



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

DIRECCIÓN DE POSGRADOS

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN
PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL**

**TURISMO RELIGIOSO, UN ANÁLISIS DESDE LA
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN EL CANTÓN
GUACHAPALA. CASO DE ESTUDIO EL SANTUARIO DEL
SEÑOR DE LOS MILAGROS DE ANDACOA.**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGÍSTER**

AUTOR: YAHARA FERNANDA PÉREZ ESPINOZA

DIRECTORA: GLICERIA PETRONA GÓMEZ CEVALLOS

CUENCA-ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

DIRECCIÓN DE POSGRADOS

**MAESTRÍA EN DESARROLLO LOCAL, MENCIÓN EN
PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL**

**TURISMO RELIGIOSO, UN ANÁLISIS DESDE LA PLANIFICACIÓN
TERRITORIAL EN EL CANTÓN GUACHAPALA. CASO DE
ESTUDIO EL SANTUARIO DEL SEÑOR DE LOS MILAGROS DE
ANDACOA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE MAGÍSTER**

AUTOR: YAHARA FERNANDA PÉREZ ESPINOZA

DIRECTORA: GLICERIA PETRONA GÓMEZ CEVALLOS

CUENCA-ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**Religious Tourism: An Analysis from Territorial Planning in the
Guachapala Canton. Case Study: The Sanctuary of the Lord of Miracles
of Andacocha**

**Turismo religioso, un análisis desde la planificación territorial en el
cantón Guachapala. Caso de estudio el Santuario del Señor de los
Milagros de Andacocha**

Autores:

Pérez-Espinoza, Yahara Fernanda
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Estudiante de la Maestría en Desarrollo Local
Cuenca-Ecuador



yahara.perez.47@est.ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0009-0006-7392-3262>

Gómez-Ceballos, Glicería Petrona
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA
Docente Tutor de la Maestría en Desarrollo Local
Cuenca – Ecuador



gliceria.gomez@ucacue.edu.ec



<https://orcid.org/0000-0001-6955-3293>

Fechas de recepción: 10-ABR-2026 aceptación: 26-MAY-2026 publicación: 20-JUN-2026



<https://orcid.org/0000-0002-8695-5005>
<http://mqrinvestigar.com/>

Resumen

La llegada de peregrinos cada mes de septiembre al cantón Guachapala, en la provincia del Azuay, con motivo de la visita al Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, dinamiza la economía local; sin embargo, también evidencia limitaciones en infraestructura, servicios básicos y ordenamiento territorial. La presente investigación tiene como objetivo diseñar una propuesta de mejora del proceso de gestión del turismo religioso desde la planificación territorial. Para ello, se empleó un enfoque metodológico mixto que combina la aplicación de encuestas para caracterizar el perfil del visitante procedencia, duración de la visita y nivel de gasto, junto con la observación directa y el análisis de la capacidad de carga del santuario. Los resultados evidencian la necesidad de implementar una planificación territorial efectiva que permita gestionar el flujo de visitantes y optimizar el uso del territorio. En este sentido, se propone la estructuración de un producto turístico integral, la mejora de accesos, la capacitación comunitaria y la regulación del uso del suelo, con el fin de promover un turismo religioso sostenible que respete el patrimonio cultural y natural, fortalezca el desarrollo local y mejore la experiencia del visitante.

Palabras clave: Turismo religioso, Planificación territorial, Guachapala, Guachapala, Desarrollo local.

Abstract

This study analyzes religious tourism from a territorial planning perspective in Guachapala canton, Azuay province, focusing on the Sanctuary of the Lord of Miracles of Andacocha. The annual arrival of pilgrims in September stimulates the local economy but also exposes deficiencies in infrastructure, services, and land use planning. A mixed methods approach was applied, combining surveys to identify visitor profiles, origin, length of stay, and expenditures, along with a carrying capacity analysis and field observation. The results reveal the need for effective territorial planning to manage visitor flows and optimize land use. The study proposes the development of a structured tourism product, improvements in accessibility, community training, and land-use regulation to promote sustainable religious tourism that respects cultural and natural heritage while strengthening local development and enhancing visitor experience.

Keywords: Religious tourism, Territorial planning, Guachapala, Local development.

Introducción

El turismo religioso es una práctica histórica que aporta significativamente a la economía local, la identidad cultural y la conservación del patrimonio. En Ecuador, aunque tradicionalmente ha sido menos promovido que el ecoturismo o turismo de aventura, actualmente, se le reconoce como clave para el desarrollo sostenible dentro de la planificación territorial (Hidalgo, 2020 y Palacios, 2021). Un ejemplo es el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, en Guachapala, Azuay, que atrae cerca de 20,000 peregrinos cada septiembre, generando un impacto social y económico importante (Gobierno Autónomo Descentralizado de Guachapala, 2020).

El Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, situado a 5 km de la cabecera cantonal de Guachapala, es un destino relevante para el turismo religioso, recibiendo aproximadamente 20.000 peregrinos durante las festividades que se celebran del 13 al 15 de septiembre, así como entre 1.000 y 1.500 visitantes por semana en épocas de mayor concurrencia (GAD, 2012). Reconocido en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de 2020 y 2024 como un eje clave del turismo y la cultura, este sitio atrae a devotos nacionales e internacionales, destacándose como un importante centro espiritual (Miller, 2011).

Este santuario ha sido identificado en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) como un punto estratégico que necesita un modelo de gestión que promueva el desarrollo y proteja sus recursos culturales y naturales (PDOT, 2024). Sin embargo, enfrenta problemas significativos como deficiencias en infraestructura, falta de una planificación integral y poca regulación, lo que provoca una gestión turística fragmentada. Durante las festividades, las carencias en alojamiento, transporte y servicios básicos generan saturación y caos territorial (Observaciones de campo, 2023). La falta de control del uso del suelo causa conflictos con la agricultura y presión ambiental, poniendo en riesgo la sostenibilidad (Vera y Baños, 2017).

Además, la ausencia de datos sistematizados sobre los visitantes limita la oferta turística adecuada y reduce el beneficio económico directo para la comunidad (GAD, 2020). Ante esta situación, es necesario replantear la gestión turística desde una perspectiva territorial que considere al turismo religioso no solo como un evento masivo, sino como una oportunidad para un desarrollo integrado, en línea con investigaciones recientes que destacan el papel del turismo en la sostenibilidad territorial y el desarrollo económico local (Timothy, 2011 y Nawaz, 2023).

El estudio del Santuario de Andacocha permite reflexionar sobre la importancia de la planificación territorial para enfrentar estos retos, incluyendo infraestructura, protección ambiental y distribución justa de beneficios (Inskeep, 1991). Fomentar la participación comunitaria y estrategias inclusivas es esencial para equilibrar crecimiento turístico, conservación patrimonial y fortalecimiento de tradiciones. Experiencias internacionales

evidencian que el éxito de destinos religiosos radica en articular gestión institucional, participación social y control ambiental de forma sostenible (Coccossis y Mexa, 2004).

Así mismo a nivel nacional e internacional, diversos estudios han evidenciado que el turismo religioso requiere una planificación territorial integral para garantizar su sostenibilidad. Investigaciones realizadas en Ecuador destacan la importancia de la mejora de infraestructura y la participación comunitaria en destinos de peregrinación, mientras que estudios en contextos internacionales señalan la necesidad de implementar modelos de gobernanza participativa, control de la capacidad de carga y políticas territoriales articuladas para gestionar los flujos de visitantes y minimizar impactos (Gómez y Martínez, 2016; Aquino y Tenório, 2020). En conjunto, estos aportes coinciden en que la adecuada gestión del turismo religioso depende de la articulación entre actores, el ordenamiento del territorio y la sostenibilidad ambiental y cultural.

En este contexto, la pregunta de investigación se formula en los siguientes términos: ¿Es posible potenciar el turismo religioso como motor de crecimiento sostenible vinculado con la planificación del desarrollo territorial local en el caso del Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha?

En consecuencia, se define el objetivo del estudio como: “diseñar una propuesta de mejora del proceso de gestión del turismo religioso desde la planificación territorial en este territorio”

Marco teórico

La comprensión del turismo religioso requiere un enfoque multidisciplinario que considere tanto las dimensiones simbólicas del espacio como las dinámicas sociales, económicas y culturales. Desde la planificación territorial, diversas teorías permiten analizar cómo se organiza, representa y transforma el territorio a partir de la actividad turística vinculada a la fe. Este análisis resulta indispensable para consolidar un modelo de desarrollo sostenible, participativo y culturalmente respetuoso.

Henri Lefebvre (1991) sostiene que el espacio no es un ente vacío ni neutral, sino una construcción social resultado de las prácticas, representaciones y relaciones que se dan en él. Desde esta óptica, los santuarios y lugares de peregrinación, como el de Andacocha es el resultado de la experiencia colectiva de fe. Esta conceptualización obliga a la planificación territorial a reconocer los valores simbólicos del espacio para evitar su banalización o comercialización desmedida (Lefebvre, 1991).

Los espacios religiosos generan nuevas formas de organización territorial que transforman aspectos como el uso del suelo, la accesibilidad, las infraestructuras y el entorno visual. Por ello, es fundamental tratarlos no únicamente como sitios turísticos, sino como espacios con profundo significado emocional y patrimonial, cuya gestión debe contemplar enfoques sociales y simbólicos (González, 2013).

Tendencias teóricas sobre la planificación territorial y su relación con el turismo religioso

La teoría del lugar da sentido, apego y pertenencia en espacios sagrados. Autores como Relph (1976) y Tuan (1977) profundizan en cómo las personas se vinculan afectivamente con los lugares a través de vivencias, rituales y memorias compartidas, complementados por enfoques contemporáneos que destacan el papel del turismo sostenible y la relación entre territorio, experiencia y sostenibilidad (Gómez, 2021; García, 2023 y Nawaz, 2023).

Indica que la conexión afectiva con un lugar está estrechamente relacionada con la identidad tanto personal como colectiva. Por ello, el ordenamiento territorial no puede basarse exclusivamente en aspectos técnicos, sino que también debe integrar dimensiones culturales y emocionales. La planificación del espacio, en este sentido, debe promover la participación activa de la comunidad y el diálogo entre los distintos actores involucrados (Manzo, 2005).

En este contexto, con referencia al comportamiento del consumidor Turístico, Crompton (1979) establece que las decisiones de viaje están determinadas por factores internos como la necesidad de escape o búsqueda espiritual, y factores externos como la imagen del destino o sus atributos.

En tal sentido entender cuáles son las motivaciones de los turistas religiosos facilita la segmentación del público y la creación de propuestas turísticas adaptadas a sus necesidades. En términos de planificación, esto requiere enfocar esfuerzos en la dotación de infraestructura adecuada, señalización clara, accesibilidad en el transporte y servicios complementarios que respondan a las expectativas de los peregrinos e impulsen su integración con la comunidad receptora (López y Hernández, 2018).

Turismo religioso como dinamizador del desarrollo local

La teoría del desarrollo local como dinamizador territorial, propuesta por Boisier (2001), sostiene que el desarrollo debe ser endógeno, participativo y sostenible, en coherencia con enfoques actuales que reconocen al turismo como un motor clave del crecimiento económico y la sostenibilidad territorial (OECD, 2024 y Alcalá-Olid, 2025).

No obstante, para que estos beneficios se mantengan en el tiempo, es necesario implementar una planificación estratégica que garantice su sostenibilidad. Desde esta perspectiva, el desarrollo local orientado al turismo debe incorporar aspectos clave como la equidad, el reparto justo de beneficios, la protección del medio ambiente y una gobernanza articulada a diferentes niveles (Vásquez, 2000).

Este enfoque resulta especialmente relevante en contextos rurales, donde la limitada disponibilidad de recursos y el incremento de visitantes pueden generar conflictos sociales y territoriales si no son gestionados adecuadamente.

Los santuarios, concebidos como nodos temporales desde la teoría de los lugares centrales, adquieren de manera transitoria funciones de centralidad al concentrar flujos significativos de personas, recursos y actividades. Sin embargo, los eventos religiosos de carácter temporal pueden superar la capacidad de carga del territorio cuando no existe una infraestructura adecuada. En este contexto, la planificación territorial debe incorporar enfoques preventivos que integren variables demográficas, económicas, ambientales y de movilidad (Pérez, 2016).

Desde otra perspectiva, el enfoque sistémico del turismo como una interrelación entre actores y procesos, planteado por Leiper (1990), visualiza el turismo como un sistema, en concordancia con estudios recientes que destacan la importancia de la gobernanza colaborativa y la articulación institucional en la gestión turística sostenible (Rural tourism governance, 2024). En el turismo religioso, estas interacciones son particularmente sensibles, ya que implican aspectos materiales (infraestructura, logística) y simbólicos (fe, tradición, espiritualidad).

Conseguir una gestión integrada del turismo es fundamental para evitar conflictos, minimizar impactos negativos y fomentar la colaboración efectiva entre los distintos actores involucrados. Esta articulación conjunta debe sustentarse en una visión compartida que promueva la sostenibilidad territorial, garantizando que el desarrollo turístico respete los recursos naturales, culturales y sociales del territorio, y beneficie equitativamente a todos los participantes (Molina y Plumed, 2012).

Considerar los diversos enfoques conceptuales sobre el turismo religioso permite una comprensión integral de esta modalidad turística como fenómeno territorial. En primer lugar, la teoría de la producción social del espacio, propuesta por Lefebvre (1990), destaca el valor simbólico del territorio y su carácter como construcción social. En segundo lugar, el concepto de sentido de lugar, desarrollado por Tuan (1976), Relph (1977) y Manzo (2005), explica la vinculación emocional y simbólica que los individuos establecen con espacios cargados de significado. Por su parte, el enfoque del comportamiento del consumidor turístico, planteado por Crompton (1979), contribuye a comprender las motivaciones de viaje, especialmente aquellas asociadas a dimensiones espirituales. Finalmente, la perspectiva del desarrollo local sostenible, formulada por Boisier (2001), resalta el papel del turismo como agente dinamizador del desarrollo económico y social en los territorios.

Adicionalmente, la teoría de los lugares centrales (Christaller, 1933) permite analizar la organización espacial de los servicios y la presión territorial generada por la concentración de visitantes, mientras que el enfoque sistémico del turismo (Leiper, 1990) plantea la necesidad de articulación entre actores, recursos y flujos para una gestión eficiente y sostenible del destino.

En conjunto, estos enfoques permiten analizar el turismo religioso desde una perspectiva integral, incorporando dimensiones sociales, económicas y territoriales, lo cual resulta

fundamental para su adecuada planificación y gestión en contextos contemporáneos (Sharpley, 2020; UNWTO, 2021).

Estudios empíricos sobre la planificación del turismo religioso a nivel local

Diversas investigaciones han abordado la relación entre turismo religioso y planificación territorial, evidenciando la necesidad de una gestión integral del territorio para garantizar la sostenibilidad de los destinos. En el contexto ecuatoriano, iniciativas como la intervención en el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha han demostrado que la mejora de infraestructura turística, señalización y senderos de peregrinación contribuye a fortalecer la organización espacial del destino, articulando la conservación del patrimonio cultural y natural con el desarrollo turístico (Ministerio de Turismo, 2012; PDOT Guachapala, 2024).

Asimismo, estudios desarrollados en Montecristi destacan que la participación comunitaria constituye un factor determinante para generar percepciones positivas frente al turismo religioso, favoreciendo la apropiación social del territorio y el desarrollo económico local (Mera, 2020). En esta misma línea, propuestas enfocadas en el desarrollo local señalan la importancia de articular el turismo con emprendimientos y microempresas, permitiendo que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa dentro del territorio (Córdova y Farfán, 2009).

A nivel internacional, diversos estudios evidencian enfoques orientados a la sostenibilidad del turismo religioso. En México, se resalta la implementación de modelos de gobernanza participativa para enfrentar problemáticas como la saturación turística y el deterioro ambiental (Gómez y Martínez, 2016). En Brasil, la coordinación entre instituciones y actores sociales ha permitido optimizar la gestión de grandes flujos de visitantes mediante la planificación de infraestructura y servicios (Aquino y Tenório, 2020). Por su parte, en Argentina se destaca la necesidad de integrar las expresiones de religiosidad popular en la planificación territorial, reconociendo su valor cultural y simbólico (Zanini, 2019), mientras que en España se enfatiza la aplicación de políticas territoriales para regular el uso del espacio y preservar el patrimonio en rutas de alta afluencia como el Camino de Santiago (Martínez y González, 2020).

En conjunto, estos estudios coinciden en que el turismo religioso debe ser gestionado mediante una planificación territorial que integre infraestructura adecuada, participación comunitaria, gobernanza, control de la capacidad de carga y protección del entorno natural y cultural, con el fin de garantizar su sostenibilidad y contribuir al desarrollo local.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque mixto y un alcance descriptivo-analítico para evaluar de forma integral el turismo religioso en el Santuario de Andacocha. Se aplicaron encuestas y observación directa para caracterizar el perfil sociodemográfico, las motivaciones y el nivel

de satisfacción de los peregrinos, contrastando estos datos con el estado de la infraestructura y la movilidad territorial en Guachapala. Este diagnóstico, procesado mediante análisis estadístico, permite identificar nudos críticos y fundamentar propuestas de gestión turística sostenible que fortalezcan el desarrollo local y el ordenamiento del territorio.

Como método teórico se aplicó el método analítico-sintético para descomponer el turismo religioso en sus dimensiones sociales, económicas y territoriales, identificando los impactos de la peregrinación sobre la infraestructura y el uso del suelo. Este proceso permitió integrar dichos componentes para comprender globalmente la relación entre el comportamiento del visitante y el ordenamiento territorial del cantón Guachapala.

Además, el método deductivo - inductivo para otorgar coherencia científica al estudio. El primero permitió aplicar teorías generales de planificación y sostenibilidad al contexto específico de Andacocha, mientras que el segundo facilitó la obtención de conclusiones generales a partir de la realidad empírica y las percepciones recolectadas en campo, contrastando la teoría con la práctica territorial.

Entre las técnicas de recolección de información primaria seleccionadas por el estudio estuvo la encuesta, con el propósito de recopilar datos directos sobre el perfil sociodemográfico, motivaciones y nivel de satisfacción de los visitantes, lo que permitió caracterizar la dinámica del turismo religioso en el Santuario. De forma complementaria, la observación directa registró sistemáticamente las condiciones del territorio, movilidad y uso de la infraestructura en periodos de alta afluencia, validando la información obtenida en campo.

El cuestionario de encuesta fue de tipo estructurado, se aplicó de forma presencial dividido en dos secciones: la primera recopiló datos sociodemográficos (género, edad, procedencia) para definir el perfil del visitante; la segunda evaluó la experiencia del peregrino (motivaciones, estancia, gasto) y utilizó una escala Likert de cinco niveles para medir la percepción de la infraestructura y servicios públicos.

La observación directa registró sistemáticamente la afluencia de visitantes y el estado de la infraestructura (accesos, señalización y servicios) durante las festividades. Esta técnica permitió identificar situaciones de saturación y desorden territorial, aportando datos cualitativos clave para analizar el turismo religioso desde la planificación del territorio.

Para el análisis de la información recopilada se utilizaron técnicas de análisis estadístico descriptivo, apoyadas en herramientas informáticas como hojas de cálculo de Excel. Estas técnicas permitieron la tabulación, codificación y procesamiento de los datos obtenidos, facilitando la elaboración de tablas de frecuencia, gráficos estadísticos y el cálculo de porcentajes. El análisis descriptivo se empleó para caracterizar el perfil del peregrino y describir variables como procedencia, motivaciones de viaje, duración de la visita, nivel de gasto y percepción de los servicios turísticos, constituyéndose en un insumo fundamental para comprender la realidad actual del turismo religioso en Andacocha.

Adicionalmente, se aplicaron técnicas de análisis correlacional, orientadas a la comparación de variables relacionadas con la experiencia del peregrino y la calidad de la infraestructura turística. Este análisis permitió identificar relaciones entre el nivel de satisfacción, la frecuencia de visita y la recomendación del destino, aportando criterios analíticos para la formulación de propuestas orientadas a mejorar la planificación territorial, la infraestructura turística y la gestión del turismo religioso, bajo principios de sostenibilidad y desarrollo local.

Para la determinación del tamaño de la muestra se consideró como universo poblacional a los 3.409 habitantes del cantón Guachapala, aplicándose un modelo de muestreo aleatorio simple con corrección para población finita, con un nivel de confianza del 95 % y un margen de error del 5 %. Como resultado, se obtuvo un tamaño de muestra de 346 personas.

No obstante, debido a la inexistencia de un registro exacto de visitantes al Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, para el levantamiento de información se optó por un muestreo no probabilístico por conveniencia, aplicándose un total de 175 encuestas presenciales a peregrinos y visitantes durante el periodo de estudio.

En correspondencia con el enfoque metodológico planteado, se formuló la siguiente hipótesis de investigación: El turismo religioso en el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha se encuentra significativamente relacionado con las condiciones de planificación territorial, particularmente con la infraestructura, la movilidad y la organización del espacio.

Asimismo, como complemento al enfoque cuantitativo, se incorporaron técnicas cualitativas tales como entrevistas estructuradas y semiestructuradas dirigidas a técnicos del GAD Guachapala y líderes comunitarios, así como la revisión documental de los PDOT 2020 y 2024, informes ambientales y registros patrimoniales, lo que permitió contextualizar los resultados desde la planificación territorial.

Resultados

La validez de los resultados se aseguró mediante pruebas de consistencia interna en los instrumentos de recolección de datos. Los hallazgos obtenidos permitieron identificar los principales nudos críticos del destino y sirvieron como base para la formulación de propuestas de políticas públicas orientadas al fortalecimiento del turismo religioso. Para ello, se empleó un enfoque de diagnóstico estratégico y la matriz de marco lógico, permitiendo traducir los resultados en líneas de acción concretas que articulan la gestión turística con el ordenamiento territorial del cantón Guachapala, bajo principios de sostenibilidad y desarrollo local.

1. Perfil sociodemográfico de los visitantes

La distribución por género presenta una participación equilibrada entre hombres y mujeres. En relación con la edad, se evidencia una mayor concentración de visitantes en los rangos de

18 a 30 años y de 46 a 60 años, seguidos por el grupo de 31 a 45 años. Los rangos extremos registran una menor participación. Respecto al nivel educativo, predomina la educación secundaria, seguida por la primaria y, en menor proporción, la educación superior. El estado civil presenta una mayor presencia de personas casadas, seguido por personas solteras, En la tabla 1 se observa en cuanto a la procedencia, se observa un predominio de visitantes del cantón Guachapala, seguido por Cuenca y Paute, lo que confirma el carácter regional del flujo de peregrinos.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los visitantes.

Variable	Categoría	N. encuestas	%
Género	Femenino	91	52
	Masculino	84	48
Edad	18-30	57	32,6
	31-45	37	21,1
	46-60	48	27,4
Nivel educativo	Primaria	57	32,6
	Secundaria	80	45,7
	Superior	38	21,7
Estado civil	Casado	85	48,6
	Soltero	61	34,9
Procedencia	Guachapala	72	41,1
	Cuenca	50	28,6

Nota: Resultados expresados en frecuencias absolutas y porcentajes.

Fuente: Elaboración propia.

Frecuencia de visita y movilidad

La frecuencia de visita al santuario y las características del desplazamiento. Los resultados evidencian una recurrencia significativa, reflejada en el número de visitantes que han acudido en varias ocasiones, lo que indica una práctica religiosa sostenida en el tiempo. El vehículo propio constituye el principal medio de transporte, complementado por el uso de transporte público. En cuanto a la forma de viaje, se identifica una marcada tendencia a la visita en grupo familiar, reforzando el carácter colectivo de la peregrinación estos resultados se muestran en la tabla 2.

Tabla 2

Perfil de comportamiento y patrones de visita de los visitantes

Variable	Categoría	N. encuestas	%
----------	-----------	-----------------	---

Frecuencia de visita	2-5 visitas	68	38,9
	11-20 visitas	46	26,3
Transporte	Vehículo propio	96	54,9
	Transporte público	56	32
Forma de viaje	Familia	108	61,7

Nota: Datos estadísticos obtenidos a partir del procesamiento de frecuencias y porcentajes registrados en el Santuario de Andacocha (2025).

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados evidencian una dinámica de permanencia de corta duración, limitada mayoritariamente a un periodo de dos días. Esta tendencia explica la escasa demanda de alojamiento por parte de los visitantes. En los casos donde existe pernoctación, esta se localiza principalmente en Guachapala y Andacocha, demostrando que la proximidad territorial ejerce una influencia directa en la selección del lugar de hospedaje.

Tabla 3

Duración de la visita y uso de alojamiento.

Variable	Categoría	N. encuestas	%
Duración de la visita	Un día	121	69,1
Alojamiento	No requiere	127	72,6

Nota: Predomina la visita de un día y sin necesidad de alojamiento, confirmando estancias de corta duración (2025).

Fuente: Elaboración propia.

4. Motivaciones y actividades realizadas

La Tabla 4 muestra que la principal motivación de visita corresponde a la devoción religiosa, seguida por promesas o agradecimientos, lo que confirma el carácter eminentemente religioso del evento. Por su parte, las actividades realizadas durante la visita, presentadas en la Tabla 5, evidencian una alta participación en celebraciones litúrgicas y prácticas de peregrinación, reflejando un uso intensivo del espacio religioso y su entorno durante la festividad.

Tabla 4

Motivaciones de la visita.

Motivo	N. encuestas	%
Devoción religiosa	111	63,4

Promesas / agradecimientos	38	21,7
----------------------------	----	------

Nota: Predomina la motivación por devoción religiosa, seguida de prácticas de promesa y agradecimiento (2025).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

Actividades realizadas durante la visita.

Actividad	N. encuestas	%
Misas y procesiones	132	75,4
Peregrinación a pie	97	55,4

Nota: Predominan las misas, procesiones y la peregrinación a pie como principales prácticas religiosas (2025).

Fuente: Elaboración propia.

Percepción de la experiencia e infraestructura

La percepción de la experiencia de peregrinación y la evaluación de la infraestructura fueron medidas mediante una escala Likert de cinco puntos, conforme al modelo propuesto por Likert (1932), donde 1 representa la valoración más baja y 5 la más alta. Como se presenta en la Tabla 6, la experiencia de peregrinación concentra sus valoraciones en los niveles superiores de la escala, reflejándose en una media elevada. En cuanto a la infraestructura, la Tabla 7 muestra una distribución centrada en valores intermedios y altos, aportando una visión general de la percepción de los servicios disponibles durante la festividad.

Tabla 6

Valoración de la experiencia de peregrinación escala Likert 1–5.

Valor	Categoría	N. encuestas	%
4	Alta	68	38,9
5	Muy alta	50	28,6

Moda 4

Media 4.1

Nota: Predomina una valoración alta y muy alta de la experiencia de peregrinación (2025).

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

Evaluación global de la infraestructura escala Likert 1–5.

Valor	Categoría	n	%
3	Media	49	28
4	Alta	63	36

Moda 4

Media 3.6

Nota: Predomina una valoración media-alta de la infraestructura (2026).

Fuente: Elaboración propia.

El gasto aproximado realizado por los visitantes durante su estancia en el santuario se concentra mayoritariamente en el rango de 10 a 30 dólares, asociado a consumos básicos vinculados principalmente a alimentación, transporte y otros gastos propios de una visita de corta duración. Este comportamiento de gasto guarda correspondencia con la temporalidad predominante de la visita, caracterizada por estancias de un solo día. En relación con la recomendación del destino, se observa una disposición generalizada a sugerir la visita al santuario, ya sea de manera total o parcial, lo que evidencia un nivel consistente de aceptación del destino entre los asistentes a la festividad.

Con el fin de dar respuesta al objetivo general de la investigación y analizar el turismo religioso desde la planificación territorial en el cantón Guachapala, se realizó un análisis correlacional entre variables clave del comportamiento del visitante, su experiencia de peregrinación y la percepción de la infraestructura. Este análisis permitió avanzar desde una caracterización descriptiva hacia la identificación de relaciones estadísticas que explican las dinámicas territoriales asociadas al Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha.

La relación entre la valoración de la experiencia de peregrinación y la evaluación global de la infraestructura evidencia una asociación estadísticamente significativa, lo que permite comprender cómo los componentes territoriales inciden en la percepción integral del visitante.

Tabla 8

Correlación entre experiencia de peregrinación y evaluación de la infraestructura.

Variables correlacionadas	Coefficiente (Rho de Spearman)	Sig. (bilateral)	Número de encuestas
Experiencia de peregrinación – Evaluación de la infraestructura	0,482	0,001	175

Nota: Correlación significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la Tabla 8, la asociación positiva indica que una mejor percepción de la infraestructura se vincula con una valoración más favorable de la experiencia de peregrinación. Este resultado evidencia una relación estadísticamente significativa, lo que confirma que, aunque la motivación principal de la visita es de carácter religioso, las condiciones territoriales influyen en la experiencia global del peregrino.

No obstante, es importante señalar que la infraestructura presenta una valoración media-alta (media = 3,6), lo cual sugiere que, aunque existen ciertas limitaciones, las condiciones actuales no resultan deficientes, sino funcionales y con margen de mejora. En este contexto, la experiencia del peregrino no depende exclusivamente de la infraestructura, sino que está fuertemente condicionada por la dimensión espiritual del recorrido. Sin embargo, desde la perspectiva de la planificación territorial, se observa que la mejora progresiva de los servicios puede contribuir a optimizar dicha experiencia sin comprometer el carácter religioso del destino.

Tabla 9

Correlación entre frecuencia de visita y recomendación del destino.

Variables correlacionadas	Coefficiente (Rho de Spearman)	Sig. (bilateral)	Número de encuestas
Frecuencia de visita – Recomendación del destino	0,536	0,000	175

Nota: Existe una relación positiva moderada y significativa entre la frecuencia de visita y la recomendación del destino.

Fuente: Elaboración propia.

La asociación identificada refleja que la recurrencia de la visita se vincula con una mayor predisposición a recomendar el santuario. Este patrón permite interpretar que el turismo religioso en Andacocha se sostiene en prácticas reiteradas y en vínculos simbólicos con el territorio, lo que genera flujos turísticos relativamente estables. Desde el enfoque de planificación territorial, este resultado evidencia la necesidad de gestionar el destino como un espacio de uso recurrente, considerando la presión acumulativa sobre la infraestructura y el entorno.

El análisis correlacional entre la duración de la visita y el gasto aproximado permite comprender la dinámica económica del turismo religioso y su incidencia en el desarrollo local.

Tabla 10

Correlación entre duración de la visita y gasto aproximado.

Variables correlacionadas	Coefficiente (Rho de Spearman)	Sig. (bilateral)	Número de encuestas
Duración de la visita – Gasto aproximado	0,417	0,002	175

Nota: Existe una relación positiva moderada y significativa entre la duración de la visita y el gasto aproximado.

Fuente: Elaboración propia.

La relación positiva entre ambas variables evidencia que la permanencia en el territorio condiciona el nivel de gasto del visitante. Este resultado permite identificar una limitación estructural del turismo religioso en Andacocha, caracterizada por estancias cortas y un impacto económico concentrado en consumos básicos. Desde la planificación territorial, esta asociación aporta evidencia para el diseño de estrategias orientadas a diversificar la oferta y distribuir los beneficios económicos de manera más equilibrada en el territorio.

La forma de viaje, predominantemente en grupos familiares, fue analizada en relación con la percepción de la infraestructura, con el objetivo de comprender su incidencia en el uso del espacio durante las festividades. Este enfoque permitió identificar que la experiencia colectiva condiciona la valoración de elementos como accesibilidad, servicios básicos y organización del entorno.

El desplazamiento en familia implica mayores requerimientos funcionales especialmente en términos de comodidad, seguridad y disponibilidad de equipamientos, lo que influye directamente en la evaluación que realizan los visitantes. En contextos de alta afluencia, estas dinámicas grupales intensifican el uso del espacio y pueden generar mayor presión sobre la infraestructura existente.

En consecuencia, analizar esta relación resulta pertinente para orientar mejoras en la planificación y gestión del destino, particularmente en escenarios de concentración masiva propios del turismo religioso.

Tabla 11

Correlación entre forma de viaje y evaluación de la infraestructura.

Variables correlacionadas	Coefficiente (Rho de Spearman)	Sig. (bilateral)	Número de encuestas
Forma de viaje – Evaluación de la infraestructura	0,389	0,001	175

Nota: Existe una relación positiva significativa entre la forma de viaje y la evaluación de la infraestructura.

Fuente: Elaboración propia.

Este resultado evidencia que el viaje en grupo intensifica el uso de la infraestructura y condiciona la percepción de su suficiencia. Desde una perspectiva territorial, la asociación permite comprender los episodios de saturación observados durante la festividad, reforzando la necesidad de planificación de accesos, movilidad y espacios de concentración colectiva.

Esta herramienta facilita la visualización de patrones perceptuales sin recurrir a interpretaciones valorativas, aportando una lectura sintética de los datos cualitativos. Estas técnicas permiten integrar la dimensión simbólica y territorial del turismo religioso, fortaleciendo el enfoque mixto de la investigación.

La interacción de estos componentes permite identificar los principales nudos críticos del territorio y orientar la formulación de estrategias de ordenamiento y gestión turística sostenible, en coherencia con los objetivos de la investigación. Los resultados del análisis correlacional confirman la existencia de relaciones estadísticamente significativas entre las variables del turismo religioso y la planificación territorial en el cantón Guachapala. En este sentido, se confirma la hipótesis planteada, evidenciando que la experiencia del visitante, la infraestructura y la dinámica territorial conforman un sistema interdependiente.

Discusión

Los resultados del estudio permiten analizar el turismo religioso como un fenómeno territorial complejo donde convergen dimensiones simbólicas, funcionales y económicas. Los hallazgos evidencian la interrelación entre variables, aportando una interpretación integrada del fenómeno en contextos rurales.

En primer lugar, la relación entre experiencia de peregrinación e infraestructura confirma empíricamente la noción de producción social del espacio planteada por Lefebvre (1991), quien sostiene que el espacio es resultado de prácticas sociales y representaciones colectivas. El santuario no constituye únicamente un escenario religioso, sino un espacio construido simbólicamente y funcionalmente a través de la interacción entre peregrinos, comunidad y estructura física. La experiencia espiritual se ve influida por condiciones de accesibilidad, organización espacial y disponibilidad de servicios, lo que coincide con el enfoque sistémico del turismo propuesto por Leiper (1990), donde los componentes materiales e institucionales inciden directamente en la experiencia del visitante.

En esta misma línea, la asociación entre frecuencia de visita y recomendación del destino puede interpretarse desde la teoría del sentido de lugar desarrollada por Tuan (1977) y Relph (1976). La recurrencia no solo refleja práctica devocional, sino apego territorial y

construcción identitaria. Este patrón refuerza la idea de que los santuarios funcionan como nodos temporales de centralidad regional, en coherencia con la teoría de los lugares centrales de Christaller (1933), al concentrar flujos poblacionales estacionales que modifican la jerarquía funcional del territorio. Desde esta perspectiva, la fidelización observada no es únicamente religiosa, sino territorial.

En el plano económico, la relación entre duración de la visita y nivel de gasto dialoga con los planteamientos del desarrollo local endógeno (Boisier, 2001 y Vázquez Barquero, 2000). Aunque el turismo religioso dinamiza la economía local, su impacto se encuentra condicionado por la permanencia temporal. La predominancia de estancias cortas limita el efecto multiplicador del ingreso, lo que evidencia la necesidad de diversificar la oferta complementaria. Este resultado converge con lo señalado por Córdova y Farfán (2009), quienes enfatizan la articulación con emprendimientos locales para fortalecer la retención de beneficios en el territorio.

Al contrastar los resultados con el estado del arte nacional e internacional, se observan coincidencias con estudios realizados en Montecristi y Loja, donde se destaca que la sostenibilidad del turismo religioso depende de la participación comunitaria y del ordenamiento territorial. Asimismo, los hallazgos son consistentes con investigaciones que advierten sobre la presión territorial generada por eventos religiosos masivos (Vera y Baños, 2017). Sin embargo, a diferencia de estos trabajos, el presente estudio aporta evidencia correlacional que cuantifica las interrelaciones entre variables territoriales y experiencia del visitante, fortaleciendo la discusión empírica en el contexto ecuatoriano.

Desde una perspectiva comparada, modelos consolidados como el Santuario de Aparecida en Brasil o el Camino de Santiago en España, muestran que la planificación territorial integrada incrementa la permanencia del visitante y reduce la presión sobre el entorno. En contraste, el caso de Andacocha evidencia un modelo en transición, donde la consolidación institucional y la planificación estratégica aún representan desafíos estructurales.

Las implicaciones teóricas del estudio radican en la validación empírica de enfoques territoriales aplicados al turismo religioso en contextos rurales andinos, aportando evidencia que integra dimensión simbólica y funcional del espacio. En términos prácticos, los resultados sugieren la necesidad de incorporar estrategias específicas de gestión del turismo religioso dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Guachapala, orientadas a mejorar infraestructura, movilidad y diversificación económica.

No obstante, el estudio presenta limitaciones que deben considerarse. El muestreo no probabilístico por conveniencia restringe la generalización de los resultados, el diseño transversal impide establecer causalidad y el alcance geográfico se circunscribe a un caso específico. Asimismo, la información basada en percepciones puede estar sujeta a sesgos de deseabilidad social. Futuras investigaciones podrían ampliar el análisis comparativo con otros santuarios del país y aplicar diseños longitudinales para evaluar evolución temporal.

En conjunto, los resultados no contradicen las corrientes teóricas abordadas, sino que las respaldan y operacionalizan en un contexto territorial específico, fortaleciendo el debate sobre planificación sostenible del turismo religioso en América Latina.

Conclusiones

Los resultados de la investigación permiten establecer que el turismo religioso en el cantón Guachapala, a partir del caso del Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha, no constituye únicamente una práctica espiritual aislada, sino un fenómeno territorial estructurado que incide de manera simultánea en las dinámicas espaciales, económicas y sociales del territorio.

Se evidencia que la ausencia de una planificación territorial específica para la gestión de los flujos de peregrinación limita la consolidación del santuario como eje articulador del desarrollo local. Las asociaciones identificadas entre la experiencia de peregrinación, la infraestructura disponible, la frecuencia de visita y el comportamiento económico demuestran que la vivencia religiosa se encuentra condicionada por la organización del espacio y por la capacidad del territorio para responder a la demanda generada, confirmando la interdependencia entre la dimensión espiritual y territorial.

Asimismo, los hallazgos evidencian que la relación entre turismo religioso y ordenamiento territorial es significativa y de carácter estructural. La experiencia del visitante está directamente influida por las condiciones de accesibilidad, la disponibilidad de servicios y la organización espacial, mientras que la dinámica económica local depende de la permanencia del visitante y de la articulación con actividades complementarias. En este sentido, el turismo religioso se configura como un componente estratégico dentro del ordenamiento territorial, con incidencia directa en la sostenibilidad local.

En relación con la hipótesis planteada, los resultados permiten confirmarla, evidenciando que el turismo religioso en Andacocha se encuentra estrechamente vinculado al ordenamiento territorial y constituye un factor relevante en el desarrollo sostenible del cantón. La evidencia empírica muestra que las variables territoriales y aquellas asociadas a la experiencia del peregrino presentan interrelaciones que generan efectos económicos y funcionales concretos. No obstante, este potencial aún no ha sido plenamente aprovechado debido a limitaciones estructurales y de planificación.

Desde el aporte al conocimiento, el estudio permite comprender el turismo religioso rural como un sistema territorial integrado, en el cual la espiritualidad, la infraestructura y la economía local se articulan dentro de un mismo proceso. Este enfoque amplía la comprensión del fenómeno más allá de perspectivas exclusivamente culturales o económicas, posicionándolo como un elemento clave para la planificación y gestión del territorio en contextos rurales andinos.

En términos prácticos, se evidencia la necesidad de incorporar estrategias específicas de gestión del turismo religioso en los instrumentos de planificación cantonal, orientadas a mejorar la infraestructura, optimizar la movilidad durante eventos masivos y promover la diversificación de servicios que incrementen la permanencia del visitante. Estas acciones resultan fundamentales para fortalecer el impacto positivo del santuario en el desarrollo sostenible del territorio.

En síntesis, el turismo religioso en el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha se configura como un recurso territorial estratégico cuya adecuada planificación puede fortalecer la cohesión social, dinamizar la economía local y contribuir al ordenamiento sostenible del cantón Guachapala. La evidencia obtenida respalda la necesidad de integrar la dimensión religiosa dentro de las políticas territoriales, consolidando un enfoque sistémico para la gestión del desarrollo local.

Referencias bibliográficas

Aquino, L., y Tenório, L. (2020). Turismo religioso integrado: Caso santuario de Aparecida. Revista Brasileira de Turismo, 14(3), 120-135. <https://www.scielo.br/j/tva/a/y75SYPJpMFwCmSk8bCvBz3q/abstract/?lang=es>

Alcalá-Olid, F. (2025). The relationship between tourism, economic growth and environmental sustainability. Humanities and Social Sciences Communications. file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/sustainability-15-16805.pdf

Boisier, S. (2001). Desarrollo local y globalización: Alternativas territoriales. Santiago, Chile: CEPAL. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/16336>

Chacón, P., y González, R. (2021). Modelo de gestión sostenible para el turismo religioso rural: Enfoque territorial en Loja, Ecuador. Revista de Estudios Regionales y Turismo, 10(2), 55-72.

file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/DialnetAspectosTeoricosParaLaGestionSostenibleDelTurismoR-6719891.pdf

Christaller, W. (1933). Central Places in Southern Germany [Die zentralen Orte in Süd Deutschland]. Jena, Alemania: Gustav Fischer Verlag.

<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=30371>

Coccossis, H., y Mexa, A. (2004). The challenge of tourism carrying capacity assessment: Theory and practice. Ashgate Publishing.

file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/TourismandReligionCollinsKreinerandWal l.pdf

Córdova, R., y Farfán, M. (2009). Paquetes turísticos religiosos y desarrollo local en Cuenca, Ecuador. Revista Gestión Turística, 7(2), 32-46.
<http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/808>

Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. Annals of Tourism Research, 6(4), 408-424.[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)

García-García, A. (2023). Sustainable development and tourism: A review. Sustainability, 15(24). file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/sustainability-15-16805.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guachapala. (2020). Informe de gestión sobre turismo religioso en el Santuario del Señor de los Milagros de Andacocha. Guachapala, Ecuador. <https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/12-PDOT.pdf>

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Cisne. (2023). Turismo. Recuperado de <https://elcisne.gob.ec/turismo/>

Hidalgo, K. (2020). Turismo religioso y planificación territorial: una mirada desde la sostenibilidad en Ecuador. Revista Sathiri, 18(2), 15-32.
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/view/1199>

Inskeep, E. (1991). Tourism planning: An integrated and sustainable development approach. Van Nostrand Reinhold.<https://archive.org/details/tourismplanningi0000insk/page/n535/mode/2up>

Kamalipour, H., y Zaroudi, M. (2014). Sociocultural context and vernacular housing morphology: A case study. Current Urban Studies, 2(3), 220-232.
<https://doi.org/10.4236/cus.2014.23022>

Lefebvre, H. (1991). The Production of Space (D. Nicholson-Smith, Trans.). Oxford, UK: Blackwell. (Obra original publicada en 1974)

https://www.researchgate.net/publication/385276893_Production_of_Space

Leiper, N. (1990). Tourist attraction systems. Annals of Tourism Research, 17(3), 367-384.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/016073839090004B?via%3Dihub>

León-Gómez, A. (2021). Sustainable tourism development and economic growth. Sustainability, 13(4) file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/sustainability-13-02270-v3.pdf

Manzo, L. C. (2005). For better or worse: Exploring multiple dimensions of place meaning. Journal of Environmental Psychology, 25(1), 67-86.

<https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2005.01.002>

Mera, M., Carrera, J., y Lascano, P. (2020). Turismo religioso y percepciones de impacto social en Montecristi, Ecuador. *Revista Científica del Turismo*, 15(1), 45-59. <https://helvia.uco.es/handle/10396/26036>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2012). Proyecto de mejora para el turismo religioso en Andacocha. Quito, Ecuador: Autoridad de Turismo. <https://guachapala.gob.ec/wp-content/uploads/2024/04/12-PDOT.pdf>

Ministerio de Turismo Ecuador. (2017). Informe sobre participación comunitaria y turismo sostenible. Quito, Ecuador. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf

Molina, M., & Plumed, J. (2012). Gestión integrada del turismo religioso. *Revista Internacional de Turismo y Desarrollo Local*, 5(2), 71-87. <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/478/528>

Mora-Jácome, V., Ludeña-Reyes, A.-P., Ochoa-Ochoa, T.-J., & Sánchez-Cevallos, E. (2018). Motivaciones del turista religioso – peregrino y su satisfacción [Motivations of the religious tourist - pilgrim and his satisfaction]. *International Journal of Professional Business Review*, 3(1), 50-68

file:///C:/Users/PREDATOR%2019/Downloads/DialnetMotivationsOfTheReligiousTouristPilgrimAndHisSatis-6806353.pdf

Nawaz, M. (2023). Religious tourism and sustainability. *Environmental Science and Pollution Research* <https://link.springer.com/article/10.1007/s11356-023-26463-x>

OECD. (2024). Tourism trends and policies 2024. https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/07/oecd-tourism-trends-and-policies-2024_17ff33a3/80885d8b-en.pdf

Palacios-Florencio, B., et al. (2021). Sustainable tourism post-COVID-19. *Social Indicators Research* file:///C:/Users/PREDATOR%2019/Downloads/s11205-021-02735-2.pdf

PDOT del Cantón Guachapala. (2024). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guachapala 2023-2027. Guachapala, Ecuador. file:///C:/Users/PREDATOR%2019/Downloads/D1_DOC_PDOT_GUACHAPALA_2024.pdf

Proyecto turístico Andacocha. (2011). Informe final de restauración y señalética en el Santuario del Señor de los Milagros. Gobierno de Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Proyecto-Promocion-Turistica-para-la-Reactivacion-del-Ecuador.pdf>

Relph, E. (1976). Place and placelessness. Pion. file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/Place_and_Placelessness_Edward_Relph.pdf

Rodríguez Vivanco, D. (2020). Turismo sostenible y patrimonio: Caso Loja. Revista Latinoamericana de Turismo Sostenible, 9(4), 76-92. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588563772011/html/>

Sharpley, R. (2020). Tourism, sustainable development and the theoretical divide: 20 years on. Journal of Sustainable Tourism, 28(11), 1932-1946. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1779732>

Seamon, D., y Sowers, J. (2008). Place and placelessness, Edward Relph. En P. Hubbard, R. Kitchen, & G. Vallentine (Eds.), Key texts in human geography (pp. 43-51). London, UK: Sage. https://www.academia.edu/2267965/Place_and_placelessness_Edward_Relph

Secretaría de Turismo. (2020). Santa Catarina Juquila, Oaxaca. Gobierno de México. <https://www.gob.mx/sectur/es/articulos/santa-catarina-juquila-oaxaca>

Somoza Medina, X., & Lois González, R. C. (2017). Ordenación del territorio y estrategias de planificación en los Caminos de Santiago Patrimonio Mundial. Investigaciones Geográficas, (68), 47-63. <https://doi.org/10.14198/INGEO2017.68.03>

Timothy, D. J. (2011). Cultural and heritage tourism: An introduction. Channel View Publications. file:///C:/Users/PREDATOR%20I9/Downloads/Deliverable_3.4.2_Review_and_analysis_of_carrying_capacity_approaches.pdf

Tuan, Y.-F. (1977). Space and place: The perspective of experience. University of Minnesota Press. https://www.academia.edu/19846369/Yi_Fu_Tuan_Space_and_Place

Vázquez Barquero, A. (2000). El desarrollo local como estrategia de desarrollo territorial. Revista http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/barquero_UF2.pdf

Vera, M., y Baños, C. (2017). Presión del turismo religioso sobre el uso del suelo y el medio ambiente en zonas rurales del Azuay. Revista Espacios, 38(55), 20-32. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n55/17385520.html>

World Tourism Organization. (2021). UNWTO annual report 2021: Tourism for inclusive growth. Madrid: UNWTO. <https://www.untourism.int/sustainable-development>

Zanini, M. (2019). Religiosidad popular y transformación territorial: Santuario “La Cruz Gil”, Corrientes, Argentina. Revista de Antropología Social, 24(1), 60-78. <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/77474>

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento:

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimiento:

N/A

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.