

UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CUENCA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA A**

**TEMA: ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE LA EMPRESA  
TIA EN LA CIUDAD DE ZAMORA, EN TIEMPOS DE COVID-  
19, DURANTE EL PERIODO 2019-2020**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

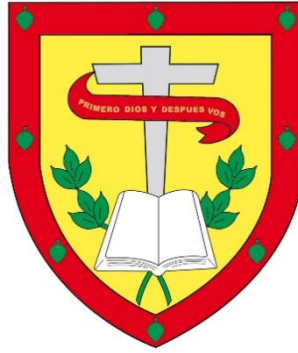
**AUTOR:** DIANA CARMEN BARRAZUETA VERA

**DIRECTOR:** MGS. MÓNICA ALEXANDRA LITUMA YASCARIBAY

**CUENCA - ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

*Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo*

**UNIDAD ACADÉMICA ADMINISTRACIÓN**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA A**

TEMA: ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE LA EMPRESA TIA EN LA CIUDAD DE ZAMORA, EN TIEMPOS DE COVID-19, DURANTE EL PERIODO 2019-2020

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**AUTOR:** DIANA CARMEN BARRAZUETA VERA

**DIRECTOR:** MGS. MÓNICA ALEXANDRA LITUMA YASCARIBAY

**CUENCA - ECUADOR**

**2022**

**DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO**

**EL HONORABLE JURADO CALIFICADOR OTORGA A ESTE TRABAJO**

La calificación de: \_\_\_\_\_

Equivalente a: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Presidente del tribunal

\_\_\_\_\_  
Miembro 1

\_\_\_\_\_  
Miembro 2

Estrategias Financieras de la empresa Tía en la ciudad de Zamora, en tiempos de COVID-19, durante el período 2019-2020

Diana Carmen Barraqueta Vera

Universidad Católica de Cuenca

Unidad de titulación

CPA. Mónica Alexandra Lituma Yascaribay, Mgs.

15 de febrero de 2021

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Diana Carmen Barraqueta Vera, declaro bajo juramento que el trabajo denominado “Estrategias Financieras de la empresa Tía en la ciudad de Zamora, en tiempos de COVID-19, durante el período 2019-2020”, es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

En consecuencia, este trabajo es de mi autoría

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de grado en mención.

Cuenca, septiembre de 2022



---

Diana Carmen Barraqueta Vera

## CERTIFICACIÓN

Yo, Magister Mónica Lituma Yascaribay, certifico que el trabajo titulado “Estrategias Financieras de la empresa Tía en la ciudad de Zamora, en tiempos de COVID-19, durante el período 2019-2020”, fue desarrollado por Diana Carmen Barraqueta Vera, ha sido guiado y revisado periódicamente y cumple normas estatutarias establecidas por la Universidad Católica de Cuenca.

Debido que es una investigación particular con el propósito de cumplir un requisito previo a la obtención del Título de LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA A.

Cuenca, septiembre de 2022



---

CPA. Mónica Alexandra Lituma Yascaribay, Mgs.

**Tutor**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo dedico en primer lugar a Dios por iluminarme, por darme sabiduría y la vida, especialmente a mis queridos padres y hermanos quienes me brindaron cariño, amor, comprensión y sacrificio, hicieron posible cumplir mi objetivo principal de culminar mi carrera. También va dirigido con gratitud a toda mi familia por haberme incentivado moralmente durante mi estudio.

Diana Barraqueta

## AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a Dios por darme la sabiduría y entendimiento para culminar el trabajo de investigación, así mismo agradecer a mis padres, hermanos, amigos y familiares, quienes me supieron apoyar incondicionalmente, para seguir adelante y poder terminar una etapa más de mi vida.

Dejo constancia de mi más sincero agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca, a sus Directivos, Docentes, personal del Área Administrativa de la Unidad Académica de Administración, y la Carrera de Contabilidad y Auditoría por habernos acogido en sus aulas y formarnos como profesionales útiles a la sociedad.

A la Magister CPA. Mónica Lituma Yascaribay, en su condición de Tutora de la Tesis, por brindarme las orientaciones oportunas y pertinentes para enriquecer el desarrollo de la investigación.

También agradezco a los representantes de Almacenes Tía de la ciudad de Zamora, por otorgarme la información para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

Diana Barraqueta



## Resumen

El presente trabajo se basa en analizar las estrategias financieras que utilizó Almacenes Tía en la ciudad de Zamora para mitigar el impacto económico causado por el Covid-19. Es así que esta empresa aplicó siete estrategias para mantenerse económicamente y financieramente, con el fin de continuar con las ventas y satisfacer las necesidades del consumidor, en esta época de pandemia que ha afectado a toda la comunidad a nivel mundial.

El desarrollo del presente trabajo se basa en la información obtenida de documentos científicos e información recopilada por la empresa de Almacenes Tía, y se determinó que cuenta con políticas financieras que le permite direccionar el trabajo en los diferentes puntos de venta. Por ello, se realiza un análisis de las siete estrategias que aplicó la empresa, para verificar si al aplicar las estrategias, la empresa tuvo un mejor rendimiento en sus ingresos y también se establece una comparación financiera que tuvo el almacén durante el año 2019 y año 2020 durante la pandemia tendiente a cumplir con las necesidades del consumidor.

Finalmente se realizará un diagnóstico financiero aplicando técnicas como análisis horizontal, vertical y aplicación de ratios financieros para determinar su posición económica de un año con otro.

***Palabras claves:*** Covid-19, estrategias financieras, ventas

## **Abstract**

This paper is based on analyzing the financial strategies used by Almacenes Tía in the city of Zamora to mitigate the economic impact caused by Covid-19. Consequently, this company applied seven strategies to maintain itself economically and financially to continue with sales and satisfy consumers' needs in this pandemic that has affected the entire community worldwide.

The development of this study is based on the information obtained from scientific documents and information gathered by the company Almacenes Tía, and it was determined that it has financial policies that allow it to direct the work in the different sales points. Therefore, an analysis of the seven strategies applied by the company is carried out to verify if, by implementing them, the company had a better performance in its income. A financial comparison of the store during 2019 and 2020 during the pandemic to meet the consumer's needs is also established.

Finally, a financial diagnosis will be made by applying horizontal and vertical analysis techniques and the application of financial ratios to determine its economic position from one year to the next.

***Keywords:*** Covid-19, financial strategies, CPA sales

## Indice

EL HONORABLE JURADO CALIFICADOR OTORGA A ESTE TRABAJO.....	i
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....	iii
CERTIFICACIÓN.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO .....	vi
Resumen .....	vii
<b>Abstract</b> .....	viii
Índice de tablas .....	6
índice de figuras .....	8
Introducción.....	11
Capítulo I. Antecedentes de la investigación.....	13
Planteamiento del problema .....	13
Formulación del problema.....	14
Objetivos de la investigación.....	14
Objetivo general .....	14
Objetivos específicos.....	14
Justificación de la Investigación.....	14
Justificación Teórica.....	14

Justificación Metodológica.....	15
Justificación práctica .....	16
Limitaciones .....	16
Actividades económicas de la empresa tía .....	16
Importancia.....	17
Antecedentes de almacenes tía en Zamora.....	17
Filosofía empresarial .....	19
Misión.....	19
Visión .....	20
Organigrama de la empresa .....	20
Funciones del organigrama.....	21
Capítulo II. Marco de referencia.....	22
Estados financieros bajo Niff .....	22
Estado de situación financiera .....	22
Estado de resultados .....	24
Estado de flujos de efectivo.....	25
Estrategias financieras .....	27
Marketing digital .....	28
Aplazar pagos de obligaciones laborales.....	28
Ventas digitales .....	28

Creación de plataformas digitales para ventas por internet con servicio puerta a puerta.....	29
Realizar acuerdos de pago con proveedores.....	29
Realizar acuerdos de recaudo con clientes .....	29
Factoring de cartera .....	29
Covid-19.....	29
Análisis vertical .....	30
Análisis horizontal.....	31
Indicadores financieros.....	32
Razón de liquidez general .....	32
Prueba ácida.....	32
Indicador caja .....	33
Prueba defensiva o liquidez inmediata .....	33
Ratios de solvencia .....	34
Solvencia y liquidez .....	36
Ratios de Rentabilidad.....	37
Rentabilidad de activos (ROA) .....	37
Rendimiento del capital (ROE) .....	37
Margen de la utilidad bruta.....	38
Margen de la utilidad operativa.....	38
Margen de utilidad neta .....	38

Sistema Dupont .....	39
Capítulo III. Análisis de las estrategias financieras.....	40
Creación de la aplicación móvil web apps .....	40
Crédito con tarjeta de consumo empresarial creditia.....	41
Renovación de la programación de tía tv para acompañar a los zamoranos durante el confinamiento por el covid-19.....	43
Creación de plataformas digitales para ventas por internet con servicio puerta a puerta.....	43
Refinanciación durante la emergencia sanitaria .....	45
Creación del programa de beneficios de tarjeta más .....	46
Estrategias de atención al cliente.....	46
Análisis financiero años 2019-2020 para medir las estrategias financieras aplicadas por la empresa tía en tiempos de covid.....	48
Análisis vertical del estado de situación financiera año 2019 .....	48
Análisis vertical del Estado de Resultados año 2019 .....	53
Análisis vertical del estado de situación financiera año 2020 .....	57
Análisis vertical del Estado de Resultados año 2020 .....	63
Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera Año 2019-2020 .....	67
Análisis Horizontal del Estado de Resultados Año 2019-2020.....	71
Aplicación de Indicadores Financieros.....	75
Análisis de Ratios de Rentabilidad.....	84

Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones .....	95
Conclusiones.....	95
Recomendaciones .....	97
3Referencias .....	98
Anexo 1. Autorización para el repositorio .....	101
Anexo 2. Estados financieros .....	102

## Índice de tablas

Tabla 1: Funciones del personal tia S.A. de la ciudad de Zamora.....	21
Tabla 2: Refinanciamiento a los clientes de Tia S.A. de la ciudad de Zamora .....	46
Tabla 3: Activo .....	50
Tabla 4: Pasivo y patrimonio.....	53
Tabla 5: Ingresos .....	56
Tabla 6: Egresos .....	57
Tabla 7: Activo .....	61
Tabla 8: Pasivo y patrimonio.....	63
Tabla 9: Ingresos .....	66
Tabla 10: Egresos .....	68
Tabla 11: Activo .....	71
Tabla 12: Pasivo y patrimonio neto.....	72
Tabla 13: Ingresos .....	74
Tabla 14: Egresos y resultado del ejercicio.....	76
Tabla 15: Indicadores de liquidez.....	77
Tabla 16: Prueba ácida .....	79
Tabla 17: Prueba defensiva o liquidez inmediata.....	80
Tabla 18: Capital de trabajo.....	81
Tabla 19: Razón de endeudamiento total .....	82



Tabla 20: Razón de endeudamiento patrimonial .....	83
Tabla 21: Razón de deuda .....	84
Tabla 22: Razón de cobertura de intereses .....	85
Tabla 23: Rentabilidad de activos (Roa) .....	86
Tabla 24: Rendimiento de capital.....	87
Tabla 25: Margen de utilidad bruta .....	88
Tabla 26: Margen de utilidad operativa.....	89
Tabla 27: Margen de utilidad neta.....	91
Tabla 28: Rendimiento sobre el activo total (RSA) .....	92
Tabla 29: Rendimiento sobre el patrimonio (RSP) .....	93
Tabla 30: Rendimiento sobre el activo total (RSA) .....	94
Tabla 31: Rendimiento sobre el patrimonio (RSP) .....	95

## Índice de figuras

Figura 1: Organigrama de la empresa.....	20
Figura 2: Ejemplo: Estado de situación financiera.....	22
Figura 3: Ejemplo: Estado de resultados.....	23
Figura 4: Ejemplo: Estado de flujos de efectivo.....	24
Figura 5: Ejemplo: Estado de cambio en el patrimonio.....	26
Figura 6: Web Apps.....	41
Figura 7: Tarjeta CrediTía.....	43
Figura 8: Tía tv.....	44
Figura 9: TIA a domicilio.....	45
Figura 10: Catálogo virtual.....	45
Figura 11: Tarjeta más.....	47
Figura 12: Teléfono.....	47
Figura 13: Visitando al local.....	48
Figura 14: Sugerencias.....	48
Figura 15: Estado de situación financiera año 2019.....	49
Figura 16: Estructura financiera año 2019.....	51
Figura 17: Activos.....	52
Figura 18: Pasivo y patrimonio.....	53
Figura 19: Estado de resultados año 2019.....	54

Figura 20: Estructura económica.....	55
Figura 21: Ingresos.....	56
Figura 22: Egresos.....	57
Figura 23: Estado de situación financiera año 2020.....	58
Figura 24: Estructura financiera año 2020.....	60
Figura 25: Activo.....	61
Figura 26: Pasivo y patrimonio.....	63
Figura 27: Estado de resultados año 2020.....	64
Figura 28: Estructura económica.....	66
Figura 29: Ingresos.....	67
Figura 30: Egresos y resultado del ejercicio.....	68
Figura 31: Estado de situación financiera año 2019 – 2020.....	69
Figura 32: Activo.....	71
Figura 33: Pasivo y patrimonio neto.....	72
Figura 34: Estado de resultados año 2019-2020.....	73
Figura 35: Ingresos.....	75
Figura 36: Egresos y resultado del ejercicio.....	76
Figura 37: Razón corriente.....	78
Figura 38: Prueba ácida.....	79
Figura 39: Prueba defensiva.....	80

Figura 40: Capital de trabajo .....	81
Figura 41: Razón de endeudamiento total .....	82
Figura 42: Razón de endeudamiento patrimonial.....	84
Figura 43: Razón de deuda .....	85
Figura 44: Razón de cobertura de intereses.....	86
Figura 45: Rentabilidad de activos .....	87
Figura 46: Rendimiento de capital .....	88
Figura 47: Margen de utilidad bruta .....	89
Figura 48: Margen de utilidad operativa .....	90
Figura 49: Margen de utilidad neta .....	91

## Introducción

El mundo de los negocios no sólo está cambiando, sino evolucionando, lo cual significa que sufre transformaciones de fondo que producirán más cambios y con mayor rapidez. En esta primera propuesta se presentan herramientas útiles para quienes se encuentran en el ámbito de los negocios, desde el punto de vista financiero con vinculación a situaciones que en ocasiones no se identifica que tienen un impacto en los recursos de la organización, (Nava, 2014). Como es, el caso del COVID-19 que ha ocasionado en las empresas un cambio muy significativo con afectación a su productividad, eficiencia y economía.

La investigación se enfocó en cuatro capítulos, en el primer capítulo se destaca los antecedentes de la investigación, en el segundo capítulo se refiere al marco de referencia en el que se inicia con la descripción de los estados financieros bajo NIIF, continúa con las diferentes estrategias financieras que pueden utilizar las empresas y termina con la revisión del análisis financiero y los índices financieros que servirán de base para consolidar en el siguiente capítulo la situación económica y financiera de la empresa objeto de estudio. En el tercer capítulo se procede a explicar cada una de las estrategias financieras utilizadas por la empresa a raíz del covid-19 y juntamente con el análisis financiero y la aplicación de índices financieros se podrá demostrar si la empresa logró mitigar los efectos de la pandemia y finalmente en el cuarto capítulo se presentan las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

Es así que el presente trabajo de investigación se lo realiza con la finalidad de analizar las estrategias financieras, que implementó Almacenes Tía de la ciudad de Zamora a partir del ejercicio económico 2020 por efectos del COVID-19, el mismo que afectó a la economía ecuatoriana en los meses en que el país estuvo sometido a una emergencia sanitaria, frente a los resultados del año económico 2019 en condiciones normales y mediante la aplicación de un

análisis financiero e índices financieros obtener un diagnóstico sobre el impacto del Covid-19 en la situación económica y financiera de la empresa objeto de estudio.

## Capítulo I. Antecedentes de la investigación

### Planteamiento del problema

En el contexto actual global de crisis generalizada que se vive por efecto de la pandemia COVID-19, se ve la imperante necesidad de analizar nuevas y adecuadas estrategias en el ámbito financiero que permitan la ejecución de acciones rápidas para enfrentar la nueva situación del entorno y del mercado. Para el desarrollo de la presente investigación se realizará bajo el auspicio de la empresa Tiendas Industriales Asociadas (TIA) S.A., ubicada en la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe, pues es donde se analizará las estrategias financieras a identificarse como aporte a la institución.

En la ciudad de Zamora, provincia de Zamora Chinchipe se ubica el local número 180 de la empresa TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS (TIA) S.A, creada el 14 de octubre del 2016. Este local se ubica en el barrio 10 de noviembre, en la Av. Amazonas entre Pío Jaramillo y Fco. de Orellana, generando 30 fuentes de empleo directas en la zona.

La administración eficiente del efectivo, resultante de las estrategias que se adopten con relación a las cuentas por cobrar, los inventarios y los pagos, contribuye a mantener la liquidez de la empresa. (Van Horne, 1998).

Respecto de los inventarios, podría utilizarse una reducción en el inventario tanto como sea posible, cuidando siempre no sufrir pérdidas en venta por escasez de materias primas y/o productos terminados, disminuyendo productos que no se venderán en la época de pandemia y acelerando la adquisición de otros de mayor consumo.

Según el análisis con respecto a los documentos investigados se puede determinar que en el contexto económico suscitado a raíz de la pandemia es evidente la realidad actual sobre la crisis empresarial, ya que se ha evidenciado la debilidad de las estructuras económicas de todos los negocios frente a una pandemia y por lo tanto se han establecido nuevas estrategias de mercado,

sin embargo la empresa en estudio cuenta con solidez y posicionamiento empresarial que le han permitido solventar la crisis económica frente al COVID-19.

### **Formulación del problema**

¿Qué estrategias financieras aplicó Almacenes TIA para mantenerse en el mercado y proveer un servicio adecuado a sus clientes?

### **Objetivos de la investigación**

#### ***Objetivo general***

- Analizar las estrategias financieras que implementó la empresa Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A. en la ciudad de Zamora, provincia Zamora-Chinchipe en tiempos de COVID, durante el período 2019 – 2020.

#### ***Objetivos específicos***

- Analizar las estrategias financieras que acogió Almacenes TIA en Zamora para sobrellevar la crisis económica provocada por el Covid-19.
- Realizar un análisis horizontal y vertical de sus estados financieros
- Aplicar ratios financieros a los estados financieros
- Realizar un análisis y diagnóstico de los resultados

### **Justificación de la Investigación**

#### ***Justificación Teórica***

Los impactos de la pandemia del COVID-19 son diferenciados por sector económico y por entidad financiera. Aunque la crisis ha impactado a toda la sociedad, algunas entidades financieras han logrado mejorar sus negocios atendiendo a los sectores económicos más dinámicos. Por otro lado, otras entidades financieras experimentan una importante contracción en sus actividades financieras ya que sus clientes han sido mayoritariamente impactados por la



crisis. Por tanto, esperamos que este documento técnico sea útil a todos aquellos negocios similares al de Almacenes TIA, que enfrentan dificultades financieras y operativas como consecuencia de la crisis que vivimos.

Las estrategias financieras y operativas sugeridas pueden tener un grado de relevancia diferente por cada empresa por su diferente nivel de desarrollo de unas con respecto a otras. Por esta razón, las estrategias señaladas deben considerarse como procesos técnicos que cada localidad afectada por la crisis debe adaptar a su propia realidad y considerando el contexto de su propio sector financiero dentro del país.

Es así que la aplicación de los procedimientos financieros, fundamenta el análisis y la aplicación de decisiones en forma oportuna y veraz que permitan el manejo y crecimiento de la empresa.

### ***Justificación Metodológica***

La presente investigación se aplica al período 2019-2020 con la metodología descriptiva e inductiva, puesto que se recopiló información pertinente a la empresa Tiendas Industriales Asociadas (TIA) S.A ubicada en la ciudad de Zamora, mientras que para la interpretación de los resultados se necesitará darle un enfoque cuantitativo para el contraste financiero de las operaciones.

Por tal razón, se elaboró un instrumento de investigación como es la encuesta que permite recopilar datos de la realidad para definir si están aplicando estrategias financieras en tiempos de COVID-19 respecto de las ventas, y proponer o sugerir en base a estos resultados como alternativa algunas estrategias financieras, también se aplicó una entrevista personal mediante videoconferencia a un funcionario de la sucursal que facilitó obtener la información necesaria para establecer la mejor solución del problema planteado.

### ***Justificación práctica***

En el complejo y competitivo mundo de los negocios, aun cuando las empresas cuenten con magníficos planes o una rentabilidad financiera adecuada, es necesario el empleo de instrumentos de gestión comercial y de negocios que permitan potenciar la situación real de la organización en un momento determinado e implementar acciones estratégicas de conformidad con el plan adoptado, con las instrucciones emitidas y con los principios establecidos de la normativa financiera.

El propósito de esta investigación científica es analizar las estrategias financieras que aplicó la empresa Tiendas Industriales Asociadas (TIA) S.A ubicada en la ciudad de Zamora, información que se pondrá a consideración de la empresa como herramienta empresarial.

Al aplicar las mejores estrategias financieras permitirá a la empresa continuar con todas las ventas y así poder tener un mejor rendimiento financiero en tiempos de pandemia.

### **Limitaciones**

Uno de los limitantes fue justamente la pandemia del Covid, pues la información en muchos casos me la enviaron directamente al correo, y no se permitió revisar la misma en forma presencial.

Las entrevistas realizadas fueron mediante videoconferencia y de forma rápida, lo que dificultó ahondar más el problema de investigación.

### **Actividades económicas de la empresa tia**

Ventas al por menor y mayor de gran variedad de productos de consumo hogareño y personal, especializada en ofertas innovadoras, temporadas o eventos, a través de una amplia cobertura nacional. Alimentos, artículos de limpieza, ropa, calzado, electrodomésticos y artículos de bazar.

### ***Importancia***

Tía es la mayor cadena de supermercados del Ecuador, caracterizada por vender los mejores productos al mejor precio del mercado. Desde el mes de febrero hasta diciembre tiene ofertas de diversos productos y regalos a precios muy asequibles, con un surtido de más de 12.000 artículos, pensados para que las personas puedan encontrar todo lo que necesitan en un mismo lugar.

Calidad, variedad y economía, estos tres elementos los identifican como aquella "Tía" afectuosa que ofrece cercanía, calidez y, sobre todo, que se esfuerza por brindar productos que se ajusten a la economía familiar.

### **Antecedentes de almacenes tía en Zamora**

Sus fundadores fueron: El Sr. Federico Deutsch y el Sr. Kerel Steuer.

La historia empieza en Ecuador y en su puerto principal, Guayaquil, un 29 de noviembre de 1960 específicamente en la intersección de las calles Luque 122 y Chimborazo, en una ciudad caracterizada por la calidez de su gente y el trabajo.

Es imposible iniciar este recorrido sin mencionar a dos visionarios, los señores Federico Deutsch y Karel Steuer, quienes en 1940 arribaron a América en un barco de vapor procedente de Europa; al igual que ellos, miles de ciudadanos europeos empujados por el conflicto bélico de la Segunda Guerra Mundial decidieron venir a este lado del mundo atraídos por la paz y tranquilidad.

Los hermanos Steuer llegaron primero a Colombia, donde en 1940 inauguraron el primer almacén. Los fundadores ya tenían negocios similares en Yugoslavia, Rumania y su nata Checoslovaquia, de tal forma que este sistema popular de ventas que funcionó con éxito en esa región de Europa, ahora se implantaba en América Latina.

Luego, los fundadores replicaron este negocio en Argentina, Uruguay, y Perú, visitando al Ecuador entre 1958 y 1959.

Al constatar la necesidad de un sistema similar de ventas, creyeron conveniente abrir un local en el Ecuador; fue así como en noviembre de 1960 se inaugura el primer almacén en Guayaquil. Un año después en diciembre de 1961, lo harían en Quito.

La palabra Tía se escucha simple, entonces surge la pregunta ¿Por qué darle a un almacén un nombre tan sencillo? En idioma checo, la palabra Te-Ta representa lo que en Sudamérica denominamos tía, aquel familiar generoso y afectivo que premia con regalos como símbolo de reconocimiento por algo bien hecho. El concepto fue ese, contar siempre con una Tía generosa.

El inicio fue duro, se vivieron tiempos difíciles donde incluso hubo que defender la inversión aun cuando la empresa no arrojaba utilidades.

Se fue persistiendo ofreciendo precios muy bajos, muchas veces por debajo del costo, a fin de que los clientes se sientan atraídos por el novedoso sistema, donde se podía tocar y elegir la mercadería para luego cancelarla en la caja respectiva.

Fueron años nostálgicos en los que no existían autoservicios y los clientes guardaban distancia con el producto. (S.A. T. I., s.f.)

El pasado viernes 14 de octubre del 2016, en la ciudad de Zamora se inauguró el local de Almacenes Tía ubicado en el barrio 10 de noviembre, en la Av. Amazonas entre Pío Jaramillo y Fco. Orellana, brindará a la comunidad zamorana y sus visitantes, todos los servicios y beneficios que sólo Tía ofrece. Con la apertura de este local se generaron 30 fuentes de empleo directas en la zona. Este almacén cuenta con un área de construcción de 1016.44m<sup>2</sup> y ofrecerá al público una gran variedad de productos que incluyen secciones como: textil, hogar, comestibles, perfumería, limpieza, temporada, electrónica, entre otros. Como parte de su gestión de Responsabilidad Social al servicio de la comunidad, Tía donó 4 sillas de ruedas a la Iglesia

y al Gad Municipal. Además, se realizó la entrega de implementos deportivos y surtidores de agua para la escuela Fiscal Eloy Alfaro. Tía se complace en formar parte del desarrollo de esta ciudad, por ello como muestra de agradecimiento a la familia Izquierdo Carrión, se realizó en los exteriores del local el deslizamiento de una placa conmemorativa a la “CASA IZQUIERDO” que funcionó como un trascendente establecimiento comercial dirigido por el distinguido Sr. Juan Izquierdo Pacheco. (<https://www.corporativo.tia.com.ec/nuestra-empresa>, s.f.)

### **Filosofía empresarial**

Para asegurar un trato justo con el departamento debe evitar cualquier situación que pueda generar conflictos de interés. Es decir; cualquier actividad que pudiera reflejar de manera negativa el nombre de (TIA) SA y sus empleados.

Ofrecer productos con estándares de calidad a precios convenientes, para complacer a las familias ecuatorianas.

Proponer negocios que puedan estar lejos de lo laboral, aprovechando la información que puedan tener los empleados.

Ningún empleado de ningún departamento de la empresa en ninguna época del año, especialmente en las vacaciones de año nuevo, puede recibir obsequios de los proveedores, excepto en el caso de cualquier material publicitario de la empresa proveedora como calendarios, agendas, cuadernos, etc. Pueden utilizarse como herramientas de trabajo dentro de la empresa.

### ***Misión***

Nacimos con la misión de estar cerca de las familias ecuatorianas, acompañando a todo el país con una oferta de productos y servicios variada y de calidad a precios accesibles. También, generando oportunidades de empleo dignas para cada vez más personas, promoviendo el desarrollo sostenible local e impulsando las economías regionales.

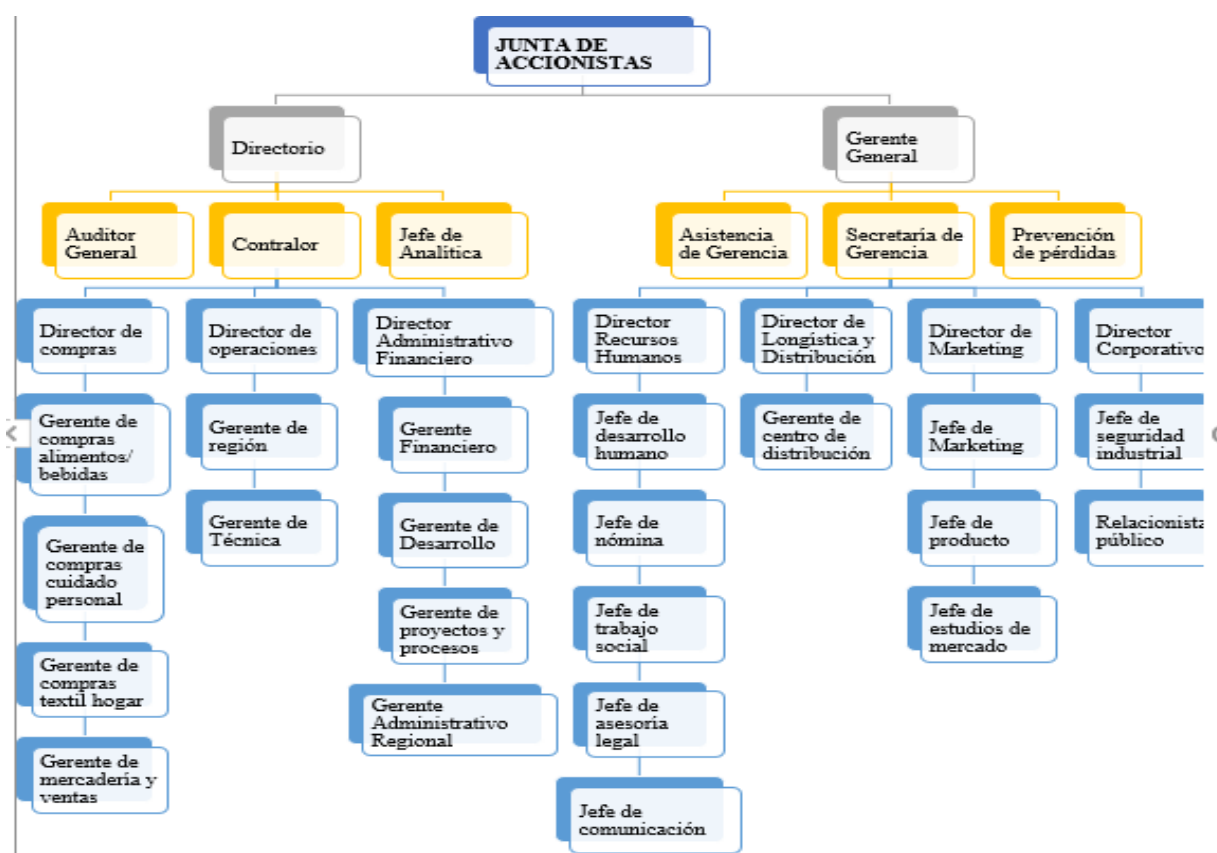
## Visión

Ser la empresa con mayor ámbito geográfico en el Ecuador, con la mayor gama de productos para nuestro mercado objetivo, promoviendo el desarrollo social de la comunidad y el país manteniendo la rentabilidad del negocio y los niveles de crecimiento.

## Organigrama de la empresa

Figura 1:

Organigrama de la empresa



Fuente: Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

## Funciones del organigrama

**Tabla 1:**

*Funciones del personal tia s.a. de la ciudad de Zamora*

Principales Administradores	
Nombres	Funciones
Luis Norberto Reyes Portocarrero	Director Principal
Pedro Pascual González Villón	Director Principal
Ignacio Sanabria Díaz	Director Principal
José Muñiz Salgado	Director Suplente
Marcelo García	Director Suplente
Ignacio Sanabria Díaz	Presidente
Luis Reyes	Gerente General
Juan Carlos Lora	Gerente Contable
Juan Izquierdo Pacheco	Controlador
Marcelo García	Director Administrativo - Financiero
Paola Meléndez	Gerente Financiero
José Muñiz	Director Comercial
Sandro Sgaravatti	Director de Operaciones
Alexandra Barco	Directora de Recursos Humanos
Ángel Zamora	Director Logística y Distribución
Noralva Rengifo	Directora de Marketing
Leonardo Pesantes	Director Corporativo

**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

## Capítulo II. Marco de referencia

### Estados financieros bajo Niff

Son reportes que utilizan las entidades del sector público y privado para dar a conocer su situación económica y financiera dentro de un período determinado de tiempo.

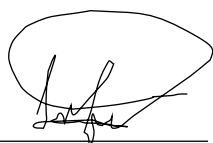
Los estados financieros constituyen una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de una entidad. El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de una entidad, que sea amplia variedad de usuarios a la hora de tomar sus decisiones económicas. (Normas Internacionales de Contabilidad).

### *Estado de situación financiera*

#### Figura 2:

*Ejemplo: Estado de situación financiera*

Empresa XXX		
Estado de situación financiera		
del 01 de enero al 31 de diciembre del 20xx		
Cuenta	20x1	20x2
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	xxxx	xxxx
Cuentas por cobrar	xxxx	xxxx
Otras cuentas por cobrar	xxxx	xxxx
Inventarios	xxxx	xxxx
Otros activos corrientes	xxxx	xxxx
<b>Total, Activos</b>	xxxx	xxxx
<b>Pasivo</b>		
Cuentas por pagar	xxxx	xxxx
<b>Total, pasivos</b>	xxxx	xxxx
<b>Patrimonio</b>		
Capital social	xxxx	xxxx
<b>Total, patrimonio</b>	xxxx	xxxx
<b>Total, pasivo + patrimonio</b>	xxxx	xxxx



Gerente General



Gerente Contable





El Estado de Situación Financiera refleja los saldos de las cuentas por cobrar, obligaciones o cuentas por pagar y patrimonios expresados en el Activo, Pasivo y Patrimonio, a una fecha determinada. Los derechos están expresados en las cuentas de activo, las obligaciones en el pasivo y la diferencia entre activos y pasivos determina el patrimonio.

El estado de situación financiera también conocido como balance general, es un estado que refleja la situación financiera de una empresa determinada, conformada estructuralmente por las cuentas de activo (recurso controlados que generan beneficios económicos futuros), pasivo (obligaciones presentes de la entidad) y patrimonio o capital contable (Robles, 2012), que permitan el control de los recursos de las organizaciones, además, de reflejar la estructura financiera de la empresa, conformada por grupos de cuentas como son: el efectivo y equivalentes, instrumentos financieros en especial las cuentas por cobrar, las existencias, propiedad – planta y equipo, cuentas por pagar, capital social, resultados acumulados, entre otros. Donde esta información es presentada a los gestores financieros y administrativos, con el fin del análisis de la situación financiera de la organización en cuestión, mediante los indicadores de liquidez, endeudamiento y rentabilidad para la tomada de decisiones de parte de la gerencia, estado que es presentado dentro de una fecha determinada. (Soto G., Ramon G., Sarmiento Ch., & Mite, 2017).

**Estado de resultados****Figura 3:***Ejemplo: Estado de resultados*

<b>Empresa XXX</b>		
<b>Estado de resultados</b>		
<b>al 31 de diciembre del 20xx</b>		
<b>Cuenta</b>	<b>20x1</b>	<b>20x2</b>
<b>Ingresos</b>		
Ingresos de aporte de socios	XXXX	XXXX
Ingresos por servicios	XXXX	XXXX
Ingresos por nuevos socios	XXXX	XXXX
<b>Total, ingresos</b>	XXXX	XXXX
<b>Gastos</b>		
Gastos operacionales	XXXX	XXXX
Otros gastos de operación	XXXX	XXXX
<b>Total, gastos</b>	XXXX	XXXX
<b>Ingresos financieros</b>		
Gastos financieros	XXXX	XXXX
<b>Total, gastos financieros</b>	XXXX	XXXX
Utilidad antes de impuesto a la renta	XXXX	XXXX
<b>Utilidad neta</b>	XXXX	XXXX

 <hr style="width: 100%;"/> Gerente General	 <hr style="width: 100%;"/> Gerente Contable
---	--

El estado de resultados permite conocer los resultados de gestión financiera de un período determinado. Presenta los ingresos y gastos de gestión registrados en valores en el momento en que ocurren las transacciones o los hechos económicos. La relación entre ingresos y gastos determina la utilidad o pérdida.

El estado de resultado integral forma parte del conjunto completo de estados financieros que toda entidad debe presentar, según lo establece la Norma Internacional de Contabilidad NIC 1. Este estado financiero refleja los resultados económicos obtenidos durante un determinado

periodo de tiempo, se debe presentar mínimo una vez por año, es decir se lo puede preparar y presentar de forma mensual, bimensual, trimestral, semestral etcétera.

### ***Estado de flujos de efectivo***

#### **Figura 4:**

*Ejemplo: Estado de flujos de efectivo*

<b>Empresa XXX</b>		
<b>Estado de flujos de efectivo</b>		
<b>Por los años terminados el 31 de diciembre de 20xx</b>		
<b>Cuenta</b>	<b>20x1</b>	<b>20x2</b>
<b>Flujos de efectivo de actividades de operación</b>		
Efectivo recibido de clientes	XXXX	XXXX
Efectivo pagado a proveedores y empleados	XXXX	XXXX
Impuestos pagados	XXXX	XXXX
Intereses recibidos	XXXX	XXXX
Intereses pagados	XXXX	XXXX
<b>Efectivo neto provisto por actividades de operación</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>
<b>Flujos de efectivo de actividades de inversión</b>		
Adquisición de propiedad	XXXX	XXXX
Adquisición de activos intangibles	XXXX	XXXX
Préstamos otorgados a partes relacionadas	XXXX	XXXX
<b>Efectivo neto utilizado en actividades de inversión</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>
<b>Flujos de efectivo en actividades de financiamiento</b>		
Recibido de préstamos y obligaciones financieras	XXXX	XXXX
Pago de préstamos y obligaciones financieras	XXXX	XXXX
Dividendos pagados	XXXX	XXXX
<b>Efectivo neto provisto por actividades de financiamiento</b>	<b>XXXX</b>	<b>XXXX</b>
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>		
saldo al inicio del año	XXXX	XXXX
Saldo al final del año	XXXX	XXXX

  
Gerente General

  
Gerente Contable

Es la demostración del movimiento de recursos efectivos recaudados y pagados.



El Estado de Flujo de Efectivo es aquel reporte financiero que refleja información para los usuarios de la misma, sobre los movimientos y la generación del efectivo y equivalente de efectivo, por cada una de las actividades que toda organización desarrolla como son: actividades de operación, actividades de inversión y actividades de financiamiento. 88 Amarilis Borja Herrera; Ronald Ramón Guanuche; Mariana Verdezoto Reinoso La elaboración de los estados de flujos de efectivo, es guiada por la NIC 7, la cual establece los requerimientos generales para estructurarlos.

### Figura 5:

*Ejemplo: Estado de cambio en el patrimonio*

<b>Empresa XXX</b>		
<b>Estado de cambios en el patrimonio</b>		
<b>Por los años terminados el 31 de diciembre de 20xx</b>		
<b>Cuenta</b>	<b>20X1</b>	<b>20X2</b>
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	xxxx	xxxx
<b>Más (menos)</b>		
Dividendos pagados sobre utilidades	xxxx	xxxx
Anticipo de dividendos	xxxx	xxxx
Ganancias	xxxx	xxxx
Reclasificación de depreciación efecto de revalúo	xxxx	xxxx
Ajustes de periodos anteriores	xxxx	xxxx
Utilidad neta	xxxx	xxxx
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	xxxx	xxxx

 <hr style="width: 100%;"/> <p>Gerente General</p>	 <hr style="width: 100%;"/> <p>Gerente Contable</p>
--	---

**Fuente:** Elaboración propia

El Estado de Cambios en el Patrimonio genera información contable sobre las partidas que conforman el patrimonio de la entidad, tiene como fin establecer cómo han evolucionado o

variado los diferentes elementos que constituyen el patrimonio de la entidad, durante un periodo de tiempo.

### **Estrategias financieras**

Son decisiones que cada socio o dueño de la empresa aplicó en tiempos de COVID-19, para mantener y mejorar la rentabilidad financiera de la empresa y así seguir trabajando en forma ordenada y planificada.

Según Carneiro Caneda (2010), la estrategia es la orientación en el actuar futuro, el establecimiento de un fin, en un plazo estimado como aceptable hacia el cual orientar el rumbo empresarial.

Las estrategias son programas generales de acción que llevan consigo compromisos de énfasis y recursos para poner en práctica una misión básica. Son patrones de objetivos, los cuales se han concebido e iniciado de tal manera, con el propósito de darle a la organización una dirección unificada”. H. Koontz. Estrategia, planificación y control (1991).

K. J. Halten: (1987)” Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de los mismos. Estrategia es el medio, la vía, es el cómo para la obtención de los objetivos de la organización. Es el arte (maña) de entremezclar el análisis interno y la sabiduría utilizada por los dirigentes para crear valores de los recursos y habilidades que ellos controlan. Para diseñar una estrategia exitosa hay dos claves; hacer lo que hago bien y escoger los competidores que puedo derrotar. Análisis y acción están integrados en la dirección estratégica”.

Las estrategias financieras constituyen tres acciones principales que son: planeación, ejecución y control, únicas y de suma importancia para la estabilidad y logro de los objetivos de la Pymes (Besley y Brigham,2009). Van Horne y Wachowicz Jr. (2010), explica que la estrategia financiera alcanza tres decisiones primordiales que las empresas deben suponer: las

decisiones de inversión, decisiones de financiamiento y reparto de dividendos. La integración óptima de las tres creará el valor necesario para maximizar a los accionistas.

### ***Marketing digital***

El marketing digital es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales.

Consiste en todas las estrategias de mercadeo que se realiza en la web para que un usuario del sitio concrete su visita tomando una acción que ha sido planeado. También es el conjunto de estrategias de mercadeo que ocurren en la web (en el mundo online) y que buscan algún tipo de conversión por parte del usuario. (Selman, 2017).

### ***Aplazar pagos de obligaciones laborales***

Es suspender pago de subsidio de transporte del personal que se tenga en cuarentena, anticipar períodos de vacaciones de común acuerdo y negociar acuerdos de rebaja de salarios o auxilios de transporte en los períodos de cuarentena y promover mecanismo de trabajo.

### ***Ventas digitales***

Buscar mecanismos de promoción de ventas por canales digitales y de entrega por entidades de domicilios.

Es un enfoque de gestión de las ventas que busca optimizar los procesos de los equipos de venta para aumentar la eficiencia y multiplicar las oportunidades. Por lo que utiliza herramientas online que sirven como fuerza comercial y permiten brindar al cliente una mejor experiencia al momento de comprar y brinda al agente comercial toda la información necesaria para mejorar su trabajo. (Fironova, 2021).

### ***Creación de plataformas digitales para ventas por internet con servicio puerta a puerta***

Las plataformas digitales ayudan a solucionar todo tipo de necesidades en un solo lugar. Son soluciones online que posibilitan la ejecución de diversas tareas en un mismo lugar a través del internet.

### ***Realizar acuerdos de pago con proveedores***

En la medida de lo posible y de acuerdo con las posibilidades del flujo de caja realizar acuerdos de pago con proveedores que garanticen en el futuro la obtención de materias primas e insumos y servicios para mantener el negocio.

### ***Realizar acuerdos de recaudo con clientes***

En la medida de lo posible y de acuerdo con las posibilidades del flujo de caja con los clientes realizar acuerdos de recaudo que permitan obtener ingresos de caja.

### ***Factoring de cartera***

Es descontar facturas de clientes vía factoring para obtener recursos de caja.

El factoring se convierte en un instrumento financiero que incrementa las exportaciones, gestiona el cobro de las facturas y financia las ventas a empresas nacionales.

### **Covid-19**

El coronavirus es una amplia familia de virus, algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas. Producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves. Es un nuevo tipo de coronavirus que puede afectar a las personas y se ha detectado por primera vez en diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei, en China.

Ginebra 11 de marzo de 2020 (OMS) – El director general de la Organización Mundial de la Salud (OMS), el doctor Tedros Adhanom Ghebreyesus, anunció que la nueva enfermedad por el coronavirus 2019 (COVID-19) puede caracterizarse como una pandemia.

“La OMS ha estado evaluando este brote durante todo el día y estamos profundamente preocupados tanto por los niveles alarmantes de propagación y gravedad, como por los niveles alarmantes de inacción. Por lo tanto, hemos evaluado que COVID-19 puede caracterizarse como una pandemia”, afirmó.

La epidemia de COVID-19 fue declarada por la OMS una emergencia de salud pública de preocupación internacional el 30 de enero de 2020. La caracterización ahora de pandemia significa que la epidemia se ha extendido por todo el mundo y que afecta a un gran número de personas.

La pandemia de la COVID-19 ha golpeado fuertemente al Ecuador, en el ámbito sanitario, social, político y principalmente económico, generando nuevas estrategias e innovación de alternativas comerciales y financieras para apalancar la crisis suscitada. Las estadísticas oficiales han expuesto, a través de las autoridades de gobierno, que más de 426.000 personas se han infectado a nivel nacional matando a más de 20.000 residentes del país. (evecuatneuro, 2020).

Para los habitantes de la localidad de Zamora, les afectó la crisis económica por el Covid-19, ya que muchos tuvieron que aplicar estrategias financieras para poder llegar a sus clientes.

### **Análisis vertical**

“Es un procedimiento estático que consiste en analizar estados financieros como el Balance General y el Estado de Resultados, comparando las cifras de un solo periodo en forma vertical. El objetivo del análisis vertical es determinar que tanto representa cada cuenta dentro del total, para lo cual se debe dividir la cuenta que se quiere determinar por el total y luego se procede a multiplicar por 100.

El análisis vertical puede aplicarse también al Estado de Resultados, siguiendo el mismo procedimiento, tomando como referencia el total de las ventas u otro subtotal, determinando



cuanto representa un determinado concepto, respecto al total o subtotal.” (CÓRDOBA PADILLA Marcial, Gestión Financiera, pág. 97).

### **Análisis horizontal**

“Este tipo de análisis lo que busca es analizar la variación absoluta o relativa que ha sufrido las distintas partidas de los estados financieros en un periodo respecto a otro, es decir, permite comparar las cuentas de los estados financieros de varios periodos contables. Esto es importante para saber si se ha crecido o disminuido durante el tiempo de análisis.

Hay que tener en cuenta que cualquier aumento en las inversiones en una cuenta o grupo de cuentas lleva implícito el costo de oportunidad para mantener ese mayor valor invertido, que a la postre afecta la rentabilidad general.

El análisis horizontal, debe centrarse en los cambios extraordinarios o significativos de cada una de las cuentas. Los cambios se pueden registrar en valores absolutos y valores relativos, los primeros se hallan por la diferencia de un año base y el inmediatamente anterior y los segundos por la relación porcentual del año base con el de comparación. El análisis horizontal muestra los siguientes resultados:

Analiza el crecimiento o disminución de cada cuenta o grupo de cuentas de un estado financiero, de un período a otro.

Sirve de base para el análisis mediante fuentes y usos del efectivo o capital de trabajo en la elaboración del Estado de Cambios en la Situación Financiera.

En términos porcentuales, halla el crecimiento simple o ponderado de cada cuenta o grupo de cuentas, que se conoce como la tendencia generalizada de las cuentas sin pretender que sea ideal.

Muestra las variaciones de las estructuras financieras modificadas por los agentes económicos externos, se deben explicar las causas y los efectos de los resultados tales como la

inflación en los costos, la recesión por disminución en las ventas.” (ESTUPIÑÁN GAITÁN, Rodrigo, Análisis Financiero y de Gestión, pág. 117).

## **Indicadores financieros**

### ***Razón de liquidez general***

Principal medida de liquidez ya que muestra qué proporción de deudas de corto plazo son cubiertas por elementos del activo, cuya conversión en dinero corresponde aproximadamente al vencimiento de las deudas.

$$\text{Liquidez general} = \frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Dada esta relación, se presentan los siguientes escenarios:

Si ratio > 1, entonces tiene buena capacidad de pago.

Si ratio = 1, cubre el pago de sus obligaciones.

Si ratio < 1, muestra una mala capacidad de pago por la insuficiencia de liquidez.

Entonces, lo que debe buscar la empresa es que este índice sea mayor que 1. Así se requiere un rango óptimo entre [1.4-1.9]. Por tanto, mientras mayores sean sus resultados, menor será el riesgo en la que incurrirá la empresa y mayor la solidez de pago en el corto plazo.

Por otra parte, un valor muy alto en este ratio, puede implicar una holgura financiera, en el sentido de que el exceso de dinero queda inmovilizado (es decir, que no se está invirtiendo convenientemente), lo que influirá negativamente en los niveles de rentabilidad.

### ***Prueba ácida***

Es un indicador más exigente porque mide la proporción entre los activos de mayor liquidez frente a sus obligaciones a corto plazo. No toma en cuenta los inventarios o existencias porque no se pueden fácilmente convertir en efectivo.

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Si el resultado es mayor a la unidad, significa que la empresa cuenta con activos líquidos para cubrir sus obligaciones y en caso contrario, si el resultado es menor a 1 implica que la empresa no cuenta con activos líquidos suficientes para cubrir sus obligaciones. Pero ello no da indicios perjudiciales tajantes, ya que dependerá del tipo de sector a la que pertenece y de la capacidad de pago en el tiempo analizado.

El rango estándar es entre 1.2-1.4.

#### ***Indicador caja***

Indica en términos porcentuales, la capacidad de la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus ventas:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo corriente} - \text{Existencias}}{\text{Pasivo corriente}}$$

Por lo general un valor alrededor del 0.30 se puede considerar aceptable, aunque el mejor índice siempre está en correspondencia a las características del sector en que se encuentra inmersa la empresa. Sin embargo, mientras los valores de este ratio sean mayores implicaría tener efectivo en exceso lo cual es perjudicial para la organización, puesto que el dinero está siendo improductivo dado que no estaría generando alguna rentabilidad o interés.

#### ***Prueba defensiva o liquidez inmediata***

Como su nombre lo indica señala hasta qué punto la empresa podría ejecutar la liquidación inmediata de sus pasivos corrientes, permite medir la capacidad efectiva de la empresa en el

corto plazo, considera únicamente los activos mantenidos en caja, bancos y los valores negociables descartado la influencia de la variable tiempo y la incertidumbre de los precios de las demás cuentas del activo corriente. Indica la capacidad que tiene la empresa para operar con sus activos más líquidos, sin recurrir a sus flujos de venta. Calculamos este indicador dividiendo el total de los saldos de caja y bancos entre el pasivo corriente.

$$\text{Prueba Defensiva} = \frac{\text{Caja} + \text{Bancos}}{\text{Pasivo corriente}}$$

**Capital del trabajo.** Otro de los índices que hay que tener en cuenta es del capital de trabajo, que matemáticamente se calcula de la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes. De esta forma, se obtiene el dinero (calculado en términos monetarios) que posee la empresa para operar en el giro del negocio, luego de haber pagado sus deudas a corto plazo.

Por tanto, se tiene la siguiente fórmula, cuyas cuentas son consideradas dentro del estado de situación o balance general:

$$\text{Capital de trabajo} = \text{Activo Corriente} - \text{Pasivo Corriente}$$

### ***Ratios de solvencia***

Llamados también ratios de endeudamiento. Son aquellos indicadores que cuantifican la capacidad de la empresa para generar fondos y cubrir sus deudas de mediano o largo plazo. De esta forma, estas razones muestran la participación de los acreedores y los socios respecto de los recursos de la empresa.

Entre las principales ratios, se tienen los siguientes:

**Razón de endeudamiento total.** Este ratio indica el porcentaje de los recursos de la empresa que son financiados por terceros (deuda), es decir, relaciona la proporción que representa los pasivos respecto del total de activos.

$$\text{Endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}}$$

**Estructura de capital.** Este ratio mide el nivel de endeudamiento que tiene la empresa respecto a su patrimonio neto. Matemáticamente, se calcula dividiendo los pasivos totales entre el patrimonio neto total.

$$\text{Endeudamiento patrimonial} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}$$

Con relación a este ratio, la mayoría de las empresas prefieren mantener su valor por debajo de uno porque eso refleja que su capital propio supera el monto comprometido con los acreedores para tener una garantía de financiamiento futura. Si el cociente fuera mayor a 1 esto significa que las deudas que tiene la empresa superan al patrimonio por lo que se podría decir que la empresa se encuentra sobre endeudada y encuentre dificultades para acceder a un préstamo.

**Razón de plazo de deuda o periodo de obligaciones.** Este ratio mide el grado de exigibilidad de la deuda. Matemáticamente se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Razón de deuda} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}}$$

No hay pronunciamientos en cuanto a los límites de este indicador, pero sin lugar a dudas mientras menor sea su valor, mayor calidad tiene la deuda porque el mayor peso de la deuda recaerá en las obligaciones a largo plazo las cuales tienen un vencimiento lejano y permite a la empresa poder financiero de forma más estable.

Un ratio de 0.3 indicaría una óptima estructura de deuda, pero esto varía de acuerdo al sector.

**Razón de cobertura de intereses.** Conocido también como ratio de cobertura de gastos financieros. Esta ratio mide el número de veces en que las utilidades operativas de la empresa cubren el pago de intereses provenientes de las obligaciones con sus acreedores.

Matemáticamente se calcula dividiendo la utilidad operativa entre el monto por intereses pagados:

$$\text{Razón de cobertura de intereses} = \frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}} = \# \text{ de veces}$$

Si el resultado es mayor a uno, entonces la empresa podrá cubrir sus gastos financieros, en caso contrario, el pago de intereses no tendrá respaldo. Lo óptimo es que esta ratio sea mayor para que la empresa refleje una buena capacidad de pago en el sistema financiero.

### ***Solvencia y liquidez***

Muchas veces se tiende a confundir estos dos conceptos, pero están muy asociados. Es conveniente aclarar y diferenciarlos para evitar caer en errores que conduzcan a tomar decisiones financieras equivocadas.

Por un lado, se entiende por liquidez a la calidad o naturaleza de los activos de la empresa para convertirse en efectivo rápidamente y en el momento oportuno. Por otro lado, la solvencia implica contar con los suficientes recursos para respaldar los compromisos contraídos. Aquí

cabe resaltar que la solvencia económica no necesariamente requiere de liquidez, puesto que esta garantía o respaldo está dado en un activo que no se considera líquido.

Por tanto, al momento de solicitar un préstamo o crédito, se evaluará y dependerá del nivel de solvencia, para evitar el riesgo para quien presta como para quien solicita el apoyo financiero.

### ***Ratios de Rentabilidad***

Son razones que evalúan o miden la capacidad de la empresa para generar utilidades, a través de los recursos que emplea, sean estos propios o ajenos, y, por otro lado, la eficiencia de sus operaciones en un determinado periodo. Al igual que las ratios mencionadas anteriormente son de suma importancia porque permiten evaluar el resultado de la eficacia en la gestión y administración de los recursos económicos y financieros de la empresa.

### ***Rentabilidad de activos (ROA)***

Llamado también rendimiento sobre la inversión. Este índice mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone. Matemáticamente se expresa de la siguiente forma:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos totales}}$$

De lo anterior, se deduce que, si el coeficiente es alto, entonces la empresa está empleando eficientemente sus recursos y está obteniendo mayores retornos por cada unidad de activos que posee. Caso contrario, estaría perdiendo la oportunidad de lograr mejores resultados.

### ***Rendimiento del capital (ROE)***

Mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios. En términos sencillos este ratio implica el rendimiento obtenido a favor de los accionistas. Matemáticamente se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

Un ratio alto significa que los accionistas están consiguiendo mayores beneficios por cada unidad monetaria invertida. Si el resultado fuese negativo esto implicaría que la rentabilidad de los socios es baja.

### ***Margen de la utilidad bruta***

Este ratio determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción. Para calcularlo se utiliza la fórmula siguiente:

$$\text{Margen bruto} = \frac{\text{Ventas netas} - \text{Costos}}{\text{Ventas netas}}$$

### ***Margen de la utilidad operativa***

Este ratio indica la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida y se calcula comparando la utilidad operativa con el nivel de ventas, expresada en la siguiente fórmula:

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}}$$

### ***Margen de utilidad neta***

Este ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa.

$$\text{Margen utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$



Esta razón mide la efectividad de la gerencia de ventas ya que muestra su capacidad para hacer cumplir la misión de la empresa. Si a los ingresos operacionales se les compara con el motor de una máquina, se dice que la rentabilidad sobre ingresos es la medida de eficiencia de este motor.

Mientras más alto sea este ratio, la empresa obtendrá mayores ganancias por sus ventas realizadas.

### ***Sistema Dupont***

En un método alternativo para realizar el cálculo de la rentabilidad del patrimonio o capital (ROE) que fue desarrollada por la empresa Dupont a mediados del siglo XX con el fin de realizar un análisis más detallado de las causas que la generan.

De esta forma, se desagregó el ROE en tres componentes relacionando las razones de actividad, gestión y solvencia. Como los enumera Pablo Lira Briceño estos son: el margen de utilidad o la eficiencia operativa, la rotación de activos o la eficiencia en el uso los activos y, por último, el multiplicador de capital o el grado de apalancamiento financiero.

$$**ROE = Margen de utilidad x ROA x Apalancamiento financiero**$$

Estos elementos se expresan matemáticamente en la siguiente fórmula:

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Ventas} \times \frac{Ventas}{Activos} \times \frac{Activos}{Patrimonio}$$

Simplificando, se tiene el ratio en su forma original:

$$ROE = \frac{Utilidad\ neta}{Patrimonio\ Neto}$$

Por tanto, con este esquema se podrá identificar cuáles serían las causas de que un ROE aumente o disminuya, ya sea por las acciones derivadas por la eficiencia operativa en el negocio o por un aumento del apalancamiento financiero (mayor riesgo financiero), lo que permitirá tomar medidas correctivas en este ámbito.

### **Capítulo III. Análisis de las estrategias financieras**

#### **Creación de la aplicación móvil web apps**

Son programas que se descargan para tabletas o teléfonos inteligentes, que desarrollan funciones específicas y pueden obtenerse de manera gratuita o por medio de un pago. La app se encuentra en diferentes tiendas virtuales, dependiendo del tipo de dispositivo donde se deseen instalar, el más popular es el de Google Play.

Estas aplicaciones en general vienen en formatos listos para usar y pueden emplearse en muchas funciones como cargar fotos, crear calendarios, preparar listas, consultar el pronóstico del tiempo y hasta revisar carteleras de cine. Además, se pueden actualizar para añadirles nuevas características con el paso del tiempo.

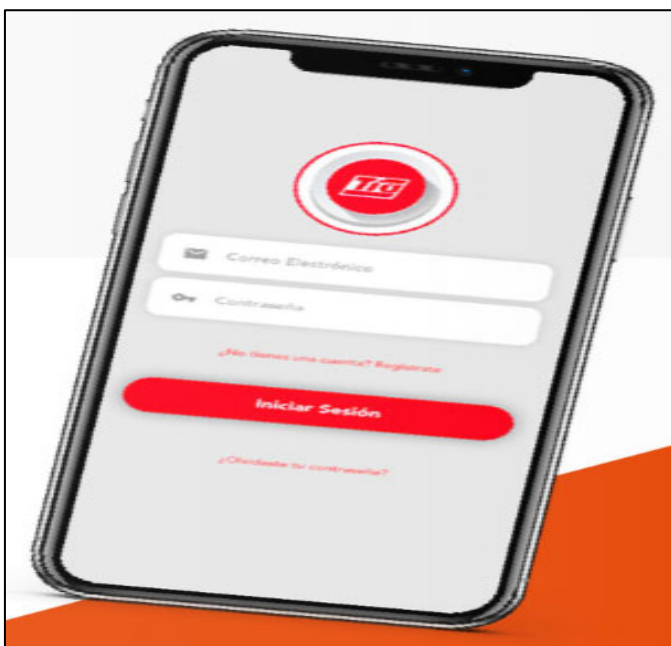
Para resguardar la salud de los clientes a partir de la pandemia del COVID-19 se vio la necesidad de crear un nuevo canal digital de venta. De esta forma nace la APPS Tía, una aplicación para que los clientes puedan realizar sus compras desde su celular. La APPS asigna al cliente una sucursal automáticamente dependiendo de la ubicación desde donde se realiza la compra. Se muestran los productos divididos en categorías y subcategorías para tener una búsqueda fácil y efectiva.

El cliente tiene la opción de finalizar la compra como consumidor final o con datos, y de hacer el respectivo pago con efectivo a la hora de entrega, o con tarjeta de crédito.

El seguimiento de los estados de pedidos lo puede hacer el cliente directamente desde la app en el historial de compras. La aplicación móvil está disponible en Android y iOS.

Para su desarrollo se realizaron pruebas sobre el correcto funcionamiento de la aplicación y se evaluó el diseño, su facilidad de uso y la utilidad que los usuarios ven en la interfaz.

La aplicación arrancó con 90 sucursales y al cierre del ejercicio, alcanza a 230 tiendas. Se cuenta con 20.000 usuarios registrados.

**Figura 6:***Web apps*

**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

**Crédito con tarjeta de consumo empresarial creditia**

Es la tarjeta de crédito de Tía para que los clientes realicen consumos corrientes y diferidos en cuotas, sin afectar su economía, en los canales de venta y establecimientos de todo el país.

Es un crédito directo exclusivo para los clientes, con esto pueden realizar consumos y pagar los mismos de contado (corriente) o diferirlo hasta 18 cuotas en todos los canales de venta y establecimientos de todo el país.

La tarjeta se otorga a ecuatorianos mayores de 18 años que cuenten con una fuente fija de ingresos, siendo sus beneficios principales ofrecer descuentos y promociones exclusivas a los clientes CrediTía y no cobrar ningún costo de emisión o mantenimiento.

Con CrediTía las personas pueden acceder a una amplia oferta de beneficios, tales como obtener doble puntos Más en sus primeros seis meses, compartir su cupo con dos tarjetas adicionales y ser parte de descuentos y promociones exclusivas, entre otros.

Innovar está en el ADN. Por eso, en octubre sumamos la posibilidad de utilizar CrediTía como forma de pago en nuestra web, complementando el programa de acceso al crédito con los beneficios de la plataforma de venta online. Como resultado, la venta con CrediTía de los últimos tres meses representó el 20% del total de ingresos.

Durante 2020, la captación de clientes llegó a 10 provincias y 178 locales. Al cierre del año terminamos con 35.400 clientes de CrediTía, lo que representa un incremento de 169% con respecto al 2019. Los ingresos por ventas a diciembre fueron de USD 12,8 millones, equivalente al 1,84% del total de ingresos de la empresa, con un ticket promedio por encima de los USD 45, más alto que el ticket promedio de las otras tarjetas de crédito y cuatro veces más alto que el ticket promedio de la empresa.

Los clientes CrediTía pueden consumir en todos los locales de Tía y más Ahorro a nivel nacional. Con esta forma de pago, los pueden cancelar sus consumos de contado (corriente) o pueden diferir hasta 18 meses (aplica restricciones en comestibles). Las compras que realizan con crédito corriente no generan ingresos.

### **Figura 7:**

*Tarjeta crediTía*



**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

### **Renovación de la programación de tía tv para acompañar a los zamoranos durante el confinamiento por el covid-19**

Es un espacio audiovisual que se ofrece en el canal de YouTube y por Facebook Live. Ofrece contenidos útiles y de entretenimiento para los clientes, como concursos, eventos en vivo y programas de interés general, se transmite diariamente programas que el público puede visualizar desde cualquier dispositivo.

En el 2020 la programación de Tía se renovó para acompañar a los ecuatorianos durante la etapa de confinamiento por el COVID-19. Incorporaron segmentos de cocina, ejercicios, belleza y salud, entretenimiento, repostería, humor y deportes.

#### **Figura 8:**

*Tía tv*



*Fuente:* Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

### **Creación de plataformas digitales para ventas por internet con servicio puerta a puerta**

Fortalecieron los canales digitales, potenciando la tienda online y sumaron los siguientes servicios:

**Tía a domicilio:** Desde el año 2018 se cuenta con [www.tia.com.ec](http://www.tia.com.ec), una tienda virtual con entrega a domicilio con el mismo surtido y adicionales como línea blanca, variedad y precios que los locales. También se propone a los clientes el servicio Tía a domicilio por el cual pueden solicitar su pedido al local desde WhatsApp o una aplicación conectada con 215 tiendas de todo el país.

Por otra parte, contamos con un catálogo virtual en el que se puede acceder a un listado de productos que no se encuentran en los locales, pero que pueden ser solicitados y pagarse en las tiendas.

### Figura 9:

*Tía a domicilio*



**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

**Catálogo virtual:** Esta modalidad permite a los clientes adquirir los productos publicados en la página web y acceder a otros que no tenemos en las tiendas físicas desde cualquier sucursal de Tía con la asistencia de un colaborador, con la opción de retirar la orden en tienda o recibirlo directamente a su domicilio. Esta facilidad de compra está orientada a las personas de bajos recursos económicos que no tienen acceso a una computadora o internet, para que puedan beneficiarse con las propuestas de la web.

**Figura 10:***Catálogo virtual*

*Fuente:* Tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Refinanciación durante la emergencia sanitaria**

Es un plazo en donde las entidades financieras del sector privado podrán modificar originalmente pactadas para los créditos, sin que aquello constituya reestructuración de la operación manteniendo la calificación que el crédito tenía al momento de la entrada en vigencia de esta resolución.

Para acompañar a los clientes ante el difícil contexto socioeconómico de los primeros meses de confinamiento por la pandemia en marzo y abril, desde CrediTía se decidió refinanciar el valor actual de la deuda a tres meses, sin recargos de morosidad y cobranza.

**Tabla 2:**

*Refinanciamiento a los clientes de tía s.a. de la ciudad de Zamora*

<b>Cliente</b>	<b>Deuda corriente</b>	<b>Refinanciamiento</b>
Ramiro Mijas Ramón	600	Se cobrará en 3 meses
Juana Carmen Alvarado	400	Se cobrará en 3 meses
Efraín Jefferson Medina	300	Se cobrará en 3 meses
María Teresa Vera Alvarado	450	Se cobrará en 3 meses
Lauro Orlando Jiménez Ortiz	500	Se cobrará en 3 meses
Mariana Cabrera Gómez	550	Se cobrará en 3 meses

*Fuente:* Tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

## Creación del programa de beneficios de tarjeta más

Es la tarjeta con la que TIA premia a sus clientes, es totalmente gratis y el cliente la puede reclamar en cualquier local de la empresa TIA a nivel nacional.

Es un programa de fidelización para clientes frecuentes, que por cada dólar de compra acumulan 1 punto, entre más compren más puntos tienen y así ahorran en todas sus compras para canjear por premios o descuentos.

### Figura 11:

*Tarjeta más*



*Fuente:* Tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

## Estrategias de atención al cliente

La atención al cliente es el servicio proporcionado por una empresa o negocio con el fin de relacionarse con los clientes y anticiparse a satisfacer sus necesidades, ofreciendo un asesoramiento adecuado para asegurar el uso correcto de un producto o de un servicio. Un cliente satisfecho recomienda y regresa. (Porporatto, 2015).

La atención al cliente es la parte principal de un negocio si al cliente se lo satisface en sus necesidades el cliente regresa y recomienda a más personas, para poder dar una excelente atención al cliente hay que saber reconocer que tipo de cliente tenemos para poder dar un buen servicio y ser la diferencia de los demás negocios.

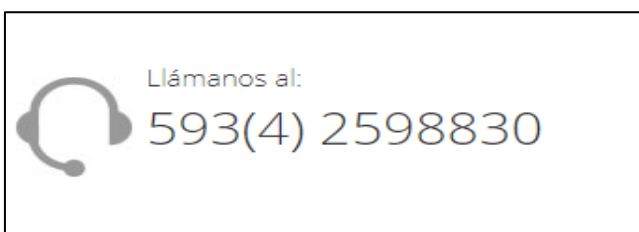
Tienen varias maneras de poder servir a los clientes utilizando los siguientes canales.

Llamando al 593(4)2598830.



**Figura 12:**

*Teléfono*



**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 13:**

*Visitando al local*



**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 14:**

*Sugerencias*



**Fuente:** Tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

## **Análisis financiero años 2019-2020 para medir las estrategias financieras aplicadas por la empresa tía en tiempos de covid**

Después de haber realizado el análisis de las estrategias que implementó TIA S.A, en tiempos de pandemia se procede a realizar el análisis vertical y horizontal del Estado de Situación Financiera y el Estado de Resultados periodo 2019-2020, en lo que los socios en el año 2020 tuvieron que aportar un poco más de sus bolsillos hasta que la empresa pueda implementar sus estrategias en tiempos de covid-19 y así poder continuar con las ventas diarias y así obtener mejores beneficios en sus ingresos aplicando las estrategias establecidas; así mismo se aplicó razones financieras en lo que demostraron que en el año 2020, pese al covid-19 la empresa tuvo un mejor rendimiento de liquidez que el año 2019, todo gracias a las estrategias aplicadas en tiempos de pandemia.

### *Análisis vertical del estado de situación financiera año 2019*

#### **Figura 15:**

#### *Estado de situación financiera año 2019*

---

**Tiendas industriales asociadas Tía S.A.**

**Estado de situación financiera año 2019**

**Análisis vertical**

---

Cuenta	\$ Valor Parcial	%Rubro
<b>Activos corrientes</b>	<b>112.926,487</b>	<b>23,73 %</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	22.394,741	4,71 %
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	6,000	0,00%
Cuentas por cobrar comerciales	6.973,400	1,47 %
Cuentas por cobrar empleados	3.932,218	0,83 %
Otras cuentas por cobrar	8.359,710	1,76 %
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	809,508	0,17 %
Inventarios	68.303,168	14,35 %
Impuestos por recuperar	367,279	0,08 %

---

Otros activos corrientes	0,00	0,00%
Pagos anticipados	1.780,463	0,37%
<b>Activos no corrientes</b>	<b>363.038,315</b>	<b>76,27%</b>
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	4.055,243	0,85%
Propiedades y equipo	299.262,127	62,87%
Activo por derecho de uso	50.407,745	10,59%
Activos intangibles	8.903,80	1,87%
Inversiones en acciones	0,00	0,00%
Otros activos no corrientes	409,404	0,09%
<b>Total, Activos</b>	<b>475.964,802</b>	<b>100%</b>
<b>Pasivos corrientes</b>	<b>184.644,987</b>	<b>38,79%</b>
Emisión de obligaciones, porción corriente	18.020,129	3,79%
Obligaciones financieras, porción corriente	47.736,200	10,03%
Cuentas por pagar proveedores	84.560,743	17,77%
Otras cuentas por pagar	4.388,764	0,92%
Cuentas por pagar arrendamiento, porción corriente	5.765,173	1,21%
Dividendos por pagar	207,824	0,04%
Impuestos por pagar	10.957,622	2,30%
Beneficios a empleados	13.008,532	2,73%
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>204.832,301</b>	<b>43,04%</b>
Emisión de obligaciones, menos porción corriente	42.884,360	9,01%
Obligaciones financieras, menos porción corriente	95.266,943	20,02 %
Cuentas por pagar arrendamiento, menos porción corriente	46.566,969	9,78 %
Beneficios a empleados	15.289,986	3,21 %
Impuesto a la renta diferido	4.824,043	1,01 %
<b>Total, Pasivos</b>	<b>389.477,288</b>	<b>81,83 %</b>
Capital social	5.798,551	1,22 %
Reserva legal	2.899,275	0,61 %
Utilidades Retenidas	77.790	16,34 %
<b>Total, Patrimonio</b>	<b>86.487,514</b>	<b>18,17 %</b>
<b>Total, Pasivo y Patrimonio</b>	<b>475.964,802</b>	<b>100 %</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tiendas industriales asociadas tía s.a.**

**Estado de situación financiera**

**Figura 16:**

*Estructura financiera año 2019*

Activo corriente 112.926,487 23,73%	Pasivo corriente 184.644,987 38,79%
	Pasivo no corriente 204.832,301 43,04%
Activo no corriente 363.038,315 76,27%	Patrimonio neto 86.487,514 18,17%
Total, activo 475.964,802 100%	Total, pasivo y Patrimonio neto 475.964,802 100%

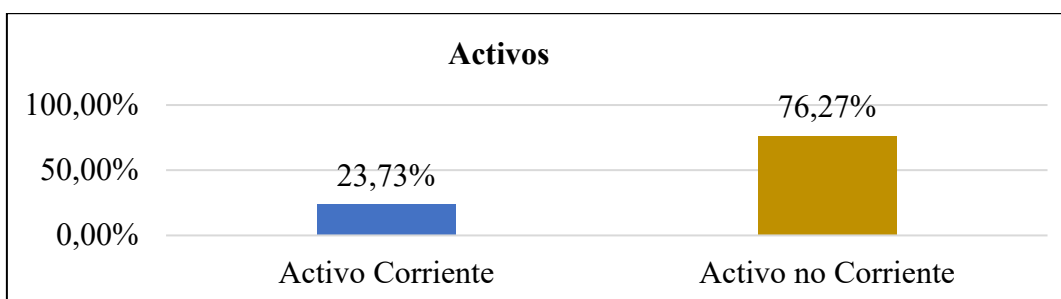
*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas tía s.a.

**Tabla 3:**

*Activo*

<b>Grupo</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Activo Corriente	112.926,487	23,73%
Activo no Corriente	363.038,315	76,27%
<b>Total</b>	<b>475.964,802</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 17:***Activos*

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

La estructura financiera de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS S.A.” en el año 2019 refleja los siguientes valores, porcentajes:

**Activo**

El **activo corriente** está representado por un valor de \$112.926,487, que equivale al 23,73% sobre el total de Activo, dentro de dicho rubro el 14,35% correspondió a Inventarios por el valor de \$ 68.303,168, el 4,71% correspondió a Efectivo y equivalentes de efectivo \$ 22.394,741, el 0,83% correspondió a Cuentas por cobrar empleados \$3.932,218, el 1,47% que correspondió a Cuentas por cobrar comerciales \$6.973,400 y el 1,76% que corresponde a otras cuentas por cobrar \$8.359,710.

Los **activos no corrientes** representaron el 76,27% del total de Activos con una cantidad de \$363.038,315; las cuentas con mayor incidencia son; Propiedades y equipo con un valor de \$ 299.262,127 dentro de dicho rubro el 62,87%, demostrando que la empresa cuenta con sus propios equipos para realizar sus actividades con normalidad, posteriormente los Activos por derecho de uso con un valor de \$ 50.407,745 con una participación de 10,59% esto se debe por que la empresa cuenta con valores pendientes de cobro por arrendamientos, los mismos que le

sirven para mantenerse en el negocio sobre todo con tecnología de punta para una buena atención al cliente.

**Tabla 4:**

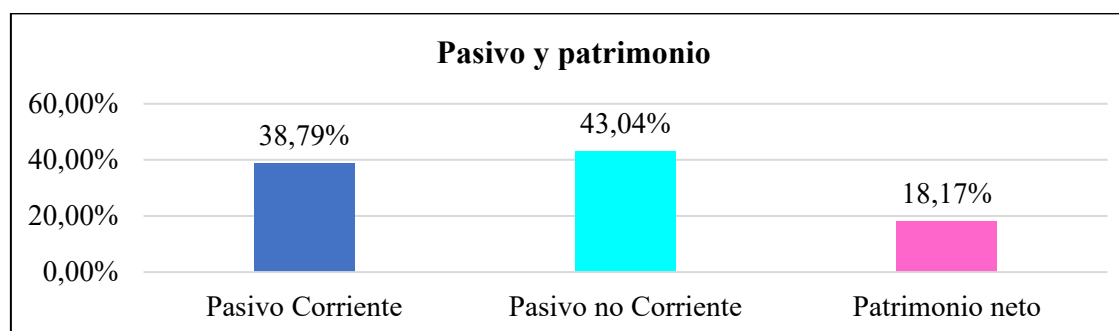
*Pasivo y patrimonio*

<b>Grupo</b>	<b>Valor</b>	<b>Porcentaje</b>
Pasivo Corriente	184.644,99	38,79%
Pasivo no Corriente	204.832,301	43,04%
Patrimonio neto	83.487,514	18,17%
<b>Total</b>	<b>472.964,802</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 18:**

*Pasivo y patrimonio*



*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

El Pasivo de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS” en el año 2019 se encuentra agrupado en: Pasivo Corriente con una cantidad de \$ 184.644,987, representando el 38,79%, sobre el total del Pasivo y Patrimonio, el mismo que se encuentra constituido el 100% por el rubro Cuentas y Documentos por Pagar esto se debe a que la empresa mantiene obligaciones con los proveedores, los mismos que abastecen de mercaderías, así como también obligaciones financieras por los préstamos adquiridos.

El Pasivo No Corriente está conformado por un valor de \$ 204.832,301 representando el 43,04% sobre el total del Pasivo y Patrimonio, el cual esta expresado el 100% en el rubro

Cuentas por pagar arrendamiento que corresponden por los contratos adquiridos los mismos que se los observa en la cuenta de activos de uso para poder ofrecer una buena atención al cliente y finalmente se tiene las obligaciones financieras monto que se justifica por un préstamo adquirido en el Banco Bolivariano.

Al analizar la estructura del Patrimonio Neto en el año 2019 posee un valor de \$ 86.487,514 equivalente a 18,17% sobre el total del Pasivo y Patrimonio, donde la cuenta con mayor incidencia; utilidades retenidas con un valor de \$ 77.790 con el 16,34%, demostrando que la empresa no ha podido distribuir las utilidades a los socios por la falta de liquidez, pues con el inicio de la pandemia esta decisión la han tomado, debiendo los socios esperar para que en los próximos periodos puedan cobrar sus dividendos o talvez capitalizarlos, para poder realizar sus actividades con regularidad.

### ***Análisis vertical del Estado de Resultados año 2019***

#### **Figura 19:**

#### *Estado de resultados año 2019*

<b>Tiendas industriales asociadas Tía S.A.</b>		
<b>Estado de resultados año 2019</b>		
<b>Análisis vertical</b>		
<b>Cuenta</b>	<b>\$Valor Parcial</b>	<b>% Rubro</b>
<b>Total, ingresos</b>	<b>702.532,989</b>	<b>100%</b>
Ingresos por venta de bienes	648.609,261	92,32%
Ingresos por servicios	51.861,986	7,38%
Otros ingresos operacionales	2.061,742	0,29%
<b>Total, costos y gastos</b>	<b>646.300,172</b>	<b>92,0%</b>
Costo de ventas	475.013,935	67,61%
Gastos de operación	166.246,624	23,66%
Otros gastos de operación	5.039,613	0,72%
<b>Total, gastos financieros, neto</b>	<b>17.205,699</b>	<b>2,45%</b>
Ingresos financieros	1.339,645	0,19%
Gastos financieros	18.545,344	2,64%
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>39.027,118</b>	<b>5,55%</b>
Impuesto a la renta	9.023,112	1,28%
<b>Utilidad neta</b>	<b>30.004,006</b>	<b>4,27%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

## Tiendas industriales asociadas

### Estado de resultados año 2019

**Figura 20:**

#### Estructura económica

Ingresos por venta de bienes 648.609,261 92,32%	Costo de ventas 475.013,935 67,61%
Ingresos por servicios 51.861,986 7,38%	Gastos de operación 166.246,624 23,66%
	Otros gastos de Operación 5.039,613 0,72%
Otros ingresos 2.061,742 0,29%	Utilidad antes de Impuestos 39.027,118 5,55%
	Impuesto a la Renta 9.023,112 1,28%
Total, ingresos 702.532,989 100%	Utilidad Neta <b>30.004,006</b> <b>4,27%</b>
	Total, Egresos y resultado del ejercicio 702.532,989 100%

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

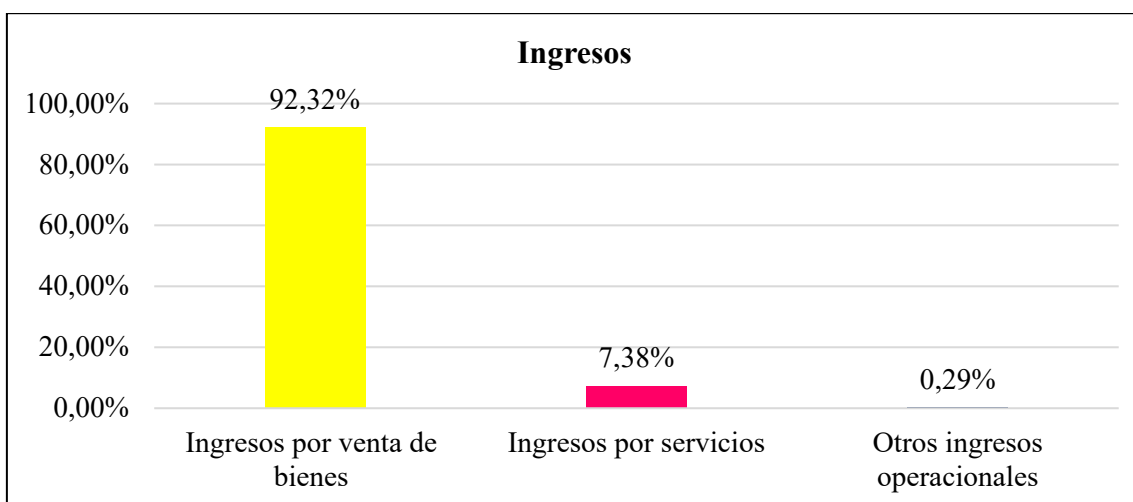
**Tabla 5:**

#### Ingresos

Grupo	\$ Valor	%Variación
Ingresos por venta de bienes	648.609,261	92,32%
Ingresos por servicios	51.861,986	7,38%
Otros ingresos operacionales	2.061,742	0,29%
<b>Total</b>	<b>702.532,989</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.



**Figura 21:***Ingresos**Nota:*

Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación**

La Estructura Económica de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS” del período 2019 está constituida de la siguiente manera:

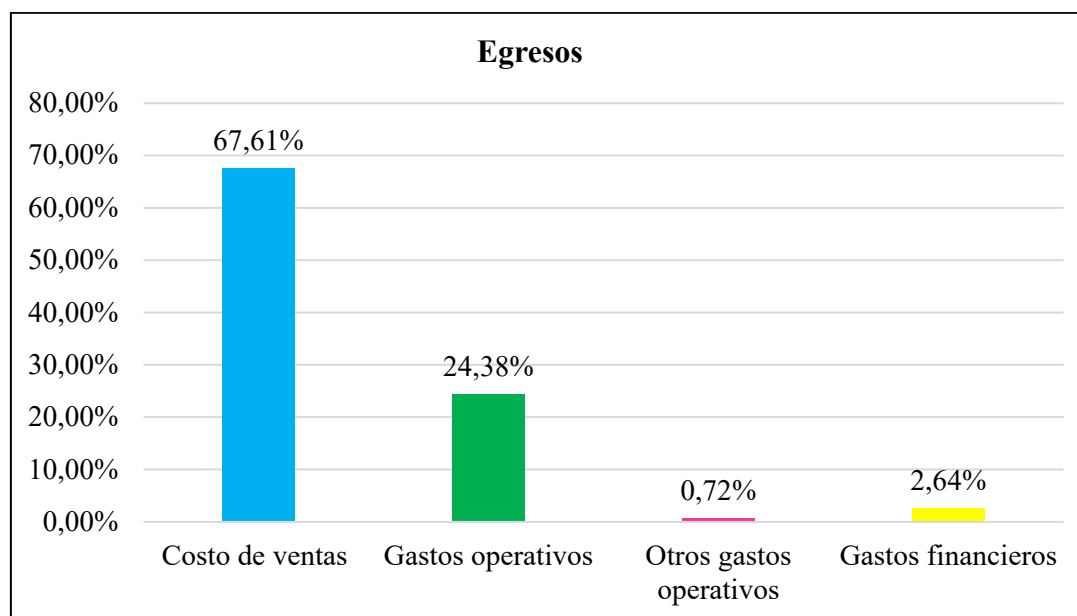
Los Ingresos por ventas de bienes están constituidos por el monto de \$648.609,261 equivalente al 92,32% del total de los Ingresos, monto que se justifica por la venta de toda clase de productos y mercaderías a sectores de la provincia de Zamora Chinchipe con entrega a diferentes centros comerciales.

Los ingresos por servicios fueron de \$51.861,986 que representó el 7,38% de los ingresos totales, ya que, gracias a las ventas de servicio por entrega, por publicidad, por exhibición se logró obtener más ingresos durante este periodo, de la misma manera se puede decir sobre los otros ingresos operativos que corresponde al 0,29% mismos que van a repercutir en resultados positivos para la empresa.

**Tabla 6:***Egresos*

Grupo	\$ Valor	%Variación
Costo de ventas	475.013,935	67,61%
Gastos	171.286,237	24,38%
Otros gastos operativos	5.039,613	0,72%
Gastos financieros	18.545,344	2,64%
<b>Total</b>	<b>664.845,516</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 22:***Egresos*

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

El Costo de Ventas cuyo monto es de \$ 475.013,935, constituido por el 67,61% del total de Ingresos, este rubro es muy representativo ya que es el valor que indica cuanto le costó a la empresa, las mercaderías que ha vendido, por tanto, este rubro en el año 2019, determina una utilidad bruta de \$227.519,05.

Con respecto a los Gastos están conformados por el valor de \$171.286,237 correspondiente al 24,38% del total de ingresos de los cuales los gastos operativos que son propios del giro del negocio corresponden a \$166.246,624 que representa el 23,66%. Adicional se tienen también otros gastos operativos, que corresponden a \$5.039,613, que representa el 0,72% con respecto a los ingresos.

En lo que respecta a los resultados del año 2019 se obtuvo una Utilidad antes de impuestos de \$39.027,118 que significa el 5,55%, con respecto a los gastos por impuesto a la renta este valor es de \$30.004,006 equivale al 4,27% todos relacionados al total de ingresos; frente a esta utilidad se puede decir que el negocio es muy rentable.

### ***Análisis vertical del estado de situación financiera año 2020***

#### **Figura 23:**

#### *Estado de situación financiera año 2020*

<b>Tiendas industriales asociadas Tía S.A.</b>		
<b>Estado de situación financiera año 2020</b>		
<b>análisis vertical</b>		
<b>Cuenta</b>	<b>\$ Valor Parcial</b>	<b>%Rubro</b>
<b>Activos corrientes</b>	<b>154.295,340</b>	<b>29,58%</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo	33.202,821	6,36%
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	2.051,863	0,39%
Cuentas por cobrar comerciales	12.142,465	2,33%
Cuentas por cobrar empleados	6.549,767	1,26%
Otras cuentas por cobrar	7.158,511	1,37%
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	17.542,337	3,36%
Inventarios	74.574,935	14,29%
Impuestos por recuperar	104,220	0,02%
Otros activos corrientes	487,800	0,09%
Pagos anticipados	480,621	0,09%
<b>Activos no corrientes</b>	<b>367.410,927</b>	<b>70,42%</b>
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	5.895,127	1,13%
Propiedades y equipo	295.959,205	56,73%
Activo por derecho de uso	51.954,924	9,96%
Activos intangibles	11.254,449	0,02%

Inversiones en acciones	9,000	0,00%
Otros activos no corrientes	2.338,22	0,45%
<b>Total, Activo</b>	<b>521.706,267</b>	<b>100%</b>
<b>Pasivo corriente</b>	<b>194.126,754</b>	<b>37,21%</b>
Emisión de obligaciones, porción corriente	20.477,566	3,93%
Obligaciones financieras, porción corriente	67.302,763	12,90%
Cuentas por pagar proveedores	75.533,634	14,48%
Otras cuentas por pagar	2.342,756	0,45%
Cuentas por pagar arrendamiento, porción corriente	6.633,546	1,27%
Dividendos por pagar	207,859	0,04%
Impuestos por pagar	8.827,778	1,69%
Beneficios a empleados	12.800,852	2,45%
<b>Pasivos no corrientes</b>	<b>243.600,395</b>	<b>46,69%</b>
Emisión de obligaciones, menos porción corriente	42.383,229	8,12%
Obligaciones financieras, menos porción corriente	131.799,122	25,26%
Cuentas por pagar arrendamiento, menos porción corriente	48.273,099	9,25%
Beneficios a empleados	17.069,381	3,27%
Impuesto a la renta diferido	4.075,564	0,78%
<b>Total, Pasivos</b>	<b>437.727,149</b>	<b>83,90%</b>
Capital social	5.798,551	1,11%
Reserva legal	2.899,275	0,56%
Utilidades retenidas	75.281,292	14,43%
<b>Total, Patrimonio</b>	<b>83.979,118</b>	<b>16,10%</b>
<b>Total, Pasivo + Patrimonio</b>	<b>521.706,267</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

## Tiendas industriales asociadas tía s.a.

### Estado de situación financiera

**Figura 24:**

*Estructura financiera año 2020*

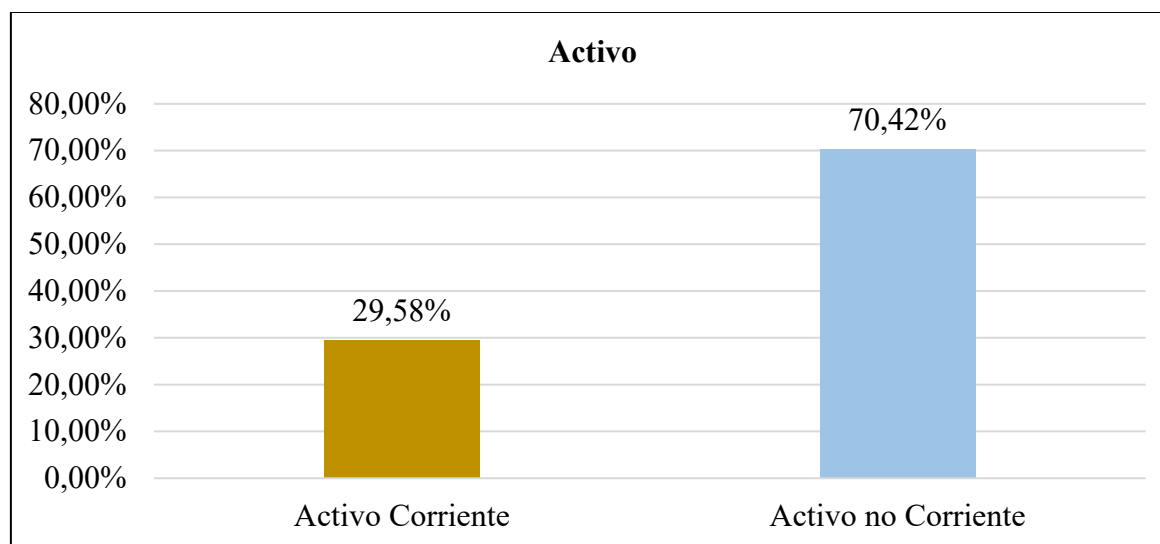
Activo corriente 154.295,340 29,58%	Pasivo corriente 94.126,754 37,21%
	Pasivo no corriente 243.600,395 46,69%
	Patrimonio neto 83.979,118 16,10%
Total, activo 521.706,267 100%	Total, Pasivo y Patrimonio neto 521.706,267 100%

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tabla 7:***Activo*

Grupo	Valor	Porcentaje
Activo Corriente	154.295,340	29,58%
Activo no Corriente	367.410,927	70,42%
<b>Total</b>	<b>521.706,267</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 25:***Activo*

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

La estructura financiera de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS S.A.” en el año 2020 refleja los siguientes valores, porcentajes:

## **Activo**

El **activo corriente** está representado por un valor de \$ 154.295,340, que equivale al 29,58% sobre el total del Activo, dentro de dicho rubro el 14,29% correspondió a Inventarios que es el centro de esta actividad con un valor de \$74.574,935, el 6,36% correspondió a Efectivo y equivalentes de efectivo \$33.202,821, el 2,33% correspondió a Cuentas por Cobrar comerciales por el valor de \$12.142,465, el 1,26% correspondió a cuentas por cobrar empleados \$ 6.549,767 y el 1,37% que correspondió a otras cuentas por cobrar \$7.158,51.

Por lo que en el año 2020 tuvo un aumento en la cuenta de efectivo por un valor de \$10.808,08 al año anterior, en las cuentas por cobrar a comerciales igualmente aumentó una cantidad de \$5.169,065, en las cuentas por cobrar a empleados aumentó una cantidad de \$2.617,549 ya que el activo corriente en el año 2019 el monto fue menor al año 2020, mientras que en el año 2020 superó la cantidad de \$41.368,853, gracias a las estrategias que aplicó la empresa incrementaron sus ingresos, reflejándose en la liquidez y cuentas por cobrar sobre todo comerciales.

Los **activos no corrientes** representaron el 70,42% del total de Activos con una cantidad de \$367.410,927; las cuentas con mayor incidencia son; Propiedades y equipo con un valor de \$ 295.959,205 dentro de dicho rubro el 56,73%, demostrando que la empresa en el año 2020, mantuvo sus activos fijos los mismos que le sirvieron para mantenerse en tiempos de pandemia, sobre todo en el transporte de mercaderías, con el fin de seguir vendiendo pese al tiempo crítico que enfrentaba, posteriormente los Activos por derecho de uso con un valor de \$ 51.954,924 con una participación de 9,96% esto se debe por que la empresa cuenta con valores menos elevados que el año 2019 por los arrendamientos de activos, cabe mencionarse que en el año 2020 la empresa ha cancelado parte de sus arrendamientos de activos, pero ha logrado mantener su capacidad de pago en un año crítico golpeado por el covid-19 en donde se ve claramente que la empresa mediante sus estrategias financieras sigue manteniendo sus contratos de

arrendamientos para ofrecer a sus clientes una buena atención, con el fin de crear fidelidad de los mismos hacia la empresa.

**Tabla 8:**

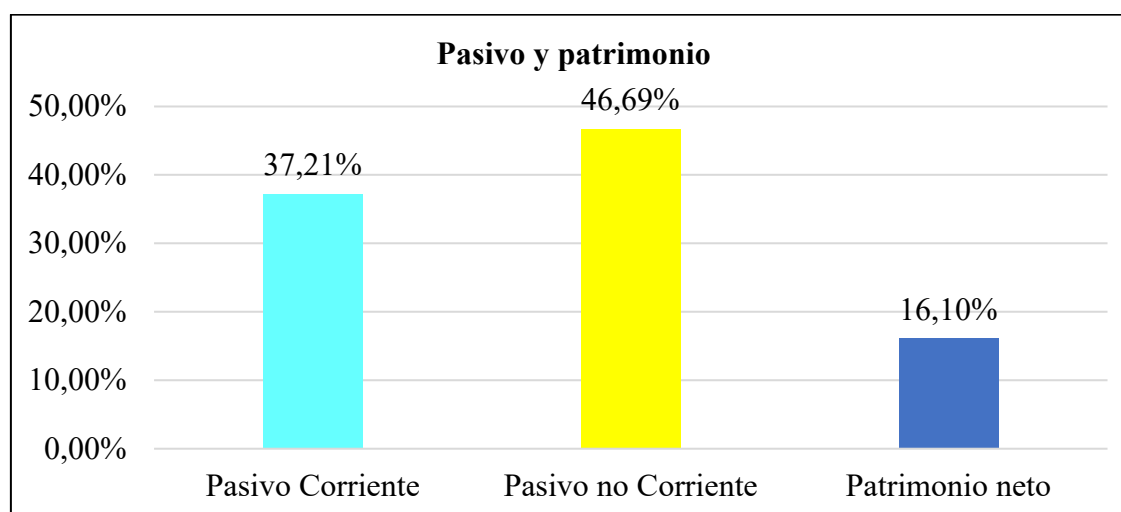
*Pasivo y patrimonio*

Grupo	Valor	Porcentaje
Pasivo Corriente	194.126,754	37,21%
Pasivo no Corriente	243.600,395	46,69%
Patrimonio neto	83.979,118	16,10%
<b>Total</b>	<b>521.706,267</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 26:**

*Pasivo y patrimonio*



*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

El Pasivo de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS” en el año 2020 se encuentra agrupado en: Pasivo Corriente con una cantidad de \$ 194.126,754, representando el 37,21%, sobre el total del Pasivo y Patrimonio, se puede observar que la empresa ha cancelado sus obligaciones esto se debe a que la empresa mantiene obligaciones menores al año anterior que pagar a los proveedores, mientras que en las obligaciones financieras el porcentaje es mayor al porcentaje que se obtuvo en el año 2019, esto debido a la crisis económica que hubo en todo el país teniendo que solicitar créditos en el banco.

El Pasivo No Corriente está conformado por un valor de \$ 243.600,395 representando el 46,69% sobre el total del Pasivo y Patrimonio, el rubro Cuentas por pagar arrendamiento sufrió un pequeño incremento de \$1.706,13 corroborándose con el incremento en los activos de uso para el año 2020 frente al año 2019 y obligaciones financieras el porcentaje fue poco menor al porcentaje obtenido en el año 2019, monto que se justifica por un préstamo adquirido en el Banco Bolivariano, para operar el negocio.

Al analizar la estructura del Patrimonio Neto en el año 2020 posee un valor de \$ 83.979,118 equivalente a 16,10% sobre el total del Pasivo y Patrimonio, donde la cuenta con mayor incidencia; utilidades retenidas con un valor de \$ 75.281,292 con el 14,43%, demostrando que los socios de la empresa han decidido no cobrar sus dividendos con el fin de no afectar la liquidez de la misma, ya que el covid-19 afectó sus operaciones normales.



*Análisis vertical del Estado de Resultados año 2020*

**Figura 27:**

*Estado de resultados año 2020*

<b>Tiendas industriales asociadas tía s.a.</b>		
<b>Estado de resultados año 2020</b>		
<b>Análisis vertical</b>		
<b>Cuenta</b>	<b>\$Valor Parcial</b>	<b>% Rubro</b>
<b>Total, ingresos</b>	<b>696.459,336</b>	<b>100%</b>
Ingresos por venta de bienes	644.507,710	92,54%
Ingresos por servicios	50.876,903	7,31%
Otros ingresos operacionales	1.074,723	0,15%
<b>Total, costos y gastos</b>	<b>638.390,365</b>	<b>91,66%</b>
Costo de ventas	469.639,368	67,43%
Gastos de operación	165.352,589	23,74%
Otros gastos de operación	3.398,408	0,49%
<b>Total, gastos financieros, neto</b>	<b>19.406,540</b>	<b>2,79%</b>
Ingresos financieros	2.192,687	0,31%
Gastos financieros	21.599,227	3,10%
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>	<b>38.662,431</b>	<b>5,55%</b>
Impuesto a la renta	8.803,877	1,26%
<b>Utilidad neta</b>	<b>29.858,554</b>	<b>4,29%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tiendas industriales asociadas tía s.a.**

**Estado de resultados año 2020**

**Figura 28:**

*Estructura económica*

Ingresos por venta de bienes 644.507,710 92,54%	Costo de ventas 469.639,368 67,43%
Ingresos por servicios 50.876,903 7,31%	Gastos de operación 165.352,589 23,74%
	Otros gastos de Operación 3.398,408 0,49%
Otros ingresos operacionales 1.074,723 0,15%	Utilidad antes de Impuestos 38.662,431 5,55%
	Impuesto a la Renta 8.803,877 1,26%
Total, ingresos 696.459,336 100%	Utilidad Neta <b>29.858,554</b> <b>4.29%</b>
	Total, Egresos y resultado del ejercicio 696.459,336 100%

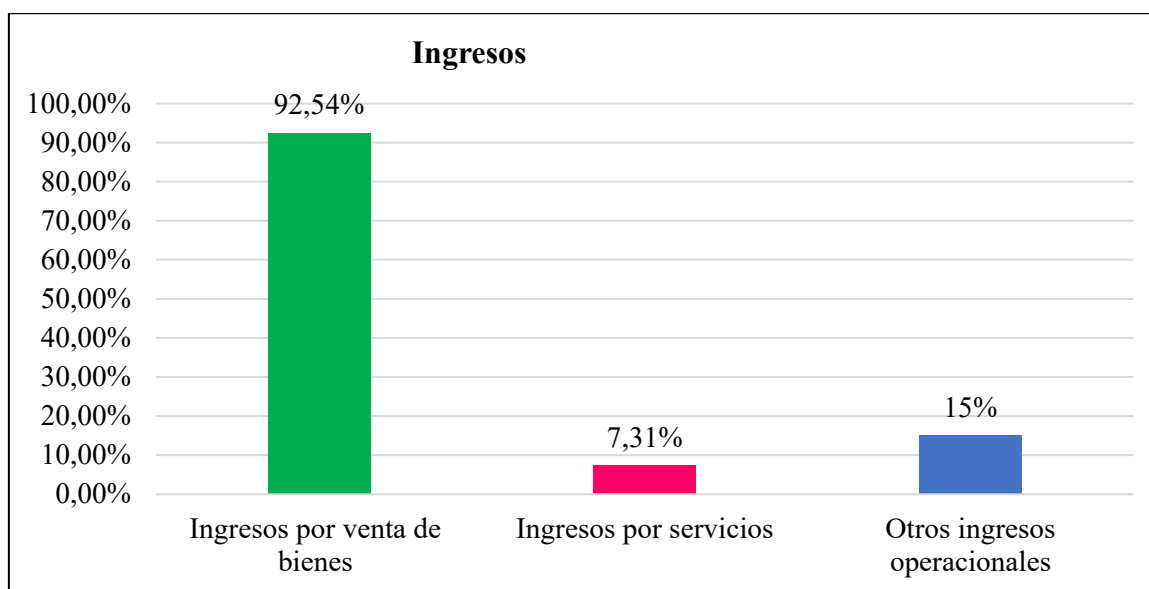
*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tabla 9:**

*Ingresos*

<b>Grupo</b>	<b>\$ Valor</b>	<b>%Variación</b>
Ingresos por venta de bienes	644.507,710	92,54%
Ingresos por servicios	50.876,903	7,31%
Otros ingresos operacionales	1.074,723	15%
<b>Total</b>	<b>696.459,336</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 29:***Ingresos*

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

La Estructura Económica de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS” del período 2020 está constituida de la siguiente manera:

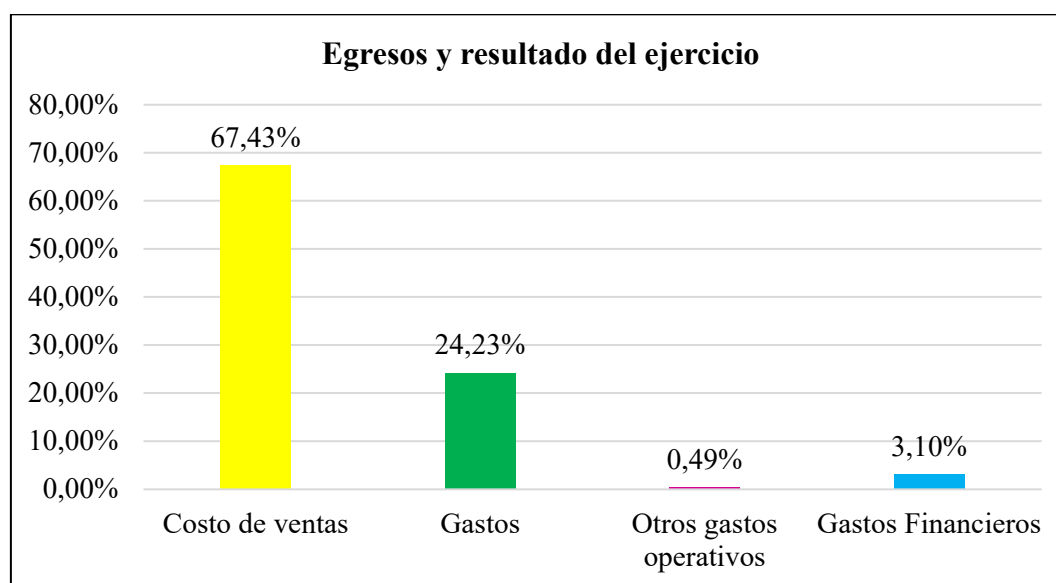
Los Ingresos por ventas de bienes están constituidos por el monto de \$644.507,710 equivalente al 92,54% del total de los Ingresos, monto que se justifica la venta de toda clase de productos y mercaderías a diferentes sectores de la provincia de Zamora Chinchipe con entrega a domicilio y por medio de las redes sociales, ya que gracias a las ventas que se aplicaron con todas las estrategias que implementó la empresa se logró obtener utilidad en el período.

Los ingresos por servicios fueron de \$50.876, 903 que representó el 7,31% de los ingresos totales, ya que los ingresos por servicios en el 2020 bajaron un 0,07% mientras que en el 2019 tuvo un ingreso del 7.38%.

**Tabla 10:***Egresos*

Grupo	\$ Valor	%Variación
Costo de ventas	469.639,368	67,43%
Gastos	168.750,997	24,23%
Otros gastos operativos	3.398,408	0,49%
Gastos Financieros	21.599,227	3,10%
<b>Total</b>	<b>659.989,592</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 30:***Egresos y resultado del ejercicio*

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

El Costo de Ventas cuyo monto es de \$469.639,368 constituido por el 67,43, del total de Ingresos, este rubro es muy representativo ya que es el valor que indica cuanto le costó a la empresa, las mercaderías que ha vendido, por tanto, este rubro en el año 2020, determina una utilidad bruta de \$227.519,05.

En la estructura económica Gastos están conformados por el valor de \$168.750,997, correspondiente al 24,23% del total de Ingresos las cuentas más representativas son; Gastos Operativos propios del giro del negocio, que corresponden a \$165.352,589, que representa el 23,74%. Adicional se tienen otros gastos operativos propios del giro del negocio, que corresponden a \$3.398,408, que representa el 0,49%.

Con respecto a los Resultados del año 2020 se obtuvo una Utilidad antes de impuestos de \$38.662,431, que significa el 5,55% sobre el total de los Ingresos, con respecto a los gastos por impuesto a la renta este valor es de \$8.803,877, que representa el 1.26% por lo tanto la utilidad neta del ejercicio en este año fue de \$29.858,554, equivalente al 4,29% ,lo que indica que el negocio ha mantenido su rentabilidad, y todo ello se puede decir que es gracias a aplicación de las diferentes estrategias financieras adoptadas en forma oportuna por la administración con el fin de mitigar los efectos del covid en la situación económica y financiera de la empresa.

### ***Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera Año 2019-2020***

#### **Figura 31:**

#### *Estado de situación financiera año 2019-2020*

<b>Tiendas industriales asociadas Tía S.A.</b>				
<b>Estado de situación financiera años 2019-2020</b>				
<b>Análisis horizontal</b>				
<b>Cuenta</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>%Valor Relativo</b>
<b>Activo</b>				
<b>Activo corriente</b>				
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>22.394,741</b>	<b>33.202,821</b>	<b>10.808,080</b>	<b>48,26 %</b>
Caja	2.149,089	1.803,461	-345,628	-16,08 %
Bancos	18.912.904	29.361,406	10.448,502	55,25 %
Inversiones temporales	1.332,748	2.037,954	705,206	52,91 %
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	6,000	2.051,863	-3.948,137	-65,80 %
Cuentas por cobrar comerciales	6.973,400	12.142,465	5.169,065	74,13 %
Cuentas por cobrar empleados	3.932,218	6.549,767	2.617,549	66,57 %
Otras cuentas por cobrar	8.359,710	7.158,511	-1.201,199	-14,37 %

Cuentas por cobrar con partes relacionadas	809,508	17.542,337	16.732,829	2,07 %
Inventarios	68.303,168	74.574,935	6.271,767	9,18 %
Impuestos por recuperar	367,279	104,220	-263,059	-71,62 %
Otros activos corrientes	0,00	487,800	487,800	0,00 %
Pagos anticipados	1.780,463	480,621	-1.299,842	-73,01 %
<b>Total, activo corriente</b>	<b>112.926,487</b>	<b>154.295,340</b>	<b>35.374,853</b>	<b>29,75 %</b>
<b>Activo no corriente</b>				
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	4.055,243	5.895,127	1.839,884	45,37 %
Propiedades y equipo	299.262,127	295.959,205	-3.302,922	-1,10 %
Activo por derecho de uso	50.407,745	51.954,924	1.547,179	3,07 %
Activos intangibles	8.903,80	11.254,449	2.350,649	26,40 %
Inversiones en acciones	0,00	9,000	9,000	0,00 %
Otros activos no corrientes	409,404	2.338,222	1.928,818	471,13 %
<b>Total, activo no corriente</b>	<b>363.038,315</b>	<b>367.410,927</b>	<b>4.372,612</b>	<b>1,20 %</b>
<b>Total, activo</b>	<b>475.964,802</b>	<b>521.706,267</b>	<b>39.747,465</b>	<b>8,25 %</b>
<b>Pasivo y patrimonio</b>				
<b>Pasivo corriente</b>				
Emisión de obligaciones, porción corriente	18.020,129	20.477,566	2.457,437	13,64 %
Obligaciones financieras, porción corriente	47.736,200	67.302,763	19.566,563	40,99 %
Cuentas por pagar proveedores	84.560,743	75.533,634	-9.027,109	-10,68 %
Otras cuentas por pagar	4.388,764	2.342,756	-2.046,008	-46,62 %
Cuentas por pagar arrendamiento, porción corriente	5.765,173	6.633,546	868,373	15,06 %
Dividendos por pagar	207,824	207,859	0,035	0,02 %
Impuestos por pagar	10.957,622	8.827,778	-2.129,844	-19,44 %
Beneficios a empleados	13.008,532	12.800,852	-207,680	-1,60 %
<b>Total, pasivo corriente</b>	<b>184.644,987</b>	<b>194.126,754</b>	<b>9.481,77</b>	<b>5,14 %</b>
<b>Pasivo no corriente</b>				
Emisión de obligaciones, menos porción corriente	42.884,360	42.383,229	-501,131	-1,17 %
Obligaciones financieras, menos porción corriente	95.266,943	131.799,122	36.532,179	38,35 %
Cuentas por pagar arrendamiento, menos porción corriente	46.566,969	48.273,099	1.706,130	3,66 %
Beneficios a empleados	15.289,986	17.069,381	1.779,395	11,64 %
Impuesto a la renta diferido	4.824,043	4.075,564	-748,479	-15,52 %
<b>Total, pasivo no corriente</b>	<b>204.832,301</b>	<b>243.600,395</b>	<b>38.768,09</b>	<b>18,93 %</b>
<b>Total, pasivo</b>	<b>389.477,288</b>	<b>437.727,149</b>	<b>48.249,861</b>	<b>12,39 %</b>
<b>Patrimonio</b>				
Capital social	5.798,551	5.798,551	0,000	0,00 %
Reserva legal	2.899,275	2.899,275	0,000	0,00 %
Utilidades retenidas	77.790	75.281,292	-2.508,708	-3,22 %
<b>Total, Patrimonio</b>	<b>86.487,514</b>	<b>83.979,118</b>	<b>-2.508,40</b>	<b>-2,90 %</b>
<b>Total, Pasivo Y Patrimonio</b>	<b>475.964,802</b>	<b>521.706,267</b>	<b>45.741,465</b>	<b>9,61 %</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tiendas industriales asociadas tía s.a.**

**Análisis horizontal de la estructura financiera**

**Períodos: 2019-2020**

**Tabla 11:**

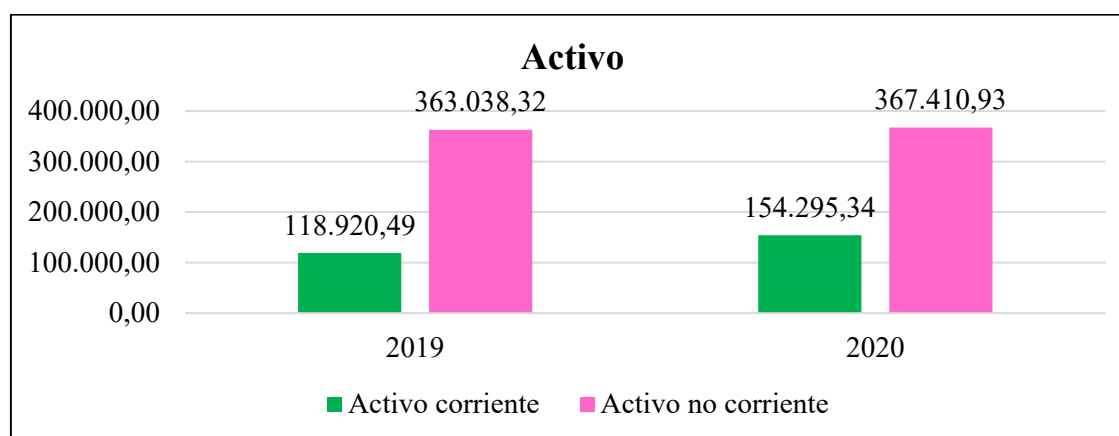
*Activo*

<b>Subgrupos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>%Variación</b>
Activo corriente	118.920,49	154.295,34	29,75%
Activo no corriente	363.038,32	367.410,927	1,20%
<b>Total</b>	<b>481.958,802</b>	<b>521.706,267</b>	<b>8,25%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 32:**

*Activo*



*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

El Activo Corriente en el año 2019 es de \$118.920,49 y en el año 2020 con un monto de \$154.295,34 presentado una variación favorable de \$35.374,853 que representa el 29,75%, justificando que la empresa cuenta con una gran cantidad de dinero en la cuenta Efectivo y Equivalentes al Efectivo con una variación positiva de \$ 10.808,08 equivalente 48,26% monto que se justifica por la venta de productos vendidos a domicilio y a través de las redes sociales.

El Activo No Corriente posee una cantidad de \$ 363.038,315 en el período 2019 y en el año 2020 de \$367.410,927, demostrando una variación positiva de \$4.372,61 que equivale al 1,20%, lo que se significa que la empresa pese a la pandemia ha mantenido sus activos para seguir operando logrando una estabilidad ante la crisis sanitaria, y con la aplicación de estrategias no se ha visto en la necesidad de vender sus activos fijos para obtener liquidez.

**Tabla 12:**

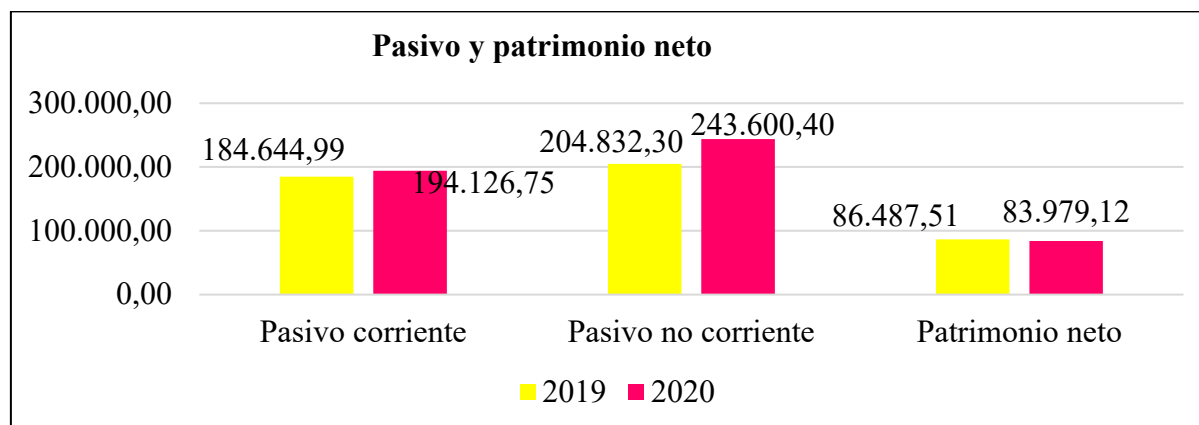
*Pasivo y patrimonio neto*

Subgrupos	2019	2020	%Variación
Pasivo corriente	184.644,987	194.126,754	5,14%
Pasivo no corriente	204.832,301	243.600,395	18,93%
Patrimonio neto	86.487,514	83.979,118	-2,90%
<b>Total</b>	<b>475.964,802</b>	<b>521.706,267</b>	<b>9,61%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 33:**

*Pasivo y patrimonio neto*



*Nota:* Estado de situación financiera tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

Con respecto al Pasivo Corriente se observa que en el año 2019 la cantidad asciende a \$184.644,987 y un aumento en el año 2020 de \$194.126,754 reflejando una variación positiva de \$9.481,77 lo que se traduce en 5,14%, debido a que la empresa tiene cuentas por pagar de



arrendamiento, obligaciones financieras y emisión de obligaciones, por lo que la empresa en el año 2020 se endeudó más que en el año 2019, decisiones tomadas justamente para sobrellevar la crisis por la pandemia.

El Pasivo No Corriente está conformado en el año 2019 por un valor de \$204.832,301 y en el año 2020 por un monto de \$243.600,395 obteniendo una variación positiva de \$38.768,09, correspondiente al 18,93%, por lo que se evidencia el préstamo que tuvo que realizar la empresa para seguir operando en tiempos de covid-19.

El Patrimonio Neto presenta una cantidad de \$ 86.487,514 en el año 2019 y una disminución en el año 2020 cuyo monto es \$ 83.979,118 obteniendo una variación negativa de \$(-2.508,40) en lo que respecta a las utilidades retenidas, lo que equivale un decremento del 2,90%, donde el patrimonio disminuyó por el pago de una parte de dividendos obtenidos sobre utilidades del año 2019.

### ***Análisis Horizontal del Estado de Resultados Año 2019-2020***

#### **Figura 34:**

#### *Estado de resultados año 2019-2020*

<b>Tiendas industriales asociadas Tía S.A.</b>				
<b>Estado de resultados año 2019-2020</b>				
<b>Análisis horizontal</b>				
<b>Cuenta</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Valor Absoluto</b>	<b>Valor Relativo</b>
<b>Ingresos</b>				
Ingresos por venta de bienes	648.609,261	644.507,710	-4.101,55	-0,6 %
Ingresos por servicios	51.861,986	50.876,903	-985,08	-1,9 %
Otros ingresos operacionales	2.061,742	1.074,723	-987,02	-47,9 %
<b>Total, Ingresos</b>	<b>702.532,989</b>	<b>696.459,336</b>	<b>-6.073,65</b>	<b>-0,9 %</b>
<b>Costos Y Gastos:</b>				
Costo de ventas	475.013,935	469.639,368	-5.374,57	-1,1 %
Gastos de operación	166.246,624	165.352,589	-894,04	-0,5 %
Otros gastos de operación	5.039,613	3.398,408	-1.641,21	-32,6 %
<b>Total, Costos Y Gastos</b>	<b>646.300,172</b>	<b>638.390,365</b>	<b>-7.909,81</b>	<b>-1,2 %</b>

Ingresos financieros	1.339,645	2.192,687	853,04	63,7 %
Gastos financieros	18.545,344	21.599,227	3.053,88	16,5 %
<b>Total, Gastos Financieros, Neto</b>	<b>17.205,699</b>	<b>19.406,540</b>	<b>2.200,84</b>	<b>12,8 %</b>
<b>Utilidad Antes De Impuesto A La Renta</b>	<b>39.027,118</b>	<b>38.662,431</b>	<b>-364,69</b>	<b>-0,93 %</b>
Impuesto a la renta	9.023,112	8.803,877	-219,23	-2,4 %
<b>Utilidad Neta</b>	<b>30.004,006</b>	<b>29.858,554</b>	<b>-145,45</b>	<b>-0,5 %</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

### Tiendas industriales asociadas Tía S.A.

#### Análisis horizontal de la estructura económica

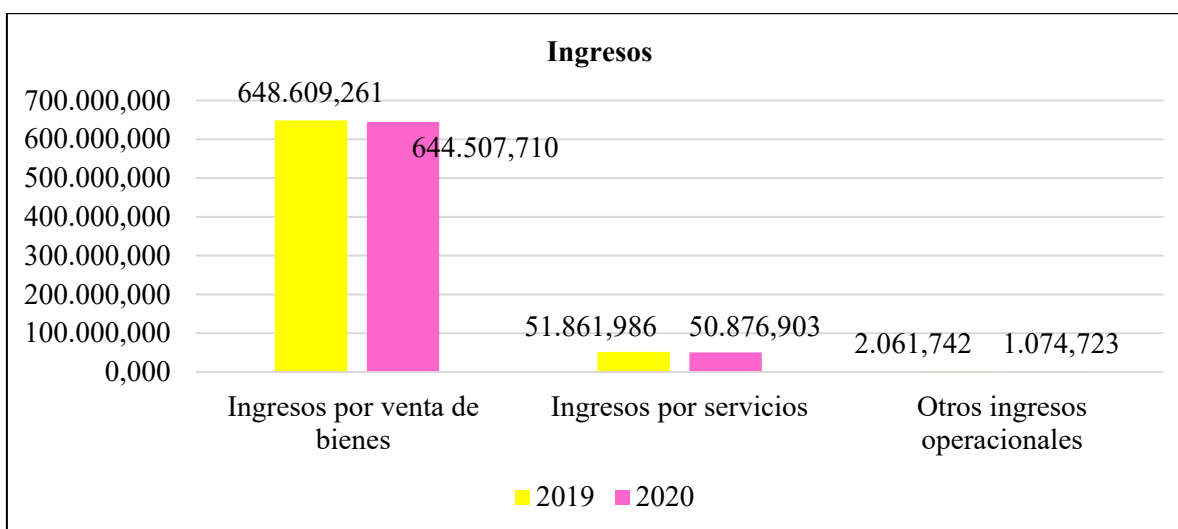
**Períodos: 2019-2020**

**Tabla 13:**

#### *Ingresos*

<b>Subgrupos</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>%Variación</b>
Ingresos por venta de bienes	648.609,261	644.507,710	-0,63%
Ingresos por servicios	51.861,986	50.876,903	-1,90%
Otros ingresos operacionales	2.061,742	1.074,723	-47,87%
<b>Total</b>	<b>702.532,989</b>	<b>696.459,336</b>	<b>-0,86%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 35:***Ingresos*

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

Al analizar la Estructura Económica de la empresa “TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS” de la ciudad de Zamora, correspondiente a los períodos 2019-2020 mediante el análisis horizontal se determinó lo siguiente:

Los Ingresos por Ventas de bienes en el año 2019 están conformados por un monto de \$648.609,261 y una cantidad de \$644.507,710 en el período 2020 determinando una variación negativa de \$(-4.101,55) equivalente al -0,63%, y en los ingresos por servicios

-1,90% con una variación negativa de \$ (-985.08), justificando la reducción en la cuenta Otros ingresos operacionales -47,87% contando con una variación negativa de \$(-987,02) correspondiente al -47,87%, se observó que las ventas disminuyeron notablemente en todo el transcurso del año 2020, debido al efecto producido por el COVID-19, lo cual orilló a la empresa a operar sus actividades, pero tomando en consideración ciertas estrategias, que si bien

lograron mantener la economía de la empresa, también impactó en una reducción mínima en su situación económica durante el año 2020.

**Tabla 14:**

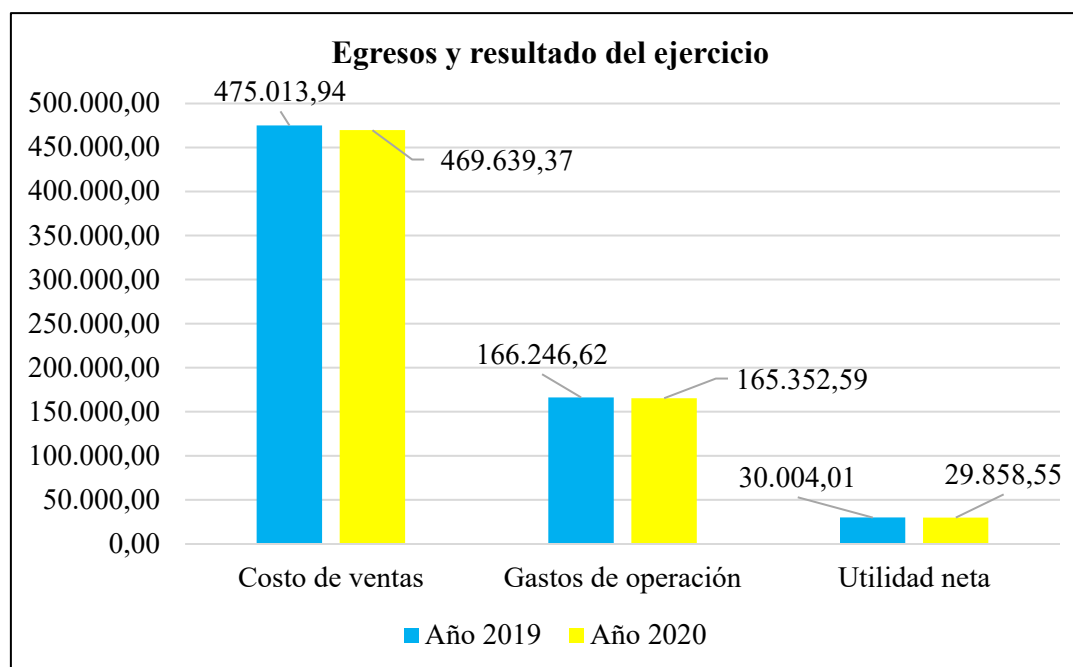
*Egresos y resultado del ejercicio*

Subgrupos	2019	2020	%Variación
Costo de ventas	475.013,935	469.639,368	-1,1%
Gastos de operación	166.246,624	165.352,589	-0,5%
Utilidad neta	30.004,006	29.858,554	-0,5%
<b>Total</b>	<b>671.264,565</b>	<b>664.850,511</b>	<b>-2,1%</b>

*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 36:**

*Egresos y resultado del ejercicio*



*Nota:* Estado de resultados tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

### Interpretación:

El Costo de Ventas en el período 2019 es de \$ 475.013,935 y en el año 2020 una cantidad de \$469.639,368, reflejando una variación negativa de \$(-5.374,57) lo que en porcentajes significa el -1,1% esta reducción corresponde a la reducción de ventas que también se dio en el año 2020, ya que el costo de ventas representa el costo de las mercaderías vendidas.

Los gastos poseen un valor de \$171.286,237 en el año 2019 y en el año 2020 \$168.750,997, se obtiene una variación negativa de \$(-2.535,25), que corresponde al -33.1% esta reducción de alguna manera es muy significativa ya que indica que los directivos controlaron sus gastos en esta crisis sanitaria por el covid-19 gastando únicamente en lo necesario para operar normalmente.

La utilidad neta en el año 2019 cuenta con un monto de \$30.004,006 frente al valor de \$ 29.858,554 del año 2020 reflejando una variación negativa de \$(-145,45) lo que indica que existieron ventas, aunque menores al año 2019, así como también se controlaron los gastos por tanto se obtuvo una utilidad, todo ello se corrobora que los directivos aplicaron oportunamente estrategias financieras adecuadas para obtener resultados positivos para la empresa.

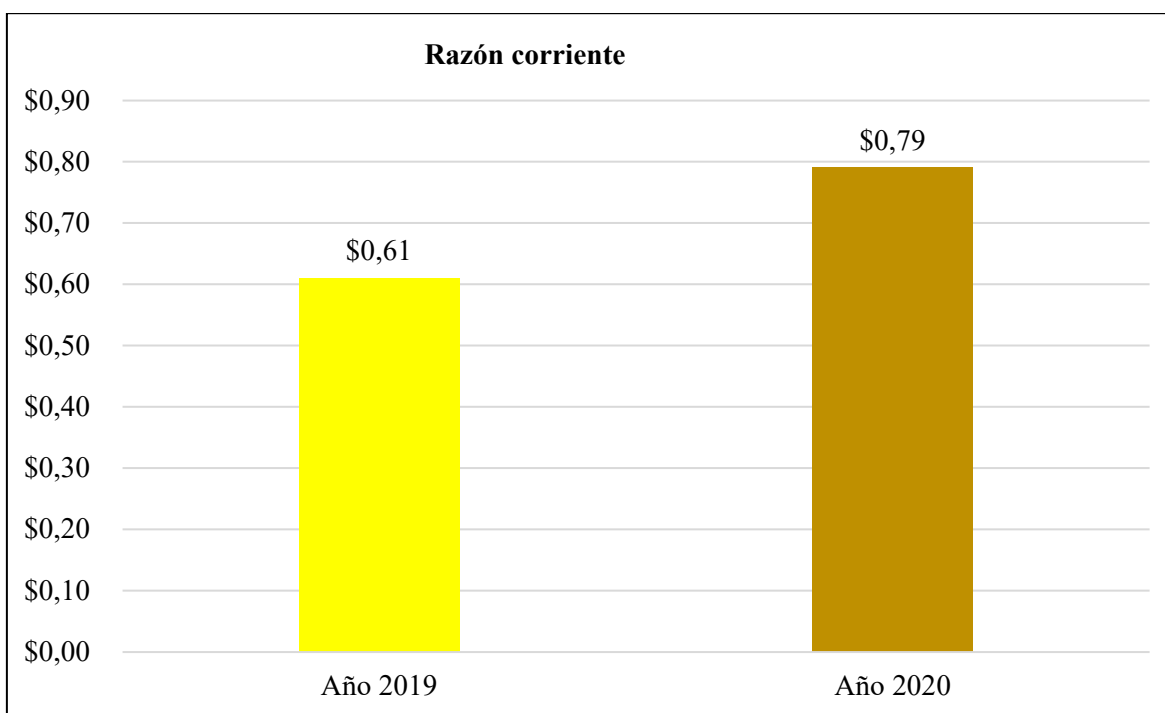
### *Aplicación de Indicadores Financieros*

**Tabla 15:**

#### *Indicadores de liquidez*

<b>Razón corriente =</b>		$\frac{\text{Activo corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$	
<b>Año 2019</b>		<b>Año 2020</b>	
<b>Activo corriente =</b>	112.926,487	<b>Activo corriente =</b>	154.295,340
<b>Pasivo corriente=</b>	184.644,987	<b>Pasivo corriente=</b>	194.126,754
<b>Razón corriente =</b>	$\frac{112.926,487}{184.644,987}$	<b>Razón corriente =</b>	$\frac{154.295,340}{194.126,754}$
	<b>\$ 0,61</b>		<b>\$ 0,79</b>

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 37:***Razón corriente*

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

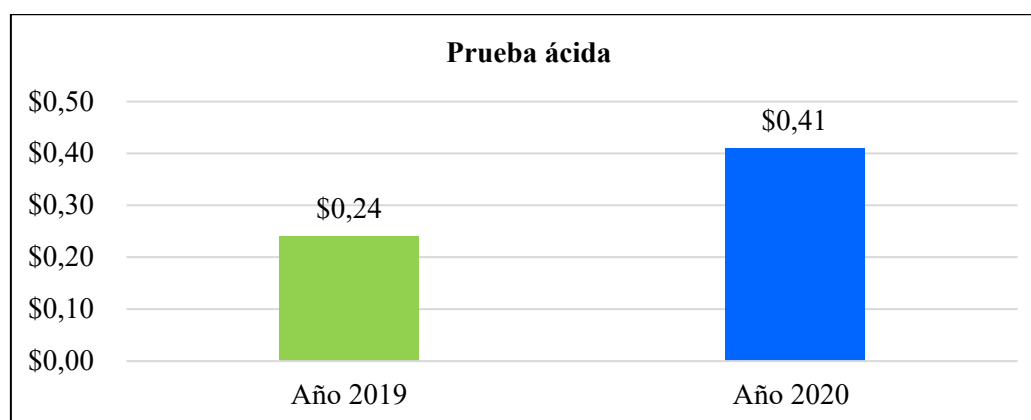
**Interpretación:**

Este resultado indica que la empresa por cada dólar que debe a corto plazo cuenta con \$0,61 en el año 2019 y \$0,79 para el año 2020 demostrando una mala capacidad de pago por la insuficiencia de liquidez. Sin embargo, en el año 2020 por las estrategias aplicadas sube su capacidad de pago del 0,61 al 0,79, lo que se puede ver pese al covid-19 la empresa tiene un poco más de liquidez frente al año sin pandemia.

**Tabla 16:***Prueba ácida*

<b>Prueba ácida =</b>		$\frac{\text{Activo corriente} - \text{Inventarios}}{\text{Pasivo}}$	
<b>Año 2019</b>		<b>Año 2020</b>	
<b>Activo corriente =</b>	112.926,487	<b>Activo corriente =</b>	154.295,340
<b>Inventarios =</b>	68.303,168	<b>Inventarios =</b>	74.574,935
<b>Pasivo corriente =</b>	184.644,987	<b>Pasivo corriente =</b>	194.126,754
<b>Prueba ácida =</b>	$\frac{112.926,487 - 68.303,168}{184.644,987}$	<b>Prueba ácida =</b>	$\frac{154.295,340 - 74.574,935}{194.126,754}$
	<b>\$ 0,24</b>		<b>\$ 0,41</b>

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 38:***Prueba ácida*

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

Este índice permite conocer la capacidad que tiene la empresa de cancelar sus obligaciones sin la necesidad de recurrir a los inventarios, obteniendo que por cada dólar que la empresa debe a corto plazo cuenta con \$0,24 en el año 2019 y para el periodo 2020 \$0,41, determinando que la empresa en el año 2019 no cuenta con activos líquidos suficientes para cubrir sus

obligaciones, mientras que en el año 2020 pese al covid-19 la empresa cuenta con dinero para pagar sus pagos o deudas por lo tanto las estrategias aplicadas han sido efectivas y supera las expectativas.

**Tabla 17:**

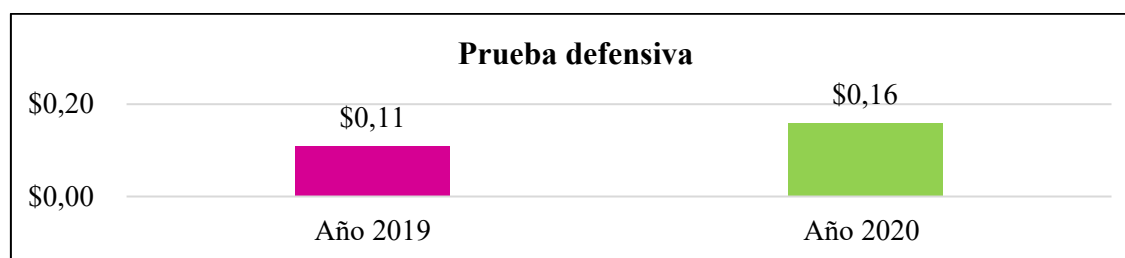
*Prueba defensiva o liquidez inmediata*

		Caja + Bancos	
		Prueba defensiva = $\frac{\quad}{\quad}$	
		Pasivo corriente	
		Año 2019	Año 2020
<b>Caja</b>	=	2.149,089	<b>Caja</b> = 1.803,461
<b>Bancos</b>	=	18.912,904	<b>Bancos</b> = 29.361,406
<b>Pasivo corriente</b>	=	184.644,987	<b>Pasivo corriente</b> = 194.126,754
<b>Prueba defensiva</b>	=	$\frac{2.149,089 + 18.912,904}{184.644,987}$	<b>Prueba defensiva</b> = $\frac{1.803,461 + 29.361,406}{194.126,754}$
		<b>\$ 0,11</b>	<b>\$ 0,16</b>

*Nota:* Estado financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 39:**

*Prueba defensiva*



*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

### Interpretación:

Este indicador demuestra la liquidez inmediata que posee la empresa, debido que se toma en referencia las cuentas del activo corriente más líquidas, el resultado de este indicador en el año 2019 es de \$0,11 y en el período 2020 se incrementó la disponibilidad a \$0,16 reflejando que la



empresa en el año 2019 no cuenta con la liquidez necesaria de forma inmediata debido a las varias obligaciones a corto plazo, sin embargo en el año 2020 pese al covid-19 la empresa mejoró la liquidez lo que le permitió seguir operando y cancelando sus obligaciones inmediatas.

**Tabla 18:**

*Capital de trabajo*

<b>Capital de trabajo = Activos corrientes - Pasivo corriente</b>	
Año 2019	Año 2020
Activo corriente = 112.926,487	Activo corriente = 154.295,340
Pasivo corriente = 184.644,987	Pasivo corriente = 194.126,754
<b>Capital de trabajo = 112.926,487 - 184.644,987</b>	<b>Capital de trabajo = 154.295,340 - 194.126,754</b>
<b>\$ -71.718,5</b>	<b>\$ -39.831,41</b>

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 40:**

*Capital de trabajo*



*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

Al aplicar el indicador financiero se cuenta con un valor de \$-71.718,50 durante el año 2019 debido que los pasivos corrientes son elevados por las obligaciones contraídas, mientras que para el año 2020 se disminuyó a \$-39.831,41 debido que en este año se pagó un monto de \$843,608 por intereses a entidades financieras. Gracias a las estrategias aplicadas por la empresa pese al covid-19 han logrado cancelar los intereses. Efecto positivo de las estrategias, menos deudas.

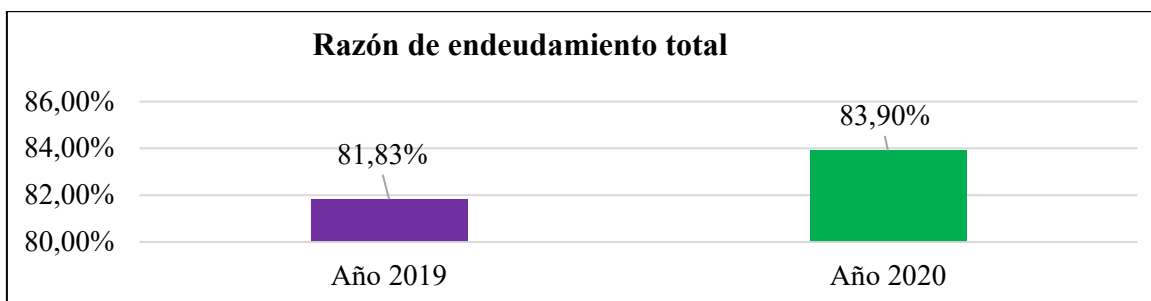
**Tabla 19:**

*Razón de endeudamiento total*

$$\text{Razón de endeudamiento total} = \frac{\text{Pasivo total}}{\text{Activo total}} \times 100$$

		Año 2019	Año 2020
<b>Pasivo total</b>	=	389.477,288	437.727,149
<b>Activo total</b>	=	475.964,802	521.706,267
<b>Razón de endeudamiento Total</b>	=	$\frac{389.477,288}{475.964,802}$	$\frac{437.727,149}{521.706,267}$
		<b>\$ 81,83</b>	<b>\$ 83,90</b>

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

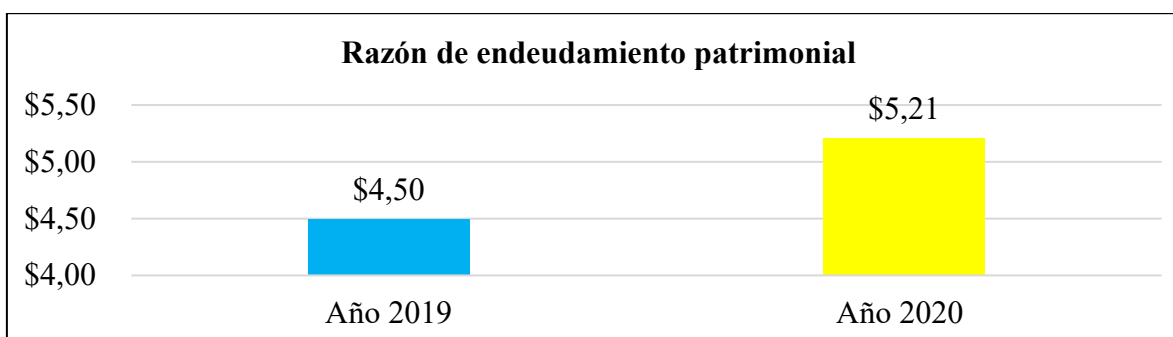
**Figura 41:***Razón de endeudamiento total**Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.**Interpretación:**

La aplicación el indicador del nivel de endeudamiento permite conocer en qué porcentaje están siendo financiado los activos totales de la empresa por terceros, en el año 2019 el 81,83% y en el período 2020 un aumento que equivale al 83,90% debido que la empresa en el año 2020 tuvo un poco más de deuda que el año anterior, ya que toda la deuda pudo cubrir gracias a las estrategias aplicadas por la empresa en tiempos de covid-19, por lo que tuvo más ventas y no se presenta una situación riesgosa.

**Tabla 20:***Razón de endeudamiento patrimonial*

<b>Razón de endeudamiento patrimonial</b>		<b>=</b>		<b><math>\frac{\text{Pasivo total}}{\text{Patrimonio}}</math></b>	
<b>Año 2019</b>				<b>Año 2020</b>	
Pasivo total	= 389.477,288	Pasivo total	=	437.727,149	
Patrimonio	= 86.487,514	Patrimonio	=	83.979,118	
Razón de endeudamiento patrimonial	= $\frac{389.477,288}{86.487,514}$	Razón de endeudamiento patrimonial	=	$\frac{437.727,149}{83.979,118}$	
<b>\$ 4,50</b>				<b>\$ 5,21</b>	

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

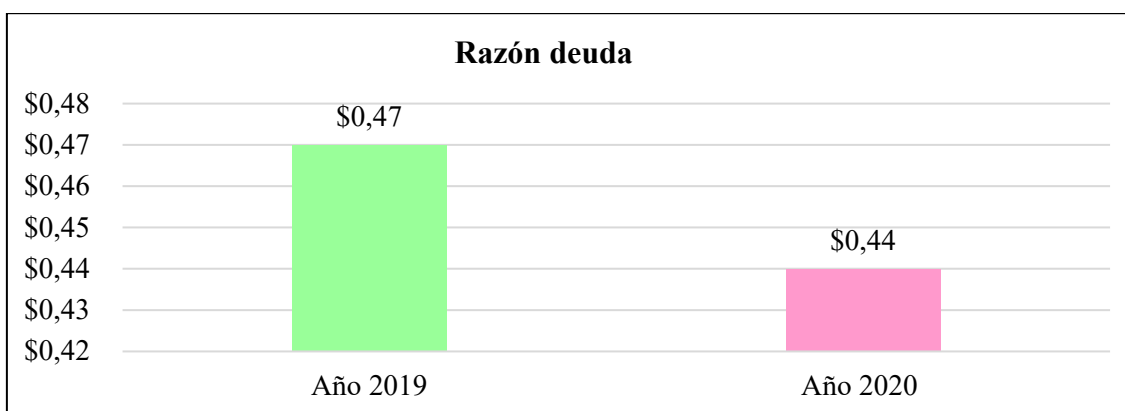
**Figura 42:***Razón de endeudamiento patrimonial**Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.*Fuente:* Elaborado por la autora**Interpretación:**

La aplicación del nivel de endeudamiento patrimonial mide el nivel de endeudamiento que tiene la empresa respecto a su patrimonio neto. En el año 2019 se obtuvo un 4,50% y en el año 2020 un aumento de 5,21%, ya que en el año 2020 por efecto del covid-19 los socios han tenido que invertir un poco de su bolsillo para que la empresa pueda implementar sus estrategias en tiempos de covid-19.

**Tabla 21:***Razón de deuda*

<b>Razón de deuda =</b>		$\frac{\text{Pasivo corriente}}{\text{Pasivo total}}$	
<b>Año 2019</b>		<b>Año 2020</b>	
Pasivo corriente	= 184.644,987	Pasivo corriente	= 194.126,754
Pasivo total	= 389.477,288	Pasivo total	= 437.727,149
Razón de deuda	= $\frac{184.644,987}{389.477,288}$	Razón de deuda	= $\frac{194.126,754}{437.727,149}$
<b>\$ 0,47</b>		<b>\$ 0,44</b>	

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 43:***Razón de deuda*

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

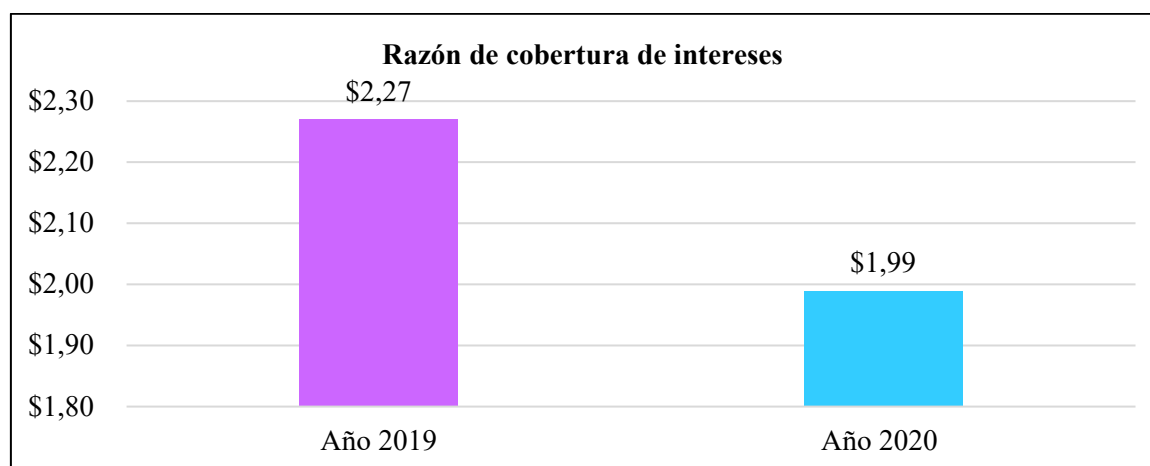
**Interpretación:**

La aplicación de este ratio mide el grado de exigibilidad de la deuda, en el año 2019 tenemos un porcentaje de 0,47% y en el año 2020 una disminución de 0,44% por lo que la empresa en este año 2020 posee menos deuda en sus obligaciones a largo plazo. Gracias a las estrategias utilizadas se ha logrado mermar las deudas en tiempos de covid-19.

**Tabla 22:***Razón de cobertura de intereses*

		$\text{Razón de cobertura de intereses} = \frac{\text{Utilidad antes del impuesto a la renta}}{\text{Total, de los gastos}}$	
Año 2019		Año 2020	
Utilidad antes del I.R.	= 39.027,118	Utilidad antes del I.R.	= 38.662,431
Total, de gastos financ.	= 17.205,699	Total, de gastos financ.	= 19.406,540
Razón de cobertura De intereses	= $\frac{39.027,118}{17.205,699}$	Razón de cobertura de intereses	= $\frac{38.662,431}{19.406,540}$
<b>\$ 2,27</b>		<b>\$ 1,99</b>	

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 44:***Razón de cobertura de intereses*

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

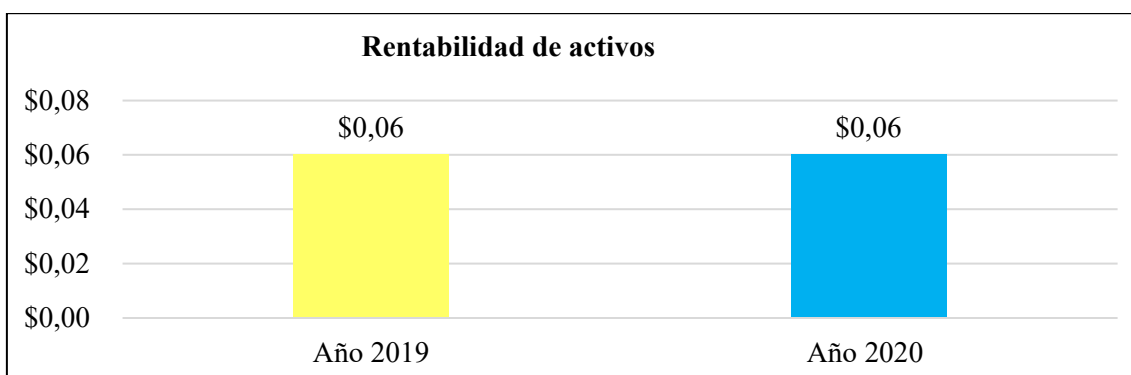
**Interpretación:**

La aplicación de este ratio mide el número de veces en que las utilidades operativas de la empresa cubre el pago de intereses provenientes de las obligaciones con sus acreedores, en el año 2019 se cuenta con un porcentaje de 2,27% y en el año 2020 una disminución de 1,99% por lo que en el año 2020 pese al covid-19 la empresa pagó sus intereses todo gracias a las estrategias aplicadas en tiempos de covid-19, ya que resultaron muy útiles para la empresa.

**Análisis de Ratios de Rentabilidad****Tabla 23:***Rentabilidad de activos (ROA)*

		$\text{Rentabilidad de activos} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activos}}$	
		Año 2019	Año 2020
Utilidad neta	=	30.004,006	Utilidad neta = 29.858,554
Activos totales	=	475.964,802	Activos totales = 521.706,267
Rentabilidad de activos	=	$\frac{30.004,006}{475.964,802}$	Rentabilidad de activos = $\frac{29.858,554}{521.706,267}$
		<b>\$ 0,06</b>	<b>\$ 0,06</b>

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 45:***Rentabilidad de activos*

*Nota:* Estados Financieros Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

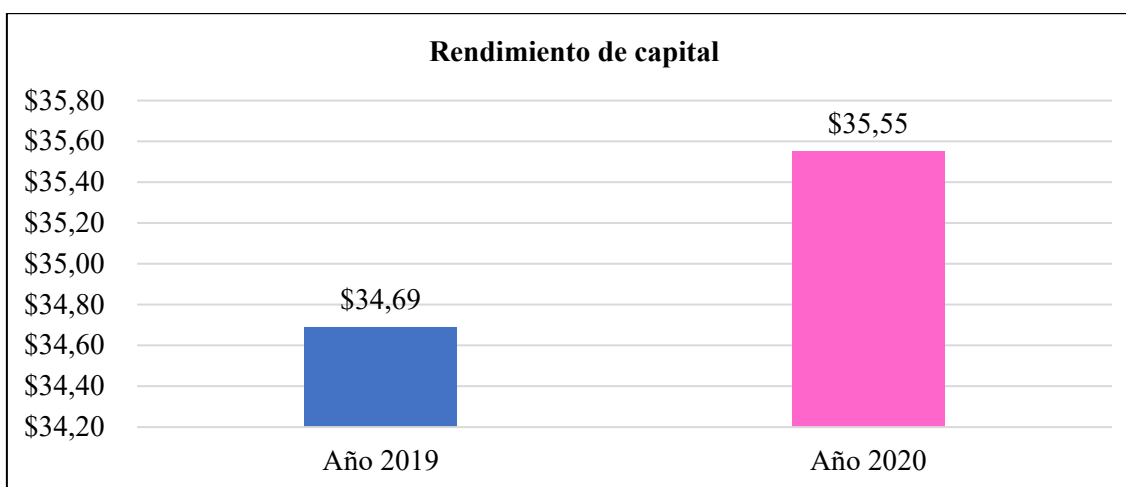
**Interpretación:**

Este índice mide la capacidad de la empresa para generar utilidades con los recursos que dispone en el año 2019 se obtiene un 0,06% y en el 2020 un 0,06% por lo que la empresa está empleando eficientemente sus recursos y mantiene la misma capacidad del año 2019, no ha variado. Pero esta estabilidad es gracias a las estrategias aplicadas.

**Tabla 24:***Rendimiento de capital*

		$\text{Rentabilidad de capital} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	
<b>Año 2019</b>		<b>Año 2020</b>	
Utilidad neta	= 30.004,006	Utilidad neta	= 29.858,554
Patrimonio neto	= 86.487,514	Patrimonio neto	= 83.979,118
Rentabilidad de capital	= $\frac{30.004,006}{86.487,514}$	Rentabilidad de capital	= $\frac{29.858,554}{83.979,118}$
<b>\$ 34,69</b>		<b>\$ 35,55</b>	

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TIA S.A.

**Figura 46:***Rendimiento de capital*

*Nota:* Estados Financieros Tiendas industriales asociadas TIA S.A.

**Interpretación:**

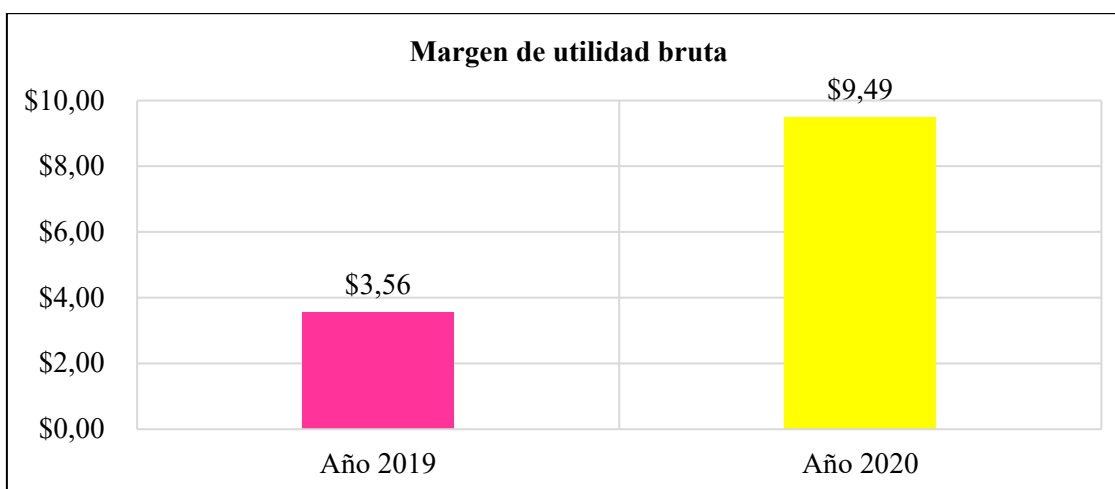
Esta razón Mide la eficiencia de la administración para generar rendimientos a partir de los aportes de los socios, en el año 2019 se obtiene un 34.69% y en el año 2020 se obtuvo un aumento de 35,55%, como se puede ver en este año 2020 los socios aportaron un poco más y su rendimiento es mejor que el año 2019.

**Tabla 25:***Margen de utilidad bruta*

		Ventas netas - costos	
		Margen de utilidad bruta = $\frac{\text{Ventas netas} - \text{costos}}{\text{Ventas netas}}$	
Año 2019		Año 2020	
Ventas netas	= 648.609,261	Ventas netas	= 644.507,710
Costos	= 646.300,17	Costos	= 638.390,365
Utilidad bruta	= 2.309,091	Utilidad bruta	= 6.117,345
Margen de utilidad bruta = $\frac{2.309,091}{648.609,261}$		Margen de utilidad bruta = $\frac{6.117,345}{644.507,710}$	
<b>\$ 3,56</b>		<b>\$ 9,49</b>	

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TIA S.A.



**Figura 47:***Margen de utilidad bruta*

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

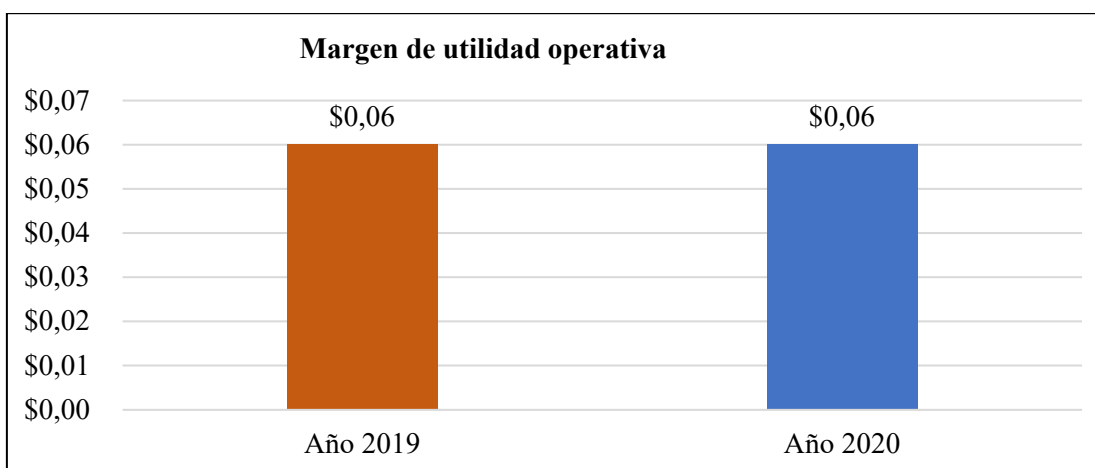
**Interpretación:**

Este margen de utilidad determina la rentabilidad sobre las ventas de la empresa considerando solo los costos de producción, en el año 2019 se obtuvo un margen de utilidad de 3,56% y en el año 2020 se obtuvo un aumento en el margen de utilidad de 9,49% por lo que la empresa si tiene rentabilidad sobre las ventas.

**Tabla 26: Margen de utilidad operativa***Margen de utilidad operativa*

		$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}}$	
		Año 2019	Año 2020
Utilidad operativa	=	39.027,118	Utilidad operativa = 38.662,431
Ventas netas	=	648.609,261	Ventas netas = 644.507,710
Margen de utilidad operativa	=	$\frac{39.027,11}{648.609,261}$	Margen de utilidad operativa = $\frac{38.662,431}{644.507,710}$
		<b>\$ 0,06</b>	<b>\$ 0,06</b>

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 48:***Margen de utilidad operativa*

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

*Fuente:* Elaborado por la autora

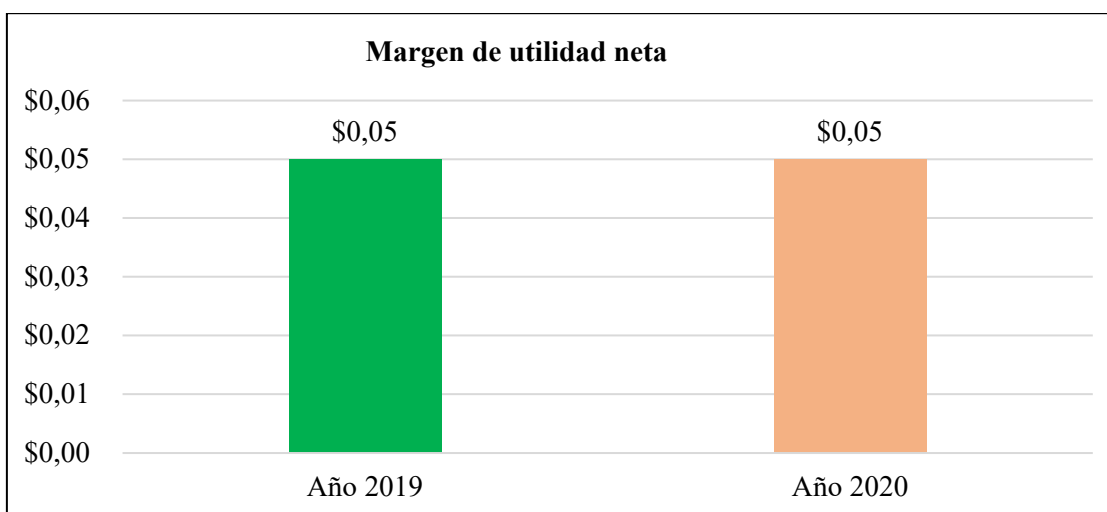
**Interpretación:**

En el margen de utilidad operativa en el año 2019 se obtiene un 0,06% y en el año 2020 se obtuvo un 0,06%, ya que la empresa en los dos años mantuvo las mismas ganancias operativas por cada unidad vendida. Gracias a las estrategias la empresa está bien inclusive en el año 2020 tuvo utilidad pese al tiempo de covid-19, fruto de las estrategias.

**Tabla 27:***Margen de utilidad neta*

<b>Margen de utilidad neta</b>		$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$	
<b>Año 2019</b>		<b>Año 2020</b>	
Utilidad neta	= 30.004,006	Utilidad neta	= 29.858,554
Ventas netas	= 648.609,261	Ventas netas	= 644.507,710
Margen de utilidad operativa	= $\frac{30.004,006}{648.609,261}$	Margen de utilidad operativa	= $\frac{29.858,554}{644.507,710}$
<b>\$ 0,05</b>		<b>\$ 0,05</b>	

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Figura 49:***Margen de utilidad neta*

**Nota:** Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Interpretación:**

El margen de utilidad neta mide los beneficios que tiene la empresa por cada unidad monetaria vendida, obteniendo en el año 2019 una Utilidad de 0,05% y en el año 2020 un 0,05%, por lo que la empresa pese al covid-19 y gracias a las estrategias aplicadas se mantiene rentable.

**Sistema Dupont y el valor económico agregado (EVA)**

**Períodos: 2019-2020**

**Tabla 28:**

*Rendimiento sobre el activo total (RSA)*

<b>EMPRESA "TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS"</b>				
<b>RENDIMIENTO SOBRE ACTIVO TOTAL (R.S.A.)</b>				
<b>AÑO 2019</b>				
<b>Fórmula</b>				
<b>Rendimiento sobre el activo total</b>	=	<b>Margen de utilidad</b>	x	<b>Rotación de activos</b>
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	x	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
$\frac{30.004,006}{475.964,802}$	=	$\frac{30.004,006}{648.609,261}$	x	$\frac{648.609,261}{475.964,802}$
0.063038287	=	0.046258984	x	1.362725265
<b>6,30 %</b>	=	<b>6,30%</b>		

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tabla 29:***Rendimiento sobre el patrimonio (RSP)*

<b>Empresa "tiendas industriales asociadas"</b>						
<b>Rendimiento sobre el patrimonio (R.S.P.)</b>						
<b>Año 2019</b>						
<b>Fórmula</b>						
<b>Rendimiento sobre el Patrimonio</b>	<b>=</b>	<b>Margen de utilidad</b>	<b>x</b>	<b>Rotación de activos</b>	<b>x</b>	<b>Apalancamiento</b>
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	<b>=</b>	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	<b>x</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	<b>=</b>	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
$\frac{30.004,006}{86.487,514}$	<b>=</b>	$\frac{30.004,006}{648.609,261}$	<b>x</b>	$\frac{648.609,261}{475.964,802}$	<b>x</b>	$\frac{475.964,802}{86.487,514}$
0.346917197	<b>=</b>	0.046258984	<b>x</b>	1.362725265	<b>x</b>	5.503277641
<b>34,69%</b>	<b>=</b>	<b>34,69%</b>				

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

Simplificando, se tiene el ratio en su forma original:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

$$\text{ROE} = \frac{30.004,006}{86.487,514}$$

$$\text{ROE} = 0.346917197$$

$$\text{ROE} = 34,69\%$$

**Interpretación:**

El Sistema Dupont reflejan que el Rendimiento sobre los Activos en el año 2019 equivale al 6,30% eso se debe a que el margen de utilidad neta es alta 4,6259% y la rotación de los activos en cambio es baja de 1.3627% veces, debido que la empresa utiliza de manera eficiente sus activos generando ingresos elevados y el Rendimiento sobre el Patrimonio es del 34,69% es decir que las ventas realizadas en el período han dejado un margen de ganancia alto. Por ende, para que este porcentaje sea lo más alto posible debe existir un nivel elevado de ventas o una baja rotación de activos. A continuación, se revisa la información con el año 2020.

**Tabla 30:**

*Rendimiento sobre el activo total (RSA)*

<b>Empresa "tiendas industriales asociadas"</b>				
<b>Rendimiento sobre activo total (R.S.A.)</b>				
<b>Año 2020</b>				
<b>Fórmula</b>				
<b>Rendimiento sobre el activo total</b>	=	<b>Margen de utilidad</b>	x	<b>Rotación de activos</b>
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo Total}}$	=	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	x	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$
$\frac{29.858,554}{521.706,267}$	=	$\frac{29.858,554}{644.507,710}$	x	$\frac{644.507,710}{521.706,267}$
0.0572325	=	0.04632769	x	1.235384259
<b>5,72%</b>	=	<b>5,72%</b>		

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

**Tabla 31:***Rendimiento sobre el patrimonio (RSP)*

<b>Empresa "tiendas industriales asociadas"</b>						
<b>Rendimiento sobre el patrimonio (R.S.P.)</b>						
<b>Año 2020</b>						
<b>Fórmula</b>						
<b>Rendimiento sobre el Patrimonio</b>	<b>=</b>	<b>Margen de utilidad</b>	<b>x</b>	<b>Rotación de activos</b>	<b>x</b>	<b>Apalancamiento</b>
$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	<b>=</b>	$\frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}}$	<b>x</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	<b>x</b>	$\frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
$\frac{29.858,554}{83.979,118}$	<b>=</b>	$\frac{29.858,554}{644.507,710}$	<b>x</b>	$\frac{644.507,710}{521.706,267}$	<b>x</b>	$\frac{521.706,267}{83.979,118}$
0.355547363	<b>=</b>	0.04632769	<b>x</b>	1.235384259	<b>x</b>	6.212333249
<b>35,55%</b>	<b>=</b>	<b>35,55%</b>				

*Nota:* Estados financieros tiendas industriales asociadas TÍA S.A.

Simplificando, se tiene el ratio en su forma original:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio neto}}$$

$$\text{ROE} = \frac{29.858,554}{83.979,118}$$

$$\text{ROE} = 0.355547363$$

$$\text{ROE} = 35,55\%$$

**Interpretación:**

Una vez aplicado el Sistema Dupont se puede demostrar que el Rendimiento sobre los Activos en el 2020 es del 5,72% observando que disminuyó con relación al año anterior ya que el margen de utilidad neta es 4.6327% y la rotación los activos en cambio es elevado del 1,23538% veces existe una disminución en la venta de productos y el Rendimiento Sobre el Patrimonio es del 35,55% todo esto pese al covid-19 la empresa pudo sobresalir aplicando estrategias para la venta de sus productos, lo cual le sirvieron de mucha ayuda y utilidad, para poder mantenerse económica y financieramente en el tiempo de pandemia.



## Capítulo IV Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Una vez realizada el presente estudio científico se llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ Sobre el efecto de las estrategias la aplicación móvil web apps y la Tarjeta de consumo empresarial Creditia, fueron las mejores estrategias que ayudaron a la empresa a mantenerse en el tiempo de la pandemia.
- ✓ Mediante la aplicación del análisis vertical según la estructura Financiera-Económica de los períodos 2019-2020 se determinó que la empresa pese al covid-19 en el año 2020 tuvo una menor utilidad que el año anterior, pero gracias a las estrategias aplicadas pudo cubrir todas las deudas y se mantuvo estable sin presentar ningún riesgo.
- ✓ Mediante la aplicación del análisis horizontal según la estructura Financiera-Económica de los períodos 2019-2020 se determinó que las ventas en el año 2020 se han mantenido casi igual al año anterior, ya que gracias a las estrategias que aplicó la empresa, pese al covid-19 pudo obtener mejores rendimientos en sus utilidades.
- ✓ Los resultados de los ratios financieros demuestran que pese al covid-19, la empresa tuvo un mejor rendimiento en su liquidez frente al año anterior sin pandemia, que le permitió seguir operando y cancelando sus obligaciones, esto se debe a que los socios tuvieron que aportar un poco más de sus bolsillos para que la empresa pueda implementar sus estrategias en tiempos de pandemia, ya que han sido muy efectivas y supera las expectativas.
- ✓ La aplicación de móvil web apps y la tarjeta de consumo empresarial Creditia, hace que las empresas se mantengan en tiempos críticos sobre todo TIA que pese a que tuvo muchos costos y gastos operativos pudo mantenerse firme en el mercado y realmente las ventas reflejan el resultado de las estrategias implementadas.

- ✓ Con la aplicación del Sistema Dupont se obtuvo que el margen de ganancia proviene de la rentabilidad sobre el patrimonio con 34,69% en el año 2019 y 35,55% en el año 2020 sobre la rentabilidad de sus activos totales. Por lo que demuestra que gracias a las estrategias aplicadas en tiempos de pandemia hubo una mejor rentabilidad en el año 2020.

## Recomendaciones

- ✓ Se recomienda que los administradores siempre apliquen estrategias innovadoras, capacitando a los empleados para conseguir los objetivos planteados; pues frente a tiempos difíciles como es el covid-19 la aplicación del *móvil web apps* y la *Tarjeta de consumo empresarial Creditia*, dieron resultados efectivos para mantener su liquidez y rentabilidad.
- ✓ Se recomienda que la empresa TIA realice constantes análisis sobre los aspectos financieros-económicos con el fin de tomar decisiones efectivas en forma oportuna, sobre la rentabilidad del negocio.
- ✓ Es muy importante que la empresa TIA esté a la vanguardia de la tecnología pues en tiempos críticos como la pandemia ayudó mucho y fue muy útil para que la empresa logre mantenerse firme, para solventar todos sus costos y gastos.

## Referencias

Canaan, R. (31 de Julio de 2017). *Los 8 Tipos de Métodos de Investigación Más Habituales*.

Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-metodos-de-investigacion/>

eluniverso.com. (31 de Diciembre de 2020). *La OMS recibió hace un año la primera alerta*

*sobre una atípica neumonía en Wuhan que se convertiría en el COVID-19*. Obtenido de

[https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/31/nota/9121921/oms-recibio-hace-ano-](https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/31/nota/9121921/oms-recibio-hace-ano-primera-alerta-sobre-atipica-neumonia-wuhan/)

[primera-alerta-sobre-atipica-neumonia-wuhan/](https://www.eluniverso.com/noticias/2020/12/31/nota/9121921/oms-recibio-hace-ano-primera-alerta-sobre-atipica-neumonia-wuhan/)

Escaobar. (2019). *ANÁLISIS FINANCIERO COMO HERRAMIENTA BÁSICA EN LA TOMA*

*DE DECISIONES*. Obtenido de

[https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/AN%C3%81LISIS%20FI-](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/AN%C3%81LISIS%20FINANCIERO%20A%20LA%20EMPRESA%20GRAIMAN.pdf)

[NANCIERO%20A%20LA%20EMPRESA%20GRAIMAN.pdf](https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/9959/1/AN%C3%81LISIS%20FINANCIERO%20A%20LA%20EMPRESA%20GRAIMAN.pdf)

revecuatneurolog. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De los datos inexactos a las*

*muertes en exceso. Impact of COVID-19 in Ecuador: From inaccurate data to using*

*excess mortality*. Obtenido de

[http://revecuatneurolog.com/magazine\\_issue\\_article/impacto-covid-19-ecuador-datos-](http://revecuatneurolog.com/magazine_issue_article/impacto-covid-19-ecuador-datos-inexactos-muertes-exceso/)

[inexactos-muertes-exceso/](http://revecuatneurolog.com/magazine_issue_article/impacto-covid-19-ecuador-datos-inexactos-muertes-exceso/)

Freite, K., & Mancheno, M. (2012 de Diciembre de 2020). *Covid 19 entre muerte y recesión*

*económica*. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/326>

Gaitán, R. E. (2012). *Estados Financieros bajo NIIF*.

García Nava José Alberto, (2014). *Renovación Financiera empresarial*. Editorial Patria (Ed.).

*Estrategias Financieras Empresariales* (pp. 1-100)

(Freite & Mancheno, 2020).

- Home, V. (1998). Administración Financiera. *Fundamentos de la Administración Financiera*, 1-150.
- <https://www.corporativo.tia.com.ec/nuestra-empresa>. (s.f.). Obtenido de <https://www.corporativo.tia.com.ec/nuestra-empresa>
- Jaramillo, E. (2007). *Contabilidad General, Estados Financieros*. Obtenido de [https://www.academia.edu/35213199/LIBRO\\_DE\\_CONTABILIDAD\\_GNERAL\\_LUPE\\_ESPEJO\\_1](https://www.academia.edu/35213199/LIBRO_DE_CONTABILIDAD_GNERAL_LUPE_ESPEJO_1)
- Mejia, T. (27 de Septiembre de 2020). *Investigación explicativa: características, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-explicativa/>
- Merino. (2016). *Análisis financiero de la Cooperativa de Transportes Loja*,. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12609>
- Meyer, W. (10 de 07 de 2019). *Investigación experimental*. Obtenido de Investigación experimental: <http://noemagico.blogia.com/com/2006/092201-la-investigacion-experimental.php>.
- Normas Internacionales de Contabilidad, N. 1. (s.f.). *Presentación de Estados Financieros*,pág.3-4.
- Perdomo. (2002). Estrategias Financieras, pág. 35.
- Porporatto. (2015). *>tencion al cliente*. Obtenido de <https://quesignificado.com/atencion-al-cliente/>
- revecuatneurol. (2020). *Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De los datos inexactos a las muertes en exceso*. Obtenido de [http://revecuatneurol.com/magazine\\_issue\\_article/impacto-covid-19-ecuador-datos-inexactos-muertes-exceso/](http://revecuatneurol.com/magazine_issue_article/impacto-covid-19-ecuador-datos-inexactos-muertes-exceso/)

rockcontent.com. (25 de julio de 2019). *rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/servicio-al-cliente/>

S.A., T. I. (s.f.). *Google*. Obtenido de <https://www.corporativo.tia.com.ec/nuestra-empresa>

S.A., T. I. (s.f.). <https://www.corporativo.tia.com.ec/nuestra-empresa>.

salud.gob.ec. (2020). *Coronavirus COVID-19*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>

Selman, H. (2017).

Soto G, R. G. (2017). Estado de Situación Financiera.

Tamayo, M. (02 de Septiembre de 2020). *Investigación Descriptiva*. Obtenido de [https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-](https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/)

[autores/](https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/)

Tia. (2021). *Tia*. Obtenido de <https://infocorporativo.tia.com.ec/pagina/historia>

Van Horne, J. W. (1998). *Fundamentos de la Administración Financiera*.

Zamora.gob.ec. (07 de Abril de 2021). *Nuestro Canton Municipio de Zamora*. Obtenido de <https://www.zamora.gob.ec/zamora/nuestro-canton/>

Zapata Sánchez, P. (s.f.). Estado de resultados.

**Anexo 1. Autorización para el repositorio**

Yo, Diana Carmen Barraqueta Vera, portador(a) de la cédula de ciudadanía No 1900753425. En calidad de autor(a) y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación “Estrategias Financieras de la empresa TIA en la ciudad de Zamora, en tiempos de covid-19, durante el período 2019 – 2020” de conformidad a lo establecido en el artículo 114 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos. Así mismo; autorizo a la Universidad para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 29 de abril del 2022

F:  \_\_\_\_\_

## Anexo 2. Estados financieros

### Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A.


#### Estados de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresados en Dólares de E.U.A.

	Notas	2020	2019
<b>Activo</b>			
<b>Activo corriente:</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	33,202,821	22,394,741
Inversiones mantenidas hasta el vencimiento	8	2,051,863	6,000
Cuentas por cobrar comerciales	9	12,142,465	6,973,400
Cuentas por cobrar empleados		6,549,767	3,932,218
Otras cuentas por cobrar	10	7,158,511	8,359,710
Cuentas por cobrar con partes relacionadas	11	17,542,337	809,508
Inventarios	12	74,574,935	68,303,168
Impuestos por recuperar	22(a)	104,220	367,279
Otros activos corrientes	18	487,800	-
Pagos anticipados		480,621	1,780,463
<b>Total activo corriente</b>		<b>154,295,340</b>	<b>112,926,487</b>
<b>Activo no corriente:</b>			
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	11	5,895,127	4,055,243
Propiedades y equipo	13	295,959,205	299,262,127
Activo por derecho de uso	14	51,954,924	50,407,745
Activos intangibles	15	11,254,449	8,903,796
Inversiones en acciones	16	9,000	-
Otros activos no corrientes		2,338,222	409,404
<b>Total activo no corriente</b>		<b>367,410,927</b>	<b>363,038,315</b>
<b>Total activo</b>		<b>521,706,267</b>	<b>475,964,802</b>

  
 Ing. Luis Reyes Portocarrero  
 Gerente General

  
 Ing. Juan Carlos Lora  
 Gerente Contable

Las notas adjuntas a los estados financieros son parte integrante de estos estados.



**Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A.**

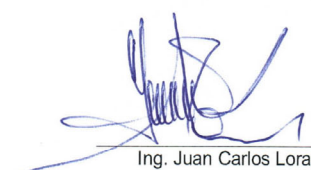
**Estados de situación financiera (continuación)**

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresados en Dólares de E.U.A.

	Notas	<u>2020</u>	<u>2019</u>
<b>Pasivo y patrimonio</b>			
<b>Pasivo corriente:</b>			
Emisión de obligaciones, porción corriente	17	20,477,566	18,020,129
Obligaciones financieras, porción corriente	18	67,302,763	47,736,200
Cuentas por pagar proveedores	19	75,533,634	84,560,743
Otras cuentas por pagar	20	2,342,756	4,388,764
Cuentas por pagar arrendamiento, porción corriente	14	6,633,546	5,765,173
Dividendos por pagar		207,859	207,824
Impuestos por pagar	22(a)	8,827,778	10,957,622
Beneficios a empleados	21(a)	12,800,852	13,008,532
<b>Total pasivo corriente</b>		<u>194,126,754</u>	<u>184,644,987</u>
<b>Pasivo no corriente:</b>			
Emisión de obligaciones, menos porción corriente	17	42,383,229	42,884,360
Obligaciones financieras, menos porción corriente	18	131,799,122	95,266,943
Cuentas por pagar arrendamiento, menos porción corriente	14	48,273,099	46,566,969
Beneficios a empleados	21(b)	17,069,381	15,289,986
Impuesto a la renta diferido	22(b)	4,075,564	4,824,043
<b>Total pasivo no corriente</b>		<u>243,600,395</u>	<u>204,832,301</u>
<b>Total pasivo</b>		<u>437,727,149</u>	<u>389,477,288</u>
<b>Patrimonio:</b>			
Capital social	23	5,798,551	5,798,551
Reserva legal	24	2,899,275	2,899,275
Utilidades retenidas	25	75,281,292	77,789,688
<b>Total patrimonio</b>		<u>83,979,118</u>	<u>86,487,514</u>
<b>Total pasivo y patrimonio</b>		<u>521,706,267</u>	<u>475,964,802</u>

  
 Ing. Luis Reyes Portocarrero  
 Gerente General

  
 Ing. Juan Carlos Lora  
 Gerente Contable

Las notas adjuntas a los estados financieros son parte integrante de estos estados.

## Tiendas Industriales Asociadas TIA S.A.


### Estados de resultados integrales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2020 y 2019

Expresados en Dólares de E.U.A.

	Notas	2020	2019
Ingresos por venta de bienes	27	644,507,710	648,609,261
Ingresos por servicios	27	50,876,903	51,861,986
Otros ingresos operacionales		1,074,723	2,061,742
<b>Total ingresos</b>		<b>696,459,336</b>	<b>702,532,989</b>
<b>Costos y Gastos:</b>			
Costo de ventas	28	(469,639,368)	(475,013,935)
Gastos de operación	28	(165,352,589)	(166,246,624)
Otros gastos de operación		(3,398,408)	(5,039,613)
<b>Total costos y gastos</b>		<b>(638,390,365)</b>	<b>(646,300,172)</b>
Ingresos financieros		2,192,687	1,339,645
Gastos financieros	29	(21,599,227)	(18,545,344)
<b>Total gastos financieros, neto</b>		<b>(19,406,540)</b>	<b>(17,205,699)</b>
<b>Utilidad antes de impuesto a la renta</b>		<b>38,662,431</b>	<b>39,027,118</b>
Impuesto a la renta	22(b)	(8,803,877)	(9,023,112)
<b>Utilidad neta</b>		<b>29,858,554</b>	<b>30,004,006</b>
<b>Otros resultados integrales:</b>			
Partidas que no se reclasificarán a resultados en ejercicios posteriores:			
(Pérdidas) actuariales en planes de beneficios a empleados		(277,980)	(301,865)
Revaluación de terrenos y edificios, neto de impuestos	12	-	9,238,106
<b>Utilidad neta y resultado integral</b>		<b>29,580,574</b>	<b>38,940,247</b>
<b>Utilidad neta por acción</b>	23	<b>0.10</b>	<b>0.10</b>

  
Ing. Luis Reyes Portocarrero  
Gerente General

  
Ing. Juan Carlos Lora  
Gerente Contable

Las notas adjuntas a los estados financieros son parte integrante de estos estados.