



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA EL
DESARROLLO ORGANIZACIONAL DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ, EN CUENCA ECUADOR.”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JUAN PABLO JUELA ARÉVALO

DIRECTOR: ECO. TITO MAX BANEGAS PEÑA, PhD.

CUENCA – ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA EL
DESARROLLO ORGANIZACIONAL DEL SECTOR
AUTOMOTRIZ, EN CUENCA ECUADOR.”**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: JUAN PABLO JUELA ARÉVALO.

DIRECTOR: ECO. TITO MAX BANEGAS PEÑA, PhD

CUENCA - ECUADOR

2023

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

**ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS PARA EL DESARROLLO ORGANIZACIONAL
DEL SECTOR AUTOMOTRIZ, EN CUENCA ECUADOR.**

Juan Pablo Juela Arévalo

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

Eco. Tito Max Banegas Peña, PhD

30 de octubre de 2023

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Juan Pablo Juela Arévalo**, declaro bajo juramento que el artículo denominado **“Estrategias administrativas para el desarrollo organizacional en el sector automotriz, en Cuenca Ecuador”**, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, octubre de 2023.



Juan Pablo Juela Arévalo

Juan Pablo Juela Arévalo

CERTIFICACIÓN

Yo, **Tito Max Banegas Peña**, certifico que el artículo titulado “**Estrategias Administrativas para el desarrollo organizacional del sector automotriz, en Cuenca Ecuador**” fue desarrollado por **Juan Pablo Juela Arévalo**, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del **TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN EMPRESAS**.

Cuenca, octubre de 2023



ING. TITO BANEGAS
PEÑA
DOCUMENTO
FIRMADO
DIGITALMENTE
MATRIZ CUENCA
2023-08-21
20:45-05:00

Eco. Tito Max Banegas Peña, PhD.

Tutor

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

Dedico a Dios quien ha sido mi motor, con su mano y amor ha estado conmigo siempre.

A mis padres Pablo y Tatiana quienes con su amor, tolerancia y sabiduría me han ayudado a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de dedicación y perseverancia en todas las cosas puestas en práctica.

A mi hermano Renato por su infinito cariño y apoyo, durante este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra manera me acompañan en mis aventuras.

Finalmente me dedico este trabajo por todo el esfuerzo y ganas en la elaboración del mismo, por siempre creer en mí a pesar de las adversidades que la vida nos tiene preparada durante el camino.

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener una excelente experiencia dentro de la universidad, muchas gracias a la universidad por convertirme en ser un profesional en lo que tanto me fascina, gracias a cada docente que hizo parte de este proceso de formación que perdurarán con conocimientos para las demás generaciones que están por llegar.

Finalmente agradezco a quien lea este apartado y más de mi trabajo de investigación, por conocer mis experiencias, investigaciones y conocimientos como también incurrir dentro de su repertorio de información mental.

RESUMEN

El sector automotriz en la actualidad cumple un rol fundamental dentro del ámbito económico de un país o región, razón por la cual las empresas se han visto en la necesidad de implementar estrategias que aporten al desarrollo organizacional. Esta investigación tuvo por objetivo identificar estrategias administrativas para el desarrollo organizacional del sector automotriz, en Cuenca Ecuador. La investigación se realizó bajo una metodología de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, exploratorio, correlacional, transversal y de campo ya que se aplicó una encuesta bajo la escala de Likert con 20 ítems, la cual fue aplicada a una muestra significativa de 30 empresas del sector automotriz en el área de mantenimiento y reparación de los vehículos automotores. Los resultados fueron analizados en el paquete estadístico SPSS que dio un coeficiente de fiabilidad de 0,852 en el Alfa de Cronbach. También se aplicó un modelo de regresión lineal que dio como resultado para la variable independiente estrategias operacionales un coeficiente estandarizado Beta= 0.390 y una Sig. = 0.026, mientras que la otra variable no tuvo mayor significancia. En conclusión, de las dos variables independientes planteadas solo una de ellas tuvo un porcentaje significativo de influencia sobre la variable dependiente, lo que significa que las estrategias operacionales son importantes dentro del desarrollo organizacional de las empresas del sector automotriz.

Palabras clave: Desarrollo organizacional, índice de fiabilidad, sector automotriz

ABSTRACT

The automotive industry currently plays a crucial role within the economic domain of a country or region. That is why companies have found it necessary to implement strategies that contribute to organizational development. This research aimed to identify administrative plans for the organizational development of the automotive industry in Cuenca, Ecuador. The study was conducted using a quantitative, descriptive, exploratory, correlational, cross-sectional, and field methodology. A survey with a 20-item Likert scale was applied to a significant sample of 30 companies in the automotive industry, specifically in maintenance and repair of motor vehicles. The results were analyzed in the SPSS statistical software package, which gave a reliability coefficient of 0.852 in Cronbach's Alpha. A linear regression model was also applied, which resulted in a standardized coefficient $Beta = 0.390$ and a $Sig. = 0.026$ for the independent variable, operational strategies, while the other variable was not significant. In conclusion, of the two independent variables considered, only one exhibited a considerable influence on the dependent variable. It indicates that operational strategies play a vital role in the organizational development of companies in the automotive industry.

Keywords: Organizational development, reliability index, automotive industry

Introducción

Dentro del contexto internacional se ha presentado una serie de cambios en el sector automotriz dando paso al incremento de la competitividad entre empresas, algunas de ellas buscan implementar nuevas actividades innovadoras con la finalidad de poder conservar su nivel de producción, misma que le permite buscar una solución con sus propios recursos o a su vez buscar alianzas estratégicas con otras organizaciones. A diferencia de las pequeñas empresas que carecen de herramientas y recursos entre otros aspectos a considerar para la elaboración de procesos de innovación por lo cual se les dificulta crear alianzas estratégicas disminuyendo su capacidad de producción (Martínez, Vera, & Vera, 2019).

Según una investigación realizada en 2018 sobre Cultura organizacional y la gestión del conocimiento: Factores de cambio en una empresa automotriz con el objetivo de determinar los factores que generan un cambio en una empresa automotriz. Esta investigación se realizó a través de un cuestionario bajo la escala de Likert de 1 a 5 con una muestra de 100 personas, compuesta por personal de la misma que participa en los procesos productivos, la cual dio como resultado que la cultura organizacional impacta positivamente en el desarrollo de la gestión en la empresa automotriz. (Peña, et, al., 2018).

El artículo realizado a nivel nacional por Ugando, M. Jurado, Z. Cedeño, A. (2021), con el tema implementación de la planificación estratégica para empresas del sector automotriz en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador: Caso Importadora de Autorepuestos Mendoza, se realizó un análisis por medio del modelo de competitividad sistemática con la recolección de información cualitativa, dando como resultado que ciertas entidades son regularmente competitivas, lo que se ve reflejado en sus procesos de producción.

El modelo de competitividad sistemática hace énfasis en los cuatro niveles analíticos meta, macro, meso y micro, estos permiten el desarrollo en los distintos grados de incorporación como son: empresa, industria, sector y país (Quijano, et, al., 2019)

Otra investigación realizada en la ciudad de Cuenca en el departamento administrativo mediante entrevistas a 16 colaboradores, sobre el tema Modelo de Responsabilidad Social para la empresa elite del sector automotriz en la ciudad de Cuenca, Ecuador con el objetivo de diseñar un modelo de responsabilidad social que mejore la calidad de atención a los consumidores, ofreciendo servicios oportunos y de calidad, apegados a valores éticos. Los resultados obtenidos de esta investigación indican, que asumir enfoques de responsabilidad social orientados a los consumidores proporcionarían un ambiente armónico tanto para el cliente como para los trabajadores (Moyano, Andrade, & Carreño, 2020).

La presente investigación tiene como objetivo identificar estrategias administrativas para el desarrollo organizacional del sector automotriz, en Cuenca Ecuador. Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Qué estrategias administrativas se han implementado para el desarrollo organizacional del sector automotriz en Cuenca?

La hipótesis establecida para la presente investigación es: las estrategias administrativas operacionales y organizacionales impulsan al desarrollo organizacional del sector automotriz en la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Antecedentes

Definición de estrategias.

Toda empresa debe tener directrices o políticas que lo dirijan, mediante el análisis de manera interna como externa, además se debe conocer los objetivos que se pretende llegar en un futuro. Esta definición radica en lo que se desea ser y establecer, consiste en que los usuarios de

una organización tengan claro que tipo de estrategias van a utilizar con lo que se desea. Las estrategias que se analizan en relación a las actividades de la empresa y ¿cómo? se van a desarrollar en el corto y largo plazo, con dirección a alcanzar los lineamientos planteados en las políticas de la organización (Contreras, 2012).

Definición de sector automotriz.

El sector automotriz es un conjunto de compañías que se encuentran relacionadas con actividades de producción, planificación y comercialización, con la finalidad de cubrir la necesidad de transporte de la sociedad, para ello pone a su disposición un sin número de vehículos, los cuales antes de salir al mercado pasan por una serie de procesos de fabricación y pruebas, actualmente este sector es uno de los más importantes dentro de los sectores de la economía a nivel global, razón por la cual a medida que pasa el tiempo y la tecnología avanza las empresas del sector automotriz lo han visto como el mejor aliado (OIT, 2023).

La industria automotriz refleja un rol fundamental en el sustento socioeconómico de un país. El aspecto principal de este sector es la innovación, ya que consiste en la introducción de nuevas tecnologías de comunicación e información, promoviendo automatizar procesos de producción y comercialización lo cual conlleva a utilizar menos recursos y motivar a las empresas a ser más competitivas. La importancia del sector automotriz ejerce, además en la amplitud de desarrollar trabajo y que existan diversos sitios semejantes a esta área, como la elaboración de automóviles, carrocerías, piezas, y accesorios (Cifuentes & Moreno, 2021).

En el Ecuador la producción automotriz empieza desde la década de los 50, en la que inicio con la producción de piezas metálicas, asientos para buses, al igual que la fabricación de baterías y neumáticos. Por la década de los 60, con la implementación de leyes de Fomento comenzó el ensamblaje de vehículos por AYMESA, con un modelo Andino en cual se dio un

total de 144 unidades. Para el año 1988 se alcanzó un 54,21% de producción de vehículos con el Plan del Vehículo Popular, 4 años posterior a ello se inició con las importaciones de vehículos de las marcas Mazda, Chevrolet y Kia. Actualmente las ensambladoras multinacionales han aportado con tecnología nueva ayudando con ello que la creación y ensamblaje de auto partes mejore considerablemente y a su vez contribuyen al desarrollo del sector automotriz dentro del país (Carmona & Apolo, 2020).

Definición aplicada a la variable dependiente: Desarrollo organizacional.

El desarrollo organizacional es una planificación desde el departamento gerencial con la finalidad que exista una colaboración de cada una de las distintas unidades administrativas, así como también el poder acrecentar la eficiencia de los empleados al igual que el cumplimiento de los objetivos, como tipo de respuesta al cambio. Es una estrategia educacional compleja, misma que pretende cambiar las actitudes, estructuras, creencias y valores organizacionales pretendiendo con ello que la organización se pueda adaptar a los nuevos mercados y nuevas tecnologías. Se debe considerar también los valores significativos que forman parte del desarrollo organizacional como: la confrontación de los problemas, seguridad, participación plena y el respeto por los demás (Pinto, 2012)

Investigaciones aplicadas a la variable dependiente: Desarrollo organizacional.

Según una investigación que fue realizada por Delgado, J & Álvarez, N (2020) con el objetivo de caracterizar el desarrollo organizacional de la gestión en las municipalidades, en el que se realizó un análisis de diez artículos científicos relacionados con el desarrollo organizacional, este estudio dio como resultado que un 50% de las investigaciones se enfocan en el desarrollo de habilidades y competencias de los empleados municipales, otro 30% se enfoca al uso de las TIC's, mientras que un 20% hace mención en la coeficiencia y mapeo de objetivos

institucionales. Lo que significa que la gestión municipal en Asia, África y Europa tienen deficiencias, por esta razón recomiendan tener en cuenta diferentes metodologías para un adecuado desarrollo organizacional.

Definición aplicada a la variable independiente: Estrategias operacionales.

La estrategia operacional surge como una estrategia militar, pero a finales de los años cincuenta se muestra como estrategia para la búsqueda de economías con gran escala, que son asociadas con producción a gran volumen, por ende, las estrategias operacionales son implementadas por las grandes empresas como tácticas en la reducción de costos que impulsan la competitividad, trasladando sus productos al mercado a precios económicos y accesibles. De la misma manera el proceso operacional empezó a mejorar buscando eficacia con aspectos más rentables para resultados muy eficientes (Torrencilla, 1999).

Investigaciones aplicadas a la variable independiente: Estrategias operacionales.

De acuerdo con una investigación realizada en el año 2019 sobre el tema Análisis de los componentes de la estrategia de operaciones con enfoque de servicio mismo que tuvo por objetivo *“aportar luces sobre la cuestión de cuáles son los componentes de la estrategia de operaciones que pueden favorecer el control del servicio y la orientación al cliente”*, para la cual se aplicó un instrumento de recolección de datos a 43 empresas del departamento del Valle del Cauca, arrojando como resultado las bases para un modelo más conceptual y que este aporte un control en las estrategias operacionales con la finalidad de obtener caracteres de valor y calidad para el cliente fundamentados en factores como: gestión, control, sistemas de información y tecnologías (Pineda & García, 2019).

Definición aplicada a la variable independiente: Estrategias organizacionales.

Las estrategias organizacionales son procesos que determinan la forma en la que una

organización puede utilizar sus recursos dentro del apoyo en la producción, infraestructura, comercialización, entre otras actividades comerciales, con la finalidad de que la empresa consiga cumplir sus objetivos, así como también el desarrollo de sus planes estratégicos. La correcta aplicación de esta ayuda a que la compañía tenga dirección y coherencia, alineación de los distintos departamentos, simplificación en la toma de decisiones y una mejor adaptación dentro del mercado. La creación de estas estrategias esta relacionadas con el desarrollo de condiciones adecuadas para la misma (Noguera, Barbosa, & Castro, 2014).

Investigaciones aplicadas a la variable independiente: Estrategias organizacionales.

De acuerdo a una investigación realizada en el año 2018 sobre estrategias organizacionales de gestión del talento humano el cual tuvo por objetivo analizar las estrategias organizacionales de gestión del talento humano de la empresa Computronik, para ello se aplicó un instrumento con cinco alternativas de respuesta bajo la escala de Likert con un coeficiente de confiabilidad del 0,91, obteniendo un resultado de que las principales estrategias organizacionales no se promueven efectivamente por lo que se considera necesario que la compañía planifique y promueva la identidad corporativa para así poder incrementar la eficacia y productividad de la empresa (Suárez, 2018).

Metodología

La investigación de este artículo es de tipo exploratoria ya que es un tema poco estudiado dentro de la provincia y por lo cual han surgido dudas con relación al mismo; así también es de tipo descriptiva debido a que el caso de investigación se someterá a un análisis de datos; además será de tipo correlacional ya que se realizará un análisis de relación entre las variables independientes y la variable dependiente; al igual manera esta investigación es de tipo transversal puesto que se realizará una recolección de datos en un tiempo y momento determinado con la

finalidad de poder describir la incidencia e interrelación que exista entre variables (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Dentro de las técnicas de investigación esta será bibliográfica ya que revisará y utilizará distintas fuentes de investigación tanto a nivel nacional como internacional a cerca de temas relacionados para ampliar el tema de estudio evitando que exista repeticiones; al igual que será documental porque se hará uso de información de fuentes que sean externas para apoyar cada una de las teorías. Y finalmente se aplicará una técnica de campo ya que se utilizará como instrumento de recolección una encuesta bajo la escala de Likert (Maya, 2014).

La encuesta aplicada como instrumento de medición consta de 24 ítems y cuatro secciones, la primera está conformada por cuatro preguntas de información general del encuestado como son: género, estado civil, nivel de estudio y edad; en la sección dos se centró en la variable dependiente para la cual se formuló siete preguntas; en la tercera y cuarta sección se encuentran enfocadas en la variable independiente que constan de siete y seis preguntas respectivamente. Para la tercera y cuarta sección los ítems constan con respuestas bajo la escala de Likert con una puntuación de uno a cinco en la que 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre y 5 siempre.

Análisis de Fiabilidad de Alfa de Cronbach

Una vez finalizado el instrumento de recolección de datos se procedió a aplicar una prueba piloto de 10 encuestas que fueron analizadas por el método Alfa de Cronbach, dando como resultado 0.852 de fiabilidad (ver tabla 1) lo que significa que es un instrumento confiable, ya que el resultado obtenido es superior a 0.7 lo que significa que existe una correlación entre cada una de las preguntas (Bojórquez, et al, 2013).

Tabla 1

Resultados del Alfa de Cronbach de la prueba piloto.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100
	Exclusivo	0	0
	Total	10	100
Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
0.852		20	

Nota. Resultados de los encuestados utilizando el programa SPSS. **Elaboración:** Propia.

Una vez obtenido el resultado de fiabilidad se procedió a la aplicación de la encuesta misma para la cual se planteó como universo las 1788 empresas del sector automotriz de la ciudad de Cuenca, como población tenemos 48 empresas en el área de mantenimiento y reparación de los vehículos automotores: reparación mecánica eléctrica, sistema de inyecciones eléctricos, carrocerías, partes de vehículos automotores: parabrisas, ventanas, asientos y tapicerías. incluye el tratamiento anti óxido, pinturas a pistola o brocha a los vehículos y automotores, la instalación de partes, piezas y accesorios que no se realiza como parte del proceso de fabricación (parlantes, radios, alarmas, etcétera). Información que fue obtenida de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros.

Como muestra para esta investigación se procedió a aplicar el total de población debido a que la misma es muy pequeña.

Con los resultados que se obtuvo de las encuestas se aplicó el modelo de regresión simple que consta de la elaboración de un modelo en la que se explica el grado de correlación y dependencia mutua entre la variable dependiente (Y) y el efecto que causa con relación a las variables independientes (X) (Carrasquilla, et, al., 2016).

Como variable dependiente tenemos: desarrollo organizacional y para las variables independientes: estrategias operacionales y organizacionales.

Resultados

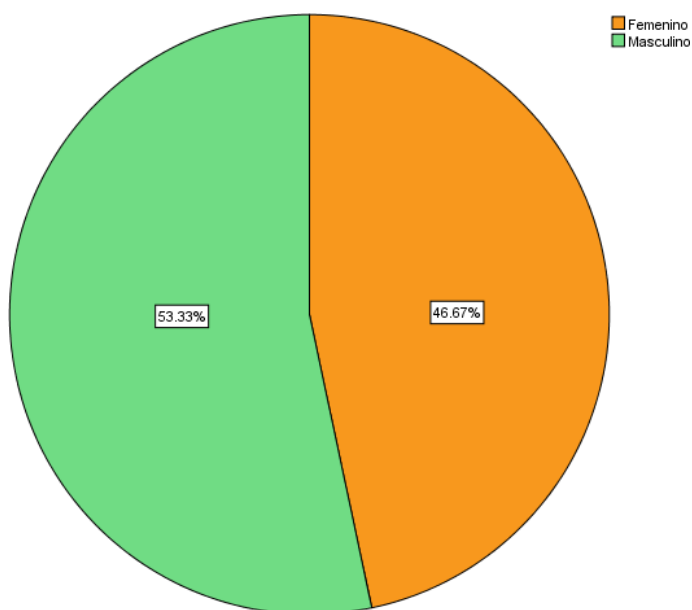
Con los resultados que se obtuvieron de la encuesta se desarrolló un análisis en el paquete estadístico SPSS sobre estadística inferencial con el modelo de regresión lineal con la finalidad de comprobar la hipótesis planteada para esta investigación.

Información general del participante

De acuerdo a los resultados se puede observar que de un total de 30 encuestas aplicadas a empresas del sector automotriz el 53,33% de los encuestados son de género masculino lo que equivale a un total de 16 personas y el 46,67% son de género femenino equivalente a 14 personas (Ver figura 1).

Figura 1

Resultado sobre el género del encuestado



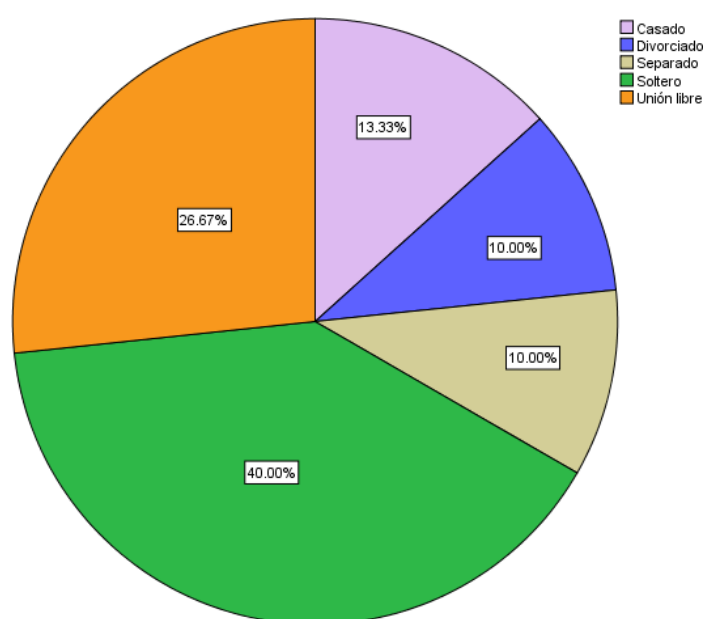
Fuente: Encuesta realizada a empresas del sector automotriz. **Elaboración:** Propia.

Según la gráfica sobre el estado civil del participante se visualiza que el 40,00% de la

población están solteras lo que representa a 12 personas, un 26,67% que es igual a 8 personas están en unión libre, un porcentaje de 13,30% son de estado civil casados es decir 4 personas, mientras que el 10,00% de los encuestados se encuentran divorciados con una cifra de 3 personas de igual manera podemos visualizar que el 10,00% de los participantes están separados finalizando con 3 personas (Ver figura 2).

Figura 2

Resultado sobre el estado civil del encuestado

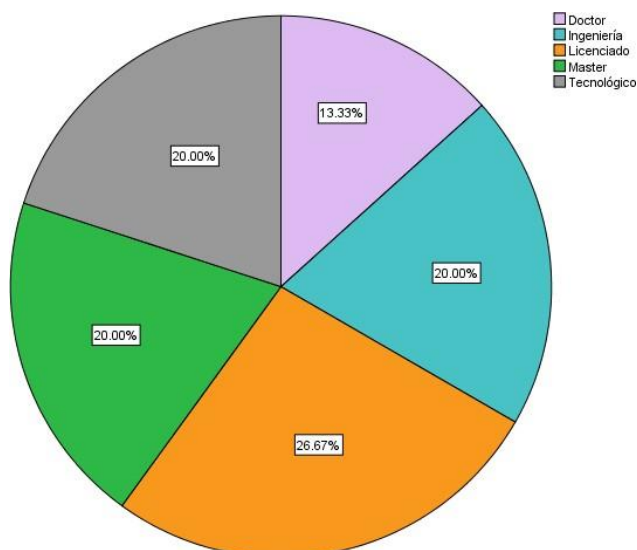


Fuente: Encuesta realizada a empresas del sector automotriz. **Elaboración:** Propia.

En base a los datos obtenidos se puede evidenciar que un total 8 personas son licenciados con el 26,67% , sin embargo 6 participantes son ingenieros, tecnólogos y masters con un valor del 20,00%, para finalizar constan de 4 participantes como doctores con el 13,33% (Ver figura 3).

Figura 3

Resultado sobre el nivel de estudio del encuestado

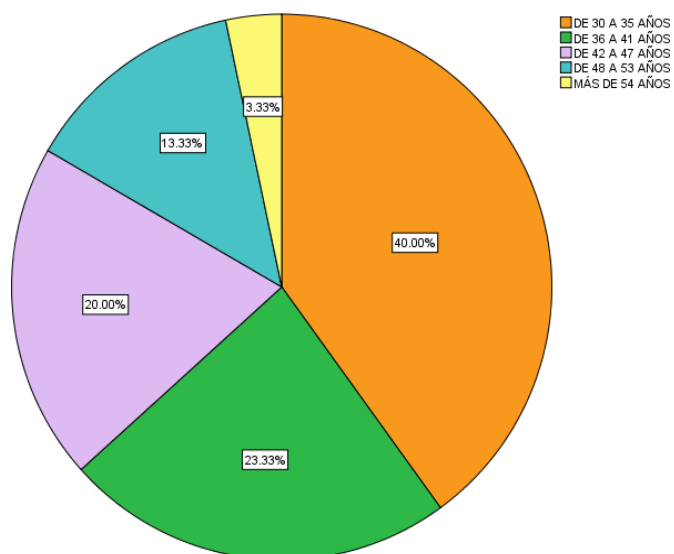


Fuente: Encuesta realizada a empresas del sector automotriz. **Elaboración:** Propia.

En relación a la edad tenemos que de un total de 30 encuestados el 40,00% equivale a 12 participantes que se encuentran en un rango de edad de 30 a 35 años, además tenemos que el 23,33% representa 7 personas con edades de 36 a 41 años, dentro del rango de edad de 42 a 47 años tenemos un total de 6 personas lo que equivale a un valor del 20,00%, mientras que el 13,33% de encuestados se encuentran entre los 48 a 53 años representando a 4 personas, por ultimo solo un participante consta del 3,33% con una edad igual o superior a los 54 años (Ver figura 4).

Figura 4

Resultado sobre la edad del encuestado



Fuente: Encuesta realizada a empresas del sector automotriz. **Elaboración:** Propia.

Posteriormente presentaremos un análisis que nos permita percibir el grado de correlación entre las variables independientes con la variable dependiente por medio de la regresión lineal.

Resumen del modelo de regresión lineal

En el resumen del modelo (tabla 2) se observa un coeficiente de 0.287 en R Cuadrado Ajustado, que significa el nivel de influencia que ejerce las variables independientes estrategias operacionales y estrategias organizacionales con un porcentaje de 28% por encima de la variable dependiente desarrollo organizacional.

Tabla 2

Resultado del modelo de regresión lineal

Resumen del Modelo de Regresión Lineal				
Modelo	R	R Cuadrado	R Cuadrado Ajustado	Error Estándar de la Estimación
1	.580 ^a	.336	.287	2.40595

a. Predictores: (Constante), ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES, ESTRATEGIAS OPERACIONALES
b. Variable Dependiente: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Fuente: Resultados de los encuestados utilizando el programa SPSS. **Elaboración:** Propia.

En la tabla 3 se visualiza una varianza ANOVA que nos permite evidenciar la inexistencia de correlación que existe entre las dos variables independientes que son: estrategias organizacionales y estrategias operacionales, en la cual alcanzó un valor de $F= 6.830$ asociado a un grado de Sig. = $<.004^b$ que significa que una variable no depende de la otra debido a que es un valor inferior a 0.005.

Tabla 3

Análisis de varianza

ANOVA ^a						
Modelo		Suma de				
		Cuadrados	Df	Media	F	Sig.
		Cuadrática				
1	Regresión	79.075	2	39.538	6.830	$<.004^b$
	Residuo	156.291	27	5.789		
	Total	235.367	29			

a. Variable Dependiente; DESARROLLO ORGANIZACIONAL
b. Predictores: (Constante), ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES, ESTRATEGIAS OPERACIONALES

Fuente: Resultados de los encuestados utilizando el programa SPSS. **Elaboración:** Propia.

De acuerdo a la tabla 4 se observa el efecto ocasionado por las variables independientes con relación a la variable dependiente, obteniendo como resultado para la variable independiente que es estrategias operacionales un coeficiente estandarizado Beta= 0.390 y una Sig. = 0.026, mientras que para la variable estrategias organizacionales tenemos un coeficiente estandarizado Beta= 0.321 y una Sig. = 0.064.

Tabla 4*Resultado de coeficiente*

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no Estandarizados		Coeficientes Estandarizados		
		B	Desv. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constante)	17.521	3.580		4.894	.000
	ESTRATEGIAS OPERACIONALES	.229	.098	.390	2.349	.026
	ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES	.251	.130	.321	1.933	.064

a Variable Dependiente: DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Fuente: Resultados de los encuestados utilizando el programa SPSS. **Elaboración:** Propia.

De acuerdo a los resultados presentados anteriormente evaluamos que las estrategias administrativas para el desarrollo organizacional del sector automotriz en Cuenca no se ven influenciadas en su totalidad por las variables independientes, razón por la cual la hipótesis planteada para esta investigación no se cumple en su totalidad.

Discusión.

Finalmente, con la información obtenida de las encuestas se generó como resultados que la mayor parte de la población pertenecen al género masculino, de igual manera se encuentran solteros en lo que corresponde a su estado civil, con un nivel de estudio de licenciatura dentro de un rango de edad entre los 30 a 35 años.

Como resultado de coeficientes tenemos para la variable independiente estrategias operacionales un coeficiente estandarizado Beta= 0.390 y una Sig. = 0.026 lo que significa que es la variable que mayor incidencia tiene sobre la variable dependiente desarrollo organizacional, misma que concuerda con la investigación realizada por Pineda & García (2019) el cual hace énfasis en que las estrategias operacionales aportan valor y calidad que se fundamentan en factores como: gestión, control, sistemas de información y tecnologías, a su vez estos factores aportan al desarrollo organizacional dentro de las empresas.

Conclusiones, Recomendaciones, Trabajos Futuros

Conclusiones.

Esta investigación tuvo por objetivo identificar estrategias administrativas para el desarrollo organizacional del sector automotriz, en Cuenca – Ecuador. Como instrumento de recolección de datos se aplicó una encuesta de 20 ítems, con los resultados obtenidos se procedió a realizar un análisis de regresión lineal haciendo uso del paquete estadístico SPSS, del cual se obtuvo como resultado que las estrategias administrativas para el desarrollo organizacional del sector automotriz, en Cuenca – Ecuador únicamente tiene incidencia de la variable independiente estrategias organizacionales con un nivel de significancia menor al de variable estrategias operacionales misma que fue no fue considerada significativa dentro de este tipo de modelo.

La revalidación empírica de las variables independientes que fueron planteadas para este trabajo de investigación es importante en virtud de que en un futuro podría aportar con información en el desarrollo de nuevas investigaciones, así como también podría aportar en el desarrollo de nuevas estrategias administrativas para el desarrollo organizacional de una empresa.

Recomendaciones

Este trabajo aporta con información que se podría utilizar posteriormente como una herramienta importante dentro del planteamiento y ejecución de estrategias administrativas que apoyen al desarrollo organizacional dentro de las empresas.

Hay que tener en cuenta que la propuesta de estrategias administrativas es fundamental ya que le aporta valor y calidad en distintos ámbitos de gestión, control, sistemas de información, sistema tecnológico y que estos a su vez contribuyen con desarrollo organizacional de las mismas.

Trabajos futuros

Como recomendación para futuros trabajos de investigación que se realicen con relación a este convendría aplicar el instrumento de mediación a una muestra mas significativa, de igual forma se debería considerar un estudio más profundizado sobre otras estrategias administrativas que tengan un nivel de influencia dentro de otras áreas de la empresa.

Referencias

- Alvarez, N., & Delgado, J. (2020). Desarrollo organizacional en la gestión municipal. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 955.
doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2.133
- Bojórquez, J., Aranda, L., Hernández, M., & Jiménez, E. (2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. *Innovation in Engineering, Technology and Education for Competitiveness and Prosperity*, 1-9. Obtenido de <https://laccei.org/LACCEI2013- Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>
- Carmona, D., & Apolo, N. (30 de Junio de 2020). Effect of Taxes on Automobile Demand in Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 4(1). doi:2588-0594
- Carrasquilla, A., Chacón, A., Núñez, K., Gómez, O., Valverde, J., & Guerrero, M. (2016). Simple and multiple regression: application in the prediction of natural variables related to microalgae growing process. *Tecnología en Marcha*, 29, 33-45.
doi:10.18845/tm.v29i8.2983
- Cifuentes, V., & Moreno, K. (05 de Octubre de 2021). Inversión en publicidad: Un análisis de los ingresos del sector automotriz en la provincia de Tungurahua. *UDA AKADEM*(8), 96–121.
doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi8.439>

- Contreras, E. (Diciembre de 2012). The concept of strategy as a basis for strategic planning. *Pensamiento y gestión*(35), 152-181. doi:ISSN 1657-6276
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (Sexta ed.). México DF, México: McGRAW-HILL. doi:ISBN: 978-1-4562-2396-0
- Martínez, M. R., Vera, M. M., & Vera, M. J. (2019). INNOVACIÓN Y DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ DE PUEBLA, MÉXICO. *Revista Internacional Administración & Finanzas*, 12(2), 67-78. doi:ISSN: 2157-3182 (online)
- Maya, E. (2014). Una propuesta ágil para la presentación de trabajos científicos en las áreas de arquitectura, urbanismo y disciplinas afines. En *Métodos y técnicas de investigación* (Primera ed., pág. 90). México DF: Universidad Nacional Autónoma de México. doi:ISBN: 978-97032-5432-3
- Moyano, J., Andrade, C., & Carreño, M. (8 de Enero de 2020). Social Responsibility Model for the Elite company of the automotive sector in the city of Cuenca, Ecuador. *Telos: revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 22(1), 173-183. doi:<https://doi.org/10.36390/telos221.12>
- Noguera, Á., Barbosa, D., & Castro, G. (25 de Mayo de 2014). Estrategia organizacional: una propuesta de estudio. *ESTUDIOS GERENCIALES*, 30(131), 153-161. doi:<https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.04.004>
- OIT. (2023). Tendencias de la industria automotriz que afectan a los proveedores de componentes. *ORGANIZACION INTERNACIONAL DEL TRABAJO Programa de Actividades Sectoriales*. doi:ISBN 92-2-316443-5

- Peña, C., Velázquez, L., Rincón, M., & García, R. (junio de 2018). ORGANIZATIONAL CULTURE AND KNOWLEDGE MANAGEMENT: FACTORS OF CHANGE IN AN AUTOMOTIVE COMPANY. *REVISTA INNOVA ITFIP*, 15-22. doi:ISSN 2619-3558
- Pineda, U., & García, R. (2019). Analysis of the Components of the Operations Strategy with a Service Approach. *Pensamiento y gestión*(49), 90-119. doi:ISSN 1657- 6276
- Pinto, M. (2012). Desarrollo organizacional. (R. T. S.C, Ed.) *FUNDACION RAMA*, 97. doi:ISBN: 978-607-733-067-7
- Quijano, S., Gómez, G., Estrella, A., & Reyes, I. (27 de Noviembre de 2019). FACTORES MACRO DE IMPACTO EN LA COMPETITIVIDAD SISTÉMICA EN LA MICROINDUSTRIA DE ESCÁRCEGA. *Eumed*, 786. doi:ISBN-13: 978- 84-17583-72-9
- Suárez, H. (15 de Octubre de 2018). Organizational strategies for human talent management. *POCAIP*, 3(9). doi:10.23857/fipcaec.v3i9.51
- Superintendencia de Compañías Valores y Seguros. (2023). *Directorio de Compañías*. Ecuador. Obtenido de <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Torrencilla, J. (1999). Las estrategias operativas de la empresa. El tiempo como factor competitivo. *ECONOMIA INDUSTRIAL*(330). Obtenido de <https://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/330/11jmt0.pdf>
- Ugando, M., Jurado, Z., & Cedeño, A. (30 de Junio de 2021). Implementation of strategic planning for companies in the automotive sector in the city of Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador: Case ImportAutorepuestos Mendoza. *South Florida Journal of Development*, 2(4), 5017-5033. doi:10.46932/sfjdv2n4-006