



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE CUENCA**
COMUNIDAD EDUCATIVA AL SERVICIO DEL PUEBLO

**UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
EMPRESARIALES**

MODELO DE NEGOCIOS

Estudio de inversión y modelo de gestión: Carro comedor rodante
“Sobreruedas” para la Zona Urbana de Azogues.

TRABAJO DE TITULACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

INGENIERO EMPRESARIAL

NOMBRE DEL ESTUDIANTE:

DAVID SEBASTIÁN FLORES ROMERO

Director:

ING. JORGE EDWIN ORMAZA ANDRADE, MBA

Año

2018

DECLARACIÓN

Yo, **David Sebastián Flores Romero**, declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y, que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento.

David Sebastián Flores Romero



CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue desarrollado por **David Sebastián Flores Romero**, bajo mi supervisión.

Ing. Jorge Edwin Ormaza Andrade, MBA.

DIRECTOR DE TESIS
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

DEDICATORIA

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto de haber culminado mis estudios Universitarios y haberme dado salud para lograr mis metas y objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mi madre Cecilia.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi padre Oscar.

Por los ejemplos de perseverancia y constancia y puntualidad que lo caracterizan y que me ha apoyado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

A mi esposa Poletd

Mi compañera, por su apoyo y ánimo que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas, tanto profesionales como personales.

A mis hermanos Xavier y Diego

Por apoyarme y estar conmigo siempre.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero expresar mi agradecimiento a la Universidad Católica de Cuenca y a la vez a todos los profesores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Empresariales, por haberme brindado todos los conocimientos necesarios para poder culminar la etapa de mi carrera Universitaria.

Al Ingeniero Jorge Edwin Ormaza Andrade por sus enseñanzas, conocimientos y haberme dirigido y guiado durante todo el proceso del trabajo de titulación.

Al Ingeniero Ramiro González Rodríguez por su apoyo brindado durante el desarrollo de mi trabajo de titulación.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DECLARACIÓN	ii
CERTIFICACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xii
ÍNDICE DE IMÁGENES	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
CAPÍTULO I.....	17
1. NATURALEZA DEL PROYECTO	17
1.1. INTRODUCCIÓN	17
1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.3. EL PROBLEMA	17
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	18
1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.7. ¿QUIÉNES SOMOS?	19
1.8. MISIÓN Y VISIÓN	19
1.8.1. MISIÓN	19
1.8.2. VISIÓN.....	19
1.9. OBJETIVOS.....	19
1.9.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
1.9.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS.....	19



1.10. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.11. MARCO TEÓRICO	20
1.12. MARCO METODOLÓGICO	22
1.12.1. IDEA	22
1.12.2. PROBLEMA.....	22
1.12.3. TIPO DE ESTUDIO	22
1.12.4. CAMPO DE ESTUDIO Y OBJETO	23
1.12.5. UNIDAD DE ANÁLISIS	23
1.12.6. MÉTODOS	23
1.12.7. TÉCNICAS	23
1.12.8. INSTRUMENTOS	24
1.13. MARCO ADMINISTRATIVO.....	24
1.13.1. PRESUPUESTO	24
1.14. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	26
1.14.1. INFORMACIÓN SEGUNDARIA	26
1.14.2. INFORMACIÓN PRIMARIA.....	27
1.15. EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN.....	27
1.16. LOS COMBOS	27
1.17. EL TRANSPORTE ASOCIADO A SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN	27
CAPÍTULO II	28
2. ESTUDIO DE MERCADO	28
2.1. OBJETIVO GENERAL	28
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	28
2.3.1. TAMAÑO DEL MERCADO	28
2.3.2. ENCUESTA	30
2.3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	30
2.3.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA	30

2.4. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	30
2.4.1. FORMATO DE LA ENCUESTA	30
2.4.2. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN	30
2.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	32
2.5.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL.....	32
2.5.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA FUTURA	33
2.5.3. PROYECCIÓN DE LA OFERTA.....	34
2.5.4. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA	35
2.6.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	37
2.7. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO.....	37
2.8. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	37
2.9. FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIO	38
2.9.1. DETERMINACIÓN DE PRECIOS	38
2.9.2. CONDICIONES DE VENTA	39
2.10. PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO	39
2.10.1. RIESGOS Y OPORTUNIDAD DE MERCADO.....	40
2.10.2. SISTEMA Y PLAN DE VENTAS	40
2.11. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO DE MERCADO	41
CAPITULO III.....	42
3. PRODUCCIÓN.....	42
3.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN.....	42
3.2. ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO.....	42
3.2.1. PRODUCTO QUE DESEAMOS COMERCIALIZAR	42
3.2.2. CARACTERÍSTICAS	42
3.2.3. NIVEL DE CALIDAD	43
3.2.4. INSTALACIÓN	43
3.2.5. ENTREGA.....	43

3.5.1. INSTALACIONES	46
3.5.2. MAQUINARIA Y EQUIPO.....	47
3.5.3. ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS DEL SERVICIO DE COMIDA RÁPIDA ...	51
3.6. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS	54
3.6.1. PRODUCCIÓN ANUAL	55
3.6.2. CONTROL, MANEJO Y ALMACENAMIENTO DE MATERIALES	58
3.6.3. TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS	58
3.7. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA	58
3.8. CAPACIDAD INSTALADA.....	58
3.9. UBICACIÓN DE LA EMPRESA.....	58
3.9.1. LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DE LA PLANTA	58
3.9.2. MICRO LOCALIZACIÓN	59
3.10. DISTRIBUCIÓN INTERNA (LAYOUT)	60
3.11. MANO DE OBRA REQUERIDA	61
3.12. PROCEDIMIENTO DE MEJORA CONTINUA.....	61
CAPITULO IV.....	62
4. ORGANIZACIÓN.....	62
4.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE ORGANIZACIÓN	62
4.1.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	62
4.3. FUNCIONES ESPECÍFICAS POR PUESTO	63
4.3.1. GERENTE – ADMINISTRADOR.....	63
4.3.2. CHEF	64
4.3.3. AYUDANTE DE COCINA	64
4.3.4. CHOFER.....	64
4.4. RECLUTAMIENTO	64
4.4.1. SELECCIÓN DE PERSONAL	64
4.4.2. PLAN DE INDUCCIÓN Y FORMACIÓN DEL PERSONAL.....	64

4.5. DESARROLLO DEL PERSONAL	64
4.5.1. ROL DE PAGOS	65
4.6. PROMOCIÓN.....	65
4.7. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO	65
4.8. RELACIONES DE TRABAJO	66
4.9. MARCO LEGAL DEL NEGOCIO	66
4.9.1. CONSTITUCIÓN	66
4.9.2. ACCIONISTAS	66
4.10. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL RUC	66
4.11. LICENCIA Y PATENTES	67
4.12. ESTUDIO AMBIENTAL	67
4.13. CONCLUSIONES	67
CAPÍTULO V.....	68
5. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	68
5.1. OBJETIVO GENERAL	68
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	68
5.3. DETERMINACIÓN DE INGRESOS.....	68
5.4. DETERMINACIÓN DE COSTOS	69
5.4.1. COSTOS FIJOS.....	69
5.4.2. COSTOS VARIABLES	70
5.6. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	78
5.7. CAPITAL DE TRABAJO	78
5.8. PUNTO DE EQUILIBRIO	79
5.9. EVALUACIÓN Y ESTUDIO FINANCIERO	79
5.9.1. GASTOS DE VENTAS	79
5.9.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS	80
5.9.3 GASTOS FINANCIEROS	81



5.9.4. ESTADO DE RESULTADOS DEL MODELO DE NEGOCIOS DEL CARRO COMEDOR RODANTE “SOBRERUEDAS”	81
5.9.5. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	82
5.9.6. FLUJO DE CAJA	83
5.9.7. CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN) Y LA TASA INTERNA DE RENDIMIENTO (TIR).	84
5.10. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO	85
CAPÍTULO VI.....	86
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	86
6.1. CONCLUSIONES	86
6.2. RECOMENDACIONES	87
BIBLIOGRAFÍA	88
ANEXOS	90

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Formula de estimación de la muestra.....	29
Gráfico N° 2: Proceso de producción	44
Gráfico N° 3: Flujoograma en la elaboración previa de los productos.....	54
Gráfico N° 4: Flujoograma en la entrega de los productos.....	54
Gráfico N° 5: Flujoograma en la terminación de los productos	55
Gráfico N° 6: Organigrama.....	63

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1: Logo tipo del carro comedor rodante “Sobreruedas”	37
Imagen N° 2: Papas fritas	45
Imagen N° 3: Hamburguesa.....	45
Imagen N° 4: Hot Dogs	46
Imagen N° 5: Lasaña.....	46
Imagen N° 6: Parte Externa	47
Imagen N° 7: Parte Interna	48
Imagen N° 8: Papas Fritas	51
Imagen N° 9: Hamburguesas	51
Imagen N° 10: Hot Dogs	52
Imagen N° 11: Lasaña.....	53
Imagen N° 12: Micro localización.....	59
Imagen N° 13: Área central urbana Azogues	60
Imagen N° 14: Distribución interna “Sobreruedas”	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Métodos, técnicas e instrumentos	24
Tabla N° 2: Presupuestos	25
Tabla N° 3: Población del Cantón Azogues	26
Tabla N° 4: Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento.....	29
Tabla N° 5: Cronograma de actividades para la aplicación de encuestas.....	31

Tabla N° 6: Demanda actual del mercado de Azogues en lo referente a foodtrucks	32
Tabla N° 7: Análisis de la demanda futura	33
Tabla N° 8: Proyección de la oferta	35
Tabla N° 9: Demanda potencial insatisfecha	36
Tabla N° 10: Medios de comunicación del cantón Azogues	38
Tabla N° 11: Determinación del precio	38
Tabla N° 12: Precios del carro comedor rodante “Sobreruedas”	39
Tabla N° 13: Equipo y Maquinaria (Vehículo)	47
Tabla N° 14: Equipo y Maquinaria para el área administrativa	48
Tabla N° 15: Equipo y Maquinaria para el área operativa	49
Tabla N° 16: Equipo y Maquinaria “Utensilios de cocina”	49
Tabla N° 17: Equipo y Maquinaria “Suministros de Aseo”	50
Tabla N° 18: “Producción anual de Papas fritas”	56
Tabla N° 19: “Producción anual de Hamburguesas”	56
Tabla N° 20: “Producción anual de Hot Dogs”	57
Tabla N° 21: “Producción anual de Lasañas”	57
Tabla N° 22: Rol de pagos	65
Tabla N° 23: Determinación de Ingresos	68
Tabla N° 24: Costos Fijos (Salarios)	69
Tabla N° 25: Costos Fijos (Publicidad)	69
Tabla N° 26: Costos Fijos	69
Tabla N° 27: Costos Variables (Suministros de oficina)	70
Tabla N° 28: Costos Variables (Suministros de limpieza)	70
Tabla N° 29: Costos Variables (Suministros de Comida)	71
Tabla N° 30: Costos Variables (Combustible)	71
Tabla N° 31: Costos Variables	71
Tabla N° 32: Inversión Inicial (Vehículo)	72
Tabla N° 33: Inversión Inicial (Equipo de Oficina)	72
Tabla N° 34: Inversión Inicial (Maquinaria de cocina)	73
Tabla N° 35: Inversión Inicial (Instrumentos de cocina)	73
Tabla N° 36: Inversión Inicial	74
Tabla N° 37: Tabla de amortización	75
Tabla N° 38: Depreciación	78
Tabla N° 39: Gastos de ventas	80

Tabla N° 40: Gastos Administrativos	80
Tabla N° 41: Gastos Financieros	81
Tabla N° 42: Estado de Resultados	82
Tabla N° 43: Estado de Situación Financiera	83
Tabla N° 44: Costo de ventas	83
Tabla N° 45: Flujo de Caja	84
Tabla N° 46: Cálculo de TIR Y VAN.....	85

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1: Población urbana de Azogues de 15 a 64 años de edad.	90
Anexo N° 2: Encuesta	91
Anexo N° 3: Tabulación.....	92
Anexo N° 4: Historia de la tasa de crecimiento de la población de Ecuador	100
Anexo N° 5: Proforma para la publicidad en el diario portada	101
Anexo N° 6: Proforma de inversión en Gama Hogar	102
Anexo N° 7: Proforma de Equipo de cómputo en Compu Tech	103
Anexo N° 8: Fotografía del valor del generador de Luz en la Ferretería Mega Hierro	104
Anexo N° 9: Vehículo que se utilizará en el proyecto “Sobreruedas”	105
Anexo N° 10: Costo de Producción de los productos a vender en el carro “Sobreruedas” ..	106

RESUMEN

Este actual modelo de negocio, pretende innovar la forma de distribución de la comida rápida, para facilitar el fácil acceso de los usuarios puesto que el servicio sería a domicilio y estaría circulando por varios sectores de la ciudad de Azogues.

Esta nueva forma de implementar el negocio, se avizora que tendrá todo el éxito esperado; en la actualidad es muy común que las personas, debido a sus múltiples ocupaciones y sobrecarga de trabajo, se vean abocados a privarse de la alimentación a determinadas horas, pues teniendo la oportunidad que lleguen hacia territorio, les incentiva el acceder al consumo de este negocio.

Para la fácil comprensión del lector este modelo de negocios contará con un marco teórico que explique más a detalle lo anteriormente expuesto. Se manejarán datos reales mediante la elaboración de un estudio de mercado aplicado en la Ciudad, en la que se realizara el proyecto. Finalmente se obtendrán resultados financieros que para el proyecto significara la factibilidad de su implementación con considerables réditos económicos.

Palabras clave: Modelo de Negocio, Innovar, Fácil Acceso, Factibilidad, Carro comedor rodante.

ABSTRACT

This current business model aims to innovate the way fast food is distributed, to facilitate easy access for users since the service would be delivered and would be circulating in various sectors of Azogues.

This new way of implementing the business, warns that it will have all the expected success; at present it is very common that people, due to their multiple occupations and work overload, are forced to deprive themselves of food at certain times, because having the opportunity to reach territory, they are encouraged to access the consumption of this business.

For the easy comprehension of the reader, this business model will have a theoretical framework that explains the above in more detail. Real data will be handled through the elaboration of a market study applied in the City, in which the project will be carried out. Finally, financial results will be obtained that for the project will mean the feasibility of its implementation with considerable economic returns.

Keywords: Business Model, Innovate, Easy Access, Feasibility, Food Truck.

CAPÍTULO I

1. NATURALEZA DEL PROYECTO

1.1. INTRODUCCIÓN

La comida rápida es un modelo de alimentación donde los alimentos se preparan y sirven para consumir rápidamente, entre las particularidades más importantes es que se pueden degustar sin el uso de cubiertos, algunos ejemplos son: papas fritas, hamburguesas, hot dogs, lasaña, pizza, choripán, tostadas, tacos, nachos con queso, entre otros. Acompañados de jugos, sodas, aguas, entre otros. En presente proyecto de investigación se va realizar el estudio de mercado, el estudio técnico, y el estudio económico para determinar la factibilidad del estudio de inversión del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

El mismo estudio consiste en analizar la factibilidad de la ejecución de un negocio dedicado al servicio de la comida rápida en la zona urbana de la Ciudad de Azogues mediante un camión dedicado e implementado para el servicio de comida.

1.2. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Actualmente en la Ciudad de Azogues no se ha realizado un proyecto de estudio que determine la factibilidad de inversión para este tipo de negocio de comida rápida mediante un camión de comida, que rodara por la Ciudad de Azogues.

1.3. EL PROBLEMA

Con el desarrollo de este proyecto de investigación, se pretende verificar si en realidad es factible realizar la creación de una empresa de comida rápida mediante un camión que va a rodar por los principales lugares de la ciudad de Azogues.

El estudio permitirá identificar si en realidad existe la demanda de este nuevo método de vender la comida rápida y si es factible, con el fin de averiguar si es rentable la creación del negocio “Sobreruedas” dedicada a la producción y comercialización de comida rápida rodando por los principales lugares.

Después de un previo análisis, al determinar que en la Ciudad de Azogues el mercado de comida rápida no es amplio, lo que implica que es un mercado oligopolio, las empresas que existen en Azogues y se dedican a la producción y comercialización de productos de comida rápida son algunas, pero sin el servicio a domicilio, es decir son locales fijos y de estas no todas cuentan con la calidad, capacidad, y servicio que son requeridos por la demanda de estos

productos. Por tal, se ha decidido realizar este proyecto de investigación para ver si en realidad resulta factible la creación de una empresa que se dedique a la actividad de producir y comercializar dichos productos de comida rápida.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema radica en que existe la carencia de proveedores de productos de comida rápida y de buena calidad en la ciudad de Azogues, a un precio razonable para los principales consumidores, como son las personas adolescentes brindando un buen servicio de atención.

El sector también sufre de problemas, en cuanto a los de canales de distribución, y poca organización dentro de las industrias de comidas, ocasionando un bajo rendimiento en la producción de comida rápida y una inconformidad en los clientes o usuarios.

1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿En la Ciudad de Azogues, el mercado de la comida rápida de los principales productos es lo suficientemente amplio para cubrir la demanda en la Ciudad de Azogues? ¿Resulta factible crear una empresa dedicada a la producción y comercialización de este tipo de comida, incorporada en un camión rodando por los principales lugares del Cantón con calidad y buen servicio, a precios razonables?

1.6. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez realizado el análisis y haber determinado que en la Ciudad de Azogues el mercado de la comida rápida no se ofrece este tipo de servicio, como ya se ha detallado anteriormente que es mediante un camión de comida rápida, lo que implica que es un mercado oligopólico, ya que este estilo de negocio no involucra muchos competidores. Es importante mencionar que las empresas que existen en Azogues se dedican a la producción y comercialización de comida rápida son algunas, de estas no todas cuentan con la calidad, capacidad, y servicio que son requeridos por la demanda de estos productos de comida rápida, y ninguna de estas empresas ofrecen los dos tipos de servicio en una sola empresa. Por tal, se ha decidido realizar este proyecto de investigación para ver si en realidad resulta factible la creación de una empresa que se dedique a la actividad de producir y comercializar comida rápida y que no va a estar implementada en un solo lugar, si no que va a rodar por los principales lugares de la ciudad de Azogues.

1.7. ¿QUIÉNES SOMOS?

“Sobreruedas” es un carro comedor rodante, que ofrecerá sus servicios recorriendo la Ciudad de Azogues y sus alrededores en la parte de la zona urbana, dándole un plus extra a la ciudadanía para que no tenga que salir de su casa o lugar de trabajo. Se puede contratar para cualquier celebración, para brindar el servicio y se adapta a toda clase de eventos. En el carro comedor rodante “Sobreruedas” se acomoda a los clientes y a los presupuestos.

1.8. MISIÓN Y VISIÓN

1.8.1. MISIÓN

La empresa “Sobreruedas” es un emprendimiento que se encargará de deleitar a los clientes de la Ciudad de Azogues y sus alrededores, brindando el servicio de comida de calidad, a las puertas de su hogar o lugar de trabajo con la confiabilidad y satisfacción que tengan cada uno de los consumidores.

1.8.2. VISIÓN

Sobreruedas, para el año 2021 ser una empresa líder, pionera y reconocida en la industria de la comida rápida, con una tecnología sofisticada, de gran prestigio y reconocida por su calidad de servicio, con niveles de sensibilidad ambiental.

1.9. OBJETIVOS

1.9.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un modelo de negocios, estudio de inversión y modelo de gestión para la aplicación de un carro comedor rodante orientado a clientes de varios segmentos de mercado, para la zona urbana del Cantón Azogues.

1.9.2. OBJETIVO ESPECÍFICOS

1. Rastrear los aportes teóricos sobre el Tema de Investigación.
2. Formular el estudio de mercado para dimensionamiento del mismo.
3. Desarrollar el estudio técnico del proyecto propuesto.
4. Encuadrar la organización y marco legal del proyecto.
5. Formular el estudio económico con la arquitectura financiera y los flujos del proyecto.
6. Evaluar el proyecto con los indicadores del TIR y VAN.
7. Diseñar el modelo de gestión para el proyecto de inversión.

1.10. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

- **Campo:** Administrativo
- **Área:** Producción y Comercial
- **País:** Ecuador
- **Provincia:** Cañar
- **Cantón:** Azogues
- **Sector:** Zona urbana de Azogues
- **Universo:** Clientes, consumidores, empleados y proveedores de “Sobreruedas”.
- **Periodo de Investigación:** 6 meses

1.11. MARCO TEÓRICO

El marco teórico del presente trabajo de titulación trata sobre los aspectos rastreados mediante el método del rastreo del estado de la cuestión o llamado también rastreo del estado del arte.

Se trata de dejar aquí los aportes teóricos de lo dicho con aproximaciones teóricas de lo dicho con sujeción a las normas de la redacción científica que para el caso de las ciencias sociales se aplican las normas APA- SEXTA EDICIÓN.

El concepto de modelo de negocio y la búsqueda de la innovación en el mismo, se ha aplicado de forma constante en las organizaciones, aunque de forma no planeada. La búsqueda de nuevas necesidades de los clientes y tratar de satisfacer estas, va implícita en la naturaleza del empresario, tal como lo plasmó (Schumpeter, 1934) en la teoría sobre el empresario innovador. Cuando hablamos de modelo asumimos que su utilidad es representar un negocio, más en profundidad se trata de un conjunto de variables que nos permiten simplificar (la realidad), generando una abstracción con propósitos útiles. (Barrientos, 2005). Siguiendo con otra definición de modelo de negocios (Johnson, 2008), nos dice: Un modelo comercial, desde nuestro punto de vista, consiste en cuatro elementos (Modelo de ingresos, Estructura de costo, Modelo de margen, Velocidad del recurso), entrelazados que, en conjunto, crean y entregan valor. Lo más importante para hacerlo bien, es el primero la propuesta de valor al cliente. (Johnson, 2008) Al referirnos a un modelo de negocios tenemos muchas definiciones ya que el tema es muy amplio; Un modelo de negocios lleva al éxito a una empresa, esto debido a que se tiene una clara definición de las acciones claves al momento de establecer la estrategia, cuidando siempre que se cumpla el objetivo estratégico principal. (Islas, 2015)

Según (Osterwalder, 2012) definen al modelo de negocios: “Como la lógica que subyace en el sustento económico de las corporaciones, es decir, la lógica que sigue una empresa para obtener ganancias. Los modelos de negocio se pueden entender como planos en los que se describen el modus operandi de una empresa”. (Osterwalder, 2012). También se puede definir un modelo de negocios como “un conjunto complejo de rutinas interdependientes que se descubren, ajustan y matizan mediante la acción”. (Winter, 2001)

El desarrollo de un nuevo proyecto empresarial parte de la identificación de una idea, seguido de una serie de metas, objetivos y diferentes estrategias para su consecución y puesta en marcha de la empresa. A veces, la idea identificada se convierte en una oportunidad, siendo esa oportunidad elaborada y explicada mediante un modelo de negocio que genere valor para sus stakeholders (Freeman, 2010). El modelo de negocio es un guion de la estrategia de la empresa y su implementación, en el cual se recogen los siguientes elementos: selección de sus clientes, definición y diferenciación de sus productos y/o servicios, creación de utilidad para sus clientes, conseguir y conservar a los clientes, cómo mostrarse ante el mercado, definición de las tareas que se llevarán a cabo, cómo conseguirá el beneficio y cómo lo distribuirá. Por tanto el modelo de negocio de una empresa determina la forma por la cual un negocio crea, proporciona y captura valor, (Clark, 2012). La manera de crear valor para los clientes y la manera en que el negocio convierte, las oportunidades de mercado en beneficio a través de grupos de actores, actividades y colaboraciones. (Rajala, 2005)

(Jones, 1985), en su obra *Diseñar el Diseño*, define al mismo como “la iniciación del cambio en las cosas hechas por el ser humano”. Aunque suele pedírsele al diseño que sea innovador, esto no siempre significa que deba inventar algo completamente nuevo. No casualmente dice Scott que “crear significa hacer algo nuevo a causa de una necesidad humana: personal o de origen social”.

En la antigüedad la primera aparición de una especie de negocio como un “foodtruck” fue aproximadamente en 1866, después de la Guerra Civil Americana, durante este periodo existió una gran expansión hacia el oeste de lo que hoy es Estados Unidos. Texas se convirtió en un lugar clave para el mercado de carne vacuna, por lo que ganaderos decidieron viajar por largas semanas buscando dichas tierras, debido a la necesidad de alimentar a dichos ganaderos, se crearon carretas de comida, equipadas con utensilios básicos para preparar comida como frijoles, café, harina de maíz y alimentos no perecibles. Por los años siguientes, en 1890 se establecieron vagones de almuerzo de

la noche que se encargaban de atender a los trabajadores nocturnos o a los visitantes de grandes ciudades como Nueva York. Versiones posteriores a esta se crearon como comedores móviles en la década de 1950, comedores autorizados por el Ejército de los Estados Unidos, que operaron en bases militares. (Valladares Piedra, 2014).

La cultura comercial de la comida en la calle, o comida ambulante ha sido desarrollada con mucha fuerza durante el transcurso de los años, sin embargo, en el Ecuador no ha sido explotada como para convertirse en un mercado atractivo para toda clase de clientes. (Valladares Piedra, 2014)

El ejemplo quizás más conocido de estos espacios vanguardistas son los carros de comida, o foodtrucks, tan popularizados en grandes capitales del mundo como New York o Londres, en donde la demanda y el crecimiento de estos negocios ha sido tal que sus gobiernos han tenido que crear legislación que regulase la actividad (Unidos, 2014).

1.12. MARCO METODOLÓGICO

El diseño de trabajo de titulación previa a la obtención del título de Ingeniero Empresarial se basa en el siguiente marco metodológico.

1.12.1. IDEA

El investigador mediante una observación se vio en la necesidad de: Diseñar un modelo de negocios, estudio de inversión y modelo de gestión para la aplicación de un carro comedor rodante orientado a clientes de varios segmentos de mercado, para la zona urbana del Cantón Azogues, mediante el desarrollo del trabajo de titulación con fines académicos, para ofrecer un servicio de comida de calidad a domicilio ya sea a los hogares, lugares de trabajo, o a su vez recorrerá toda la Ciudad de Azogues y sus alrededores brindando un servicio de calidad, satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

1.12.2. PROBLEMA

¿Se ha realizado un estudio de inversión y modelo de gestión implementando un modelo de negocios para un carro comedor rodante en el Cantón Azogues?

1.12.3. TIPO DE ESTUDIO

El presente estudio es de alcance descriptivo con innovación, por tanto, se nutre del enfoque cualitativo y cuantitativo y cae en el enfoque mixto, de corte no experimental. Las variables cualitativas se expresan en los momentos en los que se trabaja sobre percepciones y comportamientos del consumidor. Las variables cuantitativas se expresan en los indicadores

como TIR y VAN y en los estudios de dimensión de mercado, técnico y económico. Finalmente, las variables de método mixto convergen en el diseño de un nuevo curso de acción mediante un estudio de inversión y modelo de gestión para la aplicación de un carro comedor rodante, para la zona urbana del Cantón Azogues.

1.12.4. CAMPO DE ESTUDIO Y OBJETO

El campo de estudio son las ciencias sociales, siendo el campo específico las ciencias administrativas. El objeto es un modelo de negocios es el método mixto con enfoques cuantitativo y cualitativo de alcances descriptivo con innovación de corte no experimental.

1.12.5. UNIDAD DE ANÁLISIS

La unidad de análisis del estudio es carro comedor rodante “Sobreruedas”.

1.12.6. MÉTODOS

El método mixto con enfoque cuantitativo y cualitativo, de alcance descriptivo con innovación y de corte no experimental es el método ancla del presente estudio.

Se aplicarán también métodos auxiliares como:

Método histórico: que facilitará el análisis documental.

Método deductivo – inductivo: que permitirá ir de generalizaciones a ambientes específicos.

Método analítico – sintético: para separar las partes, someterlas a análisis y luego integrarlas.

Método de observación directa: permitirá al investigador tomar elementos y factores del mundo que le rodea al fenómeno observado.

1.12.7. TÉCNICAS

Se aplicarán en correspondencia a los métodos las siguientes técnicas:

Para el método histórico la técnica del fichaje.

Para el método deductivo – inductivo se aplicará la técnica del registro cronológico.

Para el método analítico – sintético la técnica comparativa.

Para el método de la observación la técnica de la observación estructurada.

1.12.8. INSTRUMENTOS

Se aplicarán los instrumentos de acuerdo con el método y la técnica, así:

La ficha bibliográfica y nemotécnica para el método histórico.

El instrumento de la bitácora para el registro cronológico para el método deductivo – inductivo.

El instrumento del cuadro comparativo para el método analítico – sintético.

El instrumento del cuaderno de apuntes para la observación.

Tabla N° 1: Métodos, técnicas e instrumentos

Métodos	Técnicas	Instrumentos
Método histórico	La técnica del fichaje.	La ficha bibliográfica y nemotécnica
Método deductivo – inductivo	La técnica del registro cronológico	El instrumento de la bitácora
Método analítico – sintético:	La técnica comparativa	El instrumento del cuadro comparativo
Método de observación directa	La técnica de la observación estructurada.	El instrumento del cuaderno de apuntes

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

1.13. MARCO ADMINISTRATIVO

1.13.1. PRESUPUESTO

Muestra una estimación de los costos de la investigación, con un desglose coherente de los diversos rubros. Ver Cuadro 2:

Los componentes presupuestales básicos se refieren a los gastos e ingresos del diseño y del trabajo de titulación y del trabajo de titulación. Se desarrolla con el siguiente esquema:

Tabla N° 2: Presupuestos

Ítem	Descripción	Cantidad	Valor unitario USD	Valor Total USD
Elaboración de diseño del trabajo de titulación				
1	Colegiatura	1	1300	1300
	Materiales	Global	120	120
3	Mano de obra	1	1134	1134
4	Equipos			
	Uso de internet	5	20	100
	Impresiones	450	0,10	45
5	Otros	Global	200	200
Elaboración del trabajo de titulación				
1	Materiales	Global	300	300
2	Mano de obra	1	756	756
3	Equipos			
	Uso de internet	3	20	60
	Impresiones	450	0,10	45
4	Transporte	5	30	150
5	Aplicación de encuestas			
	Hojas	150	0,02	3
	Impresiones	300	0,03	9
	Esferos	2	0,30	1
6	Otros	1	20	20
Costos Administrativos				
	Especies valoradas y derechos de titulación	7	5	35
			Total USD.	4278,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

La Investigación se realizará en base a las fuentes primarias y secundaria, además se obtendrá información mediante lo que es la entrevista, misma información obtenida a través de consultas o entrevistas servirá para el estudio económico, y técnico. Ya que para el estudio de mercado se obtendrá la información mediante la aplicación de encuestas. Y para todos estos estudios se hará uso de la información de internet y fuentes secundaria.

1.14. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1.14.1. INFORMACIÓN SEGUNDARIA

Para la investigación, se ha obtenido información de:

INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos)

De la página del INEC se obtuvo los datos del tamaño de la población de la Azogues, incluyendo sector urbano y rural, dan como resultado 70,064 habitantes de los cuales de Azogues son 37,995 habitantes, como se señala en la tabla siguiente:

Tabla N° 3: Población del Cantón Azogues

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		
			Hombre	Mujer	Total
Cañar	AZOGUES	<u>AZOGUES (Aurelio Bavas, Azogues, Borrero, San Francisco)</u>	17.667	20.328	37.995
		COJITAMBO	1.594	2.095	3.689
		GUAPAN	3.933	4.920	8.853
		JAVIER LOYOLA	3.142	3.665	6.807
		LUIS CORDERO	1.690	2.181	3.871
		PINDILIG	973	1.130	2.103
		RIVERA	722	820	1.542
		SAN MIGUEL	1.613	1.954	3.567
		TADAY	754	883	1.637
		Total	32.088	37.976	70.064

Fuente: www.inec.gob.ec

El actual estudio de inversión está dirigido a la población de Azogues de la Provincia del Cañar, específicamente a las Parroquias del Cantón Azogues, en donde se planea ejecutar el proyecto de estudio, para lo cual antes se realiza el estudio de factibilidad que se encuentra en curso. (Ver Anexo 1)

1.14.2. INFORMACIÓN PRIMARIA

En el presente estudio de mercado se utilizará la técnica de la encuesta, bajo la modalidad de cuestionario como instrumento de registro. Estas encuestas irán dirigidas a personas cuya residencia actual es en la Ciudad de Azogues.

Las encuestas se realizarán con el propósito de determinar la factibilidad de la creación de una empresa dedicada a la prestación del servicio de comida rápida, mediante el camión de comida.

1.15. EL SERVICIO DE ALIMENTACIÓN

El servicio de alimentación del carro comedor rodante “Sobreruedas” se basa en la idea del negocio de ofrecer a domicilio, al igual que recorrer toda la Ciudad y sus alrededores, un servicio de comida de calidad para todas las personas de todo tipo de nivel económico, con la particularidad de que el cliente se sienta satisfecho y no tenga que salir de su hogar o trabajo para brindarle nuestro servicio.

1.16. LOS COMBOS

En el carro comedor rodante “Sobreruedas” se tendrá un menú o los llamados combos como los señalados a continuación:

- Hamburguesa + papas + cola o jugo.
- Hamburguesa + cola o jugo.
- Pizza + cola o jugo.
- Sanduche + cola o jugo.
- Tostada + tinto o cola.
- Hot dog + papas + cola o jugo.
- Hot dog + cola o jugo.
- Papas fritas + cola o jugo.
- Lasaña + cola o jugo.

1.17. EL TRANSPORTE ASOCIADO A SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Un carro comedor rodante incorporado el servicio de alimentación es una innovación que pretende rodar por la Ciudad, ofreciendo su servicio de comida, para satisfacer las necesidades de los clientes.

CAPÍTULO II

2. ESTUDIO DE MERCADO

2.1. OBJETIVO GENERAL

Ejecutar un estudio de mercado que permitirá identificar si en realidad existe la demanda de este nuevo método de vender la comida rápida y si es factible, con el fin de averiguar si es rentable la creación de la microempresa “Sobreruedas” dedicada a la producción y comercialización de comida rápida rodando por los principales lugares del cantón Azogues y posteriormente y sus parroquias.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer si en la zona urbana del Cantón Azogues se halla población insatisfecha con relación al tipo de preparación, ingredientes de calidad y costo de los productos a ofrecer en el carro rodante “Sobreruedas”, o con productos similares o sustitutos.
- Determinar la oferta y demanda sobre el servicio de comida rápida en el foodtruck.
- Establecer la aceptación del servicio del carro comedor rodante.
- Ofrecer productos de calidad a los consumidores, a un menor costo y con ello buscar el ahorro de los clientes.

2.3. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Es necesaria la realización de un estudio de mercado, para identificar las insuficiencias que se hallarán en los gustos y preferencias de los consumidores, al igual que las insatisfacciones de los productos y servicios que se ofrecen ahora en el mercado de la ciudad de Azogues.

2.3.1. TAMAÑO DEL MERCADO

Para determinar el tamaño de mercado no es necesario realizar encuestas a la población en general, debido a que se segmenta el mercado geográficamente, por grupos de edades y nivel económico de los consumidores de la ciudad de Azogues, tomando tan solo una parte de la población llamada “muestra”, para obtener los datos requeridos.

La cantidad de habitantes del cantón Azogues, incluidas sus parroquias es de 70.064, se desarrollará el estudio de mercado realizando la fórmula de estimación de la muestra, con una población de 21.478 habitantes, que son de la zona urbana del Cantón Azogues, que oscilan entre los 15 a 64 años de edad con posibilidad de compra, según él (INEC, 2010), con un nivel

de confianza del 90%, un error de estimación del 10%, con la probabilidad a favor y en contra del 50%. (Ver Anexo 1)

Tabla N° 4: Población por grupos de edad, según provincia, cantón, parroquia y área de empadronamiento

Provincia	Cantón	Parroquia	Área	Total
Cañar	Azogues	Azogues	Urbano	21.478
Grupos de edad				
De 15 a 19 años			3.494	
De 20 a 24 años			3.316	
De 25 a 29 años			3.021	
De 30 a 34 años			2.356	
De 35 a 39 años			1.997	
De 40 a 44 años			1.886	
De 45 a 49 años			1.747	
De 50 a 54 años			1.495	
De 55 a 59 años			1.184	
De 60 a 64 años			982	

Fuente: www.inec.gob.ec

Elaboración: El Autor

FÓRMULA DE LA MUESTRA

Gráfico N° 1: Formula de estimación de la muestra

FORMULA DE ESTIMACION DE LA MUESTRA (REAL)						
	Universo (N)	Muestra (n)	Error de estimación (e)	Nivel confianza (o)	Probabilidad a favor (p)	Probabilidad en contra (q)
Total	21478	96	10,00%	1,960	50%	50%
				90%		

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.3.2. ENCUESTA

El objetivo central de la realización de la encuesta es definir la demanda potencial insatisfecha del carro comedor rodante “Sobreruedas” para la zona urbana del cantón Azogues.

2.3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Desde el punto de vista utilizado en la investigación del mercado fue el método descriptivo, que permite ingresar las cifras de las características del consumidor, por medio de los métodos de observación y encuestas.

2.3.4. TAMAÑO DE LA MUESTRA

En la fórmula de estimación de la muestra se obtiene 96 Posibles consumidores, que se localiza en la zona urbana de la ciudad de Azogues, al cual está encaminado el actual estudio.

2.4. APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

2.4.1. FORMATO DE LA ENCUESTA

ENCUESTA

La actual encuesta tiene el objetivo central determinar el estudio de mercado para la creación de un carro comedor rodante con servicio de comida rápida “Sobreruedas”, en la zona urbana del cantón Azogues, provincia del Cañar. (Ver anexo 2)

2.4.2. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez diseñado y terminado el modelo la encuesta, se realiza un cronograma de actividades para la aplicación de encuestas y obtendremos la información por medio de la aplicación de las mismas, a personas de la zona urbana del cantón Azogues, provincia del Cañar, que oscilen entre los 15 y 64 años de edad, con la pretensión de obtener datos reales para el desarrollo del proyecto innovador.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA LA APLICACIÓN DE ENCUESTAS

Estudio de inversión y modelo de gestión: Carro comedor rodante “Sobreruedas” para la Zona Urbana del Cantón Azogues

Tabla N° 5: Cronograma de actividades para la aplicación de encuestas

NOMBRE ENCUESTADOR	FECHA DE REALIZACIÓN DE ENCUESTA	CIUDAD	N° DE ENCUESTAS A REALIZAR	PERSONAS A ENCUESTAR	TOTAL ENCUESTAS REALIZADAS	FECHA DE TABULACIÓN DE LOS RESULTADOS
David Sebastián Flores Romero.	Del 7 al 18 de Diciembre de 2017	Azogues	96	Habitantes de la zona urbana de Azogues de 15 a 64 años de edad.	96	Del 18 al 22 de diciembre de 2017

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

La aplicación de las encuestas se realizó a un grupo de personas entre 15 y 64 años de edad en la zona urbana del cantón Azogues como fue en el Parque Central, Parque Infantil, Plaza de la Juventud, Universidad Católica de Cuenca, Terminal Terrestre, Terminal Inter parroquial.

Una vez finalizado la aplicación de las encuestas, listas para su tabulación, se logró conseguir información importante para seguir con el desarrollo del presente trabajo, ya que se conoce la demanda, intereses de los posibles consumidores, nivel económico de compra, del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

2.4.3. Resultados de la aplicación de la encuesta

Los resultados de la aplicación de las encuestas fue todo un éxito realizado a una muestra de 96 personas de la ciudad de Azogues de entre 15 y 64 años de edad, ya que no es necesario encuestar a toda la ciudad, debido a que solo con la muestra se obtienen datos los necesarios para la recolección de información para la creación de un carro comedor rodante que ofrezca servicios recorriendo las principales zonas del cantón Azogues.

2.4.4. Tabulación, presentación y análisis de resultados

Para la tabulación de la información recolectada en las encuestas, se realizó de manera manual y una vez tabulado los datos se pasó al programa Microsoft Excel, para graficar y escribir el análisis los resultados, con lo que se concluye que el carro comedor rodante “Sobreruedas” tiene aceptación en el mercado de la ciudad de Azogues, dispuestos a pagar por una comida de calidad del FoodTruck de 2 a 3 dólares, con una frecuencia de compra de una vez por semana.

2.5. ANÁLISIS DE LA DEMANDA

En el análisis de la demanda se obtuvo datos de fuentes primarias, es decir el trabajo de campo que realizó el investigador mediante la aplicación de encuestas, seguido de la tabulación de los datos recolectados, en los cuales se puede observar los gustos y preferencias de los posibles consumidores y las fuentes secundarias que fue tomada información y datos del (INEC, 2010) sobre el número de habitantes de la zona urbana del cantón Azogues de edades que oscilen entre 15 y 64 años de edad.

Según las encuestas aplicadas a personas que tengan capacidad de compra, personas de la zona urbana del cantón Azogues, de entre 15 y 64 años de edad, los resultados fueron que la venta de comida rápida en el carro comedor rodante se realiza de manera quincenal entre las comidas más aceptadas están: papas fritas, hamburguesas, hotdogs, lasañas, prefiriendo el factor precio como una respuesta al momento de elegir dónde comer, y dispuestos a pagar de 2 a 3 dólares por los productos.

2.5.1. ANÁLISIS DE LA DEMANDA ACTUAL

Según los resultados de la aplicación y tabulación de las encuestas se conoce el análisis de la demanda actual que hay en el mercado del cantón Azogues de lo referente a carros comedores rodantes o foodtrucks. Donde se ofrecen productos y servicios de comida rápida, siendo las hamburguesas, hot dogs, papas fritas y lasañas los productos potenciales, con los cuales va a empezar el proyecto del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

Tabla N° 6: Demanda actual del mercado de Azogues en lo referente a foodtrucks

ITEM	ENCUESTA	%	DEMANDA MENSUAL	DEMANDA ANUAL
Hamburguesa	17	17,71%	3.803	45.641
Hot-dog	13	13,54%	2.908	34.902
Pizza	8	8,33%	1.790	21.478
Choripán	1	1,04%	223	2.680
Papas fritas	23	23,96%	5.146	61.754
Secos	7	7,29%	1.566	18.793
Tostadas	1	1,04%	224	2.685
Tacos	6	6,25%	1.342	16.109
Lasaña	11	11,46%	2.461	29.532
Alitas de pollo	5	5,21%	1.119	13.424
Nachos con queso	4	4,17%	896	10.748
TOTAL	96	100,00%	21.478	257.745

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.5.2. ANÁLISIS DE LA DEMANDA FUTURA

Para el análisis de la demanda futura se tomó en consideración el 1,56% del nivel de crecimiento poblacional para obtener una estimación del análisis de la demanda futura, guiándose en los datos históricos, para saber la demanda proyectada en los 5 años posteriores del proyecto. (Ver anexo 4)

Tabla N° 7: Análisis de la demanda futura

ANOS	DEMANDA ANUAL PROYECTADA (PAPAS FRITAS)
2017	61.753,55
2018	62.716,90
2019	63.695,28
2020	64.688,93
2021	65.698,08
2022	66.722,97
ANOS	DEMANDA ANUAL PROYECTADA (HAMBURGUESAS)
2017	45.640,75
2018	46.352,75
2019	47.075,85
2020	47.810,23
2021	48.556,07
2022	49.313,55
ANOS	DEMANDA ANUAL PROYECTADA (HOT DOGS)
2017	34.901,75
2018	35.446,22
2019	35.999,18
2020	36.560,77
2021	37.131,11
2022	37.710,36
ANOS	DEMANDA ANUAL PROYECTADA (LASAÑA)
2017	29.532,25
2018	29.992,95
2019	30.460,84
2020	30.936,03
2021	31.418,63
2022	31.908,77

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.5.2.1. COMPETIDORES POTENCIALES

Se realizó la identificación de los competidores potenciales ya que era necesario para continuar con el proyecto de investigación, teniendo en la ciudad de Azogues, foodtrucks o carros comedores como los siguientes:

“El Socio”

“La Vieja Estación”

“Donde Sea”

“La Hueca”

“Rincón del Gato”

Mientras que locales como: “La Amistad”, “Lucitania”, “Soda Bar RG”, “Papalinda”, “Papilandia”, “Papalandia”, entre otros, son competidores indirectos “no son rodantes”, por la actividad similar que cumple el carro comedor “Sobreruedas”.

2.5.3. PROYECCIÓN DE LA OFERTA

La proyección de la oferta se calculó por cada producto de manera de investigación directa en cada uno de los carros comedores rodantes y también en los locales de comida rápida de la ciudad de Azogues y fueron de mucha ayuda al facilitar información sobre sus ventas, para continuar con proyecto del carro comedor rodante “Sobreruedas” y para cada año se proyectó con la tasa de crecimiento poblacional que es de 1,56% multiplicado por el año base que es el 2017, tendiendo como resultado los siguientes valores: (Ver Anexo 4).

Tabla N° 8: Proyección de la oferta

AÑOS	OFERTA ANUAL PROYECTADA (PAPAS FRITAS)
2017	57.600,00
2018	58.498,56
2019	59.411,14
2020	60.337,95
2021	61.279,22
2022	62.235,18
AÑOS	OFERTA ANUAL PROYECTADA (HAMBURGUESAS)
2017	37.440,00
2018	38.024,06
2019	38.617,24
2020	39.219,67
2021	39.831,50
2022	40.452,87
AÑOS	OFERTA ANUAL PROYECTADA (HOT DOGS)
2017	30.240,00
2018	30.711,74
2019	31.190,85
2020	31.677,42
2021	32.171,59
2022	32.673,47
AÑOS	OFERTA ANUAL PROYECTADA (LASAÑAS)
2017	14.400,00
2018	14.624,64
2019	14.852,78
2020	15.084,49
2021	15.319,81
2022	15.558,79

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.5.4. DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA

La demanda potencial insatisfecha es el resultado de la resta de los valores de la demanda actual menos la oferta actual, con sus proyecciones de los 5 siguientes años respectivos de cada producto a ofrecer en el carro comedor rodante, teniendo los siguientes resultados:



Tabla N° 9: Demanda potencial insatisfecha

ANOS	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA (PAPAS FRITAS)
2017	4.153,55
2018	4.218,34
2019	4.284,15
2020	4.350,98
2021	4.418,86
2022	4.487,79
AÑOS	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA (HAMBURGUESAS)
2017	8.200,75
2018	8.328,68
2019	8.458,61
2020	8.590,56
2021	8.724,58
2022	8.860,68
AÑOS	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA (HOT DOGS)
2017	4.661,75
2018	4.734,47
2019	4.808,33
2020	4.883,34
2021	4.959,52
2022	5.036,89
ANOS	DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA (LASANA)
2017	15.132,25
2018	15.368,31
2019	15.608,06
2020	15.851,54
2021	16.098,83
2022	16.349,97

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.6. DISTRIBUCIÓN

Imagen N° 1: Logo tipo del carro comedor rodante “Sobreruedas”



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

2.6.1. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Los canales de distribución que utilizará el carro comedor rodante “Sobreruedas”, es el mismo vehículo (camión) que se transportará de manera terrestre por toda la zona urbana de Azogues ofreciendo sus servicios a la ciudadanía para llegar a los clientes cuando ellos lo soliciten, de manera rápida y con un servicio de calidad, satisfaciendo las necesidades de los consumidores.

2.7. PROMOCIÓN DEL PRODUCTO

A través de las encuestas se tiene información sobre qué medio de comunicación se informan los consumidores o buscan información acerca de lugares de comida, promociones, nuevos locales y productos de comida rápida, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas encuestadas se informan por medio de las redes sociales, lo que se tendría que hacer grandes promociones y publicidad por este medio antes mencionado, además de los diferentes medios de comunicación de la ciudad de Azogues como son: radio, televisión, periódicos.

2.8. ANÁLISIS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Para el análisis de los medios de comunicación se realizó una investigación sobre todos los radios, canales de televisión, y periódicos del cantón Azogues, los cuales serán el medio para la publicidad del carro comedor rodante “Sobreruedas”, incluyendo un factor importante que sería las redes sociales para la publicidad del mismo, con todos estos medios de comunicación

se dará a conocer el negocio, al igual que las promociones, publicidad y beneficios que impulsará a los consumidores la obtención del servicio y productos del proyecto.

(Ver Anexo 5)

Tabla N° 10: Medios de comunicación del cantón Azogues

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEL CANTÓN AZOGUES	
RADIOS	SANTA MARÍA
	LA VOZ DEL PUEBLO
	SUPER “S”
	ESTELAR
	GENESIS
	ONDAS CAÑARIS
CANALES DE TELEVISIÓN	AUTRAL TV
	CAÑAR TV
PERIÓDICOS LOCALES	HERALDO DEL CAÑAR
	EL ESPECTADOR
	DIARIO LA PORTADA

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.9. FIJACIÓN Y POLÍTICAS DE PRECIO

2.9.1. DETERMINACIÓN DE PRECIOS

El precio que se establece a cada producto para la venta al público, está en función de un estudio de mercado por medio de una pregunta realizada en la encuesta sobre cuánto estaría dispuesto a pagar el cliente por una comida rápida de calidad del FoodTruck Carro comedor rodante “Sobreruedas” y también en la determinación de costos fijos y variables, tomando en cuenta costos que intervienen en su producción, los cuales son: mano de obra directa, materia prima directa, costos indirectos de fabricación, gasolina, depreciaciones, marketing, entre otros gastos varios. (Ver Anexo 10)

Tabla N° 11: Determinación del precio

FÓRMULA SOBRE LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO		
Costo unitario	Margen de utilidad	Precio
Papas fritas: 1,041	+ Margen de utilidad: 0,259	1,30
Hamburguesa: 0,943	+ Margen de utilidad: 0,357	1,30
Hot dog: 0,776	+ Margen de utilidad: 0,474	1,25
Lasaña: 1,617	+ Margen de utilidad: 2,133	3,75

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

De tal manera que se establecieron los siguientes precios, pero tomando en consideración que el precio lo impone el mercado ya que existe mucha oferta con precios determinados y sería una pérdida al poner precios más altos que la competencia:

Tabla N° 12: Precios del carro comedor rodante “Sobreruedas”

PRECIOS DEL CARRO COMEDOR RODANTE “SOBBRERUEDAS”	
Papas fritas	\$1,30
Hamburguesa	\$1,30
Hot-dog	1,25
Lasaña	3,75
Colas	0,50
Jugos	0,50
Aguas	0,50

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

2.9.2. CONDICIONES DE VENTA

Las condiciones de venta serán pago en efectivo y sin ningún cobro adicional por servicio a domicilio.

Descuentos

El carro comedor rodante “Sobreruedas” realizará descuentos cuando las ventas sean a partir de 10 productos en adelante.

Márgenes

Para que el carro comedor rodante “Sobreruedas” llegue a una estabilidad en la producción, al principio se realizará un mínimo y un máximo de los productos que se ofrecen en el vehículo, para no tener sobreproducción o falta de productos y con el tiempo se tendrá una estadística para la producción.

2.10. PLAN DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO

El carro comedor rodante “Sobreruedas” cuenta con un plan de introducción al mercado con estrategias de posicionamiento, las mismas que serán hacer publicidad en las redes sociales, como se vio un gran número de personas que se informan o buscan información acerca de lugares de comida, promociones, nuevos locales y productos de comida rápida en la encuesta

que se realizó, sin dejar al lado los medios de comunicación de la ciudad de Azogues, como son las emisoras de radio, los canales de televisión y la prensa local.

El nombre con el cual se va a introducir en el mercado el carro comedor rodantes será muy fácil de identificarlo como es “SOBRERUEDAS”, cuyo lema es **“comida rápida y de calidad donde tú quieras”**.

2.10.1. RIESGOS Y OPORTUNIDAD DE MERCADO

RIESGOS

- Baja aceptación del carro comedor rodante “Sobreruedas” por los consumidores.
- La competencia de foodtrucks en el mercado de la ciudad de Azogues.
- Nuevos Foodtrucks.
- La tecnología que utilizan microempresas de la competencia.
- Pérdida por robo.

OPORTUNIDADES

- Ser un carro comedor rodante reconocido.
- Incrementar nuevos negocios, según se necesite para ampliar el mercado.
Ganar el mercado de la competencia.
Nuevas ofertas, promociones, productos.
Consumidores nuevos interesados en los productos y servicio que se ofrece.
Dialogo sobre negociación con los proveedores.

2.10.2. SISTEMA Y PLAN DE VENTAS

El carro comedor rodante “Sobreruedas” tiene un plan de ventas a implementarse, cuyo lineamiento es seguir un sistema o un recorrido por la zona urbana del cantón Azogues ofreciendo y comercializando los productos que vende el foodtruck, si existiese una llamada al negocio, se podría desviar para cumplir con los pedidos por el servicio a domicilio que se tiene implementado, y luego seguir con su ruta establecida; y parar el tiempo que sea necesario en lugares donde sea permitido estacionar, es decir en la zona donde no existe el servicio municipal de estacionamiento rotativo tarifado de azogues (SEMERTAZ), ya que dicho servicio prohíbe el estacionamiento para las ventas en la calle y por no cumplir con la normativa, el foodtruck sería sancionado con una multa. El plan de producción estará en función a las ventas, para saber la cantidad de materia prima que se necesitará para la producción y con esto evitar los desperdicios, la sobreproducción o incumplimiento con los pedidos realizados.

2.11. CONCLUSIONES GENERALES DEL ESTUDIO DE MERCADO

- Las encuestas aplicadas han sido de mucha ayuda para la toma de decisiones, ayudado a orientar nuevas ideas para que el negocio pueda posicionarse en el mercado.
- Las encuestas han ayudado a identificar los problemas y defectos reales que tiene la industria de la comida rápida. Y a encontrar soluciones para ello, mediante estrategias que se espera sean ejecutadas y funciones como lo planificado.
- Los clientes cada vez se vuelven más exigentes.
- Los precios tienen mucho que ver en su orientación por ubicarse en una buena posición en el mercado.
- Definitivamente, de acuerdo al estudio de mercado, la creación de la microempresa “SOBRERUEDAS” resulta factible, pero hace falta hacer el estudio técnico, económico para ver si en realidad es factible su creación.

CAPITULO III

3. PRODUCCIÓN

3.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN

Una vez realizado la naturaleza del proyecto y el estudio de mercado, muestran interés para implementar un carro comedor rodante “Sobreruedas”, en la ciudad de Azogues, provincia del Cañar para la respectiva producción según la demanda del mercado antes mencionada.

3.2. ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO

3.2.1. PRODUCTO QUE DESEAMOS COMERCIALIZAR

Los Productos que se ofrecerán en la zona urbana del cantón Azogues por medio del carro comedor rodante “Sobreruedas” o con servicio a domicilio son:

- Papas fritas
- Hamburguesa
- Hot dog
- Lasaña

3.2.1.1. VENTAJAS COMPETITIVAS DEL CARRO COMEDOR RODANTE “SOBRERUEDAS” CON SERVICIO A DOMICILIO

- La principal ventaja competitiva que ofrece el carro comedor rodante “Sobreruedas” es el servicio a domicilio, debido a que ningún foodtruck del cantón Azogues cuenta con este servicio y será pionero en esta ciudad en brindar comida a domicilio.
- Con tan solo realizar una llamada el cliente puede obtener los servicios del carro comedor rodante sin moverse de su lugar de trabajo o casa.
- Ahorro en los costos de los productos que se ofrecen en el proyecto, porque no incluye ningún valor por el servicio a domicilio.

3.2.2. CARACTERÍSTICAS

Con relación a las necesidades de los consumidores

En relación a la necesidad, la comida rápida para las personas, surge su necesidad, por las siguientes características:

- En caso de emergencia alimenticia, son en los primeros platillos en los que piensa la gente.
- Son alimentos consumidos por personas de cualquier edad, con determinadas excepciones como ya se indicó anteriormente

- Se le atiende con rapidez
- Es de fácil acceso.
- Precios moderados.
- No son difíciles de preparar.
- Resultan necesarios cuando no se tiene mucho tiempo para comer y pocodinerero.
- No se requiere de un espacio muy amplio.

3.2.3. NIVEL DE CALIDAD

El propósito es llegar a obtener una alta calidad en los productos para la distribución de los productos mencionados anteriormente, por lo que tenemos las siguientes actividades:

- Saber los gustos y preferencias de los consumidores.
- Elegir una buena calidad de materia prima para la realización de los productos a ofrecer en el carro comedor rodante “Sobreruedas”.
- Realizar la producción de papas fritas, hamburguesas, hotdogs y lasañas, según sea la demanda recibida por los consumidores.
- Luego de su producción, realizar una degustación de los platillos con personal que sepa de la materia, para obtener los mejores resultados en la producción.
- Comprobación de las especificaciones de los productos.
- Inspección constante de la producción y de la materia prima.
- Constante innovación.
- Según sea la demanda aumento de nuevos platillos.
- Constantes controles e inspecciones de calidad de los productos fabricados.

3.2.4. INSTALACIÓN

Este proyecto es un vehículo móvil y por lo mismo no tendrá una ubicación constante, debido a que el carro comedor rodante realizará un recorrido por la zona urbana del cantón Azogues ofreciendo los productos antes mencionados por lo que su instalación es en el mismo camión de comida.

3.2.5. ENTREGA

Como se ha mencionado en los capítulos anteriores la entrega de los productos se realizará a domicilio, a las puertas de su casa, lugar de trabajo, o donde el cliente requiera por el servicio que cuenta el vehículo. Y también recorrerá la ciudad para que los consumidores puedan acercarse a comprar y deleitar de la comida que se ofrece.

3.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS

Los productos que se ofrecen están considerados como comida rápida, como su palabra propiamente lo explica, ya que el vehículo no puede estar estacionado mucho tiempo en las calles de la ciudad de Azogues y son productos como: papas fritas, hotdogs, hamburguesas, lasañas, entre otros.

3.3.1. Usuarios

Los consumidores del carro comedor rodante “Sobreruedas” serán personas de entre 15 y 64 años de edad por su capacidad de compra, del cantón Azogues y sus alrededores, ya que los productos se van a vender a toda la colectividad y cualquier persona que requiera de los productos que se ofrecerán.

3.4. SUMINISTROS E INSUMOS

Los suministros e insumos que se solicitan para la producción de los diferentes platos a ofrecer en el carro comedor rodante “Sobreruedas” están a disposición durante todo el año en todos los supermercados y mercados de la ciudad de Azogues, al igual que los diferentes distribuidores del área de restaurantes y comida rápida. Se pretende tener un stock óptimo de materia prima para que el carro comedor rodante “Sobreruedas” no se quede desabastecido y pueda satisfacer las necesidades de todos los consumidores.

3.5. PROCESO PRODUCTIVO

El proceso productivo empieza con el procesamiento de los suministros e insumos, luego su transformación para al final tener un resultado de los platos que se ofrecerán en carro comedor “Sobreruedas”.

Gráfico N° 2: Proceso de producción



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

Los insumos principales para la producción de los diferentes alimentos a servirse y a ofrecer en el foodtruck son: papas, vienas, carne, pasta, pan, huevos, jamón, queso. Los insumos secundarios son: Aceite, Agua, huevos, cebolla, tomate, lechuga y condimentos.

PRODUCTOS PRINCIPALES

Imagen N° 2: Papas fritas



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

Imagen N° 3: Hamburguesa



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

Imagen N° 4: Hot Dogs



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

Imagen N° 5: Lasaña



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

3.5.1. INSTALACIONES

Las instalaciones del carro comedor rodante “Sobreruedas” será el mismo vehículo ya que no se ve la necesidad de tener un área física para su distribución, debido a que la producción y comercialización de los productos que se ofrecen se realizarán desde el mismo camión a los consumidores o clientes.

Dentro del camión rodante la mayor parte del espacio está propuesto para la producción y venta de los productos a ofrecer, el área administrativa será una pequeña oficina cuyas actividades serán para la Gerencia y administración del negocio, y por último el chofer que se ubicará en la cabina para realizar su trabajo.

3.5.2. MAQUINARIA Y EQUIPO

Dentro de la maquinaria y equipos para la producción y comercialización del carro comedor rodante “Sobreruedas” se utilizan los siguientes detallados a continuación:

Equipo y Maquinaria (Vehículo)

Tabla N° 13: Equipo y Maquinaria (Vehículo)

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camión Chevrolet	1	24.000,00	24.000,00
TOTAL	1		24.000,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

El camión consta de las siguientes características:

- Marca: Chevrolet
- Color: Blanco
- Combustible: Diesel
- Peso: 1,5 Toneladas
- Precio: 24.000,00 Dólares

Costos de la estructura de montaje de la estructura es de \$6000 dólares:

- Montaje para el camión de comida y de cocteles (cuenta con las respectivas divisiones para cada servicio.
- De material de metal y aluminio inoxidable
- Medidas de 1.8metros de alto, 4 metros de largo

Quedando de tal forma, como se presenta a continuación:

Imagen N° 6: Parte Externa



Fuente: Google Imágenes

Elaboración: El Autor

Imagen N° 7: Parte Interna



Fuente: Google Imágenes

Elaboración: El Autor

Equipo y Maquinaria para el área administrativa

Tabla N° 14: Equipo y Maquinaria para el área administrativa

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio con silla	1	400,00	400,00
Computador (Laptop)	1	680,00	680,00
Impresora	1	220,00	220,00
Calculadora	1	15,00	15,00
Archivador	1	60,00	60,00
Teléfono (Celular)	1	300,00	300,00
TOTAL	6	1.675,00	1.675,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Equipo y Maquinaria para el área operativa

Tabla N° 15: Equipo y Maquinaria para el área operativa

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cocina industrial quemadores	4	1	528,00
Freidora de papas con plancha para hamburguesas	1	122,00	122,00
Refrigerador - Congelador	1	560,00	560,00
Fregadero industrial	1	178,00	178,00
Horno – Microondas	1	146,00	146,00
Licuada	1	76,00	76,00
Plancha freidora	1	400,00	400,00
Mesa para trabajo	1	56,00	56,00
Generador de Luz	1	406,00	406,00
TOTAL		2.472,00	2.472,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Equipo y Maquinaria “Utensilios de cocina”

Tabla N° 16: Equipo y Maquinaria “Utensilios de cocina”

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Colador pequeño	1	1,00	1,00
Colador mediano	1	3,00	3,00
Colador Grande	1	4,00	4,00
Cucharon mediano	1	10,00	10,00
Cucharon grande	1	15,00	15,00
Cucharon grande	1	20,00	20,00
Espátula solida	2	12,00	24,00
Espátula perforada	2	11,00	22,00
Batidor de mano	2	8,00	16,00
Cuchillo mediano	2	5,00	10,00
Cuchillo tramontina	2	12,00	24,00
Olla mediana	3	25,00	75,00
Olla grande	3	35,00	105,00
Tabla de picar	3	5,00	15,00
Pelador	3	7,00	21,00

Cortador industrial de papas	2	10,00	20,00
Pinzas multiusos	2	8,00	16,00
Sartén de aluminio de 20cm	2	15,00	30,00
Sartén de teflón de 25cm	2	25,00	50,00
Sartén de aluminio de 30cm	2	30,00	60,00
Sartén de teflón de 30cm	2	40,00	80,00
TOTAL		301,00	621,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Equipo y Maquinaria “Suministros de Aseo”

Tabla N° 17: Equipo y Maquinaria “Suministros de Aseo”

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Basurero Pequeño	3	4	12
Basurero Grande	3	12	36
Detergente lava vajilla	3	3	9
Limpia grasas	3	2	6
Jabón líquido	3	4	12
Escoba	2	3	6
Recogedor de basura	2	1	2
Limpiadores de piso (Líquido)	3	2,5	7,5
TOTAL		31,5	90,5

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

3.5.3. ANÁLISIS DE LOS PRODUCTOS DEL SERVICIO DE COMIDA RÁPIDA

El análisis de los productos de la comida rápida se detallará a continuación:

Imagen N° 8: Papas Fritas



Fuente: Google imágenes

Elaboración: El Autor

Receta:

- 1/2 libra de papas
- Vienesas
- Aceite para freír
- Sal,
- Salsa de Tomate, Mayonesa, Ají

Imagen N° 9: Hamburguesas



Fuente: Google imágenes

Elaboración: El Autor

Receta:

- 2 Onzas de carne de cerdo
- 2 Onzas de carne de res
- Pan
- Cebolla, Tomate, Lechuga, Diente de ajo, Perejil, Sal
- Huevos
- Pan rallado
- Jamón y Queso
- Salsa de Tomate, Mayonesa, Ají

Imagen N° 10: Hot Dogs



Fuente: Google imágenes

Elaboración: El Autor

Receta:

- Pan
- Salchicha
- Cebolla, Tomate
- Salsa de Tomate, Mayonesa, Ají
- Papas fritas.

Imagen N° 11: Lasaña



Fuente: Google imágenes

Elaboración: El Autor

Receta:

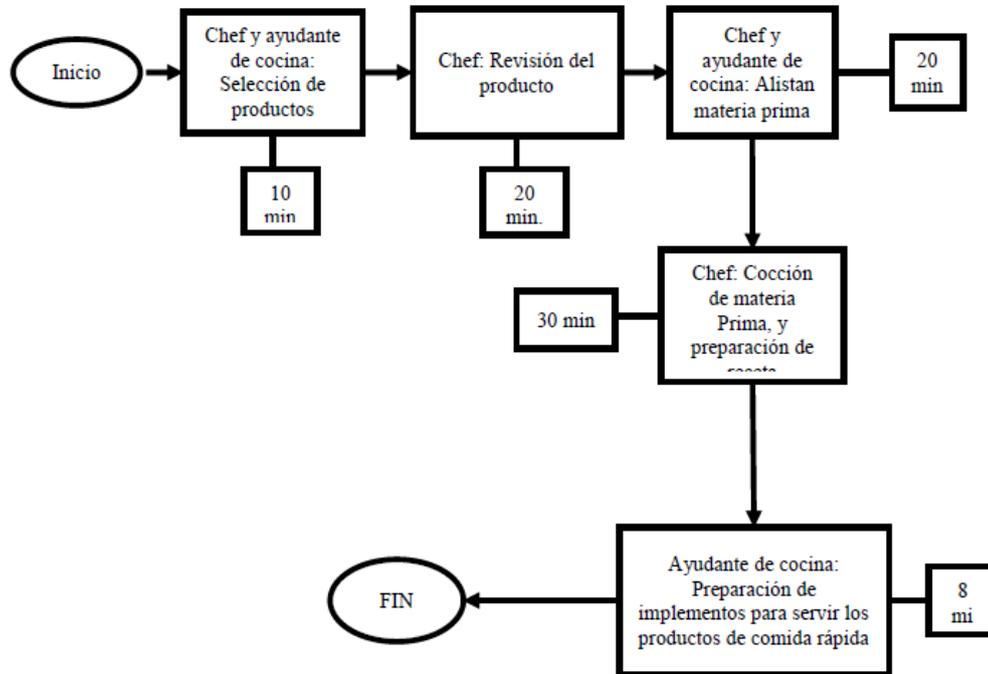
- 400 g. de carne picada de cerdo.
- 80 g. de queso rallado.
- 2 cdas. de aceite de oliva virgen extra.
- 1 bote. de Sofrito de Tomate y Cebolla
- 1 paquete de. placas de Lasaña Fácil
- 1 sobre. de Mi Salsa Bechamel.
- 1 chorrito. de vino blanco.
- 1 pizca. de sal.

Entre otros especiales del día

3.6. DIAGRAMA DE FLUJO DE PROCESOS

En la elaboración previa de los productos

Gráfico N° 3: Flujograma en la elaboración previa de los productos

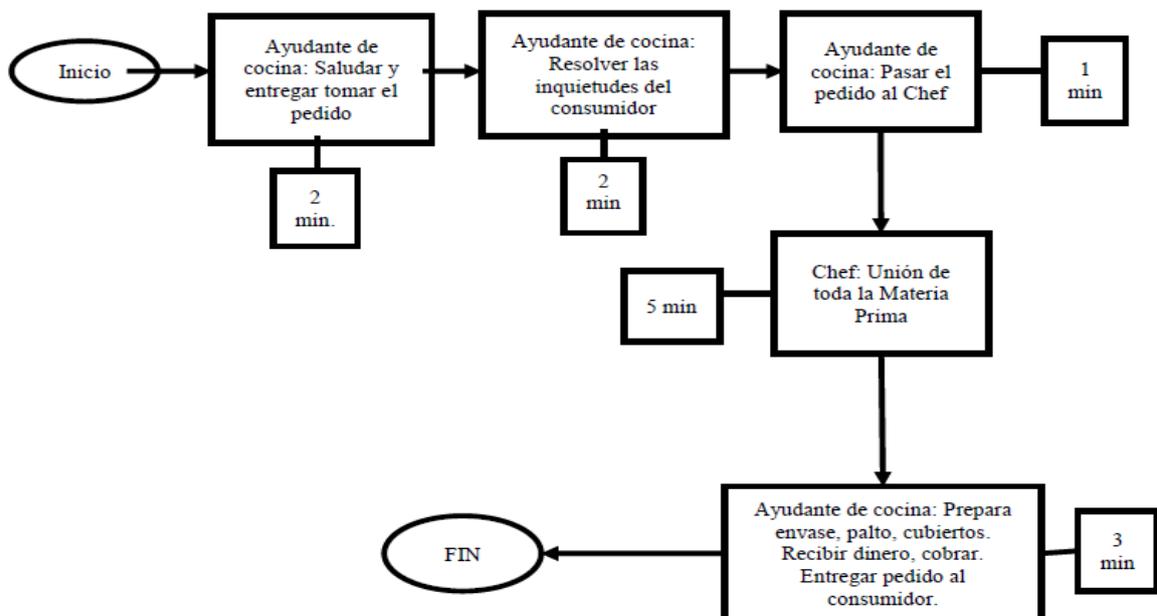


Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

En la entrega de los productos

Gráfico N° 4: Flujograma en la entrega de los productos

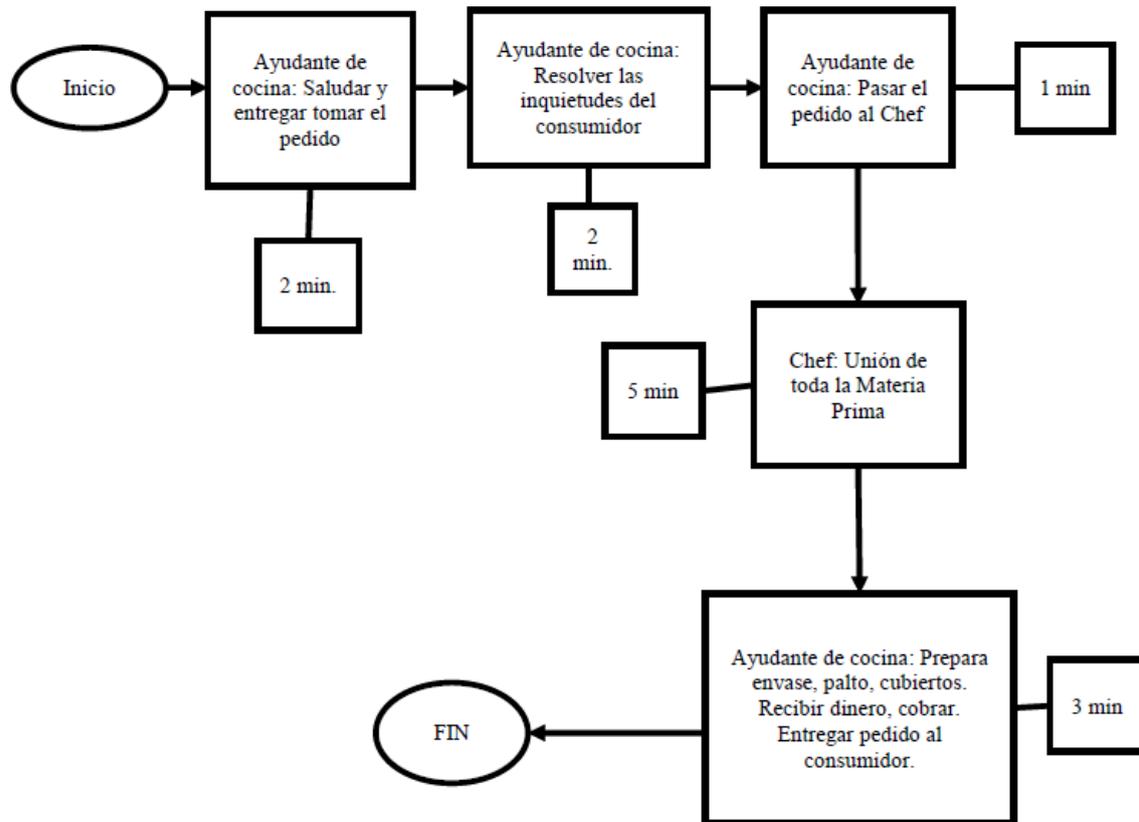


Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

En la terminación de los productos

Gráfico N° 5: Flujograma en la terminación de los productos



Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

3.6.1. PRODUCCIÓN ANUAL

La producción anual de la empresa del carro comedor rodante “Sobreruedas”, ira gradualmente en aumento según la tasa de inflación, y por medio de la demanda obtenida anteriormente, al igual que la empresa se propone incrementar sus ventas en un 5% cada año como una política del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

Tabla N° 18: “Producción anual de Papas fritas”

PRODUCCIÓN ANUAL DE PAPAS FRITAS						
PRODUCCIÓN	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción						
% de incremento de la producción			5%	5%	5%	5%
Producción de papas fritas	Unidad/Año	3.945,87	4.143,16	4.350,32	4.567,84	4.796,23
Pérdida	1%	39,46	41,43	43,50	45,68	47,96
Producción neta total de papas fritas	Unidad/Año	3.906,41	4.101,73	4.306,82	4.522,16	4.748,27
Precio por unidad de papas fritas	\$ USD	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30
TOTAL DE INGRESOS	\$ USD/Año	5.078,33	5.332,25	5.598,86	5.878,80	6.172,74

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 19: “Producción anual de Hamburguesas”

PRODUCCIÓN ANUAL HAMBURGUESAS						
PRODUCCIÓN	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción						
% de incremento de la producción			5%	5%	5%	5%
Producción de Hamburguesas	Unidad/Año	7.790,71	8.180,25	8.589,26	9.018,72	9.469,66
Pérdida	1%	77,91	81,80	85,89	90,19	94,70
Producción neta total de Hamburguesas	Unidad/Año	7.712,81	8.098,45	8.503,37	8.928,54	9.374,96
PRECIOS DE VENTA						
Precio por unidad de Hamburguesas	\$ USD	1,30	1,30	1,30	1,30	1,30
TOTAL DE INGRESOS	\$ USD/Año	10.026,65	10.527,98	11.054,38	11.607,10	12.187,45

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 20: “Producción anual de Hot Dogs”

PRODUCCION ANUAL HOT DOGS						
PRODUCCION	UNIDAD	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
Producción						
% de incremento de la producción			5%	5%	5%	5%
Producción de Hot dogs	Unidad/Año	4.428,66	4.650,10	4.882,60	5.126,73	5.383,07
Pérdida	1%	44,29	46,50	48,83	51,27	53,83
Producción neta total de Hot dogs	Unidad/Año	4.384,38	4.603,59	4.833,77	5.075,46	5.329,24
PRECIOS DE VENTA						
Precio por unidad de Hot dogs	\$ USD	1,25	1,25	1,25	1,25	1,25
TOTAL DE INGRESOS	\$ USD/Año	5.480,47	5.754,49	6.042,22	6.344,33	6.661,55

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 21: “Producción anual de Lasañas”

PRODUCCIÓN ANUAL LASAÑAS						
PRODUCCIÓN	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Producción						
% de incremento de la producción			5%	5%	5%	5%
Producción de Lasañas	Unidad/Año	14.375,64	15.094,42	15.849,14	16.641,60	17.473,68
Pérdida	1%	143,76	150,94	158,49	166,42	174,74
Producción neta total de Lasañas	Unidad/Año	14.231,88	14.943,48	15.690,65	16.475,18	17.298,94
PRECIOS DE VENTA						
Precio por unidad de Lasañas	\$ USD	3,75	3,75	3,75	3,75	3,75
TOTAL DE INGRESOS	\$ USD/Año	53.369,55	56.038,03	58.839,93	61.781,93	64.871,03

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

3.6.2. CONTROL, MANEJO Y ALMACENAMIENTO DE MATERIALES

Todos los insumos que se manejarán durante la elaboración para llegar al producto final deben estar en constante control, manejo, y en un almacenamiento adecuado, procurando así que la materia prima que necesite refrigeración lo esté y al momento de su uso procurar la manipulación correcta para que estos insumos lleguen al usuario con calidad y un buen servicio.

3.6.3. TRANSPORTE DE LOS PRODUCTOS

El negocio es un vehículo móvil que circulará por la Ciudad de Azogues, de tal manera que el transporte se realizará por medio del camión, que es un vehículo apropiado para llegar a los consumidores, y así evitar que los productos se enfríen o se deterioren lo que sería una pérdida para la empresa.

3.7. CARACTERÍSTICAS DE LA TECNOLOGÍA

Se utilizará tecnología de alta calidad para obtener mejores resultados y en menores tiempos en los productos para que de esta manera el cliente se sienta satisfecho y pueda disfrutar de los productos de manera rápida, sin tener que esperar mucho por su pedido, ya que el negocio se dedica a la venta de “Comida rápida”.

3.8. CAPACIDAD INSTALADA

La capacidad instalada es el potencial de producción o volumen máximo de producción que una empresa en particular, unidad, departamento o sección, puede lograr durante un período de tiempo determinado, teniendo en cuenta todos los recursos que tienen disponibles, sea los equipos de producción, instalaciones, recursos humanos, tecnología, experiencia/conocimientos, etc.(Nunes, 2015), por lo que anualmente se producirán 3.906,41 papas fritas con una ganancia de \$ 5.078,33 Dólares, 7.712,81 Hamburguesas con un Ingreso de \$ 10.026,65 Dólares, 4.384,38 Hot Dogs obteniendo una utilidad de \$ 5.480,47 Dólares, y 14.231,88 Lasañas representados en ingresos monetarios en 53.369,55 Dólares. Cada año se pretende incrementar la producción en un 5% como un objetivo de “Sobreruedas” según la demanda y la capacidad de venta del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

3.9. UBICACIÓN DE LA EMPRESA

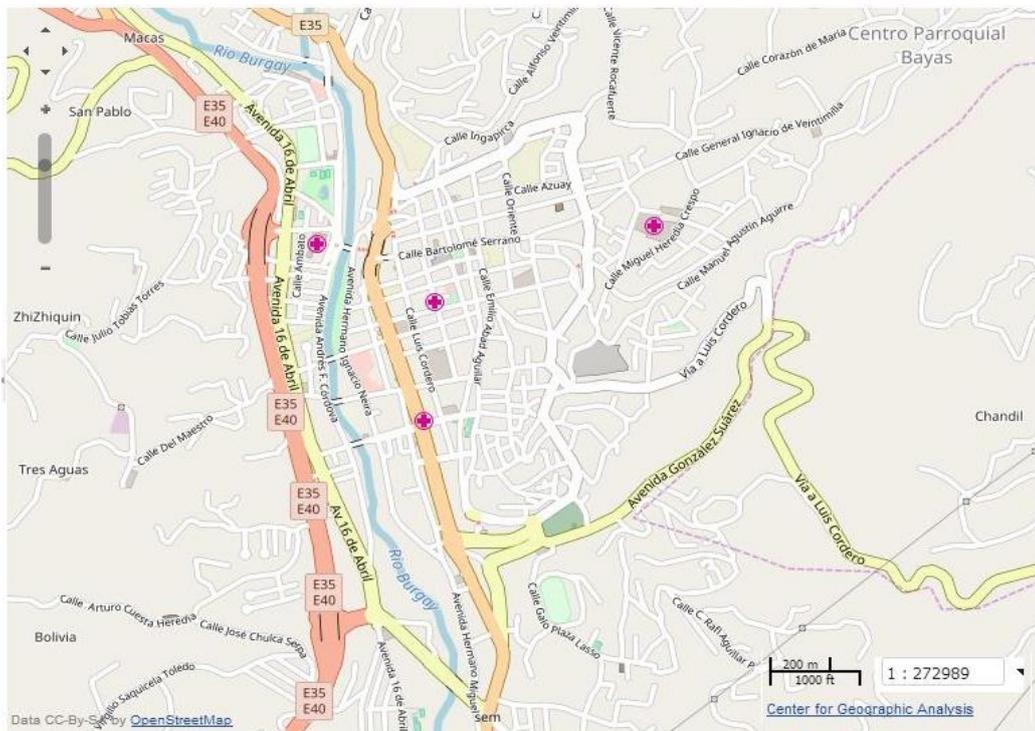
3.9.1. LOCALIZACIÓN ÓPTIMA DE LA PLANTA

“La selección de la localización del proyecto se define en dos ámbitos: el de la macro localización, donde se elige la región; y el de la micro localización que determina el lugar específico donde se instalará el proyecto”.(Chain, 2011).

3.9.2. MICRO LOCALIZACIÓN

El carro comedor rodante “Sobreruedas” debido a que no va a contar con un lugar específico para la empresa o negocio, ya que el negocio no va a contar con área física porque la planta física será el mismo vehículo el cual tiene que seguir un sistema o un recorrido por la zona urbana del cantón Azogues ofreciendo y comercializando los productos que vende el foodtruck, y parar el tiempo que sea necesario en lugares donde sea permitido estacionar esporádicamente, es decir en la zona donde no existe el servicio municipal de estacionamiento rotativo tarifado de azogues (SEMERTAZ).

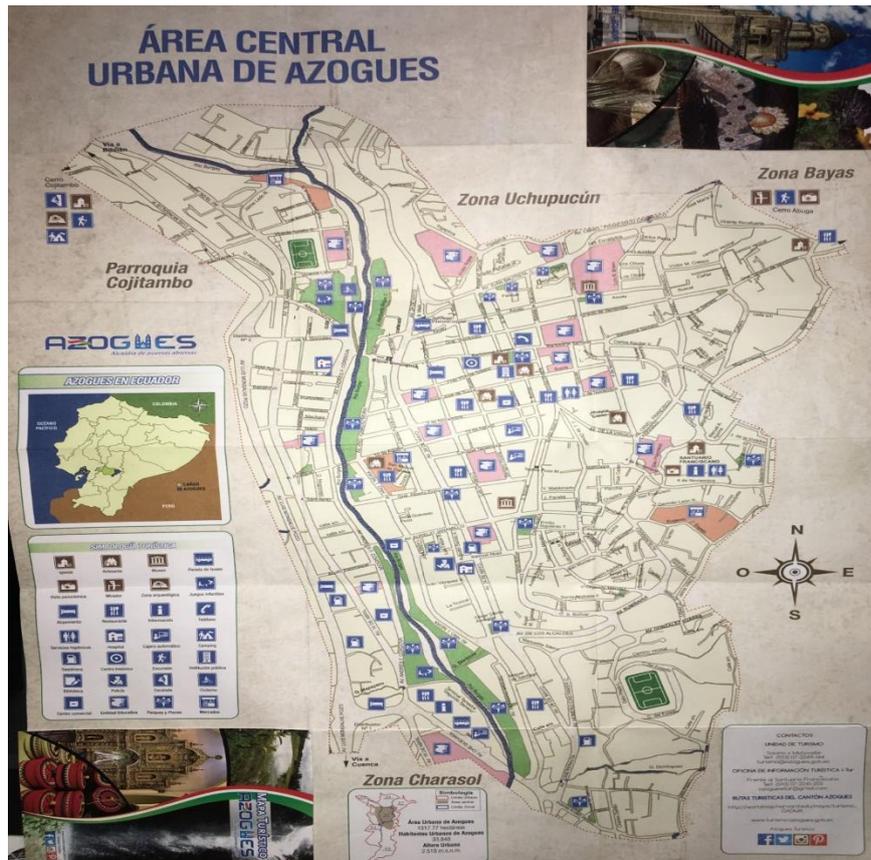
Imagen N° 12: Micro localización



Fuente: Internet (GAD Azogues)

Elaboración: El Autor

Imagen N° 13: Área central urbana Azogues



Fuente: GAD Azogues

Elaboración: El Autor

3.10. DISTRIBUCIÓN INTERNA (LAYOUT)

Distribución de planta implica un ordenamiento físico de los elementos considerados este ordenamiento requiere espacio para movimientos de materiales, almacenamientos y procesos, además de las actividades de servicio relacionadas. (Sortino, 2001)

Imagen N° 14: Distribución interna “Sobreruedas”



Fuente: Internet

Elaboración: El Autor

3.11. MANO DE OBRA REQUERIDA

En la elaboración y venta de los productos a ofrecer en el carro comedor rodante “Sobreruedas” se necesitará la mano de obra de personal calificado para cada área específica, con el fin de tener buenos resultados al momento del pedido de los consumidores, los mismo que son:

- Gerente – Administrador
- Chef
- Ayudante de Cocina
- Chofer

3.12. PROCEDIMIENTO DE MEJORA CONTINUA

El carro comedor rodante “Sobreruedas” contará con un procedimiento de mejora continua, ya que la tecnología sigue avanzando y se tiene que seguir mejorando en todo lo que sea posible, la mejora se realiza por medio de las opiniones de los clientes, los cuales con su criterio son de mucha ayuda para mejorar en lo que sea necesario, para que los productos cumplan con las expectativas de los consumidores y de esta manera los mismos se sientan satisfechos.

CAPITULO IV

4. ORGANIZACIÓN

En el capítulo de la organización se realizará el reclutamiento y la selección de personal de acuerdo a las necesidades y requerimientos de cada cargo dentro del carro comedor rodante “Sobreruedas”, para trabajar con personal calificado con el fin de obtener buenos resultados eficientes para la sociedad y la empresa.

Para la implantación del carro comedor rodante “Sobreruedas”, la empresa cuenta con un Gerente, el mismo que es el único accionista y se encargará de la administración y contabilidad del negocio y 3 personas distribuidas de la siguiente manera, 1 chofer y 2 personas que se encargan de la producción y ventas del negocio.

La empresa “Sobreruedas” tendrá un manual de responsabilidades y un cronograma de actividades y distribución de trabajo, para lograr que la empresa y sus empleados sean eficientes y eficaces al momento de producir y distribuir los productos.

4.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE ORGANIZACIÓN

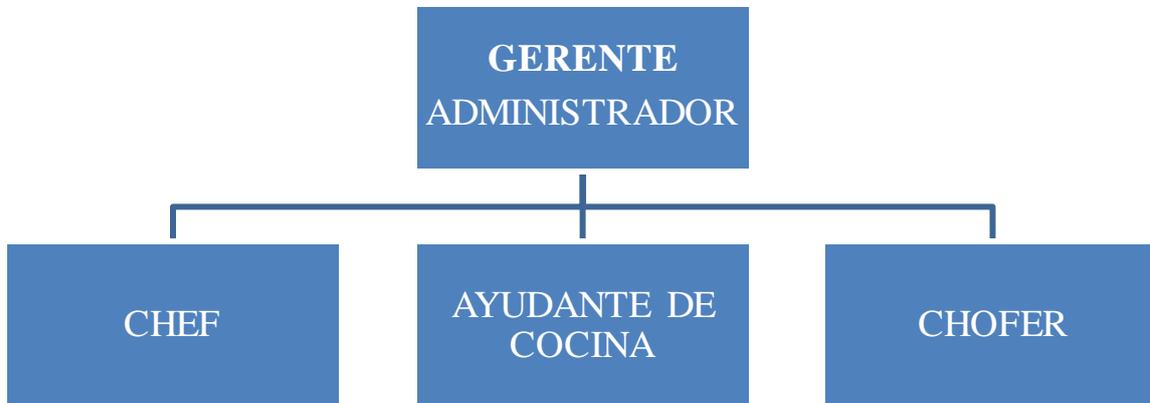
El objetivo principal del carro comedor rodante “Sobreruedas” en el área de organización es realizar un trabajo eficiente por medio de personal calificado para satisfacer las necesidades de los consumidores.

4.1.1. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

4.2. ORGANIGRAMA

En el organigrama de la empresa “Sobreruedas” se observa la Gerencia – Administrador, chef, ayudante de cocina, chofer, cuya característica principal es la selección de personal calificado para cada cargo a realizar, dentro del Negocio.

Gráfico N° 6: Organigrama



Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.3. FUNCIONES ESPECÍFICAS POR PUESTO

4.3.1. GERENTE – ADMINISTRADOR

- Administrador: Realizara las siguientes actividades
- Planificar, organizar, dirigir y controlar todas las actividades del negocio
- Iniciar y poner en práctica cambios y mejoras.
- Monitorear, mantener y mejorar los servicios y la entrega del mismo al cliente.
- Monitorear y controlar el uso de recursos pertenecientes al negocio
- Garantizar la asignación eficaz de recursos para actividades que desarrolle el negocio
- Reclutar y seleccionar personal.
- Desarrollar equipos de trabajo, para mejorar el desempeño.

Planificar, asignar y evaluar el trabajo que realizan los equipos y las personas.

Crear, mantener y reforzar relaciones laborales eficaces.

Buscar, evaluar y organizar información para emprender acciones.

Intercambiar información para resolver problemas y tomar decisiones.

4.3.2. CHEF

Realizará la preparación de alimentos y todo lo que respecta a la preparación de alimentos y será el principal encargado de la caja del camión de comida.

4.3.3. AYUDANTE DE COCINA

Como su nombre del cargo lo dice, ayudará a las actividades del Chef y será el principal encargado de la caja del camión de comida.

4.3.4. CHOFER

Es quien conducirá el carro comedor rodante, encargado de la movilización y contará con hojas de ruta otorgadas por la gerencia y administración, las cuales deben ser cumplidas a cabalidad.

4.4. RECLUTAMIENTO

La empresa “Sobreruedas” realizará el proceso de reclutamiento de personal, para luego su respectiva selección del personal más calificado que cumpla con las necesidades requeridas por la empresa.

4.4.1. SELECCIÓN DE PERSONAL

Una vez culminado el proceso de reclutamiento de personal, empieza la fase de selección del personal para que la empresa “Sobreruedas” realice un buen proceso de selección de personal y que los aspirantes cumplan con los puestos y requerimientos establecidos, que se constituye de una serie de pasos, los mismos que son:

- Recepción de Curriculum Vitae
- Entrevista
- Evaluación práctica

4.4.2. PLAN DE INDUCCIÓN Y FORMACIÓN DEL PERSONAL

Acabado el proceso de selección, se realiza el plan de inducción y formación de personal para realizar las capacitaciones a los que fueron seleccionados para el carro comedor rodante “Sobreruedas” con el fin de que conozcan muy bien las funciones, horarios, políticas, sueldos, valores y objetivos del cargo a ocupar en el negocio.

4.5. DESARROLLO DEL PERSONAL

El negocio empezará su actividad económica con contratos anuales personales con 4 Empleados, los cuales tienen que cumplir con las actividades encomendadas a cada uno, por

lo que se les seleccionó y capacitó para evitar cualquier inconveniente en el carro comedor rodante y con los clientes del mismo.

Como lo dispuesto en la Ley, todos los trabajadores del negocio “Sobreruedas” tendrán que ser asegurados al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social para que gocen de todos los beneficios de ley.

4.5.1. ROL DE PAGOS

Tabla N° 22: Rol de pagos

CARGO	SUELDO MENSUAL	TOTAL ANUAL	XII	XIV	F. DE RESERVA	A. PATRONAL	VACACIONES	COSTO TOTAL	COSTO MENSUAL
GERENTE - ADMINISTRADOR	600,00	7.200,00	600,00	386,00	599,76	874,80	300,00	9.960,56	830,05
CHEF	400,00	4.800,00	400,00	386,00	399,84	583,20	200,00	6.769,04	564,09
AYUDANTE DE COCINA	386,00	4.632,00	386,00	386,00	385,85	562,79	193,00	6.545,63	545,47
CHOFER	386,00	4.632,00	386,00	386,00	385,85	562,79	193,00	6.545,63	545,47
TOTAL	1.772,00	21.264,00	1.772,00	1.544,00	1.771,29	2.583,58	886,00	29.820,87	2.485,07

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

4.6. PROMOCIÓN

Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado. El objetivo de una promoción es ofrecer al consumidor un incentivo para la compra o adquisición de un producto o servicio a corto plazo, lo que se traduce en un incremento puntual de las ventas. (Muñiz, 2014), dicho así el propósito de la empresa “Sobreruedas” por medio de los periódicos, radios y canales de televisión locales del cantón Azogues, se realizará un plan de marketing para promocionar los productos y servicios que se ofrecerán en el carro comedor rodante.

4.7. EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

La evaluación de desempeño se realizará a los empleados del negocio por parte del Gerente – Administrador cada fin de mes, con el propósito de controlar que los objetivos, metas, plan de ventas, conductas, comportamientos, y desempeño laboral dentro del Foodtruck se cumplan con lo establecido a los estándares propuestos.

4.8. RELACIONES DE TRABAJO

Las relaciones de trabajo dentro del carro comedor rodante “Sobreruedas” tiene que ver con el clima organizacional y en la línea de pensamiento de (Sui, 1996) nos dice que “Es el ambiente humano y físico en el que se desarrolla el trabajo cotidiano, en el que influyen la satisfacción o insatisfacción del personal y/o del trabajador, lo que repercute en la productividad.”, por lo que en el negocio importa mucho las opiniones de los empleados ya que de ésta manera se puede mejorar el ámbito laboral o social y de tal manera sea un clima organizacional apropiado para que los trabajadores se desenvuelvan y realicen todas las actividades a ellos encomendadas de la mejor manera.

4.9. MARCO LEGAL DEL NEGOCIO

4.9.1. CONSTITUCIÓN

El negocio del carro comedor rodante “Sobreruedas” se definirá como una microempresa ya que solamente contará con 4 trabajadores.

4.9.2. ACCIONISTAS

El único inversionista, accionista y propietario del negocio es el promotor del presente proyecto, el mismo que va a contribuir con capital propio.

4.10. REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL RUC

Los requisitos para la obtención del RUC son los siguientes, los mismos que se obtuvieron de la página del “(SRI, 2018)”:

- Original y copia de la cédula de identidad.
- Indicar la actividad económica que se va a realizar.
- Para justificar el domicilio donde realiza las actividades, se debe presentar el original y la copia de cada uno de los siguientes documentos:
 - Planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono).
 - Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral
 - Predio urbano o rural.
 - Factura de telefonía fija o móvil, internet o televisión pagada.
 - Estado de cuenta bancaria o tarjeta de crédito.
 - Certificado del registro de la propiedad.
 - Contrato o factura de arrendamiento.
 - Contrato de comodato.
 - Notas de crédito o débito emitidas por servicios básicos.

- Escritura de compra venta del inmueble.
- Documento emitido por la entidad pública en el que conste la dirección.

4.11. LICENCIA Y PATENTES

Para obtener la licencia y patentes se necesitarán sacar los siguientes documentos:

- Copia del Registro único de Contribuyentes.
- Copia de la cédula de identidad y certificado de votación.
- Lista de los precios de los productos que se van a vender.
- 2 fotos tamaño carnet.

4.12. ESTUDIO AMBIENTAL

El negocio “Sobreruedas” respetará todas las leyes y reglamentos ambientales vigentes, con el fin de cuidar y respetar el medio ambiente como:

- Ley de prevención y control de la contaminación ambiental.
- Ley de prevención y control de la contaminación del aire.
- Ley de prevención y control de la contaminación del suelo.
- Ley de Régimen Municipal.

4.13. CONCLUSIONES

Dentro del estudio técnico como conclusión se dice que el negocio carro comedor rodante “Sobreruedas” rodará en un camión adecuado con todo el equipamiento necesario para la producción y distribución de los productos a ofrecerse en el Foodtruck, cada empleado será seleccionado por medio de un proceso de reclutamiento, y de selección de personal, con el fin de contar con él personal más adecuado y cada uno tendrá sus funciones específicas por puesto de trabajo.

Después de haber realizado la investigación del negocio “Sobreruedas” se ha llegado a la conclusión que en la ciudad de Azogues si es viable la implementación del proyecto.

Se producirán 30.541,00 porciones de comida rápida en un año calendario de ventas, de acuerdo a la demanda potencia insatisfecha realizada en el estudio de mercado.

Dentro del Organigrama del Carro Comedor Rodante “Sobreruedas” se cuenta con cuatro empleados únicamente en el área administrativa y la de producción ya que es una microempresa y no es necesario contar con más empleados.

CAPÍTULO V

5. ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

5.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio y una evaluación económica y financiera que evidencie la factibilidad económica del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Presentar los estimados de costos de inversión y de operación del negocio “Sobreruedas”.

Determinar el monto de la inversión necesaria para el funcionamiento del negocio “Sobreruedas”.

Definir el Plan de Producción y los ingresos que se generarán en el carro comedor rodante “Sobreruedas”.

Establecer los costos totales de instalación y operación del proyecto “Sobreruedas”.

5.3. DETERMINACIÓN DE INGRESOS

Para la determinación de los ingresos dentro del negocio “Sobreruedas”, durante el primer año de puesto en marcha se tomó el 95% del total de la demanda potencial insatisfecha para la capacidad instalada, en la siguiente tabla utilizaremos los datos de la producción anual para determinar los ingresos anuales, mensuales y diarios.

Tabla N° 23: Determinación de Ingresos

Comida Rápida	95% Demanda potencial insatisfecha	Precio por unidad	Ingresos anuales	Ingresos mensuales	ingresos diarios
Papas fritas	3.906,41	1,30	5.078,33	423,19	17,63
Hamburguesas	7.712,81	1,30	10.026,65	835,55	34,81
hot dogs	4.384,38	1,25	5.480,47	456,71	19,03
Lasaña	14.231,88	3,75	53.369,55	4.447,46	185,31
TO TAL	30.235,47	7,60	73.955,00	6.162,92	256,79

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Una vez concluidos los cálculos para la determinación de ingresos, se obtuvo que se tendrá durante el año 73.995,00 dólares.

5.4. DETERMINACIÓN DE COSTOS

Para la elaboración del análisis financiero del negocio “Sobreruedas” es necesario identificar los costos que se incluirán dentro de los presupuestos al momento de esta inversión.

5.4.1. COSTOS FIJOS

Se tomará como costos fijos el pago de los sueldos y salarios a los empleados y la publicidad anual necesaria para que se dé a conocer el carro comedor rodante.

Tabla N° 24: Costos Fijos (Salarios)

CARGO	SUELDO MENSUAL	APORTE IESS 9,45%	TOTAL A COBRAR	TOTAL ANUAL
GERENTE - ADMINISTRADOR	600,00	56,70	543,30	6.519,60
CHEF	400,00	37,80	362,20	4.346,40
AYUDANTE DE COCINA	386,00	36,48	349,52	4.194,28
CHOFER	386,00	36,48	349,52	4.194,28
TOTAL	1.772,00	167,45	1.604,55	19.254,55

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 25: Costos Fijos (Publicidad)

DETALLE	MENSUAL	ANUAL
PUBLICIDAD	80,00	960,00
TOTAL	960,00	

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 26: Costos Fijos

COSTOS FIJOS	
DETALLE	TOTAL ANUAL
SALARIOS	29.820,87
PUBLICIDAD	960,00
TOTAL	30.780,87

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Como se puede observar el total de los costos fijos a emplearse durante el año tenemos 30.780,87 dólares, estos costos no cambiarán durante cada uno de los periodos contables del carro comedor rodante “Sobreruedas”.

5.4.2. COSTOS VARIABLES

Para “Sobreruedas” los costos variables que incurrirán dentro de los presupuestos a llevarse a cabo son costos para la compra de: suministros de oficina, suministros de limpieza, suministros de Comida, los cuales se detallan a continuación.

Tabla N° 27: Costos Variables (Suministros de oficina)

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
GRAPAS	2	1,00	2,00
CARPETAS	4	0,20	0,80
HOJAS BOOM – RESMAS	2	3,50	7,00
ESFEROS	1	2,00	2,00
CLIPS	1	0,75	0,75
PERFORADORA	1	1,75	1,75
ENGRAPADORA	1	2,50	14,30
TOTAL		11,70	14,30

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 28: Costos Variables (Suministros de limpieza)

DETALLE	CANTIDAD	V.UNITARIO	V.TOTAL
Basurero Pequeño	3	4,00	12,00
Basurero Grande	3	12,00	36,00
Detergente lava vajilla	3	3,00	9,00
Limpia grasas	3	2,00	6,00
Jabón líquido	3	4,00	12,00
Escoba	2	3,00	6,00
Recogedor de basura	2	1,00	2,00
Limpiadores de piso (Líquido)	3	2,50	7,50
TOTAL		31,50	90,50

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 29: Costos Variables (Suministros de Comida)

DETALLE	VALOR POR UNIDAD PRODUCIDA
Papas Fritas	1,04
Hamburguesas	0,94
Hot dog	0,78
Lasaña	1,62
TOTAL	4,38

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 30: Costos Variables (Combustible)

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR DIARIO TOTAL	VALOR MENSUAL
Combustible	2	1,00	2,00	48,00
TOTAL			2,00	48,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Una vez desglosados todos los costos antes mencionados se obtiene:

Tabla N° 31: Costos Variables

COSTOS VARIABLES	
DETALLE	TOTAL
Suministros de oficina	14,30
Suministros de limpieza	90,50
Combustible	48,00
TOTAL	568,06

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.5. INVERSIÓN INICIAL

Para la puesta en marcha del comedor rodante “Sobreruedas” se necesitara de una inversión que la detallaremos a continuación:

Tabla N° 32: Inversión Inicial (Vehículo)

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Camión Chevrolet	1	24.000,00	24.000,00
Adecuación del camión	1	6000,00	6000,00
TOTAL	1		30.000,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 33: Inversión Inicial (Equipo de Oficina)

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio con silla	1	400,00	400,00
Computador (Laptop)	1	680,00	680,00
Impresora	1	220,00	220,00
Calculadora	1	15,00	15,00
Archivador	1	60,00	60,00
Teléfono (Celular)	1	300,00	300,00
TOTAL		1.675,00	1.675,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor



Tabla N° 34: Inversión Inicial (Maquinaria de cocina)

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cocina industrial 4 quemadores	1	528,00	528,00
Freidora de papas con plancha para hamburguesas	1	122,00	122,00
Refrigerador - Congelador	1	560,00	560,00
Fregadero industrial	1	178,00	178,00
Horno Microondas	1	146,00	146,00
Licuada	1	76,00	76,00
Plancha freidora	1	400,00	400,00
Mesa para trabajo	1	56,00	56,00
Generador de Luz	1	406,00	406,00
TOTAL		2.472,00	2.472,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 35: Inversión Inicial (Instrumentos de cocina)

DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Colador pequeño	1	1,00	1,00
Colador mediano	1	3,00	3,00
Colador Grande	1	4,00	4,00
Cucharon mediano	1	10,00	10,00
Cucharon grande	1	15,00	15,00
Cucharon grande	1	20,00	20,00
Espátula solida	2	12,00	24,00
Espátula perforada	2	11,00	22,00
Batidor de mano	2	8,00	16,00
Cuchillo mediano	2	5,00	10,00



Cuchillo tramontina	2	12,00	24,00
Olla mediana	3	25,00	75,00
Olla grande	3	35,00	105,00
Tabla de picar	3	5,00	15,00
Pelador	3	7,00	21,00
Cortador industrial de papas	2	10,00	20,00
Pinzas multiusos	2	8,00	16,00
Sartén de aluminio de 20cm	2	15,00	30,00
Sartén de teflón de 25cm	2	25,00	50,00
Sartén de aluminio de 30cm	2	30,00	60,00
Sartén de teflón de 30cm	2	40,00	80,00
TOTAL		301,00	621,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Como se puede observar para la elaboración de un presupuesto total de la inversión inicial necesaria en el carro comedor rodante “Sobreruedas” se utilizaron los valores de la compra del camión, equipos de oficina, maquinaria de cocina, e instrumentos de cocina, esto se entenderá de mejor manera con la siguiente tabla de resumen.

Tabla N° 36: Inversión Inicial

Inversión Inicial	
DATALLE	TOTAL
Camión	30.000,00
Equipo de oficina	1.675,00
Maquinaria de cocina	2.472,00
Instrumentos de cocina	621,00
Total	34.768,00

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Para empezar con la inversión inicial del proyecto “Sobreruedas” se contará con capital propio, del único socio y mentalizador del proyecto con una cantidad de \$ 14.768,00 y para completar el monto que se necesita para el total de la inversión se procederá a realizar un préstamo bancario, en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo de \$ 20.000 Dólares americanos con una tasa de interés nominal de 12.77% el cual es un interés anual.

A continuación, se adjuntará la tabla de amortización para un tiempo de 5 años.

Tabla N° 37: Tabla de amortización

Fecha de Pago	Nº. de cuota	Saldo	Capital	Interés	Cuota
	0	20,000.00			0
21/04/2018	1	19,666.67	333.33	212.83	546,17
21/05/2018	2	19,333.33	333.33	209.29	542,62
21/06/2018	3	19,000.00	333.33	205.74	539,07
21/07/2018	4	18,666.67	333.33	202.19	535,53
21/08/2018	5	18,333.33	333.33	198.64	531,98
21/09/2018	6	18,000.00	333.33	195.10	528,43
21/10/2018	7	17,666.67	333.33	191.55	524,88
21/11/2018	8	17,333.33	333.33	188.00	521,34
21/12/2018	9	17,000.00	333.33	184.46	517,79
21/01/2019	10	16,666.67	333.33	180.91	514,24
21/02/2019	11	16,333.33	333.33	177.36	510,69
21/03/2019	12	16,000.00	333.33	173.81	507,15
21/04/2019	13	15,666.67	333.33	170.27	503,6
21/05/2019	14	15,333.33	333.33	166.72	500,05
21/06/2019	15	15,000.00	333.33	163.17	496,51
21/07/2019	16	14,666.67	333.33	159.63	492,96
21/08/2019	17	14,333.33	333.33	156.08	489,41
21/09/2019	18	14,000.00	333.33	152.53	485,86



21/10/2019	19	13,666.67	333.33	148.98	482,32
21/11/2019	20	13,333.33	333.33	145.44	478,77
21/12/2019	21	13,000.00	333.33	141.89	475,22
21/01/2020	22	12,666.67	333.33	138.34	471,68
21/02/2020	23	12,333.33	333.33	134.79	468,13
21/03/2020	24	12,000.00	333.33	131.25	464,58
21/04/2020	25	11,666.67	333.33	127.70	461,03
21/05/2020	26	11,333.33	333.33	124.15	457,49
21/06/2020	27	11,000.00	333.33	120.61	453,94
21/07/2020	28	10,666.67	333.33	117.06	450,39
21/08/2020	29	10,333.33	333.33	113.51	446,84
21/09/2020	30	10,000.00	333.33	109.96	443,3
21/10/2020	31	9,666.67	333.33	106.42	439,75
21/11/2020	32	9,333.33	333.33	102.87	436,2
21/12/2020	33	9,000.00	333.33	99.32	432,66
21/01/2021	34	8,666.67	333.33	95.78	429,11
21/02/2021	35	8,333.33	333.33	92.23	425,56
21/03/2021	36	8,000.00	333.33	88.68	422,01
21/04/2021	37	7,666.67	333.33	85.13	418,47
21/05/2021	38	7,333.33	333.33	81.59	414,92
21/06/2021	39	7,000.00	333.33	78.04	411,37
21/07/2021	40	6,666.67	333.33	74.49	407,83
21/08/2021	41	6,333.33	333.33	70.94	404,28
21/09/2021	42	6,000.00	333.33	67.40	400,73
21/10/2021	43	5,666.67	333.33	63.85	397,18
21/11/2021	44	5,333.33	333.33	60.30	393,64
21/12/2021	45	5,000.00	333.33	56.76	390,09



21/01/2022	46	4,666.67	333.33	53.21	386,54
21/02/2022	47	4,333.33	333.33	49.66	382,99
21/03/2022	48	4,000.00	333.33	46.11	379,45
21/04/2022	49	3,666.67	333.33	42.57	375,9
21/05/2022	50	3,333.33	333.33	39.02	372,35
21/06/2022	51	3,000.00	333.33	35.47	368,81
21/07/2022	52	2,666.67	333.33	31.93	365,26
21/08/2022	53	2,333.33	333.33	28.38	361,71
21/09/2022	54	2,000.00	333.33	24.83	358,16
21/10/2022	55	1,666.67	333.33	21.28	354,62
21/11/2022	56	1,333.33	333.33	17.74	351,07
21/12/2022	57	1,000.00	333.33	14.19	347,52
21/01/2023	58	666.67	333.33	10.64	343,98
21/02/2023	59	333.33	333.33	7.09	340,43
21/03/2023	60	0.00	333.33	3.55	336,88
	TOTAL	0.00	20,000.00	6,491.42	26491,44

Fuente: <https://www.jardinazuayo.fin.ec/coacja/web/site/calculadora-credito>

Elaborado por: Calculadora de Crédito – Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo

5.6. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

Para el cálculo de las depreciaciones se utilizó el método de línea recta, considerando el valor de adquisición, valor residual y la vida útil como se muestra a continuación.

Tabla N° 38: Depreciación

DETALLE	COSTO	VALOR RESIDUAL	VALOR TOTAL	% DEPRECIACION	VALOR DEP. ANUAL
Maquinaria y Equipo	\$ 2.472,00	\$ 247,20	\$ 2.224,80	10%	\$ 222,48
Vehículos	\$ 24.000,00	\$ 4.800,00	\$ 19.200,00	20%	\$ 3.840,00
Muebles y Enseres	\$ 1.675,00	\$ 167,50	\$ 1.507,50	10%	\$ 150,75
Equipos de Cómputo	\$ 680,00	\$ 10,00	\$ 670,00	33,33%	\$ 223,31
DEPRECIACIÓN ANUAL					\$ 4.436,54

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.7. CAPITAL DE TRABAJO

Según (Altschule, 1945) “es la diferencia obtenida al comparar el total de Activos Circulantes, en una fecha determinada, con el total de Pasivos, también Circulantes o de Corto Plazo. El resultado de dicha comparación señala los recursos con los cuales la empresa atiende sus actividades operacionales y financieras, sin tener que acudir a fondos extraordinarios.”

Se utiliza la siguiente fórmula para el cálculo del capital de trabajo:

$$CT = AC - PC$$

Dónde:

CT Es el Capital de Trabajo

AC Es el Activo Corriente

PC Es el Pasivo Corriente

$$CT = 13.116,31 - 0$$

$$CT = 13.116,31$$

Teniendo así un Capital de Trabajo de 13.116,31 Dólares.

5.8. PUNTO DE EQUILIBRIO

“El análisis del Punto de Equilibrio es un método de Planeación Financiera, que tiene por objeto, proyectar el nivel de ventas netas que necesita una empresa, para no perder no ganar, en una economía con estabilidad de precios, para tomar decisiones y alcanzar objetivos”. (Moreno, 2001), se utiliza la siguiente fórmula:

$$Pe = \frac{GF}{(PV - GV)}$$

Dónde:

Pe Es el punto de Equilibrio

GF Son los Gastos Fijos

PV Es el precio de ventas

GV Es el Gasto Variable

$$Pe = \frac{30.780,87}{73.955,00 - 568,06} = 0,42 \%$$

$$73.955,00 * 0,42 = \$ 31.061,10$$

Con los resultados obtenidos en la fórmula del Punto de Equilibrio que es de (0,42%), por lo que al cumplirse el 42% de ventas proyectadas el primer año del carro comedor rodante “Sobreruedas”, no se obtienen ni pérdidas ni ganancias, en un valor monetario de \$ 31.061,10.

5.9. EVALUACIÓN Y ESTUDIO FINANCIERO

La evaluación financiera de este modelo de negocios será detallada con todas las cuentas a utilizarse de manera precisa, para poder llegar al estado de resultados, con el objetivo de obtener un resultado sobre la viabilidad del negocio que se pretende poner en marcha.

5.9.1. GASTOS DE VENTAS

Son los gastos que influyen en la elaboración de los productos que se ofrecerán en el carro comedor rodante “Sobreruedas”, los cuales están ligados al estado de resultados, y serán detallados a continuación.

Tabla N° 39: Gastos de ventas

GASTOS DE VENTAS		
CUENTA	VALOR	TOTAL
SUELDOS Y SALARIOS		6,545,63
Chofer	6545,63	
SERVICIOS BASICOS		560,00
Combustible	560,00	
OTROS GASTOS		104,80
SUMINISTROS DE OFICINA	14,30	
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	90,50	
COSTOS FIJOS CONSIDERADOS		960,00
PUBLICIDAD	960,00	
TOTAL		8.170,43

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.9.2. GASTOS ADMINISTRATIVOS

Para obtener la utilidad bruta del presente modelo de negocios es necesario que se detallen todos los gastos que incurrirán dentro del estado de resultados de manera individual según el rubro en el que se encuentren.

Tabla N° 40: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS	
CUENTA	TOTAL
SUELDOS Y SALARIOS	
GERENTE – ADMINISTRADOR	9960,56
TOTAL	9960,56

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.9.3 GASTOS FINANCIEROS

De la misma forma que los gastos descritos anteriormente para tener el resultado de la utilidad antes de impuestos y participaciones, se restarán los gastos financieros a la utilidad bruta, en este gasto se encuentran las cuotas mensuales y anuales del préstamo realizado a la cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo que se muestra a continuación.

Tabla N° 41: Gastos Financieros

PAGOS ANUALES DEL PRESTAMO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CUOTA	(1- 12)	(13-24)	(25-36)	(37-48)	(49-60)
1	546,17	503,6	461,03	418,47	375,9
2	542,62	500,05	457,49	414,92	372,35
3	539,07	496,51	453,94	411,37	368,81
4	535,53	492,96	450,39	407,83	365,26
5	531,98	489,41	446,84	404,28	361,71
6	528,43	485,86	443,3	400,73	358,16
7	524,88	482,32	439,75	397,18	354,62
8	521,34	478,77	436,2	393,64	351,07
9	517,79	475,22	432,66	390,09	347,52
10	514,24	471,68	429,11	386,54	343,98
11	510,69	468,13	425,56	382,99	340,43
12	507,15	464,58	422,01	379,45	336,88
TOTALES	6319,89	5809,09	5298,28	4787,49	4276,69

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.9.4. ESTADO DE RESULTADOS DEL MODELO DE NEGOCIOS DEL CARRO COMEDOR RODANTE “SOBRERUEDAS”

En el Estado de Resultados que se detallará a continuación se utilizan los gastos antes descritos, se realizará la proyección de 5 años después del momento de realizar la inversión, tomando para esta proyección la tasa de inflación anual del Ecuador que al momento se encuentra al 5%.

Tabla N° 42: Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS					
Carro comedor rodante "Sobreruedas"					
Al 31 de Diciembre					
	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
VENTAS	73.955,00	77.652,75	81.535,39	85.612,16	89.892,77
(-) COSTO DE VENTAS	38.146,60	40.053,93	42.056,63	44.159,46	46.367,43
UTILIDAD BRUTA	35.808,40	37.598,82	39.478,76	41.452,70	43.525,34
(-) GASTOS ADMINISTRATIVOS	9.974,86	10.473,60	10.997,28	11.547,15	12.124,50
(-) GASTOS DE VENTAS	12.502,17	13.127,28	13.783,65	14.472,83	15.196,47
(-) GASTOS FINANCIEROS	2.319,88	1.809,09	1.298,29	787,48	276,69
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	11.011,49	11.562,06	12.140,17	12.747,17	13.384,53
(-) 15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	1.651,72	1.734,31	1.821,02	1.912,08	2.007,68
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	9.359,77	9.827,75	10.319,14	10.835,10	11.376,85
IMPUESTO A LA RENTA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
UTILIDAD / PERDIDA NETA	9.359,77	9.827,75	10.319,14	10.835,10	11.376,85

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.9.5. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Para realizar el Estado de Situación Financiera se toma en cuenta el valor de la inversión inicial que es de \$ 34.768,00 Dólares los cuales están divididos de la siguiente manera: \$ 20000 Dólares serán financiados y los \$ 14.768,00 Dólares, que es el capital social del negocio carro comedor rodante "Sobreruedas", al igual que se considera la depreciación anual y el valor del financiamiento realizado en la cooperativa de ahorro y crédito Jardín Azuayo, según los datos del estado de resultados se realizará el Estado de Situación Financiera.

Tabla N° 43: Estado de Situación Financiera

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA			
Carro comedor rodante "Sobreruedas"			
Al 31 de Diciembre de 2018			
ACTIVOS		PASIVOS	
Caja	13.116,31	Préstamo Bancario	20.000,00
Maquinaria y Equipo	2.472,00	Total Pasivos	20.000,00
Vehículos	30.000,00	PATRIMONIO	
Muebles y Enseres	1.675,00	Capital Social	14.768,00
Instrumentos de cocina	621,00	Utilidad del Ejercicio	9.359,77
Equipo de Computo	680,00	Total Patrimonio	24.127,77
(-)Depreciación Acumulada	4.436,54		
TOTAL DE ACTIVOS	44.127,77	TOTAL DE PASIVO + PATRIMONIO	44.127,77

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.9.6. FLUJO DE CAJA

En el flujo de caja se utilizarán valores de los resultados anteriores como los ingresos y gastos proyectados para los siguientes 5 años. Con estos valores se podrá llegar a tener el flujo de efectivo neto del proyecto. Para realizar el flujo de Caja se utilizará el costo de ventas que se muestra a continuación.

Tabla N° 44: Costo de ventas

DETALLE	VALOR UNITARIO	95% DE LA DEMANDA POTENCIAL INSATISFECHA	COSTO DE VENTAS
PAPAS FRITAS	1,04	3.945,87	4.106,19
HAMBURGUESA	0,94	7.790,71	7.353,51
HOT DOG	0,78	4.428,66	3.437,30
LASAÑA	1,62	14.375,64	23.249,60
TOTAL	4,38	30.540,88	38.146,60

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Tabla N° 45: Flujo de Caja

DESCRIPCIÓN	FLUJO DE CAJA				
	Año 2017	Año 2018	Año 2019	Año 2020	Año 2021
<u>FLUJO POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u>					
Saldo Inicial de Efectivo	73.955,00	77.652,75	81.535,39	85.612,16	89.892,77
Subtotal:	73.955,00	77.652,75	81.535,39	85.612,16	89.892,77
<u>EGRESOS OPERATIVOS</u>	38.146,60	40.053,93	42.056,63	44.159,46	46.367,43
Costo de Ventas	38.146,60	40.053,93	42.056,63	44.159,46	46.367,43
<u>Gastos Operativos</u>					
Gastos Administración	9.974,86	10.473,60	10.997,28	11.547,15	12.124,50
Gastos de Venta	12.502,17	13.127,28	13.783,65	14.472,83	15.196,47
Subtotal:	22.477,03	23.600,89	24.780,93	26.019,98	27.320,98
Saldo Operativo	13.331,37	13.997,94	14.697,83	15.432,73	16.204,36
<u>FLUJO POR ACTIVIDADES FINANCIAMIENTO</u>					
Préstamo Bancario	20.000,00				
(-) Pago Capital e Interés	6.319,89	5.809,09	5.298,28	4.787,49	4.276,69
Saldo Neto	27.011,48	8.188,85	9.399,55	10.645,24	11.927,67

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

5.9.7. CÁLCULO DEL VALOR ACTUAL NETO (VAN) Y LA TASA INTERNA DE RENDIMIENTO (TIR).

Se utilizó los valores del flujo de efectivo anteriormente descritos para encontrar el resultado exacto del Valor Actual Neto y de la Tasa Interna de Rendimiento que serán los valores financieros para analizar si es que el proyecto a realizarse será Factible para su posterior implementación.

Tabla N° 46: Cálculo de TIR Y VAN

Formulación de Datos:	
Io=	34.768,00
Año 1=	27.011,48
Año 2=	8.188,85
Año 3=	9.399,55
Año 4=	10.645,24
Año 5=	11.927,67
n=	5 años
i=	12,77%
VAN=	\$ 15.300,78
TIR=	34%

Fuente: Investigación Propia

Elaboración: El Autor

Una vez concluidos los cálculos para determinar el Valor Actual Neto y de la Tasa Interna de Rendimiento, que se calcularon utilizando las formulas del programa Microsoft Excel, se puede observar la factibilidad de implementar en la Ciudad de Azogues el carro comedor rodante “Sobreruedas”.

5.10. CONCLUSIONES DEL ESTUDIO ECONÓMICO Y FINANCIERO

Obteniendo los resultados de un TIR de 34% y un VAN de \$ \$ 15.300,78 se puede llegar a la conclusión que el modelo de negocios, tendrá beneficios positivos en el ámbito financiero debido a que ambos valores descritos anteriormente indican un resultado favorable al momento de la implementación de del carro comedor rodante “Sobreruedas” y la Tasa Interna de Retorno es mayor a cualquier tasa de interés activa y pasiva de todas las entidades financieras del Ecuador.

Con estos resultados y todos los valores expuestos en la estructura financiera, el Investigador concluye que el modelo de negocios es factible dentro del mercado de la ciudad de Azogues.

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

Una vez concluido el presente trabajo de titulación del modelo de negocios del carro comedor rodante “Sobreruedas” y habiendo utilizado para el desarrollo del mismo, datos reales y confiables se concluye lo siguiente:

- En la naturaleza del proyecto se encaminó al entendimiento adecuado de todo lo relacionado a conceptos y servicios que se van a prestar dentro de la implementación del negocio "Sobreruedas" en la ciudad de Azogues.
- En el Estudio de mercado con la obtención de datos reales mediante un estudio realizado en la Zona urbana de la Ciudad de Azogues a personas que oscilan entre 15 y 64 años de edad, se obtuvo resultados positivos en la aceptación y futura utilización de los servicios que este modelo de negocios ofrecerá. También con el estudio mencionado se pudo percibir el gran nivel de necesidad que tiene la sociedad por el consumo de los productos que se pretenden ofertar debido a las múltiples tareas del diario vivir, lo que permitirá que este proyecto del carro comedor rodante "Sobreruedas" tenga la aceptación y el crecimiento esperado.
- En el proceso de producción el carro comedor rodante "Sobreruedas" servirá a toda la zona urbana de la ciudad de Azogues con un plus extra que es la entrega a domicilio, que facilita el consumo de los productos que se ofrecen a los clientes. Este modelo de negocios contará únicamente con el vehículo que cumplirá con todas las funciones necesarias para la atención al cliente, por lo tanto no es necesario la utilización de un espacio físico para la distribución de los productos.
- Durante la organización se realizará la contratación del personal adecuado para cada función a realizar, por medio de la selección, reclutamiento, capacitación, y evaluaciones continuas con el fin de evitar equivocaciones al momento de la atención al cliente que será lo primordial para el crecimiento del negocio.
- Para el éxito y sostenibilidad del carro comedor rodante "Sobreruedas", se prevé dar cumplimiento con todas las normativas jurídicas legales, así como las de saneamiento ambiental, evitando así dificultades que puedan presentarse a la falta de acatamiento de estas normativas antes señaladas.

- En cuanto al estudio económico que es el diagnóstico y reflejo de la estructura financiera realizada en la presente investigación, se puede concluir que la implementación, ejecución y puesta en marcha de este modelo de negocios, será factible y beneficioso tanto para el Carro comedor rodante "Sobreruedas" como también para la sociedad.

6.2. RECOMENDACIONES

De acuerdo a cada uno de los propósitos y conclusiones del Modelo de Negocios Estudio de inversión, y Modelo de Gestión: carro Comedor Rodante "Sobreruedas" para la zona Urbana del cantón Azogues se plantea las siguientes recomendaciones para brindar el servicio de comida rápida:

- El negocio debe hacer hincapié en el desempeño de las logísticas, en relación al costo y brindar buen servicio a los clientes, dando confianza y seguridad para poder alcanzar el triunfo y la fama del negocio.
- Una de las recomendaciones principales es poner especial énfasis en la limpieza tanto física como ambiental para evitar la contaminación de los alimentos.
- El horario también forma parte del servicio, ya que busca la satisfacción de los clientes, brindando comodidad al consumidor.
- La capacitación será una de las prioridades al personal, para brindar un servicio de calidad.
- La publicidad es otro de los factores importantes para la buena marcha del mismo, ya que de esta manera servirá para aumentar las ventas y nuevas oportunidades en el mercado.
- Por último el investigador ofrece invertir en el Modelo de Negocios Estudio de inversión, y Modelo de Gestión: carro Comedor Rodante "Sobreruedas" ya que desarrolla utilidad beneficiando de esta forma la productividad del presente modelo de negocios.

BIBLIOGRAFÍA

- Altschule, H. (1945). *Gestión del capital de trabajo neto*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/gestion-del-capital-de-trabajo-neto/>
- Barrientos, J. W. (2005). *Modelo de negocios. Publicaciones de Cátedra. Facultad de Ciencias Económicas*. . Buenos Aires.: Universidad de Buenos Aires.
- Chain, N. S. (2011). *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación*. Chile: 2da edición Pearson Educación.
- Clark, T. O. (2012). *Business model you: a one-page method for reinventing your career*. John Wiley & Sons.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic management: A stakeholder approach*. Cambridge university press.
- INEC, I. (2010). *Censo de población y vivienda*.
- Islas, A. C. (2015). *Modelo de negocios. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA, 3(6)*.
- Johnson, M. W. (2008). *Reinventing your business model*. . Harvard business review, 86(12), 57-68.
- Jones, J. C. (1985). *Diseñar el diseño (No. 745 J77d)*.
- Moreno, P. (2001). *Punto de Equilibrio y Eficiencia*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/punto-de-equilibrio>
- Muñiz, R. (2014). *Marketing en el Siglo XXI. 5ª Edición (Vol. 5a)*. España: Centro de Estudios Fiancieros.
- Nunes, P. (2015). Concepto de Capacidad Instalada. <http://knoow.net/es/cieeconcom/gestion/capacidad-instalada/>.
- Osterwalder, A. C. (2012). *Tu modelo de negocio*.
- Población de Ecuador*. (s.f.). Obtenido de Historia de la población de Ecuador: <http://countrymeters.info/es/Ecuador>

Rajala, R. &. (2005). *Business Models: A new perspective on knowledge-intensive services in the software industry*. . BLED 2005 proceedings, 10.

Schumpeter. (1934). *La teoría sobre el empresario innovador*.

Sortino, R. A. (2001). *Radiación y distribución de planta (Layout) como gestión empresarial*. Invenio, 4(6).

SRI. (s.f.). Obtenido de SRI: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/requisitos-personas-naturales>

Sui, F. (1996). *Clima organizacional*.

Unidos, I. d. (2014). Estados Unidos.

Valladares Piedra, A. P. (2014). *Proyecto para la implementación de un “Food Gourmet” de comida típica ecuatoriana para el sector de “La Mariscal” ubicado dentro del Distrito Metropolitano de Quito* . Quito: Universidad de las Américas.

Winter, S. G. (2001). “*Replication as Strategy*”. *Organization Science* Vol. 12, No. 6.

ANEXOS

Anexo N° 1: Población urbana de Azogues de 15 a 64 años de edad.



www.ecuadorencifras.com

Título

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD, SEGÚN PROVINCIA, CANTÓN, PARROQUIA Y ÁREA DE EMPADRONAMIENTO

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	ÁREA	Grupos de edad									
				De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64
Cañar	AZOGUES	AZOGUES	URBANO	3.494	3.316	3.021	2.356	1.997	1.886	1.747	1.495	1.184	982
			RURAL	511	451	286	205	201	176	145	148	113	121
		Total	4.005	3.767	3.307	2.561	2.198	2.062	1.892	1.643	1.297	1.103	
		COQUITAMBO	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	
			RURAL	407	337	249	190	177	144	163	135	145	121
		Total	407	337	249	190	177	144	163	135	145	121	
		GUAPAN	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	
			RURAL	1.061	863	604	494	464	360	406	359	286	294
		Total	1.061	863	604	494	464	360	406	359	286	294	
		JAVIERLOYOLA	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	
			RURAL	712	628	525	425	404	294	273	246	227	214
		Total	712	628	525	425	404	294	273	246	227	214	
		LUIS CORDERO	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	
			RURAL	423	399	263	171	180	190	164	144	135	150
		Total	423	399	263	171	180	190	164	144	135	150	
		PINDILIG	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	
			RURAL	270	178	100	80	89	80	76	90	65	71
		Total	270	178	100	80	89	80	76	90	65	71	
		RIVERA	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64	
			RURAL	192	119	76	57	62	61	57	62	55	59
Total	192	119	76	57	62	61	57	62	55	59			
SAN MIGUEL	De 15 a 19 años	De 20 a 24	De 25 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	De 40 a 44	De 45 a 49	De 50 a 54	De 55 a 59	De 60 a 64			
	RURAL	418	310	186	172	189	182	128	124	114	131		

Fuente: INEC

Anexo N° 2: Encuesta

Gracias por acceder a contestar este cuestionario con absoluta seriedad, los datos ingresados serán de carácter confidencial y se utilizarán para fines académicos.

ENCUESTA

Instrucciones: En la siguiente sección elija la opción que más se apegue a su percepción

1) ¿Con qué frecuencia usted asiste a un foodtruck “Carro comedor rodante”?

A Diario_____ Una vez por semana_____ Dos veces por semana_____

Una vez al mes_____ Nunca _____

2) ¿Qué comida le atrae más de un foodtruck “Carro comedor rodante”?

Hamburguesa_____ Hot-dog_____ Pizza_____ Choripan_____ Papas fritas_____ Secos_____

Tostadas_____ Tacos_____ Lasaña_____ Alitas de pollo_____

Nachos con queso_____

3) ¿Generalmente a que foodtruck “Carro comedor rodante” acude usted?

“Donde sea”_____ El socio_____ La vieja estación_____ La hueca_____

4) ¿Qué factores influye al momento de elegir un lugar dónde comer?

Ubicación _____ Precio_____ Calidad_____ Servicio_____ Promociones_____

5) ¿Le parece interesante la implementación de un Foodtruck “Carro comedor rodante” ubicado en la zona urbana del Cantón Azogues con la comida antes mencionada?

SI_____ NO_____

6) ¿Cuál es su ingreso mensual?

Menos de \$375_____ De \$375 a \$500_____ De \$501 a \$700_____ De \$701 a \$900_____ De \$901 a \$1000_____ Más de \$1000_____

7) ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una comida de calidad del FoodTruck “Carro comedor rodante” Sobre ruedas?

De 1 a 2 dólares_____ de 2 a 3 dólares_____ de 3 a 4 dólares_____ de 4 a 5 dólares_____ más de 5 dólares_____

8) ¿A través de qué medio de comunicación se informa usted o busca información acerca de lugares de comida, promociones, nuevos locales y productos de comida rápida?

Redes sociales_____ Periódicos_____ Comentarios de boca en boca_____ Televisión_____ Radio_____

Gracias por su colaboración

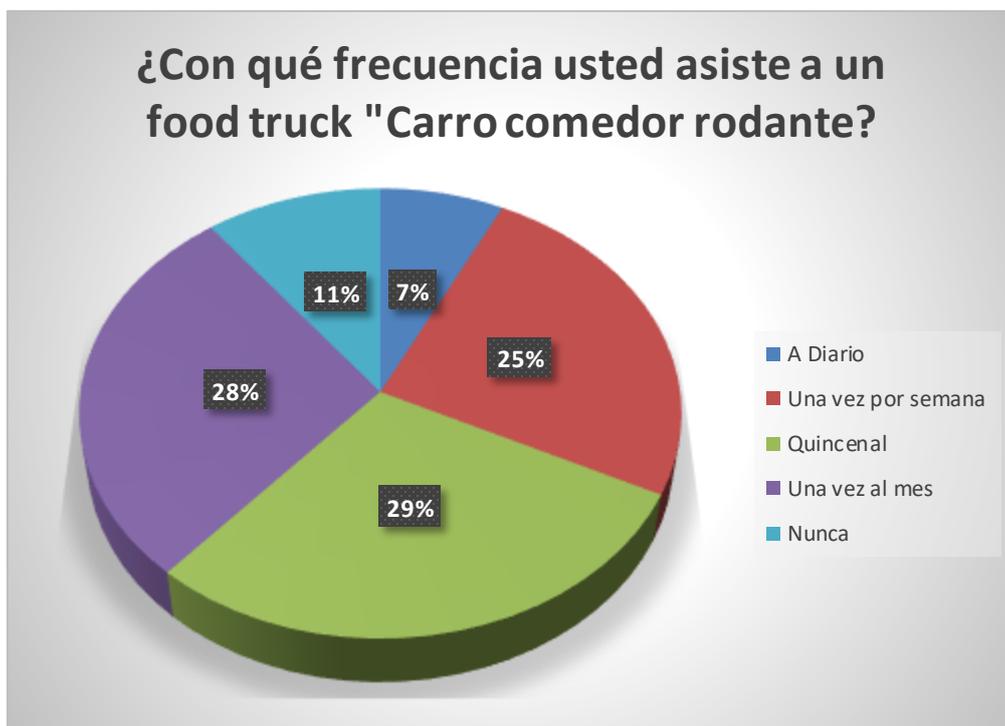
N° de Contacto:

Anexo N° 3: Tabulación

PREGUNTA N° 1

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, afirman que acuden a un foodtruck en los siguientes porcentajes: el 29,17% de la muestra seleccionada asiste de manera quincenal, el 28,13% asiste una vez al mes, el 25% acude una vez por semana, el 7,29% consumen diariamente en un carro comedor rodante y el 10,42% de la muestra no acuden o no consumen en un foodtruck.

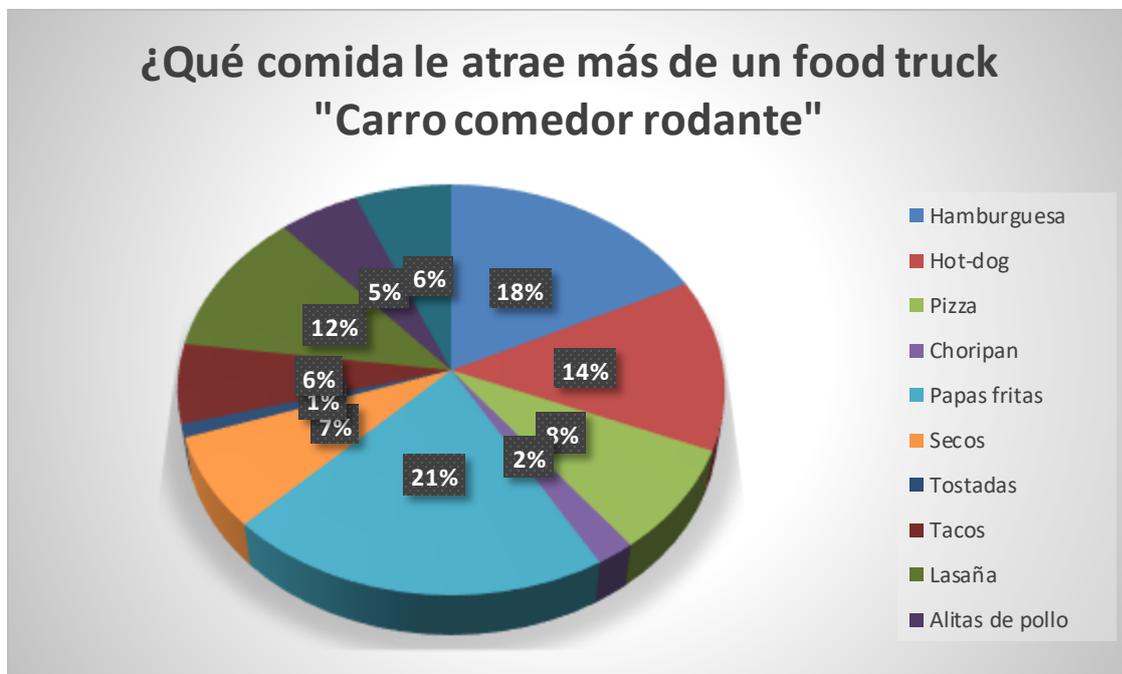
ITEM	ENCUESTA	%
A Diario	7	7,29
Una vez por semana	24	25,00
Quincenal	28	29,17
Una vez al mes	27	28,13
Nunca	10	10,42
TOTAL	96	100



PREGUNTA N° 2

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, la comida que más les atrae más de un foodtruck son los siguientes mencionados en porcentajes: 23,96% en Papas fritas, 17,71% en Hamburguesas, 13,54% en Hot dogs, 11,46% en Lasañas, 8,33% en Pizza, 7,29 en Secos de pollo, 6,25% en tacos, 5,21% en Alitas de pollo, 4,17 en nachos con queso y 1,04% en Choripán y en Tostadas.

ITEM	ENCUESTA	%
Hamburguesa	17	17,71
Hot-dog	13	13,54
Pizza	8	8,33
Choripan	1	1,04
Papas fritas	23	23,96
Secos	7	7,29
Tostadas	1	1,04
Tacos	6	6,25
Lasaña	11	11,46
Alitas de pollo	5	5,21
Nachos con queso	4	4,17
TOTAL	96	100

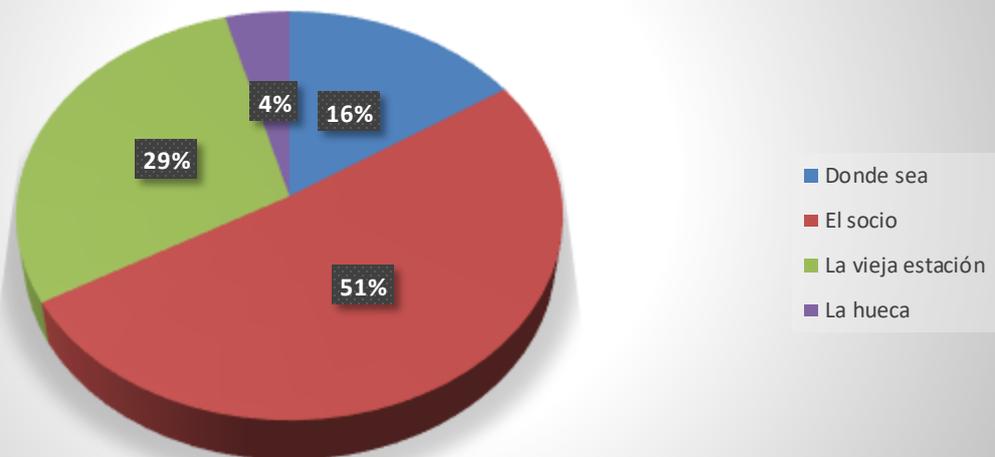


PREGUNTA N° 3

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, el 51,04% generalmente acude donde “El socio”, el 29,17% acude a “La vieja estación”, el 15,63% asiste al foodtruck “Donde sea” y el 4,17% consumen en “La hueca”.

ITEM	ENCUESTA	%
Donde sea	15	15,63
El socio	49	51,04
La vieja estación	28	29,17
La hueca	4	4,17
SUMA	96	100

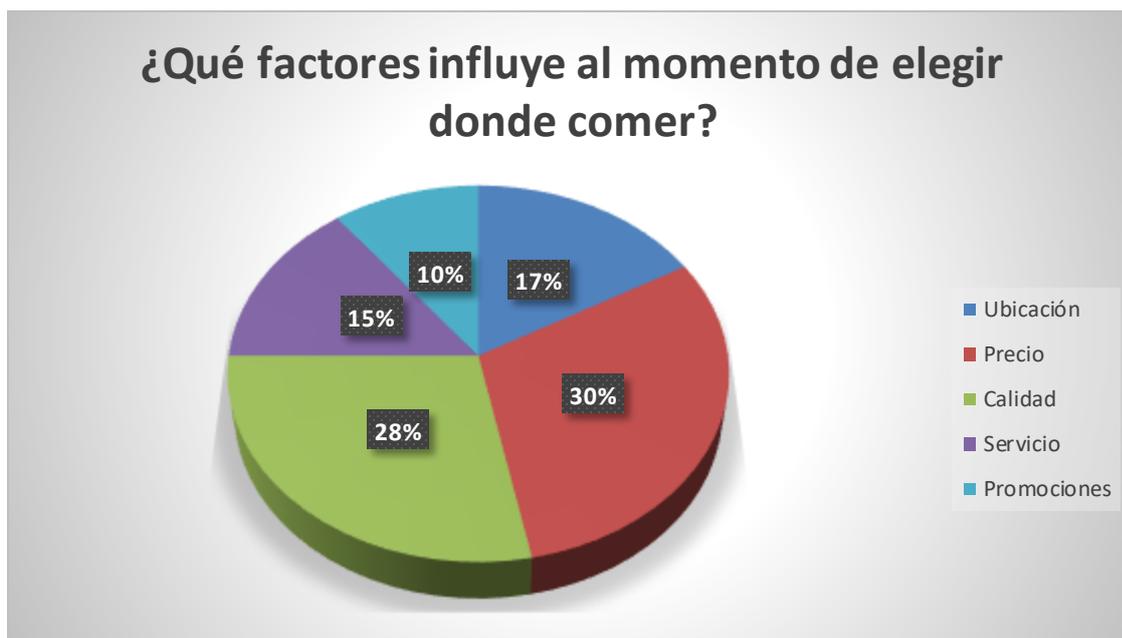
¿Generalmente a que food truck "Carro comedor rodante" acude usted?



PREGUNTA N° 4

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, en cuanto a los factores que influyen al momento de elegir dónde comer, responden lo siguiente: el 30,21% de la muestra elige un lugar donde comer por el precio, el 28,13% por la calidad, el 16,67% por la ubicación, el 14,58% por el servicio, y el 10,42% por las promociones.

ITEM	ENCUESTA	%
Ubicación	16	16,67
Precio	29	30,21
Calidad	27	28,13
Servicio	14	14,58
Promociones	10	10,42
SUMA	96	100

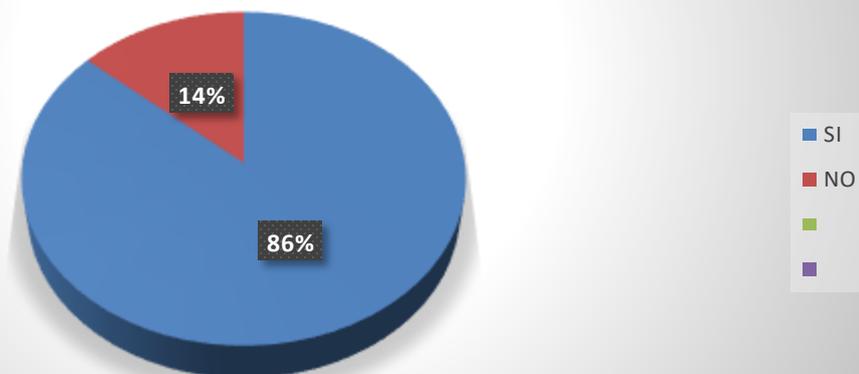


PREGUNTA N° 5

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, al 86,46% Le parece interesante la implementación de un Food Truck "Carro comedor rodante", ubicado en la zona urbana del cantón Azogues con la comida antes mencionada y al 13,54% no le parece interesante.

ITEM	ENCUESTA	%
SI	83	86,46
NO	13	13,54
TOTAL	96	100

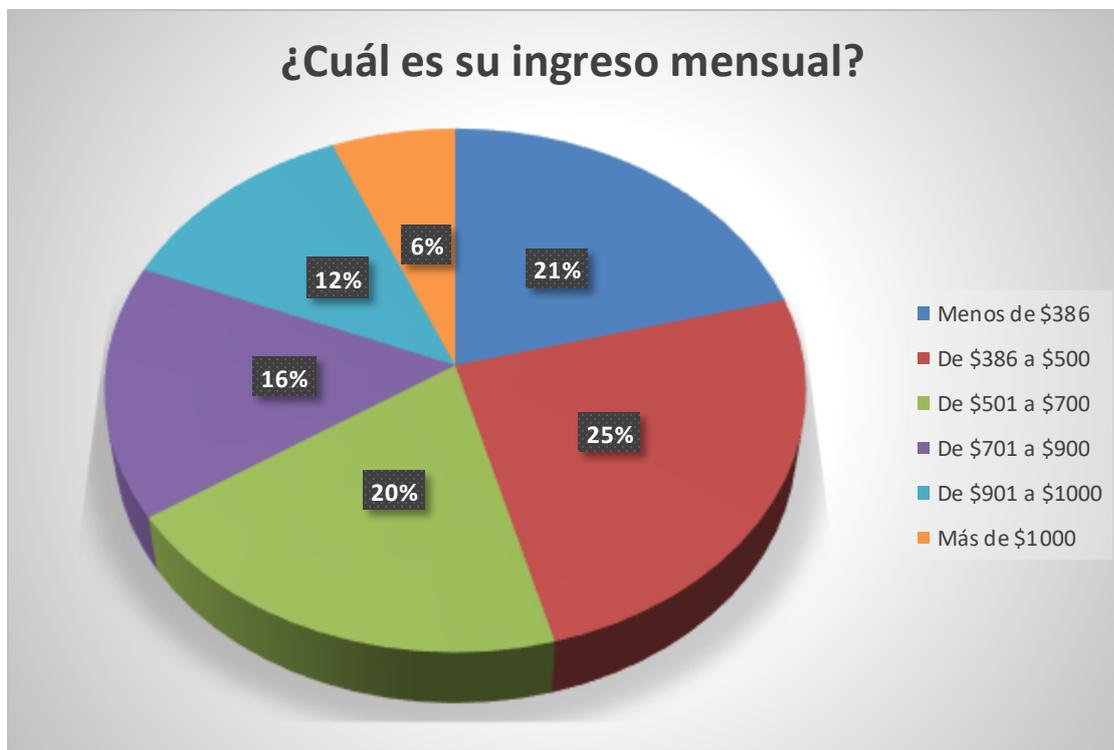
5) ¿Le parece interesante la implementación de un Food Truck "Carro comedor rodante", ubicado en la zona urbana del cantón Azogues con la comida antes mencionada?



PREGUNTA N° 6

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, en cuanto a los ingresos mensuales: el 25% tiene un ingreso mensual de \$386 a \$500 dólares, el 20,83% gana mensualmente menos de \$386 dólares, el 19,79% tiene un sueldo mensual de \$501 a \$700 dólares, el 15,63% tiene un ingreso mensual de \$701 a \$900 dólares, el 12,50% de \$901 a \$1000 dólares y el 6,25% tiene un ingreso que supera los \$1000 dólares.

ITEM	ENCUESTA	%
Menos de \$386	20	20,83
De \$386 a \$500	24	25,00
De \$501 a \$700	19	19,79
De \$701 a \$900	15	15,63
De \$901 a \$1000	12	12,50
Más de \$1000	6	6,25
SUMA	96	100

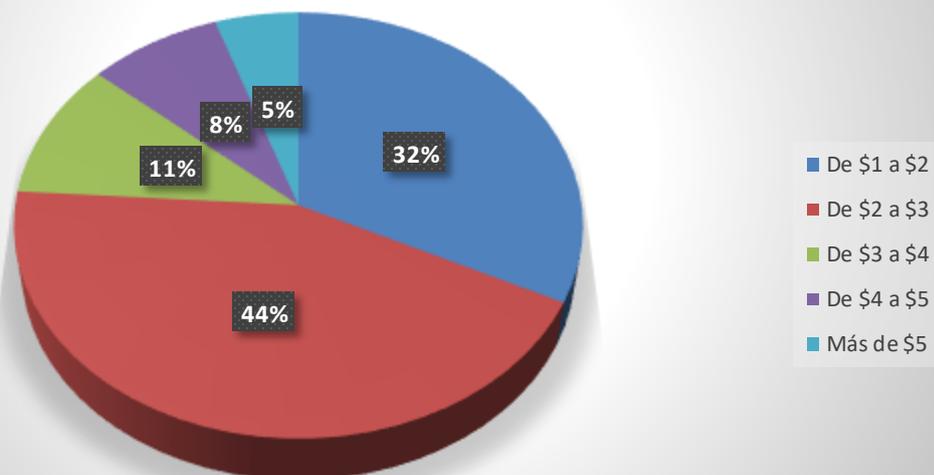


PREGUNTA N° 7

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, Cuánto estaría dispuesto a pagar por una comida de calidad del Food Truck "Carro comedor rodante Sobreruedas", Estos son los porcentajes: el 43,75% están dispuestos a pagar de \$2 a \$3 dólares, el 32,29% pagaría de \$1 a \$2 dólares, el 10,42% están dispuestos a pagar de \$3 a \$4 dólares, el 8,33% de \$4 a \$5 dólares y el 5,21% más de \$5 dólares.

ITEM	ENCUESTA	%
De \$1 a \$2	31	32,29
De \$2 a \$3	42	43,75
De \$3 a \$4	10	10,42
De \$4 a \$5	8	8,33
Más de \$5	5	5,21
TOTAL	96	100

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por una comida de calidad del Food Truck "Carro comedor rodante Sobreruedas"?

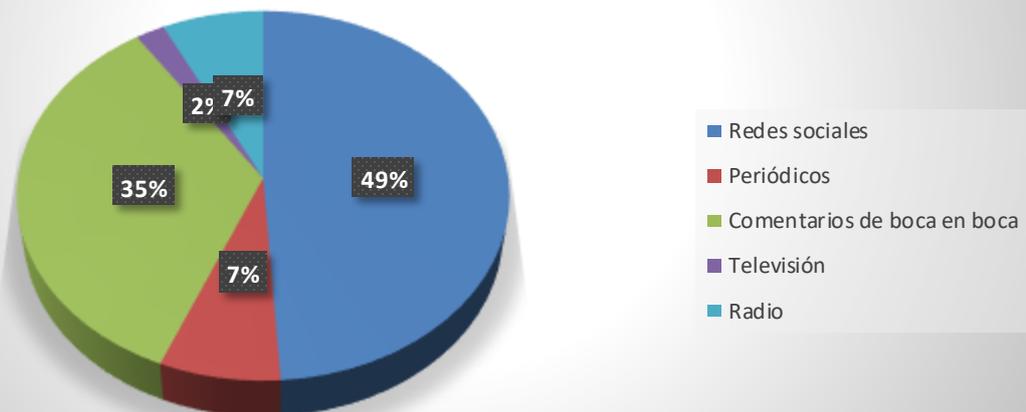


PREGUNTA N° 8

De la muestra obtenida de 96 personas encuestadas en la zona urbana de la ciudad de Azogues, en cuanto a que medio de comunicación se informa o buscan información acerca de lugares de comida, promociones, nuevos locales y productos de comida rápida se tiene que el 48,96% por medio de las redes sociales, el 34,38% por comentarios de boca en boca, el 7,29% por medio de los periódicos y la radio y el 2,08 por medio de la televisión.

ITEM	ENCUESTA	%
Redes sociales	47	48,96
Periódicos	7	7,29
Comentarios de boca en boca	33	34,38
Televisión	2	2,08
Radio	7	7,29
TOTAL	96	100

A través de qué medio de comunicación se informa usted o busca información acerca de lugares de comida, promociones, nuevos locales y productos de comida rápida



Anexo N° 4: Historia de la tasa de crecimiento de la población de Ecuador

Año	Población	Tasa de crecimiento	Año	Población	Tasa de crecimiento
1951	3 515 658	N/A %	1985	8 934 862	2.52 %
1952	3 608 083	2.63 %	1986	9 159 441	2.51 %
1953	3 703 572	2.65 %	1987	9 388 519	2.50 %
1954	3 802 494	2.67 %	1988	9 621 656	2.48 %
1955	3 905 170	2.70 %	1989	9 858 280	2.46 %
1956	4 011 861	2.73 %	1990	10 097 733	2.43 %
1957	4 122 777	2.76 %	1991	10 339 537	2.39 %
1958	4 238 075	2.80 %	1992	10 583 329	2.36 %
1959	4 357 864	2.83 %	1993	10 828 435	2.32 %
1960	4 482 220	2.85 %	1994	11 073 838	2.27 %
1961	4 611 203	2.88 %	1995	11 318 526	2.21 %
1962	4 744 875	2.90 %	1996	11 562 028	2.15 %
1963	4 883 314	2.92 %	1997	11 804 236	2.09 %
1964	5 026 603	2.93 %	1998	12 044 439	2.03 %
1965	5 174 795	2.95 %	1999	12 281 289	1.97 %
1966	5 327 906	2.96 %	2000	12 513 644	1.89 %
1967	5 485 875	2.96 %	2001	12 740 675	1.81 %
1968	5 648 483	2.96 %	2002	12 962 405	1.74 %
1969	5 815 375	2.95 %	2003	13 180 828	1.69 %
1970	5 986 181	2.94 %	2004	13 399 623	1.66 %
1971	6 160 676	2.91 %	2005	13 622 439	1.66 %
1972	6 338 769	2.89 %	2006	13 851 361	1.68 %
1973	6 520 312	2.86 %	2007	14 086 485	1.70 %
1974	6 705 061	2.83 %	2008	14 326 540	1.70 %
1975	6 892 799	2.80 %	2009	14 569 455	1.70 %
1976	7 083 396	2.77 %	2010	14 813 001	1.67 %
1977	7 276 817	2.73 %	2011	15 055 986	1.64 %
1978	7 473 094	2.70 %	2012	15 298 387	1.61 %
1979	7 672 303	2.67 %	2013	15 540 403	1.58 %
1980	7 874 551	2.64 %	2014	15 782 114	1.56 %
1981	8 079 822	2.61 %	2015	16 023 640	1.53 %
1982	8 288 065	2.58 %	2016	16 272 968	1.56 %
1983	8 499 575	2.55 %	2017	16 526 175	1.56 %
1984	8 714 980	2.53 %	2018	16 783 322	1.56 %

Fuente: (Población de Ecuador, s.f.)

Elaboración: El Autor



Anexo N° 5: Proforma para la publicidad en el diario portada

EL PRIMER DIARIO DEL CAÑAR DIARIO PORTADA

Azogues, 06 de Abril del 2018

Señor
David Flores Romero
Presente

De nuestra consideración:

Reciba un cordial saludo de DIARIO PORTADA, el primer diario de la provincia del Cañar. Mantenemos nuestra Matriz en la ciudad de Azogues y agencias de Servicio al Cliente, en la ciudad de Cañar y La Troncal; La cobertura del medio es Provincial (Azogues, Cañar, El Tambo, La Troncal, Biblián, Suscal y Déleg). Con circulación de lunes a sábado y un tiraje de 1.200 ejemplares diarios.

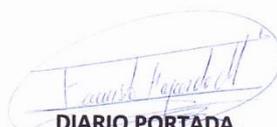
Por lo que a continuación dejamos en su consideración las tarifas en vigencia para este año 2018.

Tamaños y costos respectivos:

TAMAÑO	COSTO	IVA	TOTAL
PAGINA A COLOR 25x32 cm	401,79	48,21	450,00
PAGINA A B/N	267,85	32,15	300,00
MEDIA A COLOR 25X16 cm	245,54	29,46	275,00
MEDIA A B/N	125,00	15,00	140,00
CUARTO A COLOR 12,5 X 16 cm	116,07	13,93	130,00
CUARTO A B/N	75,89	9,11	85,00
OCTAVO A COLOR 12,5 X 8 cm	75,89	9,11	85,00
OCTAVO A B/N	44,64	5,36	50,00
CLASIFICADOS 5 X 5 cm	4,46	0,54	5,00
CLASIFICADOS 10 x 5 cm	7,14	0,86	8,00
CLASIFICADOS 12 X 6 cm	8,93	1,07	10,00
PÉRDIDA DE LIBRETA E INSCRIPCIONES, INCLUYE EJEMPLARES 2 X 5 cm	6,25	0,75	7,00

A la espera de poderle servir eficientemente, y que se cumpla vuestra expectativa comunicacional.

Atentamente.-


DIARIO PORTADA.
GERENCIA

www.diarioportada.com

Dirección: Av. 24 de Mayo 10-05 y Antonio José de Sucre

Telefono: 2 242142 // 0984693596

E-mail: diario_portada@outlook.com



Anexo N° 6: Proforma de inversión en Gama Hogar



PROFORMA

Fecha: 04-06-2018

Remitente

Almacén: GAMA HOGAR
Ruc.: 0102748373001
Dirección: Av. 24 de Mayo y 3 de Noviembre
Ciudad: Azogues
Teléfono: 2248-077

Destinatario

Cliente: David Flores Romero
Cedula / Ruc.: 0301561767
Dirección: Cdla del Chofer
Teléfono: 072243359

Cantidad	Descripción de la mercancía	P.V.P	TOTAL
1	Freidora de papas industrial	122	122
1	Refrigeradora indurama 375	560	560
1	Microondas mh1536	220	220
1	Mesa formica de 4 personas	56	56
1	Licuidora oster t02	76	76
1	Horno industrial 2latas	146	146
TOTAL			1180

SIN VALOR COMERCIAL

Vendedor:

ISABEL PERALTA

EL DESPACHO SE REALIZA DE FORMA INMEDIATA

Av. 24 de Mayo (esq.) y 3 de Noviembre • Telefax: 593.7.2249869 - 2248077 - 2240169
gamahogarecuador@outlook.com - Azogues - Ecuador

www.gamahogar.com

Anexo N° 7: Proforma de Equipo de cómputo en Compu Tech



BOLIVAR 6-16 ENTRE SUCRE Y 3 DE NOVIEMBRE

RUC: 0301490520001

TELEFONO: 2244772 0995978465

CLIENTE: DAVID FLORES ROMERO DIRECCION: RUC: FECHA: 06 DE ABRIL DEL 2018 TELFONO:			
CANT	DESCRIPCION	PRECIO	UBTOTAL
1	PORTATIL HP INTEL CORE I7 7200U MEMORIA DE 8GB DISCO DURO DE 1 TERRA DVDWRITER PANTALLA DE 15,6 TOUCH WIFI WINDOWS 10	680	680,00
1	IMPRESORA EPSON L380 MUTIFUNCION	220	220
1	CALCULADORA CIENTIFICA HP	15	15
			915,00

GARANTIA: 1 AÑO
LOS PRECIOS INCLUYEN IVA
VALIDES DE LA PROFORMA: 10 DIAS LABORABLES

COMPUTECH
RUC: 0301490520001
Ing. Anderson Andujar
29129_81@compu.com
RUC: 0301490520001



Anexo N° 8: Fotografía del valor del generador de Luz en la Ferretería Mega Hierro





Anexo N° 9: Vehículo que se utilizará en el proyecto “Sobreruedas”

Chevrolet Nmr 2012



Publicado hace 12 hs
Quito, Pichincha

\$24.000



Anexo N° 10: Costo de Producción de los productos a vender en el carro “Sobreruedas”

	DETALLE	UNIDAD	UNIDAD	PORCIONES	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	
PAPAS FRITAS	PAPA SUPER CHOLA		QUINTAL	50	19	0,380	
	VIENESA	30	PAQUETE	30	10	0,333	
	ACEITE	20	LITROS	140	30	0,011	
	SAL	1	KILO	600	0,7	0,001	
	MAYONESA	2	HUEVOS	50	0,15	0,003	
		0,5	LITROS	50	1,5	0,030	
	SALSA	1	GALON	150	3,5	0,023	
	VASOS PARA MAYONESA	1	PAQUETE	100	0,8	0,008	
	TARRINA	1	PAQUETE	50	2,5	0,050	
	SERVILLETAS	1	PAQUETE	200	0,8	0,004	
	GAS	2	TANQUES	150	5	0,033	
	SUELDOS	2	786		73,95	0,164	
		TOTAL					1,041
		DETALLE	UNIDAD	UNIDAD	PORCIONES	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
HAMBURGUESA	PAN	1	PAQUETE	12	2,1	0,175	
	CARNE	1	PAQUETE	20	8,1	0,405	
	MAYONESA	2	HUEVOS	50	0,15	0,003	
		0,5	LITROS	50	1,5	0,03	
	SALSA	1	GALON	150	3,5	0,02333333	
	LECHUGA	1	UNIDAD	20	0,3	0,015	
	TOMATE RIÑÓN	1	UNIDAD	8	0,125	0,015625	
	GAS	2	TANQUES	200	5	0,025	
	SUELDOS	2	786		20,775	0,25192308	
		TOTAL					0,94388141
		DETALLE	UNIDAD	UNIDAD	PORCIONES	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO
HOT DOG	PAN	1	PAQUETE	8	1,8	0,225	
	SALCHICHA	1	PAQUETE	67	10,58	0,15791045	
	MAYONESA	2	HUEVOS	50	0,15	0,003	
	SALSA	1	GALON	150	3,5	0,02333333	
	GAS	2	TANQUES	200	5	0,055	
	SUELDOS	2	786		22,53	0,31190476	
		TOTAL					0,77614854
	DETALLE	UNIDAD	UNIDAD	PORCIONES	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	
LASAÑA	PASTA PARA LASAÑA	1	PAQUETE	12	1,9	0,15833333	
	PASTA DE TOMATE	1	CONSERVA	48	4,15	0,08645833	
	CARNE MOLIDA	1	LIBRA	12	2,6	0,21666667	
	QUESO	1	400 GRAMOS	12	3,6	0,3	
	OREGANO	1	100 GRAMOS	96	2	0,02083333	
	JAMON	1	PAQUETE	12	1,92	0,16	
	GAS	2	TANQUES	250	5	0,02	
	SUELDOS	2	786		21,17	0,655	
	TOTAL					1,61729167	