



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

DIRECCIÓN DE POSGRADOS

**MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA
DIGITAL Y AUDIOVISUAL**

NARRATIVAS AUDIOVISUALES EN INSTAGRAM Y CONSTRUCCIÓN DE
IMAGEN POLÍTICA : UN ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE SU IMPACTO EN LA
AUDIENCIA EN ECUADOR

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE MAGISTER EN COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA DIGITAL Y AUDIOVISUAL**

AUTOR: LIC. DENNYS FERNANDO CABEZAS CABEZAS

DIRECTOR: ING. SANDRA ELIZABETH MENA CLERQUE, MG

CUENCA-ECUADOR

2026

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Dedicatoria

Este trabajo que ha implicado desarrollar el proyecto de investigación esta dedicado a mi familia, pilar fundamental de cada paso que doy.

A mi esfuerzo y motivación constante, mis hijos, a mi esposa, por su apoyo incondicional, paciencia y confianza, incluso en los momentos de mayor exigencia.

De manera especial a mis padres, mi madre, que aunque ya no está físicamente, sigue presente en cada logro. Su amor y legado continúan siendo mi mayor inspiración.

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a todas las personas e instituciones que, de manera directa o indirecta, contribuyeron al desarrollo y culminación de este proyecto de investigación.

A quienes brindaron su orientación académica, apoyo profesional y aportes técnicos, fundamentales para la construcción y fortalecimiento de este trabajo.

Asimismo, agradezco el acompañamiento, la comprensión y el respaldo recibidos a lo largo de este proceso, los cuales fueron clave para alcanzar los objetivos planteados.

Resumen Ejecutivo

El desarrollo de esta investigación sobre las Narrativas audiovisuales en Instagram y construcción de imagen política fue poco a poco incorporando el periodismo contemporáneo, en función de innovaciones tecnológicas y nuevas formas de producción informativa. Se hace una descripción del estilo de periodismo que predomina en las redes sociales y que impacta en el desarrollo de la política, Ecuatoriana. Se observan y describen algunas estrategias puntuales que caracterizan al periodismo en sus orígenes, y luego se explica el surgimiento de nuevas prácticas que modifican la estructura narrativa del género informativo. La conceptualización de un nuevo estilo de periodismo y la aplicación de un recurso poco habitual en este género como lo es la animación, permiten hacer énfasis en la red social Instagram, en tanto que manifiesta vertiginosas transformaciones y adaptaciones vinculadas a las contemporáneas formas de lo periodístico. En relación con esta red, se hace una descripción de su funcionamiento, de las lógicas predominantes que rigen su comunidad de usuarios, del tratamiento de la imagen en sus publicaciones y del trabajo periodístico que desarrollan algunas cuentas de medios de comunicación.

Abstract

The development of this research on audiovisual narratives on Instagram and the construction of political image gradually incorporated contemporary journalism, taking into account technological innovations and new forms of news production.

A description is made of the style of journalism that predominates on social media and its impact on the development of Ecuadorian politics. Some specific strategies that characterized journalism in its origins are observed and described, and then the emergence of new practices that modify the narrative structure of the news genre is

explained. The conceptualization of a new style of journalism and the application of a resource unusual in this genre, such as animation, allow for an emphasis on the social network Instagram, given its rapid transformations and adaptations linked to contemporary journalistic practices. In relation to this network, a description is made of its operation, the predominant logics that govern its user community, the treatment of images in its publications, and the journalistic work carried out by some media accounts.

Capítulo I: El problema

La comunicación política ha experimentado profundas transformaciones en las últimas décadas debido a la irrupción de las tecnologías digitales y, en particular, de las redes sociales. Entre estas plataformas, Instagram se ha consolidado como un espacio privilegiado para la construcción de narrativas audiovisuales que, por su carácter visual e inmediato, se convierten en herramientas estratégicas de persuasión. Su énfasis en la imagen, el video corto y los elementos interactivos (reels, historias, transmisiones en vivo) ha redefinido las formas en que los líderes políticos transmiten mensajes y se conectan con sus audiencias.

En el contexto ecuatoriano, la consolidación de Instagram como canal de comunicación política ha sido especialmente notoria en los procesos electorales recientes. Candidatos y partidos han adoptado esta red no solo como vitrina de propuestas, sino como escenario donde se disputa la construcción de legitimidad, cercanía y credibilidad. A diferencia de los medios tradicionales, Instagram ofrece una interacción más directa y personalizada, en la que el ciudadano no solo recibe

información, sino que puede reaccionar, opinar y compartir, configurando un ecosistema de doble vía entre actores políticos y sociedad.

Sin embargo, este fenómeno plantea problemáticas significativas relacionadas con la autenticidad de las narrativas.

La construcción de imagen política en Instagram tiende a priorizar la estética y el impacto visual por encima de la profundidad argumentativa, lo que puede derivar en representaciones idealizadas, poco transparentes o incluso manipuladoras.

El predominio de lo visual puede reducir la política a un espectáculo mediado por símbolos, emociones y storytelling, más que a un debate sobre propuestas y soluciones reales a los problemas sociales.

Otra arista problemática se relaciona con la fragmentación de la información. Los formatos de Instagram, al privilegiar la brevedad (videos de pocos segundos, frases destacadas, imágenes con textos mínimos), pueden simplificar en exceso las agendas políticas. Ello limita la capacidad crítica de la audiencia y refuerza el consumo de mensajes diseñados para generar impacto emocional inmediato, antes que reflexión. En consecuencia, los ciudadanos pueden construir percepciones políticas más basadas en la forma que en el fondo, con implicaciones para la calidad de la democracia.

Además, la saturación de contenidos en Instagram genera un escenario de competencia permanente entre actores políticos. La lógica algorítmica premia la visibilidad de publicaciones que despiertan mayor interacción, lo que incentiva la producción de mensajes espectaculares o polémicos, a veces en deterioro de la responsabilidad comunicativa. Esto plantea un dilema: los políticos que no se adaptan a estas dinámicas digitales corren el riesgo de quedar relegados en términos de

alcance, mientras que quienes las explotan con mayor efectividad pueden posicionarse rápidamente, aunque con mensajes de baja calidad democrática.

La problemática también se vincula a la relación entre narrativas audiovisuales y confianza ciudadana. Estudios recientes en América Latina evidencian que la credibilidad hacia los políticos no siempre depende del contenido de sus propuestas, sino de la percepción de cercanía, transparencia y autenticidad proyectada en redes sociales (Said-Hung, 2020).

En Ecuador, donde la confianza hacia las instituciones políticas ha sido históricamente baja, el papel de Instagram como mediador de estas percepciones se vuelve crucial para entender cómo los ciudadanos forman juicios sobre sus representantes.

Otro punto crítico es la segmentación de audiencias que permite Instagram a través de algoritmos y herramientas de microtargeting. Los mensajes no llegan de manera homogénea, sino diferenciada según edad, género, ubicación e intereses. Esta fragmentación plantea preguntas sobre equidad informativa y riesgo de burbujas ideológicas, ya que distintos sectores de la ciudadanía pueden recibir narrativas muy distintas sobre un mismo candidato o partido, lo que limita la construcción de un debate público común y plural.

En Ecuador, el uso estratégico de Instagram por parte de políticos jóvenes y outsiders ha demostrado su potencial para desafiar estructuras tradicionales de poder. Sin embargo, la falta de regulación clara sobre la comunicación digital electoral abre espacio a prácticas poco éticas, como la difusión de información manipulada o la instrumentalización excesiva de la emocionalidad. Esto incrementa la necesidad de

analizar de manera sistemática la manera en que las narrativas audiovisuales en esta plataforma afectan la construcción de imagen política.

A nivel académico, la problemática radica también en la escasez de estudios enfocados específicamente en el contexto ecuatoriano. Aunque existen investigaciones en países como España, México, Argentina o Colombia sobre comunicación política digital (López-Meri et al., 2017; Rincón & García, 2019), en Ecuador el análisis aún es disperso. La mayoría de aproximaciones se han concentrado en X y Facebook, dejando un vacío importante sobre Instagram, pese a que es la plataforma con mayor crecimiento y penetración en audiencias jóvenes, quienes representan un segmento clave del electorado.

En este sentido, comprender la problemática implica reconocer que las narrativas audiovisuales en Instagram no son solo recursos de comunicación, sino estrategias con impacto directo en la legitimidad política, la percepción ciudadana y, en última instancia, en la democracia. El desafío para investigadores y estrategas es doble: por un lado, analizar críticamente cómo estas narrativas configuran la imagen de los líderes; y por otro, identificar mecanismos para que estas prácticas se desarrollen de manera ética, transparente y alineada con el fortalecimiento de la participación ciudadana en Ecuador.

Objetivo General

- Analizar el impacto de las narrativas audiovisuales en Instagram sobre la construcción de la imagen política y su efecto en la percepción de la audiencia en Ecuador.

Objetivos específicos

- Identificar los principales recursos narrativos y audiovisuales utilizados por actores políticos en Instagram.
- Examinar cómo estas narrativas contribuyen a la construcción de credibilidad, cercanía y liderazgo en la audiencia.
- Diseñar un producto audiovisual estratégico que marque el inicio y la identificación de la construcción de una marca política en Instagram.

Hipótesis o preguntas científicas:

Se plantea que el uso estratégico y sistemático de narrativas audiovisuales en Instagram ejerce una influencia significativa en la construcción de la imagen política en el contexto ecuatoriano, al configurar representaciones simbólicas que inciden directamente en la forma en que la ciudadanía percibe a los actores políticos. Estas narrativas, basadas en recursos visuales, discursivos y emocionales, contribuyen a fortalecer atributos como la credibilidad, la cercanía y la empatía, los cuales resultan fundamentales para la legitimación del liderazgo político en entornos digitales.

Asimismo, se presume que dichas narrativas audiovisuales tienen un impacto diferenciado según los segmentos de audiencia, siendo las audiencias jóvenes —principales usuarias de Instagram— las más expuestas y receptivas a este tipo de contenidos. En este sentido, la constante interacción con publicaciones audiovisuales que apelan a la emocionalidad, al storytelling y a la construcción estética de los mensajes condiciona los niveles de confianza, identificación y afinidad política de este grupo etario.

Como consecuencia, esta influencia no se limita únicamente a la percepción simbólica de los actores políticos, sino que se proyecta hacia dimensiones más amplias del comportamiento ciudadano, tales como la disposición a interactuar con contenidos políticos, el interés por participar en debates públicos digitales y la predisposición a involucrarse en procesos de participación ciudadana y electoral. De este modo, el uso estratégico de narrativas audiovisuales en Instagram se consolida como un factor relevante en la dinámica de la comunicación política contemporánea en Ecuador, con implicaciones directas para la calidad de la participación democrática y la configuración de la opinión pública.

Preguntas científicas

- ¿Qué recursos narrativos y audiovisuales son más utilizados por los políticos ecuatorianos en Instagram?
- ¿Cómo inciden estas narrativas en la construcción de la imagen política frente a la audiencia?
- ¿Qué percepción generan en los ciudadanos en términos de credibilidad, cercanía y confianza?
- ¿En qué medida las narrativas audiovisuales contribuyen a la participación y la identificación política en el contexto ecuatoriano?

Variables:

Independiente

Narrativas: Uso del storytelling, framing, discurso emocional, símbolos culturales y políticos en los contenidos publicados en Instagram.

Recursos audiovisuales: Utilización de videos, reels, fotografías, colores, música, edición y efectos visuales en la comunicación política en Instagram.

Dependiente

Credibilidad política: Nivel de confianza que la audiencia otorga al político a partir de sus publicaciones en Instagram.

Cercanía/empatía percibida: Grado en que la audiencia percibe proximidad, autenticidad y conexión con el político.

Identificación política: Afinidad o rechazo expresado hacia el candidato/partido, reflejado en actitudes de apoyo, interacción digital y predisposición al voto.

Justificación de la investigación

El estudio sobre las narrativas audiovisuales en Instagram y su impacto en la construcción de la imagen política en Ecuador resulta altamente relevante en el contexto actual, debido a los profundos cambios que han experimentado los patrones de consumo informativo de la ciudadanía en las últimas décadas. La progresiva transición desde los medios de comunicación tradicionales hacia plataformas digitales ha transformado de manera sustancial las dinámicas de producción, circulación y recepción de los mensajes políticos. Este cambio no solo ha modificado los canales a través de los cuales se informa la ciudadanía, sino también la forma en que los actores políticos construyen su imagen pública y establecen vínculos con los electores.

En este nuevo ecosistema comunicacional, Instagram se ha consolidado como una de las plataformas con mayor incidencia en la comunicación política contemporánea, especialmente entre audiencias jóvenes y urbanas. Su énfasis en la imagen, el video

corto y los elementos interactivos ha dado lugar a un tipo de comunicación política basada en

la emocionalidad, la estética visual y la narrativa audiovisual.

Este escenario demanda ser analizado de manera rigurosa desde la academia, ya que la centralidad de lo visual y lo emocional puede generar tanto oportunidades para una mayor cercanía entre políticos y ciudadanía, como riesgos asociados a la superficialización del debate público y a la manipulación simbólica de la opinión pública.

Desde el punto de vista académico, la investigación adquiere especial importancia porque contribuye a llenar un vacío significativo en la literatura nacional sobre comunicación política digital. Si bien en otros países de América Latina se han desarrollado estudios que analizan el impacto de redes sociales como X (Twitter) y Facebook en los procesos electorales y en la construcción de imagen política, el rol específico de Instagram ha sido poco explorado en el contexto ecuatoriano.

Esta carencia resulta particularmente relevante si se considera que Instagram presenta dinámicas comunicativas distintas, centradas en lo audiovisual, lo narrativo y lo emocional, que requieren marcos teóricos y metodológicos propios. En este sentido, el presente estudio se constituye en un aporte sustancial para ampliar el conocimiento teórico y empírico sobre la comunicación política digital en Ecuador, aportando evidencia sobre cómo los recursos narrativos y audiovisuales influyen en la percepción ciudadana y en las prácticas políticas contemporáneas.

La pertinencia social de la investigación radica en su capacidad para explicar cómo los ciudadanos construyen percepciones de confianza, empatía, cercanía e identificación política a partir de los contenidos difundidos en redes sociales. En el contexto ecuatoriano, caracterizado históricamente por altos niveles de desconfianza hacia las instituciones políticas, volatilidad electoral y distanciamiento entre representantes y representados, resulta fundamental comprender los mecanismos a través de los cuales se generan nuevas formas de legitimación política.

El análisis de las narrativas audiovisuales en Instagram permite identificar cómo la emocionalidad, el storytelling y la estética visual inciden en la formación de juicios políticos, influyendo en la manera en que los ciudadanos interpretan el liderazgo, la autenticidad y la credibilidad de los actores políticos.

Asimismo, este estudio contribuye a visibilizar los riesgos y desafíos asociados al uso intensivo de narrativas audiovisuales en la comunicación política digital. La priorización de la imagen y el impacto emocional, en detrimento del contenido programático, puede limitar la capacidad crítica de la audiencia y reforzar una lógica de consumo político basada más en la forma que en el fondo. Analizar estas dinámicas resulta clave para promover una comunicación política más transparente, ética y responsable, orientada al fortalecimiento de la democracia y a la construcción de una ciudadanía informada.

Desde una perspectiva práctica, la investigación ofrece aportes concretos para estrategias digitales, asesores políticos, partidos y actores institucionales involucrados en la gestión de la comunicación política en redes sociales. Identificar qué recursos narrativos y audiovisuales generan mayor credibilidad, cercanía y participación

ciudadana permitirá diseñar estrategias digitales más efectivas y sostenibles, alineadas con principios de responsabilidad social y ética comunicacional. Los resultados del estudio podrán servir como guía para la toma de decisiones estratégicas en campañas electorales y en la comunicación institucional permanente, contribuyendo a mejorar la calidad del vínculo entre actores políticos y ciudadanía.

Finalmente, la investigación tiene un valor estratégico para el diseño de políticas públicas y marcos regulatorios relacionados con la comunicación política digital. El análisis sistemático del impacto de las narrativas audiovisuales en Instagram puede aportar insumos relevantes para el debate sobre la necesidad de regulaciones que promuevan un uso ético de las redes sociales en el ámbito político, evitando prácticas de desinformación, manipulación emocional o segmentación excluyente. En este sentido, el estudio no solo fortalece el campo académico, sino que también contribuye a la reflexión crítica sobre

El papel de las plataformas digitales en la construcción de una democracia más participativa, plural y transparente en Ecuador.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

La comunicación política se entiende como el conjunto de procesos mediante los cuales los actores políticos transmiten mensajes para construir legitimidad, movilizar apoyos e influir en la opinión pública (Castells, 2019). En el contexto digital, esta comunicación ha dejado de depender exclusivamente de los medios tradicionales y se ha trasladado a plataformas en línea que permiten una interacción más directa con los ciudadanos. Las redes sociales, en particular, han transformado el panorama de la

comunicación política al facilitar el intercambio inmediato de mensajes y el acceso a públicos segmentados.

Instagram se ha posicionado como una de las plataformas más influyentes en este proceso debido a su carácter visual y narrativo. A diferencia de otras redes, Instagram privilegia la imagen y el video, recursos que apelan a la emocionalidad y a la construcción estética de los mensajes políticos (Highfield & Leaver, 2016). Esta centralidad de lo audiovisual convierte a la plataforma en un escenario donde los actores políticos no solo informan, sino que construyen y proyectan su imagen de manera estratégica.

El concepto de narrativa audiovisual se refiere al conjunto de técnicas discursivas y visuales que permiten articular mensajes con coherencia y atractivo para la audiencia. Estas narrativas, que incluyen el uso de storytelling, encuadres visuales, música y símbolos, se convierten en herramientas de persuasión capaces de generar mayor recordación y conexión emocional en comparación con los mensajes textuales (Nichols, 2017). En la comunicación política, la narrativa audiovisual busca generar cercanía y reforzar atributos de liderazgo, empatía y credibilidad.

La imagen política constituye la representación simbólica que los ciudadanos construyen sobre un líder o partido, a partir de elementos discursivos, mediáticos y visuales. Según Panebianco (2009), la imagen política no se limita a la apariencia, sino que integra percepciones sobre capacidad, honestidad y liderazgo. En Instagram, la construcción de esta imagen está mediada por la estética de las publicaciones, el estilo narrativo y la interacción que los políticos mantienen con sus seguidores.

La credibilidad se configura como un eje central en la comunicación política digital. Según McCombs (2014), los ciudadanos tienden a confiar más en aquellos líderes que proyectan autenticidad y consistencia en sus mensajes. En Instagram, la credibilidad no depende únicamente del contenido político, sino también de la coherencia entre lo personal y lo institucional, así como de la capacidad del político para mostrarse cercano a través de recursos audiovisuales.

Estudios recientes destacan que la emocionalidad es un recurso recurrente en las narrativas políticas en redes sociales. Rincón y García (2019) sostienen que el uso de emociones positivas (esperanza, orgullo, empatía) o negativas (indignación, miedo) en contenidos audiovisuales tiene un impacto directo en la movilización ciudadana. En Instagram, esta emocionalidad se transmite no solo mediante el discurso, sino también a través de colores, música y símbolos culturales que refuerzan la identificación política.

La participación ciudadana en redes sociales es otro aspecto fundamental. Diversos autores señalan que los likes, comentarios y compartidos no son solo métricas de interacción, sino indicadores de legitimidad social (López-Meri et al., 2017). En este sentido, el impacto de las narrativas audiovisuales en Instagram se mide tanto en términos cuantitativos (alcance e interacción) como cualitativos (percepciones de cercanía, confianza e identificación).

El análisis de estas dinámicas no puede desligarse del papel de los algoritmos. Instagram, como otras redes sociales, organiza la visibilidad de los contenidos en

función de la interacción, lo cual condiciona la exposición que tienen los mensajes políticos (Klinger & Svensson, 2015). Esto significa que las narrativas audiovisuales diseñadas para generar mayor impacto emocional y respuesta inmediata tienen más posibilidades de posicionarse, influyendo así en la construcción de la agenda política digital.

En el caso ecuatoriano, la comprensión de estas dinámicas resulta aún más relevante debido al bajo nivel de confianza en las instituciones y a la volatilidad del electorado. La adopción de Instagram por parte de actores políticos jóvenes y outsiders refleja un cambio en las estrategias de comunicación y en las formas de relación entre políticos y ciudadanos. Sin embargo, la falta de estudios sistemáticos sobre narrativas audiovisuales en este contexto deja un vacío que esta investigación busca llenar, aportando a la construcción de un marco teórico y empírico sólido sobre la comunicación política digital en Ecuador.

CAPITULO III: LA METODOLOGÍA

Esta investigación adopta un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas, con el propósito de analizar de manera integral cómo las narrativas audiovisuales difundidas a través de Instagram inciden en la construcción de la imagen política y en la percepción que tienen los ciudadanos ecuatorianos sobre los actores políticos. La elección de este enfoque responde a la complejidad del fenómeno estudiado, ya que la comunicación política digital involucra simultáneamente dimensiones simbólicas, emocionales, discursivas, tecnológicas y sociales, las cuales no pueden ser comprendidas de manera suficiente desde una sola perspectiva metodológica.

El enfoque mixto permite articular el análisis interpretativo de los contenidos audiovisuales con la medición empírica de su impacto en las audiencias, logrando una visión más completa del objeto de estudio. De acuerdo con Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2014), este tipo de enfoque resulta especialmente pertinente en investigaciones sociales contemporáneas donde se busca comprender tanto el significado de los mensajes como sus efectos medibles en los públicos.

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo tiene como finalidad explorar en profundidad los significados, valores, emociones y discursos presentes en los contenidos audiovisuales publicados por actores políticos en Instagram. A través de este enfoque se analizan las narrativas visuales y audiovisuales como construcciones simbólicas que transmiten mensajes políticos más allá del contenido verbal explícito.

El análisis cualitativo se centra en elementos como la narrativa visual, el lenguaje simbólico, la puesta en escena, la estética audiovisual, el uso de planos, colores, música, ritmo de edición y recursos gráficos, así como el discurso político implícito o explícito presente en las publicaciones. Estos elementos son examinados con el objetivo de identificar cómo se construyen atributos clave de la imagen política, tales como la cercanía con la ciudadanía, el liderazgo, la autenticidad, la empatía y la credibilidad.

Asimismo, este enfoque permite interpretar las estrategias comunicacionales utilizadas por los actores políticos para conectar emocionalmente con las audiencias, especialmente en un entorno digital caracterizado por la inmediatez, la saturación informativa y la predominancia de lo visual. El análisis cualitativo facilita también la

comprensión del contexto sociopolítico ecuatoriano en el que se producen y circulan estas narrativas, permitiendo identificar patrones discursivos, estilos comunicacionales recurrentes y marcos narrativos utilizados para posicionar determinados valores, identidades y agendas políticas.

Como técnicas cualitativas se emplea el análisis de contenido audiovisual y el análisis discursivo, aplicados a una muestra seleccionada de publicaciones en Instagram realizadas por actores políticos ecuatorianos. Estas técnicas permiten descomponer los contenidos en categorías analíticas previamente definidas, tales como tipo de narrativa, tono comunicacional, recursos emocionales, representación del actor político y relación con la audiencia.

Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo complementa el análisis cualitativo al permitir la medición objetiva del impacto de las narrativas audiovisuales en Instagram sobre la percepción ciudadana. A través de este enfoque se analizan variables como el nivel de interacción (me gusta, comentarios, compartidos), el alcance de las publicaciones, la frecuencia y consistencia de los contenidos audiovisuales, así como las percepciones, actitudes y niveles de confianza de los usuarios frente a la imagen política proyectada.

Este enfoque se apoya en la recolección de datos numéricos que permiten identificar tendencias, patrones de consumo y posibles relaciones entre la exposición a narrativas audiovisuales y la construcción de la imagen política. La medición cuantitativa resulta especialmente relevante para analizar el impacto en audiencias jóvenes, principales usuarias de Instagram, y para evaluar cómo estas narrativas influyen en sus niveles de identificación política, confianza y disposición a la participación ciudadana.

Para la obtención de los datos cuantitativos se emplean técnicas como la observación sistemática de métricas digitales y la aplicación de encuestas estructuradas a usuarios de Instagram. Estas herramientas permiten recopilar información sobre la percepción que tienen los ciudadanos respecto a los contenidos audiovisuales políticos, así como establecer correlaciones entre el tipo de narrativa utilizada y el nivel de impacto generado.


Tabla 1

Matriz de análisis cuantitativo del engagement

| Mes | Fecha | CONTENIDO | Uso de recurso | Lenguaje | Sección | Número de seguidores | Número de reacciones | Número de comentarios | Número de veces compartido | Colaboraciones | Engagement |
|--------------------------------|---------|--|-------------------------|----------|----------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|----------------|------------|
| NIELS OLSEN 223 MIL SEGUIDORES | | | | | | | | | | | |
| MAYO | 14/5/25 | Hoy empieza una nueva historia. Ingresamos juntos, con esperanza, compromiso y la firme convicción de que sí se puede construir un mejor Ecuador desde una #AsambleaDistinta @adnecuadorok | Fotografía | CERCANO | POLITICO | 223000 | 17500 | 651 | 271 | NO | 8,26 |
| | 16/5/25 | Ustedes pidieron una nueva Asamblea presidida por los mejores profesionales y lo logramos. Cada día un paso más en la dirección correcta. ¡A trabajar! 🇪🇺🇨 | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 223000 | 9349 | 403 | 116 | NO | 4,43 |
| | 19/5/25 | Esta noticia no les va a gustar a algunos | DISEÑO PUBLICACION DE X | CERCANO | POLITICO | 223000 | 20800 | 2180 | 1537 | NO | 10,99 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|--|----------------|---------|----------|--------|-------|------|------|----|-------|
| | 24/5/25 | El Nuevo Ecuador nunca fue una campaña: es una forma de gobernar, firme contra el crimen, justo con su gente e indescifrable para la vieja política. | FOTORE PORTAJE | CERCANO | POLITICO | 223000 | 36500 | 364 | 536 | NO | 16,77 |
| | 8/6/25 | Primera meta alcanzada. | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 223000 | 3867 | 213 | 129 | NO | 1,89 |
| | 15/6/25 | Te fuiste como viviste: celebrando. Gracias por tanto, Mamiflori. Tu alegría, tu "yo voy" sin preguntar a dónde, y tu amor se quedan con nosotros para siempre. Te extrañamos cada segundo ❤️🍀 | FOTOGRAFÍA | CERCANO | PERSONAL | 223000 | 38600 | 926 | 293 | NO | 17,86 |
| JUNIO | 24/6/25 | La Revolución Ciudadana apela y vuelve a apelar, no por razones jurídicas sino por miedo a perder sus privilegios. Cada vez que sus oscuros intereses se ven amenazados, recurren a las mismas maniobras desesperadas. Su verdadera bandera es la impunidad. Y quienes nos atrevemos a hacer política con dignidad y principios, sabemos muy bien a qué nos enfrentamos: ataques sistemáticos e intentos patéticos de desestabilización. Asambleísta Molina, usted dijo: "Esto no es personal". Pero yo le | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 223000 | 30400 | 2302 | 1318 | NO | 15,26 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|--------|--|-----------------|---------|----------|--------|-------|------|------|----|------|
| | | <p>respondo con absoluta claridad: ¡Sí, esto es personal!</p> <p>Porque mi compromiso es con el Ecuador, no con una cúpula de cadáveres políticos aferrados al pasado. Estoy aquí para trabajar con decencia, no para ser cómplice del cinismo.</p> <p>16 sem</p> | | | | | | | | | |
| JULIO | 3/7/25 | <p>Preguntas directas, respuestas sin vueltas.</p> | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 223000 | 14600 | 1049 | 1023 | NO | 7,48 |
| | 4/7/25 | <p>Hay instituciones que no necesitan presentación, porque su historia está escrita en cada vida que han tocado.</p> <p>La Junta de Beneficencia de Guayaquil es una de ellas.</p> <p>Gracias por recordarnos que cuidar del otro es la mejor forma de honrar al Ecuador. 🇪🇨</p> | FOTORE PORTAJE | CERCANO | POLITICO | 223000 | 4069 | 91 | 35 | NO | 1,88 |
| | 8/7/25 | <p>¿Que la ley estaba clara? No. Lo que sí estaba clara era la trampa: no podías contratar a tu familiar en tu despacho, pero sí en cualquier otra oficina de la Asamblea. Por eso vamos a reformar el reglamento e impedir esas formas encubiertas de nepotismo. ¡Se acabó la viveza criolla!</p> | BYTE ENTREVISTA | CERCANO | POLITICO | 223000 | 7404 | 603 | 259 | NO | 3,71 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---|-------------------------|---------------|----------|--------|-------|------|-----|----|-------|
| | 13/7/25 |  Zuleta, Ecuador | Fotografía | CERCANO | PERSONAL | 223000 | 25400 | 360 | 187 | NO | 11,64 |
| AGOSTO | 5/8/25 | | DISEÑO PUBLICACION DE X | INSTITUCIONAL | POLITICO | 223000 | 10900 | 403 | 56 | NO | 5,09 |
| | 9/8/25 | | FOTOREPORTAJE | | PERSONAL | 223000 | 26200 | 390 | 471 | NO | 12,13 |
| | 22/8/25 | | DISEÑO PUBLICACION DE X | CERCANO | POLITICO | 223000 | 2718 | 400 | 34 | NO | 1,41 |
| | 16/9/25 | En la Asamblea hay momento buenos, malos y feos. Hoy fue un momento feo. La falta de respeto, los gritos y las malacrianzas no van conmigo. Aquí no se hace lo que a uno le da la gana. Aquí se viene a trabajar. Se viene a debatir con respeto. | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 223000 | 21100 | 2545 | 866 | NO | 10,99 |
| | 17/9/25 | La Asamblea Nacional recibe por primera vez a europarlamentarios para avanzar en una agenda legislativa que fortalezca nuestras relaciones comerciales, impulse la exención de la visa Schengen y promueva una migración segura y ordenada. Damos la bienvenida a @RobertBiedron, @ZoidoJl, Anthony Smith y a la Embajadora de la Unión Europea, Jekaterina Dorodnova. | FOTOREPORTAJE | INSTITUCIONAL | POLITICO | 223000 | 3612 | 56 | 29 | SI | 1,66 |
| LUISA GONZALES 211 MIL SEGUIDORES | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---|------------------|---------------|----------|--------|-------|-----|-----|----|------|
| MAYO | 24/5/25 | A los ecuatorianos, La verdad siempre será verdad, aunque el poder intente silenciarla, aunque muchos callen. La mentira siempre será mentira, aunque se repita hasta el cansancio, aunque se disfrace de triunfo o se imponga por la fuerza de la manipulación. #presidenteeilegítimo | VIDEO | INSTITUCIONAL | POLITICO | 211000 | 4732 | 620 | 365 | NO | 2,71 |
| | 28/5/25 | Y para terminar bien el día, no puede faltar una rutina de ejercicios 🏋️‍♀️ en el gym @fitnessproec ¡Lo máximo! | FOTO REPORTAJE | CERCANO | PERSONAL | 211000 | 13300 | 533 | 371 | NO | 6,73 |
| | 31/5/25 | Junto a nuestra militancia del Sur de Quito. | FOTOREPORTAJE | FORMAL | POLITICO | 211000 | 3394 | 179 | 8 | NO | 1,70 |
| JUNIO | 5/6/25 | | FECHA IMPORTANTE | DISEÑO | POLITICO | 211000 | 411 | 7 | 4 | SI | 0,20 |
| | 7/6/25 | Diálogo con nuestros compañeros concejales de Guayaquil. El compromiso con nuestro Guayaquil y la Patria nos une. | VIDEO | INSTITUCIONAL | POLITICO | 211000 | 1970 | 68 | 23 | NO | 0,98 |
| | 9/6/25 | Mañana podría ser tu hijo, tu hermano, tu padre, un amigo o TÚ. Noboa y sus votos en la asamblea acaban de archivar el juicio político que buscaba la verdad respecto al secuestro, tortura, asesinato e incineración de 4 niños. | Fotografía | FORMAL | POLITICO | 211000 | 6498 | 868 | 151 | NO | 3,56 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---|-------------------|---------|----------|--------|-------|------|-----|----|------|
| | 13/6/25 | <p>Hoy me reuní con @cristinafkirchner para expresarle todo nuestro apoyo frente a esta nueva arremetida contra una mujer y líder del progresismo latinoamericano dentro de una agenda geopolítica que en mi criterio es reflejo de un PLAN CÓNDOR SIGLO XXI.</p> <p>Misma receta aplicada en Ecuador contra @MashiRafael en Brasil contra Lula, en Bolivia contra Evo y ahora contra Petro en Colombia, donde se usa jueces y fiscales corruptos para perseguir, encarcelar y proscribir a quienes no les son útiles para sus intereses particulares mientras sumergen al pueblo en pobreza, desempleo, violencia, destrucción de la economía con grave endeudamiento o sin inversión pública.</p> <p>Esto tiene que cambiar y por ese cambio, seguiremos junto a la gente hasta que la justicia social y la dignidad sea lo normal.</p> | FOTORE PORTAJE | FORMAL | POLITICO | 211000 | 11100 | 1073 | 389 | NO | 5,95 |
| JULIO | 4/7/25 | <p>Gracias Doña Esther y Don Jacinto Esmeralda por este delicioso desayuno. @revolucionciudadanaSoficial</p> | FOTORE PORTAJE | CERCANA | POLITICO | 211000 | 3379 | 121 | 20 | SI | 1,67 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|---|---------------|---------|----------|--------|------|-----|-----|----|------|
| | 4/7/25 | Gracias Doña Esther y Don Jacinto Esmeralda por este delicioso desayuno. @revolucionciudadana5oficial | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 211000 | 1064 | 62 | 49 | NO | 0,56 |
| | 5/7/25 | Un rincón lleno de encanto #FlorDelValle #LaConcordia #santodomingodelostsachilas 🍷❤️ 15 sem | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 211000 | 3128 | 296 | 22 | NO | 1,63 |
| | 5/8/25 | El mejor lugar para comprar mariscos y disfrutar unas deliciosas ostras 🦪 es #PlayitaMía #Manta #Manabí | FOTOREPORTAJE | CERCANO | PERSONAL | 211000 | 1151 | 47 | 7 | NO | 0,57 |
| | 6/8/25 | Empieza la carnetización de nuestra militancia. Orgullosos de pertenecer a este proyecto de Patria llamado #RevoluciónCiudadana @mashirafaelig @revolucionciudadana5oficial | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 211000 | 5255 | 929 | 208 | NO | 3,03 |
| AGOTO | 16/8/25 | Con mucho esfuerzo y con el dolor de dejar nuestra Patria, los hermanos migrantes sostienen la economía nacional. Mientras tenemos la peor inversión extranjera de la última década, no supera los 400 millones, las remesas superan récord histórico con 6.500 millones de dólares. ¡Gracias queridos hermanos de Madrid! Por ustedes seguimos trabajando. | FOTOREPORTAJE | FORMAL | POLITICO | 211000 | 2249 | 105 | 7 | NO | 1,12 |

| | | | | | | | | | | | |
|---|---------|--|----------------|---------------|----------|---------|--------|------|------|----|-------|
| | 16/8/25 | Gracias hermanos ecuatorianos #Madrid | VIDEO | CERCANO | POLITCO | 211000 | 1393 | 133 | 6 | NO | 0,73 |
| | 17/8/25 | Con toda la esperanza seguimos unidos y trabajando. Gracias hermanos de #Barcelona Revolución Ciudadana @narcisa_soria @revolucionciudadana5oficial @rc5europa | FOTORE PORTAJE | CERCANO | POLITCO | 211000 | 831 | 35 | 4 | SI | 0,41 |
| | 22/8/25 | | VIDEO | CERCANO | POLITCO | 211000 | 2700 | 844 | 36 | SI | 1,70 |
| DANIEL NOBOA 1,4 MILLONES SEGUIDORES | | | | | | | | | | | |
| MAYO | 1/5/25 | Como parte de nuestra agenda oficial en Emiratos Arabes Unidos, nos reunimos con representantes del Abu Dhabi Fund for Development para trazar una ruta de cooperación para atraer inversión y financiar proyectos estratégicos que impulsen el desarrollo real de nuestro país. Este país no espera, actúa. Y hoy damos un paso más hacia una nación moderna, conectada y con oportunidades para todos. @abudhabifund | FOTORE PORTAJE | INSTITUCIONAL | POLITICO | 1400000 | 47000 | 936 | 157 | NO | 3,44 |
| | 7/5/25 | Aquí hay talento, gracias @moises_caicedo55 | FOTORE PORTAJE | CERCANO | POLITICO | 1400000 | 96300 | 912 | 1659 | NO | 7,06 |
| | 16/5/25 | Los Noboa. | FOTO | CERCANO | PERSONAL | 1400000 | 178000 | 2447 | 1784 | NO | 13,02 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------|---------|--|------------------------|---------------|-----------|---------|-------|------|-----|----|------|
| | 18/5/25 | Servir con fe, humildad y entrega. Así lo hemos hecho. Así lo seguiremos haciendo, con pasos firmes y el corazón abierto al pueblo. | FOTOREPORTAJE | CERCANO | RELIGIOSO | 1400000 | 89700 | 843 | 400 | SI | 6,50 |
| | 21/5/25 | Lo que me enseñó mi padre, ahora lo disfruto con él. | Fotografía | CERCANO | PERSONAL | 1400000 | 63600 | 740 | 197 | NO | 4,61 |
| | 24/5/25 | Gracias por permitirme ser su presidente. Estamos aquí para seguir adelante. | FOTOREPORTAJE | CERCANO | POLITICO | 1400000 | 46400 | 583 | 368 | NO | 3,38 |
| | 24/5/25 | No estoy aquí para mirar a otro lado. Ese no es mi ADN, ni lo que esperan de mí. | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 1400000 | 64400 | 2940 | 771 | NO | 4,87 |
| JUNIO | 1/6/25 | Hombro a hombro con los que protegen a las familias ecuatorianas | FOTOREPORTAJE | CERCANO | PERSONAL | 1400000 | 51400 | 760 | 278 | SI | 3,75 |
| | 11/6/25 | Volvemos a El Oro, y jamás con las manos vacías. | VIDEO | CERCANO | POLITICO | 1400000 | 49300 | 2595 | 199 | NO | 3,72 |
| | 15/6/25 | Los padres sabemos que nuestro día no termina hasta que todos en casa estén bien. | VIDEO FECHA IMPORTANTE | CERCANO | PERSONAL | 1400000 | 65000 | 3741 | 260 | NO | 4,93 |
| | 24/6/25 | Ecuador está listo. Es tiempo de transformación y de darle a las pequeñas empresas el impulso que necesitan. | VIDEO | INSTITUCIONAL | POLITICO | 1400000 | 75600 | 4377 | 315 | NO | 5,74 |
| | 30/6/25 | Ecuador camina hacia adelante: 1,000 millones de inversión directa en energía y autos eléctricos con \$10 de matrícula. | VIDEO | INSTITUCIONAL | POLITICO | 1400000 | 31700 | 1033 | 389 | NO | 2,37 |
| JULIO | 1/7/25 | Gracias por su confianza, por creer en este proyecto político y por seguir apostando por este país. Ecuador | FOTO FECHA ESPECIAL | CERCANO | POLITICO | 1400000 | 32400 | 452 | 36 | NO | 2,35 |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------|---|---------------|---------|----------|---------|-------|------|-----|----|------|
| | 28/8/25 | Hoy, junto al Príncipe y la Princesa Heredera Akishino, abrimos un nuevo capítulo en la relación entre Ecuador y Japón. | FOTOREPORTAJE | CERCANO | POLITICO | 1400000 | 66500 | 1000 | 456 | SI | 4,85 |
|--|---------|---|---------------|---------|----------|---------|-------|------|-----|----|------|

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de las redes sociales

Tabla 2

Análisis Narrativo de los videos publicados

| Fecha | Contenido | Análisis técnico | Uso de recurso | Análisis Narrativo | Lenguaje | Sección | Número de seguidores | Número de reacciones | Número de comentarios | Número de veces compartido | Colaboraciones | Engagement |
|---------|--|---|----------------------|---|----------|----------|----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------------|----------------|------------|
| 15/6/25 | Te fuiste como viviste: celebrando. Gracias por tanto, Mamiflori. Tu alegría, tu "yo voy" sin preguntar a dónde, y tu amor se quedan con nosotros para siempre. Te extraño mos cada segundo ❤️🌱 | Plano americano, en el contenido que acompaña a las fotografías, tonos de color calidos | FOTOGRAFÍA, CARRUSEL | Es una publicación de carácter personal, el copy tiene un tono sentimental, denota familiaridad, las imágenes y video publicados son un recuerdo familiar | CERCANO | PERSONAL | 223000 | 38600 | 926 | 293 | NO | 17,86 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|---|--------------------------|---|----------|----------|--------|-------|------|------|----|-------|
| 24/5/25 | El Nuevo Ecuador nunca fue una campaña : es una forma de gobernar , firme contra el crimen, justo con su gente e indiscifrable para la vieja política. | Plano medio, contrapicado, colores naturales con una inclinación al naranja | FOTOREPORTAJE - carrusel | 3 personas tomados de la mano, levantandolas como simbolo de victoria, durante las 3 fotgrafias se mantienen los planos medios y la colorización calida lo que determina cercania y optimismo, la redacción del copy es cercana y usa un lenguaje emotivo | CERCA NO | POLITICO | 223000 | 36500 | 364 | 536 | NO | 16,77 |
| 24/6/25 | La Revolución Ciudadana apela y vuelve a apelar, no por razones jurídicas sino por miedo a perder sus privilegios. Cada vez que sus oscuros intereses se ven amenazados, recurren a las mismas maniobras desesperadas. Su verdadera bandera es la impunidad. Y quienes nos atrevemos a hacer política con dignidad y principios, sabemos | Plano medio, angulo a 45 grados, de usa un color calido y videos cortos de personajes politicos | VIDEO | Se trata de una intervención tiene un mensaje politico firme y fuerte sobre la oposicion el uso del tono de la voz es muy traquilo lo mezcla con momentos poco visualizados, como un detrás de cámaras momentos mas intimos fuera de la seriedad. | CERCA NO | POLITICO | 223000 | 30400 | 2302 | 1318 | NO | 15,26 |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|---|----------------|---|----------|----------|--------|-------|------|------|----|------|
| 3/7/25 | Preguntas directas, respuestas sin vueltas. | Es una secuencia grabada de forma continua, POV | VIDEO | Usa un lenguaje común, existe una persona detrás de la cámara que le realiza las preguntas lo que hace que se familiarice con una entrevistas, sin embargo se rompe por completo la formalidad al momento que el personaje político camina por las instalaciones su despacho. | CERCA NO | POLITICO | 223000 | 14600 | 1049 | 1023 | NO | 7,48 |
| 8/6/25 | Primera meta alcanzada. | Planos generales, movimientos de cámara informales, color calido. | VIDEO | Mensaje politico bien construido durante la intervención, se conjuga la informalidad y acciones espontaneas, lo que genera la atención y retención ya que al ser un espacio de la asamblea nacional muy formal, este tipo de contenido lo saca por completo de la formalidad | CERCA NO | POLITICO | 223000 | 3867 | 213 | 129 | NO | 1,89 |
| LUISA GONZALES | | | | | | | | | | | | |
| 28/5/25 | Y para terminar bien el día, no puede faltar una rutina de ejercicios en el gym @fitness proeciLo máximo! | PLANO SELFIE PREDOMINANTE EN LAS FOTOGRAFÍAS, EL ENCUADRE DE ESTOS PRODUCTOS AYUDA A RECONOCER UN LUGAR | FOTO REPORTAJE | AL SER UNA PUBLICACIÓN PERSONAL ES INFORMAL NO USA TÉCNICA, LOS COLORES SON NEUTROS PODEMOS DEFINIR CONTENIDO ORGANICO, EL CAPTION TIENE UNA REDACCION COTIDIANA NADA POLÍTICO. | CERCA NO | PERSONAL | 211000 | 13300 | 533 | 371 | NO | 6,73 |
| 13/6/25 | Hoy me reuní con @cristinafkirchner para expresar le todo nuestro apoyo frente a esta | DOS FOTOGRAFÍAS CON LA MISMA POSE, LA PRIMERA ES UNA FOTOGRAFÍA DE PLANO MEDIO Y LA | FOTOREPORTAJE | AL USAR DOS FOTOGRAFÍAS DE LA MISMA ACCIÓN PERO DIFERENTE PLANO, ES UN CONTENIDO FORMAL | FORMAL | POLITICO | 211000 | 11100 | 1073 | 389 | NO | 5,95 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | <p>nueva arremetida contra una mujer y líder del progreso latinoamericano dentro de una agenda geopolítica que en mi criterio es reflejo de un PLAN CÓNDOR SIGLO XXI.</p> <p>Misma receta aplicada en Ecuador contra @Mashi Rafael en Brasil contra Lula, en Bolivia contra Evo y ahora contra Petro en Colombia, donde se usa jueces y fiscales corruptos para perseguir, encarcelar y proscribir a quienes no les son útiles para sus intereses particulares mientras sumergen al pueblo en pobreza, desempleo, violencia,</p> | <p>SEGUNDA ES UNA FOTOGRAFIA EN PLANO GENERAL</p> | | | | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|---|------------|--|--------|----------|--------|------|-----|-----|----|------|
| | destrucción de la economía con grave endeudamiento sin inversión pública. Esto tiene que cambiar y por ese cambio, seguiremos junto a la gente hasta que la justicia social y la dignidad sea lo normal. | | | | | | | | | | | |
| 9/6/25 | Mañana podría ser tu hijo, tu hermano, tu padre, un amigo o TÚ. Noboa y sus votos en la asamblea acaban de archivar el juicio político que buscaba la verdad respecto al secuestro, tortura, asesinato e incineración de 4 niños. | COLLAGE DE 4 ROSTROS EN PRIMER PLANO DE NIÑOS CON UN LAZO NEGRO | Fotografía | EL caption llama a la reflexión sobre el accionar del gobierno, más allá de la construcción de una narrativa esta fotografía se publica cuando el tema de la desaparición de los niños fue tendencia | FORMAL | POLITICO | 211000 | 6498 | 868 | 151 | NO | 3,56 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|--|--|------------------|--|----------|----------|--------|--------|------|------|----|-------|
| 17/8/25 | Con toda la esperanza seguimos unidos y trabajando. Gracias hermanos de #Barcelona Revolución Ciudadana @narcisa_soria @revolucionciudadana50 oficial @rcSeuropa | Usa fotografías en primer plano, planos generales, colores neutros | FOTOREPORTAJE | El conjunto de tomas proyecta fortaleza política al tener tomas en acciones con personas, y reacciones de felicidad también los detalles dan más cercanía. | CERCA NO | POLITICO | 211000 | 831 | 35 | 4 | SI | 0,41 |
| 5/6/25 | | Diseño bien organizado | FECHA IMPORTANTE | Reconocer una fecha relevante para un grupo de personas no cuenta con muchas, se realiza colaboración pero no logra un buen alcance. | DISEÑO | POLITICO | 211000 | 411 | 7 | 4 | SI | 0,20 |
| DANIEL NOBOA | | | | | | | | | | | | |
| 16/5/25 | Los Noboa. | Plano Medio, angulo contrapicado, colores naturales | FOTO | Al ser una publicación personal donde se muestra al presidente del Ecuador con el hijo, rompe por completo el contenido formal que un político proyecta, esta fotografía lo hace más cercano y humano, la gorra hacia atrás del presidente le da modernidad, juventud. La colorización de la fotografía transmite armonía. | CERCA NO | PERSONAL | 140000 | 178000 | 2447 | 1784 | NO | 13,02 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|---------------|--|---------------|----------|----------|-------|------|------|----|------|
| 7/5/25 | Aquí hay talento, gracias @moises_caicedo 55 | Plano general, Plano medio, colorización natural predomina el color blanco. | FOTOREPORTAJE | Es un post de varias fotografías y este conjunto proyecta un conversatorio, en la mayoría de las imágenes se ve al presidente y a Moises Caicedo sonriendo. Se nota un evento formal pero el texto del caption y las acciones en las fotografías le da un tono de modernidad y juvenil. | CERCA NO | POLITICO | 14000 00 | 96300 | 912 | 1659 | NO | 7,06 |
| 14/8/25 | Mientras unos "llenen las calles", nosotros llenamos esta región de esperanza y dignidad | Planos generales, Plano medios, Tomas aéreas, colorización nuestra, uso de texto | VIDEO | Tomas de varios lugares recorriendo el Presidente, el uso del texto para informar, las imágenes destacan las acciones, el presidente siempre estrecha las manos a indígenas y en el texto señala que se ha realizado en territorio en beneficio de las nacionalidades. este producto se publico en fechas cercanas a las movilizaciones que vivio el país. | CERCA NO | POLITICO | 14000 00 | 83900 | 8834 | 230 | NO | 6,64 |
| 30/6/25 | Ecuador camina hacia adelante : 1,000 millones de inversión directa en energía y autos eléctricos con \$10 de matrícula. | Planos generales, mientras camina, existe una sola toma en contrapicado, no hay un color colorización, se usa texto para comunicar cifras no existe una voz en off | VIDEO | Es un contenido armado con imágenes de diferentes locaciones visitadas, el uso del texto no es llamativo, la canción transmite que es diferente la colorización es variada se puede decir que en su mayoría son colores neutros | INSTITUCIONAL | POLITICO | 14000 00 | 31700 | 1033 | 389 | NO | 2,37 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--------|--|---|---------------------------|--|-------------|----------|-------------|-------|-----|----|----|------|
| 1/7/25 | Gracias por su confianza, por creer en este proyecto político y por seguir apostando por este país. Ecuador siempre será su casa. | Plano medio, contrapicado, colorización neutra, colores saturados | FOTO FECHA ESPECIAL | Fotografía del Presidente, transmite alegría y el gesto del niño es espontáneo | CERCA NO | POLITICO | 14000 00 | 32400 | 452 | 36 | NO | 2,35 |
|--------|--|---|---------------------------|--|-------------|----------|-------------|-------|-----|----|----|------|

Fuente: elaboración propia a partir del análisis de las redes sociales

Tipo y alcance de la investigación

La investigación es de tipo aplicada, ya que busca generar conocimientos con utilidad práctica para el campo de la comunicación política digital. Los resultados obtenidos permitirán proponer lineamientos estratégicos orientados a mejorar el uso de narrativas audiovisuales en Instagram, fortaleciendo la transparencia, la autenticidad y la conexión con la ciudadanía.

En cuanto a su alcance, el estudio es descriptivo y analítico, pues describe las características de las narrativas audiovisuales utilizadas por actores políticos ecuatorianos y analiza su influencia en la construcción de la imagen política y en la percepción ciudadana. Al mismo tiempo, posee un componente explicativo, al buscar comprender las relaciones existentes entre el uso estratégico de contenidos audiovisuales y los niveles de credibilidad, empatía e identificación política.

Consideraciones éticas

Finalmente, la investigación considera principios éticos fundamentales, tales como el respeto a la privacidad de los usuarios, el uso responsable de la información recopilada y la interpretación objetiva de los datos. El análisis de contenidos se realiza

exclusivamente sobre material de acceso público, y la información obtenida a través de encuestas se maneja de manera confidencial, garantizando el anonimato de los participantes.

CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA

VIDEO DE INICIO DE MARCA PERSONAL POLÍTICA

Duración estimada del video: 1'20" – 1'40"

Formato principal: horizontal 1920 x 1080

Adaptaciones: Formato Instagram

Introducción

El inicio de una marca personal política no se construye desde la improvisación ni desde el relato coyuntural, sino desde la trayectoria, la coherencia y los resultados comprobables. En un contexto donde la ciudadanía exige mayor transparencia, preparación técnica y compromiso real con el país, este proyecto audiovisual nace como una pieza estratégica destinada a presentar, consolidar y proyectar la imagen pública de Mishel Mancheno Dávila.

Este video representa el punto de partida formal de su narrativa política, integrando su experiencia como ex Secretaria General Jurídica de la Presidencia de la República, su participación directa en la estructuración normativa del Estado y su actual rol como asambleísta. No se trata únicamente de enumerar cargos o funciones, sino de dar sentido al recorrido, evidenciando que cada etapa ha respondido a una vocación de servicio y a una responsabilidad institucional con el país.

La pieza audiovisual está concebida como un relato de continuidad, donde el paso del Ejecutivo al Legislativo se presenta como una evolución natural del compromiso público. A través de una narrativa sobria, humana y fundamentada en hechos concretos, el video busca transmitir que la experiencia acumulada en la toma de decisiones, en la defensa de la democracia y en la construcción normativa del Estado hoy se traduce en una labor legislativa responsable, técnica y orientada al bienestar colectivo.

Desde el lenguaje visual —marcado por tonos neutros, una estética institucional y una puesta en escena elegante— hasta el discurso en primera persona, este proyecto prioriza la credibilidad, la claridad y la cercanía, evitando el tono propagandístico

tradicional. El resultado es una pieza que no solo informa, sino que construye confianza, posicionando al perfil como una figura política preparada, coherente y comprometida con el presente y el futuro del Ecuador.

Objetivo del Video

Objetivo general

Posicionar a Mishel Mancheno como una asambleísta preparada, técnica y comprometida, cuya experiencia en la Presidencia de la República respalda su rol actual como legisladora.

Objetivos específicos

Iniciar formalmente su marca personal política.

Generar confianza ciudadana.

Conectar gestión pasada (Ejecutivo) con rol presente (Legislativo).

Mostrar resultados concretos sin caer en triunfalismo.

Proyectar liderazgo femenino serio, técnico y cercano.

Público objetivo

Ciudadanía informada (25–60 años).

Líderes de opinión y medios.

Sectores profesionales y académicos.

Electorado que valora la gestión, no el discurso vacío.

Mensaje central

El compromiso con el país se demuestra con hechos.

Concepto creativo

De la responsabilidad ejecutiva al compromiso legislativo

Este concepto se basa en una idea clave: Mishel no “llega” a la Asamblea, continúa un camino.

La narrativa muestra que:

Las decisiones técnicas impactan vidas reales.

Las leyes no son abstractas, son herramientas de transformación.

La coherencia entre discurso y acción es su sello.

Enfoque narrativo

Tipo de narrativa

- Narrativa testimonial institucional
- Voz en off en primera persona
- Imágenes simbólicas y de gestión real

Tono

- Sobrio
- Humano
- Firme
- Esperanzador (sin exagerar)

Estructura Narrativa Del Video

El Origen del Compromiso

- Asunción Del Cargo En La Presidencia
- Inicio Del Camino Institucional

La Gestión y los Resultados

- Logros Concretos
- Trabajo Técnico Y Legal
- Defensa De La Democracia

El Nuevo Reto

- Transición A La Asamblea
- Compromiso Con Provincia Y País

Guion Literario

VOZ EN OFF

Designese a la abogada Mishel Manche Dávila, como Secretaria General Jurídica de la Presidencia de la República, Daniel Noboa Azín Presidente Constitucional de la Republica.

Desde el primer día que el presidente Daniel Noboa me invitó a ser parte de su equipo, llegue con mucha ilusión, pero sobre todo el compromiso de mejorar junto a su equipo, el futuro de los ecuatorianos.

El 23 de noviembre de 2023 inicie un gran reto profesional y personal.

Generamos siete leyes económicas, urgentes ordinarias, hemos defendido la democracia elaborando y sustentando. Una consulta popular referente se han gestionado 405 decretos ejecutivos, inseguridad, economía y desarrollo social y se

han desarrollado 40 reglamentos que convierten en políticas de acciones. Se han intervenido en el proceso de ratificación de 17 tratados internacionales con países como Estados Unidos, China y Costa Rica, se han remitido 21 vetos sanciones a la asamblea nacional, instrumentamos dos reformas parciales a nuestra Constitución, el primero para permitir el apoyo de países amigos en la lucha contra el crimen transnacional y la segunda para proteger.

Agradezco la confianza del presidente Daniel Noboa que ha permitido cumplir con los objetivos planteados y ejecutando leyes de reglamentos que permitan al plan de gobierno al servicio de todos los ecuatorianos de una manera eficiente, justa, equitativa y transparente, con el respaldo y la confianza del presidente de la República. Hoy inicio un nuevo reto para continuar con mi compromiso de generar leyes y velar por el cumplimiento de los existentes para beneficio de todos los ecuatorianos y de mi provincia.

Seguimos trabajando por un nuevo Ecuador.

Paleta de color

- Beige
- Blanco
- Azul muy desaturado

Justificación cromática

La paleta cromática definida para este proyecto audiovisual se basa en el uso predominante de tonos neutros, cuidadosamente seleccionados para transmitir institucionalidad, sobriedad y confianza, valores fundamentales en la construcción de una marca personal política con proyección nacional.

Los colores neutros como grises, blancos, beige y azules permiten generar una estética atemporal que evita asociaciones partidistas o coyunturales. Esta decisión es estratégica, ya que posiciona al perfil desde un lugar de servicio al Estado y no desde una identidad política efímera. El color, en este caso, refuerza la idea de continuidad institucional entre su paso por la Presidencia de la República y su actual rol en la Asamblea Nacional.

Desde el punto de vista psicológico, los tonos neutros generan una sensación de equilibrio, estabilidad y serenidad. En un contexto social marcado por la incertidumbre y la polarización, esta paleta contribuye a construir una imagen de liderazgo que transmite calma, control y claridad, cualidades altamente valoradas por la ciudadanía. El uso de grises, por ejemplo, evita la frialdad extrema y humaniza el mensaje, mientras que los blancos suaves aportan transparencia y apertura sin resultar agresivos o excesivamente brillantes.

El azul desaturado cumple un rol clave como color de apoyo. Tradicionalmente asociado con la confianza, la seguridad y la responsabilidad, su aplicación controlada refuerza el carácter técnico y jurídico del perfil de la protagonista, sin caer en códigos visuales partidarios. Al estar desaturado, este azul se integra de manera armónica al conjunto cromático, evitando protagonismos innecesarios y manteniendo el foco en el discurso y en la persona.

Asimismo, esta paleta permite una coherencia visual transversal: funciona de manera eficiente tanto en televisión como en plataformas digitales, facilita la adaptación a distintos formatos (horizontal, vertical, cuadrado) y asegura consistencia en futuras piezas de comunicación. De esta manera, el color se convierte en un pilar de identidad visual que puede sostener y reforzar la marca personal a largo plazo.

En síntesis, la paleta de color no solo acompaña la narrativa del video, sino que la sostiene conceptualmente, proyectando una imagen de profesionalismo, sobriedad y compromiso con el Estado, alineada con el perfil de una asambleísta que construye su liderazgo desde la experiencia y la responsabilidad.

Iluminación

La propuesta de iluminación utilizada en este proyecto audiovisual se fundamenta en un principio claro: la autenticidad como valor narrativo. Por ello, se opta por una iluminación básica y natural, diseñada para acompañar el relato sin imponerse sobre él, permitiendo que el mensaje, la trayectoria y la voz sean el verdadero eje de la pieza.

Esta decisión responde a una estrategia consciente de comunicación política: en el inicio de una marca personal, la luz no debe construir artificio, sino revelar con honestidad. La iluminación natural refuerza la percepción de transparencia,

coherencia y cercanía, valores indispensables para una figura pública que se presenta ante la ciudadanía desde los hechos y no desde la puesta en escena exagerada.

Iluminación en interiores

En las locaciones interiores, la iluminación se apoya principalmente en la luz disponible del entorno, como ventanas, luminarias arquitectónicas y fuentes existentes del espacio institucional. Cuando es necesario, se realizan refuerzos mínimos y discretos, únicamente para equilibrar la exposición, corregir sombras duras o mantener continuidad visual entre planos, sin alterar la naturaleza de la luz original. Este enfoque permite conservar la identidad real de los espacios de trabajo, evitando que se perciban como escenarios artificiales. La luz suave y difusa genera una atmósfera sobria, profesional y ordenada, coherente con el perfil jurídico e institucional de la protagonista. Al no sobreiluminar, se respeta la textura del entorno y se refuerza la sensación de que el mensaje nace desde el ejercicio cotidiano del servicio público.

Iluminación en exteriores

En exteriores, la iluminación se trabaja exclusivamente con luz natural, aprovechando las condiciones del entorno y seleccionando cuidadosamente los horarios de rodaje. Se priorizan momentos del día donde la luz es más amable como primeras horas de la mañana o finales de la tarde para obtener una iluminación envolvente, equilibrada y visualmente coherente con el tono del proyecto.

El uso consciente de la luz natural en exteriores aporta una sensación de realidad, apertura y proyección hacia el futuro, elementos clave en el cierre narrativo del video. No se utilizan esquemas de iluminación complejos ni fuentes artificiales invasivas; en su lugar, se recurre a recursos sencillos como reflectores suaves o control de sombras, manteniendo siempre una estética limpia y honesta.

Coherencia narrativa y simbólica

La elección de una iluminación básica y natural no es una limitación técnica, sino una decisión narrativa y simbólica. Esta forma de iluminar comunica que la protagonista no necesita artificios para sostener su discurso: su trayectoria, su experiencia y su compromiso con el país son suficientes.

Además, este enfoque refuerza la continuidad visual entre interiores y exteriores, evitando rupturas estéticas y generando una sensación de fluidez en el relato. La luz acompaña la transición de espacios institucionales cerrados hacia escenarios abiertos, simbolizando el paso de la gestión técnica a la representación ciudadana en la Asamblea Nacional.

Valor técnico y comunicacional

Desde el punto de vista técnico, trabajar con iluminación natural permite obtener imágenes más orgánicas, fáciles de armonizar en postproducción y coherentes con la paleta de tonos neutros definida para el proyecto. El color grading se enfoca en respetar los matices reales, reforzando la naturalidad sin alterar la esencia de la imagen.

En términos comunicacionales, esta decisión fortalece la percepción de transparencia, cercanía y credibilidad, posicionando a la protagonista como una lideresa que se muestra tal como es: trabajando, decidiendo y asumiendo responsabilidades desde la realidad cotidiana del servicio público.

Locaciones

La selección de locaciones para este proyecto audiovisual responde a una decisión estratégica y simbólica, orientada a reforzar la legitimidad, la trayectoria y el carácter institucional del inicio de la marca personal política. Todas las escenas fueron desarrolladas en la ciudad de Quito, epicentro del poder político y administrativo del país, desde espacios que representan el ejercicio real del gobierno y la toma de decisiones de alto nivel.

Locación: Palacio de Carondelet Núcleo del relato institucional

El Palacio de Carondelet constituye la locación principal del proyecto. Este espacio no solo funciona como escenario físico, sino como un símbolo del Estado ecuatoriano, de la institucionalidad democrática y del ejercicio responsable del poder público.

La elección del Palacio de Carondelet responde a la necesidad de anclar visual y narrativamente el relato en el lugar donde Mishel Mancheno ejerció funciones como Secretaria General Jurídica de la Presidencia de la República, liderando procesos normativos, jurídicos y constitucionales de alto impacto nacional. Filmar en este

espacio permite evidenciar que su trayectoria no es discursiva, sino profundamente vinculada a la gestión real del Estado.

Locación: Secretaría General Jurídica, Espacio de trabajo y gestión

Las escenas desarrolladas en las oficinas donde funcionó la Secretaría General Jurídica muestran a la protagonista en su entorno natural de trabajo, acompañada de su equipo técnico. Este espacio representa el corazón operativo del relato, donde se construyeron leyes, reglamentos, decretos y decisiones jurídicas que marcaron la agenda del país.

Visualmente, estas locaciones transmiten orden, disciplina y rigor técnico. Narrativamente, refuerzan la idea de liderazgo basado en el trabajo en equipo, la toma de decisiones informadas y la responsabilidad institucional. No se trata de un escenario preparado, sino de un espacio real que legitima el discurso desde la experiencia.

Locación: Despacho del Presidente de la República

El despacho presidencial aparece como una locación clave de alto valor simbólico. Su inclusión refuerza la cercanía de la protagonista con los niveles más altos de decisión del Ejecutivo y evidencia su rol directo en el acompañamiento jurídico al Presidente de la República.

Este espacio transmite autoridad, confianza y responsabilidad, subrayando que las decisiones jurídicas tomadas desde allí tuvieron impacto nacional. La narrativa visual no busca protagonismo, sino contextualizar el nivel de responsabilidad asumido en el ejercicio de sus funciones.

Locación: Salón Amarillo

El Salón Amarillo se incorpora como una locación de alto contenido ceremonial e histórico. Tradicionalmente asociado a actos oficiales, anuncios relevantes y momentos institucionales trascendentales, este espacio aporta solemnidad y peso simbólico al relato.

Su presencia en el video refuerza la idea de que la gestión jurídica desarrollada no fue aislada ni técnica en exceso, sino integrada al funcionamiento del Estado y a sus momentos más relevantes.

Locación: Salón de los Vicepresidentes

El Salón de los Vicepresidentes aporta una dimensión histórica y republicana al proyecto. Este espacio conecta el presente con la memoria institucional del país, reforzando la noción de continuidad democrática y respeto por la institucionalidad. Visualmente, este salón permite construir planos sobrios y elegantes que dialogan con el discurso de responsabilidad, trayectoria y visión de largo plazo que se busca transmitir.

Locación: Ingreso al Palacio, Bandera del Ecuador y gradas

El recorrido visual por el ingreso al Palacio de Carondelet, y el ascenso por las gradas, cumple una función simbólica clara: representar el camino del servicio público, el ascenso de responsabilidades y el compromiso con el país.

Estas tomas funcionan como transiciones narrativas, reforzando la idea de proceso, evolución y vocación de servicio. La bandera nacional se convierte en un elemento visual central que conecta emocionalmente con la ciudadanía y refuerza el mensaje de trabajo por el país, más allá de intereses individuales o territoriales.

Locación: Exteriores, Alrededores de la Plaza Grande

Las escenas exteriores se desarrollan en los alrededores de la Plaza Grande, un espacio emblemático donde convergen la historia, la ciudadanía y el poder político. Esta locación aporta apertura visual, oxígeno narrativo y una conexión directa con la gente. El entorno urbano, vivo y cotidiano, contrasta deliberadamente con los espacios interiores institucionales, simbolizando el tránsito de la gestión técnica hacia la representación ciudadana. Estas tomas refuerzan la idea de que las decisiones tomadas dentro de los edificios del poder impactan directamente en la vida pública y social del país.

“Quito como escenario estratégico, más allá del territorio electoral”

Si bien el perfil político estuvo vinculado territorialmente a la provincia de Chimborazo, la decisión de desarrollar íntegramente el proyecto en Quito responde a

una lógica estratégica clara: este video no construye una narrativa local, sino una narrativa de Estado.

Quito, como capital política del Ecuador, representa el espacio donde se toman las decisiones que afectan a todo el país. Mostrar la trayectoria desde este escenario refuerza el carácter nacional de su experiencia y legitima su rol actual como asambleísta, cuya gestión trasciende lo territorial y se proyecta al ámbito legislativo nacional.

Vestuario

El vestuario de la protagonista ha sido concebido como un elemento narrativo clave dentro del proyecto audiovisual, alineado con la construcción de una marca personal política basada en la transparencia, la coherencia y la institucionalidad. La elección de un traje blanco no responde únicamente a criterios estéticos, sino a una decisión estratégica cuidadosamente pensada para reforzar el mensaje central del video.

El blanco como símbolo político y narrativo

El color blanco comunica, de manera inmediata y transversal, valores como claridad, honestidad, renovación y transparencia. En el contexto de una narrativa política, el blanco se asocia con una nueva etapa, con la apertura al diálogo y con la intención de actuar de manera limpia y responsable frente a la ciudadanía. Al tratarse del inicio formal de una marca personal, este color simboliza el comienzo de un nuevo ciclo en su trayectoria pública, ahora desde el rol legislativo.

Además, el blanco permite construir una imagen visual que se desmarca de códigos partidistas, evitando asociaciones cromáticas que puedan vincular la imagen de la protagonista a una corriente política específica. Esta neutralidad refuerza su posicionamiento como una figura institucional, técnica y orientada al servicio del Estado.

Traje blanco: estructura, sobriedad y liderazgo

El uso de un traje blanco de corte clásico y estructura definida proyecta autoridad, seguridad y profesionalismo. La silueta estructurada refuerza la idea de liderazgo y

toma de decisiones, mientras que el color suaviza el conjunto, equilibrando firmeza con cercanía. Este balance resulta fundamental para una figura pública que busca transmitir preparación técnica sin perder conexión humana.

El traje funciona como una extensión visual de su perfil jurídico y político: ordenado, preciso y sobrio. Al mismo tiempo, su diseño atemporal evita referencias a tendencias pasajeras, asegurando que el video conserve vigencia a largo plazo y pueda ser utilizado como pieza de posicionamiento durante distintas etapas de su gestión.

Coherencia con la paleta visual y las locaciones

El traje blanco dialoga de manera armónica con la paleta de tonos neutros definida para el proyecto y con los espacios institucionales del Palacio de Carondelet. En interiores, el blanco resalta sutilmente frente a fondos sobrios y arquitecturas históricas, permitiendo que la protagonista destaque sin imponerse visualmente. En exteriores, especialmente en los alrededores de la Plaza Grande, el vestuario mantiene una presencia limpia y elegante, coherente con la iluminación natural utilizada.

Desde el punto de vista técnico, el blanco permite un manejo preciso del contraste y del color grading, reforzando la estética natural y honesta del proyecto. Su correcta exposición aporta luminosidad al plano sin generar distracciones, manteniendo el foco en el discurso y la expresión.

Mensaje implícito del vestuario

El vestuario comunica, sin necesidad de palabras, una postura política clara: transparencia en la gestión, claridad en las decisiones y compromiso con el país. Al mostrarse con un traje blanco en espacios de alto poder simbólico, la protagonista transmite que su liderazgo se ejerce desde la responsabilidad, la ética y el respeto por la institucionalidad.

Esta elección refuerza la narrativa de continuidad entre su paso por el Ejecutivo y su rol actual en la Asamblea Nacional, proyectando una imagen coherente, sólida y confiable.

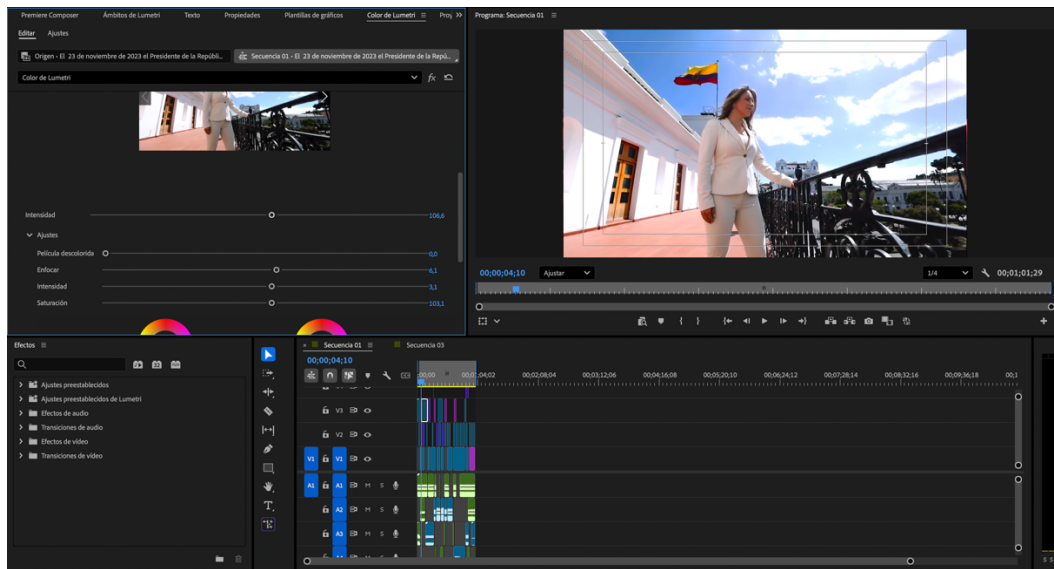
Tabla 3

Plan de rodaje

| Locación | Descripción de la locación | Sugerencia de planos | Objetivo Narrativo |
|--|---|--|---|
| Ingreso al Palacio de Carondelet | Fachada principal, bandera del Ecuador, gradas de ingreso | Plano general del Placio, plano medio subiendo gradas, plano detalle de la bandera | Introducir al relato desde la institucionalidad y el simbolo del estado |
| Secretaría general jurídica, Palacio | Oficina de trabajo con equipo juridico | Plano medio trabajando, planos detalle de documentos, reuniones, firma de textos | Conectar el poder política con la ciudadanía y el espacio público |
| Despacho del presidente del república | Espacio insitucional de alto nivel | Plano general del despacho, plano medio insitucional, planos recursos. | Evidenciar cercanía a la toma de decisiones del ejecutivo |

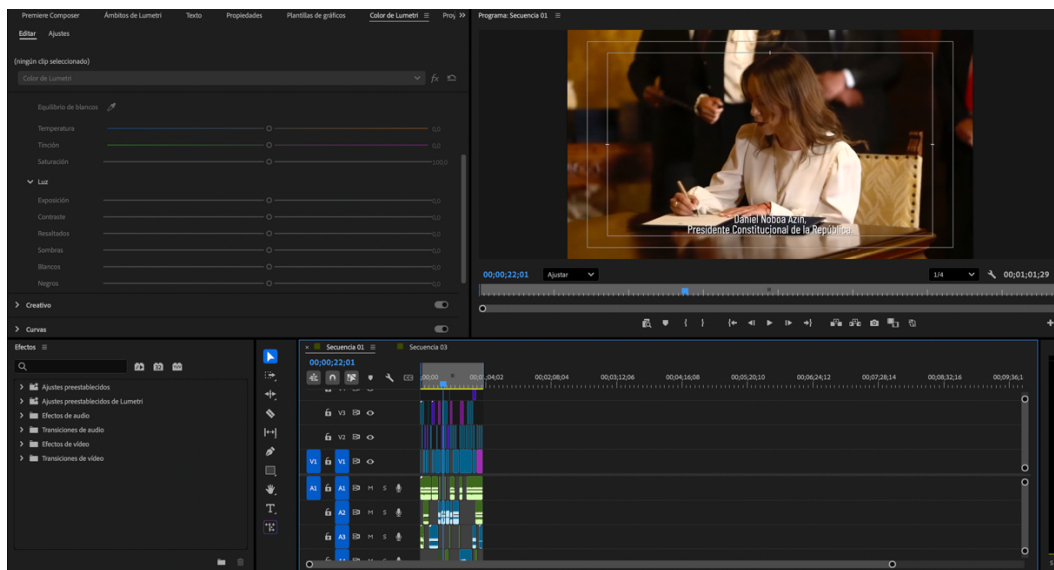
| | | | |
|---|--|--|--|
| Salón Amarillo | Ceremonial | Plano general, plano medio estático, planos lentos | Aporar solemnidad, peso histórico y relevancia institucional |
| Salon de los vicepresidentes | Histórico y simbólico | Plano general, Planos detalles | Conectar presente con la memoria institucional |
| Exteriores plaza grande | Alrededores de la plaza, entorno urbano y ciudadano | Planos generales, planos recursos de entorno, plano medio caminando | Conectar el poder político con la ciudadanía y el espacio público |
| Exteriores plaza grande | Espacio abierto | Plano medio caminando, plano contra plano. | Simbolizar proyección futura y apertura al país |
| Grabación de Voz en OFF | Sala silenciosa | Sin cámara | Grabar el realto en primera persona con claridad, control y tono institucional |

Gráfico 1:



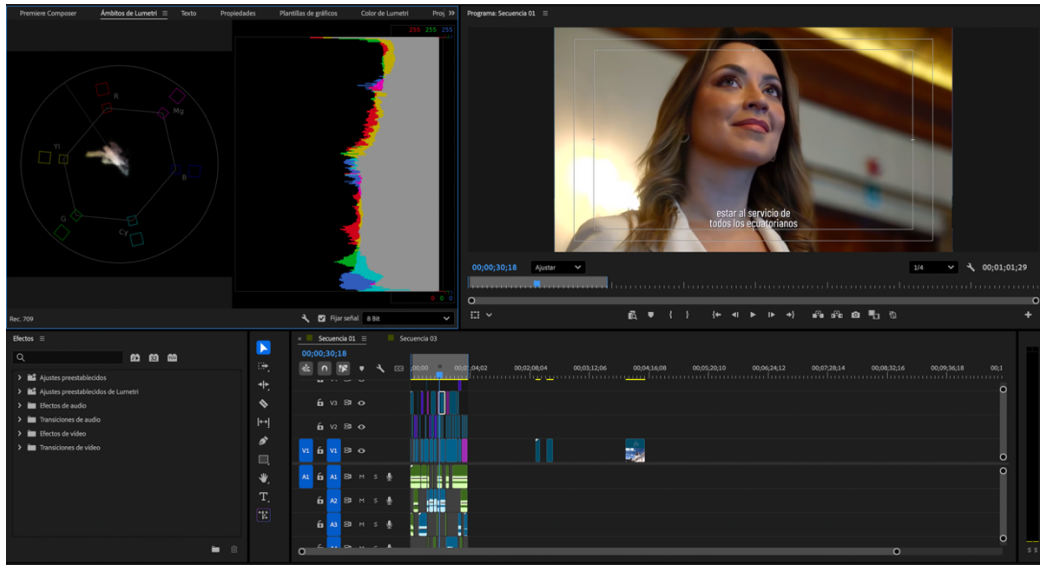
Fuente:Elaboración propia

Gráfico 2:



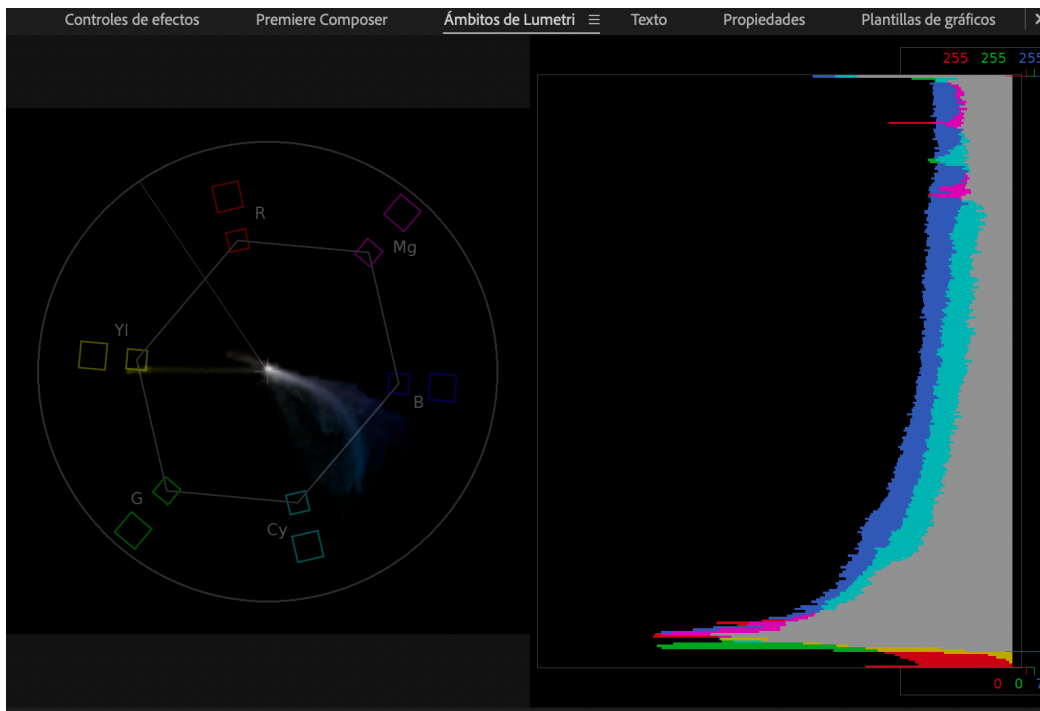
Fuente:Elaboración propia

Gráfico 3



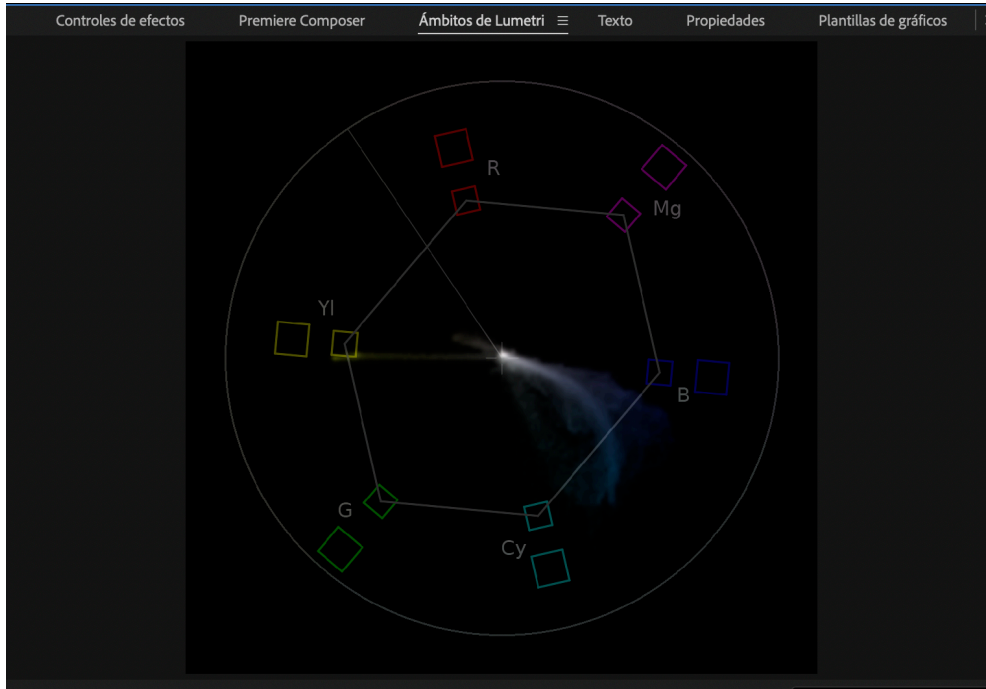
Fuente:Elaboración propia

Gráfico 4



Fuente:Elaboración propia

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

Música

La música seleccionada para este proyecto audiovisual cumple un rol fundamental como soporte emocional y narrativo, acompañando el discurso sin competir con él. Su función principal no es protagonizar, sino potenciar el mensaje, reforzar la percepción de coherencia, solidez institucional y compromiso con el país que define el inicio de la marca personal política.

Se opta por una composición instrumental, sin presencia de letra, lo que permite que la voz en off se mantenga clara, comprensible y dominante a lo largo de toda la pieza. La ausencia de voces cantadas evita distracciones y asegura que la atención del espectador se concentre en el relato, en los hechos y en la figura de la protagonista.

Estilo y carácter musical

El estilo musical es sobrio, elegante y contemporáneo, con una estructura minimalista que dialoga con la estética visual del proyecto. Predominan instrumentos como piano, cuerdas suaves y texturas ambientales discretas, que aportan profundidad emocional sin caer en dramatismos excesivos.

El tempo es medio y constante, lo que permite construir una sensación de avance, continuidad y proceso. Este ritmo acompaña la narrativa de transición del Ejecutivo al Legislativo, reforzando la idea de un camino que continúa, no que se interrumpe.

La música evoluciona de manera progresiva, sin cambios bruscos, generando una experiencia fluida y coherente de principio a fin.

Función narrativa a lo largo del video

En el inicio del video, la música se presenta de forma sutil y contenida, marcando un tono reflexivo e institucional que acompaña la introducción del relato. A medida que la narrativa avanza y se exponen los hitos de gestión, la composición incorpora ligeros matices de intensidad, reforzando el peso de los logros sin necesidad de subrayarlos de manera explícita.

Hacia el cierre, la música alcanza un punto alto controlado, no épico que acompaña el mensaje de proyección futura y compromiso renovado. Este cierre musical busca generar una sensación de confianza y esperanza, alineada con la idea de seguir trabajando por el país desde un nuevo rol.

Coherencia con la estética y el mensaje

La elección de una música instrumental sobria se integra de manera orgánica con la paleta de tonos neutros, la iluminación natural y el vestuario blanco definidos para el proyecto. Todos estos elementos conforman un mismo lenguaje visual y sonoro, que

proyecta una imagen de transparencia, profesionalismo y responsabilidad institucional.

Desde el punto de vista comunicacional, la música refuerza la percepción de una lideresa política que se expresa desde la calma, la claridad y la convicción, evitando recursos emocionales forzados o manipuladores. Este enfoque resulta clave para construir credibilidad y fortalecer la conexión con una audiencia que demanda mensajes auténticos y coherentes.

Consideraciones técnicas

La música será utilizada con una mezcla equilibrada, manteniéndose siempre por debajo de la voz en off y adaptándose dinámicamente a los momentos clave del relato. Su diseño permite una fácil adaptación a distintas duraciones y formatos, facilitando el uso del material en televisión y en plataformas digitales.

En conclusión, la música actúa como un hilo conductor invisible que acompaña el relato, aporta profundidad emocional y refuerza el posicionamiento como una figura política seria, preparada y comprometida, sin necesidad de exageraciones.

Subtítulos en el video

El uso de subtítulos en el video general responde a una decisión estratégica de comunicación digital, orientada a maximizar el alcance, la comprensión del mensaje y la efectividad del contenido en redes sociales. Diversos hábitos de consumo evidencian que una parte significativa de los usuarios visualiza videos sin activar el audio, ya sea por encontrarse en espacios públicos, entornos laborales o por preferencias personales.

Ante este contexto, los subtítulos garantizan que el mensaje principal sea comprendido de forma inmediata, incluso cuando el sonido no está habilitado. Esto permite que el contenido mantenga su capacidad informativa y narrativa desde los primeros segundos, evitando la pérdida de atención y mejorando la retención del espectador.

Además, los subtítulos refuerzan la claridad del discurso y facilitan la lectura rápida, adaptándose a los patrones de consumo acelerado propios de plataformas digitales. Al mismo tiempo, contribuyen a una comunicación más inclusiva y accesible, ampliando el alcance del mensaje a personas con dificultades auditivas o que prefieren consumir contenido de forma visual.

Desde el punto de vista estratégico, la incorporación de subtítulos incrementa la probabilidad de interacción, permanencia y comprensión del contenido, fortaleciendo el impacto del video y asegurando que el mensaje central llegue de manera efectiva a la audiencia, independientemente de las condiciones de reproducción del audio.

Producción

La producción del proyecto se desarrolló de manera planificada y eficiente, priorizando la naturalidad del mensaje y el respeto por los espacios institucionales. El rodaje se realizó en locaciones reales, utilizando principalmente luz natural y una puesta en escena sobria, con planos estables y movimientos suaves de cámara. La dirección cuidó la coherencia visual y narrativa, enfocándose en transmitir trabajo, liderazgo y compromiso, sin recurrir a recursos artificiales o excesivamente producidos.

Postproducción

La postproducción se realizó en Adobe Premier, centrado en ordenar el relato y reforzar la claridad del mensaje. El montaje mantiene un ritmo pausado y coherente,

acompañado por un color grading neutro que respeta la iluminación natural. La voz en off se integró como eje narrativo principal, apoyada por música instrumental sutil y subtítulos estratégicos para su correcta comprensión en redes sociales.

Formato del video

El video fue producido en formato horizontal 1920 x 1080, una decisión estratégica orientada a diferenciar el contenido dentro de las plataformas digitales. Si bien en redes sociales, especialmente en Instagram, predomina el consumo de videos en formato vertical, se optó por el formato horizontal con el objetivo de alejarse de la saturación visual y presentar una pieza distinta, más cercana al lenguaje audiovisual institucional y televisivo.

Esta elección permite que el contenido destaque dentro del feed, proyectando una imagen más cuidada, sobria y profesional. Además, el formato horizontal refuerza la narrativa del video, aporta mayor amplitud visual para las locaciones institucionales y facilita su uso tanto en medios tradicionales como en plataformas digitales, manteniendo coherencia estética y versatilidad en su difusión.

CONCLUSIONES:

- De acuerdo con los resultados de la investigación, los recursos más utilizados en instagram son: el video corto (reels), las fotografías y los carruseles, debido a su capacidad para generar cercanía y una conexión emocional inmediata con la audiencia.
- La investigación evidencia que la efectividad de estos formatos está determinada principalmente por la estética y el nivel de producción.
- Asimismo, los contenidos que evitan discursos rígidos o excesivamente producidos, y que se presentan de manera espontánea, cercana y clara, son los que generan mayor credibilidad y fortalecen la confianza ciudadana.

BIBLIOGRAFÍA

- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido*. Akal.
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The logic of connective action: Digital media and the personalization of contentious politics. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739–768. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Delgado, M. (2020). Comunicación política en redes sociales: narrativas digitales y ciudadanía. *Revista Latina de Comunicación Social*, (77), 289–307. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1461>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw-Hill.
- INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos). (2023). *Encuesta Nacional sobre Tecnologías de la Información y Comunicación en Hogares*. Quito, Ecuador. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Kozinets, R. V. (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE Publications.
- Krippendorff, K. (2013). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Mancera Rueda, A., & Pano Alamán, A. (2013). Estrategias de construcción de la imagen política en las redes sociales: análisis del discurso de los políticos españoles en Twitter. *Discurso & Sociedad*, 7(1), 109–138.
- Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Alianza Editorial.
- Papacharissi, Z. (2010). *A private sphere: Democracy in a digital age*. Polity Press.
- Ruiz, C., & Luque, T. (2018). Influencia del storytelling en la comunicación política digital. *Cuadernos.info*, (43), 195–211. <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1455>
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar teoría fundamentada*. Universidad de Antioquia.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. Limusa.

Toret, J. (2019). *Tecnopolítica: la potencia de las multitudes conectadas*. Icaria Editorial.

Van Dijk, T. A. (2008). *Discurso y poder*. Gedisa.

Villegas, M. (2021). Estrategias audiovisuales en la política ecuatoriana: de la televisión a Instagram. *Revista de Comunicación*, 20(1), 95–113.
<https://doi.org/10.26441/RC20.1-2021-A5>