



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**TEMA:**

**EVALUACIÓN DEL SEXTING Y AUTOESTIMA EN  
ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA MIGUEL MERCHÁN.**

**AUTOR: ANDREA BERNARDA CELI MOLINA**

**MERY PAOLA VANEGAS TACURI**

**DIRECTOR: MGS. MARÍA FERNANDA COBOS**

**CUENCA - ECUADOR**

**2020**

*Yo me gradué en  
los 50 años de La Cato!  
... y sostuve la Universidad*



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

**TEMA:**

**EVALUACIÓN DEL SEXTING Y AUTOESTIMA EN  
ADOLESCENTES DE 14 A 17 AÑOS DE LA UNIDAD  
EDUCATIVA MIGUEL MERCHÁN.**

**AUTOR: ANDREA BERNARDA CELI MOLINA**

**MERY PAOLA VANEGAS TACURI**

**DIRECTOR: MGS. MARÍA FERNANDA COBOS**

**CUENCA – ECUADOR**

**2020**

*Yo me gradué en  
los 50 años de La Cato!  
... y sostuve la Universidad*

## **AGRADECIMIENTO**

*Hace cinco años emprendimos un nuevo camino, hoy culminamos esta etapa, tan grata para nosotras, agradecemos primeramente a Dios por acompañarnos a lo largo de este tiempo, a nuestros padres y a todas aquellas personas que han aportado en nuestra formación.*

*Queremos agradecer a la Universidad Católica de Cuenca, dentro de ella a la Facultad de Psicología Clínica, por haber sido el lugar de formación, además de haber conocido a grandes compañeros y profesores, que hicieron posible esta meta.*

*De igual manera queremos agradecer a nuestra tutora Mgs. María Fernanda Cobos, quien nos ha acompañado y guiado en este proceso. Como también a la Unidad Académica “Miguel Merchán”, quienes nos brindaron la acogida para la realización de esta investigación.*

***Andrea Bernarda Celi Molina***

***Mery Paola Vanegas Tacuri***

### ***Dedicatoria Andrea Bernarda Celi Molina***

*Esta tesis se la dedicó a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme las fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.*

*A mi padre Freddy Celi, por su apoyo, consejos, comprensión, amor, y ayuda, en los momentos difíciles de la vida, de una manera muy especial agradezco a mi madre Nancy Molina (+) quien en vida, me dio todo lo todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, y mi coraje para conseguir mis objetivos, gracias a ellos soy lo que soy.*

*A mi abuela Bernarda Sanchez y a mi amigo Bill Keyes, por ayudarme con los recursos necesarios para poder estudiar.*

*Gracias también a mi pareja por creer en mi capacidad, por apoyarme en cada decisión que tomara, por la paciencia y entrega para conmigo, siempre brindándome su comprensión, cariño y amor. A mis compañeros y amigas, en particular a Josselin Astudillo y Paola Vanegas, quienes sin esperar nada a cambio compartieron su conocimiento, alegrías y tristezas durante estos cinco años, dejándome entrar en su vida, y convivir dentro y fuera del salón de clases gracias por apoyarme a que mi sueño se haga realidad.*

## ***Dedicatoria Mery Paola Vanegas Tacuri***

*Dedico esta tesis de manera especial y con mucho amor, a mi Diosito y a mi Virgencita, que me han otorgado vida y sabiduría; sobre todo que me han bendecido y protegido en cada momento de mi vida, como el tener padres ejemplares, hermanas y personas que me aman.*

*A mis padres, Martín Vanegas y Mery Tacuri, que gracias a su amor, paciencia y sacrificio he logrado cumplir cada meta y convertirme en lo que soy. Gracias papitos por ser mi pilar en cada momento y por permitirme estudiar esta hermosa carrera. Ustedes son mi orgullo y mi ejemplo a seguir.*

*A mis hermanas Daniela y Doménica, ellas son mi motor y mi motivación, las que cada día con sus ocurrencias me dan alegría y me generan paz; hermanitas de mi vida, gracias por el amor sincero que me brindan sin esperar recompensa; la vida no me alcanzará para agradecerles tanto amor, tanta paciencia, tantas enseñanzas que me brindan.*

*A mis abuelitos, Maita, Alis y Luis, gracias por tanto amor, por cada oración que ha sido escuchada por Diosito y la Virgencita, por cada abrazo, por cada palabra de aliento, gracias por guiarme y consentirme; su amor es fundamental en mi vida; me han enseñado que la vida se trata de dar, sin esperar nada a cambio.*

*A mi tía Betty y tía Dalia, gracias por todo lo que han hecho por mi familia, por el amor, por las oraciones y el apoyo.*

***Dios bendiga y proteja a cada persona que hemos nombrado en este trabajo, LOS AMAMOS Y AGRADECEMOS por ser nuestra fortaleza en cada momento de nuestra vida.***

## **Evaluación del sexting y autoestima en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Miguel Merchán.**

### **ABSTRACT**

The objective of this research was to investigate the evaluation of sexting and self-esteem in adolescents between 14 and 17 years of age from the Miguel Merchán Educational Unit. We worked with a quantitative approach and descriptive scope, a sample of 220 students was selected, to whom two instruments were applied to identify the variables present in the research, the Sexting survey was used, which was translated and adapted by Cajamarca (2016) Based on the Sex and Tech Model and for the self-esteem variable, the Rosenberg scale was used.

This research aims to discover the causes and behaviors that adolescents have about the phenomenon of sexting and correlate their practice with levels of self-esteem, thus revealing the reasons for this sexual practice. Among the results, the lack of knowledge of the concept of sexting stands out, however, the participants recognize that they practice sexting, and admit that it is frequent among people of their age, both men and women. Noting that people his age sex to get or keep the attention of a woman or man, for fun or flirting, so as not to lose their partner or peer group. A higher percentage of low self-esteem was evidenced among adolescents.

In conclusion, prudence is recommended since the majority have performed sexting, as it is a practice not without risk from which negative personal and professional consequences can be derived, due to the wide dissemination and permanence of sexual material on the network.

**Key words:** sexting, self esteem, teenagers

### **RESUMEN**

El objetivo de esta investigación fue indagar la evaluación del sexting y autoestima en adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Miguel Merchán. Se trabajó con un enfoque cuantitativo y alcance descriptivo, se seleccionó una muestra de 220 estudiantes, a quienes se les aplicó dos instrumentos para identificar las variables presentes en la investigación, se utilizó la encuesta de Sexting que fue traducida y adaptada por Cajamarca (2016), en base al Modelo Sex and Tech y para la variable autoestima se usó la escala de Rosenberg.

Con esta investigación se pretende descubrir las causas y los comportamientos que los/las adolescentes tienen sobre el fenómeno del sexting y correlacionar su práctica con los niveles de autoestima, revelando así los motivos de esta práctica sexual. Entre los resultados se destaca el desconocimiento del concepto de sexting, sin embargo, los y las participantes reconocen practicar sexting, y admiten que es frecuente entre la gente de su edad, tanto en hombres como en mujeres. Señalando que la gente de su edad sextea [se utiliza como verbo de la palabra sexting, significa enviar mensajes o imágenes por el teléfono o la computadora, para obtener o mantener la atención de una mujer u hombre, por diversión o coquetear, para no perder a su pareja o grupo de pares. Se evidenció mayor porcentaje de Autoestima baja ente los/las adolescentes.

Como conclusión se recomienda prudencia puesto que la mayoría ha realizado sexting, al ser una práctica no exenta de riesgo de la que pueden derivarse consecuencias personales y profesionales negativas, por la amplia difusión y permanencia del material sexual en la red.

**Palabras claves:** sexting, autoestima, adolescentes

**Líneas de investigación:**

Salud sexual y reproductiva

## **Introducción:**

La práctica del sexting es considerada en la actualidad una actividad frecuente entre los adolescentes, situación que se evidencia en los diferentes artículos e investigaciones que se han realizado sobre el tema. El avance de la tecnología, el uso de las redes sociales y la amplia variedad de las mismas, así como, el acceso a medios tecnológicos por parte de los adolescentes, favorece e incrementa este tipo de práctica. Con esta investigación buscamos evidenciar el conocimiento que tienen los adolescentes sobre el sexting, la frecuencia de esta práctica además de correlacionar el sexting con la autoestima de los estudiantes de 14 a 17 años del Colegio Miguel Merchán.

El sexting, es una de las prácticas derivadas del uso del internet y las redes sociales. Esta nueva forma de interacción se considera como un fenómeno social, procedente de la globalización, de la inmediatez de las comunicaciones, del valor que ha adquirido la exposición de la imagen que para algunos debe ser criminalizada. Aunque se desconoce la prevalencia entre los adolescentes y adultos jóvenes existen investigaciones que han aportado datos interesantes al respecto (Ochoa & Aranda, 2019).

Se considera al sexting, como el envío de material sexual o erótico, como: fotografías y videos producidos generalmente por el propio remitente, que lo distribuye o publica de manera voluntaria (Alonso et al., 2018), el término sexting es poco conocido en nuestro medio pero la práctica de esta conducta sí; sin embargo, menciona que el enviar fotos o videos sexuales, es calificado como un acto de diversión o de amor por los adolescentes; no obstante, el mal uso de las redes sociales, dentro de esta experiencia puede generar repercusiones psicológicas y problemas psicosociales en los adolescentes (Mejía, 2014).

Este trabajo tiene un enfoque cuantitativo, siendo una investigación de tipo transversal, de alcance exploratorio y descriptivo. Se utiliza la encuesta de sexting que fue traducida y adaptada por Cajamarca en el 2016, en base al Modelo Sex and Tech y para la variable autoestima se usó la escala de Rosenberg; estos reactivos se aplicaron a 220 adolescentes, cabe mencionar, que los resultados fueron reveladores, confirmando cada uno de los objetivos que se plantean dentro del trabajo de investigación.

## **Problematización**

En el artículo “*La controvertida relevancia penal del sexting en el derecho italiano y comparado*” postulado por (Salvadori, 2017), explica sobre el estudio realizado en el instituto criminológico australiano mediante el empleo de cuestionarios a dos mil adolescentes entre trece y dieciocho años, indicando que el 49% reconoció que había enviado por lo menos una vez imágenes o vídeos de contenido sexual, lo que demuestra la distribución o la difusión del mismo, principalmente por parte de jóvenes de sexo masculino (41%) y en menor medida por parte de chicas (29%); confirmando que el sexting constituye una práctica habitual entre adolescentes unidos por una relación sentimental, curiosidad o con la intención de divertirse y de formar parte del fenómeno que está presente entre los adolescentes.

La investigación sobre “*Sexting*” realizada en Italia por la (Universidad de Roma, 2014), indica que el 6,7% de los jóvenes italianos enviaron imágenes o vídeos de naturaleza sexual por medio de su celular, mientras que el 10,2% habría recibido por lo menos una vez dicho contenido sexual; en la mayor parte de los casos, las imágenes sexuales se reciben de amigos (38,6%), de sus parejas (27,1%) o conocidos (9,9%). Mientras que el porcentaje de casos en los que se practica sexting por parte de menores a desconocidos es (22,7%); es decir que el 41,9% de los menores desconocen los riesgos del sexting; pese a esto, solo el 16,1% se fía de la persona a la que remite fotos íntimas y considera que no serán difundidas.

En Estados Unidos, en edades de 13 a 18 años, las adolescentes con un (65%) practican sexting más que los adolescentes con un (35%), desde sus dispositivos telefónicos, mientras que el 4% de los niños de 12 años han recibido un mensaje con imágenes de cuerpos desnudos, o fotos de partes íntimas de las personas allegadas a ellos o conocidos (Mejía, 2017).

El Instituto de Educación del Estado de México (2015), dirigido por Luz María Velázquez Reyes, en su proyecto sobre “*sexting*”, indica las siguientes cifras por medio de una encuesta realizada a diez mil estudiantes mexicanos entre 12 y 16 años, demostró que el 8% de estos jóvenes admiten haber compartido imágenes de desnudos o semidesnudos propios a conocidos o extraños; mientras que el 36,7% conoce a alguien que ha reenviado imágenes de ese tipo, y el 10,2% envió mensajes de e-mail o mensajes de textos con insinuaciones sexuales (Reyes, 2015).

Beltrán Pérez en su artículo sobre “*Sexting una práctica arriesgada*” (2018), indica cifras del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el 80 % de los

hogares bogotanos están conectados a la web, lo que hace difícil tener un control sobre el fenómeno, por ende, la policía menciona que entre el 2016 y enero de 2018, en Bogotá se han presentado 41 denuncias por hechos relacionados con el ‘sexting’; mientras que las personas que están en medio de una “sextorsión” [forma de explotación sexual en la que una persona es chantajeada generalmente por internet con una imagen o video de sí misma desnuda o realizando actos sexuales], no hacen las denuncias, o abandonan el proceso por la desconfianza en la justicia. En el ámbito nacional, entre el 2014 y enero de 2018, se recibieron más de 2843 denuncias y se capturaron a 150 personas, 6 de estas detenciones sucedieron en el transcurso del año (Pérez, 2018).

En Colombia se ha identificado a personas adultas, delincuentes que se aprovechan de la inocencia de los niños, usando técnicas como el “*grooming*” [es un serie de conductas y acciones emprendidas por un adulto a través de internet con el objetivo de ganarse la amistad de un menor de edad], creando perfiles falsos, para obtener de manera fraudulenta imágenes con contenido obsceno; por ende, se considera como un delito del Código Penal, lo que establece el General Cordero (2018); por otro lado, de acuerdo con Johana Arroyave, periodista y columnista de temas de sexo y relaciones, una problemática adicional que se está haciendo visible es la presión a la que los adolescentes están siendo sometidos por sus núcleos de amigos o compañeros, quienes, en ocasiones, para aceptarlos en su grupo, exigen este tipo de fotografías (Arroyave, 2018).

En la Corporación Universitaria Minuto de Dios se realizó un estudio fenomenológico, a través de la interpretación que los jóvenes le dieron a la construcción de la autoimagen y la autoestima corporal basados en la práctica del sexting, bajo la perspectiva de la Psicología cognitiva. Este estudio se desarrolla con la participación de 267 jóvenes en la aplicación de 2 pruebas, en las que se hallaron que 3 jóvenes, poseen una percepción positiva de su autoimagen y una adecuada autoestima sobre la misma. Se puede concluir que el sexting por lo menos en estos 3 jóvenes, fomenta el placer sexual, y que además incorpora elementos importantes en la construcción de su propia imagen y autoestima corporal (Cano et al., 2018).

Son escasos los estudios concernientes a la relación entre autoestima y sexting dentro de España según lo manifiesta (Alonso, 2017); no obstante, se ha señalado a la autoestima como un factor de protección en la vivencia de una sexualidad sana ante el sexting y los fenómenos conexos. Menciona (Marcum, Higginns & Ricketts, 2014) que no encontró correlaciones significativas entre autoestima y conductas o actitudes relacionadas con el sexting; ni con

riesgo sexual, depresión o ansiedad. Mientras baja autoestima y altos niveles de neuroticismo predecían mayor implicación en sexting, siendo los adolescentes con alta autoestima los que menos sextean y con más autocontrol (Ybarra & Mitchell, 2014).

Perris & Kortabarría (2013), encontraron que los rasgos de autoestima explican el comportamiento online y las publicaciones de imágenes virtuales, de modo que los sujetos con mayor autoestima comparten fotos con más usuarios. Estas pueden ser utilizadas inadecuadamente, además de facilitar que la sociedad esté cada vez más erotizada por los múltiples y sencillos accesos a contenidos sexuales, a los que pueden acceder niños, adolescentes o adultos, para explorar o satisfacer su deseo sexual.

Dentro de la Unidad Educativa Miguel Merchán por medio del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), el 15 de diciembre de 2019, se consideró necesario realizar una prueba piloto a 45 alumnos de esta institución, la aplicación de la prueba se evidenció que existe desconocimiento de la terminología relacionada al sexting, sin embargo se comprobó que es una práctica habitual entre estos adolescentes, que es llevada a cabo por medio de las redes sociales, en ciertos casos han llegado a ser extorsionados por enviar contenido sexual, dicha extorsión ha sido perpetrada por su grupo de pares o parejas.

De igual manera, la representante del DECE, manifiesta que los casos que han llegado a este departamento presentan distorsiones en sus pensamientos, sentimientos, así como la presencia de aislamiento, autolesiones, sentimientos de culpa, baja autoestima e incluso ideación suicida.

## **Justificación**

### **Impacto científico:**

Las nuevas tecnologías y las redes sociales han dado lugar a nuevas formas de interacción sexual tales como el sexting, sin embargo, el uso inadecuado del contenido que se comparte en las redes sociales genera riesgos en los adolescentes, por ejemplo, el crear juicios o colocar etiquetas para las personas que lo practican dentro de su grupo social, según manifiesta (Alonso, et al., 2018 ), podrían causar baja autoestima en los jóvenes.

Dentro del Ecuador existen estudios recientes sobre sexting, sin embargo, nos encontramos con limitaciones en cuanto a la correlación entre sexting y autoestima que hemos planteado, no obstante, se puede identificar las razones, el conocimiento y la conducta que manifiestan los adolescentes ante esta práctica sexual, cabe recalcar, que se exponen a ser víctimas de agresores sexuales, que están al acecho de personas que tienen un inadecuado manejo de las redes sociales.

Según relata Punina (2018), aluden que *“los jóvenes practican sexting dentro de la institución, lo que en los últimos años se ha evidenciado que este fenómeno ha causado daños psicológicos y físicos en los estudiantes y varios de ellos han sido extorsionados para enviar material sexual”*; por ende, esta investigación ayudara a profundizar el conocimiento sobre este fenómeno.

En la actualidad los jóvenes son el foco de atención en esta investigación ya que han crecido junto a los desarrollos tecnológicos y para ellos el uso de las nuevas tecnologías es cotidiano (Agustina y Gómez-Duran, 2016), sin embargo, deseamos conocer como el sexting influye dentro de la autoestima, de los adolescentes.

### **Impacto social:**

En la actualidad, no podemos negar la existencia de esta nueva práctica de relacionarse entre los adolescentes, algunos pueden llegar a ser víctimas de sextorción, la mayoría de ellos no lo denuncian o lo expresan, por lo que los casos siguen en aumento. Haciendo que la víctima de sextorción a corto o largo plazo presente distorsiones en sus pensamientos, sentimientos y en el comportamiento de sí mismo y con su grupo de pares, como el aislamiento, autolesionarse, sentimientos de culpa, baja autoestima e incluso ideación suicida (Forero Vargas, 2017).

Los países de primer mundo, debido a su desarrollo tecnológico, el incremento de sexting avanza progresivamente en los adolescentes de edades comprendidas desde los 15 y 22 años, a causa de la falta de atención de sus progenitores, baja autoestima, desconocimiento sexual, extorsión, curiosidad, bullying o el ciberbullying; mientras que en otras partes del mundo no se identifica esta problemática por la falta de información o el rechazo de los mismos (González García, 2015).

### **Objetivo General:**

- Analizar la práctica de sexting y correlacionarlo con los niveles de autoestima en los adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Miguel Merchán.

### **Objetivos Específicos:**

- Analizar los niveles de autoestima de los adolescentes de 14 a 17 años la Unidad Educativa Miguel Merchán.
- Correlacionar la práctica del sexting y la autoestima de los adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Miguel Merchán.
- Identificar las causas y los comportamientos más comunes en el sexting.
- Identificar el dispositivo electrónico más utilizado en la práctica del sexting.

## **Adolescencia, despertar sexual y nuevas prácticas sexuales en la adolescencia.**

La adolescencia se caracteriza por el desarrollo psicológico y físico, que ocurre entre la infancia y la edad adulta; en la que el adolescente necesita la autoafirmación, el definir su identidad sexual e integrarse a un grupo social; lo que genera, que se exponga a varias circunstancias de sobreexplotación en el ámbito sexual, dentro de su contexto de pares o personas que consideran indispensables dentro de su círculo social (Pérez & Flores, 2015).

La sexualidad, desde el punto de vista biológico como psicológico, es fundamental en la vida del ser humano, es considerada importante en todas las etapas de la vida, desde la infancia a la vejez. Pero es esencialmente en la pubertad y en la adolescencia, que experimentan cambios en el cuerpo del niño o la niña, en el de un hombre o una mujer es ahí cuando el ser humano empieza a mostrar y a tomar conciencia de esas necesidades sexuales (Ochaita, 2014).

Es en este periodo del desarrollo cuando los y las jóvenes están preparadas biológicamente para mantener relaciones sexuales, la existencia de estas prácticas en la adolescencia ha de ser considerada como algo normal y probablemente habitual (Montoya et al; 2008).

Por consiguiente, las relaciones sexuales tienen distintas finalidades; las más comunes son las de dar y recibir placer, el encuentro amoroso entre dos personas, y la reproducción de la especie. En la adolescencia empiezan a desarrollarse relaciones inter e intra personales, que van evolucionando con el tiempo. La atracción física, el amor, el reconocimiento de las cualidades, la tolerancia de los defectos y el impulso sexual, pueden llevar a la pareja a buscar una mayor intimidad y entrega que puede culminar en relaciones sexuales (Parra et al; 2010).

Por lo tanto en la actualidad existen nuevas prácticas sexuales, Rodríguez y Hernández (2018) indican que *“cuentan con distintas clasificaciones, algunas de las cuales hacen referencia a lo normal o anormal en tanto son más o menos comunes, en este último sentido es que se han denominado algunas prácticas como parafilias”* El hecho de que algunas prácticas no sea tan conocidas se debe a que, de acuerdo con Masters, Johnson y Kolodny (1985), *“la sexualidad ha sido un tabú, lo cual limita las investigaciones realizadas con el fin de conocer el verdadero comportamiento de la población en torno a las prácticas sexuales”* (Rodríguez & Hernández, 2018).

## **Sexting en la adolescencia**

El sexting es una clara manifestación de los avances tecnológicos que han facilitado la forma de interactuar y va asociado a cambios producidos en las bases sociales de la sexualidad, por lo que los adolescentes, son propensos a situaciones de sobreexposición en temas sexuales, especialmente en su entorno, ya que son quienes consideran importantes para su definición y su pertenencia a un grupo, debido a esta situación en los últimos años se ha incrementado esta práctica, debido a la intensidad y velocidad con que los jóvenes utilizan las tecnologías de comunicación, en especial las redes sociales, ya que traen algunos riesgos, como por ejemplo, la exposición de la vida íntima públicamente (Quezada et ál; 2018).

Anita Espin et ál. (2017), menciona que el sexting, es la conducta de realizar y a su vez producir, el enviar o recibir contenidos sexuales por internet, se lo conoce en la literatura como “sexting”. Se trata de la contracción de las palabras en inglés sex - sexo - y texting - enviar mensajes de texto por el celular. Este fenómeno recibe atención de varios científicos e investigadores, debido al aumento del uso de teléfonos móviles, especialmente por los adolescentes. La mayoría de los jóvenes tienen acceso a las diferentes redes sociales a través del aparato celular, por lo que hace que la participación en el sexting sea cada vez más accesible.

En cuanto a las razones que llevan a los adolescentes a involucrarse en comportamientos de sexting, en un estudio realizado por Mejía Soto (2014), citaron problemas de identidad sexual, baja autoestima, percibirse socialmente discriminado, ser alumno nuevo en la clase, intentar impresionar a otro con una prueba de amor y que internet podría suplir sus curiosidades sobre el sexo (Soto, 2014).

### **Aspectos positivos y negativos de la práctica del sexting**

La práctica del sexting conlleva ciertos riesgos con posibles consecuencias las mismas suponen: realizar prácticas sexuales sin protección, decepcionar a los familiares y amigos/as, dañar su imagen o reputación e incurrir en un delito, así como también podría llevar a la obtención de problemas psicológicos y sociales graves, y al suicidio (Zeledon y Fajardo, 2017).

La práctica del sexting dentro de la adolescencia acarrea aspectos positivos como negativos dentro de la vida de los adolescentes, entre este acontecimiento encontramos que lo utilizan para coquetear, empezar su actividad sexual, y divertirse; por ende, se ha llegado a identificar

que hay más aceptación al momento del acto sexual o el poder concretar una cita. Al hablar sobre los aspectos positivos que presenta esta experiencia, encontramos que los adolescentes no pueden contagiarse de una enfermedad de transmisión sexual, el evitar un embarazo no deseado, experimentar sensaciones de bienestar y seguridad (Ochoa Pineda & Aranda Torres, 2019).

Dentro de los aspectos negativos de la práctica del sexting (Ochoa Pineda & Aranda Torres, 2019), menciona que las Tecnologías de Información y Comunicación, avanzan en conjunto con este fenómeno por medio de la interacción social en compañía de la sexualidad; es decir, esta práctica puede acarrear posibles problemas de autoestima y autoimagen, mientras que los comentarios negativos por parte de la pareja con respecto al cuerpo puede generar ansiedad o depresión, de igual manera pueden caer en sextorciones, grooming y cyberbullying, por ende, es importante manejar adecuadamente los mensajes, fotos o videos con contenido sexual que se distribuyen o se remiten.

Las repercusiones negativas que puede tener esta práctica, es importante abordar el tema desde la psicología para entender los cambios en torno a la sexualidad que se dan en este período debido a la expansión tecnológica (Forero Vargas, 2017).

### **Causas y consecuencias del sexting en los adolescentes cuya imagen es difundida**

El adolescente toma el riesgo de enviar imágenes o videos con contenido sexual, siendo este, el primer peligro, ya que pueden perder completamente su privacidad, por lo que el contenido en ocasiones termina en diferentes remitentes y ser difundido en varias plataformas digitales. Otra de las consecuencias, es que a los adolescentes se les pierda el teléfono o alguna persona pueda ingresar a una red social donde se encuentren las imágenes sin el consentimiento de los propietarios, lo que se le conoce como craking (Hernández & Méndez, 2015). Las causas más comunes de la práctica del sexting entre adolescentes son: el coqueteo, la presión de sus pares y su pareja, llamar y mantener la atención de su destinatario, y en otros casos por extorsión.

Por ende, es indispensable concientizar al adolescente sobre el riesgo que tiene el envío de fotos o videos sexuales ya que pueden ser utilizado como material pornográfico, el cyberbullying, o en otros casos ser víctima de extorsión y grooming, que dañan la integridad del menor y perjudican su desarrollo dentro de las diferentes áreas en que se desarrolle (Pérez & Flores, 2015).

## **Motivaciones por los cuales se ven envueltos los adolescentes al practicar sexting**

Los adolescentes se sienten motivados a practicar sexting, ya sea para retener o mantener una relación sentimental, o el pertenecer a un grupo de pares o por manipulación o chantajes de personas ajenas a ellos; y sentirse aceptadas dentro de su entorno. Se menciona que las mujeres envían fotos o videos sexuales para sentir aprobación y aumentar su confianza, mientras que los hombres lo hacen por sentir poder en el remitente y encontrar satisfacción por medio de esta práctica (Contreras, et al., 2017).

Otra de las motivaciones de los jóvenes en la práctica del sexting es que encuentran satisfacción sexual, una comunicación asertiva lo que genera una percepción divertida y sensual creando mejores expectativas, para algunas parejas resulta más fácil satisfacer sus necesidades de intimidad, seguridad y bienestar emocional. Las personas se sienten más seguras y animadas a interactuar sexualmente por la presencia de un dispositivo electrónico que les da mayor privacidad y libertad mejorando las relaciones de manera coqueta y sensual haciendo que los participantes se sientan más cómodos con esta interacción (Ochoa & Aranda 2019).

## **Riesgo del sexting**

Existen varios factores que agravan la práctica del sexting entre los adolescentes. Menjívar (2010), indica que la práctica de sexting conlleva una serie de riesgos variados, y el desconocimiento de dichos riesgos, hace que se conviertan en personas vulnerables; con el sexting se llega a perder la privacidad, ya que los contenidos de caracteres sexuales, que son enviados pueden pasar por varias manos, y no a las que simplemente se desearía, de esta manera desaparece el control sobre la difusión del mensaje, por lo que esto se convierte en uno de los principales problemas, ya que, por la falta de privacidad, aparecen ciertos comportamientos delictivos como el grooming, el ciberbullying, y la sextorsión.

En el primer riesgo encontramos las amenazas a la privacidad dentro del artículo “*Guía sobre Adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo*”, postulado por Pérez et al. (2011), menciona: la práctica del sexting y los riesgos difícilmente se encuentran aislados. Normalmente, las situaciones de sexting desencadenan diferentes amenazas que aparecen entrelazadas; entre ellas está el chantaje a la privacidad del adolescente, pues una vez que se envía algo, se pierde el control de la difusión.

Otro de los riesgos psicológicos que padece el adolescente que practica sexting, hace referencia, que él menor mira su imagen con contenido sexual en diversas plataformas sociales, llegando a ser sometidos a una humillación pública que puede derivar en una afección psicológica; entre estos riesgos se encuentran problemas de ansiedad, depresión, y problemas psicosociales.

Asimismo, el ciberbullying o ciberacoso, supone el hostigamiento de un menor hacia otro, en forma de insultos, en cuanto al sexting, la humillación pública puede llegar a constituir ciberbullying, debido a que sus pares utilicen dicho contenido sexual, para burlarse, y hacer comentarios públicos por lo que los efectos psicológicos del menor serán notables.

Por último, la sextorción consiste en que el material sexual llegue a personas inescrupulosas, que pueden constituir un elemento para extorsionar o chantajear al protagonista de las imágenes, en el que alguien utiliza estos contenidos para obtener algo de la víctima, amenazando con su publicación. De esta manera, el adolescente puede entrar en un espiral cuya salida pasa por no acceder a las pretensiones del hostigador, y comunicar la situación a un adulto (Contreras, et al., 2017).

### **Autoestima**

La autoestima en los adolescentes determina la calidad de vida en la edad adulta; siendo esta etapa caracterizada por cambios, desafíos y dificultades; llegando a considerar a la autoestima como la valoración que se tiene de sí mismo y esta a su vez puede ser negativa o positiva, la misma que se forma mediante los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que experimentado durante toda su vida (Díaz, 2018).

Se define a la autoestima como la clasificación de elementos entre el área personal y social de cada ser humano, en el que los éxitos, los fracasos, el bienestar psíquico la satisfacción personal y el conjunto de relaciones sociales marcan la diferencia entre cada individuo (Roa, 2015). Tener la autoestima positiva es de vital importancia dentro del área personal, profesional y social; ya que favorece en el reconocimiento de la identidad, e influye en el rendimiento, las expectativas y la motivación para un buen equilibrio mental.

## **Presión social y autoestima**

Dentro de los adolescentes la práctica del sexting es común en la actualidad, los jóvenes acceden a enviar material sexual dentro de su grupo de amigos, como un medio para lograr aceptación y pertenencia dentro de un grupo, las relaciones sociales son de gran importancia para los adolescentes y el relacionarse con sus pares es fundamental para su desarrollo integral, es por ello que (Forero Vargas, 2017) necesitan pertenecer a un grupo y sentirse incluidos, ya que el contacto con amigos y una vida social activa es importante en la adolescencia.

Walrave (2015), manifiesta que únicamente no existe presión por parte de su grupo social, sino de sus parejas de los mismo, los adolescentes realizan esta práctica para evitar enfermedades de transmisión sexual, para obtener la atención de sus parejas o amigos, y en otras ocasiones para encontrar pareja. Romero (2019), indica que las personas con baja autoestima son más propensas a aceptar realizar esta práctica para evitar la pérdida de sus amigos o pareja, sin embargo, los adolescentes que tienen autoestima alta, tiene un menor riesgo de acceder a esta práctica sexual.

## **Autoimagen y autoestima en el sexting**

Estos dos conceptos van de la mano, se articulan recíprocamente, pero de igual forma se evidencia su autonomía e independencia en el funcionamiento psíquico del individuo. Pues bien, la autoestima es el elemento que se adhiere al autoconcepto y la autoimagen, es decir, el autoconcepto [opinión que una persona tiene sobre sí misma], mientras que la autoimagen [es la fotografía interna y con frecuencia falta que tenemos de nosotros mismos y está presente cada vez que decidimos o pensamos “yo soy o yo no soy”] (Vélez & Buriticá, 2018).

Desde aquí, el sexting puede establecerse como un facilitador entre lo que se quiere mostrar para alcanzar un objetivo determinado, y el elemento para conseguirlo, donde sin duda el cuerpo es el actor principal; así, este se transfigura en dicho objeto, que tiene como función apoderarse de un propósito marcado por la sexualidad (Roa, 2015).

## **Metodología**

### **Enfoque**

La presente investigación corresponde a un enfoque cuantitativo y de alcance descriptivo, es decir, este estudio se rige a una serie de pasos que son organizados, estructurados y aplicados; según las variables que fueron establecidas, además, es un diseño no experimental de tipo transversal, es decir, que los datos serán tomados en un periodo de tiempo determinado, acompañado de un alcance descriptivo que ayudará a explicar las variables.

### **Participantes**

Este estudio se realizó en la Unidad Educativa Miguel Merchán, el 10 y 11 de marzo de 2020, el mismo que cuenta con 1000 estudiantes, obteniendo una muestra probabilística de 220 adolescentes con un margen de error máximo de 5.8 %, entre hombres (119) y mujeres (101); a los cuales se les aplicó los reactivos desde las edades de 14 a 17 años que firmaron el consentimiento informado.

Se obtuvo la muestra con la fórmula de cálculo de error muestral, con un nivel de confianza al 5%, dando como modelo tentativo una población de 278 estudiantes, sin embargo, en este estudio se encuestó a 220 de forma presencial y virtual. No obstante, la pandemia COVID-19, no nos permitió aplicar los reactivos a los 400 estudiantes que accedieron a participar en esta investigación; por lo que la mayoría de los estudiantes no contaban con dispositivos electrónicos ni internet.

Obteniendo una muestra probabilística de 220 estudiantes, bajo criterios de inclusión que corresponden a las edades de 14 a 17 años, y los que sus aceptaron formar parte la investigación; mientras que en los criterios de exclusión corresponden a los estudiantes entre las edades de 12 a 13 años y aquellos que sus representantes legales no firmaron el consentimiento informado.

### **Instrumentos**

Para esta investigación se utilizó dos instrumentos la primera consta de una encuesta sobre Sexting, la misma que fue adaptada y traducida por Cajamarca (2016), en la que se basó principalmente en el Modelo Sex and Tech; que fue diseñada por la Asociación Norteamericana The National Campaign to prevent teen and Unplanned Pregnancy; el mismo que consta de 15

preguntas cerradas y de opción múltiple con cuatro posibilidades de respuesta, con una confiabilidad de .74, se validó en adolescentes y adultos, dentro de Estados Unidos, España, México, Argentina y Ecuador, en los que se ha evidenciado la aplicación de esta herramienta con adolescentes en edades comprendidas entre los 12 a 19 años, el mismo que nos permite medir los dispositivos tecnológicos de mayor uso y los motivos del por qué lo usan, por lo que se refiere a descubrir el conocimiento que tiene el adolescente sobre el sexting y las razones por las que envían, reciben o comparten mensajes con contenido sexual y sus conductas de riesgo; es indispensable, especificar que las preguntas de esta encuesta se miden a través de la escala Likert, donde se encuentra preguntas cerradas y de opción múltiple, en la que se lograra comprender las opiniones y actitudes del encuestado, por ende la información que se logre, procederá a ser analizada y de esta manera se podrá sacar las conclusiones de dicha entrevista (Medina & Verdugo, 2018).

El segundo instrumento que se utilizó, es la Escala de Autoestima de Rosenberg, realizada por el Dr. Morris Rosenberg, en 1965 publicó el libro *Society and the Adolescent's self-image* (La sociedad y la autoestima del adolescente”), a través del cual presentó su escala de autoestima (Rosenberg, 1965) La EAR ( Escala de Autoestima de Rosenberg), fue traducida de inglés a español y evaluada por 7 jueces expertos, que consideraron los siguientes criterios: en primer lugar la mantención del sentido e intencionalidad de las afirmaciones, en segundo lugar, el lenguaje adecuado al contexto chileno, y por último, la revisión de aspectos formales del instrumento (Vázquez et all; 2004), se validó en adolescentes como en adultos.

Con la finalidad de evaluar el sentimiento de satisfacción y el respeto, se utilizó la Escala de Autoestima de Rosenberg, que consiste en explorar la autoestima como los sentimientos de valía personal; esta escala consta de 10 ítems, frases de las que 5 están enunciadas en forma positiva y 5 de forma negativa, es decir, con puntuaciones de extremadamente de acuerdo (4) a extremadamente en desacuerdo (1), el mismo que consta de 5 ítems directos y 5 inversos (ítems inversos: 3,5,8,9,10), la escala ha sido traducida y validada en castellano, por dos psicólogos e investigadores bilingües de nombre Schmitt y Allik, dentro de los idiomas como; el japonés, francés, alemán, portugués y español, entre otros. La consistencia interna de las escalas se encuentra entre .76 y .87; mientras que su fiabilidad es de .080 del grado de medición. Las preguntas de esta encuesta se miden a través de una escala tipo Likert que evalúa las capacidades que presenta el encuestado.

Este instrumento se emplea en diferentes rangos de edad comprendidas entre los 12 años y adultos, existen varias estudios que favorecen a este test y a su fiabilidad; es importante, mencionar que dentro de Ecuador existen varias investigaciones que han utilizado esta herramienta psicométrica.

## **Materiales**

**Recursos humanos:** Adolescentes de la Unidad Educativa Miguel Merchán, psicólogos del DECE, representantes legales de los adolescentes, directora de tesis, investigadoras, directivos de la Unidad Educativa, departamento de investigación.

**Recursos económicos:** los costos que implicaron esta investigación fueron asumidos por las autoras.

**Recursos digitales:** computadora, celulares, impresora, programa SPSS.

## **Procedimiento**

Como primer punto, se revisaron varias publicaciones para poder indagar sobre el tema y así tener una mejor comprensión del mismo, en cuanto, a la problemática se mencionó artículos internacionales, nacionales y locales, de investigaciones, e indagaciones que se han realizado sobre la temática.

La segunda etapa, se consideró la recolección de información mediante la aplicación de los test ya mencionados con anterioridad, los mismos que fueron aceptados por sus representantes para su aplicación, cabe mencionar que se optó por la Unidad Educativa Miguel Merchán, por ser una entidad mixta y con gran población de estudiantes.

Al comenzar con la investigación se realizó el proceso de autorización dentro de la Unidad Académica, posteriormente, se averiguo el número de alumnos que están entre las edades de 14 a 18 años, y de esta manera analizar la muestra con la que se pretendía contar dentro de la investigación. Posteriormente se entregó el consentimiento informado con la finalidad de que sus representantes autoricen la participación y la aplicación de la encuesta y la escala psicométrica; el mismo que tuvo un tiempo de ejecución de 40 a 50 minutos, en la que se

explicó la aplicación del instrumento; cabe recalcar que fue de manera personal, cabe mencionar que se utilizó el programa SPS versión 2.0.

Se exhibió el análisis descriptivo e inferencial de los datos que se obtuvieron; y, se detalló de forma gráfica y descriptiva los ítems representativos que se plantearon dentro de los objetivos. Seguidamente se midieron dos variables, Sexting y Autoestima, las mismas que establecen una relación estadística (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes.

Es importante mencionar, que por la presencia de la pandemia ocasionada por el COVID-19, no se logró encuestar a todos los alumnos que se pretendían desde el comienzo de esta investigación, por lo que se optó por la muestra probabilística antes mencionada.

### **Aspectos Éticos:**

En primer lugar, se evidenció los aspectos éticos con la aceptación del consentimiento informado por parte de sus representantes legales, posteriormente, se respetó que los estudiantes deseen mantener el anonimato, para que esta investigación presente mayor fiabilidad en sus instrumentos; los resultados que se obtuvieron fueron manejados con fines investigativos; no obstante, si los estudiantes o las autoridades desean conocer los resultados tendrán derecho de conocerlos y poder socializarlos.

## Resultados

A continuación, se presentan las tablas con los resultados de la investigación:

**Tabla 1.**

*Evaluación del sexting*

Datos	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
<i>¿Quién reenvía mensajes, fotos o videos seductores a otras personas?</i>	Ambos por igual	150	68,20%
	Más común entre chicas	25	11,40%
	Más común entre chicos	45	20,50%
<i>¿Quién comparte mensajes seductores con personas distintas a la que estaban destinadas?</i>	Ambos por igual	116	52,70%
	Más común entre chicas	30	13,60%
	Más común entre chicos	74	33,60%
<i>¿Quién envía fotos o videos seductores de uno mismo a otra persona?</i>	Ambos por igual	109	49,5%
	Más común entre chicas	36	16,4%
	Más común entre chicos	75	34,1%

La muestra se compone de 220 adolescentes, donde el enviar, el compartir y el reenviar fotos, mensajes o videos seductores; es común entre hombres y mujeres, con porcentajes del 68,20% dentro del reenvío de mensajes, seguido del 52,70% en el compartir y el 49,5% el enviar.

**Tabla 2.**

*Niveles de autoestima.*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Autoestima Elevada	36	16,4%
Autoestima Media	44	20%
Autoestima Baja	140	63,8%
TOTAL	220	100%

El predominio de los Niveles de Autoestima de la muestra de 220 adolescentes, es Autoestima Baja con 63,8%.

**Tabla 3.**

*Correlación del sexting y la autoestima.*

	Enviar mensajes provocativos o seductores de otras personas	Enviar mensajes provocativos o seductores de sí mismo	Recibir mensajes provocativos o seductores	Recibir mensajes provocativos o seductores	Enviar una foto o video provocativos de sí mismo	Enviar una foto o video provocativos de sí mismo
	Autoestima	Sexting	Autoestima	Sexting	Autoestima	Sexting
Autoestima Elevada	5%	4,6%	11%	10%	2%	1,8%
Autoestima Media	7%	6,4%	11%	10%	3%	2,8%
Autoestima Baja	39%	35,4%	24%	21,8%	21%	19%
TOTAL	51%	46,4%	46%	41,8%	26%	23,6 %

Al explorar el sexting, los comportamientos más frecuentes con relación a la baja autoestima son: enviar mensajes provocativos o seductores de otras personas con 35,4 % en la práctica del sexting y en la autoestima con 39%; enviar mensajes provocativos o seductores de sí mismo 19% en la práctica del sexting y en la autoestima con 21% y el recibir mensajes provocativos o seductores 21,8% en la práctica del sexting y en la autoestima con 24%.

**Tabla 4.**

*Sexting y Niveles de Autoestima.*

	Uno o más buenos amigos	Uno o más buenos amigos	Alguien al que acabo de conocer	Alguien al que acabo de conocer	Enamorado / Enamorada	Enamorado / Enamorada
	Autoestima	Sexting	Autoestima	Sexting	Autoestima	Sexting
Autoestima Elevada	3%	2,8%	17%	15,4%	12%	10,8%
Autoestima Media	2%	1,8%	16%	14,4%	15%	13,6%
Autoestima Baja	17%	15,4%	23%	20,8%	57%	51,8%
TOTAL	22	20%	56	50,6%	84	76,2%

El envío de contenido sexual y la relación con la autoestima baja, en la muestra de 220 adolescentes. Predomina que los jóvenes envían fotos, mensajes o videos seductores a sus enamorados con el 51,8% y en la autoestima con 57%; seguido del envío a alguien que acaban de conocer con 20,8% y en la autoestima con 23%, y por ultimo a uno a más buenos amigos con el 15,4% y en la autoestima con el 17%.

***Causas y comportamientos más comunes del sexting***

**Tabla 5.**

*¿Hay presión del grupo de pares al momento de publicar fotos o videos seductores en redes sociales?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
En desacuerdo	99	45%
Muy de acuerdo	121	55%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

En la muestra de 220 adolescentes, prevalece que existe presión del grupo de pares al momento de publicar fotos o videos seductores en redes sociales con 55%.

**Tabla 6.***¿Cuáles son las razones del envío de material sexual de las adolescentes?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
En respuesta a algo que ella recibió	7	3,20%
Gustar a un hombre	25	11,40%
Para generar buenas reacciones con otros	16	7,30%
Llamar la atención	9	4,10%
Obtener o mantener la atención de un hombre	75	34,10%
Para sentirse atractiva	13	5,90%
Presión de los amigos (os)	23	10,45%
Regalo "seductor" para un enamorado	18	8,20%
Un chico le presiono para enviar	28	12,70%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Las razones más comunes de la práctica del sexting de las adolescentes, es para obtener o mantener la atención de un hombre con 34,10%, seguida de un chico le presiono para enviar con 12,70% y finalmente para gustar a un hombre el 11,40%.

**Tabla 7.***¿Cuáles son las razones del envío de material sexual de los adolescentes?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
En respuesta a algo que el recibió	7	3,20%
Gustar a una mujer	9	4,10%
Llamar la atención	20	9,10%
Para generar buenas reacciones con otros	20	9,10%
Para sentirse atractivo	19	8,70%
Presión de los amigos (as)	11	5%
Obtener o mantener la atención de una mujer	71	32,30%
Para divertirse o coquetear	29	13,20%
Regalo "seductor" para un enamorada	19	8,60%
Una chica le presiono para enviar	10	4,50%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

Las razones más comunes de la práctica del sexting de los adolescentes, es para obtener o mantener la atención de una mujer con 32,30%, seguido para divertirse o coquetear con 13,20% y finalmente para llamar la atención y generar buenas relaciones con otros 20%.

**Tabla 8.***¿Qué tan común es enviar contenido sexual a una persona?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Algo común	97	44,10%
Muy común	46	20,90%
Nada común	77	35,00%
TOTAL	220	100%

En la muestra de 220 adolescentes sobresale, el envío de contenido sexual a una persona es algo común 44,10% entre adolescentes.

**Tabla 9.***¿Qué tan común es compartir mensajes seductores con personas distintas a las que estaban destinadas?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Algo en común	66	30%
Muy en común	117	53,2%
Nada en común	37	16,98%
TOTAL	220	100%

El compartir mensajes seductores con distintas personas a las que estaban destinadas, en la muestra de 220 adolescentes sobresale, que es muy común con el 53,2% entre adolescentes.

**Tabla 10.**

*¿Está de acuerdo con el envío de mensajes, fotos o vídeos seductores de uno mismo?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	80	36,4%
En desacuerdo	50	22,7%
Muy de acuerdo	41	18,6%
Muy en desacuerdo	49	22,3%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

En la muestra de 220 adolescentes sobresale que están de acuerdo con el 36,4% en el envío de mensajes, fotos o vídeos seductores de uno mismo de uno mismo.

**Tabla 11.**

*¿Está consciente que el envío de contenido sexual genera consecuencias negativas?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	84	38,20%
En desacuerdo	30	13,60%
Muy de acuerdo	77	35,00%
Muy en desacuerdo	29	13,20%
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

El 38,20 % de los adolescentes, son conscientes que el envío de contenido sexual genera consecuencias negativas.

**Tabla 12.**

*¿Está de acuerdo que el intercambio de material sexual tiene más probabilidades de cita?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	74	33,60%
En desacuerdo	54	24,50%
Muy de acuerdo	44	20%
Muy en desacuerdo	48	21,80%
<b>Total</b>	<b>220</b>	<b>100%</b>

En el intercambio de material sexual los adolescentes con predominio del 33.60%, manifiestan estar de acuerdo que existe más probabilidades de encontrar una cita.

**Tabla 13.**

*¿Cree que las adolescentes deben preocuparse más por el envío de material sexual que los adolescentes?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
De acuerdo	66	30,90%
En desacuerdo	41	18,60%
Muy de acuerdo	70	30,90%
Muy en desacuerdo	43	19,50%
TOTAL	220	100,00%

En la muestra de 220 adolescentes, prevalece que las adolescentes con el 30,90%, tienen que preocuparse más por el envío de material sexual que los adolescentes.

**Tabla 14.**

*¿Cuál es el dispositivo electrónico que más se utiliza en la práctica del sexting?*

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Celular	105	47,7%
Computadora o Laptop	100	45,5%
IPod	1	0,5%
Tablet	8	3,6%
TOTAL	220	100%

En la práctica del sexting el dispositivo electrónico más utilizado es el celular con el 47,7% es el celular, seguido de la computadora o laptop con el 45,5%.

## Discusión

La presente investigación se realizó con el objetivo de explicar y analizar la práctica del sexting y la relación que tiene con la autoestima en adolescentes de la Unidad Educativa Miguel Merchán, así como identificar los dispositivos electrónicos que utilizan dentro de esta práctica, de igual manera, las razones y los comportamientos de la conducta del sexting y los niveles de autoestima que presentan los jóvenes.

Dentro de nuestro trabajo de investigación, en los resultados se evidenciaron que los adolescentes son conscientes de los peligros que esta práctica puede ocasionar; lo ejecutan para obtener y mantener la atención de su pareja, y a su vez ser aceptado por su grupo social, y así sentirse valorados; es importante, relatar sobre la investigación realizada en España por (Fajardo et al., 2013), titulado “*Sexting: Nuevos Usos de la Tecnología y la Sexualidad en Adolescentes*”, menciona que los adolescentes practican sexting, y dependiendo de su nivel de madurez pueden no reconocer los peligros que causa el envío de contenido sexual como: el llamar la atención, ser considerados populares, y el pertenecer a un grupo. Esta investigación difiere de nuestro artículo, por los contextos socioculturales de estos dos continentes y la variedad de patrones culturales que experimentan los adolescentes.

Las investigaciones The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy (2008), y de Livingstone, Haddon, Görzig y Ólafsson (2011), demuestran que los adolescentes encuestados reconocían haber enviado imágenes en las que aparecen desnudos o semidesnudos, los mismos que se encuentran en riesgo de sufrir grooming, sextorsión, ciberbullying a causa de mandar fotos o mensajes a perfiles que resultan fraudulentos por suplantación de identidad, sobre todo refieren que las mujeres son más propensas a sufrir consecuencias negativas (Gómez-Durán, 2012); de igual manera esta información concuerda con nuestra temática ya que, los adolescentes de la Unidad Educativa, realizan el envío de material sexual, y se evidencia en los resultados que las mujeres son más propensas a los riesgos cibernéticos.

Se marcó como primer objetivo analizar la evaluación del sexting y autoestima en los adolescentes del colegio Miguel Merchán, los datos obtenidos mencionan que lo practican, dentro de su grupo de pares o entre desconocidos; reconocen que reciben fotografías o videos eróticos, y esta información la reenvían a sus conocidos por medio del celular; dentro de los resultados los alumnos presentan autoestima baja, razón por la cual llevan a ejecutar esta experiencia sexual. La investigación realizada por (Medina & Verdugo, 2018), en México, indica que los adolescentes practican sexting, con la diferencia que lo hacen por medio del Ipad o computadora, utilizando la cámara web para sus encuentros sexuales en varias páginas online;

discrepando con nuestra investigación ya que lo realizan jóvenes con elevada autoestima, afirmando que genera seguridad en los remitentes (Ruido et.ál., 2018).

Los resultados del estudio que se realizó en adolescentes españoles sobre sexting, hace referencia a la baja autoestima que estos presentan, se encontró que identifican a las adolescentes como más “*sexters*” [envío de mensajes sexuales o eróticos por medio de los teléfonos móviles] (Mitchell et al., 2012; Ybarra; Mitchell, 2014). Justifican este uso por parte de las adolescentes con niveles más bajos de autoestima, lo que las lleva a ser más inseguras, y de esta manera practicarlo; en el análisis de nuestro estudio, concuerda con la baja autoestima dentro del sexting y la manera de experimentarlo (Mejía, 2014).

En el año 2009, en una muestra con representación nacional en los Estados Unidos de América, se encontró que las adolescentes aceptan presiones para sextear por parte de sus compañeros o parejas con la finalidad de iniciar una nueva relación sentimental o para evitar culminarla , del mismo modo, en nuestro estudio los estudiantes indicaron en los resultados que existe presión de sus pares y de sus parejas para enviar mensajes seductores, los mismos que aceptan enviar mensajes o fotos sexuales para no ser rechazados (Ahern,et.ál; 2019).

## Conclusiones

- En los resultados en cuanto a la práctica del sexting se evidencia que los y las adolescentes lo practican, y quien más lo ejecutan son los jóvenes con baja autoestima.
- Los adolescentes de 14 a 17 años, de la Unidad Educativa Miguel Merchán presentan bajos niveles de autoestima.
- En la correlación de los resultados de la práctica de sexting y la autoestima, se identifica que los adolescentes envían, reciben y reenvían mensajes provocativos o seductores destinados para sus parejas, sus amigos y para alguien que acabaron de conocer.
- Las causas más comunes en la práctica del sexting en las adolescentes son: obtener y mantener la atención de un hombre, presión de la pareja y grupo social; mientras que para los adolescentes lo hacen para obtener o mantener la atención de una mujer, para coquetear o divertirse y llamar la atención.
- En el comportamiento de esta práctica, los resultados señalaron que los y las adolescentes conocen los riesgos que podría acarrear este tipo de práctica, los resultados indican que las adolescentes se preocupan más por su privacidad sexual, sin embargo, son conscientes de que el envío de mensajes, fotos o videos seductores; podrían traer consecuencias negativas.
- El dispositivo electrónico más utilizado en la práctica del sexting en los adolescentes del colegio Miguel Merchán es el celular.

## **Limitaciones**

- La pandemia generada por COVID-19, no permitió que alcancemos el número de aplicaciones establecidas al inicio de la investigación.

## **Prospectiva**

- Es necesario reconocer que la práctica del sexting es una nueva forma de expresión sexual.
- Los adolescentes conocen esta práctica sexual, sin embargo, no identifican los posibles riesgos, por lo tanto, es importante realizar campañas de prevención, informando a los padres, psicólogos, y maestros sobre los posibles riesgos.
- Se brindará psicoeducación, sobre los derechos a la intimidad, pues si alguno de estos es vulnerado, puedan acudir con las respectivas autoridades.

## Referencia Bibliografía

- Ahern, N. R., & Mechling, B. (2013). Sexting: Serious problems for youth. *Journal of psychosocial nursing and mental health services*, 51(7), 22-30. <https://www.healio.com/psychiatry/journals/jpn/2013-7-51-7/%7Bd823383b-0013-4915-9e2e-f1cb67390fda%7D/sexting-serious-problems-for-youth>
- Alonso, P., Rodríguez, Y., Lameiras, M., & Martínez, R. (2018). El Sexting a través del discurso de adolescentes. *Scielo*, 1-5. Obtenido de: [https://www.scielo.org/pdf/sausoc/2018.v27n2/398-409/es?fbclid=IwAR1MX75Bgyw0PSG8zFKEKEfIKVOMcepyb53CU7sv1cUzziSk1tq9\\_kAs3Jg](https://www.scielo.org/pdf/sausoc/2018.v27n2/398-409/es?fbclid=IwAR1MX75Bgyw0PSG8zFKEKEfIKVOMcepyb53CU7sv1cUzziSk1tq9_kAs3Jg)
- Agustina, J. R. y Gómez-Duran, E. L. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. *IDP*, 22, 32-58. [https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo\\_final\\_de\\_grado\\_-\\_dasha\\_egorov.pdf](https://sifp.psico.edu.uy/sites/default/files/Trabajos%20finales/%20Archivos/trabajo_final_de_grado_-_dasha_egorov.pdf)
- Alonso, P. (2017). Evaluación del fenómeno del sexting y de los riesgos emergentes de la red en adolescentes de la provincia de Ourense (Tesis doctoral). Universidad de Vigo. <http://www.investigacion.biblioteca.uvigo.es/xmlui/bitstream/handle/11093/786/Evaluacion%20del%20fenomeno%20del%20sexting.pdf?sequence=1>
- Branden, & Nathaniel. (2015). Desarrollo de la Autoestima. *Scielo*, 13. <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/04.pdf>
- Cajamarca, M. (2016). Identificación de los niveles de sexting en los adolescentes. 3-4. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/24563>
- Contreras, M., Tomasa, C., & Cervantes Herrera, A. d. (2017). Sexting practicando por adolescentes: su morfología en Facebook. *Redalyc*, ISSN: 0214-9877. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220020.pdf>.
- Díaz, D. (2018). Adolescence and self-esteem: development from the educational institutions. *Scielo*, 14(64), 98-103. <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v14n64/1990-8644-rc-14-64-98.pdf>

- Díaz Zeledón, B. J., & Fajardo Ibarra, C. R. (2017). Prevalencia y factores asociados con la vida sexual activa en adolescentes. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/6934/1/240579.pdf>
- Espín- Miniguano, A. D; Campoverde-Quijano, E. M; Forero-Vargas, M. D; Paredes-Ruiz, T, J. (2017). Sexting en los adolescentes, ¿Influye en su relación social? 4 No 13. No. 1. 2017, 158-179, ISSN 1390. [https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/818/pdf\\_589](https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/818/pdf_589)
- Fajardo, M.I., Gordillo, M. y Regalado (2013), A.B. International Journal of Developmental and Educational Psychology. Familia y Educación: aspectos positivos. “Sexting: Nuevos usos de la Tecnología y la sexualidad en adolescentes”. INFAD. Revista de Psicología N°1 Vol. 1. <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/5168/PSatchyr.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR3V7dOkB8EPGv3TzX2FcnVB8LoqYFy14ITxbbE-6ylwKUizUhoGh-DP1gk>
- Fernández Poncela, A. M. (2014). Adolescencia, crecimiento emocional, proceso familiar y expresiones humorísticas. Redalyc, 445-466, vol. 50, núm. 2, ISSN: 0211-819X. [https://www.redalyc.org/pdf/3421/Resumenes/Resumen\\_342132463011\\_1.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/3421/Resumenes/Resumen_342132463011_1.pdf)
- Flores, J. (2019). Los motivos del sexting adolescentes. Scielo, 2-3. [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-12902018000200398&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-12902018000200398&script=sci_arttext)
- Forero Vargas, M. D. (2017). “Sexting y las relaciones sociales de los adolescentes estudiantes de bachillerato de la unidad educativa Domingo Savio del Cantón Cayambe. Universidad de Ambato, 119-120. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25330/1/FJCS-TS-208.pdf>.
- García, A. (2015). La educación emocional, el Eutoconcepto y la Autoestima. Redalyc, 34-37. [file:///D:/Downloads/Dialnet-LaEducaacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298%20\(1\).pdf](file:///D:/Downloads/Dialnet-LaEducaacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298%20(1).pdf)
- García, A. G. (2015). Factores de riesgo en el ciberacoso: revisión sistemática a partir del modelo del triple riesgo delictivo (TRD). Universidad de Barcelona, Recuperado de: [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99122/1/AGG\\_TESIS.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99122/1/AGG_TESIS.pdf).

- Gómez-Durán, E. L. (2012). Sexting: Research criteria of a globalized social phenomenon. *Archives of Sexual Behavior*, 41(6), 1325-1328. <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/29713/retrieve?fbclid=IwAR3VolwO2Oc1LYQfpjgE3WqL7vMkvTFUMRP2ZUM1DCj8aLRjMLH5H84WkGI>
- Gutiérrez, I., & Acosta L. (2015). Educación para la vida: los jóvenes y el sexting. pid=S0104-12902018000200398&script=sci\_arttext <https://repositorial.cuaed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/4529>
- Hernández, C. R., & Méndez, M. C. (2015). Análisis el comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del Sexting. Universidad Politécnica de Valencia, 96. Departamento de Comunicación Audiovisual Documentación e Historia del Arte: <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/75468/RIBES%20-%20An%20del%20comportamiento%20de%20los%20adolescentes%20desde%20el%20punto%20de%20vista%20del%20sexting%20en%20Sn....pdf?sequence=2>
- Jiménez, P. (2017). Autoestima. Liderazgo y Mercadeo, 25-27. [https://www.google.es/search?ei=EZxjX56EAaKG5wLljqLYCw&q=Jim%20C3%A9nez%20C+P.+%282017%29.+Autoestima.+Liderazgo+y+Mercadeo%20C+25-27.&oq=Jim%20C3%A9nez%20C+P.+%282017%29.+Autoestima.+Liderazgo+y+Mercadeo%20C+2527.&gs\\_lcp=CgZwc3ktYWlQA1Ds2QVY7NkFYKlgBwgCcAB4AIAB\\_AGIAfwBkgEDMi0xmAEAoAEB0AECqgEHZ3dzLXdperABAMABAQ&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwje0Irh2vDrAhUiw1kKHWWHCLsQ4dUDCA0&uact=5](https://www.google.es/search?ei=EZxjX56EAaKG5wLljqLYCw&q=Jim%20C3%A9nez%20C+P.+%282017%29.+Autoestima.+Liderazgo+y+Mercadeo%20C+25-27.&oq=Jim%20C3%A9nez%20C+P.+%282017%29.+Autoestima.+Liderazgo+y+Mercadeo%20C+2527.&gs_lcp=CgZwc3ktYWlQA1Ds2QVY7NkFYKlgBwgCcAB4AIAB_AGIAfwBkgEDMi0xmAEAoAEB0AECqgEHZ3dzLXdperABAMABAQ&scient=psy-ab&ved=0ahUKEwje0Irh2vDrAhUiw1kKHWWHCLsQ4dUDCA0&uact=5)
- León, D. (2017). Adolescencia y Juventud: de las nociones a los abordajes. Última Década- Centro de Estudios Sociales, 1-4. <https://repositorial.cuaed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/4529> [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362004000200004](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362004000200004)
- Marrufo, E. (2012). Una revisión crítica del debate sobre la necesidad de los adolescentes en enviar fotografías "SEXTING" Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, 1-4. <https://www.redalyc.org/pdf/3498/349853220020.pdf>

- Marcum, C. D., Higgins, G. E., & Ricketts, M. L. (2014). Sexting behaviors among adolescents in rural North Carolina: A theoretical examination of low selfcontrol and deviant peer association. *International Journal of Cyber Criminology*, 8(2), 68-78. <http://cybercrimejournal.com/marcumetalijcc2014vol8issue2.pdf>
- Martínez, I. (2016). Sexting y su relación con el auto concepto y apoyo social. Universidad Pontificia Comillas Madrid. [https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-12902018000200398&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-12902018000200398&script=sci_arttext)  
<https://repositoral.cuaed.unam.mx:8443/xmlui/handle/20.500.12579/4529>  
[https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362004000200004](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362004000200004)  
<https://repositorio.comillas.edu/xmlui/handle/11531/13032>
- Medina, V., & Verdugo, K. (2018). Autoconcepto y sexting en adolescentes de 15 a 18 años en la ciudad d-e Cuenca. Tesis Universidad de Cuenca. Repositorio Institucional: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30624/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Mejía Soto, G. (2014). Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entre jóvenes. *Perinatología y Reproductividad Humana*, 5. <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/30624/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>
- Menjivar - Ochoa, M. (2010) El sexting y los nativos neo-tecnológicos, apuntes para una conceptualización al inicio del siglo XXI, volumen 10, número 2. <https://www.redalyc.org/pdf/447/44717910026.pdf>
- Mitchell, K. J., Ybarra, M. L., & Korchmaros, J. D. (2014). Sexual harassment among adolescents of different sexual orientations and gender identities. *Child abuse & neglect*, 38(2), 280-295. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0145213413002627>
- Montoya- Cardona, D. P., Rodríguez – Jiménez, O. R., (2008) Una aproximación a la asociación entre prácticas sexuales y características sociodemográficas de un grupo de estudiantes universitarios usando el método de correlación canónica. [http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/9413/7051/7406/Una\\_Aproximaci](http://www.humanas.unal.edu.co/psicometria/files/9413/7051/7406/Una_Aproximaci)

n A La Asociacin Entre Prcticas Sexuales Y Caractersticas Sociodemogrficas De Un Grupo De Estudiantes Universitarios Usando El Mtodo De Correlacin Canica.pdf

Ochaita- Alderete, E., Espinoza- Bayal., M. A., (2014) Las prácticas sexuales de los adolescentes y jóvenes españoles. <http://www.injuve.es/sites/default/files/07%20PRACTICAS%20SEXUALES63.pdf>

Ochoa Pineda, A. C., & Aranda Torres, C. J. (2019). Sexting Signo de identidad juvenil en la sociedad digital. En A. C. Ochoa Pineda, & C. J. Aranda Torres, Sexting Signo de identidad juvenil en la sociedad digital (págs. 32-35). Editorial Universidad de Almería. <http://publicaciones.uazuay.edu.ec/index.php/ceuazuay/catalog/view/112/94/706-1?fbclid=IwAR2cG1qmGuhGtVkEb6xKbpEeySmOhUwNhBLB1clsiOor4j8nAhx7l6M8-WE>.

Parra- Villarroel, J., Pérez – Villegas. R (2010) Comportamiento sexual en adolescentes y su relación con variables biosociales. <https://www.medigraphic.com/pdfs/inper/ip-2010/ip101b.pdf>

Pérez, P., & Flores, J. (2015). Guía sobre adolescencia y sexting. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, 9. Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación: <https://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirloINTECOPANTALLASAMIGAS.pdf?fbclid=IwAR2-svDwtcaUi-rPO2eA-VR8BL90hTxWgpknoA0Y3vKFBmH3fOynW9FuQIU>

Pérez- Pablo, S. J; Flores-Fernández, J. Rodríguez-Fuente, S. Álvarez-Alonso, E. García-Pérez, L. Gutiérrez-Borge C. (2011). La “Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo” ha sido elaborada por el equipo del Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO. [https://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf?fbclid=IwAR1bv2EJr9NVhFCOEyU8PDu\\_gqX7AWtrZ7KHbVAIEKpprMk2XFmUO5nA](https://www.sexting.es/wp-content/uploads/guia-adolescentes-y-sexting-que-es-y-como-prevenirlo-INTECO-PANTALLASAMIGAS.pdf?fbclid=IwAR1bv2EJr9NVhFCOEyU8PDu_gqX7AWtrZ7KHbVAIEKpprMk2XFmUO5nA)

Perris, M., & Kortabaria, L. (2013), “Autoestima Corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes”. Universidad de País Vasco (España). Vol.3, N2 (Págs. 171-180)

<https://formacionasunivep.com/ejihpe/index.php/journal/article/download/39/26>

Pineda, S. (2018). El concepto de la adolescencia. Manual de prácticas Clínicas para la atención en la adolescencia, 1-2.

[http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo\\_i\\_el\\_concepto\\_de\\_adolescencia.pdf](http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf)

Punina, E., (2018), “Valores Familiares y Sexting en los Estudiantes de Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa” “San Alfonso” Universidad Técnica de Ambato. (Págs 23- 25).<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28056/1/FJCS-TS-261.pdf?fbclid=IwAR008SoTEIOFG9KQROlgLaCrWgBkrWzWObifEGUcUMCGBANhYmQYm1x7auw>

Quesada, S., Fernández-González, L., & Calvete, E. (2018). El sexteo (sexting) en la adolescencia: frecuencia y asociación con la victimización de ciberacoso y violencia en el noviazgo. Behavioral Psychology/Psicología Conductual, 26(2).  
[https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/09/01\\_Quesada\\_26-2-1.pdf](https://www.behavioralpsycho.com/wp-content/uploads/2018/09/01_Quesada_26-2-1.pdf)

Roa García, A. (2015). La autoestima y su importancia en la infancia. Dialnet, 7-9.  
file:///D:/Downloads/DialnetLaEducacionEmocionalElAutoconceptoLaAutoestimaYSu-4596298.pdf.

Rodríguez, A Hernández, P (2018) Estas prácticas sexuales no son nada convencionales.  
<https://mariestopes.org.mx/7-practicasssexuales-que-llevaran-tu-relacion-sexual-a-otro-nivel/>

Roma, U. d. (2014). Psychometric propietes of sexting motivations Questionnaire for adolescents and young adults. *Sapienza*, 1-2.  
[http://www.psicothema.com/PDF/4303.pdf?fbclid=IwAR1yH\\_wXKxukIT1ICdH9JYi\\_vlKt5IMVGR02sPxT30k-kuSGOB168-r-w7Vk](http://www.psicothema.com/PDF/4303.pdf?fbclid=IwAR1yH_wXKxukIT1ICdH9JYi_vlKt5IMVGR02sPxT30k-kuSGOB168-r-w7Vk)

- Romero, F. (2019). Sexting un nuevo riesgo para los menores. *Revista Suma Psicológica*, 1-8. <http://www.scielo.org.co/pdf/sumps/v26n1/0121-4381-sumps-26-01-1.pdf>.
- Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton, NJ: Princeton University Press. <https://science.sciencemag.org/content/148/3671/804>
- Ruido, A., Castro, Y., Fernández, M., Román, R., (2018) “El Sexting a través del discurso de adolescentes españoles” <https://www.scielosp.org/pdf/sausoc/2018.v27n2/398409/es?fbclid=IwAR2Fne1SrCqMn3xPIqRjRq2FD-XXcLfp-twnRSoW51jn6jSa0ppHYeiHWRo>
- Sánchez, Llano, J. A.-D., Rodríguez-Molinero, L., & Camina-Gutiérrez, A. (2018). Percepción y autoestima de niños y adolescentes sobre la calidad de vida. <https://www.percepcionyautoestimadeninosyadolescentes.com/articulo/2017517>
- San Martín, J. L., & Barra, E. (2013). Self Esteem, Social Support and Life Satisfaction in Adolescents. *Scielo*, vol.31 no.3, ISSN 0718-4808. [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-48082013000300003](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48082013000300003)
- Soto, M. (2014) “Sexting: una modalidad cada vez más extendida de violencia sexual entrejóvenes” <http://www.scielo.org.mx/pdf/prh/v28n4/v28n4a7.pdf?fbclid=IwAR2BBXODJTK3bor0Ke9Q5QD7ZT8b5pEYnbZgNEa2NNz9nfO5T8Uz7locSSI>
- Vázquez-Morejón Jiménez, R., Jiménez García-Bóveda, R., & Vázquez Morejón, A. J. (2004). Escala de autoestima de Rosenberg: fiabilidad y validez en población clínica española. *Apuntes de Psicología*. <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/view/53>.
- Vélez, M. C; & Buriticá-Daza C- (2018). Autoimagen y Autoestima Corporal en 3 Jóvenes estudiantes de Psicología, de la Corporación, Universitaria Minuto de Dios, Sede Bello con Conducta de Sexting. <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/6548/Autoimagen%20y%20Autoestima%20Corporal%20en%20J%C3%B3venes%20con%20Conducta%20de%20Sexting.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Walrave, M. (2015). Sexting: ¿qué influencia tiene la presión social en los adolescentes. Redalyc. file:///D:/Downloads/818-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3227-1-10-20171214.pdf.

Ybarra, M. L., & Mitchell, K. J. (2014). “Sexting” and its relation to sexual activity and sexual risk behavior in a national survey of adolescents. *Journal of Adolescent Health, 55*(6), 757-764. <http://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2014.07.012>