



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**FACTORES DE RIESGO, IMAGEN CORPORAL Y
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES: UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTOR: RENATA NICOLE CARRASCO ÍÑIGUEZ

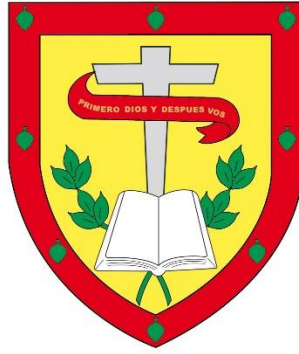
MERIJOEL ROBLES ANDRADE

**DIRECTOR: PSIC. CI. FABIÁN LEONARDO CASTRO
OCHOA, MGS.**

CUENCA – ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE SALUD Y BIENESTAR

CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

**FACTORES DE RIESGO, IMAGEN CORPORAL Y
AUTOESTIMA EN ADOLESCENTES: UNA REVISIÓN
SISTEMÁTICA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN PSICOLOGÍA CLÍNICA**

AUTOR: RENATA NICOLE CARRASCO ÍÑIGUEZ

MERIJOEL ROBLES ANDRADE

DIRECTOR: PSIC. CI. FABIÁN LEONARDO CASTRO

OCHOA, MGS.

CUENCA - ECUADOR

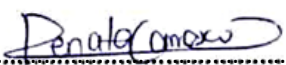
2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Renata Nicole Carrasco Íñiguez portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0107230354** y **Merijoel Robles Andrade** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0105602411**. Declaramos ser autoras de la obra: “**Factores de riesgo, Imagen corporal y autoestima en adolescentes: una revisión sistemática.**”, sobre la cual nos responsabilizamos sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaramos que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaramos finalmente que nuestra obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también nos responsabilizamos y eximimos a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cuenca, **26 de marzo de 2025**

F: .....

Renata Nicole Carrasco Íñiguez

C.I. 0107230354

F: .....

Merijoel Robles Andrade

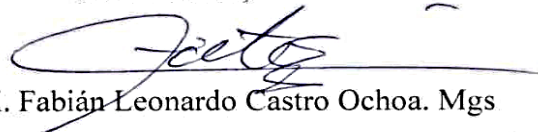
C.I. 0105602411

Cuenca, 24 de marzo de 2025

CERTIFICACIÓN

Yo **Fabián Leonardo Castro Ochoa**, con cédula de identidad N° **0102541216** en calidad de director del Trabajo de Titulación con el tema: “**Factores de riesgo, Imagen corporal y autoestima en adolescentes: una revisión sistemática**”, certifico que el presente trabajo fue desarrollado por Renata Nicole Carrasco Iñiguez y Merijoel Robles Andrade, bajo mi supervisión.

Atentamente;



Psi Cli. Fabián Leonardo Castro Ochoa. Mgs

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA

Dedicatoria

Con todo mi cariño y amor dedico esta tesis a mi mami, a mi otra mitad, por su amor incondicional, por haberme heredado la constancia, la dedicación y la capacidad para poder enfrentar todo, por haberme dado la oportunidad de estudiar, por estar a mi lado en mis peores momentos y recordarme hasta donde he llegado y todo lo que me falta por vivir. A Dios, por brindarme sabiduría, resiliencia y nunca dejarme caer. A mi padre, por no dejarme sola, porque a pesar de la distancia y la escasa comunicación, siempre se ha preocupado y me ha apoyado.

Renata Nicole Carrasco Íñiguez.

Este proyecto va dedicado a mis padres por ser mi fuente de inspiración y por su apoyo incondicional, por enseñarme que ningún sueño es imposible si se lucha por él, los amo con todo mi corazón. Gracias por siempre estar ahí, incluso en los momentos más difíciles. Este logro es por y para ustedes, los amo viejitos queridos.

También quiero dedicar a mis hermanos Gey y Shan, quienes en estos años de universidad estuvieron siempre para mí, apoyándome en cada momento, guiándome para tomar una buena decisión, soportándome en mis momentos de estrés y angustia, les agradezco por nunca dejarme caer y seguir conmigo, fueron mi pilar fundamental para que yo pueda estar aquí cumpliendo un logro más, así que este título también es para ustedes, los amo con todo mi corazón.

Merijoel Robles Andrade.

Agradecimientos

Al haber culminado esta gran etapa de mi vida, agradezco a mi valentía, lucha y perseverancia por siempre trabajar fuerte por conseguir mis sueños y este es uno de ellos. Es por ello que quiero empezar agradeciendo a mi guía y mi figura a seguir, a mi mami Zoila, por ser mi motor, por siempre demostrarme lo mucho que requiere esforzarse para alcanzar las metas, si soy quien soy ahora es gracias a ella, gracias por todo el amor y paciencia brindados. Agradezco infinitamente a mi compañera de tesis, a mi mejor amiga, por estar no solo en este proceso a mi lado, sino desde hace 4 años que la vida nos unió, gracias Mery, por las malas noches, por las peleas, por las risas, por los meses de dedicación y por asegurarme siempre que, si una cae, caemos ambas, gracias por recorrer este camino junto a mí, nada de esto sería posible sin ti. A mis perritos Churis, Hércules y Thor, por haber estado conmigo hasta altas horas de la noche y por su amor incondicional sin interés.

A ti, Paúl, mi compañero de vida, con quien he crecido y nos hemos visto convertirnos en adultos, gracias por creer en mi cuando incluso yo no lo hacía, por el apoyo, la ayuda, el amor y sobre todo por la paciencia, todo lo que viene de ahora en adelante será mejor. Gracias tío Florencio, por las llamadas constantes y la preocupación por siempre saber si llegué bien a casa, ha sido y será siempre un padre para mí. A mi familia, por sus palabras de aliento, por su compañía y su amor infinito, porque cada de uno de ustedes pudieron ser parte del proceso para obtener mi profesión, no podría pedir otra familia. A mi tutor de tesis Psi. Clin. Fabián Castro, por su invaluable apoyo, confianza y orientación en todo este transcurso. Gracias a todos quienes formaron parte de esto en distintas etapas del camino, gracias a los que están y a los que no también, gracias por recordarme que soy capaz de todo, este triunfo también es suyo.

Renata Nicole Carrasco Íñiguez.

Quiero agradecer a Dios y a mi Auxiliadora, por bendecirme y guiarme en el camino y permitirme culminar este proyecto. A mis padres y hermanos, por su amor incondicional, comprensión y por la confianza que siempre han depositado y por creer en mis capacidades. Gracias por estar a mi lado en cada paso de este camino, por escucharme, ofrecerme apoyo y aliento en cada momento y en cada decisión. Su presencia constante me ha dado la fuerza para seguir adelante, y espero que siempre podamos seguir compartiendo este apoyo mutuo.

También quiero agradecer a mi compañera y mejor amiga desde primer ciclo, solo te puedo decir que gracias por ser una amiga incondicional y estar en mis momentos más difíciles. Siempre estarás presente en mis mejores momentos de la universidad y espero que nuestra amistad dure toda la vida. Agradezco eternamente al universo por habernos cruzado el primer día de clases y permitirme terminar esta etapa contigo, lo logramos Nata, te amo mucho. A mi tutor de tesis Fabián Castro, por su guía experta, paciencia y dedicación. Su compromiso y conocimiento me permitió realizar y obtener más conocimientos acerca de mi carrera, agradezco eternamente sus consejos valiosos y motivación.

Merijoel Robles Andrade.

Resumen

La adolescencia, es una etapa que empieza desde la pubertad hasta los 20 años, la misma que se destaca por varios cambios biológicos, emocionales y sociales. A lo largo de este ciclo los jóvenes experimentan preocupaciones excesivas por su cuerpo, lo que puede llevar a una imagen corporal negativa. La percepción corporal se caracteriza por la forma en que una persona percibe su propio cuerpo y la conducta que adopta en relación con él. Por otro lado, la autoestima, se encuentra relacionada tanto con problemas emocionales como conductuales. El objetivo general del estudio es reconocer la influencia de los factores de riesgo externos, ambiente y entorno social con la percepción de imagen corporal y autoestima en adolescentes. Método: se incluyeron estudios observacionales y transversales desde el 2014 hasta el 2024. Las bases de datos utilizadas fueron PubMed, Scopus y Proquest. El nivel de sesgo se evaluó mediante JBI. Resultados: se eligieron 10 artículos los cuales reflejaron los factores externos, tales como el entorno familiar, entorno social (pares) y medios de comunicación y la relación que tienen las variables de estudio. Los resultados señalan que las redes sociales, las burlas entre pares y familiares son factores externos que intervienen de manera negativa en la imagen corporal y autoestima de los adolescentes, así mismo, se evidenció que la imagen corporal y la autoestima se enlazan. Discusión: dentro de los factores externos se encuentran las redes sociales, comparaciones sociales, presiones de los pares y burlas, mismas que afectan a la imagen corporal y autoestima en los adolescentes.

Palabras clave: Imagen corporal, autoestima, adolescentes.

Abstract

Adolescence is a stage that begins in puberty and continues through the age of 20, characterized by several biological, emotional, and social changes. Throughout this period, young people experience excessive concerns about their bodies, which can lead to a negative body image. Body perception is characterized by how a person perceives their own body and the behaviors they adopt about it. Self-esteem, on the other hand, is associated with both emotional and behavioral issues. This study's main objective is to identify the influence of external risk factors, the environment, and the social context on body image perception and self-esteem in adolescents. Method: Observational and cross-sectional studies from 2014 to 2024 were included. The databases used were PubMed, Scopus, and ProQuest. The level of bias was assessed using JBI. Results: Ten articles were selected, reflecting external factors such as family environment, social environment (peers), and media, as well as the relationship that the study variables have. The results indicate that social media, peers, and family bullying are external factors that negatively intervene in adolescents' body image and self-esteem. It was also evident that body image and self-esteem are interrelated. Discussion: External factors include social media, social comparisons, peer pressure, and bullying, affecting adolescents' body image and self-esteem.

Keywords: Body image, self-esteem, adolescents

ÍNDICE DE CONTENIDO

1.1	INTRODUCCIÓN.....	11
1.2	PROBLEMÁTICA.....	11
1.3	JUSTIFICACIÓN.....	13
1.3.1	Pregunta guía de investigación.....	14
1.4	OBJETIVOS.....	14
1.4.1	Objetivo general.....	14
1.4.2	Objetivos específicos.....	14
1.5	MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
1.5.1	Diseño del estudio.....	14
1.5.2	Fuentes de datos y estrategia de búsqueda.....	14
1.5.3	Estrategias de búsqueda.....	15
1.5.4	Criterios de selección.....	15
1.5.5	Extracción de datos.....	16
1.5.6	Análisis de datos.....	18
1.6	DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	18
1.6.1	Interpretación de hallazgos.....	18
1.7	RESULTADOS.....	19
Tabla 1	22
1.7.1	Evaluación de la calidad metodológica.....	23
Tabla 2	23
1.8	DISCUSIÓN.....	25
1.9	LIMITACIONES.....	27
1.10	CONCLUSIONES.....	28
1.11	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	29

1.1 INTRODUCCIÓN

La adolescencia comienza desde la pubertad hasta los 20 años, etapa en la cual se caracteriza por una serie de cambios biológicos, cognitivos, emocionales y sociales (Backes y Bonnie, 2019), siendo un periodo particularmente crítico, a razón que en estas edades se encuentran los mayores niveles de preocupación por el cuerpo (Fernández et al., 2015), condición que puede conllevar a percibir una imagen corporal negativa (Senín et al., 2016).

La imagen corporal se define como una idea o concepto que una persona tiene de su propio cuerpo. Sin embargo, no siempre esta representación coincide con el aspecto físico real, ya que también abarca las conductas y apreciaciones que la persona construye sobre su cuerpo (Guzmán et al., 2017). Se destaca que la imagen corporal está compuesta por varios elementos: a) la percepción del cuerpo en su totalidad o de alguna de sus partes; b) área cognitiva, que se refiere a las evaluaciones y juicios que se tienen sobre el cuerpo o alguna de sus partes; c) el afectivo, relacionado con las emociones hacia el cuerpo o una parte de este; y d) el conductual, que incluye las acciones o actitudes que se desarrollan por medio de los otros anteriores componentes (Guzmán et al., 2017).

Uno de los componentes clave de la percepción corporal es la autoestima, que se describe como una evaluación general que una persona hace de sí misma (Ngo et al., 2020). Considerándose esencial para un desarrollo saludable de la personalidad, así también una baja autoestima se asocia con la depresión, disfunciones conductuales y mayor riesgo de poseer una psicopatología (McGinnis y Wright, 2023).

1.2 PROBLEMÁTICA

Por ejemplo, en un estudio realizado por Cortez et al., 2016, se llevó a cabo una entrevista a varios adolescentes, en la cual los resultados indican que los jóvenes han experimentado una imagen corporal con sentimientos que varían entre positivos y negativos y diversos grados de insatisfacción. En general, valoran excesivamente el aspecto físico, considerando la delgadez como un símbolo de atractivo y perfección, lo cual fomenta una visión corporal negativa.

En el caso de los varones como en las mujeres se ha mostrado ciertas preocupaciones diferenciales, se puede observar que los hombres subestiman su peso, deseando ganar músculo, mientras que las mujeres suelen sobreestimarlos buscando perder peso (Song et

al., 2023) además, se incluyen variables cognitivas y conductuales que representan un riesgo de desarrollar trastornos de la conducta alimentaria (TCA) (Fernández et al., 2015).

Para Ngo et al., (2020) la autoestima se define como una evaluación general que una persona tiene de sí misma. Considerándose esencial para un desarrollo saludable de la personalidad, así también una baja autoestima se asocia con la depresión, disfunciones conductuales y mayor riesgo de poseer una psicopatología (McGinnis y Wright, 2023).

Con ello la intencionalidad de este estudio, es conocer cómo se presenta la relación entre la percepción corporal y la autoestima en adolescentes, valorando la interacción con los diferentes factores de riesgo (entorno social: familia y amigos y medios de comunicación).

En primera instancia, es primordial considerar el entorno social, específicamente la influencia de la familia, es así que estudios han demostrado que la relación entre padres y adolescentes interviene en la percepción de satisfacción e insatisfacción corporal de los adolescentes, debido a que los progenitores pueden transmitir mensajes sobre ideales de apariencia, así también la dinámica familiar y la seguridad que esta proporciona son inherentes a que estén más satisfechos con su cuerpo y menos inclinados a seguir estándares externos (Cortijo et al., 2022; De Vries et al., 2018; Hosseini y Padhy, 2023; Rosaria, 2017).

Con ello De Vries et al., (2018) y Gonçalves et al., (2020), sostienen que aquellos que tienen buenos vínculos con sus padres durante su crecimiento desarrollan un sentido de sí mismos más estable, lo que hace que su autoestima dependa menos de la validación social y la comparación con otros, en contraste las adolescentes y jóvenes que viven en espacios de convivencia en el núcleo familiar que no favorecen la solución de problemas o la expresión de emociones negativas tienen una mayor probabilidad de experimentar insatisfacción corporal.

Otro componente son las plataformas de comunicación, en especial los medios masivos como son las redes sociales digitales, se perciben como los factores socioculturales más influyentes, superando la influencia de los compañeros y el área familiar. En otro estudio se encontró una asociación entre las redes sociales con la mala satisfacción corporal, la preocupación física y la salud mental general, lo que subraya la importancia de las intervenciones para mejorar la percepción y satisfacción corporal (Cortez et al., 2016; Martínez et al., 2019). Así mismo, con respecto a las redes sociales

en la investigación de Colak et al., (2023), se encontró una correlación negativa significativa entre la autoestima y el uso frecuente de redes sociales de la muestra, y una relación positiva significativa entre su autoestima y los niveles de imagen corporal. El análisis de mediación reveló que los niveles de adicción a las redes sociales predecían negativamente los niveles de autoestima e imagen corporal. Además, se determinó que la imagen corporal tenía un efecto mediador parcial en la relación entre la autoestima y la adicción a las redes sociales.

En este orden de ideas, la relación con los compañeros está negativamente asociada con la discrepancia en la imagen corporal. Sin embargo, para las adolescentes, el temor a la evaluación negativa de los compañeros se asocia positivamente con dicha discrepancia. Que los adolescentes mantengan una buena relación con los compañeros y el miedo a ser juzgados por los mismos tiene un impacto directo en la autoestima física (Ramadan et al., 2020; Shannon et al., 2014). De este modo, los adolescentes que fueron víctimas de burlas por parte de los pares exhibieron una menor satisfacción con su cuerpo en comparación con aquellos que no pasaron por estas experiencias. Además, las burlas sobre el cuerpo se relacionaron con problemas de bienestar emocional, como baja autoestima y depresión (Chisuwa y Haruki, 2017).

1.3 JUSTIFICACIÓN

Es de suma importancia conocer los factores que influyen en la percepción corporal y como la misma tiene relación con la autoestima en los adolescentes, destacando los medios de comunicación, el entorno social y familiar que se ven involucrados de manera negativa en los ámbitos conductuales y cognitivos de los adolescentes.

La investigación que se llevará a cabo es una revisión sistemática, misma que abarcará distintos artículos científicos que aporten a entender la problemática planteada, con el objetivo de reconocer la influencia de los factores de riesgo externos (medios de comunicación, entorno social: familia y amigos) con la imagen corporal y autoestima en adolescentes.

Este estudio tendrá como punto de partida brindar información que fomente la concientización y el conocimiento de los adolescentes, tanto en aquellos que se identifican con la situación como en quienes buscan informarse.

Por lo tanto, la investigación contribuye al conocimiento científico tanto en el campo de la psicología, enfatizando en como los adolescentes perciben sus cuerpos, como en el de la salud mental, destacando su relación con la baja autoestima. Asimismo, esta revisión puede ser útil para comprender la relación entre los factores externos, la percepción corporal y la autoestima de la población, favoreciendo el desarrollo de nuevos estudios de modelos de psicoterapia y planes de intervención.

1.3.1 Pregunta guía de investigación

¿Cómo influyen los factores de riesgo externos (ambiente y entorno social) en la percepción corporal y autoestima de los adolescentes?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

- Reconocer la influencia de los factores de riesgo externos, ambiente y entorno social con la percepción de imagen corporal y autoestima en adolescentes.

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar los factores de riesgo externos que afectan en la percepción de imagen corporal y la autoestima en adolescentes.
- Examinar la relación entre la percepción de imagen corporal y la autoestima en adolescentes, evaluando cómo los distintos factores de riesgo externos interactúan y afectan estas variables.

1.5 MATERIALES Y MÉTODOS

1.5.1 Diseño del estudio

Esta revisión sistemática se llevó a cabo para reconocer la influencia de los factores de riesgo externos, específicamente de medios de comunicación y entorno social (familia y amigos) en la percepción de la imagen corporal y la autoestima en adolescentes de 12 a 18 años.

1.5.2 Fuentes de datos y estrategia de búsqueda

Se realizó una búsqueda en las siguientes bases de datos electrónicas: PubMed, Scopus y ProQuest.

1.5.3 Estrategias de búsqueda

("Body Images" OR "Image Body" OR "Body Identity" OR "Identity Body" OR "Body Schema" OR "Body Schemas" OR "Schema Body" OR "Body Representation" OR "Body Representations" OR "Representation Body") AND ("Concept Self" OR "Self Esteem" OR "Esteem Self" OR "Self Esteems" OR "Self-Perception" OR "Self-Perceptions" OR "Self Perception" OR "Perception Self" OR "Perceptions Self" OR "Self Perceptions" OR "Self Confidence" OR "Confidence Self") AND (Adolescents OR Adolescence OR "Adolescents Female" OR "Adolescent Female" OR "Female Adolescent" OR "Female Adolescents" OR "Adolescents Male" OR "Adolescent Male" OR "Male Adolescent" OR "Male Adolescents" OR Youth OR Youths OR Teens OR Teen OR Teenagers OR Teenager).

1.5.4 Criterios de selección

➤ Criterios de inclusión

Se incluyeron criterios tales como, artículos a nivel mundial, idioma en inglés y español, estudios publicados en los últimos 10 años, población adolescente de 12 a 18 años, género femenino y masculino. Estudios que analicen, la influencia de los factores de riesgo externos (medios de comunicación y entorno social: familia y amigos) en la percepción de la imagen corporal y la autoestima en adolescentes. Para ello se consideraron estudios ensayos transversales y observacionales.

➤ Criterios de exclusión

Se excluyó artículos que no sean en idioma en inglés y español, así también se excluyeron estudios que se hayan publicado fuera de los en los últimos 10 años y que no correspondan a adolescentes de entre 12 a 18 años. Estudios que no hayan proporcionado datos claros sobre la relación entre los factores de riesgo externos y las variables de interés. Estudios de intervención (por ejemplo, ensayos clínicos) que no se hayan centrado en la relación observacional entre los factores de riesgo externos y las variables de interés. Estudios duplicados o revisiones de literatura, tipos de publicación como blogs, editoriales, tesis.

1.5.5 Extracción de datos

En la revisión sistemática sobre la relación entre la percepción corporal y la autoestima en adolescentes, con un enfoque particular en los factores de riesgo externos, se empleó Rayyan, una herramienta web diseñada específicamente para facilitar la selección y revisión de estudios en revisiones sistemáticas. En esta plataforma se conformaron los criterios de inclusión y exclusión para la respectiva organización y seguimiento del proceso. Las bases de datos como PubMed, Proquest y Scopus fueron añadidas directamente a Rayyan, utilizando RIS y BibTeX como formatos de archivo. Posteriormente se realizó la identificación y eliminación de artículos duplicados, garantizando de manera única la revisión de cada artículo. Seguidamente, centrándonos en títulos y resúmenes se filtraron los estudios. Por último, al finalizar la extracción de datos, Rayyan para el análisis posterior preparó los datos.

➤ Fase 1: Identificación

Durante esta fase, se utilizó las variables factores de riesgo externos "entorno social (familia y amigos)" y "medios de comunicación" como estrategias de búsqueda y a su vez términos que correlacionen la percepción corporal con la autoestima. Luego, se llevó a cabo la utilización de una ficha bibliográfica para identificar si cada estudio refleja explícitamente los factores de riesgo externos y como lo define.

➤ Fase 2: Selección

En la siguiente fase, se determinó si los factores de riesgo externos junto con la relación entre la percepción corporal con la autoestima fueron identificados en los distintos estudios. Para poder verificar si cada artículo contempla las distintas variables se llevó a cabo el uso de una ficha de selección detallada, permitiendo así que únicamente los estudios más pertinentes sean incluidos en la revisión sistemática.

➤ Fase 3: Elegibilidad

Durante la fase de elegibilidad se utilizó una ficha de evaluación para la calidad metodológica y de riesgo, se evaluaron detenidamente los métodos de los estudios para asegurarnos de que los factores de riesgo externos están bien representados y analizados en relación con las variables centrales.

Este riguroso proceso de evaluación garantizó la inclusión de estudios de alta calidad y relevancia.

Para esta revisión sistemática, se eligió Joanna Briggs Institute (JBI). El JBI es específico para estudios observacionales, lo cual proporcionó un marco claro y detallado de la calidad metodológica. La tabla JBI es una herramienta utilizada en revisiones sistemáticas para evaluar la calidad metodológica de los estudios incluidos, asegurando su validez y rigor. Esto fortalece la confiabilidad de los hallazgos y permite una interpretación más robusta de la evidencia recopilada. La JBI determina la fiabilidad, relevancia y resultados de artículos publicados, se evaluó si los grupos de estudio son representativos y están bien definidos; en el de comparabilidad, se verificó si se han tenido en cuenta los factores de confusión; y en el de resultado, se consideró si la evaluación del resultado es adecuada y objetiva (JBI, s.f.).

En cuanto a la implementación en la revisión, se siguieron ciertos criterios de evaluación de calidad. En el dominio de selección, se evaluaron si los estudios han definido y seleccionado adecuadamente a los adolescentes entre 12 y 18 años, y si los factores de riesgo externos (medios de comunicación y entorno social: familia y amigos) estuvieron claramente especificados. En el dominio de comparabilidad, se verificó si los estudios han ajustado adecuadamente por posibles factores de confusión, como el género y la edad. En el dominio de resultado, se aseguró que los estudios han utilizado medidas estandarizadas y validadas para evaluar la percepción de imagen corporal y la autoestima.

El proceso de evaluación incluyó varios pasos. Primero, se escogieron los estudios relevantes aplicando los criterios de inclusión y exclusión. Luego, se utilizó el JBI para evaluar la calidad de los estudios incluidos. Los desacuerdos se resolvieron mediante discusión o con la intervención de un tercer revisor (tutor). Finalmente, se incluyó un resumen de la evaluación de calidad en los resultados de la revisión sistemática, destacando la calidad metodológica de los estudios y cualquier sesgo potencial identificado.

➤ **Fase 4: Inclusión**

En la fase de inclusión, se extrajo información específica sobre cómo cada estudio define y mide los factores de riesgo externos y la relación de la percepción corporal con la autoestima. Se empleó una ficha de extracción de datos detallada, que incluía campos para extraer detalles sobre la medición y el impacto de los factores de riesgo externos.

Este análisis detallado permitió una comprensión profunda de los factores de riesgo externos, y la relación entre la percepción corporal con la autoestima en adolescentes.

1.5.6 Análisis de datos

Se realizó una revisión sistemática sin proceder a un meta-análisis. El análisis de los datos se centró en una síntesis cualitativa y descriptiva de la literatura disponible.

- **Preparación de datos**
 - **Unificación de datos:** se aseguró que la información extraída de los estudios seleccionados sea consistente, especialmente en términos de conocer cómo se presenta esa relación entre la percepción corporal y la autoestima en adolescentes, en interacción con los distintos factores de riesgo (entorno social: familia y amigos y medios de comunicación).
 - **Catalogación de datos:** se organizó los datos de manera que facilite la comparación entre estudios, categorizando la información según el autor, año, país, diseño, población, percepción Corporal (Medida), autoestima (Medida), factores de riesgo externos evaluados, relación evaluada, resultados relacionales y calidad.
- **Síntesis temática**
 - **Extracción de temas principales:** se identificó y se sintetizó los principales temas y hallazgos en relación a los factores de riesgo (entorno social: familia y amigos y medios de comunicación).
- **Análisis correlacional y descriptivo**
 - **Correlaciones y tendencias:** se discutió las tendencias observadas de los factores de riesgo y las correlaciones reportadas en los estudios respecto con la percepción corporal y la autoestima.

1.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

1.6.1 Interpretación de hallazgos

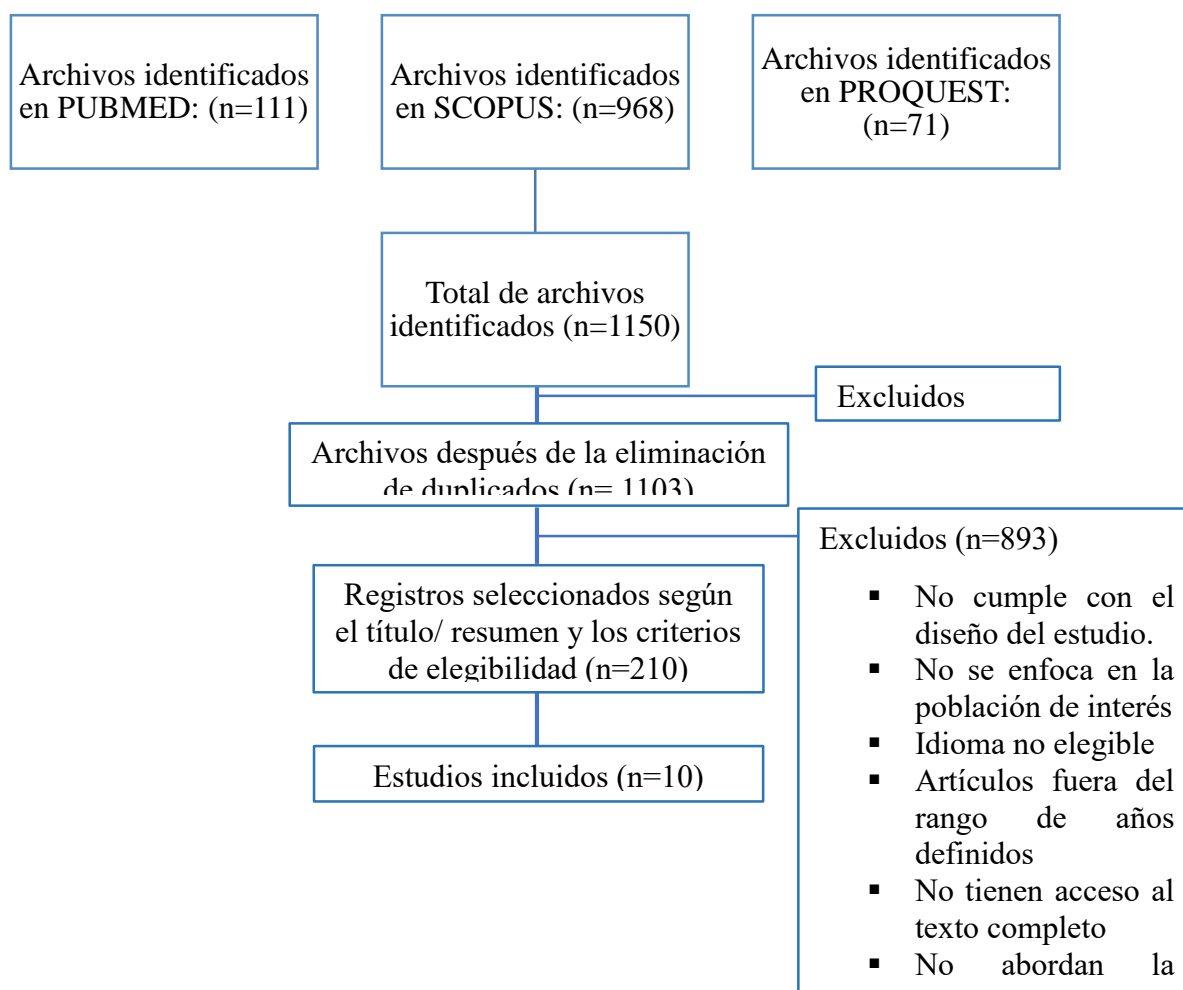
se interpretaron los resultados encontrados, discutiendo cómo se relacionaron con la literatura existente y qué nuevo entendimiento proporcionan sobre los factores de riesgo externos y la correlación entre las variables en mención.

1.7 RESULTADOS

El número de estudios identificados a través de la búsqueda en las bases de datos fue $n= 1149$. Después de eliminar los artículos duplicados, se examinaron $n=1103$ y finalmente se seleccionaron $n=10$ sobre la base del resumen del título y los criterios de elegibilidad. Las principales razones de exclusión incluyeron un diseño metodológico no adecuado (como ensayos controlados aleatorizados), no enfocarse en la población objetivo definida, estar en un idioma no elegible, encontrarse fuera del rango temporal establecido, no abordar la intervención específica de interés o no disponer del texto completo para evaluación. Estos criterios garantizaron la selección de literatura pertinente y de alta calidad. (Ver Fig. 1)

Figura 1

Prisma de búsqueda de artículos



Nota. La figura representa la selección de estudios en la revisión sistemática.

Fuente: Page et al., 2022

Los estudios observacionales y transversales, incluyeron en la síntesis datos reportados para conocer la imagen corporal y autoestima en adolescentes con un rango de edades de 12 a 18 años. La imagen corporal fue registrada en n= 10 estudios, la autoestima en n=6 estudios y adolescentes n=9. En los diferentes estudios se llevó a cabo la implementación de distintos reactivos psicológicos para obtener mejores resultados.

La tabla 1 incluye la descripción de los estudios transversales y observacionales n=10 de los factores externos en la imagen corporal y autoestima en adolescentes, tales como: identificación del estudio, variables de estudio, rango de edad, medidas estandarizadas empleadas para medir las variables de estudio, los factores de riesgo evaluados y finalmente los resultados relacionales de cada artículo.

Los estudios analizados destacan la influencia de los medios de comunicación y las redes sociales en la imagen corporal de los adolescentes. Jankauskiene y Baceviciene, (2022) evidenciaron que los estereotipos de cuerpos delgados y la presión mediática afectan la percepción corporal, aunque una imagen corporal positiva podría actuar como un factor protector. De manera similar, Hrafnkelsdotti et al., (2022) encontraron que un mayor tiempo de exposición a medios de comunicación está relacionado con una mayor vulnerabilidad respecto al propio cuerpo, lo que puede derivar en baja autoestima y síntomas depresivos.

Asimismo, Bajaña y García (2023) señalaron que el uso compulsivo a las redes sociales está asociado con expectativas de delgadez y una menor autoestima, lo que refuerza la relación entre el uso excesivo de estas plataformas y la insatisfacción corporal en adolescentes. De igual manera, Revranche et al., (2022) enfatizaron que la exposición a redes sociales influye en la percepción de la imagen corporal, pero esta relación se ve mediada por procesos como la comparación social y la internalización de ideales estéticos. En conjunto, estos estudios resaltan la necesidad de abordar el impacto de los medios digitales en la autoimagen de los adolescentes y promover estrategias que fomenten una relación más saludable con el propio cuerpo.

De igual forma en la investigación de Garbett et al., (2023), explorar la relación entre imagen corporal y factores psicosociales. Como resultados obtuvieron que las burlas entre amigos o familiares sobre la apariencia y la autoestima ya sea por medio de redes sociales o en persona fueron identificadas como los factores más influyentes, la internalización de

los ideales de belleza también juega un papel importante, ya que contribuye a cómo las adolescentes perciben su cuerpo.

Además de la influencia de los factores externos en la imagen corporal y autoestima, otro factor clave en la percepción de los adolescentes es la relación entre estas variables. En el estudio de Jayan et al. (2021) identificaron que los adolescentes que perciben su cuerpo como "gordo" o "delgado" tienden a tener una autoestima más baja en comparación con aquellos que lo perciben como "normal". De manera similar, Fonseca et al. (2023) encontraron que la insatisfacción corporal se asocia con una menor autoestima, especialmente en mujeres, quienes son más vulnerables debido a los estándares de belleza inalcanzables promovidos socialmente.

Asimismo, Holik et al. (2022) refuerzan estos hallazgos al señalar que la percepción corporal tiene un impacto directo en la autoestima, especialmente en contextos donde los medios de comunicación imponen estándares poco realistas. En este sentido, los adolescentes que no cumplen con estos ideales suelen experimentar insatisfacción corporal y una autovaloración negativa.

Del mismo modo, Sousa et al., 2014, el propósito de su artículo fue evaluar cómo influye la autoestima en la insatisfacción corporal en los adolescentes. Los resultados mostraron una relación significativa entre la autoestima positiva y la insatisfacción corporal, se determinó que el 16% de la insatisfacción corporal podía atribuirse a los niveles de satisfacción y autoaprecio. Además, se observó que las jóvenes con una autoestima positiva elevada tienden a no interiorizar el ideal sociocultural de delgadez, lo que contribuye a una menor insatisfacción con su imagen corporal.

Por último, el estudio de Hedao y Gavaravarapu (2020), tiene como objetivo entender la percepción y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes. Por lo que, las mujeres son más insatisfechas con su apariencia física que los varones debido a la presión social derivada de representaciones estereotipadas en los medios, como el ideal del cuerpo delgado. Las adolescentes tienden a compararse más con las personas a su alrededor que consideran tener una mejor figura, lo que intensifica la insatisfacción. Además, la discriminación y maltrato hacia aquellos con sobrepeso o bajo peso refuerzan la insatisfacción corporal.

Tabla 1

Tabla descriptiva de los factores externos que influyen en la imagen corporal y autoestima y su relación entre estas variables

Estudio	País	Edad	Diseño	Medidas	Factores de riesgo evaluados	Resultados relacionales
Jankauskiene y Baceviciene (2022).	Lituania	15-18 años	Transversal	BAS-2, EDE-Q 6, SATAQ-4	Medios de comunicación	Las presiones mediáticas e internalización del cuerpo delgado se correlacionan con trastornos alimentarios en ambos géneros.
Hrafnkelsdotti et al., (2022)	Reino Unido	15-17 años	Transversal	SCL 90, RSES, OSIQ	Medios de comunicación	El tiempo frente a las pantallas, incluyendo videos juegos, internet y televisión, se relaciona con efectos negativos en la IC
Jayan et al., (2021)	India	16 años	Descriptivo Transversal	Instrumento de Imagen Corporal, Inventario de Autoestima	-	La IC influye en la A
Garbett et al., (2023)	Inglaterra	12-17 años	Transversal	BES-C, BESAA, Cuestionario de desconexión de la vida de la Imagen Corporal, Cuestionario de Alfabetización Mediática, Escala Likert de burlas, RSES	Relación entre pares, medios de comunicación	Burlas entre pares se relacionan de manera negativa con la IC y A
Fonseca et al., (2023)	Brasil	12-28 años	Transversal	RSES, Cuestionario de forma corporal	-	IC desarrolla baja autoestima
Bajaña y García (2023)	España	-	-	-	Medios de comunicación	Uso de redes sociales asociado con IC y A
Revranché et al., (2022)	Francia	14 años	-	-	Medios de comunicación	Los medios de comunicación promueven ideales corporales que pueden afectar la IC e incrementar la insatisfacción.
Holik et al., (2022)	Croacia	18 años	Transversal	BIQ, RSES	-	Relación entre la IC y A
Hedao y Gavaravarapu (2020)	India	12-14 años	Transversal	Cuestionarios anónimos	Entorno social	Juicios externos interfieren en la IC
Sousa et al., (2014)	Brasil	12-17 años	-	BSQ, RSES	-	Mayo A menor IC

Nota: La tabla muestra los principales factores de riesgo que influyen en la imagen corporal y la autoestima, así como la relación entre estas variables. IC = Imagen Corporal y A = Autoestima.

Fuente: elaboración propia.

1.7.1 Evaluación de la calidad metodológica.

La tabla 2 representa los resultados de la evaluación de la calidad metodológica llevado a cabo mediante la Joanna Briggs Institute (JBI) para los n=10 estudios incluidos. Mediante esta evaluación se permite avalar que los estudios cumplen con los distintos criterios derivados de la calidad metodológica. Finalmente se afirma que esta investigación cuenta con una adecuada calidad ya que todos los artículos cumplen con los criterios de la JBI.

Tabla 2

Evaluación de la calidad metodológica de los estudios según los criterios del JBI

	¿El marco muestral fue apropiado para abordar la población objetivo?	¿Los participantes del estudio fueron reclutados de manera apropiado?	¿Fue adecuado el tamaño de la muestra?	¿Se describieron en detalle los sujetos y el entorno del estudio?	¿Se realizó el análisis de datos con una cobertura suficiente de la muestra identificada?	¿Se utilizaron métodos válidos para la identificación de la condición?	¿Se midió la condición de una manera estándar y confiable para todos los participantes?	¿Hubo un análisis estadístico apropiado?	¿La tasa de respuesta fue adecuada y, de no ser así, se gestionó la baja tasa de respuesta?	
Jankauskiene y Baceviciene (2022).	Si	Si	No	Si	Si	No	Si	Si	Si	7
Hrafnkelsdotti et al., (2022)	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	9
Jayan et al., (2021)	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	8
Garbett et al., (2023)	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	9
Fonseca et al., (2023)	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	9
Bajaña y García (2023)	Si	Si	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	8

Revranché et al., (2022)	Si	Si	Si	Si	Si	No	Si	No	Si	7
Holik et al., (2022)	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	9
Hedaoo y Gavaravarapu (2020)	No	No	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	7
Sousa et al., (2014)	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	Si	9

Nota. La tabla muestra la evaluación de la calidad metodológica de los estudios según los criterios del Joanna Briggs Institute (JBI). JBI (s.f.).

Fuente: elaboración propia.

1.8 DISCUSIÓN

Los resultados de los estudios demostraron los distintos factores de riesgo externos, tales como medios de comunicación (redes sociales), entorno social (comparaciones sociales, presiones de los pares y familia, burlas relacionadas con la apariencia física), los cuales influyen en la percepción de la imagen corporal y la autoestima en los adolescentes.

A su vez, la imagen corporal influye directamente en la autoestima, pues una percepción positiva del cuerpo la fortalece, mientras que la insatisfacción la reduce. Los adolescentes que no cumplen con los estándares de belleza impuestos por la sociedad y medios de comunicación tienden a experimentar una menor autoestima, especialmente porque las mujeres se enfrentan a una mayor presión mediática.

Asimismo, la estigmatización por la apariencia y el entorno social (pares y familia) refuerzan la autoevaluación negativa, intensificando una mala relación entre la imagen corporal y la autoestima. Como consecuencia, estos factores externos se pueden desarrollar problemas a nivel emocional tales como la depresión y también trastornos alimentarios.

Por otro lado, diversos factores externos llegan a interferir en la percepción corporal y la autoestima en adolescentes, entre ellos los medios de comunicación, presión social y el área familiar, los cuales desempeñan un papel clave en el desarrollo de los estándares corporales. En este sentido, la estigmatización de la belleza impuesta por los medios informativos y el entorno cultural genera estándares inalcanzables, lo que provoca en los adolescentes insatisfacción y el intento de ser parte de estos ideales. A raíz de ellos, los sentimientos de inferioridad y la baja autoestima se derivan de la constante comparación con los demás.

En relación con esto, estudios previos cuya información coincide con nuestra revisión mencionan que, los factores externos que influyen en la percepción corporal y la autoestima en adolescentes incluyen la presión social, los medios de comunicación y la familia. Tanto hombres como mujeres experimentan la idealización de cuerpos inalcanzables en redes sociales, por lo que sienten insatisfacción cuando no cumplen con esos estándares. Sin embargo, las mujeres enfrentan una presión más intensa desde edades tempranas debido a expectativas socioculturales. Además, el nivel socioeconómico influye en la autoimagen, ya que en clases altas se enfatiza más la apariencia, aumentando la comparación social y la insatisfacción corporal (Zanlorenci et al., 2024)

En definitiva, la autoestima y la percepción corporal en los adolescentes se encuentran afectadas por la idealización de cuerpos en redes sociales y la presión sociocultural. En particular, en el sexo femenino la insatisfacción es mayoritaria, debido a que desde temprana edad se enfrentan a mayores exigencias. Por otro lado, las críticas recibidas por parte de la influencia de los pares y la familia llegan a tener un efecto significativo en la autoestima de los jóvenes y en cómo ven su propia imagen.

De la misma manera, se pudo evidenciar cierta similitud con nuestra investigación en cuanto a las críticas por parte de pares, los cuales influyen en la percepción corporal de los adolescentes. Sin embargo, también se encontraron diferencias con respecto a la influencia familiar, lo que, puede generar pensamientos intrusivos vinculados con la apariencia (Tort et al., 2021).

Asimismo, en el estudio de Martínez et al., (2024), se menciona que diversos factores de riesgo, tales como la carencia de redes de apoyo, la presión de pares y el acoso escolar, pueden llegar a interferir de manera negativa en la percepción de los adolescentes, lo que puede derivar en conductas como el abuso de sustancias, la violencia y la exposición a padecer trastornos mentales, consideradas como comportamientos de riesgo. Por ello, es crucial reconocer cómo la percepción de los adolescentes se ve afectada por estos factores de riesgo y de qué manera estos pueden llevar a conductas negativas.

Por otra parte, comprender la relación entre la imagen corporal y la autoestima es fundamental. En este sentido, los hallazgos del estudio de Khalaf et al., (2021) confirmaron una relación significativa entre ambas variables en adolescentes. En particular, se evidenció que una mayor apreciación del propio cuerpo se asocia con niveles más altos de autoestima. Así, aquellos individuos que desarrollan una imagen corporal positiva tienden a aceptar su apariencia y funcionalidad corporal, lo que les permite mantener una autoestima elevada y una mayor satisfacción con la vida. En contraste, una imagen corporal negativa se relaciona con baja autoestima, menor autocontrol y un aumento en síntomas depresivos.

Finalmente, los resultados del estudio destacan la importancia de fomentar una imagen corporal positiva para mejorar la autoestima y el bienestar general de los adolescentes. Por ello, promover la aceptación y valoración del propio cuerpo puede ser fundamental para prevenir problemas emocionales y mejorar la calidad de vida.

1.9 LIMITACIONES

Existieron limitaciones dentro de esta revisión sistemática, las cuales consistieron en que todos los estudios seleccionados se restringieron al idioma inglés y español, por lo que no fueron incluidas investigaciones significativas en otros idiomas. Por otro lado, al llevar a cabo la búsqueda de estudios, se identificó una escasez de información respecto a las variables de interés, dado que varios artículos abordaban otras variables y, por último, nuestro estudio se centró exclusivamente en tres factores externos, lo que implicó la exclusión de otros factores identificados en las investigaciones revisadas. Se propone que para futuras investigaciones tomen en consideración el incluir variedad de diseños con la razón de elevar los hallazgos y no incorporar filtros en gran cantidad lo que puede limitar el acceder a información clave.

A pesar de las limitaciones encontradas dentro del estudio, es importante mencionar las fortalezas tales como: se llevó a cabo una metodología estructurada y clara para la búsqueda y selección de artículos, asegurando la transparencia y veracidad de los mismo. Del mismo modo, el estudio puede ser de utilidad para guiar a educadores, psicólogos y otros profesionales que tengan el objetivo de intervenir en esta población de estudio.

Para finalizar, centrándonos en el objetivo general planteado, se pudo determinar que los factores de riesgo externos como la influencia de los pares, la familia y las redes sociales, juegan un papel clave en la percepción de la imagen corporal y la autoestima de los adolescentes. Estos factores, al interactuar en el entorno social y familiar, pueden generar efectos negativos que impactan en la calidad de vida, los factores biopsicosociales y el bienestar mental, aumentando la vulnerabilidad a los trastornos mentales. Es esencial reconocer la influencia de estos factores para diseñar intervenciones efectivas.

1.10 CONCLUSIONES

Para concluir, los resultados obtenidos en esta investigación evidencian la influencia significativa que los factores de riesgo externos, el ambiente y el entorno social tienen sobre la percepción de la imagen corporal y la autoestima en adolescentes. De este modo, se confirma que los estándares de belleza impuestos por los medios de comunicación, la presión social y el contexto familiar desempeñan un papel determinante en la autoevaluación de los jóvenes, lo que en la mayoría de los casos desarrolla insatisfacción corporal y disminución de la autoestima.

En particular, las mujeres se encuentran más vulnerables a estas influencias, enfrentándose desde edades tempranas a exigencias socio culturales más estrictas. Asimismo, la estigmatización de la apariencia, la comparación constante con ideales inalcanzables y la falta de redes de apoyo pueden derivar a problemas emocionales, tales como depresión, ansiedad y trastornos de la conducta alimentaria.

Por último, es fundamental reconocer cómo estos factores afectan el desarrollo psicológico y emocional de los adolescentes, en este sentido, promover la aceptación del propio cuerpo y generar conciencia sobre la influencia del entorno permitirá mejorar el bienestar emocional de los adolescentes y reducir el impacto de los factores de riesgo en su desarrollo personal.

1.11 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, P., Perea, A., Martínez, M., Redel, M., Pagliari, C & Vaquero, M. (2019). Social media, thin-ideal, body dissatisfaction and disordered eating attitudes: An exploratory analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(21), 4177. <https://doi.org/10.3390/ijerph16214177>
- Baceviciene, M & Jankauskiene, R. (2020). Associations between body appreciation and disordered eating in a large sample of adolescents. *Nutrients*, 12(3), 752. <https://doi.org/10.3390/nu12030752>
- Backes, E & Bonnie, R. (2019). *Adolescents Development*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK545476/>
- Chisuwa, N & Haruki, T. (2017). Associations of body-related teasing with weight status, body image, and dieting behavior among Japanese adolescents. *Health Promotion Perspectives*, 7(2), 80–87. <https://doi.org/10.15171/hpp.2017.15>
- Colak, M., Bingol, O & Dayi, A. (2023). Self-esteem and social media addiction level in adolescents: The mediating role of body image. *Indian Journal of Psychiatry*, 65(5), 595–600. https://doi.org/10.4103/indianjpsychiatry.indianjpsychiatry_306_22
- Cortez, D., Gallegos, M., Jiménez, T., Martínez, P., Saravia, S., Cruzat, C., Díaz, F., Behar, R & Arancibia, M. (2016). Influence of sociocultural factors on body image from the perspective of adolescent girls. *Revista Mexicana de trastornos alimentarios [Mexican journal of eating disorders]*, 7(2), 116–124. <https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.05.001>
- de Vries, D., Vossen, H., & van der Kolk, P. (2019). Social media and body dissatisfaction: Investigating the attenuating role of positive parent–adolescent relationships. *Journal of Youth and Adolescence*, 48(3), 527–536. <https://doi.org/10.1007/s10964-018-0956-9>

- Eshak, E., Ghazawy, R., & Mohammed, S. (2020). Sociocultural attitudes toward appearance and body shape dissatisfaction in adolescent Egyptian females: association and moderators. *Health Promotion International*, 35(6), 1283–1290. <https://doi.org/10.1093/heapro/daz126>
- Fernández, J., González, I., Contreras, O & Cuevas, R. (2015). Relación entre imagen corporal y autoconcepto físico en mujeres adolescentes. *Revista latinoamericana de psicología*, 47(1), 25–33. [https://doi.org/10.1016/s0120-0534\(15\)30003-0](https://doi.org/10.1016/s0120-0534(15)30003-0)
- Fonseca, J., Ribeiro, R., Brito, K & Portela, L. (2023). IMAGEM CORPORAL E AUTOESTIMA EM ADOLESCENTES DA REDE PÚBLICA ESTADUAL DE SALVADOR-BAHIA. *Psicologia em estudo*, 28. <https://doi.org/10.4025/psicolestud.v28i0.51926>
- Garbett, M., Craddock, N., Saraswati, A & Diedrichs, C. (2023). Body image among girls in Indonesia: Associations with disordered eating behaviors, life engagement, desire for cosmetic surgery and psychosocial influences. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(14), 6394. <https://doi.org/10.3390/ijerph20146394>
- Gavaravarapu, S & Hedaoo, R. (2020). Understanding body image perception and body image discontentment in early adolescence. *Indian Journal of Community Health*, 32(2), 411-417. <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85088251843&origin=inward&txGid=6f1e253975898daab0cf6ef1da28b01b>
- Gonçalves, S., Moreira, C., Gonçalves, M., Vieira, I & Machado, C. (2020). The role of the perception of family environment in relation to body dissatisfaction, disordered eating and difficulties in close relationships. *Eating and Weight Disorders: EWD*, 25(1), 205–213. <https://doi.org/10.1007/s40519-018-0551-9>
- Guzmán, R., Sauced, T., García, M., Galván, M & del Castillo, A. (2017). Body image and body mass index of indigenous women from Hidalgo state, Mexico. *Mexican Journal*

of Eating Disorders 8(1), 56-62 DOI: 10.1016/j.rmta.2017.01.002

- Holik, D., Milostić, A., Dumenčić, B., Bosnić, Z., Popić, B., & Trtica, L. (2022). The relationship between appearance satisfaction and self-esteem among high school students in Eastern Croatia. *Archives of Psychiatry Research*, 58(2), 243–254. <https://doi.org/10.20471/may.2022.58.02.08>
- Hosseini, S & Padhy, K. (2024). Body image distortion (archived). <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/31536191/>
- Hrafnkelsdottir, S., Brychta, R., Rognvaldsdottir, V., Chen, Y., Johannsson, E., Guðmundsdottir, L & Arngrimsson, A. (2022). Screen time and body image in icelandic adolescents: Sex-specific cross-sectional and longitudinal associations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(3), 1308. doi:<https://doi.org/10.3390/ijerph19031308>
- Jankauskiene, R & Baceviciene, M. (2022). Media pressures, internalization of appearance ideals and disordered eating among adolescent girls and boys: Testing the moderating role of body appreciation. *Nutrients*, 14(11), 2227. doi:<https://doi.org/10.3390/nu14112227>
- Jayan, S & Malini, R. (2021). Body image perception in relation to BMI and self-esteem in adolescent girls. *Indian Journal of Health and Wellbeing*, 12(4), 527-532. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/body-image-perception-relation-bmi-self-esteem/docview/2621544034/se-2>
- JBI Scoping Review Network. (s.f.). Resources. Recuperado de <https://jbi.global/scoping-review-network/resources>
- Juli, M. (2017). Perception of body image in early adolescence. An investigation in secondary schools. *Psychiatria Danubina*, 29(Suppl 3). <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/28953800/>

- Khalaf, A., Al Hashmi, I & Al Omari, O. (2021). The Relationship between Body Appreciation and Self-Esteem and Associated Factors among Omani University Students: An Online Cross-Sectional Survey. *Journal of obesity*, 2021, 5523184. <https://doi.org/10.1155/2021/5523184>
- Laporta, I., Jáuregui, I., Serrano, E., Garcia, M., Cortijo, M & Santed, A. (2022). Attachment, body appreciation, and body image quality of life in adolescents with eating disorders. *Eating Disorders*, 30(2), 168–181. <https://doi.org/10.1080/10640266.2020.1763112>
- Martínez, E., Molero, M & Pérez, C. (2024). Self-esteem and risk behaviours in adolescents: A systematic review. *Behavioral Sciences*, 14(6), 432. <https://doi.org/10.3390/bs14060432>
- McGinnis, H & Wright, A. (2023). Adoption and child health and psychosocial well-being. Elsevier, 2, 582-598. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-818872-9.00115-1>
- Michael, S., Wentzel, K., Elliott, M., Dittus, P., Kanouse, D., Wallander, J., Pasch, K., Franzini, L., Taylor, C., Qureshi, T., Franklin, A & Schuster, A. (2014). Parental and peer factors associated with body image discrepancy among fifth-grade boys and girls. *Journal of Youth and Adolescence*, 43(1), 15–29. <https://doi.org/10.1007/s10964-012-9899-8>
- Ngo, H., VanderLaan, D & Aitken, M. (2020). Self-esteem, symptom severity, and treatment response in adolescents with internalizing problems. *Journal of Affective Disorders*, 273, 183–191. <https://doi.org/10.1016/j.jad.2020.04.045>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., et al. (2022). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 46, e112. <https://doi.org/10.26633/RPSP.2022.112>
- Revranché, M., Biscond, M & Husky, M. (2022). Lien entre usage des réseaux sociaux et

- image corporelle chez les adolescents : une revue systématique de la littérature. *L'Encephale*, 48(2), 206–218. <https://doi.org/10.1016/j.encep.2021.08.006>
- Senín, C., Rodríguez, J., Perona, S & Perpiñá, C. (2017). Body image and adolescence: A behavioral impairment model. *Psychiatry Research*, 248, 121–126. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2016.12.00>
- Song, H., Cai, Y., Cai, Q., Luo, W., Jiao, X., Jiang, T., Sun, Y & Liao, Y. (2023). Body image perception and satisfaction of junior high school students: Analysis of possible determinants. *Children (Basel, Switzerland)*, 10(6), 1060. <https://doi.org/10.3390/children10061060>
- Sousa, L., Cipriani, M., Coelho, F., Paes, T & Ferreira, E. (2014). ¿A autoestima afeta a insatisfação corporal em adolescentes do sexo feminino? *Rev Paul Pediatr*. 32(3), 236-40. doi: 10.1590/0103-0582201432314. Epub 2014 Oct 3. PMID: 25479855; PMCID: PMC4227346.
- Tort, G., Pollina, M & Artigues, E. (2021). The Meaning and Factors That Influence the Concept of Body Image: Systematic Review and Meta-Ethnography from the Perspectives of Adolescents. *International journal of environmental research and public health*, 18(3), 1140. <https://doi.org/10.3390/ijerph18031140>
- Wells, G., Shea, B., O'Connell, D., Peterson, J., Welche, V., Losos, M., Tugwell. (2021). Ottawa hospital research institute. Ohri.Ca. Recuperado el 2 de agosto de 2024, de https://www.ohri.ca/programs/clinical_epidemiology/oxford.asp
- Zanlorenci, S., Gonçalves, L., Moraes, S., Santiago, N., Pedroso, S & Silva, S. (2024). Comprehensive scoping review on body image perceptions and influences in children and adolescents. *European Journal of Investigation in Health Psychology and Education*, 14(10), 2716–2734. <https://doi.org/10.3390/ejihpe14100179>



Universidad
Católica
de Cuenca

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Renata Nicole Carrasco Íñiguez portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0107230354** y **Merijoel Robles Andrade** portador(a) de la cédula de ciudadanía N° **0105602411**. En calidad de autoras y titulares de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación **“Factores de riesgo, Imagen corporal y autoestima en adolescentes: una revisión sistemática.”** de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconocemos a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizamos además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, **26 de marzo de 2025**

F: 

Renata Nicole Carrasco Íñiguez

C.I. 0107230354

F: 

Merijoel Robles Andrade

C.I. 0105602411