



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN LAS PYMES  
DEL CANTÓN MORONA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

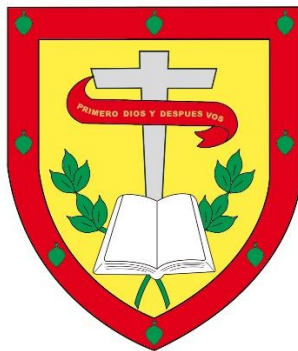
**AUTOR: KEVIN SEBASTIAN LEÓN JARAMILLO**

**DIRECTOR: CPA. SARA NATHALY AYALA PASQUEL, MGS.**

**MACAS - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN LAS PYMES DEL  
CANTÓN MORONA

PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**AUTOR: KEVIN SEBASTIAN LEÓN JARAMILLO**

**DIRECTOR: CPA. SARA NATHALY AYALA PASQUEL, MGS.**

**MACAS - ECUADOR**

**2023**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

### **Declaratoria de Autoría y Responsabilidad**

**Kevin Sebastián León Jaramillo**, portador de la cédula de ciudadanía N° **1401183775**, Declaro ser el autor de la obra: **“ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN LAS PYMES DEL CANTÓN MORONA”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Macas, **16 de noviembre de 2023**



.....  
**Kevin Sebastián León Jaramillo**

**C.I. 1401183775**

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado "**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS FINANCIERAS EN LAS PYMES DEL CANTÓN MORONA**", realizado por: Kevin Sebastián León Jaramillo, con documento de identidad 1401183775, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Macas, 13 de octubre 2023

Atentamente,



ING. LEIDY  
PINZON PRADO  
DOCUMENTO  
FIRMADO  
DIGITALMENTE  
Sede Macas  
2023-10-13  
15:58-05:00

---

Ing. Leidy Pinzón

**DOCENTE REVISOR**

## Resumen

El principal problema que se aborda en este estudio es la falta de estrategias financieras adecuadas para las PYMES en el Cantón Morona. El objetivo principal consiste en diseñar un enfoque de investigación que permita proponer estrategias de financiación y su relevancia en la rentabilidad en las PYMES del Cantón Morona. Se llevó a cabo a través de un enfoque cuantitativo y cualitativo y se utilizaron fuentes confiables de información como datos gubernamentales y literatura especializada en gestión financiera de PYMES. Un resultado importante obtenido es la colocación de créditos por bancos, siendo el Banco Pichincha el que más aporta con créditos para estas empresas. Así mismo, otro resultado importante es el volumen de microcréditos colocados por cooperativas, encontrando que la CACPE Pastaza es la que más aporta con estos servicios de financiación para las PYMES. Tanto bancos como cooperativas juegan un papel crucial en el apoyo y financiamiento de las PYMES. A través de diversos productos financieros, estos establecimientos proporcionan créditos y otros servicios financieros que ayudan a las PYMES a desarrollar y expandir sus operaciones.

*Palabras clave:* Financiación, PYMES, estrategias

### **Abstract**

The main problem addressed in this study is the lack of adequate financial strategies for SMEs in the Morona Canton. The main objective is to design a research approach that allows proposing financing strategies and their relevance to profitability in SMEs in the Morona Canton. It was carried out through a quantitative and qualitative approach and reliable sources of information such as government data and specialized literature on financial management of SMEs were used. An important result obtained is the placement of credits by banks, with Banco Pichincha being the one that contributes the most with credits to these companies. Likewise, another important result is the volume of microcredits placed by cooperatives, finding that CACPE Pastaza is the one that contributes the most with these financing services for SMEs. Both banks and cooperatives play a crucial role in supporting and financing SMEs. Through various financial products, these establishments provide credit and other financial services that help SMEs develop and expand their operations.

*Keywords:* Financing, SMEs, strategies

## **Introducción**

Hoy en día las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que operan en el mercado vienen en una amplia variedad de formas y tamaños. Pueden ser establecimientos dirigidos por un único dueño o dueña, quienes tienen la libertad de llevar a cabo diversas actividades de producción, comercio o servicios, todo con el objetivo de obtener beneficios económicos (Rodríguez & Avilés, 2020).

Por su parte las PYMES aplican estrategias financieras sostenibles con el fin de establecer una visión basada en la prevención y en la aplicación de soluciones prácticas para hacer frente a los riesgos empresariales tanto internos como externos. Es común que las prácticas utilizadas por las empresas no generen muchos beneficios debido a que los riesgos empresariales no son adecuadamente provisionados por la mayoría de ellas, lo que lleva a la inestabilidad. De esta manera, las empresas se ven obligadas a desarrollar diversas estrategias para abordar la situación, pero la mayoría de estas estrategias están enfocadas principalmente en el aspecto económico para lograr la sostenibilidad financiera (Espinoza et al., 2020).

En el presente estudio, se aborda un análisis de estrategias financieras que impulsen el crecimiento y la estabilidad de las PYMES en el Cantón Morona. Este trabajo busca proporcionar alternativas concretas y específicas que contribuyan a superar los desafíos financieros que enfrentan estas empresas y promover su desarrollo sostenible.

El principal problema que se aborda en este estudio es la falta de estrategias financieras adecuadas para las PYMES en el Cantón Morona. Esta situación se traduce en

dificultades para obtener financiamiento, gestionar adecuadamente los recursos financieros y hacer frente a los riesgos empresariales.

El objetivo principal de este estudio consiste en diseñar un enfoque de investigación que permita proponer estrategias de financiación y su relevancia en la rentabilidad en las PYMES del Cantón Morona. Para lograrlo, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Es factible fundamentar las bases teóricas relacionadas con la gestión financiera y la sostenibilidad de las PYMES? ¿Cuáles son los criterios determinantes para evaluar la situación actual del manejo financiero de las PYMES?

Los objetivos secundarios de la investigación abarcan la evaluación de la situación actual del proceso de planificación financiera en las PYMES del Cantón Morona, así como también determinar los procedimientos de control utilizados en la implementación de las estrategias financieras de las PYMES de Morona.

Este estudio reviste una gran relevancia tanto en el ámbito académico como en el ámbito profesional. Desde el punto de vista académico, contribuye al conocimiento y comprensión de los desafíos financieros específicos que enfrentan las PYMES en el Cantón Morona, así como a la identificación de estrategias concretas para abordarlos. Además, proporciona una base sólida para futuras investigaciones relacionadas con la gestión financiera de las PYMES.

En el ámbito profesional, este estudio tiene un valor significativo para los empresarios y profesionales del sector de las PYMES en el Cantón Morona. Proporciona orientación práctica sobre cómo enfrentar los desafíos financieros y mejorar la gestión de recursos en sus empresas, lo que puede traducirse en un mayor crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad económica.

El presente estudio se realizó en el Cantón Morona, ubicado en la provincia de Morona Santiago, Ecuador. Se llevó a cabo a través de un enfoque cuantitativo y cualitativo y se utilizaron fuentes confiables de información como datos gubernamentales y literatura especializada en gestión financiera de PYMES.

Las variables a considerar en este estudio incluyen los desafíos financieros, las estrategias de financiación implementadas, el crecimiento y la estabilidad en las PYMES del Cantón Morona.

### **Antecedentes**

En Ecuador, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ofrecen una posibilidad concreta para establecer una economía sostenible. Su enfoque radica en crear oportunidades de crecimiento no solo para los inversionistas, sino también para aquellos que buscan empleo en una economía diversificada, impulsando así la generación de empleo (Vargas et al., 2019).

A continuación, en la tabla 1, se puede apreciar la cantidad de empresas por tamaño en el Ecuador correspondiente al año 2022. Estos datos sobre la distribución de empresas por tamaño pueden ser una herramienta valiosa para la toma de decisiones financieras y estratégicas. Ayudan a las empresas a comprender mejor su entorno empresarial local y a desarrollar estrategias financieras más efectivas y adaptadas a las condiciones específicas de la región.

**Tabla 1**

*Número de empresas según su tamaño en Ecuador año 2022*

Tamaño	Cantidad	%
Microempresa	810.691	93,86%
Pequeña empresa	38.291	4,43%
Mediana empresa A	6.065	0,70%
Grande empresa	4.437	0,51%
Mediana empresa B	4.197	0,49%
Total	863.681	100%

*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (INEC, 2023).

Así mismo, se puede apreciar en la tabla 2, la cantidad de empresas por tamaño en el Cantón Morona. En esta tabla se puede observar que en el Cantón Morona las empresas de mayor volumen existentes son las microempresas con un porcentaje del 96,34% del total de empresas. Así mismo esta tabla es valiosa pues aporta datos que ayudan a las empresas a comprender mejor el entorno en el que operan y a desarrollar estrategias financieras más efectivas.

**Tabla 2**

*Número de empresas según su tamaño en el Cantón Morona año 2022*

Tamaño	Cantidad	%
Microempresa	2734	96,34%
Pequeña empresa	78	2,75%
Mediana empresa A	11	0,39%
Grande empresa	8	0,28%
Mediana empresa B	7	0,25%
Total	2838	100,00%

*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (INEC, 2023)

## **Estrategias financieras**

El siguiente autor comenta que las estrategias financieras son un componente esencial del proceso de planificación y gestión estratégica de una empresa. Estas estrategias se enfocan en asegurar la obtención de recursos necesarios para financiar las operaciones de la empresa, al tiempo que generan alternativas de inversión en línea con los objetivos, misión y visión empresarial (Díaz et al., 2020). De esta manera, las estrategias financieras se convierten en la base sobre la cual se construye la planificación financiera de una empresa.

El argumento aportado anteriormente se refuerza con la perspectiva proporcionada por el siguiente autor, que acota acerca de las estrategias financieras, definiéndolas como un conjunto de objetivos, metas y políticas diseñada desde una perspectiva financiera, que están cuidadosamente organizadas y coordinadas para lograr la máxima eficiencia, valor y alineación con la estrategia general de la empresa. En otras palabras, las estrategias financieras son fundamentales para garantizar una gestión financiera efectiva y el logro de los objetivos empresariales (Leyva, 2018).

## **Financiamiento**

El financiamiento se refiere al conjunto de recursos monetarios y de crédito que se asignan a una empresa, actividad, organización o individuo para llevar a cabo una determinada actividad o concretar un proyecto específico de forma que se obtengan fondos necesarios para iniciar una nueva empresa o emprender cualquier tipo de iniciativa que requiera recursos financieros. El financiamiento puede provenir de diversas fuentes, como préstamos bancarios, inversionistas, capital propio, entre otros (Palomino, 2019).

Después de las consideraciones anteriores se encuentra que la fuente de financiamiento más común para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) ha sido a través de créditos bancarios o mediante el uso de fondos propios, pero que un gran número de estas PYMES no logran crecer y muchas no alcanzan ni siquiera una década de antigüedad. En este mismo orden y dirección la razón principal detrás de esto es que muchas PYMES no pueden cumplir con los elevados estándares de garantías y los numerosos requisitos solicitados por las instituciones financieras para acceder a créditos económicos. Resulta oportuno acotar que las PYMES tienen un impacto significativo en el ámbito socioeconómico, ya que permiten una mayor concentración de la renta y de la capacidad productiva al concentrar la actividad en un menor número de empresas hacia un grupo más amplio (Delgado & Chávez, 2018).

### **Apalancamiento**

El apalancamiento financiero puede entenderse como sinónimo de endeudarse con el propósito de invertir, explicando que este concepto es aplicable tanto al ámbito financiero de las empresas como al de las personas. De acuerdo con los razonamientos que se han venido realizando el apalancamiento financiero se refiere al uso de herramientas como apalancamiento con el propósito de mejorar la rentabilidad de las inversiones. En este sentido, la principal estrategia de apalancamiento es la deuda (Medina, 2021).

Hecha la observación anterior se acota que el apalancamiento financiero es simplemente el acto de utilizar el endeudamiento para financiar una operación. Es tan sencillo como eso. Es decir, en lugar de realizar una operación únicamente con recursos propios, se combina el uso de fondos propios con un crédito. La principal ventaja de esta estrategia es que permite multiplicar la rentabilidad de la inversión y el principal

inconveniente es que si la operación no tiene éxito puede conducir a la insolvencia (Ayón et al., 2020).

### **Cooperación financiera**

Acerca de la cooperación financiera existen una serie de ventajas y riesgos a la hora de implementar las dinámicas de cooperación en una organización, entre los beneficios esta la orientación estratégica, la reducción de costos, el aumento de la eficiencia, el acceso a recursos, además algunas empresas han visto un aumento en la satisfacción del cliente al igual que mayores capacidades competitivas ya que existe una mayor entrada al mercado, un aumento en la calidad y una transferencia de conocimiento (Hinestroza & Londoño, 2021).

Es evidente entonces que el parámetro de cooperación y alianza financiera es necesario para conocer el nivel de competitividad de una PYME. Este aspecto abarca la colaboración con otras entidades para abrir nuevos nichos de comercialización, compartir gastos en logística y transporte, acceder a materias primas a precios más bajos debido a la economía de escala, y llevar a cabo investigaciones y desarrollos que representan una verdadera fuente de crecimiento en la actualidad (Quisanga, 2019).

### **Sostenibilidad**

La sostenibilidad abarca un amplio espectro que puede ser comprendido desde la perspectiva de las ciencias de la sostenibilidad y que se refiere a la capacidad de un ecosistema para resistir perturbaciones y recuperarse de ellas. También desde la óptica económica, donde se distingue entre sostenibilidad fuerte y débil (Gómez, 2021).

Sobre la base de las consideraciones anteriores la sostenibilidad emerge como una oportunidad para transformar y evolucionar hacia un nuevo enfoque empresarial que abarca

la producción, comercialización, publicidad, y otros aspectos, al mismo tiempo que busca coexistir con la sociedad. Es un camino para desarrollar negocios y crecer en un entorno competitivo en el que todos puedan beneficiarse mutuamente (Guerrero, 2021).

### **Administración estratégica**

Cuando se habla de administración estratégica esta se refiere a un conjunto de estrategias organizacionales y enfoques administrativos que desempeñan un papel fundamental en la toma de decisiones para resolver los problema y desafíos que enfrenta una empresa (Burguete et al., 2019).

Por otra parte, cabe mencionar que la administración estratégica permite a las organizaciones identificar y desarrollar ventajas competitivas que les proporcionen un rendimiento superior y una rentabilidad económica sostenida, como consecuencia de esto, las empresas deben formular, implementar y evaluar su estrategia de manera continua para adaptarse a su entorno y alcanzar sus objetivos, teniendo a consideración aspectos tales como: características, necesidades e intereses, procesos y contexto en donde operen con atención a su tamaño y naturaleza (Sukier et al., 2020).

### **Gestión financiera**

Se define a la gestión financiera como una disciplina que abarca diversas áreas del conocimiento, como la economía, la estadística y las ciencias contables, entre otras; su enfoque está en el uso eficiente de los recursos, aprovechando diferentes herramientas financieras para evaluar la situación económica de una organización, además de controlar sus operaciones y facilitar la obtención de nuevas fuentes de financiamiento, cumpliendo con los requisitos legales y estatales específicos de cada país (Acevedo et al., 2020).

Por su parte, acerca de la gestión financiera se puede añadir que otorga el uso eficiente, eficaz y adecuado de los recursos económicos de una organización, esto implica no solo preocuparse por cómo se utilizan esos recursos en las operaciones internas, sino también en los medios por los que se obtienen (Suárez et al., 2019).

### **Planificación financiera**

Se describe a la planificación financiera como una herramienta vital de gestión financiera indispensable para toda empresa, puesto que ayuda significativamente en el control de la actividad económica de las organizaciones, ya que permite identificar áreas en la empresa que no cuentan con una adecuada operatividad empresarial y que requieren mejorar sus procesos existentes (Ramírez et al., 2021).

Asimismo, se puede agregar que la planificación financiera tiene la virtud de predecir resultados, en base a la proyección estimada de los objetivos planteados, considerando el entorno cambiante en el que se vive en la actualidad, siendo esta su principal ventaja (Cahuana & García, 2020).

### **Análisis FODA**

Una forma de conocer los factores tanto internos como externos de una empresa es mediante la utilización del análisis FODA. Este análisis es utilizado para realizar un autodiagnóstico e identificar las fortalezas y debilidades, es decir los factores internos de una empresa, así como también las oportunidades y amenazas, es decir los factores externos de una empresa. Después de lo anterior expuesto se puede acotar también que las siglas del análisis FODA o Matriz FODA en español provienen del acrónimo en inglés SWOT, que se traduce como Fortalezas (Strengths), Debilidades (Weaknesses), Oportunidades (Opportunities) y Amenazas (Threats) (Hernández & Castro, 2020).

Posteriormente cabe mencionar que el análisis FODA también puede ser realizado mediante el uso de una matriz que relacione Amenazas y Oportunidades individualmente con Debilidades y Fortalezas. En este enfoque de análisis, una Fortaleza es relevante únicamente si permite aprovechar futuras Oportunidades que brinda el mercado o si ayuda a protegerse frente a una Amenaza. Por otro lado, una Debilidad adquiere importancia en la medida en que impide el aprovechamiento de una Oportunidad o facilita enfrentar una Amenaza del entorno. Todo esto se realiza con una perspectiva hacia el futuro (Vega et al., 2022).

### **Tabla 3**

*Componentes del análisis FODA.*

	Positivos	Negativos
Internos	Fortalezas	Debilidades
Externos	Oportunidades	Amenazas

*Nota.* Elaboración propia. Adaptado de (Hernández & Castro, 2020)

### **Metodología**

La presente investigación es de tipo cuantitativa puesto que se recopila información que es analizada e interpretada con el apoyo de modelos estadísticos. Asimismo, es de revisión bibliográfica pues se va a emplear información de páginas web, artículos científicos de revistas de alto impacto relacionadas con finanzas, empresas, PYMES, estrategias de financiación; así como también páginas gubernamentales que conlleven a conocer la cantidad de empresas que existen en Ecuador (Mosquera & Rodríguez, 2020).

## Resultados

En el siguiente apartado que corresponde a los resultados se ha realizado un análisis del volumen de crédito colocado por bancos en las Pymes del cantón Morona correspondientes a los años 2020 a marzo del 2023, en el cual se ha procedido a extraer información suministrada por la base de datos de la Superintendencia de Bancos (2023). Esta información ha sido filtrada para quedarnos con datos únicamente del cantón Morona y en el cual se procedió a realizar una tabla y gráficos estadísticos que representen de mejor manera este apartado.

En la siguiente tabla que se muestra a continuación, se puede apreciar la cantidad de créditos colocados en las Pymes del Cantón Morona por los tres bancos que existen en la zona

**Tabla 4**

*Volumen de crédito colocado en las Pymes de Morona.*

Año	# de créditos	%	Acumulado	Banco Pichincha	Banecuador	Banco Austro
2020	12	10%	10%	12	0	0
2021	40	32%	41%	23	14	3
2022	51	40%	82%	36	7	8
2023	23	18%	100%	22	1	0
Total	126	100%		93	22	11

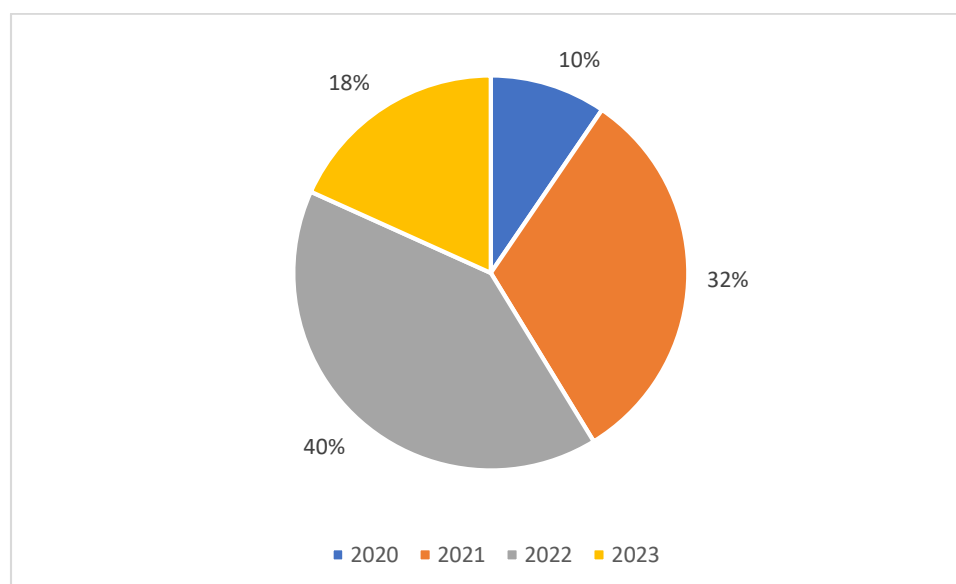
*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (Superintendencia de Bancos, 2023).

En la figura 1 se aprecia el volumen de crédito colocado por los bancos desde el año 2020 al 2023, donde se observa que el año que menos créditos se aportó para las PYMES de Morona es en el año 2020, esto debido a la pandemia del COVID 19 que paralizó la economía de estas empresas, donde se vieron obligados a cerrar sus negocios, debido al estado de excepción que se decretó a nivel nacional (López et al., 2020).

En los marcos de las observaciones anteriores de la figura 1 antes mencionada, se puede destacar que el volumen de crédito ha ido aumentando a partir del año 2020. El año que más contribuyeron los bancos para la colocación de créditos ha sido el año 2022, aunque los datos del año 2023 se encuentran registrados únicamente hasta marzo por lo que hay la posibilidad de que este año supere al anterior. A continuación, apréciense la figura 1 con el volumen de crédito colocados por los bancos.

### Figura 1

*Volumen de crédito otorgado por años*

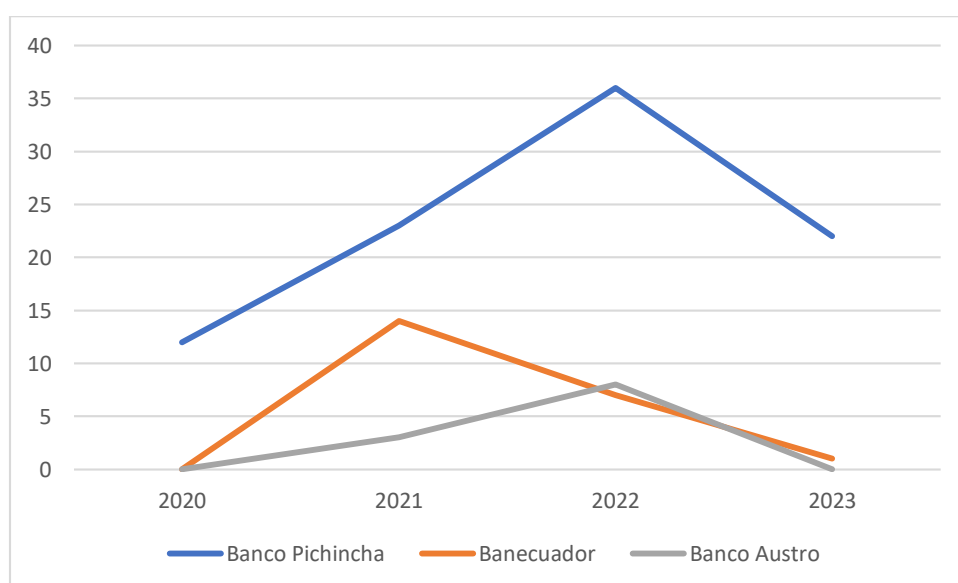


*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (Superintendencia de Bancos, 2023). Los años corresponden de enero de 2020 a marzo de 2023.

Así mismo en la figura 2 se observa que existen tres bancos en Morona que son los que han ido otorgando créditos a las Pymes del cantón. Tal y como se refleja en la figura 2 el banco que más aporta con créditos para estas empresas es el Banco Pichincha, seguido del banco público BanEcuador y en último lugar encontrándose el Banco del Austro (Superintendencia de Bancos, 2023).

## Figura 2

*Número de créditos otorgados por los bancos de Morona*



*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (Superintendencia de Bancos, 2023). Los años corresponden de enero de 2020 a marzo de 2023.

En la tabla 5 se puede visualizar el volumen de microcréditos en millones de USD colocada por las cooperativas a las Pymes del sector comercio en Morona, correspondiente a los años 2020 a abril del 2023. En dicha tabla se aprecia también el porcentaje anual que tuvo cada cooperativa aportando con microcréditos al cantón. A continuación, se puede apreciar la tabla.

**Tabla 5***Volumen de microcréditos colocados por cooperativas en millones USD*

Cooperativa	2020		2021		2022		2023		Total	
	Volumen	%	Volumen	%	Volumen	%	Volumen	%	Volumen	%
CACPE PASTAZA LTDA	\$1,45	44,5%	\$1,88	30,3%	\$2,22	33,7%	\$0,75	32,5%	6,30	34,3%
JARDIN AZUAYO LTDA 29 DE	\$0,57	17,4%	\$0,97	15,7%	\$1,15	17,5%	\$0,45	19,4%	3,14	17,1%
OCTUBRE LTDA	\$0,27	8,1%	\$0,69	11,1%	\$1,06	16,1%	\$0,26	11,2%	2,28	12,4%
CACPE GUALAQUIZA SAN	\$0,07	2,3%	\$1,18	19,0%	\$0,74	11,3%	\$0,13	5,5%	2,12	11,6%
FRANCISCO LTDA	\$0,17	5,3%	\$0,38	6,2%	\$0,52	7,9%	\$0,15	6,3%	1,22	6,7%
JEP LTDA	\$0,29	8,8%	\$0,30	4,7%	\$0,25	3,8%	\$0,12	5,2%	0,95	5,2%
LA MERCED LTDA	\$0,17	5,3%	\$0,44	7,1%	\$0,18	2,7%	\$0,09	3,8%	0,88	4,8%
ERCO LTDA	\$0,24	7,4%	\$0,23	3,7%	\$0,18	2,8%	\$0,07	3,0%	0,72	3,9%
COOPAC AUSTRO LTDA	\$0,02	0,6%	\$0,10	1,5%	\$0,12	1,7%	\$0,04	1,5%	0,27	1,5%
CREA LTDA	0	0%	0	0%	\$0,03	0,5%	\$0,13	5,6%	0,16	0,9%
FASAYÑAN LTDA	0	0%	0	0%	\$0,04	0,6%	\$0,04	1,6%	0,073	0,4%
OSCUS LTDA	\$0,01	0,3%	\$0,01	0,2%	\$0,04	0,5%	\$0,01	0,4%	0,067	0,4%
POLICIA NACIONAL LTDA	0	0%	0	0%	0	0%	\$0,05	2,2%	0,05	0,3%
SIERRA CENTRO LTDA	0	0%	0	0%	\$0,04	0,6%	0	0,0%	0,04	0,2%
MUSHUC RUNA LTDA	\$0,001	0,02%	0	0%	0	0%	\$0,04	1,7%	0,04	0,2%
CACPE BIBLIAN LTDA	0	0%	\$0,03	0,5%	0	0%	0	0,0%	0,03	0,2%
EL SAGRARIO LTDA	0	0%	0	0%	\$0,03	0,4%	0	0,0%	0,03	0,1%
FERNANDO DAQUILEMA	\$0,01	0,2%	0	0%	0	0%	0	0,0%	0,01	0,04%
<b>TOTAL</b>	<b>\$3,26</b>	<b>100%</b>	<b>\$6,22</b>	<b>100,0%</b>	<b>\$6,60</b>	<b>100%</b>	<b>\$2,31</b>	<b>100,0%</b>	<b>18,38</b>	<b>100,0%</b>

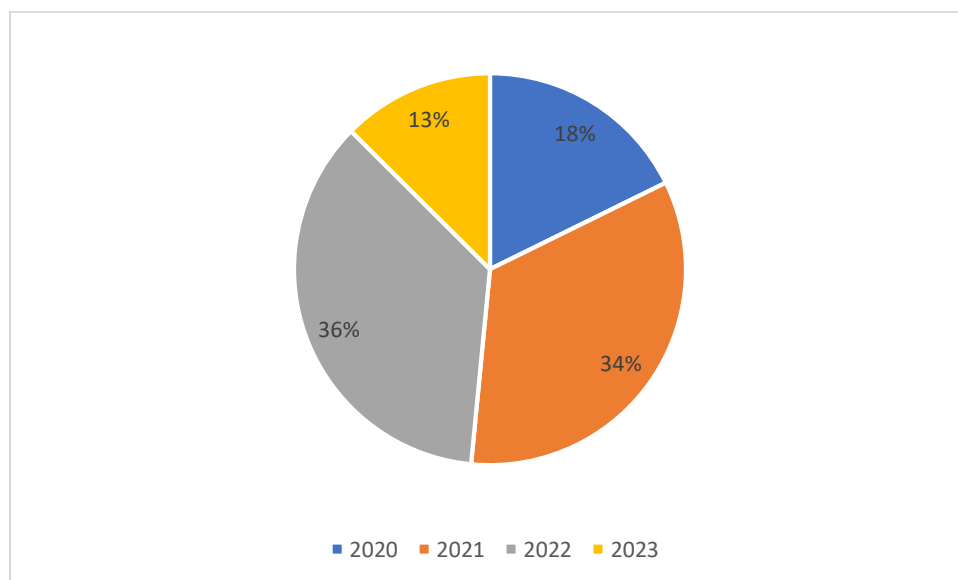
*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (Asobanca, 2023)

En la tabla 5, se concreta que la CACPE Pastaza la cual lidera la lista, es la que más ha aportado con sus servicios financieros al Cantón con el 34,3% del porcentaje, mientras que la cooperativa Fernando Daquilema es la que menos ha aportado con tan solo el 0,04% del porcentaje de aportaciones financieras para Morona.

En la figura 3 se puede observar los microcréditos anuales colocados por las cooperativas en el sector comercio. En primera instancia se puede apreciar que el año en el que menos microcréditos se ha colocado en este sector en Morona ha sido el año 2023, todo esto debido a que los datos de este año se encuentran únicamente hasta el mes de abril. También podemos observar que los dos años posteriores al 2020 han registrado un aumento en estas colocaciones siendo el 2022 el año en el que más colocaciones registraron las cooperativas. A continuación, se presenta la figura.

### Figura 3

*Volumen de microcréditos colocado por cooperativas en Morona*

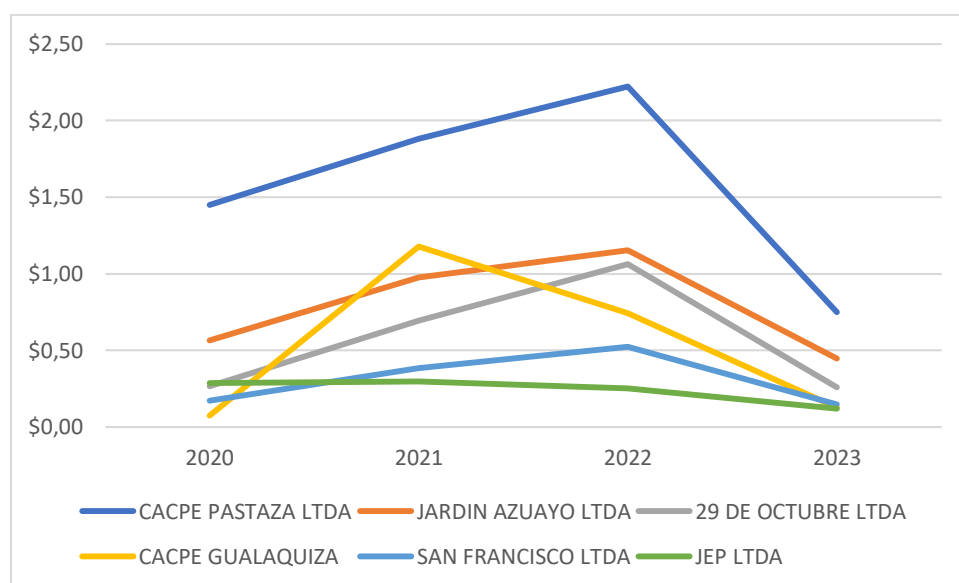


*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (Asobanca, 2023)

En la figura 4 se refleja el nombre de las 6 cooperativas que más han aportado en la colocación de microcréditos a lo largo de los años 2020 a 2023. Gracias a esta gráfica se puede afirmar que la CACPE Pastaza ha sido la cooperativa líder en colocación de microcréditos en las Pymes del sector comercio en Morona. Las cooperativas que le siguen son: Jardín Azuayo, 29 de octubre, CACPE Gualaquiza, San Francisco y JEP, en ese orden. En seguida, apréciense la figura 4.

#### Figura 4

*Cooperativas que más aportan con microcréditos en Morona*



*Nota.* Elaboración propia. Obtenido de (Asobanca, 2023)

## Conclusiones

En este análisis sobre estrategias financieras en PYMES del cantón Morona, se ha evidenciado la importancia de contar con un enfoque adecuado en la gestión financiera para garantizar el desarrollo y crecimiento sostenible de estas empresas. Algunas conclusiones relevantes son:

Los resultados de este estudio respaldan la importancia de diseñar estrategias de financiación más diversificadas para las PYMES en el Cantón Morona. Al aplicar teorías financieras, como el apalancamiento, se puede argumentar que la rentabilidad de estas empresas podría mejorar si logran acceder a diversas fuentes de financiamiento (Ayón et al., 2020)..

La necesidad de abordar desafíos como la dependencia de créditos bancarios y la falta de diversificación financiera, refleja la situación de la planificación financiera en las PYMES de Morona. Sin embargo, mejorar la capacitación financiera puede contribuir a un crecimiento más sostenible y a una gestión financiera más sólida en el futuro (Díaz et al., 2020).

La implementación de estrategias financieras, junto con una administración estratégica y gestión financiera adecuadas como procedimientos de control, ayudan a garantizar que la gestión financiera cumpla con los objetivos establecidos y se ajuste a los requisitos legales y regulatorios.

Tanto bancos como cooperativas juegan un papel crucial en el apoyo y financiamiento de las PYMES. A través de diversos productos financieros, estos establecimientos proporcionan créditos y otros servicios financieros que ayudan a las pequeñas y medianas empresas a desarrollar y expandir sus operaciones.

## Referencias

- Acevedo, J. M., Rodríguez, Y. A., & Velásquez, J. (2020). *DEBILIDADES DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LAS PYMES DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN EL MUNICIPIO DE MEDELLÍN*.
- Asobanca. (2023). *Volumen de Crédito*.
- Ayón, G. I., Pluas, J. J., & Ortega, W. R. (2020). El apalancamiento financiero y su impacto en el nivel de endeudamiento de las empresas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de La Investigación y Publicación Científico-Técnica Multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(5), 117–136.
- Burguete, M. A., Romero, E. D., & Acle, R. (2019). La administración estratégica en la calidad de la industria del vestido de Puebla, México. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 87. <https://doi.org/10.21158/01208160.n87.2019.2444>
- Cahuana, W., & Garcia, R. A. (2020). *La planificación financiera y su impacto en la liquidez de la empresa APJL Textil SAC, 2019*.
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 18(2), 1–12.
- Díaz, H. O. A., Vique, V. O. C., Valle, G. M. S., & Aguirre, P. E. V. (2020). Estrategias financieras para la sostenibilidad y el crecimiento del banco internacional agencia Riobamba período 2019-2021. *Ciencia Digital*, 4(2), 48–64.
- Espinoza, A. M. R., Nina, E. D. M., & Dávila, G. (2020). Estrategias financieras sostenibles aplicadas ante situaciones de riesgo empresarial: un análisis bibliográfico. *Revista de Investigación Valor Contable*, 7(1), 79–90.
- Gómez, D. T. (2021). Sostenibilidad: apuntes sobre sostenibilidad fuerte y débil, capital manufacturado y natural. *Inclusión y Desarrollo*, 8(1), 131–143.
- Guerrero, R. M. (2021). Sostenibilidad financiera para las empresas del sector panificador de Pamplona, Norte de Santander, Colombia. *Dictamen Libre*, 28, 33–47.
- Hernández, J. M. M., & Castro, A. M. (2020). El trading como profesión de emprendimiento considerando el FODA. *Emprennova*, 1(1), 53–65.
- Hinestroza, C. E., & Londoño, Y. (2021). *Un enfoque organizacional para la búsqueda del desarrollo a través de la cooperación entre las pymes comerciales en Medellín*. 1–46.
- INEC. (2023). *Registro Estadístico de Empresas 2022*.
- Leyva, G. (2018). Indicadores de desempeño empresarial para medir la calidad de las estrategias financieras. *Cofin Habana*, 12(1), 58–75.
- López, D. A., Solorzano, S., Burgos, S. P., & Mejía, M. F. (2020). La economía de las empresas del Ecuador en el contexto de la pandemia. *Polo Del Conocimiento: Revista Científico-Profesional*, 5(1), 285–304.
- Medina, L. M. (2021). *Relación entre apalancamiento financiero y el crecimiento económico en la empresa Moya Imports SAC Distrito Comas año 2020*.
- Mosquera, J. E., & Rodríguez, A. E. (2020). Análisis de estrategias financieras para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador. In *Kaos GL Dergisi* (Vol. 8, Issue 75).

- <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798><https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049><http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205><http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0950423020300001>
- Palomino, E. (2019). *Financiamiento y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios del Perú: caso de la empresa “Romis” EIRL-Ayacucho, 2019*.
- Quisanga, N. A. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de Investigación Sigma*, 6(02), 69–79.
- Ramírez, A. del P., Berrones, A. V., & Calderón, E. V. (2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. *Polo Del Conocimiento*, 6(3), 217–227.
- Rodríguez, R., & Aviles, V. (2020). Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario. *593 Digital Publisher CEIT*, 5–1(5), 191–200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Suárez, D. P., Condo, P. J. N. C., Haro, M. J. A., & Silva, A. M. C. (2019). Modelo de gestión financiero para la empresa Kratos constructora cía. Ltda. de la ciudad de Puyo. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.
- Sukier, H., Ramírez Molina, R. J., Ramírez Molina, R. I., & Lay Raby, N. D. (2020). Administración estratégica en el sector salud desde el enfoque organizacional. *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Superintendencia de Bancos. (2023). *Volumen de Crédito*.
- Vargas, N. P. J., Sanipatin, E. L. R., Salazar, A. G. C., & Paltan, G. M. C. (2019). Estrategias Financieras para minimizar el riesgo de liquidez en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(8), 623–632.
- Vega, V., Leyva, M. Y., & Sánchez, B. (2022). Análisis FODA-PAJ: Una alternativa esencial para realizar el estudio de la empresa avícola Matanzas. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), 34–46.