

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y CRECIMIENTO DE LAS
PYMES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTOR: PABLO ALEJANDRO GONZÁLEZ TORRES

DIRECTOR: ING. JORGE ORMAZA ANDRADE, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CUENCA

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y CRECIMIENTO DE LAS
PYMES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTOR: PABLO ALEJANDRO GONZÁLEZ TORRES

DIRECTOR: ING. JORGE ORMAZA ANDRADE, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA

Comunidad Educativa al Servicio del Pueblo

UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**HABILIDADES EMPRENDEDORAS Y CRECIMIENTO DE LAS
PYMES**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

AUTOR: PABLO ALEJANDRO GONZÁLEZ TORRES

DIRECTOR: ING. JORGE ORMAZA ANDRADE, MBA.

AZOGUES - ECUADOR

2022

DIOS, PATRIA, CULTURA Y DESARROLLO



Universidad
Católica de
Cuenca

DECLARATORIA DE AUTORÍA Y RESPONSABILIDAD

CÓDIGO: F - DB -34
VERSION•. 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Pablo Alejandro González Torres portador(a) de la cédula de ciudadanía N^o **0350208096**. Declaro ser el autor de la obra: "**Habilidades emprendedoras y crecimiento de las Pymes**", sobre la cual me hago responsable sobre las opiniones, versiones e ideas expresadas. Declaro que la misma ha sido elaborada respetando los derechos de propiedad intelectual de terceros y eximo a la Universidad Católica de Cuenca sobre cualquier reclamación que pudiera existir al respecto. Declaro finalmente que mi obra ha sido realizada cumpliendo con todos los requisitos legales, éticos y bioéticos de investigación, que la misma no incumple con la normativa nacional e internacional en el área específica de investigación, sobre la que también me responsabilizo y eximo a la Universidad Católica de Cuenca de toda reclamación al respecto.

Azogues, 9 de junio de 2022

F:

Pablo Alejandro González Torres

C.I. 0350208096

Azogues, 06 de junio de 2022.

Señor
Ing. Xavier Mantilla Crespo, MBA
DIRECTOR DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Apreciado Director, me permito informar que luego de realizadas las respectivas revisiones de los contenidos del trabajo de titulación intitulado "Evaluación de las habilidades emprendedoras y el crecimiento de las Pymes." de autoría de la estudiante Pablo Alejandro González Torres y habiendo constatado la incorporación satisfactoria de las recomendaciones formuladas en las investigaciones y reuniones de trabajo, indico a usted que procedo a APROBAR el mismo con una calificación de cincuenta sobre cincuenta 50/50.

Sin otro particular, con sentimientos de consideración, respeto y estima personal.

Atentamente,



Ing. Jorge Ormaza Andrade, MBA
DOCENTE TUTOR TRABAJO DE TITULACIÓN
UNIDAD ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN
UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CUENCA SEDE AZOGUES

Dedicatoria

Esta dedicatoria va dedicada a mis padres y a mi hermana por apoyarme siempre ya que han sido un pilar fundamental en este largo trayecto universitario y también por aconsejarme en cada momento y por su amor infinito que me brindan todos los días.

A la Universidad Católica de Cuenca Sede Azogues por permitirme lograr este gran objetivo para brindarles a las personas toda mi ayuda necesaria.

A todas las personas que me han apoyado y han sido incondicionales para mí para poder realizar con mucho éxito todo lo que he llegado a conseguir que sin duda me va a servir mucho para mi vida profesional. No fue fácil se requirió de mucho esfuerzo y dedicación con cada unos de mis docentes que han sido una parte muy importante en mi desarrollo académico y agradezco a cada uno de ellos por los conocimientos aportados que sin duda me van a servir mucho.

Pablo Alejandro González Torres

Agradecimiento

Agradezco mucho a Dios por permitir alcanzar mis metas y dándome buena salud para poder lograr todos mis objetivos. A mi tutor de tesis Ing. Jorge Ormaza por su orientación, motivación y conocimientos brindados en cada proceso para lograr un exitoso trabajo. A todos y cada uno de los docentes que fueron parte fundamental en esta etapa académica con sus enseñanzas de calidad en cada una de las clases. Fue un camino muy largo, pero unos de los mas hermosos 4 años que se van a quedar en mi memoria para el resto de mi vida, fue de mucho sacrificio, malas noches y de mucho estudio, pero lo importante es que se logro gracias a todas las personas que estuvieron ahí empujándome a que siga adelante, siempre seré muy agradecido con todos mis docentes por su excelente calidad de enseñanza y por cada granito de arena aportado de sus conocimientos. Siempre tendré en mi mente un refrán que dice "Sin sacrificio no hay victoria" que me ayudo mucho en mantenerme enfocado en mis objetivos. Muchísimas gracias a todos los que estuvieron a mi lado.

Pablo Alejandro González Torres

Resumen

El presente artículo habla sobre un manejo de la investigación descriptiva y exploratoria, sobre el tema de habilidades emprendedoras y el crecimiento en las Pymes, se inicia con una explicación breve de las principales o teorías bases que servirán de apoyo para ahondar en investigaciones y análisis de datos, es importante detallar definiciones de palabras clave como la innovación, emprendimiento, las habilidades para emprender y como el COVID-19 ha influido tanto positiva como negativamente en la creación de empresas, y con el rastreo del arte se pudo tener una investigación profunda y oportuna, por otro lado con el manejo del instrumento de las encuestas, se determinó algunas variables que inciden en el desarrollo de la organización; la importancia de las Pymes es fundamental para un país, ayudando a potenciar el desarrollo social y económico, ya que son promotores en producir y comercializar bienes y servicios en el mercado, sin embargo, la pandemia generó que varias empresas manejen diferentes modelos de innovación y emprendimiento con el fin de crecer y mantener dentro del mercado, podemos concluir que el gobierno debe poner en marcha varios programas de capacitación en habilidades emprendedoras, esto con el fin de mantener empresas que ayuden al desarrollo económico del país.

Palabras claves: Crecimiento, Emprendimiento, Habilidades, Innovación, Pymes.

Abstract

This article is descriptive and exploratory research management, on the subject of entrepreneurial skills and growth in SMEs. It begins with a brief explanation of the principal or base theories that will serve as support to delve into research and data analysis. It is essential to detail definitions of keywords such as innovation, entrepreneurship, entrepreneurship skills, and how the COVID-19 has influenced both positively and negatively the creation of companies. With the tracking of the art, it was possible to have deep and timely research. On the other hand, with the handling of the survey instrument, it was determined some variables that affect the development of the organization; the importance of SMEs is fundamental for the country, helping to enhance social and economic development, as they are promoters in producing and marketing good and market services. However, the pandemic generated several companies handle different models of innovation and entrepreneurship to grow and maintain themselves within the market. It can be concluded that the government should implement various training programs in entrepreneurial skills to support companies that help the country's economic development.

Key words: Growth, Entrepreneurship, Skills, Innovation, SMEs.

Introducción

La manifestación del emprendimiento ha ido en aumento con el pasar de los años. En el ámbito de los países, con la mayor tasa de emprendimientos del mundo se encuentra Angola y, por el contrario, con la menor tasa de emprendimientos se encuentra el país latino, Argentina (MiPyme, 2019)

Actualmente, las empresas constituyen una base para incrementar las riquezas. Al mismo tiempo, las Pymes son muy importantes en la economía de un país. Según Yance (2017) las pequeñas y medianas empresas son técnicas que originan valor monetario por medio de actividades competitivas y productivas y, a la vez, generando un lazo emocional con los futuros clientes.

Por otro lado, en países tanto de Europa como de América Latina, con grandes economías se aprecia niveles inferiores al 10% de emprendimientos, ya que se presentan trabajos alternativos y altos niveles de competitividad. Además, en el contexto de América Latina tanto Chile como Guatemala presentan tasas de emprendimiento del 25% (MiPyme, 2019).

Las Pymes establecen una fuerte fuerza en la última década, transformándose en la acción principal en el mercado, estimulando el crecimiento de las empresas, las pymes también conforman una base esencial para cada país, en especial, los latinoamericanos, ya que, cada empresa genera nuevas oportunidades de crecer internamente como nación y de desarrollarse (Solís y Robalino 2019).

Las Pymes en el mercado se presentan de formas diversas, embarcando desde actividades económicas diferentes, la prestación varios servicios y la

comercialización de una amplia gama de productos. El Estudio de Gestión Competitiva de las PYMES en el Ecuador, representan el 95% de las unidades productivas (Rodríguez y Avilés, 2020).

Según Saraguro, Álvarez y Del Río (2018) las Pymes son organizaciones que a lo largo de su trayectoria se afrontan a posibles situaciones: circular hacia el crecimiento o mantenerse en ese puesto y seguir gozando de sus múltiples ventajas sin importar el tamaño de la empresa y a la vez, pudiendo estar económicamente estables.

Para Solís y Robalino (2019) las Pymes son organizaciones que generan empleo para muchas personas, es por ello que, es fundamental que los dueños creen conciencia acerca de las empresas y empleen sus diferentes medidas para que se mantengan en el mercado, ya que, un incremento de empresas significa una ayuda económica tanto para las personas como para el país.

Marco Teórico

En el presente apartado, se ahondarán en artículos de investigación teórica basados temas de relevancia acerca las diferentes habilidades para emprender y las Pymes tanto a nivel nacional como mundial, también, se centrará en definiciones fundamentales para la elaboración del artículo.

Teorías de habilidades emprendedoras

Las habilidades emprendedoras hacen referencia a las actitudes y aptitudes que señalan el nivel en el que las personas opinan de sí mismos con grandes destrezas en la creación de un negocio. Estas habilidades o destrezas influyen en el desarrollo de una empresa (García, Melchor y Díaz, 2020).

Por otra parte, Aranibar y Velarde (2020) posicionan a las habilidades emprendedoras como comportamientos, características y cualidades de cada persona, las mismas son importantes para que un ser sea un emprendedor de éxito. Además, comprende aptitudes que permiten poner en marcha un proyecto.

Teorías de crecimiento económico

En el contexto Melgarejo, Ciro y Elorz (2019) en el estudio titulado "Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial" se determina que el crecimiento empresarial es un elemento indispensable en los aspectos económicos y, que también es creador de empleo y generar bienestar en la sociedad.

Al crecimiento económico se le denomina como base fundamental para el avance del rendimiento del mercado, progreso de la producción y la relación con los clientes permitiendo sostenibilidad ante los cambios y problemas. Así mismo, se plantea la facultad de tramitar de una manera correcta la utilización de los recursos tangibles e intangibles (Oyola, De La Hoz Suarez y Barzola, 2021).

Teorías de emprendimiento

Para Solís y Castillo (2021) el tema relacionado al emprendimiento, generalmente, es extenso y la mayoría de las veces suele ser complejo, por otro lado, se considera el factor clave del crecimiento económico en los últimos años. Por ello, el emprendimiento se ha vuelto un tema de estudio en el análisis de la economía mundial.

El emprendimiento en el estudio titulado "El emprendimiento en el Sistema Universitario" realizado por Medina et al., (2017) define al emprendimiento como

un creador de empleo y riqueza en los países. El emprendimiento centrado en el conocimiento, entendimiento y la innovación, impulsa las cualidades de un emprendimiento, el cual ayuda a que las economías sean más competitivas.

Por otra parte, el emprendedor es expuesto como un ser iniciador de innovar, y se dirige a modificar el modelo de producción con el descubrimiento, y así hacer un producto nuevo que se encamina a reestructurar una industria (Solís y Castillo, 2021).

Teorías de innovación

Según Menéndez (2017) la innovación se encamina a la fabricación, síntesis y aprovechamiento de una situación la misma que proporciona, de forma rápida, resoluciones eficientes a los inconvenientes. Así mismo, la innovación es un elemento clave en el crecimiento pues, ofrece la facultad de contestar ante las cosas del mercado y de la sociedad de manera mundial.

Del mismo modo, la innovación desde un semblante de rompimiento de diseños, además, es sustancial en el perfeccionamiento ante la rapidez de variación que se muestra en el mundo, el mismo es utilizado por medio de la creatividad para la aplicación de opiniones ingeniosas (Hernández et al., 2020).

Teorías de sostenibilidad

Para Pérez (2020) la sostenibilidad se puede valorar desde tres criterios: social, ambiental y económico. Los tres hacen alusión a las cualidades y aspectos que el sistema tiene internamente para mantener un ambiente sostenible y generando economía nacional (Pérez, 2020).

Desde otro punto de vista, la sostenibilidad es una opinión para abarcar todas las ciencias de lo sostenible, como la facultad de seguir operando ante las premisas y variaciones económicas. Además, que se abrevia en las dificultades presentadas en los hechos que una empresa o personas efectúan para sustentar su actividad de modo económico (Gómez, 2020).

Teorías de crecimiento

Según Herrera (2020) en el trabajo titulado "Modelos de crecimiento endógeno e implicancias territoriales" se define al crecimiento la oficialización de un avance especialista autóctono apoyado en un entorno de competencia desnivelada e imperfecta.

En el crecimiento se implanta como el estudio de la ampliación del producto y de la utilidad a largo tiempo de las economías, con una prioridad especial en las razones y los elementos determinantes del crecimiento (Gamarra, 2020).

Cuando se analiza el desarrollo y crecimiento de las Pymes tanto regional como nacional, es importante destacar, que en países latinoamericanos como Ecuador, Perú y Colombia el incremento de las empresas es mínimo a comparación con los países europeos que crecen significativamente, es por ello que, Latinoamérica no tiene importancia en la economía mundial (Rodríguez y Avilés, 2020).

En el Ecuador, las Pymes figuran el 99.55% debido al enérgico ciclo del emprendimiento que hay en las empresas, en la Tabla 1 presentada a

continuación se detallan los valores actuales de los diferentes tipos de empresas del país (DSG, 2020)

Tabla 1. Estructura de las empresas según el tamaño en números y porcentaje

| Denominación | Cantidad de empresas | Porcentaje |
|---------------------|-----------------------------|-------------------|
| Microempresa | 862.696 | 91,35% |
| Pequeña empresa | 63.814 | 6,75% |
| Mediana empresa "B" | 8.225 | 0,90% |
| Mediana empresa "A" | 5.468 | 0,60% |
| Grande empresa | 4.033 | 0,40% |
| Total | 944.236 | 100% |

Fuente: Elaboración propia en base a la información de (DSG, 2020)

Barreras para el crecimiento de las Pymes

Sin embargo, es necesario detallar posibles barreras o impedimentos que detienen el crecimiento empresarial en el ámbito nacional: el poco acceso a los recursos y la reducida entrada para obtener créditos, provocando restricciones monetarias para poder emprender en mejoramientos para desafiar a la competencia en el mercado (Jara, 2017)

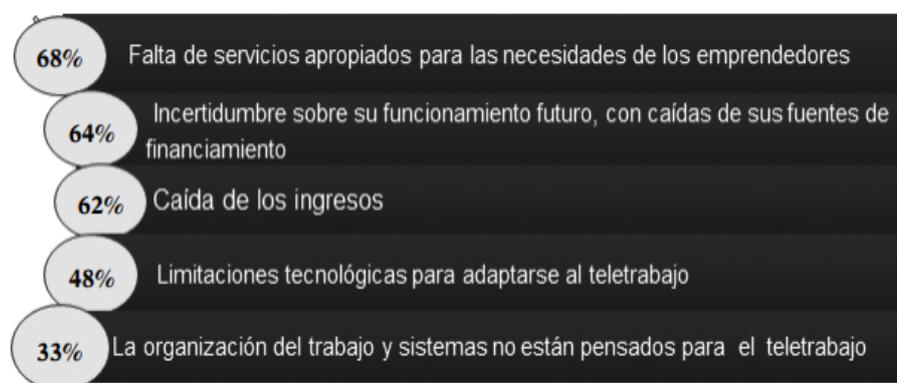
Para el año 2017 existían 3 millones de Pymes en el mercado, pero en poco tiempo los emprendimientos fracasan rápidamente, la principal razón para crear un negocio es por la necesidad de generar ganancias, pero faltando

innovación (Arguello, 2019). Pero, una de los problemas es la falta de recursos monetarios para solventar los gastos que se generen (CFN, 2019).

El poco financiamiento es un problema que afecta significativamente a las Pymes ya que, la mayoría de éstas se dedican a la manufactura y al comercio, teniendo la necesidad de acceder a un financiamiento para el crecimiento con intereses justos y aceptables, para no afectar a los dueños de la empresa. Sin embargo, los créditos siguen siendo difíciles de conseguir y demorados (CFN, 2019)

Otra dificultad para el crecimiento de las empresas es la tardado y escaso ambiente social, ya que, por lo general, las empresas se encuentran aisladas de los clientes principales y disminuye la demanda del producto haciendo que el mismo no se desenvuelva, se paralice y aminorando el crecimiento (Castro y Parra, 2015).

Figura 1. Barreras de los emprendimientos en América Latina



Fuente: Kantis y Angelelli (2020, p.10)

Las habilidades para emprender

La capacidad emocional engloba diferentes habilidades bases: la regulación, la regulación emocional y la percepción. El progreso de las

cualidades concede el mejoramiento de la competencia en cuanto a habilidades empleando de mejor manera los actos con relación al bienestar de las personas y, a la vez, es importante encontrar, comprender y controlar las emociones (Peñalva, López y Barrientos, 2017).

Cabe resaltar que, es necesario analizar las habilidades emocionales y el emprendimiento de las pymes, ya que las pymes son una base fundamental en el crecimiento de la economía y de la sociedad (Taborda, Nova y Bohórquez, 2018) y conocer las cualidades que deben tener las personas para que el emprendimiento no fracase (Torralba, Pérez y Martínez, 2017).

El emprendimiento en tiempos de pandemia

Para el Global Entrepreneurship Monitor GEM (2020) la reactivación de esta pandemia generará más personas emprendedoras con amplios conocimientos para innovar tanto social como corporativo. Por eso, para varias empresas es importante aprovechar las habilidades de las personas para desarrollarse económicamente (Baena y García, 2021).

Por la pandemia se han creado emprendimientos como los servicios a domicilio o deliverys, según CANVAS (2020) la pandemia incrementó el uso de la tecnología y medios digitales que ayudó a algunas a empresas a mantenerse en el mercado y a la vez se establecieron medidas innovadoras para generar ventajas competitivas.

Metodología

En términos metodológicos, la investigación es de enfoque cuantitativo y experimental, guiada en una revisión sistemática de artículos, libros, revistas y a la vez, en datos, porcentajes y gráficos, que proporcionan diferentes opiniones acerca del tema planteado para ahondar de manera más profunda en la situación actual de las Pymes para desarrollarse en el contexto económico.

El procedimiento base para la investigación usado fue el Desh Research (Joanna Hofman & Sutherland, 2018) que involucra la utilización de datos obtenidos a través de una encuesta a un determinado sector, los mismos que se recopilaron, analizaron y se resumieron para aumentar la validez de la investigación, generar análisis críticos y llegar a conclusiones concisas sobre el tema estudiado.

El sujeto clave de la investigación son las Pymes del cantón Azogues, partiendo de una población finita compuesta por pequeñas y medianas empresas. Se utilizará la técnica de las encuestas y como instrumento el cuestionario. Se pasará a la validación de los ítems del instrumento mediante la implementación de la técnica de conceso de expertos, para ello se utilizará el número impar de 3 expertos que pasen a su revisión y aprobación del instrumento con sus variables, y luego para su llenado ante la población seleccionada.

En cuanto a los resultados se detalla una investigación crítica de la posición actual de las Pymes en el país, lo que proporciona una reflexión y argumentación del problema planteado para el cumplimiento de los objetivos presentados al inicio de la investigación.

Población

En el presente trabajo la población es de carácter finito que consta de 294 Pymes en Azogues (PLAN DE GESTIÓN Y SOSTENIBILIDAD FINANCIERA, 2020)

Muestra

La investigación es de tipo probabilístico ya que se posee con el dato estadístico de la cantidad de Pymes en Azogues

Para el cálculo se procede a emplear la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

- n = tamaño de la muestra
- N = tamaño de la población
- p = porcentaje estimado
- q = proporción que espera el investigador
- e = valor del error estimado
- z = nivel de confianza

Reemplazando los datos de la investigación en la fórmula se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{(294)(0,50)(0,50)}{(294 - 1) \left(\frac{0,05}{1,96}\right)^2 + (0,50)(0,50)}$$

$$n = 166,79$$

$$n = 167$$

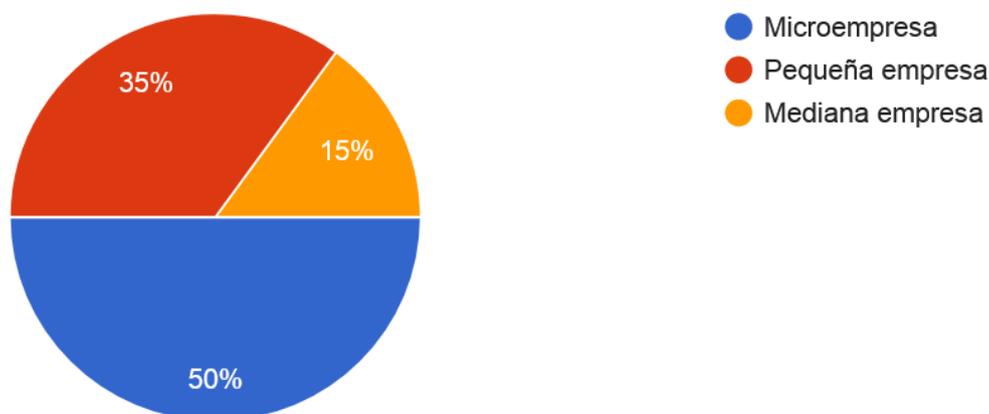
Resultados

El resultado obtenido representa que se realizara a 167 Pymes, la aplicación de las encuestas para la investigación. El levantamiento de la información se ha tomado en 5 días consecutivos en diferentes locales de la ciudad de Azogues. Se tabulo los datos, para luego pasar a un análisis de cada una de las variables con respecto a sus respuestas. Se presenta las siguientes variables cuantitativas: V1. Crecimiento de la empresa; V2. Cambios en el organigrama estructural; V3. Emprender; V4. Nuevas empresas; V5. Nuevos emprendimientos; V6. Nuevas políticas; V7. Talleres de capacitación; V8. Pandemia.

Luego de recorrer las encuestas a los diferentes puntos en la ciudad de Azogues, se encontró un resultado de 100 empresas encuestadas, que el 50% de los encuestados son microempresas, con el 35% son pequeñas empresas y con el 15% pertenece a medianas empresas.

Figura 2

Su empresa es:

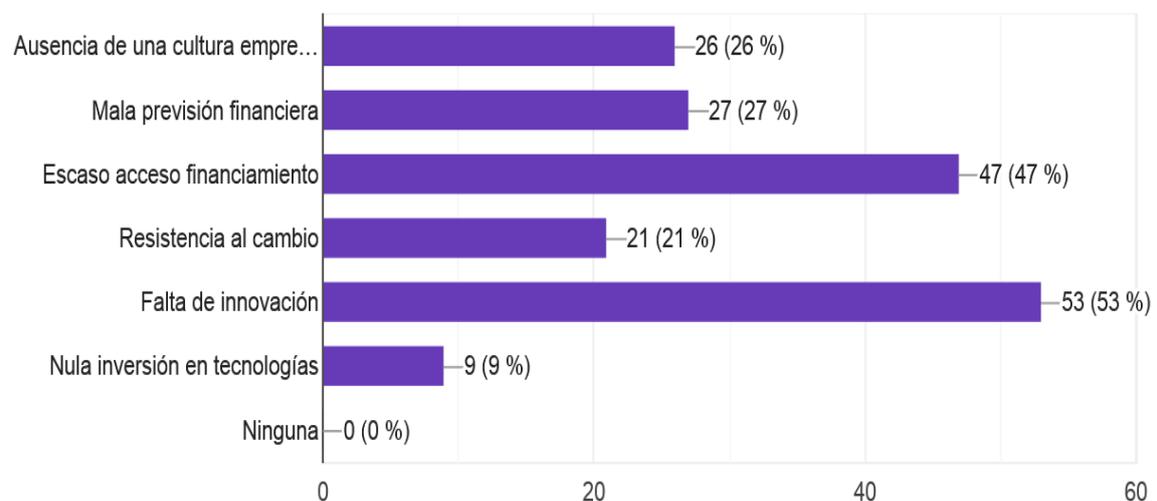


Fuente: Elaboración propia

Crecimiento de la empresa V1. Las empresas encuestas manifestaron que el crecimiento es fundamental en la organización, para ello seleccionaron algunas opciones como son: la falta de innovación con un 53% de aceptación; escaso acceso financiero con el 47%; con una mala previsión financiera con el 27%; ausencia de una cultura empresarial 26%; resistencia al cambio con el 21%; nula inversión en tecnologías 9% y 0% en ninguna se puede decir que los entrevistadores a este factor no le tomaron importancia pero si consideran que hace falta de la innovación.

Figura 3

¿Para usted cuales cree que son los factores que limiten el crecimiento de una empresa?

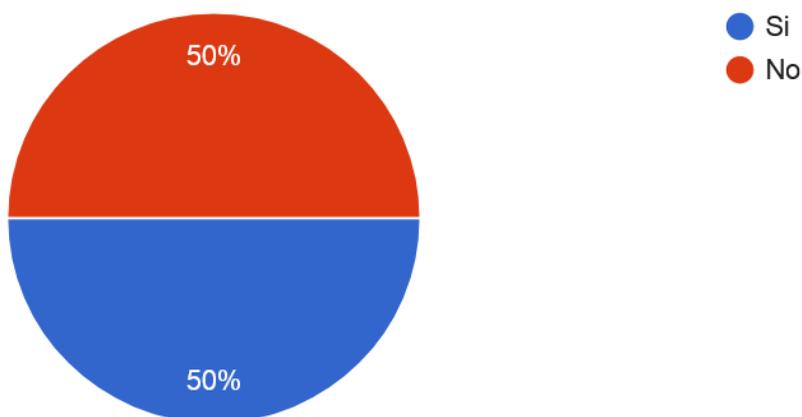


Fuente: Elaboración propia.

Cambios en el organigrama estructural V2. Los resultados obtenidos demuestran que la mitad genero cambios en el organigrama estructural, es decir que el 50% manifestó que si y el otro 50% dijeron que no como lo está plasmado en la figura 3 a continuación.

Figura 4

¿Se han realizados cambios en el organigrama estructural de la empresa desde que fue creada hasta la fecha?

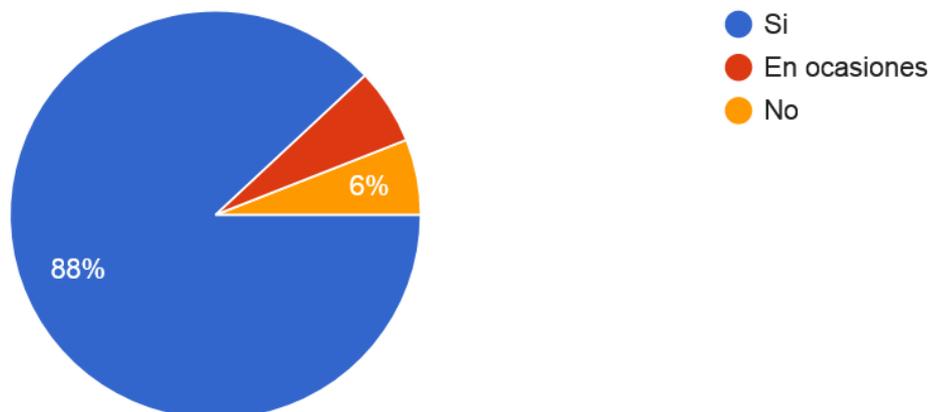


Fuente: Elaboración propia.

Emprender V3. Las nuevas formas de emprender fueron a causa del Covid-19 y esto refleja que el 88% si realizo varios cambios; el 8% manifestó que no emprendió y en ocasiones el 6% emprendió.

Figura 5

¿El Covid-19 ha generado que la empresa busque nuevas formas de emprender?

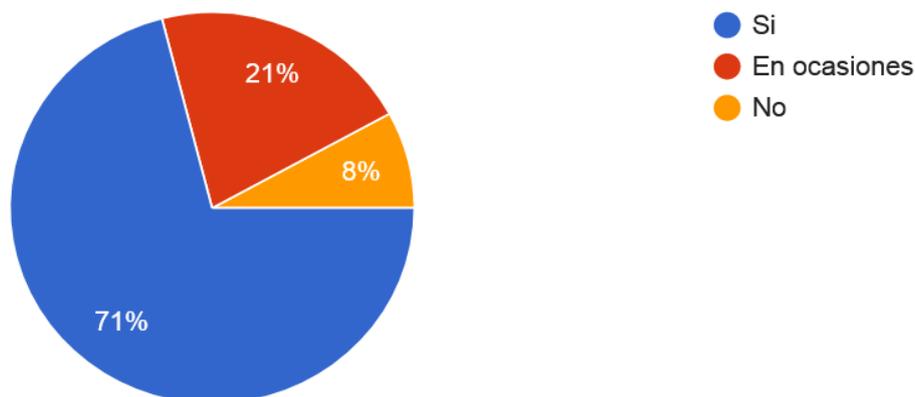


Fuente: Elaboración propia.

Nuevas empresas V4. Las competencias dentro del mercado por la aparición de nuevas empresas han generado que emprendan, algunas organizaciones como son el 51%; en ocasiones con el 21% y el 8 % manifestó que no emprendió.

Figura 6

¿La aparición de nuevas empresas ocasiono un incremento de emprender?

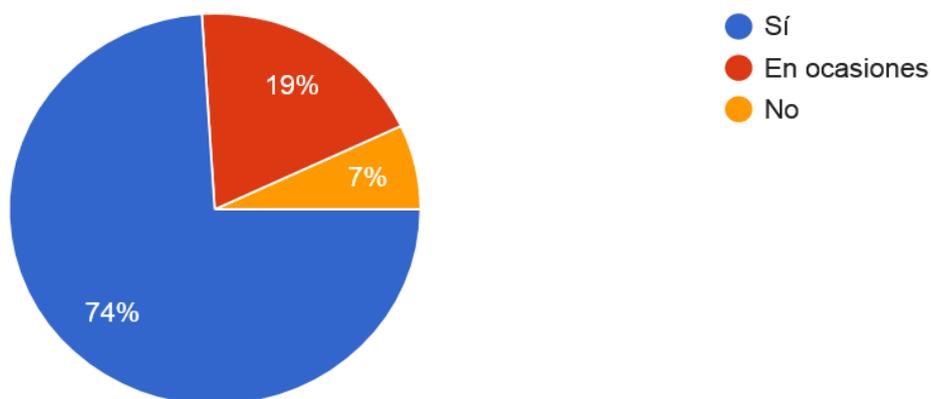


Fuente: Elaboración propia.

Nuevos emprendimientos V5. La forma de buscar crecer económicamente a la empresa, genera tener nuevos emprendimientos, con el 74% que emprendió tuvo un crecimiento económico; el 19% emprendió en ocasiones y tuvo crecimiento, y el 7% no emprendió, por ende, no tuvo crecimiento económico.

Figura 7

¿La implementación de nuevos emprendimientos ayuda al crecimiento económico de la empresa?

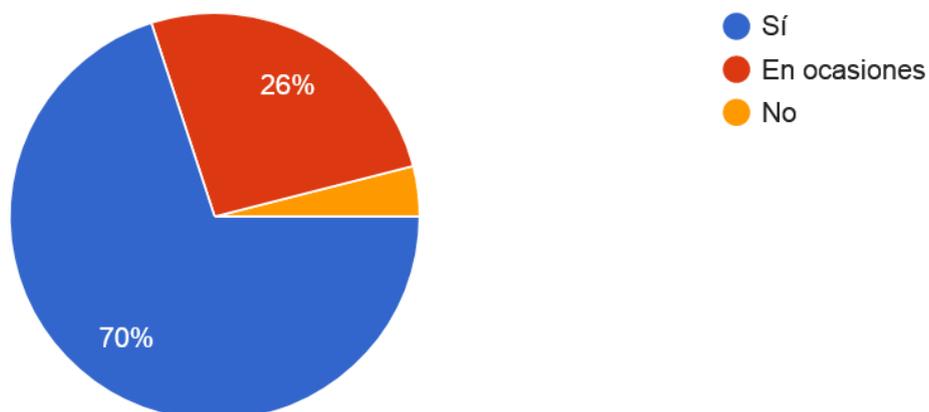


Fuente: Elaboración propio.

Nuevas políticas V6. La política como un factor que se modifica cada año en el comercio del país, aseguran que el 70% si les afecto; en cambio el 26% manifestó que en ocasiones y el 4% considero que no les afecto en nada.

Figura 8

¿La implementación de nuevas políticas en el comercio del país afectan en su crecimiento?

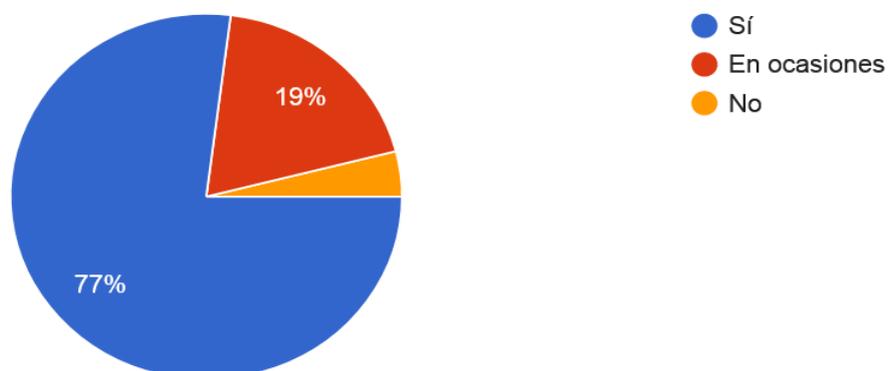


Fuentes: Elaboración propia.

Talleres de capacitación V7. El gobierno debe considerar fomentar varios talleres en el manejo del emprendimiento, así lo asegura el 77% de los encuestados; en ocasiones el 19% dicen que puede ser, pero el 4% considera que no.

Figura 9

¿Considera usted que el gobierno debe brindar talleres de capacitación en el manejo del emprendimiento?

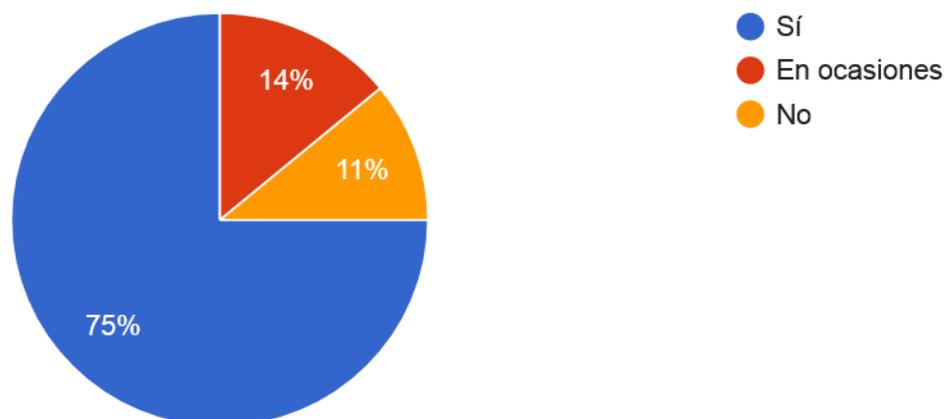


Fuente: Elaboración propia.

Pandemia V8. La pandemia a puesto un atraso al crecimiento de las empresas, es por ellos que el 75% considera que si genero problemas; el 14% en ocasiones les género y el 11% considera que no les afecto.

Figura 10

¿Frente a la pandemia la empresa enfrenta algún problema que impida su crecimiento?



Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Según Arguello (2019) en un estudio realizado detalla que las Pymes del Ecuador no han aumentado su rendimiento tanto estructural como tecnológico. En la actualidad, no hay adelantos en el mercado tanto nacional como internacional con una baja exportación que apenas llegan a Colombia y Perú.

En la actualidad, en países europeos como Alemania se empezaron transformaciones más profundas para aprovechar al máximo la tecnología y proporcionar un valor agregado a los servicios que este país brinda posicionándose entre los mejores a nivel nacional (Guancha et al., 2019).

En cuanto a las habilidades para emprender, para Higuera y Lega (2019) en un artículo titulado "Evaluación de habilidades no cognitivas para la administración de la educación" se consiguió que las habilidades de las personas que emprenden se clasifican de acuerdo a las necesidades de las empresas y para ello, deben capacitarse constantemente en las actividades laborales.

Igualmente, en otra exploración de las habilidades para emprender y las emociones de las personas realizada en Puyo, Ecuador por Manosalvas et al., (2018) se dice que el intelecto emocional se relaciona muy significativamente con las habilidades, ya que, es importante que una persona genere nuevas ideas para así poder originar una ventaja ante la competencia.

Conclusiones

Una vez realizado el rastreo del arte y el manejo del instrumento de encuestas, se puede concluir que la mayoría de empresas genero varios emprendimientos con el fin de generar un crecimiento interno de la empresa, esto se da por muchas variables que se mencionó, provocando a las empresas a generar nuevas estrategias en el posicionamiento dentro del mercado.

Consideremos que la pandemia tuvo un involucramiento dentro del emprendimiento de la empresa y su crecimiento, es decir, género que el emprender sea rápido y oportuno para obtener un crecimiento favorable, por otro lado, esto llego a provocar crecimientos negativos a las organizaciones y algunos tuvieron que cerrar las puertas de sus negocios, llevando esto a una crisis, también podemos decir que la pandemia hoy en día ya no afecta a las empresas, pero se llegó a tener en cuenta que si no se emprende y se mejora, la competencia siempre será el rival en el mercado.

La falta de impulsar por parte del gobierno o entidades públicas, sobre nuevos talleres dentro del tema, emprendimiento y crecimiento de las empresas, ha ocasionado que algunas empresas dejen de funcionar, se debe considerar que las Pymes potencian el desarrollo social y económico de cada país, ya que son promotores en producir y comercializar bienes y servicios en el mercado.

Referencias Bibliográficas

- Araníbar, O., Velarde, R. (2020). *El programa formativo de emprendimiento y el desarrollo de las aptitudes emprendedoras de los estudiantes de quinto grado de secundaria del distrito de CCATCCA – 2020*. [Trabajo de grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa] http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12773/11994/SEa_ralo%26vecar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arguello, A. (2019). *Un análisis de las MIPYMES en Ecuador*. Redacción MARKETINGACTIVO ENERO 8, 2019. Entrevista con Andrés Arguello. Consultado el 15 de julio de 2020. Disponible en: <https://marketingactivo.com/un-analisis-de-las-mipymes-enecuador/2019/01/08/>
- Baena, P., y García, E. (2021). *El intraemprendimiento desde una perspectiva de género*. Una revisión sistemática de la literatura y una agenda de investigación. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, 16(1), 51-62. <https://doi.org/10.14198/OBETS2021.16.1.03>
- CANVAS Estrategias Sostenibles (2020). *Ética empresarial y Agenda 2030 en tiempos de COVID-19*. El compromiso de las empresas durante la pandemia, mayo 2020. <https://bit.ly/3iJRdQY>
- Castro, M. y Parra, G. (2015). *Estudio de la matriz productiva y su efecto en la innovación empresarial de las PYMES del cantón Milagro*. Universidad Estatal de Milagro. Proyecto de grado previo a la obtención del título de: Ingeniería Comercial. Disponible en: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2635/1/ESTUDIO%20DE%20LA%20MATRIZ%20PRODUCTIVA%20Y%20SU%20EFECTO%20EN%20LA%20INNOVACION%20EMPRESARIAL%20DE%20LAS%20PYMES%20DEL%20CANTON%20MILAGRO%202014%20-%20E2%80%93%202015.pdf>
- CFN. (2019). *CFN y CAF impulsan el crecimiento de las Pyme en Ecuador. Información en línea*. Consultado el 06 de abril del año 2022. Recuperado de: <https://www.cfn.fin.ec/cfn-y-caf-impulsan-el-crecimiento-de-las-pymeenecuador/>
- DSG. 2020. *Estructura de Empresas según su tamaño*. DSG Consulting. Información consultada el 06 de abril de 2022. Recuperado de: <https://www.dsg.ec/gestión-empresas/MiPymes-en-ecuador/>
- García, B., Melchor, I. y Díaz, M. (2020). *La influencia de las habilidades emprendedoras y el conocimiento del medioambiente emprendedor en la intención emprendedora*. Repositorio De La Red Internacional De Investigadores En Competitividad, 12, 1717–1725. Recuperado a partir de <https://riico.net/index.php/riico/article/view/1683>

- Gómez, D. (2020). *Sostenibilidad: apuntes sobre sostenibilidad fuerte y débil, capital manufacturado y natural*. *IyD*, 8(1), 131–143. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.8.1.2021.131-143>
- Guanca, P., Jurado, F., Malte, K., y Taramuel, L. (2019). *El Efecto de la Industria 4.0 sobre el Comercio y el Desarrollo Económico*. *Revista Carrera de Comercio Exterior, Universidad Politécnica Estatal del Carchi*, en línea. Recuperado de: <https://comercioexterior.ec/blog-blog-singlepost9.html>
- Hernández, L., Aristizábal, S., Aristizábal, A., Bata, E., y Gutiérrez, F. (2020). *La innovación como elemento integrador del hexágono del fraude*. *Revista Sinergia*, 1(7), 62-85. Recuperado a partir de <http://200.122.211.70/ojs/index.php/Revistasinergia/article/view/96>
- Herrera, S. (2020) *Modelos de crecimiento endógeno e implicancias territoriales*. Repositorio Digital Institucional. Universidad Nacional del Comahue. <http://rdi.uncoma.edu.ar/handle/123456789/15663>
- Higuera, S., y Lega, M. (2019). *Evaluación de habilidades no cognitivas para la administración de la educación*. *Revista Estrategia Organizacional*, 8(2), 103-144. doi: <https://doi.org/10.22490/25392786.3434>
- Joanna, J., y Sutherland, A. (2018). *Evaluación de intervenciones que previenen o contrarrestan el extremismo violento*. (Vol. 1). Santa Mónica, California: V5-N5-1 (Sep)/2020 Edición especial 200 Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario | doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337 RAND Corporation. Recuperado el 17 de abril de 2020, de <file:///X:/Users/Antonio/Downloads/libro%20de%20Desk%20based.pdf>
- Kantis, H., y Angelelli, P. (2020). *Los ecosistemas de emprendimiento de América Latina y el Caribe frente al Covid-19*. Banco Interamericano de Desarrollo. <https://bit.ly/3pdRfUq>
- Manosalvas, L., Chávez, G., Guevara, D., y Manosalvas, C. (2018). *Influencia de las emociones en las habilidades emprendedoras de los propietarios de servicios turísticos de la ciudad de Puyo*. *Killkana sociales: Revista de Investigación Científica*, 2(3), 87-94. doi: https://doi.org/10.26871/killkana_social.v2i3.32
- Medina, E., Moncayo, O., Jácome, L. y Albarracín, M. (2017) *El emprendimiento en el Sistema Universitario*. *Revista Dialnet*. Vol.8, N°1. Págs. 163-178. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6630552>
- Melgarejo, Z., Ciro, D. y Simón, K. (2019). *Determinantes clave en el debate teórico sobre crecimiento empresarial*. *Criterio Libre*. 17(31), 273-296. https://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/40589/ARTREV%207340738_Melgarejo_DeterminantesClave.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Menéndez, I. (2017) *Creatividad e innovación en estudiantes universitarios*. Revista ResearchGate. Universidad Técnica de Manabí. https://www.researchgate.net/profile/IrvinsMenendez/publication/335174536_CREATIVIDAD_E_INNOVACION_EN_ESTUDIANTES_UNIVERSITARIOS/links/5d54d82ba6fdcc74dfa816e3/CREATIVIDAD-E-INNOVACION-EN-ESTUDIANTES-UNIVERSITARIOS.pdf
- MiPyme (2019) *El mapa mundial de los emprendedores*. <https://mipyme.org/el-mapa-mundial-de-los-emprendedores/>
- Oyola, L., De La Hoz, A., y Barzola, L. (2021). *Crecimiento empresarial para la sostenibilidad económica de un emprendimiento de bisutería*. Revista Mundo Financiero. 2(3), 6-27. Recuperado a partir de <https://mundofinanciero.indecasar.org/revista/index.php/munfin/article/view/20>
- Peñalva, A., López-Goñi, J., y Barrientos, J. (2017). *Habilidades emocionales y profesionalización docente para la educación inclusiva en la sociedad en red*. Contextos Educativos. Revista de Educación (20), 201-215. Disponible en: doi: <http://doi.org/10.18172/con.3011>
- Pérez, J. (2020) *La sostenibilidad es una carrera de fondo*. Revista Dialnet. N° 674. Págs. 26-3. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7215898>
- Plan de Gestión y Sostenibilidad Financiera (2020). *Plan de gestión y sostenibilidad financiera*. Concurso de frecuencias agencia de regulación y control de las telecomunicaciones. Disponible en: [https://www.dropbox.com/sh/3q7ujaqp6l2to5n/AAADDvIBcsYL3NqwhC4bbOEa/Eco/Estudio%20Econ%C3%B3mico?dl=0&preview=Plan+Econ%C3%B3mico+\(RADIO+CATEDRAL+95%2C7\).pdf&subfolder_nav_tracking=1](https://www.dropbox.com/sh/3q7ujaqp6l2to5n/AAADDvIBcsYL3NqwhC4bbOEa/Eco/Estudio%20Econ%C3%B3mico?dl=0&preview=Plan+Econ%C3%B3mico+(RADIO+CATEDRAL+95%2C7).pdf&subfolder_nav_tracking=1)
- Rodríguez, R., y Avilés, V. (2020). *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. Revista Digital Publisher. CEIT, 5(5-1). Págs. 191-200. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.337>
- Solís, L., y Robalino, R. (2019). *El papel de las PYMES en las sociedades y su problemática empresarial*. Revista INNOVA Research Journal, 4(3). Págs. 85-93. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.2019.949>
- Solís, V., y Castillo, B. (2021). *Pluralidad en las teorías del emprendimiento*. Revista Científica De FAREM-Estelí. Págs. 76–95. <https://doi.org/10.5377/farem.v0i0.11609>
- Taborda, M., Nova, L., y Bohórquez, I. (2018). *Importancia de las Pymes para el desarrollo económico de Chile en el siglo XXI*. Punto de vista, 9(14), 1-18. <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1380/1712>

- Torralba, A., Pérez, A., y Martínez, D. (2017). *Fracaso emprendedor, como experiencia de aprendizaje para empresarios del municipio de Puebla*. Revista GEON, 4(2). Págs. 25-33. doi: <https://doi.org/10.22579/23463910.21>
- Yance, C., Solís, L. Burgos, I. y Hermida, L. (2017). *La importancia de las PYMES en el Ecuador*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador. En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/pymes-ecuador.html>. <http://hdl.handle.net/20.500.11763/ec17pymes-ecuador>



Universidad
Católica de
Cuenca

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL
REPOSITORIO INSTITUCIONAL

CÓDIGO: F- DB - 30
VERSION: 01
FECHA: 2021-04-15
Página 1 de 1

Pablo Alejandro González Torres portador(a) de la cédula de ciudadanía N^o **0350208096**. En calidad de autor/a y titular de los derechos patrimoniales del trabajo de titulación "**Habilidades emprendedoras y Crecimiento de las Pymes**" de conformidad a lo establecido en el artículo 14 Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, reconozco a favor de la Universidad Católica de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos y no comerciales. Autorizo además a la Universidad Católica de Cuenca, para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el Repositorio Institucional de conformidad a lo dispuesto en el artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Azogues, 9 de junio de 2022

F:

Pablo Alejandro González Torres

C.I. 0350208096

