas, tales como; inventario inmovilizado, inestabilidad en el suministro, dificultades en las clasificaciones del producto y perjudica la eficiencia operativa, lo que repercute directamente en la rentabilidad de la organización. Trujillo et al. (2017) sostiene que, mantener un control de inventario a través de un método apropiado puede mitigar los problemas anteriormente mencionados, ya que, esta herramienta proporciona un registro ordenado de las entradas, permanencia y salidas de los productos, permitiendo una gestión más efectiva de los recursos.

Del mismo modo, se identificó una relación significativamente alta entre método de control inventarios y el rango de ventas ($Rho= 0.755$), indicando que la elección del método por parte de los microempresarios también incide directamente en el rango de ventas. Estos resultados confirman los valores obtenidos en la investigación de Altamirano (2017) donde observó un $Rho= 0,642$, confirmando la presencia de una correlación positiva moderada entre los métodos de valuación y el volumen de ventas.

Según las encuestas realizadas, se identificó que la mayoría de los comerciantes emplea el método UEPS para gestionar la rotación de sus productos, modelo que no es aplicado de manera

técnica, sino por tradición en base a la experiencia y las condiciones del sector. Romero (2020) menciona que este método es útil para empresas que manejan productos con alta rotación y tienen un alto riesgo de quedarse en bodega, una situación común que ocurre en la industria del calzado. Sin embargo, Medina (2019) menciona que este método de valuación no está contemplado dentro de la normativa NIIF.

Por lo tanto, se sugiere la utilización de un método que sea compatible tanto con las necesidades de las microempresas como con las regulaciones de las normativas. Una opción viable es el método de valuación PEPS. Rodríguez (2022) asevera que al aplicar el método PEPS en las PYMES conlleva a una mayor rentabilidad, debido a que los productos no se conservan por mucho tiempo, obteniendo buenos costos a la hora de vender al no sufrir devaluación debido a la rapidez con la que se comercializan. Además, según Delgado (2021), la legislación ecuatoriana establece que las empresas que opten por este método deben mantener registros precisos a través del uso de las Kárdex.

León et al. (2020) indica que las tarjetas de existencias Kardex en el método PEPS sirven para organizar y presentar de manera sistemática y resumida la información de los inventarios aplicando la fórmula de cálculo bajo NIC 2. Medina (2019) menciona que los criterios que se deben contemplar dentro de las tarjetas Kardex son; información general de los productos (nombre, referencia, unidad de medida, proveedor, etc.), mínimos y máximos de inventario, registro de entradas, salidas y saldo del producto.

Lima (2020) asegura que al implementar un sistema de gestión de inventario para monitorear la mercadería bajo las tarjetas Kardex, ayudará a conocer el inventario existente, la rotación del producto y los precios; evitando así la escasez como la pérdida de mercadería, lo cual

permite dar un mejor servicio al cliente en el nivel de atención y en el tiempo de respuesta a sus requerimientos al momento de una venta.

Además, se comprobó que el uso de herramientas tecnológicas incide de manera positiva alta sobre el control de inventarios ($Rho= 0,826$), es decir, la aplicación de TICS para llevar el control de inventarios ayudará a los microempresarios a tener mejor visualización de todos sus productos y a una acertada toma de decisiones. Saldaña et al. (2021) en su estudio denominado “Impacto del uso de las TIC en la competitividad de las PYMES en Aguascalientes, México” señalan que las PYMES que hacen uso de las TIC generan un impacto positivo en el ámbito de la competitividad.

Freire et al. (2019) en su investigación, sugieren el uso de los sistemas informáticos modernos que buscan controlar eficientemente los stocks, con el objetivo de mantener niveles mínimos y mejorar las finanzas de la empresa, no siendo estos los únicos beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías.

Una de las herramientas de fácil acceso es el software libre Alvendi versión 2.2.7 que según Delgado et al. (2019) funciona de forma gratuita, y dentro de ella se puede realizar el registro eficiente de los inventarios, compras, recepción de mercancías, ventas o salidas de forma sencilla. Además, Pazmiño et al. (2019) recomiendan, el uso de etiquetas con tecnología dual; pues, cuentan con un pequeño dispositivo que es de fácil uso y que se adhiere a los productos, transmitiendo a través de ondas de radio (RFID) la identificación del objeto o producto.

Por todo ello, se considera importante que los microempresarios del cantón Gualaceo, reciban capacitaciones sobre los métodos de control de inventario según dicta la normativa y el uso de herramientas tecnológicas que les permitan fortalecer la gestión de inventario, mejorar el

nivel de atención y respuesta a los clientes, ingresar a nuevos mercados y de esa forma aumentar sus ingresos y ventas.

Conclusiones

Se determinó que la falta de conocimiento sobre la gestión efectiva de inventario tiene un impacto significativo en el nivel de ventas de las microempresas comercializadoras de calzado del cantón Gualaceo y, a su vez, el no utilizar herramientas para llevar un registro formal de productos, afecta la efectividad del proceso de comercialización provocando un impacto negativo directo en las ventas, nivel de atención y capacidad de respuesta a los clientes.

Se identificó que estas microempresas comercializadoras, realizan el control de inventarios mediante el método UEPS, el cual no está contemplado en la normativa NIIF, además el proceso de ejecución no se realiza de manera estandarizada lo que dificulta el manejo y control del producto, teniendo un impacto directo en el volumen de ventas, es por ello que la elección de un método de valuación apropiado y bajo el régimen de la normativa influirá de manera significativamente alta en el rango de ventas. Uno de los métodos más viable es el PEPS con la utilización de tarjetas Kárdex ya sean en formato físico o en sistemas informáticos como la herramienta Excel, esta tarjeta permitirá un acceso eficiente al conocimiento y la gestión de productos, para prevenir el deterioro de la mercancía, pérdidas, hurto, excesos y faltantes de calzado disponibles para la venta.

Además, se identificó que la ausencia del uso de herramientas tecnológicas por parte de las PYMES de calzado del cantón complican la gestión de sus actividades laborales, se comprobó que el uso de herramientas tecnológicas tiene un impacto significativamente alto con respecto al control de inventarios, eso ha provocado pérdidas significativas de los ingresos y de clientes, el uso de herramientas tecnológicas como software de libre acceso, programas informáticos y la nube,

representan una alternativa adecuada para llevar el control de inventario de las microempresas lo que permitirá controlar de forma ordenada, precisa y sistematizada las entradas y salidas de mercadería. La implementación de estas herramientas contribuirá de forma eficaz a la gestión de niveles de inventario, garantizando que las microempresas puedan cumplir con las metas preestablecidas.

Así pues, se concluye que el control de inventarios es fundamental para la optimización de las operaciones y gestión del proceso de ventas dentro de las PYMES, un inventario bien administrado contribuirá a elevar la competitividad, rentabilidad y la experiencia de satisfacción de los clientes en las microempresas del cantón Gualaceo.

Recomendaciones

Se recomienda gestionar talleres y/o capacitaciones respecto al tema de control de inventarios, normativa, métodos y gestión, a través del Municipio del cantón Gualaceo con Universidades, Gremio de calzado Primero de Mayo, Cámara de la Cadena de valor del Calzado y afines del Ecuador para los microempresarios del cantón.

Hacer uso de las nuevas tecnologías como las TICS para manejo de inventario y rotación de productos.

Referencias

Altamirano, M. (2017). *Control de inventarios y su relación con el volumen de ventas de Farmacias Rosita-Independencia año, 2017*. [Tesis para obtener el título profesional de: Licenciada en Administración, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/9041/Altamirano_FMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Aguirre, C., Barona, C. y Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. *Revista Valor Contable*, 7(1), 50-64.
- Ahmad, K., y Zabri, S. M. (2018). The mediating effect of knowledge of inventory management in the relationship between inventory management practices and performance: The case of micro retailing enterprises. *Journal of Business and Retail Management Research*, 12(2), 83–93. <https://doi.org/10.24052/jbrmr/v12is02/tmeokoimitrbimpaptcomre>
- Becerra, K., Pedroza, V., Pinilla, J y Vargas, L. (2017). Implementación de las TIC'S en la gestión de inventario dentro de la cadena de suministro. *Revista de Iniciación Científica*, 3(1), 36-49.
- Bofill, A., Sablón, N. y Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Universidad y Sociedad*, 9 (1), 41-51.
- Campuzano, G., Anchundia, M. y Cantos, M. (2021). Microempresa: Iniciativa de nuevos productos Post- Covid 19 en el cantón Pedro Carbo. *Polo del Conocimiento*, 6(4), 438-460.
- Carrasco, E. (2020). La Baprecole: Una alternativa para evaluar la comprensión lectora. *Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.*, 21. 18-34.
- Córdova, L., Manguinuri., L. Farfán, S. y Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 9(2), 32-48.
- Delgado, L. (2021). *Importancia de los métodos de inventarios en las empresas comerciales* [Tesis de Contabilidad y Auditoría, Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5875>

- Delgado, S., Cruz, L. y Lince, E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Ciencia Administrativa*, (1), 52-57.
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2019/10/08CA201901.pdf>
- Delgado, S., Rivero, L. y Lince E. (2019). El uso de software libre en el control de inventarios: caso de estudio. *Ciencia Administrativa*, (1), 52-57.
- Escandón, R., Guerrero, J., Campos, H., Espinoza, R. y Espinoza, W. (2021). NIC 2 y su efecto en la presentación razonable de los Estados Financieros de la Empresa Macoser S.A. (Ecuador). *Revista Espacios*, 42(6), 1-13.
- Freire, M., Narváez, C. y Erazo, J. (2019). Herramientas para el control de inventarios inteligentes en la industria del calzado de la provincia de Tungurahua. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1), 1-23. DOI 10.35381/cm.v5i1.318
- Gámez, R., Palma, E. y Beltrán, L. (2020) Planeación y rentabilidad financiera en empresas prestadoras de servicios de bombeo electrosumergible en PDVSA, Venezuela. *Revista Innova ITFIP*, 7(1), 78-87.
- García, Y. y Romero, N. (2022). *Control de inventarios y costo de ventas de la empresa MABYCORP SAC Sullana, Piura – 2021* [Tesis para obtener el título profesional de: Contador Público, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/104505/Garcia_CY-Romero_RNM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Guerrero, J., Garate, E., Solarte, Á. y Baque, L. (2022). Comercio electrónico e impacto en las ventas de las micro, pequeñas y medianas empresas, Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 8(4). 509-523.
<https://doi.org/10.35381/cm.v8i4.865>

- Guerrero., A., y González, P. (2018). Caracterización de la producción artesanal del calzado en el cantón Gualaceo y su incidencia en el desarrollo económico local. *Polo del conocimiento*, 2(23), 191-210. Doi. <http://10.23857/pc.v3i1 Mon.708>
- Juca, C., Narváez, C., Erazo, J. y Luca, K. (2019). Modelo de gestión y control de inventarios para la determinación de los niveles óptimos en la cadena de suministros de la Empresa Modesto Casajoana Cía. Ltda. *Digital Publisher*, 3(1), 19-39.
- López, R., Rodríguez, I. y Peralta, Y. (2019). Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex como herramienta para determinar la rentabilidad de 3M ferretería de la ciudad de Estelí durante el segundo semestre del año 2018. *Repositorio Institucional UNAN-Managua*. 1-19.
- Lima, E. (2020). *Importancia del control de inventario en las empresas comerciales*. [Tesis de Contabilidad y Auditoría, UPSE]. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5512>
- León, K., Moreno, V. y Díaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(4), 1-30. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Medina, M. (2019). “*Propuesta de implementación de un sistema de control de inventarios para la “Ferretería Palacios” dedicada a la compra y venta de materiales de construcción ubicada en la ciudad de Quito*” [Trabajo de titulación en opción al grado de: Licenciada en Contabilidad Pública y Auditoría, Universidad Tecnológica Israel]. <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1975/1/UISRAEL-EC-CPA-378.242-2019-002.pdf>
- Miranda, H. (2020). “*Control interno de inventarios y su impacto en la rentabilidad de una empresa productora y comercializadora de calzado. Trujillo 2018*” [Tesis para optar el

- grado de MAESTRO en: FINANZAS CORPORATIVAS, Universidad Privada del Norte].
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/25317/Miranda%20Felipe%2c%20Herbert%20Andry.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Maza, M., Cordero, D. y Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5 (4), 1-30. 473 <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Moreira, M. y Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *FIPCAEC*, 4(1). 134-154. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v4i1%20ESPECIAL.106>
- Neill, D. y Cortez, L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Editorial UTMACH.
- Papettia, A., Rossi, M., Menghi, R., y Germanian, M. (2020). Human-centered design for improving the workplace in the footwear sector. *Procedia CIRP*, 91, 295-300. <https://doi.org/10.1016/j.procir.2020.02.179>
- Pazmiño, M., Narváez, C. y Erazo J. (2019). Herramientas para el control de inventarios inteligentes en la industria del calzado de la provincia de Tungurahua. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 5(1), 758,780. DOI 10.35381/cm.v5i1.318
- Pérez, M. y Wong, H. (2018). Gestión de inventarios en la empresa soho color salón & spa en trujillo (Perú). *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(27). 1-19.
- Resolución NAC-DGERCGC21-00000060. (2021). [Servicio de Rentas Internas]. Normas para la aplicación del Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios populares (RIMPE). 29 de noviembre de 2021.

- Rodríguez, G. (2022). Aproximaciones del método PEPS en beneficio de las pymes para un mejor control de inventario. *Revista de Investigación Académica sin Frontera*, 15(37), 1-1. doi: <https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi37.447>
- Romero, Á. (2020). Contabilidad intermedia. México: McGraw-Hill Interamericana
- Romero, A., Monroy, R, y Ramírez, R. (2017). Estrategias para mejorar la productividad y competitividad de las empresas de calzado de Cúcuta. *Revista Espacios*. 38(39).
- Rueda, G., Avendaño, W. y Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 17(2), 328 – 351. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>
- Saldaña, J., Bojórquez, L., Carlos, C., y García, E. (2021). Impacto del uso de las TIC en la Competitividad de las PyMEs en Aguascalientes, México. *Conciencia Tecnológica*, (61). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=94467989004>
- Sánchez, L., Suarez, R. y Álvarez, A. (2023). El Sistema de Control de Inventarios. Un análisis de una empresa de Giro Comercial. *Revista Conocimiento, Investigación y Educación CIE*, 2(17), 31-38.
- Servicio de Rentas Internas. (2023). Catastro – Datadsets. <https://www.sri.gob.ec/datasets#La%20informaci%C3%B3n%20del%20Catastro%20Tributario,%20proporcionar%20informaci%C3%B3n%20agrupada%20del%20n%C3%A1mero%20de%20contribuyentes%20registrados%20por%20provincia,%20as%C3%AD%20como%20el%20n%C3%A1mero%20de%20inscripciones,%20suspensiones%20por%20actividad%20y%20provincia>.

- Silva, N., Peña, D., Navas, R, y Kaisar, G. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 1-23.
- Sumba, R. y Santistevan, K. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326.
- Torres, P., Mendoza, G., y Ramírez, P. (2019). “Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros”. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-9.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>
- Trujillo, J. (2020). Sistema para el control de inventarios en la empresa “Inversiones Novillo de Oro S.A.S”. *Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 7(14), 105-116. Doi.
<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2020.v7.n14.a87>
- Trujillo, N., Rodríguez, J., Jiménez, F., Pérez, L. y Pérez, Y. (2017). *La administración de los inventarios en el marco de la administración financiera a corto plazo. Dialnet Plus*, 6(5), 196-214.
- Useche, M., Artigas, W., Queipo, B. y Perozo, E. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos*. Editorial Gente Nueva.
<https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/467/88.%20Tecnicas%20e%20instrumentos%20recolecci%c3%b3n%20de%20datos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villalba, A. (2019). *Gestión de inventarios en la empresa “Tiendas Industriales Comerciales Ticsa” del cantón Pelileo* [Tesis para obtener el título profesional de: Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA, Universidad Técnica de Ambato].
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30447/1/T4644i.pdf>