



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**  
*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE LA APLICACIÓN DEL ANÁLISIS  
FINANCIERO EN LAS MIPYMES COMERCIALES DE AZOGUES**  
**- ECUADOR.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**AUTOR: ALEX JONATHAN ASHQI ASHQI**

**DIRECTOR: JUAN BAUTISTA SOLIS MUÑOZ, PhD**

**AZOGUES - ECUADOR**

**2024**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



### Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

**Alex Jonathan Ashqui Ashqui** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350259768**. Declaro ser el autor de la obra: **“Estudio diagnóstico de la aplicación del análisis financiero en las MIPYMES comerciales de Azogues - Ecuador”**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, **23 de septiembre de 2024**

F: 

**Alex Jonathan Ashqui A shqui**

C.I. **0350259768**

## CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, PhD

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

De mi consideración:

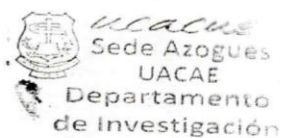
Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Estudio diagnóstico de la aplicación del análisis financiero en las MIPYMES comerciales de Azogues - Ecuador**", realizado por: **Alex Jonathan Ashqui Ashqui**, con documentos de identidad: **0350259768**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 23 de septiembre



Ing. Juan Bautista Solís Muñoz, PhD  
0301183539

DIRECTOR



## Agradecimiento

En primer lugar, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, por haberme brindado la fortaleza, perseverancia y salud para culminar esta etapa académica.

A mis padres, Fausto Ashqui, Sara Ashqui y a mis hermanos por su apoyo constante y por ser una fuente importante de motivación e inspiración. A mis amigos y compañeros de estudio, quienes en esta etapa me brindaron su ayuda y consejos.

A mis docentes, por orientarme con paciencia y por compartir su valioso conocimiento durante toda esta etapa universitaria. Sus observaciones y recomendaciones fueron claves para este logro académico.

Finalmente, agradezco a todos aquellos que, de una u otra manera contribuyeron a que este logro académico fuera posible.

**Alex Jonathan Ashqui Ashqui**

## **Estudio diagnóstico de la aplicación del análisis financiero en las MIPYMES comerciales de Azogues-Ecuador**

Alex Jonathan Ashqui Ashqui, Juan Solis Muñoz

Universidad Católica de Cuenca, [alex.ashqui.68@est.ucacue.edu.ec](mailto:alex.ashqui.68@est.ucacue.edu.ec)

### Resumen

En el presente estudio da respuesta a la necesidad de asemejar la ejecución de la aplicación del análisis financiero a la MIPYMES comerciales de Azogues-Ecuador. La metodología utilizada consiste en un estudio correlacional descriptivo cuyos sujetos de estudio son dueños de negocios de micro, pequeñas y medianas empresas del cantón Azogues. La población de estudio fue de 180 sujetos que consta en la base de datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues. Se empleó una muestra del 95 % del nivel de confianza y un margen de error del 5 % dado que la muestra fue de 102 encuestados, se determinó las variables predictoras educación financiera, acceso a recursos financieros, implementación de tecnología y cultura organizacional que son estadísticamente significativas a la variable dependiente análisis financiero. Se finaliza con la pregunta y el objetivo general de la investigación fue satisfactoria mente respondida por el estudio empleado. El análisis se puede emplear en las Mipymes y puede generar estrategias y el éxito a largo plazo.

*Palabras clave:* análisis financiero, toma de decisiones, finanzas, cultura organizacional, negocio

# Diagnostic Study of the Application of Financial Analysis in Commercial *SMEs* of Azogues-Ecuador

Alex Jonathan Ashqui Ashqui, Juan Solis Muñoz

Catholic University of Cuenca, [alex.ashqui.68@est.ucacue.edu.ec](mailto:alex.ashqui.68@est.ucacue.edu.ec)

## Abstract

This study responds to the need to approach the execution of the financial analysis application for commercial *Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs)* of Azogues, Ecuador. The methodology was a descriptive correlational study with business owners from *SMEs* in the canton of Azogues. The research population comprised 180 registered individuals in the Chamber of Commerce and Industries of Azogues database. A sample with a 95% confidence level and a 5% margin of error was employed, resulting in 102 respondents. The work identified statistically significant predictor variables such as financial education, access to financial resources, technology implementation, and organizational culture, influencing the dependent variable and financial analysis. The investigation question and general objective were successfully addressed through the employed methodology. Financial analysis can be applied to *SMEs* and can generate strategies for long-term success.

**Keywords:** financial analysis, decision-making, finance, organizational culture, business



# Índice

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad .....	i
Certificación del Director de Tesis .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen .....	iv
Abstract .....	v
Introducción.....	1
Referencial teórico alrededor del Análisis Financiero en MiPyMes .....	2
Análisis financiero.....	8
2.2 Indicadores financieros .....	9
Metodología.....	10
Validación de contenido.....	11
Confiabilidad del instrumento de medición .....	11
Prueba de Parametría.....	15
Correlaciones no Paramétricas.....	16
Discusión .....	18
Conclusiones .....	19
Referencias. ....	20

## Introducción

En sus inicios, el análisis financiero dentro de las empresas dio su origen en los años 1932 desde su creador Paul Fitpatrick realizó los primeros trabajos realizados como etapa descriptiva que consistía en detectar falencias de las empresas con la utilización de ratios financieros. Además, la aplicación de ratios se debe a los matemáticos italianos en especial a Lucas Pacioli quien fue el inventor de la partida doble, desde aquel momento, la primera aplicación que se dio a lo largo de la historia tiene como trascendencia hace más de medio siglo (Ochoa et al., 2018).

Según Lizarraga (1996) las ratios financieras fueron debidamente utilizados como instrumento útil en el análisis financiero que proporciona ayuda a las empresas con fines descriptivos. A finales del siglo XIX se da a conocer que tiene la capacidad de predecir la solvencia a largo plazo y la posible predicción de un declive de los negocios de tal forma se ha realizado trabajos encaminados en la comparación de ratios de empresas que han alcanzado éxito, así como, las que no lograron (Mares, 2006).

Según diversos estudios realizados desde los años 2018 afirman que en Europa existe un 67 % al 70 % de las Mipymes que aplican métodos de análisis financiero en sus operaciones que benefician con éxito a prevalecer en el tiempo y ayudan a generar fuentes de empleo, mientras que otro porcentaje no aplica ningún tipo de análisis en sus procesos, se producen complicaciones tanto a corto como a largo plazo. Además, las empresas que aplican el análisis financiero mencionan que utilizan métodos diferentes como las rotaciones de inventarios, rentabilidad, ratios financieras, o incluso el análisis vertical y horizontal según las dimensiones que conforme la Mipymes (Dini & Stumpo, 2018).

De esta forma, las Mipymes que aplican métodos financieros como análisis vertical tiene mayor trascendencia a generar rentabilidad debido a que, con métodos de análisis financiero neutralizan los problemas con tiempo sin dañar las funciones de esta manera la gerencia toma acciones correctivas para evitar problemas a largo plazo con estrategias acorde a la situación y necesidades que presenten las organizaciones dando mayor apoyo al crecimiento de los negocios comerciales (Cespedes y Rivera, 2019).

Según informes de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) manifiesta que en América Latina existe un gran número de MiPymes que aportan con ingresos al Producto Interno Bruto (PIB) para un país dando como resultado que en toda América aportan con el 25 % en comparación a los países europeos que generan aportación en promedio del 56 %, siendo evidente que en países desarrollados tienden a utilizar análisis financieros a sus negocios (Peña et al., 2019).

De este modo, la clara evidencia que en América Latina existe una gran carencia de investigación sobre funcionalidad importante de los métodos financieros de las distintas Mipymes, tanto pequeñas como medianas empresas que no aplican ningún método de análisis financiero que provoca problemas dentro de la economía empresarial. La investigación realizada consta en datos científicos que aproximadamente el 80 % de los negocios no superan dos años de funcionalidad en el mercado (Comisión Económica para América Latina, 2018) [CEPAL].

Otros problemas que afrontan los negocios en particular es la solvencia en la rotación de inventarios, rentabilidad de las empresas, indicadores financieros que no tienen una fuerte solidez dentro de las MiPymes a nivel Latinoamericano lo que influye en el crecimiento económico de los negocios, y exigen la implementación de estrategias que generen soluciones tanto como a corto, mediano y largo plazo (Vasquez et al., 2019).

En palabras de Laitón y López (2018) existe un 64 % de las Pymes y Mipymes evaluadas que no cuentan con estrategias para determinar la estructura de capital de endeudamiento que permita la estabilidad de financiamiento y responda a las necesidades que se presenten en ambiente empresarial, dado que, las medidas para adaptar el análisis se dan de manera dificultosas porque los propietarios no tienen conocimientos o no saben los contextos de finanzas que ayuden a la superación de las Mipymes.

El objetivo de la investigación es: determinar la asociación de las estrategias gerenciales de las MiPymes comerciales de Azogues-Ecuador mediante investigación aplicada para la mejora continua en los sectores comerciales; y, de esta manera justificar la pregunta de investigación: ¿Es posible asociar la aplicación del análisis financiero en las Mipymes comerciales de Azogues-Ecuador?

Con base en la pregunta sobre la relación entre los análisis financieros en las MiPymes, se investigará las deficiencias que los administradores enfrentan al gestionar las finanzas de los emprendimientos, lo cual afecta significativamente la estabilidad de los negocios comerciales en la ciudad de Azogues-Ecuador.

## Referencial teórico alrededor del Análisis Financiero en MiPyMes

### **Teoría de ratios financieros**

Las ratios financieras son fórmulas que establecen índices de medición, que permiten la visualización de resultados ingresados en periodo desiguales, que son puestos en estados financieros en la empresa que constituyen herramientas claves para el análisis de cifras anteriores contenidas en estados financieros, de hecho, determina la viabilidad tanto positiva como negativa de la Mipymes dado a generar mejor fluidez de toma de decisiones (Cespedes y Rivera, 2019).

En los últimos años tanto como micro, pequeñas y medias empresas Mipymes han ganado trascendencia en el mercado por ellos indican que la implementación de gestiones financieras permiten un manejo de recursos económicos eficientes, que ayuda a gestionar los recursos humanos como materiales, por otro lado, mencionan que son herramientas que permiten a los directos como propietarios a evaluar el financiamiento tanto a corto como a largo plazo del uso de recursos económicos lo que busca políticas de crédito y nuevos proveedores con la finalidad de generar rentabilidad (Armijos et al., 2019).

### **X1: Eficiencia de mercado**

La teoría de la eficiencia del mercado sostiene que los precios de los activos financieros reflejan toda la información disponible en un momento dado. Esto implica que los precios se ajustan rápidamente a la nueva información, lo que dificulta que los inversores obtengan beneficios extraordinarios mediante el análisis de la información pública. En un

mercado eficiente, los precios de los activos ya incorporan toda la información relevante, por lo que es difícil para los inversores superar al mercado de manera consistente a través de la selección de activos (Urdaneta et al., 2021).

El mercado eficiente tiene tres formas: débil, semi débil y fuerte. La forma débil señala que los precios actuales contienen toda la información histórica y que el análisis técnico no puede obtener rendimientos excesivos. La forma semi débil dice que los precios ya reflejan toda la información pública, incluidos los informes financieros. Finalmente, la forma fuerte argumenta que los precios contienen toda la información disponible, lo que significa que no hay fuente de información sostenible que pueda proporcionar una ventaja competitiva (Terán y Guerreiro, 2020).

En muchos estudios mencionan que las Pymes deben ser ayudadas o impulsadas para generar el crecimiento económico, la creación de fuentes de empleo y la reducción de la pobreza, otros varios factores que pueden afectar a las Pymes son; falta de financiamiento a largo plazo, excelente mano de obra lo cual dificulta el crecimiento de sector comercial dado (Duque et al., 2020).

La gestión financiera en las Pymes es de vital importancia para su planeación en actividades, proyectos financieros, análisis financieros dando la determinación de generar estrategias financieras como evaluar el financiamiento, costo de capital promedio pondera y al igual que calcular las razones financieras; sin embargo a diferencia de las Mipymes que no cuentan con posibilidad de implementar dichas estrategias por diferentes factores como, falta de experiencia, conocimiento sobre situaciones financieras entre muchos factores más (Ayala & Marquez, 2018).

## **X2: Educación financiera**

La educación financiera se define como los procesos por el cual las dueños o gerentes de negocios como micro, pequeñas y medianas empresas mejoran sus conocimientos sobre finanzas para mejorar los productos, conceptos y sobre todo los riesgos financieros a través de la información de como adquirir un mayor conocimiento de los riesgos financieros, además las oportunidades financieras para tomar decisiones informadas para saber a dónde acudir en caso de necesitar ayuda y generar otras medidas efectivas para mejorar su beneficios financiero (Hoyle, 2019).

Para lograr una sostenibilidad en los negocios o empresas es la educación financiera ya que es uno de los instrumentos fundamentales para promover dentro de la misma competitividad del entorno; por otra parte, mencionan que las personas con educación financiera generan mejor la toma de decisiones que contribuyen con el sistema financiero las cuales se dotan con ayudas financieras o herramientas que permita el desarrollo individual o colectivo (Jara, 2019).

En estudios realizados por el instituto Global Mckinsey en el año 2018 se evidencia que en el mundo existen un aproximado de 200 millones de pequeñas y medianas empresas las cuales no cuentan con métodos de utilización financiero en Latinoamérica se presenta las situaciones complicadas debido a que los complejos tramites y las altas tasas de interés muy elevados lo cual el 52 % no cuentan con el apoyo para poder financiarse. En contexto la educación financiera se manifiesta como el proceso mediante el cual las

personas logran obtener mejores conocimientos financieros para el desarrollo de las habilidades necesarias para la toma de decisiones de tal manera evaluar los riesgos que se puedan presentar y erradicarlo inmediatamente (Campello y Barrios, 2018).

La educación financiera es una herramienta que permite a las personas generar mejores decisiones ,en cuanto a actividades economicas se refiere según las actividades que se realice, lo cual ayuda a las personas a evitar realizar movimientos equivocados en cuanto al dinero, puesto que con la educación financiera permitiría mejorar la estabilidad económica tanto a nivel individual como global (Rivera & Domínguez, 2018).

Por otra parte, mencionan que la educación financiera es el proceso por el cual los individuos atraviesan y crean conciencia y conocimiento acerca de los riesgos y oportunidades a fin de ampliar y mejorar las practicas en cuando a la utilización del dinero en niveles economicos y la calidad de vida (Araujo et al., 2019).

En Ecuador se evidencia la tasa mas alta de cierre de los emprendimientos en los países de América Latina , en el año 2019 se evidencia un gran cierre que fue con el 9.23 % mientras en el 2020 las cifras se alcanzó a una triplicación del 24.6 % por ende en el año 2019 se evidenciaron los cierres de los negocios por la falta de rentabilidad y el 16.6 % se cerro por falta de financiamiento,y la razón es por la pandemia la cual en la actualidad se ha visto muchos negocios que no lograron sobrevivir por mas de 3 años en el mercado (Pacheco, 2022).

### **X3: Acceso a recursos financieros**

En contexto de crecimiento empresarial las Mipymes como Pymes requieren constantemente de inversiones tanto a corto plazo como a largo plazo que ayuden a la permanencia en el mercado competitivo y las mejoras constantes que se logren realizar en el trascurso del crecimiento con la utilización de los accesos al crédito que pueden ser beneficiados por entidades financieras (Barrera y Parra 2020).

Según estudios realizados mencionan que el crédito comercial en las Pymes mediante las utilizaciones de técnicas financieras genera una influencia de la orientación del mercado internacional con la capacidad de la red sobre su rendimiento internacional, lo que a comparación de Mipymes latino merinas se ve influenciada debido a que con ayuda de entidades financieras se puede ayudar a conseguir objetivos que tenga el sector comercial (León & Saavedra, 2018).

Menciona que la falta de acceso al financiamiento es un obstáculo fundamental para el crecimiento en las Pymes, al ser un pilar fundamental en la economía nacional lo que resulta determinante encontrar soluciones para proveer a las Mipymes con un financiamiento estable, una estrategia eficaz para impulsar el financiamiento a través del esquema de garantías a créditos, lo que en esquemas el gobierno avala una parte de préstamo otorgado por un banco a una Pyme o Mipymes (Guzmán et al., 2020).

Sin embargo, la necesidad financiera es mayormente para realizar proyecto de inversión, capital de trabajo dado que con el financiamiento se vuelven de aspectos importantes para las directivas administrativas de la empresa lo que beneficia a una importante asistencia

financiera que lucha constantemente contar la liquidez para generar funcionamiento con normalidad dentro del ámbito empresarial (Barrera & Parra, 2020).

El acceso al crédito les da la posibilidad no solo a depender de la generación de utilidades o recursos de los socios, además, para lograr el acceso al crédito las entidades financieras consideran diferentes factores como el sector al que pertenece, destino de inversión, monto de crédito, plazo de devolución, tamaño de la empresa entre varios factores los cuales son de vital importancia para lograr un financiamiento adecuado (Rodríguez, 2018).

A nivel mundial las Mipymes generan un 50 % de PIB en países desarrollados, mientras que en el Ecuador ayuda con la contribución económica y la generación de plazas de empleo tras haber transcurrido la pandemia del POS-COVID-19 múltiples Mipymes se han visto gravemente afectadas con sus estados de liquidez lo que conlleva graves afecciones en estados de cuenta debido a que las Mipymes tienden a solicitar créditos a entidades financieras sin tener en cuenta múltiples afecciones que esto conlleva (Bolívar & Poveda, 2022).

En la actualidad las Mipymes ecuatorianas juegan un papel sumamente importante en la economía local, lo cual enfrentan desafíos particulares en el análisis financiero como el nivel de endeudamiento que desencadenan diferentes tipos de afecciones que llegan a provocar incluso hasta la pérdida del negocio por falta de conocimiento sobre utilidades de análisis financieras al momento de implementar los negocios (Meireles, 2018).

#### **X4: Implementación de tecnologías**

La toma de decisiones en el sector empresarial es de vital importancia resultado crucial para determinar el éxito de una organización y de adquirir lo importante por que deben respaldarse con información confiable de igual manera sostiene que la destreza es lo más importante para la empresa, pero se mencionan que las organizaciones pequeñas no toman decisiones con usos de recursos tecnológicos lo que perjudica a corto como a largo plazo la vida útil de la Mipymes (Palacios et al., 2022).

En las pequeñas y medianas empresas se han visto en la necesidad de generar innovación con implementación de medidas tecnológicas que ayuden a generar toma de decisiones con datos reales sin afectar los análisis financieros que generen rentabilidad con la ayuda de medios tecnológicos agilizan procesos comerciales para evitar pérdidas como problemas que puedan presentarse al momento de implementar estrategias (Encalada et al., 2018).

Por otra parte en Perú mencionan que la media empresa (pyme) tiene una representación un 46 % del PIB lo que da como evidencia un resultado de importancia en la economía del país, uno de los principales mecanismos para generar toma de decisiones informadas son la utilización de métodos tecnológicos con lo cual no cuentan muchos de los negocios, debido a la incrementación de datos algunos pymes han implementado nuevos modelos tecnológicos como Business Intelligence y analytics (BI&A) (Lopez & Guerrero , 2018).

En terminos de innovación y actualizaciones tecnológicas muchos negocios se ven grandemente afectas por el desarrollo tecnológico debido a que la gran mayoría no cuentan con los recursos necesarios para iniciar o implementar los proyectos o cual da como una representación del 15 al 40 % que tienen o aplican tecnología a sus organizaciones(Encalada et al., 2018).

Sin embargo en américa latina se ve estrechamente excluida del uso de tecnología lo que provoca las limitaciones de las capacidades organizacionales como comerciales ya que analizan las barreras culturales en terminos de innovación como la resiliencia al cambio, centrarse en las necesidades a corto plazo, la falta de visión estrategica y las tendecias a ignorar procedimientos lo que es un problema en las mipymes como pymes latinoamericanas (Estrada, Cano, & Aguirre, 2019)

En la implementación de nuevas tecnologías a los negocios ha visto que ayuda a generar rentabilidad en muchas Mipymes como pymes como son la integración al marketing digital lo que busca generar ventas que ayuden a promocionar o darse a conocer en el mercado las existencias de nuevos productos que llegan al público objetivo con la finalidad de generar rentabilidad y utilidad para las organizaciones sin afectar los análisis financieros (Rodríguez et al., 2020).

### **X5: Cultura organizacional**

La cultura organizacional dentro de las Mypimes permite evidenciar las crecientes y valores que poseen, en cambio de las organizaciones en contexto de creciente económicas las MiPyMes constituyen con fuentes de empleo del 70 %. En estudios realizados la cultura organizacional es un factor clave en el éxito y crecimiento de una empresa. Por lo general, las empresas que forman parte de esta categoría tienden a tener estructuras más flexibles y menos formales, lo que facilita la adaptación al cambio y la toma de decisiones rápidas (Ramírez & Dávila , 2018).

En palabras de Arreola (2020), manifiesta que la cultura organizacional es el mecanismo que ayuda que la empresa logre enfrentar con eficiencia los cambios que se presenten en el entorno cambiante debido a la cultura organizacional, además, la cultura organizacional genera mecanismo que permiten obtener el control para dar forma a las actitudes conductuales y emocionales de los individuos de tal manera que los individuos logren crear nueva realidad o nuevas innovaciones.

En contexto de cultura organizacional se ha convertido en los modelos de más afluencias que lleva a cabo las actividades de gestión de organizaciones así se evidencia su alto impacto en los individuos que desempeñan labores en la organización, dando cualquier proceso de cambio que conlleva estudios de cultura organizacional (Vesga et al., 2020).

En los últimos años la cultura organizacional se convirtió en uno de los pilares fundamentales dentro de las organizaciones debido a su alto impacto que ayuda a la comprensión del funcionamiento interno de la organización y establece patrones para que demanden un cambio asociado con el crecimiento y el desarrollo empresarial lo que se

genera la búsqueda de justicia, justicia social y economía así como el respeto a la naturaleza (Hernández, 2021).

En la actualidad las empresas se constituyen por múltiples factores que se evidencian en la innovación, la falta de riesgo, liquidez, tamaño, la edad y la empresa, la cultura organizacional se nombra en los patrones del pensamiento se transmiten al personal de la empresa (Acosta et al., 2020).

La cultura organizacional es un concepto de valores compartidos lo que es de vital importancia para las organizaciones y creencias que interactúan con la gente, las estructuras de las organizaciones y los sistemas de los controles de compañías para producir normas de comportamiento además, la cultura organizacional la define como las respuestas que han aprendido al grupo antes sus problemas de subsistemas en su medio y ante sus problemas de integración interna (Henao, 2019).

La cultura de una organización es un conjunto de valores, creencias y entendimientos comunes a las personas que comparten un sistema. La cultura implica formas determinadas de pensar, sentir y actuar; en esencia, es un sistema de control, capacita, orienta y encausa la toma de decisiones y otras actividades de la organización. Las organizaciones exitosas generalmente tienen culturas sólidas, incluida la identificación de las personas que atraen, mantienen a raya y recompensan la actuación de ellas para mantenerse en su lugar. (Yopan et al., 2020).

A menudo, está influenciada por los valores y la visión del fundador, lo que fomenta un entorno de trabajo relacional. La proximidad al nivel jerárquico, superiores y a los subordinados garantiza una comunicación fácil y la colaboración, lo que aporta un sentido de pertenencia y responsabilidad para los trabajadores (Vesga et al., 2020).

#### Y: Análisis Financiero

Análisis financiero da como concepto la recopilación de datos tanto cualitativos y cuantitativos tanto como hechos históricos y hechos actuales que haya tenido la empresa con la finalidad de obtener un paradigma sobre el estado real que se encuentre la empresa, de tal forma, permitiendo una correcta toma de decisión con datos reales y con información relevante de lo que sucede dentro de la organización (Carrillo et al., 2018).

La educación financiera como tal dentro del ámbito de los análisis financieros a se ha visto muy involucrado en el mundo de los negocios de las finanzas por sus altos impactos positivos que brindan a los gerentes como la generación de mejores decisiones tanto a nivel personal como empresarial tales como ayudar a prevenir riesgos financieros que puedan afectar a la organización de tal forma la educación financiera cumple roles importantes dentro del ámbito de los negocios (Gutiérrez & Ponce, 2022).

Por otra parte se menciona que en Ecuador se evidencia una clara falencia en términos de educación financiera lo que involucra como la mala toma de decisiones dentro de las

empresas según medio del Banco Central de Ecuador, el 42 % de la población Ecuatoriana tiene un bajo nivel de educación financiera lo que se traduce en términos como una mala trampa financiera y por ende a toma de decisiones inadecuadas. En ámbitos de acceso a recursos financieros en el Ecuador se han asignado montos según las especificaciones del tamaño de la organización ya sean pequeñas o medianas (PYMES) en el 2018 en Ecuador las pymes obtuvieron una representación del 38,7 % lo que resulta un motor importante en la economía nacional. (Alvarado, 2023).

Sin embargo en Ecuador a la hora de solicitar un financiamiento las empresas ecuatorianas consideran alternativas al crédito otorgado por instituciones financieras como bancos o cooperativas las cuales son muy útiles, en los casos de las Pymes se ha evidenciado el alto nivel de complejidad que está presentando a la hora de solicitar créditos debido a sus múltiples requisitos, garantías, intereses, lo que provoca en algunos negocios inalcanzables obtener un crédito bancario, ya que las instituciones financieras piden informes de los negocios que sirva como garantía para acceder al crédito (Rosero, 2020)

En Ecuador en las últimas décadas las gestiones financieras han experimentado cambios a favor del análisis financiero como la aplicación de nuevas herramientas tecnológicas que cambian las formas de las empresas, logren el manejo correcto de las finanzas lo cual permite una mayor automatización a la hora de realizar los análisis en tiempo real, además en la actualidad algunas empresas se han visto en la necesidad de la innovación de implementar a la inteligencia artificial sus procesos lo cual ayuda de gran manera a la organización (Alvarado, 2023).

## Análisis financiero

El análisis financiero se define como la finalidad de buscar las propiedades y las características de una compañía sobre las operaciones o actividades del entorno que se realizaron en fechas pasadas con el fin de tener conocimiento sobre los movimientos desempeñados que ayuden a predecir mejor a futuro pero sin dejar a lado que cada empresa es un mundo diferente debido a que no contará con el mismo tamaño, capacidad e infraestructura lo cual menciona que para cada organización el análisis financiero es diferente (Puerta et al., 2018).

Los indicadores financieros más destacados con mayor apertura para llevar varios análisis financieros de las empresas se encuentran como indicadores de liquidez, solvencia, eficiencia, actividad, endeudamiento, rentabilidad; además estos indicadores pueden identificarse como áreas que tienen mayor rendimiento económico así como las que posiblemente tendrían que ser mejoradas; sin embargo en la actualidad es de vital importancia que los negocios cuenten con análisis financieros que ayuden a la toma de decisiones más precisas sin correr riesgos (Ochoa et al., 2018).

El análisis financiero dentro de una empresa se basa en los cálculos de indicadores los cuales miden la liquidez de solvencia, endeudamiento, apalancamiento y la rentabilidad de la Pymes o Mipymes con el fin de dar la importancia del análisis lo que permita identificar aspectos económicos y financieros detallando la operación en cuanto a los

niveles operativos con métodos financieros cálculos como el Valor Presente Neto (VPN) , Tasa Interna de Retorno (TIR), entre múltiples métodos que ayuden a las empresas a mejorar sus finanzas y evitar posibles afecciones en el negocio (Mayett et al., 2022).

## 2.2 Indicadores financieros

### Liquidez

Cuando se habla de liquidez se determina como la capacidad que se desarrolla en la empresa para cumplir con todas las obligaciones que se presenten a corto plazo tanto como mayor o menor facilidad con sus negocios o se transformen en efectivo en una posición a cualquier momento sin tener pérdidas en la negociación, tanto en las decisiones de transformar la posición en efectivo con métodos de anticipación (González, 2019).

### Rentabilidad

La rentabilidad en ámbito empresarial se refiere a los beneficios que obtiene una organización en la función del giro de negocio al que se dedique lo que da como resultado en las ventas y los recursos que posee, la rentabilidad implica los diferentes ingresos como gastos en un tiempo determinado lo que da como resultado en niveles positivos de ganancia para la empresa lo cual puede ser sostenible y se pueda mantener en el mercado. Además la rentabilidad se entiende como toda acción económica que se encuentra encargada manejar los recursos tanto humanos como financieros con el fin obtener resultados que favorezcan a la empresa (Aiquipa & Arana, 2019).

### Endeudamiento

Se define como la situación de endeudamiento de una empresa lo que indica el monto monetario de terceros que aportan para lograr un beneficio en una actividad productiva, sin embargo se define como la capacidad que tiene toda persona o organización para obtener diferentes tipos de préstamos bancarios sin caer en problemas de endeudamiento financiero ya que existen diferentes tipos de endeudamiento como corto plazo, créditos comerciales, arriendo financieros, préstamos bancarios que son considerados como deudas que puede generar la empresa en su actividad económica (Anchahua et al., 2022).

### Actividad

Al destacar como actividad a la Mipymes en Ecuador se debe entender como funcionan en el mercado de la economía de un país ya sea catalogadas como conformación jurídica, sectores de actividades que pueden ser públicas o privadas otra manera de conocer a la organización es el tamaño con la que cuenta pero una de las clasificaciones es el nivel de empleados que trabajan para la empresa, la facturación las dimensiones del negocio la cantidad de patrimonio en comparación con sus bienes los derechos y obligaciones que presentan y la implementación tecnológica lo que definiría a una organización según su tamaño y esto se puede decir como empresas según la actividad comerciales y servicios (Sumba et al., 2022).

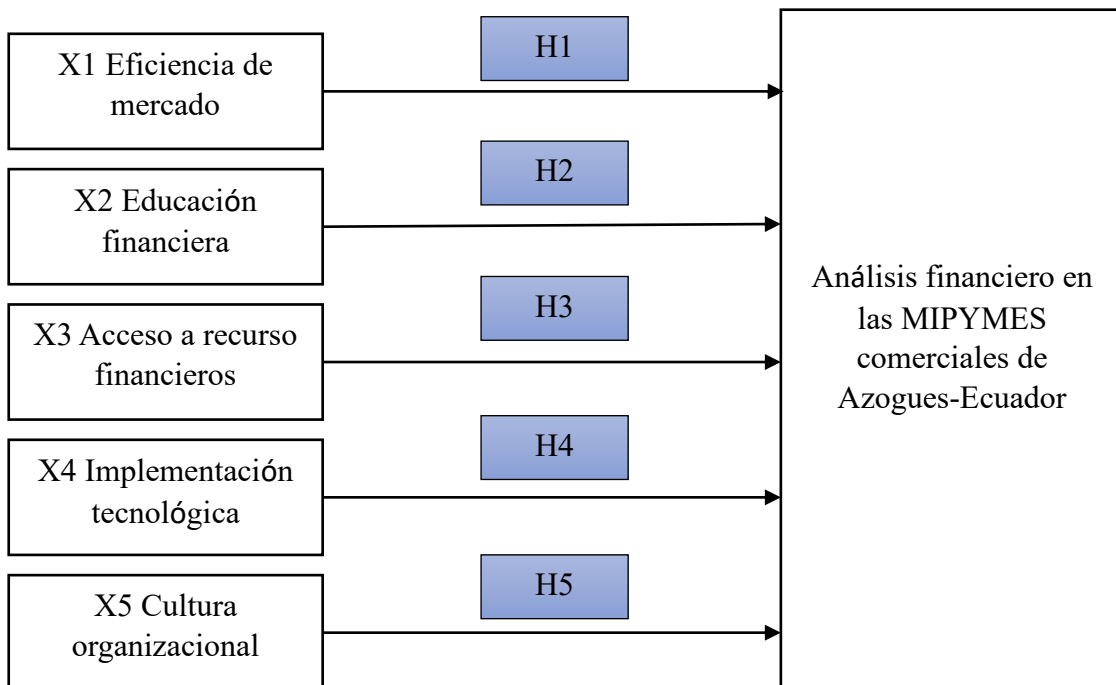
### Mercado

Los indicadores de gestión o de mercado son idóneos para lograr garantizar un equilibrio de las leyes corporativas y acompañar a desdoblarse los planes tanto las necesidades de las organizaciones como pequeñas, medianas y grandes de empresas de acuerdo a su complejidad. Además los indicadores deben estar conectados a metas y no solo a áreas específicas de la empresa lo que debe permitir tener un ambiente de armonía en la búsqueda de lograr estrategias tanto a corto como a largo plazo para generar ventaja competitiva frente a sus competidores (Párraga et al., 2021).

En el modelo gráfico de las variables se describen las relaciones teóricas entre las variables independientes con la variable respuesta.

**Figura 1**

Modelo gráfico de las variables



*Nota.* Adaptado a partir del marco teórico (2024)

## Metodología

El presente trabajo de titulación: **Estudio diagnóstico de la aplicación del análisis financiero en las MIPYMES comerciales de Azogues-Ecuador** está influenciado por el paradigma positivista dado que, aunque sean ciencias sociales, los trabajos cuantitativos suelen ser datos duros (Veliz, 2012). En efecto, el paradigma recoge el origen de los problemas de investigación, el método que los responde y los análisis que decantan de los hallazgos de campo (Cascante, 2023). El tipo de investigación es análisis correlacional porque se establecen relaciones entre las variables predictoras con la variable respuesta que es el análisis financiero (Agudelo & Aigner, 2008) El estudio es no experimental al no manipular deliberadamente las variables.

En método científico se fundamenta en la relación de causa y efecto y se relata como un proceso sistemático y metódico para obtener información válida y confiable sobre el mundo natural (Castán, 2014). El método científico asocia los hechos, causas y consecuencias en la descripción fenomenológica (González y Barajas, 2023). La elaboración de la pregunta científica se origina a partir de una mirada meticulosa, objetiva y en evidencias, lo que lleva al diseño de la investigación (García et al., 2023). La suposición, como un aparente teórico, ofrece una definición tentativa del fenómeno en el estudio, marchando como una posible solución al conflicto científico (Romaní et al., 2022). El estudio se lleva a cabo utilizando métodos estadísticos para identificar los datos relevadores y aprobarlo al proceso de investigación, de tal forma, que permite la inferencia de conclusiones y recomendaciones (Cerezo, 2022).

En el presente estudio se obtuvo un enfoque exploratorio, descriptivo y correlacional. Dando como énfasis en el estudio de prácticas indagadas en su argumento específico, creando ideas y nivelando los intereses, por lo tanto, identificar asociaciones y formular los principios primarios (Gracia et al., 2023). El estudio detalla el fenómeno como los hechos causales y consecuencias (Calero et al., 2022). Sin embargo, en el estudio examino la relación entre variable independiente y la variable dependiente para las relaciones causales. Además, el coeficiente de correlación está entre -1 y +1. La correlación es cero indica que no existe relaciones entre las variables analizadas (Pérez y Martín, 2023).

Este estudio correlacional se basó en la teoría de la probabilidad y utilizó técnicas de muestreo aleatorio y análisis estadístico para estimar el comportamiento asociativo de las variables analizadas bajo las condiciones específicas del estudio (Fruccio et al., 2022). La población objeto de estudio fue de 180 sujetos que consta en la base de datos de la Cámara de Comercio e Industrias de Azogues con criterio censal (Allende et al., 2022; Santillán, 2022).

## Validación de contenido

La validación de contenido se fundamentó en la opinión de expertos. Se escogió 3 validadores y se entregó el formulario 2. En el formulario 3 se sacó un promedio de la calificación de los expertos. Los ítems que alcanzaron una media aritmética de 3,5 hasta 4,00 se quedaron formando parte de la prueba piloto. Los ítems de menor promedio salieron en el número de 9 ítems.

## Confiabilidad del instrumento de medición

La prueba de confiabilidad del instrumento mide la consistencia interna de los ítems con relación a la definición del concepto de la variable y se aplicó el coeficiente de Alpha de Cronbach. Se alcanzó a calibrar el instrumento a 34 ítems con los que se aplicó la encuesta final.

**Tabla 2***Validación de contenido de instrumento de medición*

	<b>Ítems prueba piloto</b>	<b>Alpha Cronbach final</b>
<b>Variable independiente</b>		
X1= Eficiencia de Mercado	5	0,621
X2 = Educación Financiera	6	0,643
X3 = Acceso a recursos Financieros	4	0,581
X4 = Implementación de Tecnologías	7	0,535
X5 = Cultura Organizacional	3	0,627
<b>Variable Dependiente</b>		
Y1 = Análisis financiero	8	0,545
<b>Alpha de Cronbach de la escala general</b>		
	34	0,761

Elaboración: Elaboración propia.

### **Resultados de la investigación aplicada**

En este apartado se visualiza los resultados obtenidos a través de la investigación realizada como parte del trabajo de titulación para obtener el título de la Licenciatura en Administración de Empresas.

#### **Caracterización del sujeto de estudio**

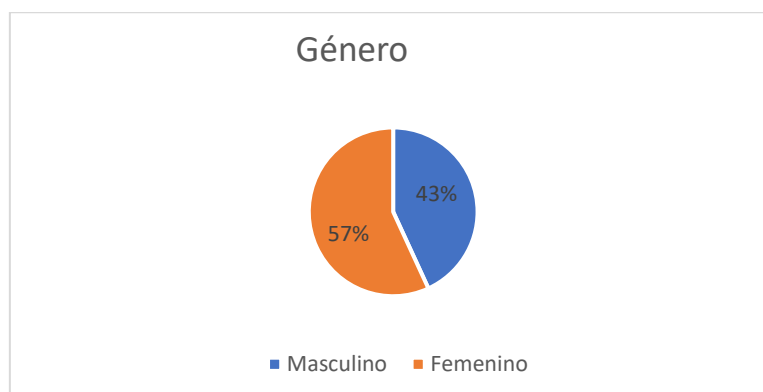
En esta sección se define las características esenciales individuos de investigación que conforman los dueños o gerentes de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues- Ecuador.

#### **Género**

El 57 % de los individuos de investigación es de género masculino lo que indica una mayor participación de hombres en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues- Ecuador.

## Figura 1

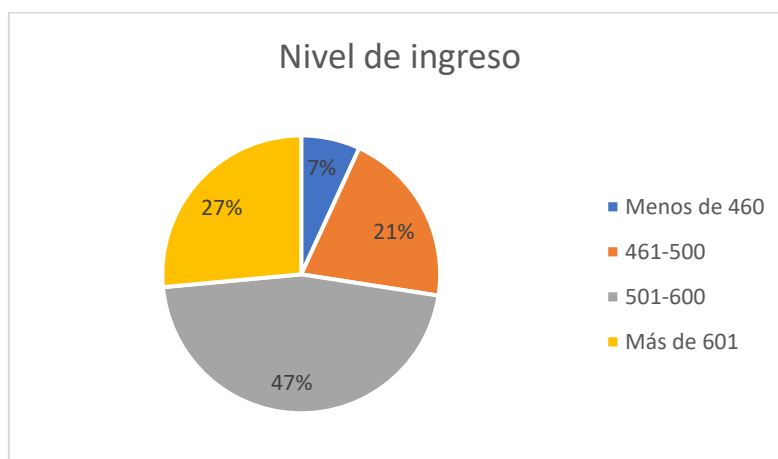
### Género



**Fuente:** Elaboración propia

### Nivel de ingreso

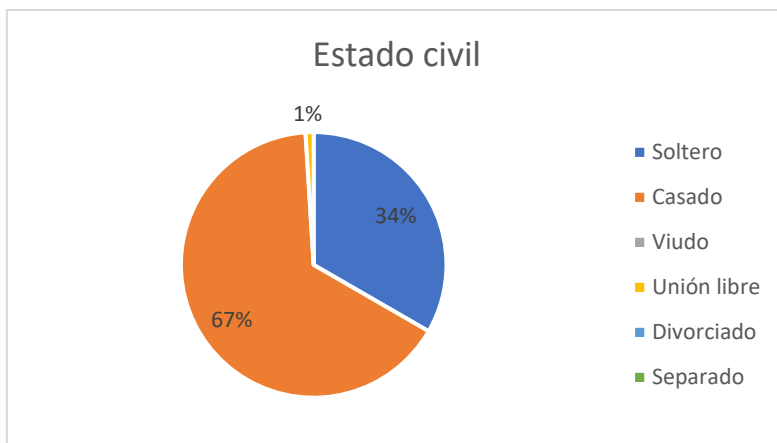
El 47 % de individuos de investigación en términos de nivel de ingreso que conforman corresponden a sus ingresos que oscilan entre los 501-600 en las, pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues- Ecuador.



**Fuente:** Elaboración propia

### Estado civil

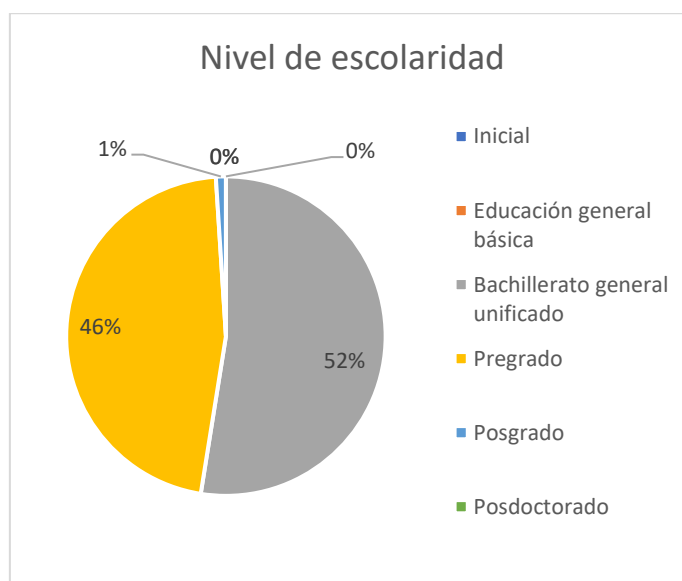
El 67 % de individuos de investigación que conforman al estado civil de casado en las pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues- Ecuador.



**Fuente:** Elaboración propia

### Nivel de escolaridad

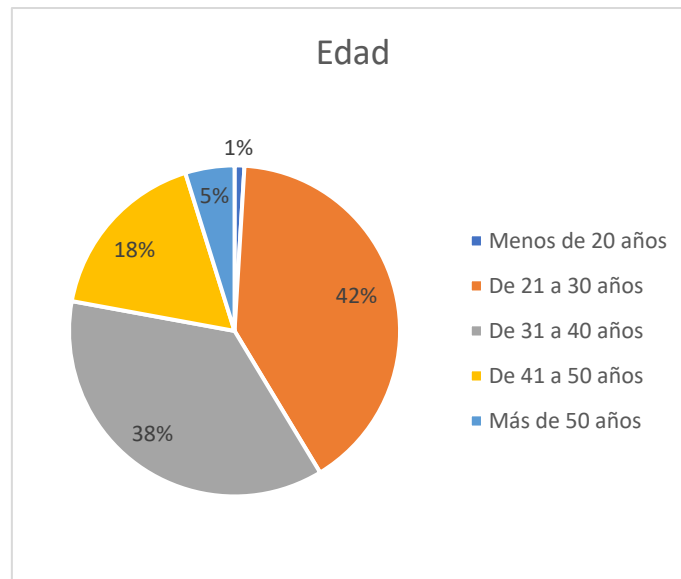
El 52 % de individuos de investigación en términos de nivel de escolaridad que conforman de nivel Pregrado en las, pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues- Ecuador.



**Fuente:** Elaboración propia

### Edad

El 42 % de individuos de investigación corresponde a una edad entre los 21 a 30 años de edad que son dueños pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Azogues- Ecuador.



**Fuente:** Elaboración propia

### Prueba de Parametría

la prueba de normalidad de los datos se refiere probabilidad de caída de los datos en el área bajo la curva de la distribución. Se aplicó el test de Kolmogorov-Smirnov\* por cuanto la población de estudios es mayor a 50 sujetos de estudio. Se evidenció que la significancia estadística es menor a p-valor La distribución es marcadamente no paramétrica porque la significancia estadística de las variables independientes es menor a 0.05 del p-valor, en consecuencia, se aplicó la correlación de Spearman (Solis et al., 2024)

### Tabla 3

*Validación de contenido de instrumento de medición*

#### Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov*			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Análisis Financiero	,065	102	,200*	,979	102	,096
Educación Mercado	,105	102	,007	0,97	102	,020
Educación Financiera	,108	102	,005	0,96	102	,064
Acceso Recursos Financieros	,162	102	,000	,942	102	,000
Implementación Tecnología	,111	102	,004	,969	102	,017
Cultura Organizacional	,153	102	,000	,939	102	,000

\*Esto es un límite inferior de las siguientes verdadera

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** Elaboración propia

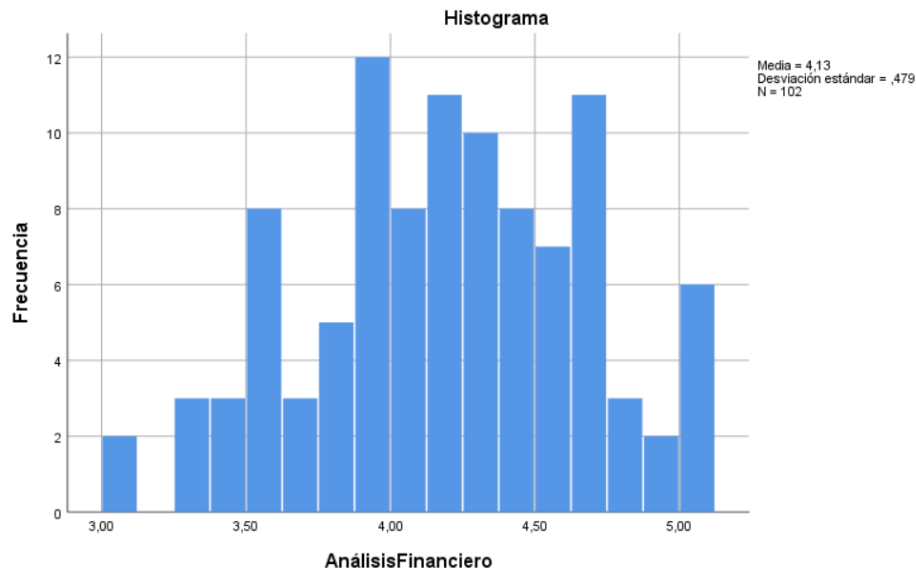
#### Histograma de frecuencias

El histograma de frecuencia presento una media aritmética de 4,13 con una desviación estándar de ,479. Es decir, los límites entre lo que se agrupan los datos con relación al

promedio están entre 3,651 y 4,609. Implica que los datos están entre ni de acuerdo ni en desacuerdo y de acuerdo (Luzuriaga et al., 2023).

**Figura 1**

**AnálisisFinanciero**



**Fuente:** Elaboración propia.

**Correlaciones no Paramétricas**

Las variables independientes: Eficiencia de mercado (0,176; 0,076), Educación financiera (0,239\*\*;0,015), Acceso a recurso financieros (0,303\*\*; 0,002), Implementación tecnológica (0,404\*\*; 0,000), Cultura organizacional (0,480\*\*; 0,000) y están relacionadas con la variable dependiente Análisis financiero y son estadísticamente significativas porque es mejor al p-valor que 0,05 (Alvis et al., 2023).

**Tabla 4**

*Validación de contenido de instrumento de medición*

## Correlación

			Análisis Financiero	Eficiencia Mercado	Educación Financiera	Acceso Recursos Financieros	Implementación Tecnología	Cultura Organizacional
Rho de Spearman	Análisis Financiero	Coefficiente de correlación Sig.(bilateral)	1,000	,176	,239*	,303**	,404**	,480**
		N	102	102	102	102	102	102
	Eficiencia Mercado	Coefficiente de correlación Sig.(bilateral)	,176	1,000	,376*	,169*	,114	-,082
		N	102	102	102	102	102	102
	Educación Financiera	Coefficiente de correlación Sig.(bilateral)	,239*	,376*	1,000	,288**	,249*	,000
		N	102	102	102	102	102	102
	Acceso Recurso Financiero	Coefficiente de correlación Sig.(bilateral)	,303**	,996*	,288*	1,000	,243*	,109
		N	102	102	102	102	102	102
	Implementación Tecnología	Coefficiente de correlación Sig.(bilateral)	,404**	,114	,249*	,243*	1,000	,444**
		N	102	102	102	102	102	102
	Cultura Organizacional	Coefficiente de correlación Sig.(bilateral)	,480**	-,082	,000	,109	,444**	1,000
		N	102	102	102	102	102	102

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05(bilateral)

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01(bilateral)

**Fuente:** Elaboración Propia

## Discusión

En la presente investigación se indago los temas de análisis financiero, educación financiera, acceso a recursos financieros, implementación de tecnologías y cultura organizacional. Los hallazgos mostraron evidencia correlacional que son significativamente importantes para el análisis financiero que brindan información relevante para todos los dueños o administradores del sector comercial de la Mipymes.

En estudios realizados por Mallea,( 2022) se evidencio que la educación financiera guarda correlación con su variable predictora que da una correlación de 0,539\*\* lo se entiende como que es significativamente positiva para su variable predictora mientras que nuestro estudio guarda una significancia de 0.239\*\* lo que significa que tiene una fuerte relación en base al análisis financiero que ayuda a entender que si se puede aplicar análisis financiero a los negocios.

Los resultados son evidencias con estudios antepuestos que han demostrado que la educación financiera ayuda a generar rentabilidad dentro de las empresas con modelos de pruebas lineales según (González, 2019; Dolores et al., 2021) manifiestan que con una educación financiera por parte de los propietarios o gerentes benefician a perdurar a los negocios en diferentes tipos de situaciones que se puedan encontrar cada una de ellas. Además en estudios mencionan que al profundizar en materiales como implementación de tecnología la cultura organizacional el acceso al credito, destacan factores relevantes que se pueden utilizar para fortalecer el analisis financiero de la empresas.

Sin embargo, la cultura organizacional tiene un papale fundamental en las finanzas lo cual se evidencia en las practicas sobre control de precios capacidad para presentar estados financieros, por otro parte, la implementación de tecnologías al analisis financiero son funciones que integran a la gestión empresarial como son los analisis de datos que generen informes detallados y oportunos que son esenciales para la verificación y la rentabilidad y solvencia sobre las pacidades que tenga la organizació (González , 2014).

Es de manera esencial conciderar que en el estudio que tiene limitaciones para la especificidad del contexto ecuatoriano debido a multiples factores externos que no se pueden evaluar como el cambio economico, las politicas lo que puede pueden influir en en el acceso al credito de manera significativamente.

## Conclusiones

En el presente artículo se a destaco la importancia que tiene el análisis financiero dentro de las micro, pequeñas y medianas empresas de la localidad de Azogues-Ecuador con el estudio se evidencio que responde la pregunta planteada si puede el análisis financiero aplicarse a las Mipymes lo cual da como respuesta significativa que sí, debido a su correlación significativa que tiene con las variables educación financiera, acceso a recurso financiera, cultura organizacional y la implementación de tecnología que favorece a la organización a diferenciarse y generar rentabilidad.

Lo que resulta como significativa debido a guarda correlación con su variable independiente que se menciona como el análisis financiero que puede dar pautas a los dueños o administradores a implementar estrategias que favorezcan a los negocios a superarse y generar la diferencia frente a las demás competencias

En este apartado se trató sobre la deficiencia que tienen los administradores frente a gestionar las finanzas de los emprendimientos lo cual afecta significativamente a los negocios comerciales, además la falta de habilidades y conocimientos financieros puede llevar a una mala toma de decisión por ende a una mala panificación que puede afectar de manera inadecuada a la asignación de recursos lo que podría poner en mal la viabilidad del crecimiento empresarial.

Sin embargo, es fundamental que todo gerente o administrador de negocios tenga conocimientos o reciba capacitación necesaria para el apoyo y desarrollo de nuevas habilidades financieras que permitan un manejo más eficiente y seguro de las finanzas empresariales que contribuyan a la prosperidad y a que tenga una vida muy larga en el mercado

El implementar las variables educación financiera, acceso a recurso financieros, implementación de tecnologías y cultura organizacional, se puede observar que ofrece una perspectiva clara para poder estudiar y comprender el análisis financiero en los diferentes contextos teóricos, mientras que este estudio no solo aporta con contenido teórico si no aporta con herramientas para poner en práctica y aplicar a mejorar las gestiones financiera en las diferentes Mipymes de la ciudad que contribuya a la estabilidad y la sostenibilidad de los negocios comerciales a lo largo del tiempo.

Que los administradores deben observar a las variables: educación financiera, acceso a recurso financieros, implementación de tecnologías y cultura organizacional que si guardan correlación con el análisis financiero. De modo que, cualquier plan, programa o proyecto que se desarrolle para mejorar la capacidad de análisis en las Mi Pymes comerciales serán diseñadas en función de las variables que si guardan correlación.

## Referencias.

- Acosta Prado, J. C., López Montoya, O. H., & Hernandez Vilegas, J. (2020). Cultura organizacional y éxito empresarial: caso Siigo. *Dimensión Empresarial*, 18(3). Obtenido de <http://ojs.uac.edu.co/index.php/dimension-empresarial/article/view/2422/2334>
- Aiquipa Vega, Z., & Arana Huarcaya, S. (2019). *Las finanzas como herramienta de gestión financiera y su influencia en la rentabilidad de las MIPYMES del distrito de Pasco*. Pasco: Universidad Nacional Daniel Alcides Carrion. Obtenido de [http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2122/1/T026\\_71775946\\_T.pdf](http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/2122/1/T026_71775946_T.pdf)
- Agudelo, L. & Aignerren, J. (2008). Diseños de investigación experimental y no-experimental.
- Alvarado, A. M. (2023). Las nuevas tendencias en la gestión financiera: análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador. *Ciencias y Educación*, 46-56. Obtenido de <https://cienciayeducacion.com/index.php/journal/article/view/zenodo.8192153/378>
- Alvis Arrieta, J., Arellano Cartagena, W., & Muniz Olite, J. (2023). Estilo de aprendizaje, genero y rendimiento académico en estudiantes del curso Fundamentos de Economía. *Educarse electronic journal*, 27. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/ree/v27n1/1409-4258-ree-27-01-92.pdf>
- Allende, F., Acuña, J., Correa, L. & De La Cruz, J. (2022). Estrés académico y calidad del sueño en tiempos de pandemia por COVID-19 en estudiantes de medicina de una universidad del Perú. *Revista de la Facultad de Medicina*, 70(3), e93475-e93475.
- Anchahua Alca, T. R., Neira Lopez, F. E., & Luque, M. C. (2022). *Enduamamiento y rentabilidad en las empresas fabricantes y comercializadoras de productos plásticos*. Callao: Universidad Nacional del Callao. Obtenido de <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/8506/TESIS%20-%20ANCAHUA-NEIRA-LUQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/8506/TESIS%20-%20ANCAHUA-NEIRA-LUQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Araujo Guerrón, S., Lastra Calderón, N., Lucero Salcedo, J y Sandoval Malquín, D. El papel de la Educación Financiera y su incidencia en la economía familiar. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, Edición Especial, (33). HYPERLINK "https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas%20s/article/view/1390/1680" <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1390/1680>
- Arreola, I. C. (s.f.). *Diagnóstico de la cultura organizacional y su posible impacto en la innovación de las MiPymes de la ciudad de Durgando, Dgo*. Durango:

Universidad de Juárez del Estado de Durango Facultad de Economía, contaduría y Administración división de Estudios de Posgrado . Obtenido de <http://repositorio.ujed.mx/jspui/bitstream/123456789/265/1/Diagn%c3%b3stico%20de%20la%20cultura%20organizacional%20y%20su%20posible%20impacto%20en%20la%20innovaci%c3%b3n%20de%20las%20MyPimes%20de%20la%20ciudad%20de%20Durango%2c%20Dgo..pdf>

- Calero, L., Chacan, C., Valle, V. & Arcos, M. (2022). Pautas culturales y la formación académica, una inmersión exploratoria y descriptiva. *Domino de las Ciencias*, 8(4), 135-144.
- Cascante, L. G. M. (2003). El paradigma positivista y la concepción dialéctica del conocimiento. *Revista Digital: Matemática, Educación e Internet*, 4(2).
- Castán, Y. (2014). Introducción al método científico y sus etapas. *Metodología en Salud Pública España*, 6(3).
- Campello Navarro, Y. A., & Barrios Lopera, A. J. (2018). *Importación de la educación financiera en las pequeñas empresas de Medellín: Robledo*. Medellín: Tecnológico de Antioquia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/459/IMPORTANCIA%20DE%20LA%20EDUCACION%20FINANCIERA%20EN%20LAS%20PEQUEÑAS%20EMPRESAS%20DE%20MEDELLIN%20ROBLEDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo Parra, E. R., Pérez Erazo, G. P., Orma Hodalgo, L. A., & Pesantez Aguayo, J. K. (2018). El análisis financiero como herramienta para la gestión financiera eficiente de las empresas rurales. *Observatorio de la economía latinoamericana*. Obtenido de [file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/58705865-e13b-49b7-982d-7f72a7dda491\\_analisis-financiero-empresas%20\(3\).zip.491/analisis-financiero-empresas.pdf](file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/58705865-e13b-49b7-982d-7f72a7dda491_analisis-financiero-empresas%20(3).zip.491/analisis-financiero-empresas.pdf)
- Cerezo, O. (2022). ¿Existe el método científico artesanal en Aristóteles? *Ventana Científica*, 12(19), 48-54.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2018). *MIPYMES en América Latina Un frágil desempeño y nuevos desafíos par las políticas de fomento*. Chile: CEPAL. Obtenido de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/2c7fec3c-c404-496b-a0da-e6a14b1cee48/content>
- Dolores Ruiz, E., Salazar Gómez, J. F., Valdivia Rivera, M. d., Hernández Cárdenas, M., & Huerma Mora, I. R. (2021). Usabilidad de los productos financieros en empresarios de las Mipymes en México. *Revista Academia y Negocios*, 1-14. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631001/560865631001.pdf>
- Encalada Encarnación, Encarnación Merchan, & Ruíz Quesada. (2018). Normas internacionales de información financiera: diseño e implementación en las pequeñas y medianas empresa. *Revista interaccional de investigación e innovación tecnológicas*, 34-. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/riiit/v6n35/2007-9753-riiit-6-35-00001.pdf>

- Estrada, S., Cano, K., & Aguirre, J. (2019). ¿Cómo se gestiona la tecnología en las mypes? Diferencias y similitudes entre micro, pequeñas y medias empresas. *Contaduría y administración*. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422019000200009&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0186-10422019000200009&script=sci_arttext)
- Fruccio, W., Piovan, M., & Hecker, R. (2022). Modelado probabilístico de la dinámica de barras esbeltas con periodicidad y resonadores mecánicos internos. *Vetec Revista Académica de Investigación, Docencia y Extensión de las Ciencias Veterinarias*, 3(3), 62-63.
- Gracia, R., Morán, B. & Ceballos, S. (2023). Progresión del pensamiento histórico en estudiantes de secundaria: fuentes y pensamiento crítico. *REDIE: Revista Electrónica de Investigación Educativa*, (25), 1-16.
- González Cómbita, S. M. (2014). *L gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54173/Tesis%20La%20Gesti%C3%B3n%20Financiera%20y%20el%20acceso%20a%20Financiamiento%20de%20las%20Pymes%20del%20Sector%20Comercio%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González González, D. A. (2019). *Educación financiera: motor de las pequeñas y medianas empresas en Colombia, un punto de vista desde los emprendimientos tecnológicos*. Bogotá D.C.: Universidad EAN. Obtenido de <https://repository.universidadean.edu.co/bitstream/handle/10882/9683/GonzalezDavid2019?sequence=1&isAllowed=y>
- González, D. H. (2019). *Análisis de factores de riesgo de liquidez en las Mipymes de Medellín de caso Mipymes Prims*. Medellín: Tecnológico de Antioquia. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/547/ANALISIS%20DE%20FACTORES%20DE%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- González, E. & Barajas, A. (2023). PICO: Eje central de la Enfermería Basada en la Evidencia y su Relación con el Método Científico. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 11(21), 36-38.
- Gutiérrez Quiñones, L. F., & Ponce Arroyo, M. (2022). Educación financiera y su importancia en la toma de decisiones en Mipymes. *Areandina*, 1-19. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/handle/areandina/4775>
- Henao, A. E. (2019). La comunicación organizacional en la gestión empresarial: restos y oportunidades en el escenario digital. *Geon*, 9-25. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-LaComunicacionOrganizacionalEnLaGestionEmpresarial-7828548.pdf>
- Hernández, J. R. (2021). Cultura organizacional para la sostenibilidad empresarial. *CIID Journal*, 1(1), 28-41. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000300808&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2021000300808&script=sci_arttext)

- Hoyle, G. A. (2019). Educación financiera para Pymes en Perú. *Alétheia*, 7(1), 37-44. Obtenido de <https://revistas.unife.edu.pe/index.php/aletheia/article/view/2151/2225>
- Jara, A. M. (2019). *Educación financiera en Pymes de la colalidad de ciudad Bolívia como programa de mejoramiento productivo*. Bogotá: Universidad de la Salle. Obtenido de [https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1577&context=finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1577&context=finanzas_comercio)
- Lopez Inga, M. E., & Guerrero Guaranga, R. M. (2018). Modelo de inteligencia de negocios y analítica en la nube para pyme del sector retail en Perú. 14-24. Obtenido de <https://revistas.ucc.edu.co/index.php/in/article/view/2157/2205>
- Luzuriaga Jaramillo, H. A., Espinoza Pinos, C. A., Haro Sarango, A. F., & Ortíz Román, H. D. (2023). Histograma y distribución normal: Shapiro- Wilk y Kolmogorov Smirnov aplicado en SPSS. *LATAM revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 596-607. Obtenido de <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1242/1572>
- Mallea, E. R. (2022). *La educación financiera y la libertad en los trabajadores del contact center de Scotiabank Lima año 2022*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92435/Lopez\\_ME\\_R-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/92435/Lopez_ME_R-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Mares, A. I. (2006). Una perspectiva sobre la evolución en la utilización de las razones financieras o ratios. *Pensamientos & gestión*, (21), 234-271. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602108.pdf>
- Pacheco, J. J. (2022). *Educación financiera como estrategia de ahorro post pandemia en Mipymes Azogues-Ecuador*. Azogues: Universidad Católica de Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/e28259f1-1b24-49d6-9163-1c3f13097064/content>
- Palacios Miranda, J. R., Colina Vargas, M. A., & Espinoza Mina, M. A. (2022). Implementación de Balanced Scorecard basado en herramienta de inteligencia de negocios para PYMEs ecuatorianas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 17-46. Obtenido de <https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/2696/1992>
- Párraga franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). Indicadores de gestión financiera en mequelas y medianas empresas en Iberoamerica: una revisión sistemática. *Revista Dilamesas Contemporáneos*, 3-27. Obtenido de <https://www.scielo.org.mx/pdf/dilemas/v8nspe2/2007-7890-dilemas-8-spe2-00026.pdf>
- Pérez, J., & Martin, P. (2023). Coeficiente de correlación intraclase. *Medicina de Familia. SEMERGEN*, 49(3), 101907.

- Ramírez Lira, E., & Dávila Ibarra, E. (2018). Validación de la escala para la caracterización de la cultura organizacional en mipymes. *Psicología desde el Caribe*. Obtenido de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/11750/214421446481>
- Rivera Ochoa, B. E., & Bernal Domínguez, D. (2018). La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento. Estudio de una sucursal de "Mi Banco" en Mexico. *Scielo*, 117-144. Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41\\_a06.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/rp/n41/n41_a06.pdf)
- Rodríguez, Á., Arellano, A., & Camacho, V. (2020). Análisis financiero del impacto del marketing digital en las mipymes de Chimborazo, zona 3, Ecuador. *Universidad de Ciencias y Tecnología*, 43-51. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/395/706>
- Rosero, G. B. (2020). El crédito bancario y las Pymes en Ecuador. *Yachana*, 77-90. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/4048/1/EI%20Cr%20c3%a9dito%20Bancario%20y%20las%20Pymes%20en%20Ecuador.pdf>
- Santillán, D. (2022). Estimación de intervalos de confianza BOOTSTRAP de proporciones de factores asociados a inhumaciones por causa de COVID-19 en el Cementerio General de Riobamba periodo marzo 2020–abril 2021.
- Solis Muñoz, J. B., Neira Neira, M. L., González Romero, C. D., & Mantilla Crespo, X. A. (2024). Factores que inciden en el turismo sostenible de Cojitambo- Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 348-360. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/42275/49121>
- Sumba Bustamante, R. Y., Pinargotty Loo, J. G., & Pillasagua Choez, D. F. (2022). Mipymes en el mercado Ecuador y su rol en la actividad económica. *Recimundo*, 439-455. Obtenido de <https://recimundo.com/index.php/es/article/VIEW/1866/2242>
- Veliz, L., Ceballos, P., Valenzuela, S. & Sanhueza, O. (2012). Análisis crítico del paradigma positivista y su influencia en el desarrollo del conocimiento de enfermería. *Índice de Enfermería*, 21(4).
- Vesga Rodríguez, J. J., García Rubiano, M., Forero Aponte, C., Ángel Jaramillo, J., Quiroz González, E., Castaña González, E. J., . . . Gómez Vélez, M. A. (2020). Aspectos de la cultura organizacional y su relación con la disposición al cambio. *Suma Psicológica*, 27(1), 52-61. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-43812020000100052&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-43812020000100052&script=sci_arttext)
- Yopan Fajardo, J. L., Palmero Gómez, N., & Santos Mejía, J. R. (2020). Cultura Organizacional. *Controversias y concurrecias Latinoamericanas*, 11(20). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5886/588663787016/588663787016.pdf>



**Alex Jonathan Ashqui Ashqui** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0350259768**. En calidad de autor y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Estudio diagnóstico de la aplicación del análisis financiero en las MIPYMES comerciales de Azogues - Ecuador”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, **23 de septiembre de 2024**

F: 

**Alex Jonathan Ashqui Ashqui**

**C.I. 0350259768**