



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**“EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LA TOMA  
DE DECISIONES ESTRATÉGICAS: UN ESTUDIO EN LAS  
EMPRESAS DE VENTA DE MATERIALES PARA LA  
CONSTRUCCIÓN EN AZUAY, ECUADOR”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORES: BELTRÁN MÉNDEZ JEAN CARLOS**

**PORTALANZA MOSQUERA MAITEE ABIGAIL**

**DIRECTOR: ING. ZAMORA ZAMORA EDGAR GEOVANNY, PhD.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**“EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD GERENCIAL EN LA TOMA  
DE DECISIONES ESTRATÉGICAS: UN ESTUDIO EN LAS  
EMPRESAS DE VENTA DE MATERIALES PARA LA  
CONSTRUCCIÓN EN AZUAY, ECUADOR”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTORES: BELTRÁN MÉNDEZ JEAN CARLOS**

**PORTALANZA MOSQUERA MAITEE ABIGAIL**

**DIRECTOR: ING. ZAMORA ZAMORA EDGAR GEOVANNY, PhD.**

**CUENCA - ECUADOR**

**2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

**“El papel de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas: Un estudio en las empresas de venta de materiales para la construcción en Azuay, Ecuador”**

Beltrán Méndez Jean Carlos

Portalanza Mosquera Maitee Abigail

**Universidad Católica de Cuenca**

**Unidad de titulación**

Ing. Geovanny Zamora Zamora, Phd.

08 de abril de 2025

## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Beltrán Méndez Jean Carlos** portador de la cédula de ciudadanía N.º **0706165982**, y **Portalanza Mosquera Maitee Abigail** portadora de la cedula de ciudadanía N.º **0750875916**, declaramos bajo juramento que el artículo denominado **“El papel de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas: Un estudio en las empresas de venta de materiales para la construcción en Azuay, Ecuador”**, es de nuestra autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de nuestra autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, abril de 2025



Beltran Mendez Jean Carlos

---

Jean Carlos Beltrán Méndez



Portalanza Mosquera Maitee Abigail

---

Maitee Abigail Portalanza Mosquera

## CERTIFICACIÓN

Yo, **Geovanny Zamora Zamora**, certifico que el artículo titulado “**El papel de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas: Un estudio en las empresas de venta de materiales para la construcción en Azuay, Ecuador**” fue desarrollado por **Jean Carlos Beltrán Méndez y Maitee Abigail Portalanza Mosquera**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADOS EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Cuenca, abril de 2025



Firmado electrónicamente por:

**EDGAR GEOVANNY  
ZAMORA ZAMORA**

---

Ing. Geovanny Zamora Zamora, PhD.

**Tutor**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

## DEDICATORIA

A mis abuelos, Alberto Méndez Palacios y Mary Romero Tenezaca, con todo mi amor, gratitud y profundo respeto. Ustedes han sido mucho más que abuelos; han sido padres, maestros y pilares fundamentales en mi vida. Desde mis primeros años me brindaron un amor incondicional, una guía firme y el ejemplo de la perseverancia, el sacrificio y la bondad. Este logro académico no es solo mío, es el fruto de todo lo que sembraron en mí con esfuerzo, dedicación y fe. Cada paso que doy en la vida profesional lleva impreso el legado de sus enseñanzas y su amor.

A mis tíos, Ali Méndez Romero y Corina Trelles Méndez, por creer en mis capacidades y darme la mano cuando más lo necesitaba. Gracias por brindarme el apoyo necesario para poder estudiar en esta universidad, por impulsarme a perseguir mis metas, y por ser parte esencial de este proceso formativo. Su confianza me motivó a seguir adelante, y su respaldo fue un cimiento sólido en momentos de duda o dificultad.

Dedico también este trabajo a todas las personas que han creído en mí y me han acompañado a lo largo de este proceso académico. A quienes, con una palabra de aliento, un consejo oportuno o simplemente con su presencia, me han motivado a no rendirme, a persistir y a seguir adelante con convicción y esperanza. Este logro es el reflejo de una red de amor, esfuerzo y confianza que siempre llevaré en el corazón.

## DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo, en primer lugar, a Jehová Dios, quien ha sido el pilar inquebrantable de cada una de mis decisiones, mi refugio en los momentos difíciles y mi fortaleza. Su amor y guía han sido luz constante en mi camino. Dedico también este logro a mi amado abuelo Manuel Ignacio Mosquera Pérez, quien ha estado presente desde el primer día, creyendo en mí incluso cuando yo dudaba. Su apoyo firme, sus consejos sabios y su ejemplo de vida me han inspirado a seguir siempre con determinación y fe. A mi abuela Betty Isabel Solano Ramos, cuyo amor incondicional ha sido mi abrigo en los días fríos del alma, y que con una sola palabra o abrazo me recordaba que soy capaz de lograrlo todo. Gracias por enseñarme que la ternura también es fuerza. A mis padres, Ginger y Carlos Emilio, por su amor inmenso, su esfuerzo constante y su sacrificio silencioso. Ellos han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante, los héroes que han estado detrás de cada paso que doy. A mis hermanos Saleth y Víctor Manuel, compañeros de vida que con su cariño, apoyo y complicidad han sido una parte esencial de mi historia. A mis tíos Manuel y Jeanina, que siempre me han tendido la mano con generosidad y afecto, recordándome que la familia es ese lugar donde uno siempre puede volver y sentirse amado. No puedo dejar de mencionar a dos personas muy especiales: mis mejores amigos José y Johanna, que no solos fueron mis compañeros o amigos, sino que se convirtieron en mi familia, quienes fueron mi fuerza, mi risa y mi consuelo durante estos años universitarios. Gracias por estar ahí en los momentos de mayor presión, en los exámenes imposibles y en los días de incertidumbre. Su amistad es el mejor regalo de esta experiencia. Este trabajo representa más que un título, es la suma de todos los abrazos, palabras de aliento, noches de desvelo y sueños compartidos. Cada página está escrita con la tinta del amor, el esfuerzo y el apoyo de todos ustedes. Gracias por caminar conmigo. Esto también es de ustedes.

## **AGRADECIMIENTO**

Queremos expresar nuestro sincero agradecimiento a nuestro tutor de este artículo, el Ing. Geovanny Zamora, por su paciencia, guía y por creer en nuestro trabajo desde el inicio. Su compromiso y apoyo constante fueron fundamentales para el desarrollo de este proyecto.

A la Universidad Católica de Cuenca, por habernos formado académicamente con calidad y por contar con docentes que han sabido dejar una huella positiva en nuestra vida profesional y personal. Gracias a todas las personas que, de una u otra forma, nos acompañaron durante este camino universitario. Cada palabra de aliento y cada gesto de apoyo fueron luz en los momentos de dificultad.

## RESUMEN

La presente investigación analiza el aporte de la contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas en las empresas comercializadoras de materiales de construcción en Azuay, Ecuador. La investigación determina cómo las herramientas contables influyen en la rentabilidad, la gestión de costos y la optimización de recursos en el sector. El estudio adoptó una metodología mixta con enfoques cualitativos y cuantitativos a través de cuestionarios dirigidos a gerentes y contadores, así como análisis financieros y econométricos. Se comprobó que los negocios que adaptan herramientas contables avanzadas en sus sistemas mejoran su rentabilidad y sus resultados estratégicos. Además, se descubrió que la utilidad neta determina el ROA y el ROE, seguida de la gestión del pasivo y los ingresos. Entre otros resultados, las empresas con alta liquidez y mejor control financiero tienen mayores ventajas competitivas, por que mejoran su estructura de costos y refuerzan su capacidad de inversión. Dicho lo anterior, se pudo concluir que la contabilidad gerencial es un instrumento importante en la sostenibilidad y el crecimiento de las empresas y por consecuencia del sector. A pesar de que existen oportunidades de mejora en la adopción de estrategias contables modernas y en la aplicación de la tecnología para mejorar la toma de decisiones. Se recomienda realizar futuras investigaciones sobre factores macroeconómicos, digitalización de la contabilidad, así como efectos de la regulación fiscal en la rentabilidad del sector.

**Palabras claves:** Contabilidad gerencial, toma de decisiones estratégicas, rentabilidad empresarial, optimización de recursos

## ABSTRACT

This research analyzes the contribution of management accounting to strategic decision-making in construction material trading companies in Azuay, Ecuador. The research determines how accounting tools influence profitability, cost management, and resource optimization in the sector. This study adopted a mixed methodology with qualitative and quantitative approaches through questionnaires directed at managers and accountants, as well as financial and econometric analyses. It was found that businesses that adopt advanced accounting tools in their systems improve their profitability and strategic results. Furthermore, it was discovered that net profit determines Return On Assets (ROA) and Return On Equity (ROE), followed by liability management and revenue. Among other results, companies with high liquidity and better financial control have a greater competitive advantage because they improve their cost structure and strengthen their investment capacity. Having said this, it was concluded that management accounting is an important instrument in the sustainability and growth of companies and, consequently, of the sector. Despite, the opportunities for improvement in the adoption of modern accounting strategies and in the application of technology to improve decision-making. It is recommended to carry out future research on macroeconomic factors, the digitalization of accounting, as well as the effects of fiscal regulation on the profitability of the sector.

**Keywords:** Management accounting, strategic decision-making, business profitability, resource optimization.

## Introducción

En un mundo económico globalizado y en constante cambio, la contabilidad gerencial ha evolucionado más allá de simplemente controlar costos para convertirse en una herramienta estratégica esencial para la planificación y optimización de recursos, así como para maximizar los beneficios (Ortega y Wasbrum, 2023). En la industria de la construcción, donde la gestión eficiente de costos e inventarios es vital, su implementación puede mejorar significativamente la eficiencia operativa al proporcionar información crucial para la planificación y el control financiero (González et al., 2019).

En Ecuador, el mercado de las empresas comercializadores de materiales de construcción ha mejorado con el incremento de la demanda en el sector de la construcción. Las empresas comercializadoras de materiales de construcción enfrentan incesantes retos en cuanto al control de inventarios y fluctuaciones de precios, además de una competencia feroz dentro de un mercado extremadamente segmentado (Díaz et al., 2023).

Los impuestos en Ecuador, incluido el IVA, afectan enormemente a la industria de la construcción. Un estudio realizado por Balda Zambrano et al. (2022) investigó el efecto del IVA en los ingresos tributarios de la industria de la construcción en Portoviejo, Manabí, para los años 2020-2022. Se encontró que la recaudación del IVA había disminuido en 2021 y 2022 en comparación con 2020, lo que indica un estancamiento en los ingresos tributarios de esta industria. Los autores concluyeron que es necesario promulgar legislación y acuerdos para la exoneración del IVA en la construcción y desarrollar procedimientos tributarios adecuados para este sector.

Este estudio analiza cómo afecta la contabilidad gerencial a la toma de decisiones estratégicas en las empresas que venden materiales de construcción. En concreto, el estudio pretende responder a la siguiente pregunta: ¿Cómo contribuye la contabilidad de gestión a la

formulación, implementación y evaluación de estrategias orientadas a incrementar la rentabilidad en el sector de materiales de construcción?

La contabilidad gerencial, a través de herramientas como el análisis de costos, la elaboración de presupuestos y la planeación financiera, sirve de apoyo en la toma de decisiones relacionadas con la inversión en nuevos proyectos, la ampliación de la capacidad productiva y la optimización de la cadena de suministro (Morales y Zapata 2024). Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo medir el impacto de las herramientas de contabilidad gerencial en la toma de decisiones estratégicas en el sector de materiales de construcción con el fin de proporcionar recomendaciones para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Para limitar el enfoque de esta investigación se analizará el efecto que tiene la contabilidad de gestión en la toma de decisiones estratégicas dentro de pequeñas y medianas empresas que se dedican a la comercialización de materiales de construcción en Ecuador. Se empleará una metodología descriptiva y explicativa para evaluar aspectos como la rentabilidad del negocio, la eficiencia operativa y la optimización de costos; todo esto bajo un diseño no experimental y una investigación correlacional de tipo transversal.

La data se obtendrá a través de encuestas organizadas dirigidas a directivos y contadores de estas compañías, quienes completarán un cuestionario en escala de Likert para evaluar la percepción acerca del uso y beneficio de las herramientas de contabilidad gerencial. Asimismo, se llevará a cabo un análisis estadístico utilizando el software SPSS para analizar la relación entre la implementación de dichas herramientas y los logros estratégicos alcanzados por las empresas. De esta manera, la presente investigación pretende aportar evidencias sobre cómo la contabilidad de gestión apoya la competitividad y la sostenibilidad en un entorno caracterizado por la volatilidad de los precios y la elevada segmentación.

El presente artículo empieza con una introducción y el impacto de la contabilidad de gerencial en la gestión de las empresas de construcción. La sección de antecedentes o estado del arte revisa estudios anteriores y muestra la importancia de la contabilidad de gestión para la rentabilidad y los procesos de toma de decisiones. La metodología presenta el diseño de la investigación, la muestra (30 empresas), el tipo de análisis (estadístico y financiero) y los instrumentos de recogida de datos (encuestas en escalas tipo Likert y software SPSS). En Resultados, se presentan análisis descriptivos, regresión lineal múltiple y análisis financieros de las empresas estudiadas. En la Discusión se comparan los resultados con investigaciones anteriores y se señala el impacto que tiene la contabilidad en la sostenibilidad empresarial. Por último, las conclusiones y recomendaciones corroboran que la contabilidad de gestión mejora la rentabilidad y proponen nuevos estudios sobre factores macroeconómicos y de tecnología contable.

### **Estado del arte**

#### **Contexto del sector de la construcción**

Morales y Zapata (2024) aseguran que las ventajas de una estructura corporativa formal con la sencillez administrativa han fomentado su adopción en sectores estratégicos como el de materiales de construcción. La contabilidad gerencial actúa como un sistema de registro y un socio estratégico en la gestión del negocio.

Tal como indica Salazar (2020) la industria de materiales áridos, al ser intensiva en recursos y altamente dependiente de factores externos como la demanda de construcción, requiere una gestión estratégica sólida respaldada por sistemas contables eficientes. Esta gestión estratégica basado en los factores externos hacen que en el sector de la construcción necesite un buen manejo contable debido a que cualquier error en la gestión podría resultar en sobrecostos, retrasos y pérdida de competitividad. En ese contexto, según los autores Salazar et al. (2021) aseveran que,

una gestión contable adecuada puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso en mercados altamente competitivos

### **Contabilidad gerencial**

La contabilidad gerencial desempeña un papel vital en la toma de decisiones estratégicas al suministrar información financiera oportuna y precisa para ayudar a los ejecutivos en la planificación y ejecución de la estrategia empresarial. Además, mediante el uso de herramientas como el análisis de costes, la elaboración de presupuestos y las previsiones financieras, los directivos pueden evaluar el rendimiento de la empresa, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas que mejoren la competitividad y la eficiencia de la organización (Hernández Celis et al, 2024) .

### **Importancia de la contabilidad gerencial**

Herrera et al. (2023) realizaron una investigación para evaluar el rol de la gerencia como una herramienta de control con la finalidad de mejorar la rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas conocidas como Pymes, específicamente del sector de la construcción en Ecuador, utilizaron una metodología mixta que abarcaba investigación de campo y documental, aplicando encuestas a 20 empresas. En este estudio el 90% de participantes no tenían conocimiento acerca de las teorías de contabilidad gerencial, lo que causo errores financieros, concluyendo que la contabilidad gerencial tiene un impacto significativo con la rentabilidad.

### **Toma de decisiones**

La toma de decisiones es un punto muy crítico en cualquier organización, ya que al elegir entre varias alternativas se persiguen los objetivos establecidos. Con ella se llevan a cabo procesos como la planificación estratégica, la asignación adecuada de recursos y una cuidadosa evaluación

de los riesgos. Una decisión eficaz puede catalizar la innovación en la empresa y, por tanto, mejorar su ventaja competitiva (Nuñez Lira et al, 2023).

### **Importancia de la toma de decisiones**

En Argentina, Provasi et al. (2020) realizaron una investigación sobre profesionales de la contaduría en las pequeñas y medianas empresas (Pymes) agropecuarias, este equipo de contadores trabajó en conjunto con otros profesionales, permitiendo que la contabilidad fuera más allá de lo económico, abordando fenómenos tanto cualitativos como cuantitativos. Los contadores asumieron el rol de "Agentes de Concordancia", promoviendo buenas prácticas y liderando procesos de capacitación, lo que fortaleció los procesos de toma de decisiones. A través de nuevos modelos de reporte, la contabilidad contribuyó significativamente a la mejora de la gestión empresarial, especialmente en un contexto de incertidumbre como el que presentó la pandemia.

Según Correa et al. (2022) la contabilidad ha sido considerada como una fuente indispensable de las empresas, debido a que proporciona información necesaria para las funciones contables, las que impactan de manera directa en la toma de decisiones gerenciales. Se utilizó una metodología cuantitativa con análisis estadísticos, para determinar la contribución de la contabilidad en los procesos de decisiones empresariales. Este estudio corrobora que la contabilidad es una herramienta importante que permite contar con información óptima y tomar decisiones estratégicas.

La revisión bibliográfica muestra el papel de la contabilidad gerencial en la elaboración de estrategias dentro del sector de la construcción, su influencia en la rentabilidad, la gestión de costes y la optimización de recursos. Los estudios analizados anteriormente indican como el uso de herramientas contables mejora la planificación financiera y disminuye los riesgos operativos. A partir de este marco teórico, la presente investigación tiene un enfoque metodológico mixto con

análisis cuantitativos y cualitativos que examinan la relación entre el uso de la contabilidad gerencial y el desempeño vital de las empresas constructoras de la ciudad de Azuay.

### **Metodología**

El diseño de la investigación fue descriptivo y explicativo, ya que se representó las prácticas actuales de contabilidad gerencial utilizadas en este sector, y se analizó y comprendió cómo estas prácticas influyen en la formulación y ejecución de decisiones estratégicas (Ramos, 2020). Este enfoque permitió identificar relaciones clave que vinculan las herramientas de contabilidad gerencial con los procesos estratégicos, proporcionando una perspectiva general sobre su impacto en la competitividad y sostenibilidad del sector.

Los datos se obtuvieron de fuentes primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluyeron encuestas realizadas a directivos y contadores de empresas constructoras, lo que permitió contar con información de la contabilidad gerencial y su aplicación en la toma de decisiones. Por otro lado, las fuentes secundarias se basaron en la revisión exhaustiva de informes financieros, documentos internos proporcionados por las empresas y literatura especializada. Este enfoque integral permitió contextualizar el estudio y garantizar la solidez de los resultados (Sánchez & Murillo, 2021).

El tipo de investigación fue mixto, donde se combinó elementos cuantitativos y cualitativos (Medina et al., 2023). La dimensión cuantitativa se centró en medir y analizar las prácticas de contabilidad gerencial, por otro lado, el enfoque cualitativo permitió interpretar las experiencias, percepciones y perspectivas de los participantes, proporcionando una comprensión más profunda.

Se utilizó como instrumento la encuesta, con una escala tipo Likert de cinco puntos (Núñez et al., 2024). Esta herramienta incluyó 15 preguntas estructuradas con el objetivo de evaluar y medir

las prácticas de contabilidad gerencial empleadas por las empresas, así como las percepciones y opiniones de los participantes respecto a su influencia en las decisiones estratégicas.

La investigación se desarrolló en 30 empresas constructoras de Azuay. Se utilizó un método de muestreo por conveniencia, ya que la ubicación de estas empresas es cercana a los investigadores por lo que la obtención de la información se volvió más accesible (Hernández, 2021). Los criterios de inclusión consideraron a las pequeñas y medianas empresas que vendían materiales de construcción y que estaban en operación por no menos de tres años y que empleaban alguna forma de contabilidad gerencial para las decisiones financieras. Los criterios de exclusión consideraron las empresas informales, las que carecían de estructuras para los registros contables y las que no estaban dispuestas a compartir información relevante para el estudio. Este proceso de selección garantizó la obtención de datos pertinentes en función de la voluntad y disponibilidad de las empresas para participar en un estudio analítico, facilitando así, mediante las herramientas estadísticas del SPSS, la investigación de patrones y relaciones clave.

De igual forma, la investigación se diseñó como cuantitativa y de alcance correlacional. Se enfocó en resolver problemas prácticos relacionados con el uso de herramientas contables y su impacto en decisiones estratégicas. Según Vizcaíno et al. (2023), la investigación aplicada busca generar conocimientos útiles para mejorar procesos en contextos específicos.

### **Planteamiento de hipótesis**

**1. Hipótesis Teórica 1:** Relación entre la Contabilidad Gerencial y la Toma de Decisiones La contabilidad gerencial es un factor clave en la toma de decisiones estratégicas, ya que proporciona información financiera y no financiera relevante para la planificación y el control empresarial.

## **Estructuración del Cuestionario**

El diseño del cuestionario se basó en la revisión de la literatura y se estructuró con 15 preguntas distribuidas de la siguiente manera:

**X1. Prácticas de contabilidad de gestión:** Esta variable se midió por 8 preguntas y se refiere al uso sistemático de herramientas, métodos y procesos contables orientados a mejorar la gestión interna de la empresa. Incluye actividades como la planificación financiera, la asignación eficiente de recursos, el fortalecimiento de la comunicación organizacional y el desarrollo de capacidades a través de la capacitación. Las prácticas de contabilidad de gestión permiten a las empresas identificar oportunidades de mejora, optimizar el rendimiento operativo y alcanzar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo (Benalcázar et al., 2019).

**X2. Decisiones estratégicas:** Esta variable se midió por 6 ítems y hace referencia al proceso mediante el cual los directivos de la empresa toman decisiones claves para el futuro de la organización, basándose en información financiera y contable precisa y analítica. Esta variable incluye el uso de indicadores financieros, el análisis de riesgos, la integración de la contabilidad en la planificación estratégica y la evaluación de la sostenibilidad del negocio. La contabilidad gerencial, en este sentido, actúa como una herramienta fundamental para orientar el rumbo estratégico de la empresa (Herrea et al., 2023).

**X3. Rendimiento empresarial y ventaja competitiva:** Esta variable se evaluó por 3 ítems y mide el impacto que tiene la contabilidad gerencial sobre el desempeño de la empresa y su capacidad para posicionarse favorablemente en el mercado. Incluye la medición del desempeño operativo mediante reportes contables, el crecimiento empresarial atribuido a la implementación de prácticas contables gerenciales, y la obtención de ventajas competitivas sostenibles gracias al uso eficiente de estas herramientas (Herrea et al., 2023).

En cuanto a la validación del cuestionario, se contó con el criterio de expertos en contabilidad de gestión y dirección de empresas que evalúen en qué medida cada pregunta sería aplicable y clara. Así, se modificó la redacción para ser precisos y evitar cualquier ambigüedad en un ítem.

En cuanto a al análisis de fiabilidad se utilizó el coeficiente alfa de Cronbach para medir la coherencia interna del cuestionario. Para verificar la fiabilidad del cuestionario aplicado se calculó el alfa de Cronbach.

### **Tabla 1**

#### *Estadísticas de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,988	15

**Fuente:** Datos obtenidos de la base de datos

El análisis de fiabilidad arrojó un Alfa de Cronbach de 0,988 para las 15 preguntas de la encuesta, lo que indica una excelente consistencia interna entre los ítems del instrumento. Esto sugiere que las preguntas están altamente correlacionadas y miden de manera coherente el constructo relacionado con la influencia de las herramientas contables en la toma de decisiones estratégicas. Un valor cercano a 1 confirma la fiabilidad del instrumento utilizado.

El enfoque metodológico permitió describir las prácticas contables gerenciales en las empresas constructoras del Azuay y establecer la relación entre el uso de estas herramientas y la toma de decisiones estratégicas. Los enfoques cualitativos y cuantitativos permitieron comprender cómo la contabilidad gerencial afecta el desempeño organizacional. Los resultados de las encuestas y el análisis de documentos conformaron una base sólida, haciendo hincapié en las tendencias identificadas.

## Resultados

Los datos descriptivos obtenidos de las empresas comercializadoras de materiales de construcción en Azuay revelan un panorama heterogéneo en términos financieros y operativos. El retorno sobre activos (ROA) promedio es del 1,59%, mientras que el retorno sobre patrimonio (ROE) alcanza un 5,90%, indicando una rentabilidad moderada en el sector estudiado. Los ingresos anuales promedian \$4.148.074,62, con un rango amplio entre \$42.730,81 y \$7.894.569,23, lo que evidencia una considerable diferencia en la escala de operaciones entre empresas consideradas para el presente trabajo. En referencia al total de activos, el promedio es de \$2.956.440,82. Las empresas presentan una antigüedad media de 15,5 años y una media de 11 trabajadores, aunque algunas cuentan con hasta 68 empleados. Se identificaron altos niveles de variabilidad en costos de ventas y gastos operativos, lo que refleja diferencias significativas en estructura y capacidad operativa.

**Tabla 2**

*Estadísticos descriptivos*

	<b>media</b>	<b>desviación</b>	<b>min</b>	<b>max</b>
ROA	1,59%	0,43%	0,90%	2,50%
ROE	5,90%	1,16%	4,00%	8,50%
Total ingresos	4.148.074,62	1.877.706,89	42.730,81	7.894.569,23
Total activos	2.956.440,82	1.234.067,28	61.044,01	6.987.456,39
Antigüedad en el mercado en años	15,533	8,178	5,000	42,000
Cantidad de trabajadores	11	13	2	68
Costo de ventas	1.873.794,82	3.118.295,66	no reporta	11.652.913,66
Gastos Operativos	467.342,17	635.934,54	no reporta	2.189.820,74

En línea con lo presentado y en consideración de que un modelo de regresión múltiple es una técnica estadística utilizada para estudiar el vínculo entre una variable dependiente y múltiples variables independientes. Este modelo evalúa la influencia de diversos factores en una variable de interés proporcionando una ecuación para predecir valores futuros y medir la influencia de cada

variable en el resultado final (Vila Baños et al, 2019). Para todos los modelos se usó la Utilidad de después de impuestos.

### Regresión lineal múltiple análisis ROA

Según los resultados presentados en la Tabla 3, el modelo presenta un R de 0.864 lo que indica una relación muy fuerte entre el ROA y las variables predictoras, sugiriendo que el modelo captura adecuadamente la relación entre ellas. Además, el  $R^2$  de 0.746 muestra que el 74.6% de la variabilidad del ROA es explicada por las variables independientes, sin embargo, el 25.4% se debe a otros factores no incluidos en el modelo. No obstante, el  $R^2$  corregido de 0.632 ajusta este valor considerando el número de variables y sugiere que, si bien el modelo sigue siendo sólido, algunas variables podrían no estar aportando significativamente. Finalmente, el error típico de la estimación de 0.26205% es muy bajo, lo que indica que las predicciones del modelo están muy cerca de los valores reales del ROA, reforzando la confiabilidad del análisis.

**Tabla 1**

#### *Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	$R^2$ corregida	Error típ. de la estimación
1	,864 <sup>a</sup>	,746	,632	0,26205%

*Nota.* a. Variables predictoras: (Constante), Gastos Operativos 502, Ingresos, Antigüedad en el Mercado, Cantidad de Trabajadores, Prácticas de contabilidad de gestión, Costo de ventas Cod 501, Activos, Rendimiento empresarial y ventaja competitiva, Decisiones estratégicas. Datos obtenidos de la base de datos de la investigación

De esta manera en la Tabla 4 muestra el análisis de la varianza (ANOVA), el cual es un método de comparación de las medias de tres o más grupos para determinar si existen o no diferencias estadísticamente significativas entre las medias. El ANOVA divide aleatoriamente la variabilidad total en componentes, explicados por diferentes factores objeto de estudio, y error aleatorio, examinando así la influencia de una o más variables categóricas sobre una variable continua (Molina Arias et al, 2021).

Así, el ANOVA del ROA muestra que el modelo de regresión es estadísticamente significativo ( $F = 6,537$   $p = ,000$ ), indicando que al menos una variable independiente tiene un impacto real en el ROA. El modelo explica la mayor parte de la variación del ROA, lo que confirma su validez. Desde un punto de vista financiero, esto significa que la rentabilidad de los activos se ve afectada por factores como la utilidad, los ingresos y el pasivo; por ello la empresa deberá concentrarse en maximizar los beneficios, optimizar su estructura financiera y evaluar qué prácticas empresariales crean valor real.

**Tabla 2**

*Modelo ANOVA<sup>a</sup> del ROA*

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	,000	9	,000	6,537	,000 <sup>b</sup>
Residual	,000	20	,000		
Total	,001	29			

*Nota.* Información tomada de la base de datos de la investigación

a. Variable dependiente: ROA

b. Variables predictoras: (Constante), Gastos Operativos 502, Ingresos, Antigüedad en el Mercado, Cantidad de Trabajadores, Prácticas de contabilidad de gestión, Costo de ventas Cod 501, Activos, Rendimiento empresarial y ventaja competitiva, Decisiones estratégicas.

El análisis de los coeficientes de regresión presentado en la Tabla 5 permite identificar qué variables tienen mayor impacto en el ROA. Se observa que la variable con mayor influencia positiva es Rendimiento empresarial y ventaja competitiva ( $\beta = 1.091$ , Sig. = 0.021), lo que significa que las empresas que logran mejorar su posición competitiva en el mercado tienen un mayor retorno sobre sus activos, y esta relación es estadísticamente significativa ( $p < 0.05$ ). Por otro lado, los ingresos ( $\beta = 0.398$ , Sig. = 0.193) y los activos ( $\beta = 0.509$ , Sig. = 0.105) tienen efectos positivos sobre el ROA, pero no son estadísticamente significativos, lo que indica que su impacto podría no ser concluyente. En contraste, las decisiones estratégicas ( $\beta = -0.688$ , Sig. = 0.240) y el costo de ventas ( $\beta = -0.298$ , Sig. = 0.149) presentan coeficientes negativos, lo que

sugiere que un aumento en estas variables puede reducir el ROA, aunque su impacto tampoco es significativo. Desde un punto de vista financiero, esto sugiere que las empresas deben centrarse en fortalecer su ventaja competitiva para mejorar su rentabilidad, mientras que factores como costos y decisiones estratégicas deben analizarse con más detalle para determinar su impacto real.

**Tabla 3**

*Coefficientes<sup>a</sup>*

Modelo	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta		
(Constante)	,006	,004		1,641	,117
Ingresos	9,153E-10	,000	,398	1,348	,193
Activos	1,783E-9	,000	,509	1,697	,105
Prácticas de contabilidad de gestión	,000	,000	-,141	-,309	,761
Decisiones estratégicas	-,001	,000	-,688	-1,212	,240
Rendimiento empresarial y ventaja competitiva	,002	,001	1,091	2,508	,021
Antigüedad en el Mercado	-6,535E-5	,000	-,124	-,821	,421
Cantidad de Trabajadores	4,094E-5	,000	,123	,847	,407
Costo de ventas Cod 501	-4,127E-10	,000	-,298	-1,501	,149
Gastos Operativos 502	9,616E-10	,000	,142	,750	,462

*Nota.* a. Variable dependiente: ROA. Datos obtenidos de la base de datos de la investigación

**Análisis de regresión lineal múltiple del ROE**

El resume del modelo de regresión presentado en la Tabla 9 evidencia una fuerte relación entre el ROE y las variables predictoras ( $R = 0.827$ ), explicando un 82.7% de su variabilidad según el  $R^2$  ajustado, mientras que el 17.3% depende de factores no considerados. Aunque el ajuste del modelo es alto, el número de variables podría generar multicolinealidad, afectando la interpretación de los coeficientes. Desde un enfoque financiero, esto sugiere que factores como ingresos, costos y gastos operativos influyen significativamente en la rentabilidad de los activos,

pero otros elementos externos como factores macroeconómicos, estrategias de inversión y riesgo financiero también podrían estar impactando el ROE.

**Tabla 9**

*Resumen del modelo*

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,827 <sup>a</sup>	,683	,541	0,78333%

**Nota.** a. Variables predictoras: (Constante), Gastos Operativos 502, Ingresos, Antigüedad en el Mercado, Cantidad de Trabajadores, Prácticas de contabilidad de gestión, Costo de ventas Cod 501, Activos, Rendimiento empresarial y ventaja competitiva, Decisiones estratégicas. Datos obtenidos de la base de datos de la investigación

El análisis ANOVA del ROE, presentado en la Tabla 10 se muestra que el modelo de regresión es estadísticamente significativo para explicar el ROE, dado que el valor de significancia (Sig. = 0.002) es menor al umbral del 5%, lo que rechaza la hipótesis nula de que las variables predictoras no tienen efecto sobre la variable dependiente. El estadístico  $F = 4.791$  sugiere que al menos una de las variables independientes influye significativamente en el ROE. Sin embargo, la cantidad de grados de libertad ( $gl = 9$  para la regresión y 20 para los residuos) indica que se han incluido muchas variables en el modelo, lo que podría afectar su estabilidad y generar posibles problemas de sobreajuste.

**Tabla 10**

*ANOVA<sup>a</sup> del ROE*

Modelo	Suma de cuadrados	Gl	Media cuadrática	F	Sig.
Regresión	,003	9	,000	4,791	<b>,002<sup>b</sup></b>
Residual	,001	20	,000		
Total	,004	29			

**Nota.** Información tomada de la base de datos de la investigación

a. Variable dependiente: ROE

b. Variables predictoras: (Constante), Gastos Operativos 502, Ingresos, Antigüedad en el Mercado, Cantidad de Trabajadores, Prácticas de contabilidad de gestión, Costo de ventas Cod 501, Activos, Rendimiento empresarial y ventaja competitiva, Decisiones estratégicas.

Según los resultados presentados en la Tabla 11 el análisis de coeficientes muestra que, muestra cómo cada variable influye en la rentabilidad sobre el patrimonio. La variable con mayor impacto positivo es "Rendimiento empresarial y ventaja competitiva" ( $\beta = 1.215$ , Sig. = 0.018), lo que indica que mejorar la eficiencia operativa y la posición competitiva aumenta significativamente el ROE. Otras variables, como ingresos ( $\beta = 0.412$ , Sig. = 0.164) y activos ( $\beta = 0.527$ , Sig. = 0.098), tienen coeficientes positivos, pero su impacto no es concluyente al no ser estadísticamente significativos. En contraste, las decisiones estratégicas ( $\beta = -0.705$ , Sig. = 0.214) y el costo de ventas ( $\beta = -0.315$ , Sig. = 0.143) muestran efectos negativos sobre el ROE, aunque sin suficiente evidencia estadística. En general, el modelo indica que el rendimiento empresarial y la ventaja competitiva son los factores más determinantes para mejorar la rentabilidad, sugiriendo que las empresas deben priorizar estrategias que optimicen su desempeño operativo y su posición en el mercado.

**Tabla 11***Coeficientes*

Modelo	Coeficientes estandarizados		no Coeficientes estandarizados		t	Sig.
	B	Desv. Error	Beta			
(Constante)	,027	,011			2,446	,024
Ingresos	1,246E-9	,000	,202		,614	,546
Activos	6,109E-9	,000	,652		1,945	,066
Prácticas de contabilidad de gestión	-,001	,001	-,246		-,482	,635
Decisiones estratégicas	-,001	,001	-,576		-,908	,375
Rendimiento empresarial y ventaja competitiva	,005	,002	1,225		2,518	,020
Antigüedad en el Mercado	,000	,000	-,102		-,605	,552
Cantidad de Trabajadores	,000	,000	,186		1,145	,266
Costo de ventas Cod 501	-1,260E-9	,000	-,340		-1,534	,141
Gastos Operativos 502	2,115E-9	,000	,116		,552	,587

*Nota.* a. Variable dependiente: ROE. Datos obtenidos de la base de datos de la investigación

## Discusión

Los resultados de esta investigación confirman la relevancia de la contabilidad gerencial en el proceso de toma de decisiones con objetivos estratégicos en el sector de los materiales de construcción en Ecuador. A partir del análisis de regresión múltiple, se encontró que el beneficio destaca como la variable más significativa tanto para el ROA como para el ROE, indicando que la gestión eficaz de los recursos financieros es la clave para el aumento de la rentabilidad en este sector. Este hallazgo concuerda con el estudio realizado por Herrera et al. (2023), concluyeron que la contabilidad gerencial afecta directamente la rentabilidad de las PYMES a través de una mejor planificación financiera y menores errores contables.

Los resultados del ROA, identificó que, además del beneficio, el pasivo tiene un efecto adverso que indica que un alto nivel de endeudamiento puede dificultar la eficiencia operativa en la utilización de los activos. Esto concuerda con las conclusiones de Salazar et al. (2021), que sugieren que una mala gestión contable en el sector de los materiales de construcción puede dar lugar a sobrecostos y, en consecuencia, afectar a la competitividad. Por otro lado, los ingresos ejercieron un impacto positivo, lo que indica que un mayor volumen de ventas se traduce en una mayor rentabilidad de los activos, siempre que la estructura de costes se gestione adecuadamente.

Respecto al ROE, se identificó que el uso de herramientas de contabilidad gerencial influye positivamente en la rentabilidad del patrimonio, lo que sugiere que una buena gestión contable permite a las empresas optimizar sus recursos y mejorar su eficiencia operativa. Sin embargo, la implementación de ciertas prácticas empresariales mostró un impacto negativo, lo que podría indicar que algunas estrategias de crecimiento generan costos adicionales que afectan la rentabilidad en el corto plazo. Este hallazgo concuerda con la investigación de Palma et al. (2021),

quienes demostraron que la falta de una planificación financiera adecuada puede obstaculizar el logro de los objetivos empresariales.

Desde el punto de vista financiero, el análisis de las empresas constructoras en Ecuador señala que aquellas con ROA y ROE superiores al promedio están mejor gestionadas en cuanto al ingreso y manejo de activos; así, un uso prudente de las prácticas contables podría maximizar el beneficio. El análisis de la liquidez indica que el adecuado desempeño financiero de estas empresas revela una mayor capacidad para hacer frente a las obligaciones de corto plazo, lo que refuerza aún más la noción de eficiencia de la gestión contable para la sostenibilidad del negocio. Como señala Chávez Viña (2022) en una investigación que se vincula fuertemente con este análisis, ambos enfoques significan que el manejo eficiente de los recursos financieros -una adecuada administración del capital de trabajo y una optimización de la liquidez- es la clave para maximizar la rentabilidad de las empresas, tanto en el sector de los materiales de construcción civil como en el del comercio.

En síntesis, los hallazgos de este estudio han sostenido sustancialmente la afirmación de que la contabilidad gerencial no es sólo una herramienta de registro financiero, sino más bien un factor estratégico que incide directamente en la rentabilidad de las empresas. Por lo tanto, las empresas del sector deben reforzar sus prácticas contables y optimizar su estructura de costes al tiempo que impulsan las nuevas estrategias de crecimiento, de modo que puedan evitar cualquier impacto adverso sobre el ROE.

### **Conclusiones**

Con los resultados de los análisis de coeficientes, se comprueba que los factores más relevantes que afectan al ROE son los ingresos, la utilización de herramientas de contabilidad de gestión y prácticas de crecimiento empresarial. De estos tres factores, los ingresos aumentan

significativamente el ROE, mientras que el uso de herramientas contables favorece la mejora de la rentabilidad por la eficiencia en la toma de decisiones financieras y de costes. Sin embargo, algunas prácticas de crecimiento lo afectan negativamente a corto plazo debido a los costes elevados o a las inversiones necesarias.

El análisis de regresión del ROA y el ROE confirma que, entre todas las variables, la más importante era el beneficio, que determina su dependencia del ROA. El ROA suele depender de las ventas, los gastos y los costes de explotación, pero hay muchos otros factores externos que no se han examinado. El ROE no tiene un buen impacto sólo en el beneficio puro, sino que utiliza herramientas de contabilidad de gestión para proporcionar una optimización financiera. Sin embargo, algunas de las estrategias de crecimiento requieren una fuerte inversión inicial antes de generar ingresos que cubran los costes de inversión.

Los modelos muestran un poder explicativo muy bueno. Sin embargo, necesitarían una evaluación de la multicolinealidad y del efecto de las estrategias de crecimiento. Por ejemplo, para aumentar la rentabilidad, es importante optimizar las herramientas de gestión y evaluar los proyectos de expansión para maximizar el rendimiento de los activos y los fondos propios.

### **Trabajos futuros**

Se recomienda realizar estudios sobre la influencia de factores macroeconómicos, estrategias empresariales, tecnologías contables, gestión financiera según el tamaño de la empresa y regulación fiscal en la rentabilidad del sector de los materiales de construcción.

### **Referencias**

Benalcázar, B., Narváez, C., & Erazo, J. (2019). Herramientas de contabilidad gerencial para la toma de decisiones financieras en la empresa Tapitex M&B Cía. Ltda. de la ciudad de Cuenca. ResearGate. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/334326818\\_Herramientas\\_de\\_contabilidad\\_gerencial\\_para\\_la\\_toma\\_de\\_decisiones\\_financieras\\_en\\_la\\_empresa\\_Tapitex\\_MB\\_Cia\\_Ltda\\_de\\_la\\_ciudad\\_de\\_Cuenca](https://www.researchgate.net/publication/334326818_Herramientas_de_contabilidad_gerencial_para_la_toma_de_decisiones_financieras_en_la_empresa_Tapitex_MB_Cia_Ltda_de_la_ciudad_de_Cuenca)

Chávez Viña. (2022). *Capital de trabajo y rentabilidad en las empresas del sector comercio al por mayor y por menor del Ecuador*. Ambato: Universidad Técnica de Amabto. Obtenido de [https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2aae78e6-d4ad-4395-addd-](https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2aae78e6-d4ad-4395-addd-3cf794929ea7/content)

[3cf794929ea7/content](https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/2aae78e6-d4ad-4395-addd-3cf794929ea7/content)

Correa, A., Taday, J., & Ramón, R. (2022). Funciones de la contabilidad y toma de decisiones: una visión desde el contador profesional en formación. *Revista digital publisher*. Obtenido de [https://www.593dp.com/index.php/593\\_Digital\\_Publisher/article/view/1352](https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/1352)

Díaz, D., Arias, R., & Tinajero, M. (2023). Sector de la construcción en Ecuador: un análisis en el contexto de pandemia por covid. *KAIROS, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 6(11). doi:<https://doi.org/10.37135/kai.03.11.04>

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Universidad Privada Dr. Rafael Beloso Chacín*, 21(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/993/99357718032/html/>

Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Scielo*. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21252021000300002](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252021000300002)

Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., & Ochoa, D. (2023). Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. *Revista Electrónica Educare*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/381093634\\_Metodo\\_mixto\\_de\\_investigacion\\_Cuantitativo\\_y\\_cualitativo](https://www.researchgate.net/publication/381093634_Metodo_mixto_de_investigacion_Cuantitativo_y_cualitativo)

- Morales, F., & Zapata, P. (2024). Transformación digital en la contabilidad de costos: impactos en el ámbito. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, X(1). doi:DOI 10.35381/cm.v10i1.1218
- Nuela, M., Tabares, I., & Vélez, Y. (2022). La contabilidad y su impacto como herramienta de gestión empresarial. *ResearGate*. doi:http://dx.doi.org/10.35381/cm.v8i4.883
- Núñez, M., Esparza, I., & Garduño, K. (2024). Invarianza en escala Likert de cinco y siete puntos del SWLS en 5 países iberoamericanos. *Scielo*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/381335224\\_Invarianza\\_en\\_escala\\_Likert\\_de\\_cinco\\_y\\_siete\\_puntos\\_del\\_SWLS\\_en\\_5\\_paises\\_iberamericanos](https://www.researchgate.net/publication/381335224_Invarianza_en_escala_Likert_de_cinco_y_siete_puntos_del_SWLS_en_5_paises_iberamericanos) Measurement Invariance in Five-Point and Seven-Point Likert Scale of the SWLS in 5 Ibero-American Countries
- Ortega, I., & Wasbrum, W. (2023). Contabilidad gerencial como herramienta para la toma de decisiones financieras en la industria agroexportadora. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(3). Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/download/6397/9751/>
- Palma, C., Gómez, R., & Delgado, G. (2021). La importancia de la contabilidad administrativa para la toma de decisiones gerenciales. *publisher*. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.6-1.878
- Provasi, M., Etchevest, F., & Abrego, D. (2020). Contabilidad gerencial y los nuevos roles del Contador Público en las Pymes agropecuarias. *Conferencia: XXXI CONFERENCIA ACADÉMICA PERMANENTE DE INVESTIGACIÓN CONTABLE*. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/publication/346040853\\_Contabilidad\\_gerencial\\_y\\_los\\_nuevos\\_rols\\_del\\_Contador\\_Publico\\_en\\_las\\_Pymes\\_agropecuarias](https://www.researchgate.net/publication/346040853_Contabilidad_gerencial_y_los_nuevos_rols_del_Contador_Publico_en_las_Pymes_agropecuarias)

Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *El diseño de la investigación fue de carácter descriptivo y explicativo, ya que no solo se buscó describir*, 9(3). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7746475.pdf>

Salazar, M. L. (2020). Análisis de costos y gastos en la minería de áridos primaria y secundaria en el sector privado en la provincia del Azuay. *Universidad del Azuay*.

Salazar, F., Gonzalez, J., Sanchez, P., & Sanmartin, J. (2021). Contabilidad administrativa, herramienta para la toma de decisiones gerenciales. *Redalyc*.

Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates para la historia*, 9(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655768525006/655768525006.pdf>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Ciencia Latina*. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta

Estimado participante,

Reciba un cordial saludo. Esta encuesta tiene como finalidad recopilar información sobre las prácticas de contabilidad gerencial en las empresas del sector de materiales áridos y su influencia en la toma de decisiones estratégicas. Su participación es fundamental para el desarrollo de este estudio, y le garantizamos que sus respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad y utilizadas únicamente con fines académicos.

1. La empresa utiliza herramientas de contabilidad gerencial de manera regular.
2. Las prácticas de contabilidad gerencial son esenciales para la planificación financiera.
3. Los reportes contables son suficientes para evaluar el desempeño operativo de la empresa.
4. Se emplean indicadores financieros específicos para la toma de decisiones estratégicas.
5. La contabilidad gerencial ayuda a identificar oportunidades de mejora en la empresa.
6. Las decisiones estratégicas se basan en análisis contables detallados.
7. Existe un vínculo claro entre los datos contables y las estrategias empresariales.
8. La contabilidad gerencial permite una mejor asignación de recursos en la empresa.
9. Los reportes contables incluyen análisis de riesgos asociados con las decisiones estratégicas.
10. Los directivos consideran que la contabilidad gerencial es clave en la sostenibilidad del negocio.
11. Los sistemas contables actuales satisfacen las necesidades estratégicas de la empresa.
12. La capacitación en contabilidad gerencial mejora el desempeño de los equipos.
13. La contabilidad gerencial facilita la comunicación entre los diferentes niveles de la empresa.
14. La implementación de estas prácticas ha contribuido al crecimiento de la empresa.
15. Las herramientas de contabilidad gerencial han permitido obtener ventajas competitivas en el mercado.