



**Análisis de estrategias
para futuras intervenciones.**
Caso: Centro Comercial Bartolomé Serrano
y Plaza de la Juventud, Azogues

Carrera de Arquitectura y Urbanismo

Autor: María Gabriela Calle Pinos
Director: Mcs. Arq. Enma Alexandra Espinosa Iñiguez

Cuenca, 2018



Carrera de Arquitectura y Urbanismo

Análisis de estrategias para futuras intervenciones.

Caso: Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud, Azogues

Autor: María Gabriela Calle Pinos

Director: Mcs. Arq. Enma Alexandra Espinosa Iñiguez

Cuenca, 20 de septiembre del 2018

Declaración

Yo, MARÍA GABRIELA CALLE PINOS, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

Atentamente



María Gabriela Calle Pinos

030271719

Certificación

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por María Gabriela Calle Pinos bajo mi supervisión.

Atentamente



MSC. Arq. Enma Alexandra Espinoza Iñiguez

1102958061

DIRECTOR

Dedicatoria

Con mucho amor dedico esta tesis primero a mi Dios y a la Virgencita quienes han guiado cada uno de mis pasos para culminar mi carrera, a mis Padres Ricardo y Linda quienes han sido mi apoyo incondicional a lo largo de mi carrera, a mi esposo Adrián y mis amados hijos Thiago, y Mila quienes han sido mi motivación e inspiración para poder superarme cada día más. A mis queridos hermanos, sobrinos Andrés y Sebastián ,demás familiares quienes me han apoyado con su espíritu alentador, contribuyendo incondicionalmente a lograr las metas y objetivos propuestos.

Agradecimientos

Aunque en la mayoría de veces parece que estuviéramos en una batalla, hay momentos en los que la guerra cesa y nos unimos para lograr nuestros objetivos. Quiero de manera especial agradecer a la Dra. María de los Ángeles Tello Subdecana de la facultad por el apoyo brindado a mi persona para concluir el desarrollo de mi tesis, de la misma manera a mi tutora la Arq. Alexandra Espinoza por la paciencia y el apoyo recibido en la revisión de la tesis.

Índice de Contenido

Resumen	29
Abstract	30
Introducción	32
Planteamiento del problema	33
Justificación	34
Objetivos	35
Capítulo I	
Consideraciones sobre el uso de los espacios urbanos	36
1.1. Definición de urbanismo	38
1.2. Modelos de urbanismo	42
1.3. Espacio público	46
1.3.1. Evolución del espacio público	47
1.3.2. Tipos de espacio público	51
1.3.3. Espacio público sustentable	53
1.3.4. Diseño del espacio público	56
Capítulo II	
Metodología	59
2.1. Metodología	60

2.1.1. Herramientas de comportamiento	60
2.1.2. Criterios para determinar un buen espacio público	61
Capítulo III	
Análisis descriptivo de la situación urbanística actual alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud.	68
3.1. Análisis de Sitio	69
3.1.1. Análisis de la Ciudad	70
3.1.1.1. Sección longitudinal de la ciudad	72
3.1.2. Análisis del Centro Histórico	73
3.1.2.1. Espacio público	73
3.1.2.2. Hitos, nodos y centralidades	74
3.1.2.3. Jerarquía vial	76
3.1.2.4. Equipamientos	77
3.2. Análisis del área de influencia	79
3.2.1. Morfología urbana	80
3.2.2. Usos de suelo	81
3.2.3. Valor patrimonial	82
3.2.4. Análisis de tipologías	84
3.2.5. Imagen urbana	86
3.2.6. Perfil urbano	87
3.2.7. Redes de transporte	88
3.2.8. Conflictos Viales	89

3.2.9. Sensación de seguridad	90
3.2.10. Confort acústico	91
3.2.11. Apreciación del espacio público y privado	92
3.2.12. Relación del espacio vehicular y peatonal	93
3.2.13. Llenos y vacíos	94
3.2.14. Apreciación del espacio público y mineral	95
3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano	96
3.3.1. Ubicación	97
3.3.2. Historia	98
3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud	100
3.3.3.1. Zonificación estado actual	105
a) Criterio 1: Protección contra el tráfico	106
b) Criterio 2: Seguridad en el espacio público	108
c) Criterio 3: Protección contra experiencias sensoriales desagradables	110
d) Criterio 4: Espacios para caminar	111
e) Criterio 5: Espacios de permanencia	112
f) Criterio 6: Un lugar para sentarse	113
g) Criterio 7: Posibilidad de observar	114
h) Criterio 8: Oportunidad de conversar	116
i) Criterio 9: Lugar para actividades diversas	117
j) Criterio 10: Escala	118
k) Criterio 11: Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación	119

l) Criterio 12: Buena experiencia sensorial	120
3.3.4. Componente social	122
3.3.5. Principales problemas entorno a la Plaza de la Juventud	125
3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano	126
3.4.1. Componente social	132
Capítulo IV	
Referencias estratégicas	134
4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud	132
a) St James Plaza / ASPECT Studios	135
b) Plaza Huerto San Agustín	139
c) Plaza Española Noemí Martínez	143
d) Plaza Boedo	147
e) Revitalización del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador 2004 -2009	151
f) Plaza Cívica Municipal	153
Capítulo V	
Planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud	157
5.1. Estrategias para los espacios públicos	158
5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales	158
a) Analizar las redes sociales existentes	158
b) Necesidades de la población local	158

c)	Generar un equilibrio social	159
d)	Impacto de los cambios antes-después	159
e)	Problemas de seguridad	159
f)	Límites de un proyecto	159
g)	Nuevas formas de edificaciones en el contexto	160
h)	Continuidad con la morfología existente	160
i)	Valorar la tipología	160
5.1.2.	Garantizar accesibilidad a los espacios públicos	161
a)	Continuidad del trazado vial	161
b)	Implantación de nuevos proyectos	161
c)	Naturalizar las accesibilidades	161
d)	Crear flujos peatonales	161
e)	Accesos amplios	162
f)	Accesos peatonales	162
g)	Crear nuevos ejes de actividad	162
5.1.3.	Recuperar la vitalidad	163
a)	Integridad	163
b)	Centralidad comercial	163
c)	Calidad de vida urbana	163
d)	Crear vitalidad	164
5.1.4.	Incrementar usos mixtos	165
a)	La plaza	165

b) Centro comercial	165
5.1.5. Barreras arquitectónicas	166
a) Diseño accesible	166
b) Barreras existentes	166
5.1.6. Sobredimensionamiento de espacio	167
a) Actividades necesarias para garantizar su uso	167
b) Concentración	167
c) Activar	167
5.1.7. Calidad en los materiales	168
a) Prevenir el deterioro	168
b) Diseño	168
c) Naturalizar	168
d) Acondicionar	168
5.1.8. Mobiliario urbano	169
a) Zonas de recreación	169
b) Zonas de descanso	169
c) Delimitación	169
d) Señalización	170
e) Iluminación	170
f) Identidad Digital	170
5.1.9. Factores de confort en los espacios	171
a) Condiciones térmicas	171

b)	Escala urbana	171
c)	Ocupación del espacio público	171
d)	Paisaje urbano	171
e)	Percepción de seguridad	172
f)	Confort acústico	172
g)	Calidad del aire	172
h)	Aplicar la ergonomía en el diseño urbano	172
5.1.10.	Administración de los espacios	173
a)	Mantenimiento	173
b)	Vigilancia	173
c)	Reglas de conducta en lugares públicos	173
5.2.	Estrategias para el centro Comercial Bartolomé Serrano	174
a)	Conexión	175
b)	Impulsar al desarrollo económico local del centro histórico	175
c)	Desarrollo económico y potencial turístico	175
d)	Creatividad y Cultura	176
e)	Actividad Física	176
f)	Campo de Juegos	176
g)	Gastronomía	176
h)	Networking	176
i)	Capa Digital	176
5.3.	Implementación de estrategias para la ciudad	177

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad	178
5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio	183
a) Criterio 1: Protección contra el tráfico	187
b) Criterio 2: Seguridad en el espacio público	189
c) Criterio 3: Protección contra experiencias sensoriales desagradables	191
d) Criterio 4: Espacios para caminar	193
e) Criterio 5: Espacios de permanencia	195
f) Criterio 6: Un lugar para sentarse	197
g) Criterio 7: Posibilidad de observar	199
h) Criterio 8: Oportunidad de conversar	201
i) Criterio 9: Lugar para actividades diversas	203
j) Criterio 10: Escala	206
k) Criterio 11: Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación	208
l) Criterio 12: Buena experiencia sensorial	210
Conclusiones	214
Bibliografía	219
Anexos	225

Índice de Figuras

- Figura 001. Mapa general de la ciudad de Azogues. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 002. Mapa zona 7 central de Azogues. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 003. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 004. Mapa Sección longitudinal de la ciudad de Azogues. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 005. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Espacio público. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 006. Plaza cinco esquinas. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 007. Iglesia Catedral y parque central. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 008. Plaza de la juventud. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 009. Plaza Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 010. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Hitos, nodos y centralidades. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 011. Iglesia Catedral. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 012. Parque Central. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 013. Gobernación del Cañar. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 014. GAD municipal de Azogues. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 015. Registro Civil. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 016. Colegio la Salle. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 017. Centro Comercial y Plaza. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 018. Escuela Emilio Abad. Fuente: Autor de la tesis
- Figura 019. Coliseo Eduardo Rivas. Fuente: Autor de la tesis

Figura 020. Casa de la Cultura. Fuente: Autor de la tesis

Figura 021. Colegio Luis Rogelio González. Fuente: Autor de la tesis

Figura 022. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Jerarquía Vial. Fuente: Autor de la tesis

Figura 023. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Equipamientos. Fuente: Autor de la tesis

Figura 024. Mapa área de influencia-Definición del área. Fuente: Autor de la tesis

Figura 025. Mapa área de influencia-Morfología Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 026. Mapa área de influencia-Usos de Suelo. Fuente: Autor de la tesis

Figura 027. Mapa área de influencia-Valor patrimonial. Fuente: Autor de la tesis

Figura 028. Mapa área de influencia-Análisis de tipologías. Fuente: Autor de la tesis

Figura 029. Tramo de viviendas en la calle Antonio José de Sucre. Fuente: Autor de la tesis

Figura 030. Tramo de viviendas en la calle Rivera. Fuente: Autor de la tesis

Figura 031. Tramo de viviendas en la calle 3 de Noviembre. Fuente: Autor de la tesis

Figura 032. Tramo de viviendas en la calle Julio María Matovelle. Fuente: Autor de la tesis

Figura 033. Imágenes Urbana Fuente: Autor de la tesis

Figura 034. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis.

Figura 035. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 036. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 037. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 038. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 039. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 040. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 041. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 042. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 043. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 044. Imágenes Urbana. Fuente: Autor de la tesis

Figura 045. Perfil urbano de la Calle 3 de Noviembre. Fuente: Autor de la tesis

Figura 046. Mapa área de influencia-Redes de transporte.. Fuente: Autor de la tesis

Figura 047. Mapa área de influencia-Conflictos viales. Fuente: Autor de la tesis

Figura 048. Mapa área de influencia-Sensación de seguridad. Fuente: Autor de la tesis

Figura 049. Mapa área de influencia-Confort acústico. Fuente: Autor de la tesis

Figura 050. Mapa área de influencia-Apreciación de espacio público y privado. Fuente: Autor de la tesis

Figura 051. Mapa área de influencia-Relación del espacio vehicular y peatonal. Fuente: Autor de la tesis

Figura 052. Mapa área de influencia-Llenos y vacíos. Fuente: Autor de la tesis

Figura 053. Mapa área de influencia-Apreciación del espacio público mineral. Fuente: Autor de la tesis

Figura 054. Ubicación de Azogues. Fuente: Google Maps

Figura 055. Ubicación del centro comercial y Plaza. Fuente: Google Maps

Figura 056. Ubicación del centro comercial y Plaza. Fuente: Sig. Tierras

Figura 057. Mercado Municipal Bartolomé Serrano. Fuente: GAD Municipal de Azogues

Figura 058. Mercado Municipal Bartolomé Serrano. Fuente: GAD Municipal de Azogues

Figura 059. Centro Comercial Bartolomé Serrano. Fuente: Autor de la tesis

Figura 060. Plaza de la Juventud. Fuente: Autor de la tesis

Figura 061. Mercado Municipal Bartolomé Serrano. Fuente: GAD Municipal de Azogues

Figura 062. Mercado Municipal Bartolomé Serrano. Fuente: GAD Municipal de Azogues

Figura 063. Plaza de la Juventud. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 064. Plaza de la juventud. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 065. Mapa Plaza de la juventud-Trayecto. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 066. Mapa Plaza de la juventud-Mapeo. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 067. Mapa área de influencia-Rastreo.. Fuente: Autor de la tesis

Figura 068. Mapa Plaza de la juventud-Contexto. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 069. Mapa Plaza de la juventud-Zonificación. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 070. Mapa Plaza de la juventud-Protección contra el tráfico. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 071. Sitio de estudio-Tránsito Vehicular y peatonal en el área de influencia. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 072. Sitio de estudio- Tránsito Vehicular y peatonal en el área de influencia. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 073. Sitio de estudio-Tránsito Vehicular y peatonal en el área de influencia. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 074. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 075. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 076. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 077. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 078. Mapa Plaza de la juventud-Protección contra experiencias sensoriales desagradables Fuente:
Autor de la Tesis.

Figura 079. Sitio de estudio-Protección contra experiencias desagradables. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 080. Sitio de estudio-Protección contra experiencias desagradables. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 081. Sitio de estudio-Protección contra experiencias desagradables. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 082. Mapa Plaza de la juventud-Espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 083. Sitio de estudio-espacios para caminar Fuente: Autor de la Tesis

Figura 084. Sitio de estudio- espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis

- Figura 085. Sitio de estudio-espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 086. Mapa Plaza de la juventud-Espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 087. Sitio de estudio-espacios de permanencia. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 088. Sitio de estudio- espacios de permanencia. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 089. espacios de permanencia. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 090. Mapa Plaza de la juventud-Un lugar para sentarse. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 091. Sitio de estudio-Un lugar para sentarse Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 092. Sitio de estudio-Un lugar para sentarse. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 093. Sitio de estudio-Un lugar para sentarse. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 094. Mapa Plaza de la juventud-Posibilidad de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 095. Sitio de estudio- posibilidades de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 096. Sitio de estudio- posibilidades de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 097. Sitio de estudio- posibilidades de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 098. Sitio de estudio-posibilidades de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 099. Sitio de estudio- posibilidades de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 100. Sitio de estudio- posibilidades de Observar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 101. Mapa Plaza de la juventud-Oportunidades de conversar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 102. Sitio de estudio- Oportunidades de conversar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 103. Sitio de estudio- Oportunidades de conversar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 104. Sitio de estudio- Oportunidades de conversar. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 105. Mapa Plaza de la juventud-Lugar para actividades diversas. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 106. Sitio de estudio-Actividades en la plaza. Fuente: Google imágenes

- Figura 107. Sitio de estudio-Actividades en la plaza. Fuente: Google imágenes
- Figura 108. Sitio de estudio-Actividades en la plaza. Fuente: Google imágenes
- Figura 109. Mapa Plaza de la juventud-Escala. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 110. Sitio de estudio- Escala. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 111. Sitio de estudio- Escala. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 112. Sitio de estudio- Escala. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 113. Sitio de estudio- Escala. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 114. Orto foto del área de estudio. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 115. Sitio de estudio- Factores Climáticos. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 116. Sitio de estudio- Factores Climáticos. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 117. Sitio de estudio-Factores Climáticos. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 118. Mapa Plaza de la juventud-Buena experiencia sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 119. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 120. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 121. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 122. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 123. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 124. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial. Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 126. Entradas al Centro Comercial Bartolomé Serrano Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 127. Entradas al Centro Comercial Bartolomé Serrano Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 128. Entradas al Centro Comercial Bartolomé Serrano Fuente: Autor de la Tesis
- Figura 129. Mapa Centro Comercial-Entradas. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 130. Sitio de estudio- Locales Imprevistos planta baja. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 131. Sitio de estudio- Locales Imprevistos planta baja. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 132. Sitio de estudio- Locales Imprevistos planta baja. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 133. Mapa Centro Comercial-Entradas. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 134. Mapa Centro Comercial-Locales comerciales. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 135. Sitio de estudio-Locales Comerciales Planta Baja. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 136. Sitio de estudio-Locales Comerciales Planta Baja. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 137. Sitio de estudio-Locales Comerciales Planta Baja. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 138. Mapa Centro Comercial-Locales imprevistos. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 139. Sitio de estudio- Locales imprevistos planta alta.Fuente: Autor de la Tesis

Figura 140. Sitio de estudio- Locales imprevistos planta alta.Fuente: Autor de la Tesis

Figura 141. Sitio de estudio- Locales imprevistos planta alta. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 142. Mapa Centro Comercial-Locales planta alta. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 143. Sitio de estudio- Locales planta alta. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 144. Sitio de estudio- Locales planta alta. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 145. Sitio de estudio- Locales planta alta. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 146. Planta de la plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 147. Corte de la plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 148. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 149. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 150. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 151. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 152. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 153. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 154. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 155. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 156. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 157. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 158. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 159. plaza St. James. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 160. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 161. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 162. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 163. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 164. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 165. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 166. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 167. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 168. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 169. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 170. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 171. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 172. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 173. Plaza huerto San Agustín. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 174. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 175. Corte de la plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 176. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 177. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 178. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 179. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 180. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 181. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 182. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 183. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 184. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 185. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 186. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 187. Plaza Española Noemí Martínez. Fuente: Plataforma Arquitectura

Figura 188. Planta arquitectónica Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 189. Corte Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 190. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 191. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 192. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 193. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 194. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 195. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 196. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 197. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 198. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 199. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 200. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 201. Plaza Boedo. Fuente: Arqa/EC by Trama

Figura 202. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

Figura 203. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 204. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

Figura 205. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 206. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 207. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 208. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 209. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

Figura 210. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 211. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

Figura 212. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Google imágenes

Figura 213. Mercado 9 de Octubre. Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

Figura 214. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Eje turístico cultural.. Fuente: Autor de la tesis

Figura 215. Parque de los Bomberos. Fuente: Autor de la tesis

Figura 216. Plaza de la juventud. Fuente: Autor de la tesis

Figura 217. Plaza Simón Bolívar.Fuente: Autor de la tesis

Figura 218. Plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 219. Plaza cinco esquinas. Fuente: Autor de la tesis

Figura 220. Parque central. Fuente: Autor de la tesis

Figura 221. Plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 222. Plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 223. Eje Cultural Turístico verde. Fuente: Autor de la tesis

Figura 224. Eje Turístico cultural verde-Calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 225. Perspectiva del Eje Turístico cultural en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 226. Perspectiva del Eje Turístico cultural en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 227. Planta Peleusi. Fuente: Google imágenes

Figura 228. Mercurio. Fuente: Google imágenes

Figura 229. Piedra andesita. Fuente: Google imágenes

Figura 230. Mobiliario del Eje Turístico cultural en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 231. Perspectiva del Eje Turístico cultural en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 232. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 233. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 234. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 235. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar. Fuente: Autor de la tesis

Figura 237. Pérgola Fuente: Autor de la tesis

Figura 238. Degradado de piso Fuente: Autor de la tesis

Figura 239. Jardineras. Fuente: Autor de la tesis

Figura 240. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Zonificación. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 241. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 242. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Protección contra el tráfico. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 243. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 244. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 245. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.. Fuente: Autor de la tesis

Figura 246. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 247. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia seguridad en el espacio.Fuente: Autor de la Tesis

Figura 248. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 249. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 250. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 251. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia protección de agentes climáticos. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 252. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 253. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 254. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 255. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 256. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 257. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 258. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.Fuente: Autor de la tesis

Figura 259. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 260. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 261. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza Fuente: Autor de la tesis

Figura 262. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 263. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia un lugar para sentarse. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 264. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 265. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 266. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 267. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia posibilidades de observar. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 268. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 269. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 270. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.

Fuente: Autor de la tesis

Figura 271. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia oportunidades de conversar. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 272. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 273. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 274 Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 275. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Lugar para actividades diversas. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 276. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 277. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 278. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 279. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 280. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 281. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 282. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 283. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia espacios para caminar. Fuente: Autor de la Tesis

Figura 284. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 285. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 286. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 287. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 288. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 289. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 290. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza. Fuente: Autor de la tesis

Figura 291. Estrategia de vegetación. Fuente: Autor de la tesis

Índice de Tablas

Tabla 1. Tabulación de encuestas. Fuente: Autor de la tesis

Tabla 2. Propuesta de vegetación. Fuente: Autor de la tesis

Resumen

En el caso de estudio se plantea estrategias con el fin de incrementar el espacio público dentro del Centro Histórico de la Ciudad Azogues, ya que cualquier persona tiene el derecho de estar y circular libremente en el espacio, sin embargo, la privatización del espacio público, la inadecuada accesibilidad, la escases de mobiliario y la presencia de barreras arquitectónicas han sido motivo de análisis para identificar alternativas para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y la plaza Gonzalo S. Córdova (Plaza de la Juventud), actualmente presentan un diseño arquitectónico poco integrador con la sociedad. Para el análisis se efectúa una revisión bibliográfica, levantamiento en el sitio, registros fotográficos, revisión de planos y una encuesta a los usuarios para determinar que tanto la plaza como el centro comercial han perdido su valor. A pesar que actualmente aún se

emplean para encuentro social, los elementos que contienen no facilitan el disfrute de sus usuarios, ante esta realidad se han propuesto estrategias de intervención ajustadas a las necesidades de los usuarios, que respeten el contexto histórico en el que se encuentran estos sitios de interés, considerando que también es necesario la convergencia de lo patrimonial con lo moderno.

PALABRAS CLAVE: ESPACIO PÚBLICO, CENTRO HISTÓRICO, ENCUENTRO SOCIAL, BARRERAS ARQUITECTÓNICAS, ESPACIO URBANO.

Abstract

In the case of the study, strategies are proposed in order to increase the public space within the Historical Center of the City Azogues, since any person has the right to be and circulate freely in the space, however, the privatization of public space, the inadequate accessibility, the scarcity of furniture and the presence of architectural barriers have been reason for analysis to identify alternatives for Bartolome Serrano Shopping Center and Gonzalo S. Cordova Square (Plaza of youth), currently presenting an architectural design that is not very inclusive the society. For the analysis, a bibliographic review, onsite survey, photographic records, review of plans and a user survey are carried out to determine that both the plaza and the shopping center have lost their value. Although they are still used for social meetings,

the elements they contain do not facilitate the enjoyment of their users. Given this reality, intervention strategies tailored to the needs of users have been proposed, respecting the historical context in which they find themselves. These two sites of interest, considering that it is also necessary the convergence of the patrimonial with the modern.

KEYWORDS: PUBLIC SPACE, HISTORIC CENTER, SOCIAL ENCOUNTER, ARCHITECTURAL BARRIERS, URBAN SPACE.

Introducción
Planteamiento del problema
Justificación
Objetivos
General
Específicos

Introducción

La ciudad se constituye en un espacio en el cual la población se desarrolla, por lo que revierte de importancia la priorización de la funcionalidad de la misma y los equipamientos que se disponen para el uso de las personas, ya que éstos son determinantes en la calidad de vida de los individuos, además repercuten en la forma de relacionarse, comportarse y en sus actitudes. Así, el espacio público que se planifica y su área de influencia tienen un objetivo particular, que se consolida en la idea de convertirse en un eje que transforma la ciudad y que es capaz de propiciar el dinamismo entre los individuos y éste, ya que serán las personas quienes hagan uso de los espacios (Fernández, 2012).

Ante tales consideraciones, resulta necesario analizar el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud en la ciudad de Azogues, pues éstos fueron

intervenidos con la finalidad de lograr una transformación en la dinámica social a través de su uso, sin embargo desde una perspectiva arquitectónica urbanística se pueden replantear algunas de las estrategias empleadas y contextualizarlas a la realidad de estos espacios para mejorar la experiencia de los ciudadanos y devolverles el valor histórico que ambos sitios han poseído durante mucho tiempo y que potencialmente en la actualidad se ha perdido.

Para ello, es preciso considerar un postulado de Lefevre (1991) quien refiere sobre el espacio como un lugar que se deriva de la dinámica social, es decir de sus relaciones, por lo que éste se convierte en una realidad de la sociedad permitiendo el desarrollo de diferentes actividades y experiencias para las personas, ante lo cual se justifica que sus intervenciones deben ser pensadas conforme las características de su entorno y las necesidades de sus usuarios.

Planteamiento del problema

Al momento de diseñar los espacios públicos es preciso considerar aspectos técnicos, culturales y sociales, sin embargo en la ciudad de Azogues, durante años, el diseño arquitectónico ha sido un tema de análisis debido a la disposición de la ciudad y a los fenómenos migratorios que la han caracterizado, pues éstos han modificado los criterios de edificación y pese a contar con normativas que regulan las zonas de vivienda, no existen criterios uniformes para un verdadero control del crecimiento.

Por su parte, las intervenciones efectuadas por la municipalidad, han procurado el respeto y la conservación de aspectos históricos y culturales, acoplando el diseño arquitectónico a las condiciones conforme la zona. Por ejemplo, el centro histórico de Azogues, presenta una disposición tradicional que se enmarca en torno a la Catedral, sin embargo se caracteriza por no poseer

espacios que propicien el encuentro social y satisfacción de los habitantes y les permitan acceder a servicios alternativos para su recreación, de hecho de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial de la ciudad, los espacios considerados públicos, entre los que se incluye al Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud son declarados como zonas inseguras y delincuenciales en determinadas horas durante el día (Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues, 2014).

“En cuanto al paisaje la ciudad es un territorio duro, lleno de calles y edificaciones, carece de un adecuado equilibrio entre espacio construido y espacio natural, es carente de vegetación interna y paulatinamente se vuelve un territorio poco amigable” (Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues, 2014)

Por lo que el problema se refiere a las últimas intervenciones efectuadas por la municipalidad no han logrado

cumplir con sus objetivos de dinamizar la interacción social y que los ciudadanos se apropien del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud, entonces el presente estudio se planteó con el fin e procurar un análisis de la situación actual para proponer estrategias que permitan devolver a la ciudadanía sitios de intercambio social, cultural y económico.

Justificación

La ciudad de Azogues es una de las más importantes a nivel nacional, tanto en términos naturales como económicos y culturales, pero su zona urbana ha experimentado grandes cambios debido a los movimientos migratorios de sus habitantes, ocasionando alteraciones en su dinámica urbanística.

Motivo por el cual, el urbanismo se ha convertido en un tema de gran importancia en los últimos años, siendo la

densificación y la mejora de la calidad de vida, los ejes centrales; el primero por el crecimiento poblacional y la ocupación del espacio por kilómetro cuadrado, hecho que va marcando variaciones en la composición de las ciudades, y en cuanto a mejorar la calidad de vida, se comprende debido al primer factor, pues mientras más población existe mayores serán sus necesidades y por ende diversas sus demandas de acceso a los espacios sobre todo públicos (Gehl & Svarre, 2013).

Es por ello que se presenta la necesidad de analizar la dinámica en relación al Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud, al ser espacios que requieren el reconocimiento del derecho a una ciudad para todos, en cuyos espacios los ciudadanos encuentren un sentido, de manera que se fomente la sustentabilidad de la sociedad a través de estos posibilitadores de experiencias.

Así, el presente análisis procura la reflexión acerca del

espacio público alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud, enfocándose en el planteamiento de nuevas estrategias para futuras intervenciones, por ser estos lugares potenciales integradores y articuladores hacia el resto de la ciudad. Esto, en tanto históricamente, dichos sitios fueron puntos de encuentro social, pues allí se propiciaba el intercambio comercial urbano-rural, e incluso la plaza fue escenario para el desarrollo de actos políticos, culturales y artísticos.

Objetivos

General

- Analizar el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud en la ciudad de Azogues para el planteamiento de estrategias a futuras intervenciones.

Específicos

- Elaborar un marco teórico conceptual ajustado al

contexto de estudio, sobre el uso de los espacios urbanos, referido a entornos comerciales y plazas.

- Analizar el contexto histórico en torno a la ubicación del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud en la ciudad de Azogues.

- Realizar un análisis descriptivo de la situación urbanística actual alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud en la ciudad de Azogues.

- Plantear estrategias para futuras intervenciones en el contexto del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Niñez y Juventud en la ciudad de Azogues.

Capítulo 1

Consideraciones sobre el uso
de los espacios urbanos

Capítulo 1

1.1 Definición de urbanismo

1.2. Modelos de urbanismo

1.3. Espacio público

1.3.1. Evolución del espacio público

1.3.2. Tipos de espacio público

1.3.3. Espacio público sustentable

1.3.4. Diseño del espacio público

1.1. Definición de urbanismo

El urbanismo es considerado como una acción, la cual se apoya en otras ciencias o disciplinas, esta analiza y ordena el espacio donde se asientan las personas para optimizar su bienestar. El urbanismo intenta que la realidad se mejore, desde una perspectiva de transformación por tanto considera las diferencias y los problemas que se refieren al lugar y temporalidad en la que suceden. Al respecto Cerdá (1994) indica:

La urbanización es cualquier acto que tiende a agrupar la edificación y a regularizar su funcionamiento en las agrupaciones humanas ya formadas, además contempla el conjunto de principios, doctrinas y reglas que deben aplicarse, para que la edificación y su agrupamiento, lejos de comprimir, desvirtuar y corromper las facultades físicas, morales e intelectuales del hombre

social, sirvan para fomentar su desarrollo y vigor, y para acrecentar el bienestar individual, cuya suma forma la felicidad pública (p.64).

Con este planteamiento original el urbanismo debería ser necesariamente inclusivo, pero en la práctica se han cometido dos tipos de errores, que han empujado a dictar soluciones de ordenación urbana excluyentes. De acuerdo con Pérez (2013) el primer error guarda relación con los urbanistas o profesionales del urbanismo, de los gobernantes, de los promotores o empresarios del sector, y de un cuarto actor que ha quedado relegado al papel de sujeto paciente, que es la ciudadanía. El segundo error a considerar es que hasta la actualidad muchas de las propuestas de urbanismo no persiguen el bienestar de toda la ciudadanía, si no en ocasiones solo favorecen a unos pocos grupos sociales.

Al respecto vale la pena considerar la idea de Molina

(1999) cuando afirmó que, en asuntos de urbanismo, “el gobierno local debe ser el primer pedagogo” (p.76). Para que el urbanismo sea inclusivo será necesaria la interacción de los técnicos, los promotores, de la ciudadanía, y de los gobernantes, de forma que todos compartan el significado y alcance de las propuestas urbanas, ambientalmente sostenibles.

Ahora bien, el urbanismo inclusivo tiene un objetivo muy importante a la hora de ofrecer las soluciones convenientes para toda la ciudadanía en asuntos estratégicos como la movilidad, la provisión e implementación del espacio público, y la formalización de las informalidades urbanas. Para que las transformaciones urbanas sean inclusivas y el desarrollo se produzca con equidad, hay que poner a punto metodologías adecuadas para la intervención social. Y estas metodologías deben intervenir antes, durante y después del proceso urbanizador (Pérez, 2013).

Entonces las estrategias para un urbanismo inclusivo, deben buscar la armonía de la participación de los cuatro actores referidos: la ciudadanía a concretar en cada comunidad, los gobernantes, los profesionales del urbanismo, y en su caso, los empresarios y promotores del desarrollo urbano. Pero cabe recalcar que la armonía que se busca solo se va a conseguir con un cambio cultural y con el apoyo de un sistema de información y comunicación eficiente y democrático. Lo que en el contexto ecuatoriano y precisamente en la ciudad de Azogues, vale la pena intentar, en tanto ello asegurará la apropiación y defensa de lo público, y el pensamiento y construcción urbano como expresión del interés común.

Para ello se precisa comprender que hacer inclusión, en cualquier ciudad o territorio, requiere realizar el ejercicio previo de identificar lo excluido. Así, cada ciudad debe hacer su propio análisis para diagnosticar y definir el ámbito de intervención más eficaz para mejorar

su inclusividad, reconociendo tres principios que han caracterizado al Ecuador pues en muchas de sus ciudades se viven situaciones de inclusividad en cuanto a la movilidad, el espacio público, y la formalización de los asentamientos informales y de otras formas de informalidad urbana (Municipalidad de Cuenca, 2011).

Por otra parte, Parraguez (2013) destaca que el pensar en un urbanismo inclusivo es también proponer estrategias para incluir e integrar a los barrios marginales o informales que hacen parte oscura de la ciudad, y otras formas de exclusión como la informalidad comercial o la de los espacios obsoletos, marginales o infrautilizados. Las acciones tendentes a la inclusión e integración requieren de tareas transversales que deben ser asumidas por cada Gobierno, y también por los actores no gubernamentales.

Carrión (2001) plantea que “la ciudad es uno de los

productos más extraordinarios que ha creado la humanidad. Por definición es multifuncional, concentra la diversidad y está en permanente construcción-reconstrucción, porque nunca se acaba; se trata de un producto social dinámico, un proceso de cambio que tiene historia” (p. 75).

Dicho criterio se contextualiza a Azogues y su historia, en los espacios que posee, en la necesidad de recuperarlos y revitalizarlos. Esto considerando el planteamiento de la Guía de Diseño del Espacio Público, Seguro, Incluyente y Sustentable que indica: los espacios públicos enriquecen la experiencia de vivir en ciudad, proporcionan placer y entretenimiento, otorgan interés visual, son sitios de expresión individual y colectiva y, a la vez son escenarios ideales para las actividades recreativas, culturales, comerciales y deportivas (Ceyanez, 2009).

Es por ello que, en el marco de la presente investiga-

ción, se propone el análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano y la Plaza de la Juventud Gonzalo S. Córdova y sus alrededores desde cinco principios del diseño inclusivo sugeridos por Fernández (2012), los cuales se relacionan tanto con el proceso de diseño como con el producto final y su administración, operación e información.

El primero de ellos y sin duda el más importante plantea que las personas sean el centro del proceso de diseño, es decir que se deben crear espacios y edificios que la gente pueda usar consolidando comunidades sostenibles, promoviendo el bienestar personal, la cohesión social y asegurando que todos puedan disfrutar de los espacios creados. Los otros cuatro principios mencionan la necesidad de que el diseño inclusivo reconozca la diversidad y la diferencia, el ofrecer diversas alternativas de diseño para satisfacer las necesidades

de todos los usuarios, promover el uso flexible del espacio y el crear espacios y edificios para ser usados y disfrutados por todos.

Capítulo 1

1.1 Definición de urbanismo

1.2. Modelos de urbanismo

1.3. Espacio público

1.3.1. Evolución del espacio público

1.3.2. Tipos de espacio público

1.3.3. Espacio público sustentable

1.3.4. Diseño del espacio público

1.2 modelos de urbanismo

De acuerdo con Borsdorf (2013), los modelos de urbanismo parten de la consideración que “ciudad dispersa y difusa” como “ciudad compacta y diversa”, no son más que una abstracción de dos realidades diferentes que al ser planteadas como modelos teóricos para su estudio e investigación, no significa que en la práctica las ciudades respondan de manera estricta y sin margen de error a criterios establecidos por el modelo teórico, pues en realidad se trata de generar lineamientos y directrices correctamente orientadas susceptibles de ser consideradas en el establecimiento de nuevas políticas urbanas que afronten el reto que plantea la búsqueda de la sostenibilidad, y que de su efectiva implementación dependerá la manifestación en las ciudades de importantes rasgos característicos planteados en los modelos teóricos.

Mientras ciertas tendencias urbanas, tales como la emergencia de una nueva categoría espacial, la post subur-

bia, todavía se concentran fundamentalmente en países industrializados, en esta época de globalización es sólo cuestión de tiempo para que estos fenómenos puedan ser observados también en América Latina. El proceso de globalización ha reforzado las redes globales influyendo fuertemente en las estructuras urbanas. Los modelos pueden hacer transparentes estos procesos, y el uso de los mismos puede también sensibilizar ante el patrimonio cultural específico (Borsdorf, 2013).

Por dicha razón, es posible afirmar que la elaboración de modelos sigue siendo adecuada en la época de la globalización, pese a reconocerse la existencia de factores dependientes de las especificidades y particularidades culturales que hacen necesario adaptar cada modelo urbano a cada configuración espacial urbana real. En la actualidad, pueden establecerse dos modelos de ciudad que se encuentran contrapuestos: uno basado en la dispersión y el otro en la concentración. El uno entiende

la ciudad por funciones, que dispersa el territorio para cubrir sus necesidades y el otro, más tradicional, el de la ciudad concentrada que protege la multiplicidad, el equilibrio y la mezcla funcional, social, económica y cultural, el transporte público, y el espacio público (Borsdorf, 2013).

Sin embargo, el debate actual sobre la ciudad no reside solamente en la elección entre uno u otro modelo. Es evidente que cualquiera que sea la modalidad de urbanización, ésta implica una relación entre sociedad y territorio que genera riesgos de distinta índole y diverso grado, pero también es claro que hay modos y umbrales de urbanización que provocan más riesgos y de diferente carácter que otros.

En relación al concepto de ciudad difusa o dispersa, no resulta sencillo dar una definición final. Las conceptualizaciones coinciden en identificar este modelo

de ciudad con la falta de sustentabilidad ambiental, la fragmentación territorial, y la segregación socio espacial. Concuerdan en que la ciudad difusa responde a un intento de racionalización respecto al uso del suelo, que se zonifica, asignando funciones diferentes a cada sitio de la ciudad (residencial, comercial, educativa/universitaria, empresarial, entre otros.). El resultado de este proceso es el incremento de la distancia física entre la ubicación de las variadas funciones de la ciudad (Dematteis, 2016).

El modelo de ciudad difusa plantea exigencias mayores en la gestión urbana. Se sabe cómo hacer ciudad en la ciudad existente, pero no como hacer aún ciudad en los espacios difusos y dispersos, fragmentados y lacónicos, privatizados y monovalentes. El siglo XXI exige una cultura de invención de futuros urbanos, y no únicamente de intervención en los presentes productos de la historia pasada y del mercado hoy dominante

(Borja, 2014).

Por su parte la ciudad concentrada, se caracteriza por mayores densidades y trazados urbanos regulares en los que los nuevos edificios van reemplazando a los obsoletos y los de mayor mérito son rehabilitados para prolongar su vida útil (Borja, 2004). En definitiva, el último caso correspondería al crecimiento ilimitado mientras que la ciudad dispersa representaría el crecimiento sostenible.

Capítulo 1

1.1 Definición de urbanismo

1.2. Modelos de urbanismo

1.3. Espacio público

1.3.1. Evolución del espacio público

1.3.2. Tipos de espacio público

1.3.3. Espacio público sustentable

1.3.4. Diseño del espacio público

1.3. Espacio público

Desde el punto de vista urbanístico, el espacio público podría definirse como una agrupación de elementos que permiten satisfacer las necesidades de un colectivo, indistintamente de sus funciones o escala. El número de estos elementos puede variar y se mida en metros cuadrados en cuanto se hace referencia a parques, áreas verdes, vías, plazas o plazuelas e incluso áreas protegidas (Plan Maestro de Espacio Público, 2006).

Esta definición expone dos componentes, uno funcional y uno físico-espacial. El primero, relaciona el hecho de necesidades colectivas, que se entienden como socialmente relevantes y cuya característica fundamental es que su satisfacción se mide en relación a que un número relativo de personas que ocupan el espacio público. A esto se suma el que las necesidades son el producto de la existencia de la ciudad y de las dinámicas que en ella se presentan.

De forma complementaria, el hecho de que la ciudad sea un producto socio histórico implica la existencia de espacios para que los procesos que constituyen su génesis y existencia tomen lugar en la medida en que el ser humano es un ser que vive necesariamente en comunidad, por lo cual se justifica la existencia de espacios para el encuentro, la concurrencia, la información y la reunión. Es en esta circunstancia determinante en donde toma asidero el componente físico-espacial del espacio público (Borja, 2014).

1.3.1. Evolución del espacio público

El centro histórico de una ciudad es el núcleo urbano original de planeamiento y construcción de un área urbana, generalmente el de mayor atracción social, económica, política y cultural; se caracteriza por contener los bienes vinculados con la historia de una determinada ciudad a partir de la cultura que le dio origen. En esta zona por lo regular se encuentran diversos espacios pú-

blicos, donde se genera la convivencia. Morales (2012) menciona que el espacio exterior es la plenitud del ser; es la convivencia con el otro, aquella posibilidad de poblar en la arquitectura y la persona que le sea adecuada.

El hombre se entiende como un ser que requiere de la arquitectura no sólo para instalarse sino para encontrarse en el mundo, formulándose con ello una teoría de la arquitectura humanística, con razón primordial de todas las disposiciones utilitarias o técnicas que aquella pueda adoptar (Morales, 2012).

Por lo que, al relacionar los espacios públicos exteriores y los sistemas complejos, se exponen los principios de organización y de evolución para reconstruir espacios públicos respondiendo al desarrollo local de un concentrado urbano. Se propone que estos conceptos sean incluyentes de forma que den respuesta a los recursos sociales, es decir, retomando las costumbres y activida-

des que se llevan a cabo en el espacio en cuestión. En este sentido, García (2013) menciona que los sistemas complejos sufren transformaciones a través del tiempo; son propias de los sistemas abiertos.

Así, la organización es la forma característica de los sistemas complejos y responde al presentar una disposición de sus niveles de organización con dinámicas propias pero interactuantes, a fin de facilitar el análisis, las interacciones entre los usuarios, por ejemplo, de una plaza (fuera), así como los que acuden al estacionamiento (dentro), representando flujos de entrada y de salida, y a su vez flujos de interacción entre el mobiliario urbano, la arquitectura y la disposición de la ciudad (García, 2013).

Por lo tanto, la evolución del espacio público a través de los años no se realiza por medio de procesos que se vayan modificando de manera gradual y continua, sino

a partir de una sucesión de desequilibrios y reorganizaciones. Los elementos que constituyen las relaciones establecidas entre la remodelación y la reorganización de los espacios públicos con relación a las actividades económicas, políticas, culturales de una ciudad son variables y fluctúan permanentemente bajo la influencia de indicadores que quedan fuera del sistema, como el tránsito de los residentes, el crecimiento demográfico, entre otros, haciendo que las condiciones del contorno del sistema sufra fluctuaciones; éstas se deben a la función y a la estructura (García, 2013).

Morales (2012) propone que, para beneficiar los intercambios culturales en los espacios públicos, se debe analizar la parte antropológica (principio de organización), la arquitectónica (principio de evolución), así como la ingeniería estructural, para que a futuro se vislumbren las cargas y el peso de la vegetación y del mobiliario que armonice con el contexto y las costumbres

propias de la comunidad.

Entonces, dar paso al desarrollo de la localidad implica diseñar espacios públicos y mobiliario urbano contemplando los recursos sociales y la ecología, a fin de dar una respuesta socialmente justa y adaptable al contexto, al ambiente. Al armonizar los espacios, se fomenta la relación con los espacios, objetos y sujetos; como se puede observar, son una serie de factores que dentro de una complejidad deben resolver la función de organización del espacio urbano (Utrilla, 2012). El tipo de relación dependerá de la naturaleza del sistema y del momento de su evolución. Algunos pueden ser muy estrechos y sólidos; otros débiles.

Es así que los caminos y luego las calles, concebidas históricamente para delimitar y organizar la propiedad privada, así como para dividirla de la pública; y los espacios intersticiales que quedaban libres, sin edi-

ficar; adquieren connotaciones que tienen que ver con las necesidades naturales, sociales y culturales de los hombres para relacionarse entre sí, circular y acceder a las demás edificaciones y estructuras de la ciudad (Armado, 2012, p. 83).

De manera que históricamente, el espacio público surge en la revolución neolítica, cuando el ser humano empieza a asentarse en comunidades sedentarias. Durante este periodo se asientan las bases para lo que hoy se conoce como espacio público, y a través del tiempo éstas han aumentado su complejidad y multiplicado sus relaciones sociales (Armado, 2012). Y es que, desde su nacimiento, algunas ciudades fueron concebidas como espacios urbanos estrechamente ligados al medio físico que las albergan, influyendo en la evolución social de esas poblaciones (Llanos, 2004).

El espacio público actuaba como articulador de la ciu-

dad y mantenía íntima relación con la escala humana.

Es aquí donde se concentraba el comercio y diversas actividades sociales, dando espacio al desarrollo de las ciudades en su alrededor. Por lo tanto, el espacio público mostraba una multiplicidad de usos y fomentaba el encuentro social (Álvarez, 2015). Pero con la revolución industrial se inicia una nueva fase de la evolución urbana, las ciudades empezaron a crecer aceleradamente, se cambió las estructuras sociales y laborales. Y como consecuencia de ello, el espacio público adquiere una doble finalidad: ordenar las múltiples actividades urbanas ocasionadas por el desarrollo y articular el nuevo tipo de sociabilidad impulsada por la floreciente burguesía (Llanos, 2004).

Luego, a mediados del siglo XIX se genera un modelo urbano organizado alrededor del espacio público, constituido por calles, avenidas, plazas, bulevares o zonas ajardinadas; para ello el espacio público se encuentra

diferenciado del espacio privado por sus límites. A finales del siglo XIX surgen las zonas comerciales, se incrementan los medios de transporte, que conllevaron a una mayor segregación urbana marcada por criterios de patrimonio, estatus profesional e ingresos (Llanos, 2004).

A inicios del siglo XX la ciudad tradicional ya podía dar respuesta a los nuevos desafíos que presentan las ciudades industrializadas, ésta se reemplazó por una ciudad planificada y funcional (Gehl, 2010). El espacio público se visualizaba principalmente como mecanismo urbano para el funcionamiento saludable y efectivo de la ciudad. Sin embargo, las consecuencias fueron otras; espacios públicos destinados al automóvil, pérdida de la escala humana, disminución de complejidad y diversidad, y deterioro de la vida pública (Álvarez, 2015). Mientras el modelo del estado defensor, a través de políticas redistributivas, intentó dotar a la sociedad de una

estructura de integración social, se ratificó un modelo urbano que contribuyó a la segregación social y segmentación espacial de la sociedad tal como a partir de la década de los setentas lo señalaron con insistencia autores como Lefebvre (1971) y Jacobs (1973).

Actualmente el espacio público es de gran importancia para el desarrollo urbano y el mantenimiento de relaciones sociales entre habitantes de una ciudad, teniendo como principal objetivo, el brindar sitios de convivencia y distracción, que permitan la adaptación de: niños, adultos, personas con capacidades especiales, y público en general.

1.3.2. Tipos de espacio público

Schjetnan (1990) divide el espacio en tres maneras, por medio de las siguientes definiciones:

- Espacio íntimo o individual. Es aquél donde una persona habita.

- Espacio semipúblico. Es aquél en donde más de una persona se desenvuelve en forma selectiva y controlada.
- Espacio público. Es aquél donde se realizan encuentros culturales, recreativos, sociales, entre otros. de la comunidad en las plazas, las calles, los camellones y los parques.

Por su parte la Secretaria de Desarrollo Social de México (2008) al implementar el Programa de Rescate de Espacios Públicos definió lo siguiente:

- Espacio público: Lugar de encuentro donde cualquier individuo tiene derecho a entrar o permanecer sin ser excluido. Se caracteriza por ser un ámbito abierto por y para el ejercicio de la vida en sociedad; representa el espacio idóneo para el desarrollo de actividades deportivas, recreativas, artístico-culturales y de encuentro.
- Espacio público rescatado: Se refiere a un espacio

público que presenta deterioro, abandono y/o inseguridad y que, al ser intervenido, presenta condiciones físicas y sociales que son favorables para el uso y disfrute de la comunidad; todo ello en un ambiente de seguridad y propicio para la sana convivencia de la comunidad. Los espacios públicos susceptibles de rescate son: parques, plazas, canchas, deportivos, ciclo vías, malecones, riberas, entre otros.

Por su parte González & Díaz (2012) remiten diferentes grupos tipológicos:

- Según el uso del espacio abierto: publico, semipúblico, semiprivado, privado.
- Según aspectos visuales y espaciales: ruta, portal, lugar.
- Según el dominio del paisaje rígido: parques, plazas, parques lineales, patios de recreo, espacios vacíos, campos deportivos.

La complejidad a la hora de definir las tipologías en

el espacio público ha dado como resultado que varias autoridades locales, hayan desarrollado sus propias clasificaciones como por ejemplo el caso del centro histórico de la Habana en Cuba, donde se clasifican en: plazas, plazuelas, parques urbanos, paseo arboleado o alameda, micro parques u otros. En el caso de la ciudad de Azogues el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial divide a los distintos equipamientos y espacios públicos en dos categorías principales:

- Estratégicos: parque urbano, coliseo, complejo deportivo, recinto ferial.
- Complementarios: parques barriales, plazas, plazoletas, parques infantiles.

El espacio público debe ser proyectado para dar cabida a varias actividades, siendo un espacio multifunción e inclusivo para la mayoría de la sociedad. La clasificación tipológica del espacio público es necesaria para el entendimiento de su desarrollo, sin embargo,

no se debe proyectar espacios públicos, destinados en su totalidad, a un grupo de usuarios, ya que se estaría segregando a los demás transeúntes, complicando una correcta relación social; se debe considerar a todas las personas en general al momento de diseñar cualquier espacio público, ya que al crear espacios multifuncionales se garantiza una mayor utilización por parte de los usuarios, aportando de forma significativa al desarrollo de la ciudad.

1.3.3. Espacio público sustentable

El espacio público es la parte medular de una ciudad sustentable. Es a partir de esto que el espacio público cobra sentido ya que se puede comprender a la ciudad, a sus habitantes e historias (Borja & Muxí, 2000).

Al respecto Pérez (2016) explica que, para ello, es ineludible entender a la ciudad como un sistema interconectado. Partiendo de las concepciones en las prime-

ras décadas del siglo pasado, en las que estudiosos de las cuestiones urbanas como Lewis Mumford o Robert Park y Ernest Burgess, entendían a la ciudad como el artefacto más perfecto creado por la humanidad, dotado de un mecanismo social propio, emplazado en un territorio que lo influye, pero que a la vez transforma.

De aquí que, teniendo en cuenta las demandas y desafíos de las ciudades de hoy y para recuperar la relación armoniosa entre individuo, sociedad y naturaleza, la interacción social es una de las necesidades de primer orden para garantizar la sostenibilidad del sistema de vida urbano. Para que ese tipo de acercamiento y comunicación mutua de acciones, palabras y señales entre personas se dé, es necesario un espacio común que los contenga, los identifique y requiera (Pérez, 2016).

Así mismo, dentro del tratamiento de los espacios públicos, la conservación y puesta en valor del patrimonio

urbano existente en el entorno es esencial. No se debe olvidar, por ejemplo, que el tratamiento de las fachadas juega un papel fundamental en la definición y la composición espacial del conjunto arquitectónico que los enmarca. Con esto se jerarquizan estos espacios como corredores y nodos urbanos, de manera de que actúen como grandes hitos atractores de funciones superpuestas: transitar, recrearse, comerciar, residir, esparcirse, entre otras actividades. Al mismo tiempo, esto permite visibilizar, rescatar y valorizar la memoria de la ciudad haciéndola parte del escenario de la cotidianidad (Pérez, 2016).

Por otro lado, Murcia (2013) indica que articular los espacios públicos con las áreas verdes permite poner en práctica la vivencia de una ciudad a otra velocidad, distinta de la impuesta por las tecnologías modernas, y recuperar la dimensión humana del peatón. Porque gozar de las facilidades que brinda la cercanía de las ventajas

de la vida urbana más el verde ajardinado, dentro de un radio de manzanas a la redonda del propio domicilio es también contribuir a la sostenibilidad, ya que reduce los tiempos y los costos urbanos y ambientales asociados a los largos traslados, sobre todo los ligados al automóvil y la expansión de las ciudades en baja densidad.

En este sentido, muchas de las principales ciudades del mundo apuestan a la transformación de sus áreas centrales en pos de la conformación de barrios caminables enriquecidos por usos mixtos: Curitiba, Tokio, Londres, Seattle, Portland, Boston, Delhi, o Montevideo son sólo algunas de las ciudades que buscan renovarse y enriquecer su vida urbana a partir de este tipo de intervenciones. No obstante, existe al mismo tiempo una contracara dada por el mercado del suelo: la mayor demanda de los inmuebles localizados en estos barrios empuja al alza su precio, lo cual genera una elitización residencial (Pérez, 2016).

Por ello, un espacio público sustentable es aquel que supone, tanto en su diseño y construcción como en su uso, prácticas o procesos responsables; es decir, que se hace cargo en el presente de las consecuencias futuras. Construir o recuperar hoy espacios públicos que no se sustentarán mañana puede incluso aumentar los problemas previos a los que se quiso dar solución y resulta una política casi tan irresponsable como el no hacerse cargo del problema (Valenzuela, Justiniano, Araos & Katz, 2011).

Maximizar un proceso de diseño sustentable resulta vital en contextos donde tanto residentes como gobiernos locales cuentan con escasos recursos para mantener este tipo de espacios en el tiempo. El diseño sustentable además implica una mirada interdisciplinaria que logra integrar una diversidad de factores en la perspectiva de largo plazo, que suelen agruparse en tres dimensiones:

gestión (dimensión económico-política), involucramiento comunitario (dimensión social) y medio ambiente (dimensión ambiental) (Valenzuela, Justiniano, Araos & Katz, 2011).

La planificación y el diseño sustentable requieren para su éxito de una aproximación de diseño integrada con habilidades en planificación, diseño urbano, arquitectura, arquitectura del paisaje, ingeniería, servicios y edificios, integración a la comunidad, economía y muchas otras. Lo sustentable tiene que ser siempre entendido como un sistema en donde cada parte y cada disciplina cumple un rol (Randall, 2013).

1.3.4. Diseño del espacio público

El espacio público es un instrumento del urbanismo, a través del cual se mantiene, renueva y produce nuevas centralidades, convirtiéndose en una articulación de los tejidos urbanos, por lo cual su diseño y proyección, en

búsqueda de un beneficio para el mayor número de habitantes, viene determinado por distintos factores que se encuentran interconectados, la alteración de uno de ellos repercute en la calidad de los demás, por lo que se abordan los principios y condiciones para un diseño universal y accesible para todos conforme lo expuesto por Peralta (2007):

- **Uso equiparable:** el diseño es fácil de usar para todos los usuarios, independiente de sus capacidades y habilidades, como por ejemplo el adulto mayor y personas con capacidades especiales, a quienes se debe proporcionar la misma manera de uso: idénticas cuando sea posible, equivalentes cuando no lo es.
- **Uso flexible:** el diseño se acomoda a un amplio rango de preferencias y habilidades individuales. Se debe ofrecer varias posibilidades de uso, adaptán-

dose al ritmo y capacidad del usuario.

- **Uso simple e intuitivo:** el uso del diseño es fácil de entender, independiente a la experiencia, conocimientos, habilidades lingüísticas o grado de concentración actual del usuario. Se debe eliminar toda complejidad innecesaria, y dispensar la información según su grado de importancia.
- **Información perceptible:** el diseño comunica de manera eficaz la información necesaria para el usuario, atendiendo a las condiciones ambientales o a las capacidades sensoriales del usuario. Se debe usar diferentes modos para presentar de manera redundante la información esencial, capaz de ser captada por varios sentidos a la vez.
- **Tolerancia al error:** el diseño minimiza los riesgos y las consecuencias adversas de acciones involuntarias o accidentales. Se debe aislar o tapar los

elementos que demanden peligro riesgos y errores.

- **Que exija poco esfuerzo físico:** el diseño puede ser usado eficaz y confortablemente y con un mínimo de fatiga. Se debe minimizar las acciones repetitivas e innecesarias.
- **Dimensiones apropiadas:** que proporcione un tamaño y espacio apropiados para el acceso, alcance, manipulación y uso, atendiendo al tamaño del cuerpo, la postura o la movilidad del usuario.

Capítulo **2**

Metodología

Capítulo 2

Metodología

2.1 Metodología

2.1.1. Herramientas de comportamiento

2.1.2. Criterios para determinar un buen espacio público

2.1. Metodología

Para el análisis del espacio público de este estudio y la evaluación de la calidad de la Plaza Gonzalo S. Córdova y Centro Comercial Bartolomé Serrano, se utilizaron las herramientas de comportamiento y 12 criterios para determinar un buen espacio público de Jan Gehl (2013), adaptadas a las necesidades de este proyecto, de esta manera se pudieron plantear interrogantes que se utilizaron en las encuestas a los usuarios.

2.1.1. Herramientas de comportamiento

- **Conteo:** permite tener un conteo del número de personas, en diferentes horas del día, que pasan por la plaza entre límites específicos.
- **Mapeo:** con este se obtienen datos de los lugares más utilizados y se registran las actividades que se desarrollan diariamente en la plaza, esta información ayuda a tener una orientación en el diseño.
- **Trayecto:** permite conocer las rutas de movimientos, los recorridos o caminos que toma un usuario durante un determinado período de tiempo, de tal forma que facilita marcar circulaciones específicas dentro del diseño en un espacio público.
- **Rastreo:** sirve para conocer los diferentes recorridos y encontrar el destino de las personas que transcurren por el espacio.
- **Fotografía:** con el objetivo de evidenciar las situaciones actuales del espacio público que incluyen la interacción o la falta de ésta, por parte de las personas, ya que las fotografías dan a conocer el ritmo de la vida urbana.
- **Diario:** con el fin de tomar notas del proceso de observación que se lleva a cabo en el espacio público durante un largo período de tiempo para registrar detalles

y hechos importantes de la vida pública y su relación con la plaza.

Estas herramientas, rescatan el proceso de observación como una práctica que ayuda a entender porque la gente actúa de cierta manera en determinados espacios, acoplándose a las necesidades del trabajo. De tal manera que la investigación parte del conteo de personas que pasan por la plaza durante 4 minutos. Para ello se consideraron los límites espaciales y se los organizó por categorías, por ejemplo, género, edad, etc.

Luego se procedió al mapeo, proceso en el que se observó y registró en un plano las diferentes actividades que se desarrollaron en la plaza. De ésta manera se pudo obtener información acerca de los lugares más utilizados y las actividades más realizadas en el área de estudio.

En el siguiente procedimiento se analizó el trayecto,

con el fin de marcar en un plano de la plaza las direcciones o los caminos que tomó la gente durante un período de tiempo determinado, en el caso de este estudio se consideró un tiempo de observación de 4 minutos. Además, se realizó el rastreo para determinar el recorrido y encontrar el lugar de destino de algunos transeúntes.

Todos estos procesos fueron registrados fotográficamente para documentar situaciones de la vida urbana que incluían la interacción o la falta de interacción de las personas.

2.1.2. Criterios para determinar un buen espacio público

- **Protección contra el tráfico**

El primer principio considera que las ciudades deben brindar seguridad a los peatones, para que se puedan desplazar con total confianza por las calles, sin tener la

constante preocupación de que serán alcanzados por un auto. Desde esta perspectiva, el criterio también apunta a educar a los peatones a tener precaución y a enseñarles que no existen motivos para temerle al tráfico vehicular.

- **Seguridad en los espacios públicos**

Para que los espacios públicos sean seguros y permitan la circulación de las personas, es importante que exista la posibilidad de realizar actividades durante el día y la noche en estos lugares. En caso de que se fomente la oferta de actividades nocturnas, un requisito esencial para que las personas se sientan seguras, es contar con buena iluminación.

- **Protección contra experiencias sensoriales desagradables**

Cuando se realizan actividades al aire libre, no siempre se dan las mejores condiciones climáticas. Por esto,

los lugares públicos deberían incluir áreas adecuadas para protegerse del calor, la lluvia y el viento, y evitar así una experiencia sensorial incómoda. Si se tiene presente que las áreas verdes ayudan a aplacar la sensación que se genera al exponerse a altas temperaturas, contaminación y ruido, su multiplicación en las zonas urbanas debiera ser una medida impulsada por los organismos pertinentes.

- **Espacios para caminar**

Con el fin de que los espacios públicos sean apreciados como lugares atractivos para caminar, es importante que cuenten con ciertos requisitos en toda su extensión. En este sentido, si existen fachadas interesantes de edificios y superficies regulares que garanticen el acceso de todos, éste criterio se cumplirá en su totalidad. Así mismo, si las superficies y los accesos son los adecuados, las personas con movilidad reducida también podrán desplazarse.

- **Espacios de permanencia**

El quinto criterio considera que los lugares públicos deben ser agradables para que las personas puedan permanecer durante un largo tiempo y aprecien fachadas y paisajes interesantes dignas de ser contempladas.

- **Un lugar donde sentarse**

Al recorrer espacios públicos que reciben numerosas visitas, uno de los aspectos más comunes es que la disponibilidad de asientos no de abasto. Para que esto no siga ocurriendo, se debe aumentar el mobiliario urbano que se destina a los lugares públicos, como grandes avenidas, parques y plazas. De esta forma, no sólo se ordena la circulación de las personas, sino que se establecen las funciones de los lugares. Como producto de esto se pueden destinar lugares para descansar, lo que se condice con el incremento de mobiliario urbano.

- **Posibilidad de observar**

Si bien no siempre los espacios públicos son lugares al aire libre, se deben asegurar vistas de paisajes para que los ciudadanos tengan la posibilidad de observar.

- **Oportunidad de conversar**

Los espacios públicos, entendidos como lugares de esparcimiento y encuentro, deben contar con un mobiliario urbano que invite y fomente a la interacción entre las personas. Para que esto sea posible, deben existir bajos niveles de ruido que permitan que las personas puedan conversar sin interrupciones.

- **Lugares para ejercitarse**

Los lugares públicos deben contar con equipamiento al que todos puedan acceder para practicar deportes. Para que la práctica del ejercicio sea frecuente, los espacios públicos deben garantizar actividades de entretenimiento durante el día y la noche, independiente de la

estación del año.

- **Escala humana**

Cuando se construyen grandes obras, lo ideal es que se asegure que los ciudadanos se puedan relacionar con esta nueva infraestructura en una escala humana, es decir, que las dimensiones no superen con creces lo que está al alcance del promedio de las personas. Por ejemplo, la ciudad y sus espacios públicos deberían ser construidos desde una escala humana teniendo en cuenta la perspectiva de los ojos de las personas.

- **Posibilidad de aprovechar el clima**

En las regiones con clima más extremo se tienden a limitar las posibilidades de realizar actividades al aire libre. Para abrir este espectro, se deben crear espacios públicos que se correlacionen con el clima y la topografía de la ciudad en donde se van a erigir.

- **Buena experiencia sensorial**

Los parques tienden a conectar a las personas con sus sentidos en un nivel que comúnmente no se logra en otros espacios urbanos. Para fomentar este vínculo, los espacios públicos deben contar con buenos accesos y puntos de encuentro con la naturaleza, a través de animales, árboles, cursos de agua y plantas. De igual forma, para asegurar que los visitantes permanezcan más tiempo en el lugar, deben contar con un mobiliario urbano cómodo, que tenga un diseño y acabado de calidad y que esté hecho con buenos materiales.

Además, de forma complementaria, en la presente investigación, también se incorporaron interrogantes fundamentadas en estos 12 criterios. Estas fueron cuantificadas debido al levantamiento de información efectuado por medio de encuestas, a continuación, se exponen los criterios y sus respectivas interrogantes.

1. Protección contra el tráfico

- ¿Existe seguridad de los usuarios con relación al tráfico?
- ¿El espacio público cuenta con aceras amplias?
- ¿Existen zonas de parqueo?
- ¿Transita usted muy a menudo por esta zona?

2. Seguridad en el espacio público

- ¿Cree Ud. que la plaza es un espacio seguro?
- ¿Se siente Ud. seguro a las distintas horas del día?
- ¿Cree Ud. que existe algún peligro en el espacio?

3. Protección contra experiencias sensoriales desagradables

- ¿Es para Ud. un espacio confortable ante los factores climáticos?
- ¿Existen elementos de protección?

4. Espacios para caminar

- ¿Las entradas a la plaza son accesibles?
- ¿Existe espacios para caminar?

5. Espacios de permanencia

- ¿Existen espacios que inviten a la permanencia de la gente?

6. Un lugar para sentarse

- ¿Cree que la plaza cuenta con el mobiliario suficiente?
- ¿Los mobiliarios existentes son cómodos?
- ¿Se encuentran en buen estado?

7. Posibilidad de observar

- ¿Cree Ud. que la plaza se relaciona con el contexto?
- ¿Desde la plaza, existen espacios que visualizar?
- ¿Considera que existen elementos que interrumpen la visibilidad alrededor de la plaza?

8. Oportunidad de conversar

- ¿Existe espacios para conversar?

- ¿Cree Ud. que el ruido del tráfico dificulta la comunicación?

9. Lugar para actividades diversas

- ¿Está de acuerdo, que la plaza sea empleada para actividades diferentes a las que esta brinda?
- ¿Cree que el espacio público está siendo utilizado adecuadamente por los ciudadanos?

10. Escala

- ¿La plaza está acorde a la escala humana?

11. Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación

- ¿Aprovecha su ubicación dentro de la ciudad de Azogues?

12. Buena experiencia sensorial

- ¿Respecto a su materialización la plaza se encuentra

bien?

- ¿La plaza recibe mantenimiento?
- ¿Existe contacto con la naturaleza?
- ¿Es necesaria la renovación del espacio público del municipio?

Capítulo 3

**Análisis descriptivo de la situación
urbanística actual alrededor del
Centro Comercial Bartolomé
Serrano y Plaza de la Juventud**

Capítulo 3

Análisis descriptivo de la situación urbanística actual alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

3.1. Análisis de Sitio

3.1.1. Análisis de la Ciudad

3.1.1.1. Sección longitudinal de la ciudad

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.1. Espacio público

3.1.2.2 Hitos, nodos y centralidades

3.1.2.3 Jerarquía vial

3.1.2.4 Equipamientos

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.1. Morfología urbana

3.2.2. Usos de suelo

3.2.3 Valor patrimonial

3.2.4. Análisis de tipologías

3.2.5. Imagen urbana

3.2.6. Perfil urbano

3.2.7. Redes de transporte

3.2.8. Conflictos Viales

3.2.9. Sensación de seguridad

3.2.10. Confort acústico

3.2.11. Apreciación del espacio público y privado

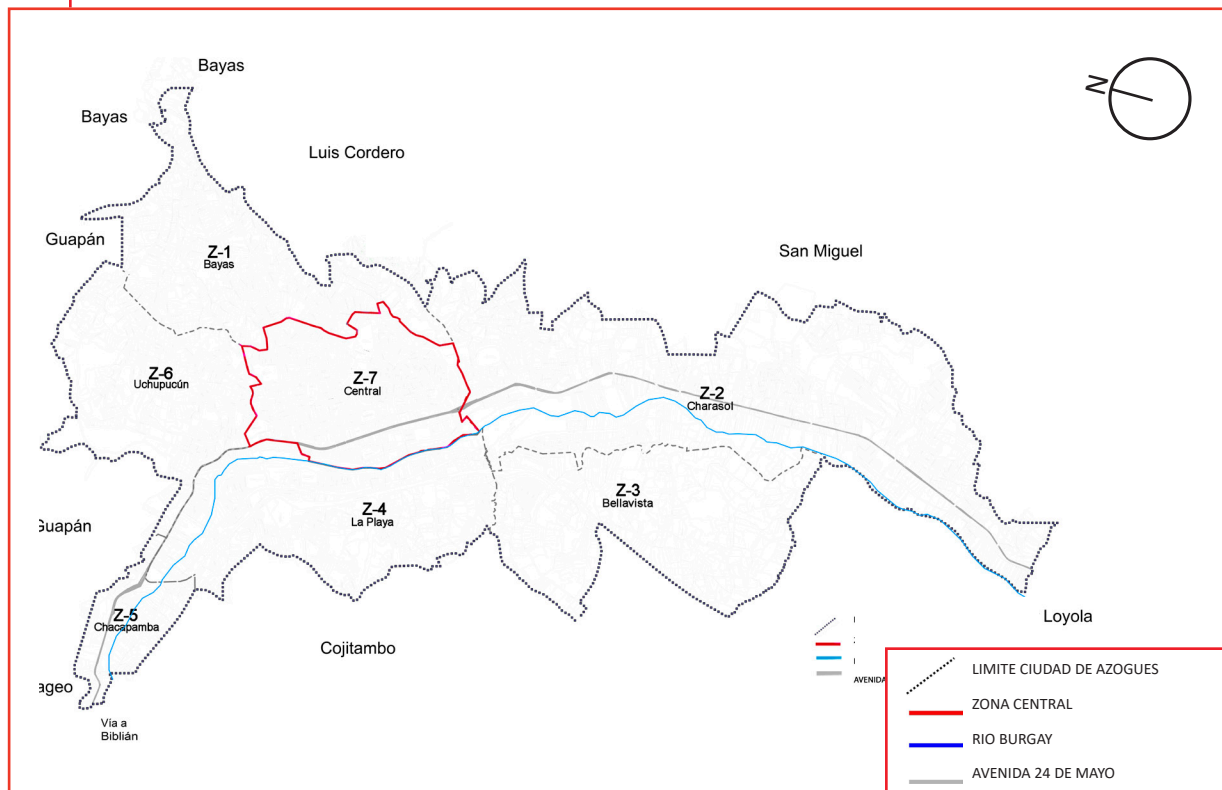
3.2.12. Relación del espacio vehicular y peatonal

3.2.13. Llenos y vacíos

3.2.14. Apreciación del espacio público y mineral

3.1. Análisis de Sitio

La ciudad de Azogues, está situada al sur de la provincia de Cañar, en plena región interandina de Ecuador a 2518 msnm, limitando al norte con el cantón Biblián y parte del Cantón Cañar, al sur con la provincia del Azuay, al este con las provincias de Morona Santiago y Azuay y al oeste con los cantones Cañar y Déleg. Su nombre completo es San Francisco de Peleusí de Azogues la misma que cuenta con cuatro parroquias urbanas: Azogues, San Francisco, Bayas y Borrero, además de ocho parroquias rurales: Guapán, Cojitambo, Luis Cordero, San Miguel, Javier Loyola, Taday, Pindilig y Rivera.



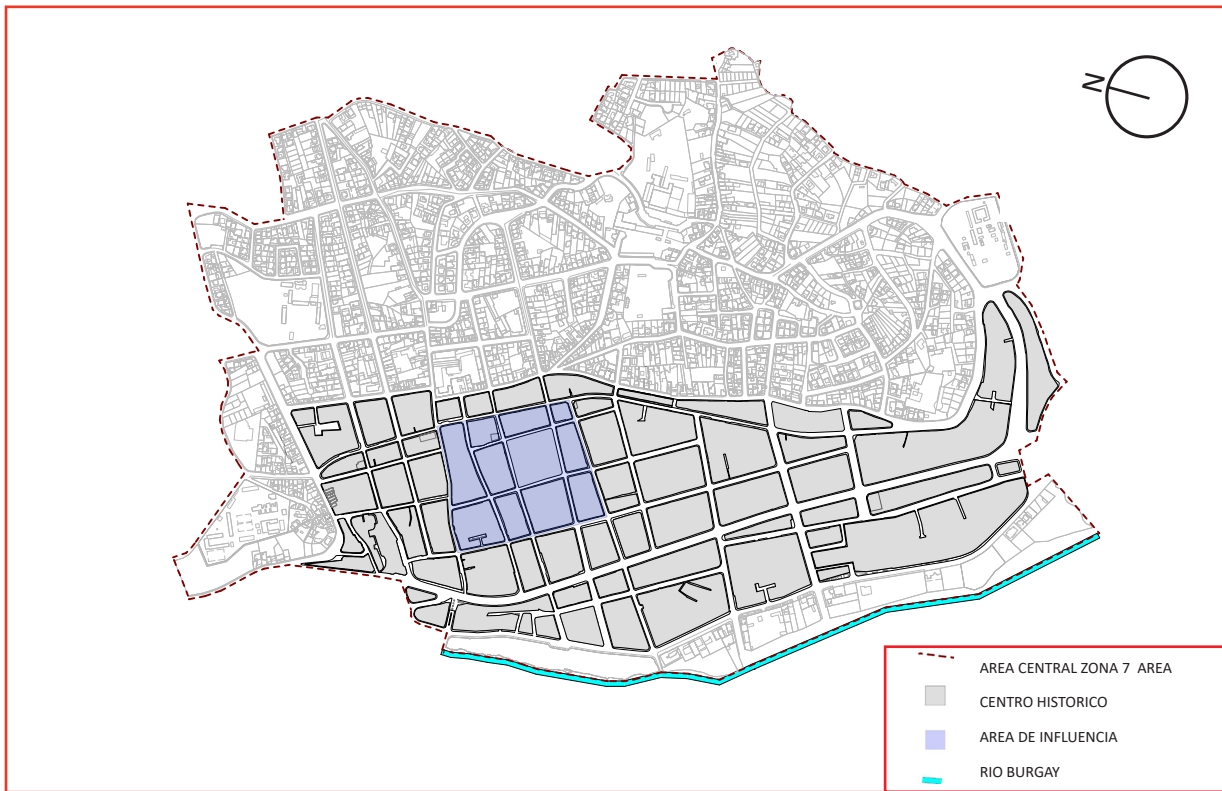
Mapa general de la ciudad de Azogues

Figura 001. Mapa general de Azogues.
Fuente: Autor de la tesis

Azogues es también, Patrimonio Cultural y Urbano del Ecuador, declarado por el Instituto Nacional de Patrimonio el 31 de octubre del 2000 gracias a las condiciones culturales y urbanas de la ciudad.

3.1. Análisis de Sitio

3.1.1. Análisis de la Ciudad



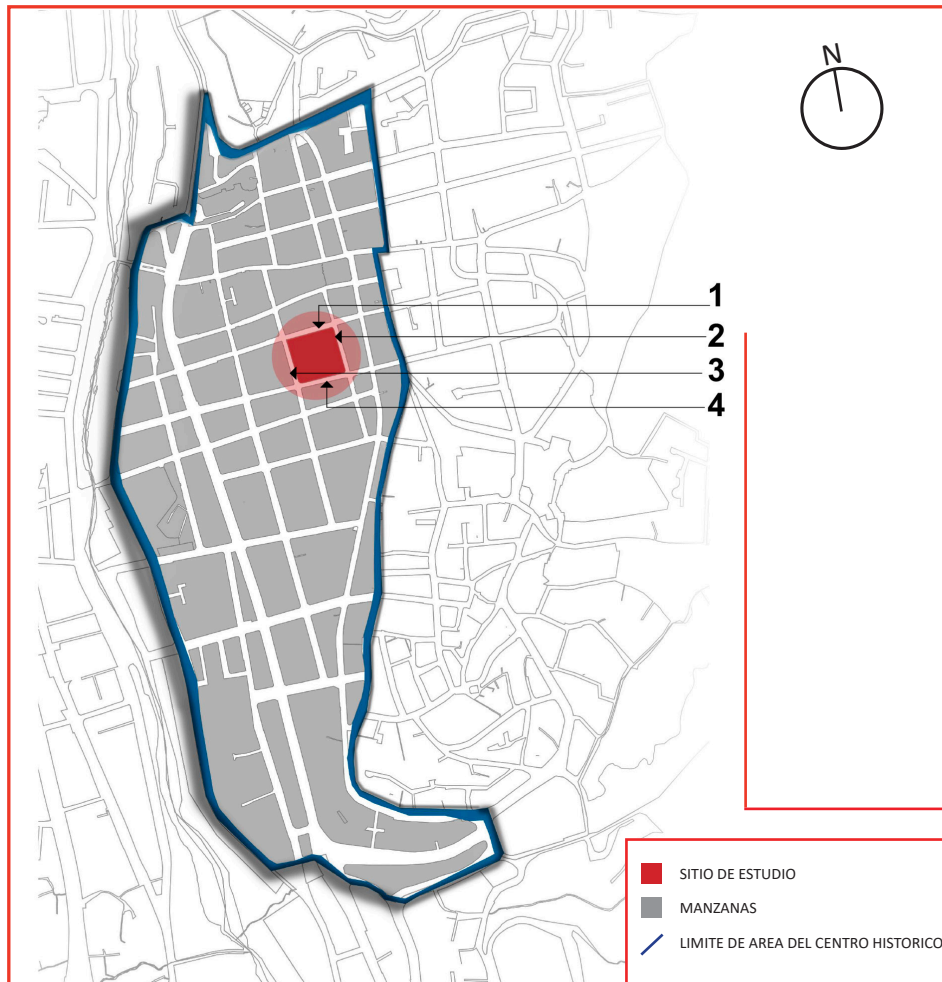
Cabe mencionar que para este estudio se toma una parte de la zona 7 que corresponde al área del centro histórico de la ciudad.

Mapa del área central de Azogues zona 7

Figura 002. Mapa zona 7 central de Azogues
Fuente: Autor de la tesis

3.1. Análisis de Sitio

3.1.1. Análisis de la Ciudad



Mapa del centro histórico de la ciudad de Azogues

Figura 003. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues
Fuente: Autor de la tesis

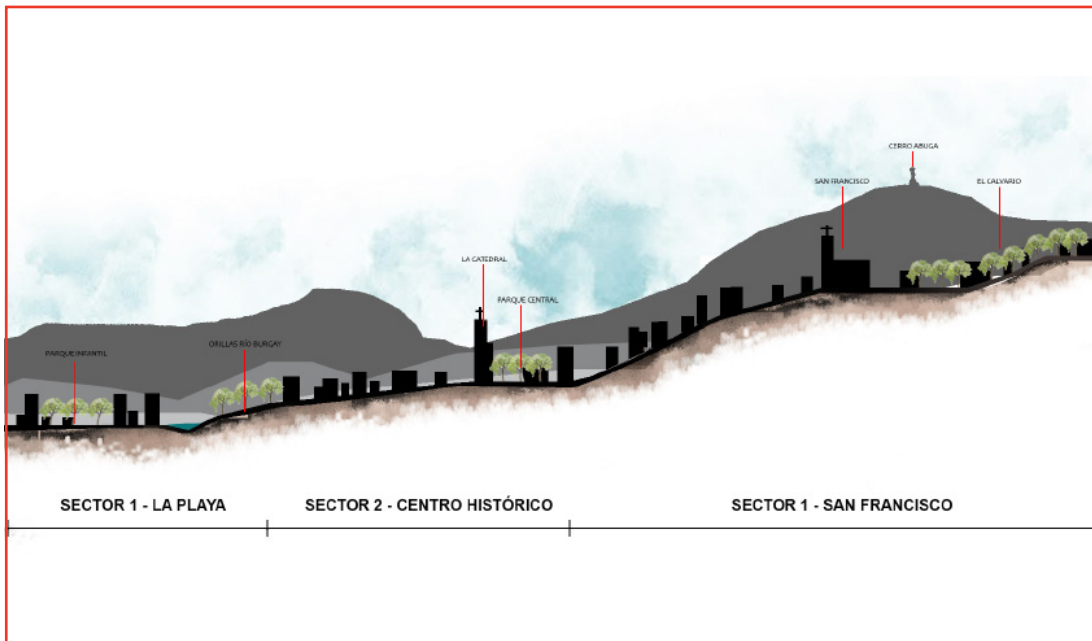
El centro Comercial Bartolome Serrano y la Plaza de la juventud, se sitúan entre las calles Antonio José de Sucre, Julio María Matovelle, 3 de Noviembre y Rivera. Esta ubicación corresponde al centro de la ciudad, es decir área urbana de alto tráfico de personas en tanto responde a una zona comercial y se encuentran otras edificaciones de interés público.

- 1 Calle Antonio José de Sucre
- 2 Calle Julio María Matovelle
- 3 Calle Rivera
- 4 Calle 3 de Noviembre

3.1. Análisis de Sitio

3.1.1. Análisis de la Ciudad

3.1.1.1. Sección longitudinal de la ciudad



Sección longitudinal de la ciudad de Azogues

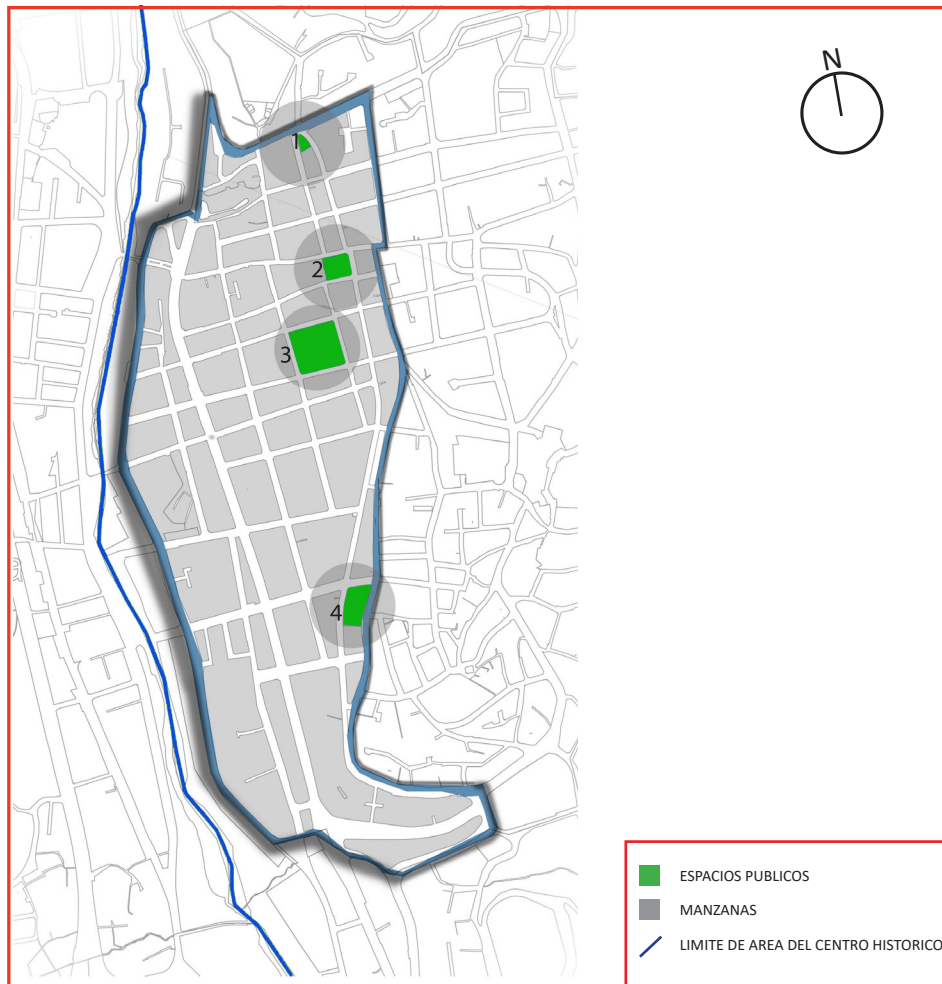
Figura 004. Mapa Sección longitudinal de la ciudad de Azogues
Fuente: Autor de la tesis

Realizando un corte longitudinal de la ciudad se puede identificar que la zona de estudio comprende parte del centro histórico, el cual se caracteriza por un déficit de áreas verdes (Sector 2).

3.1. Análisis de Sitio

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.1. Espacio público



Mapa del centro histórico de la ciudad de Azogues

Figura 005. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Espacio público.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 006. Plaza cinco esquinas.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 007. Iglesia Catedral y parque central.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 008. Plaza de la juventud
Fuente: Autor de la tesis



Figura 009. Plaza Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis

Considerando que el espacio público es concebido como un área colectiva cuya función principal es satisfacer las necesidades sociales de una población por medio de la incorporación, principalmente de: parques, áreas verdes, plazas, vías y espacios, se observa que la zona de estudio carece de dichos elementos, ya que solamente existe la Plaza de la Juventud Gonzalo S. Córdova y el Parque Central, ambos carentes de zonas verdes.

- 1 Plazoleta 5 esquinas
- 2 Parque Central
- 3 Plaza de la Juventud Gonzalo S. Córdova
- 4 Plaza Simón Bolívar

3.1. Análisis de Sitio

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.2 Hitos, nodos y centralidades.

Partiendo de que un hito es aquel elemento que permite referenciar un lugar para poder establecer una ubicación, en la zona de influencia se identifican varios de ellos en cuanto el centro histórico se caracteriza por contener elementos significantes, tales como:

- A. Catedral de Azogues
- B. Parque Central
- C. Gobernación del Cañar
- D. Municipalidad de Azogues
- E. Registro Civil del Cañar
- F. Colegio La Salle
- G. Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud Gonzalo S. Córdova
- H. Escuela Emilio Abad
- I. Coliseo Eduardo Rivas Ayora
- J. Casa de la Cultura Benjamín Carrión
- K. Colegio Técnico Luis Rogelio González

En cuanto al nodo, este comprende la unión de caminos, es decir donde se establece una transición entre un lugar y otro, así se observa que en el área de interés se constituye una malla, la cual está conformada por manzanas y vías.

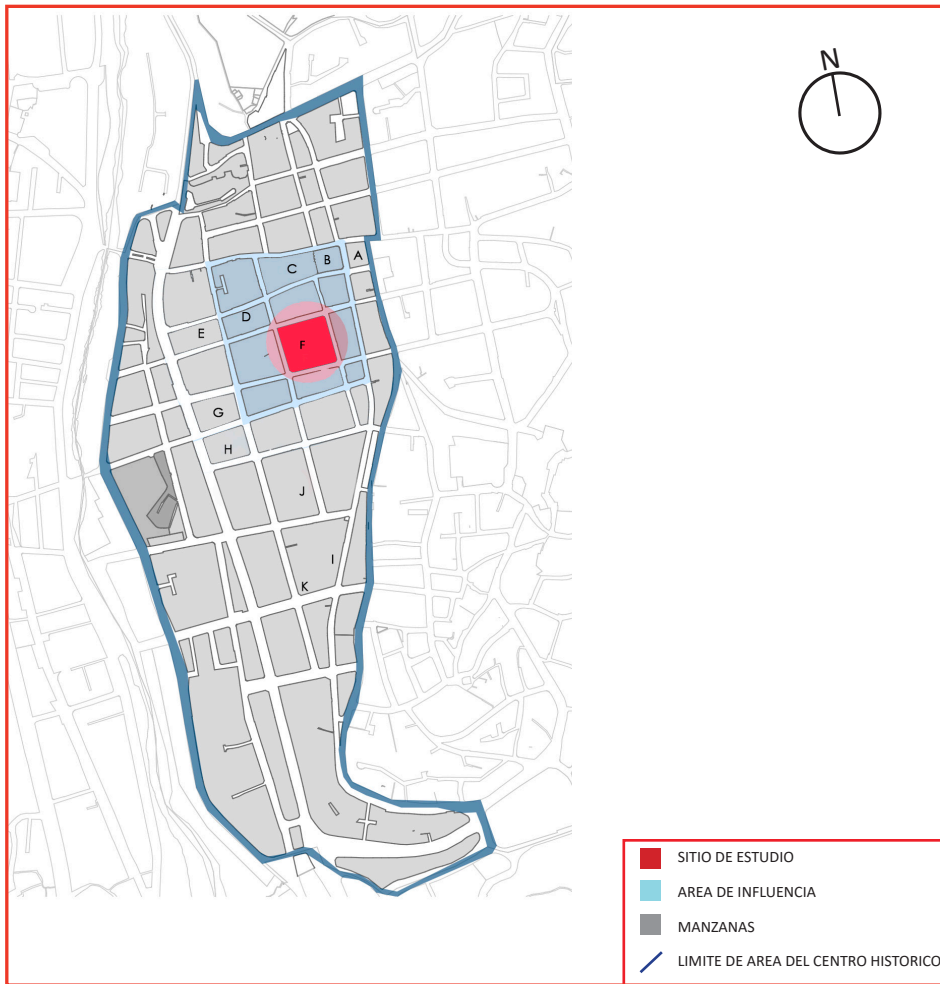
Respecto a las centralidades, estas comprenden las plazas, parques o sitios de encuentro público, de forma que en el área estudiada se identifican cuatro de ellas:

1. Plazoleta 5 esquinas
2. Parque Central
3. Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud Gonzalo S. Córdova
4. Plaza Simón Bolívar

3.1. Análisis de Sitio

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.2 Hitos, nodos y centralidades.



Mapa del centro histórico de la ciudad de Azogues

Figura 010. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Hitos, nodos y centralidades
Fuente: Autor de la tesis



Figura 011. Iglesia Catedral
Fuente: Autor de la tesis



Figura 012. Parque Central
Fuente: Autor de la tesis



Figura 013. Gobernación del Cañar.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 014. GAD municipal de Azogues.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 015. Registro Civil
Fuente: Autor de la tesis



Figura 016. Colegio la Salle
Fuente: Autor de la tesis



Figura 017. Centro Comercial y Plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 018. Escuela Emilio Abad.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 019. Coliseo Eduardo Rivas.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 020. Casa de la Cultura
Fuente: Autor de la tesis

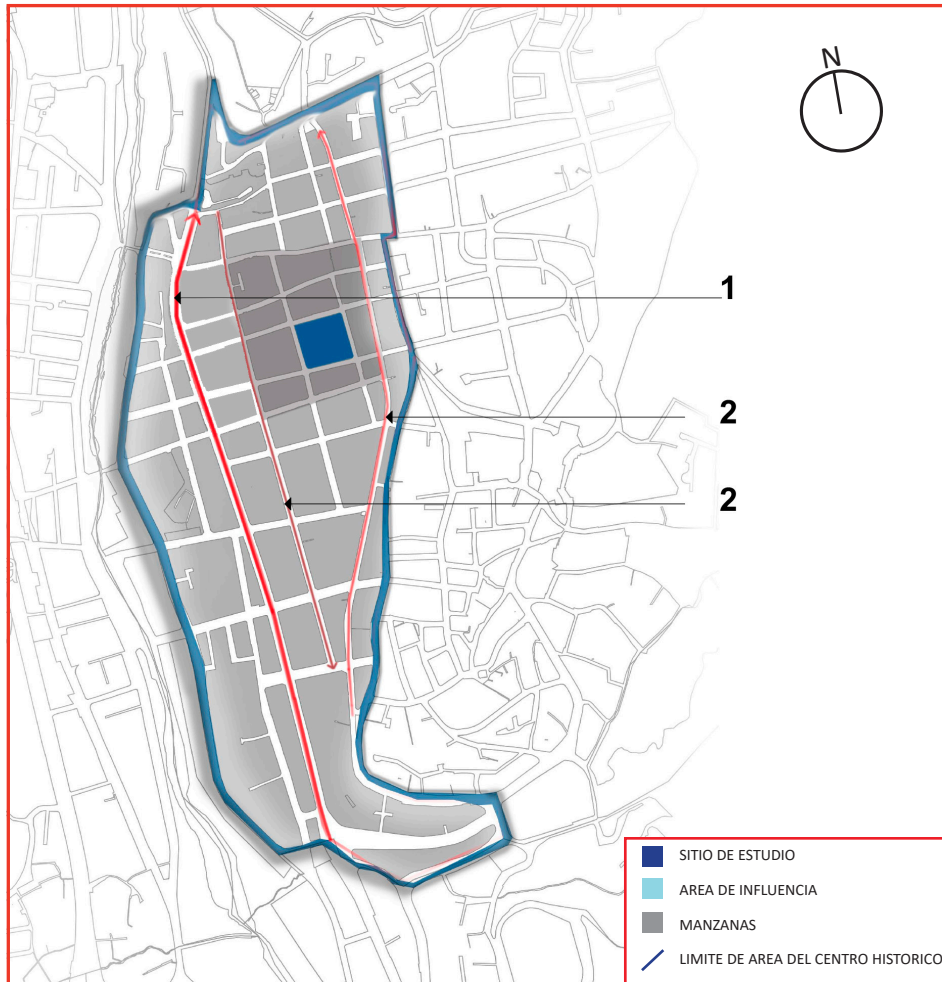


Figura 021. Colegio Luis Rogelio González.
Fuente: Autor de la tesis

3.1. Análisis de Sitio

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.3 Jerarquía vial



Mapa del centro histórico de la ciudad de Azogues

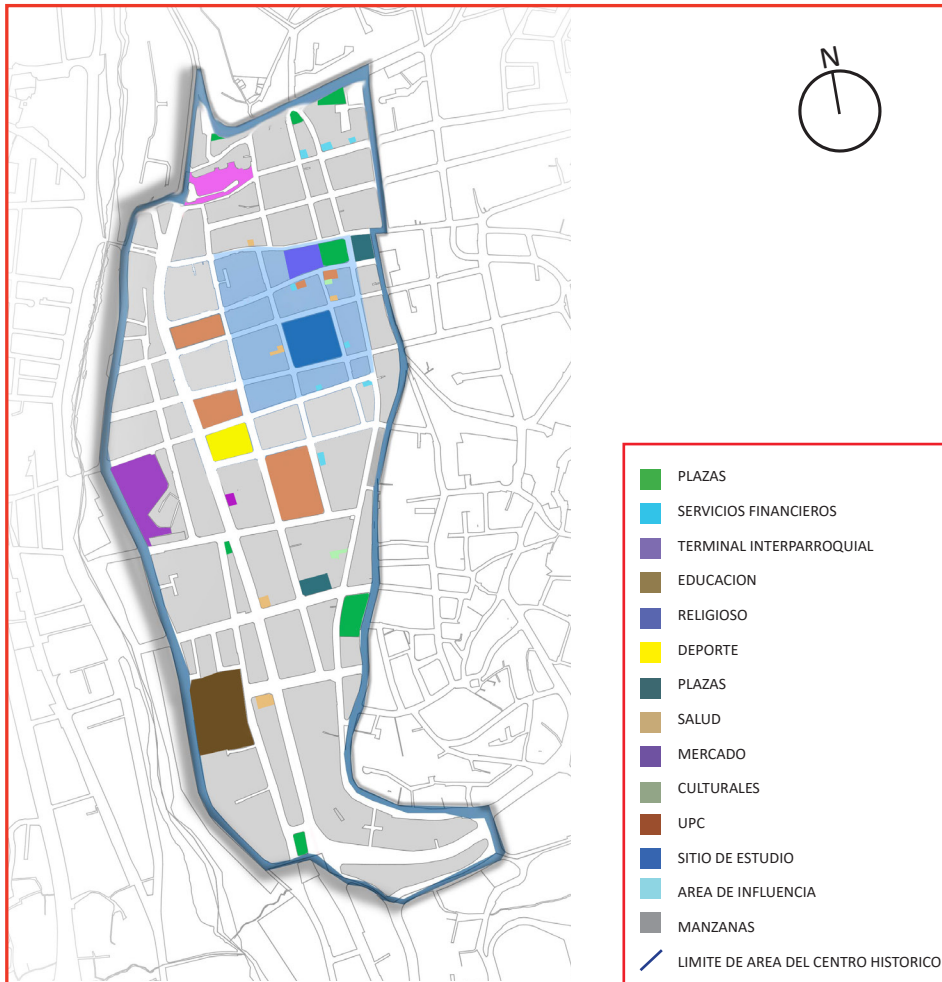
Figura 022. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Jerarquia Vial
Fuente: Autor de la tesis

La jerarquía vial hace referencia a una red de vías en el contexto urbano. Así en el área de interés se encuentran vías conectoras en sentido norte-sur, las cuales están calificadas para tráfico vehicular pesado y liviano. Además, en el centro histórico, debido a su naturaleza comercial, se registra un alto tráfico vehicular, siendo manifiesta la preferencia al automotor que, al peatón, y se evidencia un conflicto en las condiciones ambientales debido a la contaminación que los vehículos generan.

3.1. Análisis de Sitio

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.4 Equipamientos



Dentro del centro histórico de la ciudad se encuentran equipamientos tales como:

Mapa del centro histórico de la ciudad de Azogues

Figura 023. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues-Equipamientos
Fuente: Autor de la tesis

Capítulo 3

Análisis descriptivo de la situación urbanística actual alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

3.1. Análisis de Sitio

3.1.1. Análisis de la Ciudad

3.1.1.1. Sección longitudinal de la ciudad

3.1.2. Análisis del Centro Histórico

3.1.2.1. Espacio público

3.1.2.2 Hitos, nodos y centralidades

3.1.2.3 Jerarquía vial

3.1.2.4 Equipamientos

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.1. Morfología urbana

3.2.2. Usos de suelo

3.2.3 Valor patrimonial

3.2.4. Análisis de tipologías

3.2.5. Imagen urbana

3.2.6. Perfil urbano

3.2.7. Redes de transporte

3.2.8. Conflictos Viales

3.2.9. Sensación de seguridad

3.2.10. Confort acústico

3.2.11. Apreciación del espacio público y privado

3.2.12. Relación del espacio vehicular y peatonal

3.2.13. Llenos y vacíos

3.2.14. Apreciación del espacio público y mineral

3.2. Análisis del área de influencia



Mapa Área de influencia

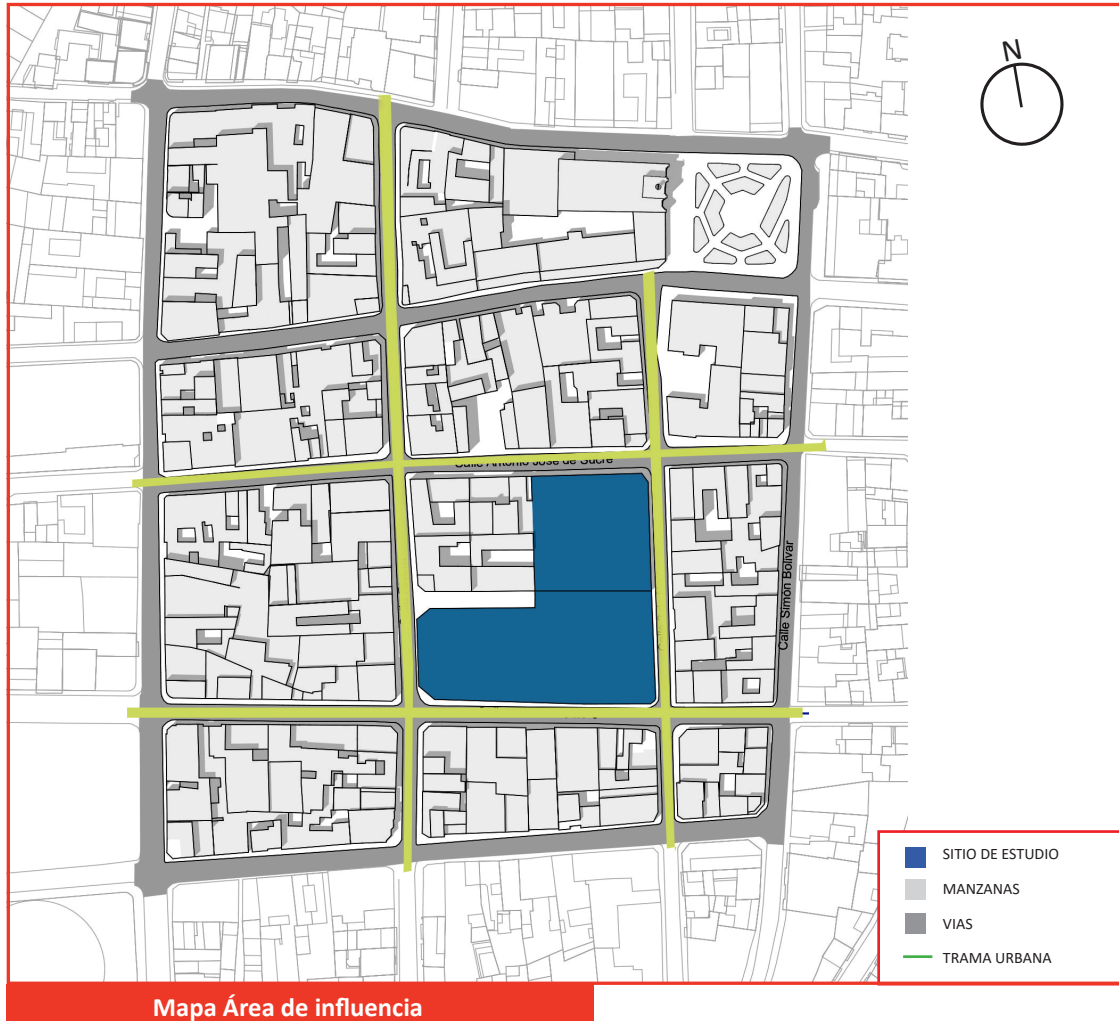
Figura 024. Mapa área de influencia-Definición del área
Fuente: Autor de la tesis

El área de influencia es aquella que permite la designación del territorio en el que un elemento urbano influye de acuerdo con su funcionalidad, por lo que el sitio de estudio se determina un área de 250x250 m, que cuenta con 11 manzanas cuya ubicación es céntrica, se caracteriza por contener viviendas, espacios públicos, locales comerciales, entidades financieras, equipamientos culturales, edificaciones patrimoniales, entre otros, de los cuales figuran:

- a. Catedral de Azogues
- b. Parque Central (Del Trabajo)
- c. Curia
- d. Registro Civil del Cañar
- e. Municipalidad de Azogues
- f. Auditorio Guillermo Domínguez Tapia
- g. Centro Comercial Bartolomé Serrano
- h. Clínica de Especialidades Médicas
- i. Plaza de la Juventud Gonzalo S. Córdova

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.1. Morfología urbana



El trazado urbano del centro histórico de la ciudad de Azogues está formado por una estructura en damero que se ha ido desarrollando desde su fundación.

Figura 025. Mapa área de influencia-Morfología Urbana
Fuente: Autor de la tesis

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.2. Usos de suelo



Mapa Área de influencia

Figura 026. Mapa área de influencia-Usos de Suelo
Fuente: Autor de la tesis

De acuerdo con lo ya referido, el área de influencia se caracteriza por que el uso del suelo se destina a comercios de equipos y maquinaria liviana, además de servicios de preparación de alimentos, legales, financieros, salud, religión; también la infraestructura es empleada para vivienda y uso de instituciones públicas, y se destaca el espacio para parques y plazas.

3.2. Análisis del área de influencia

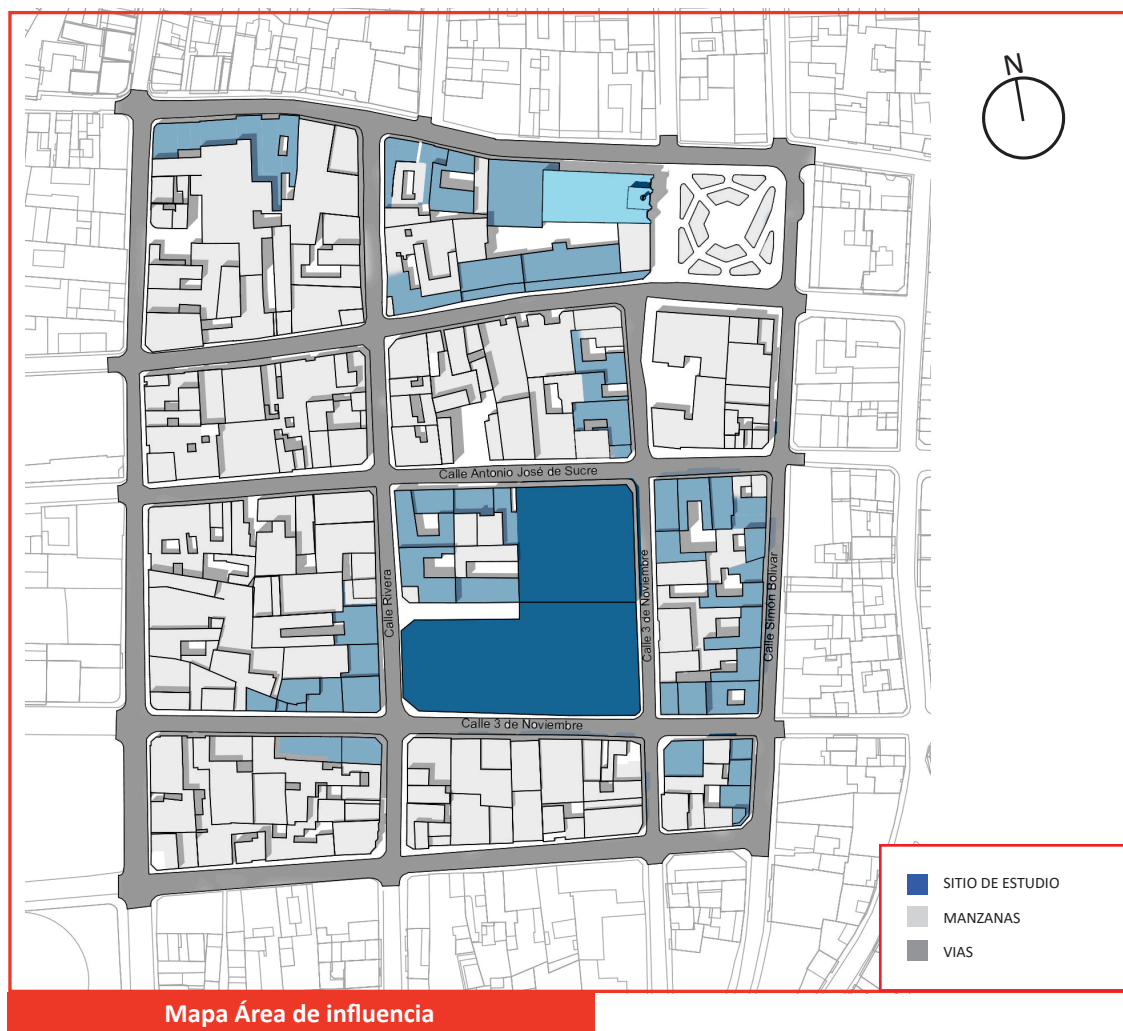
3.2.3 Valor patrimonial

El valor patrimonial hace referencia a aquellas edificaciones que tienen valores históricos e incluso estéticos, al respecto éste se define desde una perspectiva cultural como:

“Conjunto de elementos naturales o históricos, materiales o inmateriales, heredados del pasado o creados en el presente, en donde un determinado grupo humano reconoce sus señas de identidad. Se trata por tanto de un bien colectivo, sedimento de elementos diversos e imbricados que forman un todo, producto de la convivencia de pueblos y culturas diversas sobre un mismo solar a lo largo de la historia. Es un signo externo de identidad, que define la personalidad cultural del grupo y nos habla de su peculiar idiosincrasia; pero también puede verse en él la clave para entender el sentido de la vida de esa comunidad, sus creencias y su espiritualidad; es decir, de afirmación colectiva.” (Balboa, 2005)

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.3 Valor patrimonial



3.2. Análisis del área de influencia

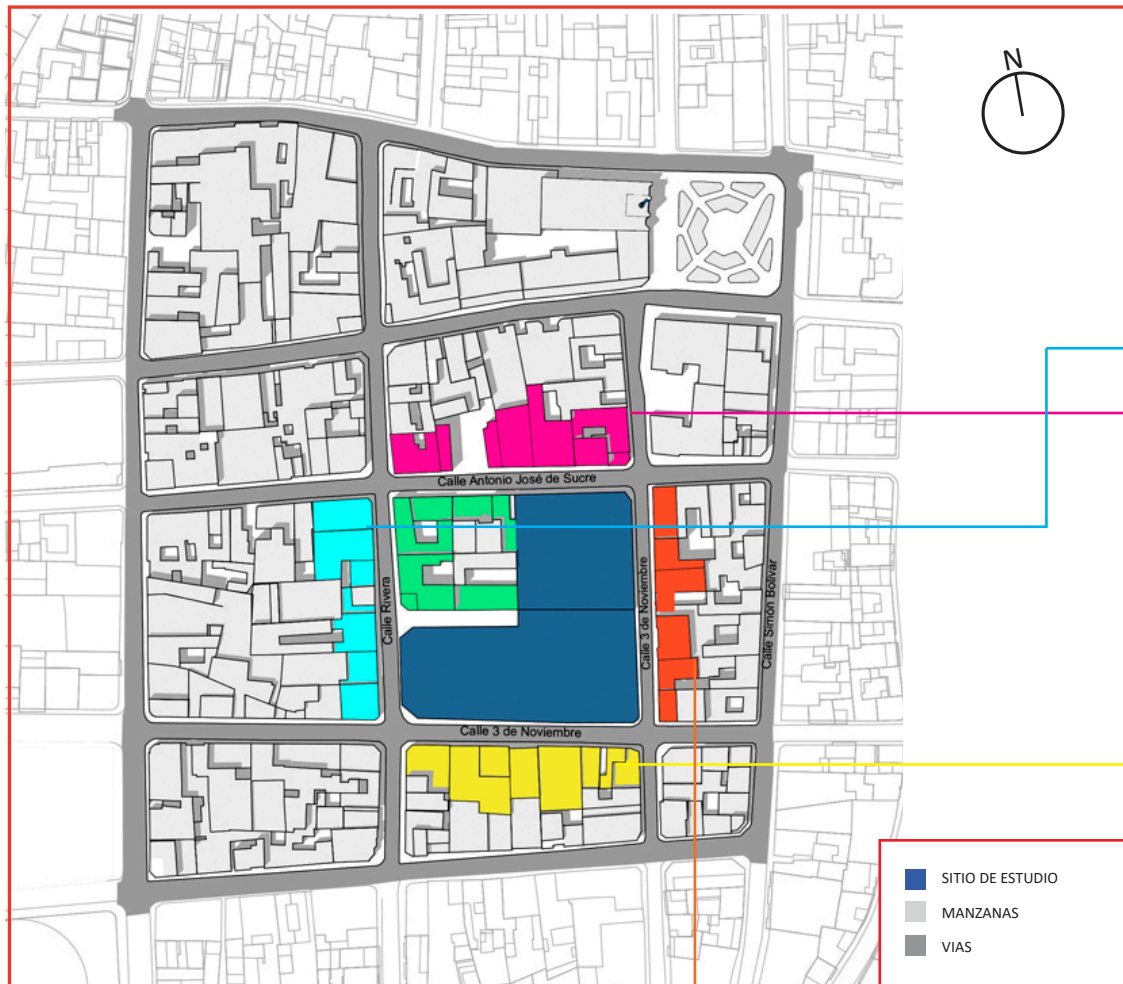
3.2.4. Análisis de tipologías

Para el análisis de tramo es necesario considerar una visión de la conservación patrimonial respecto a las viviendas de la zona de influencia. Así, se observa que las viviendas aledañas al original Mercado Bartolomé Serrano poseían carácter patrimonial en tanto el material predominante es el adobe y bahareque, por lo que son consideradas casas de valor histórico debido a su sobrevivencia en un contexto urbano, dichas edificaciones perduran hasta la actualidad. Sin embargo, algunas construcciones, han sido modificadas y adaptadas bajo criterios modernos cuyos materiales predominantes son el hormigón, cemento, bloque, entre otras.

Esto pone de manifiesto una convivencia entre la arquitectura moderna y tradicional, siendo importante su consideración para las propuestas urbanísticas actuales relativas al Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.4. Análisis de tipologías



Mapa Área de influencia

Figura 028. Mapa área de influencia-Análisis de tipologías.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 029. Tramo de viviendas en la calle Antonio José de Sucre.
Fuente: Autor de la tesis

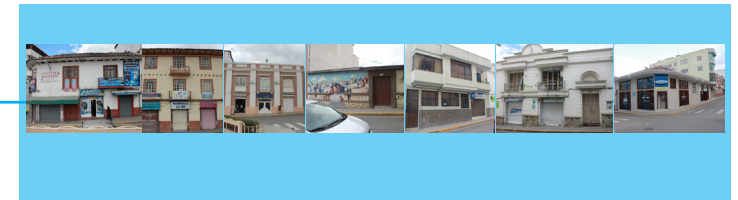


Figura 030. Tramo de viviendas en la calle Rivera.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 031. Tramo de viviendas en la calle 3 de Noviembre.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 032. Tramo de viviendas en la calle Julio María Matovelle.
Fuente: Autor de la tesis

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.5. Imagen urbana

Las zonas cercanas al sitio de estudio cuentan con espacios importantes para la ciudad como es la Iglesia Catedral y el Parque Central del Trabajo, instituciones públicas e inmuebles de valor patrimonial en los cuales se pueden apreciar que existe una contaminación visual al tener un exceso de publicidad.



Figura 033. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 034. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 035. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 036. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 037. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 038. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 039. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 040. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 041. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 042. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 043. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis



Figura 044. Imágenes Urbana
Fuente: Autor de la tesis

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.6. Perfil urbano



Figura 045. Perfil urbano de la Calle 3 de Noviembre
Fuente: Autor de la tesis

En el tramo de la calle 3 de noviembre se puede apreciar que se encuentra conformado por edificaciones Singulares que son aquellas viviendas que representan una época, un estilo, o legado especial de la Historia.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.7. Redes de transporte

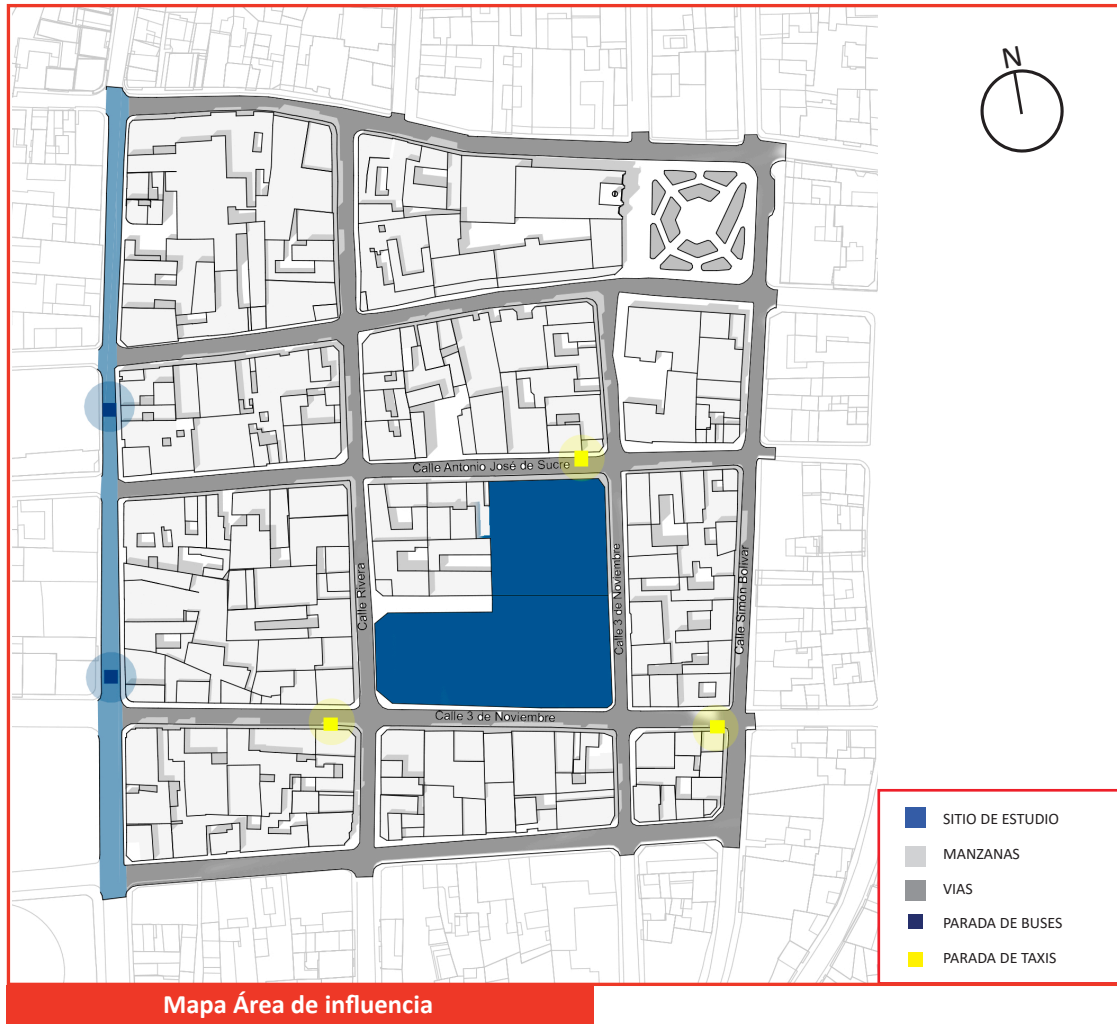


Figura 046. Mapa área de influencia-Redes de transporte.
Fuente: Autor de la tesis

Conforme el área de estudio, se identifica que en los límites de ésta circulan buses inter parroquiales y urbanos, a una cuadra es decir por la calle Luis Cordeiro en donde se encuentran estaciones de espera, además en la calle 3 de noviembre se ubican dos paradas de taxis, , además en la calle 3 de Noviembre se ubican dos paradas de taxis , y una en la calle Antonio José de Sucre, siendo así que el centro histórico cuenta con un abastecimiento adecuado para el transporte público.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.8. Conflictos Viales



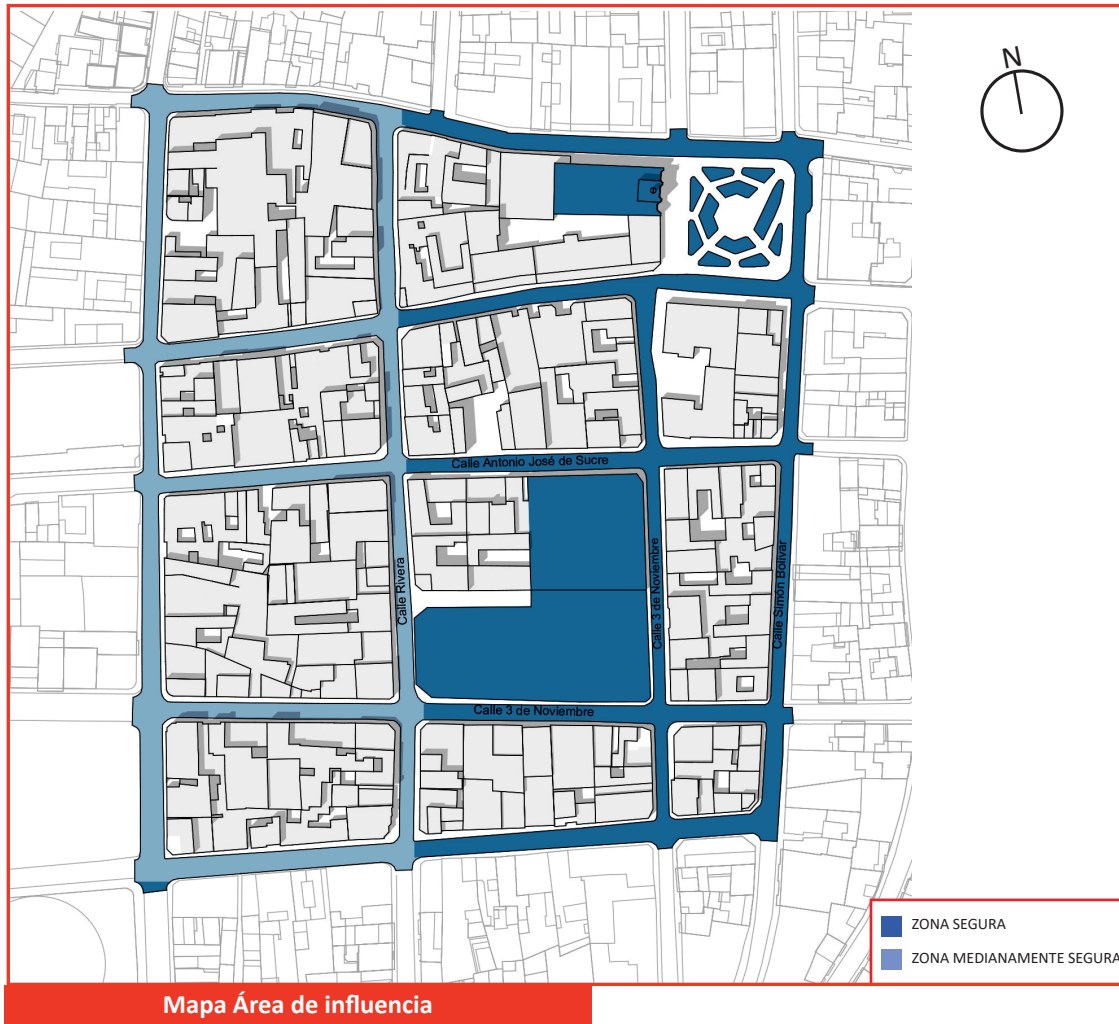
Mapa Área de influencia

Figura 047. Mapa área de influencia-Conflictos viales.
Fuente: Autor de la tesis

Los conflictos viales se dan por la congestión de tráfico rodado y a su efecto negativo a los peatones otorgando dificultad en los cruces, estos conflictos se dan más en las horas picos y en zonas de alta calidad comercial como es el centro de la ciudad.

3.2. Análisis del área de influencia

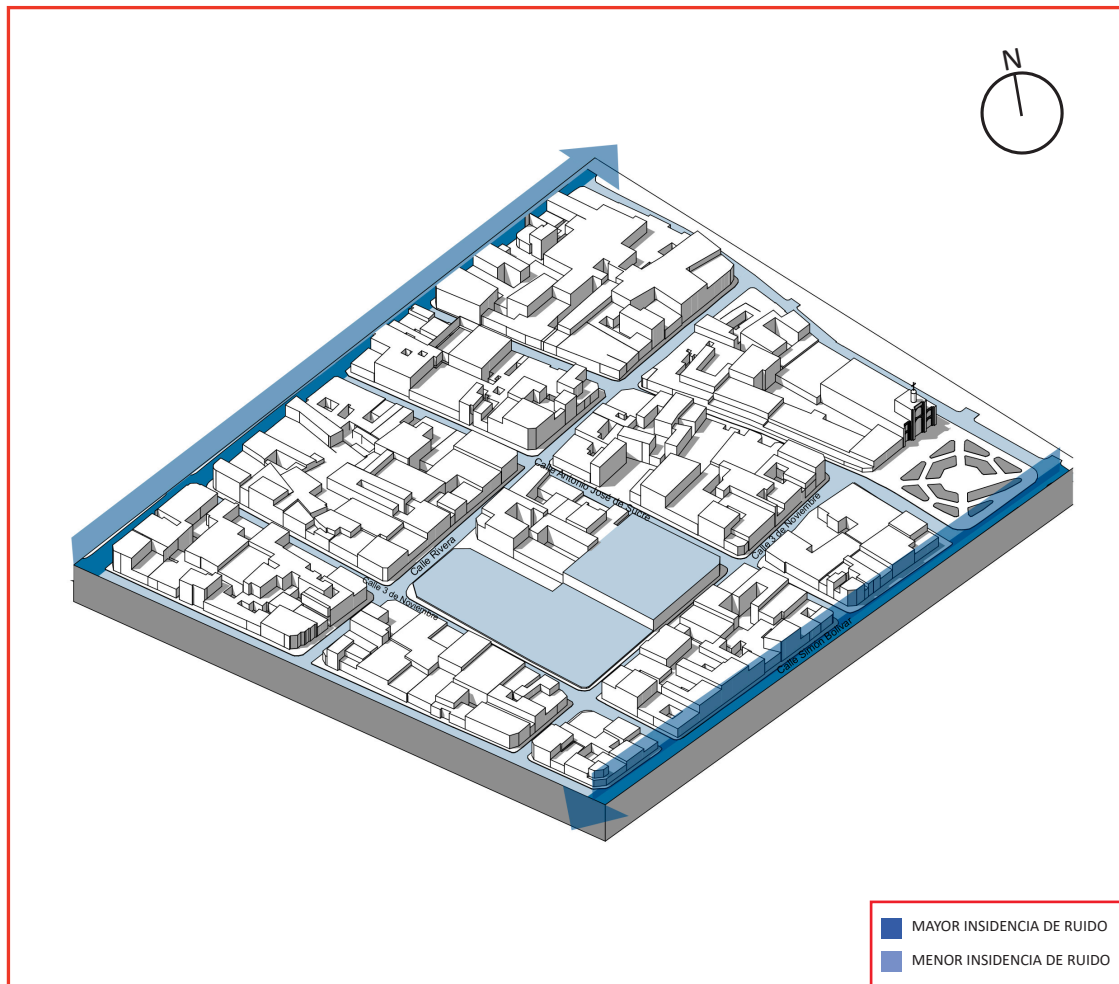
3.2.9. Sensación de seguridad



El área de estudio se caracteriza por dividirse en dos subáreas, la una se identifica como segura y la otra no lo es. En referencia a la primera, esta es de alto tránsito vehicular y peatonal, debido a la presencia de comercios. La segunda, pese a tener flujo vehicular, carece de espacios comerciales, lo que hace que las personas no transiten por la misma con mucha frecuencia.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.10. Confort acústico



Mapa Área de influencia

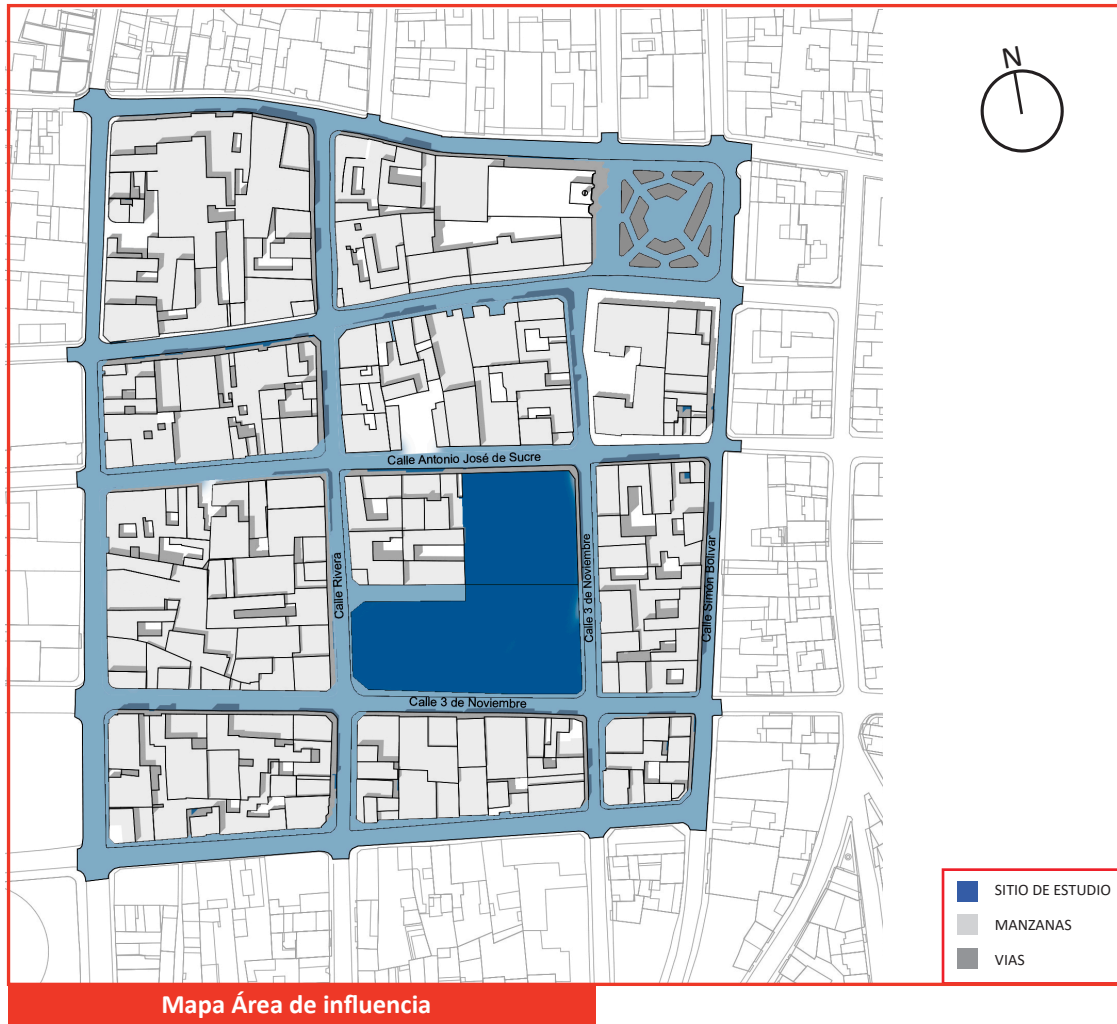
Figura 049. Mapa área de influencia-Confort acústico.
Fuente: Autor de la tesis

En el área de estudio se identifican dos vías que caracterizan una mayor contaminación auditiva, estas son la Simón Bolívar y la calle Luis Cordero Crespo, en cuanto se registra una alta circulación vehicular, sobre todo de transporte público.

Mientras que las calles Bartolomé Serrano, Fray Vicente Solano, Antonio José de Sucre, 3 de Noviembre, la 10 de Agosto, Rivera y Julio María Matovelle son medianamente ruidosas en cuanto por estas circulan vehículos livianos y no aquellos de transporte público como los buses.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.11. Apreciación del espacio público y privado



La relación entre el espacio público y privado se calcula considerando el área total de influencia, la cual se estima en 67.076,73m² por tanto al aplicar la fórmula para el área pública (Área de espacio público / Área de influencia total x 100) se obtiene 20.027,77m² y en el área privada (Área de espacio privado / Área de influencia total x 100) 47.048,96m². Es decir que el 30% corresponde al espacio público y el 70% al privado.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.12. Relación del espacio vehicular y peatonal



Mapa Área de influencia

Figura 051. Mapa área de influencia-Relación del espacio vehicular y peatonal
Fuente: Autor de la tesis

El reparto viario público hace referencia al espacio destinado tanto a vehículos como a peatones. Así se determina (mediante la fórmula $\frac{\text{Área de vía peatonal}}{\text{Área de vía pública total}} \times 100$), que en el área de influencia existe una notoria prioridad al espacio para uso vehicular sobre el peatonal, siendo la relación de 65% vs 35% respectivamente.

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.13. Llenos y vacíos



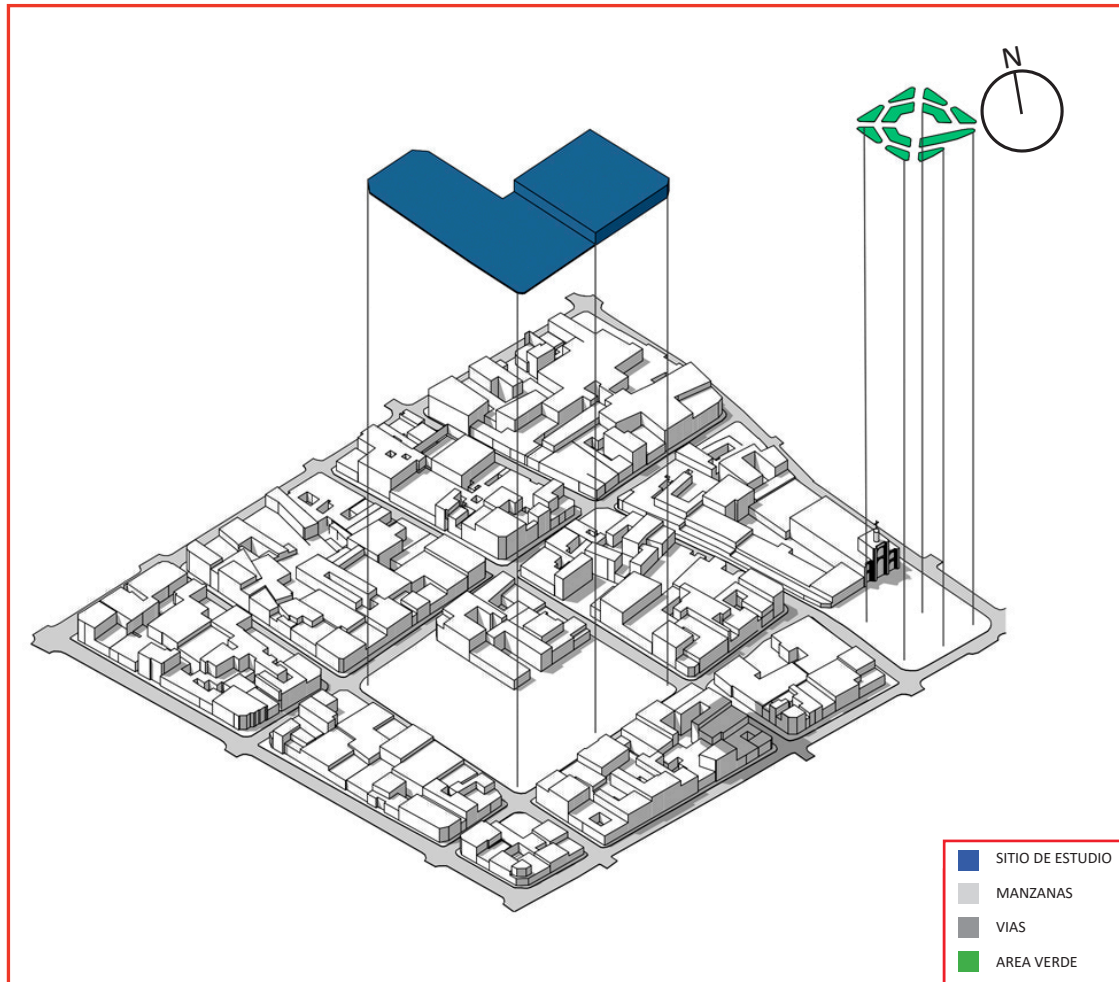
Mapa Área de influencia

Excluyendo las vías, el área se estima en 54.086,16m², y aplicando la fórmula: área de espacio construido ó vacío/área de influencia sin vías x 100, se obtiene que un área vacía de 7.512,94m² y llena de 37.478,85m² lo que equivales a 31% y 69% respectivamente

Figura 052. Mapa área de influencia-Llenos y vacíos.
Fuente: Autor de la tesis

3.2. Análisis del área de influencia

3.2.14. Apreciación del espacio público y mineral



Mapa Área de influencia

Figura 053. Mapa área de influencia-Apreciación del espacio público mineral.
Fuente: Autor de la tesis

Otro aspecto importante a considerar es el área mineral y vegetal en relación al área total de influencia, por tanto, se estima que el espacio vegetal es de 657,35m² equivalente a 1%, mientras el espacio mineral es de 20.027,77m² lo cual representa el 30% y el espacio de estancia se registra en 1.963,07m² representando el 3%.

Capítulo 3

Análisis descriptivo de la situación urbanística actual alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.1. Ubicación

3.3.2. Historia

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

3.3.4. Componente social

3.3.5. Principales problemas entorno a la Plaza de la Juventud

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano

3.4.1. Componente social

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.1. Ubicación

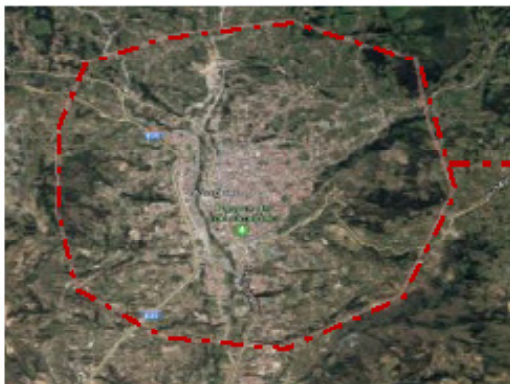


Figura 054. Ubicación de Azogues
Fuente: Google Maps

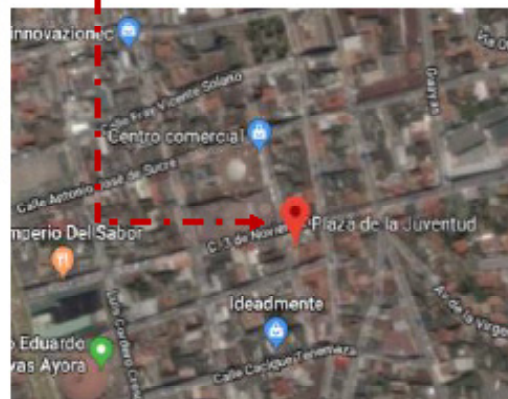


Figura 055. Ubicación del centro comercial y Plaza
Fuente: Google Maps



Figura 056. Ubicación del centro comercial y Plaza
Fuente: Sig. Tierras

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.2. Historia

El centro comercial inicio como un mercado denominado Bartolomé Serrano, el mismo que fue planificado como parte de las obras municipales e inicio su construcción en el año de 1961, para reemplazar la obra inicial del año 1910 pues su estructura era inadecuada y al ser de madera se encontraba inadecuado para solventar las necesidades de sus usuarios. El mercado fue terminado en el año 1966 con un costo de un millón y medio de sucres, los materiales empleados fueron hormigón armado y mampostería de bloque, abarcado un área de 1200m² para 8 locales comerciales, en la sección de comidas se planificaron 180m².

Posterior a ello existió una nueva intervención, la misma que se inauguró en el año

2008, dicha obra fue responsabilidad del Municipio de Azogues, en cuanto se encontraba dentro de la planificación estratégica, pues originalmente era un mercado local. El área que comprende el Centro Comercial Bartolomé Serrano es de 5.000m² aproximadamente incluido la Plaza de la Juventud y el costo de su remodelación fue de \$3.500.000.

Esta zona, posee una gran relevancia histórica y cultural en cuanto aquí se desarrolló parte de las actividades públicas de Azogues, en tanto su fin era el comercio, eventos de tipo público, cultural y artístico. En la actualidad, se observa como el sitio ha sido modificado y remodelado para beneficio de los usuarios, siendo evidente los siguientes aspectos:

- El mercado contaba con una estructura esquinera entre las calles Sucre y Julio María Matovelle, la cual se conserva hasta la actualidad con notorias modificaciones como la conservación de la planta baja tanto en su forma y límites, en el segundo piso es levantado manteniendo la continuidad del primero, además la altura y la disposición son las mismas.
- En cuanto a las entradas estas son modificadas, pues antes se tenían 4 locales comerciales y una entrada principal, actualmente éstas no existen y solamente se tienen accesos al centro comercial.
- En el interior del mercado se disponían los puestos de manera poco organizada y además no se trataba de una estructura cerrada,

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.2. Historia

si no que estaba compuesta por techos de Zinc que cubrían a las instalaciones, es decir que se trataba de una estructura totalmente abierta.

En la actualidad el centro comercial es una estructura cerrada con 53 locales, dispuestos 23 en la planta baja, 4 islas y un local ancla, en el segundo piso existen 7 locales con disposición para la venta de alimentos, 10 de tipo comercial, más 4 islas, y en la parte externa con dirección a la Plaza de la Juventud se encuentran 4 locales.

- En relación al área de parqueo, inicialmente no se contaba con ésta, sin embargo, luego de la remodelación, se diseñó un espacio subterráneo específico para ello.



Figura 057. Mercado Municipal Bartolomé Serrano
Fuente: GAD Municipal de Azogues



Figura 059. Centro Comercial Bartolomé Serrano
Fuente: Autor de la tesis



Figura 061. Mercado Municipal Bartolomé Serrano
Fuente: GAD Municipal de Azogues



Figura 063. Plaza de la Juventud
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 058. Mercado Municipal Bartolomé Serrano
Fuente: GAD Municipal de Azogues



Figura 060. Plaza de la Juventud
Fuente: Autor de la tesis



Figura 062. Mercado Municipal Bartolomé Serrano
Fuente: GAD Municipal de Azogues



Figura 064. Plaza de la juventud
Fuente: Autor de la Tesis

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

Considerando los criterios establecidos previamente, se obtuvo:

- **Conteo:** El conteo de personas efectuado para determinar el tipo de transeúntes que predomina en la plaza, permitió identificar lo siguiente:

Fecha	Hora	Promedio 1era semana			Promedio 2da semana		
		10 a 18 años	18 a 50 años	50 a más años	10 a 18 años	18 a 50 años	50 a más años
11/5/2018	10h00 am	0	7	5	9	3	2
	13h15 pm	7	9	4	7	5	0
	18h20 pm	2	5	1	4	7	3
12/5/2018	10h10 am	2	9	0	13	10	1
	13h00 pm	4	11	6	9	12	0
	18h30 pm	2	3	2	5	9	3
13/5/2018	10h06 am	2	7	0	6	9	0
	13h25 pm	7	10	3	5	13	2
	18h15 pm	0	2	6	3	6	2
14/5/2018	10h00 am	1	6	8	11	9	1
	13h10 pm	3	5	3	7	7	0
	18h00 pm	0	3	6	1	4	0
15/5/2018	10h22 am	3	12	3	17	2	0
	13h00 pm	7	16	0	6	15	0
	18h35 pm	3	6	0	4	5	1
16/5/2018	10h00 am	0	5	3	0	6	2
	13h13 pm	1	3	0	2	3	0
	18h00 pm	0	2	1	4	5	1
17/5/2018	10h26 am	0	2	1	3	1	0
	13h10 pm	1	1	0	2	1	0
	18h40 pm	0	2	0	0	1	0
TOTAL		45	126	52	118	133	18

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

-Trayecto: En el plano se marcaron los trayectos que realizaban las personas en los diferentes horarios

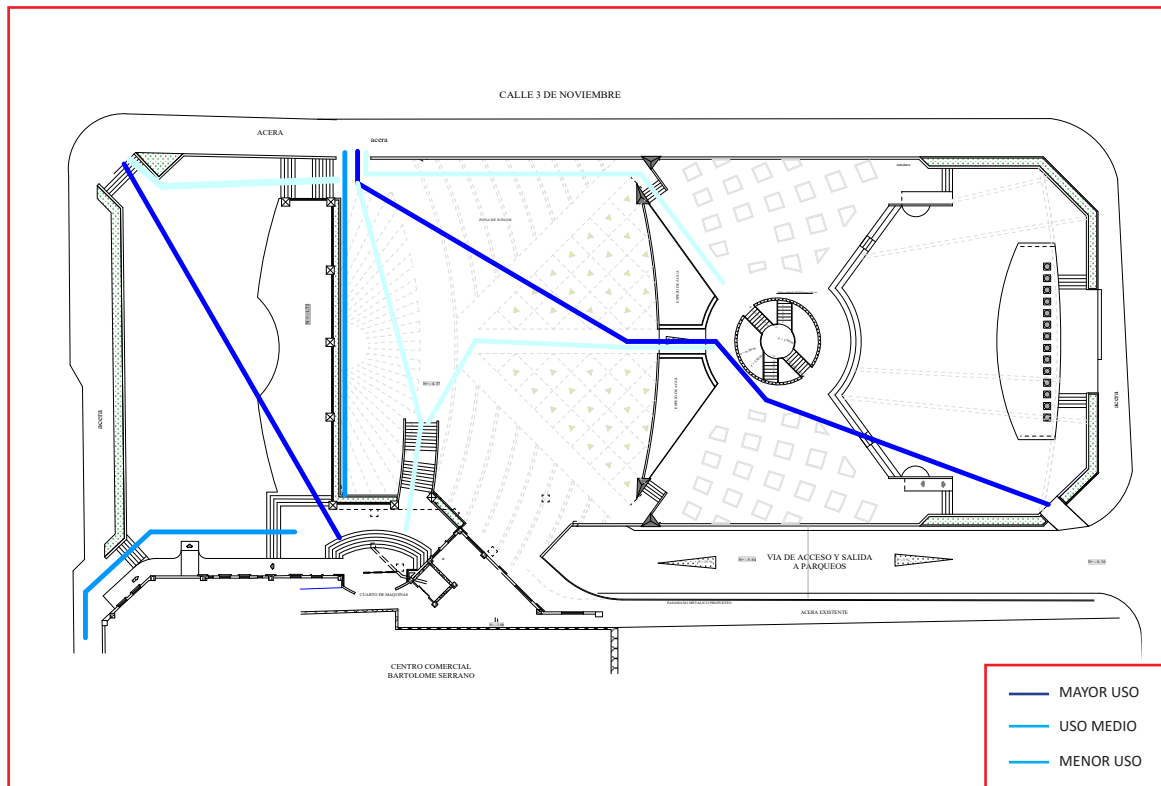


Figura 065. Mapa Plaza de la juventud-Trayecto
Fuente: Autor de la Tesis

Esta herramienta se realizó para observar los recorridos y caminos mas utilizados por los usuarios, durante un periodo de tiempo de 4 minutos a las 09h00-am, 12h30am, y a las 18h00 pm, los días Lunes, miércoles, viernes y domingo. Se marco en el plano actual de la plaza los diferentes trayectos que realizaban los usuarios, teniendo como resultado el trayecto más frecuentado que es por la entrada esquinera entre la calle María Matovelle y 3 de Noviembre y por la entrada principal a la plaza a la que se dirigían a los distintos locales comerciales existentes en el lugar y a las escaleras que dirigen al centro comercial Bartolomé Serrano, siendo estos los trayectos de mayor uso. Por otra parte, las entradas secundarias son consideradas de uso medio y menor. En el plano que se indica, se muestra la sumatoria de todos los planos realizados en los diferentes horarios.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

Dentro de la plaza se efectuó el análisis de las diferentes actividades que realizan los usuarios. Para esto se marcó en un plano lo mencionado anteriormente. El mapeo se realizó durante 5 minutos a las 09h00-am, 12h30am, y a las 18h00 pm, los días Lunes, miércoles, viernes y domingo. En el plano que se indica, se muestra la sumatoria de todos los planos realizados en los diferentes horarios.

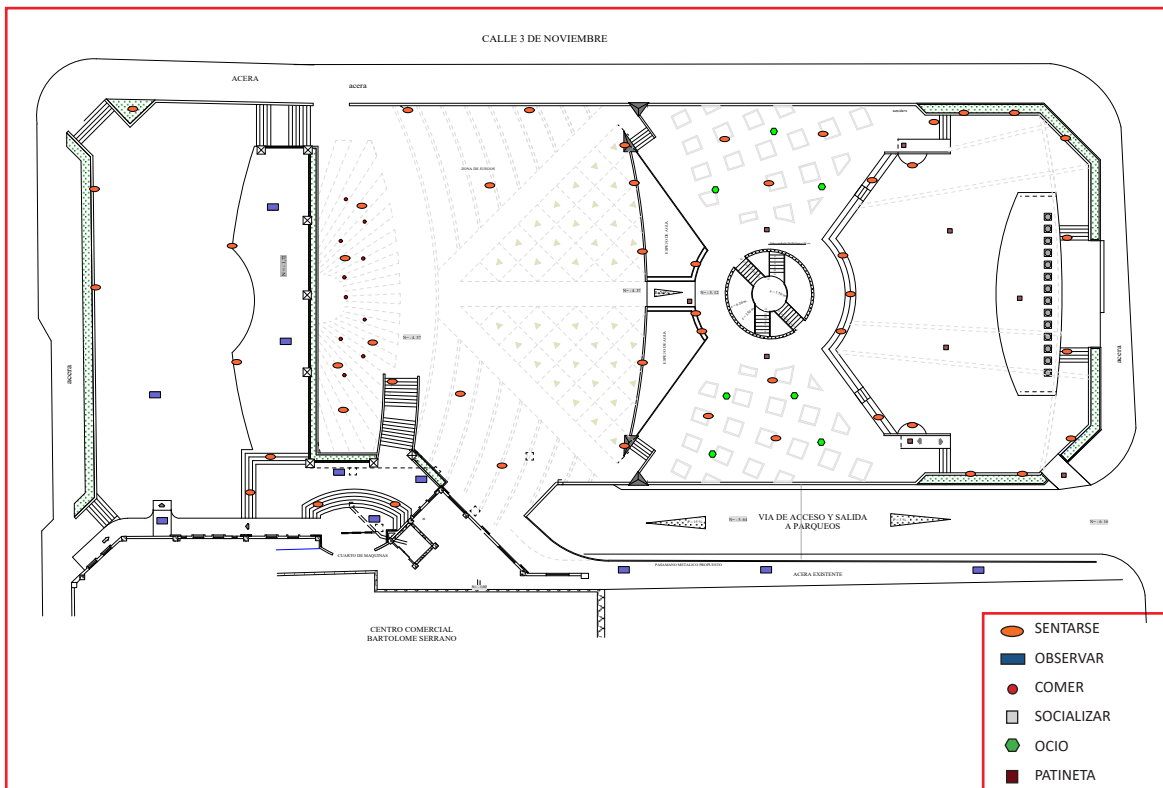
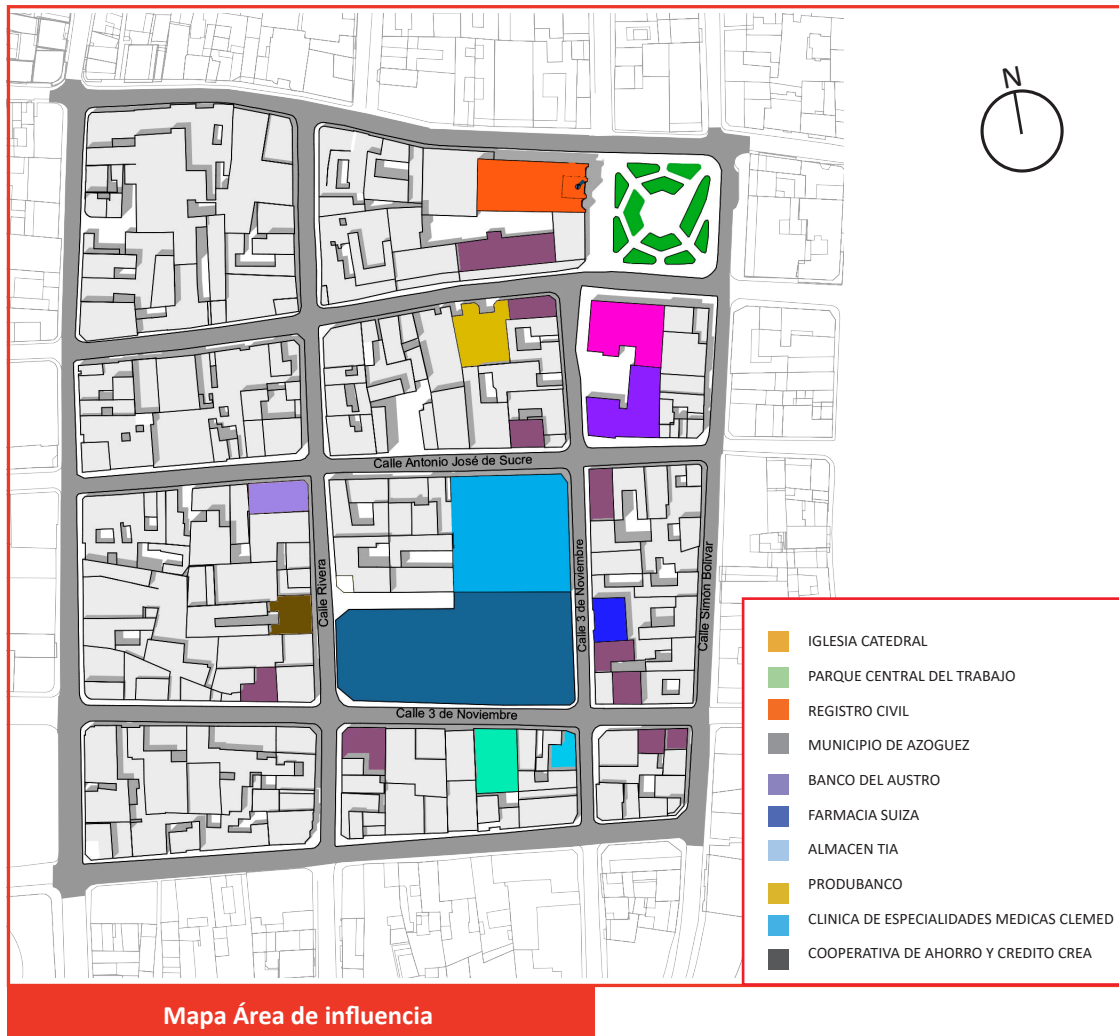


Figura 066. Mapa Plaza de la juventud-Mapeo
Fuente: Autor de la Tesis

- **Sentarse:** Esta actividad se realiza principalmente en las bancas, y de manera secundaria en los bordes de las jardineras de la plaza, o en los barandales.
 - **Observar:** los usuarios ocupan los espacios de la plaza para observar mientras conversan.
 - **Socializar:** ocurre especialmente en las mesas ubicadas frente a cada local comercial y en los barandales que rodean la plaza.
- Ocio:** los usuarios no cuentan con un ambiente apropiado para esta actividad; y por esto utilizan espacios inadecuados como gradas, jardineras, y en algunos casos el piso.
- **Patineta:** predomina esta actividad con acrobacias en los desniveles de la plaza.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud



Mapa Área de influencia

Figura 067. Mapa área de influencia-Rastreo.
Fuente: Autor de la tesis

- **Rastreo:** Esta herramienta se aplicó en el área de influencia, tomando como punto de partida la plaza. En el mapa se marcaron los diversos destinos a los que se dirigían los transeúntes, donde la mayoría de las personas utilizan la plaza solo de paso.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

- **Diario:** Para este análisis se tomaron en cuenta las horas pico en días ordinarios, por la salida y entrada de colegios, instituciones y comercio cercano, donde se pudo evidenciar que las personas que pasan mayor tiempo son los dueños de los locales comerciales ubicados en la plaza, otros la utilizan como lugar de esparcimiento.

También se pudo observar que el tráfico es conflictivo al estar en la zona céntrica de la ciudad, y luego de las 20h00 éste, como el peatonal comienza a disminuir, ya que los locales comerciales de la plaza como los de sus alrededores, cierran. A partir de ello el área de estudio comienza a desolarse, generando que la zona sea insegura.

En cuanto a los días de descanso, el tránsito peatonal y vehicular es bajo, a las 11y 45 de la mañana se pudo observar que realizaban la limpieza y a partir de ahí las únicas personas que permanecen en la zona son los dueños de los locales comerciales quienes 13h00 cierran sus negocios, y se registra una circulación únicamente de dos personas de seguridad. Eventualmente pocas personas que se quedaban en la zona, solo permanecían por 15 minutos y se retiraban, pero generalmente la plaza se quedaba vacía la mayoría de tiempo.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

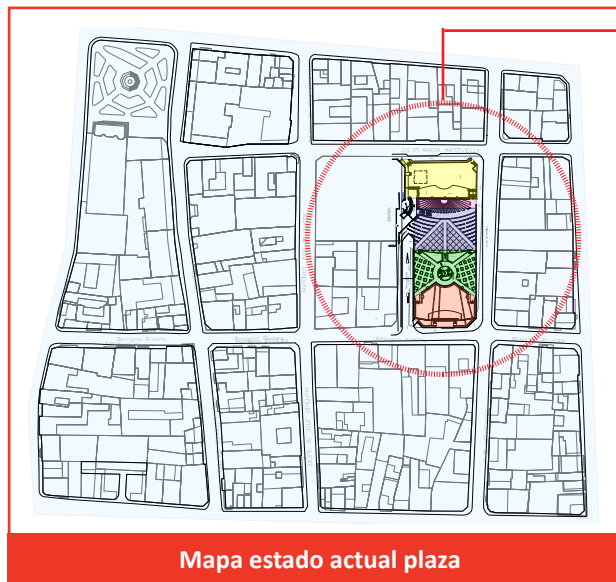


Figura 068. Mapa Plaza de la juventud-Contexto.
Fuente: Autor de la Tesis

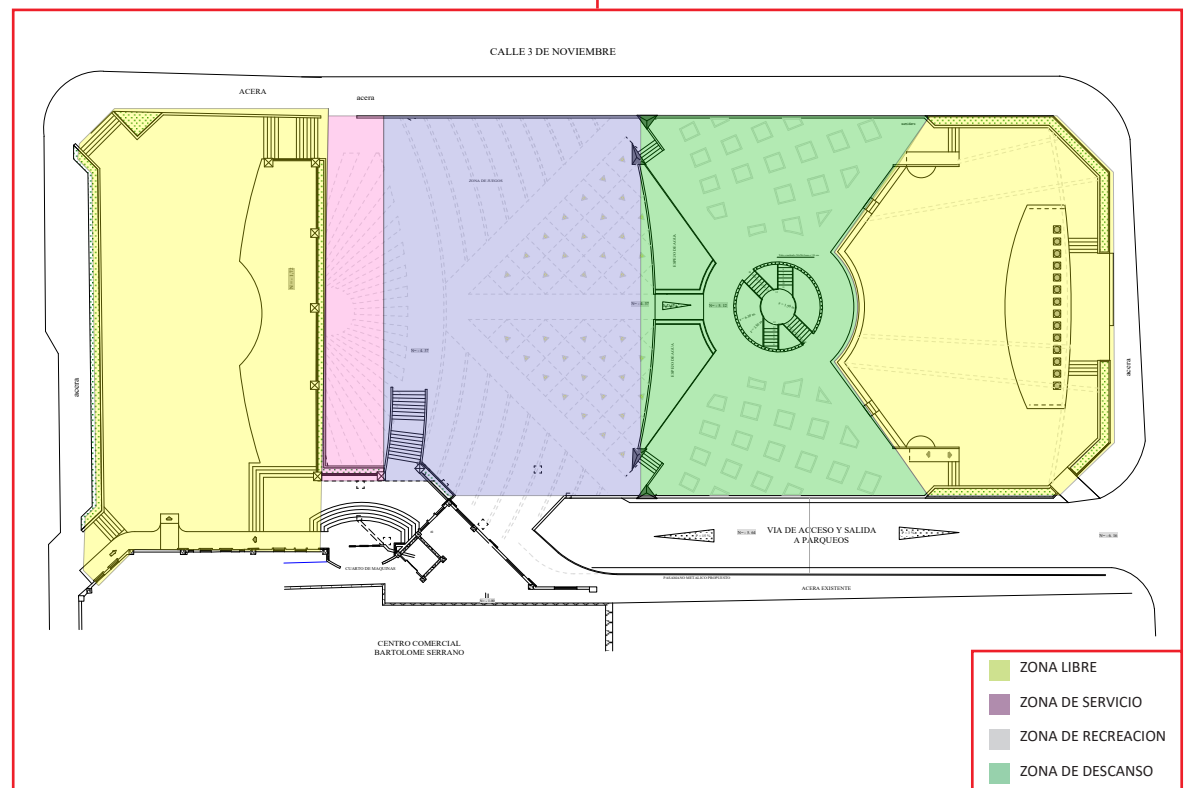


Figura 069. Mapa Plaza de la juventud-Zonificación.
Fuente: Autor de la Tesis

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

a) Criterio 1: Protección contra el tráfico

La plaza de la juventud no presenta problemas con respecto al tráfico que le rodea, ya que las calles son de tipo local y de un solo sentido y existe un constante flujo vehicular, a excepción de las horas pico donde existe congestión leve, sin embargo se prioriza al vehículo ya que las calles cuentan con estacionamiento permitido por Semertaz dejando en segundo plano al peatón.

- Las calles que rodean el sitio de estudio se encuentran asfaltadas y en buen estado, mientras que las aceras que bordean la plaza a pesar que son amplias para el tránsito peatonal están en mal estado ya que el material utilizado es inapropiado.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 071. Sitio de estudio-Transito Vehicular y peatonal en el área de influencia.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 072. Sitio de estudio- Transito Vehicular y peatonal en el área de influencia.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 073. Sitio de estudio-Transito Vehicular y peatonal en el área de influencia.
Fuente: Autor de la Tesis

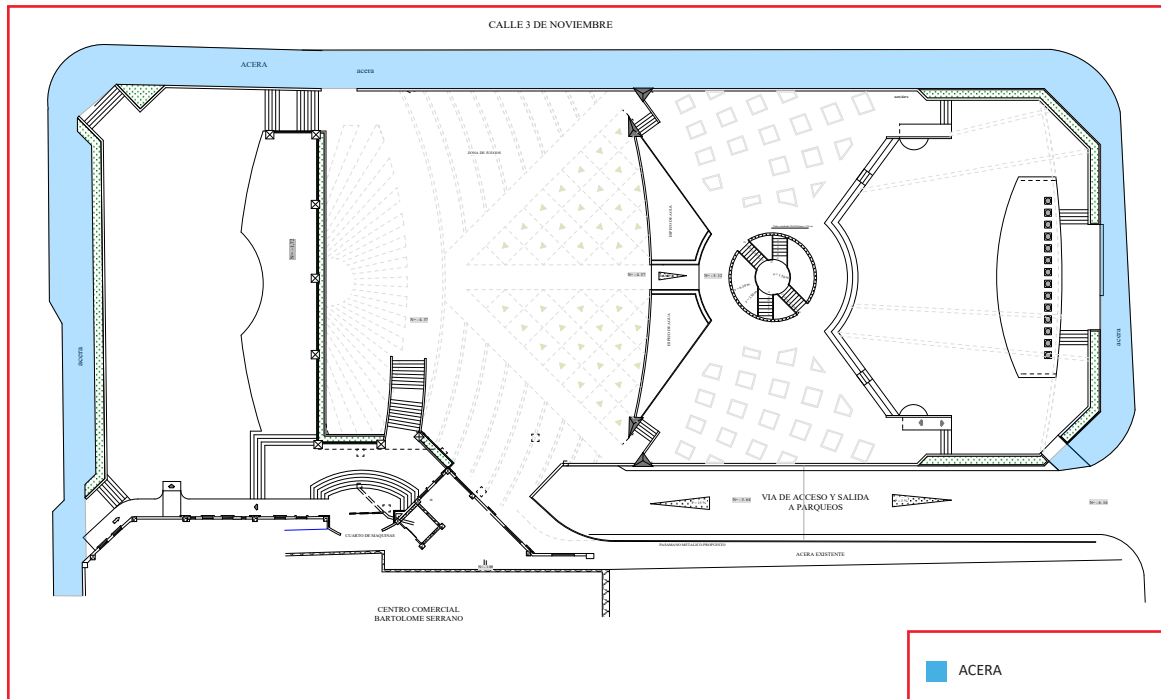


Figura 070. Mapa Plaza de la juventud-Protección contra el trafico.
Fuente: Autor de la Tesis

- Las aceras no cuentan con protecciones como son bolardos, para separar la acera de la calle.

- Por la calle Rivera se encuentra un acceso al parqueadero subterráneo de la plaza, el cual permite el ingreso a la misma y al centro comercial Bartolomé Serrano.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

b) Criterio 2: Seguridad en el espacio público

- La plaza es muy transitada para los ciudadanos en los días laborables en horas de día, la mayoría de gente la utiliza de paso ya que cerca cuenta con varios comercios como es el Centro comercial Bartolomé Serrano, comercios menores, entidades públicas, bancos, entre otros.

A pesar de que es transitada se considera insegura ya que las personas no permanecen en el espacio solo pasan por ahí, existiendo así minutos en el día en los que se encuentra desolada.

En las noches se vuelve un lugar inseguro ya que a partir de las 21h00 pm el sitio se encuentra completamente vacío y los muros y cerramientos altos que dan a la acera hacen que el espacio sea cerrado.

- Los días domingos se observa escasa cantidad de personas tanto en horas de la mañana como en la tarde, a partir de las 16h00 la plaza se encuentra totalmente vacía.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

- A pesar de que la plaza cuenta con buena iluminación se considera insegura, más aún en horas de la noche, a partir de las 21h00 debido a que nadie la utiliza y queda completamente vacía.
- No se observaron guardias de seguridad en horas de la noche, ni patrulleros que vigilen ese espacio. Al no tener ese control se infunde miedo e incomodidad a los usuarios y residentes del área.



Figura 074. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio.
Fuente: Autor de la Tesis

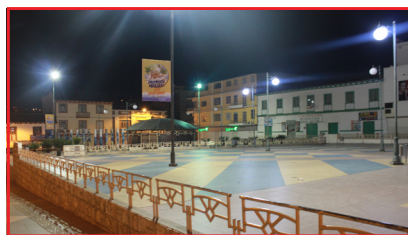


Figura 075. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 076. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio.
Fuente: Autor de la Tesis

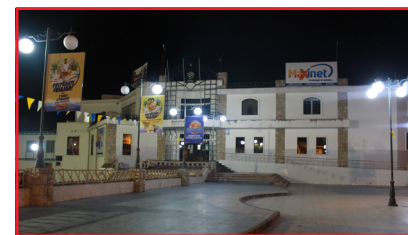


Figura 077. Sitio de estudio en la noche-Seguridad en el espacio.
Fuente: Autor de la Tesis

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 079. Sitio de estudio-Protección contra experiencias desagradables.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 080. Sitio de estudio-Protección contra experiencias desagradables.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 081. Sitio de estudio-Protección contra experiencias desagradables.
Fuente: Autor de la Tesis

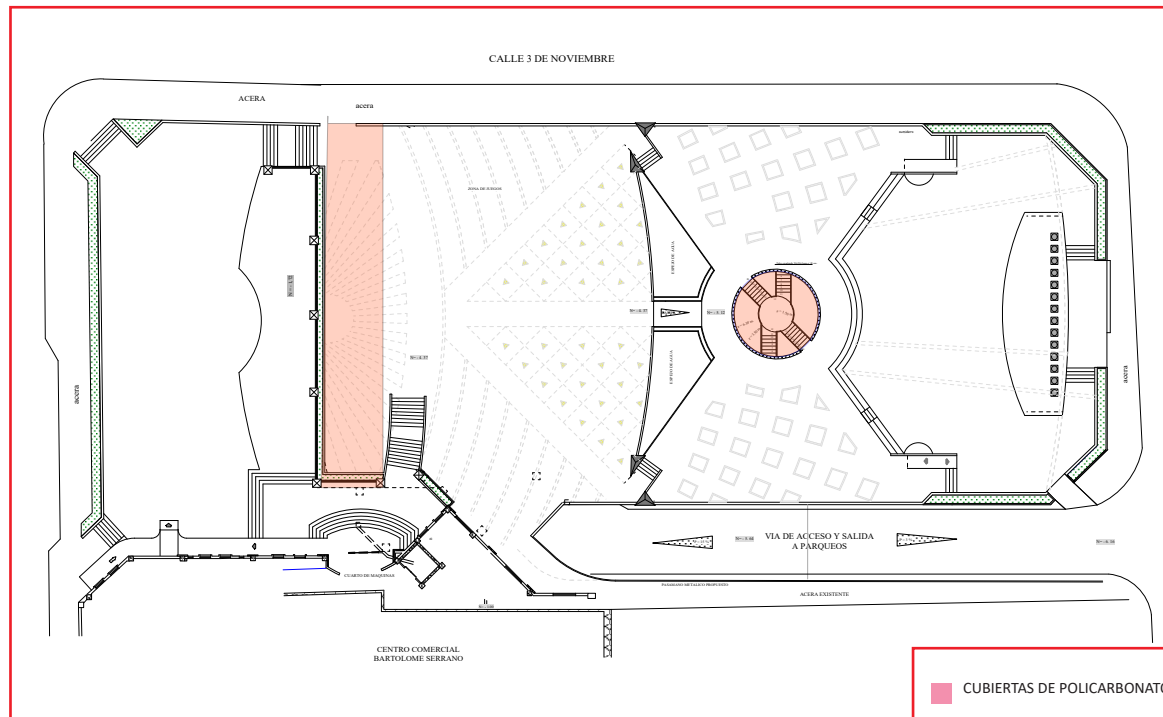


Figura 078. Mapa Plaza de la juventud-Protección contra experiencias sensoriales desagradables.
Fuente: Autor de la Tesis

c) Criterio 3: Protección contra experiencias sensoriales desagradables

- La plaza no cuenta con mobiliarios o espacios para protección contra los agentes climáticos como el sol, lluvia o viento; sin embargo, los usuarios ocupan la marquesina ubicada al frente de los locales de servicio dentro de la plaza para cubrirse.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 083. Sitio de estudio-espacios para caminar
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 084. Sitio de estudio-espacios para caminar
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 085. Sitio de estudio-espacios para caminar
Fuente: Autor de la Tesis

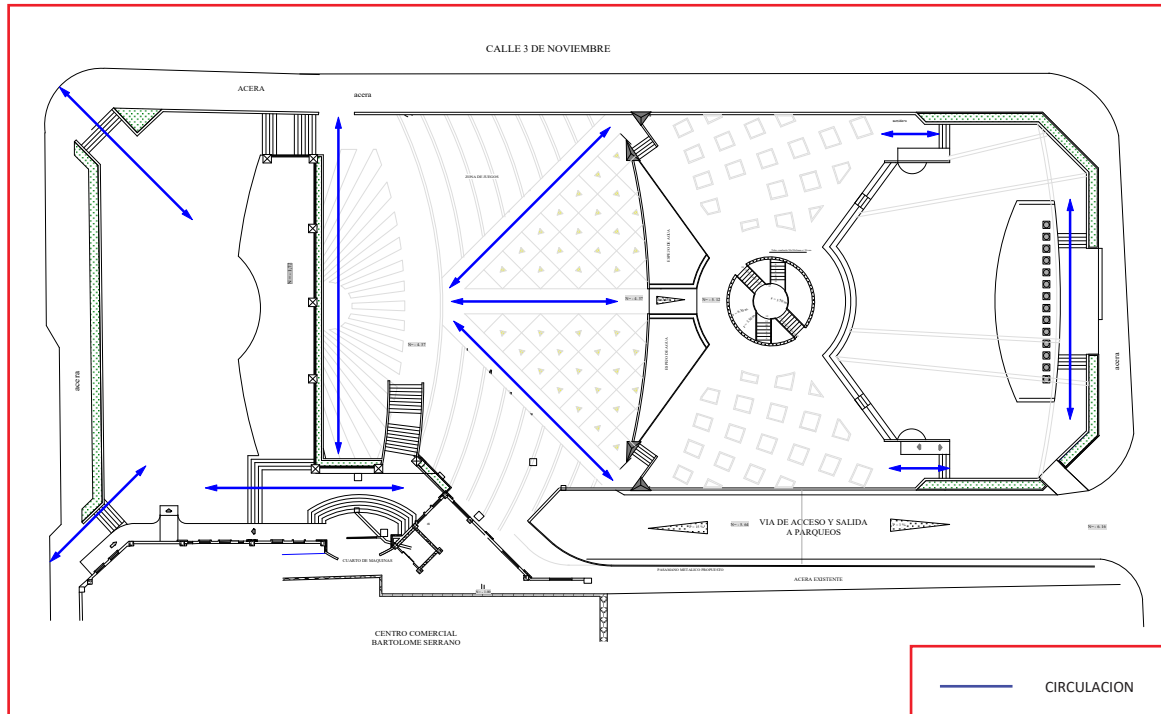


Figura 082. Mapa Plaza de la juventud-Espacios para caminar.
Fuente: Autor de la Tesis

d) Criterio 4: Espacios para caminar.

- La plaza presenta grandes zonas libres para caminar, pero no un diseño establecido para un recorrido. Solo se puede apreciar, en la textura del material utilizado en el piso, circulaciones hacia las escaleras o rampas pero que no son distinguidas por el usuario a simple vista, por lo que se generan varios trazados de circulación. A su vez, en parte de la plaza se encuentra unas jardineras, junto al acceso al parqueadero subterráneo, a las que se las puede considerar como obstáculos para el usuario, sobre todo para personas discapacitadas, constituyéndose en un espacio conflictivo para la circulación.

- Los accesos a la plaza son conflictivos ya que tienen un reducido espacio para el ingreso.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 087. Sitio de estudio-espacios de permanencia.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 088. Sitio de estudio-espacios de permanencia.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 089. espacios de permanencia
Fuente: Autor de la Tesis

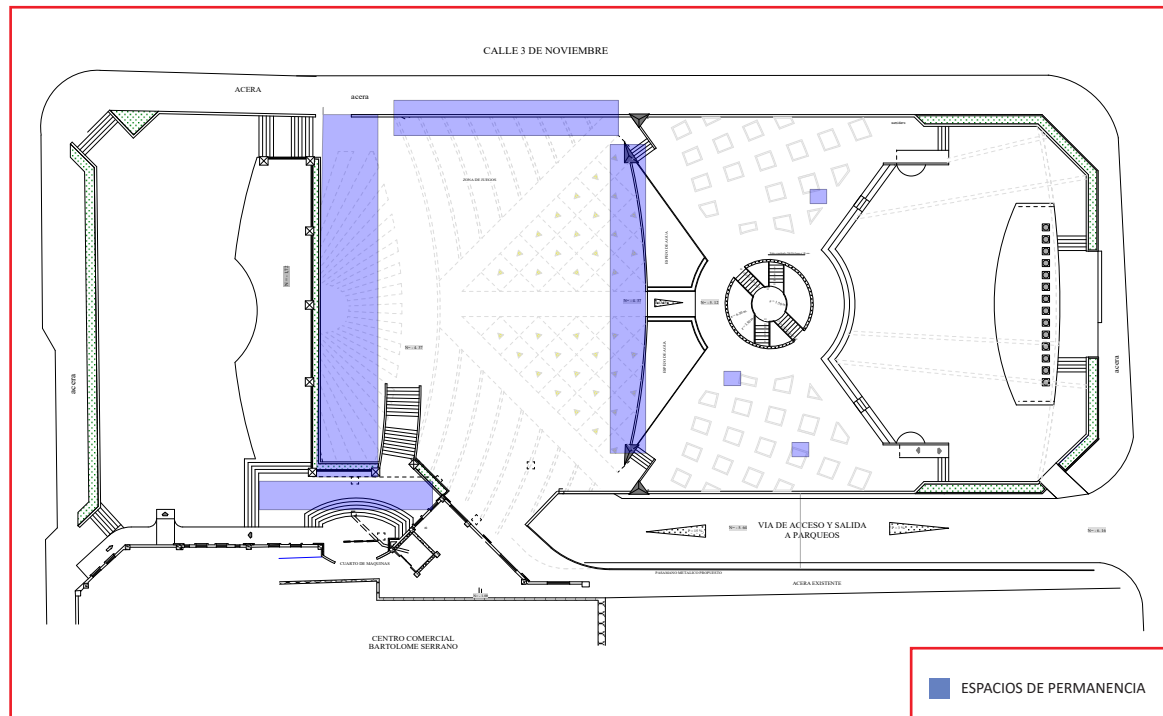


Figura 086. Mapa Plaza de la juventud-Espacios para caminar.
Fuente: Autor de la Tesis

e) Criterio 5: Espacios de permanencia

- La plaza no cuenta con espacios para permanencia, sin embargo, esta se da en las mesas junto a los locales comerciales y en los límites de los barandales dependiendo del clima.

-En algunos casos la permanencia se registra en las jardineras cerca del acceso al parqueadero subterráneo o en el piso.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 091. Sitio de estudio-Un lugar para sentarse
Fuente: Autor de la Tesis

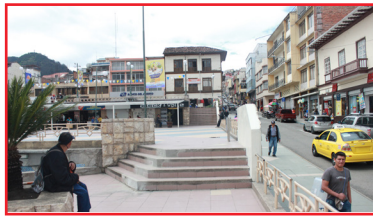


Figura 092. Sitio de estudio-Un lugar para sentarse
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 093. Sitio de estudio-Un lugar para sentarse
Fuente: Autor de la Tesis

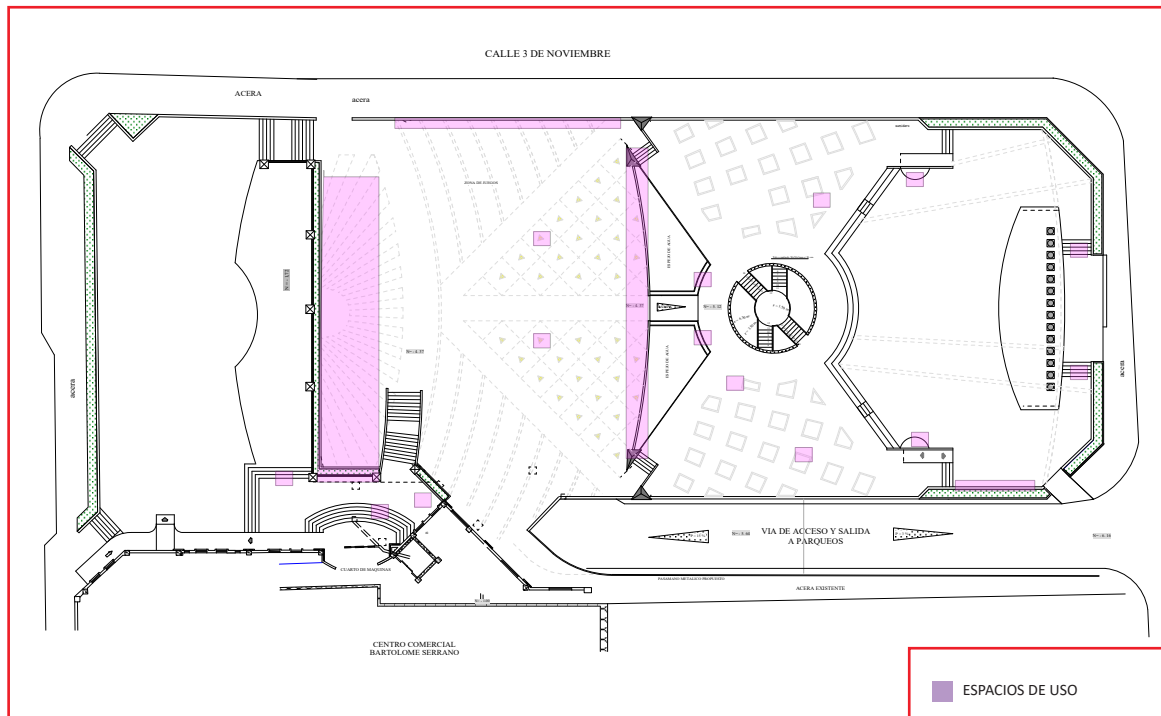


Figura 090. Mapa Plaza de la juventud-Un lugar para sentarse.
Fuente: Autor de la Tesis

f) Criterio 6: Un lugar para sentarse.

- El único mobiliario existente en la plaza corresponde al ubicado frente a los locales comerciales, el cual es de difícil uso ya que uno de los dueños de los locales, se molesta cuando las personas los utilizan sin consumir nada.

- No existe otro mobiliario que permita al usuario sentarse dentro de la plaza, la mayoría utiliza las escaleras.

- Se utilizan los cerramientos, jardineras o los bordillos de unas piletas para sentarse, incluso se hace uso del piso.

- No existe un mobiliario que permita a los usuarios descansar, de tal manera que todos improvisan un lugar para hacerlo.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

g) Criterio 7: Posibilidad de observar

Las visuales que se puede apreciar desde la plaza son: - **V1-V2:** desde los mobiliarios ubicados en los locales se puede apreciar la composición del paisaje que se encuentra atrás de las casas ya que está conformada por las montañas y el cerro del Cojitambo.

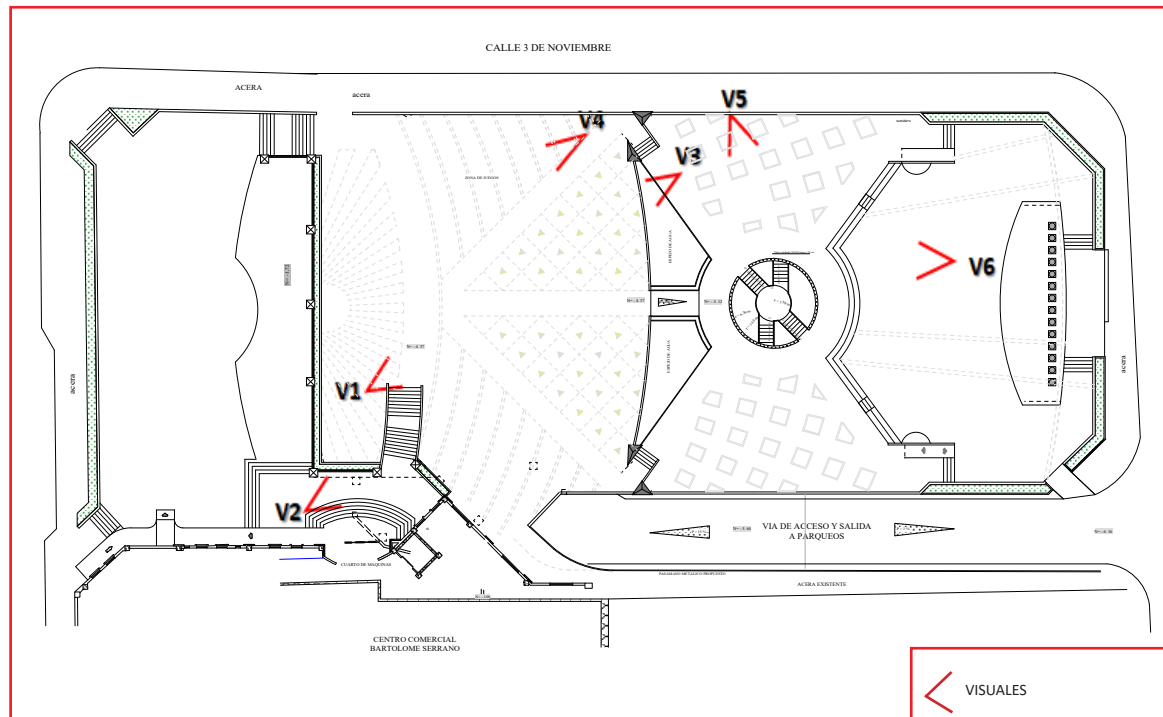


Figura 094. Mapa Plaza de la juventud-Posibilidad de Observar.

- **V3-V4:** la segunda visual importante es hacia la calle José María Matovelle desde donde se observan las edificaciones de valor patrimonial que se han conservado hasta hoy. Además, detrás se puede apreciar la composición del paisaje conformado por el cerro del Abuga.

- **V5-V6:** existen otras visuales, las cuales, al contar con elementos espaciales, forman una barrera arquitectónica que no deja apreciar el contexto.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

V1



Figura 095. Sitio de estudio- posibilidades de Observar.

Fuente: Autor de la Tesis

V2



Figura 096. Sitio de estudio- posibilidades de Observar.

Fuente: Autor de la Tesis

V3



Figura 097. Sitio de estudio- posibilidades de Observar

Fuente: Autor de la Tesis

V4



Figura 098. Sitio de estudio- posibilidades de Observar

Fuente: Autor de la Tesis

V5



Figura 099. Sitio de estudio- posibilidades de Observar

Fuente: Autor de la Tesis

V6



Figura 100. Sitio de estudio- posibilidades de Observar

Fuente: Autor de la Tesis

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 102. Sitio de estudio- Oportunidades de conversar
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 103. Sitio de estudio- Oportunidades de conversar
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 104. Sitio de estudio- Oportunidades de conversar
Fuente: Autor de la Tesis

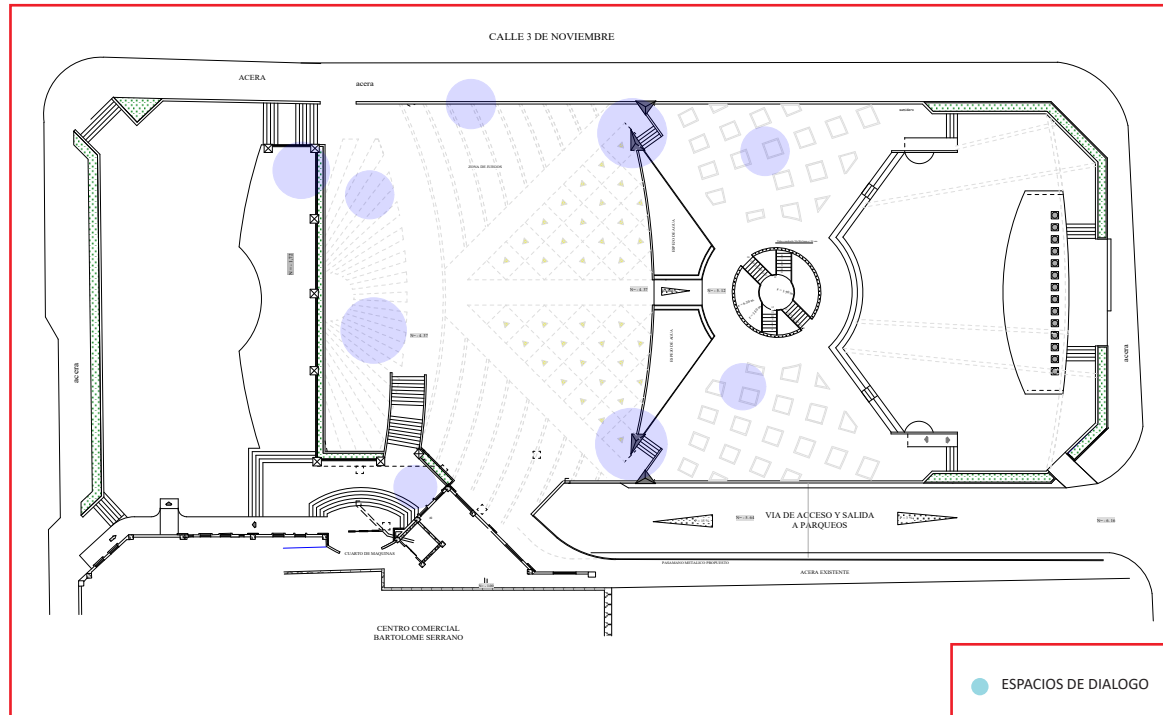


Figura 063. Plaza de la Juventud
Fuente: Autor de la Tesis

h) Criterio 8: Oportunidad de conversar

- En la plaza se puede observar gente que se queda por lapsos de tiempo corto, que lo emplean para conversar; sin embargo, los fines de semana (viernes), los jóvenes se reúnen en grupos y permanecen en la plaza para socializar.
- La plaza no cuenta con barreras que ayuden a minimizar el ruido ocasionado por los vehículos.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



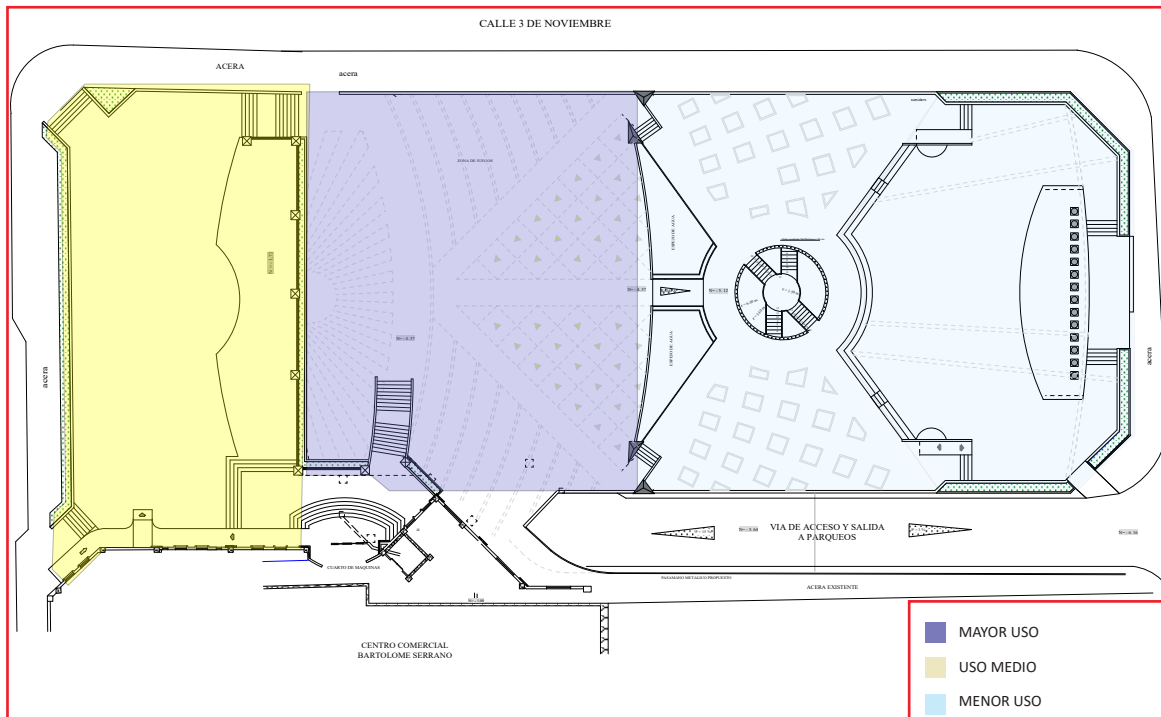
Figura 105. Mapa Plaza de la juventud-Lugar para actividades diversas..
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 107. Sitio de estudio-Actividades en la plaza
Fuente: Google imágenes



Figura 108. Sitio de estudio-Actividades en la plaza
Fuente: Google imágenes



i) Criterio 9: Lugar para actividades diversas

- Las actividades que se realizan en la plaza tienen directa relación con el tamaño de los espacios existentes, siendo el de mayor uso para diferentes eventos, sobre todo en fechas festivas tales como Fiestas de Azogues, Navidad, Carnaval, Semana Santa, San Valentín, Corpus Cristi, ferias, conciertos entre otros.

- La plaza también cuenta con cuatro locales comerciales la mayoría de ellos ofrecen comida rápida.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 110. Sitio de estudio-Escala. Fuente: Autor de la Tesis



Figura 111. Sitio de estudio-Escala. Fuente: Autor de la Tesis



Figura 112. Sitio de estudio-Escala. Fuente: Autor de la Tesis



Figura 113. Sitio de estudio-Escala. Fuente: Autor de la Tesis

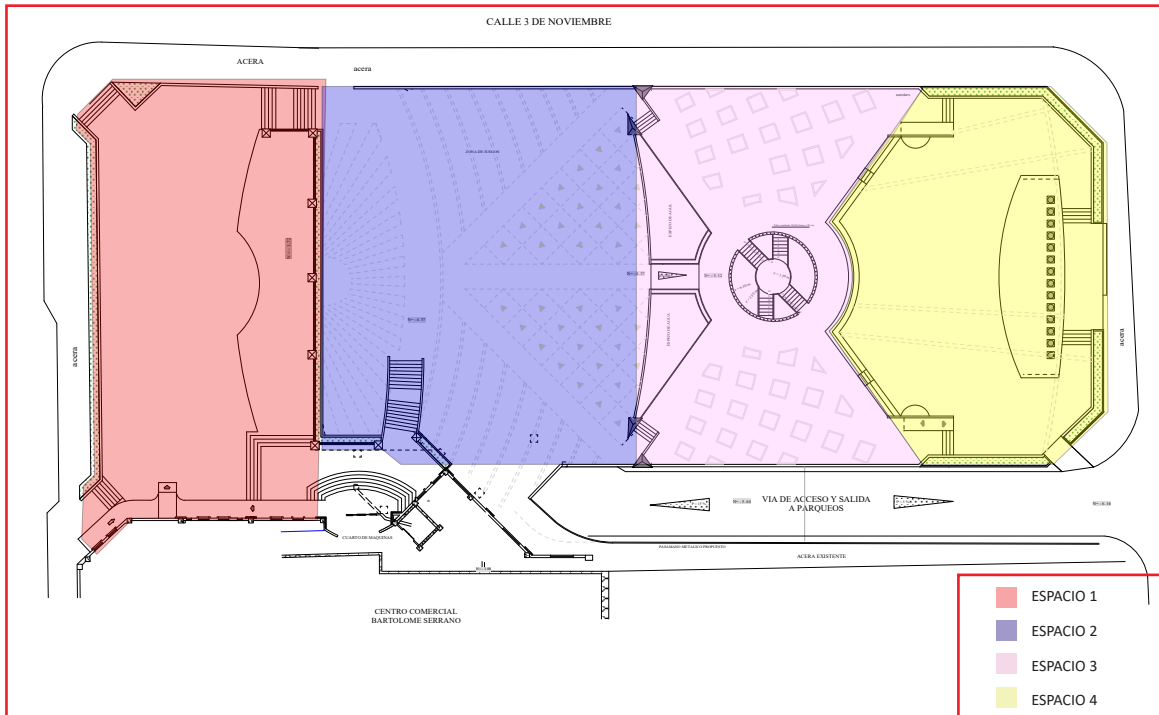


Figura 109. Mapa Plaza de la juventud-Escala. Fuente: Autor de la Tesis

j) Criterio 10: Escala

- En la plaza se evidencia sobredimensionamiento respecto a los espacios, con carencia de un uso específico, sobre todo en el espacio 1 y 2 en los cuales se presenta una subutilización.

- En el espacio 3 se pueden distinguir demasiadas barreras arquitectónicas, haciendo que dicha área sea conflictiva y no se use. La entrada al parqueadero, se define como un elemento que ocupa gran parte del espacio.

- El espacio 4 es el menos ocupado y transitado por los usuarios, su condición es para un tránsito solo de paso.

- Todos estos espacios dan como resultado una plaza seca y amplia con una escases de áreas verdes.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

k) Criterio 11: Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación

La plaza, a pesar de que se encuentra en el área central de la ciudad de Azogues, no es aprovechada por los usuarios, ya que no cuenta con mobiliario o elementos para la protección de los factores climáticos.



Figura 116. Sitio de estudio- Factores Climáticos.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 115. Sitio de estudio- Factores Climáticos.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 116. Sitio de estudio- Factores Climáticos.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 117. Sitio de estudio- Factores Climáticos.
Fuente: Autor de la Tesis

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación

l) Criterio 12: Buena experiencia sensorial

- La plaza posee una escasa vegetación, distribuida en los accesos, en sus jardineras junto a los cerramientos.
- El material utilizado en el piso es una baldosa de colores que genera un ambiente seco y resbaloso en días lluviosos. Esta baldosa se encuentra deteriorada tanto en la plaza como en las aceras.

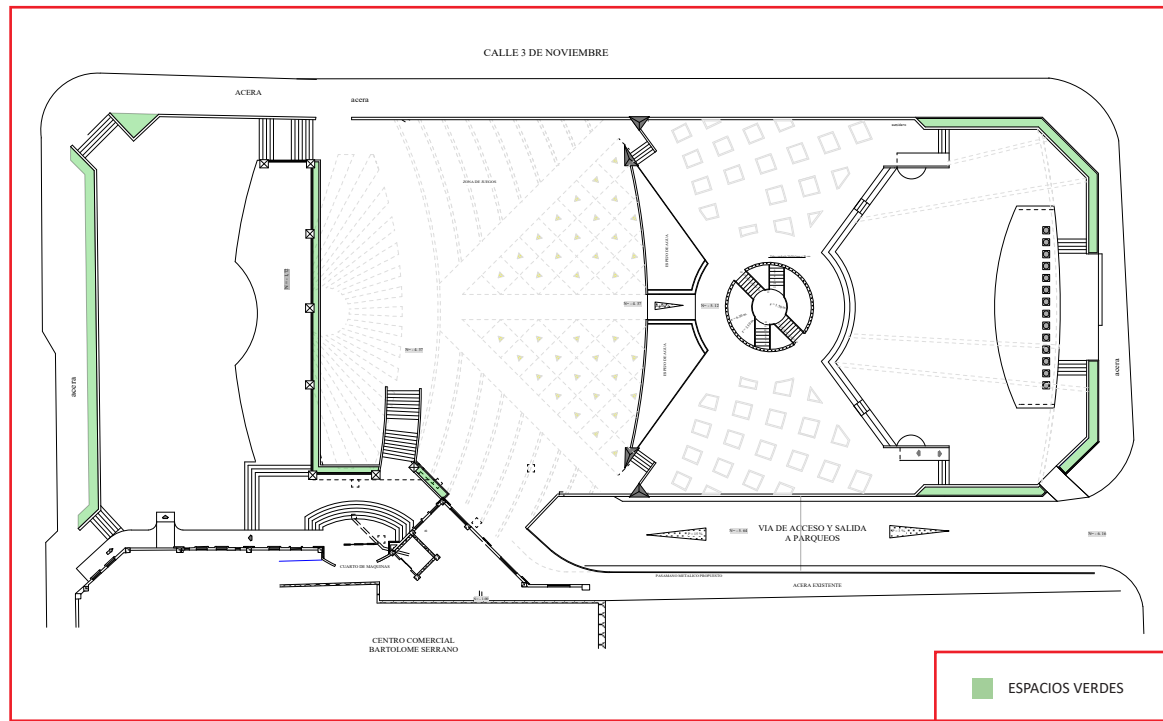


Figura 118. Mapa Plaza de la juventud-Buena experiencia sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis

- Existen elementos a los que no se les ha dado mantenimiento, estos corresponden a las dos piletas, las cuales no son usadas y se encuentran en estado de abandono.
- Se evidencia la mala utilización y desarrollo de los materiales.
- Existe una sobrecarga de diseño en barandales y cerramientos.
- Falta de áreas de descanso y uso múltiple.

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.3. Análisis de la Plaza de la Juventud

3.3.3.1. Zonificación



Figura 119. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 120. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 121. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis

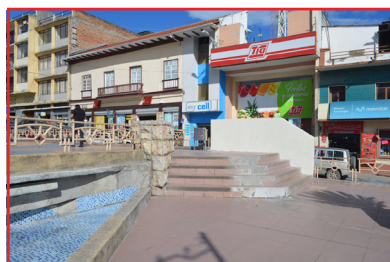


Figura 122. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 123. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 124. Sitio de estudio-Buena Experiencia Sensorial.
Fuente: Autor de la Tesis

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.4. Componente social

De acuerdo con los doce criterios que se consideraron, los resultados se expresaron en un baremo, el cual condensa los hallazgos referidos a la Plaza de la Juventud que se presentan a continuación:

1. Protección contra el tráfico	Si	No
¿Existe seguridad de los usuarios con relación al tráfico?	30%	70%
¿El espacio público cuenta con aceras amplias?	45%	55%
¿Existen zonas de parqueo?	63%	37%
¿Transita usted muy a menudo por esta zona?	55%	45%
2. Seguridad en el espacio público	Si	No
¿Cree Ud. que la plaza es un espacio seguro?	33%	67%
¿Se siente Ud. seguro a las distintas horas del día?	29%	71%
¿Cree Ud. que existe algún peligro en el espacio?	62%	38%
3. Protección contra experiencias sensoriales desagradables	Si	No
¿Es para Ud. un espacio confortable ante los factores climáticos?	21%	79%
¿Existen elementos de protección?	18%	82%

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.4. Componente social

4. Espacios para caminar	Si	No
¿Las entradas a la plaza son accesibles?	26%	74%
¿Existe espacios para caminar?	65%	35%
5. Espacios de permanencia	Si	No
¿Existen espacios que inviten a la permanencia de la gente?	31%	69%
6. Un lugar para sentarse	Si	No
¿Cree que la plaza cuenta con el mobiliario suficiente?	25%	75%
¿Los mobiliarios existentes son cómodos?	20%	80%
¿Se encuentran en buen estado?	40%	60%
7. Posibilidad de observar	Si	No
¿Cree Ud. que la plaza se relaciona con el contexto?	43%	57%
¿Desde la plaza, existen espacios que visualizar?	65%	35%
¿Considera que existen elementos que interrumpen la visibilidad alrededor de la plaza?	76%	24%

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.4. Componente social

8. Oportunidad de conversar	Si	No
¿Existe espacios para conversar?	35%	65%
¿Cree Ud. que el ruido del tráfico dificulta la comunicación?	54%	46%
9. Lugar para actividades diversas	Si	No
¿Está de acuerdo, que la plaza sea empleada para actividades diferentes a las que esta brinda?	70%	30%
¿Cree que el espacio público está siendo utilizado adecuadamente por los ciudadanos?	63%	37%
10. Escala	Si	No
¿La plaza está acorde a la escala humana?	50%	50%
11. Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación	Si	No
¿Aprovecha su ubicación dentro de la ciudad de Azogues?	32%	68%
12. Buena experiencia sensorial	Si	No
¿Respecto a su materialización la plaza se encuentra bien?	24%	76%
¿La plaza recibe mantenimiento?	60%	40%
¿Existe contacto con la naturaleza?	13%	87%

3.3. Estudio de la Plaza Gonzalo S. Córdova y centro comercial Bartolomé Serrano

3.3.5. Principales problemas entorno a la Plaza de la Juventud

La plaza de la juventud es un espacio dinámico, debido a su potente funcionalidad como eje de paso conector a varios puntos del centro histórico y al centro comercial Bartolomé Serrano. Esta función predominante condiciona su ambiente y determina la importancia de los flujos de personas que transitan por ella en todas las direcciones generando concurrencia y movimiento.

La plaza además es muy ruidosa ya que está bordeada por las calles con un alto tránsito rodado, siendo un espacio público que tiene una proximidad a edificios culturales educativos, administrativos. El perfil de quienes la frecuentan es muy diverso, en ocasiones se muestra como un lugar animado con presencia constante de personas (cuando existen actividades en la misma) y en su mayor parte del tiempo la circulación de éstas es

mínima por la falta de calidad en sus estructuras, por lo que existe la necesidad de intervenir en ellas para dar una mejor acogida a los ciudadanos. Los principales problemas de la plaza son:

- Ausencia de espacios y mobiliarios que otorguen sombra a los usuarios.
- Conflicto en las entradas en la plaza por un reducido acceso peatonal principal
- Falta de áreas de uso múltiple.
- Barreras arquitectónicas en los espacios.
- Mala ubicación de elementos.
- Desperdicio espacial en áreas específicas.
- Presencia de comercios y servicios informales en espacios no adecuados.
- Mala utilización y desarrollo de los materiales.
- No se da mantenimiento a la vegetación.
- Ausencia de cultura por parte de la ciu-

dadanía.

- Carencia de mantenimiento en las áreas perimetrales.
- Fragmentación del área total debido a la creación de niveles innecesarios.
- Accesos peatonales no caracterizados.
- Subutilización del espacio.
- Falta de inclusión de personas con capacidades espaciales específicas en relación al espacio público.
- Sobrecarga de diseño en barandales y cerramientos.
- Materiales no apropiados.
- Falta de bancas.
- Deficiente uso de vegetación

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano



Figura 126. Entradas al Centro Comercial Bartolomé Serrano
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 127. Entradas al Centro Comercial Bartolomé Serrano
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 128. Entradas al Centro Comercial Bartolomé Serrano
Fuente: Autor de la Tesis

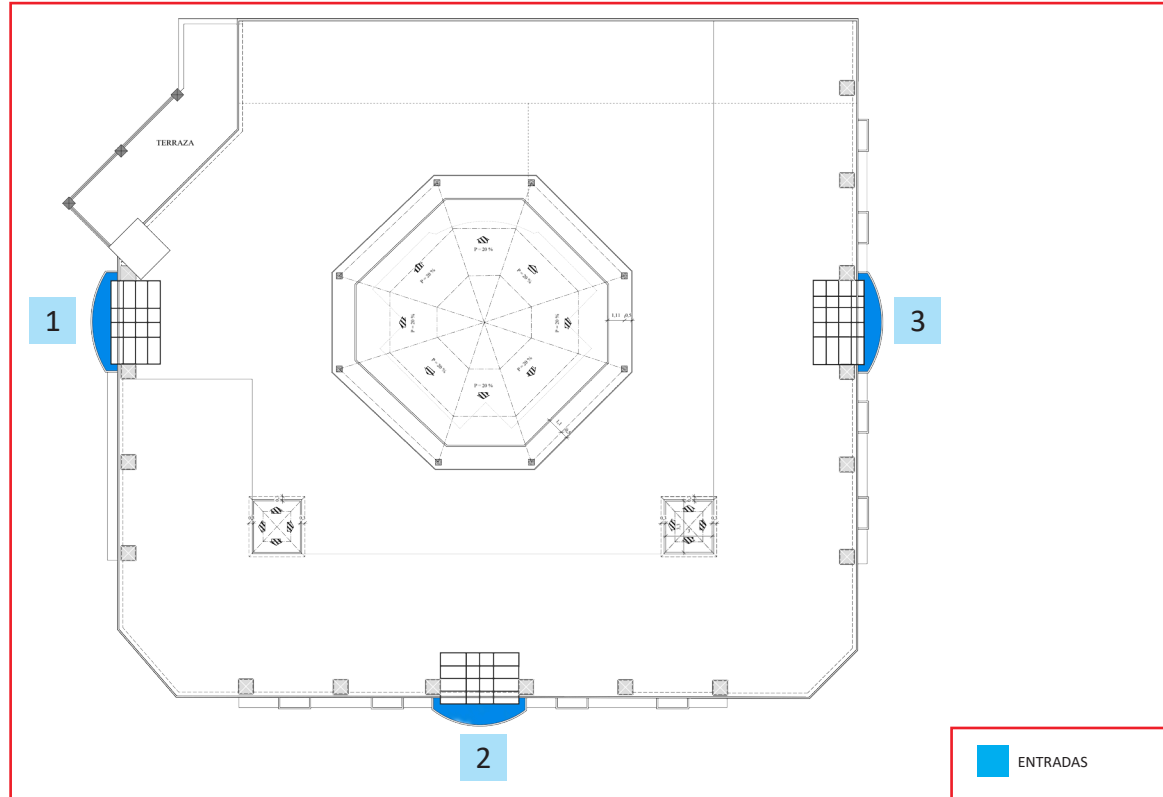


Figura 125. Mapa Centro Comercial-Entradas.
Fuente: Autor de la Tesis

El contexto del centro comercial está relacionado con el análisis de la Plaza de la Juventud ya que se encuentra junto a ella. Por lo tanto, al realizar el análisis del Centro Comercial se observan muros altos los que hacen que no exista mucha actividad en la calle. En el interior se aprecia cierto desorden en los puestos comerciales, ya que estos se encuentran ubicados en lugares no planificados, lo cual ocasiona un conflicto en la circulación, además debido a que varios locales se encuentran vacíos, este sitio es invisible para las personas.

En cuanto a las entradas, el centro comercial posee tres entradas.

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano



Figura 130. Sitio de estudio- Locales Improvisos planta baja
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 131. Sitio de estudio- Locales Improvisos planta baja
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 132. Sitio de estudio- Locales Improvisos planta baja
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 129. Mapa Centro Comercial-Entradas.
Fuente: Autor de la Tesis

Donde cada una de estas se encuentran conflictuada en su circulación por el exceso de puestos comerciales improvisados, dando como resultado una circulación conflictiva.

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano

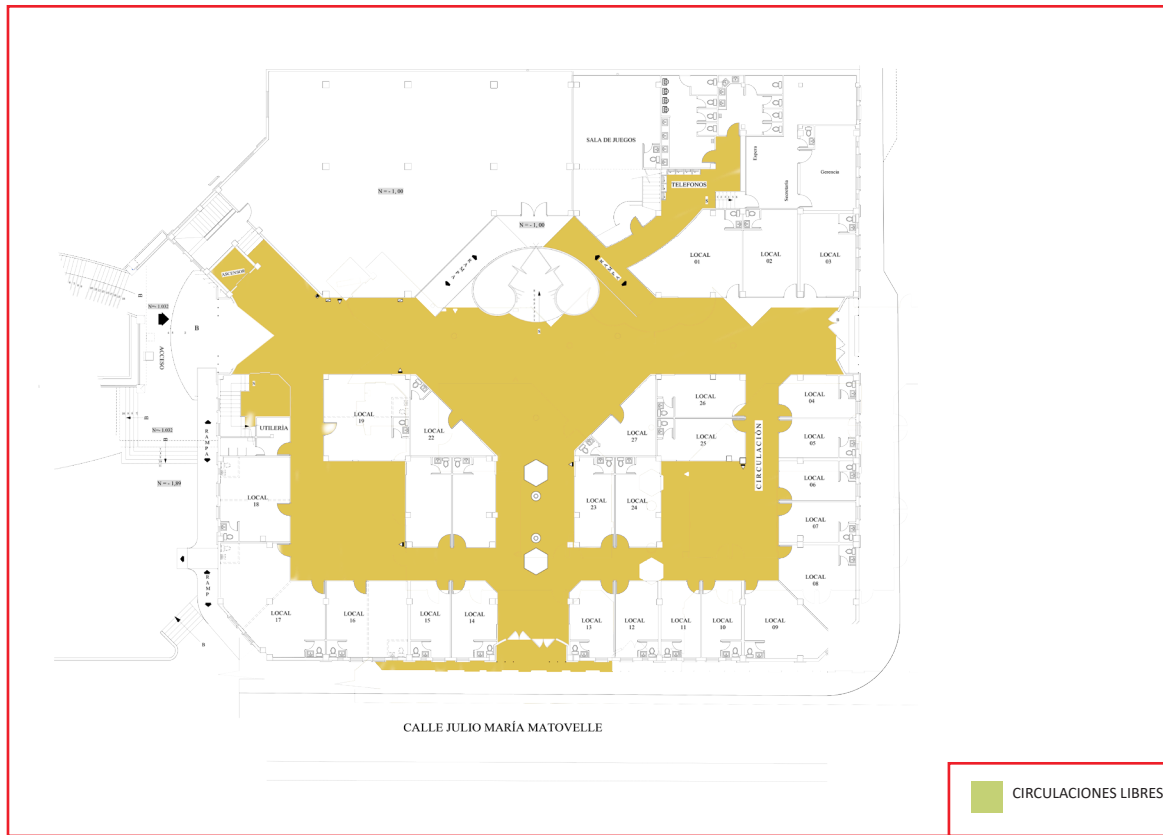


Figura 133. Mapa Centro Comercial-Entradas.
Fuente: Autor de la Tesis

En la planta baja del diseño se puede evidenciar que los mencionados puestos, no se encontraban planificados, pues originalmente los sitios se diseñaron como espacios de circulación.

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano



Figura 135. Sitio de estudio-Locales Comerciales Planta Baja
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 136. Sitio de estudio-Locales Comerciales Planta Baja
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 137. Sitio de estudio-Locales Comerciales Planta Baja
Fuente: Autor de la Tesis

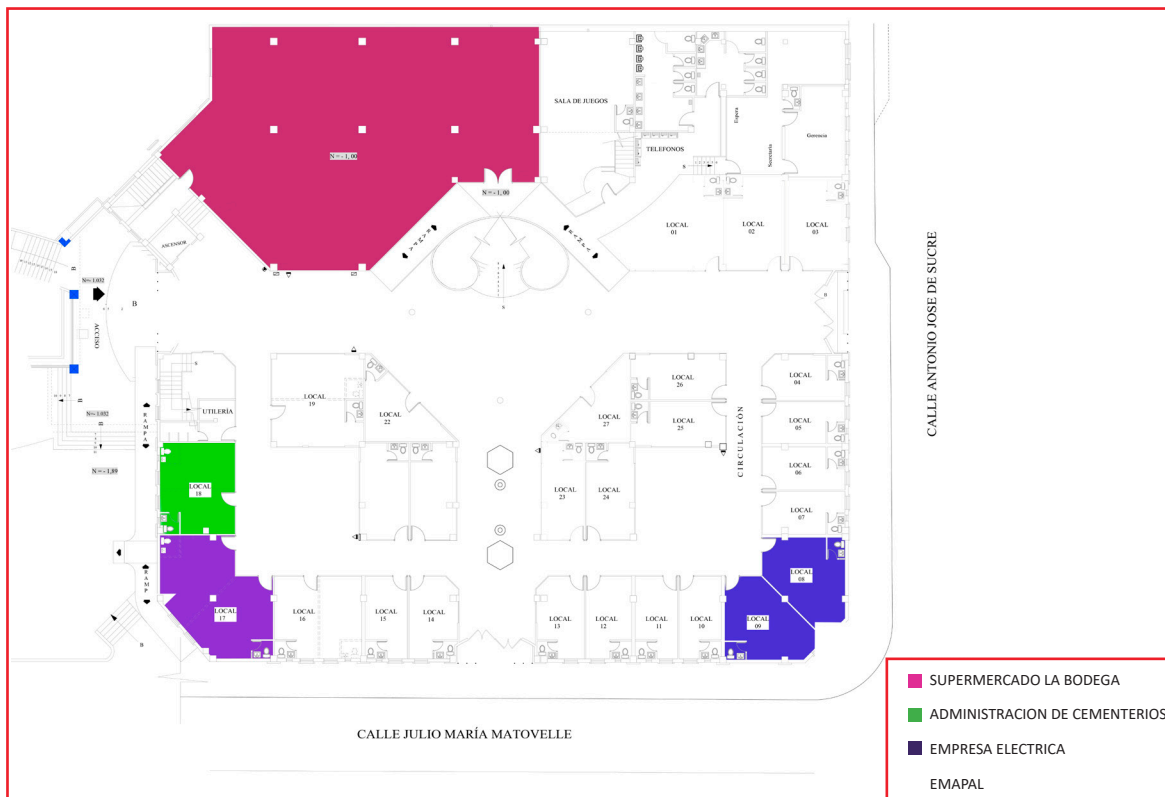


Figura 134. Mapa Centro Comercial-Locales comerciales.
Fuente: Autor de la Tesis

- El centro comercial alberga además a empresas públicas como son la Empresa Eléctrica, EMAPAL y tres departamentos del Municipio: SEMERTAZ, Registro de la Propiedad, y Administración de cementerios.
- En la planta baja se cuenta con un supermercado “La Bodega” que tiene alta circulación de clientes durante el día, siendo este uno de los principales motivos de su uso.

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano



Figura 139. Sitio de estudio- Locales improvisados planta alta.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 140. Sitio de estudio- Locales improvisados planta alta.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 141. Sitio de estudio- Locales improvisados planta alta.
Fuente: Autor de la Tesis

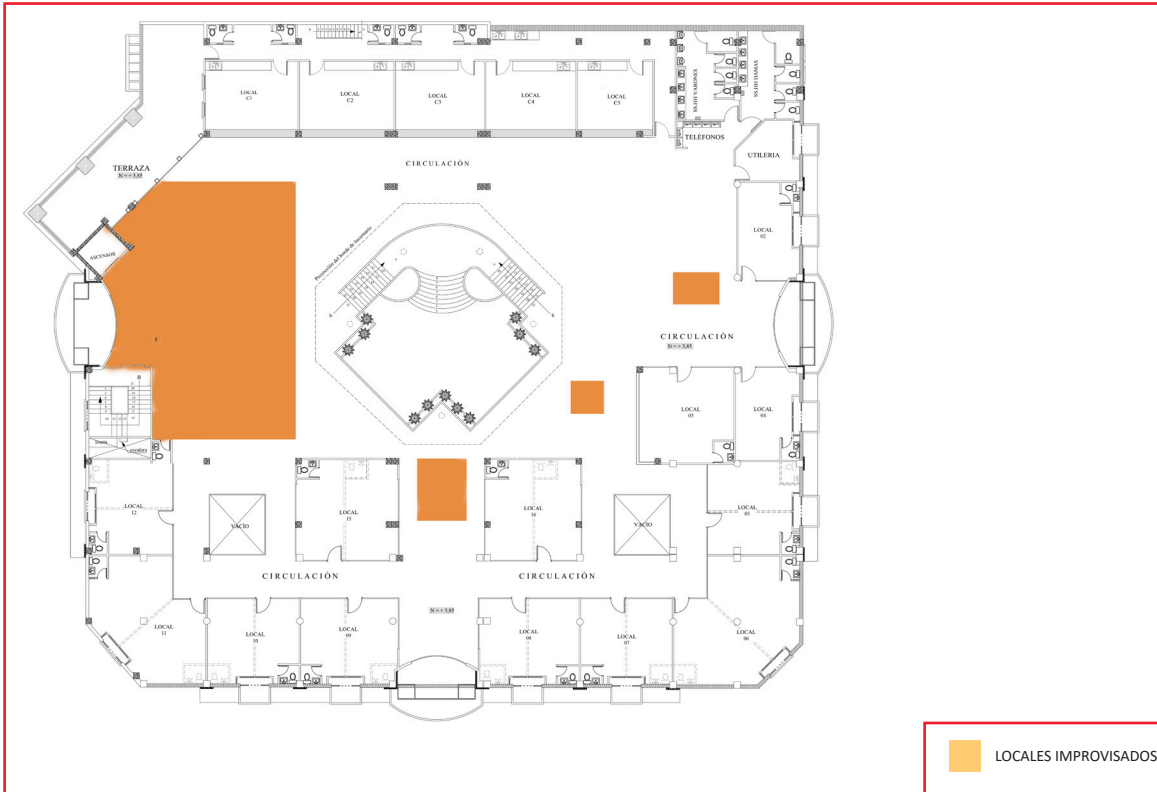


Figura 138. Mapa Centro Comercial-Locales improvisados.
Fuente: Autor de la Tesis

- En la planta alta se puede ver el abuso de espacio por el mismo problema de puestos improvisados, causando conflictos en la circulación.

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano



Figura 143. Sitio de estudio- Locales planta alta
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 144. Sitio de estudio- Locales planta alta
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 145. Sitio de estudio- Locales planta alta
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 142. Mapa Centro Comercial-Locales planta alta.
Fuente: Autor de la Tesis

También se pudo constatar la existencia de la ampliación de un local, el cual limita la circulación directa en la planta.

Además se evidencia varios locales de servicios de comida rápida, cafeterías, un centro odontológico, oficinas de arquitectura, y departamentos pertenecientes a la municipalidad y varios locales en desuso.

3.4. Análisis del Centro Comercial Bartolomé Serrano

3.4.1. Componente social

La Empresa Eléctrica, EMAPAL y los tres departamentos del Municipio: SEMERTAZ, Registro de la Propiedad y Administración de cementerios, constituye para el 12% de personas como su principal motivo de visita, siendo 5% de usuarios que acuden por acceso a los servicios comerciales.

En la planta baja se cuenta con un supermercado “La Bodega” este tiene alta circulación de clientes durante el día, siendo uno de los principales motivos de su uso como lo manifestó el 83% de personas encuestadas.

Capítulo 4

Referencias estratégicas

Capítulo 4

Referencias estratégicas

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

El análisis de referentes se enfoca en ejemplos cuyas estrategias de diseño puedan ser aplicadas para futuras intervenciones en el área de estudio.

a) St James Plaza / ASPECT Studios

- Emplazamiento: Melbourne, Victoria, Australia
- Arquitecto: ASPECT Studios
- Año del proyecto: 2013

Esta plaza se encuentra ubicada a nivel de la planta baja de un edificio comercial-residencial que le rodea y en el año de 1960 fue renovado para mejorar la vitalidad comercial. En el 2013 se trabajó con este proyecto con la intención de devolver la vida al edificio.

El objetivo principal de este proyecto fue recuperar la dinámica del edificio comercial adyacente mediante la remodelación arquitectónica de la plaza y logrando que tanto este espacio como el edificio tengan una fuerte conexión y así tener un área transitada segura y atractiva gracias a sus comercios, restaurantes y el diseño de la plaza.

Dicho proyecto se conecta de manera directa con dos calles de la ciudad. Se rescata la trama diagonal donde se coloca mobiliario y la creación de pequeños jardines rompiendo la horizontalidad, los desniveles de la plaza se han solucionado con la ayuda de rampas y gradas. El espacio incluye áreas formales para sentarse para los espacios comerciales y otras más informales para los habitantes de la zona, donde pueden comer y descansar.

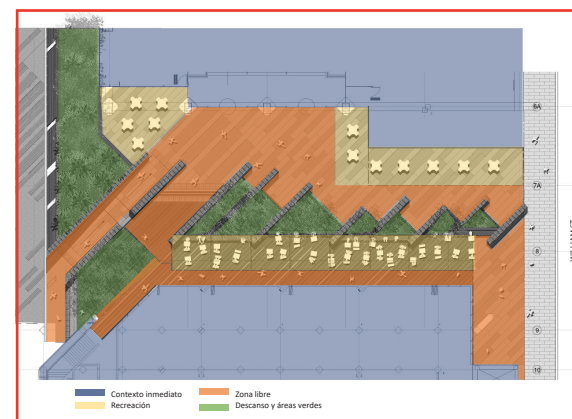


Figura 146. Planta de la plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

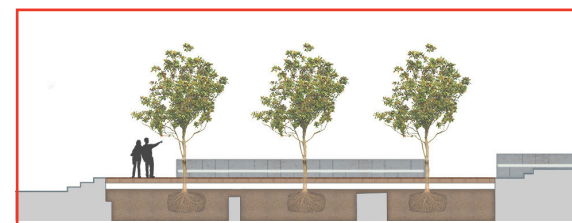


Figura 147. Corte de la plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 148. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 149. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

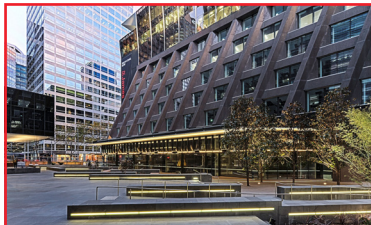


Figura 150. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

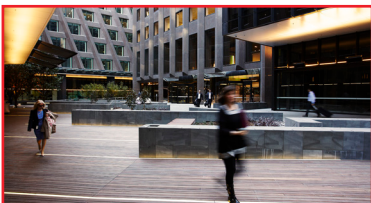


Figura 151. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Protección contra el tráfico:**

La plaza al estar en el centro de edificios no tiene una conexión directa con el tráfico.

- **Seguridad en los espacios públicos:**

El sitio donde se emplaza está rodeado de residencias y comercios por lo cual está en constante movimiento y al contar con una buena iluminación el lugar es seguro en el día y la noche.

- **Protección contra experiencias sensoriales desagradables:**

Dentro del diseño se puede evidenciar que no consta de elementos que otorguen sombra o refugio en caso de lluvia, sol, ruido o contaminación.

- **Espacios para caminar:**

Dentro del diseño se puede evidenciar que no consta de elementos que otorguen sombra o refugio en caso de lluvia, sol, ruido o contaminación.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 152. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

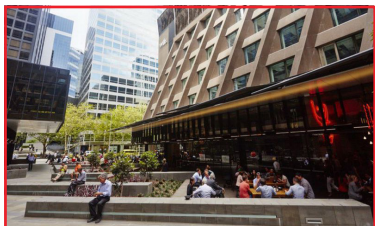


Figura 153. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

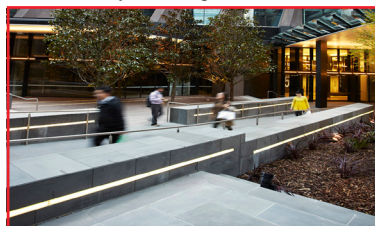


Figura 154. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 155. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Espacios de permanencia:**

Se designa un área de estancia y permanencia, libre de la zona de comercio.

- **Un lugar para sentarse:**

Dentro de la plaza se encuentran mobiliarios que permiten sentarse, estos son de hormigón y se encuentra distribuidos en el diseño marcando las circulaciones. Otro tipo de mobiliario que se puede observar, son las mesas y sillas que se encuentran frente a cada local comercial..

- **Posibilidad de observar:**

La plaza cuenta con desniveles, los cuales están libres de barreras arquitectónicas y cuentan con un mobiliario de bancas donde los usuarios puedan observar y ser observados desde diferentes perspectivas.

- **Oportunidad de conversar:**

La plaza al estar libre del ruido del tráfico, crea un ambiente confortable donde existe interacción entre los usuarios y a su vez los diseños de los mobiliarios existentes crean espacios de reunión.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 156. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 157. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

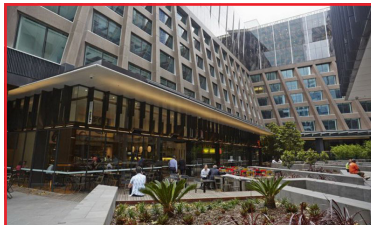


Figura 158. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 159. plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Lugar para actividades diversas:**

Dentro de la plaza se ofrecen servicios de comida ya que el edificio dispone, en su planta baja, de locales comerciales.

- **Escala:**

La plaza no tiene una dimensión proporcionada con respecto a su contexto, pero se puede ver que cerca de los ingresos, el espacio se extiende

- **Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación:**

Al estar rodeada por el edificio, la plaza queda libre del viento, donde se forma un espacio agradable para el disfrute de las personas con el fin de que puedan aprovecharla durante el día y la noche o según el clima.

- **Buena experiencia sensorial:**

Se aprecia que la materialización utilizada dentro de la plaza, tanto en pisos como en el mobiliario, se encuentran en buen estado y la vegetación que la conforma hace que dicho espacio tenga una buena experiencia sensorial.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

b) Plaza Huerto San Agustín

- Emplazamiento: Quito, Ecuador
- Nombre de arquitecto y colaboradores: Jaramillo Van Sluys Arquitectura + Urbanismo
- Año del proyecto: 2016
- Área: 2800.0 m²

El proyecto parte de dos premisas: la puesta en valor de la memoria urbana del lugar y la incorporación de nuevas áreas verdes y espacios públicos de escala doméstica que favorezcan la apropiación e integración de los usuarios del Centro Histórico de Quito.

Esta puesta en valor se realiza mediante la incorporación de elementos didácticos como el mural de placas diseñadas a partir de los planos urbanos de los últimos cuatro siglos

que describen las transformaciones que sufrió el tramo de la calle Mejía, entre las calles Guayaquil y Flores en cada siglo; los juegos de equilibrio para niños que hacen alusión a la crónica urbana sobre “la lagartija que abrió la calle Mejía” en el siglo XIX, la escultura humanizada de San Agustín que camina como uno más entre los usuarios de la plaza y los apliques en bronce en el piso que marcan la línea de fábrica en memoria al edificio del ex registro civil, anodino edificio rentero que ocupó el lote del proyecto entre los años 1964 y 2015, ocultando por completo la vista posterior del edificio patrimonial del Convento San Agustín.



Figura 160. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 161. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 162. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 163. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

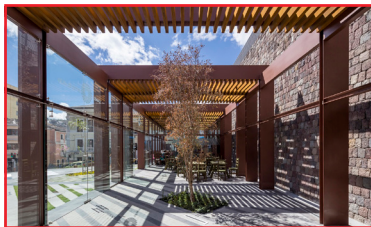


Figura 164. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 165. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Protección contra el tráfico:**

Dentro del proyecto se realizó una pacificación de la calle permitiendo que la plaza se extienda de parámetro en parámetro, dando una mejora al ancho de la acera del lado norte y reduciendo la velocidad del vehículo, generando espacios amplios designados a la circulación del peatón como prioridad.

- **Seguridad en los espacios públicos:**

La plaza, al estar en el centro histórico de Quito, está rodeada de residencias y lugares de comercio, por lo que es muy transitado por la ciudadanía y turistas. Cuenta también con un sistema de iluminación creando un alto índice de seguridad.

- **Protección contra experiencias sensoriales desagradables:**

En el diseño cuenta con elementos que otorgan sombra, lluvia o sol a los usuarios debido a la incorporación de una pérgola metálica, que además aloja un programa de actividades que garanticen el uso de la plaza.

- **Espacios para caminar:**

Se puede ver que existen circulaciones claras que se designan para el usuario los cuales se reinterpretan por grafismos de líneas de 45° representando a los huertos que existían en los planos antiguos..

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 166. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 167. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 168. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

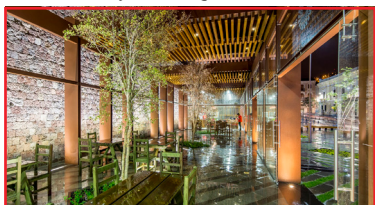


Figura 169. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Espacios de permanencia:**

En la plaza se encuentra espacios libres y amplios para la ciudadanía.

- **Un lugar para sentarse:**

Dentro de la plaza se encuentran mobiliarios como son sillas de material de madera, unas escaleras que sirven de paso y de estancia; y a la vez existe mobiliario dentro de dos locales ubicados

- **Posibilidad de observar:**

La plaza cuenta con desniveles y los mobiliarios ubicados en la misma, permite a los usuarios observar y ser observados.

- **Oportunidad de conversar:**

La plaza cuenta con un espacio de locales con un mobiliario caracterizado por mesas y sillas dentro de la gran pérgola metálica y junto a un muro de piedra, creando un ambiente confortable donde existe interacción entre los usuarios.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 170. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 171. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 172. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

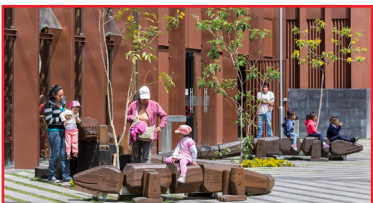


Figura 173. Plaza huerto San Agustín
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Lugar para actividades diversas:**

Dentro de la plaza se encuentra un atractivo importante conocido como las iguanas de madera; sirviendo como juego para los niños, además permiten la posibilidad de sentarse sobre ellas.

- **Escala:**

La plaza tiene una dimensión proporcionada con respecto a su contexto y se adapta en el centro de la ciudad.

- **Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación:**

Se puede aprovechar la calidez del día y en la noche ya que es un espacio comfortable.

- **Buena experiencia sensorial:**

La materialización utilizada dentro de la plaza, tanto en pisos como en el mobiliario, se encuentra en buen estado ya que es apta para el clima de la zona. La vegetación que se encuentra dentro de ella hace que tenga un buen impacto visual.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

c) Plaza Española Noemí Martínez

- Emplazamiento: Barcelona, España
- Nombre de arquitecto: Noemí Martínez
- Año del proyecto: 2011
- Área: 898.0 sqm

El objetivo principal de esta intervención es la ampliación y ordenación de la plaza ya que se tuvo la oportunidad de un terreno en el cual se encontraba un edificio deteriorado y lo derribaron. La plaza tiene una forma troncocónica y se encuentra ubicado en una manzana central de la ciudad. La plaza que se encontraba antes del diseño contaba con una zona de juegos infantiles desordenada y varias barreras que obstaculizaban gran parte de la misma, su materialización por medio del pavimento, se encontraba en estado deficiente. Con la incorporación del terreno

se pudo realizar dicha ampliación en la plaza mejorando su relación con el contexto y se realizó la ordenación de los elementos como son el mobiliario existente y la implementación de lo nuevo. El espacio que se incorporó, se integró con la plaza existente formando parte de ella.

Los nuevos elementos como juegos mobiliarios, se colocaron, según sus características y requerimientos. La plaza se dividió en dos zonas claramente diferenciadas, una protegida con pavimento de caucho donde se encuentran los juegos infantiles; la otra zona de menor tamaño que el resto de la plaza, con pavimento de granito, contiene elementos para personas mayores. Estas dos zonas se diferencian por un banco de gran dimensión. Estas dos zonas están separadas entre sí por un banco de grandes dimensiones, formado

por vigas de madera laminada, que deja pasar el tronco de una magnolia como elemento singular y desempeña la función de barrera para la zona de juegos infantiles, complementada con tramos de tubulares de acero galvanizado.



Figura 146. Planta de la plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

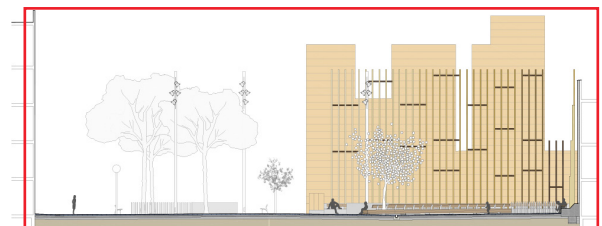


Figura 146. Planta de la plaza St. James
Fuente: Plataforma Arquitectura

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 176. Plaza Española Noemí Martínez



Figura 177. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura

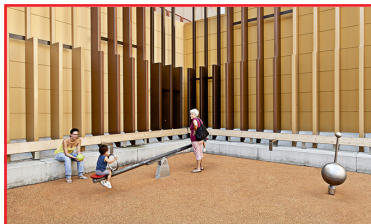


Figura 178. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 179. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Protección del tráfico:**

Para la regeneración de esta plaza, dieron la prioridad al peatón, creando grandes espacios de circulación y en las aceras.

- **Seguridad en los espacios públicos:**

La plaza es muy transitada por los usuarios y cuenta con iluminación, lo que hace que el lugar sea seguro.

- **Protección contra experiencias sensoriales desagradables:**

En el diseño, se cuenta con dos muros altos que dan a la plaza, los cuales recibieron un tratamiento técnico y estético con unos perfiles de acero de distintas alturas y secciones, los cuales fueron pintados con un degradado de colores pasteles, junto a estos muros se colocó un gran banco del mismo material y colores de estos grandes muros terminaron otorgando sombra y confort a los usuarios.

- **Espacios para caminar:**

El diseño cuenta con un gran espacio libre para caminar, dando prioridad siempre al usuario. Se realizó un trazo para camineras, acoplándose a las dos zonas principales de la plaza, permitiendo dar una mejor circulación a su alrededor y una convivencia más fluida.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 180. Plaza Española Noemí Martínez



Figura 181. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 182. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura

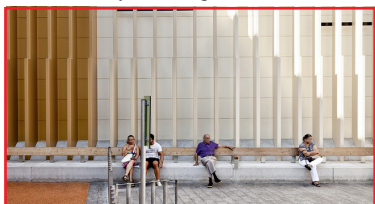


Figura 183. Plaza Española Noemí Martínez

- **Espacios de permanencia:**

En la plaza se encuentra dos zonas destinadas para niños y adultos, las cuales sirven para permanencia o descanso.

- **Un lugar para sentarse:**

El mobiliario urbano que existía en esa plaza se reubicó dentro de ella y se incorporaron bancos grandes.

- **Posibilidad de observar:**

Dentro de la plaza se tienen vistas agradables dentro y fuera de su contexto.

- **Oportunidad de conversar:**

Distintos espacios son utilizados como puntos de reunión de los usuarios.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

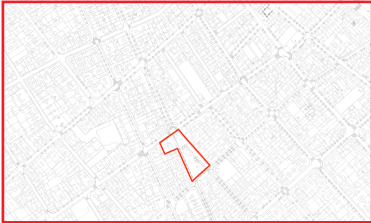


Figura 184. Plaza Española Noemí Martínez



Figura 185. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 186. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura



Figura 187. Plaza Española Noemí Martínez
Fuente: Plataforma Arquitectura

- **Lugar para actividades diversas:**

Dentro de la plaza, se cuenta con locales comerciales brindando servicio de comida a los usuarios.

- **Escala:**

Con la ampliación, la plaza tiene una dimensión proporcionada y se adapta de manera positiva en su contexto.

- **Buena experiencia sensorial:**

En cuanto al mobiliario, los materiales y colores utilizados hacen del lugar alegre y transitado, ayudando al mejoramiento y a la calidad de vida de los beneficiarios y especialmente a los residentes de dicha zona.

- **Posibilidad de aprovechar el clima según ubicación:**

Al proporcionar a las personas nuevos espacios públicos, donde puedan sentirse seguros, estos se vuelven lugares aptos para disfrutar el día y la noche y pasar más tiempo al aire libre.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

d) Plaza Boedo

- Emplazamiento: Estados Unidos y Sanchez de Loria, CABA
- Nombre de los autores: Arq. Paz Castillo, Arq. Carolina Kogan, Arq. Leonardo Cabral
- Colaboradores: Arq. Mariano Sosa, Arq. Florencia Spina, Eric Chen
- Año del proyecto: 2008-2009

El objetivo de este proyecto fue definir una nueva plaza barrial para la ciudad de Buenos Aires, donde la arquitectura debía retener una memoria considerando bares, la literatura, el tango, centros culturales, los vecinos, entre otros; es decir su condición de vida del barrio.

Siendo así, la plaza tomó forma pensando en las actividades y el contexto que conformaba el barrio, así el sitio donde se construyó el proyecto, había sido originalmente una estación de tranvía y luego funcionó como una empresa de transporte que quedó completamente abandonada durante décadas. Es por ello que el diseño de la plaza contempló cada aspecto.

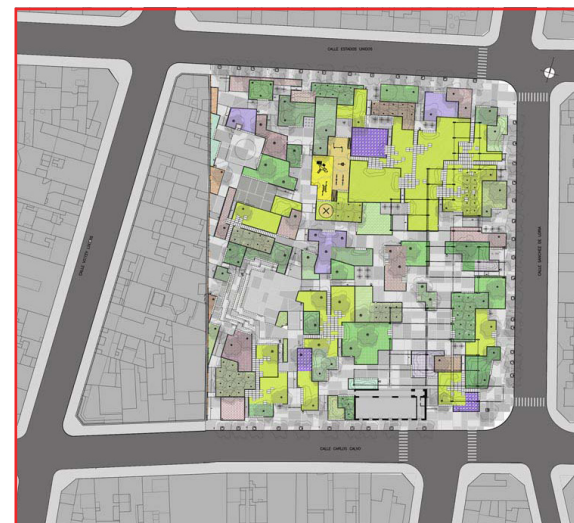


Figura 188. Planta arquitectónica Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 189. Corte Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 190. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 191. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

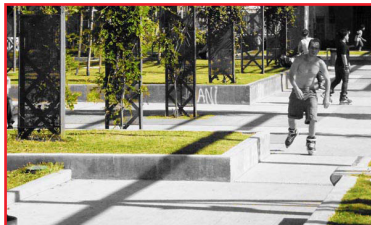


Figura 192. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 193. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

- **Protección contra el tráfico:**

la plaza ocupó una parte de la manzana con casas y terrenos preexistentes y hasta las huellas de la vieja estación, y como intento de recuperar la memoria de ese tejido se realizó un trazado de lotes sirviendo como áreas verdes.

- **Seguridad en los espacios públicos:**

la plaza cuenta con espacios designados para los usuarios como es un anfiteatro informal, tejidos circundantes donde se pueden organizar varias actividades, por lo que la hace un espacio transitado en las distintas horas.

- **Protección contra experiencias sensoriales desagradables:**

se realiza un sistema de sombras manteniendo una parte de las estructuras metálicas de unos galpones donde se despoja de la cubierta original, distribuyendo así unas nuevas zonas de sombra que al superponerse con el tratamiento diferencial del nivel 0 se proponen distintas formas de ocupación del espacio público, en el cual los usuarios pueden descansar, recostarse, sentarse.

- **Espacios para caminar:**

se realiza en el pavimento de la plaza, unas diferenciaciones entre el hormigón texturado y el verde, dando como resultado una trama que se refiere al tejido circundante, permitiendo la circulación de los usuarios y a su vez la organización de distintas actividades que puedan darse simultáneamente.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 194. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

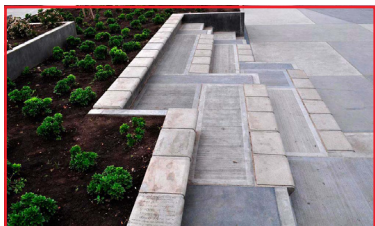


Figura 195. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 196. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 197. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

- **Espacios de permanencia:**

El gran espacio del área, se ha distribuido en sitios de permanencia. Se diseñó el piso con una trama que cuenta con piezas pre moldeadas de hormigón para sentarse o recostarse, las cuales son integradas a un muro de contención que delimita las áreas de reunión.

- **Un lugar para sentarse:**

La plaza cuenta con unas bancas de hormigón y a su vez, los espacios cuentan con pre moldeados de hormigón y verde donde los usuarios pueden sentarse y socializar.

- **Posibilidad de observar:**

Los cambios de nivel que se realizaron dentro del diseño de la plaza, fueron definidos por distintas superficies verdes, permitiendo observar y disfrutar de ese espacio como también su vegetación, ya que cuenta con árboles, trepadoras, arbustos y distintas especies de flores que conviven en estos contenedores verdes que conforman un sistema compositivo “orgánico” definido por las diferentes densidades, tonalidades, perfumes, texturas y temporalidades.

- **Oportunidad de conversar:**

Distintos espacios de la plaza combinan zonas verdes de reposo o reunión y socialización.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 198. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 199. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

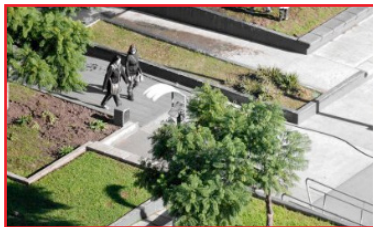


Figura 200. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama



Figura 201. Plaza Boedo
Fuente: Arqa/EC by Trama

- **Lugar de actividades diversas:**

dentro de la estructura de la plaza se van replegando varias actividades propias de la zona de influencia. También al lado sur de la plaza, en el centro, cuenta con un anfiteatro que admite una mayor aglomeración de personas, el cual es utilizado para eventos multitudinarios, ferias, etc. El lado Norte de la plaza, en su encuentro con la medianera existente, se destina al sector de niños, mientras que en la parte del perímetro exterior Norte y Este de la plaza, se definen pequeños sectores resguardados para disponer de lugares tranquilos de descanso.

- **Escala:**

existe una consideración adecuada en la escala humana con respecto al contexto, ya que la plaza ocupa una manzana, dando un porcentaje alto de áreas verdes como en las de hormigón, manteniendo un orden y proporción para los usuarios.

- **Posibilidad de aprovechar el clima según su ubicación:**

se pueden aprovechar los factores climáticos, ya que cuenta con distintos espacios para cubrirse.

- **Buena experiencia sensorial:**

la materialización de los elementos utilizados en la plaza es excelente para su durabilidad y se ven en buen estado debido a que son resistentes al paso del tiempo.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

e) Revitalización del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador 2004 -2009

- Emplazamiento: Cuenca, Ecuador
- Nombre de arquitecto y colaboradores: Boris Albornoz Vintimilla.
- Año del proyecto: 2009

La mayoría de centros históricos en Latinoamérica perdieron su protagonismo como lugares de vida cotidiana, pues se vacían o se deterioran dejando de ser espacios vivos y activos para los ciudadanos. En las últimas décadas algunas ciudades de la región han buscado mecanismos agresivos para intervenir en los centros históricos convirtiéndolos en espacios artificiales.

El objetivo de este proyecto es mantener la

vitalidad del centro histórico, mejorando la calidad de vida de la población en las zonas que sufren mayor deterioro físico, social, y económico. Tal como los mercados centrales de la ciudad que han sido espacios de encuentro e intercambio de los ciudadanos desde sus orígenes y entorno.

Dicho proyecto consistía en recuperar el espacio público que estaba siendo ocupado por vendedores informales, de manera que se puedan rehabilitar y mejorar los espacios comerciales (mercados de productos perecederos y no perecederos y artesanías), integrar los vendedores informales en el comercio formal reconociéndoles y otorgándoles identidad, además de organizar y mejorar las condiciones de venta para los comerciantes y construir un centro comercial popular para la

venta de productos no perecederos y dotar de una red de servicios (guarderías comedores populares, salas comunes, centros de salud) y programas sociales a las personas en situación de vulnerabilidad o exclusión social, o bien construir un parqueadero subterráneo dándole facilidades al desarrollo de actividades comerciales en la zona, entre otros. Así, en la intervención se realizó:

- La remodelación del existente mercado 9 de Octubre, de productos perecibles, que contaba con un solo nivel de ventas y fue convertirlo en un nuevo centro de comercialización, ampliándolo en tres niveles que permitió incluir a los vendedores informales que se encontraban al rededor del mercado.
- La creación de un nuevo centro comercial municipal para productos no perecederos

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

construido en un terreno vacío, que incorporó a los vendedores informales del sector en una nueva edificación, con locales individuales dotados de todas las instalaciones necesarias para la venta de sus productos.

De tal manera que las autoridades municipales, optaron por mejorar los centros de comercio tradicional, no dejando en manos de los privados el manejo de la ciudad. Por ello, la intervención en el corredor comercial permitió la recuperación de los mercados que apoyaron a que la calidad siga activa y viva, dotando tanto a las vendedoras como los usuarios de espacios de calidad para la interacción. Se mejoraron los equipamientos, los puestos de venta y se generaron espacios organizados, limpios y seguros.



Figura 201. Planta arquitectónica Plaza Cívica
Fuente: Arqa/EC by Trama

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

f) Plaza Cívica Municipal



Figura 202. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Boris Alborno-Arquitectura



Figura 203. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes



Figura 204. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Boris Alborno-Arquitectura



Figura 205. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes

- **Protección contra el tráfico:**

El espacio público cuenta con aceras amplias para el tránsito peatonal y se separa mediante unos

- **Seguridad en los espacios públicos:**

Al estar junto al mercado 9 de octubre la plaza es muy transitada en las horas del día y la noche. Contando también con personal de seguridad.

- **Protección contra experiencias sensoriales desagradables:**

No existen espacios que cubran a los usuarios de los factores climáticos.

- **Espacios para caminar:**

La superficie que tiene la plaza es amplia generando un espacio libre para la circulación.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 206. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes



Figura 207. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes



Figura 208. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes



Figura 209. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

- **Espacios de permanencia:**

El sitio cuenta con espacios para la permanencia, estos son utilizados en el mobiliario existente.

- **Un lugar para sentarse:**

La plaza cuenta con unas bancas de madera y unas escaleras amplias a la entrada del mercado, donde los usuarios utilizan para sentarse.

- **Posibilidad de observar:**

al estar situada en el centro histórico de la ciudad de Cuenca cuenta con visuales del contexto, agradables desde la plaza.

- **Oportunidad de conversar:**

al estar junto con el mercado, existen espacios donde la gente se reúne a socializar.

4.1. Referentes a considerar para el planteamiento estratégico urbanístico para el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud



Figura 210. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes



Figura 211. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura



Figura 212. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Google imágenes



Figura 213. Mercado 9 de Octubre
Fuente: Boris Albornoz-Arquitectura

- **Lugar para actividades diversas:** dentro de la estructura de la plaza se encuentra El Mercado 9 de Octubre, donde se mantiene un corredor comercial y la vitalidad de la ciudad. A su vez en la plaza se han generado eventos culturales, sociales, entre otros.

- **Escala:**
Existe una escala humana adecuada en relación al contexto.

- **Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación:**
los usuarios pueden disfrutar de ese espacio mientras realizan compras en el mercado o de paso a lugares cercanos en el centro de la ciudad.

- **Buena experiencia sensorial:**
la plaza cuenta con materiales aptos para la zona y clima a fin de mantener una durabilidad extensa.

Capítulo 5

**Planteamiento estratégico
urbanístico para el Centro Comercial
Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud**

Capítulo 5

Planteamiento estratégico
urbanístico para el Centro Comercial
Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

*5.1.2. Garantizar accesibilidad a los espacios
públicos*

5.1.3. Recuperar la vitalidad

5.1.4. Incrementar usos mixtos

5.1.5. Barreras arquitectónicas

5.1.6. Sobredimensionamiento de espacio

5.1.7. Calidad en los materiales

5.1.8. Mobiliario urbano

5.1.9. Factores de confort en los espacios

5.1.10. Administración de los espacios

5.2. Estrategias para el centro Comercial Bartolomé

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

*5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la
ciudad*

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

En un proyecto de regeneración urbana el planificador deberá considerar tanto las características físicas como las relaciones sociales que existen en dicha zona de estudio para que de esta manera se pueda alcanzar una integración al mismo. Pues la ciudad es una entidad que tiene vida propia, en la cual las relaciones son fundamentales en la existencia urbana.

Es por ello que cualquier intervención afecta de manera directa el equilibrio existente, por lo tanto, requiere de un estudio y evaluaciones correctas para ser aceptada. Así, la parti-

cipación ciudadana es un elemento esencial en los procesos de desarrollo urbano, la cual cada vez ha sido más frecuente como requisito en la toma de decisiones, demostrándose su importancia para el sostenimiento del desarrollo a largo plazo, sin embargo, esta no adquiere un papel dominante en la gestión de las ciudades. Es por lo mismo que se considera pertinente tomar en cuenta los siguientes aspectos:

a) **Analizar las redes sociales existentes:**

Para la generación de nuevos proyectos o de regeneraciones urbanas dentro de una ciudad se deberá tomar en cuenta las redes sociales existentes como son los equipamientos que lo conforman en su área de influencia tanto como equipamientos culturales, administrativos, religiosos, salud, entre otros. Donde la propuesta tiene que promover la sociabilidad en dicho lugar con las personas vecinas o que frecuenten dicho lugar.

b) **Necesidades de la población local:**

Los proyectos que se realicen deberán nacer de

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

las necesidades de la población para que los planificadores planteen espacios urbanos que se adapten a los mismos. Haciendo, tanto que residentes y usuarios de la zona, se adapten de manera positiva. De tal forma que las personas respetan y protejan los espacios que sienten que les pertenece. Por lo que se sugiere realizar talleres con la participación de la ciudadanía.

c) Generar un equilibrio social: para futuras planificaciones se debe tener meticulosidad de no alterar los equilibrios sociales, donde existe una buena integración de

los usuarios a fin de cuidar que el resultado de tal proyecto les permita apropiarse de lo construido.

d) Impacto de los cambios antes-después:

Es muy importante que los planificadores, antes de proyectar, realicen un estudio del entorno inmediato tomando en cuenta el impacto social y físico.

e) Problemas de seguridad: Los proyectos deberán tomar en cuenta la seguridad del entorno inmediato, del espacio público y de las zonas cercanas. Ya que la inseguridad

restringe a los usuarios el uso del espacio público, especialmente en la noche. Cierta inseguridad puede provocar que un espacio público deje de ser frecuentado.

f) Límites de un proyecto: Dentro de una planificación urbana es importante respetar los límites ya que estos tienen un valor importante con la conexión urbana de la ciudad, por lo que se sugiere un estudio de las áreas cercanas al sitio de intervención, analizando las características más relevantes para que de esta manera se evite la fragmentación en el área urbana.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

g) Nuevas formas de edificaciones en el

contexto: La integración de nuevas formas y tipologías de edificios dentro de un contexto no es tan fácil, pero con un estudio previo se puede lograr que dichas edificaciones puedan integrarse dentro del trazado urbano y de las construcciones existentes, de esta manera los ciudadanos no la verán como extrañas, al contrario serán aceptadas por los habitantes.

h) Continuidad con la morfología exis-

tente: Un nuevo proyecto no debería cambiar el modelo urbano existente sin que se

sugiera dar continuidad al tejido urbano y sus elementos construidos que lo conforman a través de su evolución como son las transformaciones, interrelaciones y procesos sociales o el estudio esencial de los aspectos exteriores del medio urbano definiendo y explicando el paisaje urbano y su estructura, de esta manera favoreciendo al funcionamiento de la ciudad como un sistema integrado.

i) Valorar la tipología:

Para la realización de un proyecto es importante la identificación de las tipologías volumétricas existen-

tes dentro del área de estudio ya que tiene una importancia decisiva para la calidad de la arquitectura que se desarrolla a partir de una planificación urbana.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.2. Garantizar accesibilidad a los espacios públicos

Los flujos de movimientos que se dan dentro del sitio de estudio son de gran importancia ya que producen vitalidad en el área, por lo que una buena accesibilidad y red viaria son básicos para garantizar la continuidad de los movimientos y seguridad a los espacios. Para lograrlo se recomienda valorar las conexiones con las estructuras y las funciones que existen en el área urbana, realizar encuestas a los residentes y usuarios de cómo llegan o acceden a las edificaciones, que los hace ir a ese lugar, etc., haciéndolos de esta manera participes del cambio y proporcionando bases para el diseño inclusivo.

a) Continuidad del trazado vial: La red vial es importante para la vitalidad y el control del área urbana por lo que se recomienda seguir los ejes del trazado para así evitar la interrupción en los flujos urbanos.

b) Implantación de nuevos proyectos: Los planificadores deberán evitar la creación de diseños que no se adapten con el tejido urbano. Dichos proyectos deberán formar parte del área urbana conectándose con sus alrededores a través de redes viarias directas y abiertas de tal manera que estos den la vitalidad y accesos seguros a los espacios públicos.

c) Naturalizar las accesibilidades: Las diversas tipologías de naturalización tienen como objetivo fomentar una estructura vegetal dentro de la ciudad para de esta manera enriquecer la biodiversidad, siendo una oportunidad de ofrecer un hábitat a una flora y fauna de calidad hacer más ecológica su gestión y de esta manera buscar un modelo más naturalizado ya que los árboles son pulmón para una ciudad.

d) Crear flujos peatonales: Buscar diferentes alternativas de flujos peatonales dentro de la ciudad y el sitio de estudio para que

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.2. Garantizar accesibilidad a los espacios públicos

de esta manera se priorice al peatón y a su vez exponencializar el valor comercial en toda la zona.

e) Accesos amplios: Generar los accesos amplios y cómodos para la ciudadanía, que les invite a participar de los espacios públicos, ya sea trasladándose o quedándose en ellos.

f) Accesos peatonales: Considerando que en los accesos peatonales a los espacios públicos transitan todo tipo de usuarios como niños, jóvenes, adultos, ancianos y personas con capacidades diferentes, éstos deberán

ser amplios y cómodos, evitando conflictos.

g) Crear nuevos ejes de actividad:

Crear un eje de actividad para potenciar el turismo y a su vez crear una unión de los espacios públicos que se encuentren en la ciudad.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.3. Recuperar la vitalidad

Los centros históricos de las ciudades pierden su protagonismo como lugares de vida cotidiana ya que se vacían o se deterioran dejando de ser espacios vivos y activos para los ciudadanos, ya que existen mecanismos agresivos para las intervenciones convirtiéndolos en espacios artificiales, por lo que es de suma importancia al momento de intervenir, tener como objetivo principal el mantener la vitalidad del centro histórico y del sitio de estudio, mejorando la calidad de vida de la población tanto a nivel social, físico y económico.

a) Integridad: Para la planificación de futuras intervenciones dentro de un sitio de estudio se debe lograr mantener esa integridad que existe, mejorándola en el futuro y favoreciendo a los residentes y usuarios del sitio.

b) Centralidad comercial: Se recomienda mejorar las centralidades comerciales que existan dentro del sitio de intervención, donde permitan una mayor apropiación y calidad de vida a las personas, tanto a las que residen, frecuentan o realizan actividades ahí y a su vez se sientan involucrados en

un proceso.

c) Calidad de vida urbana: La calidad de vida en relación al espacio público, tiene que ver con el bienestar de las personas nivel físico, material, social y emocional. Las distintas actividades o desarrollos personales que se realicen en dicho espacio marcan las expectativas personales y la condición de vida. Por lo tanto, se concibe como espacio público aquel que permite la construcción de identidades y las individuales compartidas favoreciendo a la integración social.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.3. Recuperar la vitalidad

d) Crear vitalidad: En la planificación de un proyecto de espacio urbano se debe tener como principal objetivo atraer la vitalidad urbana dentro del diseño y planteamiento de la ciudad; de ahí la importancia de que los espacios públicos sean imprescindibles para la ciudadanía. Un espacio bien diseñado y administrado logra tener buenas virtudes de la ciudad. vitalidad, sociabilidad, convivencia, sostenibilidad social y económica o tolerancia. La dificultad de estudiar la vitalidad radica en que es un concepto complejo, con múltiples significados y variables, físicas, pero también económicas, sociales, o legales. Por lo tanto, sería necesario un enfoque mixto, así como métodos cuantitativos y cualitativos, para poder estudiarla y entenderla.

La vitalidad se define como algo que va más allá de lo físico, y que incluye de forma simultánea conceptos como vida, energía, ac-

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.4. Incrementar usos mixtos

Se considera de vital importancia incorporar a un proyecto la vida urbana, comercial y la de ocio buscando una forma de identidad dentro de su zona central. El objetivo es conseguir un diseño en un espacio urbano para atraer nuevos residentes que ayuden a crear actividad urbana durante el día y la noche, combinando usos temporales y permanentes.

Los usos mixtos tienen el potencial de poder completar y complementar la trama urbana existente y establecer las conexiones necesarias para que la plaza se convierta en un espacio agradable habitado por la ciudadanía.

a) La plaza: Para realizar un diseño en un espacio urbano, en este caso la plaza de la Juventud, se deberá nacer de las actividades sociales ya que son estas las que caracterizan y dan la identidad a dicho espacio público, otorgando énfasis en la generación de espacios que estén acorde con esas actividades cotidianas de la ciudad, creando una pieza central en la que se desarrollen dichas actividades y que congreguen mayor cantidad de personas.

b) Centro comercial: Al mejorar las condiciones de vida de la población a partir de

la recuperación de un espacio público de buena calidad se conseguirá la atracción de las personas tanto de la ciudad como extranjeras y a su vez la mejora de las condiciones de rentabilidad del comercio aledaño, incentivando el uso común. Por lo que dentro del centro comercial Bartolomé Serrano, es necesario promover el turismo con locales de venta de comida típica, manualidades, entre otros.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.5. Barreras arquitectónicas

Las barreras arquitectónicas dentro de un espacio público impiden el libre acceso y presentan circulaciones conflictivas para lo que se sugiere la liberación de estas y crear un entorno sin barreras. Planificando un diseño específico que contemplé la infraestructura cómoda para las diferentes actividades, resolviendo espacios para el uso de niños jóvenes adultos y personas con capacidades diferentes, permitiéndoles a los usuarios el desplazamiento sin inconvenientes y de esta manera integrándoles a la vida social.

a) Diseño accesible: Es recomendable al momento de diseñar un espacio público estudiar los accesos peatonales y corregirlos antes de la obra para así evitar los conflictos presentados, donde el concepto de barreras queda substituido positivamente, generando ya espacios de circulación en el diseño.

b) Barreras existentes: Para la proyección de un proyecto futuro de un espacio público se sugiere eliminar los obstáculos que ya se hayan creado, de manera que se supriman

las barreras arquitectónicas, como es el caso de jardineras que ocupan gran parte de la plaza junto a un desperdicio espacial que funciona como acceso al parqueadero. De esta manera se podrán formar espacios amplios con circulaciones directas y libres para el buen funcionamiento de la plaza. En caso del centro comercial se debe establecer un orden en las isletas y locales imprevistos que se encuentran en cada una de las entradas formando barreras conflictivas para la circulación.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.6. Sobredimensionamiento de espacio

La creación de grandes espacios vacíos arquitectónicos y el sobredimensionamiento de áreas resultan insignificantes para la ciudadanía. Es por ello que se sugiere que en el sitio exista una división igual para destinarla a diferentes áreas dentro del espacio. Para que de esta manera los usuarios se acojan a dicho lugar. También es importante que el diseño sea de urbanismo tradicional, rescatando las historias de la ciudad o lo que era en tiempos antiguos para que los residentes se apropien al espacio.

a) Actividades necesarias para garantizar su uso: se requiere la creación de espacios recreativos para el uso de los ciudadanos según su necesidad. Existen tres tipos de actividades por parte de la ciudadanía:

- *Actividades necesarias:* Son aquellas que los ciudadanos transitan por obligaciones como ir al trabajo, a la escuela, hacer compras o alguna actividad de tiempo corto.

- *Actividades opcionales:* Son aquellas actividades que se puede o no hacer, es decir en la función del tiempo que disponga. Entre estas figuran: salir a pasear, salir con amigos, con la familia, entre otros.

- *Actividades sociales:* implican, la necesi-

dad de la presencia de otros para reunirse, conversar, saludarse, jugar etc.

b) Concentración: La redefinición y optimización de los elementos urbanos para hacer un uso más racional del espacio disponible. Agrupación e intensificación, liberando espacio y generando dispositivos multifuncionales más flexibles y versátiles.

c) Activar: La revitalización de lugares mediante el diseño de soportes abiertos capaces de dinamizar el espacio público. Catalizadores urbanos, que pudiendo ser de pequeña escala, son capaces de introducir nuevas variables y usos en el espacio.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.7. Calidad en los materiales

Para la elección de los materiales de un espacio público se debe tener una racionalidad constructiva en la materialización según las actividades que se realicen y las necesidades en cada zona permitiendo una duración extensa. Es muy importante la selección de elementos duraderos y resistentes a las condiciones a las que van a estar sometidos en su emplazamiento. En este sentido, también es importante el diseño y los elementos con piezas sustituibles que permitan la reparación o la fácil sustitución de sólo las partes dañadas. Es un aspecto clave con beneficios tanto ambientales como económicos.

a) Prevenir el deterioro: Se recomienda la selección de materiales, tanto en mobiliario como en pavimento y paredes, que sean duraderos y resistentes a las condiciones a las que vayan a ser sometidos en el emplazamiento.

b) Diseño: Dentro del diseño que se utilice en el mobiliarios o pavimento, es importante que se empleen elementos sustituibles que permitan su reparación o fácil reemplazo de las partes dañadas, beneficiando tanto al aspecto ambiental y económico.

c) Naturalizar: Se pretende la recuperación de elementos naturales en el espacio urbano como la sustitución de pavimentos duros, pavimentos filtrantes, etc. Con una trama vegetal y el uso de vegetación en elementos como cubiertas, jardineras, pisos.

d) Acondicionar: La utilización de elementos y sistemas naturales de acondicionamiento como evapotranspiración, láminas de agua, ventilación para dar una mayor vitalidad al espacio.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.8. Mobiliario urbano

Para la incorporación del mobiliario urbano dentro de un espacio público se debe partir de la necesidad de brindar descanso, delimitación, circulaciones, señalización, y recreación a las zonas intervenidas. Para la toma de decisión de qué tipo de mobiliario utilizar, se debe considerar aquello que vaya acorde con el cumplimiento ergonómico y que sea atractivo para el entorno, de esta manera se generaría que los usuarios se sientan a gusto y permanezcan en ese lugar.

a) Zonas de recreación: En estos espacios se recomienda una diversidad de actividades ayudando a los distintos usuarios para su uso y disfrute. Para lo cual existen elementos de recreación aptos para espacios públicos tales como mesas con sillas, juegos infantiles, entre otros.

b) Zonas de descanso: Proponer dentro del diseño zonas de descanso ayudan al incentivo de los usuarios a disfrutar y permanecer

en el lugar, y de manera primordial tiene como objetivo la ocupación del espacio. El tipo de mobiliario que se puede utilizar puede ser asientos, bancas o espacios amplios donde las personas puedan recostarse.

c) Delimitación: Para la protección y seguridad de los usuarios, tanto peatones como ciclistas, los elementos de delimitación ayudan a controlar, limitar o impedir el tránsito vehicular y pueden ser los bolardos, delimi

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.8. Mobiliario urbano

tadores o jardineras.

d) Señalización: En los espacios públicos es necesario colocar artefactos que señalicen las actividades que se realicen tales como paneles informativos y basureros.

e) Iluminación: La iluminación es importante ya que no debería ser un obstáculo para disfrutar de ese espacio público, es por ello que se recomienda incorporar los elementos

de iluminación y así lograr una sensación de seguridad a cualquier hora del día. La luz construye espacio y promueve encuentros, aporta seguridad y es condición necesaria para las relaciones humanas. Existen diferentes tipos como luminarias de pared, postes, luminarias led entre otros.

f) Identidad Digital: La tecnología es fundamental en las épocas actuales y la principal causa de que el espacio público haya

perdido su uso, de ahí parte la idea de crear espacios dentro de la plaza y el centro comercial que contengan grandes zonas de ocio donde se otorgue la facilidad de conectarse a una red inalámbrica y que exista elementos que contengan conectores con cargas para celulares móviles, dando un uso al usuario al descansar en dicha área.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.9. Factores de confort en los espacios

El confort en un espacio público tiene un papel importante ya que existen varios factores para lograr que este logre su máximo aprovechamiento y disfrute para las actividades y en momentos concretos.

a) Condiciones térmicas: Las condiciones térmicas son importantes para el usuario ya que podrá tener las posibilidades de encontrar espacios adecuados para los diferentes tipos de climas pues la calidad, cantidad y forma de usos de los espacios públicos son determinados en gran parte por sus condiciones climáticas. Las características bioclimáticas son la orientación, temperatura, radiación solar, época del año,

humedad, viento y características ambientales tales como vegetación, agua, etc.

b) Escala urbana: La proporción de la calle también es determinante para la colocación de arbolado de porte grande o pequeño en las aceras, plazas, jardines y la creación de corredores verdes urbanos. La forma y tamaño de los espacios libres deben guardar proporcionalidad con los niveles de frecuentación y de actividad esperados, una mayor superficie no presupone una mayor calidad como ha demostrado la experiencia de los espacios interbloques de la ciudad funcional. Si se multiplican las actividades en los espacios libres se enriquece la vida en ellos, se aumenta el número

de usuarios y se reutiliza la inversión.

c) Ocupación del espacio público: Es importante conseguir un equilibrio en la ocupación de los espacios garantizando la seguridad y el confort, este depende directamente de la actividad que se vaya a realizar en el espacio público, creando espacios para encuentro, intercambio, regulación, comunicación entre los usuarios y actividades propias de la ciudad, es por ello que se recomienda distinguir los diferentes tipos de espacios.

d) Paisaje urbano: El contexto que rodea al espacio público es importante ya que el componente estético del paisaje es valioso

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.9. Factores de confort en los espacios

para generar confort, desde una perspectiva visual como idea de la percepción que se tiene en el entorno y de la posición específica dentro del área urbana.

e) Percepción de seguridad: Se recomienda generar flujos variables en el transcurso del día, existiendo una cohesión social y a la vez proyectar a la ciudad de tal manera se potencie la visibilidad del espacio y su transparencia con la utilización de elementos arquitectónicos que fomenten vigilancia natural.

f) Confort acústico: La afección que se tiene por el ruido del automotor es tan típico del entorno urbano invadido por vehícu-

los integrados en el espacio urbano. Por lo que se sugiere generar barreras anti ruido con elementos vegetales para controlar.

g) Calidad del aire: En una ciudad las calidades de aire afectan de manera directa a los usuarios del espacio público, no solo siendo un problema de confort sino de salud por lo que se plantea priorizar al peatón y de esta manera de disminuya el tráfico.

h) Aplicar la ergonomía en el diseño urbano: En el diseño de la plaza se recomienda usar la ergonomía como también a cada uno de sus elementos que lo configuran como mobiliario, luminarias, pavimentos.

La administración de los espacios es un papel importante ya que garantiza la accesibilidad a los usuarios, al ser un espacio abierto tiene acceso todo tipo de personas es por ello que la condición y dinámica del espacio público va a depender de la apropiación de la gente y depende de ellos el cuidado y el uso que se le da. Para lo cual también se necesita de personal tanto de vigilancia y limpieza.

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.10. Administración de los espacios

La administración de los espacios es un papel importante ya que garantiza la accesibilidad a los usuarios. Ya que, al ser un espacio abierto, se tiene acceso todo tipo de personas, es por ello que la condición y dinámica del espacio público va a depender de la apropiación de la gente y del cuidado y uso que se le da. Para lo cual también se necesita de personal tanto de vigilancia y limpieza.

a) Mantenimiento: El mantenimiento de los espacios públicos incluye las funciones de limpieza urbana (recogida de la basura, residuos voluminosos y recogida selectiva), de reparación y mantenimiento (sustitución

del mobiliario urbano dañado, restablecimiento del orden vial, eliminación de la chatarra) a cargo de los responsables de la gestión, con el soporte de otros servicios tanto públicos como privados.

La gestión del mantenimiento debe tender a: tranquilizar a los usuarios, ofreciendo espacios de alta calidad, limpios, bien cuidados, funcionales y acogedores; hacer que los usuarios sean conscientes de la capacidad de respuesta de los responsables de la gestión, con el fin de inducirles al respeto por el lugar y disuadirles de llevar a cabo conductas negativas.

b) Vigilancia: La vigilancia en los espacios públicos es primordial, ya que una buena gestión de mantenimiento facilita la eliminación de aquellos elementos que desvalorizan un espacio (mal funcionamiento, deterioro, suciedad, riesgo de aumentos de los incidentes, etc.) y que representan una fuente de alarma para los usuarios y de fomento para las conductas criminales o vandálicas.

c) Reglas de conducta en lugares públicos: Al ser lugares públicos se refiere a espacios donde se tiene acceso a cualquier persona sin necesidad de tener una mención especial por lo que las reglas que se dispongan deberán orientarse al respeto.

Capítulo 5

Planteamiento estratégico
urbanístico para el Centro Comercial
Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

5.1.2. Garantizar accesibilidad a los espacios públicos

5.1.3. Recuperar la vitalidad

5.1.4. Incrementar usos mixtos

5.1.5. Barreras arquitectónicas

5.1.6. Sobredimensionamiento de espacio

5.1.7. Calidad en los materiales

5.1.8. Mobiliario urbano

5.1.9. Factores de confort en los espacios

5.1.10. Administración de los espacios

5.2. Estrategias para el centro Comercial Bartolomé

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

5.2. Estrategias para el centro Comercial Bartolomé Serrano

La propuesta aborda la reconfiguración del centro a través de la introducción de nuevos programas en un intento por convertirlo en un espacio mucho más público, siendo capaz de atraer a usuarios que de otra manera no acudirían, por lo que se buscan alternativas para generar una nueva identidad al centro comercial mediante la identificación de nuevas temáticas y actividades teniendo una conexión directa con la plaza Gonzalo S. Córdova conocida como la plaza de la juventud. Para lo cual se proponen las siguientes estrategias:

- a) **Conexión:** Una de las operaciones necesarias para lograr la mayor integración posible del centro comercial en su entorno urbano, es la de diluir los límites entre interior y exterior, favoreciendo que el uno entre en el otro, haciendo que el espacio cerrado sea más permeable, más conectado física y conceptualmente con su entorno inmediato.
- b) **Impulsar al desarrollo económico local del centro histórico:** Proponer un eje turístico dentro de la ciudad donde encajarán todos los equipamientos y de manera especial los espacios públicos y el comercio mayorista y minorista que este dentro del centro de la ciudad.
- c) **Desarrollo económico y potencial turístico:** Fortalecer el desarrollo económico a partir de la incorporación de nuevos usos de locales comerciales vinculados a las historia y tradiciones de la ciudad con puestos de gastronomía típica, artesanías, culturales y religiosos. Siendo esta la oportunidad de buscar el desarrollo económico para la comunidad local y a la vez incrementar el potencial turístico a la zona con visitantes nacionales e internacionales. Para lo cual también es recomendable promover nuevos emprendimientos, dignificar el comercio popular, formulación de un plan turístico de corto y largo plazo específico para el centro histórico.

5.2. Estrategias para el centro Comercial Bartolomé Serrano

d) Creatividad y Cultura: Crear nuevos usos en los locales comerciales, realizar programas asociados a la creatividad como complemento a las actividades comunes del centro comercial, buscar una conexión con iniciativas existentes de la ciudad y del espacio público adyacente como grupos de música, grupos de teatro, danza etc.

e) Actividad Física: Realizar actividades complementarias a los usuarios existentes, que puedan atraer a nuevos usuarios y tener una mayor recreación. Como actividades físicas, deporte y ocio.

f) Campo de Juegos: Realizar una organización de un local de juegos y a su vez realizar programas culturales asociados a niños, jóvenes, adultos teniendo un espacio como lugar a experimentar y descubrir, y a su vez promover al centro comercial y la plaza como un lugar lúdico mediante la incorporación de elementos singulares.

g) Gastronomía: Con la creación de los nuevos locales de comida se busca promover la gastronomía típica de la ciudad como elemento de interacción social y de encuentro intercultural, realizar actividades conectadas con la gastronomía como tiendas

especializadas, dar cursos, encuentros internacionales.

h) Networking: Crear un espacio de oportunidad para nuevas iniciativas, emprendedores, y espacios compartidos, crear nuevos modelos de gestión para acomodar usos y necesidades del entorno urbano, conectado con lo existente para potenciarlo.

i) Capa Digital: Posibilitar nuevos modos de comunicación e información, fomentar conexiones centro usuario y entre usuarios generando nuevas posibilidades de uso.

Capítulo 5

Planteamiento estratégico
urbanístico para el Centro Comercial
Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

5.1.2. Garantizar accesibilidad a los espacios públicos

5.1.3. Recuperar la vitalidad

5.1.4. Incrementar usos mixtos

5.1.5. Barreras arquitectónicas

5.1.6. Sobredimensionamiento de espacio

5.1.7. Calidad en los materiales

5.1.8. Mobiliario urbano

5.1.9. Factores de confort en los espacios

5.1.10. Administración de los espacios

5.2. Estrategias para el centro Comercial Bartolomé

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

El principal objetivo de esta estrategia es impulsar a la rehabilitación urbana del centro histórico a través de la creación de un eje cultural turístico y la planificación de la plaza de la Juventud y el centro comercial Bartolomé Serrano, haciendo del centro histórico un espacio vivo que necesariamente debe ser interpretado, enriquecido y renovado en beneficio de la población conservando su memoria histórica y valor patrimonial, además de promover la apropiación del espacio como lugar de relación y esparcimiento de la población, privilegiando el uso peatonal y la accesibilidad universal, contribuyendo a mejorar las condiciones y calidad de vida del centro histórico.

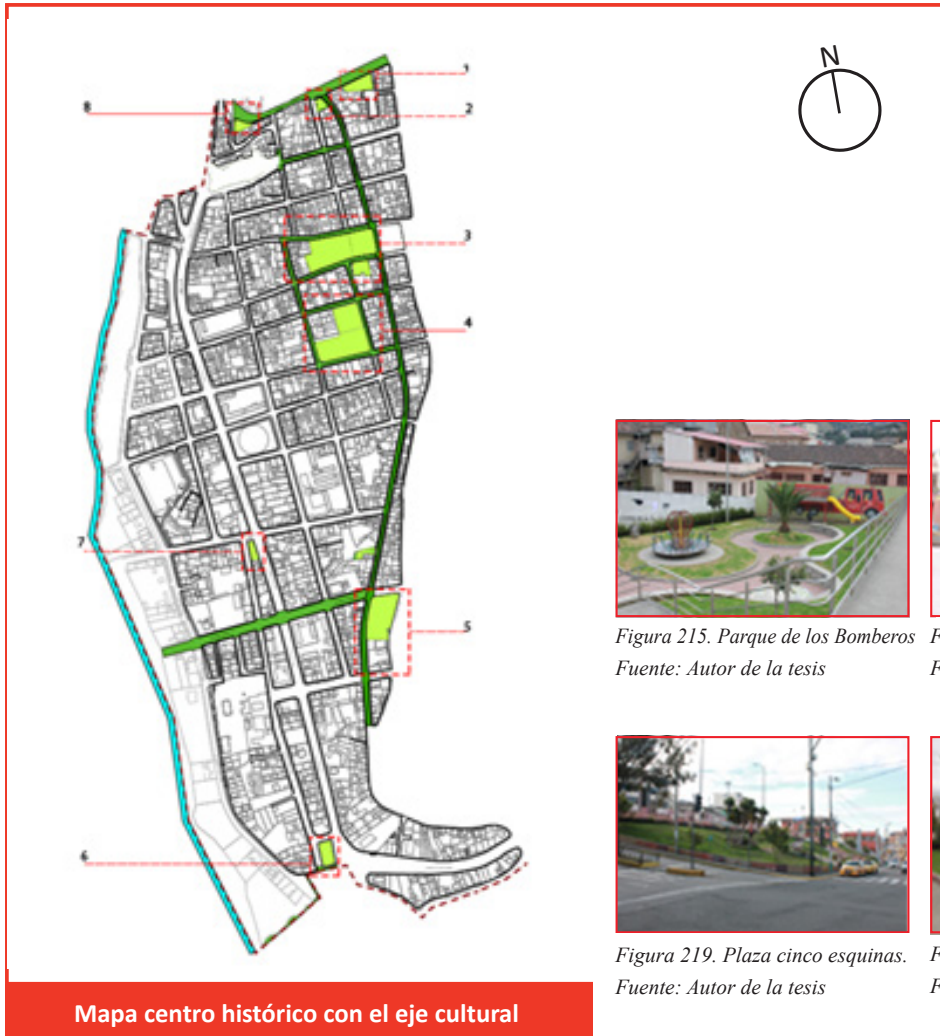
Dentro de la zona que corresponde al área central de Azogues, se toma como parte del estudio la delimitación del área del centro histórico en el cual se propone crear un eje turístico cultural y de esta manera rescatar cada uno de sus espacios públicos para el uso y disfrute de sus habitantes, reafirmando y rescatando el carácter de las edificaciones emblemáticas que lo conforman.

Para ello se recomienda utilizar una calle principal de la ciudad, para el caso sería la Simón Bolívar, siendo esta como un eje turístico cultural de norte a sur, el cual está conformado por espacios relevantes de la ciudad y tendrá conexión con ejes secunda-

rios que irán enlazando espacios públicos como parques y plazas, edificios culturales equipamientos, entre otros. Este eje se caracteriza por priorizar al peatón ya que se encuentra conformado por amplias aceras en los laterales a la vía.

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad



Se trata de un eje con mucha actividad urbana, ruido, movimiento residencial, laboral, comercial, cultural y de ocio. La creación de este eje sirve como punto de encuentro o de conexiones a distintos lugares que se encuentren dentro del centro histórico de la ciudad, tiene como objetivo darle vitalidad y dinámica a la ciudad y a los espacios públicos.



Figura 215. Parque de los Bomberos
Fuente: Autor de la tesis



Figura 216. Plaza de la juventud.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 217. Plaza Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 218. Plaza
Fuente: Autor de la tesis



Figura 219. Plaza cinco esquinas.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 220. Parque central.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 221. Plaza
Fuente: Autor de la tesis



Figura 222. Plaza
Fuente: Autor de la tesis

Figura 214. Mapa del Centro Histórico de la Ciudad de Azogues
Eje turístico cultural. Fuente: Autor de la tesis

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

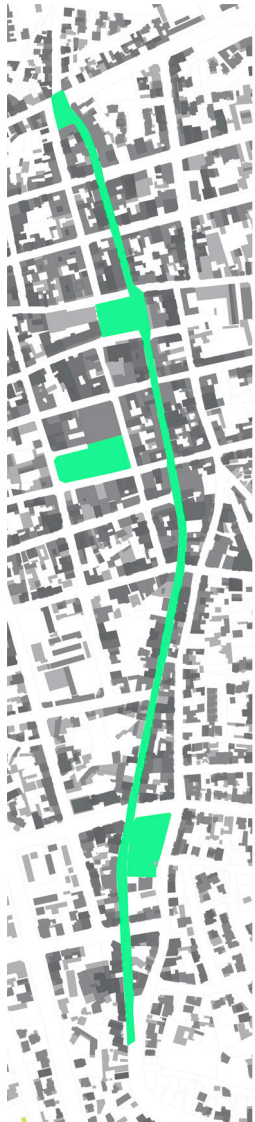


Figura 224. Eje Turístico cultural verde-Calle Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis

Con la ampliación de las aceras se genera una línea de vegetación de arboleado de tipo de especie nativa, desarrollando un eje verde que a la vez aporta a la biodiversidad, ya que los árboles son el pulmón para una ciudad. Teniendo como resultado un eje amplio y seguro para los ciudadanos.

El tratamiento de piso que se da en las aceras es un degradado de grafismos, con piedra andesita de diferentes tonalidades (gris claro y oscuro), siendo estos materiales resistentes, duraderos, antideslizantes, absorbentes de radiación solar y de fácil remplazo en áreas de circulación.

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

El diseño de mobiliarios a lo largo del eje como bancas, luminarias, bolardos se realizan con una interpretación moderna de iconos que identifican a la ciudad, colocados en diferentes espacios estacionales. El icono que representará será el Peleusi ya que la ciudad recibió a este como primer nombre, en alusión a unos arbustos de abundantes follajes con flores de color amarillo que en la actualidad son escasos. También se utilizan elementos que representen este territorio caracterizado por tener minerales, mercurio, plata y calizas, utilizados hasta la actualidad para la construcción o para la escultura.

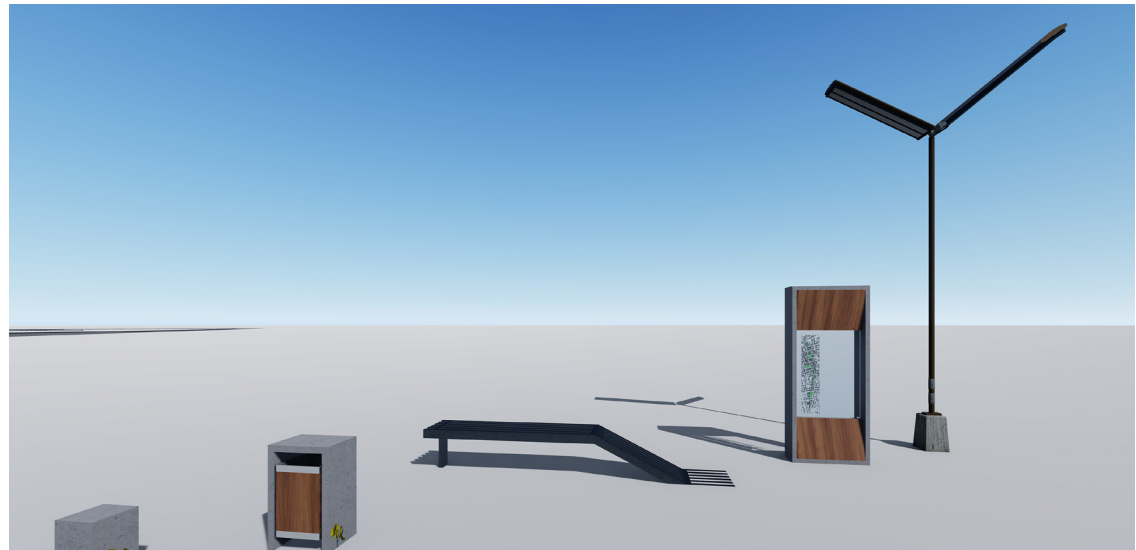


Figura 226. Perspectiva del Eje Turístico cultural en la calle Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 227. Planta Peleusi.
Fuente: Google imágenes



Figura 229. Piedra andesita



Figura 228. Mercurio
Fuente: Google imágenes



Figura 226. Perspectiva del Eje Turístico cultural en la calle Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

También, se propone un cambio para la reforma de la ordenanza que regula la instalación, control y colocación de rótulos, publicidad y propaganda exterior en el centro histórico de la ciudad de Azogues, ya que se encuentra contaminado por la excesiva publicidad incluso en viviendas denominadas patrimonio, impidiendo apreciar su contexto, es por ello que se propone realizar una reforma con el fin de lograr una visual agradable a la ciudadanía y turistas.

Para cambiar la imagen de la ciudad es fundamental determinar las variables que permiten alcanzar una buena calidad visual a una urbe. Uno de los factores definitorios de la calidad visual de una ciudad es la “legibilidad” del espacio urbano. Por ello se propone un diseño del anuncio con el contenido, buscando que el mensaje sea claro y concordante con la arquitectura, no sólo con edificios catalogados como patrimonio, sino en todos los ubicados dentro del perímetro del centro histórico.

Además, se deben crear nuevas reglas que tiendan a proporcionar una mejor escala y una ubicación adecuada, así como una reducción del número de mensajes publicitarios; en consecuencia, con esto no sólo se recuperan las mejores perspectivas de la ciudad, sino que la propia percepción de los mensajes de los anuncios será también de mayor impacto.



Figura 232. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis

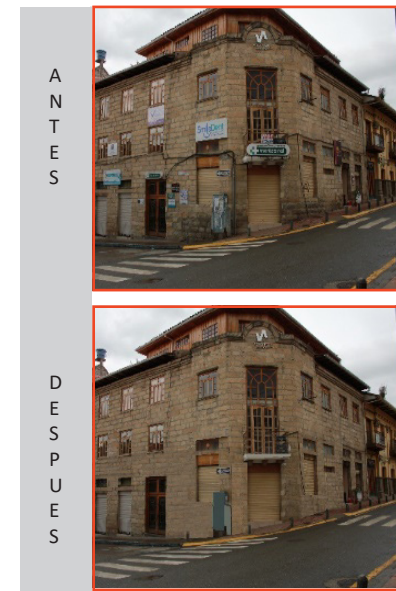


Figura 233. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis

Capítulo 5

Planteamiento estratégico
urbanístico para el Centro Comercial
Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud

5.1. Estrategias para los espacios públicos

5.1.1. Rescatar las estructuras físicas y sociales

5.1.2. Garantizar accesibilidad a los espacios públicos

5.1.3. Recuperar la vitalidad

5.1.4. Incrementar usos mixtos

5.1.5. Barreras arquitectónicas

5.1.6. Sobredimensionamiento de espacio

5.1.7. Calidad en los materiales

5.1.8. Mobiliario urbano

5.1.9. Factores de confort en los espacios

5.1.10. Administración de los espacios

5.2. Estrategias para el centro Comercial Bartolomé

5.3. Implementación de estrategias para la ciudad

5.3.1. Creación de un eje turístico cultural en la ciudad

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

Para plantear las estrategias se utilizaron como principios y base los 12 criterios aplicados en el capítulo anterior, de esta manera se pudo determinar las necesidades, carencias, y debilidades de la plaza de la juventud teniendo en cuenta que es un espacio que se diseñó para el público en general, por lo que nació la idea de generar una plaza central que responda a las necesidades de los residentes de la zona, usuarios, comerciantes del centro comercial Bartolomé Serrano y los comercios menores aledaños. Se proyecta una vinculación directa con el centro comercial Bartolomé Serrano con actividades culturales y gastronomía que potencie la actividad comercial del sitio.

Luego del estudio histórico y urbano del sitio se escogieron elementos que evocan a las actividades que se realizaban en el mercado Bartolomé Serrano, por ejemplo, las carpas que se levantaban como puestos de venta, la disposición de los estantes de frutas y hortalizas, y la textura de piso que existía y que se evidencia en la imagen, dichos elementos se representan en las formas de las estructuras de las pérgolas en el diseño, en el degradado de pisos y las jardineras.



Figura 233. Inmueble Patrimonial en la calle Simón Bolívar.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 237. Pérgola
Fuente: Autor de la tesis

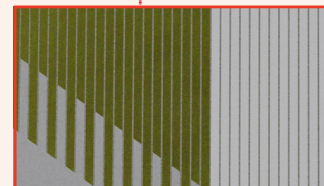


Figura 238. Degradado de piso
Fuente: Autor de la tesis

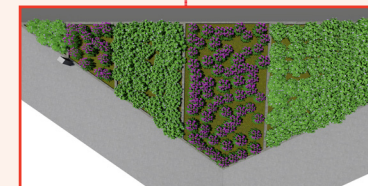


Figura 239. Jardineras
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

Las estrategias que se presenta para las futuras intervenciones de la plaza de la juventud se propone la eliminación de los muros, cerramientos, escaleras y barreras existentes creando un espacio abierto para la ciudadanía, y el desarrollo de las diferentes actividades

En los niveles de la plaza se genera una diagonal, marcando el recorrido más utilizado por los usuarios formado por una rampa siendo una circulación libre y directa, conformado por las diferentes texturas de piso, vegetación, iluminación y basureros.

En los espacios que se dividen por la diagonal, se forman triángulos que se diferencian por las texturas de piso entre el hormigón y verde, pues en esas zonas se plantea mobiliarios, arboles, jardineras

entre otros, creando áreas de estancia y permanencia.

Para zonas de recreación, se ubican unas pérgolas metálicas y mobiliarios urbanos para generar un mayor uso en el espacio. En la parte superior de la plaza se colocan unas pérgolas amplias libres para colocar cualquier tipo de mobiliario que sirva para exposiciones, ferias y todas las actividades que se realizan en ese espacio.

En el borde de la plaza, paralelo a las calles Rivera y calle 3 de Noviembre se plantea una línea de árboles para la protección contra el ruido y ampliación de la calle paralela a la plaza, privilegiando al peatón y que la calle solo sea de paso. También, se plantea una vegetación en el tratamiento del pavimento de la plaza donde una parte se destina

a mobiliario de hormigón, otra parte se deja libre para espacios de ocio.

Para conseguir una unión entre el espacio público y el centro comercial Bartolomé Serrano se crea una circulación amplia desde el acceso principal hacia las escaleras que lo conectan y de la misma manera en la parte superior desde la esquina hacia el centro y está compuesta por mobiliarios informativos de los locales propuestos como artesanías, gastronomía, entre otros existentes en el centro comercial.

Las luminarias se ubican al borde de la plaza, paralelas a la calle 3 de Noviembre entre los árboles y las circulaciones.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

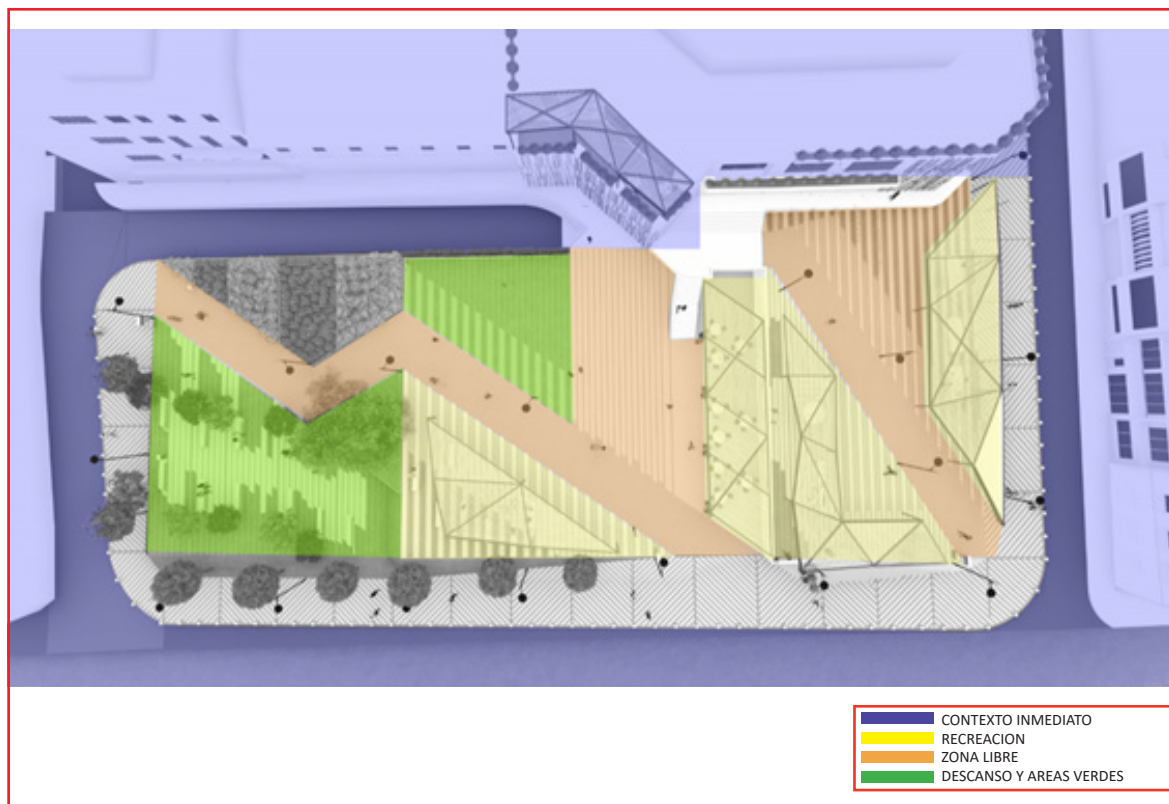


Figura 240. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Zonificación.
Fuente: Autor de la Tesis



Figura 241. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

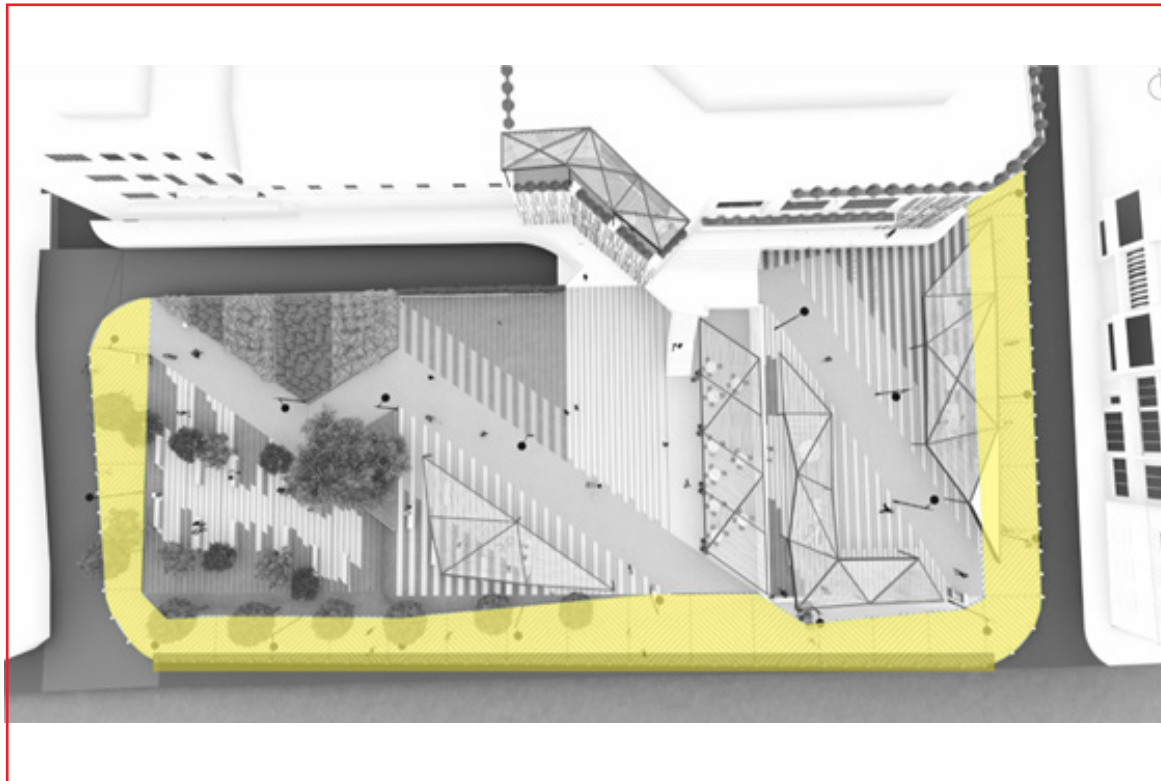


Figura 242. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Protección contra el tráfico.
Fuente: Autor de la Tesis

a) Criterio 1.

Protección contra el tráfico

Para disminuir el tráfico vehicular de la zona se propone ampliar la acera del lado este de la calle 3 de Noviembre prohibiendo el parqueo, para de esta manera provocar un flujo constante de los vehículos y privilegiar al peatón. teniendo como resultado un carril solo de paso.

Se recomienda la eliminación de los cerramientos y muros existentes, nivelándose hacia la acera, de tal manera que se amplían los accesos a la plaza. Además, para la limitación del espacio público y la calle se sugiere el uso de bolardos de piedra y luminarias.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

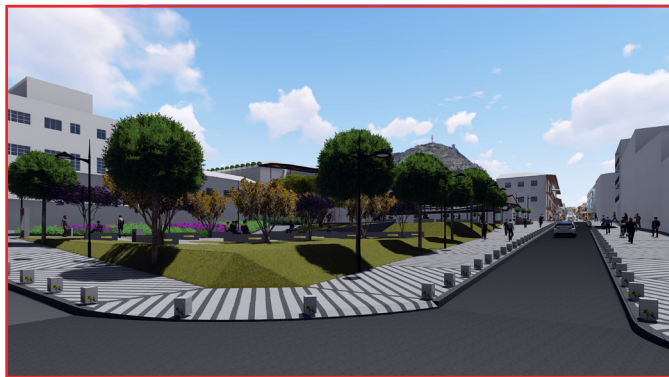


Figura 243. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 244. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

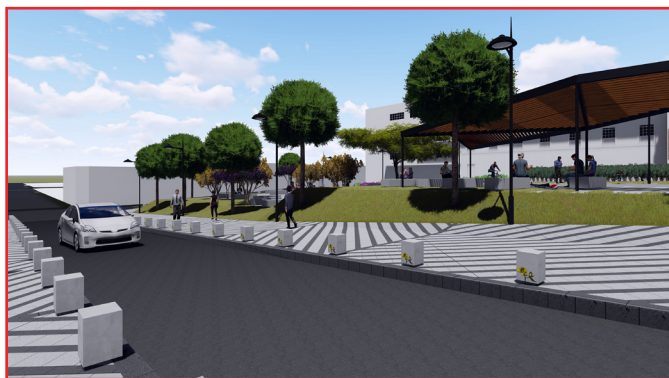


Figura 245. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 246. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

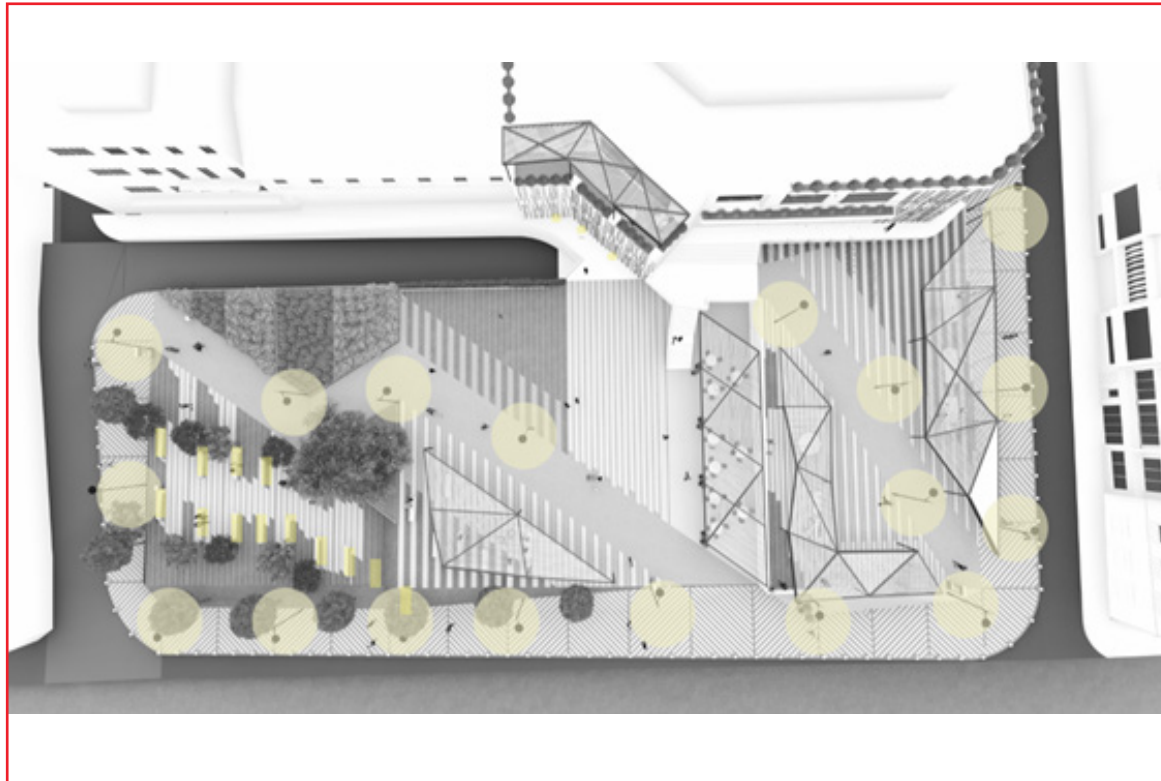


Figura 247. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia seguridad en el espacio.
Fuente: Autor de la Tesis

b) Criterio 2.

Seguridad en el espacio publico

Se crea un espacio de calidad mediante la incorporación de un sistema de luz, que se realiza como elemento de contraste, aportando el uso tanto en el día como en la noche, generando seguridad ya que la incidencia de luz y sombra son elementos que resaltan el espacio. Se propone iluminación en los mobiliarios incorporados en las bancas de hormigón, en las pérgolas y fachadas del centro comercial Bartolomé Serrano.

Se recomienda el uso de la plaza para toda la ciudadanía como punto de comercialización junto al centro comercial Bartolomé Serrano, para la venta de artesanías, comida típica, entre otros, pretendiendo que el uso y disfrute de sus usuarios aumente y por ende su seguridad.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 250. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.



Figura 248. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 249. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

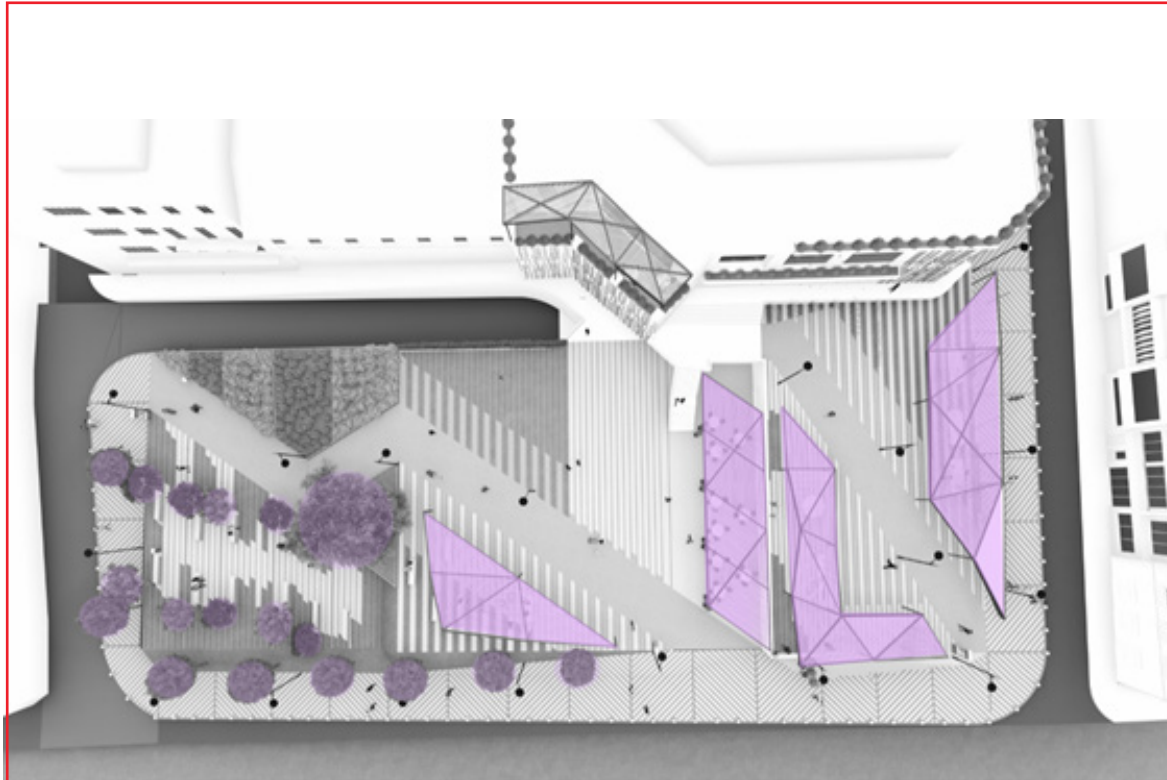


Figura 251. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia protección de agentes climáticos.

Fuente: Autor de la Tesis

c) Criterio 3.

Protección contra experiencias sensoriales desagradables

Para mejorar la protección contra los diferentes agentes climáticos se propone unas pérgolas metálicas, distribuidos en puntos específicos de la plaza, y una vegetación alta (árboles) ya que ayudan a generar sombra en épocas calurosas.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 254. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 252. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 253. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

d) Criterio 4. Espacios para caminar

Se recomienda una nueva circulación según el estudio de trazados peatonales que se realizó en la plaza, dando como resultado una circulación principal que inicia desde la entrada por la calle 3 de Noviembre hasta llegar a la calle Rivera, la circulación está delimitada por el degradado del piso haciendo que los usuarios realicen ese recorrido. Un segundo tramo de circulación empieza desde la esquina de la calle 3 de Noviembre que conlleva al centro comercial Bartolomé Serrano, siendo las circulaciones más usadas por los usuarios. Los recorridos principales de la plaza se mantienen sin barreras permitiendo circulaciones directas. De esta forma, con el trazado, se liberan los obstáculos, dejando

espacios libres para el uso de las distintas actividades.

Se propone mejorar la circulación peatonal nivelando las plataformas de la plaza con las aceras de esta manera se generara accesos amplios para todo tipo de personas. Como también se mejora la circulación peatonal en la calle 3 de Noviembre agrandando la vereda al lado este. En cuanto a la materialización de la superficie de la plaza se recomienda que sea remplazada por piedra, uniforme y accesible, ya que tiene características anti-deslizantes. Dicho material se utilizará en todo el pavimento de la plaza con degradados de textura de verde, mejorando las condiciones de circulación.

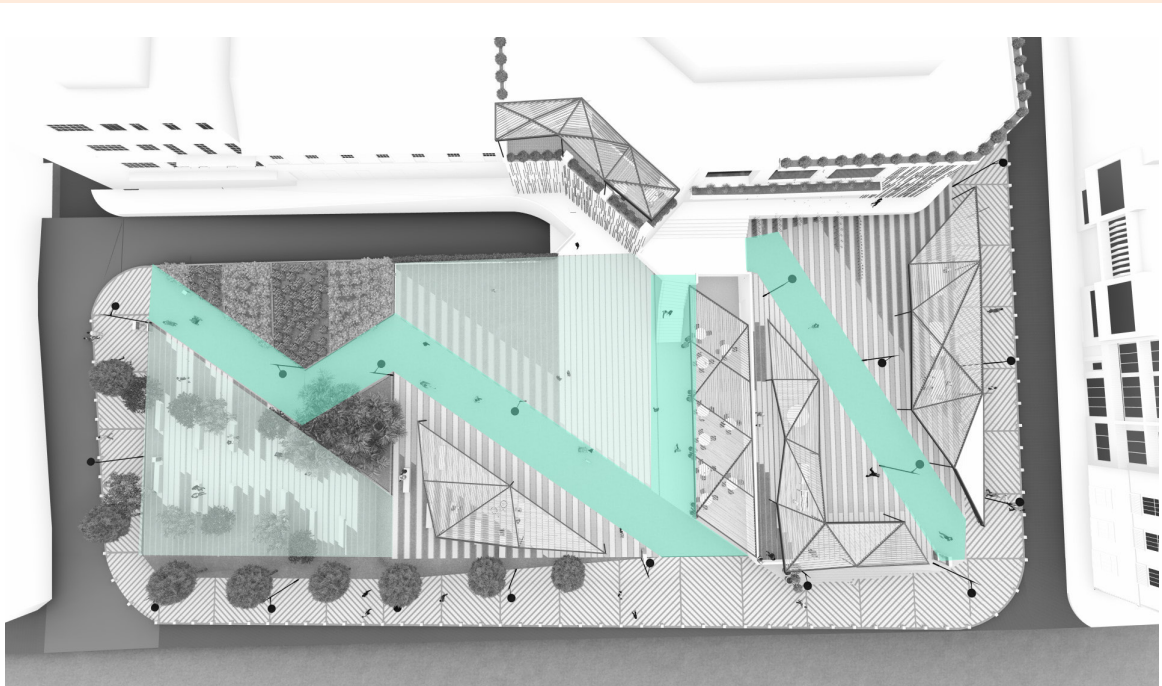


Figura 240. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Zonificación.
Fuente: Autor de la Tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 258. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 256. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 257. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

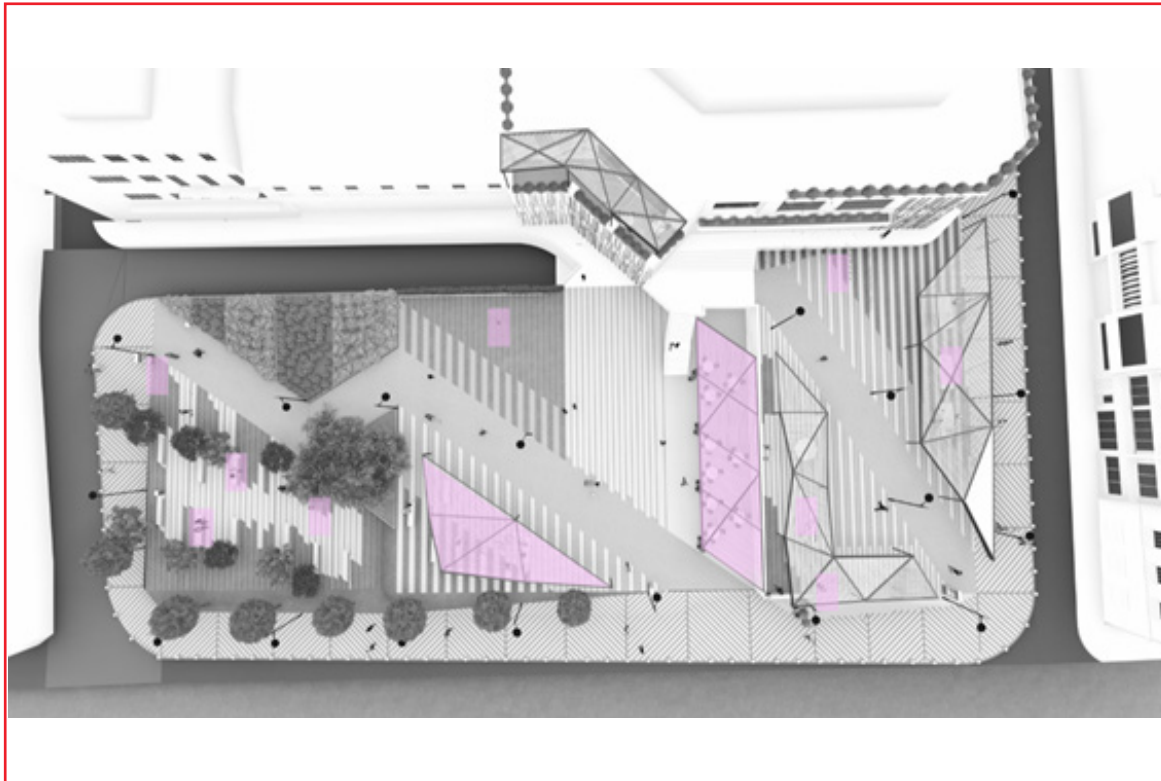


Figura 259. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia espacios para caminar.
Fuente: Autor de la Tesis

e) Criterio 5.

Espacios de permanencia

La estancia busca la diversidad en las actividades urbanas por lo que procura generar diferentes zonas de encuentro, reunión y descanso, intentando relacionar sus diferentes áreas. Por ello, es necesario colocar árboles en distintas áreas de la plaza como también luminarias y mobiliario otorgando a los usuarios un espacio donde permanecer.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 262. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 260. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 261. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

f) Criterio 6. Un lugar para sentarse

El mobiliario urbano es el que genera la imagen propia del espacio por lo que se recomienda colocar en espacios apropiados e incluso en el degradado del piso sin interrumpir la circulación, como lugares primarios para sentarse se proponen varios tipos de mobiliarios junto a los locales comerciales, debajo de pérgolas y en sitios específicos de la plaza generando áreas de reunión de mayor y menor apertura.

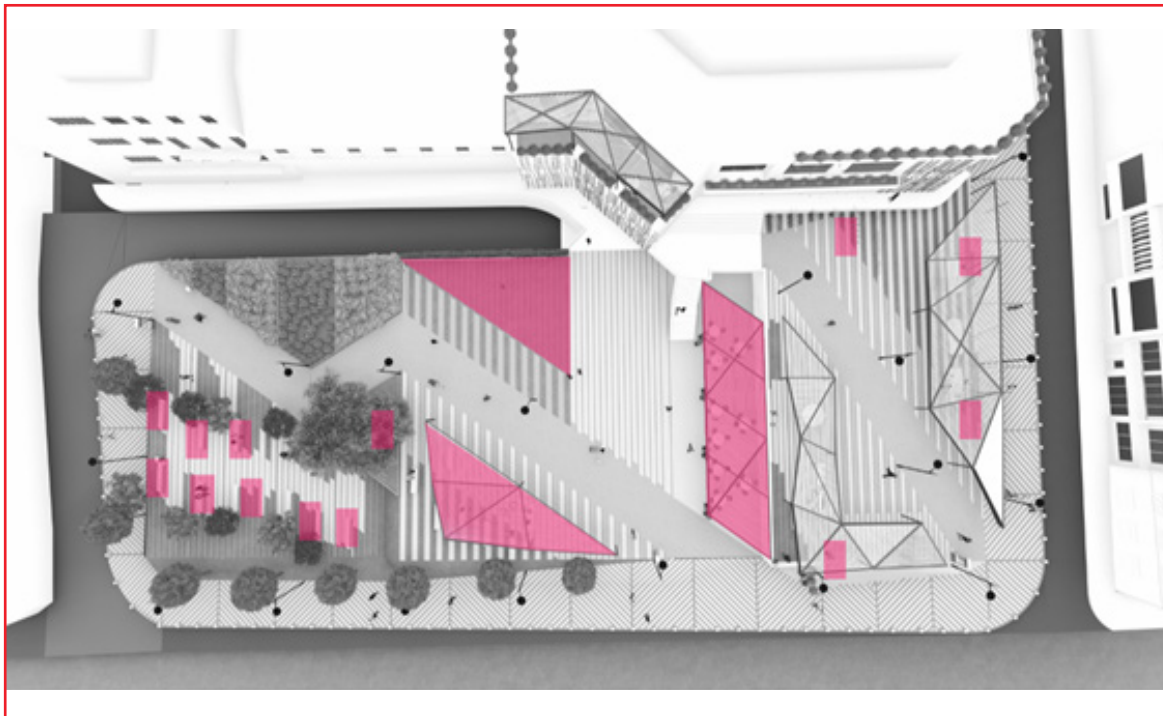


Figura 263. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia un lugar para sentarse.

Fuente: Autor de la Tesis

Para los locales comerciales se sugieren mantener el número de mesas y sillas que se encuentran en la misma. Como lugares secundarios se recomienda espacios con bancas debajo de las pérgolas y otra junto a las áreas verdes conformados por una vegetación alta otorgando comodidad a los usuarios y por ultimo se proyecta áreas verdes siendo espacios amplios para el descanso.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 266. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 264. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 265. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

g) Criterio 7. Posibilidades de observar

Se busca reconocer y evidenciar los valores patrimoniales y edificaciones que definen el área de influencia como es la Iglesia Catedral, la Gobernación, Municipio, teatro e inmuebles patrimoniales y ponerlos en evidencia a partir de la disposición del espacio público.

Para la mejora de las visuales desde y hacia la plaza se recomienda eliminar las barreras arquitectónicas y es que el diseño deja grandes

espacios libres entre cada plataforma de la plaza permitiendo la fácil observación del contexto.

Inclusive, las plataformas generadas permiten potenciar el panorama hacia la calle de tal manera que se pueda apreciar su patrimonio y naturaleza ya que cuenta con unas visuales importantes como el cerro Abuga y Cojitambo.

Por otra parte, en las noches el sistema de luz incorporado en la plaza, mobiliario, fachadas y edificaciones generará visuales agradables a simple vista.

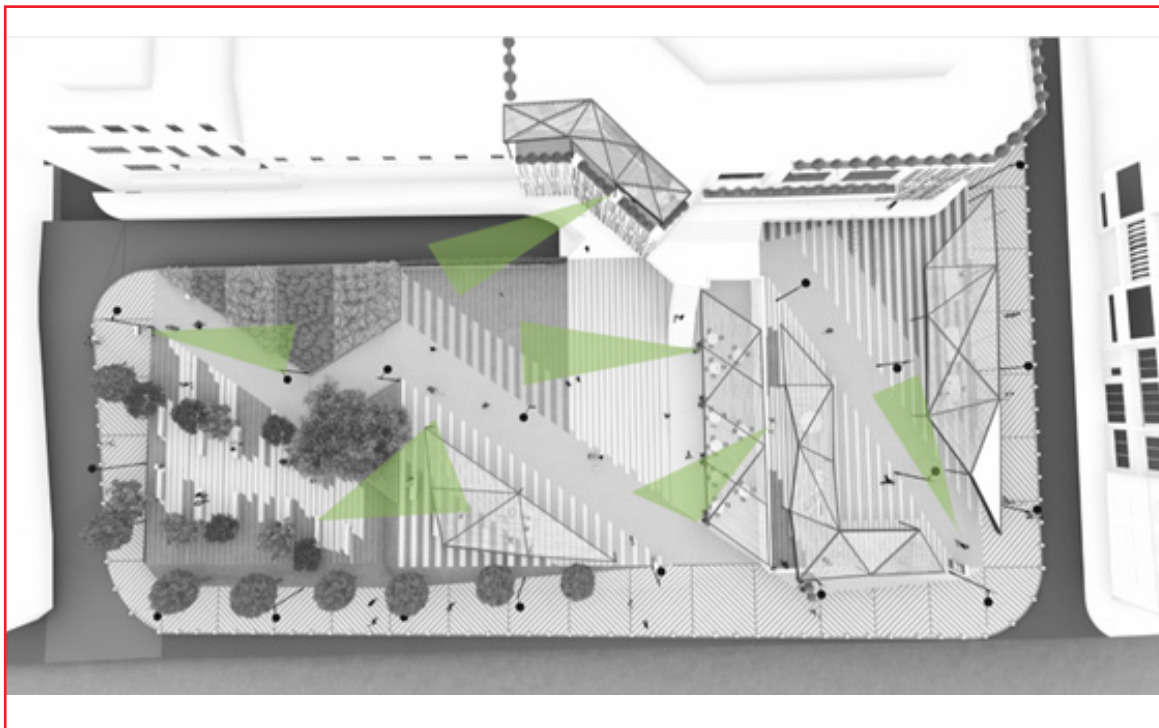


Figura 267. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia posibilidades de observar.

Fuente: Autor de la Tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 270. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 268. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 269. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

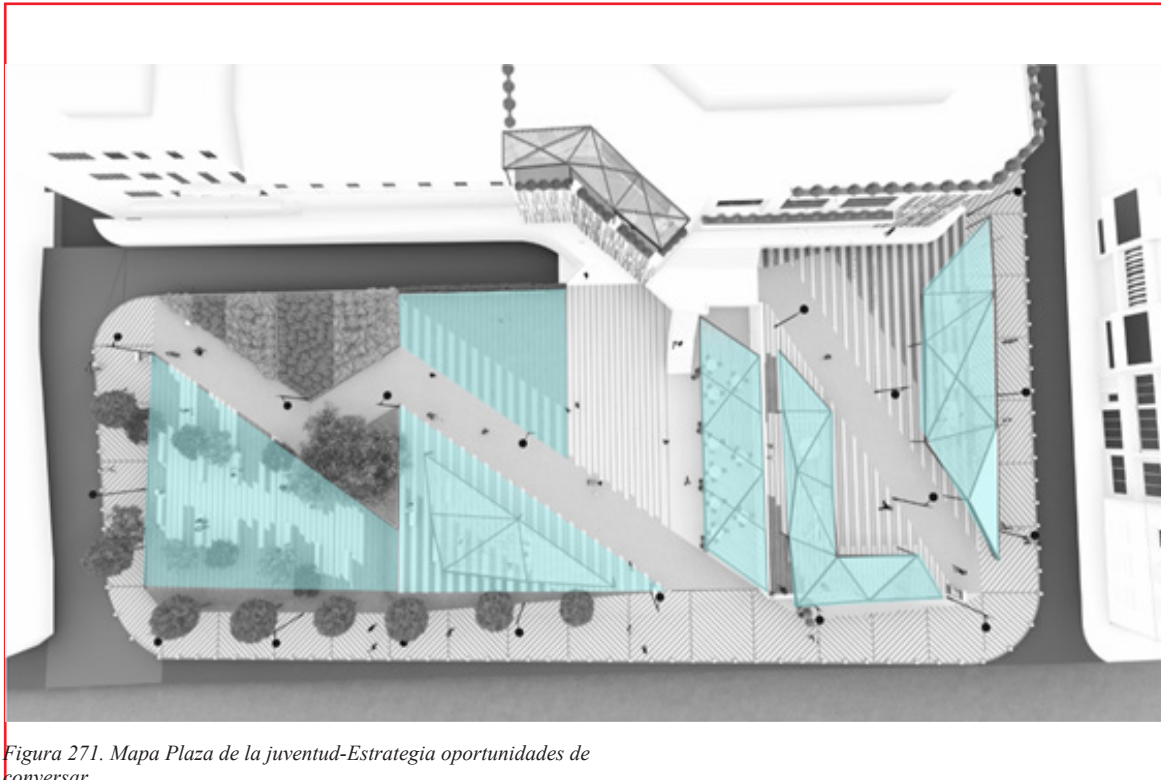


Figura 271. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia oportunidades de conversar.

Fuente: Autor de la Tesis

h) Criterio 8.

Oportunidades de conversar

Los espacios para conversar dentro de la plaza se planifican en las pérgolas, mobiliarios y áreas verdes. también se rescata que al aumentar una cantidad de arboles en toda la plaza, la protección contra el ruido aumenta mejorando las condiciones para hablar.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 274 Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 272. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 273. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

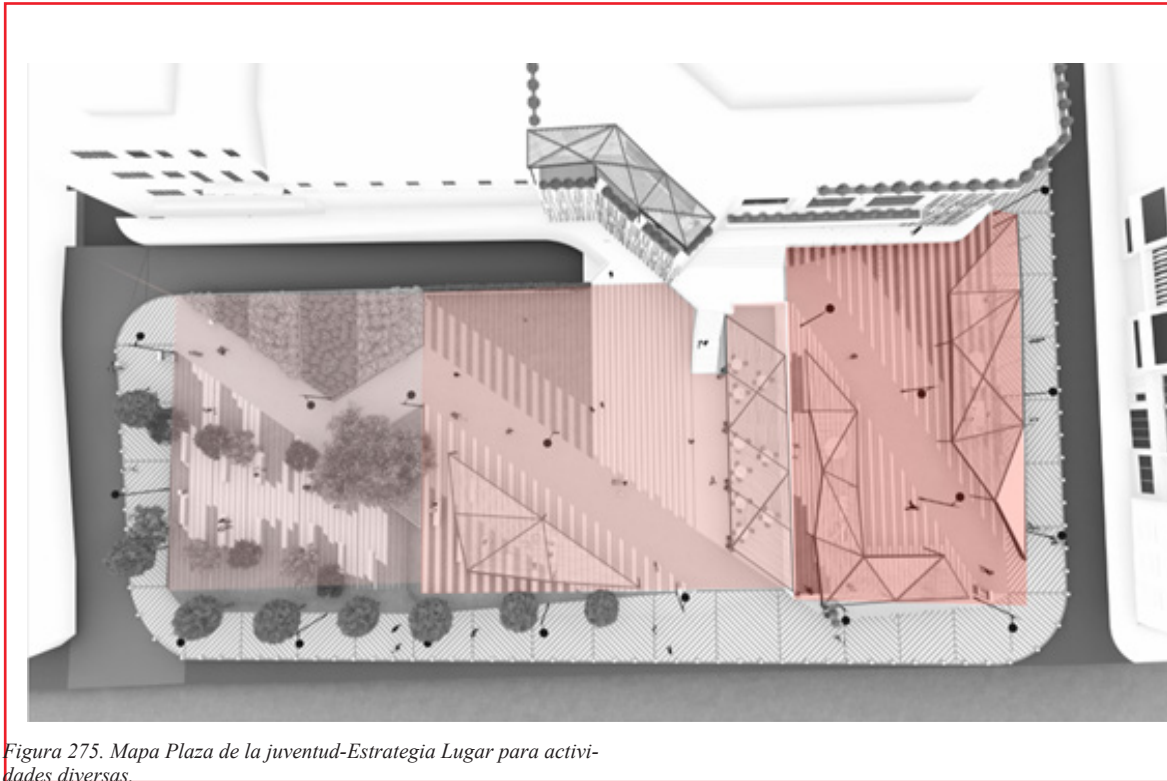


Figura 275. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia Lugar para actividades diversas

Fuente: Autor de la Tesis

i) Criterio 9.

Lugar para actividades diversas

Para aumentar el uso de la plaza se proponen 3 diferentes espacios para sus distintas actividades que se conecta con una circulación a cada uno de ellos y se relacionan entre sí, generando un límite preciso que configura el espacio y establece claramente las conexiones, circulaciones y usos. El diseño de la plaza nace de las actividades sociales y cotidianas ya que son estas las que caracterizan y dan la identidad al espacio público, con énfasis en la generación de crear espacios flexibles con la finalidad de que los usuarios tengan una infinidad de usos posibles.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

Para la utilización de la plaza por parte de los ciudadanos se proponen tres espacios diferentes donde se puede realizar las distintas actividades, como son :

Zona 1: Cuenta con grandes pérgolas en las que se realizan exposiciones, ferias, corpus, entre otros.

Zona 2: Se designa para actividades de recreación y cuenta con pérgolas y áreas verdes donde, también en fechas festivas, se pueden realizar conciertos, exposiciones, pantalla gigante, entre otros., ya que cuenta con un espacio para la colocación de escenarios, carpas, entre otros.

Zona 3: Es un espacio designando para el ocio y descanso para los usuarios, sin embargo, cuenta con una pequeña plaza donde también se pueden realizar diferentes actividades culturales.

Por otra parte, se recomienda recuperar la centralidad comercial que existía en el mercado municipal Bartolomé Serrano ya que en la actualidad el centro comercial y la plaza son sitios distintos sin existir una conexión entre estos. Por ello se proponen espacios en el diseño de la plaza donde se permite una mayor apropiación y calidad de vida de las personas que residen, frecuentan o realizan actividades ahí, para que a su vez se sientan involucrados en el diseño. El objetivo es lograr una alta densidad de personas para crear un eje activo que les permita conectarse con el entorno, mejorando su identidad y multiplicando las posibilidades de uso.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 278. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 276. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 277. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



j) Criterio 10.

Escala

Las estrategias plateadas busca que el espacio se encuentre limitado por edificaciones, vegetación, luminarias entre otros. Se recomienda la proyección de áreas verdes para de esta manera contribuir con la biodiversidad y a su vez evitar tener un espacio sólido y seco.

Para ello, el mobiliario de la plaza, debe ser diseñado de acuerdo a la escala de la misma y la Pérgola debe mantener relación con la escala humana.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

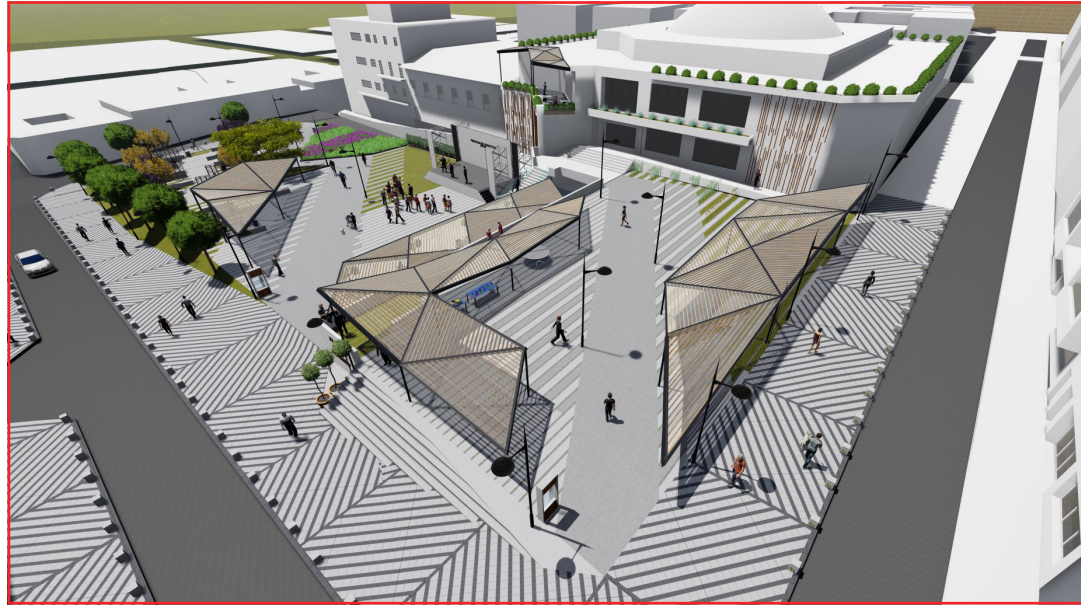


Figura 282. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 280. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 281. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

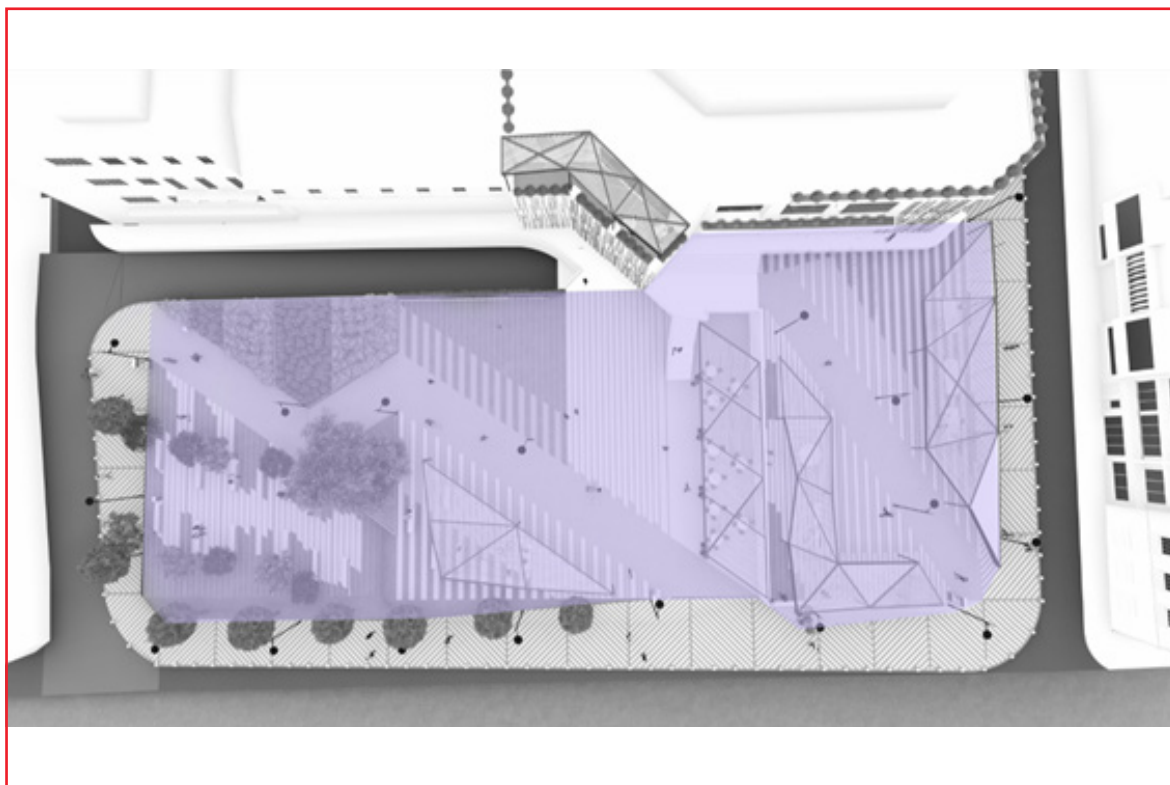


Figura 283. Mapa Plaza de la juventud-Estrategia espacios para caminar.
Fuente: Autor de la Tesis

k) Criterio 11. Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación

Para potenciar este criterio se propone aprovechar su ubicación en el área céntrica de la ciudad generando un eje verde turístico que conecte con los lugares importantes de la zona.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 286. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 284. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis



Figura 285. Sitio de estudio- perspectiva de la plaza.
Fuente: Autor de la tesis

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio

I) Criterio 12.

Buena experiencia sensorial

Se genera un espacio público inclusivo ya que las estrategias de diseño admiten a todo tipo de personas en el espacio, siendo un lugar donde se facilita la convivencia de tal manera que contribuye al desarrollo social, cultural y económico. Entonces, para fomentar este criterio se recomienda que la plaza se componga de áreas verdes con una vegetación de arboleado de diferentes tamaños y formas nativas de la ciudad. Para de esta manera mejor el contacto con la naturaleza y tener una conexión con el eje cultural propuesto anteriormente.

También, es fundamental definir las condiciones del piso de la plaza, por lo que se recomienda generar pisos de pavimento mixto que se compone de adoquines de diferentes tonalidades entre el gris claro y oscuro, y otras de césped, permitiendo un área más permeable. Las franjas verdes que se denotan en el pavimento estructuran los ejes de circulaciones que sirven a su vez como guías para la colocación de mobiliarios, luminarias y la vegetación.

Se propone tipos de vegetación altas, medias y bajas según el espacio o el sitio donde se encuentre, promoviendo de esta manera un mayor uso de áreas verdes siendo un punto importante para la revaloración del espacio

público por lo que se propone el empleo de especies nativas de la ciudad.

Los basureros son indispensables en los espacios públicos, por lo que se genera la ubicación de estos en la plaza ya que es indispensable para el aseo de la misma.

En cuanto a la integración directa con centro comercial Bartolomé Serrano con la plaza de la juventud, se debe utilizar materiales en las fachadas que se integren con el diseño de la plaza. Y rescatar la memoria urbana del lugar.

5.4. Estrategias sugeridas para el sitio de estudio



Figura 291. Estrategia de vegetación .
Fuente: Autor de la tesis

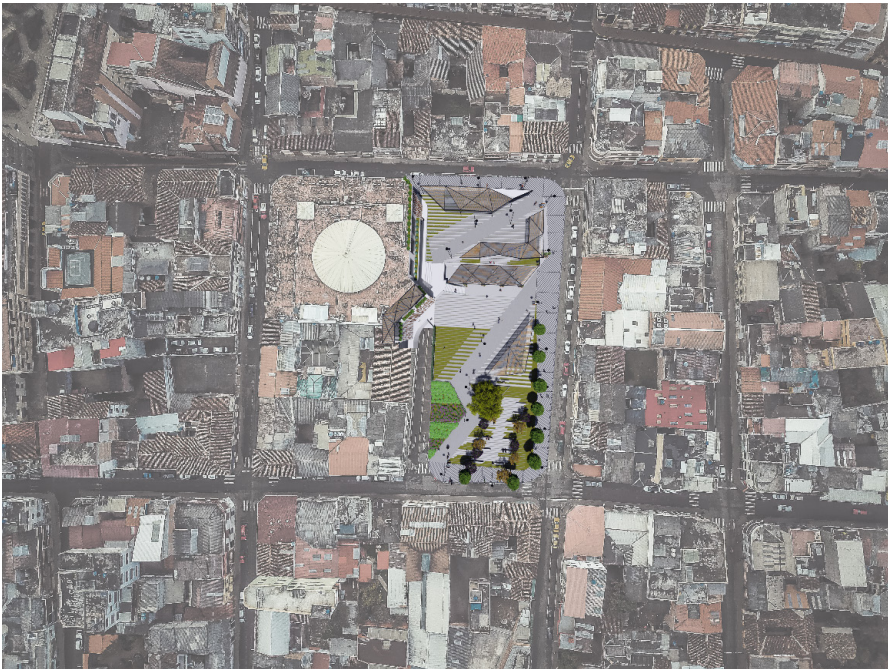
Se recomienda un tratamiento verde que se concentra en el árbol como pieza elemental de la revalorización del espacio público. El árbol se concibe como una pieza elemental de identidad del espacio, ya que sirve como elemento de orientación . El arboleado se concentra en grupos alineados tanto en el eje turístico cultural como en la plaza. Se propone el empleo de especies nativas de la ciudad.



Figura 292. Tipos de vegetación.
Fuente: Google imágenes.

Tabla 2. Detalle de la vegetación
Fuente: Autor de la tesis

ARBOLES									
	IMAGEN	SIMBOLO	NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	CRECIMIENTO	ALTURA	DIAMETRO	FOLLAJE	FORMA
1			ACACIA	ACACIA SEMPERFLORENS	RAPIDO	5m-10m	4m	PERENNE	PIRAMIDAL
2			JACARANDA	JACARANDA MIMOSAEFOLIA H. EF. B.	MEDIO	6m-10m	5m-8m	PERENNE	ABANICO
3			MOLLE	SCHINNUS MOLLE L.	RAPIDO	6m-10m	5m-8m	PERENNE	ABANICO
4			FICUS	FICUS BENJAMINA	MEDIO	5m-10m	5m	PERENNE	PENDULAR
5			CALIBRACHOA	CALIBRACHOA THYMIFOLIA	RAPIDO	60cm - 90 cm	2m	PERENNE	IRREGULAR
6			CROTON MOLINASA	CODIAEUM VARIEGATUM	RAPIDO	60cm - 90 cm	2m	PERENNE	IRREGULAR
7			BEGONIA	BEGONIA BOLIVIENSIS	RAPIDO	1m - 1,5 m	1m	PERENNE	IRREGULAR



Conclusiones

Conclusiones

El análisis de estrategias para futuras intervenciones. Caso: Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza Gonzalo S. Córdova “Plaza de la Juventud”, Azogues ha permitido identificar las siguientes condiciones:

- El contexto histórico alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la juventud, en la ciudad de Azogues se caracteriza por una gran influencia cultural, pues ambos espacios fueron destinados al comercio, siendo importantes referentes para la población debido a que fomentaban el encuentro social, el intercambio y las transacciones comerciales más importantes de la zona.

En ambos puntos, las personas acudían para abaste-

cerse de productos de primera necesidad, además de cerrar negocios importantes sobre todo con la compra y venta de productos cultivados y producidos en sus propias tierras, por lo que acudían individuos de diferentes sectores de la ciudad e incluso de cantones aledaños.

Ambos sitios, con el paso de los años, fueron evolucionando y se los ha readecuado siguiendo diferentes criterios, principalmente considerando la necesidad de mantener una imagen urbana alineada con el contexto del centro de la ciudad, sin embargo, a raíz de su última intervención, el uso de la plaza, así como del centro comercial es menor, y aunque continúan siendo puntos de referencia para la población, carecen de atractivos para que las personas puedan permanecer en los mismos. Inclusive las transacciones comerciales son menores, al punto

que en determinadas horas del día sus alrededores son inseguros.

- Por otra parte, considerando un análisis descriptivo de la situación urbanística actual alrededor del Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud en la ciudad de Azogues se logró identificar que se mantiene un trazado tradicional basado en una malla de iglesia y parque, pero desprovisto de espacios que proporcionen satisfacción a los habitantes y servicios alternativos propios para el bienestar, la recreación, el arte, la cultura y el encuentro.

La plaza y el centro comercial no permiten a la población esparcimiento, ni convivencia social, mucho menos existen áreas que promuevan la identidad comunitaria. Y los actuales espacios públicos

han servido para la proliferación de la inseguridad y la delincuencia como en la Plaza de la Juventud. En relación a lo expuesto se encuentran conflictos con el tránsito vehicular en las calles aledañas, siendo preferencial el espacio vial para el automotor, cuya relación es de 65% vs 35% para el peatón.

En cuanto al espacio mineral y vegetal, este apenas representa el 1% en el área de influencia existiendo escasas de áreas verdes, la plaza presenta barreras provocando que el usuario no se sienta parte de ella, esto se evidenció en la carencia de mobiliario como bancas o sitios de descanso, e incluso no se cuentan con elementos que permitan a las personas protegerse de los agentes climáticos. Incluso el diseño de la plaza presenta elementos que impiden la visibilidad de los alrededores, además las jardineras y las piletas se vuelven inutilizables formando barreras

arquitectónicas y ocasionando dificultad en la circulación.

Respecto al centro comercial, este tiene una disposición inadecuada sobre todo por los comercios ubicados en áreas que son de uso exclusivo de sus usuarios, de tal manera que, al convertirse en obstáculos, dificultan el tránsito de las personas. Además, se presenta como desordenado por lo que es poco atractivo, más aún cuando no todos los locales se encuentran ocupados.

En ambas áreas, no se potencian las actividades sociales y culturales, y su uso es puntual en determinados momentos del día en incluso en fechas específicas, por lo que carece de identidad para los usuarios y para las personas residentes en los alrededores.

- Ante la problemática identificada, es necesario

un espacio público en el que se pueda transitar a las distintas horas del día y que forme parte de la vida de los ciudadanos, para de esta manera mejorar y reactivar las condiciones de la zona de estudio. De tal manera que una vez revisados los diferentes referentes se pudo establecer que quienes están a cargo del bienestar de las ciudades se valen de un espacio público como un medio para mejorar las condiciones generales de la zona y la seguridad.

Por lo que, las estrategias sugeridas para futuras intervenciones en el Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la Juventud en la ciudad de Azogues se orientan hacia la incorporación de áreas verdes, espacios para la protección de los efectos climáticos (pérgolas y árboles), mobiliario apto para la convivencia de la población con ambos sitios, incorporación de diferentes espacios para actividades diversas, espacios con circulaciones directas, am-

plias y cómodas para todo tipo de usuario, además el mantenimiento y acoplamiento de sus alrededores para que las personas puedan apropiarse de ambos lugares y recuperen la identidad de los mismos, convirtiéndose en verdaderos referentes en el diario vivir.

Y es que, con la recuperación del espacio público, se pretende que los transeúntes se sientan parte del espacio, convirtiéndose en usuarios de los lugares, permaneciendo en ellos por lapsos de tiempo considerables y que incluso tengan la posibilidad de socializar. Para ello, se propone la división de la plaza en distintas áreas, además dentro del centro comercial se plantea la opción de contar con locales artesanales, culturales, gastronomía típica de la ciudad, entre otros, para de esta manera enlazar a ambos lugares e incitar a la población para que los visiten.

Finalmente, las estrategias planteadas proponen reforzar la actividad comercial en el sitio de estudio mediante un eje turístico cultural a lo largo de la calle Simón Bolívar conformado por mobiliario, árboles, y otros elementos que aporten a la sustentabilidad en el área central de la ciudad, de tal manera que se logren conectar varios espacios públicos, hitos, patrimonio edificado, y locales comerciales entre otros. Potenciando así un recorrido por los lugares con características distintas que promueven actividades variadas.

Bibliografía

Bibliografía

- Álvarez, S. (2015). Manual de Diseño Urbano, Ed. Trillas, México, 5ª. Edición.
- Armado, F. (2012). Segregación urbana y espacio público: los jóvenes en enclaves de pobreza estructural, Revista de la CEPAL, N° 83.
- Borsdorf, A. (2013). “Barrios cerrados en Santiago de Chile, Quito y Lima: tendencias de la segregación socio-espacial en capitales andinas”, en Latinoamérica: países abiertos, ciudades cerradas, p. 581-610, UNESCO, Guadalajara.
- Borja, D. (2014). Iniciación al Urbanismo, UNAM, México.
- Borja, A. Muxí, H. (2000). Uso de suelo y ambiente interior”. Revista Arquitectura y Urbanismo, vol. XXXII, no. 2, 2011, La Habana. p. 14. ISSN 1815-5898
- Carrión, F. (2001). Flacso Andes. La ciudad construida. Disponible en: www.flacsoandes.edu.ec.
- Cerdá, I. 1994. Ciudad y Territorio. Mostra Cerdá, Urbs i Territori: una visió de futuro, Tarragó i Cid, dir.; Barcelona: Generalitat de Catalunya, Fundació Catalana per a la Recerca & Electa.
- Ceyanez, T. (2009). ¿La construcción de un barrio? Villa Nueva Resbalón de Cerro Navia y Villa San Arturo de Maipú. en: Los con techo, un desafío para la política de vivienda social, Rodríguez, Alfredo y Ana María Sugranyes (eds.), Ediciones Sur, Santiago: 139-165.
- Consejo Nacional de Discapacidades. (2017). Personas con discapacidad. Disponible en: <http://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadistica/index.html>

- Consejo Profesional de Arquitectura y Urbanismo. (2013). *Arquitectura y Urbanismo*. Buenos Aires: CPAU. Disponible en: <http://www.cpau.org/institucional/que-es-el-cpau>
- Dematteis, M. (2016). La política habitacional como instrumento de desintegración social. Efectos de una política de vivienda exitosa, en Castillo MJ. e Hidalgo, R. (eds.).
- Fernández, V. (2012). Participación Ciudadana en Diseño Urbano: promoviendo una ciudad más inclusiva. *Revista de Urbanismo*, N°27. Pág. 92-113. Chile-Santiago: Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile. Disponible en: <http://184.168.109.199:8080/jspui/bitstream/123456789/6366/1/3.pdf>
- Gehl, J., & Svarre, B. (2013). *How To Study Public Life*. Washington: Island Press.
- García, C. (2013). El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistemas complejos, España: Gedisa.
- Gehl, J. Svarre A. (2013). *Life between buildings: using public space*, Van Nostrand Reinhold, New York.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de Azogues. (2014). *Plan del Buen Vivir y Ordenamiento Territorial*. Azogues.
- González, A. Díaz, M. (2012). *La arquitectura de los equipamientos rurales, un caso práctico*. Valladolid. I Congreso Nacional-Pioneros de la arquitectura moderna española: vigencia de su pensamiento y obra. Madrid.
- Gutiérrez, B. Ciocchetto, A. (2012). *Estudios urbanos: Teorías y experiencias*. Barcelona: Col·lectiu Punt6
- Jacobs, R. (1973). *Espacios públicos urbanos, pobreza y construcción social*. CEPAL División de Desarrollo sostenible y asentamientos humanos, medio ambiente y desarrollo. N° 122, Santiago.
- Jim, C. (2012). *Sustainable Urban Greening Strategies for Compact Cities in Developing and Developed*

Economies. *Urban Ecosyst*, 741-761.

- INEC. (2017). Proyecciones poblacionales. Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>
- Laguna, E. (2013). *Derechos de los Niños y Espacios Jugables*. Unicef.
- Lefebvre, H. (1971). *El materialismo dialéctico*. Buenos Aires: La Pléyade.
- Lefebvre, H. (1991). *The Production of Space*. Oxford: Blackwell.
- Llanos, J. (2004). Breve genealogía de los discursos urbanísticos. Tradición y crisis del pensamiento sobre la ciudad moderna. *Revista electrónica Diseño Urbano y Paisaje*.
- Molina, F. (1999). *Palacio Municipal de Medellín (Martín Rodríguez)*. Medellín: Biblioteca Virtual del Banco de la República.
- Morales, J. (2012). *Arquitectónica. Sobre la idea y el sentido de la arquitectura*. Colección Metròpoli. Los espacios de la arquitectura, Madrid, España: Biblioteca nueva.
- Municipalidad de Cuenca. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca*. Cuenca.
- Murcia, D. (2013). *Involucramiento Comunitario y Espacios Públicos Sustentables*. Estudio cualitativo comparado de barrios vulnerables de la Región Metropolitana. Taller de Titulación, Instituto de Sociología UC.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Programa para los Asentamientos Humanos: Informe Global sobre Asentamientos Humanos, Planificación de Ciudades Sostenibles y orientaciones para políticas*. Chile-Santiago: ONU.

- Parraguez, N. (2013). Modelo Barcelona de Espacio Público y Diseño Urbano. El mobiliario urbano: en la cualificación del espacio público. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Peralta, A. (2007). Countries y barrios cerrados: nuevas formas de segregación urbana. Una aproximación al tema del crecimiento en el área metropolitana de Buenos Aires (Argentina)”, en: Geodemos, 6, 97-118, DIGEO-IMHICIHU-CONICET, Buenos Aires.
- Pérez, P. (2013). Reformulando la noción de “Derecho a la ciudad”, Encrucijadas, nº 5, pp. 92-105.
- Pérez, R. (2016). Orientaciones para una política de espacios públicos. Dirección de Asuntos Públicos PUC. Año 3, N°21. Santiago.
- Plan Maestro de Espacio Público. (2006). Documento técnico de soporte. Alcaldía de Bogotá. Departamento administrativo de planeación distrital. Bogotá D.C.
- Randall, T. (2013). Sustainable urban design: an environmental approach. Spoon Press. Londres.
- Schjetnan, M. (1990). Regeneración del parque de la Colonia. Ley 57. Hermosillo, Sonora.
- Utrilla, S. (2012). Diseño de espacios públicos desde los principios de Evolución y Organización. Estudio de caso: Plaza Ángel María Garibay, Toluca, Estado de México. Quivera, vol. 15, núm. 2013-1, enero-junio, pp. 61-76.
- Valenzuela, Justiniano, Araos, Katz. (2011). Architecture Module: Introduction to Sustainable Design. Edit por National Pollution. Prevention Center for Higher Education.

Citas del capítulo 4

a) St James Plaza / ASPECT Studios

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/02-286579/st-james-plaza-aspect-studios>

<https://www.aspect-studios.com/project/st-james-plaza/>

b) Plaza Huerto San Agustín

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/798793/plaza-huerto-san-agustin-jaramillo-van-sluys-arquitectura-plus-urbanismo>

c) Plaza Española Noemí Martínez

<https://www.plataformaarquitectura.cl/cl/623297/ampliacion-de-la-plaza-espanyola-noemi-martinez>

d) Plaza Boedo

<http://arqa.com/arquitectura/plaza-boedo.html>

https://www.clarin.com/ciudades/Plaza-Boedo-espacio-usar_0_SybjGepwXx.html

e) Revitalización del Centro Histórico de Cuenca, Ecuador 2004 -2009

<http://www.arquitecturapanamericana.com/rehabilitacion-del-mercado-9-de-octubre/>

<http://www.borisalbornoz.com/proyectos/mercado-9-de-octubre/>

https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.borisalbornoz.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F03%2FRevitalizaci%25C3%25B3n-del-centro-hist%25C3%25B3rico-de-Cuenca.pdf%3Ffbclid%3DIwAR2eFEiu-hbOWfs0I9cj4i9N5d-y0ClyjJWytfcj0QnCG34G09_dHq8f_0c&h=AT3GMZ0-15I-DUrnPcf4_netHg_TVQB1YP3nF1Kn2Q-ot02uK6Q-ogprPws47Sf9Mz9PNawNnqjnUaEcZDwmq-QKIEJlvUy0BswQluP6JABMxkFJtBeddlzck1dZXQwsIQJZEoPQ

Anexos



ENCUESTA PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN SOBRE ANÁLISIS PARA ENCONTRAR ESTRATEGIAS PARA FUTURAS INTERVENCIONES. CASO: CENTRO COMERCIAL BARTOLOMÉ SERRANO Y PLAZA DE LA Y JUVENTUD, AZOGUES, AÑO 2018.

SEXO:

EDAD:

FECHA:

HORA:

1. Protección contra el tráfico

¿Existe seguridad de los usuarios con relación al tráfico?

Sí ____ No ____ ¿Porque? _____

¿El espacio público cuenta con aceras amplias?

Sí ____ No ____

¿Existen zonas de parqueo?

Sí ____ No ____

¿Transita usted muy a menudo por esta zona?

Sí ____ No ____

2. Seguridad en el espacio público

¿Cree Ud. que la plaza es un espacio seguro?

Si ____ No ____ ¿Porque? _____

¿Se siente Ud. seguro a las distintas horas del día?

Si ____ No ____ ¿Porque? _____

¿Qué le hace sentir inseguridad en el espacio?

- el miedo a que me roben ____
- la falta de iluminación ____
- la falta de guardias de seguridad ____
- el ser deshabitada: ____

3. Protección contra experiencias sensoriales desagradables

• ¿Es para Ud. un espacio confortable ante los factores climáticos?

Si ____ No ____ ¿Porque? _____

• ¿Existen elementos de protección?

Si ____ No ____ ¿Porque? _____

4. Espacios para caminar

• ¿Las entradas a la plaza son accesibles?

Si ____ No ____ ¿Porque? _____

• ¿Existe espacios para caminar?

Si ____ No ____ ¿Porque? _____

5. Espacios de permanencia

- ¿Existen espacios que inviten a la permanencia de la gente?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

6. Un lugar para sentarse

- ¿Cree que la plaza cuenta con el mobiliario suficiente?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____
- ¿Los mobiliarios existentes son cómodos?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____
- ¿Se encuentran en buen estado?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

7. Posibilidad de observar

- ¿Cree Ud. que la plaza se relaciona con el contexto?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____
- ¿Desde la plaza, existen espacios que visualizar?
Si ____ No ____
- ¿Considera que existen elementos que interrumpen la visibilidad alrededor de la plaza?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

8. Oportunidad de conversar

- ¿Existe espacios para conversar?
Si ____ No ____
- ¿Cree Ud. que el ruido del tráfico dificulta la comunicación?
- Si ____ No ____ ¿Porque? _____

9. Lugar para actividades diversas

- ¿Está de acuerdo, que la plaza sea empleada para actividades diferentes a las que esta brinda?
- Si ____ No ____ ¿Porque? _____
- ¿Cree que el espacio público está siendo utilizado adecuadamente por los ciudadanos?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

10. Escala

- ¿La plaza está acorde a la escala humana?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

11. Posibilidad de aprovechar el clima según la ubicación

- ¿Aprovecha su ubicación dentro de la ciudad de Azogues?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

12. Buena experiencia sensorial

- ¿Respecto a su materialización la plaza se encuentra bien?
Si ____ No ____

- ¿La plaza recibe mantenimiento?
Si ____ No ____
- ¿Existe contacto con la naturaleza?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____
- ¿Es necesaria la renovación del espacio público del municipio?
Si ____ No ____ ¿Porque? _____

13. Ud. hace uso de la plaza para:

- Desayunar ____
- Solo de paso ____
- Sitio de encuentro ____
- Punto de referencia ____
- Acceso a servicios ____
- Distracción (eventos) ____
- Otros _____
- No hace uso de la plaza (motivo) _____

14. Ud. hace uso del centro comercial para:

- Acude a comercios o servicios (¿cuál) _____
- Solo de paso
- Sitio de encuentro
- Punto de referencia

Otros _____

No hace uso de centro comercial (motivo) _____

15. ¿Qué elementos considera necesarios para mejorar la plaza?

Mobiliario (¿cuál?) _____

Vegetación _____

Locales comerciales _____

Seguridad _____

Mantenimiento _____

Otros (¿cuál?) _____

16. ¿Qué elementos considera necesarios para mejorar el centro comercial?

Mobiliario (¿cuál?) _____

Vegetación _____

Locales comerciales _____

Seguridad _____

Mantenimiento _____

Otros (¿cuál?) _____

PERMISO DEL AUTOR DE TESIS PARA SUBIR AL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL

Yo, **María Gabriela Calle Pinos** portadora de la cédula de ciudadanía N° 0302717194. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**Análisis de estrategias para futuras intervenciones. Caso: Centro Comercial Bartolomé Serrano y Plaza de la y Juventud, Azogues.**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos, Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 05 de Noviembre 2018


F:

