



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS**

**SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN  
LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA: CASO DE ESTUDIO:  
RADIO LA VOZ DEL TOMBAMBA Y RADIO ACTIVA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR: PABLO SEBASTIAN JACHERO CHICAIZA**

**DIRECTOR: LCDO. DIEGO ILLESCAS REINOSO, MSC**

**CUENCA-ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN  
LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA: CASO DE ESTUDIO:  
RADIOS LA VOZ DEL TOMBAMBA Y RADIO ACTIVA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR: PABLO SEBASTIAN JACHERO CHICAIZA**

**DIRECTOR: LCDO. DIEGO ILLESCAS REINOSO, MSC.**

**CUENCA-ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Pablo Sebastian Jachero Chicaiza** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0106560585**. Declaro ser el autor de la obra: “**Análisis del discurso periodístico deportivo en la radiodifusión cuencana: caso de estudio: Radios La Voz del Tomebamba y Radio Activa**”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **25 de febrero de 2022**

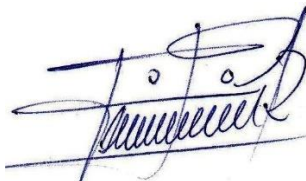
F: .....

**Pablo Sebastian Jachero Chicaiza**

**C.I. 0106569585**

### **Certificación de tutor**

Certifico que el presente Trabajo de Investigación fue desarrollado por PABLO SEBASTIAN JACHERO CHICAIZA, con el Tema: “ANALISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA: CASO DE ESTUDIO: RADIOS LA VOZ DEL TOMBAMBA Y RADIO ACTIVA, bajo mi supervisión.



---

MSC. DIEGO ILLESCAS REINOSO  
Tutor

## **Dedicatoria**

Esta tesis dedico a mis padres quienes han sido un pilar fundamental en mi vida, han sido mi apoyo y fortaleza durante todo este tiempo, gracias a sus valores y sus palabras de motivación que recibía día a día, hoy puedo conseguir lo que tanto anhele.

A mi abuela, quien hoy no está conmigo le dedico este logro, fue la persona que me educo con responsabilidad y estoy seguro que está muy orgulloso de mi, desde que tuvo que partir siempre fue mi mayor motivación y fortaleza para seguir adelante.

También dedico esta tesis a mis hermanos, mi sobrino y la vez mi ahijado, siempre fueron mi inspiración a seguir adelante, a veces no los veía, pero quería demostrarle que el sacrificio da sus frutos.

Por último, quiero dedicar a mi familia, que siempre me apoyaron de una u otra manera, quiero que sepan que lo que hoy conseguí le debo a todo mi círculo familiar y decirles gracias por todo el apoyo brindado, esto es para ustedes.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza en los momentos más difíciles de mi vida, tuve que momentos en lo que parecía todo perdido, y sin embargo me ha dado fuerza y sabiduría en esta etapa de mi vida.

A mi madre, por ser mi ejemplo, mi apoyo incondicional. Por darme la fortaleza de seguir adelante y por ser mi inspiración de todos los días.

A mi padre, por ser mi modelo de superación, por su sabiduría y sin duda por su gran motivación para sacarme en adelante y saber el valor del trabajo y superación.

A mi tutor de tesis el Magister Diego Illescas por haberme brindado sus conocimientos, y guiado para cumplir mi meta.

También agradezco a la Universidad Católica de Cuenca por darme la oportunidad de superarme día a día y saber de qué no hay impedimento lucha por los sueños

## Resumen

Hoy en día el periodismo deportivo se ha vuelto una de las ramas más importantes de esta profesión, dado a su gran acogida por la audiencia y dado también a que acapara los torneos más importantes de mundo.

Con el paso de los años la formación académica o especialidad en esta rama es trascendental, con el fin de cumplir con profesionalismo esta rama, bajo los diferentes códigos éticos, dado en nuestro medio pocos son los periodistas profesionales que se han profesionalizados, y otros se han basado en la experiencia para poder mantenerse en los medios de comunicación.

Este estudio se realizó en base a la problemática del análisis del discurso periodístico en la radio difusión cuencana de La Voz del Tomebamba y Radio Activa, es una investigación cualitativa que pretende analizar el problema que ha incurrido los medios de comunicación hoy en día, haciendo un estudio a profundidad, utilizando las diferentes técnicas y mencionado a expertos de tema social.

**Palabras claves:** comunicación, comunicación y deporte, periodismo deportivo, la ética en el periodismo deportivo, la objetividad, la radio, análisis del discurso periodístico

## **Abstract**

At present, sports journalism has become one of the most important branches of this profession due to its great acceptance by the audience and also because it monopolizes the most important tournaments in the world. Over the years, the academic training or specialty in this branch has been transcendental, to comply with professionalism in this branch, under the different ethical codes since few are the professional journalists who have become professionalized, and others have relied on experience to stay in the media in our environment. This research was conducted based on the problem of journalistic discourse analysis in the radio broadcasting of La Voz del Tomebamba and Radio Activa in Cuenca. Qualitative research aims to analyze the problem that has incurred the media today, conducting an in-depth study, using different techniques and mentioned to experts on social issues.

## **Keywords**

Communication, communication and sports, sports journalism, ethics, objectivity, radio, discourse analysis.

## Indice

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad.....	I
Certificación de tutor .....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento .....	IV
Resumen .....	V
Palabras claves.....	V
Abstract.....	VI
Keywords .....	VI
Indice .....	VII
I. Introducción.....	1
1.1. Antecedentes.....	1
1.2. Planteamiento del problema. ....	3
1.3. Justificación .....	3
1.4. Objetivos.....	6
1.5. Hipótesis.....	7
1.6. Metodología .....	7
1.7. Métodos y Técnicas .....	8
2. Desarrollo.....	8
2.1. Comunicación.....	9
2.2. Comunicación y deporte.....	10
2.3. Periodismo Deportivo.....	10
2.4. Periodismo deportivo en Ecuador.....	11
2.5. La ética en el periodismo deportivo.....	12
2.6. La objetividad.....	13

2.7. La Radio. ....	13
2.8. La Radio en Cuenca. ....	15
2.9. Análisis del discurso Periodístico.....	16
2.10. Resultados. –.....	19
Conclusiones .....	27
Recomendaciones .....	28
Bibliografía.....	29
Anexos.....	33

## I. Introducción

### 1.1. Antecedentes

El análisis del discurso periodístico se ha vuelto fundamental en el área del periodismo deportivo del Ecuador, destacándose en la radio, por su alta demanda como medio masivo de gran alcance, lo cual es trascendental el análisis que realizan en cada programa y el tipo de lenguaje que utilizan.

(Salvador, 2002) menciona que: Desde el punto de vista del análisis del discurso se trata, visiblemente, de una interfaz discursiva que articula el texto con el contexto: una duplicidad dialéctica más evidente que la producida en el caso del discurso científico, tantas veces idealizado como expresión sistemática de conocimiento del mundo, o en el caso de la literatura, que suele exhibir en el proscenio la contundencia textual de las obras, alimentando así la ilusión de que se trata de esculturas exentas, autonomizadas del tráfico de prácticas sociales que en el fondo las constituye. (p. 108).

El análisis crítico de discurso; (Ibadango, 2017) “se plantea abstraer los enunciados predominantes en los medios impresos y elaborar matrices de interpretación. El corpus de la investigación son los contenidos sobre migración difundidos por los medios impresos. El monitoreo se realizó durante el año 2014.”

El primero es una contextualización histórica sobre la migración tanto a nivel internacional como en el ámbito nacional y local; el segundo, comprende un debate teórico sobre el vínculo entre migración y medios de comunicación (análisis y construcción de sentidos); y el tercero, conclusiones para dejar abierta las reflexiones a futuro. (p. 18).

Además del habitual análisis lingüístico y gramatical del lenguaje, se demuestra que estas diferentes estructuras se encuentran sistemáticamente vinculadas a las condiciones cognitiva y social de su producción, así como también a los procesos de entendimiento por parte

de los lectores. En algunos niveles, se ofrece un análisis de las dimensiones ideológicas de las estructuras de las noticias. (Dujk, 1990) (p.10)

El análisis del discurso periódico, depende de los géneros periodísticos para emitir un mensaje en los medios de comunicación, por consiguiente, entendemos por género radiofónico las distintas formas de armonizar los elementos del mensaje radiofónico, de modo que la estructura resultante pueda ser reconocida como perteneciente a una modalidad característica de la información, análisis y opinión radiofónicas. (Espinosa P. M., 2012) (p. 41)

En este mismo orden y dirección (Salvador, 2002) sostiene: El discurso periodístico, de este modo, suscita toda clase de cuestiones relativas a su delimitación tipológica como modalidad discursiva, a la pluralidad de géneros que alberga, a su variedad en los mecanismos socio retóricos e institucionales que lo constituyen como instrumento de mediación social. (p. 109)

Para (Lang, 2019) "El discurso deportivo, como asegura la investigadora, refleja en buena medida la identidad y la cultura del deporte. También se considera que en los medios de información digitales y por textos escritos el lenguaje es más analítico y elaborado, lo que denota aún más la creatividad de sus productores. (p. 197)

Después de las consideraciones anteriores, para (Peralbo, 2006) el lenguaje en el periodismo, lamentablemente, tiende a unificarse, a repetirse, quizá porque es más fácil el uso de las estructuras lingüísticas predeterminadas que dar paso a nuevas formas de expresión. Si los medios de comunicación pretenden la uniformidad del lenguaje, propician, consciente o inconscientemente, la creación de estereotipos y con ello impiden que los públicos lectores, que el pueblo, busquen nuevas formas de expresión que les ayuden a pensar en la realidad, a comprenderla, descubrirla y redescubrirla.

Por lo tanto, la finalidad de esta investigación es dar a conocer sobre el análisis del discurso periodístico en los programas deportivos, que hoy día son de suma importancia, el de informar, analizar y opinar en el campo de periodismo en un medio de comunicación o también en las redes sociales.

En otras palabras, (Binasco, 2014) menciona: “El progresivo condicionamiento del discurso periodístico conforma hoy un fenómeno global que afecta de manera extendida a multitud de países con prácticas análogas a las utilizadas en la Argentina y en otros lados del mundo.” (p. 8)

Principalmente, porque en él aparece un componente convincente que no siempre está explícito, llega a sus destinatarios con una carga añadida que irrumpe como una garantía de certeza y de verdad que emergerá de lo que se narre. De modo que, a los hechos narrados, acontecimientos contruidos, publicados o emitidos, tanto como, a las ideas y argumentaciones contenidas en estos nuevos exordios, se les adjudicará validez de verdad. (p. 10)

## **1.2. Planteamiento del problema.**

¿Cuál es el análisis del discurso periodístico en la radio difusión cuencana de La Voz del Tomebamba y Radio Activa?

## **1.3. Justificación**

La presente investigación se basa en identificar el problema en el discurso de los periodistas deportivos de dos emisoras radiales dentro de la ciudad de Cuenca, debido a la falta de preparación de varios periodistas que laboran en los medios de comunicación, los investigados son respaldados en su experiencia para ejercer esta profesión, ya que actualmente les cuesta adaptarse a la nueva era del periodismo con el crecimiento de la era digital, quedando en el camino hacia la innovación en conocimientos.

El análisis del siguiente artículo científico también se basa en identificar el problema en el discurso de los periodistas deportivos de dos emisoras radiales dentro de la ciudad de Cuenca.

De esta manera, para (Jardón, 2002.) es fundamental conocer qué es una radio A.M. y F.M, se puede utilizar para transmitir eventos internos de universidades, industrias, centros comerciales, deportivos, etcétera. Cabe hacer mención que es muy importante obtener la licencia de transmisión para la frecuencia central de la portadora por parte del organismo gubernamental correspondiente al país donde se instalará el sistema.

En referencia a la investigación realizada en Cuenca, existen dos frecuencias radiales con programas deportivos con gran alcance de audiencia.

#### Radio Activa

La radiodifusora FM 88, comienza su funcionamiento en el mes de septiembre del año 1995, dentro de las radios del Ecuador. Su target es estrato social medio-alto comprendido entre 19 a 30 años, con una programación de éxitos del pop mundial. La radio cuando nace toma el nombre de la frecuencia, pero en ese entonces estaba en 88.7, luego la Super Intendencia de Comunicación de ese entonces, realiza una reorganización de todo el espectro radioeléctrico, en donde se mueve a 88.5. Por este motivo, se empieza a aplicar un slogan que ya no solo nos identifiquen con la frecuencia y desde ese momento se empieza a usar la palabra Radioactiva unido a FM88. Sonaba algo así...FM88...TU RADIOACTIVA. (Reino, 2021)

La radio FM 88 tiene diferentes programaciones entre, la de mayor audiencia se destaca el programa Área 88 manejado por los periodistas; Andrés Muñoz Araneda, Pablo José Mora, Diego Martínez y Sebastián Decker.

La Voz del Tomebamba, es otra de las radios cuencanas, que analizamos el discurso periodístico deportivo, la emisora AM, inició sus actividades en

1938. En la década de los 60 dejó de funcionar por deudas, sobre todo con el IESS. En 1971, bajo un nuevo concesionario, Jorge Piedra Ledesma, reanudó sus emisiones sin interrupciones hasta estos días. La Voz del Tomebamba FM empezó a transmitir en 1981, hasta los tiempos actuales. Además, emite dos señales por internet de manera permanente desde 2001. Actualmente está al frente de la radio La Voz del Tomebamba 1070 am, su hijo, Jorge Piedra Cardoso. Es un medio privado, tiene una cobertura en la zona austral Loja y el sur oriente, a lo largo de los años se han ido innovando para mantenerse en auge y llevando información a los cuencanos; es una radio con variedad de contenido, esto nos remitiremos analizar el programa Tomebamba Deportiva, en la búsqueda de un periodismo más ético en las trasmisiones de los partidos del campeonato ecuatoriano de fútbol, con un alcance de oyentes en A.M. y F.M. (Cardoso J. P., 2021)

La Voz del Tomebamba, es conocida como la estación que nace de todas las voces, las voces de quienes se presentan como son, las voces de quienes hacen la noticia, son ideas, palabras, criterios y mensajes emitidos por sus protagonistas. Tiene una filosofía de defensa de los intereses de la gente, porque es el medio por el cual se siente y se escucha la voz de los que necesitan de quienes aportan a diario para que la ciudadanía se mantenga informada y a su vez sea participe de la programación que brinda la emisora.

Estas dos emisoras reconocidas en Cuenca tienen muchas diferencias, empezando con los años que están al aire en los oídos cuencanos, se manejan con estilos diferentes. Tomebamba, es más informativa y la ahora Radio Activa, es más musical, pero tienen algo en común, las dos hacen periodismo deportivo; además de tener una importante audiencia. Y, por ende, tenemos que conocer el trabajo que realiza el periodista deportivo, puesto que tiene que ser profesional y conocer del tema.

El autor Pedro Paniagua Santamaría, 2003, citado por (Costa, 2016), indica que la información deportiva y la información económica son las áreas con

mayor nivel de especialización. “El deporte es una de las vías fundamentales que promovieron, promueve y promoverá la comunicación” Orive (1987:11). Francisco Esteve y Javier Fernández (1999) explican que, en primera instancia, históricamente hablando, la información deportiva provenía de personas aficionadas sin ningún tipo de formación académica. Por su parte, Alcoba (1987) asegura que un periodista formado es capaz de educar a una audiencia entera. Uno de los principales requerimientos es tener una formación cultural y amplio conocimiento del área especializada. El periodista deportivo debe manejar diversidad en temas y la dedicación que exige el caso para conversar acerca de las particularidades de cada deporte. Alcoba agrega que las escuelas de comunicación o las universidades con la carrera de Ciencias de la Comunicación deben contar con materias especializadas para tratar los temas deportivos con profundidad.

La historia cuenta, que sin tener, Ecuador ninguna participación dentro de copas mundo de fútbol, se empezaron a transmitir estos eventos a través de las emisoras nacionales; siendo Jacinto Landázuri el primer periodista ecuatoriano en viajar a un mundial; desarrollado en Chile en el año de 1962, destacando que era muy joven, tenía recién 22 años cuando ya hizo historia; posterior a esto, empezó a viajar a diferentes países para transmitir eventos como Copa Libertadores, Copa América y torneos sudamericanos. (González, 2016)

(Gutiérrez, 2010 ) “da a conocer que existen 69 periodistas deportivos de radio, de los cuales 24 alcanzaron su titulación, 11 son egresados y 12 se encuentran estudiando en las diversas universidades de la urbe, en la ciudad de Cuenca”.

#### **1.4. Objetivos**

- Fundamentar: La radio, el periodismo, el periodismo deportivo, la ética en el periodismo, la objetividad.
- Diagnóstico del discurso periodístico en la radiodifusión cuencana.

- Proponer un artículo científico para analizar el discurso periodístico deportivo en la radiodifusión cuencana.

### **1.5. Hipótesis**

El análisis de la radio difusión cuencana la voz del Tomebamba y Radio Activa permitirá conocer el discurso periodístico deportivo

### **1.6. Metodología**

La presente investigación desarrollaremos con un enfoque cualitativo: Puesto que, nos permite profundizar, además sirve para obtener información sobre los análisis de mayor relevancia del problema planteado, y las circunstancias y condiciones que lo constituyen como tal, se adquirirá la información necesaria en base al profundo análisis sobre el discurso periodístico en los programas deportivos Área 88 y La voz del Tomebamba que analizamos, que nos permitirán conocer el manejo de información acorde a su experiencia o academia.

Además, la investigación es descriptiva y según (Tamayo & Tamayo, 2006) comprende el análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos; el enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo, cosa funciona en el presente; la investigación descriptiva trabaja sobre las realidades de hecho, carneterizándose fundamentalmente por presentarnos una interpretación correcta.

Esta investigación es bibliográfica, puesto que, permite que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. (Robert, 2012) (p. 4)

El alcance se puede utilizar tanto el método cualitativo es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características. Desde el enfoque se pueden aplicar estudios

lingüísticos, en los cuales se identifique las construcciones subjetivas y objetivas dentro del análisis del discurso periodístico en Cuenca.

La investigación bibliográfica se caracteriza por la utilización de los datos secundarios como fuente de información. Una de las principales ventajas de un diseño bibliográfico es que permite cubrir una amplia gama de fenómenos ya que abarca una realidad espacio temporal mucho más dilatada. (Seminario: Introducción a la metodología de investigación)

### **1.7. Métodos y Técnicas**

En la sucesiva investigación se aplicaron las siguientes técnicas; la observación, donde se escogió un caso específico sobre el análisis del discurso periodístico deportivo en la radiodifusión cuencana, programa Área 88 y Tomebamba Deportiva. También se observó el caso de estudio: de las dos emisoras mencionadas anteriormente.

Así mismo se ejecutaron encuestas a los oyentes de las dos emisoras ya citadas, con el fin de conocer su criterio sobre el contenido y el análisis que realizan en cada una de sus programaciones.

Y por último se realizaron entrevistas a expertos a profundidad, donde se seleccionó a periodistas deportivos de las emisoras que están en estudio, expertos que conocen el tema social involucradas en el mundo del periodismo deportivo, donde finalmente se efectuó entrevista semiestructuradas.

## **Desarrollo**

### **Marco Teórico**

En el presente capítulo se tomará los diversos conceptos de escritores que han dedicado al estudio de: la comunicación, periodismo, ética en el periodismo, la radio, objetividad y análisis del discurso, profesionales involucrados en el periodismo deportivo.

## **2. Desarrollo**

## 2.1. Comunicación.

(Terrón, 2004) indica que; la comunicación se relaciona así con el conocimiento (cognición): atención; focalización; contraposición. Sobre la diferencia se constituyen los sujetos quién comunica: distinguimos la acción comunicativa, su duración, su naturaleza. Los objetos qué se comunica: distinguimos los significados, las señales, los sentidos, las variaciones en la acción y los productos de esa acción como diferentes de lo que hay en el medio en que los encontramos. Las relaciones de la comunicación de qué modo se comunica: distinguimos los procesos por los cuales se producen y perciben las diferencias que hacen posible la comunicación. (p.12)

Los tres elementos principales que intervienen en una comunicación son: el emisor, el mensaje y el receptor. El emisor, para lograr sus propósitos; informar, indagar, persuadir; debe adecuar su lenguaje a las posibilidades e intereses del receptor. El mensaje, para ser efectivo, debe presentar la información en forma ordenada, clara y atractiva. El objetivo de esto es evitar la dispersión, propiciar su comprensión y captar la atención del receptor. El receptor debe estar “en sintonía” con el emisor, es decir, prestarle atención y escucharlo con empatía.

Para lograr efectividad en la transmisión de un mensaje se recomiendan los siguientes comportamientos.

- Un mensaje bien formulado, transmitido en un momento inoportuno, pierde toda su efectividad.
- Recuerde el primer principio de una comunicación efectiva, que lo importante no es lo que usted diga, sino lo que entienda el receptor.
- En la ejecución genere un clima favorable a la comunicación. Sea realista con lo que usted puede esperar y alcanzar en un proceso de comunicación. Los especialistas en comunicación han identificado los tipos de mensajes que facilitan la comunicación y aquellos que la dificultan y son generadores potenciales de conflictos.

Por otro lado, el estudio de la comunicación se ha realizado a tres niveles distintos: físico, semántico y sociocultural. El primer nivel es característico de los físicos, con un amplio desarrollo en el terreno de las telecomunicaciones; el segundo se refleja en el progreso de la lingüística y sociolingüística; el tercero, es característico de las Ciencias Sociales

## **2.2. Comunicación y deporte.**

La importancia y la profundidad de las relaciones entre comunicación y deporte ha sido calificada en diversos estudios sociológicos como un matrimonio de intereses. Las relaciones entre comunicación y deporte en la sociedad contemporánea son tan importantes y complejas que su estudio incluso nos permite descubrir las condiciones en las que se desarrolla la moderna industria de la cultura y de la comunicación. El análisis del papel del deporte en los medios de comunicación puede llegar a ser tan representativo como pueda serlo el análisis de otros grandes fenómenos de la comunicación moderna, como la ficción televisiva o la publicidad. (Moragas) (p.1)

La influencia que el deporte ejerce en los medios de comunicación se manifiesta principalmente en su programación y en su economía. La consolidación de algunas cadenas de televisión y su popularidad se ha debido en parte a su protagonismo en la cobertura de grandes acontecimientos deportivos. El deporte tiene numerosas ventajas y atractivos para los programadores de la radio y de la televisión, al tratarse de programas relativamente baratos, de limitada complejidad productiva y de alta rentabilidad por sus audiencias. (p. 2)

## **2.3. Periodismo Deportivo.**

Es el especializado en deportes contribuye a intensificar esa sensación de pertenencia a una comunidad y de complicidad y proximidad con sus conciudadanos, a los que involucra en la celebración de los logros de los deportistas y equipos nacionales en competiciones sobre las que informa. Este hecho se pone de manifiesto sobre todo en los eventos de ámbito

internacional y de máxima repercusión, como los Mundiales de fútbol o los Juegos Olímpicos, citas que están marcadas en rojo en la agenda temática y van acompañadas de grandes despliegues informativos al mismo tiempo que sirven para pulsar el grado de cohesión interna y el sentimiento nacional de los territorios (Rojas, 2011) (p.178)

Dentro periodismo deportivo (Lozano, 2010) vio la necesidad también de preparar a los periodistas en conocimientos específicos en cuanto al deporte, de tener reporteros de planta para cubrir las distintas competencias de actividad física y que aglomeraran sus conocimientos al respecto para lograr eficaces secciones deportivas, con credibilidad y grandes audiencias o lectores. (p. 24)

Por otro lado (Pérez, 2009) manifiesta: “Que cabe destacar que el periodismo Deportivo tiene un gran impacto económico para los medios de comunicación puede ser incluso uno de los soportes de cualquier empresa periodística.” (p. 4).

#### **2.4. Periodismo deportivo en Ecuador.**

El periodismo deportivo llegó al Ecuador con la mercantilización del deporte y del fútbol. A inicios de 1949, el interés social por el deporte, también fue un aporte. La industria periodística deportiva mundial empezó con el mundial de 1930 realizado en Uruguay. Ondas del Pacífico y Radio el Telégrafo.

Así fue como se da inicio al proceso de periodismo deportivo en Ecuador. El deporte dentro del periodismo empezó a manifestarse a la par con el desarrollo de la radio en Ecuador. Blasco Moscoso Cuesta y Alfonso Laso Bermeo dieron paso a los inicios del periodismo en la capital. (Granja, 2014) (p. 24)

Para (Rivera Rogel, 2012) , el periodismo ecuatoriano, al igual que el resto de Ecuador llegaron tarde los procesos tecnológicos, hoy participamos limitadamente de las primeras grandes características de las tecnologías de la información y comunicación.

Antes de Primicias de la Cultura de Quito parece que existió como antecedente «un 'Prospecto' que no se ha publicado. En la concepción de sus antiguas sátiras e ironías': Hemos constatado que se han publicado siete números de circulación consecutiva.

Al igual que el resto de países de Latinoamérica, el desarrollo del periodismo en Ecuador tiene similares características, se vivía una equivalente realidad política, económica y necesidades de emancipación.

De esta manera, en Ecuador durante el siglo XIX se publicaron periódicos de corte combativo. Muchos intelectuales y escritores ensayaron su pluma con notas y artículos en contra del sistema establecido. (p. 5)

En la ciudad de Cuenca, hasta que, en los inicios de la década de 1950, al cuencano Francisco 'Paco' Estrella se le ocurrió la brillante idea de formar un gremio del periodismo deportivo azuayo. El 15 de octubre, hicieron la cobertura del primer partido de fútbol internacional que se jugaba en Cuenca y en los inicios de la década de 1970, el periodismo deportivo del Azuay experimenta un gran salto, como testigo privilegiado del surgimiento del fútbol profesional en la provincia y la fundación del Deportivo Cuenca.

Por esa época, Teodoro Rodas, Guillermo Neira y otros ya hacían programas deportivos radiales. Hablaban de fútbol y de ecuavóley. Teodoro Rodas y Teodoro Cobos fueron los primeros narradores, mientras que Manuel Morales H. tenía su espacio en las páginas de Diario El Mercurio. (Quizhpe, 2022)

## **2.5. La ética en el periodismo deportivo.**

Hoy en día no basta con informar, verazmente, del hecho, sino que hay que situarlo en el contexto que le da significado. Los periódicos, las agencias de noticias y otros medios informativos deben, además, esforzarse en presentar todos los puntos de vista significativos sobre los problemas públicos, incluyendo aquellos que a la sazón sean impopulares o estén en conflicto con los suyos. (Proaño, 2007) (p.3)

Para, (Restrepo, 2004) el compromiso de un profesional es buscar y difundir la verdad de los hechos, nunca mentir. Cuando este compromiso se hace visible en el ejercicio profesional a través de un periodista o un medio de comunicación, los lectores lo retribuyen con la moneda de oro que es la credibilidad.

Los periodistas tienen como principio el respeto por la verdad y su difusión, pues es un derecho que tiene el público de conocerla. (p. 67)

La Ética Periodística goza, efectivamente, de un prestigio reconocido. Entre algunas de las razones de su escepticismo está la de saber que el incumplimiento de sus normas profesionales, al contrario que en el caso de las jurídicas, no acarreará la mayoría de las veces ninguna consecuencia, excepto quizás de índole moral. (Mayoral) (p.131)

## **2.6. La objetividad.**

Para (Borges, 1998 ), la persistencia del mito de la objetividad tiene que ver con una práctica profesional en la que no se escatiman recursos para convencer al lector de que aquello que se les comunica bajo el rótulo de noticia es VERDAD y que la presentación que se hace de la realidad es puramente objetiva. Una suerte de autorregulación de la escritura: el periodista debe ser un testigo imparcial que levanta acta de lo ocurrido. (p. 2)

Por su lado (Martín, 2008) asegura que, la objetividad es uno de los valores fundantes del periodismo como profesión. Sin embargo, la propia organización y funcionamiento del campo mediático y la creciente complejidad de los fenómenos de los que debe dar cuenta el periodismo desmienten hoy la posibilidad de la objetividad. Esgrimir la objetividad se ha convertido en un ritual de defensa que esconde la necesaria construcción de realidad que implica el periodismo y la postura institucional, social y profesional de los periodistas frente a los hechos. (p. 73)

## **2.7. La Radio.**

En Ecuador la radio surge el 13 de junio de 1929 en Riobamba (provincia de Chimborazo) la primera radiodifusora oficial del país, Radio El Prado, la cual fue promovida por Carlos Cordobés Borja, inventor de las válvulas para receptores, de las antenas con tubos en estrella y de los micrófonos de cinta, patentes adquiridas por la empresa norteamericana RCA. Con el paso del tiempo, se empezaron a difundir noticias y se incluyeron retransmisiones deportivas. (Yaguana, 2014) (p. 4)

La radio es un medio de comunicación con vías sociales de difusión y control de información y opinión, que sirve para informar, educar y entretener, a un público objetivo, además de acompañar cumple una clara función social, Este medio construye lazos y pertenencia dentro de una sociedad.

La radio se transmite por el espacio en forma de ondas electromagnéticas. El emisor registra la información que quiere transmitir en forma de señal eléctrica (en este caso, el audio) (Rubal, 2021)

Cabe mencionar que la radio vive uno de sus momentos más cruciales y complejos, tal vez novedoso para algunos, pero no para otros quienes, por referencia, saben y reconocen que este medio en su proceso de recepción lleva nuevamente a los usuarios a asumir hábitos similares a los de antaño, cuando para el disfrute de un buen mensaje radiofónico, había que acudir a los auriculares o audífonos. Con el correr del tiempo, la radio ha evolucionado y con ello también los sistemas de recepción. (Prieto de Ramos & Durante Rincón, 2007) (p. 4)

El termino radiodifusión o radio, se puede describir como servicio de emisión de señales de radio y televisión. Además, la radio es uno de los medios de comunicación de más rápido desarrollo, el más oído y el más popular, sigue vigente en la vida familiar de los pueblos, es parte vital del diario acontecer y, en muchos casos, medio de difusión de la cultura y de la recreación del espíritu.

Para García, la radiodifusión como medio de comunicación en América Latina está sujeta al mismo esquema de los otros medios. En lo relativo al flujo de la información que, en la mayoría de los casos, en el periodismo radial está dado por la lectura de las noticias de los diarios de mayor circulación, costumbre que necesariamente conduce a la misma dependencia de los medios escritos (Camargo, 1980)

Dejando claro el concepto de la radio, hoy en día se beneficia de las plataformas multimedia por la digitalización de la producción. Y de las ventajas de la comunicación no visual que se traducen en poder escuchar haciendo otras cosas, así como del valor de la relación entre lenguaje radiofónico alejado del mero discurso imitativo (Balsebre, 1999), imaginación y conocimiento. Los recursos de la palabra oída que utiliza el medio se configuran como una poderosa ayuda para potenciar y estimular la atención y la escucha. La lengua como realidad viva contiene su propia dinámica natural. Y es posible valorar el relato como una comunicación más expresiva, más atractiva, más flexible y lúdica, que confiere dinamismo y creatividad al proceso comunicativo. (García González, 2013) (p. 8)

La historia de la radio es la voz de los grandes acontecimientos, porque puede ser su testigo inmediato y presencial. Si la prensa tiene el testimonio fotográfico de los hechos, la radio tiene, el registro sonoro de los protagonistas de la noticia. Mientras la prensa es mediata, la radio es inmediata. Puede estar al pie de la noticia en cualquier momento y podemos recibir su mensaje casi sin limitaciones. (Camargo, 1980) (p. 10)

## **2.8. La Radio en Cuenca.**

(Cardoso M. , 2009) menciona que, en 1934, nacen las primeras emisoras en Cuenca, mencionado que Juan Eljuri en una entrevista afirmó ser el pionero de las audiciones de radio o audiciones eléctricas en la provincia del Azuay. (p. 27)

El nacimiento de la radio en Cuenca se da gracias a un grupo de jóvenes cuencanos, entre los que estaban los doctores Justiniano Espinoza, Tomás H. Quintanilla y los señores Carlos Joaquín, Martha Cardoso F. Córdova, Humberto Ordóñez, Eugenio Vintimilla, Juan Eljuri Chica, Gerardo Merchán Tinaco y Alejandro Orellana Solano, comenzó las primeras audiciones de radio utilizando un precario equipo con muchas deficiencias técnicas. El los formaban el Pals Club ubicado en la casa de doña Isabel Moscoso Jurado, situada frente al parque Calderón. (p. 28)

El programa consistía en enviar mensajes personalizados para la gente que se paraba en el parque a escucharlos, con canciones interpretadas por Juan Eljuri y el grupo del club, grabaciones musicales de la época impresas en discos de carbón.

## **2.9. Análisis del discurso Periodístico**

Para realizar un análisis del discurso hay que tener en cuenta primero el análisis del contenido; para ellos hemos citado a los siguientes autores:

El autor, (Krippendorff, 1990), define el análisis de contenido como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”. El elemento que añade esta definición es el “contexto” como marco de referencias donde se desarrollan los mensajes y los significados. Con lo cual cualquier análisis de contenido debe realizarse en relación con el contexto de los datos y justificarse en función de éste. En definitiva, el investigador social puede reconocer el significado de un acto situándolo dentro del contexto social de la situación en la que ocurrió. (p.28)

Por su lado, (Lopez, 2002), señala el análisis de contenido se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. En ese sentido es semejante es su problemática y metodología, salvo algunas características específicas, al de cualquier otra técnica de

recolección de datos de investigación social, observación, experimento, encuestas, entrevistas, etc. No obstante, lo característico del análisis de contenido y que le distingue de otras técnicas de investigación sociológica, es que se trata de una técnica que combina intrínsecamente, y de ahí su complejidad, la observación y producción de los datos, y la interpretación o análisis de los datos.

El escritor (Turato, 2009) explica el análisis de contenido incluye un conjunto de técnicas de organización de comunicaciones, informaciones un procedimiento frente a datos cualitativos para hacer surgir temas, tópicos y conceptos, conocimientos. Con la difusión del método de investigación en nuestro medio, la utilización del análisis de contenido, una importante herramienta metodológica, trae cuestiones teóricas y prácticas que necesitan ser bien observadas para obtener una utilización académicamente precisa.

Para (Berelson, 1952), los pasos básicos para la implementación del Análisis de Contenido son:

1. Enunciar los Objetivos Específicos (ya que es una técnica estos deberán relacionarse y responder a los objetivos de la investigación en la que se encuentran inserta);
2. Formular Hipótesis.
3. Precisar el Universo de Análisis y la Muestra del mismo a analizar.
4. Identificar las Unidades de Registro (palabras, tema, personaje, periodo espacio-temporal) y de Contexto (p/ej.: la publicación completa o una sección de la misma de donde se extrajeron los textos).
5. Diseñar y establecer el Sistema de Codificación que permita transformar datos en bruto del texto en representaciones numéricas, alfabéticas o alfanuméricas, en función de las siguientes reglas de recuento: presencia, frecuencia, frecuencia ponderada, intensidad, dirección, orden y contingencia.

6. Determinar Categorías y Variables del Análisis teniendo en cuenta que las mismas garanticen la productividad del análisis, que respondan a un criterio único, que cada una de ellas sea exhaustiva, que se excluyan mutuamente, y finalmente que sean claras, significativas y replicables.
7. Elaborar el Libro de Códigos que ponga en sistema los puntos anteriores y normativice los procedimientos de identificación, análisis y clasificación a utilizar y las Fichas de Codificación que sirvan como guías para el registro de datos;
8. Seleccionar y Capacitar a los responsables de la Codificación a partir de lo prescrito en el Libro de Códigos.
9. Generar datos a partir de la aplicación del Análisis.
10. Evaluar los datos obtenidos.
11. Verificar los resultados.
12. Redactar el Informe de Análisis de Contenidos.

Por lado (Abarca, 2013) menciona que las técnicas de análisis de contenido se distinguen por 4 aspectos básicos:

- Esta técnica de investigación tiene la característica de no ser intrusiva o reactiva, esto es, que no contamina el escenario en el cual se produjo el acto comunicado.
- Acepta material no estructurado; es decir, debe esperar el material para iniciar la formulación de las categorías de análisis y otros aspectos investigativos, a diferencia de otras técnicas, en las cuales la persona que investiga señala los parámetros respecto de los cuales el sujeto observado debe reaccionar y, por lo tanto, se espera cierto esquema de respuesta. •
- Es una técnica muy sensible al contexto y, por ende, es capaz de procesar significados simbólicos.
- Tiene la virtud de encarar un gran volumen de información, tanto como sea necesario

## **2.10. Resultados. –**

Para iniciar este acápite presentaremos el resultado de las técnicas de investigación que se aplicaron en este trabajo.

En la técnica de la observación, se escogió los programas Área 88 (Radio Activa) y Tomebamba Deportiva (La Voz del Tomebamba), por cual utilizamos parámetros para su análisis, haciendo referencia al caso de estudio Área 88 y Tomebamba Deportiva. los lineamientos que se siguió; elaboración de guiones, temática, contenido, utilización del lenguaje y el análisis del discurso ético.

Se pudo observar a la programación Área 88 (Radio Activa); en cuanto al manejo de guion, la emisora es la única que maneja, con temas puntuales, se pudo escuchar y ver que manejan un cronograma en cada espacio de sus programaciones.

La temática del programa abarca el fútbol a nivel nacional e internacional, realizan coberturas de los partidos internacionales, algo que generalmente no lo hacen todas las emisoras, sus programaciones son más relacionadas a la información del Deportivo Cuenca, son casi la única emisora que reúne todos los deportes, destacando el conocimiento en cada uno de los temas a frecuentar.

Su lenguaje es formal a la hora de emitir comentarios sobre los deportes, pero a la hora de hablar del equipo de la ciudad, utilizan una expresión más popular.

Su análisis o criterio es neutro a la hora de hablar de los diferentes equipos, pero tiene una cierta inclinación al equipo de la ciudad. Su análisis es bien argumentado en base de la constatación y verificación de fuentes.

Mientras que la programación Tomebamba Deportiva (La Voz del Tomebamba); En su espacio deportivo no maneja guiones técnicos, literarios estructurados, pero manejan un temario y acorde al orden y la importancia tratan los temas en su espacio deportivo.

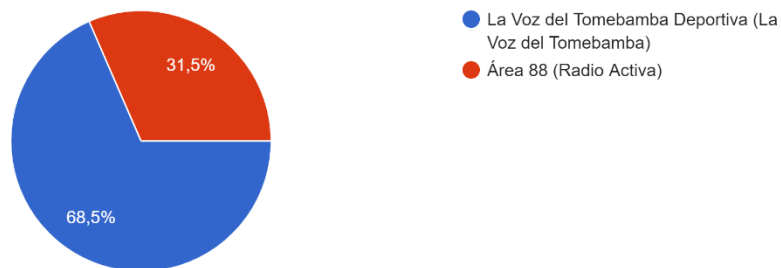
Generalmente las programaciones son dedicadas al fútbol, nacional e internacional, y hablan espontáneamente lo que paso el fin de semana haciendo énfasis al partido del equipo ciudadano. pero toca otros deportes por la coyuntura de la relevancia y del momento.

Su lenguaje es coloquial, intenta evitar los tecnicismos y si lo hace procura explicar el significado de la palabra técnica, y dependiendo las circunstancias o el contexto utilizan a veces el lenguaje popular.

Tratan de instaurar la ética, al momento de hacer una crítica intenta que sea constructiva y no destructiva, en su enfoque de análisis buscan apegarse a la ética, en la mayoría de los casos, se siente más el ser hincha con micrófono.

Al mismo tiempo, se realizaron encuestas a los oyentes de las dos emisoras, se escogieron cerca de más 100 personas que sintonizan estas dos emisoras, con el fin de conocer el grado de acogida y la razón principal por la cual escucha la emisora.

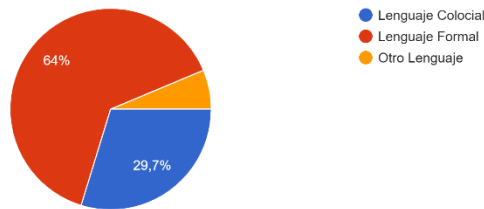
¿Qué emisora cuencana en deportes prefiere escuchar?  
111 respuestas



En la pregunta número uno, los encuestados eligieron al programa Tomebamba Deportivo (Radio La Voz del Tomebamba) como el programa

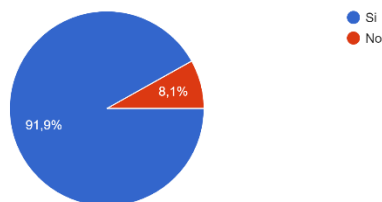
de mayor sintonía en deportes acaparando el 67 % de audiencia escogida

¿Qué tipo de lenguaje utiliza la radio que escucha?  
111 respuestas



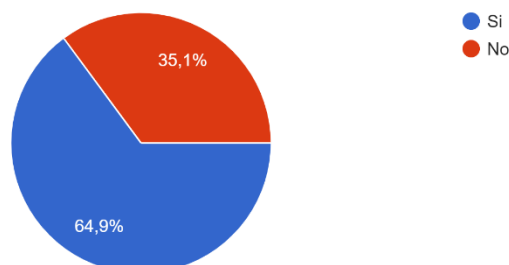
Para la pregunta numeros dos, los oyentes consideran que los medio de comunicacion mencionados, utilizan un lenguaje mas formal. Esto representa el 64%.

¿Cree usted que el programa seleccionado tiene ética y análisis profundo en cada uno de sus comentarios deportivos?  
111 respuestas



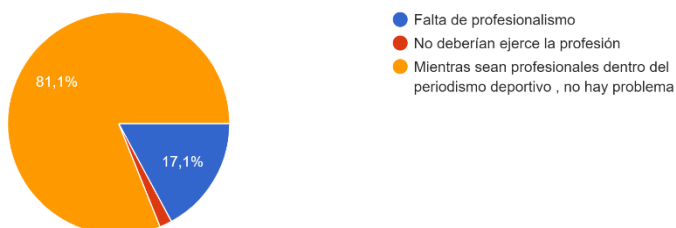
En la consulta numero 3, la audiencia escogió que el programa seleccionado tiene ética y análisis profundo en cada uno de sus comentarios deportivos. Representado el 91.9%

¿Está de acuerdo que un periodista o comentarista deportivo sea hincha de un equipo?  
111 respuestas



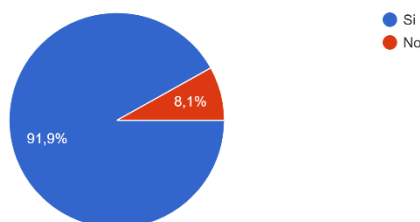
En la interrogación 4, la gente considera que los comentarista si pueden ser hincha de los equipos de fútbol y por ende ejerce la profesion. Con relación de 64.9%

¿Qué piensa sobre los periodistas y comentaristas deportivos que han declarador su afinidad por un club?  
111 respuestas



En la incógnita 5 la gente señaló mientras sean profesionales dentro del periodismo deportivo, pueden cumplir con su profesión. Con una extensión del 81.1 %

¿Está de acuerdo que todos lo que vayan a ejercer el periodismo deportivo tenga una preparación académica?  
111 respuestas



Para finalizar la encuesta, los encuestados y en su mayoría están de acuerdo que todos lo que vayan a ejercer el periodismo deportivo tenga una preparación académica.

Además, se realizaron entrevistas a expertos a profundidad, con la finalidad de conocer su discernimiento sobre la importancia de la ética para un correcto análisis del discurso periodístico.

Para el Catedrático (Cordero, 2022), manifiesta que la ética del periodista deportivo se debe divulgar información de manera independiente, divulgando su contenido a través de la imparcialidad, es difícil y complicado

actuar con objetividad cuando la subjetividad está a la orden del día en nuestros actos, razonamientos o perspectivas, debería haber siempre un contexto independiente en el periodismo.

(Cordero, 2022), también mencionó que el trabajo de un periodista deportivo no puede reducirse a un “hincha con micrófono” porque eso impacta en la audiencia y no garantiza la objetividad del análisis que este periodista está haciendo. Esta modalidad de periodismo no solo sucede en el Ecuador, si no en Argentina que ocurre con mucha más frecuencia.

Asimismo, señala que, el periodista debe buscar imparcialidad para entregar información acorde a lo que sucede y que sea la audiencia la que saque sus propias conclusiones. Es decir, se le presentan e informan los hechos, se les proporciona la información y el público es el que saca la conclusión, si no es así, el periodista afecta a la opinión pública manifestando sus sensaciones que por supuesto desvirtúan la labor del profesional y desde luego la ética de su oficio.

De esta manera indica, para que un periodista tenga un discurso objetivo e imparcial en toda la gama del periodismo deportivo se debe partir desde los preceptos del periodismo: una cobertura prolija, exhaustiva que implique cobertura técnica, investigación, monitoreo, métricas, técnicas. Aplicar esas técnicas y los géneros periodísticos, definir temas, proponer hipótesis, establecer objetivos.

Para dejar en claro, el periodista será netamente neutral, sea o no aficionado a un equipo de fútbol, en definitiva, está ejerciendo la profesión de informar para que la audiencia sea la que haga el juicio. No se puede dar información cargada de alguna parcialidad u opinión para beneficiar o perjudicar a un equipo. Lamentablemente eso no se corrige.

Por su lado (Ávila, 2022), añade que el periodista no puede ser hincha, ya que pierde esa mirada amplia y dado que tiene que ser pluralista para poder tocar los diferentes temas para cumplir su rol.

Asimismo, (Ávila, 2022) menciona, que el periodista tiene buscar la objetividad, cuando juega su equipo, pero ahí también tiene la obligación de hablar la verdad, no se puede manipular la información con el pretexto o la justificación de que es mi equipo, porque ninguna cultura le aprueba la manipulación, ni el engaño que le mienta, eso hay que erradicar en nuestro periodismo deportivo, ya que le presionar sea más eficiente.

Además, añade el periodismo se ha vuelto facilista, no se están construyendo la noticia, por la falta de investigación de los propios periodistas, debe tener un contenido amplio, de calidad, es aquel que ha sido verificado, es decir es una verdad que ha sido contrastado con diferentes fuentes, eso quiere decir que estamos cumpliendo con un periodismo honesto.

Finalmente, el periodista debe construir sentido social, manteniendo la credibilidad, si no hay una formación académica es difícil que una persona puede conocer a profundidad el aspecto, de cómo se construye una información eficaz, para que permite abrir el debate y la concienciación.

Y para finalizar se efectuó entrevista semiestructuradas a los periodistas de los medios de comunicación del caso de estudio: Radio Activa y Tomebamba Deportiva para conocer cómo se manejan en sus espacios de programación deportiva.

El primer entrevistado fue el comentarista ecuatoriano Andrés Muñoz Araneda del programa Área 88, donde manifiesta, sobre la importancia que se necesita para realizar un análisis profundo y correcto dentro del periodismo deportivo:

Para analizar profunda y correctamente alguna temática, alguna materia, primero hay que estar enterado, hay que tener conocimiento de lo que se está hablando, saber del tema, investigar sobre el tema, analizar las distintas aristas de manera previa sobre el tema, hay que revisar estadísticas, hay que ver las métricas, antes hay saber de fútbol, es un gran macro, pero por sobre todo para tratar una temática en particular hay

que creo tener dominio del tema, conocimiento del tema y una investigación previa mínima, que permitan tener ese manejo diestro sobre un tema puntual dentro del periodismo deportivo.

Para (Araneda, 2022) el ser hincha de un equipo, definitivamente complica la posibilidad de hacer un análisis ético, sobre todo, el análisis profundo creo que se lo puede hacer, pero un análisis ético ya es complejo, al final del día, yo siempre digo que creo que el periodista deportivo tiene que alejarse de las pasiones y de los sentimientos.”

(Araneda, 2022), en la entrevista aprovechó para hacer mención lo importante que es la academia, manifestó lo siguiente; “La academia es importante, para todo lo que significa y demanda ser periodista, Sin embargo y esto es súper polémico, yo diría que la experiencia pesa mucho más que el tema académico, y con esto no lo deslegitimo, ni tampoco quiero validar ni reivindicar una postura personal, la experiencia pesa más, pero en la experiencia hay el gran riesgo, también como en la teoría de no saber asimilarlo.

Igualmente se tomó en cuenta la escuela del periodista Juan Pablo Campoverde del programa Tomebamba Deportivo, en el que manifiesta, la importancia de la academia para labora en un medio de comunicación: “La idea es acertada y coincido plenamente con la labor académica y formativa para manejar algo tan imperioso y trascendental como la comunicación y las formas en las que la recibimos”

Además, enfatizó que la academia ahora capacita, forma y prepara más para el día a día del comunicador y no solo lo empapa de los bastiones de la comunicación básicos que son conocimientos y saberes más que nada metodológicos y abstractos.

Para (Campoverde, 2022) sobre la importancia, como periodista en la objetividad a la hora de analizar en la programación, menciona: “La objetividad es básica, es fundamental en cualquier área del periodismo, no solamente deportivo, periodismo social, periodismo económico, cultural,

etc., en cualquier área, esto no significa que va a defender a ultranza lo que diga el pueblo, el periodista tiene que ser objetivo. Ahora, en la pregunta específica de la objetividad es básico, es fundamental eso y hablando de periodismo deportivo ni se diga”.

Agregó, en una programación, “la objetividad tiene que ser absoluta y clara, en base a la objetividad, usted puede tener una opinión, un punto de vista, que eso ya va a lo subjetivo y que usted tiene un derecho de dar un punto de vista”

## Conclusiones

- El análisis del discurso deportivo es una técnica muy importante, ya que despierta un criterio muy sustancial a la hora de expresarlo, además, busca contribuir de manera efectiva a construir un análisis y criterio correcto en el periodismo deportivo, buscando la igualdad a la hora de informar.
- La radio es considerada significativo como un espacio de comunicación que sirve para el debate, pese a tratar disciplinas deportivas diferentes, algunas con mayor notoriedad que otras, en sus discursos se sirve de proporciones en los principales campos deportivo especializado, como el periodismo deportivo.
- En la ciudad de Cuenca la radio es apreciada por sus programaciones radiales informativas, ha servido para el crecimiento profesional de los periodistas deportivos, Cuenca es una de las ciudades que en sus filas cuenta con varios corresponsales que han llegado a cubrir eventos deportivos importantes como los mundiales.
- El periodismo deportivo, tiene un valor principal que es la ética dentro del periodismo, las cuales son sus valores y normas que rigen, y que busca brindar a los periodistas ecuatorianos una transparencia a la hora de expresarse en los medios de comunicación bajo cualquier concepto.
- La objetividad es una carencia de todos los días en los periodistas al igual que casi es imposible, se debe dar entrelazada la información y la verdad.
- La profesionalización en cualquier rama de la academia, busca mejorar la calidad de profesionales y más en el periodismo. Los comunicadores en el Ecuador y en Cuenca, que se encuentra en los medios de comunicación no han dado la importancia para especialización en la rama del periodismo.
-

## Recomendaciones

- Debe ser de carácter obligatorio la preparación de los periodistas que hoy están en los medios de comunicación, el objetivo es implantar un periodismo de calidad.
- Exigir a las a las Universidades, formar periodista o comunicadores bajo los estándares de la ética y transparencia y que los medios de comunicación preparen a sus corresponsales que no lo han hecho.
- Se recomienda que este trabajo investigativo sea publicado porque servirá de base para jóvenes estudiantes y profesionales, en el área del periodismo deportivo, y para los propios medios de comunicación.

## Bibliografía

- Abarca. (2013). 196-197.
- Araneda, A. M. (10 de 03 de 2022). Analisis del Discurso. (S. Jachero, Entrevistador)
- Ávila, L. R. (24 de 05 de 2022). Etica en el periodismo . (S. Jachero, Entrevistador)
- Aznar. (2005). 30.
- Balsebre. (1999).
- Berelson, B. R. ( 1952). Análisis de Contenido. *Comunicologo*.
- Binasco, A. (2014). EL DISCURSO PERIODÍSTICO EN DEBATE. 1-19.
- Borges, R. F. (1998 ). La objetividad periodística, un mito persistente. *Revista Latina de Comunicación Social* , 2.
- Camargo, J. G. (1980). *La Radio por dentro y por fuera*. Quito \* Ecuador: Offset E C U A D O R - Andalucía 119 y Madrid.
- Campoverde, J. P. (2 de 05 de 2022). Analisis del Discurso . (S. Jachero, Entrevistador)
- Cardoso, J. P. (08 de 11 de 2021). LA VOZ DEL TOMBAMBA. (S. JACHERO, Entrevistador)
- Cardoso, M. (2009). Historias de Radio. *Editorial "Quipus", CIESPAL, 27*.
- Casilimas, C. A. (2002). *Investigación*. Bogota: INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO.
- Castaño, C. (2002). En *Revista de Psicodidáctica* (pág. 11). Vitoria-Gazteis, España.
- Cordero, E. (18 de 05 de 2022). Etica en el peridismo. (S. Jachero, Entrevistador)
- Costa, D. (2016). Exploración de las causas por la escasa profundidad . *Propasa*, 16-17. Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6086/1/128824.pdf>
- Dujk, T. A. (1990). La noticia como discurso Compresion , estructura y produccion de la informacion. . 10.
- Espinosa. ( 2006).
- Espinosa, P. M. (2012). GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN RADIO:. 41.
- Fernández, M. (Agosto de 2011). Análisis de la profesionalización del Periodismo Deportivo en Quito desde. (D. R. Vásquez, Entrevistador)

- Franco M., A. (2004). El discurso periodístico a través de la lingüística textual. *Universidad del Zulia*, 79.
- García González, A. (2013). De la radio interactiva a la radio transmedia: nuevas perspectivas para los profesionales. *ICONO14*, 8.
- GoETZ, J. y. (1988). La investigación etnográfica. *PROLOGO A LA EDICION ESPAÑOLA*, 3.
- González, J. S. (2016). *PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DEL PROGRAMA*. Cuenca.
- Granja, P. (2014).
- Gutiérrez, F. M. (2010 ). *LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA Y SU INCURSIÓN EN EL FÚTBOL LOCAL*. Cuenca.
- Ibadango, G. D. (2017). UNA MIRADA DESDE EL ANÁLISIS DE DISCURSODE LOS MEDIOS IMPRESOS REGIONALES. 18.
- INGENIERÍA E INVESTIGACIÓN. (2010). Desarrollo e integración de una. 4.
- Krippendorff. (1990). Las técnicas de Análisis de Contenido. *Accelerating the world's research.*, 28.
- Lang, P. (2019). Lenguaje creativo en el. 197.
- Lopez, C. (2002). Las técnicas de Análisis de Contenido:. *Academia*, 2.
- Lozano, N. T. (2010). TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE. <https://repository.javeriana.edu>, 24.
- Lucas Marín, G. G. (s.f.). 1999.
- Malhotra. (1997). *Metodología de Investigacion*.
- Martín, M. R. (2008). ONTRA LA OBJETIVIDAD EL MITO DE LA NEUTRALIDAD PERIODÍSTICA Y LAS ALTERNATIVAS PARA REPENSARLO. *Universidad Católica Argentina (UCA)* , 73.
- Martinez, C. (2017). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*.
- Mayoral, J. L. (s.f.). Ética del Periodismo. *Cumbre Iberoamericana de la Comunicación*, 131.
- Micolau, F. R., & Ruiz, F. T. (s.f.). Comunicaciones analogicas: modulaciones AM Y FM. 19.
- Miguélez, M. M. (2005 ). *El Método Etnográfico de Investigación* . Caracas: manual teórico-práctico. 3ª.

Mompart, J. L. (s.f.). Investigar la Comunicación hoy Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas. *MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y REGISTRO PARA INVESTIGAR LA CALIDAD PERIODÍSTICA*, 776.

Moragas, M. d. (s.f.). Deporte y medios de comunicación . Sinergías crecientes . 1.

Muñoz, M. M. (20 de Junio de 2020). *UN COMO*. Obtenido de UN COMO: <https://www.mundodeportivo.com/uncomo/educacion/articulo/como-hacer-un-comentario-de-texto-historico-50668.html>

Peralbo, R. S. (2006). El lenguaje en el periodismo de opinion. 80.

Peralta Martínez, C. (2009). *Etnografía y métodos etnográficos*. Bogotá,: Análisis. Revista Colombiana de Humanidades, núm. 74, 2009, pp. 33-52.

Pérez Serrano, G. (2002). *Investigación Cualitativa*. Madrid: Investigación cualitativa.

Pérez, I. (2009). EL NEGOCIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO. *Razon y Palabra*, 4.

Prieto de Ramos, I., & Durante Rincón, E. (2007). La evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia: De oyente a. *Espacio Abierto*, 4.

Proaño, D. L. (2007).

Quizhpe, M. (2 de marzo de 2022). *Latido Morlaco*. Obtenido de Latido Morlaco,: <https://latidomorlaco.com/2021/03/18/5901/>

Reino, P. (09 de 11 de 2021). RADIO ACTIVA. (S. JACHERO, Entrevistador)

Restrepo. ( 2004).

Restrepo, J. D. (4). “La ética vende y las empresas lo están entendiendo” .

Rincón, L. Á., & Antonia Moreno Cano. (2016). PERIODISMO DEPORTIVO.El Fútbol es el Rey. 13.

Rivera Rogel, D. E. (2012). Breve historia de la prensa en Ecuador. El aporte de Laja. *Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina*, 5.

Robert, D. M. (2012). METODOLOGÍA DE LA. *UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN*, 4.

Rojas, J. L. (2011). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias. 178.

Rubal. (2021).

Salvador, V. (2002). Discurso periodístico y gestión social. *Universitat Jaume I. Castelló*, 108.

Tamayo, & Tamayo. (2006).

Terrón, J. M. (2004). Introducción a las Teorías de la Información y la Comunicación . 12.

Turato, C. J. (2009). *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.

Obtenido de SciELO - Scientific Electronic Library Online:

<https://www.scielo.br/j/rlae/a/ncc5MZ9hYGGhQXDgXW7sVnb/abstract/?lang=es>

Yaguana, D. y. (2014). 4.

## **Anexos**



Universidad  
Católica  
de Cuenca

**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL  
REPOSITORIO INSTITUCIONAL**

CÓDIGO: F – DB – 30  
VERSION: 01  
FECHA: 2021-04-15  
Página 1 de 1

**PABLO SEBASTIAN JACHERO CHICAIZA** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0106569585**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO DEPORTIVO EN LA RADIODIFUSIÓN CUENCANA: CASO DE ESTUDIO: RADIOS LA VOZ DEL TOMBAMBA Y RADIO ACTIVA”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **25 de febrero de 2022**

F: .....

**Pablo Sebastian Jachero Chicaiza**

**C.I. 0106569585**

## ANEXOS PROPIOS

Análisis de observación

Área 88 y Tomebamba Deportiva

Noviembre 8-11-2021

Área 88	Tomebamba Deportiva
Manejan guion con temas puntuales, sobre los temas deportivos a tratar, dando énfasis al Deportivo Cuenca.	No manejan guion y hablan espontáneamente lo que paso el fin de semana con el equipo.
Manejan géneros periodísticos (opinión, entrevistas semiestructuradas, debates, etc.)	Manejan pocos géneros periodísticos (la opinión, entrevistas)
Abarcan todos los deportes, sin excepción alguna.	Hablan del Deportivo Cuenca a excepción de algo relevante en otros deportes.
Tiene un criterio neutro a la hora de hablar del equipo de la ciudad.	Tiene su afinidad por el Deportivo Cuenca y relación a fin con la institución
La mayoría de su staff tiene un lenguaje formal, académico en sus programaciones.	La mayoría de su staff tiene un lenguaje Coloquial, empírico en sus programaciones.
Su análisis es bien argumentado en base de los hechos	Su análisis es poco argumentado, no lo hacen como periodista, si no como hinchas.
La información que emiten en sus programaciones tiene fuentes directas a la verdad	Su información se maneja en base de especulaciones, poca información es verificada.
El análisis de cada una de las ramas de los deportes que hablan y la capacidad de transmitir los partidos de fútbol	La capacidad es la trasmisión el audio, la vocalización no es tan clara.

Análisis de observación

Área 88 y Tomebamba Deportiva

Abril 11-04-2022

Área 88	Tomebamba deportiva
Por su credibilidad	Tradicición
Me gusta la forma de narrar del locutor	Comentarios acertados y no son tan serios
Porque da muy buena información	Emisora que conozco
Tiene buenos comentarios	Personas que saben más del tema deportivo
Es moderna	Es la más común en Cuenca
Buenos comentarios	ES RECONOCIDA
Más claridad a la hora de informar.	La escuchaba desde tiempo
	Por la trayectoria
	Horarios
	Porque confió más en la experiencia de Guifor y Leonardo, que en la de unos chicos generando su criterio en futbol, más si es del Cuenca
	Más claridad a la hora de informar.
	Por la buena sintonía
	Mas conocida
	La mejor radio

## **CUESTIONARIOS PARA LAS ENTREVISTAS**

### **CUESTIONARIOS:**

#### **ENTREVISTA CON EXPERTOS: FM 88 Y TOMBAMBA DEPORTIVA**

¿Crees que su programa es imparcial? **Fm 88 Y Tombamba Deportiva**

¿Qué tan importante consideran el tema de la academia para labora en un medio de comunicación?

¿La falta de academia y experiencia juega en contra de los análisis en sus programas deportivos?

¿Qué importancia le da como periodista a la objetividad en la programación?

¿Por qué razón no existe un profundo análisis en sus programas deportivos?

¿Usted como comentaristas analizas o critican en sus comentarios en programa?

¿Es ético que los periodistas deportivos reciban privilegios de información de algún club?

¿Es necesario la especialización del periodismo en el ámbito deportivo?

#### **ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

##### **LCDO. EDGAR CORDERO Y LCDO RENE ÁVILA**

¿Qué rol debería asumir un periodista deportivo al ser hincha de un equipo en su análisis o comentarios deportivos en un mal momento del equipo?

¿Cuál es la función del periodista deportivo en la opinión en un espacio de conflicto deportivo hacia el equipo de su afición?

¿Es correcto cubrir conflictos a la interna de un equipo de fútbol?

¿Cuál debe ser el compromiso del periodista al informar sobre los conflictos interno, que buscan desestabilizar un ciclo de directivos?

¿Los compromisos de carácter publicitario incide en la actuación de los periodistas?

¿Cómo pueden los periodistas evitar ser vistos por los oyentes como parte de las crisis deportivas?

¿De qué forma los medios pueden ayudar elaborando un discurso pacificador en un conflicto deportivo entre co