



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN
EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES Y SU
GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL CANTÓN AZOGUES”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR: KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS

PALOMEQUE

DIRECTOR: ECO. SONIA MARIA QUEZADA CALLE

AZOGUES- ECUADOR

2021

*No me gradúe en los
50 años de La Cato!*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

**TEMA: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN
EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES Y SU
GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL CANTÓN
AZOGUES”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN
CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA**

AUTOR: KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS PALOMEQUE

DIRECTOR: ECO. SONIA MARIA QUEZADA CALLE

AZOGUES- ECUADOR

2021

*Yo me gradué en los
50 años de La Cato!*



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ECONOMÍA

TEMA: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES Y SU GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL CANTÓN AZOGUES”

TRABAJO DE TITULACIÓN O PROYECTO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE ECONOMISTA

AUTOR: KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS PALOMEQUE

DIRECTOR: ECO. SONIA MARIA QUEZADA

AZOGUES-ECUADOR

2021

*Yo me gradué en los
50 años de La Cato!*

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación le dedico principalmente a mi familia quienes me han guiado en toda mi vida, por el apoyo incondicional y por todas sus enseñanzas en el transcurso de mis estudios académicos lo cual ha sido un pilar fundamental para cumplir mis metas tanto personales como académicas.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios que siempre es un pilar importante en el diario vivir por guiar con su sabiduría y su fe para superar todos los obstáculos que se presentan, también agradezco a mis docentes por sus conocimientos y enseñanzas brindadas a lo largo de toda la carrera de Economía.

ACEPTACIÓN DE TUTOR

Azogues, 5 de fe abril de 2021

INFORME

Que, en mi calidad de Tutora del trabajo de Titulación de la estudiante de la Carrera de Economía sede Azogues, Sra Katherine Cárdenas Palomeque, se procedió a correr en el programa antiplagio Turnitin el trabajo de titulación “Análisis de los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues” obteniendo un 8% de coincidencias; en tal razón, el trabajo se encuentra dentro de los límites permitidos para seguir el proceso correspondiente. Se adjunta el reporte Turnitin.

Se solicita continuar con las instancias correspondientes para este efecto.


Atentamente,

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO
AÑO JUBILAR QUINCUGÉSIMO ANIVERSARIO FUNDACIONAL



Eco. Sonia Quezada Calle, Mgs.
Responsable del Plan de Cierre de la Carrera de Economía-Azogues

DECLARACIÓN DE TUTORÍA

Yo, KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS PALOMEQUE, declaro bajo juramento que, las ideas, conceptos, procedimientos y resultados del trabajo aquí descrito son de mi autoría, que no han sido previamente procesados para ningún grado ni calificación profesional y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento. A través de la presente declaración cedo mis derechos de propiedad intelectual correspondientes a este trabajo, a la UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES, según lo establecido por la ley de propiedad intelectual, por su reglamento y por la normativa institucional vigente.



KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS PALOMEQUE

AUTOR

TÍTULO

**“ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES
Y SU GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL CANTÓN AZOGUES”**

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se ha desarrollado mediante evidencia de varios estudios, teorías y conceptos de diferentes autores que aportan con datos e información sobre el estancamiento empresarial y la generación de empleo; los cuales han sido de vital importancia para desarrollar el tema de investigación sobre los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y la generación de empleo en el Cantón Azogues y a la vez analizar los factores específicos que influyen directamente en este problema; para ello se ha realizado una investigación cuantitativa para poder comprobar la hipótesis que se ha planteado mediante la investigación secundaria y basada en teorías sobre el tema, la cual se ha planteado que los factores influyentes en el estancamiento de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón son la falta de financiamiento y la falta de capacidad de personal, para ello se aplicaron 155 encuestas a los empresarios que forman parte del grupo de estudio, obteniendo como resultado que la hipótesis se comprueba en parte ya que a través de los resultados se verifica que el financiamiento es un factor importante el cual consideran que es el limitante para su crecimiento y por lo tanto para la generación de empleo y lo cual produce un estancamiento en la economía general; mientras que la falta de capacidad de personal se considera como una mínima limitante; es decir, no es un limitante importante para la mayoría de empresarios del Cantón.

PLABRAS CLAVES: EMPRESA, ESTANCAMIENTO EMPRESARIAL, EMPLEO, ECONOMIA LOCAL

ABSTRACT

The present investigation was developed by evidence of various studies, theories and concepts of different authors that contribute different data, information about business stagnation and the making of jobs; those of which have been of the out most importance for the development of the topic of investigating factories that prevent the development of MSMEs (micro, small and medium sized enterprises) and generating employment in the heart of Azogues and analyze the specific factors that influence this problem; for this there has been conducted a quantitative investigation to prove the hypothesis that has been propounded during the second investigation and based on theories about the topic, those of which have stated that the influential factors on the establishment of MSMEs and their the generation of employment on the Canton is a result of lack of financing and the lack of capacity of the personal, for that there have been 155 submissions of the businessmen that form part of a study, obtaining the result that the hypothesis is partly proven, through the result its verified that the financing is an important factor of which is candider a principal limitation of the its growth and for the development of employment which produces a halt on the economy in general; meanwhile lack of capacity of personal is not consider an important limitator for the businessman of Canton.

KEY WORDS: Business, Business Stagnation, Employment, Local economy

ÌNDICE

DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TÍTULO	VII
RESUMEN	VIII
ABSTRACT	IX
ÌNDICE	X
Índice de Tablas	XIII
Índice de ilustraciones	XIV
INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL - REFERENCIAL.....	5
CAPITULO I.....	5
1. El emprendimiento de las MIPYMES.....	5
1.1 Definiciones a considerar.....	5
1.1.1 Emprendimiento	6
1.1.2 Empresario	6
1.1.3 Empresa.....	7
1.1.4 Clasificación de las Empresas	8
1.1.5 Ciclo de Vida de las Empresas	9
1.1.6 Crecimiento de una empresa.....	11
1.1.7 Limitaciones o restricciones de las empresas.....	12
1.2 Las MIPYMES	13
1.2.1 ¿Qué son las MIPYMES?.....	13
1.2.2 Antecedentes de las MIPYMES en América Latina.....	14
1.2.3 Las condiciones del entorno de las MIPYMES en América Latina	15
1.2.4 Funciones de las MIPYMES:.....	18
1.2.5 Importancia de las MIPYMES dentro de las economías	19
1.3 El emprendimiento y desarrollo de las MIPYMES como fuente generadora de empleo.....	20
1.3.1 Teorías de Políticas de Desarrollo	20
1.3.1.1 Desafío de desarrollo de las MIPYMES en un contexto de integración	20

1.3.1.2	El Sistema Regional de Información MIPYME.....	21
1.4	Teorías de Financiamiento de las MYPIMES	23
1.4.1	Las fuentes de financiamiento	23
1.4.2	Principales fuentes de financiamiento de las mipymes en el Ecuador.	24
1.4.2.1	Banco Central Del Ecuador (BCE)	25
1.4.2.2	Banco Del Estado (BE).....	26
1.4.2.3	BANECUADOR.....	26
1.4.2.4	Corporación Financiera Nacional (CFN).....	27
1.4.3	Importancia económica de la intermediación financiera para las mipymes en el Ecuador.....	28
1.4.4	Factores que inciden en las MIPYMES	29
1.4.4.1	Falta de conocimiento de la legislación	29
1.4.4.2	Vulnerabilidad.....	29
1.4.4.3	Los desafíos de la globalización.....	30
1.4.4.4	Desde el gobierno	30
1.4.4.5	Desde el sector privado	32
1.4.5	Barreras de las MIPYMES	35
1.4.6	Obstáculos de las MIPYMES.....	38
1.4.7	Errores de emprendimiento	40
1.4.8	Problemas frecuentes	41
	CAPITULO II.....	42
2.	Diagnóstico de las MIPYMES en el cantón Azogues.....	42
2.1	Antecedentes situacionales e históricos del cantón Azogues .	42
2.2	MIPYMES del Cantón Azogues	42
2.3	Las MIPYMES en el Cantón Azogues como fuentes generadoras de empleo	46
	CAPITULO III.....	49
3	Metodología de la investigación	49
3.1	Formulación del problema	49
3.2	Objeto de estudio.....	49
3.3	Campo de acción	49
3.4	Líneas de investigación de la carrera	49
3.5	Objetivos.....	49

3.5.1	Objetivo general.....	49
3.5.2	Objetivos específicos	49
3.6	Tipo de investigación	50
3.7	Universo y Muestra	50
3.8	Hipótesis.....	51
3.9	ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	51
3.10	Relación y análisis entre variables de interés mediante dos métodos.....	70
3.11	Conclusiones	77
3.12	Recomendaciones	79
3.13	Bibliografía	80
Anexos.....		85

Índice de Tablas

Tabla 1: MIPYMES Activas en el Ecuador período 2001 - 2020	1
Tabla 2: MIPYMES activas en la Provincia del Cañar	3
Tabla 3 MIPYMES Activas en el Cantón Azogues - periodo 2016 - 2020	43
Tabla 4 MIPYMES sectorizadas por actividad del Cantón Azogues	47
Tabla 5 empleos generados por las MIPYMES del cantón	48
Tabla 6 Número de MIPYMES existentes en el cantón Azogues.....	51
Tabla 7: ¿A qué actividad se dedica su empresa?	51
Tabla 8: ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en operación?	53
Tabla 9: ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?	54
Tabla 10: ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron la creación de su empresa?56	
Tabla 11: ¿Cuál de las siguientes barreras considera afectan a las MIPYMES del cantón Azogues desde su comienzo?	57
Tabla 12 ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiamiento utiliza usted desde la creación de la empresa?	59
Tabla 13 ¿Si su respuesta fue positiva en que porcentajes considera que ha crecido?.....	60
Tabla 14 Si considera que su empresa no ha crecido ¿cuáles de las siguientes opciones considera que han sido las limitaciones que han influido en su estancamiento?	62
Tabla 15 ¿Considera ud que el sistema bancario otorga facilidades en la gestión de créditos para las empresas?.....	63
Tabla 16 ¿Cuáles de las siguientes opciones consideran que deben ser utilizadas por la banca para favorecer a los microempresarios?.....	64
Tabla 17 Si su respuesta fue NO ¿cuál de las siguientes opciones considera que han influido en la no generación de empleo?.....	65
Tabla 18 Conoce usted que el estado ecuatoriano por medio de sus instituciones o entidades públicas apoyan a los empresarios del país?	67
Tabla 19 Relación del tamaño de la empresa con las barreras que afectan su crecimiento.....	61

Tabla 20 Relación del tamaño de la empresa con relación a su crecimiento y estancamiento.....64

Tabla 21 Relación del tamaño de la empresa con relación a su crecimiento y estancamiento en términos de probabilidad.....64

Índice de ilustraciones

Ilustración 1: ¿A qué actividad se dedica su empresa?	52
Ilustración 2: ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en operación?	53
Ilustración 3: ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?	54
Ilustración 4: ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron la creación de su empresa?	56
Ilustración 5: ¿Cuál de las siguientes barreras considera afectan a las mipymes del cantón Azogues desde su comienzo?.....	57
Ilustración 6 ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiamiento utiliza usted desde la creación de la empresa?	59
Ilustración 7 ¿Si su respuesta fue positiva en que porcentajes considera q ha crecido?	61
Ilustración 8 ¿Considera ud que el sistema bancario otorga facilidades en la gestión de créditos para las empresas?	63
Ilustración 9 ¿Cuáles de las siguientes opciones consideran que deben ser utilizadas por la banca para favorecer a los microempresarios?	64
Ilustración 10 Si su respuesta fue NO ¿cuál de las siguientes opciones considera que han influido en la no generación de empleo?	66
Ilustración 11 Conoce usted que el estado ecuatoriano por medio de sus instituciones o entidades públicas apoyan a los empresarios del país?	67

INTRODUCCIÓN

En la actualidad las micro, pequeñas, medianas empresas (MIPYMES) desempeñan un rol crucial dentro de la economía y sociedad tanto a nivel local como nacional ya que estas están en constante evolución en el mercado que se desenvuelven, por tal razón, es importante analizar el entorno que las rodea, para así buscar diferentes estrategias que las ayuden a superarse y generar ventajas en su mercado, entre ellas se puede mejorar la atención y satisfacción al cliente, aumento de calidad de productos o servicios, bajos costos, beneficios a sus empleados y a sus clientes, entre otros.

El actual desarrollo de las MIPYMES en la economía nacional y en la sociedad en general constituye un importante nivel de crecimiento, es así que desde el año 2011 al 2020 su número se ha incrementado notoriamente en especial en los últimos años, como lo indica la web oficial de la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2020) donde indica que en el año 2011 hubo 35877 MIPYMES legales y activas, y en el 2020 se han incrementado a 91990, por su parte según La SENPLADES (2011) en el Plan Nacional de Desarrollo, en base a los datos obtenidos tenemos los siguientes a nivel de todo el territorio ecuatoriano:

Tabla 1: MIPYMES Activas en el Ecuador período 2001 - 2020

Año	MIPYMES
2011	35877
2012	39714
2013	44316
2014	49566
2015	55214
2016	60685
2017	66053
2018	73185

2019	82049
2020	91990

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2020)

Elaborado por: la autora

Asimismo, de acuerdo a la SENPLADES (2011) tomando datos de la SUPERCIAS se “tiene un registro de 38,000 empresas, estas equivalen al 96% de las MIPYMES de ahí el 56% son consideradas microempresas; el 30% pequeñas empresas y el 10% medianas empresas”, mientras que para el SRI (Servicio de rentas internas) las clasifica “de acuerdo al volumen de ventas de las empresas registradas, y supone que el 99% son consideradas MIPYMES, de las cuales 64% son microempresas; 30% pequeñas empresas; 5% medianas empresas y el 1% grandes empresas” se dedican al comercio, servicio e industria.

Según el Censo Nacional Económico (2010) aproximadamente 99 de 100 negocios o empresas se ubican dentro de las MIPYMES. Esta inclinación en el mercado expresa la gran importancia y significado que tienen este grupo de empresas en el régimen nacional productivo. (Censo Nacional Económico - CENEC, 2010)

Centrándose en esta perspectiva las MIPYMES nacionales y especialmente del cantón Azogues, son fuentes generadoras de empleos, a pesar de que en su mayoría son microempresas que podrían establecerse potenciándolas hacia un crecimiento, lo que nos incita a reflexionar sobre el rol predominante que ejercen en el desarrollo de la economía, debiéndose esto a elementos claves como la flexibilidad y adaptación a nuevos cambios, generación de empleo, competencia legal, entre otros.

De tal manera que, según lo expuesto, esta investigación tiene el objetivo de diagnosticar los factores que influyen en el estancamiento de las mipymes, el mismo que busca revelar si las micro, pequeñas y medianas empresas en estudio han sido afectadas por el estancamiento y a la vez esto ha influido en

la generación de empleo y así identificar las “potencialidades y restricciones” a las que están expuestas dichas empresas (Lizara, 2009) del Cantón Azogues.

El INEC (2017) en la encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU) “arrojó que el 81.70% de las empresas ecuatorianas corresponden a las MIPYMES en el Ecuador”. Gran cantidad de estas empresas no llegan a estar en el mercado más de un año ya que carecen de una buena estructuración, planificación, capital, entre otros factores los cuales no les permiten crecer e innovar y por lo tanto tener éxito en su entorno. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2017).

De acuerdo a los datos obtenidos de la (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2020) donde refleja la cantidad de Mipymes activas en el Cantón Azogues desde el año 2011 hasta el 2020, que en su mayoría están dentro del ámbito de microempresas emprendedoras, reflejando los siguientes datos :

Tabla 2: MIPYMES activas en la Provincia del Cañar

Año	Provincia de Cañar Mipymes
2011	183
2012	200
2013	231
2014	282
2015	329
2016	348
2017	369
2018	422
2019	480
2020	493

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2020)

Elaboración propia

En base a los datos obtenido se considera pertinente plantear la siguiente interrogante: ¿Los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues, es la falta de financiamiento y la falta de capacidad del personal?

Este trabajo de investigación se va a desarrollar en 3 capítulos los cuales aportan con información importante con relación al tema de estudio, estos se dividen de la siguiente manera:

El primer capítulo se centra en una introducción relevante sobre el tema así como también con aportaciones teóricas entre las cuales se encuentran conceptos, teorías, trabajos investigativos, estudios, entre otros aportes fundamentales las cuales sirven de fundamento para desarrollar la investigación.

En el segundo se realiza un aporte con información sobre el espacio donde se desarrollara el estudio así como también con bases de datos históricos y actuales y aportes de información importantes acerca de las MIPYMES en el Cantón Azogues.

Finalmente, en el tercer capítulo se realiza un análisis de resultados obtenidos de las encuestas realizadas a 155 emprendedores del Cantón y en base a ellas se comprueba o rechaza la hipótesis anteriormente planteada y con ello se realizas las respectivas conclusiones y recomendaciones con relación al tema de investigación.

MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL - REFERENCIAL

Para continuar con el presente estudio, se hace necesario primeramente tener en claro ciertos conceptos y/o definiciones en mira de poder identificar en qué situación se encuentran las MIPYMES en el cantón Azogues.

CAPITULO I

1. El emprendimiento de las MIPYMES

Las MIPYMES es grupo de empresas de gran importancia que impulsan la economía del país, a más de ser una fuente generadora de empleo, por lo que, se va a realizar un estudio haciendo referencia en el tamaño de este sector empresarial y la contribución económica y social que tienen en la ciudad.

Ahora bien, es importante saber diferenciar a las MIPYMES de las grandes empresas, debido a que, erróneamente se suele pensar que son una especie de versión diminuta de las grandes empresas, entonces, se debe aclarar que las MIPYMES poseen una personería natural o jurídica distinta con respecto a su organización y dinámica. (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, 2020)

Las MIPYMES en Ecuador están integradas por las pequeñas, medianas y micro empresas, siendo su naturaleza sociedades o personas naturales y que están regidas por el volumen de venta o producción, número de trabajadores y/o empleadores, capital social y activos, por lo que se hace necesario tener en claro a cada uno de los conceptos (Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN, 2020)

1.1 Definiciones a considerar

1.1.1 Emprendimiento

Scot Kundel (1991) acerca del emprendimiento dice que es el desarrollo perfecto de un proyecto enfocado a perseguir un fin social, político o económico enriquecido con características determinantes innovadoras, convirtiéndose en una actividad que incita al cambio constante, es decir, que siempre busca la innovación y renovación estratégica en mira de cumplir con los objetivos propuestos de dicha actividad que ha iniciado destacando que la innovación puede ser tanto dentro como fuera de la empresa, teniendo en cuenta que sus efectos pueden o no ser drásticos, incluso dando paso a la creación de una nueva empresa, por su parte Sahlman William A., Howard H. Stevenson & otros (2000) dicen que “Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”; según el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2019), el emprendimiento es “un proceso que analiza desde la fase inicial cada una de sus intenciones de los negocios que se están gestando para luego ser llamados negocios lo que se comienzan sus operaciones”. Por lo que, el término emprendimiento ha estado en constante evolución transformando tanto interna como externamente a la empresa al dar comienzo un plan de negocio con el objetivo de obtener un beneficio económico o social, a la vez que, cada empresa comienza su camino hacia un progreso e incluso el inicio de desarrollo en diferentes sectores de la industria, entonces el emprendimiento se convierte en la conducta adoptada por cada individuo en mira de que la empresa sea vanguardista acorde a las exigencias del mercado.

1.1.2 Empresario

El término empresario ha sido siempre motivo de estudio y por ende de que sea considerado por varios autores, de los que se citará los más destacados; es así que, Ferrell, Hirt, Adriaenséns, (2010) dicen que el vocablo empresario es asignado a aquella persona quien se dedica a ejecutar un nuevo proyecto en el mercado, para ello invierte recursos de tiempo, económico, humano, tecnológico en pro de poder lograr con éxito algo nuevo.

Por su parte Andrade (2005) “plantea que el empresario es la persona natural o jurídica responsable de asumir compromisos y riesgos de una empresa de bienes o servicios y que es la cualidad de asumir riesgos y ejecutar acciones lo que lo hace diferente del resto de personas”.

En tanto que Thompson & Gamble (2012) aportan diciendo que el empresario es “una persona natural o jurídica cabeza de una entidad de producción o servicio, que mediante visión, liderazgo y asumiendo riesgos desarrolla productos o servicios con la finalidad de satisfacer la necesidad del cliente final, obteniendo una utilidad”; es decir, cualquiera de las dos definiciones citadas concuerdan en que el empresario es aquel individuo enriquecido de cualidades, aptitudes y actitudes que trabaja arduamente solo o en conjunto y está frente de la cabeza de la empresa de bienes, producción o servicios, quien está encargado de emprender proyectos innovadores, en busca de mejorar los ingresos económicos, en otras palabras, el empresario es el encargado de coordinar las actividades, procesos, proyectos para lo cual está predispuesto a invertir económicamente en busca de generar mejores ingresos, haciendo crecer a la empresa con lo que también beneficia a la sociedad al permitir generar fuentes de empleo.

1.1.3 Empresa

Idalberto Chiavenato (2006), establece que una empresa es aquella organización social misma que está integrada por un grupo de personas naturales que se unen con el fin de realizar un conjunto determinado de actividades en pro de lograr y dar cumplimiento una o varias metas propuestas de orden económico, social o de servicio buscando siempre la satisfacción del cliente, de igual manera, lo dice Pallares Villegas, Romero Buj & Herrera Herrera (2005) al expresar que una empresa es aquella estructura formada por una o varias personas mismas que se unen para trabajar conjuntamente realizando actividades enfocadas en la producción y venta de bienes y/o servicios en pro de cumplir objetivos propuestos.

Por otra parte, es interesante mencionar a Lair Ribeiro (2006), quien dice que una empresa es “solo una conversación, un diálogo que existe y se perpetúa a través del lenguaje usado por quienes la componen”.

Entonces, una vez analizado cada una de las definiciones mencionadas se puede deducir que una empresa es una entidad integrada por una o más personas naturales que trabajan arduamente en busca de un fin común, ya sea el económico, social o de brindar un servicio con o sin fines de lucro mismos que son definidos al emprender la empresa.

A continuación, se procede hacer una diferenciación de las características y requisitos que clasifican a las MIPYMES, esto, con el fin de poder identificar si son micro, pequeñas o medianas empresas las que existen en el cantón Azogues.

1.1.4 Clasificación de las Empresas

1.1.4.1 Las micro empresas

Son aquellas unidades productivas que poseen una nómina entre 1 a 9 empleados y tiene un valor de ingresos brutos anuales igual o menor a los 100.000,00 USD. El Ministerio de Producción, Comercio Exterior, inversiones y Pesca (2020) – MICIP considera como un micro empresa a las que se dediquen a la producción, servicio o comercio en general que posean las siguientes características:

- Tanto el manejo administrativo como operacional estará a cargo de una persona.
- Sus activos serán inferiores a veinte mil dólares americanos, y su número de trabajadores en y/o empleados tiene un máximo de 10 personas en total.

1.1.4.2 Pequeñas empresas

Son las empresas que operan en actividades de transformación de la materia prima en objetos donde sus ingresos brutos por año por ventas

estarán entre los \$ 100.001 a \$ 1'000.000 de dólares de los Estados Unidos de América, y su nómina está conformado por 10 a 49 personas.

1.1.4.3 Mediana empresa:

Son empresas cuya nómina está conformada por un rango entre 50 a 199 empleados y que tiene ingresos anuales de ventas brutas entre USD 1'000.001,00 y USD 5'000.000,00 de dólares.

Por la bibliografía consultada, se concluye que en el cantón Azogues, las entidades activas y legalmente constituidas en casi su totalidad son microempresas debido a que son emprendimientos conformados por un número de empleados que son por lo general el representante legal de la empresa que, a su vez, son los que administran sus empresas.

1.1.5 Ciclo de Vida de las Empresas

Adizes (1994) señaló que para posicionar a la empresa dentro de los diferentes ciclos de vida es necesario primeramente hacer énfasis en los elementos incidentes en la forma del cómo se toman las decisiones, además de las decisiones tomadas, eficiencia y eficacia del desarrollo de dichas decisiones, por su parte Leiva (2013) indica que el periodo de existencia de las empresas permite entender que cambios y/o transformaciones sufren para que el desarrollo y posterior crecimiento empresarial se dé. También se destaca lo que estipula Brenta, Noemí (2009) al decir que en general todas las empresas se caracterizan por tener similitudes en común reflejadas en algunas etapas durante el proceso de desarrollo, en todo caso, se trata de una especie de variables características de cada empresa y que se diferencian a lo largo del proceso de ejecución de las etapas de evolución de una empresa, para la autora el ciclo de vida de las empresas se componen en:

a) Etapa de nacimiento, etapa inicial de creación de la empresa por lo que su estructura es simple y generalmente son los propietarios los que las dirigen,

b) etapa de crecimiento, se caracteriza porque todas las actividades y procesos comienzan a tener un carácter de formal dando paso a estructurar niveles jerárquicos de administración quienes tiene la ardua tarea de implementar estrategias para que las ganancias sean las más altas posibles en el mercado;

c) etapa de madurez, etapa donde los mandos jerárquicos se encuentran personificados con la empresa manteniéndola en una alto nivel de producción y venta de sus productos o servicios estando siempre en constante innovación para que de paso a la normalización económica;

d) etapa de revitalización, fase donde la empresa está bien posicionada en el mercado cuenta sobretodo una con estructuración por departamentos contando además cada sección sistemas de planeación, estrategias y ejecución perfeccionados a su máximo nivel que da paso a la posibilidad de abrirse a nuevos mercados diversos;

e) etapa de declinación o desaceleración; es la etapa más crucial de cada empresa ya que se debe de tomar riesgos decisivos debido a que el tamaño del mercado para la empresa se comienza a reducir paulatinamente y por ende sus niveles de venta decaen así como también su rentabilidad. (Brenta, 2009)

Por lo antes mencionado, el ciclo de vida de cada empresa es distinto y refiere a como se encuentran posesionadas en el mercado, así como también cual es la estructuración administrativa, ejecutora, de producción y venta de los productos y/o servicios que produzcan, a medida que van desarrollando nuevos procesos de implantación de estrategias, con el fin de lograr el más alto rendimiento y posicionamiento en el mercado, en otras

palabras, el periodo de existencia de las empresas son cada una de las etapas por la que cada empresa atraviesa en un momento dado desde su apertura hasta su cierre.

1.1.6 Crecimiento de una empresa

Mariz y Calvo (1999) opinan que es esencial para que se proceda al desarrollo de la empresa por medio de estrategias de mercado, lo que conllevará al fortalecimiento de las empresas, generando mayores beneficios económicos, asegurando la supervivencia de la empresa y por ende un mejor nivel de vida para los empleados y/o trabajadores, Canals (2000) hace referencia al crecimiento empresarial como el medio por el cual es posible lograr cumplir los objetivos propuestos al emprender la empresa y que por otro lado su ausencia puede llevar a la empresa a su declive al no poder cumplir las metas reduciendo los niveles de ingresos que reducirá también el posicionamiento en el mercado para finalmente tener que cerrar dicha empresa.

Ruiz (2005) dice que el crecimiento de una empresa es reflejado acorde a los cambios positivos que sufre la empresa durante su trayecto de innovación al proponerse metas más altas o incluso creando nuevos mercados lo que afectará a la estructura de toda la empresa modificando así su engranaje para que se vaya acoplando a los nuevos retos propuestos, entonces, el crecimiento de una empresa se ve afectado por cada una de las decisiones y constantes estrategias que el administrador de la empresa implemente contando con visiones y objetivos claros y que sean accesibles desarrollarlos, mientras más crezca la empresa, los ingresos serán mayores, así como también la fuente de trabajo se incrementa requiriendo además de directivos con actitudes y aptitudes firmes para hacer frente a los nuevos retos que se implementen.

Asimismo, Ramírez (2016) indica que hay tres clases de aspectos para referirse al crecimiento de una empresa como son a) perspectiva de

configuración del crecimiento en donde las empresas empelan diferentes procesos estratégicos para seguir siendo competitivas en el mercado siendo necesario emplear recursos con el único fin de mejorar hasta lograr el éxito empresarial, b) perspectiva basada en los recursos; se centra en obtener los recursos explotando sus capacidades para que estén listos para realizar todas las tareas y actividades impulsando el crecimiento persiguiendo los objetivos y visión de la empresa propuestos siendo una ventaja competitiva; c) perspectiva basada en la motivación, que posee a cada personal que labora en la empresa, así mismo se refiere a la actitud que poseen en el análisis de las decisiones que se vayan a tomar para impulsar el mejoramiento y emprendimiento empresarial. (Ramírez, 2016)

Por lo expuesto, se entiende que el crecimiento es uno de los principales factores que posee una empresa en mira de cumplir cada uno de los objetivos propuestos, debido a que el crecimiento es aquel proceso y fines que surgen debido a los constantes cambios que sufren en las estructuras internas, por lo que, cabe destacar, que va de la mano la fácil y rápida adaptación que cada uno de los que conforman la empresa puedan tener de forma innata superando así cualquier obstáculo que se presente, esto hará que la empresa se fortalezca y crezca garantizando un bienestar económico y social.

1.1.7 Limitaciones o restricciones de las empresas

Eliyahu Goldratt (2010) señaló en su teoría que las limitaciones o restricciones son “todos aquellos factores que obstaculizan las ganancias que toda empresa requiere obtener y que al momento de considerar los objetivos se deben gestionar enfocándose en las limitaciones que existen”, Juan P. Zorrilla S. (2005) indica que “las restricciones son un impedimento para el progreso de una empresa y pueden darse de acuerdo a la dimensión por motivos tales como el mercado, situación geográfica, e incluso por incertidumbre, esto se lo puede definir como el riesgo que puede proceder en el futuro acompañado en ciertos casos por la falta de liquidez u otros recursos.

Además, Andrés Peláez (2009) define a las limitaciones de una empresa como “las carencias que tiene una organización en su estructura interna dificultando el cumplimiento de objetivos, incluyendo recursos humanos, financieros y la falta de conocimientos y de habilidades en conjunto con las actividades que no se logran efectuar eficientemente”, se puede finalizar diciendo que las restricciones son los responsables de analizar el normal funcionamiento de la empresa limitando el crecimiento, lo que repercute en las ganancias económicas, ahora bien, los obstáculos presentados deben ser minuciosamente revisados, dando la importancia a la solución de las limitaciones internas que posee la empresa, las que pueden ser: la forma de cómo está organizada jerárquicamente la empresa, así como también de los recursos humanos, tecnológicos, de tiempo, económicos, etc.

1.2 Las MIPYMES

1.2.1 ¿Qué son las MIPYMES?

El término MIPYMES de acuerdo a CERTUS (2019) es aquella que implica a las tres modalidades de empresas es decir: pequeñas, medianas y microempresas unipersonales o en sociedad que estén legalmente constituidas y que persiguen cumplir un fin. Es así que el art. 54 del Código de la Producción (2010) dice que

Es el Consejo Sectorial de la Producción quien coordinará las políticas de fomento y desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa con los ministerios sectoriales en el ámbito de sus competencias. Para determinar las políticas transversales de MIPYMES, el Consejo Sectorial de la Producción tendrá las siguientes atribuciones y deberes:

Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia.

Promover la implementación de proyectos relacionados a la responsabilidad social por parte de las empresas.

Impulsar el desarrollo e implementación de instrumentos básicos de información y administración empresarial, apoyando la unión y trabajo en equipo de instituciones privadas y públicas para el desarrollo de las MIPYMES.

Por lo que se puede concluir opinando que las MIPYMES son una fuente generadora de empleo, que a la vez brindan varias oportunidades de trabajo fomentando la superación a los trabajadores y/o empleados, quienes deberán demostrar sus capacidades, así como también sus actitudes y aptitudes con el objetivo de superarse en el ámbito profesional y en su vida personal, a través de mejores ingresos económicos de todos los que conforman la empresa, es decir, toda la empresa deben buscar siempre generar un desarrollo productivo y sostenible para el sector.

1.2.2 Antecedentes de las MIPYMES en América Latina

Para Zevallos Emilio (2013), citado por el Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2009), menciona que:

Las condiciones que generaron el interés por las microempresas y las pequeñas y medianas empresas (mipymes) en América Latina hace más de una década, no sólo no han cambiado significativamente, sino que en muchos casos se han agudizado por la presencia de nuevos elementos que han de considerarse en el escenario económico internacional (el desarrollo de nuevas tecnologías, el proceso de globalización, entre otros). Igualmente, las periódicas crisis en la economía de los países han influido de diversas formas en el desempeño de varios grupos de empresarios.

Entonces, las MIPYMES resaltan su gran importancia como agentes generadores de empleo y a su vez impulsan el desarrollo económico, lo que

ha servido señalar que estas son las principales generadoras de trabajo las que propician el desarrollo del medio en el que se encuentran, de la misma manera lo primordial de una localidad es apoyar las diferentes potencialidades de los negocios en el mercado local. (Zevallos, 2003)

1.2.3 Las condiciones del entorno de las MIPYMES en América Latina

(Zevallos V., 2013) Dice que el mercado en el que están las MIPYMES no cuenta con condiciones favorables para ellas, lo cual en gran parte tiene que ver con sus capacidades endógenas (baja calificación de empleados, baja incorporación de tecnología, baja productividad y debilidad en la administración, también como influyentes se consideran ciertos factores exógenos (instituciones y competencia) las cuales afectan mayoritariamente a empresas de gran tamaño. Este grupo de empresas sufren cada vez más al momento de adaptarse y reestructurarse a cambios en un mundo globalizado en el cual se presenta nuevos desafíos para los oferentes y consumidores. Entre estos cambios se definen determinadas pautas y normas con las que la población y empresas debe contar en el momento de su actuar diario.

Para Zevallos (2003), varios cambios y procesos realizados para una estabilidad económica por varios países Latinoamericanos desde mediados de los 80 a inicios de los 90 influyeron de manera negativa en el desenvolvimiento de las empresas. Como parte de esos cambios se dio una apertura de comercio tanto a nivel interno como externo de dichos países generando diversas perspectivas en la población de América Latina. Sin embargo, su impacto favorable en la población fue mínimo ya que por la lentitud de los cambios no fueron aceptados en las regiones. Es por ello que como consecuencia de todo lo mencionado anteriormente la ciudadanía muestra su apatía y desconfianza ante instituciones públicas y a la vez ante su gobernante.

La seguridad y confianza que tienen los empresarios y especialmente la población en general hacia las entidades públicas es importante al momento del desempeño económico de los estados para así entender de qué manera se construyen y que es lo que buscan para el futuro. Esto hace una gran diferencia con los países desarrollados donde sus entidades y economía tienen su propia independencia. En cambio, en nuestros países las expectativas negativas sobre las instituciones públicas son las que marcan el desempeño de la economía del país. En ocasiones dichas expectativas son creadas por grupos de interés afectados por varias políticas de la conocida “pugna redistributiva”. (Zevallos V., 2013)

(Bourque, 2021) Afirma que Latinoamérica es actualmente una sociedad conflictiva en crecimiento, ya que por la presencia de nuevos grupos políticos y los ya existentes la sociedad se ha dividido para debatir el correcto funcionamiento de las regiones y apoyar para el futuro desarrollo de los países. Señalan que un gobierno puede llegar al poder temporalmente para promover cambios en bienestar del país los cuales pueden ser rechazados por una parte de la población que se inclina por un gobierno conservador. Los diferentes grupos políticos con los que actualmente los países cuentan suelen tener conflictos ya que todos buscan el poder y su beneficio económico y guardan resentimiento hacia los que están gobernando. Así como existen estos grupos políticos la sociedad en general está dividida cada uno buscando su propio bienestar y luchan para conseguir sus intereses sin importar la exclusión de otros grupos.

Esto se ha reflejado en los desacuerdos de los diferentes grupos que han estado en el poder y por lo tanto en los proyectos planteados para el desarrollo social y económico de los estados, provocando así una serie de conflictos entre regiones por su empleo y capital disponible. En este conflicto también se ven afectados los empresarios que son exportadores, aunque no están directamente relacionado sin embargo, la participación de ellos en el bienestar del país juega un rol importante puesto que mantienen la economía en movimiento y a la vez estos pueden estar dentro de la pugna distributiva al ser los de la clase empresarial más alta o media. Las principales causas de

esos conflictos son las modificaciones en la política económica que se da en cada cambio de poder de los diferentes grupos en Latinoamérica y abarcan factores importantes de acuerdo a (Bourque, 2021) estos son:

El rol del Estado en la economía

La aplicación o no de políticas de redistribución de ingresos.

La definición de “áreas prioritarias” para el gobierno.

La definición de la estructura impositiva.

El tipo de política comercial.

La política de tasas de interés (determinadas por el mercado o reguladas por el Estado en función de “objetivos estratégicos” o “sectores prioritarios”).

La política cambiaria (tipo de cambio libre, controlado, regulado).

La política de precios.

El enunciado “cambio de régimen” hace referencia a que las modificaciones administrativas son producto de un cambio en la democracia que puede o no variar, así también se refiere a los cambios de política económica como consecuencia de las constantes crisis tanto en la parte económica como política de la región; las dos variables antes mencionadas pueden darse en una misma economía. (Canals, 2000)

Todas las variables propuestas por el gobierno con relación a la política económica impiden que los empresarios e inversionistas tanto nacionales como extranjeros tengan confianza y seguridad sobre la estabilidad del país, siendo el principal elemento la incertidumbre que tiene la población sobre la economía y desarrollo nacional lo cual ha influido en que se dé una contracción económica puesto que los inversionistas no confían lo suficiente en los entes o instituciones públicas reguladoras del Estado.

Se debe considerar además el desequilibrio existente en el ámbito político y económico en Latinoamérica los cuales afectan de manera significativa la estabilidad de las regiones ya que se pierde la confianza y

credibilidad por parte de la población hacia las instituciones públicas influyendo negativamente en el producto interno bruto (PIB) de cada país. (Pallares Villegas, Romero Buj, & Herrera Herrera, 2005)

Para poder continuar, se ha planteado realizar una investigación bibliográfica documental con que se tratará en lo posible de recolectar, obtener, organizar e interpretar los datos e información de las mipymes en el sector, a través de investigación secundaria y consulta de fuentes confiables como estudios, libros, etc. Con el fin de conocer cuáles son los antecedentes que las mipymes tienen en el país, debido a que se requiere recabar información de aspectos de cómo funcionan las mipymes en Ecuador, así como cuáles son las fuentes de financiamiento y a su vez, como generan empleo datos que una vez que sean ordenados y clasificados de manera coherente reflejará datos reales de cómo estas empresas pueden fomentar el desarrollo económico de los microempresarios del sector, para ello se recurrida a una investigación exploratoria buscando que los empresarios puedan brindar sus ideas y porque no las percepciones que tienen acerca de su empresa con respecto a las demás, lo que aportaría con información que puede descubrir cuales es la situación de la empresa que tiene a su cargo; además por medio de una investigación descriptiva por medio de encuestas estructuradas se podrá recopilar información precisa donde conste opiniones, actitudes y aptitudes de manejo de la empresa así como también de ciertos parámetros que conlleven a descubrir cuáles han sido las decisiones estrategitas de emprendimiento que han logrado mantener a sus empresas estar vigentes en el mercado. (Bourque, 2021)

Para poder continuar es necesario tener en claro ciertos aspectos que se detallan a continuación:

1.2.4 Funciones de las MIPYMES:

(Rodríguez Valencia, 2010), dice que las MYPIMES deben de tener presentes las siguientes funciones:

- Tener la capacidad de hacer frente a las demandas por parte de los consumidores
- Estar siempre innovando de acuerdo a exigencias de los consumidores
- Fuente de generación de empleos dignos.
- Ser parte del crecimiento económico del país

1.2.5 Importancia de las MIPYMES dentro de las economías

Diferentes instituciones y fundaciones privadas sin fines de lucro son las que reconocieron a las empresas de menor tamaño por primera vez y mediante diferentes programas de promoción y desarrollo se apoya y valora el esfuerzo de sus microempresarios los cuales contribuyen al desarrollo nacional a pesar de tener frágiles condiciones para su desenvolvimiento económico. (CERTUS, 2019)

No obstante, las grandes empresas de hoy en día iniciaron siendo microempresas y a través de su esfuerzo y permanencia llegaron con el tiempo a estar bien posicionadas en el mercado y son las más grandes generadoras de empleo a nivel nacional. Es por ello que el país busca tener empresas que sean competitivas y a través de sus estrategias generen riquezas y empleos que ayuden al desarrollo nacional basándose en nuevas tendencias tecnológicas y de conocimientos. (CERTUS, 2019)

Asimismo, el autor (CERTUS, 2019) dice que la importancia de las MIMIPYMES en la economía, se basa en que:

Garantiza el mercado laboral mediante la descentralización de la mano de obra

Permiten la concentración de la renta y la capacidad productiva desde un número reducido de empresas hacia uno mayor.

Las unidades familiares favorecen las conexiones laborales reduciendo las relaciones sociales a términos personales más estrechos entre el empleador y el empleado.

Presentan mayor adaptabilidad tecnológica y menor costo de infraestructura.

La economía de escala la obtienen a través de la cooperación entre las empresas, sin tener que reunir la inversión en una sola firma.

1.3 El emprendimiento y desarrollo de las MIPYMES como fuente generadora de empleo

1.3.1 Teorías de Políticas de Desarrollo

1.3.1.1 Desafío de desarrollo de las MIPYMES en un contexto de integración

Por su parte, (Caldenley del Pozo, 2018) dice que las MIPYMES, están afrontando grandes desafíos para la promoción del desarrollo, recorriendo luego hacia una capacitación en la parte técnica a los Gobiernos en turno que les ayuden a canalizar acciones, instrumentos y lineamientos de política en pro de obtener el éxito de todas las MIPYMES superando los retos y dificultades que se presentan.

En cuanto a las MIPYMES, el diagnóstico evidencia un grupo de factores estructurales que requerían ser abordados como lo dice (Dussel Peters, 2003), son:

Profundizar la extensión regional de los instrumentos de apoyo a las MIPYMES,

Fomentar mecanismos de descentralización, mediante la inversión en actividades de apoyo.

Focalizar en métodos de fomento a las empresas centralizándose en la eficiencia de su atención y apoyo interinstitucional.

Permitir la incorporación de las MIPYMES a programas de compras públicas.

Favorecer la coyuntura de MIPYMES y empresas grandes en diferentes programas con sus proveedores.

Finalmente, factores críticos de financiamiento a micro y pequeñas empresas.

En los últimos años la realidad de las MIPYMES en el país ha sido dura ya que han sido sujetos a cambios debido a que se ha creado un marco institucional que no abarca criterios y reglas claras que ayuden a estas empresas, y que en la actualidad sigue en la mira y para ello se busca la creación de un sistema de innovación que les permita crecer en el mercado.

1.3.1.2 El Sistema Regional de Información MIPYME

La principal fuente de información para la caracterización de las MIPYMES del sector, consiste en ayudar con un proyecto de igualdad y generar ayuda de manera periódica mediante información eficaz que sea un elemento clave para tomar decisiones y generar estrategias que podrían aportar al desarrollo de las MIPYMES en el cantón Azogues considerando los aspectos antes mencionados. En síntesis, se puede decir que éstas empresas, son muy relevantes en términos de empleo igualitario, por otro lado, la importancia que se da a las micro o pequeñas empresas es mínima ya que el principal interés político se centra en las medianas y grandes empresas, esto, en concordancia con lo mencionado por el autor (Leiva Bonilla, 2013) en su artículo de revista en donde recalca la importancia para el desarrollo local que aportan las mipymes.

(Canals, 2000), hace un análisis de la situación actual ya que existe gran cantidad de regulaciones sobre las MIPYMES abarcando un amplio campo de políticas y leyes recientes para el apoyo de este sector en Ecuador las estrategias o políticas nuevas deben enfocarse en actualizar el marco normativo de las empresas como podrían ser de acuerdo a:

- Subsidios fiscales.
- Facilidades en los procesos de formalización.
- Programas de proveedores y compras públicas.
- Centros de formación y asesoramiento a las MIPYMES.
- Promoción del emprendimiento.
- Articulación productiva.
- Programas de promoción del comercio exterior de las MIPYMES.
- Gestión de la información.
- Programas de financiamiento.

El principal condicionante de estas regulaciones, es la mala práctica del estado en relación a la aplicación de sus proyectos y la disponibilidad de recursos presupuestarios. Por otra parte, los gobiernos de turno apoyan de manera secundaria a las MIPYMES haciendo que estas por falta de apoyo tengan problemas de competitividad y productividad y por lo tanto su supervivencia se encuentre en riesgo. Sin embargo, la actuación de las MIPYMES en el mercado es positiva ya que buscan la manera de mantenerse dentro de su sector. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2017)

Por otro las MYPIMES exitosas hoy en día pueden considerarse como parte de una economía grande y exitosa, pero no necesariamente como un factor externo de ella (Beck, Demirgüç-Kunt, & Lavine, 2005).

De la misma manera se puede hablar de tamaño del sector, el cual puede ser relacionado con el éxito económico de una región, pero no se puede relacionar así como su causa principal (Ayyagari, Beck, & Demirgüç-Kunt, 2007); lo que involucra que la agrupación de empresas de pequeño tamaño sea considerada un factor que lleve al desarrollo, sin embargo, este grupo de empresas incrementaran su tamaño en el tiempo y a la vez ayudan a fortalecer a las MIPYMES.

El gran interés e importancia del desarrollo de las empresas así como de su surgimiento y tamaño ha causado una gran cantidad de investigaciones y estudios relacionados los cuales desde diferentes perspectivas y tomando en

cuenta varios enfoques y fundamentos se centran en sectores de diferentes países y también a nivel del mundo para desarrollar teorías que aporten y a la vez aclaren ciertos comportamientos de las MIPYMES.

1.4 Teorías de Financiamiento de las MYPIMES

Como es natural en la economía no toda empresa siempre crece o tiene éxito; es por ello que se realiza un análisis de los limitantes para el éxito de una empresa centrándonos específicamente en el financiamiento.

1.4.1 Las fuentes de financiamiento

Los recursos que se dispone para operar un negocio y para invertir en su crecimiento con factores tecnológicos e innovación de productos o servicios es un tema importante ya que a través de este se analiza las barreras del desarrollo de las MIPYMES las cuales no son solo afectadas por falta de activos para cubrir sus créditos sino también por las altas tasas de interés que impiden el desarrollo de actividades productivas. (González Acevedo, 2012)

Lo anterior redunda en una creciente utilización, por parte de los empresarios, de recursos propios en el desarrollo de su firma, ya sean estos ahorros o reinversiones de las ganancias obtenidas. Esto no es negativo, pero sí implica un techo de recursos que dificulta el desarrollo y crecimiento de las empresas del sector. Otras formas de financiamiento que también son comunes implican el crédito de consumo el cual tiene tasas de interés muy elevadas y otra opción es recurrir a prestamistas los cuales se denominan como usureros y de igual manera sus intereses son altos y pueden provocar diferentes situaciones negativas en su negocio . (González Acevedo, 2012)

De acuerdo a un estudio realizado por Milesi y Aggio (2008) se clasifica en orden de importancia las fuentes de financiamiento utilizadas por las MIPYMES:

1. Recursos propios,
2. Bancos Privados,
3. Proveedores,
4. Bancos Públicos,
5. Clientes extranjeros,
6. Programas públicos de apoyo a la innovación individuales,
7. Clientes nacionales,
8. Programas públicos de apoyo a la innovación asociativos,
9. Fundaciones,
10. Otros.

1.4.2 Principales fuentes de financiamiento de las mipymes en el Ecuador.

Los principales pilares para una economía activa en el país son las micro, pequeñas y medianas empresas, ya que estas generan plazas de trabajo y es el motor para que una economía se mantenga en movimiento, sin embargo, estas empresas saben lo difícil que es continuar en el mercado ya que tienen limitantes y obstáculos que les impiden en ocasiones salir adelante entre ellos esta su financiamiento el cual es un factor crucial, este proviene ya sea de créditos bancarios o de sus ahorros personales o familiares, en algunos casos algunas de ellas se estancan o cierran sus puertas ya que no pueden acceder a financiamiento externo puesto que no cumplen los requerimientos solicitados por la banca. (León, 2015), manifiesta que el volumen de créditos otorgador por el BCE en el segmento productivo de MIPYMES financió actividades de servicio en un 34,71% (USD 2.8 millones). (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC, 2017)

(Gómez, 2011), manifiesta que todo tipo de empresas requiere de financiamiento para su normal desenvolvimiento en las diferentes actividades que desarrollen, es por ello que para la obtención de efectivo estas necesitan de la banca nacional ya sea pública o privada.

La banca ecuatoriana es la principal fuente que utilizan las MIPYMES para obtener recursos económicos y continuar en el mercado y seguir compitiendo ya que cada vez necesitan innovar en sus productos o servicios, además (Gómez, 2011) dice las fuentes de financiamiento más importantes que utilizan las MIPYMES son: créditos de banca pública y privada, aportes de socios, reinversión de utilidades.

(González Acevedo, 2012), manifiesta que la mayoría de las MIPYMES tienen utilizan como fuente principal de financiamiento a la banca privada entre ellas diferentes bancos y cooperativas y seguido de ellos se utiliza la banca pública.

(Delgado & Chávez, 2018), manifiesta las actuales MIPYMES, es decir, las que se han creado en los últimos años tienen como la principal fuente de financiamiento sus ahorros ya que las instituciones financieras cobran una alta tasa de interés para emprendimientos.

1.4.2.1 Banco Central Del Ecuador (BCE)

(Delgado & Chávez, 2018), indica que el volumen en créditos concedidos a las MIPYMES en enero de 2011 fue de USD 14,2 millones con una Tasa Activa Efectiva de 10.03%. En enero de 2014 se registró 477 créditos con un valor que abarca los USD 29,866.5.

Por su parte el Banco Central del Ecuador (2018), indica que el total de créditos otorgados hasta diciembre de 2013 fue de USD 16,7 millones con una TEA promedio ponderada de 10.13%. Específicamente solo en el mes de diciembre de 2013 se concedieron 615 créditos con un monto total de USD 27,140.2. Además desde el 2008 al 2013 se registró un incremento del 8% en

la economía nacional debido a la mayor producción de actividades comerciales.

El Banco Central del Ecuador (2018) ha participado como el principal financiador de MIPYMES ayudando a la consolidación de estas en el mercado, especialmente a apoyado en un 21,6% en el sector de construcción, 13,4% en alojamiento y en otros sectores como comunicación y correos en un 12,5%.

1.4.2.2 Banco Del Estado (BE)

(ESTADO, 2013), indica que mediante asistencia técnica y asesoramiento directo promueve a las empresas públicas mejorar su gestión aplicando diferentes metodologías para desarrollar varias destrezas en sus funcionarios y a la vez que exista una relación optima entre la transferencia tecnológica y generación de capacidades humanas que permitan un óptimo desenvolvimiento en las empresas públicas en la parte financiera, técnica y administrativa.

(Almurcio, 2013), indica que el Banco del Estado de Ecuador, anteriormente conocido como Banco de Desarrollo del Ecuador es el primer ente financiero que crea diferentes proyectos, programas y estudios de financiamiento para promover el desarrollo nacional.

(BNA, 2014), indica que el Banco del Estado es la principal institución financiera que apoya mediante financiamiento a las MIPYMES del país para que estas puedan desarrollarse en el amito local y nacional.

(Franco, 2010), manifiesta que el Banco del Estado apoya a las MIPYMES mediante la reducción de las tasas de interés a un 1,1 veces más bajo que las estipuladas por ley del BCE con el objetivo de que este grupo de empresas tengan financiamiento más justo y accesible.

1.4.2.3 BANECUADOR

Es una institución pública que funciona a nivel nacional y esta orientada principalmente a ofrecer diferentes productos y servicios con responsabilidad social y sostenibilidad financiera a empresas o personas especialmente a MIPYMES que requieren un financiamiento para operar su negocio ya que necesitan de capital para ampliar cobertura. (BANECUADOR, 2018)

1.4.2.4 Corporación Financiera Nacional (CFN)

(Delgado & Chávez, 2018), explica que la Corporación Financiera Nacional no es, un banco propiamente dicho ya que no capta depósitos, se considera institución financiera ya que tiene la finalidad de financiar diferentes actividades y proyectos productivos a empresas nacionales.

La Corporación Financiera Nacional es una institución del estado la cual ayuda a las empresas del país especialmente a las MIPYMES para promover sus productos o servicios mediante diferentes proyectos innovadores en el mercado nacional.

(Corporación Financiera Nacional , 2020), es una institución de carácter público que creada para impulsar el desarrollo en el Ecuador siendo una de sus principales funciones el poder canalizar y promover proyectos de las mipymes que sustenten el potenciamiento de las empresas en crecimiento, cada proyecto dirigido se coordina a través de programas del Plan Nacional del Buen Vivir en coordinación con el Estado Ecuatoriano el apoyo está destinada a cubrir las principales necesidades de las MIPYMES en cualquiera sea el área de la empresa ya sea financiera, productiva, de capacitación, entre otras con el fin de impulsar los productos o servicios garantizando que la MIPYMES crezca como empresa beneficiando a toda la localidad.

(Orozco, 2020), dice que desde el 2020 la CFN en conjunto con el BIESS ha implementado el plan de apoyar a los empresarios del cantón Azogues, mediante créditos de fácil acceso destinados a capital de trabajo o a cumplir con necesidades que requieran ser atendidos de forma urgente con

lo que las mipymes podrán operar acorde a lo planificado para cumplir con sus metas, ofreciendo además plazos a largo plazo.

En conclusión, la CFN, trabaja en conjunto con el gobierno en turno para dar todas las facilidades y apoyo a las mipymes por medio de proyectos sustentables innovadores de las empresas, con tasas de interés bajo y mayores plazos con el fin de que se dé el crecimiento empresarial impulsando el desarrollo y empleo en la localidad.

1.4.3 Importancia económica de la intermediación financiera para las mipymes en el Ecuador.

(Gilbert, 2013), "...explica que las actividades de intermediación financiera permiten la canalización de los recursos entre los agentes económicos que están dispuestos a ahorrar (acreedores netos) y los agentes económicos que desean consumir o invertir en el presente y, por lo tanto, están dispuestos a endeudarse (deudores netos)".

Los movimientos que se llevan a cabo a través de los intermediarios financieros es el de promover la obtención de recursos, esto se consigue por medio de los canales en donde por un lado están los acreedores que desean invertir tomando riesgos de endeudamiento y por el otro los intermediarios financieros que realizan la rol de facilitar el endeudamiento acorde a la situación real de la mipymes, siendo estas de gran importancia ya que su principal esencia en ofertar sus bienes o servicios es permitir realizar una dinámica en la economía aportando la generación de empleo en la localidad lo que conlleva al desarrollo mejorando la calidad de vida.

(Sansur, 2012) , manifiesta que la creación de pequeñas y medianas empresas son una herramienta importante para ayudar a mejorar la economía generando la mayor cantidad de empleo combatiendo la pobreza y comercializando productos y servicios innovadores que a la vez sirvan para un desarrollo pleno, por lo que la intermediación financiera es de suma importancia debido a que da las facilidades para obtener los recursos que en

un instante en preciso requiera la MIPYMES que en especial siempre se trata de capital de trabajo con lo cual podrán operar fomentando el desarrollo por lo que es indispensable contar con este tipo de canal..

1.4.4 Factores que inciden en las MIPYMES

Existen además ciertos factores que hacen de las MYPIMES exitosas o no tales como:

1.4.4.1 Falta de conocimiento de la legislación

Cada mipymes debe contar con los servicios profesionales de un jurídico que conozca de las leyes que rigen al comercio de bienes y servicios que siempre este en constante actualización e informada a la gerencia sobre leyes y demás disposiciones que se decreten en pro de no incumplir alguna ley llevando a la MIPYME a cometer fraude por desconocimiento, siendo tarea del departamento mantener informada a la gerencia para lo toma de decisiones que buscan mejorar a la empresa y su crecimiento. (Milesi & Aggio, 2008)

1.4.4.2 Vulnerabilidad

El Libro Blanco de la Microempresa (1997) destaca tres entornos donde la MYPIMES presenta ciertas vulnerabilidades como son:

1. Vulnerabilidad legal: hace referencia a la informalidad de ciertas empresas y a la carencia de un registro oficial en la superintendencia de compañías y seguros, lo cual les deslinda de cierta manera de las obligaciones legales, pero que no las excluye de los derechos de las MIPYMES que la ley otorga corriendo el riesgo de cometer delitos que conlleven al cierre y embargo de la empresa.
2. Vulnerabilidad empresarial: hace referencia a la capacidad de los altos ejecutivos para realizar la gestión contable,

administrativa, legal y operativa a pesar de contar con las herramientas técnicas o tecnológicas para facilitar la gran responsabilidad que tienen con la empresa.

3. Vulnerabilidad comercial: trata acerca de la capacidad de hacer frente a la competencia de forma no leal.

Cabe señalar que dentro de las MIPYMES se pueden dar en conjunto las tres, las dos o una de las vulnerabilidades que pueden resultar críticas para la económica empresarial por lo que se debe contar con los profesionales capacitados y actualizados lo que asegura que la empresa no caiga en estancamientos y posibles cierres.

1.4.4.3 Los desafíos de la globalización

A pesar de las grandes oportunidades que se presentan en la globalización como lo son: creación de lazos internacionales, mayor independencia, encarna –acercamiento de fronteras, aumento de interdependencia, disminución de costos, ayuda mediante incentivos, etc. También representan una amenaza a las MIPYMES por su tamaño ya que estas no cuentan con un poder significativo en el mercado como lo tienen las empresas grandes las cuales si se han beneficiado. Es así que, en la globalización las complejidades se relacionan proporcionalmente con el tamaño de cada empresa. (Knight, 2000).

En dicho contexto, las estrategias a largo plazo tienen un gran impacto en las MIPYMES ya que sin importar la implementación de métodos encaminados a aprovechar sus oportunidades y desafíos para su desarrollo; estas van a tener un peso significativo en el crecimiento de su negocio.

1.4.4.4 Desde el gobierno

Los primeros estudios relacionados con las MIPYMES y el Estado daban a conocer un libre mercado en el cual el gobierno italiano en sus primeros años implantó la “no política”; es decir, no intervenía las instituciones o entes públicos en las empresas privadas facilitándoles así su crecimiento y recibiendo únicamente apoyo del estado si estos emprendimientos eran económica y socialmente viables.

Di Tommaso y Dubbini (2000) cuestionan que se realicen énfasis sobre el estudio de las MIPYMES ya que consideran que no hay una teoría verdaderamente fundamentada que trate sobre su funcionamiento, limitantes y necesidades. No obstante, aunque no se cuente con un claro marco referencial se puede realizar la inversión de infraestructura ya que son suficientemente eficientes para efectuarlas sin gran desarrollo teórico. A partir del trabajo de Di Tommaso y Dubbin se ha empezado a descubrir teorías relacionadas al desarrollo de MIPYMES que hacen referencia a que el Estado debe implementar programas de apoyo para este sector.

También es necesario decir que el ámbito fiscal es importante para que las empresas tengan competitividad nacional e internacional, a través del ámbito fiscal se puede generar confianza y beneficios para socios comerciales, así como la disminución de costos de operaciones fiscales. La incorporación de estos factores no garantiza necesariamente una buena competitividad, sin embargo, la ausencia de estos puede ocasionar problemas económicos en las empresas. (Macias, 2008).

En lo referente a políticas de promoción se tiene la necesidad de incorporar grupos de focalización, es decir, diversificar productos y servicios a los diferentes grupos de la población tomando en cuenta varios factores entre uno de ellos los ingresos. Integralidad mediante este unir esfuerzos y combinar diferentes áreas con el objetivo de mejorar en el mercado y buscar su desarrollo. Identificación de mercados, se debe efectuar con el fin de que los productos y servicios se comercialicen en el mercado o lugar donde realmente tengan una demanda y así conseguir éxito en la venta de dicho producto o servicio. Y Fortalecimiento productivo se debe dar acorde a

análisis estratégico para producir los bienes o servicios que realmente la población demande acorde a sus gustos o necesidades. (Parra Escobar, 2000)

Existen también instrumentos públicos que se llevan a cabo como son actividades de apoyo a las MIPYMES las cuales se enfocan en brindar capacitaciones en la área técnica y administrativa, facilidad de acceso a información, asistencia contable y técnica, acceso a fuentes de financiamiento.(Parra Escobar, 2000).

Entonces el Estado juega un papel fundamental para evitar que las empresas tengan un vacío de información en el ámbito estadístico, fiscal y en la parte jurídica. Respaldado por estudios como el de González y G. de Adames (2008); situación que es alarmante ya que afecta al normal desenvolvimiento de funciones de las empresas poniendo en riesgo la estabilidad del empleo y la adecuada ejecución de políticas públicas.

Por último, el Estado debe cumplir sus políticas establecidas mediante los diferentes ministerios encargados de la educación, trabajo, comercio, entre otros, brindando capacitaciones y elaborando programas de apoyo tanto en la parte financiera como administrativa para que estas empresas puedan continuar desarrollándose en el mercado y a la vez ayuden a la economía nacional.

1.4.4.5 Desde el sector privado

Desde el ámbito de las iniciativas de promoción vinculadas a las grandes empresas lo que se busca es incorporarlas en la cadena de valor de la firma; en orden a mejorar la producción y eficiencia de la MIPYME. La explicación de este comportamiento de las grandes empresas se ofrece desde dos ámbitos, el primero se enmarca en la lógica del mercado, una mejora en la situación de las MIPYMES

Existen gran cantidad de herramientas que las grandes empresas pueden y utilizan a fin de mejorar el rendimiento de las MIPYMES asociadas a ellas.

Estas áreas de articulación entre las grandes y las micro, pequeñas y medianas empresas son recogidas por Bercovich, Martínez, Moori y Wiñazky (2006) a partir de un estudio de campo realizado en Argentina; allí destacan siete áreas :

1. Financiamiento de compra de materias primas;
2. Promoción de consorcio de exportación;
3. Capacitación en temas de comercio exterior;
4. Apoyo para participación en ferias, contactos, identificación de distribuidores;
5. Indicación de oportunidades comerciales, licitaciones;
6. Apoyo a la certificación y homologación de productos;
7. Inducción de un cambio cultural, nueva visión del mercado.

El estudio antes mencionado dio como resultados que el sesenta por ciento de las empresas tomadas en cuenta para la investigación tuvieron efectos positivos a partir de los factores antes mencionados, mientras que el cuarenta por ciento tuvieron un impacto positivo en el desempeño. Por ello se debe tener en cuenta que no solo se necesita del apoyo del estado sino de las grandes empresas para ayudar al desarrollo de las MIPYMES; Kaufmann y Tesfayobannes (1997) elaboran un grupo de los puntos más importantes en que es necesaria esta iniciativa por parte de las mismas micro, pequeñas y medianas empresa, con el objetivo de obtener un desarrollo estable en el largo plazo:

De acuerdo al Manual de las micro, pequeña y mediana empresa: una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas (NU. CEPAL, 2009)

Logística y gestión. Es necesaria la adecuación de la infraestructura a fin de mejorar la producción e incrementar la competitividad de las empresas. “La responsabilidad social de la empresa (RSE) es el reflejo de la manera en que las empresas

toman en consideración las repercusiones que tienen sus actividades sobre la sociedad, y en la que afirman los principios y valores por los que se rigen, tanto en sus propios métodos y procesos internos como en su relación con los demás actores.” (Organización Internacional del Trabajo, 2008).

Calidad y valor agregado. El aumento de la demanda de dichos productos o servicios empieza a tener efecto en la adecuación de nuevos procesos productivos con estándares internacionales de alta calidad.

Eficiencia. La generación de una mayor producción y optimización de recursos por parte de la empresa ayuda a que se proporcionen incentivos a su personal para a la vez tener una mayor productividad y cultura organizacional.

Modernización. Los procesos de producción deben ser actualizados con el tiempo para mantenerse con productos y servicios competitivos en el mercado.

Flexibilidad organizacional. Generar opciones y métodos para que las empresas cooperen entre si y generen un ambiente laboral y competitivo adecuado entre ellas.

Los elementos señalados anteriormente buscan un cambio en el empresario para que este vaya mejorando mediante la innovación y buena administración de su empresa manejando correctamente sus recursos humanos, financieros y tecnológicos. La MIPYMES por si solas debe implementar proyectos y estrategias para su desarrollo y no solo esperar apoyo externo para mejorar su estabilidad y competitividad. Así, “todo lo anterior pierde validez si no se asume un fuerte compromiso y capacidad de organización empresarial [... lo que] se traduce en la identificación de características de liderazgo empresarial y capacidades de organización en los

empresarios de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES)” (Figuroa de Santamaría, La experiencia de las redes empresariales en Centroamérica, 2008, pág. 358).

1.4.5 Barreras de las MIPYMES

Obstáculos y problemas que detienen a las microempresas:

Cuadro comparativo de obstáculos que detienen a las microempresas según la teoría de Münch y Valencia	
Münch	Valencia
Personal: se requiere constancia y perseverancia	Negligencia (1.6%) Rapidez en las transformaciones, ya sea moda, hábitos, alimentos, tecnología, que si no se aprovechan como oportunidades serán problemas
Financiero: Carecen de capital y fuentes de financiamiento son escasas	Fraude (1.3%) por falta de administración y financieros
Técnico y administrativo: carencia de conocimientos y técnicas, falta de capacitación y experiencia para visualizar amenazas y oportunidades	Falta de experiencia en el ramo (16.4%) Falta de administración (14.1%), sin capacitación adecuada del que maneja la empresa
Se requiere asesoría en las áreas relacionadas con toda la empresa: legal, producción, finanzas y personal	Experiencia desbalanceada (21.6%), el dueño debe poseer habilidades técnicas y ver la empresa de manera global

Falta de plan de negocios	Dan la prioridad a algunos departamentos y descubriendo otros
Burocrático: trámites en el sector público	Desastres (0.6%) imprevistos como incendios, robos, desastres naturales y problemas laborales
Económico: Las MIMIPYMES se tienen que enfrentar a las grandes empresas y competencia desleal	Incompetencia del gerente (41%), falta de capacidad de liderazgo adecuada

Fuente: Münch, Lourdes (2007). Administración y Valencia, J.R. (2007) Administración de pequeñas y medianas empresas (Münch, 2007)

Elaboración propia

Cuadro comparativo de los obstáculos que detienen a las microempresas según Secretaría de economía y fundación Realidad	
Secretaría de economía	Fundación realidad:
Confusión: Debido a los problemas que se presentan en el mercado el emprendedor renuncia a su proyecto de negocio y por lo general intenta buscar empleo para satisfacer sus necesidades o en ciertos casos luchan por mantener su negocio y a la vez se entre ayudan con otro ingreso.	Desequilibrio de la ubicación física
Institución: Se deben de preguntar ¿Qué voy a ofertar y a que grupo de mercado va dirigido?	Falta de estudios de previsión como análisis de mercado, tecnología y costos

<p>Plan de negocios: Un 80% de empresas que no disponer de una estructuración adecuada del negocio no avanzan a cumplir ni 3 años en el mercado.</p>	<p>Asistencia crediticia, no oportuna por falta de información y trámites complicados</p>
<p>Mejora continua: Comienzan a operar de forma intuitiva o empírica y dejan atrás los manuales</p>	<p>Intereses muy altos</p>
<p>Obligaciones: El desconocimiento de los documentos y tramites que se deben realizar para la apertura y operación del negocio afectan ya que estos l no cumplir pueden ser sujetos a sanciones.</p>	<p>Ausentismo del personal</p>
<p>Flujo de efectivo: El administrador del negocio planifica la correcta operación de sus actividades sin tomar en cuenta el ciclo financiero con el que cuenta.</p>	<p>Cartera vencida</p>
<p>Recuperación: Por lo general la inversión realizada para la implementación del negocio se recupera a través de utilidades mientras que el capital de trabajo se recupera con la venta de sus productos o servicios; sin embargo, cuando hay financiamiento se ajustan sus beneficios económicos para solventar dichos pagos.</p>	<p>Competencia directa e indirecta</p>
<p>Cliente: El emprendedor por la desesperación de conseguir más clientes para su negocio no toma en cuenta o se centra en los clientes fijos que dispone lo cual puede afectar a sus ingresos.</p>	<p>Rentas muy elevadas</p>
<p>Organización: no dispone de personal suficiente para que cumplan determinadas actividades ya</p>	

que busca solo la maximización de sus utilidades.	
---	--

Fuente: Manual del emprendedor, Jóvenes emprendedores de la Secretaría de economía y Manual del emprendedor, Visión emprendedora de Fundación Realidad.

Elaboración propia

1.4.6 Obstáculos de las MIPYMES

Cada MIPYME busca un éxito empresarial lo que inmiscuye prosperidad, desarrollo, empleo, bienestar, equilibrio entre otros pero lamentablemente no todas alcanzan a dicho éxito debido en gran medida a que no cuentan con uno de los principales factores que obstaculizan el proceso como es el flujo del dinero ya que con este las mipymes puede trabajar; un hecho que afecta principalmente a las micro y pequeñas empresas en donde el capital de trabajo es el mínimo, a sabiendas de que estas empresas son las principales fuentes generadoras de empleo esto a su vez genera grandes gastos para los propietarios o socios de las empresas y si a esto se suma que las entidades bancarias no apoyan a los empresarios con créditos para solventar la mano de obras y demás gastos operativos necesarios hacen que sea las grandes barreras que enfrentan no solo del cantón Azogues sino a nivel nacional. La incapacidad de los empresarios al momento de obtener un crédito ya que no cuentan con todas las garantías solicitadas ha generado un retraso importante en el desarrollo del sector en estudio.

Las MIPYMES nacionales han logrado subsistir en dentro de un mercado cambiante que diariamente se enfrenta a cubrir las necesidades de los consumidores que cada vez son más exigentes siendo las pequeñas empresas la que pasan por barreras como la falta de financiamiento,

organización, estructuración o poder cumplir con los procesos operativos o de infraestructura por lo que las mipymes se ven en cierta forma obligadas a tomar riesgos de endeudamiento con altas tasas de interés.

(COMEX, 2015), "...indica que muchas empresas a pesar de los obstáculos que se les presentan en su crecimiento tienen dificultades para desempeñarse en el ámbito laboral en la que el principal problema es la importancia de obtención de recursos económicos o financiamiento a sus ideas".

(Ortíz, 2013), manifiesta que las MIPYMES se enfrentan a diferentes obstáculos tanto internos como externos los cuales afectan su funcionamiento normal y a la vez su comercialización ya sea de bienes o servicios, entre los internos se encuentra la situación económica del país con 23%; y entre los externos los impuestos y aranceles ocupan un 63%.

Los obstáculos son limitantes que impiden el normal y eficaz desenvolvimiento de actividades de un negocio en este caso de las MIPYMES, con ello se afecta directamente la producción o comercialización de un producto o servicio y tiene un estancamiento ocasionado por factores ya sean internos o externos como por ejemplo la estabilidad económica de la región, financiamiento o irregularidades del sistema tributario y burocrático.

(Rosales, 2014), "...indica que las principales actividades a las que se dedican las empresas en el país son tres: industria, comercio y servicios en donde la industria es la que tiene gran cantidad de empresas presentes en el territorio nacional".

Las MIPYMES en muchos casos no tienen acceso a la tecnología de la internet imposibilitando estar en contacto con instituciones públicas o privadas o poder acceder a obtener información que los ayude a seguir creciendo debido a que no cuentan con el capital para cubrir con los gastos que ello conlleva a pesar de que la tecnología te permite conectar con el mundo entero sigue siendo un recurso costoso que estas empresas no pueden solventar.

(Campos, 2013), "...indica que las MIPYMES deben enfrentarse en su camino con una serie de obstáculos para poder superarse y crecer en el mundo de los negocios, además de su supervivencia en la economía del país, el principal obstáculo es la no consecución de capital o financiamiento para sus productos o servicios".

1.4.7 Errores de emprendimiento

Falta de capacitación previa: Es importante capacitarse sobre aspectos de administración y contabilidad para no hacerlo de forma empírica y que de esta forma el negocio tenga un control y rumbo desde un inicio, asesorarse con los programas de apoyos que ofrecen las fundaciones o secretarías de economía, del trabajo, etc. De forma gratuita o a bajo costo . (González Acevedo, 2012)

Falta de un plan de negocios: Este documento es muy importante ya que se estipulan los aspectos generales, análisis FODA, objetivos y metas del negocio, estrategias de venta, de precio, de producto, estudio de mercado como perfil de cliente y análisis de la competencia, forma de comercialización, plan de inversión, cálculo de costos y la organización del negocio . (González Acevedo, 2012)

Incumplimiento de normas fiscales: Por falta de información, algunas microempresas no se dan de alta en Hacienda, o porque existen mitos de que es un proceso muy complicado, se sugiere pedir una asesoría en el SAT, para analizar a qué régimen se deben de inscribir, y pagar sus impuestos y así evitar multas o clausuras, ante una auditoria por parte de hacienda . (González Acevedo, 2012)

Falta de flujo de efectivo: Al no llevar un control de entradas y salidas de dinero, pueden quedarse sin efectivo para comprar más mercancía o pagar el financiamiento, es importante tener por escrito todos los movimientos y así poder analizar los saldos diarios, semanales y mensuales que van teniendo. (González Acevedo, 2012)

Pagar el préstamo: Se debe llevar una contabilidad básica, y recordar que de 6 meses a un año, las ganancias que el negocio vaya dando se deberán de reinvertir, se comprará más mercancía y se pagará el préstamo en la fecha pactada, para evitar que la deuda se eleve por los intereses y en el peor de los casos pierdan bienes. (González Acevedo, 2012)

1.4.8 Problemas frecuentes

Las diferentes dificultades que se presentan en las MIPYMES son tipologías de problemas de las MIPYMES son diversas y complejas, entre estas se puede clasificar en internas las cuales son propias de dicha empresa y las externas que se presentan en el entorno que se encuentran y que son impuestas x agentes ajenos a la empresa. (Münch, 2007)

Los dos factores antes mencionado es utilizable para hacer un análisis de las barreras principales que afectan a estas empresas y los cuales deben ser combatidos por los entes pertinentes; es así que los factores internos deben combatirse por los administrativos de dicha empresa mediante capacitación y reestructuración, mientras que los factores externos se debe controlar a través del Estado con políticas públicas que apoyen a este sector. (Münch, 2007)

Haciendo énfasis en los dos tipos de barreras mencionadas anteriormente se toma en cuenta a cuatro académicos Huang y Brown (1999); Haar, Leroy-Beltrán y Beltrán (2004); y Dini, Ferraro y Gasaly (2007) y por el sector privado –la Cámara de Comercio de Santiago (2007)– los cuales se centran en los principales elementos que están dentro de las dos barreras entre ellos se puede menciona que dentro del sector interno están (administración operativa, financiera, organizacional, talento humano, baja calidad, innovación, reestructuración, obtención de financiamiento) mientras que en el sector externo hacen énfasis en (entorno social y económico, competencia, tasas de interés, demanda, comercialización de productos, marco laboral)

CAPITULO II

2. Diagnóstico de las MIPYMES en el cantón Azogues

2.1 Antecedentes situacionales e históricos del cantón Azogues

El cantón Azogues la capital provincial del Cañar cuenta con una población según el (Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - CENEC, 2010) INEC de 70.064 habitantes, está enclavada en los andes ecuatorianos lo que hace que su topografía no sea ventajosa; sin embargo, se ha sabido aprovechar de su zona montañosa en el área de construcción para tener vistas paisajísticas que permiten admirar a toda la ciudad y sus alrededores; el cantón se ubica en la zona austral del país, sus límites son: por el Norte el Cantón Alausí, por el Sur Cuenca y Paute, por el Este Sevilla de Oro y Paute, y por el Oeste el Cantón Cañar, Biblián y Déleg. La población de este cantón está distribuida en las 12 parroquias de las cuales 4 son urbanas y 8 rurales que por lo general se dedican a la agricultura, ganadería, comercio y sus actividades economías tradicionales como lo es: el tejido de sombreros de paja toquilla y la elaboración de artesanías y utensilios de barro. Este cantón cuenta con diversos atractivos turísticos que atraen a una gran cantidad de turistas nacionales y extranjeros ya que en la zona se encuentra el cerro de Cojitambo, el santuario franciscano, la virgen del Abuga, etc. En Azogues está ubicada la empresa cementera Guapán que es una de las mayores generadoras de empleo de la zona, es considerada una grande empresa por lo cual no está dentro del estudio de las MIPYMES, sin embargo; es la más representativa del cantón y conocida a nivel nacional. (Plan de Ordenamiento Territorial y del Buen Vivir, 2017)

2.2 MIPYMES del Cantón Azogues

Es importante identificar el número de estas empresas registradas y activas en el cantón Azogues que de acuerdo al registro oficial de la SUPERCIAS del Ecuador durante los dos últimos años se reflejan en la tabla siguiente:

Tabla 3 MIPYMES Activas en el Cantón Azogues - periodo 2016 - 2020

MIPYMES	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	TOTAL
2016	99	30	6	4	139
2017	107	31	6	3	147
2018	117	37	10	3	167
2019	128	44	11	5	188
2020	130	42	11	5	188

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2020)

Elaborado por: la autora

Las 188 MIPYMES dentro del cantón se encuentran repartidas dentro de sus 12 parroquias principalmente en la ciudad de Azogues las cuales se dedican al comercio, manufactura, pequeña industria. Estos emprendimientos de la población azogueña son un eje fundamental en la economía nacional ya que ayudan en la generación de riquezas y al movimiento comercial y económico de los diferentes sectores involucrados; sin embargo este tipo de empresas tienen un problema importante ya que no cuentan con el suficiente apoyo de las diferentes instituciones públicas para mejorar sus actividades puesto que sus dueños no cuentan con suficientes conocimientos empresariales o simplemente porque las instituciones no apoyan mediante capacitaciones y regulaciones para su crecimiento, de la misma manera un factor importante que afecta a este grupo es la banca privada ya que estas instituciones financieras tienen altas tasa de interés para los micro emprendimientos lo cual dificulta a los usuarios su tenencia para realizar estos emprendimientos o invertir en sus negocios para crecer.

El tema en estudio sobre las MIPYMES y los factores que han provocado el estancamiento de ellas, así como su influencia en la generación de empleo se va a realizar durante el 2020 tomando referencia de datos generados en años inmediatos anteriores los cuales ayudaran en gran medida a buscar una

solución al problema y a la vez ayudaran a conocer los aspectos de mayor interés que afectan a este tipo de empresas.

El estudio a realizarse servirá como base para generar proyecciones futuras sobre este grupo de empresas y como estas sirven para la economía nacional y como podrían crecer a nivel local y nacional.

En el Cantón Azogues según el último censo realizado en 2010 como se muestra en la figura 1 hay un alto índice de población económicamente inactiva respecto al género se observa con mayor facilidad que la Población económicamente inactiva es más alta lo cual da a entender que las mujeres no tiene la suficiente edad ni condiciones para trabajar, mientras que los hombres se observa que existe una alta Población económicamente activa, sin embargo; este gran número de personas económicamente activas realizan diferentes actividades laborales en el sector público o privado lo cual les genera ingresos que les ayudan al subsistir diario.

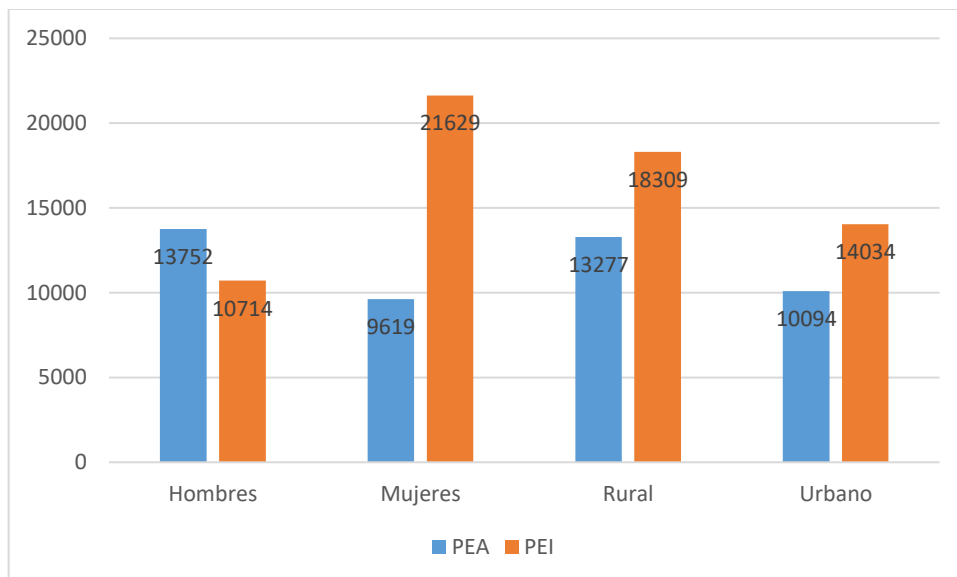


Figura 1. Población económicamente activa e inactiva según sexo y zonas del Cantón Azogues
Fuente: Ecuador en Cifras
Elaboración propia

Como se observa en la figura 2 la mayoría de la población crean sus propios negocios los cuales les ayuda a generar sus propios ingresos y a la vez son generadores de fuentes de empleo para otras personas de la zona, este tipo de emprendimientos son muy importantes y contribuyen en gran medida al desarrollo y crecimiento tanto local como nacional ya que permiten que la economía este en constante movimiento.

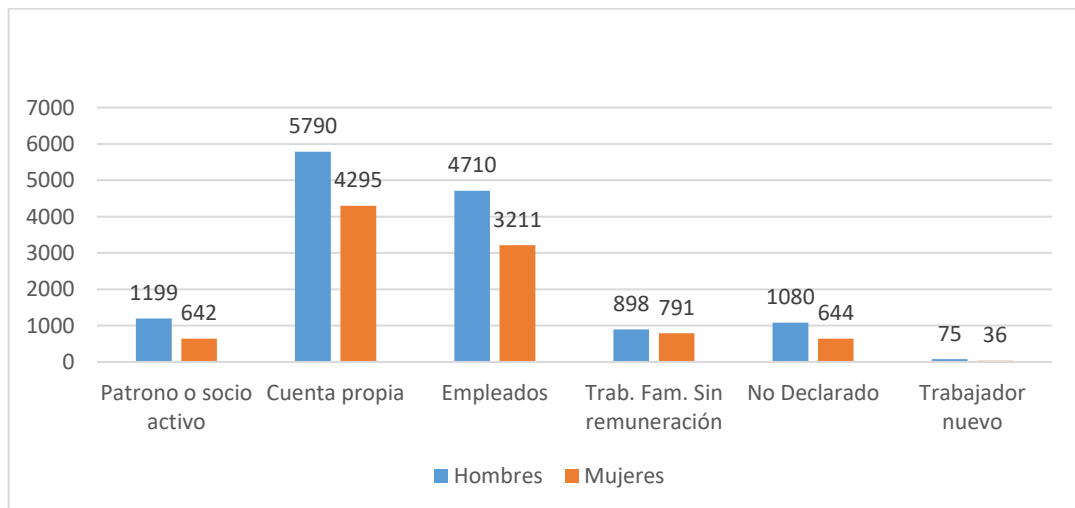


Figura 2. PEA Cantón Azogues según categoría de ocupación
Fuente: Ecuador en Cifras
Elaboración propia

Las MIPYMES en el Cantón Azogues son un grupo de empresas que ayudan al desarrollo de las zonas en donde se encuentran ubicadas ya que estas son generadoras de empleos y comercializadoras de determinados productos o servicios que satisfacen las necesidades de ciertos grupos en la sociedad, estas empresas en la actualidad tienen grandes problemas que impiden el crecimiento de las mismas provocando que se queden estancadas o en ciertos casos las cierran; algunas de estas causas pueden ser la falta de apoyo por parte de autoridades, falta de conocimiento y educación empresarial de los mismos propietarios de estos negocios, altas tasas de intereses de los créditos bancarios para micro emprendimientos, entre otras

razones; este problema que afecta a muchas zonas y en específico al cantón Azogues.

2.3 Las MIPYMES en el Cantón Azogues como fuentes generadoras de empleo

En el Cantón Azogues existe alrededor de 188 MIPYMES reguladas por la Superintendencia de compañías y Seguros, que esta es una institución pública que controla mediante determinadas regulaciones y hace un seguimiento a este tipo de empresas para conocer su crecimiento o cierre en la economía de cada localidad y a la vez ayuda a estas en diferentes ámbitos para su correcto manejo y cumplimiento de las leyes que rigen a estas empresas. (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, 2019)

El Cantón Azogues representa un número importante en el sector comercial ya que son generadoras de una gran cantidad de empleos en la zona; este tipo de empresas por lo general son emprendimientos de diferentes personas que lo hacen en el grupo familiar o entre amigos y crean la denominadas MIPYMES las cuales en el cantón hay un gran número de micro empresas, seguidas por pequeñas y luego por medianas empresas; la actividad económica de estas se divide en diferentes áreas como lo son: servicio de transporte, farmacias, heladerías, compañías de telecomunicaciones, empresas de turismo, entre otras. Este tipo de emprendimientos sin importar su tamaño ayuda a dinamizar la economía del cantón y a su vez la economía de la provincia y del país en general ya que mediante sus diferentes actividades económicas y la fuentes de empleo que generan ayuda a que la economía tenga un movimiento importante y todos los sectores permanezcan en constante movimiento económico.

La investigación a realizarse abarca al Cantón Azogues, sin embargo; es importante detallar sobre aspectos generales de la Provincia del Cañar en la cual se encuentra situado el espacio en estudio.

La provincia del Cañar forma parte de las 24 provincias del país; está localizada al sur del país, sus límites son: norte con Chimborazo, al sur con Azuay, al este con Morona Santiago y Azuay y al oeste con Guayas. Se considera de las más antiguas y fue fundada en 1825 bajo el mandato de Ignacio de Veintimilla, se considera a esta provincia como la capital arqueológica del país ya que cuenta con varios atractivos turísticos arqueológicos antiguos que la hacen muy reconocida. Su extensión es de 3.908 km² y tiene 225.184 habitantes que se encuentran distribuidos en sus siete cantones como lo son: Biblián, Azogues, Cañar, Déleg, El Tambo, La Troncal, Suscal.

En la provincia del Cañar existen 399 MIPYMES las cuales se distribuyen en sus diferentes cantones; la actividad económica más destacada de la población es por lo general el comercio, actividades agrícolas, ganaderas, de transporte, pequeñas industrias y de manufacturas como son en el ámbito textil, ebanistería, alimenticia, entre otras.

Ahora, de la misma manera es importante conocer de las 188 MIPYMES a que actividad comercial legal se dedican, mismas que están distribuidas por los 7 cantones de Azogues reflejándose en la siguiente tabla:

Tabla 4 MIPYMES sectorizadas por actividad del Cantón Azogues

Actividad	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES
SERVICIOS	117	33	5	3
COMERCIO	7	7	4	2
PRODUCCIÓN	6	2	2	-

Elaboración propia

De las 188 MIPYMES existentes la principal actividad que realizan es la prestación de servicios profesionales y artesanales siendo las microempresas las que prevalecen en el mercado con 117, muy distantes, las de comercio y producción evidenciando que en el cantón Azogues y sus parroquias lamentablemente no se destaca por realizar actividades industriales mucho menos a gran escala, llevando al motivo de la presente investigación en conocer cuáles son las principales causas, motivos o circunstancias del porque las empresas no se han podido expandir convirtiéndose en agentes generadoras de empleo.

Asimismo, el conocer cuál es el empleo que genera cada mipymes del Cantón Azogues es de igual de importante debido a que son las empresas privadas una fuente generadora de empleo datos revelados en la siguiente tabla:

Tabla 5 empleos generados por las MIPYMES del Cantón

MYPIMES	2019	2020
MICRO	647	647
PEQUEÑAS	377	377
MEDIANAS	100	100
GRANDES	535	535
TOTAL	1659	1659

Fuente: (Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, 2020)

Elaboración propia

Como se puede observar de las 188 mipymes existentes han generado 1659 empleos en los dos últimos años, demostrando un estancamiento de crecimiento de las empresas al no haber generado más fuentes de empleo.

CAPITULO III

3 Metodología de la investigación

3.1 Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y la generación de empleo en el Cantón Azogues?

3.2 Objeto de estudio

Las Micro Pequeñas y Medianas empresas MIPYMES y su generación de empleo.

3.3 Campo de acción

Análisis de los factores que causan el estancamiento en el crecimiento de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el Cantón Azogues y su incidencia en la gestión de empleo, en la actualidad.

3.4 Líneas de investigación de la carrera

En la carrera de economía el tema de la investigación a realizarse se centra más dentro de los lineamientos de la carrera en el área de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

3.5 Objetivos

3.5.1 Objetivo general

Analizar los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues, en la actualidad.

3.5.2 Objetivos específicos

- Definir aspectos teóricos más relevantes que explican las principales variables que condicionan el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas y su incidencia en el empleo.

- Diagnosticar los factores determinantes que limitan el crecimiento de las MIPYMES en el cantón azogues
- Identificar los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su relación con la generación de empleo en el Cantón Azogues.

3.6 Tipo de investigación

Para desarrollar esta investigación se utilizará un tipo de investigación cuantitativa y cualitativa que a continuación se detalla de manera más específica:

Cuantitativa: Puesto que en el desarrollo de la investigación se va a utilizar cifras, datos estadísticos y numéricos, así como también se va a analizar el comportamiento del grupo en estudio indagando los factores del problema, así como también los efectos que producen en la sociedad. El enfoque dentro de este aspecto será de carácter no experimental en razón de que es longitudinal, de acuerdo a la investigación que se desarrolla. . (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

La investigación cualitativa, busca resolver el problema mediante la utilización de bases teóricas que sirven como un instrumento de guía para desarrollar un determinado proceso de investigación desde sus etapas iniciales y así establecer mediante estas la realidad existente en el estudio. (Monje, 2011)

El método utilizado para hacer el análisis de la información recolectada es descriptivo ya que mediante este se va a describir el comportamiento de las diferentes variables y resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas los cuales servirán de base para generar las respectivas conclusiones del estudio.

3.7 Universo y Muestra

El universo está compuesto de acuerdo a la siguiente tabla:

Tabla 6 Número de MIPYMES existentes en el cantón Azogues

AÑO	MICRO	PEQUEÑAS	MEDIANAS	GRANDES	TOTAL
2019	128	44	11	5	188

Elaboración propia

El diseño de la investigación responde a las dos modalidades, bibliográfico y documental, siendo tanto el universo como la muestra estadística en este caso, se tomará en cuenta a todo el universo como muestra debido a que ello aportará datos reales y concretos, además de que el universo de las mipymes existentes en el cantón Azogues no es de gran tamaño, quedando un muestra total de 188 empresas.

3.8 Hipótesis

“Los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues, es la falta de financiamiento, falta de capacidad del personal.”

3.9 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para realizar el análisis de resultados se tomarán en cuenta los datos recolectados por medio del instrumento encuesta aplicada a las mipymes existentes activas del cantón Azogues, cuyos resultados se detallan a continuación:

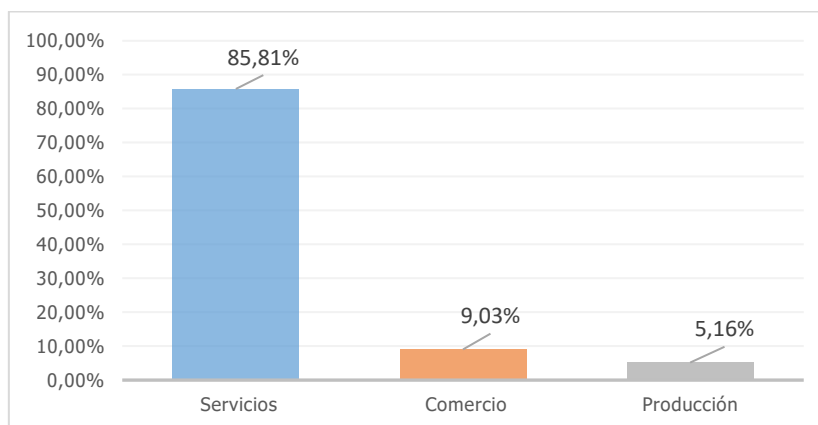
Tabla 7: ¿A qué actividad se dedica su empresa?

Pregunta 1	n	%
Servicios	133	85.81%
Comercio	14	9.03%

Producción	8	5.16%
Suman	155	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 1: ¿A qué actividad se dedica su empresa?



Fuente: tabla 7
Elaboración propia

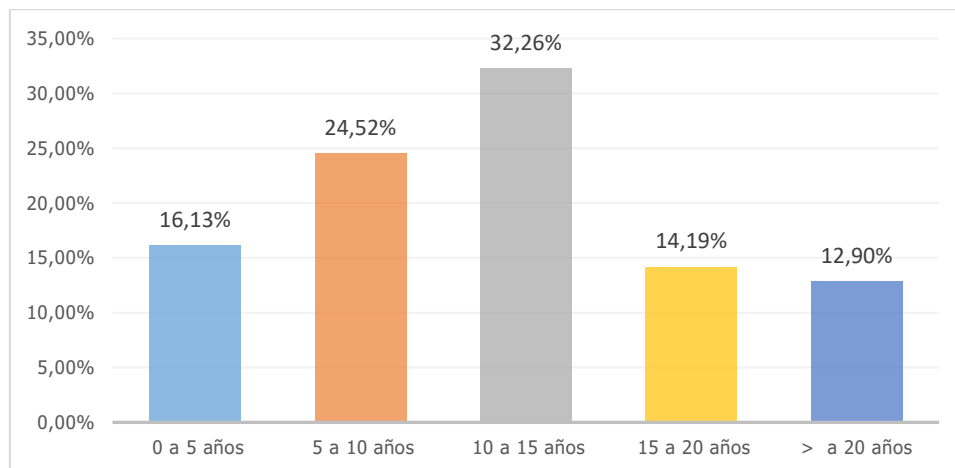
Referente a cuál es el tipo de actividad de las mipymes, el 85.81% se dedican a prestar sus servicios, el 9.03% se enfocan al comercio y tan solo el 5.16% realizan procesos de producción; hoy en día las empresas que se dedican a prestar un servicio son las que están en auge constantemente se crean más empresas con el fin de ofertar la demanda de un servicio como puede ser agencias publicitarias, transportistas, servicios públicos, contables, de seguridad, de limpieza, entre otros; así lo afirma (Thompson I. , 2017), en un estudio donde indica que el mercado de servicios tiene un amplio campo que debe ser explotado acorde al tamaño y la visión de crecimiento que tiene abarcando tanto la oferta como la demanda del consumidor siendo además necesario conocer cuál es la profundidad del tipo de actividad comercial con lo que se podrá identificar a los posibles demandantes en busca de satisfacer una necesidad, por lo que el mercado de servicios cada vez es más rentable y por ende es el área más competitiva entre los ofertantes posibilitando a los consumidores poder escoger cual es el que más le convenga al momento de satisfacer sus necesidades.

Tabla 8: ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en operación?

Pregunta 2	n	%
0 a 5 años	25	16.13%
5 a 10 años	38	24.52%
10 a 15 años	50	32.26%
15 a 20 años	22	14.19%
> a 20 años	20	12.90%
Suman	155	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 2: ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en operación?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

El 32.26% de empresarios manifiestan que han permanecido en el mercado durante un lapso de 10 a 15 años, seguidamente por el 24,52% que están entre 5 a 10 años; distanciándose se encuentran los que tienen una permanencia de 0 a 5 años con el 16.13%; en tanto que de 15 a 20 años están representados con el 14,19%; y, finalmente los que tienen un tiempo de

actividad empresarial operativa con mayor a 20 años son el 12.90%; entendiéndose que detrás de cada negocio existe un emprendedor con sueños buscando satisfacer una ambición para mejorar la calidad de vida, convirtiéndose este, en un factor determinante para que la empresa se convierta prospera, ahora bien, desde la parte económica al ser propietario de una empresa exitosa significa tener estabilidad, prosperidad, empleo lo que fomenta el desarrollo y la calidad de vida para todos quien conforman la empresa al garantizar el retorno económico invertido más el porcentaje de la ganancia que por ley corresponde en concordancia con (García L., Lajara, & Azorín, 2015) quienes determinan las capacidades que tiene el emprendedor una empresa destinada especialmente a los brindar un servicio, dependiendo además de su éxito son las oportunidades y estrategias que el empresario emprende con el propósito de mejorar en su nivel de vida.

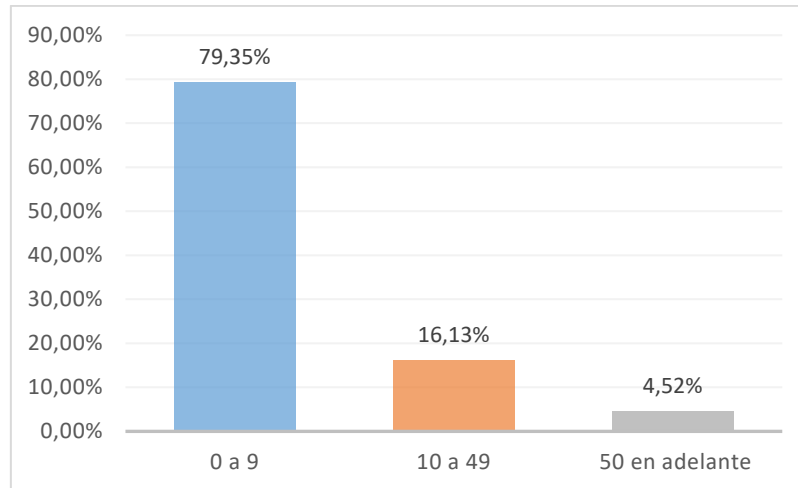
Para cumplir con el objetivo de conocer si se cumple que las mipymes son una fuente generadora de empleo se procede a conocer el número de empleados que posee cada empresa cuyos resultados se reflejan a continuación:

Tabla 9: ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?

Pregunta 3	n	%
0 a 9	123	79.35%
10 a 49	25	16.13%
> A 50	7	4.52%
Suman	155	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 3: ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

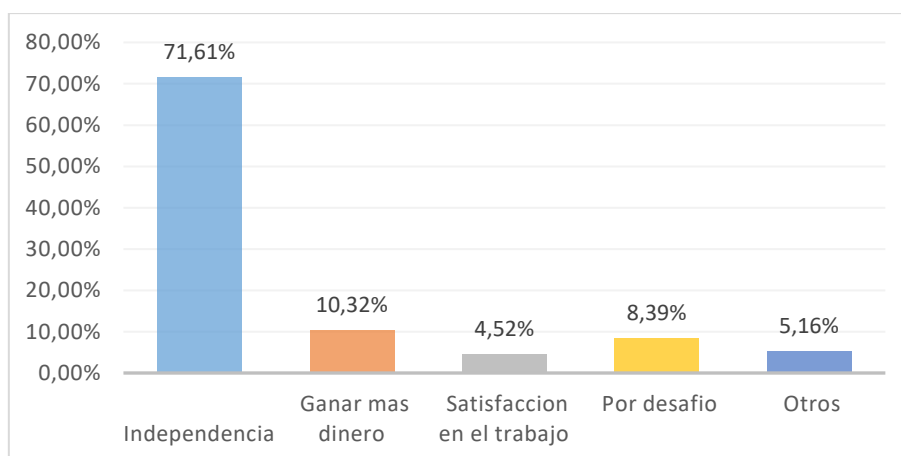
El 79.35% de los empresarios responden que tienen de 0 a 9 empleados en su nómina, el 16.13% de 10 a 49; y tan solo el 4.52% han contratado a más de 50 empleados; en el cantón Azogues y sus parroquias la mayoría de las mipymes son microempresas por lo que el número de empleados va acorde al tipo de negocio, sin embargo, es muy habitual que estas empresas deben ir creciendo a la par con el número de empleados y/o trabajadores que puedan satisfacer las demandas de sus clientes; por otro lado, tomando en cuenta que las mipymes se clasifican acorde a su número de empleados e ingresos se deduce que en su mayoría pertenecen a las pequeñas o medianas empresas por lógica el número de empleados que disponen son los suficientes para cumplir con metas y objetivos trazados por la gerencia, es así que (Westreicher, 2020) dicen que las pequeñas y medianas empresas “cuentan con una nómina menor a las 50 personas, siendo incluso común empresas unipersonales o microempresas de un total de 5 personas”, cabe destacar que en el cantón Azogues, siguen siendo las principales generadores de empleo fomentando que el bien o servicio pueda llegar satisfactoriamente al consumidor lo que hará que estos negocios sigan creciendo o manteniéndose en el mercado.

Tabla 10: ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron la creación de su empresa?

Pregunta 4	n	%
Independencia	111	71.61%
Ganar más dinero	16	10.32%
Satisfacción en el trabajo	7	4.52%
Por desafío	13	8.39%
Otros	8	5.16%
Suman	155	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 4: ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron la creación de su empresa?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

Los empresarios encuestados responden contundentemente que el motivo por el cual emprendieron una MIPYMES es por su independencia con el 71,61%, muy distantes por querer ganar más dinero el 10,32%, por una satisfacción laboral el 4,52%, en tanto los que iniciaron una actividad empresarial por desafío e el 8,39%; sin lugar a duda el que un emprendedor inicie una actividad empresarial propia va ligada estrechamente a la búsqueda de cumplir con un sueño personal ser independiente lo que conlleva a que

pueda tomar por sí las decisiones y rumbo de su empresa, como coincide en un estudio realizado a empresarios por (SAGE Advice, 2012) donde manifiestan que las razones y motivos por las que iniciaron un proyecto personal es el ser independiente, ser sus propios jefes, imponerse sus propias reglas como horarios flexibles, sueldo, autonomía entre otros, en algunos casos son impulsados por sus familiares siguiendo un negocio familiar, entonces, las razones por las cuales el emprendedor inicia o continúa el legado empresarial pueden ser varios aunque se resumen siempre en el deseo de ser independiente teniendo el reto de sacar adelante la empresa aunque se presenten dificultades .

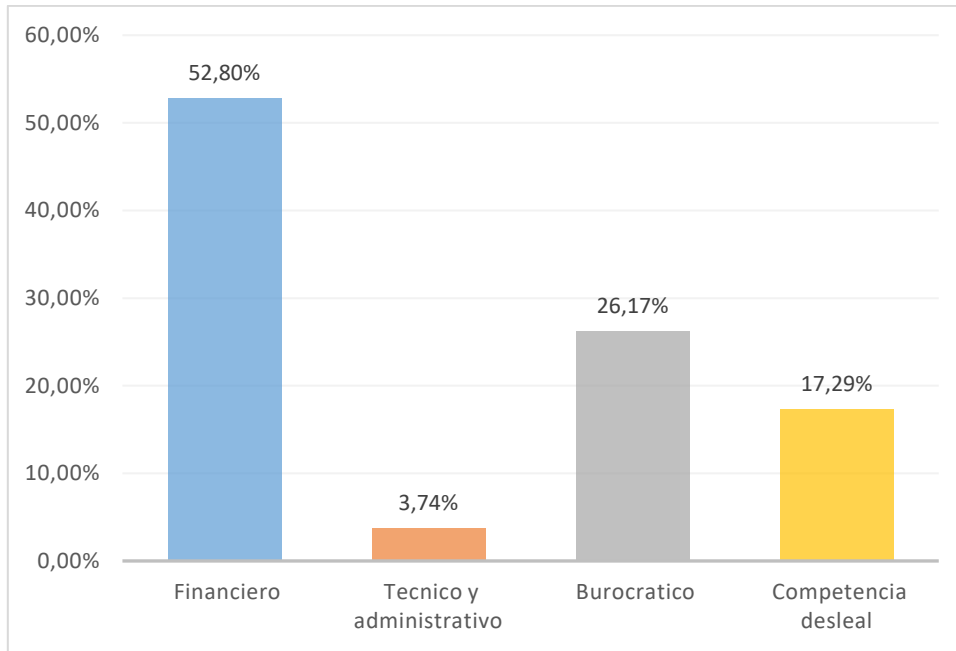
A continuación, para dar cumplimiento al objetivo de conocer cuáles son las barreras y/o obstáculos por las que las mipymes se han estancado se procede a formular la siguiente pregunta que se detalla a continuación:

Tabla 11: ¿Cuál de las siguientes barreras considera afectan a las mipymes del cantón Azogues desde su comienzo?

Pregunta 5	n	%
Financiero	113	52.80%
Técnico y administrativo	8	3.74%
Burocrático	56	26.17%
Competencia desleal	37	17.29%
Suman	214	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 5: ¿Cuál de las siguientes barreras considera afectan a las mipymes del cantón Azogues desde su comienzo?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ante la interrogante de conocer cuáles son las barreras que tienen los empresarios para fortalecer las mipymes el 52.80% manifiesta que es por la falta de financiamiento, el 26.17 opina que es por temas burocráticos, el 17.29% consideran que existe una competencia desleal; hoy en día la banca pública o privada, han implementado políticas que reducen el acceso a un crédito en especial para las empresas de tamaño menor así lo afirma (Fabián Carrillo, 2018), las barreras que enfrentan los empresarios de las mipymes en lo referente al financiamiento son grandes debido a las dificultades para cumplir con los requisitos exigidos y si a esto se suma las altas tasas de interés hacen que el poder acceder a un préstamos para solventar económicamente a estas empresas un accionar poco recurrente en especial para las empresas que han iniciado su actividad económica licita reciente, entonces, el poder tener un acceso a un crédito es un tema muy amplio debido a que inmiscuye varios aspectos como son políticas, montos, tasas de interés, requisitos, finanzas de las mipymes, entre otros, por lo que muchos empresarios no han podido hacer que sus empresas tenga el crecimiento deseado aportando con

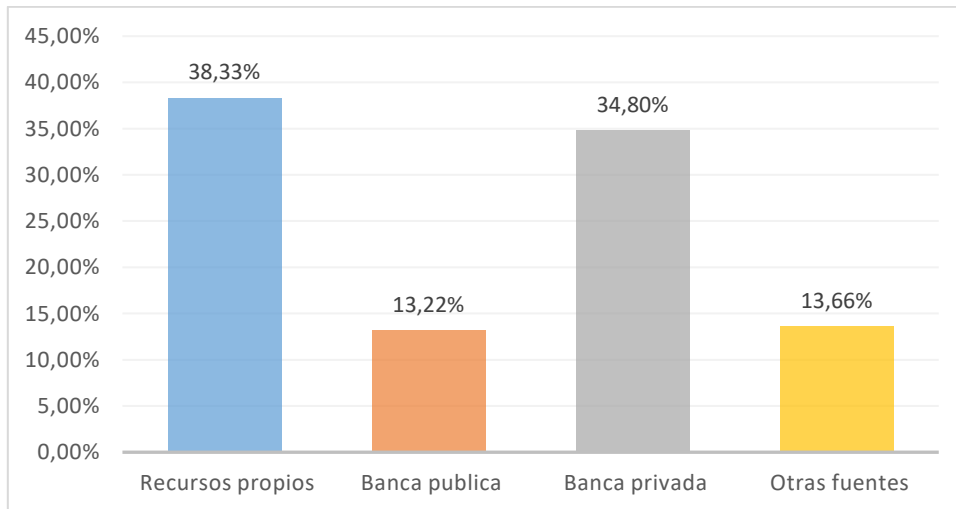
mejores condiciones lo que permitiría generar empleo fomentando el desarrollo de la localidad.

Tabla 12 ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiamiento utiliza usted desde la creación de la empresa?

Pregunta 6	N	%
Recursos propios	87	38.33%
Banca publica	30	13.22%
Banca privada	79	34.80%
Otras fuentes	31	13.66%
Suman	227	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 6 ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiamiento utiliza usted desde la creación de la empresa?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

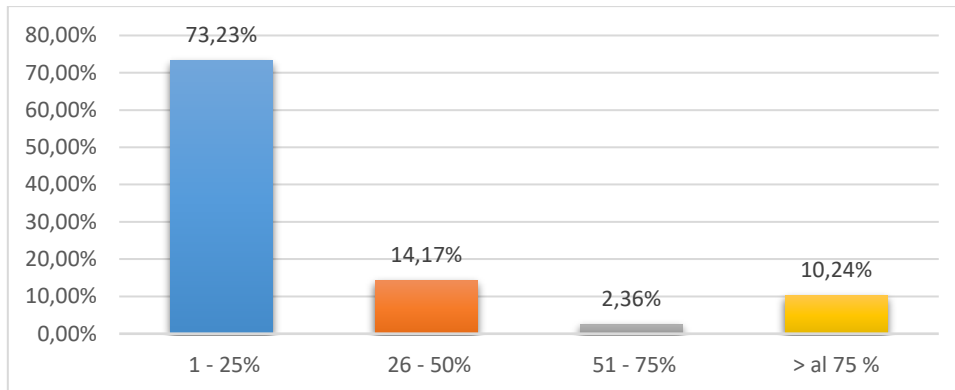
El 38.33% de los empresarios responden que hacen uso de sus fondos propios para financiar sus empresas; seguidamente, el 34.80% acude a la banca privada; casi con un mismo porcentaje se encuentran los que hacen uso de la banca pública y otras fuentes como el de pedir prestado a terceras personas conocidas o familiares; sin lugar a duda el financiamiento para las MIPYMES incrementa la rentabilidad empresarial al poder invertir generando su retorno aumentado, a través de eficaces operaciones de servicios o de producción, sin embargo, esto se logra por medio de los accesos al financiamiento que en el cantón Azogues al ser mipymes la mayoría emprendimientos los empresarios acuden al autofinanciamiento debido en gran medida a evitar pasar por el tedioso tramite de créditos en las instituciones bancarias y principalmente evitar el endeudamiento que conlleva a gastos administrativos, tasas de interés y estar sujetos a una presión de cumplir con la cuota fijada, coincidiendo con el estudio de (Delgado & Riera, 2015) donde menciona que los emprendedores buscan en primera instancia financiamiento de fuentes internas antes de acudir a las fuentes externas como la banca y otras instituciones financieras.

Tabla 13 ¿Si su respuesta fue positiva en que porcentajes considera que ha crecido?

Pregunta 8	N	%
1 - 25%	93	73.23%
26 - 50%	18	14.17%
51 - 75%	3	2.36%
> al 75 %	13	10.24%
Suman	127	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 7 ¿Si su respuesta fue positiva en que porcentajes considera q ha crecido?



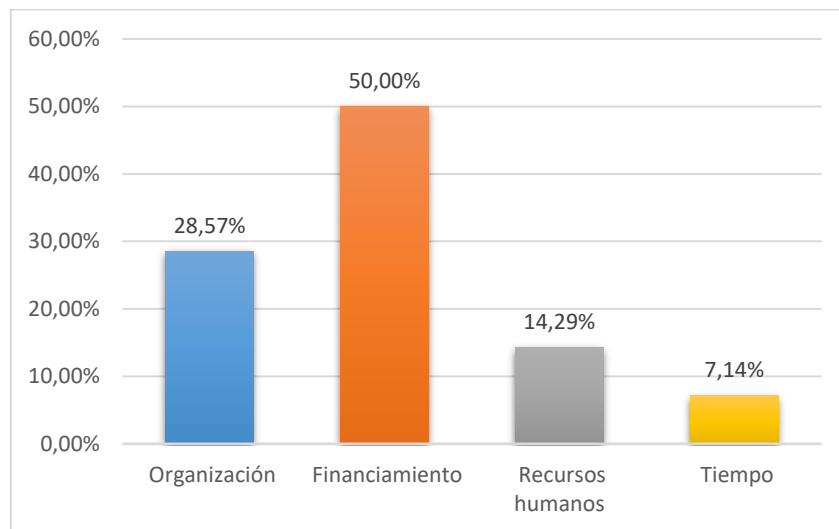
Fuente: encuesta
Elaboración propia

El 73.23% de los empresarios responden que si consideran que sus empresas han tenido un crecimiento de hasta un 25%; en tanto que los que manifiestan que han tenido un crecimiento superior a 26% e inferior al 50% son el 14.17%, seguidamente por el 10.24% que han logrado un crecimiento empresarial superior al 75%; resultados que van en concordancia a lo ya antes señalado, en el cantón Azogues existen muchas empresas legalmente constituidas dedicadas a brindar un servicio en específico, siendo de carácter unipersonal por lo que los índices de crecimiento son notablemente bajos, por otro lado, si se considera el hecho de que varias empresas son de carácter unipersonal o familiar no contemplan estrategias de marketing o de negocios enfocadas a un crecimiento sino más bien, buscan una estabilidad empresarial en el mercado garantizando un buen estilo de vida para los que son ya parte de la empresa al estar teniendo en cuenta que se trata de mipymes pequeñas dedicadas a la belleza o a lo artesanal, cuyos empleados y/o trabajadores no superan en 5, entre otras tantos motivos por los que las emprendedores prefieren la seguridad de lo que ya poseen antes de tomar el riesgo de crecimiento lo que implicaría posibles endeudamientos, pero para estar más claros del porque los empresarios consideran que no han crecido, se ha planteado la siguiente interrogante detallada a continuación:

Tabla 14 Si considera que su empresa no ha crecido ¿cuáles de las siguientes opciones considera que han sido las limitaciones que han influido en su estancamiento?

Pregunta 10	N	%
Organización	8	28.57%
Financiamiento	14	50.00%
Recursos humanos	4	14.29%
Tiempo	2	7.14%
Suman	28	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia



Fuente: encuesta
Elaboración propia

Como se observa en la tabla 8, el 50% de los empresarios consideran que el principal motivo por que no han podido tener un crecimiento empresarial es el financiamiento, distantesmente el 28% dice que es por falta de organización, mientras que el 14% no cuenta con los recursos humanos; misma que estaría

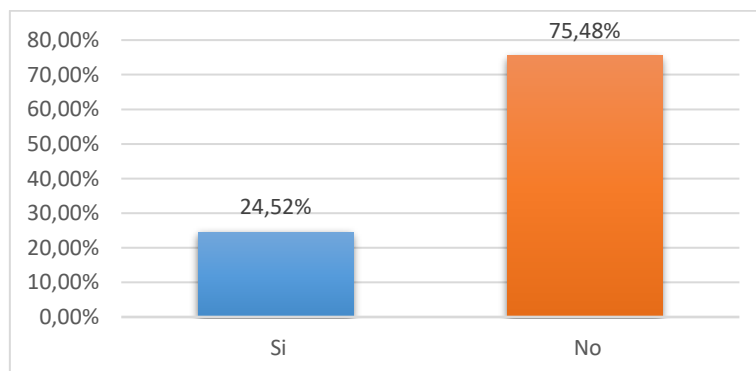
enlazada al no tener los recursos económicos necesarios para afrontar a la contratación de más personal, entonces, sigue siendo el financiamiento el principal motivo por lo que las mipymes del Cantón Azogues no han crecido lo que refleja un claro estancamiento por falta de recursos económicos que ya se detalló anteriormente.

Tabla 15 ¿Considera Ud. que el sistema bancario otorga facilidades en la gestión de créditos para las empresas?

pregunta 12	n	%
Si	38	24.52%
No	117	75.48%
Suman	155	100%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 8 ¿Considera Ud. que el sistema bancario otorga facilidades en la gestión de créditos para las empresas?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

Claramente se observa que el 75.48% de los empresarios dicen que el sistema bancario no otorga facilidades en la gestión de créditos para las

empresas, frente tan solo al 24.52% que dicen que, si lo hacen, el sistema bancario hoy en día ha incrementado políticas que les asegure la recuperación del dinero en un menor tiempo a pesar de que supuestamente por la crisis de salud que está afrontando el mundo entero entidades estudios revelan que existe un marcado sesgo por sector geográfico donde se ha supervisado las finanzas de las MIPYMES dando como resultado que en especial microempresas están afrontando un colapso en el flujo de caja obligando a que las entidades financieras tomen ciertas medidas que serán reguladas y supervisadas antes de aportar un crédito, así los autores (Berges & Martínez, 2020) lo dicen claramente en su estudio “Covid y riesgo de crédito - desde algunas posiciones ultra ortodoxas que en absoluto compartimos, se acusa a la regulación y a la supervisión de crear empresas zombis”

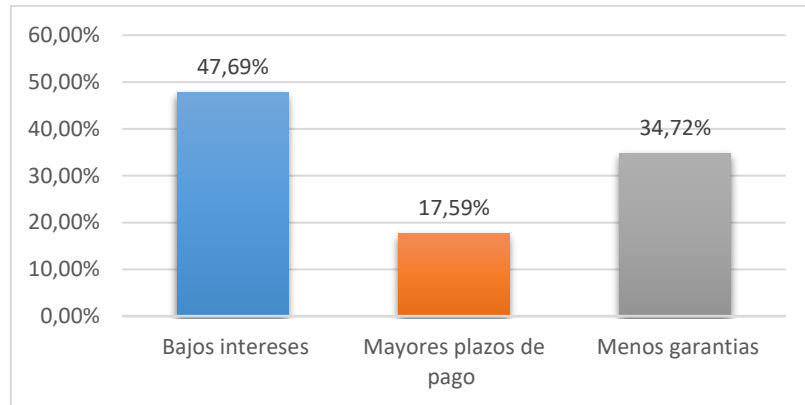
Para continuar, se hace necesario conocer la opinión de los empresarios del cantón Azogues acerca de ¿Cuáles de las siguientes opciones consideran que deben ser utilizadas por la banca para favorecer a los microempresarios?

Tabla 16 ¿Cuáles de las siguientes opciones consideran que deben ser utilizadas por la banca para favorecer a los microempresarios?

pregunta 13	N	%
Bajos intereses	103	47.69%
Mayores plazos de pago	38	17.59%
Menos garantías	75	34.72%
Suman	216	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 9 ¿Cuáles de las siguientes opciones consideran que deben ser utilizadas por la banca para favorecer a los microempresarios?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

Por lo observado el 47,69% de los empresarios del Cantón Azogues consideran que el sistema bancario debe ofrecer tasas de intereses bajos, seguidamente por el 34.72% que dicen que deben pedir menos garantías, en tanto que el 17,59% manifiestan que sería una opción el que les brinden mayor tiempo, acorde con lo ya antes reflejado anteriormente se vuelve a evidenciar que el sistema financiero en general han implementado condiciones más rígidas para la otorgación de préstamos limitando a los emprendedores a tener un crecimiento empresarial o a que tomen decisiones que pongan en riesgo la estabilidad económico que sus negocios ya poseen.

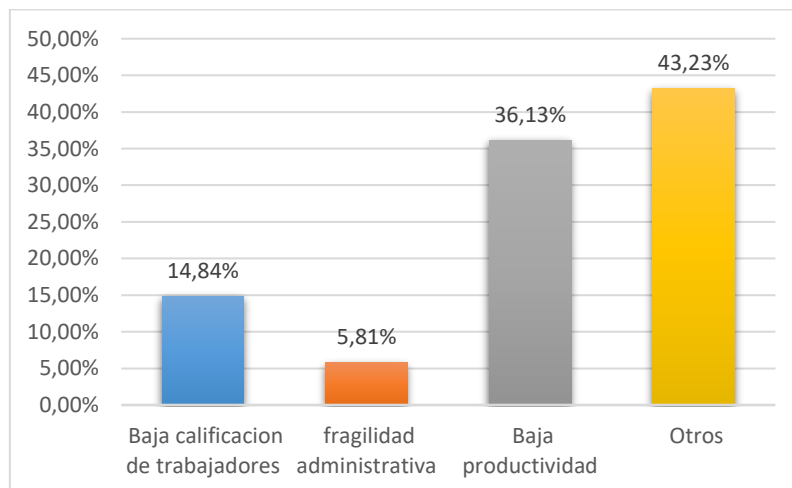
En relación a lo anterior dicho, es necesario conocer que opinan los empresarios del cantón Azogues acerca del porque no han podido contratar más personal a lo que responden:

Tabla 17 Si su respuesta fue NO ¿cuál de las siguientes opciones considera que han influido en la no generación de empleo?

pregunta 15	n	%
Baja calificación de trabajadores	23	14.84%
fragilidad administrativa	9	5.81%
Baja productividad	56	36.13%
Otros	67	43.23%
Suman	155	100%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 10 Si su respuesta fue NO ¿cuál de las siguientes opciones considera que han influido en la no generación de empleo?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

El 43.23% que es son varios los motivos por los que no han contratado más personal, seguidamente por el 36.13% que es por que las empresas han obtenido una baja productividad, en tanto que el 14.84% es porque el personal contratado no ha cumplido a cabalidad con las actividades encomendadas, en concordancia con lo reflejado, pues entre los otros motivos por los que las mipymes no han contratado más mano de trabajo es por la falta de crecimiento y esto en gran medida es por la falta de liquidez para afrontar gastos que implica la contratación de personal.

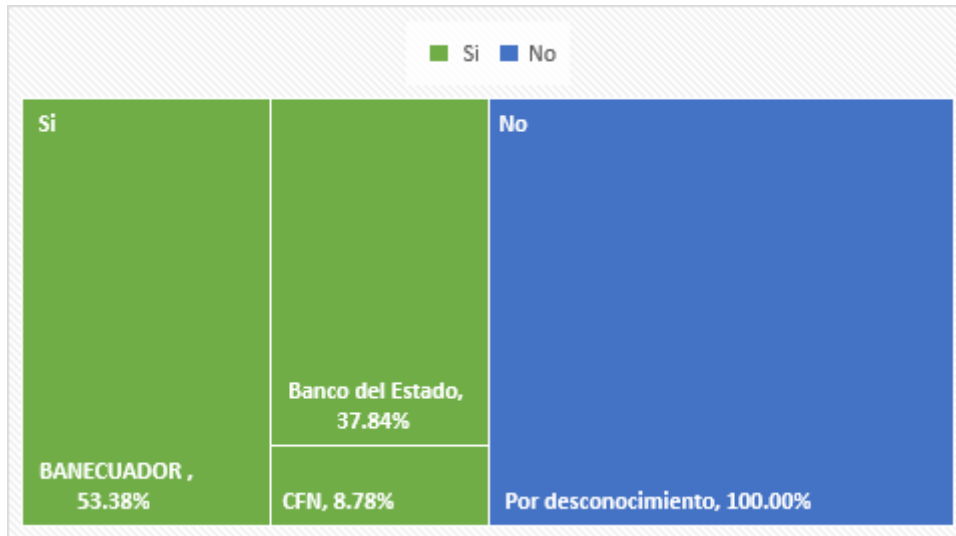
Finalmente, es interesante conocer si los empresarios del cantón Azogues conocen de la existencia de las empresas del sistema financiero tanto nacionales como internacionales que por medio de programas buscan apoyar a las mipymes para que puedan tener un crecimiento, cuya interrogante es la siguiente:

Tabla 18 Conoce usted que el estado ecuatoriano por medio de sus instituciones o entidades públicas apoyan a los empresarios del país?

pregunta 16	Cuáles de estos programas conoce	n	%
Si	Banco del Estado	56	37.84%
	BANECUADOR	79	53.38%
	CFN	13	8.78%
	Suman	148	100.00%
No	Por desconocimiento	36	100.00%
	Suman	36	100.00%

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Ilustración 11 Conoce usted que el estado ecuatoriano por medio de sus instituciones o entidades públicas apoyan a los empresarios del país?



Fuente: encuesta
Elaboración propia

De acuerdo a los datos obtenidos, el 53.385 de los empresarios del cantón Azogues dicen conocer que es BANECUADOR, es el que apoya a las mipymes, el 37,84% están conscientes que es el Banco del Estado Ecuatoriano y distantesmente el 8.78% saben que es la Corporación Financiera Nacional conocida como CFN que cuentan con programas financieros de apoyo, en tanto de los que responden que no conocen que el estado ecuatoriano por medio de sus instituciones o entidades públicas apoyan a los empresarios del país, es decir, que es por desconocimiento; específicamente el Estado Ecuatoriano esta consiente que se está atravesando por una situación muy difícil así lo dice la revista digital (GESTION DIGITAL, 2020) expresando que:

“... la economía por el ángulo que se analice está duramente golpeada por la crisis. El Banco Central del Ecuador, en un escenario de afectación media, pronostica una caída del Producto Interno Bruto en cerca de 8,1%. De igual manera, el sector externo se verá notablemente afectado, las importaciones caerán este año en 16% y las exportaciones en 5%. Sin embargo, el sector más afectado es, sin lugar a dudas, el Estado. Si ya antes tenía problemas, luego de la recesión la posición

será crítica a pesar de los esfuerzos por recortar los gastos e incrementar los ingresos...”

Entonces, en todo el territorio ecuatoriano se está atravesando una dura crisis empresarial donde los flujos de caja son mínimos y a saber que el cantón Azogues hay un marcado sector empresarial mipymes dedicado más a la sostenibilidad económica los empresarios conocen que existen programas financieros pero que son en cierta medida de difícil acceso por lo que prefieren asegurar sus negocios con lo que ya tienen y en un futuro poder tomar decisiones de expansión generando tanto una mejor calidad de vida como la de fomentar el crecimiento de empleo.

Ahora bien, se requiere aceptar o rechazar la hipótesis propuesta que trata acerca de los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues, es la falta de financiamiento, a lo que si tomamos en cuenta la Tabla 14 Si considera que su empresa no ha crecido ¿cuáles de las siguientes opciones considera que han sido las limitaciones que han influido en su estancamiento? en donde se refleja que el 50% de los emprendedores de manifiesta que es el financiamiento el factor más determinante que les limita a la generación de empleo, así mismo, en relación a la Tabla 11 Tabla 11 en donde se vuelve a ratificar que el factor financiero el que no les permite tomar riesgos por lo que en definitiva, son las finanzas dentro de la empresa las que juegan un rol de gran importancia para que todo el engranaje interno de la empresa funcione en donde los altos funcionarios y/o propietarios deben conocer para poder tomar las decisiones adecuadas en el momento indicado por lo que la hipótesis es aceptada.

Finalmente ante la hipótesis de que si el factor que impide el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues, es por la falta de capacidad del personal, en referencia a la Tabla 17, en donde los empresarios han dicho que la baja calificación de los trabajadores con un 14,84% si bien es cierto si es un factor que podría limitar el desarrollo de las MIPYMES en la localidad no es un determinante para la generación de empleo

a pesar de que es el factor del recurso humano una de las piezas importantes para que la empresa labore bajo un mismo objetivo de desempleo generando oportunidades cuyos esfuerzos se verán reflejados en la satisfacción del consumidor final y de la empresa en general, sin embargo para los empresarios azogueños no es un factor determinante por lo que esta hipótesis es rechazada.

3.10 Relación y análisis entre variables de interés mediante dos métodos

- **Prueba de chi cuadrado**

Es necesario relacionar preguntas que guardan una relación importante entre variables las cuales pueden ayudar a justificar los resultados obtenidos.

Se realiza una relación entre la pregunta 3 en relación a la cantidad de empleados se puede clasificar el tamaño de las MIPYMES las cuales se va a relacionar con la pregunta 5 la cual hace referencia a las barreras que consideran las MIPYMES afectan estos emprendimientos desde su inicio es por ello que en la siguiente tabla de distribución Chi Cuadrado se detalla a continuación:

Tabla 19 Relación del tamaño de la empresa con las barreras que afectan su crecimiento

	Personal	Financiero	Técnico y administrativo	Burocrático	Competencia desleal	TOTAL
Microempresa	0	96	5	37	20	158
Pequeña	0	12	2	13	12	39
Mediana	0	5	1	6	5	17
TOTAL	0	113	8	56	37	214

Fuente: encuesta
Elaboración propia

El número de empresas clasificado según su tamaño como se detalla en la tabla se obtiene mediante la pregunta 3 la cual indica la cantidad de los empleados que tienen en su negocio lo cual nos indica que es micro empresa los que tienen de 0 a 9 empleados , pequeña empresa los que tienen de 10 a 49 empleados y mediada empresa los que disponen de 50 empleados en adelante , con esa información junto con los resultados de la encuesta se clasifica de esa manera para poder hacer la relación antes mencionada.

Se utilizara un margen de error de 0,05

Hipótesis planteadas:

$$H_0 = \text{No influye el tamaño de la empresa}$$

$$H_1 = \text{Si influye el tamaño de la empresa}$$

Grados de libertad:

$$gl = (n \text{ de filas} - 1) * (n \text{ de columnas} - 1)$$

$$gl = (3-1) *(5-1)$$

$$gl = 2 * 4$$

$$gl = 8$$

$$ft = 0 \rightarrow \frac{0 * 158}{214} = 0 \quad 0 \rightarrow \frac{0 * 39}{214} = 0 \quad 0 \rightarrow \frac{0 * 17}{214} = 0$$

$$ft = 96 \rightarrow \frac{113 * 158}{214} = 83,42 \quad 12 \rightarrow \frac{113 * 39}{214} = 20,59 \quad 5$$

$$\rightarrow \frac{113 * 17}{214} = 8,97$$

$$ft = 5 \rightarrow \frac{8 * 158}{214} = 5,90 \quad 2 \rightarrow \frac{8 * 39}{214} = 1,45 \quad 1 \rightarrow \frac{8 * 17}{214} = 0,63$$

$$ft = 37 \rightarrow \frac{56 * 158}{214} = 41,34 \quad 13 \rightarrow \frac{56 * 39}{214} = 10,20 \quad 6 \rightarrow \frac{56 * 17}{214}$$

$$= 4,44$$

$$ft = 20 \rightarrow \frac{37 * 158}{214} = 27,31 \quad 12 \rightarrow \frac{37 * 39}{214} = 6,74 \quad 5 \rightarrow \frac{37 * 17}{214}$$

$$= 2,93$$

$$X^2_{Calculada} = \frac{\sum(f-ft)^2}{ft}$$

$$\begin{aligned}
 X^2_{Calculada} = & \frac{(0 - 0)^2}{0} + \frac{(96 - 83,42)^2}{83,42} + \frac{(5 - 5,90)^2}{5,90} + \frac{(37 - 41,34)^2}{41,34} \\
 & + \frac{(20 - 27,31)^2}{27,31} + \frac{(0 - 0)^2}{0} + \frac{(12 - 20,59)^2}{20,59} + \frac{(2 - 1,45)^2}{1,45} \\
 & + \frac{(13 - 10,20)^2}{10,20} + \frac{(12 - 6,74)^2}{6,74} + \frac{(0 - 0)^2}{0} + \frac{(5 - 8,97)^2}{8,97} \\
 & + \frac{(1 - 0,63)^2}{0,63} + \frac{(6 - 4,44)^2}{4,44} + \frac{(5 - 2,93)^2}{2,93} =
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 X^2_{Calculada} = & 0 + 1,89 + 0,13 + 0,44 + 1,95 + 0 + 3,58 + 0,21 + 0,76 + 4,10 + 0 \\
 & + 1,75 + 0,22 + 0,55 + 1,46 =
 \end{aligned}$$

$$X^2_{Calculada} = 17,04$$

$$X^2_{Tabla} = 15,5073$$

$$X^2_{Calculada} = 17,04 > X^2_{Tabla} = 15,5073$$

Resultado: Siendo el X^2 calculado mayor al X^2 de la tabla se rechaza la H_0 y se acepta la H_1 lo cual quiere decir que si importa el tamaño de la empresa al momento de relacionarse con las barreras que afectan el crecimiento desde su inicio.

Lo cual nos indica que a menor tamaño de la empresa hay más limitantes y barreras que tienen para el crecimiento de su negocio desde la creación y a medida que su tamaño es mayor las barreras van disminuyendo.

- **Tabla de contingencia**

Para realizar la tabla de contingencia se va a relacionar dos preguntas de suma importancia entre ellas está la pregunta 3 la cual hace referencia al tamaño de la empresa y la pregunta 7 la cual se refiere si el negocio ha tenido un crecimiento desde su apertura; para ello se realiza la siguiente tabla para poder encontrar las probabilidades que más adelante se van a detallar:

Tabla 20 Relación del tamaño de la empresa con relación a su crecimiento y estancamiento

	Micro	Pequeñas	Medianas	TOTAL
Si crece	105	17	5	127
No crece	18	8	2	28
TOTAL	123	25	7	155

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Luego de tener todos los datos correctamente clasificados de acuerdo a los resultados obtenidos mediante las encuestas se realiza a continuación la misma tabla que se realizó pero ahora en términos de probabilidad; esto se obtiene dividiendo el valor de cada casilla por el total de eventos disponibles.

Tabla 21 Relación del tamaño de la empresa con relación a su crecimiento y estancamiento en términos de probabilidad

	Micro	Pequeñas	Medianas	TOTAL
Si crece	0,67	0,10	0,03	0,82
No crece	0,11	0,05	0,01	0,18
TOTAL	0,79	0,17	0,04	1

Fuente: encuesta
Elaboración propia

Luego de haber realizado la tabla en términos de probabilidad se va a desarrollar las siguientes probabilidades condicionadas para poder realizar un análisis concreto sobre la relación de estas variables.

Primera probabilidad condicionante:

Probabilidad de que una mediana empresa crezca

$$P_{med. empresa / si crezca} = \frac{P(\text{med. empresa} \cap \text{si crezca})}{P(\text{si crezca})}$$

$$P_{med. empresa / si crezca} = \frac{0,03}{0,82}$$

$$P_{med. empresa / si crezca} = 0,036$$

Existe un 0,03% de probabilidades de que crezca una mediana empresa.

- Mediante teorema de Bayes se encuentra la probabilidad de que si crezca sabiendo que es mediana empresa para ello se emplea la siguiente formula:

$$P_{si crezca / med.empresa} = P_{med. empresa / si crezca} * \frac{P(\text{si crezca})}{P(\text{med. empresa})}$$

$$P_{si crezca / med.empresa} = 0,036 * \frac{0,82}{0,04} =$$

$$P_{si crezca / med.empresa} = 0,73$$

Hay una probabilidad 0,73% de que una empresa siendo de mediano tamaño si crezca.

Verificación: para comprobar si estos dos criterios son independientes se realiza la siguiente formulación:

$$P_{(med. empresa / si crezca)} = P_{(med. empresa)}$$

$$0,036 \neq 0,04$$

$$P_{si\ crezca / med.empresa} = P_{(si\ crezca)}$$

$$0,73 \neq 0,82$$

Resultados: Realizando de las dos maneras las verificaciones se puede comprobar que no son independientes ya que en el primer caso la $P_{(med. empresa / si crezca)}$ debe ser igual a $P_{(med. empresa)}$ y acorde a los resultados obtenidos se puede verificar que no son iguales; de la misma manera en el segundo criterio la $P_{si crezca / med.empresa}$ debe ser igual a $P_{(si crezca)}$ sin embargo con los resultados obtenidos estos no son iguales; lo cual indica que mediante estos dos criterios se puede demostrar que los dos sucesos no son independientes; demostrando así que estas dos variables si están relacionadas y guarda una dependencia entre sí, mediante la cual se puede decir que de acuerdo al tamaño estas empresas pueden o no crecer.

3.11 Conclusiones

De acuerdo a los datos recolectados y analizados a los empresarios de las MIPYMES existentes en el cantón Azogues se destacan los siguientes puntos que deben ser considerados tanto por las autoridades como por las instituciones financieras.

Se ha evidenciado un déficit en el sistema financiero en lo referente al apoyo que deberían brindar a las MIPYMES, además se solicita gran cantidad de requisitos complejos y sus altos intereses para acceder a un préstamo ha dificultado que las empresas puedan crecer siendo el principal factor que limita el auge de las mipymes, de las pocas empresas que han tenido un crecimiento ha sido por el financiamiento interno o acudiendo a familiares o conocidos.

En lo referente a la preparación académica, así como también las actitudes y aptitudes que demuestran es importante para cumplir en forma conjunta con los objetivos y metas pero en este estudio no es un factor que determine que sea el motivo por el cual las MIPYMES tengan un estancamiento.

Los empresarios entrevistados también manifiestan que es Estado Ecuatoriano ha jugado un rol indirectamente negativo al imponer ciertas políticas a las entidades financieras públicas y que por otro lado también decreta impuestos para las MIPYMES lo que conlleva a que los bienes y servicios incrementen su valor desmotivando a los consumidores finales lo que sí es claramente una limitante de crecimiento.

Los empresarios del grupo de MIPYMES encuestadas también afirman que hay varias limitantes para la generación de empleo entre ellos manifiestan su inconformidad por las actuales leyes o medidas sobre el empleo lo cual en ciertos casos les perjudica y llega a ser el principal limitante para contratar a sus empleados y por ello optan por administrar entre familiares o amigos.

En los resultados obtenidos se refleja que los administradores o empresarios de este grupo de mipymes no tienen ningún tipo de apoyo por parte del

gobierno ecuatoriano a través de sus instituciones públicas para que les ayuden a crecer o innovar sus servicios o productos y darse a conocer a nivel nacional o internacional; esto es considerado una limitante para su crecimiento y por lo tanto para la generación de empleo.

Los empresarios en su mayoría son los administradores de sus empresas mismos que buscan una estabilidad económica y debido a las complicaciones ya descritas para acceder a un financiamiento prefieren tener la seguridad de lo que su empresa ya provee lo que genera un estancamiento afectando además a que el empleo no se genere en el cantón Azogues.

3.12 Recomendaciones

Se recomienda al Estado Ecuatoriano implementar programas de capacitación e información donde den a conocer acerca de las instituciones financieras que apoyan a las MIPYMES así como también el de reestructurar las tasas de interés y plazos para que los emprendedores pueden tener fácil acceso lo que implicaría que se dé un auge empresarial.

El estado a través de varias instituciones públicas tanto nacionales como locales deben de apoyan a los empresarios mediante talleres de innovación, desarrollo económico, atención al cliente, contabilidad para que adquieran mayores conocimientos y puedan desenvolverse de manera más productiva para el desarrollo de sus empresas.

Se debe generar nuevas medidas laborales para que los empresarios a través de sus empresas puedan generar empleos dignos y con beneficios tanto para el trabajador como para el empleador y ninguno de ellos se vea afectado.

A los empresarios acudir ante profesionales competentes que los puedan orientar sobre las ventajas de afrontar un crecimiento empresarial debido a que esto beneficiaría a la localidad al convertirse en fuentes generadoras de empleo además que se romperá las barreras que impiden el estancamiento empresarial.

3.13 Bibliografía

- Álvarez, M., & Durán Lima, J. E. (2009). *Manual de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org>: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2022/1/Manual_Micro_Pequeña_Mediana_Empresa_es.pdf
- Andrade, S. (2005). *Diccionario de Finanzas, Economía y Contabilidad*. Lima: SIMON ANDRADE ESPINOZA .
- Asamblea Nacional del Ecuador. (Agosto de 2010). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. *Segundo Suplemento del Registro Oficial 056, 12-VIII-2013*. Quito, Ecuador.
- BAncO Central del Ecuador. (2018). *REPORTE TRIMESTRAL DE OFERTA Y DEMANDA DE CRÉDITO*: . Obtenido de SUBGERENCIA DE PROGRAMACIÓN Y REGULACIÓN DIRECCIÓN NACIONAL DE SÍNTESIS MACROECONÓMICA: <https://contenido.bce.fin.ec/home1/economia/tasas/ET-ODC-IIT-2018.pdf>
- Barrera Rodríguez, A. B., Jaramillo Villanueva, J., Escobedo Garrido, J. S., & Herrera Cabrera, E. (2011). *Rentabilidad y competitividad de los sistemas de producción*. México.
- Berges, Á., & Martínez, D. (Diciembre de 2020). *Covid y riesgo de crédito*. Obtenido de Desde algunas posiciones ultraortodoxas que en absoluto compartimos, se acusa a la regulación y a la supervisión de crear “empresas zombies”: <https://elpais.com/economia/2020-12-19/covid-y-riesgo-de-credito.html>
- Bourque, S. (2021). Policy versus Politics: Recent Trends in Textbooks on Latin American Politics. *Latin American Research Review*. Obtenido de <http://www.jstor.org/stable/2503416>
- Brenta, N. L. (Noviembre de 2009). *Ciclo de vida de empresas dinámicas en Argentina*. Obtenido de <https://docplayer.es/>: <https://docplayer.es/16551757-Ciclo-de-vida-de-empresas-dinamicas-en-argentina.html>
- Caldenley del Pozo, P. (2018). *El desarrollo económico de Centroamérica en el marco de la integración regional*. Unión Europea: Universidad de Córdoba.
- Canals, J. (2000). *“La gestión del crecimiento de la empresa”* . Madrid: Editorial Mc Graw Hill.
- Censo Nacional Económico - CENEC. (2010). *Resultados del Censo Nacional Económico* . Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Azogues.pdf
- CERTUS. (Julio de 2019). *Administración de Empresas* . Obtenido de <https://www.certus.edu.pe>: <https://www.certus.edu.pe/blog/que-significa-mipymes/>

- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración* (Vol. Séptima). Auckland: McGraw-Hill.
- Corporación Financiera Nacional . (15 de Septiembre de 2020). *Financiamiento Productivo MiPymes-BM*. Obtenido de La Corporación Financiera Nacional, banca de desarrollo con el apoyo económico del Banco Mundial:
<https://www.cfn.fin.ec/financiamiento-productivo-mipymes-bm/>
- Delgado, A., & Riera, L. (2015). *Se desarrolló las fuentes de financiamiento que incrementan la rentabilidad de las MYPES*, . Obtenido de Repositorio de la Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7357/1/UPS-CT004307.pdf>
- Delgado, D., & Chávez, G. (2018). Las pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento. *Revista Observatorio de la Ecnomía Latinoamericana*. Obtenido de
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html>
- Dussel Peters, P. (2003). *Enrique en el marco del Proyecto CEPALIGTZ "Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME) de Centroamérica*. Colorado.
- Fabián Carrillo, R. M. (2018). *Carcaterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas del sector comercial* . Obtenido de Repositorio de la universidad Católica de los Ángeles Chimbote:
http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/6323/FINANCIAMIENTO_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_Y_SECTOR_COMERCIO_FABIAN_CARRILLO_ROCIO_MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ferrel, O., Hirt, G. A., & Ferrel, L. (2010). *Introducción a los negocios en un mundo cambiante*. México D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- García L., F., Lajara, M., & Azorín, M. (2015). *Facotores de éxito y fracaso de las nuevas empresas* . Obtenido de Propuesta de un marco teórcio integrador:
<file:///C:/Users/Zona%20informatica/Downloads/Dialnet-FactoresDeExitoYFracasoDeLasNuevasEmpresas-565260.pdf>
- GESTION DIGITAL. (17 de Junio de 2020). *Financiamiento: el urgente reto de la economía ecuatoriana*. Obtenido de Revista de Ecnomia y fianzas - Multiplica Ediciones:
<https://revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/financiamiento-el-urgente-reto-de-la-economia-ecuatoriana>
- Gloal Entrepreneurship Monitor (GEM). (2019). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Obtenido de <https://www.espae.espol.edu.ec>:
https://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/documentos/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Goldratt, E. (2010). *Theory of Constraints*. (J. F. Cox, & J. G. Schleier, Edits.) Israel: McGraw-Hill Companies. Obtenido de
<https://books.google.com.ec/books?id=qXz5exZG27EC&printsec=frontcover&dq=El+iyahu+Goldratt.+toc&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj->

psu4xdPtAhXGnOAKHRBGAr0Q6AEWAHoECAEQAg#v=onepage&q=Eliyahu%20Gold
ratt.%20toc&f=false

- Gómez, L. R. (2011). La contribución de las cooperativas de ahorro y crédito al desarrollo local. *Revista de Estudios Cooperativos*, 106. Obtenido de Universidad Compluense: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42113/>
- González Acevedo, J. M. (2012). *El financiamiento en la empresa pequeña*. México: Universidad Nacional Autónoma .
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Ichak, A. (1994). *Ciclos de Vida de la Organización*. Madrid: Díaz de Santos.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censo - CENEC. (2010). *Resultados del Censo Nacional Económico*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/CENEC/Presentaciones_por_ciudades/Presentacion_Azogues.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEC. (2017). *Panorama Laboral y empresarial del Ecuador*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/>: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Libros/Panorama%20Laboral%202017.pdf>
- Kunkel, S. (1991). The impact of strategy and industry structure on new venture performance. *Doctoral Dissertation. The University of Georgia, Athens. Masters, J., Burish, T., Hollon, S., & Rimm, D. (1987)*. Georgia.
- Leiva Bonilla, J. C. (2013). PYMES: Ciclo de Vida y Etapas de su Desarrollo. *Tec Empresarial*, 38-42. Obtenido de https://revistas.tec.ac.cr/index.php/tec_empresarial/article/view/876
- León, J. (2015). Financiamiento para las Micro, y pequeñas empresa, algunas líneas de acción. *Revista Economía*, 106.
- Mariz, P., & Calvo, S. (1999). *La estrategia de crecimiento empresarial: una visión desde la teoría de los costes de transacción*.
- Milesi, D., & Aggio, C. (2008). *Éxito exportador, innovación e impacto social* . Obtenido de Un estudio exploratorio de PYMES exportadoras latinoamericanas : <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/%C3%89xito-exportador-innovaci%C3%B3n-e-impacto-social-Un-estudio-exploratorio-de-PYMES-exportadoras-latinoamericanas.pdf>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, inversiones y Pesca . (2020). <https://www.produccion.gob.ec/>. Obtenido de Las MYPIMES en Ecuador: <https://sites.google.com/view/apoyoemprendimiento/formalizaci%C3%B3n>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa Guía Didáctica*. Neiva. Obtenido de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

- Münch, L. (2007). *Escuelas, proceso administrativo, áreas funcionales y desarrollo emprendedor*. México: PEARSON, Educación.
- Nicola Macías, L. A. (2015). *Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MYPIMES)*. Guayaquil.
- NU. CEPAL. (diciembre de 2009). *Manual de la micro, pequeña y mediana empresa*:. Obtenido de una contribución a la mejora de los sistemas de información y el desarrollo de las políticas públicas: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2022-manual-la-micro-pequena-mediana-empresa-contribucion-la-mejora-sistemas>
- Orozco, M. (6 de Abril de 2020). *CFN otorgará créditos de entre USD 25000 y 100000 a pymes para pago de salarios y otras obligaciones*. Obtenido de Diario el Comercio - Actualidad: <https://www.elcomercio.com/actualidad/biess-cfn-creditos-pago-salarios.html>
- Pallares Villegas, Z., Romero Buj, D., & Herrera Herrera, M. (2005). *Hacer empresa: Un reto* (Vol. Cuarta Edición). Fondo Editorial Nueva Empresa.
- Peláez Coronel, A. A. (2009). *Análisis Estratégico basado en el Método FODA: Su empleo en la Administración Militar* . Obtenido de <https://es.scribd.com>: <https://es.scribd.com/document/200097932/Analisis-estrategico>
- Plan de Ordenamiento Territorial y del Buen Vivir. (04 de Septiembre de 2017). *SECRETARIA NACIONAL DE PLANIFICACION*. Recuperado el 10 de 05 de 2019, de CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACION - RESOLUCION No. 002-2017-CNP: <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/2018/07/PLAN-NACIONAL-PARA-EL-BUEN-VIVIR-2017-2021.pdf>
- Plan Nacional de Desarrollo - SENPLADES. (2011). *Plan Nacional de Desarrollo 2007- 2011*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec>: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/09/Plan-Nacional-Desarrollo-2007-2010.pdf>
- Ramírez, C. (2016). *Fundamentos de la administración* (Vol. 4ta Ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ribeiro, L. (2006). *Generar Beneficios - una visión empresarial apoyada en la excelencia personal*. España: Urano.
- Rodríguez Valencia, J. (2010). *Administración de pequeñas y medianas empresas*. México: Cengage Learning.
- Ruiz, M. (2005). *Crecimiento y formas de la empresa*. Obtenido de <http://www4.ujaen.es>: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf>
- SAGE Advice. (6 de marzo de 2012). *Emprendedores nos explican sus razones* . Obtenido de ¿Qué te llevó a montar tu empresa?: <https://www.sage.com/es-es/blog/12-emprendedores-nos-explican-sus-razones-que-te-llevo-a-montar-tu-empresa/>
- Sahlman, W. A., Stevenson, H. H., & Amar V., B. (2000). *El emprendimiento empresarial*. Cambridge: Negocios de Harvard.

- Servicio Ecuatoriano de Normalización INEN. (2020). *https://www.normalizacion.gob.ec*.
Obtenido de Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una
pieza clave para la economía del país: *https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-
y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-
economia-del-pais/*
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (sf de sf de 2019). Recuperado el 01 de
05 de 2019, de Ranking Empresarial 2019:
https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (2020). *Empresas sujetas/
al control de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de
Basada en información entregada del ejercicio económico del 2020 – Compañías
Activas: *https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/*
- Thompson, I. (septiembre de 2017). *Promonegocios* . Obtenido de El Mercado de Servicios:
https://www.promonegocios.net/mercadotecnia-servicios/mercado-servicios.html
- Thompson, P., & Gamble, S. (2012). *Administración estratégica: teoría y casos* (Vol. 19).
México, D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Westreicher, G. (29 de Septiembre de 2020). *Pyme – Pequeña y mediana empresa*.
Obtenido de Economipedia - haciendo fácil la Economía :
https://economipedia.com/definiciones/pyme.html
- Zevallos V., E. (abril de 2013). *Micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina*.
Obtenido de *https://repositorio.cepal.org*:
*https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/10874/079053070_es.pdf?s
equence=1&isAllowed=y*
- Zevallos, E. (2003). Micro, Pequeñas y Medianas empresas en America Latina. *Revista de la
CEPAL, 59(1)*.
- Zorrilla Salgador, J. P. (2005). *Contribuciones a la Economía: el crecimiento de una PYME
dentro del contexto capitalista moderno*. Obtenido de *https://www.eumed.net*:
https://www.eumed.net/ce/2005/jpzs/1.htm

Anexos

Encuesta

1. ¿A qué actividad se dedica su empresa?
 - a. Servicios
 - b. Comercio
 - c. Producción
 - d. Otro

2. ¿Cuánto tiempo tiene su negocio en operación?
 - a. 1 a 5 años
 - b. 5 a 10 años
 - c. 10 a 15 años
 - d. 15 a 20 años
 - e. Mayor a 20 años

3. ¿Cuántos empleados tiene en su negocio?
 - a. 0 a 9
 - b. 10 a 49
 - c. 50 en adelante

4. ¿Cuáles fueron los motivos que impulsaron la creación de su empresa?
 - a. Independencia
 - b. Ganar más dinero
 - c. Satisfacción en el trabajo
 - d. Por desafío
 - e. Otros

5. ¿Cuál de las siguientes barreras considera afectan a las MIPYMES del cantón desde su comienzo?
 - a. Personal
 - b. Financiero
 - c. Técnico y administrativo
 - d. Burocrático
 - e. Competencia desleal

6. ¿Cuál de las siguientes fuentes de financiamiento utiliza usted desde la creación de la empresa?

- a. Recursos propios
- b. Banca pública
- c. Banca privada
- d. Otras fuentes

7. ¿Considera usted que su negocio ha crecido desde la apertura del mismo?

- a. Sí
- b. No

8. ¿Si su respuesta fue positiva en que porcentajes considera que ha crecido?

- a. 1 – 25%
- b. 26 – 50%
- c. 51 – 75%
- d. Superior al 75%

9. Si considera que su empresa se ha expandido ¿en qué medida considera que ha crecido su negocio?

- a. Poco
- b. Medianamente
- c. Bastante

10. Si considera que su empresa no ha crecido ¿cuáles de las siguientes opciones considera que han sido las limitaciones que han influido en su estancamiento?

- a. Organización
- b. Financiamiento
- c. Recursos humanos
- d. Recursos económicos
- e. Recursos tecnológicos
- f. Tiempo

11. ¿considera usted que las autoridades nacionales y locales apoyan a las microempresas del cantón?

- a. Sí
- b. No

12. ¿Considera usted que el sistema bancario otorga facilidades en la gestión de créditos para las empresas?

- a. sí
- b. no

13. Si su respuesta fue NO en la pregunta anterior ¿Cuáles de las siguientes opciones considera que deben ser utilizadas por la banca para favorecer a los microempresarios?

- a. Bajos intereses
- b. Mayores plazos de pago
- c. Menos garantías
- d. Otros.

14. ¿Considera usted que en la actualidad se ha permitido una generación de empleo significativo en la empresa?

- a. Si b. No.

15. Si su respuesta fue NO ¿Cuál de las siguientes opciones considera que han influido en la no generación de empleo?

- a. Baja calificación de trabajadores
- b. Fragilidad administrativa
- c. Baja productividad
- d. Otros

16. Conoce usted que el estado ecuatoriano por medio de sus instituciones o entidades públicas apoyan a los empresarios del país?

- a. Si

Cuáles de estos programas conoce?

- a. Banco del Estado (reduce tasas de interés para MIPYMES)
- b. BANECUADOR (créditos MIPYMES)
- c. Corporación financiera nacional (financia actividades productivas y de inversión de empresarios)
- d. Otros
- e. Ninguno

- b. No

¿Por qué?

- a. Por desconocimiento
- b. Porque no le interesa utilizar estos beneficios

17. Usted como administrativo de su empresa que pediría al gobierno para mejorar la estructura organizacional?

- a. Capacitaciones de personal
- b. Asesoría contable y técnica
- c. Mejorar la logística institucional local
- d. Facilidad de créditos para emprendedores
- e. Otros.

TURNITIN

Azogues, 5 de fe abril de 2021

INFORME

Que, en mi calidad de Tutora del trabajo de Titulación de la estudiante de la Carrera de Economía sede Azogues, Sra Katherine Cárdenas Palomeque , se procedió a correr en el programa antiplagio Turnitin el trabajo de titulación “Análisis de los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues” obteniendo un 8% de coincidencias; en tal razón, el trabajo se encuentra dentro de los límites permitidos para seguir el proceso correspondiente. Se adjunta el reporte Turnitin.

Se solicita continuar con las instancias correspondientes para este efecto.


Atentamente,

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO
AÑO JUBILAR QUINCUAGÉSIMO ANIVERSARIO FUNDACIONAL



Eco. Sonia Quezada Calle, Mgs.
Responsable del Plan de Cierre de la Carrera de Economía-Azogues

TESIS_FINAL_KATHERINE_2.docx

INFORME DE ORIGINALIDAD

8%

INDICE DE SIMILITUD

8%

FUENTES DE
INTERNET

1%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	es.scribd.com Fuente de Internet	2%
2	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
3	docplayer.es Fuente de Internet	<1%
4	repositorio.utn.edu.ec Fuente de Internet	<1%
5	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	dspace.ucuenca.edu.ec Fuente de Internet	<1%
7	repository.uamerica.edu.co Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.espam.edu.ec Fuente de Internet	<1%
9	finanzasfuentesf.blogspot.com Fuente de Internet	<1%

10	www.laopinion-rafaela.com.ar Fuente de Internet	<1 %
11	theibfr.com Fuente de Internet	<1 %
12	cybertesis.unmsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
13	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
14	repositorio.cepal.org Fuente de Internet	<1 %
15	repositorio.unemi.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
16	ideas.repec.org Fuente de Internet	<1 %
17	dspace.uniandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
18	www.ecuadorencifras.gob.ec Fuente de Internet	<1 %
19	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
20	www.ifs-group.ec Fuente de Internet	<1 %
21	www.mpas.gov.br	

	Fuente de Internet	<1%
22	www.ecorfan.org Fuente de Internet	<1%
23	www.scribd.com Fuente de Internet	<1%
24	moam.info Fuente de Internet	<1%
25	www.dspace.espol.edu.ec Fuente de Internet	<1%
26	dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet	<1%
27	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	<1%
28	Edgar Leonardo Salas Luzuriaga. "Análisis del gasto en comunicación publicitaria como determinante de la supervivencia de las PYMES del Ecuador.", Universitat Politècnica de Valencia, 2020 Publicación	<1%
29	id.scribd.com Fuente de Internet	<1%
30	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%

31	www.unisinu.edu.co Fuente de Internet	<1 %
32	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
33	bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %
34	e-spacio.uned.es Fuente de Internet	<1 %
35	efxto.com Fuente de Internet	<1 %
36	gaceta.diputados.gob.mx Fuente de Internet	<1 %
37	repositorio.espe.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
38	repositorio.puce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
39	repositorio.umsa.bo Fuente de Internet	<1 %
40	repositorio.unheval.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
41	revistas.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
42	www.redmotiva.com Fuente de Internet	

<1%

43 www.researchgate.net
Fuente de Internet

<1%

44 www.sectur.gob.mx
Fuente de Internet

<1%

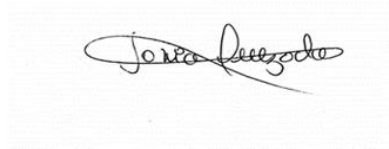
CALIFICACIÓN

Azogues, 13 de abril de 2021

INFORME

Que, en mi calidad de Tutora del trabajo de Titulación “Análisis de los factores que impiden el desarrollo de las MIPYMES y su generación de empleo en el cantón Azogues” de la estudiante de la Carrera de Economía sede Azogues, Sra. Katherine Cárdenas, fue revisado en su totalidad, por lo que, se establece que cumple las debidas formalidades exigidas para el efecto, en consecuencia, consigno mi criterio favorable al respecto de este trabajo de investigación hasta esta instancia, otorgando una calificación de 50/50.

Atentamente,
DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO
AÑO JUBILAR QUINCUGÉSIMO ANIVERSARIO FUNDACIONAL



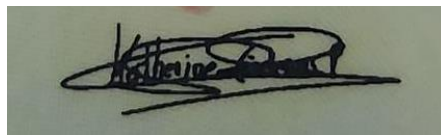
Eco. Sonia Quezada Calle, Mgs.
Responsable del Plan de Cierre de la Carrera de Economía-Azogues

PERMISO INSTITUCIONAL

PERMISO DE AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Yo, KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS PALOMEQUE, portador (a) de la cédula de ciudadanía Nro. 0302703509, en calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación: “ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE IMPIDEN EL DESARROLLO DE LAS MIPYMES Y SU GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL CANTÓN AZOGUES”, de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de Los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, junio 24 del 2021



.....
KATHERINE MICHELLE CÀRDENAS PALOMEQU

