



UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERIA,  
INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**FORMAS MODULARES PARA LA PLAZA CÍVICA,  
CUENCA, ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTA**

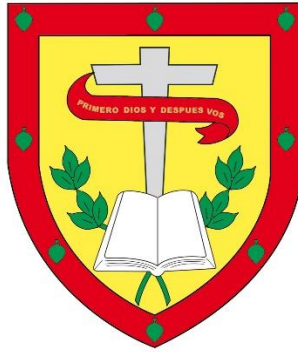
**AUTOR: JOSSELINE ESTEFANIA GUAMÁN TACURI**

**DIRECTOR: ARQ. JAIME RAMIRO QUEZADA ORTEGA**

**CUENCA - ECUADOR**

**2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE INGENIERÍA, INDUSTRIA  
Y CONSTRUCCIÓN**

**CARRERA DE ARQUITECTURA**

**FORMAS MODULARES PARA LA PLAZA CÍVICA, CUENCA,  
ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ARQUITECTA**

**AUTOR: JOSSELINE ESTEFANIA GUAMÁN TACURI**

**DIRECTOR: ARQ. JAIME RAMIRO QUEZADA ORTEGA**

**CUENCA - ECUADOR**

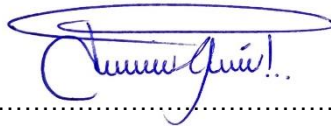
**2025**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

Josseline Estefania Guamán Tacuri portador de la cédula de ciudadanía N° 0150316628. Declaro ser el autor de la obra: "Formas modulares para la Plaza Cívica, Cuenca, Ecuador", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, 15 de abril de 2025



F: .....

Josseline Estefania Guamán Tacuri

0150316628

## **CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Josseline Estefania Guamán Tacuri, bajo mi supervisión.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom, positioned above a solid horizontal line.

**ARQ. JAIME RAMIRO QUEZADA ORTEGA**  
**DIRECTOR**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo, que constituye un gran logro en mi vida y refleja toda la experiencia acumulada hasta culminar esta etapa, a mis padres y mi familia. Su apoyo incondicional, su amor y los sacrificios que han realizado en cada paso del camino han sido fundamentales para ayudarme a superar cada obstáculo, otorgándome una visión más amplia y fortaleciéndome como persona.

De igual manera, quisiera dedicar este logro a todas aquellas personas que de un modo u otro formaron parte de mi trayectoria. A quienes me brindaron su tiempo, su conocimiento y su inspiración, impulsándome a mejorar continuamente y a concluir esta meta de la mejor manera posible.

Finalmente, me dedico este triunfo a mí misma, como un recordatorio de que todo desafío puede alcanzarse con constancia y determinación. Este logro simboliza el fruto del esfuerzo y la dedicación invertidas en cada momento, y me anima a seguir creciendo y fijando nuevas metas en el futuro.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco en primer lugar a Dios por concederme la fortaleza y la sabiduría necesarias para culminar esta etapa de mi vida.

Extiendo también mis más sinceros agradecimientos a mis padres, cuyo apoyo incondicional a lo largo de mi trayectoria académica ha sido un pilar fundamental para alcanzar mis objetivos; su fe en mis capacidades me impulsó a concluir este proyecto.

De igual modo, valoro profundamente la presencia de mis amigos, con quienes compartí largas jornadas de estudio e intercambié ideas, y cuyo cariño y compañerismo me motivaron constantemente durante mi vida universitaria.

Por último, expreso mi gratitud a mi tutor de tesis, quien confió en mi proyecto y me brindó la guía necesaria para llevar a buen término.

## RESUMEN

La presente investigación aborda la problemática del comercio informal en la Plaza Cívica de Cuenca, un área de gran valor histórico y comercial. Se propone el diseño de módulos multifuncionales que fomentan la organización del comercio temporal, sin afectar la dinámica económica y social de la plaza. La importancia de este estudio radica en la necesidad de equilibrar el desarrollo económico local, permitiendo una mejor distribución del comercio y un uso flexible del espacio público. Su utilidad se enfoca en brindar soluciones arquitectónicas que mejoren la movilidad peatonal y fortalezcan la identidad cultural de la plaza.

El impacto del proyecto es tanto económico, al potenciar el comercio y fortalecer la identidad del lugar, al optimizar la experiencia de los comerciantes y visitantes. La metodología utilizada es de tipo cualitativo y cuantitativo, basada en observación de campo y análisis teórico. La muestra incluye comerciantes, transeuntes y autoridades, seleccionadas mediante muestreo intencional. Los resultados evidencian la viabilidad de un sistema modular adaptable, que mejora la organización sin eliminar la esencia comercial del sitio, promoviendo un modelo replicable en otros espacios urbanos patrimoniales.

*Palabras clave:* módulos multifuncionales; comercio; espacio público

## ABSTRACT

This research addresses the problem of informal commerce in Cuenca's Civic Plaza, an area of great historical and commercial value. It proposes the design of multifunctional modules that encourage the organization of temporary commerce without affecting the plaza's economic and social dynamics. The importance of this study lies in the need to balance local economic development, allowing for better distribution of commerce and flexible use of public space. Its purpose focuses on providing architectural solutions that improve pedestrian mobility and strengthen the plaza's cultural identity.

The project's impact is economic, by boosting commerce, strengthening the site's identity, and optimizing the experience of merchants and visitors. The qualitative and quantitative methodology is based on field observation and theoretical analysis. The sample includes merchants, passersby, and authorities, selected through purposive sampling. The results demonstrate the viability of an adaptable modular system, which improves organization without eliminating the site's commercial essence, promoting a replicable model in other urban heritage spaces.

*Keywords:* multifunctional modules; commerce; public space

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD	I
CERTIFICACIÓN	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTOS	IV
RESUMEN	V
ABSTRACT	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VII
LISTA DE FIGURAS	IX
LISTA DE TABLAS	X
LISTA DE ANEXOS	XI
<b>CAPÍTULO I</b>	<b>- 1 -</b>
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>- 1 -</b>
1.1 PROBLEMÁTICA	- 2 -
1.2 ANTECEDENTES	- 3 -
1.3 ANÁLISIS COMPARATIVO DEL LUGAR DE IMPLANTACIÓN DEL PROYECTO	- 4 -
1.4 JUSTIFICACIÓN	- 5 -
1.5 OBJETIVOS	- 6 -
1.5.1 <i>General</i>	- 6 -
1.5.2 <i>Específicos</i>	- 6 -
1.6 METODOLOGÍA	- 7 -
1.6.1 <i>Fase 1: revisión de información y selección de bases teóricas</i>	- 7 -
1.6.2 <i>Fase 2: estudio de campo y diagnóstico de la plaza cívica</i>	- 7 -
1.6.3 <i>Fase 3: desarrollo de la propuesta de intervención para la plaza cívica</i>	- 8 -
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>- 11 -</b>
<b>2. REVISIÓN DE LITERATURA</b>	<b>- 11 -</b>
2.1 MARCO HISTÓRICO SOBRE LAS SOLUCIONES AL PROBLEMA PLANTEADO	- 12 -
2.1.1 <i>Evolución histórica del comercio informal en espacios públicos</i>	- 12 -
2.1.2 <i>Línea de tiempo del diseño modular</i>	- 14 -
2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS POSIBLES SOLUCIONES	- 16 -
2.2.1 <i>Definición de diseño modular y flexibilidad espacial</i>	- 16 -
2.2.2 <i>Espacios públicos, movilidad peatonal y comercio informal</i>	- 18 -
2.2.3 <i>Patrimonio urbano y diseño adaptativo</i>	- 20 -
2.2.4 <i>Multifuncionalidad y sostenibilidad en la intervención modular</i>	- 22 -
2.2.5 <i>Ergonomía y condiciones de trabajo en módulos de comercio</i>	- 24 -
2.3 CASOS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DE REFERENTES	- 25 -
2.3.1 <i>Metodología para el análisis de casos de estudio</i>	- 25 -
2.3.2 <i>Análisis de referentes</i>	- 27 -
2.3.3 <i>Síntesis crítica de los casos de estudio</i>	- 33 -
2.3.4 <i>Estrategias extraídas de los casos estudiados</i>	- 37 -
2.4 METODOLOGÍA DE SOLUCIÓN AL PROBLEMA PLANTADO	- 38 -
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>- 40 -</b>
<b>3. MATERIALES Y MÉTODOS (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)</b>	<b>- 40 -</b>

3.1	FASES DE LA INVESTIGACIÓN: VISIÓN GENERAL	- 41 -
3.2	FASE DE OBSERVACIÓN	- 42 -
3.2.1	<i>Análisis del sitio y urbano</i>	- 42 -
3.2.2	<i>Análisis climático</i>	- 49 -
3.3	FASE DE ANÁLISIS DE VARIABLES	- 52 -
3.3.1	<i>Medición de variables cuantitativas</i>	- 52 -
3.3.2	<i>Metodología de la sociología de la Imagen</i>	- 60 -
3.3.3	<i>Análisis de la sociología de la imagen</i>	- 62 -
3.4	FASE DE INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	- 74 -
3.4.1	<i>Hallazgos clave</i>	- 74 -
<b>CAPÍTULO IV</b>		<b>- 78 -</b>
<b>4.</b>	<b>DESARROLLO DE LA PROPUESTA</b>	<b>- 78 -</b>
4.1	PROPUESTA DE DISEÑO DE INTERVENCIÓN PARA LA PLAZA CÍVICA	- 79 -
4.1.1	<i>Justificación de la necesidad de la propuesta de módulos</i>	- 79 -
4.2	DESARROLLO CONCEPTUAL DEL DISEÑO	- 81 -
4.2.1	<i>Diseño conceptual</i>	- 81 -
4.2.2	<i>Desarrollo técnico</i>	- 84 -
4.2.3	<i>Desarrollo en el contexto urbano</i>	- 89 -
4.3	ELABORACIÓN DE LA MEMORIA TÉCNICA	- 90 -
4.3.1	<i>Redacción técnica</i>	- 90 -
4.3.2	<i>Materiales y costos</i>	- 92 -
4.4	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	- 95 -
<b>CAPÍTULO V</b>		<b>- 101 -</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>- 101 -</b>
5.1	CONCLUSIÓN	- 102 -
5.2	RECOMENDACIONES	- 103 -
<b>6.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>- 105 -</b>
<b>7.</b>	<b>ANEXOS</b>	<b>- 107 -</b>

## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Resumen esquema metodológico.....	- 10 -
<b>Figura 2.</b> Habitat 67.....	- 15 -
<b>Figura 3.</b> Construcción industrializada.....	- 15 -
<b>Figura 4.</b> El modulator.....	- 15 -
<b>Figura 5.</b> Mobiliario pop-up.....	- 15 -
<b>Figura 6.</b> Línea de tiempo del diseño modular.....	- 15 -
<b>Figura 7.</b> PNS General Vara del Rey.....	- 27 -
<b>Figura 8.</b> PNS General Vara del Rey – Funcionalidad.....	- 28 -
<b>Figura 9.</b> CMN Pop Up Store.....	- 29 -
<b>Figura 10.</b> CMN Pop Up Store – Funcionalidad.....	- 31 -
<b>Figura 11.</b> Zighizaghi.....	- 31 -
<b>Figura 12.</b> Zighizaghi – Perspectiva.....	- 33 -
<b>Figura 13.</b> Resumen de las fases de la investigación.....	- 41 -
<b>Figura 14.</b> Ubicación.....	- 42 -
<b>Figura 15.</b> Accesos a la plaza.....	- 43 -
<b>Figura 16.</b> Mobiliario urbano.....	- 44 -
<b>Figura 17.</b> Adoquín de la Plaza Cívica de Cuenca.....	- 44 -
<b>Figura 18.</b> Análisis de viabilidad.....	- 45 -
<b>Figura 19.</b> Recorrido de transporte público.....	- 46 -
<b>Figura 20.</b> Puestos de venta.....	- 46 -
<b>Figura 21.</b> Flujos de circulación peatonal.....	- 48 -
<b>Figura 22.</b> Espacios de estancia y descanso.....	- 49 -
<b>Figura 23.</b> Recorrido solar.....	- 50 -
<b>Figura 24.</b> Ventilación Natural.....	- 50 -
<b>Figura 25.</b> Temperatura promedio por hora de Cuenca.....	- 51 -
<b>Figura 26.</b> Temperatura máxima y mínima de Cuenca.....	- 51 -
<b>Figura 27.</b> Sociología de la imagen que muestra la expresión de la cultura.....	- 62 -
<b>Figura 28.</b> Sociología de la imagen que muestra la expresión de la cultura.....	- 63 -
<b>Figura 29.</b> Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua.....	- 64 -
<b>Figura 30.</b> Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua.....	- 65 -
<b>Figura 31.</b> Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua.....	- 66 -
<b>Figura 32.</b> Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua.....	- 67 -
<b>Figura 33.</b> Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua.....	- 68 -
<b>Figura 34.</b> Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua.....	- 69 -
<b>Figura 35.</b> Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica.....	- 70 -
<b>Figura 36.</b> Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica.....	- 71 -
<b>Figura 37.</b> Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica.....	- 72 -
<b>Figura 38.</b> Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica.....	- 73 -
<b>Figura 39.</b> Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica.....	- 74 -
<b>Figura 40.</b> Diseño conceptual.....	- 82 -
<b>Figura 41.</b> Axonometría del armado del módulo.....	- 83 -
<b>Figura 42.</b> Axonometría del armado del módulo.....	- 84 -
<b>Figura 43.</b> Perspectiva general.....	- 87 -
<b>Figura 44.</b> Detalle uniones.....	- 88 -
<b>Figura 45.</b> Ubicación de módulos.....	- 89 -
<b>Figura 46.</b> Nuevo recorrido peatonal.....	- 90 -
<b>Figura 47.</b> Perspectiva general.....	- 95 -
<b>Figura 48.</b> Propuesta en sus dos versiones.....	- 96 -
<b>Figura 49.</b> Uso de las mesas plegables.....	- 97 -
<b>Figura 50.</b> Uso de zona de descanso / bancas.....	- 98 -
<b>Figura 51.</b> Uso de zona de exposición.....	- 99 -

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Metodología para análisis de casos de estudio	- 25 -
<b>Tabla 2.</b> Comparación de casos de estudio	- 33 -
<b>Tabla 3.</b> Tipos de puestos de comercio	- 53 -
<b>Tabla 4.</b> Observación puestos de comercio sesión 1	- 53 -
<b>Tabla 5.</b> Observación puestos de comercio sesión 2	- 54 -
<b>Tabla 6.</b> Observación puestos de comercio sesión 3	- 55 -
<b>Tabla 7.</b> Observación puestos de comercio sesión 4	- 56 -
<b>Tabla 8.</b> Observación puestos de comercio sesión 5	- 56 -
<b>Tabla 9.</b> Análisis recorrido peatonal	- 58 -
<b>Tabla 10.</b> Análisis de la densidad peatonal	- 59 -
<b>Tabla 11.</b> Materiales del modulo	- 82 -
<b>Tabla 12.</b> Aspectos técnicos	- 90 -
<b>Tabla 13.</b> Materiales y precios	- 92 -

## LISTA DE ANEXOS

<b>Anexo 1:</b> <i>Plantas de cubierta</i> _____	- 107 -
<b>Anexo 2:</b> <i>Planta interior - mobiliario</i> _____	- 107 -
<b>Anexo 3:</b> <i>Elevación frontal</i> _____	- 107 -
<b>Anexo 4:</b> <i>Corte frontal</i> _____	- 107 -
<b>Anexo 5:</b> <i>Corte lateral</i> _____	- 107 -
<b>Anexo 6:</b> <i>Renders</i> _____	- 107 -

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

## **1.1 Problemática**

La Plaza Cívica de la ciudad de Cuenca, un espacio público de gran valor para la comunidad, es un ambiente dinámico y activo para los consumidores y comerciantes. Sin embargo, el crecimiento descontrolado de la actividad informal ha propiciado la multiplicación de puestos comerciales, lo que demuestra su relevancia en la economía local. Este comercio genera una dinámica vibrante que fomenta la interacción social y aporta vitalidad a la plaza, respondiendo a las necesidades económicas de comerciantes, no obstante, también genera problemas significativos en cuanto a movilidad y organización espacial. La distribución espontánea de los puestos y la falta de infraestructura adecuada han provocado una desorganización que afecta la circulación peatonal y limita el uso eficiente de este espacio público.

La carencia de un diseño arquitectónico flexible que permita optimizar el uso de la plaza se traduce en un aprovechamiento limitado de su potencial como punto de encuentro y centro económico. Según INEC (2020), el comercio informal es un componente fundamental de la economía en áreas urbanas de Cuenca. No obstante, la falta de mobiliario modular adaptable que permita organizar las actividades comerciales de manera dinámica limita la experiencia tanto de los comerciantes como de los usuarios de la plaza. Esto genera un entorno caótico que reduce la comodidad y accesibilidad del espacio, afectando a la comunidad y dificultando el flujo peatonal.

Además, la ausencia de infraestructura multifuncional obstaculiza la posibilidad de convertir la plaza en un espacio más inclusivo y versátil. Como señala ONU-Hábitat (2012), los espacios públicos que se adaptan a múltiples usos mejoran la calidad de vida urbana y fomentan la inclusión social. En este sentido, la falta de elementos modulares no solo perjudica la organización y movilidad, sino que también limita el crecimiento del comercio local. Una intervención arquitectónica que incorpore formas modulares y soluciones flexibles podría transformar este entorno en un espacio más versátil, accesible y atractivo para la comunidad, fomentando así un desarrollo económico sostenible.

## **1.2 Antecedentes**

El área de estudio de esta investigación es la Plaza Cívica del Mercado 9 de Octubre, ubicada en el corazón del centro histórico de Cuenca, Ecuador. Situada en la calle Mariano Cueva, entre Mariscal Lamar y Gaspar Sangurima, esta plaza es un punto estratégico dentro del tejido urbano de la ciudad. Forma parte de un anillo comercial que incluye varias plazas cercanas y el propio Mercado 9 de Octubre, lo que la convierte en una zona de alto flujo peatonal y actividad comercial.

La ubicación en el centro histórico es clave para comprender la relevancia de la Plaza Cívica. Rodeada de estructuras patrimoniales y arquitectónicas de alto valor cultural, la plaza no solo es un espacio de intercambio comercial, sino también un escenario representativo del patrimonio y la identidad de Cuenca. Este entorno implica la existencia de normativas especiales destinadas a preservar la integridad y cultural e histórica de la zona, lo que añade complejidad a cualquier intervención arquitectónica o urbana que se pretenda realizar.

Diversos estudios y proyectos han destacado la importancia de intervenir en espacios públicos urbanos para mejorar la calidad de vida de los habitantes y potenciar el desarrollo económico. La implementación de diseños modulares y soluciones arquitectónicas flexibles se ha planteado como una estrategia efectiva para reorganizar espacios con alta densidad comercial, especialmente en contextos donde se busca respetar el patrimonio histórico y cultural. Por ejemplo, según Cordero (2023), el diseño modular multifuncional en espacios reducidos permite optimizar el uso del espacio y mejorar la funcionalidad y habitabilidad del usuario.

En este contexto, la necesidad de equilibrar la actividad comercial con la preservación del patrimonio y la funcionalidad del espacio público se vuelve crucial. La Plaza Cívica presenta una oportunidad para desarrollar una propuesta innovadora que mejore la organización espacial, potencia el comercio local y respeta el entorno patrimonial. Este proyecto de investigación surge, por tanto, de la necesidad de abordar estos desafíos mediante una intervención arquitectónica que aporte soluciones prácticas y sostenibles para la plaza y, por extensión, para el centro histórico de Cuenca.

### **1.3 Análisis comparativo del lugar de implantación del proyecto**

Para justificar la necesidad de intervenir en la Plaza Cívica de Cuenca a través de formas modulares, es pertinente comparar este espacio con otros casos emblemáticos de intervención urbana en el mismo contexto patrimonial. En este sentido, se toma como referencia el caso de la Plaza de San Francisco, también ubicada en el centro histórico de Cuenca, cuya recuperación ha sido objeto de múltiples estudios, debates académicos y procesos proyectuales.

La Plaza de San Francisco, como lo analizan Rey y Moscoso (2014), presenta similitudes sustanciales con la Plaza Cívica en términos de su localización estratégica dentro del centro patrimonial de Cuenca, su ocupación desordenada por el comercio informal y su alto valor simbólico y cultural para la comunidad. Al igual que la Plaza Cívica, este espacio enfrentó problemáticas como la inseguridad, la pérdida de legibilidad urbana y el deterioro arquitectónico por la apropiación informal del espacio público.

Los talleres académicos desarrollados por la Universidad de Cuenca dentro de la Bienal ARQA permitieron identificar en la Plaza de San Francisco valores patrimoniales urbanos, arquitectónicos, visuales y sociales, y al mismo tiempo, proponer estrategias proyectuales que priorizaran la movilidad peatonal, la integración con el entorno y la flexibilidad de usos (Rey & Moscoso, 2014). La intervención propuesta incluía mobiliario y una reconfiguración del pavimento para activar usos mixtos y mejorar la experiencia urbana, aspectos que resultan altamente replicables en el caso de la Plaza Cívica.

Por otro lado, Morales (2019) destaca que la reciente restauración de la Plaza San Francisco mantuvo su carácter comercial mediante una reubicación ordenada de los puestos informales. El uso de materiales tradicionales, como el adoquín y la piedra, permitió una integración armónica con el entorno patrimonial. Además, se incorporaron elementos contemporáneos como piletas, mobiliario urbano y ventanas arqueológicas, lo que demuestra la posibilidad de modernizar sin descontextualizar.

Esta comparación resalta la importancia de intervenir espacios comerciales dentro de centros históricos a través de un enfoque respetuoso, participativo y adaptativo. Así, el caso de la Plaza San Francisco valida la pertinencia de diseñar módulos multifuncionales y móviles para reorganizar el comercio, respetar el patrimonio y potenciar el uso inclusivo de la Plaza Cívica.

#### **1.4 Justificación**

La implementación de formas modulares en la Plaza Cívica de Cuenca resulta fundamental para reorganizar y optimizar este espacio público, maximizando su potencial para el comercio local y su valor como punto de encuentro urbano. Actualmente, el comercio informal en la plaza genera una importante actividad económica, contribuyendo a la vitalidad de la zona. Sin embargo, la falta de organización y de un diseño adaptable limita su funcionalidad y dificulta la movilidad de los peatones, reduciendo la experiencia positiva de los usuarios. En lugar de tratarse como un problema, el comercio informal puede ser visto como una oportunidad para implementar soluciones arquitectónicas que ordenen y potencien su impacto, asegurando un entorno inclusivo y eficiente.

La propuesta de intervención modular en la plaza permitirá establecer un diseño flexible que facilite la organización de las actividades comerciales, optimizando así el uso del espacio. Según Cordero (2023), el diseño modular multifuncional es una estrategia efectiva en espacios reducidos, ya que permite adaptar el entorno a diferentes usos y necesidades, algo especialmente relevante en un contexto de alta densidad como la Plaza Cívica. En este sentido, las formas modulares permitirán una organización eficiente del espacio, promoviendo una mejor circulación de los peatones y una experiencia más atractiva tanto para los habitantes como para los visitantes.

Además, esta intervención modular fomenta la interacción social y transforma la plaza en un espacio inclusivo y dinámico. Como señala Gehl (2014), los espacios públicos que propician el encuentro y la interacción contribuyente al bienestar urbano, y al aplicar un diseño modular, la Plaza Cívica puede servir como un modelo de innovación urbana para otras áreas similares. La propuesta, por tanto, no solo beneficiará a los comerciantes al ofrecerles un entorno organizado y funcional, sino también a los usuarios, quienes encontrarán un espacio público optimizado en términos de accesibilidad y movilidad.

## **1.5 Objetivos**

### **1.5.1 General**

Diseñar un sistema de formas modulares en la Plaza Cívica de Cuenca que impulse el comercio, mejore la movilidad de los peatones y atraiga tanto a residentes como a turistas, creando un espacio público dinámico y funcional que fomente el confort y la interacción social, contribuyendo al desarrollo económico y social de la zona.

### **1.5.2 Específicos**

Identificar conceptos fundamentales de la investigación mediante una revisión de bibliografía y el análisis de casos de estudio relacionados con el diseño modular y la organización de espacios de venta en plazas urbanas, para así, establecer una base teórica para el desarrollo de la propuesta de intervención en la Plaza Cívica, enfocándose en la flexibilidad y la multifuncionalidad del espacio público.

Realizar un estudio de campo para diagnosticar la situación actual de la Plaza Cívica, incluyendo el análisis del sitio, condiciones urbanas y la recolección de datos a través de variables cuantitativas y análisis fotográfico a comerciantes y usuarios, para así, obtener datos valiosos sobre las dinámicas y necesidades del lugar.

Desarrollar una propuesta de diseño modular para la intervención en la Plaza Cívica, que incluya la memoria técnica, idea rectora y programa arquitectónico, basándose en los conceptos teóricos y el diagnóstico realizado, para así, mejorar la organización del comercio informal y optimizar la movilidad peatonal, atrayendo más usuarios mediante un diseño atractivo y funcional.

## **1.6 Metodología**

La metodología de esta investigación se basa en un enfoque dividido en tres fases principales: la revisión teórica, el estudio de campo y diagnóstico y el desarrollo de la propuesta de intervención. A continuación, se describe cada fase en detalle:

### **1.6.1 Fase 1: revisión de información y selección de bases teóricas**

La primera fase se centra en la recolección y análisis de información relevante para establecer una base teórica sólida que sustente el proyecto de intervención en la Plaza Cívica. Esta etapa incluye:

#### **1. Revisión bibliográfica y de artículos científicos**

En esta etapa se realizará una búsqueda exhaustiva de literatura sobre temas relacionados con diseño modular, gestión de espacios públicos y comercio informal en contextos urbanos. La revisión incluye artículos científicos, libros y publicaciones de revistas académicas que ofrecen conceptos y teorías pertinentes para el desarrollo de la propuesta. La información obtenida proporcionará una base conceptual que permitirá entender mejor los desafíos y soluciones previas aplicadas en otros contextos similares.

#### **2. Revisión de casos de estudio**

Además, se analizarán casos de estudio de intervenciones arquitectónicas y urbanísticas en espacios de alto flujo comercial que emplean diseños modulares o soluciones adaptativas. El análisis de ejemplos que presenten similitudes en cuanto a contexto urbano y actividad comercial para identificar estrategias que puedan aplicarse o adaptarse en el caso de la Plaza Cívica. Este análisis permitirá observar las ventajas y limitaciones de enfoques anteriores, enriqueciendo así la propuesta de intervención para la plaza.

### **1.6.2 Fase 2: estudio de campo y diagnóstico de la plaza cívica**

La segunda fase de la investigación consiste en el estudio de campo y el diagnóstico de la situación actual de la Plaza Cívica. Esta fase tiene como objetivo comprender las características específicas del sitio y recopilar información directa de los usuarios y comerciantes de la plaza. Las actividades incluyen:

#### **1. Análisis del sitio**

Se realizará una observación detallada de la Plaza Cívica, enfocándose en su estructura física, la disposición actual de los puestos de venta y las áreas de tránsito

peatonal. Este análisis permitirá identificar las principales zonas de conflicto en términos de movilidad y distribución espacial, así como las áreas que requieren una intervención.

## **2. Análisis climático**

Se estudiarán las condiciones climáticas de la plaza, incluyendo la incidencia del sol, la ventilación natural y las variaciones de temperatura. Este análisis es esencial para diseñar módulos que se adapten a las condiciones del entorno, proporcionando comodidad a los comerciantes y usuarios durante el uso del espacio público.

## **3. Análisis urbano**

El análisis urbano consistirá en estudiar la relación de la Plaza Cívica con su entorno inmediato, tomando en cuenta el flujo peatonal, la conectividad con las calles circundantes y la integración con el anillo comercial del Mercado 9 de Octubre. Este análisis ayudará a entender cómo la plaza interactúa con otros espacios del centro histórico y cómo puede optimizarse su funcionalidad dentro del contexto urbano.

## **4. Recolección de información mediante variables cuantitativas**

Se realizarán estudios en campo con observaciones a comerciantes y usuarios de la plaza para obtener datos sobre el estado actual y las necesidades del espacio. Las variables permitirán recopilar datos cuantitativos sobre el uso de la plaza, identificando tanto problemas como oportunidades de mejora en términos de organización, comodidad y funcionalidad.

## **5. Metodología de la sociología de la imagen**

Para obtener una percepción visual y social de la Plaza Cívica, se utilizará la metodología de la Sociología de la Imagen, que permite captar la manera en que los usuarios perciben el espacio. Esta técnica ayudará a identificar elementos visuales y estructurales que afectan la experiencia de los visitantes y comerciantes, proporcionando una visión integral del entorno.

### **1.6.3 Fase 3: desarrollo de la propuesta de intervención para la plaza cívica**

La tercera fase se centra en la creación de la propuesta de intervención arquitectónica para reorganizar y optimizar el uso de la Plaza Cívica mediante un diseño modular. Esta fase abarca los siguientes pasos:

### **1. Desarrollo conceptual del diseño**

Basado en los hallazgos de las fases anteriores, se planteará un concepto de diseño modular que responde a las necesidades de organización del comercio informal y de movilidad peatonal. Este concepto servirá como la base creativa y funcional para el diseño de los módulos y la disposición espacial dentro de la plaza.

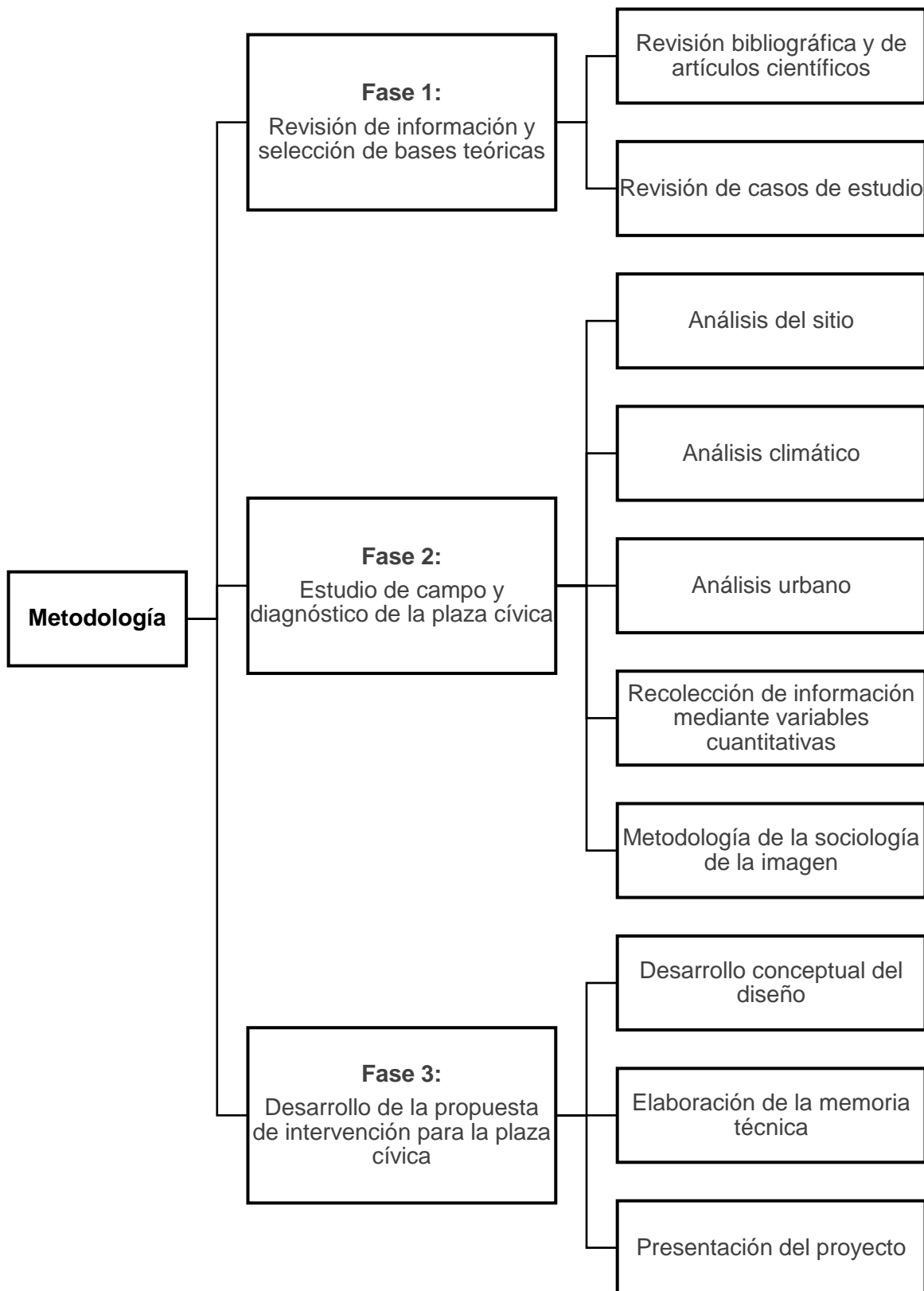
### **2. Elaboración de la memoria técnica**

Se redactará una memoria técnica detallada que incluirá especificaciones sobre materiales, dimensiones y características de los módulos propuestos. Esta documentación técnica es fundamental para asegurar que el diseño cumpla con los requisitos de funcionalidad y durabilidad necesarios para el uso en un espacio público.

### **3. Presentación del proyecto**

Finalmente, se llevará a cabo la presentación del proyecto de intervención, que incluirá planos arquitectónicos, renders y modelos tridimensionales del diseño propuesto. Se expondrá la disposición de los módulos y la zonificación funcional de la plaza, mostrando cómo el diseño modular responde a las necesidades detectadas y optimiza el espacio en términos de organización y estética

**Figura 1.** Resumen esquema metodológico



Fuente y elaboración: Autor

**CAPÍTULO II**  
**REVISIÓN DE LITERATURA**

En este capítulo, se sientan las bases teóricas, históricas y conceptuales que fundamentan la propuesta de diseño modular para la reorganización del espacio público, con énfasis particular en el comercio informal, la movilidad peatonal y la preservación cultural. Para ello, se aborda primero la evolución histórica de la actividad comercial informal en espacios urbanos y la consolidación de las formas modulares en la arquitectura y el urbanismo. A continuación, se analizan casos de estudio que sirven de referencia y se plantean los fundamentos metodológicos que guían la presente investigación. Todo ello permite conformar un marco teórico integral que orienta la intervención en la Plaza Cívica y que, al mismo tiempo, se inscribe en las tendencias contemporáneas del urbanismo táctico y de la arquitectura modular.

## **2.1 Marco histórico sobre las soluciones al problema planteado**

### **2.1.1 Evolución histórica del comercio informal en espacios públicos**

El comercio informal es un fenómeno urbano que ha acompañado el desarrollo de las ciudades a lo largo de la historia, particularmente en espacios emblemáticos como plazas y mercados. Diversas investigaciones señalan que estos lugares han cumplido, desde la antigüedad, un rol de encuentro e intercambio de bienes y servicios, así como de socialización y construcción de identidad colectiva (Gehl, 2014). Para entender este comercio en la época actual, resulta útil analizar su origen, su progresivo afianzamiento en el tejido urbano y cómo las distintas políticas públicas han intentado encauzarlo o controlarlo.

En primera instancia, el estudio del comercio informal se remonta a las antiguas civilizaciones, donde las plazas, frecuentemente asociadas a templos, palacios o edificios administrativos, constituían un punto de convergencia para el intercambio de mercancías. En las ciudades de la cuenca mediterránea, por ejemplo, las ágoras o foros cumplían un papel análogo al de las plazas latinoamericanas actuales: eran escenarios de encuentro ciudadano, actividad cívica y compraventa de productos (Mumford, 1961). Con el paso de los siglos, estos espacios públicos se convirtieron en lugares donde confluían personas de diferentes estratos sociales, generándose una dinámica comercial que no siempre se ajustaba a las regulaciones formales del Estado o de los gremios constituidos. Así, el intercambio espontáneo y no regulado, lo que hoy llamamos “informal”, también florecía en dichos recintos.

En el caso de Latinoamérica, el comercio informal posee raíces coloniales y prehispánicas. Tanto en los territorios de Mesoamérica como en los Andes, existían mercados periódicos (tianguis, ferias) donde productores y comerciantes locales se

congregaban para el trueque o la venta de artículos agrícolas y artesanales (García, 2005). Este tipo de comercio, si bien estaba sujeto a ciertas costumbres y jerarquías, se separa mucho de la regulación formal moderna, ya que las autoridades coloniales no siempre controlaban de forma exhaustiva la actividad económica que se daba en las plazas o en las calles adyacentes. Con la llegada de la era republicana, la incipiente institucionalidad de las ciudades latinoamericanas buscó ordenar la actividad en mercados específicos o “plazas de mercado”. Sin embargo, la ausencia de planes de desarrollo urbano integrales hizo que una gran parte de la población trabajadora se dedicara al comercio callejero sin obtener permisos o licencias oficiales, perpetuando la informalidad.

En Ecuador, el crecimiento de las ciudades desde mediados del siglo XX intensificó la presencia del comercio informal. En urbes como Guayaquil, Quito y Cuenca, las plazas históricas y sus alrededores se transformaron en polos de atracción para vendedores ambulantes y comerciantes minoristas que encontraron allí un afluente constante de transeúntes (INEC, 2020). Este fenómeno, motivado por la migración interna y las dificultades económicas de diversos grupos sociales, favoreció la consolidación de redes informales de comercialización de alimentos, textiles y artesanías, entre otros artículos, (Kennedy-Troya, 2015). Dichas redes, si bien proveían oportunidades de subsistencia a numerosos hogares, generaban a su vez desafíos vinculados con la movilidad peatonal, la salubridad y el ordenamiento del espacio público.

La investigación histórica muestra que, en distintos momentos, las autoridades locales han reaccionado de forma diversa a este fenómeno; a veces adoptando posturas represivas y desalojos forzosos; en otras ocasiones, implementando planos de reubicación, construcción de mercados y espacios adyacentes con el fin de absorber a los comerciantes y organizarlos (Cabrera, 2020). No obstante, muchos de esos planos no alcanzaron resultados sostenibles en el tiempo, en gran parte porque no consideraron la complejidad socioeconómica del comercio informal ni la dimensión cultural de su arraigo en las plazas. Además, en zonas declaradas patrimonio, como es el caso de Cuenca, la presión por conservar la imagen histórica y atraer turismo ha supuesto nuevas tensiones entre la protección de la estética patrimonial y la necesidad de mantener la vitalidad comercial que caracteriza a muchos espacios (Eljuri, 2023).

En la actualidad, el comercio informal se reconoce como un factor clave en la economía urbana de muchos países de la región. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), una parte significativa de la población ocupada en Latinoamérica se desempeña en la economía informal (Ginebra, 2018). Este porcentaje aumenta en zonas de creciente urbanización, donde la demanda de bienes y servicios de

bajo costo favorece la instalación de puestos en calles, avenidas y plazas, promoviendo una forma de intercambio que, pese a no ajustarse plenamente a la legalidad, es una realidad incuestionable en el paisaje urbano.

La evolución histórica del comercio informal en espacios públicos evidencia que las plazas han sido normalmente nodos económicos, culturales y sociales, en los que la actividad comercial no regulada ha encontrado su lugar. La respuesta institucional a este fenómeno ha oscilado entre la represión y la integración, sin que se logre conciliar de manera permanente la preservación del patrimonio, la movilidad y la subsistencia de amplios sectores de la población. Este escenario plantea la necesidad de soluciones innovadoras que, al tiempo que ordenan y optimizan el uso del espacio, respeten la esencia comercial y social que caracteriza a estas plazas, especialmente en ciudades patrimoniales como Cuenca. Es aquí donde la arquitectura modular y las propuestas de reorganización urbana sustentadas en la participación ciudadana y la flexibilidad, pueden ofrecer respuestas equilibradas y sostenibles.

### **2.1.2 Línea de tiempo del diseño modular**

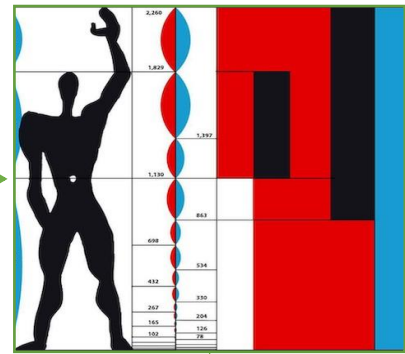
Para fundamentar la adopción de formas modulares en la Plaza Cívica de Cuenca, resulta relevante trazar un recorrido histórico que muestrea el surgimiento y la consolidación de la arquitectura modular y sus diferentes aplicaciones. A lo largo del siglo XX y comienzos del XXI, han surgido hitos que definen la evolución de este enfoque constructivo y que han impactado tanto en el diseño de viviendas como en la habilitación de espacios públicos y comerciales (Wallance, 2021).

**Figura 6.** Línea de tiempo del diseño modular

**Siglo XX (décadas de 1940-1960)**

Durante estas décadas, la influencia de la arquitectura moderna impulsó la búsqueda de medidas de sistemas y proporciones que permitieran una construcción más racional y estandarizada. Uno de los referentes clave es el Modulor de Le Corbusier, presentado en 1948, que se basaba en la combinación de la escala humana con la sección áurea para armonizar la construcción con la ergonomía y la belleza formal (Taboada, 1996). El Modulor pretendía ser un estándar universal de medidas que facilitara la producción de elementos arquitectónicos.

**Figura 4.** El modulor



Fuente: noticias.arq.com.mx

**Décadas de 1960 - 1980**

En este período, los sistemas modulares ganaron relevancia en diferentes contextos: se desarrollaron experiencias de prefabricación en viviendas sociales en Estados Unidos y Europa y surgieron experimentos vanguardistas en eventos como exposiciones universales o ferias mundiales. Por ejemplo, el pabellón de Habitat 67 en la Exposición Universal de Montreal, se constituyó en un ícono de la arquitectura residencial modular (Safdie, 1970). Dichas propuestas enfatizaban la posibilidad de reconfigurar el espacio mediante la unión o separación de módulos estandarizados, mientras buscaban solucionar la escasez habitacional con rapidez y economía de recursos. Sin embargo, muchas de estas iniciativas enfrentaron críticas relacionadas con la monotonía visual y la falta de adaptación a contextos locales (Knaack et al., 2012).

**Figura 2.** Habitat 67



Fuente: ArchDaily

**Décadas de 1980 - 2000**

En este lapso, la noción de modularidad no solo se aplicó a la vivienda, sino también al diseño de stands para ferias y eventos temporales, dando lugar a sistemas fácilmente transportables y reconfigurables. Asimismo, la reducción de costos y la rapidez de montaje se convirtieron en ventajas reconocidas, especialmente en contextos de emergencias o para instalaciones de duración limitada (por ejemplo, campos de refugiados o asentamientos posteriores a desastres naturales). Algunos autores resaltan que en esta etapa se sentaron las bases para el desarrollo de la "construcción industrializada" y la "construcción en seco", sistemas que hoy son parte esencial de la arquitectura modular contemporánea.

**Figura 3.** Construcción industrializada

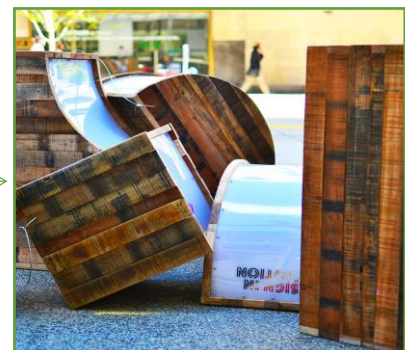


Fuente: ArchDaily

**2000 - Actualidad**

El siglo XXI ha visto un resurgimiento y expansión significativa de la arquitectura modular en múltiples frentes. Por un lado, los crecientes costos inmobiliarios y la crisis de vivienda en varias ciudades han fomentado la búsqueda de soluciones rápidas y mayores que permitan la multiplicación de unidades residenciales en un menor tiempo (Wallance, 2021). Por otro lado, la necesidad de flexibilizar la infraestructura urbana ha conducido a la proliferación de espacios públicos "pop-up" o temporales, en ferias, mercados emergentes y festivales culturales. La incorporación de nuevas tecnologías, como el modelado paramétrico, la impresión 3D y el uso de materiales sostenibles (p. ej., plásticos reciclados, maderas certificadas, compuestos ecológicos), ha permitido que los módulos sean más versátiles y amigables con el medio ambiente (Knaack et al., 2012).

**Figura 5.** Mobiliario pop-up



Fuente: ArchDaily

Fuente y Elaboración: Autor

De la misma forma, han surgido iniciativas de urbanismo táctico que utilizan módulos de mobiliario urbano fácilmente desmontables para reconfigurar calles y plazas con el objetivo de priorizar al peatón y fomentar la participación comunitaria (Lydon & García, 2015). Desde esta óptica, la arquitectura modular trasciende la construcción de elementos prefabricados para situarse como una herramienta de intervención ágil y adaptable en las dinámicas sociales y urbanas.

En cuanto al caso de Cuenca, la trayectoria descrita permite comprender cómo el modularidad ha evolucionado desde un interés social y la estandarización, pasando por períodos de auge en la vivienda social y la prefabricación, hasta llegar a propuestas contemporáneas que buscan la flexibilidad total, la sostenibilidad y la adaptabilidad a diversos contextos culturales. En la Plaza Cívica de Cuenca, la adopción de sistemas modulares busca emular esta línea histórica de innovación, combinando eficiencia en montaje y transporte con un diseño que respeta la herencia patrimonial y las necesidades específicas del comercio informal. De esta forma, la intervención modular no se limita a una propuesta estética, sino que responde a un proceso histórico de experimentación y consolidación de soluciones constructivas que han demostrado su eficacia para reorganizar espacios urbanos de alta densidad comercial (Wallance, 2021).

En conjunto, el diseño modular sirve de referencia para la propuesta de intervención en la Plaza Cívica. Tanto la intención de habilitar puestos de venta flexibles y funcionales como la necesidad de adecuar la estética al centro histórico de Cuenca se sustentan en esta evolución histórica, donde el modularidad ha probado su capacidad de resolver problemas de escasez de espacio, costos elevados, rapidez de ejecución y adaptabilidad. Esto respalda la idea de que, desde la perspectiva teórica y práctica, la arquitectura modular se erige como una herramienta eficaz y coherente con las exigencias del urbanismo y la conservación en el siglo XXI.

## **2.2 Conceptualización de las posibles soluciones**

### **2.2.1 Definición de diseño modular y flexibilidad espacial**

El diseño modular puede definirse como un enfoque arquitectónico y urbanístico donde los elementos constructivos se conciben como unidades estandarizadas (módulos) que, al combinarse de diversas formas, crean estructuras más grandes y complejas (Gibb, 2001). De acuerdo con esta visión, cada módulo es autosuficiente en términos de integridad física y a la vez, encaja armónicamente con otros módulos a partir de principios geométricos y de ensamblaje previamente establecidos (Wallance, 2021). Dicho método

busca, esencialmente, optimizar la construcción al reducir costos, acortar tiempos de obra y brindar una mayor flexibilidad ante el cambio de usos o la futura ampliación del proyecto.

Una de las características más destacables del diseño modular es su potencial de reconfiguración; A diferencia de los proyectos tradicionales, que suelen concebirse como entidades fijas, un proyecto modular permite manipular o intercambiar ciertos segmentos sin necesidad de demoliciones extensas. Esta maleabilidad espacial implica, por ejemplo, la posibilidad de trasladar un módulo de un área a otra, de modificar la distribución interior o de agregar nuevas secciones según las demandas del usuario (Knaack et al., 2012). En el contexto de una plaza con comercio informal, la capacidad de mover o reordenar puestos de venta en función de la actividad económica o de eventos puntuales constituye una ventaja significativa.

La flexibilidad espacial, íntimamente relacionada con la modularidad, hace referencia a la capacidad de un entorno para adaptarse a múltiples usos y escenarios a lo largo del tiempo (Gehl, 2014). Desde la óptica del espacio público, la flexibilidad adquiere un matiz social, ya que la plaza no solo debe acoger vendedores y compradores, sino también actividades culturales, turísticas y ciudadanas, todo ello sin sacrificar la calidad urbana (Jacobs, 1961). Este concepto es de especial relevancia en núcleos históricos como Cuenca, donde los requerimientos de conservación deben convivir con una intensa dinámica comercial y con la necesidad de mantener la circulación peatonal fluida (Cabrera, 2020).

Además, la incorporación de principios de ergonomía y escala humana refuerza la relevancia de la modularidad. Tal como planteó Le Corbusier con su Modulor (Taboada, 1996), el diseño debe considerar las dimensiones y las proporciones que garanticen comodidad y acceso. En los puestos de venta, es crucial contemplar la altura de exhibición, y la disposición de pasillos que permitan la movilidad de transeúntes y compradores. Cuando se aplica un criterio modular, estas variables se pueden estandarizar y replicar de forma coherente, facilitando la colocación ordenada de los comerciantes y el tránsito de peatones.

Por otra parte, el diseño modular favorece la industrialización y la posibilidad de fabricar componentes en fábricas o talleres especializados (Gibb, 2001). Este factor no solo implica un control más preciso de la calidad y la reducción de desperdicios, sino también la posibilidad de montar los módulos en la plaza en períodos de tiempo muy cortos, minimizando el impacto en las actividades cotidianas. En un entorno de alta densidad comercial, como la Plaza Cívica, la rapidez de montaje es esencial para no paralizar las ventas y para asegurar la convivencia con otros usos (Eljuri, 2023).

Asimismo, la durabilidad y la mantenibilidad se ven beneficiadas por la naturaleza estandarizada de los módulos. Un puesto de venta o un mueble urbano basado en un sistema modular puede reemplazar piezas dañadas sin la necesidad de rehacer la totalidad de la estructura, con el consiguiente ahorro económico y ecológico (Wallance, 2021). Este enfoque también abre la puerta a la adopción de tecnologías limpias, como paneles solares integrados o sistemas de recolección de agua de lluvia, que pueden instalarse en los módulos sin modificar el resto de la plaza.

No obstante, es importante subrayar que la estandarización excesiva puede conducir a la homogeneización del paisaje urbano y al riesgo de descontextualizar la intervención, sobre todo en sectores con alto valor patrimonial (Koolhaas, 2004). Para evitar esto, las adaptaciones al contexto local deben ser cuidadosamente planificadas, incorporando materiales, texturas o elementos formales que dialogan con el entorno (Cabrera, 2020). En una plaza histórica, la paleta cromática y la escala de los módulos deben integrarse con la estética del lugar y respetar los lineamientos de conservación.

La definición de diseño modular y la flexibilidad espacial constituyen pilares esenciales para la solución planteada en la Plaza Cívica. Desde la perspectiva teórica, se ha demostrado que el diseño modular puede responder efectivamente a los desafíos de eficiencia, adaptabilidad y rapidez de implementación, al tiempo que permite reorganizar el comercio y mantener una alta calidad urbana para los visitantes y residentes (Gehl, 2014). La clave reside en la aplicación consciente y contextualizada de estos principios, a fin de garantizar un equilibrio entre la racionalización constructiva y el respeto por la identidad cultural del espacio.

### **2.2.2 Espacios públicos, movilidad peatonal y comercio informal**

El espacio público desempeña un papel protagónico en la configuración de la vida urbana, pues actúa como escenario de interacción social, comercial y cultural (Jacobs, 1961). Por ello la importancia de la movilidad peatonal y la accesibilidad, así como la función que tiene el comercio informal en la dinamización del espacio público.

En primer término, conviene destacar que el espacio público no es únicamente un vacío o un área de tránsito, sino un entorno en el que se materializan relaciones sociales, políticas y económicas (Lefebvre, 1974). Para Gehl (2014), las calles, plazas y parques se convierten en “salas de star” de la ciudad, donde las personas desarrollan actividades obligatorias: ir al trabajo y hacer compras, y opcionales: pasear y sentarse a conversar, que fomentan la cohesión social y la construcción de la identidad urbana. Bajo esta

perspectiva, la calidad y el diseño del espacio público inciden directamente en el bienestar de los ciudadanos, la seguridad y la vitalidad económica.

La movilidad peatonal, por su parte, es un elemento esencial de la vida pública, contrario a lo que sucedió en muchas ciudades durante buena parte del siglo XX, cuando se dio prioridad a los vehículos motorizados, las tendencias contemporáneas de urbanismo proponen el reencuentro con la escala humana, recuperando las calles para los peatones y promoviendo modos de transporte sustentables (Gehl, 2014). En un espacio como la Plaza Cívica, la circulación peatonal es muy importante por ser un espacio muy usado para cruzar de un punto a otro por lo que es muy abundante, ya que, confluyen turistas, comerciantes y personas residentes de la zona. Para facilitar esta convivencia, se requiere diseñar flujos y corredores que eviten aglomeraciones y garanticen la accesibilidad universal, el confort térmico y la seguridad en el desplazamiento (Jacobs, 1961).

En cuanto al comercio informal, se reconoce que este sector económico a menudo supera en magnitud a las actividades formalmente registradas, principalmente en regiones de rápido crecimiento urbano o con elevadas tasas de desempleo (Ginebra, 2018). Los puestos de venta ambulante y semifijos pueden constituir una fuente de sustento para numerosas familias y al mismo tiempo, dotar de dinamismo y colorido a la plaza (Cabrera, 2020). Sin embargo, el carácter espontáneo de su ubicación puede generar conflictos con la circulación peatonal, la estética del lugar y la gestión de residuos, de allí la necesidad de planificar y ordenar su presencia mediante reglamentos claros y soluciones de diseño.

Un ejemplo elocuente es el fenómeno de la “congestión productiva” Koolhaas (2004), según el cual la sobrepoblación de vendedores en un punto determinado puede llegar a convertirse en un foco de creatividad y vitalidad, a la par que un reto para la movilidad y la limpieza. Ante esta realidad, se requiere un enfoque integrador que no se limita a prohibir o desplazar a los comerciantes, sino que ofrezca alternativas espaciales adecuadas, como la instalación de módulos adaptados a las dimensiones y las necesidades de cada tipo de producto en venta (Eljuri, 2023). De esta forma, se puede aliviar la congestión sin perder el atractivo cultural y social que aporta el comercio informal.

Además, la construcción de identidad local pasa por la posibilidad de que las comunidades se reconozcan en su espacio público y puedan emplearlo para manifestaciones culturales, celebraciones o expresiones artísticas (Kamel, 2022). El comercio informal aporta un sustrato cultural y culinario que enriquece la experiencia urbana; Pensar en una plaza desprovista de vendedores ambulantes puede conducir a la pérdida de autenticidad y del “carácter vivo” del centro histórico (Cabrera, 2020). Por ello, el diseño de estos puestos debe llevarse a cabo con sensibilidad, consultando a los propios

comerciantes y usuarios, y manteniendo los lazos con las prácticas tradicionales de la ciudad.

Es igualmente relevante subrayar que la movilidad peatonal y el comercio informal pueden convertirse en aliados en la búsqueda de la sostenibilidad, en tanto que promueven un consumo local y reducen la huella ambiental asociada a los grandes desplazamientos vehiculares (Gehl, 2014). Al organizar el espacio para que las personas se sientan cómodamente caminando, se promueve el uso de modos de transporte menos contaminantes (bicicleta, transporte público), mientras que la presencia de puestos de comercio o artesanías puede disuadir la necesidad de viajes más largos para adquirir ciertos artículos, encontrando todo en un mismo lugar.

La relación entre espacios públicos, movilidad peatonal y comercio informal nos revela la complejidad intrínseca de la ciudad, donde conviven intereses de orden económico, social, patrimonial y de accesibilidad. Aun cuando el comercio no regulado es visto a menudo como un problema por parte de las autoridades y de ciertos sectores formales, también resulta un motor de vitalidad urbana y resiliencia social. El desafío consiste en encontrar fórmulas de organización que aseguren el derecho de los vendedores a subsistir y, al mismo tiempo, preserven la calidad del espacio público para todos los usuarios (Cabrera, 2020). En este punto, la adopción de diseños modulares y la articulación de criterios de peatonalización y accesibilidad universal se tornan decisivas para conciliar los diferentes usos y demandas.

### **2.2.3 Patrimonio urbano y diseño adaptativo**

En ciudades con centros históricos reconocidos como Patrimonio Mundial, tal es el caso de Cuenca, la intervención en espacios públicos exige un profundo respeto a la dimensión patrimonial y a las regulaciones relacionadas con la conservación de la imagen urbana (Cabrera, 2020). El patrimonio, entendido como el conjunto de bienes materiales e inmateriales que representan la identidad y la memoria colectiva, se erige en un valor esencial que delimita las posibilidades de diseño y construcción en el entorno construido (Cabrera, 2020). De este modo, cualquier proyecto que involucre la arquitectura modular debe atender el contexto que lo rodea mimetizándose con el mismo, de modo que la introducción de nuevos elementos no desvirtúe la coherencia histórica del lugar.

La Carta de Venecia (ICOMOS, 1965) y otros tratados internacionales han planteado que la restauración y rehabilitación de sitios patrimoniales se orienten a la conservación de la autenticidad y la integridad de los contextos urbanos. Desde esa perspectiva, los diseños adaptativos buscan conjugar lo nuevo y lo viejo a través de un

diálogo respetuoso, donde la propuesta contemporánea no simule lo antiguo, pero tampoco irrumpe de manera agresiva en el paisaje. La modularidad puede desempeñar aquí un papel constructivo, en tanto facilita la reversibilidad de las intervenciones, lo que resulta sumamente valioso en escenarios donde la permanencia de la intervención puede ser revisada con el paso del tiempo (Wallance, 2021). Si una intervención modular demuestra ser incompatible o dañina para el entorno patrimonial, se puede desmontar con un impacto menor que el de una obra permanente de hormigón y ladrillo.

Además, el diseño adaptativo en contextos históricos debe abordar la dimensión sociocultural. La plaza Cívica, al ser un nodo esencial en la configuración social de la ciudad, es testigo de celebraciones, rituales, mercados y protestas que han forjado la identidad local (Eljuri, 2023). Una intervención de corte patrimonialista, que únicamente ponga énfasis en la restauración estética sin contemplar los usos populares, corre el riesgo de caer en una “museificación” del espacio, alejando a la comunidad de su propia historia (Cabrera, 2020). Por lo tanto, el diseño adaptativo debe velar por la continuidad de las prácticas cotidianas, en particular el comercio, la movilidad peatonal y las manifestaciones culturales, integrándolas de manera orgánica a la nueva propuesta modular.

Otro factor relevante es la reglamentación local. En muchos centros históricos, existen normativas de altura, cromática, materiales y tipología arquitectónica que condicionan la apariencia de cualquier construcción o instalación en la vía pública (Ayala-García, 2021). Para dar cumplimiento a estas disposiciones, el diseño modular debe contemplar una paleta de colores y texturas que armonice con la arquitectura circundante, así como un tamaño y un volumen acordes con la escala patrimonial. Incluso, se deben integrar elementos ornamentales o acabados superficiales que remitan a los valores estéticos del contexto, siempre sin caer en la falsificación histórica (Cabrera, 2020). Esta cuidadosa armonización permite que la innovación no sea percibida como una ruptura violenta, sino como una continuidad creativa y plausible.

Asimismo, el concepto de diseño adaptativo supone la capacidad de la intervención para ajustarse a las fluctuaciones de la demanda y el uso, de modo que el espacio pueda servir de mercado, escenario cultural o paseo turístico en diferentes momentos del día o de la semana (Jacobs, 1961). La modularidad potencia esta condición, ya que los módulos pueden removerse, reubicarse o modificarse para ceder espacio a eventos masivos o para ampliar la zona de tránsito peatonal en temporadas de alta afluencia turística (Gehl, 2014). Con ello, se aspira a una plaza flexible, capaz de satisfacer las necesidades de una población cada vez más dinámica y diversa.

Por último, no se puede obviar el impacto que la tecnología y la sostenibilidad tienen en la definición del diseño adaptativo. La adopción de soluciones ecológicas, como la incorporación de paneles solares, sistemas de captación de agua o materiales reciclados, no solo refuerza la coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, sino que puede inscribirse dentro de los conceptos de urbanismo moderno respetuoso con la historia. Si bien la plaza es un espacio con una fuerte carga simbólica y tradicional, integra recursos tecnológicos para optimizar la iluminación, la seguridad o la higiene no tiene por qué contradecir sus valores patrimoniales, siempre que se haga de forma medida y respetuosa con la estética (ONU-Hábitat, 2012).

El patrimonio urbano y el diseño adaptativo son categorías complementarias que exigen una visión integral del proyecto arquitectónico y urbano en la Plaza Cívica. La modularidad, lejos de ser vista como un agente disruptivo, puede concebirse como una solución que, si se implementa con criterios de escala, materialidad y reversibilidad, contribuye a revitalizar el centro histórico sin devaluar su esencia. De esta forma, el comercio informal, la movilidad peatonal y la salvaguarda de la memoria colectiva encontrarían un punto de convergencia en una intervención verdaderamente innovadora y, a la vez, genuinamente respetuosa con el contexto urbano.

#### **2.2.4 Multifuncionalidad y sostenibilidad en la intervención modular**

La multifuncionalidad se posiciona como un principio crucial para aprovechar al máximo la superficie disponible en ciudades con alta densidad de ocupación y comercio (Gehl, 2014). Consiste en diseñar el espacio y los elementos que en él se dispongan, para que cumplan varias funciones simultáneas o complementarias. En el ámbito de la arquitectura modular, esta versatilidad se expresa en la posibilidad de que un módulo sirva como puesto de venta durante la mañana y con unos ajustes menores, pueda transformarse en un pequeño escenario cultural al atardecer o en un soporte de exhibición temporal en eventos puntuales (Knaack et al., 2012). Así, se potencia el uso intensivo del espacio público, evitando que se desperdicie superficie cuando la actividad comercial disminuye.

La sostenibilidad, por su parte, se relaciona estrechamente con la eficiencia en el uso de recursos y la minimización del impacto ambiental (ONU-Hábitat, 2012). La construcción modular, al permitir una producción industrializada y un montaje rápido en sitio, reduce el desperdicio de materiales y el consumo energético en la fase de obra. Además, el transporte de módulos prefabricados tiende a optimizar la logística y disminuir la emisión de carbono en comparación con los procesos tradicionales de construcción. Por otro lado, los sistemas modulares facilitan el desmontaje y la reutilización de componentes,

una virtud valiosa en escenarios donde la intervención podría ser temporal o cuando se pretende migrar el equipamiento a otro emplazamiento tras culminar un evento (Wallance, 2021).

En contextos de alta demanda comercial, como la Plaza Cívica, la multifuncionalidad y la sostenibilidad adquieren importancia al buscar un equilibrio entre las necesidades de los usuarios y la conservación del espacio histórico. Un ejemplo claro de multifuncionalidad consiste en el diseño de módulos que, al cerrarse, sirven como bancas o expositores de información turística, y al abrirse, se convierten en un mostrador para la venta de productos (Eljuri, 2023). De esta forma, se evita la proliferación de mobiliario redundante, liberando áreas de circulación y manteniendo la plaza ordenada.

En el ámbito social, la multifuncionalidad favorece la cohesión al atraer distintos perfiles de usuarios. Un mismo espacio puede albergar el comercio informal de día, espectáculos culturales en la tarde y actividades de ocio o gastronómicas por la noche (Jacobs, 1961). Esta diversidad de usos en diferentes franjas horarias incrementa la presencia continua de personas, mejorando la percepción de seguridad y alimentando la economía local. Desde la perspectiva de la inclusión, la sostenibilidad de la intervención modular debe considerar la diversidad de comerciantes (edad, género, nivel educativo) y de usuarios (residentes, turistas, trabajadores). El módulo debe ser lo suficientemente versátil en su configuración y accesible en su manejo para que todos puedan emplearlo de manera equitativa.

Otro aspecto relevante es la idea de resiliencia urbana, que se ha convertido en un concepto clave para afrontar los retos del cambio climático, las crisis económicas y la migración masiva hacia las ciudades (ONU-Hábitat, 2012). La modularidad, al ser escalable y reconfigurable, ofrece la posibilidad de responder rápidamente a contingencias, como el incremento en la demanda de puestos de venta durante festividades locales, la necesidad de habilitar espacios de emergencia (por ejemplo, en casos de desastres naturales) o la introducción de nuevas normativas de distanciamiento social (como ocurrió en la pandemia de COVID-19). Con un diseño modular bien planificado, se puede incrementar la densidad de puestos o reducirla sin sacrificar la funcionalidad global de la plaza ni comprometer su valor histórico (Cabrera, 2020).

Finalmente, la multifuncionalidad y la sostenibilidad constituyen dos pilares que, aplicados al diseño modular, permiten transformar la Plaza Cívica en un espacio de alto valor social, económico y cultural. La capacidad de un mismo módulo para desempeñar diversos roles y la reducción del impacto ambiental a lo largo de su ciclo de vida potencian el carácter vivo y resiliente del centro histórico de Cuenca, asegurando un aprovechamiento

óptimo del espacio a la vez que se preserva la memoria y la identidad local (Cabrera, 2020). De este modo, se fortalece la premisa de que una intervención modular no es meramente una opción constructiva, sino una estrategia de desarrollo urbano integral y adaptativo.

### **2.2.5 Ergonomía y condiciones de trabajo en módulos de comercio**

La ergonomía aplicada al diseño de módulos comerciales debe garantizar condiciones físicas óptimas, tanto para los comerciantes que utilizan el espacio por periodos prolongados como para los usuarios o compradores que interactúan brevemente con estos espacios. Según la Norma Técnica Ecuatoriana INEN 2314 (2017), los elementos urbanos destinados a actividades comerciales deben cumplir criterios específicos que aseguren confort, accesibilidad y seguridad para todos los usuarios.

Para el diseño ergonómico de módulos comerciales se deben considerar aspectos clave como alturas y dimensiones estándar de mostradores, mesas, sillas y superficies de exposición. Estas medidas permiten prevenir trastornos músculos-esqueléticos derivados de posturas forzadas o prolongadas. De acuerdo con la NTE INEN 2314, la altura óptima de mostradores debe oscilar entre 700 mm y 900 mm desde el nivel del piso terminado, permitiendo la correcta visualización y manipulación de productos (INEN, 2017).

En relación con el mobiliario utilizado en los módulos, específicamente mesas y sillas, las alturas recomendadas también se encuentran claramente delimitadas. Las mesas deben tener una altura libre inferior no menor a 700 mm para permitir una aproximación frontal adecuada, especialmente importante para usuarios en sillas de ruedas. Asimismo, se establece una profundidad mínima de 600 mm y un ancho mínimo de 900 mm para garantizar la comodidad de todos los usuarios (INEN, 2017).

Las bancas o asientos dispuestos para los comerciantes y clientes deben tener una altura de asiento entre 400 mm y 450 mm desde el nivel del piso, una profundidad de asiento entre 400 mm y 450 mm, y la altura total del respaldo debe situarse entre 750 mm y 790 mm. Estos contribuyen a mantener posturas saludables durante el tiempo de uso prolongado, reduciendo el cansancio y mejorando la concentración (INEN, 2017).

Para las perchas o superficies de exposición verticales, se recomienda una altura que permita la manipulación cómoda de objetos sin necesidad de estiramientos excesivos o posturas incómodas, generalmente situada entre 800 mm y 1600 mm desde el nivel del piso terminado. Estas alturas aseguran que la mayoría de los usuarios puedan alcanzar los productos expuestos sin esfuerzo excesivo, facilitando la interacción con los artículos y mejorando la experiencia del cliente (INEN, 2017).

Además, se debe considerar el espacio libre para circulación peatonal dentro y alrededor del módulo, que según la norma técnica no debe ser inferior a 1,20 metros, asegurando una adecuada movilidad y seguridad en la interacción cotidiana con estos espacios. Esto permite no solo un mejor flujo de personas, sino también una evacuación segura en casos de emergencia (INEN, 2017).

Por otro lado, las condiciones climáticas locales exigen la incorporación de elementos arquitectónicos como techos móviles, sistemas de ventilación pasiva y materiales aislantes que responden a mañanas frías, tardes soleadas y lluvias esporádicas. Estos elementos aumentan el confort térmico y protegen tanto a comerciantes como usuarios, contribuyendo a un entorno laboral agradable y seguro (INEN, 2017).

Un módulo diseñado bajo estos criterios ergonómicos y normativos no solo optimiza el rendimiento del comerciante al reducir fatiga y posibles lesiones, sino que también mejora sustancialmente la calidad del servicio al final, ofreciendo una experiencia de compra segura, cómoda e inclusiva (INEN, 2017).

## 2.3 Casos de estudio y análisis de referentes

### 2.3.1 Metodología para el análisis de casos de estudio

La metodología planteada para el análisis de los casos de estudio tiene como objetivo establecer un procedimiento claro y estructurado que permita identificar los aspectos claves en cada referente arquitectónico analizado, proporcionando resultados comparables y transferibles al contexto de intervención en la Plaza Cívica de Cuenca. Para la construcción de los parámetros generales, se ha utilizado un esquema metodológico que agrupa la información en categorías específicas que facilitan el análisis integral del objeto arquitectónico.

Esta comprende la metodología las siguientes fases:

**Tabla 1.** Metodología para análisis de casos de estudio

PARÁMETRO	CATEGORIAS INICIALES	INDICADOR GENERAL
El Lugar	Análisis de Sitio	Contexto del Proyecto
	Contexto del Proyecto	
El Encargo	Información inicial	Información de Equipo
	Información de equipo	

	Aspectos legales	Aspectos Legales
	Proceso de Instrucción	
<b>El Proyecto</b>	Modelo de Iniciativa	Modelo de Iniciativa
	Pensamiento Integral	
<b>La Formalización</b>	Concepto del Proyecto	Conceptualización del Proyecto
	Transición de idea	
	Propuesta arquitectónica	
<b>El Programa</b>	Proceso de planificación	Proceso de Planificación
	Parámetros de organización	
	Componentes de zonificación	
<b>Factor Tecnológico-Económico</b>	Sistemas estructurales	Lógica Constructiva
	Lógica Constructiva	
	Criterios económicos	
<b>La Materialización</b>	Sistemas Básicos	Criterios de Confort
	Criterios de confort	
	Aspectos de Calidad	
<b>El Criterio</b>	Criterios del Proyecto	Apreciación del Proyecto
	Apreciación del Proyecto	
<b>Expresión Gráfica</b>	Representación Gráfica	Representación Gráfica
	Contraste de la Obra	

**Nota.** Adaptado de Cuadro de categorías Iniciales, de Moreno, 2022, Propuesta metodológica para el análisis de referentes en función del estudio de proyectos desarrollados por los estudiantes de la Universidad Internacional del Ecuador-Sede Loja en los últimos 5 años ((p. 79).

Esta metodología estructurada facilita una comprensión profunda y clara de los referentes arquitectónicos estudiados, proporcionando elementos sólidos y justificados

para la toma de decisiones de diseño y planificación en el contexto de la Plaza Cívica de Cuenca.

### 2.3.2 Análisis de referentes

#### 1. PNS General Vara del Rey (Madrid, España)

Figura 7. PNS General Vara del Rey



Fuente: Elii, 2011

##### a. El lugar

El proyecto está ubicado en La Latina, barrio histórico de Madrid, próximo al famoso Mercado del Rastro. Esta zona es reconocida por calles estrechas, arquitectura tradicional y una intensa actividad cultural (Elii, 2011).

##### b. El encargo

El Ayuntamiento de Madrid, mediante el estudio ELII, promovió este proyecto como parte del Plan Centro, cuyo propósito fue transformar la plaza tradicional en un espacio público productivo con carácter educativo y ecológico, mediante infraestructura solar y sistemas de gestión del agua (Elii, 2011).

##### c. El proyecto

Se planteó resolver la problemática urbana mediante una infraestructura solar fotovoltaica educativa, promoviendo conciencia ciudadana sobre sostenibilidad urbana y gestión eficiente de recursos. La participación ciudadana y la pedagogía ambiental constituyen los principios rectores (Elii, 2011).

#### **d. La formalización**

La propuesta formal se basa en estructuras modulares metálicas ligeras integradas con paneles solares, distribuidas estratégicamente para facilitar la interacción social y actividades educativas. Este diseño refleja claramente la idea de transición hacia un modelo urbano más sostenible y participativo (Elii, 2011).

#### **e. El programa**

El programa arquitectónico combina tres usos fundamentales: generación de energía renovable, espacios educativos interactivos y áreas públicas abiertas para convivencia ciudadana, permitiendo así múltiples usos complementarios (Elii, 2011).

#### **f. Factor tecnológico-económico**

Se empleó un sistema constructivo modular que permite montaje rápido y mantenimiento simplificado, reduciendo costos operativos. La producción energética propia aporta autonomía económica y ambiental al espacio (Elii, 2011).

#### **g. La materialización**

Materialización en estructuras metálicas ligeras reversibles, paneles solares integrados, sistemas interactivos y materiales resistentes al clima que garantizan durabilidad, sostenibilidad y confort climático (Elii, 2011).

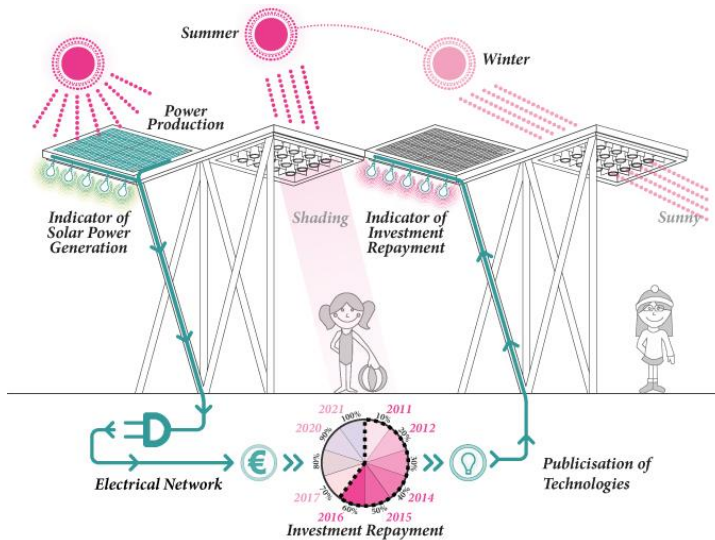
#### **h. El criterio**

El proyecto ha sido reconocido como ejemplo exitoso de urbanismo sostenible y educativo. La integración tecnológica y social constituyen las principales fortalezas, brindando valor social y ambiental adicional a un contexto histórico (Elii, 2011).

#### **i. Expresión gráfica**

Presenta claramente en ilustraciones que demuestran la integración de módulos fotovoltaicos con el entorno histórico urbano, facilitando la comprensión visual del proyecto (Elii, 2011).

**Figura 8.** PNS General Vara del Rey – Funcionalidad



Fuente: Elii, 2011

## 2. CMN Pop Up Store (Ciudad de México, México)

Figura 9. CMN Pop Up Store



Fuente: ArchDaily, 2014

### a. El lugar

Situada en un área comercial de alto flujo peatonal en la Ciudad de México, rodeada por galerías, tiendas de moda y restaurantes, creando un entorno ideal para promover actividades culturales y comerciales (ArchDaily, 2014).

#### **b. El encargo**

La iniciativa fue promovida por el estudio at103 junto con diseñadores mexicanos para potenciar la moda local, empleando arquitectura efímera y modular inspirada en el "Pin Art" para mejorar la experiencia sensorial y visual del público (ArchDaily, 2014).

#### **c. El proyecto**

El proyecto busca promocionar el diseño de moda local a través de un espacio efímero interactivo, modular y visualmente atractivo, optimizando el montaje y desmontaje mediante elementos modulares de madera, promoviendo además la identidad cultural mexicana (ArchDaily, 2014).

#### **d. La formalización**

Inspirado en el "Pin Art", el proyecto presenta una estructura efímera compuesta por 5.000 piezas modulares de madera, generando múltiples configuraciones para eventos y exposiciones. Esta flexibilidad resalta la importancia de la transición rápida y dinámica en contextos urbanos (ArchDaily, 2014).

#### **e. El programa**

El espacio se organiza modularmente para albergar eventos como exhibiciones de moda, talleres y desfiles, facilitando la versatilidad funcional según necesidades específicas, lo cual optimiza el uso espacial y temporal del proyecto (ArchDaily, 2014).

#### **f. Factor tecnológico-económico**

Construido con piezas de madera modulares, el proyecto favorece una logística eficiente, reduciendo significativamente costos de montaje y desperdicio de materiales, al tiempo que genera alto impacto visual y promocional (ArchDaily, 2014).

#### **g. La materialización**

Se materializa mediante módulos de madera de dimensiones uniformes que permiten un ensamblaje rápido y reversibilidad total, resaltando cualidades de confort visual y táctil para la interacción de los usuarios (ArchDaily, 2014).

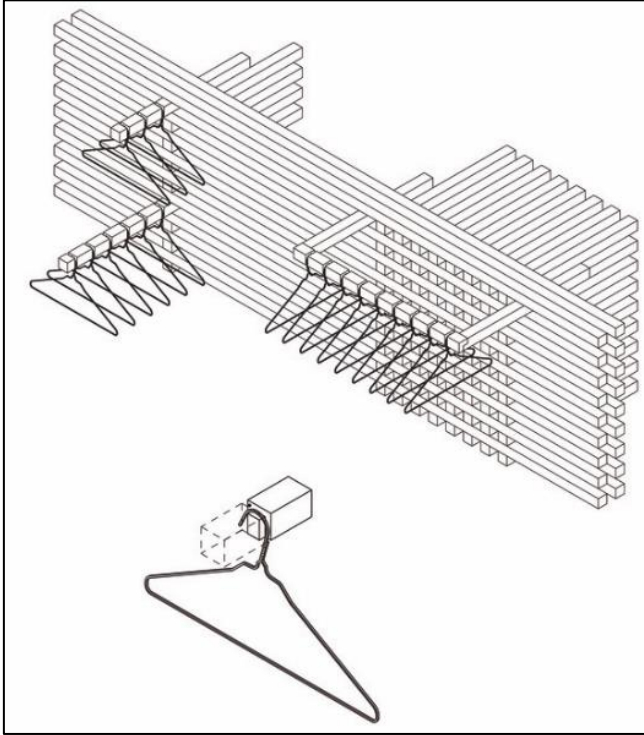
#### **h. El criterio**

El proyecto se reconoce por su innovación y eficiencia en términos constructivos y logísticos, así como por su capacidad de promoción comercial y cultural. La interacción directa con el público genera gran aceptación y reconocimiento social (ArchDaily, 2014).

### i. Expresión gráfica

La representación gráfica destaca mediante esquemas explicativos la intención arquitectónica, facilitando la comprensión de las múltiples configuraciones modulares posibles (ArchDaily, 2014).

**Figura 10.** CMN Pop Up Store – Funcionalidad



Fuente: ArchDaily, 2014

### 3. Zighizaghi (Favara, Italia)

**Figura 11.** Zighizaghi



Fuente: OFL, 2016

#### **a. El lugar**

Zighizaghi se encuentra ubicado en Favara, Sicilia, dentro del complejo cultural Farm Cultural Park, en un contexto urbano caracterizado por su baja vitalidad previa, promoviendo la revitalización de esta área periférica (OFL, 2016).

#### **b. El encargo**

El estudio OFL Architecture en colaboración con Farm Cultural Park planteó el proyecto para revitalizar y regenerar socialmente el área mediante diseño modular multisensorial que integra naturaleza, arte, música y tecnología (OFL, 2016).

#### **c. El proyecto**

Busca revitalizar el espacio mediante un diseño inspirado en panales de abeja, creando un entorno urbano multisensorial que fomente la cohesión social, la participación comunitaria y la interacción con el paisaje urbano (OFL, 2016).

#### **d. La formalización**

El concepto arquitectónico adopta geometrías modulares hexagonales inspiradas en la naturaleza, permitiendo diversas configuraciones espaciales mediante elementos de madera, prismas luminosos y sistemas sonoros, logrando una transición fluida y adaptable entre espacios (OFL, 2016).

#### **e. El programa**

Comprende módulos que generan espacios flexibles adaptados para la convivencia social, actividades culturales, educativas y recreativas, facilitando así una dinámica de usos simultáneos y complementarios en diferentes horarios del día (OFL, 2016).

#### **f. Factor tecnológico-económico**

Se emplea tecnología LED para iluminación, sistemas sonoros integrados y riego automático para vegetación, lo que asegura eficiencia operativa y mantenimiento óptimo, garantizando sostenibilidad económica y ambiental del proyecto (OFL, 2016).

#### **g. La materialización**

Materializado mediante módulos de contrachapado fenólico resistentes al clima, vegetación mediterránea integrada, y tecnología audiovisual para generar una experiencia multisensorial de calidad espacial y confort ambiental (OFL, 2016).

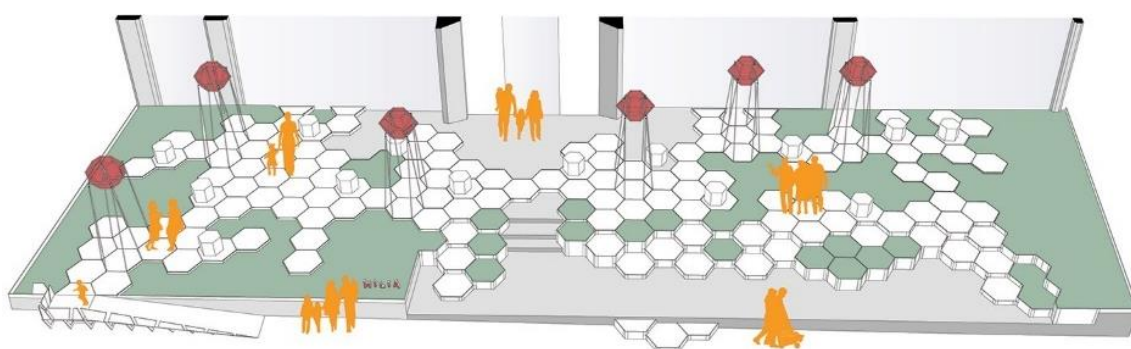
## h. El criterio

Reconocido como un proyecto exitoso en revitalización urbana mediante el diseño multisensorial, integrando eficazmente comunidad, arte y tecnología, promoviendo alta participación ciudadana y calidad del entorno urbano (OFL, 2016).

## i. Expresión gráfica

Su representación gráfica destaca la flexibilidad y adaptabilidad modular, permitiendo visualizar fácilmente cómo el espacio interactúa con los usuarios y el contexto urbano (OFL, 2016).

Figura 12. Zighizaghi – Perspectiva



Fuente: OFL, 2016

### 2.3.3 Síntesis crítica de los casos de estudio

La comparación de los proyectos PNS General Vara del Rey, CMN Pop Up Store y Zighizaghi permite extraer valiosas reflexiones para la implementación de soluciones modulares en la Plaza Cívica de Cuenca:

Tabla 2. Comparación de casos de estudio

Categoría	PNS General Vara del Rey	CMN Pop Up Store	Zighizaghi
Identificación / Nombre	PNS General Vara del Rey (Proyecto piloto del estudio elii)	CMN Pop Up Store (Diseñada por at103)	Zighizaghi (Desarrollada por OFL Architecture y Farm Cultural Park)
Contexto / Background	<b>Sector:</b> Espacio público productivo <b>Ubicación:</b> La Latina,	<b>Sector:</b> Comercio efímero y moda <b>Ubicación:</b> Ciudad de	<b>Sector:</b> Jardín urbano multisensorial / revitalización urbana

	Madrid (España) <b>Situación previa:</b> Plaza tradicional cercana al mercado del Rastro; se buscaba un prototipo ecológico y educativo	México (México) <b>Situación previa:</b> Instalación pop-up en una zona comercial de alto flujo peatonal	<b>Ubicación:</b> Favara, Sicilia (Italia) <b>Situación previa:</b> Espacio con poca vitalidad; necesidad de un lugar acogedor y cultural
<b>Objetivos o Problemas Principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar energía renovable en el centro histórico</li> <li>- Fomentar la participación ciudadana y la educación ambiental</li> <li>- Mejorar la sostenibilidad del espacio público</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover diseñadores mexicanos y marcas locales</li> <li>- Crear una experiencia arquitectónica efímera y llamativa</li> <li>- Minimizar el desperdicio de materiales y potenciar la identidad cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Regenerar un área urbana a través de arquitectura, vegetación y tecnología</li> <li>- Generar un entorno sensorial y creativo</li> <li>- Vincular la temática de las abejas, la música y la cultura local</li> </ul>
<b>Metodología / Enfoques Utilizados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación interdisciplinaria (arquitectura, ingeniería solar, sociología)</li> <li>- Diseño colaborativo e instalación de indicadores visuales</li> <li>- Participación parcial de vecinos y autoridades</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Investigación de referentes de diseño modular y "Pin Art"</li> <li>- Metodologías de prototipado rápido y ensamblaje de 5.000 piezas de madera</li> <li>- Colaboración con diseñadores de moda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Basado en la geometría inspirada hexagonal en paneles de abeja</li> <li>- Uso de sistemas de iluminación y sonido para la interacción</li> </ul>
<b>Implementación / Desarrollo</b>	<p><b>Etapas:</b> Diseño piloto (infraestructura fotovoltaica), instalación de sistemas interactivos, validación de autofinanciamiento</p> <p><b>Recursos:</b> Paneles solares, recolección de agua</p> <p><b>Equipos:</b></p>	<p><b>Etapas:</b> Concepto inspirado en "Pin Art", ensamblaje con mínimo desperdicio, exhibición temporal</p> <p><b>Recursos:</b> 5.000 piezas de madera de 4 x 4 x 240 cm, equipamiento interior</p> <p><b>Equipos:</b> at103,</p>	<p><b>Etapas:</b> Diseño modular de elementos de madera, instalación de prismas luminosos, integración de plantas</p> <p><b>Recursos:</b> Contrachapado fenólico, tecnología</p>

	Ayuntamiento de Madrid, técnicos en sostenibilidad, estudio elii	promotores de moda, patrocinadores comerciales	de sonido e iluminación, sistema de riego automático <b>Equipos:</b> OFL Architecture, Farm Cultural Park, patrocinadores locales
<b>Resultados de Hallazgos Clave</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plaza convertida en infraestructura ecológica y educativa</li> <li>- Conciencia ciudadana sobre el uso de energía y recursos</li> <li>- Acercamiento a un modelo de autofinanciamiento urbano</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta visibilidad para más de quince diseñadores mexicanos</li> <li>- Experiencia inmersiva que atrae a visitantes y medios</li> <li>- Ejemplo de instalación efímera con bajo impacto ambiental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jardín urbano multisensorial que revitaliza un área subutilizada</li> <li>- Integración exitosa de arte, vegetación y módulos arquitectónicos</li> <li>- Creación de un entorno lúdico y regenerativo</li> </ul>
<b>Lecciones Aprendidas / Recomendaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La combinación de tecnología limpia y espacio público empodera a la comunidad</li> <li>- Se requiere un plan de mantenimiento y acuerdos de financiación claros</li> <li>- El componente educativo mejora la aceptabilidad social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las estructuras modulares efímeras pueden promover industrias creativas y cultura local</li> <li>- La interacción lúdica refuerza el marketing y la identidad de marca</li> <li>- Se necesita una logística cuidadosa para el montaje y desmontaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La música y la iluminación aumentan la cohesión social</li> <li>- El diseño modular hexagonal potencia la flexibilidad y la ampliación</li> <li>- Se recomienda un mantenimiento constante para el sistema de riego y los componentes lumínicos</li> </ul>
<b>Tiempo / Duración</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentado en 2011 como piloto</li> <li>- Pruebas e implementación progresiva, dependiendo de la aprobación municipal y financiamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instalación temporal de varias semanas</li> <li>- Montaje rápido y desmonte al concluir la temporada de exhibición</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementación gradual y permanencia en Favara</li> <li>- Sujeto a mejoras y expansiones en el tiempo</li> </ul>

<b>Aspectos Positivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alta sinergia entre sostenibilidad, participación ciudadana y patrimonio</li> <li>- Modelo escalable, con posibilidad de replicación en otras plazas</li> <li>- Divulgación de la gestión energética como pedagogía</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gran impacto visual y potenciación de marcas locales</li> <li>- Enfoque sostenible en el uso de la madera, reduciendo residuos</li> <li>- Crea un ambiente inmersivo y fomenta la interacción social y cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Integración de elementos sensoriales (luz, sonido, vegetación) que enriquecen la experiencia</li> <li>- Diseño modular adaptable a diferentes configuraciones</li> <li>- Promueve el arte y la cultura local a través de la participación vecinal</li> </ul>
<b>Aspectos Negativos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Posible costo elevado de instalación y mantenimiento de sistemas fotovoltaicos</li> <li>- Dependencia de acuerdos políticos o municipales para su continuidad</li> <li>- Necesidad de capacitación y sensibilización permanente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Carácter efímero implica una inversión que podría verse limitada en el tiempo</li> <li>- Riesgo de que los costos o la logística desalienten la participación de diseñadores emergentes</li> <li>- Necesita ubicación estratégica para garantizar el flujo de visitantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alto mantenimiento de sistemas de riego y tecnología lumínica</li> <li>- Dependencia de un público interesado en propuestas artísticas y sensoriales</li> <li>- Posible dificultad de replicación en contextos con menores recursos</li> </ul>
<b>Conclusiones generales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Demuestra que un espacio histórico puede transformarse en un nodo productivo y educativo</li> <li>- Logra involucrar a la población en la gestión de recursos urbanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ejemplo de cómo la arquitectura pop-up y modular revitaliza la promoción de moda y diseño</li> <li>- Ilustra la fuerza del marketing experiencial en zonas comerciales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fusión exitosa de naturaleza, diseño modular y tecnología multisensorial</li> <li>- Sirve de referencia para aplicar intervenciones artísticas que revitalizan áreas urbanas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

### **2.3.4 Estrategias extraídas de los casos estudiados**

Del análisis comparativo, se obtuvieron estrategias específicas a partir de los casos de estudio (PNS General Vara del Rey, CMN Pop Up Store y Zighizaghi). Entre las más relevantes destacan:

#### **1. Modularidad y flexibilidad:**

Los proyectos estudiados demuestran claramente que la modularidad permite la adaptación dinámica del espacio según las necesidades temporales y funcionales. En la propuesta actual para la Plaza Cívica, esta estrategia se materializa en módulos de componentes móviles. Este tipo de configuración permite adaptar rápidamente el espacio de acuerdo al rubro de venta, flujo de usuarios y eventos especiales, logrando una flexibilidad que responde directamente a la dinámica variable del comercio informal y las necesidades urbanas del lugar.

#### **2. Adaptabilidad climática:**

Los casos estudiados destacan la importancia de considerar el clima local mediante soluciones constructivas inteligentes, tales como techos modulares retráctiles, ventilación pasiva y materiales resistentes al clima. En el caso específico de la Plaza Cívica, se plantea el módulo utilizando materiales resistentes al sol y la lluvia, que a la vez permite aislar térmicamente el espacio interior. Además, la inclusión de techos retráctiles o pérgolas plegables busca proporcionar sombra y confort térmico, respondiendo específicamente a las condiciones locales de radiación solar intensa.

#### **3. Participación ciudadana e identidad cultural:**

Otro aspecto clave obtenido de los casos analizados es la incorporación de elementos que refuercen la identidad cultural y promuevan la interacción comunitaria mediante actividades educativas, culturales y sociales. En la presente propuesta, esta estrategia se refleja en la inclusión de murales artísticos en los módulos, con referencias visuales claras a la cultura andina y patrimonial de Cuenca, integrando la memoria histórica del lugar con actividades comerciales cotidianas. Esta integración cultural fortalece el sentido de pertenencia comunitaria y favorece la aceptación social del proyecto.

## **2.4 Metodología de solución al problema plantado**

La metodología de esta investigación se fundamenta en la necesidad de comprender las dinámicas sociales, culturales y económicas que tienen lugar en la Plaza Cívica y su entorno patrimonial. Dichas dinámicas no pueden capturarse de manera completa únicamente con datos cuantitativos, tales como cifras de ventas o conteos de flujo peatonal; más bien, requieren de técnicas que revelen la percepción, la experiencia cotidiana y las expectativas de la comunidad usuaria, así como de los comerciantes informales.

El enfoque ofrece la posibilidad de sumergirse en las realidades locales a través de métodos como la observación participativa, los grupos focales o la etnografía visual. Cada una de estas técnicas facilita la obtención de datos de cómo se encuentra el espacio actualmente, de otro modo, permanecerían invisibles para el investigador. Además, permiten captar las tensiones subjetivas que surgen entre el comercio informal, la preservación patrimonial, la afluencia turística y el deseo de mantener una movilidad peatonal fluida.

De acuerdo con Yin (2003), el estudio de casos múltiples o de un caso específico con diferentes subunidades de análisis (por ejemplo, comerciantes de distintos rubros, residentes y turistas) aporta una visión poliédrica de la realidad. Esta metodología resulta idónea para la Plaza Cívica, donde se requiere entender cómo interactúan los diversos grupos, vendedores ambulantes, comerciantes establecidos, autoridades municipales, visitantes, en el uso cotidiano del espacio. Para ello, se contempla la realización de análisis cuantitativo que analicen la congestión, la seguridad, la estética y la funcionalidad. Asimismo, la observación in situ registrará patrones de movilidad, horarios pico de actividad comercial y la configuración espontánea de puestos de venta.

El análisis fotográfico y la Sociología de la Imagen Rivera (2015), permiten, de su lado, capturar el “estado visual” del espacio público en distintos momentos del día y de la semana. Estas imágenes sirven para documentar la percepción de las personas, permite conocer sus necesidades, se conoce de igual modo la distribución y la densidad de los comerciantes, la circulación, las zonas muertas o subutilizadas y los rasgos arquitectónicos que se deben conservar por razones patrimoniales. Este análisis robustecerá la validez de los hallazgos, al contraponer lo que se analiza mediante la sociología de una percepción mediante una imagen y el análisis que solo se observa en la práctica de manera superficial.

La justificación de este enfoque cualitativo radica también en que las propuestas de diseño modular implican decisiones que tocan fibras identitarias de la comunidad, en el sentido de cómo se reorganizará la actividad comercial y de qué manera se preserva la

atmósfera tradicional. El diseño final no puede imponerse únicamente desde los cálculos de superficie y de ratios de venta; requiere un profundo entendimiento de la cultura y la historia local, la apropiación simbólica de la plaza y la resistencia o aceptación de los usuarios frente a las nuevas infraestructuras (Eljuri, 2023). En este aspecto, la antropología urbana y la sociología del espacio brindan marcos teóricos que ayudan a interpretar los comportamientos colectivos y los valores compartidos.

La siguiente metodología propuesta, entonces, conjuga las herramientas:

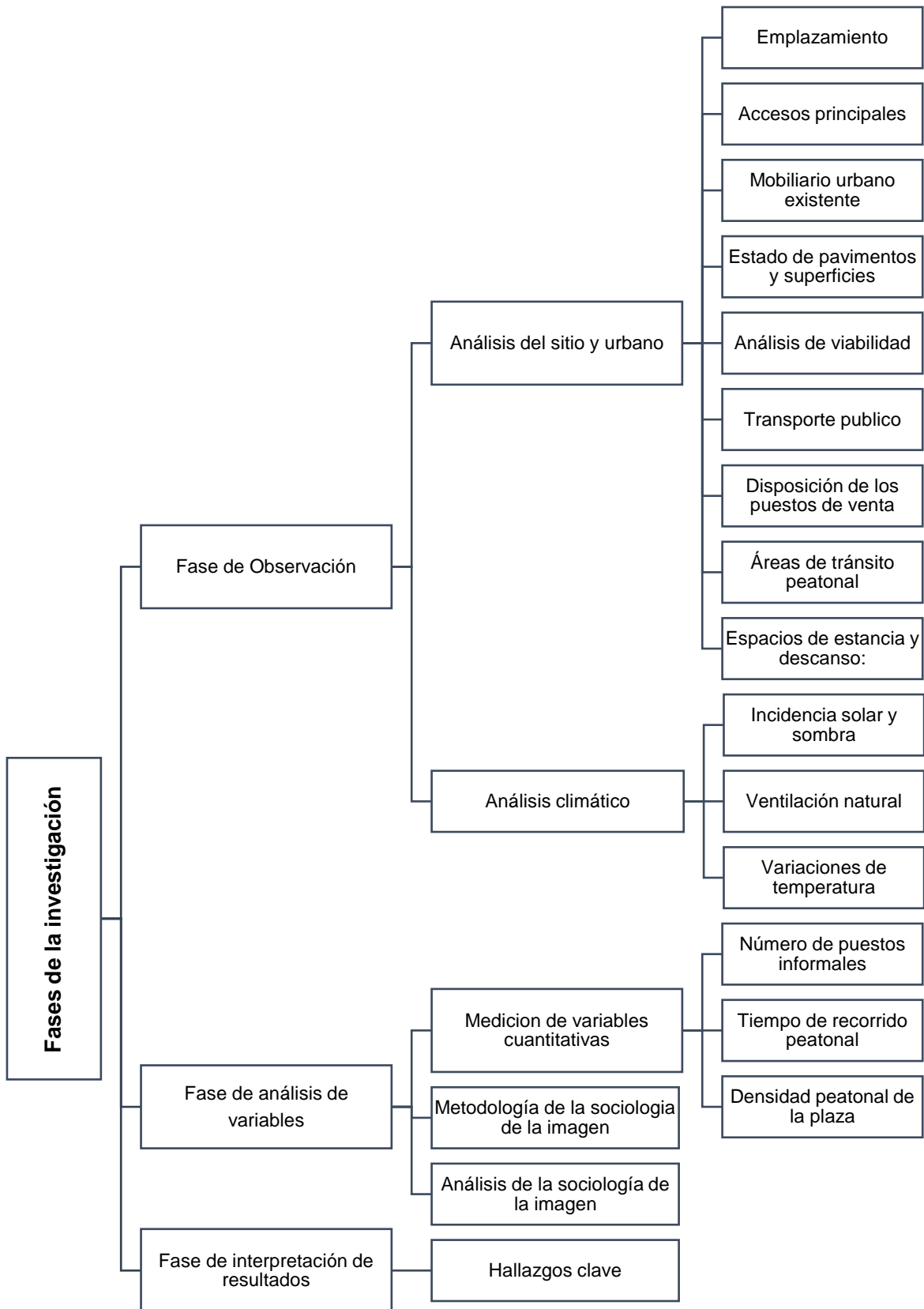
- a) **Análisis cuantitativo** de la zona de estudio, de comerciantes y usuarios que transitan la plaza.
- b) **Observación in situ** en diferentes franjas horarias y días de la semana para analizar el sitio.
- c) **Análisis fotográfico** para documentar la configuración espacial y la convivencia del comercio con el entorno patrimonial.
- d) **Grupos focales** que permiten contrastar las posturas y fomentar la construcción colectiva de soluciones.
- e) **Revisión documental** para tener conocimiento de como funciona la plaza y sus fuentes históricas.

El análisis de la información recogida seguirá un proceso de tal manera que el enfoque garantice que la propuesta de intervenir la plaza con formas modulares no sea un proyecto meramente técnico, sino un proceso sociocultural que busca la aceptación y la participación de la comunidad. El objetivo final es transformar la Plaza Cívica en un lugar más ordenado, accesible y acorde con su condición patrimonial, sin que ello signifique desplazar o invisibilizar a quienes han hecho de ese espacio un motor económico y cultural. Así, se espera contribuir a la construcción de un modelo de desarrollo urbano en el que la equidad, la inclusión y la preservación del patrimonio se conjuguen con la innovación y la sostenibilidad.

**CAPÍTULO III**  
**MATERIALES Y MÉTODOS (METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN)**

### 3.1 Fases de la Investigación: visión general

Figura 13. Resumen de las fases de la investigación



Fuente: Elaboración propia

### 3.2 Fase de observación

La observación constituye el punto de partida empírico de la investigación, facilitando una comprensión directa de la realidad que se pretende transformar. En esta sección, se detallan los análisis realizados para comprender el estado actual de la Plaza Cívica y las condiciones que influyen en la propuesta de diseño modular.

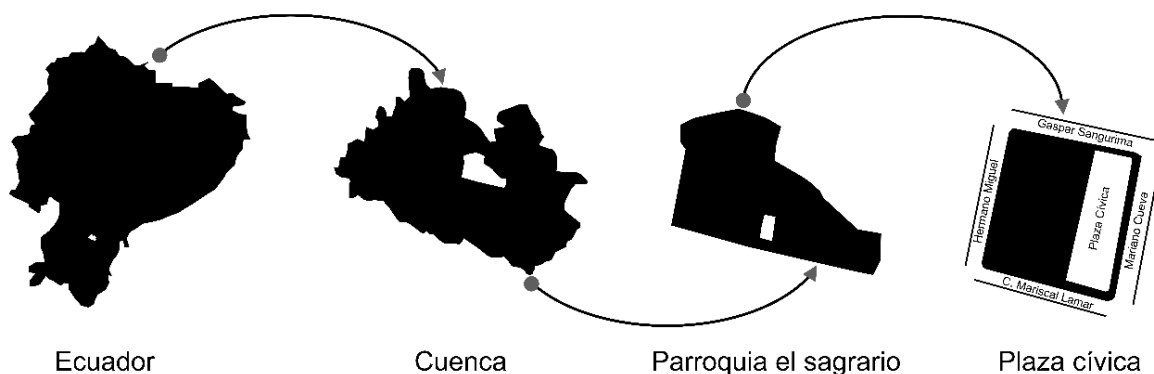
#### 3.2.1 Análisis del sitio y urbano

El análisis del sitio se enfocó en la estructura física, la disposición de los puestos de venta y las áreas de tránsito peatonal de la Plaza Cívica. Para ello:

##### 1. Emplazamiento

El área de estudio se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca, Ecuador, específicamente en la parroquia El Sagrario, dentro del centro histórico, en el sector conocido como el Mercado 9 de Octubre. Limita con la emblemática Plaza Rotary, formando parte de un anillo comercial tradicional que conecta distintos puntos clave del comercio local. Su ubicación central y estratégica en el núcleo urbano facilita su estrecha relación con el contexto socioeconómico de la ciudad, destacándose como un área de alta actividad comercial.

Figura 14. Ubicación

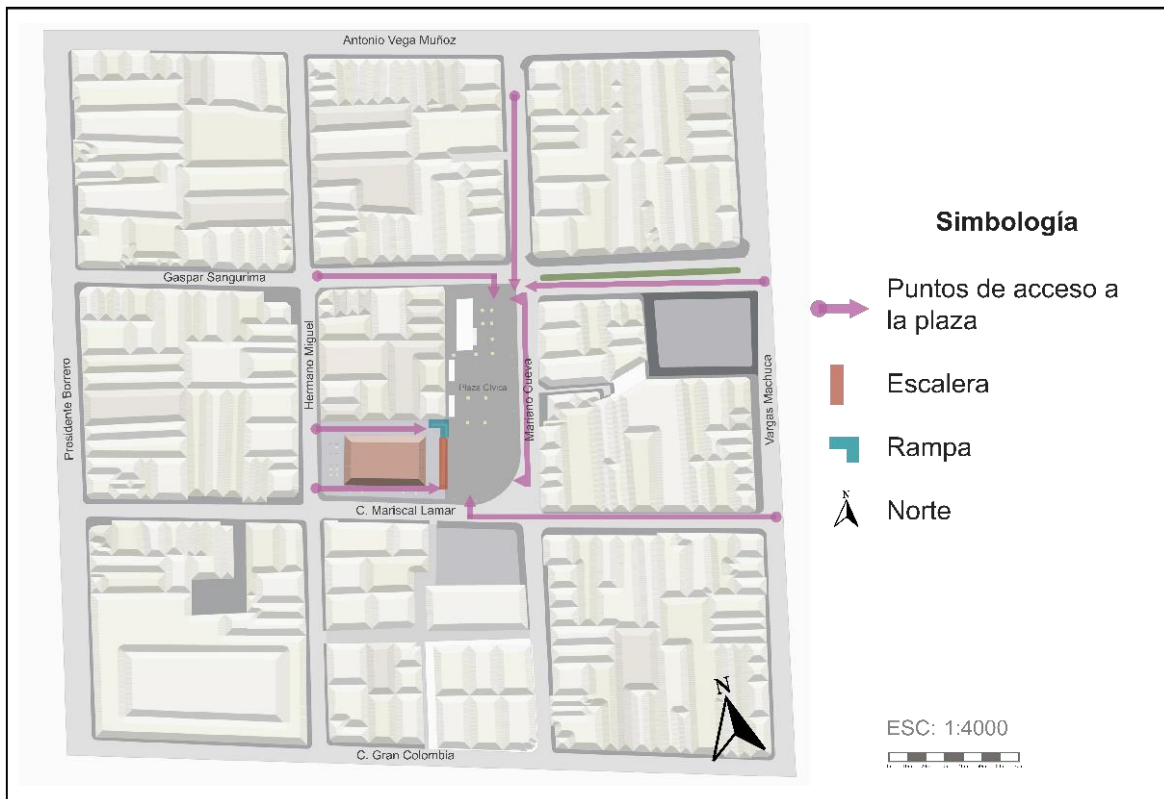


Fuente: Elaboración propia

##### 2. Accesos principales

La plaza, al ser de acceso público, cuenta con entradas principales a lo largo de todo su perímetro, lo que facilita tanto el acceso peatonal como vehicular. En el acceso ubicado por el oeste del mercado, el acceso se realiza a través de escaleras y rampas, debido al desnivel del terreno.

**Figura 15.** Accesos a la plaza

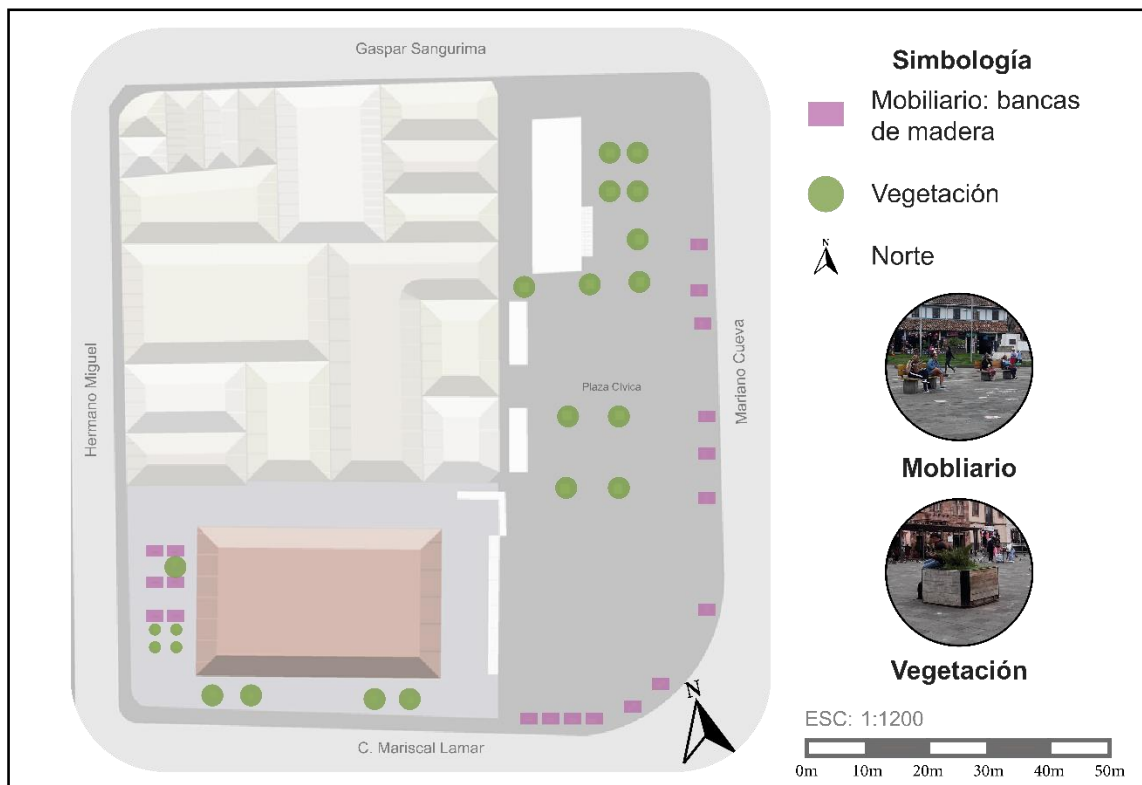


Fuente: Elaboración propia

### 3. Mobiliario urbano existente

El mobiliario de la plaza es básico y se encuentra en mal estado, a pesar que presenta un alto porcentaje de uso. A lo largo del perímetro este de la plaza se ubican aproximadamente 19 bancas de madera. En cuanto a la vegetación, la plaza cuenta con jardineras de madera deterioradas que, lamentablemente, se utilizan como depósitos de basura o como superficies para colocar productos comerciales. Estas jardineras, en total 12, están distribuidas principalmente en la parte norte de la plaza.

**Figura 16.** Mobiliario urbano

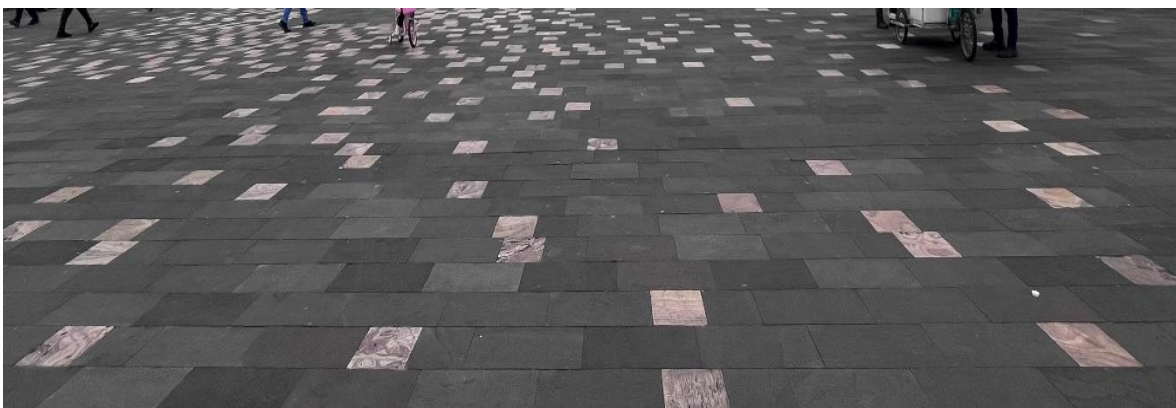


Fuente: Elaboración propia

#### 4. Estado de pavimentos y superficies

El estado de los pavimentos y superficies es bueno, presentando una superficie plana. El suelo está revestido en adoquín, combinado con recuadros de travertino, materiales que reflejan la tradicionalidad de la ciudad.

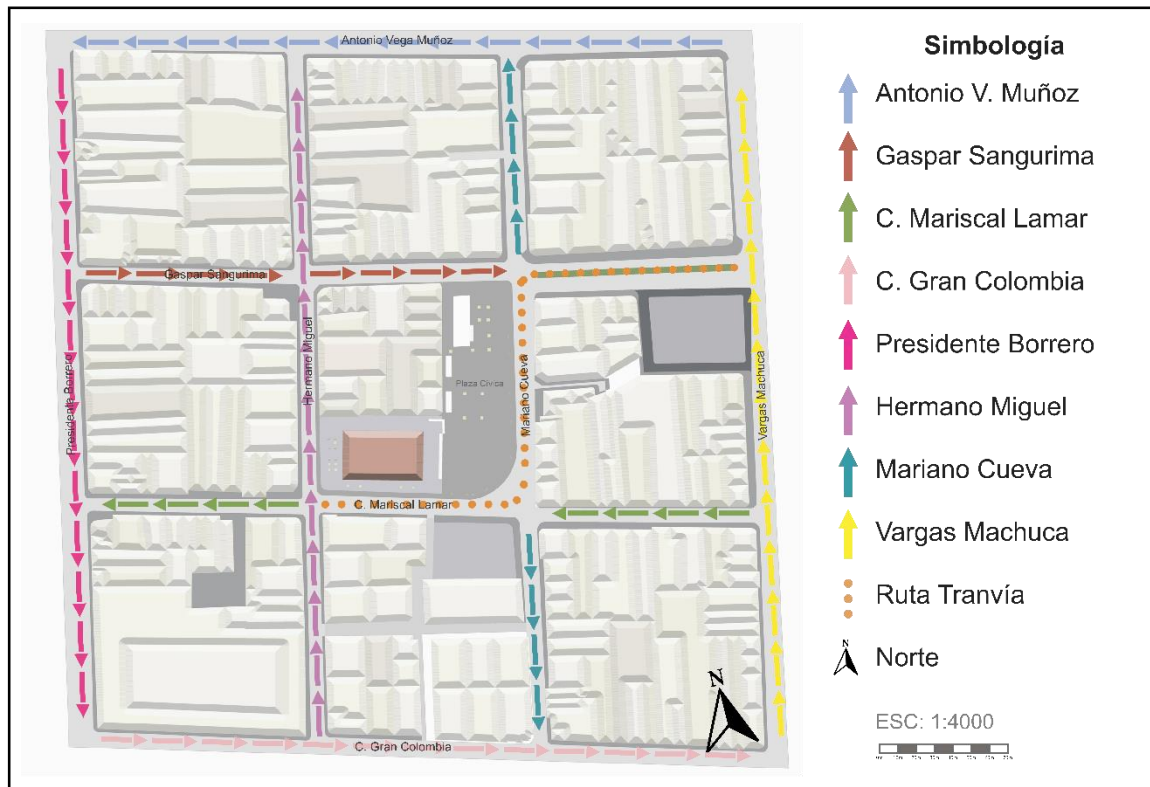
**Figura 17.** Adoquín de la Plaza Cívica de Cuenca



Fuente: Elaboración propia

## 5. Análisis de viabilidad

Figura 18. Análisis de viabilidad



Fuente: Elaboración propia

La traza de la zona es regular y cuenta con vías de orden local. Debido a que la Plaza Cívica está ubicada en el área urbana dentro del centro histórico, las vías locales son accesibles principalmente para vehículos de peso liviano, excluyendo aquellos de carga pesada. Estas vías conectan todo el casco urbano del centro de la ciudad, lo que facilita la movilidad y el acceso. Además, se encuentra en proximidad a la vía única del tranvía, que pasa por el costado de la plaza, brindando una opción de transporte adicional. Las calzadas de las vías están en excelente estado, hechas de adoquines, garantizando una infraestructura vial sólida y bien mantenida.

## 6. Transporte público

El transporte público en la zona cuenta con varias opciones. Por la calle Antonio Vega Muñoz circulan seis líneas de autobús, entre ellas las rutas 1, 8, 12, 22, 28 y 50. Asimismo, la calle Vargas Machuca es servida por dos líneas adicionales, las rutas 19 y 24. Además de los autobuses, se dispone del servicio de tranvía, cuyas paradas de ida y vuelta se encuentran aproximadamente a una cuadra del sector, facilitando la movilidad de los usuarios desde y hacia otros puntos de la ciudad.

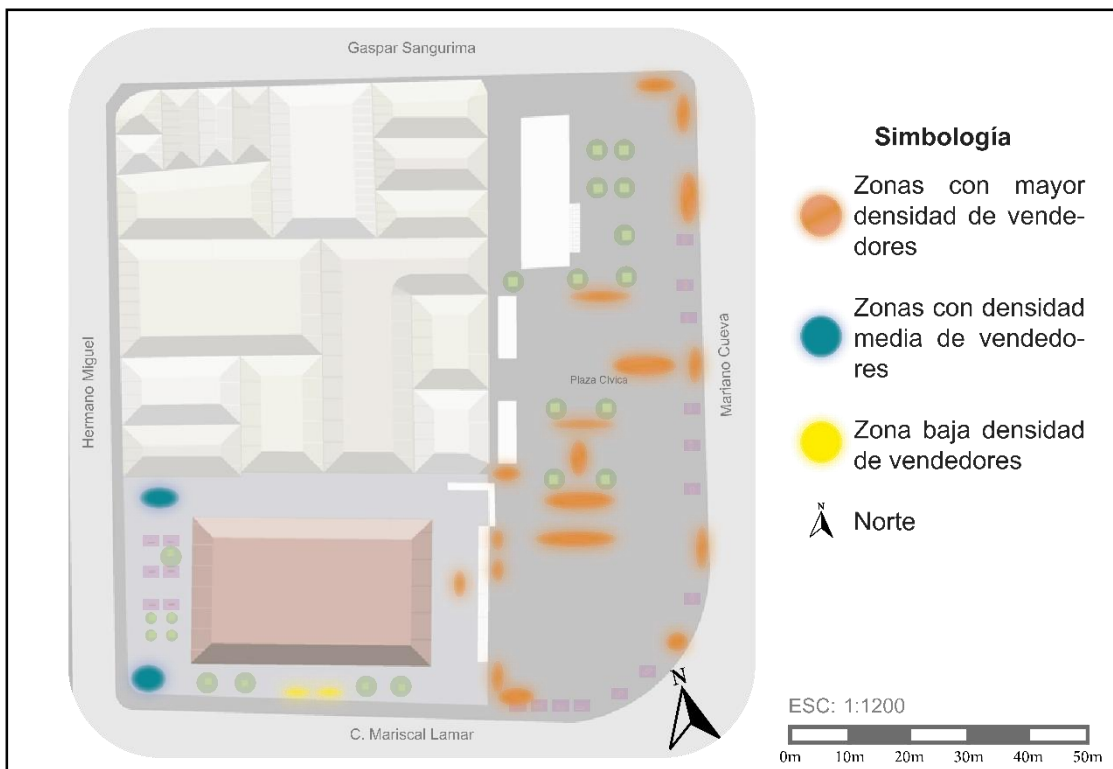
**Figura 19.** Recorrido de transporte público



Fuente: Elaboración propia

## 7. Disposición de los puestos de venta

**Figura 20.** Puestos de venta



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el mapa de densidad de vendedores, la Plaza Cívica presenta diferentes niveles de ocupación por parte del comercio informal dejando unas zonas con mayor densidad de ventas que otras partes de la plaza:

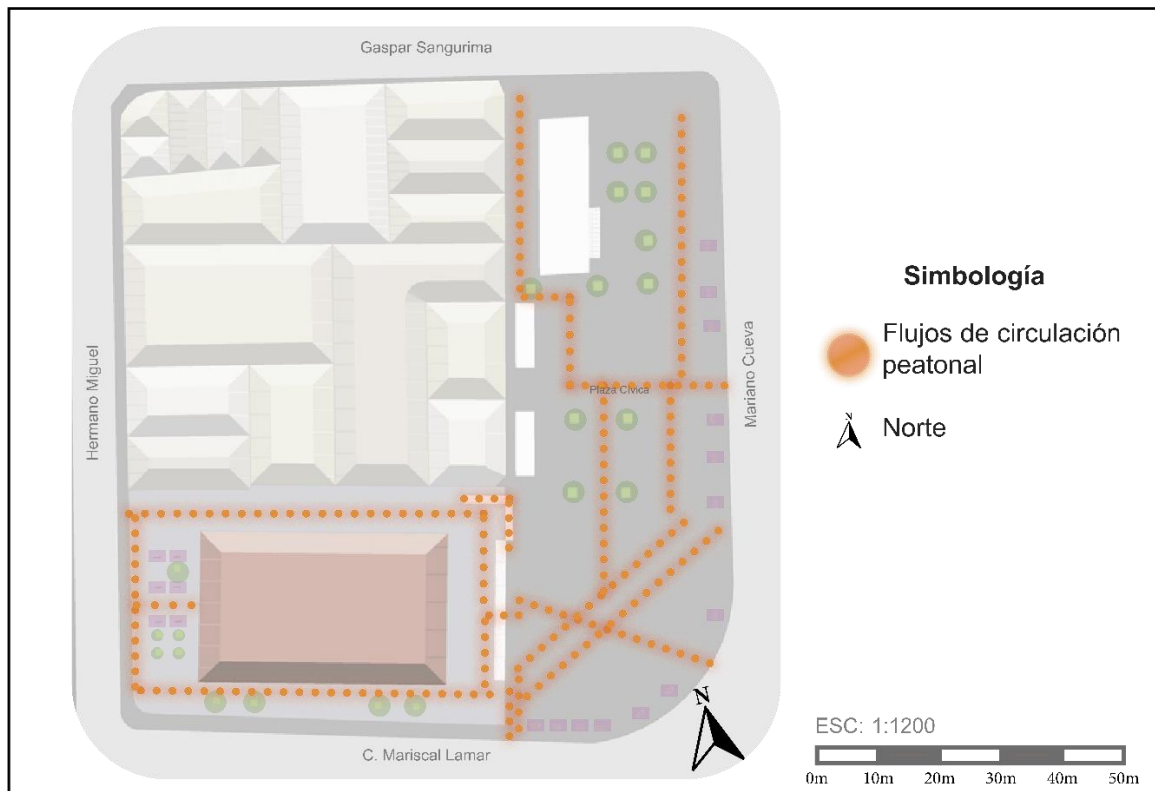
- **Zona de mayor densidad:** Comprende la mayor parte de la plaza, donde se identifican cerca de 32 puestos. Estos vendedores, en su mayoría, cuentan con carritos de venta y se desplazan de forma momentánea a lo largo del día, lo que genera una ocupación dinámica pero constante en este sector.
- **Zona de densidad media:** Se ubica en la fachada frontal del Mercado 9 de octubre, donde se concentran alrededor de 11 vendedores que ofrecen ropa, abarrotes y comida. Aunque la ocupación no es tan numerosa como en la zona de alta consolidación, mantiene una presencia estable de comerciantes que aprovechan la proximidad del mercado.
- **Zona de baja densidad:** Se encuentra en los extremos del mapa, con un promedio de 2 a 4 puestos de venta de ropa. Sin embargo, la presencia de estos vendedores puede variar a diario, dadas las fluctuaciones propias del comercio informal.

En conjunto, esta disposición muestra una dinámica comercial heterogénea en la plaza, con puntos de alta afluencia que se mantienen gracias a vendedores móviles y áreas menos ocupadas sujetas a cambios diarios. Este comportamiento refleja tanto la flexibilidad de la actividad informal como la necesidad de organización para mejorar la circulación y la experiencia de los usuarios.

## **8. Áreas de tránsito peatonal**

Se han identificado los flujos de circulación a partir de las rutas más concurridas y los nodos de confluencia donde tiende a concentrarse la gente. Al tratarse de una plaza altamente transitada de manera peatonal, los usuarios la emplean para desplazarse de un punto a otro, ya sea al salir del estacionamiento subterráneo del mercado, para acortar el camino o simplemente para conocer el lugar mientras pasean. Sin embargo, al ser un espacio abierto, no existe un trazado de recorrido claramente definido, y son principalmente algunos elementos de mobiliario urbano —que funcionan como barreras arquitectónicas— los que terminan condicionando la circulación e indicando de forma indirecta las zonas de paso.

**Figura 21.** Flujos de circulación peatonal

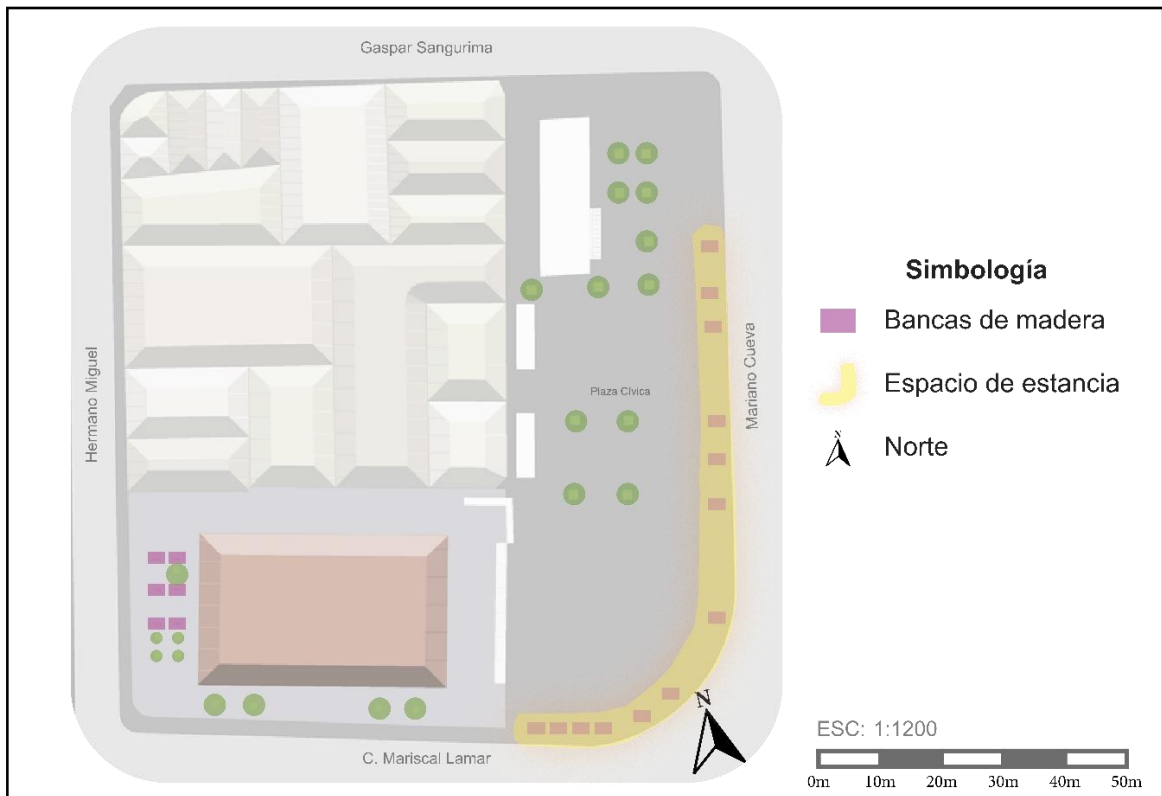


Fuente: Elaboración propia

## 9. Espacios de estancia y descanso

Las áreas designadas para la permanencia de las personas como las bancas se consideran fundamentales para la interacción social y el descanso dentro de la plaza. No obstante, los pocos puntos de descanso existentes que a lo largo del día se emplean de manera constante por su valor como lugar de reunión y descanso, sin embargo, carecen de una protección efectiva frente a la radiación solar, lo que afecta la comodidad de los usuarios durante las horas de mayor insolación, especialmente hacia el mediodía. Este déficit de sombra resalta la necesidad de una mejor planificación que incorpore elementos de cubrimiento o vegetación adecuada, con el fin de aportar una experiencia más agradable y segura para quienes se detienen en la plaza, fomentando así su uso continuo como espacio de cohesión social.

**Figura 22.** Espacios de estancia y descanso



Fuente: Elaboración propia

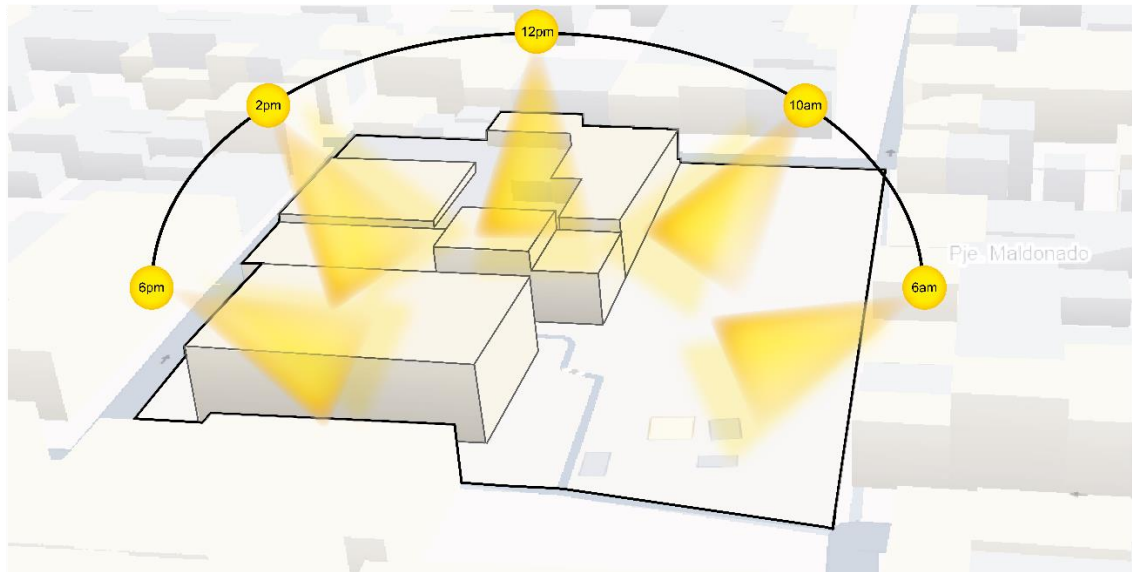
### 3.2.2 Análisis climático

Para diseñar módulos que se adapten al entorno, resulta esencial conocer las condiciones climáticas de la plaza:

#### 1. Incidencia solar y sombra

Durante el análisis, se constató que la plaza recibe luz solar a lo largo de toda la jornada; no obstante, los rayos más directos se registran de este a oeste, con un pico de radiación alrededor del mediodía. En ese momento, no existe ningún área de sombra que ofrezca protección a los usuarios, evidenciando la necesidad de soluciones que proporcionen resguardo frente a la exposición solar.

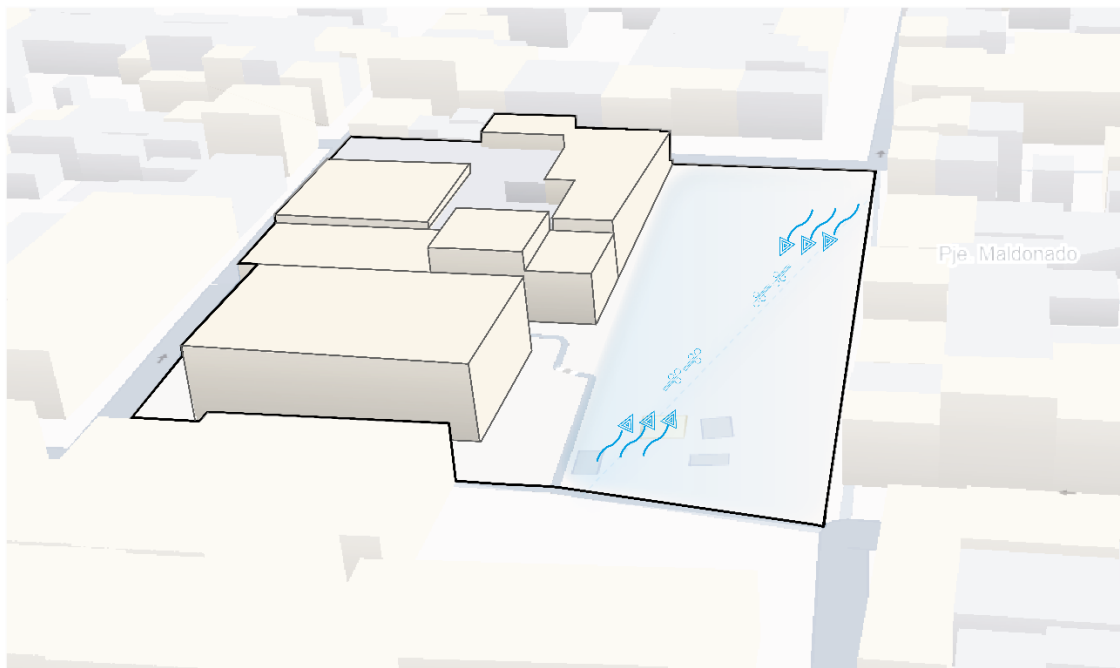
**Figura 23.** Recorrido solar



Fuente: Elaboración propia

## 2. Ventilación natural

**Figura 24.** Ventilación Natural



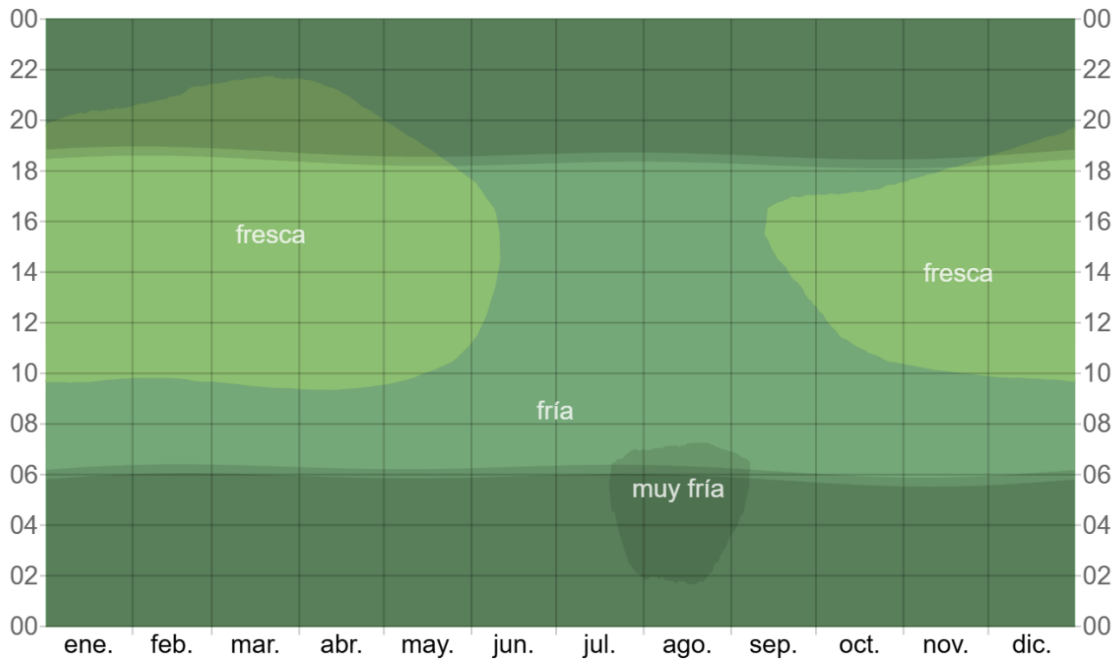
Fuente: Elaboración propia

Durante la observación se constató que la amplitud de la plaza favorece la constancia de corrientes de viento, siendo las más predominantes las que ingresan desde el noreste hacia el suroeste y viceversa. Aunque no se trate de un flujo de viento intenso,

resulta pertinente considerar esta información en el diseño y la ubicación de los módulos, de manera que se garantice una adecuada ventilación y condiciones de confort para los usuarios.

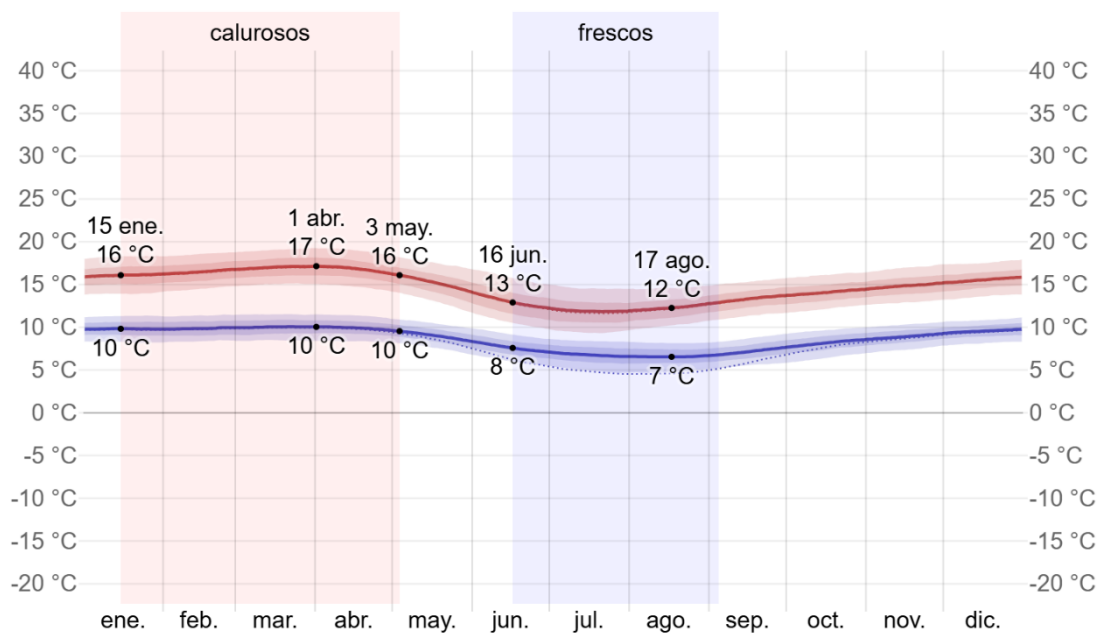
### 3. Variaciones de Temperatura

**Figura 25.** Temperatura promedio por hora de Cuenca



Fuente: Weatherspark

**Figura 26.** Temperatura máxima y mínima de Cuenca



Fuente: Weatherspark

Las variaciones de temperatura según el análisis de la temperatura local, la plaza comparte las características climáticas de Cuenca, con mínimas cercanas a los 7 °C y máximas alrededor de los 17 °C a lo largo del año. Aunque en términos generales el clima se considera templado, estas variaciones moderadas, unidas a cambios significativos en las distintas horas del día, exigen la utilización de materiales ligeros, soluciones de aislamiento y sistemas modulares que se adaptan a diversos escenarios, asegurando así el confort térmico y la calidad ambiental en el espacio público.

### **3.3 Fase de análisis de variables**

Con base en la información preliminar recopilada en la fase de observación, se diseña el método de investigación que orientará la recolección de datos cualitativos y de la sociología de la imagen para optimizar el diseño modular, para tener una adopción de un sistema modular, contextualizado las necesidades de los comerciantes y la movilidad peatonal de la Plaza Cívica.

#### **3.3.1 Medición de variables cuantitativas**

Como parte fundamental del diseño del experimento, se definen las variables que sirven de indicadores para evaluar el impacto y la factibilidad del diseño modular.

#### **1. Número de puestos informales**

De acuerdo con las observaciones de campo, el comercio informal en la plaza es sumamente variable. Aunque no hay un horario estrictamente definido para cada vendedor (dada la naturaleza informal), se estima un promedio de 30 a 40 puestos operando a lo largo del día.

Las variaciones pueden obedecer a la presencia de ferias eventuales, días laborables versus fines de semana, o períodos de mayor afluencia (horas de almuerzo, momentos cercanos al mercado 9 de Octubre).

La flexibilidad de los comerciantes implica que en ciertos tramos horarios se observan picos cuando coinciden varios puestos de comida y artesanías, mientras que en otros momentos —particularmente en horas valle— el número de vendedores puede acercarse al rango inferior (30).

**Tabla 3.** Tipos de puestos de comercio

<b>Categoría de Producto</b>	<b>Cantidad aproximada de puestos</b>	<b>Rango de Tiempo de Operación</b>	<b>Distribución</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Ropa</b>	16	1 - 2 horas	Agrupados en el sector frontal del mercado y en el frente de la plaza	Utilizan carritos móviles; presencia más constante.
<b>Comida</b>	21	1 - 2 horas	Dispersos en distintas esquinas y centro de la plaza	Se ubican cerca de las zonas de mayor tránsito.
<b>Abarrotes</b>	10	1 - 2 horas	Mayor concentración a la salida del mercado	Ofrecen productos básicos; rotación de puestos a diario.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4.** Observación puestos de comercio sesión 1

<b>Observación puestos de comercio</b>							
<b># Sesión:</b>	1	<b>Fecha:</b>	Jueves 9 de enero	<b>Hora:</b>	15:30 - 17:00	<b>Clima:</b>	Parcialmente soleado
<b>Análisis</b>							
<b>Duración y Horario</b>	El horario coincidiendo con la salida de oficinas y un flujo de compradores que buscan comida o artículos de primera necesidad.						
<b>Densidad de Puestos</b>	Se contabilizaron alrededor de 46 puestos, concentrándose en su mayoría, (aproximada 30 puestos), en el sector central de la plaza. Estos vendedores ofrecen comida y bebidas; el resto se reparte en la parte frontal del mercado 9 de Octubre, vendiendo ropa y abarrotes.						

<b>Presencia de obstáculos</b>	Hacia las 16:00 se notó la acumulación de basuras y envases plásticos en las esquinas. Los carritos de venta de alimentos bloqueaban parcialmente el paso cerca del acceso principal al mercado.
<b>Nodos de Confluencia Peatonal</b>	Las esquinas de la plaza, particularmente la entrada sureste, presentaban una alta confluencia de personas que llegaban o salían de la zona de comercio.
<b>Áreas sin Uso</b>	La parte norte mostró escasa actividad, con jardineras en mal estado. Se estima menos de un 10% de la afluencia total en esta sección.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5.** Observación puestos de comercio sesión 2

<b>Observación puestos de comercio</b>							
<b># Sesión:</b>	2	<b>Fecha:</b>	Viernes 10 de enero	<b>Hora:</b>	14:00 - 15:00	<b>Clima:</b>	Cielo despejado
<b>Análisis</b>							
<b>Duración y Horario</b>	Se enfocó en la primera mitad de la tarde, en un día laborable con clima favorable.						
<b>Densidad de Puestos</b>	Se observará una variación leve respecto al día anterior: alrededor de 42 puestos totales, destacando 20 de comida y 10 de abarrotes en la zona central. Algunos vendedores de ropa cambiaron de posición, ubicándose cerca de la fachada del mercado.						
<b>Presencia de obstáculos</b>	La basura continuaba siendo un factor problemático, en bajo rango. Varias personas compraron snacks y arrojaron envases al suelo. Las papeleras existentes resultan insuficientes para el volumen de desechos.						
<b>Nodos de Confluencia Peatonal</b>	La esquina suroeste se convirtió en un punto de alta densidad, ya que convergían quienes llegaban del área residencial contigua y quienes pasaban al mercado.						

<b>Áreas sin Uso</b>	La parte norte, como en la sesión anterior, mantenía un bajo nivel de ocupación, solo 2 puestos de comida y los peatones tendían a no detenerse allí.
----------------------	---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6.** Observación puestos de comercio sesión 3

<b>Observación puestos de comercio</b>							
<b># Sesión:</b>	3	<b>Fecha:</b>	Sábado 11 de enero	<b>Hora:</b>	08:00 - 09:00	<b>Clima:</b>	Mañana fresca
<b>Análisis</b>							
<b>Duración y Horario</b>	Esta sesión matutina coincidió con el inicio de actividades de fin de semana, cuando muchos comerciantes informales abren temprano.						
<b>Densidad de Puestos</b>	Se registraron alrededor de 50 puestos, siendo el día con mayor número de vendedores (27 dedicados a alimentación y abarrotes, 18 a ventas de ropa y 5 varios). El fin de semana incrementa la oferta de productos para desayuno y artesanías, atrayendo a más compradores.						
<b>Presencia de obstáculos</b>	En la entrada principal al mercado, varios carritos de comida provocaron bloqueo por el acceso de las gradas.						
<b>Nodos de Confluencia Peatonal</b>	La zona central y la esquina sur de la plaza constituyeron puntos críticos, pues muchos usuarios iban al mercado para surtirse de alimentos. Se generarán aglomeraciones alrededor de puestos de comida.						
<b>Áreas sin Uso</b>	La parte norte seguía con bajo tránsito peatonal.						

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7.** Observación puestos de comercio sesión 4

<b>Observación puestos de comercio</b>							
<b># Sesión:</b>	4	<b>Fecha:</b>	Lunes 13 de enero	<b>Hora:</b>	11:00 - 12:00	<b>Clima:</b>	Parcialmente soleado
<b>Análisis</b>							
<b>Duración y Horario</b>	Entre cierre de la jornada matinal y hora de almuerzo.						
<b>Densidad de Puestos</b>	Aproximadamente 42 puestos en total; se observará una actividad moderada. La oferta alimenticia disminuyó un poco respecto al sábado, pero aún representaba más de la mitad de los vendedores.						
<b>Presencia de obstáculos</b>	El terreno se observó relativamente despejado al inicio, pero a las 11:30 comenzaron a instalarse nuevos vendedores de comida, generando un ligero desorden.						
<b>Nodos de Confluencia Peatonal</b>	Tanto la esquina sureste como el área central se mantuvieron concurridos. Muchos usuarios atravesaron la plaza para acceder al mercado o dirigirse a las calles aledañas.						
<b>Áreas sin Uso</b>	Sin cambios relevantes; los sectores norte y noroeste mostraron bajos niveles de actividad.						

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 8.** Observación puestos de comercio sesión 5

<b>Observación puestos de comercio</b>							
<b># Sesión:</b>	5	<b>Fecha:</b>	Martes 14 de enero	<b>Hora:</b>	12:00 - 13:30	<b>Clima:</b>	Cielo despejado
<b>Análisis</b>							
<b>Duración y Horario</b>	Horario de medio día.						
<b>Densidad de Puestos</b>	Se promedió una cifra de 46 puestos, con predominio de comida rápida (20 puestos) y abarrotes (10 puestos), así como ropa (8						

	puestos). El resto ofrece artículos varios (accesorios, productos de limpieza).
<b>Presencia de obstáculos</b>	La presencia de carritos de comida y otras ventas, al estar desordenados obligan a las personas a transitar por otras zonas de la plaza.
<b>Nodos de Confluencia Peatonal</b>	Se consolidó un punto de alta densidad en la fachada del mercado, donde se agruparon varios vendedores de almuerzos. Usuarios y turistas se vieron obligados a avanzar con lentitud.
<b>Áreas sin Uso</b>	Como en jornadas anteriores, la esquina norte permaneció con poca afluencia, utilizándose solo para el tránsito ocasional de clientes que evitaban la aglomeración principal.

Fuente: Elaboración propia

La observación detallada de variables evidencia, en primer lugar, una alta fluctuación de puestos, pues a lo largo de la semana el número de vendedores oscila entre 40 y 50, incrementándose durante los fines de semana, especialmente en el sector de alimentos. Esto, a su vez, se relaciona con una marcada congestión en horas pico, particularmente al mediodía (12:00 - 14:00), cuando el alto flujo peatonal y la venta de comida generan filas y bloqueos parciales en los pasillos. En cuanto a la gestión de residuos, se constata un manejo deficiente de basura plástica, con contenedores insuficientes y residuos que no siempre se depositan de forma correcta, afectando la limpieza general de la plaza. Asimismo, se advierte la subutilización del sector norte, que pese a contar con bancas y jardineras, permanece poco concurrido y en mal estado, revelando un potencial espacio para reubicar vendedores y aliviar la saturación de las zonas más transitadas. Finalmente, se identifica la fachada del mercado como el principal punto de atracción, puesto que allí convergen tanto peatones como comerciantes, reforzando la afluencia de usuarios en los pasillos centrales y las esquinas de la plaza.

## 2. Tiempo de recorrido peatonal

Tabla 9. Análisis recorrido peatonal

Elemento	Descripción	Observaciones
<b>Distancia de referencia</b>	Se desarrolló un tramo de 113 metros para medir el tiempo promedio que tarda un peatón en cruzar la plaza de un extremo al otro.	En todo el transcurso de extremo a extremo de la plaza el promedio de actividad y objetivo que realiza el peatón es únicamente cruzar la plaza
<b>Tiempo Promedio de Recorrido</b>	A partir de las mediciones con diferentes usuarios y en diversos momentos del día, se obtuvo un promedio de <b>1 minuto con 53 segundos</b> (113 segundos).	Factores como el flujo de gente, la presencia de puestos de ventas y la congestión en horas pico pueden variar significativamente este tiempo.
<b>Variaciones según Horario y Sector</b>	En horarios o en áreas menos saturadas, el desplazamiento suele ser más rápido, pues hay menos vendedores obstaculizando el paso.	Durante horas pico (por ejemplo, de 12:00 a 14:00) o en espacios con alta densidad de puestos, el recorrido puede superar la media y prolongarse varios segundos más.
<b>Factores influyentes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Densidad de puestos y su disposición.</li> <li>- Compradores</li> <li>- Horarios de mayor afluencia de peatones.</li> </ul>	Estos factores, al coincidir, crean cuellos de botella y bloqueos parciales que ralentizan la circulación y obligan a rodear obstáculos.

Fuente: Elaboración propia

Dado que la mayoría del tránsito peatonal se limita a un simple paso a través de la plaza —aunque algunas personas sí adquieren productos—, resulta esencial diseñar un recorrido estructurado que, además de agilizar el desplazamiento, anime a los usuarios a detenerse y observar con mayor detenimiento los artículos disponibles. Así se fomentaría la compra y, a la vez, se transformaría el trayecto en una experiencia más dinámica y

didáctica, alejándose de la monotonía habitual y aprovechando mejor el potencial comercial y cultural del espacio. Asimismo, el tiempo de recorrido podría variar según la preferencia de cada peatón, brindando la opción de un tránsito más veloz o, por el contrario, un paseo más pausado y contemplativo.

### 3. Densidad peatonal de la plaza

**Tabla 10.** Análisis de la densidad peatonal

<b>Categoría / Zona</b>	<b>Rango / Conteo</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Usuarios en tránsito</b> (personas que solo cruzan la plaza)	53 a 62	Refleje la mayor parte del flujo peatonal diario. Este grupo aprovecha la plaza como paso rápido, sin realizar compras o detenerse por mucho tiempo.
<b>Personas en permanencia</b> (sentadas en bancas o en torno a los puestos)	36 a 94	Forman un grupo más estable en el espacio. La cifra varía según la hora del día y según haya eventos o actividades de convivencia.
<b>Vendedores</b>	30 a 40	Incluye tanto vendedores semifijos como ambulantes, generando una dinámica comercial fluctuante. El pico aumenta los fines de semana y en rubros específicos (alimentación, artesanías).
<b>Turistas</b>	2 a 5	Tienen presencia menor en comparación con usuarios locales, pero pueden incrementar la demanda de servicios y compras, sobre todo en temporadas altas o días festivos.
<b>Guardia Ciudadana</b>	5 a 7	Se encarga de supervisar la seguridad y el orden en la plaza. Su número no varía demasiado a lo largo de la jornada.

---

<b>Zonas con mayor densidad</b> (alrededor del Mercado 9 de Octubre)	Elevada densidad peatonal, en especial hacia el mediodía.	Alta concentración de compradores y vendedores, creando cuellos de botella al mediodía, especialmente en los pasillos centrales donde se instalan puestos de comida.
---	---	--

---

Fuente: Elaboración propia

### 3.3.2 Metodología de la sociología de la Imagen

Para captar la forma en que los usuarios perciben y viven el espacio de la Plaza Cívica, se recurrió a la Metodología de la Sociología de la Imagen, inspirada en la propuesta de Rivera (2015) en su obra Sociología de la imagen: Miradas ch'ixi desde la historia andina. Esta perspectiva, parte de la premisa de que las imágenes no son meros reflejos de la realidad, sino que la construyen y transforman, al tiempo que condensan tensiones históricas y sociales (Rivera, 2015). Así, las fotografías captadas durante el trabajo de campo en la plaza se convirtieron en un soporte analítico para comprender gestos, miradas y usos del espacio que no siempre pueden expresarse de forma verbal.

Desde esta óptica, la imagen se vincula con el tiempo, el espacio y la memoria, pues condensa memorias vividas y proyecta los discursos de poder o de resistencia que operan en el lugar (Rivera, 2015). En la Plaza Cívica, dichas memorias se materializan de la manera en que los comerciantes disponen sus puestos y cómo los visitantes transitan o se apartan. Lo “ch'ixi”, según la autora, describe la tensión y la coexistencia de elementos aparentemente contrapuestos, por ejemplo, la combinación de un entorno patrimonial histórico con prácticas comerciales informales, sin que se diluyan en una sola narrativa hegemónica. Esto es patente en la plaza, donde coexisten la venta de productos tradicionales, los sistemas de seguridad ciudadana y la movilidad de peatones y turistas.

La sociología de la imagen también enfatiza que lo visual puede ser interpretado de forma múltiple y contradictoria. Bajo este enfoque, cada fotografía obtenida en la plaza brinda pistas no solo de la disposición física de los puestos o la circulación peatonal, sino de las tensiones simbólicas entre patrimonio, comercio y uso del espacio. Por ejemplo, un ángulo fotográfico puede mostrar filas de puestos con fondo de edificaciones históricas; en él se sobreponen la identidad patrimonial y la actividad económica cotidiana. Asimismo, la imagen puede convertirse en un acto de estigmatización cuando solo se retratan conflictos o desorden, reforzando una lectura negativa del comercio informal. De igual forma, la

imagen puede exhibir historias de resistencia y adaptación, evidenciando el arraigo cultural de quienes venden y compran sus productos en el lugar.

Siguiendo la propuesta de Rivera (2015), se considera que la plaza es un escenario donde emergen las miradas, la fusión de tradiciones culturales con lógicas modernas de consumo y movilidad. Las fotografías demuestran cómo los puestos de venta, aun careciendo de regulación formal, articulan prácticas económicas ancestrales (venta de alimentos tradicionales, por ejemplo) Así, la realidad no se presenta como un orden monolítico, sino como un entrelazamiento de significados donde la subjetividad colectiva se construye y se negocia día tras día.

En relación con la dimensión temporal, las imágenes captadas en distintos horarios permiten captar la variación de la plaza, desde momentos de alta congestión hasta pasillos más despejados en horas valle. Esto evidencia cómo el espacio se ve reconfigurado según la influencia de comerciantes y usuarios, un fenómeno que las palabras por sí solas describen con dificultad, pero que las imágenes revelan de un vistazo. Por otro lado, la dimensión espacial se hace patente al mostrar sectores en los que la infraestructura patrimonial sobrevive, zonas con bancas mal conservadas y áreas de venta altamente concentradas. Aquí, la fotografía subraya los vacíos y las aglomeraciones sin que se diluyen en un relato unívoco. Más bien, abre la puerta a interpretaciones divergentes: para algunos, el comercio ambulante es “desorden” que atenta contra el patrimonio; para otros, es parte esencial de la vitalidad urbana y la economía popular.

Además, la dimensión de la memoria fotográfica se expresa en la forma en que la plaza retiene los vestigios de su historia, como la arquitectura de época, y en cómo los nuevos usos (puestos de venta de comida, artesanías, productos varios) resignifican su función social. La coexistencia de lo antiguo y lo actual, un espacio donde se superponen miradas y prácticas que, a pesar de entrar en tensión, no se anulan mutuamente.

Este análisis de la Sociología de la Imagen permite enriquecer la interpretación de los resultados al no limitar la lectura de la plaza a conteos de densidad y recorridos, sino al acto visual que revela contradicciones, memorias y múltiples realidades. Las fotografías recabadas durante este proceso muestran, por un lado, la herencia patrimonial que convive con el comercio informal y, por otro, la forma en que usuarios y visitantes encuentran vías de apropiación y de disfrute, aun bajo condiciones de aparente desorden. Esto que el espacio urbano, lejos de ser un simple contenedor, es un escenario cargado de discursos en disputa: las imágenes, pues, se convierten en testigos privilegiados de la dinámica sociocultural y de las luchas por la definición y uso de la Plaza Cívica.

### 3.3.3 Análisis de la sociología de la imagen

**Figura 27.** Sociología de la imagen que muestra la expresión de la cultura



Fuente: Municipio Cuenca, 2018

Esta imagen condensa la convivencia de lo patrimonial, lo cultural y la apropiación colectiva del espacio. El edificio reformado, con el rótulo de la Alcaldía de Cuenca, refleja la modernización de un mercado histórico, mientras la danza tradicional ancla la escena en un repertorio andino y mestizo. Este encuentro con la cultura popular configura un escenario simbólico de pertenencia y memoria, donde las expresiones festivas, el comercio y la renovación edilicia confluyen, resignificando la Plaza Cívica como un lugar vivo de interacción social.

**Figura 28.** Sociología de la imagen que muestra la expresión de la cultura



Fuente: Municipio Cuenca, 2018

Esta fotografía refleja la realización de un ritual andino en el centro de la plaza, evidenciando la conexión de la comunidad con sus tradiciones ancestrales. Los elementos dispuestos en círculo (frutas, flores, granos) y la vestimenta del oficiante apuntan a una ofrenda simbólica, donde lo sagrado, lo cultural y lo estético se entrelazan, reafirmando la identidad local y la reivindicación de la memoria indígena en un espacio público contemporáneo.

**Figura 29.** Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua



Fuente: Arquitectura panamericana, 2010

En esta imagen, captada antes de la renovación de la plaza en su parte sur, se aprecia un escenario más precario y con estructuras improvisadas. El edificio del mercado, sin la remodelación actual, domina el fondo con fachadas menos cuidadas, mientras en primer plano se distingue un pequeño quiosco de latas y bloques, y una mujer que sube las escalinatas cargando productos. El formato en blanco y negro acentúa la sensación de austeridad y exponen la carencia de un orden formal en el uso del espacio público: los puestos se improvisan sobre escalones y muros, lo que contrasta con la imagen posterior de un entorno más regulado y estéticamente renovado.

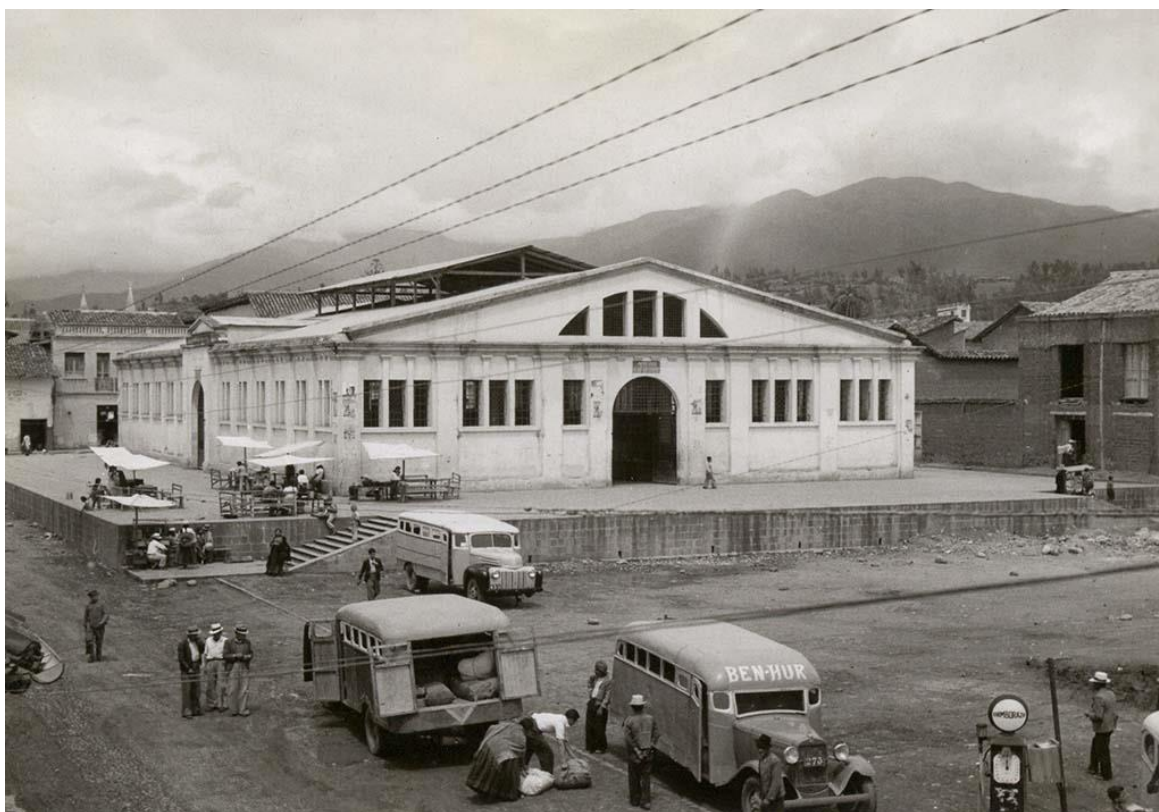
**Figura 30.** Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua



Fuente: Arquitectura panamericana, 2010

En esta fotografía se aprecia el viejo aspecto de la plaza y del mercado antes de su renovación. El edificio muestra una fachada menos cuidada, mientras numerosos puestos informales y estructuras improvisadas se extienden a lo largo de la vía, evidenciando una falta de orden y una ocupación espontánea del espacio público. Asimismo, los vehículos y la calle adoquinada proyectan la imagen de un sector comercial tradicional sin una regulación clara, donde los vendedores se adaptan a los bordes de la calzada para exhibir sus productos.

**Figura 31.** Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua



Fuente: Arquitectura panamericana, 2010

El edificio, construido a inicios de la década de 1930 y concebido originalmente como Biblioteca Municipal, destaca por su imponente fachada y amplios ventanales, rasgos característicos de la arquitectura de la época. En la fotografía, se observa un entorno todavía en desarrollo, con calles sin asfaltar y vehículos de carga estacionados, lo que refleja el carácter semirrural e incipiente del sector urbano de Cuenca en ese entonces. Pese a su propósito inicial como espacio cultural, la edificación finalmente se destinó al funcionamiento del mercado, convirtiéndose en un referente comercial e histórico dentro del centro de la ciudad, también se observa que desde sus inicios fue un eje principal de espacio de interacción social.

**Figura 32.** Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua



Fuente: Arquitectura panamericana (2010)

En esta fotografía se advierte la configuración previa de la Plaza Cívica y del mercado en una época con infraestructura menos regulada. El edificio principal, con su fachada desgastada, conserva el estilo característico de las construcciones de la primera mitad del siglo XX. En el área circundante, múltiples puestos informales cubiertos con toldos se alinean contra las paredes, evidenciando una ocupación espontánea y un dinamismo comercial arraigado en las necesidades cotidianas de los habitantes. La presencia de vehículos y un piso de adoquín incompleto refuerzan el carácter semimoderno de la escena, en la que conviven prácticas tradicionales de venta y la incipiente movilidad urbana del lugar.

**Figura 33.** Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua



Fuente: INCP, 1975

Esta fotografía muestra la intensa actividad comercial que, en el pasado, colmaba el centro de la plaza con una multitud de puestos y toldos improvisados. Vemos cómo los tejidos de lona cubren casi por completo el espacio, formando un inmenso “techo” de comercio que bloquea la vista de la arquitectura histórica del entorno. La aglomeración de vendedores y compradores genera una apariencia de gran vitalidad, pero también pone en evidencia la falta de orden formal y la escasez de pasos peatonales definidas, reflejando cómo, en aquel entonces, la necesidad de venta se imponía sobre cualquier criterio estético o de planificación urbana.

**Figura 34.** Sociología de la imagen que muestra la plaza antigua



Fuente: Adriano Merchán Aguirre, 2024

En esta fotografía se observa un uso mixto e informal de la plaza, con vehículos estacionados en el área central y numerosos puestos de venta improvisados en su perímetro. El edificio del mercado, al fondo, se erige como núcleo comercial y de referencia arquitectónica para la zona. Sin embargo, la organización del espacio se percibe espontánea: no existen áreas peatonales claramente definidas ni un ordenamiento que distinga el estacionamiento vehicular de la actividad de venta. La imagen retrata una fase previa a la intervención urbana, donde la intersección entre lo comercial y lo vial proyecta una imagen de alta vitalidad, pero también de escasa planificación.

**Figura 35.** Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica



Fuente: Autor

La plaza luce despejada y unificada en su pavimentación, con pocos puestos distribuidos en los laterales. La homogeneidad del piso y la amplitud del espacio suprimen la imagen de saturación propia de épocas anteriores, permitiendo un tránsito peatonal más fluido y visibilizando con mayor nitidez los edificios históricos del entorno. Aunque algunos carritos de venta permanecen, se aprecia un ordenamiento superior respecto a las escenas previas, reforzando la sensación de un lugar diseñado para la convivencia y la valorización patrimonial.

**Figura 36.** Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica



Fuente: Autor

En esta fotografía, la plaza se percibe amplia y ordenada, con un pavimento uniforme que facilita el tránsito de personas. Los puestos de venta se sitúan mayoritariamente en los extremos, dejando el área central despejada y resaltando la arquitectura circundante. Aun cuando algunos vendedores informales continúan operando con carritos y productos expuestos, la presencia de amplios pasillos libres indica una mejor organización del espacio, comparada con la saturación previa. El resultado es un entorno más propicio para la circulación peatonal y la contemplación del valor patrimonial de los edificios históricos que enmarcan la plaza, se aprecia también cómo la corporalidad de las personas sugiere cierto nivel de comodidad y relajación en el entorno.

**Figura 37.** Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica



Fuente: Autor

En esta toma, el edificio blanco del mercado renovado resalta al fondo, con su fachada amplia y un entorno particularmente despejado. Los puestos ambulantes, como el carrito bajo la sombrilla en primer plano, se ubican a los extremos, permitiendo que la zona central quede libre para la circulación y el encuentro de transeúntes. A diferencia de épocas anteriores, la plaza proyecta una organización más clara, donde las dinámicas comerciales no saturan la vista del edificio patrimonial. Pese a que aún se aprecian vendedores informales, su distribución dispersa sugiere una cierta integración con el espacio renovado, creando un equilibrio entre la actividad económica, la estética urbana y la movilidad peatonal. Al mismo tiempo, la corporalidad relajada de los usuarios y la amplitud de la superficie pavimentada refuerzan la sensación de una plaza abierta y atractiva para la convivencia cotidiana.

**Figura 38.** Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica



Fuente: Autor

En esta fotografía destaca el uso distendido de la plaza, con varias personas descansando en las bancas y niños jugando con bicicletas. La amplitud del espacio pavimentado y la disposición de asientos dispersos generan un ambiente relajado, donde la circulación peatonal se integra de forma armónica con la permanencia en el lugar. La presencia de edificios históricos en el fondo refuerza el entorno patrimonial, mientras el comportamiento de los usuarios sugiere que el rediseño de la plaza facilita la convivencia familiar y la contemplación del entorno, consolidándola como un espacio público de ocio y encuentro.

**Figura 39.** Sociología de la imagen espacio de la Plaza Cívica



Fuente: Autor

En esta imagen se aprecia la amplitud de la plaza y la relativa dispersión de usuarios, lo cual refuerza la idea de un espacio abierto donde la gente puede transitar o detenerse sin obstáculos. Las jardineras centrales confían en un punto de referencia, pero se observan pocos vendedores en comparación con fotografías anteriores, lo que sugiere una ocupación más organizada y menos densa. Algunos elementos de color en el suelo indican actividades lúdicas o temporales, mientras varias personas caminan con tranquilidad o conversan. En conjunto, la escena proyecta un uso familiar y relajado, potenciando el carácter multifuncional de la plaza tras su renovación.

### **3.4 Fase de interpretación de resultados**

Al haber recopilado datos del análisis de la plaza de estudio, se interpreta la información obtenida con el objetivo de extraer conclusiones y lineamientos de intervención.

#### **3.4.1 Hallazgos clave**

La interpretación de resultados constituye el punto culminante, al sintetizar e interrelacionar los diversos resultados obtenidos a través de las tres fases de análisis: observación directa (análisis del sitio y climático), medición de variables cuantitativas y

sociología de la imagen. Esta integración metodológica permite comprender con mayor profundidad la dinámica socio urbana de la Plaza Cívica y extraer lineamientos claros para el desarrollo del diseño modular.

### **1. Relación entre el análisis del sitio, el comportamiento urbano y el clima local**

Desde la fase de observación directa, se identifican condiciones físicas y espaciales fundamentales:

- Ubicación estratégica, en el centro histórico de Cuenca, dentro de un circuito comercial tradicional con alta intensidad de uso y flujo peatonal.
- Infraestructura degradada, con mobiliario urbano en mal estado (bancas deterioradas, jardineras usadas como basureros) y escasa presencia de sombra, lo cual reduce la permanencia prolongada de los usuarios.
- Accesos múltiples y buena conexión vial, con flujos mixtos peatonales y de transporte público (tranvía, autobuses), que refuerzan su carácter de nodo urbano activo.
- Recorridos peatonales desorganizados, en gran parte determinados por la presencia de comercio informal, carritos de venta y mobiliario que actúan como barrera física, afectando la circulación fluida.
- Condiciones climáticas clave, radiación solar constante, especialmente en el eje este-oeste al mediodía, ausencia total de sombra efectiva, y corrientes de viento de dirección noreste a suroeste, que pueden aprovecharse para ventilación natural.

La plaza evidencia un desequilibrio entre la función de tránsito y la permanencia, al no existir una infraestructura que facilite simultáneamente la circulación eficiente y la estancia cómoda. Además, las condiciones climáticas adversas requieren soluciones adaptativas en el diseño (protección solar, ventilación pasiva).

### **2. Resultados cuantitativos: medición de variables clave**

A partir de la fase de análisis de variables cuantitativas, se identificaron con claridad patrones como:

- Número de vendedores: Se registró un promedio de 40 a 50 puestos informales diarios, con picos los fines de semana. Los rubros dominantes son comida rápida, abarrotes y ropa.

- Zonas de alta saturación: La mayor concentración de comercio se ubica en el frente del Mercado 9 de Octubre y en el eje central de la plaza, generando obstrucciones visuales y físicas.
- Tiempo de recorrido peatonal: El cruce total de la plaza tarda en promedio 1 minuto con 53 segundos, tiempo que se alarga durante las horas pico debido a los obstáculos generados por carritos y aglomeraciones.
- Sectores subutilizados: El sector norte de la plaza presenta baja densidad de comercio y circulación, pese a tener infraestructura disponible (bancas, jardineras).

Existe una distribución desigual del comercio informal, con áreas sobrecargadas y otras desaprovechadas. Esto indica la necesidad de una redistribución espacial estratégica y de equipamientos móviles/modulares que regule y organice la ocupación de la plaza sin eliminar su vocación comercial.

### **3. Lecturas simbólicas y culturales desde la sociología de la imagen**

El análisis visual basado en la Sociología de la Imagen permitió interpretar la dimensión simbólica, cultural y social del espacio:

- Las fotografías históricas y contemporáneas revelan una coexistencia de lo tradicional y lo moderno, donde el comercio informal convive con expresiones culturales como danzas, rituales andinos y ferias.
- Se observará una resistencia simbólica del comercio informal como una práctica histórica de apropiación del espacio público, arraigada en la economía popular.
- Las imágenes también evidencian cómo las intervenciones urbanas recientes han intentado embellecer el entorno, pero a veces a costa de eliminar parte de esta vitalidad espontánea.
- El uso de los espacios vacíos como puntos de descanso o improvisados puntos de venta sugiere una flexibilidad social que el diseño debe respetar.

La Plaza Cívica no solo es un nodo funcional, sino también un espacio de memoria, identidad y expresión cultural. La intervención arquitectónica debe evitar imposiciones rígidas y promover una integración respetuosa del comercio, la cultura y el patrimonio.

### **4. Convergencia de hallazgos y lineamientos para el diseño modular**

Los resultados integrados de todas las fases del diagnóstico permiten establecer cinco ejes claves que guiarán la propuesta arquitectónica:

- Modularidad y flexibilidad

Necesidad de un sistema que permita configuraciones variables según el día, el rubro de venta o el número de comerciantes presentes. El módulo debe plegarse y desplegarse fácilmente, adaptándose a contextos de alta y baja afluencia.

- Reorganización del espacio y circulación peatonal.

Redistribuir los puestos hacia zonas de baja densidad (como el sector norte), generando corredores peatonales definidos y liberando el eje central. Cree recorridos alternativos que orienten el tránsito de forma fluida, sin obstrucciones.

- Confort climático y adaptabilidad ambiental.

Incorporar cubiertas con materiales reflectantes o aislantes, y aperturas para ventilación natural e integrar vegetación o áreas verdes que mitiguen la radiación solar directa.

- Identidad cultural y expresión visual.

El diseño del módulo debe reflejar la identidad cuencana a través de colores, texturas, murales artísticos o simbolismos textiles. La fachada exterior del módulo, cuando esté cerrada, puede actuar como mural artístico o informativo.

- Movilidad y desmontaje

Incluir ruedas y sistemas de ensamblaje rápido que permitan el traslado y la reconfiguración periódica del módulo según el día, evento o temporada.

**CAPÍTULO IV**  
**DESARROLLO DE LA PROPUESTA**

#### **4.1 Propuesta de diseño de intervención para la plaza cívica**

En este capítulo se presenta la propuesta de intervención arquitectónica para la Plaza Cívica, fundamentada en los hallazgos y el diagnóstico establecidos en capítulos anteriores. El objetivo principal es desarrollar un módulo multifuncional, transformable y móvil, que responde a las necesidades identificadas en la plaza: optimizar la organización del comercio informal, propiciar áreas de descanso y exhibición, y reforzar el atractivo turístico y cultural del espacio.

El diseño surge a partir de los análisis realizados con metodologías de observación y de la Sociología de la Imagen, que evidenciaron la necesidad de equipamientos flexibles y de uso temporal, capaces de adaptarse a la dinámica cambiante de vendedores y visitantes. Por ello, el módulo propuesto se concibe con unas dimensiones base de 2 x 2 metros, capaz de plegarse hasta 2 x 1 metro cuando se cierra, y de expandirse en diferentes configuraciones para cubrir funciones de venta, descanso y exposición. Al abrirse, integra bancas y mesas desplegadas que facilitan la actividad comercial y la estancia de usuarios; Al cerrarse, su superficie exterior se convierte en un mural artístico que expresa la cultura cuencana y refuerza el atractivo visual.

Otro de los factores esenciales es la movilidad de estos módulos, pensada para que los comerciantes puedan trasladarlos según la organización interna y las franjas horarias que dictaminan la gestión local. La estructura se confeccionará en metal (tubos resistentes) y recubrimiento de alucobond en la cubierta, con accesorios de bisagras y ruedas que facilitan el desplazamiento. Para armonizar con el entorno y reflejar la identidad andina, la estructura adoptará un acabado maderado que aportará un carácter rústico y coherente con la arquitectura tradicional del centro histórico.

Este diseño, que combina la versatilidad funcional (trabajo, descanso, exposición) y la identidad cultural (mural alusivo a la cultura local), pretende revitalizar la Plaza Cívica, haciendo del módulo un punto de encuentro social y comercial. Además, el carácter rotativo de los puestos, según la organización de los vendedores, busca favorecer la equidad de acceso y la viabilidad económica. A lo largo de este capítulo, se desarrollarán los fundamentos conceptuales, la descripción técnica del módulo y el modo en que esta propuesta se integra con la cultura y urbanismo de la plaza, procurando un equilibrio sostenible entre comercio, movilidad y expresión cultural.

##### **4.1.1 Justificación de la necesidad de la propuesta de módulos**

La propuesta de diseño e incorporar módulos multifuncionales y móviles en la Plaza Cívica responde a la oportunidad de potenciar el comercio momentáneo, mejorar la

experiencia turística y revalorar la identidad cultural en un entorno patrimonial. En primer lugar, la potencialización del comercio momentáneo y la equidad en el uso del espacio se logra al brindar a los vendedores una estructura regulada y estandarizada, evitando la dispersión y el caos que a menudo dificulta la movilidad peatonal. Estos módulos, al ser ligeros y móviles, facilitan la rotación de comerciantes y promueven un trato equitativo, pues todos pueden acceder a los mismos puntos estratégicos de la plaza sin apropiaciones exclusivas. Además, la clara organización de los puestos genera confianza tanto en los comerciantes como en los usuarios, proyectando una imagen más ordenada y atractiva.

En segundo lugar, el incremento del turismo y la mejora de la experiencia del visitante se fundamentan en la presencia de instalaciones modernas y visualmente llamativas que ofrecen productos artesanales o locales, representando la riqueza cultural de Cuenca. La integración de murales artísticos relacionados con la cultura cuencana, el uso de acabados maderados y la incorporación de detalles alusivos a la identidad andina refuerzan el carácter patrimonial de la plaza y generan un interés añadido para los visitantes. Este entorno dinámico motiva al turista a permanecer por más tiempo, lo que eventualmente repercutirá en un mayor consumo y disfrute del lugar.

A la par, estos efectos positivos se reflejan en el aumento de la economía local y la dinamización del entorno, puesto que un comercio puntual y bien estructurado atrae tanto a residentes como a foráneos. El flujo de personas interesadas en adquirir artesanías o productos locales repercute directamente en el incremento de ventas y, por ende, en la revitalización de la economía del sector. El hecho de contar con un módulo adaptable también fomenta la realización de ferias eventuales, exhibiciones o eventos culturales, generando sinergias entre el turismo, la economía y la vida social de la ciudad.

Asimismo, el realce de la estética y la identidad cultural es un factor determinante para justificar la necesidad de estos módulos. Al emplear un lenguaje arquitectónico que integra elementos tradicionales y propuestas contemporáneas, como recubrimientos con apariencia maderada, cubiertas de alucobond y espacios para murales o expresiones artísticas, se respeta el carácter histórico de la plaza mientras se enriquece la imagen urbana.

Por otra parte, en un espacio público con alto flujo de transeuntes, la activación social y el uso flexible resultan esenciales para la vida urbana. Al incorporar bancas replegables o mesas abatibles, los módulos ofrecen zonas de descanso y exhibición que promueven la interacción entre visitantes, comerciantes y residentes. De este modo, la plaza no solo se convierte en un punto de compra y venta, sino también en un lugar de reunión y convivencia social. Esta versatilidad, además, proporciona diferentes

configuraciones según el momento del día o el tipo de evento, manteniendo una movilidad peatonal adecuada.

Finalmente, la sostenibilidad y la reversibilidad de la intervención se refuerzan al tratarse de estructuras móviles y fáciles de ensamblar, lo que evita construcciones fijas que puedan deteriorar el entorno patrimonial de la plaza. Este aspecto es fundamental en un contexto histórico, donde toda intervención debe ser consciente de la conservación y protección de los bienes culturales. Al no requerir anclajes definitivos, los módulos pueden reubicarse o retirarse sin ocasionar daños permanentes en la infraestructura existente, garantizando la compatibilidad con la normativa de protección del patrimonio y la flexibilidad para adaptarse a diferentes escenarios y necesidades.

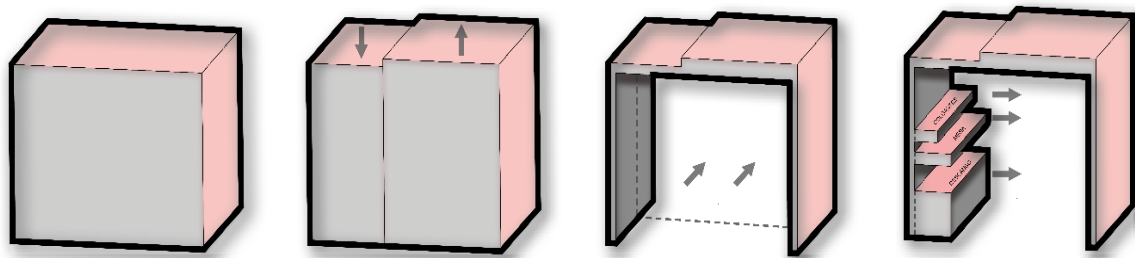
## **4.2 Desarrollo conceptual del diseño**

### **4.2.1 Diseño conceptual**

La elección de un módulo con morfología rectangular surge de un cuidadoso análisis del contexto inmediato de la Plaza Cívica, donde predominan elementos arquitectónicos y urbanos de carácter ortogonal. Por un lado, las edificaciones aledañas presentan fachadas predominantemente rectangulares, en armonía con la traza urbana histórica de la zona. Por otro, el acceso al subsuelo de la plaza se materializa en una estructura de vidrio con forma rectangular, que actúa como un referente de diseño contemporáneo en el espacio público. Además, en el inventario de mobiliario existente — como los maceteros o jardineras— se observan volúmenes rectangulares que, pese a su sencillez, otorgan un orden visual coherente en el conjunto.

En consecuencia, el módulo de diseño rectangular se integra de manera natural al ambiente, evitándose rupturas formales que puedan desentonar con la imagen histórica y la configuración espacial de la plaza. Esta coherencia visual promueve la mimetización del nuevo elemento con el entorno, reduciendo el impacto estético. A la vez, la geometría ortogonal responde a necesidades de funcionalidad, puesto que facilita la disposición interna de los diferentes componentes (áreas de exhibición, bancas, colgadores y mesas abatibles), optimizando el aprovechamiento del espacio.

**Figura 40.** Diseño conceptual



Fuente: Autor

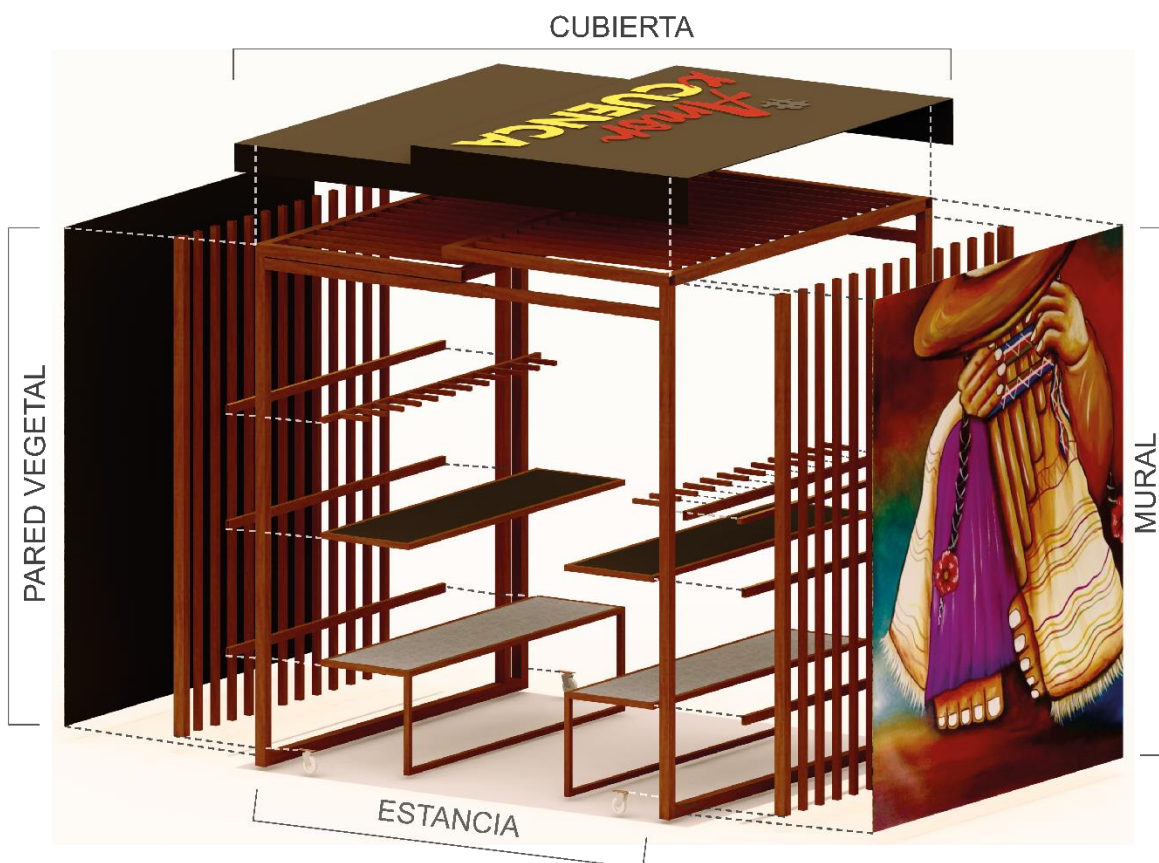
Además de considerar la forma del módulo, los materiales seleccionados deben integrarse al contexto histórico de la ciudad sin alterar su carácter patrimonial. Con este fin, se emplearán tubos con acabados maderados que hagan referencia a los elementos ya presentes en la plaza, en consonancia con el mobiliario existente. Para la cubierta, se propone el uso de alucobond negro, que ofrece tanto protección frente a la radiación solar como una coherencia estética con el entorno. Finalmente, el uso de una “herramienta” (o toldo) en la parte constructiva facilitará la incorporación de bancas y otros componentes del mobiliario, reforzando la funcionalidad y el aspecto armonioso de la intervención.

**Tabla 11.** Materiales del modulo

Concepto de materiales y gama de colores		
Hierro maderado	Alucobond negro	Tol
		

Fuente: Autor

Figura 41. Axonometría del armado del módulo



Fuente: Autor

En la axonometría, puede observarse la estructura base del módulo dividido en tres zonas funcionales, cada una diseñada para plegarse o desplegarse según las necesidades. En primer lugar, se encuentra el área de estancia, conformada por bancas, mesas y colgantes abatibles. Las bancas proporcionan un espacio de descanso y socialización para los usuarios, mientras que la mesa puede destinarse tanto a la exhibición de productos como al consumo de un refrigerador rápido. Por su parte, los colgantes permiten exponer textiles, artesanías u otros artículos, atendiendo la naturaleza comercial y cambiante de la plaza. La segunda zona corresponde a la sección de murales, donde se busca difundir la cultura de la ciudad de Cuenca y reforzar el sentido de pertenencia en la plaza.

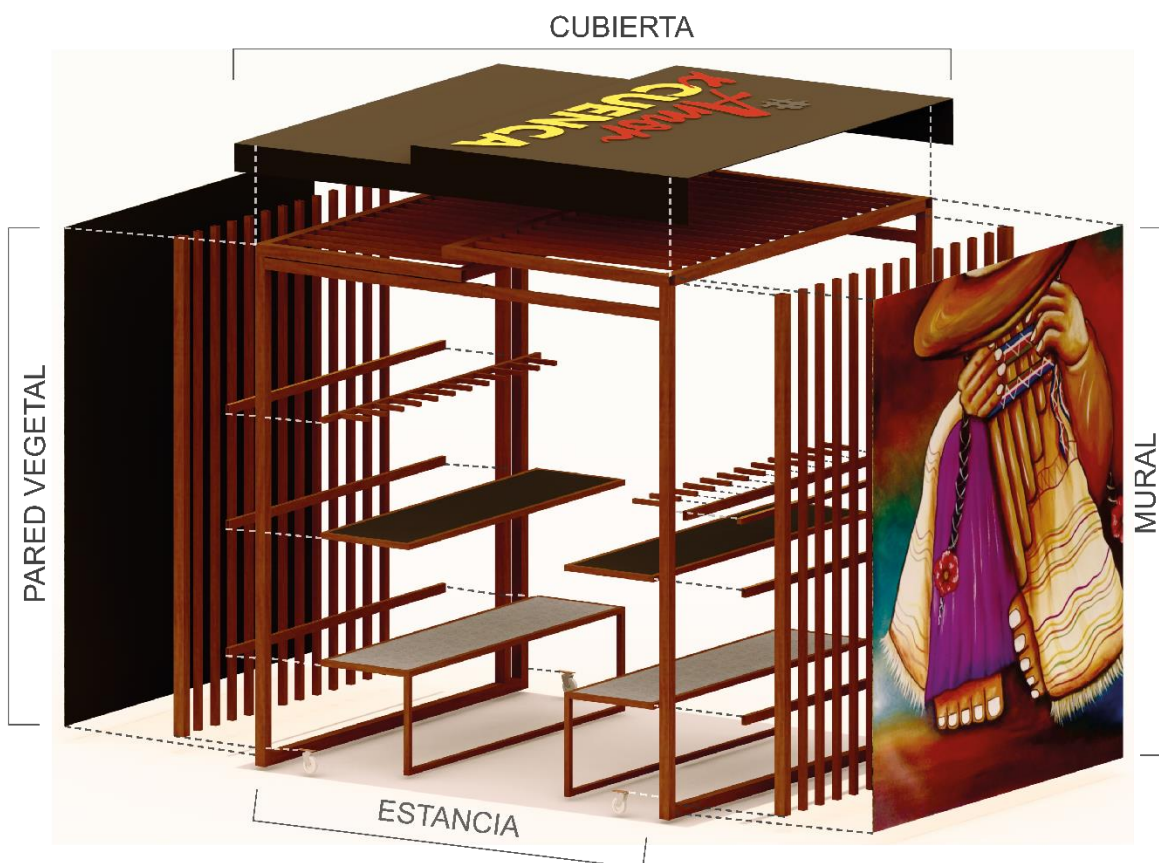
En el extremo opuesto, se dispone una pared vegetal artificial, concebida para realzar la estética del módulo y atraer el interés de turistas y residentes. Finalmente, la cubierta ofrece protección frente a la radiación solar y, simultáneamente, puede emplearse

como superficie de exhibición para la promoción de la municipalidad u otros eslóganes vinculados a eventos o programas temporales de la plaza.

#### 4.2.2 Desarrollo técnico

En este apartado se describen los aspectos técnicos que dan forma al proyecto de intervención, pasando de la idea conceptual al plano detallado. Permite definir con precisión las dimensiones de cada módulo y las características esenciales de accesibilidad.

**Figura 42.** Axonometría del armado del módulo



Fuente: Autor

##### a) Plantas

En la planta del apergolado se distinguen dos secciones a diferentes niveles, lo que permite al módulo plegarse adecuadamente y facilitar la evacuación de agua de lluvia. Una parte de la pérgola es ligeramente más grande que la otra para dar cabida a la inclinación del alucobond, la cual alcanza un 1,05 % y asegura la caída del agua. El recubrimiento se apoya sobre los tubos internos que forman la estructura, de modo que, aunque la inclinación sea mínima, resulta suficiente para dirigir el flujo pluvial lejos de las zonas más sensibles del módulo. (Ver anexo 1 y 2)

## **b) Elevaciones**

En la elevación, se aprecia que la altura máxima del módulo alcanza los 2,36 metros en su parte superior, mientras que el otro sector de la cubierta llega a 2,26 metros. Esta diferencia obedece a la necesidad de un nivel desfase de aproximadamente 0,05 m en el tubo superior, que a su vez deja un margen de 0,05 m libre para evitar cualquier contacto con la sección más baja. Además, el mobiliario plegable se ha diseñado con alturas estandarizadas, alineándose con criterios de ergonomía para garantizar que, al sentarse o utilizar las superficies de exhibición, los usuarios disfruten de una experiencia cómoda y segura. (Ver anexo 3)

En la elevación, el punto cero inicia en las ruedas, que están desplazadas 0,01 m por debajo del primer tubo. Esta configuración contribuye a que, desde el exterior, las llantas no sobresalgan demasiado y queden en su mayoría ocultas, generando la impresión de que el módulo se apoya directamente sobre el tubo al ras del suelo. No obstante, en la práctica, el verdadero apoyo al piso recae sobre las ruedas, las cuales proporcionan la movilidad y la ligera elevación necesarias para la circulación y el montaje del módulo. (Ver anexo 3)

## **c) Cortes**

En el corte frontal, se aprecia la ligera inclinación de los tubos de la pérgola, que se elevan aproximadamente 0,01 m por encima del tubo principal para facilitar la evacuación del agua de lluvia. Asimismo, se observa un riel principal que conecta las dos partes del módulo, conformado por un tubo de 2" que aloja internamente otro de 1½", permitiendo que el módulo se cierre y abra de manera práctica. Por último, se distinguen los tubos de refuerzo, distribuidos en las secciones desplegadas, cuya unión mediante bisagras posibilita la apertura y cierre de cada elemento con fluidez y estabilidad. (Ver anexo 4)

En el corte lateral se observa la sección del apergolado compuesto por 16 tubos rectangulares de 1" x ½", dispuestos con una separación de 10 cm entre sí. Se aprecia también cómo la cubierta de Alucobond (4 mm de espesor en color negro) se dobla para cubrir al ras el riel principal, con un pliegue aproximado de 20 cm que garantiza un acabado estético y la ocultación de la estructura de corredera. Este espesor permite flexionar el material sin que se quede quieto, conservando la línea limpia y discreta del diseño. (Ver anexo 5)

**d) Detalles constructivos**

Se ilustran con mayor precisión los procesos de armado del módulo, mostrando de forma puntual los puntos de soldadura, las uniones mediante bisagras que permiten el abatimiento de las bancas, mesas y colgadores. Allí también se describe la forma en que se ensamblan los distintos tubos rectangulares o cuadrados y los acabados finales que garantizan la estabilidad y durabilidad de la estructura.

Figura 43. Perspectiva general



Detalle Constructivo: Perspectiva general

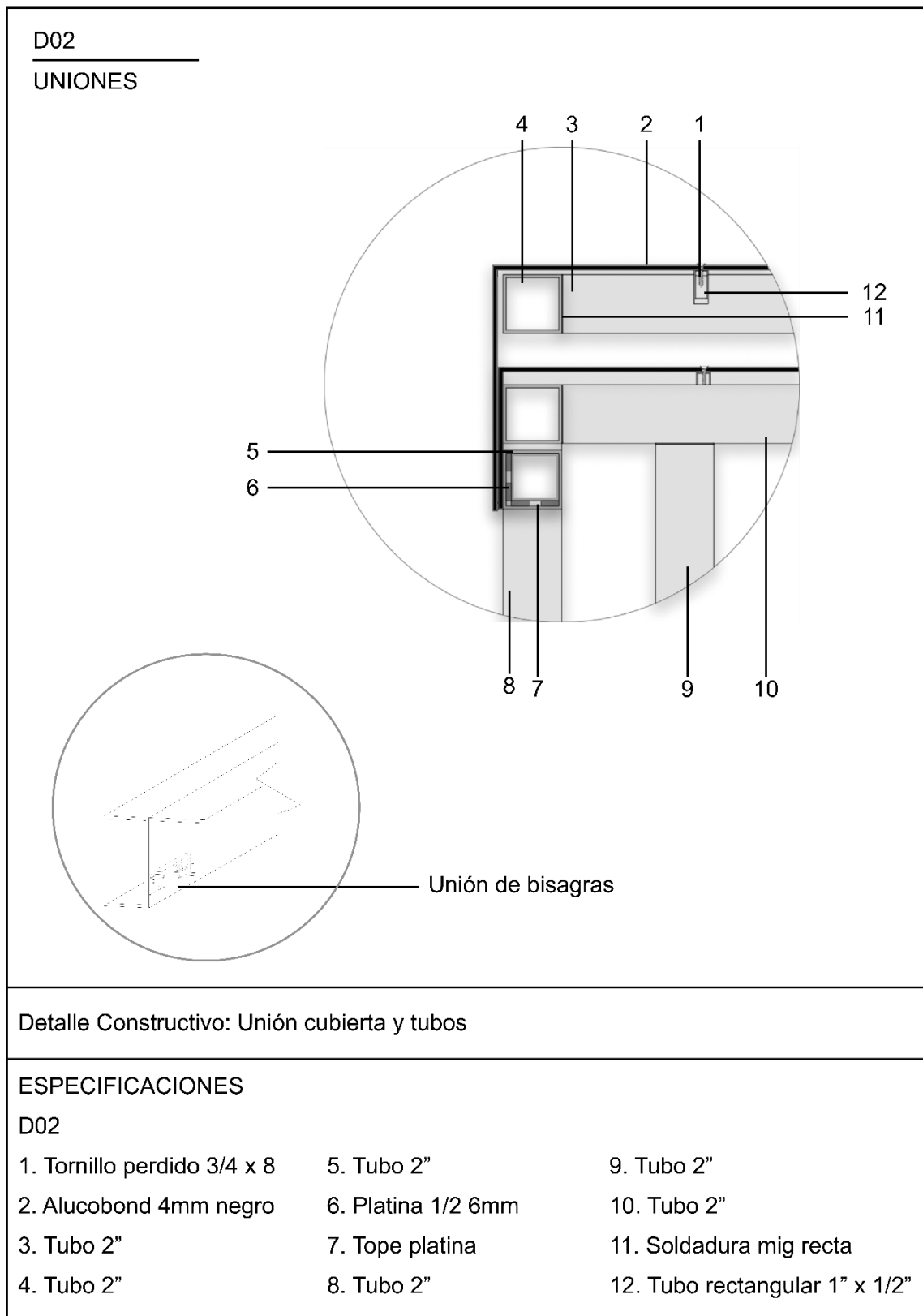
ESPECIFICACIONES

D01

- |                  |                    |               |
|------------------|--------------------|---------------|
| 1. Cubierta      | 5. Mesa            | 9. Rueda Fija |
| 2. Riel          | 6. Banca           | 10. Mural     |
| 3. Pared vegetal | 7. Placa           |               |
| 4. Colgadores    | 8. Rueda Giratoria |               |

Fuente: Autor

**Figura 44.** Detalle uniones

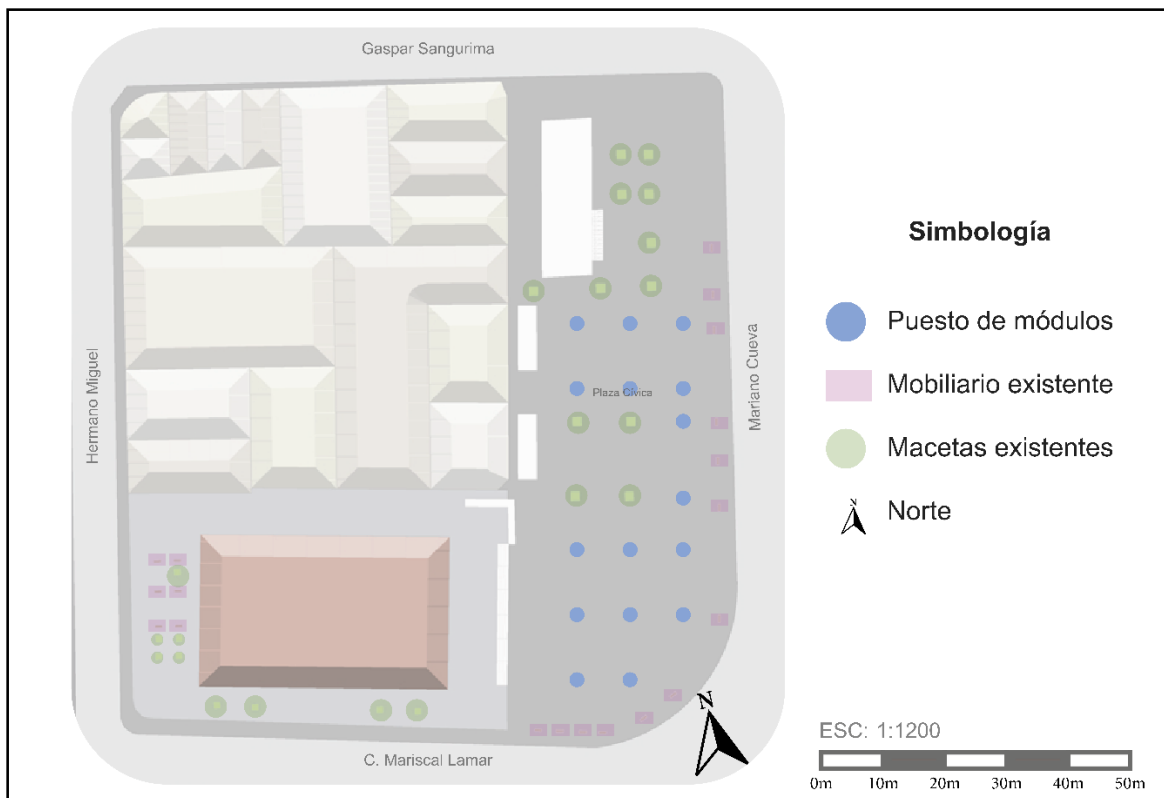


Fuente: Autor

### 4.2.3 Desarrollo en el contexto urbano

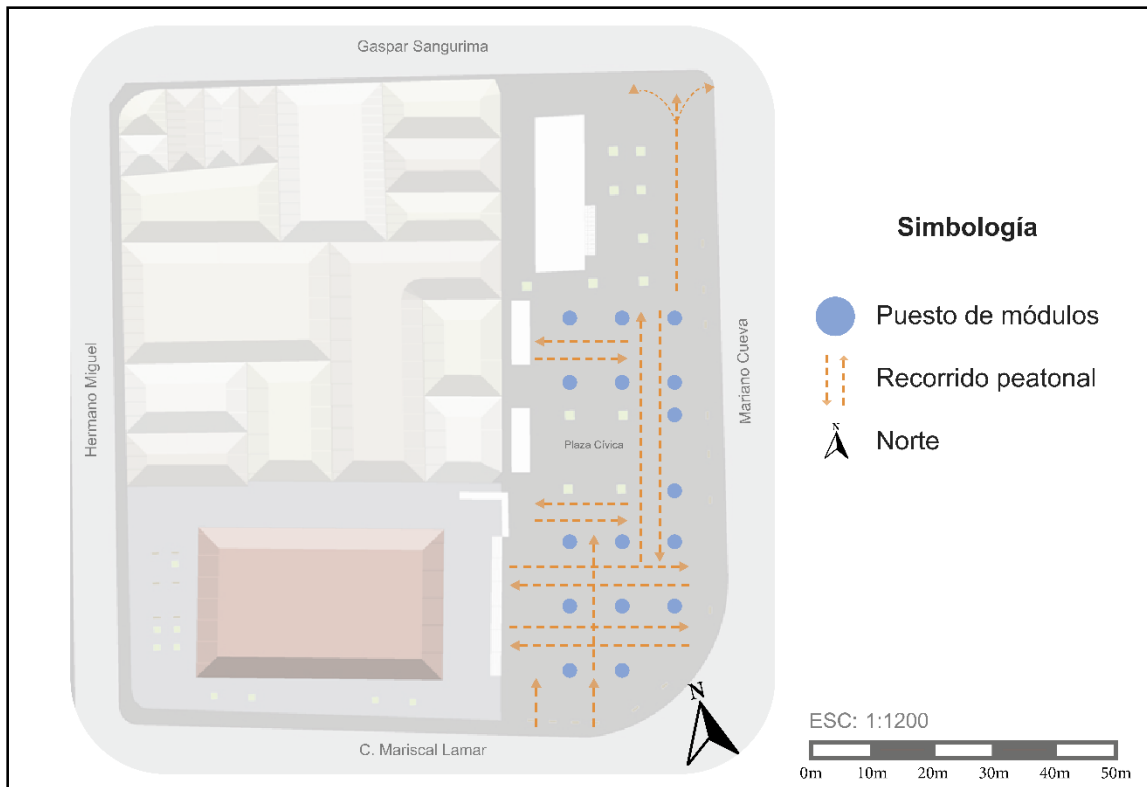
Una vez definidos los detalles y el funcionamiento del módulo al implementarse en la plaza, se concibe un nuevo recorrido que busca enriquecer la experiencia del usuario. Quienes transitan por el lugar pueden detenerse a observar los productos exhibidos o aprovechar las bancas para sentarse y descansar. En caso de que ese no sea su objetivo, se dispone un recorrido directo que conecta con los distintos accesos de la plaza (mercado, estacionamiento subterráneo o simple cruce de un punto a otro). Además, los módulos se han ubicado de manera alineada con el mobiliario ya existente, evitando alterar la imagen consolidada del entorno y, a la vez, generando una dinámica más atractiva en el espacio. Todo ello contribuye a un mayor confort para los visitantes y refuerza la condición de la plaza como un lugar versátil, propicio tanto para el tránsito rápido como para la permanencia y el disfrute.

**Figura 45.** Ubicación de módulos



**Fuente:** Autor

**Figura 46.** Nuevo recorrido peatonal



Fuente: Autor

### 4.3 Elaboración de la memoria técnica

#### 4.3.1 Redacción técnica

**Tabla 12.** Aspectos técnicos

Elemento	Descripción	Detalles Clave
<b>Acabados</b>	Revestimientos y terminaciones de la estructura, considerando la estética y la protección frente a la intemperie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Alucobond</b> de 4 mm en color negro, montado con cinta doble faz, silicona y tornillos “perdidos” de 3/4 x 8 para fijar sin comprometer la estética.</li> <li>- Acabado hierro “maderado” en la superficie exterior, respetando la armonía con el entorno.</li> </ul>

<b>Procesos de Ensamblaje</b>	La unión de las piezas (soldadura MIG, bisagras, pernos) y se montarán los módulos para garantizar funcionalidad y movilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Soldadura MIG</b> para unir los tubos (tanto cuadrados como rectangulares).</li> <li>- <b>Bisagras</b> de 2 y 3 cuerpos en bancas, mesas y colgadores abatibles.</li> <li>- Ensamblaje modular que permite abrir o cerrar el módulo de 2 x 2 m 2 x 1 m según se requiera.</li> </ul>
<b>Sistemas de anclaje</b>	La fijación al suelo o el frenado de las ruedas, asegurando estabilidad sin dañar el pavimento histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ruedas industriales (giratorias y fijas) con frenos; una vez posicionado, el módulo se inmoviliza con el freno y un picaporte para mayor seguridad.</li> <li>- No se requiere anclaje directo al pavimento, evitando perforaciones o daños en el entorno patrimonial.</li> </ul>
<b>Materiales</b>	Selección de elementos que combinan durabilidad y coherencia con el centro histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Estructura</b> de tubos metálicos (ver Tabla de Materiales), con platinas y varillas para refuerzos puntuales.</li> <li>- <b>Cubierta</b> en Alucobond y acabado maderado, brindando resistencia a la intemperie y un aspecto rústico acorde al contexto.</li> </ul>

Fuente: Autor

### 4.3.2 Materiales y costos

**Tabla 13.** Materiales y precios

<b>Material/producto</b>	<b>Especificaciones</b>	<b>Precio unitario (usd)</b>	<b>Observaciones</b>
Tubo cuadrado 2 x 1,50 mm nv	Tubo metálico cuadrado, resistente para estructuras principales.	14,77	Para marcos verticales y refuerzos. Soldadura MIG recomendada en uniones.
Tubo rectangular 1/2 x 1 x 0,90mm	Sección rectangular menor para partes secundarias, marcos de soporte.	3,43	Adecuado para refuerzos ligeros o accesorios plegables (mesas, bancas abatibles).
Tubo cuadrado 1.1/4 x 1.20 mm nv	Sección mediana usada en bastidores, patas y travesaños para estabilidad.	7,22	Aporta resistencia adicional en zonas de mayor sollicitación (bisagras, uniones críticas).
Platina 12x6x6 (1/2 x 1/4)	Platinas para refuerzo de uniones soldadas, esquinas o anclajes puntuales.	4,18	Útiles para amarre entre tubos y para montaje de ruedas o picaportes.
Tubo rectangular 40 x 20 x 1,50 mm (1,1/2 x 3/4 x 1,50) nv	Sección rectangular de mayor robustez para elementos estructurales principales.	8,56	Suele emplearse en la parte inferior del módulo, donde se montan las ruedas.
Tubo cuadrado 3/4 x 1.50 mm nv	Soporte intermedio para partes plegables (p. Ej., colgadores, bancas pequeñas).	5,45	Combinado con bisagras de 2 o 3 cuerpos para permitir la movilidad de las piezas.

Tubo cuadrado 1 x 1,50 mm nv	Sección versátil para marcos y complementos de refuerzo.	7,01	Frecuente en divisiones internas y soportes de accesorios colgantes.
Tubo rectangular 1/2 x 1 x 0,90mm	Similar al anterior, se puede usar en elementos ligeros y abatibles.	3,43	Ideal para marcos de mesas plegables o repisas desplegadas.
Tubo rectangular 40 x 20 x 1.50 mm (1.1/2 x 3/4 x 1.50) nv (repetido)	Sección que también puede emplearse en refuerzos horizontales o verticales.	8,56	Asegurar no duplicar compra si se usa el mismo artículo ya previsto.
Varilla cuadrada 08 mm	Varillas para detalles o refuerzos en uniones menores.	3,62	Pueden emplearse en colgadores de productos, topes y soportes de accesorios.
Varilla redonda 10 mm (3/8)	Ayuda en la sujeción y estructuras secundarias, topes o ganchos.	4,31	Puede servir para manijas o elementos curvos que faciliten la manipulación del módulo.
Alucobond 4 mm (color negro) 1,50 x 5,80 m	Plancha para recubrimiento exterior, resistente al clima, con acabado maderado opcional.	149	Suficiente para revestir varias superficies según el despiece. Se fija con cinta doble faz, silicona y tornillos.
Ruedas industriales (giratorias/fijas)	Con freno incluido, aptas para desplazar el módulo sin dañar el pavimento.	15	Se recomiendan 4 por módulo (2 giratorias con freno + 2 fijas). Se unen al tubo rectangular de base.

Bisagras de 2 y 3 cuerpos	Permiten el plegado y despliegue de bancas, mesas y colgadores en el módulo.	15	Número depende del diseño específico. Indispensables para funcionalidad abatible.
Soldadura MIG (9 mm de diámetro) y consumibles	Hilo de soldadura, gas (si aplica), abrasivos y equipo de protección.	Coste integrado en mano de obra	Proporciona uniones uniformes y fuertes, esenciales para la estructura metálica.
Tornillos "perdidos" (3/4 x 8) y tornillería general	Fijaciones discretas para el Alucobond y otros elementos.	Variable (normalmente al peso)	Importante para la estética final, evitando cabezas visibles en la fachada exterior.
Accesorios (picaportes, frenos, cerrojos)	Elementos de seguridad y cierre, facilitan la estabilización del módulo.	Variable según calidad/marca	Evitan movimientos involuntarios y protegen en horario no comercial.
Mano de obra	Queda a consideración del personal técnico	200 / 250 Por unidad de modulo	Por cantidad de módulos se puede bajar de precio la mano de obra

**Fuente:** Autor

El costo aproximado de cada módulo ronda los USD 500, sin incluir gastos indirectos ni otros costos adicionales que puedan surgir en función de los requisitos específicos de la entidad contratante. Estas variaciones podrían deberse, por ejemplo, a la necesidad de acabados personalizados, servicios de montaje, licencias, trámites municipales o cualquier otra especificación técnica adicional que exceda la base de cálculo.

#### 4.4 Presentación de la propuesta

Figura 47. Perspectiva general



Fuente: Autor

En esta vista general, se aprecia la estructura final del módulo en su totalidad, evidenciando la armonía entre la robusta estructura metálica y los recubrimientos en acabado maderado. La forma cúbica –que se pliega y expande según la necesidad– le confiere una presencia sólida, pero a la vez ligera, ideal para ubicarse en la Plaza Cívica sin competir con la arquitectura histórica. A cada costado, se distinguen detalles de Alucobond negro, integrados con discretos tornillos “perdidos”, lo que aporta un matiz moderno y elegante. Este equilibrio entre lo tradicional y lo vanguardista, aunado a su disposición en diagonal, logra convertir el módulo en un punto focal atractivo que invita a acercarse y descubrir sus múltiples funciones.

**Figura 48.** Propuesta en sus dos versiones



**Fuente:** Autor

En esta composición se comparan las dos principales configuraciones del módulo. A la derecha, se ve el módulo cerrado, de 2 x 1 m, con las caras plegadas, luciendo su mural cultural en la fachada exterior, mientras que la izquierda muestra el módulo desplegado en su totalidad (2 x 2 m). Este contraste pone de relieve su versatilidad, permitiendo que los comerciantes o usuarios transformen el espacio en cuestión de segundos. Cuando se encuentra cerrado, funciona como un elemento expositivo que decora la plaza y respeta la fluidez peatonal; Al abrirse, su interior se vuelve un entorno útil para actividades de venta, exhibición o encuentros informales, confirmando la adaptabilidad como eje clave de la propuesta.

**Figura 49.** Uso de las mesas plegables



**Fuente:** Autor

En esta imagen, el foco está en las mesas plegables que se abren desde el frente y/o los costados del módulo. Estas superficies se conciben como áreas de presentación de productos como artesanías. Al mismo tiempo, su altura y dimensiones resultan prácticas para atender a los visitantes de pie, propiciando ventas ágiles y dinamizando la actividad comercial de la plaza. Gracias a la configuración modular, las mesas pueden recogerse rápidamente, liberando espacio si la actividad que requiere. Este dinamismo hace que el módulo sea perfecto para ferias temporales, degustaciones o exhibiciones puntuales, siempre guardando coherencia con el paisaje patrimonial.

La mesa presenta un fondo de 0,45 m, un largo equivalente al de la banca (1,66 m) y una altura de 1,00 m. Este criterio se ajusta a la naturaleza itinerante del comercio en la

plaza y, aunque no encaja estrictamente en los rangos habituales, favorece la visibilidad de los productos expuestos y la fácil atención al cliente en un entorno de tránsito elevado.

**Figura 50.** Uso de zona de descanso / bancas



**Fuente:** Autor

Aquí, el énfasis recae en la experiencia de descanso e interacción social. Las bancas abatibles se despliegan de la estructura lateral, generando asientos confortables y ergonómicos. Dos personas conversan relajadamente, disfrutando de la sombra parcial y de la vista a la Plaza Cívica, mientras el entorno histórico se mantiene como telón de fondo. Este escenario ilustra cómo el módulo puede fungir no solo como punto de venta, sino también como lugar de encuentro y convivencia. La calidez del acabado maderado y la sencillez en su forma fomentan la cercanía entre las personas, reforzando la vitalidad de la plaza y enriqueciendo el tejido social local.

La banca cuenta con un fondo de 0,45 m, un largo de 1,66 m y una altura de 0,45 m desde el nivel del piso.

Estos valores permiten acomodar a dos o tres personas de manera simultánea sin comprometer la circulación peatonal, pues la altura de 0,45 m responde a la medida estándar recomendada para asientos en espacios públicos.

**Figura 51.** Uso de zona de exposición



**Fuente:** Autor

Finalmente, se muestra la faceta del módulo pensada para el emprendimiento textil o la exposición de productos estacionales. Los colgadores —que se despliegan de la estructura superior— brindan soporte para exhibir prendas de ropa, accesorios o cualquier mercancía que requiera visibilidad vertical. Al quedar el área inferior despejada, los clientes pueden circular y observar las piezas con claridad. El diseño aprovecha el factor altura sin saturar la vista, manteniendo el mural lateral como elemento estético y promocional. Así, el módulo se vuelve un micro-showroom que fomenta la economía local, incentivando a emprendedores a rotar sus colecciones según la demanda y la temporada, sin alterar la esencia histórica y cultural del entorno.

Se han dispuesto colgadores a 1,30 m y 1,50 m de altura desde el nivel del piso, de tal manera que puedan exhibir prendas textiles, artesanías u otros artículos sin obstruir la visión del usuario y manteniendo un acceso cómodo.

La diferencia de altura entre 1,30 m y 1,50 m permite exhibir productos de distintos largos (p. ej., prendas cortas y largas) o bien repartir la distribución de mercancía de forma escalonada, optimizando el espacio vertical dentro del módulo.

**CAPÍTULO V**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## 5.1 Conclusión

A partir del desarrollo de esta investigación, se reafirma la pertinencia de diseñar un sistema modular multifuncional, transformable y móvil para la Plaza Cívica de Cuenca, como respuesta a las dinámicas sociales, comerciales y culturales que convergen en este espacio patrimonial. El análisis urbano, el estudio del sitio, las condiciones climáticas y la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas permitieron establecer que la plaza no solo cumple funciones de tránsito, sino que es también un nodo vital de intercambio económico y social.

En relación con el objetivo general planteado, el trabajo logró diseñar una propuesta de intervención arquitectónica que organiza el comercio temporal de forma más equitativa, mejora la movilidad peatonal, aporta zonas de descanso, y fortalece el atractivo turístico cultural de la plaza. El diseño modular desarrollado responde a estas necesidades mediante estrategias de flexibilidad, movilidad, identidad cultural y multifuncionalidad, abordadas.

La fase de observación, evidenció patrones concretos: saturación peatonal en ciertas zonas, deficiencia en el mobiliario urbano, escasa sombra, y una marcada dispersión de los puestos informales. Estos hallazgos fueron reforzados con el análisis climático y el diagnóstico visual a partir de la sociología de la imagen, donde se revelaron las tensiones entre la modernización urbana y la memoria colectiva.

Asimismo, el análisis comparativo de casos de estudio permitió extraer estrategias clave como el uso de sistemas modulares adaptables al clima, el fomento de la participación ciudadana, la flexibilidad programática y la integración estética con el entorno. Estas estrategias fueron asimiladas en el diseño del módulo propuesto, que no busca imponer un orden restrictivo, sino ofrecer una solución complementaria y contextualizada para comerciantes, usuarios y visitantes.

En conclusión, el sistema modular aquí desarrollado no pretende regular o restringir completamente el comercio informal, sino complementarlo y dignificarlo, respetando sus dinámicas y proponiendo nuevas posibilidades de uso del espacio público. El módulo no solo actúa como punto de venta, sino como dispositivo de descanso, exhibición cultural y expresión de identidad. Se trata de una intervención ligera pero transformadora, que valora el “caos organizado” como una oportunidad de innovación urbana, convivencia social y recuperación del sentido simbólico del lugar.

## 5.2 Recomendaciones

### a. Adoptar un Modelo Piloto antes de la Implementación Masiva

Se sugiere poner a prueba los módulos en un área delimitada de la plaza durante unas semanas, con la participación de un grupo reducido de comerciantes, a fin de evaluar su funcionamiento real, los costos de instalación y la receptividad de los usuarios.

### b. Crear un Fondo de Apoyo Económico para los Comerciantes

Para facilitar la adquisición y el mantenimiento de los módulos, resulta fundamental la creación de un fondo municipal o un esquema mixto (público-privado) que subvencione parcialmente los costos y garantice la accesibilidad a productores artesanales y vendedores de menor capacidad económica.

### c. Incluir Talleres de Capacitación sobre Uso y Mantenimiento

Se recomienda impartir talleres dirigidos a los comerciantes para capacitarlos en la instalación, reconfiguración y cuidado de los módulos, de modo que ellos mismos puedan resolver inconvenientes menores y optimizar la imagen y la durabilidad de los equipamientos.

### d. Promover la Participación Ciudadana en el Diseño Final

La retroalimentación de vecinos, artesanos y visitantes podría recogerse a través de encuestas o reuniones abiertas, reforzando la aceptación social de la propuesta y asegurando que los módulos respondan fielmente a las necesidades comerciales y culturales del lugar.

### e. Incentivar la Promoción Turística y la Difusión Cultural

Se aconseja integrar a los módulos elementos que muestren la tradición local (murales, símbolos, materiales autóctonos), con el fin de reforzar la promoción turística de la plaza como un espacio donde se combina la actividad comercial y el valor cultural.

### f. Diseñar Zonas de Exhibición Artesanal Permanente

Una sección de la plaza podría destinarse de forma estable a la exhibición de artesanías de la región, habilitando módulos especiales donde los artesanos locales tengan un punto de venta distintivo y los visitantes puedan conocer las técnicas y el proceso productivo.

### g. Establecer Horarios Rotativos según el Rubro

Para evitar la saturación de ciertos productos y favorecer la diversidad, se propone fijar turnos o días específicos para la venta de ciertos rubros, como gastronomía tradicional en las mañanas y artesanías por la tarde, equilibrando la oferta y la demanda.

h. Desarrollar un Sistema de Monitoreo y Mejora Continua

Se aconseja formar un comité conformado por comerciantes, autoridades y vecinos que se reúna periódicamente para evaluar la eficacia de los módulos, la limpieza del entorno y la satisfacción de los usuarios, proponiendo ajustes o mejoras a lo largo del tiempo.

i. Recomendación personal

Desde una perspectiva personal como investigadora de este proyecto, es necesario reconocer que en el ámbito de la planificación urbana y la arquitectura muchas veces los proyectos de pequeña escala tienden a ser subestimados o excluidos de las prioridades institucionales. Sin embargo, esta investigación demuestra que no siempre son las grandes infraestructuras las que transforman los espacios, sino que, en muchos casos, son las intervenciones puntuales, móviles y sensibles las que pueden generar un impacto significativo en la calidad de vida urbana.

En el caso específico de la ciudad de Cuenca, no existe actualmente un mobiliario multifuncional móvil que responda a las necesidades reales de dinamismo, comercio y confort en el espacio público. La propuesta desarrollada en este trabajo podría constituir el primer paso hacia la implementación de este tipo de soluciones en el contexto local. No debe dejarse de lado su viabilidad ni su potencial transformador por tratarse de un proyecto de pequeña escala. Al contrario, es precisamente en esos detalles —en esos dispositivos sencillos, flexibles y adaptativos— donde se encuentra la oportunidad de resignificar un lugar, de fortalecer el vínculo entre los ciudadanos y su entorno, y de dotar a un espacio urbano de identidad, pertenencia y funcionalidad

## 6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ArchDaily. (2014). *ArchDaily*. Obtenido de CMN Pop Up Store / at103:  
<https://www.archdaily.cl/cl/756929/cmn-pop-up-store-at103>
- Ayala-García, E. T. (2021). La arquitectura, el espacio público y el derecho a la ciudad. Entre lo físico y lo vivencial. *Revista de Arquitectura*. Obtenido de  
<https://revistadearquitectura.ucatolica.edu.co/article/view/3286/3907>
- Cabrera, N. (2020). El centro Historico de Cuenca: conservación y turismo frente a las dinámicas populares. *Revista UDA*. Obtenido de  
[https://revistas.uazuay.edu.ec/html/revistas/UVERDAD/076/articulo01/uazuay.el\\_centro\\_historico\\_de\\_cuenca\\_conservacion\\_y\\_turismo\\_frente\\_a\\_las\\_dinamicas\\_populares.html](https://revistas.uazuay.edu.ec/html/revistas/UVERDAD/076/articulo01/uazuay.el_centro_historico_de_cuenca_conservacion_y_turismo_frente_a_las_dinamicas_populares.html)
- Cordero, M. (2023). *Diseño modular multifuncional en espacios reducidos*. Ambato.
- elii. (2011). *Elii oficina de arquitectura*. Obtenido de <http://elii.es/portfolio/general-varadelrey/>
- Eljuri, G. (2023). Dinámicas de rehabilitación patrimonial, percepciones ciudadanas y prácticas espaciales: el caso de las plazas del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador. *QuAderns*. Obtenido de Dinámicas de rehabilitación patrimonial, percepciones ciudadanas y prácticas  
<https://publicacions.antropologia.cat/quaderns/article/view/405/234>
- García, C. (2005). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Prensa de la Universidad de Minnesota. .
- Gehl, J. (2014). *CIUDADES PARA LA GENTE*. Buenos aires: Infinito.
- Gibb, A. (2001). *Estandarización y premontaje: diferenciando el mito de la realidad mediante la investigación de estudios de casos. Gestión y economía de la construcción*.
- Ginebra. (2018). Mujeres y hombres en la economía informal: un panorama estadístico. *Organización Internacional del Trabajo*.
- ICOMOS. (1965). CARTA INTERNACIONAL SOBRE LA CONSERVACION Y LA RESTAURACION DE MONUMENTOS Y SITIOS (CARTA DE VENECIA 1964) .
- INEC. (2020). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- INEN. (2017). ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS AL MEDIO FÍSICO. ELEMENTOS URBANOS . NTE INEN 2314.
- Jacobs, J. (1961). *La muerte y la vida de las grandes ciudades*. Random House.
- Kamel, A. (2022). *Green Forniture Concep*. Obtenido de <https://greenfc.com/es/historias/el-mobiliario-publico-en-el-arte-del-placemaking/>
- Kennedy-Troya, A. (2015). América Latina. Espacios urbanos, arquitectónicos y visualidades en transición. 1860-1940. *Academia*. Obtenido de  
[https://www.academia.edu/38608172/Transformaciones\\_y\\_modernizaci%C3%B3n\\_en\\_Cuenca\\_1920\\_1950\\_en\\_Alexandra\\_Kennedy\\_Troya\\_ed\\_acad\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_Espacios\\_urbanos\\_arquitect%C3%B3nicos\\_y\\_visualidades\\_en\\_transici%C3%B3n\\_1860\\_1940](https://www.academia.edu/38608172/Transformaciones_y_modernizaci%C3%B3n_en_Cuenca_1920_1950_en_Alexandra_Kennedy_Troya_ed_acad_Am%C3%A9rica_Latina_Espacios_urbanos_arquitect%C3%B3nicos_y_visualidades_en_transici%C3%B3n_1860_1940)

- Knaack, U., Klein, T., Bilow, M., & Hasselaar, E. (2012). *Sistemas Prefabricados: Principios de Construcción*. Birkhäuser.
- Knaack, U., Klein, T., Bilow, M., & Hasselaar, E. (2012). *Sistemas Prefabricados: Principios de Construcción*. Birkhäuser.
- Koolhaas, R. (2004). *Delirio de Nueva York*. Gustavo Gili.
- Lefebvre, H. (1974). *La producción del espacio*. Antropos.
- Lydon, M., & García, A. (2015). *Urbanismo táctico: acción a corto plazo para un cambio a largo plazo*. Island Press.
- Morales, J. (21 de febrero de 2019). La plaza San Francisco de Cuenca. *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/opinion/2019/02/21/nota/7199255/plaza-san-francisco-cuenca/>
- Moreno, L. (2022). *PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL ANÁLISIS DE REFERENTES EN FUNCIÓN DEL ESTUDIO DE PROYECTOS DESARROLLADOS POR LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR-SEDE LOJA EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS*. Loja: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR SEDE-LOJA.
- Mumford, L. (1961). *La ciudad en la historia: Sus orígenes, transformaciones y perspectivas*. Buenos Aires: Infinito.
- OFL, A. (2016). *Architizer*. Obtenido de Zighizaghi: <https://architizer.com/projects/zighizaghi/>
- ONU-Hábitat. (2012). *unhabitat*. Obtenido de <https://unhabitat.org/global-public-space-network>
- Rey, J., & Cordero, S. (2014). Proyectar desde el lugar intervención en la plaza de San Francisco de Santa Ana de los Ríos de Cuenca. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*.
- Rey, J., & Cordero, S. (2014). Proyectar desde el lugar intervención en la plaza de San Francisco de Santa Ana de los Ríos de Cuenca. *ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4734372>
- Rivera, S. C. (2015). *Sociología de la imagen*.
- Taboada, J. (1996). *El modulator de Le Corbusier*.
- Wallance, D. (2021). *El futuro de la arquitectura modular*.
- Yin, R. (2003). *Investigación de estudios de caso: diseño y métodos* (3.<sup>a</sup> ed.). Sage Publications.

## 7. ANEXOS

**Anexo 1:** Plantas de cubierta

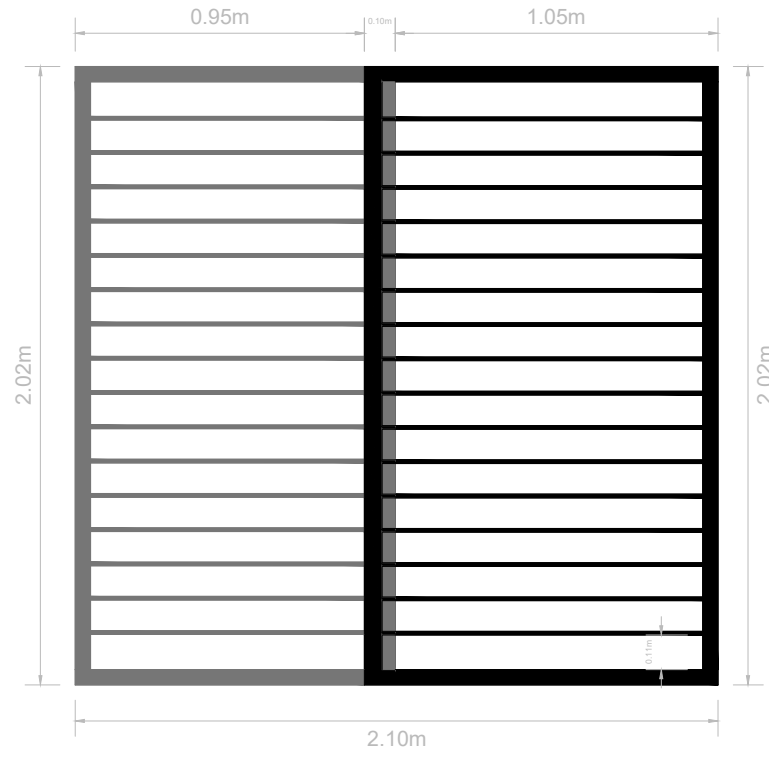
**Anexo 2:** Planta interior - mobiliario

**Anexo 3:** Elevación frontal

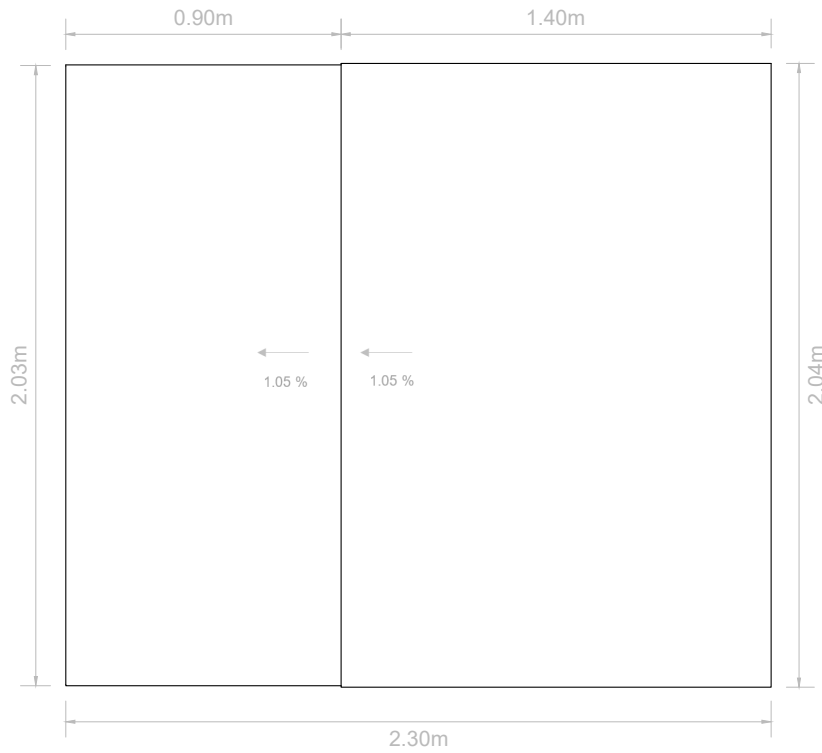
**Anexo 4:** Corte frontal

**Anexo 5:** Corte lateral

**Anexo 6:** Renders

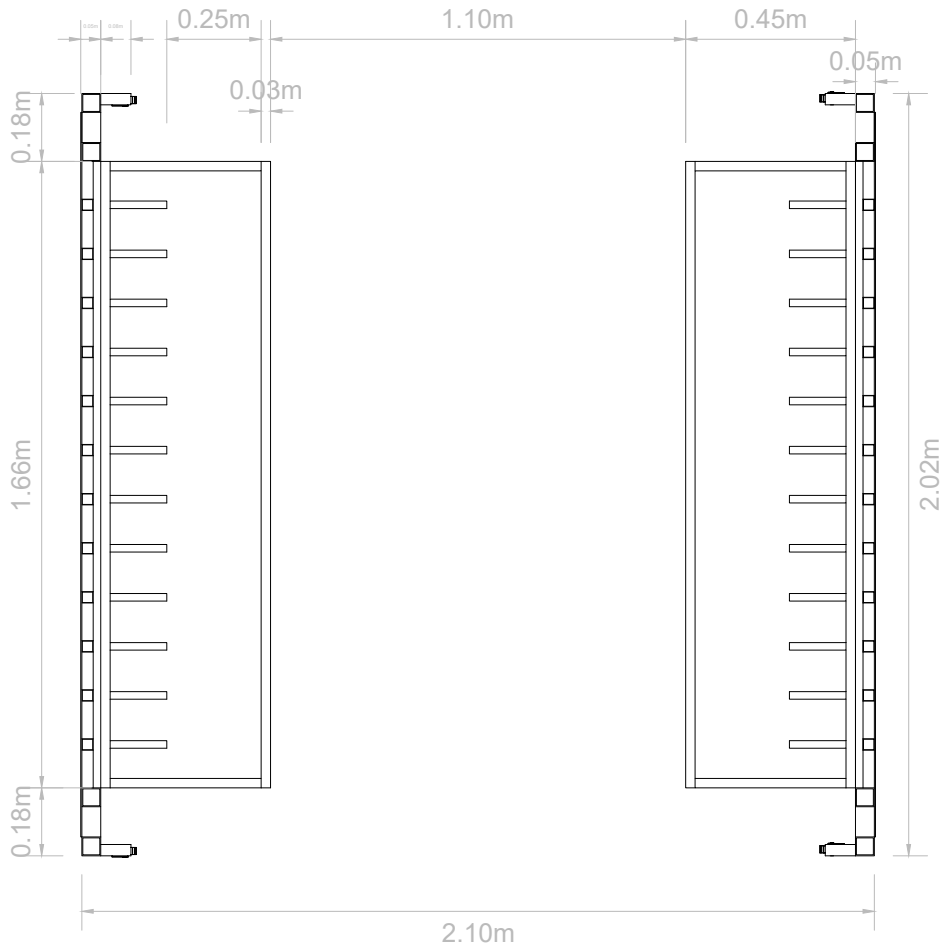


Planta Módulo - Pergola

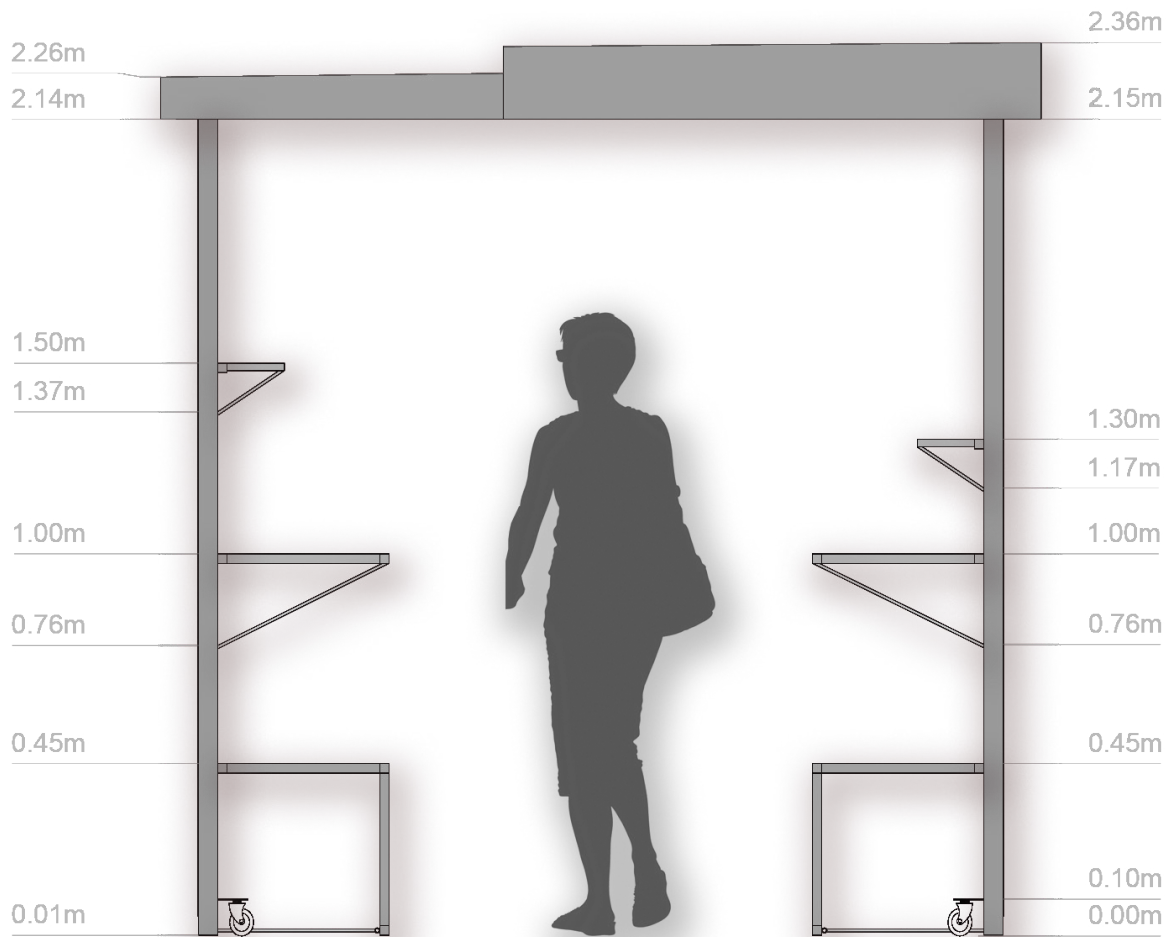


Planta Modulo - Cubierta

ESC:	1:25	UCACUE	
PLANTAS DE CUBIERTA	DIS:		J.E.G.T
	DIB:		J.E.G.T
	REV:		J.R.Q.O
	JOSSELINE GUAMÁN		
	FECHA:	2025	
Anexo 1	LÁMINA:	1/6	

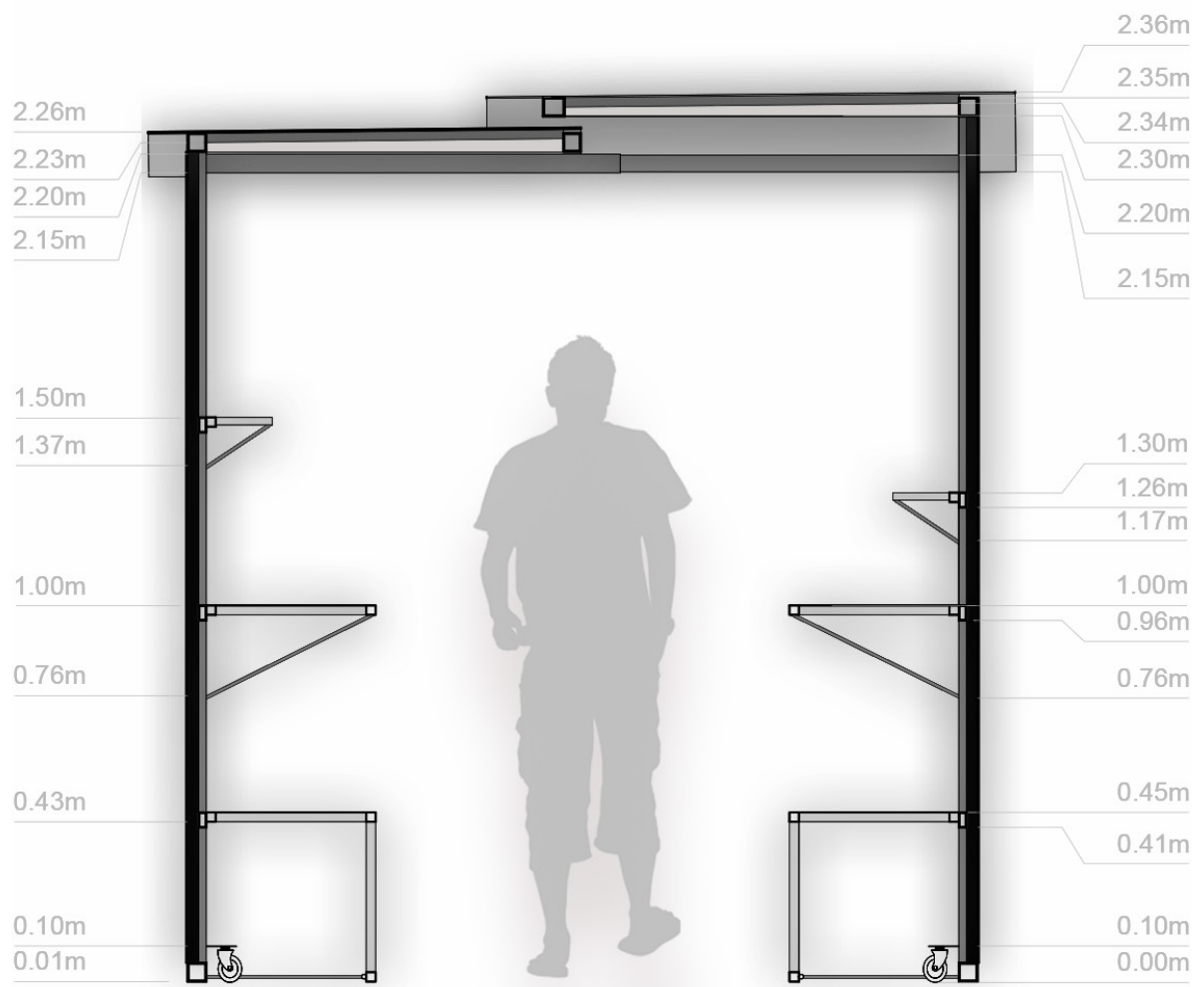


ESC:	1:20	UCACUE	
PLANTA INTERIOR - MOBILIARIO	DIS:		J.E.G.T
	DIB:		J.E.G.T
	REV:		J.R.Q.O
	JOSSELINE GUAMÁN		
	FECHA:	2025	
Anexo 2	LÁMINA:	2/6	

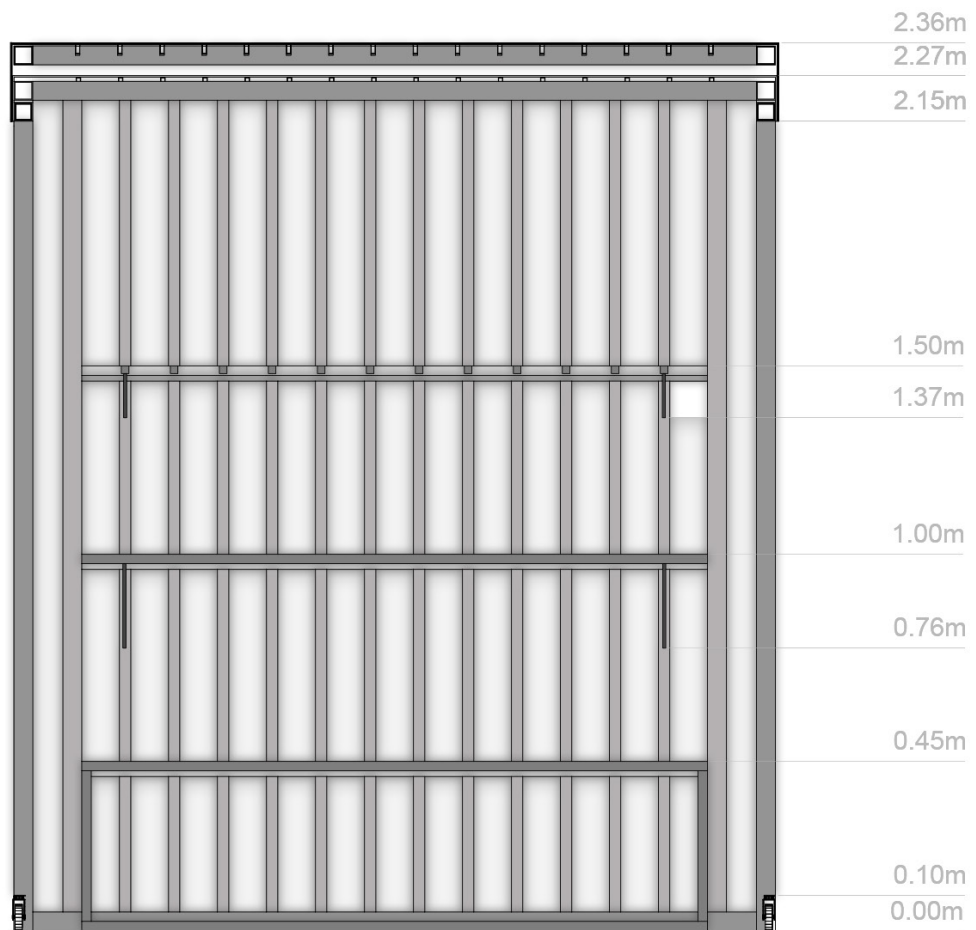


ESC:	1:20	UCACUE	
ELEVACIÓN FRONTAL	DIS:		J.E.G.T
	DIB:		J.E.G.T
	REV:		J.R.Q.O
	JOSSELINE GUAMÁN		
	FECHA:	2025	
LÁMINA:	3/6		

Anexo 3

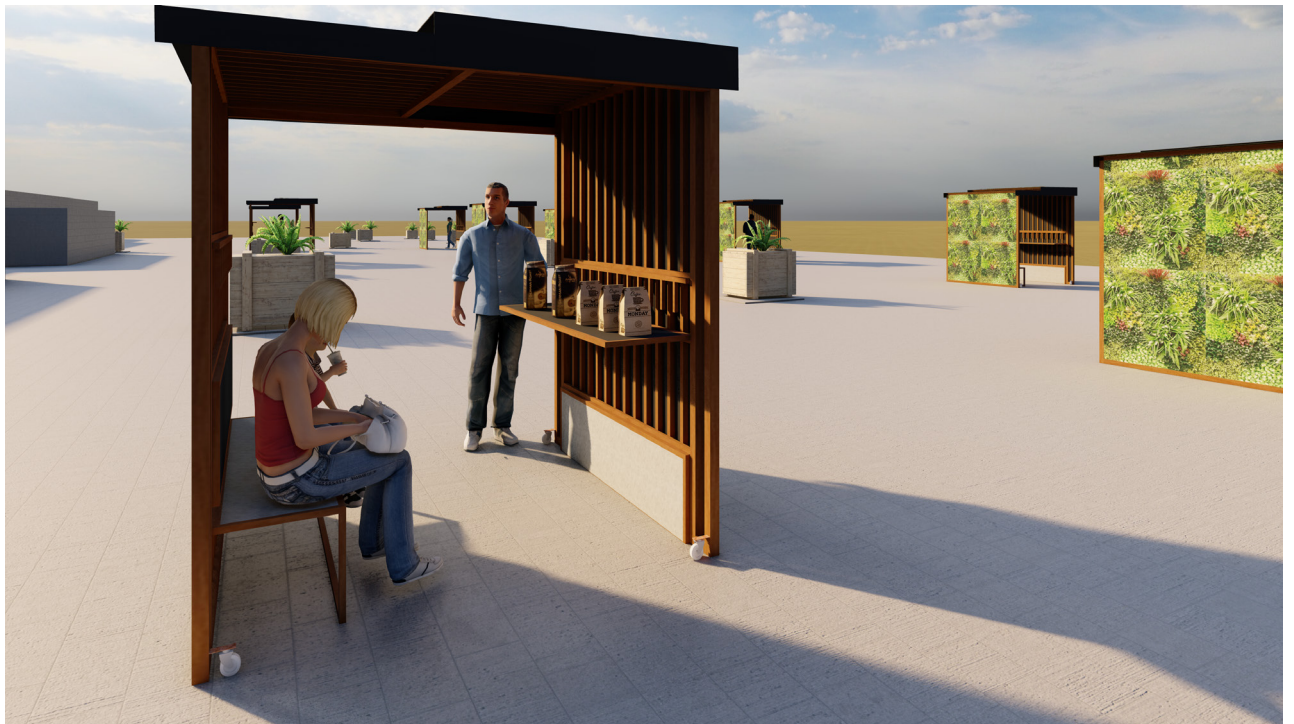
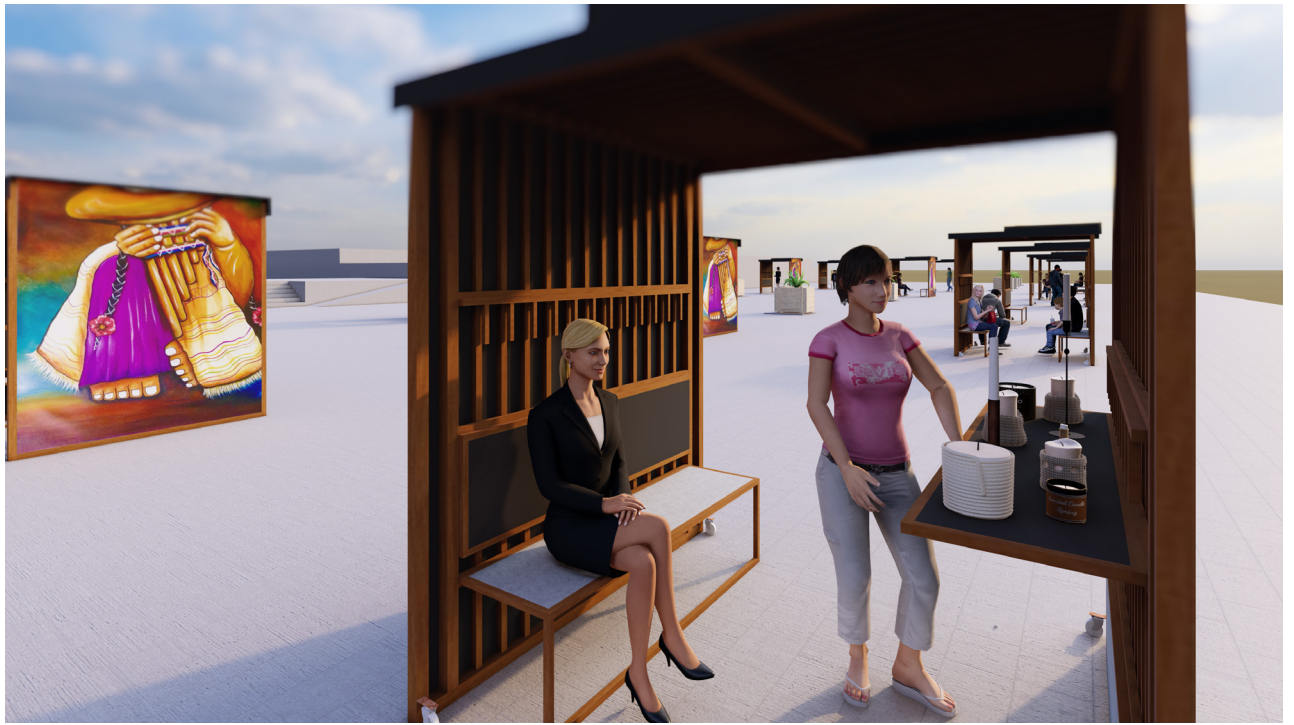


ESC:	1:20	UCACUE	
CORTE FRONTAL	DIS:		J.E.G.T
	DIB:		J.E.G.T
	REV:		J.R.Q.O
	JOSSELINE GUAMÁN		
	FECHA:	2025	
Anexo 4	LÁMINA:	4/6	



ESC:	1:20	UCACUE	
CORTE LATERAL	Anexo 5	DIS:	J.E.G.T
		DIB:	J.E.G.T
		REV:	J.R.Q.O
		JOSSELINE GUAMÁN	
		FECHA:	2025
		LÁMINA:	5/6

0m 0.1m 0.2m 0.3m 0.4m 0.5m 0.6m

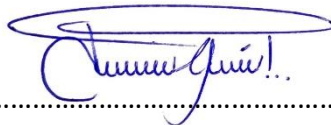


ESC:	UCACUE	
RENDERS	DIS:	J.E.G.T
	DIB:	J.E.G.T
	REV:	J.R.Q.O
	JOSSELINE GUAMÁN	
Anexo 6	FECHA:	2025
	LÁMINA:	6/6

## AUTORIZACION DE PUBLICACION EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, Josseline Estefania Guamán Tacuri portador de la cédula de ciudadanía N.º 0150316628. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “Formas modulares para la Plaza Cívica, Cuenca, Ecuador” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 15 de abril de 2025



F: .....  
Josseline Estefania Guamán Tacuri  
0150316628