

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**TEMA FACTORES QUE DETERMINAN LA INNOVACIÓN
INCREMENTAL DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN
BIBLIÁN-ECUADOR**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACION DE
EMPRESAS**

AUTORA: MIRIAN MARIBEL LEMA LEMA

**DIRECTOR: ECON JORGE OSWALDO QUEVEDO VÁZQUEZ,
MBA**

AZOGUES - ECUADOR

2025

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Declaratoria de Autoría y Responsabilidad

Mirian Maribel Lema Lema portadora de la cédula de ciudadanía N.º 0350141420. Declaro ser la autora de la obra: “Factores que determinan la innovación incremental del sombrero de paja toquilla en Biblian-Ecuador”, sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, 23 de octubre de 2025

F: 

Mirian Maribel Lema Lema

C.I. 0350141420

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

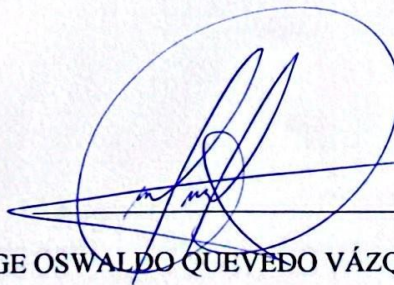
Econ. Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez, MBA

DOCENTE DE LA CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

De mi consideración:

Certifico que el presente trabajo de titulación denominado: "**Factores que determinan la innovación incremental del sombrero de paja toquilla en Biblián-Ecuador**", realizado por: **Mirian Maribel Lema Lema**, con documentos de identidad: **0350141420**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Administración de Empresas** ha sido asesorado, orientado, revisado y supervisado durante su ejecución, bajo mi tutoría en todo el proceso, por lo que certifico que el presente documento, fue desarrollado siguiendo los parámetros del método científico, se sujeta a las normas éticas de investigación que exige la Universidad Católica de Cuenca, por lo que está expedito para su presentación y sustentación ante el respectivo tribunal.

Azogues, 23/10/2025



ECON JORGE OSWALDO QUEVEDO VÁZQUEZ, MBA

0301001822

Director

Agradecimiento

"Con profunda humildad y sincero afecto, extiendo mi más sentido agradecimiento a las personas que hicieron posible la culminación de este logro.

A mi **madre**, por ser el pilar inquebrantable de mi vida. Su amor incondicional, su inmensurable fortaleza y su apoyo constante han sido la luz en mi camino. Tu ejemplo de perseverancia, dedicación y espíritu de lucha ha marcado la guía fundamental en mi desarrollo personal y profesional.

A mi **hermana** y a toda mi **familia**, por su acompañamiento incondicional y su respaldo inquebrantable. Gracias por estar siempre a mi lado, brindándome su apoyo, comprensión y aliento en cada etapa de este largo proceso.

A **Luis**, por su infinita paciencia, su comprensión y ese aliento constante que ha sido esencial para mantener el equilibrio y la motivación a lo largo de este camino académico.

A mi **hijo Danilo**, mi mayor tesoro y mi más profunda fuente de inspiración. Eres la razón principal para continuar, tu presencia me ha infundido la fuerza necesaria para superar cada desafío y alcanzar esta anhelada meta.

Mi gratitud se dirige de manera especial a mi tutor de tesis, por su valiosa orientación, su compromiso ejemplar y su constante apoyo. Su guía académica experta y sus valiosas recomendaciones fueron cruciales para alcanzar los objetivos propuestos y culminar con éxito esta investigación.

A todos ustedes, mi sincera y eterna gratitud por ser una parte esencial e invaluable de este significativo logro."

Dedicatoria

Dedico este trabajo con todo mi amor a mi madre, por ser mi mayor ejemplo de fortaleza y dedicación; a mi hermana, por su apoyo constante y cariño incondicional; a mi pareja, por su comprensión y motivación en los momentos más desafiantes; y, de manera muy especial, a mi hijo **Danilo**, mi razón más grande para seguir adelante y la fuente de mi inspiración diaria.

Cada logro alcanzado en este proceso es también de ustedes, porque han estado presentes con su amor, paciencia y confianza en mí. Este triunfo no es solo personal, sino el reflejo de todo lo que me han enseñado y de lo que juntos hemos construido.

Factores que determinan la innovación incremental del sombrero de paja toquilla en Biblián-Ecuador

Mirian Maribel Lema, Docente tutor: Econ Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez, MBA, Universidad Católica de Cuenca, mirian.lema.20@est.ucacue.edu.ec .

Resumen

La elaboración del sombrero de paja toquilla en el cantón Biblián constituye una actividad culturalmente significativa y económicamente relevante. Este estudio tuvo como objetivo identificar los factores que inciden en la innovación incremental dentro de este sector artesanal. Se adoptó un enfoque cuantitativo, bajo el paradigma positivista, con un diseño no experimental de corte transversal. La muestra incluyó a 85 artesanas activas pertenecientes a la Cooperativa “Padre Rafael González”, a quienes se aplicó un cuestionario validado por expertos y cuya confiabilidad alcanzó un coeficiente alfa de Cronbach de 0.970, lo que demuestra una excelente consistencia interna. Los resultados estadísticos mostraron que no se encontraron correlaciones significativas entre la variable dependiente “innovación incremental” y las variables independientes: orientación al mercado ($p = -0.056$, $p = 0.608$), transferencia del conocimiento ($p = -0.005$, $p = 0.966$) y asociatividad ($p = -0.036$, $p = 0.741$). No obstante, se evidenció una correlación significativa entre asociatividad y orientación al mercado ($p = 0.341$, $p = 0.001$), lo que sugiere la existencia de vínculos estratégicos entre la cooperación y la adaptación al cliente. Estos hallazgos permiten reflexionar sobre los retos que enfrenta la artesanía tradicional en contextos de competitividad y cambio, y cómo ciertos factores podrían aprovecharse mejor para fomentar la mejora continua.

Palabras clave: artesanía, asociatividad, innovación incremental, orientación al mercado, transferencia del conocimiento.

Factors Determining the Incremental Innovation of the Toquilla Straw Hat in Biblián, Ecuador

Mirian Maribel Lema, Docente tutor: Econ Jorge Oswaldo Quevedo Vázquez, MBA, Catholic University of Cuenca, mirian.lema.20@est.ucacue.edu.ec .

Abstract

The production of the toquilla straw hat in the canton of Biblián represents a culturally significant and economically important activity. This study aimed to identify the factors influencing incremental innovation in this artisanal sector. A quantitative approach was adopted under the positivist paradigm, using a non-experimental cross-sectional design. The sample comprised 85 active craftswomen belonging to the “Padre Rafael González” Cooperative, who responded to a questionnaire validated by experts, whose reliability yielded a Cronbach's alpha coefficient of 0.970, indicating excellent internal consistency. Statistical results showed no significant correlations between the dependent variable “incremental innovation” and the independent variables: market orientation ($r = -0.056$, $p = 0.608$), knowledge transfer ($r = -0.005$, $p = 0.966$), and associativity ($r = -0.036$, $p = 0.741$). However, a significant correlation was found between associativity and market orientation ($r = 0.341$, $p = 0.001$), suggesting the existence of strategic links between cooperation and customer adaptation. These findings provide insight into the challenges faced by traditional crafts in contexts of competitiveness and change, and how certain factors could be better leveraged to promote continuous improvement.

Keywords: handicraft, associativity, incremental innovation, market orientation, knowledge transfer.

Certificamos que el documento que antecede es fiel copia del documento enviado por el estudiante Lema Lema Mirian Maribel



INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
1 INTRODUCCIÓN	1
2 MARCO TEORICO.....	1
2.1 Teoría del Desarrollo Económico.....	1
2.2 Teoría de la Difusión de Innovaciones	1
2.3 Teoría de la Innovación	2
2.4 Teoría de la Innovación Rural (TIR)	2
2.5 Teoría Evolutiva de la Innovación.....	3
2.6 Variable dependiente: Innovación incremental en la manufactura del sombrero de paja toquilla.....	3
2.7 Variable independiente X1: Orientación al mercado.....	4
2.8 Variable independiente X2: Transferencia del conocimiento	4
2.9 Variable independiente X3: Asociatividad	5
3 METODOLOGÍA	5
3.1 Población y Muestra	6
3.2 Validación del contenido del instrumento.....	7
3.3 Confiabilidad del instrumento	8
Tabla 1	8
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach de las variables independientes</i>	8
Tabla 2	9
<i>Cálculo de fiabilidad de Cronbach con relación a todas las variables independientes y dependiente</i>	9
4 Resultados de la investigación.....	9
4.1 Estadísticos Descriptivos	9
Tabla 2	10
<i>Orientación al Mercado</i>	10
Tabla 3	10
<i>Transferencia del conocimiento</i>	10
Tabla 4	11
<i>Asociatividad</i>	11
Tabla 5	11
<i>Innovación Incremental</i>	11
4.2 Prueba de Parametría	12
Tabla 6	12
Pruebas de normalidad	12
Figura 1:	13
<i>Histograma de la variable dependiente Innovación Incremental</i>	13
4.3 Correlaciones.....	13

Tabla 7:	14
Correlaciones	14
5 Discusión	15
6 Conclusiones	16

1 INTRODUCCIÓN

El sombrero de paja toquilla es mucho más que un producto artesanal; representa una tradición viva y profundamente arraigada en la cultura ecuatoriana. En Biblián, una pequeña localidad en la provincia del Cañar, la elaboración del sombrero de paja toquilla es mucho más que una fuente de ingresos: es una tradición viva que ha sido heredada con orgullo de madres a hijas durante generaciones. Esta práctica no solo mantiene activa la economía de muchas familias, sino que también fortalece un sentido profundo de identidad entre las artesanas que lo elaboran con esmero. Aunque el sombrero ha alcanzado reconocimiento internacional por su calidad y su valor cultural, hoy el sector enfrenta nuevos desafíos. La competencia comercial es cada vez más fuerte, y eso obliga a buscar nuevas formas de mantenerse vigentes sin perder la esencia de lo tradicional.

En ese camino, la innovación incremental aparece como una aliada importante. Se trata de realizar pequeñas mejoras, sin romper con lo que ya funciona, para adaptarse a los cambios y seguir creciendo. Un factor clave para lograrlo es la orientación al mercado, que no es otra cosa que entender lo que la gente quiere y espera del producto, para poder ofrecer algo que realmente valore (Marañón, 2018; Narver & Slater, 1990). Con ese enfoque, la tradición puede seguir viva, pero también avanzar hacia nuevas oportunidades. Otro factor clave es la transferencia del conocimiento, especialmente entre generaciones, lo que permite que las técnicas tradicionales evolucionen sin perder su esencia (López-López *et al.*, 2022). Finalmente, la asociatividad, o el trabajo conjunto entre artesanas, puede fortalecer la colaboración, facilitar el aprendizaje compartido y mejorar la capacidad para enfrentar los retos del entorno (Covarrubias *et al.*, 2021).

Algunas investigaciones recientes han empezado a explorar este tema en otras zonas del país. Por ejemplo, estudios realizados en cantones como Azogues y Sígsig han demostrado que aplicar mejoras incrementales en el proceso artesanal puede elevar la competitividad del sombrero de paja toquilla (Ramos-Tello *et al.*, 2020; Solis *et al.*, 2021). También se ha visto que trabajar en cooperativa facilita la implementación de estas mejoras (Chóez, 2014). Sin embargo, aún hay preguntas sin resolver. Por ejemplo, casi no hay investigaciones que analicen esta realidad en el propio cantón Biblián, lo cual limita la posibilidad de entender sus particularidades. Tampoco se ha estudiado a fondo cómo influye realmente el trabajo asociativo en los procesos de innovación. Además, se sabe poco sobre cómo se transmite el conocimiento artesanal de una generación a otra, y cómo eso permite adaptarse a nuevas exigencias del mercado.

Frente a estas brechas, se plantea el siguiente objetivo de investigación: Determinar los factores que inciden en la innovación incremental en la manufactura del sombrero de paja toquilla en el cantón Biblián-Ecuador mediante un estudio de campo. Con este enfoque, se espera generar evidencia empírica útil para comprender mejor las condiciones que favorecen o dificultan la innovación en el contexto artesanal de Biblián. Además, los resultados de esta investigación pueden servir de base para el diseño de políticas locales que promuevan la sostenibilidad del patrimonio cultural y el fortalecimiento económico de las artesanías. El estudio también busca ser una contribución al diálogo académico sobre innovación rural, asociatividad y conservación del conocimiento ancestral, vinculando tradición y desarrollo en armonía con la identidad cultural de la región.

2 MARCO TEORICO

Este estudio se apoya en cinco teorías que, desde distintas perspectivas, ayudan a entender los factores que influyen en las mejoras progresivas dentro del proceso de elaboración del sombrero de paja toquilla en el cantón Biblián, Ecuador. Además, se enfoca en cuatro aspectos clave: la orientación al mercado, la transferencia del conocimiento, la asociatividad y la innovación incremental, todos ellos analizados a la luz de investigaciones científicas actuales.

2.1 Teoría del Desarrollo Económico

La Teoría del Desarrollo Económico ha ido evolucionando con el tiempo, incorporando nuevas formas de entender cómo crecen las economías. Hoy en día, se reconoce que factores como las instituciones, la innovación y la sostenibilidad juegan un papel clave en ese proceso. Dullien y Barbara (2013) explican que cuando un país cuenta con instituciones sólidas e inclusivas, se crea un entorno favorable para la innovación y el crecimiento a largo plazo. En la misma línea, Pico *et al.* (2024) proponen una mirada más completa del desarrollo, en la que no solo importan los aspectos económicos, sino también los factores sociales, estructurales y políticos, resaltando la necesidad de políticas públicas que promuevan la equidad. Los autores Suárez y Pescetto (2005), por su parte, alertan sobre una posible desaceleración económica (2024 -2025) en la región y sugiere que se deben aplicar estrategias que fortalezcan la producción y aumenten la capacidad de adaptación de las economías latinoamericanas. Finalmente, Ülgen (2015) refuerza esta idea al destacar que el bienestar y el progreso de una nación están profundamente ligados a la calidad de sus instituciones.

2.2 Teoría de la Difusión de Innovaciones

La Teoría de la Difusión de Innovaciones ayuda a entender cómo las nuevas ideas, tecnologías o prácticas se van extendiendo dentro de una sociedad, y qué factores hacen que algunas personas las adopten antes que otras. Rodríguez *et al.* (2021) usaron esta teoría para analizar cómo se han integrado las bibliotecas digitales en la educación superior, y encontraron que hay ciertos elementos clave que influyen en que estas herramientas tecnológicas sean aceptadas o no. Fernandes y Toledo (2012) exploraron cómo se está difundiendo la inteligencia artificial generativa, señalando que este tipo de innovaciones, por ser tan disruptivas, pueden alterar los esquemas tradicionales de adopción. Por otro lado, Cotlear (1989) hizo una revisión detallada de esta teoría, mostrando que es útil para analizar muchos tipos de cambios, tanto sociales como

tecnológicos. Todo esto se basa en el trabajo pionero de Grubler (1991), quien identificó las etapas por las que pasa una innovación desde que se conoce hasta que es adoptada, y explicó qué factores influyen para que ese proceso ocurra con éxito.

2.3 Teoría de la Innovación

La Teoría de la Innovación busca explicar cómo nacen y evolucionan nuevas ideas y tecnologías, y cómo estas transforman la manera en que funcionan las organizaciones y las economías. Suárez *et al.* (2020) proponen enfoques prácticos para enseñar y aprender sobre innovación, pensando en realidades concretas como las de los países en desarrollo, donde los recursos pueden ser limitados, pero las oportunidades para innovar siguen siendo enormes. Los autores Piñero *et al.* (2011) nos recuerda que la innovación no nace de manera espontánea ni trabaja sola; más bien, necesita del respaldo de políticas claras y bien coordinadas que impulsen cambios reales en distintos ámbitos de la sociedad. Desde una mirada más clásica, Schumpeter (1994) hablaba de la “destrucción creativa” para explicar cómo las nuevas ideas suelen reemplazar a las antiguas, abriendo paso al progreso económico. Finalmente, Hindle (2009) veía la innovación como una aliada esencial del emprendimiento: una herramienta que permite mirar los cambios no como amenazas, sino como oportunidades para crecer, adaptarse y mejorar.

2.4 Teoría de la Innovación Rural (TIR)

La Teoría de la Innovación Rural (TIR) busca comprender cómo pueden aplicarse nuevas ideas en los entornos rurales, teniendo siempre en cuenta sus realidades específicas: desde el fuerte apego a las tradiciones, hasta la distancia entre comunidades o la escasez de recursos. Burgos y Bocco (2020) destacan que lo más importante es construir lazos entre los actores locales, reconocer el valor de los saberes que han pasado de generación en generación y promover un desarrollo que no solo mejore la vida en el campo, sino que también cuide y potencie su entorno natural. En la misma línea, García y Robles (2024) han estudiado casos internacionales donde la innovación ha tenido éxito precisamente porque se adaptó a las condiciones locales. En sus trabajos también insisten en la necesidad de que las políticas públicas sean inclusivas, es decir, que escuchen y respondan a las voces de las comunidades rurales. Además, resaltan que cuando la innovación está bien orientada, no solo mejora la producción o los ingresos, sino que puede transformar positivamente la calidad de vida en estos territorios.

2.5 Teoría Evolutiva de la Innovación

La Teoría Evolutiva de la Innovación nos ayuda a entender que tanto las empresas como las tecnologías no cambian de un día para otro, sino que evolucionan poco a poco, adaptándose a los desafíos y aprendiendo en el camino. Iwai (2000) explica que las organizaciones no siempre toman decisiones perfectas, sino que funcionan a partir de rutinas que mejoran con la experiencia, lo que les permite adaptarse gradualmente. Dosi (1982) complementa esta idea al señalar que las empresas siguen ciertos caminos tecnológicos marcados por lo que saben hacer y por los recursos que tienen, lo cual influye en cómo innovan. Por otro lado, Antonelli (2023) plantea que la innovación no es un proceso aislado, sino que surge del trabajo conjunto y del intercambio entre muchas personas y organizaciones dentro de un sistema económico. Veblen (1898), uno de los pensadores más tempranos en este campo, ya hablaba de cómo las instituciones evolucionan junto con la sociedad, adaptándose a los cambios y jugando un papel clave en la forma en que se mueve la economía. Al mirar todos estos aportes juntos, queda claro que la innovación no es algo que ocurre de un día para otro ni en soledad. Es un proceso constante, que se construye en colectivo, y que nace del aprendizaje y la capacidad de ajustarse a los tiempos.

2.6 Variable dependiente: Innovación incremental en la manufactura del sombrero de paja toquilla

La innovación incremental se parece a esos pequeños pasos que, aunque discretos, nos llevan lejos. No busca transformar todo de un momento a otro, sino mejorar poco a poco lo que ya existe. En el mundo artesanal, esto significa perfeccionar técnicas, procesos o productos sin perder la esencia que los hace únicos. Así lo explican Solís *et al.* (2021), quienes destacan que estas mejoras continuas han permitido que artesanías como el sombrero de paja toquilla ganen prestigio internacional, conservando su valor cultural.

Desde otra perspectiva, Utterback y Abernathy (1975) señalan que estas pequeñas innovaciones pueden tener un gran impacto en el rendimiento de una organización, ya que permiten adaptarse mejor a los cambios del entorno sin grandes sobresaltos. Utterback y Abernathy (1975) complementan esta idea al afirmar que la tecnología transforma las industrias gradualmente, y que la innovación incremental facilita una adaptación más fluida y sostenible. Şahin y Şeşen (2021), por su parte, observó que las

organizaciones tienden a aceptar más fácilmente estas mejoras porque no suponen un cambio drástico en lo que ya funciona.

En conjunto, todos estos aportes refuerzan la idea de que la innovación incremental es una estrategia poderosa y realista, especialmente útil en contextos como el de la artesanía ecuatoriana, donde tradición, identidad y evolución deben caminar de la mano.

2.7 Variable independiente X1: Orientación al mercado

Tener una orientación al mercado significa, en esencia, poner al cliente en el corazón de todo lo que se hace. Es escuchar lo que necesita, entender lo que valora, compartir esa información con todo el equipo y, sobre todo, actuar en función de ello. Es una manera de trabajar que no solo busca vender, sino construir relaciones más sólidas y auténticas con las personas que confían en lo que ofrecemos. Kohli y Jaworski (1990) explican que esto implica generar conocimiento del mercado, compartirlo internamente y responder de forma oportuna a lo que los clientes realmente esperan. Narver y Slater (1990) complementan esta idea diciendo que una buena orientación al mercado tiene tres pilares: entender al cliente, observar a la competencia y asegurar que todas las áreas de la empresa trabajen de forma alineada.

Day (1994) añade que desarrollar habilidades para leer el mercado y reaccionar con agilidad puede convertirse en una gran ventaja frente a otras empresas. Por otro lado, Grönroos (1947) resalta que, sobre todo en los servicios, esta orientación no es solo una estrategia comercial, sino una forma de generar valor real y duradero para los clientes. En conjunto, estos autores muestran que comprender y responder al mercado no es solo útil, sino esencial para crecer y mantenerse competitivo.

2.8 Variable independiente X2: Transferencia del conocimiento

La transferencia del conocimiento es, en pocas palabras, el acto de compartir lo que sabemos para que otras personas u organizaciones puedan usarlo y beneficiarse de ello. Es algo que ocurre constantemente dentro de las empresas, ya sea entre compañeros o entre diferentes áreas. Cohen y Levinthal (1990) dicen que, para entender y aplicar nueva información, primero necesitamos tener cierta base de conocimientos previos; a esto lo llaman “capacidad de absorción”.

Grant (1996) sostiene que el conocimiento no es solo un recurso más, sino una de las mayores fortalezas de una empresa, y que saber combinar lo que cada persona sabe puede convertirse en una ventaja clave frente a los competidores. En esa misma línea, Kogut y Zander (1992) explican que las empresas no solo usan conocimiento: también lo crean y lo transmiten, siempre y cuando tengan las habilidades organizativas necesarias. Por otro lado, Szulanski (1996) advierte que compartir buenas prácticas dentro de una organización no siempre es sencillo, ya que pueden surgir barreras como la desconfianza, la falta de comunicación o incluso las diferencias en la forma de trabajar. En resumen, compartir el conocimiento de manera efectiva es fundamental para aprender, innovar y crecer como organización.

2.9 Variable independiente X3: Asociatividad

La asociatividad es básicamente la idea de que cuando las personas, grupos o empresas se unen y trabajan juntas, pueden lograr mucho más que si lo intentaran por separado. Asociarse es mucho más que trabajar juntos; es construir relaciones basadas en la confianza, la colaboración y un propósito común. Según Ocampo (2001), cuando pequeñas empresas deciden unirse sin perder su independencia, pueden fortalecerse entre sí y competir con más firmeza en el mercado. Esta cooperación no solo mejora su capacidad productiva, sino que también abre nuevas oportunidades de crecimiento.

Godoy (2020) resalta que este tipo de alianzas tiene un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades, ya que promueve el bienestar económico y social del entorno donde se crean. Anguaya y Macías (2022) añade que la base de toda buena asociación está en la confianza mutua y en las relaciones sólidas entre sus integrantes. En esa misma línea, Becker (1993) sostiene que las redes de colaboración son un tipo de “capital social”, porque ayudan a abrir puertas, a generar nuevas oportunidades y a construir un camino más sólido hacia el desarrollo. En definitiva, cuando las personas se asocian con visión y compromiso, logran mucho más que resultados económicos: construyen un tejido social que impulsa el cambio y la sostenibilidad a largo plazo.

3 METODOLOGÍA

Este estudio se basó en el paradigma, positivista: forma de investigar basada en la observación objetiva, la medición cuantificable y la aplicación del método científico. Desde esta mirada, conocer algo implica observarlo con cuidado, medirlo y analizarlo de forma ordenada y objetiva. Vega y Vico (2022) describen este enfoque como empírico y racional, porque se apoyó en lo que se puede ver, contar y explicar con lógica. Es muy

útil cuando se quiere entender por qué ocurren ciertas cosas y cómo se relacionan entre sí. De hecho, como señala Rios *et al.* (2020), el positivismo es ideal cuando buscamos explicar fenómenos sociales con base en pruebas claras, porque nos ayuda a tomar decisiones fundamentadas y confiables. En esta misma línea, Vega y Vico (2022) destaca que este enfoque resulta especialmente útil para investigaciones que buscan establecer relaciones claras entre causas y efectos mediante herramientas científicas y tecnológicas.

En esta investigación se optó por un enfoque cuantitativo, lo que significó que se trabajó con datos numéricos para entender mejor la realidad de las artesanas del sombrero de paja toquilla en Biblián. A través de esta mirada, se buscó descubrir cómo influyen factores como la orientación al mercado, la transferencia de conocimientos y la asociatividad en las pequeñas mejoras o innovaciones incrementales que ellas incorporan en su trabajo diario.

El alcance del estudio fue más allá de describir lo que ocurre en su entorno. Se trata de un análisis con intención explicativa: no solo se observó los hechos, sino que se profundizó en las razones que los originan. ¿Qué impulsa a una artesana a mejorar su técnica?, ¿qué la frena?, ¿cómo influye su entorno en estos procesos? Estas son algunas de las preguntas que guían el estudio.

Para llevar a cabo esta investigación, se empleó un diseño no experimental de tipo transversal. Esto significó que no se alteró ninguna condición del entorno; las variables se estudiaron tal como se presentaron en la realidad. Además, se recogieron los datos en un solo momento, capturando una imagen clara y actual de la situación.

Este tipo de enfoque fue ideal cuando se estudiaron prácticas sociales profundamente arraigadas como la producción artesanal. Permitió conocerlas con respeto, sin intervenir o modificar su dinámica. De esta manera, el estudio no solo generó conocimiento útil para impulsar mejoras, sino que también valoró y protegió el legado cultural que representa el sombrero de paja toquilla para las mujeres de Biblián.

3.1 Población y Muestra

La población de este estudio estuvo compuesta por mujeres artesanas del cantón Biblián, en la provincia del Cañar, quienes se dedican a la elaboración del sombrero de paja toquilla.

Estas mujeres forman parte de una comunidad que ha conservado esta tradición artesanal por generaciones, siendo una actividad que no solo representa una importante

fuente de ingresos para sus familias, sino también un emblema cultural de gran valor para la región (Ramos-Tello et al., 2020).

Población de 85 artesanas activas, que actualmente tiene la Cooperativa “Padre Rafael González”, una organización fundada en 2015 reúne a tejedoras destacadas por su experiencia y la calidad de sus productos, incluso han llegado a mercados internacionales (Arias & Banegas, 2022).

La selección de participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. De acuerdo con Trujillo *et al.* (2024), este tipo de muestreo es adecuado cuando se trabaja con grupos pequeños y se desea acceder a personas que tienen un conocimiento valioso sobre el tema en estudio. En este caso, permitió incluir a artesanas con experiencia directa en aspectos clave como la innovación, la venta de sus productos y el trabajo en colectivo.

Los criterios establecidos para incluir a las participantes fueron: estar actualmente activas en la elaboración del sombrero de paja toquilla y formar parte de una organización local formal. Quedaron fuera del estudio aquellas personas que ya no tejían o que no estaban en actividad durante el tiempo en que se recopilaron los datos. Esta selección buscó asegurar que la información obtenida fuera lo más relevante y precisa posible.

3.2 Validación del contenido del instrumento

Para garantizar que el cuestionario realmente midiera lo que se proponía, se llevó a cabo un proceso de validación con la ayuda de cinco expertos en investigación cuantitativa y desarrollo local. Su participación fue clave para asegurarse de que las preguntas fueran claras, adecuadas al contexto y estuvieran alineadas con las cuatro variables del estudio: orientación al mercado, transferencia del conocimiento, asociatividad e innovación incremental.

Cada experto revisó los ítems del cuestionario tomando en cuenta su relevancia, claridad, coherencia y si eran suficientes para cubrir cada dimensión. Se utilizó una escala de valoración tipo Likert de cuatro niveles. Gracias a sus sugerencias, se realizaron algunos pequeños ajustes en la redacción de ciertas preguntas, lo que mejoró su comprensión para las personas encuestadas.

El consenso entre los evaluadores fue alto, lo que respalda que el instrumento cuenta con una buena validez de contenido. Este proceso se desarrolló siguiendo las recomendaciones metodológicas de (Escobar & Cuervo, 2008). Finalmente, con las

correcciones incorporadas, el cuestionario quedó listo para su aplicación en el trabajo de campo

3.3 Confiabilidad del instrumento

Además de la validación con expertos, fue necesario comprobar que el cuestionario sea confiable, es decir, que sus preguntas midan de forma estable y coherente lo que se busca analizar. Para ello se recurrió al coeficiente alfa de Cronbach, una herramienta muy usada en investigaciones porque ayuda a verificar si los ítems que conforman cada variable realmente funcionan en conjunto y guardan relación entre sí (Encalada et al., 2025).

En términos prácticos, este análisis permite saber si las preguntas son consistentes y si el cuestionario puede aplicarse con confianza en la población de estudio. De acuerdo con Auquilla y Erazo (2022), un buen instrumento debe producir resultados firmes y repetibles; y como señalan Moreno (2024), cuando el alfa supera ciertos valores, se puede considerar que el instrumento es sólido y confiable.

Con este procedimiento, se aseguró que el cuestionario no solo sea válido, sino también confiable para medir las variables planteadas en la investigación.

Tabla 1

Cálculo de fiabilidad de Cronbach de las variables independientes

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,969	10

Fuente: Elaboración propia, 2025

Al aplicar el Alfa de Cronbach a los 10 ítems que evalúan las variables independientes del estudio, se obtuvo un resultado de 0.969, lo que refleja una excelente confiabilidad. Esto significó que las preguntas del cuestionario están muy bien alineadas entre sí y que todas apuntan a medir de manera consistente los factores que se querían analizar, como la orientación al mercado, la transferencia del conocimiento y la asociatividad.

De acuerdo con Watkin (2020), un valor tan alto indica que los datos recolectados son sólidos y confiables. Sin embargo, también es posible que algunas preguntas sean

muy similares entre sí, por lo que en futuras investigaciones podría revisarse si es necesario ajustar o reducir ciertos ítems.

Tabla 2

Cálculo de fiabilidad de Cronbach con relación a todas las variables independientes y dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,970	13

Fuente: Elaboración propia, 2025

Al aplicar el cuestionario con las 13 preguntas que abarcan todas las variables del estudio —tanto las independientes como la dependiente— se obtuvo un valor de Alfa de Cronbach de 0.970. Este resultado refleja que las preguntas estuvieron bien conectadas entre sí y que todas apuntan en la misma dirección, lo que significa que el instrumento es muy confiable. En otras palabras, las respuestas de las artesanas ofrecen información coherente y sólida, lo cual permitió confiar en que los datos obtenidos ayudarán a comprender con claridad los factores que influyen en la innovación incremental del sombrero de paja toquilla.

4 Resultados de la investigación.

4.1 Estadísticos Descriptivos

La estadística descriptiva se encarga de organizar y resumir la información recolectada durante un estudio, con el fin de presentar de forma clara y comprensible lo que muestran los datos. A través de gráficos, tablas o descripciones numéricas, permite observar tendencias, comportamientos o distribuciones dentro de una población específica, sin ir más allá de lo observado ni hacer generalizaciones. Como señalan Chávez *et al.* (2023), esta herramienta es clave en los primeros pasos de una investigación, pues facilita la comprensión y el análisis inicial de los fenómenos estudiados.

De este modo, se calcularon los estadísticos descriptivos como media aritmética, desviación estándar, varianza, rango, mínimos y máximos con las variables observables: P1. Orientación al Mercado, P2 Transferencia del conocimiento, P3 Asociatividad, con relación a la Innovación incremental de la manufactura del sombrero de paja toquilla.

Se presentan en la tabla 2, los estadísticos descriptivos de la Orientación al Mercado: P1 ¿Considera que el sombrero de paja toquilla ofrece ventajas para el cliente?, P2 ¿Las actividades de tejido que se realizan en la asociación están orientadas a mejorar el sombrero de paja toquilla?, P3 ¿Usted presta atención a las quejas, reclamos y sugerencias del cliente para mejorar el tejido del sombrero de paja toquilla?, P4 ¿Con la información obtenida del cliente, usted realiza mejoras en el diseño del sombrero de paja toquilla? P5 ¿Se realizan reuniones con asociaciones y cooperativas de sombreros de paja toquilla para intercambiar información sobre las necesidades del cliente orientadas a mejorar el producto?

Tabla 2

Orientación al Mercado

Variabes							
Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	4	5	1	3.9176	.87575	.767
P2	85	3	5	2	3.9765	.77115	.595
P3	85	3	5	2	4.0706	.76824	.590
P4	85	3	5	2	4.2235	.69653	.485
P5	85	4	5	1	3.8706	.94854	.900

Fuente: Elaboración propia,2025

En la tabla 3: Transferencia del conocimiento, se observa la media aritmética, desviación estándar, rango, mínimos y máximos de las variables observables que son: P1 ¿Los artesanos tejedores del sombrero de paja toquilla enseñan a tejer este sombrero a jóvenes y personas adultas?, P2 ¿Los artesanos tejedores del sombrero de paja toquilla dedican parte de su tiempo de trabajo a aprender nuevos diseños de tejido observados en catálogos, internet o entre compañeros?

Tabla 3

Transferencia del conocimiento

Variabes							
Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza

P1	85	3	5	2	3.9294	.85619	.733
P2	85	4	5	1	3.7765	.95589	.914

Fuente: Elaboración propia,2025

Se presenta en la tabla 4, los estadísticos descriptivos de Asociatividad son los siguientes: P1 ¿El dinero que usted recibe por los sombreros de paja toquilla se ha incrementado desde que teje para la asociación o cooperativa?, P2 ¿Pertener a la asociación o cooperativa de sombreros de paja toquilla le ha permitido vender sus productos a nivel internacional?, P3 ¿Alcanzar niveles competitivos en el mercado es una de las razones por las cuales usted decidió asociarse?

Tabla 4

Asociatividad

Variables Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	4	5	1	3.7647	.95925	.920
P2	85	4	5	1	3.9765	.91256	.833
P3	85	4	5	1	3.9882	.82367	.678

Fuente: Elaboración propia,2025

Se presentan en la tabla 5, los estadísticos descriptivos de Innovación Incremental con los siguientes ítems: P1 ¿La asociación le solicita tejer una mayor cantidad de sombreros de paja toquilla?, P2 ¿Considera que el modelo del sombrero de paja toquilla ha mejorado con el tiempo?, P3 ¿Se promueve la mejora en el tejido del sombrero de paja toquilla mediante la motivación hacia nuevas ideas?

Tabla 5

Innovación Incremental

Variables Observables	N	Rango	Máx	Mín	Media	Desviación	Varianza
P1	85	4	5	1	2.1412	.88846	.789
P2	85	4	5	1	1.8353	.78448	.615
P3	85	4	5	1	3.7882	.92703	.859

Fuente: Elaboración propia,2025

4.2 Prueba de Parametría

Se consideró 85 sujetos de investigación y se usa la prueba de Parametría de Kolmogorov- Smirnow tomando en cuenta que el tamaño de la muestra es mayor que cincuenta ($n > 50$).

Tabla 6

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirow			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig	Estadístico	gl	Sig
Or_Merc	,137	85	<,001	,972	85	,063
Tra_Co	,238	85	<,001	,906	85	<,001
Aso	,190	85	<,001	,934	85	<,001
In_In	,187	85	<,001	,892	85	<,001

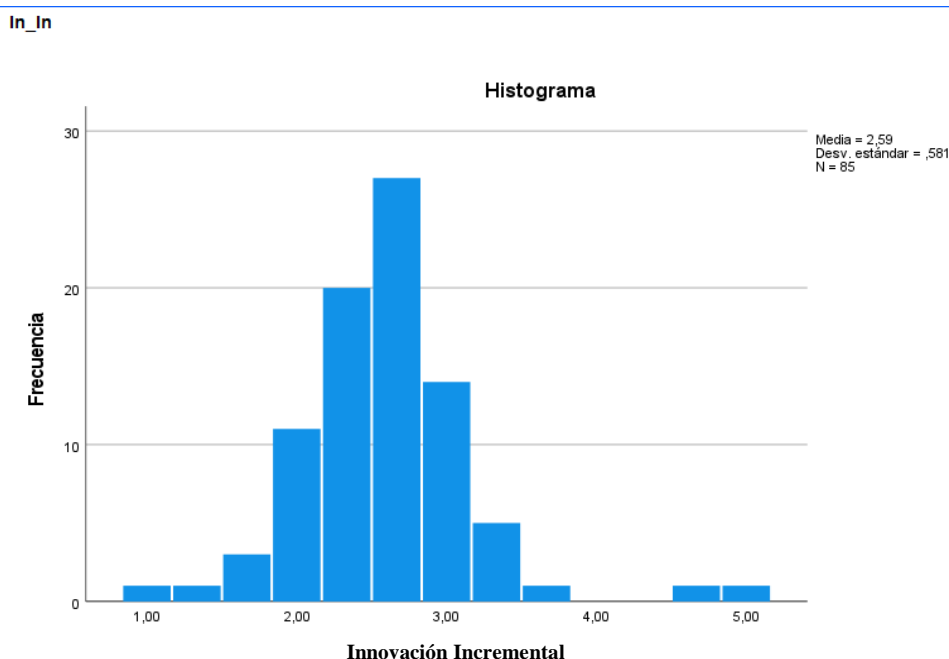
a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2025)

Según Shapiro-Wilk, solo Orientación al Mercado ($\text{Sig.}=0,063 > 0,05$) cumple normalidad, mientras que las demás variables no lo hacen ($p < 0,05$). Por ello, corresponde aplicar la correlación no paramétrica de Spearman.

Figura 1:

Histograma de la variable dependiente Innovación Incremental



Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2025)

4.3 Correlaciones

En la Tabla 8, se presentan los coeficientes de correlación de Spearman donde las variables independientes: Orientación al Mercado (-0.056), este análisis realizado refleja que la relación entre la orientación al mercado y la innovación incremental es negativa, pero tan débil que no resulta estadísticamente significativa. En otras palabras, aunque los datos apuntan a una ligera tendencia inversa entre ambas variables, esta conexión no tiene la fuerza suficiente para considerarse relevante. Por ello, no es posible afirmar que la orientación al mercado ejerza una influencia directa sobre la innovación incremental en el contexto analizado. Los resultados evidencian que no se encontró una relación estadísticamente significativa entre las variables estudiadas. En particular, la transferencia del conocimiento y la innovación incremental muestran un coeficiente de correlación ($Tra_Co = -0.005$) que prácticamente indica ausencia de relación, lo que confirma que no existe un vínculo relevante entre ambas en el contexto analizado. Los resultados sugieren que el intercambio de conocimientos entre los artesanos no se está vinculando de manera clara con las mejoras incrementales en el proceso productivo. De igual forma, la asociatividad presenta un coeficiente ($Asoc = -0.036$) que refleja una relación negativa muy débil y sin significancia estadística con la innovación incremental,

lo que en términos prácticos significa que no existe un vínculo relevante entre estas variables en el contexto analizado. Es decir, en este estudio, la colaboración o pertenencia a asociaciones no muestra una relación clara con la mejora continua en la manufactura del sombrero, con relación con la variable dependiente Inn_Inc, por lo que los resultados estadísticos muestran que no existe una correlación significativa entre dichas variables independientes y la innovación incremental en esta muestra. Esto puede deberse a factores contextuales como la resistencia al cambio, la falta de recursos técnicos, o el nivel bajo de apropiación de procesos innovadores entre las artesanas.

Tabla 7:
Correlaciones

		Inn_Inc	Or_Mer	Tra_Co	Asoc	
Rho de Spearman	Inn_Inc	Coefficiente de correlación	1,000	-,56	-,005	-,036
		Sig.(bilateral)		,608	,966	,741
		N	85	85	85	85
	Or_Mer	Coefficiente de correlación	-,056	1,000	,192	,341**
		Sig.(bilateral)	,608		,078	,001
		N	85	85	85	85
	Tra_Co	Coefficiente de correlación	-,005	,192	1	,187
		Sig.(bilateral)	,966	,078		,087
		N	85	85	85	85
	Asoc	Coefficiente de correlación	-,036	,341**	,187	1
		Sig.(bilateral)	,741	,001	,087	
		N	85	85	85	85

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2025)

5 Discusión

Este estudio se propuso entender qué elementos influyen en la capacidad de innovar, paso a paso, en la elaboración del sombrero de paja toquilla en Biblián. En particular, se quiso observar cómo la orientación al mercado, la transferencia del conocimiento y la asociatividad inciden en esa mejora continua que muchas artesanas buscan incorporar en su trabajo. Para ello, se aplicó un análisis de correlación con Spearman, que permitió medir qué tan conectadas están estas variables con la innovación incremental.

En primer lugar, los resultados mostraron que no existe una relación significativa entre la orientación al mercado y la innovación incremental ($p = -0,056$; $p = ,608$). Esto indica que, aunque algunas tejedoras están conscientes de lo que el cliente desea, esa información no siempre se traduce en cambios reales en sus productos. Es probable que el vínculo entre lo que pide el consumidor y lo que finalmente se fabrica aún sea débil. Según Moreno (2024), comprender las preferencias del mercado es clave para que los productos evolucionen y se mantengan vigentes. Para Mora (2024) también apuntan que las microempresas artesanales pueden ganar mucho si entienden cómo usar esa información de manera práctica. Por su parte, Pulido *et al.* (2017) destacan que no basta con escuchar al cliente, sino que es necesario saber adaptar lo aprendido a las capacidades del entorno local.

Con respecto a la transferencia del conocimiento, se halló una correlación casi inexistente con la innovación incremental ($p = -0,005$; $p = ,966$). Es decir, aunque el conocimiento se transmite entre generaciones, esto no parece estar generando mejoras tangibles en los productos. En muchos casos, ese saber se mantiene como algo tradicional, sin incorporar nuevos aprendizajes o técnicas. De acuerdo a Auquilla y Erazo (2022) señalan que para que esta transferencia tenga impacto, debe ir acompañada de reflexión y actualización. Para Encalada *et al.* (2025) también insisten en que compartir conocimiento no garantiza innovación, si no se crean espacios donde ese intercambio se convierta en cambio real. De acuerdo para Velásquez (2024) explican que la clave está en transformar lo aprendido en nuevas formas de hacer las cosas, sin dejar de lado la raíz cultural del oficio.

En cuanto a la asociatividad, los resultados tampoco mostraron una relación significativa con la innovación incremental ($p = -0,036$; $p = ,741$). A pesar de que muchas

artesanas trabajan dentro de cooperativas u organizaciones, estas no siempre actúan como catalizadoras del cambio. A veces se enfocan más en la venta o en la gestión administrativa que en impulsar mejoras en los productos. Según Cárdenas, H & Blacio, K (2024) sostienen que la asociatividad puede ser una fuente potente de innovación si fomenta la confianza y el trabajo colectivo. Para García (2023) indican que cuando hay liderazgo participativo, las ideas nuevas fluyen con más facilidad. Y Mora (2024) recuerdan que para que una organización inspire innovación, debe haber una visión compartida que motive a sus integrantes a evolucionar juntos.

Aunque las correlaciones no fueron significativas, esto no significa que los factores estudiados no sean importantes. Más bien, los datos reflejan que existen retos estructurales y organizativos que impiden que estas variables se conviertan en motores efectivos de innovación. Las barreras pueden ir desde la falta de formación técnica, hasta la ausencia de espacios donde compartir ideas o el escaso acceso a mercados más exigentes. Por eso, es fundamental que las instituciones, organizaciones locales y líderes comunitarios trabajen en conjunto para crear condiciones más favorables que permitan transformar el saber y la tradición en procesos de mejora real. Solo así será posible mantener viva esta herencia cultural y, al mismo tiempo, hacerla sostenible en un mercado cada vez más competitivo.

6 Conclusiones

Este trabajo permitió comprender que la capacidad de innovar, aunque de manera gradual y respetando la tradición, es fundamental para que la elaboración del sombrero de paja toquilla en Biblián siga siendo una fuente de identidad y sustento para las artesanas. La tradición, por sí sola, no garantiza la permanencia ni el crecimiento del sector; es necesario adaptarse, aprender y colaborar.

Se observó que, aunque existe cierta disposición para adaptarse a lo que el cliente busca, la conexión con el mercado todavía es débil. Las acciones que se toman para mejorar el producto no siempre están alineadas con las necesidades reales de los consumidores. Esto muestra que es importante aprender a escuchar mejor al cliente y traducir esa información en cambios concretos.

En cuanto a la enseñanza de las técnicas tradicionales, muchas artesanas comparten lo que saben, pero ese traspaso de conocimiento no se está transformando en innovación. Se sigue repitiendo lo aprendido, sin cuestionar si puede hacerse mejor o

diferente. Esto indica que se necesitan espacios donde compartir experiencias, descubrir nuevas ideas y probar cosas nuevas sin miedo a romper con lo habitual.

Por otro lado, pertenecer a una asociación o cooperativa ha sido beneficioso para muchas tejedoras. Les permite unirse, apoyarse y tener mayor visibilidad. No obstante, estas organizaciones todavía pueden hacer mucho más si se enfocan en impulsar proyectos comunes de mejora, buscar nuevos mercados o abrirse a ideas externas que enriquezcan el proceso artesanal.

7 Anexos

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El instrumento de medición responde a la necesidad de levantar información de campo del proyecto de investigación: “Factores que determinan la innovación incremental del sombrero de paja toquilla en Biblián-Ecuador”. Por tanto, es muy importante que responda al cuestionario con la mayor sinceridad posible. La información es anónima y confidencial. Antes de proceder a llenar los casilleros, tome en cuenta lo siguiente, por favor:

- a. Lea con detenimiento las afirmaciones.
- b. En cada afirmación, marque qué tan de acuerdo se siente con lo expresado.
- c. Responda todas las afirmaciones, aunque sean parecidas.
- d. Borre toda la marca, si cambia de opinión en alguna afirmación.
- e. Sea lo más sincero en responder cada pregunta, no conteste como cree debería ser.
- f. Al contestar no se salte las preguntas, conteste una a una.

El instrumento mide el nivel en que usted está de acuerdo o en desacuerdo con la pregunta. Le tomará aproximadamente unos 15 minutos responder al total de las interrogantes.

INSTRUCCIONES: Por favor, responda a cada una de las siguientes preguntas seleccionando la opción que mejor refleje su nivel de acuerdo. Use la siguiente escala:

Valor	Descripción
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

Sección de Datos Generales del Encuestado

Por favor, complete la siguiente información marcando o escribiendo la opción correspondiente:

1. Género del participante:

Masculino	Femenino
------------------	-----------------

--	--

2. Cuántos años tiene: _____

3. Número de cargas familiares (cuantos hijos): _____

4. Estado Civil:

Soltero	Casado	Divorciado	Viudo	Unión libre	Separado

5. Nivel de escolaridad:

Elemental	Primaria	Secundaria	Ciclo básico	Academia	Universidad

6. Nivel de ingreso:

Menos de \$ 400	\$ 401 – \$ 500	\$501 - \$600	Más de \$ 601

7. Edad:

Menos de 20 años	De 21 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 50 años	Más de 51 años

8. Actividad que realiza: _____

9. Asociación/ Cooperativa a la que pertenece: _____

10. Antigüedad en la Cooperativa/ asociación/ organización: _____

11. No. Personas con las que teje: _____

12. Años en la actividad del sombrero: _____

13. Años en la Cooperativa/ asociación/ organización: _____

Sección 1: Orientación al mercado (X1)

1. El sombrero de paja toquilla tiene ventajas para el cliente.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

2. Las actividades de tejido, que se realiza en la asociación, están orientadas a mejorar el sombrero de paja toquilla

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

3. Usted presta atención a las quejas, reclamos y sugerencias del cliente para mejorar el tejido del sombrero de paja toquilla

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

4. Con la información obtenida del cliente, usted mejora el diseño del sombrero de paja toquilla.

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

5. Se mantienen reuniones con asociaciones y cooperativas de sombreros de paja toquilla para intercambiar información sobre las necesidades del cliente orientadas a mejorar el sombrero de paja toquilla.

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Sección 2: Transferencia del conocimiento: (X2)

1. Los artesanos tejedores del sombrero de paja toquilla enseñan a tejer el sombrero de paja toquilla a jóvenes y personas adultas.

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

2. Los artesanos tejedores del sombrero de paja toquilla, dedican tiempo de su trabajo para aprender nuevos diseños de tejido observados en catálogos e internet entre compañeros

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Sección 3: Asociatividad (X3)

1. El dinero que recibe por los sombreros de paja toquilla, se ha incrementado, tejiendo para la asociación/cooperativa

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

2. Pertenecer a la asociación/cooperativa de sombreros de paja toquilla permite vender sombreros de paja toquilla en el mundo.

Totalmente desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

3. Alcanzar niveles competitivos en el mercado es una razón para asociarse

Totalmente en desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

Sección 4: Innovación incremental (Y)

1. La asociación me pide tejer más sombreros de paja toquilla.

Totalmente de acuerdo	de	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. El modelo del sombrero de paja toquilla se ha mejorado

Totalmente de acuerdo	de	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. Se impulsa la mejora en el tejido del sombrero de paja toquilla, mediante motivación a las nuevas ideas.

Totalmente en desacuerdo	en	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Anguaya. D., & Macías. M. (2022). *Capital social y su influencia en las asociaciones agrícolas*.
- Antonelli. C. (2023). Economics of Innovation. *Research Education Outreach*.
- Arias. P., & Banegas. C. (2022). *Valor Agregado al proceso de elaboración de objetos en paja toquilla y atractividad turística. Caso de estudio Economuseo Municipal Casa del Sombrero*. Universidad de Cuenca.
- Aquilla. E., & Erazo. B. (2022). *Diseño de un manual de procesos de gestión ambiental para hoteles patrimoniales: Caso Hotel Santa Lucía House-Forum de la ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca.
- Becker, G. S. . (1993). *Human capital: a theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. The University of Chicago Press.
- Burgos. A., & Bocco. G. (2020). Contribuciones a una teoría de la innovación rural. *Cuadernos de Economía*, 39(79), 219–247. <https://doi.org/10.15446/cuad.econ>
- Cárdenas. H., & Blacio. K. (2024). Incidencia e la asociatividad en el liderazgo transformacional. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora*, 7(15ep), 18–35. <https://doi.org/10.56124/tj.v7i15ep.002>
- Chávez. C., Moreira. L., Delgado. H., & Suárez. I. (2023). Mediación del audiovisual educativo en YouTube para favorecer el aprendizaje de los estudios sociales. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, 13(26). <https://doi.org/10.23913/ride.v13i26.1447>
- Chóez. T. (2014). “Propuesta de asociatividad para los artesanos que elaboran sombreros de paja toquilla en la comuna Bambil Deshecho dentro de la provincia de Santa Elena, año 2013.” UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.
- Cohen, W. M., & Levinthal, D. A. (1990). Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. In *Administrative Science Quarterly* (Vol. 35, Issue 1).
- Cotlear. D. (1989). *Desarrollo campesino en los Andes*.
- Covarrubias. G., Tapia. E., & Rivera. J. (2021). *Retos y oportunidades del emprendimiento sustentable en México*. 978-607-99506-6-8.
- Day. G. (1994). Capabilities of Market-Drive Organizations. In *Journal of Marketing* (Vol. 58).
- Dosi, G. (1982). *Technological paradigms and technological trajectories A suggested interpretation of the determinants and directions of technical change*.
- Dullien. B., & Barbara. G. (2013). Regional Monetary Cooperation: Lessons from the Euro Crisis for Developing Areas? In *World Economic Review* (Vol. 2).

- Encalada, N., Gómez, M., & Fárez, M. (2025). Estrategias Innovadoras de Comercio Exterior para la Internacionalización de Mipymes de Mujeres Artesanas de el Oro en el 2024. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 6166–6193. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16331
- Escobar, J., & Cuervo, Á. (2008). *Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización* (Vol. 6).
- Fernandes, M., & Toledo, M. (2012). A Cultura do Espetáculo: um estudo sobre a mídia e o incentivo ao consumo. *XVII Congresso de Ciências Da Comunicação Na Região Sudeste* –.
- García, C., & Robles, M. (2024). Life in Rural Andalusia during the Pandemic: A Turning Point for a Renewed Appreciation of its Value? *Ager*, 2024(40), 343–384. <https://doi.org/10.4422/ager.2024.19>
- García, F. (2023). *Análisis del empoderamiento femenino en el estado de Chiapas: Un estudio multicaso de organizaciones colectivas y emprendimientos turísticos rurales*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Godoy, E. (2020). Efectos de la política local sobre el desarrollo de emprendedores. Análisis del accionar del Instituto de Desarrollo Local durante el periodo 2015-2019. *Universidad Nacional Arturo Jauretche*.
- Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. In *Strategic Management Journal* (Vol. 17).
- Grönroos, C. (1947). *Service management and marketing Managing the Service Profit Logic*.
- Grubler, A. (1991). *Introduction to Diffusion Theory*.
- Hindle, K. (2009). *The relationship between innovation and entrepreneurship: easy definition, hard policy*.
- Iwai, K. (2000). A contribution to the evolutionary theory of innovation, imitation and growth. In *Journal of Economic Behavior & Organization* (Vol. 43).
- Kogut, B., & Zander, U. (1992). *Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology** (Vol. 3, Issue 3).
- Kohli, A. K., & Jaworski, B. J. (1990). *Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications*. 54, 1–18.
- López-López, W., Ossa, J. C., Cudina, J. N., Bustamante, M. C. A., Torres, M., Acevedo-Triana, C., & Salas, G. (2022). Analysis of production and collaboration networks in doctoral programs in psychology in Colombia. *Acta Colombiana de Psicología*, 22(1), 151–182. <https://doi.org/10.14718/ACP.2022.25.1.11>

- Marañón, C. O. (2018). *Geografía y turismo: un estudio bibliográfico (1981-2011) y de innovación adaptado al espacio europeo de educación superior (EEES)*. <http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/statutessp.pdf>
- Mora. W. (2024a). *Gestión operativa y su incidencia en la facturación electrónica de los agricultores del Cantón Quevedo. Período 2022-2023*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Mora. W. (2024b). *Gestión operativa y su incidencia en la facturación electrónica de los agricultores del Cantón Quevedo. Período 2022-2023*. Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Moreno. E. (2024). *Prácticas culturales y de innovación tecnológica implementadas a nivel local, nacional e internacional en los monocultivos que puedan ser aplicadas en el sector bananero de la subregión de Urabá*. UNIMINUTO CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO D DIOS.
- Narver, J., & Slater. S. (1990). The effect of a market orientation on business profitability. *Journal of Marketing*, 54 (4).
- Ocampo., J. (2001). *C E P A L*.
- Pico. C, Ramos. M, & Gil. E. (2024). Relationship between economic performance and institutional design in Latin America: A model based on system dynamics. *Revista Científica General Jose Maria Cordova*, 22(47), 713–737. <https://doi.org/10.21830/19006586.1377>
- Piñero., A., Rodríguez. C, & Arzola. M. (2011). Public Policy Model for R&D&I to Lead and Coordinate the Regional Innovation System in Support of SMIs. Case Study of Bolivar State, Venezuela. In *J. Technol. Manag. Innov* (Vol. 8). <http://www.jotmi.org>
- Pulido. A., De La Hoz. R., & Melamed. E. (2017). *Avances en investigación de operaciones y ciencias administrativas* [Universidad Simón Bolívar]. <http://www.unisimoncucuta.edu.co>
- Ramos-Tello, Á. L., González-Rodríguez, R. O., Espinoza-Tigre, R. M., & Torres-Palacios, M. M. (2020a). Competitividad de los productores del sombrero de paja toquilla del cantón Sígsig provincia del Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 459. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.907>
- Ramos-Tello, Á. L., González-Rodríguez, R. O., Espinoza-Tigre, R. M., & Torres-Palacios, M. M. (2020b). Competitividad de los productores del sombrero de paja toquilla del cantón Sígsig provincia del Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(3), 459. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i3.907>
- Rios. F., Prado. W., Cruzata. A., & Alvarado. S. (2020). Análisis de la producción científica de universidades en Comunicación Social (2014 - 2018). *Propósitos y Representaciones*, 8(2). <https://doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.558>

- Rodríguez. M., Pulido. M., & Guerrero. A. (2021). La teoría de la difusión de la innovación aplicada al estudio del uso de una biblioteca digital en la enseñanza superior – estudio de caso* / A teoria da difusão da inovação aplicada ao estudo do uso de uma biblioteca digital no ensino superior - estudo de caso. *Brazilian Journal of Development*, 7(1), 3209–3239. <https://doi.org/10.34117/bjdv7n1-217>
- Şahin. K., & Şeşen. H. (2021). Intrapreneurship and process innovation in the Banking sector: the mediating role of organizational structure. *REVISTA ARGENTINA 2021*, XXX, 645–657. <https://doi.org/10.24205/03276716.2020.2060>
- Schumpeter. J. (1994). *Capitalism, socialism and democracy*. 0-203-26611-0.
- Solis. J., Lira. A., Álvarez, J., & Jiménez. B. (2021). *La innovación incremental en la artesanía del sombrero de paja toquilla: evidencia de Ecuador Incremental innovation in toquilla straw hat crafts: evidence from Ecuador*.
- Suárez. D., Erbes- A., & Barletta. F. (2020). *Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos Herramientas conceptuales para la enseñanza y el aprendizaje*. 978-987-630-481-8.
- Suárez. R., & Pescetto. C. (2005). *Sistemas de protección social para el adulto mayor en América Latina y el Caribe*.
- Szulanski, G. (1996). Exploring internal stickiness: Impediments to the transfer of best practice within the firm. *Strategic Management Journal*, 17(SUPPL. WINTER), 27–43. <https://doi.org/10.1002/smj.4250171105>
- Trujillo. R., Solano. G., Esparza. A., Huizar. D., & Mota. S. (2024). *Percepción del emprendimiento en alumnos del centro universitario de la universidad de Guadalajara*. 2707–2207. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.604
- Ülgen, F. (2015). *Financialized capitalism and the irrelevance of self-regulation : a Minskyian analysis of systemic viability*. <https://shs.hal.science/halshs-01111162v1>
- Utterback, J. M., & Abernathy, W. J. (1975). *Jl of Mgmt Sci* (Vol. 3, Issue 6). Pergamon Press.
- Veblen, T. (1898). Why is Economics not an Evolutionary Science? In *Source: The Quarterly Journal of Economics* (Vol. 12, Issue 4). <https://www.jstor.org/stable/1882952>
- Vega. L., & Vico. A. (2022). *Investigaciones teóricas y experiencias prácticas para la equidad en educación* (1ª edición, 2022).
- Velásquez. D. (2024). *Simposio_Innovacion_Investigacion_Ciencias_Basicas_Aplicadas*. ISSN:2806-044X.
- Watkins, M. (2020). A Step-by-Step Guide to Exploratory Factor Analysis with R and RStudio. In *A Step-by-Step Guide to Exploratory Factor Analysis with R and RStudio*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003120001>

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL

Mirian Maribel Lema Lema portadora de la cédula de ciudadanía N.º **0350141420**. En calidad de autora y titular de los derechos patrimoniales del proyecto de titulación "**Factores que determinan la innovación incremental del sombrero de paja toquilla en Biblian-Ecuador**" de conformidad a lo establecido en el artículo 114 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de éste proyecto de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 23 de octubre de 2025

F: 

Mirian Maribel Lema Lema

C.I. 0350141420