



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORACIÓN
ESTRATÉGICA: IMPULSORES DEL DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: LUIS RODRIGO POMAQUIZA GUAMAN

DIRECTOR: ING. EDGAR SANTIAGO VASQUEZ HUGO, MGS

CAÑAR- ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**LA INNOVACIÓN ABIERTA Y COLABORACIÓN
ESTRATÉGICA: IMPULSORES DEL DESARROLLO
EMPRESARIAL EN LA ERA DIGITAL**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR: LUIS RODRIGO POMAQUIZA GUAMAN

DIRECTOR: ING. EDGAR SANTIAGO VASQUEZ HUGO, MGS.

CAÑAR- ECUADOR

2024

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD



Universidad
Católica
de Cuenca

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

CÓDIGO: F - DB - 34
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Yo Luis Rodrigo Pomaquiza Guaman portador(a) de la cédula de ciudadanía N.º 0302705165. Declaro ser el autor de la obra: **La innovación abierta y colaboración estratégica: Impulsores del desarrollo empresarial en la era digital**, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Cañar, 07 de agosto del 2024

F:

Luis Rodrigo Pomaquiza Guaman

C.I. 0302705165

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR



CERTIFICACION DEL TUTOR

El proyecto de titulación denominado **La innovación abierta y colaboración estratégica: Impulsores del desarrollo empresarial en la era digital.**, elaborado por **Luis Rodrigo Pomaquiza Guaman**, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, ha sido asesorado, revisado y supervisado durante su ejecución bajo mi tutoría, por lo que certifico que el presente documento fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación, por lo que esta expedido para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Cañar, 07 de agosto de 2024


Ing. Edgar Santiago Vásquez Hugo, Mgs.
CI: 0301567863
TUTOR

UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA
COMITÉ INSTITUCIONAL SERVICIO DOCENTE
Ing. Santiago Vasquez H. Mgs
DOCENTE

La innovación abierta y colaboración estratégica: Impulsores del desarrollo empresarial en la era digital.

AUTORES

Luis Rodrigo Pomaquiza Guaman

Luis.pomaquiza@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID del estudiante: <https://orcid.org/0009-0003-7050-452X>

Ing. Edgar Santiago Vásquez Hugo, Mgs

esvasquezh@ucacue.edu.ec

Universidad Católica de Cuenca, Extensión Cañar Ecuador

Código ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9116-0055>

AGRADECIMIENTO

Antes de culminar esta etapa importante de mi vida, quiero expresar mi mas sincero agradecimiento a todos quienes han sido parte fundamental durante todo este trayecto para que yo pueda alcanzar esta meta con éxito.

Primeramente agradezco a mis padres, **Nicolás Pomaquiza** y **Juana Guaman**, quienes me han inculcado valores de superación, asi mismo, su apoyo y comprensión que han sido fundamentales para alcanzar esta meta. Sus esfuerzos por brindarme educación son el mayor legado que pueden ofrecerme.

A mis hermanas, **Toribia y Paula Pomaquiza**, por confiar siempre en mí y contribuir indirectamente con su aliento y fuerza para que continúe adelante y no desista de mis objetivos.

A la **Universidad Católica de Cuenca, extensión Cañar**, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional de excelencia, poniendo a mi disposición todos sus recursos.

Estoy profundamente agradecido por la confianza que depositaron en mí y por su presencia en cada etapa, además, reconozco a la institución que facilitó los recursos necesarios para el desarrollo de esta iniciativa.

Con todo mi gratitud

Rodrigo Pomaquiza

RESUMEN

En el ámbito empresarial, la innovación abierta es esencial para alcanzar el triunfo de manera ágil y eficaz, mediante la cooperación con organizaciones o agentes externos para el desarrollo en la empresa. La finalidad de la presente investigación es analizar la innovación abierta y la colaboración estratégica como impulsores del desarrollo empresarial en la era digital. Para ello se estableció un enfoque metodológico de investigación cualitativa, con alcance descriptivo, la cual se realizó a través de una revisión bibliográfica basada en la técnica de revisión sistemática utilizando el método PRISMA para la selección de artículos. En la primera fase se identificaron un total de 3268 artículos, una vez procesados de acuerdo con los criterios de inclusión y exclusión, bajo el rigor que establece el método, permitieron la selección final de 30 publicaciones correspondientes a los últimos cinco años (2019 - 2024). Los resultados evidencian que la innovación abierta implica efectuar un desarrollo adecuado y eficiente de los procesos con la colaboración del exterior, las técnicas como el crowdsourcing, involucran la colaboración de un grupo de personas para optimizar estas actividades, que acompañadas del liderazgo y compromiso de los directivos, desempeñan un papel crucial en la efectividad de la innovación abierta. Finalmente implementar procesos de innovación abierta y técnicas estratégicas con colaboradores externos a las organizaciones es beneficioso para generar ventaja competitiva, crear valor, desarrollar soluciones innovadoras y satisfacer necesidades de las personas en el contexto que se vuelve cada vez más intrincado y dinámico.

***Palabras clave:** innovación abierta, colaboración estratégica, innovación, cultura organizacional.*

ABSTRACT

In the business environment, open innovation is essential for achieving success in an agile and effective manner, through cooperation with external organizations or agents for the company's development. This research aims to analyze open innovation and strategic collaboration as drivers of business development in the digital era. For this purpose, a qualitative research methodological approach with a descriptive scope was established, carried out through a literature review based on the systematic review technique using the PRISMA method for article selection. In the first phase, a total of 3,268 articles were identified. After processing them according to the inclusion and exclusion criteria and adhering to the rigor established by the method, a final selection of 30 publications from the last five years (2019 - 2024) was made. The results show that open innovation implies an adequate and efficient development of processes with external collaboration. Techniques such as crowdsourcing involve a group of people collaborating to optimize these activities. This, together with the manager's leadership and commitment, plays a crucial role in the effectiveness of open innovation. Finally, implementing open innovation processes and strategic techniques with external collaborators is beneficial for generating competitive advantage, creating value, developing innovative solutions, and meeting people's needs in an increasingly complex and dynamic context.

Keywords: *open innovation, strategic collaboration, innovation, organizational culture.*

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD.....	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	IV
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT.....	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VIII
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. REFERENCIAL TEÓRICO.....	3
3. METODOLOGÍA.....	11
3.1 Estrategia de búsqueda.....	12
3.2 Criterios de elegibilidad.....	13
3.3 Fuentes de información.....	14
3.4 Selección de los estudios	14
3.5 Extracción de datos.....	16
4. RESULTADOS	17
5. DISCUSIÓN	27
6. CONCLUSIONES	31
7. REFERENCIAS CONSULTADAS	33
8. ANEXO.....	37

INTRODUCCIÓN

En el ámbito empresarial, el país se caracteriza por tener una cultura que prioriza la innovación tradicional o cerrada que es insuficiente para el desarrollo de las organizaciones, sin embargo, la innovación abierta surge como alternativa de investigación y desarrollo para obtener conocimientos y recursos que ayude el desempeño financiero con colaboración externa, obteniendo así ventajas competitivas. La falta de políticas y regulaciones claras por parte del estado para fomentar la innovación, junto con la escasez de liderazgo y la colaboración, restringe la cooperación externa. Las microempresas como las grandes organizaciones que enfrentan limitaciones en recursos financieros, tecnológicos y humanos, lo que les impide innovar y colaborar de manera efectiva, de la misma manera, existe un temor generalizado a compartir conocimientos con otros, lo que agrava aún más la situación (Díaz & Delgado, 2020).

En el Ecuador más del 41.3% de las PYMES evaluadas no han implementado procesos de innovación, principalmente por falta de conocimiento, carencia de tecnología y una cultura organizacional restrictiva y también, el 58.7% de las empresas analizadas que sí han adoptado prácticas innovadoras lo han hecho como una respuesta obligatoria desde la pandemia (Calle et al., 2021). Por otro lado, en las empresas públicas se muestra una baja inversión en el área de innovación colaborativa, con un 70.98% de las organizaciones dedicando pocos recursos a este ámbito; en contraste, solo el 29.02% de las empresas realiza inversiones en actividades relacionadas con la innovación (Argohty & González, 2020).

En lo que respecta al apoyo gubernamental, el 22% de las empresas han recibido asistencia financiera adicional del gobierno, por otro lado, aunque las demás organizaciones no han sido beneficiadas de esta ayuda, sí están familiarizadas con el programa ISO 9001:2008, ya que un 51.5% de ellas lo conoce. Sin embargo, un 25.5% de las organizaciones no está al tanto de este programa o desconoce la asistencia disponible, el apoyo financiero gubernamental a las empresas es limitado (Argohty & González, 2020).

En tal sentido, las empresas necesitan ser aún más competitivas, para ello es fundamental innovar los procesos de tal forma que puedan adaptarse a los cambios del entorno, es decir, que les permitirá crecer y consolidarse en el mercado; en este contexto, el talento humano se convierte en el principal motor que contribuye a generar esta competitividad (Saeteros & Orbe, 2021). En tal caso Portocarrero y Timaná (2023), menciona que la innovación ofrece a las organizaciones la capacidad para ir a la vanguardia del desarrollo empresarial, lográndolo mediante establecimiento de redes de colaboración externas que permitan descubrir productos nuevos, prestación y procedimientos. En este sentido, se puede

decir que en una compañía innovar abiertamente es una necesidad fundamental; puesto que no solo basta con la inversión en innovación acostumbrada (closed innovation), que se utilizan exclusivamente en recursos internos.

En este contexto, la innovación abierta se ha consolidado como una estrategia fundamental para que las empresas, especialmente las pequeñas y medianas (pymes), para generar valor y obtener una ventaja competitiva sostenible, esto implica que los gerentes y administradores, al tomar decisiones, deben considerar la implementación de estrategias colaborativas con otros actores para abordar necesidades identificadas y adaptarse a nuevas condiciones del mercado. Además, estas colaboraciones pueden contribuir a la creación de ventajas competitivas (Acosta Castillo et al., 2020).

La aplicación eficiente del open innovation exige que las empresas, especialmente las pequeñas y medianas (pymes), abran sus procesos de innovación hacia el exterior, aprovechando las ideas, conocimientos y recursos de una amplia red de actores como proveedores, clientes, universidades, centros de investigación y startups; sin embargo, el proceso no es tan sencillo, ya que implica cambios internos significativos, como el desarrollo de dinámicas que facilitan una gestión eficaz del conocimiento, el establecimiento de relaciones de confianza con socios externos, la definición de acuerdos claros de cooperación y la adecuada gestión de las interacciones entre las personas, quienes son los verdaderos innovadores (Majchrzak, 2023).

Para Portocarrero García & Timaná (2023), es crucial que las empresas comprendan las diferentes formas de implementar la open innovation con los procesos de manera estratégica abierta con los colaboradores externos y las técnicas clave para transformar sus procesos, como los hackáthones, concurso de innovación, el crowdsourcing, que aprovecha la inteligencia colectiva para resolver problemas complejos. En definitiva, la innovación abierta es un paradigma complejo, para implementar se requiere una buena ecosistemas de factores en su conjunto, la misma se puede convertirse en una herramienta poderosa para que las empresas, incluidas las microempresas, creen valor, mejoren sus procesos internos y contribuyan al desarrollo de una sociedad más innovadora y competitiva.

Todo el contexto antes mencionado, confirma la importancia del desarrollo de este estudio, que tiene por objetivo analizar la innovación abierta y la colaboración estratégica: Impulsores del desarrollo empresarial en la era digital, para ello se realizó una investigación cualitativa de diseño bibliográfico que utiliza el análisis sistemático, a través del método PRISMA.

REFERENCIAL TEÓRICO

Sociedad en la era digital e innovación

Según Münch (2021), no hay duda de que se vive en una era de grandes avances científicos y tecnológicos que en otra época hubieran parecido de un producto increíble o imposible: coches sin conductor, drones, viajes espaciales, barcos pilotados por turistas, clonación, inteligencia artificial con sus múltiples aportes, Big Data, aprendizaje profundo, robótica, entre otros avances que han aparecido durante el siglo XXI.

La innovación se considera un factor clave en el progreso empresarial, ya que permite a las empresas ofrecer productos y/o servicios innovadores al mercado; sin embargo, la creación de un sistema dedicado a la innovación implica inversiones considerables. En este escenario, la innovación abierta aparece como una alternativa que permite optimizar recursos y generar propuestas de soluciones enriquecidas gracias a la participación de diferentes agentes (Flores et al., 2023). Para Preciado (2020), para tener éxito en el mundo empresarial, la clave es innovar, las compañías deben enfocarse en brindar soluciones innovadoras a sus clientes, aquella que desarrolla estrategias efectivas para crear y ofrecer productos o servicios al mercado antes que sus competidores, y se distingue por aplicar nuevas formas de innovación para satisfacer las necesidades del mercado

Como menciona Orozco & Guillén (2020), un proceso de innovación es ingenioso multifacético y cambiante, cada sistema nacional de innovación tiene sus propias características y dinámicas, por lo que no existe una fórmula universal que garantice resultados positivos; sin embargo, su naturaleza y potencial eficacia pueden analizarse considerando la existencia de ciertos parámetros mínimos.

Una perspectiva sobre la innovación abierta

Innovación Abierta o colaborativa

La innovación abierta según el estudio abordado por Carranza (2020), Henry Chesbrough acuñó el término de colaboración para describir una nueva estrategia de innovación en la que las organizaciones colaboran entre sí, y que son los procuradores de planes, así mismo la capacidad de implementar una estrategia de desarrollo progresivo y flexible para satisfacer las cambiantes demandas de los clientes, superar el desafío de lanzar productos innovadores.

En este sentido según Majchrzak (2023), si bien la innovación abierta también concierne a empresas, plataformas y ecosistemas, son los seres humanos quienes realmente innovan, por lo tanto, gestionar las interacciones entre humanos es esencial para la innovación abierta. Como

menciona Münch (2021), la innovación abierta es un proceso colaborativo en el que la empresa lidera el proceso de innovación mediante la participación de colaboradores internos y agentes externos, como los clientes. Este tipo de innovación permite una amplia variedad de ideas multidisciplinares y la posibilidad de obtener financiación externa. Las grandes empresas han adoptado esta forma de innovación, a través del crowdsourcing, especialmente en las áreas de investigación y desarrollo.

Debido a la aceleración del cambio tecnológico, las grandes empresas se han visto obligadas a revisar sus estrategias de innovación, buscando ser más flexibles e integrar más rápidamente nuevos conocimientos para no perder ventaja sobre sus competidores. En este contexto, el acercamiento con los startups parece ser una opción natural para estas estrategias de innovación abierta de las empresas (Kantis et al., 2023).

De tal manera para Manosalvas et al. (2023), son efectos demuestran que el uso de modelos de innovación que requiere el desarrollo de capacidades dinámicas, especialmente como absorción o como la capacidad, con 4 mecanismos: comprensión, obtención, renovación y aprovechamiento. La innovación abierta requiere que las organizaciones implementen estrategias para detectar y absorber adecuadamente el conocimiento externo.

Es necesario aprovechar las oportunidades y beneficios que genera la innovación abierta, priorizando el desempeño innovador; en este sentido, estos desafíos se traducen en resultados como el incremento de las inversiones totales y del margen operativo, el aumento del volumen de ventas, una posición más sólida frente a la competencia, mayor rentabilidad, mayor solidez financiera y mejor reputación en el mercado (Ruano et al., 2024).

Dimensión de la innovación abierta y sus procesos.

Proceso de innovación abierta

Para Portocarrero García y Timaná (2023), en la empresa es un proceso de innovación abierta su tarea principal de asociar y combinar el conocimiento del exterior con el saber ya existente en la empresa; dado que la sabiduría de las personas es el más valioso, integrar y combinar este conocimiento se requiere esfuerzo, inversión, en este contexto al combinar el conocimiento tanto exterior y de la empresa resulta a más conocimiento dentro de la entidad. En este sentido se presenta los procesos para innovar de manera estratégica:

La *Identificación y definición de necesidades*; se debe obtener un conocimiento suficiente del dominio del problema, para así poder comunicar eficazmente con el cliente, usuario o personas involucradas; del mismo modo, debe comprender y entender sus necesidades, para poder proponer una adecuada solución. En la actualidad, la innovación

cerrada se ha visto cambiar, es necesario adaptar al cambio con ello la implementación de la colaboración abierta, para satisfacer mejor las necesidades de los clientes mediante la creación de experiencias notables, lo que conduce a una mayor participación en el mercado empresarial (Medina et al., 2022).

El *establecimiento de metas y objetivos*; en esta etapa presenta como un proceso de establecer un objetivo en el que se pretende ocuparse para lograr mejores resultados en un tiempo establecido, de acuerdo con García & Palma (2023), son los efectos positivos de las iniciativas socialmente innovadoras de las empresas que van más allá de su impacto final, dando gran importancia a los procesos y nuevas formas de participación y trabajo desarrollados para lograr mejores resultados sociales. Esto significa que una serie de elementos y características comunes están presentes en la lógica de acción de cualquier iniciativa socialmente innovadora, permitiendo un nuevo enfoque de los objetivos sociales más importantes en una amplia gama de áreas.

La *identificación y elección de socios*; la importancia de saber emplear y encontrar los colaboradores adecuados en cada estrategia es fundamental; al contar con las colaboraciones adecuadas, se puede tener acceso más allá de la solución en la que se quiere aplicar la innovación, allanando el camino para el flujo de conocimiento enfocado a ecosistemas de innovación, y no sólo para que las empresas desarrollen sus objetivos en la búsqueda de la aplicación de innovación abierta (Flores et al., 2023).

La *Creación y desarrollo de propuestas*; para González (2023), es un proceso de elaboración de documentos que detalle el proyecto o ideas innovadoras, con el fin de comunicar de manera clara y persuasiva a los agentes externos, con la investigación operacionalizar la idea de soluciones que pretende ofrecer para contrarrestar a la necesidad en la sociedad.

Creación como prototipos y pruebas; de tal manera para Díaz & Delgado (2020), menciona que emprende con la comprobación de la primera etapa del concepto y que se debe considerar proyecto piloto, pruebas, ensayos y experimentos, así como el campo validado; y que aborda con suposición para instituir nueva información o estudio que disminuya la duda, fomenta la interacción con los clientes, beneficiarios de la innovación y partes involucradas, permite precisamente con la definición de aspecto como técnico, legal, tiempo, criterios empresarial y monetarios, por último la viabilidad. En el procedimiento, la noción se pacta en retroalimentación en las enseñanzas adquiridas, los comentarios y los nuevos conocimientos.

Independientemente, la conexión con el equipo, la habilidad de involucrarse en la identificación del inconveniente y el tipo de relaciones establecidas son fundamentales para

realmente establecer un proceso cooperativo en torno a la creación y evaluación de un prototipo que proporcione soluciones viables, perdurables y accesibles (Resina, 2019).

La implementación de soluciones en el mercado; según Díaz & Delgado (2020), refiere poner en disposición los productos o servicios innovadores al mercado, es decir, ofrecer a los consumidores y partes interesadas, mediante la publicidad y el marketing; en esta etapa se debe observar el impacto en la sociedad, el valor que perciben e ir mejorando, la protección de la propiedad intelectual para evitar copias, además crear ventajas y enriquecer la empresa misma.

El análisis, resultados y lecciones aprendidas; para González (2023), como la etapa de estudio de lo planeado y se permite una retroalimentación para alcanzar de la mejor manera a los metas y poniendo todo el interés en cada uno de los actividades o proyectos mediante serie de indicadores de procedimientos o procesos, resultados, vinculados a los objetivos estratégicos.

El modelo MEMFI

El modelo MEMFI para Medina et al. (2022), se sugiere la elaboración de un sistema de administración del conocimiento ajustado a las partes implicadas, la generación y elección de conceptos, el desarrollo, implementación de hallazgos que generen ventaja competitiva y la normalización de una cultura creativa. El diseño se presenta como un promotor metodológico en los procesos de colaboración abierta entre universidades y compañías; a su vez puede iterar durante su desarrollo dependiendo de los contextos de cada actor participante. El modelo presenta las siguientes fases:

- Crear o encontrar buenas ideas.
- Seleccionar ideas valiosas.
- Desarrollar la innovación.
- Implementar las innovaciones.
- Estandarizar la cultura de innovación.

Para Carranza (2020), la titularidad de los efectos y las prerrogativas de los integrantes deben estar explícitamente establecidas desde las etapas primarias del procedimiento, es decir, que esto abarca los términos bajo los cuales los participantes de la compañía podrán aprovechar las soluciones elaboradas y cómo serán acreditados los restantes miembros.

Técnicas importantes de transformación

Lluvia de Ideas; según Hebles et al. (2019), el equipo de trabajo es fundamental para hacer realidad ideas complejas que requieren una alta carga de trabajo; ya que es fundamental que el equipo sea multidisciplinar, permitiendo el aporte de diferentes especialidades para

abordar adecuadamente la idea. Para formar equipos es necesario disponer de una gran red de contactos que permita incluir personas según las características de la idea que se desea realizar.

La conversación es sumamente relevante, como método que va más allá mediante la presentación de conceptos que forjan expectativas, complementada con la tormenta de ideas; en tal sentido que, fomenta entornos democráticos que son manifestaciones claras de conocimiento, de la misma manera, son resultado de tres competencias: análisis, interpretación de datos y formulación de inferencias (Bocanegra et al., 2021).

El *hackathon*; como menciona Borges & Kroll do Prado (2023), como un acontecimiento que promueve la pluridisciplinariedad debido a las diversas funciones que participan en la elaboración de las iniciativas, transformándolo en un programa interdisciplinario; como una ocasión para vincular individuos y conceptos, cuyo efecto no se restringirá al período del evento, además, aporta a la innovación colaborativa, otorgando mayor notoriedad, eficacia y factibilidad a los servicios, profesionales de la información y productos. Al superar el contorno académico, también aporta al progreso de la comunidad implicada en el desafío presentado.

El *concurso de Innovación*; dicho con palabras de Medina (2020), para aplicar estos conceptos a open innovation han utilizado como encuentros, desafíos o certámenes (términos usados indistintamente), ya que funcionan como estructuras de recompensa donde la remuneración (premio) se basa en la posición relativa respecto al idea generada. De la misma forma, funcionan como mecanismos de valoración organizativa para la distribución de estímulos entre los trabajadores de una entidad.

Además, se verificó el empleo del certamen como vía de innovación colaborativa mutua, donde las propuestas, circulan exterior hacia interior, claramente elegidos los buenos proyectos, cuando divulgan, se realiza el camino inverso, desde el principio de adentro hacia afuera. De esta forma, la empresa será la encargada de canalizar las ideas ganadoras para aprovecharlas al máximo (Medina, 2020).

Las *plataformas de Crowdsourcing*; con base en Segev (2020), en una competencia de crowdsourcing, un solicitante publica una tarea (como el diseño de un logotipo o una tarea de programación) en una plataforma y anuncia una recompensa monetaria que está dispuesto a pagar por una solución ganadora. Los participantes (como diseñadores o programadores) envían sus soluciones a la plataforma y el candidato elige la mejor solución (posiblemente varias) y otorga el premio. Las plataformas en línea para competiciones de crowdsourcing ya abundan y su mercado está creciendo rápidamente.

El crowdsourcing se ha utilizado principalmente en lugares con fácil acceso a Internet; existe un gran número de personas que viven en países en desarrollo donde el acceso a Internet es escaso. Sin embargo, el desarrollo de las tecnologías móviles y la caída de los precios de los teléfonos inteligentes están cambiando rápidamente este panorama; las personas de bajos ingresos en los países en desarrollo tienen cada vez más acceso a red por medio de dispositivos celulares (Hossain y Kauranen, 2015).

Con base en Xiao et al. (2019), se le presenta algunas pautas clave para desarrollar una plataforma de diseño colaborativo basada en crowdsourcing:

- La plataforma debe estar basada en la nube, de esta manera, las multitudes pueden acceder, editar y compartir documentos relacionados en cualquier momento y lugar; desde el flujo de trabajo en la nube, pueden realizar actualizaciones en tiempo real y tener visibilidad completa de sus colaboraciones.

- La plataforma debe estar centrada en el usuario que esto puede guiar a multitudes en la realización de tareas de evaluación y diseño de productos, brindando una experiencia de usuario cómoda y satisfactoria. Además, debe integrar una herramienta de comunicación que admita debates privados (uno a uno) y reuniones de grupo mientras se comparten los documentos de diseño asociados, de la misma manera se debe proporcionar una herramienta de soporte de diseño o un software de diseño específico para garantizar que los participantes puedan ver y modificar los documentos de diseño.

- La plataforma puede integrarse con la tecnología blockchain para garantizar la confiabilidad de las contribuciones colectivas y la protección efectiva de la propiedad intelectual. Y proporcionar interfaces de programación en aplicaciones para redes sociales populares, de modo que los usuarios puedan invitar a amigos de confianza con habilidades y experiencia específicas a participar en actividades de diseño.

- La plataforma debe proporcionar una herramienta que pueda clasificar los resultados de la evaluación en diferentes categorías según los criterios de evaluación, de modo que información similar solo se devuelva una vez a las multitudes correspondientes.

El *laboratorio de Innovación*; para Resina (2019), la relevancia de los centros de investigación se evalúa en considerable grado por su habilidad para generar situaciones en las que puedan ocurrir situaciones que de otro modo serían difíciles de producir. En este sentido, tienen el beneficio de establecer un área de reunión adecuada para que individuos con conocimientos diversos y que deseen colaborar en la creación conjunta de una alternativa

innovadora, relacionado con un desafío de interés compartido puedan elaborarlo en un contexto organizacional.

Influencia de factores

La *cultura Organizacional*; como afirma Pozo et al. (2023), actualmente representa un factor importante, para las empresas sus valores, creencias, y practicas dentro del equipo se orientan hacia una misma meta, y el entendimiento de la conducta de la empresa (interno y externo) se convierte en un elemento estratégico. Esto significa que facilitará a los individuos que forman parte de la organización enfrentar los desafíos que se presentan en la sociedad. De este modo, permitirá a la gerencia llevar a cabo una planificación estratégica adecuada, lo que a su vez permitirá a la empresa ser competitiva y adaptarse a los cambios.

Para promover prácticas innovadoras con una perspectiva abierta, es esencial que la cultura empresarial se convierta en una cultura de creativa, de modo que pueda adoptar nuevas tácticas, instrumentos de tal forma provoquen el cambio de perspectiva, además, permitan ver los negocios como un grupo (comunidad) de desarrollo y posibilidades (Calle et al., 2021).

El *liderazgo y Compromiso*; de acuerdo con Paschoiotta et al. (2024), los líderes deben actuar como convocantes, reuniendo a las partes interesadas relevantes, fomentando la interacción basada en la confianza y guiando el intercambio de información, opiniones e ideas. Como facilitadores, los líderes deben alentar a las partes interesadas a colaborar, gestionar sus diferencias de manera constructiva e involucrarlos en procesos de aprendizaje mutuo que los lleven más allá del status quo en busca de soluciones innovadoras.

De la Luz Hernández et al. (2023), menciona que los guías que adoptan un rumbo colaborativo, estimulan diálogo abierta, generan ambiente donde los diferentes participantes perciban atendidos e apreciados mediante el dialogo efectiva que propicia el cambio de conceptos y así la solución de problemas complejos de manera rápida. En tal sentido la comprensión de visiones de cada uno de integrantes se hace que sea más fácil unir campos y crear alternativas. A sí mismo en manejo innovadora observamos, lo que promueve la creatividad y la prueba es el líder quien ayuda en aplicación de estrategias.

La *infraestructura y Recursos*; de acuerdo con Triana & Galeano (2020), las infraestructuras y los servicios asociados siempre han constituido un componente esencial en esfera social y económica en la sociedad civilizada durante la historia; terminales acuáticos, fluviales, vías, pasarelas y conductos; son factores que a lo largo de los siglos han influido en sistema económica de países y localidades, así como la manera que se realizaban los intercambios comerciales entre ellos. Para innovación abierta la infraestructura es un aspecto

de suma importancia en que las empresas utilizan el lugar para innovar, de tal manera fortalecer el desarrollo juntos con los agentes externos.

Es importante que, en las organizaciones, como afirma González & Carrillo (2022), la gestión de recursos humanos es esencial, proporcionar unas óptimas condiciones laborales y la capacitación constante a los empleados para el desarrollo de sus tareas. Esto asegura la satisfacción del personal, es decir, son ellos los que ofrecerán una prestación de calidad a los consumidores esto resulta en aprecio del cliente, también se traduce en mayores ventas y retornos para la organización.

Las redes y relaciones externas; como sostiene Preciado (2020), la colaboración con entidades externas en la etapa de open innovación se establece mediante relaciones adecuadas como involucramiento en los procesos a los stakeholders, con un contrato debidamente elaborado, para así obtener mejores resultados positivos y formar alianzas estratégicas en el futuro.

Desafíos y oportunidades

En este apartado se presentan obstáculos en la ejecución de la innovación abierta, como afirma Gómez et al. (2021), como principal desafío o barrera a enfrentar para la innovación abierta es el miedo a compartir recursos que los participantes puedan copiar o filtrar, por tal motivo que esto genera fuertes resistencias a involucrarse en este tipo de integración y cocreación, porque disminuye el interés de las partes.

Según Echeverri et al. (2021), los negocios pequeños y medianos, enfrentan el obstáculo adicional, como hacer frente al marco de la globalización en comparación con las corporaciones grandes, en ello la innovación colaborativa se presenta como una alternativa adecuada para que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) generen valor, de la misma forma, que el open innovation les permite incorporar ideas externas y les ayuda a mejorar sus procesos internos.

Status quo; Agrasso y Bakhos (2021), es fundamental que el líder tenga una comunicación efectiva, adecuada y creciente, así como empatía hacia los miembros que conforman el equipo de trabajo, así lograr el cambio organizacional que los comportamientos, actitudes y habilidades del directivo también se modifiquen.

La propiedad intelectual; Molina (2019), aborda que, en lo que respecta a derechos de propiedad intelectual, en esquema de closed innovation todo el conocimiento generado se trata de forma muy confidencial, protegiendo las ideas e impidiendo a los rivales saquen provecho. Sin embargo, el modelo de innovación abierta, el objetivo es beneficiarse del uso que hacen los competidores de los derechos de propiedad intelectual de la empresa.

En el apartado de *I+D*; de acuerdo con Molina (2019), que la investigación y el desarrollo (I+D) se refiere a las diferentes investigaciones académicas, así como especializados que efectúan a cabo, para desarrollar nuevas tecnologías, bienes, materiales o procedimientos que ayuden a las compañías a aumentar sus beneficios a través de la creación de estos avances. De esta forma, entendamos a principios de la open innovation la implantación de esta metodología resulta ventajosa para las tácticas de investigación y desarrollo en las organizaciones.

METODOLOGÍA

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo para Piña (2023), se ocupa de los significados y acciones de los individuos y de cómo se relacionan con otros comportamientos del estudio en la comunidad; además se trata también de explicar los hechos sociales, de buscar una manera de comprenderlos. Cabe señalar que, examina, explica y entiende a la realidad investigada tal como se muestra; de tal forma que como ocurre y es. Entonces el estudio desarrolla bajo un enfoque cualitativo un proceso ordenado y profundo en el que se analizan datos no cuantificables, obtenidos a partir de un proceso de investigación y elección de estudios científicos, de acuerdo con criterios establecidos.

Mientras, el alcance de una investigación establece los resultados que se pretende alcanzar a través del desarrollo del proceso investigativo, sentando las bases necesarias para determinar la metodología adecuada (Piña, 2023). En este contexto, la presente investigación

tiene un alcance descriptivo, ya que su desarrollo permitió una descripción breve y concisa de los aspectos más relevantes relacionados con la innovación abierta y la colaboración estratégica en su implementación en el ámbito empresarial.

Además, el diseño de estudio se establece como la selección y combinación de métodos y técnicas por parte de un investigador, de manera lógica y razonable, con el fin de resolver eficazmente el problema de investigación (García & Sánchez, 2020). Actúa como una dirección que indica “cómo” llevar a cabo una investigación, siendo así, para el estudio se utilizó la técnica de análisis sistemático que según Page et al. (2021), se trata de un enfoque que utiliza métodos claros, definidos para recopilar y sintetizar los resultados de investigaciones individuales sobre una cuestión específica. Mientras el método PRISMA es un enfoque diseñado para ayudar a los autores de revisiones sistemáticas a documentar claramente el objetivo, los métodos y los resultados de su investigación, es decir, integra los métodos de identificación, selección, valoración y síntesis de estudios, además de presentar una estructura y formato de los elementos adaptados para facilitar su uso (Page et al., 2021).

Estrategia de búsqueda

El proceso de búsqueda de los estudios que permitieron sustentar el desarrollo del presente estudio, se abordó utilizando AND, OR como operadores de lógicos que fueron utilizados atendiendo los objetivos pretendidos y utilizando palabras clave relacionadas con la descomposición de las categorías de estudio, las ecuaciones resultantes fueron las siguientes:

- Proceso AND de AND innovación.
- Innovación AND abierta.
- Colaboración AND abierta.
- Ventajas AND de AND innovar.
- Procesos AND de AND innovación AND abierta.

- Innovación AND abierta AND sus AND objetivos.
- Innovación AND estratégica) AND abierta.
- Innovación AND definición OR necesidades.
- Innovación AND establecimiento AND meta.
- Elección AND socio AND innovación.
- Desarrollo AND propuestas AND innovación.
- Prototipos AND pruebas.
- Implementación AND open AND innovación.
- Análisis AND resultados AND procesos.
- Hackathon AND abierta AND innovación.
- Luvia AND ideas AND innovación.
- Concursos AND innovación.
- Cultura AND organizacional AND innovación.
- Liderazgo AND abierta AND innovación.
- Infraestructura AND abierta AND innovación.
- Relaciones AND externas AND abierta AND innovación.
- Laboratorio AND innovación OR abierta.
- Técnicas AND innovación AND abierta OR métodos.
- Colaboración abierta AND procesos.
- Crowdsourcing AND plataformas.
- (MEMFI OR innovación) AND abierta.
- (Innovación abierta OR innovación)

Criterios de elegibilidad

Los criterios de elegibilidad de acuerdo con Arias et al. (2020), son los aspectos característicos que deben presentar la población estudiada o los fundamentos que sustenten el desarrollo de una investigación, abordando una serie de indicadores de inclusión y exclusión que ayudan a delimitar la cantidad de unidades de observación o análisis.

En este sentido, la selección se realizó entre trabajos apropiadamente validados y publicados los últimos cinco años, esto es, desde 2019; incluye publicaciones como artículos científicos disponibles en fuentes de información científica, ya sea en inglés o español, de autoría individual o grupal; y que contemplen las palabras claves: innovación abierta, colaboración estratégica e innovación, gestión, empresarial, herramientas, ventajas, limitaciones y las dimensiones del innovación abierta, cultura organizacional, consideradas para el estudio: procesos, necesidades, metas, elección de socios, propuestas, prototipos, solución al mercado y retroalimentación. De igual forma, se excluyeron publicaciones que no aportaran resultados confiables o carecieran de respaldo teórico actualizado, se excluyeron estudios duplicados, estudios con referencias bibliográficas desactualizadas, contenido inconcluso, estudios que no fueran consistentes con los objetivos planteados.

Fuentes de información

La búsqueda de las publicaciones que permitieron desarrollar el presente artículo académico, se realizó en los siguientes buscadores científicos: Scopus, Web of Science, Scielo, Redalyc y Google académico.

Selección de los estudios

Una vez realizada la búsqueda general de estudios, se excluyeron los artículos cuya publicación no datara de los últimos 5 años; los resultados obtenidos fueron expuestos a un primer filtro donde se descartaron las búsquedas cuyo título no tuviera relación con el tema abordado.

Posteriormente, los estudios resultantes de este proceso fueron expuestos a un segundo filtro, en el que se descartaron trabajos que no presentaran resultados confiables y que hubieran sido publicados en un idioma distinto al indicado en los criterios de inclusión correspondientes.

Este grupo de estudios fue expuesto a una primera lectura integral y profunda, donde se descartaron trabajos duplicados e información que no estuviera relacionada con los objetivos previstos de esta investigación. El resultado derivado de este proceso fue abordado en una segunda lectura, donde se eliminaron las publicaciones realizadas desde un enfoque empírico y que presentaban información obsoleta.

Además, se presenta todo el proceso considerado para la selección de los estudios que serán considerados en la extracción de datos, utilizando el diagrama de flujo y el enunciado PRISMA.

Diagramas de búsqueda

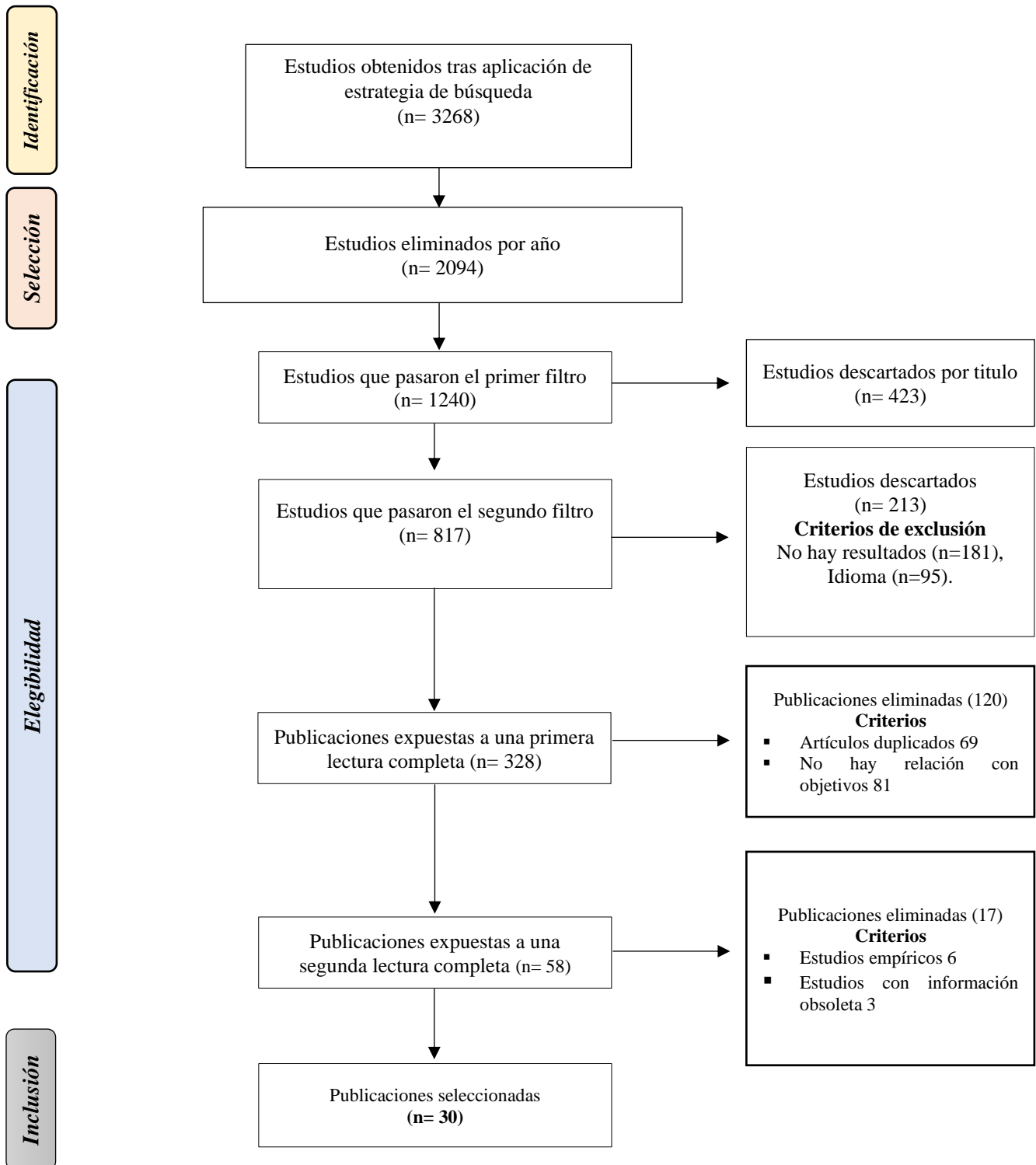


Gráfico 1: Flujograma de selección de estudios

Fuente: Elaboración propia, (2024)

Extracción de datos

Una vez finalizada la selección de los estudios que permitieron sustentar la elaboración de esta investigación, se procedió analizarlos de forma minuciosa y exhaustiva, atendiendo una serie de indicadores como el autor/es y año de publicación, el título de investigación, el idioma, el tipo de estudio y los principales hallazgos.

Toda la información extraída de cada artículo seleccionado, permitió abordar cada uno de los objetivos pretendidos y dar contestación a la interrogante propuesta, atendiendo las categorías que fueron consideradas.

RESULTADOS

Tabla 1

Características los estudios seleccionados

N.º	Base de Datos	Revista	Autor/es y año de publicación	Título de investigación	Idioma	Tipo de estudio	Principales hallazgos
1	Scopus	California Management Review	Majchrzak (2023)	Creating and Capturing Value from Open Innovation: Humans, Firms, Platforms, and Ecosystems	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La innovación abierta no concierne sólo a empresas, plataformas y ecosistemas, sino que también depende fundamentalmente de los humanos, que son los verdaderos innovadores y gestionar adecuadamente las interacciones entre las personas es esencial para promover la innovación abierta. ▪ La innovación se ve facilitada por interacciones cercanas, amistosas, de apoyo y de largo plazo entre humanos.
2	Scopus	Contaduría y Administración	Ruano et al. (2024)	La ruta de la innovación abierta que promueve el desempeño y la ventaja competitiva de las Mipymes hortofrutícolas	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La innovación abierta facilita los resultados que brindan a los microempresarios consejos teóricos y prácticos, de la misma manera ayuda a lograr una ventaja competitiva eficiente.
3	Scopus	Biblios	Borges & Kroll do Prado (2023)	Febab Hackathon: una práctica de Innovación Abierta para las bibliotecas en favor	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es un evento que, en definitiva, es interdisciplinario debido a los roles que juegan los participantes en el desarrollo de los proyectos. ▪ Asume un papel importante en la innovación abierta, brindando a los bienes, servicios y profesionales de la información

						<ul style="list-style-type: none"> mayor visibilidad, eficacia y viabilidad. Desde el ámbito académico, también favorece al progreso de la sociedad involucrada en el proyecto. 	
4	Scopus	Revista Venezolana de Gerencia (RVG)	Manosalvas et al. (2023)	Absorptive Capacity in Inbound and Outbound Open Innovation in Emerging Economy context	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> La aplicación de modelos de innovación orientados a generar ventajas competitivas requiere del desarrollo de capacidades dinámicas internas que faciliten una gestión más efectiva del conocimiento; en este caso concreto, la capacidad de absorción. Después, las empresas deben implementar estrategias que garanticen una adecuada detección y absorción del conocimiento externo para vincularlo con el conocimiento interno y así cosechar los beneficios de la innovación abierta.
5	Scopus	Tec Empresarial	Kantis et al. (2023)	Colaboración entre grandes empresas y startups: una nueva forma de innovación abierta	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> Las grandes empresas deben generar los cambios internos necesarios para poder articularse de forma ágil y flexible, teniendo en cuenta el tiempo y recursos de los startups. Una alineación estratégica y organizativa entre la empresa más grande y su iniciativa de enlace con los startups para que

no sea una isla dentro de la empresa, sino una parte orgánica de ella.

6	Scopus	Laccei	Medina et al. (2022)	Gestión de conocimiento como base del proceso de innovación abierta	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> La implementación de la innovación abierta en las pequeñas y medianas empresas (PYME), bajo la guía del marco metodológico MEMFI, puede ser decisivo para su desarrollo y competitividad, al adoptar estrategias que promuevan la colaboración, la confianza y el intercambio de conocimientos, las PYME no solo tienen la oportunidad de optimizar su desempeño, sino que también pueden desempeñar un papel importante en el fortalecimiento de un ecosistema de innovación más sólido y activo.
7	Scopus	Aibi revista de investigación, administración e ingeniería	Pozo et al. (2023)	Cultura organizacional en una universidad del Perú: una opinión del área administrativa, 2022.	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Es crucial que el personal de la organización, se sientan parte de ella y no sólo como algo mecánico, en tal sentido la cultura empresarial enfatiza a las personas como su principal activo promoverá el compromiso, fortalecerá las relaciones entre los empleados y la organización y brindará una mejor experiencia, con el fin de mejorar el trabajo realizado.

8	Scopus	Revista de Administração Pública	Paschoiotta et al. (2024)	Leadership in the collaborative innovation process in the public sector: an integrative review	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Para abordar los complejos problemas actuales, los líderes públicos deben actuar como metagobernadores y desempeñar un papel tridimensional en este proceso, reuniendo a las partes interesadas, facilitando el trabajo de esta red colaborativa y catalizando la generación e implementación de soluciones innovadoras. ▪ Sólo así será posible acceder a los activos de innovación presentes más allá de los límites organizacionales, estimular la interacción e intercambiar conocimientos y recursos para generar valor público.
9	Proquest	Strategic Outsourcing: An International Journal	(Hossain y Kauranen, 2015)	Crowdsourcing: a comprehensive literature review	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El crowdsourcing ha demostrado ser beneficioso en muchas tareas, pero la literatura existente hace poco para ayudar a los profesionales a comprender su valor. ▪ Una preocupación importante ha sido la calidad y precisión de la información recopilada mediante crowdsourcing. ▪ El crowdsourcing tiene un gran potencial sin explotar. Por ejemplo, puede aumentar las oportunidades de empleo para las personas de bajos ingresos en los países en desarrollo. ▪ Es importante regular el crowdsourcing para que quienes buscan soluciones no tengan la oportunidad de explotar a las

personas que se comprometen a brindar soluciones.

10	Web of science	Europe Journal of Operational Research	Segev (2020)	Crowdsourcing contests	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los concursos de crowdsourcing se caracterizan por un número grande e incierto de participantes y un alto grado de ruido a la hora de determinar el ganador. ▪ Dado que generalmente no existen medidas objetivas para evaluar las soluciones, diferentes organizadores pueden otorgar el premio a diferentes solicitantes, incluso si todas las candidaturas son idénticas.
11	Web of science	International Journal of Automation and Computing	Xiao et al. (2019)	Key Crowdsourcing Technologies for Product Design and Development	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Principalmente, diseño colaborativo de productos en un entorno virtual, comunicación e intercambio de información, diseño. ▪ La evaluación y la generación de retroalimentación mediante la integración de los resultados de la evaluación son cuatro desafíos clave del proceso de PDD.
12	Google académico	Revista Boletín Redile	Bocanegra et al. (2021)	Desempeño docente y pensamiento crítico en la formación universitaria	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un espacio donde todos participan e intercambian conocimientos y esto ayuda a alcanzar el objetivo.

13	Google académico	Innovación y Desarrollo Tecnológico Revista Digital	Flores et al. (2023)	Estrategias facilitadoras de la innovación abierta	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Las diferentes estrategias que faciliten la innovación abierta pueden ser parte de esto. Pero a la hora de buscar un enfoque más específico hay que tener en cuenta el dominio o problema en el que se va a implementar dicha innovación. Para elegir la estrategia adecuada, ésta debe ir siempre de la mano de las herramientas correspondientes que ayuden a facilitar la investigación del enfoque, su desarrollo y el análisis de si se alcanzan o no los objetivos de la innovación.
14	Scielo	Universidad de La Sabana	Preciado (2020)	Marco propositivo de relaciones entre innovación colaborativa abierta y comunicación estratégica: aplicación a un grupo de empresas de origen antioqueño	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> En los casos estudiados no se encontró una fuerte relación entre la estructura de comunicación de las entidades, entendidas como las unidades formadas por expertos en sector, y tecnología que tiene empresas, mediante procedimiento en innovación en las relaciones mantenidas con los grupos de intereses.
15	Google académico	Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible	Orozco & Guillén (2020)	Objetivos e instrumentos de las políticas de innovación en Costa Rica	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> La innovación es un desarrollo creativo con múltiples causas y variables; por tanto, se debe tener en cuenta que está arriesgando, pero si funciona, sigue innovando.

16	Google académico	Uda Academ	Calle et al. (2021)	Propuesta de un modelo de innovación abierta a un sector de las Pymes de la ciudad de Cuenca-Ecuador	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Las empresas necesitan aprovechar la capacidad de su personal para que sus habilidades se utilicen como parte en el procedimiento con creación de conceptos y poner en acción de manera efectiva. De esta forma se establecerá un nuevo hábito de trabajo en la empresa y habrá una organización para apoyar y desarrollar las ideas.
17	Redalyc	Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal	Triana & Galeano (2020)	Infraestructura en Cuba: retos para el desarrollo futuro	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> En aspectos infraestructural es esencial en las entidades con la inversión insuficiente, tener para realizar propias operaciones y realizar sus colaboraciones de manera abierta con el colaborador exterior.
18	Redalyc	Revista de economía regional y sectorial	González & Carrillo (2022)	La gestión del recurso humano en la innovación y el desempeño de las Mipymes de Baja California. Un análisis basado en ecuaciones estructurales.	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> El recurso humano es muy importante en la ejecución del proceso de innovación, mediante ello las entidades innovan y alcanzan objetivos así generar rentabilidad en las compañías, de tal forma se debe formar y cuidar el personal.
19	Redalyc	Revista del Clad Reforma y Democracia	Resina (2019)	¿Qué es y para qué sirve un Laboratorio de Innovación Ciudadana? El caso del LABICxlaPaz	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Innovación en laboratorio se ha presentado como parte del proceso de innovación abierta ya que realizan experimento de los productos y así agregar valor y integrar al mercado. Y también se realizan los prototipos de los artículos que están en proceso de transformación para ir verificando.

20	Redalyc	Pensamiento & Gestión	Echeverri et al. (2021)	Políticas, innovación abierta e internacionalización en pymes	Español	Análisis bibliométrico	<ul style="list-style-type: none"> La open innovation aparece como una apropiada en las pequeñas y medianas empresas que agreguen valor, ya que del exterior llega ideas innovadoras.
21	Google académico	Revista Argentina De Investigación En Negocios (Rain)	Medina (2020)	Innovación abierta. Atisbando en los concursos de ideas / Open innovation. Peeking into idea contests	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> El concurso afirma la búsqueda de personas que aporten con sus ideas y apliquen en la competición. En tal sentido presentan proyectos de alto valor y que se debe recompensar por su labor. En este tipo de programa está abierto a las personas que quieren y gusta innovar.
22	Google académico	Innova Research Jornal	Acosta et al. (2020)	Tipos de Innovación como Estrategias de Adaptación al Dinamismo de los Mercados	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Se enfatiza que los procesos de innovación y certificación que requieren referentes externos de buenas prácticas, cooperación y cambio de datos.
23	Google académico	Journal of Science and Research	Medina et al. (2022)	Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual	Español	Exploratorio Cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> En la transición empresarial representó la aceptación de desafíos en contextos digitales, sociales y económicos, para solucionar un problema de la sociedad.
24	Scopus	Eunomía	González (2023)	Planificación estratégica de ciudades	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Se evidenciaron que en las fases de innovación se valúa el plan y se realizan ajustes así garantizar el logro de los objetivos y mantener el interés en el plan. Los planes deben tener un conjunto de guías de procedimientos y de resultado asociados.

25	Scopus	Revista Española de Orientación y Psicopedagogía	Hebles et al. (2019)	Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación.	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados confirman que los estudiantes reconocen una influencia positiva del programa en su competencia empresarial, particularmente en la forma en que se benefician del trabajo colaborativo, la generación de ideas, la confianza en sí mismos, la voluntad de asumir riesgos y la necesidad de éxito.
26	Google académico	Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial	Díaz & Delgado (2020)	Modelo de gestión del gobierno orientado a la innovación.	Español	Teórico y metodológico	<ul style="list-style-type: none"> Del procedimiento se evidenciaron que la innovación muestra tipos creatividad, ciclos de implementación del modelo en la planificación de colaboración abierta.
27	Scopus	European Public & Social Innovation Review	García & Palma (2023)	Social Innovation and Sustainable Development: An analysis of its impact areas and its relationship with the Sustainable Development Goals	Ingles/español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Los resultados confirman que innovar con la sociedad presenta como una alternativa multidisciplinaria para ofrecer solución.
28	Scielo	Universidad y Sociedad	Portocarrero y Timaná (2023)	Innovación abierta: una revisión sistemática de la literatura	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> La open innovation es una manera de ejecución estratégica que estará cada vez más extendida en el futuro, atractiva y que es una alternativa para ser competitivo.
29	Redalyc	Revista Escuela de Administración de Negocios	Gómez et al. (2021)	Caracterización de las prácticas de innovación abierta	Español	Estudio descriptivo Enfoque cualitativo	<ul style="list-style-type: none"> Se evidenciaron que establecer relaciones de confianza implica implementar el proceso de manera estratégica, la estructura de modelo de innovación y cuidar la propiedad intelectual y acuerdos estratégicos.

30	Google académico	Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar	De la Luz Hernández et al. (2023)	Gestión de la Innovación en Equipos Multidisciplinarios: Rol del Liderazgo en la Colaboración Exitosa	Español	Estudio descriptivo Enfoque mixto	<ul style="list-style-type: none"> El líder debe mostrar empatía con los demás participantes y valorar las perspectivas, fomentando un espacio donde se resuelve el problemático.
----	------------------	--	-----------------------------------	---	---------	--------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia, (2024)

DISCUSIÓN

La innovación abierta se ha vuelto una estrategia fundamental para el progreso empresarial en la era digital; al mezclar el conocimiento interno de la organización con el saber externo, se adopte un proceso de transformación más efectivo y se crean nuevas oportunidades de desarrollo. De tal manera Flores et al. (2023), menciona que la innovación abierta se presenta como una opción estratégica que optimiza recursos y genera soluciones mediante la colaboración de agentes tanto internos como externos. Efectivamente por su parte Carranza (2020), señala que la open innovation permite a los negocios de enfrentar retos como ofrecer productos y servicios innovadores de manera rápida y flexible; no obstante, Majchrzak (2023), destaca que, aunque las empresas y plataformas son fundamentales en este proceso, son las personas que realmente innovan, por lo tanto, la gestión de las interacciones humanas es crucial para el éxito de la innovación abierta.

En consecuencia, Manosalvas et al. (2023), enfatizan que las empresas deben identificar tácticas a fin de identificar, así como adquirir adecuadamente el saber exterior, combinándolo con el interno; claramente es fundamental para establecer conexiones efectivas y aprovechar al máximo los beneficios de la innovación abierta. La cooperación estratégica es primordial para el triunfo de la mejora colaborativa por que otorga a las organizaciones explotar las capacidades y recursos del exterior; en este sentido Münch (2021), que la innovación abierta presenta como proceso colaborativo donde la organización lidera en la ejecución de procesos de innovación, gracias a la colaboración abierta, en muchos casos hasta pueden ser los clientes.

Desde la perspectiva de los autores, la innovación abierta es la gestión adecuada de las interacciones entre las personas, porque son ellas las verdaderas innovadoras; y que los líderes deben adoptar la estrategia de colaborativo, valorar así también variedad de opiniones y establecer un entorno donde las nociones fluyan fácilmente; para ello, es importante que el personal forme parte de la organización y que la cultura organizacional haga de las personas su principal activo.

No obstante, la implementación de patrones de cambio abierta exige el progreso en potencialidades adaptativas internas que faciliten una gestión más eficaz del conocimiento; evidentemente las organizaciones deben implementar estrategias que aseguren una adecuada detección y absorción del conocimiento externo para vincularlo con el conocimiento interno y así aprovechar los beneficios de la innovación abierta; teniendo en cuenta la implementación apropiada del manejo del recursos humanos es esencial que las organizaciones logren escalar efectivamente en sus actividades e progresar; proporcionar condiciones laborales óptimas,

formación continua y desarrollar una cultura organizacional que valore a las personas puede contribuir significativamente al éxito de la innovación abierta.

Procesos que conlleva la innovación abierta

La innovación abierta facilita resultados de manera rápida a los administradores mediante la aplicación de manera correcta los procesos, en colaboración abierta, además esto les permitirá lograr ventaja competitiva sostenible. Como primer paso para Medina et al. (2022), es la identificación de necesidades en la sociedad, es decir, se debe estudiar o investigar el problema de los clientes de manera correcta y proporcionar una adecuada solución; en este aspecto es necesario abandonar la manera rutinario de pensar y proceder, adaptando a open innovation.

En segundo paso para García & Palma (2023), es establecimiento de metas; como un proceso de instituir un objetivo que se pretende iniciar para mejorar y con ello traen efectos positivos en la entidad; en este sentido también es importante esta fase para un mejor proceso y participación colaborativa abierta. Continuando con la identificación y elección de socios; para Flores et al. (2023), es importante conocer de como emplear y encontrar los colaboradores de manera adecuada, así tener una respuesta para aplicar solución innovadora. Continuando con la creación y desarrollo de propuestas, creación de modelos y ensayos, implementación de soluciones en el mercado y finalmente el análisis de efectos y retroalimentación; es fundamental y aplicar estos pasos para tener un buen proceso de innovación abierta entre las organizaciones.

Por otro lado, se presenta el modelo MEMFI como otra alternativa de innovación abierta, para Medina et al. (2022), donde se pretende crear un modelo de gestión adaptando a partes involucradas, como crear y selección de ideas, el desarrollo e implementación de innovación inventoras de valor y la estandarización de una cultura innovadora; de tal manera teniendo en cuenta este modelo, las organizaciones pueden implementar como otro alternativa de los procesos, es interesante que proponga como un facilitador metodológico en desarrollo de open innovation entre empresas y las instituciones educativas superiores (universidades) que juegan un papel importante en la innovación, ya que facilitan con la investigación para el desarrollo innovador del producto o servicio.

Técnicas de procesamiento importantes

Una de las técnicas a tener en cuenta es la lluvia de ideas; según Hebles et al. (2019), prioriza el trabajo en equipo para hacer realidad las ideas, esto como principal arma para abordar de manera correcta las ideas. Del mismo modo para Bocanegra Vilcamango et al. (2021), el modo dialogo con los integrantes y exposición de ideas genera expectativas positivas.

Para Borges Sena & Kroll do Prado (2023), el hackathon es un programa que anima la multidisciplinariedad debido a los distintos roles que actúan en el progreso de los planes, transformándolo en un acontecimiento interdisciplinario; es por eso que hackathon es un acontecimiento que fomenta a las personas a desarrollar proyectos, lo cual representa una oportunidad para vincular personas y conceptos que no se restringirá al periodo del evento. El concurso de mejora, Medina (2020), menciona que, para aplicar el procedimiento se ha utilizado concursos, torneos, es decir, que estos funcionan con premio a la mejor generación de ideas. Asimismo, enfatiza que realizar concursos como medio de innovación abierta, con la creación de la lluvia de ideas y seleccionados los mejores.

Otra de las opciones es plataformas de Crowdsourcing para Segev (2020), para la competencia en plataformas, se publica la tarea y anuncia una recompensa monetaria dispuesto a pagar por una idea ganadora; de acuerdo Hossain y Kauranen. (2015), es importante que los participantes poseen internet ya que esto facilita a la empresa, es decir en países desarrollados tienen más posibilidad de participar en estos eventos. Sin embargo, Xiao et al. (2019), sugiere también que tenga cuenta pautas claves para desarrollar una plataforma estratégica de manera entendible y concisa; que esto de estar basada en la nube, centrada en el usuario, contar herramientas de comunicación, con tecnología adecuada, por último, se debe clasificar los resultados evaluar.

Es importante regular el crowdsourcing para que quienes buscan soluciones no tengan la oportunidad de explotar a las personas que se comprometen a brindar soluciones. Los concursos de crowdsourcing se caracterizan por un número grande e incierto de participantes y un alto grado de ruido a la hora de determinar el ganador.

Los hackáthones fomentan la multidisciplinariedad y la conexión entre personas e ideas, mientras que el crowdsourcing proporciona acceso a una amplia gama de soluciones y perspectivas; sin embargo, es importante regular el crowdsourcing para evitar la explotación de los participantes. Los concursos de crowdsourcing se caracterizan por un número grande e incierto de participantes y un alto grado de ruido a la hora de determinar el ganador.

Factores que inciden en la innovación abierta y la colaboración estratégica

Es importante que el espíritu empresarial evolucione hacia una cultura de mejora, así adoptar nuevas maneras e instrumento que propicie un cambio de ideología, además permita a considerar a los negocios como una oportunidad de aprendizaje y desarrollo; es como afirma (Calle et al., 2021). En concordancia con esto Pozo et al. (2023), la cultura organizacional forma un factor importante para crecer y a la vez es la presentación de la organización, que

forma un componente valioso, es decir que las personas motivadas hacen frente a los problemas de la compañía y dar solución a la misma.

El liderazgo y Compromiso, el actuar de los líderes en representación de la organización como convocantes y fomentar la interacción basada en confianza y guiando el intercambio de conocimientos e ideas; son facilitadores que fomentan la colaboración y involucrar a todos los integrantes en todo proceso de aprendizaje mutuo así encontrar la solución al problema (De la Luz Hernández et al., 2023); Paschoiotta et al., 2024).

Respecto a la infraestructura y Recursos como menciona Triana & Galeano (2020), las infraestructuras han sido un componente clave en la compañía y en sociedad a lo largo de los tiempos; es así que las empresas deben implementar un lugar amplio y autorizado para realizar los procesos de innovación abierta con los demás agentes. En aspecto de relaciones externas Preciado (2020), manifiesta que la colaboración con representantes de exterior en los procedimientos de innovación empresarial, es fundamental tener buena relación con los grupos de interés por las ventajas que recibe por la participación en todo proceso de acompañamiento.

La importancia de una cultura organizacional que valore a los empleados como el recurso más valioso de la compañía, también, que promueve el compromiso, fortalece las relaciones entre empleados y organizaciones, por último, la mejora la experiencia laboral. La adecuada gestión de los recursos humanos es esencial en las pequeñas organizaciones y con ello logren escalar y crecer.

Desafíos y oportunidades

El principal desafío para Gómez et al. (2021), es el miedo a compartir recursos que los participantes puedan copiar o filtrar, lo que genera resistencias a involucrarse en este tipo de integración y cocreación. Teniendo en cuenta que la innovación cerrada es todo el conocimiento generado de forma confidencial, protegiendo las ideas e impidiendo que los competidores se beneficien de ellas; que no le pasa en la innovación abierta, Molina (2019), menciona que el objetivo es beneficiar del uso que hacen los competidores de los derechos de propiedad intelectual de la empresa.

Como menciona Agrasso y Bakhos (2021), el desafío como el status quo es el que mantiene y no fomenta el cambio en las organizaciones, para ello el líder asume el deber de fomentar la comunicación efectiva y también la empatía hacia los miembros del equipo de trabajo, para alcanzar un cambio en la empresa de los comportamientos, actitudes y habilidades tradicionales.

CONCLUSIONES

La innovación abierta y la colaboración estratégica son impulsores clave del desarrollo empresarial en la era digital; al combinar conocimientos internos y externos, al fomentar la participación, con el compromiso de los empleados y uso de técnicas adecuadas; como hackathon (Que promueven la multidisciplinariedad y la conexión de personas e ideas), lluvia de ideas, concursos, laboratorios de innovación y la plataforma de crowdsourcing (Que aprovecha la inteligencia colectiva de una gran audiencia para resolver problemas complejos), las empresas pueden generar soluciones innovadoras además, crear valor para sus clientes y accionistas, además se ha convertido en una destreza clave para que las organizaciones, en particular las pymes, creen valor y logren una ventaja competitiva sostenible en el contexto cambiante. Para ello se proponen los procesos a seguir para realizar una efectiva innovación abierta de manera estratégica:

- 1- Definición de la necesidad o problema: Se comprenden las necesidades del mercado o usuarios a través de investigaciones y análisis de datos.
- 2- Establecimiento de metas y objetivos: Se definen metas claras y alcanzables para guiar el proceso.
- 3- Identificación y elección de socios estratégicos: Se seleccionan socios con experiencia y recursos complementarios.
- 4- Creación y desarrollo de la propuesta: Se generan ideas y se desarrollan propuestas de solución mediante colaboración.
- 5- Creación de prototipos y pruebas: Se desarrollan prototipos para probar la viabilidad y efectividad de la solución.
- 6- Ejecución de soluciones en el mercado: Se lleva la solución al mercado con estrategias de lanzamiento y comercialización.
- 7- Análisis de efectos y enseñanzas aprendidas: Se estudian los resultados obtenidos después de la implementación y se identifican áreas de mejora para futuro.

Al implementar con éxito la innovación abierta requiere importantes cambios internos en las empresas, como desarrollar dinámicas que faciliten una gestión eficaz del conocimiento, establecer relaciones de confianza con socios externos, definir acuerdos de cooperación claros y gestionar bien las interacciones entre las personas, que son los verdaderos innovadores.

En el ámbito de los factores que influyen durante el proceso, son los líderes que se debe guiar para que los procesos salgan de la mejor manera, reuniendo a las partes interesadas, facilitando el trabajo colaborativo y catalizando la generación e implementación de soluciones

innovadoras; infraestructura y el recursos que se debe poseer para dar comienzo con el proceso; de la misma manera redes e relaciones en el proceso es importante, ya que es necesario en la hora de ejecutar cada proceso e intercambiando de conocimientos.

La innovación abierta es un paradigma complejo que requiere cambios profundos en las empresas y en el ecosistema en su conjunto, sin embargo, si se implementa adecuadamente, es una poderosa herramienta para que las empresas o PYMES creen valor, mejorando sus procesos internos, y contribuirá al desarrollo de una sociedad más innovadora y competitiva; de manera creativa; el miedo y status qou presentan como el desafío a solucionar, para lograrlo, es esencial que las empresas desarrollen una cultura organizacional que valore a las personas como su mayor activo, que los líderes guíen a ser colaborativo, aprecia la variedad de puntos de vista, motivación al cambio, establezcan relaciones de confianza y acuerdos de cooperación claros con las partes interesadas.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Acosta Castillo, V. M., Vega Morejón, B. A., González Illescas, M. L., & Carmenate Fuentes, L. P. (2020). Tipos de Innovación como Estrategias de Adaptación al Dinamismo de los Mercados. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 1-21. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2020.1288>
- Agrasso, N. M., & Bakhos, S. A. (2021). Liderazgo: atrévete a romper el "status quo".
- Argothy, A. A., & González, A. N. (2020). Determinantes de Innovación Pública en Ecuador: Un Análisis Descriptivo. *Administração Pública e Gestão Social*, 12(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=351563312009>
- Bocanegra Vilcamango, B., Tantachuco Ñañez, J. J., & Caballero Martínez, N. J. (2021). Desempeño docente y pensamiento crítico en la formación universitaria. *REVISTA BOLETÍN REDIPE*, 10(2), 65-77.
- Borges Sena, P. M., & Kroll do Prado, J. M. (2023). FEBAB Hackathon: una práctica de Innovación Abierta para las bibliotecas en favor. *Biblios*(86), 100-113. doi:DOI 10.5195/biblios.2023.1117
- Calle, M., Cobos, S., González, M. J., & Vera Reino, J. (2021). Propuesta de un modelo de innovación abierta a un sector de las Pymes de la ciudad de Cuenca-Ecuador. *UDA AKADEM*(8), 342-373. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.vi8.447>
- Carranza Ruiz de Loizaga, G. (2020). Modelo de innovación abierta en la gestión de proyectos de I+D: Contribuciones a la gestión tradicional. *MODELO DE INNOVACIÓN ABIERTA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE I+D: CONTRIBUCIONES A LA GESTIÓN TRADICIONAL*. Universidad del País Vasco, Bilbao.
- Chavarría, K., & Medina, R. (2022). Implementación del Growth Hacking en las pequeñas y medianas empresas. Caso: Ambato - Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 7(13), 8-41. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v7i13.1617>
- De la Luz Hernández Espíndola, H. M., Hernández Castro, G. A., Román Villa, Á. I., & Santiago Martínez, C. E. (2023). Gestión de la Innovación en Equipos Multidisciplinarios: Rol del Liderazgo en la Colaboración Exitosa. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 1472-1486. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.7821
- DEM. (26 de Octubre de 2023). *Estadísticas de Marketing Digital*. Obtenido de How Many Businesses Use Digital Marketing?: <https://colorlib.com/wp/digital-marketing-statistics/>
- Díaz-Canel Bermúdez, M., & Delgado Fernández, M. (2020). Modelo de gestión del gobierno orientado a la innovación. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 4(3), 300-321. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/376/3761613001/3761613001.pdf>
- Echeverri Romero, R. D., Ruano-Arcos, L., & Bolaños Delgado, S. I. (2021). Políticas, innovación abierta e internacionalización en pymes. *Pensamiento & Gestión*(50), 246-273. doi:<https://doi.org/10.14482/pege.50.658.406>

- Flores Yopez, A. I., Prieto Uscanga, M., Prieto Uscanga, A., & López Ostría, T. (2023). Estrategias facilitadoras de la innovación abierta. *INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO REVISTA DIGITAL*, 15(4).
- García, J., & Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Rev Información tecnológica*, 31(6), 159-170. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v31n6/0718-0764-infotec-31-06-159.pdf>
- García Flores, V., & Palma Martos, L. (2023). Social Innovation and Sustainable Development: An analysis of its impact areas and its relationship with the Sustainable Development Goals. *European Public & Social Innovation Review*, 8(2), 16-27. Obtenido de www.sinnergiak.org/pub
- Gómez Cristancho, M. A., Romero Albarracín, L. S., & Palacios-Osma, J. I. (2021). Caracterización de las prácticas de innovación abierta. *Revista Escuela de Administración de Negocios(90)*, 27-46. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n90.2021.2931>
- González Medina, M. (2023). Planificación estratégica de ciudades. *EUNOMÍA. Revista en Cultura de la Legalidad(25)*, 310-326. doi:<https://doi.org/10.20318/eunomia.2023.8002>
- González Sánchez, R. F., & Carrillo, S. (2022). La gestión del recurso humano en la innovación y el desempeño de las Mipymes de Baja California. Un análisis basado en ecuaciones estructurales. *Revista de economía regional y sectorial*, 14(1), 233-267.
- Haro, A. (2021). El marketing digital: un medio de digitalización de las PYMES en el Ecuador en tiempos de pandemia. *revista Investigación y Desarrollo*, 14(19), 119-131.
- Hebles, M., Llanos-Contreras, O., & Yániz-Álvarez-de-Eulate, C. (2019). Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(1), 9-26. Obtenido de <https://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/25191/19994>
- Hossain, M., & Kauranen, I. (2015). Crowdsourcing: a comprehensive literature review. *Strategic Outsourcing: An International Journal*, 8(1), 2-22. doi:<https://doi.org/10.1108/SO-12-2014-0029>
- Kantis, H., Menendez, C., Álvarez-Martínez, P., & Federico, J. (2023). Colaboración entre grandes empresas y startups: una nueva forma de innovación abierta. *TEC Empresarial*, 17(1), 70 - 93. doi:<https://doi.org/10.18845/te.v17i1.6544>
- Majchrzak, A. B. (2023). Creating and Capturing Value from Open Innovation: Humans,. *California Management Review*, 5-21.
- Mandía, S., & López, M. (2021). Marketing digital y posicionamiento web en comunicación científica: a propósito de un caso en el área de Comunicación. *Rev Comunicação e Tecnologia*, 14(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.35699/1983-3652.2021.26251>
- Manosalvas Vaca, C. A., Manosalvas Vaca, L., Guerrero Bejarano, M. A., & Silva Siu, D. R. (2023). Absorptive Capacity in Inbound and Outbound Open Innovation in Emerging Economy context. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 28(103), 1069.1084. doi:<https://doi.org/10.52080/>

- Medina Chicaiza, P., Chango Guanoluisa, M., Corella Cobos, M., & Guizado Toscano, D. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), 756-769. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.7726439>
- Medina García, V. H., Romero Albarracín, L. S., & Velásquez Calderón, L. N. (2022). Gestión de conocimiento como base del proceso de innovación abierta. *LACCEI*, 5-7. doi:<http://dx.doi.org/10.18687/LEIRD2022.1.1.215>
- Medina Salgado, C. (2020). Innovación abierta. Atisbando en los concursos de ideas / Open innovation. Peeking into idea contests. *La Revista Argentina De Investigación En Negocios (RAIN)*, 6(2), 109-128.
- Molina Vercher, C. (2019). Estudio y validación de la metodología de innovación abierta aplicada al desarrollo y comercialización de textiles inteligentes. *Estudio y validación de la metodología de innovación abierta aplicada al desarrollo y comercialización de textiles inteligentes*. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, Valencia. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10251/136074>
- Müñch Galindo, L. (2021). *Modelos organizacionales Innovación en la era digital y del conocimiento*. (Primera ed.). CENGAGE. doi:978-607-570-001-4
- Orozco Barrantes, J., & Guillén Pérez, S. (2020). Objetivos e instrumentos de las políticas de innovación en Costa Rica. *Revista de Política Económica y Desarrollo Sostenible*, 6(1), 1-24. doi:<https://doi.org/10.15359/peds.6-1.4>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C., Mulrow, C. D., . . . Moher, D. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista española de cardiología*, 74(9), 790-799. doi:<https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Paschoiotta, W. P., de Almeida Cunha, C. J., & da Silva, S. M. (2024). Leadership in the collaborative innovation process in the public sector: an integrative review. *Revista de Administração Pública*, 58(1). doi:<https://doi.org/10.1590/0034-761220230037x>
- Piña, L. (2023). El enfoque cualitativo: Una alternativa compleja dentro del mundo de la investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 1-3. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i15.2440>
- Portocarrero García, M. S., & Timaná, J. S. (2023). Innovación abierta: una revisión sistemática de la literatura. *Universidad y Sociedad*, 15(3), 59-67. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n3/2218-3620-rus-15-03-59.pdf>
- Pozo-Enciso, R. S., Vargas-Prado, K. F., Fernández-Honorio, I. F., Atúncar-Deza, S. M., & Campos-Sobrino, M. (2023). Cultura organizacional en una universidad del Perú: una opinión del área administrativa, 2022. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 11(2), 29-35. doi:DOI: 10.15643134/2346030X.3134
- Preciado-Hoyos, Á. (2020). Marco propositivo de relaciones entre innovación colaborativa abierta y comunicación estratégica: aplicación a un grupo de empresas de origen antioqueño. *Universidad de La Sabana*, 23(2). doi:<https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.6>

- Quizhpi, M., & Castillo, D. (2022). Desafíos de la gestión de las microempresas en época de pandemia en Ecuador. *Revista CIENCIAMATRIA*, 8(2), 159-180. Obtenido de <https://www.cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/703>
- Resina, J. (2019). ¿Qué es y para qué sirve un Laboratorio de Innovación Ciudadana? El caso del LABICxlaPaz. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*(74), 31-62.
- Ruano-Arcos, L., Silva Castellanos, T. F., & Echeverri Romero, R. D. (2024). La ruta de la innovación abierta que promueve el desempeño y la ventaja competitiva de las Mipymes hortofrutícolas. *Contaduría y Administración*, 202-230. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/fca.24488410e.2024.5128>
- Saeteros-Zamora, J. V., & Orbe-Guaraca, M. P. (2021). Motivación organizacional como estrategia clave de la satisfacción laboral. *CIENCIAMATRIA*, 7(3), 572-592. doi:DOI 10.35381/cm.v7i3.600
- Segev, E. (2020). Crowdsourcing contests. *EUROPEAN JOURNAL OF OPERATIONAL RESEARCH*, 281(2), 241-255. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2019.02.057>.
- Triana Cordoví, J., & Galeano Zaldívar, L. (2020). Infraestructura en Cuba: retos para el desarrollo futuro. *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, 164(2).
- Xiao-Jing , N., Sheng-Feng , Q., Vines, J., Wong, R., & Lu, H. (2019). Key Crowdsourcing Technologies for Product Design and Development. *International Journal of Automation and Computing*, 16(1), 1-15. doi:<https://doi.org/10.1007/s11633-018-1138-7>

ANEXO



Universidad
Católica
de Cuenca

SOLICITUD DE EMBARGO TEMPORAL DE OBRA

CÓDIGO: F – DB – 35
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Cañar, 07 de agosto de 2024

Asunto: Embargo Temporal del Trabajo de Titulación

Señor,
Eco. David Vásquez Corral.
Decano de la Unidad Académica de Ciencias Económicas y Empresariales.
Cuenca.

De mi consideración:

Señor Decano, yo *Luis Rodrigo Pomaquiza Guaman* como autor del Proyecto de Titulación **La innovación abierta y colaboración estratégica: Impulsores del desarrollo empresarial en la era digital** e *Ing. Edgar Santiago Vásquez Hugo, Mgs* como director de la misma, solicitamos a usted y por su digno intermedio a Biblioteca y al responsable del repositorio institucional, el EMBARGO TEMPORAL del mismo, por un lapso de 6 meses, con la finalidad de evaluar su contenido con fines de: evaluación de artículo científico para publicación en revista indexada. Entiendo que luego de vencido este periodo automáticamente la obra será puesta a disposición del público bajo las normas de gestión de la Universidad.

Por la atención que sepa dar al presente, nos suscribimos de usted muy agradecidos.

Atentamente,

Ci: 0302705165

Luis Rodrigo Pomaquiza Guaman

C.C.: Biblioteca.